



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS COMPARATIVO FRAMING DE LOS TRES DIARIOS IMPRESOS  
DE MACHALA A TEMAS DE INTERÉS LOCAL Y PROVINCIAL

VASQUEZ ARMIJOS CARLOS EDUARDO

MACHALA  
2016



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ANÁLISIS COMPARATIVO FRAMING DE LOS TRES DIARIOS  
IMPRESOS DE MACHALA A TEMAS DE INTERÉS LOCAL Y  
PROVINCIAL

VASQUEZ ARMIJOS CARLOS EDUARDO

MACHALA  
2016

**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben BENITEZ LUZURIAGA KARINA DEL ROCIO, TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA y ZUÑIGA REYES GLADYS NARCISA, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado ANÁLISIS COMPARATIVO FRAMING DE LOS TRES DIARIOS IMPRESOS DE MACHALA A TEMAS DE INTERÉS LOCAL Y PROVINCIAL, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



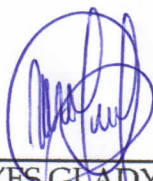
---

BENITEZ LUZURIAGA KARINA DEL ROCIO  
0702556549  
ESPECIALISTA 1



---

TUSA JUMBO FERNANDA ESPERANZA  
0704286889  
ESPECIALISTA 2



---

ZUNIGA REYES GLADYS NARCISA  
0702424193  
ESPECIALISTA 3



---

TENEMAYA PEREIRA LUIS ENRIQUE  
0702717182  
ESPECIALISTA SUPLENTE

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** VASQUEZ ARMIJOS CARLOS EDUARDO.pdf (D21116222)  
**Submitted:** 2016-07-19 05:22:00  
**Submitted By:** carlosvasquez\_86@hotmail.com  
**Significance:** 4 %

Sources included in the report:

[http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/02\\_e\\_pilargimenez.pdf](http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/02_e_pilargimenez.pdf)  
[http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/resenas/05\\_r\\_carmendelacalle.pdf](http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/resenas/05_r_carmendelacalle.pdf)

Instances where selected sources appear:

3

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, VASQUEZ ARMIJOS CARLOS EDUARDO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS COMPARATIVO FRAMING DE LOS TRES DIARIOS IMPRESOS DE MACHALA A TEMAS DE INTERÉS LOCAL Y PROVINCIAL, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

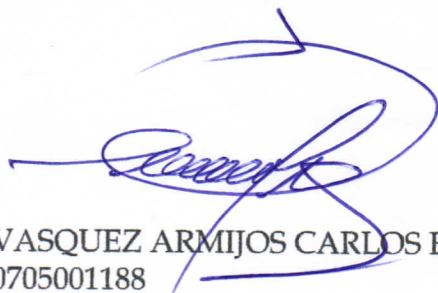
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 22 de septiembre de 2016



VASQUEZ ARMIJOS CARLOS EDUARDO  
0705001188

## **RESUMEN**

Los medios de comunicación desde su origen han sido dentro de la sociedad un motor importante para la generación de opinión pública. Es así que en este trabajo de investigación nos adentraremos en una de las teorías que en los últimos años ha ganado un papel protagónico dentro del estudio de medios de comunicación, nos referimos a la teoría Framing o también conocida como la teoría del encuadre. Tomando como referencia los conceptos ya existentes sobre el framing y realizando un análisis por medio de la observación se identifican los diferentes encuadres que una misma información puede tener. Se analiza información presentada en los tres diarios de la ciudad de Machala: Correo, Opinión y El Nacional.

## **ABSTRACT**

The media since its inception have been within society an important engine generating public opinion . Thus, in this research we will enter into a theory that in recent years has gained a leading role in the study of media , we refer to the Framing theory or also known as the theory of the frame. Referencing existing concepts of framing and conducting an analysis by the observation that different frames can have the same information are identified . Correo, Opinión and El Nacional: information presented in the three newspapers in the city of Machala is analyzed.

**Palabras claves**

Framing, Enfoque, Encuadre, responsabilidad, consecuencia económica

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación cumplen un papel importante dentro de la sociedad, pues son los encargados de presentar los sucesos que acontecen día a día dentro de un contexto que puede ser local, nacional o internacional. Otra función de los medios de comunicación, y no menos importante, es la generación de opinión Pública, la cual puede provocar diferentes puntos de vista sobre algún tema, tanto de índole político, social, deportivo o cultural.

“El periodismo produce las noticias que construyen una parte de la realidad social y que posibilitan a los individuos el conocimiento del mundo al que no pueden acceder de manera directa” (Checa, 2013, pp. 1). Partiendo de esta premisa es necesario preguntarnos ¿la forma en que son presentadas y contextualizadas las noticias busca solamente informarnos? o ¿busca presentarnos una realidad sujeta a los principios e intereses de los periodistas y al medio de comunicación/empresa al que pertenecen? Por tal motivo en este trabajo realizaremos un análisis comparativo framing de los tres diarios impresos de la ciudad de Machala respecto a temas de interés local y Provincial.

Como pilar fundamental tomaremos como referencia la Teoría Framing o del encuadre. Bryant y Miron ubican al framing entre las 26 teorías más importantes de la segunda mitad del siglo XX (Mariño & López Rabadán, 2009). Buscaremos determinar los diferentes enfoques que reciben las informaciones que son presentadas en los tres medios escritos de Machala: El Nacional, Correo y Opinión.

Consideramos importante este trabajo de investigación pues dentro del campo de la comunicación a nivel local y nacional no existen trabajos relacionados con la teoría framing o del encuadre.

El presente documento lo hemos dividido en tres partes: introducción, desarrollo (donde plantaremos la metodología que utilizaremos y expondremos el análisis framing puntual de cinco noticias, presentadas en los diarios locales y desarrollaremos el marco teórico en relación a la teoría framing) y cierre, donde presentaremos los resultados de nuestro análisis.

## DESARROLLO CONCEPTUAL

### **Teoría Framing o del enfoque**

Con el fin de explicar cómo los individuos, cuando reciben información, ponen más atención a unos aspectos de la realidad y a otros no, Bateson empieza a utilizar el concepto de frame dentro de la psicología cognitiva (Armentia, 2006). Y es precisamente en el campo de la psicología que tiene su génesis la teoría framing. Quien extiende al estudio a los medios de comunicación, el término framing, es Erving Goffman, apoyado en estos conocimientos ya establecidos.

Las contribuciones de la psicología, sociología, los estudios sobre los movimientos sociales y la comunicación fueron sumamente importante para definir lo que en la actualidad se conoce con la teoría del framing (Aruguete, 2011).

En la década de los setenta y de los ochenta se desarrolla el estudio de la teoría el encuadre (framing) en el campo de la comunicación, esto gracias a los resultados de los análisis realizados en los medios de comunicación basados en los preceptos de la sociología interpretativa.

La teoría framing o del enfoque en su aspecto primordial estudia la forma en que es presentada la información. Una misma noticia puede ser mostrada con diferentes orientaciones entre un periódico a otro.

Apoyándonos en lo que recogió Tankard en una de sus publicaciones podríamos definir que el framing se trata de una idea organizadora del contenido informativo lo cual ofrece un determinado contexto y además propone cuál es el tema mediante el uso de la “selección , el énfasis, la exclusión y la elaboración” (Koziner, 2013).

Checa (2013) recoge en uno de sus trabajos el punto de vista Dearing y Rogers, quienes sostienen que encuadrar es seleccionar ciertos aspectos de un tema para que estos tengan más relevancia y por ende hacer énfasis en un determinado aspecto dentro de un fenómeno. Todo este proceso da como resultado que la información sea encaminada a presentar lo que el periodista y el medio de comunicación desea.



Igartua, Muñiz, & Otero ( 2005) basandose en Tankard plantean de la siguiente manera el concepto de encuadrar:

- a) Enfocar un tema de una cierta manera o perspectiva; b) fijar una agenda de atributos;
- c) elegir (seleccionar) ciertas palabras clave para confeccionar un discurso; d) manipular la saliencia de ciertos elementos o rasgos (dotar de énfasis a algunos de ellos); y, e) elaborar una “idea organizadora central” para construir la historia informativa. (p 3).

Así pues podemos determinar que el framing estudia, dentro de la construcción de la información, cada uno de los aspectos que generan que esa misma información tenga diferentes puntos de vista el momento de ser presentada.

### **Relación entre framing, setting y priming**

Checa (2013) precisa de la siguiente manera la forma como estos tres procesos se interrelacionan entre si en la construcción de información:

Los desarrollos teóricos desde la perspectiva de Agenda-Setting se concentran en la identificación de los temas (issues) que están presentes en la discusión pública; la importancia que los medios les otorgan (saliencia), que se reflejará en una jerarquización de temas (priming); y el enfoque o encuadre según el cual se presentará la noticia (framing) (p.5)

Mariño & López Rabadán (2009) enfatizan en la propuesta de Weaver y Kinder planteando una integración dentro de las funciones de las tres teorías: así pues la agenda setting se encarga de seleccionar sobre que pensar, el framing de su lado establece las maneras o parametros de cómo pensar y por ultimo a través del priming se consigue los argumentos para decidir qué pensar.

De esta manera podemos precisar que las tres teorías deben necesariamente vincularse entre sí pues cada una cumple su función específica dentro de la realización de la información.

## **Framing y Objetividad**

Tuchman juega un papel muy importante en el estudio de los frames (encuadres) en los medios de comunicación. En 1978 realizó un estudio de medios en el cual concibe las noticias como un marco. Y es que a decir de Tuchman el marco “es la conjunción del trabajo del periodista” con la del medio de comunicación al cual pertenece (Armentia, 2006). Dentro de este contexto, Armentia & Berganza Conde (2009) sostienen que el “producto informativo” es el resultado no solo del punto de vista particular del profesional en comunicación que elabora la información, sino también de la organización/empresa a la que pertenecen quien es el encargada de encuadra la noticia a su conveniencia e interés institucional.

Es en este momento que entra en juego la teoría del framing. Armentia (2006) señala:

La investigación académica como la práctica periodística de los años 60 y 70 estuvieron dominadas por la corriente objetivista, que proponía que el periodista tenía que captar la realidad tal cual es y mostrarla al público sin ningún tipo de distorsión y sin que entrara en juego ninguna apreciación de tipo personal (...) La teoría del encuadre rompe así con las pretensiones de los objetivistas argumentando que el profesional, debido a sus experiencias personales, orientación ideológica, política o religiosa e incluso sus gustos o afinidades, interpreta la realidad enmarcándola y definiéndola dentro de unos parámetros que son subjetivos y distan mucho de las pretensiones o aspiraciones de sus coetáneos (p. 56).

Obedeciendo a estas expresiones consideramos que dentro de la profesión como periodistas, la objetividad queda en un punto intermedio pues creemos que es una utopía ya que al momento de la selección, recopilación y elaboración de una información entran en juego los marcos estructurales que poseemos y no solo eso sino también la ideología que tiene el medio en el cual se labora. El framing nos da herramientas para poder identificar los encuadres, los enfoques con los cuales se presenta una información.

