



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

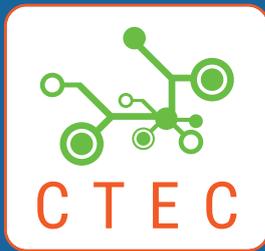
VICERRECTORADO ACADÉMICO

DIRECCIÓN DEL CENTRO DE INVESTIGACIONES

MEMORIA DE ARTÍCULOS

DOMINIO 7

DESARROLLO SOCIO ECONÓMICO Y SOLIDARIO



**I Congreso Internacional de Ciencia
y Tecnología UTMACH 2015**





I CONGRESO INTERNACIONAL DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA UTMACH 2015

Memoria de Artículos

centro_de_investigaciones@utmachala.edu.ec



EL DESEMPLEO Y SU INFLUENCIA EN EL COMERCIO INFORMAL EN LA CIUDAD DE MACHALA

Yusabeth R. Sotomayor ¹, Christian A. Flores Mayorga ¹
Universidad Técnica de Machala ¹
ysotomayor@utmachala.edu.ec ¹

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal, analizar el comercio informal a partir del desempleo local según la investigación de algunos factores relevantes, que hacen que las personas desempleadas busquen un camino para emplearse y cubra sus necesidades básicas, se utilizaron estadísticas temporales de desempleo en la ciudad de Machala, basándose en la información otorgada por las diferentes empresas públicas locales, y se busca partir de estas estadísticas formar un modelo de regresión, que permita determinar cuáles son las características más importantes, para poder explicar el nivel de desempleo y su predominio en el sector informal. Para esto se ha hecho un recorrido investigativo de algunas publicaciones a nivel internacional y local que habla sobre la relación existente de este fundamento.

Palabras clave: Desempleo, comercio informal, características, clasificación, estadísticas.

ABSTRACT

This research has as main objective to analyze the informal trade from local unemployment according to the research of some important factors that make unemployed people looking for a way to be used and cover their basic needs, temporary unemployment statistics were used in the city of Machala, based on information provided by the various local public enterprises, and looking from these statistics form a regression model, should determine what are the most important features in order to explain the level of unemployment and its prevalence in the informal sector. To this has been done a research tour of some local publications internationally and discusses the relationship of this foundation.

Keywords: Unemployment, trade informal, characteristics, classification, statistics.

INTRODUCCIÓN

El análisis de la situación actual del mercado de trabajo informal, adquiere una importancia relevante, debido a la crisis económica y la carencia de empleos en la ciudad de Machala; como caldo de cultivo, impulsa el crecimiento de la actividad informal, para ello la Red de Aportes señala: La desaceleración generalizada del crecimiento económico y la fuerte recesión en algunos países de la región se traduce en disminución de la calidad de los indicadores laborales, especialmente por el aumento de la tasa de desempleo y el deterioro de los indicadores de ingreso. Una interpretación distinta es que, más allá de las causas estacionales, la tendencia a la baja desocupación, podría estar perdiendo fuerza, debido y entre otros factores al deterioro de la distribución del ingreso, que contribuye a la precariedad laboral, que limita la expansión del mercado interno. (Cambio Cultural, 2004)

En la economía informal podemos encontrar actividades con una composición y condiciones económicas múltiples, esto es, podemos encontrar actividades con fines económicos distintos. (Arizpe y col., 2003) Señalo: “Son evidentes las tendencias hacia la auto organización en todas las esferas de la cultura”.

La ciudad de Machala, presenta una expansión del sector informal urbano, la precariedad de los salarios, la inseguridad, la falta de políticas públicas y acciones de gobierno local. Se presenta la oportunidad de conocer el comportamiento que han tenido las actividades informales a través de esta investigación, que realiza una descripción de las características que presentan los mercados y comerciantes informales de la ciudad.

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que tiene como objetivo obtener información estadística sobre las características de la ocupación de la población urbana, así como de otras variables demográficas y económicas De acuerdo a información ofrecida por la Dirección de planificación y vía Pública de la Municipalidad de Machala, inician en el año 2011 con alrededor 3000 comerciantes informales, los cuales van en incremento cada año, llegando al punto de ser incalculable, es por ello que el último censo realizado por esta entidad fue de un total de 4257 comerciantes informales.

