



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

"LA INCIDENCIA DEL RUBRO CARTERA POR COBRAR EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGATRONIC, PERIODO 2015"

CABRERA PONCE ELIZABETH MELANIA

MACHALA
2016



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

"LA INCIDENCIA DEL RUBRO CARTERA POR COBRAR EN LA
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGATRONIC, PERIODO
2015"

CABRERA PONCE ELIZABETH MELANIA

MACHALA
2016



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TRABAJO DE TITULACIÓN
ANÁLISIS DE CASOS

"LA INCIDENCIA DEL RUBRO CARTERA POR COBRAR EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA MEGATRONIC, PERIODO 2015"

CABRERA PONCE ELIZABETH MELANIA
INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

SOTO GONZALEZ CARLOS OMAR

Machala, 21 de octubre de 2016

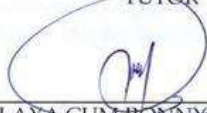
MACHALA
2016

Nota de aceptación:


Quienes suscriben SOTO GONZALEZ CARLOS OMAR, OLAYA CUM RONNY LEONARDO, PRADO ORTEGA MAURICIO XAVIER y SANCHEZ CABRERA LIANA CAROLA, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado "LA INCIDENCIA DEL RUBRO CARTERA POR COBRAR EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGATRONIC, PERIODO 2015", hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



SOTO GONZALEZ CARLOS OMAR
0703463117
TUTOR



OLAYA CUM RONNY LEONARDO
0702520958
ESPECIALISTA 1



PRADO ORTEGA MAURICIO XAVIER
0703600015
ESPECIALISTA 2



SANCHEZ CABRERA LIANA CAROLA
0702286980
ESPECIALISTA 3



VÁSQUEZ FLORES JOSÉ ALBERTO
0702225160
ESPECIALISTA SUPLENTE

Machala, 21 de octubre de 2016

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CABRERA PONCE ELIZABETH MELANIA.docx (D21541523)
Submitted: 2016-08-30 04:41:00
Submitted By: melita_5041994@hotmail.es
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Trabajo de Titulacion Made.docx (D15600702)
PROYECTO DE TITULACION.docx (D15678471)
TESIS PLASQUIMIA 2015.docx (D14969431)
tesis unida ultima vrsion.docx (D10673312)
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-35922010000100013
<http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2011/rftp.htm>
<https://prezi.com/sgr9jnls15h/servicio-nacional-de-adiestramiento-en-el-trabajo-industria/>

Instances where selected sources appear:

CLAUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, CARRERA PONCE ELIZABETH MELANIA, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado "LA INCIDENCIA DEL RUBRO CARTERA POR COBRAR EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MEGATRONIC, PERIODO 2015", otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

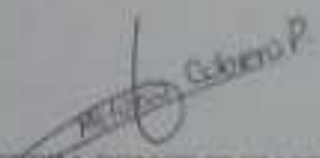
El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 21 de octubre de 2016


CARRERA PONCE ELIZABETH MELANIA
0707055539

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado especialmente a Dios quien ha sabido direccionar, y derramar bendiciones a lo largo de este trayecto, siendo una lámpara en tiempos de oscuridad, permitiéndome alcanzar una de las muchas metas planteadas a lo largo de mi vida profesional.

A mis padres quienes han sido uno de los pilares fundamentales durante todo este proceso, quien con sus consejos me han sabido encaminar, también deseo dedicar este trabajo de una manera muy especial a mi hijo quien me ha permitido ser mi lucha contante, gracias al amor de él he podido lograr esta meta. Y a cada una de las personas que con sus palabras de apoyo han sabido darme ánimos.

AGRADECIMIENTO

A aquellas personas que con sus palabras de ánimo y apoyo han motivado este enardecido deseo de prosperidad en la consecución de este detallado análisis de caso, a nuestra alma mater; que ha encomendado la ardua tarea de instrucción académica a profesionales altamente capacitados y eficientes, quienes en un continuo proceso de enseñanza-aprendizaje, han sabido brindarnos el conocimiento necesario para la realización de nuestra tarea encomendada, a mis padres y en especial a mi hijo; que con su cariño y entrega han sabido conducirme con éxito hacia el presente, a todos aquellos ya mencionados les dedico el más merecido y caluroso agradecimiento, deseándoles además éxito y dicha en un incierto mañana.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como propósito evaluar la situación financiera de la empresa MEGATRONIC y de la incidencia del rubro cartera en la rentabilidad de la misma, debido a que actualmente existe poca información de las políticas internas que pueden establecer las empresas para evitar el excesivo índice de cuentas incobrables.

El objetivo principal de la presente investigación se sujeta a la determinación de la incidencia de las cuentas por cobrar que mantiene la empresa durante el periodo 2015 dentro de la rentabilidad de la misma; a través de diversos métodos investigativos entre los cuales se puede mencionar: la investigación bibliográfica, investigación in situ, y análisis financieros mediante indicadores.

Durante el proceso investigativo se constató que la empresa no contaba con políticas internas y de control respecto a la cartera crediticia haciéndola vulnerable al riesgo de insolvencia, escasez de inventarios y una baja rentabilidad durante el respectivo periodo fiscal.

A través de la herramienta de entrevista dirigida al personal de la empresa se pudo percibir que dichos empleados han manifestado que dentro de la organización no se lleva un control adecuado de la cartera de clientes, donde existen inconsistencias de valores y de tarjeta de clientes, la cual el personal encargado de los cobros al momento de realizar su labor no ha podido tener éxito por tal motivo. A partir de este hecho se fundamenta la siguiente investigación.

La estructura del trabajo esta relatado de la siguiente manera:

En el capítulo primero trata de las generalidades del objeto de estudio, como tema, el motivo principal del caso de estudio, su contextualización, la problemática del estudio y los objetivos generales y específicos para encaminar a la investigación.

En el segundo capítulo narra el enfoque epistemológico de la presente investigación como los antecedentes investigativos y filosóficos, los cuales se obtuvieron a través de fuentes bibliográficas, principalmente artículos científicos relacionados a la temática investigada, junto con la base legal la cual se encuentra sustentada por la legislación vigente en el País, y por último la narración específica de las bases teóricas de la investigación.

En el tercer capítulo está enfocado en el proceso metodológico de la investigación en el que se detallan los procesos realizados como la investigación realizada dentro de las instalaciones de la entidad económica, elaborada mediante preguntas objetivas con la finalidad de constatar los procesos que actualmente se llevan a cabo en relación a la gestión de cobros; y metodología de cada una de las variables que se utilizaron para determinar los resultados encontrados en los estados financieros del periodo 2015, con la aplicación de ratios financieros específicos entre ellos la rentabilidad de ventas, rentabilidad operacional, la rotación de cartera, apalancamiento y prueba ácida.

En el cuarto capítulo de la presente investigación se narra la interpretación de los resultados obtenidos del análisis financiero realizado a la empresa MEGATRONIC, junto con el detalle de las conclusiones y recomendaciones que serán dirigidas a la administración del ente con el objetivo de que puedan realizar las mejores respectivas en cuanto a la gestión de cobro y gestión administrativa de las cobranzas.

Palabras Claves: Cartera, Control Interno, Rentabilidad, Análisis Financiero.

INDICE

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
RESUMEN	III
INTRODUCCION	1
CAPÍTULO 1	2
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	2
1.1 Definición y contextualización del objetivo de estudio	2
1.2 Hechos de interés	4
1.3 Objetivos De La Investigación	6
CAPITULO 2	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	7
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	7
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	12
CAPITULO 3	24
PROCESO METODOLÓGICO	24
3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada.....	24
3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación.....	27
CAPITULO 4.	38
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	38
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.....	38

4.2 Conclusiones.....	40
4.3 Recomendaciones.....	41

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación se encamina principalmente al rubro cartera por cobrar, donde se examinará de donde nace esta cuenta y porque motivos se da, y para que surja la naturaleza de esta cuenta deben existir políticas, reglas y normas que rijan de manera eficiente su procedimiento, estas políticas son estrategias planificadas con anticipación provenientes de gerencia y del departamento de control interno.

La gerencia estratégica y direccionada en el enfoque de las subdivisiones de las funciones de cada uno de los trabajadores de una empresa junto con el control interno implementaran los Reglamentos Internos que regirán a la empresa, en esta deber incluir el manual de funciones que cada uno realizará, es así que el departamento a cargo de las ventas a crédito sabrá elegir correctamente a que cliente se le otorgaran los créditos, evitando así inconvenientes de morosidad.

CAPÍTULO 1

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objetivo de estudio

1.1.1 Tema de la investigación. “La incidencia del rubro cuentas por cobrar en la rentabilidad de la empresa Megatronic, periodo 2015”.

1.1.2 Objeto de estudio. Análisis del rubro cuentas por cobrar de la empresa Megatronic durante el periodo 2015.

1.1.3 Contextualización. Dentro de las operaciones comerciales en las empresas uno de los rubros que más prioridad debemos tener en cuenta es el de clientes o cartera, ya que esta maneja la liquidez de las organizaciones y empresas a nivel nacional. Se indica que el disponible de toda empresa está en el manejo correcto de sus exigibles y con mucha más razón el rubro cuentas por cobrar, dando a entender que debemos priorizar en establecer cronogramas de cobros, políticas internas de crédito, inspección y constatación de las viviendas de los futuros deudores de la empresa y establecer instrumentos necesarios para su correcto y efectivo cobro de las ventas a crédito.

Estas empresas de seguridad electrónica, ya sea venta de bienes y equipos electrónicos o servicios de instalación y monitoreo siempre tendrá la obligación de crear estas políticas de crédito por la magnitud de los valores de las ventas que realicen, ya que estamos hablando de valores significativos y de gran importancia donde su liquidez se vería en juego, cuando sus cuentas por cobrar ocasionen una verdadera molestia al no ser recaudadas satisfactoriamente.

Es por esta razón que se realizara un breve análisis principalmente de esta cuenta y su influencia que causa no solo en la rentabilidad de varias empresas si no que se ve afectado en varias áreas o departamentos de las mismas, y que sin liquidez no

obtendríamos compras, sin inventarios no tendríamos ventas y así sucesivamente llegaríamos a la rentabilidad donde se verían totalmente afectadas.

Dentro del análisis de las entidades privadas de naturaleza jurídica y natural, de seguridad electrónica que están legalmente constituidas y establecidas dentro de la provincia de El Oro, se puede decir que las mismas se encuentran financieramente empujadas por sus créditos concedidos a sus clientes, los cuales responden de manera agresiva por la falta de liquidez en la que se encuentra el país, la región y la provincia en general, por lo que ha tocado extender el plazo de los cobros y así cumplir con sus obligaciones pendientes, hacia estas empresas de seguridad electrónica.

Es así que la mayoría de empresas nivel provincial ante tal situación financiera global se ha visto en la necesidad de disminuir sus costos comprando mercadería a un menor precio, para que los clientes puedan acceder a los créditos que la empresa establece, aunque parece una solución a corto plazo dicha decisión de abaratar costos, no son beneficiosos para las empresas ya que perderían credibilidad por la excelente calidad del producto.

He aquí donde nace la incógnita, que establecer para que no se vea afectada la liquidez, rentabilidad y credibilidad como empresa, es por esta razón que miles de empresas han salido del mercado, por su inadecuada planificación estratégica de créditos y cobros de los mismos, así que antes de ceder un crédito no evalúa a los clientes y establecer la confiabilidad de los mismos.

Dentro del mundo de los negocios de sistemas de seguridad electrónica tenemos el caso de la empresa Megatronic, de propiedad del Ing. Luis Rodrigo Loaiza Macanchi, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Machala en las calles Marcel Laniado y Babahoyo, luego de haber realizado un análisis general de la rentabilidad, se pudo observar que las cuentas por cobrar del periodo 2015 eran altas, determinándose brevemente que el problema de su liquidez serían sus cuentas por cobrar y que dichos valores están afectando al negocio.

