



**UTMACH**

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA:

DETERMINACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE MERCADO DEL SECTOR  
BANANERO Y SU IMPORTANCIA ECONÓMICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL

AUTOR:

MORENO ENCALADA JOHN ROGER

MACHALA - EL ORO

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, MORENO ENCALADA JOHN ROGER, con C.I. 0705325736, estudiante de la carrera de ECONOMÍA MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación DETERMINACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE MERCADO DEL SECTOR BANANERO Y SU IMPORTANCIA ECONÓMICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.
  
- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
  - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
  
  - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 19 de noviembre de 2015

---

MORENO ENCALADA JOHN ROGER  
C.I. 0705325736

**TÍTULO:**

**“DETERMINACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE MERCADO DEL SECTOR  
BANANERO Y SU IMPORTANCIA ECONÓMICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO”**

**AUTOR:**

---

JOHN ROGER MORENO ENCALADA  
0705325736  
JOHN.M.92@HOTMAIL.COM

**MACHALA, OCTUBRE 2015**

# **“DETERMINACIÓN DEL COMPORTAMIENTO DE MERCADO DEL SECTOR BANANERO Y SU IMPORTANCIA ECONÓMICA EN LA PROVINCIA DE EL ORO”**

**JOHN ROGER MORENO ENCALADA.**

## **Resumen:**

El presente trabajo muestra el comportamiento de mercado del sector bananero y su impacto económico en la provincia de El Oro, haciendo uso correcto de datos extraídos de fuentes confiables. Los datos serán tomados desde el 2010 hasta Julio del 2015 teniendo en cuenta las exportaciones totales de banano en Ecuador y las correspondientes a Puerto Bolívar-Provincia de El Oro. Por otro lado aunque no existe un método específico para fijar el precio de la caja de banano, se toma como referencia el precio oficial el cual es regulado y fijado cada año por el MAGAP mediante acuerdo ministerial. Es importante resaltar que las exportaciones de banano son las más importantes generadoras de divisas luego del petróleo, y mucho más para la provincia de El Oro que por algo su capital, es llamada, valga la redundancia, capital bananera del mundo. De acuerdo con los datos confiables se llega a la conclusión de que se debería sin duda realizar mejoras en la productividad de la tierra y procesos para así optimizar y aprovechar al máximo la relación cajas/hectárea y así lograr ser más competitivos frente a competidores que ya han implementado estas características de mejora y son a pesar de que Ecuador sea el principal exportador del mundo, más productivos que el país Ecuatoriano.

**Palabras clave:** Banano, exportaciones, mercado, precio, divisas.

**“DETERMINATION OF MARKET BEHAVIOR IN THE BANANA SECTOR AND HIS**

## ECONOMIC IMPORTANCE IN THE PROVINCE OF EL ORO”

JOHN ROGER MORENO ENCALADA.

### **Abstract:**

The present work show the behavior of the banana market and its economic impact in the province of El Oro, by making the correct use of data taken from the reliable sources. The data will be taken from 2010 to July 2015 having in mind the totals of the exportation of bananas in Ecuador and the correspondents to Puerto Bolívar- Province of El Oro. On the other hand, even though there is no specific method in order to fix the price of the banana box, you take it as reference the official price of which is regulated and fixed each year by the MAGAP through ministerial agreement. It is important to highlight that the exports of banana are the most important generators of money then of the petroleum and much more for the province of El Oro than for your capital, is called, if I say so again, banana capital of the world. According to the reliable sources it concludes that it should be without doubt the increase in the productivity of the earth and processes to optimize and take advantage of the boxes/hectares and reach to be more competitive before the competitors that have already implemented the characteristics of improvement and despite that Ecuador be the main exporter of the world, more products than Ecuadorian country.

**Key words:** Banana, exportations, market, price, money.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal mostrar el comportamiento de mercado y la importancia económica del sector bananero en la provincia de El Oro y por ende el valor de tener un puerto mediante el cual se realizan, no todas, pero si la mayoría de las exportaciones de banano perteneciente a la provincia.

La producción bananera Ecuatoriana nace a partir del año 1910, pero se debe recalcar que el boom bananero no fue sino hasta el año 1948, en el cual el presidente de aquel entonces, el Sr. Galo Plaza Lazo concedió créditos a los agricultores, mediante los cuales facilitaron la exportación del banano a distintos destinos en el exterior, luego de que las plantaciones de Centro América quedaran devastadas por condiciones climáticas. (Ulloa & Rojas, 2014) citando a (Valarezo & Torres Dávila, 2004)

El comportamiento del mercado en las últimas décadas han tenido cambios significativos, ahora los consumidores son mucho más selectivos y exigentes al momento de comprar, por lo que esto ha hecho que la relación calidad-precio es ahora una variable decisiva al momento de las negociaciones para así también poder estar al tanto en los cambios de las relaciones de oferta y demanda que puedan existir por los múltiples competidores que tiene y puede tener la industria bananera. (Buil Carrasco, Martínez Salinas, & Montaner Gutierrez, 2007; Yumara, Cristina, & Azeneth López Torres, 2013)

Con lo anterior expuesto debemos recalcar que el banano Ecuatoriano es reconocido a nivel mundial por su excelente calidad y cabe mencionar que el 30% de banano que se consume en el mundo proviene desde Ecuador, por lo que el país es considerado como el primer productor y exportador a nivel mundial. (Ulloa & Rojas, 2014)

El trabajo como tal pretende mostrar una mirada actual y dar a conocer cómo actúa el sector bananero de manera directa a la vida de cada uno de los habitantes, ya que en el medio pocos son los estudios de cómo se comporta el mercado del sector bananero y de su impacto económico que tiene en la provincia del El Oro siendo el principal motor o fuente de trabajo de la misma, teniendo como un gran apoyo datos de fuentes confiables.

