UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCION EN PUERTOS Y ADUANAS

TEMA:

"Evaluación del impacto de los tratados comerciales sobre las exportaciones de cacao fino de aroma desde Machala hacia mercados de Asia."

NOMBRE:

Cristhian Gabriel Señalin Quichimbo

ENSAYO

MACHALA

2025

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **SEÑALIN QUICHIMBO CRISTHIAN GABRIEL**, estudiante de la **Maestría en Comercio Exterior**, declaro bajo protesta de decir verdad que el presente trabajo final de titulación titulado: **"[Título completo del trabajo]"**, es de mi completa autoría.

Asimismo, manifiesto que **no he incurrido en plagio total ni parcial** de textos, ideas, datos o resultados contenidos en otras tesis, trabajos académicos o publicaciones científicas, y que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas conforme a las normas académicas vigentes.

Asumo la responsabilidad ética y académica por el contenido del trabajo, y reconozco las consecuencias que pudieran derivarse en caso de comprobarse lo contrario.

Machala, 10 de julio del 2025

Firma: _____

Cristhian Gabriel Señalin Quichimbo

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN **4**

1.1. Objetivo General 4

1.2. Objetivos específicos 5

1.3. Preguntas de Investigación 5

DESARROLLO **7**

1.1. El cacao ecuatoriano un pilar históricamente fundamental 7

1.2. La dinámica de las exportaciones de cacao ecuatoriano 7

1.3. El rol de los tratados comerciales 8

1.4. Barreras comerciales y desafíos logísticos 9

1.5. Aprovechamiento y las oportunidades para el cacao fino de aroma 10

METODOLOGÍA Y TECNICAS A UTILIZAR PARA EL DIAGNOSTICO **11**

3.1. Tipo de Enfoque 11

3.2. Diseño Metodológico 11

3.3. Justificación del Enfoque Documental 12

3.4. Fuentes de Información 12

3.5. Criterios de Selección Documental 13

3.6. Técnicas de Análisis de la Información 13

3.7. Instrumentos 13

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION **14**

4.1. Importancia y Tendencias de las Exportaciones de Cacao Ecuatoriano 14

4.2. Impacto de los Tratados Comerciales 15

4.3. Factores que Inciden en las Variaciones de las Exportaciones 16

4.4. Costos Logísticos y Barreras al Comercio 17

CONCLUSIONES **18**

BIBLIOGRAFÍA **18**

ANEXOS **21**

INTRODUCCIÓN

El presente ensayo aborda la evaluación del impacto de los tratados comerciales en las exportaciones de cacao fino de aroma desde Machala hacia los mercados de Asia1. Esta investigación surge de la imperante necesidad de examinar como estos acuerdos comerciales influyen en las exportaciones de cacao de alta calidad desde Puerto Bolívar, ubicado en el cantón Machala, hacia los mercados asiáticos. El cacao fino es un producto de gran valor a nivel internacional, goza de una elevada demanda y es un componente crucial para la economía ecuatoriana. Sin embargo, el intercambio comercial de este producto se ve afectado por diversos factores, entre los que destacan los instrumentos de cooperación económica suscritos entre Ecuador y las naciones asiáticas. A pesar de la formalización de convenios comerciales con mercados en Asia, persisten obstáculos relevantes relacionados con impuestos a la importación, otras restricciones, la competitividad y la adaptación a normativas globales. En este contexto, es fundamental determinar si estos pactos bilaterales han generado un efecto positivo en las exportaciones o si aún existen restricciones que impiden el pleno aprovechamiento de estas oportunidades comerciales.

La relevancia de este estudio radica en que los convenios comerciales son herramientas esenciales para la expansión y el fortalecimiento de los mercados. En el caso particular del cacao ecuatoriano, la conexión con Asia ha cobrado una significativa importancia en los últimos tiempos, impulsada por el creciente interés en productos de alta calidad en países como China, Japón y Corea del Sur. Investigar si los acuerdos comerciales han facilitado realmente el acceso de este producto al mercado asiático o si persisten barreras proporcionar ¡información valiosa para la toma de decisiones por parte de exportadores, asociaciones de productores y las entidades gubernamentales encargadas de la política comercial. Desde una perspectiva académica y profesional, este trabajo aportar un valor sustancial a la comprensión de la dinámica del comercio exterior en Ecuador, especialmente en su sector agroexportador, y enriquecer a la literatura existente sobre la efectividad de los tratados comerciales en productos estratégicos para la economía del país. Los resultados obtenidos podrán servir de base para futuras negociaciones

comerciales y para el desarrollo de políticas públicas eficientes orientadas al fortalecimiento del sector cacaotero en su proceso de internacionalización.

1.3.Objetivo General

Evaluar el impacto de los convenios comerciales en las salidas de cacao hacía Asía, hacia los mercados asiáticos, identificando sus beneficios, limitaciones y oportunidades de mejora para fortalecer la competitividad del sector.

