



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA ENTREGA  
DE INSUMOS A LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA  
HUALTACO

ROMAN HONORES CRISTIAN ALEX

MACHALA  
2016



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA  
ENTREGA DE INSUMOS A LA COOPERATIVA DE  
PRODUCCIÓN PESQUERA HUALTACO

ROMAN HONORES CRISTIAN ALEX

MACHALA  
2016



# UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN  
ANÁLISIS DE CASOS

GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA ENTREGA DE  
INSUMOS A LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA HUALTACO

ROMAN HONORES CRISTIAN ALEX  
INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

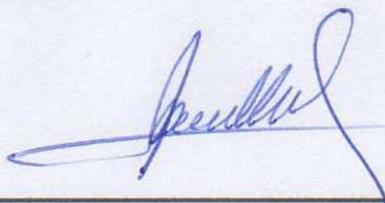
MORENO LOAIZA CARLOS HERNAN

Machala, 18 de octubre de 2016

MACHALA  
2016

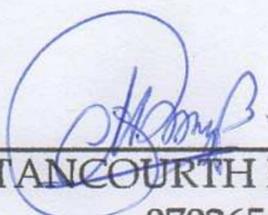
**Nota de aceptación:**

Quienes suscriben MORENO LOAIZA CARLOS HERNAN, NUGRA BETANCOURTH MONICA ALEXANDRA, PALOMEQUE CÓRDOVA INÉS DEL TRÁNSITO y CRESPO AYALA PRISCILA ESPERANZA, en nuestra condición de evaluadores del trabajo de titulación denominado GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA ENTREGA DE INSUMOS A LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA HUALTACO, hacemos constar que luego de haber revisado el manuscrito del precitado trabajo, consideramos que reúne las condiciones académicas para continuar con la fase de evaluación correspondiente.



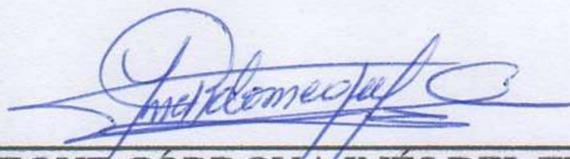
---

MORENO LOAIZA CARLOS HERNAN  
1102365242  
TUTOR



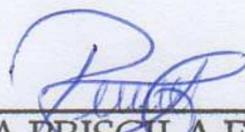
---

NUGRA BETANCOURTH MONICA ALEXANDRA  
0702654872  
ESPECIALISTA 1



---

PALOMEQUE CÓRDOVA INÉS DEL TRÁNSITO  
0700832603  
ESPECIALISTA 2



---

CRESPO AYALA PRISCILA ESPERANZA  
0703862854  
ESPECIALISTA 3



---

ROMERO HIDALGO OSCAR MAURICIO  
0702603747  
ESPECIALISTA SUPLENTE

Machala, 18 de octubre de 2016

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** ROMAN HONORES CRISTIAN ALEX.pdf (D21219513)  
**Submitted:** 2016-07-27 01:38:00  
**Submitted By:** cristianalexander\_22@hotmail.com  
**Significance:** 2 %

Sources included in the report:

<http://www.educacioneningeneria.org/index.php/edi/article/download/613/286>  
<https://prezi.com/yvacsje9kct1/solidaridad-karen-leal/>

Instances where selected sources appear:

2

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ROMAN HONORES CRISTIAN ALEX, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA ENTREGA DE INSUMOS A LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA HUALTACO, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que él asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 18 de octubre de 2016



ROMAN HONORES CRISTIAN ALEX  
0705799468

## **DEDICATORIA**

El esfuerzo realizado para la obtención del título profesional se lo dedico en primer lugar a Dios, a mis padres, hermanos, tíos, quienes han hecho posible la culminación de mis estudios con su amor y conocimiento.

Cristian Román

## **AGRADECIMIENTO**

A la facultad de ciencias empresariales de la universidad técnica de Machala, a sus autoridades y profesores, por brindarnos sus conocimientos en nuestra realización intelectual. Gratitud especial a mi tutor Ing. Carlos Moreno por su tiempo, conocimiento, experiencia y asesoramiento en el desarrollo de mi investigación.

Cristian Román

## RESUMEN

La Cooperativa Producción Pesquera Hualtaco, tiene como actividad comercial vender insumos para camaróneras, como en toda organización posee inventarios que deben ser administrados de la mejor manera posible, puesto a que la mayoría de sus recursos en este activo, debido a que los insumos son los que le dan giro a su actividad comercial, convirtiendo de esta manera a los inventarios como el área más susceptible, de igual manera representa un reto a la hora de llevar un control sobre ellos. En este sentido, el objetivo general del presente trabajo investigativo es elaborar procesos de gestión de inventarios para una eficiente entrega de insumos, con el fin de generar recomendaciones concretas que permitan la optimización en las gestiones de compras. La importancia de una gestión innovadora para ir conociendo cada vez más los nuevos retos que enfrentan en todas las áreas de negocios sean estas de servicio, industriales o comerciales que deben estar preparadas para adaptarse a los nuevos cambios tecnológicos, que sin duda ayudaran a cumplir los objetivos de cada ente de negocio. Los inventarios forman una parte fundamental en la cuenta de los activos de las empresas que venden productos, pues de ellos depende el crecimiento o cierre del negocio. La Cooperativa no cuenta con una buena gestión de inventarios que le permita determinar el manejo estratégico, registros y rotación de inventario. La propuesta de mejorar la gestión de inventarios, permitirá manejar correctamente el control de inventarios, puesto que mantener el inventario en stock genera costos de conservación, oportunidad y almacenamiento. Para contar con correcto manejo en la gestión de inventarios, mejorara los tiempos de entrega de los insumos, optimizando la rentabilidad y sobre todo satisfacer la demanda de clientes, convirtiéndose además en una ventaja competitiva contra la competencia. Para este caso se realizará un estudio para analizar el entorno actual que se encuentra mediante las fuerzas de Porter se determinó cómo se encuentra en la actualidad para posteriormente determinar estrategias que se deben seguir. Se aplicó el método deductivo para obtener información muy importante de estudio mediante la recolección de datos. En esta investigación se analizó todos los componentes que intervienen en la gestión de inventarios que maneja las bodegas, para demostrar mediante la recolección de información que ciertos factores inciden directamente en el abastecimiento de los insumos. Una vez realizada la investigación se llegaron a cabo las siguientes conclusiones: El adecuado manejo en la gestión de inventarios es la herramienta más importante ya que contribuye eficazmente para

administrar las empresas que desean ser competitivas en el mercado. En el análisis que se realizó se encontró falencias en el control de inventarios, en el cual se logró determinar que estas falencias le generaban mayores costos a la mercadería y la entrega del producto a los socios y clientes era tardía. Realizar controles internos, le generara beneficios en la gestiones de inventario puesto a que podrá prevenir posibles causas, errores e irregularidades dentro de la bodega, gracias a estas detecciones el encargado del área tendrá la opción de corregir o eliminar a tiempo los errores, con el fin de que no afecte a los costos ni a los clientes. El departamento de bodega tiene la responsabilidad de abastecer el área de inventarios, manteniéndolo siempre en niveles óptimos, minimizando costos por almacenar mercadería siempre y cuando esto no afecte la demanda.

**Palabras claves:** Gestión de inventarios, control de inventarios, gestiones de compras, costos de conservación, oportunidad y almacenamiento.

## **ABSTRACT**

Cooperative Fish Production Hualtaco, is business selling supplies for shrimp farms, as in any organization has inventories that must be managed in the best way possible, since the majority of its resources in this asset, because the inputs are that give turn its business, thereby converting inventories as the area most susceptible, equally represents a challenge when it comes to keep tabs on them. In this sense, the overall objective of this research work is to develop inventory management processes for efficient delivery of inputs in order to generate concrete recommendations to optimization efforts cart. The importance of innovate management to go knowing more about the new challenges they face in all areas of business are these service, industrial or commercial that must be prepared to adapt to new technological change, which will undoubtedly help meet objectives of each business entity. Inventories are a key part of the account of the assets of companies that sell products because they depend on growth or business closure. The cooperative does not have a good inventory management to enable it to determine the strategic management, records and inventory turnover. The proposal to improve inventory management, allow properly manage inventory control, since keeping inventory in stock generates maintenance costs, opportunity and storage. To have proper management in inventory management, improve delivery times of inputs, optimizing profitability and above all meet the demand of customers, and becoming a competitive advantage against competition. For this case study will be conducted to analyze the current environment found by forces determined how Porter is now to then determine strategies to follow. the deductive method to obtain very important information study by collecting data was applied. In this research all components involved in inventory management that handles wineries to demonstrate by collecting information that certain factors directly affect the supply of inputs was analyzed. Once the investigation came out the following conclusions: Proper handling inventory management is the most important tool because it contributes effectively to manage companies that want to be competitive in the market. The analysis was performed shortcomings found in inventory control, in which it was determined that these shortcomings will generate higher costs for goods and delivery of the product to partners and customers it was late. Perform internal controls, will generate benefits in efforts inventory since it can prevent possible causes, errors and irregularities in the cellar, thanks to these detections the area manager will have the option to edit or delete s time errors with the so that it does not affect the

cost or clients. The warehouse department is responsible for supplying the area inventories, keeping it at optimal levels, minimizing costs for store merchandise as long as this does not affect demand.

**Keywords:** Inventory management, inventory control, purchasing arrangements, maintenance costs, opportunity and storage.

## ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA .....	i
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN .....	iii
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE GENERAL .....	vii
ÍNDICE DE CUADROS .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	viii
INTRODUCCIÓN .....	9
CAPITULO I .....	11
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO .....	11
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio .....	11
1.2 Hechos de interés .....	13
1.3 Antecedentes de la Cooperativa.....	14
1.4 Objetivos de la investigación.....	16
CAPITULO II .....	17
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO .....	17
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	17
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	20
CAPITULO III.....	27
PROCESO METODOLÓGICO.....	27
3.1 Diseño de la investigación seleccionada.....	27
3.2 Población.....	27
3.3 Proceso de recolección de datos .....	27
3.4 Sistema de categorización .....	28
CAPITULO IV.....	37
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
4.1 Descripción y argumentación teórica .....	37
4.2 Conclusiones .....	37
4.3 Recomendaciones.....	38
BIBLIOGRAFÍA .....	39
ANEXOS .....	42

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 Pedidos al mes.....	28
Cuadro N° 2 Entrega de producto de mala calidad.....	29
Cuadro N° 3 Tiempo de venta.....	30
Cuadro N° 4 Calidad del producto.....	31
Cuadro N° 5 Formas de registro de inventario.....	32
Cuadro N° 6 Conteo de inventario.....	33
Cuadro N° 7 Correcto almacenamiento.....	34
Cuadro N° 8 Registro de inventario.....	35
Cuadro N° 9 Pedidos al mes.....	36
Cuadro N° 10 Tiempo que aguarda el producto hasta que comienza la operación.....	38

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico N° 1 Pedidos al mes.....	28
Grafico N° 2 Entrega de producto de mala calidad.....	29
Grafico N° 3 Tiempo de venta.....	30
Grafico N° 4 Calidad de producto.....	31
Grafico N° 5 Formas de registro de inventario.....	32
Grafico N° 6 Conteo de inventario.....	33
Grafico N° 7 Correcto almacenamiento.....	34
Grafico N° 8 Registro de inventario.....	35
Grafico N° 9 Pedidos al mes.....	36
Grafico N° 10 Tiempo que aguarda el producto hasta que comienza la operación....	38

## INTRODUCCIÓN

La Cooperativa Producción Pesquera Hualtaco, tiene como actividad comercial vender insumos para camarónicas, como en toda organización posee inventarios que deben ser administrados. La Cooperativa invierte la mayoría de sus recursos en este activo, debido a que los insumos son los que le dan giro a su actividad comercial, convirtiendo de esta manera a los inventarios como el área más susceptible, de igual manera representa un reto a la hora de llevar un control sobre ellos.

