



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TÍTULO:
RESULTADOS DEL COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE
PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS CERRO AZUL DEL CANTÓN PASAJE.

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

AUTOR:
SARAGURO LOJA ANDREA PAOLA

TUTOR:
OCHOA HIDALGO GUILLERMO AUGUSTO

MACHALA - EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, SARAGURO LOJA ANDREA PAOLA, con C.I. 0703871509, estudiante de la carrera de ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación RESULTADOS DEL COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS CERRO AZUL DEL CANTÓN PASAJE.

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 10 de noviembre de 2015

SARAGURO LOJA ANDREA PAOLA
C.I. 0703871509

RESULTADOS DEL COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE
PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS CERRO AZUL DEL CANTÓN PASAJE.

SARAGURO LOJA ANDREA PAOLA
AUTOR(A)
C.I. 0703871509
andrea_932111@hotmail.com

OCHOA HIDALGO GUILLERMO AUGUSTO
TUTOR
C.I. 0703327460
gochoa@utmachala.edu.ec

Machala, 10 de noviembre de 2015

CERTIFICAMOS

Declaramos que, el presente trabajo de titulación RESULTADOS DEL COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS CERRO AZUL DEL CANTÓN PASAJE. Elaborado por el estudiante SARAGURO LOJA ANDREA PAOLA, con C.I. 0703871509, ha sido leído minuciosamente cumpliendo con los requisitos estipulados por la Universidad Técnica de Machala con fines de titulación. En consecuencia damos la calidad de APROBADO al presente trabajo, con la finalidad de que el Autor continúe con los respectivos trámites.

Especialistas principales

SALCEDO MUÑOZ VIRGILIO EDUARDO
C.I. 0702538729

TENEZACA NOBLECILLA WALTER RAUL
C.I. 0700639891

VEGA JARAMILLO FLOR YELENA
C.I. 0703363614

Especialistas suplentes

MORAN MOLINA GERMAN GRACIAN
C.I. 0702933821

NARANJO SÁNCHEZ CLAUDIA ELIZABETH
C.I. 0702903998

DEDICATORIA.

Este trabajo es dedicado a las personas más importantes en mi vida que son mis padres, de quien recibo apoyo incondicional, a mi hermana que también es parte importante en mi vida para la culminación de mis estudios.

Andrea Saraguro L.

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios sigue ayudándome a cumplir una parte de los logros en mi vida. Agradezco a mi familia quienes me apoyan y animan en todo.

Nada sería posible si no tendría profesores capacitados que cumplieron con sus objetivos clase a clase e hicieron que yo vaya adquiriendo sus conocimientos para transmitirlos en mi vida profesional.

Agradezco a la Universidad Técnica que me ha conducido en esta formación.

Andrea Saraguro L.

RESUMEN

RESULTADOS DEL COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACIÓN REGIONAL DE PEQUEÑOS PRODUCTORES BANANEROS CERRO AZUL DEL CANTÓN PASAJE

Autora: Andrea Saraguro

Tutor: Eco. Guillermo Ochoa MBA

El presente trabajo enfocará su estudio en determinar los resultados de la aplicación del comercio justo en una asociación regional de pequeños productores bananeros Cerro Azul del cantón Pasaje, la misma que está sujeta a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. Para esta investigación se tomará como referencia artículos importantes y relevantes que aportarán un sustento válido en el desarrollo del mismo, además en este trabajo se utilizará una matriz metodológica fijando los métodos y técnicas de investigación primaria y secundaria como la entrevista, encuesta y observación, para profundizar en la información y de esta forma se obtiene los resultados que demostraron que es necesario, evaluar las condiciones socioeconómicas de los productores, examinar el destino de lo que en términos económicos se conoce como Prima del comercio justo e identificar el nivel de conocimiento sobre los resultados del comercio justo en los productores. Se concluye que para que haya un mejoramiento en sus necesidades resulta importante que incorporen indicadores que fortalecerán la información, herramientas de medición que serán útiles para la investigación y el mejoramiento de los conocimientos de los socios. Así mismo se espera que el trabajo tenga el apoyo y compromiso por parte de la Asociación Cerro Azul para que se apliquen los indicadores, desarrollen herramientas de medición y se consideren las capacitaciones como una solución a sus problemas.

Palabras claves: Comercio justo, matriz metodológica, indicadores, herramientas de medición, capacitaciones.

ABSTRACT

RESULTS OF THE TRADE FAIR IN THE REGIONAL ASSOCIATION OF SMALL BANANA PRODUCERS CERRO AZUL OF THE CANTON PASAJE

Author: Andrea Saraguro

Tutor: Eco Guillermo Ochoa.

This paper will focus its study to determine the results of the application of fair trade in a regional association of small banana producers Cerro Azul canton passage, the same that is subject to the Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. For this research will be taken as the reference articles important and relevant that provide a livelihood applies to the development of the same, in addition to this work will be used a matrix methodological by setting the methods and techniques for research primary and secondary as the interview, survey and observation, to deepen in the information and in this way you get the results that showed that it is necessary, evaluate the socio-economic conditions of the producers, look at the destination of in economic terms is known as a premium of fair trade and identify the level of knowledge about the results of the fair trade producers. It is concluded that for there to be an improvement in their needs is important to incorporate indicators that will strengthen the information, measurement tools that will be useful for research and improvement of the knowledge of the partners. It is also hoped that the work to have the support and commitment on the part of the Association Cerro Azul to apply the indicators, develop measurement tools and consider the training as a solution to their problems.

Keywords: Fair trade, methodological matrix, indicators, measuring tools, training.

ÍNDICE DE CONTENIDO

PORTADA	i
FRONTISPICIO	ii
CERTIFICAMOS	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN.....	vi
ABSTRACT	vii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	x
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	12
CAPITULO I.....	14
1. DIAGNÓSTICO DE LOS RESULTADOS DEL COMERCIO JUSTO.	14
1.1 Concepciones, Normas o Enfoques Diagnósticos.....	14
1.2 Descripción del Proceso Diagnóstico.	15
1.2.1 Resultados del comercio justo.	15
1.2.2 Metodología.	15
1.3 Análisis del contexto y Desarrollo de la matriz de Requerimientos	20
1.3.1 Contexto.....	20
1.3.2 Matriz de requerimientos.....	21
1.4 Selección de Requerimientos a Intervenir.....	21
1.4.1 Justificación.....	21
CAPITULO II.....	23
2. RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS PARA LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACIÓN CERRO AZUL.	23
2.1 Descripción de recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerro Azul.	23
2.2 Objetivos de establecer recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerro Azul.....	25
2.3 Componentes Estructurales.	26
2.3.1 Establecer recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerro Azul.....	26
2.4 Fases de Implementación.....	32

2.5 Recursos Logísticos	35
CAPITULO III.....	36
3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD.....	36
3.1 Análisis De La Dimensión Técnica De Implementación De La Propuesta.	36
3.1.1 Misión, objetivos y resultados del trabajo.....	36
3.1.2 Fases principales del proyecto.....	36
3.1.3 Documentación de datos y procesos	36
3.1.4 Aspectos de infraestructura	37
3.1.5 Personal y características	37
3.1.6 Requerimientos mínimos del proyecto y proceso de gestión del proyecto.....	37
3.1.7 Aspectos administrativos y legales	38
3.2 Análisis de la Dimensión Económica de Implementación de la Propuesta.....	38
3.3 Análisis De La Dimensión Social De Implementación De La Propuesta.	39
Análisis epistemológico	39
Coherencia con el plan nacional del buen vivir	40
3.5 Análisis de la Dimensión Ambiental de Implementación de la Propuesta	40
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	41
Conclusiones.....	41
Recomendaciones.....	41
TRABAJOS CITADOS.....	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Inversiones de la prima del comercio justo de la asociación Cerró Azul.....	17
Rubros de exportación de la asociación Cerró Azul	27
Beneficiarios de Fundación Cariño	28
Beneficiarios niños del INNFA.....	28
Certificado de operador orgánico.....	29
Banano orgánico.....	29

ÍNDICE DE TABLAS

Matriz metodológica para Objetivo específico 1	5
Matriz metodológica de la encuesta para Objetivo específico 1	5
Matriz metodológica para Objetivo específico 2	6
Matriz de la entrevista para Objetivo específico 2.....	6
Matriz metodológica para Objetivo específico 3.....	7
Matriz de requerimientos.....	7
Fases de Implementación.....	31
Recursos Logísticos.....	34

INTRODUCCIÓN

En el contexto mundial el comercio justo que es creado por y para beneficio de los pequeños productores que han sido vulnerados y que no han tenido la oportunidad de comercializar sus productos sin intermediarios o comercializadoras, buscando dirigirlos a una vida más sostenible y desarrollando sus potencialidades. Siendo algunos de los principios básicos la protección ambiental, condiciones dignas y justas, las capacitaciones y fomento de créditos productivos.

Comercializar bajo la modalidad de comercio justo también conocido como fairtrade implica una serie de principios tales como: El cuidado del medio ambiente, Explotación infantil, Promoción del comercio justo, Creación de oportunidad para productos con desventaja, Generación de fuentes de trabajo, Ayuda financiera.

Dado el problema de comercialización que tienen muchos productores es que en el Ecuador se han creado asociaciones con un único fin de ayuda conjunta ya que al ser mayoritarios tienen más oportunidades en el mercado y desde ese punto es que se han visto en la necesidad de incursionar en mercados de comercio justo.

