



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**ESTUDIO DE DEMANDAS SOCIALES PARA IMPLEMENTACIÓN DE
EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS EN EL SECTOR SILVIO RAMÓN,
VÍA BALOSA - MACHALA 2024**

**LEON PERALTA LOURDES JAMILETH
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**ESTUDIO DE DEMANDAS SOCIALES PARA
IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS
EN EL SECTOR SILVIO RAMÓN, VÍA BALOSA - MACHALA
2024**

**LEON PERALTA LOURDES JAMILETH
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTOS INTEGRADORES

**ESTUDIO DE DEMANDAS SOCIALES PARA
IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS
EN EL SECTOR SILVIO RAMÓN, VÍA BALOSA - MACHALA
2024**

**LEON PERALTA LOURDES JAMILETH
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

VALDIVIEZO CACAY MANUEL HORACIO

**MACHALA
2025**



Estudio de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala 2024.

1%
Textos
sospechosos

< 1% Similitudes

0% similitudes entre comillas

0% entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Estudio de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala 2024..docx	Depositante: Valdiviezo Cacay Manuel Horacio	Número de palabras: 27.356
ID del documento: 1b58378f76938ebca1c96eaa36831a9867125ada	Fecha de depósito: 17/7/2025	Número de caracteres: 186.260
Tamaño del documento original: 488,9 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 17/7/2025	



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.unl.edu.ec DISEÑO DE UNA POLÍTICA PÚBLICA PARA LA GENERACIÓN D... http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/11122	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (82 palabras)
2	www.studocu.com Ecosistema Emprendedor Ecuatoriano Y SU Marco Legal - E... https://www.studocu.com/ec/document/universidad-tecnologica-latinoamericana-ecuador/si... 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (81 palabras)
3	bdigital.uncu.edu.ar https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/7058/13-gauvron-tesisfce.pdf 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (74 palabras)
4	riunet.upv.es Diseño y validación de una metodología de gestión para emprend... https://riunet.upv.es/bitstream/10251/203891/1/Guananga-Dise%C3%B1o-y-Validaci%C3%B3n-de-una-Metodolog%C3%ADa-de-gesti%C3%B3n-para-emprendimientos-productivos-en-el-sector-Silvio-Ram%C3%B3n-v%C3%ADa-Balosa-Machala-2024.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (67 palabras)
5	revista.uniandes.edu.ec La interculturalidad y la plurinacionalidad del Ecuador ... https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/EPISTEME/article/download/2275/2914 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (60 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #40954b Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	www.gob.ec https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2019-04/LEY_ORG%C3%A1NICA_DEL_R%C3%A9GIMEN_DE_La...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (36 palabras)
3	es.slideshare.net Objetivo 5 del plan nacional de desarrollo PPT https://es.slideshare.net/slideshow/objetivo-5-del-plan-nacional-de-desarrollo/97338781	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
4	Alonzo-Muñoz Compilatio.pdf Alonzo-Muñoz Compilatio #46dab7 Viene de de mi grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
5	Documento de otro usuario #dee87d Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)

Fuentes ignoradas

Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.gob.ec https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2021-01/Documento_Codigo-Organico-Org...	1%		Palabras idénticas: 1% (326 palabras)
2	www.gadpioter.gob.ec http://www.gadpioter.gob.ec/wp-content/uploads/2023/06/COOTAD.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (324 palabras)
3	derechoecuador.com https://derechoecuador.com/uploads/content/2020/11/file_1606176731_1606176739.pdf#:~:t...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (243 palabras)
4	www.constituteproject.org Ecuador 2008 (rev. 2021) Constitución - Constitute https://www.constituteproject.org/constitution/Ecuador_2021?lang=es	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (229 palabras)
5	www.lexis.com.ec Ley Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolar... https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-reactivacion-economia-fortalecimiento-dolarizacion	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (182 palabras)

N°	Descripciones		Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales		
6		dspace.ups.edu.ec Sistematización de Experiencia: Proceso de incidencia polític... http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5731/6/UPS-QT03865.pdf	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(139 palabras)
7		dspace.ups.edu.ec Sistematización de Experiencia: Proceso de incidencia polític... http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5731	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(139 palabras)
8		epico.gob.ec https://epico.gob.ec/wp-content/uploads/2020/12/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-ORGANICA-E...	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(126 palabras)
9		dspace.unl.edu.ec Reforma al numeral 2 del inciso final del literal b) de la Ley O... http://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/8544/1/Edisson Renato Tobar Viera.pdf	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(138 palabras)
10		www.dspace.uce.edu.ec Implementación del Banco Cooperativo en el sector fi... http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/4155	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(127 palabras)
11		dspace.unl.edu.ec Necesidad de establecer una exoneración diferenciada para ... http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/6182	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(127 palabras)
12		1library.co Los principios regidores de los Gobiernos Autónomos Descentraliza... https://1library.co/article/los-principios-regidores-de-los-gobiernos-autonomos-descentraliza...	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(100 palabras)
13		www.gob.ec Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación Ecuador - Guía O... https://www.gob.ec/regulaciones/ley-organica-emprendimiento-innovacion#:~:text=La Ley Or...	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(102 palabras)
14		es.slideshare.net Codigo organico organizacion territorial y autonomia descent... https://es.slideshare.net/slideshow/cootad-2014/37723438	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(94 palabras)
15		www.gobiernodechambo.gob.ec https://www.gobiernodechambo.gob.ec/chambo/images/COOTAD.pdf#:~:text=En virtud de e...	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(93 palabras)
16		dspace.unl.edu.ec Necesidad de regular en el art. 24 del código de la producció... http://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/14893/1/Tesis Diego Chango.pdf	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(109 palabras)
17		newsite.cite.com.ec ¿Sabías qué? – cite.com.ec https://newsite.cite.com.ec/sabias-que-61/#:~:text=Las nuevas microempresas que inicien su ...	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(102 palabras)
18		nmslaw.com.ec https://nmslaw.com.ec/wp-content/uploads/2018/01/TRIBUTAR-LEY_REACTIVACION_DE_LA_E...	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(102 palabras)
19		Documento de otro usuario #867407 🖱 Viene de de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(102 palabras)
20		Documento de otro usuario #ae2414 🖱 Viene de de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1%	(102 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

La que suscribe, LEON PERALTA LOURDES JAMILETH, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado ESTUDIO DE DEMANDAS SOCIALES PARA IMPLEMENTACIÓN DE EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS EN EL SECTOR SILVIO RAMÓN, VÍA BALOSA – MACHALA 2024, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



LEON PERALTA LOURDES JAMILETH

0706706215

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, desde lo más profundo de mi corazón, a mi hija Arlett, mi motor inquebrantable, quien ha sido mi fuente de fuerza y luz, incluso en los momentos más difíciles, cada madrugada universitaria, cada desvelo, tuvo sentido por ella. Agradezco profundamente a Dios, por darme salud y fortaleza cuando sentía que ya no podía continuar; porque cada clase y cada tarea representaron más que una calificación, fueron pasos firmes hacia un propósito mayor. A mi madre, por su amor incondicional y su compañía constante, y a mi padre que en paz descanse, cuyo recuerdo vive en cada uno de mis logros, mi hermano Ing. Luis, por ayudarme a elegir esta carrera que hoy me inspira profundamente y me motiva a generar un impacto positivo en la sociedad. De manera especial y definitiva, gracias a mi familia por creer en mí, por sostenerme y por ser parte esencial de este camino.

Lourdes Jamileth Leon Peralta

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que han contribuido de manera significativa a mi formación académica durante estos años universitarios. En especial, al Dr. Manuel Valdiviezo Cacay, quien con dedicación, compromiso y calidad humana ha sido mi guía en el desarrollo de este proyecto de titulación. Su acompañamiento constante, sus orientaciones precisas y su confianza en mis capacidades han sido fundamentales para alcanzar este importante logro. Asimismo, extendiendo mi gratitud a todos mis docentes, quienes desde el primer semestre marcaron mi trayectoria con sus enseñanzas, su ejemplo profesional y su vocación, cada paso dado ha sido una oportunidad de aprendizaje que valoro profundamente. Gracias por ser parte esencial de esta etapa que culmina con satisfacción y esperanza en el futuro.

Lourdes Jamileth Leon Peralta

RESUMEN

El presente trabajo de titulación titulado “Estudio de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala 2024” surge como respuesta a la necesidad de identificar problemáticas sociales y económicas en el sector, con el fin de proponer alternativas sostenibles que impulsen el desarrollo local mediante emprendimientos productivos. La investigación se enmarca en el eje de desarrollo social y economía local, priorizando el reconocimiento de las demandas comunitarias como base para el diseño de estrategias que fortalezcan la productividad, la cohesión social y la calidad de vida; así como, fundamentar el reconocimiento de los habitantes y organizaciones comunitarias como actores claves en la generación de oportunidades económicas.

El objetivo general busca determinar las características que debe tener un estudio de demandas sociales para establecer con precisión la pertinencia de implementar emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, planteándose tres objetivos específicos: establecer los procedimientos metodológicos adecuados para este tipo de estudios; determinar las principales demandas y expectativas de la comunidad; e identificar los beneficios que estos emprendimientos podrían generar en la calidad de vida de los habitantes.