En este sentido, el objetivo general del presente trabajo investigativo es elaborar procesos de gestión de inventarios para una eficiente entrega de insumos en la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco, con el fin de generar recomendaciones concretas que permitan la optimización en las gestiones de compras.

La importancia de esta investigación se centra en el área de compras, que es el encargado de la logística de adquisiciones de mercadería, el cual no cuenta con un control adecuado de inventarios, limitándolos con la información de las existencias reales de los insumos almacenados.

Desde que el hombre empezó a utilizar los recursos en la tierra, ha existido el inventario; siendo la gestión de inventarios un tema difícil de manejar, planificar y controlar en las empresas. La gestión de inventarios ha sido desarrollada de diferentes maneras por los distintos tipos de actividad comercial de cada empresa, dependiendo esta de las condiciones que exige el mercado, esto ha incrementado la competitividad, dinamismo y complejidad, de tal manera que los modelos de gestión se velen cada vez más vulnerables.

Los inventarios son de gran importancia en las organizaciones ya que son un punto de partida para la toma de decisiones estratégicas. Para lograr una eficiente comercialización de mercadería es fundamental realizar una buena gestión de inventarios como el abastecimiento de la misma para satisfacer la demanda.

El proceso de la toma de decisiones relacionada con la gestión de inventarios es importante al momento de solucionar problemas mediante la implementación de las diferentes herramientas matemáticas, logrando así obtener dinamismo y flexibilidad en

la adaptación de las cambiantes condiciones del entorno que a su vez permiten a la empresa adelantarse a las necesidades y expectativas de las preferencias de sus clientes.

Para la presente investigación se aplicó el método deductivo para obtener información importante de estudio mediante la recolección de datos. En esta investigación se va analizar todos los componentes que intervienen en la gestión de inventarios que maneja las bodegas de la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco, para demostrar mediante la recolección de información que ciertos factores inciden directamente en el abastecimiento de los insumos.

## **CAPITULO I**

### **GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO**

#### **1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio**

##### **Justificación**

La Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco no consta con una buena gestión de inventarios que le permita determinar el manejo estratégico, registros y rotación de inventario.

La propuesta de mejorar la gestión de inventarios, le permitirá a la Cooperativa manejar correctamente el control de inventarios, puesto que mantener el inventario en stock genera costos a la Cooperativa como de conservación, oportunidad y almacenamiento.

Para la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco contar con correcto manejo en la gestión de inventarios, mejorara los tiempos de entrega de los insumos, optimizando la rentabilidad y sobre todo satisfacer la demanda de clientes, convirtiéndose además en una ventaja competitiva contra la competencia.

##### **Contextualización**

En la gestión de innovación es importante superar los retos que tienen los negocios en las áreas de servicios y poder enfrentar cada inconveniente, que tienen que está a la espera de nuevos cambios tecnológicos para poder adaptarse a la industria o comerciales, para a su vez poder alcanzar los objetivos que el negocio se halla planteado. Una de las cuentas más significativas son los inventarios ya que es un activo importante en la empresa, a través de estas ayudas en el aumento o cierre del negocio.

La gestión de inventarios permite determinar la cantidad suficiente y clase de insumos para satisfacer la demanda del producto en el mercado, proporcionando a su vez de esta manera las operaciones de venta, al maximizar los costos cuando se lo mantiene en un nivel óptimo.

En el mercado competitivo lo más importante son las estrategias de fidelización porque con ellas se puede lograr ser líder del mercado teniendo a los clientes fidelizados para que posteriormente sigan adquiriendo sus productos o servicios, además de que se

minimiza la cadena de suministros en las diferentes actividades, reduciendo los tiempos de respuesta entre cada área mediante la implementación de tecnologías esto ayuda a que los proveedores estén en contacto con los clientes en tiempo real para poder mejorar los servicios además de poder dar una respuesta que los consumidores esperan.

En el Ecuador puesto que es la región que ha tenido más cambios en la generacional para lo que comprende la gestión administrativa, puesto que en la actualidad no solo se tiene una competencia nacional, sino que también están las internacionales, dado a que en los mercados se siguen moviendo y cada día están a la vanguardia en lo que son productos y servicios para poder satisfacer a los clientes que demandan cada vez mejores alternativas, en la actualidad todos los clientes son más exigentes, para ellos en lo competente al suministro se deben de gestionar de una adecuada manera.

Las políticas, procesos, procedimientos, son guías de operación que deben de ser socializadas para su correcto funcionamiento, lo cual deben de ser adecuada para los que los empleados se sientan a gusto, en otras palabras, el desconocimiento los cuales no son adecuados para las políticas que se establecen por lo tanto influye directamente en las sanciones administrativas que se tengan.

En los acoplamientos de los procesos que están directamente juntos de acuerdo a las lógicas y nada más, para ellos en el área de órdenes de producción están bajo las sujeciones del administrador responsable, los bodegueros por otra parte son los responsables que la mercadería estén en el lugar o sitio adecuado para la entrega recepción de los insumos, y posterior reflejen en documentos.

La forma correcta de gestionar la existencia de los productos es la que tiene en los servicios que realizan en las bodegas con sus respectivos requisitos, puesto que se los encontró agotados dado así una mala imagen a los clientes. En la cooperativa de producción Pesquera Hualtaco al momento de realizar las órdenes de pedidos se debe tener criterios técnicos establecidos. Puesto a que no se tienen un correcto protocolo existe el quiebre de stock, dado a que los inconvenientes que se presentan por no tener un adecuado control a la adquisición de insumo los tiempos de espera y de entrega se ven afectados, para un correcto manejo de información se deben de involucrar todas las áreas pertinentes, en este caso se deben coordinar los de bodega con los administradores de pedidos para así estar siempre precavidos en lo que se tiene de inventario.

## **Objeto de estudio**

Para realizar el presente trabajo investigativo se tomó como objeto de estudio a la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco del Cantón Huaquillas, provincia de El Oro. La Cooperativa se encuentra vinculada a la venta de combustible e insumos a las camaroneras de la provincia., en la cual se pretende mejorar la gestión de inventarios, con el fin de reducir al mínimo los niveles de exigencias y asegurar la disponibilidad de existencias en un tiempo determinado.

### **1.2 Hechos de interés**

La entrega de los insumos a los clientes es una de las actividades importantes dentro del proceso puesto a que dependiendo del tiempo en que se demore la entrega del insumo puede mejorar la atención siempre y cuando su entrega sea inmediata, pero cuando esta demora ya el cliente no estaría completamente satisfecho.

La gestión de los inventarios se encarga del manejo de toda la organización, ya que se definen los métodos de registros, puntos de rotación de inventarios, maneras de clasificación.

La Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco actualmente no cuenta con el manejo correcto en las gestiones de inventario, de tal manera que gran problema no les permite satisfacer la demanda de clientes. Otros motivos para la inadecuada gestión en los inventarios son la desmotivación por parte del talento humano y la deficiente capacitación acerca de las actividades que realiza en cada área.

La administración del inventario cumple un papel muy importante en cualquier empresa de producción, ya que todas necesitan de contar con la información real de que y cuanto necesita la empresa, representando esto poder cumplir con la disponibilidad oportuna de los inventarios y sobre todo garantizar la calidad de los mismos.

Una buena gestión de inventarios no solo es realizar el control de la mercadería que tiene la empresa almacenada, sino también implica manejar estrategias que le permitan almacenar la mercadería de la mejor manera posible.

Las causas de la inadecuada gestión de inventarios en la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco son la desmotivación por parte del talento humano, la deficiente

capacitación al personal y el descontrol en la gestión de inventarios. Provocando la deficiencia laboral, el desconocimiento de actividades y envió tardío de insumos

### **1.3 Antecedentes de la Cooperativa**

Analizar la génesis de una Institución, es procurar presentar el retrato más verás posible, cristalino y real que nos facilita observar su auténtica dimensión; es evocar a sus gestores y trascender a sus paulatinos seguidores, el criterio diáfano de la concepción de su origen, sus perspectivas, los escollos por los que atravesó y su desarrollo, hasta prácticamente alcanzar su emular plenitud; pero es además el anhelo intrínseco de interpretar y encontrar los mejores derroteros por los que se la conduce y enrumbará hacia un futuro promisorio.

Por ello pretendemos ser consecuentes y fieles, invocando al recuerdo, las acciones que se dieron; y, obviamente mencionar a sus pioneros iniciales, asignándoles el papel que les correspondió asimilar y que de una u otra forma constituyó un valioso incentivo para la constitución institucional.

Fue acaso por coincidencias vivenciales, razones afines de amistad, encuentro de coterráneos o por cierta identificación visionaria y/o empresarial, un puñado de comprovincianos, bifurcados por distintos lugares de la Patria y deseosos de mejores días, como de mejor suerte, conscientes de sus dificultades y aspiraciones acogándose a la "Fragua del Cooperativismo", se inclinaron por imitar su fondo y alcance, al amparo fecundo del lema "Solidaridad y ayuda mutua", se proponen a dar los primeros pasos que representan la marcha genuina hacia la formación de la Cooperativa, cuya enseña, se trasunta en el peculiar nombre "HUALTACO", puesto que en este solar - orense y porteño es donde se encuentran ubicadas y levantadas sus instalaciones matrices y administrativas.

### **Misión**

Satisfacer las necesidades de sus asociados propias de su actividad, como es la producción camaronera, buscando el bien común, cultural y social, brindando un ambiente de comodidad y seguridad.

## **Visión**

Mantenerse como modelo de unidad e integración, así como extender los servicios que presta a todos sus clientes. Logrando la satisfacción permanente a las necesidades de todos quienes honran con ser nuestros socios, con objetivos claros y precisos comprometido con el desarrollo nacional a través de la promoción de valores sociales de solidaridad, creatividad y cooperativismo.

## **Valores**

La ejecución de los valores se expresan a través de los principios cuyo cumplimiento se persiguen en base a la filosofía de los fundadores esto es “lograr el bienestar e igualdad de los socios, directivos y colaboradores, generando productos y servicios de calidad”.

### **Considerando para ello los siguientes valores**

**Compromiso.-** Es la capacidad del individuo para tomar conciencia de la importancia que tiene el cumplir con el desarrollo de su trabajo dentro del plazo que se le ha estipulado. Dicho trabajo debe ser asumido con profesionalidad, responsabilidad y lealtad, poniendo el mayor esfuerzo para lograr un producto con un alto estándar de calidad que satisfaga y supere las expectativas de los clientes

**Solidaridad.-** La Solidaridad es uno de los valores humanos más importantes y esenciales de todos, la solidaridad es lo que hace una persona cuando otro necesita de su ayuda, la solidaridad es la colaboración que alguien puede brindar para se pueda terminar una tarea en especial, es ese sentimiento que se siente y da ganas de ayudar a los demás sin intención de recibir algo a cambio.

**Honestidad.-** Es la virtud que caracteriza a las personas por el respeto a las buenas costumbres, a los principios morales y a los bienes ajenos. Es la acción constante de evitar apropiarse de lo que nos pertenece.

