



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

LA IMPORTANCIA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ANÁLISIS DE
FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NEGOCIO

SANTANA ALOMIA LUIS ALEJANDRO

MACHALA
2017



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

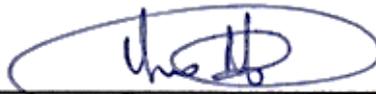
LA IMPORTANCIA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y
ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE
UN NEGOCIO

SANTANA ALOMIA LUIS ALEJANDRO

MACHALA
2017

Nota de aceptación:

Quienes suscriben MARIDUEÑA VILLENA LUIS MARIO, FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA y MONTEALEGRE PAZMIÑO JOSE LUIS, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado LA IMPORTANCIA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NEGOCIO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



MARIDUEÑA VILLENA LUIS MARIO
0701375651
ESPECIALISTA 1



FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA
0703441253
ESPECIALISTA 2



MONTEALEGRE PAZMIÑO JOSE LUIS
0700346810
ESPECIALISTA 3

Urkund Analysis Result

Analysed Document: SANTANA ALOMIA LUIS ALEJANDRO.pdf (D21219736)
Submitted: 2016-07-27 02:21:00
Submitted By: nitro_87@hotmail.es
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, SANTANA ALOMIA LUIS ALEJANDRO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado LA IMPORTANCIA DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN Y ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN NEGOCIO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 22 de septiembre de 2016



SANTANA ALOMIA LUIS ALEJANDRO
0703522037

DEDICATORIA

Previo a la obtención de mi título, dedico mi proyecto primeramente a mi Madre quien guio mis pasos desde el primer instante que inicie mis estudios.

A mi esposa quien me brindó su apoyo absoluto en todo momento.

A mis hijas quienes fueron mi principal incentivo para culminar mi carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a los catedráticos de la Universidad, por cada enseñanza impartida por cada granito de arena aportado con sus consejos en las aulas de clase.

A mi familia por ser el apoyo a lo largo de mi carrera universitaria.

RESUMEN

La evaluación de proyectos de inversión constituye hoy en día un tema de gran interés e importancia, ya que mediante este proceso se valora cualitativa y cuantitativamente las ventajas y desventajas de destinar recursos a una iniciativa específica. El análisis de proyecto es un método para presentar el mejor uso de los recursos escasos de la sociedad. De la correcta evaluación que se realice de un proyecto de inversión depende que los proyectos a ejecutar contribuyan al desarrollo a mediano o largo plazo de una empresa en específico y en general de la economía de un país.

Es un análisis que se lleva a cabo mediante un proceso de varias aproximaciones en las que intervienen técnicos, financistas y administradores. Las tres etapas que se deben considerar al evaluar un proyecto de inversión son: etapa de preinversión, etapa de maduración y etapa de funcionamiento. El análisis de factibilidad es parte de la etapa de preinversión dentro de la evaluación de proyectos de inversión. Los estudios de preinversión constituyen otra parte importante dentro del proceso inversionista. Esta etapa culmina, en el caso de las inversiones nominales, con la presentación del estudio de factibilidad al Ministerio de Economía y Planificación (MEP) para su aprobación. Estos estudios comprenden un conjunto de actividades relativas a la confección, evaluación, análisis y aprobación de las inversiones.

La literatura referida a estos temas aborda la selección y valoración de proyectos desde una óptica económica-financiera solamente, restándole importancia a los demás estudios que forman parte de un correcto análisis de factibilidad.

PALABRAS CLAVES: Cualitativa, Proyecto, Negocio, Factibilidad, Planificación

Abstract

The evaluation of investment projects is nowadays a subject of great interest and importance, since through this process the advantages and disadvantages of allocating resources to a specific initiative are qualitatively and quantitatively evaluated. Project analysis is a method for presenting the best use of scarce resources in society. The correct evaluation of an investment project depends on the projects to be implemented contribute to the medium- or long-term development of a specific company and in general the economy of a country. It is an analysis that is carried out through a process of several approaches involving technicians, financiers and administrators. The three stages to be considered when evaluating an investment project are: preinvestment stage, stage of maturation and stage of operation. The feasibility analysis is part of the preinvestment stage within the evaluation of investment projects. Pre-investment studies are another important part of the investing process. This stage culminates, in the case of nominal investments, with the presentation of the feasibility study to the Ministry of Economy and Planning (MEP) for approval. These studies comprise a set of activities related to the preparation, evaluation, analysis and approval of investments. The literature on these topics addresses the selection and valuation of projects from an economic-financial perspective only, downplaying the importance of other studies that are part of a correct feasibility analysis.

