



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

ESTUDIO DEL ENTORNO EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA NECESARIA PARA EL ENTENDIMIENTO Y  
APLICACIÓN DE LA PROFESIÓN CONTABLE

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERA EN  
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CPA

AUTORA:

AVILA LOPEZ DOLLY YESSENIA

MACHALA - EL ORO

## CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

Yo, AVILA LOPEZ DOLLY YESSENIA, con C.I. 0706367026, estudiante de la carrera de CONTABILIDAD Y AUDITORÍA de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autora del siguiente trabajo de titulación ESTUDIO DEL ENTORNO EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA NECESARIA PARA EL ENTENDIMIENTO Y APLICACIÓN DE LA PROFESIÓN CONTABLE

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.
  
- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
  - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional ( CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.
  
  - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 18 de noviembre de 2015

---

AVILA LOPEZ DOLLY YESSENIA  
C.I. 0706367026

## **FRONCISPICIO**

# **ESTUDIO DEL ENTORNO EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA NECESARIA PARA EL ENTENDIMIENTO Y APLICACIÓN DE LA PROFESIÓN CONTABLE**

---

Dolly Yessenia Avila López

C.I: 0706367026

dollyavilalopez\_2904@outlook.com

---

Ing. José Vasquez Flores

0702225160

jvasquez@utmachala.edu.ec

Machala, Octubre del 2015

## **DEDICATORIA**

A Dios por brindarme salud y que desde algún lugar del universo dirige nuestros sueños para que nuestra preparación se haga realidad.

A mis queridos padres quienes guían mis pasos y me conducen por el sendero del bien.

A mis hermanas y amigos por el apoyo, paciencia y comprensión brindada para que culmine con éxito mis estudios universitarios.

**DOLLY YESSSENIA AVILA LÓPEZ**

## **AGRADECIMIENTO**

Con infinita gratitud dejo constancia y agradecimiento a las autoridades y docentes de la Universidad Técnica de Machala, quienes satisfacen las necesidades de la sociedad en el diario vivir educativo.

A las/los maestra/os de la Unidad Académica de Ciencias Empresariales, pilar fundamental en los procesos educativos, manejando con sabiduría y entereza los inconvenientes propios de la vida estudiantil.

**DOLLY YESSSENIA AVILA LÓPEZ**

# INDICE

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| CARATULA .....                    | I           |
| FRONTISPICIO .....                | II          |
| DEDICATORIA:.....                 | III         |
| AGRADECIMIENTO .....              | IV          |
| <b>INIDICE:</b> .....             | <b>V</b>    |
| <b>INIDICE DE GRAFICOS:</b> ..... | <b>VI</b>   |
| <b>RESUMEN:</b> .....             | <b>VII</b>  |
| <b>ABSTRACT:</b> .....            | <b>VIII</b> |
| <b>INTRODUCCIÓN</b> .....         | <b>9</b>    |
| 1.1. Marco contextual .....       | 9           |
| 1.2. Problema .....               | 10          |
| 1.3. Objetivo General .....       | 10          |
| <b>2. DESARROLLO</b> .....        | <b>12</b>   |
| 2.1. Marco Teórico.....           | 11-12       |
| 2.2. Marco Metodológico .....     | 13-14       |
| 2.3. Resultados .....             | 15          |
| <b>3. CONCLUSIONES</b> .....      | <b>16</b>   |
| <b>4. BIBLIOGRAFIA</b> .....      | <b>17</b>   |
| <b>ANEXOS</b> .....               | <b>16</b>   |

## INDICE DE GRAFICOS

|   |           |
|---|-----------|
| <b>GRAFICO 1 Condiciones de los recursos para derivar ventajas competitivas .....</b> | <b>11</b> |
| <b>GRAFICO 2 Relaciones multilaterales .....</b>                                      | <b>13</b> |
| <b>GRAFICO 3 Liderazgo.....</b>   | <b>14</b> |

