



UTMACH

UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE ECONOMÍA AGROPECUARIA

TEMA:
ANALIZAR CÓMO Y DÓNDE SE CONSTITUYE UNA EMPRESA MIPYMES DE
CARÁCTER AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE MACHALA.

TRABAJO PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE ECONOMISTA AGROPECUARIO

AUTOR:
BENALCÁZAR MINUCHE OSCAR OMAR.

MACHALA - EL ORO

CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR

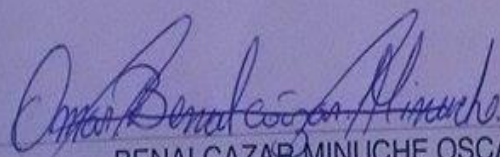
Yo, BENALCAZAR MINUCHE OSCAR OMAR, con C.I. 0705376432, estudiante de la carrera de ECONOMÍA AGROPECUARIA de la UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS AGROPECUARIAS de la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA, en calidad de Autor del siguiente trabajo de titulación ANALIZAR CÓMO Y DÓNDE SE CONSTIUYE UNA EMPRESA MIPYMES DE CARACTER AGROPECUARIA EN LA CUIDAD DE MACHALA

- Declaro bajo juramento que el trabajo aquí descrito es de mi autoría; que no ha sido previamente presentado para ningún grado o calificación profesional. En consecuencia, asumo la responsabilidad de la originalidad del mismo y el cuidado al remitirme a las fuentes bibliográficas respectivas para fundamentar el contenido expuesto, asumiendo la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera EXCLUSIVA.

- Cedo a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA de forma NO EXCLUSIVA con referencia a la obra en formato digital los derechos de:
 - a. Incorporar la mencionada obra al repositorio digital institucional para su democratización a nivel mundial, respetando lo establecido por la Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional (CC BY-NC-SA 4.0), la Ley de Propiedad Intelectual del Estado Ecuatoriano y el Reglamento Institucional.

 - b. Adecuarla a cualquier formato o tecnología de uso en internet, así como incorporar cualquier sistema de seguridad para documentos electrónicos, correspondiéndome como Autor(a) la responsabilidad de velar por dichas adaptaciones con la finalidad de que no se desnaturalice el contenido o sentido de la misma.

Machala, 13 de noviembre de 2015



BENALCAZAR MINUCHE OSCAR OMAR
C.I. 0705376432

INTRODUCCIÓN.

Tomando en cuenta que el Ecuador es un país de riqueza en la parte agropecuaria, es importante indicar que varias empresas MIPYMES con su llegada a nivel de toda la nación genera un aporte al PIB no petrolero y genera también fuentes de trabajo lo cual permite que la población económicamente activa aumente. (Romero, 2015)

Se puede considerar a nivel mundial, a las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MIPYMES), como una herramienta para eliminar el desempleo y la pobreza esto es de mucha importancia en la economía de los países, estas MIPYMES deben fortalecerse, aplicando mejoras en sus actividades innovando y obteniendo tanto productos, bienes o servicios de calidad, esto con el único fin de ser completamente competitivos con relación a las grandes empresas, tratando siempre de mantenerse en su posición para no decaer. (Jiménez, 2014)

Las empresas llamadas MIPYMES, significan: Micro, Pequeña y Mediana empresa, en el proyecto a seguir se tomó como ejemplo la micro empresa ORO JARDÍN, presta servicios de mantenimiento y creación de jardines en la ciudad de Machala, su función principal es ofrecer un servicio eficaz y eficiente. Tomando en cuenta que las personas buscan este servicio debido a su falta de tiempo, esta dirigido a personas con capacidad económica para adquirir el servicio que se ofrece.

Gracias a este proyecto se realizó un esquema, que resolvió las interrogantes basadas en la investigación de cómo y dónde se constituye una empresa MIPYMES de carácter agropecuaria en la ciudad de Machala. El análisis de las interrogantes: Cómo y Dónde se constituye una empresa MIPYMES de carácter agropecuario en la ciudad de Machala será el objetivo principal de la investigación.

La importancia de la creación de la empresa MIPYMES dentro de esta investigación fue resolver dudas de cómo y dónde se constituye una empresa MIPYMES de carácter agropecuario para que esta así genere fuentes de empleo, desarrollo económico y satisfacción total de los clientes, generando un impacto dentro del mercado.

ANALIZAR CÓMO Y DÓNDE SE CONSTITUYE UNA EMPRESA MIPYMES DE CARÁCTER AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE MACHALA.

