UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

TITULACIÓN EXAMEN COMPLEXIVO – ENSAYO

MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCION EN PUERTOS Y ADUANAS

TEMA: LA CADENA DE SUMINISTROS Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTADORAS DE BANANO EN LA PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR

NOMBRE:

PAMELA MAGDELY OLIVARES PINZÓN

MACHALA

2025

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Olivares Pinzón Pamela Magdely** estudiante de la **Maestría en Comercio Exterior**, declaro bajo protesta de decir verdad que el presente trabajo final de titulación titulado: **“**LA CADENA DE SUMINISTROS Y LA COMPETITIVIDAD DE LAS EXPORTADORAS DE BANANO EN LA PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR**”**, es de mi completa autoría.

Asimismo, manifiesto que **no he incurrido en plagio total ni parcial** de textos, ideas, datos o resultados contenidos en otras tesis, trabajos académicos o publicaciones científicas, y que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas conforme a las normas académicas vigentes.

Asumo la responsabilidad ética y académica por el contenido del trabajo, y reconozco las consecuencias que pudieran derivarse en caso de comprobarse lo contrario.

Machala, 15 de Agosto del 2025

Firma: _____

Firmado electrónicamente por:
PAMELA MAGDELY OLIVARES PINZON
Validar únicamente con FirmaEC

Pamela Magdely Olivares Pinzón

Contenido

Introducción 4
Planteamiento del problema 5
Objetivos 6
Objetivo General 6
Objetivos Específicos 6
Preguntas de investigación 6
Valor académico, práctico y metodológico de tu investigación 6
Valor académico 6
Valor práctico 6
Valor metodológico 7
Desarrollo 8
Componentes de la cadena de suministros de empresas exportadoras de banano en El Oro 8
Deficiencias en la logística y de infraestructura en la cadena de suministro de banano 9
Normativas y barreras regulatorias en la exportación de banano 10
Bibliografía 17

Introducción

Según datos publicados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020) el banano se consolida como uno de los productos agrícolas más relevantes a nivel mundial, tanto por su rendimiento productivo, como por su peso en el comercio internacional, alcanzando cerca de 21,5 millones de toneladas exportadas en el año 2020.

Ecuador ocupa un lugar destacado en el comercio internacional de banano, gracias al aporte de provincias como El Oro, que constituyen uno de los centros estratégicos en la producción y venta externa de esta fruta. Aunque superada en volumen por Guayas y Los Ríos, El Oro contribuye cerca del 27% del total nacional, puesto que esta actividad agrícola resulta indispensable tanto para el desarrollo económico regional, como para el ingreso de divisas al país, además de ser una fuente importante de ocupación laboral y de fortalecer la presencia internacional del Ecuador en este rubro (Poveda et al., 2021).

La cadena de suministros es una útil alegoría para ilustrar la dinámica de las operaciones mercantiles, transferencias físicas, financieras y de datos que hacen posible atender la necesidad de productos y prestaciones de la sociedad y conservar en funcionamiento el sistema económico. En otras palabras, se la reconoce como una malla de insumos, información y existencias que gestionan conexiones en un modelo de requerimiento-conversión-provisión (Balza y Cardona, 2020). En el ámbito de la gestión logística, las entidades deben ejecutar sus procesos con eficiencia para continuar siendo competitivas en un entorno que, con el paso del tiempo, se ha tornado más demandante y sofisticado (Linzán, et al., 2023).

En Ecuador, específicamente en la provincia de El Oro, la red logística de las compañías dedicadas a la exportación de banano está conformada por diversos componentes imprescindibles que hacen posible trasladar la fruta desde las plantaciones hasta el cliente final en los mercados del exterior. Entre los componentes principales se encuentran los productores agrícolas, intermediarios y exportadores, empaques y operadores, logísticos, exportación y distribución internacional y finalmente certificaciones y normativas (Ministerio de Comercio Exterior, 2020).

En cuanto a la competencia de las empresas dedicadas a la venta internacional de banano en la provincia de El Oro está estrechamente vinculada su habilidad de responder a los desafíos del transporte, las normativas vigentes y las dinámicas del mercado. De igual forma, resulta

importante destacar la articulación efectiva, y el fortalecimiento técnico y profesional de los eslabones que conforman la cadena de suministros (Rivas et al., 2022).

