



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL

TÍTULO:
PLAN DE EXPORTACIÓN DE FILETE DE DORADO PARA LA RED DE
ORGANIZACIONES DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE EL ORO

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN COMERCIO INTERNACIONAL

AUTOR:
AJILA PERERO MAYRA VICTORIA

TUTOR:
JARAMILLO CHUMBI ELSA YARIXA

MACHALA - EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, AJILA PERERO MAYRA VICTORIA, con C.I. 0705383784, estudiante de la carrera de COMERCIO INTERNACIONAL de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación PLAN DE EXPORTACIÓN DE FILETE DE DORADO PARA LA RED DE ORGANIZACIONES DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE EL ORO

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 09 de noviembre de 2015

AJILA PERERO MAYRA VICTORIA
C.I. 0705383784

PLAN DE EXPORTACIÓN DE FILETE DE DORADO PARA LA RED DE
ORGANIZACIONES DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE EL ORO

AJILA PERERO MAYRA VICTORIA
AUTOR(A)
C.I. 0705383784
mayiya_1989@hotmail.com

JARAMILLO CHUMBI ELSA YARIXA
TUTOR
C.I. 0704127232
eyjaramillo@utmachala.edu.ec

Machala, 09 de noviembre de 2015

CERTIFICAMOS

Declaramos que, el presente trabajo de titulación PLAN DE EXPORTACIÓN DE FILETE DE DORADO PARA LA RED DE ORGANIZACIONES DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE EL ORO elaborado por el estudiante AJILA PERERO MAYRA VICTORIA, con C.I. 0705383784, ha sido leído minuciosamente cumpliendo con los requisitos estipulados por la Universidad Técnica de Machala con fines de titulación. En consecuencia damos la calidad de APROBADO al presente trabajo, con la finalidad de que el Autor continúe con los respectivos trámites.

Especialistas principales

GONZÁLEZ ILLESCAS MAYIYA LISBETH
C.I. 0702802919

LEÓN GONZÁLEZ HOLGER BERNARDO
C.I. 0701968653

ZAMORA CAMPOVERDE MICHAELANDRES
C.I. 0702415456

Especialistas suplentes

BORJA BERRONES DANIELA DE FATIMA
C.I. 0703436840

IÑIGUEZ MORENO JENNY ISABEL
C.I. 0703445965

DEDICATORIA.

Le dedico mis metas, mis logros a los amores de mi vida mis padres Mario Leonso Ajila y Jenny Beatriz Perero con quienes siempre eh contado y con infinito amor me ha apoyado en cada paso que he dado, a mi familia mi hermana y mis sobrinas los amo.

AGRADECIMIENTO.

Le agradezco a Dios primordialmente por la familia que me dio por tener unos padres que me aman infinitamente y yo a ellos, gracias padre amado por las bendiciones que me das día con día y por los obstáculos también porque me enseñan a ser más fuerte en la vida, gracias por dejarme culminar esta etapa previa a la obtención de mi título y muchas etapas más que anhelo cumplir con tu bendición, por guiarme por el buen camino por esto y por muchas cosas más te agradezco padre celestial.

Le agradezco a mi madre por siempre estar a mí lado en todo momento apoyándome en cada decisión y cada etapa de mi vida, por ser buena madre, una madre amorosa, una madre maravillosa no existen palabras para describir el inmenso amor que siento por ella solo estas palabras, gracias madre mía por todo el cariño, el amor, la comprensión y el apoyo que me has dado siempre Te Amo Jenny Beatriz Perero Indacochea.

Le agradezco a mi padre por apoyarme y no abandonarme por su apoyo moral y económico, gracias por inculcarme valores muy valiosos en la vida, gracias por ese amor que tiene por mí, su única hija quien lo ama mucho aunque no se lo demuestre siempre, padre quiero que sepas que te admiro por tu fortaleza por tu valentía por esas ganas de comerte el mundo porque te hiciste de la nada y para mi eres un grande Te Amo Mario Leonso Ajila.

Mis padres el pilar fundamental de mi vida, atentamente y eternamente su chiquita los amo mucho.

Le agradezco a los docentes de la carrera de comercio internacional porque compartieron no solo su sabiduría con nosotros sus alumnos si no también nos dieron lecciones de vida gracias al Master. Holger León, a la Ing. Bertha Elizalde, al Ing. Jimmy Días, a la ing. Raquel tinoco a todos ellos en especial, gracias por amar la carrera y por inculcarnos ese mismo amor por la misma.

RESUMEN

Las empresas en la actualidad están desarrollando nuevas líneas de producción, en una era de globalización las exportaciones son los principales rubros de un país por consiguiente el propósito del proyecto es Implantar en la organización un plan de exportación para el aprovechamiento de los recursos pesqueros y a partir de la materia prima pescado dorado y procesar filete de pescado dorado de la Red Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de El Oro con fines de exportación hacia el mercado internacional, la intención del proyecto es expandir el mercado nacional de los recursos pesqueros, en específico filete de pescado dorado a los mercados internacionales, a consecuencia se le propone la organización acojan el proyecto obtengan para obtener resultados positivos y la organización se mantenga por mayor tiempo en el sector de la de la innovación y elaboración de derivados de pescado.

Palabras claves: Empresa, exportación, recursos pesqueros, filete de dorado, comercio internacional.

ABSTRACT

Companies today are developing new production lines, new age of globalization exports are the main areas of a country and therefore the purpose of the project is to implement a plan to organize export to the use of fishery resources and from raw material fish golden and process fillet golden fish, for the Organizations Artisanal fish production of El Oro for export to the international market network, the intention of the project is to expand domestic market of fishery resources, in particular fish fillet it gold to international markets as a result the organization will embrace the proposed project obtained positive results for the organization to remain longer in the field of innovation and development of fish derived.

Keywords: Company, export, fishery resources, gold fillet, international trade/business.

ÍNDICE DE CONTENIDO.

CARÁTULA.....	i
CESIÓN DE DERECHOS DE AUTORÍA.....	ii
FRONTISPICIO.....	ii
PÁGINA DE EVALUACIÓN Y VEREDICTO	iii
DEDICATORIA.	iv
AGRADECIMIENTO.	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE DE CONTENIDO.....	viii
ÍNDICE DE TABLA.	x
ÍNDICE DE ANEXOS.	x
INTRODUCCIÓN.....	xi
CAPÍTULO I.....	12
DIAGNÓSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO.....	12
1.1 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.....	12
1.1.1 Proyecto de exportación.....	12
1.1.2 Aspectos teóricos del Comercio Internacional.....	12
1.1.3 Las reglas de origen en los Tratados de Libre Comercio.....	12
1.1.4 Organización Mundial de Comercio.....	12
1.1.5 Sistema Generalizado de Preferencias.....	13
1.1.6 Exportación.....	13
1.1.7 Exportación definitiva.....	13
1.1.8 Barreras a la exportación.....	13
1.1.9 Logística en el comercio internacional.....	13
1.1.10 Territorio, desarrollo tecnológico y gestión de recursos naturales renovables: El caso de la pesca.	14
1.1.11 Recursos pesqueros (Coryphaena Hippurus).....	14

1.1.12	Investigación Cualitativa.....	14
1.1.13	Investigación Cuantitativa.....	15
1.2	Descripción del proceso diagnóstico.....	15
1.3	Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos.....	16
1.3.1	Matriz de requerimientos.	17
1.4	Selección de requerimiento a intervenir: Justificación.	18
CAPÍTULO II.....		19
PROPUESTA INTEGRADORA.		19
2.1	Descripción de la Propuesta.....	19
2.2	Objetivos de la propuesta.	20
2.2.1	Objetivo general.....	20
2.2.2	Objetivos específicos.....	20
2.3	Componentes Estructurales.....	20
2.3.1	Estudio de Mercados.....	20
2.3.2	Mercado de Estados Unidos.....	20
2.3.3	Indicadores Socioeconómicos.....	21
2.3.4	Logística de transportación a Estados Unidos de América.	21
2.3.5	Términos de negociación.	22
2.3.6	Requisitos para ser exportador.....	22
2.3.7	Tramitología de exportación.....	23
2.3.8	Requerimientos adicionales para el acceso al mercado de Estados Unidos de América. .	23
2.3.9	Certificaciones.....	24
2.3.10	Clasificación arancelaria.....	25
2.3.11	Análisis FODA.....	25
2.4	Fases de implementación.....	26
2.5	Recursos logísticos.	27
CAPÍTULO III.....		28
VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD.....		28

3.1	Análisis de la dimensión técnica de implementación de la propuesta.	28
3.2	Análisis de la dimensión económica de implementación de la propuesta.	28
3.3	Análisis de la dimensión social de implementación de la propuesta.....	28
3.4	Análisis de la dimensión ambiental de implementación de la propuesta.	28
	CONCLUSIONES.	29
	RECOMENDACIONES.	29
	RESULTADO.	30
	Bibliografía.	31
	Anexos.	35

ÍNDICE DE TABLA.