Stecconi (s. f.) hace referencia el punto de vista de Amadeo para quien el framing muestra los frames (ecuadros), que dentro de la sociedad, pueden afectar al individuo. Así pues quienes estudian esta teoría desde los conceptos sociologistas buscan influencias de los

frames en grupos sociales establecida (gobierno, grupos económicos, grupos religiosos , ect.

Podemos precisar que dependiendo como las personas interrelacionan sus valores abstractos con asuntos políticos (sociales, culturales, deportivos) el framing puede influenciar directa e indirectamente en la opinión pública (Armentia, 2006).

Entre los elementos que determinan los frames (encuadres) en los medios de comunicación, a decir de Tuchman, es la propia organización como tal, así como las actitudes de los periodistas que laboran en ellos. “El proceso informativo es un método de recogida, selección y difusión de información vinculado a la organización en la que trabaja y las entidades ya consolidadas” (Garraza, 2001, p. 162).

Dentro de este proceso se podría decir que la valoración y encuadre de una información está sujeta a diferentes factores, entre ellos: la línea editorial, los intereses empresariales, ideología del periódico y el número de noticias que se encuentran en las salas de redacción (Armentia, 2006). Estos elementos, sumado el factor limitante de las rutinas periodísticas, determinan la forma en que se presentara la información.

A decir de Armentia(2006) en la elaboración de la noticia, la ideología del medio de comunicación junto a los conocimientos preconcebidos del periodista inciden en el resultado final. Aruguete (2011) señala que los estudios realizados por Cappella y Jamieson demostraron que la reacción de las audiencias al producto comunicacional final, se ven estrechamente ligadas a los ligeros cambios en la forma en que las noticias son encuadradas.

Como un instrumento de poder puede ser considerado el Framing, ya que los medios de comunicación al ser los encargados de distribuir las interpretaciones de los hechos políticos (sociales, culturales y deportivos), favorecen directa e indirectamente a ciertos grupos en la sociedad (Morillo, 2014).

### **Tipos de encuadres (frames)**

Dentro de una estructura informativa podemos distinguir dos grupos de frames: los generales y los específicos. Sánchez & Mercado (2014) citan a De Vreese, Peter y Semetko, quienes sostienen que dentro de los generales se plasman temáticas propias de los distintos eventos

noticiosos mientras que en los específicos se puede aplicar a cualquier ítem informativo independientemente de su tópico.

Antonio & Zamora Medina (2014) destacan los estudios realizados en primera instancia por Neuman, Just y Crigler que luego Sementko y Valkenburg amplían, quienes afirman que dentro de los encuadres principales se destacan cinco patrones:

Conflicto, entre individuos, grupos o instituciones; interés humano, con el que se personaliza, dramatiza o se le da un ángulo emocional a un asunto; responsabilidad, que pone el énfasis en que una institución o un individuo es responsable de causar o solucionar un problema; consecuencias económicas, para determinado individuo, grupo, institución, región o país; y moralidad, que provee una lectura moral o religiosa del problema tratado (p.12)

Estos patrones de encuadres que se presentan en la elaboración de una noticia determinan la línea a seguir por el periodista (medio de comunicación) en el cual el resultado del producto comunicacional será el enfoque que el profesional le dé a determinados aspectos de la información que posee.

### **Métodos para el análisis framing**

Según exponen, Mariño & López Rabadán (2009) actualmente la metodología para el análisis framing se centra en dos aspectos: Cuantitativos y cualitativos. Si hablamos de métodos cuantitativos nos estamos refiriendo al análisis de contenido, mientras que los cualitativos “se centran en el análisis del discurso, los grupos de discusión o las entrevistas”.

Basándonos en esta referencia podemos señalar que para determinar los encuadres que reciben las informaciones dentro de los tres periódicos de Machala (El Nacional, Correo y Opinión), tenemos que tomar en cuenta diferentes aspectos como: Las portadas, el diseño, los titulares, las fotografías, las páginas donde se ubica la información, la extensión de las informaciones y hasta los editoriales.

Armentia (2006) formula un “análisis de formato y contenido, que analice los distintos elementos de la noticia” (p. 59) tomando en cuenta lo que se muestra pues se considera también como un tipo de encuadre a la omisión de información, tanto en los titulares, cuerpo

de la información, sección en la que aparece y el espacio que le dedica el periódico a dicha noticia.

Entman (1991) refuerza lo anteriormente dicho, pues considera que es importante definir dentro de la información los siguientes parámetros: espacio y cantidad de información de la noticia, la existencia o no de imágenes/fotos, tamaño del titular, y apertura de la noticia.

En esta misma línea Aruguete (2011) recoge la propuesta de Tankard para quien la forma de medir los encuadres se puede centrar en once puntos focales: “Titulares, subtítulos, fotos, epígrafe, encabezado, selección y cita de fuentes, logos, estadísticas, gráficos, afirmaciones finales y párrafos” (p. 74)

Antes de pasar a especificar la metodología que utilizaremos en este estudio, citamos lo que para Garraza (2001) es indispensable en el análisis framing:

Estos estudios argumentan, por ejemplo, que si a una noticia se le dedica bastante espacio se entiende que tiene prioridad sobre otras, o también que si aparece una buena fotografía de un personaje, se refleja simpatía hacia él (...). En otras palabras, en el proceso de elaboración de la noticia hay muchas cuestiones que no se reflejan directamente en el producto noticioso pero que resultan decisivas para comprender cómo y por qué se redactan de una determinada forma las informaciones, como por ejemplo, la relación del periodista con sus fuentes y con sus superiores, el mimetismo que ejercen las notas de prensa enviadas por los gabinetes de relaciones públicas o el tiempo que tiene un redactor para elaborar su información (p. 166).

### **Análisis framing**

Para realizar el análisis comparativo framing que establecen los tres medios impresos de Machala (El Nacional, Correo y Opinión), y basándonos en las teorías expuestas en el apartado anterior, consideramos utilizar como metodología el análisis de observación. Expondremos cinco casos específicos de noticias presentadas en los periódicos antes mencionados, donde analizando el formato y contenido de estos, determinaremos el enfoque que cada uno de ellos utiliza en una misma noticia, tomando en cuenta que estos pueden ser

de: conflicto (entre individuos, grupos o instituciones), interés humano, responsabilidad, consecuencia económica, y moralidad. Cada caso irá seguido de las conclusiones que arrojen el análisis.

Las informaciones seleccionadas aparecieron entre el mes de Mayo y Junio del presente año y como característica principal para seleccionarlas, fue que tenían que ser temas que aparezcan publicados en los tres medios impresos de Machala.

Para efecto del análisis comparativo framing realizado se elaboró una ficha de análisis (tabla 1), la cual consta de dos partes. En la primera identificaremos el nombre del periódico analizado y la fecha de publicación de la noticia. En la segunda parte se determinará si la noticia sale en la portada, el titular, ubicación de la noticia dentro del periódico (si está en página par o impar), número de fotografías, gráficos o infografías utilizadas para presentar el texto, extensión del escrito, la fuente de donde proviene la información, los posibles encuadres que se establezcan en el contenido del texto y por último se dedica un espacio a varios donde anotaremos algún punto adicional que consideremos importante en nuestro análisis.

## **Caso # 1**

### **Diario Opinión**

La información seleccionada tiene como titular: Videovigilancia llega a 37 planteles de El oro, publicado el domingo 29 de mayo. Esta noticia aparece en portada y junto al titular una foto de la asambleísta Rocío Valarezo. Ya dentro del periódico podemos observar que la noticia aparece en la página número 3 con una extensión de 7 párrafos (media página), lo cual denota la importancia de esta información para el periódico. Así también se utiliza dos foto para ilustrar la nota periodística en una de ellas aparece nuevamente (como en la portada) la asambleísta Rocío Valarezo y en la otra gráfica el proceso de ubicación de una cámara de vigilancia.

En el contenido del texto se menciona a la Asambleísta, lo cual encausa a que esta noticia presente un encuadre de protagonismo.

### **Diario Correo**

Esta misma información fue publicada en este diario el mismo día domingo. No aparece en portada. Dentro de periódico la nota es titulada de la misma manera como en diario Opinión y es publicada en la página 7 en una extensión de 6 párrafos (1/4 de página), se grafica la nota periodística con una sola foto y el texto se limita a dar detalles de lo que será la colocación de las cámaras en los establecimientos educativos de la provincia de El Oro. Se nota un enfoque de responsabilidad.

### **Diario El Nacional**

No publica este día de los tres días siguientes ninguna información relacionada a este tema.

### **Tabla de análisis**

	DIARIO OPINIÓN	DIARIO CORREO	DIARIO EL NACIONAL
Enfoque	Protagonismo	Responsabilidad	Omisión
Portada	presenta la nota periodística en portada	NO presenta la nota periodística en portada	---
Fotos	Tomando en cuenta con la utilizada en portada este diario utiliza 3 fotos.	Solo Una grafica	---
Página /Espacio de publicación/número de párrafos	Página 3, con una extensión de media página, 7 párrafos.	Página 7, con una extensión de un cuarto de página, 6 párrafos.	---

## **Conclusión**

Analizando esta información podemos identificar que proviene de una misma fuente pues ambos textos comparten mismos párrafos. El enfoque de protagonismo es notable en Diario Opinión ya que tanto con fotos y nombrando dentro del texto a la asambleísta busca direccionar la atención hacia este aspecto. En diario Correo se omite por completo la mención de la servidora pública. En este diario el enfoque que podemos identificar es de responsabilidad, la cual recae sobre el Ministerio de Educación, el Ministerio Coordinador de Seguridad y el Ministerio del Interior. Diario El Nacional omite por completo esta información.

## **Caso # 2**

### **Diario Opinión**

En la edición del día lunes 30 de mayo se publica: Fin de feriado: Hoy se reinician las jornadas productivas. No presenta foto en portada. Dentro del periódico se observa que la nota periodística fue plasmada en la página 4, en una extensión de 6 párrafos (media página). Se utiliza tres fotos para ilustrar la publicación, dichas graficas buscan figurar el poco movimiento generado en los días del feriado.

En lo que corresponde al texto, no es preciso el encuadre que se le quiere dar a la nota informativa pero se podría determinar cómo un enfoque de consecuencia económica. La fuente de elaboración es propia.

### **Diario Correo**

En este diario la misma información es presentada, el lunes 30 de mayo, en portada con un titular que expresa: Feriado registró poca afluencia de turistas, Operadores turísticos atribuyen a crisis económica. La foto utilizada en portada denota lo que quiere el titular demostrar. Ya en interiores del periódico, el titular nuevamente enfatiza el poco movimiento turístico expresando en el titular interno: Propietarios de establecimientos recibieron pocos turistas en feriado. La nota periodística está ubicada en la página 3, a una extensión de 7 párrafos con la presencia de 3 fotografías ocupando la noticia 3/4 de página.