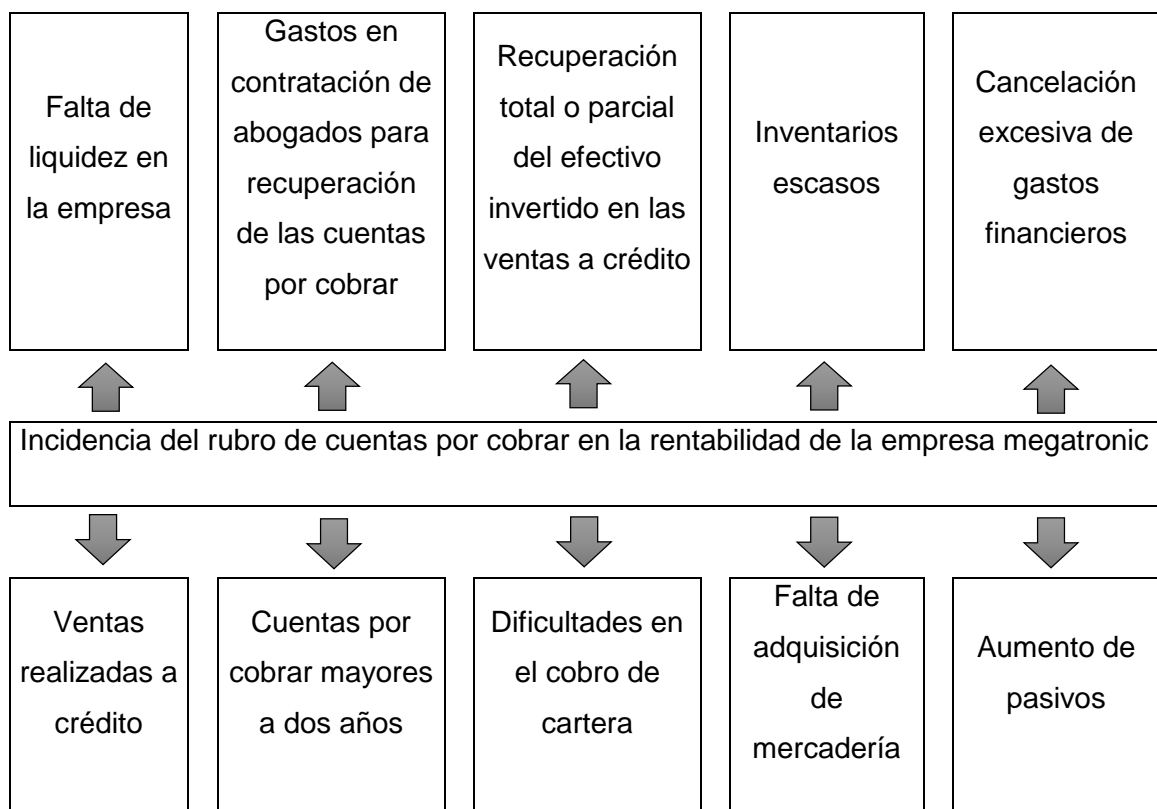
Su cartera esta compartida en secciones lo cual se dificulta la priorización del cobro y sus valores no son exactos, porque no existe una persona determinada para gestionar dichos valores, lo realizan varis personas a la vez y ajenas al departamento de

créditos y de esta manera resulta imposible agilizar cualquier tipo de cobro inmediato, por lo que se ha determinado como razón principal de este proyecto es establecer mecanismos para mejorar la rentabilidad de este rubro el cual ha provocado que la empresa empiece a decaer financieramente.

1.2 Hechos de interés

1.2.1 Problemática de la empresa respecto al caso de estudio.

GRÁFICO 1. Árbol de problemas



Elaborado por: la autora

1.2.1.1 Redacción de la problemática de la empresa respecto al caso de estudio.- Las ventas que realizó la empresa Megatronic en su mayoría fueron a crédito, las cuales nunca establecieron políticas de créditos donde se verifique la calidad de cliente al que se le está cediendo nuestros servicios a crédito y es por esta razón que la empresa no cuenta con suficiente liquidez para sus demás operaciones.

En el breve análisis que se realizó se notó claramente que había cuentas por cobrar significativas vencidas mayores a dos años, a lo cual la empresa para efectivizar dichos cobros ha recurrido a gastos de honorarios profesionales de abogados para que este profesional en derecho se encargue de receptor los valores, teniendo una consecuencia que es el aumento de gastos y la disminución de los valores en general por el porcentaje de ganancia.

Al existir la dificultad del cobro de cartera ha imposibilitado la recuperación total de la inversión realizada en cada una de las ventas, es así que al no recuperar lo invertido por la morosidad de los clientes ha dificultado que se realicen inversiones importantes de mercadería de equipos de seguridad electrónica.

Y uno de los motivos por el cual no se puede reinvertir en equipos es por la falta de liquidez que existe en la empresa para futuras compras lo cual ha ocasionado que su stock o inventarios sean bajos, y que recurran a compras improvisadas para ciertas instalaciones ocurridas en el día, dando como resultado un costo elevado y movilizaciones instantáneas costosas.

Al verse con poco inventario se ha recurrido a financiamientos a corto plazo, donde los intereses bancarios son elevados, también realiza compras por medio de tarjetas de crédito donde su comisión de uso de tarjetas al igual que los intereses antes mencionados son elevados desfinanciándolo totalmente.

1.2.2 Justificación de la investigación. En el presente trabajo de investigación, hemos identificado los distintos problemas planteados, cuyos resultados pueden ser útiles para las empresas que presten el servicio de seguridad electrónica, a través de la solución de los problemas más apremiantes y explicar los fenómenos relevantes que se presenten.

En el planteamiento inicial de la investigación se basa en la importancia en conocer las herramientas de una eficiente y adecuada gestión de las cuentas por cobrar, que permita una administración favorable del capital de trabajo.

Conociendo los conceptos de la gestión de las cuentas por cobrar, podemos entender la importancia de la aplicación de herramientas y técnicas adecuadas para su eficiente

gestión, de forma que permitan lograr los objetivos y planes trazados durante un determinado periodo.

Así mismo, nos ha permitido conocer los efectos o desfases que podrían ocurrir, sino se aplican las herramientas, técnicas y conceptos adecuados en la gestión de cuentas por cobrar en una estructura empresarial investigada.

El trabajo de investigación cuenta con la información necesaria para su desarrollo, así como la adecuada experiencia en el área de finanzas, por otro lado, se dispone de los medios necesarios como materiales, tecnología entre otros y la disponibilidad de tiempo requerido para investigar, lo que permite aportar medidas correctivas oportunas que sirvan para una gestión empresarial adecuada.

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo general.

Analizar las cuentas por cobrar y su incidencia en el rendimiento durante el periodo 2015.

1.3.2 Objetivo específico.

- Evaluar el rubro cuentas por cobrar de la empresa Megatronic.
- Determinar el rendimiento de la empresa Megatronic como resultado durante el periodo 2015.

CAPITULO 2

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA – EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

2.1.1 Antecedentes investigativos. Como primer antecedente investigativo se menciona lo que los autores de “La Liquidez Empresarial y su Relación con el Sistema Financiero” plasmaron mediante un artículo científico lo siguiente: “Para los acreedores, los problemas de generación de efectivo se traducen con frecuencia en retrasos del cobro de los intereses y el principal que se les adeuda, o la pérdida total o parcial de los importes adeudados” (Gutierrez Hernandez , Tellez Sanchez , & Munilla Gonzalez , 2005, pág. 3). Es así que una deficiente gestión de cobros provoca una multitud de inconvenientes principalmente de liquidez, motivo por el cual varias empresas han llegado al quiebre total de las mismas, es por ello el análisis respectivo de esta cuenta para evitar problemas a un futuro.

En base a otra investigación titulada: “Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una Empresa Social del Estado prestadora de servicios de salud” dichos autores Cárdenas G y Velasco B (2014) menciona que:

La entidad deberá tomar correctivos en cuanto a la recuperación de la cartera y la revisión de las políticas de cobro a los clientes, ya sean entes territoriales, nacionales y a entidades del sector privado, porque estas entidades no cancelan sus servicios oportunamente o en los plazos establecidos por ley; situación que se verá reflejada en la no oportuna prestación de servicios de salud. (págs.20, 21)

Tomando como modelo las palabras antes mencionadas, las empresas deben medir los riesgos necesarios a corto plazo con sus exigibles, porque la situación financiera y económica se basa en su liquidez y la liquidez a su vez se fundamenta en las cuentas por cobrar de los clientes.

Es así que una decisión bien tomada a través de los análisis financieros y gestiones administrativas podrá permitir que la rentabilidad de la empresa sea excelente a través de él buen manejo de sus activos, de la política y gestión de cobros y la cancelación de sus pasivos, recalcando las palabras mencionadas en: “Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente” Navas Rosillon (2009) afirma que:

La gestión financiera engloba lo concerniente al dinero, a la inversión, administración y posesión del mismo, de manera que este sea manejado adecuadamente para que sea lucrativo: por ello su objetivo se centra en la maximización del valor de la inversión de los propietarios de la empresa. (p. 611)

Otra comparación investigativa podemos tomar en cuenta el artículo científico que se titula “Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante” menciona que “Un valor por cobrar tiene dos momentos el inicial, cuando se crea y el final cuando se cobra; pero el diseño de la política para los cobros tiene una alta incidencia en el valor de la rentabilidad” (Altuve G & Jose G., 2014, pág. 10). Resultando ciertas las palabras que las políticas de cobros bien formuladas, diseñadas y ejecutadas tienen un alto grado de eficiencia en la rentabilidad de las empresas dedicadas a actividades comerciales y de servicios.

Es así que por medio de los antecedentes investigativos anteriormente mencionados, se ha podido conceptualizar las cuentas por cobrar donde varios autores las mencionan que distintas maneras y sinónimos pero siempre llegan a un común acuerdo de que dicha partida se da siempre bajo conceptos de políticas crediticias establecidas por las entidades que las otorgan, y en todo el proceso investigativo se dará a conocer cuáles son estas políticas.

2.1.2 Fundamentación filosófica. Esta investigación se fundamenta en un análisis o enfoque epistemológico cuantitativo porque se realizará una evaluación financiera a través de indicadores o ratios que nos ayudarán a medir la rentabilidad de la empresa según las cuentas por cobrar que mantiene pendientes.

También tendrá un enfoque epistemológico cualitativo porque mediante una entrevista planificada realizada al gerente de la empresa se podrá recabar datos importantes

transcendentales que permitan determinar con facilidad el problema a ser investigado y ya antes planteado.

2.1.3 Fundamentación legal. La fundamentación legal de este caso de estudio, se basa en:

En la Constitución Nacional del Ecuador, en el artículo 302 menciona acerca de las políticas monetarias, crediticias que rigen al país, su función principal es de ejercer y dictaminar cuáles serán las formas y caudales de pago para una realización efectiva de liquidez para el sector económico y financiero, mediante este sistema se predispone de que a nivel nacional las inversiones, pagos y recaudaciones sean eficientes y estimulantes para las actividades comerciales de bienes y servicios. (Ecuador, Constitución Nacional del Ecuador, 2008)

En el artículo 304 de la constitución, se refiere a los objetivos que la política comercial establece, los cuales son fomentar los mercados internos a nivel nacional en el Ecuador donde se estimule al comercio para regular y ejecutar gestiones estratégicas para el desarrollo económico y financiero de los mercados, evitando así los mercados monopolios (Ecuador, Constitución Nacional del Ecuador, 2008).

En el artículo 335 de la constitución, menciona que el estado siempre vigilará las acciones que se efectúan dentro de los mercados nacionales, evitando los abusos que se den dentro de ellos, controlando las transacciones y las políticas de intercambio monetario, imponiendo precios, tasas y valores para evitar usuras y una mala manipulación en el mercado (Ecuador, Constitución Nacional del Ecuador, 2008).

En el artículo 336 de la constitución, se refiere que aquellas personas naturales y jurídicas que participen en los mercados nacionales deberán proporcionar bienes y servicios de calidad, para ello el Estado asegurara la transparencia de los mercados (Ecuador, Constitución Nacional del Ecuador, 2008).