Además, el comercio justo en el Ecuador es impulsado por los pequeños productores y organizaciones o asociaciones que lo conforman donde básicamente venden sus productos a mercados internacionales, en la actualidad este tipo de comercialización ha ido creciendo en el país y de la misma forma el apoyo del gobierno es por ello que a través del Ministerio de Relaciones Exteriores se ha creado la dirección de comercio inclusivo cuyo fin es crear oportunidades para los que integran la economía popular y solidaria y más aún si están inmersos en el comercio justo.

Una de las asociaciones que es miembro de la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo es la asociación de pequeños productores agrícolas "Cerro Azul" ubicada en el Cantón Pasaje, la cual cuenta con 163 socios a la cual les brinda ayuda financiera y técnica para su mejorar su producción además de esto la asociación realiza programas de impacto social, económico y ambiental bajo la modalidad de comercio justo. Esta asociación ha ido creciendo en los últimos años convirtiéndose en una de las asociaciones más importantes a nivel local.

La asociación "Cerro Azul" del cantón Pasaje ha ido creciendo considerablemente pero al igual que la asociación sus miembros han ido creciendo económicamente y socialmente es por ello que a través de esta asociación se han visto beneficiados muchas familias asociadas, pero esto es exactamente lo que se da a evidenciar dada la asociación en su conjunto no obstante queda en duda el impacto social y económico que ha tenido en todos los socios que lo conforman dado que no existe una evaluación y análisis de impacto que el mismo genera en las familias.

Es por ello que existe una necesidad de realizar un análisis de los resultados que ha tenido para los socios de Cerro Azul estar bajo el mercado del comercio justo, para lo cual es necesario utilizar métodos de investigación como la observación, encuestas y entrevistas tanto a la asociación administrativa como a los socios que la conforman dada esta información es que se podrá deducir y analizar cuál es exactamente el beneficio que trae consigo la modalidad de comercio justo en las familias.

Respondiendo a los criterios del comercio justo el presente trabajo de titulación dará réplica a lo antes mencionado a través de sus tres capítulos.

En el primer capítulo se describe el diagnóstico de los resultados del comercio justo. Aquí cobra importancia la información que se obtiene de la teoría de referencia del estudio, además que se establecerá la metodología y técnicas de estudio de los objetivos propuestos, incluyendo al análisis del contexto donde se abordara una descripción de la historia de la asociación Cerro Azul, del objeto y del banano que el producto que comercializa la Asociación, luego se da paso a la desarrollar la matriz de requerimientos cuyos resultados determinarán las necesidades y requerimientos de la asociación. De esta manera se prodigue a realizar la justificación donde se explicara por qué se realiza el trabajo.

En el segundo capítulo se aborda el desarrollo de las recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerro Azul, propuesta surgida de las necesidades existentes. Para ello se consideró describir el objeto de estudio, la propuesta, y sus objetivos a través del soporte de los artículos científicos, además se estableció los objetivos propuestos que estarán encaminados a buscar una solución a un problema existente.

También se desarrolló los componentes estructurales donde se aborda los procesos que se seguirá para el desarrollo de los objetivos propuestos. Posteriormente de desarrollarán el calendario de las fases de la implementación donde a través de una matriz se identificara los procesos a seguir parar el desarrollo del trabajo y por último se establece los recursos financieros, económicos, tecnológicos y humanos que se necesita para la realización del trabajo.

En el tercer capítulo se valorara la factibilidad haciendo referencia al análisis de las dimensiones técnicas, económicas, sociales y ambientales. Como punto inicial en la dimensión técnica se describe o analiza que impactos técnicos tendrá la propuesta, además en lo económico se analiza el aporte cuantitativo que pueda tener el trabajo, así mismo en lo social se evidencia el efecto que va a tener la propuesta parar mejorar la vida de los integrantes de la asociación, también se realiza un análisis ambiental en la asociación de los productos orgánicos, ya que este tiene un vinculación con la protección ambiental, y por último se desarrolló las conclusiones y recomendaciones.

CAPITULO I

1. DIAGNÓSTICO DE LOS RESULTADOS DEL COMERCIO JUSTO.

En el presente capítulo se tratará sobre los siguientes puntos esenciales para el diagnóstico de los resultados del comercio justo.

- Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.
- Descripción del proceso diagnóstico
- Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos
- Selección de requerimientos a intervenir: Justificación

1.1 Concepciones, Normas o Enfoques Diagnósticos.

La asociación Cerro Azul pertenece y es regulada por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria es por ello que conforme al artículo 14 de la ley de la economía popular y solidaria se destaca como valor primordial el que las organizaciones fomenten un comercio justo y una gestión democrática en beneficio de toda una organización. (Ministerio de inclusión económica y social, 2009). Lo anterior atribuye a que en el comercio justo se tiene importancia en desarrollar acciones directas de desarrollo en los productores, sus familias y el ambiente que los rodea. (Fairtrade, 2014).

De acuerdo con Ruiz & Retolaza (2005). Las empresas vinculadas a la Economía Solidaria deben realizar estudios que pueden ser de auditoría social o balance social, las dos tienen características diferentes, ya que el balance social es directa y refleja la situación actual de la empresa estudiada y la auditoría social es netamente externa, basada en el datos del balance social y mantienen su estudio bajo normas. Además Díaz, Marcuelli, & Chaime (2012). Señalan que la auditoría social es un método de investigación reconocida para los estudios de impactos sociales.

Para Otero (2006). El comercio justo parece ser el medio por el cual los pequeños productores crecerán socialmente y económicamente, lo que pretende este comercio es incluir a los pequeños productores y dejarlos ser parte de un proceso del cual solo las grandes empresas podían incursionar. En el mismo tema Chiang, (2011) detalla en su investigación que el precio justo no es suficiente de hecho no es muy significativo para los productores, pero el hecho de estar en una agrupación o asociación los llena de confianza y los motiva.

Según Coscione (2013). Centra su investigación en las ventajas que ha tenido una asociación por el comercio justo y como a pesar de ser significativos han logrado desarrollar y cumplir con programas productivos, económicos y sociales. De la misma manera Espinosa, (2009). Detalla que el comercio justo en Ecuador fue una iniciativa de la iglesia que fue cambiando la vida de muchas personas, se empezó para lidiar con los países más ricos, ahora bien, en la actualidad el comercio justo a ido cambiando y se ha enfocado más en el aspecto de abrir o acaparar más mercados y a tener estándares de calidad más altos.

Como señala Paz & Figueira (2011). Al hablar de inclusión para beneficiar a una sociedad o productores vulnerables también se hace hincapié a que no todas los proyectos influyentes o de gran importancia mundial como lo es el comercio justo, son necesariamente las más idóneas, es decir un precio justo simplemente constituye el precio del mercado más una prima adicional generada por el mismo comercio que tienen más impactos cualitativos que cuantitativos en cada productor. Adicionalmente Presta (2009). Estudia una asociación del comercio justo y señala en su investigación

que la circulación de conocimiento depende de varios factores tales como la necesidad, complejidad y competencias para desenvolverse en su entorno.

1.2 Descripción del Proceso Diagnóstico.

1.2.1 Resultados del comercio justo.

En el diagnóstico realizado en la asociación “Cerro Azul” en el cantón Pasaje a través de la aplicación de la observación documental y entrevista realizada a la presidenta de la asociación se determinó que existen las siguientes dos problemáticas:

- En la asociación Cerro Azul existe un inadecuado manejo de los datos relacionados al efecto del mercado justo.
- Los productores de la asociación Cerro Azul tienen un bajo conocimiento de los beneficios que obtienen por el comercio justo.

Dentro de cada problema hay un objeto de estudio que es el análisis del comercio justo, es por tal razón que la primera problemática se ha seleccionada para la investigación.

Una vez habiendo desarrollado el problema que mantienen la asociación Cerro Azul, se planteó la siguiente problemática;

- Existe un inadecuado manejo de los resultados de la aplicación del comercio justo en la asociación Cerro Azul.

Del mismo problema surgieron las siguientes causas o problemáticas por el cual se va a desarrollar el problema de investigación:

- Falta de desarrollo de información de las condiciones socioeconómicas de los productores de la Cerro Azul.
- Desconocimiento de los diferentes programas realizados bajo el comercio justo para los productores de la asociación Cerro Azul.
- No existe un asesoramiento y capacitaciones de lo que es y representa los beneficios del comercio justo en la asociación Cerro Azul.

Para poder desarrollar un proceso de investigación es necesario que se aborde en los resultados de la aplicación del comercio justo en la asociación Cerro Azul, ya que esa información es muy útil para poder despejar las problemáticas enunciadas anteriormente, formulando el problema para la investigación de la siguiente manera:

¿Cómo analizar los resultados de la aplicación del comercio justo en la asociación Cerro Azul?

Definiendo y delimitando el tema de investigación de la siguiente manera:

- Resultados de la aplicación del comercio justo en la asociación Cerro Azul.

Su objeto de estudio se sitúa en los resultados de la aplicación del comercio justo.

1.2.2 Metodología.

1.2.2.1 Matriz metodológica para objetivos de investigación.

Objetivo General: Analizar los resultados de la aplicación del comercio justo en la asociación Cerró Azul.

Objetivo específico 1: Evaluar las condiciones socioeconómicas de los productores de la asociación Cerro Azul.

Tabla N° 1
Matriz metodológica para Objetivo específico 1.

Variable	Fuente	Procedimiento de recolección	Estrategias de análisis.
Informes sociales.	– Documentos.	Observación documental.	Análisis deductivo y crítico.
Informes económicos.			
Artículos del comercio justo.			
Condiciones Socioeconómicas.	– Muestra productores.	Encuesta.	Análisis de frecuencias y crítico.

