



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA

**“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU
INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA
PARROQUIA LA AVANZADA DEL CANTÓN SANTA
ROSA”**

AUTORA

DIANA CAROLINA ERIQUE AGUILAR

TUTOR:

DR. ALBERTO ÁVILA AGUILAR

Machala - El Oro - Ecuador

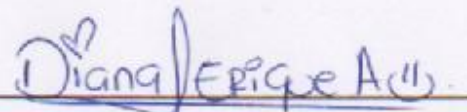
2016

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, DIANA CAROLINA ERIQUE AGUILAR, con cédula de identidad N° 0704623867, estudiante de la carrera de ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO, de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de autora del siguiente trabajo de titulación "LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA AVANZADA DEL CANTÓN SANTA ROSA"

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.
- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma no EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a) Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
 - b) Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

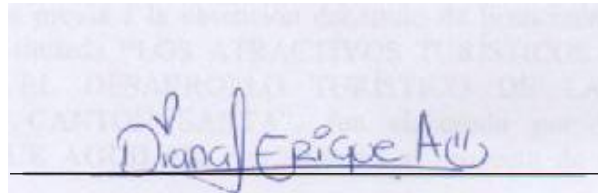
Machala, 30 Mayo de 2016



DIANA CAROLINA ERIQUE AGUILAR
C.I. 0704623867

RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA

Las ideas, comentarios y criterios expuestos en el presente trabajo, son de absoluta responsabilidad de

A rectangular box containing a handwritten signature in blue ink. The signature reads "Diana Carolina Erique Aguilar". The background of the box is a light blue document with some faint, illegible text.

DIANA CAROLINA ERIQUE AGUILAR
.C.I. # 0704623867

Machala, Febrero del 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

Dr.
Alberto Ávila Aguilar
Director de Tesis

CERTIFICA

Que la presente Tesis previa a la obtención del título de licenciada en administración de hotelería y turismo, titulada “LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA AVANZADA DEL CANTÓN SANTA”, fue elaborada por la señorita: **DIANA CAROLINA ERIQUE AGUILAR**, con sujeción al proyecto de investigación y a mis consideraciones.

He revisado su contenido y forma, dado que cumplen con lo estipulado en el reglamento de títulos y grados de la Unidad Académica, por lo que emito mi criterio favorable y autorizo su presentación para que continúe con el trámite correspondiente.

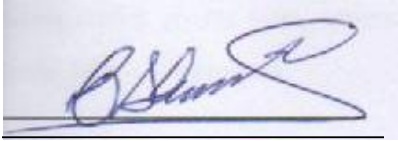
Atentamente,



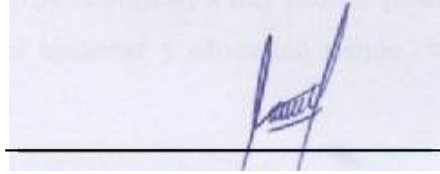
Dr. Alberto Ávila Aguilar
DOCENTE F.C.E.

Machala, Febrero del 2016

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'C. Lazo Serrano', written over a horizontal line.

Lcda. Carmen Lazo Serrano

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'L. Amaiquema Illesca', written over a horizontal line.

Lcda. Lourdes Amaiquema Illesca

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'F. Aguilar Gonzalez', written over a horizontal line.

Lcdo. Freddy Aguilar Gonzalez

Machala, Febrero del 2016

DEDICATORIA

La presente tesis se la dedico a Dios y a mis padres. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso que doy, cuidándome y dándome fortaleza para continuar, a mis padres, pilares fundamentales en mi vida, quienes han velado por mi bienestar y educación siendo mi soporte en todo momento.

Diana Erique Aguilar

AGRADECIMIENTO

Dejo constancia de eterna gratitud: a Dios por haberme forjado mi camino y dirigirme por el sendero correcto, a mis padres, mi madre **Yolanda Carolina Aguilar Molina** y mi padre **Julio César Erique Jáen**, quienes a lo largo de toda mi vida han apoyado y motivado mi formación académica, y siempre haberme dado su fuerza y apoyo incondicional.

A mi director de tesis **Dr. Alberto Ávila Aguilar Mg,Sc** , por brindarme su ayuda y la oportunidad de recurrir a su capacidad y experiencia para la realización de este trabajo. A mis profesores a quienes les debo gran parte de mi formación académica.

Finalmente un eterno agradecimiento a nuestra Alma Mater **La Universidad Técnica de Machala**, por haberme aceptado ser parte de ella, por sus conocimientos impartidos desde el inicio de mis estudios superiores y prepararme para un futuro competitivo.

La autora

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

CARATULA	1
RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA	1
APROBACIÓN DEL TUTOR	2
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS	6
ÍNDICE DE CUADROS	11
ÍNDICE DE GRÁFICOS	12
ÍNDICE DE ANEXOS	13
RESUMEN EJECUTIVO	14
CAPÍTULO I	16
EL PROBLEMA	16
1.1. Tema de investigación	16
1.1.1. Contextualización	16
1.2. Planteamiento del problema	18
1.2.1. Análisis crítico	18
1.2.2. Prognosis.....	18
1.2.3. Formulación del problema	19
1.2.4. Preguntas directrices	19
1.2.5. Delimitación del objeto de investigación.....	19
1.2.5.1. Delimitación del contenido.....	19
1.2.5.2. Delimitación espacial.	19
1.2.5.3. Delimitación temporal.....	20
1.3. Justificación	20
1.4. Objetivos	22
1.4.1. Objetivo general	22
1.4.2. Objetivos específicos	22

CAPÍTULO II	24
MARCO TEÓRICO	24
2.1. Antecedentes investigativos	24
2.2. Fundamentación filosófica	27
2.3. Fundamentación legal.....	28
2.4. Categorías fundamentales.....	29
2.5. Conceptualización de categorías	30
2.5.1. Atractivo turístico	30
2.5.2. Atractivos naturales	30
2.5.3. Atractivos culturales	30
2.5.4. Desarrollo turístico	30
2.5.5. Infraestructura turística.....	31
2.5.6. Sistema turístico	31
2.5.7. Productos turísticos	31
2.5.8. Promoción turística.....	31
2.5.9. Desarrollo sostenible	32
2.5.10. Gestión turística.....	32
2.6. Contexto	32
2.6.1. Principales balnearios de la parroquia la Avanzada.....	32
2.6.1.1. Balneario Limón Playa	32
2.6.1.2. Balneario El Vado.....	33
2.6.1.3. El Recreo-Balneario.....	33
2.6.1.4. Balneario El Remolino.....	33
2.7. Hipótesis	34
2.8. Señalamiento de variables	34
2.8.1. Variable independiente	34
2.8.2. Variable dependiente	34
CAPÍTULO III	35
METODOLOGÍA	35
3.1 Enfoque.....	35
3.2 Modalidad básica de la investigación.....	35

3.2.1	Investigación de campo	35
3.2.2	Investigación Bibliográfica.....	36
3.3	Nivel o tipo de investigación	36
3.3.1	Descriptiva	36
3.3.2	Exploratoria	36
3.3.3	Explicativa	37
3.4	Población o muestra	37
3.5	Operacionalización de las variables	38
3.6	Recolección de la información	40
3.7	Plan de Procesamiento de la información.....	40
	CAPÍTULO IV.....	41
	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	41
4.1.	Resultados de la entrevista a los empresarios turísticos de la parroquia La Avanzada.	41
4.2.	Resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia La Avanzada..	43
4.3.	Conclusiones y recomendaciones	51
4.3.1.	Conclusiones	51
4.3.2.	Recomendaciones	52
	CAPITULO V	53
	PROPUESTA	53
5.1.	Datos informativos	53
5.1.1.	Título de la propuesta	53
5.1.2.	Beneficiarios	53
5.1.3.	Ubicación	53
5.2.	Antecedentes de la propuesta	53
5.3.	Justificación	54
5.4.	Objetivos.....	55
5.4.1.	Objetivo general.....	55
5.4.2.	Objetivos específicos	55
5.5.	Fundamentación	56
5.5.1.	Gestión Turística.....	56

5.5.1.1.	Definición.....	56
5.5.1.2.	Introducción sobre la conexión entre planificación y gestión turística	56
5.5.2.	Política turística	57
5.5.2.1.	Definición.....	57
5.5.2.2.	Los principios de la política turística	57
5.6.	Análisis de factibilidad	58
5.6.1.	Aspecto político	58
5.6.2.	Aspecto técnico.....	58
5.6.3.	Aspecto financiero	58
5.6.4.	Aspecto social	59
5.7.	Modelo operativo – plan de acción.....	59
5.7.1.	Inventario de recursos naturales y culturales de las comunidades Limón Playa y El Vado.	59
5.7.2.	Modelo de gestión turística.....	61
5.7.2.1.	Importancia del modelo de gestión turística	62
5.7.2.2.	Diagnostico situacional de los balnearios de las comunidades Limón Playa y El Vado	62
5.7.2.3.	Matriz FODA	62
5.7.2.4.	Estrategias del modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles	63
5.7.2.4.1.	Estrategias de coordinación.....	64
5.7.2.4.2.	Estrategias de Marketing	65
5.7.2.4.3.	Estrategias de sostenibilidad	66
5.7.2.4.4.	Estrategias de capacitación.....	66
5.7.3.	Gestión de recursos involucrados en el modelo de gestión turística	67
5.7.3.1.	Gestión de recursos humanos	67
5.7.3.2.	Gestión de comunicaciones	67
5.7.3.3.	Gestión de calidad	68
5.7.3.4.	Gestión ambiental.....	68
5.7.3.4.1.	Evaluación de impactos.....	68
5.7.4.	Desarrollo de nuevos productos turísticos en los balnearios de Limón Playa y El Vado.	73
5.7.4.1.	Proyecto de factibilidad de un complejo turístico en el sitio Limón Playa.	73

5.7.4.2.	Administración y gestión empresarial.....	73
5.7.4.2.1.	Descripción de la empresa.....	73
5.7.4.2.2.	Nombre de la empresa.....	73
5.7.4.2.3.	Logotipo de la empresa.....	73
5.7.4.2.4.	Misión.....	74
5.7.4.2.5.	Visión.....	74
5.7.4.2.6.	Objetivos empresariales.....	74
5.7.4.2.7.	Valores corporativos.....	74
5.7.4.3.	Estrategias empresariales.....	75
5.7.4.4.	Estrategia de posicionamiento.....	75
5.7.4.5.	Localización del proyecto.....	76
5.7.4.6.	Diseño.....	76
5.7.4.7.	Servicios que se ofrecerá.....	76
5.7.4.8.	Análisis del consumidor.....	77
5.7.4.9.	Análisis de la competencia.....	77
5.7.4.10.	Marketing mix.....	77
5.7.5.	Plan de inversión.....	80
5.7.5.1.	Inversiones.....	80
5.7.5.2.	Capital de operación.....	80
5.7.5.3.	Ingresos.....	81
5.7.5.4.	Estado de situación inicial.....	82
5.7.5.5.	Estado de situación final.....	83
5.7.5.6.	Evaluación financiera.....	83
5.7.5.7.	VAN, TIR, RB/C.....	84
5.8.	Impacto del programa.....	85
5.9.	Administración de la propuesta.....	86
	BIBLIOGRAFÍA.....	87
	ANEXOS.....	88

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Variable independiente: Atractivos turísticos.....	38
Cuadro 2 Variable dependiente: Desarrollo turístico	39
Cuadro 3 Atractivos naturales y culturales en Limón Playa y El Vado.	43
Cuadro 4 Inventario de los principales atractivos turísticos y culturales	44
Cuadro 5 Atractivo turístico de preferencia de los turistas	45
Cuadro 6 Atractivo cultural que atrae a los visitantes	46
Cuadro 7 Infraestructura turística de la zona.....	47
Cuadro 8 Desarrollo turístico de la parroquia La Avanzada	48
Cuadro 9 Desarrollo de actividades turísticas en Limón Playa y El Vado.....	49
Cuadro 10 Promoción de los atractivos turísticos de Limón Playa y El Vado.....	50
Cuadro 11 Matriz FODA.....	63
Cuadro 12 Estrategia de coordinación.....	64
Cuadro 13 Estrategias de marketing.....	65
Cuadro 14 Estrategias de sostenibilidad.....	66
Cuadro 15 Estrategia de capacitación.....	66
Cuadro 16 Evaluación de impactos	69
Cuadro 17 Matriz de medidas de mitigación.....	72
Cuadro 18 Cuadro de inversiones.....	80
Cuadro 19 Capital de operaciones	81
Cuadro 20 Ingresos	81
Cuadro 21 Estado de situación inicial	82
Cuadro 22 Estado de situación final	83
Cuadro 23 VAN, TIR, RB/c	84

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1 Categorías fundamentales.....	29
Grafico 2 Atractivos naturales y culturales en Limón Playa y El Vado.....	43
Grafico 3 Inventario de los principales atractivos turísticos y culturales.....	44
Grafico 4 Atractivo turístico de preferencia de los turistas	45
Grafico 5 Atractivo cultural que atrae a los visitantes.....	46
Grafico 6 Infraestructura turística de la zona	47
Grafico 7 Desarrollo turístico de la parroquia La Avanzada.....	48
Grafico 8 Desarrollo de actividades turísticas en Limón Playa y El Vado	49
Grafico 9 Promoción de los atractivos turísticos de Limón Playa y El Vado	50
Grafico 10 Balneario El Vado	61
Grafico 11 Balneario Limón Playa.....	61
Grafico 12 Logotipo de la empresa	73
Grafico 13 Diseño de la empresa.....	76
Grafico 14 Vaya publicitaria	79
Grafico 15 Portada de redes sociales.....	79

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Ubicación de la empresa (Operadora de Turismo)	89
Anexo 2 Recursos turísticos naturales.....	90
Anexo 3 Árbol de problemas.....	91
Anexo 4 Guía de encuesta	92
Anexo 5 Guía de entrevista	94
Anexo 6 Tabla de cotejo.....	95

RESUMEN EJECUTIVO

En la actualidad para que los lugares con potencial turístico puedan manejar el desarrollo de una serie de actividades turísticas es necesario mejorar el desempeño operativo sostenible de cada área a través de un modelo de gestión turística promoviendo la generación de nuevos productos turísticos para captar la atención de los visitantes.

En la parroquia La Avanzada aún no se dinamiza el turismo de una manera que promueva el aprovechamiento de los recursos naturales de las localidades Limón Playa y El Vado para desarrollar actividades recreativas e innovadoras motivo por lo cual se diseñara un modelo de gestión de crédito.

La presente investigación se desarrolló en cinco capítulos, los mismos que se detallan a continuación:

El capítulo I denominado **EL PROBLEMA** donde consta el tema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico, la prognosis, la formulación del problema principal, las preguntas directrices, la justificación y los objetivos de la investigación.

El capítulo II designado como **MARCO TEÓRICO** donde se detalla los antecedentes investigativos de la investigación, su fundamentación filosófica, fundamentación legal, fundamentación teórica, las categorías fundamentales, la conceptualización de categorías la hipótesis y la señalización de variables.

El capítulo III se trata de la **METODOLOGÍA** donde se analiza el tipo de enfoque de la investigación, la modalidad básica de la investigación, el nivel o tipo de investigación, la población o muestra, la operacionalización de las variables, la recolección de la información y el plan de procesamiento de la información.