En esta información se puede notar claramente dos tipos de enfoque: el de responsabilidad y de consecuencia económica.

### **Diario el nacional**

No hace referencia a este tema, el feriado.

#### **Tabla de análisis**

	DIARIO OPINIÓN	DIARIO CORREO	DIARIO EL NACIONAL
Enfoque	Consecuencia económica	Responsabilidad y Consecuencia económica	Omisión
Portada	Si aparece en Portada en reducido espacio.	Si aparece en portada como noticia principal.	---
Fotos	Tres fotos	Tomando en cuenta la de portada, en total utiliza 4 fotos	---
Página /Espacio de publicación/número de párrafos	Página 4, con una extensión de media página, con 6 párrafos.	Página 3, con una extensión de tres cuartos de página, con 7 párrafos.	---

### **Conclusión**

Luego de analizar los diferentes aspectos en ambos diarios, podemos identificar que el diario Correo utiliza dos tipos de encuadre, el de consecuencias económicas, ya que señala la existencia de una crisis económica en el país, y el de responsabilidad planteando que dicha crisis económica que existe en el país es consecuencia de las malas decisiones económicas del gobierno actual. Como vemos la idea que se presenta es el feriado, sin embargo cada diario expone el tema con diferentes enfoques.

### **Caso # 3**

#### **Diario Opinión**

Bajo el titular en portada: El incremento del IVA aplicará a 208 bienes y servicios. Es presentada el miércoles 1 de junio un tema relacionado con el incremento del IVA. En páginas interiores (página # 3), en una extensión de 3 párrafos (menos de 1/4 de página), sin presentar fotografías. Se presenta un enfoque de consecuencia económica.

#### **Diario Correo**

El miércoles 1 de junio bajo el titular: Aumento del IVA entra en vigencia. Propietarios de locales temen que ventas disminuyan. Y con una foto de un local comercial diario Correo presenta una información relacionada con el IVA. Ya en el interior del matutino se ubica la información en página impar #3 a una extensión de 11 párrafos (una página completa) exponiendo 7 fotografías.

Presenta un enfoque de consecuencia económica. En lo que respecta al texto se presentan 7 fuentes, dueños y administradores de locales comerciales quienes exponen su punto de vista ante el aumento del IVA. Así también se exponen tres comentarios de personas que a su parecer les resulta negativo el aumento del IVA.

#### **Diario El Nacional**

Bajo el titular: Desde hoy se pagará IVA del 14 %, y con fotografía de una carro de compras vacío es presentada en portada la información sobre al aumento de este rubro. En interiores del matutino se ubica la nota informativa en la página #3 en una extensión 10 párrafos (1/4 de página). Se utiliza una sola fotografía para ilustrar la nota periodística.

En relación al texto, no utiliza entrevistados ni puntos de vistas sobre esta situación (aumento de IVA, presenta un texto con enfoque de consecuencia económica.

## Tabla de Análisis

	DIARIO OPINIÓN	DIARIO CORREO	DIARIO EL NACIONAL
Enfoque	Consecuencia económica	Consecuencia económica	Consecuencia económica
Portada	Si aparece la noticia en portada aunque en un espacio muy reducido y sin fotografías.	Si aparece en portada como noticia principal acompañado de una fotografía.	Si aparece en portada como noticia principal acompañado de una fotografía
Fotos	No hay fotos	Tomando en cuenta la de portada, tiene 8 fotos	Con la de portada, utiliza 2 fotos
Página /Espacio de publicación/número de párrafos	Página 3, menos de un cuarto de página, con 3 párrafos.	Página 3, página entera con 14 párrafos.	Página 3, aproximadamente un cuarto de página con 9 párrafos.

## Conclusión

Como los demuestran los diferentes aspectos analizados, los tres diario enfocan la información con un encuadre de consecuencia económica, pues sostiene que los valores actuales los productos se veras afectados con un incremento. Pero es claramente visible que el Diario Correo profundiza más en el aspecto de consecuencia económica, pues utilizando diferentes fuentes y opiniones de personas trata de que este aspecto se vea más recalado.

## **Caso # 4**

### **Diario Correo**

Con fecha martes 7 de junio y bajo el titular en portada: Aumentó en mayo la inflación en Machala diario Correo presento un informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC. En portada utiliza una fotografía en donde se muestran víveres de consumo humano. Ya en el interior del matutino es ubicada la nota periodística en la página # 2 en una extensión de 5 párrafos (aproximadamente 1 / 4 de página) no se utiliza fotografías para presentar el informe. Se evidencia un enfoque de consecuencia económica.

### **Diario Opinión**

Con el titular: Machala: Canasta familiar, la segunda más barata del país diario Opinión presenta el jueves 9 de junio esta información basada en el informe que realizo el INEC en relación a la inflación (en aspectos económicos) del país. Dentro de las páginas del periódico la nota periodística es expuesta en la página #3 en una extensión de 7 párrafos (3/4 de página). Presenta infografías para graficar la nota. Se puede notar un enfoque de Consecuencia económica.

### **Diario El Nacional**

No publicó nada al respecto.

## Tabla de análisis

	DIARIO OPINIÓN	DIARIO CORREO	DIARIO EL NACIONAL
Enfoque	Consecuencia económica	Consecuencia económica	Omisión
Portada	Si aparece en portada en un reducido espacio sin fotografía.	Si aparece en portada en un reducido espacio acompañado de una pequeña fotografía.	---
Fotos	No utiliza fotografías, solo 2 infografías.	Solo una foto,	---
Página /Espacio de publicación/número de párrafos	Página 3, con una extensión de media página con 7 párrafos.	Página 2, con una extensión e menos de un cuarto de página 4 con párrafos.	---

## Conclusión

Ambas noticias son desarrolladas desde la misma fuente (informe del INEC) y estableciendo un enfoque de consecuencia económica pero con una notable direccionalidad de la noticia es decir, para el diario Correo es más importante enfatizar que hubo un aumento de la inflación en Machala, a diferencia de diario Opinión que presenta que a pesar de estos indicadores (aumento de inflación) en Machala, la canasta básica familiar en esta ciudad es la segunda más barata del país.

## **Caso # 5**

### **Diario Opinión**

El lunes 27 de junio, con el titular en portada: Corrieron contra las drogas, acompañado de una fotografía, diario Opinión publicó una información relacionada con una maratón realizada por entidades de gobierno. En páginas interiores se ubica la noticia en la página # 8 con una extensión de 10 párrafos y utilizando tres fotografías ocupando toda una página.

Dentro del texto se hace referencia a la organización del evento así como la intervención del Gobernador de la Provincia, Carlos Zambrano.

### **Diario Correo**

No publicó nada relacionado con este acto.

### **Diario El Nacional**

El lunes 27 de junio, diario El Nacional también publicó la misma información en sus páginas. Aunque este diario no advirtió de la nota en portada, en el interior destina una página entera a este suceso (página #9), utilizando tres fotografías para ilustrar la publicación.

Dentro del texto, se enfatiza la coordinación de las entidades que organizaron evento y se la intervención del Gobernador de la Provincia, Carlos Zambrano.

### Tabla de análisis

	DIARIO OPINIÓN	DIARIO CORREO	DIARIO EL NACIONAL
Enfoque	Responsabilidad	Omisión	Responsabilidad
Portada	Si aparece en portada como noticia principal acompañado de una foto.	---	No aparece en portada
Fotos	Con la de portada, en total utiliza 5 fotos.	---	Tres fotos
Página /Espacio de publicación/número de párrafos	Página 8, extensión página completa, con 8 párrafos.	---	Página 9, extensión tres cuartos de página, con 9 párrafos.

### Conclusión

Aquí podemos determinar que por parte de diario Correo existe un encuadre de omisión, pues al parecer dicho evento, a decir de este diario, no debía ser expuesto en sus páginas.

En los otros dos diarios como el Opinión y El Nacional el encuadre que se le da es de responsabilidad, pues sita como responsables de este acto realizado a la Gobernación y al Comando de Policía de El Oro. El encuadre en ambos diario es el mismo pues se no claramente que las dos publicaciones son una réplica exacta.

## DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El análisis comparativo framing o de enfoque realizado a los tres diarios impresos de Machala, basándonos en las teorías que expusimos en un principio, nos dio como resultado la certificación de nuestro objeto de estudio.

En el caso 1 analizado se evidencio que diario Opinión utilizó un enfoque de protagonismo pues utilizando la mención del nombre de una funcionaria público (asambleísta) y como recurso grafico una fotografía de esta persona se busca realzar la gestión de este personaje. Sin embargo pese a que la información pertenece a la misma fuente, diario Correo omite el nombre de la funcionaria pública, dejando la nota periodística con un enfoque de responsabilidad a tres entidades pública.

En el caso 2 analizado, se evidencia que una nota periodística, puede presentar más de un enfoque. Diario Correo utiliza la información de un hecho, el feriado, pero lo encuadra con un enfoque de consecuencia económica y de responsabilidad. Consecuencia económica porque atribuye que existe una crisis económica en el país lo cual provoco que prestadores de servicios turísticos generen pocos ingresos. Al mismo tiempo presenta que dicha crisis económica se debe al mal manejo de políticas económicas del gobierno actual, con los cual se pone de manifiesto el enfoque de responsabilidad. Todo esto planteado se contrasta con la información de diario Opinión que se limita a presentar la nota periodística tan solo como con la culminación de un feriado y reactivación de actividades en la ciudad.

En el caso 4 analizado también se pudo ver claramente como una misma información puede ser presentada de diferentes formas. El tema en mención es la inflación, sin embargo diario Correo expone que la inflación en el país y en Machala aumentó en relación a otros meses, mientras que diario Opinión tomando la misma fuente que el otro diario, presenta la noticia haciendo una relación de costo de canasta básica, siendo la de Machala la más baja.

La omisión, según los enunciados expuestos, también puede ser considerada como un tipo encuadre. Esto se vio evidenciado en el caso 5 analizado, pues Diario Opinión y El Nacional presentaron una información relacionada a la Gobernación, mientras que diario Correo no publicó absolutamente nada en relación al acto realizado y coordinado por esta entidad. Este



encuadre podría entenderse si tomamos en cuenta que la línea editorial de Diario Correo se mantiene alejada, por cuestiones políticas, del gobierno central.

En los cinco casos expuestos se determinó que una misma noticia fue enfocada desde puntos de vista diferentes. El análisis de observación empleado para realizar este trabajo termino por demostrarnos los enfoques (frames) que utilizan los medios pueden ser de forma y contenido. Así pues dependiendo de la importancia relativa que le asigne el periódico la información puede, ocupar un mínimo de espacio dentro de los medios u ocupar una página completa o ser mostrada en portada acompañada con fotografías.

