

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

**UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
EMPRESARIALES**

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO
INTERNACIONAL**

TEMA:

**“DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE
UNA EMPRESA EXPORTADORA DE MERMELADAS DE TAXO
BAJO LA CERTIFICACIÓN HACCP DESDE EL CANTÓN DE
PASAJE DIRIGIDO HACIA EL MERCADO DE ALEMANIA.”**

AUTORA:

SILVIA PATRICIA CABANILLA SAN MARTIN

TUTOR:

ING. JIMMY DÍAZ CUEVA, MBA

MACHALA

EL ORO

ECUADOR

2015

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, SILVIA PATRICIA CABANILLA SAN MARTIN, con cédula de identidad N° 1723745061, estudiante de la carrera de Comercio Internacional, de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de autora del siguiente trabajo titulado: DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACION DE UNA EMPRESA EXPORTADORA DE MERMELADAS DE TAXO BAJO LA CERTIFICACION HACCP DESDE EL CANTON DE PASAJE DIRIGIDO HACIA EL MERCADO DE ALEMANIA.

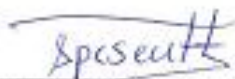
Declaro bajo juramento:

Que el trabajo descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma no EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:

- a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-No Comercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
- b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 25 de Mayo de 2016.



SILVIA PATRICIA CABANILLA SAN MARTIN
C.I. 1723745061

RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA

Las ideas, comentarios y criterios expuestos en el presente trabajo son de absoluta responsabilidad de:



SILVIA PATRICIA CABANILLA SAN MARTIN
Ci: 1723745061

Machala, 20 de Noviembre del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

ING. JIMMY DÍAZ CUEVA, MBA
Tutor Trabajo de Titulación

CERTIFICA:

Que la presente tesis de grado denominada “***DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA EXPORTADORA DE MERMELADAS DE TAXO BAJO LA CERTIFICACIÓN HACCP DESDE EL CANTÓN DE PASAJE DIRIGIDO HACIA EL MERCADO DE ALEMANIA.***”, elaborada por la egresada ***SILVIA PATRICIA CABANILLA SAN MARTIN***, fue desarrollada bajo mi supervisión y cumpliendo lo establecido en los reglamentos pertinentes, por lo que autorizo su presentación al Honorable Consejo Directivo para los trámites respectivos.



ING. JIMMY DÍAZ CUEVA, MBA
Docente Tutor

Machala, 20 de Noviembre del 2015

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL



Ledo. HOLGER BENARDO LEON GONZALES
Tribunal



ING. CARLOS HERNAN MORENO LOAIZA
Tribunal



DR. ALBERTO ANTONIO AVILA AGUILAR
Tribunal

Machala, 20 de Noviembre del 2015

DEDICATORIA

Quiero dedicarles este proyecto de vida a todas esas personas que de alguna forma u otra pusieron ese granito de arena para que esto funcionara.

A esos angelitos que dios puso en mi camino me motivaron a seguir creciendo como persona y continuar mis sueños, esos angelitos tienen nombres propios y ellos saben quiénes son: mi madre ANA MARIA SAN MARTIN HURTADO mi fiel amiga consejera y si no fuera por su sacrificio y dedicación no estaría en estos momentos realizando mis sueños de estudiar la carrera que he escogido y a mi tía YAGNE SAN MARTIN HURTADO y mi hermano JULIO CABANILLA SAN MARTIN por haberme apoyado incondicionalmente y enseñarme que lo que uno se propone con tolerancia y amor se logra, que uno es dueño de su vida y que los excesos no se llevan a ningún lado solo sé que este camino es el comienzo de una gran historia de virtudes gracias a nuestro señor Jesucristo.

AGRADECIMIENTO

A Dios porque me inspira a seguir adelante cada día cada mañana a luchar por mis metas que me propongo, también darles gracias a mi madre que ella es la que me inspira a seguir adelante con mis sueños con las metas que me he propuesto en esta vida.

A mi tía YAGNE SAN MARTIN HURTADO es una persona muy especial para mí ya que todo un siempre ha estado conmigo apoyándome en los buenos y malos momentos y con sus sabios consejos me ha enseñado a seguir adelante a no rendirme por lo que quiero lograr en la vida.

Agradezco también a mi querido hermano a quien amo mucho y el para mi representa un gran ejemplo de la vida por su gran valor y perseverancia por las cosas que se le ha presentado en la vida.

ÍNDICE

CARÁTULA.....	1
RESPONSABILIDAD DE LA AUTORA.....	3
APROBACIÓN DEL DIRECTOR.....	4
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL.....	5
DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTOS	7
ÍNDICE.....	8
ÍNDICE DE CUADROS.....	12
ÍNDICE DE GRÁFICOS	13
ÍNDICE DE ANEXOS.....	14
GLOSARIO	15
RESUMEN GENERAL DEL PROYECTO	16
CAPÍTULO I.....	17
1 EL PROBLEMA.....	17
1.1 Tema de investigación.....	17
1.2 Planteamiento del problema.....	17
1.2.1 Contextualización.....	17
1.2.2 Análisis del problema.....	18
1.2.3 Prognosis	18
1.2.4 Formulación del problema central	20
1.2.5 Formulación de problemas complementarios.....	20
1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación.....	20
1.3 Justificación	21
1.4 Objetivos	22
1.4.1 Objetivo central.....	22
1.4.2 Objetivos complementarios.....	22
CAPÍTULO II.....	23
2 MARCO TEÓRICO.....	23
2.1 Antecedentes investigativos	23
2.2 Fundamentación filosófica.....	23
2.3 Fundamentación legal	23
2.4 Categorías fundamentales	24

2.4.1	<i>Constelación de ideas</i>	25
2.4.2	<i>Fundamentación científica de variable independiente</i>	26
2.4.2.1	<i>Demanda internacional</i>	26
2.4.2.2	<i>Exportación</i>	26
2.4.2.3	<i>Mercados potenciales</i>	26
2.4.2.4	<i>Normas técnicas</i>	26
2.4.3	<i>Fundamentación científica de variable dependiente</i>	27
2.4.3.1	<i>Comercialización</i>	27
2.4.3.2	<i>Oportunidades comerciales</i>	27
2.4.3.3	<i>Empresas exportadoras</i>	27
2.5	Marco teórico contextual.....	28
2.5.1	<i>Cantón Pasaje</i>	28
2.5.2	<i>Taxo</i>	28
2.5.2.1	<i>Zonas de producción de taxo</i>	29
2.5.3	<i>Mermeladas</i>	29
2.6	Hipótesis central.....	29
2.7	Señalamiento de las variables	29
CAPÍTULO III.....		30
3	METODOLOGÍA	30
3.1	Enfoque	30
3.2	Modalidad básica de la investigación	30
3.3	Nivel o tipo de investigación.....	30
3.4	Población o muestra	31
3.5	Operacionalización de las variables	32
3.6	Recolección de Información	34
3.7	Procesamiento y análisis	34
CAPÍTULO IV.....		35
4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	35
4.1	Análisis de la encuesta aplicada al sector productos de taxo de las provincias de Azuay y Loja.	35
4.2	Análisis de la información obtenida de la navegación web	40
CAPÍTULO V		42
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
5.1	Conclusiones	42
5.2	Recomendaciones.....	43
CAPÍTULO VI.....		44

6	LA PROPUESTA	44
6.1	Datos informativos.....	44
6.1.1	<i>Tema de la propuesta</i>	44
6.1.2	<i>Personal involucrado</i>	44
6.1.3	<i>Beneficiarios</i>	44
6.1.4	<i>Ubicación de la empresa</i>	44
6.2	Antecedentes	45
6.3	Justificación	46
6.4	Objetivos	47
6.4.1	<i>Objetivo central</i>	47
6.4.2	<i>Objetivos específicos</i>	47
6.5	Fundamentación.....	47
6.6	Análisis de la factibilidad.....	48
6.6.1	<i>Perfil del consumidor de Alemania</i>	48
6.6.2	<i>Partida arancelaria de las mermeladas</i>	48
6.6.3	<i>Tarifa arancelaria de la mermelada</i>	49
6.6.4	<i>Evolución de las exportaciones ecuatorianas de mermelada</i>	49
6.6.5	<i>Principales destino de las exportaciones ecuatorianas de mermelada a mayo del 2015</i>	49
6.6.6	<i>Empresas ecuatorianas exportadoras de mermelada (2014)</i>	50
6.6.7	<i>Importaciones de mermelada por Alemania desde el mundo</i>	50
6.6.8	<i>Consumo per cápita de mermelada en Alemania</i>	51
6.6.9	<i>Demanda insatisfecha de mermelada en Alemania</i>	51
6.7	Modelo operativo de la propuesta.....	52
6.7.1	<i>Rendimiento de la propuesta</i>	52
	<i>Cubicajes de cajas</i>	52
	<i>Cubicaje de pallets</i>	53
	<i>Proceso de producción de mermelada de taxo</i>	53
6.7.2	<i>Análisis del mercados “Alemania”</i>	53
6.7.2.1	<i>Indicadores socioeconómicos de Alemania</i>	54
6.7.2.2	<i>Principales sectores productivos</i>	54
6.7.2.3	<i>Acuerdos comerciales suscritos</i>	54
6.7.2.4	<i>Comercio exterior del país</i>	56
	<i>Principales productos exportados por Alemania al Mundo</i>	57
	<i>Destinos de las exportaciones de Alemania</i>	57
	<i>Principales productos importados por Alemania</i>	57

<i>Proveedores de las importaciones de Alemania</i>	58
6.7.2.5 <i>Comercio bilateral Ecuador-Alemania 2014</i>	58
<i>Principales productos exportados por Ecuador hacia Alemania</i>	59
<i>Principales productos importados por Ecuador desde Alemania</i>	60
<i>Oportunidades comerciales para productos o sectores ecuatorianos</i>	61
6.7.2.6 <i>Acceso al mercado</i>	62
6.7.2.7 <i>Perfil logístico de Alemania</i>	67
<i>Logística desde Ecuador hacia Alemania</i>	68
<i>Tiempo de transporte marítimo</i>	68
<i>Términos de la negociación</i>	69
6.7.3 <i>Proceso de exportación</i>	69
6.7.3.1 <i>Obtención del registro de exportador</i>	69
6.7.3.2 <i>Proceso de exportación</i>	70
6.7.3.3 <i>Requisitos para obtener certificado de origen</i>	71
6.7.3.4 <i>Requisitos de obtención certificación HACCP</i>	72
6.8 <i>Administración</i>	72
6.9 <i>Evaluación financiera</i>	73
6.9.1 <i>Inversiones del proyecto</i>	73
6.9.2 <i>Terrenos y construcciones</i>	74
6.9.3 <i>Capital de operaciones</i>	74
6.9.4 <i>Ingresos del proyecto</i>	74
6.9.5 <i>Costos de producción</i>	75
6.9.6 <i>Costos unitarios de producción</i>	75
6.9.7 <i>Estado de situación inicial</i>	75
6.9.8 <i>Estado de resultados</i>	76
6.9.9 <i>Estado de situación final</i>	76
6.9.10 <i>Evaluación social y ambiental</i>	77
6.10 <i>Resultados Esperados</i>	78
<i>Bibliografía</i>	79
<i>Anexos</i>	81

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Árbol de problemas	19
Cuadro.2 Delimitación del objeto de investigación	20
Cuadro.3 Cantón Pasaje	28
Cuadro.4 Señalamiento de las variables.....	29
Cuadro 5 Variable independiente.....	32
Cuadro 6 Variable dependiente.....	33
Cuadro.7 Proceso de exportación.....	35
Cuadro.8 Mercados Potenciales	36
Cuadro.9 Productos en estado natural	37
Cuadro.10 Oportunidades comerciales	38
Cuadro.11 Productos sin certificación	39
Cuadro.12 Demanda internacional.....	40
Cuadro.13 Normas técnicas	40
Cuadro.14 Exportación	41
Cuadro.15 Partida arancelaria de las mermeladas.....	48
Cuadro.16 Tarifa arancelaria de a mermelada	49
Cuadro.17 Evolución de las exportaciones ecuatorianas de mermelada.....	49
Cuadro.18 Principales destinos de las exportaciones ecuatorianas de mermelada a mayo del 2015.....	49
Cuadro.19 Empresas ecuatorianas exportadoras mermelada en el período 2014	50
Cuadro.20 Importaciones de mermelada por Alemania desde el mundo.....	50
Cuadro.21 Importaciones de mermelada por Alemania desde el mundo.....	51
Cuadro.22 Demanda insatisfecha de mermelada en Alemania	52
Cuadro.23 Cubicaje de cajas	52
Cuadro.24 Cubicaje de pallets.....	53
Cuadro.25 Proceso de producción de mermelada de taxo	53
Cuadro.26 Indicadores socioeconómicos de Alemania.....	54
Cuadro.27 Principales sectores productivos	54
Cuadro.28 Principales productos exportados por Alemania al Mundo.....	57
Cuadro.29 Principales productos importados por Alemania.....	58
Cuadro. 30 Relación comercial Ecuador–Alemania 2014	59
Cuadro.31 Principales productos exportados por Ecuador hacia Alemania	60
Cuadro. 32 Principales productos importados por Ecuador desde Alemania	61

Cuadro. 33 Oportunidades comerciales para productos o sectores ecuatorianos.....	62
Cuadro 34 Tiempo de transporte marítimo	68
Cuadro 35 Términos de la negociación.....	69
Cuadro.36 Obtención del Registro de exportador	69
Cuadro.37 Requisitos para obtener certificado de origen	71
Cuadro.38 Requisitos para obtener certificación HACCP	72
Cuadro.39 Inversiones del proyecto.....	73
Cuadro.40 Terrenos y construcciones	74
Cuadro.41 Capital de operaciones.....	74
Cuadro.42 Ingresos del proyecto.....	74
Cuadro.43 Costos de producción	75
Cuadro.44 Costos unitarios de producción	75
Cuadro.45 Estado de Situación Inicial	75
Cuadro.46 Estado de resultados	76
Cuadro.47 Estado de situación final.....	76

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Categorías fundamentales	24
Gráfico 2 Constelación de ideas.....	25
Gráfico.3 Proceso de exportación	35
Gráfico.4 Mercados Potenciales.....	36
Gráfico.5 Productos en estado natural	37
Gráfico.6 Oportunidades comerciales.....	38
Gráfico.7 Productos sin certificación.....	39
Gráfico.8 Ubicación de la empresa	45
Gráfico.9 Destinos de las exportaciones de Alemania.....	57
Gráfico.10 Proveedores de las importaciones de Alemania.....	58
Gráfico.11 Relación comercial Ecuador –Alemania 2014.....	59
Gráfico.12 Logística de exportación desde Ecuador a Alemania	68

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO.1 Maquinarias y equipos	82
ANEXO.2 Otros activos	83
ANEXO.3 Materia prima o materiales directos	85
ANEXO.4 Mano de obra directa.....	85
ANEXO.5 Costos indirectos de producción	86
ANEXO.6 Gastos administrativos	87
ANEXO.7 Gastos de Ventas.....	89
ANEXO.8 Ratios financieros.....	90
ANEXO.9 Nivelación del proyecto	91
ANEXO.10 Punto de equilibrio	91
ANEXO.11 Gráfico del punto de equilibrio	92
ANEXO.12 Gastos de exportación	93
ANEXO.13 Tabla de amortizaciones.....	94
ANEXO.14 Estado de Resultados proyectados	95
ANEXO.15 Flujo de caja proyectado	96
ANEXO.16 Estado de Situación final proyectado.....	97
ANEXO.17 VAN-TIR-RB/C.....	98
ANEXO.18 Certificación HACCP.....	99

GLOSARIO

“Admisión Temporal: Es aquel régimen de aduana que permite recibir dentro del territorio de un país, con suspensión de los derechos y tasas a la importación, ciertas mercaderías importadas con un propósito definido y destinadas a ser reexportadas dentro de un plazo determinado, ya sea en su estado originario o bien haber sufrido determinadas transformaciones o reparaciones.” (Ibañez & Asociados, 2015)

“Aduana: Organismo responsable de aplicación de la legislación aduanera y control de la recaudación de los derechos de aduana y demás tributos.” (Ibañez & Asociados, 2015)

“Aforo: Evaluación de una mercancía por las autoridades aduaneras a los fines de pago de los derechos de aduana. Puede ser físico (inspección de los bienes in situ) o bien documental (inspección sobre los documentos).” (Ibañez & Asociados, 2015)

“Carta de crédito documentario: Un documento por el que a solicitud del comprador su banco autoriza al exportador a cobrar en una fecha especificada por una expedición concreta contra la presentación de documentos precisos y detallados de acuerdo con las condiciones del crédito.” (Ibañez & Asociados, 2015)

“Certificado de inspección de pre-embarque: certificado que indica que las mercancías han sido examinadas y encontradas conformes con la mencionada en un contrato o una proforma. Lo realizan compañías especializadas. SGS, Bureau Veritas, Lloyds, etc. Generalmente se inspecciona el 10% más esto depende de cada país en particular.” (Ibañez & Asociados, 2015)

“Certificado de origen: documento que identifica las mercancías expedidas y declara expresamente dónde se fabricó la mercancía. En Argentina, como en otros países lo proporcionan las Cámaras de Comercio.” (Ibañez & Asociados, 2015)

“Licencia de exportación: En los países que se necesita, documento que concede permiso para exportar mercancías especificadas dentro de un plazo concreto.” (Ibañez & Asociados, 2015)

RESUMEN GENERAL DEL PROYECTO

El **Capítulo I** que determina la Definición del **Problema**, en donde se abarca puntos principales como: el Tema de investigación, el planteamiento del problema, que conlleva a la contextualización del tema, el análisis crítico, prognosis, se redactan la formulación del problema, detallando el problema central como las preguntas y directrices, otro punto que abarca es la delimitación de la investigación, finalmente para concluir este capítulo se redacta la justificación como los objetivos del tema de investigación.

En el **Capítulo II** llamado **Marco Teórico**, donde se abarcan temas principales como: antecedentes investigación, la fundamentación filosófica y legal, a la vez este capítulo consta de dos partes el **Marco Teórico Conceptual**, donde se detallan los conceptos de términos que se encuentren en el proyecto. Y el **Marco Teórico Contextual**, donde se habla del tema, detallando datos importantes del cantón Machala, la hipótesis, hipótesis central y señalamiento de las variables de la hipótesis.

En el **Capítulo III -Metodología**, se detalla el enfoque, la modalidad, el tipo o niveles de la investigación, la población y muestra, Operacionalización de variables, las técnicas de la recolección de información y la técnica utilizada para procesar y analizar la información.

El **Capítulo IV** titulado **Análisis e interpretación de resultados**, trata del análisis de la información de la encuesta a los criadores de cuy, que una vez investigados, se los presenta en cuadros para una mejor comprensión, para realizar la verificación de la hipótesis.

Y por último en el **Capítulo V** denominado **Conclusiones y Recomendaciones**, donde se redacta las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Por último el **Capítulo VI** denominado **La Propuesta**, donde se detalla los siguientes puntos: datos informativos del trabajo de investigación, antecedentes investigativos de la propuesta, justificación, objetivos, fundamentación, análisis de factibilidad, la metodología del modelo operativo, administración, los resultados esperados y la previsión de la evaluación.

CAPÍTULO I

1 EL PROBLEMA.

1.1 Tema de investigación

“Diseño de un plan de negocios para la creación de una empresa exportadora de mermeladas de taxo bajo la certificación HACCP desde el cantón de Pasaje dirigido hacia el mercado de Alemania.”

1.2 Planteamiento del problema

1.2.1 Contextualización

La importancia de los planes de negocios es impulsar e incentivar el área productiva, ayudando a crear fuentes de trabajo, incentivar a las microempresas e inversionista a invertir en estos sectores con potencial crecimiento, causando un impacto positivo para el desarrollo socioeconómico de la provincia y del país, siendo este proyecto beneficioso para mejorar la balanza comercial del país, por ser un producto novedoso y con gran acogida por otros países.

Ecuador por ser un país con una diversidad de productos tradicionales y no tradicionales, es en la Provincia de El Oro que surge la necesidad de incentivar al sector agroindustrial creando productos con valor agregado utilizando la materia prima existente en esta área, la cual es desaprovechada. Esto permitirá que el país pueda ofertar una gama de productos.

Al incentivar al sector agroindustria se buscara la manera más adecuada de realizar esta actividad para el conocimiento sobre los diferentes controles de calidad para así no tener ningún inconveniente al momento de que el producto ingrese al mercado de destino.

Cabe recalcar que la aplicación de las estrategias ayudaran a mejorar a la producción del taxo, ofreciéndoles una fuente de trabajo a aquellos que se encuentren desempleados , a la ves de fomentar un nivel competitivo con otros mercados ofertantes al establecer con la suficiente producción otorgando la ventaja de estar listos y preparados para competir con otros mercados.

Entre los países competidores como: Colombia, Perú, Venezuela, Uruguay y México que también exportan las mermeladas de taxo.

Uno de los mercados demandantes que consumen al por mayor las mermeladas de taxo es Alemania debido a que este país es uno de los que tienen prioridad hacia las frutas exóticas, que mejor que tener un producto como es la, mermelada que más que satisfacer la necesidad de llegar a este país con un producto nutritivo, aunque Estados Unidos es el principal país demandante del producto.

1.2.2 Análisis del problema

Problema central.

Escaso desarrollo de planes de negocios para la industrialización de taxo con certificación de calidad en la provincia de El Oro.

