

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO
INTERNACIONAL**

TEMA

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN
DE UNA PLANTA PROCESADORA DE MERMELADA DE
TAMARINDO CHINO CON CERTIFICACIÓN FAIRTRADE EN
EL CANTÓN MACHALA, PROVINCIA DE EL ORO DIRIGIDO
HACIA EL MERCADO DE HOLANDA”**

AUTORA

KARINA LISBETH HIDALGO LUCERO.

TUTOR:

ING. JIMMY GABRIEL DÍAZ CUEVA, MBA

MACHALA – EL ORO - ECUADOR

2015

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, HIDALGO LUCERO KARINA LISBETH, con cédula de identidad N° 0705371276, estudiante de la carrera de Comercio Internacional de La Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la Universidad Técnica de Machala, en calidad de Autora del siguiente trabajo de Titulación "ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE MERMELADA DE TAMARINDO CHINO CON CERTIFICACIÓN FAIRTRADE EN EL CANTÓN MACHALA, PROVINCIA DE EL ORO DIRIGIDO HACIA EL MERCADO DE HOLANDA".

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demandado por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.
- Cedo a la Universidad TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a) Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-Compartir Igual 4.0 Internacional (CC BY –NC-SA 4,0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
 - b) Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autora la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 26 de Mayo del 2016



HIDALGO LUCERO KARINA LISBETH

C.I.: 0705371276

RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA

Las ideas, y comentarios expuestos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad de:



KARINA LISBETH HIDALGO LUCERO
C.C.: 070537127 - 6

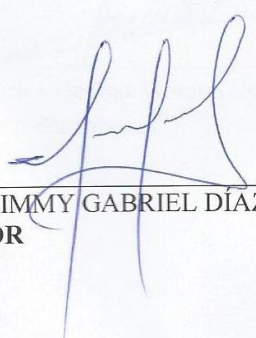
Machala, 24 de Noviembre de 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

ING. JIMMY GABRIEL DÍAZ CUEVA, MBA
TUTOR

CERTIFICA

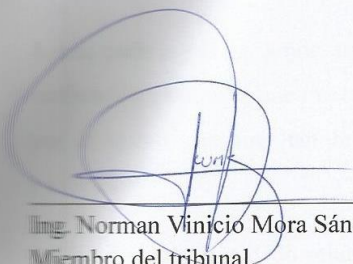
Que el presente trabajo de titulación denominada **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE MERMELADA DE TAMARINDO CHINO CON CERTIFICACIÓN FAIRTRADE EN EL CANTÓN MACHALA, PROVINCIA DE EL ORO DIRIGIDO HACIA EL MERCADO DE HOLANDA”** elaborada por la egresada **KARINA HIDALGO**, fue desarrollada bajo mi supervisión y cumpliendo lo establecido en los reglamentos pertinentes, por lo que autorizo su presentación al Honorable Consejo Directivo para los trámites respectivos.



ING. JIMMY GABRIEL DÍAZ CUEVA
TUTOR


Machala, 24 de Noviembre de 2015

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Norman Vinicio Mora Sánchez.
Miembro del tribunal.

Ing. Darwin Rolando Mora Sánchez.
Miembro del tribunal.



Ing. Carlos Hernán Moreno Loaiza.
Miembro del tribunal.

Machala, 24 de Noviembre de 2015

DEDICATORIA

A mis padres, por su amor, trabajo, sacrificio, por sus consejos, sus valores y por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada por el apoyo que me han brindado para lograr a la culminación de mis estudios profesionales.

A Dios por haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de tesis primeramente me gustaría agradecerle a Dios por permitirme obtener un logro importante en mi vida, dándome fortaleza y su incondicional compañía.

A mis padres, por el apoyo incondicional que me dieron en el transcurso de mi carrera.

A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional.

A mi Tutor de tesis, Ing. Jimmy Díaz por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

Son muchas las personas que me encantaría agradecerles por su amistad, consejos, apoyo y ánimo, las cuales quiero darles las gracias por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

ÍNDICE GENERAL

CARATULA.....	1
RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL DIRECTOR.....	¡Error! Marcador no definido.
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	¡Error! Marcador no definido.
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTOS	7
ÍNDICE GENERAL	8
ÍNDICE DE CUADROS	12
ÍNDICE DE GRÁFICO	13
ÍNDICE DE ANEXOS	14
GLOSARIO	15
RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO	16
CAPÍTULO I	17
1. EL PROBLEMA.	¡Error! Marcador no definido.
1.1 Tema de investigación	18
1.2 Planteamiento del problema.....	18
1.2.1 Contextualización.....	18
1.2.2 Análisis del problema.....	18
1.2.3 Prognosis.....	19
1.2.4 Formulación del problema central	21
1.2.5 Formulación de problemas complementarios	21
1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación.....	21
1.3 Justificación	22
1.4 Objetivos.....	23
1.4.1 Objetivo central.....	23
1.4.2 Objetivos complementarios.....	23
CAPÍTULO II.....	25
2 MARCO TEÓRICO	25
2.1 Antecedentes Investigativos	26
2.2 Fundamentación Filosófica.....	26
2.3 Fundamentación Legal.....	26
2.4 Categorías Fundamentales	28

2.4.1	<i>Constelación de ideas</i>	29
2.4.2	<i>Fundamentación científica de la variable independiente</i>	30
2.4.2.1	<i>Industrialización</i>	30
2.4.2.2	<i>Inversión</i>	30
2.4.2.3	<i>Créditos</i>	30
2.4.2.4	<i>Proyectos</i>	31
2.4.3	<i>Fundamentación científica de la variable dependiente</i>	31
2.4.3.1	<i>Producción</i>	31
2.4.3.2	<i>Comercialización</i>	31
2.4.3.3	<i>Empresas</i>	32
2.4.3.4	<i>Nivel de económico</i>	32
2.5	Marco Teórico Contextual	32
2.5.1	<i>Cantón Machala</i>	32
2.5.2	<i>Tamarindo chino</i>	33
2.5.3	<i>Cultivo de tamarindo chino en Ecuador</i>	33
2.6	Hipótesis central	34
2.7	Señalamiento de las variables de la Hipótesis	34
CAPÍTULO III.....		35
3	METODOLOGÍA.....	35
3.1	Enfoque.....	36
3.2	Modalidad Básica de la Investigación	36
3.3	Nivel o Tipo de investigación.....	36
3.4	Población y Muestra	36
3.5	Operacionalización de las variables.....	38
3.6	Recolección de Información	40
3.7	Procesamiento y análisis	40
CAPÍTULO III.....		¡Error! Marcador no definido.
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	42
4.1	Análisis de la revisión de archivos aplicada al universo investigativo.....	42
CAPÍTULO V.....		46
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
5.1	Conclusiones.....	46
5.2	Recomendaciones	47

5.3	Verificación de la hipótesis.....	48
CAPÍTULO VI		48
6	LA PROPUESTA.....	49
6.1	Datos informativos.....	49
6.1.1	<i>Tema</i>	49
6.1.2	<i>Beneficiarios</i>	50
6.1.3	<i>Personal involucrado</i>	50
6.1.4	<i>Ubicación de la empresa</i>	50
6.2	Antecedentes de la propuesta.....	51
6.3	Justificación	51
6.4	Objetivos.....	52
6.4.1	<i>Objetivo Central</i>	52
6.4.2	<i>Objetivos Específicos</i>	52
6.5	Fundamentación.....	53
6.6	Análisis de la factibilidad	53
6.6.1	<i>Perfil del consumidor Holandés</i>	53
6.6.2	<i>Partida arancelaria para las mermelada</i>	54
6.6.3	<i>Evolución de las exportaciones ecuatorianas de mermelada</i>	54
6.6.4	<i>Mercados potenciales para las exportaciones de mermelada 2014</i>	54
6.6.5	<i>Principales mercados importadores de mermelada ecuatoriana en el período 2014</i>	55
6.6.6	<i>Evolución de las exportaciones de mermelada hacia Holanda</i>	55
6.7	Metodología. Modelo Operativo.....	56
6.7.1	<i>Resumen Ejecutivo del proyecto</i>	56
6.7.1.1	<i>Cubicajes de cajas</i>	56
6.7.1.2	<i>Cubicajes de pallets</i>	57
6.7.2	<i>Estudio de mercado</i>	57
	<i>Países Bajos-Holanda</i>	57
6.7.2.1	<i>Antecedentes generales</i>	57
6.7.2.1.1	<i>Organización administrativa, económica y territorial</i>	58
6.7.2.2	<i>Relaciones Internacionales/regionales (Organismos adscritos, Acuerdos Comerciales suscritos)</i>	59
6.7.2.3	<i>Principales sectores de la economía</i>	60

6.7.2.4	<i>Comercio Exterior del país</i>	62
6.7.2.5	<i>Comercio Bilateral Ecuador-Holanda (Ene-feb 2015)</i>	64
6.7.2.6	<i>Consumo per cápita de productos procesados (mermelada) en Holanda 2014.</i>	67
6.7.2.7	<i>Demanda insatisfecha de productos procesados (mermelada)</i>	67
6.7.2.8	<i>Productos ecuatorianos con potencial en los Países Bajos-Holanda</i>	68
6.7.2.9	<i>Requisitos generales de acceso al mercado</i>	69
6.7.2.10	<i>Requisitos Específicos para productos ecuatorianos con potencial</i>	71
6.7.2.11	<i>Requisitos de Empaque, Embalaje y Etiquetado</i>	72
6.7.2.12	<i>Requisitos del comprador</i>	73
6.7.2.13	<i>Perfil logístico de Holanda</i>	74
6.7.3	<i>Requisitos de exportación</i>	76
6.7.3.1	<i>Obtención del Registro de exportador</i>	76
6.7.3.2	<i>Proceso de exportación</i>	77
6.7.3.3	<i>Requisitos para obtener el certificado de firma digital o TOKEN</i>	78
6.7.3.4	<i>Requisitos para obtener Certificado de Origen</i>	78
6.7.3.5	<i>FAIRTRADE International</i>	79
6.8	<i>Administración</i>	81
6.9	<i>Evaluación financiera</i>	81
6.9.1	<i>Inversiones del proyecto</i>	81
6.9.2	<i>Terrenos y construcciones</i>	82
6.9.3	<i>Capital de operaciones</i>	83
6.9.4	<i>Ingresos del proyecto</i>	83
6.9.5	<i>Costos de producción</i>	83
6.9.6	<i>Costos unitarios de producción</i>	84
6.9.7	<i>Estado de Situación Inicial</i>	84
6.9.8	<i>Estado de Resultados</i>	85
6.9.9	<i>Estado de Situación Final</i>	85
6.9.10	<i>Evaluación Social</i>	86
6.9.11	<i>Evaluación Ambiental</i>	87
6.10	<i>Resultados Esperados</i>	87
	<i>Bibliografía</i>	88
	<i>Anexos</i>	90

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 <i>Árbol de problemas</i>	19
Cuadro 2 <i>Variable independiente</i>	37
Cuadro 3 <i>Variable dependiente</i>	38
Cuadro. 4 <i>Industrialización</i>	41
Cuadro.5 <i>Inversión</i>	41
Cuadro.6 <i>Créditos productivos</i>	42
Cuadro.7 <i>Proyectos</i>	42
Cuadro.8 <i>Producción</i>	43
Cuadro.9 <i>Comercialización</i>	43
Cuadro.10 <i>Empresas</i>	44
Cuadro.11 <i>Nivel económico</i>	44
Cuadro.12 <i>Partida arancelaria para las mermeladas</i>	53
Cuadro.13 <i>Evolución de las exportaciones ecuatorianas de mermelada</i>	53
Cuadro.14 <i>Mercados potenciales para las exportaciones de mermelada 2014</i>	54
Cuadro.15 <i>Principales mercados importadores de mermelada en el período 2014</i>	54
Cuadro.16 <i>Evolución de las exportaciones de mermelada hacia Holanda</i>	54
Cuadro. 17 <i>Cubicajes de cajas</i>	56
Cuadro. 18 <i>Cubicajes de pallets</i>	56
Cuadro. 19 <i>Datos relevantes de Holanda</i>	57
Cuadro.20 <i>Principales productos exportados por Holanda al mundo</i>	61
Cuadro.21 <i>Principales productos importados por Holanda desde el mundo</i>	62
Cuadro. 22 <i>Comercio Bilateral Ecuador-Holanda (Ene-Feb 2015)</i>	63
Cuadro. 23 <i>Principales productos exportados por Ecuador a Holanda (ene-feb 2015)</i>	64
Cuadro.24 <i>Principales productos importados por Ecuador desde Holanda (ene-feb 2015)</i>	65
Cuadro.25 <i>Consumo per cápita de productos procesados (mermelada) en Holanda</i> ...	66
Cuadro. 26 <i>Demanda insatisfecha de productos procesados (mermelada)</i>	67
Cuadro.27 <i>Productos ecuatorianos con potencial en Holanda</i>	67
Cuadro.28 <i>Arancel cobrado por Holanda a productos ecuatorianos</i>	71
Cuadro. 29 <i>Inversiones del proyecto</i>	81
Cuadro. 30 <i>Terrenos y construcciones</i>	82

Cuadro. 31 <i>Capital de operaciones</i>	82
Cuadro. 32 <i>Ingresos del proyecto</i>	82
Cuadro. 33 <i>Costos de producción</i>	83
Cuadro. 34 <i>Costos unitarios de producción</i>	83
Cuadro. 35 <i>Estado de Situación Inicial</i>	84
Cuadro. 36 <i>Estado de Resultados</i>	84
Cuadro. 37 <i>Estado de Situación Final</i>	85

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico. 1 <i>Categorías Fundamentales</i>	28
Gráfico. 2 <i>Constelación de ideas</i>	28
Gráfico 3 <i>Ubicación sectorial de la empresa</i>	50
Gráfico.4 <i>Evolución de las exportaciones de mermelada hacia Holanda</i>	55
Gráfico. 5 <i>Medidas de las cajas y contenedor</i>	56
Gráfico. 6 <i>Destino de las exportaciones de Holanda</i>	62
Gráfico. 7 <i>Principales proveedores de las importaciones de Holanda</i>	63
Gráfico.8 <i>Comercio Bilateral Ecuador-Holanda (Ene-Feb 2015)</i>	64

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1 <i>Proceso de elaboración de mermelada</i>	90
Anexo N° 2 <i>Maquinarias, equipos e instalaciones</i>	91
Anexo N° 3 <i>Otros activos</i>	91
Anexo N° 4 <i>Materia prima o materiales directos</i>	93
Anexo N° 5 <i>Mano de obra directa</i>	94
Anexo N° 6 <i>Costos indirectos de producción</i>	94
Anexo N° 7 <i>Gastos administrativos</i>	95
Anexo N° 8 <i>Gastos de ventas</i>	97
Anexo N° 9 <i>Ratios financieros</i>	98
Anexo N° 10 <i>Punto de equilibrio</i>	98
Anexo N° 11 <i>Nivelación del proyecto</i>	99
Anexo N° 12 <i>Gráfico del punto de equilibrio</i>	99
Anexo N° 13 <i>Estado de Resultados Proyectados</i>	100
Anexo N° 14 <i>Flujo de Caja Proyectados</i>	101
Anexo N° 15 <i>Estado de Situación final Proyectados</i>	102
Anexo N° 16 <i>Tabla de Amortizaciones</i>	103
Anexo N° 17 <i>VAN-TIR-RB/C</i>	104
Anexo N° 18 <i>Gastos de exportación</i>	105

GLOSARIO

Certificado de exportación: El certificado de origen, así como el EUR, el FORM A y otros documentos de origen, sirve para acreditar frente a la autoridad aduanera de importación que la mercancía que en él se detalla se ha fabricado o producido en el país que se indica como origen.

La acreditación del origen resulta imprescindible para determinar el arancel aplicable a la importación y los regímenes preferenciales derivados de acuerdos entre ambos países. El procedimiento normal es que el certificado de origen sea expedido en el momento de la exportación. (Cámaras, 2015)

Solicitud de importación temporal: Régimen que permite la importación de mercancías, con exoneración total o parcial de derechos, que permanecen temporalmente en el territorio aduanero de la Comunidad para ser posteriormente reexportados, sin haber sido objeto de transformación alguna. (Cámaras, 2015)

Factura Proforma: La factura proforma es un documento que utiliza el vendedor para plasmar una oferta detallada de una venta.

Al tratarse de una oferta, si es aceptada por el comprador, será el origen de un contrato de compraventa. Por tanto, es necesario que contenga todos los datos necesarios para establecer los términos y condiciones de venta. (Cámaras, 2015)

Lista de contenido: El Packing List o relación de contenido completa la información descrita en la factura comercial, en cuanto a la mercancía, y debe ser siempre emitido por el exportador.

Es un documento que tiene una gran importancia en aquellas situaciones donde se produzca un despacho aduanero físico y sirve para facilitar el reconocimiento selectivo por parte del "actuuario" de aduanas.

Asimismo, se hace servir para comprobar, en el momento de entrar la mercancía en el almacén, la corrección en cuanto a faltas, daños, sobras, etc. (Cámaras, 2015)

RESUMEN EJECUTIVO DEL PROYECTO

El desarrollo de la investigación consta de seis capítulos los cuales se los detalla a continuación:

Capítulo I, denominado *El Problema*, donde se detalla el tema de investigación, el planteamiento del problema, la contextualización, el análisis crítico, la prognosis, delimitación del problema, la formulación del problema central y complementario, la justificación del problema y los objetivos general y específicos.

Capítulo II, denominado *Marco Teórico*, donde se detalla los antecedentes investigativos de la propuesta, la fundamentación filosófica, fundamentación legal, las categorías fundamentales, constelación de ideas, este marco se divide en dos secciones Marco teórico conceptual, y la segunda sección denominada Marco teórico contextual, la hipótesis central y el señalamiento de las variables.

Capítulo III, Denominado *Metodología*, donde se habla del enfoque de la investigación, las modalidades, nivel o tipo de investigación, la población y muestra, Operacionalización de las variables, recolección de información y el procesamiento y análisis.

Capítulo IV denominado *Análisis e interpretación de resultados*, Aquí se interpreta la información obtenida de la revisión de archivos que se realizó al universo investigativo, representadas en cuadros para su mayor comprensión.

Capítulo V, Denominado *Conclusiones y recomendaciones*, en este capítulo se procede a redactar las conclusiones respectivas de las encuestas aplicada a su vez se redacta las recomendaciones.

Capítulo VI, denominado *La Propuesta*; en el cuál se habla de los datos informativos de la propuesta, antecedentes de la propuesta, justificación, los objetivos, fundamentación, análisis de la factibilidad, la metodología del modelo operativos, administración de la propuesta, la evaluación financiera y los resultados esperados.

CAPÍTULO

I

1. EL PROBLEMA.

1.1 Tema de investigación

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE MERMELADA DE TAMARINDO CHINO CON CERTIFICACIÓN FAIRTRADE EN EL CANTÓN MACHALA, PROVINCIA DE EL ORO DIRIGIDO HACIA EL MERCADO DE HOLANDA”

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

La necesidad de alimentos es a nivel mundial, crece a medida que se incrementa la población, sin embargo los recursos que generan alimentos son limitados, es por esta razón que se sobredimensiona la explotación alimentaria, por ejemplo la riqueza ictiológica en donde encontrando cada vez a mares desabastecidos de peces, es por ello que las personas estamos ingeniando cada vez nuevas formas para almacenar preservar los alimentos, y se observa criaderos de camarones en cautiverio, peces en cautiverio, reses en confinamiento, aves en planteles avícolas, y así se podría, enlistar una larga lista de formas de almacenar alimentos.

El Ecuador es un país con excelente producción de bienes agropecuarios, pero se presenta una problemática similar a la de los países vecinos y en vías de desarrollo, la que consiste en vender los productos en estado primario, para luego comprarlos de vuelta con valor agregado, y a precios sumamente elevados, vemos claramente lo que sucede con el petróleo que se lo vende en crudo y lo volvemos a comprar de vuelta en gasolina, diésel, grasa, pintura y una gama de derivados del mismo.

La provincia de El Oro en general y la ciudad de Machala en particular tienen una economía basada principalmente en la agro producción, productos que en su mayoría se exportan en estado natural, práctica comercial que mantiene en el atraso industrial a la producción agropecuaria del país, la provincia y particularmente a la ciudad de Machala.

1.2.2 Análisis del problema

Problema Central

Altos niveles de comercialización de tamarindo chino existente en la provincia de El Oro en estado natural.