El presente análisis es necesario debido a su impacto directo en la economía local y nacional, puesto que esta región representa una parte significativa de la producción y exportación de banano en el país, considerándose uno de los principales productos agrícolas. Partiendo desde este punto, es esencial comprender cómo se articulan los distintos eslabones de la cadena de suministro desde la fase de producción, hasta la fase de distribución extranjera, de esta forma se podrá identificar oportunidades de mejora, reducir ineficiencias, y fortalecer la competitividad en frente a los mercados mundiales.

El objetivo principal de este trabajo de titulación es analizar el funcionamiento de la cadena de suministro de las empresas exportadoras de banano en la provincia de El Oro, identificando factores logísticos, económicos y estructurales que influyen en su competitividad en los mercados internacionales.

En el desarrollo de este ensayo, se examinarán los principales componentes de la cadena de suministro de banano en la provincia de El Oro, incluyendo la producción, acopio, empaque, transporte y exportación. Adicionalmente, se abordarán los desafíos, logísticos, regulatorios y comerciales que enfrentan las empresas exportadoras, así como la importancia de la integración y eficiencia para mantener la competitividad en el mercado internacional.

Planteamiento del problema

La cadena de suministro de banano en la provincia de El Oro enfrenta múltiples desafíos que influyen de forma directa en la competitividad de las empresas exportadoras en los mercados internacionales, a pesar de qué, esta provincia representa una parte significativa de la producción nacional de banano, muchos actores de la cadena, principalmente pequeños y medianos productores enfrentan limitaciones logísticas, falta de infraestructura adecuada, barreras regulatorias, y una débil articulación entre los distintos eslabones del proceso, situación que repercute en la eficiencia operativa, el cumplimiento de estándares internacionales y la sostenibilidad del sector bananero.

Objetivos

Objetivo General

Analizar la cadena de suministros de las empresas exportadoras de banano en la provincia de El Oro, identificando los factores logísticos, económicos y estructurales que afectan su competitividad en mercados internacionales.

Objetivos Específicos

1. Describir los principales componentes y eslabones de la cadena de suministro de banano en la provincia de El Oro, desde la producción hasta la exportación.
2. Identificar las limitaciones logísticas y de infraestructura que enfrentan los productores y exportadores de banano en la región.
3. Evaluar el impacto de las normativas y barreras regulatorias en el desempeño y competitividad de las empresas exportadoras de banano.

Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles son los principales componentes y eslabones de la cadena de suministro del banano, en la provincia de el oro, desde la producción hasta la exportación?
2. ¿Qué limitaciones logísticas y de infraestructura enfrentan los productores y exportadores de banano en la provincia de El Oro?
3. ¿Cómo afectan las normativas y barreras regulatorias en el desempeño y la competitividad de las empresas exportadoras de banano?

Valor académico, práctico y metodológico de tu investigación

Valor académico

El presente estudio aporta un valor académico, importante, puesto que profundiza en el estudio de la cadena de suministro agrícola, específicamente de banano en la provincia de El Oro, un producto de gran relevancia, económica y social. Adicionalmente, contribuye a la lectura existente sobre gestión, logística y comercio internacional en el contexto local y nacional, ofreciendo un análisis actualizado que puede servir como base para futuras investigaciones en áreas afines.

Valor práctico

La investigación impacta directamente con la realidad regional y nacional, debido a que permite identificar los principales desafíos y oportunidades dentro de la cadena de suministro

de banano en la provincia de El Oro. Los resultados y recomendaciones podrán ser utilizados por productores, exportadores, autoridades y entidades vinculadas para optimizar procesos logísticos, mejorar la infraestructura, cumplir con la normativa y, en consecuencia, fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras en los mercados internacionales.

Valor metodológico

Este estudio aporta un alto valor metodológico, puesto que emplea un enfoque integral y sistemático para analizar la cadena de suministro, combinando el estudio documental con análisis cualitativos y cuantitativos sobre factores logísticos, económicos y estructurales. Esta metodología permitirá una comprensión holística del problema, facilitando la identificación de relaciones y puntos críticos dentro de la cadena, y asegurando que las recomendaciones estén fundamentadas en un análisis riguroso y aplicable en el contexto específico de la provincia de El Oro.