**Responsabilidad.-** Es el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decidir algo, o bien una forma de responder que implica el claro conocimiento de que los resultados de cumplir o no las obligaciones, recaen sobre uno mismo.

## **1.4 Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Elaborar procesos de gestión de inventarios para una eficiente entrega de insumos en la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco

### **Objetivos específicos**

- Estudiar la situación actual del proceso de gestión de inventarios
- Analizar los tiempos precisos en la entrega de insumos
- Mejorar la gestión de inventarios que permita optimizar tiempos de entrega a los socios y clientes.

## CAPITULO II

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO - EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

#### 2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

##### **Diagnóstico de la cadena productiva de la maricultura en el ecuador.**

Lo que comprende con la maricultura el ecuador lo representa el camarón, ya que es lo que más produce el ecuador y es una actividad económica consolidada, que aporta de manera positiva en la economía del ecuador. Para el año 2000 las áreas de las camaroneras sufrieron diversos problemas con lo es la temida enfermedad de la mancha blanca en los camarones reduciendo su producción normal a una producción de solo 37.700 posteriormente de lo que fue la caída el camarón hubo una baja densidad en lo que es la cría del camarón dado a que la productividad que tenían era de entre 1000 libras/a en la región norte hasta 2500 libras/a en la finca localizada en la región Sur. Ya para el año 2013 en el ecuador produjo un total de 225000 toneladas de camarón en un espacio de 191.000, puesto que la productividad de camarón está destinada un 70% en el sector privado y el restante está en las camaroneras que le pertenecen al gobierno de ecuador que concedieron para la producción. Por otra parte, del dinero que el estado prestaba a los camaroneros 57.000 el 80% fueron fincas por menos de 50. El mayor número de personas que manejan las camaroneras son personas del segmento de clase social media y alta en su poder económica, en las exportaciones que el ecuador realizo llego a la suma de 474'236.376 libras de camarón para el 2013, lo que significa que hubo un incremento de 24'439.986 libras respecto al anterior año, en lo que hubo un aumento del 5% para el volumen de exportación. Con lo que concierne a los ingresos por ventas, del año 2013 tuvieron un alcance de US\$ 1'670.611.907 superando al 2012 con un 47% lo que significa US\$ 537.297.778 todo esto es gracias a los precios que tiene el camarón a nivel internacional. En lo que comprende el resto de la maricultura aún no se realizan en materia elaborada aún está en una etapa de materia prima, tanto que aun el ecuador no cuenta con cultivos de algas marinas, peces, moluscos. El ecuador tiene un atraso con el resto de los países en lo que concierne en la maricultura ya que en el ecuador existen ciertas leyes que norman todas las actividades que se dan el mar. En el pasado se han dado iniciativas con el cultivo de ostras y peses marinos, pero gracias a que en el ecuador se realizaron fuertes políticos contra lo que compete a la

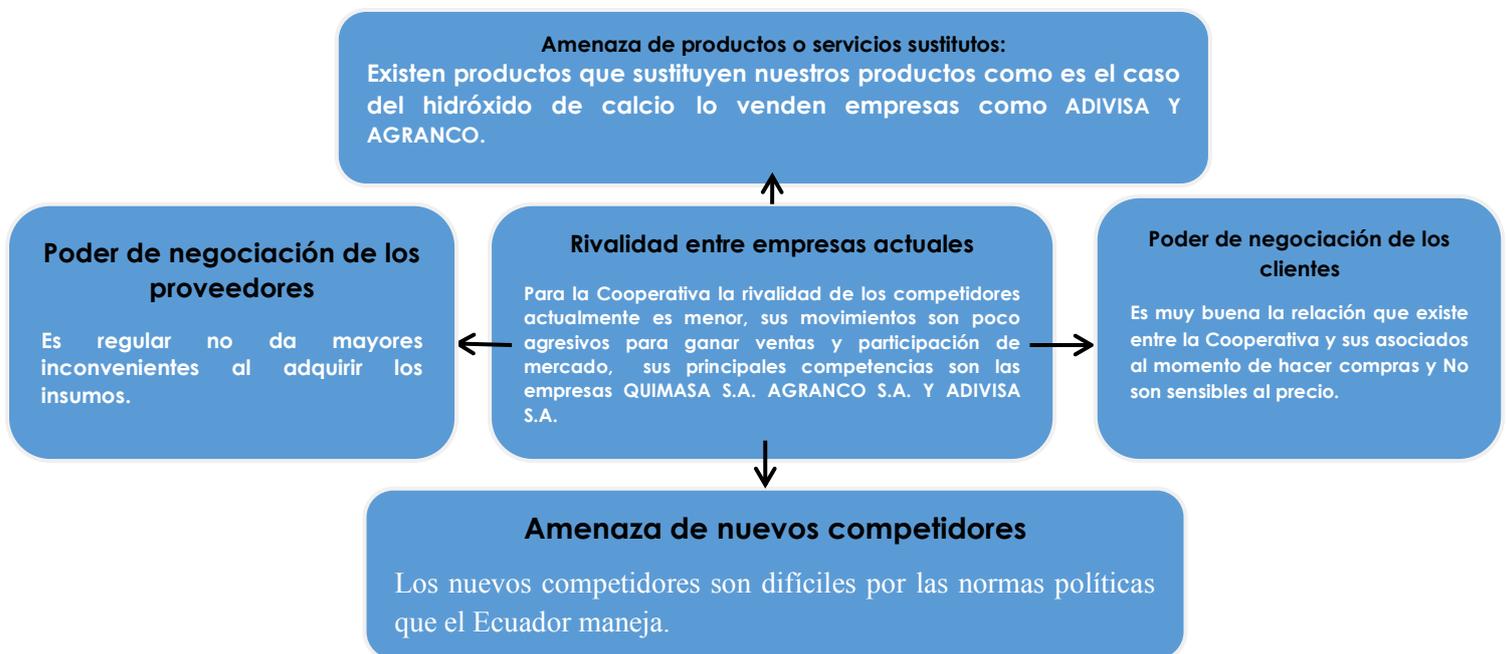
seguridad de cultivos marinos, además de la falta de incentivos fiscales y económicos impidieron la conciliación. En la actualidad existen cuatro cultivos que comprende a las ostras, cultivos de camarón en jaulas, cultivos de peces marinos en desarrollo, camarón y la cobia, pero aún no ha iniciado las operaciones de engorde en el mar.

## Micro entorno

### Análisis de las cinco Fuerzas de Porter.

Para este caso se realizará un estudio para analizar el entorno actual que se encuentra la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco, mediante las fuerzas de Porter podremos determinar cómo se encuentra en la actualidad para posteriormente determinar estrategias que se deben seguir.

### Cuadro N° 1 Fuerzas de Porter



**Fuente:** Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco

**Elaboración:** El Autor

### Rivalidad entre los competidores existentes

La rival que mantiene la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco es evidente dado que tiene rivales que ofrecen productos parecidos, pero la competencia es de un nivel bajo que sus rivales porque no tienen buena participación en el mercado, ya que la

Cooperativa si cuenta con una buena acogida gracias a sus socios y clientes que se han mantenido durante 30 años en funcionamiento y ofrece uno de los mejores servicios a los asociados y clientes.

#### **Amenaza de productos sustitutos**

Las empresas que tiene como competencia directa a todos los distribuidores que vendan los productos sustitutos como lo son el hidróxido de calcio y nitrato de sodio.

#### **Amenaza de la llegada de nuevos competidores**

En el mercado es complicado que haya al corto plazo nuevos competidores dado las restricciones y normas que tiene esta actividad, pero por lo cual a un largo plazo si dejan de normalizar todo lo que conlleva la maricultura pueden entrar nuevos competidores.

#### **Poder de negociación con los proveedores**

Los proveedores tienen buenas relaciones con la cooperativa, y al largo plazo no se identifican ninguna irregularidad puesto a que los proveedores están al servicio de los clientes.

#### **Poder de negociación de los clientes**

El poder de negociación de los clientes es bajo ya que los clientes no tienen una relación exigente con la cooperativa, y por ende dan libertad de que exista una buena relación.

#### **Actividad en la compra de proveedores**

El proceso en las compras genera documentación que debe ser sustentada y validada.  
(Ver Anexo N° 1)

#### **Actividades realizadas para el pago a los representantes proveedores**

A los proveedores se les efectúa sus pagos. (Ver Anexo N° 2)

## **2.2 Bases teóricas de la investigación**

### **“Gestión de compras e inventarios a partir de pronóstico Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC”**

Menciona que la importancia de los inventarios en las áreas comerciales son la clave para poder saber lo que tiene disponible para evitar cualquier quiebre de stock, siempre en la gestión lo que se busca es tener un mínimo de inversión para mantenimiento del inventario, pero a su vez que tenga una óptima ganancia. (Arango Marin, Giraldo Garcia, & Castrillón Gómez, 2013)

### **“Modelo de gestión de inventarios de carne de cerdo en puntas de venta”**

El autor menciona que el propósito de su investigación para la realización de este artículo es la de proponer una metodología, que está basada en la programación lineal, para la gestión de inventarios ayudando de esta manera a que la cantidad de cerdo que se venda sea la adecuada para el cliente, y a su vez que el propietario no tenga pérdidas y a su vez se maximicen los beneficios para ambas partes. (Ordoñez Castano, 2015)

### **“Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos”**

Menciona como los electrodomésticos su demanda es variable, puesto a que cuenta con un sin número de productos de esta línea, por ello es difícil saber o determinar lo que los clientes quieren y poder anticiparse, por esto se propone realizar un sistema de gestión que ayude a anticiparse a las características particulares de los consumidores finales. (Toro Benítez & Bastidas Guz, 2011)

### **“Gestión de inventarios en la industria avícola zuliana caso de Avícola la Rosita”**

Los autores mencionan que las gestiones en la avícola son irregulares, además que las políticas de inventario no son las adecuadas lo cual no contribuye de la mejor manera al cumplimiento de las actividades, lo cual retrasa al crecimiento de la industria avícola, para ello se propone el inventario hacia la industria avícola. (Moreno Quintero, Meleán Romero, & Bonomie Sánchez,, 2011)

### **“Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios”**

Los autores mencionan que el presente trabajo tiene como finalidad la de mejorar el servicio actual del cliente, mediante el análisis de las empresas productoras se observó el problema el cual era el incumplimiento de las políticas y normas en los inventarios, para ellos la propuesta es un sistema de revisión periódico RS, para así poder tener un control más adecuado, cuando se tiene lo que el cliente quiere el servicio mejora, porque los clientes sienten que tienen lo que buscan. (Pérez-Vergara, Cifuentes-Laguna, Vásquez-García, & Ocampo, 2012)

### **“Factores incidentes sobre la gestión de sistema de inventario en organizaciones venezolanas”**

Los factores que inciden en los tanto interno como externo como lo es la economía, lo social y político, lo cual hace que las tomas de decisiones no sean del todo correctas que influyen de manera directa en la gestión de los sistemas de inventarios. (Alonso, Di Novella, Rodríguez, & Celis, 2016)

### **“Auditoria logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas”**

Cuando las empresas que recuperan lo invertido tienen un grave problema porque no compensa lo que se vendió para ellos se propone hacer las auditorias de la gestión de inventarios, para posteriormente se puedan tomar acciones correctivas en donde se encuentre el problema. (Lopes & Gómez Acosta, 2013)

### **“Situación de la gestión de inventarios en cuba”**

Los autores mencionan que se analizó la gestión en cuba de inventarios de los 10 años en empresas de servicios, comerciales y de producción, y se dieron cuenta que en ese país existe la falta de disponibilidad de los productos, baja rotación de inventarios, quiebre de stock, debido a la importancia de tener gestionado los inventarios para la empresa respectivas. (Igor Lopes, Gómez-Acosta, & Acevedo-Suárez, 2012)