Problemas Complementarios

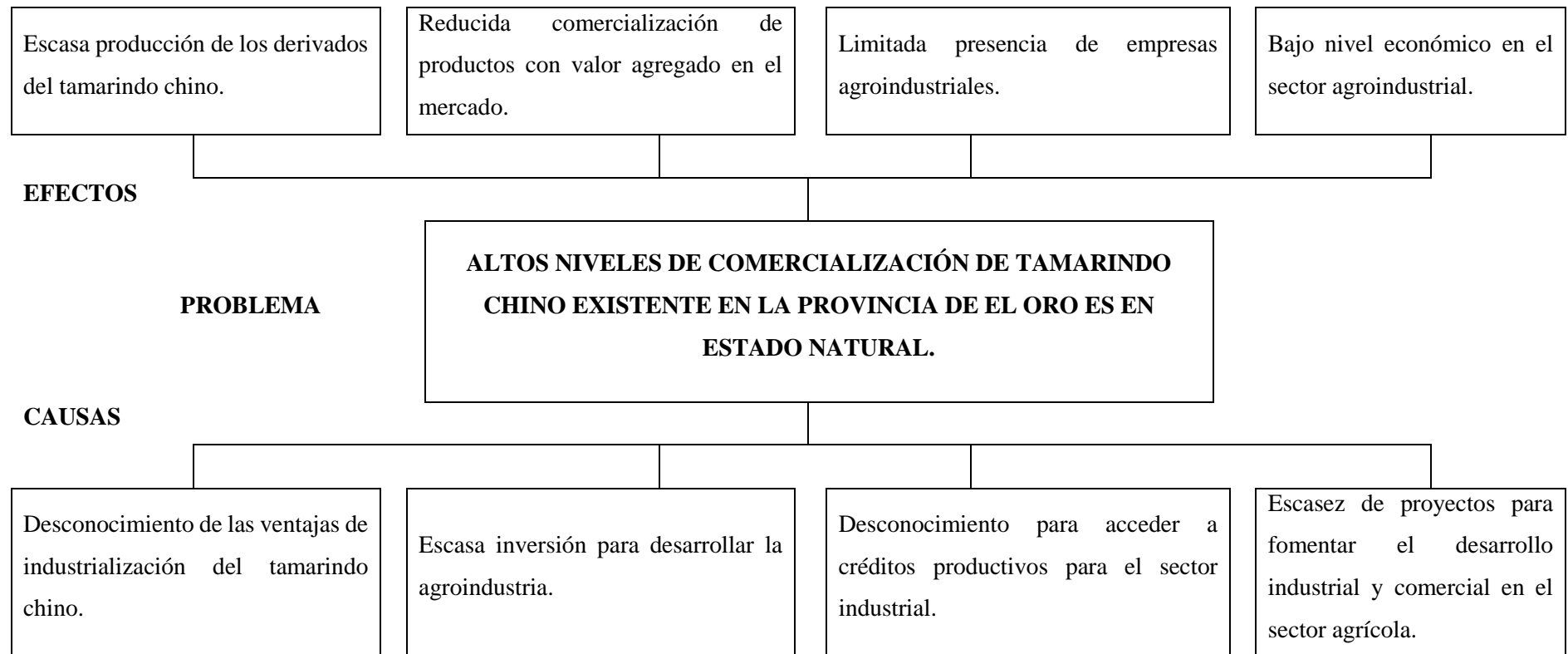
- Desconocimiento de las ventajas de industrialización del tamarindo chino.
- Escasa inversión para desarrollar la agroindustria del cantón Machala.
- Desconocimiento para acceder a créditos productivos para el sector industrial.
- Escasez de proyectos para fomentar el desarrollo industrial y comercial en el sector agrícola.

1.2.3 Prognosis

Al no ejecutar un estudio de factibilidad para crear una empresa dedicada a la elaboración y exportación de mermelada de tamarindo chino, al no ampliar su oferta de productos, ni incursionar como exportadores hacia un mercado internacional, por no contar con la asesoría y capacitación adecuada que ayude a obtener una buena productividad, realizar estudios de mercado conocer costos de exportación, formas de comercializar el producto para ser competitivos lo que generaría graves perjuicios económicos y paralización en su producción.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Cuadro 1



Elaborado por: La Autora

1.2.4 Formulación del problema central

¿Qué factores inciden para que en la provincia de El Oro la comercialización de Tamarindo Chino se realice en estado natural?

1.2.5 Formulación de problemas complementarios

- ¿A qué se debe el desconocimiento de las ventajas de industrialización del tamarindo chino?
- ¿Qué ocasiona la escasa inversión para desarrollar la agroindustria?
- ¿Qué factores generan el desconocimiento de acceso a créditos productivos para el sector industrial?
- ¿A qué se debe la escasez de proyectos para fomentar el desarrollo industrial y comercial en el sector agrícola?

1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación

Campo: Comercio Internacional

Línea temática investigación: Desarrollo de proyectos de innovación y emprendimiento de exportación de los productos con valor agregado, certificados con normas de calidad internacional.

Área: Elaboración y exportación

Aspecto: Elaboración de mermelada de tamarindo chino

Espacial: Provincia El Oro – Machala

Temporal: 2013-2014

1.3 Justificación

Uno de los principales problemas que afectan a las economías internacionales es el hecho de que se vende productos con cero valor agregado, es decir se exporta la materia prima sin procesar, Ecuador es un país poseedor de una tierra fructífera donde crece todo tipo de productos comestibles, lo que existe es una falencia en el momento de dar un agregado a estos productos, por desconocimiento, por desinterés, por cuestiones políticas, o por la causa que sea, existe esta falencia de la cual nuestros vecinos nos llevan gran ventaja, tal es el caso de Chile, Perú, Argentina.

Ecuador al igual que estos países cumplen el papel de despensa del mundo con productos como: frutas, rosas, camarón, pescados, verduras, tubérculos, minerales, maderas, etc. cuya exportación ha estado supeditada a los intereses de unos pocos, donde prima el enriquecimiento, mas no importa la calidad del producto, ni el valor agregado que este tenga.

En razón de lo expuesto y en consideración a la existencia de una creciente demanda internacional insatisfecha, de productos no tradicionales propongo como proyecto de investigación el tema: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE MERMELADA DE TAMARINDO CHINO CON CERTIFICACIÓN FAIRTRADE EN EL CANTÓN MACHALA, PROVINCIA DE EL ORO DIRIGIDO HACIA EL MERCADO DE HOLANDA”**, el mismo que a criterio personal contribuye un aporte para la solución al problema de la baja producción de productos con valor agregado. Además, de que el tema planteado reúne las condiciones y requisitos que se exige en la realización de una investigación de la naturaleza de una tesis de grado.

El tamarindo chino es una especie nativa que crece en climas cálidos de altitud media y baja, sus frutos son muy característicos en forma de copa, como una estrella, son bayas gruesas e indehiscentes de color anaranjado rojizo cuando está maduro.

Existen investigaciones preliminares sobre el objeto de estudio, donde se ha encontrado que existe una insuficiente información teórica referencial de investigaciones anteriores,

pretendiendo brindar y contribuir con información actualizada que ayude a fomentar la competitividad de los sectores involucrados.

Este trabajo de investigación cumple con los requisitos de relevancia ya que hoy en día los países de todo el mundo están expuestos a un sin número de crisis, y por ende recalco que toda crisis económica se supera con la producción y valor agregado de nuestros productos.

Además de que el tema se fundamenta en la quinta línea de investigación que es: estudio de factibilidad para la creación de empresas operadores logísticas para productos de exportación.

Por lo expuesto tengo la seguridad que la propuesta tiene relevancia y actualidad solicitando comedidamente a las autoridades de la Facultad de Ciencias Empresariales y de la Carrera de Comercio Internacional, así como los integrantes de la comisión calificadora, la aprobación del presente proyecto de tesis de grado.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo central

Impulsar en la provincia de El Oro la comercialización de tamarindo chino en productos procesados con valor agregado.

1.4.2 Objetivos complementarios

- Determinar los factores que determinan el desconocimiento de las ventajas que promete la industrialización del tamarindo chino.
- Detallar los factores que limitan la inversión de la agroindustria en la provincia de El Oro.
- Analizar y detallar los requisitos para acceder a créditos productivos del Estado.

- Promover la elaboración de proyectos de inversión que permitan fomentar el desarrollo industrial y comercial en el sector agrícola.

CAPÍTULO

II

2.1 Antecedentes investigativos

Tema: “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE MERMELADA DE TAMARINDO CHINO CON CERTIFICACIÓN FAIRTRADE EN EL CANTÓN MACHALA, PROVINCIA DE EL ORO DIRIGIDO HACIA EL MERCADO DE HOLANDA”.

Elaborado por: Karina Hidalgo Lucero

Objeto: Impulsar en la provincia de El Oro la comercialización de tamarindo chino en productos procesados con valor agregado.

Lugar: Machala – Ecuador

Año: 2015

2.2 Fundamentación Filosófica

El presente trabajo de estudio de factibilidad para la elaboración y exportación de mermelada de tamarindo chino, se considera un paradigma positivista debido a que se ve enfocado exclusivamente a una población de productores selecta que son considerados un paradigma cuantitativo, con el abastecimiento del producto para su procesamiento y consumo final.

En el ambiente social es de gran importancia la interacción social de los inversionistas, que permite establecer mejores relaciones en un sector empresarial y laboral para un desarrollo de la provincia y del Ecuador.

2.3 Fundamentación legal

Código de la Producción Ecuador COPCI

Art. 2.- Actividad Productiva.-

Se considerará actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables, incluyendo actividades comerciales y otras que generen valor agregado.

Art. 3.- Objeto.-

El presente Código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades inversiones productivas orientada a la realización del buen vivir. Esta normativa busca también generar y consolidar las regulaciones que potencien, impulsen e incentiven la producción de valor agregado, que establezcan las condiciones para incrementar productividad y promuevan la transformación de la matriz productiva facilitando la aplicación de instrumento de desarrollo. (COPCI, 2013)

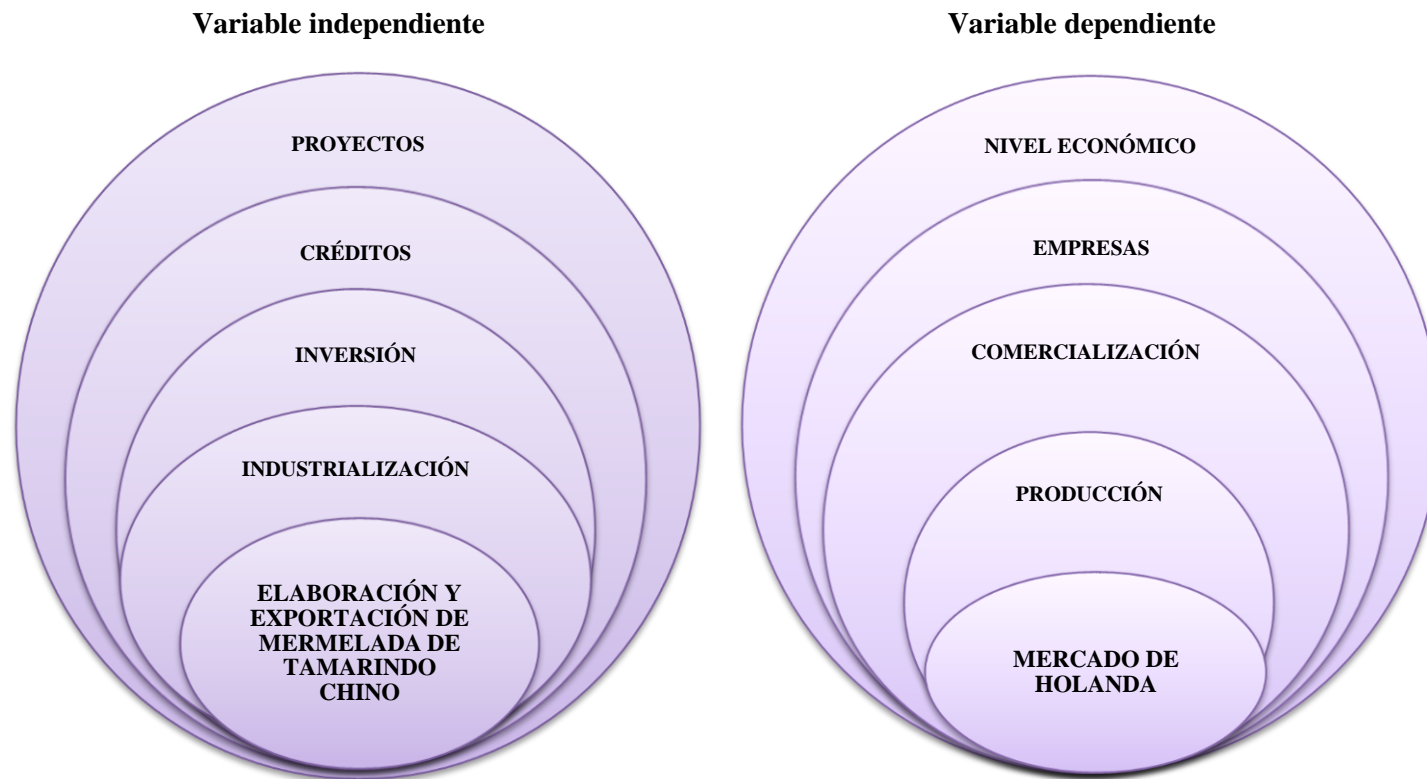
Ley de comercio exterior e inversiones "LEXI"

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto normar y promover el comercio exterior y la inversión directa, incrementar la competitividad de la economía nacional, propiciar el uso eficiente de los recursos productivos del País y propender a su desarrollo sostenible e integrar la economía ecuatoriana con la internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población.

Art. 3.- Se considera de prioridad nacional al comercio exterior y en especial al fomento de las exportaciones e inversiones. (LEXI, 2014)

2.4 Categorías Fundamentales

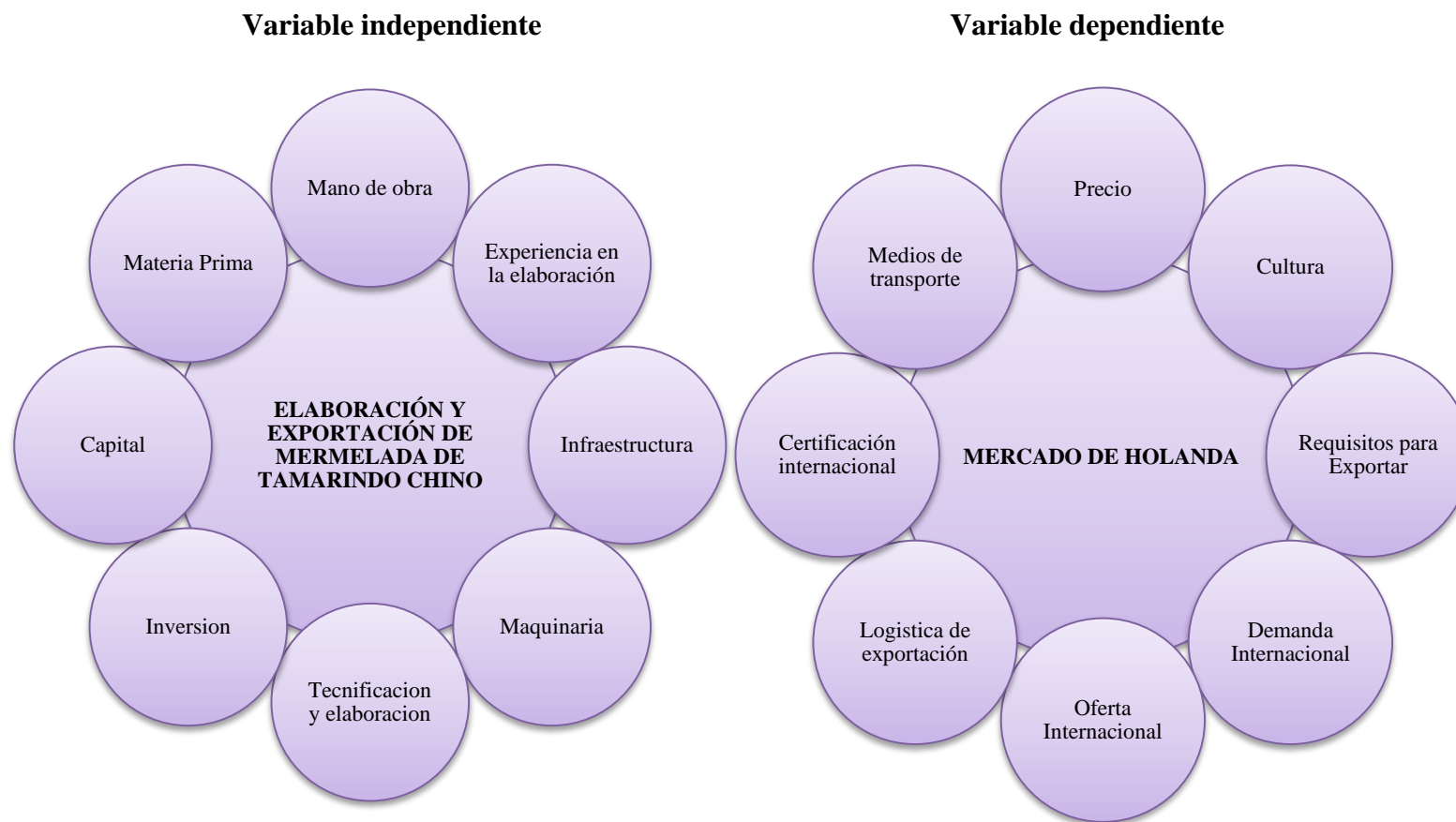
Gráfico. 1



Elaborado por: La Autora

2.4.1 Constelación de ideas

Gráfico.2



Elaborado por: La Autora

2.4.2 *Fundamentación científica de la variable independiente*

2.4.2.1 *Industrialización*

La industrialización es una parte o aspecto del proceso de modernización, y consiste en el conjunto de hechos y actividades por los cuales una sociedad de economía primaria (rural, extractiva) pasa a tener una economía secundaria (de transformación) y apunta a desarrollar cada vez más una economía terciaria (de comercialización y de servicios) (EUMED, 2013).

Criterio: Es el crecimiento y desarrollo económico de una sociedad, con grandes repercusiones políticas, dedicada a la construcción de las actividades de transformación.

2.4.2.2 *Inversión*

El argumento asociado a las decisiones de inversión suele girar alrededor del largo plazo, comprometiendo un conjunto de factores durante un periodo de tiempo, elección que pretende la creación de una estructura económica (inmovilizaciones técnicas) cuyo desarrollo facilite la actividad productiva sostenible en un plazo determinado, requiriendo además una serie de inmovilizaciones de ejercicio también necesarias para el normal transcurrir de este proceso, conocidas como «capital circulante mínimo» o «fondo de maniobra». (COSSBU, 2005).

Criterio: Es un conjunto de actividades consecuentes que permiten el desarrollo económico de las empresas para que se industrialicen.

2.4.2.3 *Créditos*

El crédito es una operación financiera en la cual se pone a la disposición una cantidad de dinero hasta un límite especificado y durante un período de tiempo determinado. También se determina como la es una cantidad de dinero que se le debe a una entidad (por ejemplo, un banco) o a una persona (E - ECONOMIC, 2012).

Criterio: Operación financiera en la que una persona o entidad (acreedor) presta una cantidad determinada de dinero a otra persona (deudor).

2.4.2.4 *Proyectos*

Un proyecto de inversión nace de las necesidades que tenga un ente financiero y la plasma un proyectista, ya sean éstas individuales o colectivas. Son las personas las que importan, son sus necesidades las que deben ser satisfechas a través de una adecuada asignación de recursos, teniendo en cuenta la realidad social, cultural y política en la que el proyecto pretende desarrollarse (COMUNIDAD FOREX, 2012).

Criterio: Son aquellas ideas que surgen de las necesidades individuales y colectivas de las personas.

2.4.3 *Fundamentación científica de la variable dependiente*

2.4.3.1 *Producción*

Son todas las operaciones físicas que hay que realizar para transformar las materias primas en productos o para la realización de un servicio, por lo tanto la administración de la producción propende por la utilización más económica de unos medios (locaciones, maquinaria o recursos de cualquier tipo) por personas (operarios, empleados) con el fin de transformar unos materiales en productos o realizar unos servicios (CARLOS LÓPEZ, 2010).

Criterio: Toda actividad destinada a la fabricación, elaboración u obtención de bienes y servicios.

2.4.3.2 *Comercialización*

La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales (DESARROLLO Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS, 2013).

Criterio: Son un conjunto de actividades desarrolladas desde que el producto sale del establecimiento de un productor hasta que llega al consumidor

2.4.3.3 *Empresas*

La empresa es una organización, de duración más o menos larga, cuyo objetivo es la consecución de un beneficio a través de la satisfacción de una necesidad de mercado. La satisfacción de las necesidades que plantea el mercado se concreta en el ofrecimiento de productos (empresa agrícola o sector primario, industrial o sector secundario, servicios o sector terciario), con la contraprestación de un precio (LA EMPRESA, 2010).