Desarrollo

Componentes de la cadena de suministros de empresas exportadoras de banano en la provincia de El Oro

El rendimiento dentro de la cadena de suministro, no se determina por un solo elemento, sino por múltiples componentes interrelacionados, como los proveedores de materias primas, los canales de distribución, las entidades involucradas, y una coordinación eficiente, entre todos los actores. Es imprescindible que existan intercambios constantes de información, así como movimientos fluidos de mercancías a lo largo de la red. Para que esto se lleve a cabo, se requiere la participación de agentes financieros, tecnológicos y logísticos, junto con instituciones estatales, que brinden la infraestructura adecuada y promuevan un entorno empresarial funcional, contribuyendo a una gestión más eficaz de las cadenas productivas (Linzán, et al., 2023).

La cadena de suministros de las empresas exportadoras de banano inicia con los productores agrícolas, quienes son los encargados de la venta del producto ya sea directamente a los exportadores o mediante intermediarios (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020). De acuerdo con cifras proporcionadas por el Ministerio de Comercio Exterior (2020), la provincia de El Oro agrupa cerca de 4000 productores, en su mayoría pequeños y medianos, quienes son responsables del cultivo de aproximadamente el 43% de producción bananera a nivel nacional, quienes se encargan de la siembra, recoleccion .

Después de la recolección, el banano es llevado a centros embalaje, donde se elige, ordena, limpia y envasa en cajas especiales para exportación. Se preserva la cadena de frío para mantener la fruta en estado inmaduro (fase preclimatérica), durante el almacenamiento y traslado, garantizando su calidad y vida útil (Muñoz et al., 2020).

La transportación del banano, desde la plantación hasta el lugar de destino de forma segura y eficiente, representa una etapa importante en el sistema. Para asegurar su entrega adecuada, es posible emplear distintos medios de transporte, como vehículos, refrigerados o contenedores, navales, según la distancia y las condiciones del traslado (Yánez, 2023).

Los exportadores operan como vínculos entre los agricultores y las firmas comerciales globales, no obstante, sólo unas pocas compañías, realizan envíos al exterior utilizando su nombre propio. Existen grandes empresas ecuatorianas que cuentan con sus propias fincas, y también adquieren fruta de cultivadores autónomos, enfocándose en destinos, como Europa del éste, mientras que las multinacionales se orientan a regiones de altos ingresos, como Europa

Occidental y Norteamérica (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2020).

Logística e infraestructura en la cadena de suministro de banano de la provincia de El Oro

Las deficiencias en logística y en infraestructura dentro de la cadena de abastecimiento de banano en Ecuador, especialmente en la provincia de El Oro impactan negativamente en la competitividad y en el desarrollo del sector exportador. Entre los principales obstáculos se encuentra la insuficiencia y saturación de contenedores, la carencia de estas unidades de carga disponibles y la aglomeración en terminales portuarias, como la de Guayaquil, provocan demoras en los envíos y elevan los gastos operativos, lo que compromete la frescura y la calidad del producto (Chompol y Granizo, 2025).

La provincia de El Oro cuenta con el puerto Marítimo de Puerto Bolívar, considerado uno de los principales puntos de salida del banano ecuatoriano, esta es una ventaja estratégica para los exportadores de la zona, ya que reduce los costos de transporte terrestre, disminuye los tiempos de tránsito y permite una conexión directa. Sin embargo, es importante recalcar que este beneficio muchas veces se ve condicionado por la necesidad de modernización del puerto y la mejora de la red vial secundaria y terciaria (Autoridad Portuaria Puerto Bolívar, 2020).

Otra de las limitaciones más comunes es el aumento de los gastos logísticos, ya que las tarifas de los servicios de transporte multimodal como almacenamiento, movilización terrestre y marítima han incrementado de manera considerable como consecuencia de los riesgos asociados, la crisis sanitaria y la inestabilidad del comercio global, lo que incrementa el valor final del banano (Poveda et al., 2021)

De acuerdo con la Cámara Marítima del Ecuador una infraestructura vial inadecuada podría influir en la logística de la cadena de suministro de banano. En la provincia de El Oro, las vías internas presentan deficiencias, particularmente durante la temporada de lluvias, lo que conlleva el trazado deficiente desde las plantaciones hasta los puntos de acopio y terminales portuarios, generando demoras y mayores gastos operativos (Cámara Marítima del Ecuador, 2024).