Tabla 1:	Matriz de requerimientos.....	17
Tabla 2	indicadores socioeconómicos.....	21
Tabla 3:	Clasificación arancelaria.	25
Tabla 4:	Análisis FODA.....	26
Tabla 5:	Fases de implementación.	27
Tabla 6:	Recursos logísticos.....	27

ÍNDICE DE ANEXOS.

ANEXOS 1	PROTOTIPO DEL MODELO DE LA PLANTA PROCESADORA PARA LA EXPORTACION DE FILETE DE DORADO.	36
ANEXOS 2	PROCESO DE EXPORTACIÓN CON CARTA DE CREDITO IRREVOCABLE.....	37
ANEXOS 3	IMPLEMENTOS PARA LA ELABORACION DE FILETE DE PESCADO DORADO.....	38

INTRODUCCIÓN.

El presente proyecto integrador tiene como finalidad incentivar a los pescadores artesanales oreños a transformar sus materias primas e implementar en la organización un plan de exportación para aprovechar los recursos pesqueros y a partir de la materia prima y procesar filetes de dorado de la Red Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de El Oro con fines de exportación hacia el mercado internacional, y aprovechar la demanda creciente del mercado de Estados Unidos de productos pesqueros ecuatorianos, el proyecto se desglosa en los siguientes capítulos:

El capítulo I contiene plasmadas las investigaciones que se han realizado mediante el método cuantitativo a revistas, fichas técnicas, documentos certificados por fuentes confiables autores indexados en los temas de investigación sobre teorías o hechos que aportan de forma positiva el estudio, e inicia por el diagnóstico del objeto de estudio, sobre las concepciones normas o enfoques del comercio internacional, además de aportes al sector a investigar sector pesquero artesanal, además de la descripción del proceso diagnóstico, que trata sobre las investigaciones a nivel mundial, a nivel país y a nivel región sobre los recursos pesqueros las exportaciones y su incidencia, Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos, en el cual después de entrevistarse con los directivos de la UOPPAO se detectó las falencias de la empresa y se implementó al proyecto una matriz de requerimientos para aportar con las falencias departamentales y de área para que la empresa se desarrolle en el campo procesador y exportador, en la selección de requerimientos a intervenir se justificó el proyecto se determinó las áreas a beneficiar como lo es la organización el sector pesquero artesanal, la intervención de la Universidad, leyes que promueven el proyecto de titulación y a consecuencias planteo el siguiente tema: "Plan de exportación de filete de dorado para la Red De Organizaciones De Producción Pesquera Artesanal De El Oro."

En el capítulo II se detalla las características de la propuesta integradora en la cual la proponente le sugiere a la empresa procesar la materia prima de sus pescas y darles un valor agregado mediante el procesamiento de filete de pescado dorado y exportarlo a mercados potenciales en este caso al mercado Estado Uniese, ya que mediante una investigación previa exhaustiva se determinó que es uno de los principales importadores de este producto, a consecuencia de la investigación se delimitaron los objetivos del proyecto el cual tiene como objetivo principal implantar en la organización un plan de exportación para aprovechar los recursos pesqueros y a partir de la materia prima y procesar filetes de dorado de la Red Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de El Oro con fines de exportación hacia el mercado internacional. Seguido de los componentes estructurales del proyecto como el estudio de mercado, requisitos para convertirse en exportador, términos de negociación certificaciones y requisitos para procesar y exportar filete de dorado. Seguido de un análisis FODA del sector pesquero artesanal de la empresa, continuado por las fases de implementación del proyecto, y los recursos logísticos a intervenir en para la implementación del presente plan de negocios.

Capitulo III Trata sobre la valoración de la factibilidad del proyecto, en este punto se analiza las dimensiones del proyecto, tanto técnica se determinó los recursos que posee la organización y a pesar de que no existe un estudio técnico a fondo las falencias de los implementos para conservar y producir el filete de dorado, en la dimensión económica la organización podrá incurrir en un préstamo bancario para solventar la propuesta, además de la dimensión social de los sectores a beneficiar de la propuesta y del impacto del impacto ambiental de la misma que en este caso es inexistente.

CAPÍTULO I

DIAGNÓSTICO DEL OBJETO DE ESTUDIO.

1.1 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos.

1.1.1 Proyecto de exportación.

El proyecto de exportación es el planteamiento realizado a una empresa para evaluar datos preliminares que permiten identificar la viabilidad del proyecto, la empresa que requiere exportar su producto, realiza un estudio real de las variables directas o indirectas que inciden en la decisión de exportar, (Dagoberto Páramo, 2013).

1.1.2 Aspectos teóricos del Comercio Internacional.

El comercio internacional a través del tiempo ha evolucionado de manera sustancial por el establecimiento de convenios, acuerdos, y tratados comerciales entre países, esta integración promueve la internacionalización de los bienes y servicios de los países participantes, beneficiándose de preferencias arancelarias, (Monica Rivera Gonzalez; Luis Robles Teigeiro, 2010). El comercio exterior es una de las primordiales plataformas para los países, ya que mediante este se mueven las economías de diversos países y es una opción para que el empresario mitigue los riesgos en el mercado nacional competitivo al lanzarse a la internacionalización, (Gómez Arnuldo, 2006).

En la convención de Viena se establecen normativas para las negociaciones internacionales las cuales deben ser cumplidas para la satisfacción de las partes involucradas en la negociación al momento de estipular un contrato de compraventa de mercancías, no obstante como se estipula en el artículo número 6 las partes pueden negociar con incoterm que fueron creados por la cámara de comercio internacional, (Jorge Oviedo Albán, 2010). El Incoterm de negociación es sugerido por las partes negociantes y se estipulara en el contrato de compra y venta de la negociación además de la factura comercial, y basados en la forma de negociación estos generan efectos tributarios que se deben de tomar en cuenta en los costos fiscales a futuro, dependiendo del incoterm escogido y la nación con la cual se pacta la negociación, (Juan David Barbosa Mariño; Aleksan Oundjian Barros, 2009).

1.1.3 Las reglas de origen en los Tratados de Libre Comercio.

El tratado de libre comercio TLC, es un acuerdo bilateral, el cual tiene como medida primordial que los productos internacionalizados sean originarios del país de exportación desde la materia prima hasta el producto terminado, además de poseer un alto estándar de calidad, (Maldonado Narváez Marlon Iván, 2014).

1.1.4 Organización Mundial de Comercio.

Es un Tribunal donde se debaten temas de comercio internacional en el cual se estructuran normativas, aprobaciones de acuerdos comerciales en contexto al proteccionismo e igualdad de las negociaciones internacionales, (Roberto Bouzas; Julieta Zelicovich, 2014)

1.1.5 Sistema Generalizado de Preferencias.

El sistema generalizado de preferencias permite la integración entre países aportando con la reducción de barreras arancelarias (Gustavo Alfonso Díaz Valencia, 2012). Es un convenio que fue implementado por determinados países, potencias mundiales con el fin de beneficiar unilateralmente a los países en vías de desarrollo que están surgiendo en la producción de bienes para exportación, (Ludo Cuyvers; Reth Soeng, 2012).

1.1.6 Exportación.

La exportación es la manera de internacionalizar un bien que deseamos introducir en el mercado objetivo sin necesidad de expandir la empresa a mercados internacionales e incurrir en mayores gastos para que el producto sea reconocido a nivel de otros mercados, (Flor Peris. M.L; Oltra Mestre M.J, 2010). Las grandes potencias económicas son los países que promueven la industrialización y el desarrollo tecnológico como estrategia para promover las exportaciones, (Rafael Lucena Castellano, 2006). La internacionalización de bienes y servicios han derivado en negociaciones internacionales, pero no obstante es preferible negociar respaldándose mediante garantías bancarias cheques certificados, pólizas de seguros, garantías documentarias cartas de crédito para garantizar el cumplimiento de las partes en la transacción negociada, (Enrique Fernández Masiá, 2014).

1.1.7 Exportación definitiva.

Se fundamenta de acuerdo al libro V de la facilitación aduanera, en la sección II de regímenes de exportación en el artículo 158 según el (Código Orgánico de la producción C. e., 2010) la exportación es la salida de mercancía, bienes o servicios del territorio aduanero hacia diversas mercancías, bienes o servicios del territorio aduanero hacia diversos países si cumple con los debidos requerimientos para su internacionalización.

