



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA COMERCIO INTERNACIONAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERO EN COMERCIO
INTERNACIONAL**

TEMA

**“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA
CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA
ELABORACIÓN Y EXPORTACIÓN DE
MARSHMALLOWS (BESITOS), BAJO LA
CERTIFICACIÓN ISO 9000 DESDE EL CANTÓN
MACHALA HACIA EL MERCADO RUSO”**

AUTOR:

JORGE ERICK ROMÁN ORELLANA

TUTORA:

ING. VIVIANA GONZÁLEZ CERVANTES

MACHALA

EL ORO

ECUADOR

2016

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, ROMÁN ORELLANA JORGE ERICK, con C.I. 0704637305, estudiante de la carrera de COMER INTERNACIONAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación “DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA AELABORACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MARSHMALLOWS (BESITOS), BAJO LA CERTIFICACIÓN ISO 9000 DESDE EL CANTÓN MACHALA HACIA EL MERCADO RUSO”

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, representando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución- NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

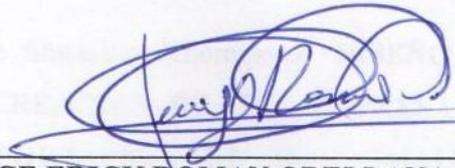
Machala, 26 de mayo de 2016.



JORGE ERICK ROMAN ORELLANA
C.I: 0704637305

RESPONSABILIDAD DEL AUTOR

Las ideas, comentarios y criterios expuestos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad del autor:



JORGE ERICK ROMAN ORELLANA
C.I: 0704637305

JORGE ERICK ROMAN ORELLANA
C.I: 0704637305

Machala, febrero de 2016

APROBACIÓN DE LA TUTORA

ING. VIVIANA GONZÁLEZ CERVANTES
Tutora

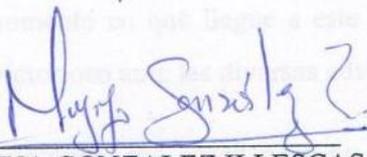
CERTIFICA

Que el presente trabajo de titulación denominada “**DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MARSHMALLOWOS (BESITOS), BAJO LA CERTIFICACIÓN ISO 9000 DESDE EL CANTÓN MACHALA HACIA EL MERCADO RUSO**” elaborada por el egresado **JORGE ERICK ROMAN ORELLANA**, fue desarrollada bajo mi supervisión y cumpliendo lo establecido en los reglamentos pertinentes, por lo que autorizo su presentación al Honorable Consejo Directivo para los trámites respectivos.

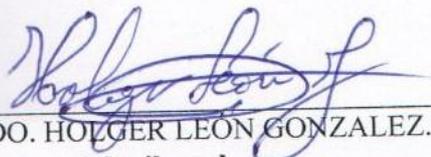
ING. VIVIANA GONZÁLEZ CERVANTES
Tutora

Machala, febrero de 2016

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO


ECON. MAYIYA GONZALEZ ILLESCAS. Mgs
Miembro del Tribunal


ING. BERTHA ELIZALDE RAMOS. Mgs
Miembro del tribunal.


LCDO. HOLGER LEON GONZALEZ. Mgs
Miembro del tribunal.

Machala, febrero de 201

DEDICATORIA

Siempre me he sentido maravillado por la linda familia que tengo, se han preocupado de mi desde el momento en que llegue a este mundo, me han formado para saber cómo luchar y salir victorioso ante las diversas adversidades de la vida.

Muchos años después, sus enseñanzas no cesan, y aquí estoy, con un nuevo logro exitosamente conseguido, mi proyecto de tesis.

Quiero agradecerles por todo, no me alcanzan las palabras para expresar el orgullo y lo bien que me siento por tener una familia tan asombrosa, gracias Madre y Padre ustedes son los pilares fundamentales de todo esto.

JORGE ROMAN

AGRADECIMIENTO

Le doy gracias a mis padres Carmen y Jorge por apoyarme en todo momento, por los valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

Le agradezco a Dios por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y sobre todo felicidad.

A mis hermanos por ser parte importante de mi vida y representar la unidad familiar. A mi abuelo Carlos por ser mi fortaleza mi tía Teresa por estar en todas y estar pendiente de todo.

JORGE ROMAN

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	1
RESPONSABILIDAD DEL AUTOR	3
APROBACIÓN DE LA TUTORA.....	4
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
ÍNDICE GENERAL	8
ÍNDICE DE CUADROS	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	12
ÍNDICE DE ANEXOS	13
GLOSARIO	14
RESUMEN EJECUTIVO.....	15
CAPÍTULO I	18
1. EL PROBLEMA	18
1.1 Tema de Investigación	18
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.2.1 Contextualización.....	18
1.2.2 Análisis del Problema	19
1.2.3 Prognosis.....	19
1.2.4 Formulación del problema central	21
1.2.5 Formulación de problemas complementarios.....	21
1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación.....	21
1.3 Justificación	22
1.4 Objetivos.....	23
1.4.1 Objetivo central.....	23
1.4.2 Objetivos complementarios	23
CAPÍTULO II.....	25
2. MARCO TEÓRICO	25
2.1 Antecedentes Investigativos	25
2.2 Fundamentación Filosófica.....	25
2.3 Fundamentación legal	26
2.4 Categorías Fundamentales	27
2.4.1 Constelación de ideas	28
2.4.2 Fundamentación científica de la variable independiente	29
2.4.2.1 Inversionistas.....	29
2.4.2.2 Proceso de elaboración	29
2.4.2.3 Certificaciones internacionales.....	29
2.4.2.4 Promoción de exportación	30
2.4.3 Fundamentación científica de la variable dependiente	30
2.4.3.1 Desarrollo económico	30
2.4.3.2 Empresas procesadoras.....	30
2.4.3.3 Oportunidades comerciales.....	31
2.4.3.4 Exportación	31

2.5	Marco Teórico Contextual	31
2.5.1	<i>Provincia de El Oro</i>	32
2.5.2	<i>Cantón Machala</i>	32
2.5.3	<i>Marshmallow o besitos</i>	33
2.5.4	<i>Certificación ISO 9000</i>	34
2.6	Hipótesis central	34
2.7	Señalamiento de las variables de la Hipótesis	35
CAPÍTULO III		37
3.	METODOLOGÍA	37
3.1	Enfoque	37
3.2	Modalidad Básica de la Investigación	37
3.2.1	<i>Investigación Documental</i> ,	37
3.2.2	<i>Investigación de campo</i>	37
3.3	Nivel o Tipo de investigación	38
3.3.1	<i>Nivel descriptivo</i>	38
3.4	Población y Muestra	38
3.5	Operacionalización de las variables	39
3.6	Recolección de Información	41
3.7	Procesamiento y análisis	41
CAPÍTULO IV		43
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	43
4.1	Análisis e interpretación de la revisión de archivo aplicada al universo investigativo	43
4.2	Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los consumidores de golosinas en la ciudad de Machala	47
4.3	Aplicación de una guía de observación a la empresa de confitería Nestlé S.A, sobre el proceso de elaboración de marshmallows	55
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	57
5.1	Conclusiones	57
5.2	Recomendaciones	58
CAPÍTULO VI		59
6.	PROPUESTA	60
6.1	Datos informativos	60
6.1.1	<i>Tema</i>	60
6.1.2	<i>Beneficiarios</i>	60
6.1.3	<i>Equipo responsable</i>	60
6.1.4	<i>Ubicación sectorial de la empresa</i>	60
6.2	Antecedentes de la propuesta	60
6.3	Justificación	61
6.4	Objetivos	62
6.4.1	<i>Objetivo Central</i>	62
6.4.2	<i>Objetivos Específicos</i>	62
6.5	Análisis de factibilidad	62
Partida arancelaria de los confituras (marshmallows o besitos)		63
Arancel Promedio de las confituras (marshmallows o besitos)		63
Exportaciones ecuatorianas de confitería (marshmallows o besitos) en el período 2015		63
Importaciones mundiales de Rusia de la partida arancelaria que corresponde a los besitos		64
Empresas ecuatorianas exportadoras de productos de confitería		64

6.6	Fundamentación.....	64
6.7	Metodología. Modelo operativo	65
6.7.1	<i>Descripción de la propuesta</i>	65
6.7.2	<i>Plan de acción (Elaboración de un plan de negocios)</i>	65
6.7.2.1	<i>Resumen ejecutivo del proyecto</i>	65
6.7.3	<i>Estudio de mercado</i>	65
	<i>Rusia</i>	65
6.7.3.1	<i>Situación geográfica, superficie agrícola y clima</i>	65
6.7.3.2	<i>Demografía y sociedad</i>	66
6.7.3.3	<i>Organización política administrativa</i>	66
6.7.3.4	<i>Principales sectores económicos (Marco Económico)</i>	67
6.7.3.5	<i>Comercio Exterior</i>	68
6.7.3.6	<i>Requisitos de Acceso a mercados</i>	71
6.7.3.7	<i>Requisitos específicos para productos ecuatorianos con potencial</i>	73
6.7.3.8	<i>Logística de transporte</i>	73
6.7.4	<i>Tamaño y localización</i>	74
	Precios internacionales de las golosinas	75
	Marcas internacionales de Golosinas.....	76
6.7.5	<i>Ingeniería del proyecto</i>	77
6.7.5.1	<i>Descripción de la maquinaria</i>	78
6.7.6	<i>Obtención del registro de exportador</i>	78
6.7.7	<i>Proceso de exportación</i>	79
6.7.8	<i>Requisitos para obtener el certificado de firma electrónica o TOKEN</i>	80
6.7.9	<i>Requisitos para obtener certificado de origen</i>	81
6.7.10	<i>Pasos para obtener la norma de calidad ISO 9000</i>	82
6.8	Administración.....	83
6.9	Previsión de la Evaluación.....	85
6.9.1	<i>Inversiones totales</i>	85
6.9.2	<i>Capital de Operaciones</i>	85
6.9.3	<i>Fuentes de Financiamiento</i>	85
6.9.4	<i>Presupuesto anual de costos, ingresos y gastos</i>	85
6.9.4.1	<i>Ingresos del proyecto</i>	85
6.9.4.2	<i>Costos de Producción</i>	85
6.9.4.3	<i>Costos unitarios de producción</i>	86
6.9.5	<i>Gastos Operacionales</i>	86
6.9.5.1	<i>Gastos de Exportación</i>	86
6.9.6	<i>Estado de Situación Inicial</i>	86
6.9.7	<i>Estado de Situación Final</i>	86
6.9.8	<i>Estado de Resultado</i>	87
6.9.9	<i>Valor Actual Neto</i>	87
6.9.10	<i>Relación Beneficio Costo</i>	88
6.9.11	<i>Tasa Interna de Retorno</i>	88
6.9.12	<i>Rentabilidad sobre las ventas</i>	88
6.9.13	<i>Rentabilidad sobre la inversión</i>	89
6.9.14	<i>Período de recuperación de capital</i>	89
6.9.15	<i>Evaluación Social</i>	89
6.9.16	<i>Evaluación Ambiental</i>	89
6.10	Resultados Esperados	90
	<i>Bibliografía</i>	91
	<i>Anexos</i>	93

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1	Árbol de problemas	20
Cuadro 2	Variable independiente	39
Cuadro 3	Variable dependiente.....	40
Cuadro.4	Inversionistas	43
Cuadro.5	Proceso de elaboración.....	43
Cuadro.6	Certificación internacional.....	44
Cuadro.7	Promoción de exportaciones	44
Cuadro.8	Desarrollo económico	45
Cuadro.9	Empresas procesadoras	45
Cuadro.10	Oportunidades comerciales	46
Cuadro.11	Volumen de exportación	46
Cuadro.12	<i>Socio capitalista</i>	47
Cuadro.13	<i>Proceso de elaboración de golosinas</i>	48
Cuadro.14	<i>Certificación</i>	49
Cuadro.15	<i>Promoción de nuevos productos</i>	50
Cuadro.16	<i>Desarrollo económico</i>	51
Cuadro.17	<i>Competencia de empresa procesadora</i>	52
Cuadro.18	<i>Oportunidad comercial</i>	53
Cuadro.19	<i>Volumen de exportación golosinas</i>	54
Cuadro.20	Guía de observación.....	55
Cuadro.21	Partida arancelaria de o besitos	63
Cuadro.22	Arancel promedio.....	63
Cuadro.23	Exportaciones ecuatorianas de confitería (marshmallows o besitos) en el período 2015	63
Cuadro.24	importaciones mundiales de Rusia de la partida arancelaria que corresponde a los besitos.....	64
Cuadro.25	Empresas ecuatorianas exportadoras de productos de confitería.....	64
Cuadro.26	Comercio Bilateral Ecuador-Rusia 2014	68
Cuadro.27	Exportaciones a Rusia y tendencias	69
Cuadro.28	Principales productos importados por Rusia 2014.....	70
Cuadro.29	Productos ecuatorianos con potencial en el mercado Ruso	71
Cuadro.30	Cubicaje de cajas.....	75
Cuadro.31	Cubicaje de pallets	75
Cuadro.32	Precios internacionales de las golosinas	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico. 1 Categorías Fundamentales	27
Gráfico.2 constelación de ideas de la variable independiente	28
Gráfico.3 <i>Socios capitalistas</i>	47
Gráfico.4 <i>Procesos de elaboración de golosinas</i>	48
Gráfico.5 <i>Certificación</i>	49
Gráfico.6 <i>Promoción de nuevos productos</i>	50
Gráfico.7 <i>Desarrollo económico</i>	51
Gráfico.8 <i>Competencia de empresa procesadora</i>	52
Gráfico.9 <i>Oportunidad comercial</i>	53
Gráfico.10 <i>Volumen de exportación golosinas</i>	54
Gráfico 11. Localización de la empresa.....	60
Gráfico.12 Comercio Bilateral Ecuador-Rusia 2014.....	68
Gráfico.13 Marcas internacionales de golosinas	76
Gráfico.14 Flujo del proceso	77

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO "A"	94
ANEXO "A1"	94
ANEXO "A2"	94
ANEXO "A3"	95
ANEXO "B"	97
ANEXO "C"	97
ANEXO "D"	97
ANEXO "D1"	97
ANEXO "D2"	97
ANEXO "D3"	98
ANEXO "D4"	98
ANEXO "E"	100
ANEXO "F"	101
ANEXO "G"	102
ANEXO "H"	102
ANEXO "I"	103
ANEXO "J"	103
ANEXO "L"	104
ANEXO "M"	104
ANEXO "N"	105
ANEXO "O"	106
ANEXO "P"	107
ANEXO "Q"	108
ANEXO "T"	109
ANEXO "S"	110

-

GLOSARIO

DAE: Es un formulario en el que se registra las exportaciones que cualquier persona o empresa realiza. La exportación se debe presentar en el distrito aduanero donde se formaliza la exportación junto con los documentos de acompañamiento y soporte que se requiera para realizar la actividad. (Alcívar, 2014)

Documento de Embarque: Físico que acredita la recepción de mercancías a bordo para ser movilizadas desde un lugar a otro, especificando las informaciones de la mercancía exportada o importada. (Alcívar, 2014)

Certificado de Origen: Es un documento presencial que acredita que un producto o servicio de exportación cumpla con los criterios de origen, para ser considerado originario de un territorio y obtener un trato arancelario preferencial. (Alcívar, 2014)

Factura Comercial: Documento donde se fijan condiciones de venta de las mercancías y sus especificaciones. Sirve como comprobante de venta, exigiéndose para la exportación en el país de origen y para la importación en el país de destino. También se utiliza como justificante del contrato comercial figurando fecha de emisión, datos del exportador e importador, descripción de la mercancía, condiciones de pago y términos de entrega. (Alcívar, 2014)

RESUMEN EJECUTIVO

La presente tesis lleva la realización de una propuesta basada en el desarrollo de la investigación y el análisis de los diversos aspectos que se determinaron durante el desarrollo de la misma, por ende el presente tema se divide en seis capítulos que se detallan a continuación:

El **Capítulo I** denominado **Definición del Problema**; en este apartado se postula la descripción de la situación problemática, la justificación del tema propuesto, se establece el planteamiento del problema, el respectivo análisis del árbol de problema que se obtuvo en base al tema de la tesis, y consiguientemente se genera la formulación de los problemas tanto central como los específicos, y en base a esto se postulan los objetivos central y específicos que se desean llegar a concluir con la realización de la tesis.

En el **Capítulo II** designado **Marco Teórico**, en donde encontramos como primer punto los antecedentes investigativos, la fundamentación filosófica, fundamentación legal, constelación de ideas y a la vez fundamentación científica que se divide en dos partes la primera que es el Marco Teórico Conceptual donde constan los conceptos de lo que es inversionistas, proceso de elaboración, certificaciones internacionales, promoción de exportaciones, desarrollo económico, empresas procesadoras, oportunidades comerciales y exportación. La segunda parte de este Capítulo es el **Marco Teórico Contextual**; donde se detalla la parte esencial del tema de tesis la con que se trabajará la que corresponde a la provincia de El Oro, cantón Machala, marshmallows o malvavisco, certificación ISO 9000, la hipótesis central y el señalamiento de las variables.

El siguiente apartado es el **Capítulo III** nombrado la **Metodología**; en esta sección se detalla el enfoque de investigación, la modalidad de investigación, nivel o tipo de investigación, población y muestra, Operacionalización de variables, recolección de información y el procesamiento y análisis de la información.

El **Capítulo IV** titulado **Análisis e interpretación de resultados**; trata acerca del análisis e interpretación de los resultados, que una vez tabulados, se aplica un análisis y se los presenta en cuadros para su mejor comprensión. El capítulo consta del análisis de los resultados de la revisión de archivos realizada al universo investigativo.

El **Capítulo V** titulado **Conclusiones y recomendaciones**, donde se procede a la redacción de las conclusiones del capítulo anterior y posteriormente las recomendaciones.

Y por último en el **Capítulo VI** que se denomina **La Propuesta**; el mismo que consta de los siguientes puntos datos informativos, antecedentes de la propuesta, justificación, objetivos, análisis de la factibilidad, Fundamentación, metodología, modelo operativo, Administración, previsión de la evaluación, resultados esperados y el cronograma de actividades.

CAPÍTULO I

CAPÍTULO I

1. EL PROBLEMA

1.1 Tema de Investigación

“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA ELABORACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MARSHMALLOWS (BESITOS), BAJO LA CERTIFICACIÓN ISO 9000 DESDE EL CANTÓN MACHALA HACIA EL MERCADO RUSO”

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Contextualización

La industria orense se encuentra limitada en cuanto a la oferta de productos, encontrándose a su haber la industria agroalimentaria y textil en baja escala.

Es así que no se ha diversificado el sector industrial en nuestra provincia, causando baja participación comercial del Ecuador en los mercados internacionales, hecho que no puede pasar por alto en estos tiempos en los que nuestro país busca diversificar su matriz productiva.

“Los productos de confitería son aquellos elaborados principalmente a partir de azúcar, y se clasifican en no cristalinos si el azúcar no es un cristal y cristalinos si el azúcar se encuentra cristalizada. Los caramelos duros tienen estructuras amorfas o no cristalinas. Los productos con estructura amorfa se pueden formar por distintas maneras: la primera por una disminución de temperatura por debajo del punto de fusión y la segunda forma sometiendo al producto a una evaporación del agua que contiene.”

“Los factores que se debe controlar para obtener un producto final con buenas características sensoriales son: temperatura durante el proceso, dureza del agua utilizada, composición de la fórmula del caramelo, porcentaje inicial de sólidos. Los caramelos duros son en general productos estables por tener un bajo contenido de agua. Es importante no obtener un producto demasiado higroscópico que produciría un caramelo muy poco estable y pegajoso.” (Cedeño Briones, 2009)

El método a aplicar para el desarrollo del presente trabajo es el hipotético, mismo que nos ayudará a plantear las hipótesis requeridas para la ejecución y comprobación del mismo.

El presente proyecto investigativo se lo realizará en el cantón Machala, provincia de El Oro.

1.2.2 Análisis del Problema

Problema Central

La industria orense se dedica únicamente a la producción y comercialización de productos alimentarios y no a la confitería.

Problemas Complementarios

- Incertidumbre entre los inversionistas por incursionar en este tipo de industria.
- Desconocimiento del proceso de elaboración de los marshmallows.
- Limitado conocimiento las certificaciones internacionales para exportar hacia mercados potenciales.
- Escasa promoción de exportación de productos industrializados en mercados potenciales.

1.2.3 Prognosis

Al no ejecutar un diseño de un plan de negocios para crear una empresa dedicada a la elaboración y exportación de Marshmallows (besitos), al no ampliar su oferta de productos, ni incursionar como exportadores hacia un mercado internacional, por no contar con la asesoría y capacitación adecuada que ayude a obtener una buena productividad, realizar estudios de mercado conocer costos de exportación, formas de comercializar el producto para ser competitivos lo que generaría graves perjuicios económicos y paralización en su producción.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Cuadro 1



Elaborado por: El Autor

1.2.4 *Formulación del problema central*

¿Qué factores determinan que la industria orense se dedique únicamente a la producción y comercialización de productos alimentarios y no a la confitería?

1.2.5 *Formulación de problemas complementarios*

- ¿A qué se debe la incertidumbre entre los inversionistas por incursionar en este tipo de industria?
- ¿Qué factores influyen en el desconocimiento sobre el proceso de elaboración de los marshmallows?
- ¿Qué limita el conocimiento de las certificaciones internacionales para exportar hacia mercados potenciales?
- ¿A qué se debe la escasa promoción de exportación de productos industrializados en mercados potenciales?