La tabla describe la metodología que se va utilizar para realizar la investigación que dará cumplimiento al objetivo de evaluar las condiciones socioeconómicas de los productores de la asociación Cerro Azul.

Tabla N°2
Matriz metodológica de la encuesta para Objetivo específico 1.

Variable	Fuente	Procedimiento de recolección	Estrategias de análisis.
Peor	Muestra de productores	Encuesta muestral	Análisis de frecuencias y crítico
Igual			
Mejor			
Si			
No			
Si			
No			
Si			
No			
Si			
No			
Si			
No			
Si			
No			
Si			
No			
Si			
No			
Si			
No			

La tabla describe la metodología que se va utilizar para realizar la encuesta que dará cumplimiento con los las variables de la tabla N°1 antes mencionada y de la misma

manera se cumplirá con el objetivo de evaluar las condiciones socioeconómicas de los productores de la asociación Cerro Azul.

Objetivo específico 2: Determinar el destino de la prima del comercio justo en la asociación Cerro Azul.

Tabla N°3
Matriz metodológica para Objetivo específico 2.

Variable	Fuente	Procedimiento de recolección	Estrategias de análisis.
Social	– Documentos	Observación documental	Análisis de frecuencias, deductivo y crítico
Productivo			
Ambiental			
Administrativo			
Organizativo			
Destino de la prima del comercio justo	– Personal administrativo de la asociación	Entrevista	Análisis deductivo y crítico

La preliminar tabla describe los procedimientos metodológicos a utilizar para realizar la investigación que dará cumplimiento al objetivo de determinar el destino de la prima del comercio justo en la asociación Cerro Azul.

Tabla N°4
Matriz de la entrevista para Objetivo específico 2

Variable	Fuente	Procedimiento de recolección	Estrategias de análisis.
Modalidad de comercio justo	– Personal administrativo de la asociación	Entrevista	Análisis deductivo y crítico
Desarrollo de proyectos			
Tipos de proyectos			
Destino de proyectos			
Toma de decisiones			
Conocimiento del comercio justo			
Satisfacción de programas			
Futuro de la asociación Cerro Azul			

La preliminar tabla describe la metodología que se va utilizar para realizar la entrevista que dará cumplimiento a un segmento de la sección de la tabla N°3 y por ende efectuará el objetivo de determinar el destino de la prima del comercio justo en la asociación Cerro Azul.

Objetivo específico 3: Identificar el nivel de conocimiento sobre los resultados del comercio justo en los productores de la asociación Cerro Azul.

Tabla N° 5

Matriz metodológica para Objetivo específico 3.

Variable	Fuente	Procedimiento de recolección	Estrategias de análisis.
Alto	Muestra de productores	Encuesta muestral	Análisis de frecuencias y crítico
Medio			
Bajo			
Si			
No			
Asesoramiento	Documento	Observación Documental	Análisis Crítico
Capacitaciones			

La preliminar tabla describe la metodología que se va utilizar para dar cumplimiento a la investigación del objetivo de identificar el nivel de conocimiento sobre los resultados del comercio justo en los productores de la asociación Cerro Azul.

1.2.2.2 Técnicas e instrumentos de medición

La presente investigación determinará información y datos importantes, además de saber si podría resolver en parte al problema, la metodología y técnicas que se utilizarán serán primarias y secundarias:

- **Modalidad de Campo**

A través de esta modalidad de investigación se podrá evidenciar y analizar información primaria de parte de los socios y representantes de la Asociación Cerro Azul, que son el objeto de estudio para el desarrollo de investigación de este trabajo.

- **Modalidad Bibliográfica o Documental**

El trabajo de este proyecto requiere de fuentes secundarias como son las fuentes bibliográficas de libros, revistas científicas, papers que ya estén previamente realizados y de donde se podrá obtener información valiosa para el desarrollo del mismo.

- **La Encuesta:** Consiste en un cuestionario compuesto por un determinado número de preguntas que están en base a los objetivos específicos propuestos y que servirán para la recolección de la información de los socios de la asociación Cerro Azul.
- **La Entrevista:** Consistirá en una conversación formal entre el entrevistado y el entrevistador sobre los puntos a tratar sobre el tema de investigación, la cual será dirigida a los representantes superiores de la asociación Cerro Azul.
- **Guía de observación:** A través de estas fichas de observación se determinará y analizará de forma documental o visual el posible escenario que presenta la asociación Cerro Azul en relevancia al tema de investigación.

Para esta investigación se realizarán los siguientes tipos de Investigación:

Método investigación.-A través de este método se podrá realizar gran parte del trabajo ya que requiere de los conocimientos e información adquirida por el mismo, a esto se debe la deducción del tema de investigación ya que la retroalimentación de investigaciones primarias es fundamental para saber sobre el tema de estudio.

- **Método analítico.**-Para el desarrollo del contenido de este trabajo se necesita analizar de la investigación todos los temas a tratar cuestionando nuestros criterios y el de los documentos.
- **Método crítico.**-Este método hace referencia a la razón es por tal motivo que se emplea en el desarrollo de esta investigación ya que la misma hace hincapié al análisis de varias investigaciones primarias y secundarias.
- **Método estadístico.**-Este método es importante para el desarrollo de gráficos o tablas cualitativas y cuantitativas, determinando un resultado que es parte de la investigación en el proceso de recolección y agrupación de la información.
- **Método deductivo.**-Se establece este método porque con los datos que se obtendrán en la investigación se desarrollarán conclusiones enfocadas al tema de investigación.
- **Método de observación.**-Es necesario para poder tener la capacidad de explicar un hecho que aparentemente siga la línea de lo correcto o incorrecto en correspondencia a varias situaciones.

Población

La población es el total de las personas que se pretende investigar y estas por lo general comparten una misma condición que requiere el investigador, es importante porque a través de la población determinaremos la muestra.

Muestra

Es la parte de la población que se desea estudiar y analizar.

La muestra en esta investigación se determina porque la población es muy grande para ser investigada pudiendo causar posibles problemas al investigador.

Población y Muestra

Para el desarrollo de la investigación se tomará datos de la asociación Cerro Azul del cantón Pasaje, como una fuente confiable para determinar la muestra de los socios de la misma en la cual se calculan 163 socios de los cuales están divididos en 2 grupos de producción, con un margen de error de 5%.

Fórmula para obtener el tamaño muestra

$$m = \frac{N}{1 + (\%ER)^2 \times N}$$

m = Muestra

N = Población universo

1= Valor Constante

EA= Error Admisible

% = Porcentaje (debe reducirse a decimal)

(%EA)² = Porcentaje de Error Admisible elevado al cuadrado

$$m = \frac{163}{1 + (0.05)^2 \times 163}$$

$$m = \frac{163}{1.3075}$$

$$m=115$$

Por lo tanto, el número de encuestas a realizarse serán de $115/2=57$ socios de banano orgánico y convencional.

1.3 Análisis del contexto y Desarrollo de la matriz de Requerimientos

1.3.1 Contexto

Para la presente investigación se recolectara la información de la asociación Cerro Azul, a través de los métodos de encuestas dirigidas a los productores, entrevista dirigida a los encargados administrativos del comercio justo y observación documental, para lo cual se acudirá a sus instalaciones y se realizan los procesos pertinentes a la hora de obtener la información requerida.

En el año 2001 se formó la asociación Cerro Azul por un grupo de pequeños productores de los cual se vieron en la necesidad de crear esta asociación debido a el abandono sufrido por los anteriores gobiernos nacionales, cuando inicio sus actividades contaba con 11 socios y partiendo de esa iniciativa el número de socios ha ido creciendo constantemente hasta llegar a 163 socios en la actualidad y al igual que los socios ,la asociación también ha ido creciendo económicamente posicionándose en una de las asociaciones bananeras de la provincia de El Oro más destacadas e importantes de la región y el País.

Visión: La Asociación Cerro Azul persigue una visión solidaria y cumplidora con miras a la biodiversidad de sus productos exportables y sobre todo con el cuidado del medio ambiente.

Misión: La Asociación Cerro Azul cumple con una misión de brindar servicios y asistencia técnica de calidad para sus socios promoviendo la productividad y el cumplimiento de sus deberes.

La Asociación Cerro Azul está certificada por la modalidad de comercio justo desde el año 2003 hasta la actualidad y desde ese momento se han evidenciado mejoras socioeconómicas para el beneficio de la organización en general, desarrollando varios proyectos que tienen un impacto positivo en cada uno de los socios.

El comercio justo es una modalidad de comercio que ha ido creciendo constantemente cuya finalidad radica en ayudar a los productores más vulnerables dicha ayuda se traduce en aspectos cualitativos es decir ellos buscar la solidaridad y cooperación para los países del sur o también llamados no desarrollados.

El banano es un producto de consumo mundial, es uno de los productos más exportables en el Ecuador y que además mueve la economía nacional y por supuesto la local, dicho producto es muy reconocido en la provincia de El Oro llegando a reconocer a su capital como la capital bananera del mundo, muchos ciudadanos han hecho de este producto su profesión.

La asociación Cerro Azul desde sus inicios en el 2001 empezó a producir banano, pocos meses después se dedicó a la producción de puré con el banano orgánico, el banano producido en la asociación es un producto con buen aroma y agradable para el gusto de las personas.

El banano puede tener dos formas de producción sea esta convencional u orgánico la diferencia entre las dos es el uso de químicos en sus plantaciones, además que el gusto del banano es diferente en cada clase.

