



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TESIS DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

—ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS PARA LA
EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE
TERCERO A SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA
—ENRIQUE MORA SARESII EN LA CIUDAD DE MACHALA, PERIODO
LECTIVO 2014-2015II.

AUTORES:

KATHERINE ALEXANDRA CUENCA GALLARDO
LEYDER MAURICIO VILLA DARQUEA

TUTOR:

Lcda. Lizette Lazo Serrano, Ms.

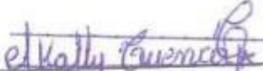
Machala – El Oro - Ecuador
2015

CESIÓN DE DERECHO

Yo, Katherine Alexandra Cuenca Gallardo, con C.I. 0706347937 y Yo Leyder Mauricio Villa Darquea con C.I. 0706582384, estudiantes de la carrera de COMUNICACIÓN SOCIAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de autores del siguiente trabajo de titulación "ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS PARA LA EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE TERCERO A SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "ENRIQUE MORA SARES" EN LA CIUDAD DE MACHALA, PERIODO LECTIVO 2014-2015".

- Declaramos bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de nuestra autoría, que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de originalidad del mismo y el cuidado al remitirnos a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.
- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en forma digital los derechos de:
 - a) Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons, atribución – No comercial- Compartirigual 4.0 internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la ley de propiedad intelectual de Estado Ecuatoriano y el Reglamento institucional.
 - b) Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndonos como autores la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 15 de febrero 2016


Katherine Cuenca G.


Leyder Villa. D.

CERTIFICACIÓN

LCDA. LIZETTE LAZO SERRANO, MS.
DOCENTE DE LA UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Certifico:

Que el presente informe de investigación de Tesis titulado: "ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS PARA LA EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE TERCERO A SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "ENRIQUE MORA SARES" EN LA CIUDAD DE MACHALA, PERIODO LECTIVO 2014-2015"., elaborado por la Srta. KATHERINE ALEXANDRA CUENCA GALLARDO y el Sr. LEYDER MAURICIO VILLA DARQUEA, ha sido prolijamente revisado y corregido en base a criterios técnicos y metodológicos exigidos por la Unidad Académica de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala; razón por la cual autorizo su presentación para el trámite legal correspondiente.

Atentamente,

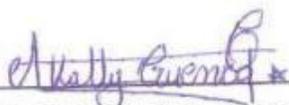


Lcda. Lizette Lazo Serrano, Ms.

TUTORA DE TESIS

RESPONSABILIDAD

Los Autores de la presente tesis declara que el tema: "ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS PARA LA EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE TERCERO A SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA "ENRIQUE MORA SARES" EN LA CIUDAD DE MACHALA, PERIODO LECTIVO 2014-2015"; es inédito, no ha sido publicado ni desarrollado y que el tema se encuentra inmerso en el desarrollo educativo.



KATHERINE ALEXANDRA CUENCA GALLARDO

C.I. N° 0706347937



LEYDER MAURICIO VILLA DARQUEA

C.I. N° 0706582384

DEDICATORIA

A mis padres Julio C. Cuenca y Zoila Gallardo, a mis hermanos quienes estuvieron en partes fundamentales de mi educación desde su inicio hasta el final, apoyándome emocionalmente, sintiéndose orgullo de la mujer que se estaba formando académicamente y a mi tío Milton Gallardo que en un momento oportuno con sus palabras de aliento y consuelo me animo a continuar y finalmente a mi prometido Mauricio Villa quien fue mi pilar fundamental, mi brújula y mi complemento ideal.

Katherine Cuenca Gallardo.

A mi Novia y prometida, pieza fundamental en mi vida en cualquiera sea el campo de esta.

Y a la vida, por permitirme en una de sus páginas escribir este acontecimiento que considero trascendental.

Mauricio Villa D.

AGRADECIMIENTO

A mi familia y mi prometido, en especial a quienes dijeron que no lograría terminar mi carrera, a ellos gracias por formar parte de mi inspiración y mis ganas de seguir adelante.

A la Universidad Técnica de Machala por acogernos en sus aulas para formar profesionales, a los docentes de la carrera de Comunicación Social y a las personas que de una u otra manera apartaron en mi carrera universitaria, brindándome apertura y confianza en la realización de cualquier tipo de trabajo académico.

Katherine Cuenca Gallardo.

A mi Novia y prometida, por su habilidad para compaginar conmigo y por ser el soporte emocional durante el proceso universitario

A la Universidad Técnica de Machala y cada uno de los docentes, que dedicaron sus horas de conocimiento y experiencia, para dejarlos con todos quienes fuimos sus estudiantes.

Mauricio Villa D.

ÍNDICE

Contenido

CERTIFICACIÓN	3
RESPONSABILIDAD	4
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE	7
INDICE DE TABLAS	11
RESUMEN EJECUTIVO	12
EXECUTIVE SUMMARY	13
INTRODUCCIÓN	14
1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO	16
1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	16
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	17
1.3 LOCALIZACIÓN DEL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO	18
1.4 JUSTIFICACIÓN	19
1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	21
1.5.1 Problema central	21
1.5.2. Problemas complementarios	21
1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.6.1. Objetivo general	22
1.6.2. Objetivos específicos	22
2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL	23
2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	23
2.1.1 Comunicación y estrategia	23
2.1.2 Tipos de comunicación	28
2.1.2.1 La Comunicación Verbal	28
2.1.2.2 Comunicación No Verbal	29
2.1.2.3 Comunicación Gráfica.	29
2.1.3 Clasificación de los medios de comunicación	30
2.1.3.1 Medios impresos	30
2.1.3.2 Medios audiovisuales	32

2.1.3.3 Medios exteriores	34
2.1.3.4 Medios digitales	35
2.1.4 Estrategias comunicacionales	36
2.1.5 Planificación de la comunicación	38
2.1.6 Educación ambiental	40
2.1.7 Historia de la educación ambiental	41
2.1.8 El proceso de educación ambiental	46
2.1.9 La educación ambiental según la UNESCO	48
2.1.10 Objetivos de la educación ambiental	48
2.1.11 Categorías de la educación ambiental.	49
2.1.12 Estrategias de educación ambiental	51
2.1.13 Educación ambiental en la escuela básica	52
2.1.14 Prácticas ambientales, buenas prácticas ambientales	53
2.1.15 Malas prácticas ambientales	59
2.1.16 Comunicación ambiental	62
2.1.17 Educación ambiental en ecuador	63
2.1.18 Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	65
2.2. MARCO CONTEXTUAL	67
2.2.1 Reseña histórica de la escuela de educación básica “Enrique Mora Sares”	67
2.2.2 Situación de educación ambiental en la escuela “Enrique Mora Sares”	68
2.3 MARCO ADMINISTRATIVO LEGAL	70
2.3.1 Constitución del Ecuador	70
2.3.2 Ley orgánica de educación intercultural. Respecto a la parte ambiental o educación ambiental	72
3. METODOLOGÍA	78
3.1 ANÁLISIS CRÍTICO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	78
3.1.1 Descripción del problema	78
3.1.2 Formulación de hipótesis	79
3.1.2.1 Hipótesis central	79
3.1.2.2 Hipótesis particulares	79
3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	80
3.2.1 identificación y conceptualización de variables	80
3.2.2 Variables e indicadores	81
3.2.3 Selección de técnicas de investigación	82
3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	84

3.3.1	Identificación y descripción de las unidades de investigación	85
3.3.2	Estimación del tamaño y distribución de la muestra	85
3.3.3	Método de selección de las unidades muestrales	85
3.3.3.1	Muestreo no probabilístico discrecional	85
3.4.	CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN	86
3.4.1	Recorrido del proceso metodológico operacional	86
3.4.2	Enfoque de la investigación	87
3.4.3	Nivel o alcance de la investigación	87
3.4.4	Modalidad de la investigación	88
3.4.5	criterios de validez y confiabilidad de la investigación	88
4.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA	89
4.1	Resultados de la entrevista aplicada a la directora de la Escuela “Enrique Mora Sares”	89
4.2	Resultados de las entrevistas aplicadas a los profesores de tercero o sexto de básica, de la Escuela “Enrique Mora Sares”	90
4.3	Resultados del Focus Group aplicado a niños y niñas de tercero a sexto año de Educación Básica de la escuela “Enrique Mora Sares”	93
4.5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
4.5.1	Conclusiones	96
4.5.2	Recomendaciones	97
5.	PROPUESTA DE INTERVENCIÓN	98
5.1	TÍTULO	98
5.2	ANTECEDENTES	98
5.3.	UBICACIÓN Y BENEFICIARIOS	99
5.4.	JUSTIFICACIÓN	99
5.5.	Objetivos de la propuesta	100
5.5.1.	Objetivo general propuesta	100
5.5.2.	Objetivos específicos propuesta	100
5.6.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA	100
5.7	DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA	106
5.8.	DESCRIPCIÓN OPERATIVA DE LA PROPUESTA	107
5.9.	CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	114
5.10.	PRESUPUESTO	115
5.11.	FINANCIAMIENTO	116

5.12. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.....	116
5.13. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	117
Bibliografía	118
ANEXOS	123
Palabra clave.....	141

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Identificación Y Conceptualización De Variable	80
Tabla 2. Variables E Indicadores	81
Tabla 3 Primer Encuentro	107
Tabla 4 Segundo Encuentro.....	107
Tabla 5 Tercer Encuentro.....	108
Tabla 6 Cuarto Encuentro	108
Tabla 7 Primer Encuentro	109
Tabla 8 Segundo Encuentro.....	109
Tabla 9 Cuarto Encuentro	110
Tabla 10 Primer Encuentro	111
Tabla 11 Cronograma De Actividades	115
Tabla 12 Cuadro De Presupuesto	115

RESUMEN EJECUTIVO

La presente investigación estudia la problemática sobre falta de implementación de educación y por consiguiente la ausencia de concienciación ambiental en los niños y niñas de la escuela de educación básica a través de estrategias comunicacionales.

La tesis titulada —ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS PARA LA EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE TERCERO A SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA —ENRIQUE MORA SARESII EN LA CIUDAD DE MACHALA, PERIODO LECTIVO 2014-2015II, radica en un proceso investigación diagnóstico – propositivo encaminado a establecer las estrategias comunicacionales que se han Implementado en esta escuela, para poder conseguir educar medioambientalmente a niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora SaresII de la ciudad de Machala periodo 2014-2015. El proceso metodológico se basa en los métodos inductivo, deductivo. Descriptivo, los mismos que se apoyaron en las técnicas de entrevista, observación y focus group.

La investigación realizada se planteara estrategias comunicacionales las cuales sirvan para poder concienciar y educar en temas ambientales a los niños y niñas de la institución, mediante productos comunicacionales.

EXECUTIVE SUMMARY

This research studies the problem of lack of implementation of education and therefore the lack of environmental awareness in children of primary school education through communication strategies.

This thesis entitled "communication strategies USED FOR EDUCATION AND ENVIRONMENTAL AWARENESS IN THREE CHILDREN OF A SIXTH YEAR OF BASIC EDUCATION SCHOOL" ENRIQUE MORA SARES "in the city of Machala, academic period 2014-2015" is based on a diagnostic research process - proactive aimed at determining the benefits generated by the implementation of communication strategies in order to achieve environmentally educate children from third to sixth year of primary school education "Mora Enrique Sares" city of Machala period 2014-2015. The methodology is based on inductive, deductive methods. Descriptive, the same as those relied on interview techniques, observation and focus group.

Research conducted communication strategies which serve to raise awareness and educate on environmental children of the institution through communications products issues arise.

INTRODUCCIÓN

Las estrategias comunicacionales usadas para la educación y concienciación ambiental, son series de acciones a ejecutar consecutivas y planificadas, según la necesidad de cada grupo, empresa institución, etc. que nos ayudan a poder transmitir un mensaje de manera más acertada ayudando a hacer efectiva la recepción del mismo.

Referente al contexto escolar se pretende implantar una estrategia que ayude a la conceptualización y permita educar y concientizar, mediante algún tipo de comunicación ya sea escrito u oral, donde los protagonistas sean las y los estudiantes potenciando sus lados investigativos y periodísticos, que esto contribuya a la socialización e interés de los temas ambientales de manera consecutiva que sea divertida y consecuente.

El propósito de la presente investigación tiene como tema —ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS PARA LA EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE TERCERO A SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA —ENRIQUE MORA SARESII EN LA CIUDAD DE MACHALA, PERIODO LECTIVO 2014-2015II. Cuyos resultados se presentan en 5 pasos:

El problema objetivo de estudio, trata sobre el problema a investigar su planteamiento, con posibles causas que la originan y cada una de sus consecuencias, como también la delimitación y evaluación, estableciendo objetivos luego de ello se justifica la importancia y utilidad.

El objetivo de la investigación es determinar incidencia de las estrategias comunicacionales usadas para la educación y concienciación ambiental en niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora SaresII.

Marco teórico y Referencial, es donde se conceptualizan las teorías relacionadas con el tema de investigación, también se encuentra la fundamentación legal.

Metodología, se menciona la metodología usada en la investigación, la muestra poblacional, el enfoque, modalidad y el tipo de la investigación, también se enuncia el criterio de confiabilidad de la investigación.

Análisis e interpretación de los resultados de la investigación empírica, es la explicación de la interpretación de los resultados según las técnicas aplicadas en este caso un resumen de entrevista y de focus group, también se realiza la comprobación de hipótesis, como también conclusiones y recomendaciones.

Propuesta de intervención, es el planteamiento de la posible solución para el problema que se está investigando.

Y al final se encuentra la bibliografía y anexos.

1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

1.1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

En la actualidad el tema de educación y concienciación ambiental se ha vuelto muy difundido, debido a los cambios que se han venido presentando mediante el transcurso de los años, referente principalmente al calentamiento global y sus efectos colaterales.

El problema que se manifiesta en la falta de educación y concienciación ambiental de las generaciones actuales, debido a que éstas con su actuar generan contaminación y daños a la naturaleza, por los escasos hábitos y poca conciencia de colaboración en su cuidado que éstos presentan.

De continuar de la misma manera con nuestro planeta las repercusiones serían a nivel global, siendo directamente los seres vivos los perjudicados al atender ante la seguridad alimenticia y aumentar el riesgo de catástrofes naturales, exponiendo directamente la vida de quienes habitan en el planeta.

En el caso de los niños, en sus hogares o de sus padres no reciben orientaciones de cómo hacerlo; tampoco en la educación formal no se cuenta con programas específicos, dentro de los planes nacionales, que obliguen a los colegios a realizar campañas de educación y concienciación ambiental, de forma individual las escuelas tampoco toman iniciativas ni aplican estrategias de concienciación ambiental en sus estudiantes.

Como consecuencia de los antecedentes mencionados, los niños tienen concepciones erróneas o ambiguas de lo que es cuidar el medio ambiente, sin tener clara conciencia que con acciones pequeñas pueden contribuir a mejorar el medio ambiente.

Por ello, las actuales tendencias en el tema educación y concienciación ambiental, está enfocada en especial en los niños, debido a que ellos en su proceso de formación y definición de su personalidad pueden incorporar con

facilidad y de forma natural mejores hábitos del cuidado del medio ambiente y los recursos naturales, los que en un futuro cercano serán parte de su vida cotidiana y podrán transmitir con facilidad lo aprendido.

Para que estos a su vez, impartan conocimientos a familiares y a personas que formen parte de su contexto, para tomar conciencia de lo importante que es el tema y lo beneficioso que resulta a corto y largo plazo, además de poder dejar como herencia concienciación ambiental y un planeta verde más sano.

Esta investigación aborda el problema de la falta de implementación de estrategias comunicacionales, respecto a educación y concienciación ambiental en niños y niñas de tercero a sexto año de la Escuela de Educación Básica —Enrique Mora Saresll de la ciudad de Machala, con el fin de aportar en los procesos de formación y concienciación ambiental que esta institución ha iniciado, con el fin de generar mejores resultado en cuanto a la cultura ambiental que poseen las generaciones en formación y las futuras.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Los comportamientos generales de los estudiantes de la escuela de educación básica —Enrique Mora Saresll no son del todo convenientes para el medio ambiente como es el denominador común de los seres humanos, esta institución que es tomada como objeto de estudio dentro de la presente investigación.

Siendo más específicos, y hablando exclusivamente de lo que sucede en el territorio de investigación, las causas son varias, como:

- En general la escuela no es un lugar limpio, donde existe la cultura de botar la basura en su sitio y cuidar por el aspecto de esta.
- Al no gestionar los desperdicios que producen, tampoco clasifican la basura, además de desconocer de esta práctica y la importancia

- Internamente, dentro de cada aula la realidad es la misma,
- La motivación esporádica de los docentes por cambiar estas actitudes, se destruyen al establecer contacto con sus hogares, ya que la cultura medioambiental es completamente nula ahí.
- La educación ambiental por parte de los docentes de la institución ha sido informal.
- Las consecuencias globales y personales al apartarse de estos comportamientos son totalmente desconocidas por los niños y niñas.
- El desperdicio de agua al interior de la escuela por parte de los niños es considerable.
- La predisposición de los niños es buena pero existe la falta de actividades que eduquen o que realicen actividades que beneficien al medio ambiente.
- El ejemplo que reciben los niños por adultos que frecuentan la escuela, no es bueno en todos.
- Debido a la herencia de actitudes, estos niños se están convirtiendo en un eslabón más y existiendo una alta tendencia en que se repita con las generaciones que seguirán.

Por estas causas se planteó el tema de esta investigación como —ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES UTILIZADAS PARA LA EDUCACIÓN Y CONCIENCIACIÓN AMBIENTAL EN NIÑOS Y NIÑAS DE TERCERO A SEXTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA ESCUELA —ENRIQUE MORA SARESII EN LA CIUDAD DE MACHALA, PERIODO LECTIVO 2014-2015II.

1.3 LOCALIZACIÓN DEL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

El problema de estudio se centra en los estudiantes de tercero a sexto año de educación básica de la Escuela —Enrique Mora SaresII, ubicada en las calles Sgto. Héctor Chica E. e/ Palmeras y 9 de mayo, parroquia Jambelí de la ciudad de Machala, en la Provincia de El Oro.



1.4 JUSTIFICACIÓN

En la actualidad, Ecuador como el resto del mundo atraviesa por una etapa de transición moral respecto al medioambiente, un tema muy en boga en cualquier ámbito y escala social, tema que a pesar sea algo que repercute en todos, el interés real en el común denominador de las personas se queda en buenas intenciones y ganas –en unos casos- y en otros peores evasión completa de responsabilidad y de convertirse en agente de cambio, las instituciones gubernamentales enfatizan un poco más en el tema y aunque el efecto de las actividades comandadas por estas instituciones no son mayormente trascendentales, marcan un precedente e introducen el tema en el voz populi.

En la provincia de El Oro, no se están implementando estrategias comunicacionales para concientizar a la ciudadanía, con el objetivo de mejorar la calidad de vida y generar un planeta más sano donde se pueda vivir en armonía, corrigiendo algunas actitudes ambientales, para resolver problemas de este tipo, ayudando a la preservación de muchas aéreas verde, flora y fauna.

De acuerdo al ministerio del Ambiente (2015), durante los años lectivos 2013 y 2014 se incorporaron en las escuelas del país un proyecto llamado —Red Ecológica Guardianes del Planetall con la intención de formar una cultura ambiental en niños. El programa arrancó en Quito en enero 2013 y durante el 2014 se extendió a todo el país recorriendo semanalmente las diferentes

instituciones educativas para quienes hicieron la solicitud al director de la escuela para que este gestione con el MAE.

Red Guardianes del Planeta es un elemento del Proyecto de Educación Ambiental Ciudadana, —Somos Parte de la Solución-MAEII, que por medio de este se acordó un compromiso para trabajar con instituciones educativas y que como base la problemática socio-ambiental.

En un balance anual del MAE llamado Logros ambientales 2013 se publicó los resultados del programa durante el primer año de este, donde indica que el año concluye satisfactoriamente, ya que se capacitó a 12 767 niños y 10 446 niñas es decir un total de 23 213 beneficiarios con una cobertura nacional.

El público objetivo seleccionado es un punto a favor en el proyecto, ya que se encuentran aún dentro del proceso de aprendizaje básico y formación de estilo de vida, siendo una etapa clave para la absorción y acogida de nuevos conocimientos.

Desde lo ya expuesto es plenamente justificable el planteamiento del tema —Estrategias comunicacionales utilizadas para la educación y concienciación ambiental en niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora SaresII de la ciudad de Machala, periodo lectivo 2014-2015II. Para ser desarrollado como tesis de grado, el mismo que nos permite profundizar a la investigación de campo, para conocer si se está realizando algún tipo de estrategia comunicacional para la concienciación de los alumnos.

Por otra parte, la expectativa de impacto es generar una conciencia medio ambiental y lograr hacer de esto un estilo de vida en armonía con la naturaleza, para nuestro público objetivo que será enfatizado más en los niños debido a que ellos son quienes están en un proceso de formación.

1.5 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.5.1 Problema central

¿Cuál es la incidencia de las estrategias comunicacionales usadas para la educación y concienciación ambiental en niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll?

1.5.2. Problemas complementarios

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre los problemas ambientales que tienen los niños y niñas de la de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll?
- ¿Qué prácticas ambientales tienen los niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela de —Enrique Mora Saresll para lograr un mejor cuidado del medio ambiente?
- ¿Cuáles son las estrategias comunicacionales apropiadas para mejorar la educación y concienciación ambiental en los niños y niñas de la escuela —Enrique Mora Saresll?

1.6. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.6.1. Objetivo general

Determinar incidencia de las estrategias comunicacionales usadas para la educación y concienciación ambiental en niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll.

1.6.2. Objetivos específicos

- ¿Cuál es el nivel de conocimiento sobre los problemas ambientales que tienen los niños y niñas de la de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll?
- ¿Qué prácticas ambientales tienen los niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela de —Enrique Mora Saresll para lograr un mejor cuidado del medio ambiente?
- Identificar las estrategias comunicacionales apropiadas para mejorar la educación y concienciación ambiental en los niños y niñas de la escuela —Enrique Mora Saresll.

2. MARCO TEÓRICO Y REFERENCIAL

2.1 MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

2.1.1 Comunicación y estrategia

La comunicación es considerada como proceso vital según Anzorena (2013) que posee todo ser humano, lo efectúa incluso de forma involuntaria. De esta manera, la comunicación se presenta impregnada en todas las personas desde su nacimiento.

Por otra parte, Anzorena (2013), también manifiesta que la comunicación es una dimensión fundamental de la cultura, y al mismo tiempo es entendida como una herramienta, cuyo objetivo es agregar valor a la vida, a los negocios, a las empresas, al mundo real.

Por lo tanto es considerada como una habilidad, la cual nos permite transmitir información verbal y no verbal; es decir, mediante palabras o, simplemente, mediante gestos y acciones.

La comunicación es parte fundamental del diario vivir, por lo cual es un instrumento del cual el ser humano no podría prescindir. Hoy en día las organizaciones han encontrado en ella una vía útil para coordinar las diferentes acciones y llegar a los objetivos planteados, de la comunicación depende entonces que las organizaciones sean exitosas para que perduren en el tiempo. (Cárdenas & Godoy, 2008)

Existen algunos elementos que forman el proceso de comunicación pero se considera de mayor importancia a tres de aquellos como: fuente, emisor, receptor y mensaje; como elementos también aparecen, código, canal, decodificación, barreras de comunicación y feedback (Sarzoza M. J., 2011)

Fuente. Individuo (o conjunto de ellos) intencionados a comunicarse y que se establecen como el origen del mensaje y de las que deriva el propósito de la comunicación.

El emisor: Es por donde empieza el proceso de comunicación ya sea emitido por una persona u organización, particularmente posee una intención u objeto que pretende conseguir mediante la transmisión de un mensaje a una audiencia determinada.

No solo se emiten mensajes mediante palabras sino también muestra signos a los demás a través de sus gestos, su vestimenta, su manera de caminar, sus objetos, los espacios que lo rodean.

El receptor: Es la persona u organización que recibe los mensajes y es ella quien debe decodificarlos, cumpliendo el papel inverso del emisor. Por lo general el receptor también es conocido como el destinatario del mensaje.

El mensaje: El mensaje es la información que el emisor va a comunicar por él. Tomando un pensamiento más complejo, el mensaje puede ser determinado como —un signo o conjunto de signos (tomada esta palabra en sentido amplio: signos verbales, visuales, gestuales, objetuales, espaciales...) capaz de significar algo a alguien. (Castillo, 2004). Es así, como se puede determinar que el mensaje no es el producto del proceso de comunicación, si no es la mediación que se establece entre el emisor y receptor.

El código: Está definido como el conjunto de reglas propias, de cada sistema de signos y símbolos, es utilizado para transmitir su mensaje, estos no pueden ser combinados de manera arbitraria porque tienen que ser entendidos por el receptor para que exista comunicación. (Sarzoza M. J., 2011)

Desde la perspectiva de la codificación lingüística, se puede decir que, si el mensaje no es codificado para que el receptor pueda decodificarlo o entenderlo, no se efectuar el objetivo del emisor.

El canal: Es el medio o vehículo por el cual se transfiere el mensaje, desde el emisor hacia el receptor, está determinado que se han encontrado dos tipos de canales:

-Los medios informativos o de comunicación de masas, (por ejemplo, el periódico, la radio o la televisión), por los cuales, la fuente llega a gran cantidad de receptores.

-Y los canales interpersonales que, ordinariamente, están sujetos a un intercambio cara a cara entre la fuente y el receptor.

Decodificación. Proceso en el que el receptor del mensaje interpreta el propósito o intención de la fuente emisora expresada en el mensaje.

Barreras de la comunicación. Pueden surgir en cualquier parte del proceso comunicativo y son limitaciones que transforman o imposibilitan la comunicación, desfigurando el mensaje.