En el capítulo IV se denomina como el **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS** donde se detalla el análisis de los resultados de la entrevista a los empresarios de la parroquia La Avanzada, la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia La Avanzada y finalmente las conclusiones y recomendaciones

Y finalmente tenemos el capítulo V denominado **PROPUESTA** donde se desarrolla un plan de gestión turística para mejorar el desarrollo turístico de los atractivos turísticos de las localidades Limón Playa y El Vado sus datos informativos, los antecedentes de la propuesta, la justificación, los objetivos, la fundamentación, el análisis de factibilidad tanto en el aspecto social, ambiental, cultural, tecnológica y económica, determinándose un modelo operativo – plan de acción y la evaluación y monitoreo.

CAPITULO I

EL PROBLEMA

1.1. Tema de investigación

“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA AVANZADA DEL CANTÓN SANTA ROSA”

1.1.1. Contextualización

Macro

Ecuador es un país con un potencial de riqueza natural, tiene un 10 % de todas las especies de plantas que hay en el planeta. De este porcentaje, la mayor cantidad crece en la cordillera de los Andes, en la zona noroccidental, donde se calcula que hay aproximadamente 10 mil especies. En la región amazónica existe también un alto número de especies vegetales, alrededor de 8.200. Galápagos, en cambio, hay cerca de 600 especies nativas y otras 250 introducidas por el hombre, aproximadamente. El área urbana alberga destinos turísticos reconocidos por la UNESCO como Patrimonios Culturales de la Humanidad Quito y Cuenca.

Las deficiencias del sector externo se han visto agravadas por las del sector interno. El Ecuador ha tenido serias limitaciones para aprovechar eficientemente los recursos generados por la exportación de sus productos primarios en las épocas de bonanza y distribuirlos adecuadamente, con equidad social, y generar una base sustentable mediante el aprovechamiento racional de sus recursos naturales. (1)

Meso

En El Oro destacan los bosques primarios, los balnearios de agua dulce con sus hermosas cascadas, el archipiélago de Jambelí. Asimismo, la parte alta de la Provincia presenta una gran diversidad de climas e historias que cuentan el paso de comunidades milenarias y el nacimiento de la explotación aurífera en el Ecuador. También sobresalen los bosques

protectores Buenaventura, Daucay, Arenillas y el Bosque Petrificado de Puyango, ubicado entre las provincias de Loja y El Oro, con árboles petrificados, fósiles de insectos y formas de moluscos petrificados en las rocas. (2)

Micro

La parroquia la avanzada limita al norte con la florida, por el sur con la parroquia piedras del cantón piñas y el cantón arenillas, por el este con la parroquia torata y parte de bellamaría, por el oeste con la parroquia rural san Antonio y el cantón arenillas. Su temperatura en época de verano hasta 26°C. Y en invierno 19°C.

La población de la Parroquia La Avanzada es de 2,229 habitantes, que representa el 3.7% del total de la población cantonal. La participación mayoritaria es masculina en 7 puntos porcentuales. La mayor parte de la población se dedica a la agricultura, produciendo café, naranja, cacao y la siembra de ciclo corto como maíz, yuca frejol y otras siembras, y además a la ganadería.

No obstante existe un inadecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos incide en el desarrollo turístico de la parroquia La Avanzada, cantón Santa Rosa

Esto ha provocado la ausencia de un inventario de los atractivos turísticos de la parroquia la avanzada, por ende se produce un efecto negativo como lo es la escasa información turística de los atractivos de la parroquia y la poca influencia de turistas, lo cual afecta al desarrollo de la parroquia la avanzada y sobre todo al desarrollo turístico, ya que aumentara la perdida de afluencia a su balneario.

Por otro lado la disminución de inversión en infraestructura turística ocasiona el desaprovechamiento de los atractivos naturales, siendo este un problema mayor, ya que en esta parroquia las obras tanto sociales como culturales están presentes pero las autoridades no se enfocan por completo a desarrollarlas, y es que no contribuyen al fortalecimiento de la economía de la parroquia con la finalidad de desarrollarla a nivel cantonal.

Por otro lado está el desinterés de la población en el mantenimiento de los atractivos turísticos provoca un limitado desarrollo turístico de la parroquia, ya que si la parroquia no

se desarrollan actividades que les permita mejorar su situación económica a través del turismo.

1.2. Planteamiento del problema

1.2.1. Análisis crítico

El inadecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia La Avanzada se da por la ausencia de un inventario de los atractivos turísticos, una limitada gestión turística, la disminución de inversión en infraestructura turística y el desinterés en el mantenimiento de los atractivos ha ocasionado que exista una escasa información de dichos atractivos por lo cual los turistas desconocen de este lugar, otro factor importante que ha contribuido al problema principal es la escasa promoción que se da a cada atractivo que tiene el lugar teniendo como consecuencia el desaprovechamiento de dichos atractivos como una fuente generadora de ingresos económicos.

Al desarrollar actividades relacionadas al turismo se mejoraría el desarrollo turístico de la zona lo cual incide directamente en la economía de la población involucrada y demás lugares aledaños.

La población deberá ofrecer un trato amable con los turistas tanto nacionales como extranjeros garantizando el bienestar de los mismos, además deberán contribuir en cuidado y preservación de cada atractivo que tiene la parroquia La Avanzada garantizando un desarrollo sostenible y sustentable a largo plazo.

1.2.2. Prognosis

Si no se realizad este trabajo de investigación con respecto al inadecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia La Avanzada no se podrán realizar actividades turísticas que ayuden aumentar el flujo de visitantes a la zona por lo cual no existirá nuevas alternativas y oportunidades de trabajo en el sector turísticos siendo imposible un desarrollo socio-económico sostenible

Además no se podría ofrecer un turismo con estándares que permitan dinamizar la demanda internacional y de esta manera los atractivos existentes en este lugar se estarían

desaprovechando y serían visitados como hasta ahora únicamente por pocos turistas locales, de esta manera el nivel de ingresos no incrementaría.

1.2.3. Formulación del problema

¿De qué manera incide el inadecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos en el desarrollo turístico de la parroquia La Avanzada del cantón Santa Rosa?

1.2.4. Preguntas directrices

1. ¿Qué factores ocasionan la ausencia de un inventario de los atractivos turísticos de la parroquia La Avanzada, cantón Santa Rosa?
2. ¿Qué causas provocan una limitada gestión turística en la parroquia La Avanzada, cantón Santa Rosa?
3. ¿A qué se debe la disminución de inversiones en infraestructura turística en la parroquia La Avanzada?
4. ¿Por qué existe un desinterés en el mantenimiento de los atractivos turísticos de la parroquia La Avanzada?

1.2.5. Delimitación del objeto de investigación.

1.2.5.1. Delimitación del contenido.

Área: Turismo

Sub área: Recursos naturales

Aspecto: Desarrollo turístico

Espacio: Parroquia La Avanzada, cantón Santa Rosa.

1.2.5.2. Delimitación espacial.

La presente investigación se realizara en la parroquia La Avanzada, cantón Santa Rosa, provincia de El Oro.

Coordenadas geográficas

Temperatura: de 24° y 31 °C.

Altura: 8 msnm

Latitud: -3.55

Longitud: -79.9833

1.2.5.3. Delimitación temporal.

Este problema será estudiado en el período comprendido entre los meses de junio a diciembre del 2014

1.3. Justificación

En la actualidad el turismo constituye hoy en día la industria más grande y representativa en la economía en el mundo y es una de las estrategias fundamentales de crecimiento de los países en vías de desarrollo dado a que esta actividad es una fuente generadora de divisas.

En el Ecuador existe una variedad de paisajes, fauna y distintos grupos étnicos a nivel nacional, lo cual permite desarrollar actividades turísticas lo que ha llevado a que el sector turístico en el país se encuentre en constante crecimiento convirtiéndose en un eje fundamental para la reactivación de la economía, generación de empleo, inversión local y extranjera, desarrollo de nuevas infraestructuras hoteleras.

La provincia de El Oro a ser parte integral de este país, también hace prevalecer calificativos que la revelan como una potencia turística por su historia, naturaleza y aventura dado a su ubicación estratégica permite proyectarse a distintos proyectos de desarrollo turístico.

El cantón Santa Rosa es reconocido por poseer varios sitios de interés en el aspecto turístico que muy bien son conocidos por los turistas pero sin embargo aún existen lugares que no se han dado a conocer debido a la escasa difusión de estos atractivos.

La parroquia La Avanzada cuenta con alternativas para mejorar el desarrollo de actividades turísticas rescatando los principales atractivos con mayor potencial, pero en la actualidad no cuenta con una herramienta óptima que le permita utilizar esos recursos de manera organizada y planificada para que contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes de la parroquia, los cuales tienen varias necesidades socio-económicas es por eso que tienen un gran interés por realizar cualquier gestión que impulse del desarrollo turístico del lugar.

El desarrollo turístico de este lugar se ha visto afectado debido a la ausencia de un inventario de los atractivos que les permita informar a los turistas de los mismos, además existe una limitada gestión turística, una disminución de inversiones en infraestructura turística y un desinterés en el mantenimiento de los atractivos.

Para contribuir al mejoramiento de la situación actual de esta parroquia se propone elaborar como trabajo de titulación el tema: **“LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA AVANZADA DEL CANTÓN SANTA ROSA”**, el mismo que proporcionaría a la población alternativas para mejorar el turismo generando fuentes de empleo que mejorara la situación economía actual y así hacer frente a las grandes necesidades que tienen, promoviendo un turismo con sostenibilidad económica a través de la implementación de estrategias que permitan conseguir los objetivos planteados en relación al éxito y acogida de las nuevas alternativas que se ofrecerá en cuanto a deportes extremos, entrenamiento familiar, actividades de relajación entre otras que son de interés para los turistas, es por ello que el trabajo amerita ser estudiado a nivel académico como trabajo para titulación.

El objetivo de este estudio es realizar una investigación de los atractivos turísticos que tiene la parroquia La Avanzada, para de esta manera generar un impulso en toda la población enfocando en el desarrollo del turismo sostenible, por ello es importante que los habitantes del lugar sean partícipes y gestores de las actividades turísticas que se desarrollen, garantizando el mejoramiento del sector turístico de la zona.

El proyecto planteado se orienta a la línea de investigación: Diseño de nuevos productos turísticos.

En cuanto a las investigaciones preliminares al objeto de estudio se ha evidenciado la existencia de una insuficiente información teórica referencial producto de investigaciones anteriores, en la que nos proponemos lograr con la presentación de este trabajo una información actualizada y que cumpla con las expectativas del sector involucrado.

La importancia de este trabajo de estudio se fundamenta en el hecho de que se quiere colaborar con una alternativa innovadora en cuanto a productos turísticos, brindándole al turista nacional e internacional una opción diferente en cuanto a turismo, al mismo que al ponerse en marcha contribuirá a la generación de divisas, fuentes de empleo directos e indirectos e impulsa el desarrollo de otras actividades económicas para atender los requerimientos y exigencias de los turistas.

Cabe señalar que la ejecución de la presente investigación está garantizada por el acceso a la información teórica referencial, ya sea a través de libros, textos, revistas especializadas, Internet, etc.; por la solvencia teórica y metodológica de los proponentes, producto de los años de estudio universitario en la carrera administración de hotelería y turismo; por el instrumental técnico-procedimental obtenido en el desarrollo del módulo de tesis, y por la disponibilidad del tiempo y recursos económicos que demande su elaboración.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Determinar en qué medida el inadecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos incide en el desarrollo turístico de la parroquia La Avanzada, cantón Santa Rosa.

1.4.2. Objetivos específicos

1. Establecer el grado de interés que tienen la población y las autoridades en dar mantenimiento a los atractivos turísticos de la parroquia La Avanzada.

2. Determinar el nivel de inversiones en infraestructura turística que existe en la parroquia La Avanzada.
3. Establecer estrategias que permitan mejorar la gestión turística en la parroquia La Avanzada, cantón Santa Rosa.
4. Realizar un inventario de los principales atractivos turísticos de la parroquia La Avanzada, cantón Santa Rosa.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes investigativos

Para la presente investigación se tomaron los siguientes trabajos investigativos con temas similares al propuesto, revisados en distintas fuentes bibliográficas:

Primer trabajo investigativo:

Tema: “Plan de desarrollo turístico del cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua”.

Autor: Verónica Paola Muñoz Pazmiño

Lugar y año: Riobamba, 2013

Fuente: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo

Objetivo: Elaborar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible para el cantón Tisaleo, Provincia de Tungurahua.

Conclusiones:

- El área turística administrativa a nivel municipal necesita una reestructuración y fortalecimiento técnico, debido a que a la oficina encargada del área de turismo no se le ha dado la importancia necesaria y no posee un equipo de trabajo completo.
- El cantón posee una gran potencialidad turística natural y cultural, las mismas que necesitan ser afirmadas con la implementación de infraestructura, servicios y una investigación técnica de los recursos, para la elaboración de Productos Turísticos completos.
- Realizando un análisis comparativo entre las necesidades de la demanda y las potencialidades turísticas del cantón, se concluye que se poseen los suficientes recursos como para satisfacer a la demanda potencial en un gran porcentaje.
- El Plan de Desarrollo Turístico del cantón Tisaleo tiene un horizonte de cumplimiento de 5 años, los programas y proyectos diseñados tienen metas para el

aprovechamiento de los productos creados de acuerdo a la infraestructura, capacidad cantonal y la implementación de productos a futuro, los mismos que se acoplarán a la planificación del PLANDETUR 2020.

Recomendaciones:

- Crear la UTM cantonal que permita un trabajo coordinado entre los sectores implicados (público, privado y comunitario) en el área turística.
- Realizar y ejecutar las planificaciones turísticas, para la resolución de la problemática turística en las diferentes niveles (administrativo, investigación, operacional, monitoreo, evaluación, etc.).
- Mantener acuerdos cooperativos con OGs, ONGs e Instituciones de Educación Superior para coordinar los esfuerzos para lograr un desarrollo turístico sostenible y sustentable.
- Actualizar periódicamente el estudio de potencialidad turística cantonal mediante el apoyo y coordinación de los sectores inmersos en la actividad, como herramienta para el desarrollo sostenible del turismo en la zona.

Segundo tema investigativo:

A través de la investigación aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para mejorar la oferta turística en la parroquia Santa Catalina de Salinas, de los autores Egas Vivero Paola Elizabeth, Revelo Villarruel Mayra Fernanda.

Objetivos

- Investigar el aprovechamiento de los recursos turísticos culturales para desarrollo del turismo de la Parroquia de Salinas cantón Ibarra provincia Imbabura.
- Determinar el valor de los potenciales turísticos culturales de la Parroquia de Salinas.
- Analizar la situación actual del grado de operatividad turística cultural que realizan los moradores de la Parroquia de Salinas.

- Elaborar una guía informativa turística de los potenciales turísticos culturales.

Conclusión

La parroquia de Salinas posee un elemento importante lo que constituye a la música y danza de la zona lo que es sustento para que se mantenga el turismo de la comunidad también sus costumbres y tradiciones son muy importantes aunque la población sostiene que la conservan muy poco.

Un elemento a considerar es que existe poca información turística lo que es un limitante para el turismo en la comunidad lo que una guía informativa turística cultural ayudaría a que exista mayor turismo en la zona y mejoraría la las condiciones de vida de la comunidad.

El apoyo por parte de entidades gubernamentales es casi inexistente por lo que los proyectos que cuenta la comunidad no son operables todavía y esto hace que se retrase el turismo y el desarrollo en la parroquia.

La Parroquia de Salinas gracias a ayuda de empresas privadas los pobladores en su mayoría está capacitada para recibir turistas lo que es un punto importante para que la comunidad se involucre en el turismo.