Problemas complementarios

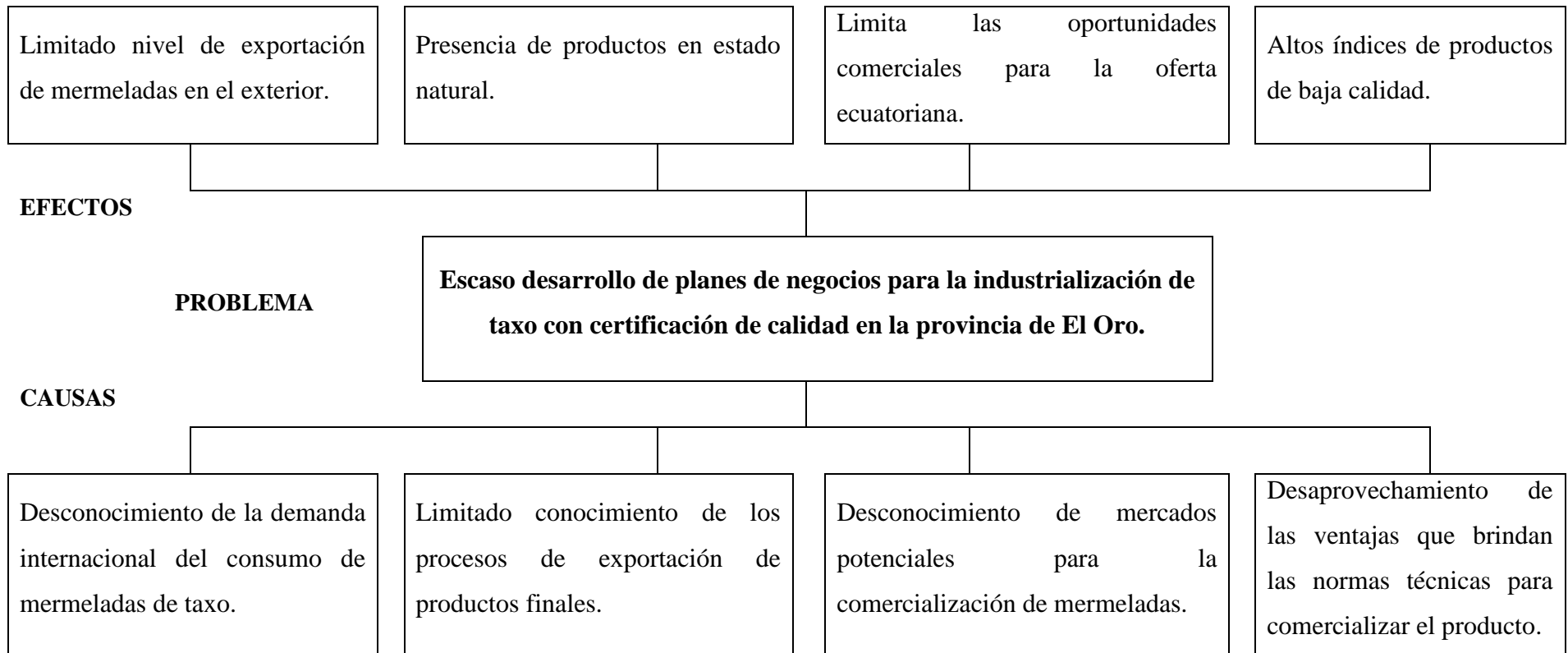
- Desconocimiento de la demanda internacional del consumo del taxo.
- Limitado conocimiento de los procesos de exportación a territorios internacionales de productos finales.
- Desconocimiento de mercados potenciales para la comercialización de mermeladas.
- Desaprovechamiento de las ventajas que brindan las normas técnicas para comercializar el producto.

1.2.3 Prognosis

Al no contribuir con la ejecución de planes de negocios que promuevan el desarrollo industrial del país y el fortalecimiento de la matriz productiva, continuará una dependencia de comercialización de productos y servicios tradicionales, limitando el crecimiento industrial del Ecuador.

ÁRBOL DE PROBLEMAS

Cuadro 1



1.2.4 Formulación del problema central

¿A qué se debe el escaso desarrollo de planes de negocios para la industrialización de taxo con certificación de calidad en la provincia de El Oro?

1.2.5 Formulación de problemas complementarios

- ¿Cuáles son los factores del desconocimiento de la demanda internacional del consumo de mermeladas de taxo?
- ¿A qué se debe el limitado conocimiento de los procesos de exportación a territorios internacionales de productos finales?
- ¿Por qué razones se da el desconocimiento de mercados potenciales para la comercialización de mermeladas?
- ¿Qué motivos ocasionan el desaprovechamiento de las ventajas que brindan las normas técnicas para comercializar el producto?

1.2.6 Delimitación del objeto de Investigación

Cuadro.2

Campo:	Comercio Internacional
Línea temática investigación:	Diseño de planes de negocios de exportación para promover comercialización y posicionar empresas en mercados no tradicionales
Área de investigación:	Elaboración y exportación
Aspecto:	Elaboración de mermeladas de taxo
Delimitación espacial:	Cantón Pasaje
Delimitación temporal:	2014.

Elaborado por: La Autora.

1.3 Justificación

La implementación de los planes de negocios para la creación de empresas exportadoras es con la finalidad de generar nuevas expectativas al país al promover productos tradicionales o no tradicionales con valor agregado de gran calidad para esto se debe utilizar estrategias de negocio para así poder analizar la situación del mercado y otros estudios que son necesarios para que una idea de negocio se convierta en una empresa viable.

A nivel mundial el comercio permite a los países especializarse en la producción de los bienes y servicios eficiente y con menores costos, Ecuador cuenta con una producción factible de diversificación de frutos al se le busca dar valor agregado diversificando su presentación y la introducción a nuevos mercados ya que en el sector tendrá mejor nivel productivo.

En el sector de la serranía se sigue generando la materia prima que es el taxo para la elaboración de productos terminados ya que esta fruta silvestre es apetecida por muchos países europeos principalmente Alemania.

En el país se evidencia una escasa exportación de derivados del taxo, lo cual produce un alto índice de exportación de la fruta en estado natural; lo que limita mejorar la inversión para la producción de la fruta y causa una incipiente industrialización en la materia prima al darse esto produce un desconocimiento de mercados internacionales que demanden la mermelada de taxo.

Este proyecto plantea impulsar e incentivar el área productiva, ayudando a crear fuentes de trabajo, incentivar a las microempresas e inversionista a invertir en estos sectores con potencial crecimiento, causando un impacto positivo para el desarrollo socioeconómico de la provincia y del país, siendo este proyecto beneficioso para mejorar la balanza comercial del país, por ser un producto novedoso y con gran acogida por otros países.

La relevancia del trabajo de investigación se fundamenta en desarrollar nuevas alternativas de inversión añadiendo valor agregado a los bienes agrícolas producidos en el campo, basado en las ventajas competitivas que posee nuestro país.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo central

Determinar los motivos del escaso desarrollo de planes de negocios para la industrialización de taxo con certificación de calidad en la provincia de El Oro.

1.4.2 Objetivos complementarios

- Determinar los factores del desconocimiento de la demanda internacional del consumo de mermeladas de taxo.
- Investigar los motivos del limitado conocimiento de los procesos de exportación a territorios internacionales de productos finales.
- Detallar las razones se da el desconocimiento de mercados potenciales para la comercialización de mermeladas.
- Analizar los motivos que ocasionan el desaprovechamiento de las ventajas que brindan las normas técnicas para comercializar el producto.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes investigativos

Tema: “PROYECTO DE VALORACIÓN FINANCIERA DE LA ELABORACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE JUGO DE TAXO PARA BEBÉS EN GUAYAQUIL”
(Acosta & Castañeda, 2010)

Objetivo: Determinar la viabilidad financiera de producir y comercializar el jugo de Taxo para bebé en la Ciudad de Guayaquil. Conocer las preferencias de los consumidores de tal forma que podamos lanzar el producto con las características de acuerdo a sus necesidades.

2.2 Fundamentación filosófica

El presente trabajo de diseño de planes de negocios para la elaboración y exportación de mermeladas de taxo, se considera un paradigma positivista debido a que se está enfocando únicamente a una población de productores selecta que son considerados un paradigma cuantitativo, con el abastecimiento del producto para su procesamiento y su consumo final.

También es de suma importancia al ambiente social, la interpretación de los inversionistas, que permite establecer mejores relaciones en un sector empresarial y laboral para un mejor desarrollo de la provincia y el país.

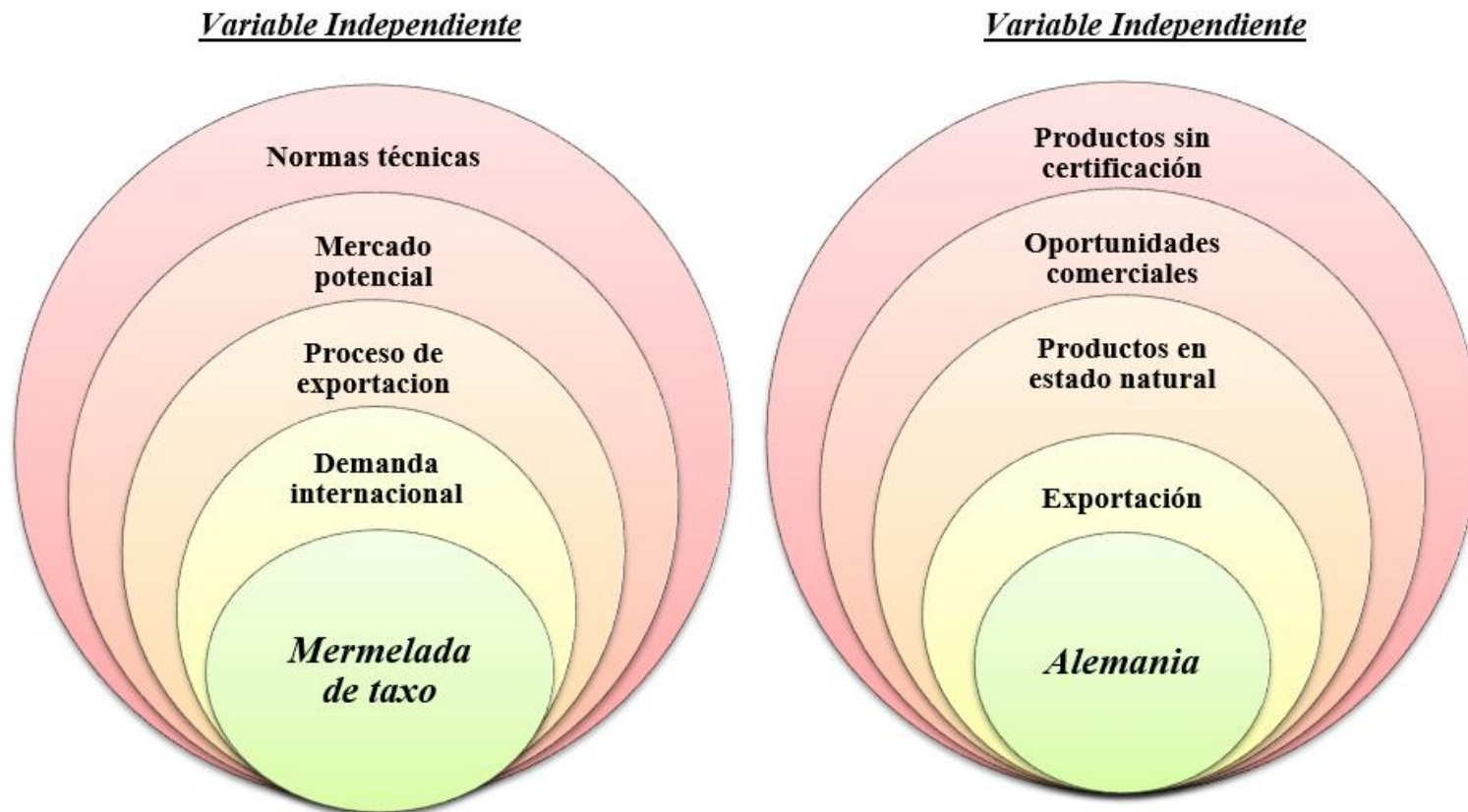
2.3 Fundamentación legal

Código de la Producción Ecuador COPCI (Art. 2-31)

Ley de comercio exterior e inversiones "LEXI"(Art. 1-3).

2.4 Categorías fundamentales

Gráfico 1

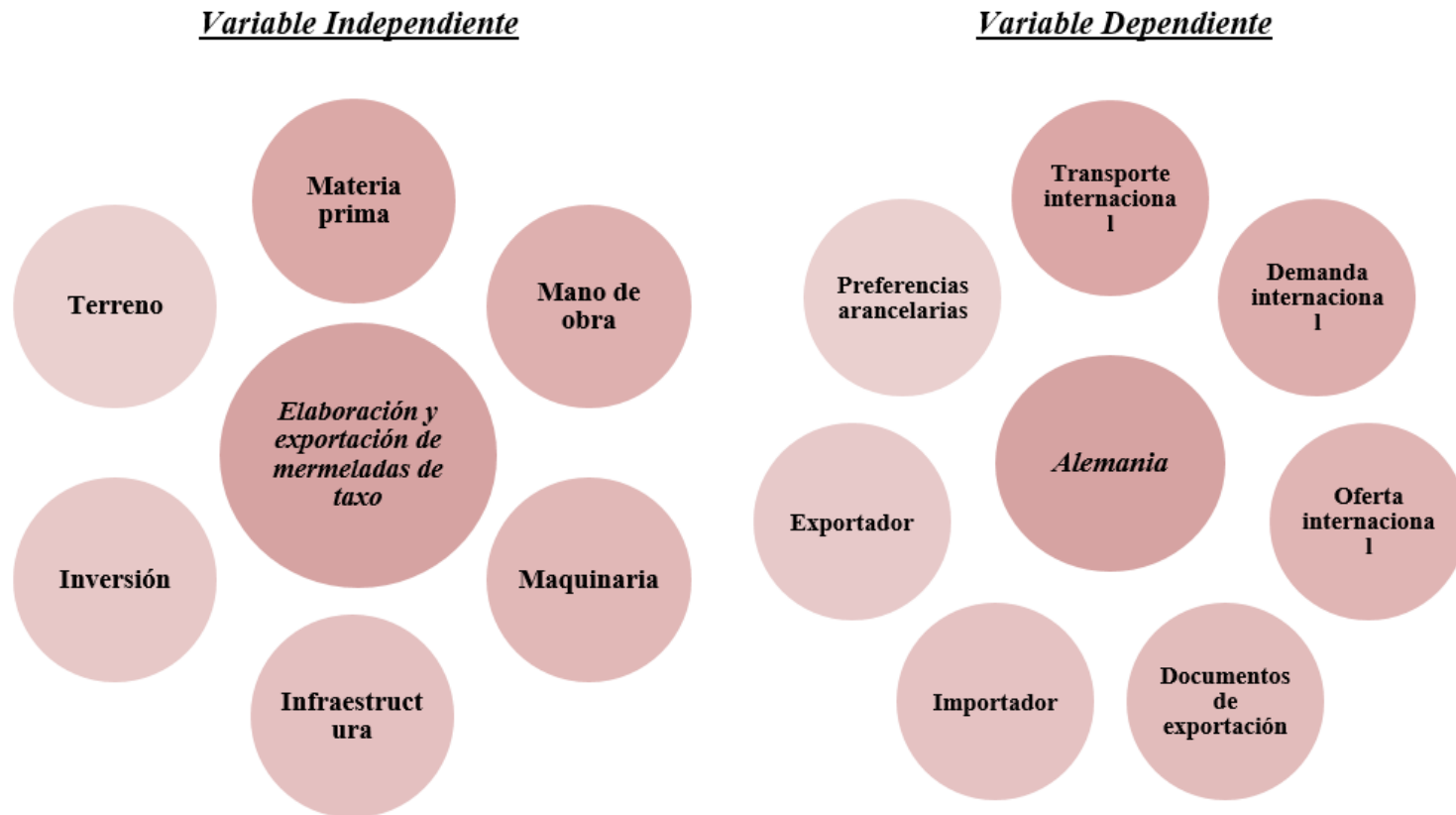


23

Elaborado por: La Autora

2.4.1 Constelación de ideas

Gráfico 2



Elaborado por: La Autora

2.4.2 *Fundamentación científica de variable independiente*

2.4.2.1 *Demanda internacional*

“La demanda de un determinado producto es el volumen total, físico o monetario, que sería adquirido por un grupo de compradores en un lugar y periodo de tiempo dado, bajo unas condiciones del entorno y un determinado esfuerzo comercial” (Demanda, 2010)

Criterio: Es el volumen de petición de un producto nacional que será consumido en el extranjero.

2.4.2.2 *Exportación.*

“Salida de mercancías, capitales y servicios con destino al mercado exterior. La exportación, como la importación, se halla condicionada para el desarrollo de la producción mercantil y por la división internacional del trabajo” (Enciclopedia virtual, 2015).

Criterio: Es la logística de comercialización de mercancías desde el territorio nacional hacia el mercado extranjero.

2.4.2.3 *Mercados potenciales*

“Aquellas personas que además de desear el producto, pueden adquirirlo. En nuestro ejemplo, si debido a sus condiciones económicas solo 150 alumnos de la escuela pueden pagar por nuestras impresiones, ése es el mercado potencial.” (Maran, Luis, 2013).

Criterio: Es la cantidad máxima que un producto o servicio puede venderse durante un periodo dado de tiempo en un mercado y en unas condiciones determinadas.

2.4.2.4 *Normas técnicas*

“Una norma técnica es un documento aprobado por un organismo reconocido que establece especificaciones técnicas basadas en los resultados de la experiencia y del

desarrollo tecnológico, que hay que cumplir en determinados productos, procesos o servicios” (Universidad de Alcalá, 2011).

Criterio: Aquel documento escrito que requiere el consentimiento de las partes interesadas, aprobado por un organismo reconocido y accesible al público.

2.4.3 *Fundamentación científica de variable dependiente*

2.4.3.1 *Comercialización*

“La comercialización es el conjunto de las acciones encaminadas a comercializar productos, bienes o servicios. Estas acciones o actividades son realizadas por organizaciones, empresas e incluso grupos sociales” (Empresa; Actualidad, 2012).

Criterio: Es el intercambio o trueque que se aplica cuando una persona quiere adquirir un producto y a cambio entrega una cantidad de dinero impuesta.

2.4.3.2 *Oportunidades comerciales*

“Una oportunidad de negocios es un tipo de arreglo de negocios en el cual el vendedor proporciona bienes o servicios por una cuota inicial para equipar al comprador con los materiales básicos para empezar un negocio aunque manteniendo que a) existe un mercado para el producto o servicio y/o que el vendedor proporcione un plan de comercialización; y b) el negocio le permita ganar al comprador una cantidad mayor que la que requiere la inversión.” (Lawinfo, 2015).

Criterio: Es un aviso comercial donde se determina la solicitud de un producto en el extranjero.

2.4.3.3 *Empresas exportadoras*

“Aquella que concentra su actividad productiva en el país de origen y que comercializa sus bienes o servicios en al menos un mercado exterior. Es una subespecie de la empresa internacional que se opone a la de Empresa multinacional” (Mercantier, 2012).

Criterio: Aquella empresa suministra un producto o servicio en el extranjero por medio de un contrato de compra y venta.

2.5 Marco teórico contextual

2.5.1 Cantón Pasaje

Cuadro.3

Etimología	El Camino Real o conocido como Pasaje, cuando el mariscal Antonio José de Sucre pasaba por este lugar exclamó "Oh! éste es Pasaje de las Nieves"
Cantonización	1 de noviembre de 1894
Superficie	8040km ²
Altura	18 msnm
Clima	22 a 28 grados
Población	64900habitantes
Parroquias urbanas	Pasaje (cabecera cantonal), Loma de Franco, Bolívar, Ochoa León (Matriz) y Tres Cerritos
Parroquias Rurales	Buenavista, Casacay, La Peaña, Progreso, Uzhcurrumi y Caña quemada
Límites	al norte con la provincia del Azuay, al sur con el Cantón Santa Rosa, al Este con el Cantón Chilla y al Oeste con el Cantón Machala.
Actividades económicas	agrícola, bananera, cacaotera y ganadera, productos de ciclo corto, industrialización del banano y cítricos; La producción industrial la realiza la empresa Confoco, ubicada en la Parroquia la Peaña.

Elaborado por: La Autora.

Fuente: La Provincia de El Oro.

2.5.2 Taxo

“Curuba, taxo, tumbo o parcha es una pasiflorácea del clado Tacsonia, nativa de la cordillera de los Andes en la selva alta, existen de varios tamaños. Se consume desde la época precolombina en Perú, Colombia, Ecuador y zonas tropicales donde se adaptan muy bien.”

“El fruto es una baya oblonga u ovoide con pericarpio coriáceo o blando de color amarillo al madurar. El cultivo de la curuba se desarrolla sobre espladeras (sistemas de soporte para la planta), dado que la misma es un arbusto trepador. Su construcción tiene principios similares a las de una cerca de púas.” (Villalobos, 2012)

2.5.2.1 Zonas de producción de taxo

“En Ecuador, el taxo se cultiva en la serranía, especialmente en Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo, Azuay, Cañar y Loja. En Pichincha su cultivo se encuentra asociado con los árboles de capulí, y en Tungurahua, con los de tomate árbol.” (Ministeri de Cultura y patrimonio , 2015)

2.5.3 Mermeladas

“Se entiende por mermelada un producto formulado a base de fruta y azúcar, fundamentalmente. En algunos casos es recomendable ajustar el pH de la mezcla agregando algún acidificante como el ácido cítrico. Eventualmente será necesario aumentar el contenido de pectina de la mezcla, agregando pectina cítrica o málica con el fin de lograr un gel adecuado.” (FAO, 2014)

2.6 Hipótesis central

El escaso desarrollo de planes de negocios para la industrialización de taxo con certificación de calidad en la provincia de El Oro se debe al desconocimiento de la demanda internacional del consumo de mermeladas de taxo, lo que limita el nivel de exportación de este rubro; al limitado conocimiento de los procesos de exportación de productos finales, que ocasiona la presencia de productos en estado natural; al desconocimiento de mercados potenciales para la comercialización de mermeladas que limita las oportunidades comerciales para la oferta ecuatoriana; y finalmente al Señalamiento de las variables

2.7 Señalamiento de las variables

Cuadro.4

Variable Independiente:	Empresa elaboradora de mermelada de taxo
Variable Dependiente:	Mercado de Alemania.

Elaborado por: La Autora.

