



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:
EL TLC COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR Y FORTALECER LAS
PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE COLOMBIA Y SUIZA

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

AUTOR:
PRECIADO VALENCIA JONATHAN JAVIER

MACHALA - EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, PRECIADO VALENCIA JONATHAN JAVIER, con C.I. 0704211630, estudiante de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación EL TLC COMO HERRAMIENTA PARA DESARROLLAR Y FORTALECER LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS (PYMES) DE COLOMBIA Y SUIZA

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 18 de noviembre de 2015



PRECIADO VALENCIA JONATHAN JAVIER
C.I. 0704211630

INTRODUCCIÓN

El tratado de libre comercio TLC es un acuerdo en el cual 2 o más países integran un intercambio ya sean de bienes y servicios teniendo como principal objetivo promocionar comercio y la económica en forma positiva a los que deciden conformar dicho acuerdo

En el mes de diciembre de 1992 se llevó a cabo la integración del tratado de libre comercio entre los países de Canadá, estados unidos y México, este tuvo una aprobación en el siguiente año es decir en el año de 1993 entre las entidades pertenecientes; los mismos que han marcado una historia sin fin hasta la actualidad.

Si bien es cierto el TLC tiene muchas más ventajas que desventajas para los países que deciden integrarlo pues les permite contrarrestar los conflictos o desacuerdos económicos de los países, permitiéndoles que surjan en desarrollo, porque es una herramienta actual que actúa principalmente en la economía de cada uno de los países.

El tratado de libre comercio con la Asociación Europea de Libre Comercio busca establecer y fortalecer relaciones económicas con una expansión y liberalización principalmente del comercio e inversión alcanzando el acceso libre de aranceles en aquello que tienen mayor potencial y capacidad de hacer; es decir en algunos bienes y servicios que son prioridades y que a su vez sirven para satisfacer necesidades de distintos ámbitos.

En el caso de COLOMBIA el comercio está únicamente enfocado hacia una mayor apertura y una reducción de las trabas a los intercambios comerciales, el café y los productos agrícolas se han apoderado de un lugar muy importante en la historia del país, los mismos que han sido claves en la estructura del desarrollo productivo del mismo.

Mientras que SUIZA su economía se encuentra en niveles altos pese a que este país no cuenta con riquezas naturales, y tiene el privilegio de ser una de las más desarrolladas del mundo. En este país el nivel de desempleo es sumamente bajo, al igual que la tasa de inflación.

Según el índice de Libertad Económica la economía es muy poderosa y estable en el mundo, dentro de las actividades económicas es muy transcendental en comparación con los países vecinos. Brindando una elevada oferta de importaciones siendo este una razón para lograr fomentar el empleo.

Estos dos países tanto Colombia como Suiza buscan fortificar los vínculos de inversión que están siendo existentes en la actualidad y al mismo tiempo crear nuevas y mejores oportunidades.

Con la existencia de este acuerdo libre de comercio se tiene la expectativa de que las empresas Colombianas importen de Suiza, basándose en las materias primas para ser transformadas y bienes de capital con valor agregado.

Los estudios de impacto de la entrada en vigor del Tratado Libre de Comercio entre Colombia y Suiza muestran que existen sectores que son beneficiados con este acuerdo el cual ha generado muchas ventajas y beneficios alcanzando grandes aportes de economía, facilitado la innovación, tecnología y adquisición de varios insumos que son necesarios para cada uno de dichos países y así poder también tener un crecimiento notable de producción y calidad, atención al sector productivo de las Pymes e idear estrategias de desarrollo y seguimiento para el mejoramiento de la calidad y la competitividad internacional.

OBJETIVO GENERAL

- Incrementar las oportunidades de Inversión Extranjera Directa en el área de libre comercio con el interés de fortalecer los lazos económicos y de inversión entre Colombia y Suiza.

DESARROLLO

Uno de los métodos para mejorar e incrementar la economía y el desarrollo nacional de los países, concierne en la expansión de acuerdos en donde como principal ayuda u opción tenemos el Tratado de Libre Comercio (TLC).