Tercer trabajo investigativo:

Tema: “Plan de desarrollo de actividades turísticas en el Cantón Chimbo, Año 2010.”

Autora: Joscelito Israel Aucatoma Jibaja

Lugar y año: Chimbo, 2010.

Fuente: Universidad Estatal De Bolívar

Objetivo: Estructurar un Plan de Desarrollo de Actividades Turísticas en el cantón Chimbo.

Conclusiones:

- El cantón San José de Chimbo cuenta con un gran potencial de atractivos naturales y culturales.
- Aprovechamiento de ese patrimonio natural y cultural que cuenta el cantón San José de Chimbo.
- La actividad turística necesita un impulso para su desarrollo a través de la generación de productos turísticos.
- El cantón San José de Chimbo debe ser promocionado como un destino turístico de la provincia por todos sus atractivos.
- Concienciar a la gente la importancia del desarrollo turístico para provocar emprendimiento en la actividad a través de la creación de empresas turísticas

Recomendaciones:

- El Gobierno Municipal de San José de Chimbo y el departamento de turismo deben promover en una forma exhaustiva y promocionar los atractivos turísticos.
- El Ministerio de Turismo debe invertir en infraestructura turística para generar el desarrollo del cantón.
- Difundir las actividades turísticas a nivel local, nacional e internacional.
- Generar políticas de desarrollo turístico por parte del Gobierno Municipal de Chimbo y las instituciones correspondientes.
- Elaborar proyectos comunitarios participativos para la atracción de inversión turística.

2.2. Fundamentación filosófica

El hombre es un ser natural, cuya naturaleza es la racionalidad. Gracias a su inteligencia, el hombre ha sabido adaptar la realidad a sus propias necesidades, ha sido capaz de utilizar la naturaleza y perfeccionarla acomodándola al modo de ser y necesidades humanas.

El hombre cada vez va tomando una mayor conciencia de la necesidad de preservar el medio natural. De ahí la importancia creciente de los movimientos ecologistas. Por ende el hombre es el mayor responsable de preservar la ecología.

2.3. Fundamentación legal

Según la Ley n° 28611 Ley general del ambiente Título iii Integración de la legislación ambiental Capítulo 1 Aprovechamiento sostenible de los recursos naturales.

Artículo 84°.-Del concepto.

Se consideran recursos naturales a todos los componentes de la naturaleza, susceptibles de ser aprovechados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades y que tengan un valor actual o potencial en el mercado, conforme lo dispone la Ley

Ley para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad (Comentario: se encuentra en el Congreso Nacional para aprobación).

Artículo 1.- La Ley para la Conservación y Uso Sustentable de la Biodiversidad tiene por objeto proteger, conservar, restaurar la biodiversidad y regular e impulsar su utilización sustentable; establece los principios generales y normas para la conservación y uso sustentable de la biodiversidad y sus servicios, el acceso a los recursos genéticos, la bioseguridad, la rehabilitación y restauración de ecosistemas degradados y la recuperación de especies amenazadas de extinción, y los mecanismos de protección de los derechos sobre la biodiversidad en materia administrativa, civil y penal.

- **Capítulo 5 de los derechos colectivos. Sección segunda del medio ambiente.**

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

Se declaran de interés público y se regularán conforme a la ley:

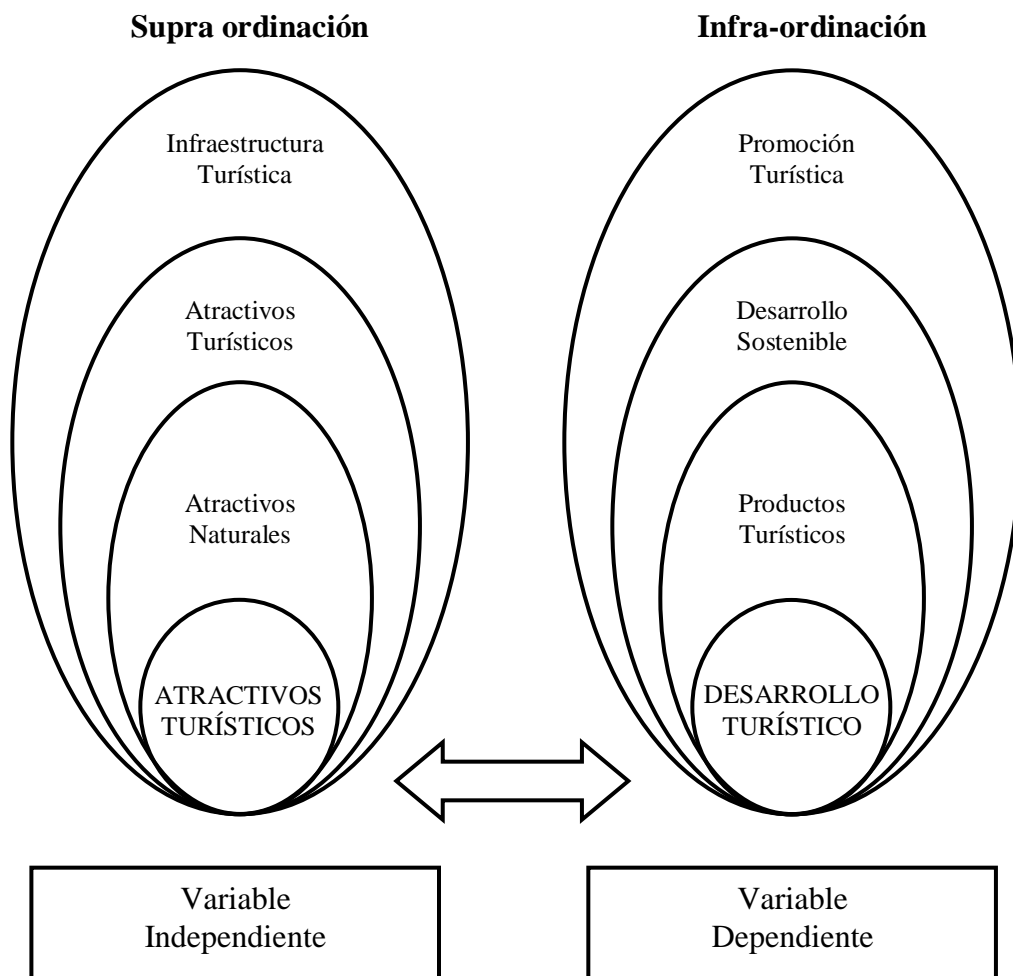
1. La preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.

2. La prevención de la contaminación ambiental, la recuperación de los espacios naturales degradados, el manejo sustentable de los recursos naturales y los requisitos que para estos fines deberán cumplir las actividades públicas y privadas.

3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos, de conformidad con los convenios y tratados internacionales. **(Constitucion del Ecuador, biodiversidad y recursos naturales, 2004)**

2.4. Categorías fundamentales

Gráfico 1



2.5. Conceptualización de categorías

2.5.1. Atractivo turístico

Cualquier punto o recurso del patrimonio natural y cultural de un lugar que sea capaz de motivar la vista por parte de los turistas. Punto o elemento atractivo para el turista. (ALBERDI, 2009)

2.5.2. Atractivos naturales

Destinos para consumir servicios producidos por el entorno natural y cultural, ya sea el clima, las playas, los espacios rurales o parques naturales, museos o ciudades históricas. Estos elementos son parte esencial del producto turístico. (MATÍAS, y otros, 2010)

Actividades de recreación y esparcimiento, en donde es posible mantener concentraciones de visitantes, dependiendo de la capacidad de carga de los ecosistemas. (OSCAR, y otros, 2007)

2.5.3. Atractivos culturales

A los contrastantes paisajes naturales se le agregan gran cantidad de llamativas manifestaciones culturales, que constituyen atractivos turísticos de gran valor. (MARIA, y otros, 2008)

Son los conjuntos de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés de un visitante. Un atractivo es un bien intangible o tangible que provoca una motivación de visita por parte de la demanda. (Maldonado, 2010)

2.5.4. Desarrollo turístico

Es el espacio geográfico que cuenta con unos límites físicos y administrativos que definen su gestión e imágenes y percepciones que determinan su competitividad en el mercado turístico. El destino turístico se caracteriza por la presencia de recursos y servicios turísticos ofrecidos al turista en la zona y por diversos grupos humanos entre los cuales se encuentra la comunidad local. (ALBERDI, 2009)

2.5.5. Infraestructura turística

Conjunto de elementos establecidos a fin de facilitar el acceso y disfrute de los atractivos del sitio que se visita. Influyen elementos relacionados con información, hospedaje, alimentación, servicios higiénicos, miradores, vías de acceso, entre otros. Incorpora aspectos como agua, luz, comunicaciones, tratamientos de agua residuales, etc. (ALBERDI, 2009)

2.5.6. Sistema turístico

Aquellas personas jurídicas que desarrollen todo el conjunto de actividades destinadas al turismo; desenvuelvan también actividades de restauración complementarias de la oferta turística, tengan como misión la organización y comercialización, en general del conjunto anterior de actividades, bien por cuenta propia o bien por cuenta ajena; suministren información, publicidad y propaganda al turista y ofrezcan servicios de formación a los profesionales del área. (NOELIA, 2010)

2.5.7. Productos turísticos

Es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado. Está compuesto por recursos turísticos, atractivos turísticos, planta turística, servicios complementarios, medios de transporte e infraestructura básica. (ALBERDI, 2009)

2.5.8. Promoción turística

Entendida como el proceso a través del cual el consumidor es asistido para asumir una actitud favorable ante un producto o servicio, queda a cargo de una considerable diversidad de agentes tanto públicos como privados y destaca una de las actividades con mayor cuidado y calidad de ejecución así como en la diversidad de los medios empleados: campañas publicitarias, inserción y contacto de los medios de comunicación, información en soportes diversos, mercadotecnia, participación en ferias, página web entre otras, todas estas modalidades pueden realizarse en forma independiente, conjunta o combinada, y aquí nos encontramos una vez más en área que desplegar tareas y trabajo, y genera

empleo, ya que la industria de la publicidad es uno de los pilares a la hora de realizar cualquier tipo de promoción. (KEKUTT, 2014)

2.5.9. Desarrollo sostenible

“Es aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer las propias” (Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo), 1987 (ALBERDI, 2009)

2.5.10. Gestión turística

Para que el sistema turístico funcione debe establecerse un marco político, legal e institucional a nivel nacional, regional y local, que brinde un ambiente apropiado y las condiciones para que se pueda desarrollar y gestionar la industria turística en general y la planificación e implementación de planes de desarrollo. (SCHULTE, 2003)

2.6. Contexto

2.6.1. Principales balnearios de la parroquia la Avanzada

2.6.1.1. Balneario Limón Playa

Este balneario está ubicado en la comunidad del mismo nombre, perteneciente a la parroquia rural de La Avanzada del cantón Santa Rosa, provincia de El Oro. El balneario comprende las aguas y riberas del Río Santa Rosa en el sector de la comunidad Limón Playa, que se forma con afluentes que bajan desde las faldas occidentales de las cordilleras de Dumari, Chilca y Sambotambo.

Este balneario está rodeado de un bosque húmedo que favorece el crecimiento de diferentes especies de flora, convirtiéndose en un atractivo para el turista.

2.6.1.2. Balneario El Vado

El atractivo se encuentra en una zona de vida de Bosque húmedo tropical. Los árboles que constituyen el paisaje del atractivo son de aproximadamente 10 metros de altura. Los árboles frutales que se encuentran sembrados siempre están verdes por la influencia presente del agua lo que hace que siempre estén cargados de frutos, lo cual deleita al usuario de este balneario.

Ambos márgenes de este vado están constituidas por piedra firme, no presenta playa de arena notándose un talud continuo de roca.

2.6.1.3. El Recreo-Balneario

En el balneario El Recreo sus riberas se encuentran constituidas por afloramientos de grandes piedras de río, las mismas que son utilizadas como plataformas para practicar elevados e n las partes más hondas del atractivo.

Mirador: En las inmediaciones de la presa se ha construido un mirador el cual ha sido ornamentado por césped y plantas ornamentales.

Sus riberas se encuentran constituidas por afloramientos de grandes piedras de río, las mismas que son utilizadas como plataformas para practicar elevados en las partes más hondas del atractivo. Las personas acuden hasta este lugar por recreación, baño de fines de semana y feriados y lavado de ropa entre semana.

2.6.1.4. Balneario El Remolino

Este es un balneario que es parte de la comunidad El Vado el cual está constituido en las orillas del Rio que en su curso descendente forma un desvío .y disminuye la fuerza de su caudal formando vados y remanso en donde el mismo forma remolinos lo cual es aprovechado por los turistas para darle más emoción a la actividad del baño, practicando muchas veces clavados s, en otras partes son más golpeadas las aguas lo cual le da un gran interés al atractivo ya que los usuarios consideran que estas aguas golpeadas son mucho mejores para la salud, siendo este un lugar agradable para compartir momentos agradables con la familia y amistades.

2.7. Hipótesis

Un adecuado aprovechamiento de los atractivos turísticos de la parroquia La Avanzada contribuye al desarrollo turístico del Cantón Santa Rosa.

2.8. Señalamiento de variables

2.8.1. Variable independiente

- Atractivos turísticos

2.8.2. Variable dependiente

- Desarrollo turístico

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El enfoque de la investigación es cualitativo – cuantitativo, para entender de mejor manera se aprecian los siguientes significados:

Cualitativo: Donde se puede apreciar las diferentes realidades que se presentan en el campo turístico, llegando a una interpretación en base a suposiciones cualitativas, en relación al motivo del trabajo, pasando a una interpretación que solamente luego de concluida la investigación se transformaran en aspectos comprobados, es decir será interpretativa en base a las preguntas que se realizara. Esta investigación denota a cada una de las circunstancias o caracteres, naturales o adquiridos que distinguen a las personas o cosas, se aplicara encuestas y entrevistas a los involucrados directa e indirectamente en la actividad turística dentro de los balnearios Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada.

Cuantitativo: A través de esta investigación se pretende establecer el aprovechamiento de cada atractivo turístico que tiene Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada ya que hasta el momento no se lo ha hecho de la manera más adecuado, lo cual ha afectado el desarrollo turístico de los mismos, razón por lo cual se realizara la presente investigación mediante cuestionarios para obtener información concreta cuyo análisis e interpretación permitirán transórmalos en forma cuantitativa, es decir con una apreciación porcentual.

3.2 Modalidad básica de la investigación

La presente investigación se desarrollara bajo la combinación de dos modalidades de investigación las mimas que se detallan a continuación:

3.2.1 Investigación de campo

La investigación se realizara basada en investigación de campo, puesto que este tipo de investigación permita ir hasta el lugar donde se producen los acontecimientos, con la

población y empresarios turísticos que están involucrados en la actividad turística en la los dos principales balnearios de la parroquia La Avanzada, para lo cual se realizara un sondeo personalizado para determinar cuáles son los principales problemas que han afectado el desarrollo turístico de la zona.

3.2.2 Investigación Bibliográfica

Se aplicará la investigación bibliográfica o documental, porque necesitamos profundizar con diferentes criterios sobre fuentes primarias el análisis profundo del tema, debido a la asimilación de los factores estudiados y el análisis de los datos obtenidos se tendrá una información más detallada de las fuentes escritas relacionadas al tema del proyecto, donde se recopila amplia información y se profundizara en la problemática.

3.3 Nivel o tipo de investigación

La investigación se realizara es de tipo descriptiva, exploratoria y explicativa frente a la necesidad de confrontar la problemática desde diferentes puntos de vista.