# ESTUDIO DEL ENTORNO EMPRESARIAL COMO HERRAMIENTA NECESARIA PARA EL ENTENDIMIENTO Y APLICACIÓN DE LA PROFESIÓN CONTABLE

**Autora:**

**Ávila López Dolly Yessenia;** 0706367026; [dollyavilalopez\\_2904@outlook.com](mailto:dollyavilalopez_2904@outlook.com)

**Tutor:**

**Vásquez Flores Alberto;** 0702225160; [jvasquez@utmachala.edu.ec](mailto:jvasquez@utmachala.edu.ec)

## RESUMEN

El entorno empresarial, en un ambiente competitivo, es una herramienta útil para el ejercicio de cualquier carrera que pertenezca a una rama empresarial y me atrevería indicar que hasta aquellas que no lo son, en nuestro medio, no es una práctica común hacer este ejercicio dentro de las organizaciones, sin embargo algunas están cambiando esta mentalidad y están ampliando el campo de acción, es por ello que es importante que el profesional en las ciencias contables esté atento para poder utilizar esta herramienta. Este trabajo hizo un análisis descriptivo exploratorio, cumplió una finalidad de análisis no a profundidad pero si manteniendo el rigor académico y sustentado en trabajos científicos con temática relacionada al objeto de estudio, se han presentado gráficas para esquematizar lo que requiere. La Contabilidad ha ejercido, a lo largo de la historia, un notable papel en el Desarrollo Económico. Partiendo de tan importante elemento de reflexión, este trabajo plantea una doble pregunta: ¿cuáles han sido los cambios conceptuales experimentados en la Contabilidad en las últimas décadas?. Y, por otro lado, ¿cuáles deben de ser las características a introducir o a potenciar para que nuestra disciplina siga cumpliendo su cometido de apoyo al Desarrollo Económico?. Como muestra de uno de los cambios más significativos y como base para formular recomendaciones de futuro, el trabajo se centra especialmente en el análisis de los conceptos subyacentes en la información financiera, especialmente los provenientes del paradigma de utilidad. Para ello, se estudian las principales características del Marco Conceptual que vinculan su contenido con dicho paradigma, razonando los motivos por los que los conceptos contemplados por los sistemas de predicción suministro de información útil para la toma de decisiones económicas y, con ello, para el Desarrollo Económico. Como consecuencia, se plantean algunos retos de futuro para la empresa y para la profesión.

**PALABRAS CLAVE:** Entorno empresarial – Herramienta – Entendimiento – Profesión – Contable.



# **BUSINESS ENVIRONMENT STUDY NEEDED AS A TOOL FOR UNDERSTANDING AND APPLICATION OF ACCOUNTING PROFESSION**

**Author:**

**Ávila López Dolly Yessenia;** 0706367026; [dollyavilalopez\\_2904@outlook.com](mailto:dollyavilalopez_2904@outlook.com)

**Tutor:**

**Vásquez Flores Alberto;** 0702225160; [jvasquez@utmachala.edu.ec](mailto:jvasquez@utmachala.edu.ec)

## **SUMMARY**

The business environment, in a competitive environment, it is a useful exercise of any race belonging to a branch business tool and I would suggest that even those who are not, in our midst, it is not common practice to do this exercise within organizations, though some are changing this mentality and are expanding the scope, which is why it is important that the professional in accounting sciences Watch to use this tool. This work was exploratory and descriptive analysis, analysis served a purpose but no depth maintaining academic rigor and based on scientific work related to the subject under study, they were presented graphs to outline what it requires. Accounting has exercised throughout history, a significant role in economic development. Based on such an important element of reflection, this work raises a double question: What have been the conceptual changes experienced in recent decades accounting?. And, moreover, what should be the characteristics to introduce or enhance our discipline to continue to fulfill its role of supporting economic development?. As a sign of one of the most significant changes and as a basis for making recommendations for the future, the work focuses particularly on the analysis of the concepts underlying financial information, especially from the paradigm of usefulness. To do this, the main features of the Framework linking content with this paradigm are studied, reasoning why the concepts covered by the forecast supply systems useful for making economic decisions and thereby for the Economic development. As a result, some future challenges for the company and for the profession raised.

