



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

TÍTULO:

**ADOPCIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DEL MANEJO DE DIVISAS
EN EL MERCADO DE LONDRES.**

**TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE INGENIERA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

AUTORA:

RODRIGUEZ CABRERA JENNY LILIANA

MACHALA – EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, RODRIGUEZ CABRERA JENNY LILIANA, con C.I. 0106295488, estudiante de la carrera de COMERCIO INTERNACIONAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación ADOPCIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DEL MANEJO DE DIVISAS EN EL MERCADO DE LONDRES.

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 18 de noviembre de 2015

RODRIGUEZ CABRERA JENNY LILIANA
C.I. 0106295488

FRONTISPICIO

ADOPCIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DEL MANEJO DE DIVISAS EN EL MERCADO DE LONDRES.

AUTORA

Rodríguez Cabrera Jenny Liliana

Cedula de Identidad: 0106295488

Correo Electrónico: mary_rodriguez18@hotmail.es

Machala, Octubre 2015

RESUMEN

ADOPCIÓN DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN Y OPERACIONALIZACIÓN DEL MANEJO DE DIVISAS EN EL MERCADO DE LONDRES.

Autora: Rodríguez Cabrera Jenny Liliana

En el presente documento se plantea como objetivo determinar el lugar para realizar compra y venta de divisas mediante el mercado Forex expandiendo operaciones de la empresa a nivel Regional, en la ciudad de Londres. En Ecuador existen empresas con miras a la internacionalización no obstante existen varios inconvenientes a la hora de llevar a cabo este fin como son el capital, el desconocimiento, la inseguridad de los resultados, se han estudiado e investigado los principales países con centros de negociaciones de mercados de divisas como Tokio, New York y Londres para la internacionalización de una empresa ecuatoriana solvente financieramente. Se decidió escoger a Londres gracias a su desarrollo industrial, es uno de los mercados con mayor potencial alrededor del mundo, además el Ecuador mantiene excelentes relaciones diplomáticas. De esta manera la empresa obtendrá reconocimiento tanto a nivel Nacional como Internacional, una mayor competitividad y confiabilidad de sus proveedores, accionistas y clientes. Para argumentar lo antes expuesto, se realizó una investigación bibliográfica, que consiste en la recolección de datos en folletos, artículos de revistas, libros, entre otros. Finalmente se recomienda total sensatez al momento de negociar en los mercados de divisas, debido a que este es un mercado totalmente cambiante, la aplicación de estrategias oportunas es la principal herramienta que se debe utilizar para el éxito de negociaciones en los mercados de divisas.

Palabras Claves: Mercado de Divisas, Forex, Internacionalización de empresas, Mercado Financiero, Inversión.

ABSTRACT

CALLING FOR FINANCIAL INSTRUMENTS FOR THE INTERNATIONALISATION AND IMPLEMENTING THE MANAGEMENT OF FOREIGN EXCHANGE IN THE LONDON MARKET.

Author: Jenny Liliana Rodriguez Cabrera

In the present paper has raised as objective to determine the place to buy and sell foreign exchange through the Forex market expanding operations of the company at the regional level, in the city of London. In Ecuador there are companies with a view to the internationalization however there are several disadvantages to the hour to carry out this purpose as are the capital, the ignorance, the insecurity of the results, have been studied and researched the countries with major centers of negotiations to currency markets such as Tokyo, New York and London for the internationalization of an Ecuadorian company financially solvent. It was decided to choose London thanks to its industrial development, is one of the markets with the greatest potential around the world, and the Ecuador maintained excellent diplomatic relations. In this way, the company will get recognition at both the national and international levels, greater competitiveness and reliability of their suppliers, shareholders and customers. To argue the above, a review of the literature was made, that consists of collection of data in the form of pamphlets, magazine articles, books, among others. Finally we recommend total wisdom at the time of negotiating in the foreign exchange markets, due to the fact that this is a totally changing market, the implementation of appropriate strategies is the main tool to be used for the success of negotiations in the foreign exchange markets.

Key Words: Foreign Exchange Market, Forex, Internationalization of Companies, Financial Market, Investment.

INTRODUCCION

Las empresas ecuatorianas y en general, se plantean como objetivo en la mayoría de las veces la liquidez total o el financiamiento óptimo de su empresas, que permitan la rentabilidad favorable para las mismas. Según los autores Gabriela Paniagua, Enrique Calderón y Adrián Villalobos (2006) indican que cuando las organizaciones son exitosas tienden a crecer. El crecimiento exige mayor complejidad en los recursos necesarios para ejecutar las operaciones, debido a que se incrementa el capital, la tecnología, las actividades de apoyo, entre otros; y genera la necesidad de intensificar la aplicación de conocimientos, habilidades y destrezas indispensables para mantener la competitividad del negocio. El objetivo de toda empresa es generar rentabilidad, para poder lograr esto se utilizan diferentes mecanismos o herramientas que permitan a las organizaciones el mejoramiento.