## DESARROLLO

El banano Ecuatoriano es el eje más importante de la economía del país en el contexto de las exportaciones no petroleras, de tal manera que su disminución en volúmenes de exportación representa un fuerte golpe a la economía nacional y aunque no es el mayor productor de bananos ya que ese puesto lo ocupa la India, si es el principal exportador de la misma. (Sutter, 2011)

Las exportaciones bananeras en Ecuador con el paso de los años ha sufrido grandes problemas los cuales lo han desplazado a un segundo lugar como exportador de banano por problemas climáticos como el fenómeno del niño en 1982 y 1983, pero ha podido recuperar su liderazgo, gracias al accionar por parte del gobierno y productores al combinar inversión económica, con la administración de recursos, tierra, técnica y el trabajo. (Ulloa & Rojas, 2014) citando a AEBE<sup>1</sup>.

En Ecuador el banano es muy reconocido por su calidad por lo que su exportación está dirigida a un gran número de países, teniendo a través del tiempo cambios positivos o negativos debido a la competencia que avanza sobre todo en Centroamérica la cual tiene una gran ventaja por su situación geográfica la cual abarata los costos y por ende, pone en peligro las exportaciones nacionales. En la Tabla 1 se puede evidenciar que el destino del banano Ecuatoriano va dirigido en mayor parte hacia el mar del norte/báltico con un 25,33%, a Rusia con un 22,33%. Esto sin ninguna duda puede cambiar en los meses venideros ya que de acuerdo a una entrevista en televisión nacional al Director Ejecutivo de AEBE Eduardo Ledesma, indico que Ecuador dejo de ser el principal proveedor de la fruta a la Unión Europea, el puesto desde ahora lo ocupa el vecino país Colombiano, ya que este tiene un acuerdo con la misma.

**Tabla 1: Exportaciones acumuladas 2014 por destino.**

MAR DEL NORTE / BALTICO	RUSIA	USA	MEDIO ORIENTE	EUROPA DEL ESTE	CONO SUR	MEDITERRANEO	ORIENTE	AFRICA	OCEANIA
25,63%	22,33%	15,00%	9,88%	7,80%	7,33%	5,66%	4,51%	1,07%	0,78%

FUENTE: AEBE.

El banano es considerado mundialmente como una importante fuente de alimento para gran parte de la población mundial, localizada principalmente en países subdesarrollados

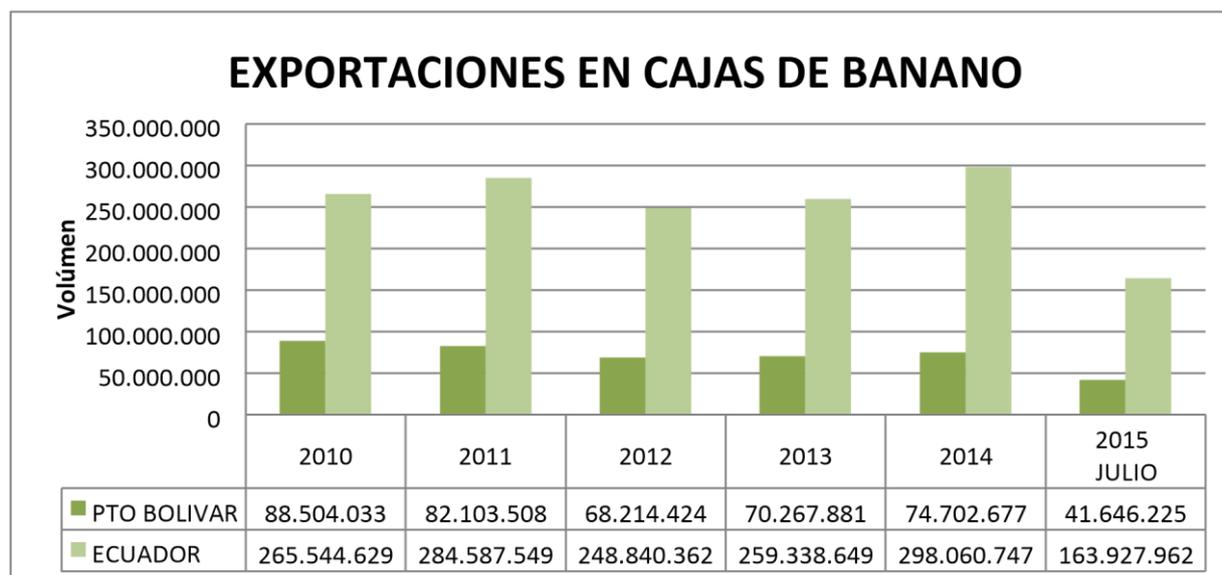
<sup>1</sup> Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador.

de Asia, África, América Central y del Sur, las producciones anuales se estiman alrededor de 90 millones de toneladas, de estas 72 millones pertenecen al banano. (Pérez Armas, Francesena Negrín, Espinosa Cuéllar, & Castellanos González, 2014)

Además podemos rescatar que este cultivo forma parte de la dieta de más de 400 millones de personas y se ubica en el cuarto renglón de la categoría de productos alimenticios de mayor demanda, después del arroz, trigo y leche. (Pérez Armas et al., 2014). Esta gran demanda de banano se da debido a que contiene muchas propiedades nutricionales aun teniendo un tiempo de vida útil muy corto. (BARCO, BURABANO, MEDINA, MOSQUERA, & VILLADA, 2009)

En la provincia de El Oro, la actividad bananera es el principal referente ya que Machala, es considerada capital bananera del mundo, aun siendo Puerto Bolívar el segundo puerto marítimo más importante después del puerto de Guayaquil.