En la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, el artículo 9 define que aquellos bienes y servicios comercializados dentro del territorio ecuatoriano deberán contener cantidad y medidas, de acuerdo a su origen, el precio debe darse a conocer antes de impuestos y el valor total con impuestos, para evitar conflictos al momento de la compra y venta (Ecuador, Ley Organica de Defensa del Consumidor , 2011).

En la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, el artículo 19 recalca la indicación del precio que los proveedores deberán dar a conocer a los posibles demandantes, en ellos constara los precios reales y finales de los bienes y servicios que se ofertan, el precio debe está a la vista del demandante, donde el mismo pueda identificar sin ningún problema y él pueda seleccionar con facilidad el que más le conviene (Ecuador, Ley Organica de Defensa del Consumidor , 2011).

En la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, el articulo 47 hace referencia a los sistemas de crédito que los oferentes pueden ofrecer a los demandantes, en ello los proveedores manifestaran el precio a crédito, los interés que pagaran en el lapso del tiempo otorgado el crédito y las fechas de los pagos parciales en la que el acreedor deberá cancelar (Ecuador, Ley Organica de Defensa del Consumidor , 2011).

En el artículo 49 de la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, hace referencia acerca del método de cobranza que realizara el proveedor al acreedor, también manifiesta que no debe quedar expuesto a bochornos y vergüenza al momento del cobro, se debe realizar a la persona encargada de efectuar el pago (Ecuador, Ley Organica de Defensa del Consumidor , 2011).

En el artículo 94 del Código Orgánico Monetario y Financiero, se establece cual será la moneda oficial que regirá en el Ecuador para efectos de transacciones, registros contables, operaciones monetarias, efectos de pago y cobro, siempre y cuando el Banco Central del Ecuador emita y circule la moneda oficial amparado en el código antes mencionado (Ecuador, Codigo Organico Monetario Y Financiero , 2014).

En el artículo 99 del Código Orgánico Monetario y Financiero, menciona los medios de pagos que existen y rigen en el Ecuador los cuales son en efectivo, cheques, tarjetas de crédito, transferencias bancarias e interbancarias y todos aquellos que este código mencione y determine (Ecuador, Codigo Organico Monetario Y Financiero , 2014).

En el artículo 1567 del Código Civil, hace referencia de los deudores que se encuentran en mora siempre y cuando la obligación de pago no se ha realizado en la fecha estipulada (Nacional, 2013)

En el artículo 1585, del código civil menciona que el pago de la deuda se lo realizara bajos los términos en los cuales fue realizada la transacción comercial, y el pago debe ser la cantidad estipulada en el contrato de compra venta (Nacional, 2013).

Reglamento del Sistema de Titulación de la Universidad Técnica de Machala.

Artículo 22.- Trabajo de Titulación.- Es un documento que describe de modo detallado cada uno de los apartados del proceso de investigación científica que se han desarrollado con la finalidad de dar respuesta a los requerimientos del contexto de aplicación de la carrera o programa, en concordancia con los requerimientos locales, regionales y nacionales. Estará vinculado a los dominios técnicos, científicos y humanísticos representados en las líneas estratégicas de investigación con fines de titulación de la Universidad Técnica de Machala, a fin de garantizar la convergencia entre la investigación de la Universidad con el desarrollo nacional, regional y local respectivamente. (Machala, Reglamento del Sistema de Titulacion de la Universidad Tecnica de Machala, 2016)

Guía Complementaria para la instrumentalización del Sistema de Titulación de Pregrado de la Universidad Técnica de Machala

Artículo 32.- Análisis de Casos.- es un proceso de investigación dirigido a explorar en profundidad la estructura y dinámica del objeto de estudio a fin de develar el conjunto de factores que condicionan su estado actual. En tal sentido, se puede hacer uso de posturas epistemológicas variadas en virtud de la naturaleza del objeto de estudio y de los estilos de pensamiento del investigador. (Machala, Guia Complementaria para la instrumentalizacion del Sistema de Titulacion de Pregrado de la Universidad Tecnica de Machala , 2016)

2.2 Bases teóricas de la investigación

GRAFICO 2. Variables independiente y dependiente

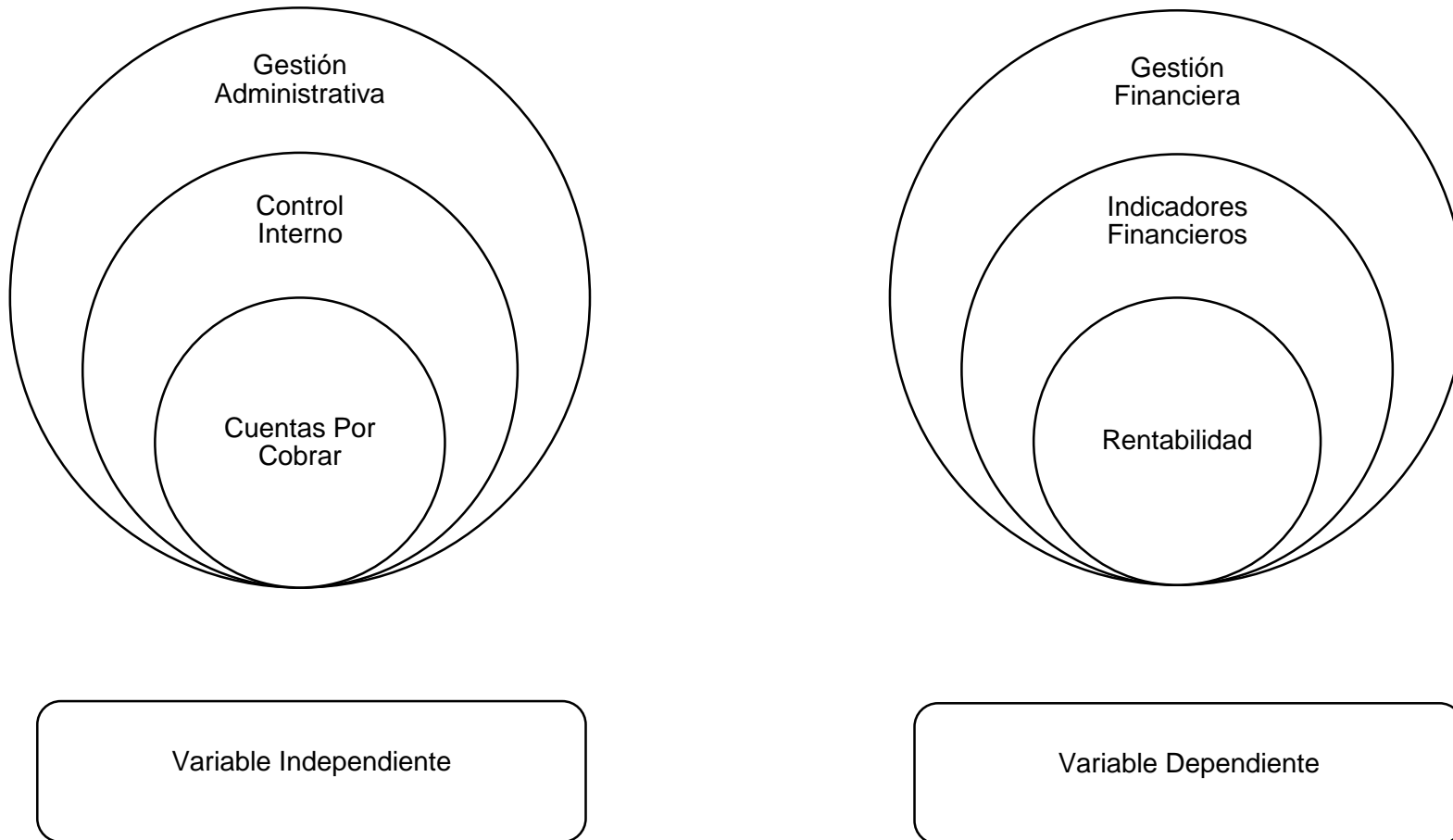
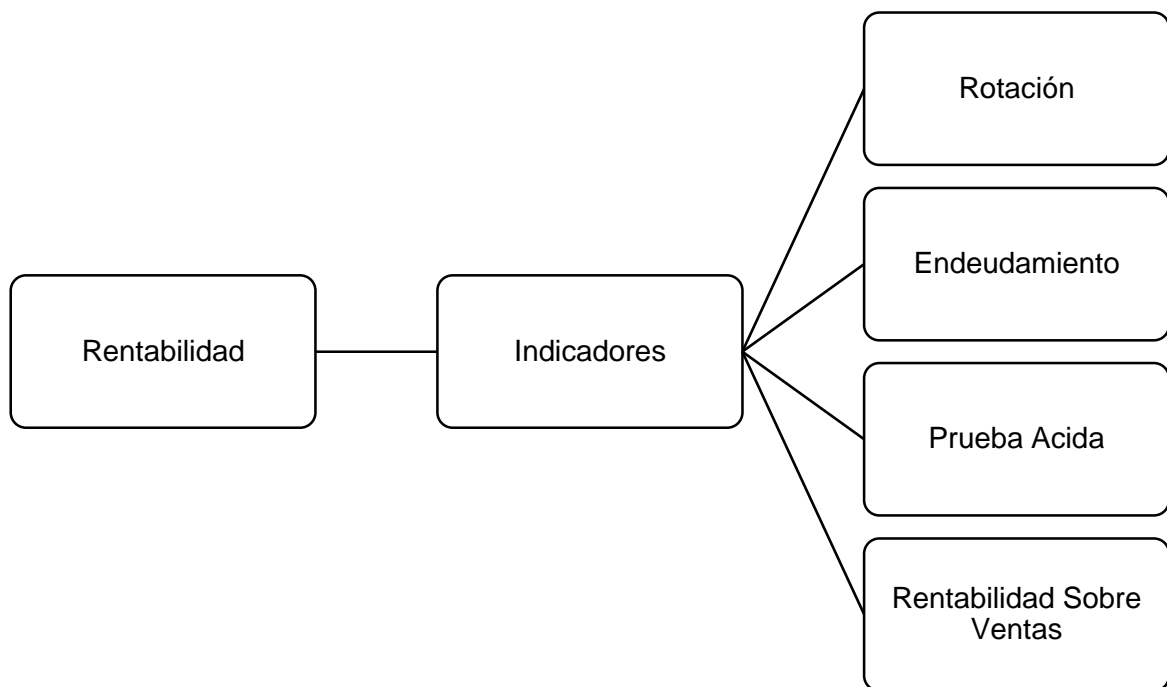
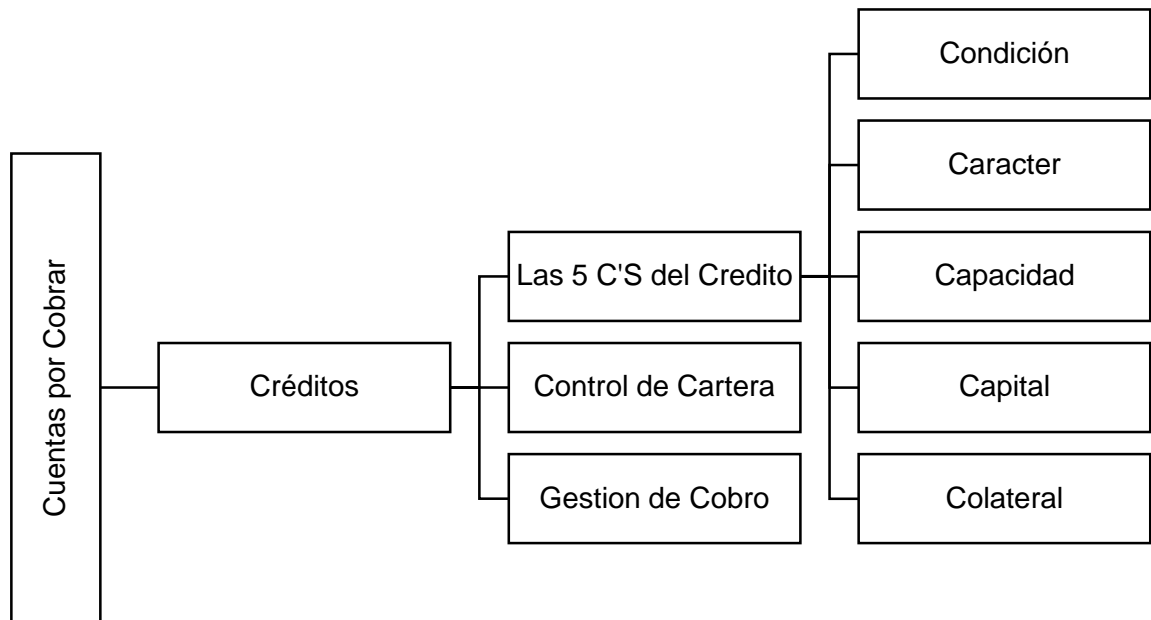


GRÁFICO 3. Descripción de las variables dependiente e independiente



Elaborado por: la autora

2.2.1 Gestión administrativa. Para poder entender cabalmente que es la Gestión Administrativa primero se conocerá que realiza una Administración y luego lo que es la Gestión. Administración “es el uso adecuado de los recursos, evitando el despilfarro que hoy más que nunca, es un imperativo” (Lozada & Arias Perez, 2011, pág. 165). Entonces se podría mencionar que la administración es la idealización efectiva de la optimización de varios recursos que puede llegar a poseer una organización, enfocada en minimización de factores como tiempo, espacio y dinero.