Estas barreras pueden ser del tipo: expectativas y experiencias distintas de los participantes, interpretación personal del mensaje, diferencias en el código compartido (nunca es idéntico), ruidos y contaminaciones o la intencionalidad del mensaje (a un nivel por encima del propio mensaje).

Retroalimentación (feedback). Se define como todas aquellas respuestas verbales o no verbales del receptor a una comunicación originaria del emisor, procedentes durante o inmediatamente después de ésta.

Crean la oportunidad de ser utilizadas por los miembros, de manera que facilite la comunicación y disminuya la distorsión del mensaje.

La retroalimentación puede ser directa (al actuar directamente sobre receptor (o emisor) durante la propia comunicación) o indirecta (al observar y actuar sobre los resultados del proceso de comunicación).

La retroalimentación si está bien hecha nos ayuda a paliar el efecto distorsionador creado por las barreras en la comunicación y constituye una herramienta fundamental de lo que denominamos —escucha activa— una de las habilidades fundamentales a desarrollar para mejorar los procesos de comunicación.

La palabra estrategia se utiliza en algunas ocasiones para hacer referencia a varias actitudes o acciones que son definidas hacia una forma de pensar o realizar las cosas. El término estrategia comúnmente es utilizado para demostrar que los individuos pueden organizar las acciones que realizan y estas a su vez tengan una secuencia. También se dice que uno de los significados erróneos es que se relaciona a la estrategia con la astucia y la malicia que cada ser humano posee como don natural para lograr algo. (Contreras, 2013)

Afirmado su uso frecuente de este vocablo en cualquier actividad y para cualquier persona, generalizando su uso a todos los campos, desde el militar, político, administrativo, económico, religioso, cultural y social y, en cada uno de ellos, se ha ubicado de tal forma que se constituye en un referente por la forma en que se ha utilizado. (Contreras, 2013)

De acuerdo a Pérez (2001), el concepto de que los términos estrategia y comunicación van de la mano no es planteada recientemente, al afirmar que —todos estaríamos de acuerdo en que sin estrategia nuestras palabras y demás actos comunicativos perderían gran parte de su eficacia, pues no basta transmitir lo que se piensa, sino también pensar lo que se transmite.

Una estrategia de comunicación, consiste en que cada mensaje sea construido y transmitido, utilizando los medios que sean más adecuados, de manera que llegue al receptor de una forma eficaz, clara y adecuada. (Pérez, Estrategias de Comunicación, 2001)

Para Benítez (2014), puntualizar las estrategias de comunicación ayudará a conservar, una línea de prácticas que son sugeridas para la organización y que ésta a su vez pueda moverse libremente. Es recomendable que al desarrollar una estrategia de comunicación ésta sea protegida, debido a que no es apropiado decir por adelantado lo que se pretende o espera lograr con ella. No tiene por qué ser muy detallada, pero actuará de marco y recordatorio para todos aquellos niveles de la organización que utilicen la comunicación como medio.

La estrategia de comunicación potencia la comunicación eficaz, de acuerdo a Benítez (2014), la misma que permite:

- Ayudar a lograr aquellos objetivos integrales de la organización.
- Participar de forma efectiva con los elementos interesados.
- Demostrar y exhibir el éxito de nuestra función.
- Certificar que los individuos comprendan lo que hacemos.
- Modificar las actitudes y las percepciones de los usuarios

La estrategia de comunicación, permite que cada mensaje sea fabricado y transmitido utilizando los medios más idóneos de tal forma que llegue al receptor de una forma eficaz, comprensible y oportuna, como se lo determina en los siguientes párrafos: La idea de que los términos estrategia y comunicación van de la mano no es nueva. Un ejemplo de esto lo plasma Rafael Pérez, dice: —Todos estaríamos de acuerdo en que sin estrategia nuestras palabras y demás actos comunicativos perderían gran parte de su

eficacia, pues no basta transmitir lo que se piensa, sino también pensar lo que se transmite. (Pérez, Estrategias de Comunicación, 2001)

2.1.2 Tipos de comunicación

Los seres humanos para (Anzorena, 2013), durante sus dos primeros años de vida carece aparentemente de la capacidad de comunicarse, pero es la etapa donde la comunicación no verbal es su primer canal de comunicación hasta alcanzar su eficacia verbal, mientras que la capacidad natural en decodificar las expresiones faciales, las gesticulaciones empiezan a capturar memorias que perdurarán el resto de la vida de cualquier ser humano.

Para poder comunicarnos con el resto de personas la comunicación se clasifica en varios tipos de comunicación las cuales son: la comunicación verbal, la comunicación no verbal y la comunicación gráfica.

2.1.2.1 La Comunicación Verbal

Es el hecho compartir un mensaje a través de palabras, las cuales permite identificar al ser humano, diferenciándose entre las demás especies, permitiendo manejar la realidad a través de conceptos. (Rulicki & Martín, 2012)

También interpretada como forma más simple de comunicación es la que se ejecuta a través del lenguaje oral o escrito, con ayuda de las palabras. En el lenguaje se involucran varios factores intelectuales y sociales ya que las palabras no son el básico conjunto de letras, son signos con un sonido y un significado; así la palabra sin significado es un sonido vano y cada palabra es una generalización del pensamiento mucho más completo que la que se origina a través de imágenes. El significado de la palabra no es estancado en el tiempo, se varía en la medida en que la humanidad y la persona se desarrollan. El significado se trastorna, se complementa o extiende como efecto del intercambio social y la acción generalizadora del pensamiento. Es

necesario tener atención con la diferencia entre significado y sentido. El significado queda establecido, de hecho por el idioma que hablen los pueblos de un país, el sentido depende de las características expresivas y culturales de cada zona, territorio o lugar. Se logra conocer todas las definiciones de las palabras pero no los sentidos, aquello depende de las diversas zonas del país. (Rulicki & Martín, 2012)

2.1.2.2 Comunicación No Verbal

Al tratar sobre comunicación no verbal, (Rulicki & Martín, 2012) aseguran en primer punto a que son procesos básicamente inconscientes, debido a que a menudo se olvida que el cuerpo también habla al igual que el de los animales, por utilizar más las capacidades lingüísticas.

La comunicación no verbal se presta para varios conceptos, pero en si se trata de la transmisión de información a los demás, mediante signos no lingüísticos, como su mirada, expresiones faciales, la apariencia física, los gestos , las posturas, las distancias , las formas de vestir, esto no se puede desligar del contexto en el que esté ocurriendo. (Hernández & Rodríguez, 2010)

Se puede agregar que la comunicación no verbal es tan importante según Hernández y Rodríguez (2010) ya que mediante los mensajes que se transmitan a otras personas se manifiesten rechazo o aprobación, se mostrara el interés del tema que se esté tratando aun si con palabras digamos lo opuesto, también mediante este tipo de comunicación se puede determinar si una persona está diciendo o no la verdad, en todo caso sería la forma de descubrir el interior de cada persona sin pronunciar palabras.

2.1.2.3 Comunicación Gráfica.

Este tipo de comunicación según el ITESM (2011), es complemento para la comunicación verbal, que es usado para apoyo para la transmisión de un

mensaje o una idea armonizando las ilustraciones con palabras es un punto importante, mediante el cual una comunicación se vuelve más clara y de éxito, como diagramas de avance, mapas, logotipos, iconos entre otros gráficos.

Pero también puede transmitir mensajes de forma individual a través de las fotografías, pinturas y obras de arte, otra forma de encontrar mensajes en la comunicación gráfica lo es en el caso de las señales de tránsito o alguna señalética, la cual sin palabras deja un mensaje claro. (ITESM, 2011)

2.1.3 Clasificación de los medios de comunicación

En el siglo XVIII, se fundaron los periódicos llamados Gacetas, como ejemplo Gazette de France (1613) y la Gazeta de Madrid en 1661. Gracias al invento de la imprenta y de los tipos móviles el periódico comenzó a imprimirse en forma más rápida, eran de formato reducido y por lo general sólo tenían una página. No tenían ni cabeceras ni anuncios y se asemejaban más a un boletín que a los periódicos actuales. (ICARITO, 2010)

Según su estructura física los medios de comunicación se los puede clasificar en:

2.1.3.1 Medios impresos

La real academia de la lengua española define el verbo imprimir como —Marcar en el papel o en otra materia las letras y otros caracteres gráficos mediante procedimientos adecuados—. Para Flanagan (1991) Los materiales impresos logran diferenciarse de los otros tipos de medios por estar compuestos de hojas o pliegos (hechos, por lo general de papel) sobre los que los mensajes o contenido se presentan en hileras de caracteres o símbolos. En otras veces se intercala también contenido gráfico, entre las líneas. Para otro ejemplo, el material impreso no es más amplio que una sola página de papel; mientras que otras veces, contiene un grupo de varias

páginas que están plegadas, cosidas, pegadas, atadas, encuadernadas o grapadas por alguno de sus lados, siendo una especie de paquete.

Los medios impresos de comunicación son bastante longevos, las antiguas civilizaciones dejaban constancia de su modo de vida y costumbres, creencias, utilizando papiros, códices, pinturas, estelas jeroglíficas.

Entre los tipos de medios impresos más demarcados tenemos los siguientes:

Periódicos Según la (UNESCO, 1964) los periódicos de interés general son publicaciones periódicas destinadas al público en general y principalmente diseñado para ser una fuente primaria de información escrita sobre temas de actualidad relacionados con asuntos públicos, internacional preguntas, la política, etc. También pueden incluir artículos sobre temas literarios o de otro tipo, así como ilustraciones y publicidad.

Los periódicos o diarios, es la forma más directa de periodismo, da prioridad a la información de una localidad determinada y a la actualidad y reflexión, para la mayoría, es el medio de más categoría quizá por su legado histórico y su relación con la política y la sociedad. Contiene redacción de Credibilidad, información a bajo costo carece de inmediatez, es de fácil acceso y de fácil archivo (Brito, 2015).

Revistas son medio de periodicidad más extensa por lo general quincenal mensual y trimestral, Su rol es predominante debido a que el mensaje es adherido con mayor eficacia y de forma sutil a su público que es más especializado y específico, que no deja de ser amplio. Tienen temática o línea definida, tienen apego con la fotografía profesional especializada, fácil archivo. (Brito, 2015)

Folletos Según (UNESCO, 1964) Un folleto es una publicación no periódica impresa de al menos 5 y no más de 48 páginas, con exclusión de las páginas de portada, publicado en un país en particular y puesto a disposición

del público. Es un impreso de varias hojas plegadas muy utilizadas como instrumento de difusión publicitaria o propagandística, es una forma sencilla de detallar información o vender un producto, servicio, organización o líder (por lo general político), también sirven de guías de temas específicos. Su forma de distribución es variada, en puntos de venta de otros medios impresos, mediante envío por correo o buzón o entrega gratuita en caso de fines publicitarios o propagandísticos. Puede ser de lenguaje será interesante para conectar bien con el lector, no deja de ser claro y preciso, ilustrado con imágenes o fotografías que facilitan la comprensión del mensaje y hacerlo más atractivo (Brito, 2015).

El afiche o cartel, re direccionado por la real academia de la lengua (RAE), es un impreso que suele ser de tamaño superior a una hoja estándar, por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o bien, para invitar a participar en algo o actuar de cierta forma. El objetivo es convencer al lector de algo determinado. Se caracteriza por que puede ser leído rápidamente, capturando la atención del lector. Es capaz de cumplir varias funciones logrando, a través de él, interactuar y comunicarnos con el exterior, tiene tres elementos bien definidos; Imagen o fotografía; texto, slogan o mensaje y datos de lo anunciado. (Icarito, 2010)

Libro para la (UNESCO, 1964) es una publicación no periódica impresa de al menos 49 páginas, exclusivo de las páginas de portada, publicados en el país y puestas a disposición del público.

2.1.3.2 Medios audiovisuales

(Gonzales Monclus, 2014) Define los medios audiovisuales como los medios técnicos de representación que dan la facultad de aumentar capacidades propias de los sentidos de la vista y el oído. Los medios audiovisuales figuran la realidad a través de referentes de luz y sonido, creando un "planeta audiovisual" que transforma la organización y la propia estructura

del "mundo real". Al mediar entre realidad y sujeto perceptivo, modifica aquélla de una manera que está íntimamente unida a las características de ese medio. Su forma de "presentar" la realidad nos hace "ver" esa realidad de una manera que, además de estar influenciada por las características técnicas, lo va a estar por los modos de producción de documentos y por los condicionamientos del consumo de esos productos.

Según Kofler & Birgit (1991) define a los medios audiovisuales como:

Las grabaciones visuales (con o sin banda sonora) sin distinción de soporte físico ni de procedimiento de grabación, por ejemplo, películas, cintas de vistas fijas, microfilmes, diapositivas, cintas magnéticas, cinescopios, videogramas (videocintas, videodiscos), discos de lectura óptica a láser; a) destinadas a la recepción pública mediante la televisión o la proyección en pantalla, o por cualquier otro medio; b) destinadas a la difusión al público;

Las grabaciones sonoras, sin distinción de soporte físico ni de procedimiento de grabación, por ejemplo cintas magnéticas, discos, bandas sonoras o grabaciones audiovisuales, discos de lectura óptica a láser; a) destinadas a la recepción pública mediante la radiodifusión o por cualquier otro medio; b) destinadas a su difusión al público.

Los medios de comunicación audiovisuales predominantes son:

La radio Es un medio de comunicación masivo que permite una interacción entre los encargados de la transmisión y la sociedad, de manera que se puede lograr una dinámica informativa entre los radioescuchas, se requiere de una planeación para que se logre una radiodifusión; ésta se define como un conjunto de técnicas de emisión de ondas hertzianas que permiten la transmisión de la palabra y de los sonidos (Romo, 1991)

Televisión La ley de ordenación de las telecomunicaciones de España (LOT) entiende por televisión a los —La forma de telecomunicación que permite la emisión o transmisión de imágenes no permanentes, por medio de ondas electromagnéticas propagadas por cable por el espacio sin guía artificial o por cualquier otro medio (PGPJ, 1987)

Otra definición de televisión aporta la comisión de mercado de las telecomunicaciones, España (CMT) esta dice —Un servicio de comunicación que pone a disposición del público mediante técnicas y equipos de telecomunicación contenidos audiovisuales en video y sonido asociado, con finalidad informativa, cultural, publicitaria, comercial o de mero recreo (CMT, 1999).

Mientras que la directiva de televisión sin fronteras (TSF) entiende por televisión a —La emisión primaria con o sin cables, por tierra o por satélite, codificada o no, de programas televisados al público (CMT, 1994)

2.1.3.3 Medios exteriores

La publicidad exterior es el medio publicitario más antiguo. Es fácil imaginar su hegemonía en un entorno carente de radio, televisión y muchas veces sin tan siquiera la fuerza de comunicación de la palabra escrita. Ante la continua aparición de nuevos canales de comunicación y la influencia de las modernas tecnologías ¿cuál le parece que es la situación actual de este medio? Contrariamente a lo que se pudiera pensar, la publicidad exterior es uno de los vehículos publicitarios que más crecimiento está experimentando en los últimos tiempos. Y ello pese a dos rasgos diferenciales Respecto a los restantes restantes medios y que Aparentemente debieran restable capacidad de comunicación:

- Habitualmente su única finalidad es la publicidad coma pues ésta no se presenta como algo accesorio a otros fines como pueden ser el

entrenamiento y la información punto en la publicidad exterior no existe más contenido que el meramente publicitario

- Mientras que otros canales se Proponen hacer llegar los mensajes publicitarios al receptor como el éxito de la ley de van publicidad exterior depende de si el receptor se acerca al mensaje

El medio exterior suele llamarse como el —genuinoll medio publicitario. Su origen histórico y su específica función publicitaria le han hecho ganarse esta designación. Se habla en si de un elemento urbano que efectúa una función primordial de expansión de mensajes, aparejada a otra, la decorativa, ya se convierte en un componente más del paisaje. El contenido debe responder a la fracción de tiempo que se le dedica cuando andamos por donde este esté, esperamos o pasamos en vehículos entonces sus cualidades escánciales es que deben ser cortos, sintéticos, sencillos e impactantes. (Ministerio de Educación, 2008)

La proposición de este medio desemboca a una fórmula básica de introducir un mensaje en sitios de alta circulación humana sin necesidad de ningún canal o aparato mediador. Para aumentar su lugar de influencia, se suele realizar estudios de mercado para determinar públicos, horarios de circulación, y otros factores que interesen a quien efectúa la comunicación exterior.

2.1.3.4 Medios digitales

Estos son los medios de comunicación que responden a las cualidades básicas de los medios de comunicación tradicionales pero fusionado a las nuevas tecnologías de comunicación y por lo general transmitidos por una plataforma de nueva tecnología y en muchos casos virtuales.

Según José Rivera C. (2013) El progresivo acceso a Internet y la veloz adopción de nuevas tecnologías en Ecuador han transformado muchos escenarios de la vida cotidiana. La comunicación, el entretenimiento, pero

sobre todo la búsqueda e ingreso a la información son factores que han experimentado modificaciones trascendentes. El año 1994 delimita un punto de quiebre en cuanto a información noticiosa, varios medios de comunicación tradicionales, en si los periódicos, comenzaron a publicar regularmente contenidos en Internet. Esos primeros sitios eran versiones básicas, pero lograban informar lo que sucedía en Ecuador desde cualquier ubicación en el mundo. Eran ensayos de comunicación virtual donde no se aplicaban mucha academia, reglas o razonamientos pues no existían, solo había buena predisposición, prueba, error y corrección. Luego del paso de varios años de esos primeros pruebas o experiencias, y tanto los medios digitales como los conceptos que nos ayudan a descifrarlos han logrado otro nivel. Son espacios nuevos que germinan de la iniciativa ciudadana o de periodistas de medios que intentan tener sus propios espacios de comunicación y pasar de agente de información a fuente, algo impensable hace unos pocos años. En el Ecuador, el primer experimento de medio digital o cibermedio fue el boletín informativo del diario Hoy que apareció en 1995. En ese momento constituyó el único nexo para cientos de ecuatorianos en el exterior, siendo este diario el primero en Latinoamérica que tuvo versión en línea (Rivera Costales, 2013)

2.1.4 Estrategias comunicacionales

Se puede definir una estrategia como una serie sistemática y bien planificada de acciones que combinan diferentes métodos, técnicas y herramientas, para lograr un cambio concreto u objetivo, utilizando los recursos disponibles, en un tiempo determinado.

De la misma manera, una estrategia de comunicación según (E-duca, 2015) es una serie de acciones bien planificadas que se propone lograr ciertos objetivos a través del uso de métodos, técnicas y enfoques de comunicación. De esta definición se puede deducir que antes de empezar a pensar en la estrategia de comunicación se deben tener en cuenta objetivos muy claros.

Estos objetivos ayudan a determinar el cómo enfrentar la solución de los problemas. Los objetivos son la base de la estrategia. Una vez que los objetivos están definidos, es necesario evaluar los recursos disponibles para perfeccionar la estrategia de comunicación. Esta estrategia debe ser:

- Consistente con las conclusiones de campo y con el marco de referencia del proyecto
- Viable con relación a los recursos disponibles y con el tiempo determinado
- Efectiva, o sea que hace el mejor uso de los recursos disponibles para lograr todos los objetivos

En la década de los sesenta según (Tarone, 1981) Las estrategias de comunicación operan cuando hay un intento mutuo por parte de los interlocutores de entenderse a través de un mensaje, en aquellas situaciones en que las estructuras lingüísticas requeridas por ese mensaje no son compartidas por los interlocutores

Para (Pinilla Gomez, 1994) surge un problema a la luz de esta definición: si no hay colaboración entre los interlocutores, toda intervención sin esa característica, quedaría fuera del análisis estratégico.

La definición de Pinilla (1994) dice que las tres características fundamentales que puntualizan una estrategia de comunicación desde el punto de vista tradicional son:

- a) La existencia de un problema comunicativo, que suele ser de tipo léxico.
- b) La conciencia por parte del estudiante de hacer uso de un comportamiento estratégico para resolver ese problema.
- c) La naturaleza intencional de la comunicación estratégica.

En definitiva, la naturaleza de las actividades de comunicación pone en funcionamiento estrategias. En el estudio del análisis conversacional que

hemos presentado, los interlocutores ponen en marcha estrategias en cada una de las fases del discurso. El usuario de la lengua, para movilizar y equilibrar sus recursos, desarrolla destrezas y procedimientos con el fin de satisfacer las demandas de comunicación y completa de la forma más económica posible —con éxito o no— la tarea encomendada.

La meta de diseñar una estrategia de comunicación para (E-duca, 2015) es intentar y solucionar las dificultades a nivel del público definido para el trabajo, utilizando las conclusiones de un Diagnóstico activo de Comunicación que se ejecute con anterioridad, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente.

2.1.5 Planificación de la comunicación

Para Rodríguez (2002) Toda organización social cuyo desarrollo está relacionado con acciones externas crea por sí misma procesos de comunicación. Hasta hace algún tiempo esta relación entre fabricantes de actividad social y sus destinatarios no estaban regulados, se guiaba por el caso preciso y no acataba ni a objetivos, ni a planificación. Las empresas e instituciones se trazaban sus actividades en términos de supervivencia contable y no incluían en ningún caso acciones que pudieran generar un desvío presupuestario. Todo lo relacionado con la imagen se consideraba superfluo.

Pero es la competencia industrial, la que obliga a las distintas producciones a buscar signos externos de diferenciación. El auge del diseño industrial y la derivación hacia la imagen de marca y la imagen corporativa son procesos fulminantes en términos históricos.

Con la introducción de la mercadotecnia, especialmente las corporaciones perciben que frente a instituciones y particulares, que no ofrecían competencia, una comunicación ordenada a un fin —en este caso un

aumento de productividad y ventas– a través de la imagen corporativa y la publicidad reportaba un beneficio neto de gran importancia frente a la inversión realizada.

Para Ana Hernández (2002) Los Planes de Comunicación se crean para establecer los criterios elementales de comunicación (interna, externa y marketing) a largo plazo y los criterios básicos con carácter anual. Puede ser establecida esta información de otra forma, pero un factor a no ignorar es que la vida de un país depende de las decisiones electorales y que el motor económico está sujeta a los años fiscales, entonces una iniciativa de estudio, articulación e impulso de la identidad de una institución, dependerá directamente de estos parámetros políticos y económicos.

La comunicación institucional, a través de su planificación, busca al menos los siguientes objetivos:

- Exponerse ante la opinión pública.
- Ganar un lugar firme y específico en los canales de comunicación correspondiente a un plan previo.
- Aportar a los objetivos generales de la organización, y corregir sus procesos internos de trabajo, productividad y el bienestar de los implicados.
- Como efecto sobre lo anterior, generar una percepción corporativa definida, que se ajuste a los objetivos, que siga la línea de su historia esperanzadora y de buena actitud hacia el futuro.
- Asumir circunstancias de crisis por medio a protocolos previos y sobrellevar la situación temporal con el menor impacto negativo posible, logrando al final de la intervención una impresión de confianza.
- En términos generales, una estrategia de comunicación deberá convertirse en un documento guía de trabajo, que deberá respaldarse como eje en dos líneas de intervención básica: Una planificación de

comunicación externa y otra de comunicación interna por medio de redes de intracomunicación, que apelan a software que efectúen la comunicación rápida y en tiempo real, disminuyendo al máximo la posibilidad de generar mensajes contradictorios (ruido comunicacional). (Hernandez Rodriguez, 2002)

2.1.6 Educación ambiental

La educación ambiental (EA) es un proceso que busca valores para establecer conceptos centrados y fomentar las actitudes, habilidades, destrezas y aptitudes necesarias, para comprender y apreciar las interrelaciones del ser humano, su cultura y la naturaleza. (Rengifo, Segura, & Mora, 2012)

La educación ambiental está formada por un proceso que afirma los valores y esclarece conceptos que fomentan actitudes, destrezas, habilidades y aptitudes ineludibles que ayudan a la apreciación y comprensión de las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y la interrelación con la naturaleza. Se considera muy fundamental la adquisición de la educación ambiental debido a que genera conciencia, técnica, valores y comportamientos ecológicos y éticos que se armonizan con el desarrollo sostenible que permite aportar la participación de manera positiva, (Naciones Unidas, 1992)

Consideración primordial, para adquirir conciencia, valores y comportamientos ecológicos y éticos, en armonía con el desarrollo sostenible y que favorezcan la participación comunitaria efectiva en decisiones. Así lo afirma la conferencia de toma de decisiones.

Se debe tomar en cuenta el medio natural y artificial en su totalidad: ecológico, político, tecnológico, social, legislativo, cultural y estético; debería ser un proceso continuo y permanente en la escuela y fuera de ella; debería tener un enfoque interdisciplinario; debería hacer hincapié en una

participación activa en la prevención y solución de los problemas ambientales desde un punto de vista mundial, teniendo en cuenta las diferencias regionales, se debe concentrar en cuestiones ambientales actuales y futuras, también considerar el desarrollo y crecimiento en una perspectiva ambiental; la educación debería fomentar el valor y la necesidad de la cooperación local, nacional e internacional en la resolución de los problemas ambientales. (Rengifo, Segura, & Mora, 2012)

Con su pedagogía la educación ambiental con su cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos pretende enseñar algo a alguien que quiere aprender y al enseñar necesita mostrar caminos, insinuar horizontes teniendo en cuenta preguntas sobre los contenidos teóricos y prácticos a trabajar desde lo ambiental, ubicados en un entorno y en una cultura específica. La educación ambiental es un saber-hacer, un saber en acción, que reflexiona la relación docente, estudiante y participante, la enseñanza, el aprendizaje, las didácticas, el entorno social-cultural-ambiental, las estrategias educativas. Responde a la pregunta ¿cómo educar? Lo cual se encuentra en un proceso de evolución, expansión, profundización e innovación en diversos ámbitos en el entorno local, en el trabajo comunitario, en el trabajo en equipo y en la solución a problemas ambientales. (Rengifo, Segura, & Mora, 2012)

2.1.7 Historia de la educación ambiental

A finales de los años 60 e inicio de los 70 según (IDEA, 2007) la educación ambiental tuvo su origen por las entidades de gobiernos internacionales, debido al inadecuado manejo de los recursos naturales acortando la supervivencia de la vida terrestre, cuyo propósito ha generado las distintas reacciones y polémicas, referente al tema.