Criterio: Es aquella organización, institución o industria dedicada a actividades económicas y comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes.

2.4.3.4 *Nivel de económico*

El desarrollo económico es entendido como un proceso donde las condiciones de bienes y servicios se encuentran en estado creciente y al alcance de todos los grupos sociales que conforman la comunidad.

Dentro de esas medidas se brinda especial atención al desarrollo humano, que no solamente engloba las necesidades económicas, sino también las intelectuales y culturales (GESTIOPOLIS, 2011).

Criterio: Es la capacidad de incremento financiero o monetario que determina la capacidad de producción de un sector.

2.5 **Marco Teórico Contextual**

2.5.1 *Cantón Machala*

La Ciudad de Machala es la capital de la Provincia de El Oro, ubicada al sur del Ecuador y constituye uno de los polos de desarrollo más importantes del país. Conocida como la Capital Mundial del Banano, porque desde allí a través del Puerto Bolívar se exporta esta preciada fruta a todo el mundo. La ciudad de Machala, concentra el mayor movimiento monetario del sur occidente del Ecuador, esta actividad ha permitido el rápido crecimiento bancario privado, basado en la exportación de banano que representa el mayor porcentaje

del comercio internacional de productos primarios del Ecuador. Por las noches vuelve la quietud, la calma el reposo de una larga jornada, Machala, Amor y Esperanza.

En la Ciudad de Machala se realiza La Feria Mundial del Banano. Aquí participan países productores y compradores de la fruta como Perú, Costa Rica, Colombia, Venezuela, México, Paraguay, Uruguay, Bolivia, Argentina, Guatemala, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Honduras y Ecuador.

Cuenta con un paisaje excepcional para el disfrute de los miles de visitantes que ven en Machala un punto turístico por sus hermosos parques, calles y la calidez de la gente machaleña.

Machala es un destino turístico ideal para viajeros de negocios, así como los turistas regulares. Dispone de una gran infraestructura hotelera con excelentes comodidades, principalmente concentrada en el sector turístico (DE GENRENCIA, 2001).

2.5.2 *Tamarindo chino*

Es un árbol frutal que puede llegar a medir hasta cinco metros de altura. El Tamarindo chino se exhibe en racimos en la planta y el tronco. Posee un sabor poco dulce, ácido y un poco amargo. Esta fruta debe poseer un color amarillo vivo para su consumo, lo que indica su madurez.

Es originaria de Indonesia, pero también la podemos encontrar en países como: México, Honduras, Costa Rica, Paraguay, Perú, Colombia y Brasil. Los principales productores de esta fruta son India, Malasia, Sur de China, Tailandia, Israel. También se cultiva en Centroamérica, Pacífico Sur y Florida (Estados Unidos). (Mejor salud, 2014)

2.5.3 *Cultivo de tamarindo chino en Ecuador*

Puede cultivarse en bosque húmedo tropical y pre-montañoso localizados en las poblaciones de Quinindé, Santo Domingo de los Colorados, La Maná, Quevedo, Bucay, El Triunfo y la región Amazónica.

En el caso del “Tamarindo chino” a pesar de ser una fruta que se conoce por varios siglos, no fue hasta hace unos pocos años que está adquiriendo auge comercial. Actualmente se ha obtenido bastante conocimiento de su valor, tanto como fruta fresca, como para elaborar y sus usos prácticos en la casa. Es una de las frutas más raras que se puede conseguir en patios y huertos. (UTE, 2009)

2.6 Hipótesis central

La comercialización de tamarindo chino existente en la provincia de El Oro es en estado natural. Esto se debe al desconocimiento de las ventajas de industrialización del tamarindo chino que ocasiona una escasa producción de los derivados de la fruta. A la escasa inversión para desarrollar la agroindustria que provoca una reducida comercialización de productos con valor agregado en el mercado. A los limitados créditos para el sector industrial que limitan la presencia de empresas agroindustriales, a la escasez de proyectos para fomentar el desarrollo industrial y comercial en el sector agrícola que generan un bajo nivel económico en el sector agroindustrial.

2.7 Señalamiento de las variables de la Hipótesis

VARIABLE INDEPENDIENTE = Empresa procesadora y exportadora de mermelada de tamarindo chino.

VARIABLE DEPENDIENTE= Mercado internacional de Holanda.

CAPÍTULO

III

3.1 Enfoque

En lo referente al enfoque de la investigación es la interpretación de los resultados obtenidos para establecer el costo del proyecto a elaborar mermelada de tamarindo chino.

Se realizará la revisión de archivos y documentos otorgados por en las entidades competentes, en la empresa procesadora y la información obtenida en las páginas web.

Con la finalidad de obtener información de los problemas que los aquejan respecto al producto.

3.2 Modalidad Básica de la Investigación

El objeto de investigación es crear una empresa dedicada a la elaboración de mermelada de tamarindo chino para la exportación hacia el mercado internacional de Holanda, de acuerdo a esto se inserta en lo económico.

Gracias a esta modalidad se utilizan algunos modos de investigación como:

- **Investigación Documental**, Se apoya en fuentes de carácter documental Subtipos: investigación bibliográfica, hemerográfica, archivística. Porque es necesario documentarse para contextualizar el problema y fundamentarse científicamente el Marco Teórico.

3.3 Nivel o Tipo de investigación

Por la profundidad y condiciones exigidas en el pregrado, por ello se utiliza:

- **Nivel descriptivo**, analiza e interpreta la información obtenida y el por qué se crea la empresa de acuerdo a la demanda del mercado internacional. Tratamos de ofrecer un documento elaborado de recursos documentales que simplifique y ayude en la búsqueda de información sobre este tema entre la gran cantidad de documentos desorganizados que se encuentran en internet.

3.4 Población y Muestra

En lo que concierne al universo del presente proyecto de investigación se considerará aplicar la revisión de archivos en la Cámara de Industrias, CFN, Revistas Especializadas, y la información otorgada por la página web del Banco Central del Ecuador y Pro-Ecuador siendo un universo de 5 sitios, no se aplicará la fórmula del tamaño mastral.

3.5 Operacionalización de las variables

Variable independiente

Cuadro 2

Concepto	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
<p>EMPRESA PROCESADORA Y EXPORTADORA</p> <p>Es la actividad que realiza una industria para elaborar un producto terminado con valor agregado utilizando la materia prima, para darle un proceso de industrialización y exportarlo a los mercados internacionales.</p>	<p>Actividad Agroindustrial</p>	<p>Industrialización</p>	MIPRO	<p>¿El Sector industrial es respaldado por talleres y capacitaciones que brindan entidades cómo?</p>	<p>Revisión de archivos</p>
			Pro-Ecuador		
			Cámara de Comercio		
		<p>Inversión</p>	Mejorar la matriz productiva	<p>¿Cuál es la finalidad del estado en invertir en los sectores productivos del país?</p>	<p>Revisión de archivos</p>
			Mejorar la economía		
			Aprovechar los sectores productivos		
		<p>Créditos</p>	Largo plazo	<p>¿Qué clase de créditos son los solicitados con mayor constancia en las entidades bancarias?</p>	<p>Revisión de archivos</p>
			Corto plazo		
			Mediano plazo		
		<p>Proyectos</p>	Industriales	<p>¿Qué clase de proyectos de inversión se realizan con mayor interés en la provincia?</p>	<p>Revisión de archivos</p>
			Textiles		
			Metalúrgicos		

Elaborado por: La Autora

Variable dependiente

Cuadro 3

Concepto	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
<p>MERCADO INTERNACIONAL Es un espacio en el cual se realiza el intercambio del flujo de bienes y servicios de una compañía hacia los consumidores o usuarios de más de una nación para obtener un beneficio. Satisfacer la demanda internacional y conocer la logística de exportación y los obstáculos que se pueden presentar.</p>	HOLANDA	Producción	Escaso	¿Cuál es el nivel de producción de mermeladas de tamarindo chino en la industria del cantón Machala?	Revisión de archivos
			Aceptable		
			Poco admisible		
		Comercialización	Máximo	¿Cuál es el nivel de comercialización de mermeladas de frutas en el extranjero?	Navegación en la web
			Mínimo		
			Limitado		
		Empresas	Innovación	¿Existe competencia entre las empresas industriales que procesan mermelada en el país?	Revisión de archivos
			Nuevas presentaciones		
			Implementaciones de certificados		
		Nivel económico	Alto	¿Cómo considera el nivel económico en el sector agroindustrial de mermelada en Machala?	Revisión de archivos
			Medio		
			Bajo		

Elaborado por: La Autora

3.6 Recolección de Información

El proceso que realiza es:

La obtención de información, además de los datos estadísticos obtenidos de diferentes entidades como, la Cámara de industrias y la información otorgada por Revistas especializadas.

La información obtenida de la página web como Banco Central del Ecuador

Estos datos se obtendrán con instrumentos y técnicas de recopilación de datos, de fuentes secundarias.

3.7 Procesamiento y análisis

Se sugiere:

- Se hace limpieza de la información.
- Se aplica la recopilación de la información obtenida para la comprobación de la hipótesis.
- Con el análisis, la interpretación de resultados y la aplicación estadística, se verifica la hipótesis.
- Se obtiene las conclusiones y recomendaciones.
- A partir de las conclusiones y en especial de las recomendaciones se elabora la propuesta de solución de problema investigado.

CAPÍTULO

IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de la revisión de archivos aplicada al universo investigativo

¿El Sector industrial es respaldado por talleres y capacitaciones que brindan entidades cómo?

Cuadro. 4

Fuente: Revista emprendedores	
Variable Independiente: Industrialización	
Alternativa	Ítem
MIPRO	X
Pro-Ecuador	X
Cámara de Comercio	
Observaciones: De acuerdo a reportajes que la revista Emprendedores brinda, se detalló que el crecimiento de la industria ecuatoriana se respalda por talleres y capacitaciones que brindan entidades como el Instituto de promoción de exportaciones e inversiones conjunto con el Ministerio de Industrias y productividad del país, que ayudan con la contribución para el crecimiento de la industria ecuatoriana.	

Elaborado por: La Autora.

¿Cuál es la finalidad del estado en invertir en los sectores productivos del país?

Cuadro.5

Fuente: Cámara de Industria	
Variable Independiente: Inversión	
Alternativa	Ítem
Mejorar la matriz productiva	X
Mejorar la economía	
Aprovechar los sectores productivos	
Observaciones: Boletines emitidos por la Cámara de Industria detallan que el apoyo que brinda el Estado y las diferentes instituciones gubernamentales están enlazadas con el propósito de mejorar la matriz productiva del país, y contribuir de forma positiva a la economía del sector y del Ecuador.	

Elaborado por: La Autora.

¿Qué tipo de créditos son los solicitados con mayor constancia en las entidades bancarias?

Cuadro.6

Fuente: CFN	
Variable Independiente: Créditos Productivos	
Alternativa	Ítem
Largo plazo	X
Corto plazo	
Mediano plazo	
Observaciones: Instituciones como la Corporación Financiera Nacional brinda créditos productivos a largo plazo, a los proyectos que presenten factibilidad para el crecimiento del sector y contribución del país, y que cumplan con los requisitos pertinentes para el financiamiento.	

Elaborado por: La Autora.

¿Qué clase de proyectos de inversión se realizan con mayor interés en la provincia?

Cuadro.7

Fuente: Cámara de Industria	
Variable Independiente: Proyectos	
Alternativa	Ítem
Industriales	X
Textiles	
Metalúrgicos	
Observaciones: En el país los proyectos que mayor rentabilidad de inversión tienen son proyectos industriales, los cuales se destinan a mejorar los sectores utilizando y procesando de mejor manera las materias primas que brindan los suelos productivos del país, es por ello que la Cámara de Industria junto con otras instituciones participan con el crecimiento y desarrollo del sector y de la matriz productiva del país.	

Elaborado por: La Autora.

¿Cuál es el nivel de producción de mermeladas de tamarindo chino en la industria del cantón Machala?

Cuadro.8

Fuente: Pro-Ecuador	
Variable Dependiente: Producción	
Alternativa	Ítem
Escaso	
Aceptable	X
Poco aceptable	
<p>Observaciones: La producción en la zonas agrícolas del país se desarrollan de una forma aceptable, pues existe un gran desarrollo industrial dedicadas a procesar los frutos agrícolas que proveen los sectores, diversificando la gama de productos exportables, como son las futras en confituras, jaleas o mermeladas.</p>	

Elaborado por: La Autora.

¿Cuál es el nivel de comercialización de mermeladas de tamarindo chino en el extranjero?

Cuadro.9

Fuente: Banco Central del Ecuador	
Variable Dependiente: Comercialización	
Alternativa	Ítem
Máximo	X
Mínimo	
Limitado	
<p>Observaciones: La comercialización ecuatoriana del rubro de las confituras, jaleas o mermeladas en el mercado extranjero se encuentra en crecimiento, gracias a que los mercados internacionales demandan productos procesados, ofreciendo una excelente oportunidad para aperturar nuevos mercados.</p>	

Elaborado por: La Autora.

¿Cuál es el factor principal para alcanzar un desarrollo industrial sostenible de las empresas que incursionan en el sector alimentario?

Cuadro.10

Fuente: Cámara de Industria	
Variable Dependiente: Empresas	
Alternativa	Ítem
Innovación	X
Nuevas presentación	
Implementación de certificados	
<p>Observaciones: La industria ecuatoriana se ha desarrollado a una escala desigual en comparación a sus vecinos, por lo cual se presenta un creciente nivel de competencia entre las industrias del país, estas empresas se orientan a innovar la presentación de los nuevos productos, para ser ofertados en un mercados demandante.</p>	

Elaborado por: La Autora.

¿Cómo considera el nivel económico del sector agroindustrial de mermelada de tamarindo chino en la provincia de El Oro?

Cuadro.11

Fuente: Cámara de Industria	
Variable Dependiente: Nivel económico	
Alternativa	Ítem
Alto	
Medio	X
Bajo	
<p>Observaciones: El nivel económico de las zonas productoras oreñas se encuentran en un nivel medio, pero su continuo desarrollo es inestable aún debido a los productos tradicionales, llevando a impulsar planes para un desarrollo a largo plazo de la oferta exportable no tradicional del país.</p>	

Elaborado por: La Autora.

CAPÍTULO

V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Una vez realizada la revisión de archivos se procede la redacción de las conclusiones:

- Instituciones como Pro-Ecuador y el MIPRO son las que brindan a los sectores en crecimiento del país talleres y capacitaciones en temas de industrialización de las materias primas que ofrecen las tierras ecuatorianas, aprovechando de una mejor manera la producción agrícola del país, elevando el índice económico.
- El propósito de la inversión ecuatoriana en los sectores productivos del país es mejorar la matriz productiva, elevando los ingresos económicos del sector y la calidad de vida de los involucrados, al comercializar productos procesados de calidad y de frutas de altos valores nutricionales.
- La Corporación Financiera Nacional brinda créditos productivos a la largo plazo a los proyectos industriales destinados a mejorar la economía del país, estos créditos ayudan al crecimiento de nuevas empresas que como objetivo buscan la innovación de la oferta exportable del país.
- El desarrollo de proyectos industriales contribuyen con el crecimiento de la economía y reconocimiento del país en los mercados internacionales elevando el nivel económico del sector en auge y de la balanza comercial del país.

5.2 Recomendaciones

Ya establecidas las conclusiones, se procede a la redacción de las recomendaciones pertinentes:

- Informar a los productores agrícolas de los talleres y capacitaciones que brindan las instituciones como Pro-Ecuador y el MIPRO, para contribuir con el crecimiento de la industria y economía del país, brindando nuevas alternativas para mejorar la producción y presentación de las materias que ofrecen las tierras ecuatorianas.
- Aprovechar la ayuda que brinda el Estado mediante créditos que contribuyen a mejorar la matriz productiva del país y a elevar los índices de comercialización de productos ecuatorianos en los mercados extranjeros.
- Brindar el conocimiento y los requisitos a los productores agrícolas del país, sobre cómo acceder a los créditos productivos del país, para que mejoren las técnicas de producción e incursionen en el mundo de la industria estableciendo empresas de calidad con una innovadora diversificación de productos ecuatorianos.
- Contribuir con el crecimiento de la economía del país, ofertando y entablando lazos comerciales con países no tradicionales, elevando los ingresos económicos del sector y del país.

5.3 Verificación de la hipótesis

Con la información que brindaron las diferentes entidades del Estado, y una vez establecida las conclusiones y recomendaciones de la investigación, se determinó que la verificación de la hipótesis del sector estudiado es positiva, puesto que la existencia de variedad agrícola que ofrece el Ecuador y las técnicas de ayuda que brinda el país para el crecimiento de la industria, mejora las expectativas de crecimiento.

CAPÍTULO

VI

6 LA PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 Tema

Creación de una empresa en la ciudad de Machala elaboradora y exportadora de mermelada de tamarindo chino con certificación FAIRTRADE, dirigido al mercado de Holanda.

6.1.2 Beneficiarios

Para el sector agrícola, significa el crecimiento del sector mejorando los ingresos económicos, y la mejor utilización de las materias primas.

Para el país: se incrementará la oferta de productos exportables no tradicionales, que contribuyen a mejorar la balanza comercial del país.

Para la tesista, significa la obtención del título de Ingeniera en Comercio Internacional.

6.1.3 Personal involucrado

Institución: Universidad Técnica de Machala.

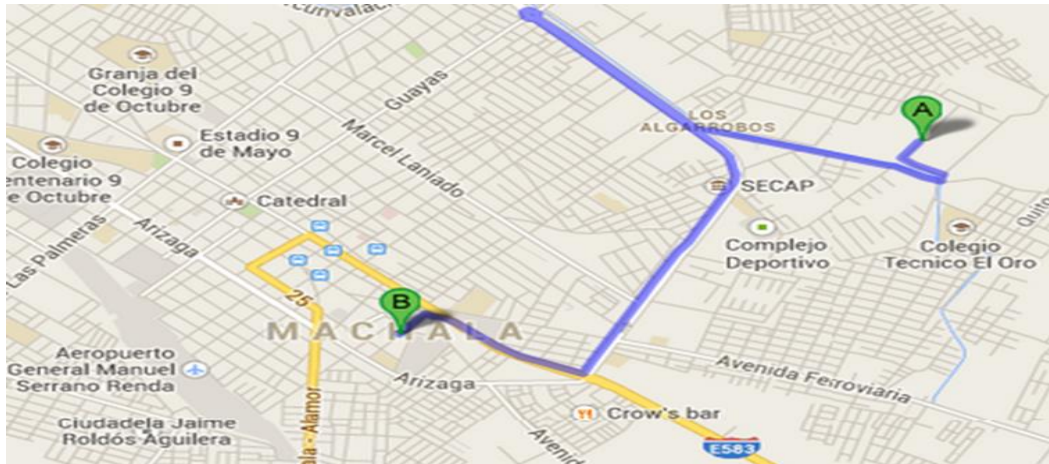
Tutor: Ing. Jimmy Díaz, M.B.A

Tesista: Karina Hidalgo.

6.1.4 Ubicación de la empresa

El presente proyecto se desarrollará a 6,7 kilómetros al noreste a 12 minutos en carro, del centro de la ciudad de Machala, ubicada cerca de la Ciudadela Los Algarrobos a unas 12 cuadras del Colegio Técnico El Oro.

Gráfico 3



Fuente: Google maps.

6.2 Antecedentes de la propuesta

El tamarindo chino, se encuentra presente en tres continentes y es cultivado en 54 países, es nativo de 18 naciones y se encuentra naturalizado en 36, así como en un gran número de islas alrededor del mundo.

La globalización de la economía ha tenido diversos efectos en el sector agropecuario, cuyo impacto ha dependido de la fortaleza de los productores y de las empresas que conforman el sector agropecuario. En el caso particular del tamarindo chino, al igual que en otros productos tropicales, la globalización no ha manifestado su verdadero potencial en razón al escaso grado de organización e integración entre productores y otros agentes.

Por otra parte se ha considerado, que el tamarindo chino tiene expectativas de participación en los mercados mundiales, sin embargo no se cuenta con suficiente información sobre oferta y demanda internacional, las características del mercado y modalidades de consumo.

6.3 Justificación

El Ecuador cuenta con importantes recursos naturales, características climáticas, disponibilidad de infraestructura y ubicación geográfica que posicionan al tamarindo chino en un sector estratégico para el desarrollo económico regional y de la industria.

El tamarindo chino se ha consolidado como cultivo de importancia estratégica, por el valor de su producción y capacidad generadora de empleo en el medio rural.

El crecimiento de la industria ecuatoriana, cuenta con un gran apoyo por parte de instituciones estatales y centros de orientación, sin dejar de lado el apoyo financiero brindado por Instituciones financieras como la CFN y Bancos aliados, mediante créditos productivos destinado a mejorar la matriz productiva del país, y desarrollar la industria de productos no tradicionales.