1.2.6 *Delimitación del objeto de Investigación*

Campo: Comercio Internacional

Línea temática investigación: Diseño de planes de negocios de exportación para promover comercialización y posicionar empresas en mercados no tradicionales

Área: Elaboración y exportación

Aspecto: Elaboración de marshmallows (besitos)

Espacial: Provincia El Oro – Machala

Temporal: 2013-2014

1.3 Justificación

En Ecuador los mercados locales tiene limitaciones para su desarrollado, existen barreras para montar empresas y para contratar trabajadores, no existe un régimen de competencia adecuado que fomente la productividad, ni una demanda demasiado exigente que permita elevar la calidad de la oferta.

Los productos de confitería están conformados por ingredientes alimenticios cuyos ingredientes son fundamentales como los azúcares, junto con otros ingredientes incluidos los aditivos autorizados, y que en alguna fase de la elaboración se someten a un tratamiento térmico adecuado.

El objeto principal de la investigación se inspira en las oportunidades de comercialización de productos de confitería en mercados europeos cuya demanda es aceptable.

Por esta razón se propone la creación de una empresa de confitería dedicada a la elaboración de Marshmallows (besitos) que resalte la preparación y degustación de dulces no tradicionales ecuatorianos.

El investigador se encuentra en toda la capacidad para efectuar todo el proceso de investigación acerca del tema, también se cuenta con la disponibilidad de información en sitios web, organizaciones especialistas en el tema y conocimientos necesarios para realizar completamente el análisis, determinación y culminación del tema.

Por lo expuesto se tiene la seguridad que la propuesta posee relevancia y actualidad solicitando comedidamente optar por el Título de Ingeniero en Comercio Internacional.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo central

Optimizar en la provincia de El Oro la producción y comercialización de productos de confitería.

1.4.2 Objetivos complementarios

- Impulsar el interés a los inversionistas de la provincia por incursionar en este tipo de industria.
- Promover la elaboración de los marshmallows como producto factible para exportarse en el exterior.
- Establecer el nivel de conocimiento sobre las certificaciones internacionales para exportar hacia mercados potenciales.
- Promocionar las exportaciones de productos industrializados en mercados potenciales.

CAPÍTULO II

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes Investigativos

- *Creación de una empresa de confitería dulce sabor* (Lesme, 2013)

El propósito de la empresa es comercializar dulces (confitería), en el mercado nacional e internacional, contribuyendo con la economía de la región y el desarrollo del país y a la vez contribuir con la apertura de fuentes de empleo en el sector involucrado.

- *“Auditoría de mercado de caramelos mentolados en la ciudad de Quito”* (Larréategui, 2010)

La empresa tiene como propósito comercializar su línea de caramelos a grandes empresas de confitería, contribuyendo de forma participativa en la economía del país y del sector y a la vez obtener el reconocimiento del producto en los mercados internacionales.

2.2 Fundamentación Filosófica

El presente trabajo de diseño de un plan de negocios para la producción y exportación de Marshmallows (besitos), se considera un paradigma positivista debido a que se ve enfocado exclusivamente a una población de productores selecta que son considerados un paradigma cuantitativo, con el abastecimiento del producto para su procesamiento y consumo final.

En el ambiente social es de gran importancia la interacción social de los inversionistas, que permite establecer mejores relaciones en un sector empresarial y laboral para un desarrollo de la provincia y del Ecuador.

2.3 Fundamentación legal

Código de la Producción Ecuador COPCI

Art. 2.- Actividad Productiva.-

Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado

Art. 3.- Objeto.-

El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades inversiones productivas orientada a la realización del buen vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva facilitando la aplicación de instrumento de desarrollo. (COPCI, 2010)

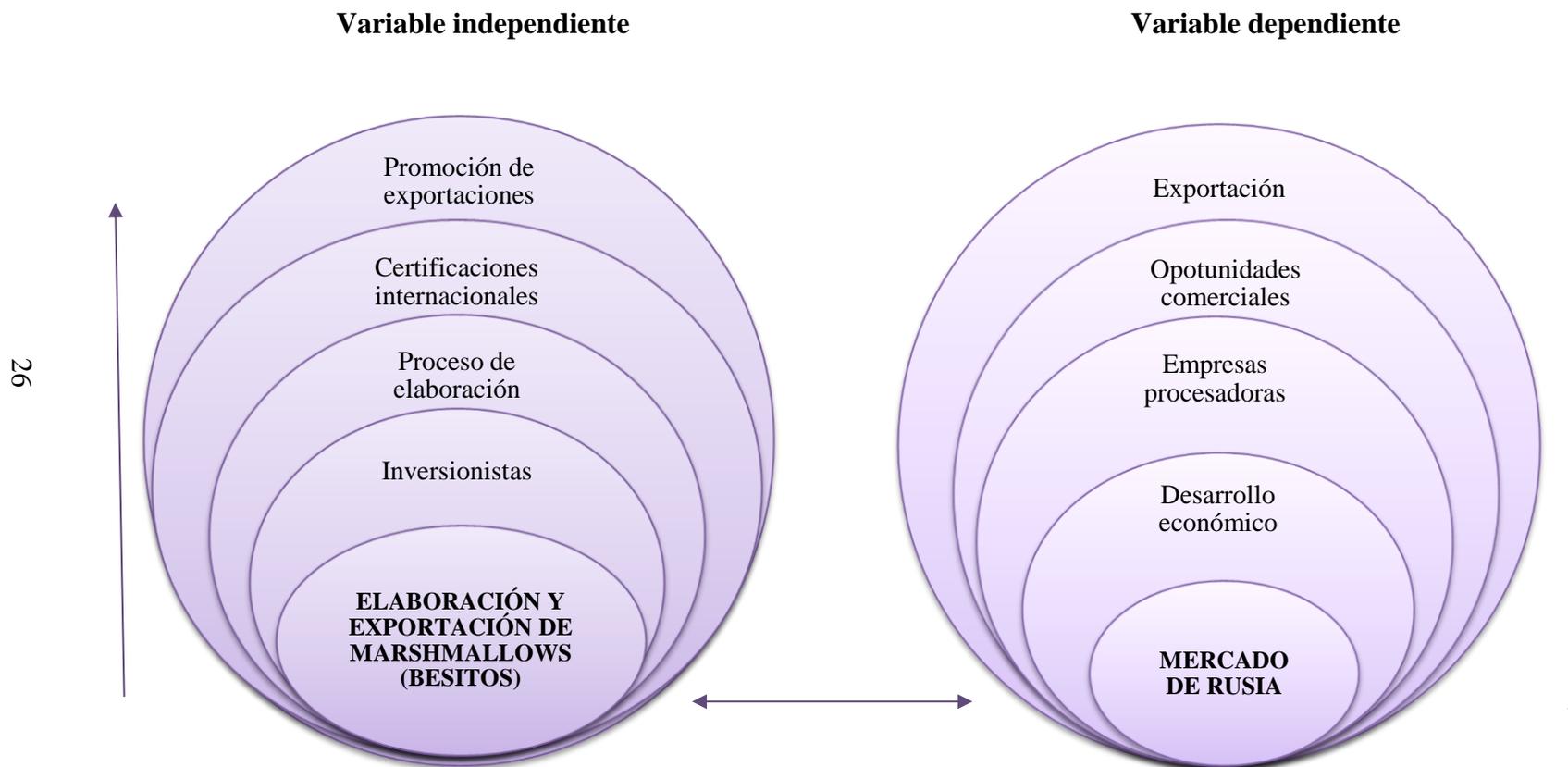
Ley de comercio exterior e inversiones "LEXI"

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población

Art. 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones. (Gobierno, 2010)

2.4 *Categorías Fundamentales*

Gráfico. 1



Elaborado por: El Autor

2.4.1 Constelación de ideas

Gráfico.2

Variable independiente



Variable dependiente



Elaborado por: El Autor

2.4.2 *Fundamentación científica de la variable independiente*

2.4.2.1 *Inversionistas*

Persona física o moral que destina parte o la totalidad de sus recursos a la adquisición de títulos- valor, con el fin de obtener un ingreso regular o realizar una ganancia de capital. El factor seguridad es primordial en la selección de los títulos- valor que se decida adquirir (ECOFINANZAS, 2012).

Criterio: Es la persona natural o jurídica que utiliza sus recursos económicos para adquirir acciones o títulos negociables en el mercado financiero.

2.4.2.2 *Proceso de elaboración*

Un proceso de producción es un sistema de acciones que se encuentran interrelacionadas de forma dinámica y que se orientan a la transformación de ciertos elementos. De esta manera, los elementos de entrada (conocidos como factores) pasan a ser elementos de salida (productos), tras un proceso en el que se incrementa su valor (EUFIC, 2013).

Criterio: conjunto de operaciones que mediante la extracción de los recursos naturales necesarios y la ayuda de determinadas máquinas y herramientas son necesarias para la venta del producto.

2.4.2.3 *Certificaciones internacionales*

Una certificación internacional representa un reconocimiento para el profesional que le brinda prestigio y respaldo ante sus pares en el mercado con el aval del fabricante.

Es aquella garantía en el mercado laboral. Las empresas consideran las certificaciones internacionales como garantía de calidad de formación y adaptadas a las necesidades de la empresa actual.

Esta certificación le permitirá a usted elaborar sus propios éxitos, sacando a la luz su verdadero potencial, creando los resultados que realmente desea para su vida (COGNOS, 2010).

Criterio: Son documentos que certifican la calidad de producción nacional en el mercado extranjero.

2.4.2.4 Promoción de exportación

La estrategia se basa en fuertes inversiones públicas en infraestructura y en educación que ofrecen los servicios y la mano de obra calificada que se necesita para reducir los costos de la producción nacional; se complementa, normalmente, con una política comercial abierta, que permite importar materias primas y alimentos al más bajo costo posible.

Los gobiernos suelen ofrecer, además, diversos incentivos, que incluyen desgravámenes, subsidios y compensaciones diversas. Otro elemento que facilita la promoción de las exportaciones es la existencia de una moneda no sobrevaluada o, muchas veces, directamente subvaluada (EUDMED, 2010).

Criterio: Estrategia de desarrollo económico que consiste en estimular la producción de bienes manufacturados para su exportación.

2.4.3 Fundamentación científica de la variable dependiente

2.4.3.1 Desarrollo económico

Proceso de Crecimiento del Ingreso o del producto total y per cápita acompañado de cambios en la estructura social y económica de un país, tales como importancia creciente de la producción industrial junto a la pérdida de significación de la producción agrícola y minera, migración de la población desde el campo a la ciudad, diversificación de Importaciones y Exportaciones, etc (ECOFINANZAS, 2012).

Criterio: Es el reflejo del crecimiento económico donde se observa en el mejoramiento de las condiciones económicas de la sociedad y de la infraestructura agrícola e industrial.

2.4.3.2 Empresas procesadoras

La unidad económica fundamental del régimen capitalista de producción es la empresa, la cual se encarga de generar los bienes y servicios que demanda la población con carácter

lucrativo o no lucrativo, en el ámbito privado o estatal, así la empresa para su adecuado funcionamiento requiere de varias áreas de actividad, que son: finanzas, producción, mercadotecnia y recursos humanos (EDSON, 2011).

Criterio: Aquel lugar donde se ejecuta las acciones (producción de bienes) que dirigido por el recurso humano de la misma.

2.4.3.3 Oportunidades comerciales

Una oportunidad comercial es una demanda concreta de un bien o servicio específico, detectada por la sección económica y comercial de una representación diplomática o Consular de un país.

Mediante un contacto que se establece con la empresa extranjera solicitante y verifica, por todos los medios a su alcance, la seriedad de ésta y su interés por el producto.

El exportador puede hacer llegar su oferta directamente a la empresa demandante y entablar negociaciones con ella (TRADENET, 2012).

Criterio: Es el pedido de un bien o servicio específico por un país demandante que establece contacto con la empresa del país que la oferta.

2.4.3.4 Exportación

“La exportación es el tráfico de bienes y servicios propios de un país con el fin de ser usados o consumidos en otro país. Este tráfico puede generar numerosos y variados fenómenos fiscales dado que, cualquier producto enviado más allá de las fronteras de un país, está sometido a diversas legislaciones y puede estar sometido a acuerdos específicos que dan lugar a condiciones concretas según el país de destino.” (COMUNIDAD FOREX, 2012).

Criterio: Es cualquier bien o servicio vendido o enviado con fines comerciales a un país extranjero.

2.5 Marco Teórico Contextual

2.5.1 Provincia de El Oro

La provincia de El Oro forma parte del perfil costanero suroccidental; el territorio es plano, con extensas playas al noroeste de la provincia.

La provincia está conformada en parte por montañas bajas y secas. Su zona alta la conforman las estribaciones de Tíoloma, Mullopongu y Chile. La temperatura promedio es de 23° C.

La precipitación pluvial media es de 200 a 1.500 mm., anuales. Dos grandes zonas forman la provincia de El Oro: La occidental y la oriental, la primera es decir la Costanera, es donde se encuentran los cantones Machala, Pasaje y Santa Rosa. Dentro de ésta se halla una subzona de manglares desde la ensenada de Tumbes, continúa por el estero de Santa Rosa abarcando las islas de Jambelí. Esta subzona sufre inundaciones ocasionales por las mareas y pertenece a la región árida de la costa.

Hidrografía: Esta provincia nace en la cordillera de los Andes y desembocan en el Golfo de Guayaquil. El más importante de todos es el río Jubones que atraviesa la provincia de este a oeste y desemboca cerca de la ciudad de El Guabo.

Orografía: Esta provincia está dividida en dos áreas: hacia el noroeste, se encuentran las llanuras, donde se cultiva banano, la principal fuente económica de la provincia y al sureste, en cambio, está atravesado por la Cordillera Occidental de los Andes, y la temperatura va descendiendo de acuerdo a la altura.

Turismo: Los recursos turísticos de El Oro se hallan entre los más notables del Ecuador y son tanto de carácter natural como histórico y cultural.

De los recursos turísticos naturales de la provincia, algunos han sido desarrollados y otros esperan todavía su adecuado aprovechamiento. Existen hermosas playas como las de «Bajo Alto» en el Cantón El Guabo, «El Coco», cerca de Puerto de Bolívar.

2.5.2 Cantón Machala

“La ciudad de Machala es la capital de la provincia de El Oro, ubicada al sur del Ecuador y constituye uno de los polos de desarrollo más importantes del país. Conocida como la Capital Mundial del Banano, porque desde allí a través del Puerto Bolívar se exporta esta preciada fruta a todo el mundo. La ciudad de Machala, concentra el mayor movimiento monetario del sur occidente del Ecuador, esta actividad ha permitido el rápido crecimiento bancario privado, basado en la exportación de banano que representa el mayor porcentaje del comercio internacional de productos primarios del Ecuador. Por las noches vuelve la quietud, la calma el reposo de una larga jornada, Machala, Amor y Esperanza.”

“En la ciudad de Machala se realiza La Feria Mundial del Banano. Aquí participan países productores y compradores de la fruta como Perú, Costa Rica, Colombia, Venezuela, México, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Argentina, Guatemala, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Honduras y Ecuador.”

“Cuenta con un paisaje excepcional para el disfrute de los miles de visitantes que ven en Machala un punto turístico por sus hermosos parques, calles y la calidez de la gente machaleña.”

“Machala es un destino turístico ideal para viajeros de negocios, así como los turistas regulares. Dispone de una gran infraestructura hotelera con excelentes comodidades, principalmente concentrada en el sector turístico.” (Ecos TRavel, 2012).

2.5.3 *Marshmallow o besitos*

El malvavisco, masmelo, nube, esponjita, jamón, bombón o también llamado ocasionalmente por su nombre en inglés, *marshmallow*, es una golosina que en su forma moderna consiste en azúcar o jarabe de maíz, clara de huevo batida, gelatina previamente ablandada con agua, goma arábiga y saborizantes, todo ellos batido para lograr una consistencia esponjosa. La receta tradicional usaba un extracto de la raíz mucilaginoso de la planta de malvavisco, un arbusto, en lugar de gelatina. El mucílago actuaba de antitusivo. Los malvaviscos comerciales son una innovación de finales del siglo XIX. Desde el proceso de extrusión patentado por Alex Doumak en 1948, los malvaviscos se extruyen como cilindros suaves, se cortan en trozos y se rebozan con una mezcla de maicena y azúcar glas. (Enciclopedia, 2014).

2.5.4 *Certificación ISO 9000*

El objetivo de la ISO es llegar a un consenso con respecto a las soluciones que cumplan con las exigencias comerciales y sociales (tanto para los clientes como para los usuarios). Estas normas se cumplen de forma voluntaria ya que la ISO, siendo una entidad no gubernamental, no cuenta con la autoridad para exigir su cumplimiento.

Sin embargo, tal como ha ocurrido con los sistemas de administración de calidad adaptados a la norma ISO 9000, estas normas pueden convertirse en un requisito para que una empresa se mantenga en una posición competitiva dentro del mercado.

“La serie de Normas ISO 9000 son un conjunto de enunciados, los cuales especifican que elementos deben integrar el Sistema de Gestión de la Calidad de una Organización y como deben funcionar en conjunto estos elementos para asegurar la calidad de los bienes y servicios que produce la Organización.”

“Las Normas ISO 9000 son generadas por la International Organization for Standardization, cuya sigla es ISO. Esta organización internacional está formada por los organismos de normalización de casi todos los países del mundo.” (Certificaciones, 2014)

2.6 *Hipótesis central*

En la provincia de El Oro la industria oreense se dedica únicamente a la producción y comercialización de productos alimentarios y no a la confitería.

Esto se debe a la incertidumbre entre los inversionistas por incursionar en este tipo de industria que ocasionan escaso desarrollo económico en el sector industrial.

El desconocimiento del proceso de elaboración de los marshmallows que promueve la existencia de pocas empresas procesadoras de marshmallows (besitos) o productos similares.

El limitado conocimiento de las certificaciones internacionales para exportar hacia mercados potenciales que provoca escasas oportunidades comerciales con mercados viables para exportar.

La escasa promoción de exportación de productos industrializados en mercados potenciales que limita el volumen de exportación de productos no tradicionales.

2.7 Señalamiento de las variables de la Hipótesis

VARIABLE INDEPENDIENTE = Empresa procesadora y exportadora de Marshmallows (besitos).

VARIABLE DEPENDIENTE= Mercado internacional de Rusia

CAPÍTULO III

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

En lo referente al enfoque de la investigación es la interpretación de los resultados obtenidos para establecer el costo del proyecto a elaborar Marshmallows (besitos).

Se realizará una guía de encuesta a un mercado selecto consumidores de esta golosina en la ciudad de Machala y a la vez se respaldará la investigación aplicando una guía de revisión de archivos y documentos otorgados por en las entidades competentes, en la empresa procesadora y la información obtenida en las páginas web. Y una guía de observación aplicada a varias empresas procesadoras de esta golosina.

Con la finalidad de obtener información de los problemas que los aquejan respecto al producto.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

El objeto de investigación es crear una empresa dedicada a la elaboración de Marshmallows (besitos), para la exportación hacia el mercado internacional de Rusia, de acuerdo a esto se inserta en lo económico.

Gracias a esta modalidad se utilizan algunos modos de investigación como:

3.2.1 *Investigación Documental,*

Se apoya en fuentes de carácter documental Subtipos: investigación bibliográfica, hemerográfica, archivística. Porque es necesario documentarse para contextualizar el problema y fundamentarse científicamente el Marco Teórico.

3.2.2 *Investigación de campo*

Se buscara estar en contacto con los consumidores de esta golosina, para así recopilar información importante sobre la investigación, a la vez se pretende estar en contacto con

empresas que realicen este proceso para determinar las técnicas empleadas para realizar las golosina.

3.3 Nivel o Tipo de investigación

Por la profundidad y condiciones exigidas en el pregrado, por ello se utiliza:

3.3.1 Nivel descriptivo

Analiza e interpreta la información obtenida y el por qué se crea la empresa de acuerdo a la demanda del mercado internacional.

Tratamos de ofrecer un documento elaborado de recursos documentales que simplifique y ayude en la búsqueda de información sobre este tema entre la gran cantidad de documentos desorganizados que se encuentran en internet.

3.4 Población y Muestra

En lo que concierne al universo del presente proyecto de investigación se considerará aplicar una guía de encuesta a 50 consumidores de golosinas de la ciudad de Machala que consuman esta clase de golosinas, a su vez se respaldara la información aplicando la revisión de archivos en la Cámara de Industrias, Cámara de Comercio y Revistas Especializadas, las páginas web como Banco Central del Ecuador y Pro Ecuador siendo un universo de 50 consumidores, no se aplicará la fórmula del tamaño maestral.