1.4.Objetivos específicos

1. Analizar la evolución de las comercializaciones de granos de café en los mercados asiáticos antes y después de la firma de tratados comerciales.
2. Identificar las barreras comerciales, tanto arancelarias como no arancelarias, que afectan la exportación del cacao fino de aroma ecuatoriano hacia Asia.
3. Examinar el grado de aprovechamiento de los pactos comerciales por parte de los exportadores de cacao fino de aroma en Machala y su impacto en el acceso a los mercados

1.3. Preguntas de Investigación

1. ¿Cuáles han sido los cambios más significativos en las exportaciones de cacao hacia Asia después de la firma de los convenios bilaterales?
4. ¿De qué manera la firma de instrumentos de cooperación económica ha influido en la evolución de los envíos desde la costa su ecuatoriana (Puerto Bolívar) hacia los mercados asiáticos, ¿en términos de volumen, valor y competitividad?
5. ¿Qué obstáculos comerciales aún persisten a pesar de estos pactos?

El estudio se enfocará en analizar en profundidad el efecto de los convenios internacionales en la exportación del cacao fino de aroma desde Puerto Bolívar, identificando tanto sus ventajas como sus inconvenientes, con el fin de proporcionar bases para formular propuestas que mejoren la integración de este producto en los mercados

asiáticos, impulsando así el comercio exterior de Ecuador y favoreciendo el desarrollo del sector cacaotero.

El valor académico de esta investigación reside en su contribución a la literatura sobre comercio internacional y la efectividad de los pactos comerciales en sectores agroexportadores clave para economías emergentes. Su valor práctico se manifiesta en la provisión de información relevante que puede orientar las decisiones de exportadores, asociaciones de productores y entidades gubernamentales, promoviendo estrategias de internacionalización más efectivas para el cacao ecuatoriano. En cuanto a su valor metodológico, el estudio propuesto en las fuentes originales implementa una metodología mixta, combinando elementos cuantitativos para el análisis de datos estadísticos de exportaciones y la influencia de acuerdos, con elementos cualitativos para explorar las opiniones y vivencias de actores relevantes del sector.

Se empleará un diseño metodológico de tipo documental, con carácter no exploratorio, transversal y descriptivo-correlacional. El análisis será cualitativo y se basará únicamente en fuentes bibliográficas; esta adaptación del alcance metodológico es específica para la elaboración de este ensayo.

La delimitación de este trabajo es clara. Temáticamente, se centra exclusivamente en el "cacao fino de aroma" y el "impacto de los tratados comerciales" en sus exportaciones. Espacialmente, la investigación se circunscribe a las exportaciones que tienen origen "desde Machala" y, más específicamente, "desde Puerto Bolívar, cantón Machala", dirigidas hacia los "mercados de Asia".

DESARROLLO

5.5.El cacao ecuatoriano un pilar históricamente fundamental

El cacao ecuatoriano se ha consolidado históricamente como un pilar fundamental de la economía nacional, trascendiendo su rol de simple materia prima para convertirse en un factor clave de desarrollo social y económico (Mendoza et al., 2024). Reconocido mundialmente por su excepcional calidad en aroma y sabor, el cacao fino de aroma, ha posicionado a Ecuador como el primer exportador global de esta variedad, y el cuarto productor mundial de cacao en general. Esta distinción le otorga una ventaja comparativa en el mercado internacional, pues puede producirlo a un menor costo de oportunidad debido a sus condiciones climáticas favorables y la calidad de su producto.

La producción y exportación de este rubro no solo genera ingresos en divisas, sino que también crea una significativa cantidad de empleos directos e indirectos, sustentando a más de 240,000 familias en la cadena cacaotera del país. Las principales provincias productoras de cacao en Ecuador, concentrando aproximadamente el 80% de la producción, incluyen Los Ríos, Guayas, Manabí, Esmeraldas y Santo Domingo de los Tsáchilas (Sornoza et al., 2022). En este contexto, la evaluación del impacto de los tratados comerciales sobre las exportaciones de cacao desde Machala hacia mercados de Asia es un tema de vital importancia para potenciar la competitividad y el desarrollo del sector.

5.6.La dinámica de las exportaciones de cacao ecuatoriano

La dinámica de las exportaciones de cacao ecuatoriano ha mostrado un crecimiento sostenido, adaptándose a las exigencias y tendencias del mercado global. Históricamente, los principales mercados para el cacao ecuatoriano han sido Estados Unidos y Europa (Alcívar et al., 2021). Sin embargo, los mercados asiáticos como Indonesia, Malasia, China y Japón han cobrado una relevancia creciente, impulsados por el interés en productos de alta calidad en estas naciones. Por ejemplo, en 2019, Indonesia se consolida como el

principal importador de cacao en grano de Ecuador, representando el 21% del total, seguido de cerca por Estados Unidos con el 19% (Alcívar et al., 2021) .