CAPÍTULO III

3 METODOLOGÍA

3.1 Enfoque

El presente proyecto es la interpretación de los resultados obtenidos para establecer el costo del proyecto a elaborar mermeladas de taxo.

El proyecto se elabora utilizando dos enfoques básicos para la investigación. La revisión de archivos y documentos otorgados por las entidades competentes, en la empresa procesadora y la información obtenida en las páginas web. Y la guía de encuesta al sector productivo de taxo en la región sierra del país.

3.2 Modalidad básica de la investigación

El objeto de investigación es crear una empresa dedicada a la elaboración de mermeladas de taxo para la exportación hacia el mercado internacional de Alemania, de acuerdo a esto se inserta en lo económico. Las modalidades a emplear son:

- Investigación documental
- Investigación de campo
- Investigación archivista

3.3 Nivel o tipo de investigación

Por la profundidad y condiciones exigidas en el estudio, se determinó utilizar los niveles de investigación:

- **Nivel descriptivo:** Analiza e interpreta la información obtenida y el por qué se crea la empresa de acuerdo a la demanda del mercado internacional.

- **Nivel explicativo:** Es aquella que tiene relación causa, no solo persigue describir o acercarse a un problema, sino que intenta encontrar las causas del mismo, como se detalla en el presente proyecto de investigación.

3.4 Población o muestra

Para el presente proyecto no se aplica la fórmula de muestra ya que el universo a encuestar es de 40 productores de la serranía ecuatoriana de las provincias de Azuay y Loja por la cercanía a la provincia de El Oro, a su vez se navegara en la web al revisar archivos que brindan la Cámara de industrias, Banco Central del Ecuador y Pro Ecuador para fundamentar la investigación.

3.5 Operacionalización de las variables

Cuadro 5

<p>VARIABLE INDEPENDIENTE: <i>Empresa agroindustrial</i></p> <p>Se puede decir que agroindustrias o empresa agroindustrial es una organización que participa directamente o como intermediaria en la producción agraria, procesamiento industrial o comercialización nacional y exterior de bienes comestibles o de fibra.</p>	<p>Industria agrícola</p>	<p>Demanda internacional</p>	Europeos	<p>¿En qué países se encuentra la mayor demanda internacional de mermeladas?</p>	<p>Navegación en la web</p>
			Asiáticos		
			Americanos		
		<p>Proceso de exportación</p>	Si	<p>¿Conoce usted sobre el registro de exportador en la página del ECUAPASS, requerida para realizar el proceso de exportación?</p>	<p>Encuesta</p>
			No		
		<p>Mercados potenciales</p>	Nivel de demanda	<p>¿Cómo determina un mercado potencial, para la comercialización de un producto?</p>	<p>Encuesta</p>
			consumo masivo		
			Crecimiento poblacional		
		<p>Normas técnicas</p>	Producción de alimentos seguros	<p>¿Qué beneficios se obtiene al implementar la Norma de Calidad HACCP?</p>	<p>Navegación en la web</p>
			Cumplir con trabas burocráticas		
			Elevar los niveles competitivos		

Elaborado por: La Autora

Variable dependiente

Cuadro 6

Concepto	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores	Ítems	Técnica
<p>VARIABLE DEPENDIENTE: <i>Mercado Internacional</i></p> <p>Se define como comercio internacional o mundial, al movimiento que tienen los bienes y servicios a través de los distintos países y sus mercados.</p>	Industria agrícola	Exportación	Alto	¿Cómo se encuentra el nivel de las exportaciones ecuatorianas de mermelada?	Revisión de archivos
			Medio		
			Bajo		
		Productos en estado natural	Desconocimiento de los procesos de industrialización	¿A qué se debe los altos niveles de comercialización del taxo en estado natural?	Encuesta
			Falta de Financiamiento		
			Ingresos aceptable		
		Oportunidades comerciales	Preferencias arancelarias	¿Qué determina las oportunidades comerciales para un producto en el extranjero?	Encuesta
			Promoción de exportaciones		
			Ferias internacionales		
		Productos sin certificación	Limitados ingresos	¿Qué ocasiona la presencia de productos sin certificación en el mercado?	Encuesta
			Bajo nivel competitivo		
			Ambas		

Elaborado por: La Autora

3.6 Recolección de Información

Se obtienen información primaria mediante las encuestas a los productores, además de los datos estadísticos obtenidos de diferentes entidades del Estado: Banco Central del Ecuador y Pro Ecuador y Revistas especializadas.

3.7 Procesamiento y análisis

Se sugiere:

- Se hace limpieza de la información.
- Se aplica la recopilación de la información obtenida para la comprobación de la hipótesis.
- Con el análisis, la interpretación de resultados y la aplicación estadística, se verifica la hipótesis.
- Se obtiene las conclusiones y recomendaciones.
- A partir de las conclusiones y en especial de las recomendaciones se elabora la propuesta de solución del problema investigado.

CAPÍTULO IV

4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1 Análisis de la encuesta aplicada al sector productos de taxo de las provincias de Azuay y Loja.

V.I.2 ¿Conoce usted sobre el registro requeridos en la página del ECUAPASS, necesarios para realizar el proceso de exportación?

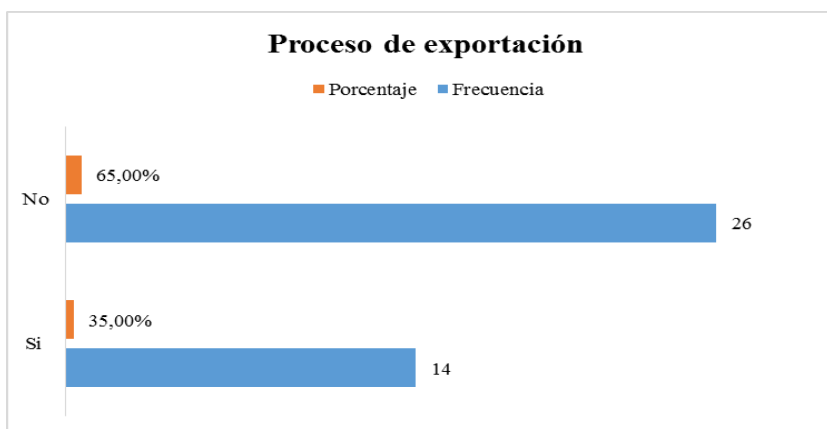
Cuadro.7

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Si	14	35,00%
No	26	65,00%
Total	40	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

Gráfico.3



Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

De acuerdo a la información que brindó el universo encuestado, un número de 26 productores detallaron que no conocen el proceso de registro en la página de ECUAPASS, necesario para realizar los procesos de exportación, mientras que el universo restante que que representa a 14 productores, detallaron conocer sobre este proceso.

V.I.3 ¿Cómo determina un mercado potencial, para la comercialización de un producto?

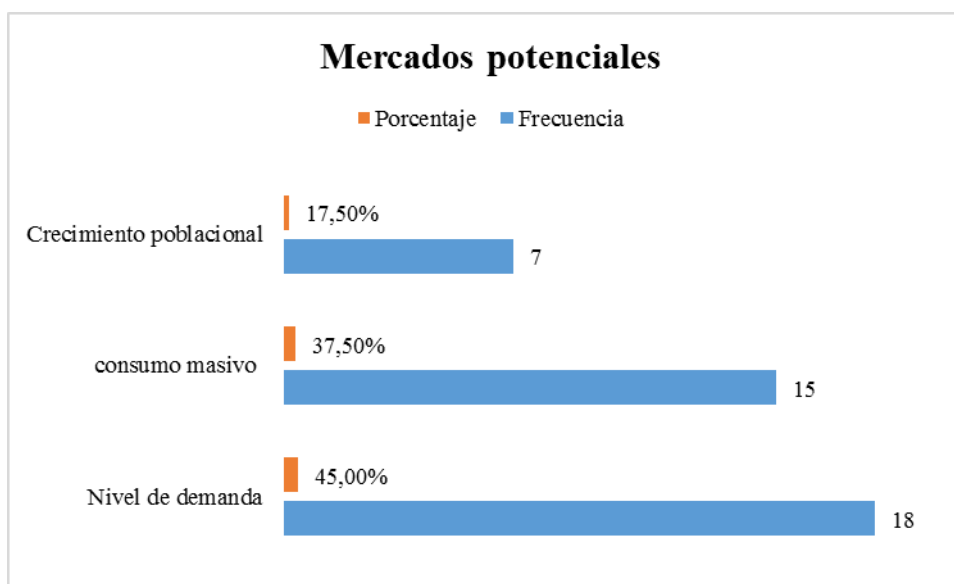
Cuadro.8

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Nivel de demanda	18	45,00%
consumo masivo	15	37,50%
Crecimiento poblacional	7	17,50%
<i>Total</i>	<i>40</i>	<i>100%</i>

Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

Gráfico.4



Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

Del sector productor encuestado, un universo de 18 productores manifestaron que se determina un mercado potencial de acuerdo al nivel de demanda existente en el país, mientras que 15 productores detallaron que el factor que determina los mercados potenciales es el consumo masivo de un producto y finalmente 7 productores restantes detallaron que el crecimiento poblacional determina un mercado potencial.

V.D.2 ¿A qué se debe los altos niveles de comercialización del taxo en estado natural?

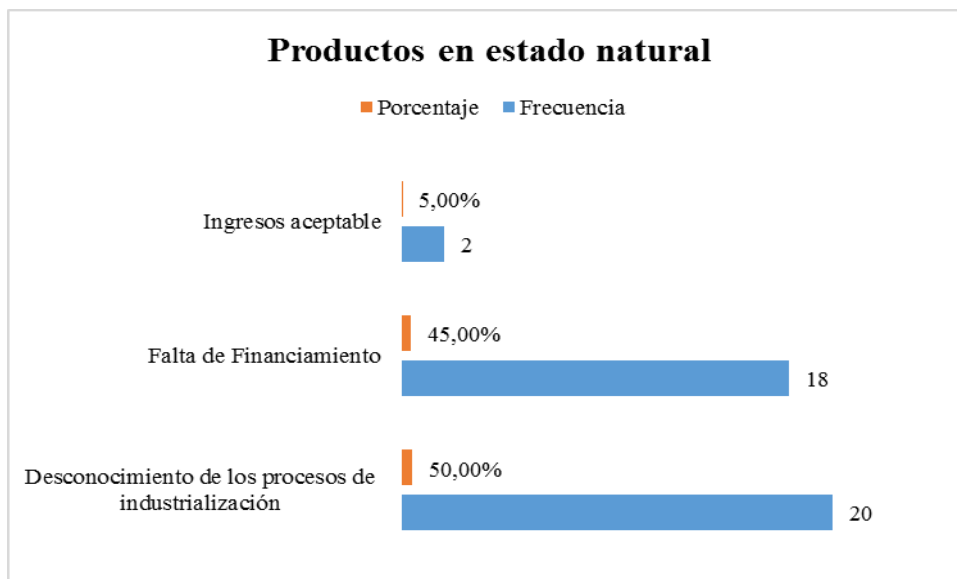
Cuadro.9

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Desconocimiento de los procesos de industrialización	20	50,00%
Falta de Financiamiento	18	45,00%
Ingresos aceptable	2	5,00%
Total	40	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

Gráfico.5



Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

De acuerdo a lo que manifestaron los productores de taxo, acerca del nivel de comercialización de la fruta en estado natural, el 50% del universo detalló que se debe al desconocimiento de los procesos de industrialización, el 45% manifestó que es por la falta de financiamiento y finalmente el 5% del universo restante detalló que la comercialización de la fruta en estado natural se da porque los ingresos por las ventas son aceptables.

V.D.3 ¿Qué determina las oportunidades comerciales para un producto en el extranjero?

Cuadro.10

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Preferencias arancelarias	11	27,50%
Promoción de exportaciones	21	52,50%
Ferias internacionales	8	20,00%
Total	40	100%

Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

Gráfico.6



Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

Del 100% del universo encuestado, la información que brindaron 21 productores acerca del factor que determina la oportunidad comercial de un producto en el extranjero, detallaron que se debe a la promoción de las exportaciones, sin embargo 11 productores determinaron que se da por las preferencias arancelarias y finalmente 8 productores del universo restante manifestaron que se debe a la presencia de nuevos productos en ferias internacionales.

V.D.4 ¿Qué ocasiona la presencia de productos sin certificación en el mercado?

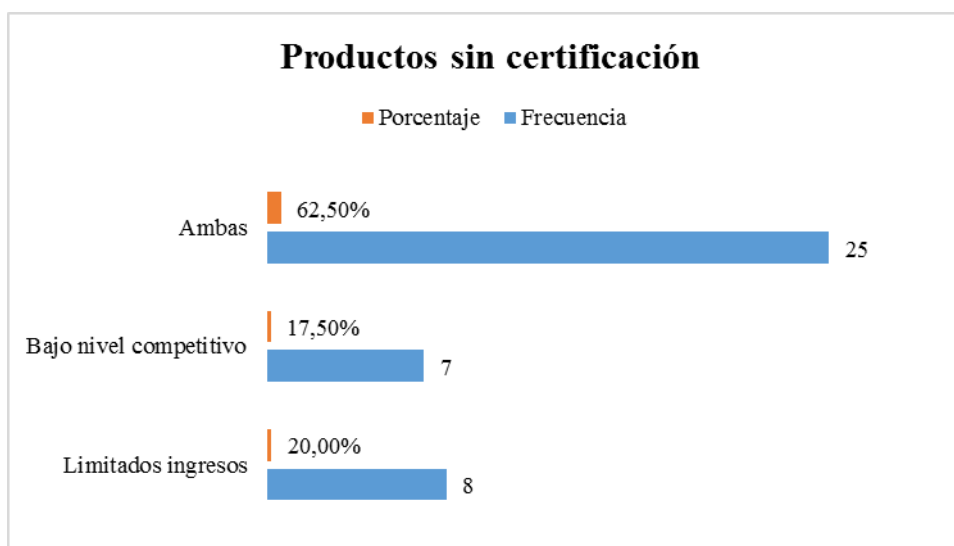
Cuadro.11

<i>Alternativa</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Limitados ingresos	8	20,00%
Bajo nivel competitivo	7	17,50%
Ambas	25	62,50%
<i>Total</i>	<i>40</i>	<i>100%</i>

Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

Gráfico.7



Elaborado por: La Autora

Fuente: Productores de taxo.

Del 100% del universo encuesta, el 62.5% del universo que representa a 25 productores de taxo detallaron que la presencia de productos sin certificación en el mercado ocasiona los limitados ingresos y el bajo nivel competitivo, mientras que 7 productores detallan que solo ocasionan el bajo nivel competitivo y el universo restante detallo que ocasiona los limitados ingresos la presencia de productos sin certificación en el mercado.

4.2 Análisis de la información obtenida de la navegación web

V.I.1 ¿En qué países se encuentra la mayor demanda internacional de mermeladas?

Cuadro.12

V.I.1: Demanda internacional	
Fuente: Pro-Ecuador	
Alternativa	Ítems
Europeos	X
Asiáticos	
Americanos	

Observaciones: De acuerdo a datos que brinda Pro-Ecuador se pudo determinar que los mercados con mayor demanda de mermelada son los europeos, respaldada al verificar el índice de exportación países del continente mencionado. Ver Cuadro 18

Elaborado por: La Autora

V.I.2 ¿Qué beneficios se obtiene al implementar la Norma de Calidad HACCP?

Cuadro.13

V.I.4: Normas Técnicas	
Fuente: AgroBioTek	
Alternativa	Ítems
Producción de alimentos seguros	X
Cumplir con trabas burocráticas	
Elevar los niveles competitivos	

Observaciones: De acuerdo a la información que brinda la página de agrobiotek, se determinó que el mayor beneficio que se obtiene al implementar la certificación HACCP en una empresa industrial, es elevar el nivel de producción de alimentos seguros. Ver Anexo 17

Elaborado por: La Autora

V.D.1: ¿Cómo se encuentra el nivel de las exportaciones ecuatorianas de mermelada?

Cuadro.14

V.I.4:Exportación	
Fuente: BCE	
Alternativa	Ítems
Alto	X
Medio	
Bajo	
Observaciones: de acuerdo a las estadísticas que brinda el Banco Central del Ecuador, las exportaciones Ecuatorianas que comprenden al rubro de mermeladas se encuentran en los últimos períodos en un nivel alto. Ver cuadro 18	

Elaborado por: La Autora

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- De acuerdo a la información obtenida se determinó que existe una gran demanda de mermeladas y jaleas en el continente europeo, es ahí donde las exportaciones ecuatorianas de este rubro tienen una gran participación.
- De acuerdo a las nuevas modalidades de exportación que ha planteado el Ecuador, existen un gran universo que desconoce los trámites que se realizan en el sistema de ECUAPASS, y que el índice elevado de comercialización de frutos en estado natural se debe al desconocimiento de los procesos de industrialización.
- Un mercado potencial se lo determina por el nivel de demanda y consumo de un producto, y las oportunidades comerciales se ven enlazadas por las técnicas de promoción de las exportaciones de productos.
- La implementación de normas de calidad en los procesos productivos de una empresa respaldan la producción de alimentos seguros, pero la falta de estas certificaciones, limitan la competitividad de un producto en el mercado y a su vez los ingresos.

5.2 Recomendaciones

- Analizar mercados no tradicionales que mantengan un nivel elevado de demanda, con la finalidad de incursionarlos y posicionar productos de calidad incrementando las exportaciones ecuatorianas.
- Solicitar a entidades como Pro-Ecuador, las Cámaras el MIPRO, para que capaciten al sector productor de taxo en temas de industrialización de la materia y sobre los procesos de exportación que se deben realizar en el ECUAPASS, incentivándolos a que participen en el crecimiento de la industria del país.
- Aprovechar los mercados potenciales para entablar relaciones comerciales que permitan la comercialización de la oferta exportable ecuatoriana, aplicando las técnicas estratégicas que determinan el Instituto de promoción de inversión y exportaciones del país para promocionar sus exportaciones.
- Brindar la información necesaria al sector productor de taxo sobre los beneficios que se obtienen al implementar normas de calidad en los procesos de industrialización, para elevar el índice competitivo de los productos en el mercado internacional y su aceptación.

CAPÍTULO VI

6 LA PROPUESTA

6.1 Datos informativos

6.1.1 *Tema de la propuesta*

“Creación de una empresa industrial destinada a la elaboración de mermelada de taxo bajo certificación HACCP en el cantón Pasaje, para la exportación hacia Alemania”

6.1.2 *Personal involucrado*

Tesista: Silvia Cabanilla.

Tutor: Ing. Jimmy Díaz, MBA.

Institución: UTM

6.1.3 *Beneficiarios*

1.- La Tesista, puesto que con la presentación y exposición de la investigación optará por el título de Ingeniera en Comercio Internacional.

2.- Los sectores productivos y el inversionista, que la incursionar en la industria elevaran los niveles de ingresos para los involucrados.

3.- El país, ya que se fortalecerá la matriz productiva al ampliar la gama exportable de productos no tradicionales.

6.1.4 *Ubicación de la empresa*

La empresa se instalará en el cantón Pasaje a 3 km del redondel de acceso a la ciudad en la Vía Quito, con dirección a la Vía Calichana en la ruta que conecta a Pasaje con Buenavista, a 5 minutos si se moviliza en automóvil.

Gráfico.8



Fuente: Google maps.

6.2 Antecedentes

El empeño e iniciativa de participar en la industria de sectores del país es principalmente contribuir con el fortalecimiento de la matriz productiva.

El sector productivo del taxo, es una zona no explotada para la elaboración de productos finales, pero que por sus grandes cualidades proteínicas es demandado y apetecido por mercados potenciales.

La presentación de proyectos orientados a la elaboración de productos finales de las materias no tradicionales que brindan los suelos ecuatorianos como el taxo para la elaboración de mermeladas, son de gran importancia puesto que se obtienen grandes beneficios, no solo para el sector que representa la incursión en la industria, sino también para el país diversificando la gama exportable de la oferta ecuatoriana y sus exportaciones.

6.3 Justificación

Con los continuos cambios que evidencia el país debido a la globalización, el Ecuador busca fortalecer una economía sólida basada en la comercialización de bienes y servicios no tradicionales, financiando estudios y proyectos que exploten las zonas productoras del país, al participar en la industria de productos finales.

El desarrollo de la propuesta es orientado a diversificar y aprovechar el taxo en el país, para la elaboración de mermelada, creando nuevos rubros de exportación y aprovechando la demanda existente en los mercados europeos como es Alemania.

Los sectores productivos que buscan incursionar en la industria, son apoyados y capacitados por instituciones como el MIPRO, Pro-Ecuador, las Cámara, el INIAP, en temas relacionados a las áreas de industrialización, comercialización y exportación de la oferta exportable. También existe el financiamiento mediante créditos productivos que brinda el Estado a través de la Corporación Financiera Nacional, para incentivar a los productores a incursionar en el mundo industrial.

En la actualidad existen empresas ecuatorianas que realizan este tipo de actividad de elaboración de mermeladas y jaleas y que participan en el comercio del país, al posicionar su marca en los mercados extranjeros.

Proyectos de esta clase están soportados bajo la línea de objetivos del Plan de Desarrollo del Buen Vivir, donde nos dice claramente que establecer un sistema económico social, solidario y sostenible, pretendiendo con la presente coadyuvar con la implementación y desarrollo del plan y el mejoramiento de los niveles de vida de los ecuatorianos.

Por lo anteriormente expuesto y descrito se pone en manifiesto la propuesta, que tiene como propósito obtener el máximo beneficio que pueden brindar los mercados cosmopolitas a nuestros productos y empresas.

6.4 Objetivos

6.4.1 Objetivo central

Explotar la producción de taxo en el país, para diversificar la oferta exportable de productos no tradicionales como la mermelada de taxo.

6.4.2 Objetivos específicos

- Investigar el nivel de factibilidad, que se puede obtener al elaborar mermelada de taxo en la provincia de El Oro, para su exportación.
- Establecer mediante un estudio financiero el monto necesario, para la creación de la empresa.
- Analizar del mercado meta las ventajas y desventajas que se pueden presentar ante la comercialización de mermelada de taxo.
- Investigar los procedimientos requeridos, para realizar los procesos de exportación hacia Alemania.
- Innovar la presentación del taxo, como producto final, acoplándose a las exigencias del mercado.

