



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:  
SERVICIOS DE TRANSPORTES TURÍSTICOS Y SU DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE  
LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL  
(GDS)

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO

AUTORA:  
PEREA BRAVO LIGIA CECIBEL

MACHALA - EL ORO

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, PEREA BRAVO LIGIA CECIBEL, con C.I. 0706243748, estudiante de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación **SERVICIOS DE TRANSPORTES TURÍSTICOS, Y SU DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE LOS SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN GLOBAL**  
(GDS)

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.
  
- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
  - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
  
  - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 18 de noviembre de 2015



---

PEREA BRAVO LIGIA CECIBEL  
C.I. 0706243748

## **FRONTISPICIO**

**SERVICIOS DE TRANSPORTES TURÍSTICOS Y SU DISTRIBUCIÓN A TRAVÉS DE  
LOS SISTEMAS GDS**

---

**LIGIA CECIBEL PEREA BRAVO**  
C.I. 070624374-8  
ligianegrita@gmail.com

**MACHALA, OCTUBRE DE 2015**

## INTRODUCCION

Los medios de transporte son de vital importancia para las personas es por ello que el ser humano desde sus inicios ha logrado contar con alguna herramienta para desplazarse de un sitio a otro; esto le permitió al hombre escudriñar y descubrir cómo reducir tiempo y espacio para la movilización. Donde el primer medio de transporte fueron los animales los cuales sirvieron para transportar estructuras pesadas como de madera o metálicas sean estas: carrozas, carretas entre otros; de este modo el hombre fue modificando los medios de transporte hasta llegar al ferrocarril, carro entre otros.

Luego del avance del transporte terrestre, el hombre se percató que con estos no podría moverse por lugares profundos como: ríos, mares, océanos, creando así la canoa y así sucesivamente hasta llegara la edad moderna con grandes barcos y otros medios de transporte como el aéreo, aquí comienza la revolución del transporte aéreo. De todo el progreso del transporte está el avance de la ciencia y la tecnología que ha innovado cada uno de los medios de transporte, lo importante del desarrollo del transporte es que ha permitido a las personas a tener intercambios culturales, conocer nuevos lugares y personas. El hombre por naturaleza siempre busca moverse de un lugar a otro ya sea por ocio, negocios, salud, deporte entre otras razones; es por ello que todas las personas tienen necesidad de viajar, es por ende que existe una relación entre el transporte y el turismo por este motivo (Viloria, 2012) nos dice que para establecer esta relación es adecuado preguntarse ¿Qué es turismo? Y ¿Por qué el transporte condiciona al turismo? Estas preguntas deben ser contestadas bajo conceptualizaciones que permitan establecer la relación del turismo y el transporte: por ende (De la Torre Padilla, 1980) citado por (Viloria, 2012) conceptualiza al turismo como una creciente social que consiste en el desplazamientos espontaneo de personas o grupos de personas que por razones de ocio, salud, descanso, se mueven de un su lugar de su domicilio a otro que no es lugar habitual ,en el cual no desempeñan alguna actividad productiva ni pagada. (Raimundo , 1967) manifiesta que el turismo es un grupo determinado de relaciones, servicios y equipamiento que se producen por ciertos desplazamientos de personas .mientras que (Cooper, Fletcher, Fyall, Gilbert, & Wanhill, 2007) expresa que el transporte es un medio de llegar a otro destino diferente al de lugar de residencia, es un medio de movilizarse dentro del lugar visitado y en ciertos casos el transporte se convierte en la actividad o atracción turística, en estas conceptualizaciones la palabra desplazamiento es el punto principal el cual condiciona al turismo, que no puede existir o desarrollarse sin transporte; sin este medio no puede haber viajes o si se podrían realizar pero a pie, pero cada vez el ámbito recorrido sería menos es por ello que el turismo y el transporte son dos elementos que van de la mano que no pueden existir el uno sin el otro. La evolución tecnológica ha tenido mucho que ver en el desarrollo del transporte así como en el transporte turístico, es así que las empresas de transporte turísticos y las agencias de viajes cada vez buscan involucrarse más en las innovaciones tecnológicas, por lo que estas empresas cuentan con un sistema que en tiempo real puede realizar reservaciones de tickets de avión, alojamiento, transporte, entre otros. Una de estas innovaciones son los GDS (Sistemas de Reserva Global) que son contratadas por los proveedores de servicios turísticos para que mediante estos sean distribuidos los productos turísticos. Desde esta óptica nace la siguiente problemática que es el riesgo que supone internet para la distribución del transporte turístico a través de los sistemas GDS (De alcazar, 2002). Y sus indicadores que pueden darse por los siguientes motivos: que los proveedores turísticos haya encontrado la manera de evitar los GDS y aminorar los gastos de distribución, aparición de nuevos intermediarios, (Borja & Gomis, 1999), la intención de los GDS de llegar directamente al consumidor final sin pasar por las agencias de viaje puede hacer que