A su vez, Gestión es un procedimiento establecido y encaminado a realizar distintas actividades y acciones dispuestas a un cambio o mejora para beneficio de una o varias cosas dentro de una empresa, ciertos autores, afirman que gestión es la “acción dentro de las organizaciones que permiten establecer las directrices que las conducen a un estado superior de acuerdo con su identidad, fines y propósitos” (Lopez & Mariño Arevalo, 2010, pág. 78).

La gestión administrativa permitirá enfocar, planificar y direccionar estratégicamente a cada uno de los departamentos e integrantes de una empresa, es así que permite que sus funciones se cumplan a cabalidad, logrando que la Gerencia maneje y utilice de una mejor manera todos sus recursos tanto humanos, instrumentos financieros, e instrumentos físicos, como lo menciona Alveiro Montoya (2011):

Las constantes búsquedas y aplicaciones de nuevas y más eficientes técnicas y prácticas gerenciales de planificación y de medición del desempeño de la organización han sido el resultado de la visible transformación del mundo empresarial que, durante las últimas décadas, han dejado al descubierto esa imperiosa necesidad de cambio y mejoramiento tanto de los resultados operacionales, como del mismo sistema financiero de la organización. (pág. 4)

Para que existan excelentes resultados en la gestión administrativa debería implementarse políticas y manuales de funcionamiento, enfatizando las labores y directrices que cada uno de los trabajadores de una empresa vayan a desempeñar, logrando minimizar cada uno de los distintos recursos a utilizarse, permitiendo lograr la eficiencia y eficacia, este tipo de administración es conocida como estratégica, la cual cierto autor menciona “es un proceso continuo e interactivo empleado en el mantenimiento de la organización como un todo integrado con su ambiente” (Lana , 2008).

Mediante la implementación de una administración estratégica basada en objetivos, metas y visiones se puede lograr la eficiencia empresarial y la eficiencia a nivel personal en cada uno de los colaboradores de una empresa, la gestión administrativa planeará mediante un staff establecer políticas y normas plasmados en un Reglamento Interno, además de ello establecer manual de funciones, donde cada uno de los colaboradores ayude de manera efectiva a la misión que ha establecido la Administración.

2.2.2 Control Interno. Es así que por medio de políticas bien estructuradas existirá un mejor funcionamiento de las funciones laborales que cada uno de los colaboradores y funcionarios ejecuten, para ello estas políticas deberían estar en constante control, de ahí parte el estudio del control interno en cada una de las organizaciones. Para ello se definirá al Control Interno, donde se mencionará a Rivas Márquez (2011) que menciona que:

El control interno comprende el plan de organización y el conjunto de métodos y procedimientos que aseguren que los activos están debidamente protegidos, que los registros contables son fidedignos y que las actividades de la entidad se desarrollan eficazmente según las directrices señaladas por la administración. (pág. 118)

Es así que en unión con la administración se podría realizar un plan de controles internos en una empresa, esto comprendería una revisión exhaustiva de cada una de las actividades que realizan los distintos departamentos o áreas, como lo determinan Gómez Echeverri, Melo Yepes, y Mora Salazar (2010):

A través de la caracterización de procesos la entidad identifica la secuencia de actividades o tareas que relacionadas permitirán crear valor, necesitan unos elementos de entrada (pueden ser los resultados de otro proceso, especificaciones técnicas, legales, información, parámetros de conducta y otros), y recursos (humanos, financieros, físicos). (pág. 10).

La caracterización de los procesos mide los resultados de un control interno a través de gerencia o administración, para ello desde un principio se debe establecer reglamentos internos como ya se lo había mencionado antes, logrando tomar las palabras de Obispo Chupitaz y González Rentería (2015) que mencionaron lo siguiente:

El control interno comprueba la eficacia administrativa y financiera en el coordinado manejo de los recursos para lograr los objetivos y las metas previamente determinados. Es la evaluación entre la misión, la visión, los objetivos, las metas, los planes y las políticas establecidas, y los logros obtenidos o dejados de realizar que se configuran en beneficios económicos, sociales y de procedimientos. (pág. 69,70)

“Control Interno genera mutua responsabilidad en la alta dirección y en los empleados de todas las dependencias y estimula la colaboración y el empoderamiento” (Mejia Quijano , 2005). El control interno busca optimizar la eficiencia en cada una de las labores que realizan los colaboradores de una entidad, junto con gerencia direccionan y fiscalizan las funciones realizadas con el objetivo de que se cumpla a cabalidad principalmente las Leyes que rigen a nivel nacional y los reglamentos internos.

Es así, el control interno dentro de la empresa podría establecer ciertas políticas en áreas específicas como por ejemplo en el departamento de contabilidad acerca de los registros, la manera, estructura y revisión, así mismo se tendría que manejar las cuentas por cobrar, para ello se requiere de manuales específicos donde determinen como serán las políticas de crédito y de cobranzas, temas que se tratarán más adelante, también se analizará como la falta de políticas y créditos afectarían a la rentabilidad de la empresa.

2.2.3 Cuentas por Cobrar. Algunos autores dan distintas definiciones a las cuentas por cobrar, solo mencionaremos unos cuantos, es así como lo define el autor Wong (2010) donde hace una subdivisión de las cuentas por cobrar, estas son:

Cuentas por cobrar comerciales - relacionadas, se empleará esta cuenta para el registro de todas las operaciones con las empresas vinculadas derivadas de la venta de bienes y servicios.

Cuentas por cobrar diversas – relacionadas, se empleará esta cuenta para el registro de todas las operaciones con las empresas vinculadas derivadas de transacciones distintas a las de la venta de bienes y servicios propias del giro del negocio. (pág. 13)

En toda empresa de venta de bienes y servicios van a existir compras a crédito, es por ello que se piensa analizar las cuentas por cobrar, para que exista este rubro es importante analizar porque motivos se dio la venta a crédito, estaríamos hablando de que dicha venta ha pasado por las políticas de crédito y se verificó la confiabilidad de dicho deudor, pero en muchas de las ocasiones no sucede así, las ventas son dadas a cualquier tipo de persona sin ningún índice de revisión exhaustiva de control del crédito y suceden que han quedado mal y no terminan cancelando la deuda, también los autores Torres Rosales, Jiménez Figueredo, Pérez Torres , y Jiménez Pupo (2011) mencionan que:

Dentro de las partidas del activo circulante las cuentas por cobrar ocupan un porcentaje significativo, representando una inversión importante, ya que constituyen aplicaciones de recursos que se transformaran en efectivo para terminar el ciclo financiero a corto plazo. Ello obliga al manejo óptimo de variables tales como políticas de créditos comerciales concedidos a clientes y estrategias de cobro. (pág. 9)

Como ya se mencionó la cuentas por cobrar representan un alto grado de inversión para una empresa es por ello que el control interno buscara de implementar ciertas políticas crediticias que beneficien en gran manera a las organizaciones para así evitar problemas de liquidez, estas políticas deberán estar basadas de acuerdo a la necesidad de cada una de las entidades para poder realizar los créditos de las ventas que se realizan.

2.2.4 Crédito. Para otorgar un crédito se debe tener seguridad en que aquella persona en el tiempo estipulado va a realizar la cancelación del bien o servicio que se le brindó. “El crédito esta siempre basado en la confianza entre el que lo concede y quien lo recibe, debiendo ser rescindido por este último al vencimiento pactado mediante el pago aplazado o la cantidad prestada” (Gonzalez Pascual & Diez Cebamanos , 2010).

Tomando en cuenta lo antes mencionado, el crédito existe y se da bajo ciertos aspectos tanto entre el ofertante quien entrega lo ofrecido y pactado y el demandante quien ofrece realizar el pago en el lugar, y día acordado, para ello el crédito debería cumplir o pasar bajo una revisión exhaustiva como un control interno, revisión del futuro deudor, o conocer si dicha persona su buró de crédito está limpio.

“Árboles de decisión, para ser una herramienta efectiva para la predicción de probabilidades de incumplimiento (...) y servir además de predicción, para la planeación de estrategias comerciales de venta de servicios, estrategias de cobranza” (Espin Garcia & Rodriguez Caballero , 2013). Estos árboles de decisiones sirven para la revisión del buró de crédito de un posible deudor, se deberá realizar revisiones actualizadas de las bases de datos que contienen los bancos y las instituciones de ahorro y crédito, con aquella información el control interno mediante las políticas que han implementado podrían dictaminar si se otorga el crédito o no.

Entonces a continuación se analizará que se necesita para cumplir con los requisitos establecidas en cada una de las empresas de venta de bienes y servicios.

2.2.5 Las 5 C'S del crédito. Mencionaremos lo que indican los siguientes autores Saavedra García y Saavedra García (2010) donde ellos lo definen de la siguiente manera:

Condición.- Son los factores exógenos que pueden afectar la marcha del negocio del acreditado, como las condiciones económicas y del sector o la situación política y económica de la región. Aunque dichos factores no están bajo el control de acreditados e consideran el análisis de créditos para prever sus posibles efectos.

Carácter.- son las cualidades de honorabilidad y solvencia moral que tiene el deudor para responder el crédito. Se busca información sobre sus hábitos de pago y comportamiento en operaciones crediticias pasadas y presentes, en relación con sus pagos.

Capacidad.- La capacidad de pago del acreditado es el factor más importante en la decisión de una empresa. Consiste en evaluar la habilidad y experiencia en los negocios que tenga la persona o empresa, su administración y resultados prácticos.

Capital.- Se refiere a los valores invertidos en el negocio del acreditado, así como obligaciones, es decir un estudio de las finanzas.

Colateral.- Son todos aquellos elementos de que dispone el acreditado para garantizar el cumplimiento del pago en el crédito, es decir las garantías o apoyos colaterales. (pág. 301,302)

Estas 5 C'S del crédito se podría mencionar que son básicas y necesarias al momento de otorgar créditos deudores y clientes, son políticas ya antes estructuradas que se basan en variables fundamentales

2.2.6 Riesgo Crediticio. “ El riesgo crediticio es la posibilidad de que una entidad incurra en pérdidas y se disminuya el valor de sus activos, como consecuencia del incumplimiento de las obligaciones de un deudor o contraparte” (Meneses Ceron & Macuacé Otero, 2011) Es así que podemos mencionar que los riesgos crediticios ocasionados en una entidad lograrán solo caos y perjuicios, entre ellos podemos mencionar: como los problemas de iliquidez, escasez de inventario, deudas pendientes y ventas escasas.

“El riesgo de crédito como la probabilidad de incumplimiento de los deudores con sus obligaciones y la severidad de las pérdidas en caso de incumplimiento” (Velez Zapata , 2009). Es así que los riesgos que se dan al momento de otorgar créditos son muy elevados principalmente se puede perder los activos y capitales para poder cubrir necesidades básicas de la empresa por la falta de liquidez que ocasionan.