1.1.8 Barreras a la exportación.

Los obstáculos denominados barreras a las exportaciones son las limitantes que enfrenta el empresario que se proyecta a exportar, según varios entendidos en el tema existen siete barreras transcendentales en el comercio internacional de tipo técnicas: barreras gubernamentales, culturales, competitivas, de conocimiento, operacionales o logísticas, económica o financiera y las barreras arancelarias, (Escandon, Ayala, & Castillo, 2013). Las denominadas barreras legales, se dividen en 2 tipos de barreras las internas que son las limitantes de la empresa, y las barreras de tipo externa que son las barreras que dificultan la salida de mercancías al mercado internacional y se refieren a normativas de exportación, cumplimiento de certificaciones, diferencias de idiomas, monedas, precios competitivos, desconocimiento de procedimientos y preferencias para exportar a determinados países, aranceles, recursos económicos de la empresa. Son factores que influyen en la decisión de exportar, (Jesus Arteaga Ortiz; Ruben Fernandez Ortiz, 2014)

1.1.9 Logística en el comercio internacional.

En una nueva era de globalización, las naciones que poseen mejores canales de acceso son los que mayores posibilidades de desarrollo tienen ya que facilitan el tránsito

internacional, Las empresas que desean estar en la vanguardia deben de crear estrategias, para ser competitivos con una buena logística y conservación del producto a internacionalizar, (Rosa Puertas Medina, 2014).

1.1.10 Territorio, desarrollo tecnológico y gestión de recursos naturales renovables: El caso de la pesca.

Las contribuciones de las teorías de Gordon y Hardin dieron grandes aportes, ya que dieron a percibir que es necesario que se regularicen los tiempos de pesca para conservar los recursos pesqueros, para posteriormente darse la creación de entidades que controlen como lo es en la actualidad la FAO, dando en la actualidad una veda en las etapas de crecimiento y apareamiento y reproducción por especies para continuar con el periodo de pesca, (Ignacio Carciofi, 2012).

Mediante el boletín científico se da a conocer que la especie pelárgica grande pez dorado en las aguas Ecuatoriales posee mayor incidencia de pesca correspondiente a las coordenadas entre Manta y Antoncito, además se determinó mediante el correspondiente estudio que en estas zonas pesqueras inciden peces pelágicos de mayor tamaño y peso, la pesca pelárgica grande es una de las principales fuentes de ingresos de la pesca artesanal tanto para la industria pesquera nacional como internacional, entre ellos se encuentra el (*Coryphaena hippurus*) denominado pez dorado, (Peralta, 2009).

1.1.11 Recursos pesqueros (*Coryphaena Hippurus*).

Las especies pelárgica grandes son migrantes y las aguas costaneras tropicales hacen que la variedad *coryphaena* dorado sean atraídas hacia aguas Ecuatoriales, el pez dorado es de gran importancia en la pesca artesanal y la comercialización tanto en el mercado interno como en el mercado internacional, (Rocha Olivares, 2006). Esta es una especie de veloz crecimiento durante el primer año de vida, su madurez sexual es temprana y de acuerdo al presente estudio los machos adquieren mayor peso y longitud que las hembras, (Alejo-Plata, Gómez Márquez, & Salgado Ugarte, 2011).

1.1.12 Investigación Cualitativa.

(Edgar Castro Monge, El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas., 2010) Es la investigación en la cual se entra en contacto con los actores involucrados, para mediante el análisis de información real recabada llegar a la solución de la problemática, en el presente trabajo de investigación cualitativa tendrá la participación de la investigadora, autora del proyecto y como mediador del sector pesquero artesanal organizado de la provincia de El Oro, se trabajara en conjunto con la Red de Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de El Oro con la finalidad de llevar a cabo la presente investigación, además se tomará en cuenta el aspecto humanista del trabajo de investigación el cual busca el beneficio de las personas involucradas en el proyecto de Vinculación con de la Universidad con el sector productivo pesquero de la provincia y aportar a la matriz productiva del país, la investigación interna dará a conocer mediante el análisis de la problemática de la organización los aspectos tanto negativos como positivos que repercuten a la organización lo cual permitirá hacer un diagnóstico veraz y real.

1.1.13 Investigación Cuantitativa.

(Edgar Castro Monge, El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas., 2010) En este método de investigación se toma en cuenta un contexto, desde el punto de vista exterior del estudio referenciando mediante el discernimiento de documentos, revistas, estadísticas referentes al trabajo de estudio, El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo y en relación al aspecto normativo se conocerá los procedimientos previamente establecidos para la correcta elaboración del producto para la posterior comercialización en los mercados internacionales, mediante la investigación estadística que denotara los potenciales compradores internacionales de filete de dorado, se interpretara la factibilidad del proyecto de estudio en los datos recolectados, para de esta forma contribuir al desarrollo socio económico del sector pesquero con la provincia de El Oro y el país.

1.2 Descripción del proceso diagnóstico.

En la parroquia Puerto Bolívar provincia de El Oro se encuentra ubicada la Unión de Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de El Oro, la cual se encuentra vinculada con el sector de la acuicultura y pesca desde el año 1995 y constituida legalmente desde el año 2000, se encuentra compuesta por 32 organizaciones entre asociaciones, organizaciones y cooperativas los cuales se dedican al pesca de cangrejos, conchas y peces.

Ecuador y las aguas costaneras que posee el país y sus frías corrientes hacen del país tropical, un ambiente ideal para el desarrollo de la población de una gran variedad de especias marinas y ciertas especies para su posterior captura como lo es la pesca pelárgica grande, en especial el pescado dorado, peces fundamentales para la elaboración del filete de pescado.

El pescado dorado es consumido en grandes cantidades a nivel mundial Ecuador exporto al mundo 26.354 millones de toneladas métricas. (Trade Map, 2015) y tiene una gran incidencia en diversos países los principales consumidores de pescado dorado a nivel mundial son los países de; Estados Unidos, Federación Rusa, Canadá, Chile, Cuba, China entre otros.

En la Provincia de El Oro se encuentra situada la parroquia Puerto Bolívar catalogado como el segundo puerto de Ecuador, la mayoría de producción pesquera son de pesca pelárgica grande y la mayoría de la pesca de puerto Bolívar son destinados a la mayoría de plantas procesadoras de pescado que se encuentran en Posorja y Manta, no dándole la debida importancia al sector pesquero y empresarial de la provincia de el Oro por tal motivo se elabora el presente plan de negocios para el procesamiento y exportación de atún en conservas de la Unión de Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de El Oro, un factor clave que incide al estancamiento del sector pesquero y empresarial se da debido al bajo apoyo por parte instituciones locales, financieras y gubernamentales como lo son MAGAP, PROECUADOR, MIPRO, INP entre otros, existe ayuda por parte

de estas entidades si pero en bajas proporciones no se comprometen debidamente al desarrollo del sector acuícola.

1.3 Análisis del contexto y desarrollo de la matriz de requerimientos.

La organización UOPPAO posee una estructura organizacional en la cual los mandos colectivos encabezan la organización, mediante la matriz de requerimientos se ha develado que existen falencias tanto departamentales como estructurales ya que carece de cámaras refrigeradas para conservar la materia prima, además la organización debería implementar un área para comercialización y publicidad para estimular las ventas del sector pesquero artesanal de la provincia de El Oro, proyecto para implementar mejoras en la organización y expandir el mercado nacional al internacional.

Las PYMES son organizaciones que carecen de instrumentos para mejorar sus posibilidades de expansión una de sus primordiales falencias es el bajo desarrollo en los elementos tecnología e innovación por el restringido acceso a los recursos económicos, (Héctor Díaz Gómez; Rafael García; Néstor Porcell, 2008). El factor innovación es la clave fundamental para el desarrollo de las organizaciones, para ser competentes en la actualidad se requiere poseer de elementos adecuados como infraestructura, tecnología y personal apropiado, para mediante el análisis interior y exterior de la empresa tomar en cuenta las fortalezas y debilidades de la misma y a consecuencia implementar un plan que mejore la competitividad de la organización, (José Luis Ramírez; Oscar Vega, 2015).

La organización para mejorar debe trabajar en conjunto con las áreas departamentales de la empresa para obtener mayor eficiencia en los procesos productivos y obtener beneficios de optimización de costos, tiempo, que conlleva al crecimiento empresarial, (Noelia Isabel León Valbuena, 2013)

1.3.1 Matriz de requerimientos.

NIVEL DE CUMPLIMIENTO.	
1	insuficiente
2	deficiente
3	Básico
4	Medio
5	Alto

DEFINICIÓN:		La matriz de requerimientos es un instrumento que sirve para identificar las falencias organizacionales.								
PROBLEMA:		Desaprovechamiento de la materia prima para la elaboración de filete de dorado.								
OBJETIVO:		Determinar los factores del escaso aprovechamiento de la materia prima para la elaboración de filetes de dorado de la Red Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de El Oro con fines de exportación hacia el mercado internacional								
ACTIVIDAD / NECESIDAD	RESPONSABILIDAD	NIVEL DE CUMPLIMIENTO					EVIDENCIA	ARGUMENTO	REQUERIMIENTO	PROPUESTA
		1	2	3	4	5				
Para el desarrollo del plan de exportación la UOPPAO debe de contar con un control de calidad de la materia prima.	Jefe de Control de Calidad.		X				El producto a exportar debe de cumplir con standares de calidad, para el consumo Humano.	Normativas internacionales para el ingreso del producto, a un mercado potencial.	Contar con una persona que verifique que la materia prima se encuentre en perfecto estado.	Adecuar un área para la supervision y contrl de calidad del producto.
La organización para la conservación de las pescas debe de poseer camaras refer que aporten a la preservación de	Jefe de almacenamiento		X				Inexistencia de camaras refrigerantes	Terreno y financamiento	Implementar camaras refrigerantes, en conjunto con una persana encargada de la recepcion del producto	Implantar un espacio para instalacion de camaras refrigerantes
Se demanda de un departamento de comercialización.	Ing. Comercio Internacional		x				falencia del departamento de comercialización	inexistencia del departacmento	Implantar un deopartamento de comercialización	Implementar una área de comercialización
Departamento de logística y transportación	Jefe de logística y transportista			x			Falta de departamento y transporte	Conservacion de la cadena de frio	Adquisicion de vehiculos y área de control logística	Adquirir el personal adecaudo además de un área de logística.y transportación

Tabla 1: Matriz de requerimientos.