Consideramos que este trabajo puede ser tomado como punto de partida para realizar estudios posteriores a nivel local, ya que en materia de comunicación son casi nulos los trabajos de esta índole.

## Trabajos citados

- Antonio, M. A., & Zamora Medina, R. (2014). Aproximación integradora en la investigación sobre la teoría del framing desde su condición multiparadigmática. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 7(1). Obtenido de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>
- Armentia, P. G. (2006). Una nueva visión del proceso comunicativo: La teoría del enfoque (framing). *Comunicación Y Hombre*(2), 55-66.
- Armentia, P. G., & Berganza Conde, M. R. (2009). *Reseña del libro: Género y medios de comunicación: Un análisis desde la objetividad y la teoría del framing*. Madrid.
- Aruguete, N. (2011). "Framing. La perspectiva de las noticias" en la trama de la comunicación. *15*.
- Checa, L. (2013). Del encuadre a los marcos estructurales: Teorías de análisis de medios y contexto socio-cultural. *Revista Faro*, 1(18), 3 - 25.
- Entman, R. (1991). "Framing US coverage of international news: contrast in narratives of the KAL and Iran air incidents". *Journal of Communication* 41, 6-27.
- Garraza, M. T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre (framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, XIV(2), 143-175.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., & Otero, J. A. (2005). El tratamiento informativo de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la teoría del Framing. (Iberoamericana, Ed.) *Global Media Journal*, 3(5), 1-15.
- Koziner, N. S. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación. *Austral comunicación*, 2(1).
- Mariño, M. V., & López Rabadán, P. (2009). Resultados actuales de la investigación sobre framing: Sólido avance internacional y arranque de la especialidad en España. *ZER*, 14(26), 13-34.
- Morillo, S. R. (2014). El problema de los desahucios en España. Análisis de ABC y Diagonal desde Teoría del Framing. *Universidad de Valladolid* .

Sánchez, S., & Mercado, M. T. (2014). El encuadre de las enfermedades raras en la prensa española. *Anuario electronico de estudios en Comunicacion Social*, 7(1). Obtenido de <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones>

Steconci, N. (s. f.). Del mito de la caverna a la teoría del framing: Una lectura de la obra que instituyó el discurso predominante en la relación entre los mass-media y la opinión pública. *universidad del Salvador (Argentina)*.

## ANEXOS

### FICHA DE ANÁLISIS

<b>Datos Generales</b>
Nombre del periódico: Fecha de publicación:
<b>Datos para Análisis</b>
Portada:  Titular:  Ubicación dentro de páginas (n# de página):  Extensión del texto( n# de párrafos):  Fotos/gráficos/infografías:  Fuente de la información:  Encuadre de contenido (texto):  Varios:

Elaboración Propia (El autor).

Casos analizados:

Caso #1



# Videovigilancia llega a 37 planteles de El Oro



La vicepresidenta de la Asamblea Nacional, Rocío Valera, inspectora en la aplicación del proyecto.

**SANTA RUCSA.** Santa Rucsa, al segundo cambio en importancia económica y con una comunidad educativa altamente homogénea, según el informe que muestra su población estimada en 80 mil habitantes, se convirtió en el primero de los 14 que forman la provincia de El Oro en ser beneficiados con el programa de videovigilancia educativa impulsado por los minis-

terios de Educación, Coordinador de Seguridad e Interior. Las videocámaras comenzaron a instalarse en el Colegio Jumbelí luego que hace varias semanas se procedió al hincado y colocación de postes y más implementos necesarios, concretando de esa forma el ambicioso proyecto orientado a fortalecer la seguridad ciudadana que incluye

planteles educativos y en el cual formó parte activa la vicepresidente de la Asamblea Nacional y actual vocal de la Comisión de Asuntos Internacionales, Rocío Valera Odóñez. Un total de 37 colegios y escuelas fiscales de la provincia de El Oro serán beneficiados con la instalación de sistemas de video cámaras de vigilancia del ECU-911, financiados por el Ministerio de Educación, para erradicar la venta y consumo de drogas así como el acoso escolar en las instituciones educativas, los cuales comenzarán a ser instalados en el presente año, beneficiando a aproximadamente 40 mil estudiantes orones.

La educadora y asambleísta dijo ayer que dentro de ese proceso desplegó un gran papel el actual Coordinador Zonal 7 del ECU 911, Jaime Pazo. "El Estado pone su aporte y ahora todo depende además de la cooperación ciudadana, padres de familia y estudiantes para asegurar su éxito", sostuvo. Inició que las videocámaras permitirán detectar y neutralizar la infiltración de personas que trafican droga en sectores adyacentes a establecimientos educativos y contribuir a la pacificación de sus actividades. La primera etapa beneficia a 19 colegios de Machala, 5 de Santa Rosa, 3 de El Guabo, 7 de Pasaje, 1 de Zaruma, 2 de Piñas, 1 de Arenillas y 4 de Huaquillas, con más de mil estudiantes cada uno. Recreó que el Ministerio de Educación luego de gestiones realizadas, efectuó un estudio de factibilidad en el que se identificaron un total de 37 establecimientos educativos en la provincia de El Oro, en el marco de un plan nacional para la instalación de estos dispositivos, para lo cual se suscribió un convenio



Videocámaras comenzaron a instalarse ayer en planteles de El Oro que suman los 37. En la gráfica, técnicos en el Colegio Jumbelí.

entre el Ministerio de Educación, el Ministerio Coordinador de la Seguridad y el Ministerio del Interior. El financiamiento del proyecto corre a cargo del Mi-

nistrio de Educación, el Ministerio Coordinador de la Seguridad se encargará del monitoreo de las cámaras y el Ministerio del Interior de la seguridad en los establecimientos educativos.

## Videovigilancia llega a 37 planteles de El Oro

Santa Rosa, se convirtió en el primer de los 14 cantones de El Oro en ser beneficiado con el programa de videovigilancia educativa impulsado por los ministerios de Educación, Coordinador de Seguridad e Interior.

Las videocámaras comenzaron a instalarse en el Colegio Jambell luego que hace varias semanas se procedió al hincado y colocación de postera y más implementos necesarios, concretando de

esa forma el ambicioso proyecto orientado a fortalecer la seguridad ciudadana que incluye planteles educativos.

Un total de 37 colegios y escuelas fiscales de la provincia de El Oro serán beneficiados con la instalación de sistemas de video cámaras de vigilancia del ECU - 911, financiados por el Ministerio de Educación, para erradicar la venta y consumo de drogas así como el acoso escolar en las instituciones educativas, los cuales comenzarán a ser instalados en el presente año, beneficiando a aproximadamente 40 mil estudiantes orenses.

Las videocámaras permitirán detectar y neutralizar la infiltración de personas que trafican droga en sectores aledaños a establecimientos educativos y contribuir a la pacificación de sus actividades. La primera etapa beneficia a 19 colegios de Machala, 5 de Santa Rosa, 3 de El Guabo, 7 de Pasaje, 1 de Zaruma, 2 de Piñas, 1 de Arenillas y 4 de Huaquillas, con más de mil estudiantes cada uno.

El Ministerio de Educación luego de gestiones realizadas, efectuó un estudio de factibilidad en el que se identificaron un total de 37 establecimientos educativos en la provincia de El Oro, en el marco de un plan nacional para la instalación de estos dispositivos, para lo cual se suscribió un convenio entre el Ministerio de Educación, el Ministerio Coordinador de Seguridad y el Ministerio del Interior.

El financiamiento del proyecto corre a cargo del Ministerio de Educación, el Ministerio Coordinador de la Seguridad se encargará del monitoreo de las cámaras y el Ministerio del Interior de la seguridad en los establecimientos educativos.



Videocámaras comenzaron a instalarse en los planteles de El Oro que suman 37. En la foto, técnicos en el Colegio Jambell.

Caso # 2

Año 24 - 8996  
Edición de 32 páginas  
Machala - El Oro - Ecuador  
Número de ejemplares  
publicados en circulación: 8018  
Militar 9 009  
Código Internacional de Prensa

# Opinión

NACIONALIDADES Y ETNIAS Pág. 9  
La bebida de los Dioses:  
La chicha de jora

LUNES 30 de MAYO de 2016  
DIARIO MODERNO Y PROFESIONAL

ATENCIÓN Pág. 2  
Anunciaran Plan  
de Reconstrucción

SALUD Pág. 5  
El Oro: atención  
médica fue para  
400 jóvenes

Código  
y accede a nuestros  
medios digitales.  
O síguenos en:



## Todo listo para subir el IVA



Según la Ley de Solidaridad en vigencia, en la presente semana, desde el miércoles 1 de junio, sube el IVA (Impuesto al Valor Agregado) del 12 al 14%, el mismo que tendrá vigencia durante un año y en solidaridad con las personas damnificadas del terremoto del 16 de abril. El incremento ya conoce el mecanismo de descuento al impuesto. (Pág. 3)

Recorriendo El Oro:  
Sitio "La Iberia"  
-El Cambio  
Pág. 25



Porteños participan en  
programa dedicado  
a Cristo Rey  
Pág. 20



02	03	04	05	06
07	08	09	10	11
13	14	15	16	17
18	19	20	21	22
23	24	25	26	27
28	29	30	31	

DEPORTES Pág. 17  
Prefectura integró  
a jóvenes con  
jornadas deportivas

ACTIVIDADES Pág. 4  
Fin del feriado: HOY  
se reinician las  
jornadas productivas

PROGRAMA Pág. 7  
Ministerio de Salud  
impulsa campaña  
de vacunación





Fin del feriado

# Hoy se reinician las jornadas productivas



HOY se reiniciarán las actividades productivas en la provincia y el país, así como las clases y la atención a los usuarios en las entidades públicas.



Muchos comenzaron a retornar a sus hogares desde ayer domingo, una vez que finalizó el nuevo feriado por la celebración de la Batalla del Pichincha. La toma corresponde al terminal de la Coop. ZACIMA.



Así lució ayer en la mañana el casco comercial en sector de la calle Rocafuerte, en el cierre del asueto.

HOY lunes se reiniciarán las actividades productivas en la provincia y el país, luego del breve asueto por la celebración de la Batalla del Pichincha, el mismo que empató con el fin de semana, de acuerdo a lo dispuesto por el gobierno nacional.

### Normalidad

Hasta ayer domingo no se habían registrado hechos lamentables y los turistas disfrutaron del asueto. La ciudad lució nuevamente desolada, en especial en horas de la mañana. Al medio día se acentuó la ola de calor. La temperatura llegó a los 36

grados centígrados, se dijo.

### Paralización

Hay que anotar que las jornadas de trabajo tuvieron una breve pausa desde el viernes interrumpieron a partir del viernes 27, lo que se empató con el fin de semana, lo que permitió a las familias salir de la ciudad en busca de la sana recreación.