El inicio de este tema lo estudia la bióloga Rachel Carson que publicó un libro en 1962 titulándolo como, —La Primavera Silenciosa, donde numeró los peligros que encabezaban el uso de agroquímicos, pesticidas y fungicidas en la agricultura para la salud humana. Después del transcurso de varios

años en 1972 se enfatizó en el informe del Club de Roma que se debía implantar límites al consumo para el modelo económico de desarrollo de la época. En 1972 también se realizó la conferencia de Estocolmo, a cargo de su organización estuvo la ONU con el tema de Medio Ambiente humano, como contribución para la sociedad se constituyó como fundamental relacionar la problemática ambiental a lo social y cultural, se concluyó con la recomendación de elaborar un programa internacional de Educación sobre el medio ambiente, de representación interdisciplinario y que contuviera la Educación formal y no formal.

La expresión —Educación Ambientalll fue concebida por primera vez en 1972 en Estocolmo en la Conferencia Internacional sobre el Medio Ambiente. A partir de aquello se firma el precedente de un proceso perene y acompasado de conversaciones y consideraciones políticas relacionadas a la introducción de acciones educativas inclinadas al conocimiento, concientización, restauración y preservación del medio ambiente, a escala mundial, regional como local. Como uno de los productos de esta conferencia fue la creación del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) con la función de promover y desarrollar políticas mundiales sobre la problemática ambiental (Cruces, 1997)

La declaración final de Estocolmo realiza un llamado a establecer internacionalmente un programa de educación ambiental con un enfoque interdisciplinario escolar y extraescolar. (ONU, 1972)

(IDEA, 2007) Para el año 1974 en Cocoyoc ubicado en México se convocó al el seminario de —Modelos de Utilización de Recursos Naturales, Medio Ambiente y Estrategias de Desarrollo promovido por PNUMA – UNESCO, aquí se propuso elementos que aporten para poder definir un modelo de desarrollo ambiental alternativo, como objetivo primordial la satisfacción básica de las necesidades del hombre.

Más adelante en 1976, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) propuso en la Conferencia Internacional de Nairobi, la creación del Programa Internacional de Educación Ambiental, liderado por UNESCO y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente - PNUMA. Este programa definió el medio ambiente como la interacción entre el medio social y natural, en el marco de las diversas alternativas de desarrollo. (ONU, 1972)

En Tbilisi se realizó la primera conferencia internacional sobre Educación Ambiental en el año 1977 en la cual se marcaron elementos para la edificación de métodos integrados según las necesidades de cada región.

En 1983, se efectuó la Comisión Mundial del Medio Ambiente y el Desarrollo, llamado también «Comisión Brundland». En el año 1987 se cristalizó su Informe -El Informe Brundland-, titulado —Nuestro futuro común, ahí recalca el concepto de desarrollo sostenible definiéndolo como «aquél que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias»

La educación ambiental cumplió su primer aniversario en el año de 1987 luego de 10 años de Tbilisi, con un Congreso Internacional realizado en Moscú. Las conclusiones fueron, la reafirmación la imposibilidad de establecer los propósitos de la E.A. no contando con que las realidades económicas, sociales y ecológicas de cada sociedad y los objetivos que ésta se haya fijado, para su desarrollo.

Sería en la Cumbre de la Tierra, efectuada en Río de Janeiro en 1992, ahí los educadores ambientales confirmarían su compromiso, decidido con un nuevo estilo de desarrollo, encaminado a la sostenibilidad. En el conversatorio Global ejecutado a propósito de la Cumbre, se agruparon

representantes de la sociedad civil de todo el mundo y tuvo lugar un Encuentro de Educación Ambiental elaborando como resultado el Tratado de Educación Ambiental para Sociedades Sustentables y Responsabilidad Global en 1992.

En el año 1997, el Ministerio de Medio Ambiente de España, haciéndose eco del Congreso de Río 1992 y de varias opiniones de carácter internacional, publicó una sucesión de documentos de interés, bajo la designación común de Educación ambiental para el desarrollo sostenible. Entre ellos, se encuentran los siguientes:

- Los documentos de Río 92
- Cuidar la Tierra. Estrategia para el Futuro de la Vida (UICN, 1991).
- El V Programa de la Unión Europea, para un Desarrollo Sostenible.

En 1998, y a propósito de las III Jornadas de Educación Ambiental celebradas en Pamplona, el Ministerio de Medio Ambiente español expuso el Documento Base para el desarrollo del Libro Blanco de la Educación Ambiental en España. Donde se ratifica la importancia crítica de la educación ambiental para incentivar el desarrollo sostenible y, adoptando las recomendaciones de la Conferencia Internacional de Tesalónica de 1997.

Para 1999, se publicara el Libro Blanco de la Educación Ambiental en España. Donde, se ubica a la E.A. en el marco del desarrollo sostenible, y se establecen varios de los principios inspiradores de la sostenibilidad que deben guiar a los educadores:

- La necesidad de conservar los recursos naturales.
- La existencia de límites físicos que hacen imposible el crecimiento sin fin.
- La necesidad de alcanzar objetivos sociales.
- La solidaridad intra e intergeneracional. (MMA, 1999)

En 1996 se marcó los cuatro pilares que se deben aprovechar de soporte a la educación para superar las tensiones del mundo mediante el informe elaborado para la UNESCO de la Comisión Internacional sobre la Educación para el Siglo XXI. Según (IDEA, 2007) Los cuatro pilares que señala el Informe se refieren a: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Aprender a Conocer, proceso de aprendizaje que accede revelar el entorno en que vivimos para entender y valorar, avivando la curiosidad intelectual y la capacidad de análisis y crítica.

Aprender a Hacer, tiene que ver con el tratamiento de habilidades y destrezas para realizar el conocimiento adquirido.

Aprender a Vivir Juntos, Es de gran importancia como elemento fundamental de la convivencia social y la responsabilidad ciudadana.

Aprender a Ser, trata sobre nuestra responsabilidad frente al entorno y a los otros. Búsqueda de lo que somos y anhelamos ser individual o colectivamente, la ética ambiental se fortalece buscando el respeto a todas las formas de vida en presente y para las futuras generaciones.

En 1997 comienza la inclusión de la educación para el desarrollo sustentable (EDS) y el desarrollo de la educación ambiental en la región, a través de muchos encuentros como: el Congreso Internacional de Educación Ambiental en La Habana, Cuba, 1998; el Simposium Iberoamericano de Educación Ambiental, desarrollado en Puyehue, Chile, el mismo año; el III Encuentro Iberoamericano de Educación Ambiental el año 2000 en la capital venezolana. En el año 2003 se efectuó el IV Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental en La Habana, Cuba y el año 2006 el V Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental en Joinville, Brasil. Aquellos

eventos se convirtieron en importantes palestras de encuentro y discusión sobre la inclusión de la EDS en los países.

En marzo del año 2007 se celebró la más reciente Reunión de Ministros de Educación de América Latina y el Caribe citado por UNESCO en la capital Argentina. Haciendo énfasis prioritario en avanzar a lograr una educación de calidad que esté disponible a la humanidad en general como un derecho humano fundamental y como un bien público estratégico.

Se ha expuesto a través de esta breve cronología de la inclusión de las EDS en América latina está muy relacionada a los avances de la educación ambiental en la región. Su contexto ha estado dado por los congresos y conferencias internacionales y regionales relativas al desarrollo sostenible y a la educación.

2.1.8 El proceso de educación ambiental

La educación ambiental es un proceso que busca valores para establecer conceptos centrados y fomentar las actitudes, habilidades, destrezas y aptitudes necesarias, para comprender y apreciar las interrelaciones del ser humano, su cultura y la naturaleza. (Rengifo, Segura, & Mora, 2012)

La educación ambiental está formada por un proceso que afirma los valores y esclarece conceptos que fomentan actitudes, destrezas, habilidades y aptitudes ineludibles que ayudan a la apreciación y comprensión de las interrelaciones entre el ser humano, su cultura y la interrelación con la naturaleza. Se considera muy fundamental la adquisición de la educación ambiental debido a que genera conciencia, técnica, valores y comportamientos ecológicos y éticos que se armonizan con el desarrollo sostenible que permite aportar la participación de manera positiva. (Naciones Unidas, 1992)

Consideración primordial, para adquirir conciencia, valores y comportamientos ecológicos y éticos, en armonía con el desarrollo

sostenible y que favorezcan la participación comunitaria efectiva en decisiones. Así lo afirma la conferencia de toma de decisiones.

Se debe tomar en cuenta el medio natural y artificial en su totalidad: ecológico, político, tecnológico, social, legislativo, cultural y estético; debería ser un proceso continuo y permanente en la escuela y fuera de ella; debería tener un enfoque interdisciplinario; debería hacer hincapié en una participación activa en la prevención y solución de los problemas ambientales desde un punto de vista mundial, teniendo en cuenta las diferencias regionales, se debe concentrar en cuestiones ambientales actuales y futuras, también considerar el desarrollo y crecimiento en una perspectiva ambiental; la educación debería fomentar el valor y la necesidad de la cooperación local, nacional e internacional en la resolución de los problemas ambientales. (Rengifo, Segura, & Mora, 2012)

Con su pedagogía, la educación ambiental, con su cuerpo de conocimientos teóricos y prácticos pretende enseñar algo a alguien que quiere aprender y al enseñar necesita mostrar caminos, insinuar horizontes teniendo en cuenta preguntas sobre los contenidos teóricos y prácticos a trabajar desde lo ambiental, ubicados en un entorno y en una cultura específica.

La educación ambiental es un saber-hacer, un saber en acción, que reflexiona la relación docente, estudiante y participante, la enseñanza, el aprendizaje, las didácticas, el entorno social-cultural-ambiental, las estrategias educativas. Responde a la pregunta ¿cómo educar? Lo cual se encuentra en un proceso de evolución, expansión, profundización e innovación en diversos ámbitos en el entorno local, en el trabajo comunitario, en el trabajo en equipo y en la solución a problemas ambientales. (Rengifo, Segura, & Mora, 2012)

2.1.9 La educación ambiental según la UNESCO

Debido al pasar de los años y el enriquecimiento en temas medio ambientales la UNESCO ha dispuesto de varias definiciones de educación pero a partir de la década de los 70 todas estas definiciones coinciden con los de la Conferencia de Nevada de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y Recursos Nacionales: —La educación ambiental es el proceso de reconocer valores y clarificar conceptos con el objeto de desarrollar habilidades y actitudes necesarias para comprender y apreciar las interrelaciones entre el hombre, su cultura y sus entornos biofísicas. La educación ambiental incluye también la práctica en la toma de decisiones y la autoformulación de un código de conducta sobre los problemas que se relacionan con la calidad ambiental.

La educación ha sido retada a efectivizar aportes para la solución de la Problemática Ambiental mundial. Entonces, es necesaria que esta perspectiva, que contempla todo el proceso de educación ambiental, sea elaborada con fines generales y con objetivos especificados para la enseñanza y aprendizaje en la que puedan estar involucrados con las escuelas y sus formas de educación. (UNESCO-PNUMA Programa Internacional de Educación Ambiental, 1990)

2.1.10 Objetivos de la educación ambiental

La Educación Ambiental es un procedimiento que se extiende durante la existencia del ser humano en el planeta y tiene como objetivo dotar de conciencia ambiental, conocimiento ecológico, actitudes y valores hacia el medio ambiente para comprometerse con acciones y responsabilidades que logren el uso racional de los recursos y lograr de esta forma un desarrollo adecuado y sostenible (Linea Verde, 2011).

Los objetivos de este tipo de educación están precisados por la UNESCO desde 1977, y son los siguientes:

- Toma de conciencia: Concienciar a la gente de los problemas relacionados con el medio.
- Conocimientos: Ayudar a interesarse por el medio.
- Actitudes: adquirir interés por el medio ambiente y voluntad para conservarlo.
- Aptitudes: ayudar a adquirir aptitudes para resolver el problema.
- Capacidad de evaluación: evaluar los programas de Educación Ambiental.
- Participación: desarrollar el sentido de la responsabilidad para adoptar medidas adecuadas.

El objetivo básico de la educación ambiental consiste en que las personas puedan comprender las complejidades del medio ambiente y la necesidad de que las naciones adapten sus actividades y prosigan su desarrollo de tal manera que se armonicen con dicho medio, de este modo se añade una nueva dimensión a los esfuerzos realizados en todas partes para mejorar las condiciones de vida. La educación ambiental debe ayudar también crear conciencia de la interdependencia económica, política y ecológica del mundo moderno con el fin de acentuar el espíritu de responsabilidad y de solidaridad entre las naciones.

2.1.11 Categorías de la educación ambiental.

La UNESCO (1980) ha categorizado a la educación ambiental como educación ambiental formal, no formal e informal.

A) Educación Ambiental Formal. Profesores y profesoras de la enseñanza formal, en tanto que la Educación Ambiental es una dimensión transversal de la educación integral.

En la serie Educación ambiental obra de la UNESCO (1990) habla sobre la educación formal y en resumen nos dice que en las técnicas para la

introducción de la dimensión ambiental en el sistema de la educación formal, la línea dominante ha sido la de —infundirll el contenido relativo a diversos problemas ambientales en las ciencias naturales (biología, ecología, etc.).

Muchos países señalan que el contenido ambiental ha sido incorporado también en las ciencias sociales como la geografía, la economía y la filosofía. Esto expresa el notorio desarrollo hacia la perspectiva holístico de la educación ambiental: así como es básico y elemental poseer un nutrido conocimiento de la mecánica de los ecosistemas naturales y de la expresión evidente de los problemas ambientales, como también lo es comprender las causas (sociales, económicas y culturales) subyacentes al menoscabo del medio ambiente humano. La Conferencia de Tbilisi reconoció la importancia de un enfoque interdisciplinario como la mejor manera de tratar la complejidad de los problemas ambientales a lo largo del proceso educacional y de proporcionar la base para una acción eficaz diseñada para resolverlos.

B) Educación Ambiental No Formal. Profesionales que actúan en una amplia variedad de escenarios educativos distintos con protagonistas diferentes y siendo realizadas, la gran mayoría de ellas, fuera del sistema educativo reglado.

El mismo documento anterior de la UNESCO (1990) respecto a la educación ambiental no formal nos dice que estas se pueden agrupar en dos categorías primordiales según el grado de su formalización: por un lado, la educación sistemática, aunque no formal, dotada por organismos públicos o privados enfocados en la educación de adultos o, en ciertos casos, la alfabetización de diversas categorías socio ocupacionales en los diferentes sectores de la producción (industria, agricultura, comercio); por otro lado, la educación e información del público en general (jóvenes y adultos, productores y consumidores), obtenida por lo general a través de la participación en la vida de la comunidad o del contacto con los medios de comunicación masivos, refiriéndose a la educación ambiental informal.

C) Educación Ambiental Informal. Profesionales que actúan en un variado abanico de situaciones que no se programan de forma sistemática, y que surgen espontáneamente en interacciones sociales de muy diverso tipo.

2.1.12 Estrategias de educación ambiental

Las estrategias educativas, de acuerdo a (Giolitto, 1997) al igual que la generación del concepto de educación ambiental, han variado considerablemente con el pasar del tiempo. En la actualidad, los docentes conscientes de la necesidad de compromiso por parte de los alumnos en la protección del medio ambiente, hacen uso de todo tipo de recursos que les permitan llegar de forma asertiva al estudiantado y lograr en ellos una verdadera concientización en el tema ecológico.

Se establecen campañas de reciclaje con la participación activa de los estudiantes, se elaboran proyectos institucionales de cuidado y preservación ambiental, se incorporan programas de difusión con la participación de la comunidad educativa y otras actividades que permiten involucrar al educando en el compromiso de proteger el medio ambiente.

Participativa e incluyente: la participación social, ayuda a la creación de condiciones propicias para que todo actor social esté dispuesto a plasmar comentarios y propuestas, para que pueda ser expresado sin restricciones.

Autónoma y plural: el proceso de elaboración de la Estrategia, despliega la autonomía, buscando mostrar las posiciones plurales existentes en el campo. Los autores prescritos, contarán con espacios de expresión no ajustados a visiones o posiciones institucionales, sino que predominará un espíritu de cimentación que favorecerá, a grupos, organizaciones e instituciones.

Abierta y flexible: la Estrategia de educación ambiental para la sustentabilidad, es un proceso abierto que involucrará ajustes y actualizaciones, cuyos planteamientos deberán ajustarse a las condiciones versátiles del contexto de la educación nacional.

Comprehensiva e integral: planteamiento estratégico para abarcar las diferentes circunstancias educativas, los distintos actores sociales involucrados, la Estrategia proyecta un enfoque comprensivo, con clara convicción que favorece la elaboración de propuestas específicas, con una jerarquización, un orden y una síntesis.

2.1.13 Educación ambiental en la escuela básica

Generalmente se piensa que los programas de educación nacional se sustentan en alguna filosofía, algún sistema de pensamientos, ideologías o convicciones sobre la vida de las cuales se pueden aprovechar ciertos principios éticos o morales y varios valores para usarlos como objetivos a encontrarse en la educación. El sistema de educación se interesa en apoyar esos valores, actitudes y acciones que reflejan la filosofía de educación ambiental. Entonces la necesidad de una educación ambiental se transforma en una necesidad de principiar una acción global en respuesta a los inconvenientes de los abusados medio ambiente físico y social del mundo entero. Se necesita que cada programa nacional de educación provoque y motive al desarrollo de ciudadanos de mundo, internacionalistas que compartan el interés por el medio ambiente inmersos ellos y en los que sus descendientes tendrán que vivir. (UNESCO, 1987)

En la práctica, la aplicación de la filosofía presentada, significa que la educación ambiental será impartida por métodos que, de alguna forma satisfagan los criterios para una interdisciplinariedad. Se consideran aplicables el método de Infusión, el método de Enseñanza Aplicada y el método Holístico UNESCO (1990).

Método de infusión. Se implementa, insertando un nuevo foco de interés a la disciplina. Este necesita una selección deliberada e incorporación del contenido que multiplicará la conciencia y entendimiento del medio ambiente y cuestiones del mismo. Seguramente la atención del alumno esté mejor enfocada mostrando interrogantes que soliciten una búsqueda de definiciones hasta ahora imperceptibles, o los cuales enfatizaran en los factores importantes del aprendizaje ambiental.

Método enseñanza aplicada. Este utiliza un enfoque temático en la resolución de problemas para complementar el enfoque aislado. Los casos para la ejemplificación de ejercicios deben ser extraídos de la -vida real-de la comunidad en la que viven los alumnos o de cualquier otra comunidad donde el problema existe o existió. El propósito es usar el conocimiento absorbido en la enseñanza de materias separadas para analizar globalmente el problema y sus repercusiones, proponer y revisar los efectos de cada solución propuesta y, en base de los criterios establecidos, seleccionar la solución que dará la mejor respuesta a la preocupación ambiental, y sugerir planes para su implementación.

Método holístico. El modelo holístico se enfoca a captar el espíritu, así como la letra de la educación ambiental. Este es el que mejor incluye la expresión de integridad del medio ambiente y de la diversidad de disciplinas que contribuyen a su entendimiento. Puede ser requerido para estudiar un área física designada de cualquier tamaño en la que las actividades nombradas se realizan. Así se podría aplicar a cualquier universo escogido. El objetivo indispensable sería evaluar la salud ecológica de un medio ambiente. Usando un ecosistema maduro como medida.

2.1.14 Prácticas ambientales, buenas prácticas ambientales

Según la Universidad de Cádiz en un informe sobre buenas y malas prácticas ambientales (2010) define las buenas prácticas ambientales (BPA) como; aquellos procedimientos, comportamientos o hábitos ansiados que se

deben ejecutar para obtener unos determinados propósitos con la más alta eficacia y eficiencia.

Para un documento llamado buenas prácticas ambientales editado la secretaria nacional de planificación y desarrollo del Ecuador (SENPLADES) (2012) Las Buenas Prácticas Ambientales al interior de las instituciones, son un conjunto de medidas y recomendaciones prácticas, útiles y didácticas, que buscan generar un cambio en nuestros hábitos de consumo. Las BPA se reflejarán en las actividades diarias que realicemos, a través del fomento de una cultura de consumo responsable.

Estas buenas prácticas ambientales se fundamentan en que como seres humanos, somos responsables de los problemas ambientales que aquejan al mundo en general. Por tanto, estamos obligados a participar activamente en la resolución de los mismos, conservando nuestra relación con la naturaleza, con la calidad de vida que queremos y con el Buen Vivir, entonces según (SEMPLADES) estas buenas prácticas serían las encargadas del:

- Uso eficiente de papel
- Uso eficiente de agua
- Uso eficiente de energía
- Uso eficiente de transporte
- Gestión de desechos sólidos

Existen acciones puntuales para ejecutar cada uno de los 5 puntos generales según (SEMPLADES, 2012):

USO EFICIENTE DE ENERGIA ELECTRICA

- Apagar la luz, cuando no se necesite
- Al terminar una actividad desconecta computadoras, impresoras y demás artefactos que utilicen energía.
- Aprovechar la luz natural al máximo, abriendo persianas y cortinas.

- Procurar no utilizar el ascensor para movilizarte entre pisos
- Apaga el monitor del computador, si éste no va a ser utilizado por un tiempo largo.
- Configura tus dispositivos electrónicos en —ahorro de energía. A menudo, este sistema se encuentra desactivado, por lo que hay que asegurar su funcionamiento.
- Utilizar focos ahorradores.
- Se Sugiere la instalación de mecanismos de encendido y apagado automáticos de luz en áreas poco visitadas, como archivos y bodegas.

USO EFICIENTE DE AGUA

- Cerrar el grifo cuando no sea imprescindible tenerlo abierto: al enjabonarse y secarse las manos o mientras cepillas tus dientes.
- Cierra el grifo de la forma adecuada, de manera que no gotee.
- Prefiere el consumo de agua de botellón, antes que el agua en envases plásticos pequeños.
- El sanitario no es un basurero, deposita la basura en el cesto.
- Repara las averías en las instalaciones y éstas ocasionan el desperdicio de agua.
- Sugiere la implementación de reductores de caudales en los sistemas sanitarios.

USO EFICIENTE DE PAPEL

- Para la emisión de documentación se dar prioridad al uso de la herramienta informática QUIPUX y el envío digital de documentos, con el fin de fomentar la cultura —cero papeles en la gestión de documentación interempresarial. De requerirse un documento en constancia física se realizar la impresión en papel y sobres reutilizados.

- El envío, revisión, lectura, análisis y corrección de documentos borradores se hacerlo de forma electrónica y no impresa.
- Realizar impresiones en blanco y negro; solo en documentos finales que contengan gráficos y/o mapas, se usar impresiones a color.
- Evitar el plastificado o protección UV, en impresiones por cuanto se dificulta el proceso de reciclaje. De preferencia deberán ser en material reciclado o con certificación ecológica.
- Reducir el tamaño de los documentos, aprovechando al máximo las páginas a imprimir, reduciendo el tamaño de la fuente (letra) utilizada.
- Imprimir los documentos a doble cara; con excepción de aquellos casos en que los requerimientos lo exijan, se imprimirá en una sola cara de la hoja.
- Reducir el número de copias e impresiones innecesarias. En el caso de requerirse múltiples ejemplares apoyar en herramientas electrónicas como repositorios de documentos, intranet o carpetas compartidas.
- Los usuarios internos se registrarán a los medios de control interno para impresión, copiado o escaneo en los equipos asignados a cada unidad administrativa.
- Fomentar la realización de reuniones sin papel, animando a que los participantes usen sus equipos tecnológicos (conforme disponibilidad institucional)
- Identificar procesos y procedimientos que permitan integrar varios documentos o formatos en uno solo, reducción de copias y

posibilidades de automatización de actividades que se realizan de forma manual y utilizan documentos impresos.

- Utilización de espacios compartidos y herramientas tecnológicas como videoconferencias, mensajería instantánea, calendarios compartidos, aplicaciones para uso y edición de documentos, etc.

Clasificar el papel y distribuido de la siguiente manera:

El papel de reutilización es el que se ha utilizado por una sola cara y puede reutilizarse para la impresión de documentos informativos, impresión de borradores, toma de notas, nóminas de asistencia, entre otros. Este tipo de papel se ubicará en la bandeja No. 1 de todas las impresoras, con el fin de fomentar el uso del mismo

El papel de reciclaje y descarte es el que se ha utilizado de ambas caras y puede ser reciclado o transformado,

El papel a depositarse en recipientes habilitados para este propósito deberá estar sin grapas, 'clips', cuerdas, cintas, ligas, grasa, papel químico o algún tipo de adhesivo, así como tampoco con residuos orgánicos. Los materiales que dificulten el reciclaje deberán estar dispuestos en basureros de otros materiales.

GESTIÓN DE DESECHOS SOLIDOS

- Papel y/o cartón; El papel y cartón que ya no se pueda reutilizar, depositarlo en el respectivo contenedor, sin ningún tipo de adhesivo, grapa o clip. Las cajas grandes deberán plegarse antes de su depósito, para un mejor aprovechamiento de la capacidad del contenedor.