AUTOR:

OSCAR OMAR BENALCÁZAR MINUCHE

DOCENTE GUÍA:

ING. EVELIGH CECILANIA PRADO CARPIO, MAE

RESUMEN.

El presente trabajo práctico tuvo como objetivo determinar: Cómo y Dónde se constituye una empresa MIPYMES de carácter agropecuario en la ciudad de Machala. El siguiente trabajo permite adquirir conocimientos básicos como la definición, importancia y estructura de la MIPYMES a investigar. Así mismo cumpliendo con la metodología analítica, se tomó como objeto de estudio la microempresa ORO JARDÍN, cuya actividad principal es especializada en la creación de elegantes y creativas jardineras. Las Micro, Pequeñas y Medianas empresas en la actualidad han sido consideradas como una herramienta clave para erradicar el desempleo y la pobreza a nivel mundial, generando fuentes de empleo y crecimiento socio-económico. Se realizó un esquema el cual permite analizar claramente los pasos y requisitos necesarios para conocer Cómo y Dónde se constituye una MIPYMES.

Palabras Claves:

MIPYMES, Sector Agropecuario, Empresa, desarrollo socio-económico, análisis.

ANALIZAR CÓMO Y DÓNDE SE CONSTITUYE UNA EMPRESA MIPYMES DE CARÁCTER AGROPECUARIO EN LA CIUDAD DE MACHALA.

AUTOR:

OSCAR OMAR BENALCÁZAR MINUCHE

DOCENTE GUÍA:

ING. EVELIGH CECILANIA PRADO CARPIO, MAE

Summary.

Present practical work it aimed to determine: How and where a company MIPYMES of Agricultural character is in city MACHALA. The next job can acquire basic knowledge as the definition importance and structure of the MIPYMES to investigate. Also complying with the analytic methodology. ORO JARDIN was taken as an object of study which first activity is specialized in creating elegant and creative planters. Micro Small and Medium enterprises then have been today considered a key tool eradicated to unemployment and poverty worldwide generating employment sources and socio- economic growth a scheme which was conducted can clearly analyze the steps and requirements necessary for How and Where to constitute a MIPYMES.

Keywords:

MIPYMES, Agricultural Sector, Company, socio-economic development, Analysis.

DESARROLLO.

Definición de MIPYMES.

Las Micro empresas, son aquellas que tienen un personal no superior a los 10 trabajadores, las pequeñas empresas, consta de 11 a 50 trabajadores y las medianas empresas, con una capacidad de 51 a 200 trabajadores, cada una con diferentes características, y tamaños con límites de talento humano y financieros los cuales son prefijados según el país donde se encuentren. Se los puede denominar como agentes con lógicas, intereses, culturas y con un específico espíritu emprendedor. (Gonzalez, 2013)

Las MIPYMES según su capacidad de adaptación están dispuestas a crecer en un mundo con cambios constantes, ya que según como se organizan pueden alcanzar cambios extraordinarios superando así sus limitaciones. Sus cambios se deben a sus factores internos, los cuales son humano, operacional, ventas realizadas y finanzas, existen, también factores externos como tecnología, competencia, factores políticos y sociales, pero esto les ayuda para penetrar en el mercado. Aun así existen cambios en estas MIPYMES, esto se da debido al cambio de vocación productiva, la escases de recursos tanto renovables como no renovables, el capital financiero y habilidades empresariales, muchas veces cambian de actividades por las condiciones anteriormente mencionadas, dedicándose a otras actividad. (Gómez, 2010)

En si no se puede definir específicamente lo que es MIPYMES, pero cada definición toma en cuenta el número de trabajadores, las venta y lo que posee o activos que tengan. Pero, en la práctica la escasa o limitada información solo permite calcular su dimensión únicamente con el cálculo del número de trabajadores.

Importancia de las MIPYMES.