1.3.2 Matriz de requerimientos

Tabla N°6
Matriz de requerimientos

Necesidades	Requerimientos
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de desarrollo de información de las condiciones socioeconómicas de los productores de la asociación Cerro Azul. 	<ul style="list-style-type: none"> - Con el fin de mejorar la información se describirán indicadores que faciliten el estudio de las condiciones socioeconómicas de los productores de la asociación Cerro Azul.
<ul style="list-style-type: none"> - Desconocimiento de los diferentes programas realizados bajo el comercio justo para los productores de la asociación Cerro Azul. 	<ul style="list-style-type: none"> - Con el fin de averiguar los programas se definirán los instrumentos de medición para determinar el destino de la prima fairtrade del comercio justo en la asociación Cerro Azul.
<ul style="list-style-type: none"> - No existe un asesoramiento y capacitaciones de lo que es y representa los beneficios del comercio justo en la asociación Cerro Azul. 	<ul style="list-style-type: none"> - Promover los resultados del comercio justo mediante capacitaciones para se mejore el nivel de conocimiento de los productores de la asociación Cerro Azul.

La presente tabla describe las necesidades encontradas de los herramientas de investigación, a las mismas se les determina un requerimiento que se pueda proponer como posible solución.

1.4 Selección de Requerimientos a Intervenir

1.4.1 Justificación

El presente trabajo de titulación es de gran importancia y relevancia para Universidad Técnica de Machala, Unidad Académica de Ciencias Empresariales y Carrera de Economía ya que sin duda alguna aporta un beneficio en pro de su acreditación.

De la misma manera este trabajo es necesario para que la presente tenga la posibilidad de cumplir con sus obligaciones académicas de titulación y poder obtener el título de Economista con Mención en Gestión Empresarial.

Este tipo de procedimientos o enfoques es una investigación de análisis y síntesis por tal razón va de la mano con el perfil del egresado de la carrera de Economía, de tal forma que aportara un beneficio para la asociación y para el estudiante que se fortalecerán en conocimiento de dicha actividad.

Si bien el presente trabajo es una investigación necesitara de información para su desarrollo, es por ello que se acudirá a realizar tipos de investigaciones originales que vayan acorde al proceso de investigación evidenciaremos la información recolectada y se pueda formular resoluciones de las mismas.

Es por ello que se estudia a la asociación “Cerro Azul” del cantón Pasaje que es miembro de la Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo, cuenta actualmente con 163 socios de los cuales no todos están ubicado en la provincia de El Oro sino también en otras ciudades del país, es por ello que le es difícil realizar un análisis de todo lo alcanzado hasta el momento, sin embargo cuentan con información valiosa que aún no ha sido procesada o sistematizada.

En concordancia a lo anterior se ayudara a realizar un informe donde claramente se evidencia los resultados del comercio justo que han tenido los socios, lo que repercutirá en la asociación “Cerro Azul” ya que sabrán si las decisiones que han tomado hasta la actualidad han sido favorables para sus socios de tal forma que podrán reformular o fortalecer las estrategias que han llevado hasta ahora.

Para pertenecer y certificar en la modalidad de comercio justo o fairtrade se debe realizar auditoria anuales de todas las áreas de producción y más aun de las que económicamente son las más eficientes, este proceso se debe cumplir con los puntos que requiere la certificación de comercio como el cuidado ambiental, laboral, organizacional.

Al estar bajo la modalidad de comercio justo y bajo la regulación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria es imprescindible que tengan una información transparente para sus socios, aunque hasta la actualidad han podido realizar informes del crecimiento de sus socios se han ido enfocado más por la parte técnica de producción.

Al cumplir con la investigación del presente trabajo se diagnosticara sus necesidades y se podrá presentar procedimientos que vayan en concordancia con los objetivos, reglamento y principios por los cuales esta rígida la asociación Cerro Azul y de esta manera se puedan perfeccionar los contextos en la que está la misma.

Al finalizar el presente capítulo se da la posibilidad de determinar cuál son los requerimientos en los cuales se podrá buscar una solución y es por ello que se procederá a dar paso al desarrollo de la propuesta.

CAPITULO II

2. RECOMENDACIONES METODOLÓGICAS PARA LA REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS DEL COMERCIO JUSTO EN LA ASOCIACIÓN CERRO AZUL.

En el presente capítulo se abordan temas relacionados o encaminado hacia el desarrollo de la propuesta:

- Descripción de recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerró Azul
- Objetivos de recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerró Azul
- Componentes estructurales
- Fases de implementación
- Recursos logísticos

2.1 Descripción de recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerro Azul.

Algunas investigaciones realizadas del comercio justo dan a entender la importancia que radica realizar este tipo de estudio es por ello que se enmarca esta importancia en las siguientes:

Según Salvà & Rossellò, (2013). En las empresas de responsabilidad social es muy importan tener presente su vínculo solidario, es decir cumplir con su misión de no ser lucrativos pero si ayudar a mejorar la vida de las personas siendo la transparencia el punto clave de toda organizaciones, por ello que en una empresa vinculada a la economía popular y solidaria es muy importante emitir información transparente porque se supone que el fin de estas empresas son para beneficio igualitario de todos los que lo conforman.

Para Salvà & Doblás (2005). Los resultados del comercio justo no son medibles desde el punto económico porque son fines solidarios, pero las distintas entidades que forman parte del comercio justo podrían realizar este tipo de investigaciones económicas para provecho del mismo. En relación a lo anterior se deduce que aunque el comercio justo mejore la vida de muchos productores, esto no es fácil, tiene mucho que ver la forma en que se desarrolla la asociación con sus productores. (Mori & Malo, 2003). Es por ello que se determina que una investigación del comercio justo es muy importante ya que se sabe si un programa o planteamiento ha sido correcto o no.

En su estudio Varón (2011). Resalta que en las diferentes asociaciones ligadas al comercio justo se asiste a las personas en áreas de comercialización, técnicas, asesorías e capacitación, también reitera que es importante establecer vínculos con personas que realicen la misma actividad para lograr tomar correctas decisiones. En este mismo punto se sintetiza que las características primordiales del comercio justo son la igualdad y el respeto, mismo que, se debe traducir en transparencia en los diferentes niveles laborales de cada organización o asociación de productores. (Rojas, 2003)

De su lado Rocha & Ceccon, (2010). Destaca que los productores tienen una limitada participación con la certificación y las instituciones de comercio justo, así mismo dice que algunos de los principios del comercio justo no son realizados o cumplidos en su totalidad. En referencia con lo anterior se destaca que con una investigación, aplicando las herramientas correctas se puede determinar cómo es el comportamiento entre jerarquías en una asociación, dado que en otras organizaciones esto ha cambiado mucho, pero en otras sigue siendo igual.

Según Gerritsen, (2009). A través del comercio justo los campesinos se han permitido establecer capacitaciones o asesoramientos a sus miembros teniendo un papel muy importante en las actividades y gracias a ello es que esta asociación es una de las más importantes y referentes en ese estado.

Por otro lado Puentes, (2012). Expone que el fairtrade es una herramienta social que debe ayudar a los productores que son más vulnerables y que no debe enmarcarse en crear una conciencia de consumo de culpa hacia los que no consumen sus productos. De lo antes mencionado se puede sustraer que son las propias asociaciones quienes deben involucrar a los socios en sus programas desarrollados, sin embargo hay muchos puntos que no se cumplen en varias asociaciones, entonces visto de este punto, hay una información muy escasa de lo que respresenta el comercio justo y por tal razón no se llega a cumplir los objetivos principales del comercio justo.

Según Coscione, (2014). El comercio justo es un moviente cautivador que ha creado importancia en muchos académicos, sim embargo la gran mayoría de investigaciones solo se centran en Europa o en América del Norte, pero hoy en día también hay catedráticos en Latinoamérica que buscan estudiar al comercio justo en base a los productores. Doppler, (2007). Concluye que las propuestas de los productores son bastante limitadas debido que en los mercado en los que incursionan se basan en jerarquización en un entorno empresarial, y es precisamente este problema que hacen que no lo tomen como una opción de desarrollo.

Así mismo Coscione (2012). Señala que la prima del comercio justo no solamente debe estar dirigido a sus socios y familias sino también todos quienes forman parte de la Asociación y que estás deben tener un efecto socioeconómico para la comunidad, los programas deben impartir un avance cualitativo pero también deben tener impactos en los ámbitos de las capacitaciones. Es por ello que se denota la importancia de poder realizar evaluaciones en la asociación, ya que forman parte de los requisitos del comercio justo.

De acuerdo a Ruiz & Retolaza (2005). En una empresa de economía solidaria un balance social es interno e incluye indicadores y es más relevante realizarlo por tres motivos; la primera es porque se puede responder a las exigencias de entidades externas a cual está sujeta la empresa estudiada, la segunda es por los interés de la misma empresa para mejoras continuas y la tercera como un medio que se pueda presentar como imagen de la entidad. Así mismo Díaz, Marcuell, & Chaime, (2012). Señalan que no es lo mismo trabajar sobre información ya originada que sobre información que recién se va a obtener en base a herramientas o métodos.

Para Becker & Patraca, (2011). Señalan que existen 3 principios del comercio justo por cuales se desarrolla una investigación: la primera es que toda organización debe ser transparente en su aspecto organizativo y debe incluir a todos sus socios en la toma de decisiones, la segunda es acerca de las inversiones realizadas de la prima del comercio justo y la tercera es sobre la verificación de que las exportadoras cumplan con el pago adelantado del producto.