Sólo se depositará papel bond reutilizado, periódicos, revistas, libros, libretas, cartón plegado, hojas de ordenador. No debemos introducir papel carbón, papel manchado de restos orgánicos, papel

plastificado, papel de aluminio, papel higiénico, servilletas.
(Contenedor de color gris).

- Plásticos; Las botellas no retornables, frascos, tarros, fundas (no sucias) se depositarán, sin tapa, ni objetos extraños en el contenedor respectivo. (Contenedor de color azul)
- Desechos Sólidos Orgánicos; Los desechos que tienen propiedades biodegradables (que se descomponen naturalmente), tales como restos de comida, cáscaras de frutas y/o verduras, se depositarán en el recipiente de desechos sólidos orgánicos. (Contenedor de color verde).
- Desechos Sólidos Ordinarios no reciclables; Los demás desechos generados oficina que no deban depositarse en los tachos separadores, se depositarán en el recipiente respectivo. (Contenedor de color negro).
- Desechos Sólidos peligrosos; Las pilas se colocarán en contenedores plásticos cerrados. Los fluorescentes, se colocarán en contenedores que aseguren su aislamiento, para evitar emanación de contaminantes.
- Otros desechos; Chatarra Electrónica, equipo electrónico dado de baja (equipos informáticos declarados obsoletos o inservibles); se gestionará de acuerdo al Decreto Ejecutivo 1791 A. Los toners y cartuchos se almacenarán en la bodega de acopio temporal. Ésta deberá contar con las condiciones adecuadas de humedad y temperatura

Adquirir buenas prácticas ambientales supone cooperar al deseado desarrollo sostenible. Se fundamenta el desarrollo sostenible como la actividad que afirma los requerimientos del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones en adelante para afrontar sus propias necesidades.

Un mundo —limitado— le es incontrolable a la sobreexplotación de recursos, ni a la emisión indiscriminada de residuos y vertidos, de ahí, que se deba caminar hacia la sostenibilidad, ósea, hacia una evolución respetuosa con el medio ambiente, pero a su vez con la justicia, la equidad social y los derechos de los pueblos.

2.1.15 Malas prácticas ambientales

Al quedar entendido que son las buenas prácticas ambientales podemos definir con mayor precisión lo que son las malas prácticas ambientales, entonces entendemos como malas prácticas ambientales todas las situaciones que un ser vivo en su actividad diaria mantiene, sean comportamientos conscientes o inconscientes que, desemboquen consecuencias negativas contra el medio ambiente, provocando por tanto, impactos ambientales negativos, lo cuales resten la calidad de vida ambiental de ese espacio o hasta debido a esto ponga en riesgo el ecosistema de donde se efectuó dichas malas prácticas ambientales, de los más comunes en el ser humano promedio son los consumos injustificados de agua, papel y energía, la no clasificación de desechos o la contaminación directa con desechos sin ser colocados en recipientes con este fin y la utilización de medios de desplazamiento insostenibles. (UCA, 2010)

Para colaborar a través de acciones del día a día según la (SMARN, 2006) dice que estas gestiones ayudarán a reducir el impacto de contaminación dejando menos huella ecológica, una recomendación general es ser conscientes que mientras menos se consume, menos impacto ambiental negativo se genera.

Agua:

- Tomar baños cortos.
- No mantener la llave abierta mientras se cepilla los dientes.
- Usar la lavadora de ropa con carga completa.

- No tirar al agua residuos contaminantes como químicos, basura, animales.
- Reparar las fugas, goteras y problemas de funcionamiento en el inodoro.
- Considerar la posibilidad de cosechar agua de lluvia y usarla para satisfacer algunas necesidades de la casa
- Regar el jardín por la tarde para evitar la rápida evaporación que ocurre durante el día
- Lavar vehículos en casa, con recipientes pequeños con agua envés de manguera.

Suelo:

- Clasificar la basura.
- No comprar productos con excesos de empaques.
- Compra productos que contengan materiales biodegradables, papel y cartón.
- Practicar las —Tres Rll, reduce, reúsa y recicla lo que puedas.
- Usar pilas recargables.
- Usar de abono las sobras de cascaras de frutas y vegetales.
- Participar en programas de reforestación.
- No talar árboles.
- No arrojar basura a la calle.

Aire:

- Evadir quemar basura, hojas, desechos y cualquier otro objeto.
- No hacer fogatas en ningún lugar.
- Cerrar los tachos de solventes, pinturas y químicos se evaporen a la atmósfera.
- Reciclar y consumir menos, disminuirá las emisiones que se generan por su producción.
- Caminar más.

- Reducir el uso de tu automóvil.
- Usar medios de transporte públicos.
- Tener presión de aire adecuada en las llantas de los vehículo, colaborará a ahorrar gasolina.
- No conducir a altas velocidades y evitar frenar o arrancar repentinamente, ya que esto genera un mayor consumo de combustible y emisiones por el escape del vehículo.
- Adquirir vehículos con tecnología de reducción de las emisiones de contaminantes.
- Evita que se sobrellene el tanque de gasolina, para reducir la contaminación por evaporación.

Capa de Ozono

- Comprar productos que contengan CFC o que no dañan la capa de ozono.
- No consumir productos empacados con plumafón.
- No usar plaguicidas, contienen bromuro de metilo.
- Utilizar remedios biológicos contra las plagas y enfermedades de los cultivos.
- Utilizar fertilizantes orgánicos.
- Evitar el uso de aerosoles

Energía eléctrica

- Apagar la luz al no ser utilizada.
- Utilizar aparatos eléctricos y focos ahorradores de electricidad.
- Procurar no abrir y cerrar el refrigerador constantemente.
- Desconectar y apagar los aparatos eléctricos que no se utilicen.
- Reducir el consumo de aire acondicionado y calefactor.
- Apagar el calentador de agua mientras este sin uso, ya que de todas formas consume gas.

2.1.16 Comunicación ambiental

Para Andelman (2003) La comunicación ambiental debe ser entendida como un proceso participativo y multidireccional, que debate soluciones. La palabra comunicación deriva del latín *communis facere*, fundar una comunidad, poner en común. La comunicación ambiental es, entonces, un proceso que requiere habilidades sociales y organizativas, técnicas y económicas, de diagnóstico y evaluación, habilidades derivadas del diálogo y la interacción con otros actores. Presenta estrategias definidas, con métodos e instrumentos ligados a la comunicación para el desarrollo, el marketing social, la educación para adultos, la extensión cultural, etc. Muchas experiencias han demostrado que es una herramienta muy eficaz para lograr el consenso y la toma de decisiones que integre y desarrolle responsabilidades para la conservación y uso sustentable de la diversidad biológica en los planes, programas y políticas sectoriales.

En los seres humanos -dice Marta Andelman (2003)- se presenta una brecha entre lo que sabemos y lo que hacemos. Se considera preciso impulsar estrategias que conviertan el problema en una responsabilidad social de los grupos que utilizan los recursos naturales o de aquellos actores cuyas actividades productivas impactan de manera directa e indirecta al medio ambiente y promover ejercicios participativos para encontrar caminos para la acción. El desafío para alcanzar los objetivos de conservación es lograr el interés y la cooperación de estos actores, articulándose a las estrategias de biodiversidad de los distintos países y a los planes de acción tanto a escala nacional, provincial y local, como sectorial.

El proceso de comunicación, educación y fabricación de conciencia a que se toma en cuenta acá, no consiste en dar clases a la gente sobre medioambiente, sino, educar e involucrarlas en un proceso de análisis de temas y factores que le pueden ser críticas y que aún no han sido inspeccionadas debidamente.

Como proceso esencialmente político, aunque basado en sólidos conocimientos técnicos y científicos, la conservación del medioambiente es una decisión social. Depende del nivel de conciencia y de las afinidades de la sociedad, formulados a través de varios mecanismos. Debido a que las sociedades son dinámicas, su nivel de conciencia y sus intereses asimismo lo son, por lo que las decisiones que la sociedad toma hoy se mantendrán hasta que la misma sociedad decida cambiarlas.

2.1.17 Educación ambiental en Ecuador

Respecto a Ecuador, posee desde el año 1994 con una Política Nacional de Educación Ambiental. El Plan Nacional de Educación Ambiental para la Educación Básica y el Bachillerato del año 2006 se contextualizan dentro de esa Política y del DEDES (Década de la educación para el desarrollo Sostenible). Definida para el período 2006-2016, tiene el objetivo de impulsar la dimensión ambiental en el sistema educativo y reformar la formación de niños, niñas y jóvenes del país. (ministerio del ambiente; ministerio de cultura y ambiente, 2006). El Plan aborda grandes desafíos a través de sus objetivos que son:

1. —Impulsar la educación ambiental para el desarrollo sustentable en el sistema educativo nacional, mediante un Compromiso de articulación de políticas educativas de Estado para los niveles de educación básica, bachillerato y post bachillerato, tanto en el ámbito de la educación hispana como en la bilingüe.
2. Fortalecer la dimensión ambiental en la educación básica y bachillerato ecuatorianos, procurando el desarrollo de un conjunto de estrategias de investigación ambiental, comunicación y aplicación de resultados, con la participación de los organismos gubernamentales y no gubernamentales involucrados en los programas y proyectos
3. Priorizar y ejecutar programas y proyectos de educación ambiental, para el desarrollo sustentable mediante la promoción y gestión

- política, educativa y administrativa, encaminadas a la consecución y optimización de aportes técnicos, financieros y logísticos requeridos.
4. Retroalimentar las políticas públicas educativas y ambientales, incorporando los avances logrados y ajustes que se identifiquen en la evaluación sistemática del presente plan.
 5. Generar los mecanismos apropiados para que el país logre una participación efectiva en los Programas y Proyectos de Educación Ambiental que promueven los Organismos de Cooperación Técnica Internacionalll

El diagnóstico de la educación ambiental en el Ecuador, agrupa un detalle y análisis de los primordiales de calidad ambiental como, la deforestación, la pérdida de la biodiversidad, la erosión y la contaminación del recurso suelo, el deterioro del ambiente urbano, la contaminación del agua, la vulnerabilidad ecológica, en especial el caso de Galápagos, la dependencia y el mal uso de los recursos energéticos. Las conclusiones del breve diagnóstico de la educación ambiental en el sistema escolarizado del Ecuador y recomendaciones, muestran por un lado un panorama sombrío de problemas ambientales y por otro, una valiosa experiencia en educación ambiental, que a pesar de no ser lo suficientemente sistematizada, trata de devolver la esperanza por cambios en los principales actores que prometen mejores días en el ambiente del país, pues son niños, niñas y jóvenes ecuatorianos y ecuatorianas. (ministerio del ambiente; ministerio de cultura y ambiente, 2006).

2.1.18 Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Uno de los temas más discutidos en la cumbre mundial sobre desarrollo sostenible celebrada en Johannesburgo en septiembre del 2002 fue el de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC). La definición de responsabilidad ha estado vinculada al —Desarrollo de las actividades de la empresa, asumiendo la responsabilidad de los impactos que genera, creando con ello valor para sus accionistas y la sociedad a través de su colaboración con distintos actores (empleados, comunidad local etc.) para mejorar la calidad de vida II (WBCSD); otras en cambio enfatizan las prácticas empresariales abiertas y transparentes basadas en valores éticos y respeto hacia los actores involucrados (PWBLF) ; y por último, aquellas referidas a la administración de un negocio que cumpla y sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene una empresa frente a una sociedad (BSR)

Se trata de un enfoque relativamente nuevo de los últimos diez años y de una discusión que contempla varias aristas, difíciles de delimitar. Algunos de los ámbitos de la RSC se relacionan con temas que ya han sido definidos a partir de estándares aceptados internacionalmente (derechos humanos y laborales), otros en cambio más nuevos, se encuentran en proceso de desarrollo de sus propios indicadores y estándares que les permita ser evaluados (governabilidad corporativa, medio ambiente, etc.) La RSC ha pasado de ser una actividad asociada estrictamente a la filantropía a un elemento central de la estrategia empresarial tendiente a la construcción de una nueva cultura corporativa.

Una empresa cumple un papel en la sociedad que trasciende el mero interés económico, lo que significa asumir los impactos generados por sus cadenas de valor. En este escenario el rol proactivo de la ciudadanía organizada es esencial, especialmente en el monitoreo de los indicadores de responsabilidad social y ambiental, sean estos voluntarios u obligatorios, para medir el desempeño de las empresas. Estos indicadores debieran incluir, al menos, el adecuado cumplimiento de la ley, la entrega de información financiera fidedigna, la presentación de información veraz a los consumidores respecto a la gestión y calidad de procesos y productos e información relevante sobre las políticas de inversión privada ambiental y social y las condiciones laborales de los trabajadores de las empresas, el respeto a los derechos humanos, etc.

Asimismo en la Declaración Política y Plan de Implementación de la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, en la sección sobre el cambio de los patrones no sostenibles de consumo y producción se incluyeron cuatro niveles para realzar la responsabilidad y accountability ambiental y social de la empresa. Estos son: a) estimular a la industria para mejorar su desempeño ambiental

El creciente interés por el tema quedó de manifiesto durante la primera Feria de Responsabilidad Social realizada a finales del año 2002 en Santiago organizada por PROhumana, una ONG dedicada la promoción de la RS, en donde hubo una participación masiva, alrededor de 5000 personas, representantes de todos los sectores de la sociedad (empresas, ONGs, universidades, etc.). Durante los dos días que duró la feria, se realizaron seminarios, en donde se abordaron distintos temas relacionados con la RS (educación, comunicación, medio ambiente, etc.). Esta misma ONG ha realizado estudios de caso en materia de RSC.

2.2. MARCO CONTEXTUAL

2.2.1 Reseña histórica de la escuela de educación básica “Enrique Mora Sares”

De acuerdo a la Directora, Lcda. Loor, en una entrevista realizada, compartió esta información que no está documentada.

El plantel educativo —Enrique Mora Saresll, dio sus primeros pasos, en el año 1970 como escuela fiscal sin nombre, creada por la dirección de educación y por iniciativa de personas interesadas, en el desarrollo cultural de las sociedades y algunos docentes como la primera directora, Sra. Profesora Norma Matamoros, acompañada de la Sra. Profesora Dolores Álvarez, quien hasta la presente fecha labora en este plantel, hoy denominado, Escuela de Educación Básica —Enrique Mora Saresll.

Los docentes antes mencionados, eran quienes, laboraron en la Escuela —24 de junio como escuela —sin nombrell y posteriormente se tomaría como patrono, al distinguido profesor machaleño, don Enrique Mora Sares.

Es fundada oficialmente el 13 de mayo de 1978, con nombre de Enrique Mora Sares, por disposición de la dirección de educación de El Oro.

Años más tarde, la escuela empieza a funcionar en el barrio Pampas de Pilo, con 12 maestros dirigidos por el Sr. Director, Lcdo. Ubaldo Gallardo Asanza.

El edificio actual fue construido por el EB/PRODEC, mediante Acuerdo Ministerial N°. 3695 del 20 de agosto de 1990, y su construcción se inicia en 1995, bajo la dirección del Consorcio Ordóñez- Beltrán de Guayaquil. La obra en mención consta de cinco grandes Bloques que se termina en el año 1996 con la finalidad que funcione como plantel central con Diez Años de Educación Básica, categorizándolo como: Plantel Central Matriz de la Red Educativa MA2 (CEM).

La creación de este CEM, despertó gran expectativa en los padres de familia, especialmente en los barrios del Sur, pues habían comprendido que las Redes Escolares eran, estructuras educativas desconcentradas pedagógicas, financiera y administrativamente, destinadas al mejoramiento de calidad de la educación básica a nivel nacional, respetando las normas constitucionales, legales y reglamentarias Vigentes.

En el reglamento Especial de los CEM, establecía que estas Redes Educativas debían ser dirigidas por un Director de red y Subdirector, quien a la vez era el Director del Plantel.

Central, reglamentación con la que se trabajó hasta la expedición de acuerdo 10.

Promulgado el 21 de marzo de 2017, acuerdo que cambió la normativa anterior y que tuvo vigencia hasta la expedición de la actual ley orgánica intercultural (LOEI) que deroga todas leyes anteriores.

En el año 1996, funcionarios del ministerio de educación encargan la dirección subdirección de la red, a ellos docentes Sr. Lcdo. Urbano Gallardo Asanza y Hortensio Arrobo Jaramillo, respectivamente, hasta que se llame a concurso de méritos y oposición para llenar los cargos antes indicados.

2.2.2 Situación de educación ambiental en la escuela “Enrique Mora Sares”

La Escuela de Educación Básica —Enrique Mora SaresII tiene un historial de gestión medioambiental relativamente nuevo, pero permanente en distintas acciones, las acciones que se han realizado y se realizan actualmente son:

Acciones ejecutadas:

- Desde hace aproximadamente 5 años, en agosto, mes de las artes, se realiza durante todo el mes concursos internos de ornamentación de jardines, patios, canchas, oficinas y aulas motivando al aseo y

distribución correcta de desechos, decoración con plantas ornamentales y reciclaje de recipientes de plástico que sirven como maceteros.

- Un concurso relevante que se viene realizando en el mes de agosto, es la cultivación de plantas ornamentales, empezando desde meses atrás para exponerlas el día del concurso, elaborando ese día, versos y poemas inspirados en las flores plantadas por los estudiantes.
- Desde el periodo 2012-2013 en la asignatura de ciencias naturales se incorporó, una campaña de reciclaje para los estudiantes de educación básica superior (8vo a 10mo año).
- En el año 2013 esta escuela participó del —programa de sensibilización sobre la nueva cultura del agua en el Ecuador 2013II realizado con los alumnos de 5to y 6to grado de educación básica, dictado por SENAGUA, a través de la demarcación hidrográfica de jubones, donde se hizo merecedor a un reconocimiento por su participación.

Acciones en ejecución:

- Establecido por los docentes hacia los alumnos, el apego con la naturaleza en esta institución, ya que en todos los predios de esta, existen diversidad de plantas y árboles plantadas en el suelo y macetas, siendo esta práctica, una cultura entre la comunidad educativa.
- La plantación y cuidado de la naturaleza y el ambiente es una práctica común y activa para todos quienes a esta la conforman.

Acciones por ejecutar:

Los directivos de esta escuela reciben de la mejor manera toda iniciativa interna y externa que se dedique a la preservación medio ambiental, así que la propuesta que como estudiantes universitarios, realizamos fue tomada de

la mejor manera, dándonos toda la apertura para el desarrollo de nuestro proyecto en esta institución.

2.3 MARCO ADMINISTRATIVO LEGAL

2.3.1 Constitución del Ecuador

Según la constitución del Ecuador Capítulo segundo de los Derechos del buen vivir, en la Sección segunda del Ambiente sano detalla en los artículos 14 y 15 las siguientes disposiciones.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua. Se prohíbe el desarrollo, producción, tenencia, comercialización, importación, transporte, almacenamiento y uso de armas químicas, biológicas y nucleares, de contaminantes orgánicos persistentes altamente tóxicos, agroquímicos internacionalmente prohibidos, y las tecnologías y agentes biológicos experimentales nocivos y organismos genéticamente modificados perjudiciales para la salud humana o que atenten contra la soberanía alimentaria o los ecosistemas, así como la introducción de residuos nucleares y desechos tóxicos al territorio nacional.

En el Capítulo séptimo, de los Derechos de la naturaleza, se establece los siguientes artículos.

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados. En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.

Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.

Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.

2.3.2 Ley orgánica de educación intercultural. Respecto a la parte ambiental o educación ambiental

Según la Ley Orgánica de Educación Intercultural, Título I que trata sobre los Principios Generales, Capítulo Único, del Ámbito, Principios y Fines detalla en los artículos 1 y 2 con literales del a. al z. y del aa. Al II. Las siguientes disposiciones.

Art. 1.- Ámbito.- La presente Ley garantiza el derecho a la educación, determina los principios y fines generales que orientan la educación ecuatoriana en el marco del Buen Vivir, la interculturalidad y la plurinacionalidad; así como las relaciones entre sus actores. Desarrolla y profundiza los derechos, obligaciones y garantías constitucionales en el ámbito educativo y establece las regulaciones básicas para la estructura, los niveles y modalidades, modelo de gestión, el financiamiento y la participación de los actores del Sistema Nacional de Educación. Se exceptúa del ámbito de esta Ley a la educación superior, que se rige por su propia normativa y con la cual se articula de conformidad con la Constitución de la República, la Ley y los actos de la autoridad competente.

Art. 2.- Principios.- La actividad educativa se desarrolla atendiendo a los siguientes principios generales, que son los fundamentos filosóficos, conceptuales y constitucionales que sustentan, definen y rigen las decisiones y actividades en el ámbito educativo:

- a. Universalidad.- La educación es un derecho humano fundamental y es deber ineludible e inexcusable del Estado garantizar el acceso, permanencia y calidad de la educación para toda la población sin ningún tipo de discriminación. Está articulada a los instrumentos internacionales de derechos humanos;
- b. Educación para el cambio.- La educación constituye instrumento de transformación de la sociedad; contribuye a la construcción del país, de los proyectos de vida y de la libertad de sus habitantes, pueblos y

nacionalidades; reconoce a las y los seres humanos, en particular a las niñas, niños y adolescentes, como centro del proceso de aprendizajes y sujetos de derecho; y se organiza sobre la base de los principios constitucionales;

- c. Libertad.- La educación forma a las personas para la emancipación, autonomía y el pleno ejercicio de sus libertades. El Estado garantizará la pluralidad en la oferta educativa;
- d. Interés superior de los niños, niñas y adolescentes.- El interés superior de los niños, niñas y adolescentes, está orientado a garantizar el ejercicio efectivo del conjunto de sus derechos e impone a todas las instituciones y autoridades, públicas y privadas, el deber de ajustar sus decisiones y acciones para su atención. Nadie podrá invocarlo contra norma expresa y sin escuchar previamente la opinión del niño, niña o adolescente involucrado, que esté en condiciones de expresarla;
- e. Atención prioritaria.- Atención e integración prioritaria y especializada de las niñas, niños y adolescentes con discapacidad o que padezcan enfermedades catastróficas de alta complejidad;
- f. Desarrollo de procesos.- Los niveles educativos deben adecuarse a ciclos de vida de las personas, a su desarrollo cognitivo, afectivo y psicomotriz, capacidades, ámbito cultural y lingüístico, sus necesidades y las del país, atendiendo de manera particular la igualdad real de grupos poblacionales históricamente excluidos o cuyas desventajas se mantienen vigentes, como son las personas y grupos de atención prioritaria previstos en la Constitución de la República;
- g. Aprendizaje permanente.- La concepción de la educación como un aprendizaje permanente, que se desarrolla a lo largo de toda la vida;
- h. Interaprendizaje y multiaprendizaje.- Se considera al interaprendizaje y multiaprendizaje como instrumentos para potenciar las capacidades humanas por medio de la cultura, el deporte, el acceso a la

información y sus tecnologías, la comunicación y el conocimiento, para alcanzar niveles de desarrollo personal y colectivo;

- i. Educación en valores.- La educación debe basarse en la transmisión y práctica de valores que promuevan la libertad personal, la democracia, el respeto a los derechos, la responsabilidad, la solidaridad, la tolerancia, el respeto a la diversidad de género, generacional, étnica, social, por identidad de género, condición de migración y creencia religiosa, la equidad, la igualdad y la justicia y la eliminación de toda forma de discriminación;
- j. Garantizar el derecho de las personas a una educación libre de violencia de género, que promueva la coeducación;
- k. Enfoque en derechos.- La acción, práctica y contenidos educativos deben centrar su acción en las personas y sus derechos. La educación deberá incluir el conocimiento de los derechos, sus mecanismos de protección y exigibilidad, ejercicio responsable, reconocimiento y respeto a las diversidades, en un marco de libertad, dignidad, equidad social, cultural e igualdad de género;
- l. Igualdad de género.- La educación debe garantizar la igualdad de condiciones, oportunidades y trato entre hombres y mujeres. Se garantizan medidas de acción afirmativa para efectivizar el ejercicio del derecho a la educación sin discriminación de ningún tipo;
- m. Educación para la democracia.- Los establecimientos educativos son espacios democráticos de ejercicio de los derechos humanos y promotores de la cultura de paz, transformadores de la realidad, transmisores y creadores de conocimiento, promotores de la interculturalidad, la equidad, la inclusión, la democracia, la ciudadanía, la convivencia social, la participación, la integración social, nacional, andina, latinoamericana y mundial;
- n. Comunidad de aprendizaje.- La educación tiene entre sus conceptos aquel que reconoce a la sociedad como un ente que aprende y enseña y se fundamenta en la comunidad de aprendizaje entre

docentes y educandos, considerada como espacios de diálogo social e intercultural e intercambio de aprendizajes y saberes;

- o. Corresponsabilidad.- La educación demanda corresponsabilidad en la formación e instrucción de las niñas, niños y adolescentes y el esfuerzo compartido de estudiantes, familias, docentes, centros educativos, comunidad, instituciones del Estado, medios de comunicación y el conjunto de la sociedad, que se orientarán por los principios de esta ley;
- p. Motivación.- Se promueve el esfuerzo individual y la motivación a las personas para el aprendizaje, así como el reconocimiento y valoración del profesorado, la garantía del cumplimiento de sus derechos y el apoyo a su tarea, como factor esencial de calidad de la educación;
- q. Evaluación.- Se establece la evaluación integral como un proceso permanente y participativo del Sistema Educativo Nacional;
- r. Flexibilidad.- La educación tendrá una flexibilidad que le permita adecuarse a las diversidades y realidades locales y globales, preservando la identidad nacional y la diversidad cultural, para asumirlas e integrarlas en el concierto educativo nacional, tanto en sus conceptos como en sus contenidos, base científica - tecnológica y modelos de gestión;
- s. Cultura de paz y solución de conflictos.- El ejercicio del derecho a la educación debe orientarse a construir una sociedad justa, una cultura de paz y no violencia, para la prevención, tratamiento y resolución pacífica de conflictos, en todos los espacios de la vida personal, escolar, familiar y social. Se exceptúan todas aquellas acciones y omisiones sujetas a la normatividad penal y a las materias no transigibles de conformidad con la Constitución de la República y la Ley;
- t. Investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos.- Se establece a la investigación, construcción y desarrollo permanente de conocimientos como garantía del fomento

de la creatividad y de la producción de conocimientos, promoción de la investigación y la experimentación para la innovación educativa y la formación científica;

- u. Equidad e inclusión.- La equidad e inclusión aseguran a todas las personas el acceso, permanencia y culminación en el Sistema Educativo. Garantiza la igualdad de oportunidades a comunidades, pueblos, nacionalidades y grupos con necesidades educativas especiales y desarrolla una ética de la inclusión con medidas de acción afirmativa y una cultura escolar incluyente en la teoría y la práctica en base a la equidad, erradicando toda forma de discriminación;
- v. Calidad y calidez.- Garantiza el derecho de las personas a una educación de calidad y calidez, pertinente, adecuada, contextualizada, actualizada y articulada en todo el proceso educativo, en sus sistemas, niveles, subniveles o modalidades; y que incluya evaluaciones permanentes. Así mismo, garantiza la concepción del educando como el centro del proceso educativo, con una flexibilidad y propiedad de contenidos, procesos y metodologías que se adapte a sus necesidades y realidades fundamentales. Promueve condiciones adecuadas de respeto, tolerancia y afecto, que generen un clima escolar propicio en el proceso de aprendizajes;
- w. Integralidad.- La integralidad reconoce y promueve la relación entre cognición, reflexión, emoción, valoración, actuación y el lugar fundamental del diálogo, el trabajo con los otros, la disensión y el acuerdo como espacios para el sano crecimiento, en interacción de estas dimensiones;
- x. Laicismo.- Se garantiza la educación pública laica, se respeta y mantiene la independencia frente a las religiones, cultos y doctrinas, evitando la imposición de cualquiera de ellos, para garantizar la libertad de conciencia de los miembros de la comunidad educativa;

- y. Plurilingüismo.- Se reconoce el derecho de todas las personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades a formarse en su propia lengua y en los idiomas oficiales de relación intercultural; así como en otros de relación con la comunidad internacional;
- z. Pluralismo político e ideológico.- Se garantiza un enfoque pluralista de las diversas corrientes e ideologías del pensamiento universal. Se prohíbe el adoctrinamiento y el proselitismo tanto en sus contenidos como en sus prácticas;
- aa. Obligatoriedad.- Se establece la obligatoriedad de la educación desde el nivel de educación inicial hasta el nivel de bachillerato o su equivalente;
- bb. Gratuidad.- Se garantiza la gratuidad de la educación pública a través de la eliminación de cualquier cobro de valores por conceptos de: matrículas, pensiones y otros rubros, así como de las barreras que impidan el acceso y la permanencia en el Sistema Educativo;
- cc. Acceso y permanencia.- Se garantiza el derecho a la educación en cualquier etapa o ciclo de la vida de las personas, así como su acceso, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna;
- dd. Convivencia armónica.- La educación tendrá como principio rector la formulación de acuerdos de convivencia armónica entre los actores de la comunidad educativa.