Metodológicamente se adoptó un enfoque mixto, combinando técnicas cualitativas y cuantitativas que permitieran un análisis integral del contexto, se aplicaron encuestas, entrevistas y fichas de observación a una muestra de 174 informantes, seleccionados de un universo de 1.200 habitantes del sector Silvio Ramón, lo que representa un margen de error del 7%; la naturaleza transversal y no experimental del estudio ha permitido obtener datos confiables sobre la situación actual del entorno y las perspectivas de sus habitantes.

En la provincia de El Oro, el acceso limitado a servicios, educación y empleo afecta de manera directa la calidad de vida y profundiza la desigualdad social; en este contexto, el emprendimiento productivo se vislumbra como una herramienta clave para mejorar las condiciones de vida, fortalecer los lazos comunitarios y dinamizar la economía local, la investigación pretende beneficiar tanto a la población del sector Silvio Ramón como a las

instituciones que formulen políticas públicas en función del desarrollo territorial sostenible.

Los principales hallazgos del estudio revelan una alarmante insatisfacción respecto de la oferta de bienes y servicios en la comunidad, específicamente por la falta de establecimientos que provean de productos de la canasta básica familiar y medicamentos, de calidad, cantidad, disponibilidad y precios accesibles, lo que implica la necesidad de implementar tiendas y farmacias en el sector; Así mismo, un tema comunitario que se ha identificado es el relacionados con las restricciones que enfrenta la población para abastecerse de agua potable, seguido de la ausencia de canalización, alcantarillado y asfaltado de calles, lo que genera serios inconvenientes en salud, movilidad y seguridad.

En cuanto al acceso a financiamiento, se evidencian barreras económicas significativas que dificultan el inicio de actividades emprendedoras; además, se identificó la necesidad de fortalecer competencias técnicas y administrativas; así como, el desconocimiento generalizado sobre herramientas digitales y contables, lo cual podría afectar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo, siendo necesario diseñar estrategias integrales que combinen financiamiento, formación técnica, asesoría y acompañamiento, adaptadas a la realidad local.

Otro acontecimiento importante es la baja cultura de emprendimiento entre los habitantes del sector. El 76% de los encuestados nunca ha emprendido, lo cual se relaciona con factores como la falta de capital, conocimientos técnicos y miedo al fracaso. Sin embargo, un 14% ha tenido alguna experiencia en negocios informales o comerciales, y otro grupo significativo expresó su deseo de emprender si contara con el apoyo necesario, lo que demuestra un potencial de desarrollo que puede ser estimulado.

La investigación ha cumplido con sus objetivos ya que: permitió establecer los procedimientos metodológicos adecuados, identificar demandas sociales prioritarias y reconocer los beneficios que los emprendimientos podrían aportar al bienestar colectivo para mejorar la calidad de vida de los habitantes, es urgente implementar tiendas de víveres, farmacias y centros de servicios esenciales, que reduzcan los costos de movilización y aumenten la seguridad comunitaria.

Los datos también indican que más del 50% de la población está económicamente activa y dispuesta a participar en iniciativas comunitarias, lo que refuerza la viabilidad social del proyecto; se propone además fortalecer, la educación en herramientas digitales, contabilidad básica y gestión de negocios para garantizar una administración eficiente. Cabe recalcar que el éxito de cualquier emprendimiento en la zona dependerá del acceso a capital, capacitación financiera y administrativa, estudios de mercado y un plan de negocios estructurado.

Como parte de esta investigación, se desarrolló una propuesta integradora titulada “Estrategias de incentivo a la implementación y fortalecimiento de emprendimientos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala”; esta propuesta contempla el diseño de acciones que permitan motivar a la comunidad, brindar formación técnica y acompañamiento continuo, facilitar el acceso a financiamiento y establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas. También se promueve la participación activa de los actores sociales para fomentar un ecosistema emprendedor sólido y sostenible.

En conclusión, este estudio pone en evidencia la necesidad urgente de atender las demandas sociales insatisfechas del sector Silvio Ramón mediante la implementación de emprendimientos productivos; al mismo tiempo, resalta el potencial humano y comunitario existente como una oportunidad para generar cambios estructurales desde lo local, con enfoque integral y participativo, para avanzar hacia una economía solidaria, resiliente y más equitativa, esta investigación no solo representa un aporte académico, sino una herramienta práctica para la planificación territorial y el desarrollo comunitario.

Palabras clave: estudio de demandas sociales, emprendimientos productivos, desarrollo comunitario, cohesión social.

ABSTRACT

This degree work entitled "Study of social demands for the implementation of productive enterprises in the Silvio Ramón sector, via Balosa – Machala 2024" arises as a response to the need to identify social and economic problems in the sector, in order to propose sustainable alternatives that promote local development through productive enterprises. The research is framed in the axis of social development and local economy, prioritizing the recognition of community demands as a basis for the design of strategies that strengthen productivity, social cohesion and quality of life; as well as, to support the recognition of inhabitants and community organizations as key actors in the generation of economic opportunities.

The general objective seeks to determine the characteristics that a study of social demands must have in order to accurately establish the relevance of implementing productive enterprises in the Silvio Ramón sector, setting three specific objectives: to establish the appropriate methodological procedures for this type of study; determine the main demands and expectations of the community; and identify the benefits that these undertakings could generate in the quality of life of the inhabitants.

Methodologically, a mixed approach was adopted, combining qualitative and quantitative techniques that would allow a comprehensive analysis of the context, surveys, interviews and observation cards were applied to a sample of 174 informants, selected from a universe of 1,200 inhabitants of the Silvio Ramón sector, which represents a margin of error of 7%; The cross-sectional and non-experimental nature of the study has made it possible to obtain reliable data on the current situation of the environment and the perspectives of its inhabitants.

In the province of El Oro, limited access to services, education and employment directly affects the quality of life and deepens social inequality; in this context, productive entrepreneurship is seen as a key tool to improve living conditions, strengthen community ties and boost the local economy, the research aims to benefit both the population of the Silvio Ramón sector and the institutions that formulate public policies based on sustainable territorial development.

The main findings of the study reveal an alarming dissatisfaction with the supply of goods and services in the community, specifically due to the lack of establishments that provide products of the basic family basket and medicines, of quality, quantity, availability and affordable prices, which implies the need to implement stores and pharmacies in the sector; Likewise, a community issue that has been identified is related to the restrictions faced by the population to supply drinking water, followed by the absence of channeling, sewerage and asphaltting of streets, which generates serious inconveniences in health, mobility and safety.

In terms of access to financing, there are significant economic barriers that make it difficult to start entrepreneurial activities; in addition, the need to strengthen technical and administrative skills was identified; as well as the generalized lack of knowledge about digital and accounting tools, which could affect the sustainability of enterprises in the long term, making it necessary to design comprehensive strategies that combine financing, technical training, advice and accompaniment, adapted to the local reality.

Another important development is the low culture of entrepreneurship among the inhabitants of the sector. 76% of those surveyed have never been entrepreneurs, which is related to factors such as lack of capital, technical knowledge and fear of failure. However, 14% have had some experience in informal or commercial businesses, and another significant group expressed their desire to become entrepreneurs if they had the necessary support, which demonstrates a potential for development that can be stimulated.

The research has fulfilled its objectives since: it allowed establishing the appropriate methodological procedures, identifying priority social demands and recognizing the benefits that the enterprises could bring to the collective well-being to improve the quality of life of the inhabitants, it is urgent to implement grocery stores, pharmacies and essential service centers, which reduce the costs of mobilization and increase community safety.

The data also indicate that more than 50% of the population is economically active and willing to participate in community initiatives, which reinforces the social viability of the project; It is also proposed to strengthen education in digital tools, basic accounting and business management to guarantee efficient administration. It should be noted that the success of any venture in the area will depend on access to capital, financial and administrative training, market studies and a structured business plan.

As part of this research, an integrative proposal was developed entitled "Incentive strategies for the implementation and strengthening of entrepreneurship in the Silvio Ramón sector, via Balosa – Machala"; This proposal contemplates the design of actions that motivate the community, provide technical training and continuous accompaniment, facilitate access to financing and establish strategic alliances with public and private institutions. The active participation of social actors is also promoted to foster a solid and sustainable entrepreneurial ecosystem.

In conclusion, this study highlights the urgent need to meet the unsatisfied social demands of the Silvio Ramón sector through the implementation of productive enterprises; At the same time, it highlights the existing human and community potential as an opportunity to generate structural changes from the local level, with a comprehensive and participatory approach, to move towards a solidarity, resilient and more equitable economy, this research not only represents an academic contribution, but a practical tool for territorial planning and community development.

Keywords: study of social demands, productive enterprises, community development, social cohesion.