Otros países asiáticos como Malasia (17%), China (5%) y Japón (3%) también figuran entre los diez principales destinos (Mendoza et al., 2024). Aunque los datos específicos de exportaciones de cacao fino de aroma desde Machala hacia Asia no se desglosan en todas las fuentes proporcionadas, la ubicación estratégica de Machala (Puerto Bolívar) la convierte en un punto de origen clave para el cacao ecuatoriano destinado a mercados internacionales. Los resultados positivos del sector cacaotero se deben a la constante demanda del producto ecuatoriano, evidenciando un aumento en volumen y valor exportado, como el crecimiento de 195 T en 2014 a 325 T en 2019, generando ingresos de $587 millones a $720 millones respectivamente (Alcívar et al., 2021). Este crecimiento se vio incluso durante la pandemia de COVID-19, donde las exportaciones de cacao no se vieron perjudicadas, incluso mostrando un ligero desempleo favorable en términos de volumen (Ginatta et al., 2020).

5.7. El rol de los tratados comerciales

El rol de los tratados comerciales es fundamental para la expansión y el fortalecimiento de los mercados, siendo instrumentos clave para simplificar el comercio de bienes y servicios mediante la eliminación o reducción de barreras arancelarias y no arancelarias. Un claro ejemplo de su impacto es el Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea, que entra en vigencia en 2017 (Vargas et al., 2021). Este acuerdo concedió a Ecuador significativas concesiones arancelarias inmediatas en la agricultura y liberaliza al 100% sus productos industriales y pesqueros, reconociendo la asimetría en los niveles de desarrollo entre ambas partes. Como resultado, se observa un incremento de más de 450 nuevas empresas exportadoras, la creación de más de 25,000 plazas de trabajo, y la incorporación de más de 190 nuevos productos a exportar desde Ecuador hacia la UE (Crespo et al., 2022)

Aunque este estudio se enfoca en Asia, los principios de estos convenios, respaldados por teorías económicas como la Ventaja Comparativa de David Ricardo y la Ventaja Absoluta de Adam Smith (Ráez et al., 2022), sugieren que el comercio internacional es beneficioso cuando los países se especializan en la producción de bienes en los que son más eficientes, impulsando así la productividad y generando riqueza (Quezada et al., 2021).

5.8.Barreras comerciales y desafíos logísticos

A pesar de los beneficios inherentes a los acuerdos comerciales, persisten barreras comerciales y desafíos logísticos que afectan las exportaciones de cacao fino de aroma hacia Asia (Wexler y Alvarado, 2024). Los obstáculos incluyen impuestos a la importación, otras restricciones, la necesidad de mantener la competitividad y la adaptación a normativas globales. Un estudio sobre las exportaciones de cacao en grano de Ecuador indica que los costos de comercio internacional son la principal barrera para la exportación, incluso más que el tamaño de las economías o la producción agrícola (Tu y Giang, 2018). Estos costos elevados, que pueden llegar a ser más del 300% en el sector agrícola, se deben a factores como la durabilidad de los productos agrícolas en largas distancias y aranceles proteccionistas impuestos por los países importadores (Vásqez y Tonon, 2021).

Desde Puerto Bolívar, cantón Machala, la cadena logística de exportación de cacao implica diversas etapas y costos, que van desde el transporte interno terrestre, seguros, despacho de aduana, certificados sanitarios y de origen, hasta costos navieros y portuarios (Mina et al., 2024). La deficiente infraestructura vial, la ineficiencia portuaria, las fluctuaciones en los precios de flete marítimo y los aranceles de los países importadores contribuyen a que los costos logísticos representen una parte considerable del precio final del cacao exportado. Además, factores externos como la volatilidad de los precios de los commodities internacionales y la incidencia de plagas y enfermedades como la monilia y la escoba de bruja también impactan negativamente en los volúmenes de exportación.

5.9. Aprovechamiento y las oportunidades para el cacao fino de aroma

Para maximizar el aprovechamiento y las oportunidades para el cacao fino de aroma de Machala en Asia, es imperativo implementar estrategias que fortalezcan la competitividad del sector. El aumento en la demanda global de cacao fino y de aroma ha beneficiado a los productores ecuatorianos (Cevallo et al., 2020), impulsado por una mayor conciencia del consumidor sobre la calidad y el origen del producto. La industrialización de los productos primarios es una meta clave, con el objetivo de incrementar las exportaciones de productos con valor agregado, aprovechando la liberación de aranceles que otorgan los acuerdos comerciales.

Aunque la industria ecuatoriana ha sido históricamente estática en la industrialización del cacao, el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAG) ha impulsado un proyecto de reactivación del cacao fino y de aroma desde 2011 (Negrón y Barreno, 2023). Iniciativas como el Plan Nacional del Cacao buscan recuperar la confianza de los compradores a través de un sistema nacional de calidad y certificación basado en la trazabilidad, además de fomentar la asociatividad de pequeños productores, reducir costos de producción, y promover la inversión nacional e internacional (García et al., 2021). La investigación juega un papel crucial en este aspecto, buscando soluciones para reducir la contaminación por cadmio y desarrollar cultivares con mayor resistencia a enfermedades. Al abordar estos desafíos y capitalizar las ventajas de calidad y los tratados comerciales, el cacao fino de aroma de Machala puede consolidar y expandir su presencia en los exigentes mercados asiáticos.

METODOLOGÍA Y TECNICAS A UTILIZAR PARA EL DIAGNOSTICO

3.1. Tipo de Enfoque

El presente estudio adoptó un enfoque predominantemente cualitativo, centrado en la investigación documental. Esta orientación metodológica resulta adecuada para explorar las percepciones, experiencias y desafío enfrentados por actores clave en el sector del cacao fino de aroma, así como para examinar el contexto en el que se desarrollan las exportaciones desde Machala hacia los mercados asiáticos. A través del análisis de literatura especializada y fuentes documentales, se pretende identificar tanto las oportunidades generadas por los tratados comerciales como las dificultades estructurales que persisten. Esta aproximación cualitativa complementa el enfoque cuantitativo del estudio, que analiza las tendencias comerciales y la evolución de las exportaciones a lo largo del tiempo.

3.2. Diseño Metodológico

La investigación se estructuró bajo un diseño metodológico de tipo documental, con carácter no exploratorio, transversal y descriptivo-correlacional. Se consideró no exploratorio porque no se manipularán variables, sino que se observaron los fenómenos tal como se presentan en las fuentes revisadas. Es transversal debido a que los datos se recolectaron y analizaron dentro de un periodo específico, permitiendo comprender el comportamiento histórico y actual del comercio del cacao fino de aroma. El diseño es descriptivo-correlacional porque no solo se caracterizaron los elementos del comercio exterior del cacao, sino que también se establecieron posibles relaciones entre los tratados comerciales firmados por Ecuador y el desempeño exportador del cacao fino de aroma hacia Asia.

3.3. Justificación del Enfoque Documental

La elección de un enfoque documental responde a la necesidad de abordar de manera indispensable y sistemática la pregunta central de investigación, que gira en torno al impacto de los tratados comerciales sobre las exportaciones de cacao fino de aroma desde Machala. Este enfoque permitió realizar un análisis económico con base en indicadores como ingresos por divisas, aportes al PIB y generación de empleo, todo ello a partir de información oficial y bibliográfica relevante en un marco mundial comprendido entre 2008 y 2024. Asimismo, facilita la comprensión del entramado productivo, comercial y logístico del sector, considerando elementos clave como la cadena de valor, barreras comerciales y costos operativos.

Además, el enfoque documental proporciona el sustento teórico necesario mediante la revisión de teorías clásicas como la ventaja comparativa de Ricardo y la ventaja absoluta de Smith, fundamentales para el análisis del comercio internacional. Del mismo modo, se contextualiza el papel del Ecuador como principal exportador mundial de cacao fino de aroma, lo cual refuerza la relevancia del estudio. Así este enfoque permite el acceso y sistematización de datos estadísticos históricos y actuales, esenciales para identificar tendencias, patrones y variaciones que ayuden a explicar la dinámica exportadora hacia Asia.

3.4. Fuentes de Información

La recopilación de datos y evidencias se basaron en una búsqueda exhaustiva y sistematizada de fuentes primarias y secundarias. Entre las fuentes primarias se consideran artículos científicos indexados en bases reconocidas como Scopus, Web of Science, SciELO, Redalyc y Latindex, además de Google Académico como apoyo complementario. Estas fuentes aseguran la obtención de información actualizada, revisada por pares y de alta calidad académica.

3.5. Criterios de Selección Documental

Para garantizar la relevancia y calidad de las fuentes utilizadas, se establecieron criterios rigurosos de selección documental. En primera lugar, se utilizaron palabras clave pertinentes como cacao ecuatoriano, exportaciones, tratados comerciales, Asia, Puerto Bolívar, impacto económico y otras relacionadas al segmento cacaotero y el comercio internacional. Se priorizaron documentos publicados desde 2020 en adelante, sin excluir documentos más antiguos si ofrecen un aporte teórico **principal**. En términos de idioma, se dió prioridad a textos en español por su contextualización directa.

3.6. Técnicas de Análisis de la Información

Una vez seleccionada la documentación pertinente, se procedió a aplicar diversas técnicas de análisis. En primer lugar, se utilizó el análisis de contenido, para identificar pensamientos centrales, argumentos, datos clave y ejemplos representativos vinculados a los objetivos de la investigación. Esta técnica permitió estructurar la información en categorías como: impacto comercial, barreras arancelarias, desafíos logísticos y oportunidades en Asia. En segundo lugar, se realizó un análisis comparativo entre distintos periodos (pre y post tratados comerciales) y entre diferentes fuentes, con el objetivo de detectar coincidencias, diferencias y tendencias.

3.7. Instrumentos

El instrumento para el tratamiento de la información fue la matriz de análisis documental. Esta permitió obtener información clave de cada fuente revisada, incluyendo identificación del documento (autor, año, tipo), objetivo de la fuente, hallazgos principales, y estrategias u oportunidades propuestas.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

4.5.Importancia y Tendencias de las Exportaciones de Cacao Ecuatoriano

El cacao ocupa un lugar estratégico en la economía ecuatoriana, consolidándose como uno de los principales productos de exportación no petrolera y desempeñando un rol principal en la inclusión social y el desarrollo económico de zonas rurales. Más de 240,000 familias dependen directa o indirectamente de la cadena de valor cacaotera, lo cual evidencia su impacto en la generación de empleo y bienestar. Ecuador no solo se posiciona como el cuarto productor mundial de cacao, sino que lidera el mercado mundial de cacao fino de aroma, acaparando entre el 62% y 65% del total up to comercializado a nivel internacional, gracias a la calidad única del grano "Arriba", reconocido por su sabor y aroma excepcionales.

Durante el periodo 2014-2019, se observó una tendencia creciente en las exportaciones de cacao en grano. En 2014, Ecuador exportó 195 mil toneladas métricas generando ingresos por 587 millones de dólares, mientras que para 2019 alcanzó las 325 mil toneladas, con ingresos superiores a 720 millones de dólares. Esta dinámica estuvo acompañada de un incremento en la producción nacional, que prácticamente se duplicó en cinco años. Los principales destinos de exportación incluyen Estados Unidos, Indonesia, Malasia y varias naciones de la Unión Europea, destacándose Indonesia y EE.UU. como los mayores importadores. En específico, se evidenció un repunte en las exportaciones hacia Estados Unidos en 2015, vinculado al aumento de la demanda y a los efectos de acuerdos comerciales vigentes.

4.6. Impacto de los Tratados Comerciales

El Acuerdo Comercial Multipartes (ACM) entre Ecuador y la Unión Europea, vigente desde 2017, ha marcado un hito en la política comercial del país. Este tratado reemplazó al sistema de preferencias arancelarias (SPG) y ha otorgado ventajas sustanciales en términos de reducción de barreras arancelarias, apertura de mercados y liberalización del comercio

para productos agrícolas e industriales. Gracias a este marco, se ha incentivado la incorporación de más de 450 nuevas empresas exportadoras, se han generado alrededor de 25,000 nuevos empleos y se ha diversificado la oferta exportable con más de 190 productos nuevos. Las proyecciones indican un impacto positivo moderado en variables macroeconómicas como el PIB, el consumo interno y la inversión extranjera directa.

Sin embargo, al comparar los datos antes y después de la implementación del ACM (periodos 2014-2016 y 2017-2019), se detecta un leve decrecimiento del -0.39% en las exportaciones de cacao y sus derivados hacia la UE. Aunque esta variación no es estadísticamente significativa, refleja que el crecimiento esperado no se materializÃ³ en la magnitud prevista. Entre los factores que explican esta situaciÃ³n se encuentran la caída de precios internacionales del cacao y el impacto de la pandemia de COVID-19. Asimismo, la participaciÃ³n de Ecuador en las importaciones europeas de cacao en 2019 fue de apenas el 0.788%, debido en parte a la competencia de excolonias africanas con mayor cercanía geográfica. A pesar de estos desafíos, empresas como "Papácacao" han destacado el valor cualitativo del cacao ecuatoriano, priorizando la calidad artesanal y la diferenciación del producto como estrategia frente a la competencia.

4.7.Factores que Inciden en las Variaciones de las Exportaciones

El comportamiento de las exportaciones de cacao ecuatoriano no solo está determinado por los tratados comerciales, sino también por un conjunto de factores económicos, climáticos y sociales. En el ámbito económico, destaca la volatilidad de los precios internacionales, que impacta directamente en los ingresos por exportaciones. La adopción de nuevas tecnologías, mejores prácticas agrícolas y procesos de capacitación ha sido clave para mejorar la productividad y estabilizar el volumen exportable. También existen las exportaciones Coxcomb por grupo de producto muestran una correlación positiva con la eficiencia y calidad, lo que resalta la importancia de la inversión técnica y científica.