Si a la importancia cuantitativa se refiere, las MIPYMES no se encuentran en limitación en su dimensión con respecto a las empresas que ya existen, generando así empleo, de manera elevada, a pesar que en el PIB la participación que tiene es menor, pero es notable. No solo hay que fijarse en la importancia económica que genera o tiene, si no también tomar en cuenta como parámetro la parte social del asunto. Estas empresas MIPYMES son utilizadas o ayudan a los países como resortes de la tasa elevada de desempleo en los distintos lugares, siendo un elemento de dinamismo humano, generando así que el porcentaje de migración del talento humano disminuya, las cuales ahora forman parte de diferentes MIPYMES. (Hernández, 2011)

Las MIPYMES se puede decir que su importancia principal radica plenamente en la capacidad de generar empleo, lo cual aporta de gran manera a la permanencia del sector laboral, lo que se quiere decir que en muchas empresas existen muchos trabajadores, a diferencia de encontrarse agrupados en pocas empresas de gran tamaño. Estas MIPYMES se considerar como un factor potencial en la mejora y evolución de la economía de los países, debido a su capacidad es más flexible en adaptarse a las permutaciones del mercado y así emprender nuevos planes de innovación. (Gonzalez, 2013)

Estructura Organizacional en empresas MIPYMES.

El conocimiento sobre la organización de las empresas MIPYMES, casi siempre no se investiga lo cual está en forma opcional, esto se ve reflejado en su permanencia. La estructura organizacional se asignan mediante un estatus de jerarquía, agrupando así a los trabajadores en diferentes departamentos, se diseña también un sistema para coordinar las funciones de los mismos. Estos organigramas nos permite organizar según las funciones, las actividades de operación y las políticas de gerencia lo cual sirve de ayuda para optimizar el trabajo, disminuir funciones de manera que entiendan los que trabajan en la organización y para los clientes. La estructura organizacional de las empresas MIPYMES son de mucha ayuda para poder descubrir problemas y darle su respectiva solución a tiempo. Es importante también ya que permite organizar grupos de trabajo según las capacidades de cada uno, dando así un mejor rendimiento en la producción. (Fonseca, 2014)

Tomando en cuenta lo expuesto en el párrafo anterior se puede determinar que la estructura organizacional de las empresas MIPYMES puede pasar por:

- Estructura organizacional funcional.
- Estructura organizacional divisional.
- Estructura organizacional matricial.

Relacionando esto al ejemplo de la empresa de jardinería ORO JARDÍN la estructura organizacional que toma es:

Estructura organizacional funcional.

Cuando se toma esta estructura de forma funcional como su nombre lo indica, es encargar a cada trabajador una función específica la cual debe cumplir para que el producto final sea de calidad, esta estructura funcional se la toma cuando la empresa está empezando, quiere decir cuando es una microempresa lo cual no necesita de mucho seguimiento para que el trabajo cumpla con éxito. (Delgado & Ventura, 2011, pág. 10)

En el caso del ejemplo que se plantea en este trabajo, esta estructura sería la correcta, debido a que como es una microempresa solo necesita de funciones específicas en cada trabajo a realizar, para esto su orden jerárquico es: el gerente propietario y sus 8 trabajadores

Factores de producción de una MIPYMES.

Los factores de producción de una MIPYMES también se los denomina recursos económicos, los cuales son los servicios y los bienes que están disponibles para las personas y para las empresas, estos se los utiliza para elaborar productos que las personas los consumen, los recursos o factores básicos son : Tierra, Capital, Trabajo y actualmente la tecnología, se puede decir que la iniciativa empresarial dentro de las MIPYMES también se las considera como recurso económico o factor de producción, debido a que los encargados de esta iniciativa son los responsables de crearlas, en si los factores de producción de una empresa son los que realizan una función determinada en el entorno empresarial. (López, 2010, págs. 230-231)

Factor Tierra.

Este factor abarca a los recursos naturales que están dentro de una economía de la nación, se incluye dentro de este factor a la madera, la tierra, las granjas, la pesca y recursos similares, este factor es denominado un recurso limitado en muchas economías, aunque existen recursos renovables, la tierra es un recurso fijo, por lo cual se debe utilizar cuidadosamente este recurso, este recurso cuando se lo aplica para empresas de carácter industrial permite mejorar la producción en sus procesos para convertirse luego estos recursos naturales en bienes de consumo. (Mankiw, 2012, pág. 376)

Factor Capital.

Este factor toma el nombre Capital al conjunto de bienes producidos por la mano de obra para producir bienes y servicios, por ejemplo maquinaria, instalaciones, edificaciones, vehículos, activos físicos que posee la empresa y artículos similares a estos. Muchas de las veces se confunde al Capital como la cantidad de dinero de la empresa, pero el dinero será capital cuando específicamente sea utilizado para la producción de bienes o servicios, caso contrario solo será Capital Financiero. (Morales, 2012)

Basándose en este concepto se puede decir que la microempresa ORO JARDÍN consta con una capital de \$ 17 000 dólares, está compuesto por materiales, maquinaria, herramientas, vehículo (Motos), etc.