ÍNDICE

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
RESUMEN	4
ABSTRACT.....	7
INTRODUCCIÓN	13
1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO.....	15
1.1 Planteamiento del problema	15
<i>1.1.1 Descripción del problema.....</i>	<i>15</i>
<i>1.1.2 Sistematización del problema</i>	<i>20</i>
<i>1.1.2.1 Problema Central.....</i>	<i>20</i>
<i>1.1.2.2 Problemas Complementarios.....</i>	<i>20</i>
1.2 Justificación de la investigación.....	20
1.3 Objetivos de la investigación.....	24
<i>1.3.1 Objetivo General.....</i>	<i>24</i>
<i>1.3.2 Objetivos Específicos</i>	<i>24</i>
1.4 Hipótesis.....	24
<i>1.4.1 Hipótesis Central</i>	<i>24</i>
<i>1.4.2 Hipótesis Particulares.....</i>	<i>25</i>
1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos	25
<i>1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio.....</i>	<i>25</i>
<i>1.5.1.2 Estado del Arte.....</i>	<i>30</i>
<i>1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema de objeto de estudio</i>	<i>42</i>
<i>1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico.....</i>	<i>46</i>
1.6 Descripción del proceso diagnóstico.....	47
<i>1.6.1 Tipos de investigación.....</i>	<i>47</i>
<i>1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico</i>	<i>48</i>
<i>1.6.2.1 Métodos de investigación.....</i>	<i>48</i>
<i>1.6.2.2 Técnicas e instrumentos de investigación.....</i>	<i>49</i>
<i>1.6.2.3 Unidades de investigación.....</i>	<i>49</i>
<i>1.6.2.4 Universo y muestra</i>	<i>50</i>
<i>1.6.3 Análisis del contexto</i>	<i>51</i>
1.7 Resultados de investigación empírica	53

1.8 Conclusiones y recomendaciones	83
1.9 Sistema de requerimientos	87
1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios	87
1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir	89
2. PROPUESTA INTEGRADORA	90
2.1 Descripción de la propuesta	90
2.1.1 Título	90
2.1.2 Antecedentes	90
2.1.3 Justificación de la propuesta	90
2.2 Objetivo de la propuesta	91
2.2.1 Objetivo general	91
2.2.2 Objetivos específicos	91
2.3 Componentes estructurales de la propuesta	92
2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta	92
2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta	93
2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta	93
2.3.4 Beneficiarios de la propuesta	93
2.3.5 Planificación operativa de la propuesta	94
2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta	101
2.4 Fases de implementación de la propuesta	103
2.5 Estrategias de evaluación de la propuesta	103
2.6.1 Recursos humanos	107
2.6.2 Recursos materiales	107
2.6.3 Equipos	107
2.6.4 Presupuesto	108
2.6.5 Financiamiento	109
3. VALORACIÓN DE FACTIBILIDAD	110
3.1 Análisis de dimensión técnica de implementación de la propuesta	110
3.2 Análisis de la dimensión económica de implementación de la propuesta	110
3.3 Análisis de la dimensión social	111
3.4 Análisis de la dimensión ambiental	111
BIBLIOGRAFÍA	112
ANEXOS	118

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Productos de primera necesidad en el sector Silvio Ramón.....	54
Tabla 2. Necesidades básicas demanda la comunidad que sean atendidas	56
Tabla 3. Segmentos poblacionales más comunes en el sector	57
Tabla 4. Capacidad operativa de los negocios existentes en la comunidad	58
Tabla 5. Relación entre disponibilidad y demandas de bienes y servicios.....	59
Tabla 6. Grado de satisfacción respecto a la oferta de bienes y servicios.....	60
Tabla 7. Tipos de emprendimientos que demanda el sector para satisfacer la provisión de bienes y servicios	61
Tabla 8. Acciones metodológicas para implementar emprendimientos en el sector.....	62
Tabla 9. Implementar un emprendimiento es importante elaborar un plan de negocios	63
Tabla 10. Experiencias de emprendimiento en el entorno familiar.....	64
Tabla 11. Medios de comunicación usted más utiliza para informarse.....	65
Tabla 12. Red social más utilizada por los encuestados.....	66
Tabla 13. Dificultades que enfrentan los emprendedores de la comunidad	67
Tabla 14. Áreas en las que le gustaría recibir capacitaciones para implementar un emprendimiento productivo	68
Tabla 15. Tipo de apoyo para fomentar emprendimientos productivos en su sector	69
Tabla 16. Compromiso de la comunidad con los emprendimientos locales	70
Tabla 17. Contribución percibida de un negocio en la mejora de la calidad de vida.....	71
Tabla 18. Porcentaje de ingresos mensuales que provienen de actividades emprendedoras	72
Tabla 19. Mejoras en el hogar gracias a los ingresos de emprendimientos productivos	73
Tabla 20. Los emprendimientos productivos pueden contribuir al fortalecimiento económico de la comunidad	74
Tabla 21. Los emprendimientos aportan al desarrollo económico.....	75

INTRODUCCIÓN

En el contexto actual de desigualdad económica y social en el Ecuador, los sectores rurales enfrentan múltiples desafíos que afectan directamente su calidad de vida. El acceso limitado a servicios básicos, la escasez de oportunidades laborales y la falta de iniciativas sostenibles que impulsen el desarrollo local, son algunos de los principales problemas que viven sectores como Silvio Ramón, ubicado en la vía Balosa, en el cantón Machala. Frente a esta realidad, se vuelve indispensable identificar las demandas sociales existentes como punto de partida para diseñar estrategias que fortalezcan la economía local y fomenten la cohesión social.

Los resultados que se esbozan en este informe dan cuenta que en el sector, las condiciones de vida se ven seriamente comprometidas por la precariedad social derivada de las dificultades que enfrentan los habitantes para provisionarse de productos de primera necesidad, como alimentos, productos de limpieza y medicamentos, lo cual afecta las condiciones de vida familiares, puesto que para abastecerse tienen que movilizarse hasta los mercados del centro de la ciudad de Machala, lo cual incrementa los costos y pone en riesgo la integridad de las personas debido al clima de inseguridad ciudadana, estableciendo al emprendimiento productivo como una alternativa viable para mejorar el entorno social y económico, alineado a responder a las necesidades de la población.

Además de la ausencia de establecimientos que satisfagan la demanda de bienes y servicios con criterios de calidad, disponibilidad, variedad y precios accesibles, como tiendas y farmacias, los problemas cotidianos que facetan a la comunidad, son el desabastecimiento de agua potable, el deficiente sistema de alcantarillado, la falta de asfaltado en sus calles, situación que no solo limita el bienestar de sus habitantes, sino que también obstaculiza el desarrollo de capacidades individuales y colectivas, lo que a su vez, demanda que se emprendan en procesos de educación en estrategias de gestión, liderazgo y cohesión comunitaria

La investigación incluye la aplicación de encuestas, entrevistas y observaciones directas a una muestra representativa del sector, permitiendo obtener una visión integral de la problemática, mediante un enfoque metodológico mixto, que combina técnicas cuantitativas y cualitativas, se busca conocer de manera precisa las expectativas de los

moradores, los beneficios potenciales de las iniciativas económicas y las condiciones necesarias para su ejecución.

El objetivo general de la presente investigación es determinar las características que debe tener un estudio de demandas sociales que establezca con precisión la pertinencia de la implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, estableciéndose objetivos específicos que permiten comprender tanto el contexto como las posibilidades reales de desarrollo económico mediante iniciativas productivas.

Derivado de este proceso, se formula una propuesta integradora orientada a incentivar y fortalecer el emprendimiento en la comunidad, con estrategias adaptadas al contexto local, acceso a capacitación técnica y mecanismos de financiamiento; de esta manera, el proyecto busca no solo generar conocimiento académico, sino también aportar una herramienta práctica para el diseño de políticas y acciones que contribuyan al desarrollo sostenible y a la transformación social del sector Silvio Ramón.

Para una revisión holística de este trabajo, se ha organizado en tres acápites; la primera parte delimita el problema objeto de estudio, que se estructura en preguntas científica, se los justifica, se sitúan los objetivos y se propone un sistema de hipótesis que guían la recolección de datos empíricos, además se le da fundamento con bases teóricas, paradigmas y concepciones, que permiten contrastar la información, al tiempo que se describe el procedimiento metodológico, para seguidamente mostrar los resultados.

El segundo acápite está integrado por la propuesta que tiene relación con la ejecución de talleres educativos que buscan fomentar iniciativas en la población del sector Silvio Ramón, para que implemente emprendimientos orientados a satisfacer las demandas de bienes y servicios relacionados con tiendas y farmacias, además de capacitar en estrategias de gestión comunitaria, en procura de encontrar respuesta demandas de servicios básicos insatisfechos, como agua potable, alcantarillado y pavimentación de calles. En el tercer componente se analiza la factibilidad de la propuesta, desde la dimensión técnica, económica, social y ambiental.

1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Descripción del problema. Se define como estudio de demanda a la evaluación y análisis sistemático de las necesidades, deseos y preferencias de los consumidores en un mercado específico, la mencionada evaluación se utiliza ya sea, para incrementar la oferta de bienes y servicios tangibles e intangibles o para implementar nuevas unidades de emprendimientos en un sector determinado.

Realizar una investigación de mercado, es el paso inicial para determinar las verdaderas oportunidades de éxito que ofrece a los potenciales inversionistas para la toma de decisiones respecto de sus inversiones y el riesgo del capital en grandes unidades empresariales, en pequeños o medianos emprendimientos (Moncayo et al., 2021).

Este proceso de estudio permite identificar los productos o servicios requeridos por los consumidores, al igual que las cantidades, diseños y tendencias, obtener este conocimiento es de gran importancia para las empresas u organizaciones en la línea de emprendimientos ya que les permite ajustar su oferta a las condiciones del mercado, optimizando los recursos y desarrollando estrategias de marketing efectivas.

Ecuador es considerado el país con una tasa de actividad de emprendedores temprana (TEA) más alta de los países de la región con el 29.62% en el año 2017, ubicándose por encima de la tasa de región la cual tiene de 18,5% (Vargas et al., 2020, p. 08). Costales et al., (2024) realizan un estudio en la provincia de Chimborazo e identifica que el 15% de adultos tienen un negocio establecido, pero la tasa de discontinuidad alcanza el 10% por dificultades para garantizar la innovación, competitividad y la sostenibilidad, concluyendo que es urgente innovar en la educación emprendedora desde los niveles medios hasta la educación superior.

El problema del fracaso de los emprendimientos se articula a la escasa cultura innovadora, ausencia de estrategias para enfrentar la competencia y darle sostenibilidad en el tiempo; la cuestión es que culturalmente en el país ha prevalecido un comportamiento ajeno a la planificación y la innovación, que significa dejar de prever y anteponerse al fracaso;

generalmente la implementación de emprendimientos resulta por intuición de las personas que invierten sus capitales, que finalmente resultan en la discontinuidad, de allí que se imperativo, antes de invertir recursos económicos en la oferta de servicios o bienes, realizar estudios de mercado, donde además de la aceptación o no de las nuevas ofertas, se analicen las estrategias para hacer frente a la inestabilidad económica, los cambios de depositarios del poder, la degradación ambiental, la globalización, los cambios demográficos, etc., (Vizueta Tomalá, 2020).

Los emprendimientos incentivan el desarrollo, consecuentemente mejoran los ingresos económicos, marcando diferencias en el crecimiento económico de un país; sin embargo, como ideas necesarias para crear valor agregado con nuevas oportunidades en el mercado global, es necesario tener buenas prácticas mercantiles para garantizar la estabilidad, sostenibilidad, prosperidad y la armonía en los negocios (Bravo et al., 2022).

La provincia de El Oro, ubicada en la región costera del país, es principalmente conocida por su actividad agrícola, en particular la producción de banano y camarón, por su actividad pesquera; sin embargo, ciertas comunidades rurales tienen desafíos económicos comparables a los de otras áreas de sectores campesinos, como bajos ingresos y empleo limitado.

En Machala, la investigación de Erreyes García (2024) muestra que existe una elevada predisposición para la implementación de emprendimientos, el 56% desean ser su propio jefe, el 36% busca diversificar u ofertar productos diferentes, el 100% están en expansión o preparándose para la expansión, el 82,9% promocionan sus productos a través de redes sociales. Al considerar los datos obtenidos en la investigación realizada por el autor se origina una visión optimista del potencial emprendedor en Machala, se destaca la disposición de sus pobladores a asumir riesgos en la búsqueda de nuevas oportunidades en el mercado. La diversificación de productos y servicios publicitados masivamente con el apoyo de herramientas digitales sugiere un ambiente dinámico que podría aportar al desarrollo económico de la localidad, sin embargo, no se debería ignorar que los emprendedores podrían enfrentar varios desafíos en el camino hacia el cumplimiento de sus objetivos.

A estos datos se agrega la visión de Romero et al. (2021) que en su artículo denominado La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala, advierte que los emprendedores se ven abocados a enfrentar dificultades, como: el 36,8% falta de financiamiento, el 24,6 las condiciones del mercado competitivo y 20,6% el entorno o las condiciones económicas que impactan negativamente.

El análisis de datos que menciona Romero, muestra una perspectiva compleja para los emprendedores en la ciudad costera, al enfrentar limitaciones en el financiamiento, desconocimiento de estrategias de comercialización en un mercado competitivo se ven truncadas sus aspiraciones al enfrentarse con esta barrera significativa que merece ser abordada.

No se evidencia que previamente se hayan ejecutado estudios de mercado, considerando que como lo sostiene Soledispa et al. (2021) la investigación de mercado es un proceso importante que recopila información válida para la toma de decisiones y conseguir el éxito. De acuerdo al enunciado realizar la mencionada investigación nutre de conocimiento que serviría para una correcta toma de decisiones en búsqueda del éxito sostenible.

En las comunidades asentadas en la vía a Balosa, como el sector Silvio Ramón, donde es notoria la ausencia de unidades de negocios que satisfagan las demandas de productos, los usuarios enfrentan variedad de disfuncionalidades que afectan a las familias, toda vez que, para adquirir los productos de la canasta básica, tienen que movilizarse hasta los centros de distribución o mercados ubicados en Machala.

Muchas zonas, las que se encuentran a lo largo de la carretera Balosa - Machala, luchan por acceder a mejores oportunidades y elevar la calidad de vida, superando la dependencia de las actividades productivas iniciales y carencia en la diversificación de nuevos productos.

El sector forma parte del Colectivo Balosa que está ubicada en el trayecto desde el km 10 hasta el km 17 de la vía Machala - Balosa donde residen 13.220 habitantes, y en el sector Silvio Ramón 270 familias; según datos proporcionados por el presidente de la organización el Dr. Gustavo Balcázar, en el barrio únicamente existe tres tiendas

escasamente surtidas, se nota la ausencia de tercenas, panaderías, farmacias, venta de comida preparada, entre otras, la mencionada organización agrupa a 26 sectores y su principal objetivo es velar por el desarrollo y progreso de toda la comunidad.

Entre las posibles causas del problema se sitúan: la ausencia de un diagnóstico adecuado de las necesidades sociales, la escasa participación comunitaria en la planificación de los emprendimientos y la insuficiente información sobre las demandas locales. Como consecuencia, los proyectos que se llevan a cabo tienden a fracasar, lo que genera desconfianza entre los habitantes hacia futuras iniciativas, esta situación no solo desperdicia recursos, sino que también genera un ciclo de pobreza y exclusión social, dificultando aún más el desarrollo económico del sector.

Consecuentemente, debido a la escasez de oferta de negocios, las familias deben recorrer grandes distancias desde el sector Silvio Ramón hasta las zonas urbanas de la ciudad de Machala utilizando mayoritariamente transporte público, que su intervalo de salida es de quince minutos mientras el tiempo de recorrido hacia el destino de los consumidores es de aproximadamente treinta minutos, sumando un tiempo promedio de una hora con quince minutos para adquirir productos o servicios que no disponen en su localidad.

La actividad rutinaria de transporte expone a la población a situaciones de inseguridad, como los asaltos ocurridos en 2024, según investigación directa realizada al presidente de la comunidad el Lic. Jorge Pérez, quien mencionó: en la vía Balosa han sido blanco de robos por delincuentes que se han llevado electrodomésticos y objetos de valor uno de los incidentes más recientes ocurrió el 10 de septiembre a las 15:27 del presente año, cuando una cámara de seguridad grabó a un grupo de individuos llegando en un automóvil blanco quienes perpetraron el hurto. El escenario descrito no solo impacta el bienestar de las personas, sino que también plantea desafíos para el avance económico de la zona. Lo anteriormente descrito ilustran cómo acceder a una solución en términos de compra de productos esenciales para el consumo diario es casi imposible para la población.

Analizar las necesidades sociales en el sector Silvio Ramón resulta crucial, dado que si los estudios sociales de desarrollo se ignoran, se corre el riesgo que se sigan perpetuando los problemas que afectan a la comunidad tales como: el desempleo, la precariedad de los servicios básicos, la ausencia de infraestructura vial, entre otros, y en general, la

insatisfacción comunitaria aumente, lo que puede influir en la toma de decisiones respecto de abandonar los espacios originarios y mirar a la migración como una alternativa, ya que, especialmente los jóvenes sienten que sus expectativas de crecimiento se ven frustradas, al no encontrar condiciones para insertarse laboralmente o para emprender en actividades de autoempleo.

La ausencia de organismos sociales e instituciones que den respuesta a inequidades sociales y económicas de comunidades semi urbanas, incide significativamente en la dispersión de la cohesión social, puesto que al estar ausente la cooperación, el compromiso institucional, lo habitantes generan desarraigos o a la solidaridad social; en este escenario, los negocios implementados al no encontrar condiciones para su dinamización, casi siempre fracasan. Por lo tanto, para que las iniciativas futuras logren sostenibilidad y éxito a largo plazo, es prioritario el sostenimiento relacionado con la asesoría, créditos blandos y a largo plazo, y el apoyo de instituciones del Estado que pongan como centro de su gestión a los emprendimientos productivos.

En efecto, la gestión de negocios y/o emprendimientos está expuesta a permanentes riesgos, por tanto, mitigarlos es una cuestión de actitud y adopción de un enfoque más participativo – colaborativo, en el caso de que los integrantes provengan del núcleo familiar, necesariamente tendrán que eliminar atisbos de diferenciación de criterios de fondo, porque el éxito estará anclado a los consensos que se logren tanto, si se tiene que aumentar la inversión o si se tienen que distribuir las utilidades; para evitar lastimar susceptibilidades por temas de dinero, es preferible, legalizar el emprendimiento ante las instancias institucionales a través de minutas claramente definidas, en términos de participación, roles, inversiones y utilidades.

Este enfoque participativo colaborativo – colaborativo, influye positivamente en el aumento de las posibilidades de éxito de los emprendimientos, pero, además genera confianza en el emprendedor para resistir a las dificultades provocadas por crisis económicas, productivas, sociales, culturales y políticas que históricamente enfrentan los habitantes en las comunidades (Valdiviezo & Sánchez, 2024). Más bien aprovecha las disfuncionalidades como oportunidades para crecer, poniendo mucha atención a la retroalimentación constante para identificar brechas y formular estrategias responsivas que aborden necesidades y repotenciarlas.

