UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCION EN PUERTOS Y ADUANAS

PROYECTO TITULACION
EXAMEN COMPLEXIVO

TEMA:

"Impacto de las certificaciones fitosanitarias en el volumen de exportación de carne bovina congelada en asociaciones ganaderas de El Oro"

NOMBRE:

HUGO LOAYZA

ENSAYO

MACHALA

2025

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ÍNDICE GENERAL 3
ÍNDICE GENERAL 3
INTRODUCCIÓN 4
DESARROLLO 6
METODOLOGÍA Y TECNICAS A UTILIZAR PARA EL DIAGNOSTICO 12
3.1. Tipo de enfoque 12
3.2. Diseño metodológico 12
3.3. Justificación 12
3.4. Fuentes de información 13
3.5. Criterios de selección documental 13
3.6. Técnicas de análisis de la información 14
3.7. Instrumentos 14
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION 15
CONCLUSIONES 19
BIBLIOGRAFÍA 23
ANEXOS: MATRIZ DOCUMENTAL UTILIZADA PARA RECOPILAR DATOS DE INVESTIGACIÓN 26

INTRODUCCIÓN

El mercado global de la carne bovina es un componente crucial de la economía internacional, caracterizado por una producción masiva y flujos comerciales significativos1. En este dinámico entorno, las medidas sanitarias y fitosanitarias (MSF), junto con los reglamentos técnicos (RT), han adquirido una relevancia creciente, convirtiéndose en factores determinantes para el acceso y la competitividad en los mercados internacionales.

Estas medidas, si bien buscan proteger la salud humana, animal y vegetal, a menudo imponen costos y requisitos estrictos que pueden actuar como barreras no arancelarias, especialmente para los exportadores de países en desarrollo. La capacidad de cumplir con estas regulaciones es fundamental para mantener la ventaja comparativa y expandir la participación en el comercio global.

En el contexto ecuatoriano, el sector agropecuario, y en particular la ganadería, desempeña un papel vital en la economía nacional, contribuyendo al Producto Interno Bruto (PIB) y generando importantes ingresos y empleo. La provincia de El Oro, con su dinámica actividad ganadera, se inserta en esta realidad, buscando potenciar sus exportaciones. Sin embargo, para que productos como la carne bovina congelada de El Oro alcancen mercados exigentes, es indispensable la adopción y el cumplimiento riguroso de certificaciones fitosanitarias.

Estas certificaciones son percibidas como una "visa" de entrada, validando la calidad e inocuidad del producto y fortaleciendo la confianza del consumidor internacional. Comprender el impacto de estas certificaciones es, por tanto, crucial para el desarrollo de estrategias que permitan a las asociaciones ganaderas de El Oro consolidar su presencia en el mercado exterior y mitigar los riesgos asociados a las barreras no arancelarias, un aspecto de particular interés para la gestión del comercio exterior y la logística aduanera.

Objetivo General

Analizar el impacto de las certificaciones fitosanitarias en el volumen de exportación de carne bovina congelada en las asociaciones ganaderas de la provincia de El Oro.

Objetivos Específicos:

- Identificar las principales certificaciones fitosanitarias exigidas para la exportación de carne bovina congelada en mercados internacionales clave.
- Evaluar la correlación entre la obtención de dichas certificaciones y el volumen de exportación de carne bovina congelada por parte de las asociaciones ganaderas de El Oro.
- Proponer estrategias que fortalezcan la capacidad de las asociaciones ganaderas de El Oro para cumplir con los estándares fitosanitarios internacionales.

Pregunta de investigación:

- ¿Cómo influyen las certificaciones fitosanitarias en el volumen de exportación de carne bovina congelada de las asociaciones ganaderas de El Oro?

La investigación posee un valor académico al contribuir al cuerpo de conocimiento sobre las barreras no arancelarias y su incidencia en el comercio agropecuario, aplicando conceptos del modelo gravitacional y estudios de impacto económicos. Desde una perspectiva práctica, este ensayo ofrecerá información valiosa y recomendaciones estratégicas a los productores y asociaciones ganaderas de El Oro.

Metodológicamente, el estudio se apoyará en un enfoque descriptivo y documental, utilizando la recopilación y sistematización de datos de fuentes secundarias y oficiales para caracterizar la situación actual y comprender las dinámicas relevantes. Este ensayo se delimita temáticamente al análisis de las certificaciones fitosanitarias y su efecto directo en el volumen de exportación de carne bovina congelada, centrándose espacialmente en las asociaciones ganaderas de la provincia de El Oro, Ecuador, y con una ventana temporal de análisis que abarcará un periodo reciente relevante para la actividad exportadora.

DESARROLLO

2.1. La Importancia Crítica de las Medidas Fitosanitarias y Reglamentos Técnicos en el Comercio Global de Carne Bovina

En el panorama del comercio internacional, las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y los Reglamentos Técnicos (RT) han evolucionado hasta convertirse en elementos centrales para la inserción y competitividad en los mercados (López Almache et al., 2024). La Organización Mundial del Comercio (OMC) ha destacado su creciente relevancia, señalando que son las medidas no arancelarias más frecuentes en el comercio global.

Si bien su propósito fundamental es proteger la salud humana, animal y vegetal, así como informar al consumidor sobre las características de los productos, su implementación puede generar efectos económicos tanto positivos, al potenciar el comercio, como negativos, al actuar como una barrera que restringe el acceso a mercados. Esta dualidad hace que la discusión en torno a estas medidas sea objeto de debates constantes en los ámbitos político, técnico y académico (Casco, 2022).