**KEYWORDS:** Business environment - Tool - Understanding - Profession - Accounting

## INTRODUCCIÓN

Actualmente el crecimiento de las empresas, junto con la expansión de la sociedad, ha generado cambios insospechados en la toma de decisiones, la simple observación ya no es suficiente, ahora se hace necesario aplicar variables, sobre todo en el ámbito financiero y de producción, y es que a decir de Naranjo, Jiménez & Sanz (2012) las organizaciones hoy en día necesitan innovar, definiendo a este término como un proceso en términos de su adopción o su novedad, es decir un entorno empresarial que permita la toma de decisiones, necesariamente debe innovar.

Existen de acuerdo a estos mismos autores cinco factores a tomar en cuenta en el entorno: los proveedores la empresa, los clientes, lo complementario y la competencia, los cuales se estructuran en dos ejes, uno de tipo de vertical donde se encuentra la cadena de valor, y otro horizontal donde se encuentra el valor propio de la empresa. Otro punto, y quizás el más importante dentro de lo que es el entorno es la información contable, que a su vez se divide en financiera y de gestión, la primera está orientada a dar información a la parte externa de la organización, mientras que la segunda sistematiza la información interna.

Es con este antecedente que se quiere investigar cómo influye el conocimiento del entorno de una empresa, el ejercicio y entendimiento de la profesión contable, para ello se hará un análisis sintético, donde se abordarán los puntos específicos con la clara intención de dar respuesta a esta interrogante, estudiando el panorama actual, se espera que el criterio que aquí se emite sobre esta temática, permita estimar la importancia del uso de la información contable y entender su forma de interactuar con las políticas e incentivos de mercado.

### 1.1. Marco contextual

El entorno empresarial de una organización lo rigen algunos aspectos, empezando por las áreas funcionales, donde se puede apreciar a la contabilidad y las finanzas, al derecho empresarial, y a la visión e implementación junto con determinadas áreas transversales, pero este estudio se enfoca directamente a saber cómo el conocimiento del entorno es aplicable a la profesión contable, hoy en día las empresas manejan un esquema muy diferente al que hacían hace muchos años atrás, el hecho de estar inmersos en una globalización hace que cada decisión tomada sea trascendente, de ahí que influya tanto sobre el ejercicio de la profesión contable.

Un contador no maneja únicamente los valores económicos internos, sino que es en base a su trabajo, sobre el cual se decidirán muchas cosas a favor o en contra de la misma, si un profesional del área no conoce bien su entorno, o no sabe cuáles son las características que lo distinguen de otro, está destinado a estancarse o hasta desarrollar mal su labor, y por ende dar base para que las decisiones sean erróneas. La labor profesional del contador no se limita a aplicar sus conocimientos financieros, sino también en tener herramientas con las cuales pueda individualmente valorar su entorno y ejecutar su labor basada en ella, de ahí surge la necesidad de este estudio como respuesta lógica a la interrogante y a establecer estrategias que permitan realizar dicha evaluación.

## **1.2. Problema**

La influencia de diferentes factores hace que se torne dinámico un ambiente dentro de las organizaciones y para poder conocerlos hace falta determinar cuáles son las fuentes de conocimiento, información y adaptación que modelan el comportamiento gerencial de una empresa.

Al respecto Morelos & Fontalvo (2014) establecen que el cambio que se da en el entorno, provienen de fuerzas generadas de cada una de las variables que la representan, a más de ello producen cambios internos en la cultura organizacional, de acuerdo al grado de incertidumbre que se percibe por los colaboradores en las diversas actividades laborales.

Si nos centramos directamente en el ejercicio de la profesión contable, es importante el análisis de los estados financieros, y con justa razón; ya que permiten a los auditores y dirección rendir cuentas sobre los mismos, a pesar de que ésta es una información externa también, no es de asombrarse que esta información también se aplique a nivel interno, y no solo ellos directamente son los interesados, sino también los empleados, ya que la rentabilidad empresarial y el éxito grupal los beneficia también en la promoción y éxito profesional. Con estos indicadores mencionados el problema al cual darle solución está concebido de la siguiente manera:

¿El entorno empresarial sirve como herramienta para el entendimiento y aplicación de la profesión contable?