3.3.1 Descriptiva

A través del cual se realizara un análisis de los factores que inciden para que el aprovechamiento de los atractivos turísticos que tiene el balneario Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada surja como alternativa de desarrollo turístico y describe la situación actual en cuanto al predisposición que tiene la población en involucrarse en las actividades necesarias para que mejore la situación actual de estos balnearios.

3.3.2 Exploratoria

La presente investigación se realizara forma exploratoria, ya que se realizó un sondeo previo para establecer una idea general que permitió identificar las variables planteada en la hipótesis, sobre el aprovechamiento de los atractivos turísticos para el desarrollo turístico de los balnearios Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada.

3.3.3 Explicativa

Por último es explicativa puesto que se verificara la hipótesis planteada en la etapa exploratoria, lo que permitirá buscar una alternativa a la problemática.

3.4 Población o muestra

Para el desarrollo del presente estudio, la población o universo está conformada por los habitantes de la parroquia La Avanzada, los mismos que son un total de 2229 para lo cual se aplicara formula y obtener una muestra a encuestar, que a continuación se detalla:

$$Tm = \frac{N}{1 + (\%EA)^2 \times N}$$

m	muestra	
N	Población universo	2.229
VC	Valor constante	1
EA	Error Admisible	0,05
%	Porcentaje (en decimal)	

$(\%EA)^2$ % de EA al cuadrado 0,0025

Obtener la muestra de una población de 2.229 individuos con error de 5%

$$tm = \frac{2.229}{1 + 0,0025 \times 2.229}$$

$$tm = \frac{2229}{6,5725}$$

$$tm = \mathbf{339}$$

3.5 Operacionalización de las variables

Variable Independiente:

Cuadro 1

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Atractivos turísticos	Atractivos naturales	Montañas	¿Qué atractivo natural les gusta más a los turistas cuando visitan las comunidades de Limón Playa y el Vado de la parroquia La Avanzada?	Encuesta	Cuestionario
		Río		Encuesta	Cuestionario
		Quebradas		Encuesta	Cuestionario
	Atractivos culturales	Leyendas	¿Cuál es el atractivo cultural que más llama la atención de las comunidades Limón Playa y El Vado de esta parroquia?	Encuesta	Cuestionario
		Objetos históricos		Encuesta	Cuestionario
		Gastronomía		Encuesta	Cuestionario
	Infraestructura turística	Hosterías	¿Cómo considera se encuentre la infraestructura turística de la zona?	Encuesta	Cuestionario
		Hoteles		Entrevista	Cuestionario
		Hostales		Encuesta	Cuestionario
		Balnearios		Entrevista	Cuestionario

Variable dependiente:

Cuadro 2

CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMES BÁSICOS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Desarrollo turístico	Producto turístico	Actividades recreacionales	¿Qué tipo de actividades y productos turísticos se ofrece en las comunidades de Limón Playa y El Vado en la parroquia La Avanzada a los turistas?	Encuesta Observación	Cuestionario
		Deportes extremos		Encuesta Observación	Cuestionario
		Piscinas		Encuesta Observación	Cuestionario
		Alojamiento		Encuesta Observación	Cuestionario
		Alimentación		Encuesta	Cuestionario
	Desarrollo sostenible	Crecimiento económico	¿Considera usted que el implementar nuevas actividades turísticas mejoraría el desarrollo turístico de estas comunidades?	Entrevista	Cuestionario
		Capacitaciones		Entrevista	Cuestionario
		Desarrollo social		Entrevista	Cuestionario
	Promoción turística	Internet	¿Qué tipo de medio utiliza para promocionar su producto turístico?	Entrevista	Cuestionario
		Radio		Entrevista	Cuestionario
		Publicidad escrita		Entrevista	Cuestionario

3.6 Recolección de la información

Los instrumentos que permitieron la recolección de la información en el proceso investigativo será una tabla de cotejo, entrevista y una encuesta que será la base para el levantamiento de información de los atractivos turísticos de las comunidades de Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada en la que consta: datos generales, actividades turísticas, espacio para fotografía, descripción del atractivo y difusión del mismo. La ficha fue de gran ayuda porque permitirá en primer lugar organizar la información de manera técnica y además ahorrar tiempo, espacio y dinero.

3.7 Plan de Procesamiento de la información

El procesamiento de esta se lo realizó de la siguiente manera:

- Se recopiló y clasificó la información del instrumento aplicado.
- Se procedió a interpretar los resultados en gráficos, tablas, mapas, según amerite el tema.
- Se describió las conclusiones y recomendaciones para finalmente elaborar la propuesta de solución al problema investigado.

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. Resultados de la entrevista a los empresarios turísticos de la parroquia La Avanzada.

1. ¿En la actualidad como se encuentra la demanda turística en la zona?

En la actualidad existe un nivel medio de demanda de los turistas en visitar los balnearios de la parroquia la Avanzando, dado a que no existe un plan de gestión turística que permita mejorar y dinamizar las actividades turísticas de dicho lugar.

2. ¿Qué tipo de publicidad y promoción utiliza para atraer clientes?

En estos momentos no se cuenta con un presupuesto destinado a la publicidad y promoción de los sitios turísticos de la zona, ya que por el momento no existe suficiente afluencia de turistas que permitan cubrir con esos gastos.

3. ¿Quiénes son sus principales clientes: turistas locales, nacionales o extranjeros?

De acuerdo a la encuesta realizada en la zona, y de acuerdo a los resultados de la información de las estadísticas los principales visitantes son los turistas locales y nacionales, ya que prefieren conocer las biodiversidades del país, disfrutar e interactuar con las personas de distintos lugares del país, les interesa conocer su cultura, la gastronomía, tradiciones entre otros atractivos turísticos.

4. ¿Según usted su empresa cumple a cabalidad con los requerimientos y necesidades de los turistas?

Si, la empresa cumple a cabalidad con los estándares de calidad para que el turista se sienta cómodo en el lugar; el personal contratado es minuciosamente seleccionado por sus capacidades y conocimientos intelectuales en el área de turismo, siempre se atiende con amabilidad cada uno de los requerimientos e inquietudes que tiene cada turista.

5. ¿En qué aspecto se deberían dar mejoras en los balnearios de estas comunas para que el turista se sienta más a gusto y tenga interés en regresar a la localidad?

Uno de los puntos más importantes que deberían mejorar en los balnearios es la implementación de infraestructura, su promoción y dar la opción gastronómica brindando un menú de platos típicos para que el turista se sienta más identificado con el lugar degustando de su gastronomía, brindar nuevos servicios y productos turísticos enfocándose a los deportes extremos para que puedan vivir la adrenalina al máximo.

6. ¿Cuáles son las actividades que más disfrutan los turistas en su empresa?

A los turistas les encanta disfrutar del río; les encanta bañarse y pasar momentos divertidos junto a sus amistades y familias, también les gusta disfrutar de la comida típica del lugar pero cabe recalcar que aún se carece de productos y servicios que complementen a las actividades turísticas que se ofrecen en la actualidad en los balnearios de Limón Playa y el Vado.

4.2. Resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia La Avanzada

1. ¿Existen atractivos naturales y culturales de gran interés en las comunidades de Limón Playa y el Vado la parroquia La Avanzada?

Cuadro 3

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	258	76,11%
NO	81	23,89%
TOTAL	339	100,00%

Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Grafico 2



Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

De acuerdo a la encuesta realizada a los habitantes, el 76,11 % indicaron que si hay atractivos naturales y culturales en Limón Playa y el Vado La Parroquia Avanzada, y así mismo disfrutar de la biodiversidad de la zona y a la vez interactuar con la naturaleza, y experimentar nuevas experiencias, y el 23,89 % manifestaron que no existen atractivos turísticos de gran interés en dichas zonas.

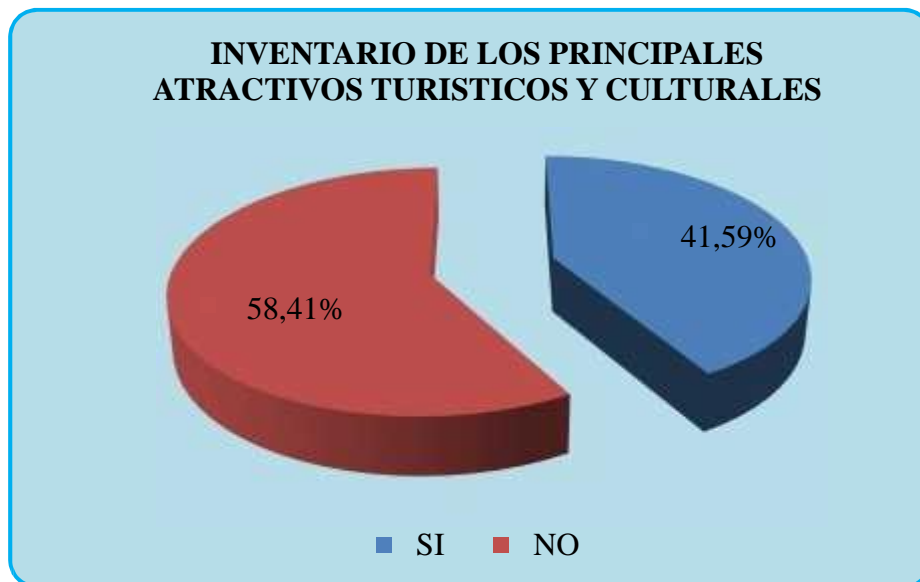
2. ¿Se ha realizado algún tipo de inventario de los principales atractivos turísticos y culturales de estas comunidades?

Cuadro 4

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	141	41,59%
NO	198	58,41%
TOTAL	339	100,00%

Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.
Elaborado por: La autora

Grafico 3



Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.
Elaborado por: La autora

Según los datos de la encuesta, el 58,41 % indicaron que no se ha realizado ningún inventario de los principales atractivos turísticos y culturales del lugar, y el 41,59 % indicaron que si se un inventario de los principales atractivos turísticos del lugar, para brindar productos y servicios turísticos aprovechando dichos atractivos tanto naturales como culturales.

3. ¿Cuál es el atractivo turístico que más les gusta disfrutar a los turistas al momento de visitar estas comunidades?

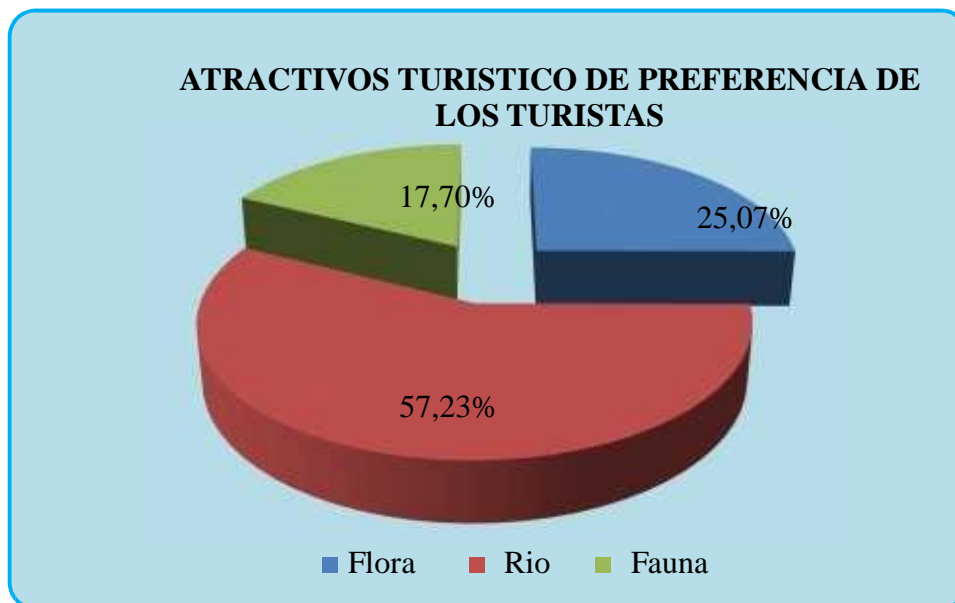
Cuadro 5

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Flora	85	25,07%
Rio	194	57,23%
Fauna	60	17,70%
TOTAL	339	100,00%

Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Grafico 4



Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

De acuerdo a la encuesta realizada, el 57,23 % indicaron que tanto los turistas como habitantes del lugar les encanta disfrutar de las aguas del río, el 25,07 % mencionaron que les gusta disfrutar de la flora que existe en toda la zona mientras tanto el 17,70 % señalaron que les gusta disfrutar de la fauna de cada sitio perteneciente a la parroquia La Avanzada.

4. ¿Cuál es el atractivo cultural que más les llama la atención a los visitantes?

Cuadro 6

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Objetos históricos	78	23,01%
Leyendas	155	45,72%
Gastronomía	106	31,27%
TOTAL	339	100,00%

Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Grafico 5



Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Una vez realizada la encuesta, el 45,72 % manifestaron que las leyendas de la zona son muy llamativas para los visitantes ya que consideran que es interesante conocer parte del pasado de la zona, el 31,27 % mencionaron que la gastronomía es un atracción turística porque en el lugar se preparan deliciosos platos típicos preparados de forma que lo hacían los antepasados, y el 23,01 consideraron que los objetos históricos son muy llamativos para conocer parte de la historia de la formación de esta parroquia.

5. ¿Cómo considera se encuentre la infraestructura turística de la zona?

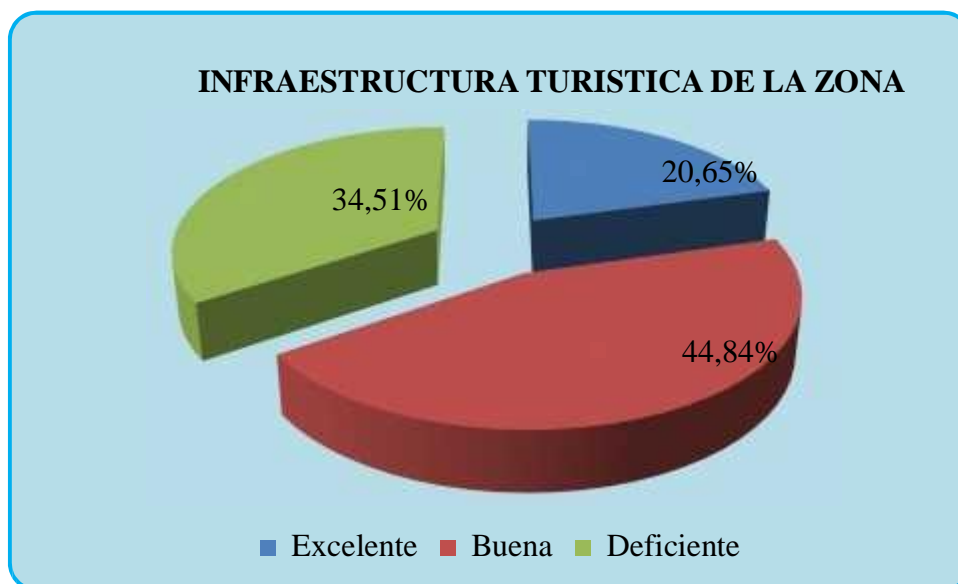
Cuadro 7

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Excelente	70	20,65%
Buena	152	44,84%
Deficiente	117	34,51%
TOTAL	339	100,00%

Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Grafico 6



Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Una vez realizada la encuesta a los habitantes de la Parroquia La Avanzada, el 44,84 % mencionaron que la infraestructura turística de la zona es buena, el 34,51 % indicaron que es deficiente gran parte de la infraestructura turística y no cumple con todas las expectativas de los turistas mientras que el 20,65 % manifestaron que esta excelente la infraestructura de la zona.