3.5 Operacionalización de las variables

Variable independiente

Cuadro 2

Concepto	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
<p>Empresa procesadora y exportadora</p> <p>Es la actividad que realiza una industria para elaborar un producto terminado con valor agregado utilizando la materia prima, para darle un proceso de industrialización y exportarlo a los mercados internacionales.</p>	Actividad Industrial	Inversionistas	Alto	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es el nivel de interés de los inversionistas por ejecutar proyectos rentables para el desarrollo de la provincia? ¿A qué nivel sería usted un socio capitalista para proyectos de industria de golosinas? 	Revisión de archivos
			Medio		Encuesta a consumidores
			Bajo		
		Proceso de elaboración	Confitería	<ul style="list-style-type: none"> ¿A qué clase de productos no se les brinda el conocimiento necesario en el proceso de elaboración? ¿Conoce usted sobre el proceso de elaboración que sufren los residuos de las frutas al convertirse en marshmallows? 	Revisión de archivos
			Orgánicos		Encuesta a consumidores
			Productos de cocina		
		Certificación internacional	ISO 9.000	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué clase de certificación se debería utilizar para la exportación del producto? ¿De acuerdo a sus preferencias de consumo, demanda productos certificados? 	Navegación en la web
			HACCP		Encuesta a consumidores
			FAIR TRADE		
		Promoción de exportaciones	PRO-ECUADOR	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cuál es la entidad con mayor aceptación para la promoción de exportaciones ecuatorianas? ¿Cómo considera que se encuentran el nivel de las promociones de nuevos productos en el país? 	Revisión de archivos
			CORPEI		Encuesta a consumidores
			MIPRO		

Elaborado por: El Autor

Variable dependiente

Cuadro 3

Concepto	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
<p><i>Mercado Internacional</i> Es un espacio en el cual se realiza el intercambio del flujo de bienes y servicios de una compañía hacia los consumidores o usuarios de más de una nación para obtener un beneficio. Satisfacer la demanda internacional y conocer la logística de exportación y los obstáculos que se pueden presentar.</p>	<p>RUSIA</p>	<p>Desarrollo económico</p>	<p>Aceptable</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo se encuentra el desarrollo económico del sector agrícola? • ¿Cómo considera que se encuentra el desarrollo económico en la provincia? 	<p>Revisión de archivos</p>
			<p>Intermedio</p>		<p>Encuesta a consumidores</p>
			<p>Limitado</p>		<p>Revisión de archivos</p>
		<p>Empresas procesadoras</p>	<p>Si</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Existen empresas similares en el Ecuador dedicadas a esta actividad? • ¿Cómo considera que se encuentra la competencia entre las empresas de golosina en el país? 	<p>Encuesta a consumidores</p>
			<p>No</p>		<p>Navegación en la web</p>
		<p>Oportunidades comerciales</p>	<p>Preferencias arancelarias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué determina las oportunidades comerciales para un producto nuevo en el extranjero? • ¿Cree usted que el mercado de la golosina es una oportunidad comercial en el país? 	<p>Encuesta a consumidores</p>
			<p>Promoción de exportaciones</p>		<p>Navegación en la web</p>
			<p>Ferias internacionales</p>		<p>Encuesta a consumidores</p>
		<p>Volumen de exportación</p>	<p>Alto</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cuál es el volumen de exportación de productos de confitería elaborados en el país? • ¿Conoce usted cual es el volumen de exportación de las golosinas en el extranjero? 	<p>Navegación en la web</p>
			<p>Medio</p>		<p>Encuesta a consumidores</p>
			<p>Bajo</p>		<p>Encuesta a consumidores</p>

Elaborado por: El Autor

3.6 Recolección de Información

El proceso que realiza es:

La obtención de información, además de los datos estadísticos obtenidos de diferentes entidades como, la Cámara de industrias, Cámara de Comercio y la información otorgada por revistas especializadas.

La información obtenida de las páginas web como Banco Central del Ecuador y Pro-Ecuador.

Estos datos se obtendrán con instrumentos y técnicas de recopilación de datos, de fuentes secundarias.

3.7 Procesamiento y análisis

Se sugiere:

- Se hace limpieza de la información
- Se aplica la recopilación de la información a obtenida para la comprobación de la hipótesis
- Con el análisis, la interpretación de resultados y la aplicación estadística, se verifica la hipótesis
- Se obtiene las conclusiones y recomendaciones
- A partir de las conclusiones y en especial de las recomendaciones se elabora la propuesta de solución de problema investigado.

CAPÍTULO IV

CAPÍTULO IV

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis e interpretación de la revisión de archivo aplicada al universo investigativo

Cuadro.4

V.I.1: Inversionistas	
Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2014)	
Alternativa	Ítems
Alto	X
Medio	
Bajo	

Observación: En los últimos períodos el crecimiento de la industria ecuatoriana, se debe en gran parte al interés de los inversionistas en capitalizar proyectos de desarrollo económico, manipulando de mejor manera los sectores productivos de país fortaleciendo de esta manera la matriz productiva del Ecuador.

Elaborado por: El Autor

Cuadro.5

V.I.2: Industrialización	
Fuente: (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica, 2013)	
Alternativa	Ítems
Acelerado	X
Medio	
Bajo	

Observación: Información obtenida de boletines informativos de la Agencia pública de noticias del Ecuador, demuestran que existen un crecimiento acelerado de la industria ecuatoriana.

Elaborado por: El Autor

Cuadro.6

V.I.3: Certificación Internacional	
Fuente: (Pro-Ecuador, 2013)	
Alternativa	Ítems
ISO 9.000	X
HACCP	
FAIR TRADE	
<p>Observación: Para garantizar y respaldar la calidad de los productos ecuatorianos en el mercado internacional el gobierno ecuatoriano requiere la implementación de normas de calidad tal como es la ISO 9000 para la comercialización de productos de confitería.</p>	

Elaborado por: El Autor

Cuadro.7

V.I.4: Promoción de exportaciones	
Fuente: (Pro-Ecuador, 2011)	
Alternativa	Ítems
PRO-ECUADOR	X
CORPEI	
MIPRO	
<p>Observación: El Instituto Nacional de Promociones y Exportaciones del Ecuador es un ente fundamental con el que cuenta la industria ecuatoriana ya que es el principal promotor para promocionar y ayudar con el crecimiento de las de los sectores industrializados, brindando productos de calidad y con certificaciones a los mercados internacionales.</p>	

Elaborado por: El Autor

Cuadro.8

V.D.1: Desarrollo económico	
Fuente: (Ministerio de producción, empleo y competitividad, 2013)	
Alternativa	Ítems
Aceptable	X
Intermedio	
Limitado	
Observación: El desarrollo del sector agrícola en los últimos períodos ha mejorado de una forma aceptable, ya que continuamente se desarrollados nuevos proyectos de mejora para dichos sectores, evolucionando a la industria y a la economía del país.	

Elaborado por: El Autor

Cuadro.9

V.D.2: Empresas procesadoras	
Fuente: (BCE, 2015)	
Alternativa	Ítems
Si	X
No	
Observación: En el sector de la industria ecuatoriana si existen empresas procesadoras de productos de confitería, que han ganado reconocimiento en el mercado nacional y parte del internacional, por lo que el desarrollo de estos proyectos es de vital importancia en el desarrollo y economía del país.(Ver Cuadro.25)	

Elaborado por: El Autor

Cuadro.10

V.D.3: Oportunidades comerciales	
Fuente: Pro-Ecuador	
Alternativa	Ítems
Preferencias arancelarias	
Promoción de exportaciones	
Ferias internacionales	X
<p>Observación: El Instituto de Promociones y Exportaciones del Ecuador participa de ferias internacionales en los diferentes países con la finalidad de promocionar y entablar relaciones comerciales con futuros socios, exponiendo los diferentes productos procesados del Ecuador con normas de calidad requeridas por dichos mercados.</p>	

Elaborado por: El Autor

Cuadro.11

V.D.4: Volumen de exportación	
Fuente: (BCE, 2015)	
Alternativa	Ítems
Alto	X
Medio	
Bajo	
<p>Observación: Según cifras del Banco Central del Ecuador los productos de confitería en donde entra los marshmallows o besitos con partida arancelaria 17049010, tiene un alto porcentaje de participación de las exportaciones ecuatorianas en los últimos períodos. Lo que factibilidad la comercialización de este productos en mercados no tradicionales.(Ver cuadro.23)</p>	

Elaborado por: El Autor

4.2 Análisis e interpretación de la encuesta aplicada a los consumidores de golosinas en la ciudad de Machala.

1. ¿A qué nivel sería usted un socio capitalista para proyectos de industria de golosinas?

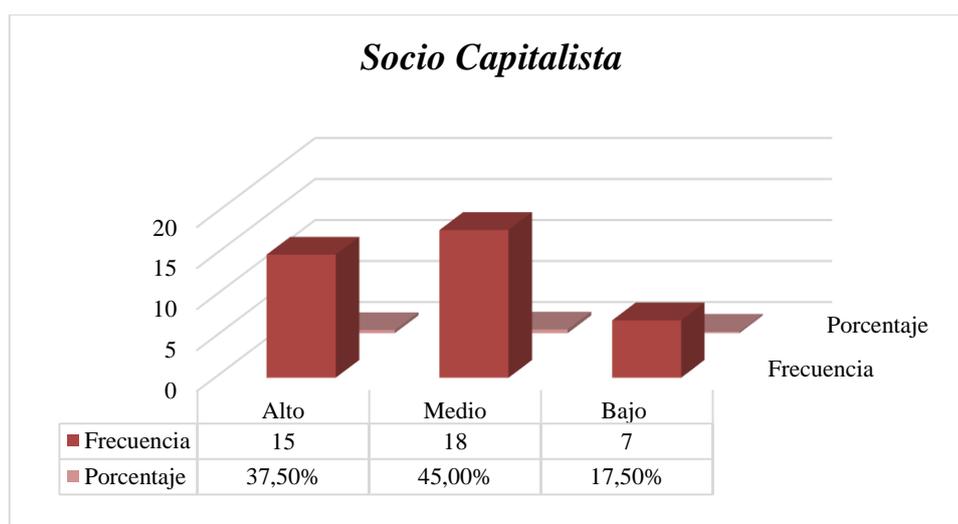
Cuadro.12

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	15	37,50%
Medio	18	45,00%
Bajo	7	17,50%
Total	40	100%

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Gráfico.3



Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

De acuerdo a los consumidores de golosinas encuestados en la ciudad de Machala el 45% del universo que representan a 18 consumidores detallaron tener un interés alto en formar parte del desarrollo de la industria de las golosinas, mientras que 15 consumidores poseen un nivel medio y el resto del universo que equivalen a 7 productores el interés de inversión que poseen en este sector es bajo.

2. *¿Conoce usted sobre el proceso de elaboración que sufren los residuos de las frutas al convertirse en marshmallows?*

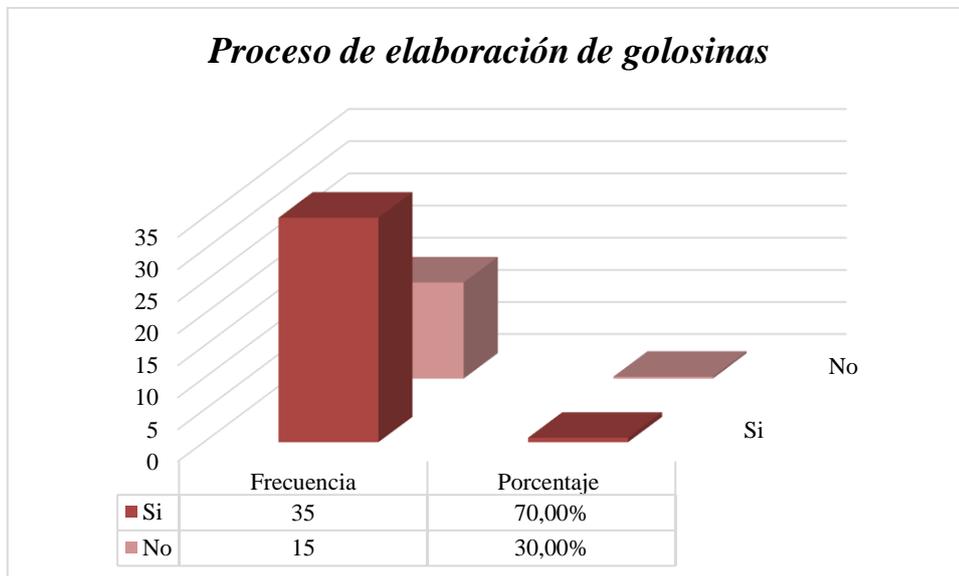
Cuadro.13

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	35	70,00%
No	15	30,00%
	50	100%

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Gráfico.4



Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Del 100% de los consumidores encuestados sobre el conocimiento que poseen sobre los procesos de transformación de los restantes de fruta para elaborar marshmallows, el 70% que equivale a 35 consumidores han leído y se han informado sobre estos procesos, mientras que el universo restante desconoce sobre estos procedimientos.

3. ¿De acuerdo a sus preferencias de consumo, demanda productos con certificación?

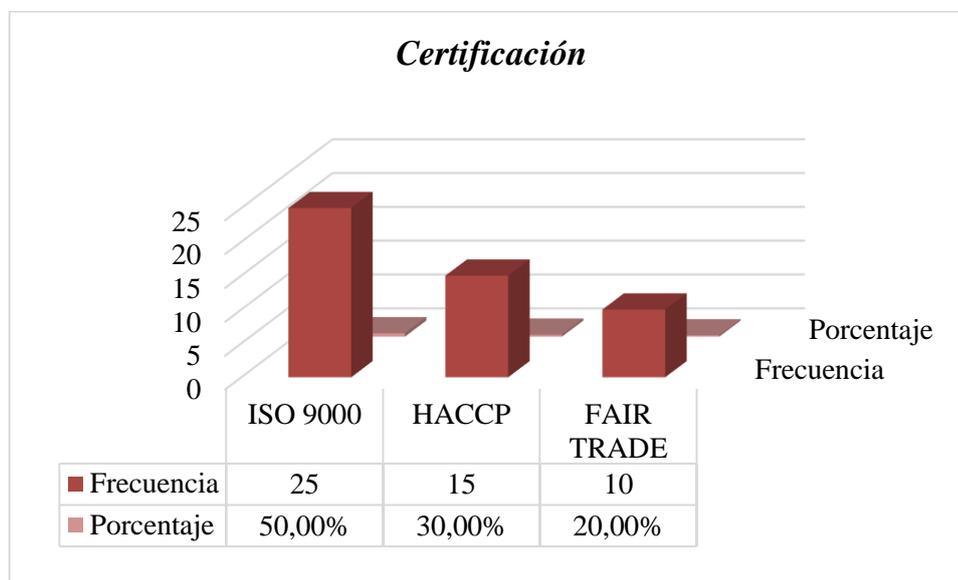
Cuadro.14

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
ISO 9000	25	50,00%
HACCP	15	30,00%
FAIR TRADE	10	20,00%
Total	50	100%

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Gráfico.5



Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Los consumidores de golosinas encuestados en la ciudad de Machala detallan que demandan su preferencia en confitería con certificación de calidad ISO 9000, según lo que manifestaron 25 consumidores, mientras que consumidores consumen golosinas con certificación HACCP pues es la que conocen, y el universo restante certificación Fair Trade.

4. *¿Cómo considera que se encuentran el nivel de las promociones de nuevos productos en el país?*

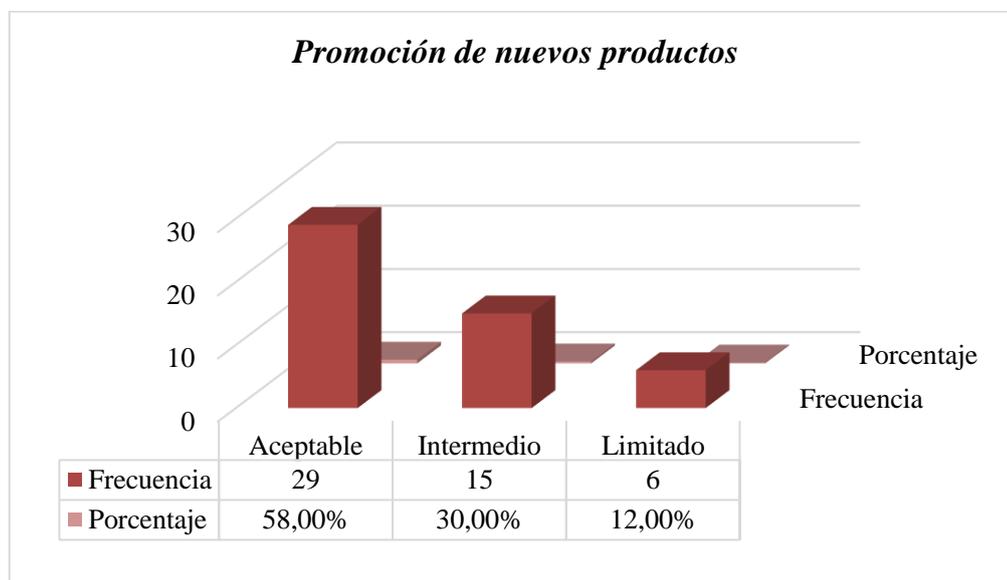
Cuadro.15

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Aceptable	29	58,00%
Intermedio	15	30,00%
Limitado	6	12,00%
<i>Total</i>	50	100%

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Gráfico.6



Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

De acuerdo a la información obtenida de los consumidores de golosinas el 58% que representan a 29 consumidores detallaron que las promociones de nuevos productos en el mercado nacional como internacional son aceptables, mientras que 15 consumidores determinan un nivel intermedio de promoción que brinda para nuevos productos y el universo restantes detalla un nivel limitado.

5. ¿Cómo considera que se encuentra el desarrollo económico en la provincia?

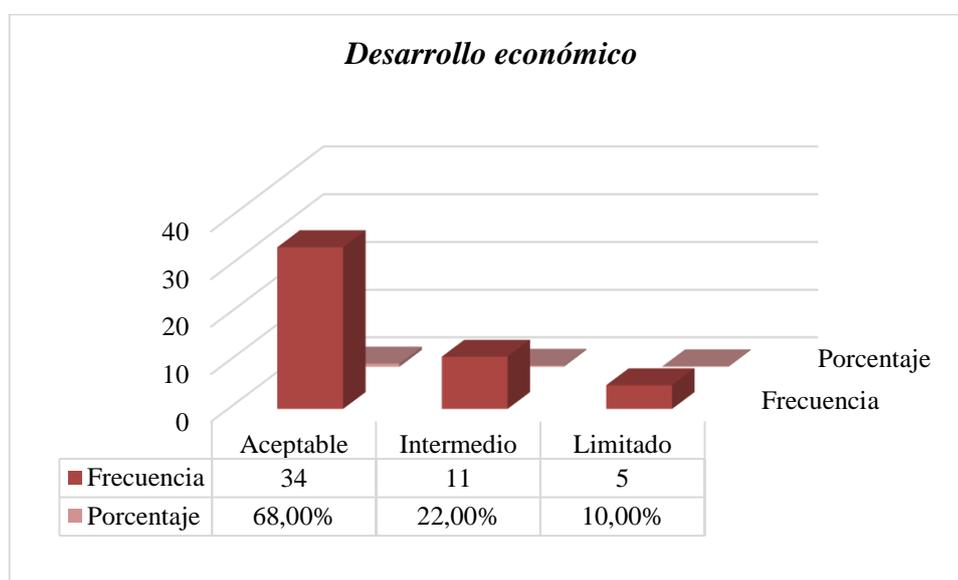
Cuadro.16

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Aceptable	34	68,00%
Intermedio	11	22,00%
Limitado	5	10,00%
Total	50	100%

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Gráfico.7



Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Del 100% de los consumidores de golosinas en la ciudad de Machala acerca del rendimiento económico que existen en la provincia, detallaron ver que económicamente la industria en la provincia crece aceptablemente según 34 consumidores, mientras que 12 consumidores detallan un nivel de crecimiento económico intermedio y el resto que equivalen a 5 consumidores manifiestan el rendimiento económico de la provincia limitado.

6. ¿Cómo considera que se encuentra la competencia entre las empresas de golosina en el país?

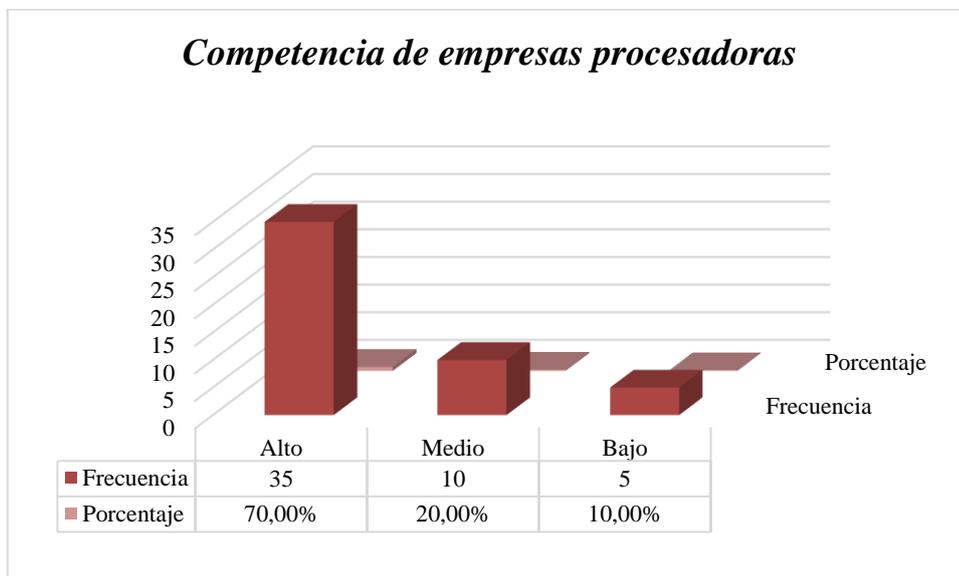
Cuadro.17

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	35	70,00%
Medio	10	20,00%
Bajo	5	10,00%
Total	50	100%

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Gráfico.8



Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Del total de los consumidores encuestados el 70% manifiesta que la competencia en el país de empresas procesadoras de confitería es alta, mientras que el 20% manifiesta que esta competencia es media y el universo restante detalla que la competencia de empresas industriales de confitería es baja.