Factor Trabajo.

En este factor se identifica al capital Humano que está en capacidad para transformar de los recursos brutos a bienes de consumo, esto quiere decir que el capital humano está compuesto por las personas o individuos sanos, capaces de trabajar en la economía de un país, prestando sus servicios a la empresa. Este factor de la producción es flexible debido a que los trabajadores se pueden desenvolver en diferentes áreas de la economía de una empresa produciendo bienes y servicios. Este capital humano mejora cada día mediante capacitaciones que sirven para realizar funciones técnicas cuando se trabaja con otros recursos económicos. (IESS, 2010)

En este factor la empresa ORO JARDÍN al momento de contratar a su talento humano considera que tengan experiencia del trabajo que se va a realizar, es decir que se encuentre encaminado a la rama agropecuaria como mínimo.

Factor Tecnología.

No solo con el aumento en la cantidad de los factores disponibles se puede crecer económicamente, en la actualidad el papel más importante para el crecimiento se debe al conocimiento científico y técnico, ahora con la ayuda de la tecnología se puede optimizar tiempo, recursos y sobre todo ofrecer una producción de calidad, es por eso que el factor Tecnología se adapta como recurso para mejorar la producción en las empresas MIPYMES. En los últimos años la tecnología e innovación ha tomado fuerza en las empresas, debido a que se puede fortalecer el desarrollo de la empresa. Se entiende que no solo basta como MIPYMES entregar un producto con buena calidad sino más bien garantizar una entrega mejorada simplificando los procesos de entrega,

dándole al cliente una garantía de lo que consume. (Ospina, Puche, & Arango, 2014, págs. 57-58)

Sabiendo que la tecnología en la actualidad es una ayuda importantísima en la parte laboral, también es considerada dentro de este ejemplo de microempresa. Ya que cuentan con maquinaria actualizada para los diferentes trabajos, lo cual ayuda a su optimización de tiempo y ya no realizar trabajos de forma arcaica.

Factor Iniciativa Empresarial.

El factor de iniciativa empresarial se considera también como un factor de la producción, puesto que alguien debe tomar la función de gestión en la recolección, asignación y repartición de los recursos o mercancías de utilización para los clientes u otras empresas en la economía. Es considerada pues si bien los recursos pueden existir en una economía, pero puede que no sean transformados en bienes de consumo. Los encargados de las empresas tienen una idea de creación de bienes valiosos o servicios, entonces ellos son los encargados de asumir el riesgo que implica la transformación de los recursos económicos en la producción de consumo. (Jácome & King, 2013)

Se puede decir que la iniciativa que día a día realizan el equipo de talento humano de la microempresa ORO JARDÍN se encuentra basada en la creatividad que tienen para crear diseños de jardines, ya sean estos dándoles forma a los ya existentes o creando nuevos modelos de los mismos, todo esto con el único fin de satisfacer a los clientes.

Como constituir o crear una empresa MIPYMES.

A nivel mundial en el ámbito empresarial a las empresas MIPYMES las reconocen como parte fundamental en la economía de cualquier país. Según datos y estudios pueden destacar que más del 90% de empresas sean estas formales o informales en los diferentes países se sitúan en el grupo de las MIPYMES, siendo estas participes en ventas totales, en el PIB no petrolero y como principal generador de empleo. En el sistema mundial las MIPYMES se las considera en la actualidad como un modo de acoplamiento productivo, también como factor eficiente en cambios organizados contemporáneos y como parte fundamental en política económica. Se toma en consideración el desarrollo del sector, los cuales son notables en cuanto a innovación se refiere, tomado en cuenta que la actividad económica no siempre es semejante. (Valdés & Sánchez, 2012, pág. 153)

Al momento de constituir una empresa MIPYMES vale recalcar que existe un cambio en el prototipo del empresario, esto quiere decir que ya no es necesario una persona con un poder adquisitivo elevado, tampoco de un individuo con estudio en otro país o con un excelente estilo de vida, sino más bien el empresario de una MIPYMES debe ser un hombre o mujer que esta día a día luchando, empoderadamente y creativamente en triunfar con sus ideas por ganar un puesto en el mercado con el único fin de satisfacer las necesidades de los clientes, . (Valdés & Sánchez, 2012, pág. 131)

Uno de los obstáculos que se presentan al momento de crear o constituir una empresa MIPYMES es el acceso a créditos para innovar y seguir creciendo con sus productos. También se puede decir que existen otros obstáculos como:

- Escaso conocimiento de creación y organización.
- Desconocimiento técnico de marketing y comercialización de sus productos o servicios.
- No sentirse capaces en fortalecer sus ventas.
- Falta de conocimiento en la selección del talento humano.
- Y como punto clave tener una ideología cerrada que no le permite avanzar es decir se resiste a un mejor cambio.
- Falta de Creatividad, tecnología y conocimiento del mercado. (Valdés & Sánchez, 2012, pág. 154)

Con todos estos preámbulos que hay que tener en cuenta a continuación se presenta los pasos para la creación de una empresa MIPYMES.