### **“Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de eventos”**

Los autores mencionan que el objetivo de esta investigación es realizar más fácil la toma de decisiones que ayude a definir la políticas del control de inventario, este modelo se lo puede implementar en cualquier tipo de empresa o industria, con el fin que los niveles de servicios estén acorde a los costos, si se minimiza los costos de mantención de inventarios se puede brindar de una manera mejor lo atención al cliente. (Castro Zuluaga, Uribe Cadavid, & Castro Urrego, 2014)

### **“Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministros”**

En este artículo el autor menciona que la cadena de suministros tiende a satisfacer las necesidades de los clientes debido a que los clientes tienen el producto en los plazos de tiempos establecidos, y ellos se encargan de que hasta el último cliente tenga su pedido, minimizando los costos de almacenamiento, un cliente satisfecho puede recomendar a la empresa. (Díaz Batista, 2012)

### **“Propuesta metodológica para la gestión de inventarios en una empresa de bebidas por el método justo a tiempo caso de estudio: Abastecimiento de azúcar”**

Los autores en su trabajo mencionan que plantea un método que es el Just in time dado a que se dieron cuenta la importancia que tiene invertir en los inventarios para una compañía de bebidas, para ello proponen un método de 5 etapas, la primera es el paso a paso que dice cuáles son los procesos hasta que llegue al consumidor final, personal calificado, inventarios reducidos, control y ejecución para un proyecto óptimo. (Vélez Rojas & Pérez Ortega, 2014)

### **“Modelo de medición de impacto financiero del mantenimiento de inventario de suministro”**

Menciona el autor que la mayoría está conformada principalmente de casos, integrados por componentes de capital de trabajo por lo que se debe de poner atención a los inventarios, el objetivo de esta investigación es realizar un enfoque de gestión, para minimizar los riesgos de rendimiento. (Ramírez Reyes, & Manotas Duque, 2014)

### **“Propuesta de procedimientos para la gestión de inventarios”**

Los autores mencionan que en la investigación que es importante el control de inventarios para el éxito de las empresas, para ello se debe administrar bien los recursos, puesto que el mantenimiento de los inventarios es costoso, de tal manera que se pueda ofrecer un producto de primera a un buen precio para los clientes finales. (Agüero Zardón, Urquiola García, & Martínez Delgado, 2016)

### **“Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicios por clasificación ABC”**

Los autores (Castrillón Gómez, Giraldo Garcia, & Arango Marin , 2013) mencionan que el método aplicado Holt-Winters se tratan de clasificar para poder determinar los volúmenes de vetas y posteriormente poder establecer demanda del inventario a través de un pronóstico de ventas, y poder en un futuro implementar el modelo de inventarios a las empresas industriales.

### **“Algoritmo basado en generación de columnas para resolver problemas combinados de ruteo e inventarios”**

Hoy en día muchas empresas tienen que lidiar con el problema de coordinar las políticas de inventario y gestión de transporte. Debido a este problema de una variedad de estrategias se usan para reducir al mínimo los costes de logística. Una de estas estrategias es el Sistema de Inventario manejado por el vendedor (VM), donde los proveedores deciden la cantidad que será enviado a los clientes, el período de tiempo que se hizo la entrega y cómo se distribuye el producto. Cuando estas decisiones se toman por los minoristas el costo de la logística se reduce y el cliente puede reducir el costo de pedido. (Franco Franco & Figueroa García, 2016)

### **“Definición de un sistema experto para mejorar la gestión de inventarios”**

Los autores (Errasti, Chackelson, & Poler Escoto, 2012) mencionan que la reducción de inventarios e centros logísticos de inventarios, mejorara la eficiencia de la empresa mediante un sistema experto de gestión de inventarios que relaza el pronóstico de las necesidades de los clientes y así se anticipa a los clientes.

### **“La logística y las soluciones en la gestión de la red de abastecimiento”**

El autor (Restrepo Restrepo, 2013) menciona que su trabajo tiene como objetivo esencial realizar estrategias o modelos administrativos, para ellos se realizara el correcto funcionamiento de la cadena de abastecimiento realizando detalladamente un diseño de procesos de planificación, a través de eso se pretende que el cliente se sorprenda,

### **“Tratamiento de Capacity Management e Inventory management en manuales de revenue management”**

En el presente trabajo menciona que revenue management se lo aplica principalmente en el sector turístico, funciona con las reservas online, de varias secciones, por ejemplo, hoteles, aviones, entre otros, todo con el propósito de que la empresa obtenga la máxima rentabilidad posible, anticipándose a la demanda y haciendo de una u otra manera más fácil conseguir el producto o servicio final. (Sánchez-Lozano & Chávez Miranda, 2015)

### **“Control de inventarios a través de estrategias especulativas en la cadena de doble canal de suministros”**

Este artículo investiga cómo controlar costo de inventario mediante el análisis de la especulación en una cadena de valor. Fabricantes explotan tanto el canal tradicional y canal directo de forma independiente para entregar los bienes. Una vista del modelo de cuatro cadenas de Markov se utilizó para formular el rendimiento total del coste, con reposición de inventario de conformidad con el proceso. Nuestros cálculos numéricos de divulgar estos resultados, en el largo plazo; el aumento de la especulación con el aumento de la tasa de búsqueda externa, se eleva almacén de ventas perdidas y aumento de la especulación, el aumento de la tasa de búsqueda local y extranjera a medida que aumenta el total de los resultados de componentes de costos en la calibración de la disminución de costos. (Tetteh, Xu, & Liu, 2014)

### **“Una hoja de ruta basado en caso de transbordo lateral en la gestión del inventario de la cadena de suministro”**

Debido a la creciente competencia en el mercado, los fabricantes y los mayoristas son cada vez más conscientes de los costes y que responde a las necesidades cambiantes del mercado. Una estrategia de la cadena de suministro es conservar un bajo nivel de

inventario suficiente disponibilidad instantánea para su uso o propósito ventas. (Lau, Nakandala, & Shum, 2016)

### **“Evaluación del riesgo financiero de diferentes políticas de inventario”**

Este trabajo aborda la valoración de los efectos económicos diferentes políticas de retención de inventario. Estudiamos el VAR cargo de la empresa el valor OFA y las variaciones inducidas en este indicador por los cambios realizados en el capital de trabajo, en relación con las políticas de inventario. Tres diferentes sistemas de inventario típicos son estudiados y las comparaciones se dibujan entre las diferentes políticas. Políticas derivadas de la maximización del valor presente neto (VPN) contra con la minimización de costos y contra las políticas de inventario arbitrarias derivadas de las condiciones del mercado (Hernán Toro , Rivera , & Manotas , 2011)

### **Procedimientos para la programación y control de la producción de una pequeña empresa**

El presente trabajo tiene como finalidad realizar procedimientos para la programación y control de inventario, mediante la aplicación de programación lineal, se pretende saber la cantidad perfecta para la fabricación de productos, maximizando de este modo las utilidades, partiendo experiencias matemáticas que ayuden a la programación. (Ortiz Triana & Caicedo Rolón, 2015)

### **Modelos de inventarios con productos que se deterioran**

Se busca definir las políticas de inventarios para poder tener un óptimo desempeño reduciendo costos, y aumentando las utilidades, esta investigación se basa en el deterioro de los productos, para lo que tienen en cuenta los siguientes aspectos, el tipo de demanda, el estudio de las políticas teniendo en cuenta un precio adecuado, (Pérez Mantilla & Torres, 2014)

### **Un sistema de inventario como un proceso de decisión de Markov**

Los autores afirman que la relación con los sistemas de inventarios tiene una forma de controlar el sistema mediante la secuencia de producción, con el principal fin de bajar los costos de inventarios, para ello la teoría de Markov ayuda con el control de los sistemas de inventarios. (Hernández, Madriz, Gaytán, & Zacarías, 2014)

## **Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos**

En el estudio que originó este artículo se elaboró una propuesta de mejora del sistema de inventarios para una comercializadora de alimentos en la ciudad de Santa Marta, a fin de lograr una reducción en los costos de inventario y un incremento en el beneficio económico de la organización, mediante la planificación y control de las compras y ventas de los productos. El proceso aplicado consiste en la clasificación de los productos manejados por la empresa con el método ABC, de acuerdo con la importancia de cada producto en el total de ventas de la distribuidora; posteriormente se aplicó el modelo de Cantidad Económica de Pedido –EOQ–, con el fin de sistematizar los conteos periódicos en los productos guardados en bodega, establecer los registros de las ventas realizadas, determinar la cantidad óptima de pedidos y el momento justo en el cual se debe pedir mercancía a los proveedores y las cantidades mínimas de reorden. (Causado Rodríguez, 2015)

### **Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas**

Los inventarios influyen de manera indirecta en los que comprende al retorno del capital o los recursos para que a su vez estos tengan el dinero suficiente en la disponibilidad, para ellos es importante medir la efectividad que se tiene para poder tomar acciones adecuadas para poder implementar. En la investigación que realiza el autor demuestra que los inventarios están basados en modelos matemáticos en los cuales se determina su correcta aplicación, puesto que estos segmentan las operaciones de distribución o posesos que tienen que realizar. En ello se menciona que los aspectos organizaciones se deben evaluar sus aspectos que afectan a la gestión de inventarios, mediante esta gestión se pueden tomar medidas acordes o a su vez estrategias que puedan implementarse. (Lopes Martínez & Gómez Acosta, 2013)

## **CAPITULO III**

### **PROCESO METODOLÓGICO**

#### **3.1 Diseño de la investigación seleccionada**

Para la presente investigación se aplicó el método deductivo para obtener información importante de estudio mediante la recolección de datos. En esta investigación se va analizar todos los componentes que intervienen en la gestión de inventarios que maneja las bodegas de la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco, para demostrar mediante la recolección de información que ciertos factores inciden directamente en el abastecimiento de los insumos.

#### **3.2 Población**

Se establece que las variables anteriormente identificadas que se va a realizar una entrevista a todo el personal que está trabajando bajo la relación de dependencia y relacionado con la cadena de abastecimiento de la Cooperativa son 5 trabajadores, los cuales son 2 bodegueros y 3 estibadores.

#### **3.3 Proceso de recolección de datos**

Se va a establecer un plan detallado paso a paso de los procedimientos que se van a emplear para reunir toda la información necesaria que sea posible para identificar y cumplir con los objetivos planteados y desarrollar las variables planteadas.

Para lo que se ha establecido realizar una entrevista con el respectivo cuestionario a los bodegueros y estibadores, esta entrevista que será utilizando el cuestionario previamente elaborado ayudara a determinar cuáles son los procedimientos que tienen cada uno de los involucrados en cada uno de los componentes de la gestión de inventarios y su incidencia en el abastecimiento.

### 3.4 Sistema de categorización

#### 1 Pedidos al mes

**Cuadro N° 1**

Pedidos por mes	Frecuencia	%
1 – 2	2	40%
3 – 4	3	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

**Grafico N° 1**



**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

En el mes se realizan lo máximo de pedidos son alrededor de 4 dado el porcentaje que es del 60% por ende se determina que los pedidos son frecuentes.

En el mes se realizan hasta 4 pedidos a los proveedores, lo cual nos indica los insumos tienen una alta rotación de inventario.