La demanda internacional de productos procesados cada día se incrementa, debido a la preferencia de consumo existente de esta clase de productos certificados acoplándose a las exigencias de los mercados foráneos. Brindando una oferta exportable competitiva frente a los mercados proveedores de los mismos productos.

La apertura del comercio ecuatoriano hacia la inversión internacional implica fortalecer las instituciones de cooperación e integración económicas, propiciar acuerdos y convenios de apertura comercial y de cooperación tecnológica y financiera, para promover nuevas exportaciones e incrementar y mejorar las ya existentes, a través de una agresiva promoción comercial.

Proyectos de esta clase están soportados bajo la línea de objetivos del Plan de Desarrollo del Buen Vivir, donde nos dice claramente que establecer un sistema económico social, solidario y sostenible, pretendiendo con la presente coadyuvar con la implementación y desarrollo del plan y el mejoramiento de los niveles de vida de los ecuatorianos.

6.4 Objetivos

6.4.1 *Objetivo Central*

Impulsar proyectos de inversión que contribuyan al crecimiento de la industria orense, y que aprovechen la diversidad de productos agrícolas que ofrece la Región 7 del Ecuador.

6.4.2 *Objetivos Específicos*

- Realizar un estudio financiero, que determine la rentabilidad de la inversión que se logrará al elaborar y comercializar mermelada de tamarindo chino al mercado de Holanda.
- Garantizar un desarrollo industrial que active y dinamice la economía orense mediante la exportación de productos con valor agregado.

- Realizar una investigación de mercado para la determinación del lugar estratégico para establecer la empresa procesadora y exportadora de mermelada de tamarindo chino.
- Investigar las cualidades de consumo de Holanda, para iniciar con la comercialización de productos procesados de calidad.
- Investigar los requerimientos previos a la exportación e ingresos de productos procesados al mercado no tradicional como lo es Holanda.

6.5 Fundamentación

El presente plan de negocios se ve respaldado por el éxito de empresas industriales dedicadas a procesar las frutas que provee el suelo ecuatoriano y elaborar sus derivados como las compotas o mermeladas, una de estas empresas establecida no solo en Ecuador y que ha ganado la aceptación en el mercado exterior es GUSTADINA S.A SIPIA S.A, empresa que comercializa sus productos en el mercado nacional e internacional.

6.6 Análisis de la factibilidad

6.6.1 Perfil del consumidor Holandés

- Sectores económicos prósperos

Productos de consumo doméstico, medicamentos, ropa y calzado, ropa de deporte y de viaje. La generación del "babyboom" pronto se retirará y por ello los sectores que prestan servicios a esta generación están experimentando un rápido crecimiento. El sector agrícola declina ligeramente.

- Comportamiento del consumidor.

Los consumidores holandeses suelen valorar la calidad en gran medida, y están dispuestos a comprar algo cuando consideran que el precio está acorde con la calidad. Por lo general, no suelen preferir los productos holandeses por encima de sus equivalentes extranjeros. Son sensibles a la publicidad y una buena campaña publicitaria favorecerá sin duda el aumento de las ventas.

- Perfil del consumidor y su poder adquisitivo.

El consumidor holandés dispone de mucho dinero para gastar aunque no lo gasta fácilmente. Por naturaleza, tienden a resistirse a los cambios, lo que significa que prefieren los productos conocidos a los nuevos. El reciente aumento de las campañas de medioambiente ha hecho que los consumidores holandeses prefieran los productos respetuosos con el medio.

- Recurso al crédito por parte del consumidor.

Los consumidores holandeses preferirán siempre un producto que ofrezca crédito al consumidor a otro parecido que no lo ofrezca.

- Asociaciones de consumidores.

Consumentenbond- Eigen Huis - United Consumers

6.6.2 *Partida arancelaria para las mermeladas*

Cuadro.12

Nandina	Descripción	Tipo Partida
2007000000	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS, PURÉS Y PASTAS DE FRUTAS U OTROS FRUTOS, OBTENIDOS	CAPÍTULO
2007991100	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS	SUBPARTIDA

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

6.6.3 *Evolución de las exportaciones ecuatorianas de mermelada*

Cuadro.13

Nandina	Descripción	Años	Toneladas	FOB-Total
2007991100	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS	2015 (01/02)	1.31	8.96
		2014	3.34	18.91
		2013	3.93	12.84
		2012	1.02	2.67

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

6.6.4 *Mercados potenciales para las exportaciones de mermelada 2014*

Cuadro.14

NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
2007991100	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS	PUERTO RICO	136.68	183.55	40.21
		ITALIA	38.83	128.81	28.22
		ESPANA	16.15	62.36	13.67
		RUSIA	5.88	28.80	6.31
		PANAMA	10.34	26.55	5.82
		ESTADOS UNIDOS	5.14	12.25	2.69
		CANADA	1.26	8.30	1.82
		FRANCIA	0.99	5.00	1.10
		HOLANDA(PAIS ES BAJOS)	0.36	0.90	0.20
TOTAL GENERAL:			215.60	456.50	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

6.6.5 Principales mercados importadores de mermelada ecuatoriana en el período 2014

Cuadro.15

NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	PAIS	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
2007991100	CONFITURAS, JALEAS Y MERMELADAS	COLOMBIA	257.64	430.16	433.55	77.01
		ESPANA	39.48	110.63	116.53	19.81
		ESTADOS UNIDOS	4.26	15.62	17.02	2.80
		ALEMANIA	1.11	2.24	2.40	0.40
TOTAL GENERAL:			302.47	558.63	569.48	100.00

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

6.6.6 Evolución de las exportaciones de mermelada hacia Holanda

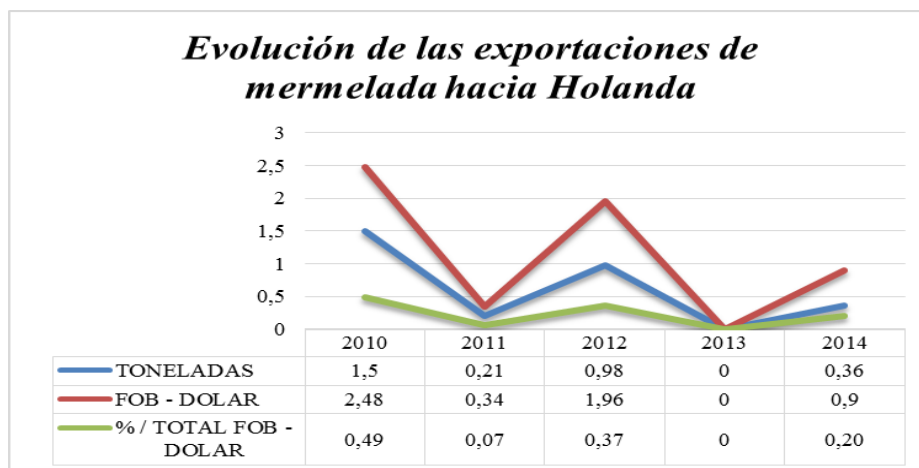
Cuadro.16

AÑOS	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
2010	1,5	2,48	0,49
2011	0,21	0,34	0,07
2012	0,98	1,96	0,37
2013	0	0	0
2014	0,36	0,9	0,20
TOTAL	2,84	3,20	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

Gráfico.4



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

6.7 Metodología. Modelo Operativo

6.7.1 Resumen Ejecutivo del proyecto

El presente estudio de factibilidad tiene finalidad de elaborar y exportar mermelada de tamarindo chino al mercado de Holanda, la capacidad productiva de la empresa será de 362.67 TM anuales, con una producción de 54.400,00 cajas de 6 kg, cada caja contendrá 24 frascos de mermelada de tamarindo chino de 250gr.

Las medidas de la caja de 6 kg es de: largo: 32 cm; ancho: 28 cm; alto: 7 cm. para la exportación se introducirá el producto en un contenedor REEFER de 20 pies.

Gráfico. 5



Elaborado por: La Autora.

6.7.1.1 Cubicajes de cajas

Cuadro. 17

PALLETS		CAJA	TOTAL
Ancho cm	80	28	2,86
Largo cm	120	32	<u>3,75</u>
TOTAL			6,61
2 x 3 = 6 filas			

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Google

Como se puede apreciar en cada pallets se estará comercializando 6 cajas de 6 kg, en filas de 6, dándonos un total de 36 cajas con frascos de mermelada de tamarindo chino de 250gr.

6.7.1.2 Cubicajes de pallets

Cuadro. 18

CONTENEDOR		PALLETS	TOTAL
Ancho cm	226,8	80	3
Largo cm	544,4	120	5
3 x 5 = 15 Pallets por contenedor			

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Google

Por cada contenedor REEFER de 20 pies se afilaran 15 pallets con 36 cajas cada uno, lo que da un total de 540 cajas con mermelada de tamarindo chino por contenedor.

6.7.2 Estudio de mercado

Países Bajos-Holanda

6.7.2.1 Antecedentes generales

La superficie de los Países Bajos es de 41,526 km², de los cuales aproximadamente el 81% es tierra y el 19% restante, agua. El clima es oceánico templado, húmedo con inviernos moderados y veranos frescos y lluviosos, y con unas temperaturas medias de 2.8°C en invierno y de 17.4°C en verano. Religiones: Católicos Romanos 31%, Protestantes 21%, Musulmanes 4.4%, otros 3.6%, no afiliados 40%. Holanda es el país con la densidad poblacional más alta de la Unión Europea (excluyendo Malta), es decir viven 494 personas por kilómetro cuadrado. (Pro-Ecuador, 2015)

Cuadro. 19

Datos relevantes	
Población	16.864.000
Tasa de crecimiento	0,42% (2014 est.)
Capital	Amsterdam
Principales ciudades	Róterdam, La Haya (capital administrativa)
PIB	USD \$722,3 mil millones
Crecimiento PIB	-0,80%
PIB per cápita	USD \$47,797 (2014 est.)
Composición del PIB por Sector	Agricultura: 2,6%
	Industria: 25,4%
	Servicios: 72,1%
Moneda oficial	Euro
Lengua oficial	Holandés
Tasa de cambio	0,7634 Euros
Tasa de Inflación anual	2,5% (2014 est.)

Fuente: Pro-Ecuador 2014

Elaborado por: La Autora.

6.7.2.1.1 Organización administrativa, económica y territorial

Los Países Bajos son un Estado miembro de la Unión Europea (UE). Más de la mitad de la legislación holandesa es iniciada por la UE, incluidas las leyes en el ámbito de la lucha contra la delincuencia, el medio ambiente, la educación, el libre mercado y el transporte.

Cabe resaltar que después de París, Londres y Milán, el Randstad (una conurbación que incluye Ámsterdam, La Haya, Rotterdam y Utrecht) es la mayor área económica urbana de la Unión Europea en términos de producto interno bruto. Esto se debe en gran parte a la fuerte presencia de servicios financieros y comerciales, que son uno de los motores de la economía holandesa.

Hay varias instituciones involucradas en el comercio exterior, economía, relaciones internacionales y afines.

- Cámara de Comercio.
- Agencia Central de Estadísticas.
- Aduana de Holanda.
- El Ministerio de Asuntos Económicos.

- El Centro de Promoción de las Importaciones de Países en vías de Desarrollo o CBI por sus siglas en inglés es una Agencia del Ministerio de Relaciones Exteriores. (Pro-Ecuador, 2015)

6.7.2.2 Relaciones Internacionales/regionales (Organismos adscritos, Acuerdos Comerciales suscritos)

Los Países Bajos tienen cooperación multilateral en diferentes áreas incluyendo:

Relaciones políticas y económicas con países de Europa.

- Unión Europea.

Cooperación con países atlánticos y europeos por la paz y seguridad internacional.

- Organización del Tratado del Atlántico Norte.
- Unión Europea Occidental.
- Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa.
- Cooperación mundial con agencias internacionales de NATO.
- Organización para la Agricultura y la Alimentación.
- Organización Internacional del Trabajo.
- Organización de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura.
- Organización Mundial de la Salud.
- Cámara de Comercio Internacional.
- Cámara Internacional de Justicia.

Cooperación de desarrollo y economía.

- Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo.
- Fondo Monetario Internacional.
- Banco Mundial.
- Bancos de desarrollo regionales (Banco de desarrollo Africano, Banco de desarrollo Asiático y otras).
- Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia.
- Fondo de Población de las Naciones Unidas.

Comercio internacional.

- Organización Mundial de Comercio.

Derechos Humanos.

- Naciones Unidas.
- Consejo de Europa.
- Organización Internacional del Trabajo.

Temas Ambientales.

- Unión Europea.
- Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo.
- Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. (Pro-Ecuador, 2015)

6.7.2.3 Principales sectores de la economía

Los sectores claves del gobierno de los Países Bajos comprenden nueve áreas: agricultura y horticultura, industrias químicas, energía renovable, ciencias de la vida aplicada principalmente a la biotecnología y la medicina, logística, industria de la creatividad (arquitectura, software para juegos, moda), industrias de alta tecnología (ICT, Micro & Nano tecnología), agua e industria marítima.

- ***Agrícolas y de consumo***

Agrícola y alimentos.

Junto con los EE.UU. y Francia, los Países Bajos es uno de los tres principales productores mundiales de frutas y verduras. Suministran aproximadamente una cuarta parte de las hortalizas que se exportan a Europa, siendo la agroindustria uno de los impulsores de la economía holandesa, al mismo tiempo que buscan las mejores prácticas que mantengan el bienestar del medio ambiente y el ecosistema.

En las últimas décadas, ha habido un crecimiento sustentable en lo que se refiere a la producción agrícola y ganadera. Habiendo un crecimiento en la producción agrícola, basada en la sustentabilidad a largo plazo.

El sector agrícola abarca una amplia gama de actividades como la ganadería y el cultivo de las plantas (que incluyen, por ejemplo, el cultivo y la producción lechera, el cultivo en invernadero, plantación de árboles y la cría de cerdos).

- ***Industriales y de servicios***

Química.

Los Países Bajos son uno de los principales proveedores europeos de productos químicos y servicios. Debido a que, importantes materias primas están disponibles y son fáciles de suministrar a otros países de Europa así como a otros países del mundo.

Energías Renovables.

Los Países Bajos se han proyectado para el 2050 como el país que contará con un sistema energético sostenible, confiable y económico en el que las emisiones de CO₂ se han reducido a la mitad y el 40 % de la electricidad provenga de fuentes sostenibles. Los Países Bajos se proponen alcanzar 6,000 MW de energía eólica y están experimentando con la energía de las olas, algas y biomasa.

Los holandeses también están desarrollando las redes inteligentes, que facilitan los nuevos desarrollos, como los vehículos eléctricos, adicionalmente se están convirtiendo en un líder europeo en el gas natural y el gas verde.

Alta Tecnología.

El sector de alta tecnología incluye un número de industrias estrechamente relacionadas como son los sistemas de las industrias, automotriz, aeroespacial y de materiales como el acero.

- ***Servicios***

Innovación.

En este sector se ubican las actividades correspondientes a arquitectura, software para juegos, moda, entre otros. Hoy en día, la creatividad holandesa está produciendo arquitectura pionera, diseño, música, TV, juegos y moda.

La atención se centra en la biotecnología con aplicaciones en salud. Las empresas holandesas son líderes en este campo.

En el área logística, Holanda juega un papel clave en la economía actual, mediante la conexión de los productores y los consumidores de todo el mundo a través de una logística sofisticada. El éxito se basa en una combinación de infraestructura de vanguardia, de clase mundial los proveedores de servicios y una ubicación costera situada en el corazón de Europa. (Pro-Ecuador, 2015)

6.7.2.4 Comercio Exterior del país

Principales productos exportados por Holanda al mundo

Cuadro.20

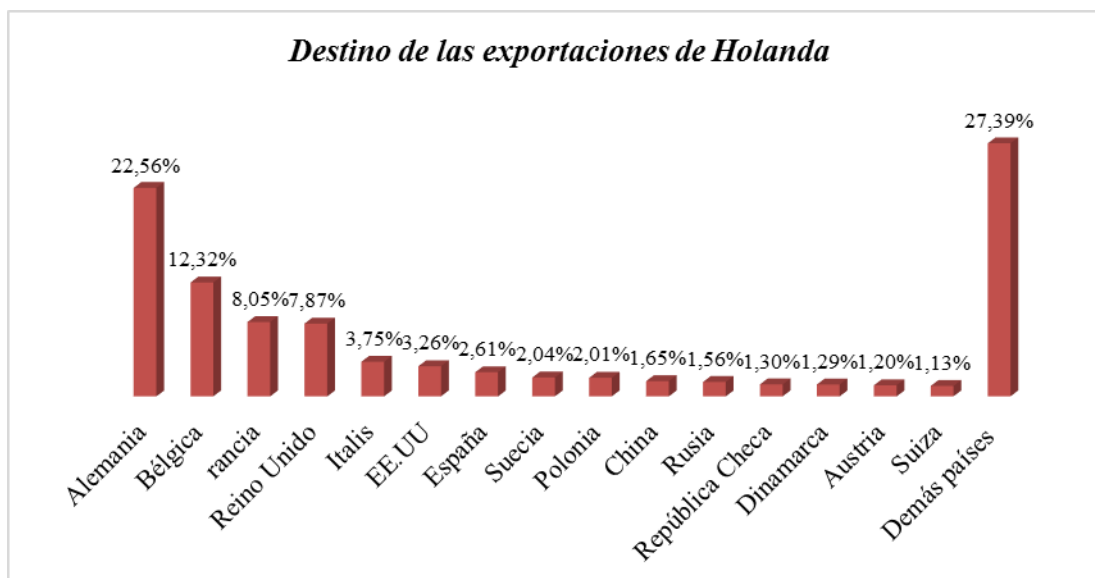
<i>Principales productos exportados por Holanda al mundo</i>		
<i>Subpartida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Participación</i>
271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	6,75%
271012	Aceites livianos ligeros y preparaciones	3,29%
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	2,45%
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	2,35%
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	2,17%
300490	Los demás medicamentos preparados	1,59%
851762	Aparatos para recepción, conversión, emisión y transmisión de voz, imagen	1,48%
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	1,44%
300210	Antiseros, demás fracciones de la sangre y productos inmunológicos	0,84%
844399	Las demás partes para máquinas para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores	0,82%
848620	Máquinas y aparatos utilizados para la fabricación de semiconductores o circuitos electrónicos integrados	0,82%
870120	Tractores de carretera para semirremolques	0,71%
847170	Unidades de memoria	0,66%
901839	Las demás jeringas, agujas, cáteres	0,55%
847150	Unidades de procesos digitales, excluidas las subpartidas 8471.41 u 8471.49	0,54%

Fuente: Pro-Ecuador 2014

Elaborado por: La Autora.

Destino de las exportaciones de Holanda

Gráfico. 6



Fuente: Pro-Ecuador 2014

Elaborado por: La Autora.

Principales productos importados por Holanda desde el mundo

Cuadro.21

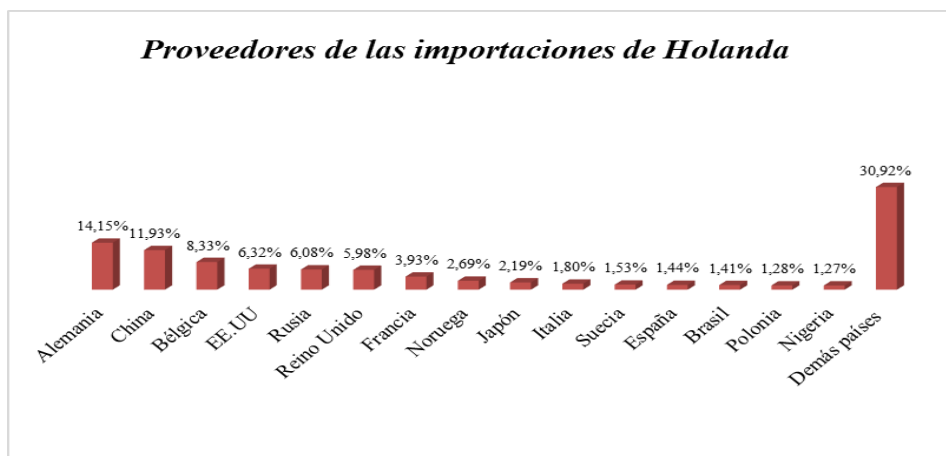
<i>Principales productos importados por Holanda desde el mundo</i>		
<i>Subpartida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Participación</i>
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	11,60%
271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	5,38%
271012	Aceites livianos ligeros y preparaciones	3,06%
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	3,02%
851712	Teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas	1,91%
851762	Aparatos para recepción, conversión, emisión y transmisión de voz, imagen	1,90%
300490	Los demás medicamentos preparados	1,66%
847330	Partes y accesorios de máquinas de la partida 8471	0,95%
844399	Las demás partes para máquinas para imprimir mediante planchas, cilindros y demás elementos impresores	0,85%
847170	Unidades de memoria	0,65%
870323	Vehículos automóviles para transporte de personas de cilindrada máxima de 3,000 cm ³	0,60%
870332	Vehículos automóviles para transporte de personas a diesel de cilindrada máxima de 2,500 cm ³	0,55%
270112	Hulla bituminosa, incluso pulverizadas, sin aglomerar	53,00%
760120	Aleaciones de aluminio, en bruto	52,00%
852580	Cámaras de televisión, cámaras digitales y videocámaras	51,00%

Fuente: Pro-Ecuador 2014

Elaborado por: La Autora.