7. *¿Cree usted que el mercado de la golosina es una oportunidad comercial en el país?*

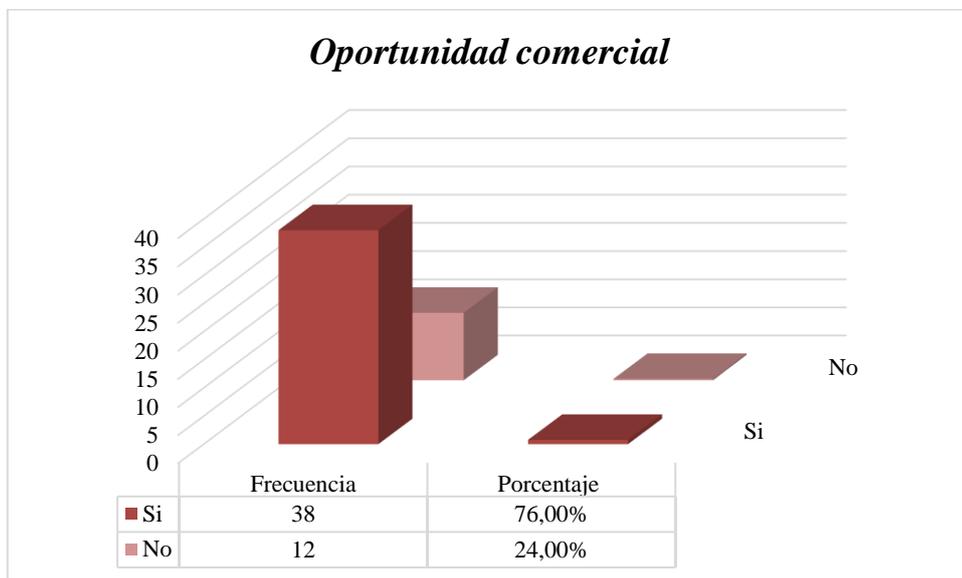
Cuadro.18

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	38	76,00%
No	12	24,00%
	50	100%

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Gráfico.9



Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

En tema de la industria de la confitería como una oportunidad comercial el 76% del universo que representan a 38 consumidores de golosinas manifestaron que si es una oportunidad comercial incursionar en la industria de las confiterías, mientras que el universo restante que son 12 consumidores no se manifiestan con interés de la industria de golosinas.

8. *¿Conoce usted cual es el volumen de exportación de las golosinas en el extranjero?*

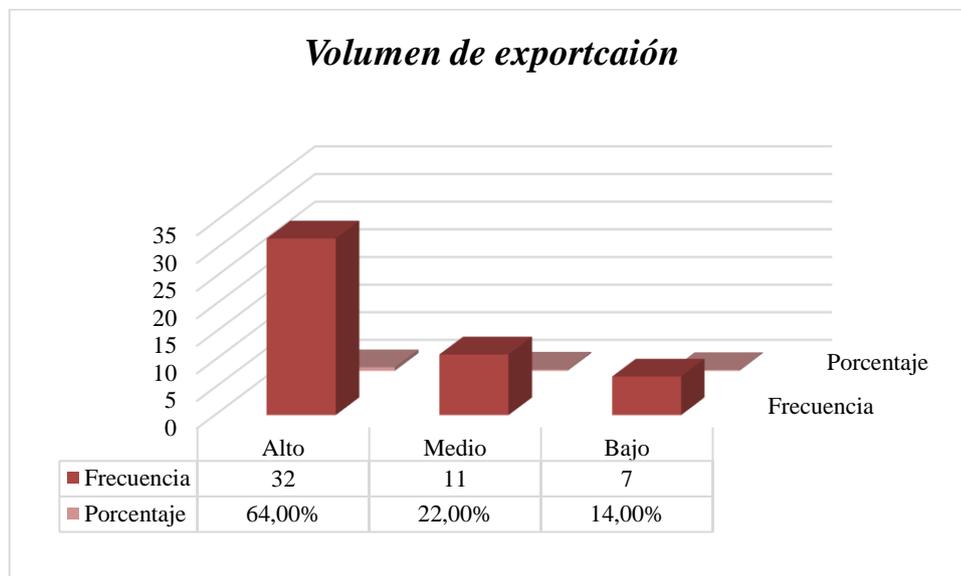
Cuadro.19

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Alto	32	64,00%
Medio	11	22,00%
Bajo	7	14,00%
<i>Total</i>	<i>50</i>	<i>100%</i>

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

Gráfico.10



Elaborado por: El Autor.

Fuente: Consumidores de golosinas

De acuerdo a la encuesta realizada a los consumidores de la ciudad de Machala en temas como el conocimiento de las exportaciones ecuatorianas de confiterías, el 64% que representan a 32 consumidores detallan conocer por medios de comunicación que las exportaciones de este rubro son altas, mientras que el 22% que son 11 consumidores manifestaron investigar y detallar que las exportaciones son medias y finalmente los 7 consumidores restantes encuestados manifestaron conocer un volumen de exportación baja.

4.3 Aplicación de una guía de observación a la empresa de confitería Nestlé S.A, sobre el proceso de elaboración de marshmallows.

Cuadro.20

Totalmente de acuerdo	Mayoritariamente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	En desacuerdo			No sabe
Se cumple 4	Se cumple aceptablemente 3	Se cumple insatisfactoriamente 2	No se cumple 1			0
<i>Nombre de la institución:</i> Nestlé S.A						
<i>Observación:</i> Proceso de producción de marshmallows						
1	Recepción de materia prima	4 X	3	2	1	0
<i>Comentarios:</i> de acuerdo al personal de producción de la empresa la materia prima llega a las instalaciones y es almacenada en bodegas especiales.						
2	Selección de materia prima	4 X	3	2	1	0
<i>Comentarios:</i> Una vez la materia prima está en la empresa, está pasa por una inspección de selección de la materia para poder procesarla, eliminando frutas en mal estado entre otras.						
3	Cocción y disolución de los ingredientes	4 X	3	2	1	0
<i>Comentarios:</i> La materia prima acta para ser procesada en colocada en tanques con temperaturas muy calientes que cocinan y cristalinan la materia.						
4	Mezclada con aditivos y azúcar	4 X	3	2	1	0
<i>Comentarios:</i> Una vez cocida y cristalizada la materia es mezclada con los aditivos, conservantes y azúcares.						
5	Batido de la mezcla	4 X	3	2	1	0
<i>Comentarios:</i> una vez colocado en la mezcla todos los ingredientes esta es batida a grandes ritmos, mezclando todos los ingredientes.						
6	Enfriamiento	4 X	3	2	1	0
<i>Comentarios:</i> ya mezclada y lista la preparación pasa por una cámara de enfriamiento una vez está colocada en los moldes.						
7	Desmoldado	4 X	3	2	1	0
<i>Comentarios:</i> Una vez fría la mezcla se la desmolda.						
8	Envasado	4 X	3	2	1	0
<i>Comentarios:</i> los moldes de las gomitas pasan por una cinta transportadora para ser envasadas.						
9	Almacenado	4 X	3	2	1	0
<i>Comentarios:</i> Una vez lista el producto final es almacenado para ser comercializado posteriormente por el mercado nacional e internacional.						

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Empresa Nestlé S.A

CAPÍTULO V

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez interpretada la información obtenida de los diferentes sitios web se procede a redactar las conclusiones del proyecto:

- El nivel de interés que tienen los inversionistas en los proyectos de desarrollo del sector agroindustrial es elevado, mejorando la economía del sector de una manera aceptable elevando la economía del sector productivo como el del país.
- De acuerdo a la blogs de la revista Líderes se pudo detallar que existe una decadencia en temas de tecnificación de productos de confitería brindada a los sectores productivos, ya que gran parte de este sector les interesa brindar productos saludables, pero obstante esta industria no ha evolucionado por en el país si se cuenta con empresas dedicadas a esta actividad que han logrado comercializar su producto en el mercado nacional como parte del internacional.
- La Cámara de Comercio implementa certificaciones de calidad en los procesos de industrialización de las materias primas como es la ISO 9000, garantizando la calidad del producto y acoplándose a los requerimientos del mercado internacional, para exponerlos en ferias internacionales buscando oportunidades comerciales y futuras relaciones de comercio.
- Uno de las instituciones que promociona el comercio internacional es el Instituto de Promociones y Exportaciones del Ecuador, el cual implementa técnicas factibles en los procesos de comercialización respaldando productos netamente ecuatorianos de calidad, y participando en el crecimiento de las exportaciones ecuatorianas en este caso en el crecimiento de la industria de confitería.

5.2 Recomendaciones

A su vez ya redactadas las conclusiones se procede a realizar las recomendaciones pertinentes del trabajo:

- Incentivar a inversionistas interesados en proyectos de desarrollo para el país elevando el sector de la agroindustria en el Ecuador y a la vez mejorando los sectores productivos y modificando la matriz productiva creando una economía estable para el país.
- Buscar entidades que brinden capacitaciones y talleres sobre los procesos de tecnificación de las materias primas para convertirla en productos de confitería, mercado que actualmente vive evolucionando de manera rápida logrando así crear nuevas empresas en el país y a su vez brindar fuentes de empleo al sector involucrado.
- Incitar a los nuevos inversionistas y productores agrícolas a que implementen normas de calidad en los procesos de industrialización, creando una ventaja competitiva al comercializar sus productos, y al ser promocionados en ferias internacionales se logrará captar la satisfacción de futuros socios comerciales.
- Incentivar al sector agroindustrial en crecimiento, a emplear las facilidades que el Ecuador brinda a los sectores en desarrollo como son las diferentes técnicas de promoción que brinda Pro-Ecuador, para así lograr el incremento de las exportaciones no tradicionales como lo es el sector de la confitería creando una balanza comercial estable.

CAPÍTULO VI

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 Tema

Elaboración de una empresa elaboradora y exportadora de marshmallows (besitos), bajo certificación ISO 9000 a desarrollarse en el Cantón Machala, dirigido al mercado de Rusia.

6.1.2 Beneficiarios

El o los beneficiarios serán aquellas personas o entes interesados en iniciar con la ejecución del proyecto, mismo que será rentable en el desarrollo económico de del sector y el país y a su vez generará nuevas fuentes de empleo.

6.1.3 Equipo responsable

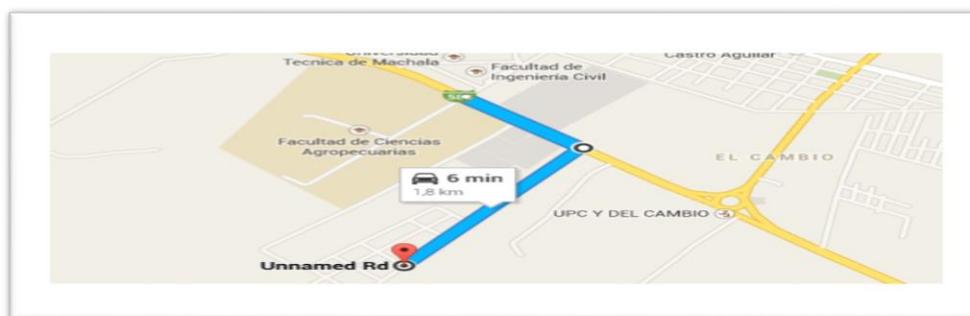
Alumno: Jorge Román

Tutora: Ing. Viviana González Cervantes

6.1.4 Ubicación sectorial de la empresa

El proyecto se desarrollará en el Cantón Machala a 1.8 kilómetros a un costado de la Vía principal de acceso a la Ciudad, en la parte posterior de las instalaciones de la Universidad Técnica de Machala, a 6 minutos si se moviliza en automóvil.

Gráfico 11.



Elaborado por: El Autor.

6.2 Antecedentes de la propuesta

El propósito de desarrollar el presente trabajo de investigación es aportar en el crecimiento de la industria ecuatoriana creando nuevas empresas y a la vez nuevas fuentes de empleo.

Enfocándose como punto de partida a la Provincia de El Oro, principalmente el cantón Machala, buscando darle un mejor uso a la disponibilidad de los sectores productivos de este territorio. Este tipo de proyectos son de suma importancia porque representaría grandes beneficios para el sector agrícola significando para ellos una actividad laboral estable dándole mejor uso a su producción. El Ecuador es un país participante directo de la exportación de nuevos productos no tradicionales del tipo alimenticio, teniendo a su favor un rubro más para su comercialización internacional.

Para el país representaría la exportación del nuevo producto no tradicional, incrementará la lista de rubros a ser comercializados en los mercados internacionales; mientras que al gestor del proyecto le permitirá obtener el título de ingeniero en Comercio Internacional.

6.3 Justificación

La creación de una empresa agroindustrial de este tipo se ve justificada gracias a que el consumo de productos de confitería (marshmallows), en diferentes países es sumamente alto y gustan de la variación de sabores.

A pesar que la gran mayoría de los productores en la provincia están conscientes de que la asociatividad genera beneficios para la organización y coordinación con las entidades estatales y financieras, no se ha hecho avances en la planificación estratégica y administrativa por parte de los sectores involucrados.

Por otro lado es de suma importancia el desarrollo agroindustrial motivo más que necesario por la que cada vez se busque incrementar esta cartera de productos que son los indicadores de una economía sostenible en el país.

La comercialización de esta clases de productos acoplados a los requerimientos del mercado internacional, como es la implementación de normas de calidad en los procesos de industrialización, se ven respaldados por el Instituto de Promociones y Exportaciones del Ecuador, que apoya al sector en crecimiento haciéndolos participes de ferias internacionales para entablar lazos de comercio, motivo que tiene incentivado a los

inversionistas y productos que buscan un beneficio propio y a la vez el crecimiento económico del país.

El desarrollo de nuevos proyectos de inversión e innovación tecnológica se respalda en el objetivo 11 del Plan Nacional del Buen Vivir, que nos dice claramente que establecer un sistema económico social, solidario y sostenible coadyuva con la implementación del plan y el mejoramiento de los niveles de vida de los ecuatorianos.

Por los precedentes dados y descritos se pone en manifiesto la propuesta para alcanzar el máximo beneficio que otorgan los mercados internacionales a nuestros empresarios.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo Central

Impulsar el desarrollo y crecimiento de los sectores productivos del país, diversificando la matriz productiva de los productos no tradicionales exportables, aportando a la economía del país y de los sectores involucrados.

6.4.2 Objetivos Específicos

- Determinar el monto real de inversión para el desarrollo del presente plan de negocios orientado a la elaboración y exportación de marshmallows (besitos) dirigido al mercado de Rusia.
- Determinar el nivel de rentabilidad que se obtendrá con la diversificación de la materia prima al convertirla en productos de confitería.
- Establecer los procedimientos previos a la exportación de productos con certificación a los mercados internacionales.
- Analizar el mercado ruso sus ventajas y desventajas y oportunidades que promete el mercado de las golosinas.

6.5 Análisis de factibilidad

La factibilidad del presente plan de negocios se ve respaldada por la existencias de empresas ya reconocidas en el país que han obtenido los implementos necesarios para su funcionamiento, como las maquinarias al igual que los insumos, esto se da gracias a la facilidad que brinda el internet al poder contactar con proveedores directos y conseguir lo necesario, y dando la oportunidad a la mano de obra del país para crecer.

Partida arancelaria de los confituras (marshmallows o besitos)

Cuadro.21

Subpartida	Descripción
1704.90.10.00	CARAMELO BLANDO – MARSHMALLOWS, BOMBONES, CARAMELOS, CONFITES Y PASTILLAS

Elaborado por: El Autor.

Fuente: BCE

Arancel Promedio de las confituras (marshmallows o besitos)

Cuadro.22

Subpartida	Descripción	Uf	Tarifa Arancelaria
1704.90.10.00	CARAMELO BLANDO – MARSHMALLOWS, BOMBONES, CARAMELOS, CONFITES Y PASTILLAS	kg	20%

Elaborado por: El Autor.

Fuente: BCE

Exportaciones ecuatorianas de confitería (marshmallows o besitos) en el período 2015

Cuadro.23

Subpartida nandina	Descripcion	Toneladas	Fob - dolar	% / total fob - dolar
1704901000	Bombones, caramelos, confites y pastillas (besitos, bombones)	6,609.19	31,920.14	79.21
1704101000	Recubiertos de azúcar	1,996.02	5,399.18	13.40
1704109000	Los demás	883.97	2,802.63	6.96
1704909000	Los demás	26.95	177.90	0.45
Total general:		9,516.11	40,299.84	100.00

Elaborado por: El Autor.

Fuente: BCE (<http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXNandinaConGrafico.jsp>)

Importaciones mundiales de Rusia de la partida arancelaria que corresponde a los besitos

Cuadro.24

Código del producto	Descripción del producto	Rusia, Federación de importa desde el mundo		
		Valor en 2012	Valor en 2013	Valor en 2014
'1704	Artículos de confitería sin cacao (incluido el chocolate blanco). Pastillas, besitos, caramelos	234836	242793	206269
'1703	Melaza procedente de la extracción o del refinado del azúcar.	5	1	28
'1702	Los demás azúcares, incluidas la lactosa, maltosa, glucosa y fructosa	83273	105629	107440
'1701	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado	349133	308250	497767

Elaborado por: El Autor.

Fuente: ITC (http://www.trademap.org/tradestat/Bilateral_TS.aspx?nvpm=3|218||643||1704||4|1|1|2|2|1|1|1|1)

Empresas ecuatorianas exportadoras de productos de confitería

Cuadro.25

NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	NOMBRE EXPORTADOR
1704901000	BOMBONES, CAMELOS, CONFITES Y PASTILLAS, BESITOS	CONFITES ECUATORIANOS C.A.
		CONFITECA
		DIEZ ZAMBRANO NESTOR DAVID
		EAGLECUADOR CIA. LTDA.
		FERRERO DEL ECUADOR S.A.
		GUAYATUNA S.A.
		INDUSTRIA DE CAMELOS PEREZ BERMEO CIA. LTDA.
		SILVA TIRADO EFREN XAVIER
		TRADEXMEGA S.A.
UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES SA		
ZURITA BLACIO JUAN CARLOS		

Elaborado por: El Autor.

Fuente: BCE

6.6 Fundamentación

El presente plan de negocios se ve fundamentado principalmente por la existencia de empresas reconocidas que brindan productos de confitería o golosinas tanto en el mercado nacional como internacional, como son: NESTLE ECUADOR, LA UNIVERSAL, entre otras, demostrando que los productos ecuatorianos son de calidad y que fundamentan el crecimiento económico del país.

6.7 Metodología. Modelo operativo

6.7.1 Descripción de la propuesta

La elaboración del presente proyecto de investigación ha permitido plantear una serie de temas y actividades a nivel del tutoriado, Tribunal de Trabajo de titulación, Miembros del consejo Directivo, Decano y Vicedecana; basado en talleres, reuniones, tutorías mismas que se realizan en la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de La Universidad Técnica de Machala.

6.7.2 Plan de acción (Elaboración de un plan de negocios)

6.7.2.1 Resumen ejecutivo del proyecto

El desarrollo del plan de negocio tiene como finalidad procesar o la materia prima como es el azúcar y el almidón para convertirlo en marshmallows (besitos) con certificación de calidad dirigido al mercado de Rusia.

La capacidad instalada será de 193 Tm de producción neta anual, de las se prevé comercializar y producir 58026,67 cajas de 3 kg, cuyas medidas son: largo: 15cm, ancho: 32cm, alto: 44cm, cada caja contendrá 12 fundas de marshmallows de 125 gr cada una.

Una vez que las cajas sean introducidas en el contenedor este será llevado al Muelle de Cabotaje Puerto Bolívar ubicado en el Cantón Machala para su posterior exportación.

6.7.3 Estudio de mercado

Rusia

6.7.3.1 Situación geográfica, superficie agrícola y clima

La federación de Rusia, está ubicada al este de Europa y al norte de Asia, es un país muy extenso del mundo tiene una superficie de 17.098,242 km². Su territorio ocupa una octava parte de la superficie terrestre.

La superficie agrícola es de 2.154,630 km². Rusia limita con: Azebaiyán, Bielorrusia, China, Corea del Norte, Estonia, Finlandia, Georgia, Kazajstán, Letonia, Lituania (óblast de Kaliningrado), Mongolia, Noruega, Polonia (óblast de Kaliningrado) y Ucrania. (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.3.2 Demografía y sociedad

- *Población, etnias, densidad demográfica y tasa de crecimiento.*

Según la Central de Inteligencia Americana el año 2013 cerró con 142.929, 000 habitantes, con una densidad poblacional de 9 personas por km², con una tasa de crecimiento poblacional de 0.07%.

- *Población urbana y principales ciudades*

La población urbana de Rusia es de aproximadamente el 74% de la población total. Las principales ciudades son: la capital Moscú con 12 millones de habitantes y San Petersburgo con 4.6 millones. (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.3.3 Organización política administrativa

- *Gobierno, partidos políticos y Parlamento*

Rusia tiene un gobierno federal. El poder ejecutivo está compuesto por un Jefe de Estado y un Jefe de Gobierno.

El gabinete del gobierno está compuesto por el Primer Ministro, sub ministros y Viceministros y las agencias y servicios federales.

- *Relaciones internacionales/regionales (Organismos adscritos y Acuerdos comerciales suscritos)*

La Federación de Rusia participa de las siguientes organizaciones internacionales (siglas en inglés): APEC, Arctic Council, ARF, ASEAN (dialogue partner), BIS, BRICS, BSEC, CBSS, CE, CERN (observador), CICA, CIS, CSTO, EAEC, EAPC, EAS, EBRD, FAO, FATF, G-20, G-8, GCTU, IAEA, IBRD, ICAO, ICC, ICRM, IDA, IFC, IFRCs, IHO, ILO, IMF, IMO, IMSO, Interpol, IOC, IOM (observador).

IPU, ISO, ITSO, ITU, ITUC, LAIA (observador), MIGA, MINURSO, MONUSCO, NAM (observador), NSG, OAS (observador), OECD (accession state), OIC (observador), OPCW, OSCE, Paris Club, PCA, PFP, SCO, UN, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, UNIDO, UNISFA, UNITAR, UNMIL, UNMISS, UNOCI, UNSC (permanente),

UNTSO, UNWTO, UPU, WCO, WFTU, WHO, WIPO, WMO, WTO (observador), ZC. (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.3.4 Principales sectores económicos (Marco Económico)

“Agriculturas y de consumo: Alrededor del 10 % de la fuerza laboral de Rusia está involucrado en el campo agrícola y los sectores relacionados con el aporte de casi un 5 % del PIB total del país.