Es así que las empresas buscan formas y métodos que ayuden a cumplir este fin, existen una serie de opciones para lograr esto, pero las empresas suelen encontrarse en una situación dubitativa, al no definir hacia qué camino enfocarse y disponer. El mercado de divisas o el mercado Forex es una de las alternativas, diseñada como herramienta para alcanzar ganancias mediante las transacciones de compra y venta de divisas. Alexis Suarez (2012) indica:

El mercado de divisas es la negociación de monedas a precios reales, es decir, la compra (o venta) de una moneda a cambio de la venta (o compra) de otra moneda diferente. Conocido por sus siglas en inglés, FOREX (Foreign exchange), es el mercado financiero más grande del mundo. Desde su creación en 1977, su volumen de negociación diario ha crecido de aproximadamente 5 billones de dólares estadounidenses, hasta los 1.5 trillones de dólares diarios, cantidad mayor que la suma de todos los demás mercados juntos. La gran rentabilidad generada en este mercado, hace que cada día, más inversores operen en él. Su incomparable nivel de transacciones diarias y su crecimiento exponencial, hace creer que para la próxima década se registrará un aumento de transacciones por día, cercano al 300%, estimándose además, que el monto negociado diariamente en los mercados internacionales se incrementará a razón de un 25% anual en los próximos años.

Como se ha citado el mercado Forex, es un elemento interesante y atractivo para los inversionistas o empresas que quieran expandir sus operaciones, adquiriendo así beneficios, debido a que es un mercado de liquidez automática y en tiempo real, cabe recalcar que para poder ingresar a este mercado, se debe tener plena seguridad de que es relativamente riesgoso, es por esto que deben ser personas con conocimiento en medio quienes intervengan en este tipo de mercados.

InfoForex (2001-2015) define: los principales centros de negociación de divisas a nivel mundial, como lo son Tokyo Stock Exchange, el New York Stock Exchange y el London Stock Exchange, cuyas sedes se encuentran las 24 horas disponibles para transacciones de divisas, existiendo actualmente unas 4500 instituciones que participan activamente del mercado FOREX.

Detectado los principales centros de negociación de divisas es fundamental conocer reseñas importantes del mercado Forex, Los autores Hossein Talebi, Winsor Hoang y Marina L. Gavrilova (2014) consideran:

El enorme volumen de negocios hace este mercado el mercado comercial más grande del mundo. Este mercado es tradicionalmente utilizado por los bancos centrales, los bancos comerciales y los fondos de cobertura para el comercio de divisas. Sin embargo, con el advenimiento del internet y su desarrollo, el mercado quedó disponible para pequeños minoristas. En el mercado de divisas, el comercio se realiza a base de comprar y vender pares de divisas, es decir, EUR/USD. Hay varios pares de divisas, aunque los más importantes en términos de la cantidad de transacciones diarias son Euro vs Dólar (EUR/USD), el Dólar australiano frente al dólar estadounidense (AUD/USD), Gran Bretaña Libra vs Dólar (GBP/USD), Dólar estadounidense vs Dólar Canadiense (USD/CAD), el dólar estadounidense frente al franco suizo (USD/CHF) y Dólar vs Yen (USD/JPY).

En base a lo señalado, y contextualizado teóricamente factores que soporta el tema, se aplicara el análisis de un caso planteado el mismo que se formula a través de una pregunta, para una mayor visión: ¿Si su empresa está bien consolidada muy bien financieramente y desea expandir operaciones a nivel Regional en la compra y venta de divisas, cuál sería el lugar donde lo realizaría?

El objetivo fundamental del presente documento es determinar el lugar para realizar compra y venta de divisas mediante el mercado Forex expandiendo operaciones de la empresa a nivel Regional, en la ciudad de Londres.