Principales proveedores de las importaciones de Holanda

Gráfico. 7



Fuente: Pro-Ecuador 2014

Elaborado por: La Autora.

6.7.2.5 Comercio Bilateral Ecuador-Holanda (Ene-feb 2015)

Ecuador exporta hacia Holanda 95 subpartidas de productos, mientras que el país importa desde Holanda 528 Subpartida, lo que nos da un déficit en la balanza comercial del país.

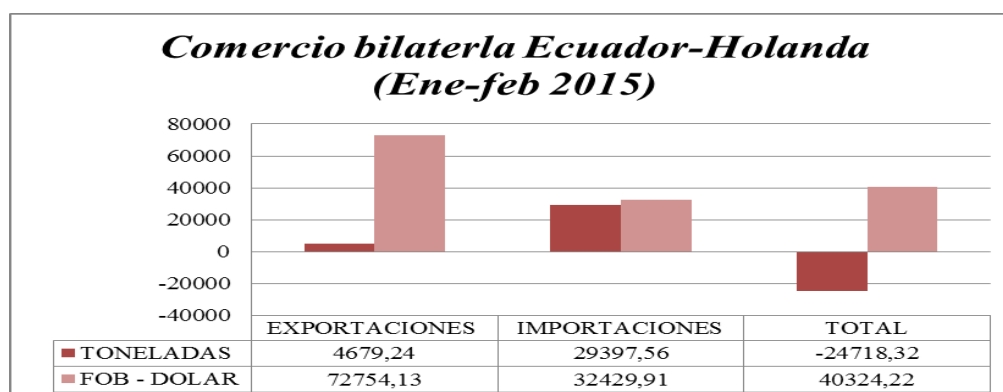
Cuadro. 22

	TONELADAS	FOB - DOLAR
EXPORTACIONES	4679,24	72754,13
IMPORTACIONES	29397,56	32429,91
TOTAL	-24718,32	40324,22

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

Gráfico.8



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

Principales productos exportados por Ecuador a Holanda (ene-feb 2015)

Cuadro. 23

PAIS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
HOLANDA (PAISES BAJOS)	603110000	ROSAS	2,048.98	14,055.39	19.32
	1801001900	LOS DEMÁS	4,677.67	13,819.34	19.00
	803901100	Tipo "cavendish valery"	24,671.55	11,374.97	15.64
	2009892000	De maracuya (parchita) (Passiflora edulis)	2,699.80	7,359.49	10.12
	1604141000	ATUNES	1,445.81	6,359.11	8.75
	2007999200	PURÉS Y PASTAS	5,384.80	2,577.98	3.55
	603191000	GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILIA PANICULATA L.)	312.64	2,298.02	3.16
	306179900	Los demás	204.22	1,927.96	2.65
	603199090	LOS DEMÁS	262.90	1,578.82	2.18
	7404000000	DESPERDICIOS Y DESECHOS, DE COBRE.	164.41	923.09	1.27
	1511100000	ACEITE EN BRUTO	856.71	893.02	1.23
	306171900	Los demás	96.40	845.73	1.17
	1804001100	CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO INFERIOR O IGUAL A 1%	120.00	767.52	1.06
	811909900	LOS DEMÁS	293.04	741.54	1.02
	803102000	Secos	1,405.18	614.88	0.85
	2101110000	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS	64.58	431.87	0.60
	710809000	LAS DEMÁS	338.47	417.01	0.58
	1804001200	CON UN ÍNDICE DE ACIDEZ EXPRESADO EN ÁCIDO OLEICO SUPERIOR A 1% PERO INFERIOR O IGUAL A 1.65%	60.00	394.24	0.55
	603149000	LOS DEMÁS	6.02	360.14	0.50
	803901200	Bocadillo (manzanito,orito) (Musa acuminata)	152.50	346.50	0.48
	603900000	LOS DEMÁS	8.38	340.86	0.47
	2008910000	PALMITOS	107.43	311.09	0.43
	306160000	Camarones y langostinos y demás decápodos Natantia de agua fría (Pandalus spp.,(Crangon crangon)	40.16	284.85	0.40
603193000	ALSTROEMERIA	24.91	278.48	0.39	

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

Principales productos importados por Ecuador desde Holanda (ene-feb 2015)

Cuadro.24

PAIS	SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
HOLANDA(PAISES BAJOS)	3102109000	LAS DEMÁS	22,043.07	9,150.21	10,327.60	28.22
	3004902900	LOS DEMÁS	17.87	3,562.19	3,595.50	10.99
	8517700000	PARTES	17.98	1,550.23	1,608.95	4.79
	2106907300	QUE CONTENGAN EXCLUSIVAMENTE MEZCLAS DE VITAMINAS Y MINERALES	68.25	1,236.59	1,254.11	3.82
	8438501000	PARA PROCESAMIENTO AUTOMÁTICO DE AVES	7.55	828.60	835.50	2.56
	3102901000	MEZCLAS DE NITRATO DE CALCIO CON NITRATO DE MAGNESIO	2,204.20	747.89	854.06	2.31
	8701200090	LOS DEMÁS	47.84	502.88	533.56	1.56
	9018130000	APARATOS DE DIAGNÓSTICO DE VISUALIZACIÓN POR RESONANCIA MAGNÉTICA	4.44	419.12	454.85	1.30
	8906901090	LOS DEMÁS	0.17	384.36	411.82	1.19
	2004100000	PAPAS (PATATAS)	411.68	330.68	370.45	1.02
	2902500000	ESTIRENO	213.70	326.75	341.55	1.01
	3303000000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR.	5.31	319.55	324.32	0.99
	9021399000	LOS DEMÁS	0.19	306.92	309.81	0.95
	8436299000	LOS DEMÁS	6.14	296.67	301.98	0.92
	2832100000	SULFITOS DE SODIO	520.63	280.81	313.21	0.87
	3204191000	PREPARACIONES A BASE DE CAROTENOIDES SINTÉTICOS	3.70	275.98	280.47	0.86
	2710193590	LOS DEMÁS	256.55	272.85	310.68	0.85
	3105909000	LOS DEMÁS	69.97	263.92	271.54	0.82
	9018909000	LOS DEMÁS	0.50	247.49	253.05	0.77
	8409999900	LAS DEMÁS:	1.64	234.32	239.48	0.73
	3808931900	LOS DEMÁS	5.28	228.34	229.97	0.71
	3822009000	LOS DEMÁS	3.81	209.34	222.21	0.65
	7304190000	LOS DEMÁS	16.00	200.18	206.34	0.62
	8703239090	LOS DEMÁS	10.01	180.29	187.60	0.56
	4011201000	RADIALES	22.95	174.07	178.99	0.54

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora.

6.7.2.6 Consumo per cápita de productos procesados (mermelada) en Holanda 2014

Para la determinación del consumo per-cápita de productos procesados como la mermelada de tamarindo chino en Holanda se debe estimar el nivel poblacional del país, junto con la tasa de crecimiento y las toneladas métricas importadas en el 2014.

Es así que a dicha cantidad importada se le incrementará la tasa de crecimiento de Holanda al igual que su población. Con el fin de establecer una proyección que se obtendrá en un período de 10 años.

Cuadro.25

Población:	16864000			
Incremento:	0,42%			
Años	Toneladas importadas	Cantidad	Holanda población	Consumo por habitante
2014	0,36	360,00	16934829	0,0000213
2015	0,33	331,20	17005955	0,0000196
2016	0,30	301,10	17077380	0,0000178
2017	0,27	269,65	17149105	0,0000159
2018	0,24	236,79	17221131	0,0000140
2019	0,20	202,44	17293460	0,0000120
2020	0,17	166,55	17366093	0,0000098
2021	0,13	129,05	17439030	0,0000076
2022	0,09	89,86	17512274	0,0000053
2023	0,05	48,90	17585826	0,0000029

Elaborado por: La Autora.

6.7.2.7 Demanda insatisfecha de productos procesados (mermelada)

Para la estimación de la demanda insatisfecha del consumo de productos procesados (mermelada) existente en Holanda; tomamos como referencia el porcentaje recomendado de productos procesados alimenticios por la Organización Mundial de la Salud (OMS) que es de 0.26 kg diario.

Procediendo a calcularlo de la siguiente forma:

Se tomó el consumo por kilogramo día de este alimento que es de 0,00002013 en el 2014; valor al cual es restado el valor recomendado de consumo que es de 0,26kg. Dándonos un déficit de consumo de -0,2599787.

Cuadro. 26

AÑOS	CONSUMO POR HABITANTE	CONSUMO RECOMENDADO	DÉFICIT POR HABITANTE
2014	0,0000213	0,26	-0,2599787
2015	0,0000196	0,26	-0,2599804
2016	0,0000178	0,26	-0,2599822
2017	0,0000159	0,26	-0,2599841
2018	0,0000140	0,26	-0,2599860
2019	0,0000120	0,26	-0,2599880
2020	0,0000098	0,26	-0,2599902
2021	0,0000076	0,26	-0,2599924
2022	0,0000053	0,26	-0,2599947
2023	0,0000029	0,26	-0,2599971

Fuente: OMS**Elaborado por:** La Autora.**6.7.2.8 Productos ecuatorianos con potencial en los Países Bajos-Holanda****Cuadro.27**

<i>Productos ecuatorianos con potencial en Holanda</i>		
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Valoración</i>
30617	Camarones, langostinos y quisquillas	Estrellas
160414	Atunes, listado y bonitos en conserva, enteros o en trozos	Estrellas
60311	Flores y capullos, cortados para ramos y adornos	Estrellas
180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	Estrellas
60319	Flores y capullos, cortados para ramos y adornos	Estrellas
30419	Filetes frescos y refrigerados	Estrellas
80430	Piñas frescas o secas	Estrellas
200899	Las demás frutas en conservas, al natural o en almíbar	Estrellas
180690	Los demás chocolates y preparaciones alimenticias	Estrellas
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	Estrellas
81190	Otras frutas congeladas	Estrellas
60390	Flores y capullos, cortados para ramos y adornos	Estrellas
80720	Papaya fresca	Estrellas
940360	Los demás muebles de madera	Estrellas
71029	Otras legumbres desvainadas, secas o congeladas	Estrellas
41410	Raíces de mandioca frescas secas	Estrellas
960200	Materia vegetales o minerales para tallar	Estrellas
611011	Sueteres de lana	Estrellas
110630	Harina, sémola y polvo de los productos del cap. 08	Estrellas
621420	Chales, bufandas y artículos de lana	Estrellas

Fuente: Pro-Ecuador 2014**Elaborado por:** La Autora.

Productos Ecuatorianos con Mayores Perspectivas en Holanda y Europa

Los Países Bajos son un centro logístico para Europa. Desde este país se distribuyen productos a Europa occidental, Europa del este, Rusia, Ex-repúblicas Soviéticas y Medio Oriente en un rango de hasta 4,000 km de distancia en un tiempo que no supera las 72 horas en el 80% de los destinos.

En este sentido, Los Países Bajos no son un destino final de la oferta exportadora ecuatoriana pero sí un puente fundamental en su exportación y oportunidades de expansión. Hay un gran potencial en el aumento de las exportaciones de las materias primas agroalimenticias.

Productos etiquetados como “Comercio Justo” – FairTrade

La responsabilidad social de los consumidores holandeses está en crecimiento y son productos para nichos en los cuales se sitúan el banano, café, cacao, algodón, azúcar, flores, frutas frescas y hierbas entre otros.

También hay que buscar en opciones un poco fuera de los habituales hasta ahora.

- Textiles: Lanas.
- Joyería: Especialmente con toques artesanales e inspiraciones tradicionales.
- Moda.
- Cerámicas y artesanías: Especialmente productos artesanales que pueden obtener la etiqueta de comercio justo y desarrollo sostenible.
- Productos para la decoración y mobiliario para el hogar.
- Turismo (Pro-Ecuador, 2015)

6.7.2.9 Requisitos generales de acceso al mercado

Tratamiento de las importaciones (despacho de aduanas, documentación necesaria)

Los Países Bajos así como el resto de la Unión Europea, aplica el arancel aduanero común e integrado, la correspondiente nomenclatura (TARIC) y los acuerdos de comercio preferencial.

Las aduanas de los Países Bajos también aplica tratos preferenciales a los productos de acuerdo al uso que se les destina, las preferencias se concretan normalmente en la exención del pago de aranceles

Documentación de Importación

El documento común para efectuar la declaración de importación en los países miembros de la UE, es el Documento Único Administrativo (DUA), establecido en el Código Aduanero Comunitario. La declaración debe presentarse en la lengua oficial de los Países Bajos o en inglés ante las autoridades aduaneras del Estado. Este documento se lo debe presentar a través de un sistema automático conectado a la aduana o en las oficinas aduaneras designadas.

Los datos que se declaran en el DUA son los siguientes:

- Identificación de los participantes en la operación (importador, exportador, representante, etc.)
- Destino aduanero (despacho a libre práctica, despacho a consumo, importación temporal, tránsito, etc.)
- Datos de identificación de las mercancías (código TARIC peso, unidades), localización y embalaje.
- Datos de los medios de transporte.
- País de origen y país de exportación.
Información comercial y financiera (Incoterms, valor facturado, moneda de facturación, tipo de cambio, seguro, etc.)
- Lista de documentos asociados al DUA (licencias de importación, certificados de inspección, documento de origen, documento de transporte, factura comercial, etc.)
- Declaración y modo de pago de los impuestos a la importación (derechos arancelarios, IVA, impuestos especiales, etc.)

Según el carácter de las mercancías importadas, es necesario presentar junto con el DUA los siguientes documentos:

- Prueba de origen, normalmente utilizada para aplicar preferencias arancelarias.
- Certificado de la naturaleza específica del producto.
- Factura comercial.
- Declaración del valor en aduana.
- Certificados de inspección (sanitaria, veterinaria y fitosanitaria).
- Documento de vigilancia de la Comunidad Europea.
- Certificado CITES.
- Documentos que justifiquen la solicitud de inclusión en un contingente arancelario.
- Documentos requeridos a efectos de los impuestos especiales.
- Documentos que justifiquen una solicitud de exención del IVA.
- Documentos sobre impuestos especiales: son impuestos al consumo de ciertos productos que se identifican como de "lujo" como por ejemplo la cerveza, licores, vinos y refrescos, azúcar y productos que contengan azúcar, productos de tabaco, bebidas alcohólicas y productos derivados del petróleo. (Pro-Ecuador, 2015)

6.7.2.10 Requisitos Específicos para productos ecuatorianos con potencial

Requisitos Arancelarios (sistema arancelario, aranceles promedio aplicados, Preferencias arancelarias al Ecuador) y demás impuestos fiscales

Ecuador cuenta con el Sistema Global de preferencia Comerciales, que es un beneficio que otorga la Unión Europea a los países en desarrollo.

El Sistema Generalizado de Preferencias o Generalized System of Preferences GSP es un programa comercial en el cual ciertos países desarrollados ayudan a las naciones en desarrollo a mejorar su condición económica mediante la importación de productos de los países beneficiarios que ingresan libre de aranceles. La particularidad del SGP es que es renovado anualmente y al ser un programa unilateral de preferencias, está sujeto a criterios de elegibilidad del país otorgante que podrían variar de año a año.

Actualmente, las exportaciones ecuatorianas se benefician del SGP (2009-2011), el cual caduca en enero de 2014, en lo que respecta a las condiciones de acceso (Resolución del Parlamento Europeo número 45, del 21 de octubre de 2010), sobre las relaciones comerciales UE-América Latina que tan solo pueden acceder 16 países. Actualmente, se está esperando la definición de la Unión Europea para la renovación unilateral a partir de enero de 2014. (Pro-Ecuador, 2015)

Cuadro.28

<i>Arancel cobrado por Holanda a los productos ecuatorianos</i>		
<i>Partida</i>	<i>Descripción</i>	<i>Arancel</i>
30419	Filetes frescos y refrigerados	0,00%
30617	Camarones, langostinos y quisquillas	0,00%
60311	Flores y capullos, cortados para ramos y adornos	0,00%
60390	Flores y capullos, cortados para ramos y adornos	0,00%
71029	Otras legumbres desvainadas, secas o congeladas	0,00%
41410	Raíces de mandioca frescas secas	0,00%
80430	Piñas frescas o secas	0,00%
80720	Papaya fresca	0,00%
110630	Harina, sémola y polvo de los productos del cap. 08	0,00%
160414	Atunes, listado y bonitos en conserva, enteros o en trozos	0,00%
180100	Cacao en grano, entero o partido crudo o tostado	0,00%
180400	Manteca, grasa y aceite de cacao	0,00%
180690	Los demás chocolates y preparaciones que tengan cacao	0,00%
200899	Las demás frutas en conservas, al natural o en almíbar	1,68%
300490	Los demás medicamentos preparados	0,00%
611011	Sueteres de lana	0,00%
621420	Chales, bufandas y artículos de lana	0,00%
650590	Los demás sombreros y tocados de punto, encaje, filtros o de otros	0,00%
940360	Los demás muebles de madera	0,00%
60319	Flores y capullos, cortados para ramos y adornos	0,00%

Fuente: Pro-Ecuador 2014

Elaborado por: La Autora.

6.7.2.11 Requisitos de Empaque y Embalaje y etiquetado

La Agencia Canadiense para Control Alimenticio ha identificado los requisitos de etiquetamiento y embalaje requeridos en la Unión Europea las mismas que se aplican en los Países Bajos para exportación de animales, plantas y comida a la UE.

La información detalla requisitos de etiquetado y envasado entre otros para moluscos bivalvos vivos, para pescado y mariscos. La página también tiene información sobre los

límites máximos de residuos de medicamentos veterinarios en los alimentos de origen animal, residuos de mercurio, cadmio aditivos etc.

Según el Centro Internacional del Comercio, los exportadores a menudo ven al embalaje como un costo adicional al producto en lugar de comprender el valor y el poder de la utilización de envases como embajador para el producto y el productor.(Pro-Ecuador, 2015)

- El embalaje.

Los Países bajos respetan la normativa de la UE relativa al envasado. Existen diferencias en el envasado de los productos agrícolas y alimentarios.

- Idiomas permitidos en el embalaje y el etiquetado.

El etiquetado tiene que estar en un idioma que los consumidores puedan entender fácilmente; en la práctica son los idiomas oficiales del Estado miembro. En la UE se permite incluir etiquetados en varios idiomas.

- Unidades de medida autorizadas.

Todos los productos importados, al igual que los documentos de transporte, deben presentar unidades métricas de peso y medida.

- Marcado de origen "Hecho en"

En el caso de la comida y la bebida. (Santander, 2015)

6.7.2.12 *Requisitos del comprador*

Certificaciones (de calidad, ambientales, sociales, laborales, productos orgánicos etc.)

Dependiendo del importador y del tipo de producto importado se pueden solicitar certificaciones diferentes, en unos casos serán un requerimiento obligatorio, en otros casos serán una ventaja mas no un requerimiento.

Condiciones de compra

La seguridad del consumidor es una de las principales prioridades al establecer legislación de la UE para la ropa. En particular, la ropa de los niños tienen un alto nivel y debe cumplir con los criterios establecidos tanto para contenido de diseño y químicos.

Condiciones de pago

La forma de pago al exportador dependerá de las modalidades acordadas con el importador de los Países Bajos. Se recomienda el uso de una carta de crédito al iniciar nuevos negocios. Es importante identificar las condiciones de entrega y condiciones de pago que se puede negociar. El exportador debe tener claro las implicaciones en caso de una disputa así como las maneras de minimizar los riesgos asociados a las controversias. El exportador debería examinar los riesgos cambiarios y analizar la necesidad de un seguro de crédito.

Algunas formas de pago son las siguientes:

- Pago Anticipado.
- A través de cobranzas.
- A través de carta de crédito irrevocable y confirmada.
- A consignación (Pro-Ecuador, 2015).

6.7.2.13 Perfil logístico de Holanda

Vía Marítima, acceso al mar.

De las mejores infraestructuras portuarias que existen, está la de Los Países Bajos, tiene más de 40 puertos entre principales y auxiliares. Es un rubro logístico natural por su ubicación sirve de destino de la mayoría de exportaciones hacia Europa a manera de tránsito.