Para que los riesgos antes mencionados no sucedan en una entidad o empresa se debe evitar que las cuentas por cobrar caigan en morosidad y que sean puntuales en los pagos, para ellos se recurre a gestiones de cobros exigentes.

2.2.7 Gestión de Cobro. Son aquellas directrices que realizan las entidades, organizaciones y corporaciones en conjunto con el control interno, mediante las políticas de crédito se establece el tiempo en que los deudores tendrían que cancelar, pero también se debe de pensar en situaciones en las que el deudor se encuentre en mora. Cuando suceda esto se debería implementar estratégicamente gestiones de cobro, especificar qué persona capacitada se encuentra en las óptimas condiciones para realizar los cobros de carteras vencidas.

Para el siguiente autor la gestión de cobro se la realiza de la siguiente manera: “Estableciendo un perfil bien definido para la contratación de personal y manteniendo una capacitación constante.” (Muñoz Lozano , 2007) La capacitación continua al personal encargado de cobros de las cuentas por cobrar y de cartera vencida, permitiría que se realice esta actividad de forma eficaz y eficiente, permitiendo que no existan altos índices de morosidad.

2.2.8 Gestión Financiera. Para que exista una eficiente gestión financiera dentro de una organización se necesita tener altos conocimientos económicos, que le permitan descubrir errores, es así que el siguiente autor Navas Rosillón (2009) menciona que:

Para ello, es indispensable que los gerentes de las empresas conozcan los principales indicadores económicos y financieros y su respectiva interpretación lo cual conlleva a profundizar y a aplicar el análisis financiero como base primordial para una toma de decisiones financieras efectivas (pág. 609)

Claro está sin una buena gestión financiera liderada por una persona que no se encuentra totalmente capacitada, en el momento de la toma de decisiones se verían afectados económicamente, porque no supo cuál era la mejor vía o decisión a ser tomada. Mientras que un Jefe Financiero capacitado cabalmente como lo menciona la autora ya antes mencionada sabría cuál es el camino correcto a ser tomado en la empresa.

La gestión financiera engloba cuestiones administrativas en la cual se debería manejar cuidadosamente en inversiones, en capital y en reservas, siempre pensando en lo más beneficioso para una entidad. Además como lo menciona Terrazas Pastor (2009)

Los gerentes financieros, encargados de la gestión, tratan de lograr maximizar la relación beneficio – costo a través de las actividades diarias; esto implica tomar en cuenta elementos de buen manejo en la política crediticia, manejo de inventarios, compras, etc. Ello está relacionado a decisiones que deben tomarse a corto, mediano y largo plazo de manera acertada y con el mejor riesgo posible. En este contexto el manejo, precisión y sistematización de la información financiera es prioritaria. (pág. 57)

2.2.9 Indicadores Financieros. Los indicadores financieros también conocidos como ratios, nos permiten evaluar la situación financiera de una empresa, mediante la evaluación por medio de fórmulas y de información tomada de los Estados Financieros, los resultados obtenidos ayudarán a una mejor toma de decisiones. Estos ratios sirven como un termómetro que sirve para medir la temperatura de una persona, así mismo los ratios miden la situación financiera.

“Mediante estos ratios financieros los gerentes financieros, las financieras que otorgan créditos de diversa índole y los analistas de mercado de capitales buscan determinar qué factores del negocio están afectando a la empresa en su crecimiento.” (Vergíu Canto & Bendezú Mejía , 2007). Es así que los ratios financieros son medidores de índice económico, que utilizan la mayoría de las empresas para así conocer la situación financiera y económica de la misma y hacer un balance de lo que se ha tenido y en lo que se podrá invertir con una buena toma de decisiones.

2.2.10 Rentabilidad. Toda empresa con fines de lucro lo que busca obtener es una excelente rentabilidad, pero no siempre se la obtiene, hay términos bajos, y medios por lo cual la mayoría de la empresas recurren a ciertos tipos de estrategias comerciales y administrativas para mejorar los índices de rentabilidad, ahora tomaremos las palabras de De la Hoz Suarez , Ferrer, & De la Hoz Suarez (2008) que conceptualizan a la Rentabilidad como:

Es uno de los objetivos que se traza toda empresa para conocer el rendimiento de lo invertido al realizar una serie de actividades en un determinado periodo de tiempo. Se puede definir además, como el resultado de las decisiones que toma la administración de una empresa. (pág. 94) Si se habla de que el rendimiento depende de las decisiones tomadas por los altos directivos, las decisiones financieras en este caso las inversiones que la empresa decida realizar deben estar apuntadas a sus objetivos en términos de rendimiento o rentabilidad económica.

Claro está, que las decisiones que tomen los altos directivos siempre van a estar encaminados a sucesos o hechos pasados que les servirán como guía para futuras inversiones. La rentabilidad no es más que indicador que establece la situación económica de la empresa, en otras palabras técnicamente hablando si el rendimiento de la entidad es bajo fue porque han tomado malas decisiones o hayan existido sucesos imprevistos que dejo un rendimiento bajo, ahora si la rentabilidad fue buena se debe a la buena toma de decisiones que han tomado y a factores externos de economía y a factores internos administrativos.

Se analizaran cinco indicadores financieros o componentes los cuales se detallarán a continuación.

2.2.11 Rotación. Este indicador financiero permite evaluar la continuidad de las partidas que intervienen. “Razones de rotación o de actividad, que permiten conocer la velocidad de transformación de algunos activos y pasivos” (Vera Colina , Melgarejo Molina , & Mora Riapira , 2014).

Formulas:

Rotación de cartera: $\text{Ventas} / \text{Cuentas por Cobrar}$

Rotación de Activo Fijo: $\text{Ventas} / \text{Activo Fijo}$

Rotación de Ventas: $\text{Ventas} / \text{Activo Total}$

2.2.12 Endeudamiento. Si existen muchos créditos cedidos por la empresa y no son cobrados en su momento, esta perdería liquidez, motivo por el cual se necesitaría un apalancamiento o una obligación pendiente con terceros para poder adquirir inventarios y así poder realizar con normalidad las actividades comerciales, este índice sirve como una acción preventiva de futuros endeudamientos donde avisaría cual sería el límite o tope del endeudamiento. “Determina el porcentaje de los activos que está siendo financiado por los acreedores” (Soto Camargo & Medina Hurtado , 2004).

Formulas:

Endeudamiento del Activo: $\text{Pasivo total} / \text{Activo total}$

Endeudamiento Patrimonial: $\text{Pasivo total} / \text{Patrimonio}$

2.2.13 Prueba Acida. Este indicador mide la capacidad y recursos necesarios que posee la empresa para poder hacer frente a sus deudas, esta capacidad necesariamente deben ser los activos de una empresa como liquidez, maquinarias, inventarios, y todo aquel activo que este posea. “Es uno de los indicadores financieros utilizados para medir la liquidez de un empresa y su capacidad de pago” (Morelos Gomez , Fontalvo Herrera , & De la hoz Granadillo , 2012).

Formula:

Prueba Acida: $\text{Activo Corriente} - \text{Inventario} / \text{Pasivo Corriente}$

2.2.14 *Rentabilidad sobre ventas.*- Este indicador mide la utilidad neta que se ha tenido en el periodo sobre las ventas ejecutadas.

Formula:

Rentabilidad neta de ventas: Utilidad neta / Ventas

CAPITULO 3

PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada

3.1.1 Modalidades Básicas De La Investigación. La presente investigación bibliográfica se basa en hechos de carácter documental donde varios investigadores han plasmado por medio de revistas científicas sus teorías y conocimientos, a partir de ello se los tomo como muestra y fundamentación teórica, y de campo porque se realizó toma de muestras de la información financiera del lugar de donde proceden los hechos, se realizó entrevistas, y diálogos directos con el personal, que nos permitieron hacer posible esta investigación.

3.1.1.1 Población Y Muestra. La población seleccionada para esta investigación serán: al gerente y subgerente de la empresa Megatronic con los cuales se entablaran un dialogo y se les procederá a realizar la entrevista perspectiva relacionada al tema de la investigación, también como parte de la población de la presente investigación se encuentra el contador y auxiliar contable donde ellos nos facilitaron los documentos respectivos para la toma de las muestras para el estudio del caso respectivo.

3.1.2 Operacionalización De Cada Variable.

CUADRO 1. Categorización de la variable independiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas de Investigación
Son aquellos registros de las ventas que se realizan a crédito, estas cuentas son utilizadas en la mayoría de las veces cuando los clientes no pueden realizar las compras ha contado.	Crédito	Las 5 C'S del Crédito Control de Cartera Gestión de Cobro	¿Existe en la empresa Políticas de Crédito? ¿La empresa ha implementado un respectivo control interno de las cuentas pendientes de cobro? ¿Cómo estima que fue la Gestión de Cobro, en el periodo 2015?	Guía de Entrevista

Elaborador por: la autora

CUADRO 2. Categorización de la variable dependiente

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems	Técnicas de Investigación
Rentabilidad:	Indicadores	Rotación Endeudamiento Prueba Acida Rentabilidad Sobre Ventas	¿En la empresa existe una verdadera gestión financiera que verifique la transformación inmediata de los activos y pasivos? ¿En la empresa se realiza una investigación continua de cuáles son los límites de endeudamiento que debe tener? ¿La empresa posee activos y bienes de valor que les servirían como parte de pago en caso de sobreendeudamiento? ¿La empresa mide periódicamente año a año sus rentabilidades?	Guía de Entrevista

Elaborador por: la autora.

3.1.3 Análisis De Factibilidad De Investigación. El personal de la empresa Megatronic, colaboró desinteresadamente mostrando verdadero interés en ayudar a la presente investigación, el gerente estuvo dispuesto a dialogar y brindar el apoyo necesario para poder realizar cualquier tipo de consulta, entrevista y diálogos con los demás colaboradores, también se dialogó con el contador de la empresa el cual entregó todo tipo de información financiera física y verbal que sirva como fuente para el respectivo análisis financiero.

Para poder realizar la presente investigación se necesitó recursos tecnológicos los cuales se obtuvo con facilidad y se pudo realizar sin ningún problema, además ya se disponía de la tecnología necesaria como computadoras, impresoras, y todo aquello que sea útil, también se necesitó recursos económicos los cuales fueron cubiertos sin ningún problema.

Además se contó con el apoyo personal y educativo por parte del tutor encargado de la revisión del presente estudio de caso, el cual supo manifestar las ideas de una manera clara y comprensible, trataba de que la persona a cargo del trabajo pueda realizarlo de manera eficiente, también corrigió semana a semana detalles, palabras y errores, su aporte para esta investigación fue de gran ayuda.

3.2 Proceso de recolección de datos de la investigación

3.2.1 Plan de recolección de la información. Para poder realizar la presente investigación se necesitó ejecutar una guía de entrevistas, la cual se la llevo a cabo con el gerente Ing. Luis Loaiza quien mostro su disponibilidad al responder todas las preguntas que se le realizó, el cual también conversó con su personal del departamento financiero y les manifestó que brinden toda la información financiera posible para la presente investigación, los colaboradores a cargo respondieron con amabilidad la entrevista realizada y entregaron los documentos necesarios como estados financieros documentos internos que sean necesarios.

3.2.2 Plan de Procesamiento y análisis de la información. En base a los estados financieros otorgados por parte de la empresa MEGATRONIC, se procederá a realizar la tabulación de la entrevista antes mencionada, se realizara un análisis financiero a los estados del periodo 2015, donde se utilizaran índices o indicadores financieros que medirán principalmente la influencia del rubro cartera en la rentabilidad de la misma

empresa, con aquel resultado que se obtenga se procederá a realizar una interpretación y análisis, determinando la incidencia del rubro antes mencionado.