Por otro lado, están los presidentes de las asociaciones quienes señalan que es su alternativa de empleo, para así poder tener ingresos para sus hogares, y que mientras no se empleen alternativas viables que les garanticen empleo, esta es su única opción de trabajo. Es por ello se articula “Al país continua deslizando a una pendiente agónica, en la que el nivel

de vida de la población se deteriora todos los días al ritmo de las demarcaciones y la pérdida de empleo. (Arizpe y col., 2003). Como también aduce Fernando, “el destacado y sostenido incremento en los puestos de trabajo registrado en la seguridad social, es uno de los rasgos sobresalientes en el mercado laboral”. (Groisman, 2011)

MATERIALES Y MÉTODOS

El alcance de la investigación es descriptivo, lo que permite describir las características del comercio informal en Ciudad de Machala, a través de la recolección de datos de las variables que presentan los comerciantes informales como son: socio demográfico, tipos de establecimientos, participación en el comercio formal, principal producto de venta, ingresos, antigüedad, pertenencia a asociaciones, reglamentación del comercio informal. Con un enfoque cuantitativo, ya que son resueltos con métodos estadísticos elaborados en el programa SPSS. El desarrollo del presente trabajo, se lleva a cabo en la Ciudad de Machala, Provincia de El Oro, donde se ubican mercados informales de la ciudad, como también a trabajadores ambulantes; asentados en terrenos irregulares donde se observaron en primera instancia, un alto crecimiento del sector informal; mercados móviles y semifijos, donde se concentran además, algunos prestadores de servicio.

Los mercados en observación, fueron aquellos que se desarrollaron dentro de la vivienda, local fuera de la vivienda, ambulante, atención a domicilio, desarrollo en vehículo para transporte de personas o mercaderías, puesto fijo en la vía pública, puestos improvisados, cuyos productos de venta sea: ropa calzado, telefonía, cosméticos, productos de hogar, alimentos, música, bisutería entre otros. Así mismo, se pudo denotar que el Municipio de Machala no cuenta con información actualizada del número de comerciantes informales, es por ello que se optó por recolectar los datos obtenidos por las diferentes asociaciones de comerciantes informales, medianas las cuales se obtuvo la población de comerciantes informales para su debido estudio.

RESULTADOS

De acuerdo a las respuestas de los entrevistados y encuestados, encontramos que 4257 comerciantes informales originarios de la Ciudad de Machala, de los cuales se determinó una muestra de 256 comerciantes informales.

La ciudad de Machala, la provincia de Azuay y Tungurahua son las principales ciudades de proveniencia de los comerciantes informales, 113 de la ciudad de Machala, 20 de la Provincia del Azuay y 13 de

Tungurahua. La edad promedio de este sector informal es de 40 años y su nivel de instrucción en su mayoría es primario.

Así mismo está la antigüedad de las personas que trabajan en esta actividad, cuales 12 trabajan menos de un año en este sector, 51 de 1 a 3 años, 51 de 4 a 6 años, 27 de 7 a 10 años y con más de 10 años 112 comerciantes, siendo esta cifra más alta con un porcentaje de 43.8%.

Haciendo un análisis de estos resultados: un poco más del doble de los comerciantes iniciaron labores a partir del (2004), con respecto a los 141 quienes están en la cifra de 0 a 7 años, indica que la crisis económica por la que atraviesa el país, sumado a los altos índices de inseguridad que sufre la ciudad disparó el crecimiento de comercio informales del (2004) a la fecha. Sin embargo se cuenta con un 33.2% de comerciantes informales que trabajaron en el comercio informal, la mayoría (13.3%) en el comercio los mismos que por renuncia voluntaria en su mayoría, como resultado de las horas extendidas de trabajo y bajos sueldos, buscando en la informalidad una válvula de escape para la presión económica por la que atraviesan.

Las variables lugar de procedencia y tipo de establecimiento, marcan que los comerciantes informales provenientes de la zona Urbana de la Ciudad y en su mayoría su puesto de trabajo es un puesto fijo en la vía pública (49.2%), seguido de los comerciantes ambulantes (27.7%), por otro lado está el lugar proveniencia, la mayoría son de la ciudad de Machala

La relación que se observa entre porque se optó por el comercio informal y el desempleo se puede denotar que 131 comerciantes respondieron que por la escasez de plazas de trabajo y optaron por el comercio informal ya que es un sector donde no se necesita un monto alto de capital para trabajar, no se exige un nivel de educación avanzado y lo más impórtate no se necesita un entrenamiento especial para realizarlo, es por ello que la actividad que realizan es frecuente (83.2%).