En la Ilustración 1 podemos echarle un vistazo a las exportaciones totales del Ecuador y cuanto de ese total se exportó desde Puerto Bolívar tomando datos desde el 2010 hasta Julio del presente año. El promedio de exportaciones por Puerto Bolívar oscila entre el 25% y 33%. Cabe recalcar que eso no significa que todo ese porcentaje sea solo de productores de la provincia de El Oro, ya que por diferentes circunstancias, contratos o por existencia de intermediarios muchos productores de la provincia hacen el envío en contenedores o camiones directo al puerto de Guayaquil, por lo que no se puede decir con exactitud las cajas producidas en la provincia, pero si las cajas exportadas desde la misma.



**Ilustración 1. Exportaciones en Cajas de Banano (J. MORENO, 2015)**

El banano, como toda planta necesita para sobrevivir un alto y constante suministro de agua ya que su capacidad para extraerla es lenta, por lo que muchos estudios indican que la insuficiencia de agua puede afectar negativamente en la producción del mismo, también se concluye que también existen muchas pérdidas en la producción cuando existen temporadas lluviosas las cuales causan inundaciones, como lo es el caso del fenómeno

del niño, el mismo que para este año fuentes del gobierno han indicado que será uno de los más fuertes inviernos en muchos años, un ejemplo de ello es en las exportaciones en el 2012 de la Ilustración 1 que hay una disminución de las exportaciones en un 16,92% con respecto al año 2011. (Caicedo Camposano, Balmaseda Espinosa, & Proaño Saraguro, 2015; Cigales & Pérez, 2011)

### **El mercado del Banano orgánico.**

En el país desde hace años viene tomando fuerza la producción y exportación del banano orgánico, esto con el fin de ser amigables con el medio ambiente y tener un consumo de alimentos saludables al usar solamente productos orgánicos para el cuidado del banano. Sin lugar a duda esto trae consigo la implementación de certificaciones, las cuales conllevan un largo y costoso proceso al cual los productores corren el riesgo de no certificar. (TRAUGER & MURPHY, 2013)

Uno de los riesgos que toman los productores en el banano orgánico son las propagaciones de las plagas en las cuales ya no usan los químicos convencionales, ahora deberían usar los orgánicos que por lo general son mucho más caros, pero esos gastos se repondrían gracias a que los precios del banano orgánico o son estables o tienden a tener un ligero crecimiento. (Castro, Calvas, & Knoke, 2015)

Los precios que se pagan por la fruta orgánica pueden superar en un 50% más al precio del banano convencional (véase Tabla. 2) por lo cual atrae a este mercado a muchos productores (TRAUGER & MURPHY, 2013). Cabe recalcar que en Ecuador el 80% del total de los productores tienen menos de 30 has cada uno, por lo que existen muchos intermediarios y tienen el poder de manipular los precios, ya que el precio del banano es inelástico debido a que su proceso de maduración es muy rápido por lo que la fruta se la debe vender al precio disponible para que llegue en las condiciones óptimas. (Nzaku, Houston, & Fonsah, 2011)

**Tabla 2. Precio Oficial de la Caja de Banano Convencional**

<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015-Julio</b>
\$ 5,40	\$ 5,50	\$ 5,50	\$ 6,00	\$ 6,22	\$ 6,55

FUENTE: Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador

Los productores Ecuatorianos deben tomar en cuenta no solo el precio del banano orgánico sino también fijarse en que el mundo, está adquiriendo y prefiriendo productos con mucha más calidad y con ello se refiere a productos orgánicos. Los pequeños productores pueden tener problemas ya que muchos de ellos por diferentes razones legales o personales no tienen registradas las plantaciones en el MAGAP, por lo que les sería imposible llegar a obtener una certificación orgánica y por ende la exportación de su

fruta, además si se logra obtener la certificación los productores deberían de conocer que tendrán constantes visitas al año por parte de los certificadores nacionales e internacionales a las fincas para observar si los trabajadores cuentan con cada una de las exigencias que conlleva el caso.

### Generador de divisas.

Las exportaciones bananeras son un gran aporte en la generación de divisas para el erario ya que en términos FOB (Free on Board) tiene un papel muy importante en términos económicos ya que es un término Incoterm de salida, en el cual el vendedor se hace cargo de realizar todos los tramites hasta que la carga sube al barco, para luego una vez a bordo es el comprador quien se hace cargo.(Stapleton, Pande, & O'Brien, 2014)

**Tabla 3. Exportaciones y Valores FOB**

<b>BANANO</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015- Julio</b>
Toneladas en miles	5.156	5.668	5.198	5.589	5.990	3.651
FOB en millones de USD	\$ 2.033	\$ 2.246	\$ 2.078	\$ 2.354	\$ 2.607	\$ 1.705

FUENTE: Banco Central del Ecuador.

