UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN LA PRENSA ESCRITA: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE DIARIO CORREO

GARCÉS ORTIZ GÉNESIS AMAIRANI
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2018

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN LA PRENSA ESCRITA: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE DIARIO CORREO

GARCÉS ORTIZ GÉNESIS AMAIRANI
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2018

UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

EXAMEN COMPLEXIVO

REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN LA PRENSA ESCRITA: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE DIARIO CORREO

GARCÉS ORTIZ GÉNESIS AMAIRANI
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL

GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH

MACHALA, 17 DE ENERO DE 2018

MACHALA
17 de enero de 2018

Nota de aceptación:

Quienes suscriben, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN LA PRENSA ESCRITA: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE DIARIO CORREO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.

GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH
0704718303
TUTOR - ESPECIALISTA 1

BENITEZ LUZURIAGA KARINA DEL ROCIO
0702556549
ESPECIALISTA 2

ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO
1711377067
ESPECIALISTA 3

Fecha de impresión: miércoles 17 de enero de 2018 - 14:26

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TRABAJO COMPLEXIVO GÉNESIS GARCÉS.docx (D34034571)
Submitted: 12/20/2017 6:41:00 AM
Submitted By: gagarces_est@utmachala.edu.ec
Significance: 2 %

Sources included in the report:

SANCHEZ MONTOYA OSCAR1.docx (D21552738)
http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58016
http://dx.doi.org/10.17141/iconos.55.2016.1700
http://www.cienciaspenales.net/files/2016/09/2violencia_genero_maqueda.pdf

Instances where selected sources appear:

5

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, GARCÉS ORTIZ GÉNESIS AMAIRANI, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN LA PRENSA ESCRITA: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE DIARIO CORREO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 17 de enero de 2018

GARCÉS ORTIZ GÉNESIS AMAIRANI
0706022753

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a DIOS por los logros que me ha permitido alcanzar.

A Susana y Andrés, mis amados padres; a Amadita, abuela y segunda madre que la vida me ha otorgado; Marjorie, Alan, Aracely, Augusto, Leo, Grecia e Irene, mis queridos hermanos; al amor de mi vida, Jorge Luis, por ser consejeros, guías de mi vida, mi inspiración y siempre ofrecerme su apoyo y amor incondicional. A los docentes que me instruyeron a lo largo de mi carrera universitaria, especialmente a Brenda Carrión, Luis Tenemaya y Diana Viveros. A mis amigos.

RESUMEN

El presente estudio ha recogido datos importantes acerca del concepto violencia de género y los estereotipos de género que la prensa continuamente transmite en sus redacciones. En esta época la participación de la mujer es tan importante como la del hombre y a pesar de haber alcanzado varios logros, estos no se visibilizan del todo excluyendo a la mujer en varios ámbitos y únicamente destacándola como sinónimo de belleza, debilidad. A la vez esta es encasillada a trabajos netamente del hogar. Características que la sociedad patriarcal le ha asignado y le ha repetido durante su existencia, infundiendo a la mayoría el pensamiento de la mujer inferior o poco capaz de desempeñar actividades que el hombre realiza. Los golpes y gritos no son la única forma de agresión que se comete hacia la mujer, la discriminación también es violencia de género. Los medios de comunicación son constructores de la realidad social, constantemente generan modelos de cómo "deber ser" o "deber seguir". Mediante el análisis cualitativo y cuantitativo de las notas periodísticas presentadas en un diario impreso de mayor circulación en la ciudad de Machala "Correo", correspondientes al año 2017 y a los primeros quince días del mes de noviembre, mismo que se haya entre dos meses que resultaron con un alto índice de femicidio durante el periodo 2014 – 2016. Se busca responder a la gran incógnita ¿la mujer es violentada en la prensa?

Palabras claves: Violencia de género, Estereotipos de género, Prensa, Mujer.

ABSTRACT

The present study has collected important data about the concept of gender violence and gender stereotypes that the press continually transmits in its newsrooms. In this time the participation of women is as important as that of men and despite having achieved several achievements, these are not visible at all excluding women in various areas and only highlighting it as synonymous with beauty, weakness. At the same time, it is classified as works distinctly from home. Characteristics that the patriarchal society has assigned and repeated during its existence, instilling into the majority the thinking of the inferior woman or little capable of performing activities that man performs. The blows and screams are not the only form of aggression committed against women, discrimination is also gender violence. The media are builders of social reality, constantly generating models of how "must be" or "must follow". Through the qualitative and quantitative analysis of the journalistic notes presented in a printed newspaper of greater circulation in the city of Machala "Correo", corresponding to the year 2017 and the first fifteen days of the month of November, even if two months were with a high rate of femicide during the period 2014 - 2016. It seeks to respond to the great unknown: is the woman violated in the press?

Keywords: Gender Violence, Estereotypes, Press, Woman

INDICE

DEDICATORIA **1**

RESUMEN **2**

ABSTRACT **3**

INTRODUCCIÓN **5**

DESARROLLO **7**

Objetivos **7**

Objetivo General 7

Objetivos Específicos 7

Marco Conceptual **8**

Estereotipos de Género contra las mujeres 8

Violencia de Género en contra de la mujer 11

Teoría o Agenda del Framing en la prensa 12

Metodología **13**

RESULTADOS **15**

CONCLUSIONES **17**

RECOMENDACIONES **17**

REFERENCIAS **18**

ANEXOS **20**

INTRODUCCIÓN

El rol de la mujer, históricamente, ha estado inmerso en una sociedad patriarcal, donde el protagonismo político, social, económico y de toda índole está siempre liderado por la imagen del hombre dominante, fuerte, racional y de características vinculadas a la vida pública.

En ese ámbito, el rol de la mujer ha quedado en segundo plano, se ha visto "disminuido", "reducido" a la sombra del sexo masculino o "menospreciado", si se quiere decir, a actividades estrictamente relacionadas a la vida privada, doméstica o familiar.

Pero, estas consideraciones históricas no deberían sorprender, ya que forman parte de un proceso de evolución que durante siglos la mujer ha sido capaz de cambiar con su lucha constante por la igualdad de derechos.

Hoy en día, la participación de la mujer en la esfera pública es tan importante como la de un hombre, así lo demuestran las leyes de diferentes países y así también lo demuestran las votaciones democráticas que designan presidentas de Estado, asambleístas, alcaldesas, etc.

Sin embargo, estos nuevos papeles que desempeña la mujer y los estereotipos en general, que giran en torno a las características femeninas, ¿También cambiaron en la representación que hacen los medios impresos? La respuesta a simple vista debería ser que sí, ya que los medios de comunicación construyen justamente la realidad social en base a hechos actuales. Los cambios en la percepción ciudadana de los roles femeninos deberían estar también representados en los medios impresos. Pero, esas variaciones de los patrones socioculturales en los contenidos periodísticos son precisamente el objetivo de análisis en esta investigación.

Los estereotipos contra la mujer también son una forma de discriminación, que posteriormente puede acarrear violencia. Bourzac, Portuondo & Agüero. (2016:87) afirman: "dado el estereotipo genérico construido desde la antigüedad sobre la mujer, esta ha sido objeto de discriminaciones, violencias, rechazos y exclusiones".

Estos estereotipos pueden ser visibles en las notas periodísticas a través de ciertas formas de redacción de las noticias o representación de las imágenes. Para esta investigación se tomará

como referencia únicamente uno de los diarios locales más vendidos en la provincia de El Oro, diario *Correo*, en el cual se analizará: ¿Cómo son representadas las mujeres en las notas periodísticas del diario impreso *Correo* de la ciudad de Machala?

Con el afán de identificar si la participación de la mujer dentro de los medios impresos es violentada o no, mediante el uso de los estereotipos de género o simplemente descubrir el protagonismo que se le da en las apariciones que ésta tiene dentro de las notas periodísticas del medio impreso, haciendo visible la teoría de que a la mujer solo se la relega a temas de la esfera privada, profundizando en los conceptos de violencia contra la mujer y aclarando que las lesiones físicas y los gritos no son el único tipo de violencia que se realiza contra la mujer.

DESARROLLO

REPRESENTACIONES DE LA MUJER EN LA PRENSA ESCRITA: ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE DIARIO CORREO

Objetivos

Objetivo General

- Determinar la representación de la mujer en las notas periodísticas publicadas por diario *Correo* de la ciudad de Machala, durante el mes de noviembre del 2017.

Objetivos Específicos

- Caracterizar los estereotipos y atributos de género presentes en las notas periodísticas protagonizadas por mujeres y publicadas por diario *Correo*.
- Indicar el nivel de protagonismo de las mujeres que aparecen en las notas periodísticas de diario *Correo*.
- Identificar los roles y ámbitos de acción representados en las notas periodísticas protagonizadas por mujeres.

Marco Conceptual

Estereotipos de Género contra las mujeres

Los estereotipos, según Laird & Thompson (1992) (citados por Colás & Villaciervos, 2007:38) son: "generalizaciones preconcebidas sobre los atributos o características de la gente en los diferentes grupos sociales". Es decir que la sociedad atribuye o resalta particularidades que pueden poseer o no en su físico o manera de actuar, prejuicios creados a partir de sus ideologías.

Los seres humanos están regidos por "controles" que establecen el comportamiento que debe tener un individuo y recriminan si estos actúan de forma contraria a lo que se espera o dicta la cultura en la que se desarrolla. Autores como Colás & Villaciervos (2007:38) explican: "desde la perspectiva sociocultural estas representaciones son internalizadas por los sujetos que forman parte de dicha cultura, estructurando y configurando formas de interpretar, actuar y pensar sobre la realidad".

Gracias a la cultura patriarcal , el papel de la mujer es siempre relegado ante lo masculino y modelos de "deber ser" o "deber seguir" son dictaminados por los medios de comunicación. Comúnmente se observa a la mujer como objeto de belleza o deseo, la típica ama de casa o la "machona" por no saber cocinar o ser partícipe de una actividad que "solamente" concierne a los hombres. La mujer es duramente criticada y llena de restricciones en comparación con el hombre, así lo reafirman Castrillón & López (2016:30):

> La sociedad determina que la mujer como un ser pasivo ante las decisiones, debe ejercer exclusivamente labores que le son asignadas en los espacios de la vida privada, negándoseles una participación en lo público. Toda actividad que estuviera por fuera de lo establecido se entendía como una transgresión. Frente a estas conductas transgresoras la prensa cumplía un papel de señalamiento y de juzgamiento.

García, Aguaded & Rodríguez (2014:580) manifiestan que: "tradicionalmente se han considerado positivos los rasgos masculinos, mientras que los femeninos son considerados negativos. (…)". Y ¿cómo no? Si el hombre es el fuerte, el que debe y tiene el conocimiento y toda la potestad de decidir y opinar sobre los temas importantes concernientes al país y también en el hogar, la mujer por el contrario según Castrillón & López (2016:30-31):

> El deber ser de la mujer implica el cumplimiento de sus funciones en las actividades de madre, esposa, cuidadora y mujer pura; por el contrario, el no deber ser se relaciona con los comportamientos transgresores, asociados al ser pecadora, fácil, prostituta y mujer fatal.