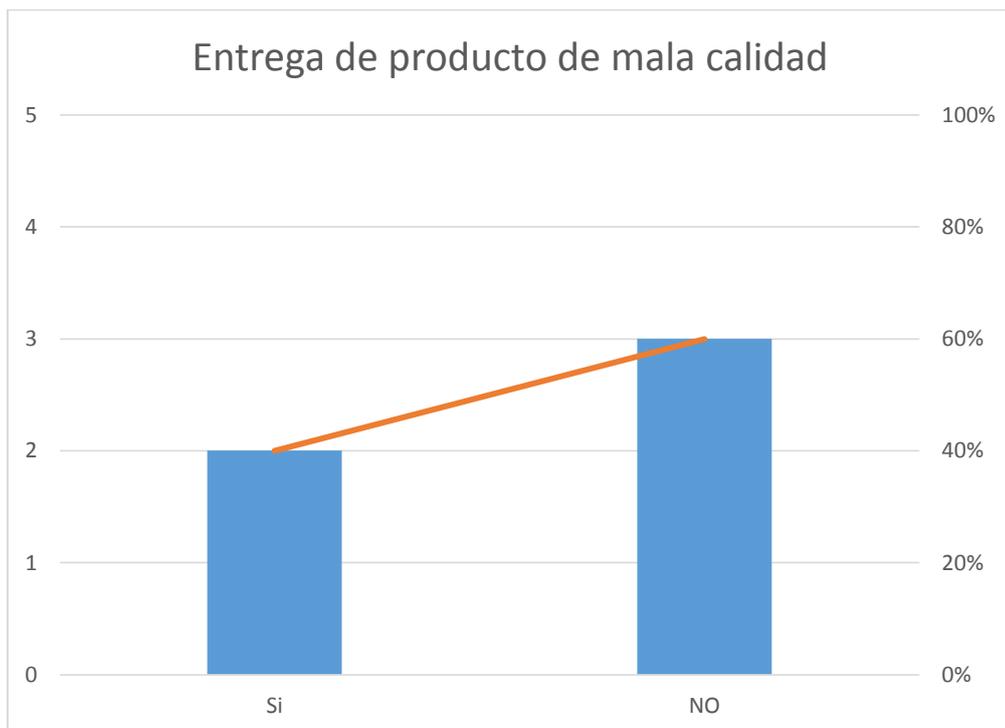
## 2 Entrega de producto de mala calidad

**Cuadro N° 2**

Ítems	Frecuencia	%
Si	2	40%
NO	3	60%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco



**Gráfico N° 2**

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

Según la entrevista dos bodegueros dijeron que si lo cual representa el 40% mientras que 3 dijeron que no y esto representa el 60%.

Los bodegueros mencionan que los inventarios tienen un periodo de vida lo cual no se tiene en cuenta los productos que se tienen en stock por ende no cuentan con un registro de fechas de caducidad.

### 3 Tiempo de venta

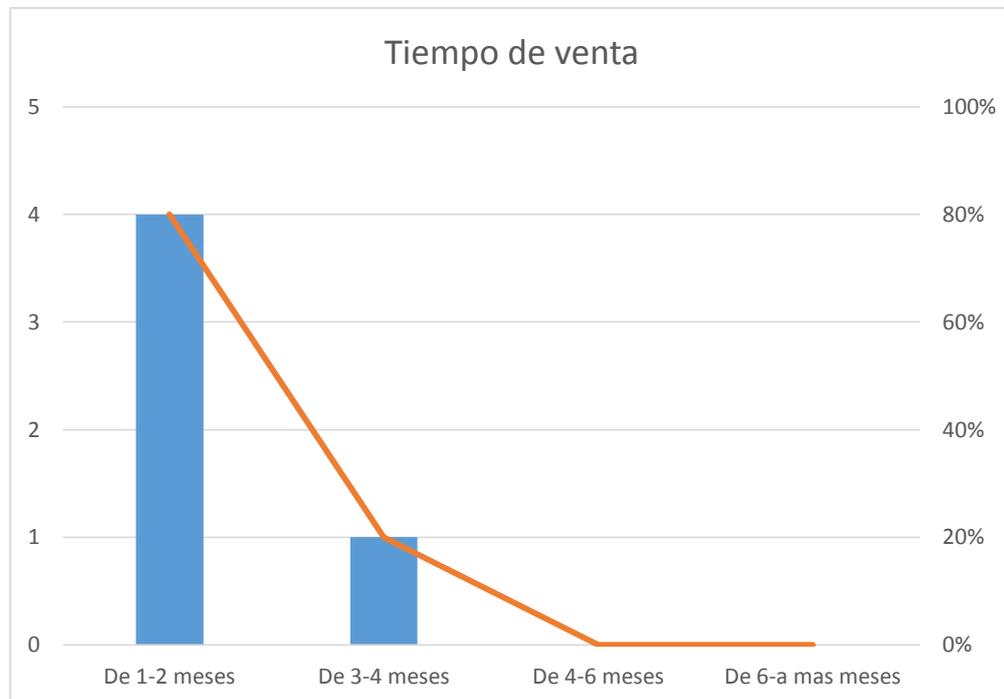
**Cuadro N° 3**

Ítems	Frecuencia	%
De 1-2 meses	4	80%
De 3-4 meses	1	20%
De 4-6 meses	0	0%
De 6-a mas meses	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

**Grafico N° 3**



**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

Los productos siempre tienen de 1 a dos meses hasta su venta según supieron manifestar, mientras que nos contestaron que uno de los entrevistados que 3 a 4 meses se vende el producto que llega bodega.

Los productos tienen máximo hasta un mes en stock, pero no se tiene el control adecuado para el cual se deterioran en un determinado tiempo, de ahí los productos pueden estar hasta 6 meses a 3 años en bodega.

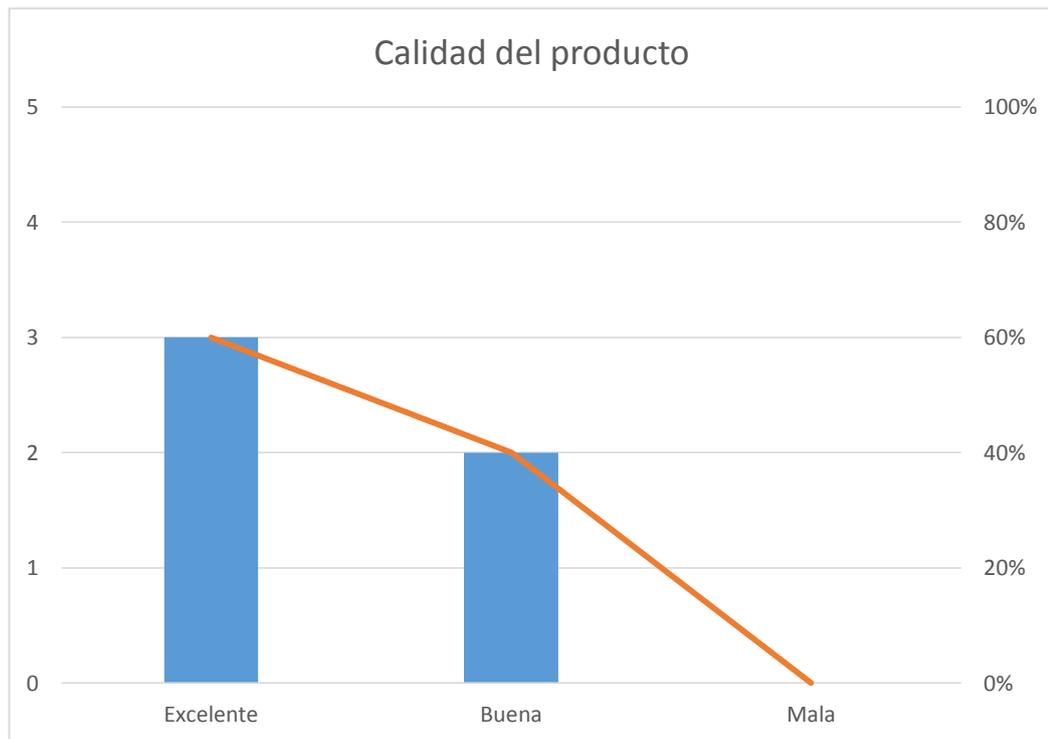
#### 4 Calidad del producto

**Cuadro N° 4**

Ítems	Frecuencia	%
Excelente	3	60%
Buena	2	40%
Mala	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco



**Gráfico N° 4**

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

En la pregunta que se le realizó al personal de bodega que, qué tipo de calidad tiene su producto en lo que 3 de ellos manifestó que es de excelente calidad, mientras que dos de ellos menciona que es buena.

La calidad del producto que tienen en stock es una de las mejores en la ciudad, mediante esto se puede atraer al cliente ya que es una ventaja competitiva.

## 5 Formas de registro de inventario

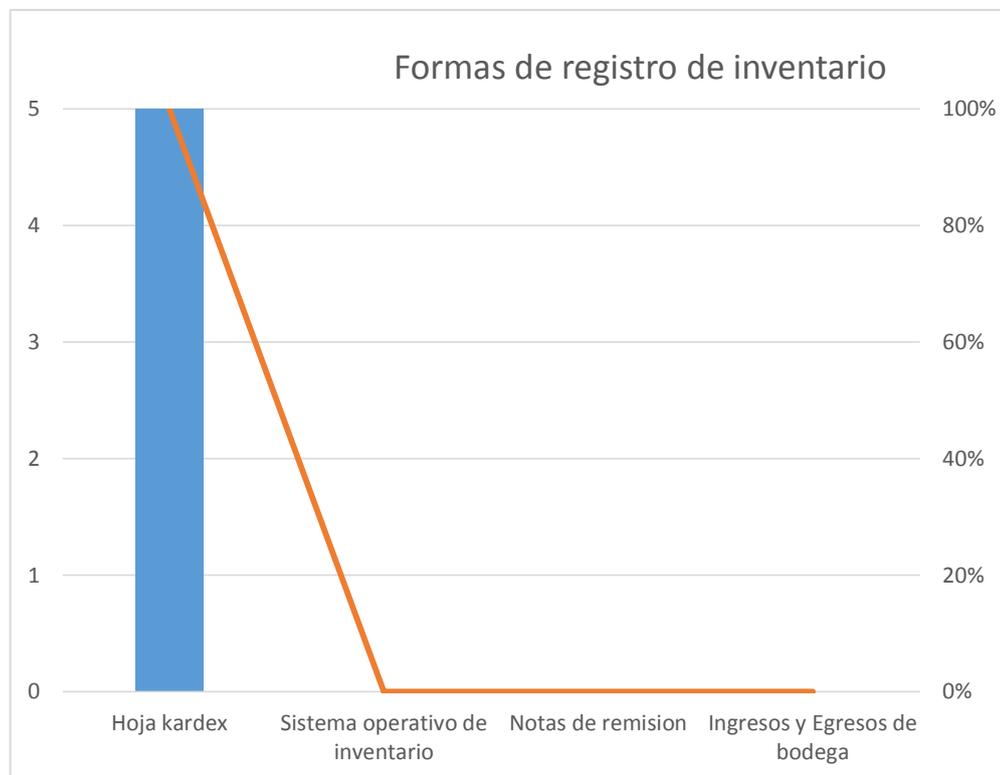
**Cuadro N° 5**

Ítems	Frecuencia	%
Hoja kardex	5	100%
Sistema operativo de inventario	0	0%
Notas de remisión	0	0%
Ingresos y Egresos de bodega	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

**Grafico N° 5**



**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

Se les realizó una entrevista a los operarios del inventario, la cual fue en que llevan sus registros, en lo que manifestaron que ellos registran en hojas kardex lo cual a los 5 entrevistados contestaron lo mismo.