Elaborado por: Autora del proyecto

1.4 Selección de requerimiento a intervenir: Justificación.

La entidad objeto de estudio Red de Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de el Oro, posee basta materia prima pesquera para la implementación de la propuesta del trabajo de titulación, que tiene como propósito analizar la factibilidad de procesar filete de dorado con la finalidad de exportarlo a mercados internacionales, por lo cual se ha estimado necesario realizar un plan de exportación, para llegar a una conclusión en cuanto a la factibilidad del mismo, mediante la investigación de mercados, negociaciones internacionales, presupuesto para la exportación del producto en el mercado meta, entre otros aspectos fundamentales, con el propósito de expandir el producto a mercados a nivel internacional, en consecuencia se plantea el proyecto con el tema: "Plan de exportación de filete de dorado para la Red De Organizaciones De Producción Pesquera Artesanal De El Oro."

El presente proyecto integrador tiene como objetivo cumplir con el reglamento del sistema de titulación de la Universidad Técnica de Machala, que a principios del segundo semestre del 2015 implemento el nuevo modelo de titulación, que comprende de la realización de un examen de grado de carácter complejo o el trabajo de titulación que amerita de la investigación documental y de campo para cubrir las necesidades de una empresa.

El trabajo de titulación basado en el capítulo tercero de la estructura curricular fundamentado en el artículo número 21 de la (LOES, 2014) establece que la Unidad de titulación es la que valida materias, conocimientos adquiridos a lo largo de la vida estudiantil y cual será reflejado mediante el trabajo de titulación, que es la investigación para resolver situaciones dentro del campo profesional, además se fundamenta en el artículo número 22 de la sección tercera de trabajo de titulación del Reglamento de sistemas de titulación de la Universidad técnica de Machala, que indica el trabajo de titulación es un documento en el cual se detalla lo indagado del trabajo investigativo, el cual se realiza a una organización para satisfacer las necesidades en torno profesional, apegado a la línea de investigación según la carrera con el fin de dar solución al ámbito empresarial.

Colectivamente el plan nacional del buen vivir estimula el progreso de las empresas nacionales a que innove y de valor agregado a su materia prima y se industrialice promoviendo así la matriz productiva Ecuatoriana, no obstante el gobierno debe ser equitativo, garantizar y generar políticas proteccionistas que no afecten al empresario y al consumidor para la satisfacción de la ciudadanía en general, (José Francisco Taipe Yáñez, 2015).

CAPÍTULO II

PROPUESTA INTEGRADORA.

2.1 Descripción de la Propuesta.

Nombre de la propuesta: "Plan de exportación de filete de dorado para la Red de Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de el Oro."

La presente propuesta consiste en el diseño de un plan de exportación para el sector organizado de los pescadores artesanales de la provincia de el Oro, con el propósito de dar un valor agregado a sus pescas en específico al pescado dorado conocido científicamente como *coryphaena hippurus*, mediante la presente investigación se describió la implementación de mejoras en la organización para la obtención de certificaciones que permitan la internacionalización del producto, se demostró la viabilidad del proyecto mediante la investigación de mercados potenciales para identificar la demanda del producto, además de los requisitos para que la organización inicie sus actividades como empresa exportadora, al darle un valor agregado a la materia prima en este caso para la elaboración de filete de dorado desde la parroquia Puerto Bolívar con fines de exportación al mercado de Estados Unidos.

Conjuntamente la propuesta contribuirá a generar efectos positivos, como es promover el desarrollo del sector pesquero de la Red de Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de El Oro, el crecimiento de la provincia generando fuentes de empleo, el cambio de la matriz productiva del sector pesquero artesanal de la provincia de El Oro, fomentar el ingreso de las divisas por las exportaciones y crear una mayor oferta exportable del filete de pescado dorado.

2.2 Objetivos de la propuesta.

2.2.1 Objetivo general.

Implantar en la organización un plan de exportación para aprovechar los recursos pesqueros y a partir de la materia prima y procesar filetes de dorado de la Red Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de el Oro con fines de exportación hacia el mercado internacional.

2.2.2 Objetivos específicos.

- Establecer los motivos del desconocimiento de los procesos para la producción de derivados de pescado.
- Especificar las razones del desconocimiento de las facilidades que existen para el acceso a determinados mercados internacionales.
- Identificar el mercado potencial para la exportación de filete de dorado.
- Determinar los requerimientos legales y sanitarios para el ingreso del producto al mercado de exportación.

2.3 Componentes Estructurales.

2.3.1 Estudio de Mercados.

La investigación de mercados es una parte fundamental al momento de realizar un plan de exportación, pues mediante la elaboración de esta etapa del proyecto se puede definir, un mercado objetivo para internacionalizar exitosamente los bienes o servicios de una empresa, (Carmen Ivankovich Guillén, 2011). En esta fase se hace una evaluación real de los mercados potenciales, cuya información se obtiene través de investigaciones en fuentes primarias y secundarias, permitiéndonos obtener datos reales sobre los hábitos de consumo, preferencias, tradiciones y precios referenciales de la competencia, lo cual nos permite valorar las posibilidades de impacto del producto en el mercado objetivo, (Argote, Villada, & Samuel, 2013).

2.3.2 Mercado de Estados Unidos.

Ecuador evoluciono sus exportaciones de filete de dorado hace ocho años atrás, el mercado de Estados Unidos es un mercado potencial según lo revela fuente de (Trade Map, 2015) Ecuador exporto a Estados Unidos de América en el año 2014 una cifra de 26.054 millones de toneladas con el código arancelario 0304790010 que es para filetes y demás carnes de pescado: los demás de dorado, El mercado meta a exportar el producto es en la ciudad de New Work, por ser una de las ciudades de mayor población de hispanos y que consumen con mayor frecuencia pescado.

Ecuador se encuentra en el cuarto lugar entre los proveedor de pescados y mariscos al mercado de Estados Unidos, entre los principales proveedores se encuentra Indonesia, Tailandia y India.

“Ecuador cuenta con una gran variedad de productos los cuales cuentan con grandes ventajas para ser exportados al mercado de Estados Unidos. Actualmente Estados Unidos es el principal destino de las exportaciones no petroleras del Ecuador, Destacándose el Ecuador como un proveedor de productos de alta calidad.

En sectores como:

- Agroindustria (purés y pulpas de frutas, salsas, mermeladas y jaleas, snacks)
- Frutas frescas (Banano, piña, mango, limón)
- Acuicultura (Tilapia, camarón)
- Rosas frescas
- Cacao y sus elaborados (Cacao en grano, pastas de cacao, chocolate)
- Café Textiles y artesanías." (PROECUADOR, 2015).

2.3.3 Indicadores Socioeconómicos.

INDICADORES SOCIOECONÓMICOS.	
Población	318, 892,1003 de habitantes
Crecimiento poblacional	0.77%
Crecimiento del PIB	USD 16.72 Billones
PIB per-cápita	USD 52,432
Tasa de inflación anual	1.5%
Moneda Oficial	Dólar estadounidense
Lengua oficial	Inglés
Principales ciudades	New York, los Angeles-Long Beach, Chicago, Miami.

Tabla 2 indicadores socioeconómicos

Elaborado por: Autora

Fuente: PROECUADOR

2.3.4 Logística de transportación a Estados Unidos de América.

El lugar de destino para el producto filete de pescado dorado es en la ciudad de Nueva York de Estados Unidos, el país de norte América cuenta con más de cuatrocientos puertos, El proyecto esta direccionado a la exportación mediante modo de transporte marítimo, desde el puerto marítimo de Guayaquil Contecon con destino al Puerto de New York-New Jersey (NY) de Estados Unidos, en contenedores reffer de 20 pies, bajo el incoterm FOB.