6.5 Fundamentación

La puesta en marcha de nuevos proyectos agroindustriales, es respaldada por el éxito de empresas establecidas en el país dedicadas a la comercialización y elaboración de productos similares, ocupándose de abastecer parte de la demanda existente en el mercado nacional e internacional, estas empresas son: PROVEAGRO S.A Y ECUAVEGETAL S.A, empresas que exportan sus oferta hacia mercados internacionales.

6.6 Análisis de la factibilidad

La factibilidad de la propuesta se respalda con la elaboración de un estudio económico financiero y el éxito de varias empresas dedicadas a la elaboración y exportación mermeladas, que sobresalen en la industria de la provincia demostrando la importancia sobre el desarrollo industrial, facilitado por la accesibilidad a la maquinaria, equipos e insumos requeridos para el desarrollo del proyecto.

6.6.1 Perfil del consumidor de Alemania

“El consumidor alemán muestra una gran tendencia a comparar precios y a comprar frecuentemente en las "tiendas de descuento". Se deja influir por las ofertas y no duda en visitar varios puntos de venta para aprovechar los precios más atractivos. Este consumidor tiene criterios de selección muy estrictos según el tipo de producto que desea comprar. Para los bienes de consumo duraderos los criterios son, por este orden, la seguridad y la calidad, el prestigio, el confort, la comodidad y el precio. Para los productos del día a día, el único criterio determinante es el precio. Para la compra de equipamientos profesionales, la obsesión por la seguridad conduce a criterios de compra centrados en la calidad, la fiabilidad, el seguimiento del proveedor y el servicio post-venta. El precio no es uno de los criterios determinantes en este tipo de productos. Por el contrario, para los materiales más pequeños o el material industrial, el factor precio es el que se impone.” (Santander, 2015)

6.6.2 Partida arancelaria de las mermeladas

Cuadro.15

<i>Nandina</i>	<i>Descripción</i>	<i>Partida</i>
2007999000	Preparaciones de hortalizas, frutas u otros frutos o demás partes de plantas	CAPÍTULO
2007999100	Confituras, jaleas y mermeladas	Subpartida

Elaborado por: La Autora.

Fuente: BCE

6.6.3 *Tarifa arancelaria de la mermelada*

Cuadro.16

<i>Nandina</i>	<i>Descripción</i>	<i>UF</i>	<i>Tarifa arancelaria</i>
2007999100	Confituras, jaleas y mermeladas	Kg	30%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Comercio Exterior

6.6.4 *Evolución de las exportaciones ecuatorianas de mermelada*

Cuadro.17

<i>Nandina</i>	<i>Descripción</i>	<i>Años</i>	<i>Toneladas</i>	<i>FOB-dólar</i>
2007999100	Confituras, jaleas y mermeladas	2015(Ene-May)	59,75	126,35
		2014	215.60	456.50
		2013	246.71	519.16
		2012	241.83	529.18
		2011	247.97	515.52
		2010	295.75	514.39

Elaborado por: La Autora.

Fuente: BCE

6.6.5 *Principales destino de las exportaciones ecuatorianas de mermelada a mayo del 2015*

Cuadro.18

<i>Nandina</i>	<i>Descripción</i>	<i>País</i>	<i>Toneladas</i>	<i>FOB-Dólar</i>	<i>% FOB-Dólar</i>
2007999100	Confituras, jaleas y mermeladas	PUERTO RICO	45.56	57.68	45.65
		ITALIA	8.86	53.14	42.07
		PANAMA	2.78	7.13	5.64
		ESPAÑA	1.26	4.35	3.44
		ESTADOS UNIDOS	1.30	3.96	3.14
		ALEMANIA	0.01	0.11	0.09
TOTAL GENERAL:			59.75	126.35	100.00

Elaborado por: La Autora.

Fuente: BCE

6.6.6 Empresas ecuatorianas exportadoras de mermelada (2014)

Cuadro.19

Nandina	Descripción	Nombre del exportador
2007999100	Confituras, jaleas y mermeladas	CORPORACION DE DESARROLLO GRUPPO
		ECUAVEGETAL S.A.
		FEGAN GUERRERO LUCIO ROBERTO
		FUNDACION MAQUITA CUSHUNCHIC MCCH
		INDARTBIO S.A.
		PANAMERICANFOOD ALIMENTOS S.A.
		PLANHOFA PLANTA HORTIFRUTICOLA AMBATO C.
		PROVEAGRO S.A.

Elaborado por: La Autora.

Fuente: BCE

6.6.7 Importaciones de mermelada por Alemania desde el mundo

Cuadro.20

Código del producto	Descripción del producto	Alemania importa		
		2012	2013	2014
'2007	Confituras, jaleas y mermeladas, pures y pastas de frutas u otros frut	90421	98233	98224
'2008	Frutas u otros frutos y demas partes comestibles de plantas, preparado	620629	618237	554009
'2009	Jugos de frutas u otros frutos (incluido el mosto de uva) o de hortalizas	1083337	1015854	984346
'2005	Las demas hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en almíbar)	577434	571940	551862
'2006	Hortalizas, frutas u otros frutos o sus cortezas y demas partes de plantas	8307	8340	8906
'2001	Hortalizas, frutas u otros frutos y demas partes comestibles de planta	117791	126816	124464
'2002	Tomates preparados o conservados (excepto en vinagre o en acido acetic	458658	452465	448142
'2003	Setas y demas hongos y trufas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre	79212	73119	69791
'2004	Las demas hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en almpibar)	285059	278538	280184

Elaborado por: La Autora.

Fuente: ITC

6.6.8 Consumo per cápita de mermelada en Alemania

Para la determinar el consumo per-cápita de mermelada en Alemania se estimó el nivel poblacional, junto con la tasa de crecimiento y las toneladas métricas importadas en el 2014.

Es así que a dicha cantidad importada se le incrementará la tasa de crecimiento de Alemania al igual que su población. Con el fin de establecer una proyección que se obtendrá en un período de 10 años.

Cuadro.21

Población:	80996685			
Incremento:	0,18%			
Años	Toneladas	Cantidad	Población	Consumo
2014	982	982000,00	81142479	0,0121022
2015	1026	1026145,00	81288535	0,0126462
2016	1072	1072276,53	81434855	0,0132147
2017	1120	1120483,97	81581438	0,0138088
2018	1171	1170860,75	81728284	0,0144297
2019	1224	1223504,48	81875395	0,0150785
2020	1279	1278517,18	82022771	0,0157564
2021	1336	1336005,46	82170412	0,0164649
2022	1396	1396080,70	82318319	0,0172053
2023	1459	1458859,33	82466491	0,0179790

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.6.9 Demanda insatisfecha de mermelada en Alemania

Para el cálculo de la demanda insatisfecha de mermelada en Alemania; se toma el porcentaje recomendado por (OMS) de mermeladas y azúcares que es de 0.40 gr diarios del producto. Procediendo a calcularlo de la siguiente forma:

Se tomó el consumo por año que es de 0,0121022 en el 2014; al cual se le resta el valor recomendado de consumo que es de 0.40gr diarios. Dándonos un déficit de consumo de -0.3878978.

Cuadro.22

Años	Consumo	Con.Recomendado	Déficit
2014	0,0121022	0,40	-0,3878978
2015	0,0126462	0,40	-0,3873538
2016	0,0132147	0,40	-0,3867853
2017	0,0138088	0,40	-0,3861912
2018	0,0144297	0,40	-0,3855703
2019	0,0150785	0,40	-0,3849215
2020	0,0157564	0,40	-0,3842436
2021	0,0164649	0,40	-0,3835351
2022	0,0172053	0,40	-0,3827947
2023	0,0179790	0,40	-0,3820210

Elaborado por: La Autora.

Fuente: OMS

6.7 Modelo operativo de la propuesta

6.7.1 Rendimiento de la propuesta

La empresa agroindustrial tendrá una capacidad anual de rendimiento de 241TM, con una producción en cajas de 44635.90 cada una de 5 kilogramos con 15 frascos de 325gr con mermelada de taxo.

El embarque de los contenedores se lo hará en el terminal Portuario Puerto Bolívar, con la finalidad de diversificar las exportaciones realizadas desde el muelle.

Cubicajes de cajas

Cómo se puede apreciar en cada se colocaran 6 cajas de 4 kg en filas de 9, que equivale a 54 cajas por pallets estándar.

Cuadro.23

PALLETS		CAJA	TOTAL
Ancho cm	80	26	3,1
Largo cm	120	32	<u>3,8</u>
TOTAL			6,8
3 x 3 = 9 filas			

Elaborado por: La Autora.

Cubicaje de pallets

Como se puede apreciar en el contenedor REFFER de 40 pies se colocaran 20 pallets, que equivale a 1080 cajas comercializadas por contenedor.

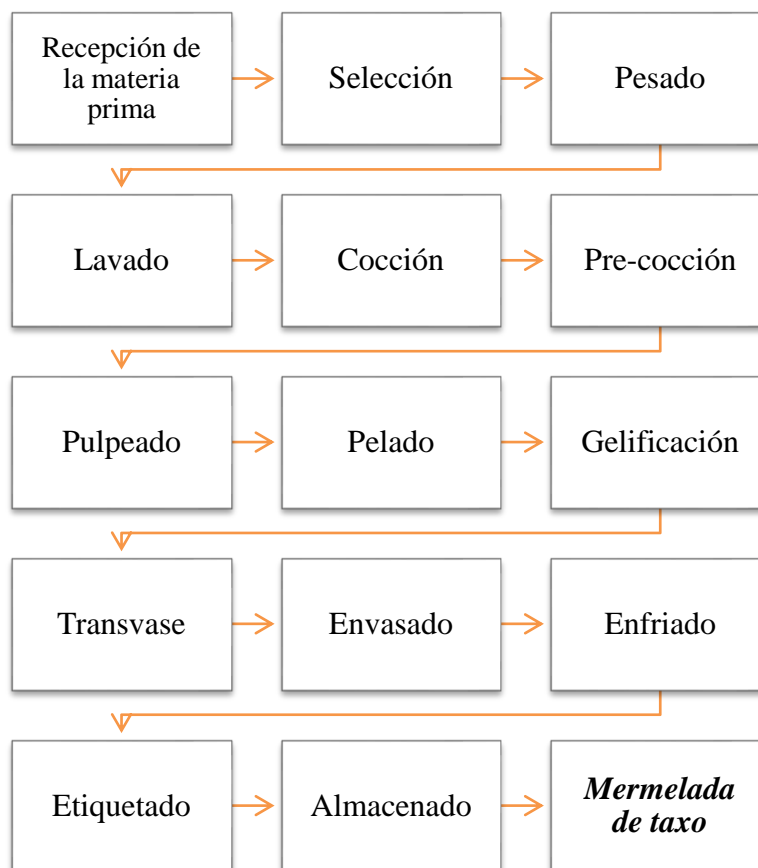
Cuadro.24

CONTENEDOR		PALLETS	TOTAL
Ancho cm	229	80	2,86
Largo cm	1158	120	10
10 x 2= 20 Pallets por contenedor			

Elaborado por: La Autora.

Proceso de producción de mermelada de taxo

Cuadro.25



Elaborado por: La Autora.

6.7.2 Análisis del mercados “Alemania”

6.7.2.1 Indicadores socioeconómicos de Alemania

Cuadro.26

Nombre oficial:	República Federal de Alemania
Capital	Berlín
Población:	80996,685 (jul 2014)
Crecimiento Poblacional:	0,18% (2014)
Principales ciudades:	Berlín, Hamburgo, Múnich, Colonia
PIB:	USD 3593 trillon
Crecimiento del PIB:	0,50%
Composición del PIB por sectores:	Agricultura: 0,08%
	Industria: 30,1%
	Servicios: 69%
Moneda oficial:	Euro
Superficie:	357022km2
Lengua oficial:	Alemán

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.2.2 Principales sectores productivos

Cuadro.27

Productos agrícolas:	papas, trigo, cebada, remolacha azucarera, frutales, coles; productos lácteos; ganado vacuno, cerdos, aves de corral
Industria:	hierro, acero, carbón, cemento, productos químicos, maquinaria, vehículos, máquinas herramientas, electrónica, automóviles, alimentos y bebidas, construcción naval, textiles
Recursos naturales:	carbón, lignito, gas natural, mineral de hierro, cobre, níquel, uranio, potasio, sal, materiales de construcción, la madera, la tierra cultivable

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.2.3 Acuerdos comerciales suscritos

“Alemania país de Europa central miembro fundador de la Unión Europea y de organismos de enlace global como la OMC.”

- “Acuerdo de Asociación UE-Chile
- Acuerdo de Libre Comercio UE – Corea del Sur
- Acuerdo de Asociación Económica, Coordinación Política y Cooperación entre la UE y México
- Acuerdos de Comercio, Desarrollo y Cooperación con Sudáfrica.
- Acuerdo de Asociación Económica de la UE con los Estado del CARIFORUM (Provisionalmente aplicado)
- Acuerdo entre la UE y el Reino de Noruega
- Acuerdo ente la UE y la República de Islandia
- Acuerdo entre la UE y La Confederación Suiza
- Acuerdo entre la UE, el Gobierno de Dinamarca y el Gobierno local de las Islas Faroe
- Acuerdo de Estabilización y Asociación entre la UE y la antigua República Yugoslava de Macedonia
- Acuerdo de Estabilización y Asociación entre la UE y la República de Albania
- Acuerdo de Estabilización y Asociación entre la UE y la República de Montenegro
- Acuerdo Interim en Comercio y Temas Relacionados al Comercio entre la UE y Bosnia y Herzegovina
- Acuerdo de Estabilización y Asociación entre la UE y la República de Serbia

- Acuerdo de Asociación entre la UE y la Autoridad de Palestina
- Acuerdo de Cooperación entre la UE y Siria
- Acuerdo de Asociación entre la UE y Tunes
- Acuerdo de Asociación entre la UE y Marruecos
- Acuerdo de Asociación entre la UE e Israel
- Acuerdo de Asociación entre la UE y Jordania
- Acuerdo de Asociación entre la UE y Líbano
- Acuerdo de Asociación entre la UE y Egipto
- Acuerdo de Asociación entre la UE y Argelia
- Acuerdo Interim de Asociación Económica entre la UE y Madagascar, Islas Mauricio, Islas Seychelles, yZimbabue
- Acuerdo Interim de Asociación entre la UE y Papúa Nueva Guinea y Fiji (ratificado por Papúa Nueva uinea)
- Acuerdo de Asociación y Cooperación entre la UE e Irak
- Acuerdo Comercial entre la UE y Colombia y Perú.
- Acuerdo de Asociación con un fuerte componente de comercio entre la UE y América Central
- Acuerdo Comercial entre la UE y Ecuador (texto del acuerdo publicado, aún no ha sido ratificado)” (Pro-Ecuador, 2015)

6.7.2.4 Comercio exterior del país

Principales productos exportados por Alemania al Mundo

Cuadro.28

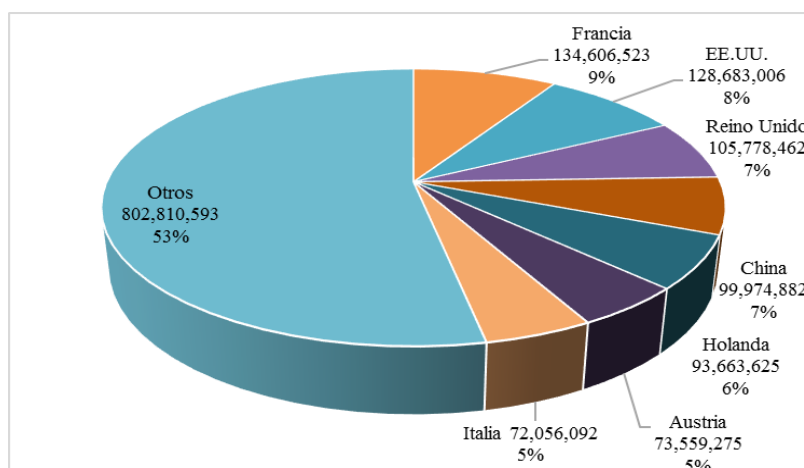
<i>Principales productos exportados por Alemania al mundo</i>			
Miles USD			
Subpartida	Descripción	2014	% Part.
870323	Vehículos autom3viles de transporte para personas de cilindrada superior a 1500	58,203,330	3,85%
870332	Vehículos autom3viles de transporte para personas con motor de embolo de cilin	50,313,824	3,33%
300490	Los dem3s medicamentos preparados	39,641,391	2,64%
880240	Aviones y dem3s veh3culos a3reos, de peso en vacio, superior a 15000 k	33,224,976	2,20%
870324	Veh3culos autom3viles transporte personas de cilindrada superior a 300	23,632,091	1,56%
300210	Sueros especificos de animales o de personas inmunizados y demas compo	20,054,126	1,33%
870333	Veh3culos autom3viles de transporte para personas de cilindrada superior a 2500 cm	14,457,894	0,96%
870840	Cajas de cambio	14,276,398	0,94%
271019	Otros aceites de petr3leo y preparaciones	11,645,221	0,77%
870829	Las demas partes y accesorios de carroceria, incluidas las cabinas, ex	11,063,370	0,73%
	Dem3s productos	1,234,619,837	81,70%
Total		1,511,132,458	100%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

Destinos de las exportaciones de Alemania

Gr3fico.9



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

Principales productos importados por Alemania

Cuadro.29

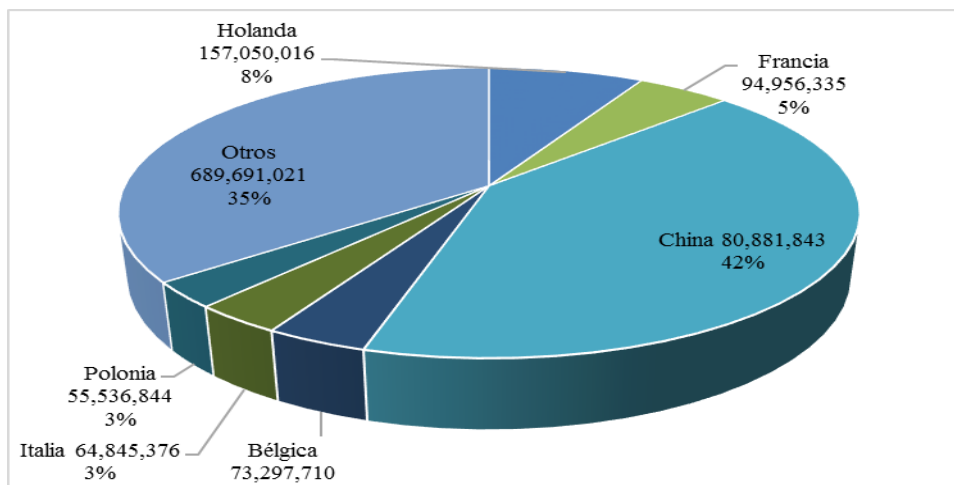
<i>Principales productos importados por Alemania desde mundo</i>			
Miles USD			
Subpartida	Descripción	2014	% Part.
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales bituminosos	65,806,843	5,40%
300490	Los demás medicamentos preparados	22,712,884	1,86%
271019	Otros aceites de petróleo y preparaciones	22,666,015	1,86%
880240	Aviones y demás vehículos aéreos, de peso en vacío, superior a 15000 k	19,422,747	1,59%
870332	Vehículos automóbiles para transporte de personas con motor de embolo de cilin	16,772,395	1,38%
300210	Sueros específicos de animales o de personas inmunizados y demas compo	16,046,011	1,32%
851712	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas;	11,099,990	0,91%
870323	Vehículos automóbiles para transporte de personas de cilindrada superior a 1500	10,103,475	0,83%
847130	Máquinas automáticas para tratamiento o procesamiento de datos digital	10,046,006	0,82%
870829	Las demás partes y accesorios de carroceria, incluidas las cabinas, ex	9,480,162	0,78%
	Demás productos	1,014,181,822	83,24%
Total		1,218,338,350	100%

Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

Proveedores de las importaciones de Alemania

Gráfico.10



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.2.5 Comercio bilateral Ecuador-Alemania 2014

El Ecuador ha exportado 257 subpartidas arancelarias hacia Alemania en el período 2014 a un valor FOB de \$526582.60 USD, mientras que las importaciones han sido en un número de 2868 subpartidas a un valor FOB de \$550886.41 USD. Lo que demuestra que para el país existe un déficit comercial frente a Alemania.

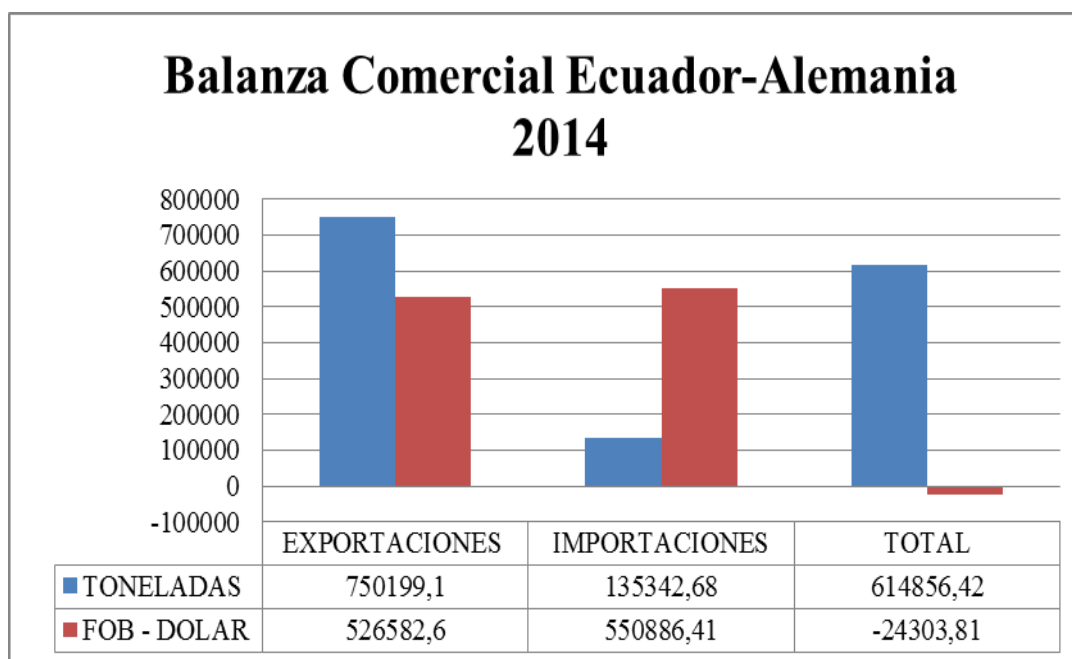
Cuadro. 30

	TONELADAS	FOB - DOLAR
EXPORTACIONES	750199,1	526582,6
IMPORTACIONES	135342,68	550886,41
TOTAL	614856,42	-24303,81

Elaborado por: La Investigadora.