6. ¿En qué proyecto cree usted que se debería invertir para mejorar el desarrollo turístico de estas comunidades de la parroquia La Avanzada?

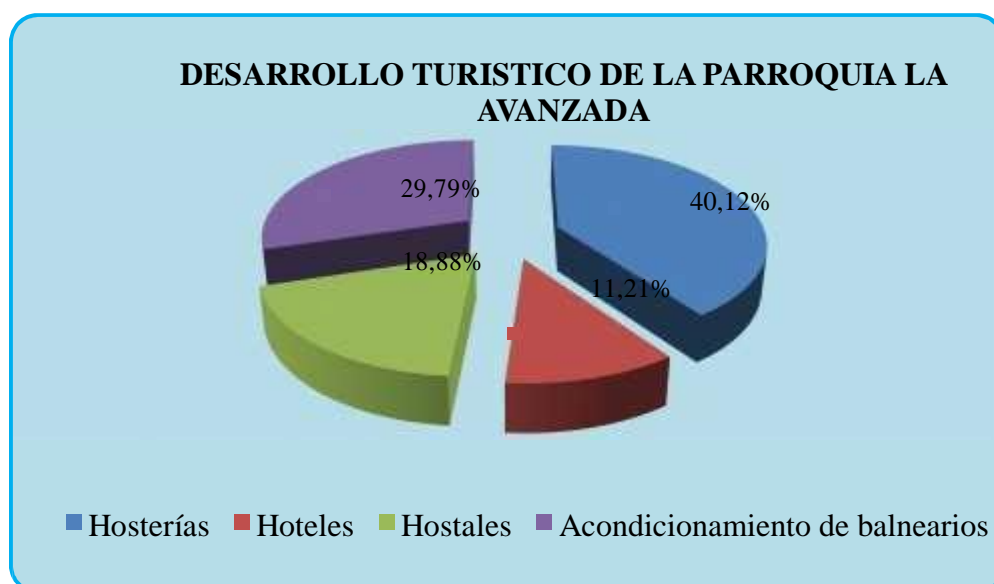
Cuadro 8

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Hosterías	136	40,12%
Hoteles	38	11,21%
Hostales	64	18,88%
Acondicionamiento de balnearios	101	29,79%
TOTAL	339	100,00%

Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Grafico 7



Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Según los datos, el 40,12 % indicaron que deberían invertir en hosterías, para un buen desarrollo turístico de la respectiva zona, el 29,79 % manifestaron que para mejorar el aspecto turístico del lugar sería conveniente tener un acondicionamiento de balnearios, el 18,88 % considera que los hostales sería un buen proyecto de inversión para atraer a los turistas, y el 11,21 % manifiesta que es necesario tener hoteles para brindarle un buen servicio a los visitantes.

7. ¿Considera usted que el desarrollo de actividades turísticas en las comunas Limón Playa y El Vado la parroquia trae mejoras en el desarrollo socioeconómico?

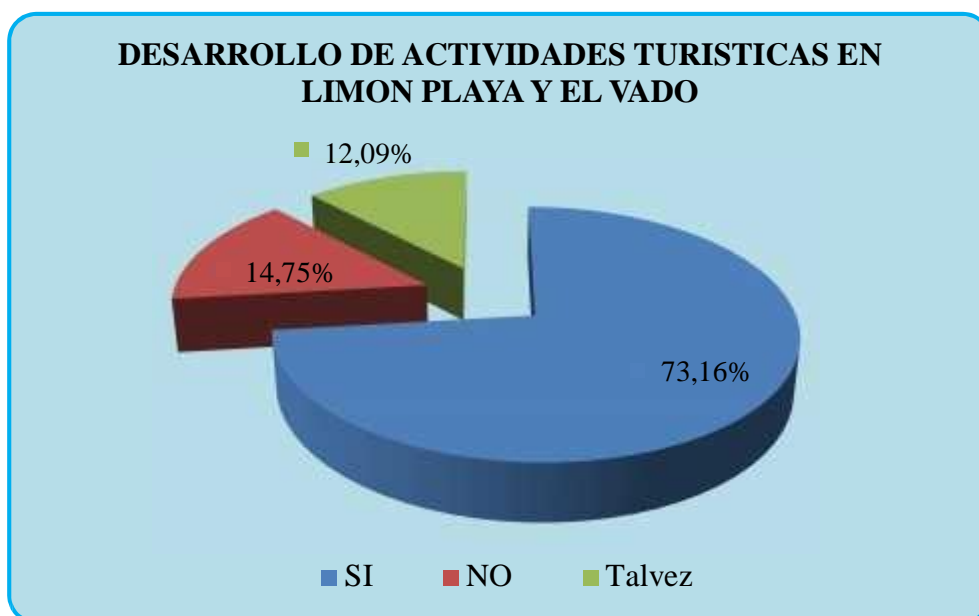
Cuadro 9

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	248	73,16%
NO	50	14,75%
Tal Vez	41	12,09%
TOTAL	339	100,00%

Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Grafico 8



Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

De acuerdo a la encuesta realizada a los habitantes de la Parroquia La Avanzada, el 73,16% mencionaron que al implementar el desarrollo de las actividades turísticas, si traería mejoras económicas para la comunidad mejorando su calidad de vida, el 14,75% indicaron que no es necesario el desarrollo de actividades turística porque no generan suficientes ingresos, y el 12,09 % consideraron que tal vez podría haber una mejoría socioeconómica con la aplicación del sistema del desarrollo turístico de la zona.

8. ¿Qué tipo de promoción se deberá dar a conocer los atractivos turísticos de Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada?

Cuadro 10

ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
Internet	110	32,45%
Radio	139	41,00%
Prensa Escrita	90	26,55%
TOTAL	339	100,00%

Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Grafico 9



Fuente: Habitantes de la Parroquia La Avanzada.

Elaborado por: La autora

Según los datos, el 41,00 % de los encuestados indicaron que debería promocionar los atractivos turísticos mediante publicidad radial, el 32,45 % mencionaron que el internet es una herramienta potencial para darse a conocer a nivel nacional e internacional los atractivos turísticos del lugar y el 26,55 % manifestaron que es necesario que la prensa escrita es un medio de gran ayuda para promocionar los atractivos turísticos del lugar.

4.3. Conclusiones y recomendaciones

4.3.1. Conclusiones

1. En las comunidades Limón Playa y El Vado de la Parroquia La Avanzada, mencionaron que si existen atractivos naturales y culturales con potencial turístico para el desarrollo de actividades en esta área.
2. Una gran parte de los habitantes manifestaron que no se ha realizado ningún tipo de inventario de los lugares turísticos de las comunidades, por lo tanto aún no se aprovechan todo el potencial turístico de estos lugares.
3. La mayoría de los habitantes consideran que el atractivo del cual más disfrutan los turistas es el río, ya que realizan actividades que les permite compartir con familiares y amistades.
4. Los turistas consideran un atractivo cultural las leyendas de hechos que han ocurrido en estas comunidades causando en ellos un gran interés en los turistas.
5. Los habitantes de las comunidades pertenecientes a la parroquia La Avanzada consideran que es buena la infraestructura turística del lugar.
6. Los habitantes del lugar consideran que se debería invertir en la implementación de hosterías para mejorar el desarrollo turístico de las comunidades Limón Playa y El Vado.
7. Los pobladores consideran que el desarrollo de actividades turísticas si traería mejoras en el desarrollo socioeconómico mejorando la calidad de vida de los habitantes de cada comunidad.
8. Los habitantes del lugar indicaron que se debería promocionar los atractivos turísticos de Limón Playa y El Vado mediante publicidad radial.

4.3.2. Recomendaciones

- 1.** Realizar un plan estratégico de desarrollo turístico para aprovechar los atractivos naturales y culturales de las comunidades de Limón Playa y El Vado la Parroquia La Avanzada para generar utilidades.
- 2.** Implementar una base de datos para realizar un inventario de los atractivos turísticos y culturales para aprovechar los recursos naturales de las comunidades Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada.
- 3.** Desarrollar nuevos productos y servicios turísticos aprovechando al máximo el río ya que es uno de los atractivos que más disfrutan los turistas. Dentro de las comunidades Limón Playa y El Vado.
- 4.** Contratar un guía turístico para que realice charlas a determinados horarios y narre las leyendas que han ocurrido dentro de las comunidades para generar mayor interés en los turistas que visitan estos lugares.
- 5.** Planificar un proyecto turístico de nueva infraestructura, realizando licitaciones para incentivar la inversión privada, y así mismo generar puesto de trabajo, estableciendo objetivos a largo plazo para un buen desarrollo local de las comunidades.
- 6.** Establecer estrategias para implementar nueva infraestructura turística dentro de estas comunidades, con diseños
- 7.** Potenciar las actividades turísticas para seguir generando ingresos, implementar nuevas estrategias de desarrollo socioeconómico, generar promociones turísticas para atraer turistas y cumplir con el buen servicio de calidad.
- 8.** Contratar el servicio las principales emisoras radiales para promocionar los atractivos turísticos de la zona, y a la vez crear una página web que permita difundir dichos atractivos no solo a nivel local y nacional sino que también a nivel internacional.

CAPITULO V

PROPUESTA

5.1. Datos informativos

5.1.1. Título de la propuesta

DISEÑO DE CREACIÓN DE UN COMPLEJO ECOTURÍSTICO SOSTENIBLE PARA MEJORAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LAS COMUNIDADES DE LIMÓN PLAYA Y EL VADO DE LA PARROQUIA LA AVANZADA.

5.1.2. Beneficiarios

Beneficiarios:

- Los habitantes de las comunidades Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada.
- Turistas locales, nacionales y extranjeros.

5.1.3. Ubicación

- **Comunidades:** Limón Playa y El Vado
- **Parroquia:** La Avanzada
- **Cantón:** Santa Rosa
- **Provincia:** El Oro

5.2. Antecedentes de la propuesta

Ecuador tiene zonas de una biodiversidad inmensa que son un atractivo para los turistas extranjeros que desean tener una relación directa con la naturaleza, por medio de un modelo de desarrollo sostenible, buscando que los habitantes de las comunidades de cada ciudad sean partícipes de las actividades turísticas, involucrando elementos de la naturaleza y cultura.

El desarrollo del turismo sostenible gestionado es un aliado en la conservación de culturas y valores locales a la vez que puede mejorar el estatus social de las comunidades locales, generando nuevos paradigmas enmarcados en criterios de sostenibilidad, a fin de prevenir y mitigar la contaminación del medio ambiente.

La provincia de El Oro en los últimos años el desarrollo del turismo ha tenido un incremento agigantado, tomando en consideración que esta cuenta con un amplio potencial turístico pero no se ha aprovechan en su totalidad cada atractivo turístico que tienen cada cantón.

En el cantón Santa Rosa específicamente en la parroquia La Avanzada se evidencia un desarrollo turístico que va a pasos lentos ya que las autoridades no han aportado creando estrategias que permitan dinamizar el turismo en las comunidades dicha parroquia ocasionando así que tengan un bajo perfil turístico siendo así visitada en su mayoría solo por turistas locales.

Mediante la presente propuesta se diseñaran estrategias que ayuden a promover su desarrollo turístico sostenible y a la vez los habitantes conozcan una nueva forma de mejorar su situación, económica, social y cultural.

5.3. Justificación

El turismo hoy en día genera grandes ingresos a los países siendo así un generador de empleos que favorece el desarrollo económico de las poblaciones, existiendo la necesidad de mejorar cada vez más los productos y servicios que se ofrece a los turistas para que vivan experiencias genuinas con un alto estándar de calidad en cada servicio.

Un modelo de gestión turística de los atractivos turísticos de las comunidades El Limón y El Vado sería una alternativa para el desarrollo de estas comunidades ya que permitirá aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales para el desarrollo de la actividad turística responsable con el medio ambiente.

En la parroquia la Avanzada es necesario buscar nuevas alternativas que generen ingresos para la zona ya que en los últimos años se ha estancado el crecimiento en cuanto al desarrollo turístico siendo así un problema social ya que no se genera ingresos extras a los habitantes y a la vez no se aprovechan los recursos naturales y culturales del

lugar, motivo por el cual se hace necesario desarrollar una herramienta que permita mejorar el desarrollo turístico local de la zona.

Con el objeto de contribuir a mejorar la afluencia de visitantes a las comunidades de Limón Playa y El Vado, se diseñara un modelo de gestión turística sostenible, en el cual se presentan en una serie de elementos y herramientas que se consideran necesarias para mejorar el desarrollo y rentabilidad económica de la actividad turística, así mismo se mejora el desarrollo social y medioambiental de la zona, satisfaciendo las expectativas de los turistas convirtiéndose en un potencial atractivo turístico en la provincia de El Oro y el país.

La propuesta se basa en ayudar al mejoramiento del nivel competitivo de las comunidades, enfocándose en aprovechar los recursos naturales en este caso el rio para desarrollar nuevos productos turísticos para captar un mayor número de turistas nacionales y extranjeros que desean disfrutar de nuevas experiencias junto a sus familiares y amigos.

Esta propuesta estará en función de los intereses, posibilidades y necesidades que se han identificado en los sectores con mayor atractivo de las comunidades Limón Playa y El Vado; en el cual existen balnearios que son el principal atractivo turístico promoviéndose la sostenibilidad de los recursos, logrando la conservación del medio ambiente y la posibilidad de mejorar la oferta turística en el lugar.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo general

Desarrollar un modelo de gestión turística para mejorar el manejo de los atractivos turísticos de las comunidades Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada.

5.4.2. Objetivos específicos

- Establecer los factores que obstaculizan la adecuada promoción de los atractivos turísticos de las comunidades Limón Playa y El Vado.
- Desarrollar una propuesta de mejoramiento del desarrollo turístico de los balnearios turísticos de las comunidades Limón Playa y El Vado.

- Implementar un nuevo producto turístico que permita aprovechar los atractivos naturales y culturales para mejorar el desarrollo turístico de las comunidades Limón Playa y El Vado.

5.5. Fundamentación

5.5.1. Gestión Turística

5.5.1.1. Definición

La gestión turística garantiza la sostenibilidad de los recursos de los que depende para el desarrollo de las actividades relacionadas con el turismo.

5.5.1.2. Introducción sobre la conexión entre planificación y gestión turística

La planificación turística es efectiva cuando previene riesgos venideros, tanto sobre el territorio como sobre la propia actividad, cuando: diseña a largo plazo, reduce los impactos sobrevenidos, incorpora nuevas previsiones para amoldarse a los cambios de modos de gestión pública y privada, incrementa la coordinación entre sectores y agentes afectados, etc. No puede darse una planificación turística operativa del territorio cuando la pretensión se centra en maximizar beneficios a corto plazo, porque incrementa los riesgos sobre espacio y sobre la misma actividad turística.

Una planificación operativa siempre requiere la aplicación de un grado más. La gestión de la actividad turística no es únicamente el manejo de su rentabilidad, es también la contemplación de factores como: la existencia de un espacio ordenado que cubra las necesidades de la actividad turística, el mantenimiento de los símbolos patrimoniales del espacio turístico creado, el correcto uso de la dotación y organización espacial, etc. Es la consideración de que los elementos del medio, del patrimonio, de la cultura, tienen valor turístico en función de los modos de pensar de los usuarios, y que ese valor evoluciona con el tiempo, en razón de las prácticas de ocio.