La ventaja e importancia del presente trabajo es conocer las características del mercado de divisas o mercado forex, entender y dominar todos los factores que encierra una transacción de divisas, contribuyendo a que el lector no cometa errores en caso de querer ser inversionista, en un mercado altamente riesgoso, donde la fundamental estrategia, es conocer completamente el sector del mercado forex. Así mismo se puede indicar alguna de las características del mercado de forex, de acuerdo Saving Trust (2005), las ventajas que tiene el mercado forex entre las más relevantes se encuentra que es un mercado continuo en las 24 horas del día, es decir se puede realizar transacciones a cualquier hora, debido a la diferencia de los husos horarios de los diferentes países del mundo, también se puede nombrar que es el mercado con mayor liquidez, además tiene alto grado de apalancamiento, cuenta con menor costos de comisiones de operaciones, ya que el único ente intermediario llamado bróker el rango de su ganancia es de \$10 a \$25 por cada transacción y por ultimo obtiene ganancias en cualquier dirección del mercado, es decir se obtiene obtener utilidades independiente de que el mercado se mueva en alza o a la baja.

Conocer el lugar, país o localización geográfica, donde realizar este tipo de transacciones, es óptimo y necesario desde el principio, porque permite conocer si este cuenta con las condiciones necesarias y demás factores a considerar para poder establecer la zona escogida como un mercado potencial, cuya finalidad es conseguir constituir internacionalizaciones de empresas ecuatorianas, brindando un enfoque amplio para llegar al éxito y prestigio.

DESARROLLO

CASO.

El Mercado Forex es el mercado Internacional de Divisas. Forex es un acrónimo de Foreign Exchange Market. Es el mercado Financiero más grande del mundo, con un volumen superior a los 4 trillones de dólares diarios. El comercio en Forex consiste en la compra y venta de divisas, monedas que son comercializadas a través de un Bróker o Dealer y son comercializadas en pares por ejemplo: Euro y Dólar (EUR/USD).

¿Si su empresa está bien consolidada muy bien financieramente y desea expandir operaciones a nivel Regional en la compra y venta de divisas, cuál sería el lugar donde lo realizaría?

ANÁLISIS DEL CASO.

Tomando en cuenta la contextualización anteriormente indicada que nos permitió entender significados básicos del mercado de divisas, se procede al estudio del caso planteado. Si la empresa a la que se busca expandir mediante la compra y venta de divisas se encuentra bien consolidada y financieramente no se encuentra atravesando un momento crítico, por lo tanto es solvente, se puede decidir en ingresar a este tipo de transacciones, los lugares a los que se puede orientar conforme lo analizado, las opciones que más cumplen con las condiciones necesarias son Tokio, New York y Londres, debido a que son ciudades con la mayor liquidez y financieramente mejor posicionadas en el mercado de divisas. Se decidió escoger la ciudad de Londres para expandir operaciones de la empresa, porque es una ciudad que además de mantener una relación comercial óptima con el Ecuador, es un mercado totalmente accesible que brinda facilidades a naciones en vías de desarrollo, gracias a los acuerdos que el Reino Unido por pertenecer a la Unión Europea, mantiene con nuestro país.

DIVISAS.

Según Luis Felipe Oviedo (2015) define a las divisas de la siguiente manera:

Se entiende por divisa a la moneda extranjera manejada en el comercio internacional, como nos dice la definición económica. Una divisa es cualquier medio de pago (cheque, transferencia etc.) cifrado en una moneda que no sea nacional. También se engloban en el concepto de divisas los billetes de bancos extranjeros.

Cada país mantiene una moneda originaria de su país, siendo estas nominadas divisas por lo tanto las divisas son todas las monedas de los diferentes países del mundo, estas a la vez fluctúan entre sí dando así una importancia estable al mercado monetario.

Dentro de la función de las divisas estas pueden establecer distintos tipos de cambio según las variables económicas que pueden ser: la economía que puede llevar el país, la inflación que este mantiene, entre otros; cada país posee una divisa propia.

Cada país resuelve; a la hora de negociar alguna divisa si esta es o no beneficiosa para su economía, teniendo toda la libertad de poder considerar lo que es favorable, básicamente para que el país tenga un buen desarrollo se tienen que hacer buenas

negociaciones con el resto del mundo es por ello que se debe tener siempre presente el intercambio de divisas ya que las monedas varían de acuerdo a los países; es por ello que siempre van realizando intercambios de divisas que beneficie su economía.

El término divisas conlleva en si a dar mayor realce a las negociaciones internacionales como son: las exportaciones, importaciones y la inversión extranjera que puede realizarse en el país; considerando notablemente que estas negociaciones son las que mayor ventaja dejan para que el país se desarrolle en su economía.

MERCADO DE DIVISAS O FOREX.

En la actualidad la economía de un país juega un papel importante en el desarrollo del mismo, es por ello que se ve la necesidad de crear mercados que satisfagan las necesidades que la población requiera, no obstante el intercambio de divisas es una de las actividades más apetecidas de los países ya que gracias a este mercado se pueden realizar la compra y venta de monedas en pares, logrando así estabilizar económicamente cada una de sus expectativas tanto comerciales, turísticas entre otras; facilitando así el comercio internacional y logrando tener una inversión extranjera favorable para el país.