3. METODOLOGÍA

3.1 ANÁLISIS CRÍTICO DEL PROBLEMA DE

INVESTIGACIÓN 3.1.1 Descripción del problema

La cultura medioambiental es un pendiente muy común en la sociedad de estos tiempos. La inconsciencia o el desconocimiento de los efectos de las malas prácticas ambientales son el motor principal para que se continúe con estas malas rutinas.

La herencia de estos malos procedimientos hacia las generaciones actuales compromete el futuro de la sociedad así que la estrategia es cortar los eslabones y alcanzar un cambio de cultura desde la edad formación del ser humano independiente, que es la escogida en esta investigación. Así evitamos el contagio de comportamientos que desfavorezcan la preservación del medio ambiente.

El estado ambiental actual es la consecuencia de generaciones que desvaloraban el cuidado medio ambiental y tomaban la preservación del planeta como un asunto ajeno a ellos y es así como la Unesco determino a través de encuestas el motivo principal del desapego de la sociedad ante el planeta en el que habitan.

La falta de conciencia, responsabilidad, compromiso y amor al ecosistema ha llevado a la difícil situación en la que se encuentra el planeta. La tarea de enmendar estas malas prácticas depende de la responsabilidad y colaboración de cada elemento humano y como lleven su estilo de vida en adelante.

3.1.2 Formulación de hipótesis

3.1.2.1 Hipótesis central

En la escuela —Enrique Mora Saresll no se ha establecido estrategias comunicacionales para impulsar la educación y concienciación ambiental de los niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica, únicamente se han realizado actividades puntuales que no han generado cambios significativos en sus prácticas ambientales.

3.1.2.2 Hipótesis particulares

- El nivel de conocimiento sobre los problemas ambientales globales en niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll es bajo debido a la falta de metodologías que impulsen a la educación ambiental.
- Los niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll no poseen buenas prácticas ambientales ya que han recibido una educación ambiental informal; educándolos a partir de situaciones que no se programan de forma sistemática y que surgen espontáneamente en interacciones sociales, por lo tanto no se ha potenciado el cambio de hábitos en ellos.
- Las estrategias comunicacionales apropiadas para mejorar la educación y concienciación ambiental en los niños y niñas de la escuela —Enrique Mora Saresll son las que se basan en el uso de medios de difusión de información, cumpliendo con los objetivos de la educación ambiental.

3.2. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

3.2.1 identificación y conceptualización de variables

Tabla 1 identificación y conceptualización de variable

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN
Estrategias comunicacionales.	Las estrategias comunicacionales, son una serie de acciones programadas y planificadas que se implementan a partir de ciertos intereses y necesidades, en un espacio de interacción humana, en una gran variedad de tiempos. La estrategia lleva un principio de orden, de selección, de Intervención sobre una situación establecida.
Educación ambiental.	Educar al individuo para que su desarrollo sea amigable con su medio ambiente. Este proceso, además de generar una conciencia y soluciones pertinentes a los problemas ambientales actuales causados por actividades antropogénicas y los efectos de la relación entre el hombre y el medio ambiente, es un mecanismo pedagógico que además infunde la interacción que existe dentro de los ecosistemas.
Concienciación ambiental.	El concepto de conciencia ambiental está formado por las palabras: —conciencia que proviene del latín conscientia, se define como el conocimiento que el ser humano tiene de sí mismo y de su entorno; y la palabra —ambiente o ambiental, se refiere al entorno, o suma total de aquello que nos rodea, afecta y condiciona, especialmente las circunstancias en la vida de las personas o la sociedad en su conjunto.
Actividades puntuales	Acciones temporales que surgen espontáneamente debido a la interacción social que intentan ser solución, pero al no ser parte de una planificación sistematizada no cumplen su objetivo.
Prácticas ambientales	Procedimientos, o desarrollo de acciones humanas que tienen impacto favorable o desfavorable con el medio ambiente.
Acciones comunicacionales	Actividades educomunicacionales que tienen como objetivo educar utilizando como metodología la comunicación y sus plataformas.
Planificación organizada	Esquema de un Programa ordenado sistemáticamente con el objetivo de solucionar un problema
Problemas ambientales	Son inconvenientes generados por acciones, métodos o actitudes sociales, que modifican las condiciones naturales del medio ambiente provocando efectos negativos comprometiendo la sostenibilidad del planeta y sus elementos.

Metodologías	Procedimientos, formas y técnicas de enseñanza desarrolladas para impartir cierto tema a cierto público
Educación ambiental informal	Categoría de la educación ambiental que se caracteriza por ejecutarse en situaciones que no se programan de forma sistemática, y que surgen espontáneamente en interacciones sociales de muy diverso tipo.
Productos educativos	Hace referencia a una amplia variedad de artículos comunicacionales producidos en diferentes soportes que son utilizados con intencionalidad pedagógica con el objetivo de ampliar contenidos, facilitar la ejercitación o completar la forma en que se ofrece la información.
Productos gráficos y audiovisuales	Material gráfico o audiovisual que es el resultado de un trabajo comunicacional como metodología de educomunicación.
Educomunicación	Educación en materia de comunicación que contiene todas las formas de "estudiar, aprender y enseñar", valiéndose de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas, para proporcionar conocimiento didáctico.

3.2.2 Variables e indicadores

Tabla 2. Variables e Indicadores

VARIABLE	INDICADORES
Estrategias comunicacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Efectivas • Medianamente efectivas • Poco efectivas • inefectivas
Educación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Formal • No formal • Informal
Concienciación ambiental.	<ul style="list-style-type: none"> • Existente • Medianamente existente • Inexistente
Actividades puntuales	<ul style="list-style-type: none"> • Productivas • Improductivas
Prácticas	<ul style="list-style-type: none"> • Buenas Practicas

ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Malas Practicas
Acciones comunicacionales	<ul style="list-style-type: none"> • Eficientes • Medianamente Eficientes • Poco Eficientes • Deficientes
Planificación organizada	<ul style="list-style-type: none"> • Método de infusión. • Método enseñanza aplicada. • Método holístico.
Problemas ambientales	<ul style="list-style-type: none"> • Conocidos • Desconocidos
Metodologías	<ul style="list-style-type: none"> • Especifica • General
Educación ambiental informal	<ul style="list-style-type: none"> • Impartida • No impartida
Productos gráficos y audiovisuales	<ul style="list-style-type: none"> • Fotografía • Videos • Afiches • Audios • Planes comunicacionales • Proyectos comunicacionales
Educomunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Ambiental • Comunicacional

3.2.3 Selección de técnicas de investigación

MÉTODOS

Para el planteamiento y análisis de la información se aplicaron los siguientes métodos:

Los métodos a utilizarse en la investigación serán los siguientes:

Método Inductivo: Se utilizará en el análisis de la investigación, para establecer enunciados universales ciertos a partir de la experiencia, esto es, ascender lógicamente a través del conocimiento científico, desde la

observación de los fenómenos o hechos de la realidad en la que viven los jóvenes, ayudando al enriquecimiento del planteamiento del problema.

Método Deductivo: Este método nos ayudara a obtener conclusiones desde lo general a lo particular, mediante la investigación de aspectos habituales. La elección de este método para el diseño de esta investigación, se fundamenta en que es uno de los métodos apegado a la idea original del desarrollo del tema. Este método fue de utilidad en la entrevista realizada a la directora y docentes de cada grado designado.

Método Hipotético Deductivo: Este método consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones las cuales son usadas para establecer el planteamiento de hipótesis y busca refutar o verificar dichas hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos reales investigados.

Cualitativo: Fue utilizado para hacer interpretaciones y análisis de experiencias, percepciones, opiniones, actitudes y valores donde se profundizó en el contenido, con la técnica del focus grup.

TÉCNICAS

Para la correcta recopilación de la información se utilizó las siguientes técnicas:

- a) Focus Group.- Esta técnica fue utilizada como forma de investigación efectiva según el público escogido. Para obtener datos más precisos de los consultados, fueron dos grupos de niños; el primero de 7 a 8 años y el otro de 9 a 10 años. El desarrollo de esta técnica de investigación duro cada una 45 min aproximadamente y fue llevada como una conversación amena, incluyente y neutral sin condicionar la respuesta y tratando de obtener la mayor información y otros factores como expresiones, posiciones corporales en general lenguaje no verbal.

- b) Entrevista a Profundidad.- Se aplicó esta técnica a la autoridad máxima de la institución educativa, la directora, como también a docentes que imparten clases al público determinado en el tema de la investigación de tercero a sexto grado de educación básica. Para obtener información sobre sus conocimientos sobre educación ambiental, sus prácticas ambientales, opiniones sobre cómo se llevan las cosas medioambientalmente y recomendaciones para mejorar el educar ambientalmente mejorar los hábitos de la comunidad educativa.

- c) Observación.- esta técnica fue realizada, como ayuda para la confirmación de hipótesis, de esta manera se pudo comprobar algunos aspectos de comunicación verbal y no verbal de los docentes a los alumnos, como también los hábitos de los niños (anexo pág. 124-125)

- d) Bibliográfica.- Fue necesaria para la recolección bibliográfica de la investigación en el marco teórico conceptual, se recurrió a documentos, libros, revistas, internet, entre otros.

3.3. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para la ejecución de la presente investigación se procedió a la aplicación de una entrevista directa a la directora de la institución educativa y al total de los docentes de los grados delimitados en el tema que son 8.

En lo referente a los estudiantes cuyo total corresponde a 162, debido a que son niños de 3ro y cuarto grado con edades comprendidas entre 7 a 10 años; se consideró aplicar dos grupos focales, seleccionando dos grupos de niños 8 por cada grupo focal de 3ro a 4to y de 5to a 6to para poder realizar el focus group, escogidos de forma no probabilística discrecional que aporte a los objetivos de esta investigación.

3.3.1 Identificación y descripción de las unidades de investigación

Las unidades que se consideraron de importancia en la realización de la investigación, fueron los siguientes:

DETALLE DE SUJETOS DE INVESTIGACIÓN	Nº
Estudiantes de tercero a sexto de básica.	162
Profesores de tercero a sexto de básica.	8
Directora	1
TOTAL	170

3.3.2 Estimación del tamaño y distribución de la muestra

En el caso de las autoridades y docentes por ser reducido su número, se aplicó a todo el universo.

Con respecto a los estudiantes, debido a la corta edad de los mismos, se aplicó la investigación cualitativa a través de la realización de dos grupos focales, por lo tanto no se seleccionó en esta población una muestra estratificada, ni se aplicó una fórmula para su determinación. Para escoger

Los participantes de los grupos focales, se utilizó la técnica del muestreo no probabilístico.

3.3.3 Método de selección de las unidades muestrales

3.3.3.1 Muestreo no probabilístico discrecional

Para este estudio se ha tomado como método de selección de la unidad de investigación de estudiantes de tercero a sexto de básica al muestreo no probabilístico, debido a que al aplicarse la técnica cualitativa de la realización de grupos de discusión, se realizaron dos grupos de 8 personas cada uno, debido a que este es el número más idóneo en la aplicación de este tipo de técnica. Por lo tanto, no todos los estudiantes tuvieron la misma oportunidad de ser elegidos.

De la misma manera se utilizó con este público, también la técnica de muestreo discrecional, puesto que los estudiantes fueron escogidos de acuerdo a criterios de selección de los maestros de forma en que éstos representen las características de los estudiantes en cada grado: dos estudiantes de notas altas, dos de notas bajas, así dos con niveles de participación e interacción alta y dos con baja, además se tomó en cuenta la participación equitativa de géneros en cada grupo.

El número de sujetos elegidos para participar en el focus group se resume en el siguiente cuadro:

Segmentación de la población para Grupo Focal			
Grados	Nº de alumnos	Participantes por grupo focal	Distribución por rango de edad
3ro a 4to de básica	81	8	7-8 años
5to a 6to de básica	81	8	9-10 años

Por lo tanto el número total de sujetos que han participado en esta investigación queda determinado de la siguiente manera:

DETALLE DE INFORMANTES	Nº
Estudiantes de tercero a sexto de básica.	16
Profesores de tercero a sexto de básica.	8
Directora	1
TOTAL	25

3.4. CARACTERÍSTICAS DE LA INVESTIGACIÓN

3.4.1 Recorrido del proceso metodológico operacional

Se inició el proceso de recolección de la información con la revisión de la bibliografía que hace referencia al objeto de estudio, la misma que fue debidamente seleccionada y almacenada utilizando la técnica del fichaje tomando en cuenta que ésta sirvió para la construcción del marco teórico. La

elaboración del sistema problema – objetivos e hipótesis fue posible gracias a la problematización y una vez operacionalizadas las variables que intervienen en cada hipótesis, se inició un proceso de recolección de la información que permitió la demostración de las mismas.

Una vez obtenida y recopilada la información empírica se procedió de inmediato a su procesamiento; esto implicó ordenar y presentar de forma lógica y accesible los resultados obtenidos a través de los instrumentos aplicados de tal forma que la variable refleje el peso específico de su magnitud.

Cumplidos los procesos de recolección y procesamiento de la información, cada uno de los elementos fue analizado e interpretado cualitativamente y descrito en sus particularidades. Los ejes de análisis fueron las variables de estudio presentes en los objetivos y las hipótesis, se consideró las frecuencias o porcentajes mayores, para ser comparados entre si y se estableció conclusiones, luego se elaboró la propuesta, tomando como insumo los resultados de la investigación.

3.4.2 Enfoque de la investigación

El enfoque pertinente para llevar a cabo esta investigación es cualitativo porque se pudo medir las percepciones y las opiniones de quienes fueron investigados, por otra parte este enfoque fue necesario para mejorar la interpretación de la realidad y conocer la acción que genere el problema de estudio y sus consecuencias.

3.4.3 Nivel o alcance de la investigación

La investigación realizada es exploratoria y explicativa, tomando en cuenta que el propósito de investigación fue resolver una contrariedad, como también se utilizó fuentes de consulta documental, libros entre otras fuentes de investigación confiables, para las cuales fue necesario el uso de herramientas de investigación.

3.4.4 Modalidad de la investigación

Por su naturaleza, esta investigación es diagnóstica propositiva y combina dos modalidades; toda vez que se recurre a la utilización de fuentes y recursos metodológicos de campo y bibliográfica documental.

3.4.5 criterios de validez y confiabilidad de la investigación

Validez.- Se da en cuanto al grado en que un instrumento de investigación calcula, valora (las categorías) y mide la variable que busca. Para esto se debe anotar (en el instrumento), las preguntas que tienen dominio dentro de la variable.

Esto es prestar atención a la variable, extraer los indicadores (propios de esa variable) y trazar las preguntas.

Confiabilidad.- Es el nivel en el que una herramienta o instrumento de investigación produce resultados afines / vinculados, sólidos y consistentes en relación al tema que se investiga.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN EMPÍRICA

4.1 Resultados de la entrevista aplicada a la directora de la Escuela “Enrique Mora Sares”

En la entrevista realizada a la Directora de la escuela —Enrique Mora Saresll se obtuvo el siguiente resultado:

La directora, Lic. Alexandra Loor Loor, tiene 35 años en la docencia y 5 años como directora de esta institución.

Para ella la educación ambiental es la ciencia que estudia los conocimientos medio ambientales mientras que la concienciación ambiental dice ser —como su nombre lo dice tomar conciencia sobre el ecosistema a través de acciones que estén a nuestro alcance. Asegura que tiene buenas prácticas ambientales en su vida personal y profesional como no quemar, reutilizar, clasificar basura y que estas prácticas las adquirió a través de lectura, respecto a la concienciación de los niños un promedio de 55% de estos tienen buenas prácticas ambientales adquiridas a través de las clases recibidas en la escuela que dirige.

Caracterizó la educación ambiental de los niños y niñas de la escuela —Enrique Mora Saresll como de nivel medio, por lo tanto considera necesario mejorar dichas prácticas ambientales, a través de actividades que generen cambios actitudinales, las deficiencias más evidentes entorno de vida, calidad de vida, el entorno afecta a los hábitos ambientales, pero por otra parte existe una contradicción al momento de afirmar que los docentes si orientan a las prácticas ambientales.

Consideró que los docentes orientan a los niños a tener buenas prácticas ambientales, y no considera completamente necesario fortalecer la

educación y concienciación ambiental debido a que dice que si se ha trabajado en aquello y si se lo haría tendría que lograr afianzar sus prácticas ambientales y que comento que desde la dirección a sea implementado acciones que fortalezca la educación y concienciación ambiental como reciclaje y proyectos desarrollados en la escuela además de incluirse en varios proyectos de entidades como el municipio de Machala, y ministerio del ambiente.

Creó importante la creación de estrategias que eduquen y concienticen a los niños de la escuela que ella dirige como la inclusión de la educación ambiental como una cátedra independiente en el currículo educativo, está de acuerdo con que una de las estrategias para educar ambientalmente a niños es la creación de material didáctico y nos dice que carecen de un medio por el cual los niños se eduquen ambientalmente, la temática de la educación ambiental sugiere sea sobre tala de árboles, quema de basura, uso de agua. Piensa que es muy importante se implemente un programa o estrategia que eduque y concientice a niños sobre problemas ambientales con la participación activa de los niños.

Para concluir, la dirección de la escuela, ratifica que existe interés en el tema mencionado, debido a la participación en programas de reciclaje y ornamentación por parte de la institución, y a la vez expresan su apoyo a la creación de estrategias comunicacionales que concientice y mejore las prácticas ambientales en la institución, porque no existe alguna formación académica respecto al cuidado ambiental.

4.2 Resultados de las entrevistas aplicadas a los profesores de tercero o sexto de básica, de la Escuela “Enrique Mora Sares”

La entrevista realizada a los docentes de la escuela —Enrique Mora SaresII de los grados seleccionados, se obtuvo el siguiente resultado:

Los docentes entrevistados de la escuela de educación básica Enrique Mora Sares fueron todos los docentes guías de tercero, cuarto, quinto, y sexto año de educación básica tienen entre 21 y 34 años dedicados a la docencia educativa en toda su vida profesional, trabajan con un grupo de entre 21 y 25 niños a quienes imparten las asignaturas básicas que son Matemáticas, Lengua y literatura, Entorno Natural y Entorno social.

Para los docentes la educación ambiental es el cuidado del ambiente, cuidado a la naturaleza, de acuerdo al ambiente, uso de materiales de aseo, referente al ecosistema, mientras que la concienciación ambiental dicen en su mayoría que es referente al nombre y por otra parte normas practicadas en casa, es de cada ser humano de acuerdo donde vive, lo que imparte la sociedad, ecosistema sano, referente a las prácticas cotidianas mencionan que si las poseen barrer el aula, ordenar, en casa, no quemar, no fumar, no botar basura adquiriendo estas práctica a través de lectura, personal, autoeducación, docentes de ella, herencia propia.

Según sus maestros, los niños de esta institución, poseen bajos conocimientos en educación ambiental y que su poca conciencia ambiental se debe al contexto en el que ellos radican, por otra parte se aduce a que un bajo índice de niños ponen en práctica lo que escasamente sus maestros le enseñan sobre cuidados ambientales, otros consideran nula la educación ambiental que reciben y un porcentaje bajo afirma que se la realiza mediante videos, estrategias adoptadas, de manera personal, por lo tanto consideran que si es necesario mejorar las prácticas ambientales en su mayor parte de los alumnos, seguido de los padres de familia y profesores, las deficiencias que se presentan en esta institución denominaron a aseo, falta de tiempo, jardinería, dificultad de aprendizaje, desnutrición, falta de material, la orientación en buenas practicas es mediante videos, ejemplos, en prácticas, tener manos limpias, dejar la escuela limpia, consideran que si es necesario fortalecer la educación ambiental.

Todos los maestros entrevistados mencionan que no reciben orientación sobre educación y concienciación ambiental de parte de la dirección de escuela, al realizar la planificación de clases sobre educación y concienciación ambiental en su mayoría han incluido actividades intra clases como practica de valores, aseo personal, no botar basura al suelo y extra clase en su mayoría no realizan, argumentando que no se puede sacar a los alumnos de la escuela pero otros maestros mencionan haber realizado mingas de limpieza, los programas realizados para la educación y concienciación ambiental denominan a los simulacros de sismos, reciclaje, charlas de drogas y otros dijeron que no, referente a la importancia que tiene el desarrollo de estrategias comunicacionales que eduquen y concienticen referente al medio ambientes les pareció importante a todos, como estrategias serian a adecuadas para la educación y concienciación, verbales, carteles, charlas, debates, entre la mayoría opino que mediante videos y materiales didáctico como juegos, entre los temas más importantes a tratar están contaminación, cuidado del ambiente, no quemar, cuidado del agua y las tres R (reciclar, reutilizar y reducir) también están de acuerdo con la implementación de programas o estrategias que eduquen y concienticen cuyas características deberían ser de debates, prácticos, metodología, ilustrativos, temas de la realidad.

Para finalizar, los profesores consideran de gran importancia, la creación de estrategias en educación y concienciación ambiental, debido a que esto fomentara la participación de los niños en dicho tema y por ende serian transmisores del aprendizaje con la oportunidad de integrar a más personas que rodean su entorno, además se pudo evidenciar la falta de criterio técnico, educativo y académico sobre el tema en educación y concienciación ambiental al igual que la directora, haciendo que esto traiga como consecuencia, la guía inadecuada para sus alumnos respecto al cuidado del medio ambiente, se pudo investigar que la manera de educar en estos

temas, los docentes lo realizan de manera empírica, por ello los hábitos de ambientales en los niños y docentes son casi básicos.

4.3 Resultados del Focus Group aplicado a niños y niñas de tercero a sexto año de Educación Básica de la escuela “Enrique Mora Sares”

El focus group se realizó a dos grupos de estudiantes, el grupo A estudiantes de 3ro y 4to grado cuya edad comprende de 7 años a 8 años de la Escuela —Enrique Mora Saresll y al segundo grupa que era el B, fue aplicado a los estudiantes de 5to y 6to grado cuya edad comprende de 9 años a 10 años de la misma escuela ambos grupos tuvieron una duración de 40min, el número de asistentes fue de 8 por cada grupo, 4 hombres y 4 mujeres seleccionados con la técnica discrecional.

A: Referente al tema del medio ambiente, nos dio como resultado de la investigación del focus group que dominan medianamente el término, pero no lo definen correctamente debido a que tienen una leve confusión de conceptos y al momento de recibir clases, no son puntualizados estos temas.