Ortega (1998) (citado por Colás & Villaciervos, 2007) separa los estereotipos de género en cuatro categorías: el cuerpo, capacidades intelectuales, dimensión afectiva y emocional y relaciones e interacciones sociales (comunicación interpersonal), en ese orden Colás & Villaciervos (2007: 38-39) manifiestan que:

> Las denotaciones corporales expresadas socialmente a través del arte y de los medios de comunicación, entre otros, son interiorizadas por los individuos conformando la imagen del cuerpo masculino en torno a la fuerza y el vigor, y la imagen del cuerpo femenino en torno a la delicadeza y debilidad (…) la moral femenina se construye en base a un control continuo del cuerpo y de sus expresiones bajo la presión continua de la moral y la vigilancia del pudor. (…) Se asigna un mejor desempeño masculino en tareas técnicas, mecánicas y manuales; mientras que al género femenino se le atribuyen mayores habilidades organizativas y cooperativas. (…) mayor afectividad y emotividad al género femenino y un mayor control emocional el género masculino. (…) Al género femenino se le asigna mayor competencia comunicativa que el masculino.

Siempre se le dijo a la mujer, desde niña que debía preocuparse por su físico, ser tierna, respetuosa y delicada, debía ser defendida de los demás, aprender a cocinar, lavar y limpiar además de ser la encargada de criar y cuidar, por lo tanto sus juguetes fueron: las muñecas, los utensilios de cocina y limpieza. En cambio a los varones se les enseña a ser rudos, saber cuidar a las niñas indefensas y no preocuparse de nada por lo tanto sus juguetes fueron los carros. Este tipo de pensamiento también se refleja en los espacios publicitarios, y se refuerza con lo mencionado por Francke & Ojeda (2013:369) sobre el dominio que la publicidad tiene en la sociedad, por lo tanto ésta: "(…) sigue reproduciendo los estereotipos de género tradicionales, vinculando, por ejemplo, a las mujeres a productos de limpieza y cocina, al tiempo que los hombres aparecen ligados a los negocios y al trabajo asalariado (…)". Simón (2005) (citado por Colás & Villaciervos, 2007:40) señala que: "las niñas perciben alrededor de la pubertad que su éxito va a ir unido sobre todo a su belleza y en el mejor de los casos a su simpatía". Un concepto que acentúa el pensamiento inmerso en la sociedad, donde se le da mucho mas valor al aspecto físico de la mujer que al intelectual.

No es negativo que el género femenino se preocupe por la crianza de los hijos, expresar afecto y tolerancia a los demás. Lo negativo es que se la quiera encasillar simplemente a un lugar.

> La mujer aún es representada en el rol de reproducción de la vida doméstica, la madre virtuosa y la esposa fiel y cuidadora, las conductas femeninas que transgreden estas pautas son condenadas social y mediáticamente. (…) como alguien que se buscó su trágico destino con su comportamiento (…). Estigmatización de la víctima con frases como "se vestía o bailaba muy provocativamente", lo que implica deslizarse hacia la culpabilidad de la víctima que se convierte en "merecedora de la agresión". (Cremona, Rosales & Actis, 2013:9-10)

La mujer al igual que el hombre es un ser humano, ambos tan iguales y distintos a la vez y deberían poseer derechos y libertad a destacarse en el ámbito de su preferencia y en las actividades que mejor les parezca sin miedo a ser criticados o condenados.

El hombre es protagonista importante en todos los ámbitos, y ocupador de todos los espacios, claramente podemos visibilizar esta realidad en el ámbito deportivo. Bruce (2009), O'Neill & Mulready (2015) (citados por Gómez, Medina & Ramon, 2017:795) aseguran que: "el periodismo deportivo se ha construido como un territorio predominantemente masculino, donde las desigualdades de género se han legitimado y acentuado". Esta teoría puede ser comprobada por Angulo (2007) (citado por Gómez, Medina & Ramon, 2017:795) cuando se obtuvo como resultado en su informe que:

> "Las imágenes de las deportistas en los medios de comunicación", evidencia que las noticias protagonizadas por mujeres deportistas representan sólo 8,6% frente al 91,4% de las protagonizadas por los hombres deportistas, y ello a pesar de suprimir el fútbol, que suponía más de la mitad de las páginas de información deportiva en prensa. (…) las noticias como las fotografías en las que aparecen las deportistas ocupan un espacio reducido o muy reducido en la prensa deportiva.

Solamente se resalta a la figura femenina para convertirla en la protagonista de un acto no aceptado por la sociedad, mal visto o inmoral como exponen Castrillón & López (2016:35): "ellas son resaltadas como protagonistas en trabajos que el discurso periodístico tilda de "magia amorosa", "estafa" y "engaño" a personas que, según lo dicho por la prensa, ilusamente creen en estas labores". O simplemente se la menciona como algo poco notable,

Baranda (2013) (citado por Gómez, Medina & Ramon, 2017:795) explica como resultado de su tesis doctoral que:

> Las informaciones sobre mujeres deportistas no tienen la relevancia suficiente para considerarse tema principal; y distingue dos perfiles de mujeres en la prensa deportiva: las que son propias del ámbito deportivo (…) y las "invitadas" (…) Estas últimas son las familiares, parejas, famosas o aficionadas que toman -o se les adjudica- el papel de acompañantes reforzando, de esta manera, los estereotipos de la mujer objeto o elemento decorativo.

Violencia de Género en contra de la mujer

Maqueda (2006) (citado por Menéndez, 2013:55) expresa que la violencia de género es la: "consecuencia de una situación de discriminación intemporal que tiene su origen en una estructura social de naturaleza patriarcal". Cultura que muestra a la mujer como un ser inferior al hombre. La mujer tiene el deber de someterse a las órdenes y caprichos del sexo masculino, esto se ha vuelto un hábito inculcado por las madres de varias generaciones; tanto así que pasamos este hecho desapercibido o como algo normal y natural. Así lo afirma Maqueda (2006:6): "Son patrones culturales tan enraizados en la sociedad que han terminado por normalizarse, por considerarse "naturales".

> La transmisión que los medios de comunicación, y en concreto la prensa, hacen de este fenómeno puede resumirse en una violencia circunscrita a lo íntimo y afectivo, a la relación de pareja (…) y anclada al ámbito de las agresiones físicas con o sin resultado de muerte (…). (Zurbano & Liberia, 2014:134)

Guardaras (2016:192) afirma que: "la violencia de género se ha construido como problema social a partir de ciertos discursos, prácticas y relaciones sociales". La violencia de género contra la mujer es un problema que aqueja constantemente a la sociedad y que aún no se ha logrado identificar con claridad "por la falta datos y de estudios con muestras probabilísticas sobre formas de violencia distintas a la violencia de pareja" (Frías, 2014:15). Si conversamos con alguien acerca de este tema definirá a la violencia como el acto de golpear a alguien, no todos saben reconocer que la violencia se presenta de diversas formas (laceraciones, insultos que limitan la libertad de pensar o realizar determinada acción) y en las diferentes esferas: pública (temas políticos y de economía), privada (temas de moda, belleza y hogar); lo

corrobora la legislación Argentina (2009) (citado por Zurbano y Liberia, 2014:133) conceptualiza el término de violencia de género como:

> Toda conducta, acción u omisión que de manera directa o indirecta, tanto en el ámbito público como en el privado, basada en una relación desigual de poder, afecte su vida, libertad, dignidad, integridad física, psicológica, sexual, económica o patrimonial, así como también su seguridad personal (…) desde el Estado o por sus agentes. Incluyendo la violencia de tipo mediática"

Teoría o Agenda del Framing en la prensa

Tankard citado por Aruguete (2011:70) define a la Agenda Framing como: "una idea central organizadora del contenido informativo que brinda un contexto y sugiere cuál es el tema mediante el uso de la selección, el énfasis, la exclusión y la elaboración". Lo que hace pensar que "(…) los medios no solo informan, sino que también son constructores de representaciones sobre los fenómenos sociales" (Angélico, Dikenstein, Fischberg & Maffeo, 2014:287)

"Cualquier texto comunicativo, ya sea informativo o persuasivo, requiere de estructuras narrativas que organicen el discurso" (Ardèvol, 2015:424). En los medios de comunicación el emisor selecciona qué y cómo contar el acontecimiento, por lo tanto tiene la libertad de colocar o sacar frases que él crea conveniente omitir o añadir. De esta manera se vincula el mensaje a la mente del lector interviniendo en su forma de ver, actuar y pensar Entman (1993) (citado por Ardèvol, 2015:424) asegura que:

> El encuadre o framing puede definirse como un proceso en el que se seleccionan algunos aspectos de la realidad, a los que les otorgará un mayor énfasis o importancia, de manera que se define el problema, se diagnostican sus causas, se sugieren juicios morales y se proponen soluciones y conductas apropiadas a seguir.

Metodología

En el siguiente trabajo se utilizó los métodos: cualitativo, cuantitativo y bibliográfico.

Mediante una entrevista aplicada a los señores Hugo Chuico, Jefe de redacción del Diario Correo y Luis Becerra. Redactores del Diario Correo (VER ANEXO 6, 7).

Para el análisis de contenido de las notas periodísticas se elaboró dos fichas de observación. La primera recoge datos sobre la cantidad de hechos noticiosos y luego se procede a indicar en cuántos tiene protagonismo la mujer e igual con el hombre. (VER ANEXO 1)

La segunda plantilla busca señalar el nivel de protagonismo que se le ofrece a la mujer en las publicaciones noticiosas, el rol que cumple dentro de éstas, las secciones en la que destaca, conocer en qué esfera se desenvuelve: pública o privada, esto de acuerdo al autor Castoriadis (2006:91) que explica de la esfera pública que: "en realidad no es pública en absoluto, pues constituye la propiedad del Aparato totalitario que detenta y ejercita el poder" y de la esfera privada dice "es el campo en el que, formalmente y como principio, el poder ni puede y ni debe intervenir, aunque, como es usual en este campo, eso ni puede y ni debe entenderse en sentido absoluto" (Castoriadis, 2006:91).

Para verificar la existencia de estereotipos inmersos en las publicaciones se basa en la información bibliográfica recogida por los autores Colás & Ciervos (2007) donde Ortega clasifica los estereotipos de género en cuatro categorías: "Cuerpo", "Dimensión afectiva o emocional", "Capacidad Intelectual" y "Relaciones e interacciones sociales"; otro parámetro a considerar es el propuesto por Castrillón y López: "Conducta Transgresora" relacionada al "no deber ser" de la mujer; en caso de no cumplirse con ningún tipo de estereotipo existe un puntos para especificar que no se aplican adjetivos a la mujer. Igualmente se procede con el análisis fotográfico que acompaña a la noticia. (VER ANEXO 2)

Muestra

Para este estudio se escogió al Diario *Correo* por ser un periódico de circulación provincial, muy reconocido en la ciudad de Machala y la provincia de "El Oro", además de presentar mayor número de tiraje. Se seleccionó como muestra quince diarios impresos correspondientes a los primeros quince días de noviembre por encontrarse entre dos meses

con mayor índice de femicidios “Tenemos un pico de homicidios en el mes de marzo 2015, mes en el cual el número de femicidio se mantiene igualmente alto. Idéntico comportamiento ocurre en el mes de diciembre y octubre de 2014” (Argüelo, Peralta, Tupiza, Marcandalli & Andrade, 2016:41).