Según Sanhueza & Rodríguez, (2011). Para establecer una propuesta metodológica se debe realizar dos pasos, la primera es abarcar aspectos de marco conceptual y la segunda es incursionar en la guías de diseños de investigación.

Según González & Reyes, (2013). Una investigación tiene como fin enriquecer los conocimientos desde varias perspectivas en el que se desarrollan una investigación, teniendo como complejidad el conocer con exactitud lo que se va estudiar en el objeto de estudio.

Así mismo Ramírez & Zwerg-Villegas, (2012). Señala que toda investigación debe tener mesura en los aspectos que se obtienen para la investigación, es decir se debe adaptar

a sus conocimientos, la forma de llevar la investigación y las teorías que forman parte de la investigación, además todo investigador debe considerar que existen limitaciones. Según Amelec (2011). Enmarca que en las empresas financieras donde se conceden programas de créditos para mejorar las vidas de las personas, es muy difícil desarrollar indicadores que puedan con claridad medir cada uno de los impactos que representa el mismo en lo económico y social. Es por ello que en las Asociaciones ligadas al comercio justo, al igual que en las instituciones financieras, existe la misma dificultad en determinar indicadores dado que también se desarrollan programas para mejorar la calidad productiva y social de cada participante o productor.

Asimismo Muñoz (2012). Hace referencia a que para estudiar al ser humano es necesario que se apliquen variables en el nivel individual y en su conjunto, como sus habilidades, conocimientos y relaciones sociales. De lo antes mencionado se determina que para desarrollar un indicador de medición es muy importante tener presente que la investigación debe ir para el ambiente en general es decir considerar no solo al individuo sino tomar en cuenta su entorno.

Para Peersman, (2014). Toda investigación se debe saber utilizar la información, es decir en los indicadores la investigación debe basarse en los aspectos que se desea encontrar, si se habla de impactos se debe involucrar indicadores de desempeño, así mismo otro método de recolección de información valioso son las encuestas.

De acuerdo con Gomez, (2004). La encuesta es la herramienta más utilizada en los estudios agrarios ya que esta pueda realizarse de diferentes maneras e inclusive por llamadas telefónicas siendo estas de igual importancia y con respuestas satisfactorias. Así mismo Torres & Federico (2006). Señala que en una investigación las fuentes de información pueden ir desde las primarias y secundarias, recalando que en las primarias se encuentran la información de la población o muestra por medio de encuestas, experimentos o una observación y la fuente secundaria es la información ya realizada es decir se la puede encontrar en documentos ya establecidos determinado a este tipo como observación directa e indirecta.

Para Noreña, Alcaraz-Moreno, Rojas, & Rebolledo-Malpica, (2012). Destacan que en una investigación es muy necesario tener presente la fiabilidad, que consta en realizar una investigación adicional con las herramientas de medición y solo así se podrá saber si la información es la misma, siendo importante trabajar con varias herramientas de recolección de datos.

Siguiendo el planteamiento de Quattrini & Carla, (2012). La intervención de centros de capacitación es muy especial para mejorar las desigualdades de las personas y contribuye a desarrollar mejores actitudes que logran despejar el camino social o laboral de un individuo. Es por ello que al realizar una capacitación en la Asociación se fomentara los niveles de conocimiento de cada productor, en un tema de gran relevancia e importancia en su relación productiva.

2.2 Objetivos de establecer recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerro Azul.

1. Describir indicadores que faciliten el estudio de las condiciones socioeconómicas de los productores de la asociación Cerro Azul.
2. Definir instrumentos de medición para la determinación del destino de la prima del comercio justo en la asociación Cerro Azul.
3. Promover los resultados del comercio justo mediante capacitaciones para se mejore el nivel de conocimiento de los productores de la asociación Cerro Azul.

2.3 Componentes Estructurales.

2.3.1 Establecer recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerro Azul.

Con el fin de analizar los resultados de la aplicación del comercio justo en la asociación Cerro Azul se establecerán recomendaciones metodológicas respondiendo a las necesidades encontradas en el diagnóstico, las mismas que buscaran determinar y difundir los resultados del comercio justo ,para ello se realiza lo siguiente:

2.3.1.1 Descripción de Indicadores que faciliten el desarrollo de información del estudio de las condiciones socioeconómicas.

Un indicador sirve para medir un objeto que se va a estudiar, sea esta cuantitativamente o cualitativamente cuyo resultados determinara una información útil para toda investigación.

Proceso inicial

Se describirán indicadores que faciliten el desarrollo de información del estudio de las condiciones socioeconómicas de los productores de la asociación Cerro Azul, para ello se debe saber la naturaleza y tipo de asociación que se investiga, para saber el campo en el que se dirige la investigación, posteriormente se determinan las dimensiones del estudio, para ello se tienen que involucrar varias de las mismas que faciliten que la información sea precisa y flexible.

Definir estrategias:

Objetivo estratégico de los indicadores

Facilitar el estudio de las condiciones socioeconómicas de los productores de la asociación Cerro Azul, a través de indicadores, para poder contrarrestar la falta de desarrollo de información en la misma.

Responsables

Para este proceso es muy importante tener como responsable a la coordinación de proyectos de la Asociación.

Establecer dimensiones

Asimismo se identifican las dimensiones relacionadas al área socioeconómica como: las Personales, Salud, Material, Ocupacional.

Describir dimensiones e indicadores

Partiendo de estas dimensiones que se va estudiar se desarrollan los indicadores que medirán varios acontecimientos:

Personal: Se enfoca en el desarrollo y beneficio personal que esperan los productores en el futuro, por ello sus indicadores están enfocadas hacia aspectos personales como:

- Nivel de Formación.
- Nivel de Conocimiento.
- Nivel de Satisfacción.

Salud: Se refiere a la importancia que le da la asociación a esta área y a los beneficios en calidad de salud que han sido beneficiados los productores por asistencia de la asociación.

- Gestiones de salud realizadas.
- Nivel de Satisfacción.

Material: Se refiere a los aspectos más prácticos de su vida, en lo que se refiere al grado de mejoría que se ha recibido para sus familias. Teniendo como indicadores:

- Disponibilidad de ingresos.
- Acceso a necesidades básicas.
- Acceso a necesidades personales.
- Manejo de Ingresos.

Ocupacional: Se refiere a su actividad laboral donde se indican que tipo de beneficios obtienen y dan los productores dentro de su entorno laboral

- Uso de recursos productivos
- Nivel de Conocimiento de procesos laborales
- Nivel de participación e inclusión en la asociación.
- Generación de empleos
- Nivel de Estabilidad laboral prevista.

Después de abordar en las dimensiones, se distinguen 3 tipos de indicadores:

Indicadores de contexto principal

Estos indicadores son los de dimensión Personal, Salud, Material, Ocupacional ,estos tienen un resultado cuya respuesta se da por sí solo, debido a que en ellos se incluyen varios indicadores, volviéndose dependientes de los indicadores consecuentes a su contenido.

Indicadores de contexto secundario

Estos tipos de indicadores son los que darán respuestas a los indicadores de contexto principal.

Indicadores de satisfacción

Determinan el nivel de satisfacción de los indicadores en distintos puntos en los que se involucra.

Desarrollo del proceso:

Una vez habiendo descrito los diferentes indicadores importantes de examinar en una asociación de economía popular y solidaria y más aún enmarcada en el comercio justo, es concerniente plantear la evaluación de los indicadores en este caso y tipo de entidad se necesitan instrumentos de medición en las cuales se incorporaran los indicadores para luego ser evaluados por los responsables.

Proceso de desarrollo

Para que se pueda dar con el desarrollo de esta evaluación es imprescindible contar con una herramienta de medición, que en este caso es la encuesta.

La encuesta estará comprendida por interrogantes que contengan los indicadores de contexto secundario y de satisfacción, las mismas que estarán medidas de la siguiente manera:

En el caso de los indicadores contexto secundario este debe medir en una escala de 0 a 5, siendo el 0 la peor situación y el 5 la mejor situación. En el caso de los indicadores de satisfacción estarán comprendidas en una medición de 0 a 3, siendo 0 lo menos satisfactorio y 3 lo más satisfactorio.

Recursos utilizados del desarrollo:

R. Humanos (Coordinadora de proyectos)

Internet

Hojas de impresión

Esferos

Lápices

Resaltador

Copias

Carpetas

Tiempo de evaluación

El tiempo para la ejecución del estudio dependerá de la naturaleza del mismo, en este caso es una asociación agrícola, donde los productores se encuentran en áreas distintas, es por ello que el tiempo de evaluación puede durar 1 mes.

Resultados

Los resultados deberán ser ingresados y tabulados en una hoja de cálculos como Excel, el mismo que proporcionará información en tablas y gráfico para su posterior interpretación.

2.3.1.2 Herramienta de medición sobre el destino de la prima generada del comercio justo en la asociación Cerro Azul

Indagar sobre el tema:

Una herramienta de medición es muy importante para desarrollar una investigación o un estudio.

Debido a que existe un desconocimiento de los diferentes programas realizados bajo el comercio justo para los productores de la asociación Cerro Azul, es que es imprescindible definir cuáles de las herramientas de medición más comunes y la más adecuada para el desarrollo de su investigación en este tema.