B: Referente al tema del medio ambiente, nos dio como resultado de la investigación del focus group que dominan escasamente la utilización y conceptos referentes al término —Medio ambientell, pero al igual que el grupo anterior no lo definen correctamente ni que lo comprende, debido a que tienen una leve confusión de conceptos y al momento de recibir clases, no son puntualizados estos temas.

A: Sobre el cuidado del medio ambiente reciben pequeñas iniciativas en torno al cuidado de parte de los docentes pero no lo enfatizan mostrando poca conciencia ambiental, su formación ambiental es recibida de manera informal no tienen conocimiento sobre el daño ambiental que causa, quemar basura, consumo innecesario de energía, desperdicio del agua, botar basura entre otros malos hábitos.

B: En el tema de Hábitos medio ambientales, se notó un fácil moldeamiento en la forma de pensamiento de los niños y niñas, mostrando ganas de aprendizaje, pero su entorno social es un factor negativo en sus hábitos al ser carente de refuerzo y ejemplo.

A: Contexto ambiental está presente de manera confusa debido a que algunos padres de familia se dedican a reciclar botellas, cartones, latas para la venta a recicladores y esto lo relacionan netamente al dinero más no es el resultado de una cultura y conciencia por el cuidado medio ambiental, sino únicamente por aspectos económicos.

B: Al hablar de contexto ambiental dentro de su habitud educativa, participan repentinamente en charlas o concursos los sectores públicos sobre temas medio ambientales, dentro de sus contexto familiar y social no ocurre lo mismo debido a que en el lugar que residen carece de servicios básicos, haciendo que estas falencias produzcan contaminación, sumando al modo de vivir que se vuelve carente de conciencia ambiental.

A: La forma en la cual les gustaría aprender educación ambiental es de manera interactiva como el uso de algún tipo de comunicación, usan herramientas comunicacionales como Audiovisuales pero no planificados ni organizados con secuencia, conceptos, ni usan algún tipo de método.

B: Los métodos usados son medianamente atractivos, pero no son los adecuados debido a que la comunicación es unidireccional y no se puede evaluar el resultado de este método, sumando la ausencia de retroalimentación debido a que no poseen suficientes equipos tecnológicos, que ayuden a satisfacer la demanda, esta iniciativa no es planificada ni organizada con secuencia, conceptos, ni usan algún tipo de método.

4.4 VERIFICACIÓN DE HIPÓTESIS

Hipótesis central. En la escuela —Enrique Mora Saresll no se ha establecido estrategias comunicacionales para impulsar la educación y concienciación ambiental de los niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica, únicamente se han realizado actividades puntuales que no han generado cambios significativos en sus prácticas ambientales.

Se confirma: En las entrevistas a profundidad realizadas a los docentes y a la directora de la institución además se ratificó el carecimiento de estrategias comunicacionales que complementen el contenido educativo que consta en los libros de texto, para que se generen buenas prácticas ambientales.

Hipótesis 1. El nivel de conocimiento sobre los problemas ambientales globales en niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll es bajo debido a la falta de metodologías que impulsen a la educación ambiental.

No se confirma: Debido a que en los libros de textos para estudiantes (3-4-5-6), se conceptualiza y ejemplifica sobre dichos temas, pero en la observación realizada la enseñanza no es ejecutada con practicidad, evidenciando en las acciones limitantes de los niños.

Hipótesis 2._ Los niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll no poseen buenas prácticas ambientales ya que han recibido una educación ambiental informal; educándolos a partir de situaciones que no se programan de forma sistemática y que surgen espontáneamente en interacciones sociales, por lo tanto no se ha potenciado el cambio de hábitos en ellos.

No se confirma: Debido a que en la entrevista directa y en el focus group que fue realizado, se pudo evidenciar que la educación ambiental es un eje transversal de la educación en el Ecuador, pero la cultura del universo

Investigado no está ligada a las buenas prácticas ambientales por falta de un estimulante pedagógico que fomente su conocimiento.

Hipótesis 3._ Las estrategias comunicacionales apropiadas para mejorar la educación y concienciación ambiental en los niños y niñas de la escuela —Enrique Mora Saresll son las que se basan en el uso de medios de difusión de información, cumpliendo con los objetivos de la educación ambiental.

No se confirma: En el focus group y la entrevista directa realizada a los docentes y directora del plantel se dio como resultado la necesidad de potenciar la educación ambiental a través de una plataforma en la que se informe y eduque ambientalmente y que exteriorice los productos tangibles que se elaboran dentro de las horas clases.

4.5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.5.1 Conclusiones

Con la culminación del trabajo investigativo y analizando los resultados, mediante la confirmación de las hipótesis planteadas, se llegó a las siguientes conclusiones.

- ✓ La escuela —Enrique Mora Saresll no posee ningún tipo de estrategia comunicacional, pero sus docentes colaboran con el cuidado del entorno dentro y fuera del plantel considerando que la siembra y riego de árboles o flores contribuyen al cuidado medio ambiental de manera correcta.
- ✓ Las malas prácticas ambientales que poseen los niños y niñas de la institución que son consecuencia de la educación casi nula que reciben ya sea en la escuela o en sus hogares, causando que no tengan conciencia ambiental.
- ✓ En la escuela se posee interés en el tema pero no se recibe algún tipo de estrategia que pueda colaborar con la educación ambiental para que de esta manera se genere conciencia en los niños y niñas.

- ✓ Las estrategias de educación que se deseen recibir son las que se establezca como un informativo quincenal que sea difundido mediante un periódico mural estable y 2 móviles para que esto sirva como fuente de información y educación.

4.5.2 Recomendaciones

- ✓ Se cree necesario la aplicación de estrategias educacionales como la activación del periódico mural de la escuela, el cual informe y eduque, para que puedan aportar a mejorar la educación y concienciación ambiental en esta institución para crear una nueva conciencia que beneficie al cuidado de medio ambiente.
- ✓ Que los directivos y docentes de la institución trabajen en el planteamiento de estrategias para poder logra la creación de hábitos a los niños y niñas del plantel, que se consideren positivos y aporten al cuidado medio ambiental.
- ✓ Planificar capacitaciones para los docentes sobre el cuidado del medio ambiente, con la finalidad de ampliar los conocimientos en el tema y poder impartir estos conocimientos académicos ayudando la formación de estas nuevas generaciones de manera correcta para poder dejar a un lado los conocimientos empíricos.
- ✓ Estudiar la posibilidad de colocar en la malla curricular un espacio para poder educar y generar conciencia ambiental en niños y niñas del plantel , con la finalidad de obtener una mejor formación respecto al tema y sean ellos quienes ayuden a las futuras generaciones con la implantación de hábitos positivos para el planeta.

5. PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

5.1 TÍTULO

—Activación de un informativo mural para la concienciación medio ambiental producido por niños y niñas de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll

5.2 ANTECEDENTES

La propuesta nace de la investigación realizada al grupo humano que conforma la escuela de educación básica —Enrique Mora Saresll, donde se considera conveniente la concepción de estrategias comunicacionales, para que aporten a sus conocimientos ambientales y generen conciencia ambiental en cada uno de los estudiantes a través de un informativo quincenal.

La investigación demostró el bajo conocimiento y la nula conciencia ambiental por los niños y niñas de tercero a sexto año de educación básica debido a la falta de implementación de estrategias comunicacionales para conseguirlo. Se verificó que no existe un conocimiento académico fundamentado representado en un material tangible que mencione directrices para la educación y concienciación ambiental, que les permita capacitarse y conocer de los cuidados medio ambientales para llevar una vida sustentable y lograr la concienciación del medio ambiente.

También se descubrió a través de la entrevista la confusión que tienen en cuestión de los términos en educación y concienciación ambiental, cuáles serían las estrategias adecuadas, por que poseen un limitante el cual comprende en creer que educación ambiental es el aseo personal, como también es cuestión de solo sembrar árboles, mientras que de los otros parámetros de educación y concienciación ambiental se olvidan.

5.3. UBICACIÓN Y BENEFICIARIOS

Esta propuesta se desarrollará en la Escuela de Educación Básica —Enrique Mora Saresll del cantón Machala, los beneficiarios directos de la propuesta, serán las y los estudiantes de la institución así como los integrantes de la comunidad educativa.

También la activación del periódico mural a realizarse, tendrán un impacto en la comunidad educativa de esta institución quienes serán considerados beneficiarios indirectos. Debido a que a través de estas estrategias se informaran y se nutrirán de conceptos, los niños y niñas empezaran a tomar mejores hábitos en educación ambiental y por ende tomaran conciencia, de esta manera involucraran a sus padres, hermanos y familia.

5.4. JUSTIFICACIÓN

La escuela —Enrique Mora Saresll de la ciudad de Machala, posee falencias de estrategias comunicacionales que ayuden a educar a los niños y niñas de quinto y sexto año de educación básica, lo cual perjudica a las generaciones que están en etapa de formación, esta insolvencia no aporta para nada a cultivar una mejor conciencia ambiental.

Se muestra interés en dicho temas pero se pone en evidencia la falta de criterio y conocimiento académico sobre el tema de educación y concienciación ambiental por parte de los profesores y directivos del plantel, confundiendo a educación ambiental con ornamentación.

Estos problemas encontrados en la institución se podrían solucionar con la aplicación de estrategias comunicacionales, que sería la Implementación de un informativo medio ambiental interno, que se enriquezcan de conceptos definidos sobre el tema, siendo complemento a la creación de hábitos positivos, para que de esta manera se pueda generar una mejor conciencia referente al cuidado ambiental.

Se propone la implementación de esta propuesta con el fin de educarlos con conceptos académicos correctos a través de la lectura que estos a su vez lleguen de manera divertida facilitando el aprendizaje para poder concienciar a cada uno de los niños y niñas de esta institución.

5.5. Objetivos de la propuesta

5.5.1. Objetivo general propuesta

Crear un producto comunicacional, siendo este un informativo medio ambiental interno, que incluya conceptos de educación ambiental, los cuales ayuden a integrar, educar y concientizar, además sirva para fomentar la lectura.

5.5.2. Objetivos específicos propuesta

- Generar un cambio de conducta, por medio del producto comunicacional que a su vez permita generar buenas prácticas ambientales en niños y niñas.
- Formar estudiantes predicadores de buenas prácticas ambientales a través de la educación y concienciación ambiental que se logre implantar en los niños y niñas.
- Estimular las habilidades de los niños en temas de educación y comunicación ambiental por medio de la producción del contenido del informativo, de manera incluyente con la trilogía educativa.

5.6. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

La implementación de un informativo medio ambiental interno que nos facilitara transmitir los acontecimientos, conceptos e información ambientales que se generen en el transcurso del tiempo, no solo nos ayudara a difundir sino que actuará como un agente de cambio con el objetivo de ampliar

contenidos, facilitar la comprensión o completar la forma en que se ofrece la información.

Además que fortalezcan su aprendizaje y fomenten a una mejor conciencia ambiental, mediante este medio de comunicación para niños y niñas, siendo ellos los protagonistas y ejecutores de la propuesta, método por el cual se pondrán a informar correctamente y la constancia de la propuesta generara de a poco conciencia y buenos hábitos ambientales.

Géneros periodísticos y sus características.

Por versión de Juan Gargurevich (1982), —los géneros periodísticos son formas que la periodista utiliza para expresarse debiendo hacerlo de modo diferente según la circunstancia de la noticia, su interés y sobre todo el objetivo de la publicación. Se registran tres tipos de géneros dependiendo del grado de implicación del periodista:

Genero Informativo

Su representación más clara es la noticia. La noticia es la descripción de un suceso, de forma objetiva y concisa, donde el periodista intenta apearse lo más que puede a los hechos, con la meta de que el lector se informe de lo que quiere transmitir el medio. La noticia debe cumplir las tres —CII (claridad, concisión, y corrección), y se escribe en estilo directo. El punto clave de la noticia es el titular debido a que es lo primero que se lee y, en muchos casos, lo único, por esto debe ser corto y estimular la atención logrando de contestar a las dos —WII qué y quién (what y who).

Genero interpretativo

En este género es notoria la presencia del o la periodista. Los más relevantes son el reportaje, la crónica y la entrevista

—El reportaje es el género que combina la información con las descripciones y narraciones interpretativas de estilo literario (Libro de estilo de El País). El

periodista elige el tema de este contener valores-noticias, requiere más trabajo que la noticia por ende de tiempo y existen tres tipos: De actualidad, de fondo y de investigación.

La crónica lleva una parte de noticia y de reportaje donde predomina la noticia, donde en ocasiones suele tener la misma organización pero la diferencia está en que el periodista incluye su visión personal. Estas por lo general lo ejecutan especialistas en el tema que se aborda.

La entrevista es una charla de un periodista y un personaje relevante, una conversación que se basa exclusivamente en la transcripción de esa conversación. En ocasiones la noticia de un hecho importante suele estar acompañado de una entrevista.

Genero de opinión

Dentro de la opinión se delimitan cinco géneros diferentes: el editorial, la columna, el suelto, el comentario y la crítica.

Editorial: expone la opinión del medio sobre los sucesos de actualidad publicados en la edición diaria, interpretando el sentido y alcance político, cultural o social que tiene cada información. Va sin firmar. Consta de tres partes: - Introducción en la que se expone el tema, Argumentación desde el punto de vista del medio y Conclusión.

Columna: artículo firmado donde el autor o la autora valora, analiza y enjuicia la actualidad según su propio criterio y actitud frente a la vida, siendo responsabilidad exclusiva quien la firma, no siempre escriben en este espacio periodistas del medio sino otros escritores, periodistas de otros medios, profesionales, etc.

Suelto: corta exposición de una pequeña noticia donde se incluyen notas de valoración. Menos profundo y extenso que un editorial, Y tampoco va firmado.

Comentario: Es considerado complemento de una noticia. Quien ejerce el comentario tiene las habilidades de hacerlo o domina la materia. El o la comentarista suele ser un experto en la materia.

Crítica: Cronología valorativa de una obra literaria o artística de contexto informativo y elaborada, donde se exponen primero los pro y después los contra, siempre desde el respeto.

Lenguaje y estilo periodístico

Todo periodista según (Iñigo, Martín, & Puebla, 2004) tiene su manera propia de cómo escribir, a esto se lo denomina como estilo periodístico, aunque no se establece en si un tipo de estilo pero si existen una serie de ideas concretas y comunes a su estilo particular, como las tres —Cl, claridad, corrección y concisión:

Claridad: Se basa en la sencillez del escrito, se debe procurar que sea pueda leer con claridad para que el texto sea entendido.

Corrección: trata sobre la correcta ortografía que debe tener un periodista o comunicador, cumpliendo con las reglas y excepciones de la Real Academia de la Lengua Española.

Concisión: se debe ser muy claro y preciso en el mensaje utilizando los términos idóneos sin que se conviertan en ambiguos, evitando los verbos ser y estar.

Periódico Mural

El periódico mural llamado también periódico escolar es un medio usado con el fin de comunicar, por lo general es realizado por los alumnos con ayuda de los docentes guías, de temáticas variadas, aunque generalmente su uso es para dar a conocer acontecimientos, las potencialidades del mismo abarcan otros como la promoción de tradiciones y costumbres, arte, cultura entre otros, el periódico mural es un recurso de primera generación lo que lo hace un trabajo fácil y económico de elaborar. (Vera, 2007)

Tipos de periódico mural

De acuerdo al autor (año) son las siguientes

- **Mural gráfico de información general:** Es realizado con recorte de fotografías a las que se les agrega un texto por los redactores del mural. Las ilustraciones deben ser claras y muy expresivas, sin repetir lo que ya se ve (eso es función del pie de página), sino complementarlo.
- **Mural informativo general:** Se lo realiza recortando el resumen o entradilla de las noticias de varios periódicos y revistas para ampliarlas con textos escritos por los propios alumnos. Lo importante es el texto y se prescinde de la imagen.
- **Mural monográfico:** las noticias seleccionadas son realizadas sobre un único tema y los textos son complementados con los dibujantes con ilustraciones expresivas.
- **Mural pedagógico:** Trata los temas específicos de la malla curricular, aprovechando las noticias que tengan una estrecha relación con los objetivos de cualquier área. El procedimiento que se realiza es el mismo que el del mural monográfico.

También existen periódicos como:

1. Periódico mural en forma de biombo.
2. Periódico mural: tipo pared.
3. Periódico mural: de manera electrónica (blog o página web)

4. Periódico mural: con tablero y vidrio protector.

Teoría de Mari Kaplún

La propuesta de Mari Kaplún (2002) es plantear un modelo de comunicación educativa, el cual es basado en los «modelos endógenos» que sirven de suplente a los «modelos exógenos», que presentan algunos factores negativos.

Basado en el modelo, su ideal se refleja en llegar a una educación grupal y liberadora que sirva de instrumento para transformar la realidad transformándola a una educación para la democracia, este cambio de modelo es replanteado a otro basándose en el proceso de comunicación que se establece en las aulas en los tiempos actuales.

Este pensamiento es basado en el proceso ideológico el cual no pierde de vista al concepto de empatía, el modelo tomara en cuenta la variedad y adecuación de los lenguajes que se puedan encontrar, para los públicos al que está va destinado como son los siguientes factores; correspondencia de códigos, activación de la decodificación, congruencia del mensaje o estrategia de ruidos, siendo así que la combinación adecuada de los factores ya mencionados generen un mensaje claro en función del objetivo que se quiere alcanzar.

Tratando de abrir canales adecuados de comunicación en los alumnos y que a raves de estos se pueda socializar los productos de su aprendizaje. Ésta con su propuesta transforma al educando en comunicador, como propone el «modelo endógeno», esclareciendo la descripción que proyecta en la sociedad sus propios mensajes emitidos.

El autor propone este método a ser empleado, para las personas que ven a la comunicación como un servicio a la sociedad más que como una profesión.

5.7 DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROPUESTA

La propuesta de intervención denominada —Activación de un informativo mural para la concienciación medio ambiental producido por niños y niñas de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll, comprende la realización de un informativo escolar que estará ubicado dentro de la escuela, el mismo que será producido por los estudiantes en colaboración de padres, maestros, para lograr educar medio ambientalmente de forma incluyente. La activación de la propuesta previa a la implementación en la escuela, tiene una duración de 6 meses distribuida en tres etapas, que se detallan a continuación:

En la primera etapa, se inicia el proceso de plantear la propuesta, objetivos e importancia a la comunidad educativa, luego se pasa a la formación con las y los estudiantes, padres y maestros para constituir los equipos de producción que van a trabajar en las distintas secciones. Esta etapa es trascendental y de suma importancia, ya que se capacitará de forma teórica y práctica para poder cumplir la función asignada en el informativo con temas de redacción, fotografía, distribución, línea gráfica y estética del mismo.

La segunda etapa consiste en la designación de secciones del informativo y el acondicionamiento del mismo. Se socializará la información sobre contenidos y las secciones que el público destinatario desea que se incluya. Otro factor significativo en esta fase es la elección del tipo de periódico mural, donde se colocará la información producida por los estudiantes de la mano de padres y maestros. Este tendrá la versatilidad de montar y desmontar fácilmente las hojas impresas con el contenido del mismo.

Como tercera etapa será la socialización e implementación del informativo a los elementos que comprenden la comunidad educativa, donde permitirá sustentar todo el desarrollo o las etapas que se produjeron para la implementación, además se efectuará la presentación del equipo humano

del informativo, encargado de la gestión, administración y producción del mismo. Ya socializado, como segundo momento se efectuará una un acto de presentación del informativo medio ambiental interno.

5.8. DESCRIPCIÓN OPERATIVA DE LA PROPUESTA

PRIMERA ETAPA

Socialización de la propuesta a implementarse, capacitación teórica y práctica con temas de redacción, fotografía, distribución, línea gráfica y estética del mismo.

Tabla 3 PRIMER ENCUENTRO

PRIMER ENCUENTRO: Socialización de la propuesta.		
DURACIÓN: 2 Horas		
Objetivo	Actividad	Descripción
Socialización de la propuesta, para dar a conocer los objetivos planteados en la propuesta.	Reunión para socialización sobre la realización del proyecto a ejecutar.	Se explicara los objetivos de la propuesta, a los docentes guías y alumnos, como también a padres de familia que acudan voluntariamente, para que puedan aportar en la realización y ejecución del periódico mural informativo. También se explicará a los estudiantes y maestros la importancia de la comunicación y la el cuidado ambiental.

Tabla 4 SEGUNDO ENCUENTRO

SEGUNDO ENCUENTRO: Capacitación en géneros periodísticos.		
DURACION: 3 HORAS		
Objetivo	Actividad	Descripción
Capacitar a los participantes sobre géneros periodísticos y	Capacitación teórica respecto a que es la comunicación social, importancia, y su rol en la sociedad, como se ejerce en los medios de comunicación y las	Se explicará a los estudiantes y maestros temas de introducción a la comunicación social como: La importancia en la sociedad Tipos de medios de comunicación y medios alternativos Ejemplos de informativos escolares

fotografía.	funciones de cada miembro. Taller sobre géneros periodísticos que serán usados en el informativo.	Dignidades dentro de los medios y rol de cada uno. Para los talleres de géneros periodísticos, se explicara el concepto y el uso de cada género, para en el próximo encuentro explicar la redacción de cada género.
--------------------	--	--

Tabla 5 TERCER ENCUESTRO

TERCER ENCUESTRO: Capacitación en redacción		
DURACION: 3 HORAS		
Objetivo	Actividad	Descripción
Capacitar a los participantes en redacción de los géneros periodísticos	Taller para los niños, niñas, docentes y profesores, sobre redacción de los géneros periodísticos que serán usados en el informativo.	Enseñar a redactar paso a paso de los diferentes géneros periodísticos como: Genero Informativo Noticia, entrevista, reportaje y Fotos Genero de entretenimiento Dibujos cónicos, juegos y entretenimientos, literatura.

Tabla 6 CUARTO ENCUESTRO

CUARTO ENCUESTRO: Selección de equipo de trabajo.		
DURACIÓN: 2 Horas		
Objetivo	Actividad	Descripción
Construir el equipo humano de trabajo, que tendrá a cargo la gestión, producción y administración del informativo.	Reunión para la elección de las y los estudiantes que conformaran el equipo humano de trabajo	Se elegirán voluntariamente a 2 estudiantes por cada grado de educación básica para que trabajen desde la escuela con el maestro guía y desde la casa con su representante, ellos serán los encargados de conformar el grupo de trabajo, también se capacitaran con técnicas periodísticas para educar a los voluntarios que deseen colaborar en un futuro con el informativo. El proceso de elección se lo realizará coordinado con los docentes guía, debido al conocimiento y experiencia de trabajo que tienen con los estudiantes.

SEGUNDA ETAPA

Designación de actividades para el informativo según las demandas que requiera el público destinado, también se realizara una socialización y elección sobre los tipos de periódico mural.

Tabla 7 PRIMER ENCUENTRO

PRIMER ENCUENTRO: designación de actividades		
DURACION: 4 HORAS		
Objetivo	Actividad	Descripción
Designación de los roles de trabajo.	Se expondrá a los asistentes sobre cuál es el grupo humano que requiere el informativo a ejecutar y qué función practica cuando ya ejerce sus actividades.	Se explicará a los estudiantes y maestros sobre el esquema que requiere el informativo y se detallar las funciones que realizan cada dignidad como: Director Coordinador Corrector ortográfico Equipo de redacción
	Seleccionar por afinidad las dignidades ya expuestas según la opinión del maestro guía respecto a las habilidades que considere posea cada estudiante.	Ya explicada cual es el equipo humano que requiere el informativo, en colaboración con el docente guía, seleccionar según las habilidades que posee cada participante y su afinidad con la dignidad asignada.

Tabla 8 SEGUNDO ENCUENTRO

SEGUNDO ENCUENTRO: Socialización, elección y elaboración sobre los tipos de periódico mural.		
DURACIÓN: 2:30 Horas		
Objetivo	Actividad	Descripción
Elección sobre el tipo de periódico mural informativo y elaboración esquemática del mismo.	Taller de para selección y elaboración del periódico mural informativo.	Se procederá a elegir el tipo de periódico mural y la forma que se determinara para el mismo, la elección será entre las siguientes: Periódico mural
		Elaboración del esquema a usar en el periódico mural informativo, que se lo planteara por secciones de la siguiente manera: 1. Directorio general: Se colocaran los nombres de

	<p>los responsables de las publicaciones y colaboradores como: director, coordinador, Director, Corrector ortográfico, Equipo de redacción, grados y colaboradores.</p> <p>2. Informativa: en la cual encontraran todo tipo de noticias, documentales, reportajes y cualquier tipo de información referente a educación ambiental.</p> <p>4. Calendario Ecológico: Se va a investigar las fechas donde se conmemore, recuerde o celebre algo relacionado con el medio ambiente.</p> <p>5. ¿Cómo se hace?: Se va a investigar las fechas donde se conmemore, recuerde o celebre algo relacionado con el medio ambiente.</p> <p>6. Preguntas de opción múltiple: Se explicará paso a paso la realización de un proyecto de construcción con manualidades, donde sean los niños quienes lo fabriquen a partir de elementos reciclados que tengan la función de generar acciones positivas para el medio ambiente.</p> <p>7. Sección galería: aquí se encontraran las fotos de concursos, acciones positivas entorno al medio ambiente, elaboración de productos reciclados y entre otras fotos que tengan relación al tema.</p> <p>8. Tips ambientales: Serán investigados varios consejos para niños donde logre provocar alguna buena práctica medio ambiental.</p> <p>9. Avisos: Serán textos publicados sobre varios aspectos que se intenta advertir o comunicar sobre una novedad, referente al medio ambiente.</p>
--	--

Tabla 9 CUARTO ENCUENTRO

CUARTO ENCUENTRO: Edición, corrección y selección de notas, fotografías y titulares		
DURACIÓN: 3 Horas		
Objetivo	Actividad	Descripción
Guiar al encargado de redacción y el coordinador del informativo, para selección de los trabajos.	Reunión para la revisión de la ortografía y selección de notas con los encargados de esta parte del proyecto.	Se ayudara a la selección y corrección ortográfica de noticias, documentales, reportajes, Calendario Ecológico, ¿Cómo se hace?, Preguntas de opción múltiple, Sección galería, Tips ambientales y Avisos, que sean realizados por los grupos establecidos para la realización del informativo, que posteriormente será publicado en los periódicos murales informativos.