De estos se tomó en cuenta las secciones: Ciudad, Medicina, Deportes, Intercultural, Sucesos, Espectáculos, Internacionales, Actualidad, Cantonal o Cantonales, Varios, País, Economía y Reportaje; por tratarse de secciones dedicadas netamente a la redacción de hechos noticiosos. Por centrar el análisis únicamente a las notas periodísticas se excluyen las secciones que contienen únicamente fotografías, publicidad, necrologías y reseñas históricas y aquellas en las que se vierte la opinión del escritor como: Editoriales, Fecha cívica, Clasificados, Miscelanea, Necrológicas, Viernes Social. Los segmentos: Foto del día y Correo gráficas. Igualmente los suplementos: Tendencias, Suplemento Especial y Hora libre; debido a que su circulación no es diaria.

RESULTADOS

La investigación refleja, mediante el análisis de la fichas de observación, que la participación de la mujer (con 19%) en las notas periodísticas publicadas por diario *Correo* de la Ciudad de Machala, durante los quince primeros días del mes de noviembre del 2017 en comparación con la participación que tiene el hombre (73%) es minoría, De acuerdo a los niveles de protagonismo reflejados en las notas, donde se hace presente el género femenino, la encontramos como personaje principal de la redacción en un porcentaje elevado de 67%, en segundo lugar, como un porcentaje del 17% y con 16% se la encuentra como complemento.

Los hechos noticiosos que protagoniza la mujer en su mayoría (65%) no se encuentran marcados por estereotipos de género. Sin embargo, en aquellas redacciones donde se hacen presentes estereotipos de género, se reflejan características pertenecientes a la categoría de: "cuerpo" (belleza, delicadeza y debilidad) con 15%; la "conducta transgresora" relacionada al "no deber ser" de la mujer con un 9%. Estereotipos de "Capacidad Intelectual" resaltan con 6% "dimensión afectiva o emocional" obtienen un 5%. Aquellas características de "Relaciones e Interacciones sociales" no se usan en ninguna de las noticias.

En relación a las secciones pertenecientes al periódico *Correo* donde el género femenino tiene mayor aparición están: "Ciudad", "Actualidad", "Cantonal o Cantonales" y "Sucesos"; mientras que en las secciones donde menos visible es la mujer, se encuentran: "Deportes", "Intercultural", "Medicina", "Varios", "Espectáculos", "Economía" y "Reportaje". Destacando que el número de secciones en las que menos intervención tienen las mujeres son mayoría. Respecto al papel que la mujer desempeña en las redacciones se determina: que el 22% de las mujeres protagonistas destacan por cargos privados (emprendedoras, gerentes o representantes de empresas privadas), el 20% desempeñan cargos políticos (gobernaciones, alcaldías, asambleístas y presidencias barriales o dentro de movimientos políticos y agrupaciones). El 15% provienen del mundo artístico (actrices y cantantes), un 10% son victimarias (robos y estafas y acoso). Las mujeres deportistas simbolizan un 6% y solamente un 3% es un complemento.

Tomando en cuenta únicamente las publicaciones en que la mujer es personaje principal se determina que, su participación es elevada en la esfera privada (aquella relacionada al poder)

con 70% en comparación con la esfera pública (aquella en la que el poder externo no ingresa) que tiene un 30%.

CONCLUSIONES

- La participación de la mujer en el diario *Correo* es escasa en comparación con los espacios brindados al hombre. Se evidenció que aún es representada como algo sin importancia, es decir; como la acompañante de su esposo o pareja y en algunos casos de los hijos. Además cabe mencionar que las fotografías que acompañaban las redacciones en donde la mujer destacaba, aparecían ellas en compañía de hombres y en los hechos noticiosos protagonizados por hombres en la mayoría de las fotos sobresalen hombres y las pocas mujeres que participaban eran modelos o candidatas a reinas. y escasamente cumplían roles ganados por su intelecto o capacidad de liderar.
- Las notas que contenían estereotipos representaban en altas cantidades a la mujer en reinados de belleza, ocupando el papel de la madre o esposa afligida, que pierde a un hijo o esposo accidentado o asesinado.
- El diario *Correo* otorga menor protagonismo a la mujer, esto es reflejado inclusive en la cantidad de secciones en la que aparece, que son menos en comparación con las secciones en que se la excluye. Respecto a los roles que las féminas desempeñan, vemos mayormente a la mujer concursando en eventos de belleza que participando en el ámbito deportivo.
- Finalmente, la participación de la mujer es elevada en la esfera privada, donde en algunos casos son ellas las que se abren camino como emprendedoras y empresarias de sus propios negocios, en comparación con la esfera pública a pesar de existir muchas representaciones femeninas dentro de la política y al mando de instituciones públicas.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a los docentes de las universidades a reforzar en los futuros comunicadores sociales su ética profesional, puntualizando en la objetividad que debe poseerse al momento de redactar o contar un acontecimiento, como comunicadores sociales debemos informar y con ello ayudar a resolver problemas.
- Ofrecer espacios igualitarios entre mujeres y hombres en los diferentes espacios propuestos por los medios de comunicación. Debe cambiar la perspectiva de ver a la mujer como débil, afligida; la que siempre sufre por sus hijos o parejas. La noticia no toma rumbos diferentes con desechar o colocar esos datos.
- Resaltar los diferentes roles que desempeña la mujer en las diferentes espera, no solo colocarla como un adorno, una reina. Las mujeres son capaces de dar su criterio y opiniones acerca de temas concernientes a las políticas que rigen, conviene o no. Muchas mujeres son líderes y sin embargo su trabajo no se destaca.

REFERENCIAS

Angélico, R., Dikenstein, V., Fischberg, S., & Maffeo, F. (2014). El feminicidio y la violencia de género en la prensa argentina: un análisis de voces, relatos y actores. *Universitas Humanística, 78*(78), 281-303. Recuperado de http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/univhumanistica/article/view/6325/8202

Ardèvol, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social,* (70), 423-450. doi: 10.4185/RLCS-2015-1053

Aruguete, N. (2011). Framing. La perspectiva de las noticias. *La Trama de la Comunicación, 15*, 67-80.

Bourzac, L., Portuondo, M., & Agüero, G. (2016). Periodismo de las otredades. Una propuesta de práctica decolonizadora. *Controversias y concurrencias latinoamericanas, 8*(12), 83-84.

Castrillón, C., & López, L. (2016). Al límite de la violencia de género: representaciones de transgresiones protagonizadas por mujeres en la prensa cartagenera, 1940-1950. *La manzana de la discordia, 11*(1), 29-39.

Colás, P., & Villaciervos, P. (2007). La interiorización de los estereotipos de género en jóvenes y adolescentes. *Revista de Investigación Educativa, 25*(1), 35-58.

Castoriadis, C. (2006). La democracia como procedimiento y régimen. *Iniciativa Socialista,* 85 - 101.

Cremona, M., Actis, M., & Rosales, M. (Julio, 2013). Representaciones del cuerpo femenino en el discurso mediático: la experiencia del Observatorio de Medios, Comunicación y Género. *X Jornadas de Sociología*. Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.

Fiscalía General del Estado. (2016). *Femicidio. Análisis penológico* (1). Recuperado de

https://www.fiscalia.gob.ec/images/publicaciones/femicidiopc.pdf

Franke, D., & Ojeda, P. (2013). Historiografía e historia de mujeres: estrategias para su inclusión en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la educación media chilena. *Estudios Pedagógicos XXXIX,* (1), 361-375.

Frías, S. (2014). Ámbitos y formas de violencia contra mujeres y niñas: Evidencias a partir de las encuestas. *Acta Sociológica,* (65), 11-36.

García, R., Aguaded, J., & Rodríguez, A. (2014). Propuesta de alfabetización mediática ante los estereotipos de género en los medios de comunicación. Resultados de la valoración de "Rostros de Mujer". *Prisma Social,* (13), 579-609.

Gómez, E., Medina, P., & Ramon, X. (2017). La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y Sport (2010-2015). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 23*(2), 793-810. doi: http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.58016

Guarderas, P. (2016). Silencios y acentos en la construcción de la violencia de género como un problema social en Quito. *Íconos,* (55), 191-213. doi: http://dx.doi.org/10.17141/iconos.55.2016.1700

Menéndez, M. (2014). Retos periodísticos ante la violencia de género. El caso de la prensa local en España. *Nueva época,* (22), 53-77.

Maqueda, M. (2006). La violencia de género. Entre el concepto jurídico y la realidad social. *Revista Electrónica de Ciencia Penal y Criminología*, (08-02), 02:1-02:13. Recuperado de http://www.cienciaspenales.net/files/2016/09/2violencia_genero_maqueda.pdf

Zurbano, B., & Liberia, I. (2014) Revisión teórico-conceptual de la violencia de género y de su representación en el discurso mediático. Una propuesta de resignificación. *Zer, 19*(36), 121-143.