### De vuelta

Es así que desde HOY lunes las actividades productivas se normalizarán en lo que tiene que ver a la banca y el comercio formal, clases, etc. El comercio informal laboró

como de costumbre. La atención a los usuarios será normal en las entidades públicas, se subrayó.

### Recuperación

La ciudad volverá a recuperar su inusitado movimiento comercial y bancario. La gente acudirá a realizar los diferentes trámites, tratando de buscar dinero.

### Retorno

Muchos empezaron a retornar desde ayer domingo, una vez que se trasladaron a sus sitios de destino para visitar a sus familiares, hacer compras o por placer.(JR3)

LUNES 30  
Mayo de 2016  
4to. SEME  
Machala - Ecuador  
www.diariocorreo.com.ec

**CORREO**  
El Diario de Todos

Precio \$0,30  
40 páginas  
Edición N° 10814  
Número total de ejemplares  
puestos en circulación: 13,250  
Ejemplar 1 1 - 1

**INTERNACIONAL**



**Keiko Fujimori es amplia favorita, según encuestas**  
Página 12

**ALBERGUE**



**Divina Misericordia inauguró bloque habitacional**  
Página 5

**PAÍS**



**Presidente Internacional de Cruz Roja, en Zona Cero**  
Página 13

**Operadores turísticos atribuyen a crisis económica Feriado registró poca afluencia de turistas**



La crisis económica que afecta al país es la razón que encuentran los operadores turísticos de la provincia a la escasa afluencia de visitantes a El Oro, durante el último feriado por la Batalla del Pichincha. El movimiento comercial no fue bueno. Los viajes a Jambell también resultaron escasos, según los criterios recogidos. **Página 3**

**CIRCULA HOY**  
**deportivo**

**DEPORTES**  
**Alfredo Arias fue presentado en Emelec**  
Página 2 (Ver Suplemento)

**POZO** SORTEO N° 498  
20 de mayo de 2016

02	03	04	05	Animal ganador
06	07	08	09	Punto
10	11	13	18	
18	24	Página 27		



Ayer varios ciudadanos aprovecharon el último día de feriado para visitar la playa Jambeli con el fin de disfrutar los encantos que tiene el balneario.



Las dos cooperativas de transporte marítimo registraron pocas ventas de boletes hacia la isla Jambeli, pues atribuyen que la situación económica que vive el país sea causa para que haya bajado el turismo en la isla.

# Propietarios de establecimientos recibieron pocos turistas en feriado



Poca afluencia de gente se apreció en el balneario Jambeli. Los propietarios de los locales lamentan la escasa visita de turistas que hubo en el feriado.

(LRP).- El feriado por la Batalla del Fichincha que se dio el fin de semana no dejó buenos ingresos para los dueños de los diferentes tipos de establecimientos que esperan con ansias los tres días de descanso que tendrá la ciudadanía por la fecha cívica. Hoteles, restaurantes, bares, transportación terrestre y marítima se observaron con poca afluencia de clientes, pues de nada servía los precios económicos que ofertaban algunos locales ya que poca gente visitan los lugares turísticos. Durante el feriado el muelle de Puerto Bolívar

tuvo la visita de escasos turistas, pocos eran los ciudadanos que habían decidido acudir al balneario Jambeli y disfrutar del mar, sol y de la arena. Los propietarios de los diversos locales que se encuentran en la playa Jambeli también lamentaron la poca acogida que tuvo el balneario a diferencia de otros feriados, donde la playa lucía repleta y hasta faltaba donde la gente se hospede. Una propietaria que se encontraba en el muelle esperando el bote para regresar a su local, manifestó que ahora todo es diferente, pues cada feriado que pasa se ve me-

nos gente. Esto fue corroborado por la administradora de la boletería de la cooperativa de transporte marítimo Rafael María Valverde, quien indicó que entre el viernes y sábado solo trabajaron 8 botes y ayer hasta las 11h00 solo habían salido dos boques. Atribuyen que la situación económica por la que enfrenta el país ha sido causa para que los areños se queden en casa y no salgan a visitar los diversos lugares de la provincia o del país. Esperaban la situación mejor en las próximas horas ya que el clima estaba agradable para disfrutar del mar.

## Por parte de CNEL EP Difunden programas y servicios

Como el objetivo de atender en forma directa a los usuarios, respecto a los servicios eléctricos que brindan y para conocer los programas del Gobierno que se desarrollan en la provincia de El Oro, el miércoles se realizó una casa abierta en el pasaje "Diego de Machala", de la

sobre las ventajas y beneficios de las cocinas de inducción; así como del alcance del programa "Ilumina tu barrio", FERUM, Plan Renova, Tarifa de la Dignidad, etc. También se explicó sobre los requisitos que deben presentar cuando vayan a realizar algún trámite como por ejemplo: reclamos por alto consumo, solicitudes de nuevos servicios, cambios de medidor,

cambios de nombre, reparaciones, descuento por Ley del Anciano, indemnización por artefactos quemados, reclamos por corte del servicio, elaboración de convenios, re-facturaciones y otros servicios de carácter comercial. El evento fue organizado por la Defensoría del Pueblo, entidad que convocó a las empresas de servicio público para que participen en el evento.



Funcionarios de CNEL EP hicieron conocer sobre los beneficios de las cocinas de inducción.

Caso # 3

MIÉRCOLES 1  
Junio de 2016  
AÑO XXXII  
Machala - Ecuador  
www.diariorreio.com.ec

**CORREO**  
El Diario de Todos

Precio \$0,30  
32 páginas  
EDICIÓN N° 1333  
Número total de ejemplares  
puestos en circulación: 13.422  
Ejemplar: Q. 65 29 42 55

**CELEBRACIÓN**  
  
Entidades festejaron Día del No Fumador  
Página 5

**TRANSPORTE**  
  
Buses deberán cumplir normas INEN  
Página 4

**VENEZUELA**  
  
OEA activó la Carta Democrática  
Página 13

Propietarios de locales temen que ventas disminuyan  
**Aumento del IVA entra en vigencia**



Desde hoy rige en el país el aumento del Impuesto al Valor Agregado del 12 al 14 por ciento, conforme lo establece la Ley de Solidaridad y Corresponsabilidad Ciudadana. En Machala, los propietarios de diferentes tipos de establecimientos temen que sus ventas se vean afectadas aún más con estas medidas económicas. **Página 3**

**Mañana espere**  
El Suplemento de la  
  
PÁGINA 13

**HOY CIRCULA**  
  
Especial por el Día del Niño  
PÁGINA 20

**HOY CIRCULA**  
Vida Sana  
Sugo para combatir la gastritis  
Receta muy útil  
  
PÁGINA 20

**LOTTO**  
SORTEO No. 1001  
31 de mayo del 2016  
\$ 200.000  
N° 705428  
Primera SUERTE  
PÁGINA 20

# Establecimientos y locales comerciales desde hoy aplican cobro del 14% al IVA

(LEP) Desde hoy los establecimientos y empresas comienzan a cobrar sus productos y servicios con el impuesto al valor agregado IVA del 14%. El incremento del 2% al 12% arranca desde hoy y se hará efectivo el 1 de junio, pues así lo establece la Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas Afectadas por el terremoto del 16 de abril del 2016.

Los administradores y propietarios de los diferentes establecimientos que están obligados a cobrar el IVA, ya se preparan para aplicar el dos por ciento más a las ventas. Algunos desde hoy emitirán sus facturas con el porcentaje ya modificado y otros han preferido dejar ese espacio en blanco por el momento, pues no se arriesgan a imprimir sus facturas con ese porcentaje ya que no saben si la medida se suspenda antes del año.

Los propietarios de la ferretería NESA, indican que comienzan a hacer el tema a través de los medios de comunicación y tal como lo explicaron allí piensan hacerlo desde hoy. "Simplemente ya no cobramos

más el 12 sino el 14%, los clientes esto lo han tomado con bastante tranquilidad, es más ni siquiera han preguntado", explicó la dueña.

El departamento de contabilidad de Almacenes J.R. que estaba configurando el sistema de sus facturas para cobrar con el nuevo incremento del IVA, Lorena Pristin de Rojas, quien es administradora del local dedicado a la venta de lubricantes y mantenimiento de vehículos, dijo que no han tenido ningún tipo de novedad sobre el tema. Pues acotó que no por eso los precios subirán ya que todo depende de los proveedores que los abastecen de productos.

José Luis González, socio de KESOCCELL, aseguró que el precio de los celulares no subirán, ya que sólo el IVA se incrementa y en muchos de los casos se nota como algo mínimo. Explicó que un teléfono que cuesta 250 con el 12% vale 280 y con el 14% terminará costando 285.

"Con esta medida la gente querrá comprar sus celulares o artículos sin factura pero eso no podemos hacer y lo único que nos queda es cobrar con el recargo", afirmó González.

Roberto Condoj, dueño de RC Llantas, ya cuenta con su nuevo block de facturas para cobrar el 14%. Asegura que las ventas no se han incrementado y más bien han disminuido ya que recién los ciudadanos están pasando la época escolar. "Ni en feriado la gente llega, porque muchos se saben abastecer de llantas nuevas o baterías para salir de viaje pero esta vez los clientes fueron escasos".

Lo mismo pensaba Gina Pristin, administradora de la agencia Machala-Piñez de Marimón, que la gente compraría sus artículos antes que se de el aumento del IVA, pero manifestó que durante la última semana han tenido ventas pero como ellos esperaban.

"La Casa del Mueble" que está administrada por Mayra Durán, lucha con varias juegas de muestras de estibación, que serán vendidas al mismo precio, pero desde hoy quienes hagan su pedido verán en sus facturas un incremento por el IVA. "Por más que no quisieramos que suba el costo debemos cobrarlo porque los materiales de los muebles son importados y los que

se utilizan para la madera también. Aunque somos amigos no a nosotros nos cuenta por pagamos el IVA en la materia prima" habló Durán.

Expresó que hasta que le lleguen las facturas con el 14% del IVA, emitirá a sus clientes un comprobante provisional, ya que no se puede realizar ningún hecho de papel. "Siempre tengo pocos clientes pero han llegado justamente por adelantado antes que se de el incremento. Yo creo que con esa medida, las ventas si se verían afectadas ya que el valor cambiaría y el usuario pensaría muy bien antes de cambiarse".

## Tiá asumirá 2% de IVA

Almacenes Tiá inicia la campaña "Te devolvemos el 2% del IVA en puntos" una campaña dirigida a todos los tarjetahabientes MAS. Cada tarjetahabiente se hará acreditar el 2% de incremento del IVA, equivalente en puntos que serán acreditados directamente a su tarjeta. La acreditación de los puntos, podrá ser confirmada en las facturas de cada compra que sea realizada por el tarjetahabiente.