KEYWORDS: Qualitative, Project, Business, Feasibility, Planning

1.-INTRODUCCIÓN

El proyecto analiza principalmente la matriz productiva se agrupa con lo que respectivamente llamamos producción por lo que al hablar de transformación en los procesos productivos, pero eso no específicamente será la vía más eficaz, la forma eficaz será implementar reglas para continuar con un proceso estricto para el correcto desarrollo, intervienen los actores para ayudarnos con la formación; para optimizar el sistema de producción para concretar cambios de manera espontánea para obtener el progreso y detectar el cambio de las actividades por cada unidad monetaria invertida, en este caso hay que enfocarse si resulta factible o no la inversión se podría decir que al dinamizar el cambio alcanza un papel transversal por lo cual dependería mucho de ciertas normas.

La innovación es la respuesta para que la matriz productiva tenga éxito en lo planteado ya que depende de la propuesta porque ha mostrado un criterio de economía en crecimiento y para lograr no solo se debe proponer una idea sino tener alternativas para la funcionalidad de la misma suscitando alternativas para el correcto desarrollo económico, posicionando la idea de un nuevo mercado.

Al inventar nuevas ventajas con un pensamiento positivo introducimos nuevos procesos en un producto útil definiendo su posesión en el mercado competitivo, con esto no se dice que debe existir la creación de industrias sino que también el país necesita concebir conocimientos de un nuevo sistema para obtener cambios dinámicos que solicitan nuevos procesos.

La eficacia en el rendimiento del trabajo son componentes de la aplicación de la industrialización que se ve reflejado en el incremento de la tasa de crecimiento, fueron excelentes opiniones de la implementación de ideas de modernización. La percepción de las nuevas economías avanzadas con ciertos sistemas diversificadas, impulsando tácticas de suplantar las importaciones para incentivar al consumo del mercado interno. Los mercados internos son escasos para los costos altos por la falta de tecnología en las estrategias de productividad. (IEPS, 2014)

La Inversión es sin duda alguna la etapa que comprende de mucho tiempo y la más costosa y se efectúa en el momento preciso que se ha concretado dicho proyecto como resultado de la viabilidad y la factibilidad que dieron resultados positivos de acuerdo a la preinversión. (Hurtado, 2011)

El estudio económico del proyecto tiene como finalidad definir los costos y beneficios que arroja a la larga de su ejecución, dependiendo de la colisión social que opte como resultado los componentes de la producción. (Tito Duarte, 2007)

Las ideas de inversión para crear un negocio se manifiestan de acuerdo a falencias estudiadas en un mercado investigado que tiene relación con la compra y venta de bienes u o servicios, también se dice que surge de necesidades personales. (Walter Andia, 2013)

La intención de un proyecto se estudia de una manera global e individual, analizando los peligros que se corren al invertir. (Saa, 2008)

Las disputas más frecuentes tienden necesariamente a implicar la complementación de estrategias de ciertos países y conjuntos e individuos y participantes con capacidades diferentes que nos ayudan a los cambios para que se efectúe el innovador proyecto para lograr transformaciones. (Leon, 2012)

El sondeo de un proyecto en destacar cuales son los objetivos para la planificación, de esta manera se descubre si el proyecto es realmente provechoso para que en la producción de la empresa alcance las metas propuestas.