En lo climático, las condiciones meteorológicas adversas como sequías e inundaciones han afectado negativamente la producción cacaotera, reduciendo la calidad del grano.

Asimismo, plagas como la escoba de bruja y la monilia continúan representando una amenaza para los cultivos, afectando el volumen y la estabilidad del comercio. Desde lo social, las preferencias del consumidor internacional están evolucionando hacia productos con mayor valor agregado, origen ético y sostenibilidad, lo cual representa una ventaja competitiva para el cacao fino de aroma del Ecuador. Las políticas públicas, como el Plan Nacional del Cacao, han brindado apoyo técnico y financiero a la división, promoviendo su desarrollo y competitividad.

4.8.Costos Logísticos y Barreras al Comercio

Uno de los hallazgos más relevantes de esta investigación es el peso significativo que tienen los costos logísticos y comerciales en la competitividad de las exportaciones de cacao desde Ecuador. Estos costos incluyen desde el transporte interno, seguros, estiba y documentación, hasta tarifas portuarias, validaciones aduaneras y conexiones de refrigeración para contenedores Reefer. Además, los exportadores enfrentan costos navieros y gastos inesperados por inspecciones aleatorias o multas, lo que incrementa considerablemente el precio precio del producto en destino.

La infraestructura vial inadecuada, la congestión portuaria, las demoras en procesos aduaneros y la inestabilidad en los precios de los fletes internacionales agravan esta situación. El análisis basado en el modelo de gravedad confirma que por cada 1% de incremento en los costos de comercio internacional, las exportaciones de cacao ecuatoriano se reducen en un 1.84%. Esta relación estadísticamente significativa demuestra que, sin una estrategia clara de reducción de costos y optimización logística, los beneficios de los tratados comerciales pueden verse neutralizados. Se hace urgente mejorar la eficiencia operativa de puertos como Puerto Bolívar, así como impulsar políticas que favorezcan la industrialización del cacao con valor agregado, lo cual permitirá compensar los sobrecostos mediante la diferenciación y leader rentabilidad.

CONCLUSIONES

Las exportaciones de cacao fino de aroma constituyen un eje estratégico para la economía ecuatoriana, no solo por su aporte al Producto Interno Bruto, sino también por su impacto social, al sustentar a más de 240 mil familias vinculadas a la cadena cacaotera. Entre 2014 y 2019, estas exportaciones experimentaron un crecimiento sostenido, consolidando a Ecuador como líder mundial en la exportación de cacao fino de aroma gracias a la reconocida calidad del grano tipo “Arriba”. Sin embargo, a pesar de la entrada en vigor del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, no se evidenció un aumento significativo en las exportaciones hacia ese bloque, lo cual responde a factores externos como la pandemia de COVID-19 y la caída de precios internacionales.

El análisis documental y estadístico realizado confirma que existe una relación positiva entre las exportaciones y la producción nacional de cacao. Esto sugiere que el dinamismo del comercio exterior impulsa mejoras en productividad, calidad y adopción tecnológica en el sector. No obstante, persisten factores estructurales que limitan ese crecimiento, como la volatilidad de precios en los mercados internacionales, las condiciones climáticas adversas y la incidencia de enfermedades que afectan los cultivos. Estos elementos generan vulnerabilidades que deben ser abordadas para garantizar la estabilidad y sostenibilidad del sector a largo plazo.

Uno de los hallazgos más relevantes es el impacto negativo de los elevados costos logísticos y de comercio internacional sobre la competitividad del cacao ecuatoriano. Los costos asociados al transporte interno, servicios portuarios, trámites aduaneros y fletes marítimos, entre otros, inciden directamente en el precio final del producto y limitan su acceso competitivo a mercados estratégicos. Según el modelo de gravedad aplicado, por cada 1% de aumento en estos costos, las exportaciones de cacao se reducen aproximadamente en 1.84%, lo que demuestra la necesidad urgente de intervenir en este componente del comercio exterior.

Frente a este escenario, se vuelve necesario implementar políticas que reduzcan los costos logísticos, promuevan la industrialización del cacao con valor agregado y fortalezcan las capacidades organizativas de los productores. Además, se recomienda invertir en infraestructura rural, tecnologías de trazabilidad, mejoramiento genético y mecanismos de financiamiento inclusivo. Finalmente, es clave seguir evaluando la efectividad de los tratados comerciales firmados por Ecuador, para adaptar las estrategias de exportación a las exigencias del mercado internacional y potenciar los beneficios económicos y sociales de uno de los productos emblemáticos del país.