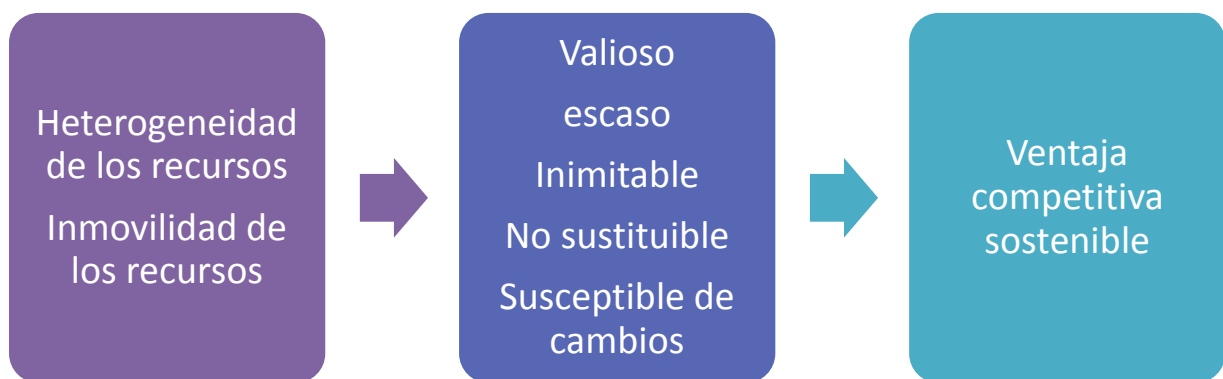
## **1.3. Objetivo General**

Analizar el entorno empresarial como herramienta necesaria para el entendimiento y aplicación de la profesión contable.

## 2. DESARROLLO

### 2.1. Marco Teórico

Dentro del desarrollo empresarial se debe hacer una revisión de trabajos que formalicen y argumenten los conceptos, análisis y perspectivas clave de la gestión estratégica de una organización. Morelos & Fontalvo (2014) argumentan que entre los entornos existen condicionantes que provocan que las empresas operen con altos niveles de incertidumbre. Esto se ve representado en el siguiente gráfico propuesto por los mismos autores:



**Gráfico N. 1** Condiciones de los recursos para derivar ventajas competitivas (Morelos & Fontalvo, 2014)

Donde se refleja que una empresa debe tener como condiciones para ser competitivo, primeramente la heterogeneidad de los recursos, es decir debe existir diversidad en el capital invertido; dichos recursos deben ser inmovilizados, lo que implica estar destinados específicamente para fines de crecimiento de la empresa; en un punto medio se encuentra la valoración del servicio u oferta empresarial, la que se debe catalogar como valioso, escaso, inimitable, no sustituible, y que además debe ser susceptible de cambios para poder adaptarse a la demanda; y por último debe poseer una ventaja competitiva en relación a sus rivales cercanos.

Esto refleja los puntos básicos que debe poseer el entorno comercial de una organización, un punto importante que destaca Martínez & Olmedo (2010) es la reputación como un recurso estratégico, además que se contempla como la capacidad dinámica y el activo intangible que tienen las empresas para diferenciarse de otras.

El análisis del entorno sirve además para conocer qué aspectos son vitales en cada situación. Se dividen en tres apartados: macro entorno, sector y mercado. Dentro del macro entorno Ruíz (2014) se puede descomponer e cuatro grandes entorno, el social, político, legal y tecnológico, en ellas se encuentra diferenciada el macro entorno y el entorno sectorial.

El entorno también incluye el hecho de valorar los grupos de interés, de acuerdo a Gil & Paula (2011) deben aplicarse herramientas que creen un proceso de ordenación,

facilitando de esta manera la toma de decisiones, en cualquier decisión de inversión, se utilizan activos, ya sean fijos o circulantes, existen variables sumamente importantes para determinarlo, estas son: flujo de caja, entre los que constan flujo de caja del proyecto y flujo de caja para el accionista, la diferencia entre uno y otro, es que el primero es lo que se proyecta obtener y lo segundo lo que tendrá de desembolsar el accionista que vaya a capitalizar la inversión.