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos

3.3.1 Aplicación de los instrumentos.

3.3.1.1 Guía de entrevistas.

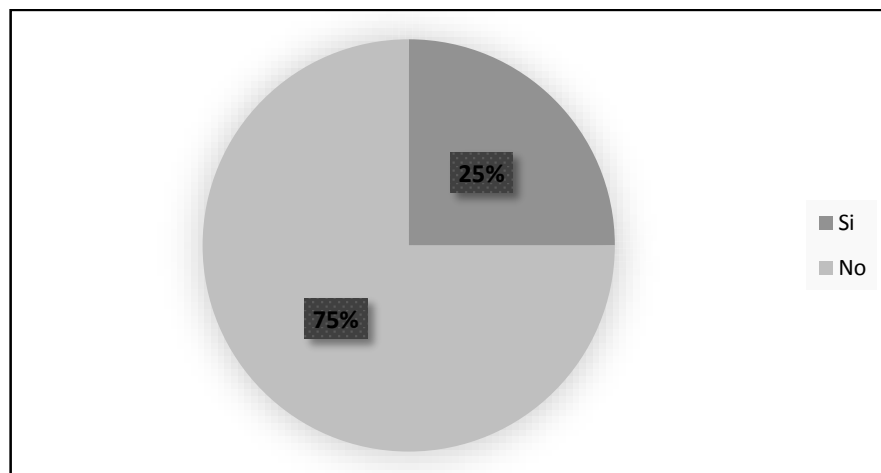
1.- ¿Existe en la empresa Políticas de Crédito?

TABLA 1.

Opciones	Respuesta	%
Si	1	25
No	3	75
Total	4	100

Elaborado por: la autora

GRAFICO 4.



Elaborado por: la autora

El 75% de los encuestados manifiesta que en la empresa MEGATRONIC no existen políticas de crédito establecidas en la entidad, a su vez el 25% de esta población asume que en la entidad si existen políticas de crédito.

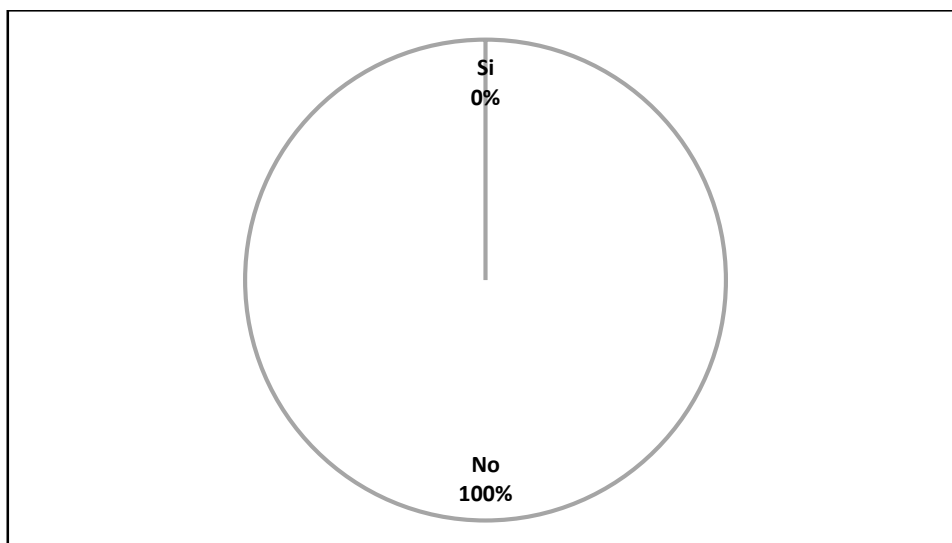
2.- ¿La empresa ha implementado un respectivo control interno de las cuentas pendientes de cobro?

TABLA 2.

Opciones	Respuesta	%
Si	0	0
No	4	100
Total	4	100

Elaborado por: la autora

GRÁFICO 5.



Elaborado por: la autora

El 100% de la población confirmó que la empresa MEGATRONIC no ha implementado un respectivo control interno de las cuentas pendientes por cobrar en los últimos periodos que ha venido ejerciendo su vida comercial.

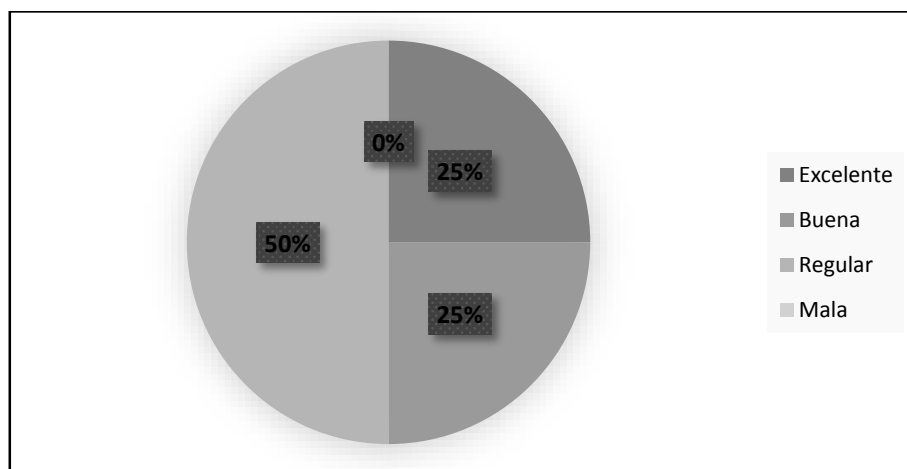
3.- ¿Cómo estima que fue la Gestión de Cobro, en el periodo 2015?

TABLA 3.

Opciones	Respuesta	%
Excelente	1	25
Buena	1	25
Regular	2	50
Mala	0	0
Total		100

Elaborado por: la autora

GRÁFICO 6.



Elaborado por: la autora

El 25 % de la población de la empresa MEGATRONIC afirmó que la gestión de cobro de la cartera en el periodo 2015 fue excelente, a su vez otro 25% de la población afirmó que la gestión fue buena durante ese periodo, y el 50% restante anunció que la recaudación durante el periodo 2015 fue regular.

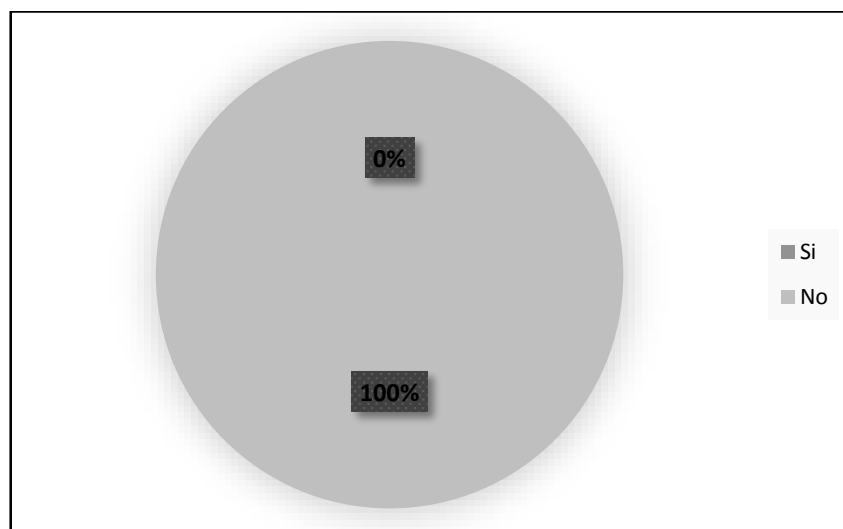
4.- ¿En la empresa existe una verdadera gestión financiera que verifique la transformación inmediata de los activos y pasivos?

TABLA 4.

Opciones	Respuesta	%
Si	0	0
No	4	100
Total	4	100

Elaborado por: la autora

GRÁFICO 7.



Elaborado por: la autora

El 100% de la población encuestada de la empresa MEGATRONIC afirmó que no existe una verdadera gestión administrativa y financiera que verifiquen la transformación inmediata de los activos y pasivos que la entidad posee.

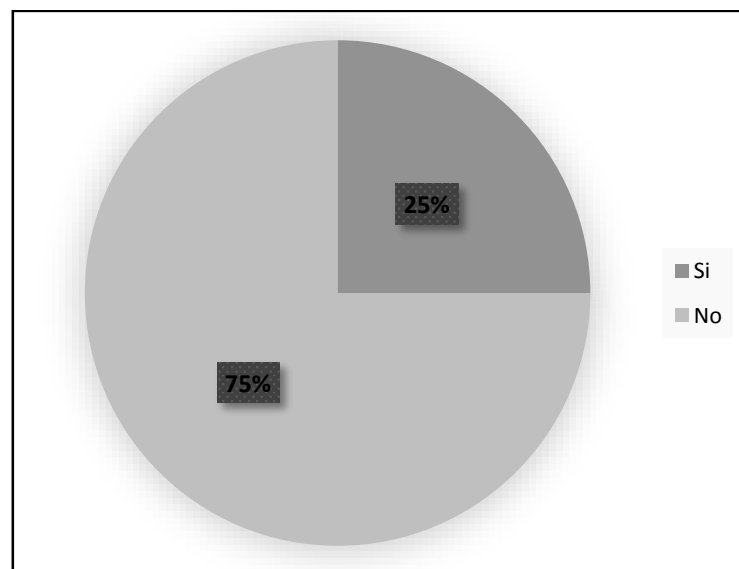
5.- ¿En la empresa se realiza una investigación continua de cuáles son los límites de endeudamiento que debe tener?

TABLA 5.

Opciones	Respuesta	%
Si	1	25
No	3	75
Total	4	100

Elaborado por: la autora

GRÁFICO 8.



Elaborado por: la autora

El 25% de la población de la empresa MEGATRONIC anunció de que si conocen cuales son los límites de endeudamiento que debe ejercer la empresa, al contrario del 75% que afirmó que nunca saben cuál es el límite de endeudamiento que la empresa debe obtener.

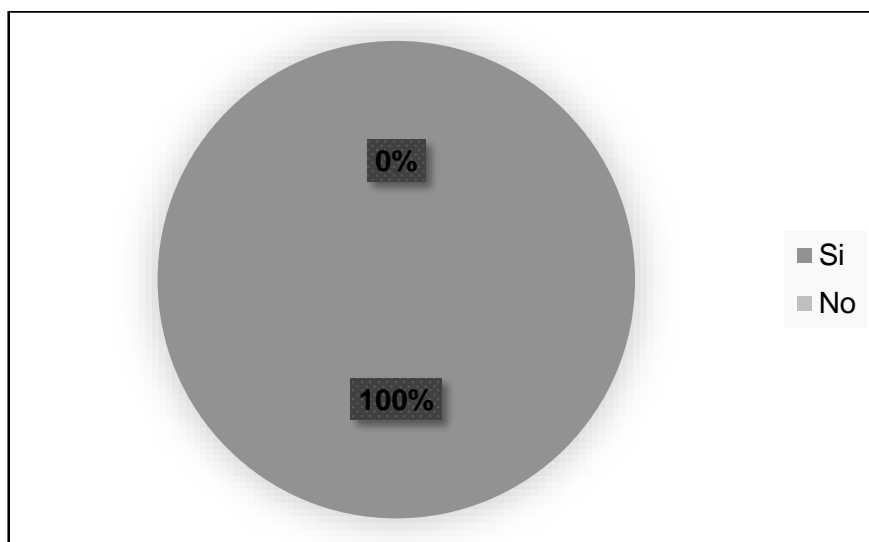
6.- ¿La empresa posee activos y bienes de valor que les servirían como parte de pago en caso de sobreendeudamiento?

TABLA 6.

Opciones	Respuesta	%
Si	4	100
No	0	0
Total	4	100

Elaborado por: la autora

GRÁFICO 9.



Elaborado por: la autora

El 100% de la población anunció que la empresa posee activos fijos que podrían servir como parte de pago si fuese el caso si la empresa se sobre endeuda y estos bienes podrían cubrir el pago de la deuda.