El ganado y los cereales son los principales productos agrícolas del país: las regiones del norte del país se centran en la ganadería, mientras que los territorios del sur están especializados en la producción de alimentos de grano.

El porcentaje de tierras agrícolas con respecto a su superficie total es de 13.2%. Por su lado, el área forestal es de 809 millones de hectáreas. Rusia es uno de los mayores productores mundiales de madera.

Industriales: Alrededor del 32 % de la población rusa trabaja en el sector industrial, que aporta alrededor del 40 % del PIB total del país.

Rusia tiene industrias manufactureras bien desarrolladas, como la industria química, la automovilística y la electrónica.

El acero, el aluminio y la industria del níquel son algunas de las industrias del metal más importantes de Rusia, que también son una considerable fuente de ingresos.

La extracción de petróleo y gas y la industria alimenticia también contribuyen generosamente al PIB ruso.

Servicios: Rusia es una economía de servicio donde el sector de servicios representa el 58,9% del PIB, la industria el 37,5% y la agricultura un 4,20%. El sector servicios predomina en la economía Rusia al contribuir con casi un 56%.” (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.3.5 Comercio Exterior

- Comercio Bilateral entre Ecuador-Rusia

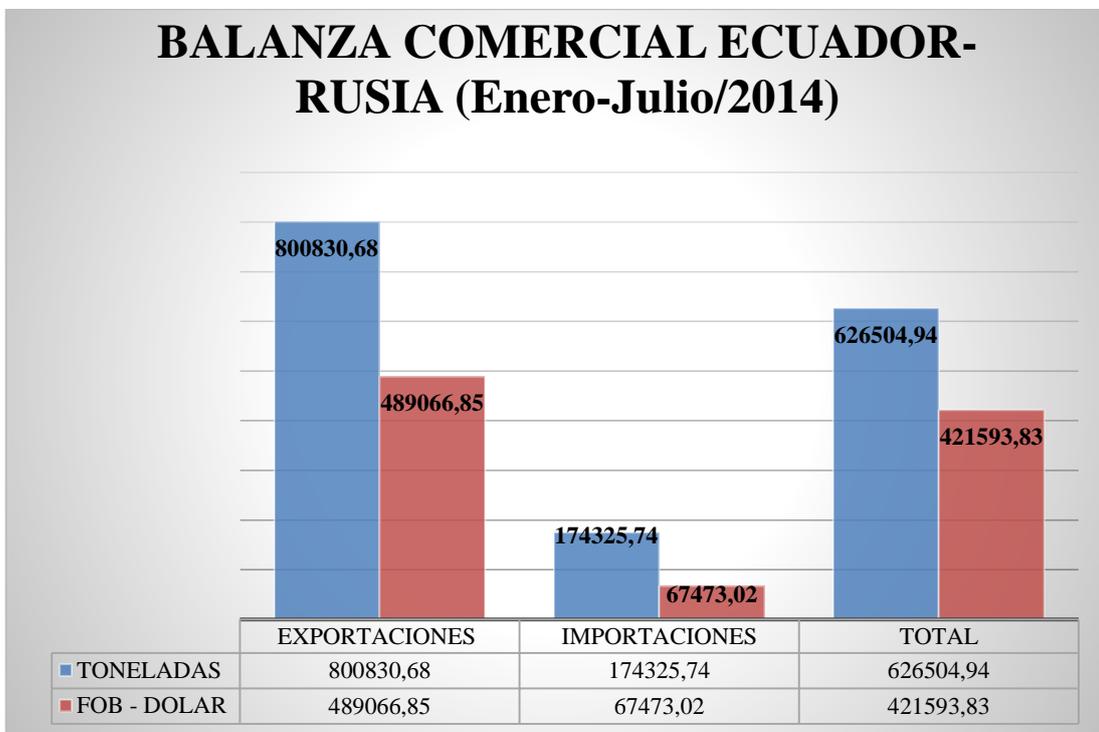
Cuadro.26

	TONELADAS	FOB - DÓLAR
EXPORTACIONES	800830,68	489066,85
IMPORTACIONES	174325,74	67473,02
TOTAL	626504,94	421593,83

Elaborado por: El Autor.

Fuente: BCE:

Gráfico.12



Elaborado por: El Autor.

Fuente: BCE:

- *Principales productos exportados a Rusia y tendencias.*

Cuadro.27

PAÍS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCIÓN NANDINA	TON.	FOB - DÓLAR	% / TOTAL FOB - DÓLAR
RUSIA	0803901100	Tipo "cavendish valery"	753,274.11	314,242.85	65.06
	0603110000	Rosas	18,457.89	117,449.20	24.32
	0306179900	Los demás	1,092.69	10,713.00	2.22
	2101110000	Extractos, esencias y concentrados	1,399.10	9,119.35	1.89
	0803901200	Bocadillo (manzanito,orito) (Musa acuminata)	6,581.92	4,960.12	1.03
	2007999200	Purés y pastas	7,723.20	3,695.04	0.77
	0303660000	Merluzas (Merluccius spp., Urophycis spp.)	2,114.07	3,078.81	0.64
	0603129000	Los demás	852.82	2,995.05	0.63
	0603193000	Alstroemeria	744.25	2,573.27	0.54
	0603191000	Gypsophila (lluvia, ilusión) (gypsophila paniculata l.)	361.48	2,261.94	0.47
	0303890090	Los demás	983.55	1,913.66	0.40
	0803102000	Secos	3,061.81	1,255.02	0.26
	0303690000	Los demás	867.26	1,235.83	0.26
	0306160000	Camarones y langostinos y demás decápodos Natantia de agua fría (Pandalus spp.,(Crangon crangon)	142.70	1,198.78	0.25
	0304990090	Los demás	155.14	857.99	0.18
	1604141000	Atunes	129.28	742.31	0.16
	0603121000	Miniatura	156.00	687.06	0.15
	0603199090	Los demás	227.84	676.76	0.15
	0304790090	Los demás	109.34	487.11	0.11
	0303490000	Los demás	324.00	364.13	0.08
	0303390000	Los demás	165.48	322.61	0.07
	0306171900	Los demás	62.00	317.30	0.07
	0304890000	Los demás	46.76	245.77	0.06
	2009810000	- - De arándanos rojos (Vaccinium macrocarpon, Vaccinium oxycoccos, Vaccinium vitis-idaea)	276.00	157.32	0.04
	0303540000	Caballas (Scomber scombrus, Scomber australasicus, Scomber japonicus)	130.00	152.47	0.04
	0306171200	Colas sin caparazon	18.18	103.19	0.03
	0303810000	Cazones y demás escualos	56.02	100.99	0.03

Elaborado por: El Autor.

Fuente: BCE:

- *Principales productos importados por Rusia 2014*

Cuadro.28

PAIS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
RUSIA	3102101000	Con un porcentaje de nitrógeno superior o igual a 45% pero inferior o igual a 46% en peso (calidad fertilizante)	48,909.37	19,534.79	22,025.29	28.96
	3104201000	Con un contenido de potasio, superior o igual a 22% pero inferior o igual a 62% en peso, expresado en óxido de potasio (calidad fertilizante)	33,173.80	10,587.96	11,978.67	15.70
	3102300000	Nitrato de amonio, incluso en disolución acuosa	26,486.73	9,723.70	11,208.31	14.42
	1001991000	- - - Los demás trigos	27,308.31	7,416.94	8,524.00	11.00
	3102109000	Las demás	11,249.52	4,135.84	4,744.90	6.13
	3105300000	Hidrogenoortofosfato de diamonio (fosfato diamónico)	6,821.20	3,465.84	3,686.64	5.14
	3104209000	Las demás	5,225.20	1,681.79	1,851.65	2.50
	7209170000	De espesor superior o igual a 0,5 mm pero inferior o igual a 1 mm	1,537.19	1,128.63	1,235.17	1.68
	8479899000	Los demás	86.82	1,054.06	1,059.28	1.57
	4002209100	En formas primarias	518.40	1,045.58	1,045.70	1.55
	3104300000	Sulfato de potasio	1,450.38	1,005.01	1,046.88	1.49
	2503000000	Azufre de cualquier clase, excepto el sublimado, el precipitado y el coloidal.	3,755.86	632.33	783.52	0.94
	8410130000	De potencia superior a 10.000 kw	106.43	564.23	564.23	0.84
	3911900000	Los demás	435.20	408.16	427.17	0.61
	7209270000	De espesor superior o igual a 0,5 mm pero inferior o igual a 1 mm	572.60	396.71	430.01	0.59
	7209181000	De espesor inferior a 0,5 mm pero superior o igual a 0,25 mm	414.48	321.69	348.88	0.48
	7208529000	Los demás	525.15	311.42	363.75	0.47
	2915330000	Acetato de n-butilo	203.51	288.11	311.73	0.43

Elaborado por: El Autor.

Fuente: BCE:

- *Productos ecuatorianos con potencial en el mercado ruso*

Cuadro.29

PRODUCTOS ECUATORIANOS CON POTENCIAL EN RUSIA		
Subpartida	Descripción	Valoración
0306.13	Camarones, langostinos, quisquillas	Dilemas
1801.00	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	Dilemas
0813.4	Los demás frutos secos	Dilemas
0902.4	Te negro fermentado y te parcialmente fermentado	Dilemas
0803.00	Bananas o plátanos, frescos o secos	Estrellas
0603.11	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados	Estrellas
1604.20	Las demás preparaciones y conservas de pescado	Estrellas
4407.22	Madera aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desarrollada	Estrellas
2009.80	Jugo de las demás frutas o de legumbres u hortalizas	Estrellas
0304.19	Los demás filetes congelados	Estrellas
1805.00	Cacao en polvo sin azúcar ni edulcorante de otro modo	Estrellas
1803.10	Pasta de cacao, sin desgrasar	Estrellas
1804.00	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrellas
4421.90	Las demás manufacturas de madera	Estrellas
0804.50	Guayabas, mangos, mangostanes, frescos o secos	Estrellas
0811.90	Otras frutas congeladas	Estrellas
2401.20	Tabaco total o parcialmente desvenado o desnervado	Estrellas
1605.20	Camarones, langostinos, quisquillas y gambas preparados o conservados	Estrellas
6502.00	Cascos para sombreros, trenzados o fabricados por unión de bandas	Estrellas
0603.14	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados	Estrellas
6205.20	Camisas de algodón, para hombres o niños	Estrellas

Elaborado por: El Autor.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.3.6 Requisitos de Acceso a mercados

- *Tratamiento de las importaciones*

“El Reglamento de Aduanas de Rusia generalmente se basa en las normas estándares internacionales. La legislación aduanera de la Federación de Rusia contiene disposiciones semejantes a las disposiciones del Código Aduanero de la Unión Europea. La Federación

de Rusia es miembro de la Organización Mundial de Aduanas, la Convención Internacional sobre el Sistema Armonizado de Descripción y Codificación (Bruselas, 1983) y la Convención sobre la Importación Temporal (Estambul, 1990).”

Los documentos requeridos por aduana para la importación a Rusia son:

- Declaración aduanera (GTD).
- Declaración del valor aduanero.
- Factura comercial o factura proforma (invoice).
- Documento de transporte (Bill of Lading y/o CMR, carta de porte aéreo, etc.).
- Packing list.
- “Pasaporte de la operación”: documento emitido por el Banco del importador para los efectos del control monetario, que contiene la breve descripción codificada de la operación de importación para garantizar el cumplimiento de la normativa de control de cambios;
- Certificado que asegure la homologación (con las normas GOST R), en los casos en que sea exigible.
- Certificado de origen de la mercancía.
- Otros documentos que debe presentar el importador: un poder para realizar operaciones aduaneras; un documento que demuestre su capacidad de obrar; una certificación de inscripción ante los órganos fiscales; una licencia otorgada por el Banco Central de Rusia de apertura de cuenta en el extranjero, si la misma se utiliza en la operación de que se trate; y justificante de pago de los derechos aduaneros, o de garantía de los mismos.
- ***Derechos de importación***

Los productos importados están sujetos, como regla general, a los derechos aduaneros de importación y al IVA de importación.

La tasa de formalización aduanera grava la introducción de mercancías y medios de transporte en el territorio de la Federación Rusa en cualquier régimen aduanero (excepto renuncia en beneficio del Estado), así como el cambio de régimen aduanero de las mismas. Se supone que debe compensar por los trabajos efectivamente efectuados por los órganos aduaneros. (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.3.7 *Requisitos específicos para productos ecuatorianos con potencial*

Requisitos arancelarios: La Nomenclatura Aduanera Unificada de la Unión Aduanera se aplica en Rusia. Esta nomenclatura se basa en el Sistema Armonizado de Descripción y Codificación de mercancías. Por lo tanto, en principio, los primeros seis dígitos del código de la mercancía deben ser idénticos en Rusia y en la UE (Unidad Europea), aunque a veces hay diferencias en la práctica. Es posible obtener una decisión obligatoria de las autoridades de aduanas con relación a la clasificación de mercancías. La Federación de Rusia aplica un arancel NMF promedio simple para todos los productos de 9.5%, para los productos agrícolas este arancel fue de 13.5% y para los no agrícolas de 8.9%.

“Requisitos de empaque, embalaje y etiquetado: Se aplica la Ley de Defensa de los Derechos del Consumidor de 1992. Esta ley prevé que la información sobre los productos que se vendan en Rusia debe estar disponible de una forma "comprensible para ellos" y en idioma ruso. En general los productos vendidos en Rusia deben contener la siguiente información: Los estándares básicos requeridos, características básicas del producto (los productos alimenticios debe incluir preservativos, peso, volumen, calorías, lista de materiales perjudiciales para la salud, precio), período de garantía, términos y condiciones de uso efectivo y seguro, certificación, condiciones físicas para la venta, todas las garantías e información relevante, dirección legal del productor, localización de las compañías para enviar posibles reclamos y sugerencias, servicio técnico. Esta información debe aparecer en el sello, las marcas y en la documentación técnica.” (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.3.8 *Logística de transporte*

- ***Transporte Terrestre***

Según datos de la CIA al año 2009 Rusia contaba con un total de 982,000 km, de los cuales pavimentadas son 776,000 km (incluidos 30,000 km de autopista y sin pavimentar

tienen 206,000 km. Con miras a mejorar la infraestructura del transporte en Rusia, el Gobierno ha desarrollado dos programas importantes: la "Estrategia de Desarrollo del Transporte de la Federación Rusa hasta el año 2020" y el "Programa de Modernización del Sistema de Transporte Ruso". En estos programas se incluye la mejora y el desarrollo de carreteras, vías férreas, aeropuertos, puertos y sistemas de transporte urbano.

- ***Transporte ferroviario***

El medio de transporte más importante de Rusia es el ferrocarril, que transporta el 80% de la carga y el 40% de pasajeros. La red de ferrocarriles rusa tiene una longitud de 85,104 Km, La longitud de las vías electrificadas es de 43,000 Km.

- ***Transporte aéreo***

La Federación de Rusia para el año 2012 cuenta con total de 593 aeropuertos con vías pavimentadas, 54 de los cuales tienen más de 3047 metros de longitud en pista, 198 tienen una longitud en pista que va desde 2,438 a 3,047 metros, 125 con pistas desde 1,524 a 2,437. Hay 95 que tienen desde 914 hasta 1,523 metros y 121 aeropuertos que tienen pista de menos de 914 metros. Aeropuertos sin pavimentar son 625 de los cuales 3 tienen más de 3,047 metros, 14 tienen entre 2,438 a 3,047 metros, 69 tienen de 1,524 a 2,437 metros, 85 tienen de 914 a 1,523 y 454 tienen menos de 914 metros.

- ***Transporte marítimo***

Los principales puertos rusos se encuentran en el Mar Báltico (San Petersburgo y Kaliningrado), el Mar Ártico (Murmansk), el área del Mar Negro y el Mar de Azov (Novorossiysk: principal puerto exportador de petróleo considerado la puerta de entrada de Rusia "al sur". (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.4 Tamaño y localización

Como quedó descrito anteriormente la empresa se dedicará a la producción y exportación de fundas de marshmallows de 125gr. La capacidad productiva anual de la empresa será de 193 TM. Lo cual nos permitirá comercializar el producto en cajas de 3 kg. Dicha productividad de cajas serán de 58.026,67 con 12 fundas del producto.

Las medidas de las cajas será de: largo: 15cm, ancho: 32cm, alto: 44cm; mismas que serán transportadas en pallets cuyas medidas serán de 80cm de ancho por 120cm de largo.

Cuadro.30

PALLETS		CAJA	TOTAL
Ancho cm	80	32	2,50
Largo cm	120	15	<u>8,00</u>
TOTAL			11
2 x 8 = 16 filas			

Elaborado por: El Autor.

Entonces podemos determinar que cada pallets contendrá 11 cajas compiladas en fila de 16; dándonos un total de 176 cajas por pallets.

Cuadro.31

CONTENEDOR		PALLETS	TOTAL
Ancho cm	235	80	3
Largo cm	589	120	5
3 x 5 = 15 Pallets por contenedor			

Elaborado por: El Autor.

Como podemos apreciar por cada contenedor irán 15 pallets, es decir que por cada contenedor se estarán comercializando 2640 cajas con fundas de marshmallows de 125gr cada una.

Precios internacionales de las golosinas

Cuadro.32

Precios internacionales		
Descripción	Valor	Medida
Bombones	\$ 1,50	kg
Galletas	\$ 2,25	kg
Besitos	\$ 1,75	kg
Gomitas	\$ 1,10	kg
Los demás	\$ 1,30	kg

Elaborado por: El Autor
Fuente: (Proexport, 2013)

Marcas internacionales de Golosinas

Gráfico.13

Clasificando marcas masivas por su nivel de intervención gráfica

Adrián Pierini durante sus más de 18 años de trayectoria ha creado o actualizado muchas marcas líderes de productos masivos nacionales e internacionales. Aquí pueden verse algunas de ellas clasificadas por cantidad de recursos gráficos aplicados. Es importante observar que los recursos en muchos casos aumentan a medida que el producto presenta un perfil más infantil, lúdico o popular. El sistema de impresión también es un condicionante ya que si una marca debe implementarse en sistema serigráfico, por ejemplo, deberá tener formas limpias, de huecos interiores grandes para evitar el empaste y la cantidad de colores a aplicar estará restringida.

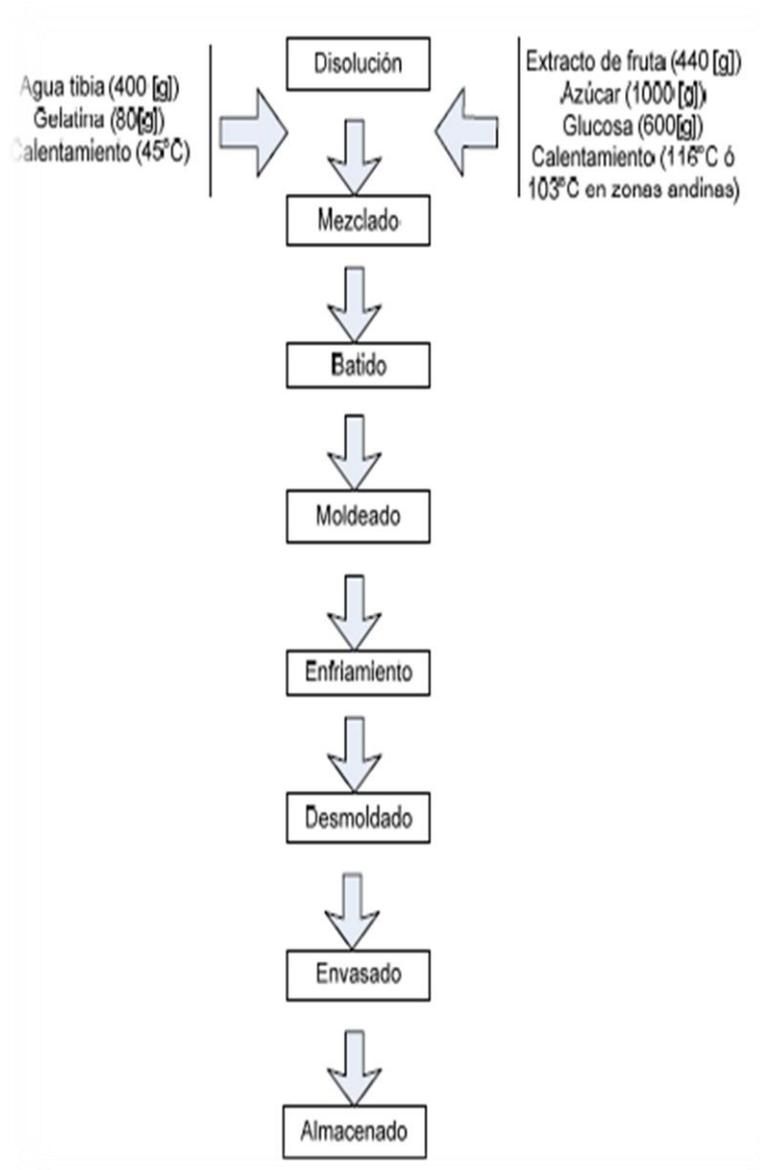


DIAGRAMA SOLO PARA USO PEDAGÓGICO, ES PERMITIDA SU DIFUSIÓN CITANDO LA FUENTE

6.7.5 Ingeniería del proyecto

Flujo del proceso de elaboración de los marshmallows o besitos.

Gráfico.13



Elaborado por: El Autor.