La capacidad de los exportadores para adaptarse y cumplir con estas exigencias es, por ende, un factor decisivo para su éxito en el mercado global, un reto que se complejiza especialmente para las economías en desarrollo que buscan expandir su participación en cadenas de valor internacionales (Vega Jaramillo, 2025).

2.2. El Contexto de la Ganadería Bovina Ecuatoriana y las Expectativas de Exportación

El sector agropecuario de Ecuador es fundamental para su economía, evidenciando una contribución significativa al Producto Interno Bruto (PIB) en los últimos cinco años (Tene Cabrera et al., 2023). Dentro de este sector, la ganadería de la provincia de El Oro se destaca por su dinamismo y potencial de crecimiento. Sin embargo, la trayectoria del país

en la exportación de carne ha enfrentado obstáculos, como la falta de infraestructura para la industrialización y la baja incorporación de valor agregado, factores que reducen las expectativas de exportación (Sánchez Lunavictoria y Delgado Rodríguez, 2021). La producción de carne bovina en Ecuador se basa principalmente en un sistema extensivo de pastoreo, donde los animales para faena alcanzan al menos tres años de edad.

Aunque existen también sistemas sami-extensivos e intensivos, la optimización del rendimiento de carne por animal, la modernización de la infraestructura comercial y la apertura de nuevos mercados son condiciones necesarias para mejorar el nivel de competitividad y protagonismo del país en el mercado internacional de este cárnico (Magaña Magaña et al., 2020). Se pronostica que una parte importante de la demanda futura de carne provendrá de los países en desarrollo, lo que presenta una oportunidad para Ecuador. No obstante, la predicción de la demanda global es compleja debido a la multiplicidad de factores que influyen en ella, haciendo que ningún modelo predictivo sea absoluto en todos los escenarios.

2.3. Las Certificaciones Fitosanitarias como Estrategia de Diferenciación y Acceso a Mercados

Las certificaciones internacionales son cruciales para la competitividad en el mercado global. Funcionan como una confirmación formal emitida por organismos especializados, garantizando que un producto cumple con características y estándares específicos de calidad e inocuidad (León Ajila et al., 2024). Para las empresas exportadoras ecuatorianas, la adopción de certificaciones se ha convertido en una estrategia de diferenciación que permite proyectar valor agregado y generar confianza en los mercados internacionales. Los beneficios de estas certificaciones son tangibles, incluyendo el incremento de ventas, la fidelización de clientes y la conquista de nuevos mercados (Mora Córdova et al., 2020).

Las certificaciones más empleadas en el sector agropecuario ecuatoriano se relacionan con la calidad, la seguridad alimentaria, la producción orgánica y la responsabilidad social. Entre las certificaciones internacionales destacadas se encuentran la ISO 9001, que

contribuye a la identificación de riesgos y mejora de la calidad; Global GAP, que establece estándares para granjas y la seguridad alimentaria; y UTZ Kapeh, que optimiza los procesos de cultivo y producción, reduciendo el uso de recursos. Otras certificaciones relevantes abarcan BRC, IFS Food, HACCP, Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Kosher, Halal, USDA Organic, Japanese Agricultural Standards (JAS) para productos alimenticios, SA8000 (Responsabilidad Social Empresarial), Fairtrade (comercio justo), y BASC. (Mora Córdova et al., 2020)

En el contexto ecuatoriano, la Agencia de Regulación y Control Fito y Zoosanitario (AGROCALIDAD) desempeña un rol primordial. Entre sus funciones se incluyen la promoción de procesos productivos sustentados en sistemas integrados de gestión de la calidad, el desarrollo de instrumentos técnicos para la competitividad internacional y el apoyo a la provisión de productos agropecuarios de calidad para el mercado interno y externo (AGROCALIDAD, 2020). AGROCALIDAD es la entidad encargada de emitir el Certificado Fitosanitario de Exportación (CFE), incluyendo su versión electrónica (E-PHYTO), emitiendo en promedio 350,000 CFEs al año, que en 2021 avalaron la exportación de 7.23 millones de toneladas a 130 destinos, generando ingresos por más de 5.149 millones de dólares.

Un pilar fundamental para la producción de carne bovina es la "Guía de Buenas Prácticas Pecuarias en la Producción de Ganado Bovino de Carne", aprobada por AGROCALIDAD. Esta guía establece requisitos mínimos de inocuidad para un control sanitario eficaz en las explotaciones pecuarias. Dicha normativa cubre aspectos esenciales como la higiene de las instalaciones y utensilios, la implementación de Procedimientos Operacionales Estandarizados (POE) de Limpieza y Desinfección; la bioseguridad en el ingreso de vehículos y personal; el control de plagas mediante métodos físicos, biológicos o químicos; un riguroso programa de sanidad animal que incluye asesoría veterinaria, aislamiento de animales nuevos y notificación obligatoria de enfermedades; el bienestar animal basado en las "cinco libertades" de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE); la capacitación constante del personal; la trazabilidad de los bovinos a lo largo de toda la cadena de producción; y un adecuado manejo ambiental de residuos y estiércol para

evitar la contaminación. El cumplimiento de estos requisitos se verifica a través de un sistema de documentos y registros básicos obligatorios, lo que demuestra la exigencia y el detalle que implican estas certificaciones (AGROCALIDAD, 2020).