TLC le permite a los países progresar las condiciones referentes a la mejoría en su economía, la condición y la estabilidad ya que reducen los costos de insumos, esto se da porque relativamente se establecen normas que ayudan a mejorar los términos comerciales entre dos países y originan dentro de una actividad eficaz, transparente y ágil de las aduanas haciendo que aumenten las ventas y tener preferencia para el comercio en los mercados externos logrando dar una mejora en la competitividad tanto en los bienes como servicios generando considerables ganancias y al mismo tiempo adquieren estabilidad para la empresas.(Caro, 2005)

Según el Autor Luis Rubio indica que en épocas pasadas el TLC era algo que no tenía mucha importancia puesto que no lo veían del punto de vista de inversión, ni de beneficio, ahora en la actualidad es que esta idea ha cambiado y es una verdadera realidad porque han notado que este acuerdo genera muchos beneficios con el único fin de mejorar y ampliar el desarrollo de los países. Así mismo ayuda a eliminar barreras que afecten principalmente al comercio, originando un buen entorno para una competencia justa, ampliando las oportunidades de inversión, la cooperación entre países amigos y ayuda a procurar soluciones cuando existen controversias en el comercio(Rubio)

El objetivo principal por el cual firmaron el libre tratado de comercio entre Colombia y suiza fue para lograr que se efectuara este convenio de economía y les permita alcanzar significativos aportes, ingresando a suiza productos nacionales sin impuestos, y dando paso a que los empresarios colombianos cuenten con más innovación y tecnología en sus procesos y productos.(Maldonado Narváez, 2014)

La implementación, liberalización y fortalecimiento son otros de los objetivos principales que ha tenido este tratado de comercio ya que ha conseguido incrementar oportunidades de inversión, contratación pública y protección de los derechos de propiedad intelectual que indica que es una información la cual tiene como función cambiar los bienes privados en el comercio.(Diaz, 2008)

Para suiza las pequeñas y medianas empresas (PYMES) es su pilar esencial ya que estas constituyen el 99% de todas las empresas registradas en el país, siendo esta una razón para que no existiera tanto desempleo, pero en la actualidad la crisis económica es a nivel mundial y esto ha ocasionado que algunas empresas tomen la decisión de reducir personal, pero aun existiendo esta desventaja la economía no se ha desbastecido por completo sino que sigue siendo poderosa; Mientras que Colombia se basó de las PYMES para disponer de un bosquejo de desarrollo económico. EXPOPYME es una organización gubernamental que se encarga de la promoción comercial, exportaciones, turismo e inversión extranjera; se basa en metodologías e instrumentos de apoyo; todos estos aportando significativamente para la posición positiva de los productos en el mercado extranjero y a su vez para el desarrollo de nuevos productos y métodos de exportación.(Amezquita Zarate, 2007)

Estos dos países cuentan con una gran variedad de insumos tanto como vestimenta alimentos, agricultura servicios maquinarias tecnología e industria los cuales son insumos de primera necesidad que satisfacen necesidades de toda índole permitiendo a los consumidores que se sientan a gusto de la facilidad de adquirirlos y por supuesto de consumirlos.

A continuación mencionare específicamente cuales son los insumos pioneros de cada país: por ejemplo Colombia brindara una notable exportación de productos agroindustriales, industriales y minero, tales como las frutas y hortalizas, vestimenta, carbón y derivados del petróleo; en cambio suiza favorece con tecnología para lograr mejores niveles de producción también cuenta con maquinaria y equipo, productos de la química básica e industria automotriz.

CIERRE

Finalmente, es de mucha importancia destacar que el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Suiza debe estar influido de dimensiones complementarias lo cual permitan un excelente aprovechamiento más no cimentar únicamente en tener las preferencias arancelarias, sino que toda clase de productos o servicios que ambos países ofrezcan deben poseer niveles de calidad y de alta tecnología. Determinado el acceso a nuevos mercados, lo cual permite que cada cosa que estos exporten sean con un bajo precio y su adquisición sea alcanzable.

Urkund Analysis Result

Analyzed Document: trabajo con citas 1 URKUND.docx (D15816486)
Submitted: 2015-10-23 03:47:00
Submitted By: jomaf-123@hotmail.com
Significance: 2 %

Sources included in the report:

[ps://www.clubensayos.com/buscar/Tratado%20De%20Libre%20Comerci/pagina3.html](https://www.clubensayos.com/buscar/Tratado%20De%20Libre%20Comerci/pagina3.html)
[p://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4015/1022359524%20-%202012.pdf?sequence=1](http://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4015/1022359524%20-%202012.pdf?sequence=1)

Instances where selected sources appear:

