UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

Calidad, Pertinencia y Calidez

DIRECCION DE POSGRADO

Maestría en Comercio Exterior Con Mención en Puertos y Aduanas

TITULACIÓN EXAMEN COMPLEXIVO

MODO ENSAYO

"Impacto de las certificaciones internacionales en la competitividad y acceso a mercados internacionales de las exportadoras del Sector Agrícola en la Provincia de El Oro"

Autor:

Lizbeth Cristina Yunga Armijos

MACHALA

2025

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Lizbeth Cristina Yunga Armijos**, estudiante de la Maestría en Comercio Exterior, declaro bajo protesta de decir verdad que el presente trabajo final de titulación titulado: ***"Impacto de las certificaciones internacionales en la competitividad y acceso a mercados internacionales de las exportadoras del Sector Agrícola en la Provincia de El Oro"*** es de mi completa autoría.

Asimismo, manifiesto que no he incurrido en plagio total ni parcial de textos, ideas, datos o resultados contenidos en otras tesis, trabajos académicos o publicaciones científicas, y que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas conforme a las normas académicas vigentes.

Asumo la responsabilidad ética y académica por el contenido del trabajo, y reconozco las consecuencias que pudieran derivarse en caso de comprobarse lo contrario.

Machala, 07 de Julio del 2025.

Firmado electrónicamente por:
LIZBETH CRISTINA YUNGA ARMIJOS
Validar únicamente con FirmaEC

Lizbeth Cristina Yunga Armijos

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 4

DESARROLLO 6

METODOLOGÍA Y TECNICAS A UTILIZAR PARA EL DIAGNOSTICO 10

Tipo de enfoque 10

Diseño metodológico 10

Justificación 10

Fuentes de información 11

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION 11

CONCLUSIONES 15

BIBLIOGRAFIA 16

ANEXOS 19

INTRODUCCIÓN

Toda empresa que aspire volverse competitiva dentro del mercado internacional debe cumplir con las exigencias y requisitos que conllevan, como garantizar la calidad del producto o servicio, cumplir con normas sanitarias, y sobre todo la necesidad de brindar seguridad y confianza a los consumidores, para conseguir aquello las empresas deben de demostrar que están capacitadas y aptas para emerger en el negocio global, como lo indica Lomelí (2022) las certificaciones de calidad acreditan que una empresa cumple con estándares de calidad ya preestablecidos y estos son emitidos por reguladores externos a la empresa.

Hoy en día, las empresas se inclinan por obtener diferentes certificaciones, ya sea de calidad, seguridad alimentaria, responsabilidad social, producción orgánica, entre otras; las certificaciones internacionales son una herramienta fundamental para una empresa u organización ya que hacen visible el compromiso con los procesos de mejora y por supuesto, con los estándares que impone la industria. Una empresa que logre obtener una certificación de calidad está dispuesta a producir bienes y servicios que se adapten al cien por ciento a los diferentes requerimientos de los clientes nacionales o extranjeros.

La importancia de este trabajo se basa en la identificación de los diferentes tipos de certificaciones internacionales que han sido adoptadas por las empresas exportadoras a nivel nacional e internacional, y a su vez identificar las estrategias que las empresas exportadoras de El Oro deben implementar para obtener la certificación internacional y aumentar su nivel de competitividad en el mercado global.

Planteamiento del Problema

El mercado internacional está en constante cambio y exige que se cumplan ciertos criterios para ser competitivo y satisfacer a los consumidores, es por ello que todas las empresas hoy en día se han vuelto más competitivas entre sí, sobre todo si nos referimos al sector de alimentos, estas para mantenerse en el negocio y ser competitivas, han ido implementando diferentes tipos de estrategias comerciales como lo indica (Hayes, 2023) una empresa independientemente del producto o servicio debe desarrollar estrategias innovadoras que incrementen su éxito.

Según Ferreira (2023), otros aspectos hacen que una empresa sea competitiva a nivel internacional, como el cumplimiento de estándares de seguridad, salud y proyectar una imagen confiable; estos son factores fundamentales para demostrar la sostenibilidad empresarial, además

de la conciliación de las operaciones que permitan fomentar la relación con el mercado internacional.

Otros aspectos a considerar son las certificaciones que debe tener una empresa para volverse competitiva en el mercado internacional, ya que estas acreditan el compromiso de las empresas por brindar productos de calidad a sus clientes, como lo indica (Julio Quintana, 2020) una empresa que esté acreditada por una certificación le da prestigio, no solo a nivel local sino también a nivel internacional dado que la empresa está bajo un modelo de gestión empresarial basado en un sistema de calidad.

Con base en lo anterior, las empresas exportadoras de la provincia de El Oro se encuentran en continua evolución y optan por diferentes estrategias para lograr ser competitivas a nivel global. Según el Servicio de Rentas Internas (2024), dentro de la provincia de El Oro existen 73 empresas exportadoras. Sin embargo, a pesar de contar con varias empresas a nivel provincial, no todas son tan activas a nivel internacional.

Por las razones antes mencionadas, en esta investigación se ha planteado la siguiente interrogante: ¿Cuáles son las certificaciones internacionales que permitirán a las empresas exportadoras de El Oro acceder al mercado internacional para ser más competitivas? Para dar respuesta a la pregunta planteada, se realizará una investigación a empresas exportadoras a nivel nacional e internacional que tengan un alto nivel de exportaciones; por lo tanto, se ha planteado como objetivo analizar las certificaciones internacionales que permitirán a las empresas exportadoras de El Oro acceder al mercado internacional para ser más competitivas y las ventajas que esto traerá para ellas.

Objetivos

Objetivo General

- Analizar las certificaciones internacionales que permitirán a las empresas exportadoras del sector agrícola de El Oro acceder al mercado internacional para ser más competitivas.

Objetivos Específicos

- Determinar las certificaciones que elevan el nivel de competitividad de las empresas exportadoras del sector agrícola de El Oro en el mercado internacional.

- Analizar las ventajas que obtienen las empresas certificadas en los mercados internacionales.
- Identificar las estrategias de certificación que le permitirán a las empresas exportadoras volverse más competitiva en el mercado internacional.

Hipótesis

Si las empresas exportadoras de la provincia de El Oro obtienen certificaciones internacionales, esto les permitirá acceder al mercado internacional y ser más competitivas en el mercado global.

Variables

Se ha determinado dos variables, la variable independiente establecida como las certificaciones internacionales, la cual influye sobre la variable dependiente que es el acceso a los mercados internacionales y de esta manera volver a las empresas exportadoras de El Oro más competitivas en el mercado global.

DESARROLLO

Marco teórico

¿Qué es una certificación internacional?

Las certificaciones internacionales son documentos que mejoran los procesos de una empresa como la facilitación el acceso a los mercados internacionales además ayuda al diseño y desarrollo de productos que van de acorde a las necesidades de los consumidores y esto por consecuencia mejora su competitividad.

Según el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2017) una certificación internacional exige que se cumplan con ciertos criterios medibles para proporcionar satisfacción al cliente y a su vez que faciliten información, por ello la calidad es un factor determinante para mejorar la competitividad empresarial y aumenta la diferenciación del producto o servicio.

Certificaciones internacionales

Existen diferentes tipos de certificaciones internacionales, entre ellas las de productos, servicios, responsabilidad social, procesos, entre otras. También existen certificados voluntarios y obligatorios. Los certificados voluntarios son aquellos que las empresas han decidido obtener para mejorar su nivel de confianza y competitividad y para diferenciarse de la competencia y resultar

más atractivas a los consumidores. Por otro lado, los certificados obligatorios son aquellos que la normativa internacional exige que se cumplan (Mora Córdova, Lituma Loja, & González Illescas, 2020).

Según los autores Mora Córdova, Lituma Loja, & González Illescas (2020) en su investigación sobre las *Certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras,* menciona que existen diferentes certificaciones internacionales, pero solo 23 certificaciones son las más utilizadas por las empresas a nivel internacional y son las siguientes:

1. ISO 9001
2. ISO 14001
3. ISO 22000
4. Global G.A.P.
5. Fairtrade
6. Best Aquaculture practices (BAP
7. Business Alliance for Secure Commerce (BASC)
8. Dolphin safe
9. Occupational Health & Safety Advisory Services: 18001 (OHSAS)
10. British Retail Consortium Food Safety Standard (BRC)
11. Marine Stewardship Council (MSC)
12. IFS Food
13. USDA Organic
14. UTZ Kapeh Good inside
15. SA8000 RSE
16. Japanese Agricultural Standars (JAS)
17. La Unión Ortodoxa Koshe
18. Halal
19. Buenas prácticas agrícolas (BPA)
20. Buenas prácticas de manufactura (BPM)
21. Sistema de análisis de peligros y puntos críticos de control (HACCP)
22. Rainforest
23. Veriflora

Tipos de certificaciones

Existen dos tipos de certificaciones entre ellas tenemos las voluntarias; siendo aquellas que el vendedor las adquiere de manera voluntaria para demostrar seguridad y sobre todo confianza a los clientes, obstante a lo mencionado estas certificaciones pueden ser exigidas por el cliente, para demostrar cumplimiento de estándares.

Y tenemos las certificaciones obligatorias; estas son como requisito primordial de cada país para proceder a la negociación, estas son la constancia que las mercancías cumplen con todas las normas exigentes. En este sentido (Cabrera Armijos, 2020) menciona que las certificaciones voluntarias pueden obtenerlas para generar un nivel de confianza mas alto para los compradores y las certificaciones obligatorias son exigidas ya sea para lograr la exportación de un producto o cumplir con la parte del proceso, respetando las normativas vigentes.

Empresas exportadoras de la provincia de El Oro

En la provincia de El Oro existen 73 empresas exportadoras de diferentes productos como banano, camarón, cacao, minerales, entre otras y son las siguientes:

Tabla 1

Lista de Empresas Exportadoras de la Provincia de El Oro

LISTA DE EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO
Asociacion de Pequeños Productores Bananeros El Guabo
Exportadora de Productos del Oceano Oceanproduct Cia Ltda
Colbanano S A
Industrial Frutera Ecuatoriana S.A. Infrues
Agrorganica S A
Fruta Rica Frutaric S.A.
Ginafruit S A
Exportacion de Productos Biologicos Exprobiologico S A
Banabio S A
Exportadora Importadora Y Comercializadora Farez Eicfar S A
Agrocaribe S A
Asociacion de Agricultores Bananeros Del Litoral Asoagribal
Asociacion de Productores Nueva Esperanza
Calidad en Banano Banacali S.A.
Corporacion Agricola Banagreen
Banano de Calidad para el Mundo Banacalm S A
Asociacion de Agricultores 3 De Julio
Asociacion de Pequeños Productores Agropecuarios Tierra Fertil

Oreprodu S A
Jasafrut S A
Banatrade Cia Ltda
Exportadora First Quality Exfi Sa en Liquidacion

Fuente: (Servicio de Rentas Internas, 2024)

Para agregar más respaldo a la investigación, en la *Tabla 2* se agrupan conceptos de varios autores sobre las Certificaciones.

Tabla 2

Conceptualización de certificaciones

Autor	Descripción
Yunga, Toro & Capa (2023)	Las certificaciones son un instrumento importante, ya que demuestran un compromiso de calidad y cumpliendo riguroso de los protocolos establecidos en el proceso de exportación.
Botello, (2016)	La implementación de certificaciones y estándares de calidad dentro de los procesos, tienen como objetivos legitimar la calidad de estos lo cual son señales para los consumidores de que sus productos cumplen con un nivel mínimo de requerimiento.
Araya, Araya (2020)	La certificación es un medio tradicional por el cual los productos pueden suministrar una medida comprobable del estándar de su oferta.

Fuente: *Elaboración propia a partir de los autores citados*

Empresas exportadoras competitivas a nivel nacional

Según Borja (2024) periodista de la revista VISTAZO existen 3 principales empresas exportadoras ecuatorianas, la primera es la empresa Santa Priscila, esta se dedica a la exportación de camarón, está el 2023 vendió 1.463 millones de dólares, con lo que tuvo un crecimiento del 13%; en segundo lugar se encuentra Ecuacorriente, esta empresa se dedica a la exportación minera, esta vendió cerca de 1.028 millones de dólares en el mismo año; y por último en tercer lugar esta Aurelina Ecuador o también conocida como Ludin Gold, es una empresa exportadora minera la cual exporto cerca de 867 millones de dólares de concentrado de oro y barras doré.

Estrategias de diferenciación

La creación de estrategias para las empresas ha ido cambiando con el pasar de los años, ya que cada día los consumidores se vuelven más exigentes, es por ello que las empresas han ido

implementando estrategias de diferenciación y así mismo satisfaciendo las necesidades de sus diferentes grupos de interés, como lo menciona los autores Islami, Topuzovska Latkovikj , Drakulevski , & Borota Popovska (2020) si una empresa desea obtener una ventaja competitiva a las demás empresas que manejan el mismo producto o una similar, tiene que tener en cuenta la diferenciación y esto lo consigue a través de las características únicas de su producto.

La mayoría de las empresas exportadoras de la provincia de el Oro se dedican a la exportación de banano y para estas empresas, según Calderón Sánchez, Cordova Ramos, & Arias Montero (2023) la mejor certificación que pueden implementar para ser las mejores en el campo de las exportación de banano es la certificación Japanese Agricultural Standards (JAS), ya que esta certifica que la empresa está exportando banano orgánica de alta calidad al mercado japonés, cuyo gobierno es exigente en cuanto a normativas legales.

Las Estrategias deben ser direccionadas como procesos que permitan a las empresas afianzar la competitividad, promover los conocimientos de la innovación para garantizar a través de la implementación de los modelos de negocios actuales (Quintero Arango, 2018).

METODOLOGÍA Y TECNICAS A UTILIZAR PARA EL DIAGNOSTICO

Tipo de enfoque

Cualitativo

Diseño metodológico

Investigación Documental

Justificación

La metodología empleada en la presente investigación tiene un enfoque cualitativo y de carácter descriptivo que está fundamentada en la revisión literaria, debido al objetivo que se ha planteado de analizar las certificaciones internacionales que permitirán acceder a las empresas exportadoras de el Oro al mercado internacional para ser más competitivas.

En la presente investigación se escogieron tres productos de exportación, derivados del sector agrícola, entre ellos: Banano, café y cacao.

He considerado estos productos debido a su gran importancia que conllevan como productos de mayores ingresos debido a sus exportaciones, la selección de las empresas se determino conforme aquellas con mayor ranking de exportación del producto. Para el producto 1 (Tabla 3) se utilizo un cuadro con las mejores empresas exportadoras del país: para el cacao y café

(Tabla 4 y 5) se escogió a las empresas con mayor ranking de acuerdo con estudios realizados en fuentes confiables.

Además, se ha implementado el método analítico-sintético, ya que este método es idóneo y va de acorde al propósito de determinar las certificaciones que eleven la competitividad de las empresas exportadoras y a su vez analizar las ventajas que conlleva estas.

Fuentes de información

Y, por último, los métodos empíricos utilizados en esta investigación están basados en estudios de documentos obtenidos de entidades gubernamentales, artículos académicos, base de datos como de E-libro, Redalyc, Scielo, sitios web que sirvieron para analizar las certificaciones que una empresa necesita implementar para ser competitivas en el mercado global y la búsqueda en Google Académico.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

De acuerdo con el objetivo planteado y la interrogante que guía la presente investigación, los resultados se obtienen de la información proporcionada anteriormente. En este sentido pretendo dar respuesta a la pregunta ¿Cuáles son las certificaciones internacionales que permitirán a las empresas exportadoras de El Oro acceder al mercado internacional para ser más competitivas?

A través de estudios realizados se logro obtener respuestas que aclaran la importancia de las certificaciones internacionales que garantizan la competitividad de los productos agrícolas, para posteriormente ser más competitivos en mercados internacionales.

Para la presentación de los resultados considere la identificación del tipo de certificaciones internacionales con mayor adquisición en empresas agrícolas de la Provincia de El Oro, también tome en cuenta las empresas que se destacan con mayor ranking de exportación y determinar que certificación emplean.

En la tabla 3 se presenta tres productos, los cuales son considerados como los principales producto de exportación del país y en la misma tabla se identifica el tipo de certificación que conllevan.

Tabla 3

Clasificación de certificaciones

Certificación	Banano	Café	Cacao
ISO 9001	x	x	x
ISO 14001	x	x	x
ISO 22000	x	x	x
Global G.A.P.	x	x	x
Fairtrade	x	x	x
Buenas prácticas agrícolas (BPA)	x	x	x
Kosher	x	x	x
Buenas prácticas de manufactura (BPM)	x	x	x
USDA Organic	x	x	x
BASC	x	x	x

Fuente: Elaboración propia adaptada de (LSQA, 2022)

Se destaca que las certificaciones desempeñan un rol fundamental en las exportaciones del producto agrícola ecuatoriano, el obtener la certificación garantiza la calidad, cumplimiento de estándares, facilitando acceso a mercados internacionales.

A continuación, he elaborado cuatro tres tablas, cada una correspondiendo a los productos seleccionados, con ello he considerado principales empresas exportadoras con alto ranking de exportación para cada producto.

Para el banano emplee estadísticas publicadas por (Universo, 2023) menciona que de enero a noviembre se registró un crecimiento de entre 5,82% y 7.03% con relación al año anterior, mientras que, para el cacao y café, cabe recalcar que Ecuador es reconocido por la producción y exportación de cacao fino y también posee una creciente en la industria cafetera, para el Cacao se consideró a las empresas con mayor ranking de acuerdo a la revista (Ekos, 2023), y por ultimo para el café considere por exportador según lo mencionado en Ekos.

Tras la selección de las empresas, realice la búsqueda correspondiente de las certificaciones que poseen cada una:

BANANO

En la tabla 4 se presentan las certificaciones que conllevan las principales exportadoras de banano de Ecuador.

Tabla 4:
Banano

Empresa	***Tipo de Certificación***
UBESA	Globalgap Rainforest Prácticas de Manufacturas
REYBANPAC	Globalgap
FRUTADELI	Globalgap

Fuente1: Elaboración propia

Muchos países importadores exigen que las empresas cuenten con certificaciones para garantizar que los productos que están adquiriendo cumplan con sus regulaciones y estándares la calidad y seguridad.

Las certificaciones demuestran que la fruta ha sido producida de manera segura y sostenible, llevando a cada uno de sus procesos, lo que genera mayor confianza en los consumidores, la certificación en las empresas son un factor primordial para lograr acceder a mercados internacionales, y asegurar la competitividad de los productos.

El banano debido a que es la principal fuente de la economía del país, por su alta demanda, las empresas a mencionar lideran por estar comprometidas con practicas sostenibles y ofrecer una fruta de calidad.

CACAO

Ecuador es reconocido mundialmente como el principal exportador de cacao fino de aroma, Los principales mercados de exportacion son Estados Unidos, Indonesia, Malasia y paises bajos, tiene una alta demanda debido a su Calidad.

En la tabla 5 se despecifican las certificaciones que adoptan las principales empresas exportadoras de cacao de Ecuador.

Tabla 5:

Cacao

Empresa	***Tipo de Certificación***
COCAO & COFFE	HACCP
COFINA	Kosher FSSC 22000 Rainforest HACCP UTZ Certified Good Inside ISO 9001 Agricultura ecológica
COFIESA	FDA ISO 2005 USDA Organic Agricultura ecológica

Fuente2: Elaboración propia

Generalmente las empresas que exportan cacao deben cumplir con ciertas certificaciones, ya sea por nivel de seguridad como por sostenibilidad, Estas certificaciones son cruciales para asegurar que el cacao cumpla con los requisitos de seguridad alimentaria del país, son un aspecto clave para acceder a mercados internacionales.

CAFÉ

Tabla 6:

Café

Empresa	***Tipo de Certificación***
ELCAFE C.A.	FSSC 22000
ANECAFE	ISO 14001:2015 Rainforest
PROEXPORTS S.A	UTZ certified Fairtrade Certified Organic OCIA Orgánico Mayacert

Fuente3: Elaboración propia

La exportación de café es denominada una de las actividades mas importantes de la económica de Ecuador, En los últimos años las exportaciones han ido creciendo, sus mercados principales de destino son: Estados Unidos, Unión Europea, Alemania y Japón

Se registro un total de USD 34,9 millones motivado básicamente por un incremento del volumen exportado mismo que asciende a 7,7%, exportaciones de acuerdo con el resumen del segundo trimestre del 2024 según lo indica (Banco Central del Ecuador, 2024).

Dado que la implementación de las certificaciones se enfoca en la sostenibilidad ambiental y social, esto beneficia al producto en la participación en mercados internacionales, Las certificaciones promueven practicas de cultivo sostenible que pueden resultar en un café de calidad.

CONCLUSIONES

En función a la teoría analizada, se concluye que las certificaciones internacionales no solo garantizan la calidad, seguridad y eficiencia de los productos, sin embargo, también facilitan la entrada a mercados internacionales al cumplir con los requisitos del país importador, Para las empresas exportadoras las certificaciones internacionales son una herramienta estratégica para expandirse y fortalecer su posición competitiva.

Con base en el análisis realizado de tres productos del sector agrícola y las empresas más representativas en las exportaciones de los productos, se ha identificado el tipo de certificación que emplea para destacarse de la competencia. Se concluye que la presente investigación cumple con el objetivo propuesto al evidenciar que las certificaciones internacionales permitirán a las empresas del sector agrícola de El Oro acceder al mercado internacional para ser más competitiva. En la presente investigación se destaca que las certificaciones mas utilizadas por las exportadoras ecuatorianas son aquellas relacionadas al ámbito de la calidad, seguridad alimentaria, producción orgánica y responsabilidad social, de manera que pueda asegurar sus procesos y proyectar una mejor imagen hacia los mercados internacionales.

Los productos manifestados en los resultados de la presente investigación son los principales productos de exportación. Se informa que las empresas con mayor ranking de exportación han adoptado certificaciones para generar confianza en los importadores, garantizando consigo una mayor acogida frente a la competencia.

Para concluir, de acuerdo de los objetivos planteados y el enfoque cualitativo, el aporte de la investigación se realiza a partir de datos secundarios, con ello se condiciona la generalización de los resultados a otros sectores, se ha demostrado como la adopción de certificaciones

internacionales incrementa el valor de aceptación y ayuda como estrategia en los mercados internacionales.

BIBLIOGRAFIA

Banco Central del Ecuador. (2024). *Informe de Resultado de Comercio Exterior.* Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_022024.pdf

Alberto, B. P. (2016). Las certificaciones de calidad y la. *Suma de negocios*. doi:https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.009

Araya Pizarro, S. C., & Araya Pizarro, C. R. (2020). Importancia de la certificación de calidad en la decisión de compra de productos agroalimentarios artesanales. *Scielo*. doi:https://doi.org/10.15446/innovar.v30n77.87430

Borja, D. (24 de Octubre de 2024). *Top 10 de los mayores exportadores del Ecuador*. Obtenido de https://www.vistazo.com/portafolio/economia/top-10-mayores-exportadores-ecuador-EC8206886

Cabrera Armijos, J. C. (2020). CRONOLOGÍA DE LA DOCUMENTACIÓN NECESARIA PARA LA. *Repositorio Utmach*, 22. Obtenido de https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15827/1/E-11881_CABRERA%20ARMIJOS%20JEAN%20CARLOS.pdf

Calderón Sánchez, A. M., Cordova Ramos, M. S., & Arias Montero, J. E. (5 de Noviembre de 2023). Estrategia de Diferenciación Basada en la Certificación JAS para Mejorar la Exportación de Banano Orgánico. doi:https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2075

Comercio, E. (2025). *Exportaciones de cacao en Ecuador crecieron 174% en 2024, conozca sus principales destinos.* Obtenido de https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/ecuador-duplico-exportaciones-cacao-principales-destinos/

Ekos. (22 de Junio de 2023). El cacao lidera las exportaciones de superfoods en Ecuador. Obtenido de https://ekosnegocios.com/articulo/el-cacao-lidera-las-exportaciones-de-superfoods-en-ecuador

Ferreira, M. (27 de Junio de 2023). *Proceso de certificación: qué es, etapas y por qué hacerlo*. Obtenido de https://es.checklistfacil.com/blog/proceso-certificacion/

Hayes, M. (18 de diciembre de 2023). *Tipos de estrategia empresarial*. Obtenido de IBM: https://www.ibm.com/es-es/think/topics/business-strategy-types

Islami, X., Topuzovska Latkovikj , M., Drakulevski , L., & Borota Popovska, M. (2020). DOES DIFFERENTIATION STRATEGY MODEL MATTER? DESIGNATION OF ORGANIZATIONAL PERFORMANCE USING DIFFERENTIATION STRATEGY INSTRUMENTS – AN EMPIRICAL ANALYSIS. *21(1)*. doi:https://doi.org/10.3846/btp.2020.11648

Julio Quintana, P. (Octubre de 2020). Importancia del modelo de gestión empresarial para las organizaciones modernas. *4(16)*, 272-283. Revista de Investigación en Ciencias de la Administración. doi:http://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.99

Lomelí, L. (9 de Septiembre de 2022). Certificaciones de Calidad ISO y CMMI: Qué Son y su Vigencia. *Innevo*. Obtenido de https://innevo.com/blog/certificaciones-de-calidad-iso-y-cmmi

LSQA. (Agosto de 2022). *LSQA Ecuador*. Obtenido de https://lsqa.ec/que-certificaciones-necesito-para-exportar-alimentos-a-la-union-europea/

Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2017). *Impacto de la certificación de calidad: El caso de Ecuador.* Obtenido de https://servicios.produccion.gob.ec/siipro/downloads/temporales/6_Impacto%20de%20la%20certificacion%20de%20calidad.compressed.pdf

Mora Córdova, D. E., Lituma Loja, A. A., & González Illescas, M. L. (Mayo-Agosto de 2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. *5(2)*, 113-132. INNOVA Research Journal. doi:https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274

Quintero Arango, L. F. (2018). Estrategias de las multilatinas colombianas y su proceso de. *Espacios*, 6.

Servicio de Rentas Internas. (2024). *Lista 2024*. Obtenido de SRI: https://www.sri.gob.ec/o/sri-portlet-biblioteca-alfresco-internet/descargar/5527357e-7a4d-42d3-b1a6-9d73670e47c0/CATASTRO%20DE%20EXPORTADORES%20HABITUALES.xlsx

Universo, E. (2023). *Estas son las 20 mayores empresas exportadoras bananeras del Ecuador en el 2023.* Guayaquil. Obtenido de https://www.eluniverso.com/noticias/economia/estas-son-las-20-mayores-empresas-exportadoras-bananeras-del-ecuador-en-el-2023-nota/

Yunga, C., & Marcela, T. A. (2023). Planificación de un Sistema de Gestión de Calidad para exportación de banano: Caso Asociación de Agricultores 3 de Julio. *Digital Publisher*, 14. doi:https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1787

ANEXOS

TITULO: "Impacto de las certificaciones internacionales en la competitividad y acceso a mercados internacionales de las exportadoras del Sector Agrícola en la Provincia de El Oro".					
Objetivo General	**Pregunta de Investigación**				
Analizar las certificaciones internacionales que permitirán a las empresas exportadoras del sector agrícola de El Oro acceder al mercado internacional para ser más competitivas.	¿Cuáles son las certificaciones internacionales que permitirán a las empresas exportadoras de El Oro acceder al mercado internacional para ser más competitivas?				
Objetivos Específicos	**Pregunta de Investigación**	**Hipótesis**	**Variables**	**Indicadores**	**Instrumentos**
Determinar las certificaciones que elevan el nivel de competitividad de las empresas exportadoras de El Oro en el mercado internacional.	¿Cuáles son las certificaciones mas implementadas en las empresas Exportadoras?	Las empresas Exportadoras evidencian un esfuerzo por deferender su competitividad.	Certificaciones Internacionales	- Evaluar las certifcaciones y su impacto. - Oportunidades Comerciales	Encuestas
Analizar las ventajas que obtienen las empresas certificadas en los mercados internacionales.	¿Cuáles son las oportunidades con las que cuentan las empresas certicadas en los mercados Internacionales?	Las empresas al contar con certificaciones cuentan pueden aumentar la competitividad, oportunidad de participar en ferias internacionales.	Acceso a Mercados Internacionales	- Demanda de productos - Reconocimiento	Analisis documental
Identificar las estrategias de certificación que le permitirán a las empresas exportadoras volverse más competitiva en el mercado internacional.	¿Cuáles son las estrategias que contribuiran a la empresa a mejorar la competitividad ?	Las estrategias como soporte para el desarollo, permitiendo afianzar la competitividad.	Estrategias	- Promover los conocimientos de innovacion - Capacidad Interna	Analisis documental

Fuente: *Elaborada por los autores*