



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA UNIDAD
ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:
COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA ANALIZADA
MEDIANTE LA TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA EN PRODUCTOS PRIMARIOS

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE INGENIERA COMERCIAL MENCIÓN EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS

AUTORA:
ROMERO SAAVEDRA EVELYN ALEXANDRA

MACHALA - EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, ROMERO SAAVEDRA EVELYN ALEXANDRA, con C.I. 0704397397, estudiante de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA ANALIZADA MEDIANTE LA TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA EN PRODUCTOS PRIMARIOS

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 18 de noviembre de 2015

ROMERO SAAVEDRA EVELYN ALEXANDRA
C.I. 0704397397

**COMPETITIVIDAD ECONÓMICA ENTRE ECUADOR Y COLOMBIA ANALIZADA
MEDIANTE LA TEORÍA DE LA VENTAJA ABSOLUTA EN PRODUCTOS PRIMARIOS.**

AUTOR: EVELYN ALEXANDRA ROMERO SAAVEDRA

Resumen

La economía internacional, extenso vocablo que abarca a las relaciones económicas entre países en fin de exportar o importar bienes, en beneficio de la población de este. En relación a este término se han desarrollado innumerables teorías, una de ellas tratada en el presente trabajo la ventaja absoluta de Adam Smith, la cual es base para determinar la competitividad económica entre Ecuador y Colombia en relación a los productos primarios: banano y flores. Continuando con las teorías básicas del comercio exterior también se explica la ventaja comparativa debido a su innovación en base a la anterior.

Palabras Claves: Economía, ventaja absoluta, competitividad, productos, ventaja comparativa

**ECONOMIC COMPETITIVENESS BETWEEN ECUADOR AND COLOMBIA ANALYZED
BY THE THEORY OF ABSOLUTE ADVANTAGE IN PRIMARY PRODUCTS.**

Abstract

The international economy, broad term that encompasses economic relations in order to export or import goods for the benefit of the people of this country. In relation to this term countless theories have been developed, one treated in this paper the absolute advantage Adam Smith, which is the basis for determining economic competitiveness between Ecuador and Colombia in relation to primary products: bananas and flowers. Continuing with the basic theories of foreign trade comparative advantage is also explained due to innovation based on the above.

Keywords: Economy, absolute advantage, competitiveness, products, comparative advantage.

INTRODUCCIÓN

La economía una ciencia de extenso estudio desde la antigüedad con el pensamiento griego hasta la actualidad, en la cual están inmersa toda la población, ya sea en forma de consumidor o vendedor desde la perspectiva de la microeconomía o de manera macroeconómica la relación de los gobiernos, donde así da origen a lo que llamamos hoy en día economía internacional.

La historia del comercio internacional se remonta al siglo XVI, cuando surge en Inglaterra la teoría del mercantilismo, la cual recomendaba que los países debían mantener un excedente en el comercio, de tal manera estimulando las exportaciones del país en cuestión y de igual manera desarrollando las importaciones. (Peñalosa Otero & Dueñas Guarnizo, 2014)

CONTEXTUALIZACIÓN

El presente trabajo se refiere al análisis de la teoría de la ventaja absoluta desarrollado por Adam Smith en 1776, uno de los grandes pensadores de la economía, sus aportaciones aún están vigente como conceptos claves para el estudio de esta y para el desarrollo de diferentes escuelas de pensamiento económico como la escuela clásica o en la actualidad el neoliberalismo. (Barrientos, 2013)

Al hablar de dicha teoría es importante hablar sobre su creador, de tal manera entender el entorno en el cual se desenvolvía y que fueron clave para la redacción del libro “Una investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones” ó más conocido simplemente como “La riqueza de las naciones”, considerado como uno de los libros más celebres de la economía y en el cual se desarrollan importantes teorías como la división del trabajo, la moneda y la teoría de la ventaja absoluta.

Como toda teoría innovadora en su época, luego de algunos años se genera una crítica a favor de corregir errores que pudieran pasar en alto sus creadores, en tal caso en la segunda parte del trabajo se puede evidenciar una nueva teoría desarrollada por David Ricardo denominada como la teoría de la ventaja comparativa, la cual se basa en la teoría de Adam Smith pero en pro de renovar su apreciación en cuanto al comercio.

Al finalizar se desarrollará la evaluación de la competitividad entre dos países latinoamericanos como son Ecuador y Colombia en cuanto a los bienes primarios: banano y flores, dejando en claro cuál de ellos ostentaría una ventaja en cuanto a la posibilidad de exportación de dichos bienes, en cuanto a lo expuesto por Smith que un país debe especializarse en dicho bien en que posee una ventaja absoluta de tal manera exportarlo y en caso contrario otros bienes que resulten un coste inferior su producción importarlos.