estas pierdan espacio en su propio terreno .el objetivo de este documento es de recopilar información sobre los servicios transportes turísticos y su distribución a través de los GDS. Las ventajas competitivas de este escrito es contar con un documento que recopile información acerca de cómo es la distribución del transporte turístico a través de los GDS, también ayudara a los estudiantes de hotelería y turismo a tener una idea más clara de cuáles son los sistemas de distribución global y cuáles son los más importantes.

## DESARROLLO

### EMPRESAS DE TRANSPORTE TURISTICO

#### El transporte aéreo en el sector turístico

Las primeras señales científicas de querer hacer volar un objeto se registran desde los siglos XV y XVI. Pero fueron los hermanos Orville y Wilbur Wright perseguidores de la aviación Estadounidenses en el año de 1903 que utilizaron el primer objeto en escala real que tenía un motor de explosión, el cual logró despegar del suelo a unos cuantos metros. (Martin , 2005)

**Estas empresas se clasifican en:**

#### a).- según el recorrido que realicen

- Compañías de primer nivel: recorren una amplia red (por todo el mundo )
- Compañías de segundo nivel : recorren una red de corta o mediana distancia (en su mismo contenido )
- Compañías de tercer nivel: solo realizan recorrido una red región (país ) (Martin , 2005)

#### b).-compañías regulares y chárter

- Compañías regulares : estas hacen vuelos comerciales con horarios e itinerario fijos ( no cambian )
- Compañías chárter: éstas no están sujetas a un horario o itinerario, si no al contratos de fletes. (Martin , 2005)

### El transporte ferroviario

#### Trenes turísticos

Estos se originaron a partir de los siglos XIX, cuando Stephenson la locomotora a vapor. Las compañías de ferrocarril son en su mayoría propiedad del estado en el caso de España. (Martin , 2005)

#### Transporte por carretera

##### Coches de alquiler

Este es otro de los medios para desenvolverse en las funciones del transporte en los paquetes turísticos. (Martin , 2005)

Aquí se puede distinguir dos tipos de compañías:

#### a) Empresas de autocar

Pueden ser públicas o privadas (buses urbanos) y se clasifican en:

- **Regulares:** estables o temporales
- **Discrecionales :** se realiza un contrato por la totalidad del vehículo

- **Turísticos:** estos se dan a través de las agencias de viajes
- **Internacionales y nacionales:** pueden o no salir del territorio nacional
- **Urbano e interurbano:** recorre en la misma municipalidad o en más de una. (Martín , 2005)

#### **b) Empresas de alquiler de vehículo**

Estas compañías se destinan al alquiler de vehículos como:

- Automóviles
- Motos
- Bicicletas etc... (Martín , 2005)

### **El transporte marítimo o fluvial**

#### **Los cruceros**

Este tipo de transporte ha sido usado desde la antigüedad, las empresas marítimas ofrecen los siguientes servicios:

- Línea regular transoceánica.
- Línea regular continental.
- Carga o transporte de mercancías.
- Cruceros. (Martín , 2005)

#### **Transporte turístico más utilizado en el Ecuador**

En un censo realizado 7428 familias entre los meses de Diciembre, Enero y Febrero de los años 2009 y 2010 correspondientemente, según la cifra dada por el INEC de los hogares encuestados el 40% de estas efectuaron turismo interno en estos tres últimos meses, entre los puntos a tomar en consideración para realizar este censo fueron: las ciudades de preferencia a visitar, el medio de transporte a utilizar para movilizarse, los gastos que se va a tener según su condición socioeconómico , entre otros. (El Comercio , 2010)

Así según condición socioeconómica se determinó que las personas que tienen una mejor condición económica tienden a gastar más dinero en hospedajes y en realizar actividades de esparcimiento, diversión; mientras que las personas con menos recursos gastan más en transporte y en comida. Aquí también se determinó que el medio de transporte turístico más utilizado es el bus con un 53,40%, los viajes realizados por avión ocupan el 1,9 %, y los desplazamientos en autos propios ocupan un 33.80%. (El Comercio , 2010)

Como se ha mencionado anterior mente personas que residen en nuestro país para transportarse y poder realizar turismo el medio que más utiliza es el transporte terrestre turístico por ende en nuestro país existe el Reglamento de Transporte Turístico que entro en validez en la ciudad de Quito, el 31 de diciembre, el mismo que tiene como finalidad regular el servicio de transporte turístico terrestre en todo el territorio nacional, también instaurar un precepto de reglas a las cuales se deberán regir las personas jurídicas las cuales están calificados para realizar de manera usual esta actividad , y también para las personas que quieran realizar esta actividad (Macías V. , 2015)

## Principales GDS

A inicios de la década de los noventa se pensaba que los CRS estaba en el auge y que iban a crear cambios importantes en la industria del turismo (Collier , 1991). Teniendo un episodio importante en la evolución de la misma y en la manera en que los principales proveedores de servicios turísticos como las cadenas hoteleras y compañías aéreas iban a manejar sus negocios a finales de esta década (Archdale, 1993). En la actualidad el mercado de los GDS es una industria grande cuyo crecimiento puede llegar con la evolución de las tecnologías y poder introducirse en los pequeños mercados, en la actualidad la fijación de la industria de los GDS están bajo el mando de tres organizaciones las cuales son: Galileo, Sabre y Amadeus supone que son líderes en el mercado, el cuarto es Worldspan (French, 1998). Que mantiene poca distancia de los tres antes ya mencionados a pesar de su unión con el sistema asiático Abacus , la posición de liderazgo de este grupo puede analizarse de la siguiente manera : Sabre que es el número uno en norte américa , en reservas de vuelos , Amadeus ocupa el segundo lugar en este grupo en el mercado europeo y Galileo , no ocupa el primer lugar en el Ranking porque tiene una posición neutra ,porque se mantiene fuerte en los tres regiones (De Alcazar , 2001). En este sentido los Gds muestren amplia variedad de productos:

**Amadeus Aéreo:** con acceso directo a 750 empresas que ofrecen ,tarifas aéreas , disponibilidad de plazas, escalas servicio abordo, vuelos , horarios , rutas , emisión de billetes .

**Amadeus Hoteles:** **enlaza** en tiempo real con información de cincuenta mil hoteles y trecientas cadenas de hoteles en cinco continentes.

**Amadeus Coches:** trabaja con dieciocho mil puntos de alquiler y sesenta compañías alrededor del mundo.

**Savia tour:** esta se enlaza con las bases de datos de los mayoristas.

**Savia seguros:** se conecta en tiempo con compañías europeas de seguros.

**Savia destinos:** este contiene información turística de España y de otros países del mundo.

Por otra parte Sabre que propiedad de American Airlines es considerado como el GDS, este también ha tenido mucha dependencia de la plaza norteamericano, este mercado se encuentra saturado y hay gran presión por las retribuciones de reservas.