Este organismo también señala que los efectos climáticos y sanitarios, como las sequías, las temperaturas inusualmente bajas y las amenazas fitosanitarias en la provincia de El Oro han disminuido el volumen de producción destinado a la exportación, lo cual repercute en la organización logística y en la disponibilidad de la oferta (Cámara Marítima del Ecuador, 2024).

Otro problema identificado es la subordinación a terceros para el traslado por vía terrestre, ya que numerosas compañías recurren a proveedores externos para realizar el transporte terrestre, lo que puede implicar mayores gastos y una limitada, capacidad de control sobre los plazos y las condiciones de envío (Ortiz y Rivera, 2023).

Y por último, otra limitación es la competencia territorial, ya que las naciones de Centroamérica cuentan con una ventaja logística debido a su proximidad con destinos estratégicos como Estados Unidos, lo que supone un desafío para Ecuador, en cuanto a gastos de transporte y plazos de entrega (Ruiz et al., 2022).

Normativas y barreras regulatorias en la exportación de banano

La comercialización externa del banano está condicionada por un régimen normativo riguroso y por múltiples restricciones regulatorias, tanto a nivel nacional como internacional, que influyen de forma directa a la competitividad y su funcionamiento operativo del sector. Entre estas normas destaca la implementación del Precio Mínimo de Sustentación (PMS) de banano en el Ecuador, el cual constituye un instrumento de control, mediante el cual el Ministerio de Agricultura establece un valor base obligatorio que los exportadores deben abonar a los productores por cada caja de banano, destinada al mercado internacional. Esta medida tiene como finalidad asegurar la viabilidad económica de los agricultores y mantener la estabilidad de la industria bananera (Choéz, 2024).

En un esfuerzo por equilibrar los intereses del sector bananero, para el año 2025, se acordó fijar el Precio Mínimo de Sustentación (PMS) del banano en 7.25 dólares por caja de 43 libras, representando un aumento de 40 centavos respecto al año anterior, cuando el precio se ubicaba en 6,85 dólares. Esta decisión fue el resultado de un diálogo entre productores y exportadores, llevado a cabo en el Consejo consultivo de banano, y quedó formalizado a través de un acuerdo ministerial (Herrera et al., 2021).

La normativa sobre acuerdos y transferencias electrónicas en la venta externa de banano en Ecuador, dispone que los vendedores internacionales deben suscribir convenios oficiales y adquisición de la fruta con los cultivadores o distribuidores inscritos con una duración mínima de un año. Estos acuerdos aseguran la adquisición del 100% de la producción acordada, resguardando los productores ante faltas de cumplimiento, y fijando el valor base de sustentación que debe abonarse por el producto (Navarro, 2022).

Este autor acota que esta normativa exige que las remuneraciones a los agricultores efectúen mediante el sistema de pagos interbancarios (SPI), puesto que esto garantiza,

rastreabilidad y claridad en las operaciones financieras dentro de la cadena de abastecimiento, evitando cualquier tipo de inconveniente.

Contextualizando en la provincia de El Oro, se han establecido acuerdos directos entre empresas exportadoras y organizaciones de productores, como en el caso de Nina Banana S. A. y la Asociación Mana Agro para la comercialización de banano orito, con pactos de adquisición continua durante 52 semanas y el pago de valor oficial convenido (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

Tambien es importante mencionar la ley de registro y control de plantaciones de banano para exportacion en Ecuador, la cual establece que todos los agricultores, ya sean individuos naturales o entidades legales, nacionales o foráneos, que poseen terrenos agrícolas, destinados al cultivo de banano para exportación, deben inscribirse en el ministerio de agricultura, ganadería, acuacultura y pesca (MAGAP), cuya inscripción debe ser renovada cada cinco años, y esta entidad tiene un plazo de 25 dias para registrar los cultivos una vez enviada la solicitud. En caso de no cumplir con esta normativa y comercializar fruta que no provenga de fuentes registradas, conlleva sanciones económicas, que pueden llegar hasta el triple del valor de la fruta en cuestión (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