6.7.5.1 Descripción de la maquinaria

Sellador de Inducción



Máquina dosificadora



Tanque agitado

Hervidor de agua



Marmita



Cinta Transportadora



6.7.6 Obtención del registro de exportador

Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

Paso 1

Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

- Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>
- Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>

Paso 2

Registrarse en el portal de ECUAPASS:(<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

Aquí se podrá:

1. Actualizar base de datos.
2. Crear usuario y contraseña.
3. Aceptar las políticas de uso.
4. Registrar firma electrónica. (Pro-Ecuador, 2013)

6.7.7 *Proceso de exportación*

Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante.
- Descripción de mercancía por ítem de factura.
- Datos del consignante.
- Destino de la carga.
- Cantidades.
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite)

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Canal de Aforo Documental
- Canal de Aforo Físico Intrusivo
- Canal de Aforo Automático

Para el caso del Canal de Aforo Automático, la autorización de salida, entendiéndose con ello la autorización para que se embarque, será automático al momento del ingreso de la carga a los depósitos temporales o zonas primarias.

En el caso del Canal de Aforo Documental se designará al funcionario a cargo del trámite, al momento del ingreso de la carga, luego de lo cual procederá a la revisión de los datos electrónicos y documentación digitalizada; y procederá al cierre si no existieren novedades. En lo cual cualquier observación será registrada mediante el esquema de notificación electrónico previsto en el nuevo sistema. Una vez cerrada la

Declaración Aduanera de Exportación (DAE) cambiará su estado a salida autorizada y la carga podrá ser embarcada.

En el caso del Canal de Aforo Físico Intrusivo se procede según lo descrito anteriormente adicional al proceso la inspección física de la carga y su corroboración con la documentación electrónica y digitalizada. (SENAE, 2012)

6.7.8 *Requisitos para obtener el certificado de firma electrónica o TOKEN*

Registro de empresas o compañías:

Ingresar a la página web del Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec, seleccionar el menú “Certificación Económica”, dar clic en “Registro Empresa u Organización”, y proceder a llenar campos solicitados sobre información de la empresa y a adjuntar los archivos requeridos en formato Pdf., para luego esperar el correo electrónico de

confirmación de registro y correo electrónico de aprobación en la cuenta de la empresa o el correo ingresado al momento del registro. (Pro-Ecuador, 2013)

6.7.9 *Requisitos para obtener certificado de origen*

Registro en el ECUAPASS

El primer paso que debe realizar el exportador para obtener un certificado de origen es registrarse en el ECUAPASS a través del sitio web <https://portal.aduana.gob.ec/>, opción “Solicitud de Uso”, o registrarse en los sitios web de FEDEXPOR o Cámaras autorizadas por el MIPRO para la emisión de los mismos.

Generación De La Declaración Juramentada De Origen “DJO”

En el ECUAPASS, menú “Ventanilla Única”, opción “Elaboración de DJO”, el exportador deberá generar la respectiva Declaración Juramentada de Origen del producto a exportar, requisito mínimo para la obtención de TODO Certificado de Origen. La DJO tiene como objetivo determinar de forma sistemática si el producto cumple los requisitos para gozar de origen Ecuatoriano.

Duración 2 años.

Generación Del Certificado

En el ECUAPASS, menú “Ventanilla Única”, opción “Elaboración de CO”, el exportador deberá llenar el formulario en línea, para luego retirarlo físicamente en el MIPRO.

En el caso de que el exportador escogiera FEDEXPOR o las Cámaras, deberá ingresar al sistema desde el sitio web respectivo y llenar el formulario, para posteriormente retirar el certificado físico.

Existen varios tipos de especies o certificados de origen. Estos van a diferir según el país de destino al que se emita.

Existen certificados de origen para los siguientes sistemas, bloques económicos o actos:

MERCOSUR, ALADI Y CAN: los emisores son FEDEXPOR y Cámaras.

Tratado Comercial – Unión Europea, y Terceros Países: único emisor el MIPRO. (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.10 Pasos para obtener la norma de calidad ISO 9000

1) Dar a conocer la norma: La familia de normas ISO garantiza estándares de calidad reconocidos mundialmente que pueden ayudar tanto al posicionamiento como a la gestión de tu negocio. Involucrará a la gerencia desde el comienzo, para que conozcan los objetivos, qué ventajas o beneficios aporta el sistema de calidad, cuánto tiempo demandará la puesta en marcha y cuáles serán los costos aproximados. Si el personal directivo está implicado en el proceso, será mucho más fácil transmitir la filosofía de la calidad a toda la organización.

2) Nombrar encargado de la calidad: Puede ser una persona o un equipo de trabajo, todo depende de la magnitud de las operaciones de la organización. Entre sus funciones estará: realizar un análisis de la situación actual, evaluar las necesidades de capacitación, obtener los recursos necesarios, verificar el progreso del trabajo y, en el caso de certificar, elegir a la organización pertinente.

3) Realizar análisis de situación actual: Para saber a dónde quieres llegar, previamente hay que saber dónde estás. Un diagnóstico inicial de la empresa permite saber cuánto dista la situación actual de los requerimientos que las normas plantean.

4) Diseñar el sistema de calidad: Implica detallar las actividades de la empresa y la descripción de cada proceso, la creación del manual de calidad con sus procedimientos y métodos, y la definición de los registros que se usarán para realizar el control

5) Dar participación de los empleados: Para que la implementación sea un éxito es imprescindible que los empleados estén involucrados en el proyecto. Es necesario comunicar la necesidad y los beneficios del cambio, concientizar acerca de la importancia de la calidad, aclarar dudas y capacitarlos de forma permanente.

6) Poner en marcha el sistema de calidad: Empezará a utilizar el sistema con todos los procedimientos diseñados. No te olvides de realizar los registros, ya que es una evidencia importante de que el sistema es eficaz, y además es una prueba necesaria frente a la posible certificación. Con la utilización, se van revisando los procedimientos y es posible que encuentres oportunidades de mejorar.

7) **Realizar auditorías internas:** Después de un tiempo de uso, personal del equipo de calidad o algún experto contratado, se debe poner al frente de auditorías internas para analizar el funcionamiento del sistema, verificar si los objetivos se cumplen y realizar acciones correctivas.

8) **Elegir organización certificadora:** Implementar un sistema de calidad no implica necesariamente la certificación. Sin embargo, si la empresa quiere hacerlo, unos meses antes debe elegir una organización que garantice la efectividad del sistema diseñado: estas organizaciones dirigen y acompañan en el proceso de certificación. Pueden ser nacionales o extranjeras.

9) **Realizar pre-auditoría:** Previo a la auditoría de certificación, es recomendable realizar una auditoría general previa. Esta auditoría no tiene efectos en la certificación, pero permite evaluar los porcentajes de implementación y detectar las fallas para poder aplicar acciones correctivas.

10) **Realizar auditoría de certificación:** Implica una auditoría oficial al sistema de calidad por parte de la organización certificadora, la que verificará, revisando registros y entrevistando al personal, que se cumplan los requerimientos de la norma. Si surgen inconformidades, la empresa tiene tres meses para resolverlos. (JJ, 2014)

6.8 Administración

- **Funciones básicas de la administración**

Las funciones de la Empresa están regidas por la Ley y Reglamento general de Compañías, Estatutos y Reglamentos Internos.

- **La empresa**

La empresa se constituye como una empresa agroindustrial; destinada a la elaboración y exportación de marshmallows en fundas de 125 gr.

- **Razón social**

La razón social de la empresa será de Sociedad Anónima (S.A.) y en un inicio estará conformada por 8 socios cuyos aportes no serán menores a la que fije la Superintendencia de Compañías.

- ***Nacionalidad***

La empresa tendrá la nacionalidad ecuatoriana y se enmarcará dentro de la Constitución y las leyes del Estado ecuatoriano.

- ***Domicilio y oficinas***

Las oficinas de la administración, estarán ubicadas en la ciudad de Machala provincia de El Oro. República del Ecuador.

- ***Requisitos de afiliación para la obtención de la marca (¡mucho mejor! Si es hecho en Ecuador)***

Esta es una marca que respalda la Calidad y Promueve la compra de productos Ecuatorianos. El sector industrial del País ha encontrado en la marca ¡Mucho mejor! si es hecho en ECUADOR, apoyo, compromiso y respaldo a la producción ecuatoriana de calidad. La huella genera un valor agregado a las empresas que producen con calidad. La Marca País de Consumo brinda un respaldo de calidad al consumidor final, mediante un Marketing Nacionalista.

Los requisitos para poder ingresar a MUCHO MEJOR ECUADOR son:

- Copia del Nombramiento del Representante Legal.
- Copia del RUC.
- Copia de estándares de calidad en procesos de producción (Normas INEN, normas ISO, BPM's, Registros Sanitarios y /o Norma Técnica). Para el caso de los marshmallows, se tiene previsto cumplir con la Norma INEN 2217-2012 que se refiere a los productos de confitería. Requisitos.
- Registro de marca en el IEPI o certificado de presentación de iniciación del trámite de registro de marca.
- Monto de ventas anuales.

6.9 Previsión de la Evaluación

6.9.1 *Inversiones totales*

Las inversiones del proyecto comprende el monto de dinero requerido para la instalación y montaje del negocio; este se presenta en un cuadro cuyos rubros son: terreno y construcciones, maquinaria y equipos, otros activos, imprevistos, y capital de trabajo o de operaciones, cuyo valor asciende a la cantidad de \$619.533,61 USD (Ver anexo A).

6.9.2 *Capital de Operaciones*

Denominado también capital de trabajo, está presupuestado para cubrir costos y gastos hasta que el proyecto genere ingresos; en el caso que nos ocupa este rubro asciende a la cantidad de \$119.848,42 USD y está contemplado para 1meses. (Ver anexo “B”)

6.9.3 *Fuentes de Financiamiento*

Dentro de las fuentes de financiamiento buscamos acceder a un crédito de \$585.000,00 USD con pagos fijos de capital durante un período de tiempo de 10 años, a una tasa de interés del 9% cuya institución financiera que nos facilita los tramites y nos da libre acceso a ser un cliente de su gran y amplia cartera es la Corporación Financiera Nacional (CFN) (Ver anexo “Q”).

6.9.4 *Presupuesto anual de costos, ingresos y gastos*

6.9.4.1 *Ingresos del proyecto*

Los ingresos del proyecto son generados por las ventas del producto las mismas que mes a mes se venderán y que en el trabajo de investigación los estamos presentando anualmente. El valor de los ingresos del primer año de operaciones es de un valor de \$919.142,40 USD, los mismos que se generan por la venta de 696.320,00 fundas de marshmallows de 125 gr, los mismos que tendrán un precio de \$1,32 USD. (Ver Anexo “C”).

6.9.4.2 *Costos de Producción*

Se causarán egresos por los costos que se generan para obtener el producto final partiendo desde el inicio de las operaciones normales, los costos se detallan en tres anexos que

abarcan los valores de los elementos del costo; y éstos son: materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de producción. En el proyecto este valor asciende a la cantidad de \$503.171,34 USD. (Ver anexo “D”)

6.9.4.3 Costos unitarios de producción

Los costos unitarios de producción son aquellos tales como la mano de obra directa, materia prima, los costos indirectos de producción las cuales una vez sumadas se las divide para las unidades producidas dándonos un valor de producción unitario de \$0,72 USD. (Ver Anexo “D1”)

6.9.5 Gastos Operacionales

6.9.5.1 Gastos de Exportación

En lo concerniente a gastos de exportación se tiene previsto un monto de \$10.460,71 USD dentro del primer año ya que se exportará un total de 12 contenedores de 40 pies cada uno, mismos que individualmente tendrán un costo de \$372,00 USD; por envió considerando costos del producto y costos variables referentes al proceso de exportación (Ver anexo “T”).

6.9.6 Estado de Situación Inicial

El Estado de Situación Inicial es un balance compuesto por el Activo, Pasivo y Patrimonio con el cual empieza sus actividades la empresa, dado que El Activo posee un valor de \$619.533,61 USD distribuidos entre caja (que consta los valores de los imprevistos más el capital de operaciones que suman un valor de \$165.274,34 USD), por concepto de terreno, edificios, maquinaria y equipos, muebles y enseres, equipos de oficina, equipos de cómputo, vehículos, laboratorios y diferidos; mientras que en el Pasivo se representan las deudas obtenidas por la empresa cuyo valor es de \$585.000,00 USD y el Patrimonio que corresponde al capital social consta de un valor de \$34.533,61 USD. (Ver Anexo “G”)

6.9.7 Estado de Situación Final

El Estado de Situación Final es la representación de los valores del Activo, Pasivo y Patrimonio con los cuales termina el año laboral la empresa es así como el Activo al

termino del año llega a un valor de \$714.033,79 USD que se distribuye en caja (donde al finalizar el ejercicio laboral a este rubro se le suma el valor de los imprevistos, el capital de operaciones y la utilidad del ejercicio, pero se resta la primera cuota del crédito solicitado a la CFN, es así que al término del año llega a tener un total de \$300.168,72 USD), terreno, edificio (incluida su depreciación equivalente al 5%), maquinaria y equipo (incluida su depreciación equivalente al 10%), muebles y enseres (incluida su depreciación equivalente al 10%), equipos de oficina (incluida su depreciación equivalente al 10%), equipos de cómputo (incluida su depreciación equivalente al 33,33%), Vehículos (incluida su depreciación equivalente al 20%), Laboratorio (incluida su depreciación equivalente al 10%).

El Pasivo llega a un valor de \$546.865,77 USD ya que se ha cancelado la primera cuota anual del préstamo financiero solicitado a inicios del año a la CFN.

Al término del año se ha ganado utilidades cuyo valor es de \$ 132.634,41 USD sumado a \$34.533,61USD que representa al capital social dando un total patrimonial de \$714.033,79 USD.

Es así que al término del primer año de labores tenemos que el activo es igual a la suma de pasivo más patrimonio es decir que no tenemos pérdidas durante este primer año laboral (Ver Anexo “J”)

6.9.8 Estado de Resultado

Luego de obtenidos los valores de ingresos por ventas que son de \$919.142,40 USD se restará los costos de producción, gastos de operacionales, los gastos financieros, las utilidades a los trabajadores y el valor del impuesto a las rentas, se elabora el estado de resultados llegando a determinar el resultado del ejercicio económico, cuyo valor asciende a la cantidad de \$132.634,41 USD de utilidades líquidas. (Ver Anexo “H”)

6.9.9 Valor Actual Neto

El proyecto, tiene la finalidad de encontrar un VALOR ACTUAL NETO (VAN) que permita demostrar que la sumatoria del flujo de ingresos actualizados sea mayor que la sumatoria del flujo de egresos actualizados, y al relacionarlos obtener una diferencia que dé un resultado positivo. El proyecto presenta como VAN un valor de \$611.056,23 USD positivo (Ver anexo “S”)

Es importante dejar aclarado que cuando un VAN es negativo no se debe invertir en el proyecto; cuando un VAN es igual a cero es indiferente invertir o no en el proyecto; y cuando un VAN es positivo la inversión es conveniente.

6.9.10 Relación Beneficio Costo

La relación beneficio costo RB/C. Es otro de los parámetros financieros que sirve para tomar la decisión de recomendar o no la ejecución de un proyecto, según sus resultados, si es menor que 1 no es viable el proyecto, si el parámetro indica que éste es igual a uno es indiferente la ejecución del proyecto y si la R. B/C es mayor que uno, entonces se puede recomendar llevarlo a la práctica; en el caso de que nos ocupa la relación Beneficio Costo R B/C está por el orden del 1,10 siendo por esta razón recomendable la inversión en el proyecto.

6.9.11 Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno, (TIR) es aquella tasa de interés que permite igualar la sumatoria de ingresos actualizados con la sumatoria de egresos actualizados durante la vida útil de un proyecto, igualmente si actualizamos el flujo de beneficios de los años de la vida útil del proyecto con la tasa interna de retorno dicha operación debe darnos valor cero. Cuando la tasa interna de retorno es superior a la que nos paga el banco si ahorramos el dinero en vez de invertirlo, entonces sabemos que es preferible la inversión, antes que el ahorro del dinero en entidades financieras. En el proyecto la tasa interna de retorno está por los 26,69%, (mayor al 10,5%), por lo que se puede asegurar que la inversión es conveniente.

6.9.12 Rentabilidad sobre las ventas

Este indicador nos da a conocer el margen de utilidad porcentual en relación a las ventas el cual nos dio un porcentaje de 14,43%

6.9.13 Rentabilidad sobre la inversión

Este indicador nos refleja que por cada dólar invertido genero el 21,41% de utilidad.

6.9.14 Período de recuperación de capital

Los resultados nos indican que la inversión se recuperará en 4 años 8 meses y 2 días. Para mayor claridad de los ratios se recomienda ver el anexo "I".

6.9.15 Evaluación Social

Con la realización de la presente propuesta se espera generar nuevas plazas de trabajo en el sector de influencia que en la actualidad vive escaso de ayuda de parte de las autoridades competentes. Inclusive la banca privada hasta el momento no ha beneficiado a los emprendedores y/o clientes con un perfil bajo en cuanto créditos de inversión productivos.

El presente estudio contempla elaborar y comercializar fundas de 125 gr con marshmallows, con destino hacia el mercado de Rusia y los posibles demandantes de este producto.

Se aprovechará además el creciente apoyo del sector público a través de los ministerios competentes y banca pública para la iniciativa de creación de empresas industriales transformadoras de materia prima a mercados internacionales no tradicionales

6.9.16 Evaluación Ambiental

Hoy en día, las fábricas e industrias deben cumplir ciertos parámetros que permitan disminuir al mínimo el impacto ambiental entre la explotación de recursos por parte del hombre y la naturaleza.

Los proyectos nuevos para que sean admitidos requieren la inclusión de estudios sobre impacto ambiental y si su actividad afecta al medio ambiente, debe incluirse programas de reparación y mitigación.

El proyecto propuesto no tiene ninguna incidencia directa al medio ambiente, por lo que no ocasiona daños al ecosistema circundante. Esto debidamente apegado a la Constitución de la República del Ecuador en sus artículos 71-74 donde se le otorga los derechos a la Madre Naturaleza.

6.10 Resultados Esperados

- Diversificar la presentación de las materias primas brindando a los mercados internacionales un producto óptimo de calidad y apto para el consumo humano que permitan un mayor ingreso de divisas al país.
- Mejorar el nivel competitivo del sector industrial en la elaboración de subproductos, frente a los países competidores con mayor trayectoria en el mercado internacional existentes.
- Mejorar los ingresos económicos para el sector involucrado, como la de los trabajadores de la empresa mejorando el estilo de vida.
- Impulsar la nueva industria que permita reforzar la nueva matriz productiva de la provincia de El Oro.

Bibliografía

- Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica. (18 de 07 de 2013). *Andes*.
Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/economia/gobierno-propone-industrializacion-acelerada-ecuador.html>
- Alcívar, M. (2014). Recuperado el 28 de 04 de 2015, de
<http://repositorio.utmachala.edu.ec/jspui/bitstream/11131/3481/1/T-UTMACH-FCE-ECO-PRE-121.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (11 de 12 de 2014). *BCE*. Obtenido de
<http://www.bce.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/728-inversi%C3%B3n-formaci%C3%B3n-bruta-de-capital-fijo-privada-y-p%C3%BAblica>
- BCE. (2015). Obtenido de
<http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaXNandinaImportExport.jsp>
- BCE. (2015). *Exportaciones* . Obtenido de
<http://www.bce.fin.ec/comercioExterior/comercio/consultaTotXNandinaConGrafico.jsp>
- Cedeño Briones, M. d. (2009). *“Determinación de la Temperatura Vítreo de Transición en. ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL.*
- Certificaciones. (2014). Obtenido de
http://www.ucongreso.edu.ar/grado/carreras/lsi/2006/ele_calsof/MaterialComplem-ISO9000%20A.pdf
- COGNOS. (2010). Recuperado el 27 de julio de 2014, de <http://www.cognos-capacitacion.com/>
- COMUNIDAD FOREX. (2012). Recuperado el 15 de julio de 2014, de
<https://www.efxto.com/diccionario/e/3698-exportaciones>
- COPCI. (12 de 2010). Recuperado el 25 de 02 de 2015, de <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>
- ECOFINANZAS. (2012). Recuperado el 27 de julio de 2014, de <http://www.ecofinanzas.com/>
- ECOFINANZAS. (2012). Recuperado el 28 de julio de 2014, de <http://www.ecofinanzas.com/>
- Ecos TRavel. (2012). *Machala*. Recuperado el 27 de julio de 2014, de
<http://www.ecostravel.com/ecuador/ciudades-destinos/machala.php>
- EDSON. (2011). Recuperado el 27 de julio de 2014, de
<http://eddson1964.wordpress.com/>
- EDSON. (2011). Recuperado el 27 de julio de 2014, de
<http://eddson1964.wordpress.com/>
- Enciclopedia. (2014). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Malvavisco>
- EUDMED. (2010). Recuperado el 15 de julio de 2014, de <http://www.eumed.net/>
- EUFIC. (2013). Recuperado el 28 de julio de 2014, de <http://www.eufic.org/>
- Gobierno, E. (2010). *Código de la Producción*. Quito. Obtenido de
<http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%C3%B3digo-Org%C3%A1nico-de-la-Producci%C3%B3n-Comercio-e-Inversi%C3%B3n.pdf>
- JJ. (14 de 02 de 2014). *Norma ISO*. Recuperado el 27 de 04 de 2015, de
<https://jjconsultores.wordpress.com/2014/02/14/10-pasos-para-implementar-normas-iso/>