Adentrándonos en el papel que juega el entorno de la empresa en el desempeño de la práctica contable Cardona (2011) resalta que principalmente, la búsqueda de la excelencia académica resalta el hecho de estar preparados a toda circunstancia, en el caso de las ciencias contables es válido aplicar dicha definición, puesto que es una de las carreras con mayor responsabilidad legal que tiene, al certificar con su firma cada una de las gestiones económicas que se dan dentro de la empresa, al respecto Pérez-Armayor & León-Alen (2013) que uno de los pilares sobre los cuales se sustentan las relaciones de colaboración ocurren con el intercambio de información.

Un ejemplo clásico del efecto que ejerce el entorno empresarial sobre el ejercicio de la profesión contable, es cuando se espera que la contabilidad atienda las necesidades del inversor mediante la codificación y transferencia de información desde la dirección a terceros ajenos a la empresa. La reciente recesión afectó la confianza de los precios de mercados eficientes y cuestionó el principio de que las cuentas están diseñadas principalmente para los inversores. Después de todo, no es culpa completamente de la contabilidad financiera, sin embargo también es cierto que muchas de las reivindicaciones hechas no son completamente justificadas.

La gestión del conocimiento, tiene especial relevancia en el análisis del entorno, García-Álvarez (2013) dice que constituye un elemento clave en la competitividad de las organizaciones, puesto que la creación, transferencia y aplicación del conocimiento les permite ofrecer valores añadidos dentro de un mercado globalizado. Fernández (2011) por su parte establece que el objetivo principal de las empresas es crear relaciones duraderas con los clientes, como vía para lograr el éxito del mercado, así intervienen directamente las estrategias en tres grandes momentos: en el análisis estratégico, decisiones estratégicas e implementación de la estrategia.

Finalmente hay que tener en cuenta los errores en los cuales puede caer el profesional contable al analizar el entorno; primero, no tener en cuenta los errores implícitos, la economía ayuda a identificar los costos y beneficios que son relevantes para tomar una decisión, segundo: tener en cuenta los elementos irrecuperables, ya sobre ello no hay más que hacer que tomar la experiencia para no repetirla; tercero: tener en cuenta solo los elementos implícitos, es decir, aquí se hace referencia aquel gerente que no logró determinar adecuadamente los costos; cuarto: No ser conscientes de las normas, usos y costumbres de la institución en la cual se trabaja dentro de un marco multidimensional.

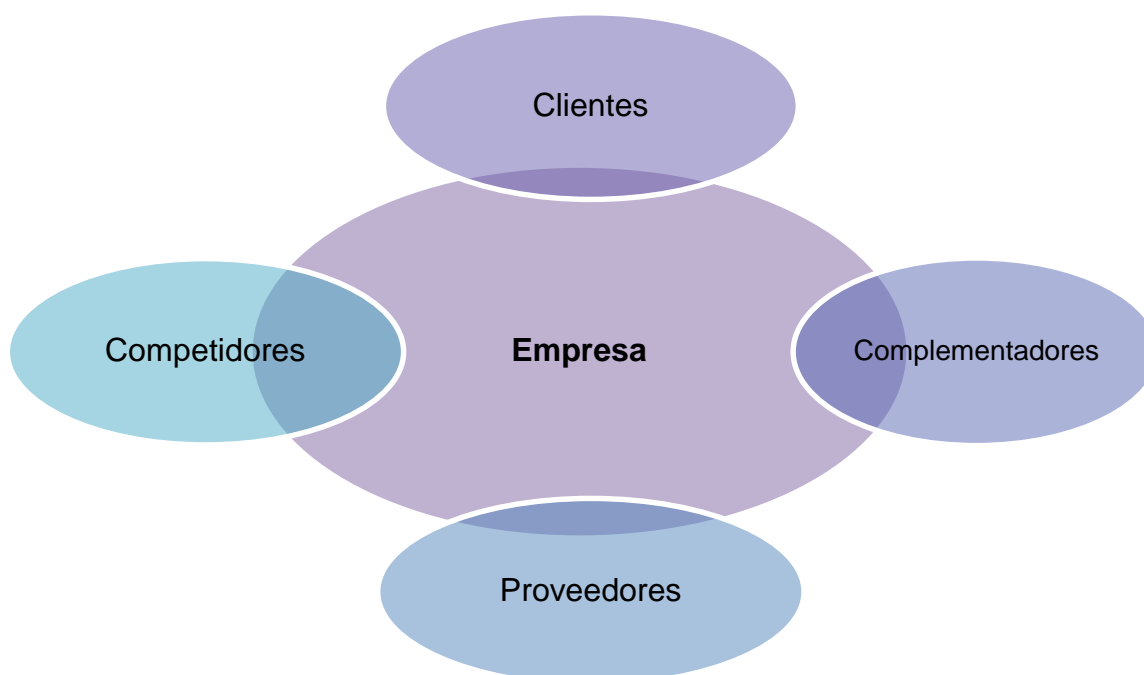
Es así que por lo anteriormente dicho, la importancia es radical, y haciendo referencia a estudios de Aguilar & Bastida (2012), dice que la globalización que están sufriendo las economías en el mundo, es vital que analicen y visualicen su entorno para poder reorganizar así los internos.