La presentación de planes embarque constituye un mandato legal contemplado en la normativa que fomenta y regula la producción y comercialización de banano destinadas al comercio exterior. Este plan debe entregarse al menos dos días antes de la exportación y se presenta ante la subsecretaría correspondiente del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Cultura y Pesca (MAGAP), para luego ser presentada al embarque 72 horas antes, confirmando y detallando la información del envío efectuado. De no realizarse este proceso, existen sanciones económicas y administrativas para el exportador (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2020).

Las demandas fitosanitarias y de calidad para la exportación de banano en Ecuador son rigurosas y exigen que el producto cumpla con los estándares internacionales y los requerimientos específicos de los países importadores. Dentro de estos requisitos fitosanitarios se incluye la normativa de certificación sanitaria, la cual establece que todo envío de banano debe contar con un Certificado Fitosanitario de Exportación (CFE), el cual es otorgado por agrocalidad, el mismo que certifica que el producto cumple con las regulaciones fitosanitarias del país, receptor, y está libre de plagas y enfermedades (Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca, 2013).

En lo referente a las disposiciones de calidad, la regulación establece la obligación de clasificar y seleccionar los racimos de banano, ya que deben ajustarse a criterios específicos de tamaño, aspecto, grado de madurez y estar libres, imperfecciones o daños visibles, lo que

garantiza uniformidad y excelencia, en el producto destinado a la exportación (Yunga et al., 2023).

Adicionalmente, la fruta debe estar debidamente embalada y rotulada conforme a las normativas internacionales, incluyendo datos sobre el país de origen, fecha de cosecha, número de lote y peso. Y, por último, es indispensable conservar una temperatura apropiada durante todas las etapas con el fin de mantener la calidad del banano y extender su periodo de conservación (Yunga et al., 2023).

En el ámbito de la exportación de banano, también intervienen los impuestos aduaneros y obstáculos comerciales internacionales, aunque Ecuador cuenta con acuerdos comerciales preferenciales, aún se enfrenta a gravámenes y barreras no tarifarias en determinados mercados. A esto se suma la competencia con otros países exportadores, así como los desafíos provocados por conflictos, geopolíticos y variaciones en la demanda global, factores que pueden afectar la estabilidad y rentabilidad del sector bananero ecuatoriano (Primicias, 2025).

METODOLOGÍA Y TECNICAS A UTILIZAR PARA EL DIAGNOSTICO

Tipo de enfoque

La presente investigación se realizó bajo un enfoque cualitativo, ya que se orienta el análisis, interpretativo y descriptivo de información documental, relacionada con la cadena de suministros de banano en la provincia de El Oro.

Diseño metodológico

Se aplicó un diseño de tipo documental, el cual permitió recopilar, sistematizar y analizar información obtenida de fuentes académicas, institucionales y técnicas.

Justificación

La elección del enfoque cualitativo documental, responde a la necesidad de comprender desde una mirada contextual y actualizada los distintos factores que afectan la eficiencia y el desempeño competitivo de las empresas exportadoras de banano a través del análisis de informes técnicos, artículos científicos y normativa vigente. También, se busca contribuir una visión integral del funcionamiento de la cadena de suministro, sus habilidades y sus posibilidades se mejora.

Fuentes de información

Para el desarrollo del diagnóstico se recurrió a fuentes primarias y secundarias. Entre las fuentes primarias se incluyeron artículos científicos publicados en bases de datos reconocidas como Redalyc, Scopus, Scielo y Google Scholar, los cuales abordan temas como cadena de suministro, exportación de banano, logística agroexportadora y comercio internacional. Las fuentes secundarias comprenden a informes institucionales del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca, FAO, entre otros organismos nacionales e internacionales relacionados con el comercio bananero.

Criterios de selección documental

Para la selección de documentos se aplicó criterios específicos que aseguraron la calidad y relevancia de la información utilizada; se priorizaron fuentes entradas en temas relacionados con la logística, exportación, normativa, y la estructura del comercio del banano, en Ecuador, y en la provincia de El Oro, enfocándose en bibliografía publicada entre los años 2000 y 2025, con el fin de garantizar un análisis actualizado, acorde a los desafíos actuales del sector. Adicionalmente, se consideraron únicamente aquellas fuentes con respaldo institucional o

publicadas en revistas científicas, indexadas, incluyendo documentos en español e inglés para ampliar el alcance del estudio.

Técnicas de análisis de la información

Para el procesamiento de la información se aplicaron diversas técnicas, entre ellas el análisis de contenido temático, mediante el cual se organizaron los hallazgos en 2 dimensiones: componentes de la cadena de suministro, limitaciones, logísticas y normativas, regulatorias; también, se realiza un análisis categorial, que permitió identificar y clasificar las principales barreras y oportunidades, evaluando su impacto en la competitividad del sector.

Instrumentos

Como instrumento, se utilizó una matriz diseñada para identificar y organizar las variables junto con sus indicadores, lo que permitió estructurar de manera clara y ordenada los temas de investigación, facilitando así un análisis conciso y coherente dentro de la investigación.

Resultados

El presente análisis se concentró en examinar detalladamente la cadena de suministro de las empresas exportadoras de banano en la provincia de El Oro, con el propósito de identificar los factores logísticos, económicos y estructurales que inciden en su competitividad en los mercados internacionales.

Partiendo desde este punto, fue posible describir los principales componentes y eslabones que conforman esta cadena, comenzando con los aproximadamente 4000 productores agrícolas, en su mayoría pequeños y medianos, quienes se encargan del cultivo y la recolección del banano. Posteriormente, la fruta es trasladada a centros de empaque, donde se selecciona, limpia y embala bajo condiciones que preservan la cadena de frío, garantizando la calidad necesaria para la exportación. Con respecto al transporte, se pudo verificar que es esencial mantener la integridad del producto, por esa razón se moviliza mediante vehículos refrigerados y contenedores adecuados para asegurar su entrega, asegura y oportuna. Para finalizar, los exportadores, algunos con fincas propias y otros que adquieren la fruta de productores independientes, cumplen el rol de conectar la producción local, con mercados internacionales en regiones como Europa y Norteamérica.

En cuanto a las limitaciones logísticas e infraestructurales, el análisis revela que, aunque la provincia de El Oro cuenta con una ventaja estratégica importante, gracias al puerto marítimo de Puerto Bolívar, existen varios desafíos que afectan la eficiencia de la calidad de suministros, entre estos desafíos destaca la saturación y escasez de contenedores, así como la congestión en terminales portuarias que provocan demoras y aumentan los costos operativos, afectando la frescura del producto.

Adicionalmente, la infraestructura vial secundaria y terciaria presentan deficiencias significativas, especialmente en temporada de lluvia, lo que genera retrasos y mayores gastos en el transporte terrestre, también la subcontratación de transporte terrestre a terceros, limite el control de las empresas sobre los plazos y condiciones de envío. A estos factores se suma la competencia territorial con países centroamericanos que, por su proximidad a mercados principales como Estados Unidos, cuentan con ventajas logísticas que representan un desafío para la competitividad del banano ecuatoriano.

Como último hallazgo, el estudio subraya el impacto de las normativas y barreras regulatorias, las cuales son ejercidas sobre el desempeño y competitividad del sector exportador, donde la implementación del Precio Mínimo de Sustentación (PMS) es una herramienta esencial que garantiza el pago justo a los productores y a la estabilidad económica del sector.

Otra ventaja que ofrece la ley es la regulación la cual obliga a la formalización de contratos entre exportadores y productores, y exige el uso de sistemas electrónicos de pago que aseguran, transparencia y trazabilidad financiera.

También la normativa establece la inscripción obligatoria de las plantaciones en el Ministerio de Agricultura con sanciones para quienes incumplen. La presentación de planes de embarque anticipados y el cumplimiento de estrictos estándares fitosanitarios y de calidad, que incluyen certificaciones y embalajes normados, son requerimientos esenciales para acceder a los mercados internacionales, no obstante, estas regulaciones pueden representar una carga operativa, sobre todo para los pequeños productores. A nivel externo, Ecuador enfrenta a barreras no arancelarias, gravámenes y fuerte, competencia, global, factores que influyen en la estabilidad y rentabilidad del sector bananero en la provincia de El Oro.