TERCERA ETAPA

Presentación y Socialización del informativo a los elementos que comprenden la comunidad educativa.

Tabla 10 PRIMER ENCUENTRO

PRIMER ENCUENTRO: Presentación y Socialización del informativo		
DURACIÓN: 4 Horas		
Objetivo	Actividad	Descripción
Presentación y socialización del informativo realizado en periódico mural.	Presentación a la comunidad educativa del informativo realizado por los estudiantes en colaboración de padres y docentes.	Ejecutar el conocimiento adquirido y desarrollado en los encuentros anteriores para elaborar los segmentos, y el contenido de cada uno, tomando en cuenta la instrucción recibida, al ya cerrar la edición se pasará al lanzamiento oficial en una sesión solemne del informativo producido completamente por estudiantes en colaboración de padres y docentes, exponiendo el proceso de elección, capacitación y ejecución a la comunidad educativa, motivando al desarrollo de actividades similares una vez sembrado este precedente.

Manual de uso para el informativo mural

1. Elaboración del esquema a usar en el periódico mural informativo

Se procederá a seleccionar el contenido, cumpliendo con los puntos detallados donde se establecen las siguientes características para las secciones a informar:

- **Directorio general:** Se colocaran los nombres de los responsables de las publicaciones y colaboradores como: director, coordinador, Director, Corrector ortográfico, Equipo de redacción, grados y colaboradores.

- **Sección Informativa:** en esta sección se encontraran todo tipo de noticias, documentales, reportajes y cualquier tipo de información referente a educación ambiental.
- **Sección Calendario Ecológico:** en esta sección se va a investigar las fechas donde se conmemore, recuerde o celebre alguna fecha relacionado con el medio ambiente.
- **Sección ¿Cómo se hace?:** Se va a investigar las fechas donde se conmemore, recuerde o celebre algo relacionado con el medio ambiente.
- **Sección Preguntas de opción múltiple:** Se explicará paso a paso la realización de un proyecto de construcción con manualidades, donde sean los niños quienes lo fabriquen a partir de elementos reciclados que tengan la función de generar acciones positivas para el medio ambiente.
- **Sección galería:** aquí se encontraran las fotos de concursos, acciones positivas entorno al medio ambiente, elaboración de productos reciclados y entre otras fotos que tengan relación al tema.
- **Sección Tips ambientales:** Serán investigados varios consejos para niños donde logre provocar alguna buena práctica medio ambiental.
- **Sección Avisos:** Serán textos publicados sobre varios aspectos que se intenta advertir o comunicar sobre una novedad, referente al medio ambiente.

2. Línea grafica

- **Fuentes / Tipografía**

La tipografía o el estilo de letra usado en un medio como este, es fundamental para que el proceso de comunicación fluya sin impedimentos. Las tipografías a usar serán:

Para titulares: Arial bold / Negrita, en mayúsculas a tamaño 26-30, alineado a la izquierda.

Para Subtítulos: Arial bold / Negrita, en mayúsculas a tamaño 16, alineado a la izquierda

Para texto de contenido: Arial, tamaño 16, justificado en 2 columnas.

Para pie de foto: Gill Sans MT en Italic o cursiva, a tamaño 16 en

Para texto complementario: Gill Sans MT, de tamaño a criterio del editor.

Para firma de autor: Gill Sans MT, de tamaño 12 alineado a la derecha, en mayúscula.

- **Colores**

El color es otro factor que complementa la idea, da intención y en ocasiones sentido al contenido, por esto los colores a utilizarse serán en tonos verdes, aplicados de la siguiente forma:

Para titulares: Verde oliva, esmeralda, bosque, oscuro

Para texto contenido: Verde intenso, limón, encendido

Para pie de foto: Negro

- **Espaciado y margen**

El texto contenido tendrá un espaciado de 1,25, mientras que los titulares serán de 1 espacio.

- **Fotografía**

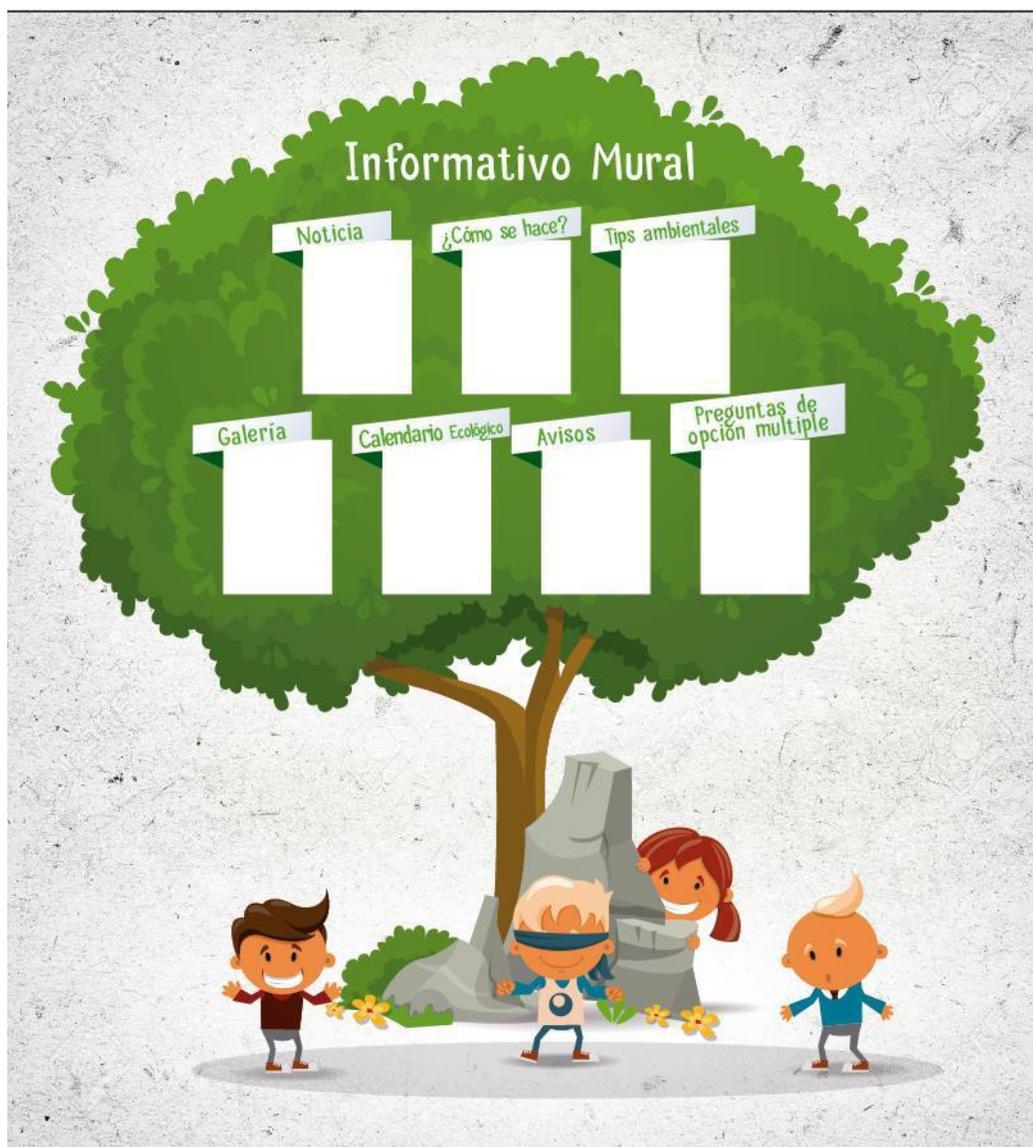
Esta será panorámica de un tamaño de 20 (ancho de página) x 7,5 cm.

La fotografía será, descargada o auto producida, esta deberá ser bien iluminada, encuadrando el elemento principal de la fotografía y en primer plano, bien enfocado.

Esta debe ser simple y de contenido directo, representando en imágenes lo que dice el texto, de necesitar incluir una fotografía más, esta deberá ocupar el ancho de una columna por el alto proporcional.

3. Diseño a usar en el informativo mural

Este informativo tiene una dimensión de 220 x 200 cm impreso en gigantografía de alta resolución templado en una estructura metálica empotrada a una pared del interior de la escuela.



5.9. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tabla 11 Cronograma de actividades

N°	ACTIVIDADES	PRIMER MES				SEGUNDO MES			
Primera Etapa. Capacitación y distribución de dignidades									
1	Selección de equipo de trabajo	X							
2	Capacitación teórica sobre comunicación	X							
3	Exposición de las dignidades y roles de estas en un informativo.			X					
5	Designación de dignidades en el informativo escolar				X				
6	Taller práctico de elaboración del informativo, donde se instruirá sobre géneros periodísticos, fotografía, distribución, línea gráfica, y estética del mismo					X			
7	Ejecución de la formación sobre géneros literarios, fotografía, distribución, línea gráfica, estético.						X		
8	Socialización y exposición del proceso de creación del informativo en todas sus etapas.							X	

5.10. PRESUPUESTO

Tabla 12 Cuadro de presupuesto

A. TALENTO HUMANOS				
2	Autores del plan estratégico	2 meses	550,00	1100,00
SUBTOTAL				\$1100,00
Suministros y Materiales de Oficina				\$ 40,00
Materiales para formación a alumnos		2	\$ 40,00	\$ 80,00
Periódico Mural		2	\$ 70,00	\$ 140,00

SUBTOTAL			\$ 260,00
Alquiler de un Computador con internet	110 horas	\$ 5,00	\$ 550,00
AlquilerdeProyectorde Imágenes	23 horas	\$ 10,00	\$ 230,00
SUBTOTAL			\$ 780,00
Movilización			\$ 70,00
Teléfono y comunicaciones			\$ 50,00
Internet móvil			\$ 35,00
Varios			\$ 20,00
SUBTOTAL			\$ 2015,00
Imprevistos 5% A + B + C + D			\$100,75

5.11. FINANCIAMIENTO

El financiamiento de la propuesta, será de parte de los la institución en donde se realizara el plan estratégico comunicacional, encargándose de administrar los recursos humanos, los materiales a usase y el recurso económico que sea necesario de esta propuesta.

5.12. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Para la implementación de este proyecto —Activación de un informativo mural para la concienciación medio ambiental producido por niños y niñas de educación básica de la escuela —Enrique Mora Saresll. Es necesario contar con el apoyo de las autoridades, docentes de los grados seleccionados y la colaboración de los y las niñas y sus padres de familia para llevar a cabo este proyecto, que tendrá como beneficio educar y concientizar en temas amientales.

También es necesaria la capacitación a los grupos de estudiantes a cargo de este proyecto, para obtener los resultados esperados sobre la realización del producto final.

5.13. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

Posterior a la ejecución del periódico mural, esta deberá ser puesta en evaluación para poder determinar falencias, corregirlas y perfeccionar posteriores aplicaciones de este recurso.

Esta evaluación se la efectuará mediante visitas por parte de los autores de la propuesta e informes de docentes y directivos de la institución educativa, permitiendo efectuar mejoras, presentar nuevas estrategias y gestionar la prolongación de la misma, si la demanda lo requiere.

Bibliografía

- Asamblea Nacional del Ecuador. (17 de Noviembre de 2013). *Supercom*. Obtenido de [supercom.gob.ec/](http://www.supercom.gob.ec/):
http://www.supercom.gob.ec/sites/default/files/document/ley_organica_comunicacion.pdf
- ÁLVAREZ, P., & VEGA, P. (2009). Actitudes ambientales y conductas sostenibles. implicaciones para la educación ambiental. *revista de psicodidáctica*, 245-260.
- Andelman, M. (2003). *Temas en educación ambiental*. Argentina.
- Anzorena, O. (2013). *El arte de comunicarnos*. Buenos Aires, Argentina: Ediciones LEA S.A.
- Anzorena, O. (2013). *El arte de comunicarnos*. Buenos Aires, Argentina: EDICIONES Lea S.A.
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi.
- Barreno, R. (2004). *Estrategias para promover la educación ambiental en los niños y niñas de 4 a 5 años*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Benítez, R. M. (13 de Enero de 2014). Cómo desarrollar una estrategia de comunicación en 8 pasos.
- Bifani, P. (1984). Desarrollo y medio ambiente. *Monografías de la Dirección General de Medio Ambiente*. Madrid, MOPU.
- Brito, K. (18 de 02 de 2015). Medios Impresos. *Medios Impresos*.
- Cárdenas, A. M., & Godoy, D. D. (2008). *Estrategias de comunicación basado en un diagnóstico empresarial en THE NATURAL SOURCE*. Bogotá.
- Castillo, P. D. (2004). *Diagnóstico de Comunicación*. Quito: "Quipus" CIESPAL.
- CMT. (1994). *televisión sin fronteras*. EUROPA.
- CMT. (1999). *El mercado de las telecomunicaciones en 1999*. Barcelona: cmt.
- Congreso Nacional del Ecuador. (17 de Noviembre de 2013). *Organización de Estados Iberoamericanos*. Obtenido de <http://www.oei.es/>:
http://www.oei.es/quipu/ecuador/Cod_ninez.pdf
- Contreras, E. R. (2013). *El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica*. Colombia.
- Costeau, J. Y. (1992). *IMPACTO AMBIENTAL. EL PLANETA HERIDO, Conferencia sobre Medio Ambiente y Desarrollo*. Naciones Unidas,.

- Crespo, L. N. (2011). *Plan de estrategias de comunicación ambiental para las comunidades de Croabas*. San Juan-Puerto Rico.
- Cruces, J. (1997). Etapas del discurso ambiental en el tema del desarrollo. *Espacios*, 18.
- Cuello G., A. (2003). *PROBLEMAS AMBIENTALES Y EDUCACIÓN AMBIENTAL EN LA ESCUELA*. CADIZ: CNEA.
- E-duca. (2015). *Diseño de una estrategia de comunicación basada en principios: Liderazgo Gerencial*. Madrid: e-duca.
- Flanagan, C. (1991). *Materiales impresos en el aula*. España.
- Frencisla Rodríguez, . (2009). *Plan de Comunicacion y difusión*.
- Fuentes, B. M., & Silva, C. J. (2009). "Diseño de un sistema de residuos sólidos inorgánicos(plásticos y vidrio) para el gobierno municipal del canton Palora, provincia de Morona Santiago". Riobamba.
- Giolitto, P. (1997). *du a ión am iental en la nión uro ea* Luxemburgo: Luxemburgo Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas 1997.
- Gonzales Monclus, A. (2014). *LOS MEDIOS AUDIOVISUALES. CONCEPTO Y TENDENCIA DE USO EN EL AULA*. Buenos Aires: facultad de psicología de la UNLP.
- González, E. G. (2003). *Los riesgos ambientales y la comunicación educativa: una alianza necesaria*. Mexico,DF.
- Hernandez Rodriguez, A. J. (2002). *Planificar la comunicación*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 48. . Canarias: LatinaCS.
- Hernández, M. H., & Rodríguez, I. E. (2010). *Comunicación no verbal y liderazgo*. España: Netbiblo.
- ICARITO. (18 de 06 de 2010). *ICARITO*. Recuperado el 2015 de 08 de 15, de <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/educacion-tecnologica/historia-de-la-tecnologia/2009/12/71-4329-9-5-los-medios-de-comunicacion-impresos.shtml>
- Icarito. (21 de 06 de 2010). *www.icarito.cl*. Recuperado el 2015 de 07 de 2, de <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/04/51-8789-9-afiche.shtml>
- IDEA, U. n. (22 de 05 de 2007). *La educación ambiental en el contexto internacional*. Recuperado el 10 de 06 de 2015, de <HTTP://WWW.VIRTUAL.UNAL.EDU.CO/CURSOS/IDEA/2007225/LECCIONES/CAPITULO1/07-LAEDUCACIONAMBINTER2.HTM>

- Iñigo, A. I., Martín, R., & Puebla, B. (s.f.). Apuntes para la redacción periodística. *Ciber Corresponsales*, 3.
- ITESM, I. T. (2011). *Redacción y análisis de la información*. Monterrey.: Tec de Monterrey.
- Kofler, & Birgit. (1991). *Cuestiones jurídicas relativas a los archivos audiovisuales*. Paris: UNESCO.
- Linea Verde. (22 de marzo de 2011). *Linea Verde Smart City*. Recuperado el 3 de agosto de 2015, de Linea Verde: <http://www.lineaverdemunicipal.com/consejos-ambientales/educacion-ambiental.pdf>
- Linea Verde Smart City. (4 de julio de 2011). *Linea Verde Smart City*. Recuperado el 28 de julio de 2015, de <http://www.lineaverdemunicipal.com/Guias-buenas-practicas-ambientales/es/c-habitos-vida-sostenible.pdf>
- Ministerio de Educación. (11 de agosto de 2008). *Ministerio de educación, Gobierno de España*. Recuperado el 1 de agosto de 2015, de <http://recursos.cnice.mec.es/media/publicidad/bloque8/pag11.htm>
- Ministerio de medio ambiente y medio rural y marino. (2011). *Guia de buenas practicas ambientales*. madrid.
- ministerio del ambiente; ministerio de cultura y ambiente. (2006). *PLAN NACIONAL DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA EDUCACIÓN BÁSICA Y EL BACHILLERATO (2006-2016)*. QUITO.
- MMA, E. (1999). *LIBRO BLANCO DE LA EDUCACION AMBIENTAL EN ESPAÑA*. ESPAÑA: MMA.
- Muthoka, M., Rego, A. B., & Jacobso, j. W. (1995). *Programa de educación ambiental para profesores e inspectores de ciencias sociales en enseñanzas medias*. España: Grafillés.
- Naciones Unidas. (1992). *Naciones Unidas sobre el medio ambiente y desarrollo Rio de Janeiro*. Estados Unidos.
- ONU. (5 -16 de Junio de 1972). *jmarcano.com*. Recuperado el 12 de Noviembre de 2006, de <http://www.jmarcano.com/educa/docs/estocolmo>.
- Pérez, A. R. (2001). *Estrategias de Comunicacion*. Barcelona: Ariel.
- Pérez, A. R. (2001). *Estrategias de Comunicación*. Barcelona: Ariel.
- PGPJ. (19 de diciembre de 1987). LOT. *Ley de ordenamiento de telecomunicaciones*. Madrid, España.

- Pinilla Gomez, R. (1994). Recursos comunicativos en las conversaciones. *Actas IV Congreso Internacional de ASELE*, (págs. 163-173). Madrid.
- RAE, (. A. (s.f.). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/srv/search?id=LhRJqBSaLDXX2jNTArLw>
- Rengifo, B. A., Segura, L. Q., & Mora, F. J. (2012). *La educacion ambiental una estrategia pedagógica que contribuye a la solucion de la problemática ambiental*. Colombia.
- Rivera Costales, C. (2013). *Medios digitales en Ecuador, cuántos son y qué hacen*. Quito: Chasqui.
- Romo, C. (1991). *Ondas, canales y mensajes*. Guadalajara: ITESO.
- Rulicki, S., & Martín, C. (2012). *Comunicación no verbal: Cómo la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos*. Buenos Aires: Ediciones Granica S.A.
- Sarzosa, M. J. (2011). *Estrategias de comunicación interna para la difucion de información institucional en tecna del Ecuador*. Quito - Ecuador: Universidad Interfnacional SEK.
- Sarzosa, M. J. (2011). *Estrategias de comunicación interna para la difusión de información institucional en Tecna del Ecuador*. Quito.
- SEMARNAT, S. D. (2007). *¿Y el medio ambiente? Problemas en México y el mundo*. Tlalpan, México D. F.
- SEMARNAT, S. d. (19 de Enero de 2015). *Impacto Ambiental*. Recuperado el 18 de 05 de 2015, de <http://www.semarnat.gob.mx/transparencia/transparenciafocalizada/impactoambiental>
- SEMPLADES. (2012). *Manual de buenas practicas ambientales*. quito: Semplades.
- (2008). *Situacion ambiental en el Ecuador*. quito: geo.
- SMARN, S. d. (2006). *Estrategia nacional de educación ambiental para la sustentabilidad en México*. Mexico: Pangea Producciones, S.A. de C.V.
- Tarone, E. (1981). Some thoughts on the Notion of Communicative. *TESOL Quarterly* 15, 285-295.
- UCA. (2010). *Estudio sobre buenas y malas prácticas ambientales en la Universidad de Cádiz*. Cadiz: UCA.
- UICN. (1991). *Cuidar la tierra, estrategia para el futuro de la vida*. Suiza: uicn; pnuma; wwf.

UNESCO. (19 de noviembre de 1964). *www.unesco.org*. Recuperado el 26 de 08 de 2015, de http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=13068&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

UNESCO. (1977). *Conferencia intergubernamental sobre educación ambiental*. Paris: Unesco.

UNESCO. (1980). *La Educación Ambiental, Las grandes orientaciones de la conferencia de Tbilisi*. Paris: UNESCO.

UNESCO. (1987). *Educación ambiental: módulo para formación de maestros y supervisores de escuelas primarias*. Santiago de Chile: UNESCO.

UNESCO. (1990). *Tendencias, necesidades y prioridades en la educación ambiental desde la Conferencia de Tbilisi*. Santiago de Chile: UNESCO.

UNESCO. (2009). *Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura*. Obtenido de <http://www.unesco.org>

UNESCO. (2009). *Políticas, estrategias y planes regionales, subregionales y nacionales en educación para el desarrollo sostenible y la educación ambiental en america latina y el caribe. Decenio de las naciones unidas de la educacion para el desarrollo sostenible 2005-2014*. Santiago de chile: OREALC.

UNESCO-PNUMA Programa Internacional de Educación Ambiental. (1990). *Educación ambiental: Módulo para la formación de profesores de ciencias y de sus supervisores para escuelas scundarias*. En UNESCO. Santiago: ORELAC.

ANEXOS



Guía de observación a docentes	N° de docentes	8
Conducta verbal del profesorado	Si	No
Tono, volumen e intensidad de voz adecuados.	3	5
Articulación de palabras	4	4
Pausas y silencios inadecuados	8	0
Ritmo de respiración	6	2
Fluidez verbal	4	4
Habla entrecortada	2	6
Falta de claridad	2	6
Riqueza y precisión en el vocabulario	5	3
Desorden de ideas	3	5
Transmisión del mensaje correcto	7	1
Conducta no verbal del profesorado	Si	No
Postura corporal	6	2
Cuerpo inexpresivo	6	2
Rostro inexpresivo	2	6
Mirada fija en un punto	1	7
Gestos en sincronía con el habla	5	3
Gestos refuerzan la explicación	2	6
Manos en los bolsillos	3	5
Gestos nerviosos o tics	1	7
Siempre en el mismo lugar	1	7
Desplazamientos por el aula adecuados	3	5
Distancia del alumnado	6	2
Junto al alumnado	2	6



Guía de observación	N° de aulas	4		
Actitud de los estudiantes	Más del 50%	Menos del 50%	Si	No
Participan casi todos los alumnos/as		x		
Demuestran iniciativa		x		
Preguntan, contestan		x		
Se produce feedback con él o la profesor/a		x		
Se producen amplios silencios				x
Siguen las explicaciones con interés		x		
Se muestran irrespetuosos/as		x		
El alumno debe debatir y resolver problemas				x
Ambiente de clase ameno		x		
Asistencia superior al 60% del alumnado matriculado.			x	
Comportamiento de los estudiantes	Más del 50%	Menos del 50%	Si	No
Toman notas	x			
Realizan preguntas	x			
Atienden a las aportaciones de sus compañeros/as.		x		
Se muestran concentrados en su aprendizaje		x		
Son ordenados		x		
Hablan entre ellos/as	x			
El alumnado muestra una conducta social apropiada		x		
El alumnado debe reelaborar la información recibida				x
Antes de entrar el profesor/a todos los alumnos/as están en sus asientos		x		
Se muestran atentos a clases		x		
Pelean entre ellos	x			
Se distraen fácilmente		x		
No botan la basura en su lugar		x		
Arrancan hojas innecesariamente	x			
Dañan la ornamentación	x			
Falta de concentración		x		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN

ENTREVISTA APLICABLE A LAS MAESTRAS DE TERCERO A SEXTO
AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LAS UNIDADES EDUCATIVAS
LOCALES

OBJETIVO: Determinar las estrategias comunicacionales que se han
utilizado para la educación y concienciación ambiental en niños y niñas de
tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique
Mora Saresll.

DATOS DEL DOCENTE:

Nombre: _____
Año Básico: _____
Número de alumnos: _____
Años que trabaja: _____

SIRVASE RESPONDER LAS SIGUIENTES PREGUNTAS
SELECCIONANDO LA OPCIÓN DE RESPUESTA DE SU PREFERENCIA:

1. ¿Cuánto años se ha dedicado usted a la docencia en educación básica?
2. ¿En qué grados es docente guía?
3. ¿Qué asignaturas imparte usted en la escuela?
4. ¿Cómo define Ud. a la Educación Ambiental? ¿Concienciación Ambiental?
5. ¿Qué prácticas cotidianas que Ud. realiza, cree que colaboran con el cuidado y protección del ambiente?
6. ¿De qué manera Ud. ha adquirido estas prácticas ambientales?
7. ¿Cómo considera el nivel de concienciación ambiental que tienen los niños y niñas de la Escuela? ¿Cómo cree Ud. que lo han obtenido?