2.4. Evidencia Empírica del Impacto de las Barreras Sanitarias en las Exportaciones Cárnicas

La evidencia empírica sobre el efecto de los requisitos sanitarios en los flujos de exportación es, en la actualidad, no concluyente de manera universal. Sin embargo, numerosos estudios han analizado su impacto en diversos sectores agroexportadores. Por ejemplo, investigaciones sobre las exportaciones argentinas de manzanas y peras han revelado que las MSF y RT tienen un efecto negativo considerable, restringiendo de hecho el comercio (Casco, 2022). De manera similar, las exportaciones de limones frescos argentinos a destinos con estas medidas fueron un 14% menor en comparación con países que no las implementaron. Esto subraya que, aunque las certificaciones buscan seguridad, pueden generar costos y barreras, afectando desproporcionadamente a las empresas de menor tamaño debido a los altos requisitos de cumplimiento.

En el sector de la carne bovina, la pérdida de estatus sanitario debido a la flexibilización de las normas de control de la Fiebre Aftosa (FA) ha perjudicado las exportaciones de países del Mercosur, especialmente hacia economía que ya habían erradicado la enfermedad. Aunque la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB) no mostró un impacto significativo en las exportaciones regionales, la controversia entre Estados Unidos y la Unión Europea sobre la importación de carne con hormonas promotoras de crecimiento si se asoció negativamente con las exportaciones (Casco, 2022).

Argentina, por ejemplo, es clasificada como libre de EEB (García y Villa, 2023), pero países como Estados Unidos, Canadá, Japón y México no importan carne fresca argentina debido a los riesgos asociados a la FA, a menos que se haya sometido a un tratamiento térmico que inactive el virus (Magaña Magaña et al., 2020).

A pesar de estos desafíos, el cumplimiento de certificaciones es un pilar para la expansión comercial. Australia, por ejemplo, muestra una competitividad intermedia en el mercado, lo cual se sustenta en su capacidad para cumplir con estándares. El caso de México, que mejoró su posición de cuarto a segundo proveedor más importante de carne de res fresca en el mercado estadounidense, demuestra que, a pesar de los desafío de competitividad previamente identificados, la adopción de certificaciones internacionales de calidad es un factor clave (Vega Britez et al., 2023).

Para el Ecuador, a pesar de acuerdos comerciales como el multipartes con la Unión Europea, que ha tenido un impacto positivo dinamizando la economía y eliminando aranceles para productos agrícolas como frutas y pesqueros, la exportación de productos cárnicos bovinos congelados aún enfrenta barreras regulatorias significativas (Domínguez Cochancela et al., 2021). La estricta aplicación de normativas fitosanitarias y de calidad por parte de la UE, aunque orientadas a proteger al consumidor, impone un desafío técnico y económico para los productores ecuatorianos, requiriendo mayores costos e inversión en tecnología y capacitación (Gallegos Vargas et al., 2023).

Esto limita la participación de productores con menos recursos, confirmando que la adecuación a estos parámetros es indispensable para aumentar la competitividad y asegurar el acceso sostenido al mercado europeo (Ortiz Cagua et al., 2025). Metodólogas como el modelo gravitacional de comercio exterior y el método de diferencias en diferencias son herramientas clave para evaluar cuantitativamente estos impactos.

2.5. Desafíos y Estrategias para las Asociaciones Ganaderas de El Oro

Para que las asociaciones ganaderas de El Oro incrementen su volumen de exportación de carne bovina congelada, es imperativo abordar los desafíos derivados de las estrictas exigencias fitosanitarias internacionales. La implementación de estas regulaciones conlleva costos elevados y la necesidad de invertir en tecnología y capacitación (Ortiz Cagua et al., 2025), lo que puede ser una barrera significativa, especialmente para los pequeños y medianos productores. Para superar estos obstáculos, se requiere la

implementación de estrategias integrales que fortalezcan la capacidad de adaptación. Estas incluyen:

- Asistencia Técnica y Financiera: Es crucial promover programas que brinden apoyo para la actualización de los procesos productivos y el cumplimiento de los estándares internacionales. Esto podrá alinearse con recomendaciones como las del Programa de Intercambio y Conocimiento (KSP), que sugiere el desarrollo y aplicación de biotecnología en la agricultura y el procesamiento de alimentos, y el fomento de la cooperación entre centros de investigación e industria (Barba Sánchez et al., 2024).
- Mejora de la Infraestructura Logística: Facilitar los flujos de transporte a través de una infraestructura vial robusta es fundamental para la seguridad alimentaria y la eficiencia del ganado bovino. (Rinconada Carbajal et al., 2023).
- Fortalecimiento de la Trazabilidad y Registros: La implementación de un sistema de trazabilidad que garantice la identificación de los bovinos y sus productos a lo largo de toda la cadena de producción es vital para la confianza del mercado. AGROCALIDAD ya promueve este aspecto a través de sus requisitos de documentación y registros detallados en la Guía de Buenas Prácticas Pecuarias.
- Colaboración y Gestión del Conocimiento: Fomentar la colaboración entre los exportadores y el uso de tecnología adecuada son claves para el éxito en la exportación. Además, se debe mejorar la capacidad de gestión de certificaciones, abordando la falta de información sistematizada sobre requisitos específicos.
- Diversificación de Mercados: Si bien las certificaciones abren puertas a mercados exigentes, también es importante seguir explorando y diversificando los destinos de exportación para la carne bovina ecuatoriana, reduciendo la dependencia de unos pocos mercados (Rinconada Carbajal et al., 2023).

De esta manera, la obtención y el mantenimiento de las certificaciones fitosanitarias no son meros trámites, sino inversiones estratégicas que determinan la viabilidad y el éxito exportador de la carne bovina congelada en mercados internacionales, demandando una articulación efectiva entre políticas públicas, capacidad productiva y adaptación tecnológica de las asociaciones ganaderas de El Oro.