OBJETIVO GENERAL

Para ello cabe recalcar que el objetivo del presente trabajo es el determinar la competitividad económica entre Ecuador y Colombia analizada mediante la teoría de la ventaja absoluta en productos primarios para la resolución del caso.

VENTAJAS COMPETITIVAS

El presente trabajo fomenta el estudio de la economía internacional, en pro de brindar conocimientos actualizados para la comunidad universitaria, de tal manera los estudiantes pueden acceder a información basada en papers publicados en revistas científicas de tal manera contribuir al desarrollo de investigación de la Unidad Académica y de igual manera para el proceso de acreditación que está se encuentra atravesando.

A la vez este trabajo explica dos de las teorías más importantes de la economía que son claves en el comercio en la actualidad, además de ser base para las diferentes teorías desarrollados a favor del desarrollo económico de las naciones, es por ello que el conocimiento de ellos es fundamental para entender la filosofía económica en que se desarrolla muchas de los países, como son el liberalismo en el cual se basan el tan popular capitalismo.

De tal modo aportar con esta información a la bases de datos de la biblioteca de la Unidad Académica, ya que estas son consideradas como espacios para conservar el conocimiento y de tal manera poder apoyar a las investigaciones que se desarrollen en esta, (Araña Pérez & Vidal Ledo, 2012)

DESARROLLO

A lo largo de los siglos se dan diferentes sucesos que generan cambios en la sociedad de cada época generando pensamientos en diferentes campos de la vida, en este caso, más concretamente en la economía, de tal manera en cada época de la sociedad se han desarrollado diferentes pensamientos económicos, de los cuales en esta parte del trabajo se centrará en aquel que tuvo una gran influencia en Adam Smith.

De tal manera luego se comenzará al análisis de la ventaja absoluta desarrollada por Adam Smith y con ello proceder a la resolución del problema planteado como eje central del trabajo y de igual manera se resolverá el problema mediante la teoría de la ventaja comparativa.

LA FISIOCRACIA Y SU INFLUENCIA EN ADAM SMITH.

Esta escuela del pensamiento consideró que el agente productor era la naturaleza, es decir, la tierra en contra del hombre como se pensaba en el mercantilismo, es decir, como dato importante al observar cómo está compuesta la palabra fisiocracia porque el prefijo

“fisio” en griego significa “natural”. Y de tal manera consideraban que tan solo este sector debía pagar impuesto al ser el único generador de ganancia. (Bortesi Longhi, 2014)

Una famosa frase que da un resumen de la escuela fisiócrata es “Laissez Faire et laissez passer, le monde va de lui même” que significa “dejen hacer, dejen pasar, el mundo va solo”. Esta escuela fue fundada por François Quesnay y Anne Robert Jacques Turgot en Francia, los cuales conocieron a Adam Smith en un viaje que este realizó durante tres años por Suiza y Francia en el cual logró adquirir un gran conocimiento que fue base esencial para luego escribir su famosa obra “Una indagación Acerca de la Naturaleza y las Causas de la Riqueza de las Naciones”. (Bortesi Longhi, 2014)

VENTAJA ABSOLUTA

Cabe realizar un análisis a la situación que se vivía en el momento que Adam Smith escribía esta teoría junto a otras más, que son muy importantes aún hoy en día. Como lo expone Berumen en su libro que durante la guerra de los Treinta Años (1618-1648) florecieron las industrias británicas especializadas en la industria militar, como la del algodón y la metalurgia. Al término de la guerra Inglaterra gozaba de un liderazgo dudoso debido a que las otras naciones que participaron en la guerra estaban en ruinas a lo cual debían comprar bienes a dicha nación. (Berumen, 2014)

A partir de 1750 se dieron grandes avances tecnológicos que impactaron en la economía, estos son:

La sustentación de una parte del trabajo humano y animal por máquinas.
La utilización de la energía hidráulica y del carbón para la producción.

Ya a finales del siglo XVIII los controles mercantilistas perturbaron al comercio internacional de Inglaterra, al cobrar elevadas tarifas arancelarias en cuanto a la navegación fluvial y marítima, por ello los comerciantes empezaron a decantarse por la tesis del libre comercio (laissez faire, laissez passer), con estos sucesos fue como Adam Smith estudió los efectos del comercio internacional entre los años de 1723 y 1790, y cabe recalcar que fue el primero que lo hizo, (Berumen, 2014)

TEMA CASO PRÁCTICO

En Ecuador para producir una unidad comercial de banano se requieren 10 horas de trabajo/hombre; mientras que para producir una unidad comercial de flores, se requieren 25 horas de trabajo/hombre. En Colombia para producir una unidad comercial de banano se requieren 20, horas de trabajo/hombre; mientras que para producir una unidad comercial de flores, se requieren 8 horas de trabajo/hombre.