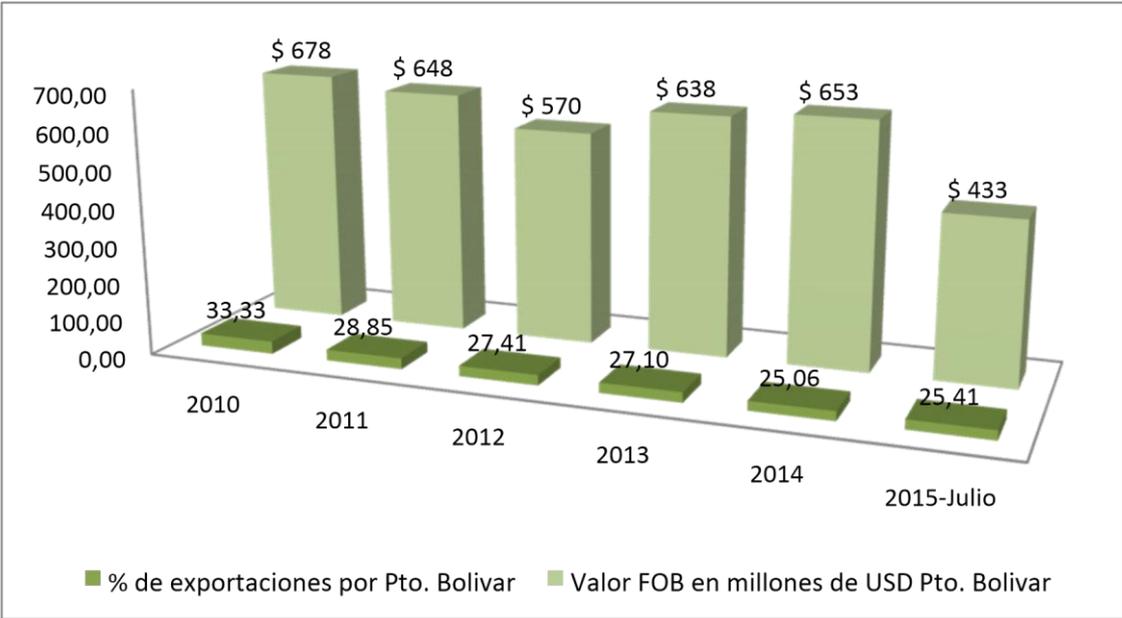
Al ver la Tabla 3 podemos darnos cuenta que los ingresos por valor FOB en la economía de Ecuador ha tenido un ligero pero constante crecimiento a excepción del 2012 en el cual como se mencionó anteriormente fue un año que el país paso por un invierno el cual condujo a una disminución de la producción y por ende el valor FOB. Como ejemplo podemos tomar que para el año 2006 las divisas que fueron generadas al estado por parte del sector bananero fueron de \$1.250 millones de dólares y hasta Julio del 2015 las divisas generadas fueron superiores a las de todo el año expuesto con un valor de \$1.705 millones de dólares. (Chávez-Velazco & Araya-Vargas, 2009)

**Tabla 4. Representación del Banano en la Balanza Comercial**

<b>EXPORTACIONES FOB 2014 MILLONES \$</b>			
<b>BANANO</b>	<b>TRADICIONALES</b>	<b>NO PETROLERAS</b>	<b>TOTALES</b>
\$ 2.607	6341	12429	25732
%	41,11	20,98	10,13

FUENTE: Banco Central del Ecuador.

La Tabla 4 nos muestra lo que representa el banano en la balanza comercial del país al año 2014, indica que en términos FOB corresponde al 41,11% de las exportaciones tradicionales seguido con un 20,98% de las exportaciones no petroleras y para finalizar, el banano corresponde al 10,13% de las exportaciones totales del país, valor que lo sigue ubicando como el segundo producto de ingresos para el estado después del petróleo, apoyando así al desarrollo local de la provincia y del Ecuador generando miles de puestos de trabajo para gente con o sin estudios y que lleva de generación en generación siendo éste el sustento para su familia.



**Ilustración 2. Divisas estimadas por exportaciones en Puerto Bolívar. (J. MORENO, 2015)**

En la ilustración 2 podemos observar un dato estimado en el valor FOB correspondiente a las exportaciones por Puerto Bolívar, los cuales están dados en millones de dólares, por lo que podemos darnos cuenta cuán importante aporte significa en banano para los habitantes de la provincia de El Oro que en su gran mayoría se dedican y dependen de esta actividad. Esto contribuye de forma positiva para la economía de los Ecuatorianos frente a la caída de precios del petróleo de la cual se ha hablado durante los últimos meses.

El banano de Ecuador se exporta a gran cantidad de países en todo el mundo por lo que las cadenas logísticas de las empresas exportadoras es un factor determinante para lograr minimizar costos de producción y así tener más beneficios económicos tanto para el productor como para el exportador mismo.

**CIERRE**

El trabajo ha aportado en gran medida a determinar que el sector bananero puede sufrir cambios en su comportamiento de mercado por diferentes razones como son el cambio de clima, competidores, bajos costos, etc. En el último punto nos referimos a los países exportadores de Centro-América los cuales por su posicionamiento tienen menos costos que Ecuador, aunque el banano Ecuatoriano con el pasar de los años ha logrado mantenerse gracias a excelente calidad que lo ha caracterizado, por algo es el principal exportador, a pesar de ser mucho menos eficientes a los competidores antes mencionados.

Por otro lado el comportamiento de mercado no es muy cambiante cuando se habla de precios, ya que aunque si bien es cierto al bajar/subir los precios, existirá menor/mayor oferta respectivamente, pero términos muy mínimos ya que el banano no es un producto que tiene mucho tiempo de vida útil, por lo que se podría considerar como un producto inelástico al precio, tomando muy en cuenta que no existe método alguno con el cual se pueda fijar un precio para la caja de banano sino que simplemente se fija un precio oficial por un acuerdo ministerial cada año.

Dicho está que aunque en la ley existe un precio oficial muchos productores se quejan de que no se respeta dicho precio, pero esto se debe a que son productores que no tienen muchas hectáreas por lo que su producción es mínima y las empresas, corporaciones que pagan el precio oficial se abstienen de comprar el banano a dichos productores por lo que les genera más costos y tiempo. Entonces lo que les queda a estos productores es vender a otros que tienen contrato y estos lo que hacen es comprarles la fruta pero a un precio menor del establecido y a estos pequeños productores no les queda otra manera que acceder a vender su fruta teniendo así menos ingresos de los que realmente les corresponderían y he aquí donde la distribución de la riqueza empieza a ser desigual para los que menos posibilidades tienen.

En términos económicos, el banano es la principal actividad que mueve a la provincia de El Oro, generando así muchas plazas de trabajo y siendo a nivel de Ecuador el segundo generador de divisas luego del petróleo ya que aporta con el 41,11% del valor FOB de las exportaciones tradicionales y con un 10,13% del valor FOB del total de las exportaciones al 2014.

Claro está que esos valores corresponden a todo el Ecuador, con respecto a Puerto Bolívar, le correspondería entre el 25 y 33%. El tener un alto valor FOB es importante para la economía, pero debemos pensar si ese alto valor es por más exportaciones o por aumento de aranceles, los cuales hacen que se eleve el precio de la caja y por ende hace menos competitivo a Ecuador frente a otros competidores.

Otro aspecto importante es el mercado del banano orgánico, el cual sin lugar a dudas ira tomando poco a poco el lugar del banano convencional, trayendo consigo mucha especulación, ya que los mercados internacionales interesados son muy exigentes con el cumplimiento de los estándares de calidad y proceso que se deben cumplir si el productor quiere formar parte de este nuevo mercado que se abre camino a pasos agigantados, uno de los primeros pasos que deberían de seguir los productores es inscribir y legalizar las

plantaciones de banano lo cual sería un proceso muy largo ya que cabe mencionar que cerca del 80% de todos los productores en Ecuatorianos poseen menos de 30 hectáreas y con el paso de los años han preferido no inscribir ya que muchos de esos terrenos son de herencias o posicionamiento.

Puerto Bolívar lleva un par de años ya funcionando con su quinto muelle el cual según una visita realizada al mismo, indican que antes demoraban hasta el doble de lo que se demoran ahora en cargar un buque. Debería prestarse atención y aprovechar la disponibilidad de este nuevo muelle para así atraer a más compradores y evitar que mucha fruta tenga que salir por el puerto de Guayaquil, aprovechando las condiciones del clima de Ecuador que permite proveer de la fruta durante todo el año.

## Referencias

- BARCO, P. L., BURABANO, A. C., MEDINA, M., MOSQUERA, S. A., & VILLADA, H. S. (2009). EFECTO DE RECUBRIMIENTO NATURAL Y CERA COMERCIAL SOBRE LA MADURACIÓN DEL BANANO (*musa sapientum*). (spanish). *Bioteología En El Sector Agropecuario Y Agroindustrial*, 7(2), 70-76.
- Buil Carrasco, I., Martínez Salinas, E., & Montaner Gutierrez, T. (2007). El comportamiento del consumidor ante la promoción de ventas y lamarca de distribuidor. (spanish). *Universia Business Review*, (16), 22-35.
- Caicedo Camposano, O., Balmaseda Espinosa, C., & Proaño Saraguro, J. (2015). Programación del riego del banano (*musa paradisiaca*) en finca san José 2, los ríos, Ecuador. (spanish). *Revista Ciencias Técnicas Agropecuarias*, 24(2), 18-22.
- Castro, L. M., Calvas, B., & Knoke, T. (2015). Ecuadorian banana farms should consider organic banana with low price risks in their land-use portfolios. *PLoS ONE*, 10(3), 1-23. doi:10.1371/journal.pone.0120384
- Chávez-Velazco, C., & Araya-Vargas, M. (2009). CORRELACIÓN ENTRE LAS CARACTERÍSTICAS DEL SUELO Y LOS NEMATODOS DE LAS RAÍCES DEL BANANO (*musa AAA*) EN ECUADOR. (spanish). *Agronomía Mesoamericana*, 20(2), 361-369.
- Cigales, M., & Pérez, O. (2011). Variabilidad de suelos y requerimiento hídrico del cultivo de banano en una localidad del pacífico de México. *Avances En Investigación Agropecuaria*, 15(3), 21-31.
- Nzaku, K., Houston, J. E., & Fonsah, E. G. (2011). U.S. demand for fresh fruit and vegetable imports. *Journal of Food Distribution Research*, 42(1), 96-100.
- Pérez Armas, R., Francesena Negrín, M., Espinosa Cuéllar, E., & Castellanos González, L. (2014). Indicadores del crecimiento, desarrollo y rendimiento de cinco cultivares híbridos de banano. (spanish). *Revista Centro Agrícola*, 41(4), 75-80.
- Stapleton, D. M., Pande, V., & O'Brien, D. (2014). Exw, fob or fca? choosing the right incoterm and why it matters to maritime shippers. *Journal of Transportation Law, Logistics & Policy*, 81(3), 227-248.
- Sutter, M. (2011). Bananos. *Latin Trade (Spanish)*, 19(5), 112-112.
- TRAUGER, A., & MURPHY, A. (2013). On the moral equivalence of global commodities: Placing the production and consumption of organic bananas. *International Journal of Sociology of Agriculture & Food*, 20(2), 197-217.
- Ulloa, I. J. F., & Rojas, C. E. V. (2014). DIAGNÓSTICO DE LA CADENA LOGÍSTICA DE EXPORTACIÓN DEL BANANO ECUATORIANO HACIA ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. (spanish). *Saber, Ciencia Y Libertas*, 9(1), 77-89.
- Yumara, G. H., Cristina, T. E., & Azeneth López Torres, Z. (2013). Dimensión integral e interdisciplinaria del concepto de comportamiento del consumidor. (spanish). *Revista Anagramas*, 11(22), 179-200.

## Anexos

### Anexo 1.

Estadísticas de exportaciones.

The screenshot shows the website of the Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (AEBE). The main content area displays 'Estadísticas' for August 2015, with a prominent price of USD\$ 6.55 for a 43 lb box. The site includes a navigation menu on the left, a search bar at the top right, and a sidebar with 'Últimas noticias' and 'Accesos Rápidos'.

**Anexo 2.**

**Acuerdo Ministerial.**

The document is an official agreement from the Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. It details the minimum support price for banana exports in 2015, based on a 43 lb box. The agreement includes a table of prices for various banana types and weights.

**ACUERDA:**

**Artículo 1.-** Establecer el precio mínimo de sustentación al pie del barco de los diferentes tipos de cajas de banano y otras musáceas destinadas a la exportación, en dólares de los Estados Unidos de América, que deberá regir entre el 1 de enero del 2015 al 31 de diciembre del 2015, tomando como base la caja de 43 lb en USD\$ 6,55 equivalentes a USD\$ 0,15232 por libra, quedando finalmente la tabla de precios mínimos de sustentación para los diferentes tipos de caja de banano como se detalla en el cuadro siguiente:

Tipo de Caja	Tipo de Fruta	Peso/Caja Libras	Precio Mínimo de Sustentación USD/Caja	USD/libra
22XU	BANANO	43	6,55	0,1523
208	BANANO	31	4,721	0,1523
2527	BANANO	28	4,264	0,1523
22XUCS	BANANO	41,5	6,32	0,1523
22XUCSS	BANANO	46	3,502	0,0761
STARBUCK22	BANANO	10	1,639	0,1645
BB	ORITO	15	4,569	0,2991
BM	MORADO	15	4,569	0,2991

### Anexo 3.

Exportaciones por destino.

DESTINO DE LAS EXPORTACIONES / DICIEMBRE		
Según volúmenes de embarque		
	VOLUMEN	%
MAR DEL NORTE / BALTICO	6.959.637	27,22
ESTADOS UNIDOS	4.382.061	17,14
RUSIA	4.288.213	16,77
MEDIO ORIENTE	3.470.404	13,57
CONO SUR	1.806.368	7,07
ORIENTE	1.548.770	6,06
EUROPA DEL ESTE	1.406.028	5,50
MEDITERRANEO	1.312.510	5,13
OCEANIA	197.013	0,77
AFRICA	196.395	0,77
<b>TOTAL</b>	<b>25.567.399</b>	<b>100,00</b>

### Anexo 4.

Valor FOB.

3.1.1. EXPORTACIONES POR PRODUCTO PRINCIPAL (1)

Miles de dólares FOB:

Periodo:	TOTAL EXPORTACIONES	TOTAL PRIMARIOS	PRIMARIOS							
			Petroleo Crudo (7)	Banano y plátano (2)	Cafe	Camaron	Cacao	Abaca	Madera	Atun (3)
2010	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2011	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2012	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2013	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2014	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2015	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2016 (Enero)	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2016 (Julio)	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2016 (Agosto)	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2016 (Septiembre)	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2016 (Octubre)	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2016 (Noviembre)	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2016 (Diciembre)	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139
2017 (Enero)	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139	10.234.139