Cada mes se realizan el control de inventarios, para ellos los bodegueros se encargan de anotar lo que tienen en bodega a ver si coinciden en sus registros.

## 6 Conteo de inventario

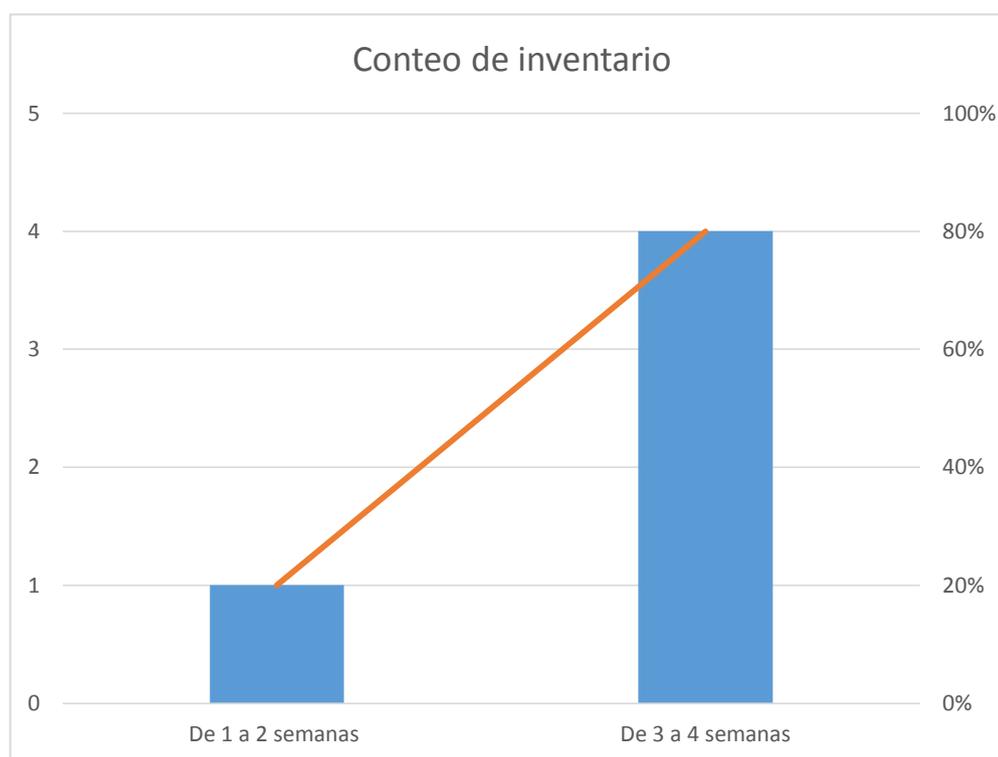
**Cuadro N° 6**

Ítems	Frecuencia	%
De 1 a 2 semanas	1	20%
De 3 a 4 semanas	4	80%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

**Gráfico N° 6**



**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

En la pregunta en que tiempo realizan un conteo de inventarios mencionan que es en un periodo de 1 mes cuando realiza los conteos la mayor dijeron que es alrededor de un mes mientras que un bodeguero menciona que es de una a dos semanas.

Cada mes se realizan el control de inventarios, para ellos los bodegueros se encargan de anotar lo que tienen en bodega a ver si coinciden en sus registros.

## 7 ¿Correcto almacenamiento del inventario?

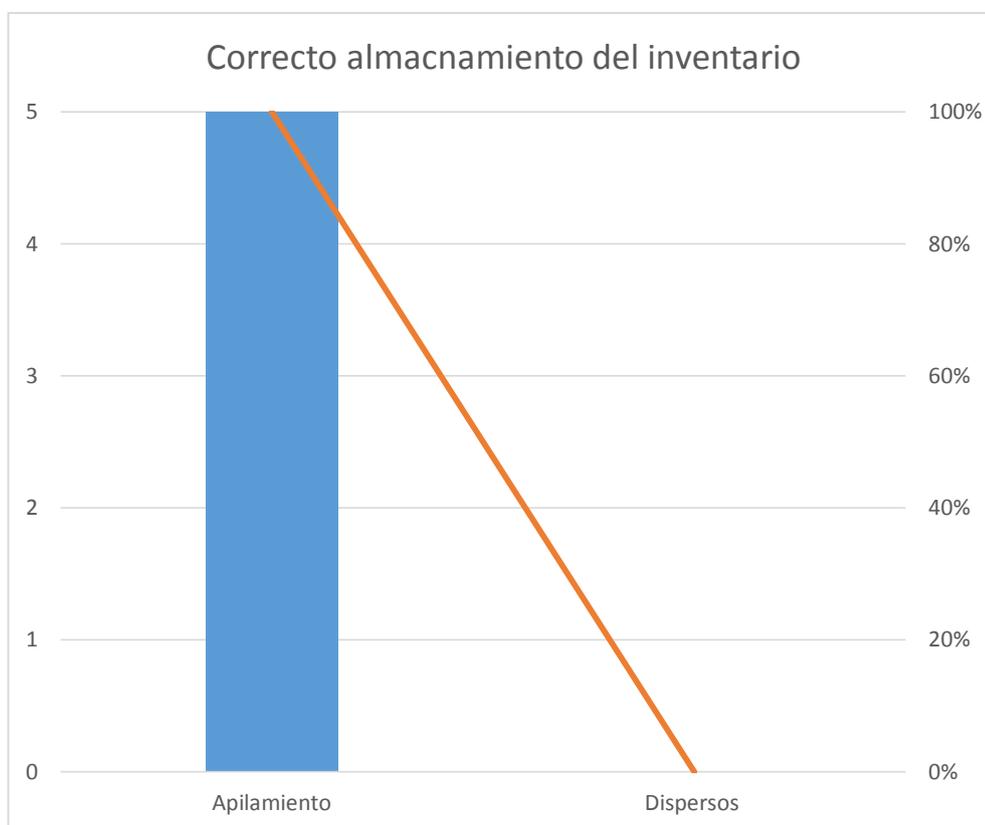
**Cuadro N° 7**

Ítems	Frecuencia	%
Apilamiento	5	100%
Dispersos	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

**Grafico N° 7**



**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

Se les pregunto a 5 bodegueros acerca de la manera de almacenamiento que tienen lo cual manifestaron en su totalidad que ellos almacenan apilando su producto un encima de otro.

El inventario se apila en bodegas, el cual permanece ahí hasta que se venda al cliente final.

## 8 Registro de inventario inicial e inventario final

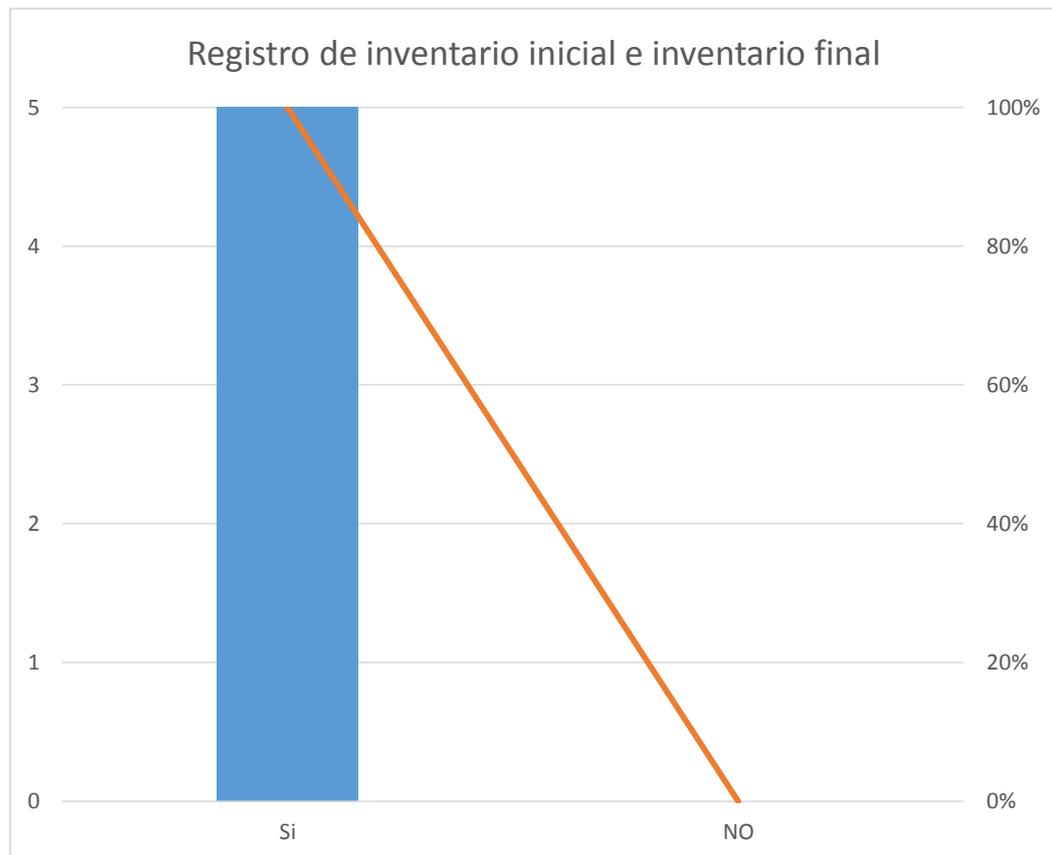
**Cuadro N° 8**

Ítems	Frecuencia	%
Si	5	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

**Grafico N° 8**



**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

Cuando le preguntamos que si tienen un registro de inventario inicial y final supieron manifestar que si contaban con un registro.

Si cuentan con inventarios, pero no actualizado, lo cual si registran lo que entra y lo que sale en la empresa. Los cual impiden el correcto desarrollo de la cooperativa.

## 9 Correcta asignación de áreas de distribución de mercadería

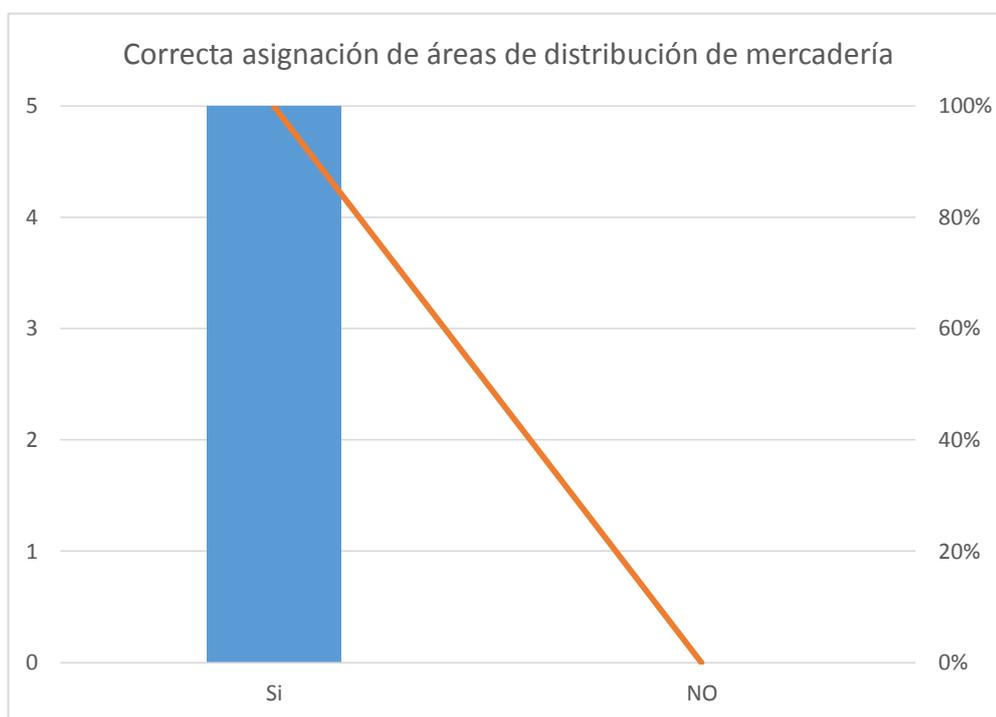
Cuadro N° 9

Ítems	Frecuencia	%
Si	5	100%
NO	0	0%
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

Grafico N° 9



**Elaboración:** Cristian Román Honores

**Fuente:** Cooperativa de producción pesquera Hualtaco

En la pregunta de si tiene designadas áreas de distribución todos contestaron que sí que tienen las áreas correctamente designadas.