Conclusión

El estudio de la cadena de suministros de las empresas exportadoras se banano en la provincia de El Oro permitió comprender la complejidad y los desafíos estructurales, logísticos y normativos, que inciden directamente en su competitividad internacional, evidenciando que dicha cadena involucra múltiples actores y procesos interconectados, desde pequeños y medianos productores, hasta los exportadores que enlazan la producción local con los mercados globales.

Pese a contar con ventajas estratégicas para la logística y exportación, como el puerto marítimo de puerto Bolívar, el sector enfrenta limitaciones significativas como la escasez de contenedores, deficiencias en la red vial, altos costos y dependencia de terceros para el transporte terrestre, estas condiciones afectan los tiempos de entrega, la frescura del producto y aumentan los gastos operativos, reduciendo así la eficiencia del sistema logístico.

En el ámbito normativo, se identificó que el marco legal vigente tiene el doble efecto: el de proteger a los productores y asegurar la calidad de la fruta, sin embargo, también pueden representar una carga administrativa, especialmente para los actores más pequeños de la cadena.

Y por último, se concluye que, para mejorar la competitividad de banano ecuatoriano, en especial, el de la provincia de El Oro, es indispensable favorecer la estructura logística, promoviendo mayor tecnificación, facilitando el cumplimiento normativo con apoyo institucional y fomentando, alianzas estratégicas entre productores y exportadores.

Bibliografía

Autoridad Portuaria Puerto Bolívar. (2020). Puerto Bolívar, el puerto con mayor exportación de banano. Obtenido de https://www.puertobolivar.gob.ec/puerto-bolivar-el-puerto-con-mayor-exportacion-de-banano/

Balza, V., & Cardona, D. (2020). La relación entre logística, cadena de suministro y competitividad: una revisión de literatura. *Revista ESPACIOS, 41*(9), 179-196. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Vladimir-Balza-Franco/publication/341977224_La_relacion_entre_logistica_cadena_de_suministro_y_competitividad_una_revision_de_literatura_The_relationship_among_logistics_supply_chain_and_competitiveness_a_review/links/

Cámara Marítima del Ecuador. (24 de noviembre de 2024). *Exportaciones de banano se mantienen estables, pero enfrentan desafíos logísticos y geopolíticos*. Obtenido de https://www.camae.org/exportaciones/exportaciones-de-banano-se-mantienen-estables-pero-enfrentan-desafios-logisticos-y-geopoliticos/

Choéz, F. (2024). Impacto económico y financiero del precio mínimo de sustentación del banano en exportadoras del Ecuador. *Revista de Finanzas, 4*(1), 97-115. Obtenido de https://mail.rfinanzas.com/index.php/RDF/article/view/32

Chompol, R., & Granizo, C. (2025). Perspectivas de sostenibilidad ambiental en las prácticas logísticas del banano Ecuatoriano para exportación: Estrategias de mejora y retos (2021 – 2023). *Polo del Conocimiento, 10*(3), 61-75. Obtenido de https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/9041/pdf

Herrera, G., Herrera, H., & Chávez, J. (2021). Nic 41 y su incidencia en el precio por caja de banano ecuatoriano, período 2019-2020. *Revista Universidad y Sociedad, 13*(3), 100-109. Obtenido de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n3/2218-3620-rus-13-03-100.pdf

Linzán, G., Soledispa, B., Chávez, V., & Fiallos, O. (2023). Análisis de la Cadena de Suministros en las empresas industriales de Guayaquil, Ecuador. *DEBE-HABER revista cientifica, 1*(2), 3-24. Obtenido de https://debe-haber.ccpaqp.org.pe/index.php/rcedh/article/view/13/16

Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2020). *Firman primer contrato para la venta directa de banano orito entre productores y exportadores*. Obtenido de https://www.agricultura.gob.ec/firman-primer-contrato-para-la-venta-directa-de-banano-orito-entre-productores-y-exportadores/