Puertos, nombres, ubicaciones, capacidad de almacenaje, áreas de influencia, calado y conexión con carreteras.

- Róterdam.

El puerto de Rotterdam ubicado al Suroeste de los Países Bajos, es el puerto y el complejo industrial más grande de Europa con más 40 km de longitud. Además se considera el cuarto puerto del mundo en movimiento, con más de 400 millones de toneladas de mercancías que mueve anualmente, de las cuales la mayoría solo están de paso. Por poner un ejemplo, el puerto de Rotterdam recibe más toneladas de mercancías al año que entre todos los puertos españoles.

- Puerto de Ámsterdam.

Situado al norte, es un puerto multipropósito y el segundo en importancia en Holanda, maneja más de 70 millones de toneladas de bienes al año. Cuenta con instalaciones que permiten el manejo de diferentes tipos de carga, además presta el servicio de almacenamiento.

Líneas navieras que operan en el lugar, tarifas, frecuencias y rutas.

Navieras y agencias de carga marítima que cubren la ruta entre Ecuador y Países Bajos son muchas, entre las que se indican: Hamburg Sud, CCNI, CSAV, MAERSK, Hapag Lloyd, MSC, Ecu line, etc.

Vía terrestre. Red de carreteras, principales terminales, líneas.

Red de carreteras.

En Países Bajos, la red de carreteras está considerada como una de las más seguras de Europa. Poseen una excelente señalización, mantenimiento y une a todas las poblaciones del país. Principalmente sus más importantes ciudades como Ámsterdam, La Haya, Rotterdam, Utrech, etc. Las carreteras de la costa norte atraviesan por enormes puentes en las entrantes del mar del norte.

Vía ferroviaria.

Red ferroviaria.

Este es el mejor medio para moverse dentro del país, ya que los ferrocarriles holandeses (Nederlandse Spoorwegen-NS) se caracteriza por su extensa red uniendo la mayoría de

poblaciones (más de 3.000 kilómetros de vías y más de 300 estaciones). Posee también líneas de alta velocidad que una por ejemplo Ámsterdam y Rotterdam, el tiempo de viaje es de tan solo 35 minutos.

Vía aérea.

En cuanto a las posibilidades para acceder a los Países Bajos vía aérea, cuenta con 27 aeropuertos, de los cuales los más importantes son: el Aeropuerto Internacional de Ámsterdam, el Aeropuerto Internacional de Róterdam y el Aeropuerto Internacional de Maastricht Aachen. También están los aeropuertos de Eindhoven, Groningen.

Principales aeropuertos, tarifas, frecuencias, líneas y rutas.

Aeropuerto Internacional de Ámsterdam, es el tercer aeropuerto más grande de Europa en volúmenes de carga, sirve de conexión a diferentes destinos de Europa y el mundo. Sus instalaciones están adaptadas para manejar todo tipo de carga y equipos, también presta el servicio de almacenaje de carga general y refrigerada.

Holanda es por excelencia el principal comercializador de flores y plantas, esto lo ha convertido, en el primer país a nivel mundial con características excepcionales en el manejo de este producto, donde el volumen de exportaciones como de importaciones va en aumento considerablemente cada año.

(Pro-Ecuador, 2014)

6.7.3 *Requisitos de exportación*

6.7.3.1 *Obtención del Registro de exportador*

Una vez gestionado el RUC en el Servicio de Rentas Internas, se deberá:

Paso 1

Adquirir el Certificado Digital para la firma electrónica y autenticación otorgado por las siguientes entidades:

Banco Central del Ecuador: <http://www.eci.bce.ec/web/guest/>.

Security Data: <http://www.securitydata.net.ec/>.

Paso 2

Registrarse en el portal de ECUAPASS:(<http://www.ecuapass.aduana.gob.ec>)

Aquí se podrá:

1. Actualizar base de datos.
2. Crear usuario y contraseña.
3. Aceptar las políticas de uso.
4. Registrar firma electrónica. (Pro-Ecuador, 2013)

6.7.3.2 *Proceso de exportación*

Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.

Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante.
- Descripción de mercancía por ítem de factura.
- Datos del consignatario.
- Destino de la carga.
- Cantidades.
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.

Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.

- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite).

Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Canal de Aforo Documental.
- Canal de Aforo Físico Intrusivo.
- Canal de Aforo Automático. (SENAE, 2012)

6.7.3.3 Requisitos para obtener el certificado de firma digital o TOKEN

Registro de empresas o compañías:

Ingresar a la página web del Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec, seleccionar el menú “Certificación Económica”, dar clic en “Registro Empresa u Organización”, y proceder a llenar campos solicitados sobre información de la empresa y adjuntar los archivos requeridos en formato Pdf., para luego esperar el correo electrónico de confirmación de registro y correo electrónico de aprobación en la cuenta de la empresa o el correo ingresado al momento del registro. (Pro-Ecuador, 2013)

6.7.3.4 Requisitos para obtener Certificado de Origen

Registro en el ECUAPASS.

El primer paso que debe realizar el exportador para obtener un certificado de origen es registrarse en el ECUAPASS a través del sitio web <https://portal.aduana.gob.ec/>, opción “Solicitud de Uso”, o registrarse en los sitios web de FEDEXPOR o Cámaras autorizadas por el MIPRO para la emisión de los mismos.

Generación De La Declaración Juramentada De Origen “DJO”

En el ECUAPASS, menú “Ventanilla Única”, opción “Elaboración de DJO”, el exportador deberá generar la respectiva Declaración Juramentada de Origen del producto a exportar, requisito mínimo para la obtención de TODO Certificado de Origen. La DJO tiene como objetivo determinar de forma sistemática si el producto cumple los requisitos para gozar de origen Ecuatoriano.

Duración 2 años.

Generación Del Certificado.

En el ECUAPASS, menú “Ventanilla Única”, opción “Elaboración de CO”, el exportador deberá llenar el formulario en línea, para luego retirarlo físicamente en el MIPRO.

En el caso de que el exportador escogiera FEDEXPOR o las Cámaras, deberá ingresar al sistema desde el sitio web respectivo y llenar el formulario, para posteriormente retirar el certificado físico.

Existen varios tipos de especies o certificados de origen. Estos van a diferir según el país de destino al que se emita.

Existen certificados de origen para los siguientes sistemas, bloques económicos o actos:

MERCOSUR, ALADI Y CAN: los emisores son FEDEXPOR y Cámaras. Acuerdo Comercial – Unión Europea, y Terceros Países: único emisor el MIPRO. (PRO-Ecuador, 2014)

6.7.3.5 FAIRTRADE International

El Comercio Justo (Fairtrade) representa una alternativa al comercio convencional y se basa en la cooperación entre productores y consumidores. Fairtrade ofrece a los productores un trato más justo y condiciones comerciales más provechosas. Esto les permite mejorar sus condiciones de vida y hacer planes a futuro. Para los consumidores, Fairtrade es una manera eficaz de reducir la pobreza a través de sus compras diarias.

Cuando un producto lleva el Sello de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE significa que los productores y comerciantes han cumplido con sus criterios, los cuales están destinados a corregir el desequilibrio de poder en las relaciones comerciales, la inestabilidad de los mercados y las injusticias del comercio convencional.

Las Normas

Hay dos conjuntos distintos de normas Fairtrade, que reconocen diferentes tipos de productores desfavorecidos. Un conjunto de normas se aplica a los pequeños productores que están trabajando en cooperativas u otras organizaciones con una estructura democrática. El otro conjunto se aplica a los trabajadores, cuyos empleadores pagan salarios decentes, garantizan el derecho a afiliarse a sindicatos, garantizan las normas de seguridad y salud, y proporcionan una vivienda adecuada en su caso.

Criterios de Comercio Justo también cubren los términos de intercambio. La mayoría de los productos tienen un precio de comercio justo, que es lo mínimo que se debe pagar a los productores. Además los productores reciben una cantidad adicional, la Prima de Comercio Justo, para invertir en sus comunidades.

Precios Mínimos Fairtrade

El precio mínimo pagado a los productores está determinado por las Normas Fairtrade, se aplica a los productos certificados Fairtrade. Este precio tiene como objetivo garantizar que los productores puedan cubrir sus costes medios de producción sostenible. Actúa como una red de seguridad para los agricultores en momentos en que los mercados mundiales caen por debajo de un nivel sostenible. Sin esto, los agricultores están completamente a merced del mercado.

Cuando el precio de mercado es superior al mínimo de Comercio Justo, el comprador debe pagar el precio más alto. Los productores y comerciantes también pueden negociar precios más altos en base a la calidad y otros atributos.

La Prima de Comercio Justo

Además del precio, hay una suma adicional de dinero, llamada prima de Comercio Justo. Este dinero va a un fondo común para los trabajadores y los agricultores a utilizar para mejorar sus condiciones sociales, económicas y medioambientales.

El uso de este ingreso adicional se decide democráticamente por los productores, o por los trabajadores de una plantación. La prima se invierte en educación y salud, las mejoras agrícolas para aumentar el rendimiento y la calidad, o el procesamiento de las instalaciones para aumentar los ingresos. (Pro-Ecuador, 2013)

6.8 Administración

- **La empresa, domicilio y oficina**

La empresa industrial ubicará sus oficinas en el cantón Machala, dedicada a la elaboración y exportación de mermelada de tamarindo chino bajo certificación Fairtrade.

- **Razón social y Nacionalidad**

La industria es constituida como Compañía Limitada, con la conformación de 3 socios cuyos aportes serán establecidos por la Superintendencia de compañía y se enmarcará bajo dentro de la constitución y leyes del estado ecuatoriano.

- **Marca del producto**

La empresa industrial elaboradora y exportadora de mermelada de tamarindo chino comercializará el producto con la marca “¡Mucho Mejor! si es hecho en Ecuador”, ya que dicha marca garantiza la calidad del mismo en cumplimiento con las diversas exigencias internacionales para la elaboración de alimentos.

Los requisitos para obtener el registro de dicha marca para los productos son:

- Copia del Nombramiento del Representante Legal.
- Copia del RUC.
- Copia de estándares de calidad en proceso de producción (Normas Fairtrade). La norma INEN exigida por el Estado Ecuatoriano para todo producto de exportación, en el caso de las mermeladas esta norma es la 0419 (1988). Conservas vegetales. Mermelada de tamarindo chino. Requisitos:
- Registro de la marca en el IEPI o certificado de presentación de iniciación de trámite de registro de marca.
- Monto de ventas anuales.

6.9 Evaluación financiera

6.9.1 Inversiones del proyecto

El monto real necesario para crear la empresa industrial elaboradora y exportadora de mermelada de tamarindo chino es de \$ 842.456,64 USD, que cubre los rubros de terrenos, construcciones, maquinarias y equipos, otros activos y el 10% imprevistos.

Cuadro. 29

INVERSIÓN FIJA			
Denominación	Unidad	V/Unit.	V/Total
TERRENOS			38500,00
Predio Rural		38500,00	
CONSTRUCCIONES			115500,00
MAQUINARIA Y EQUIPO			163455,6
Maquinaria		140783,00	
Equipo		7813,00	
10% Instalac. Maq y Eq.		14859,60	
<i>Subtotal Maq. y Equipo</i>			
OTROS ACTIVOS			120172,46
TOTAL MUEBLES Y ENSERES	15132,54		
TOTAL EQUIPO DE OFICINA	15934,98		
TOTAL EQUIPO DE CÓMPUTO	7175,00		
TOTAL VEHÍCULOS	59400,00		
TOTAL LABORATORIOS	6100,00		
TOTAL DIFERIDOS	16429,94		
IMPREVISTOS (10% R. A.)		437628,06	43762,81
TOTAL DE INVERSIÓN FIJA			481390,87
CAPITAL DE TRABAJO (CO)			361065,77
TOTAL DE INVERSIÓN			842456,64

Elaborado por: La Autora.

6.9.2 Terrenos y construcciones

El este rubro cubre la compra de un terreno de 1000 m² con un valor de \$ 38.500,00 USD, donde se creará la empresa con construcciones de un departamento de producción, bodega, departamento de ventas y administración a un valor de \$ 115.500,00, cuyo valor final de este rubro asciende a \$ 154.000,00 USD por terrenos y construcciones.

Cuadro. 30

DESCRIPCIÓN	AREA		V/UNIT	V/TOTAL
TERRENOS				
Predios Rústicos	1000	m ²	\$ 38,50	\$ 38.500,00
SUBTOTAL TERRENOS				\$ 38.500,00
CONSTRUCCIONES				
Producción y Bodega	700	m ²	\$ 120,00	\$ 84.000,00
Ventas	100	m ²	\$ 105,00	\$ 10.500,00
Administración	200	m ²	\$ 105,00	\$ 21.000,00
SUBTOTAL CONSTRUCCIONES				\$ 115.500,00
TOTAL TERRENOS Y CONSTRUCCIONES				\$ 154.000,00

Elaborado por: La Autora.

6.9.3 Capital de operaciones

El capital de operaciones para empezar a producir los frascos de mermeladas de tamarindo chino es de \$ 361.065,77 USD previstos para 2 meses, cubriendo la compra de la materia prima, el pago de la mano de obra, costos indirectos de producción, gastos administrativos, de ventas, financieros, y gastos de exportación.

Cuadro. 31

RUBRO	T. en Meses	V/ANUAL	VALOR
Mano de Obra Directa	2	102173,7	17028,95
Materia Prima	2	1482117,12	247019,52
Costos Indirectos de Producción	2	356595,4357	59432,57262
Gastos de Administración	2	87265,05204	14544,17534
Gastos de Venta	2	60708,0268	10118,00447
Gastos Financieros	2	59705,90851	9950,984752
Gastos de Exportación	2	17829,36	2971,56
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN			\$ 361.065,77

Elaborado por: La Autora.

6.9.4 Ingresos del proyecto

El ingreso por la venta de los frascos de mermelada de tamarindo chino es de \$ 2.415.360,00 USD, por la venta de 1.305.600,00 cajas a \$1,85 USD cada frasco.

Cuadro. 32

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
Mermelada de tamarindo en frascos de 250 gr.	1305600	1,85	2415360
TOTAL INGRESOS			\$ 2.415.360,00

Elaborado por: La Autora.

6.9.5 Costos de producción

El costo de producción de los frascos de mermelada de tamarindo chino es de \$ 1.940.886,26 USD que incluye los rubros de mano de obra directa, materia prima y costos indirectos de producción.

Cuadro. 33 Costos de producción

RUBRO	V/AÑO
Mano de Obra Directa	102173,7
Materia Prima	1482117,12
Costo Indirecto de Producción	356595,44
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	1940886,26

Elaborado por: La Autora.

6.9.6 Costos unitarios de producción

El costo real de producción de cada frasco de mermelada de tamarindo chino es de \$ 1,49 USD.

Cuadro. 34

RUBRO	V/TOTAL
Mano de obra directa	\$ 102.173,70
Materia Prima	\$ 1.482.117,12
Costos Indirectos de Producción	\$ 356.595,44
TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.940.886,26
UNIDADES PRODUCIDAS	\$ 1.305.600,00
VALOR UNITARIO	\$ 1,49

Elaborado por: La Autora.

6.9.7 Estado de Situación Inicial

El Estado de Situación Inicial es un balance compuesto por el Activo, Pasivo y Patrimonio con el cual empieza sus actividades la empresa, dado que el Activo posee un valor de \$842.456,64 USD distribuidos entre caja (que consta los valores de los imprevistos más el capital de operaciones que suman un valor de \$404.828,57 USD), por concepto de terreno, edificios, maquinaria y equipos, muebles y enseres, equipos de oficina, equipos de cómputo, vehículos, laboratorios y diferidos; mientras que en el Pasivo se representan las deudas obtenidas por la empresa cuyo valor es de \$745.000,00 USD y el Patrimonio que corresponde al capital social consta de un valor de \$ 97.456,64 USD.

Cuadro. 35

CORRIENTE		
Caja-Bancos		404828,57
Terrenos		38500,00
Edificio		115500,00
Maquinarias,Equipos e Instalaciones		163455,60
Otros Activos		120172,46
Muebles y Enseres	15132,54	
Equipos de Oficina	15934,98	
Equipos de Computo	7175,00	
Vehiculos	59400,00	
Laboratorio	6100,00	
Diferidos	16429,94	
TOTAL ACTIVOS		842456,64
PASIVO		
Prestamo a lo CFN		745000,00
TOTAL PASIVO		745000,00
PATRIMONIO		
Capital Social		97456,64
TOTAL PATRIMONIO		97456,64
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		842456,64

Elaborado por: La Autora.

6.9.8 Estado de Resultados

Luego de obtenidos los valores de ingresos por ventas que son de \$ 2.415.360,00 USD se restará los costos de producción, gastos de operacionales, los gastos financieros, las utilidades a los trabajadores y el valor del impuesto a las rentas, se elabora el estado de resultados llegando a determinar el resultado del ejercicio económico, cuyo valor asciende a la cantidad de \$165.064,06 USD de utilidades líquidas.

Cuadro. 36

VENTAS		2415360,00
COSTOS DE PRODUCCIÓN		1940886,26
Materia Prima Directa	1482117,12	
Mano de Obra Directa	102173,70	
Costos Indirectos de Producción	356595,44	
UTILIDAD BRUTA EN VENTA		474473,74
GASTOS OPERACIONALES		225508,35
Gastos Administrativos	87265,05	
Gastos de Venta	60708,03	
Gasto de Exportación	17829,36	
Gastos Financieros	59705,91	
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		248965,40
15% Participación de Trabajadores	37344,81	
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA		211620,59
22% Impuesto a la Renta	46556,53	
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO		165064,06

Elaborado por: La Autora.

6.9.9 Estado de Situación Final

El Estado de Situación Final es la representación de los valores del Activo, Pasivo y Patrimonio con los cuales termina el año laboral la empresa es así como el Activo al término del año llega a un valor de \$956.860,44 USD .

El Pasivo llega a un valor de \$694.339,75 USD ya que se ha cancelado la primera cuota anual del préstamo financiero solicitado a inicios del año a la CFN. Al término del año se ha ganado utilidades cuyo valor es de \$165.064,06 USD sumado a \$97.456,64 USD que representa al capital social dando un total patrimonio al de \$262.520,70 USD.

Cuadro. 37

ACTIVO	
Caja	\$ 562.627,35
Terreno	\$ 38.500,00
Edificio	\$ 115.500,00
- Depreciación de Edificio	\$ (5.775,00)
Maquinaria y Equipos	\$ 163.455,60
- Depreciación de Maquinaria y Equipo	\$ (16.345,56)
Muebles y Enseres	\$ 15.132,54
- Depreciación de Muebles y Enseres	\$ (1.513,25)
Equipo de Oficina	\$ 15.934,98
- Depreciación de Equipo de Oficina	\$ (1.593,50)
Equipo de Computo	\$ 7.175,00
- Depreciación de Equipo de Cómputo	\$ (2.391,67)
Vehículo	\$ 59.400,00
- Depreciación de Vehículo	\$ (11.880,00)
Laboratorios	\$ 6.100,00
- Depreciación de Laboratorios	\$ (610,00)
Diferidos	\$ 16.429,94
- Depreciación de Diferidos	\$ (3.285,99)
TOTAL ACTIVO	\$ 956.860,44
PASIVO	
Préstamo a la CFN	\$ 694.339,75
TOTAL PASIVO	\$ 694.339,75
PATRIMONIO	
Capital social	\$ 97.456,64
Utilidad Líquida del Ejercicio	\$ 165.064,06
TOTAL PATRIMONIO	\$ 262.520,70
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 956.860,44

Elaborado por: La Autora.

6.9.10 Evaluación Social

El desarrollo de la industria en el país, significa para el sector involucrado la creación de nuevas plazas de empleo, el crecimiento de la economía y diversificación de la gama de productos exportables ecuatorianos.

Logrando incrementar la balanza comercial no tradicional del país, dejando la dependencia de las exportaciones de petróleo y productos tradicionales.

6.9.11 Evaluación ambiental

Para el desarrollo de la industria ecuatoriana las empresas deben acatarse a las normas exigidas para el cuidado del medio ambiente, retribuyendo de manera positiva a la madre tierra por el uso de las materias agrícolas.

Los proyectos nuevos para que sean admitidos requieren la inclusión de estudios sobre impacto ambiental y si su actividad afecta al medio ambiente, debe incluirse programas de reparación y mitigación.