Entre las navieras que proveen servicios de transporte internacional Ecuador – Estados Unidos se estimaron los costos y tiempo aproximado del envío de la

mercancía al puerto de Nueva York es de 12 días y el costo para llevar un contenedor refrigerado es de USD 6,000.00 mientras que para un contenedor seco de es USD \$ 2,200.00 los presentes datos son valores referenciales de las navieras Eculine, Maersk, MSC, CGM. (PROEcuador, 2014).

2.3.5 Términos de negociación.

El término de negociación con el que el que la organización exportara al mercado objetivo de Estados Unidos es:

- incoterm FOB

Certificación Bancaria.

Es la documentación en la cual los contrayentes comprador y vendedor estipulan Los términos de pago de la negociación:

- Carta de crédito irrevocable.

2.3.6 Requisitos para ser exportador.

Requisitos para exportar productos originarios de la acuicultura y pesca.

“Paso 1. Obtener autorización en el MAGAP: 1) Acuerdo Ministerial (autorización para exportar otorgada por la Subsecretaría de pesca o Acuicultura), 2) Acta de producción efectiva (inspección del establecimiento por parte de la subsecretaría de pesca o Acuicultura).

Paso 2. Aprobar la verificación: presentar el formulario de inspección 11.1 (descargar sitio web INP). Acuerdo Ministerial, Acta de producción efectiva y todo documento requerido por el Instituto Nacional de Pesca.

La verificación consiste en una inspección y el proceso técnico de revisión.

Paso 3. Obtener Certificación: Previo al embarque del producto, el exportador debe de acercarse al INP para solicitar la emisión del certificado sanitario a los establecimientos verificados. También pueden emitir certificados de calidad y certificados varios (según las experiencias del país importador).” (PROEcuador, 2013).

Firma electrónica TOKEN.

Sirve para registrar a los empresarios u organizaciones que realizan transacciones en términos de comercio internacional: Para tramitar este dispositivo se lo tramitará en la página del Banco Central del Ecuador y la obtención del TOKEN tendrá un valor referencial de \$ 22.00, (PROEcuador, 2013).

Obtención de certificaciones digitales en el sistema ECUAPASS.

El sistema ECUAPASS brinda la facilidad al empresario de realizar infinidad de trámites en una misma página, como lo es la obtención de certificaciones, al ingresar al Ecuapass a la Ventanilla Única Ecuatoriana y elaborar solicitudes en la opción documentos de acompañamiento para posteriormente acceder a la institución de la cual requerimos la certificación.

2.3.7 Tramitología de exportación.

Documentación digital requerida en la Declaración Aduanera de exportación mediante el sistema ECUAPASS.

- ✓ Factura comercial Original.
- ✓ Autorizaciones previas para el envío del filete de pescado.
- ✓ Certificado de Origen para que el producto este exente de tributos arancelarios.
- ✓ Conocimiento de Embarque
- ✓ Lista de empaque.
- ✓ Certificación de Calidad HACCP
- ✓ Certificado Sanitario de Exportación (consumo Humano).

2.3.8 Requerimientos adicionales para el acceso al mercado de Estados Unidos de América.

Para internacionalizar el producto en el mercado de Estados Unidos se debe de cumplir con las documentaciones requeridas para el ingreso de filete de pescado dorado congelado al mercado Americano, y deben cumplir con las especificaciones de Food and Drug Administration:

- ✓ Uno de los primordiales requerimientos es que en el país de exportación cuente con un acuerdo del FDA o un Memorandum Of Understanding y Ecuador cuenta con este acuerdo.
- ✓ Primero debe de cumplir con un aviso previo, antes del envío del recurso pesquero.
- ✓ Cumplimiento con la certificación HACCP

Requerimientos básicos que exige la FDA, mercado de Estado Unidos.

- ✓ El recurso pesquero debe de ser libre de contaminaciones.
- ✓ El producto debe de ser correctamente manufacturado.

- ✓ Además del cumplimiento de las reglas de embalado, empaçado, etiquetados, y almacenado.

Cumplimiento de la Ley contra el Bioterrorismo.

“Como resultado de los incidentes terroristas del 11 de septiembre del 2001, Estados Unidos promulgó la ley contra el Bioterrorismo que abarca una gran cantidad de disposiciones obligatorias a los exportadores extranjeros que deseen importar a Estados Unidos. En cumplimiento de la normativa establecida en la ley de Respuesta para la seguridad en la Salud Pública Y Preparación contra el Bioterrorismo.” (PROECUADOR, 2012).

La ley de bioterrorismo fue creada con la intención de proteger a la población de Estados Unidos mediante la inspección del producto o bien a ingresar al país, la cual está encargada por la entidad FDA, además de ser la encargada de avalar el ingreso del producto, La empresa que exporta debe cumplir con:

- Registro de las instalaciones ante la FDA.
- Establecer y mantener los registros.
- Cumplimiento de la notificación previa.

Norma de Etiqueta.

“Norma establecida el 5 de octubre del 2004, considera que el país que produjo a manufacturo el producto este claramente señalado en el envase como Lugar de Origen. Esta declaración se puede localizar en un lugar visible, excepto en la base del envase. Cualquier producto destinado a la comercialización dentro de los Estados Unidos debe llevar las etiquetas en inglés. Específicamente para los productos alimenticios, El código general de los EE.UU requiere que todo producto alimenticio contenga un nombre común o usual que lo describa el lado o cara principal del envase.” (SIICEX, 2009).

2.3.9 Certificaciones.

Norma INEN.

Para el siguiente trabajo se considera la aplicación de la norma INEN 183 (Instituto Ecuatoriano de Normalización, 2012) La norma de la presente investigación determina los parámetros que deben cumplirse para contar con esta certificación que es la de pescados frescos refrigerados y congelados. Eh incluye los filetes

Certificado sanitario de exportación (consumo humano).

Esta certificación es obtenida mediante el ingreso a la VUE en el sistema ECUAPASS, mediante una solicitud en la página del INP, previo a una inspección, además de que el producto del empresario debe de ser inscrito en el registro Sanitario.

Certificación HACCP o ARPC.

El certificado HACCP es un certificado reconocido a nivel internacional en especial para productos procesados alimenticios, el presente sistema constata que el producto haya sido elaborado en condiciones óptimas previniendo así los peligros que atenten ante la seguridad alimentaria y en este caso del recurso pesquero, (José E. Llanes, 2010).

Certificado de origen.

Se fundamenta en el libro V de la facilitación aduanera en el artículo 73 documento de soporte literal C de la sección segunda de los documentos de los documentos que acompañan a la declaración aduanera según (Código Organico de la producción, 2010) El certificado de origen es un documento fundamental para la declaración Aduanera, que le sirve al exportador para poder demostrar la proveniencia del producto y poder gozar de preferencias arancelarias si fuera el caso.

2.3.10 Clasificación arancelaria.

PARTIDA ARANCELARIA	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	TARIFA ARANCELARIA APLICADA
0304790010	filete y demás carnes de pescado frescos, refrigerados o congelados los demás dorado	0.0%

Tabla 3: Clasificación arancelaria.

Elaborado por: Autora del proyecto.

Esta tarifa es la preferencial que tenemos, Ecuador contaba con un Sistema generalizado de preferencias arancelarias para la mayoría de productos ecuatorianos que ingresan al mercado de Estados Unidos con arancel del 0% como lo es en el caso del filete de pescado dorado que ingresara bajo arancel del 0% al país de Norte América., pero en la actualidad aún posee el respaldo de las NMF.

2.3.11 Análisis FODA.

Es el diagnostico de una empresa que está enfocado en las internalidades y externalidades de una empresa factores que destacan los puntos claves que

posee la empresa y las condiciones o para hacer de sus puntos débiles puntos fuertes, llamándolo estrategias, (Alexis Codina Jiménez, 2011).

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
La UOPPAO apoya al sector pesquero artesanal que implementa proyectos para el mejoramiento del sector pesquero organizado.	La captura de Coryphaena hippurus sustentas la exportaciones de fresco congelado y conservas y filetes.	Certificaciones y tramitología	Escaso apoyo gubernamental
Predisposición de la materia prima (CORYPHAENA HIPPURUS), ya que una vez al mes obtienen del resultado de las pescas 10 toneladas de pescado dorado	Creciente demanda del recurso pesquero en los Mercados locales y mercados internacionales	Falta de cámaras refrigerantes para el sector pesquero artesanal de la provincia de El oro	El clima y mal tiempo para las pescas, y los tiempos de veda del pescado dorado
Apoyo por parte de las instituciones públicas para promover los proyectos de la organización	Fácil captura mediante técnicas artesanales e industriales (redes o palangres).	Limitado conocimiento de las oportunidades	Competencia y valores referenciales, organización de la logística
Pescadores artesanales trabajando en conjunto para el desarrollo del sector pesquero	Experiencia en cuanto los recursos pesqueros,	Falta de apoyo por parte de las entidades financieras	Limitadas líneas crediticias para promover el desarrollo del sector pesquero

Tabla 4: Análisis FODA.