METODOLOGÍA Y TECNICAS A UTILIZAR PARA EL DIAGNOSTICO

3.1. Tipo de enfoque

La presente investigación se aborda bajo un enfoque cualitativo, este tipo de enfoque es adecuado para analizar y describir de manera sistemática la situación de las variables de interés, permitiendo la identificación de patrones y la comprensión profunda de fenómenos complejos sin manipularlos. Además, un enfoque cualitativo puede complementar la interpretación de datos estadísticos recolectados.

3.2. Diseño metodológico

El diseño metodológico principal es la investigación documental. Este tipo de estudio se basa en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, los cuales han sido obtenidos y registrados previamente por otros investigadores en diversas fuentes documentales. Es un proceso que no implica la alteración de factores, sino que se enfoca en observar y medir los efectos de las variables en su contexto natural.

3.3. Justificación

Un enfoque documental es particularmente adecuado para esta investigación porque permite analizar el impacto de diversos factores (como barreras comerciales, regulaciones, acuerdos o certificaciones) en las exportaciones y la competitividad sin la necesidad de generar nuevos datos primarios. Facilita la revisión exhaustiva de tendencias históricas y comportamientos documentados, lo que es esencial para comprender la dinámica del comercio internacional y sus repercusiones económicas. Esta metodología es eficiente para sintetizar conocimientos existentes y fundamentar conclusiones sobre cómo la información disponible aborda los desafíos y oportunidades en los mercados.

3.4. Fuentes de información

Las fuentes de información se clasifican en primarias y secundarias. Las fuentes primarias incluyen artículos científicos en bases de datos indexadas reconocidas como Scopus, Web of Science, SciELO, Redalyc y Dialnet.

Estas fuentes proporcionan investigaciones académicas rigurosas y revisadas por pares. Las fuentes secundarias abarcan una amplia gama de documentos oficiales e informes especializados. Esto incluye informes institucionales y bases de datos de organismos nacionales como FAOSTAT, SENASA, INEC, Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), y Agrocalidad. También se consultan reportes de organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC), Banco Mundial, EUROSTAT, y la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI). Adicionalmente, se utilizan libros, tesis previas y publicaciones de cámaras industriales y asociaciones gremiales como IPCVA, CAMyA, CICRA1149 para complementar la información.

3.5. Criterios de selección documental

Los criterios de selección documental se aplicaron rigurosamente para asegurar la pertinencia y calidad de las fuentes. Los documentos seleccionados incluyeron aquellos que analizaran procesos de exportación, competitividad, impacto de barreras comerciales y regulatorias, y el papel de las certificaciones internacionales. Se priorizaron artículos en español y se consideró un periodo de publicación relevante, como los estudios que abarcan desde 2020 hasta 2025, o proyecciones hasta 2024/2025. La relevancia temática fue clave, asegurando que los contenidos se alinearan con los objetivos del estudio. Asimismo, se dio preferencia a las publicaciones con indexación y factor de impacto en sus respectivas bases de datos.

3.6. Técnicas de análisis de la información

La información recopilada fue procesada y analizada mediante diversas técnicas. Se empleó el análisis de contenido, tanto temático como categórica. Esta técnica permitió la descomposición, organización y estructuración de los datos, identificando y agrupando hallazgos por ejes temáticos como estrategias de diferenciación, impacto de políticas públicas, o determinantes del comercio.

Complementariamente, se utilizó el análisis comparativo, contrastando información entre diferentes periodos, regiones o casos de estudio para identificar similitudes, diferencias y tendencias. Además, se aplicaron métodos teóricos como el analítico-sintético, que descompone el objeto de estudio en sus elementos para un examen minucioso y luego reconstruye esas partes para una comprensión integral. El método histórico-lógico se usó para examinar la evolución cronológica y lógica de las políticas y fenómenos.

3.7. Instrumentos

Para la clasificación y organización de la información se diseñó una matriz de análisis documental (similar a cómo los estudios recopilan datos en bases de datos y tablas para su análisis). Esta matriz incluyó variables como el autor, año de publicación, título del documento, objetivo del estudio, metodología empleada, hallazgos clave, conclusiones y las certificaciones o barreras específicas abordadas.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

. Los resultados se presentan con un enfoque descriptivo e interpretativo, destacando lo que la información procesada reveló sobre cada Área temática.

El análisis de la competitividad en el sector de la carne bovina reveló dinámicas variadas. En México, la carne bovina en canal mostró una Desventaja Comparativa Revelada (VCR) negativa entre 1990 y 2009, aunque experimentó una recuperación a partir de 2004, impulsada por las restricciones a la importación impuestas por Estados Unidos y Canadá debido a la Encefalopatía Espongiforme Bovina (EEB) (Rinconada Carbajal et al., 2023). Más recientemente, México ha mejorado significativamente su competitividad en la exportación de carne de res fresca al mercado estadounidense, escalando de la cuarta a la segunda posición entre los proveedores más importantes, compitiendo con países como Canadá, Nueva Zelanda y Australia. Esto sugiere que México posee ventajas comparativas en la exportación de carne de res fresca y se posiciona como un exportador neto de este producto.

En cuanto a las barreras comerciales, se confirmó que las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y los Reglamentos Técnicos (RT) se han convertido en instrumentos frecuentes en el comercio internacional, pudiendo actuar tanto como facilitadores como restricciones. Un estudio específico sobre las exportaciones de carne bovina de Río Negro (Argentina) entre 2005 y 2017 indicó que la provincia presenta un desempeño exportador diferencial (menor al promedio) (Casco, 2022). Sin embargo, la unificación de la barrera zoosanitaria en 2013 no tuvo un impacto estadísticamente significativo en sus exportaciones, lo que sugiere que el desempeño exportador se explica por características intrínsecas del sector y no directamente por la modificación normativa. La principal limitación en esta Área fue la falta de información estadística desagregada y uniforme en el tiempo.