## Opiniones



### Oswaldo Yagual:

"El 14% lo pagamos los usuarios, los empresarios no lo pagan. Si no fuera así no podría haberse dado, con esto podré decir que estamos todo lo recargan a uno, parece que fuera significativo pero de seguro que habrá el aumento de precio. Yo no comparto porque si usted compra los precios de los productos de una semana a otra ya no son los mismos ahora ya volverá peor con el aumento del IVA".



### Manuel Calle:

"Es mucho que al consumidor se le cobre el 14%, pero como esa es la ley que nos impusieron ya no podemos hacer nada. Yo me veré afectado en las compras porque estoy seguro que los precios subirán, si ahora todo está caro con el incremento se pondrán más caras las cosas".



### Emeraldas Robles:

"No me explica porque suben al 14% si ha llegado bastante ayuda de otros países, con esto va a subir todo. Antes las cosas ya subieron y ahora esto va a subir y voy como de una semana a otra suben los precios, por ejemplo el atún costaba 1,50 con el incremento pasó a 1,75 y ahora como se pondrá



Desde hoy los establecimientos y locales comerciales cobrarán el 14% del IVA, tal como lo establece la Ley Orgánica de Solidaridad.



El propietario de RC Llantas, Robert Condoj, ya cuenta con su nuevo block de facturas para cobrar el 14% de IVA a sus clientes.



Algunos locales comerciales dicen que sus ventas se verán afectadas, ya que con el incremento del 2% al IVA, los precios subirán y los usuarios quizás ya no comprarán como antes.



Algunos propietarios esperaban recibir a varios compradores antes del incremento del IVA, pero afirmaron algunos que solo llegaban a preguntar los precios y nada más.

Año 24 • 4956  
Edición de 32 páginas  
Machala - El Oro - Ecuador  
Número de ejemplares  
puestos en circulación: 9016  
Afiliados al SIP  
Sociedad Interamericana de Prensa

# Opinión

DIARIO MODERNO Y PROFESIONAL

US\$ 0.30  
MIÉRCOLES 1 de JUNIO de 2016

ACTUALIDAD  
Día del Niño: Hoy y siempre  
**¡Que viva los niños!**



El Día del Niño es una celebración dedicada a la fraternidad y a la vida de la infancia.

**MEDIDA** Pág. 3  
El incremento del IVA aplicará a 208 bienes y servicios

**INFORME** Pág. 3  
474 casos positivos y 57 fallecidos por gripe AH1N1

Código y accede a nuestros medios digitales.  
O síguenos en:



## Cabildo de niños hoy en Machala



Hoy miércoles 1 de junio, el Concejo Cantonal de la Niñez, se reúne en el Salón de la Ciudad, con el objetivo de ofrecer un cálido homenaje a la ciudad de Machala, en el inicio del mes del machaleñismo en que se conmemoran 192 años de cantonización. (Pág. 5)

**Choferes de Pasaje: candidatos indignados por pretensiones de borrar el Tribunal Electoral**  
Pág. 13



**Qué leche, hoy es su Día Mundial**  
Pág. 12



**DEPORTES** Pág. 17  
TRICOLOR cerró preparación para disputar Copa América

**SORTEO LOTTO**  
705428  
Número ganador primera suerte. Pág. 22

**COMICIOS** Pág. 6  
300 peruanos residentes en El Oro, a las urnas este domingo



**PROTESTA**  
Hoy plantó contra...

## Nuevos jefes de la CTE, presentados al gobernador

La mañana de ayer martes, el Gobernador de la provincia Carlos Víctor Zambrano recibió la visita del Director Administrativo de la Comisión de Tránsito de la provincia de El Oro, Danilo Mesa, quien accede junto a los nuevos Jefes uniformados de la institución, a quienes formalmente presentó ante la autoridad provincial.

Danilo Mesa, explicó que todos estos cambios son parte de una política institucional para organizar las provincias, y que todo es encaminado a mejorar el trabajo de prevención de la accidentalidad en las carreteras estatales de la provincia de El Oro, en ese caso 473 kilómetros de longitud.

“El objetivo es dar un buen servicio, apoyarnos a los usuarios que no son viciarios como el simple ente sancionador, sino de prevención de accidentes de tránsito a través de los operativos de control”.

Se trata del Teniente Coronel Norman Jiménez, quien desde hace 15 días ocupa el cargo de Jefe Provincial de Tránsito de El Oro, a él se unen el Teniente Coronel Julio Harrota, nuevo Jefe de la Unidad de la CTE Píadas, Mayor Alex Arévalo, nuevo Jefe de la CTE El Guabo, y el Capitán Edison Barrera, Jefe de la Oficina de Investigación de Accidentes de Tránsito, OIAT.

El Gobernador Zambrano tras dar la bienvenida a los nuevos Jefes uniformados de la CTE, pidió talo su compromiso para seguir bajando los porcentajes de accidentalidad en las vías de la provincia.

El nuevo Jefe provincial de tránsito de El Oro, Norman Jiménez menciona que siendo uno de sus primeros objetivos como institución reducir la accidentalidad y muertes en carreteras, se está trabajando con el departamento de educación Vial capacitando a los conductores de la provincia, iniciando con el cantón Santa Rosa.

“Es cuestión de cultura y en eso estamos trabajando, estamos en Santa Rosa capacitando



El Gobernador Carlos Víctor Zambrano pidió a los nuevos Jefes uniformados de la CTE de El Oro todo su compromiso para reducir los accidentes de tránsito en las vías de la provincia.

do y posteriormente pasaremos con la parte alta y luego

El Guabo. Todas las instituciones que necesitan este tipo

de capacitaciones pueden coordinar la misma”, refirió Zambrano.

## Ecuador registra 474 casos positivos y 57 fallecidos por gripe AH1N1

El Ministerio de Salud ha registrado 474 casos positivos de gripe AH1N1 en lo que va del año, con 57 fallecidos, según el más reciente informe de la institución.

Ese año, señala el estudio, se ha observado un incremento de la circulación de este virus en toda la región andina y en Ecuador ha coincidido con la época de lluvias, aunque también se ha observado la presencia de la influenza tipo B y de la llamada AH1N3.

En 2013, cuando también fue notoria la circulación del virus de la gripe porcina, se registraron 114 fallecidos, pero en 2014 y 2015 hubo muy poca incidencia, agrega el informe.

Según la estadística del Ministerio de Salud, en la semana epidemiológica número 19, es decir hasta el 16 de mayo, se registraron 61 personas fallecidas por los tres tipos del virus de la influenza, la mayoría de ellas, 57, por la

AH1N1.

La provincia de Pichincha registró 27 muertes, lo que supone en 41% de los casos a nivel nacional, segundo de Manabí con 8 fallecidos y Chimborazo con siete casos.

Pichincha también ocupa el primer lugar de casos positivos del virus de la también llamada Gripe A, con 307 pacientes de los 474 reportados a nivel nacional, segundo de Chimborazo con 30 casos y la andina de Azuay con 16.

Los tres tipos de virus (A, B y AH1N1) suman 503 en todo el país, precisa el informe del Ministerio de Salud.

Fiebre, dolores musculares, cansancio extremo y tos seca, son entre otros, síntomas del virus de la gripe A, señala el documento que acompaña a los pacientes que presentan esta condición, su automedicarse y acudir a las unidades de salud lo antes posible (Ecuas).

## El incremento del IVA aplicará a 208 bienes y servicios

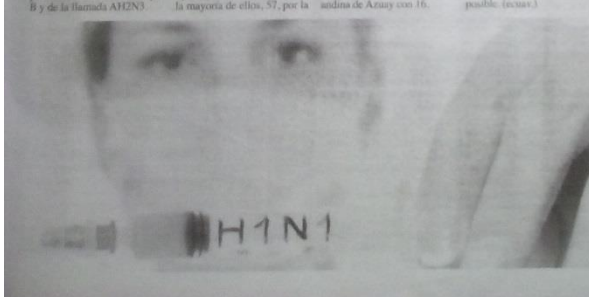
Desde el uno de junio, 208 bienes y servicios ya no tendrán el 12 sino el 14 % del Impuesto al Valor Agregado (IVA). Sin embargo, Guillermo Beltrame, representante del Servicio de Rentas Internas, señala que el 89 % de productos que componen la canasta básica familiar no tienen el cargo del IVA.

Según el SRI, a 208 bienes y servicios se les aplica el IVA, entre ellos:

- alimentos procesados
  - artículos de higiene
  - bebidas azucaradas y gaseosas
  - ropa (abrigos)
  - aparatos electrónicos
  - electrodomésticos
- Sin embargo, entre los productos de la canasta básica que sí pagan este:
- cereales preparados
  - galletas
  - café
  - paños
  - jugo de frutas
  - condimentos procesados

Si bien el director ejecutivo de la Cámara de la Propiedad y Mediana Empresa de Pichincha, Christian Cisneros, está consciente de que la mayoría de los productos de la canasta básica están libres de este impuesto, cree que la cadena productiva de algunos sectores será afectada. Y explica que si un propietario de un restaurante aunque comprar alimentos que no tienen IVA a sus comerciantes, igual tiene que cobrar este impuesto al vender la comida, el precio aumentará, la gente dejará de consumir, y por ello, le dejará de comprar los alimentos a ese comerciante. “Se afecta el encadenamiento”.

Según el gobierno, el 14 % del IVA se aplicará durante un año. La recaudación por el alza de este tributo será de al menos USD 700 millones.



Miércoles  
1 de junio del 2016  
Precio \$ 0.30

# El Nacional

PRIMER DIARIO ORENSE

Año 51  
Edición No. 19.132  
36 páginas  
Fundado en 1964  
Número total de ejemplares  
puestos a disposición: 8,143  
Machala - Ecuador

Ejemplar: 05229

Secretario General pidió ayer al Consejo Permanente

## Urgente reunión de OEA por situación Venezuela

Luis Almagro, activó la Carta Democrática Interamericana.- Maduro dice que demandará directiva parlamentaria opositora por "traición a la Patria".

Ver pág. 3

Nacional

Asamblea  
declaró al 1  
Junio Día  
de la Niñez



Ver pág. 3

Nacional

Correa firmó Decreto:  
Alza del IVA  
no aplica a  
combustibles



Ver pág. 8



## DESDE HOY SE PAGARÁ IVA DEL 14%

Champú, jabones, ropa, tinte para el cabello, telefonía móvil, almuerzos, salsa de tomate e incluso el servicio de wincha están entre los 209 bienes y servicios de consumo familiar que pagarán un IVA del 14% desde hoy miércoles, 1 de junio del 2016. El alza del IVA se estableció en la Ley Solidaria para atender las afectaciones del terremoto.

Ver pág. 3



Hoy en Pedernales:  
480 niños celebran  
su día en albergues

Ver pág. 8



Para la provincia de El Oro:  
Nuevos jefes en  
Comisión de Tránsito

Ver pág. 14



## Desde hoy se pagará IVA del 14%

QUITO.- Champú, jabones, ropa, tinte para el cabello, telefonía móvil, almuerzos, salsa de tomate e incluso el servicio de wincha están entre los 209 bienes y servicios de consumo familiar que pagarán un IVA del 14% desde hoy miércoles, 1 de junio del 2016.