Si se tiene un área designada para todos los productos que cuenta la cooperativa por ende los productos tienen una correcta distribución en cuanto a la logística del producto.

## CAPITULO IV

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 4.1 Descripción y argumentación teórica

La gestión de inventario es una actividad que consiste en el adecuado control de la existencia de artículos almacenados en la bodega de una empresa. La importancia de llevar un control sobre los inventarios en las empresas es la reducción de los gastos por el mantenimiento de los mismos para la optimización de los beneficios económicos.

La política común de las empresas acerca de los inventarios, ha sido desde hace mucho tiempo mantener la existencia de mercadería repletos en los almacenes, con el fin de abastecerse en caso de que se den problemas como demandas imprevistas, huelgas, averías, alza de precios, entre otros, por este motivo las empresas consideraban necesario contar con grandes cantidades de stocks, siendo al mismo tiempo una manera eficiente para la prestación de un buen servicio a sus clientes. Desde aquel entonces las empresas comenzaron a considerar los stocks de inventarios, muy necesarios para obtener una gestión eficiente del inventario tendente a determinar el adecuado tamaño del inventario para la optimización de los costos. Cuando la empresa mantiene un nivel de inventario bajo, este puede ocasionarle desatenciones de la demanda de los clientes, mientras que un nivel alto de inventario puede dejar altos costos en la empresa.

#### 4.2 Conclusiones

Una vez realizada la investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- El adecuado manejo en la gestión de inventarios es una herramienta que contribuye eficazmente para administrar las empresas que desean ser competitivas en el mercado. En el análisis que se realizó a la Cooperativa de Productores Pesqueros Hualtaco se encontró falencias en el control de inventarios, donde se logró determinar que estas falencias le generaban mayores costos a la mercadería y la entrega del producto a los socios y clientes era tardía.
- Realizar controles internos en la Cooperativa, le generara beneficios en la gestiones de inventario puesto a que podrá prevenir posibles causas, errores e irregularidades dentro de la bodega, gracias a estas detecciones el encargado del

área tendrá la opción de corregir o eliminar a tiempo los errores, con el fin de que no afecte a los costos ni a los clientes.

- El departamento de bodega tiene la responsabilidad de abastecer el área de inventarios, manteniéndolo siempre en niveles óptimos, minimizando costos por almacenar mercadería siempre y cuando esto no afecte la demanda.

### **4.3 Recomendaciones**

Se recomienda a la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco lo siguiente:

- Mejorar el sistema de control de inventario en cuanto a obtener los registros de las fechas exactas de caducidad de los materiales que se mantienen en stock.
- Realizar una lista de los insumos que sufren deterioros en menos de un mes, con el fin de que esos productos se vendan lo más pronto posible.
- Llevar el control de inventario por el método primero en entrar primero en salir, de tal manera que la mercadería no se deteriore y produzca pérdidas.

## BIBLIOGRAFÍA

1. Agüero Zardón, L., Urquiola García, I., & Martínez Delgado, E. (2016). Propuesta de procedimientos para la investigación de inventarios. *Técnica administrativa*, 66. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5587021>
2. Alonso, A., Di Novella, P., Rodríguez, M., & Celis, P. (2016). Factores incidentes sobre la gestión de sistema de inventario en organización venezolana. *Telos*, 22. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/993/99345727003.pdf>
3. Arango Marin, J. A., Giraldo Garcia, J. A., & Castrillón Gómez, O. D. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronóstico Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. *Scientia Et Technica*, 6. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84929984023>
4. Castrillón Gómez, O. D., Giraldo Garcia, J. A., & Arango Marin, J. A. (2013). Gestión de comparas e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicios por clasificación ABC. *Scientia Et Technica*, 6. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84929984023>
5. Castro Zuluaga, C. A., Uribe Cadavid, D. C., & Castro Urrego, J. A. (2014). Marco de referencia para el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones para la gestión de inventarios. *INGE CUC*, 42. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4888847>
6. Causado Rodríguez, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *Revista Ingenierías Universidad de Medellín*, 163-177. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=75045730012>
7. Díaz Batista, J. A. (2012). OPTIMIZACIÓN de los niveles de inventario en una cadena de suministros. *Ingeniería Industrial*, 132. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433580004>
8. Errasti, A., Chackelson, C., & Poler Escoto, R. (2012). Definición de un sistema experto para mejorar la gestión de inventarios. *Dirección y organización: Revista de dirección, organización y administración de empresas*, 45. Obtenido de <http://www.revistadyo.org/index.php/dyo/article/view/390>
9. Franco Franco, C., & Figueroa García, J. C. (2016). Un algoritmo de columna basado generación para resolver los problemas de inventarios y el transporte combinado. *Revista Chilena de Ingeniería*, 10. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77245711012>
10. Hernán Toro, H., Rivera, L., & Manotas, D. F. (2011). Evaluación del riesgo financiero de diferentes políticas de inventario. *EIA*, 19. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1794-12372011000200004&lng=en&tlng=en](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-12372011000200004&lng=en&tlng=en)
11. Hernández, E., Madriz, M., Gaytán, G., & Zacarías, G. (2014). Un sistema de inventario como un proceso de decisión de Markov. *Ciencias Naturales y Exactas Handbook T-II*, 34. Obtenido de [http://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Naturales%20T-II/Articulo\\_4.pdf](http://www.ecorfan.org/handbooks/Ciencias%20Naturales%20T-II/Articulo_4.pdf)

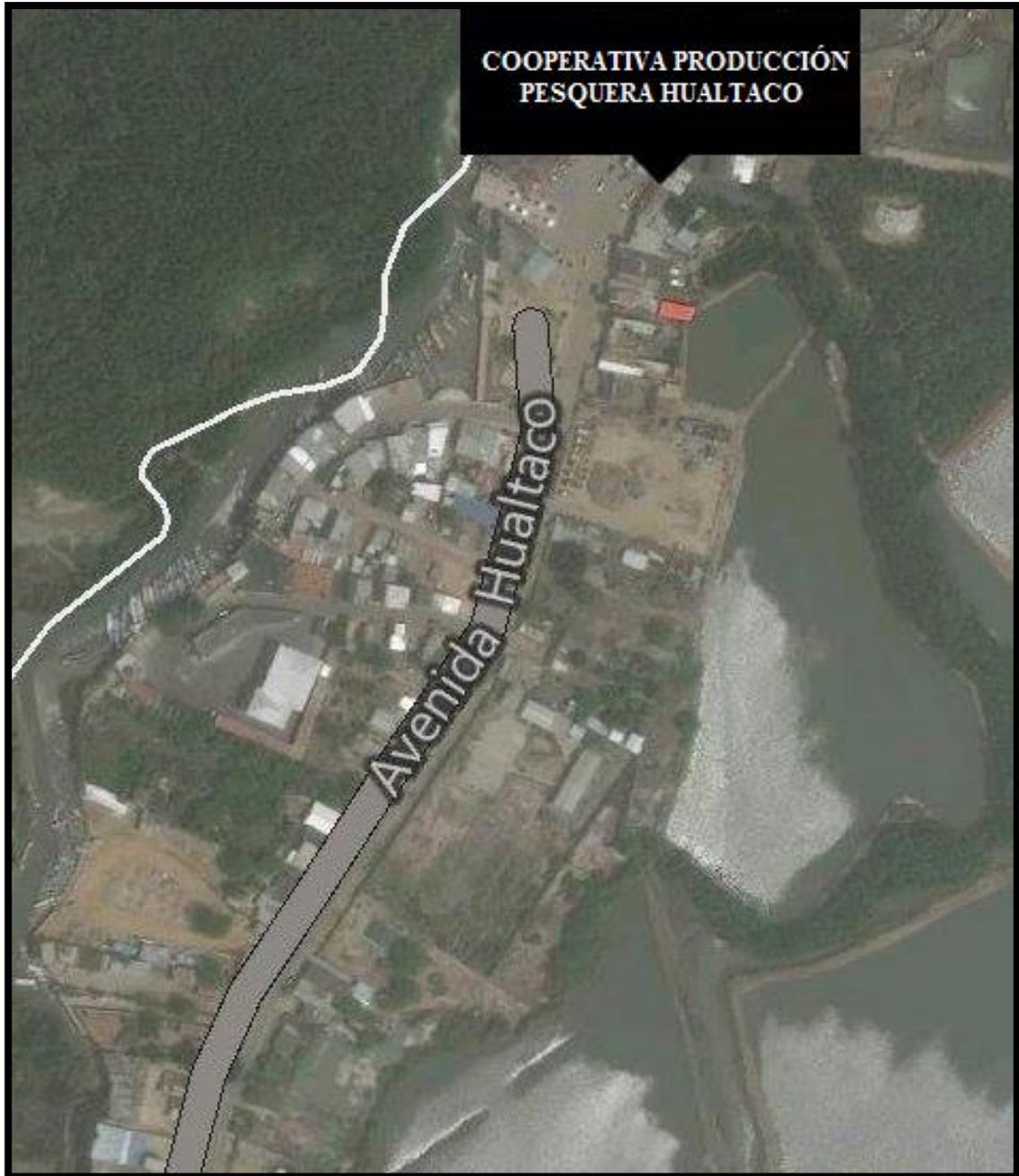
12. Igor Lopes, M., Gómez-Acosta, M. I., & Acevedo-Suárez, J. A. (2012). Situación de la gestión de inventarios en cuba. *Ingeniería Industrial*, 15. Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-59362013000100011&lng=es&tlng=es](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-59362013000100011&lng=es&tlng=es).
13. Lau, H., Nakandala, D., & Shum, P. (2016). Una hoja de ruta basado en caso de transbordo lateral en la gestión del inventario de la cadena de suministro. *JISTEM: Diario de Sistemas de Información y Tecnología de Gestión*, 19. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=203245318002>
14. Lopes Martínez, I., & Gómez Acosta, M. (2013). Auditoría logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas. *Ingeniería Industrial*, 108-118. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433593011>
15. Moreno Quintero, R. J., Meleán Romero, R. A., & Bonomie Sánchez,, M. E. (2011). Gestión de inventarios en la industria avícola zuliana caso de Avícola la Rosita. *Agroalimentaria*, 15. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199218360008>
16. Ordoñez Castano, A. (2015). Modelo de gestión de inventarios de carne de cerdo en puntas de venta. *Pensamiento & Gestión*, 23. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/8441/7938>
17. Ortiz Triana, V. K., & Caicedo Rolón, Á. J. (2015). Procedimientos para la programación y control de la producción de una pequeña empresa. *Revista Ingeniería Industrial*, 104. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84933912004>
18. Pérez Mantilla, F. A., & Torres, F. (2014). Modelos de inventarios con productos que se deterioran. *Ingeniería*, 24. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0121-750X2014000200002&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-750X2014000200002&lng=en&tlng=es).
19. Pérez-Vergara, I., Cifuentes-Laguna, A. M., Vásquez-García, C., & Ocampo, D. (2012). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *Ingeniería Industrial*, 11. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360433580012>
20. Ramírez Reyes,, G. S., & Manotas Duque, D. F. (2014). Modelo de medición de impacto financiero del mantenimiento de inventario de suministro. *Scientia et Technica*, 260. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84932139004>
21. Restrepo Restrepo, R. J. (2013). La logística y las soluciones en la gestión de la red de abastecimiento. *QUID: Investigación, Ciencia y Tecnología*, 60. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5235923>
22. Sánchez-Lozano, G. P., & Chávez Miranda, M. E. (2015). Tratamiento de Capacity Management elInventory management en manuales de revenue management. *International journal of world of tourism*, 22. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5435502>
23. Tetteh, A., Xu, P., & Liu, Z. (2014). Control de inventarios a través de estrategias especulativas en la cadena de doble canal de suministros. *Revista de Investigación y*