Superar el problema de las limitaciones y estancamiento en las condiciones de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón supone intervenir en los nudos críticos conectados a la inexistencia de unidades de negocios que oferten variedad de productos necesarios para satisfacer las necesidades locales, articulados a la ausencia de estudios de mercado que determinen las demandas de la población, y la ausencia de mecanismo de incentivo al emprendimiento mediante la capacitación e inserción en las agendas de las instituciones u organismos que podrían apoyar estas áreas claves en la promoción desarrollo.

1.1.2 Sistematización del problema

1.1.2.1 Problema Central

- ¿Qué características debe tener el estudio de demandas sociales que establezca con precisión la pertinencia de la implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, Vía Balosa – Machala 2024?

1.1.2.2 Problemas Complementarios

- ¿Qué procedimientos metodológicos se deben considerar para el estudio de las demandas sociales precisan de manera pertinente la necesidad de implementación de emprendimientos?
- ¿Cuáles son las principales demandas y expectativas de la comunidad del sector Silvio Ramón respecto a los emprendimientos productivos?
- ¿Qué tipos de beneficios se podría generar en los emprendimientos productivos para la calidad de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón?

1.2 Justificación de la investigación

El estudio de demandas sociales es un elemento clave en la toma de decisiones respecto de la implementación de acciones que contemplen la ejecución de planes, programas, proyectos, emprendimientos productivos, medir la calidad de servicios, innovar u ofertar

nuevos productos en los mercados de consumo; el problema es que en el contexto de ciudades o sociedades intermedias o periféricas, ocupa poco espacio en las agendas institucionales, empresariales y organizacionales, debido a la escasa cultura de la planificación proyectiva, ausencia de consultores serios con metodologías asertivas y fundamentalmente, por los costos que son considerados como gasto irrecuperable, cuando en la realidad representan o son parte de la inversión.

La implementación de emprendimientos productivos, unidades de negocios, empresas, grandes pequeñas o medianas, el lanzamiento de nuevos productos o servicios, por su naturaleza requieren inversión de capital que involucra recursos materiales, talento humano, insumos, entre otros, por tanto, son actividades que implica investigar, analizar las condiciones del mercado de tal manera que el proyecto pueda sostenerse aprovechando las oportunidades y/o fortalezas, tanto, de cubrir necesidades ya existentes en los consumidores o creando condiciones para la inserción en nuevos espacios geográficos de las comunidades o ciudades.

A nivel global, el estudio de demandas sociales articuladas a conocer las necesidades de los consumidores, representa una práctica común, los empresarios tratan de garantizar el retorno de sus inversiones con base en el conocimiento del comportamiento de los mercados, información que solo es posible obtenerla a través de los estudios, como en el caso de lo que ocurre en México, investigaciones han demostrado que la identificación de las demandas sociales es crucial para la implementación de emprendimientos productivos (Paladino, 2010).

En Colombia, analizar los requisitos de los consumidores ha permitido que numerosos startups alineen sus ofertas con las expectativas locales, nutriendo así un ecosistema empresarial más robusto (Duque Restrepo, 2024). Este enfoque también ha sido respaldado por investigaciones sociales que explican que abordan las demandas sociales mejorando la satisfacción del cliente, así como la lealtad a la marca.

Por otro lado, en Perú, “la investigación sobre las preferencias del consumidor ha llevado a productos innovadores que satisfacen las necesidades distintas de la gente”, lo que ha resultado en aumentos considerables de microempresas (Papanicalau et al., 2022), esto enfatiza la necesidad de llevar a cabo investigaciones de mercados sociales impulsadas

por la demanda, lo que permita a los emprendedores prosperar en lugar de simplemente existir en un mercado competitivo.

A lo largo del siglo XX, movimientos progresistas, estudiantiles e indígenas emergieron, exigiendo cambios y equidad social; sin embargo, como es de conocimiento general las demandas de nuevos negocios creados aumentan de manera significativa la productividad. Históricamente el estudio de demandas sociales en el Ecuador ha sido un proceso activo, destacado por la interacción de diversos factores políticos, económicos y culturales, desde el periodo colonial, las poblaciones indígenas y mestizas han batallado por derechos básicos y consideración.

En la provincia de El Oro, las organizaciones comunitarias y los grupos de apoyo desempeñan un rol fundamental en la identificación de oportunidades para los emprendedores, que son transmisores de habilidades como: adaptabilidad, autonomía, innovación, proactividad, innovación, capacidad de aprender de los errores y tolerancia a la inseguridad, sin embargo, el emprendedor también necesita contar con una formación adecuada para su ejecución.

En el sector Silvio Ramón, los habitantes se enfrentan a un acceso limitado a oportunidades económicas, lo que reduce su calidad de vida, no solo afecta el bienestar individual, sino también la cohesión social, resaltando la necesidad de identificar demandas específicas para desarrollar emprendimientos productivos e iniciativas de negocios que empoderen a la población local. Coherentemente con las necesidades de los pobladores, el emprendimiento productivo y las iniciativas de negocios da apertura a varias líneas de desarrollo desde lo social, económico, cultural, salud, educación, vivienda, etc., sumado a una oferta limitada de productos y servicios que por desconocimiento técnico y nulo análisis profesional se han reservado de poner en marcha.

Es necesario destacar que, de no intervenir efectivamente en la solución del problema planteado, podría aumentar la deficiencia en la calidad de vida de sus habitantes, influiría en la oferta de empleo, por tanto, la disminución de ingresos que afectan la economía del sector y sus familias convirtiéndolo en un entorno más vulnerable.

Las dinámicas sociales que influyen en la capacidad de los individuos para emprender y contribuir al desarrollo de la comunidad permiten mejoras significativas a la sociedad en su conjunto, por lo expuesto se plantea el siguiente título de investigación: “Estudio de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala 2024”.

El tema se enmarca en el dominio de investigación de la UTMACH en el eje de desarrollo social y economía local, en este sentido es fundamental entender cuáles son las necesidades de la comunidad para poder integrar elementos que potencien la productividad y el progreso económico sostenible a partir de un diagnóstico de las necesidades sociales se pueden crear políticas que, no solo generen empleos sino que además fortalezcan el tejido social de la región, también se trata de fomentar una cultura que promueva el emprendimiento, la innovación y la competitividad.

Desde la perspectiva teórica del positivismo, el estudio de la demanda social constituye una base teórica importante para el desarrollo de nuevas iniciativas productivas, debido a que facilita la identificación de las necesidades y expectativas sociales y al emprender tal esfuerzo es posible satisfacer las diferentes demandas con un tanto más de efectividad, por lo tanto, resulta mucho más posible el éxito de las iniciativas.

La investigación que se llevó a cabo generó un impacto relevante en una propuesta de intervención al caso de estudio que se examina, se anticipa que estas iniciativas fortalecerán la cohesión social y la participación comunitaria. Al fomentar un entorno propicio para el emprendimiento, se espera que los individuos desarrollen habilidades que les permitan adaptarse a los cambios del mercado y contribuir activamente al desarrollo de su comunidad.

Realizar el estudio del problema planteado es factible debido a que se posee conocimiento para aplicar las diferentes técnicas de investigación, además se cuenta con información teórica publicada en artículos científicos, libros, datos estadísticos oficiales de los organismos gubernamentales, recursos humanos y económicos, el apoyo y asesoramiento de docentes especializados de la carrera de Sociología de la Universidad Técnica de Machala; así como, la colaboración expresa de las actores sociales de la comunidad

intervenido, por lo tanto se reitera la necesidad de aprobar y ejecutar la presente investigación.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo General

- Determinar las características que debe tener el estudio de demandas sociales que establezca con precisión la pertinencia de la implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, Vía Balosa – Machala 2024.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Establecer los procedimientos metodológicos que se deben considerar para el estudio de las demandas sociales que precisen de manera pertinente la necesidad de implementación de emprendimientos.
- Determinar las principales demandas y expectativas de la comunidad del sector Silvio Ramón respecto a los emprendimientos productivos.
- Identificar los tipos de beneficios se podría generar en los emprendimientos productivos para la calidad de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis Central

- El estudio de las demandas sociales debe ajustarse a criterios técnicos procedimentales que establezcan con precisión la pertinencia de la implementación de emprendimientos que satisfagan la demanda de productos y servicios, debido a la inasistencia de unidades productivas locales; lo que contribuiría a mejorar las condiciones para el desarrollo económico, social y calidad de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón, Vía Balosa – Machala 2024.

1.4.2 Hipótesis Particulares

- Los procedimientos metodológicos para el estudio de las demandas sociales deben incorporar el análisis de las características de la población, la capacidad operativa de las unidades existentes, la intensidad de la oferta y la demanda, un plan de negocios que sitúe los puntos de equilibrio y el plan de medios para la difusión, lo que permitiría precisar la pertinencia de la implementación de emprendimientos que beneficien a la población.
- Las principales demandas y expectativas de la comunidad del sector Silvio Ramón respecto a los emprendimientos productivos están relacionadas con la necesidad de acceso a productos y servicios que mejoren su calidad de vida y la creación de oportunidades laborales que respondan a sus intereses y capacidades de los habitantes locales.
- Los emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón podrían generar beneficios tangibles para la calidad de vida de sus habitantes, incluyendo el aumento de ingresos familiares, la mejora en el acceso a bienes y servicios, el fortalecimiento del tejido social a través de la colaboración comunitaria y el desarrollo económico local.