ANEXOS

ANEXO 1
MODELO DE FICHA DE OBSERVACIÓN 1

Día y Fecha	
Número de notas periodísticas	
Número de protagonistas mujeres	
Número de protagonistas hombres	
Otros	

ANEXO 2
FICHA DE OBSERVACIÓN 1

DEL 1 AL 15 DE NOVIEMBRE DE 2017

Día y Fecha	1 - 15 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	754
Número de protagonistas mujeres	144
Número de protagonistas hombres	547
Número de notas de otros temas	63

ANEXO 3
FICHA DE OBSERVACIÓN 1

SEMANA 1

Día y Fecha	1 - 8 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	432
Número de protagonistas mujeres	72
Número de protagonistas hombres	321
Otros	44

SEMANA 2

Día y Fecha	9 - 15 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	322
Número de protagonistas mujeres	72
Número de protagonistas hombres	226
Otros	19

ANEXO 3
FICHA DE OBSERVACIÓN 1

DIARIA

Día y Fecha	Miércoles 1 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	58
Número de protagonistas mujeres	14
Número de protagonistas hombres	35
Otros	9

Día y Fecha	Jueves 2 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	51
Número de protagonistas mujeres	7
Número de protagonistas hombres	37
Otros	7

Día y Fecha	Viernes 3 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	42
Número de protagonistas mujeres	6
Número de protagonistas hombres	29
Otros	10

Día y Fecha	Sábado 4 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	63
Número de protagonistas mujeres	10
Número de protagonistas hombres	51
Otros	2

Día y Fecha	Domingo 5 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	52
Número de protagonistas mujeres	11
Número de protagonistas hombres	42
Otros	1

Día y Fecha	Lunes 6 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	65
Número de protagonistas mujeres	8
Número de protagonistas hombres	54
Otros	3

Día y Fecha	Martes 7 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	44
Número de protagonistas mujeres	9
Número de protagonistas hombres	25
Otros	10

Día y Fecha	Miércoles 8 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	57
Número de protagonistas mujeres	7
Número de protagonistas hombres	48
Otros	2

Día y Fecha	Jueves 9 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	50
Número de protagonistas mujeres	8
Número de protagonistas hombres	40
Otros	1

Día y Fecha	Viernes 10 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	41
Número de protagonistas mujeres	8
Número de protagonistas hombres	33
Otros	0

Día y Fecha	Sábado 11 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	42
Número de protagonistas mujeres	12
Número de protagonistas hombres	27
Otros	3

Día y Fecha	Domingo 12 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	53
Número de protagonistas mujeres	8
Número de protagonistas hombres	35
Otros	6

Día y Fecha	Lunes 13 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	48
Número de protagonistas mujeres	17
Número de protagonistas hombres	30
Otros	1

Día y Fecha	Martes 14 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	41
Número de protagonistas mujeres	11
Número de protagonistas hombres	22
Otros	8

Día y Fecha	Miércoles 15 de noviembre de 2017
Número de notas periodísticas	47
Número de protagonistas mujeres	8
Número de protagonistas hombres	39
Otros	0

ANEXO 4
FICHA DE OBSERVACIÓN 2

Día y fecha			
Título de la noticia			
1. ¿Qué participación tiene la mujer en la noticia? (Si la mujer no es protagonista pasar al punto 8)			
Es protagonista			
Es secundaria			
Es un complemento			
2. Nombre de la mujer protagonista			
		No aplica	
3. ¿Por qué se destaca?			
		No aplica	
4. ¿En qué sección se habla de la mujer? (Solo si la mujer es protagonista)			
Ciudad		**Internacionales**	
Medicina		**Actualidad**	
Deportes		**Cantonal o Cantonales**	
Intercultural		**Varios**	
Sucesos		**País**	
Espectáculos		**Economía**	
5. ¿En qué esfera es representada la mujer?			
Esfera pública		**Esfera privada**	
6. ¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la nota?			

Cuerpo		**Capacidad Intelectual**	
Dimensión afectiva o emocional		**Relaciones e interacciones sociales**	
Conducta Transgresora		**No aplica**	
7. La participación de la mujer es:			
Positiva		**Negativa**	
8. ¿Total de fotografías que contiene la nota periodística?			
9. ¿En cuántas fotografías destacan mujeres?			
10. ¿En cuántas fotografías destacan hombres?			
12. ¿Por qué destaca?			
		No aplica	
13. ¿A qué categoría de estereotipo de género pertenece la característica que se destaca de la mujer en la fotografía? (Si la mujer es protagonista o no)			
Cuerpo		**Capacidad Intelectual**	
Dimensión afectiva o emocional		**Relaciones e interacciones sociales**	
Otros estereotipos		**No aplica**	
14. La participación de la mujer es:			

Positiva		**Negativa**		**No aplica**	

ANEXO 5

ANÁLISIS DE LAS FICHAS DE OBSERVACIÓN 1 Y 2 PARA EL ANÁLISIS DE CONTENIDO DEL DIARIO IMPRESO "CORREO"

Tabla 1

Participación de mujeres y hombres protagonistas en las notas periodísticas del 1 al 15 de noviembre del 2017 (Se toma como muestra el total de hechos periodísticos publicados durante los quince días que equivale a 754).

Protagonistas	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	144	19%
Hombres	547	73%
Otros	63	8%
Total	**754**	**100%**

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

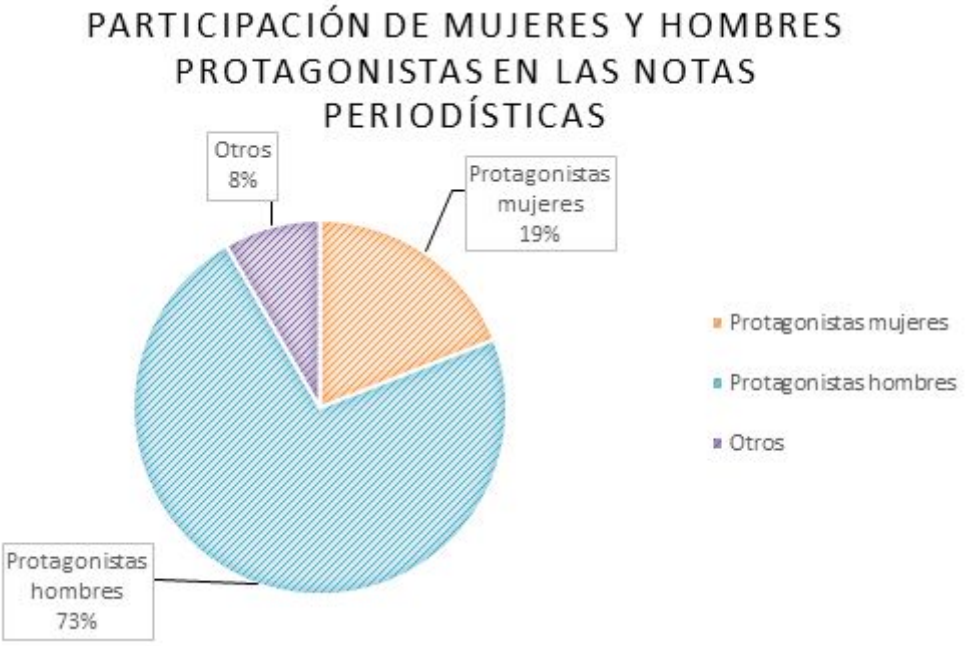

Gráfico 1

Fuente: Tabla 1

Análisis e interpretación

Según el análisis de las notas periodísticas del diario "Correo", el 72% de las noticias son protagonizadas por hombres, lo que revela que el hombre tiene una participación elevada en los hechos noticiosos en comparación con las notas periodísticas donde participan mujeres con un 19% mientras un 9% son dedicados a otros temas en los cuales ni la mujer, ni el hombre son partícipes.

Tabla 2

Nivel de participación de las mujeres en las notas periodísticas del 1 al 15 de Noviembre de 2017 (Se toma como muestra solamente las noticias publicadas durante los quince días en que la mujer es partícipe, se excluye aquellas en que el hombre u otros temas destacan equivalente al total de 214 notas periodísticas).

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Protagonista	144	67%
Secundaria	37	17%
Complemento	33	16%
Total	**214**	**100%**

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

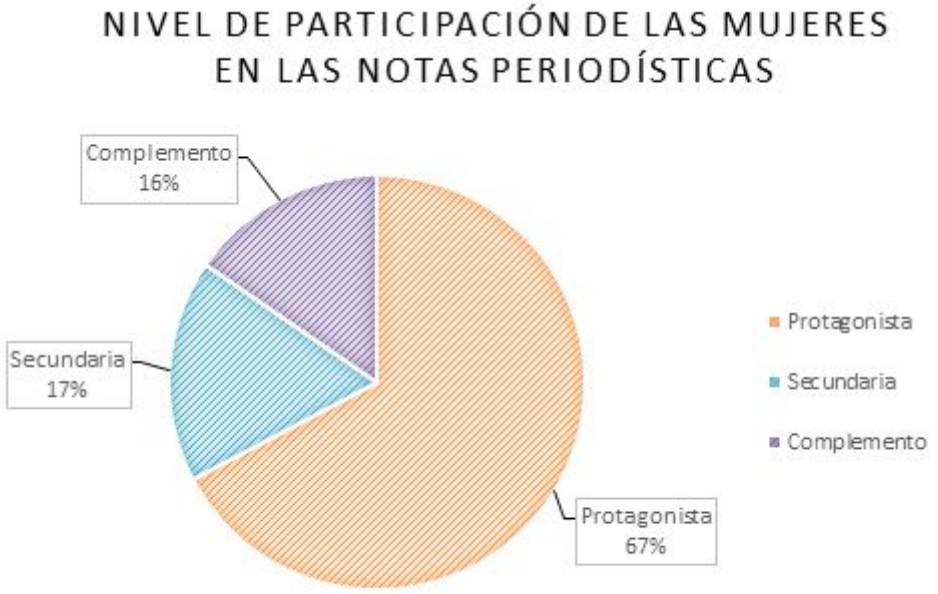

Gráfico 2

Fuente: Tabla 2

Análisis e interpretación

Con la aplicación de las fichas de observación a las noticias del periódico "Correo" se determina que un 67% colocan a la mujer como protagonista, esto revela que la mujer sobresale en la mayoría de las informaciones donde es partícipe, mientras que un 17% de las redacciones es secundaria es decir, no es el primordial en la nota y un 16% ocupa el papel de complemento o su intervención no es tan importante que el colocarla o no, no genera cambios al acontecimiento.

Tabla 3

Rol que cumple la mujer en las notas periodísticas del 1 al 15 de Noviembre de 2017 (La muestra encierra únicamente los hechos noticiosos en que la mujer es personaje principal equivalente al total de 144)

Rol	Frecuencia	Porcentaje
Cargo político	29	20%
Funcionarias públicas	10	7%
Cargo privado	31	22%
Artista	22	15%
Complemento	4	3%
Reinado	15	10%
Deportista	8	6%
Víctima	15	10%
Victimaria	10	7%
Total	**144**	**100%**

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

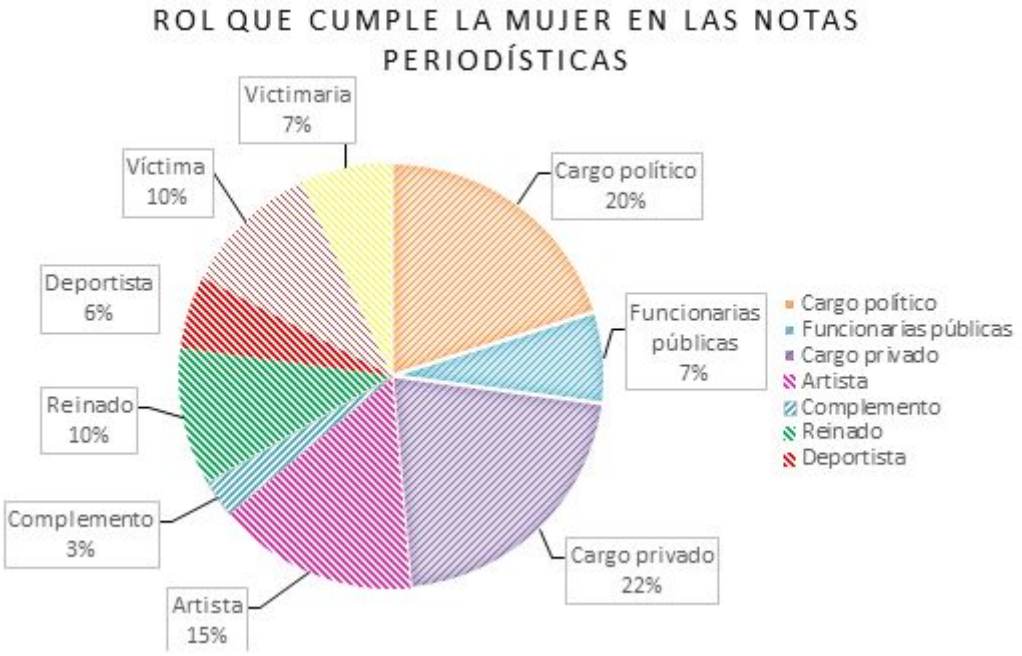

Gráfico 3
Fuente: Tabla 3

Análisis e interpretación

Mediante el análisis de contenido se determina que el 22% de las mujeres protagonistas destacan por cargos privados (emprendedoras, gerentes o representantes de empresas privadas), el 20% desempeñan cargos políticos (gobernaciones, alcaldesas, asambleístas y presidencias barriales o dentro de movimientos políticos y agrupaciones). El 15% provienen del mundo artístico (actrices y cantantes), un 10% son reinas o aspirantes a reinatos e igualitariamente en porcentajes mujeres víctimas de accidentes o violencia, mientras el 7% ocupan cargos públicos otro 7% son victimarias (robos y estafas y acoso). Las mujeres deportistas simbolizan un 6% y solamente un 3% es un complemento.