- Tecnología Aplicada*, 20. Obtenido de Xu, Q; Liu, Z; Tetteh, A; (2014). Inventory Control by Using Speculative Strategies in Dual Channel Supply Chain. *Journal of Applied Research and Technology*, 12() 296-314. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=47431170014>
24. Toro Benítez, L., & Bastidas Guz, V. (2011). Metodología para el control y la gestión de inventarios en una empresa minorista de electrodomésticos. *Scientia Et Technica*, 8. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84922625015>
25. Valencia Niño, C. H., & Cáceres Quijano, S. n. (2011). Modelo de optimización en la gestión de inventarios mediante algoritmos genéticos. *ITECKNE: Innovación e Investigación en Ingeniería*, 162. Obtenido de <http://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/iteckne/article/view/406>
26. Vélez Rojas, R. J., & Pérez Ortega, G. (2014). Propuesta metodológica para la gestión de inventarios en una empresa por el método justo a tiempo caso de estudio. *Saber, ciencia y libertad*, 100. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5104979>

# **ANEXOS**

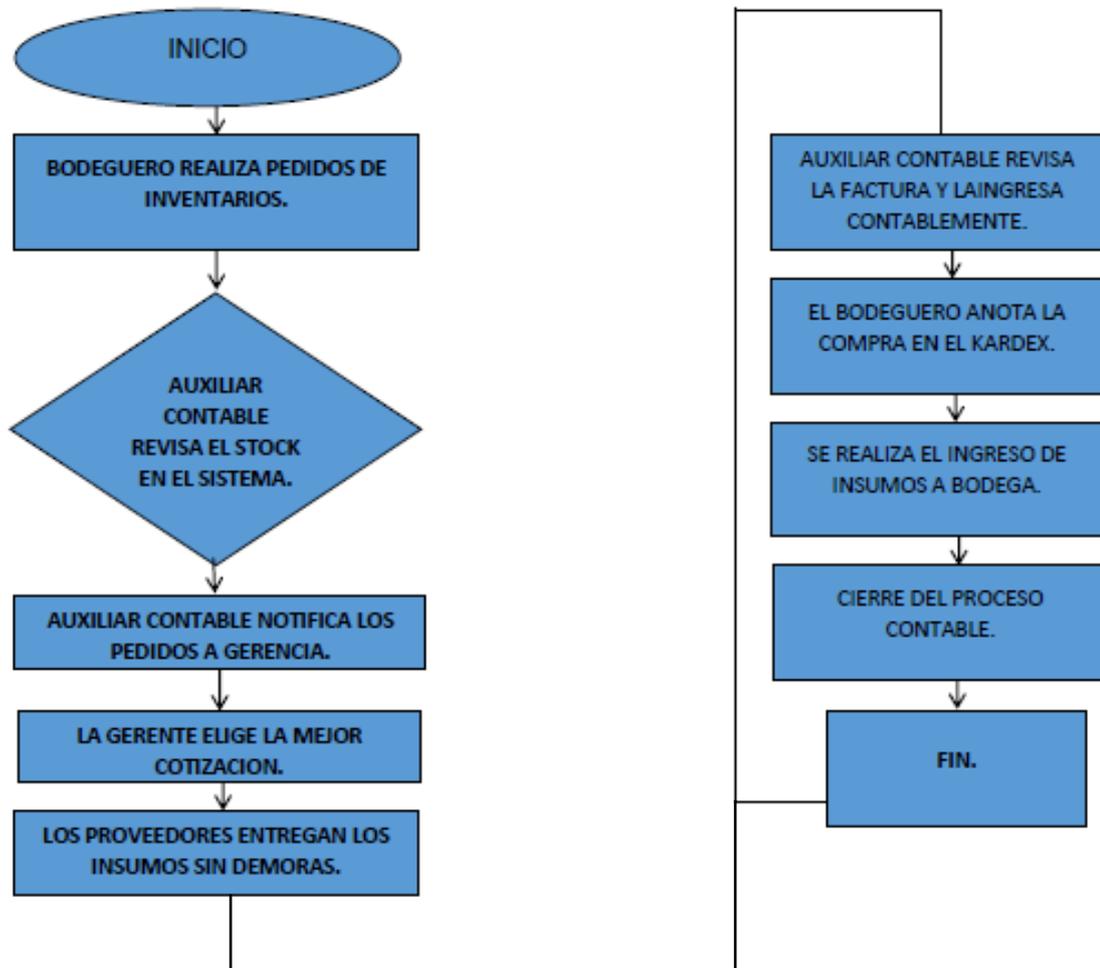
Anexo 1

Croquis de la empresa



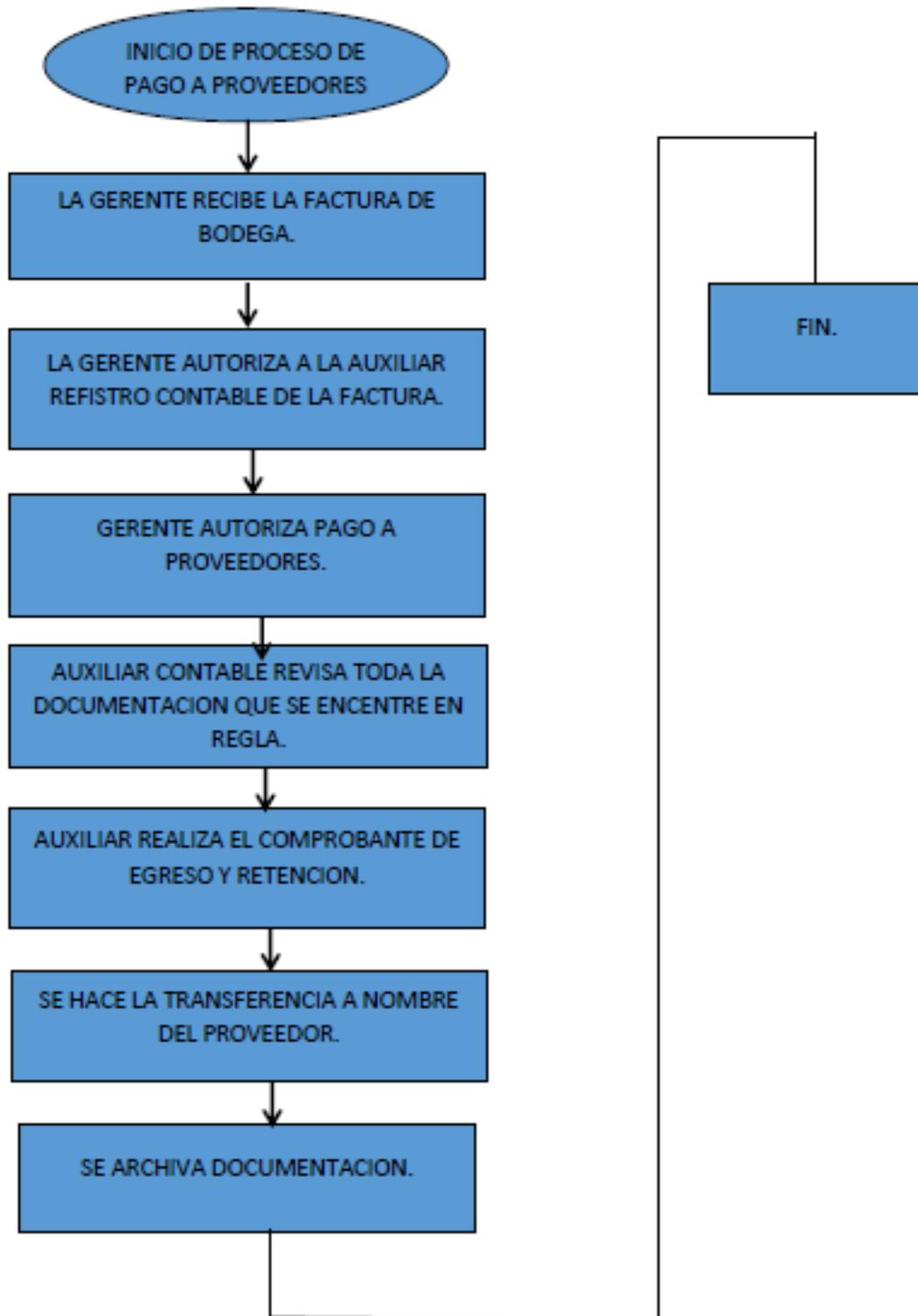
## Anexo 2

### Flujograma del proceso de compra



### Anexo 3

#### Flujograma del proceso de pago a los proveedores



## Anexo 4

### Guía de entrevista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA**  
**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**ENTREVISTA DIRIGIDA AL PERSONAL QUE ESTÁ TRABAJANDO BAJO LA  
RELACIÓN DE DEPENDENCIA Y RELACIONADO CON LA CADENA DE  
ABASTECIMIENTO DE LA COOPERATIVA**

**Tema:** “Gestión de los inventarios y su incidencia en la entrega de insumos a la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco”

**Objetivo de la entrevista:** Conocer los procesos de gestión de inventarios que inciden la deficiente entrega de insumos en la Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco.

### PREGUNTAS

**1 ¿Cuántos pedidos se realizan en 1 mes?**

1 - 2	
3 - 4	

**2 ¿Existen entregas de producto en mala calidad?**

Si	
No	

**3 ¿Qué tiempo tiene el producto en almacenamiento hasta su venta?**

De 1-2 meses	
De 3-4 meses	
De 4-6 meses	
De 6-a mas meses	

**4 ¿Qué tipo de calidad tiene su producto?**

Excelente	
Buena	
Mala	

**5 ¿Cómo realizan el conteo de inventario?**

Hoja kardex	
Sistema operativo de inventario	
Notas de remisión	
Ingresos y Egresos de bodega	

**6 ¿Cada que tiempo se debe de realizar el conteo de inventario?**

De 1 a 2 semanas	
De 3 a 4 semanas	

**7 ¿Correcto almacenamiento del inventario?**

Apilamiento	
Dispersos	

**8 ¿Tiene registro de inventario inicial e inventario final?**

Si	
No	

**9 ¿Tienen designada áreas de distribución de mercadería?**

Si	
No	

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Anexo 5

### Fotografías

- **Cooperativa de Producción Pesquera Hualtaco**



- **Departamento de bodega (almacenamiento insumos)**







- **Entrevista al personal de bodega**