También Galileo internacional que es propiedad de United Airlines de Estados Unidos se encuentra en segundo lugar en el mundo y con una gran predisposición creciente, esta basa su creciente a través de puntos específicos como: compras de nuevas empresas, variar en diferentes líneas de productos no aéreos y aprovecha todas las oportunidades que da internet. (French, 1998), entre estos destaca Galileo Spectrum, que da información a cerca de mil cuatrocientos de ciudades , con ubicación de hoteles , por otro lado Galileo Information que da información sobre : países, consulados , compañías entre otros. Por lo consiguiente a parte de los cuatro GDS principales ya mencionados anteriormente, existen cinco sistemas más, cuatro de ellos están fundados en Asia y el Pacifico, los mismos que mantienen cierto grado de dependencia de los cuatro principales, estos son:

- Abacu distribution system
- Axes International Network
- Gets
- Infiniti travelinformation y



- Topas (French, 1998)

## **Los GDS en la distribución turística**

Como ya se ha mencionado anteriormente los sistemas de distribución global son considerados una clave en la distribución de servicios y productos en el área turística (Truitt, Teye, & Farris, 1991). En estados Unidos en 1980 casi el 80% del ticket aéreo, el 32% del alquiler de las habitaciones de hotel y el 60% del alquiler de los vehículos eran ejecutados a través de los GDS (Macias, Parra, Alarcon, & Garrido, 1998). En la actualidad estos componen una herramienta elemental de las agencias de viajes, principalmente en lo que compete a la venta de tickets aéreos, los sistemas de distribución global considerados como intermediarios mayoristas porque sus ventas van direccionadas a las agencias de viajes (Rodriguez del Bosque, 1997), esto se ve como agencias virtuales que se da como una nueva oportunidad de negocios de los GDS principales en el mercado turístico, de esta manera creando agencias minoristas virtuales, ya sean propias o a través de alianzas con agencias (Albert, 1999). Las principales funciones que deben cumplir los GDS son: Indicar de disponibilidad de espacio y precios, emisión y venta de billetes de avión. Reserva de los servicios ofertados entre otros.

## **Internet y las nuevas plataformas para la distribución de productos turísticos**

La evolución y la utilidad de internet para proveer información actualizada ha atribuido la aparición de un sin número de nuevos intermediarios electrónicos, en el sector del turismo. Hasta la aparición del internet en los años noventa las TICS (tecnologías de la información y las comunicaciones) aplicadas al turismo en aquel entonces solo se habían concentrado en los sistemas de reservas de las empresas aéreas. Es por ende que con la creciente de las áreas geográficas la unión de los sistemas horizontales (sistemas de las diferentes líneas aéreas) y las verticales (adhesión de alojamientos, alquiler de vehículos), y en la actualidad estos sistemas aún existen y manejan una parte importante del mercado mundial turístico. El desarrollo de internet posibilitó a los proveedores turísticos tales como: aerolíneas, empresas de alquiler de vehículos, cadenas hoteleras entre otros, que desarrollen aplicaciones electrónicas para que los usuarios ingresen directamente a los sistemas de reservas (Abella, Perez, & Martinez, 2002).

## **El GDS más completo para la mejor distribución del transporte turístico**

Como se ha mencionado en repetidas ocasiones en este documento el transporte al igual que la tecnología ha avanzado y con estos las agencias de viajes, por ende estas buscan a la par con las innovaciones tecnológicas, haciendo que sus clientes puedan obtener información precisa y concisa de aquello que busca por lo cual innovan, crean nuevas formas o técnicas las personas se interesen de buscar información y que realicen sus reservaciones mediante los GDS.