El alza del IVA se estableció en la Ley Solidaria para atender las afectaciones del terremoto y ya fue aprobada por la Asamblea.

En número, los productos gravados con IVA representan el 58% de canasta de bienes y servicios que adquiere un hogar tipo.

Sin embargo, si se considera el peso en el gasto mensual de un hogar tipo, los productos gravados con IVA es del 49%, según la Corporación de Estudios para el Desarrollo



QUITO.- A partir de hoy 209 bienes y servicios de consumo familiar pagarán el 14% de IVA, establecido para ayudar a los afectados del terremoto de abril pasado.-

(CORDES).

El peso baja al 47% si se excluyen los combustibles, ya que los asambleístas incluyeron un cambio en el proyecto de Ley para evitar que el aumento del IVA impacte en los precios de estos productos.

El alza de dos puntos al IVA estará vigente durante

un año y los recursos que se recaude (USO 700 millones) se trasladarán al Gobierno para que atienda a las zonas de Manabí y Esmeraldas, que fueron las más golpeadas por el terremoto del pasado 16 de abril.

Esto implica que, por ejemplo, si antes pagaba por una camiseta USD 22,40 desde hoy deberá pagar

USD 22,80; es decir, un aumento de 40 centavos de dólar.

En tanto, un almuerzo ejecutivo que cuesta USD 3,50 paga hasta hoy un IVA de 42 centavos; desde mañana pagará siete centavos más. Si es un empleado que sale a comer fuera todos los días que va a la oficina su contribución total de IVA en un año sube de USD 100,8 a A USD 117,6.

Las gasolinas pagan IVA, pero la Asamblea introdujo una disposición para que continúen con un pago del 12%.

Un total de 359 productos son parte de las compras familiares en los hogares ecuatorianos y otros 150 artículos como alimentos frescos, servicio de transporte urbano de bus, taxi; educación, medicinas no pagan IVA

Caso # 4

**MARTES 7**  
Junio de 2016  
Año XXXIII  
Machala - Ecuador  
www.diariocorreo.com.ec

**CORREO**  
El Diario de Todos

Precio \$0,35  
32 páginas  
EDICIÓN Nº 11525  
Síguenos en: [Facebook] [Twitter] [Instagram]  
Número total de ejemplares puestos en circulación: 13.156

Ejemplar 10.200

**Partidos de HOY**  
Transmisión: DoraTV y GamaTV

**GRUPO A**  
EE.UU. VS. Costa Rica  
19h00  
Colombia VS. Paraguay  
21h30

**POLÍTICA**



Ventaja de Kuczynski se estrecha en Perú  
Página 3

**ECONOMÍA**



Aumentó en mayo la inflación en Machala  
Página 2

**Elección será este sábado 11 de junio a las 20:00**

# Ocho bellezas por ser la Reina de Machala



Elizabeth Pérez (Izq.), Joliet Marich, Kimberly Astudillo, Ileana Moreno, Astrid Abad, Rosa Salinas (abajo, la primera de la izquierda), Marializ Correa y Andrea Aguilar, son las ocho candidatas que buscan convertirse en la nueva Reina de Machala. Ayer engalanaron el Diario de Todos con su visita. La elección será este sábado 11 de junio a las 20:00 en la Feria Mundial del Banano. **Página 4**

**EDUCACIÓN**  
UNEIN, mejor colegio del país en Ciencias Exactas  
Página 8

**NACIONAL**  
Se firmó concesión del Puerto de Posorja  
Página 14

**HOY CIRCULA**  
SUPLEMENTO EDUCATIVO

# Machala registró 0,28% de la inflación mensual

En el mes de mayo 2016, el Índice de Precios Consumidor (IPC) para Machala es de 106,28, representa una inflación anual de 0,28%. La in-

flación anual es de 2,83% y la inflación acumulada es de 2,11%.

Las tres divisiones con mayor aporte positivo a la inflación mensual son Transporte con el 76%;

Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes con el 10%; Bienes y servicios diversos con el 9%. Las demás divisiones positivas constituyen el 5%.

La división de Alimen-

tos y Bebidas no alcohólicas, en mayo 2016 tiene una inflación mensual de -0,44%, en tanto que la inflación sin la división de alimentos constituye el 0,56%.

El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 661,67 dólares, la canasta familiar vital en 500,84 dólares, y el ingreso familiar (1,6 perceptores) es de 683,20 dólares. Frente

al ingreso el costo de la canasta familiar básica tiene un superávit de 21,53 dólares (3,2%) y la canasta familiar vital tiene un superávit de 182,36 dólares (26,7%).

## Los ciudadanos se van a identificar conmigo porque no he estado metido en la política

LRP).-El ser presidente de la República es un deseo que he tenido toda la vida desde que era muy niño. Al ver las peleas en congresos y los actos de ruptura en gobiernos anteriores, lo desencantó en entrar a la arena política dos años anteriores, pero optar seguirse preparando y fuera del país, así es la entrevista telefónica que tuvo este medio con el candidato a la presidencia de la República el Movimiento Desper-

"Hay un momento en que uno se cansa de sugerir y se dio una transformación que me impulsa lanzarme como candidato a la presidencia de la República. Tengo 48 años de vida y no recuerdo que hayamos tenido un buen gobierno, siempre ha habido problemas, ya sea gobiernos de izquierda o sean gobiernos de derecha, siempre es lo mismo. Existe corrupción y la cara de la corrupción simplemente cambia. Este deseo yo viene de un cansancio de que no ha habido un buen gobierno en el país" manifestó Fernández de Córdoba.

Referente al movimiento con el cual participaría indicó que hasta el momento el movimiento ya está autorizado para la inscripción en el Consejo Nacional Electoral. Mencionó que han realizado el papeleo inicial al que lo calificó como "difícil", pero superaron ese obstáculo y cuentan con la aprobación para inscribirlo en el CNE. Por ahora están en el proceso de recolección de firmas, pues son 175 mil firmas las que deben obtener todas deben ser válidas.

"Ya hay un movimiento formado con ideales forma-

dos con políticas claras, con una visión clara de lo que queremos realizar en el Ecuador".

Sobre cómo estaría conformado su equipo de trabajo, dijo que aún no hay nombres pero si hay muchas personas que le agradan a los cuales los ha estado analizando para determinar a futuro el deseo de que participen activamente desde su gobierno. Pero a su criterio cada persona que se escoja para hacer parte del gobierno debe ser una persona experta en la materia re-

ferente a la materia que la didatura va encaminada a combatir el desempleo, reformar la justicia, eliminar la corrupción, la pobreza, reducir la burocracia y la creación de un Estado pequeño y sumamente suficiente.

"Yo sé que estas propuestas no son únicas, lo que es único es la intención que existe detrás de estas propuestas y la única manera que yo tengo para aclarar la intención para que la gente confíe, es que realmente me conozca. Yo siempre hago una invitación a que la



**Roberto Fernández de Córdoba Carvajal**, es un aspirante a la candidatura por la presidencia de la República por el Movimiento Desper-

que mejorar a su vez a los ciudadanos como yo me identifico con ellos que he sido un

Año 24 • 6966  
Edición de 32 páginas  
Machala - El Oro - Ecuador  
Número de ejemplares  
puestos en circulación: 9016  
Afiliados al SIP  
Sociedad Interamericana de Prensa

# Opinión

DIARIO MODERNO Y PROFESIONAL

US\$ 0,35 JUEVES 9 de JUNIO de 2016

NACIONALIDADES Y ETNIAS Pág. 3  
Leyendas, indígena y mestizo

INFORME Pág. 3  
Machala: canasta familiar, la segunda más barata del país

REUNIÓN Pág. 6  
Prefectos quieren hablar con Correa por asignaciones

Código y accede a nuestros medios digitales.  
Síguenos en:

Cuentan los antiguos en Tachila, Santa Domingo, que hace muchos, muchos años, los abuelos de los abuelos podían conversar con los pájaros, en el Cello, donde vivía un enorme tigre de enorme boca, de ojos como los rayos, con garras poderosas y un pelo muy raiplanteado, pero vivía en la "discreción".

La selección de Ecuador tuvo anoche una gran reacción en el segundo tiempo para empatar 2 x 2 con su similar de Perú, por la 11 fecha del grupo B, de la Copa América Centenario, cotejo celebrado en el estadio de la Universidad de Phoenix en Glendale, Arizona, ante 11.937 almas. (Pág. 8)



## 2 x 2, anoche Gran reacción de la TRI para empatar con Perú

Se fue en silencio, ahora todos lo recuerdan al gran Wilfrido Navas, el gigante del circo



Parte alta podría quedarse incomunicada por carretera que se hunde

DEPORTES Pág. 19  
Finalizó torneo  
Tigers se alzó con la corona interbarrial basket femenino

SORTEO Lotería Nacional  
79546  
Número ganador primera suerte. Pág. 23

AYUDAS Pág. 4  
Entregan bonos a 23 familias damnificadas por terremoto

COPA AMÉRICA CENTENARIO  
USA 2016

RESULTADOS DE AYER

GRUPO B	
Brazil	7 1
Haiti	
Ecuador	2 2
Perú	

PARTIDOS DE HOY

9 de junio

GRUPO C	
Uruguay - Venezuela	Próximo: 10:00
México - Jamaica	Próximo: 12:00

De las nueve mayores ciudades, según el INEC

# Machala: canasta familiar, la segunda más barata del país

De acuerdo con el último informe del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el valor de la canasta familiar básica se ubicó en Machala, en el pasado mes de mayo, en 661,67 dólares y la vital en 500,84.

Teniendo en cuenta que el ingreso familiar (1,6 perceptores) es de 683,20 dólares, la canasta familiar tiene un superávit de \$ 21,53 (3,2%) y la vital de USD 182,36 (26,7%).

### Ranking

Tal y como se puede constatar en el cuadro adjunto, el costo de la básica en la capital orense está por debajo de la media de la Costa, la Sierra y nacional, 14, 36 y 25 dólares menos, respectivamente.

El precio de la básica en Machala es el segundo más barato de las nueve grandes ciudades del país donde el INEC lleva a cabo el estudio. Tan sólo en Santo Domingo, el costo es más bajo. La vital es superior a la media nacional.