Pasos para constituir o crear una empresa MIPYMES.

Este procedimiento de creación de una empresa MIPYMES es un proceso muy fácil de realizar, para esto es necesario seguir los siguientes pasos:

- Tener una idea de negocio a realizar.
- Realizar un plan de negocio de empresa.
- Elegir una forma jurídica para la empresa.
- Realizar trámites del proceso de constitución.

Tener una idea del negocio a realizar.

Cuando se refiere a la idea del negocio, se quiere decir que debemos descubrir las oportunidades de negocio que existen, estas resultan de una o algunas de las siguientes:

- Formación académica de los emprendedores.
- Experiencia laboral y profesional de los emprendedores.
- Cambios sociales del entorno.
- Nuevas formas de vivir el ocio.
- Aplicación de nuevas tecnologías.
- Uso alternativo de productos.
- Tendencia de enfoque en áreas de competencia.
- Continúa liberación de actividades.

La idea del negocio es solo el inicio de manejo empresarial. (MIPRO, 2012)

Con lo expuesto anteriormente se puede decir que la idea de formar la Microempresa ORO JARDÍN se debe a que existe un mercado por explorar y con una empresa legalmente constituida se garantiza el trabajo que se realiza, esto da seguridad a los clientes al momento de contratar los servicios especializados.

Realizar un plan de negocio de empresa.

El plan de negocio es un documento el cual presenta el valor de la empresa, este plan de negocio nos ayudará para analizar e identificar la oportunidad del negocio, sondear la viabilidad de la idea del negocio y aplicar tácticas idóneas para la creación de la empresa y así alcanzar los objetivos planteados. El plan de negocio es una carta de

presentación al momento de solicitar un crédito o intervenir en un concurso, para eso debe estar compuesto o debe tener las siguientes partes: (Santander, 2012)

- Presentación de la idea del negocio.
- Estudio de mercado.
- Plan de marketing.
- Organización interna.
- Análisis económico.

Elegir una forma jurídica para la empresa.

El elegir la forma jurídica es una parte de la definición de una nueva empresa, ya sea está bajo forma autónoma o de sociedad, se debe elegir la que mejor se adapte a las características de la idea del negocio a desarrollar. La primera parte al momento de realizar el trámite para la constitución de la empresa es elegir la forma jurídica. No se puede determinar un criterio establecido para elegir de una manera adecuada la forma jurídica de una empresa, debido a que cada idea de negocio presenta diferentes características propias. (García, 2011)

En el caso del ejemplo planteado la forma jurídica es como persona natural o autónoma, esto se debe a que es una microempresa, por lo tanto no se requiere de mayor trámite.

Realizar trámites del proceso de constitución.

En la actualidad gracias a la nueva ley creada por el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad diseñado para optimizar tiempo y recursos económicos al momento de constituir una empresa es más fácil el trámite a realizar, ya que en pocas horas se puede realizar vía online lo que antes se daba en meses, el proceso es muy fácil:

- Ingresar al portal web de la Superintendencia de Compañía.
- Realizar el pago en la entidad bancaria que indica.
- Asistir con el notario el cual valida la información, este ingresara al sistema y obtendrá la fecha y hora para firmar la escritura de constitución.

Este proceso es de mucha ayuda ya que optimiza la contratación de un abogado, el trámite en la Superintendencia de Compañía para reservar el nombre de la empresa, hasta obtener el RUC, ya con este trámite solo basta estar conectado a internet, ya que todas estas entidades están conectadas automáticamente. (MCPEC, 2014)

Obtener permisos correspondientes.

- Permiso Municipal.

En el caso del ejemplo como es de persona natural que realiza una actividad de venta de servicio, los requisitos son: (GAD MUNICIPAL, 2015)

- Original y copia de seguridad el cual lo emite el B. Cuerpo de bomberos.
- RUC actualizado.
- Copia de cedula y certificado de votación del dueño del local.