1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos

1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio. El estudio se enmarca en la identificación y análisis de las demandas sociales existentes en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala, con el propósito de establecer lineamientos para la implementación de emprendimientos productivos sostenibles que presentan características particulares de tipo socioeconómico como el limitado acceso a oportunidades laborales, la informalidad en las actividades comerciales y la carencia de espacios de desarrollo económico planificado.

Desde una concepción estructural, la falta de emprendimientos formales está vinculada a condiciones de pobreza, desigualdad y escaso acceso a recursos productivos, educación financiera y asesoría técnica. A nivel comunitario se percibe una necesidad urgente de

generar fuentes de empleo que mejoren la calidad de vida a través del aprovechamiento de recursos locales, habilidades comunitarias y dinámicas solidarias de trabajo.

Asimismo, se concibe que el problema no solo reside en la falta de iniciativas productivas sino también en la ausencia de un diagnóstico claro de las verdaderas necesidades e intereses de la población, esto impide que los programas de apoyo gubernamental, municipal o de organizaciones sociales se alineen de forma eficiente con las demandas reales del territorio.

En el mismo sentido Prado et al. (2022) plantea que para el fortalecimiento de cadenas de valor es importante establecer marcos metodológicos que busquen la consolidación de un sistema participativo y sistemático que incluya: la definición de objetivos estratégicos, la selección de cadenas prioritarias, la elaboración de un diagnóstico contextualizado, la celebración de mesas de diálogo para validar hallazgos, el análisis de buenas prácticas internacionales, el diseño de estrategias orientadas a superar restricciones y capitalizar oportunidades, el aseguramiento de apoyos técnico-financieros para su implementación, y el lanzamiento formal de la estrategia.

Se trata de factores que permiten identificar con rigor metodológico las demandas sociales y productivas de los territorios, involucrar a los actores clave en la toma de decisiones y articular acciones concretas de formación que favorezcan el desarrollo de emprendimientos productivos sostenibles. En términos de organismos como OCDE, CEPAL y CAF (2017), fortalecer la formación en administración empresarial permite que los jóvenes emprendedores desarrollen habilidades clave, especialmente cuando se combinan con financiamiento y asesoría (p. 40).

La importancia de una formación integral en administración empresarial como factor determinante para el desarrollo de emprendimientos juveniles sostenibles y de alto impacto, este enfoque reconoce que, si bien la capacitación en gestión es fundamental, su efectividad se maximiza cuando se articula con mecanismos de financiamiento y asesoramiento técnico, la combinación de estos tres componentes: capacitación, financiamiento y acompañamiento responde a una visión sistémica del emprendimiento en la que el desarrollo de competencias debe ir acompañado de medios concretos para la implementación de ideas de negocio.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo como una de las principales agencias de las Naciones Unidas, enfocada en erradicar la pobreza y reducir las desigualdades mediante el desarrollo sostenible auspicia, la formulación de proyectos dirigido especialmente a sectores vulnerables de la sociedad, al tiempo de promover la identificación de demandas sociales desde un enfoque participativo, para luego traducirlas en programas de emprendimiento local (PNUD, 2022).

La experiencia del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el abordaje integral de las demandas sociales demuestra que el desarrollo sostenible no puede concebirse sin una profunda comprensión de las realidades locales, su enfoque participativo evidencia la importancia de escuchar a las comunidades, reconocer sus carencias, aspiraciones y potencialidades, y traducir esta información en iniciativas concretas que generen bienestar económico y cohesión social.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) aduce que promover el empleo productivo y libremente escogido debe ser una meta de la planificación; posición que debe ser asumida como un llamado de atención para que los actores involucrados extenúen esfuerzos orientados a garantizar que todas las personas tengan acceso a trabajos dignos, que les permitan generar ingresos suficientes para vivir con bienestar, desarrollar sus habilidades y aportar al crecimiento económico sin imposiciones ni condiciones de explotación (Somavia, 1919, p. 11).

El compromiso de organismos como la OIT, al igual que los gobiernos locales y además instituciones de la administración del Estado, con jurisdicción en cada provincia, cantón y parroquia o comunidad, debe ser, velar por la promoción del empleo productivo y libremente escogido, resalta la importancia del trabajo como un derecho humano y un factor esencial para el desarrollo integral de la persona, y que, además, trabajar por la integración de todos los sectores, tanto urbanos como rurales, es una forma de que los actores del sistema político combinen su acción con el ámbito económico y social de las comunidades, pero sobre todo, logre cohesionar la legalidad con la legitimidad; claro esta que, si bien, son electos en procesos electorales y ganan elecciones, no es la mayoría que eligió sus propuestas, por lo que provocar un viraje en sus administraciones hacia los

sectores semi urbanizados, urbanos y rurales, es la manera como pueden dar fuerza a la dualidad dada por la legalidad y la legitimidad (Valdiviezo et al., 2025).

1.5.1.1 Fundamentación Sociológica. El tema de investigación se fundamenta directamente con la teoría del positivismo que, para August Comte es un sistema filosófico que supone no hay otro conocimiento más que el obtenido de experiencias verificadas, negando así la teoría en sí misma como una posibilidad de conocimiento y que la filosofía pueda contribuir al conocimiento científico sin el soporte de la praxis (Guamán et al., 2020).

En el contexto de la investigación sobre las demandas sociales el positivismo contribuye a la recopilación y análisis de datos que satisfacen las expectativas de la comunidad hacia el fomento de una cultura de mejora continua. Comte argumentó que, para comprender la sociedad y sus interacciones, un enfoque científico basado en la objetividad es un requisito previo esto implica que, para las demandas sociales, se deben emplear metodologías sistemáticas objetivas como encuestas y análisis estadísticos para recopilar información precisa y pertinente que justifique la necesidad de llevar a cabo e implementar emprendimientos productivos.

Además, el positivismo fomenta la noción de que el progreso social se obtiene a través del conocimiento científico. En el ámbito de los negocios esto significa que comprender las necesidades sociales a través de una lente empírica permite la elaboración de soluciones comunitarias apropiadas y efectivas; por lo tanto, el papel del positivismo va más allá de ser solo un marco analítico, también puede ser un estímulo para el desarrollo socioeconómico ayudando en la formulación de iniciativas que promoverán el bienestar de las personas y apoyarán la prosperidad.

La teoría positivista sugiere que el conocimiento debe construirse a partir de la observación y experiencia sistemática y directa. Comte propone una jerarquía de las ciencias, en la cual la Sociología se encuentra en la cúspide, pues integra y desarrolla conocimientos de las disciplinas anteriores e intenta comprender la complejidad de las interacciones sociales; basados en investigación, esto implica que las demandas sociales no deben abordarse analíticamente en un vacío, sino en su vinculación con elementos

económicos, culturales y políticos, este abordaje permite formular hipótesis más sólidas y elaborar estrategias para la puesta en marcha de proyectos productivos.

Asimismo, el positivismo se interesa por la predicción y el porqué de cada cosa. Comte pensaba que al detectar ciertos patrones en el comportamiento social era posible prever algunas tendencias y, como resultado tomar decisiones con base en ellas, en el análisis de las demandas sociales esto quiere decir que se puede trabajar con datos históricos y datos actuales para estimar cómo las necesidades de la comunidad irán cambiando. La aplicación de estos fundamentos por parte de los investigadores puede mejorar el entendimiento sobre los factores que afectan la sostenibilidad de las empresas y, por lo tanto, la elaboración de soluciones apropiadas a las realidades cambiantes del contexto social resulta más sencilla.

La relación del positivismo de Comte con la investigación es clara ya que proporciona un marco estructurado para abordar las demandas sociales de manera científica. Al aplicar un enfoque positivista, los investigadores pueden identificar y analizar las necesidades de la comunidad de forma objetiva y sistemática, esto es esencial para el desarrollo de emprendimientos productivos que respondan efectivamente a las expectativas de los consumidores. La recolección de datos empíricos permite a los emprendedores basar sus decisiones en evidencia concreta aumentando así la probabilidad de éxito de sus iniciativas.

Además, se relaciona con el proceso de evaluación y mejora continua de los emprendimientos al establecer indicadores medibles y utilizar técnicas de análisis cuantitativos los investigadores pueden evaluar el impacto de las iniciativas en la comunidad, esto no solo permite ajustar las estrategias en función de los resultados obtenidos, sino que también contribuye a un ciclo de retroalimentación que mejora continuamente la efectividad de los emprendimientos. En este sentido, el positivismo se convierte en una guía fundamental para la toma de decisiones informadas y la planificación estratégica en el ámbito empresarial promoviendo el desarrollo sostenible y el bienestar social.

1.5.1.2 Estado del Arte

- *Estudios de demandas sociales.* Es un análisis que busca identificar y comprender las necesidades y expectativas de una comunidad a través de métodos cualitativos y cuantitativos se recopilan datos que reflejan las preocupaciones de la población, este estudio analiza el contexto social, económico y cultural en el que surgen estas demandas permitiendo establecer prioridades para la atención. Además, promueve la participación ciudadana, asegurando que las soluciones propuestas respondan a los intereses del sector.