Forex llega a convertirse en un mercado global en donde los movimientos de capitales son registrados diariamente, teniendo la capacidad de responder a cada uno de los cambios socio-económicos que se den al pasar el tiempo, gracias al buen funcionamiento que este tiene las 24 horas del día.

Los autores Andrea López y Camilo Calderón (2012) señalan que en el Forex se realiza un gran esfuerzo intelectual de lograr consistencia y eficacia en la aplicación de una estrategia, que garantice alcanzar el objetivo financiero de maximizar las ganancias y minimizar el riesgo en el largo plazo. En las organizaciones de Forex la creación de la estrategia es diversa, y a diferencia de otros negocios, puede producirse en periodos de tiempo mucho más cortos y con mayor regularidad.

EL RIESGO CAMBIARIO Y SU COBERTURA FINANCIERA.

El desarrollo de los países crece a pasos agigantados manteniendo una competitividad economía, ofreciendo nuevas oportunidades de superación para cada una de las actividades que se lleven en su territorio.

Las empresas internacionalizadas juegan un papel muy importante, ya que están sujetas a muchos riesgos cambiarios, considerando así que estas deben tomar medidas estratégicas para poder superar cualquier tipo de adversidad que se presente en el transcurso del tiempo, nada es fijo todo cambia; poniendo hincapié en el área financiera por lo que esta es la base fundamental para que una empresa siga de pie económicamente.

Según María Milagros Vivel (2010) el riesgo cambiario se refiere a la variabilidad de los valores de los activos, pasivos o ingresos en términos reales, y de la moneda nacional o de referencia para la empresa como consecuencia de variaciones no anticipadas del

tipo de cambio, mientras que el nivel de exposición cambiaria se refiere a aquello que se encuentra sujeto a este riesgo, esto es, a la sensibilidad de aquellos a tales fluctuaciones cambiarias. Por tanto, el riesgo cambiario depende, por un lado, de la intensidad de las fluctuaciones del tipo de cambio que, a su vez, está en función de la volatilidad asociada a las divisas y, por otro, del grado de exposición de la empresa a esas fluctuaciones.

El riesgo cambiario está presente en todas las empresas tanto nacionales como internacionales, afectando así al valor de las empresas ya que estas invierten importantes recursos financieros para que sus utilidades futuras sean favorables y pueda mantenerse en el mercado como una empresa firme sin miras a tener problemas a futuro.

EL MERCADO FINANCIERO.

El mundo financiero dentro de los mercados mantiene una parte representativa en la economía de los países; por tal razón siempre están a vísperas de momentos complicados por el contexto económico sea este por su inestabilidad económica o cualquier otro factor que afecten directa o indirectamente al mercado.

En la mayoría de los mercados financieros se puede notar que su gran interés es lograr una futura integración para poder operar sin ninguna dificultad. Cabe recalcar que no se podrá ver grandes cambios dentro de los mercados financieros ya que estos están inversos a cualquier anomalía que se dé ya que nadie sabe lo que va a pasar con el transcurso de los días, en muchos casos se ha podido notar que la crisis económica invade a los mercados financieros lo cual los lleva a ser más flexibles y transparentes para poder manejar la situación y salir de aquella crisis que puede afectar definitiva o parcialmente al mercado, haciendo frente a cada una de las situaciones que se vendrán en el futuro.

Básicamente en los últimos años se puede destacar que los bancos han tomado transformaciones favorables para el sector financiero, sin dejar a un lado la internacionalización de las empresas nacionales saliendo en busca de nuevos horizontes.

En los mercados financieros cuenta mucho la inversión tanto de no residentes economías nacionales, esto básicamente se da en todos los mercados ya sean en países desarrollados.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS.

Son considerados como un contrato, a un activo financiero en una entidad y un pasivo financiero o un instrumento de patrimonio en otra entidad, estos pueden ser:

- ✓ En efectivo.
- ✓ El derecho de propiedad en una entidad.
- ✓ Un derecho contractual de recibir o entregar.

Clasificación de los Instrumentos Financieros:

A lo largo de un estudio se ha podido llegar a una breve clasificación de los instrumentos financieros, estos son:

Instrumentos de efectivo: valores determinados por los mercados, estos son: los valores transferibles, los préstamos y depósitos; ambas partes deberán estar de acuerdo para realizar una transferencia satisfactoria,

Instrumentos derivados: derivan el valor del valor de uno a más activos, se pueden cotizar tanto en bolsa como fuera del mercado.