Tabla 4
Sección del diario "Correo" en que la mujer es protagonista

Secciones	Frecuencia	Porcentaje
Ciudad	36	25%
Medicina	4	3%
Deportes	9	6%
Intercultural	5	3%
Sucesos	14	10%

Espectáculos	1	1%
Internacionales	10	7%
Actualidad	30	21%
Cantonal o Cantonales	20	14%
Varios	2	1%
País	11	7 %
Economía	1	1%
Reportaje	1	1%
Total	**144**	**100%**

Fuente: Ficha de observación
Elaborado: Autora

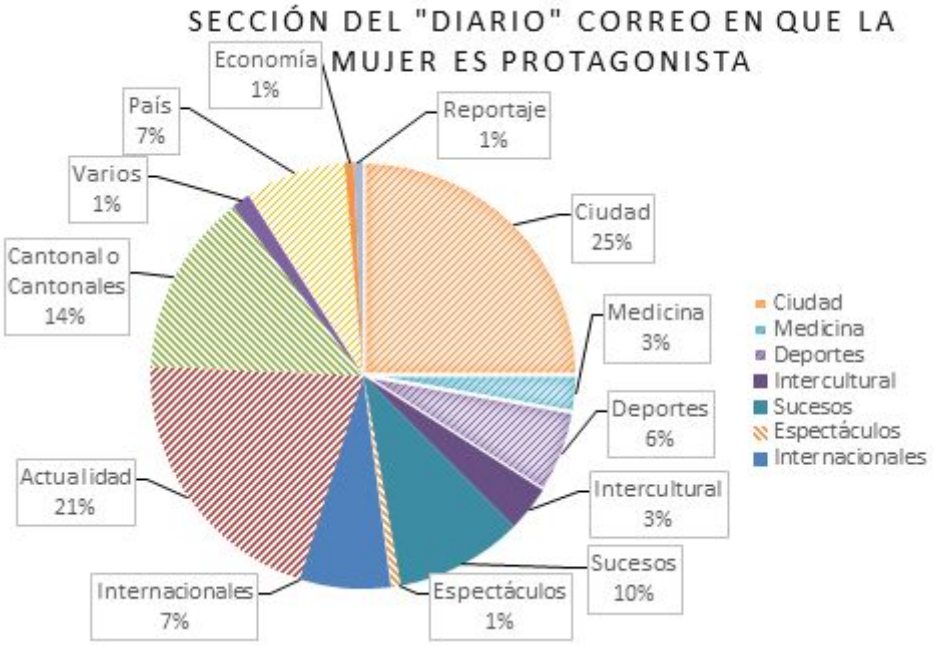

Gráfico 4
Fuente: Tabla 4

Análisis e interpretación

La observación permite descubrir que el 25% de las mujeres tiene protagonismo en la sección "Ciudad" del medio impreso "Correo", seguida por las sección "Actualidad" con un 21%. En el apartado "Cantonales o Cantonal" destaca con un 14% continua está la sección "Sucesos" con un 10%. "Internacionales" y "País" obtiene un 7% en ambas secciones y 6% en el ámbito del deporte. En las secciones que menor visibilización tiene, están: Medicina e

“Intercultural”con 3% y solamente un 1% en “Economía”, “Varios”, “Reportaje” y “Espectáculos”.

Tabla 5

Esfera en que la mujer es representada

Secciones	Frecuencia	Porcentaje
Esfera Pública	43	30%
Esfera Privada	101	70%
Total	**144**	**100%**

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

Gráfico 5

Fuente: Tabla 5

Análisis e interpretación

Se identifica que un 70% de mujeres resaltan en la esfera privada mientras que un 30% en la esfera pública según la ficha de observación aplicada.

Tabla 6

Categoría de estereotipo de género perteneciente a la característica que se destaca de la mujer en las notas periodísticas

Secciones	Frecuencia	Porcentaje
Cuerpo	22	15%
Dimensión Afectiva o Emocional	8	5%
Capacidad intelectual	8	6%
Relaciones e Interacciones sociales	0	0%
Conducta Transgresora	13	9%
No aplica	93	65%
Total	**144**	**100%**

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

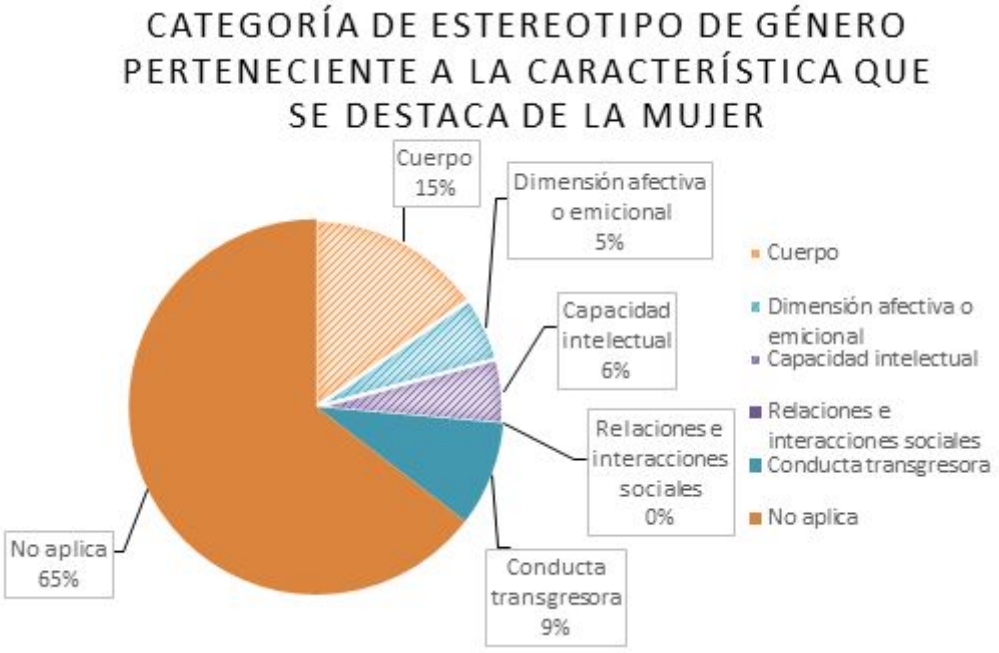

Gráfico 6

Fuente: Tabla 6

Análisis e interpretación

Según el análisis de contenido, el periódico "Correo" destaca a la mujer con estereotipos de "cuerpo" (belleza, delicadeza y debilidad) en un 15%. El 9% son de "conducta transgresora". Estereotipos de acuerdo a "capacidad intelectual" resaltan con un 6% seguidos con los de "dimensión afectiva o emocional" en un 5%. Aquellos de "relaciones e interacciones

sociales" no se usan en ninguna de las noticias. Finalmente se determina que en un 65% el diario no aplica estereotipos de género.

Tabla 7
Bajo el criterio de Ortega y Castrillón y López:
Nivel de positivismo en la participación de la mujer en las notas periodísticas

Secciones	Frecuencia	Porcentaje
Participación positiva	109	76%
Participación negativa	35	24%
Total	**144**	**100%**

Fuente: Ficha de observación
Elaborado: Autora

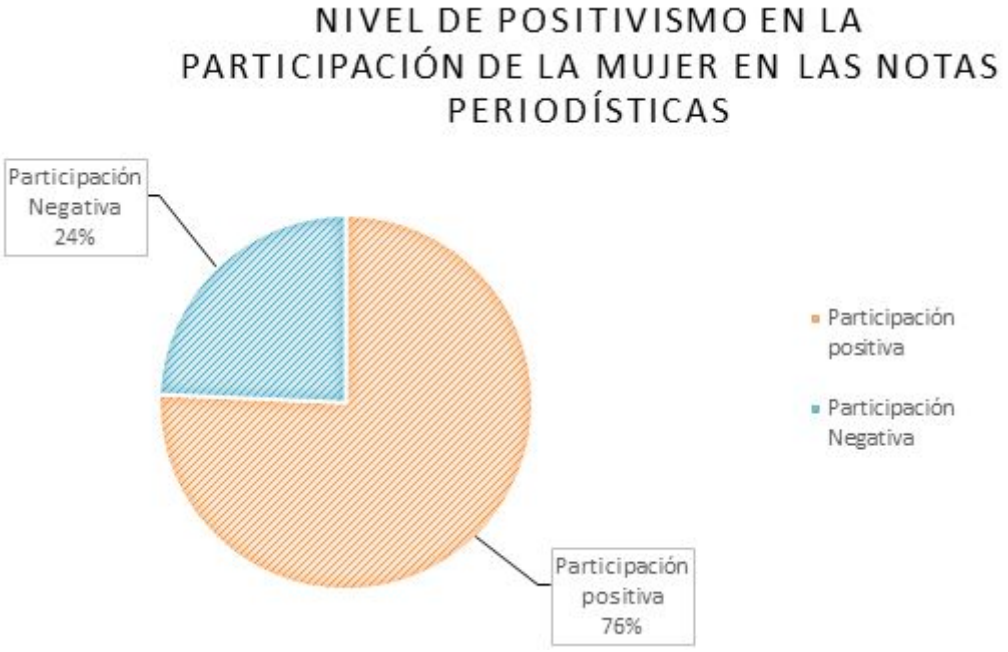

Gráfico 7
Fuente: Tabla 7

Análisis e interpretación

Se destaca que en un 76% de las notas periodísticas la participación de la mujer es positiva un 24% son negativas.