8. ¿Cómo caracteriza la educación ambiental que reciben los niños y niñas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Escuela?
9. De acuerdo a su experiencia. ¿Estima que existen prácticas ambientales que deben ser mejoradas en la escuela? ¿por parte de los Docentes? ¿por parte de los estudiantes?
10. ¿Qué deficiencias en educación y concienciación ambiental cree Ud. que se presentan en el proceso de enseñanza aprendizaje de esta Escuela?
11. Explique cómo Ud. orienta a tener buenas prácticas ambientales a los niños y niñas.
12. ¿Considera usted que sea necesario fortalecer la educación y concienciación ambiental de los niños y niñas en la Escuela?, ¿Por qué?
13. ¿Ha recibido alguna orientación de parte de la Dirección de Escuela para incluir acciones de fortalecimiento de la educación y concienciación ambiental de los niños y niñas?
14. ¿Cuándo planifica sus clases ha incluido alguna actividad intra o extra clase orientada hacia la educación y concienciación ambiental?, ¿Cuáles han sido esas actividades?
15. ¿Existe algún programa de educación y concienciación ambiental que se haya desarrollado por iniciativa propia de la escuela? Explíquelo
16. ¿Le parece importante el desarrollo de estrategias que eduquen y concienticen al medioambiente?
17. ¿Qué estrategia docente cree que serían los adecuados para propiciar la educación y concienciación ambiental en los niños y niñas? ¿materiales didácticos? y ¿medios y formas de comunicación?
18. ¿A través de que los niños y niñas se educa y concientiza sobre medioambiente en esta escuela?
19. ¿Qué temas de educación y concienciación ambiental cree importante abordar en los niños y niñas de la escuela?
20. ¿Cree Ud. que se debería implementar un programa o estrategia que eduque y concientice ambientalmente en esta escuela?
21. ¿Qué características debería tener el programa o estrategia a implementarse?

Fecha de aplicación: _____

Entrevistado por: _____



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO DE GRADUACIÓN

ENTREVISTA APLICABLE LA DIRECTORA DE LA ESCUELA DE
EDUCACIÓN BÁSICA —Enrique Mora Saresll.

OBJETIVO: Determinar las estrategias comunicacionales que se han
utilizado para la educación y concienciación ambiental en niños y niñas de
tercero a sexto año de educación básica de la escuela —Enrique
Mora Saresll.

DATOS:

Nombre: _____

Año Básico: _____

Número de alumnos: _____

Años que trabaja: _____

1. ¿Qué cargos ha ocupado en esta Escuela?
2. ¿Cuántos años dirige la Escuela —Enrique Mora Saresll.?
3. ¿Qué asignaturas imparte usted en la escuela?
4. ¿Cómo define Ud. a la Educación Ambiental? ¿Concienciación Ambiental?
5. ¿Qué prácticas cotidianas que Ud. realiza, cree que colaboran con el cuidado y protección del ambiente?
6. ¿De qué manera Ud. ha adquirido estas prácticas ambientales?
7. ¿Cómo considera el nivel de concienciación ambiental que tienen los niños y niñas de la Escuela? ¿Cómo cree Ud. que lo han obtenido?
8. ¿Cómo caracteriza la educación ambiental que reciben los niños y niñas en el proceso de enseñanza-aprendizaje de la Escuela?

9. De acuerdo a su experiencia. ¿Estima que existen prácticas ambientales que deben ser mejoradas en la escuela? ¿por parte de los Docentes? ¿por parte de los estudiantes?
10. ¿Qué deficiencias en educación y concienciación ambiental cree Ud. que se presentan en el proceso de enseñanza aprendizaje de esta Escuela?
11. ¿Cree Ud. que los docentes orientan a los niños y niñas a tener buenas prácticas ambientales?
12. ¿Considera usted que sea necesario fortalecer la educación y concienciación ambiental de los niños y niñas en la Escuela?, ¿Por qué?
13. ¿Desde la Dirección de Escuela ha implementado alguna orientación para incluir acciones de fortalecimiento de la educación y concienciación ambiental de los niños y niñas?
14. ¿Tiene conocimiento de actividades intra o extra clase que hayan realizado los docentes orientadas hacia la educación y concienciación ambiental?, ¿Cuáles han sido esas actividades?
15. ¿Existe algún programa de educación y concienciación ambiental que se haya desarrollado por iniciativa propia de la escuela? Explíquelo
16. ¿Le parece importante el desarrollo de estrategias que eduquen y concienticen al medioambiente?
17. ¿Qué estrategia docente cree que serían los adecuados para propiciar la educación y concienciación ambiental en los niños y niñas? ¿materiales didácticos? y ¿medios y formas de comunicación?
18. ¿A través de que los niños y niñas se educa y concientiza sobre medioambiente en esta escuela?
19. ¿Qué temas de educación y concienciación ambiental cree importante abordar en los niños y niñas de la escuela?
20. ¿Cree Ud. que se debería implementar un programa o estrategia que eduque y concientice ambientalmente en esta escuela?
21. ¿Qué características debería tener el programa o estrategia a implementarse?

Fecha de aplicación: _____

Entrevistado por: _____

Participantes: Estudiantes de 4to y 5to grado (7-8 años)

Lugar: Escuela —Enrique Mora Saresll

Duración: 40 min

Coordinación: Leyder Mauricio Villa Darquea

Moderador: Katherine Alexandra Cuenca Gallardo

Asistentes: 8 (4 hombres 4 mujeres)

Temas	Elementos positivos	Elementos negativos	Propuestas, sugerencias y/o recomendaciones
Medio Ambiente	- Dominan medianamente el término —Medio ambientell y no definen bien que lo comprende	-Existe una minoría que no domina el término. -Confusión de conceptos	- Definir los conceptos y aclarar que no es medio ambiente
Cuidado del medio ambiente	-Incitación del tema dentro de la escuela. - Poca conciencia ambiental	- La formación ambiental es informal. - Malos hábitos medioambientales como: -Quema de basura -Contaminación general -Consumo desmesurado de energía - Desperdicio de agua.	Cultivar la cultura medio ambiental, responsabilidad y conciencia ambiental.
Hábitos medio ambientales	-Fácil moldeamiento de pensamiento. -Ganas de aprendizaje.	-Su entorno social es carente de refuerzo y ejemplo.	- Realizar actividades donde se efectúen buenos hábitos medioambientales e incluir a representantes.
Contexto ambiental	- Padres de familia se dedican a reciclar botellas, cartones,	- El reciclaje no es resultado de una cultura y	- Evidenciar el valor agregado del reciclar y cualquier

	latas para la venta a recicladores.	conciencia por el cuidado medio ambiental, sino únicamente por aspectos económicos.	otra actividad que resulte positiva para el medio ambiente.
Métodos utilizados para la educación ambiental	<ul style="list-style-type: none"> - Interactivos - Modernos 	Productos audiovisuales no planificados ni organizados con secuencia	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollar productos educacionales en temas de concienciación y educación ambiental para niños.

Participantes: Estudiantes de 5to y 6to grado (9-10 años)

Lugar: Escuela —Enrique Mora Saresll

Duración: 1 hora

Coordinación: Leyder Mauricio Villa Darquea

Moderador: Katherine Alexandra Cuenca Gallardo

Asistentes: 8 (4 hombres 4 mujeres)

Temas	Elementos positivos	Elementos negativos	Propuestas, sugerencias y/o recomendaciones
Medio Ambiente	-Dominan poco el término —Medio ambiente ni que lo comprende en su totalidad.	-Mediana conciencia ambiental y desconocen las consecuencias de sus malos hábitos.	-Enseñar la definición del concepto incluyente causas/efectos, acciones/reacciones de actividades humanas.
Cuidado del medio ambiente	-Tienen leve formación ambiental - Aplican medianamente las enseñanzas de sus maestros: sembrar plantas, recolección de papeles, reciclaje botellas plásticas.	-Su entorno familiar y social tiene una cultura ambiental negativa y es influyente para ellos -Ausencia de cultura medioambiental	-Metodología efectiva correspondiente al público -Refuerzo de aplicación de prácticas ambientales en hogar -Relacionar y

	-Mediana Conciencia medioambiental	en hogares.	ejemplificar el currículo educativo con el medio ambiente
Hábitos medio ambientales	-Tienen una leve conceptualización de buenos hábitos y disposición de aprender -Aplican momentáneamente la formación recibida	- Falta de ejemplo -Destrucción de la enseñanza al estar en el hogar. -Las buenas prácticas impartidas no se vuelven hábitos	- Impartir ejemplo en todos los escenarios. - Coordinar las enseñanzas entre padres y profesores. - Educar a representantes de niños y convertirlos en educadores.
Contexto ambiental	-Participación activa del sector público y privado sobre temas medio ambientales. - Eje transversal en el currículo educativo	-El lugar en que viven carece de servicios básicos. -Medio ambiente en el que viven contaminado -Entorno social carente de conciencia ambiental	- Involucrar a representantes en la formación, y educación. - Fomentar cultura medioambiental. - Motivar a niños a convertirse en agentes de cambio.
Métodos	-Medianamente atractivos. -Unidireccionales -No siempre está disponible un artefacto electrónico por la poca cantidad	-Baja efectividad. -Ausencia de retroalimentación. -El equipo tecnológico, no satisface la demanda.	-La tecnología no resulta ser ni la mejor, ni muy atractiva para los niños, pierden la atención fácilmente y no cuentan con suficiente equipo. -Proponer un recurso económico y efectivo, que retroalimente y sea didáctico e incluyente.

ENTORNO NATURAL Y SOCIAL

De acuerdo al nuevo currículo de la Educación General Básica

3



Índice

Bloque curricular. Los seres vivos	
Bloque 1. Los seres vivos	5
L1. Seres bióticos y abióticos	6
L2. El aire puro es saludable	8
L3. El agua da vida y refresca	12
L4. El Sol nos da luz y calor	16
L5. El suelo, lugar donde vivimos	18
L6. Reducir, reutilizar y reciclar	20
Aprende a comunicar	22
Experiencias y experimentos	24
Buen vivir	26
Revisión del bloque	27

Bloque curricular. Los alimentos	
Bloque 2. Los alimentos	29
L1. Alimentos nutritivos	30
L2. Variedad de alimentos	34
L3. Preparación de mis alimentos	36
L4. Mi alimentación es sana	38
L5. Los alimentos de mi localidad	40
L6. Hábitos saludables	42
Aprende a ubicarte en el espacio	46
Experiencias y experimentos	48
Buen vivir	50
Revisión del bloque	51

Bloque curricular. Mi ciudad, mi pueblo	
Bloque 3. Mi ciudad, mi pueblo	53
L1. Aprendo a ubicarme	54
L2. Mi ciudad y mi parroquia	56
L3. Soy un buen peatón	60
L4. Las personas de mi ciudad o pueblo	62
L5. Cuido los espacios públicos	66
L6. Los símbolos de mi ciudad	68
Aprende a clasificar	70
Experiencias y experimentos	72
Buen vivir	74
Revisión del bloque	75

Bloque curricular. Provincias, cantones y parroquias	
Bloque 4. Provincias, cantones y parroquias	77
L1. Organización administrativa de mi país	78
L2. Mi localidad	80
L3. Parroquias urbanas y rurales	82
L4. El cantón donde vivo	84
L5. Las provincias del Ecuador	88
L6. Ecuador es nuestro país	92
Aprende a analizar	94
Experiencias y experimentos	96
Buen vivir	98
Revisión del bloque	99

Bloque curricular. Mi país	
Bloque 5. Mi país	101
L1. Soy parte del Ecuador	102
L2. Somos ecuatorianos y ecuatorianas	106
L3. Mi tierra, el Ecuador	108
L4. La gente de mi país	110
L5. Las fiestas de mi país	114
L6. Historias del Ecuador	116
Aprende a memorizar	118
Experiencias y experimentos	120
Buen vivir	122
Revisión del bloque	123

Bloque curricular. Los símbolos de los ecuatorianos	
Bloque 6. Los símbolos de los ecuatorianos	125
L1. Nos expresamos a través de símbolos	126
L2. La Bandera Nacional	128
L3. El Escudo Nacional	132
L4. El Himno Nacional	134
L5. Hechos y personajes de mi país	138
L6. El orgullo de ser ecuatorianos y ecuatorianas	140
Aprende a ser creativo	142
Experiencias y experimentos	144
Buen vivir	146
Revisión del bloque	147

CIENCIAS NATURALES

4

De acuerdo al nuevo currículo de la Educación General Básica



TEXTO PARA
ESTUDIANTES

DISTRIBUCIÓN GRATUITA - PROHIBIDA LA VENTA

Bloque 1 El sol como fuente de energía para la vida

Sol, viento y agua como fuentes de energía	8
Descubro y aprendo: ¡Hagamos un molino de agua!	15
Relaciones de calor y luz con la vida, clima y los cambios de estado de la materia	16
Luz solar	17
El calor solar	18
Efectos del calor	19
Descubro y aprendo: El calor y los cuerpos	19
El sol y su influencia en los seres vivos, el ambiente y el agua	21
Proyecto 1: ¡El fascinante proceso de la germinación!	24

Bloque 2 El suelo y sus irregularidades

El suelo y cómo se forma	26
Importancia del suelo para los seres bióticos	27
Clases de suelo	29
Suelos del Ecuador	30
El suelo y el relieve	32
Descubro y aprendo: La erosión	33
La agricultura local y el suelo	34
Descubro y aprendo: Textura del suelo y sus partículas	35
El suelo agrícola en el Ecuador	36
Formas de cultivo	38
Conservación del suelo	39
Proyecto 2: Riego por goteo	40

Bloque 3 El agua para el consumo humano

El agua y sus características	42
Características físicas del agua	43
Estados del agua	44
Descubro y aprendo: Estados del agua	45
La importancia del agua	46
El agua en la naturaleza	47
La importancia del agua para los seres bióticos	49
Utilidad del agua en la localidad	50
Potabilización del agua	51
Descubro y aprendo: Agua para el consumo humano	52
Cuidados en el uso del agua de consumo humano	53
Contaminación y prevención de enfermedades	55
Proyecto 3: Palitos dulces	58

Bloque 4 El clima se manifiesta por las condiciones de variación del aire

El aire y sus características	60
Descubro y aprendo: El oxígeno y la combustión	63
Descubro y aprendo: Características y propiedades del aire	64
Peso del aire	65
Descubro y aprendo: Presión atmosférica	66
El espacio que ocupa el aire	67
Descubro y aprendo: El aire ocupa un lugar en el espacio	67
Descubro y aprendo: ¡Fabriquemos nuestro propio globo aerostático!	68
Descubro y aprendo: Aire caliente y frío	69
Características del aire	70
La importancia del viento y su utilidad	71
Utilidad del viento	73
Calidad del aire en la localidad	74
Conservación del aire	75
Proyecto 4: Serpentinatas danzantes	76

Bloque 5 Los ciclos de la naturaleza y sus cambios

Los organismos de la localidad y el ambiente	78
Influencia del ser humano en los ecosistemas	79
Formas de evitar la desaparición de los ecosistemas	80
Variedad de los ciclos de vida en la localidad	81
El ser humano se relaciona con otros seres vivos: órganos de los sentidos	83
El sentido de la vista	84
El sentido del oído	85
El sentido del olfato	86
El sentido del gusto	87
El sentido del tacto	88
Semejanzas y diferencias entre la alimentación de los seres humanos y otros animales	90
Animales y plantas útiles para el ser humano	92
Las plantas son necesarias	93
Clasificación de las plantas por su utilidad	94
Ciencia, tecnología y otras manifestaciones socioculturales impactan en la localidad y en los ciclos de la naturaleza	95
Proyecto 5: ¡Hagamos una maqueta!	96

CIENCIAS NATURALES

5

De acuerdo al nuevo currículo de la Educación General Básica



TEXTO PARA
ESTUDIANTES

DISTRIBUCIÓN GRATUITA - PROHIBIDA LA VENTA

Bloque 1 La Tierra, un planeta con vida

Movimientos de la Tierra y sus manifestaciones: las estaciones, el día y la noche	8
Descubro y aprendo: Movimientos de la Tierra	10
Las estaciones	11
Pisos climáticos y el clima: regiones tropicales, subtropicales, templadas y frías	12
Estructura general de los ecosistemas terrestres y acuáticos locales	17
Interrelación entre los elementos que conforman los ecosistemas	24
Descubro y aprendo: Elementos abióticos de un ecosistema	25
Factores bióticos de un ecosistema	26
Los organismos y el ambiente	27
Comensalismo y mutualismo	30
Relaciones entre factores bióticos y abióticos	31
Proyecto 1: ¡Observo mi jardín!	32

Bloque 3 El agua, un medio de vida

Distribución del agua en el planeta	48
El ciclo del agua	49
Descubro y aprendo: El ciclo del agua	50
Diferencias organolépticas entre el agua dulce y el agua salada	51
Descubro y aprendo: Características del agua	51
Descubro y aprendo: Características del agua salada	52
Ecosistemas acuáticos de agua dulce y de agua salada	54
El agua en los ecosistemas: la importancia para todos los seres vivos	55
Contaminación del agua	56
Conservación del agua	57
Proyecto 3: Propiedades del agua	58

Bloque 4 El clima

El aire: una mezcla de gases que lo componen	60
Características del aire y su relación con el clima: temperatura, humedad y precipitaciones en los diferentes ecosistemas	62
Contaminación del aire	63
El Sol, fuente de calor y luz, influye sobre el clima que caracteriza los ecosistemas	64
Clases de energía	66
Fuentes de energía natural y artificial	66
La energía se transforma	67
Proyecto 4: La energía del Sol y el ambiente	68

Bloque 2 El suelo y sus irregularidades

Clases de suelos y su influencia en los diferentes ecosistemas terrestres y acuáticos	34
El suelo	35
Formación del suelo	36
Clases de suelos	37
Importancia del suelo agrícola y la agricultura	39
Técnicas agrícolas	41
Técnicas agrícolas de conservación del suelo	42
Ecuador, un país agrícola	44
Proyecto 2: ¡Conozcamos los tipos de suelo!	46

Bloque 5 Los ciclos de la naturaleza y sus cambios

Las plantas	70
La semilla	71
Clasificación de las plantas con semilla	72
Función de la flor	73
El ciclo de vida de las plantas con semilla	74
Descubro y aprendo: Germinación de una semilla	74
Los animales	75
Clasificación de los animales por la estructura interna de su cuerpo	76
Ciclo de vida de los animales vertebrados	80
Ciclo de vida de la especie humana	82
Cambios bio-psico-sociales de niños y niñas con la edad	83
¡Cuánto crecemos!	84
Descubro y aprendo: ¡Así soy yo, ahora!	85
Semejanzas y diferencias entre la locomoción del ser humano y otros animales	86
Relaciones de la locomoción con el esqueleto y los músculos	88
Los huesos	89
Los músculos	90
Descubro y aprendo: Maqueta humana	91
Articulaciones del ser humano	92
Salud y enfermedad	93
Ciencia y tecnología en la locomoción	94
Proyecto 5: ¡Vamos a elaborar un bestiario!	96

CIENCIAS NATURALES

6

De acuerdo al nuevo currículo de la Educación General Básica



TEXTO PARA
ESTUDIANTES

DISTRIBUCIÓN GRATUITA - PROHIBIDA LA VENTA

bloque 1 La tierra, un planeta con vida

Regiones naturales del Ecuador. El origen: movimiento de las masas terrestres.....	8
Estructura interna y externa del planeta Tierra.....	11
El ciclo geológico.....	13
¿Cómo se originaron las regiones naturales del Ecuador?.....	16
Sismos, energía acumulada y energía cinética.....	17
Volcanes, energía térmica.....	20
Generalidades de los principales biomas del Ecuador: pastizales, bosques y desiertos.....	22
Características de los pastizales naturales y antrópicos en las tres regiones continentales: Litoral, Interandina y Amazonía.....	26
Proyecto 1: ¡Hagamos un volcán!.....	32

bloque 2 El suelo y sus irregularidades

Formación del suelo en los pastizales de cada región.....	34
Composición y estructura del perfil del suelo del pastizal.....	35
Textura del suelo del pastizal.....	36
Factores bióticos y abióticos que determinan las características del suelo de un determinado bioma.....	38
Características de los suelos del pastizal y su influencia en los seres vivos.....	40
Origen de los tipos de suelo del pastizal.....	41
Componentes del bioma pastizal.....	42
Procesos que influyen en la formación del suelo de los pastizales.....	43
Importancia de las plantas en las cadenas alimenticias del pastizal.....	45
Flora propia del bioma pastizal.....	46
Animales propios del bioma pastizal.....	47
Uso y conservación sustentable de los suelos en los pastizales.....	48
Situación actual y manejo sustentable de los suelos del pastizal.....	49
Proyecto 2: ¡Vamos a recolectar muestras de plantas del pastizal!.....	50

bloque 3 El agua, un medio de vida

El agua en los pastizales.....	52
El agua como un medio de reproducción de algunas especies animales y vegetales endémicas de los pastizales.....	54
El agua como recurso natural.....	55
Localización de las reservas naturales y artificiales de agua en la localidad y en los pastizales.....	57
Los páramos: pastizales de reserva de agua dulce.....	59
¿Cuál es la importancia del agua para la vida y el desarrollo económico y social del ser humano?.....	60
La conservación del agua.....	61
Proyecto 3: ¡Representemos un cultivo hidropónico!.....	62

bloque 5 Los ciclos de la naturaleza y sus cambios

Cadenas alimenticias en el pastizal.....	80
Pirámides alimenticias.....	81
El ser humano como integrante de una cadena alimenticia.....	83
Cadenas alimenticias.....	84
El ser humano como integrante de una cadena alimenticia en la actualidad.....	85
Generalidades de los procesos que participan en la nutrición humana: digestión, respiración, circulación y excreción.....	86
Importancia de la alimentación para el ser humano y los habitantes del bioma pastizal.....	88
El aparato respiratorio.....	90
El aparato circulatorio.....	92
El aparato excretor.....	94
La piel.....	96
Salud, enfermedad y prevención.....	97
Características y clasificación del reino animal.....	100
Ciclo de vida en los animales vertebrados: la especie humana.....	102
Sexualidad humana.....	106
Ciencia, tecnología y otras manifestaciones socioculturales impactan en el bioma pastizal y en los ciclos de la naturaleza.....	108
Descubro y aprendo: ¡Hagamos cuadros tecnológicos!.....	111
Proyecto 5: ¡Las células juguetonas!.....	112

bloque 4 El clima: depende de las condiciones atmosféricas

Características generales y estructura de la atmósfera.....	64
Clima en el Ecuador.....	65
La altura determina variaciones en la composición de gases que conforman la atmósfera.....	67
Habitabilidad de los pastizales y tundra de alta montaña.....	69
Variación de la temperatura y su influencia en el movimiento de la masa gaseosa.....	70
Descubro y aprendo: Aire caliente y aire frío.....	71
Variaciones de presión y su influencia en la formación del viento.....	72
Origen de los vientos.....	74
Origen de los vientos locales y planetarios.....	75
Cambio climático en el Ecuador.....	76
Proyecto 4: ¡Organizamos una campaña de conservación del ambiente!.....	78

FRANCIA ATACA EL PROBLEMA DE LAS BOLSAS DE PLÁSTICO CON UNA LEY



El plástico es un material altamente contaminante, muy usado por el ser humano.

¿Cuánto plástico consumimos al día en el mundo? Nuestra responsabilidad con el plástico no consigue únicamente en separar los residuos y reciclarlos en el contenedor adecuado, sino de hacer unilateralmente todo lo necesario para minimizar su uso.

El plástico es un material altamente contaminante, y, como contrapunto, muy usado por el ser humano. El plástico no es biodegradable ni se desintegra fácilmente, sino que tarda varios cientos de años en hacerlo; es decir, si tiras al campo una bolsa, tardará siglos en desaparecer y podrá ser ingerida por pájaros y animales, que verán peligrar su salud. Igualmente, el arrojado del plástico en los mares es un enorme problema al que diariamente se enfrenta la ecología. No sólo contamina el mar,

sino que muchas especies, como las tortugas marinas, confunden las bolsas con medusas y se las comen.

EL MINISTERIO FRANCÉS DE ECOLOGÍA PROHÍBE LAS BOLSAS DE PLÁSTICO EN TIENDAS

Esta medida, que sin duda es un paso hacia adelante para evitar ese uso y desecho inútil del plástico, comenzará a tener vigor en pocos meses, a partir del primero de enero de 2016. Un año después, se extenderá a las bolsas que se usan para colocar y transportar frutas y verduras. El objetivo es que, poco a poco, se vaya eliminando el uso de bolsas de plástico para el transporte y se reemplace por bolsas hechas de materiales menos dañinos para el medio ambiente.

Palabras claves

- Educación ambiental
- Comunicación ambiental
- Concienciación ambiental
- Estrategias comunicacionales
- Educomunicación

LICENCIA DE DISTRIBUCION NO EXCLUSIVA

EL CONTENIDO DE ESTA OBRA ES UNA CONTRIBUCIÓN DEL AUTOR AL REPOSITORIO ACADÉMICO DE LA UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, POR TANTO EL (LOS) AUTOR (ES) TIENE EXCLUSIVA RESPONSABILIDAD SOBRE EL MISMO Y NO NECESARIAMENTE REFLEJA LOS PUNTOS DE VISTA DE LA UTMACH.

ESTE TRABAJO SE ALMACENA BAJO UNA LICENCIA DE DISTRIBUCIÓN NO EXCLUSIVA OTORGADA POR EL AUTOR AL REPOSITORIO, Y CON LICENCIA CREATIVE COMMONS – RECONOCIMIENTO – NO COMERCIAL – SIN OBRAS DERIVADAS 3.0 ECUADOR.