Fuente: BCE

Gráfico.11



Elaborado por: La Investigadora.

Fuente: BCE

Principales productos exportados por Ecuador hacia Alemania

Cuadro.31

PAIS	NANDINA	DESCRIPCION	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
ALEMANIA	803901100	Tipo "cavendish valery"	680,380.99	295,129.53	56.05
	1604141000	Atunes	14,183.25	67,280.77	12.78
	2101110000	Extractos, esencias y concentrados	7,317.05	50,133.55	9.53
	1801001900	Los demás	5,804.82	16,847.61	3.20
	603110000	Rosas	1,956.07	12,040.31	2.29
	4407220000	Virola, imbuia y balsa	2,421.19	10,106.26	1.92
	1801002000	Tostado	2,924.63	9,995.22	1.90
	710809000	Las demás	6,425.18	8,239.84	1.57
	306171900	Los demás	586.31	6,148.54	1.17
	1511100000	Aceite en bruto	6,963.99	6,055.20	1.15
	306179900	Los demás	459.79	5,993.85	1.14
	3815120000	Con metal precioso o sus compuestos como sustancia activa	34.53	5,874.81	1.12
	1803100000	Sin desgrasar	1,927.20	5,766.06	1.10
	2401202000	Tabaco rubio	663.30	4,072.67	0.78
	804300000	Piñas (ananás)	7,062.96	3,728.67	0.71
	6109100000	De algodón	77.25	1,763.71	0.34
	811909900	Los demás	1,064.26	1,607.77	0.31
	704100000	Coliflores y brécoles («broccoli»)	1,337.30	1,564.82	0.30
	803102000	Secos	2,592.22	1,289.02	0.25
	304990090	Los demás	81.62	1,149.59	0.22
	6504000000	Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de tiras de cualquier	19.76	991.72	0.19
	2007999200	Purés y pastas	2,210.95	990.96	0.19
	901119000	Los demás	162.47	688.81	0.14
	807200000	Papayas	686.94	632.94	0.13
	603191000	Gypsophila (lluvia, ilusión) (gypsophila paniculata L.)	107.64	624.26	0.12
	1803200000	Desgrasada total o parcialmente	428.00	500.41	0.10
	603900000	Los demás	12.34	493.73	0.10
	803901200	Bocadillo (manzanito,orito) (Musa acuminata)	454.75	464.87	0.0

Elaborado por: La Investigadora.

Fuente: BCE

Principales productos importados por Ecuador desde Alemania

Cuadro. 32

PAIS	NANDINA	DESCRIPCION	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
ALEMANIA	3004902900	Los demás	349.42	28,177.94	29,663.15	5.12
	8419400000	Aparatos de destilación o rectificación	656.06	16,882.68	17,834.62	3.07
	3002103300	Reactivos de diagnóstico que no se	26.93	16,010.81	16,340.12	2.91
	3822009000	Los demás	65.82	10,253.34	10,718.92	1.87
	8502131000	De corriente alterna	357.03	6,979.56	7,172.51	1.27
	9018909000	Los demás	34.36	6,843.31	7,071.11	1.25
	3104201000	Con un contenido de potasio, superior o igual a 22% pero inferior o igual a 62% en peso, expresado en óxido de	20,505.43	6,830.19	7,545.02	1.24
	9018390000	Los demás	204.72	6,635.29	6,916.88	1.21
	8702109090	Los demás	532.36	5,775.71	6,269.15	1.05
	3808929900	Los demás	527.02	5,696.63	5,817.95	1.04
	8426419000	Las demás	575.19	5,279.40	5,464.08	0.96
	4811593000	Papel impregnado con resinas melamínicas, incluso decorado o	1,452.34	5,141.04	5,313.81	0.94
	8422309020	- - - para envasar	121.41	5,092.05	5,147.32	0.93
	2933399000	Los demás	1.18	5,063.22	5,073.80	0.92
	8701200090	Los demás	455.74	4,961.94	5,273.99	0.91
	8502209000	Los demás	67.12	4,935.80	5,257.08	0.90
	9018901000	Electromédicos	56.18	4,425.80	4,549.54	0.81
	8703239090	Los demás	366.46	4,132.12	4,370.30	0.76
	3002103900	Los demás	3.91	4,112.78	4,317.94	0.75
	2940000000	Azúcares químicamente puros, excepto la sacarosa,	220.23	3,888.95	3,919.58	0.71
	8703231090	Los demás	230.60	3,737.62	3,872.59	0.68
	9018500000	Los demás instrumentos y aparatos	9.40	3,651.80	3,772.94	0.67
	8479300000	Prensas para fabricar tableros de partículas, fibra de madera u otras	313.66	3,609.64	3,888.48	0.66
	5501301000	Obtenidos por extrusión	1,283.13	3,553.72	3,627.35	0.65
	8422309090	- - - las demás	29.85	3,476.66	3,514.85	0.64
	8479100000	Máquinas y aparatos para obras públicas, la construcción o trabajos	248.58	3,474.72	3,630.82	0.64
	8417809000	Los demás	98.02	3,286.22	3,564.58	0.60
	9027500090	Los demás	18.96	3,089.31	3,297.57	0.57
	3912390000	Los demás	479.59	3,017.55	3,123.67	0.55

Elaborado por: La Investigadora.

Fuente: BCE

Oportunidades comerciales para productos o sectores ecuatorianos

Cuadro. 33

<i>PRODUCTOS POTENCIALES PARA EL MERCADO DE ALEMANIA</i>		
Subpartida	Descripción	Valoración
21011	Extractos, esencias y concentrados a base de café	Estrella
610910	Camisetas de punto de algodón, para mujeres o niñas	Estrella
960200	Materias vegetales o minerales para tallar, trabajadas y manufacturas	Estrella
121190	Las demás plantas, partes de plantas	Estrella
180690	Los demás chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan	Estrella
960629	Los demás botones, excepto los de metales comunes y de plástico	Estrella
920590	Los demás instrumentos musicales de viento, excepto los llamados metal	Estrella
670100	Pieles y otras partes de aves con las plumas o el plumón	Estrella
460219	Artículos de cestería obtenidos directamente en su forma con materia trenzable	Estrella
621420	Chales, pañuelos de cuello, pasamontañas, bufandas, mantillas, velos	Estrella
852990	Las demás partes identificables para emisores de radiotelefonía, radio	Estrella

Elaborado por: La Investigadora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.2.6 Acceso al mercado

Trámites y tributos aduaneros

Requisitos generales de acceso al mercado

“Los requisitos generales de acceso al mercado alemán están condicionados por su pertenencia a la Unión Europea (Integración en un mercado comunitario y aplicación de la política comercial frente a terceros países); así como también rigen las Leyes de Comercio Alemán, una vez que los productos han cumplido con las provisiones de la autoridad competente, son considerados de libre circulación dentro de la UE y no están sujetos a restricción alguna” (Pro-Ecuador, 2015)

Tratamiento de las importaciones (despacho de aduanas; documentación necesaria)

“Alemania así como el resto de la Unión Europea, aplica el Arancel Aduanero Común e Integrado, la correspondiente nomenclatura (TARIC), y los Acuerdos de Comercio Preferencial. Las aduanas de Alemania también aplican tratos preferenciales a los productos de acuerdo al uso que se les destina, las preferencias se concretan normalmente en la exención del pago de aranceles.”

Documentación de importación

“El documento común para efectuar la declaración de importación en los países miembros de la UE, es el Documento Único Administrativo (DUA), establecido en el Código Aduanero Comunitario. La declaración debe presentarse en la lengua oficial de Alemania o en inglés ante las autoridades aduaneras del Estado. Este documento se lo debe presentar a través de un sistema automático conectado a la aduana o en las oficinas aduaneras designadas.”

“Los datos que se declaran en el DUA son los siguientes:”

- “Identificación de los participantes en la operación (importador, exportador, representante, etc.)
- Destino aduanero (despacho a libre práctica, despacho a consumo, importación temporal, tránsito, etc.)
- Datos de identificación de las mercancías (código TARIC, peso, unidades, localización y embalaje)
- Datos de los medios de transporte.
- País de origen y país de exportación.
- Información comercial y financiera (Incoterms, valor facturado, moneda de facturación, tipo de cambio, seguro, etc.)

- Lista de documentos asociados al DUA (licencias de importación, certificados de inspección, documento de origen, documento de transporte, factura comercial, etc.)
- Declaración y modo de pago de los impuestos a la importación (derechos arancelarios, IVA, impuestos especiales, etc.)”

“Para el trámite de importación se necesitan 3 ejemplares del DUA, uno para el país donde se formalizan los trámites de entrada, el segundo para el país de destino para efectos estadísticos y el tercero se entrega al destinatario con la firma de la autoridad aduanera. Según el carácter de las mercancías importadas, es necesario presentar junto con el DUA los siguientes documentos:”

- “Prueba de origen, normalmente utilizada para aplicar preferencias arancelarias
- Certificado de la naturaleza específica del producto
- Factura comercial
- Declaración del valor en aduana
- Certificados de inspección (sanitaria, veterinaria y fitosanitaria)
- Documento de vigilancia de la Comunidad Europea
- Certificado CITES
- Documentos que justifiquen la solicitud de inclusión en un contingente arancelario
- Documentos requeridos a efectos de los impuestos especiales
- Documentos que justifiquen una solicitud de exención del IVA” (Pro-Ecuador, 2015)

Requisitos para arancelarios

“Requisitos sanitarios/fitosanitarios”

“Dentro de la Unión Europea, la autoridad encargada de mejorar la seguridad alimentaria y garantizar el nivel elevado de protección del consumidor, medio ambiente y salud pública es la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA); en apoyo con la Comisión del Codex Alimentarius del cual forma parte los países de la UE. Las regulaciones establecidas son para reducir los riesgos por la propagación de plagas y enfermedades llevadas por animales desde el país importador, así como también evitar la presencia de contaminantes, toxinas y organismos extraños en los alimentos. La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA), es la encargada de proporcionar asesoramiento científico que repercute de una u otra forma en la inocuidad de los alimentos. En materia de normas sanitarias y fitosanitarias, los controles se realizan mediante muestreo y análisis; por medio del control de la composición de los productos, las sustancias indeseables y las fuentes de proteínas.”

“Certificaciones Ambientales, sociales, laborales, etc.”

“El tema de certificaciones ambientales comprometidas con la responsabilidad social es una de las mayores preocupaciones de las autoridades alemanas así como de los consumidores finales, con el fin de asegurar su bienestar. Por tal razón, países como Alemania se han acogido a las normas de calidad estandarizadas y que a su vez fueron adoptadas por los países que forman parte de la International Organization (ISO). Entre las principales normas que rigen son la ISO 9000, que certifica el proceso y procedimiento para lograr una alta calidad en los productos de una empresa; y la ISO 14000 relacionada a la problemática ambiental.” (Pro-Ecuador, 2015)

Empaque, embalaje y etiquetado

“Las prescripciones en materia de embalaje y de etiquetado son las siguientes.

- Definición del producto con la ayuda de palabras sacadas de una lista aprobada.

- El texto entero ha de ser en alemán, pero se autoriza el añadido de otras lenguas.
- Las etiquetas han de ser claras, legibles, y permanentes.
- Duración de conservación e incluso fechas de caducidad.
- Advertencia o instrucciones, si es preciso.
- Indicaciones relativas al contenido, los ingredientes, el peso, los volúmenes en unidades métricas.
- Todos los aditivos, agentes de conservación y colorantes han de ser indicados en la etiqueta con ayuda del nombre del grupo específico o del número E.
- País de origen del producto
- Número de lote del fabricante.” (Pro-Ecuador, 2015)

Etiquetado

“Los requerimientos de etiquetado son complejos y varían dependiendo de los productos. Siempre es necesario realizar alguna adaptación. La etiqueta debe incluir información relativa al origen, identidad, calidad, composición y condiciones de conservación del producto. Deberá estar redactado en alemán y/o inglés o francés.”

“Los requerimientos básicos de etiquetado en Alemania son:”

- “Nombre de los productos (condiciones físicas o tratamiento específico);
- Nombre y dirección del productos, empacador, vendedor o importador en lenguaje alemán;
- Nombre y dirección del representante en Alemania (entidad comercial);
- País y lugar de origen;
- Ingredientes en orden descendiente de peso;

- Peso métrico y volumen;
- Aditivos clasificados por categorías;
- Condiciones especiales de conservación;
- Fecha mínima de expiración en estantería;
- Fecha de expiración;
- Número de lote;
- Indicación de alergénicos;
- Indicación de los límites máximos de grasas de los productos a base de carne;
- Cantidad neta en volumen para los líquidos y en unidades de masa para todos los demás productos;
- Instrucciones de uso, si es necesario” (Pro-Ecuador, 2014)

6.7.2.7 Perfil logístico de Alemania

“Vía marítima: Alemania cuenta con una de las mejores infraestructuras portuarias del mundo, con más de 60 puertos entre principales y auxiliares, siendo los principales para las exportaciones ecuatorianas Los de Hamburgo y Bremerhaven.”

“Vía terrestre: Las vías de acceso en Alemania son de gran calidad, tienen un total de 644,480 km, Estas son de las mejor conservadas del mundo, amplias y con grandes arceles, y con una red de autopistas de 12,800 km envidiable, en muchas de las cuales no existe límite de velocidad.”

“Vía ferroviaria: El servicio de Ferrocarriles abarca un total de: 41,981 kilómetros de las cuales 20,053 kilómetros son electrificadas, es uno de los más importantes del mundo, la longitud total de pistas es de 76,473 kilómetros. Alemania es un miembro de

la Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC). El código de país UIC Unión Internacional de ferrocarriles para Alemania es 80.”

“*Vía aérea:* Alemania cuenta con una extensa red de aeropuertos a lo largo de su territorio. Aproximadamente 18 aeropuertos tienen facilidades aduaneras, además de estar dotados con infraestructura para el manejo y almacenamiento de carga, incluido almacenamiento en frío y protección de valores” (Pro-Ecuador, 2015)

Logística desde Ecuador hacia Alemania

Gráfico.12



Fuente: Pro-Ecuador

Elaborado por: La Investigadora

Tiempo de transporte marítimo

Cuadro 34

<i>País</i>	<i>Destino</i>	<i>T/T</i>
Alemania	Hamburgo	32-35 días

Elaborado por: La Investigadora.

Fuente: Pro-Ecuador

Términos de la negociación

Cuadro 35

<i>Costos del flete</i>	Contenedor de 40 pies REFFER \$6500.00USD
	Contenedor 20 pies seco \$2500.00USD
<i>Incoterms</i>	FOB para las exportaciones
	CIF para las importaciones
<i>Lineas navieras</i>	Hamburgo
<i>Formas de pago</i>	Carta de crédito
	Giro bancario
	Efectivo
<i>Distribución</i>	Importadores.
	Mayorista: supermercados, hipermercados y pequeños comercios.
	Agentes y distribuidores

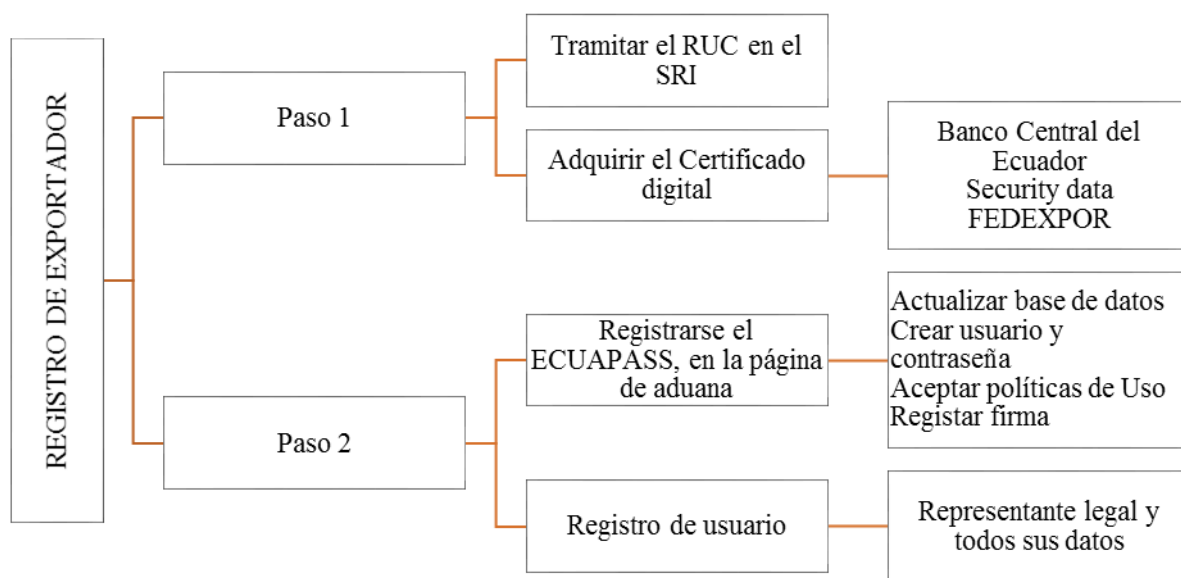
Elaborado por: La Investigadora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.3 Proceso de exportación

6.7.3.1 Obtención del registro de exportador

Cuadro.36



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.3.2 Proceso de exportación

“Se inicia con la transmisión electrónica de una Declaración Aduanera de Exportación (DAE) en el nuevo sistema ECUAPASS, la misma que podrá ser acompañado ante una factura o proforma y documentación con la que se cuente previo al embarque, dicha declaración no es una simple intención de embarque sino una declaración que crea un vínculo legal y obligaciones a cumplir con el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador por parte del exportador o declarante.”

“Los datos que se consignarán en la DAE son:

- Del exportador o declarante.
- Descripción de mercancía por ítem de factura.
- Datos del consignante.
- Destino de la carga.
- Cantidades.
- Peso; y demás datos relativos a la mercancía.”

“Los documentos digitales que acompañan a la DAE a través del ECUAPASS son:

- Factura comercial original.
- Autorizaciones previas (cuando el caso lo amerite).
- Certificado de Origen electrónico (cuando el caso lo amerite).

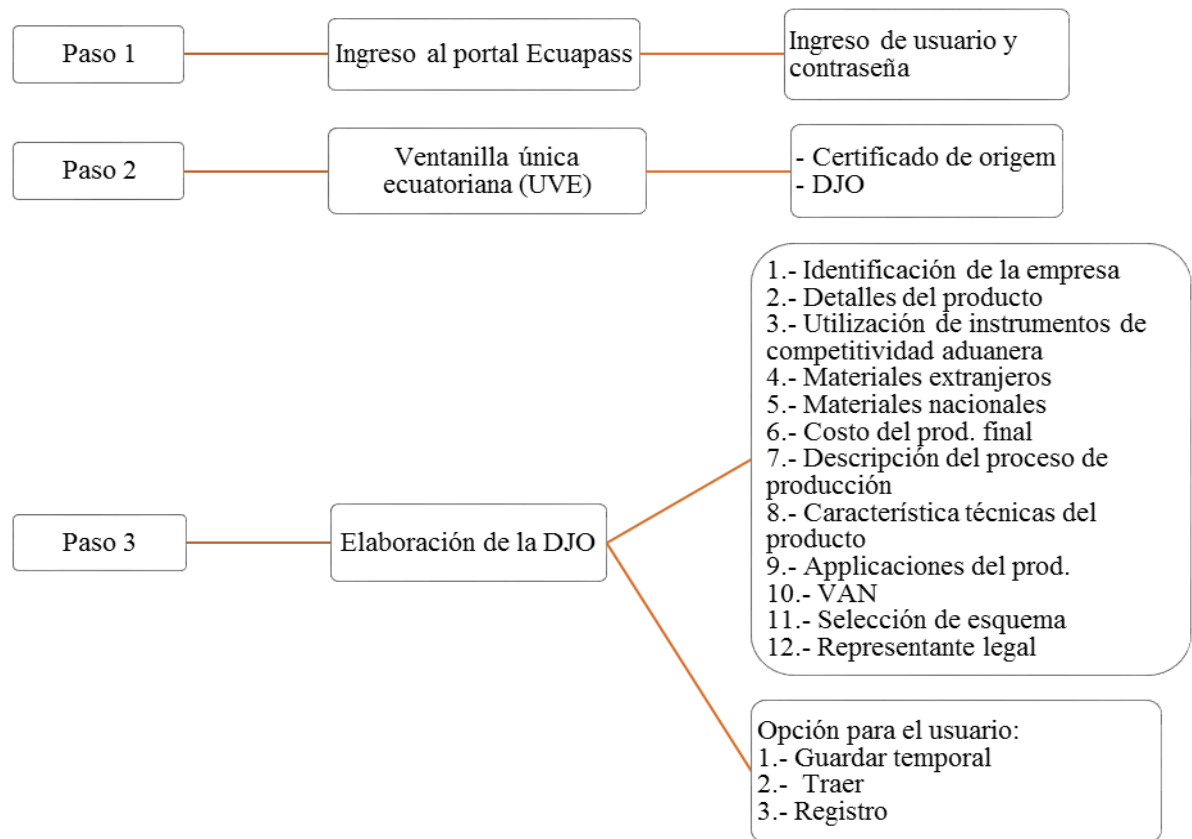
Una vez aceptada la DAE, la mercancía ingresa a Zona Primaria del distrito en donde se embarca, producto de lo cual el depósito temporal la registra y almacena previo a su exportación.”