### Anexo 5.

## Exportaciones por toneladas y valores FOB



### EXPORTACIONES (1) Miles de Toneladas métricas, millones de USD FOB

	Ene - Dic 2011				Ene - Dic 2012				Ene - Dic 2013				Ene - Dic 2014				Variación 2014 / 2013		
	a	b	b/a	Partic.	TM	Valor	Valor												
	TM	USD	unitario	en valor	TM	USD	unitario	en valor	TM	USD	unitario	en valor	TM	USD	unitario	en valor	TM	USD	unitario
<b>Exportaciones Totales</b>	<b>27,311</b>	<b>22,322.4</b>			<b>27,922</b>	<b>23,764.8</b>			<b>29,441</b>	<b>24,847.8</b>			<b>31,402</b>	<b>25,732.3</b>			<b>6.7%</b>	<b>3.6%</b>	
<b>Petroleras</b>	<b>18,768</b>	<b>12,944.9</b>	<b>95.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>19,638</b>	<b>13,792.0</b>	<b>97.7</b>	<b>100.0%</b>	<b>20,652</b>	<b>14,107.7</b>	<b>95.2</b>	<b>100.0%</b>	<b>22,092</b>	<b>13,302.5</b>	<b>84.1</b>	<b>100.0%</b>	<b>7.0%</b>	<b>-5.7%</b>	
Crudo	17,025	11,800.0	96.0	91.2%	18,114	12,711.2	98.1	92.2%	19,615	13,411.8	95.6	95.1%	21,631	13,016.0	84.2	97.8%	10.3%	-3.0%	-12.0%
EP Petroecuador	14,769	10,311.6	97.6	79.7%	15,709	11,063.9	98.5	80.2%	17,361	11,900.9	95.9	84.4%	19,392	11,694.8	84.3	87.9%	11.7%	-1.7%	-12.0%
Crudo Oriente	9,949	7,033.5	98.9	54.3%	10,626	7,559.0	99.5	54.8%	11,562	8,048.6	97.4	57.1%	12,589	7,726.8	85.8	58.1%	8.9%	-4.0%	-11.8%
Crudo Napo	4,821	3,278.2	95.1	25.3%	5,083	3,504.9	96.4	25.4%	5,799	3,852.3	92.9	27.3%	6,803	3,968.0	81.6	29.8%	17.3%	3.0%	-12.2%
SH Tarifa Clas. Priv. Prest. Servicio (2)	2,199	1,450.8	92.3	11.2%	-	-	-	-	2,254	-	-	-	2,238	-	82.6	9.9%	-0.7%	-12.6%	-12.0%
Compañías privadas Ctto. Participación	58	37.5	91.0	0.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	0.23	0.04	0.0	0.0003%	100.0%	100.0%	100.0%
Derivados	1,742	1,144.9	86.0	8.8%	1,523	1,080.7	92.8	7.8%	1,037	696.0	87.8	4.9%	462	286.5	81.2	2.2%	-55.5%	-58.8%	-7.5%
<b>No Petroleras</b>	<b>8,543</b>	<b>9,377.5</b>		<b>100.0%</b>	<b>8,284</b>	<b>9,972.8</b>		<b>100.0%</b>	<b>8,789</b>	<b>10,740.1</b>		<b>100.0%</b>	<b>9,310</b>	<b>12,429.8</b>		<b>100.0%</b>	<b>5.9%</b>	<b>15.7%</b>	
<b>Tradicionales</b>	<b>6,166</b>	<b>4,528.9</b>		<b>48.3%</b>	<b>5,716</b>	<b>4,396.6</b>		<b>44.1%</b>	<b>6,126</b>	<b>5,154.4</b>		<b>48.0%</b>	<b>6,627</b>	<b>6,341.7</b>		<b>51.0%</b>	<b>8.2%</b>	<b>23.0%</b>	
Banano y Plátano	5,668	2,246.5	396.3	24.0%	5,198	2,078.4	399.8	20.8%	5,589	2,354.6	421.3	21.9%	5,990	2,607.6	435.3	21.0%	7.2%	10.7%	3.3%
Camarón	187	1,178.4	6,288.4	12.6%	209	1,278.4	6,122.2	12.8%	223	1,784.9	7,999.1	16.6%	298	2,571.8	8,626.4	20.7%	33.6%	44.1%	7.8%
Cacao y elaborados	182	586.5	3,219.2	6.3%	173	454.5	2,631.3	4.6%	201	530.8	2,645.3	4.9%	223	709.7	3,179.3	5.7%	11.3%	33.7%	20.2%
Atún y pescado	72	257.4	3,550.8	2.7%	85	324.3	3,809.7	3.3%	76	265.0	3,491.9	2.5%	83	274.4	3,288.9	2.2%	9.9%	3.6%	-5.8%
Café y elaborados	56	260.2	4,662.2	2.8%	52	261.1	5,048.1	2.6%	37	219.1	5,982.4	2.0%	32	178.2	5,626.4	1.4%	-13.5%	-18.6%	-6.0%
<b>No Tradicionales</b>	<b>2,377</b>	<b>4,848.6</b>		<b>51.7%</b>	<b>2,568</b>	<b>5,576.2</b>		<b>55.9%</b>	<b>2,663</b>	<b>5,585.7</b>		<b>52.0%</b>	<b>2,683</b>	<b>6,088.1</b>		<b>49.0%</b>	<b>0.8%</b>	<b>9.0%</b>	
Enlatados de pescado	211	872.7	4,131.8	9.3%	229	1,115.2	4,862.7	11.2%	264	1,349.0	5,110.0	12.6%	280	1,262.6	4,507.1	10.2%	6.1%	-6.4%	-11.8%
Productos mineros	32	166.3	5,189.2	1.8%	57	439.1	7,672.7	4.4%	140	560.0	3,992.3	5.2%	180	1,099.6	6,094.0	8.8%	28.6%	96.4%	52.6%
Flores Naturales	117	675.7	5,772.1	7.2%	117	713.5	6,082.7	7.2%	148	808.1	5,448.0	7.5%	139	798.4	5,730.2	6.4%	-6.1%	-1.2%	5.2%
Otras Manufacturas de metal	87	301.9	3,465.0	3.2%	98	395.4	4,029.6	4.0%	109	356.9	3,282.8	3.3%	107	362.8	3,400.9	2.9%	-1.9%	1.7%	3.6%
Extractos y aceites vegetales	288	371.4	1,290.6	4.0%	317	363.5	1,147.6	3.6%	271	263.6	972.9	2.5%	267	280.3	1,049.2	2.3%	-1.4%	6.3%	7.8%
Manuf.de cuero, plástico y caucho	59	216.4	3,664.8	2.3%	61	218.1	3,592.8	2.2%	64	230.0	3,569.4	2.1%	66	222.8	3,353.4	1.8%	3.1%	-3.2%	-6.1%
Madera	243	150.5	619.3	1.6%	296	160.8	543.0	1.6%	326	172.2	527.9	1.6%	494	231.1	467.6	1.9%	51.5%	34.2%	-11.4%
Jugos y conservas de frutas	76	164.4	2,163.6	1.8%	62	128.0	2,067.4	1.3%	59	147.3	2,517.6	1.4%	72	194.7	2,696.4	1.6%	23.4%	32.2%	7.1%
Vehículos	32	394.1	12,392.5	4.2%	51	501.1	9,915.7	5.0%	18	157.8	9,018.7	1.5%	11	152.9	13,549.8	1.2%	-35.5%	-3.1%	50.2%
Químicos y fármacos	58	204.8	3,556.7	2.2%	78	254.1	3,237.9	2.5%	113	194.6	1,726.4	1.8%	64	154.7	2,416.4	1.2%	-43.2%	-20.5%	40.0%
Elaborados de banano	123	81.5	664.2	0.9%	115	83.5	723.8	0.8%	119	92.7	776.1	0.9%	158	118.0	744.9	0.9%	32.6%	27.3%	-4.0%
Otras manuf.textiles	24	152.8	6,328.2	1.6%	26	112.6	4,390.6	1.1%	27	113.0	4,204.4	1.1%	26	105.6	4,002.7	0.8%	-1.9%	-6.6%	-4.8%
Harina de pescado	90	117.5	1,309.5	1.3%	92	113.4	1,226.7	1.1%	101	145.6	1,438.1	1.4%	71	104.4	1,461.2	0.8%	-29.4%	-28.3%	1.6%
Manuf. de papel y cartón	52	62.4	1,201.2	0.7%	62	67.0	1,080.3	0.7%	73	74.1	1,013.7	0.7%	75	76.2	1,017.0	0.6%	2.5%	2.8%	0.3%
Tabaco en rama	4	41.7	9,971.4	0.4%	4	44.5	10,373.2	0.4%	5	47.2	10,435.6	0.4%	5	61.5	11,590.4	0.5%	17.1%	30.1%	11.1%
Maderas terciadas y prensadas	100	49.4	493.6	0.5%	196	66.5	339.1	0.7%	158	55.2	350.3	0.5%	102	48.4	475.6	0.4%	-35.4%	-12.3%	35.8%
Fruta	189	76.7	405.6	0.8%	163	75.8	465.0	0.8%	127	69.7	551.3	0.6%	119	70.4	589.8	0.6%	-5.6%	1.0%	7.0%
Otros elaborados del mar	13	22.4	1,777.0	0.2%	19	31.9	1,654.1	0.3%	25	44.9	1,801.1	0.4%	21	33.6	1,617.5	0.3%	-16.6%	-25.1%	-10.2%
Prendas de vestir de fibras textiles	2	26.3	11,005.3	0.3%	2	24.8	14,081.9	0.2%	2	26.3	14,475.4	0.2%	2	27.2	14,350.6	0.2%	4.1%	3.2%	-0.9%
Abacá	10	12.9	1,335.5	0.1%	11	17.0	1,535.2	0.2%	9	13.9	1,482.5	0.1%	8	13.1	1,570.6	0.1%	-11.0%	-5.7%	5.9%
Otros	568	687.0	1,209.1	7.3%	510	650.3		6.5%	506	663.3		6.2%	413	669.7		5.4%	-18.4%	1.0%	