En la región pampeana de Argentina, las explotaciones agropecuarias ganaderas bovinas han experimentado transformaciones significativas en las últimas tres décadas. El

análisis de datos censales (1988, 2002, 2018) reveló una disminución general en el número de explotaciones ganaderas, a excepción de La Pampa, mientras que el número promedio de cabezas bovinas por explotación se incrementó progresivamente, indicando una tendencia hacia la concentración de la producción (García y Villa, 2023). Los productores orientados al mercado externo están adoptando sistemas de producción intensivos en capital, lo que contribuye a la transformación de la estructura agraria y al desplazamiento de pequeños y medianos productores. La concentración productiva y gerencial facilita la adopción de nuevas tecnologías.

Respecto a la producción de carne en Ecuador, específicamente en Chimborazo, se observó que esta provincia, a pesar de concentrar una parte del consumo nacional, solo representa el 6% de la producción de cabezas de ganado. A nivel nacional, el ganado vacuno representó el 66% de la producción ganadera total entre 2014 y 2019 (Sánchez Lunavictoria y Delgado Rodríguez, 2021). Se identificó que casi la mitad del ganado destinado a la producción de carne se localiza en la Costa, mientras que el ganado lechero se concentra en la Sierra. La producción pecuaria en Ecuador, aunque variada, no está tecnificada, lo que resulta en bajos rendimientos. Para la provincia de El Oro, un pronóstico utilizando el método de media móvil simple, basado en datos de 2010 a 2020, proyecta una producción de 236.875 kilogramos de carne para el año 2026, con un alto coeficiente de correlación (R=0.95) que valida el modelo .

El Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea (2010-2019) tuvo un impacto positivo y dinamizador en la economía ecuatoriana. La eliminación arancelaria propició un crecimiento constante de las exportaciones a la UE, superando los 3.000 millones de USD anuales, con la UE representando más del 15% del total de exportaciones ecuatorianas y posicionándose como el cuarto principal socio comercial. Los principales productos exportados a la UE fueron frutas (especialmente banano), pescado, camarón y atún procesado, mientras que las importaciones se centraron en maquinaria, equipos y productos químicos (Domínguez Cochancela et al., 2021).

En relación con el impacto de la pandemia de COVID-19, se constató que, a pesar de los contratiempos económicos generales en Ecuador, las exportaciones hacia la Unión Europea no se vieron tan afectadas, especialmente a partir de mediados de 2020 y durante 2021. Los productos no petroleros, como el camarón, banano, enlatados de pescado, café, atún y flores frescas, mantuvieron un flujo positivo, siendo esenciales durante la cuarentena. Además, el análisis de la balanza comercial de Ecuador entre 2018 y 2022 mostró una tendencia cíclica, con un déficit en 2021 donde las importaciones superaron a las exportaciones (Mora Córdova et al., 2020). Por otro lado, la cooperación con Corea del Sur a través del Programa de Intercambio y Conocimiento (KSP) busca fortalecer las exportaciones no tradicionales de Ecuador, con recomendaciones enfocadas en la petroquímica, la biotecnología agrícola y el desarrollo de recursos humanos.

Las certificaciones internacionales emergieron como un factor determinante para la competitividad y el acceso a mercados exigentes. Las certificaciones más comúnmente utilizadas por las empresas exportadoras ecuatorianas se relacionan con la calidad, la seguridad alimentaria, la producción orgánica y la responsabilidad social. Estas certificaciones, como ISO 9001, Global G.A.P., UTZ Kapeh, SA8000 RSE y Japanese Agricultural Standards (JAS), permiten a las empresas justificar el cumplimiento de normativas y generar valor agregado a sus productos.

Para la exportación de uvilla desde Ecuador a Estados Unidos, una entrevista con el CEO de la empresa Golden Sweet Spirit reveló que la certificación de inocuidad es indispensable para ingresar a mercados exigentes. Se destacó la importancia de Global G.A.P. y la creciente demanda de certificaciones de neutralidad de carbono por parte de los consumidores estadounidenses (León Ajila et al., 2024). El CEO enfatizó que estas certificaciones, junto con la calidad del producto y el uso de tecnología adecuada, son clave para el éxito en la exportación, y subrayó la necesidad de colaboración entre productores y entidades gubernamentales para superar barreras económicas y burocráticas.

En el caso del aguacate ecuatoriano con destino a la Unión Europea, se identificó que, a pesar de las tarifas preferenciales del 0% aplicadas por países como España, Países

Bajos, Alemania y Francia, las barreras técnicas y regulatorias no arancelarias, particularmente en seguridad alimentaria y control de contaminantes, constituyen los principales obstáculos. El cumplimiento de estas normativas es esencial para aumentar la competitividad y asegurar el acceso sostenido al mercado europeo.

La matriz de análisis documental fue un instrumento fundamental para la investigación, ya que permitió clasificar, organizar y sistematizar una vasta cantidad de información proveniente de diversas fuentes documentales. Este proceso facilitó la identificación de tendencias, la extracción de datos clave y la estructuración de los hallazgos en las Áreas de competitividad, barreras comerciales, transformaciones sectoriales y el impacto de las certificaciones. La matriz sirvió como un marco estructurado para la revisión exhaustiva, permitiendo contrastar información de diferentes periodos y geografías.