Definir responsables

En este caso para determinar una herramienta de medición sobre el destino de la prima generada del comercio justo en la asociación Cerro Azul, es conveniente involucrar a

responsables internos como la Coordinadora de proyectos y el Coordinador de Operaciones y saber qué tipos de programas son los que se desarrollan en la Asociación

Objetivo que espera alcanzar

Determinar el destino de la prima fairtrade del comercio justo en la asociación Cerro Azul, a través de una herramienta de medición, para conocer el alcance de los mismos.

Verificar el área a involucrar:

A continuación se detallan los diferentes programas a estudiar:

Inversión de la Prima de Comercio Justo	
Programa	% de inversión
Social	28,50%
Organizativo	0,70%
Administrativo	0,43%
Ambiental	1,34%
Certificaciones	20,82%
Productivo	36,59%
Apoyo	11,62%

Gráfico N°1 Inversiones de la prima del comercio justo de la asociación Cerró Azul
(Fuente: Asociación Cerro Azul, 2015)

El anterior grafico mencionada los distintos programas que realiza la asociación Cerro Azul de los recursos obtenidos por la prima del comercio justo, el mismo que se establece en \$1,00 por cada caja de banana comercializada.

Determinar las herramientas de medición

Por otro lado, teniendo en consideración los diversos programas de inversión de la prima del comercio justo, se debe seleccionar que instrumento se utilizara, siendo los más comunes:

- La Entrevista
- Encuesta
- y Observación.

Definir las herramientas de medición:

La entrevista: Es un método de conversación entre un entrevistador e entrevistado la cual constara de preguntas precisas y concisas sobre los programas sociales generados por la prima del comercio justo, las mismas que serán desarrolladas por la Coordinadora de proyectos y realizada a los empleados administrativos involucrados en los programas sociales.

La encuesta Es el desarrollo de cuestionarios que serán evaluados a un número mayor de personas y que deben basarse en preguntas vinculadas al tema de estudio, la misma que estará desarrollada por la Coordinadora de proyectos y el Coordinador de Operaciones ya que serán realizadas a los productores que pertenecen a la asociación.

La observación. Este puede ser documental u contemplación de campo, la misma que es realizada para determinar si los programas sociales han sido de ayuda para los productores, también esta puede contrastar los resultados de la encuesta y entrevista, en tal caso este puede ser desarrollado por el Coordinador de Operaciones de la Asociación Cerro Azul.

Escoger la herramienta adecuada

Teniendo en consideración las definiciones de cada herramienta de medición enmarcada a la asociación y debida a que el problema de desconocimiento de los diferentes programas realizados bajo el comercio justo, corresponde al mal manejo de la información, es conveniente realizar una investigación de observación documental, ya que la misma requiere de menos recursos y más claridad.

Presupuesto de la definición de las herramientas de medición:

R. Humano (Coordinadora de proyectos y el Coordinador de Operaciones)

Carpetas

Internet

Lapiceros

Hojas de impresión

Copias

Resaltador

Desarrollo del estudio

Habiendo considerado la observación documental como la herramienta de medición, es necesario tener a la mano todos los documentos que se relacionen a los programas que la asociación haya desarrollado bajo la línea de la prima del comercio justo.

Debido a que los responsables de este estudio son personal laboral de la asociación, resulta favorable la obtención de estos tipos de documentos, los mismos que serán analizados y examinados con el fin de proveer información del destino del rubro generado por la prima del comercio justo.

2.3.1.3 Promover una capacitación

Continuando con los demás puntos se considera que para incluir a los resultados del comercio justo como tema de capacitación se requiere lo siguiente.

Determinar cuál es el objetivo del tema:

El objetivo que tendrá este tema de incursión será el de mejorar el nivel de conocimiento de los productores de la asociación Cerro Azul sobre los resultados del comercio justo.

Cuál es su alcance:

Al incluir este tema dentro de sus capacitaciones trimestrales los productores tendrán la capacidad de poder conocer más detalladamente las ventajas o desventajas del comercio justo.

Para quienes estará dirigido:

Este tema en particular en para interés de los productores, mismos que serán los seleccionados para recibir este tema dentro de sus capacitaciones.

Cuál es su presupuesto:

El presupuesto de esta incursión no es tan significativa, dado que no se desarrollara una capacitación para exponer este tema, sino que se incluirá dentro de las capacitaciones trimestrales dictadas por la propia asociación, dicho de esta manera el costo de mismo incluiría:

- Capacitador (coordinador de proyectos y certificación de la asociación)
- Videos
- Documento
- Esferos
- Copias
- Resaltador
- Carpeta

Selección de instructor:

Dado que el desarrollo de la investigación de los resultados del comercio justo es realizado por los propios coordinadores de proyectos y certificación que son parte de la asociación Cerro Azul, es indiscutible e indispensable que sean los mismos que capaciten a los productores.

Desarrollo del tema:

Los instructores deben desarrollar una preparación de documentos como guía en sus capacitaciones, el mismo que incluirán toda información importante que vallan acorde a los temas, así como los siguientes:

- ¿Qué es el comercio justo?
- Beneficios del comercio justo
- Resultados de evaluaciones socioeconómicas de los productores
- Difusión del destino de la prima del comercio justo.

Tiempo de estimación:

En el tiempo es muy recomendable tomar en cuenta las labores diarias de cada productor, y por ende incluir un tiempo prudencial que no pueda dificultar sus operaciones diarias.

La estimación de mismo constara de 60 minutos prudenciales donde se disertara sobre temas relevantes e importantes para cada productor.

Mes de la disertación:

La asociación Cerro Azul cuenta con 4 capacitaciones anuales, por consecuencia el tiempo prudencial para realizar esta capacitación debe ser después de haber realizado todos los puntos antes mencionados es decir la investigación, considerando las capitaciones de la asociación se estima que el mes será en Marzo del 2016

2.4 Fases de Implementación

Tabla N°7
Fases de Implementación

Actividad	Fases De Implementación																												Responsable		
	Descripción	Predecesor	2015																				2016								
			Julio				Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Enero				Marzo				
			2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2		3	4
A	Encuentros para tutorías-Visitas a la Asociación , observación documental	----																													Tutores-Investigador
B	Encuentros para tutorías -Visita a la asociación para realización de la entrevista	A																													Tutores-Investigador
C	Encuentros para tutorías -Visita a la asociación para realización de la encuesta	B																													Tutores-Investigador
D	Encuentros para tutorías - Desarrollo del diagnóstico	C																													Tutores-Investigador
E	Encuentros para tutorías - Desarrollo de la matriz de requerimientos	D																													Tutores-Investigador
F	Encuentros para tutorías - Planteamiento de la propuesta	E																													Tutores-Investigador
G	Encuentros para tutorías -Visita a la asociación para socializar la propuesta	F																													Investigador, Coordinadora de proyectos

O	Determinar cuál es su presupuesto y Selección de instructor	Ñ																																					Investigador, Coordinadora de proyectos, Coordinador de Certificación
P	Tiempo en cual la asociación tendrá la posibilidad de desarrollar la investigación socioeconómica y determinar el destino de la prima del comercio justo.	O																																					Coordinadora de proyectos, Coordinador de Certificación
Q	Mes de la disertación o capacitación	P																																				Coordinadora de proyectos, Coordinador de Certificación	

2.5 Recursos Logísticos

Tabla N° 8
Recursos Logísticos

Recursos Humanos			
Cantidad	Detalle	Tiempo semanas	Costo Total.
1	Investigador	-	-
1	Coord. de proyectos (Secretaria Ejecutiva)	-	\$ 300.00
1	Coord. de Operaciones	-	\$350.00
1	Coord. de Certificación	-	\$300.00
Recursos Materiales			
250	Impresiones	-	\$ 25.00
24	Carpetas	-	\$ 9.6
50	Copias (documentos)	-	\$ 1.5
15	Lápiz	-	\$ 6
20	Lapiceros.	-	\$ 9
2	Hojas de impresión A4(resma)	-	\$ 10
10	Resaltador	-	\$ 6
10	Borrador	-	\$ 3
5	Calculadora	-	\$ 75.00
3	Clips (caja)	--	\$ 2.6
	viáticos		\$ 50
Recursos tecnológicos			
-	Internet		\$ 480.00
1	Infocus		-
1	Laptop		-
Recursos financieros			
-	Porcentaje de activos para proyectos.	-	1000,00
TOTAL			\$ 3027.7

Al finalizar este capítulo se pudo dislumbrar cuáles son los pasos para desarrollar la propuesta, ahora el mismo ayudara a seguir con la evaluación de la factibilidad de la propuesta.

CAPITULO III

3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD.

En este capítulo se desarrollan temas enfocados a la factibilidad del proyecto, el mismo que contendrá los siguientes puntos:

- Análisis de la dimensión Técnica de implementación de la propuesta
- Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta.
- Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta.
- Análisis de la dimensión Ambiental de implementación de la propuesta

3.1 Análisis De La Dimensión Técnica De Implementación De La Propuesta.

3.1.1 Misión, objetivos y resultados del trabajo

Lo que espera conseguir el proyecto a través de la Misión y objetivos es lo siguiente:

La misión del trabajo es que la asociación Cerro Azul posea herramientas útiles para que puedan desarrollar los trabajos de investigación enfocadas al comercio justo.

El objetivo es Establecer Recomendaciones metodológicas para la realización y difusión de los resultados del comercio justo en la asociación Cerro Azul

El resultado del trabajo es un documento que condensa todos los enfoques hacia la mejora del manejo de los resultados el comercio justo con colaboración entre el investigador y el personal de la asociación Cerro Azul.

El resultado esperado es que las recomendaciones metodológicas sean incorporadas con parte esencial en los trabajos de investigación que realice la empresa, de esta forma se espera mejorar el manejo de la información y el nivel de conocimiento de los socios respecto al comercio justo.