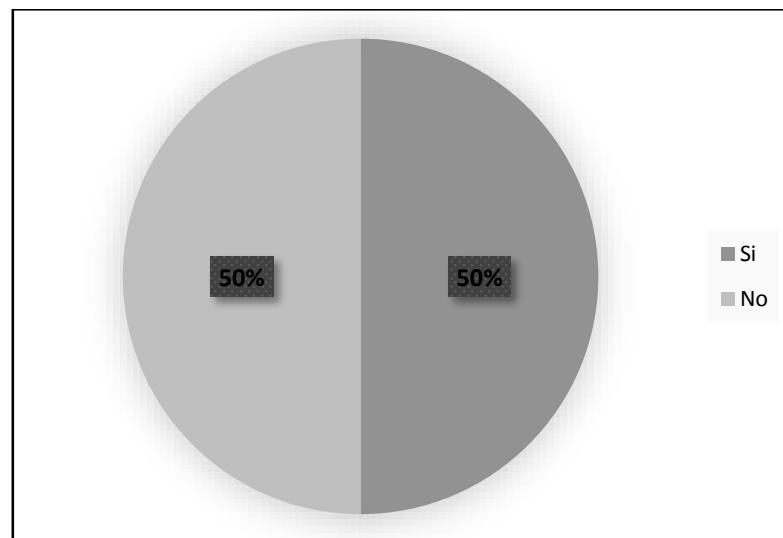
7.- ¿La empresa mide periódicamente año a año sus rentabilidades?

TABLA 7.

Opciones	Respuesta	%
Si	2	50
No	2	50
Total	4	100

Elaborado por: la autora

GRÁFICO 10.

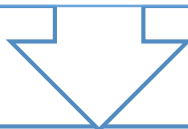


Elaborado por: la autora

El 50% de los encuestados de la empresa MEGATRONIC anuncio que la empresa año a año mide sus rentabilidades, mientras tanto el otro 50% afirmó que no realizaban esta operación y que no conocían a ciencia cierta las rentabilidades año a año.

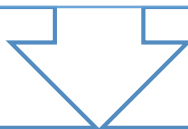
Aplicación de las Variables a ser estudiadas

ROTACION DE CARTERA: VENTAS / CUENTAS POR COBRAR		
Rotación de Cartera:	$\frac{296151.75}{19843.30}$	14.92



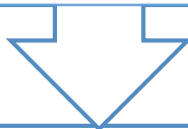
Mediante el análisis de los indicadores financieros de los valores otorgados por la empresa a través de los Estados Financieros, se determinó que existió una rotación de la cartera por cobrar en todo el año de 15 veces.

ROTACION DE ACTIVO FIJO: VENTAS / ACTIVO FIJO		
Rotación de Activo Fijo:	$\frac{296151.75}{46318.17}$	6.39



Mediante el análisis de los indicadores financieros de los valores otorgados por la empresa a través de los Estados Financieros, se dictaminó que la rotación del activo fijo durante el periodo 2015 en la empresa MEGATRONIC fue de 6 veces durante todo el año.

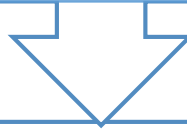
ROTACION DE VENTAS: VENTAS / ACTIVO TOTAL		
Rotación de Ventas:	$\frac{296151.75}{127853.37}$	2.32



Mediante el análisis de los indicadores financieros de los valores otorgados por la empresa a través de los Estados Financieros, se dictaminó que la rotación de las ventas en comparación con el activo total en el periodo 2015 fue de 2 veces.

ENDEUDAMIENTO DEL ACTIVO: PASIVO TOTAL / ACTIVO TOTAL

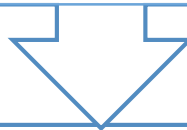
Endeudamiento del Activo:	$\frac{45073.77}{127853.37}$	0.35
---------------------------	------------------------------	------



Mediante el análisis de los indicadores financieros de los valores otorgados por la empresa a través de los Estados Financieros, se dictamino que el endeudamiento del Activo en el periodo 2015 fue del 35 %, haciéndonos conocer que la empresa adquirió activos fijos durante ese periodo.

ENDEUDAMIENTO PATRIMONIAL: PASIVO TOTAL / PATRIMONIO

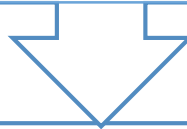
Endeudamiento Patrimonial:	$\frac{45073.77}{82779.60}$	0.54
----------------------------	-----------------------------	------



Mediante el análisis de los indicadores financieros de los valores otorgados por la empresa a través de los Estados Financieros, se dictamino que el endeudamiento del patrimonio en relación con los pasivos de dicha empresa es del 54%.

PRUEBA ACIDA: ACTIVO CORRIENTE – INVENTARIO / PASIVO CORRIENTE

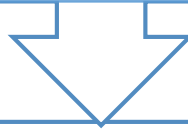
Prueba Acida:	81535.20 - 29373.44	1.16
---------------	---------------------	------



Mediante el análisis de los indicadores financieros de los valores otorgados por la empresa a través de los Estados Financieros, se dictamino que las probabilidades que tiene la empresa para cubrir sus deudas a través de sus activos son realmente escasas.

RENTABILIDAD NETA DE VENTAS: UTILIDAD NETA / VENTAS

Rentabilidad Neta de Ventas:	$\frac{58955.78}{296151.75}$	$0,20 * 100 = 20\%$
------------------------------	------------------------------	---------------------



Mediante el análisis de los indicadores financieros de los valores otorgados por la empresa a través de los Estados Financieros, se dictamino que la rentabilidad de la empresa sobre las ventas fue del 20%.

CAPITULO 4.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

Mediante este análisis financiero a la Empresa MEGATRIONIC, se ha podido recabar que la empresa financieramente reflejada en los estados financieros que han sido proporcionados que hasta el momento cuenta con valores medios como para seguir realizando sus operaciones con normalidad, y que con los valores obtenidos como rentabilidad debería invertir en nuevas equipos e inventarios y evitar los gastos de interés financieros, además una observación que los automóviles que son de uso personal no deberían implementarlos en los estados financieros porque afectaría la rentabilidad de los mismos.

4.2 Conclusiones

- Durante toda la investigación realizada se determinó que la empresa no cuenta con una gerencia estratégica que permita el buen direccionamiento de las funciones de cada uno de los colaboradores que laboran en la empresa MEGATRONIC.
- Se halló que no cuentan con un departamento de Control Interno que les permita revisar e inspeccionar cada una de las labores que realizan los trabajadores, permitiendo así que ocurran varios errores en cada uno de los procesos que estos llevan a cabo.
- Al momento de realizar las ventas a crédito, no existe una sola persona encargada del control de dichas cuentas, permitiendo que en la empresa exista variaciones de valores de los clientes, de la misma manera el cobro de cartera no es eficiente, ya que no existe una sola persona encargada del cobro, permitiendo que el cliente no quiera realizar el pago correspondiente.
- La empresa no cuenta con Reglamento Interno ni manual de funciones que le permitan a cada uno de los trabajadores conocer sus funciones, deberes y derechos.

4.3 Recomendaciones

- Se podría implementar estrategias a gerencia para que este pueda direccionar de una mejor manera al personal y evite contratiempos a futuro, evitando así malos entendidos y para un futuro obtener buenos resultados.
- Se podría implementar un departamento de control interno que le permita vigilar y supervisar cada una de las funciones que realizan los colaboradores permitiendo así lograr la eficiencia en cada una de las labores.
- Establecer un manual de funciones donde se determine las funciones que cada uno debe realizar, evitando así que varias personas realicen el mismo trabajo, de una manera poco eficiente.
- Implementar a la empresa un Reglamento Interno, para que cada uno de los funcionarios, colaboradores, y trabajadores conozcan a cabalidad sus deberes y derechos.

ANEXOS

ING. LUIS LOAIZA MACANCHI
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 01 DE ENERO DEL 2015 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

4	INGRESOS				321793,98
401	INGRESOS ACTIVIDADES ORDINARIAS			<u>321793,98</u>	
40101	VENTAS DE BIENES			294819,40	
4010101	VENTAS 12%		<u>294819,40</u>		
401010101	Ventas 12%	300816,55			
401010103	Devoluciones en Ventas	<u>5997,15</u>			
40102	VENTAS DE SERVICIOS			1332,35	
4010201	VENTAS 12%		<u>1332,35</u>		
401020101	Ventas 12% Servicios	1450,90			
401020103	Devolución en Ventas 12% Serv.	<u>118,55</u>			
40201	Otros Ingresos			<u>25642,23</u>	
4020101	Otros Ingresos no tributables	<u>25642,23</u>			
5	COSTOS				140137,05
501	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCIÓN			<u>140137,05</u>	
50101	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS			<u>140137,05</u>	
5010102	COMPRAS 12%		118559,01		
501010201	Compras 12%	125239,65			
501010203	Devolución en Compras 12%	<u>6680,64</u>			
5010103	COMPRAS 0%		<u>21578,04</u>		
501010301	Compras 0%	<u>21578,04</u>			

6	GASTOS			<u>122701,15</u>
601	GASTOS DE VENTA			21481,71
60101	GASTOS DE PERSONAL DE VENTAS		11631,66	
6010101	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES		9714,51	
601010101	Sueldos	<u>9714,51</u>		
6010102	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		574,75	
601010201	IESS	<u>574,75</u>		
6010103	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		<u>1342,40</u>	
601010301	Décimo Tercer Sueldo	805,40		
601010302	Décimo Cuarto Sueldo	<u>536,96</u>		
60102	GASTOS GENERALES DE VENTA			<u>9850,05</u>
6010208	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		2364,67	
601020801	Mantenimiento Vehículos	945,87		
601020802	Mantenimiento Equipos, Instalaciones	<u>1418,80</u>		
6010210	COMISIONES		3248,89	
601021001	Comisiones	<u>3248,89</u>		
6010211	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD		1249,52	
601021101	Publicidad	<u>1249,52</u>		
6010212	COMBUSTIBLE		2752,97	
601021201	Combustible	<u>2752,97</u>		
6010215	TRANSPORTE		<u>234,00</u>	
601021501	Flete de Mercadería	<u>234,00</u>		
602	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			101138,46
60201	GASTOS DE PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN		24518,74	
6020101	SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES		18041,24	
602010101	Sueldos	18041,24		
6020102	APORTES A LA SEGURIDAD SOCIAL		1967,19	

602010201	IESS	1967,19		
6020103	BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES		<u>4510,31</u>	
602010301	Décimo Tercer Sueldo	2706,19		
602010302	Décimo Cuarto Sueldo	<u>1804,12</u>		
60202	GASTOS GENERALES DE ADMINISTRACIÓN			76619,73
6020205	HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS		294,64	
602020501	Honorarios Profesionales	<u>294,64</u>		
6020208	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES		7566,95	
602020801	Mantenimiento Vehículos	4256,41		
602020802	Mantenimiento, Equipos, Instalaciones	<u>3310,54</u>		
6020209	ARRENDAMIENTO OPERATIVO		2464,32	
602020901	Arrendamiento Locales y Oficinas	<u>2464,32</u>		
6020211	PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD		434,51	
602021101	Publicidad	<u>434,51</u>		
6020212	COMBUSTIBLE		8258,90	
602021201	Combustible	<u>8258,90</u>		
6020213	LUBRICANTES-LUBRICADORA		3898,67	
602021301	Lubricantes, Lubricadora	<u>3898,67</u>		
6020214	SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)		16271,41	
602021401	Seguros de Vehículos	<u>16271,41</u>		
6020215	TRANSPORTE		1856,51	
602021501	Envíos Clientes	1113,91		
602021502	Flete de Mercadería	556,95		
602021504	Pasajes, Taxis	<u>185,65</u>		
6020216	GASTOS DE GESTIÓN		278,48	
602021603	Donaciones y Obsequios	<u>278,48</u>		
6020217	GASTOS DE VIAJE		357,87	