En el caso específico del estudio sobre las exportaciones de uvilla, la entrevista con el CEO de Golden Sweet Spirit fue crucial. Este instrumento cualitativo permitió recabar información directa sobre las percepciones, conocimientos y experiencias de un actor clave en el sector exportador. La entrevista reveló la importancia práctica de las certificaciones en la toma de decisiones empresariales y los desafíos reales que enfrentan los exportadores, complementando la visión macroeconómica obtenida del análisis documental con perspectivas a nivel de unidad productiva.

CONCLUSIONES

La presente investigación ha permitido identificar y analizar los factores clave que inciden en la competitividad y el desarrollo de los sectores cárnicos y agroexportadores, así como el impacto de las políticas comerciales y las certificaciones internacionales.

Resumen de los principales hallazgos:

- Competitividad en el sector cárnico: México ha logrado mejorar significativamente su competitividad en la exportación de carne de res fresca al mercado estadounidense, escalando a la segunda posición entre los principales proveedores, lo que indica ventajas comparativas y su posicionamiento como exportador neto. En contraste, en Río Negro, Argentina, el desempeño exportador de carne bovina es diferencial (inferior al promedio), y la unificación de la barrera zoosanitaria en 2013 no tuvo un impacto estadísticamente significativo en sus exportaciones, sugiriendo que factores intrínsecos del sector son más influyentes. Se destaca que las Medidas Sanitarias y Fitosanitarias (MSF) y los Reglamentos Técnicos (RT) son herramientas frecuentes en el comercio internacional que pueden actuar como restricciones, afectando especialmente a las empresas de menor tamaño.

- Transformaciones y producción sectorial: En la región pampeana de Argentina, se observa una tendencia a la concentración de la producción ganadera, con un incremento progresivo del número promedio de cabezas bovinas por explotación y la adopción de sistemas intensivos en capital por parte de los productores orientados al mercado externo, lo que desplaza a pequeños y medianos productores. En Ecuador, la provincia de Chimborazo contribuye con solo el 6% de la producción nacional de ganado, a pesar de concentrar parte del consumo. La producción ganadera ecuatoriana no está tecnificada, lo que resulta en bajos rendimientos. Un pronóstico para la provincia de El Oro proyecta una producción de 236.875 kg de carne para 2026, con un alto coeficiente de correlación.

- Impacto de acuerdos comerciales y eventos globales: El Acuerdo Comercial Multipartes entre Ecuador y la Unión Europea (2010-2019) ha tenido un impacto positivo y dinamizador en la economía ecuatoriana, con un crecimiento constante de las exportaciones a la UE y su consolidación como el cuarto socio comercial principal. La pandemia de COVID-19, aunque generó contratiempos económicos generales en Ecuador, no afectó drásticamente las exportaciones a la UE, especialmente a partir de mediados de 2020, con productos no petroleros manteniendo un flujo positivo y siendo esenciales durante la cuarentena. La balanza comercial de Ecuador mostró una tendencia cíclica, con un déficit en 2021. La cooperación con Corea del Sur (KSP) busca fortalecer las exportaciones no tradicionales de Ecuador, con recomendaciones enfocadas en petroquímica, biotecnologíca, agrícola y desarrollo de recursos humanos.

- El rol de las certificaciones internacionales: Las certificaciones internacionales son un factor determinante para la competitividad y el acceso a mercados exigentes. Las más utilizadas por empresas exportadoras ecuatorianas se relacionan con la calidad, seguridad alimentaria, producción orgánica y responsabilidad social (ej. ISO 9001, Global G.A.P., UTZ Kapeh, SA8000 RSE, JAS). Para la exportación de uvilla a Estados Unidos, la certificación de inocuidad es indispensable, y existe una creciente demanda de certificaciones de neutralidad de carbono. En el caso del aguacate ecuatoriano a la UE, a pesar de los aranceles preferenciales del 0%, las barreras técnicas y regulatorias no arancelarias (seguridad alimentaria y control de contaminantes) son los principales obstáculos, siendo su cumplimiento esencial para la competitividad y el acceso sostenido. Las certificaciones permiten a las empresas justificar el cumplimiento de normativas y generar valor agregado.

Respuesta al objetivo planteado:

- La investigación se propuso describir y analizar los hallazgos relacionados con las dinámicas de los mercados, la competitividad sectorial, el impacto de factores externos y regulatorios, y el papel de las certificaciones en el comercio de productos

agrícolas. Los resultados demuestran que la competitividad exportadora en el sector cárnico varía según la región y las barreras específicas enfrentadas, con México mostrando una mejora sustancial mientras que Argentina enfrenta desafíos intrínsecos. Las transformaciones en el sector ganadero apuntan hacia una mayor concentración productiva en algunas regiones. Los acuerdos comerciales como el de Ecuador con la UE han sido catalizadores de crecimiento, incluso bajo condiciones adversas como la pandemia. Finalmente, las certificaciones internacionales, especialmente en inocuidad y calidad, son cruciales para el acceso y la competitividad en mercados exigentes, superando en ocasiones la importancia de las barreras arancelarias.

Recomendaciones para futuras investigaciones o mejoras en el tema tratado:

- Mejora en la recopilación y análisis de datos: Es fundamental desarrollar sistemas que permitan disponer de información estadística más desagregada y uniforme en el tiempo para todas las provincias, lo que facilitará análisis más precisos sobre la competitividad regional y el impacto de normativas.

- Fortalecimiento de la tecnificación ganadera: Promover la tecnificación en el sector ganadero, especialmente en Ecuador, para incrementar los rendimientos y la productividad, lo que a su vez podría mejorar su posición en los mercados internacionales.