Elaborado por: Autora del proyecto.

2.4 Fases de implementación.

Nº	ACTIVIDAD	RESPONSABLES	TIEMPO				
			Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
1	Socialización de la propuesta con los mandos colectivos que encabezan la organización	Gerente, presidente y proponente	X				
2	Elaboración de un plan de exportación de recursos pesqueros	Proponente, y directiva de la UOPPAO		X	X		
3	Culmino de la propuesta, presentación e Implementación de la propuesta	Proponente del proyecto. Directivos de la UOPPAO				X	
4	Propuesta en marcha	Gerente, directivos y pescadores					X

		artesanales organizados					
--	--	----------------------------	--	--	--	--	--

Tabla 5: Fases de implementación.

Elaborado por: Autora del proyecto.

La UOPPAO es una organización que implementa proyectos para incentivar al sector pesquero artesanal de la Provincia de el Oro, y al visitar las instalaciones de la organización se le propuso, la realización de un proyecto el cual aporte con mejoras y estrategias para darle un valor agregado a la materia prima.

Entrevistando a los pescadores artesanales se determinó que la organización obtiene y pesca de recurso pez dorado 10 toneladas mensuales, los cuales se distribuyen en las ciudades de la provincia del guayas por la falta de cámaras refrigerantes para su conservación. En consecuencia se elabora una propuesta la cual fue expuesta y aprobada ante los directivos de la UOPPAO.

2.5 Recursos logísticos.

A		RECURSOS PERSONALES		
Nº	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	proponente	4 meses		\$ 250.00
SUBTOTAL DE RECURSOS PERSONALES				\$ 250.00
B		RECURSOS MATERIALES		
1	computadora		\$ 540.00	\$ 540.00
4	Esferográficos		\$ 0.40	\$ 1.60
1	grabadora		\$ 55.00	\$ 80.00
1	Cámara digital		\$ 80.00	\$ 80.00
1	impresora		\$ 90.00	\$ 90.00
1	pendrive		\$ 15.00	\$ 15.00
3	Resmas de papel A4		\$ 4.00	\$ 12.00
2	Paquetes de tinta para impresora		\$ 18.00	\$ 36.00
2	Cd regrabables		\$ 1.25	\$ 1.25
B. SUBTOTAL DE RECURSOS MATERIALES				\$ 855.85
A+B.			TOTAL	\$ 1105,85

Tabla 6: Recursos logísticos.

Elaborado por: Autora del proyecto.

CAPÍTULO III

VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD.

3.1 Análisis de la dimensión técnica de implementación de la propuesta.

La Red de Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de el Oro para establecer la producción de filete de dorado requerirá de la implementación de cámaras refrigerantes para la preservación de la materia prima y el producto terminado como se lo indico en la matriz de requerimientos, además de implementos para la elaboración del filetes de pescado dorado como se refleja en los anexos del proyecto, la organización pesca una suma relevante de diez toneladas al mes de pesca blanca (*Coryphaena hippurus*) para la implementación del plan de exportación.

3.2 Análisis de la dimensión económica de implementación de la propuesta.

Para el financiamiento de la inversión, la puesta en marcha del proyecto la Red de Organizaciones de Producción Pesquera Artesanal de el Oro pretende solicitar un préstamo en las entidades financieras públicas y privadas.

3.3 Análisis de la dimensión social de implementación de la propuesta.

El proyecto integrador busca el beneficio de las personas involucradas en el plan de vinculación de la Universidad con el sector productivo pesquero de la provincia de el Oro, al implementar el proyecto se beneficiara además la investigación interna dará a conocer mediante un análisis de la problemática de la organización, conjuntamente la propuesta contribuirá a generar efectos positivos como lo es el crecimiento de la provincia generando fuentes de empleo, al cambio de la matriz productiva, y fomentar el ingreso de divisas por las exportaciones al crear una mayor oferta exportable de sector pesquero artesanal.

3.4 Análisis de la dimensión ambiental de implementación de la propuesta.

La propuesta no contraviene con dimensiones ambientales por consiguiente no amerita estipular medidas ambientales.

CONCLUSIONES.

- Mediante la investigación se determinó que en la organización existen algunas falencias departamentales que son elementales para que la organización crezca en el sector de pesquero de la provincia de el Oro y que mediante la acogida de este proyecto se pueden ir paulatinamente solucionando.
- En la investigación de campo que se realizó se determinó que la organización cuenta con basta materia prima las cuales son diez toneladas mensuales para poder iniciar su actividad como exportador, y así incrementar la oferta exportable de filete de dorado en el Mercado de Estados Unidos.
- Se concluyó que el mercado de Estados Unidos es un mercado exigente en cuanto a certificaciones y requisitos para la exportación de recursos pesqueros pero que a su vez es un mercado potencial para la exportación de filete de pescado dorado

RECOMENDACIONES.

- Aprovechar los recursos pesqueros que poseen las Aguas Ecuatoriales, para la elaboración de filete de pescado dorado y comercializarlo en el mercado internacional y así incrementar la oferta exportable de la región y el país.
- Capacitar a los pescadores artesanales sobre las normas de calidad, leyes y certificaciones que existen entorno al sector pesquero, para que creen nuevas fuentes de empleo mediante la diversificación e líneas de producción.
- Acoger y enfrentar la propuesta planteada para así obtener resultados positivos y promover la matriz productiva y a consecuencia lograr que la organización se mantenga por mayor tiempo en el sector de innovación y elaboración de derivados de pescado.

RESULTADO.

- Contribuir con el desarrollo del sector pesquero artesanal organizado mediante un plan de exportación el cual les indique los requerimientos para ser exportador.
- La investigación reflejo las posibilidades de exportar al mercado potencial de Estados Unidos mediante la transformación de la materia prima pescado dorado a filete de pescado dorado.
- Ofertar un producto de calidad mediante la obtención de certificaciones internacionales para el cumplimiento de los requerirnos del país de destino.

Bibliografía.

Alejo-Plata, C., Gómez Márquez, J., & Salgado Ugarte, I. (agosto de 2011). Edad y crecimiento del dorado coryphaena hippurus, en el golfo de tehuantepec, Mexico. *Biología Marina y Oceanográfica*, 46(2), 126-131. Recuperado el 23 de 09 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=47919988003>

Alexis Codina Jiménez. (enero-junio de 2011). Diferencias en el uso del FODA causas y sugerencias. *Revista Ciencias Estratégicas*, 19(25), 32-93. Recuperado el 09 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151322413006>

Argote, F. E., Villada, D. P., & Samuel, H. (2013). Investigación de mercados sobre el grado de aceptación de mermelada de cocona en sibundoy. *Revista Guillermo Ockham*, 11(2), 198. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/1053/105329737015.pdf>

Carmen Ivankovich Guillén, Y. A. (2011). Focus groups:Técnica de investigación cualitativa en investigación de mercados. *Ciencias Económicas*, 29(1), 546. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/viewFile/7057/6742>

Código Orgánico de la producción, C. e. (29 de Diciembre de 2010). *Reglamento al título de la facilitación Aduanera para el comercio, del libro V registro oficial suplementario.* Recuperado el 26 de junio de 2015

Código Orgánico de la producción, C. e. (26 de Diciembre de 2010). *Reglamento al título de la facilitación Aduanera para el comercio, del libro V registro oficial suplemento N° 351.* Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452_20110519.pdf

Código Organico de la producción, c. e. (29 de Diciembre de 2010). *Reglamento al Título de la Facilitación Aduanera para el Comercio, del Libro V Registro Oficial Suplemento No. 351.* Obtenido de http://www.aduana.gob.ec/files/pro/leg/rcop/S452_20110519.pdf

Dagoberto Páramo, M. (junio de 2013). Proyecto de exportacion, elemento básico de la planeación del marketing internacional. *pensamiento & gestión*(34), 8-9. Recuperado el 31 de agosto de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64628626003>

Edgar Castro Monge. (Julio - Diciembre de 2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Investigación*, 1(2), 31,37. Recuperado el 30 de agosto de 2015, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElEstudioDeCasosComoMetodologiaDeInvestigacionYSul-3693387.pdf>

Edgar Castro Monge. (julio-diciembre de 2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de investigación*, 1(2), 32,33,34. Recuperado el 24 de 08 de 2015, de file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Dialnet-ElEstudioDeCasosComoMetodologiaDeInvestigacionYSul-3693387.pdf

Enrique Fernández Masiá. (enero-abril de 2014). Las garantías Bancarias en el comercio Internacional. *Boletín Mexicano de Derecho comparado*, XLVII(139), 107-108. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/427/42730742004.pdf>