6.10 Resultados esperados

- Diversificar las exportaciones de productos ecuatorianos a mercados no tradicionales como Holanda, ofertando productos de calidad y demandados por los mercados internacionales.
- Mejorar la matriz productiva del país, aprovechando la diversidad agrícola que ofrece las tierras, al diversificar las materias primas en productos procesados de calidad y competitivos en el mercado exterior.
- Ofertar productos naturales que tengan menor impacto ambiental, y que se acoplen a las exigencias de los mercados foráneos.
- Contribuir con el crecimiento de la industria ecuatoriana y de la de la economía de los sectores, mejorando el entorno socioeconómico de la zona en influencia.
- Fortalecer la industria creciente mediante la conformación de una agroindustria altamente sostenible y de calidad mundial.
- Dinamizar la economía orense mediante la activación del comercio internacional en la Región 7 del Ecuador.

Bibliografía

Cámaras. 2015. Certificado de exortación. [En línea] 2015. [Citado el: 15 de 04 de 2015.] <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/documentos-importacion-exportacion/-/documentos-importacion-exportacion/02bc2f96-e0da-4544-9a03-53a589320548/3ffb7b86-9793-4162-9395-5289a15fe2de>.

—. **2015.** Solicitud de importación temporal. [En línea] 2015. [Citado el: 15 de 04 de 2015.] <http://www.plancameral.org/web/portal-internacional/documentos-importacion-exportacion/-/documentos-importacion-exportacion/535d3176-4096-4fef-893a-0c964b70f7d8/d2319639-1207-44eb-99f9-9daf258767d8>.

CARLOS LÓPEZ. 2010. [En línea] 2010. [Citado el: 25 de agosto de 2014.] <http://www.gestiopolis.com/>.

COMUNIDAD FOREX. 2012. [En línea] 2012. [Citado el: 28 de agosto de 2014.] <http://www.efxto.com/>.

COPCI. 2013. COPCI. [En línea] 03 de 2013. [Citado el: 17 de 04 de 2015.] <http://www.scpm.gob.ec/wp-content/uploads/2013/03/C%3%B3digo-Org%3%A1nico-de-la-Producci%3%B3n-Comercio-e-Inversi%3%B3n.pdf>.

COSSBU, RAUL. 2005. ANALISIS Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION. [ed.] NORIEGA EDITORES. *ANALISIS Y EVALUACION DE PROYECTOS DE INVERSION*. LIMUSA : LIMUSA, 2005, Vol. 1, 2, pág. 371.

DESARROLLO Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS. 2013. [En línea] 2013. [Citado el: 4 de septiembre de 2014.] http://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf.

E - ECONOMIC. 2012. [En línea] 2012. [Citado el: 4 de septiembre de 2014.] <http://www.economic.es/>.

EUMED. 2013. [En línea] 2013. [Citado el: 4 de septiembre de 2014.] <http://www.eumed.net/>.

GESTIOPOLIS. 2011. [En línea] 2011. [Citado el: 4 de septiembre de 2014.] <http://www.gestiopolis.com/>.

LA EMPRESA. 2010. [En línea] 2010. [Citado el: 4 de septiembre de 2014.] <http://www.uhu.es/>.

LA REPUBLICA. 2012. [En línea] 2012. [Citado el: 8 de julio de 2014.] <http://www.larepublica.ec/>.

LEXI. 2014. LEXI. [En línea] 2014. [Citado el: 17 de 04 de 2015.] http://www.uasb.edu.ec/UserFiles/385/File/LEY_DE_COMERCIO_EXTERIOR_E_INVERSIONES_LEXIS.pdf.

Mejor salud. 2014. tamarindo chino. [En línea] 2014. [Citado el: 17 de 04 de 2015.] <http://mejorconsalud.com/el-tamarindo-chino-la-fruta-estrella/>.

Pro-Ecuador. 2013. [En línea] 2013. [Citado el: 18 de 03 de 2015.] <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/10/GuiaExportador.pdf>.

—. **2013.** [En línea] 2013. [Citado el: 18 de 03 de 2015.] <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-obtener-el-certificado-digital-de-firma-electronica-y-token/>.

Pro-Ecuador. 2014. Certificado de origen. [En línea] 2014. [Citado el: 18 de 03 de 2015.] <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/requisitos-para-obtener-certificados-de-origen/>.

Pro-Ecuador. 2013. FAIRATRADE. [En línea] 2013. [Citado el: 17 de 04 de 2015.] <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/04/GuiaCertificaciones.pdf>.

—. **2015.** Guía comercial de Holanda. [En línea] 2015. [Citado el: 17 de 04 de 2015.] http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/PROEC_GC2014_HOLANDA.pdf.

PROYECTOS DE INVERSION. 2013. [En línea] 2013. [Citado el: 4 de septiembre de 2014.] <http://www.mailxmail.com/>.

Santander. 2015. 2015. [En línea] 17 de 04 de 2015.

SENAE. 2012. [En línea] 2012. [Citado el: 18 de 03 de 2015.] http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action.

UTE. 2009. Tamarindo chino producción. [En línea] 2009. [Citado el: 17 de 04 de 2015.] http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/9579/1/37336_1.pdf.

Anexos

Anexo N° 1
Proceso de elaboración de mermelada de tamarindo chino
En dólares



Anexo N° 2
Maquinarias, equipos e instalaciones
En dólares

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
MAQUINARIA			
Marmita	2	1700,00	3400,00
Pasteurizadora	1	3500,00	3500,00
Esterilizadora de frascos de vidrio	1	80000,00	80000,00
Envasadora	1	4000,00	4000,00
Cuarto frigorífico	1	30000,00	30000,00
Lavadora de frutas	1	5111,00	5111,00
Despulpadora	2	1511,00	3022,00
Transportadora de frascos de vidrio	1	3250,00	3250,00
Etiquetadora	1	8500,00	8500,00
SUBTOTAL MAQUINARIA			140783,00
EQUIPOS			
Transformador de Energia Electrica	1	2500,00	2500,00
Maya para cabello	20	2,15	43,00
mesa de trabajo de acero	5	250,00	1.250,00
mascarillas	40	1,75	70,00
guantes	20	1,45	29,00
Embudo de separación	2	30,00	60,00
Medidora de grados brix	2	100,00	200,00
Carro transportador	3	387,00	1161,00
Bomba	1	1000,00	1000,00
Extractor de Aire	2	750,00	1500,00
SUBTOTAL EQUIPOS			7813,00
SUBTOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			148596,00
10% INSTALACION MAQUINARIA Y EQUIPOS			14859,60
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			163455,60

Anexo N° 3
Otros activos
En dólares

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
DTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Escritorio Tipo Gerente	1	155	155
Sillón Tipo Gerente	1	165	165
Escritorio con gavetero de tres porta CPU y porta teclado	1	1200	1200
Silla Tipo Secretaria	3	300	900
Escritorio sencillo con gavetero	2	800	1600
Archivador Grande	2	450	900
Sillas Unipersonales	15	150	2250
Mesas de Juntas	1	2801	2801
Portapapeles	4	25	100
Juego de Muebles de espera	1	850	850
Pizarra tiza Liquida	1	125	125
Cesto para Basura	5	5	25
SUBTOTAL DETO. DE VENTA			\$ 11.071,00

DTO. DE VENTAS			
Escritorio	1	321,43	321,43
Silla Hidraulica	2	155	310
Escritorio Tipo Secretaria	2	450	900
Archivador Grande	1	271,92	271,92
Librero	1	8	8
Portapapeles	3	25	75
Pizarra tiza Liquida	1	125	125
Tachos para Basura	3	22,3	66,9
SUBTOTAL DPTO. DE VENTAS			2078,25
DPTO. DE PRODUCCIÓN			
Escritorio	1	321,43	321,43
Sillón	2	120	240
Escritorio Tipo Secretaria	2	250	500
Archivadores Grandes	2	258,93	517,86
Sillas Plasticas	40	8	320
Pizarra tiza Liquida Pequeña	1	20	20
Tachos de Basura Grande	2	32	64
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCIÓN			1983,29
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			15132,54
EQUIPOS DE OFICINA			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Dispensador de agua	1	190	190
Central de Aire Acondicionado	1	5500	5500
Equipo de Radio y Comunicación	2	345	690
Central Telefonica	1	250	250
SUBTOTAL EQUIPOS DE OFICINA DPTO DE ADMINISTRACIÓN			6630
DPTO. DE VENTAS			
Dispensador de agua	1	190	190
Central de Aire Acondicionado	1	5500	5500
Equipo de Radio y Comunicación	2	345	690
Telefonos	2	54,99	109,98
SUBTOTAL EQUIPO DE OFICINA DPTO DE VENTAS			6489,98
DPTO DE PRODUCCIÓN			
Dispensador de agua	2	190	380
Equipo de Radio y Comunicación	2	345	690
Grabadora	1	150	150
Equipo de Amplificación	1	95	95
Equipo de Seguridad	3	500	1500
SUBTOTAL EQUIPOS DE OFICINA DPTO DE PRODUCCIÓN			2815
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			15934,98
EQUIPOS DE COMPUTO			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Computadora Portatil	1	915	915
Impresora Epson tinta continua	1	400	400
Computadora de Escritorio	3	650	1950
UPS	3	82,5	247,5
SUB. EQUIP. DE COMPUTO DEPTO. DE ADMINISTRACIÓN			3512,5

DPTO DE VENTAS			
Computadora de Escritorio	3	650	1950
UPS	3	82,5	247,5
SUB. EQUIP. DE COMPUTO DEPTO. DE VENTAS			2197,5
DPTO. DE PRODUCCIÓN			
Computadora de Escritorio	2	650	1300
UPS	2	82,5	165
SUB. DPTO DE PRODUCCIÓN			1465
TOTAL EQUIPO DE COMPUTO			7175
VEHICULOS			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Camioneta doble cabina	1	15800	15800
SUBTOTAL DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			15800
DPTO. DE VENTAS			
Camión	1	25600	25600
SUBTOTAL DPTO. DE VENTAS			25600
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN			
Camión	1	18000	18000
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCIÓN			18000
TOTAL VEHICULOS			59400
LABORATORIOS			
Equipo Completo de Laboratorio	1	6100	6100
TOTAL LABORATORIOS			6100
DIFERIDOS			
Pruebas e Investigaciones Preliminares	1	1150	1150
Gastos de Constitución	1	300	300
Patentes	1	400	400
Gastos de Diseño de Embalaje del Producto	1	650	650
Registro Sanitario	1	250	250
Registro de Marca	1	1044	1044
Estudio de Factibilidad			12635,9436
TOTAL DIFERIDOS			16429,9436
TOTAL OTROS ACTIVOS			120172,46

Anexo N° 4
Materia prima o materiales directos
En dólares

DENOMINACIÓN	CANT.	V/UNITARIO	V/TOTAL
	TM		
Mermelada	326.400,00	4,25	1.387.200,00
Azúcar	22.848,00	0,80	18.278,40
Pectina	6.528,00	7,55	49.286,40
Acido cítrico	3.264,00	4,95	16.156,80
Sorbato de potasio	2.284,80	4,90	11.195,52
TOTAL MATERIA PRIMA			\$ 1.482.117,12

Anexo N° 5
Mano de obra directa
En dólares

CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF. SOC	V/MENSUA	V/ANUAL
Operador de Lavado	1	410,00	157,63	567,63	6811,58
Operador de marmita	1	410,00	157,63	567,63	6811,58
Operador de pasteurizadora	1	410,00	157,63	567,63	6811,58
Operador de Dosificadora	1	410,00	157,63	567,63	6811,58
Operador de despulpadora	1	410,00	157,63	567,63	6811,58
Empacadores y Estibadores	10	410,00	157,63	567,63	68115,80
TOTAL DE MANO DE OBRA DIRECTA					102173,70

Anexo N° 6
Costos indirectos de producción
En dólares

MATERIALES INDIRECTOS	CANT	V/UNIT.	V/TOTAL		
Descripción					
Frascos vidrio 250 gr	1.305.600,00	\$ 0,14	\$ 182.784,00		
Cajas de cartón corrugado	54.400,00	\$ 0,14	\$ 7.616,00		
Etiquetas (Unidades)	1.305.600,00	\$ 0,03	\$ 39.168,00		
Cinta de embalaje	460,00	\$ 0,50	\$ 230,00		
SUBTOTAL MATERIALES INDIRECTOS			\$ 229.798,00		
MANO DE OBRA INDIRECTA					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF.SOC	V/MENSUAL	V/ANUAL
Jefe de Producción	1	1.000,00	\$ 346,33	\$ 1.346,33	\$ 16.156,00
Auxiliar de Costos	1	440,00	\$ 167,23	\$ 607,23	\$ 7.286,72
Bodeguero	1	500,00	\$ 186,42	\$ 686,42	\$ 8.237,00
Auxiliar de Servicios	1	360,00	\$ 141,64	\$ 501,64	\$ 6.019,68
Chofer	1	480,00	\$ 180,02	\$ 660,02	\$ 7.920,24
Seguridad	3	460,00	\$ 173,62	\$ 633,62	\$ 22.810,44
SUBTOTAL M.O.I.					\$ 68.430,08
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN	MONTO	%	V/DEPREC.		
Edificio	\$ 84.000,00	0,05	\$ 4.200,00		
Maquinaria y Equipos	\$ 163.455,60	0,10	\$ 16.345,56		
Muebles y Enseres	\$ 1.983,29	0,10	\$ 198,33		
Equipos de Oficina	\$ 2.815,00	0,10	\$ 281,50		
Equipos de Computo	\$ 1.465,00	0,33	\$ 488,33		
Vehículos	\$ 18.000,00	0,20	\$ 3.600,00		
Laboratorio	\$ 6.100,00	0,10	\$ 610,00		
Subtotal Depreciaciones			\$ 25.723,72		
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN	MONTO	%	V/MANTEN.		
Edificio	\$ 84.000,00	0,02	\$ 1.680,00		
Maquinaria y Equipos	\$ 163.455,60	0,02	\$ 3.269,11		
Muebles y Enseres	\$ 1.983,29	0,02	\$ 39,67		
Equipos de Oficina	\$ 2.815,00	0,02	\$ 56,30		
Equipos de Computo	\$ 1.465,00	0,02	\$ 29,30		
Vehículos	\$ 18.000,00	0,02	\$ 360,00		
Laboratorio	\$ 6.100,00	0,02	\$ 122,00		
Subtotal Reparaciones y Mantenimiento			\$ 5.556,38		

SEGUROS					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/SEGURO.
Edificio	\$ 84.000,00		0,04		\$ 3.360,00
Maquinaria y Equipos	\$ 163.455,60		0,04		\$ 6.538,22
Muebles y Enseres	\$ 1.983,29		0,04		\$ 79,33
Equipos de Oficina	\$ 2.815,00		0,04		\$ 112,60
Equipos de Computo	\$ 1.465,00		0,04		\$ 58,60
Vehículos	\$ 18.000,00		0,04		\$ 720,00
Laboratorio	\$ 6.100,00		0,04		\$ 244,00
Subtotal Seguros					\$ 11.112,76
SUMINISTROS					
Descripción	CANT-		V/UNIT.		V/ANUAL
Combustible	272		\$ 20,00		\$ 5.440,00
Aceite Lubricante	12		\$ 20,00		\$ 240,00
Aceite para Máquina	12		\$ 40,00		\$ 480,00
Útiles de Oficina	12		\$ 20,00		\$ 240,00
Útiles de Aseo	12		\$ 30,00		\$ 360,00
Bidones de Agua	544		\$ 1,50		\$ 816,00
Subtotal de Suministros					\$ 7.576,00
OTROS					
Cursos y Seminarios	1		\$ 1.000,00		\$ 1.000,00
Uniformes	40		\$ 20,00		\$ 800,00
Subtotal de Otros					\$ 1.800,00
PRUEBAS PRELIMINARES					
MATERIA PRIMA	KG				
Tamarindo	10		\$ 4,25		\$ 42,50
Asistencia Técnica					\$ 2.700,00
Subtotal Pruebas Preliminares					\$ 2.742,50
GASTOS GENERALES					
Descripción	Monto		V/UNIT		V/TOTAL
Energía Eléctrica	3.333,33	Kw.	0,90		\$ 3.000,00
Agua	12	Mes	10,00		\$ 120,00
Impuestos Prediales	1	Año	100,00		\$ 100,00
Frecuencia de Radio	24	Mes	5,00		\$ 120,00
Celular	24	Unidad	21,50		\$ 516,00
Subtotal Dastos Generales					\$ 3.856,00
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					\$ 58.367,36
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					\$ 356.595,44

Anexo N° 7
Gastos administrativos
En dólares

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF. SOC.	V/MENSUAL	V/ANUAL
Gerente	1	1200,00	410,30	1610,30	19323,60
Contador	1	800,00	282,37	1082,37	12988,40
Auxiliar Contable	1	400,00	154,43	554,43	6653,20
Secretaria	1	500,00	186,42	686,42	8237,00
Auxiliar de Servicios	1	360,00	141,64	501,64	6019,68
Chofer	1	480,00	180,02	660,02	7920,24
subtotal sueldo					61142,12
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/DEPREC
Edificio		21000,00		5%	1050,00
Muebles y Enseres		11071,00		10%	1107,10
Equipos de Oficina		6630,00		10%	663,00
Equipos de Computo		3512,50		33,33%	1170,83
Vehiculo		15800,00		20%	3160,00
Subtotal Depreciaciones					7150,93

REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		21000,00		2%	420,00
Muebles y Enseres		11071,00		2%	221,42
Equipos de Oficina		6630,00		2%	132,60
Equipos de Computo		3512,50		2%	70,25
Vehiculo		15800,00		2%	316,00
Subtotal Reparación y Mantenimiento					1160,27
SEGUROS					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		21000,00		4%	840,00
Muebles y Enseres		11071,00		4%	442,84
Equipos de Oficina		6630,00		4%	265,20
Equipos de Computo		3512,50		4%	140,50
Vehiculos		15800,00		4%	632,00
Subtotal Seguros					2320,54
SUMINISTROS					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNITARIO	V/ANUAL
Útiles de aseo y Limpieza		12		30,00	360,00
Útiles de Oficina		12		50,00	600,00
Bidones de Agua		300		1,50	450,00
Combustible		12		10,00	120,00
Lubricantes		12		20,00	240,00
Subtotal de Suministros					1770,00
CAPACITACIÓN					
Cursos y Seminarios		1		2000,00	2000,00
Subtotal Otros					2000,00
ASESORIA JURIDICA, CONTABLE Y FINANCIERA					
Abogado		1		300,00	300,00
Auditor Externo		1		1000,00	1000,00
Subtotal Otros					1300,00
AMORTIZACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Pruebas e Inv. Preliminares		1150,00		20%	230,00
Gastos de Constitución		300,00		20%	60,00
Patentes		400,00		20%	80,00
Gastos de Diseño de Embalaje del producto		650,00		20%	130,00
Registro Sanitario		250,00		20%	50,00
Registro de Marca		1044,00		20%	208,80
Estudio de Factibilidad		12635,94		20%	2527,19
Subtotal Pruebas Preliminares					3285,99
GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNIT.	V/TOTAL
Energía Eléctrica		3500		0,14	490,00
Internet		12		33,60	403,20
Agua Potable		12		6,00	72,00
Telefonía		12		50,00	600,00
Frecuencia de Radio		12		5,00	60,00
Impuestos Prediales		1		30,00	30,00
Suscripciones		2		240,00	480,00
Participación en Ferias Internacionales		1		5000,00	5000,00
Subtotal Gastos Generales					7135,20
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					87265,05

Anexo N° 8
Gastos de ventas
En dólares

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF. SOC.	V/MENSUAL	V/ANUAL
Jefe de Ventas	1	1.000,00	346,33	1346,33	16156,00
Secretaria	1	500,00	186,42	686,42	8237,00
Asistente de Comp.	1	520,00	192,81	712,81	8553,76
Subtotal Ventas					\$ 32.946,76
Subtotal Sueldo					
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/DEPREC
Edificio		21.000,00		5%	1050,00
Muebles y Enseres		2.078,25		10%	207,83
Equipos de Oficina		6.489,98		10%	649,00
Equipos de Computo		2.197,50		33,33%	732,50
Vehiculo		25.600,00		20%	5120,00
Subtotal Depreciaciones					7759,32
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		21.000,00		2%	420,00
Muebles y Enseres		2.078,25		2%	41,57
Equipos de Oficina		6.489,98		2%	129,80
Equipos de Computo		2.197,50		2%	43,95
Vehiculo		25.600,00		2%	512,00
Subtotal Reparación y Mantenimiento					1147,31
SEGUROS					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		21.000,00		4%	840,00
Muebles y Enseres		2.078,25		4%	83,13
Equipos de Oficina		6.489,98		4%	259,60
Equipos de Computo		2.197,50		4%	87,90
Vehiculos		25.600,00		4%	1024,00
Subtotal Seguros					2294,63
SUMINISTROS					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNITARIO	V/ANUAL
Útiles de aseo y Limpieza		12,00		50,00	600,00
Útiles de Oficina		50,00		1,50	75,00
Bidones de Agua		12,00		20,00	240,00
Combustible		272,00		5,00	1360,00
Lubricantes y Aceite		12,00		60,00	720,00
Subtotal de Suministros					2995,00
CAPACITACIÓN					
Cursos y Seminarios		2,00		600,00	1200,00
Subtotal Otros					1200,00
GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNIT.	V/TOTAL
Energía Eléctrica		3.428,57		0,14	480,00
Internet		12,00		30,00	360,00
Agua Potable		12,00		5,00	60,00
Telefonía		12,00		75,00	900,00
Impuestos Prediales		1,00		35,00	35,00
Participación en Ferias Internacionales		1,00		30,00	30,00
Subtotal Gastos Generales					1865,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA					
Diseño de Página Web		1,00		1500,00	1500,00
Anuncio en revistas especializadas		12,00		100,00	1200,00
Promociones		4,00		500,00	2000,00
Tripticos		2,00		500,00	1000,00
Donaciones		12,00		300,00	3600,00
Ayudas y Contribuciones		12,00		100,00	1200,00
TOTAL GASTOS DE VENTA					60708,03