Cabe denotar que 115 personas cambiarían de actividad debido a la inseguridad (16.0%), insalubridad (12.10%). Y por último por ingresos insuficientes (37.10%), ya que su nivel de rentabilidad promedio es de \$300 a \$400 (50.4%), lo mismo que el principal pretexto para no cumplir con sus obligaciones fiscales es por ello que 114 (44.5%), de los encuestados respondieron no cumplir con esta responsabilidad, pese a que 130 respondieron tener RISE y 12 RUC. (Chavez y col., 2015) Señala, “El exceso de trámites y normas obstaculiza la iniciativa individual y burocratiza la actividad productiva, además

aumenta la corrupción”. Es por ello que se señala que no todos los comerciantes informales cumplen con permisos para laboral, ni con el pago de impuestos lo que difiere del comercio formal de ahí la diferencia en cuanto a precios.

Según Tansini señala: “El desempleo es posible que la legislación sobre el salario mínimo eleve la renta de algunos trabajadores, pero también lleva a otros al desempleo. Así mismo, las subvenciones salariales elevan el nivel de vida de los trabajadores pobres sin disuadir a las empresas de contratarlos” (Tansini, 2003).

CONCLUSIÓN

1. Después de realizar un análisis de la situación de los comerciantes informales y del desarrollo que ha tenido este tipo de actividades, a través de documentos y entrevistas con los responsables del área de Comercio Informal en el Municipio de Machala, se ha podido detectar que existe un aumento progresivo de este tipo de actividad pese a que actualmente se emite un permiso provisional.
2. Los comerciantes informales se caracterizan como personas que buscan el sustento diario ofreciendo productos o servicios a bajo costo, labor que realizan en establecimientos provisionales que no cumplen con los permisos legales para tal efecto.
3. En cuanto a la antigüedad que presentan los comerciantes informales, el 43% expresó tener más de 10 años en esta actividad; es notorio su crecimiento numérico en los últimos años, por la cantidad de personas que perdieron su empleo, por el cierre de negocios o por tratarse de negocios familiares.
4. Los comerciantes informales, se agrupan en asociaciones, con el fin de protegerse de la inseguridad; así mismo, algunos de ellos participan de actividades de partidos políticos.
5. La media en la edad de los comerciantes está por los 40 años, con una desviación estándar de 15 años (es decir entre los 25 a 55 años de edad), son pocos los menores de edad dedicados a esta actividad, y los que se encuentran laborando, es debido a que el negocio es familiar.
6. Se encontró un número mayor de mujeres laborando en la informalidad. Es importante reconocer que los comerciantes informales se encuentran con un nivel de escolaridad entre Primaria y Secundaria, segmento que tiene

mayores probabilidades de aumento numérico por poseer poca experiencia y educación, pero además de ello se encontró un número reducido con nivel universitario, no deja de ser importante señalar que el número de estudiantes universitarios detectados en el sector informal se encuentra a la alza.

7. Según los resultados del estudio, el 59,8% de los comerciantes informales tiene de 1 a 3 dependientes y sus ingresos alcanzan a cubrir sus necesidades diarias. Así mismo, la mayoría de los comerciantes no cuenta con seguro médico.
8. El comercio informal, es un trabajo precario; son trabajadores independientes que comercializan con productos básicos como los alimentos o prestan algún servicio para el hogar. Tienen a familiares trabajando sin un salario o compensación, además de carecer de servicio médico.
9. El comercio informal en la Ciudad de Machala se encuentra en la mira del Alcalde para su reubicación, con una meta: la formalidad; para un grupo de comerciantes informales lo ven con gran expectativa por las mejoras y salir de la insalubridad, pero otro grupo es reacio al cambio asegurando que la reubicación acarreará costos por servicios básicos y que no todos serán los beneficiados.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arizpe, L., y Alonso, G. (2003). Cultura, comercio y globalización. Buenos Aires: IE-SALC.
- Cambio Cultural. (2004). La desocupación en Argentina. Argentina: Cambio Cultural.
- Chavez, A., Pena, M., y Velazco, N. (2015). Comercio Informal, Estrategias Fiscales Tendientes
- Groisman, F. (2011). Los hogares y los cambios en el mercado Laboral de Argentina. Argentina: D-CPAL.
- Tansini, R. (2003). Economía para no economistas. En R. Tansini, Economía para no economistas. Montevideo: Rodolfo Fuentes.