## 2.2. Marco Metodológico

El tratamiento metodológico que se le da a este trabajo es de tipo descriptivo, exploratorio, cumple la función de dar una respuesta a una interrogante a través de la investigación, en este caso la pregunta a contestar es: ¿El entorno empresarial sirve como herramienta para el entendimiento y aplicación de la profesión contable?

Para dar una respuesta se hizo una búsqueda de trabajo científicos que validen la misma, lo que se obtuvo a través de un proceso de depuración de la información, luego se organizó, para de esta manera dar forma a nuestro marco teórico, argumentando la base a nuestra respuesta, no fue una investigación de campo por lo cual no fue necesario establecer variables ni indicadores de origen que establezcan una medida a la misma.

La respuesta la basamos en relación que existen entre todos los actores empresariales, para ellos nos valemos de la siguiente gráfica:



**Gráfico N. 2 Relaciones multilaterales (Fernández, 2011)**

La gráfica permite establecer parte de la respuesta a la interrogante, ya que alrededor de la empresa hay una relación multilateral, y en cada una de ellas esta una relación económica financiera, que es donde interviene el profesional contable, por ende, el mismo debe tener una cualidad básica, saber analizar el entorno y estar en capacidad de dar respuestas prácticas a la misma, en otra palabras debe saber desarrollar liderazgo.



**Gráfico N. 3 Liderazgo (Gil & Paula, 2011)**

El Ingeniero en Contabilidad y Auditoría dentro del ejercicio profesional debe tener cuatro cualidades que la gráfica establece:

**Anticipación:** El profesional debe estar centrado en su preparación, buscando constantemente información y conocimiento.

**Análisis:** El Contador es un analista por excelencia, por ende es capaz de desafiar lo establecido y plantearse las cosas de un modo diferente.

**Apreciación:** Una característica que distingue al profesional contable es su enfoque holístico o integrado, el profesional contable no trabaja solo, sino que lo hace de manera integrada, considerando las posibles implicaciones.

**Acción:** El Ingeniero en Contabilidad y Auditoría emprende acciones, no es un simple espectador, acompañado de firmeza en las decisiones tomadas.

### **2.3. Resultados**

Los resultados a los que se ha llegado luego de este análisis descriptivo exploratorio es que, efectivamente, el entorno empresarial sirve como herramienta en el ejercicio de la profesión contable, porque permite, como ya se mencionó, ejecutar muchas de las cualidades inherentes de los mismos, y un punto a mencionar, es que ello debe ser acompañado de la ética.

La Contabilidad es una profesión que exige en demasía tener valores morales muy altos, ya que constantemente está manejando cifras, y depende de su formación como tal, el hecho que mantenga una posición aceptable al respecto.