Determine qué país tiene ventaja absoluta y argumente su respuesta.

Después de realizar un breve repaso por los antecedentes históricos en los que se escribió la teoría absoluta, es momento de definir esta teoría para Mankiw es “la habilidad que se tiene un bien usando menos insumos que otro productor”. (Mankiw, 2012, pág. 54) Ahora se procede a la resolución de la problemática expuesta anteriormente la ventaja absoluta la obtendrían ambos países dando a lugar que cada uno obtenga dicha ventaja en un producto específico, es decir, Ecuador obtendría una ventaja absoluta en la exportación de banano al requerir menos insumos para su producción frente a Colombia, y viceversa ocurre con la producción de flores en la cual Colombia obtiene dicha ventaja.

Esto lo podemos evidenciar de una manera más clara en la siguiente tabla:

	Banano	Flores
ECUADOR	10 hrs trabajo / hombre	25 hrs trabajo / hombre
COLOMBIA	20 hrs trabajo /hombre	8 hrs trabajo / hombre

Donde claramente se evidencia que Ecuador para producir una unidad de banano requiere 10 hrs trabajo/hombre frente a las 25 hrs trabajo/hombre que necesita Colombia por ende Ecuador obtiene una ventaja absoluta en la producción de este producto. Al contrario de la producción de flores en el que Colombia produce una unidad de flores con 8 hrs trabajo/hombre en comparación a las 25 hrs trabajo/hombre que requiere Ecuador, de tal manera en este producto la ventaja absoluta la obtendría Colombia con lo cual beneficiaría al comercio entre estos países. (Matallana, 2011)

En cuanto a la ventaja absoluta que obtendrían los países de Ecuador y Colombia en relación a la producción de banano y flores, como se expreso anteriormente ambos países obtienen ventaja absoluta como Ecuador con respecto de la producción de banano y Colombia con la producción de las Flores, esta resolución se la establece a partir del concepto de la teoría de la ventaja absoluta desarrolla por Adam Smith en 1776.

Para Smith la ventaja absoluta en la producción de un bien se ocasiona cuando un país puede producir mayores cantidades de dicho bien con los mismos insumos que otro país o cuando dicho país puede producir una unidad del bien en cuestión con los menores insumos posibles, es decir, el obtener un coste medio de producción inferior a los demás países de tal manera que cada país debería especializarse únicamente en la producción del producto que posee ventaja absoluta. (Garcés Cano, 2015)

PERSPECTIVA DESDE LA VENTAJA COMPARATIVA

Luego de la teoría de Smith, se desarrollaría otra teoría como crítica de la ventaja absoluta, la ventaja comparativa o relativa de acuerdo a Chipman (1965) fue descubierta por Robert Torrens e integrada en el estudio del sistema económico como un todo por

David Ricardo (1985) en la cual presenta las ganancias que un país puede lograr al abrir sus fronteras al comercio exterior y que no es necesario tener ventaja absoluta en un bien si no el poder tener una ventaja comparativa en un solo bien o tener la menor desventaja absoluta (SALAZAR CANTÚ, 2015)

Para algunos autores se define al principio así: Un producto tiende a ser producido en donde la razón o proporción de sus ventajas es mayor, o la razón de sus desventajas es menor comparado con otros productos y países. Por ende volviendo a la problemática que presenta este informe ambos países tendrían ventaja comparativa en la producción de banano y flores según lo expuesto por David Ricardo. (Ristori Cueto, León Ayala, García Sampredo, & Yasusi Barroso Yoahikawa, 2014)

A partir de la teoría de David Ricardo se analizará la problemática de Ecuador y Colombia en cuanto a la producción de Banano y Flores, como también se realizó anteriormente con la teoría de Adam Smith, de tal modo se evidenciará las diferencias que existen entre estas teorías tradicionales del comercio exterior para su claro entendimiento.