La gran parte de los instrumentos financieros son a la vez de inversión (renta fija, derivados, fondos de inversión, pensiones, seguros, divisas), de financiación (préstamos, préstamos hipotecarios, tarjeta de crédito, comercio exterior, descuentos comercial) y los servicios financieros (cheques, pagares, transferencias, recibos, tarjetas de débito, factoring) que de una u otra manera forman una base fundamental para el crecimiento de una entidad.

RIESGO DEL INVERSIONISTA.

Los autores Hugo Martínez y Beatriz Perozo (2010) indican:

Todo inversionista tiene un propósito, un objetivo y es que siempre está en una posición constante de tratar de asegurar altas utilidades sobre la inversión, al mismo tiempo que trata de controlar la exposición al riesgo, la meta de la inversión se puede expresar de la siguiente forma: para un determinado nivel de riesgo, asegurara el rendimiento más altos posibles para una determinada tasa de rendimiento requerida, asegurar el rendimiento con el menor riesgo posible.

INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS.

De acuerdo a la Consejería de Empleo, Industria y Comercio del Gobierno de Canarias (s.f.) la internacionalización de la empresa se puede definir como el conjunto de actividades que la empresa desarrolla fuera de los mercados que constituyen su entorno geográfico natural.

En la actualidad el número de empresas que realizan sus operaciones en el mercado internacional crece notablemente sin importar el tamaño que esta mantiene dentro de la Pymes, sino estas ponen énfasis en tener contacto directo con los mercados globales, lo cual les conlleva a muchas de ellas a realizar préstamos bancarios buscando así un financiamiento.

Para que una empresa lleve a cabo una buena internacionalización debe considerar algunos factores tales como: la investigación activa de mercados internacionales, la implementación de metodologías de selección de nuevos mercados, el diseño de estrategias de internacionalización, una buena planificación financiera, entre otros; estos son considerados primordiales para poder lanzarnos a una internacionalización.

Entre las razones de la internacionalización de una empresa encontramos las siguientes más relevantes:

- ✓ Seguir creciendo en su sector, dado que el mercado interno se ha quedado pequeño
- ✓ Aprovechar la capacidad ociosa de fabricación
- ✓ Exportar porque el mercado externo es el mercado natural por escasez de estos productos
- ✓ Diversificar el riesgo de operar en un solo mercado
- ✓ Ganar prestigio en el mercado interno
- ✓ Compensar una crisis en el mercado interno
- ✓ Acceder a un mercado más grande (mayor volumen) y así poder competir en un sector donde otras firmas obtienen economías de escala a nivel mundial
- ✓ Ganar competitividad al luchar con competidores más eficientes
- ✓ Por la dura competencia en el mercado interno o como reacción ante el ataque de un competidor internacional que amenaza su posición
- ✓ Porque el mercado internacional es más rentable.

En las ventajas de la internacionalización de una empresa podemos clasificar y diferenciarlas de la siguiente manera:

Ilustración 1: Ventajas de la Internacionalización de empresas



Elaborado por: Jenny Rodríguez

Cabe mencionar además los obstáculos que existen para el ingreso de una empresa al extranjero en el mayor de los casos siempre se tendrá presente inconvenientes, a los cuales se los llaman obstáculos, nada difícil de solucionar; entre ellos tenemos:

- ✓ Volatilidad de los tipos de cambio.
- ✓ Desconocimiento de oportunidades comerciales.
- ✓ Difícil acceso a compradores potenciales en el extranjero.

- ✓ Falta de contactos.
- ✓ Controles a la propiedad de la empresa.
- ✓ Restricciones para repatriación de beneficios.
- ✓ Barreras arancelarias y no arancelarias.

Basándonos en la realidad, para emprender una nueva idea de negocio siempre nos toparemos con inconvenientes para poder poner en marcha nuestro plan, es por ello que se recomienda desde un principio realizar todas las respectivas investigaciones realizando un buen estudio de mercado, analizando cada una de sus oportunidades; en un futuro no se tendrá ningún inconveniente al momento de realizar cualquier proyecto de internacionalización de mercados.

MERCADO DE LONDRES.

Londres es una de las ciudades más antiguas del mundo, es la capital política y económica del Reino Unido, está ubicado al sur de Inglaterra dividido al norte y sur por el río Támesis, al suroeste están las Islas de Gran Bretaña. Londres ha sido considerada una ciudad global y además de ser un centro financiero mundialista, sin quedar atrás su turismo convirtiéndose en uno de los lugares más visitados a nivel mundial con más de 30 millones de turistas al año por sus grandes atracciones turísticas que posee.