Los requerimientos disponibles en la búsqueda de propósitos determinan si el proyecto es factible de acuerdo a los recursos que brinda la empresa y analiza si se limita en ciertas metas, sin dejar de lado cada elemento necesario para que dicho proyecto se lleve a cabo. Debido al conocimiento de un nuevo camino en la economía que impulsa a otras instituciones al desarrollo de nuevos proyectos basados en la inversión en referencia al desarrollo potencial de una economía abierta se logra por medio de conocimientos experimentados en el tema, en las cuales se presenta y se mide las capacidades intelectuales de los colaboradores para emprender el estudio del proyecto. (Guillermo, 2012)

Además debido a los estudios realizados en el campo de la viabilidad del proyecto para llegar a la conclusión de si es factible o no, proceden al análisis de las opiniones invertidas durante el tiempo de investigación para conducir a criterios certeros y razonables de acuerdo a las evaluaciones antes mencionadas, con las intervenciones de medidas nuevas tratándose de tecnología que a su vez permite obtener resultados específicamente direccionados al tema. (Lidia, 2012)

En la propuesta se identifican recursos claves como la creación, la innovación e implementación de la tecnología como estrategia científica que muestran los recursos claves para el negocio para la obtención de recursos para la distribución en referencia a los clientes, optimizando situaciones comprometedoras en el mercado de una economía donde incurrir en el costo se verá reflejado en las ganancias del mismo emitiendo un análisis para revisar la eficiencia de las ganancias. (Moreno, 2012)

La evaluación de los propósitos económicos se enfoca en la producción la cual detalla la actividad especializada esperando resultados positivos y significativos en unidades monetarias, haciendo la comparación con una empresa manufacturera los rendimientos no son los mismos ya que su resultado no es el mismo en referencia a la carente proporción, de acuerdo a las variables imaginarias existe un elevado rendimiento. (Ana M. Angulo, 2013)

1.1. Objetivo

Analizar las propuestas innovadoras para la implementación de un nuevo mercado con un producto de alta productividad.

De igual manera se debe considerar los beneficios que contribuye la producción del café orgánico, la destrucción de los recursos naturales en las zonas tropicales y subtropicales.

Establecer la estrategia de venta para la demanda del producto para una venta significativa por el consumidor por la facilidad del uso del producto lanzado al mercado.

2 DESARROLLO

2.1 Producto o variedad de Producto que se pretende fabricar y el tipo de producción a emplear

El principal objetivo será la innovación a través de la tecnología en un producto nuevo, partiendo desde el punto para que exista rentabilidad en el negocio se debe expandir a otras ciudades para cumplir las expectativas, el éxito lo tendrá el departamento de recursos humanos que actúe con liderazgo y organización para los procesos del negocio son quienes serán motivados para la puesta en marcha. (Aurora Garrido, 2012)

El Producto a ofrecer en el proyecto es el café orgánico el cual debe ser de gran calidad para esto serán cosechados solo los granos que alcancen la madurez, ya que de lo contrario afectan en su sabor, además la idea innovadora es ofrecer en sobres individuales totalmente prácticos. De esta manera el producto será comercializado en bolsitas de infusión que contienen una cantidad medida de café, la misma que al ser colocada en una taza de agua caliente, filtra la esencia emanando un agradable aroma a café.

Con la finalidad de anunciar y guiar sobre la producción es la industrialización, al implementar esta modalidad de venta de café en sobres individuales totalmente nutricional, preservando su estado natural, básicamente disminuyendo los altos costos de producción por los insumos externos que se utilizan para producir y ayuda a la conservación del suelo y el agua.

El proceso productivo que establecerá la compañía para la elaboración de su producto estará compuesto de 3 fases principales:

- Recepción de materia prima
- Elaboración del producto
- Almacenamiento del producto terminado

Recepción de la materia prima. Se define la materia prima indispensable para la elaboración del producto además de negociar con los posibles proveedores. Los productos necesarios para la elaboración del producto son: café tostado y molido en sacos de 50 kg, papel filtro e hilo para bolsitas de café, etiqueta termoencogible con logo, cajitas de cartón de 25 unidades para las bolsitas de café y cajas de cartón para embalaje de 50 cajas.

Elaboración del producto. Uno de los objetivos específicos de este estudio es establecer el proceso productivo óptimo para la fabricación del producto, para lo cual se debe contar con la maquinaria y equipo adecuado.

Almacenamiento del producto terminado. Una vez concluido el proceso de fabricación del producto, se almacena en cajas de cartón de 50 unidades, en pallets sanitizados para evitar contaminación del producto terminado.