Vilca et al. (2021) menciona que las demandas sociales se entienden como las necesidades, exigencias o requerimientos de las comunidades que buscan ser atendidas generalmente relacionadas con impactos ambientales, económicos, y sociales generados por las actividades mineras en sus territorios. En tanto que para (Chu et al., 2021) las demandas sociales deben estar ancladas a los nuevos cambios y retos de la gestión empresarial, la concepción de calidad, la inserción de nuevos mercados en la concepción de comercio limpio, empleo digno y la ideología de una sociedad de libre mercado.

Las comunidades emiten sus preocupaciones y expectativas ante estos efectos, lo que refleja el deseo de ser escuchadas, así las demandas sociales no solo son expresión de necesidades sino también el resultado de las secuelas que la minería ha causado; aceptarlas y atenderlas es clave para el bienestar de los sectores impactados, de este modo cobra relevancia para las políticas públicas y la acción ambiental.

- *Características de los estudios de las demandas sociales.* Son fundamentales para entender las necesidades y expectativas de las comunidades y cómo estas pueden influir en la creación de emprendimientos productivos, algunas características clave son:

Afectación directa en la calidad de vida. Las demandas sociales están vinculadas a la mejora del bienestar de la población esto incluye aspectos relacionados con empleo, seguridad, acceso a servicios básicos, entre otros. Según Enciso et al. (2021) hace referencia que la calidad de vida se considera una variable de naturaleza cualitativa lo cual es parcialmente superado por instrumentos evaluativos; sin embargo, estos aún omiten características importantes de una persona por lo que no es posible recomendar uno sobre otro especialmente en poblaciones únicas.

La calidad de vida es un concepto multidimensional que busca medir el bienestar de individuos y comunidades abarcando aspectos físicos, mentales, económicos y sociales. Incluye factores como la salud, el acceso a servicios, la satisfacción personal, la seguridad y las relaciones interpersonales, esta perspectiva es crucial para entender cómo las condiciones de vida afectan la felicidad y el desarrollo humano por lo tanto es un indicador integral que refleja el estado de bienestar de las personas en su entorno.

Participación comunitaria. El análisis de necesidades sociales debe ser identificadas a partir de un proceso de consulta y participación activa de la comunidad, involucrar a la población en la toma de decisiones es clave para desarrollar emprendimientos que realmente respondan a sus necesidades.

Al respecto, Salas Subía (2022) manifiesta que la participación ciudadana “hace referencia a los esfuerzos dirigidos a incluir a los habitantes en la toma de decisiones de carácter público, implica la necesidad de crear los ambientes para forjar una ciudadanía que se sienta dueña del espacio público” (p. 164) siendo autoridad del éxito o fracaso de la sociedad, así como que considere a las autoridades públicas como su aliado.

Viabilidad económica. Las demandas sociales no solo deben ser identificadas desde el punto de vista de los deseos de la comunidad sino también desde la perspectiva de viabilidad económica por lo tanto el emprendimiento debe ser capaz de generar recursos sostenibles para la comunidad y para los emprendedores. Al respecto Esquivel et al. (2022) menciona lo siguiente “para lograr la viabilidad económica, el precio de venta de algunas presentaciones que actualmente generan pérdidas debería ser incrementado” (p. 18) implica que, para que un negocio o proyecto sea rentable y sostenible, es necesario ajustar los precios de ciertos productos que no están cubriendo sus costos.

Este componente es una característica básica de los estudios de demandas sociales, se refiere a la capacidad de un proyecto para generar beneficios que superen los costos asociados a su implementación y operación, esto significa que la inversión realizada debe ser inferior al retorno esperado a lo largo del tiempo. Si algunos productos están vendiéndose a un precio que no cubre sus costos de producción esto afecta negativamente la viabilidad económica del proyecto.

Impacto social positivo. El énfasis creciente en el impacto social del emprendimiento ha provocado esfuerzos académicos recientes para estudiar enfoques empresariales que aborden preocupaciones sociales como la responsabilidad social corporativa en relación con desastres naturales, la reducción de la pobreza y el bienestar humano (Shankar, 2019).

Los emprendimientos que nacen de las demandas sociales deben generar un impacto positivo en la sociedad contribuyendo a la cohesión social, reduciendo la pobreza, mejorando la educación y otros indicadores del bienestar social.

Las consultorías sociales. Se refiere al servicio prestado por sociólogos calificados como autónomos, especializados en detectar e investigar problemas relacionados con políticas, procedimientos organizativos, métodos y sus sistemas proporcionando recomendaciones adecuadas, ayudando en la implementación de las recomendadas y brindando asistencia en la aplicación de dichas acciones resolutivas (Zaragoza Pérez, 2020). Por lo tanto, un recurso valioso para abordar desafíos sociales y contribuir al desarrollo equitativo y sostenible, lo constituyen las consultorías.

En este sentido Matulic Domandzic (2014) menciona lo siguiente, la consultoría tiene los siguientes rasgos principales:

- Es un trabajo (servicio) independiente: tiene implícita la imparcialidad.
- Su carácter como su propio nombre indica es consultivo: el consultor no dirige la entidad, área o actividad, en la que realiza, su trabajo.
- Vincula la teoría con la práctica
- No es el resultado de la inspiración, sino de una sólida preparación del consultor y del laborioso análisis de hechos concretos y la proyección de soluciones muchas veces originales, pero que deben ser siempre factibles.

De lo anterior se deduce que las consultorías poseen características como la efectividad, objetividad, elocuencia, entre otras, que son fundamentales para entender su valor y en el ámbito del servicio social. La independencia y la imparcialidad del consultor garantiza

un asesoramiento objetivo, permitiendo a las organizaciones recibir una visión fresca y sin prejuicios sobre sus desafíos.

- *Procedimientos aplicados en el estudio de demandas sociales.* Loyda (2021) destaca el efecto de las estrategias implementadas por el nodo en la trama social, lo que implica la necesidad de realizar una evaluación de las acciones llevadas a cabo en los niveles funcionales de gestión y de dirección, los resultados obtenidos de estas evaluaciones se transforman en insumos para desarrollar planes de acción a corto, mediano y largo plazo, alineados con las perspectivas institucionales de la proyección social y el impacto que se ha generado en la comunidad.

El estudio de las demandas sociales implica una serie de procedimientos metodológicos que son esenciales para comprender su impacto. A continuación, se detallan algunos de estos procedimientos:

- *Identificación de demandas.* Se comienza por identificar las demandas sociales como elementos clave en la conformación de movimientos sociales, esto implica un análisis teórico que permite entender cómo estas demandas se articulan y se convierten en motores de movilización.
- *Enfoque metodológico mixto.* Se utiliza un enfoque metodológico que combina técnicas cualitativas y cuantitativas, para obtener una visión más completa sobre las motivaciones detrás de las demandas, así como su contexto social y político.
- *Análisis de contexto.* Es fundamental realizar un diagnóstico socioeconómico y cultural del entorno en el que surgen las demandas, aquello permite identificar factores que pueden influir en la percepción y aceptación de las demandas por parte de la sociedad.
- *Estudio de casos.* Se recomienda llevar a cabo estudios de caso específicos que permitan observar cómo se manifiestan las demandas en diferentes contextos, así como su relación con la identidad de los actores involucrados.

- *Recolección y análisis de datos.* Se realiza a través de encuestas, entrevistas y análisis documental, seguido por un proceso riguroso de codificación y análisis para extraer patrones y tendencias significativas.
- *Reflexión epistemológica.* Es importante reflexionar sobre los enfoques teóricos utilizados y su aplicabilidad en el estudio de las demandas sociales, lo que puede abrir nuevos caminos para la investigación futura.

Estos procedimientos son fundamentales para entender no solo las demandas en sí, sino también su papel en la dinámica social y política contemporánea:

- *Estrategias de mercadeo.* El mercadeo, también conocido como marketing es un proceso que implica la identificación de las necesidades y deseos del consumidor, la creación de productos o servicios que satisfagan esas necesidades, y la comunicación de su valor a través de diversas estrategias promocionales, este proceso busca no solo atraer clientes, sino también construir relaciones duraderas con ellos. Serrano et al. (2022) resalta la importancia del marketing en el éxito del mercadeo como estrategia destinada a auscultar las necesidades a satisfacer en los mercados meta, entendiendo como esencia del intercambio, la utilidad o beneficio, tanto para las empresas oferentes, como para los consumidores demandantes de determinados productos o mercancías.

De lo anterior se desprende, que el fracaso de un proceso de implementación de emprendimientos aparece anclado al desconocimiento de las necesidades reales de los consumidores, el mercadeo se convierte en uno de los elementos nucleares, puesto que da la posibilidad de invertir con ciertos grados de certeza de que los productos que se oferten en un determinado contexto serán fácilmente receptados por los usuarios, de esta manera se garantizará que las tasas de retorno estén aseguradas en el marco de lo planificado.

Al desarrollar estrategias de marketing, es crucial enfocarse en el consumidor, ya que sus decisiones de compra están influenciadas por factores como sus necesidades, deseos y capacidad de gasto, son el motor que impulsa el mercado; por lo tanto, también es esencial entender que la elección del consumidor no es absoluta, la misma que está condicionada por diversos elementos incluyendo el entorno económico y la oferta disponible (Aponte, 2024).