Al exportar se le notificará el canal de aforo asignado, los mismos que pueden ser:

- Canal de Aforo Documental.
- Canal de Aforo Físico Intrusivo.
- Canal de Aforo Automático.” (SENAE, 2012)

6.7.3.3 Requisitos para obtener certificado de origen

Cuadro.37

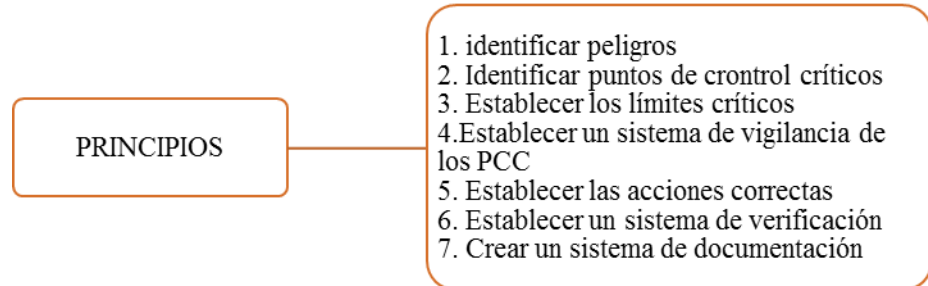


Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.7.3.4 Requisitos de obtención certificación HACCP

Cuadro.38



Elaborado por: La Autora.

Fuente: Pro-Ecuador

6.8 Administración

Las funciones de la Empresa están regidas por la Ley y Reglamento general de Compañías, Estatutos y Reglamentos Internos.

La empresa: La empresa se constituye como una empresa agroindustrial, destinada a la elaboración y exportación de mermelada de taxo con destino al mercado de Alemania. Ubicada en el cantón Pasaje.

Razón social: La razón social de la empresa será de (S.A.) y en un inicio estará conformada por 4 socios cuyos aportes no serán menores a la que fije la Superintendencia de Compañías.

Nacionalidad: La empresa tendrá la nacionalidad ecuatoriana y se enmarcará dentro de la Constitución y las leyes del Estado ecuatoriano.

Marca del producto: La empresa comercializará el producto con la marca “¡Mucho Mejor! si es hecho en Ecuador”.

Los requisitos para obtener el registro de dicha marca para los productos son:

- Copia del Nombramiento del Representante Legal.

- Copia del RUC.
- Copia de estándares de calidad en proceso de producción (Normas INEN, normas ISO, BPM's, Registros Sanitarios y/o Norma Técnica, certificación HACCP). La norma INEN para las barras de chocolate es la 0419 que se refiere a las conservas vegetales “mermeladas”.
- Registro de la marca en el IEPI o certificado de presentación de iniciación de trámite de registro de marca.
- Monto de ventas anuales.

6.9 Evaluación financiera

6.9.1 Inversiones del proyecto

Cuadro.39

INVERSIÓN FIJA			
Denominación	Unidad	V/Unit.	V/Total
TERRENOS			\$ 40.500,00
Predio Rural		\$ 40.500,00	
CONSTRUCCIONES			\$ 122.000,00
MAQUINARIA Y EQUIPO			\$ 168.418,53
Maquinaria		\$ 142.261,00	
Equipo		\$ 10.846,75	
10% Instalac. Maq y Eq.		\$ 15.310,78	
OTROS ACTIVOS			\$ 120.015,00
TOTAL MUEBLES Y ENSERES	\$ 15.132,54		
TOTAL EQUIPO DE OFICINA	\$ 15.934,98		
TOTAL EQUIPO DE CÓMPUTO	\$ 6.630,00		
TOTAL VEHÍCULOS	\$ 59.400,00		
TOTAL LABORATORIOS	\$ 6.100,00		
TOTAL DIFERIDOS	\$ 16.817,48		
IMPREVISTOS (10% R. A.)		\$ 450.933,53	\$ 45.093,35
TOTAL DE INVERSIÓN FIJA			\$ 496.026,88
CAPITAL DE TRABAJO (CO)			\$ 205.137,07
TOTAL DE INVERSIÓN			\$ 701.163,95

Elaborado por: La Autora.

6.9.2 *Terrenos y construcciones*

Cuadro.40

DESCRIPCIÓN	AREA		V/UNIT	V/TOTAL
	CANT	UNID		
TERRENOS				
Predios Rústicos	1000	m ²	\$ 40,50	\$ 40.500,00
SUBTOTAL TERRENOS				\$ 40.500,00
CONSTRUCCIONES				
Producción y Bodega	800	m ²	\$ 125,00	\$ 100.000,00
Ventas	100	m ²	\$ 110,00	\$ 11.000,00
Administración	100	m ²	\$ 110,00	\$ 11.000,00
SUBTOTAL CONSTRUCCIONES				\$ 122.000,00
TOTAL TERRENOS Y CONSTRUCCIONES				\$ 162.500,00

Elaborado por: La Autora.

6.9.3 *Capital de operaciones*

Cuadro.41

RUBRO	T. en Meses	V/ANUAL	VALOR
Mano de Obra Directa	2	\$ 99.798,00	\$ 16.633,00
Materia Prima	2	\$ 664.426,37	\$ 110.737,73
Costos Indirectos de Producción	2	\$ 245.634,43	\$ 40.939,07
Gastos de Administración	2	\$ 86.224,86	\$ 14.370,81
Gastos de Venta	2	\$ 59.490,03	\$ 9.915,00
Gastos Financieros	2	\$ 49.930,92	\$ 8.321,82
Gastos de Exportación	2	\$ 25.317,80	\$ 4.219,63
TOTAL CAPITAL DE OPERACIÓN			\$ 205.137,07

Elaborado por: La Autora.

6.9.4 *Ingresos del proyecto*

Cuadro.42

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
Mermelada de Taxo en frascos de 350 gr.	669538	\$ 2,15	\$ 1.439.507,69
TOTAL INGRESOS			\$ 1.439.507,69

Elaborado por: La Autora.

6.9.5 *Costos de producción*

Cuadro.43

RUBRO	V/AÑO
Mano de Obra Directa	\$ 99.798,00
Materia Prima	\$ 664.426,37
Costo Indirecto de Producción	\$ 245.634,43
TOTAL COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.009.858,79

Elaborado por: La Autora.

6.9.6 *Costos unitarios de producción*

Cuadro.44

RUBRO	V/TOTAL
Mano de obra directa	\$ 99.798,00
Materia Prima	\$ 664.426,37
Costos Indirectos de Producción	\$ 245.634,43
TOTAL DE COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.009.858,79
UNIDADES PRODUCIDAS	669538
VALOR UNITARIO	\$ 1,51

Elaborado por: La Autora.

6.9.7 *Estado de situación inicial*

Cuadro.45

ACTIVOS		
CORRIENTE		
Caja-Bancos		\$ 250.230,42
Terrenos		\$ 40.500,00
Edificio		\$ 122.000,00
Maquinarias, Equipos e Instalaciones		\$ 168.418,53
Otros Activos		\$ 120.015,00
Muebles y Enseres	\$ 15.132,54	
Equipos de Oficina	\$ 15.934,98	
Equipos de Computo	\$ 6.630,00	
Vehiculos	\$ 59.400,00	
Laboratorio	\$ 6.100,00	
Diferidos	\$ 16.817,48	
TOTAL ACTIVOS		\$ 701.163,95
PASIVO		
Prestamo a lo CFN		\$ 608.000,00
TOTAL PASIVO		\$ 608.000,00
PATRIMONIO		
Capital Social		\$ 93.163,95
TOTAL PATRIMONIO		\$ 93.163,95
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		\$ 701.163,95

Elaborado por: La Autora.

6.9.8 *Estado de resultados*

Cuadro.46

VENTAS		\$ 1.439.507,69
COSTOS DE PRODUCCIÓN		\$ 1.009.858,79
Materia Prima Directa	\$ 664.426,37	
Mano de Obra Directa	\$ 99.798,00	
Costos Indirectos de Producción	\$ 245.634,43	
UTILIDAD BRUTA EN VENTA		\$ 429.648,90
GASTOS OPERACIONALES		\$ 220.963,61
Gastos Administrativos	\$ 86.224,86	
Gastos de Venta	\$ 59.490,03	
Gasto de Exportación	\$ 25.317,80	
Gastos Financieros	\$ 49.930,92	
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		\$ 208.685,28
15% Participación de Trabajadores	\$ 31.302,79	
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA		\$ 177.382,49
22% Impuesto a la Renta	\$ 39.024,15	
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO		\$ 138.358,34

Elaborado por: La Autora.

6.9.9 *Estado de situación final*

Cuadro.47

ACTIVO	
Caja	\$ 391.764,38
Terreno	\$ 40.500,00
Edificio	\$ 122.000,00
- Depreciación de Edificio	\$ (6.100,00)
Maquinaria y Equipos	\$ 168.418,53
- Depreciación de Maquinaria y Equipo	\$ (16.841,85)
Muebles y Enseres	\$ 15.132,54
- Depreciación de Muebles y Enseres	\$ (1.513,25)
Equipo de Oficina	\$ 15.934,98
- Depreciación de Equipo de Oficina	\$ (1.593,50)
Equipo de Computo	\$ 6.630,00
- Depreciación de Equipo de Cómputo	\$ (2.210,00)
Vehículo	\$ 59.400,00
- Depreciación de Vehículo	\$ (11.880,00)
Laboratorios	\$ 6.100,00
- Depreciación de Laboratorios	\$ (610,00)
Diferidos	\$ 16.817,48
- Depreciación de Diferidos	\$ (3.363,50)
TOTAL ACTIVO	\$ 798.585,81
PASIVO	
Préstamo a la CFN	\$ 567.063,52
TOTAL PASIVO	\$ 567.063,52
PATRIMONIO	
Capital social	\$ 93.163,95
Utilidad Líquida del Ejercicio	\$ 138.358,34
TOTAL PATRIMONIO	\$ 231.522,29
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 798.585,81

Elaborado por: La Autora.

6.9.10 *Evaluación social y ambiental*

Con el desarrollo de la presente propuesta se espera generar nuevas plazas de trabajo en el sector de influencia que en la actualidad vive escaso de ayuda de parte de las autoridades competentes. Inclusive la banca privada hasta el momento no ha beneficiado a los emprendedores y/o clientes con un perfil bajo en cuanto créditos de inversión productivos.

Y para disminuir la contaminación ambiental hoy en día, las fábricas e industrias deben cumplir ciertos parámetros que permitan disminuir al mínimo el impacto ambiental entre la explotación de recursos por parte del hombre y la naturaleza.

Los proyectos nuevos para que sean admitidos requieren la inclusión de estudios sobre impacto ambiental y si su actividad afecta al medio ambiente, debe incluirse programas de reparación y mitigación.

El proyecto propuesto no tiene ninguna incidencia directa al medio ambiente, por lo que no ocasiona daños al ecosistema circundante. Esto debidamente apegado a la Constitución de la República del Ecuador en sus artículos 71-74 donde se le otorga los derechos a la Madre Naturaleza.

6.10 Resultados Esperados

- Diversificar la oferta de productos ecuatorianos a mercados potenciales, como Alemania, brindando productos de calidad y de consumo humano.
- Reforzar la matriz productiva de la provincia de El Oro, desarrollando proyectos industriales aprovechando la diversidad agrícola que existe en el país.
- Ofertar productos naturales que tengan menor impacto ambiental, y que se acoplen a las exigencias de los mercados internacionales.
- Contribuir con el crecimiento de la industria ecuatoriana y de la de la economía de los sectores, mejorando el entorno socioeconómico de la zona en influencia.
- Fortalecer la industria creciente mediante la conformación de una agroindustria altamente sostenible y de calidad mundial.
- Dinamizar la economía orense mediante la activación del comercio internacional en la Región 7 del Ecuador.

Bibliografía

- Acosta, V., & Castañeda, D. (2010). *Proyecto de valoración financiera de la elaboración y comercialización de jugo de tax para bebés en guayaquil*. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/16092/1/PROYECTO%20DE%20VALORACI%C3%92N%20FINANCIERA%20DE%20LA%20ELABORACI%C3%92N%20DE%20JUGO%20DE%20TAXO%20PARA%20BEB%C3%88S%20EN%20GUAYAQUIL.pdf>
- CATARINA. (2010). Recuperado el octubre de 28 de 2014, de <http://catarina.udlap.mx/>
- Demanda. (2010). Recuperado el octubre de 28 de 2014, de <http://www.uv.es/frasquem/dci/DirCom1TEMA6.pdf>
- Empresa; Actualidad. (28 de 03 de 2012). Recuperado el 28 de octubre de 2014, de <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>
- Enciclopedia virtual. (2015). Recuperado el octubre de 28 de 2014, de <http://www.eumed.net/cursecon/dic/bzm/e/exporta.htm>
- FAO. (2014). *mermelada*. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/x5029s/x5029s07.htm>
- Ibañez & Asociados. (2015). *Diccionario de Comercio Internacional*. Recuperado el 27 de 07 de 2015, de <http://www.ibanezestudioaduanero.com/informacion/glosario.php>
- Lawinfo. (2015). Recuperado el 28 de octubre de 2014, de <http://abogados.lawinfo.com/recursos/ley-de-negocio/negocios-de-franquicias/qu-es-una-oportunidad-de-negocios.html>
- Maran, Luis. (05 de 04 de 2013). Recuperado el octubre de 28 de 2014, de <http://www.luismaram.com/2013/04/05/que-es-el-mercado/>
- Mercantier. (2012). Recuperado el 28 de octubre de 2014, de <http://mercantier.wikispaces.com/file/view/De+Empresa+Exportadora+a+Multinacional.pdf>
- Ministeri de Cultura y patrimonio . (02 de 04 de 2015). Obtenido de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-alimentario-el-poder-curativo-del-taxo-en-la-region-andina/>

- Pro-Ecuador. (2014). Recuperado el 29 de 07 de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/10/Ficha-Comercial-Alemania-mayo-2014.pdf>
- Pro-Ecuador. (2015). Recuperado el 29 de 07 de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/PROEC_GC_2015_ALEMANIA.pdf
- Pro-Ecuador. (2015). Recuperado el 29 de 07 de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/01/PROEC_GL2014_ALEMANIA.pdf
- Santander. (2015). *Perfil del consumidor alemán*. Obtenido de <https://es.santandertrade.com/analizar-mercados/alemania/llegar-al-consumidor>
- SENAE. (2012). Recuperado el 18 de 03 de 2015, de http://www.aduana.gob.ec/pro/to_export.action
- Universidad de Alcalá. (2011). Recuperado el 28 de octubre de 2014, de http://www3.uah.es/bibliotecaformacion/BPOL/FUENTESDEINFORMACION/normas_tcnicas.html
- Villalobos, B. (04 de 06 de 2012). *Taxo y Tuna*. Obtenido de <http://taxoytuna.blogspot.com/>

ANEXOS

ANEXO.1
Maquinarias y equipos

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
MAQUINARIA			
Marmita	2	\$ 1.700,00	\$ 3.400,00
Pasteurizadora	1	\$ 3.500,00	\$ 3.500,00
Esterilizadora de frascos de vidrio	1	\$ 80.000,00	\$ 80.000,00
Envasadora	1	\$ 4.000,00	\$ 4.000,00
Cuarto frigorífico	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Lavadora de frutas	1	\$ 5.111,00	\$ 5.111,00
Despulpadora	1	\$ 4.500,00	\$ 4.500,00
Transportadora de frascos de vidrio	1	\$ 3.250,00	\$ 3.250,00
Etiquetadora	1	\$ 8.500,00	\$ 8.500,00
SUBTOTAL MAQUINARIA			\$ 142.261,00
EQUIPOS			
Transformador de Energia Electrica	1	\$ 2.500,00	\$ 2.500,00
Maya para cabello	20	\$ 2,15	\$ 43,00
Mesa de trabajo de acero	5	\$ 250,00	\$ 1.250,00
Mascarillas	40	\$ 1,75	\$ 70,00
Tanques de acero	2	\$ 1.500,00	\$ 3.000,00
Cuchillos de acero	15	\$ 2,25	\$ 33,75
Guantes	20	\$ 1,45	\$ 29,00
Embudo de separación	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Medidora de grados brix	2	\$ 100,00	\$ 200,00
Carro transportador	3	\$ 387,00	\$ 1.161,00
Bomba	1	\$ 1.000,00	\$ 1.000,00
Extractor de Aire	2	\$ 750,00	\$ 1.500,00
SUBTOTAL EQUIPOS			\$ 10.846,75
SUBTOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			\$ 153.107,75
10% INSTALACION MAQUINARIA Y EQUIPOS			\$ 15.310,78
TOTAL MAQUINARIA Y EQUIPOS			\$ 168.418,53

ANEXO.2
Otros activos

DENOMINACIÓN	CANT	V/UNIT	V/TOTAL
MUEBLES Y ENSERES			
DTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Escritorio Tipo Gerente	1	\$ 155,00	\$ 155,00
Sillón Tipo Gerente	1	\$ 165,00	\$ 165,00
Escritorio con gavetero de tres porta CPU y porta tecla	1	\$ 1.200,00	\$ 1.200,00
Silla Tipo Secretaria	3	\$ 300,00	\$ 900,00
Escritorio sencillo con gavetero	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Archivador Grande	2	\$ 450,00	\$ 900,00
Sillas Unipersonales	15	\$ 150,00	\$ 2.250,00
Mesas de Juntas	1	\$ 2.801,00	\$ 2.801,00
Portapapeles	4	\$ 25,00	\$ 100,00
Juego de Muebles de espera	1	\$ 850,00	\$ 850,00
Pizarra tiza Liquida	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Cesto para Basura	5	\$ 5,00	\$ 25,00
SUBTOTAL DETO. DE VENTA			\$ 11.071,00
DTO. DE VENTAS			
Escritorio	1	\$ 321,43	\$ 321,43
Silla Hidraulica	2	\$ 155,00	\$ 310,00
Escritorio Tipo Secretaria	2	\$ 450,00	\$ 900,00
Archivador Grande	1	\$ 271,92	\$ 271,92
Librero	1	\$ 8,00	\$ 8,00
Portapapeles	3	\$ 25,00	\$ 75,00
Pizarra tiza Liquida	1	\$ 125,00	\$ 125,00
Tachos para Basura	3	\$ 22,30	\$ 66,90
SUBTOTAL DPTO. DE VENTAS			\$ 2.078,25
DPTO. DE PRODUCCIÓN			
Escritorio	1	\$ 321,43	\$ 321,43
Sillón	2	\$ 120,00	\$ 240,00
Escritorio Tipo Secretaria	2	\$ 250,00	\$ 500,00
Archivadores Grandes	2	\$ 258,93	\$ 517,86
Sillas Plasticas	40	\$ 8,00	\$ 320,00
Pizarra tiza Liquida Pequeña	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Tachos de Basura Grande	2	\$ 32,00	\$ 64,00
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCIÓN			\$ 1.983,29
TOTAL MUEBLES Y ENSERES			\$ 15.132,54

EQUIPOS DE OFICINA			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Dispensador de agua	1	\$ 190,00	\$ 190,00
Central de Aire Acondicionado	1	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
Equipo de Radio y Comunicación	2	\$ 345,00	\$ 690,00
Central Telefonica	1	\$ 250,00	\$ 250,00
SUBTOTAL EQUIPOS DE OFICINA DPTO DE ADMINISTRACIÓN			\$ 6.630,00
DPTO. DE VENTAS			
Dispensador de agua	1	\$ 190,00	\$ 190,00
Central de Aire Acondicionado	1	\$ 5.500,00	\$ 5.500,00
Equipo de Radio y Comunicación	2	\$ 345,00	\$ 690,00
Telefonos	2	\$ 54,99	\$ 109,98
SUBTOTAL EQUIPO DE OFICINA DPTO DE VENTAS			\$ 6.489,98
DPTO DE PRODUCCIÓN			
Dispensador de agua	2	\$ 190,00	\$ 380,00
Equipo de Radio y Comunicación	2	\$ 345,00	\$ 690,00
Grabadora	1	\$ 150,00	\$ 150,00
Equipo de Amplificación	1	\$ 95,00	\$ 95,00
Equipo de Seguridad	3	\$ 500,00	\$ 1.500,00
SUBTOTAL EQUIPOS DE OFICINA DPTO DE PRODUCCIÓN			\$ 2.815,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			\$ 15.934,98
EQUIPOS DE COMPUTO			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Computadora Portatil	1	\$ 915,00	\$ 915,00
Impresora Epson tinta continua	1	\$ 355,00	\$ 355,00
Computadora de Escritorio	3	\$ 650,00	\$ 1.950,00
UPS	3	\$ 82,50	\$ 247,50
SUB. EQUIP. DE COMPUTO DEPTO. DE ADMINISTRACIÓN			\$ 3.467,50
DPTO DE VENTAS			
Computadora de Escritorio	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00
UPS	3	\$ 82,50	\$ 247,50
SUB. EQUIP. DE COMPUTO DEPTO. DE VENTAS			\$ 1.897,50
DPTO. DE PRODUCCIÓN			
Computadora de Escritorio	2	\$ 550,00	\$ 1.100,00
UPS	2	\$ 82,50	\$ 165,00
SUB. DPTO DE PRODUCCIÓN			\$ 1.265,00
TOTAL EQUIPO DE COMPUTO			\$ 6.630,00
VEHICULOS			
DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			
Camioneta doble cabina	1	\$ 15.800,00	\$ 15.800,00
SUBTOTAL DPTO. DE ADMINISTRACIÓN			\$ 15.800,00