Una empresa turística que busca o distribuye sus productos turísticos mediante los GDS y quiere que la distribución sea buena o que mejore mediante la distribución de un solo GDS, debería utilizar Galileo porque este sistema de reserva es uno de los cuatro principales es en mundo, además a diferencia de los otros Galileo trabaja con todas las áreas de turismo como: hoteles, direcciones de consulados, transporte entre

otros. Es el único que mantiene una estabilidad en las tres regiones en las que trabaja, por tal motivo la distribución del transporte turístico por este sistema de distribución sería la mejor opción porque este maneja todas las áreas turísticas.

En el Ecuador el GDS más utilizado es Amadeus, ya que esta es una empresa líder en tecnología, el cual puede dar información y realizar reservaciones en tiempo real, esta tiene herramientas de ventas y marketing a los entendidos de turismo o profesionales en esta área y también a los viajeros que van al redor del mundo, este GDS es de gran importancia para las agencias de viajes en el Ecuador ya que mediante este el producto turístico que ofrece Ecuador lo conocen en tiempo real alrededor del mundo, también Amadeus les permite a los prestadores de servicios como de alojamiento, alimentación, transporte realizar reservas a tiempo real y concreto desde y hacia cualquier lugar del mundo.

## CIERRE

El transporte es la principal base en la que se asienta el turismo , pues sin los medios de transporte y las infraestructura adecuadas que le sirven de pilar tales como : vías, férreas, aeropuertos , puertos , red vial ; el turismo no podrá desarrollarse ni tampoco alcanzar grandes ingresos económicos que se realizan en la actualidad (Hernandez , 2008) , en ciertos países el transporte representa una actividad económica muy importante , en variadas ocasiones realiza las funciones de alojamiento , restauración , en los casos de los trenes turísticos , los cruceros etc., desde esa perspectiva es sustancial evaluar esas compañías que son agrupas como empresas de transporte ferroviario, terrestre ,aéreos, marítimos o fluviales . en la actualidad las tecnologías han evolucionado al transporte como al turismo y por qué no decirlo al mundo , es por esta razón que las empresas dedicadas a prestar el servicio de transporte turístico tiene que estar a la par con las innovaciones tecnológicas .partiendo de esa base (De Alcazar , 2001) manifiesta que los Sistemas de Reservas Global en la actualidad son los q de forma directa o indirecta sacan provecho del negocio electrónico en el sector turístico . Actualmente el mercado de los GDS es una industria ya madura cuya madurez ha llegado con la innovación y la evolución tecnológicas, desde estos puntos de vista se fundamenta el objetivo del trabajo que es de recopilar información sobre los servicios de transporte turísticos y su distribución a través de los sistemas GDS, basándose en las empresas de transporte turísticos, los GDS e Internet y sus plataformas.

En base a esto las agencias de viajes cada vez más buscan involucrarse más en las innovaciones tecnológicas, por lo que estas empresas cuentan con un sistema que en tiempo real puede realizar reservaciones de tickets de avión, alojamiento, transporte, entre otros. Una de estas innovaciones son los GDS (Sistemas de Reserva Global) que contratadas por los proveedores de servicios turísticos para que mediante estos sean distribuidos los productos turísticos. Desde esta óptica nace la siguiente problemática que es el riesgo que supone internet para la distribución del transporte turístico a través de los sistemas GDS (De alcazar, 2002). Las ventajas que tiene este escrito es contar con un documento que recopile información acerca de cómo es la distribución del transporte turístico a través de los GDS, también ayudara a los estudiantes de hotelería y turismo a tener una idea más clara de cuáles son los sistemas de distribución global y cuáles son los más importantes para aquellas personas dedicadas a brindar servicios turísticos, egresados o profesionales de turismo.

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** GDS 1 terminado (1) 3.docx (D15850456)  
**Submitted:** 2015-10-25 19:53:00  
**Submitted By:** ligianegrita@gmail.com  
**Significance:** 10 %

### Sources included in the report:

paper utmach liga.docx (D15734722)  
<http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/zll/gestion-conocimiento-ventaja-competitiva-agencias-viajes-turismo-bibliografia.html>

### Instances where selected sources appear:

13