- **Sistemas de costos**

Costos directos de fabricación. Son considerados como costos directos de fabricación o costos variables, todos aquellos costos que se relacionan directamente con la manufactura, es decir, la materia prima del producto, los insumos directos necesarios para fabricar una unidad de producto, y demás materiales como etiquetas, cajas de embalaje etc. y que son directamente proporcionales al volumen de producción.

2. 2. Clasificación y descripción de la diversidad de la Materia Prima y Materiales

En la elaboración emplearemos insumos en estado natural orgánicos para la creación como es abono solido compost de la descomposición de residuos animales y vegetales en conjunto de materiales minerales como ceniza vegetal y cal agrícola, la temperatura debe ser estrictamente controlada; abono liquido con la aportación de ciertos elementos menores elaborado con distintas sales y minerales que son necesarios para dar el crecimiento optimo y equilibrado al café; fungicida orgánico (caldo de bordeles, caldo sulfocalcio) para poder tener el control de alguna enfermedad también se puede elaborar un caldo utilizando las hojas de papaya fermentadas; preparados de plantas protectoras de cultivos que tienen los beneficios de ser plantas insecticidas y nematocidas como la ortiga el ají y el ajo.

Las distinciones en un producto lo convierten en el más consumible ya que por la confiabilidad de sus detalles en la elaboración demuestra calidad y confianza al consumidor en el mercado competitivo, marcando la desigualdad con el resto de empaques porque proporcionan la información completa, confianza al usuario que lo consuma, la procedencia del producto es un punto importante para el consumidor final. (Centro Nacional de Investigaciones de Cafe, 2013)

De esta manera la empresa se abastecerá de café orgánico molido por medio de negociaciones con productores de café orgánico debidamente certificados, mientras que los otros materiales como el papel filtrante, el papel para las etiquetas, el hilo para las bolsitas y las cajas de cartón, serán negociados con proveedores locales o con proveedores de otras ciudades.

Las herramientas tanto cualitativas como cuantitativas tienen un gran número de instrumentos con una variedad de productos al diseñar la marca de su empaque o modelo de su presentación y su perspectiva en el campo de la investigación para la competencia desarrollando nuevas características en su presentación para llamar la atención del público en general. (Beatrice Lerma, 2012)

2.3. En la operación de la Fabricación. ¿Cómo serían las maquinas herramientas a emplear?

Dentro del proceso de Fabricación del producto utilizaremos para la Producción los siguientes equipos:

Tabla 1. Máquinas para el proceso de producción

CANTIDAD	NOMBRE DE MAQUINARIAS
1	Máquina envasadora
1	Balanza electrónica
1	Balanza de laboratorio

Elaborado por: El autor

2.4. Breve descripción del personal a contratar para llevar a cabo de la actividad, así como su nivel de calificación.

La clave para un correcto desarrollo del personal es el cambio tecnológico apresurado y por las instrucciones ininterrumpidas que son actualizadas con perseverancia para el avance de los conocimientos lo que aporta al incrementos de la economía.

Mientras más incentivo de parte de los conocimientos reciba mayor será su volumen de ganancia de acuerdo a salarios lo cual ayuda a un mejor rendimiento y productividad. (Dulce Baptista, 2012)

Para llevar a cabo el proceso de elaboración se necesita 23 colaboradores de los cuales serán distribuidos de acuerdo a cada necesidad en las áreas de operación de la empresa, los puestos serán respectivamente ubicados de acuerdo a las cualidades y aptitudes de cada uno.

1 JEFE DE PRODUCCION Y CALIDAD:

El gerente tendrá bajo su responsabilidad a 8 personas y deberá cumplir objetivos y las metas de las producciones para una excelente producción y calidad del producto.

1 JEFE DE MANTENIMIENTO:

Debe encargarse del mantenimiento de las maquinarias y que funcionen de manera eficiente.

1 ASISTENTE DE PRODUCCION:

Esta persona tendrá bajo su responsabilidad a 5 operarios para la producción

Operario A

Operario B

Operario C

Operario D

Operario E

1 ASISTENTE DE BODEGA (CONTROL DE INSUMOS Y MATERIA PRIMA)

El Asistente tendrá bajo su responsabilidad los inventarios de producto terminado y a su vez emite el respectivo informe al departamento de ventas.