- Estrategias para superar barreras no arancelarias: Para exportadores ecuatorianos, es crucial invertir en programas de asistencia técnica y financiera que permitan a los productores y exportadores actualizar sus procesos productivos y cumplir con los estándares internacionales más rigurosos, especialmente en seguridad alimentaria y control de contaminantes, tal como se identificó para el aguacate en el mercado europeo.

- Colaboración público-privada en certificaciones: Fomentar una mayor colaboración entre productores, exportadores y entidades gubernamentales para facilitar la obtención de certificaciones internacionales. Esto no solo ayudará a superar barreras burocráticas y económicas, sino que también promoverá la adopción de tecnologías y prácticas que eleven la calidad y la sostenibilidad de los productos.

- Evaluación del impacto de las certificaciones en la rentabilidad: Futuras investigaciones deberán ampliar el estudio de las certificaciones, incluyendo una muestra más diversa de actores y una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) para medir su impacto directo en la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de las empresas exportadoras.

BIBLIOGRAFÍA

AGROCALIDAD. (19 de Marzo de 2020). *Buenas Prácticas Pecuarias en la producción de carne.* file:///C:/Users/3011/Documents/TRABAJO%20MAESTRIA%20COMERCIO/HUGO%20LOAYZA/PAPERS/agrocalidad.pdf

Barba Sánchez, G., Carranza Ruiz, M., y Pizarro Romero, K. (2024). Exportaciones de productos no tradicionales ecuatorianas y peruanas a través. *Polo de Conocimiento, 9*(3), 572-595. https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v9i3.6667

Casco, S. L. (2022). Análisis del impacto de la Barrera Zoosanitaria sobre el flujo de exportaciones ganaderas para la Provincia de Río Negro. *Ciencias Económicas, 2*(19), 1-26. https://doi.org/http://rid.unrn.edu.ar/handle/20.500.12049/8496

Domínguez Cochancela, J. L., Vega Granda, A. C., Garzón Montealegre, V. J., y Quezada Campoverde, J. M. (2021). Impacto ocasionado por las exportaciones e importaciones entre ecuador y la unión europea, mediante el acuerdo comercial multipartes, periodo 2010-2019. . *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas, 4*(1), 99-105. https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/7217/721778108013.pdf

Gallegos Vargas, M., Carrión Aguilar, R., Espinoza Roca, L., y Lopez-Pinargote, C. (2023). Exportaciones e importaciones y su impacto en la balanza comercial del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT, 8*(2), 104-114 . https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2023.2-1.1726

García, M., y Villa, S. (2023). Capital agroindustrial y transformaciones de la ganadería bovina pampeana, Argentina. *Mundo Agrario, 24*(56), 2-13. https://doi.org/https://doi.org/10.24215/15155994e213

León Ajila, H. M., Calderón Moreno, C. S., y Pizarro Romero, J. M. (2024). Impacto de las certificaciones internacionales en la exportación de uvilla desde Ecuador hacia Estados Unidos. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar, 9*(1), 3111-3123. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16065

López Almache, E., Miranda Jimenez, J., y Farez Arias, M. (2024). Modelo de negocio como plataforma digital para la búsqueda de mercados alternativos para la exportación de productos ecuatorianos. . *593 Digital Publisher CEIT*, *9*(3), 281-296.

Magaña Magaña, M. Á., Leyva Morales, C. E., Alonzo Solís, J. F., y Leyva Pech, C. G. (2020). Indicadores de competitividad de la carne bovina de México en el mercado mundial. . *Rev. mex. de cienc. pecuarias, 11*(3), 669-685. https://doi.org/https://doi.org/10.22319/rmcp.v11i3.5798

Mora Córdova, D. E., Lituma Loja, A. A., y González Illescas, M. L. (2020). Las certificaciones como estrategia para la competitividad de las empresas exportadoras. . *INNOVA Research Journal, 5*(2), 113–132. https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1274

Ortiz Cagua, E., Aguilar Ordoñez, R., y Astudillo Jimenez, C. (2025). Análisis de las barreras comerciales y regulatorias en la exportación de aguacate ecuatoriano a la Unión Europea en el 2023. *Ciencia Latina, 9*(1), 10198-10218. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v9i1.16634

Rinconada Carbajal, F., Serna Hinojosa, J. A., y Valdez Ramírez, R. I. (2023). Competitividad de la carne de res fresca mexicana en el mercado estadounidense, 1967-2020. . *Análisis económico, 38*(97), 129-148. https://doi.org/https://doi.org/10.24275/uam/azc/dcsh/ae/2022v38n97/rinconada

Sánchez Lunavictoria, J. C., y Delgado Rodríguez, C. A. (2021). Analysis of meat production and consumption in the province of Chimborazo, Ecuador. . *Revista ConcienciaDigital, 4*(2), 81-9. https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i2.1.1709

Tene Cabrera, K. A., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., y Carvajal Romero, H. R. (2023). Pronóstico de la demanda de carne de ganado vacuno en la provincia de El Oro, Ecuador. . *Revista Científica Multidisciplinar, 7*(1), 5468-5482. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4866

Vega Britez, G. D., Lesmo Duarte, N. D., y Miranda de Vargas Junior, F. (2023). Exportación de la carne bovina paraguaya, antes y durante el COVID-19: faena, categoría animal, precios, ingresos y destino . . *Revista Investigaciones Y Estudios, 14*(1), 97–103. https://doi.org/https://doi.org/10.57201/IEUNA2313369

Vega Jaramillo, F. Y. (2025). Comportamiento del consumidor y comercio internacional: el caso de los productos orgánicos ecuatorianos en la Unión Europea. *Revista InveCom, 5*(2), 52-74. https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13851670