Tabla 8

Participación de Mujeres y Hombres en las fotografías de noticias en las cuales la mujer es protagonista (La muestra seleccionada es el total de fotografías que acompañan a las 144 redacciones que tienen como protagonista a una mujer, aclarando que cada redacción contenía en promedio de 0 a 6 ilustraciones, por lo tanto el total es de 187 imágenes).

Protagonistas	Frecuencia	Porcentaje
Mujeres	106	57%
Hombres	40	21%
Hombres y Mujeres	33	18%
Ninguno	8	4%
Total	**187**	**100%**

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

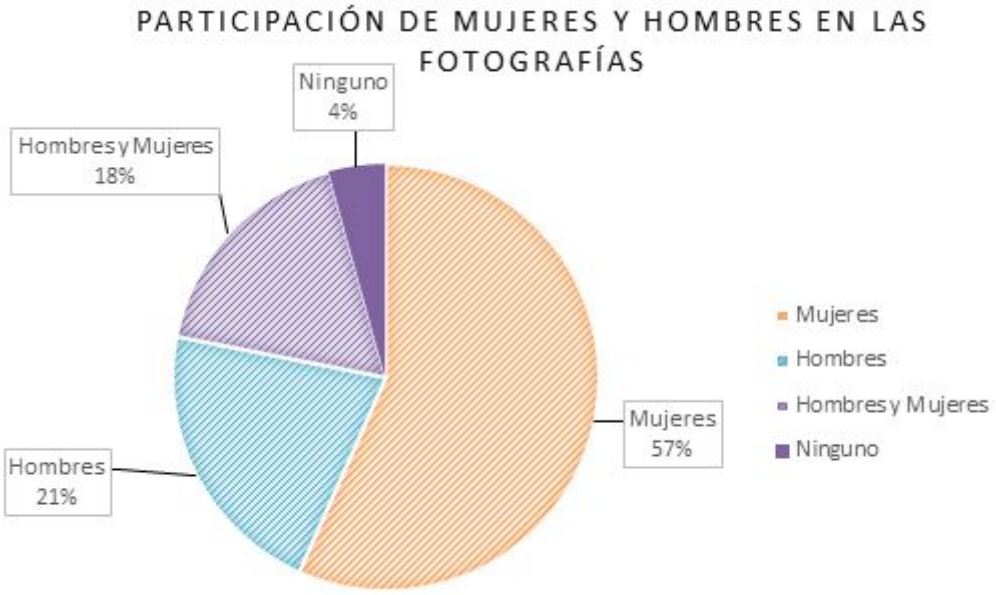

Gráfico 8

Fuente: Tabla 8

Análisis e interpretación

Según el análisis realizado a las fotografías pertenecientes a los hechos noticiosos protagonizados por mujeres, muestra que también destacan ellas con un 57%, en 21% de fotografías se visibiliza al hombre, mientras que en un 18% comparten protagonismo la mujer y el hombre. Finalmente ninguno de los géneros aparece en el 4% de las fotografías, es decir

que las imágenes pertenecen a objetos o paisajes. Cabe mencionar que en ciertas redacciones donde la mujer era la protagonista aparecían fotografías de hombres y en los hechos noticiosos donde se hallaba al hombre como principal tenían fotografías de féminas.

Tabla 9

Rol que cumplen las de Mujeres en las fotografías de noticias en las cuales es protagonista (La muestra es el total de fotos en que la mujer cumple papel principal, excluyendo ilustraciones donde el hombre u otros (paisajes y objetos) destacan, resultando 106 imágenes)

Protagonistas	Frecuencia	Porcentaje
Cargo político	23	22%
Funcionarias públicas	5	5%
Cargo privado	24	22%
Artista	21	20%
Complemento	0	0%
Reinado	22	21%
Deportista	7	6%
Víctima	2	2%
Victimaria	2	2%
Total	**106**	**100%**

Fuente: Ficha de observación

Elaborado: Autora

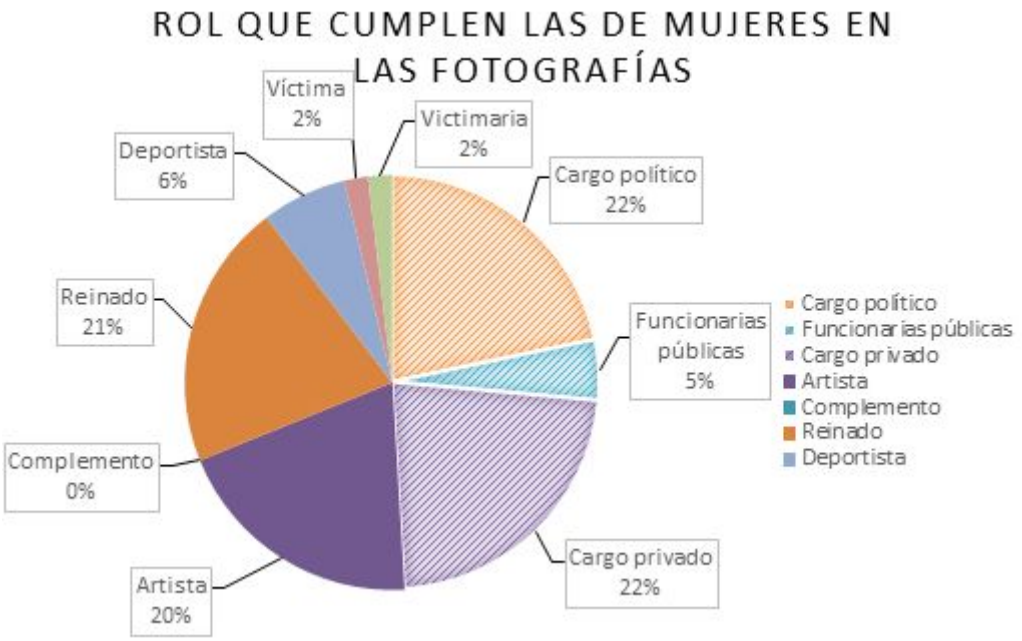

Gráfico 9

Fuente: Tabla 9

Análisis e interpretación

El rol que mayoritariamente cumple la mujer dentro de las fotografías con el 22% son los cargos políticos. En el mismo porcentaje de 22% son cargos privados seguidos por los reinados con un 21%. 20% de las mujeres son artistas de diversa índole. Funcionarias públicas son visibilizadas en un 5% y el 6% engloba a deportistas de genero femenino. Víctimas y victimarias se observan con similar porcentaje, 2%. Ninguna es vista como complemento.

Tabla 10

Categoría de estereotipo de género perteneciente a la característica que se destaca de la mujer en las fotografías que protagoniza

Secciones	Frecuencia	Porcentaje
Cuerpo	25	24%
Dimensión Afectiva o Emocional	8	7%
Capacidad intelectual	3	3%
Relaciones e Interacciones sociales	0	0%
Conducta Transgresora	2	2%
No aplica	68	64%
Total	**106**	**100%**

Fuente: Ficha de observación
Elaborado: Autora

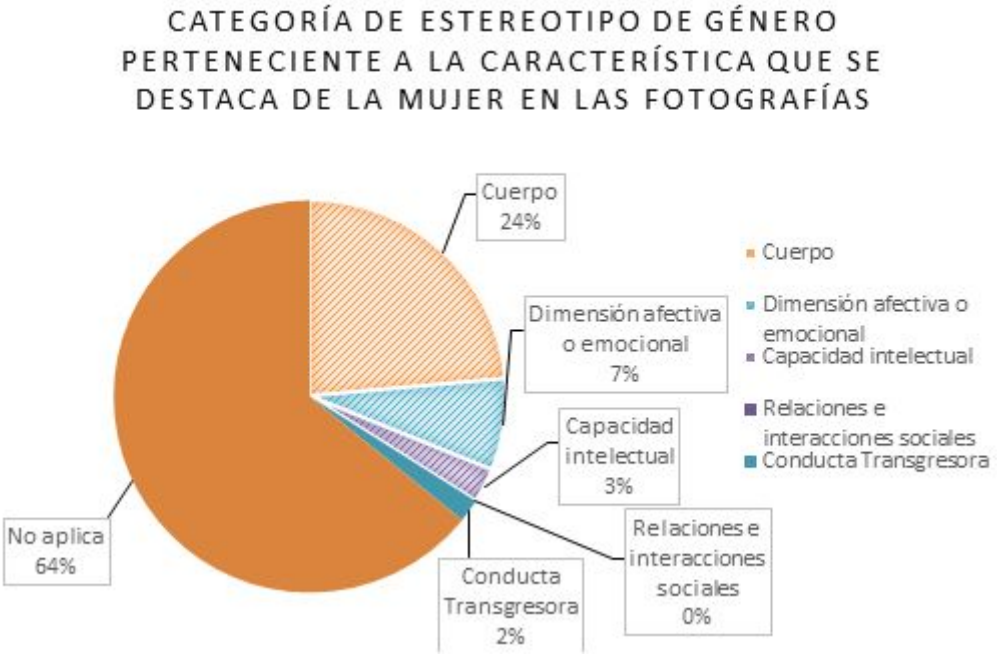

Gráfico 10
Fuente: Tabla 10

Análisis e interpretación

Los estereotipos de género mayormente usados en las fotografías que hacen aparición en el medio impreso "Correo" son aquellos direccionados al "cuerpo" con un 24%. Mientras los de "Dimensión afectiva o emocional" están en un 7%, los de Capacidad intelectual en 3%, los de "Conducta transgresora" en 2%. El diario en 64% no transmite estereotipos en sus fotografías.

Tabla 11
Bajo el criterio de Ortega y Castrillón y López:
Nivel de positivismo en la participación de la mujer en fotografías

Secciones	Frecuencia	Porcentaje
Positivo	77	24%
Negativo	29	60%
Total	**144**	**100%**

Fuente: Ficha de observación
Elaborado: Autora

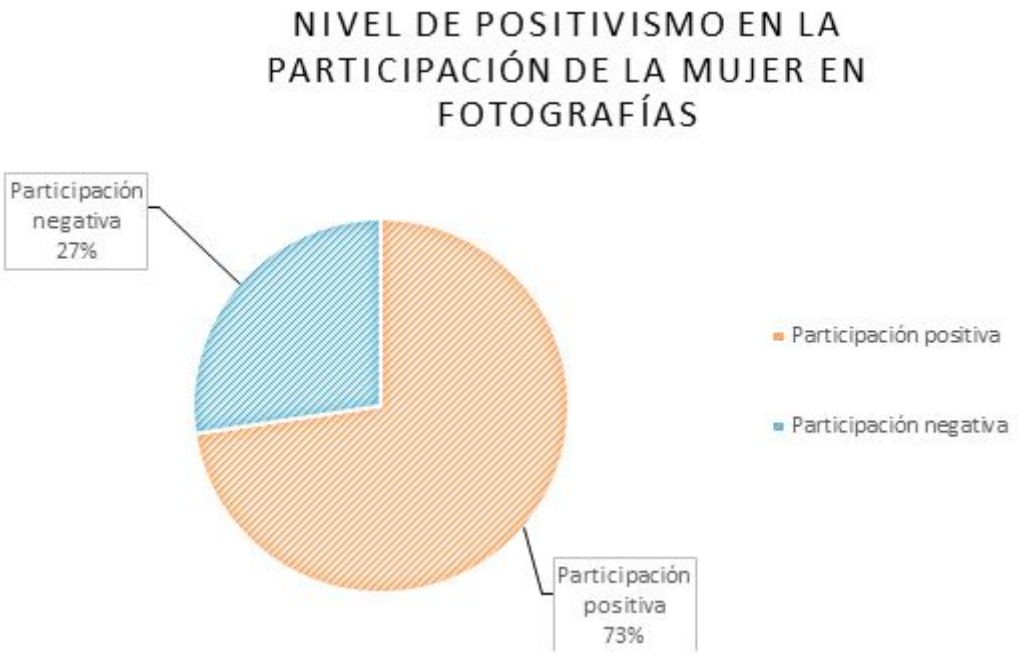

Gráfico 11
Fuente: Tabla 11

Análisis e interpretación

El nivel de positivismo reflejado en el material fotográfico del diario impreso “Correo” se presenta en un 73% en comparación con la representación negativa que reúne un 27%.