1 GERENTE ADMINISTRATIVO

Supervisara todo en cuanto tenga que ver con el Área Administrativa, revisar procedimientos contables tanto como financieros, que desempeñan los 5 colaboradores a su cargo.

1 CONTADOR (Tributos y parte Contable de la Empresa)

2 ASISTENTES

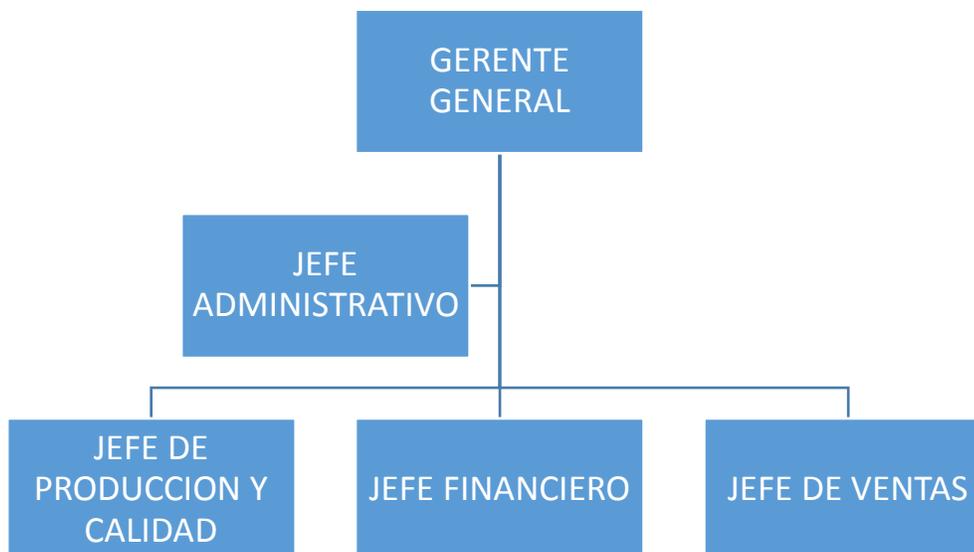
1 JEFE DEPARTAMENTO FINANCIERO (Control de Cartera y Actividades Financieras)

1 ASISTENTE

1 JEFE DE VENTAS

Revisión y control de Bodega de Productos Terminados, además de cumplir con el presupuesto de ventas, tiene bajo su responsabilidad 3 vendedores, 1 asistente de bodega, 2 choferes.

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



2.5. Factibilidad Financiera

Presupuesto de Inversión Inicial

Tabla 2. Presupuesto de Inversión Inicial

Activos fijos	1	\$26.085,00
Gastos Administrativos	3	\$2.985,00
Gastos de personal	3	\$9.826,50
Inversión en publicidad	1	\$4.675,04
Capital de trabajo	3	\$22.980,00
TOTAL PRESUPUESTO INICIAL		\$66.552,00

Tabla 3. Financiamiento

Propio	40%	\$26.620,62
Préstamo	60%	\$39.930,92

Como se aprecia en el cuadro anterior, la empresa está en capacidad de aportar con el 40% del total requerido, mientras que será necesario recurrir a una entidad financiera para solicitar un préstamo por el 60% restante.

Tabla 4. Presupuesto de Activos Fijos

ACTIVOS FIJOS	CANTIDAD	COSTOS HIST.	TOTAL	DEPREC. ANUAL
Máquina envasadora	1	22.800	22.800	4.560
Balanza electrónica	1	340	340	68
Balanza de laboratorio	1	25	25	25

Mesa de trabajo	1	50	50	0
Equipos y muebles administrativos				
Computadora	3	400	1.200	300
Impresora	1	250	250	63
Central telefónica	1	160	160	32
Teléfono convencional	3	30	90	23
Escritorio de oficina	3	125	375	94
Sillas de oficina	3	25	75	25
Aire acondicionado	1	400	400	80
Archivador	2	85	170	34
Sillas de espera	1	150	150	38

Presupuesto de ingresos

La empresa se dedicara inicialmente a la producción de café de pasar en bolsitas individuales, a continuación en base a la capacidad de producción y al precio de venta se proyectan los ingresos mensuales durante el primer año.