- Certificado de seguridad emitido por el B. Cuerpo de Bomberos.

Está en la obligación todo establecimiento el obtener el certificado de seguridad, para esto debe tener un extintor, la cantidad y el tamaño de estos dependerá de las dimensiones del lugar, los requisitos para este certificado son: (B. Cuerpo de Bomberos, 2015)

- Original y copia de la compra o la recarga de los extintores del año en vigencia.
- Copia del RUC actualizado.
- Copia de cedula y certificado de votación del dueño del local y del autorizado del tramite

Pertenecer a la asociación de artesanos.

En la actualidad tiene muchos beneficios pertenecer a las asociación de artesanos ya que se encuentran amparados por el estado, esto ayuda en gran manera para acceder a créditos de manera muy rápida, obtener descuentos y ser reconocido lo cual le da valor agregado como empresa, para obtener el título de artesano en el caso del ejemplo planteado seria en el gremio de jardinería artística y viveros, se necesita los siguientes requisitos: (J.N.D.A., 2010)

- Tener una edad básica de 22 años.
- Tener como mínimo 7 años de experiencia en la actividad.
- Declaración notariada de dos testigos que certifique su actividad.
- Cancelar el valor del curso.

Donde constituir o crear una empresa MIPYMES.

Según lo analizado en los puntos anteriores, se puede decir que el lugar en donde se constituye o crea una empresa MIPYMES se basa:

- En las necesidades de los consumidores en cada país o región.
- Se constituye donde exista motivación de emprendimiento de parte de las personas.
- Se puede originar en el núcleo familiar.

Necesidades de los consumidores.

El cliente es el punto de mayor importancia en cualquier empresa por tal motivo se considera como una meta en donde se podrá realizar una empresa para brindarle satisfacción en sus necesidades, para lo cual la empresa debe planear estrategias adecuadas para satisfacer su necesidad de consumo. (Silva, 2012)

El ejemplo planteado busca siempre la satisfacción de sus clientes por esa razón siempre ofrece un servicio de calidad.

Motivación de emprendimiento.

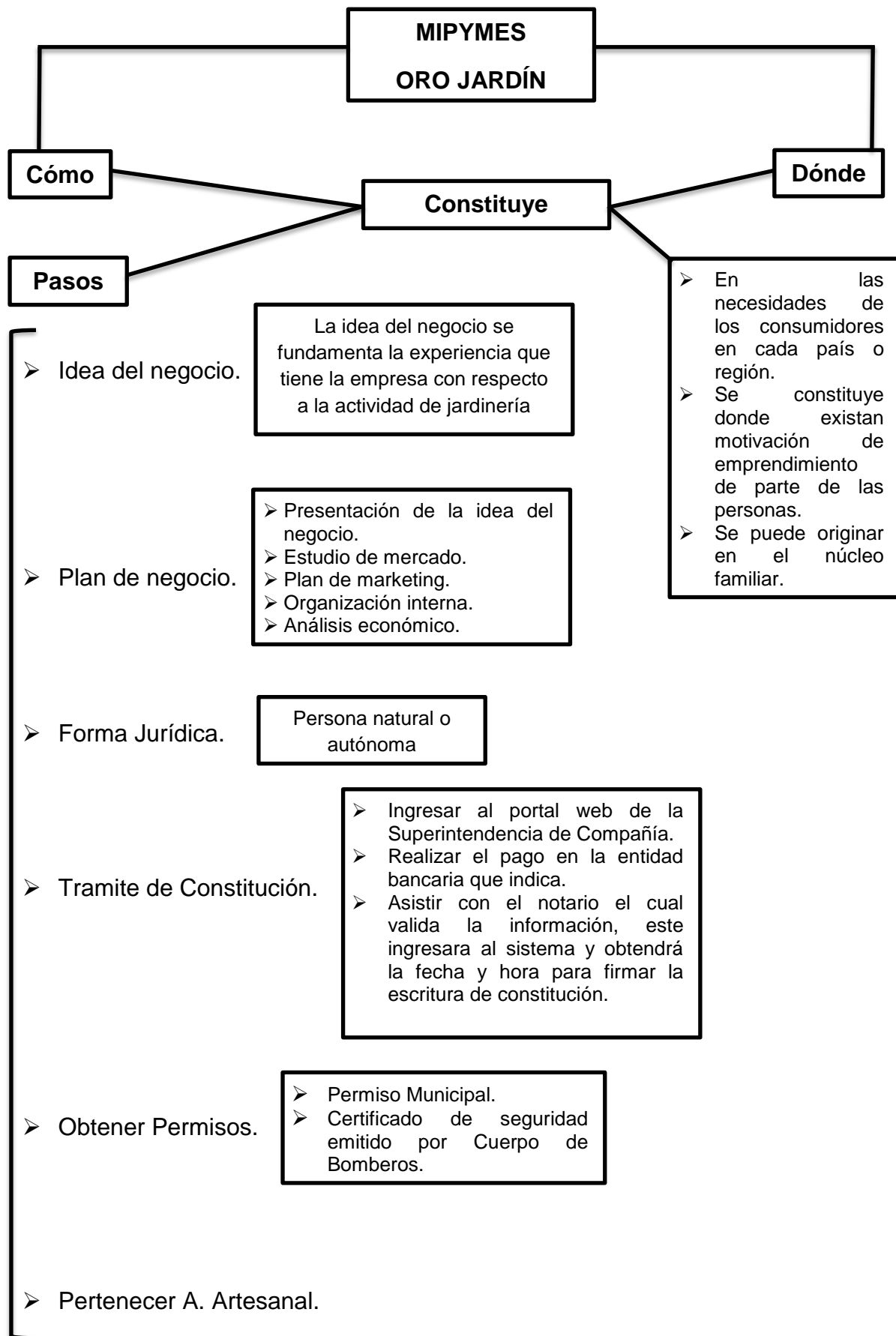
La motivación de emprendimiento es la clave para lograr crear una empresa ya que por medio de esta se puede llegar muy lejos dependiendo de las ganas y motivación que