La idea estandarizada es que a la iniciativa privada le corresponde la atención y a la pública la gestión. Es un riesgo añadido, y además difundido. Ni la conjunción de ambas es fácil cuando se trata de planificar una actividad turística sobre el espacio, ni el estado de la cuestión es válido para limitar impactos y riesgos. La situación debe ser otra. Todo (planificar, regular, ordenar, beneficiar, etc.) corresponde a todos (iniciativas

pública y privada, agentes implicados, residentes, turistas, etc.), pues todos invierten directa o indirectamente en la extracción de la rentabilidad generada, y todos padecen las repercusiones negativas. A los agentes, en bloque, afectan los condicionantes del desarrollo turístico, sus beneficios y riesgos. De modo que es ellos a quien interesa la integración de los esfuerzos de las políticas sectoriales, funcionales, prospectivas, etc., que afecten a la actividad turística, Ninguno debe quedar al margen o aislado de las estrategias de planificación, y cuando ello ocurra deviene otro riesgo, porque no solo pierde el agente, sino la actividad turística, y hasta el crecimiento armónico de la economía territorial y del mismo espacio turístico.

Todo plan de ordenación turística de un territorio, de un patrimonio, requiere de un ajuste territorial, de un análisis profundo (con multidisciplinariedad e interdisciplinariedad), del interés conjunto de los agentes implicados, de la intervención pública, etc. Pero los riesgos e impactos difícilmente son superables si las intenciones quedan en el plano político, que es el primero necesario. **(Universidad de Murcia, 2010)**

5.5.2. Política turística

5.5.2.1. Definición

La política turística no es más que una especialización o micropolítica que la administración pública usa para establecer una serie de directrices de ordenación, planificación, promoción y regulación turística.

5.5.2.2. Los principios de la política turística

Entre las líneas directrices de toda política turística:

- Resulta preciso que recoja un conjunto de decisiones articuladas a partir de la idea común y coherente de que es el turismo, más allá de decisiones puntuales dirigidas a subsectores específicos.
- Resulta preciso que las decisiones se convierten en acciones que se materialicen. Es decir, ha de existir voluntad política y consenso social para ejecutar acciones sobre las líneas maestras de la política turística para que esta sea efectiva.

- Resulta preciso también que este conjunto de acciones sea impulsado por un Gobierno en el ámbito territorial de su competencia. Eso no impide que haya diferentes órganos legítimos que establezcan políticas turísticas en diferentes escalas territoriales; en cualquier caso, en estos casos los esfuerzos de coordinación son necesarios.
- Hay que determinar unos objetivos concretos que permitan avanzar en dos líneas:
 - a) Para atraer los segmentos de turistas que mejor convengan al destino.
 - b) Para garantizar que su estancia les resulte satisfactoria. (**Ramón Arcarons, 2010**)

5.6. Análisis de factibilidad

5.6.1. Aspecto político

Dentro del aspecto político existe predisposición de las autoridades locales y del ministerio de turismo en llevar a cabo gestiones para mejorar el desarrollo turístico de las localidades a nivel provincial y local, es por ello que si es factible el proyecto en el aspecto político en cuanto el desarrollo de un modelo de gestión turística en las comunidades Limón Playa y El Vado.

5.6.2. Aspecto técnico

En el aspecto técnico está garantizado puesto que existe personal altamente capacitado que brindan sus conocimientos para llevar a cabo cada una de las estrategias y acciones que se implementaría dentro de las comunidades Limón Playa y El Vado.

5.6.3. Aspecto financiero

La propuesta es factible debido a que al existir decisión política del Ministerio del Ambiente y Ministerio de Turismo, mediante la aplicación de la partida presupuestaria y la autogestión de los interesados podrán efectuarse el desarrollo del modelo de gestión financiera.

5.6.4. Aspecto social

En el aspecto social la propuesta es factible ya que está enfocada en mejorar el desarrollo turístico de estas locales permitiendo mejorar la calidad de vida a sus habitantes, generando fuentes de trabajo alternativa, a más de contribuir a satisfacer la demanda de los visitantes y a la conservación de los recursos naturales y turísticos de las comunidades.

5.7. Modelo operativo – plan de acción

5.7.1. Inventario de recursos naturales y culturales de las comunidades Limón Playa y El Vado.

Dentro de la parroquia La Avanzada específicamente en las comunidades Limón Playa y El Vado por su ubicación geográfica existe una biodiversidad en cuanto a flora y fauna, los mismos que se detallan a continuación:

Flora: A continuación se enumeran la variedad de flora más representativa de las comunidades:

- Laurel – Laurus Novilis
- Guarumo – Cecropia Peltata
- Chonta – Bactris Gasipaes
- Caña dulce – Saccharum Officinarum
- Pechiche – Vitex Gigantea
- Ciruelos - Prunus
- Guabo – Inga Feuilleei
- Mandarina – Citrus Reticulata
- Limón – Citrus
- Naranja – Citrus Sinensis
- Aguacate – Persea Americana
- Mangos – Mangifera Indica
- Pomelo – Citrus Paradisi

Fauna: Existen una serie de mamíferos a los alrededores de las comunidades se estima que existe entre 60 a 80 especies, entre los más representativos podemos nombrar:

- Iguana
- Armadillos
- Gavilan
- Mono
- Zorro
- Pacharaco
- Gallinazo
- Ardilla
- Conejo
- Venado
- Palomas

Actividades productivas:

La mayoría de la población de la parroquia La Avanzada se dedica a la agricultura, ganadería, la pesca, turismo.

- **Agricultura:** Cacao, frutos cítricos, café, banano.
- Producción avícola, porcinos, vacunos.
- **Turismo:** servicios de alimentación.

Clima: Dentro de la parroquia La Avanzada se caracteriza por tener el clima tipo: Tropical Megatermico Seco.

- **Sitio Limón Playa:** Caluroso en verano, fresco en invierno.
- **Sitio El Vado:** Caluroso en verano, fresco en invierno.

Agua:

Dentro de estos sitios se encuentra el rio Santa Rosa que es el principal atractivo para los visitantes existiendo balnearios donde acuden a bañarse.

Balnearios:

1. Balneario El Vado.

Grafico 10



Este balneario tiene mayores dimensiones que los demás balnearios de la parroquia La Avanzada, tiene tres pozas para ser aprovechadas, hay cabañas para la venta de alimentos, pista de baile para distracción de los turistas. El agua de la zona es un 80% limpia.

Se puede acceder desde la cabecera cantonal Santa Rosa hasta la Parroquia La Avanzada en un recorrido de 10 minutos promedio por carretera asfaltada.

2. Balneario Limón Playa

Grafico 11



Este balneario se denomina Limón Playa debido a que años atrás había muchas plantas de limón, en los feriados existe una afluencia entre 200 y 400 turistas, el cauce del río Santa Rosa sube considerablemente en invierno.

Se accede la cabecera cantonal Santa Rosa hasta esta comunidad en un tiempo de recorrido son 10 minutos promedio por carretera asfaltada.

5.7.2. Modelo de gestión turística

Mediante la implementación de este modelo tiene como base conservar el ambiente, promover la participación con base local en las operaciones turísticas, generando responsabilidad social, empresarial y concientización en el cuidado del medio ambiente.

Las directrices generales del modelo de gestión, son las consideraciones que la Organización Mundial de Turismo tiene sobre el desarrollo sostenible y las prácticas de gestión turística que puedan aplicarse a todas las formas de turismo en todos los tipos de

destinos. Este modelo se aplica en base a la sostenibilidad con aspectos ambientales, económicos y socioculturales de desarrollo del turismo, estableciendo un equilibrio adecuado entre los aspectos para garante un turismo sostenible.

5.7.2.1. Importancia del modelo de gestión turística

El modelo de gestión turística contribuirá a proporcionar un cambio en el compartimiento de las personas que brindan servicios turísticos además que permitirá que mejorar el nivel de afluencia de turistas a las localidades.

Mediante su aplicación permitirá promover una coordinación con los entes involucrados con el sector turístico y al mismo tiempo facilitara y motivara a visitar los atractivos turísticos de las localidades de Limón Playa y El Vado por turistas nacionales y extranjeros.

Además se lograra una dinamización y crecimiento de la economía, primeramente de la zonas involucradas de forma directa, ya que brinda oportunidades para que los habitantes puedan implementar otro tipo de actividades adicionales a las normales, ocasionando el incremento de los ingresos económicos de los involucrados mejorando su calidad de vida.

5.7.2.2. Diagnostico situacional de los balnearios de las comunidades Limón Playa y El Vado

Se realizara un diagnostico situacional de los balnearios detectando las necesidades que tiene con el fin de mejorar la situación actual de los mismos. Se busca poder establecer de forma más precisa el comportamiento y el ambiente en el cual se están desarrollando los balnearios de las comunidades Limón Playa y El Vado.

5.7.2.3. Matriz FODA

El análisis FODA es una herramienta que permite promover los insumos necesarios proporcionando la información necesaria para la implantación de acciones y medidas correctivas y la generación de nuevos proyectos de mejora.

Cuadro 11

Matriz FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Disponibilidad de partes de los habitantes por participar en las actividades turísticas.	Capacidad de crecimiento del mercado
Los atractivos turísticos naturales para desarrollar actividades turísticas	Mejor desarrollo económico de la zona.
La conservación de las leyendas de la zona.	Aprovechamiento de los recursos naturales y culturales.
Buenas vías de acceso	Desarrollo de nuevos productos turísticos.
La calidad del agua del Rio Santa Rosa	Inversión extranjera.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Poco interés de las autoridades en el desarrollo económico de las localidades.	Escaso financiamiento para impulsar nuevos proyectos turísticos.
Escasa infraestructura turística en los balnearios.	Escasa visión turística por parte de los habitantes de la zona.
Escasa protección de la flora y fauna	Desbordamiento del Rio.
Escasa promoción turística del lugar	Bajos niveles de seguridad.
La pérdida de la entidad cultural de los habitantes.	Escasa capacitación en temas relacionados al servicio al cliente.

Elaborado por: La autora.

5.7.2.4. Estrategias del modelo de gestión de destinos turísticos sostenibles

Las estrategias serán el curso de acción para generar una nueva estrategia de planeación estratégica que permita gestionar de manera sostenible los atractivos turísticos de las comunidades Limón Playa y El Vado.

A continuación se presentan las estrategias que se implementaran en estas comunidades:

5.7.2.4.1. Estrategias de coordinación

Cuadro 12

Estrategia:	Involucramiento y participación activa de los representantes políticos de las comunidades con los habitantes de cada comunidad para brindar mejores servicios turísticos a los visitantes que lleguen hasta estos lugares turísticos.
Objetivo:	Fomentar la participación y coordinación de los representantes y sectores involucrados en la actividad turística.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none">• Establecer mecanismos de coordinación y comunicación con los representantes de las comunidades.• Desarrollar campañas de sensibilización hacia los representantes locales.• Involucrar a los representantes de los balnearios de las comunidades Limón Playa y El Vado

Elaborado por: La autora

5.7.2.4.2. Estrategias de Marketing

Cuadro 13

Estrategia 1 :	Desarrollar una oferta turística competitiva y sostenible.
Objetivo:	Innovación, desarrollo y conciliación de productos turísticos competitivos con la participación de todos los habitantes y representantes de los balnearios para lograr el posicionamiento en el mercado turístico local y nacional.
Actividades:	Identificar los principales atractivos turísticos competitivos de las comunidades Limón Playa y El Vado. Creación de una marca que identifique los balnearios de cada zona. Mejorar el aspecto de la infraestructura turística de la zona.
Estrategia 2 :	Diseño y ejecución de campañas de promoción e información turística.
Objetivo:	Impulsar a través de los medios de comunicación, las diversas alternativas turísticas disponibles, para posicionar los atractivos turísticos de las comunidades Limón Playa y El Vado.
Actividades:	<ul style="list-style-type: none">• Divulgar información y promoción de ofertas turísticas, a través de promotores de turismo que apoyen el desarrollo de la zona.• Establecer y publicar normas y regulaciones existentes para cada area.

Elaborado por: La autora

5.7.2.4.3. Estrategias de sostenibilidad

Cuadro 14

Estrategia:	Garantizar y promover una gestión ambiental sostenible
Objetivo:	Promover un modelo de turismo sostenible
Actividades:	<ul style="list-style-type: none">• Sensibilizar a los representantes locales en la entidad de protección de los recursos naturales, a través de charlas.• Identificar acciones que contribuyan a la conservación y protección de los recursos naturales locales.• Crear mecanismos de participación comunitaria en la planificación y toma de decisiones en cuanto al manejo de los recursos naturales de las comunidades Limón Playa y El Vado.

Elaborado por: La autora

5.7.2.4.4. Estrategias de capacitación

Cuadro 15

Estrategia:	Fortalecimiento de los recursos humanos vinculados a la actividad turística a través de la capacitación.
Objetivo:	Potencializar las capacidades del recurso humano a través de la ejecución de programas de capacitación
Actividades:	<ul style="list-style-type: none">• Propiciar la educación e interpretación ambiental en sus diferentes ámbitos.• Diseñar e implementar un programa de capacitación y formación en turismo.

Elaborado por: La autora

5.7.3. Gestión de recursos involucrados en el modelo de gestión turística

5.7.3.1. Gestión de recursos humanos

Se contara con la colaboración del siguiente recurso humano:

- Propietarios de los balnearios
- Habitantes que prestan servicios turísticos en la zona.

5.7.3.2. Gestión de comunicaciones

Realizar la promoción turística de los atractivos turísticos de las comunidades Liman Playa y El Vado mediante medios de comunicación como radio, medios impresos y por internet, esto ayudar a difundir los atractivos de las localidades dentro de la provincia y el país.

Dentro de las estrategias de promoción que se realizara para la difusión de los atractivos turísticos estarán las siguientes:

- Se establecerá diálogos con las entidades locales de turismo, municipio, prefectura, para lograr que por medio de estos entres se promociene y mejore la actividad turística de las localidades.
- Se elaborara material informativo que incluya dípticos o guías que proporcionen información a los turistas sobre los atractivos y recursos turísticos de las comunidades El Limón Playa y El Vado.
- Se promoverá reuniones con los microempresarios de los establecimientos de alimentación para dar a conocer las tradiciones en la preparación de los platos típicos de la zona, realizando jornadas informativas y mesas redondas.
- Implementar señalización turística en todos los puntos establecidos, esto permitirá manejarse de una forma organizada, para que los visitantes se orienten al momento de llegar a cada área de las localidades de Limón Playa y El Vado.

5.7.3.3. Gestión de calidad

Se realizara un mapa de procesos, especificando las responsabilidades de los involucrados en cada actividad turística, para fortalecer las alternativas que se realizan en beneficio del mejoramiento del desarrollo turístico de local.

Para lo cual se emprenderán las siguientes acciones:

- Se formara equipos de trabajo, donde todos los miembros de cada equipo se comprometerán con la tarea de autogestionar recursos para poder mejorar la administración de los atractivos turísticos de las comunidades Limón Playa y El Vado.
- Definir responsabilidades entre los miembros del equipo de trabajo, para que así en conjunto todos realicen de una manera más eficiente su trabajo.
- Mejorar el funcionamiento de los balnearios que se encuentran dentro de las comunidades Limón Playa y El Vado.

5.7.3.4. Gestión ambiental

En la actualidad en medioambiente es considerado un factor clave para el crecimiento de las ciudades por lo cual se hace necesario establecer de forma sistemática, los posibles impactos ambientales que generara las actividades turísticas que se llevaran a cabo en las comunidades Limón Playa y El Vado.