BIBLIOGRAFÍA

Alcívar, K., Quezada, J., Barrezueta, S., Garzón, V., y Carvaja, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. . *Polo del Conocimiento*, *6*(3), 2430-2444. https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2522

Cevallo, J., Sanchez, Y., y Cobacango, L. (2020). Contribución del encadenamiento productivo del cacao fino aroma en la provincia de Manabí. *Revista Dominio de las Ciencias*, *6*(4), 77-98. https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1453

Crespo, B., Freire, F., Idrovo, M., Hernández, M., y Ibarra, A. A. (2022). Exportaciones de cacao y elaborados en el marco comercial múltipartes Ecuador y la Unión Europea. . *Alfa Revista de Investigación en Ciencias Agronómicas y Veterinaria*, *6*(18), 406-412. https://doi.org/https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v6i18.177

García, A., Pico, B., y Jaimez, R. (2021). La cadena de producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores de la producción. *4*(2), 152-172. https://doi.org/https://doi.org/10.37135/ns.01.08.10

Ginatta, G., Vignati, F., y Rodríguez, M. (2020). Iniciativa Latinoamericana del Cacao: Boletín No. 9. *Iniciativa Latinoamericana del Cacao*, *9*(1), 9. https://doi.org/https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1593

Mendoza, D., García, O., Rivera, J., y Jadán, K. (2024). Exportaciones de cacao ecuatoriano y su incidencia en la producción durante el período 2008-2023. *Revista RELIGACION*, *9*(42), 241-278 . https://doi.org/http://doi.org/10.46652/rgn.v9i42.1278

Mina, I., Yaga, E., Salazar, G., y Toro, M. (2024). Procesos logísticos y sus costos en la exportación de cacao en Ecuador. *Revista Científica Arbitrada de Investigación en Comunicación, Marketing y Empresa*, *7*(13), 35-37. https://doi.org/DOI: https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespmayo.0241

Negrón, N., y Barreno, D. (2023). El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea caso de estudio chocolate. *593 Digital Publisher CEIT*, *8*(3), 507-517. https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754

Quezada, J., Barrezueta, S., Garzón, V., y Carvajal, H. (2021). Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019. *Polo del Conocimiento*, *6*(3), 2430-2444. https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2522

Ráez, R., Jiménez, W., y Buitrago, J. (2022). LAS TEORÍAS DE LA COMPETITIVIDAD: UNA SÍNTESIS. . *Revista republicana*, *10*(31), 119-144. https://doi.org/https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110

Sornoza, L. .., Valencia, L., Corozo, L., Sánchez, F., Salas, C., y Peña, G. (2022). Recursos genéticos de cacao tipo Nacional en Ecuador: una revisión sistemática. *Ciencia Y Tecnología*, *15*(2), 30–42. https://doi.org/https://doi.org/10.18779/cyt.v15i2.582

Tu, M., y Giang, H. (2018). Estimating the Impact of Trade Cost on Export: A Case Study Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, *5*(3), 43-50. https://doi.org/https://doi.org/10.13106/jafeb.2018.vol5.no3.43

Vargas, O., Vite, H., y Quezada, J. M. (2021). Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020. . *Revista Metropolitana De Ciencias Aplicadas*, *4*(2), 169-179. https://doi.org/https://doi.org/10.62452/veh4wj58

Vásqez, J., y Tonon, L. (2021). Modelo de gravedad de las exportaciones de cacao en grano del Ecuador. *INNOVA Research Journal, 6*(1), 216-231. https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1591

Wexler, L., y Alvarado, P. (2024). Cacao fino y de aroma: compuestos claves de aroma y comportamiento durante el proceso. . *Agronomía Mesoamericana, 35*(1), 59-67 . https://doi.org/https://dx.doi.org/10.15517/am.2024.59679

ANEXOS

N°	Autor(es)	Año	Título del documento	Tipo de fuente	Base de datos / Revista	Enlace / DOI	Relevancia para la investigación
1	Alcívar et al.	2021	Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019	Artículo científico	Polo del Conocimiento	https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2522	Describe evolución de exportaciones de cacao y mercados destino
2	Cevallo et al.	2020	Contribución del encadenamiento productivo del cacao fino aroma en la provincia de Manabí	Artículo científico	Revista Dominio de las Ciencias	http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i4.1453	Contextualiza el papel del cacao fino en la economía ecuatoriana
3	Crespo et al.	2022	Exportaciones de cacao y elaborados en el marco comercial múltipartes Ecuador y la Unión Europea	Artículo científico	Alfa Revista de Investigación	https://doi.org/10.33996/revistaalfa.v6i18.177	Evalúa impacto del acuerdo comercial con la UE
4	García et al.	2021	La cadena de producción del Cacao en Ecuador: Resiliencia en los diferentes actores	Artículo científico	No especificada	https://doi.org/10.37135/ns.01.08.10	Analiza eslabones productivos y logísticos
5	Ginatta et al.	2020	Iniciativa Latinoamericana del Cacao: Boletín No. 9	Boletín institucional	CAF	https://scioteca.caf.com/handle/123456789/1593	Proporciona cifras de exportación y resiliencia en pandemia
6	Mendoza et al.	2024	Exportaciones de cacao ecuatoriano y su incidencia en la producción	Artículo científico	Revista RELIGACIÓN	http://doi.org/10.46652/rgn.v9i42.1278	Relaciona exportación con producción nacional
7	Mina et al.	2024	Procesos logísticos y sus costos en la exportación de cacao en Ecuador	Artículo científico	Revista Arbitrada Comunicación y Empresa	https://doi.org/10.46296/rc.v7i13edespmayo.0241	Detalla costos logísticos de exportación
8	Negrón y Barreno	2023	El acuerdo comercial entre Ecuador y la Unión Europea caso de estudio chocolate	Artículo científico	593 Digital Publisher CEIT	https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1754	Analiza caso específico de exportación de chocolate ecuatoriano
9	Quezada et al.	2021	Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el periodo 2014 – 2019	Artículo científico	Polo del Conocimiento	https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2522	Profundiza en evolución económica del cacao exportado