Es una de las ciudades más poblada en el mundo con más de 8 millones de habitantes, en la actualidad esta ciudad es y seguirá siendo un punto clave dentro del comercio mundial, Londres es considerado como el primer mercado de divisas del mundo.

SITUACIÓN ECONÓMICA DE LONDRES.

Sin duda alguna Londres es la principal ciudad económica a nivel mundial desde el 2013 se tiene claro que la economía de esta ciudad ha tomado fuerza con un crecimiento del 3,1% en 2014, además representa el 17% del PNB del Reino Unido; a continuación se podrá ver una tabla en donde podemos observar claramente la evolución del PIB., que ha tenido en los últimos años:

Indicadores de crecimiento	2011	2012	2013	2014	2015 (e)
PIB (miles de millones de USD)	2.464,64	2.470,57	2.523,22	2.847,60e	3.002,95
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	1,1	0,3	1,7	3,2e	2,7
PIB per cápita (USD)	38.945e	38.781e	39e	44.141e	46.244
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	-6,0	-5,8	-3,8	-4,1e	-3,6
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	84,3	89,1	90,6	92,0e	93,1
Tasa de inflación (%)	4,5	2,8	2,6	1,6e	1,8

Tasa de paro (% de la población act)	8,1	8,0	7,6	6,3	5,8
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	-36,04	-94,58	-113,83	-120,20e	-113,12
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	-1,5	-3,8	-4,5	-4,2e	-3,8

Tabla 1: Tabla de Indicadores Económicos de Londres.

Fuente: IMF - World Economic Outlook Database - últimos datos disponibles

COMERCIO EN LONDRES Y SUS PRINCIPALES SECTORES ECONÓMICOS.

Dentro de la situación económica del país se debe tener presente las importaciones y exportaciones que esta realiza como parte de ella tenemos las siguientes cifras registradas:

Tabla 2:

ESTRUCTURA DE LA BALANZA COMERCIAL (BIENES)	2013	2014¹
Importación FOB	419,3	412,0 (£ bn)
Exportación FOB	306,7	292,1 (£ bn)
Saldo	-112,6	112,6 (£ bn)
Tasa Cobertura	73,15%	70,90%
% Variación importación	0,8%	-1,7%
% Variación exportación	1,2%	-4,76%

Estructura de la Balanza Comercial de Londres

Fuente: UK Trade, Noviembre – Diciembre 2014, Statistical Bulletin, ONS

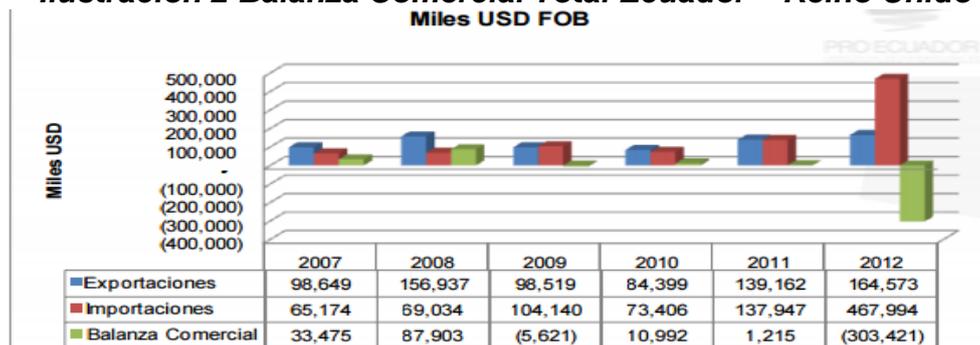
Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	1,2	18,9	78,9
Valor añadido (en % del PIB)	0,6	19,8	79,6
Valor añadido (crecimiento anual en %)	2,2	2,8	2,6

Tabla 3: Sectores Económicos de Londres

Fuente: World Bank

RELACIÓN COMERCIAL ECUADOR – REINO UNIDO.

Ilustración 2 Balanza Comercial Total Ecuador – Reino Unido
Miles USD FOB



Fuente: Banco Central del Ecuador, BCE

RELACIONES COMERCIALES.

Londres mantiene diferentes negociaciones comerciales con diferentes Organizaciones Internacionales por su gran capacidad de realizar negocios con su único objetivo de llevar una economía estable.

La Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Proecuador (2013) en su estudio realizado indica que el Reino Unido forma parte de la mayoría de Organizaciones Internacionales, entre las que destacan Naciones Unidas, Unión Europea, Commonwealth, Organización Mundial del Comercio (OMC), Fondo Monetario Internacional, Banco Mundial, Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN), Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), Club de Paris, Banco Europeo para la Reconstrucción y Desarrollo (EBRD), Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Organización Internacional del Cacao, Organización Internacional del Café, Organización Internacional del Trabajo, Organización Internacional de la Salud, así como varias organizaciones que forman parte del sistema de Naciones Unidas tales como FAO, UNCTAD, UNESCO, UNHCR, entre otros.

ACUERDOS Y PREFERENCIAS COMERCIALES.

Sin dejar a un lado Londres forma parte de diversos Acuerdos y Preferencias Comerciales, la gran parte de estos fueron suscritas por la Unión Europea con otras regiones o países a nivel mundial, beneficiando así entre ellos reduciendo así la pobreza. Se pueden destacar Acuerdos y Preferencias Comerciales:

- El Acuerdo sobre el Espacio Económico Europeo (Acuerdo EEE).
- La relación entre las Comunidades Europeas y Suiza.
- Las Comunidades Europeas con los países de la región de los Balcanes Occiden.
- Acuerdo de Asociación Económica entre la Comunidad Europea y Chile
- Acuerdo de Asociación Económica entre la Comunidad Europea y los Estados del CARIFORUM APE.
- Acuerdo de Asociación entre la Comunidad Europea y México e Israel
- Acuerdo en materia de Comercio, Desarrollo y Cooperación entre las CE y Sudáfrica.

CIERRE

El presente documento explica y dirige el análisis hacia el tema central que son los mercados de divisas o mercado Forex, el término Forex se deriva 'Foreign Exchange' que se lo puede interpretar como el intercambio de moneda extranjera, este mercado representan una gran herramienta para que una empresa pueda crecer financieramente, no obstante como se ha mencionado anteriormente mantiene riesgos muy altos, cabe reiterar, que los mercados de divisas es donde se realizan las actividades comerciales más rentables que pueden existir, además de esto cuenta con otras ventajas significativas como disponibilidad las 24 horas, las comisiones de intermediarios son bajas, y se puede operar desde cualquier parte del mundo, debido a que es accesible fácilmente únicamente debe contar con conexión a internet.

En años anteriores no todos podían acceder a este mercado debido al difícil acceso a internet, lo cual impedía una comunicación oportuna y al instante, actualizando gráficos financieros de manera real, lo que es fundamental para lograr una mejor negociación y análisis en los mercados de divisas.

Poder conseguir una expansión en las operaciones de una empresa que está debidamente consolidada y financieramente solvente, es posible, ingresando al mercado de divisas o mercado forex, el mismo que se lo ha determinado como el mercado global con mayor liquidez en el mundo, y por lo tanto lograra utilidades favorables. Se decidió invertir y apostar por la ciudad de Londres porque es una de las ciudades con mayor potencial económico, así mismo Londres cuenta con uno de los centros de negociación de mercado de divisas más importantes del planeta, seguidos de Tokio y New York,

La razón de enfocarse en el mercado escogido es por la relación comercial accesible y productiva así como reciproca que existen entre Londres y nuestro país, fortaleciendo lazos comerciales binacionales.

Desear internacionalizar una empresa conlleva mucha responsabilidad, ya que se juega un importante papel, por el riesgo que se corre y la incertidumbre de desconocer los resultados que se puedan obtener, a esto contrarresta las ganancias que se pueden obtener como el crecimiento financiero, empresarial y de prestigio que se puede alcanzar.

Para un mejor fruto en negociaciones en el mercado forex, principal tema de análisis en el documento, se recomienda y sugiere tener en cuenta lo siguiente: saber dónde invertir, saber cómo invertir, tener conciencia del mercado a dirigirse y conocer los montos mínimos. Es importante además saber con qué intermediario o bróker negociar, existen empresas de bróker reguladas y seguras en el país, las cuales son las más aconsejables para negociar, solicitar referencias del sector al que se está participando no está de más, la experiencia muchas veces es de vital importancia. Recordar que los resultados negativos están a la vista, por lo tanto es necesario tomar conciencia al momento de invertir y saber que el mercado forex es impredecible pero no inadecuado o inoportuno.