Escandon, D., Ayala, A. H., & Castillo, M. (julio- Diciembre de 2013). Influencia de las barreras a la exportación sobre el compromiso exportador y su incidencia en los resultados internacionales. *Revista Escuela de Administración y negocios*(75), 41,42. Recuperado el 30 de agosto de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20629981003>

Flor Peris. M.L; Oltra Mestre M.J. (enero-abril de 2010). La estrategia exportadora de la empresa y su relación con el resultado internaconal. *Investigaciones Europeas de dirección y economía de la empresa*, 16(1), 15-16. Recuperado el 15 de 09 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=274120089001>

Gómez Arnuldo. (segundo cuatrimestre de 2006). Globalización, competitividad y comercio exterior. *Análisis Económico*, XXI(47), 156-157. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41304708>

Gustavo Alfonso Díaz Valencia. (Diciembre de 2012). impacto del TLC con Estados Unidos en el sector agrícola colombiano mas riesgo que oportunidades caso arroz. *Revistas Cíife: Lecturas de economía social*, 14(20), 57-58. Recuperado el 10 de 2015, de <http://revistas.usta.edu.co/index.php/cife/article/view/810/1093>

Héctor Díaz Gómez; Rafael García; Néstor Porcell. (mayo-agosto de 2008). Las PyMES: costos en la cadena de abastecimiento. *Revista Escuela de de Administración de Negocios*(63), 8. Recuperado el 01 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=20611455002>

Ignacio Carciofi, D. A. (2012). Territorio, desarrollo tecnológico y gestión de recursos naturales renovables: El caso de la pesca. *Investigaciones regionales*(23), 151-152. Recuperado el 25 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=28924472007>

Instituto Ecuatoriano de Normalización. (2012). *Norma técnica Ecuatoriana INEN 0183.* Obtenidode; http://www.normalizacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/nte_inen_183.pdf

Jesus Arteaga Ortiz; Ruben Fernandez Ortiz. (enero.junio de 2014). Las pymes españolas en Latinoamerica: Barreras a la exportacion. *AD-minister*(24), 56-57. Recuperado el 15 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=322331212004>

Jorge Oviedo Albán. (Julio-Diciembre de 2010). obligaciones y cargas de las partes en la compraventa internaional de mercaderías. *Revista de derecho privado*(44), 5-7. Recuperado el 14 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360033193002>

José E. Llanes, J. T. (abril de 2010). Sistema HACCP para el aseguramiento del ensilaje de residuos pesqueros. *Revista electrónica Veterinaria*, 11(4), 3-8. Recuperado el 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=63613155014>

José Francisco Taipe Yáñez. (2015). Impacto del Buen vivir 2013 - 2017 para el bienestar del pueblo Ecuatoriano. *Revista Publicando*, 2(4), 98-99. Recuperado el 04 de 10 de 2015, de http://www.rmlconsultores.com/revista/index.php/crv/article/view/67/pdf_39

José Luis Ramírez; Oscar Vega. (julio-Diciembre de 2015). Sistemas de información gerencial e innovación para el desarrollo de las organizaciones. *télématique*, 14(2), 202, 206, 207. Recuperado el 14 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78440280006>

Juan David Barbosa Mariño; Aleksan Oundjian Barros. (Diciembre de 2009). Tributación en los negocios internacionales. *Revista de derecho privado*(42), 5. Recuperado el 04 de octubre de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=360033191003>

LOES. (17 de Diciembre de 2014). *Consejo de Educación Superior*. Obtenido de <http://www.utpl.edu.ec/sites/default/files/documentos/reglamento-de-regimen-academico-2015.pdf>

Ludo Cuyvers; Reth Soeng. (2012). El impacto de los cambios en el sistema generalizado de preferencias (SGP) de la Unión Europea (UE) en países asiáticos y latinoamericanos. *Cuadernos de Economía*, XXXI(57), 66-68. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=282124643004>

Maldonado Narváez Marlon Iván. (enero-junio de 2014). Las reglas de origen en los tratados de libre comercio. *Revista de Derecho*(41), 35-44-45. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=85131029002>

Monge, E. C. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. *Revista Nacional de Administración*, 31-54.

Monge, E. C. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación y su importancia en la dirección y administración de empresas. 1(2).

Monica Rivera Gonzalez; Luis Robles Teigeiro. (junio de 2010). El comercio exterior andaluz tras el proceso de integración Europea. *Revista de Estudios Regionales*, 89, 185,186. Recuperado el 30 de agosto de 2015, de; <file:///F:/revistas%20trabajo%20de%20titulaci%C3%B3n/El%20comercio%20exterior%20andaluz%20tras%20el%20proceso%20de%20integraci%C3%B3n%20europea.pdf>

Noelia Isabel León Valbuena. (abril - junio de 2013). Fuerza de ventas determinante de la competitividad empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, XIX(2), 387. Recuperado el 8 de 10 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=28026992014>

Peralta, M. (2009). *Instituto Nacional de Pesca Investigación de los recursos Bioacuáticos y su ambiente*. Obtenido de; http://oa.upm.es/14340/2/Documentacion/1_Memoria/Informes_INP_Desem/Informe_Grandes_Pelagicos_2008.pdf

PROEcuador. (2012). *Guía como exportar a Estados Unidos*. Recuperado el 10 de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/01/PROEC-GCE2011-EEUU.pdf>

PROEcuador. (12 de 10 de 2013). *REQUISITOS PARA OBTENER LA FIRMA ELECTRÓNICA TOKEN*. Recuperado el 10 de 2015, de; <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/Flyer-TOKEN-6-C.pdf>

PROEcuador. (2013). *Requisitos para exportar productos originarios de la Acuicultura Y Pesca*. Recuperado el 2015, de <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/11/Flyer-PESCA-3-C.pdf>

PROEcuador. (2014). *Perfil logístico de Estados Unidos*. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/perfil-logistico-de-estados-unidos-2014/>

Pro-Ecuador. (2015). Recuperado el 10 de 070 de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/PROEC_GC2015_EMIRATOS-%C3%81RABES.pdf

PROEcuador. (2015). *Guía Comercial de Estados Unidos*. Recuperado el 10 de 10 de 2015, de <http://www.proecuador.gob.ec/pubs/guia-comercial-de-estados-unidos-2015/>

Rafael Lucena Castellano. (2006). Comercio Internacional y crecimiento económico. *Aldea Mundo*, 11 (20), 49-50. Recuperado el 10 de 2015, de; <http://www.redalyc.org/pdf/543/54302006.pdf>

Roberto Bouzas; Julieta Zelicovich. (septiembre- diciembre de 2014). La organización mundial de comercio, los acuerdos mega regionales y los usos estratégicos del regionalismo. *Estudios de economía aplicada*, 32(3), 969-976-981. Recuperado el 14 de 09 de 2015, de <http://www.redalyc.org/articuloBasic.oa?id=30131893006>

Rocha Olivares, B. J. (2006). Variabilidad mitocondrial del dorado *Coryphaena Hippurus* en población del Pacífico. *Ciencias Marinas*, 32(3), 569-570. Recuperado el 15 de 09 de 2015, de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/Variabilidad%20mitocondrial%20del%20dorado%20Coryphaena%20hippurus%20en%20poblaciones%20del%20Pac%C3%ADfico.pdf>

Rosa Puertas Medina, M. L. (2014). Índice del desempeño logístico exportaciones Europeas. *Economía Mundial*(38), 80-81. Recuperado el 01 de 10 de 2015, de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4954541>

SIICEX. (2009). *Requisitos para la exportación de productos hidrobiológicos*. Recuperado el 2015, de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/sectoresproductivos/Pesca%20Requisitos.pdf>

Trade Map. (15 de 10 de 2015). *Trade Map*. Obtenido de http://www.trademap.org/Bilateral_10D_TS.aspx?nvpm=3|218||842||030479|||8|1|1|1|2|1|1|1|1

Anexos.

PROTOTIPO DEL MODELO DE LA PLANTA PROCESADORA PARA LA EXPORTACION DE FILETE DE DORADO.