	Banano	Flores
ECUADOR	10 hrs trabajo / hombre	25 hrs trabajo / hombre
COLOMBIA	20 hrs trabajo / hombre	8 hrs trabajo / hombre

A continuación se analizará los costes relativos que se presentan en ambos países para definir quien posee ventaja comparativa y en que bienes la poseen. Para ello se procede a dividir la cantidad de insumos requeridos por un bien de un país entre los insumos del otro bien que produce el mismo país.

$$\text{Banano Ecuador} = \frac{10}{25} = 0,4$$

De la misma forma se calcula los costes relativos de la producción de banano en Colombia.

$$\text{Banano Colombia} = \frac{20}{8} = 2,5$$

Ahora se evidencia que en lo referente a la producción de banano Ecuador posee una ventaja comparativa o relativa frente a Colombia al poseer unos costes de producción inferiores y de tal manera potenciar la exportación de dicho bien hacia el país vecino. A continuación realizaremos los cálculos de la producción de flores para evidenciar quien posee ventaja comparativa en este bien.

$$\text{Flores Ecuador} = \frac{25}{10} 2,5$$

Y en Colombia:

$$\text{Flores Colombia} = \frac{8}{20} 0,4$$

En este caso Colombia posee una ventaja comparativa en cuanto a la producción de flores frente a Ecuador debido a que sus costes de producción son inferiores de tal manera esto beneficia a la exportación de este bien. Al tener ambos países una ventaja comparativa en distintos bienes se potencia la comercialización debido a que cada país puede exportar aquello que produce a un inferior coste e importar aquel bien que resulte costoso producir en el propio país.

En conclusión tanto Ecuador como Colombia son competitivos, debido a que con la ventaja absoluta solo se analiza que país requiere menos insumos para producir un bien sin tomar en cuenta otros aspectos como la calidad, preferencia de los consumidores, tasas arancelarias, etc. por ello ambos serían competitivos en comercio exterior al poder exportar sus bienes con coste inferior a su país vecino.

CIERRE

Al término del análisis de la teoría de la ventaja absoluta se evidencia que ambos países tanto Ecuador como Colombia poseen ventaja absoluta, es decir, benefician al comercio exterior entre estos dos países de tal manera que existe una competitividad justa ya que cada uno se especializa en la producción de un producto, con lo cual se puede dar por alcanzado el objetivo planteado al inicio del trabajo.

Para finalizar cabe recalcar que el estudio de las teorías básicas del comercio exterior son fundamentales para entender el funcionamiento de las importaciones y exportaciones y como estas son de máxima importancia para cada país.

BIBLIOGRAFÍA

- Araña Pérez, A. B., & Vidal Ledo, M. (2012). Gestión de la información y el conocimiento. *Educ Med Super* , 474-484.
- Barrientos, Ó. (2013). La incorporación de las teorías clásicas y neoclásicas del comercio internacional al discurso dominante (mainstream) de las relaciones internacionales en el siglo XXI. *Revista Análisis Internacional* , 1 (5), 17.
- Berumen, S. A. (2014). Teoría de la ventaja absoluta. In S. A. Berumen, *Lecciones de economía para no economistas* (pp. 415-417). Madrid: Esic.
- Bortesi Longhi, L. (2014). PRINCIPIOS Y PRECEPTOS DE LAS DOCTRINAS ECONÓMICAS. *Revista de la Facultad de Ciencias Contables* , 22 (42), 69-75.
- Garcés Cano, J. E. (2015). Revisión crítica de los postulados clásicos del comercio internacional: un ejercicio empírico sobre Colombia y Perú. *Finanzas y Política Económica* , 7 (1), pp. 147-168.
- Mankiw, N. G. (2012). La ventaja absoluta. In N. G. Mankiw, *Principios de Economía* (p. 54). México D.F: Cengage Learning.
- Matallana, H. (2011). MERCANTILISMO, ACUMULACIÓN DE CAPITAL Y DESARROLLO ECONÓMICO EN LA ECONOMÍA MONETARIA DE PRODUCCIÓN (NACIONAL). *Cuadernos de Economía* , 30 (55), 1-29.
- Peñalosa Otero, M. E., & Dueñas Guarnizo, J. A. (2014). Internacionalización y desarrollo local: una aproximación al caso colombiano. *Gestión & Sociedad* , 7 (1), 157-169.
- Ristori Cueto, D., León Ayala, L., García Sampedro, S., & Yasusi Barroso Yoahikawa, E. (2014). VENTAJAS COMPARATIVAS EN LA GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS AGRONEGOCIOS. *Revista Mexicana de Agronegocios* , 18 (35), 1089-1100.
- SALAZAR CANTÚ, J. D. (2015). Estructura y evolución reciente de las ventajas comparativas de México y de sus estados. *Trayectorias* , 17 (40), 67-88.