Dentro del presente modelo de gestión turística dentro de las comunidades Limón Playa y El Vado se ejecutaran una serie de fases para predecir, interpretar, prevenir, valorar y comunicar el impacto que la realización de un proyecto de implementación de nuevos productos turísticos provocara en el entorno de las comunidades mencionadas anteriormente.

5.7.3.4.1. Evaluación de impactos

La presente evaluación de impactos se realizara para considerar la implementación de un nuevo producto turístico dentro de las comunidades Limón Playa y El Vado como es un complejo turístico que daría mayor reconocimiento a nivel provincial acerca de estas dos comunidades de la parroquia La Avanzada, cantón Santa Rosa.

Evaluación de impactos

Para una mejor evaluación se tomara en cuenta los siguientes puntos:

Cuadro 16

A. Impacto por generación de residuos sólidos y líquidos.
B. Impactos en los suelos
i. Degradación
ii. Erosión
C. Impacto en el paisaje
D. Impacto por suministro de energía
E. Impacto por construcciones
i. Empleo de materiales
ii. Diseño de la construcción
F. Impacto en las fuentes de agua
G. Impacto en la flora por:
i. Apertura de senderos
ii. Pérdida de biodiversidad
iii. Pisoteo
H. Impacto en la fauna (terrestre y acuática).
i. Por ruido
ii. Por deporte inadecuado de pesca
iii. Por apertura de caminos
iv. Por endemismo y peligro de extinción

Elaborado por: La autora

Acciones:**Medidas de mitigación:**

Son aquellas acciones preventivas que permitirán reducir los posibles impactos de la actividad turística.

Gestión de residuos:**A. Gestión de residuos sólidos**

- Minimización de residuos, empleo de envases retornables y minimización de bolsas plásticas.
- Recolección
- Almacenamiento
- Tratamiento

B. Gestión de aguas residuales

- Disposición de aguas residuales

C. Suelos

- Seleccionar rutas de uso de manera de disminuir el impacto por compactación
- Evitar acciones que deterioren las condiciones físicas, químicas y biológicas de los suelos.

D. Flora

- Reducir la eliminación de la flora en la apertura de nuevos senderos.
- Evitar la extracción selectiva de especies.

Educación ambiental:

Destinada a la orientación de los actores, prestadores, beneficiarios de los servicios turísticos, y poblaciones del área de influencia, allí donde la actividad o proyecto turístico se haya instituido.

Acciones:

- Señalética, que identifique los atractivos y alerte sobre los peligros de dejar la basura en los alrededores del lugar donde están ubicados los proyectos turísticos.
- Formación de ecoguías, que permita la inclusión de los jóvenes y niños en un proceso de información y cuidado ambiental de los espacios turísticos.

Implementación de regulaciones legales:

- La gestión ambiental debe estar basada en las leyes y reglamentaciones nacionales y municipales.
- Incentivar a los actores en el cumplimiento de la norma legal vigente, promoviendo el control civil. Meticulosa

Monitoreo:

- Evaluación ex ante, que sirva para verificar las condiciones ambientales antes de la incursión de un proyecto obra o creatividad turística.
- Evaluación ex post continua, evaluación constante, periódica (mensual, semestral, anual), después de la puesta en vigencia del proyecto propuesto.

Al tomar en cuenta todos estos aspectos se determina que en el proyecto de creación de un complejo turístico dentro de las comunidades Limón Playa y el Vado, se ocasionaran los siguientes impactos ambientales:

- En la etapa de construcción, es decir en el tiempo de la ejecución de obra.
- En la etapa de operación en cuanto al ingreso de turistas y utilización de la obra.

Matriz de medidas de mitigación para impactos negativos del modelo de gestión turística en cuanto a la implementación de nuevos productos turísticos.

Cuadro 17

1. Se deberán elaborar manuales para la operación segura de los distintos equipos y maquinas en la construcción del complejo turístico.
2. Realizar un plan o cronograma de tareas.
3. Minimizar al máximo la generación de ruidos y vibraciones de los equipos que formaran parte de la etapa de construcción y operación, verificando motores y silenciadores.
4. Controlar la utilización de materiales e insumos como productos químicos, pinturas y lubricantes, para reducir los riesgos de contaminación ambiental.
5. Realizar un plan de prevención de emergencias y contingencias ambientales.
6. Desarrollar actividades de limpieza programadas desde la construcción y la operación de este producto turístico.
7. Aplicar señalética turística en las comunidades Limón Playa y El Vado.
8. Enseñar al turista como cuidar y conservar los recursos naturales y culturales.
9. Estimular a los visitantes a mantener limpios los lugares turísticos para evitar la contaminación del río.
10. Dar mantenimientos a las rutas y la señalética.
11. Dar charlas de educación ambiental a los visitantes y pobladores.
12. Realizar campañas de reciclaje.

Elaborado por: Autora

5.7.4. Desarrollo de nuevos productos turísticos en los balnearios de Limón Playa y El Vado.

5.7.4.1. Proyecto de factibilidad de un complejo turístico en el sitio Limón Playa.

Este proyecto tiene como objetivo analizar la factibilidad de la implementación de un complejo turístico en el sitio Limón Playa ya que en la actualidad no existe una empresa turística de esta clase que brinden servicios de alimentación. Juegos recreativos, entre otras actividades que contribuirán al desarrollo turístico de los sitios Limón Playa y El Vado.

Dentro de los sitios Limón Playa y El Vado no existe un complejo turístico que permita desarrollar y disfrutar de actividades recreacionales y a la vez disfrutar de la naturaleza.

5.7.4.2. Administración y gestión empresarial

5.7.4.2.1. Descripción de la empresa

Mediante la implementación de este complejo turístico se pretende brindar una alternativa diferente en cuanto a diversión y recreación a la población en general, tanto del sector como de las demás localidades de la parroquia La Avanzada, con servicios de calidad en un ambiente ecológico, natural y confiable, aprovechando cada recurso turístico natural que se encuentran alrededor del sitio Limón Playa.

5.7.4.2.2. Nombre de la empresa

Complejo turístico “Limoncillo”

5.7.4.2.3. Logotipo de la empresa

Grafico 12



Elaborado por: La autora

5.7.4.2.4. Misión

Ofrecer un lugar de entretenimiento, acogedor, seguro y agradable con servicios turísticos dentro de un turismo responsable que aprovecha los recursos naturales cuidando del medio ambiente.

5.7.4.2.5. Visión

Ser a un futuro una de las principales empresas turísticas a nivel nacional, generando fuentes de trabajo y desarrollo de las localidades Limón Playa y El Vado mediante un trabajo en equipo.

5.7.4.2.6. Objetivos empresariales

- Diseñar estrategias continuas que permitan ofertar los servicios mediante publicidad y promoción.
- Fomentar constantemente la autonomía, responsabilidad, honestidad, integridad, el respeto y trabajo en equipo para lograr que el complejo se convierta en la mejor opción turística a nivel local y nacional.
- Desarrollar actividades turísticas con responsabilidad ambiental.

5.7.4.2.7. Valores corporativos

El complejo turístico “El limoncillo” se maneja con los siguientes valores:

- Responsabilidad
- Respeto
- Integridad
- Lealtad
- Transparencia
- Solidaridad
- Disciplina

5.7.4.3. Estrategias empresariales

Mediante las estrategias empresariales se analiza a la empresa enfocándose en realizar acciones que permitan que dicha empresa tenga el éxito deseado en el mercado en que realiza sus actividades.

- **Trabajo en equipo:** Se promoverá y fomentará el trabajo en equipo, siendo un proceso fundamental para que esta empresa sea rentable, ya que mediante el trabajo en conjunto permite llegar a un mismo objetivo realizando actividades para conseguir en un tiempo determinado.
- **Calidad en la atención y servicio al cliente:** El servicio es un factor competitivo, y su calidad se traduce al nivel de afluencia que tenga cada empresa.

La calidad en la atención y el servicio al cliente es un factor muy importante ya que a través de la misma se puede fidelizar y atraer al cliente, así mismo la empresa sería más competitiva en el mercado donde desarrolla sus actividades.

- **Alianzas estratégicas:** Las alianzas estratégicas ayudan a crecer y a ser más reconocido en el mercado, ya que otras instituciones permiten que el turista llegue hasta este complejo a disfrutar de los servicios que se ofrecen.
- **Creación de un sitio web:** Mediante la creación de una página web se dará a conocer a la empresa a distintos lugares del país y el mundo, la misma que contará con la información completa acerca de los servicios que ofrece la empresa de acuerdo a las necesidades y requerimientos de los clientes.

5.7.4.4. Estrategia de posicionamiento

El posicionamiento que se adoptará del complejo turístico en el segmento al que está dirigido se basará en las ventajas que ofrece el servicio, utilizando la estrategia de diferenciación de una forma que se pueda lograr con el objetivo de posicionarse como la empresa líder en servicios turístico en la parroquia La Avanzada.

Se implementara campaña publicitaria donde se resalten las ventajas competitivas de la empresa en los clientes potenciales siendo así referencias a la infraestructura, atención del cliente y seguridad.

5.7.4.5. Localización del proyecto

El presente complejo turístico "Limoncillo", tiene como finalidad satisfacer las necesidades y requerimientos de los visitantes y en general a todas las personas que requieran de este tipo de servicios. La empresa estará ubicada en la localidad e Limón Playa de la parroquia La Avanza.

5.7.4.6. Diseño

La empresa tendrá un modelo destino distinto que captara la atención de las personas que visiten la parroquia La Avanzada.

Grafico 13



Fuente: google

5.7.4.7. Servicios que se ofrecerá

Dentro del complejo turístico "Limoncillo" se ofrecerá servicios, tales como:

- Alimentación
- Hospedaje
- Zonas recreacionales
- Piscina

5.7.4.8. Análisis del consumidor

El usuario es un factor muy importante, ya que es quien permite mantener el éxito de una empresa, se procederá analizar el perfil del consumidor para determinar sus gustos y preferencias en cuanto a servicios turísticos.

Para este proyecto se determinó que el perfil del consumidor deberá tener las siguientes características:

- Hombres y mujeres
- Niños
- Clase desde baja hasta alta

5.7.4.9. Análisis de la competencia

Dentro de las localidades mencionadas no existen complejos que representen una amenaza para la empresa, por lo cual es óptimo la implementación de dicha propuesta.

5.7.4.10. Marketing mix

Con el objeto de provocar una respuesta deseada en el mercado meta, se combinarán tácticas de marketing que permitan una mejor comercialización de los servicios, analizándose las cuatro “p”.

- Producto o Servicio
- Precio
- Plaza
- Promoción

1. Servicio

El Complejo turístico “Limoncillo” funcionara de lunes a jueves desde 9:00 hasta 19:00 y de viernes a domingo desde 10:00 hasta las 22:00 hrs.

El proyecto brindara confort para que los turistas descansen y se relajen mediante el contacto con la naturaleza y la convivencia entre familiares y amistades.

El personal que prestara sus servicios dentro de la empresa serán debidamente capacitados para que cumplan con cada una de las expectativas de los turistas brindando un servicio rápido, cortés y siempre con una atención personalizada a los clientes.

2. Precio

Con la finalidad de satisfacer las necesidades del segmento de mercado se brindara un servicio de calidad con un costo medio para los clientes, pero guardando una relación costo – beneficio que le compense,

Motivo por el cual se estableció en base a los precios de complejos establecidos en otras parroquias, de un valor de \$5 USD la entrada hasta el complejo turístico.

3. Plaza

En Complejo Turístico se ubicara a la entrada del sitio Limón Playa, generando interés en los turistas, contando así con una distribución en cuanto al área de restaurante, discoteca, juegos recreativos, piscinas y demás instalaciones, siendo así un complejo con servicios innovados que capten la atención de los visitantes (clientes).

4. Promoción del servicio

El objetivo principal de la campaña publicitaria será dar a conocer los servicios que presta el complejo turístico de manera que el consumidor conozca detalladamente los que brinda la empresa.

El principal medio de publicidad será la radio, por otra parte se realizara publicidad a través de material de folletería, volantes y vallas publicitarias, aparte de crear cuentas en las principales redes sociales.

Valla Publicitaria

Grafico 14



Elaborado por: La autora

Portada de Redes Sociales

Grafico 15



Elaborado por: La autora

5.7.5. Plan de inversión

5.7.5.1. Inversiones

Las inversiones son todas aquellas que se realizan en cuanto a bienes tangibles e intangibles que se utilizan en el proceso de transformación de los productos o servicios que se ofrece. En el presente caso dicho valor asciende a \$ 100.347,00 USD.

Cuadro 18
CUADRO DE
INVERSIONES EN
DÓLARES

DESCRIPCIÓN		V/ UNITARIO	V/TOTAL
1)	INVERSIÓN FIJA		
	Terrenos		5.000,00
B)	ADECUACIONES		28.480,00
C)	MAQUINARIAS Y EQUIPOS		5.507,70
	MAQUINARIAS	750,00	
	EQUIPOS	4.257,00	
	10% Instalac. Maq y Eq.	500,70	
D)	OTROS ACTIVOS		31.990,70
	TOTAL MUEBLES Y ENSERES	14.809,00	
	TOTAL EQUIPOS DE OFICINA	5.175,00	
	TOTAL EQUIPOS DE COMPUTO	6.995,00	
	TOTAL DIFERIDOS	5.011,70	
E)	IMPREVISTOS		6.597,84
	TOTAL INVERSIÓN FIJA		77.576,24
2)	CAPITAL DE TRABAJO OPERACIÓN		22.770,76
	TOTAL INVERSIÓN		100.347,00

5.7.5.2. Capital de Operación

La inversión en capital de trabajo constituye un conjunto de recursos económicos necesarios para la operación normal del proyecto durante un siglo producto para una determinada capacidad y tamaño determinado.

En este caso el capital de operaciones asciende al valor de \$ 22.770,72 USD.

Cuadro 19

CAPITAL DE OPERACIONES EN DOLARES

DESCRIPCIÓN		TIEMPO EN MES ES	TOTAL
MATERIALES DIRECTOS	19.755,96	3	4.938,99
MANO DE OBRA DIRECTA	22.403,72	3	5.600,93
COST. IND. DE PRODUCCIÓN	12.799,11	3	3.199,78
GASTOS DEL DPT. ADMINISTRACION	17.247,84	3	4.311,96
GASTOS DPT. VENTAS	12.151,93	3	3.037,98
GASTOS FINANCIEROS	6.724,49	3	1.681,12
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN			22.770,76

5.7.5.3. Ingresos

Los ingresos por la venta de productos y servicios turísticos dentro del complejo turístico “Limoncillo” dan un valor total de \$113578,00 USD.

Cuadro 20

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIT.	VALOR TOT.
Entradas al complejo tursitico	14560	5	72.800,00
RESTAURANT			
Platos típicos	3256	5,00	16.280,00
Subtotal Restaurant			16.280,0
HABITACIONES			
Simple	275	10,00	2.750,00
Doble	192	16,00	3.072,00
Triple	150	26,00	3.900,00
Subtotal Habitaciones	617,00		17.522,0
Bar:			
Bebidas alcohólicas	360	14,00	5040
Gaseosas	3520	0,55	1936
Subtotal Bar	3880		6.976,00
TOTAL INGRESOS			113.578,0

5.7.5.4. Estado de situación inicial

La finalidad del análisis del estado de situación inicial de la empresa para calcular los valores con los cuales tiene que iniciar de nuevo.

El estado de situación inicial nos da como resultado \$100.247,

Cuadro 21

ESTADO DE SITUACIÓN INICIAL

En dólares

ACTIVO	
Caja	29.368,60
Terreno	5.000,00
Edificio	28.480,00
Maquinaria y Equipos	5.507,70
Muebles y Enseres	14.809,00
Equipo de Oficina	5.175,00
Equipo de Computo	6.995,00
Diferidos	5.011,70
TOTAL ACTIVO	100.347,00
PASIVO	
Prestamo CFN	65.000,00
TOTAL PASIVO	65.000,00
PATRIMONIO	
Capital social	35.347,00
TOTAL PATRIMONIO	35.347,00
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	100.347,00

5.7.5.5. Estado de situación final

Es el resultado del estado de situación refleja los valores como dieron como resultado luego de un periodo contable en este caso asciende al valor asciende a \$111.331,85 USD.

Cuadro 22

ESTADO DE SITUACIÓN FINAL

En dólares

ACTIVO	
Caja	47.660,63
Terreno	5.000,00
Edificio	28.480,00
- Depreciación de Edificio	-1.424,00
Maquinaria y Equipos	5.507,70
- Depreciación de Maquinaria y Equipo	-550,77
Muebles y Enseres	14.809,00
- Depreciación de Muebles y Enseres	-1.480,90
Equipo de Oficina	5.175,00
- Depreciación de Equipo de Oficina	-517,50
Equipo de Computo	6.995,00
- Depreciación de Equipo de Cómputo	-2.331,66
Diferidos	5.011,70
- Amortización de Diferidos	-1.002,34
TOTAL ACTIVO	111.331,85
PASIVO	
Prestamo Banco Machala	61.070,70
TOTAL PASIVO	61.070,70
PATRIMONIO	
Capital social	35.347,00
Utilidad Líquida del Ejercicio	14.914,15
TOTAL PATRIMONIO	50.261,16
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	111.331,85

5.7.5.6. Evaluación financiera

Mediante la evaluación financiera se conoce la SITUACION económica real de la empresa en la actualidad y en caso de que no esté dando los resultados deseados tomar las medidas necesarias para mejorar dicha situación.

5.7.5.7. VAN, TIR, RB/c

Cuadro 23

VALOR ACTUAL NETO (VAN), TASA INTERNA DE RETORNO (TIR), RELACIÓN BENEFICIO COSTO (R B/C)
En Dólares

AÑOS	INGRESO	EGRESO	BENEFICIOS	DEPRECIACIONES	AMORTIZACIONES	ABONO	FLUJO DE	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO DE
						CREDITO	FONDOS	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS	FONDOS
0		100.347,00	-100.347,00				-100.347,00		100.347,00	-100.347,00
1	113.578,00	85.565,65	28.012,35	6.054,83	1.002,34	3.929,30	31.140,22	102.785,52	74.604,32	28.181,20
2	119.256,90	87.198,72	32.058,18	6.054,83	1.002,34	4.352,71	34.762,65	97.669,50	69.199,45	28.470,05
3	125.219,75	88.897,23	36.322,52	6.054,83	1.002,34	4.821,74	38.557,95	92.808,12	64.230,43	28.577,69
4	131.480,73	104.407,50	27.073,23	3.723,17	1.002,34	5.341,31	26.457,43	88.188,71	70.442,79	17.745,92
5	131.480,73	106.241,35	25.239,38	3.723,17	1.002,34	5.916,87	24.048,01	79.808,79	65.211,65	14.597,14
6	131.480,73	107.480,31	24.000,42	3.723,17	0,00	6.554,45	21.169,14	72.225,15	60.596,49	11.628,66
7	131.480,73	109.454,58	22.026,15	3.723,17	0,00	7.260,74	18.488,59	65.362,13	56.171,02	9.191,11
8	131.480,73	111.500,51	19.980,22	3.723,17	0,00	8.043,13	15.660,26	59.151,24	52.105,92	7.045,32
9	131.480,73	113.618,79	17.861,94	3.723,17	0,00	8.909,82	12.675,29	53.530,54	48.369,97	5.160,57
10	131.480,73	118.778,70	12.702,03	3.723,17	0,00	9.869,91	6.555,29	48.443,93	46.028,64	2.415,29
10,50%	1.278.419,77	1.133.490,35	144.929,42	44.226,69	5.011,70	65.000,00	129.167,82	759.973,63	707.307,69	52.665,93

VAN = 52.665,93

TIR = 24,89%

RB/C= 1,074459721

Valor Actual Neto (VAN)

El valor actual neto es el criterio financiero para determinar el valor actual de los flujos de caja que se esperan en el transcurso de la inversión, tanto flujos positivos como flujos con signos negativo.

En el presente caso se obtuvo un valor de VAN de \$52665.93.

Tasa Interna de Retorno (TIR)

La tasa interna de retorno equivale a la tasa de interés producida por un proyecto de inversión con ingresos y egresos, que se producen en periodos regulares, es decir el TIR es un indicador porcentual que hace que el VAN sea igual a cero.

En este caso el TIR es de un 24.89%.

Relación Beneficio Costo (RB/c)

La relación beneficio costo es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, se obtiene dividiendo el valor actual de los beneficios para el valor actual de los costos a una tasa de descuento.

En este caso la relación beneficio costo dio un total de **1.07**.

5.8. Impacto del programa

Administrativo

Brindará una oportunidad de que los propietarios de los balnearios mejoren la administración de los mismos, brindando una mejora calidad en los productos y servicios turísticos que brinda a los turistas.

Turístico

Se dará un buen desarrollo del turismo en el cantón, beneficiando la economía de los mismos y la promoción de la parroquia como un sitio para el turismo recreacional con una atención de calidad.

Pedagógico

El impacto pedagógico está en el hecho de que los habitantes aprenderán estrategias que permitirán una mejor administración de los recursos turísticos, instruyendo a los turistas en el cuidado de los atractivos turísticos de la zona.

5.9. Administración de la propuesta

La presente propuesta será administrada por las autoridades respectivas representantes de la parroquia La Avanzada, del cantón Santa Rosa y la provincia de El Oro en cuanto a las estrategias de aplicación del modelo de gestión turística.

Mientras que el proyecto de inversión será ofrecido a inversionistas del sector privado para que lo analicen y si es de su interés lo lleven a cabo, generando así fuentes de empleo y un mejor desarrollo turístico de las localidades Limón Playa y El Vado.

BIBLIOGRAFÍA

Alberdi, Alazne Mujika. 2009. *Regiones iberoamericanas del conocimiento. Experiencias de desarrollo regional.* Bilbao : universidad de deusto, 2009. 978-84-9830-706-1.

—. **2009.** *REGIONES IBEROAMERICANAS DEL CONOCIMIENTO. EXPERIENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL.* BILBAO : UNIVERSIDAD DE DEUSTO, 2009. 978-84-9830-706-1.

—. **2009.** *REGIONES IBEROAMERICANAS DEL CONOCIMIENTO. EXPERIENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL.* BILBAO : UNIVERSIDAD DE DEUSTO, 2009. 978-84-9830-706-1.

—. **2009.** *REGIONES IBEROAMERICANAS DEL CONOCIMIENTO: EXPERIENCIAS DEL DESARROLLO REGIONAL.* BILBAO : UNIVERSIDAD DE DEUSTO, 2009. 978-84-9830-706-1.

Constitucion del Ecuador, biodiversidad y recursos naturales. 2004. Lexis. [En línea] 10 de Sept. de 2004. [Citado el: 21 de Agosto de 2014.] <http://www.ambiente.gob.ec/>.

KEKUTT, ELISA BEATRIZ. 2014. *TURISMO: HERRAMIENTA SOCIAL.* BUENOS AIRES : DUNKEN, 2014. 978-987-02-7196-3.

Maldonado, Claudia. 2010. Slideshare. [En línea] 10 de Enero de 2010. [Citado el: 21 de agosto de 2014.] <http://es.slideshare.net/patumaldonado/que-es-un-atractivo-turistico>.

Maria, Bellowín Gonzalez, Flores Martinez, Pedro Y Córdova Sáez, Karenia. 2008. *Medio Humano, Establecimientos Y Actividades.* Michigan : Fundación Empresas Pola, 2008. 978-98-0379-

Matías, Gonzalez Y Leon, Carmelo. 2010. *Turismo sostenible y bienestar social.* Barcelona : Easmus, 2010. 978-84-92806-24-9.

Noelia, Cabarcos Novás. 2010. *Promoción y venta de servicios turísticos.* Cuba : Ideas Propias, 2010. 978-84-9839-365-1.

Oscar, Sanchez, Y Otros. 2007. *Perspectivas Sobre Conservación De Ecosistemas Acuáticos En Mexico.* Mexico : Instituto Nacional De Ecología, 2007. 978-96-8817-856-0.

Schulte, Silke. 2003. *Guia Conceptual y metodológica para el desarrollo y la planificación del sector turístico .* Chile : Publicación De Las Naciones Unidas, 2003. 978-92-1322-160-0.

Varisco, Cristina. 2008. Universidad Nacional de Mar del Plata. [En línea] 2008. [Citado el: 22 de 07 de 2014.] http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf.

ANEXOS

ANEXO 1

UBICACIÓN DE LA EMPRESA (OPERADORA DE TURISMO)



ANEXO 2

RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES

PAILONES



ANEXO 3



ÁRBOL DE PROBLEMAS



ANEXO 4

INSTRUMENTOS

Guía de Encuesta

 UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO TESIS DE GRADO	
TEMA: “LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA AVANZADA DEL CANTÓN SANTA ROSA”	
ENCUESTA DIRIGIDA A: Habitantes de la parroquia La Avanzada.	
OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Recopilar toda la información necesaria de la población para determinar la acogida una operadora turística que gestione de mejor manera el turismo en las comunidades Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada.	
1. ¿Existen atractivos naturales y culturales de gran interés en las comunidades de Limón Playa y el Vado la parroquia La Avanzada? <ul style="list-style-type: none">• SI ()• NO ()	
2. ¿Se ha realizado algún tipo de inventario de los principales atractivos turísticos y culturales de estas comunidades? <ul style="list-style-type: none">• SI ()• NO ()	
3. ¿Cuál es el atractivo turístico que más les gusta disfrutar a los turistas al momento de visitar estas comunidades? Flora () Rio () Fauna ()	

4. ¿Cuál es el atractivo cultural que más les llama la atención a los visitantes?

Objetos históricos ()
Leyendas ()
Gastronomía ()

5. ¿Cómo considera se encuentre la infraestructura turística de la zona?

Excelente ()
Buena ()
Deficiente ()

6. ¿En qué proyecto cree usted que se debería invertir para mejorar el desarrollo turístico de estas comunidades de la parroquia La Avanzada?

Hosterías ()
Hoteles ()
Hostales ()
Acondicionamiento de balnearios ()

7. ¿Considera usted que el desarrollo de actividades turísticas en las comunas Limón Playa y El Vado la parroquia trae mejoras en el desarrollo socioeconómico?

SI ()
NO ()
Tal vez ()



8. ¿Qué tipo de promoción se deberá dar a conocer los atractivos turísticos de Limón Playa y El Vado de la parroquia La Avanzada?

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Internet ()• Radio ()• Prensa escrita () |
|---|

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO 5

Guía de entrevista

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA</p> <p>UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES</p> <p>CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y TURISMO</p> <p>TESIS DE GRADO</p> 
<p>TEMA: “LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA AVANZADA DEL CANTÓN SANTA ROSA”</p>
<p>ENCUESTA DIRIGIDA A: Empresarios turísticos de la parroquia La Avanzada</p>
<p>1. ¿En la actualidad como se encuentra la demanda turística en la zona?</p> <hr/> <hr/>
<p>2. ¿Qué tipo de publicidad y promoción utiliza para atraer clientes?</p> <hr/> <hr/>
<p>3. ¿Quiénes son sus principales clientes: turistas locales, nacionales o extranjeros?</p> <hr/> <hr/>
<p>4. ¿Según usted su empresa cumple a cabalidad con los requerimientos y necesidades de los turistas?</p> <hr/> <hr/>
<p>5. ¿En qué aspecto se deberían dar mejoras en los balnearios de estas comunas para que el turista se sienta más a gusto y tenga interés en regresar a la localidad?</p> <hr/> <hr/>
<p>6. ¿Cuáles son las actividades que más disfrutan los turistas en su empresa?</p> <hr/> <hr/>
<p>GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</p>

ANEXO 6

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
TURISMO
TABLA DE COTEJO

TEMA DE TESIS: “LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA LA AVANZADA DEL CANTÓN SANTA ROSA”

Datos Generales

1.1 Ubicación de la comunidad

Nombre de la provincia

Nombre del cantón

Nombre de la parroquia

Nombre de la comunidad

1.2 número aproximado de habitantes en el conglomerado rural

Fuente _____

2. Oferta de servicios

2.1 Alojamiento

Identifique el tipo de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.

1. Hoteles
2. Hostales
3. Hosterías
4. Pensiones
5. Camping

2.2 Alimentación

Identifique el tipo o número de establecimiento de alimentación y bebidas existentes en la comunidad.

1. Restaurantes
2. Cafeterías
3. Fuentes de soda
4. Bares
5. Cantinas
6. Kioskos de comida

2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo o número de establecimiento de esparcimiento existente en la comunidad.

- _____
1. Discotecas
 2. Instalaciones deportivas
 3. Bingos

3 Infraestructura de servicios básicos

3.1 principales vías de acceso a la comunidad:

- _____
1. Pavimentada
 2. Adoquinada
 3. Empedrada
 4. Lastrada
 5. De tierra
 6. Sendero
 7. Otro _____

3.1 para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización.

A) vial _____

1. Si
2. No

B) turística _____

1. Si
2. No

3.2 En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción).

1. Bus
2. Camioneta
3. Taxis
4. Lanchas
5. Canoa
- Otros

4. Características de los recursos naturales de la comunidad

4.1 recurso natural renovable

- 1 Observación de flora y fauna
2. Vegetación
3. Animales
4. Caída de agua
5. Rio
6. Bosque

4.2 el recurso tiene algún uso por parte de la comunidad local

1. Si
2. No

4.3 el recurso se encuentra actualmente

1. Conservado
2. Deteriorado con posibilidad de recuperación
3. Deteriorado sin posibilidad de recuperación

List of sources

Document [TESIS FINAL PDF.pdf](#) (D18088557)
Submitted 2016-02-19 14:33 (-05:00)
Submitted by dianitaeriquea21@outlook.com
Receiver aavila.2.utmac@analysis.orkund.com
Message Tesis [Show full message](#)

4% of this approx. 40 pages long document consists of text present in 1 sources.

↻ 99 ↑ ← → ↺ Reset ↓ Export ↻ Share ?

0 Warnings

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
 UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
 EMPRESARIALES CARRERA DE
 ADMINISTRACIÓN DE HOTELERÍA Y
 TURISMO TRABAJO DE TITULACIÓN
 PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
 LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE
 HOTELERÍA Y TURISMO TEMA —

L OS ATRACTIVOS TURÍSTICOS
 NATURALES Y SU INCIDENCIA EN EL
 DESARROLLO TURÍSTICO DE LA

PARROQUIA LA AVANZADA DEL CANTÓN
 SANTA ROSA AUTORA DIANA CAROLINA
 ERIQUE AGUILAR

TUTOR: DR. ALBERTO ÁVILA AGUILAR
 Machala - El Oro - Ecuador 2016 I
 RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA

DIANA CAROLINA ERIQUE AGUILAR .C.I. #