DPTO. DE VENTAS			
Camión	1	\$ 25.600,00	\$ 25.600,00
SUBTOTAL DPTO. DE VENTAS			\$ 25.600,00
DEPARTAMENTO DE PRODUCCIÓN			
Camión	1	\$ 18.000,00	\$ 18.000,00
SUBTOTAL DPTO. DE PRODUCCIÓN			\$ 18.000,00
TOTAL VEHICULOS			\$ 59.400,00
LABORATORIOS			
Equipo Completo de Laboratorio	1	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00
TOTAL LABORATORIOS			\$ 6.100,00
DIFERIDOS			
Pruebas e Investigaciones Preliminares	1	\$ 1.150,00	\$ 1.150,00
Gastos de Constitución	1	\$ 300,00	\$ 300,00
Patentes	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Gastos de Diseño de Embalaje del Producto	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Registro Sanitario	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Registro de Marca	1	\$ 1.044,00	\$ 1.044,00
Estudio de Factibilidad			\$ 13.023,48
TOTAL DIFERIDOS			\$ 16.817,48
TOTAL OTROS ACTIVOS			\$ 120.015,00

ANEXO.3
Materia prima o materiales directos

DENOMINACIÓN	CANT.	V/UNITARIO	V/TOTAL
	KG		
Taxo	217.600,00	\$ 2,75	\$ 598.400,00
Azúcar	13.056,00	\$ 0,85	\$ 11.097,60
Pectina	4.352,00	\$ 8,50	\$ 36.992,00
Acido cítrico	2.176,00	\$ 4,82	\$ 10.488,32
Sorbato de potasio	1.523,20	\$ 4,89	\$ 7.448,45
TOTAL MATERIA PRIMA			\$ 664.426,37

ANEXO.4
Mano de obra directa

CARGO	CANT.	S.B.S.	BENF. SOC.	V/MENSUAL	V/ANUAL
Operador de Lavado	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
Operador de marmita	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
Operador de pasteurizadora	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
Operador de Dosificadora	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
Operador de Despulpadora	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
Empacadores	10	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 66.532,00
TOTAL DE MANO DE OBRA DIRECTA					\$ 99.798,00

ANEXO.5
Costos indirectos de producción

MATERIALES INDIRECTOS		CANT		V/UNIT.	V/TOTAL
Descripción					
Frascos		669.538,46		\$ 0,13	\$ 87.040,00
Cajas de cartón corrugado		44.635,90		\$ 0,15	\$ 6.695,38
Etiquetas (Unidades)		669.538,46		\$ 0,03	\$ 20.086,15
Cinta de embalaje		460,00		\$ 0,50	\$ 230,00
SUBTOTAL MATERIALES INDIRECTOS					\$ 114.051,54
MANO DE OBRA INDIRECTA					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF.SOC	V/MENSUAL	V/ANUAL
Jefe de Producción	1	1.100,00	\$ 378,32	\$ 1.478,32	\$ 17.739,80
Auxiliar de Costos	1	440,00	\$ 167,23	\$ 607,23	\$ 7.286,72
Bodeguero	1	500,00	\$ 186,42	\$ 686,42	\$ 8.237,00
Auxiliar de Servicios	1	360,00	\$ 141,64	\$ 501,64	\$ 6.019,68
Chofer	1	480,00	\$ 180,02	\$ 660,02	\$ 7.920,24
Seguridad	3	460,00	\$ 173,62	\$ 633,62	\$ 22.810,44
SUBTOTAL M.O.I.					\$ 70.013,88
OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/DEPREC.
Edificio	\$ 100.000,00		0,05		\$ 5.000,00
Maquinaria y Equipos	\$ 168.418,53		0,10		\$ 16.841,85
Muebles y Enseres	\$ 1.983,29		0,10		\$ 198,33
Equipos de Oficina	\$ 2.815,00		0,10		\$ 281,50
Equipos de Computo	\$ 1.265,00		0,33		\$ 421,67
Vehículos	\$ 18.000,00		0,20		\$ 3.600,00
Laboratorio	\$ 6.100,00		0,10		\$ 610,00
Subtotal Depreciaciones					\$ 26.953,35
REPARACIONES Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/MANTEN.
Edificio	\$ 100.000,00		0,02		\$ 2.000,00
Maquinaria y Equipos	\$ 168.418,53		0,02		\$ 3.368,37
Muebles y Enseres	\$ 1.983,29		0,02		\$ 39,67
Equipos de Oficina	\$ 2.815,00		0,02		\$ 56,30
Equipos de Computo	\$ 1.265,00		0,02		\$ 25,30
Vehículos	\$ 18.000,00		0,02		\$ 360,00
Laboratorio	\$ 6.100,00		0,02		\$ 122,00
Subtotal Reparaciones y Mantenimiento					\$ 5.971,64
SEGUROS					
DESCRIPCIÓN	MONTO		%		V/SEGURO.
Edificio	\$ 100.000,00		0,04		\$ 4.000,00
Maquinaria y Equipos	\$ 168.418,53		0,04		\$ 6.736,74
Muebles y Enseres	\$ 1.983,29		0,04		\$ 79,33
Equipos de Oficina	\$ 2.815,00		0,04		\$ 112,60
Equipos de Computo	\$ 1.265,00		0,04		\$ 50,60
Vehículos	\$ 18.000,00		0,04		\$ 720,00
Laboratorio	\$ 6.100,00		0,04		\$ 244,00
Subtotal Seguros					\$ 11.943,27

SUMINISTROS					
Descripción	CANT-		V/UNIT.		V/ANUAL
Combustible	272		\$ 20,00		\$ 5.440,00
Aceite Lubricante	12		\$ 20,00		\$ 240,00
Aceite para Máquina	12		\$ 40,00		\$ 480,00
Útiles de Oficina	12		\$ 20,00		\$ 240,00
Útiles de Aseo	12		\$ 30,00		\$ 360,00
Bidones de Agua	544		\$ 1,50		\$ 816,00
Subtotal de Suministros					\$ 7.576,00
OTROS					
Cursos y Seminarios	1		\$ 2.000,00		\$ 2.000,00
Uniformes	35		\$ 20,00		\$ 700,00
Subtotal de Otros					\$ 2.700,00
PRUEBAS PRELIMINARES					
MATERIA PRIMA	KG				
Taxo	25		\$ 2,75		\$ 68,75
Asistencia Técnica					\$ 2.500,00
Subtotal Pruebas Preliminares					\$ 2.568,75
GASTOS GENERALES					
Descripción	Monto		V/UNIT		V/TOTAL
Energía Eléctrica	3.333,33	Kw.	0,90		\$ 3.000,00
Agua	12	Mes	10,00		\$ 120,00
Impuestos Prediales	1	Año	100,00		\$ 100,00
Frecuencia de Radio	24	Mes	5,00		\$ 120,00
Celular	24	Unidad	21,50		\$ 516,00
Subtotal Dastos Generales					\$ 3.856,00
TOTAL OTROS COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					\$ 61.569,01
TOTAL COSTOS INDIRECTOS DE PRODUCCIÓN					\$ 245.634,43

ANEXO.6 Gastos administrativos

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF. SOC.	V/MENSUAL	V/ANUAL
Gerente	1	\$ 1.200,00	\$ 410,30	\$ 1.610,30	\$ 19.323,60
Contador	1	\$ 800,00	\$ 282,37	\$ 1.082,37	\$ 12.988,40
Auxiliar Contable	1	\$ 400,00	\$ 154,43	\$ 554,43	\$ 6.653,20
Secretaria	1	\$ 500,00	\$ 186,42	\$ 686,42	\$ 8.237,00
Auxiliar de Servicios	1	\$ 360,00	\$ 141,64	\$ 501,64	\$ 6.019,68
Chofer	1	\$ 480,00	\$ 180,02	\$ 660,02	\$ 7.920,24
subtotal sueldo					\$ 61.142,12
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/DEPREC
Edificio		11000,00		5%	550,00
Muebles y Enseres		11071,00		10%	1107,10
Equipos de Oficina		6630,00		10%	663,00
Equipos de Computo		3467,50		33,33%	1155,83
Vehiculo		15800,00		20%	3160,00
Subtotal Depreciaciones					6635,93

REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		11000,00		2%	220,00
Muebles y Enseres		11071,00		2%	221,42
Equipos de Oficina		6630,00		2%	132,60
Equipos de Computo		3467,50		2%	69,35
Vehiculo		15800,00		2%	316,00
Subtotal Reparación y Mantenimiento					959,37
SEGUROS					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		11000,00		4%	440,00
Muebles y Enseres		11071,00		4%	442,84
Equipos de Oficina		6630,00		4%	265,20
Equipos de Computo		3467,50		4%	138,70
Vehiculos		15800,00		4%	632,00
Subtotal Seguros					1918,74
SUMINISTROS					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNITARIO	V/ANUAL
Utiles de aseo y Limpieza		12		30,00	360,00
Útiles de Oficina		12		50,00	600,00
Bidones de Agua		300		1,50	450,00
Combustible		12		10,00	120,00
Lubricantes		12		20,00	240,00
Subtotal de Suministros					1770,00
CAPACITACIÓN					
Cursos y Seminarios		1		2000,00	2000,00
Subtotal Otros					2000,00
ASESORIA JURIDICA, CONTABLE Y FINANCIERA					
Abogado		1		300,00	300,00
Auditor Externo		1		1000,00	1000,00
Subtotal Otros					1300,00
AMORTIZACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Pruebas e Inv. Preliminares		1150,00		20%	230,00
Gastos de Constitución		300,00		20%	60,00
Patentes		400,00		20%	80,00
Gastos de Diseño de Embalaje del producto		650,00		20%	130,00
Registro Sanitario		250,00		20%	50,00
Registro de Marca		1044,00		20%	208,80
Estudio de Factibilidad		13023,48		20%	2604,70
Subtotal Pruebas Preliminares					3363,50
GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNIT.	V/TOTAL
Energia Electrica		3500		0,14	490,00
Internet		12		33,60	403,20
Agua Potable		12		6,00	72,00
Telefonia		12		50,00	600,00
Frecuencia de Radio		12		5,00	60,00
Impuestos Prediales		1		30,00	30,00
Suscripciones		2		240,00	480,00
Participación en Ferias Internacionales		1		5000,00	5000,00
Subtotal Gastos Generales					7135,20
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS					86224,86

ANEXO.7
Gastos de Ventas

SUELDO PERSONAL ADMINISTRATIVO					
CARGO	CANT.	S.B.S.	BENEF. SOC.	V/MENSUAL	V/ANUAL
Jefe de Ventas	1	\$ 1.000,00	\$ 346,33	\$ 1.346,33	\$ 16.156,00
Secretaria	1	\$ 500,00	\$ 186,42	\$ 686,42	\$ 8.237,00
Asistente de Comp.	1	\$ 520,00	\$ 192,81	\$ 712,81	\$ 8.553,76
Subtotal Ventas					\$ 32.946,76
Subtotal Sueldo					
DEPRECIACIONES					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/DEPREC
Edificio		11.000,00		5%	550,00
Muebles y Enseres		2.078,25		10%	207,83
Equipos de Oficina		6.489,98		10%	649,00
Equipos de Computo		1.897,50		33,33%	632,50
Vehiculo		25.600,00		20%	5120,00
Subtotal Depreciaciones					7159,32
REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		11.000,00		2%	220,00
Muebles y Enseres		2.078,25		2%	41,57
Equipos de Oficina		6.489,98		2%	129,80
Equipos de Computo		1.897,50		2%	37,95
Vehiculo		25.600,00		2%	512,00
Subtotal Reparación y Mantenimiento					941,31
SEGUROS					
DESCRIPCIÓN		MONTO		%	V/TOTAL
Edificio		11.000,00		4%	440,00
Muebles y Enseres		2.078,25		4%	83,13
Equipos de Oficina		6.489,98		4%	259,60
Equipos de Computo		1.897,50		4%	75,90
Vehiculos		25.600,00		4%	1024,00
Subtotal Seguros					1882,63
SUMINISTROS					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNITARIO	V/ANUAL
Útiles de aseo y Limpieza		12,00		50,00	600,00
Útiles de Oficina		50,00		1,50	75,00
Bidones de Agua		12,00		20,00	240,00
Combustible		272,00		5,00	1360,00
Lubricantes y Aceite		12,00		60,00	720,00
Subtotal de Suministros					2995,00
CAPACITACIÓN					
Cursos y Seminarios		2,00		600,00	1200,00
Subtotal Otros					1200,00

GASTOS GENERALES					
DESCRIPCIÓN		CANT.		V/UNIT.	V/TOTAL
Energía Eléctrica		3.428,57		0,14	480,00
Internet		12,00		30,00	360,00
Agua Potable		12,00		5,00	60,00
Telefonía		12,00		75,00	900,00
Impuestos Prediales		1,00		35,00	35,00
Participación en Ferias Internacionales		1,00		30,00	30,00
Subtotal Gastos Generales					1865,00
PUBLICIDAD Y PROPAGANDA					
Diseño de Página Web		1,00		1500,00	1500,00
Anuncio en revistas especializadas		12,00		100,00	1200,00
Promociones		4,00		500,00	2000,00
Tripticos		2,00		500,00	1000,00
Donaciones		12,00		300,00	3600,00
Ayudas y Contribuciones		12,00		100,00	1200,00
					10500,00
TOTAL GASTOS DE VENTA					59490,03

ANEXO.8 Ratios financieros

RENTABILIDAD SOBRE VENTAS					
$\frac{\text{UTILIDAD DEL EJERCICIO}}{\text{VENTAS}} \times 100 =$					
		138.358,34	X 100=		9,61%
		1.439.507,69			
RENTABILIDAD SOBRE INVERSIÓN					
$\frac{\text{UTILIDAD DEL EJERCICIO}}{\text{INVERSIÓN TOTAL}} \times 100 =$					
		138.358,34	X 100=		19,73%
		701.163,95			
PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL					
$\frac{\text{INVERSIÓN TOTAL}}{\text{UTILIDAD DEL EJERCICIO}} =$					
		701.163,95	=		5,067738806
		138.358,34			
Años	5			5,06773881	
Meses	0			0,81286567	
Días	24			24	

ANEXO.9
Nivelación del proyecto

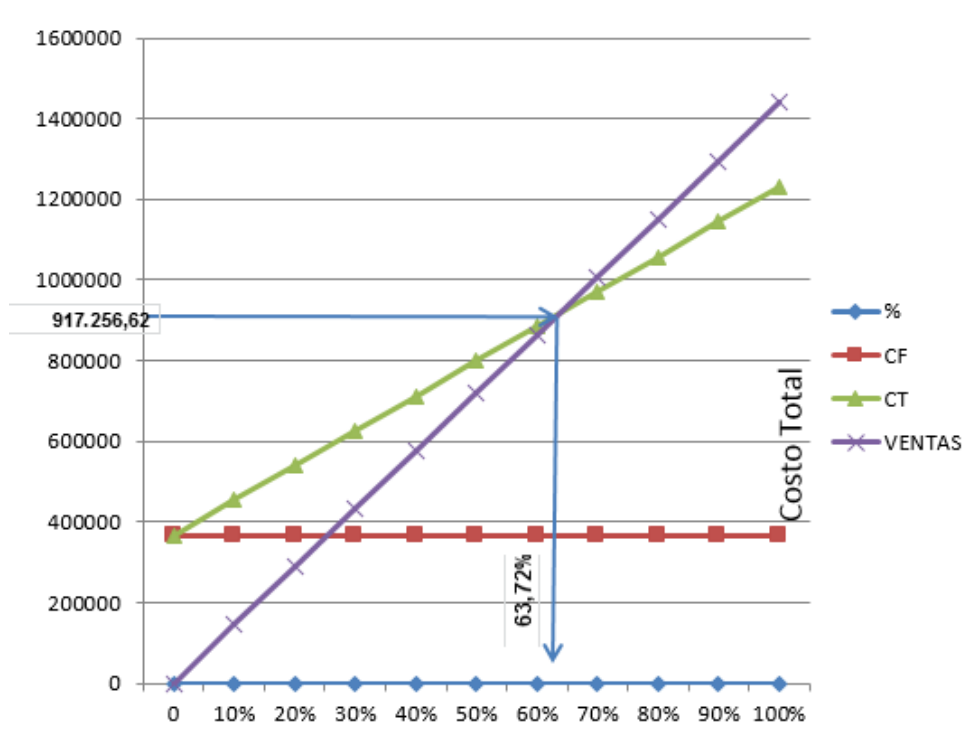
CF=	366.524,77		Pe y=	917.256,62		
CV=	864.297,63					
CT=	1.230.822,41		Pe x =	0,637201607345374		
Y=	1.439.507,69		Pe x =	63,720160735%		
NIVELACIÓN						
CF=	366.524,77		CV=	864.297,63	x	0,637201607345374
CV=	550.731,84		IT=	1.439.507,69	x	0,637201607345374
CT=	917.256,62					
IT=	917.256,62					

ANEXO.10
Punto de equilibrio

RUBROS	COSTOS FIJOS	COSTOS VARIABLES	COSTOS TOTALES
Materia Prima Directa		\$ 664.426,37	\$ 664.426,37
Mano de Obra Directa	\$ 99.798,00		\$ 99.798,00
Costos Indirectos de Producción	\$ 124.006,89	\$ 121.627,54	\$ 245.634,43
Gastos Administrativos	\$ 86.224,86		\$ 86.224,86
Gastos de Venta	\$ 56.495,03	\$ 2.995,00	\$ 59.490,03
Gastos de Exportación		\$ 25.317,80	\$ 25.317,80
Gastos Financieros		\$ 49.930,92	\$ 49.930,92
	\$ 366.524,77	\$ 864.297,63	\$ 1.230.822,41

CÁLCULO PUNTO DE EQUILIBRIO			
$Pe(y) =$	$\frac{CF}{1 - \frac{CV}{y}}$		$CF =$ COSTOS FIJOS
			$CV =$ COSTOS VARIABLES
			$Y =$ VENTA
$Pe(x) =$	$\frac{Pe(y)}{y}$		
$Pe(y) =$	$\frac{366.524,77}{1 - \frac{864.297,63}{1.439.507,69}}$	$=$	
$Pe(y) =$	\$ 917.256,62		
$Pe(x) =$	$\frac{917.256,62}{1.439.507,69}$	$=$	
$Pe(x) =$	63,720160735%		63,72%

ANEXO.11
Gráfico del punto de equilibrio



ANEXO.12 Gastos de exportación

Descripción		Semanales	V. Unit.	V. Total											
Mermelada de Sandía en frascos de 350 gr.		\$	119,958,97	\$	119,958,97										
Total Variable de Exportación		\$	1,439,507,69	\$	119,958,97	\$	125,956,92	\$	132,254,77	\$	138,867,51	\$	138,867,51	\$	138,867,51
GASTOS VARIABLES DE EXPORTACIÓN															
Descripción	Tarifa	# cont.	Al año	V. Unit	V. Total	Año 2	Año3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10	
Arriendo de contenedor Reefer y flete internacional		12		\$	1,480,00	\$	17,760,00	\$	17,760,00	\$	17,760,00	\$	17,760,00	\$	17,760,00
Carga y llenado de contenedor		12		\$	87,35	\$	1,048,20	\$	1,048,20	\$	1,048,20	\$	1,048,20	\$	1,048,20
Inspección		12		\$	82,52	\$	990,24	\$	990,24	\$	990,24	\$	990,24	\$	990,24
Certificados		12		\$	1,00	\$	12,00	\$	12,00	\$	12,00	\$	12,00	\$	12,00
Transporte de carga hasta Pto de destino		12		\$	99,07	\$	1,188,84	\$	1,188,84	\$	1,188,84	\$	1,188,84	\$	1,188,84
Gastos por comisiones bancarias	0,30%	12		\$	359,88	\$	4,318,52	\$	4,534,45	\$	9,522,34	\$	9,998,46	\$	9,998,46
TOTAL GASTOS DE EXPORTACIÓN				\$	25,317,80	\$	25,533,73	\$	30,521,62	\$	30,997,74	\$	30,997,74	\$	30,997,74

ANEXO.13
Tabla de amortizaciones

	Moneda		Dólares U. S.									
	Capital	8,35%	608.000									
	Interés	8,35% anual	0,04175									
	Períodos	semestres	20									
Meses	Saldo	Intereses	K+Interés	Anualidad	Saldo Final	C Pagado	INTERÉS	CAPITAL PAGADO	CUOTA FIJA	SALDO DEUDA		
1	\$ 608.000,00	\$ 25.384,00	\$ 633.384,00	\$ 45.433,70	\$ 587.950,30	\$ 20.049,70						
2	\$ 587.950,30	\$ 24.546,92	\$ 612.497,22	\$ 45.433,70	\$ 567.063,52	\$ 20.886,78	\$ 49.930,92	\$ 40.936,48	\$ 90.867,41	\$ 567.063,52		
3	\$ 567.063,52	\$ 23.674,90	\$ 590.738,42	\$ 45.433,70	\$ 545.304,72	\$ 21.758,80						
4	\$ 545.304,72	\$ 22.766,47	\$ 568.071,19	\$ 45.433,70	\$ 522.637,48	\$ 22.667,23	\$ 46.441,37	\$ 44.426,03	\$ 90.867,41	\$ 522.637,48		
5	\$ 522.637,48	\$ 21.820,11	\$ 544.457,60	\$ 45.433,70	\$ 499.023,90	\$ 23.613,59						
6	\$ 499.023,90	\$ 20.834,25	\$ 519.858,14	\$ 45.433,70	\$ 474.424,44	\$ 24.599,46	\$ 42.654,36	\$ 48.213,04	\$ 90.867,41	\$ 474.424,44		
7	\$ 474.424,44	\$ 19.807,22	\$ 494.231,66	\$ 45.433,70	\$ 448.797,96	\$ 25.626,48						
8	\$ 448.797,96	\$ 18.737,31	\$ 467.535,27	\$ 45.433,70	\$ 422.101,57	\$ 26.696,39	\$ 38.544,53	\$ 52.322,87	\$ 90.867,41	\$ 422.101,57		
9	\$ 422.101,57	\$ 17.622,74	\$ 439.724,31	\$ 45.433,70	\$ 394.290,60	\$ 27.810,96						
10	\$ 394.290,60	\$ 16.461,63	\$ 410.752,24	\$ 45.433,70	\$ 365.318,53	\$ 28.972,07	\$ 34.084,37	\$ 56.783,03	\$ 90.867,41	\$ 365.318,53		
11	\$ 365.318,53	\$ 15.252,05	\$ 380.570,58	\$ 45.433,70	\$ 335.136,88	\$ 30.181,65						
12	\$ 335.136,88	\$ 13.991,96	\$ 349.128,84	\$ 45.433,70	\$ 303.695,14	\$ 31.441,74	\$ 29.244,01	\$ 61.623,39	\$ 90.867,41	\$ 303.695,14		
13	\$ 303.695,14	\$ 12.679,27	\$ 316.374,41	\$ 45.433,70	\$ 270.940,71	\$ 32.754,43						
14	\$ 270.940,71	\$ 11.311,77	\$ 282.252,48	\$ 45.433,70	\$ 236.818,78	\$ 34.121,93	\$ 23.991,05	\$ 66.876,36	\$ 90.867,41	\$ 236.818,78		
15	\$ 236.818,78	\$ 9.887,18	\$ 246.705,96	\$ 45.433,70	\$ 201.272,26	\$ 35.546,52						
16	\$ 201.272,26	\$ 8.403,12	\$ 209.675,37	\$ 45.433,70	\$ 164.241,67	\$ 37.030,59	\$ 18.290,30	\$ 72.577,11	\$ 90.867,41	\$ 164.241,67		
17	\$ 164.241,67	\$ 6.857,09	\$ 171.098,76	\$ 45.433,70	\$ 125.665,06	\$ 38.576,61						
18	\$ 125.665,06	\$ 5.246,52	\$ 130.911,57	\$ 45.433,70	\$ 85.477,87	\$ 40.187,19	\$ 12.103,61	\$ 78.763,80	\$ 90.867,41	\$ 85.477,87		
19	\$ 85.477,87	\$ 3.568,70	\$ 89.046,57	\$ 45.433,70	\$ 43.612,87	\$ 41.865,00						
20	\$ 43.612,87	\$ 1.820,84	\$ 45.433,70	\$ 45.433,70	\$ (0,00)	\$ 43.612,87	\$ 5.389,54	\$ 85.477,87	\$ 90.867,41	\$ (0,00)		