Tabla 5. Presupuesto de ingresos

INGRESOS	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Días laborables	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	240
Producción diaria	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
PVP caja de 25 unidades	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65	1,65
TOTAL INGRESOS	16.500	198.000											

Presupuesto de costos directos de fabricación

En el siguiente cuadro se ha establecido los costos directos de fabricación, proyectados durante el primer año de producción:

Tabla 6. Presupuestos de costos directos de fabricación

INGRESOS	Costo Unit	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Café tostado y molido	0,30	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	3.000	36.000
Papel filtro en rollo	0,16	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	1.600	19.200
Hilo para las bolsas	0,05	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	6.000
Empaque hermético en rollo	0,126	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	1.260	15.120
Caja de 25 bolsitas	0,030	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	3.600
Caja de cartón de 50 cajas	0,10	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	1.000	12.000
TOTAL	0,766	7.660	91.920											

Tabla 7. Gastos

DESCRIPCIÓN	MENSUAL	ANUAL
Gastos de personal	3.275,50	39.306,00
Gastos administrativos	995,00	10.340,00

Proyección del Estado de Resultados

Después de tener todos estos datos, es posible hacer un estado de resultados proyectado para el primer año:

Tabla 8. Proyección Estado de Resultados

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Ingresos	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	198.000
(-) Costos directos	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	91.920
Margen Bruto	8.840	106.080											
Gastos operacionales													
Gastos de personal	3.276	3.276	3.276	3.276	3.276	3.276	3.276	3.276	3.276	3.276	3.276	3.276	39.306
Gastos administrativos	995	995	995	995	995	995	995	995	995	995	995	995	11.940
Depreciación	445	445	445	445	445	445	445	445	445	445	445	445	5.340
Interés	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166	166	1.833
Total gastos operacionales	4.882	58.419											
MARGEN NETO	3.959	47.661											

Proyección Anual del Flujo de caja

La proyección del flujo de caja proyectado para el primer año quedaría de la siguiente forma:

Tabla 9. Flujo de caja proyectado

	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12	TOTAL
Saldo Inicial Caja	66.552	70.955	75.360	79.768	84.179	88.592	93.007	97.425	101.846	106.269	110.694	115.122	66.552
Ingresos	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	198.000
TOTAL INGRESOS	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	16.500	198.000
EGRESOS													
Costo directos	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	7.660	91.920
Gastos de personal	3.278	3.278	3.278	3.278	3.278	3.278	3.278	3.278	3.278	3.278	3.278	3.278	39.306
Gastos administrativos	995	995	995	995	995	995	995	995	995	995	995	995	11.940
Interés	166.38	163,93	161,48	159,01	156,63	154,04	151,55	149,04	146,52	143,99	141,45	138,90	1.832,81
TOTAL EGRESOS	12.067	12.094	12.092	12.090	12.087	12.085	12.082	12.080	12.077	12.074	12.072	12.069	144.999
SALDO FINAL DE CAJA	70.955	75.360	79.768	84.179	88.592	93.007	97.425	101.846	106.269	110.694	115.122	119.553	119.553

2.6. Análisis de la Factibilidad del Proyecto

Una vez que el proyecto ha sido interpretado se debe considerar el tamaño del desembolso para realizar dicha implantación de la empresa midiendo la capacidad física y financiera de los inversionistas además de la categoría técnica y administrativa que la operación solicita, tomando en cuenta el periodo de financiamiento que forma la base de la decisión relativamente de su ejecución.

El proyecto es de alto alcance debido a las características propuestas para este producto, tratando de satisfacer al consumidor.