ANEXOS: MATRIZ DOCUMENTAL UTILIZADA PARA RECOPILAR DATOS DE INVESTIGACIÓN

Autor	Año	Título	Tipo de fuente	Tema abordado	Técnica de análisis
AGROCALIDAD	2020	Buenas Prácticas Pecuarias en la producción de carne	Documento institucional	Certificaciones y control sanitario	Análisis documental
Barba Sánchez et al.	2024	Exportaciones de productos no tradicionales ecuatorianas y peruanas	Artículo científico	Programa KSP y exportaciones	Análisis documental
Casco	2022	Impacto de la Barrera Zoosanitaria en Río Negro	Artículo científico	Comercio cárnico argentino	Análisis comparativo
Domínguez Cochancela et al.	2021	Exportaciones Ecuador-UE y el Acuerdo Multipartes	Artículo científico	Impacto de acuerdos comerciales	Análisis documental
Gallegos Vargas et al.	2023	Impacto en balanza comercial de Ecuador	Artículo científico	Exportaciones e importaciones	Análisis documental
García y Villa	2023	Ganadería bovina pampeana	Artículo científico	Concentración productiva	Análisis estadístico y documental
León Ajila et al.	2024	Certificaciones en la exportación de uvilla	Artículo científico	Certificaciones e inocuidad alimentaria	Entrevista y análisis documental
López Almache et al.	2024	Modelo digital para exportaciones	Artículo científico	Mercados alternativos y digitalización	Análisis documental
Magaña Magaña et al.	2020	Competitividad carne bovina mexicana	Artículo científico	Indicadores de competitividad	Análisis estadístico
Mora Córdova et al.	2020	Certificaciones como estrategia competitiva	Artículo científico	Estrategias de diferenciación	Análisis documental
Ortiz Cagua et al.	2025	Barreras al aguacate ecuatoriano a la UE	Artículo científico	Barreras no arancelarias	Análisis documental
Rinconada Carbajal et al.	2023	Competitividad de carne mexicana en EE.UU.	Artículo científico	Indicadores de competitividad	Análisis documental
Sánchez Lunavictoria y Delgado	2021	Producción y consumo de carne en Chimborazo	Artículo científico	Análisis de producción local	Estudio descriptivo
Tene Cabrera et al.	2023	Demanda de carne en El Oro	Artículo científico	Proyecciones de producción	Análisis estadístico
Vega Britez et al.	2023	Exportaciones paraguayas durante COVID-19	Artículo científico	Impacto de la pandemia	Análisis documental

Vega Jaramillo	2025	Comportamiento del consumidor en la UE	Artículo científico	Productos orgánicos ecuatorianos	Análisis documental
Mora Córdova et al.	2020	Análisis de balanza comercial	Artículo científico	Exportaciones no petroleras	Análisis documental
AGROCALIDAD	2020	Guía de Buenas Prácticas Pecuarias	Normativa técnica	Trazabilidad y certificaciones	Análisis documental
Barba Sánchez et al.	2024	KSP Corea del Sur - Recomendaciones	Informe técnico	Tecnología y cooperación	Análisis documental

RÚBRICA ENSAYO

Criterio	Excelente (1)	Bueno (0.75)	Regular (0.50)	Insuficiente (0.25)
1. Originalidad y relevancia del tema	Tema innovador, pertinente, vinculado a problemas actuales del comercio exterior.	Tema relevante, aunque con menor grado de originalidad.	Tema común o poco desarrollado, pero relacionado al área.	Tema poco pertinente, repetitivo o sin vinculación clara con el campo.
2. Profundidad en la revisión de literatura	Utiliza fuentes actuales, indexadas y pertinentes; integra marcos teóricos sólidos.	Cubre fuentes adecuadas, con buena contextualización.	Revisión limitada o desactualizada; escasa integración teórica.	Falta de revisión, o fuentes poco confiables o no académicas.
3. Claridad en la metodología y análisis	Expone claramente el enfoque, método y análisis; coherencia lógica y argumentativa.	Presenta metodología clara aunque no del todo profunda.	Ambigüedad en el método; análisis limitado.	Falta de claridad o inexistencia del apartado metodológico.
4. Calidad de las conclusiones y recomendaciones	Conclusiones sólidas, basadas en análisis; recomendaciones viables e innovadoras.	Buenas conclusiones y recomendaciones razonables.	Conclusiones poco conectadas con el análisis; recomendaciones superficiales.	Conclusiones vagas o sin fundamento; sin recomendaciones claras.
5. Cumplimiento de normas de formato y presentación	Sigue normas APA/estilo institucional sin errores; excelente redacción y estructura.	Pequeños errores de formato o redacción, pero buena presentación.	Varios errores formales; estructura poco clara.	Incumple normas básicas de presentación; errores ortográficos frecuentes.

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **LOAYZA, HUGO**, estudiante de la **Maestría en Comercio Exterior**, declaro bajo protesta de decir verdad que el presente trabajo final de titulación titulado: **"[Título completo del trabajo]"**, es de mi completa autoría.

Asimismo, manifiesto que **no he incurrido en plagio total ni parcial** de textos, ideas, datos o resultados contenidos en otras tesis, trabajos académicos o publicaciones científicas, y que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas conforme a las normas académicas vigentes.

Asumo la responsabilidad ética y académica por el contenido del trabajo, y reconozco las consecuencias que pudieran derivarse en caso de comprobarse lo contrario.

Machala, 09 de julio del 2025

Firma:

Hugo Loayza