3.1.2 Fases principales del proyecto

El proyecto contempla 3 fases principales:

1. Diagnosticar el problema el que se va estudiar.
2. Desarrollar una propuesta entrelazada con el problema
3. Determinar la factibilidad del proyecto.

3.1.3 Documentación de datos y procesos

Los documentos a requerir son:

- Fotografías de evidencia
- Normas de la asociación
- Misión y visión
- Estructura organizacional
- Informe del comercio justo
- Cuadros estadísticos
- Lista de socios
- Trabajos de capacitación
- Trabajos de programas

Para la propuesta se realiza un informe de las recomendaciones a seguir para cada proceso, el mismo que estará estructurado en un solo documento.

3.1.4 Aspectos de infraestructura

Equipamientos

Computadoras
Impresoras
Infocus

Servicios

Limpieza
Alquiler de sillas y mesas
Alimentación

Instalaciones

Instalaciones de la asociación Cerro Azul

Documentación

Realización del informe
Informe de temas a intervenir
Copias

Estos equipos y demás aspectos técnicos son propinados por la propia asociación Cerro Azul, quien cuenta con las debidas adecuaciones parra la realización de este tipo de proyecto.

3.1.5 Personal y características

El personal estará conformado por:

- La investigadora; quien elabora las recomendaciones metodológicas con los asesores administrativos de la asociación Cerro Azul;
- Coordinadora de proyectos (secretaria presidencial), es la encargada de realizar y verificar todo programas, proyecto que se realice en la asociación Cerro Azul, la misma que cuenta con la capacidad suficiente de haber realizado proyectos de varias temáticas.
- Coordinadora de operaciones, es el encargado de revisar las operaciones realizadas en la asociación que estén involucradas al área de producción o asociativo.
- Coordinador de Certificación. El coordinador de certificaciones es el encargado de revisar y vigilar con el cumplimiento de los requisitos del FLO (Fairtrade Labelling Organizations), (Organización de Etiquetado del Comercio Justo) u otras certificaciones.

Todo el personal es interno, es decir que no será necesario utilizar agentes externos parar la ejecución de este proyecto.

3.1.6 Requerimientos mínimos del proyecto y proceso de gestión del proyecto.

- El proyecto debe tener la ayuda participativa de los socios y personal administrativo
- Argumentación del proyecto.
- Respaldo documentos.
- Aprobación para realizar el proceso.

3.1.7 Aspectos administrativos y legales

La propiedad de la investigación oficial cumplida en su totalidad dentro de la asociación será de propiedad de la Asociación Cerro Azul, compartiendo créditos con los colaboradores externos (investigadora). Los contratos de cada trabajador que intervendrá en el proyecto están sujetos a depender de la asociación Cerro Azul. Dado los reglamentos internos de la asociación todo proyecto, auditoría o programas están sujetos a ser discutidos para su posterior aceptación o rechazo.

3.2 Análisis de la Dimensión Económica de Implementación de la Propuesta.

El proyecto está dirigido a mejorar las condiciones laborales-productivas de los socios, dado esta investigación enfocada al comercio justo la asociación Cerro Azul tendrá la posibilidad de desarrollar programas que mejoren las condiciones laborales productivas de los socios.

Además reducirán costos en emplear auditorías externas, para el desarrollo de la investigación.

Reducirán costos en capacitaciones extras que comprenden un gasto en dinero, tiempo y espacio.

Con este proyecto la asociación mejorara sus conocimientos de desarrolla un buen manejo de la información de los resultados del comercio justo, lo que se traduce como una mejora en las capacidades laborales de los productores ya que ellos podrán mejorar o perfeccionar sus tareas y como consecuencia obtendrán una producción eficiente, además de que serán candidatos principal para poder incursionar en otro mercado que comprenda cumplir con todo los requisitos de comercio justo y podrán aumentar su producción.

A Continuación se demuestra la importancia económica de estar bajo la modalidad del comercio justo.

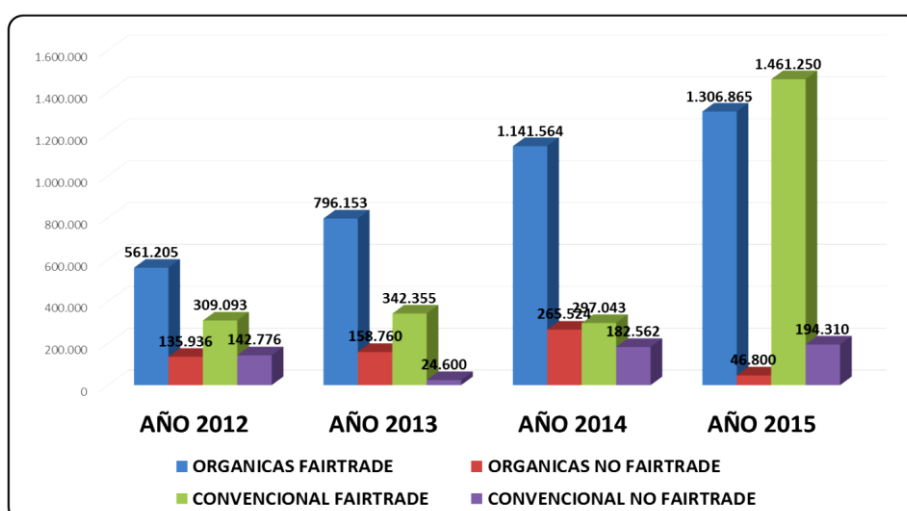


Gráfico N°2 Rubros de exportación de la asociación Cerro Azul (Fuente: Asociación Cerro Azul, 2015)

Como se puede observar las cajas certificadas bajo el comercio justo son las más productivas y crecientes en los últimos 4 años, es por ello que cumplir con los requisitos del comercio justo tienen impacto económicos para la Asociación Cerro Azul.

3.3 Análisis De La Dimensión Social De Implementación De La Propuesta.

La asociación Cerro Azul es una de las asociaciones más grandes de la provincia de El Oro cuenta con 163 socios, sus instalaciones cuenta con 4 áreas de procesos productivos-administrativos, los socios son personas de media clase que poseen pequeñas plantaciones bananeras menores a 20 hectáreas en su gran mayoría.

A través de la propuesta se podrá mejorar la comunicación entre los actores internos de la asociación Cerro Azul, desarrollando una participación equitativa, además se podrá potenciar la ayuda social basada en los programas de la prima de comercio justo, permitiendo mejorar las vidas de los productores y la comunidad.

A continuación se demuestra algunas ayudas sociales que ha desarrollado la asociación Cerro Azul con el rubro de la prima de comercio justo:



Gráfico N°3 Beneficiarios de Fundación Cariño (Fuente: Asociación Cerro Azul, 2014)



Gráfico N°4 Beneficiarios niños del INNFA (Fuente: Asociación Cerro Azul, 2014)

Como se puede observar en los gráficos anteriores la ayuda social es principio básico del comercio justo, es por ello que a través de la investigación se conocerá si este rubro ha sido utilizado de la manera correcta o demostrara la forma de seguir con estos proyectos.

Los socios son parte fundamental de la asociación y son los productores de banano orgánico y convencional, son ellos quienes deben mantener los estándares de calidad en la fruta, el departamento administrativo es el encargado de mantener la funcionalidad de la asociación en los procesos de distribución de la fruta. Los socios y personal administrativos son personas amables y muy colaboradoras con otras personas ajenas a la asociación, y acorde a sus políticas y reglamento interno de la asociación es que la realización del proyecto podrá ser elaborada y ejecutada en la asociación sin inconvenientes.

Análisis epistemológico

La propuesta está basada en el perfil del investigador que será de gran importancia y aporte para la vida laboral del mismo, así mismo, la propuesta está encaminada a direccionar mejor las decisiones que respectan al comercio justo en la Asociación Cerro Azul.

Coherencia con el plan nacional del buen vivir

La presente propuesta está orientada a cumplir el objetivo 8 del plan nacional del Buen Vivir que contempla lo siguiente: La consolidación del sistema económico social y solidario, de forma sostenible, ya que la misma está inmersa en buscar mejorar las condiciones sociales-económicas de la Asociación, dicho de otra manera a través de esta iniciativa se pretende que la asociación busque la mejor alternativa de aprovechar su certificación al comercio justo. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013)

3.5 Análisis de la Dimensión Ambiental de Implementación de la Propuesta

La propuesta hace hincapié en los programas de inversión del comercio justo, el mismo que contiene un rubro ambiental, lo que significa que al estudiar este rubro se podrá identificar e informar que programas ambientales se han realizado y que se podría incluir para mejorarlos, en general estos aspectos ambientales de la asociación Cerro Azul involucran la adquisición y el adecuado manejo de fertilizantes agrícolas, que tienen como resultado una fruta de mejor calidad y el cumplimiento de los principios del comercio justo del cuidado ambiental.