602021701	Hospedaje	187,94		
602021702	Movilización	37,59		
602021703	Alimentación	131,55		
602021704	Viáticos	<u>18,79</u>		
6020218	AGUA, ENERGÍA, LUZ, TELECOMUNICACIONES			1883,85
602021802	Energía Eléctrica	725,28		
602021803	Teléfono y Fax	951,34		
602021804	Satnet-Internet-TV CABLE	75,35		
602021805	Monitoreo-Alarma-Guardiania	<u>131,87</u>		
6020220	DEPRECIACIONES			5387,39
602022003	Depreciaciones de Activos	<u>5387,39</u>		
6020227	OTROS GASTOS			27666,23
602022701	Trabajo de Imprenta	1106,65		
602022702	Suministros de Oficina (Copias, Tóner)	4149,93		
602022703	Suministros de Computación (Tóner CD)	4149,93		
602022704	Útiles de aseo y limpieza	2213,30		
602022750	Suministros de materiales indirectos	<u>16046,41</u>		
603	GASTOS FINANCIEROS			<u>80,98</u>
60302	COMISIONES		<u>80,98</u>	
6030201	Comisiones Bancarias	<u>80,98</u>		
	UTILIDAD OPERACIONAL			<u><u>58955,78</u></u>

Ing. Luis Loaiza Macanchi
GERENTE PROPIETARIO
C.I. 0703813816

Ing. Adolfo Vega Araujo
RUC. 0704524180001

ING. LUIS LOAIZA MACANCHI
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
DEL 01 DE ENERO DEL 2015 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

1	ACTIVO			
101	ACTIVOS CORRIENTES			81535,20
10101	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO			9187,12
1010101	CAJAS		326,00	
101010101	CAJA GENERAL		<u>326,00</u>	
10101010101	Caja	<u>326,00</u>		
1010102	BANCOS		<u>8861,12</u>	
101010201	BANCOS NACIONALES		<u>8861,12</u>	
101010201001	Pichincha	1292,36		
101010201003	Machala	6592,22		
101010201004	Pichincha Pago de Impuestos	<u>976,54</u>		
10102	ACTIVOS FINANCIEROS			20143,30
1010206	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES RELACIONADOS		19843,30	
101020601	CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS		<u>19843,30</u>	
101020601001	Clientes Relacionados	<u>19843,30</u>		
1010208	OTRAS CUENTAS POR COBRAR		<u>300,00</u>	
101020801	CUENTAS AL PERSONAL		<u>300,00</u>	
101020801001	Anticipo a empleados	<u>300,00</u>		
10103	INVENTARIOS			29373,44
1010306	INV. PROD. TERM. Y MERCAD. EN ALMACÉN COMPRADOS A TERCEROS		<u>29373,44</u>	
101030601	Inventario de Productos	<u>29373,44</u>		

10105	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES		<u>22831,34</u>
1010501	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)		19072,63
101050101	CRÉDITO TRIBUTARIO	<u>8045,80</u>	
101050101001	Crédito Tributario IVA	<u>8045,80</u>	
101050102	RETENCIÓN IVA	<u>24,64</u>	
101050102003	Retención 100% IVA	<u>24,64</u>	
101050103	IVA PAGADO	<u>11002,19</u>	
101050103001	IVA Pagado Mercadería	1823,87	
101050103002	IVA Pagado Servicios	364,77	
101050103003	IVA Pagado Activos Fijos	8570,36	
101050103005	IVA Pagado Otros	<u>243,18</u>	
1010502	CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I.R)		2269,79
101050201	RETENCIÓN IMP A LA RENTA	<u>2269,79</u>	
101050201001	Retención 1% Renta	1702,34	
101050201002	Retención 2% Renta	<u>567,45</u>	
1010503	ANTICIPO DEL IMPUESTO A LA RENTA		<u>1488,92</u>
101050301	ANTICIPO DEL IMPUESTO A LA RENTA	<u>1488,92</u>	
101050301001	Anticipo del Impuesto a la Renta	<u>1488,92</u>	
102	ACTIVO NO CORRIENTE		46318,17
10201	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO		46318,17
1020105	MUEBLES Y ENSERES	<u>5507,00</u>	
102010501	Costo Adq. Muebles y Enseres	<u>5507,00</u>	
1020107	EQUIPO DE OFICINA	<u>1944,89</u>	
102010701	Costo Adq. Equipo de Oficina	<u>1944,89</u>	
1020108	EQUIPO DE COMPUTACIÓN	<u>1465,39</u>	
102010801	Costo Adq. Equipo de Computación	<u>1465,39</u>	
1020109	VEHICULOS	<u>37400,89</u>	

102010901	Costo Adq. Vehículos	<u>37400,89</u>		
10209	DEPRECIACIÓN		<u>-5387,39</u>	
	TOTAL ACTIVO			<u><u>127853,37</u></u>
2	PASIVO			
201	PASIVO CORRIENTE			45073,77
20103	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR			40957,03
2010301	OBLIGACIONES INMEDIATAS		<u>1812,75</u>	
201030101	PROVEEDORES		<u>1812,75</u>	
201030101001	Proveedores de Mercaderías	<u>1812,75</u>		
20104	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS		<u>39144,28</u>	
2010401	LOCALES		<u>39144,28</u>	
201040101	Préstamo Bco. Machala	<u>39144,28</u>		
20107	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES			<u>4116,74</u>
2010701	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA		<u>4116,74</u>	
201070101	RETENCIONES POR PAGAR		<u>908,17</u>	
201070101007	Servicio de Transporte privado o público de pasajeros	0,06		
201070101008	Transferencia de bienes muebles de naturales corporal	883,00		
201070101010	Por arrendamiento de bienes inmuebles	16,43		
201070101016	Otras retenciones aplicables al 2%	<u>8,68</u>		
201070103	IVA COBRADO		<u>3208,57</u>	
201070103001	IVA Cobrado Mercaderías	2406,43		
201070103002	IVA Cobrado Servicios	<u>802,14</u>		
	TOTAL PASIVO			45073,77

3	PATRIMONIO		
301	PATRIMONIO ATRIBUIBLE AL PROPIETARIO		<u>23823,82</u> <u>23823,82</u>
30101	CAPITAL	<u>23823,82</u>	
3010101	CAPITAL-PATRIMONIO		
307	RESULTADOS DEL EJERCICIO		<u>58955,78</u> <u>58955,78</u>
30702	(+) GANANCIA NETA DEL PERIODO	<u>58955,78</u>	
3070201	Ganancia neta del periodo		
	TOTAL PATRIMONIO		<u>82779,60</u>
	TOTAL PASIVO MÁS PATRIMONIO		<u><u>127853,37</u></u>

Ing. Luis Loaiza Macanchi
GERENTE PROPIETARIO
C.I. 0703813816

Ing. Adolfo Vega Araujo
RUC. 0704524180001

Bibliografía

- Altuve G, & Jose G. (2014). Rentabilidad de la variable activo corriente o circulante. *Actualidad Contable* , 5-17.
- Alveiro Montoya, C. (2011). El Balanced SCORECARD como herramienta de evaluacion en la Gestion Administrativa. *Vision de Futuro*.
- Cardenas G, M., & Velasco B, B. (2014). Incidencia de la morosidad de las cuentas por cobrar en la rentabilidad y la liquidez: estudio de caso de una empresa social del estado prestadora de servicios de salud. *Facultad Nacional de Salud Publica*, 16-25.
- De la Hoz Suarez , B., Ferrer, M. A., & De la Hoz Suarez , A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma desiciones financieras en hoteles de categoria media ubicados en Maracaibo. *Revista de Ciencias Sociales*, 88-109.
- Ecuador, A. N. (2008). *Constitucion Nacional del Ecuador*. MANABI .
- Ecuador, A. N. (2011). *Ley Organica de Defensa del Consumidor* .
- Ecuador, A. N. (2014). *Codigo Organico Monetario Y Financiero* .
- Espin Garcia , O., & Rodriguez Caballero , C. V. (2013). Metodologia para un scoring de clientes sinreferencias crediticias. *Cuadernos de Economia*, 139-165.
- Gomez Echeverri, D. P., Melo Yepes , Y. H., & Mora Salazar , G. V. (2010). Es compatible el modelo estandar de control interno MECI 1000:2005 y el taller de trabajo internacional IWA 4. *Universidad de Antioquia* , 1-33.
- Gonzalez Pascual, J., & Diez Cebamanos , N. (2010). El credito y la morosidad en el sistema financiero español. *Boletin Economico de ICE*, 51-65.
- Gutierrez Hernandez , M. T., Tellez Sanchez , L., & Munilla Gonzalez , F. (2005). La Liquidez Empresarial y su Relacion con el Sistema Financiero. *Ciencias Holguin*, 1-10.
- Lana , R. A. (2008). La Administracion Estrategica como Herramienta de Gestion. *Vision de Futuro*.

- Lopez , P. A., & Mariño Arevalo, A. (2010). Hacia una evolucion en el campo del conocimiento de la disciplina administrativa: de la administracion de empresas a la gestion de organizaciones. *Investigacion y Reflexion*, 75-95.
- Lozada , N. E., & Arias Perez, J. E. (2011). La administracion y la organizacion. El legado socio-historico de la modernidad y su desafio en la construccion de un sistema socioeconomico equilibrado . *LAN*, 158-173.
- Machala, U. T. (2016). *Guia Complementaria para la instrumentalizacion del Sistema de Titulacion de Pregrado de la Universidad Tecnica de Machala* . Machala.
- Machala, U. T. (2016). *Reglamento del Sistema de Titulacion de la Universidad Tecnica de Machala*. Machala.
- Mejia Quijano , R. C. (2005). Autoevaluacion del Sistema de Control Interno. *AD-minister*, 82-95.
- Meneses Ceron , L. A., & Macuacé Otero, R. A. (2011). Valoracion y riesgo crediticio en Colombia. *Finanzas y Política Económica*, 65-82.
- Morelos Gomez , J., Fontalvo Herrera , T. J., & De la hoz Granadillo , E. (2012). Analisis de los indicadores financieros en las sociedades porturias de Colombia. *Entramado*, 14-26.
- Muñoz Lozano , M. (2007). ¿La eficiencia del personal en las microfinanzas influyen en la cartera vencida? *Analisis Economico*, 173-184.
- Nacional, A. (2013). *Codigo Civil*.
- Navas Rosillón , M. A. (2009). Analisis financiero: una herramienta clave para una gestion financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 606-628.
- Navas Rosillon, M. A. (2009). Analisis fiananciero: una herramienta clave para una gestion financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 606-628.
- Obispo Chupitaz, D., & Gonzalez Renteria , Y. g. (2015). Caracterizacion del control interno en la gestion de las empresas comerciales del peru 2013. *In Crescendo. Institucional* , 64-73 .
- Rivas Marquez, G. (2011). Modelos Contemporaneos de Control Interno. Fundamentos teoricos. *Observatorio Laboral*, 115-136.

- Saavedra Garcia , M. L., & Saavedra Garcia , M. J. (2010). Modelos para medir el riesgo de credito de la banca. *Cuadernos de Administracion*, 295-319.
- Soto Camargo , A. M., & Medina Hurtado , S. (2004). Desarrollo de un sistema de Inferencia Difuso para la Evaluacion de Credito por parte de una empresa prestadora de servicios. *DYNA*, 25-36.
- Terrazas Pastor, R. A. (2009). Modelo de Gestion Financiera para una Organizacion. *Perspectivas*, 55-72.
- Torres Rosales, R., Jimenez Figueredo, F., Perez Torres , P. R., & Jimenez Pupo , M. (2011). La administracion de las cuentas por cobrar y su efecto en la eficiencia economica de la empresa de materiales de la construccion. Las tunas . *Universidad de las Tunas* , 1-34.
- Velez Zapata , C. P. (2009). Modelo de Riesgo Crediticio para la empresa funerario. *Ciencias Estrategicas*, 33-47.
- Vera Colina , M. A., Melgarejo Molina , Z. A., & Mora Riapira , E. H. (2014). Acceso a la financiacion en PYMES colombianas: una mirada desde sus indicadores. *Innovar*, 149-160.
- Vergíu Canto , J., & Bendezú Mejia , C. (2007). Los indicadores financieros y el Valor Economico Agregado (EVA) en la creacion de valor. *Industrial Data*, 42-47.
- Wong, A. L. (2010). La aplicacion del nuevo plan contable general empresarial en el peru. *Contabilidad y Negocios*, 5-18.