Ministerio de Agricultura, Ganaderia, Acuacultura y Pesca. (2013). *Guia de procedimientos de inspeccion de banano y otras musaceas de exportacion.* Obtenido de https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/banano2.pdf

Ministerio de Comercio Exterior. (2020). *Informe sector bananero ecuatoriano.* Obtenido de https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-espa%C3%B1ol-04dic17.pdf

Muñoz, Y., Castrillon, O., Castillo, L., & López, C. (2020). Análisis de la Escena en la Cocina por Medio de Sensores IoT Diseñados Basados en el Microcontrolador Node MCU ESP8266 y Conectados al Servidor ThingSpeak. *Informacion Tecnologica, 30*(5), 173-

190. Obtenido de https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v30n5/0718-0764-infotec-30-05-00173.pdf

Navarro, R. (2022). El contrato Spot en la compraventa de banano en el ecuador: retos de lege ferenda. *Revista CES Derecho, 13*(3), 1-15. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2145-77192022000300232&script=sci_arttext

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). *CAPÍTULO 2 PAÍSES EXPORTADORES DE BANANO.* Obtenido de https://www.fao.org/4/y5102s/y5102s05.htm

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2020). *Huella de carbono de la Cadena de Suministro del Banano.* Obtenido de https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/e5623237-2b11-4d3c-b894-61041592c655/content

Ortiz, S., & Rivera, A. (2023). Procesos logísticos para exportación en la empresa unión de bananeros Ecuatorianos SA UBESA. *Polo del Conocimiento, 8*(8), 1571-1586. Obtenido de https://www.polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/5926/14851

Poveda, G., Cabrera, C., Carrera, J., & Sambonino, B. (2021). Afectación a las exportaciones de banano ecuatoriano a causa de la pandemia por el covid 19. *South Florida Journal of Development, 2*(2), 3200-3212. Obtenido de https://ojs.southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/download/435/406/1317

Primicias. (Junio de 2025). Exportaciones de banano de Ecuador crecieron hasta abril de 2025, pese a los aranceles de Trump y guerras en Medio Oriente. pág. 14. Obtenido de https://www.primicias.ec/economia/exportaciones-banano-ecuador-aranceles-trump-guerras-medio-oriente-98892/

Rivas, E., Pérez, M., & Capa, M. (2022). Economía circular. Un enfoque competitivo para las empresas exportadoras de banano de El Oro en el 2022. *593 Digital Publisher CEIT, 8*(3), 395-411. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124176

Ruiz, M., Rodriguez, F., & Redondo, A. (2022). Competitividad del banano colombiano: una mirada desde el caso ecuatoriano. *I+D Revista de Investigaciones, 17*(2), 89-101. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/5337/533773771008/533773771008.pdf

Yánez, C. (2023). *Nuevas tecnologías de mejora para la cadena de suministro, finca Victoria 2 grupo ACO.* Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de http://204.199.82.243:8080/bitstream/handle/123456789/2267/NUEVAS%20TECNOLOG%c3%8dAS%20DE%20MEJORA%20PARA%20LA%20CADENA%20DE%20SUMINISTRO%2c%20FINCA%20VICTORIA%202%20GRUPO%20ACO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Yunga, L., Toro, A., & Capa, M. (2023). Planificación de un Sistema de Gestión de Calidad para exportación de banano. Caso Asociación de Agricultores 3 de Julio. *593 Digital*

Publisher CEIT, 8(3), 582-595. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9124192

Anexos

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Unidad de Medida
Cadena de suministros y competitividad	Logística de transporte	Disponibilidad y eficiencia de transporte	Revisión documental	Artículos científicos, informes de comercio exterior, PRO ECUADOR	Cualitativa
	Abastecimiento	Acceso a insumos y materiales	Revisión bibliográfica	Revistas académicas, FAO, MAG	Cualitativa
	Almacenamiento y distribución	Existencia de infraestructura para conservación y exportación	Análisis de contenido	Informes técnicos, páginas de asociaciones bananeras	Cualitativa
	Participación en mercados	Porcentaje de exportaciones por país destino	Análisis documental	Datos de exportación – Banco Central / Aduna	Porcentaje (%)