### Inflación

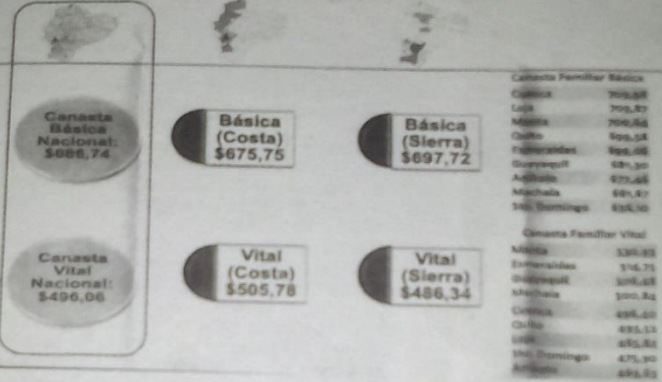
En lo que respecta a la inflación, en el mes de mayo 2016, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) para los hogares de la ciudad de Machala es de 106,29, lo que representa una inflación mensual de 0,28%. La anual es de 2,83% y la acumulada 2,11%.

### Divisiones

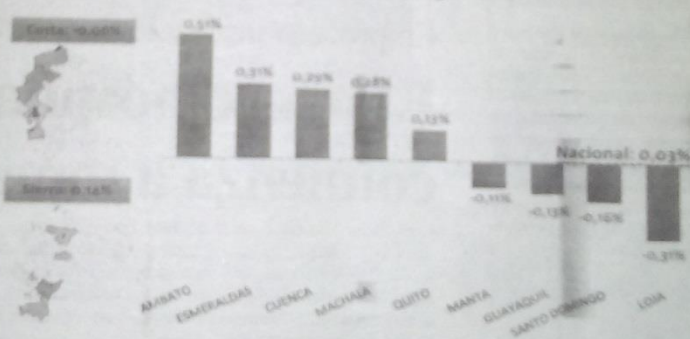
Las tres divisiones con mayor aporte positivo a la inflación mensual son Transporte con el 76%; Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes con el 10%; Bienes y servicios diversos con el 9%. Las demás divisiones

positivas constituyen el 5%. La división de Alimentos y Bebidas no alcohólicas, en mayo 2016 tiene una inflación mensual de 0,44%, en tanto que la inflación sin la división de alimentos constituye el 0,56%.

## Canastas Analíticas: Nacional y por Ciudades



## Inflación Mensual por Ciudades y Regiones



\* Desde enero de 2015 se incluye a Santo Domingo en la investigación del IPC, con lo cual se representa el promedio de ciudades autorrepresentadas en la ENIGHUR 2012, con características demográficas y económicas representativas del área urbana y rural del país.

## Intendente de Policía en operativos preventivos

Caso # 5

Año 24 • 8984  
Edición de 32 páginas  
Machala - El Oro - Ecuador  
Número de ejemplares  
puestos en circulación: 9016  
Afiliados al SIP  
Sociedad Interamericana de Prensa

# Opinion

DIARIO MODERNO Y PROFESIONAL

NACIONALIDADES Y ETNIAS Pág. 20-21  
Música, Indígena y mestiza, orígenes

LUNES 27 de JUNIO de 2016

ATENCIÓN Pág. 2  
Colocarán bonos en mercados para pagar atrasos

INFORME Pág. 3  
Ecuador tiene una tasa del 64% de solución de casos denunciados

Código y accede a nuestros medios digitales.  
O síguenos en:



Un tipo de música indígena, puede ser la música "indígena" de los andes, conocida también como música andina.

## Corrieron contra las drogas

► Desde tempranas horas de ayer domingo, centenares de jóvenes orenses de todas las edades vistieron ropa deportiva para ser parte de la sexta edición del Festival Atlético 5K "Yo Vivo Sin Drogas, Tú Decides", que la Policía Nacional en coordinación con el Ministerio del Interior y Gobernación de El Oro organizaron ... (Pág.8)



Portovelo inició sus fiestas mineras, con Pregón Pág. 25



HUAQUILLAS: pescadores de la frontera celebraron su día clásico Pág. 13



DEPORTES Pág. 17  
Derrotó 4x2 en penales a Argentina Chile bicampeón de la Copa América

ACTIVIDAD Pág. 3  
Se cumplen 3 Ferias, una alternativa para los machaleños

OBRAS Pág. 5  
Cda. "La Garzota" Familias aspiran conclusión de trabajos de regeneración

www.diariopinion.com :: e-mail: jredaccion@diariopinion.com :: direccion@diariopinion.com :: ventas@diariopinion.com

Los premiados en las categorías mejores

El gobernador Carlos Zambrano, representantes y los jóvenes premiados



# Jóvenes orenses corrieron ayer 5K "Yo Vivo" contra las drogas

Desde tempranas horas de ayer domingo, centenares de jóvenes orenses de todas las edades vistieron ropa deportiva para ser parte de la sexta edición del Festival Atlético 5K "Yo Vivo Sin Drogas, Tú Decides", que la Policía Nacional en coordinación con el Ministerio del Interior y Gobernación de El Oro organizaron como parte de la conmemoración del Día Internacional de la Lucha Contra las Drogas, que se cumple cada 26 de junio.

Los atletas se concentraron en los exteriores de Puerto Bolívar, allí el gobernador Carlos Zambrano agradeció su participación y resultó el compromiso que tenemos todos para lograr la erradicación del

consumo y comercialización de drogas.

"Vamos en esa lucha frontal por evitar que el mal del consumo de la droga nos dañe a nuestra sociedad. Y que importante es ver que familias enteras se han comprometido en esta tarea", dijo Zambrano.

Tras el calentamiento con instructores del programa Ejercitarse Ecuador, los jóvenes recorrieron importantes arterias de la ciudad de Machala, para arribar hasta las instalaciones del Comando de Policía SubZona El Oro, en donde se premió a los ganadores en medio de un evento artístico.

El pequeño Jair hizo el debut de los asistentes con ritmos tropicales, lo que dio paso a la premiación de los ganadores.

Arturo Maldonado Sigfo, ganador del primer lugar en la categoría general, aseguró que llegó desde la ciudad de Portoviejo para apoyar la finalidad que se ha trazado.

"El deporte es vida y practicar un deporte nos tiene alejados de todo vicio", resaltó.

Vicente Rodríguez, quien vino desde la parroquia El Retiro, obtuvo por tercer año consecutivo el primer lugar en la categoría master. "Estamos aquí participando para decir que estamos en contra de las drogas. Que la familia se anime a este tipo de actividades".

El Cnl. Vladimir León, jefe de la Policía SubZona El Oro calificó como exitosa esta campaña, que tiene como objetivo la construcción de una cultura de pro-

vincencia ante el tráfico y consumo de drogas.

"Es una expresión para decir que estamos aquí niños, jóvenes y adultos, familias enteras todos en contra de las drogas, cumpliendo con las políticas públicas establecidas en ese sentido" aseguró el jefe Policía.

La carrera se cumplió a nivel nacional, invitando a la que también se realizan otras partes.



La masiva presencia de los jóvenes y adultos en la carrera 5K que partió desde Puerto Bolívar hasta el comando de la Policía.



# "Yo vivo sin drogas, tú decides" batió record en participación



La jornada atlética convocó gran participación ayer domingo en la ruta Puerto Bolívar-Machala.

Desde tempranas horas de ayer domingo, ciudadanos orensenses de todas las edades vistieron ropa deportiva para ser parte de la sexta edición del Festival Atlético 5K "Yo Vivo Sin Drogas, Tú Decides", que la Policía Nacional en coordinación con el Mi-

nisterio del Interior y Gobernación de El Oro realizaron como parte de la conmemoración del Día Internacional de la Lucha Contra las Drogas, que se cumple cada 26 de junio.

Los atletas se concentraron

en los exteriores de Autoridad Portuaria de Puerto Bolívar, allí el Gobernador Carlos Zambrano agradeció su participación y resaltó el compromiso que tenemos todos para lograr la erradicación del consumo y comercialización de drogas.

"Vamos en esa lucha frontal por evitar que el mal del consumo de la droga nos dañe a nuestra sociedad. Y que importante es ver que familias enteras se han comprometido en esta tarea", comentó el Gobernador Zambrano.

Tras el calentamiento con instructores del programa Ejercitate Ecuador, los corredores recorrieron importantes arterias de la ciudad



El gobernador de El Oro, Carlos Zambrano durante el espacio de premiación y reconocimiento a los ganadores.



Los atletas respondieron al llamado del Ministerio del Interior a través de la Gobernación y la Policía Nacional.

La convocatoria del Ministerio del Interior a través de la Gobernación de El Oro y la Policía Civil Nacional tuvo amplia respuesta ayer durante el festival atlético.

de Machala, para arribar hasta las instalaciones del Comando de Policía SubZona El Oro, en donde había preparado un evento artístico y premiación a los ganadores.

El pequeño Jair hizo el deleite de los asistentes con ritmos tropicales, lo que dio paso a la premiación de los ganadores.

Jair Maldonado Sigcho, ganador del primer lugar en la categoría general, aseguró que vino desde la ciudad de Portovelo para apoyar la finalidad que se ha trazado, "El deporte es vida y practicar un deporte nos tiene alejados de todo vicio", resaltó Vicente Rodríguez, quien vino desde la parroquia El Retiro, obtuvo por tercer año consecutivo el primer lugar en la categoría master, "estamos aquí participando para decir que estamos en contra de las drogas. Que la familia se anime a este tipo de actividades".

El Cnl. Vladimir León, Jefe de la Policía SubZona El Oro calificó como exitosa esta campaña, que tiene como objetivo la construcción de una cultura de prevención ante el tráfico y consumo de drogas.

"Es una expresión para decir que estamos aquí niños, jóvenes y adultos, familias enteras todos en contra de las drogas, cumpliendo con las políticas públicas establecidas en ese sentido" aseguró el Jefe Policial.

La carrera se cumplió a nivel nacional, iniciativa a la que también se sumaron otros países. (Mm) (I)

## Solemne reconocimiento



Victor Hugo Cisneros, recibe el reconocimiento de manos del gobernador de El Oro, Carlos Zambrano, con motivo del aniversario de cantonización de Zaruma en la que personalidades e instituciones fueron distinguidas. (Mm).



El alcalde zarumeño Jhansy López, interviene durante la solemne ceremonia de ayer, resaltó la importancia de exaltar una fecha de de significación histórica para este cantón, pues años atrás no se celebraba la fecha en que Zaruma se volvió cantón. (Mm) (I)

## Fortalecen capacidades para control forestal y vida silvestre



Los participantes en el taller de control forestal y vida silvestre.

El control forestal y vida silvestre aplicando normas y regulaciones vigentes prioriza el Ministerio de Ambiente de Ecuador en el afán de alcanzar soluciones a esa problemática.

Los temas fueron abordados durante el taller zonal fortalecimiento de capacidades en que intervinieron personal de Areas Protegidas de la Zona 7, Asesoría Forestal, Unidades de Policía Ambiental y Comunitaria.

Vladimir Placencia, Coordinador del MAE dijo que permanente actualización de las temáticas permitir alcanzar resultados efectivos en territorio. El taller convocó gran participación y se desarrolló el pasado viernes 24 de junio desde las 08:00 hasta las 12:00. (Mm) (I)