se ponga para la realización de la idea, la empresa inicia basándose en la motivación que se le dé al inicio, la cual debe tener bien clara la meta a dónde se quiere llegar, esta motivación debe iniciar del propietario de la empresa el cual motiva a los demás en llevar adelante su idea de emprendimiento. (MIPRO, 2012)

Origen en el núcleo familiar.

La empresa MIPYMES se puede originar en el núcleo familiar, esto se da con el fin de supervivencia, debido a la crisis que se presenta en diferentes situaciones, una empresa MIPYMES de carácter familiar aparte de no tener una estructura tan organizada puede satisfacer las necesidades de los consumidores, en la mayoría de los casos es la juventud quien toma la iniciativa de emprender una empresa familiar. (Blanco Hernández, 2014)

Ejemplo en forma de esquema de cómo y dónde se constituye o crea una empresa MIPYMES de carácter agropecuario en la ciudad de MACHALA.



CONCLUSIÓN.

Como conclusión se puede decir que, se adquirió conocimientos básicos sobre las Micro, Pequeñas y Medianas empresas, conociendo su definición, importancia, estructura. Se elaboró un esquema, analizando los pasos y requisitos de Cómo y Dónde se constituye una MIPYMES, basado en el objeto de estudio que fue la microempresa ORO JARDÍN.

La forma jurídica que asumió la MIPYMES, fue determinada como persona natural o autónoma esto nos permitió realizar los trámites, como la obtención del RUC y legalización de la empresa. Sumando a esta la afiliación al sector artesanal bajo el gremio de “Jardinería Artística y Viveros”

El lugar donde se constituyó la empresa familiar MIPYMES ORO JARDÍN fue en el corazón de la provincia de El Oro, Machala, con la idea de brindar un servicio diferente y eficaz a la comunidad Orense amante de la jardinería artística y viveros, siendo esta pionera en la actividad especializada de creación y mantenimiento de jardines, ofreciendo un servicio de calidad y seguridad para su completa satisfacción.

BIBLIOGRAFÍA.