### Anexo 6. Exportaciones por puertos.

#### EXPORTACIONES POR PUERTOS 2014

##### Diciembre

Puerto	Pto. Guayaquil	Pto. Bolivar	Pto. Manta	TOTAL
Cajas	18.578.546	6.988.853	-	25.567.399
%	72,66	27,34	-	100

##### Acumulado (Enero-Diciembre)

Puerto	Pto. Guayaquil	Pto. Bolivar	Pto. Manta	TOTAL
Cajas	223.358.070	74.702.677	-	298.060.747
%	74,94	25,06	-	100

##### Diciembre

2013                      2014

Pto. Guayaquil	20.010.142	18.578.546
Pto. Bolivar	7.103.311	6.988.853
<b>TOTAL</b>	<b>27.113.453</b>	<b>25.567.399</b>

## List of sources

<b>Document</b>	<a href="#">TRABAJO DE TITULACION (para enviar URKUND).docx</a> (D15816296)
<b>Submitted</b>	2015-10-22 19:51 (-05:00)
<b>Submitted by</b>	john.m.92@hotmail.com
<b>Receiver</b>	avega.utmac@analysis.orkund.com
<b>Message</b>	Ec. este es el trabajo de titulacion del examen complejo <a href="#">Show full message</a> 2% of this approx. 7 pages long document consists of text present in 3 sources.



Reset



Export



Share



0 Warnings

“DETERMINACIÓN DEL  
COMPORTAMIENTO DE MERCADO DEL  
SECTOR BANANERO Y SU IMPORTANCIA  
ECONÓMICA EN LA PROVINCIA DE EL  
ORO”

JOHN ROGER MORENO ENCALADA.

Resumen: El presente trabajo muestra el comportamiento de mercado del sector bananero y su impacto económico en la provincia de El Oro, haciendo uso correcto de datos extraídos de fuentes confiables. Los datos serán tomados desde el 2010 hasta Julio del 2015 teniendo en cuenta las exportaciones totales de banano en Ecuador y las correspondientes a Puerto Bolívar- Provincia de El Oro. Por otro lado aunque no existe un método específico para fijar el precio de la caja de banano, se toma como referencia el precio oficial el cual