A continuación se presenta la fruta orgánica producida en la asociación Cerro Azul:

REPUBLICA DEL ECUADOR
MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA
ACRÍCOLA Y PESCA
AGENCIA ECUATORIANA DE ASSESORAMIENTO DE LA
LABOR DEL BUEN VIVIR

En cumplimiento a la Resolución N° 016, publicada en el Registro Oficial N° 152, del 24 de Noviembre de 2005, mediante la cual se expide el Manual de Procedimientos y Formatos del Sistema Nacional de Control, para la aplicación del Reglamento de la "Norma General para Promover y Regular la Producción Orgánica en el Ecuador", se otorga el:

CERTIFICADO DE REGISTRO DE OPERADOR ORGANICO N° 0000477
ASOCIACIÓN REGIONAL DE PEQUEÑOS
PRODUCTORES BANANEROS CERRO AZUL

NOMBRE DEL OPERADOR: _____
REPRESENTANTE: _____
CODIGO DE REGISTRO: _____
PRODUCTO: _____
CLASE DE REGISTRO: Productor Procesador Comercializador
ESTATUS: Orgánico Transición 1 Transición 2 Transición 3
AGENCIA CERTIFICADORA: CERESURCO S.A. LTDA.
PROVINCIA: EL GUAYO CANTÓN: PASASE PARROQUIA: PASASE
FECHA DE EXPEDICIÓN: 27 de octubre de 2014
FECHA DE EXPIRACIÓN: 27 de octubre de 2014
SERVIDOR RESPONSABLE: _____

Lucio Jarama
DIRECTOR EJECUTIVO DE AGROCALIDAD

NOTA: En caso de incumplimiento de lo establecido en el Marco Legal Vigente, AGROCALIDAD procederá a retirar el presente certificado.

ORIGINAL



Gráfico N°5 Certificado de operador orgánico (Fuente: Asociación Cerro Azul, 2014)

Gráfico N°6 Banano orgánico (Fuente: Asociación Cerro Azul, 2014)

Como se pueda observar anteriormente en los gráficos la fruta de banano tratada en asociación Cerro Azul, cumple con requisitos indispensables de protección ambiental para poder comercializar la caja de banano orgánico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del análisis de los resultados del comercio justo y su respectiva propuesta se concluye con lo siguiente:

Conclusiones

- En relación a los indicadores se enfatiza que los mismos permiten el perfeccionamiento de la información de las condiciones socioeconómicas de los productores de la asociación Cerro Azul, facilitando una buena dirección de los resultados del Comercio Justo.
- En cuanto a los instrumentos de medición se puede indicar que ratificaron ser de mucha utilidad ya que se le da una visión mucho más amplia a la asociación Cerro Azul de cómo se pueden obtener una información precisa de acuerdo a su área de estudio.
- Por otra parte, la provisión de una capacitación permite mejorar el entendimiento de los diferentes miembros de la asociación Cerro Azul , sobre la importancia de la misma en acrecentar sus conocimientos.

Recomendaciones

Luego de haber realizado el análisis de los resultados del comercio justo y su respectiva propuesta se recomienda lo siguiente:

- Realizar el estudio de las condiciones socioeconómicas, dando prioridad a los indicadores para que se fortalezca la información del manejo de los resultados en el Comercio Justo.
- Distinguir y formar una investigación en base a los instrumentos de medición que mejoren y faciliten la obtención de información, tratando de ampliar la información de las investigaciones del Comercio Justo.
- Considerar las capacitaciones del Comercio Justo en las diversas formaciones trimestrales de la asociación Cerro Azul como un plan de fortalecimiento en los productores.

TRABAJOS CITADOS

- Amelec, V. (2011). Indicadores de gestión de los programas de microcréditos. *Revista Digital de Investigación y Postgrado de la Universidad Nacional Experimental Politécnica "Antonio José de Sucre"*, 220.
- Becker, C. C., & Patraca, D. V. (2011). El Comercio Justo y la Responsabilidad Social Empresarial. *REDALYC*, 239.
- Chiang, A. G. (2011). El comercio justo: ¿Una alternativa de desarrollo local? *Polis-Scielo*, 28.
- Concha, P., & Figueira, P. (Publicado 2011-07). Comercio justo, otra cara del desarrollo. (678116).
- Coscione, M. (2012). Las metas del milenio y los principios del comercio justo. *Dialnet*, 173.
- Coscione, M. (2014). Agronegocios, comercio justo y cambio climático: los desafíos para los pequeños productores organizados. *Otra Economía*, 137.
- Coscione., M. (2013). Comercio justo y relevo generacional: La experiencia colombiana de la asociación de jóvenes agricultores del valle. *Scielo*, 13.
- Díaz, M., Marcuelli, o. C., & Chaime, M. (2012). Empresas sociales y evaluación del impacto social. *CIRIEC España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 188,192.
- Doppler, A. A. (2007). El comercio justo entre la institucionalización y la confinanza. *Problemas de desarrollo, revista latinoamericana de economía-Redalyc*, 200.
- Espinosa, B. (2009). Comercio Justo: Traducción Y Cooperación En Ecuador. *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portuga*, 98,107.
- Fairtrade. (2014). *Documento explicativo del criterio de comercio justo fairtrade para organizaciones de pequeños productores*. Obtenido de http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documentos/2013-02-12_SPO_Explan_Doc_SP_3_.pdf
- Gerritsen, P. R. (2009). Experiencias de agricultura sustentable y comercio justo en el estado de Jalisco, Occidente de México. *Revista Pueblos y Fronteras digital-Redalyc*, 212.
- Gomez, E. (2004). Los estudios de investigación en economía agraria. *Dialnec*, 62.
- González, J., & Reyes, R. (2013). La lógica del proceso de investigación científica. *Atlante*, 5.
- Ministerio de inclusión económica y social. (2009). *www.economiasolidaria.org*. Obtenido de www.economiasolidaria.org.

http://www.economiasolidaria.org/files/Ley_de_la_economia_popular_y_solidaria_ecuador.pdf

- Mori, T., & Malo, M.-C. (2003). Impactos del comercio justo del vino, tres casos de empresas colectivas de productores en Chile. *Ciriec España, Revista de economía pública, social y cooperativa*, 24.
- Muñoz, I. (2012). Indicadores de riesgo en familias atendidas por los servicios sociales. *Apuntes de Psicología*, 228.
- Noreña, A. L., Alcaraz-Moreno, N., Rojas, J. G., & Rebolledo-Malpica, D. (2012). Aplicabilidad de los criterios de rigor y éticos en la investigación cualitativa. *Aquichan -Scielo*, 266.
- Otero, A. I. (2006). El comercio justo como innovación social y económica: El caso de México. *La Chronique des Amériques*, 4,8.
- Paz, C., & Figueira, P. (2011). Comercio justo, otra cara de la moneda. *Gazeta de Antropología, REDIB*, 6.
- Peersman, G. (2014). Sinopsis: Métodos de Recolección y Análisis de Datos en la Evaluación de Impacto. *Unicef*, 2.
- Presta, S. R. (2009). Comercio justo, Estado y sociedad civil. Una aproximación crítica. *revista de recerca informació en antropologia CSIC*, 9-10.
- Puentes, D. M. (2012). Ambientalismo y comercio justo: capitalismo responsable. *Revista Digital Isocuanta*, 41-42.
- Quattrini, D., & Carla, R. (2012). ¿En qué te capacitas?... Educación y trabajo en jóvenes. *Astrolabio-Red iberoamericana de Innovación y conocimiento científico*, 425.
- Ramírez, F., & Zwerg-Villegas, A. (2012). Metodología de la investigación: más que una receta. *Redalyc*, 94.
- Rocha, B., & Ceccon, E. C. (2010). La red del Comercio Justo y sus principales actores. *Investigaciones Geográficas, Boletín del Instituto de Geografía, UNAM-Scielo*, 100.
- Rojas, M. M. (2003). Comercio justo como alternativa en los mercados globalizados. *Economía y Sociedad-REDIB*, 104.
- Ruiz, M., & Retolaza, J. L. (2005). La auditoría social como instrumento de posicionamiento de la economía solidaria. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 290,292.
- Salvà, A., & Doblas, N. (ABRIL de 2005). El comercio justo: Implicaciones económicas y solidarias. *Ciriec España, Revista de economía pública, social y cooperativa*(51), 18.

- Salvà, S., & Rossellò, H. (2013). Enfoque de la responsabilidad social y la transparencia en empresas de economía solidaria. *CIRIEC-España. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 43.
- Sanhueza, M. P., & Rodríguez, I. (2011). Comercio justo e impacto en los microproductores: Propuesta metodológica para su medición. *Revista Lider-DIALNET*, 12.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *www.buenvivir.gob.ec*. Obtenido de *www.buenvivir.gob.ec*: <http://www.buenvivir.gob.ec/objetivo-8.-consolidar-el-sistema-economico-social-y-solidario-de-forma-sostenible>
- Torres, M., & Federico, S. (2006). Métodos de recolección de datos para una investigación. *Rev. Electrónica Ingeniería*, 21.
- Varón, L. E. (2011). Análisis comparado de las condiciones de producción de dos asociaciones de productores de fruta del Occidente de Colombia. *Revista de Investigación Agraria y Ambiental-Redib*, 81,85.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: CAPITULO I.docx (D15685114)
Submitted: 2015-10-15 02:48:00
Submitted By: andrea_932111@hotmail.com
Significance: 1 %

Sources included in the report:

1439328263_347__aportacion%252Bdenisse%252Bflores%252Blombeida.docx (D15035369)
http://www.fairtrade.net/fileadmin/user_upload/content/2009/standards/documents/2013-02-12_SPO_Explan_Doc_SP_3_.pdf
http://buenaspracticas.stps.gob.mx/buenaspracticas/administrador/Lecturas/pdf/comercio_justo.pdf
http://www.researchgate.net/profile/Cesar_Gonzalez9/publication/262589034_La_evaluacin_sensorial_de_bebidas_a_base_de_fruta_Una_aproximacin_difusa/links/0c960539c73efe086d000000.pdf

Instances where selected sources appear:

5