### **3. CONCLUSIONES**

La globalización de las empresas hoy en día requiere profesionales competitivos con la capacidad de poder hacer un análisis proactivo del entorno que los rodea, y sobre todo, y mucho más aún en el ejercicio de la profesión contable, de un código de ética y moral que le permita aplicar correctamente sus conocimientos.

Las funciones del Ingeniero en Contabilidad y Auditoría hoy en día se hacen imprescindible en una empresa, la obligatoriedad tributaria entre otras son las facultades sobre las cuales debe responsabilizarse.

La misma competitividad que lo caracteriza lo obliga a estar constantemente capacitado, por los cambios legislativos de las normas y leyes que rigen su actividad, además el entorno hoy exige una internacionalización de las mismas, aplicando hoy las NIIF para el manejo contable, en fin un profesional contables, no solo debe apreciar el entorno desde una óptica empresarial, sino desde un visión personal ya que influye directamente sobre el éxito o el fracaso de su ejercicio laboral.

#### 4. PAPERS INDEXADO O ARTÍCULO CIENTÍFICO PUBLICADO

- Aguilar, O., & Bastida, J. (Julio-diciembre de 2012). Cadena de abastecimiento, factores que afectan la competitividad en las MIPYMES. *Revista del centro de investigación*, 10(38), 207-219.
- Cardona, D. (Julio-diciembre de 2011). La evolución de la investigación en la Facultad de Administración 2010 y el futuro. *Universidad & Empresa*(21), 5 -11.
- Fernández, M. (2011). El análisis del entorno político y legal en el marco de la planificación estratégica en el sector turístico y hotelero. *Cuadernos de gestión*, 11(2), 37-52.
- García-Alvarez, M. (Abril-junio de 2013). El rol de las tecnologías de la información y comunicación en la gestión del conocimiento: un desafío estratégico en el nuevo contexto empresarial. *Revista de Ciencias Sociales*, 19(2), 322-333.
- Gil, A., & Paula, L. (Junio de 2011). La gestión de los grupos de interés: una reflexión sobre los desafíos a los que se enfrentan las empresas en la búsqueda de la sostenibilidad empresarial. *Revista de métodos cuantitativos para la economía y la empresa*, 11, 71-90.
- Martínez, I., & Olmedo, I. (Septiembre de 2010). Revisión teórica de la reputación en el entorno empresarial. *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*(44), 59-77.
- Morelos, J., & Fontalvo, T. (Enero-junio de 2014). Análisis de los factores determinantes de la cultura organizacional en el ambiente empresarial. *Entramado*, 10(1), 96-105.
- Naranjo, J., Jimenez, D., & Sanz, R. (2012). ¿Es la cultura organizativa un determinante de la innovación de la empresa? *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, 15(2), 63-72.
- Pérez-Armayor, D., & León-Alen, E. (mayo-agosto de 2013). Funcionalidades de sistemas de Planificación de recursos empresariales para cadenas de suministro. *Ingeniería Industrial*, 34(2), 155-166.
- Ruíz, J. (Julio-diciembre de 2014). La web 2.0 en el entorno empresarial; socializando a las pymes. *Pixel-bit. Revista de medios y educación*(45), 6577.

## Urkund Analysis Result

**Analysed Document:** DOLLY AVILA UTM AUDITORIA I.docx (D15837302)  
**Submitted:** 2015-10-24 01:46:00  
**Submitted By:** dollyavilalopez\_2904@outlook.com  
**Significance:** 3 %

Sources included in the report:

TESIS PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA - CPA.pdf (D15104426)  
<http://ojs.dpi.ulsu.mx/index.php/rci/article/download/86/48>  
[http://www.researchgate.net/profile/Isabel\\_Olmedo-Cifuentes/publication/49598460\\_Revisin\\_terica\\_de\\_la\\_reputacin\\_en\\_el\\_entorno\\_empresarial/links/5417f3720cf2f48c74a423ea.pdf](http://www.researchgate.net/profile/Isabel_Olmedo-Cifuentes/publication/49598460_Revisin_terica_de_la_reputacin_en_el_entorno_empresarial/links/5417f3720cf2f48c74a423ea.pdf)

Instances where selected sources appear:

3