REFERENCIAS

- Calderón Roman, E., Villalobos Cubero, A., & Paniagua Viquez, G. (2006). Mecanismos de Cooperación utilizados por las Empresas para Incrementar su Rentabilidad Individual. En *Mecanismos de Cooperación utilizados por las Empresas para Incrementar su Rentabilidad Individual*. (pág. 104). Santa Clara, San Carlos, Costa Rica: Instituto Tecnológico de Costa Rica . Recuperado el 10 de 10 de 2015, de <http://hdl.handle.net/2238/2777>
- Consejería de Empleo, Industria y Comercio. (s.f.). *Sistema de Información Empresarial de Canarias*. (G. d. Canarias, Ed.) Recuperado el 19 de Octubre de 2015, de SIECAN: http://www.siecan.org/index.php?option=com_content&view=article&id=360%3Ainternacionalizacion&catid=67%3Ainternacionalizacion&Itemid=120&lang=es
- Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. (2013). *Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones*. Recuperado el 19 de Octubre de 2015, de PROECUADOR: http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/PROEC_FC2013_REINO_UNIDO.pdf
- Hossein , T., Hoang , W., & Gavrilov, M. L. (2014). Multi-Scale Foreign Exchange Rates Ensemble for Classification of Trends in Forex Market. (U. o. Calgary, Ed.) *Procedia Computer Science*, 29(14), 2065–2075. doi: 10.1016/j.procs.2014.05.190
- InfoForex. (2001-2015). *InfoForex.es*. (InfoForex.es, Ed.) Recuperado el 16 de Octubre de 2015, de InfoForex.es: <http://www.infoforex.es/conceptos-basicos/mercado-forex>
- López López, A. P., & Calderón, C. (Junio de 2012). Caracterización de la Formación de la Estrategia en Organizaciones del Mercado Forex. (U. M. Granada, Ed.) *Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal*, xx(1), 37 - 56. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90924279004>
- Martínez, H., & Perozo, B. (Abril - Junio de 2010). Sistema de Información Gerencial para la Optimización de Portafolios de Inversión. (U. d. Zulia, Ed.) *Revista Venezolana de Gerencia*, 15(50), 253 - 272. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29015906005>
- Pérez Manzo , O., Rivera Hernandez, A., & Solís Granda , L. (2015). Análisis del Mercado de Valores Ecuatoriano como fuente de inversión para las Pymes. *Revista Ciencia UNEMI*, 8-15.
- Rivadeneira, L. F. (2015). *Mercado Forex*. Veracruz, Xalapa-Enrique, México: Universidad Veracruzana. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de <http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/39563/1/oviedorivadeneiraluis.pdf>
- Suarez, A. S. (Marzo - Agosto de 2012). FOREX, Una Oportunidad de Inversión dentro del Mercado Financiero más grande del mundo. (U. D. Chacín, Ed.) *Centro de Investigación de Ciencias Administrativas y Gerenciales de la Universidad Rafael Belloso Chacín (CICAG)*, 9(2), 178 - 192 . Recuperado el 15 de Octubre de 2015, de <http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/view/1689>
- Trust, S. (2005). *Manual del Inversionista Mercado de Divisas Forex*. Argentina: Universidad Nacional San Agustín . Recuperado el 17 de Octubre de 2015, de http://www.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/manual_del_inversionista_forex_1_.pdf
- Vivel Búa, M. M. (24 de Marzo de 2010). El Riesgo Cambiario y su Cobertura Financiera. (U. d. Compostela, Ed.) *Revista Galega de Economía*, 19(2), 1 - 5. Recuperado el 18 de Octubre de 2015, de https://www.usc.es/econo/RGE/Vol19_2/castelan/nb1c.pdf

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Jenny-R.-TRAB.-TITULACIÓN (1).docx (D15810037)
Submitted: 2015-10-22 18:33:00
Submitted By: mary_rodriguez18@hotmail.es
Significance: 7 %

Sources included in the report:

TESIS ANA RODRIGUEZ CAJAS, 2015.docx (D14959908)
Victor Jimenez N.docx (D11697010)
proyecto de titulacion AUTORAS MOREIRA CHAVEZ JAZMINA TERESA Y ZAMBRANO LOZA
KARLA LISBET.docx (D14250426)
<http://publicaciones.urbe.edu/index.php/cicag/article/viewArticle/1689/3312>
http://www.academia.edu/7289790/Multi-scale_Foreign_Exchange_Rates_Ensemble_for_Classification_of_Trends_in_Forex_Market
<https://prezi.com/lycqttemy6ic/inglaterra-reino-unido/>
<https://ideas.repec.org/a/ula/econom/v34y2009i28p145-160.html>
<http://www.unemi.edu.ec/ojs/index.php/cienciaunemi/article/view/77/73>
<http://hdl.handle.net/2238/2777>
http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/03/PROEC_FC2013_REINO_UNIDO.pdf
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90924279004>
<http://cdigital.uv.mx/bitstream/123456789/39563/1/oviedorivadeneyrallis.pdf>

Instances where selected sources appear:

16