ANEXO 6
CUESTIONARIO PARA ENTREVISTA

1. ¿En qué sección del diario se destaca mayoritariamente a la mujer como protagonista?
2. Según las notas periodísticas que presenta el diario ¿En qué esfera es mayoritariamente visibilizada la mujer? ¿Esfera Pública o Esfera Privada?
3. En el ámbito deportivo ¿Qué tema destaca? y ¿Qué rol cumple la mujer?
4. ¿Cómo se visibiliza el papel de la mujer en la crónica roja?
5. La mujer protagonista ¿Qué estereotipos destaca dentro de la nota periodística?
6. ¿En qué categoría establecida por Ortega, se encuentran los estereotipos que destaca la mujer en las notas periodísticas: cuerpo, capacidades intelectuales, dimensión afectiva y emocional o en las relaciones e interacciones sociales?

ANEXO 7

ENTREVISTA 1

LUIS BECERRA

REDACTOR DEL DIARIO "CORREO" - MACHALA

1. ¿En qué sección del diario se destaca mayoritariamente a la mujer como protagonista?

Yo creo que en ámbitos locales por lo que se cubre diferentes temas en este caso, hoy en día está el boom de la violencia de género, entonces se toma bastante el tema de la mujer para prevenir los casos de femicidio; eso en temas locales. En crónica roja, cuando ocurre un delito de violencia de género.

2. Según las notas periodísticas que presenta el diario ¿En qué esfera es mayoritariamente visibilizada la mujer? ¿Esfera Pública o Esfera Privada?

En la Esfera Pública, la mayoría de instituciones tienen de "cabeza" a una mujer por ejemplo: el CNE. Entonces creemos que cada día el tema del género se va globalizando, cada día la mujer ocupa mayor esfera; algo que no ocurre en el ámbito privado.

En el ámbito privado aún existe el paradigma de que el hombre es el que puede dirigir y representar a una empresa.

Inclusive, en lo público, al elegir nuestros candidatos existe la ley de la paridad de género.

3. ¿Cómo se visibiliza el papel de la mujer en la crónica roja?

Un cronista debe entender varios puntos:

Al manejar un tema de violencia, la ley protege a la mujer y a las personas vulnerables, no podemos revictimizar a la persona, por ejemplo: un tema de femicidio. Debemos ser tan puntuales, aún existen periodistas machistas, siempre tenemos que informar los hechos y si se puede por medio de entrevistas, claro está nosotros no podemos ser partícipes; orientar para que este hecho no vuelva a ocurrir. Manejar bien las leyes.

No puede ser publicada la dirección de donde vive, una mujer que es maltratada y seguidamente denuncia a su pareja; debe protegerse su identidad. No se le puede causar un daño social. Vivimos en un mundo machista donde la mujer siempre va a ser vista como un ser más débil.

4. La mujer protagonista ¿Qué estereotipos destaca dentro de la nota periodística?

Creo lo que más se destaca en los medios de comunicación, referente al tema de violencia de género existe el "Movimiento de mujeres" ellos protegen a las mujeres, ayudan legalmente en casos de femicidio u intento de femicidio. Entonces siempre va a destacar más aquella mujer que lucha por los derechos femeninos, va a destacar la mujer que se hace ver públicamente como un líder. Tenemos a Rosa López, Gobernadora y parte del "Movimiento de Mujeres", se destaca como líder, aunque el feminismo de ella es un poco escandaloso sin embargo, la mujer está tomando un rol protagónico para mí, positivo.

5. ¿En qué categoría establecida por Ortega, se encuentran los estereotipos que destaca la mujer en las notas periodísticas: cuerpo, capacidades intelectuales, dimensión afectiva y emocional o en las relaciones e interacciones sociales?

En su mayoría las capacidades intelectuales y cuerpo porque si voy a instituciones públicas como la corte de justicia y fiscalía, encuentro a muchas mujeres atractivas y tal vez no llegaron por su intelecto pero, vemos cargos públicos altos como: Gobernación, CNE; pienso que llegaron por su intelecto. Más alto el cargo, mayor capacidad de intelecto se necesita.

ANEXO 8

ENTREVISTA 2

HUGO CHUICO

JEFE DE REDACCIÓN DEL DIARIO "CORREO" - MACHALA

1. ¿En qué sección del diario se destaca mayoritariamente a la mujer como protagonista?

Hay que tomar en consideración varias cosas:

Primero: El tema coyuntural, por ejemplo: celebración del día internacional de la mujer, la conmemoración del día de la lucha contra la violencia de género. Son escenarios en los cuales existe una mayor exposición de mujeres, quienes a partir de su rol como activistas sociales en esos ejes específicos, van a tener una alta exposición en los medios; al menos aqui en el diario. Eso hablando con temas específicos, netamente con temas de género; en cuanto a las publicaciones habituales del diario; nosotros procuramos que en este caso si exista paridad al momento de receptar conceptos. Por ejemplo: Acá tengo un reportaje que preparó una estudiante de Comunicación Social (mostrando una noticia) y yo siempre les pido, que cuando vayan a hacer entrevistas, sea por igual: un hombre y una mujer. Es importante conocer la opinión no solamente de hombres o solo mujeres, en ese sentido, que haya una igualdad.

En consideración de los conceptos o criterios para aparecer en el diario: No ha existido una discrecionalidad con relación ha decir "en esta sección tiene que salir específicamente temas de las mujeres o en la de acá no tiene que salir temas de mujeres". Pero por su naturaleza hay una alta exposición, repito, de mujeres en el diario; por ejemplo: Tenemos autoridades que son mujeres como la gobernadora, la viceprefecta, asambleístas; autoridades que son mujeres y por la naturaleza de sus funciones van a tener un grado importante de exposición mediática.

Por otro lado y lo que no apunta, insisto, a la discrecionalidad "no, a ella hay que entrevistarla" "de ella hay que hacer la nota" sino se va más bien a la relación a las

circunstancias coyunturales de un acontecimiento, por ejemplo: La sección de sucesos, donde de acuerdo a cómo se den los hechos pueden aparecer precisamente mujeres, (señalando la contraportada del periódico "Correo") aquí hay la aparición de al menos 3 mujeres en la contraportada del diario, perdón, 4 mujeres con la señora, familiar del pescador asesinado. Y así por el estilo en distintas paginas se va de acuerdo, repito, a lo que haya.

Igual, no es una segregación específica, no es una camisa de fuerza a la cual yo diga "no, tengo una sección que se llama: para ella" -se me ocurre - en esta sección voy a tratar solo temas de mujeres, solo para mujeres para destacar la labor o el rol de la mujer, etc." No, eso no hay. Se apunta a la discrecionalidad de cómo se desarrollan los hechos en materia coyuntural. Cuando digo "temas coyunturales" - para que me entienda - son los temas de actualidad, lo que hay actualmente en las noticias, los personajes que hacen noticia, se me ocurre: Si la gobernadora firma un convenio, en ese momento la coyuntura es que la tiene que aparecer la gobernadora. Si la gobernadora o alguna asambleísta inicia una campaña, algo de aquello. Si la vicerrectora académica recibe un reconocimiento, la vicerrectora va a aparecer en los medios de comunicación; entonces apunta más a temas de actualidad y conforme tenga su participación. Ahora cuando son temas de agenda propia, los cuales buscamos criterios ciudadanos, ahí sí me encargo de procurar tener igualdad de criterios sean hombres o mujeres; hay excepciones que quizás por su naturaleza van a tener una menor exposición las mujeres, como en la sección deportiva. En esta sección es poco común que haya una mayor participación de la mujer a excepción del deporte amater. Lo que corresponde al deporte profesional es muy escasa la participación femenina en las páginas del diario.

2. Según las notas periodísticas que presenta el diario ¿En qué esfera es mayoritariamente visibilizada la mujer? ¿Esfera Pública o Esfera Privada?

Depende la coyuntura. Habría que, en este caso, establecer un estudio específico, determinando variables bajo qué circunstancias aparecen las mujeres en las diferentes páginas y en qué secciones asoma. Yo le puedo decir "la mujer aparece más en la sección de opinión". En nuestra sección de opinión, de los editoriales, ahí es donde más aparece la mujer. Tenemos bastantes articulistas que son mujeres. En realidad habría que hacer algo más metódico para determinar con certeza de pronto ¿cuál es el nivel de exposición de las mujeres acá?

Yo creo, en ese sentido, la información fundamentalmente de índole local es la que reviste de mayor incidencia de la participación femenina. Ahora con relación a si es la esfera pública o privada creo yo que, insisto una vez más, depende de la coyuntura. Los medios de comunicación en general tienden o existe una relativa tendencia a participar o visibilizar el trabajo de las autoridades fundamentalmente, son las personas que generan información de interés público. No obstante al menos el trabajo que ejecutan las mujeres también puede darse de una forma importante en la esfera privada. Dependiendo mucho de lo que arroje, de lo que determine, algo en que se pueda hacer como un sustento o un soporte realmente científico, mientras tanto puede ser muy subjetivo. Al menos acá siempre tratamos que los criterios sean paritarios, hombres, mujeres. Esto no tiene que ver nada con lo público, pero su visibilización creo que es muy coyuntural, depende de Un estudio que determine, no solamente secciones o ejes temáticos sino también coyuntura que puede tener un acercamiento a establecer algún tipo de parámetro de medición de la exposición de la mujer en los medios.