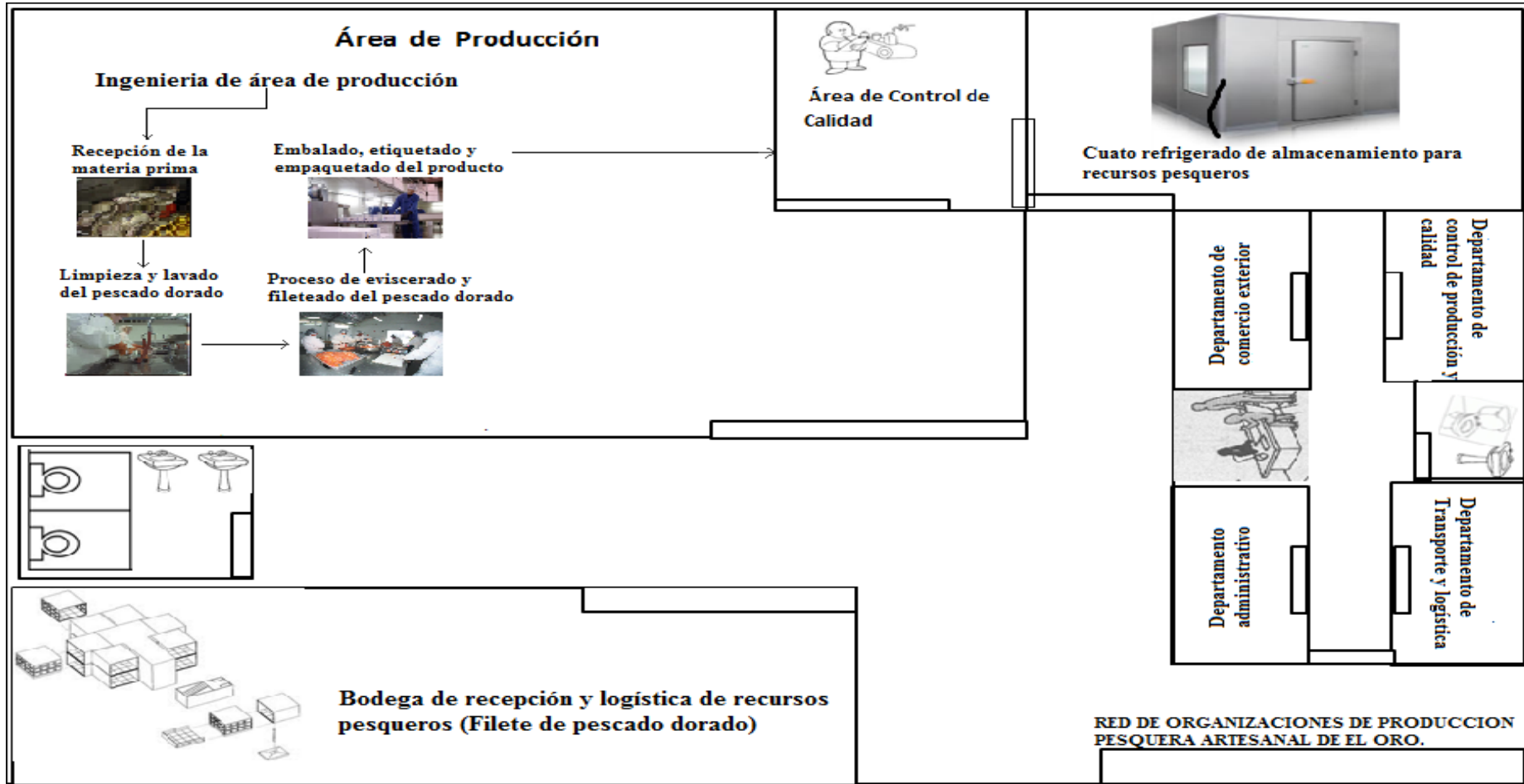


Ilustración 1 Prototipo de la planta procesadora y exportadora
Elaborado por: Autora del proyecto.

PROCESO DE EXPORTACIÓN CON CARTA DE CREDITO IRREVOCABLE.

**PROCESO DE EXPORTACIÓN CON CARTA DE CRÉDITO IRREVOCABLE.
EXPORTAMOS FILETES DE DORADO.**

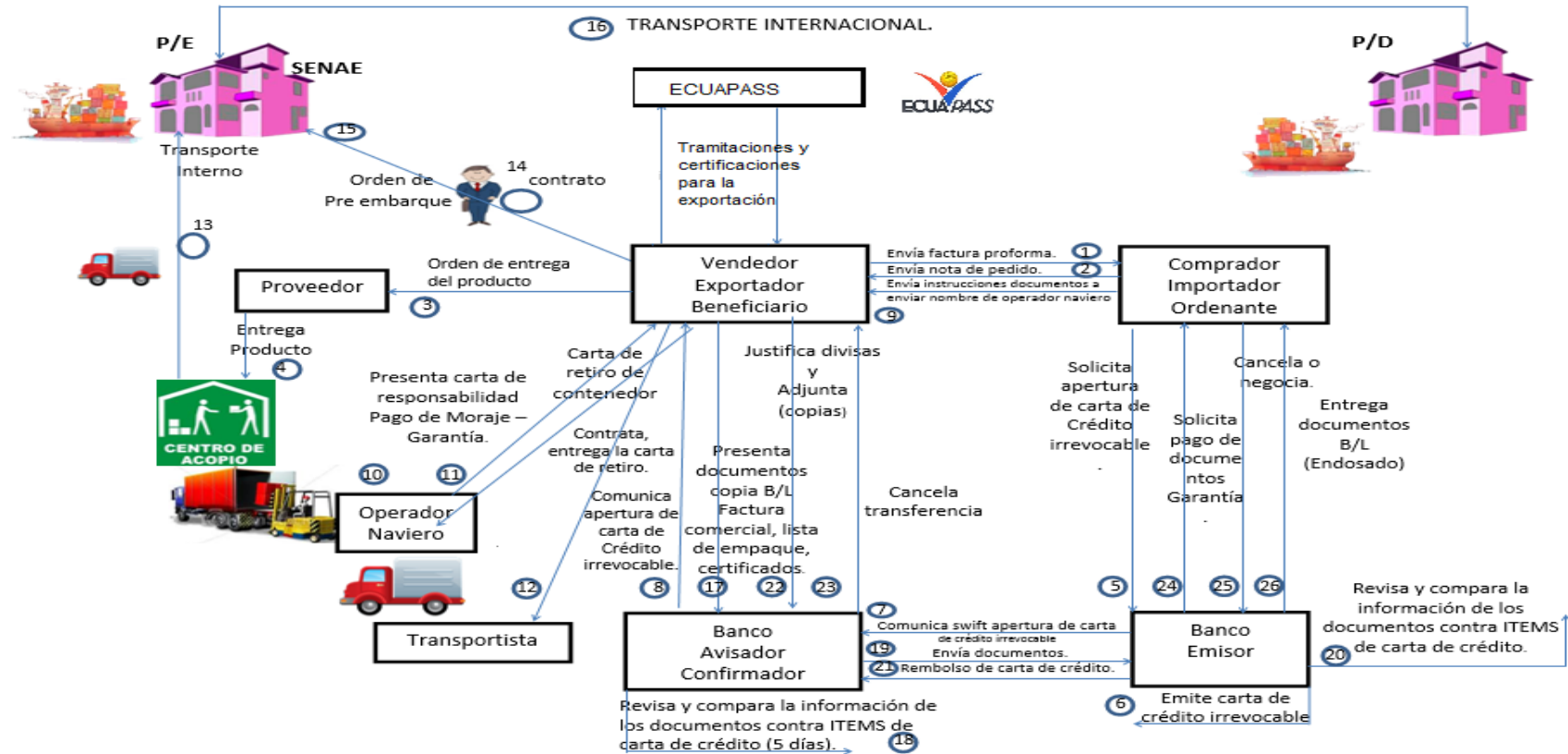


Ilustración 2 Proceso de exportación con carta de crédito irrevocable
Elaborado por: Autora del proyecto

**IMPLEMENTOS PARA LA ELABORACION DE FILETE DE
PESCADO DORADO.**

Mesa para lavadero de materia prima.



Mesa de eviscerado y fileteado



Cuchillos para eviscerar y filetear el pescado dorado.



Guantes, mandil y gorro.



List of sources Eyjaramillo (eyjaramillo) ▾

Document	PROYECTO INTEGRADOR FILETE DE DORADO.docx (D15752459)	⊕
Submitted	2015-10-19 13:26 (-05:00)	⊕
Submitted by	mayiya_1989@hotmail.com	⊕
Receiver	eyjaramillo.utmac@analysis.orkund.com	⊕
Message	TRABAJO DE TITULACION MAYRA AJILA PERERO Show full message	⊕
	6% of this approx. 17 pages long document consists of text present in 11 sources.	⊕
		⊕ >

📄 🔍 📄 ⬆ ⬅ ➡ 🔄 Reset 📄 Export 📄 Share ⓘ

⚠ 0 Warnings^

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
UNIDAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE COMERCIO INTERNACIONAL
TEMA "PLAN DE EXPORTACIÓN DE FILETE
DE DORADO PARA LA RED DE
ORGANIZACIONES DE PRODUCCIÓN
PESQUERA ARTESANAL DE EL ORO." 1.
TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
EN COMERCIO INTERNACIONAL AUTORA:
MAYRA VICTORIA AJILA PERERO CI:
070538378-4 DIRECTORA; ING. YARITZA
JARAMILLO CHUMBI C.I: 070412723-2

MACHALA- OCTUBRE - 2015

1. FRONTISPICIO "PLAN DE
EXPORTACIÓN

DE FILETE DE DORADO PARA LA RED DE