- Larrátegui, O. (2010). *Caramelos mentolados*. Universidad Equinoccial, Quito.
Obtenido de
http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/10916/1/41986_1.pdf
- Lesme, C. (2013). *Tesis de grado*. Asunción: Universidad de Paraguay . Obtenido de
<http://www.utic.edu.py/investigacion/attachments/article/74/Tesis%20Completa%20de%20Cinthia%20Lesme.pdf>
- Ministerio de producción, empleo y competitividad. (2013). *desarrollo económico en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/el-crecimiento-economico-y-productivo-de-ecuador-es-inclusivo-y-democratico/>
- Pro-Ecuador. (2011). *Promoción de exportaciones*. Obtenido de
<http://ingenieriaencomercioexterior.blogspot.com/2011/06/instituto-de-promocion-de-exportaciones.html>
- Pro-Ecuador. (2013). Recuperado el 18 de 03 de 2015, de
<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/GuiaExportador.pdf>
- Pro-Ecuador. (2013). Recuperado el 18 de 03 de 2015, de
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-obtener-el-certificado-digital-de-firma-electronica-y-token/>
- Pro-Ecuador. (2013). *Certificaciones Internacionales*. Obtenido de
<http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/GuiaCertificaciones.pdf>
- Pro-Ecuador. (2014). *Certificado de origen*. Recuperado el 18 de 03 de 2015, de
<http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-obtener-certificados-de-origen/>
- Pro-Ecuador. (2014). *Rusia*. Recuperado el 27 de 04 de 2015, de
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/07/PROEC_GC2014_RUSIA1.pdf
- Proexport. (2013). Obtenido de
<http://antiguo.proexport.com.co/vbecontent/library/documents/DocNewsNo8739DocumentNo7201.PDF>
- SENAE. (2012). Recuperado el 18 de 03 de 2015, de
http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action
- TRADENET. (2012). Recuperado el 15 de julio de 2014, de
<http://www.argentinatradenet.gov.ar/>

ANEXOS

ANEXO "A"
Cuadro de inversiones
En dólares

INVERSIÓN FIJA			
Denominación	Unidad	V/Unit.	V/Total
TERRENOS			34500,00
Predio Rural		34500,00	
CONSTRUCCIONES			217000,00
MAQUINARIA Y EQUIPO			82262,4
Maquinaria		66660,00	
Equipo		8124,00	
10% Instalac. Maq y Eq.		7478,40	
<i>Subtotal Maq. y Equipo</i>			
OTROS ACTIVOS			120496,87
TOTAL MUEBLES Y ENSERES	15132,54		
TOTAL EQUIPO DE OFICINA	15934,98		
TOTAL EQUIPO DE CÓMPUTO	7015,00		
TOTAL VEHÍCULOS	59400,00		
TOTAL LABORATORIOS	6100,00		
TOTAL DIFERIDOS	16914,35		
IMPREVISTOS (10% R. A.)		454259,27	45425,93
TOTAL DE INVERSIÓN FIJA			499685,19
CAPITAL DE TRABAJO (CO)			119848,42
TOTAL DE INVERSIÓN			619533,61

ANEXO "A1"
Terrenos y construcciones
En dólares

DESCRIPCIÓN	AREA		V/UNIT	V/TOTAL
	CANT	UNID		
TERRENOS				
Predios Rústicos	1000	m ²	\$ 34,50	\$ 34.500,00
SUBTOTAL TERRENOS				\$ 34.500,00
CONSTRUCCIONES				
Producción	600	m ²	\$ 235,00	\$ 141.000,00
Ventas	200	m ²	\$ 190,00	\$ 38.000,00
Administración	200	m ²	\$ 190,00	\$ 38.000,00
SUBTOTAL CONSTRUCCIONES				\$ 217.000,00
TOTAL TERRENOS Y CONSTRUCCIONES				\$ 251.500,00

ANEXO "A2"
Maquinaria y equipos
En dólares

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
MAQUINARIA			
Máquina dosificadora	2	12500,00	25000,00
Agitador de mezcla	2	5000,00	10000,00
Marmita	2	10000,00	20000,00
Silos pequeños	2	2000,00	4000,00
Cinta transportadora	1	3550,00	3550,00
Selladora de resistencia	3	1370,00	4110,00
SUBTOTAL MAQUINARIA			66660,00

EQUIPOS			
Transformador de Energia Electrica	1	2500,00	2500,00
Maya para cabello	20	2,15	43,00
mesa de trabajo de acero	5	250,00	1.250,00
mascarillas	40	1,75	70,00
Báscula	2	300,00	600,00
Carro transportador	3	387,00	1161,00
Bomba	1	1000,00	1000,00
Extractor de Aire	2	750,00	1500,00
SUBTOTAL EQUIPOS			8124,00
SUBTOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			74784,00
10% INSTALACION MAQUINARIA Y EQUIPOS			7478,40
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			82262,40

ANEXO "A3"
Otros activos
En dólares

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
DTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Escritorio Tipo Gerente	1	155	155
Sillón Tipo Gerente	1	165	165
Escritorio con gavetero de tres porta CPU y porta teclado	1	1200	1200
Silla Tipo Secretaria	3	300	900
Escritorio sencillo con gavetero	2	800	1600
Archivador Grande	2	450	900
Sillas Unipersonales	15	150	2250
Mesas de Juntas	1	2801	2801
Portapapeles	4	25	100
Juego de Muebles de espera	1	850	850
Pizarra tiza Liquida	1	125	125
Cesto para Basura	5	5	25
SUBTOTAL DETO. DE VENTA			\$ 11.071,00
DTO. DE VENTAS			
Escritorio	1	321,43	321,43
Silla Hidraulica	2	155	310
Escritorio Tipo Secretaria	2	450	900
Archivador Grande	1	271,92	271,92
Librero	1	8	8
Portapapeles	3	25	75
Pizarra tiza Liquida	1	125	125
Tachos para Basura	3	22,3	66,9
SUBTOTAL DPTO. DE VENTAS			2078,25
DPTO. DE PRODUCCIÓN			
Escritorio	1	321,43	321,43
Sillón	2	120	240
Escritorio Tipo Secretaria	2	250	500
Archivadores Grandes	2	258,93	517,86
Sillas Plasticas	40	8	320
Pizarra tiza Liquida Pequeña	1	20	20
Tachos de Basura Grande	2	32	64
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCIÓN			1983,29

TOTAL MUEBLES Y ENSERES			15132,54
EQUIPOS DE OFICINA			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Dispensador de agua	1	190	190
Central de Aire Acondicionado	1	5500	5500
Equipo de Radio y Comunicación	2	345	690
Central Telefonica	1	250	250
SUBTOTAL EQUIPOS DE OFICINA DPTO DE ADMINISTRACIÓN			6630
DPTO. DE VENTAS			
Dispensador de agua	1	190	190
Central de Aire Acondicionado	1	5500	5500
Equipo de Radio y Comunicación	2	345	690
Telefonos	2	54,99	109,98
SUBTOTAL EQUIPO DE OFICINA DPTO DE VENTAS			6489,98
DPTO DE PRODUCCIÓN			
Dispensador de agua	2	190	380
Equipo de Radio y Comunicación	2	345	690
Grabadora	1	150	150
Equipo de Amplificación	1	95	95
Equipo de Seguridad	3	500	1500
SUBTOTAL EQUIPOS DE OFICINA DPTO DE PRODUCCIÓN			2815
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			15934,98
EQUIPOS DE COMPUTO			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Computadora Portatil	1	1015	1015
Impresora Canón inyeccion	1	140	140
Computadora de Escritorio	3	650	1950
UPS	3	82,5	247,5
SUB. EQUIP. DE COMPUTO DEPTO. DE ADMINISTRACIÓN			3352,5
DPTO DE VENTAS			
Computadora de Escritorio	3	650	1950
UPS	3	82,5	247,5
SUB. EQUIP. DE COMPUTO DEPTO. DE VENTAS			2197,5
DPTO. DE PRODUCCIÓN			
Computadora de Escritorio	2	650	1300
UPS	2	82,5	165
SUB. DPTO DE PRODUCCIÓN			1465
TOTAL EQUIPO DE COMPUTO			7015
VEHICULOS			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Camioneta doble cabina	1	15800	15800
SUBTOTAL DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			15800
DPTO. DE VENTAS			
Camión	1	25600	25600
SUBTOTAL DPTO. DE VENTAS			25600
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN			
Camión	1	18000	18000
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCIÓN			18000
TOTAL VEHICULOS			59400
LABORATORIOS			
Equipo Completo de Laboratorio	1	6100	6100
TOTAL LABORATORIOS			6100
DIFERIDOS			
Pruebas e Investigaciones Preliminares	1	1150	1150
Gastos de Constitución	1	300	300
Patentes	1	400	400
Gastos de Diseño de Embalaje del Producto	1	650	650
Registro Sanitario	1	250	250
Registro de Marca	1	1044	1044
Estudio de Factibilidad			13120,3476
TOTAL DIFERIDOS			16914,3476
TOTAL OTROS ACTIVOS			120496,87

ANEXO "B"
Capital de operaciones o trabajo
En dólares

RUBRO	T. en Meses	V/ANUAL	VALOR
Mano de Obra Directa	2	103283,6	17213,93333
Materia Prima	2	171888,62	28648,10334
Costos Indirectos de Producción	2	227999,1237	37999,85395
Gastos de Administración	2	89168,99951	14861,49992
Gastos de Venta	2	64478,5868	10746,43113
Gastos Financieros	2	51810,8605	8635,143417
Gastos de Exportación	2	10460,7072	1743,4512
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN			\$ 119.848,42

ANEXO "C"
Ingresos del proyecto
En dólares

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
Fundas de marshmallows de 250 gr.	\$ 696.320,00	1,32	919142,4
TOTAL INGRESOS			\$ 919.142,40

ANEXO "D"
Costos de producción
En dólares

RUBRO	V/AÑO
Mano de Obra Directa	103283,6
Materia Prima	171888,62
Costo Indirecto de Producción	227999,12
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	503171,34

ANEXO "D1"
Costo unitario de producción
En dólares

RUBRO	CANT.	V/UNIT	V/TOTAL
Mano de obra directa			\$ 103.283,60
Materia Prima			\$ 171.888,62
Costos Indirectos de Producción			\$ 227.999,12
TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN			\$ 503.171,34
UNIDADES PRODUCIDAS			\$ 696.320,00
VALOR UNITARIO FUNDAS			\$ 0,72

ANEXO "D2"
Materia prima o materiales directos
En dólares

DENOMINACIÓN	CANT.	Formulación	V/UNITARIO	V/TOTAL
Gelatina Kg	5.622,78	3,23%	2,25	12.651,26
Agua Ltrs.	27.626,50	15,87%	0,06	1.643,78
Azúcar Kg.	51.579,90	29,63%	1,83	94.391,22
Glucosa Kg.	41.448,45	23,81%	0,75	31.086,34
Extracto de fruta Kg.	30.394,37	17,46%	0,65	19.756,34
Almidón Kg.	17.408,00	10,00%	0,71	12.359,68
TOTAL MATERIA PRIMA		100,00%		\$ 171.888,62

ANEXO "D3"
Mano de obra directa
En dólares

CARGO	CANT.	S.B.S.	BENF. SOC	V/MENSUA	V/ANUAL
Operador de Dosificadora	1	400,00	154,43	554,43	6653,20
Operador de agitador de mezcla	1	400,00	154,43	554,43	6653,20
Operador de marmita	1	400,00	154,43	554,43	6653,20
Operador de selladora	3	400,00	154,43	554,43	19959,60
Etiquetadores	2	380,00	148,04	528,04	12672,88
empacadores	8	380,00	148,04	528,04	50691,52
TOTAL DE MANO DE OBRA DIRECTA					103283,60

ANEXO "D4"
Costos indirectos de producción
En dólares

MATERIALES INDIRECTOS		CANT		V/UNIT.	V/TOTAL
Descripción					
Fundas de polopropileno		696.320,00		\$ 0,09	\$ 62.668,80
Cajas de cartón corrugado		58.026,67		\$ 0,18	\$ 10.444,80
Etiquetas (Unidades)		696.320,00		\$ 0,05	\$ 34.816,00
Cinta de embalaje		450,00		\$ 0,50	\$ 225,00
SUBTOTAL MATERIALES INDIRECTOS					\$ 108.154,60
MANO DE OBRA INDIRECTA					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF.SOC	V/MENSUAL	V/ANUAL
Jefe de Producción	1	1.000,00	\$ 346,33	\$ 1.346,33	\$ 16.156,00
Auxiliar de Costos	1	440,00	\$ 167,23	\$ 607,23	\$ 7.286,72
Bodeguero	1	500,00	\$ 186,42	\$ 686,42	\$ 8.237,00
Auxiliar de Servicios	1	360,00	\$ 141,64	\$ 501,64	\$ 6.019,68
Chofer	1	480,00	\$ 180,02	\$ 660,02	\$ 7.920,24
Seguridad	3	460,00	\$ 173,62	\$ 633,62	\$ 22.810,44
SUBTOTAL M.O.I.					\$ 68.430,08
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/DEPREC.
Edificio	\$ 141.000,00		0,05		\$ 7.050,00
Maquinaria y Equipos	\$ 82.262,40		0,10		\$ 8.226,24
Muebles y Enseres	\$ 1.983,29		0,10		\$ 198,33
Equipos de Oficina	\$ 2.815,00		0,10		\$ 281,50
Equipos de Computo	\$ 1.465,00		0,33		\$ 488,33
Vehículos	\$ 18.000,00		0,20		\$ 3.600,00
Laboratorio	\$ 6.100,00		0,10		\$ 610,00
Subtotal Depreciaciones					\$ 20.454,40
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/MANTEN.
Edificio	\$ 141.000,00		0,02		\$ 2.820,00
Maquinaria y Equipos	\$ 82.262,40		0,02		\$ 1.645,25
Muebles y Enseres	\$ 1.983,29		0,02		\$ 39,67
Equipos de Oficina	\$ 2.815,00		0,02		\$ 56,30
Equipos de Computo	\$ 1.465,00		0,02		\$ 29,30
Vehículos	\$ 18.000,00		0,02		\$ 360,00
Laboratorio	\$ 6.100,00		0,02		\$ 122,00
Subtotal Reparaciones y Mantenimiento					\$ 5.072,51

SEGUROS					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/SEGURO.
Edificio	\$ 141.000,00		0,04		\$ 5.640,00
Maquinaria y Equipos	\$ 82.262,40		0,04		\$ 3.290,50
Muebles y Enseres	\$ 1.983,29		0,04		\$ 79,33
Equipos de Oficina	\$ 2.815,00		0,04		\$ 112,60
Equipos de Computo	\$ 1.465,00		0,04		\$ 58,60
Vehículos	\$ 18.000,00		0,04		\$ 720,00
Laboratorio	\$ 6.100,00		0,04		\$ 244,00
Subtotal Seguros					\$ 10.145,03
SUMINISTROS					
Descripción	CANT-		V/UNIT.		V/ANUAL
Combustible	272		\$ 20,00		\$ 5.440,00
Aceite Lubricante	12		\$ 20,00		\$ 240,00
Aceite para Máquina	12		\$ 40,00		\$ 480,00
Útiles de Oficina	12		\$ 20,00		\$ 240,00
Útiles de Aseo	12		\$ 30,00		\$ 360,00
Bidones de Agua	544		\$ 1,50		\$ 816,00
Subtotal de Suministros					\$ 7.576,00
OTROS					
Cursos y Seminarios	1		\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
Uniformes	40		\$ 20,00		\$ 800,00
Subtotal de Otros					\$ 1.800,00
PRUEBAS PRELIMINARES					
MATERIA PRIMA	KG				
Gelatina	2		\$ 2,00		\$ 4,00
Agua	2		\$ 0,06		\$ 0,12
Azúcar	2		\$ 1,73		\$ 3,46
Glucosa	2		\$ 0,50		\$ 1,00
Extracto fruta	2		\$ 0,45		\$ 0,90
Almidon	2		\$ 0,51		\$ 1,02
Asistencia Técnica					\$ 2.500,00
Subtotal Pruebas Preliminares					\$ 2.510,50
GASTOS GENERALES					
Descripción	Monto		V/UNIT		V/TOTAL
Energía Eléctrica	3.333,33	Kw.	0,90		\$ 3.000,00
Agua	12	Mes	10,00		\$ 120,00
Impuestos Prediales	1	Año	100,00		\$ 100,00
Frecuencia de Radio	24	Mes	5,00		\$ 120,00
Celular	24	Unidad	21,50		\$ 516,00
Subtotal Dastos Generales					\$ 3.856,00
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					\$ 51.414,44
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					\$ 227.999,12

ANEXO "E"
Gastos administrativos
En dólares

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO					
CARGO	CANT	S.B.S.	BENEF. SO	V/MENSUA	V/ANUAL
Gerente	1	1200,00	410,30	1610,30	19323,60
Contador	1	800,00	282,37	1082,37	12988,40
Auxiliar Contable	1	400,00	154,43	554,43	6653,20
Secretaria	1	500,00	186,42	686,42	8237,00
Auxiliar de Servicios	1	360,00	141,64	501,64	6019,68
Chofer	1	480,00	180,02	660,02	7920,24
subtotal sueldo					61142,12
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/DEPREC
Edificio		38000,00		5%	1900,00
Muebles y Enseres		11071,00		10%	1107,10
Equipos de Oficina		6630,00		10%	663,00
Equipos de Computo		3352,50		33,33%	1117,50
Vehiculo		15800,00		20%	3160,00
Subtotal Depreciaciones					7947,60
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		38000,00		2%	760,00
Muebles y Enseres		11071,00		2%	221,42
Equipos de Oficina		6630,00		2%	132,60
Equipos de Computo		3352,50		2%	67,05
Vehiculo		15800,00		2%	316,00
Subtotal Reparación y Mantenimiento					1497,07
SEGUROS					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		38000,00		4%	1520,00
Muebles y Enseres		11071,00		4%	442,84
Equipos de Oficina		6630,00		4%	265,20
Equipos de Computo		3352,50		4%	134,10
Vehiculos		15800,00		4%	632,00
Subtotal Seguros					2994,14
SUMINISTROS					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNITARI	V/ANUAL
Útiles de aseo y Limpieza		12		30,00	360,00
Útiles de Oficina		12		50,00	600,00
Bidones de Agua		300		1,50	450,00
Combustible		12		10,00	120,00
Lubricantes		12		20,00	240,00
Subtotal de Suministros					1770,00
CAPACITACIÓN					
Cursos y Seminarios		1		2000,00	2000,00
Subtotal Otros					2000,00
ASESORIA JURIDICA, CONTABLE Y FINANCIERA					
Abogado		1		300,00	300,00
Auditor Externo		1		1000,00	1000,00
Subtotal Otros					1300,00
AMORTIZACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Pruebas e Inv. Preliminares		1150,00		20%	230,00
Gastos de Constitución		300,00		20%	60,00
Patentes		400,00		20%	80,00
Gastos de Diseño de Embalaje del producto		650,00		20%	130,00
Registro Sanitario		250,00		20%	50,00
Registro de Marca		1044,00		20%	208,80
Estudio de Factibilidad		13120,35		20%	2624,07
Subtotal Pruebas Preliminares					3382,87
GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNIT.	V/TOTAL
Energía Electrica		3500		0,14	490,00
Internet		12		33,60	403,20
Agua Potable		12		6,00	72,00
Telefonia		12		50,00	600,00
Frecuencia de Radio		12		5,00	60,00
Impuestos Prediales		1		30,00	30,00
Suscripciones		2		240,00	480,00
Participación en Ferias Internacionales		1		5000,00	5000,00
Subtotal Gastos Generales					7135,20
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					89169,00

ANEXO "F"
Gastos de ventas
En dólares

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO					
CARGO	CANT	S.B.S.	BENEF. SO	V/MENSUAL	V/ANUAL
Jefe de Ventas	1	1.000,00	346,33	1346,33	16156,00
Secretaria	1	500,00	186,42	686,42	8237,00
Asistente de Comp.	1	640,00	231,19	871,19	10454,32
Subtotal Ventas					\$ 34.847,32
Subtotal Sueldo					
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/DEPREC
Edificio		38.000,00		5%	1900,00
Muebles y Enseres		2.078,25		10%	207,83
Equipos de Oficina		6.489,98		10%	649,00
Equipos de Computo		2.197,50		33,33%	732,50
Vehiculo		25.600,00		20%	5120,00
Subtotal Depreciaciones					8609,32
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		38.000,00		2%	760,00
Muebles y Enseres		2.078,25		2%	41,57
Equipos de Oficina		6.489,98		2%	129,80
Equipos de Computo		2.197,50		2%	43,95
Vehiculo		25.600,00		2%	512,00
Subtotal Reparación y Mantenimiento					1487,31
SEGUROS					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		38.000,00		4%	1520,00
Muebles y Enseres		2.078,25		4%	83,13
Equipos de Oficina		6.489,98		4%	259,60
Equipos de Computo		2.197,50		4%	87,90
Vehiculos		25.600,00		4%	1024,00
Subtotal Seguros					2974,63
SUMINISTROS					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNITARIO	V/ANUAL
Útiles de aseo y Limpieza		12,00		50,00	600,00
Útiles de Oficina		50,00		1,50	75,00
Bidones de Agua		12,00		20,00	240,00
Combustible		272,00		5,00	1360,00
Lubricantes y Aceite		12,00		60,00	720,00
Subtotal de Suministros					2995,00
CAPACITACIÓN					
Cursos y Seminarios		2,00		600,00	1200,00
Subtotal Otros					1200,00
GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNIT.	V/TOTAL
Energía Eléctrica		3.428,57		0,14	480,00
Internet		12,00		30,00	360,00
Agua Potable		12,00		5,00	60,00
Telefonia		12,00		75,00	900,00
Impuestos Prediales		1,00		35,00	35,00
Participación en Ferias Internacionales		1,00		30,00	30,00
Subtotal Gastos Generales					1865,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA					
Diseño de Página Web		1,00		1500,00	1500,00
Anuncio en revistas especializadas		12,00		100,00	1200,00
Promociones		4,00		500,00	2000,00
Tripticos		2,00		500,00	1000,00
Donaciones		12,00		300,00	3600,00
Ayudas y Contribuciones		12,00		100,00	1200,00
TOTAL GASTOS DE VENTA					64478,59