3. En el ámbito deportivo ¿Qué tema destaca? y ¿Qué rol cumple la mujer?

En el deporte amater la mujer machaleña, la mujer orense, tiene una importante participación aunque, todavía falta que de este salto de calidad como lo ha dado Lenin Preciado que es en el deporte amater un atleta que disputó una olimpiada. Es el primer deportista orence en clasificar a un juego olímpico que fue desarrollado en Brasil. Dicho esto digo que, de pronto la mujer, habló de la mujer machaleña y orense. No le voy a hablar de Anna Kúrnikova, Vanessa Arauz. No le voy a hablar de deportistas de élite, de raigambre nacional o internacional, sino de personas o mujeres, deportistas machaleñas y orenses que todavía les hace falta dar ese salto de calidad. Quizás obedece aquello a que no hay un adecuado énfasis en su preparación deportiva, tanto técnica como registro, marcas, etc. También es subjetivo lo que yo les pueda decir porque habría que hacer una valoración, un estudio, una investigación dentro del deporte amater para ver cuales son las circunstancias que han estancado el deporte femenino. Pero creo que el deporte amater es el de un poco mayor participación femenina, acá en la provincia, en nuestra ciudad. ¡Cuál es el deporte amater? El que no es profesional, es decir aquel deporte, práctica deportiva que no se desarrolla o su naturaleza no tiene fines de lucro o mejor dicho, no hay una remuneración de por medio. Al tema que más abarcan en general, en la página deportiva, es al fútbol profesional por cuestión de aceptación, de

popularidad, de arraigo. Entre la fisión el fútbol profesional es el que tiene o ocupa mayor espacio seguido del tenis, la fórmula 1. Fundamentalmente esos deportes son los que existe mayor tipo de información para difundir. Si uds ven (indicando el periódico) acá hay algo de ajedrez de allí por lo demás absolutamente todo ataña directamente al futbol profesional.

4. ¿Cómo se visibiliza el papel de la mujer en la crónica roja?

El término "crónica roja" es un término mal utilizado, digamos que nuestra sección para destacar los hechos que corresponde a circunstancias o personas que infringen la ley, se llama "Sucesos". El género periodístico que practicamos generalmente es noticia aunque, esporádicamente se utilice la crónica como género al momento de redactar. Dicho esto el rol que desempeñan las mujeres no hay una discrecionalidad para destacar o decir que la mujer es la amante, la suicida, la narcotraficante, la responsable de un hecho delictivo, no. Eso depende de la coyuntura y las circunstancias que se desarrollan en ese momento. Al menos el diario El correo,procuramos ser objetivos al momento de informar de un determinado hecho. Cuando digo objetivo, quiero que entienda, no significa que yo estoy a favor de alguien o no estar a favor de ni uno, ni del otro. Eso no significa ser objetivo. Ser objetivo significa explicar acontecimientos sobre hechos comprobables, reales, tangibles: los puedo tocar, ver, sistematizar. Esos acontecimientos que los puedo probar, sustentar.

En cambio lo subjetivo son aquellos acontecimientos en los cuales depende mucho el criterio de la persona que observa el hecho y que da seguimiento del autor, mas no atiende necesariamente la realidad. Por ejemplo, esta nota dice: "Homicidio de pescador" es el hecho objetivo: ¿Cual fue detenido? el guardia. Es el hecho real.

Ahora lo subjetivo es que diga: "El asesino de pescador fue detenido". Yo no sé cuál habrá sido el asesino, algo que las autoridades deberán determinarlo en algún momento. Yo no lo puedo probar y si publico eso, de pronto me puede representar hasta un juicio. ¿Cómo sabe usted que el fue el asesino porque nosotros todavía no hemos establecido las circunstancias en las cuales se dio el hecho, el crimen. O acá "Atrapado en salto fallido" son circunstancias probables, que se pueden probar. "Encontraron posibles víctimas de escopolamina" Se deja ese posible porque un examen médico es el que debe determinar bajo qué circunstancias se dio aquello. "Pescador fue asesinado de un disparo". Acá hay la participación de una mujer o varias: "Ocho detenidos con droga". Si yo publico como antes se solía hacer: "Banda de

microtraficantes fue detenida" y como un antetítulo o pre titulo le puedo poner: "Dentro de sus integrantes hay tres mujeres" Si yo llego a hacer eso estaría infringiendo un principio constitucional de no discriminar a las personas ni por sexo, raza o religión, etc. estaría discriminando a estas señoras, mujeres por su sexo. "Banda fue detenida, tres eran mujeres" Hay una discriminación, una causa subjetiva, un estereotipo. Se le está aplicando un estereotipo a la mujer, las mujeres son las microtraficantes, las que vendían la droga. Entonces por eso todos son iguales, todos al saco, ¿cuantos son?: Ocho.

La participación de la mujer depende de lo que las circunstancias objetivas de un acontecimiento se de. No existe una pre valoración que apunte por tratar de generar alguna especie de impacto en el lector de decir: "La mujer lo mató", la mujer era esto, lo otro… o cosas así. Ese tipo de cuestiones se entra en un campo muy subjetivo , se aplican criterios de lo que corresponde en este caso al etiquetado o algún tipo de estereotipo en el cual el lector va a establecer determinada fijación u eso no hay que hacer. Yo insisto, apunta a la circunstancia de los hechos, a lo que establezca el hecho, nos limitamos a contar hechos, indistintamente de quienes participen o formen parte de esas historias en la crónica roja.

No buscamos, ejemplo: Hoy le voy a decir a mi periodista, vamos a buscar a una mujer que se dedique a robar para sacar en la contraportada. No. Ese tipo de conceptos o criterios no hay, no existe. Nosotros no las utilizamos, no las aplicamos. Criterios de nacionalidad tampoco.

5. La mujer protagonista ¿Qué estereotipos destaca dentro de la nota periodística?

Es malo hablar de los colegas pero yo por ejemplo en crónica roja de "Opinión" lo leo bastante en la sección de sucesos de ellos. Es un desatino utilizar adverbios.

¿Por qué es un desatino? Debe tomar en cuenta que nosotros no estamos para etiquetar a nadie de nada, sea hombre, sea mujer, sea alto, sea bajo, sea blanco, sea negro, sea ecuatoriano, sea extranjero. Nosotros evitamos establecer esos conceptos, sobretodo en nuestros titulares. En ese sentido buscamos evitar que se establezca, cuando una mujer es víctima, una revictimización y cuando una mujer es victimaria, una doble apología del delito. Por ejemplo: En cima que era la mujer, era la amante. Encima de que es la que lo mató, lo hizo por venganza. Encima de que le robó, era colombiana o era negra. Ese tipo de

estereotipos no los utilizamos. Antes era común: Cuatro negros asaltaron. Los estereotipos y prejuicios buscamos dejarlo de lado. Evitamos que exista una discrecionalidad direccionada a características propias, repito: raza, religión, sexo, preferencia sexual, etc.

Con relación a los estereotipos físicos de la belleza, tampoco. Lo que buscamos nosotros o pretendemos es informar acontecimientos: Carmen fue elegida reina de Machala, el hecho es que Carmen fue elegida de Machala. El estereotipo es decir que Carmen es la mujer más hermosa de Machala. Nos limitamos a informar acontecimientos. Entrar en el campo subjetivo es para encasillar a las personas en determinados estereotipos. Nosotros no establecemos quién es bello y quien no es bello. Quien es guapo y quien no es guapo. Cuando salen en portada las reinas lo que procedemos a ejecutar es a redactar la historia, los hechos conforme se pegan a la realidad. Lo comprobables, lo otro no y así en cada una de las circunstancias.

6. ¿En qué categoría establecida por Ortega, se encuentran los estereotipos que destaca la mujer en las notas periodísticas: cuerpo, capacidades intelectuales, dimensión afectiva y emocional o en las relaciones e interacciones sociales?

Los periodistas del diario el "Correo" tienen prohibido utilizar adjetivos en sus notas. La amorosa hermana o la responsable profesora, ningún tipo de adjetivos que puedan calificar a una persona, porque es un juicio de valor y cuando entramos a ese campo volvemos al principio y terminamos siendo subjetivos, a describir las circunstancias de forma adecuada y prolija con lo que podemos comprobar.

ANEXO 9

ANÁLISIS DE ENTREVISTAS

1. ¿En qué sección del diario se destaca mayoritariamente a la mujer como protagonista?

Las publicaciones realizadas en diario *Correo* de acuerdo a la coyuntura. Si el acontecimiento es la violencia de género, pues en ese sentido se visibiliza en mayor cantidad a la mujer. En sus publicaciones siempre trata de que exista paridad de género

Destaco, que los dos ejemplos propuestos por los entrevistados resaltan a la mujer como víctima.

2. Según las notas periodísticas que presenta el diario ¿En qué esfera es mayoritariamente visibilizada la mujer? ¿Esfera Pública o Esfera Privada?

El primer entrevistado supo decir que la mujer tiene mayor protagonismo en la esfera pública en la cual se le va asignando cargos importantes al frente de instituciones. El segundo entrevistado expresó nuevamente que todo dependía de la coyuntura y que los medios de comunicación en general tienden o existe una relativa tendencia a participar o visibilizar el trabajo de las autoridades fundamentalmente, son las personas que generan información de interés público. Acotando que en la esfera privada la mujer también tenía una gran participación.

3. En el ámbito deportivo ¿Qué tema destaca? y ¿Qué rol cumple la mujer?

El tema que se destaca en la sección deportiva del medio impreso *Correo* es el deporte profesional masculino dentro de la provincia de el Oro e internacional. El entrevistado se enfocó en mujeres deportistas amateurs de la provincia de El Oro, acotando que es un medio perteneciente a la provincia mencionada, y a las cuales expresó, les falta dar un salto de calidad, sin embargo se dice que las féminas tienen una representación alta en ese tema "Deporte Amateur". Si se le da espacio al deporte profesional e internacional, debería darse el mismo espacio para mujeres extranjeras o residentes en el país que destaquen en diferentes disciplinas deportivas.

4. ¿Cómo se visibiliza el papel de la mujer en la crónica roja?

Se expresó que vivimos en una sociedad machista que siempre verá a la mujer como el sexo débil. No se puede revictimizar a una mujer. Se explicó que depende de la coyuntura y las circunstancias que se desarrollan en ese momento. Se procura en el diario ser objetivos al momento de informar de un determinado hecho. es decir, explicar acontecimientos sobre hechos comprobables, reales, tangibles, acontecimientos que pueden probar o sustentar.

5. La mujer protagonista ¿Qué estereotipos destaca dentro de la nota periodística?

Uno de los entrevistados dijo que siempre se iba a destacar a la mujer que luche por sus derechos, romper esquemas, la lider. El segundo entrevistado expresó: que en el medio procuraba en absoluto usar calificativos, porque no se estaba para criticar, ni etiquetar a nadie; simplemente redactar hechos tal y como suceden.

6. ¿En qué categoría establecida por Ortega, se encuentran los estereotipos que destaca la mujer en las notas periodísticas: cuerpo, capacidades intelectuales, dimensión afectiva y emocional o en las relaciones e interacciones sociales?

Los redactores de diario *Correo* tienen terminantemente prohibido usar calificativos. Sin embargo el primer entrevistado piensa que el estereotipo que mayormente se destaca son los de categoría de “cuerpo”, añadió que siente que muchas chicas consiguen puestos laborales gracias a su físico en lugar de lo intelectual.