ANEXO.14
Estado de Resultados proyectados

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VENTA	\$ 1.439.507,69	\$ 1.511.483,08	\$ 1.587.057,23	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.009.858,79	\$ 1.014.409,10	\$ 1.018.982,15	\$ 1.023.154,30	\$ 1.023.154,30	\$ 1.019.554,30	\$ 1.019.554,30	\$ 1.019.554,30	\$ 1.019.554,30	\$ 1.019.554,30
Materia Prima Directa	\$ 664.426,37	\$ 667.748,50	\$ 671.087,24	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68
Mano de Obra Directa	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00
Costos Indirectos de Producción	\$ 245.634,43	\$ 246.862,60	\$ 248.096,91	\$ 248.913,62	\$ 248.913,62	\$ 245.313,62	\$ 245.313,62	\$ 245.313,62	\$ 245.313,62	\$ 245.313,62
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	\$ 429.648,90	\$ 497.073,98	\$ 568.075,08	\$ 643.255,79	\$ 643.255,79	\$ 646.855,79	\$ 646.855,79	\$ 646.855,79	\$ 646.855,79	\$ 646.855,79
GASTOS OPERACIONALES	\$ 220.963,61	\$ 217.689,99	\$ 218.890,87	\$ 213.468,83	\$ 209.008,67	\$ 192.524,81	\$ 187.271,84	\$ 181.571,10	\$ 175.384,40	\$ 168.670,34
Gastos Administrativos	\$ 86.224,86	\$ 86.224,86	\$ 86.224,86	\$ 85.069,03	\$ 85.069,03	\$ 78.545,53	\$ 78.545,53	\$ 78.545,53	\$ 78.545,53	\$ 78.545,53
Gastos de Venta	\$ 59.490,03	\$ 59.490,03	\$ 59.490,03	\$ 58.857,53	\$ 58.857,53	\$ 53.737,53	\$ 53.737,53	\$ 53.737,53	\$ 53.737,53	\$ 53.737,53
Gastos de Exportación	\$ 25.317,80	\$ 25.533,73	\$ 30.521,62	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74
GASTOS FINANCIEROS										
Intereses CFN	\$ 49.930,92	\$ 46.441,37	\$ 42.654,36	\$ 38.544,53	\$ 34.084,37	\$ 29.244,01	\$ 23.991,05	\$ 18.290,30	\$ 12.103,61	\$ 5.389,54
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 208.685,28	\$ 279.383,99	\$ 349.184,21	\$ 429.786,96	\$ 434.247,13	\$ 454.330,98	\$ 459.583,95	\$ 465.284,70	\$ 471.471,39	\$ 478.185,46
15% Participación de Trabajadores	\$ 31.302,79	\$ 41.907,60	\$ 52.377,63	\$ 64.468,04	\$ 65.137,07	\$ 68.149,65	\$ 68.937,59	\$ 69.792,70	\$ 70.720,71	\$ 71.727,82
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	\$ 177.382,49	\$ 237.476,39	\$ 296.806,57	\$ 365.318,92	\$ 369.110,06	\$ 386.181,34	\$ 390.646,36	\$ 395.491,99	\$ 400.750,68	\$ 406.457,64
22% Impuesto a la Renta	\$ 39.024,15	\$ 52.244,81	\$ 65.297,45	\$ 80.370,16	\$ 81.204,21	\$ 84.959,89	\$ 85.942,20	\$ 87.008,24	\$ 88.165,15	\$ 89.420,68
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	\$ 138.358,34	\$ 185.231,59	\$ 231.509,13	\$ 284.948,76	\$ 287.905,85	\$ 301.221,44	\$ 304.704,16	\$ 308.483,75	\$ 312.585,53	\$ 317.036,96

ANEXO.15
Flujo de caja proyectado

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
VENTA	\$ 1.439.507,69	\$ 1.511.483,08	\$ 1.587.057,23	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09	\$ 1.666.410,09
COSTOS DE PRODUCCIÓN	\$ 1.009.858,79	\$ 1.014.409,10	\$ 1.018.982,15	\$ 1.023.154,30	\$ 1.023.154,30	\$ 1.019.554,30	\$ 1.019.554,30	\$ 1.019.554,30	\$ 1.019.554,30	\$ 1.019.554,30
Materia Prima Directa	\$ 664.426,37	\$ 667.748,50	\$ 671.087,24	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68	\$ 674.442,68
Mano de Obra Directa	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00	\$ 99.798,00
Costos Indirectos de Producción	\$ 245.634,43	\$ 246.862,60	\$ 248.096,91	\$ 248.913,62	\$ 248.913,62	\$ 245.313,62	\$ 245.313,62	\$ 245.313,62	\$ 245.313,62	\$ 245.313,62
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	\$ 429.648,90	\$ 497.073,98	\$ 568.075,08	\$ 643.255,79	\$ 643.255,79	\$ 646.855,79	\$ 646.855,79	\$ 646.855,79	\$ 646.855,79	\$ 646.855,79
GASTOS OPERACIONALES	\$ 220.963,61	\$ 217.689,99	\$ 218.890,87	\$ 213.468,83	\$ 209.008,67	\$ 192.524,81	\$ 187.271,84	\$ 181.571,10	\$ 175.384,40	\$ 168.670,34
Gastos Administrativos	\$ 86.224,86	\$ 86.224,86	\$ 86.224,86	\$ 85.069,03	\$ 85.069,03	\$ 78.545,53	\$ 78.545,53	\$ 78.545,53	\$ 78.545,53	\$ 78.545,53
Gastos de Venta	\$ 59.490,03	\$ 59.490,03	\$ 59.490,03	\$ 58.857,53	\$ 58.857,53	\$ 53.737,53	\$ 53.737,53	\$ 53.737,53	\$ 53.737,53	\$ 53.737,53
Gastos de Exportación	\$ 25.317,80	\$ 25.533,73	\$ 30.521,62	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74	\$ 30.997,74
GASTOS FINANCIEROS	\$ 49.930,92	\$ 46.441,37	\$ 42.654,36	\$ 38.544,53	\$ 34.084,37	\$ 29.244,01	\$ 23.991,05	\$ 18.290,30	\$ 12.103,61	\$ 5.389,54
Intereses CFN	\$ 49.930,92	\$ 46.441,37	\$ 42.654,36	\$ 38.544,53	\$ 34.084,37	\$ 29.244,01	\$ 23.991,05	\$ 18.290,30	\$ 12.103,61	\$ 5.389,54
UTILIDAD ANTES PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	\$ 208.685,28	\$ 279.383,99	\$ 349.184,21	\$ 429.786,96	\$ 434.247,13	\$ 454.330,98	\$ 459.583,95	\$ 465.284,70	\$ 471.471,39	\$ 478.185,46
15% Participación de Trabajadores	\$ 31.302,79	\$ 41.907,60	\$ 52.377,63	\$ 64.468,04	\$ 65.137,07	\$ 68.149,65	\$ 68.937,59	\$ 69.792,70	\$ 70.720,71	\$ 71.727,82
UTILIDAD ANTES IMPUESTO A LA RENTA	\$ 177.382,49	\$ 237.476,39	\$ 296.806,57	\$ 365.318,92	\$ 369.110,06	\$ 386.181,34	\$ 390.646,36	\$ 395.491,99	\$ 400.750,68	\$ 406.457,64
22% Impuesto a la Renta	\$ 39.024,15	\$ 52.244,81	\$ 65.297,45	\$ 80.370,16	\$ 81.204,21	\$ 84.959,89	\$ 85.942,20	\$ 87.008,24	\$ 88.165,15	\$ 89.420,68
UTILIDAD LIQUIDA DEL EJERCICIO	\$ 138.358,34	\$ 185.231,59	\$ 231.509,13	\$ 284.948,76	\$ 287.905,85	\$ 301.221,44	\$ 304.704,16	\$ 308.483,75	\$ 312.585,53	\$ 317.036,96
Saldo Inicial	\$ 250.230,42	\$ 391.764,38	\$ 576.682,03	\$ 804.090,22	\$ 1.078.618,21	\$ 1.351.643,12	\$ 1.617.899,77	\$ 1.882.386,17	\$ 2.144.951,42	\$ 2.405.431,76
+ DEPRECIACIONES	\$ 40.748,60	\$ 40.748,60	\$ 40.748,60	\$ 38.538,60	\$ 38.538,60	\$ 26.658,60	\$ 26.658,60	\$ 26.658,60	\$ 26.658,60	\$ 26.658,60
+ AMORTIZACIONES	\$ 3.363,50	\$ 3.363,50	\$ 3.363,50	\$ 3.363,50	\$ 3.363,50					
(-) COMPRA DE ACTIVOS										
(-) ABONO A CREDITOS	\$ 40.936,48	\$ 44.426,03	\$ 48.213,04	\$ 52.322,87	\$ 56.783,03	\$ 61.623,39	\$ 66.876,36	\$ 72.577,11	\$ 78.763,80	\$ 85.477,87
SALDO FINAL	\$ 391.764,38	\$ 576.682,03	\$ 804.090,22	\$ 1.078.618,21	\$ 1.351.643,12	\$ 1.617.899,77	\$ 1.882.386,17	\$ 2.144.951,42	\$ 2.405.431,76	\$ 2.663.649,45

ANEXO.16
Estado de Situación final proyectado

	INICIAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6	AÑO 7	AÑO 8	AÑO 9	AÑO 10
ACTIVO											
Caja	\$ 250.230,42	\$ 391.764,38	\$ 576.682,03	\$ 804.090,22	\$ 1.078.618,21	\$ 1.351.643,12	\$ 1.617.899,77	\$ 1.882.386,17	\$ 2.144.951,42	\$ 2.405.431,76	\$ 2.663.649,45
Terreno	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00	\$ 40.500,00
Edificio	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00	\$ 122.000,00
- Depreciación de Edificio		\$ (6.100,00)	\$ (12.200,00)	\$ (18.300,00)	\$ (24.400,00)	\$ (30.500,00)	\$ (36.600,00)	\$ (42.700,00)	\$ (48.800,00)	\$ (54.900,00)	\$ (61.000,00)
Maquinaria y Equipos	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53	\$ 168.418,53
- Depreciación de Maquinaria y Equipo		\$ (16.841,85)	\$ (33.683,71)	\$ (50.525,56)	\$ (67.367,41)	\$ (84.209,26)	\$ (101.051,12)	\$ (117.892,97)	\$ (134.734,82)	\$ (151.576,67)	\$ (168.418,53)
Muebles y Enseres	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54	\$ 15.132,54
- Depreciación de Muebles y Enseres		\$ (1.513,25)	\$ (3.026,51)	\$ (4.539,76)	\$ (6.053,02)	\$ (7.566,27)	\$ (9.079,52)	\$ (10.592,78)	\$ (12.106,03)	\$ (13.619,29)	\$ (15.132,54)
Equipo de Oficina	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98	\$ 15.934,98
- Depreciación de Equipo de Oficina		\$ (1.593,50)	\$ (3.187,00)	\$ (4.780,49)	\$ (6.373,99)	\$ (7.967,49)	\$ (9.560,99)	\$ (11.154,49)	\$ (12.747,98)	\$ (14.341,48)	\$ (15.934,98)
Equipo de Computo	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00	\$ 6.630,00
- Depreciación de Equipo de Computo		\$ (2.210,00)	\$ (4.420,00)	\$ (6.630,00)	\$ (6.630,00)	\$ (6.630,00)	\$ (6.630,00)	\$ (6.630,00)	\$ (6.630,00)	\$ (6.630,00)	\$ (6.630,00)
Vehículo	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00	\$ 59.400,00
- Depreciación de Vehículo		\$ (11.880,00)	\$ (23.760,00)	\$ (35.640,00)	\$ (47.520,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)	\$ (59.400,00)
Laboratorios	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00	\$ 6.100,00
- Depreciación de Laboratorios		\$ (610,00)	\$ (1.220,00)	\$ (1.830,00)	\$ (2.440,00)	\$ (3.050,00)	\$ (3.660,00)	\$ (4.270,00)	\$ (4.880,00)	\$ (5.490,00)	\$ (6.100,00)
Diferidos	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48	\$ 16.817,48
- Depreciación de Diferidos		\$ (3.363,50)	\$ (6.726,99)	\$ (10.090,49)	\$ (13.453,99)	\$ (16.817,48)	\$ (16.817,48)	\$ (16.817,48)	\$ (16.817,48)	\$ (16.817,48)	\$ (16.817,48)
TOTAL ACTIVO	\$ 701.163,95	\$ 798.585,81	\$ 939.391,36	\$ 1.122.687,44	\$ 1.355.313,33	\$ 1.586.436,14	\$ 1.826.034,19	\$ 2.063.861,98	\$ 2.299.768,63	\$ 2.533.590,36	\$ 2.765.149,45
PASIVO											
Préstamo a la CFN	\$ 608.000,00	\$ 567.063,52	\$ 522.637,48	\$ 474.424,44	\$ 422.101,57	\$ 365.318,53	\$ 303.695,14	\$ 236.818,78	\$ 164.241,67	\$ 85.477,87	\$ (0,00)
TOTAL PASIVO	\$ 608.000,00	\$ 567.063,52	\$ 522.637,48	\$ 474.424,44	\$ 422.101,57	\$ 365.318,53	\$ 303.695,14	\$ 236.818,78	\$ 164.241,67	\$ 85.477,87	\$ (0,00)
PATRIMONIO											
Capital social	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95	\$ 93.163,95
Utilidad Líquida del Ejercicio		\$ 138.358,34	\$ 185.231,59	\$ 231.509,13	\$ 284.948,76	\$ 287.905,85	\$ 301.221,44	\$ 304.704,16	\$ 308.483,75	\$ 312.585,53	\$ 317.036,96
Utilidad de Ejercicios Anteriores			\$ 138.358,34	\$ 323.589,93	\$ 555.099,06	\$ 840.047,81	\$ 1.127.953,66	\$ 1.429.175,10	\$ 1.733.879,26	\$ 2.042.363,01	\$ 2.354.948,55
TOTAL PATRIMONIO	\$ 93.163,95	\$ 231.522,29	\$ 416.753,88	\$ 648.263,00	\$ 933.211,76	\$ 1.221.117,61	\$ 1.522.339,05	\$ 1.827.043,21	\$ 2.135.526,96	\$ 2.448.112,49	\$ 2.765.149,45

ANEXO.17
VAN-TIR-RB/C

AÑOS	INGRESO	EGRESO	BENEFICIOS	DEPRECIACIONES	AMORTIZACIONES	ABONOS	FLUJO DE	INGRESOS	EGRESOS	FLUJO DE FONDOS
							FONDOS	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS	ACTUALIZADOS
0		\$ 701.163,95	\$ (701.163,95)				\$ (701.163,95)	\$ -	\$ 701.163,95	\$ (701.163,95)
1	\$ 1.439.507,69	\$ 1.301.149,35	\$ 138.358,34	\$ 40.748,60	\$ 3.363,50	\$ 40.936,48	\$ 141.533,96	\$ 1.328.571,94	\$ 1.197.945,30	\$ 130.626,64
2	\$ 1.511.483,08	\$ 1.326.251,49	\$ 185.231,59	\$ 40.748,60	\$ 3.363,50	\$ 44.426,03	\$ 184.917,65	\$ 1.287.494,72	\$ 1.129.980,22	\$ 157.514,50
3	\$ 1.587.057,23	\$ 1.355.548,10	\$ 231.509,13	\$ 40.748,60	\$ 3.363,50	\$ 48.213,04	\$ 227.408,18	\$ 1.247.687,55	\$ 1.068.907,38	\$ 178.780,17
4	\$ 1.666.410,09	\$ 1.381.461,33	\$ 284.948,76	\$ 38.538,60	\$ 3.363,50	\$ 52.322,87	\$ 274.527,99	\$ 1.209.111,15	\$ 1.009.919,57	\$ 199.191,57
5	\$ 1.666.410,09	\$ 1.378.504,25	\$ 287.905,85	\$ 38.538,60	\$ 3.363,50	\$ 56.783,03	\$ 273.024,91	\$ 1.115.930,91	\$ 933.096,60	\$ 182.834,31
6	\$ 1.666.410,09	\$ 1.365.188,65	\$ 301.221,44	\$ 26.658,60		\$ 61.623,39	\$ 266.256,65	\$ 1.029.931,62	\$ 865.370,60	\$ 164.561,02
7	\$ 1.666.410,09	\$ 1.361.705,93	\$ 304.704,16	\$ 26.658,60		\$ 66.876,36	\$ 264.486,40	\$ 950.559,87	\$ 799.690,55	\$ 150.869,32
8	\$ 1.666.410,09	\$ 1.357.926,34	\$ 308.483,75	\$ 26.658,60		\$ 72.577,11	\$ 262.565,25	\$ 877.304,91	\$ 739.073,76	\$ 138.231,15
9	\$ 1.666.410,09	\$ 1.353.824,56	\$ 312.585,53	\$ 26.658,60		\$ 78.763,80	\$ 260.480,33	\$ 809.695,35	\$ 683.130,04	\$ 126.565,31
10	\$ 1.666.410,09	\$ 1.349.373,13	\$ 317.036,96	\$ 26.658,60		\$ 85.477,87	\$ 258.217,69	\$ 747.296,13	\$ 631.499,25	\$ 115.796,88
	16202918,65	14232097,09	1970821,56	332616,04	16817,48	608000,00	1712255,08	10603584,16	9759777,23	843806,93

VAN	843.806,93
RBC	1,09
TIR	28,29%

ANEXO.18 Certificación HACCP

¿Cuales son los Beneficios de Implementar HACCP?

🕒 21 febrero, 2014 👤 Carolina 📁 AgroBioTek 🔖 Beneficios de HACCP, HACCP, inocuidad

El HACCP, cuando se implementa adecuadamente, es un sistema eficaz, y de gran ayuda para maximizar la producción de alimentos seguros, ya que centra su atención en áreas críticas del proceso, reduciendo al máximo el riesgo de producir alimentos peligrosos; dando la seguridad al público consumidor que la producción de alimentos seguros esta bajo un proceso de gestión adecuado.

A nivel internacional, el sistema HACCP ha sido reconocido como el mejor método para asegurar la inocuidad de los alimentos y la tendencia ha sido que cada vez mas y mas países han adoptado al HACCP como un requisito legal para la industria de alimentos; especialmente al considerar el acelerado crecimiento de la globalización del comercio de los alimentos para consumo humano.

En los Estados Unidos de Norteamérica, las regulaciones gubernamentales ordenan la implementación de HACCP en los procesos de producción de carnes, aves, pescados, mariscos y jugos. La Unión Europea también ha adoptado varias nuevas regulaciones relacionadas con la higiene de los alimentos, incluyendo la exigencia que todos los operadores de negocios de alimentos implementen procedimientos basados en los principios de HACCP. Asimismo, otras autoridades gubernamentales alrededor del mundo incluyendo Canadá, Australia y Japón, han adoptado sistemas basados en

<http://sanidadealimentos.com/2014/02/21/cuales-son-los-beneficios-de-implementar-haccp/>

List of sources

Document [TESIS-SILVIA-PATRICIA-CABANILLA-SAN-MARTIN empasTADA.docx](#) (D1666918) E
Submitted 2015-12-04 21:37 (-05:00) E
Submitted by silvia_c_20@hotmail.com E
Receiver jgdiaz.utmac@analysis.orkund.com E
Message RE: TESIS DE CABANILLA SAN MARTIN [Show full message](#) E
6% of this approx. 23 pages long document consists of text present in 4 sources. E

99 ↑ ← → ↻ Reset 📄 Export 📄 Share ⚙️

0 Warnings

CARÁTULA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS
EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN
COMERCIO INTERNACIONAL
TEMA:
"DISEÑO DE UN PLAN DE NEGOCIOS PARA
LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
EXPORTADORA DE JEREMELADAS DE TAXO
BAJO LA CERTIFICACIÓN HACCP DESDE EL
CANTÓN DE PASAJE DIRIGIDO HACIA EL
MERCADO DE ALEMANIA."