Anexo N° 9
Ratios financieros
En dólares

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS			
UTILIDAD DEL EJERCICIO		X 100=	
VENTAS			
165.064,06	X 100=	6,83%	
2.415.360,00			
RENTABILIDAD SOBRE INVERSIÓN			
UTILIDAD DEL EJERCICIO		X 100=	
INVERSIÓN TOTAL			
165.064,06	X 100=	19,59%	
842.456,64			
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL			
INVERSIÓN TOTAL		=	
UTILIDAD DEL EJERCICIO			
842.456,64	=	5,10381634	
165.064,06			
	AÑOS	5,10381634	
	MESES	1,24579608	
	DÍAS	7	

Anexo N° 10
Punto de equilibrio
En dólares

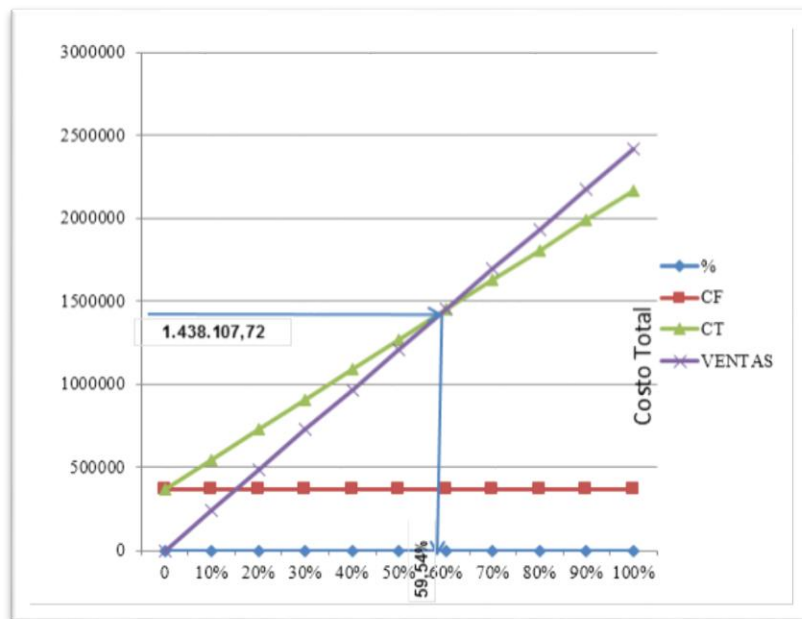
RUBROS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIALES	COSTOS TOTALES
Materia Prima Directa		\$ 1.482.117,12	\$ 1.482.117,12
Mano de Obra Directa	\$ 102.173,70		\$ 102.173,70
Costos Indirectos de Producción	\$ 119.221,44	\$ 237.374,00	\$ 356.595,44
Gastos Administrativos	\$ 87.265,05		\$ 87.265,05
Gastos de Venta	\$ 57.713,03	\$ 2.995,00	\$ 60.708,03
Gastos de Exportación		\$ 17.829,36	\$ 17.829,36
Gastos Financieros		\$ 59.705,91	\$ 59.705,91
	\$ 366.373,21	\$ 1.800.021,39	\$ 2.166.394,60

CÁLCULO PUNTO DE EQUILIBRIO			
Pe(y)=	CF		CF= COSTOS FIJOS
1 -	CV		CV= COSTOS VARIABLES
	y		Y= VENTA
Pe(x)=	Pe(y)		
	y		
Pe(y)=	366.373,21		
1 -	1.800.021,39		
	2.415.360,00		
Pe(y)=	1.438.107,72		
Pe(x)=	1.438.107,72	=	
	2.415.360,00		
Pe(x)=	59,54%		

Anexo N° 11
Nivelación del proyecto
 En dólares

CF=	366.373,21	Pe y=	1.438.107,72		
CV=	1.800.021,39				
CT=	2.166.394,60	Pe x =	0,595400983669813		
Y=	2.415.360,00	Pe x =	59,54%		
NIVELACIÓN					
CF=	366.373,21	CV=	1.800.021,39	x	0,595400983669813
CV=	1.071.734,51	IT=	2.415.360,00	x	0,595400983669813
CT=	1.438.107,72				
IT=	1.438.107,72				

Anexo N° 12
Gráfico del punto de equilibrio
 En dólares



Anexo N° 13
Estado de Resultados Projectados
 En dólares

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VENTA	2415360,00	2536128,00	2662934,40	2796081,12	2796081,12	2796081,12	2796081,12	2796081,12	2796081,12	2796081,12
COSTOS DE PRODUCCIÓN	1940886,26	1950079,82	1959319,35	1968114,30	1968114,30	1964514,30	1964514,30	1964514,30	1964514,30	1964514,30
Materia Prima Directa	1482117,12	1489527,71	1496975,34	1504460,22	1504460,22	1504460,22	1504460,22	1504460,22	1504460,22	1504460,22
Mano de Obra Directa	102173,70	102173,70	102173,70	102173,70	102173,70	102173,70	102173,70	102173,70	102173,70	102173,70
Costos Indirectos de Producción	356595,44	358378,41	360170,30	361480,38	361480,38	357880,38	357880,38	357880,38	357880,38	357880,38
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	474473,74	586048,18	703615,05	827966,82	827966,82	831566,82	831566,82	831566,82	831566,82	831566,82
GASTOS OPERACIONALES	225508,35	221657,72	225463,65	219416,43	214062,62	196697,59	190416,29	183612,65	176243,20	168260,91
Gastos Administrativos	87265,05	87265,05	87265,05	86094,22	86094,22	79648,23	79648,23	79648,23	79648,23	79648,23
Gastos de Venta	60708,03	60708,03	60708,03	59975,53	59975,53	54855,53	54855,53	54855,53	54855,53	54855,53
Gastos de Exportación	17829,36	18191,66	26560,89	27359,77	27359,77	27359,77	27359,77	27359,77	27359,77	27359,77
GASTOS FINANCIEROS										
Intereses CFN	59705,91	55492,97	50929,69	45986,92	40633,10	34834,06	28552,77	21749,12	14379,68	6397,39
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	248965,40	364390,47	478151,40	608550,39	613904,20	634869,23	641150,52	647954,17	655323,61	663305,90
15% Participación de Trabajadores	37344,81	54658,57	71722,71	91282,56	92085,63	95230,38	96172,58	97193,13	98298,54	99495,89
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	211620,59	309731,90	406428,69	517267,83	521818,57	539638,85	544977,94	550761,05	557025,07	563810,02
22% Impuesto a la Renta	46556,53	68141,02	89414,31	113798,92	114800,09	118720,55	119895,15	121167,43	122545,52	124038,20
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	165064,06	241590,88	317014,38	403468,91	407018,49	420918,30	425082,80	429593,62	434479,56	439771,81

Anexo N° 14
Flujo de Caja Proyectados
En dólares

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VENTA	2.415.360,00	2.536.128,00	2.662.934,40	2.796.081,12	2.796.081,12	2.796.081,12	2.796.081,12	2.796.081,12	2.796.081,12	2.796.081,12
COSTOS DE PRODUCCIÓN	1.940.886,26	1.950.079,82	1.959.319,35	1.968.114,30	1.968.114,30	1.964.514,30	1.964.514,30	1.964.514,30	1.964.514,30	1.964.514,30
Materia Prima Directa	1.482.117,12	1.489.527,71	1.496.975,34	1.504.460,22	1.504.460,22	1.504.460,22	1.504.460,22	1.504.460,22	1.504.460,22	1.504.460,22
Mano de Obra Directa	102.173,70	102.173,70	102.173,70	102.173,70	102.173,70	102.173,70	102.173,70	102.173,70	102.173,70	102.173,70
Costos Indirectos de Producción	356.595,44	358.378,41	360.170,30	361.480,38	361.480,38	357.880,38	357.880,38	357.880,38	357.880,38	357.880,38
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	474.473,74	586.048,18	703.615,05	827.966,82	827.966,82	831.566,82	831.566,82	831.566,82	831.566,82	831.566,82
GASTOS OPERACIONALES	225.508,35	221.657,72	225.463,65	219.416,43	214.062,62	196.697,59	190.416,29	183.612,65	176.243,20	168.260,91
Gastos Administrativos	87.265,05	87.265,05	87.265,05	86.094,22	86.094,22	79.648,23	79.648,23	79.648,23	79.648,23	79.648,23
Gastos de Venta	60.708,03	60.708,03	60.708,03	59.975,53	59.975,53	54.855,53	54.855,53	54.855,53	54.855,53	54.855,53
Gastos de Exportación	17.829,36	18.191,66	26.560,89	27.359,77	27.359,77	27.359,77	27.359,77	27.359,77	27.359,77	27.359,77
GASTOS FINANCIEROS	59.705,91	55.492,97	50.929,69	45.986,92	40.633,10	34.834,06	28.552,77	21.749,12	14.379,68	6.397,39
Intereses CFN	59.705,91	55.492,97	50.929,69	45.986,92	40.633,10	34.834,06	28.552,77	21.749,12	14.379,68	6.397,39
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN T	248.965,40	364.390,47	478.151,40	608.550,39	613.904,20	634.869,23	641.150,52	647.954,17	655.323,61	663.305,90
15% Participación de Trabajadores	37.344,81	54.658,57	71.722,71	91.282,56	92.085,63	95.230,38	96.172,58	97.193,13	98.298,54	99.495,89
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA R	211.620,59	309.731,90	406.428,69	517.267,83	521.818,57	539.638,85	544.977,94	550.761,05	557.025,07	563.810,02
22% Impuesto a la Renta	46.556,53	68.141,02	89.414,31	113.798,92	114.800,09	118.720,55	119.895,15	121.167,43	122.545,52	124.038,20
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	165.064,06	241.590,88	317.014,38	403.468,91	407.018,49	420.918,30	425.082,80	429.593,62	434.479,56	439.771,81
Saldo Inicial	404.828,57	563.152,35	793.790,00	1.095.287,87	1.475.905,84	1.854.719,56	2.226.468,08	2.596.099,80	2.963.438,68	3.328.294,07
+ DEPRECIACIONES	40.633,98	40.633,98	40.633,98	38.242,31	38.242,31	26.362,31	26.362,31	26.362,31	26.362,31	26.362,31
+ AMORTIZACIONES	3.285,99	3.285,99	3.285,99	3.285,99	3.285,99					
(-) COMPRA DE ACTIVOS										
(-) ABONO A CCREDITOS	50.660,25	54.873,19	59.436,47	64.379,24	69.733,06	75.532,10	81.813,39	88.617,04	95.986,48	103.968,77
SALDO FINAL	563.152,35	793.790,00	1.095.287,87	1.475.905,84	1.854.719,56	2.226.468,08	2.596.099,80	2.963.438,68	3.328.294,07	3.690.459,43

Anexo N° 15
Estado de Situación final Projectados
En dólares

	INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9
ACTIVO										
Caja	404828,57	563152,35	793790,00	1095287,87	1475905,84	1854719,56	2226468,08	2596099,80	2963438,68	3328294,07
Terreno	38500,00	38500,00	38500,00	38500,00	38500,00	38500,00	38500,00	38500,00	38500,00	38500,00
Edificio	115500,00	115500,00	115500,00	115500,00	115500,00	115500,00	115500,00	115500,00	115500,00	115500,00
- Depreciación de Edificio		-5775,00	-11550,00	-17325,00	-23100,00	-28875,00	-34650,00	-40425,00	-46200,00	-51975,00
Maquinaria y Equipos	163455,60	163455,60	163455,60	163455,60	163455,60	163455,60	163455,60	163455,60	163455,60	163455,60
- Depreciación de Maquinaria y Equipo		-16345,56	-32691,12	-49036,68	-65382,24	-81727,80	-98073,36	-114418,92	-130764,48	-147110,04
Muebles y Enseres	15132,54	15132,54	15132,54	15132,54	15132,54	15132,54	15132,54	15132,54	15132,54	15132,54
- Depreciación de Muebles y Enseres		-1513,25	-3026,51	-4539,76	-6053,02	-7566,27	-9079,52	-10592,78	-12106,03	-13619,29
Equipo de Oficina	15934,98	15934,98	15934,98	15934,98	15934,98	15934,98	15934,98	15934,98	15934,98	15934,98
- Depreciación de Equipo de Oficina		-1593,50	-3187,00	-4780,49	-6373,99	-7967,49	-9560,99	-11154,49	-12747,98	-14341,48
Equipo de Computo	7175,00	7175,00	7175,00	7175,00	7175,00	7175,00	7175,00	7175,00	7175,00	7175,00
- Depreciación de Equipo de Cómputo		-2391,67	-4783,33	-7175,00	-7175,00	-7175,00	-7175,00	-7175,00	-7175,00	-7175,00
Vehículo	59400,00	59400,00	59400,00	59400,00	59400,00	59400,00	59400,00	59400,00	59400,00	59400,00
- Depreciación de Vehículo		-11880,00	-23760,00	-35640,00	-47520,00	-59400,00	-59400,00	-59400,00	-59400,00	-59400,00
Laboratorios	6100,00	6100,00	6100,00	6100,00	6100,00	6100,00	6100,00	6100,00	6100,00	6100,00
- Depreciación de Laboratorios		-610,00	-1220,00	-1830,00	-2440,00	-3050,00	-3660,00	-4270,00	-4880,00	-5490,00
Diferidos	16429,94	16429,94	16429,94	16429,94	16429,94	16429,94	16429,94	16429,94	16429,94	16429,94
- Depreciación de Diferidos		-3285,99	-6571,98	-9857,97	-13143,95	-16429,94	-16429,94	-16429,94	-16429,94	-16429,94
TOTAL ACTIVO	842456,64	957385,44	1144628,13	1402731,03	1742345,70	2080156,12	2426067,33	2769861,73	3111363,31	3450381,38
PASIVO										
Préstamo a la CFN	745000,00	694339,75	639466,56	580030,08	515650,84	445917,78	370385,68	288572,29	199955,25	103968,77
TOTAL PASIVO	745000,00	694339,75	639466,56	580030,08	515650,84	445917,78	370385,68	288572,29	199955,25	103968,77

Anexo N° 16
Tabla de Amortizaciones
En dólares

	Moneda		Dólares U. S.							
	Capital	8,15%	745.000							
	Interés	8,15% anual	0,04075							
	Períodos	semestres	20							
Meses	Saldo	Intereses	K+Interés	Anualidad	Saldo Final	C Pagado	INTERÉS	CAPITAL PAGADO	CUOTA FIJA	SALDO DEUDA
1	745000,00	30358,75	775358,75	55183,08	720175,67	24824,33				
2	720175,67	29347,16	749522,83	55183,08	694339,75	25835,92	59705,91	50660,25	110366,16	694339,75
3	694339,75	28294,34	722634,09	55183,08	667451,01	26888,74				
4	667451,01	27198,63	694649,64	55183,08	639466,56	27984,45	55492,97	54873,19	110366,16	639466,56
5	639466,56	26058,26	665524,82	55183,08	610341,74	29124,82				
6	610341,74	24871,43	635213,16	55183,08	580030,08	30311,66	50929,69	59436,47	110366,16	580030,08
7	580030,08	23636,23	603666,31	55183,08	548483,23	31546,86				
8	548483,23	22350,69	570833,92	55183,08	515650,84	32832,39	45986,92	64379,24	110366,16	515650,84
9	515650,84	21012,77	536663,61	55183,08	481480,53	34170,31				
10	481480,53	19620,33	501100,86	55183,08	445917,78	35562,75	40633,10	69733,06	110366,16	445917,78
11	445917,78	18171,15	464088,93	55183,08	408905,85	37011,93				
12	408905,85	16662,91	425568,76	55183,08	370385,68	38520,17	34834,06	75532,10	110366,16	370385,68
13	370385,68	15093,22	385478,90	55183,08	330295,82	40089,86				
14	330295,82	13459,55	343755,37	55183,08	288572,29	41723,53	28552,77	81813,39	110366,16	288572,29
15	288572,29	11759,32	300331,61	55183,08	245148,53	43423,76				
16	245148,53	9989,80	255138,33	55183,08	199955,25	45193,28	21749,12	88617,04	110366,16	199955,25
17	199955,25	8148,18	208103,43	55183,08	152920,35	47034,90				
18	152920,35	6231,50	159151,85	55183,08	103968,77	48951,58	14379,68	95986,48	110366,16	103968,77
19	103968,77	4236,73	108205,50	55183,08	53022,42	50946,35				
20	53022,42	2160,66	55183,08	55183,08	0,00	53022,42	6397,39	103968,77	110366,16	0,00

Anexo N° 17
VAN-TIR-RB/C
 En dólares

AÑOS	INGRESO	EGRESO	BENEFICIOS	DEPRECIACIONES	AMORTIZACIONES	ABONOS	FLUJO DE	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO DE FONDOS
							FONDOS	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS
0		842456,64	-842456,64				-842456,64	0,00	842456,64	-842456,64
1	2415360,00	2250295,94	165064,06	40633,98	3285,99	50660,25	158323,77	2233342,58	2086949,82	146392,76
2	2536128,00	2294537,12	241590,88	40633,98	3285,99	54873,19	230637,66	2168293,77	1971107,27	197186,50
3	2662934,40	2345920,02	317014,38	40633,98	3285,99	59436,47	301497,87	2105139,58	1866795,33	238344,25
4	2796081,12	2392612,21	403468,91	38242,31	3285,99	64379,24	380617,96	2043824,83	1765608,14	278216,69
5	2796081,12	2389062,63	407018,49	38242,31	3285,99	69733,06	378813,73	1889805,67	1633774,35	256031,32
6	2796081,12	2375162,82	420918,30	26362,31		75532,10	371748,51	1747393,13	1515071,26	232321,87
7	2796081,12	2370998,32	425082,80	26362,31		81813,39	369631,72	1615712,56	1402121,26	213591,30
8	2796081,12	2366487,50	429593,62	26362,31		88617,04	367338,89	1493955,21	1297684,85	196270,36
9	2796081,12	2361601,56	434479,56	26362,31		95986,48	364855,39	1381373,29	1201120,47	180252,81
10	2796081,12	2356309,31	439771,81	26362,31		103968,77	362165,35	1277275,35	1111834,91	165440,44
	27186990,24	24345444,09	2841546,15	330198,12	16429,94	745000,00	2443174,21	17956115,96	16694524,30	1261591,66

VAN	1.261.591,66
RBC	1,08
TIR	31,09%

Anexo N° 18
Gastos de exportación
En dólares

Descripción		Semanales	V. Unit.	V. Total									
Mermelada de tamarindo en frascos de 250 gr.		\$ 201.280,00	1	\$ 201.280,00									
Total Variable de Exportación		\$ 2.415.360,00		\$ 201.280,00	\$ 211.344,00	\$ 221.911,20	\$ 233.006,76	\$ 233.006,76	\$ 233.006,76	\$ 233.006,76	\$ 233.006,76	\$ 233.006,76	\$ 233.006,76
GASTOS VARIABLES DE EXPORTACIÓN													
Descripción	Tarifa	# cont. Al año	V. Unit.	V. Total	Año 2	Año3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Arriendo de contenedor Reefer y flete internacional		12	612,00	7344,00	7344,00	7344,00	7344,00	7344,00	7344,00	7344,00	7344,00	7344,00	7344,00
Carga y llenado de contenedor		12	87,35	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20	1048,20
Inspección		12	82,52	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24	990,24
Certificados		12	1,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
Transporte de carga hasta Pto. De Puerto Bolívar		12	99,07	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84	1188,84
Gastos por comisiones bancarias	0,30%	12	603,84	7246,08	7608,38	15977,61	16776,49	16776,49	16776,49	16776,49	16776,49	16776,49	16776,49
TOTAL GASTOS DE EXPORTACIÓN				17829,36	18191,66	26560,89	27359,77	27359,77	27359,77	27359,77	27359,77	27359,77	27359,77