- B. Cuerpo de Bomberos, M. (2015). *Requisitos para el permiso de funcionamiento*. Obtenido de Requisitos para el permiso de funcionamiento: [http://bomberosmachala.gob.ec/infosoft/portal/images/compras/Requisitos/REQ UISITOS%20PERMISOS%20DE%20FUNCIONAMIENTO.pdf](http://bomberosmachala.gob.ec/infosoft/portal/images/compras/Requisitos/REQ%20UISITOS%20PERMISOS%20DE%20FUNCIONAMIENTO.pdf)
- Blanco Hernández, M. T. (2014). Empresa (familiar) y formación universitaria: una combinación necesaria en situaciones de crisis. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 451-452-453-454.
- Delgado, S., & Ventura, B. E. (2011). Recursos Humanos 4° Edición. En S. Delgado González, & B. E. Ventura, *Recursos Humanos 4° Edición Administración y Finanzas* (págs. 5-9-10). Madrid, España: Ediciones Paraninfo,S.A.
- Fonseca, D. E. (2014). Descripción y análisis de la gerencia en mipymes Agroindustriales del departamento de Boyacá, Colombia. *Acta Agronómica*, 301-302-303.
- GAD MUNICIPAL, A. M. (2015). *Requisitos para procesos varios*. Obtenido de Requisitos para procesos varios.: <http://www.machala.gob.ec/tramites.html>
- García, A. (2011). La empresa familiar en la Ley de Sociedades de Capital: implicaciones fiscales. *Pecunia: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León**Pecunia: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de León*, 121-131.
- Gómez, G. (2010). Las pymes, un camino para el desarrollo económico y la generación de empleos caso uruguay. *Las MiPymes en Latinoamérica Tomo II Organización Latinoamericana de Administración*, 297-298-299.
- Gonzalez, J. A. (2013). Importancia de las MIPYME, las oportunidades en los tratados de libre comercio y la gestión estratégica integral (GESI). *FAEDPYME International Review (FIR)*, 34.
- Hernández, V. (Agosto de 2011). Las mipymes artesanales como un medio de desarrollo para los grupos rurales en MEXICO. *Revista Universidad & Empresa*, 68-69.
- IESS, I. E. (2010). *Resolución CD 333 - IESS*. Obtenido de Resolución CD 333 - IESS: https://www.iess.gob.ec/auditores_externos2011/pdf/Resolucion_333.pdf
- J.N.D.A., J. N. (2010). *Legislacion Artesanal*. Obtenido de Legislacion Artesanal: http://issuu.com/jnda/docs/reglamento_calificaciones_lda
- Jácome, H., & King, K. (2013). Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa. *Estudios industriales de la micro, pequeña y mediana empresa*, 126-142.

- Jiménez, C. P. (2014). Revisión de literatura sobre mejora continua en MIPYMEs Iberoamericanas. *Nóesis. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 142-143.
- López, M. D. (2010). Fundamentos de Economía, Empresa, Derecho, Administración y Metodología de la investigación aplicada a la RSC. En M. D. López López, *Colección Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa Fundamentos de Economía, Empresa, Derecho, Administración y Metodología de la investigación aplicada a la RSC* (págs. 230-231). La Coruña España: NETBIBLO,S.L.
- Mankiw, G. (2012). Los mercados de Factores de la Producción. En N. G. Mankiw, *Principios de Economía Sexta Edición* (págs. 375-376). Mexico D.F: Cengage Learning Editores, S.A. de C.V.,.
- MCPEC, M. C. (2014). *Ecuador, Constitución de Empresas en Horas*. Obtenido de Ecuador, Constitución de Empresas en Horas: <http://www.produccion.gob.ec/en-ecuador-se-constituiran-empresas-en-seis-horas/>
- MIPRO, M. d. (2012). El Ecuador es un país de oportunidades de negocio. *País Productivo*, 8.
- Morales, D. (2012). *Las PYMES en el Ecuador*. Obtenido de Las PYMES en el Ecuador: <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1442/5/Capitulo%202.pdf>
- Ospina, M., Puche, M. A., & Arango, B. (2014). Gestión de la Innovación en Pequeñas y Medianas Empresas. Generando ventajas competitivas y posicionamiento en el Mercado. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 57-58.
- Romero, N. (2015). Las Pymes aportan el 25% del PIB no petrolero. *Diario El Telegrafo*, pág. 25.
- Santander, I. (2012). Propuesta de un plan de negocios de empresa de servicios de eficiencia energética y comercialización de iluminación LED. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 161-169.
- Silva, H. (2012). La importancia del comportamiento del consumidor: factor diferenciador de las organizaciones. *Revista Científica. Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales (TEACs)*, 39-40-41.
- Valdés, J. A., & Sánchez, G. A. (2012). Las MIPYMEs en el contexto mundial: sus particularidades en México. *Iberóforum. Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 131- 153-154.

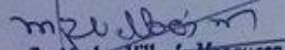
Urkund Analysis Result

Analysed Document: Trabajo-Practico-de-Examen-Complejivo-Omar-Benalcazar.docx
(D15901728)
Submitted: 2015-10-28 22:18:00
Submitted By: mvillacis@utmachala.edu.ec
Significance: 0 %

Sources included in the report:

Instances where selected sources appear:

0


M. Villacis Mosquera
DOCENTE