10	Ráez et al.	2022	Las teorías de la competitividad: una síntesis	Artículo científico	Revista Republicana	https://doi.org/10.21017/rev.repub.2021.v31.a110	Aporta marco teórico sobre ventajas competitivas en comercio
11	Sornoza et al.	2022	Recursos genéticos de cacao tipo Nacional en Ecuador: una revisión sistemática	Artículo científico	Ciencia y Tecnología	https://doi.org/10.18779/cyt.v15i2.582	Describe características genéticas y ventajas del cacao ecuatoriano
12	Tu y Giang	2018	Estimating the Impact of Trade Cost on Export: A Case Study Vietnam	Artículo científico	Journal of Asian Finance, Economics and Business	https://doi.org/10.13106/jafeb.2018.vol5.no3.43	Sirve de referencia metodológica para el análisis de costos
13	Vargas et al.	2021	Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador	Artículo científico	Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas	https://doi.org/10.62452/veh4wj58	Comparación del desempeño económico en distintos periodos
14	Vásqez y Tonon	2021	Modelo de gravedad de las exportaciones de cacao en grano del Ecuador	Artículo científico	INNOVA Research Journal	https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1591	Aplicación del modelo de gravedad al caso del cacao ecuatoriano
15	Wexler y Alvarado	2024	Cacao fino y de aroma: compuestos claves de aroma y comportamiento durante el proceso	Artículo científico	Agronomía Mesoamericana	https://doi.org/10.15517/am.2024.59679	Profundiza en las características sensoriales del cacao

RÚBRICA ENSAYO

Criterio	Excelente (1)	Bueno (0.75)	Regular (0.50)	Insuficiente (0.25)
1. Originalidad y relevancia del tema	Tema innovador, pertinente, vinculado a problemas actuales del comercio exterior.	Tema relevante, aunque con menor grado de originalidad.	Tema común o poco desarrollado, pero relacionado al área.	Tema poco pertinente, repetitivo o sin vinculación clara con el campo.
2. Profundidad en la revisión de literatura	Utiliza fuentes actuales, indexadas y pertinentes; integra marcos teóricos sólidos.	Cubre fuentes adecuadas, con buena contextualización.	Revisión limitada o desactualizada; escasa integración teórica.	Falta de revisión, o fuentes poco confiables o no académicas.
3. Claridad en la metodología y análisis	Expone claramente el enfoque, método y análisis; coherencia lógica y argumentativa.	Presenta metodología clara aunque no del todo profunda.	Ambigüedad en el método; análisis limitado.	Falta de claridad o inexistencia del apartado metodológico.
4. Calidad de las conclusiones y recomendaciones	Conclusiones sólidas, basadas en análisis; recomendaciones viables e innovadoras.	Buenas conclusiones y recomendaciones razonables.	Conclusiones poco conectadas con el análisis; recomendaciones superficiales.	Conclusiones vagas o sin fundamento; sin recomendaciones claras.
5. Cumplimiento de normas de formato y presentación	Sigue normas APA/estilo institucional sin errores; excelente redacción y estructura.	Pequeños errores de formato o redacción, pero buena presentación.	Varios errores formales; estructura poco clara.	Incumple normas básicas de presentación; errores ortográficos frecuentes.

FORMATO DE EVALUACIÓN

El ensayo debe tener mínimo 9 páginas (sin contar carátula, bibliografía ni anexos). • Formato: PDF, hoja A4, letra Times New Roman 12, interlineado 1.5, márgenes de 2.5 cm, texto justificado. • Se deben citar correctamente las fuentes con normas APA actualizadas. No se aceptan tesis ni tesinas. • Se debe evitar el plagio (máximo 10% de similitud permitida). • Evaluación: Se valorará la originalidad del tema, profundidad del análisis, calidad del marco teórico, claridad metodológica, calidad de conclusiones y cumplimiento del formato.