2.7. Un Diagrama de Gantt donde se refleja las actividades de realizar, el tiempo y la secuencia propuesta por cada una.

		DICIEMBRE																														
N°	ACTIVIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31
1	Recopilacion datos de la Empresa																															
2	Visita inicial a la Empresa																															
3	Dialogo con Gerente y Funcionarios																															
4	Análisis de datos																															
5	Visita complementaria 2																															
6	Elaboración Manual de Funciones																															
7	Precisión de los procedimientos																															
8	Flujograma elaboración																															
9	Culminación Manual de Funciones																															
10	Rectificación de errores																															
11	Inclusión de procedimientos																															

3. CONCLUSIONES

En el Ecuador el café es uno de los productos con alta demanda por parte de los individuos, existiendo una gran variedad de presentaciones del producto pero por lo general se lo divide en café soluble y café de pasar, siendo el segundo el de mayor preferencia debido a la calidad de su sabor y aroma.

En el presente trabajo se determina que el mercado para el producto de café en la presentación propuesta es viable, pero con una gran inversión especialmente en maquinaria para lo cual es indispensable contar con el respectivo financiamiento que permita la ejecución del proyecto.

En la época globalizada en la que vivimos con el ritmo diario tan agitado se convierte en una necesidad facilitar este tipo de productos como es el sobrecito individual de café orgánico, que fue elaborada con el fin de minimizar tiempo en las personas que requieren agilidad en su preparación.

Además de la innovación con el proyecto se pretende obtener ingresos surtidos, para un sinnúmero de personas con sus familias creara además fuentes de trabajo y de manera positiva que se presenta esta producción se aventura una gran inversión por lo cual resulta factible la idea del negocio y a su vez rentable.

Disminuyendo el impacto que podría causar en el medio ambiente dentro de su transformación del producto trabajar con elementos totalmente orgánicos, que no produzcan daño alguno al medio ambiente.

BIBLIOGRAFIA

- Ana M. Angulo, M. H. (2013). Analisis de Concentracion Geografica de la Productividad . *Estadística Española*, 104-105.
- Aurora Garrido, A. P. (2012). Estrategias CRM en empresas de servicios: recomendaciones directas para su implementacion. *Direccion y Organizacion*, 4.
- Beatrice Lerma, D. d. (2012). Sensorial de los materiales y de los Productos. *Temas de Dissenny*, 14-15.
- Centro Nacional de Investigaciones de Cafe. (2013). Especificaciones de origen y buena calidad . *Repositorio Digital*, 2.
- Dulce Baptista, R. F. (2012). Practica de Capacitacion y Reclutamiento del personal de los establecimientos . *BID*, 15.
- Garcia, V. (2013). Propuesta de una Matriz de Codificacion para el Analisis de las Compañías Negativas. *Opera*, 9.
- Guillermo, S. Z. (2012). Interface. *Caracteristicas distintivas del desarrollo de las nanotecnologías en America Latina*, 337.
- Herrera, O. E. (2013). Diseño de Producto basada en la Matriz de Funciones y Componentes. *Tecnologicas*, 566.
- Hurtado, J. C. (2011). Los Proyectos y los planes de Negocio. *PERSPECTIVAS*, 26.
- IEPS. (2014). Rol de la economia popular y solidaria y su aporte en el sistema economico social y solidario . *La Economia popular y solidaria del ser humano sobre el capital*, 25.
- Leon, M. (2012). Cambiar la economia para cambiar la vida. *El buen vivir*, 4.
- Lidia, V. (2012). El proceso inversionista y la Financiacion de inversiones en Cuba . *Economia y Desarrollo*, 124-125.
- Moreno, L. C. (2012). Analisis e implementacion de un modelo de negocio para emprendedores . *Pistas Educativas* , 129-1130.
- Ramirez Jose Luis, V. O. (2015). Sistema de informacion Gerencial e Innovacion para el Desarrollo de las Organizaciones. *TELEMATIQUE*, 205.
- Rondan, P. H. (2015). El boceto de la Matriz Grabada - Karen Kunc. *El Artista*, 21.
- Saa, Y. L. (2008). Control de Inversiones en Explotacion . *Economia Desarrollo*, 217.
- Tito Duarte, R. A. (2007). Analisis Economico de Productos de Inversion. *Redalyc*, 334.
- Walter Andia, E. P. (2013). Los Planes de Negocios y los proyectos de Inversion. *Industrial Data*, 83.