ANEXO “G”
Estado de situación inicial
En dólares

ACTIVOS		
CORRIENTE		
Caja-Bancos		165274,34
Terrenos		34500,00
Edificio		217000,00
Maquinarias, Equipos e Instalaciones		82262,40
Otros Activos		120496,87
Muebles y Enseres	15132,54	
Equipos de Oficina	15934,98	
Equipos de Computo	7015,00	
Vehiculos	59400,00	
Laboratorio	6100,00	
Diferidos	16914,35	
TOTAL ACTIVOS		619533,61
PASIVO		
Prestamo a lo CFN		585000,00
TOTAL PASIVO		585000,00
PATRIMONIO		
Capital Social		34533,61
TOTAL PATRIMONIO		34533,61
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		619533,61

ANEXO “H”
Estado de resultado
En dólares

VENTAS		919142,40
COSTOS DE PRODUCCIÓN		503171,34
Materia Prima Directa	171888,62	
Mano de Obra Directa	103283,60	
Costos Indirectos de Producción	227999,12	
UTILIDAD BRUTA EN VENTA		415971,06
GASTOS OPERACIONALES		215919,15
Gastos Administrativos	89169,00	
Gastos de Venta	64478,59	
Gasto de Exportación	10460,71	
Gastos Financieros	51810,86	
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		200051,90
15% Participación de Trabajadores	30007,79	
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA		170044,12
22% Impuesto a la Renta	37409,71	
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO		132634,41

ANEXO "I"
Ratios (ítem) financieros
En dólares

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS			
UTILIDAD DEL EJERCICIO		X 100=	
VENTAS			
132.634,41	X 100=	14,43%	
919.142,40			
RENTABILIDAD SOBRE INVERSIÓN			
UTILIDAD DEL EJERCICIO		X 100=	
INVERSIÓN TOTAL			
132.634,41	X 100=	21,41%	
619.533,61			
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL			
INVERSIÓN TOTAL		=	
UTILIDAD DEL EJERCICIO			
619.533,61	=	4,670987002	
132.634,41			
Años	4	4,670987002	12
Meses	8	8,051844026	
Días	2	2	

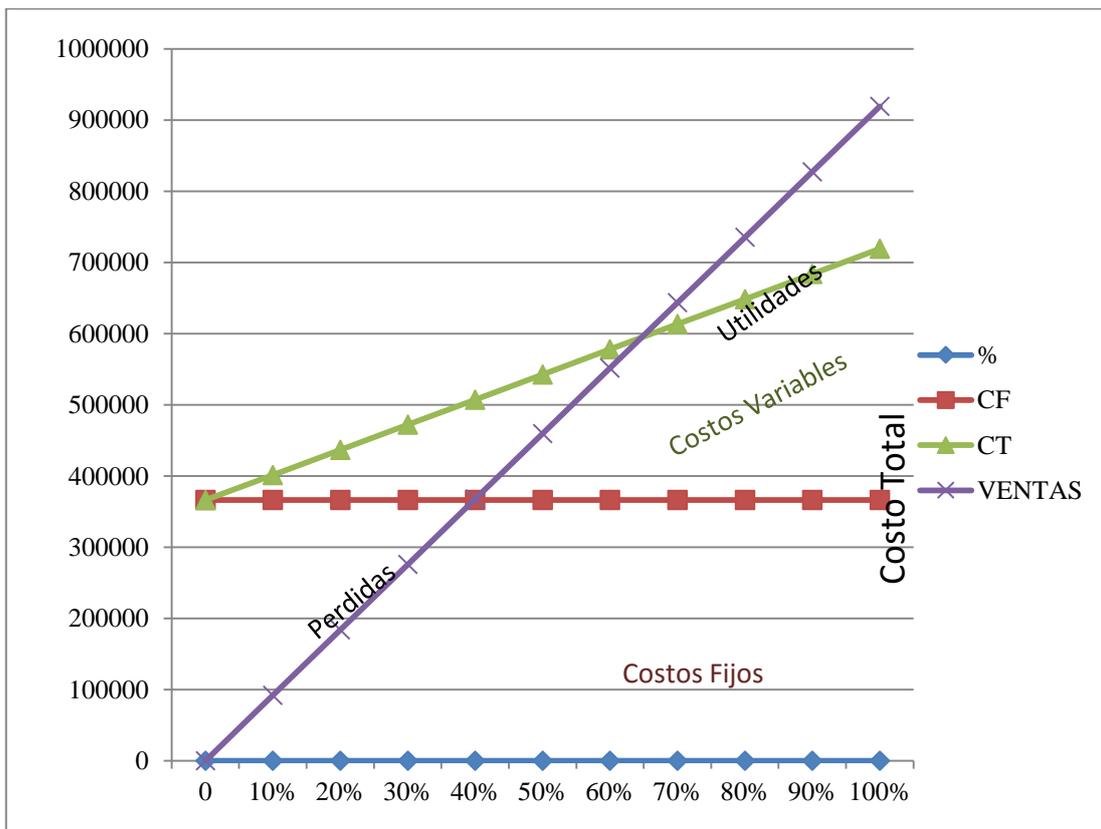
ANEXO "J"
Estado de situación final
En dólares

ACTIVO	
Caja	\$ 300.168,72
Terreno	\$ 34.500,00
Edificio	\$ 217.000,00
- Depreciación de Edificio	\$ (10.850,00)
Maquinaria y Equipos	\$ 82.262,40
- Depreciación de Maquinaria y Equipo	\$ (8.226,24)
Muebles y Enseres	\$ 15.132,54
- Depreciación de Muebles y Enseres	\$ (1.513,25)
Equipo de Oficina	\$ 15.934,98
- Depreciación de Equipo de Oficina	\$ (1.593,50)
Equipo de Computo	\$ 7.015,00
- Depreciación de Equipo de Cómputo	\$ (2.338,33)
Vehículo	\$ 59.400,00
- Depreciación de Vehículo	\$ (11.880,00)
Laboratorios	\$ 6.100,00
- Depreciación de Laboratorios	\$ (610,00)
Diferidos	\$ 16.914,35
- Depreciación de Diferidos	\$ (3.382,87)
TOTAL ACTIVO	\$ 714.033,79
PASIVO	
Préstamo a la CFN	\$ 546.865,77
TOTAL PASIVO	\$ 546.865,77
PATRIMONIO	
Capital social	\$ 34.533,61
Utilidad Líquida del Ejercicio	\$ 132.634,41
TOTAL PATRIMONIO	\$ 167.168,02
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 714.033,79

ANEXO "L"
Nivelación del proyecto
En dólares

CF=	366.204,71		Pe y=	594.420,04	
CV=	352.885,79				
CT=	719.090,50		Pe x=	0,646711582882702	
Y=	919.142,40		Pe x=	64,67%	
NIVELACIÓN					
CF=	366.204,71	CV=	352.885,79	x	0,646711582882702
CV=	228.215,33	IT=	919.142,40	x	0,646711582882702
CT=	594.420,04				
IT=	594.420,04				

ANEXO "M"
Gráfico interno del punto de equilibrio



ANEXO "N"
Estado de resultado proyectado
En dólares

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VENTA	919142,40	965099,52	1013354,50	1064022,22						
COSTOS DE PRODUCCIÓN	503171,34	505170,78	507180,22	508708,93	508708,93	505108,93	505108,93	505108,93	505108,93	505108,93
Materia Prima Directa	171888,62	172748,06	173611,80	174479,86	174479,86	174479,86	174479,86	174479,86	174479,86	174479,86
Mano de Obra Directa	103283,60	103283,60	103283,60	103283,60	103283,60	103283,60	103283,60	103283,60	103283,60	103283,60
Costos Indirectos de Producción	227999,12	229139,12	230284,81	230945,46	230945,46	227345,46	227345,46	227345,46	227345,46	227345,46
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	415971,06	459928,74	506174,28	555313,29	555313,29	558913,29	558913,29	558913,29	558913,29	558913,29
GASTOS OPERACIONALES	215919,15	212547,72	211900,31	206169,40	201599,38	184945,93	179496,09	173544,73	167045,69	159948,59
Gastos Administrativos	89169,00	89169,00	89169,00	88051,50	88051,50	81508,63	81508,63	81508,63	81508,63	81508,63
Gastos de Venta	64478,59	64478,59	64478,59	63746,09	63746,09	58626,09	58626,09	58626,09	58626,09	58626,09
Gastos de Exportación	10460,71	10598,58	13783,41	14087,41	14087,41	14087,41	14087,41	14087,41	14087,41	14087,41
GASTOS FINANCIEROS										
Intereses CFN	51810,86	48301,56	44469,31	40284,40	35714,38	30723,80	25273,96	19322,60	12823,56	5726,46
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	200051,90	247381,01	294273,97	349143,89	353713,92	373967,37	379417,21	385368,57	391867,60	398964,71
15% Participación de Trabajadores	30007,79	37107,15	44141,10	52371,58	53057,09	56095,10	56912,58	57805,28	58780,14	59844,71
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	170044,12	210273,86	250132,88	296772,31	300656,83	317872,26	322504,62	327563,28	333087,46	339120,00
22% Impuesto a la Renta	37409,71	46260,25	55029,23	65289,91	66144,50	69931,90	70951,02	72063,92	73279,24	74606,40
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	132634,41	164013,61	195103,64	231482,40	234512,33	247940,36	251553,61	255499,36	259808,22	264513,60

ANEXO "O"
Flujo de caja proyectado
En dólares

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VENTA	919.142,40	965.099,52	1.013.354,50	1.064.022,22						
COSTOS DE PRODUCCIÓN	503.171,34	505.170,78	507.180,22	508.708,93	508.708,93	505.108,93	505.108,93	505.108,93	505.108,93	505.108,93
Materia Prima Directa	171.888,62	172.748,06	173.611,80	174.479,86	174.479,86	174.479,86	174.479,86	174.479,86	174.479,86	174.479,86
Mano de Obra Directa	103.283,60	103.283,60	103.283,60	103.283,60	103.283,60	103.283,60	103.283,60	103.283,60	103.283,60	103.283,60
Costos Indirectos de Producción	227.999,12	229.139,12	230.284,81	230.945,46	230.945,46	227.345,46	227.345,46	227.345,46	227.345,46	227.345,46
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	415.971,06	459.928,74	506.174,28	555.313,29	555.313,29	558.913,29	558.913,29	558.913,29	558.913,29	558.913,29
GASTOS OPERACIONALES	215.919,15	212.547,72	211.900,31	206.169,40	201.599,38	184.945,93	179.496,09	173.544,73	167.045,69	159.948,59
Gastos Administrativos	89.169,00	89.169,00	89.169,00	88.051,50	88.051,50	81.508,63	81.508,63	81.508,63	81.508,63	81.508,63
Gastos de Venta	64.478,59	64.478,59	64.478,59	63.746,09	63.746,09	58.626,09	58.626,09	58.626,09	58.626,09	58.626,09
Gastos de Exportación	10.460,71	10.598,58	13.783,41	14.087,41	14.087,41	14.087,41	14.087,41	14.087,41	14.087,41	14.087,41
GASTOS FINANCIEROS	51.810,86	48.301,56	44.469,31	40.284,40	35.714,38	30.723,80	25.273,96	19.322,60	12.823,56	5.726,46
Intereses CFN	51.810,86	48.301,56	44.469,31	40.284,40	35.714,38	30.723,80	25.273,96	19.322,60	12.823,56	5.726,46
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJA	200.051,90	247.381,01	294.273,97	349.143,89	353.713,92	373.967,37	379.417,21	385.368,57	391.867,60	398.964,71
15% Participación de Trabajadores	30.007,79	37.107,15	44.141,10	52.371,58	53.057,09	56.095,10	56.912,58	57.805,28	58.780,14	59.844,71
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	170.044,12	210.273,86	250.132,88	296.772,31	300.656,83	317.872,26	322.504,62	327.563,28	333.087,46	339.120,00
22% Impuesto a la Renta	37.409,71	46.260,25	55.029,23	65.289,91	66.144,50	69.931,90	70.951,02	72.063,92	73.279,24	74.606,40
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	132.634,41	164.013,61	195.103,64	231.482,40	234.512,33	247.940,36	251.553,61	255.499,36	259.808,22	264.513,60
Saldo Inicial	165.274,34	300.168,72	462.933,00	652.955,06	872.832,64	1.091.170,11	1.302.682,18	1.512.357,65	1.720.027,51	1.925.507,19
+ DEPRECIACIONES	37.011,33	37.011,33	37.011,33	34.672,99	34.672,99	22.792,99	22.792,99	22.792,99	22.792,99	22.792,99
+ AMORTIZACIONES	3.382,87	3.382,87	3.382,87	3.382,87	3.382,87					
(-) COMPRA DE ACTIVOS										
(-) ABONO A CCREDITOS	38.134,23	41.643,53	45.475,78	49.660,68	54.230,71	59.221,29	64.671,13	70.622,49	77.121,53	84.218,63
SALDO FINAL	300.168,72	462.933,00	652.955,06	872.832,64	1.091.170,11	1.302.682,18	1.512.357,65	1.720.027,51	1.925.507,19	2.128.595,15

ANEXO “Q”
Tabla de amortizaciones
En dólares

	Moneda		Dólares U. S.							
	Capital	9,00%	585.000							
	Interés	9% anual	0,045							
	Períodos	semestres	20							
Meses	Saldo	Intereses	K+Interés	Anualidad	Saldo Final	C Pagado	INTERÉS	CAPITAL PAGADO	CUOTA FIJA	SALDO DEUDA
1	585000,00	26325,00	611325,00	44972,54	566352,46	18647,54				
2	566352,46	25485,86	591838,32	44972,54	546865,77	19486,68	51810,86	38134,23	89945,09	546865,77
3	546865,77	24608,96	571474,73	44972,54	526502,19	20363,58				
4	526502,19	23692,60	550194,79	44972,54	505222,24	21279,95	48301,56	41643,53	89945,09	505222,24
5	505222,24	22735,00	527957,24	44972,54	482984,70	22237,54				
6	482984,70	21734,31	504719,01	44972,54	459746,46	23238,23	44469,31	45475,78	89945,09	459746,46
7	459746,46	20688,59	480435,06	44972,54	435462,51	24283,95				
8	435462,51	19595,81	455058,32	44972,54	410085,78	25376,73	40284,40	49660,68	89945,09	410085,78
9	410085,78	18453,86	428539,64	44972,54	383567,09	26518,68				
10	383567,09	17260,52	400827,61	44972,54	355855,07	27712,03	35714,38	54230,71	89945,09	355855,07
11	355855,07	16013,48	371868,55	44972,54	326896,00	28959,07				
12	326896,00	14710,32	341606,32	44972,54	296633,78	30262,22	30723,80	59221,29	89945,09	296633,78
13	296633,78	13348,52	309982,30	44972,54	265009,75	31624,02				
14	265009,75	11925,44	276935,19	44972,54	231962,65	33047,11	25273,96	64671,13	89945,09	231962,65
15	231962,65	10438,32	242400,97	44972,54	197428,42	34534,23				
16	197428,42	8884,28	206312,70	44972,54	161340,16	36088,27	19322,60	70622,49	89945,09	161340,16
17	161340,16	7260,31	168600,47	44972,54	123627,92	37712,24				
18	123627,92	5563,26	129191,18	44972,54	84218,63	39409,29	12823,56	77121,53	89945,09	84218,63
19	84218,63	3789,84	88008,47	44972,54	43035,93	41182,71				
20	43035,93	1936,62	44972,54	44972,54	0,00	43035,93	5726,46	84218,63	89945,09	0,00

ANEXO“T”
Gastos de exportación
En dólares

GASTOS DE EXPORTACIÓN														
En Dólares														
Descripción		Semanales	V. Unit.	V. Total										
Fundas de marshmallows de 125 gr.		\$ 76.595,20	1 \$	76.595,20										
Total Variable de Exportación		\$ 919.142,40		\$ 76.595,20	\$ 80.424,96	\$ 84.446,21	\$ 88.668,52							
GASTOS VARIABLES DE EXPORTACIÓN														
Descripción	Tarifa	# cont.	Al año	V. Unit	V. Total	Año 2	Año3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Arriendo de contenedor y flete internacional		12		372,00	4464,00	4464,00	4464,00	4464,00	4464,00	4464,00	4464,00	4464,00	4464,00	4464,00
Carga y llenado de contenedor		12		87,35	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20
Inspección		12		82,52	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24
Certificados		12		1,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Transporte de carga hasta Pto. De Puerto Bolívar		12		99,07	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84
Gastos por comisiones bancarias	0,30%	12		229,79	2757,43	2895,30	6080,13	6384,13	6384,13	6384,13	6384,13	6384,13	6384,13	6384,13
TOTAL GASTOS DE EXPORTACIÓN					10460,71	10598,58	13783,41	14087,41	14087,41	14087,41	14087,41	14087,41	14087,41	14087,41

ϵ
VAN- TIR-RBC
En dólares

AÑOS	INGRESO	EGRESO	BENEFICIOS	DEPRECIACIONES	AMORTIZACIONES	ABONOS	FLUJO DE	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO DE
							FONDOS	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS
0		619533,61	-619533,61				-619533,61	0,00	619533,61	-619533,61
1	919142,40	786507,99	132634,41	37011,33	3382,87	38134,23	134894,38	843249,91	719493,60	123756,31
2	965099,52	801085,91	164013,61	37011,33	3382,87	41643,53	162764,28	812304,96	675309,52	136995,44
3	1013354,50	818250,85	195103,64	37011,33	3382,87	45475,78	190022,06	782495,60	635763,70	146731,90
4	1064022,22	832539,82	231482,40	34672,99	3382,87	49660,68	219877,58	753780,17	598013,35	155766,82
5	1064022,22	829509,89	234512,33	34672,99	3382,87	54230,71	218337,48	691541,44	549637,06	141904,38
6	1064022,22	816081,86	247940,36	22792,99		59221,29	211512,07	634441,69	508323,95	126117,73
7	1064022,22	812468,61	251553,61	22792,99		64671,13	209675,47	582056,59	467356,93	114699,66
8	1064022,22	808522,86	255499,36	22792,99		70622,49	207669,86	533996,87	429774,37	104222,50
9	1064022,22	804214,00	259808,22	22792,99		77121,53	205479,69	489905,39	395296,83	94608,56
10	1064022,22	799508,62	264513,60	22792,99		84218,63	203087,96	449454,48	363667,94	85786,55
	10345751,96	8728224,03	1617527,93	294344,92	16914,35	585000,00	1343787,20	6573227,09	5962170,86	611056,23

VAN	611.056,23
RBC	1,10
TIR	26,69%

Anexo.1

Boletines

Usted está aquí: Inicio ▶ Boletines de prensa ▶ Inversión (Formación Bruta de Capital Fijo) privada y pública

INVERSIÓN (FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL FIJO) PRIVADA Y PÚBLICA

Quito, DM. 11 de Diciembre de 2014



Ecuador es uno de los países líderes en inversión de América Latina y el Caribe, con un nivel promedio anual de 24.5% del PIB, en el período 2007-2013

- La inversión (Formación Bruta de Capital Fijo –FBKF-) permite identificar los sectores económicos que están incrementando su capacidad productiva para la generación de más trabajo y mayor producción.
- Ecuador es uno de los países líderes en inversión, con una FBKF promedio anual de 24.5% del PIB en el período 2007-2013, superior al promedio de América Latina y el Caribe (ALC) que se ubica en 20.1%.
- En el año 2013 Ecuador presentó un nivel de 27.9% de participación de la FBKF como porcentaje del PIB, mientras que el promedio regional de ALC se ubicó en 19.9%. La mayor diferencia desde 1990 (8 puntos porcentuales).
- La inversión pública ha incrementado su participación respecto al PIB debido a la política del Gobierno Nacional de impulso a la construcción de carreteras, proyectos hidroeléctricos, escuelas, hospitales, entre otros.
- La inversión privada pasó de USD 7,257 millones en 2007 a USD 12,461 millones en 2013, lo que representa un crecimiento promedio anual de 8.5% en términos nominales.

La inversión de un país, de acuerdo a la Contabilidad Nacional, corresponde a la Formación Bruta de Capital Fijo (FBKF) y la Variación de Existencias. La FBKF se calcula sobre la base de la metodología internacionalmente aceptada del [Manual del Sistema de Cuentas Nacionales 2008 de Naciones Unidas, SCN 2008](#).

Gobierno de Ecuador apunta hacia una industrialización acelerada

Jueves, 18/07/2013 - 06:27:00 PM

167
Compartidos



Jorge Glas, vicepresidente de la República, en el encuentro empresarial. Foto: Douglas Armijos/Andes

Guayaquil, 18 jul (Andes).- Una industrialización del Ecuador, fijar metas a futuro, sustitución selectivas de las importaciones y el impulso decidido del Gobierno fueron, entre otros, los temas analizados este jueves por el vicepresidente de la República, Jorge Glas, ante más de un centenar de empresarios.

Glas reiteró que hay una necesidad de cambio. "Hay una clara invitación a la innovación, a pensar en el largo plazo y a un pacto social que es un desafío en este momento".

Estas apreciaciones las formuló durante el encuentro empresarial "Ecuador exporta al mundo" realizado en homenaje a las fiestas de fundación de Guayaquil por el Ministerio de la Producción, Pro Ecuador, Servicio de Rentas Internas y el Servicio Nacional de Aduanas.

Indicó que Ecuador tiene un proceso de industrialización tardía que ha hecho perder participación en el comercio mundial, lo que le obliga a realizar un trabajo acelerado. Por ello, - subrayó- hay que cambiar la forma de producción, de generar riquezas y nuevos emprendimientos que deben ser enfrentados con mucha responsabilidad y cambiar lo que se hace en el país, de ser exportador de productos primarios a colocar bienes con valor agregado.