Al centrarse en las necesidades y deseos de la comunidad, los emprendedores pueden diseñar ofertas que realmente resuenen con los consumidores locales; además, es crucial considerar factores como el entorno económico y la disponibilidad de recursos, ya que estos influyen en las decisiones de compra. Un estudio exhaustivo de estas demandas permitirá a los emprendedores adaptar sus estrategias de marketing de manera efectiva, maximizando las posibilidades de éxito. El mismo autor (Aponte) puntualiza que:

Las estrategias de mercadeo son una herramienta de suma importancia no sólo en el área comercial, sino como parte de la planificación y operación global de una organización, ya que en una empresa orientada hacia el mercado sólo se fabrican o se ofertan aquellos productos que tienen una demanda definida, la cual debe ser determinada por los profesionales de marketing, quienes además deben de tener una idea clara de los atributos que se venderán con los productos (p. 104).

Es esencial señalar que las estrategias de marketing son recursos muy valiosos no solo en el ámbito comercial, sino también en la planificación y funcionamiento general de una organización.

- *El posicionamiento de productos en el mercado.* Se refiere a la estrategia utilizada por las empresas para construir la imagen o percepción específica de su o sus productos en la mente de los consumidores, en comparación con los productos de la competencia. Para Pinzón & Morquecho (2023) la colocación de bienes o servicios en el mercado tiene que ver con la percepción que tienen los clientes sobre ciertos productos ofrecidos en entornos competitivos. Este concepto es vital para las organizaciones, ya que todas buscan que sus productos sean reconocidos y que el mensaje identificador que desean comunicar a sus consumidores logre destacar, con el fin de marcar diferencias frente a la competencia.

En la investigación de Olivar Urbina (2020) se encuentra que en las bases del posicionamiento esta la percepción, lo que significa que pueden ser tanto subjetivas que es por instinto como selectivas que depende de las actitudes, experiencias e intereses; donde atribuye a los estímulos que llegan a nosotros por los sentidos, existiendo tres tipos

que influye: las condiciones internas particulares del individuo, las características físicas de los estímulos y la interrelación del estímulo con su entorno.

- *Rol de los medios de comunicación en la promoción de la oferta y demanda.* Es crucial para entender cómo se pueden implementar estrategias efectivas que respondan a las demandas sociales; además, los medios crean conciencia sobre tendencias y necesidades del mercado, facilitando la conexión entre productores y consumidores.

Bourdieu en su obra (1997) examina como los medios de comunicación ejercen un dominio que se extiende a diversos campos incluido el científico, esta imposición se manifiesta a través de la creación de complicidades dentro del campo considerado, lo que sugiere que los medios no solo imponen su narrativa, sino que también necesitan el consentimiento o la colaboración de otros actores sociales para legitimar su influencia (p. 87).

Esto sugiere que la relación entre los medios y otros sectores es bidireccional, donde los medios moldean percepciones y discursos, pero también dependen de la aceptación y el apoyo de las instituciones y la sociedad; además, son la parte complementaria de los estudios de mercado; puesto que, en última instancia son los encargados de la difusión y/o publicidad de los productos que se hayan decidido ofertar.

La oferta y la demanda son las fuerzas que impulsan el funcionamiento de las economías de mercado o capitalistas, estas determinan tanto la cantidad de bienes que se producen como el precio al que deben ser vendidos, su interacción ocurre en los mercados, entendidos como instituciones sociales donde se intercambian bienes, servicios y factores productivos.

- *Los planes de medios.* Es una herramienta estratégica fundamental en publicidad y comunicación, permite de manera ordenada, establece cómo se distribuirán los mensajes a través de diversos canales para alcanzar un público específico, esto incluye la selección de medios adecuados, como televisión, radio y plataformas digitales, así como la programación de anuncios y la asignación de presupuestos. Su objetivo es maximizar el impacto y la efectividad de las campañas publicitarias, asegurando que los mensajes

lleguen en el momento y lugar oportunos. Coruña (2020) plantean de este modo tres aspectos clave para este Plan de Comunicación:

- Identificar el público objetivo y confeccionar una base de datos relacional.
- Desarrollar un concepto para la campaña de comunicación del proyecto basado en un valor diferencial y diseñar un plan de medios específico para la puesta en marcha de actividades de difusión.
- Evaluar y medir el impacto de la comunicación.

Finalmente, evaluar y medir el impacto de las acciones comunicativas permite realizar ajustes necesarios y mejorar continuamente las estrategias, asegurando que se cumplan los objetivos establecidos. En conjunto, estos elementos forman un ciclo que potencia la eficacia del Plan de Comunicación, contribuyendo al éxito del proyecto en su totalidad.

- *Emprendimientos productivos.* Son un motor de desarrollo, transformación y avance en diversos sectores económicos de una comunidad, donde las personas juegan un papel crucial. Las características que facilitan el surgimiento de estos emprendimientos provienen de la necesidad de alcanzar metas y del deseo de autonomía por parte de los emprendedores (Aguaiza & Muñoz, 2021).

Los emprendimientos productivos se definen como iniciativas económicas diseñadas para atender demandas sociales específicas en un sector, estas iniciativas buscan generar bienes o servicios que promuevan el desarrollo local, fomenten la inclusión social y mejoren la calidad de vida de la comunidad; además, están orientadas a aprovechar los recursos disponibles de manera sostenible generando empleo y fortaleciendo la economía del sector mediante actividades productivas que respondan a las necesidades identificadas en la población.

- *Tipos de emprendimientos.* Las actividades económicas es un mecanismo de estabilidad financiera y de sustento personal que requiere entender el contexto de oportunidades, así como estrategias que le permitan la sostenibilidad al negocio, de estas iniciativas de crecimiento individual existen diferentes tipos de emprendimientos que son:

Pequeñas y medianas empresas (PYMES). Según Méndez (2022) las pequeñas empresas se definen como aquellas que crean empleo y como fuente de productividad, al fomentar las actividades de creación de emprendimientos se puede obtener dinamismo de la economía, mientras más negocios se creen mayor será el desarrollo económico. El centro de operaciones de estas organizaciones de carácter lucrativo, es el intercambio de bienes y servicios; además, se diferencian por ser organizaciones de tamaño reducido en comparación con las grandes corporaciones, tanto en términos de número de empleados como de ingresos, estas empresas juegan un papel crucial en la economía ya que contribuyen significativamente a la creación de empleo, la innovación y el desarrollo económico local.

Emprendimientos sociales. Pérez et al. (2017) al referirse a los emprendimientos, los asocian, por una parte, a procesos educativos y a la actitud cívica orientada a resolver problemas del entorno o a mejorar la calidad de vida de un grupo de personas por otra parte, a la iniciativa de empezar y/o implementar actividades de mercado donde las mercancías que se ofertan y demandan, se convierten en el núcleo del emprendimiento. Como resultado, se desarrolla una variedad de expresiones de emprendimiento social, lo cual refleja la capacidad de una sociedad para enfrentar sus desafíos y promover pautas de mejora para el bienestar colectivo.

Como se puede notar, los emprendimientos constituyen una alternativa para la empleabilidad; surgen de la necesidad laboral o escasas fuentes de empleo, pero sobre todo de la iniciativa, actitud y creatividades de las personas entrar a un mundo competitivo en procura de ganar espacios de mercado para sus productos, acción que genera un impacto positivo en la sociedad mientras persiguen la sostenibilidad económica; estos emprendimientos combinan objetivos comerciales con objetivos sociales, abordando problemas como la pobreza, la educación, la salud y el medio ambiente entre otros.

- *Éxito en la implementación de emprendimientos productivos.* Es fundamental integrar diversos factores, comenzando por las características individuales del emprendedor, el entorno comercial que abarca el mercado y las instituciones financieras que facilitan el acceso al crédito; además de estos elementos el apoyo del gobierno es crucial mediante la implementación de proyectos y programas públicos que creen condiciones favorables para el emprendimiento. La contribución del gobierno se

convierte en un componente esencial para establecer un ambiente propicio para la creación de empresas incluyendo regulaciones, programas y entidades que promueven el espíritu emprendedor y el éxito de los proyectos empresariales (Salgado Monar, 2023).

- *Sostenibilidad económica de emprendimientos productivos.* La sostenibilidad está dada por la consistencia que logre un emprendimiento para mantenerse en el tiempo; es decir, las fuentes de financiamiento, el nicho de mercado, la calidad de los productos, la eficiencia en la prestación de servicios, la capacidad de reacción ante las crisis, además de la responsabilidad social y ambiental son elementos consustanciales, para garantizar su permanencia. Un elemento que se suma a los anteriores en términos de Huamani et al. (2022) es el conocimiento, muchos emprendedores tienden a rendirse y desaparecer por la falta de apoyo de las instancias institucionales públicas como ministerios y universidades que deberían mantener líneas abiertas de capacitación permanente a quienes opten por ser sus propios jefes en términos de adecuarse a las condiciones y leyes que norman el mercado.

- *Impacto social.* El emprendimiento contribuye a la sociedad al introducir nuevos productos y servicios, impulsar el crecimiento y la renovación de las industrias existentes, así como generar empleos nuevos y de mejor calidad. Señala Alean et al. (2017) que el emprendimiento es el motor para el crecimiento económico de una nación, estos catalizan el cambio y la innovación al interior de los territorios y se evidencia en el tejido empresarial con más y mejores empresas, el incremento en la rivalidad y la competencia entre las empresas lo cual se refleja en el desarrollo de la sociedad.

Generación de empleo. Se refiere al proceso mediante el cual se crean nuevas oportunidades laborales en un mercado, lo que contribuye al aumento de la fuerza laboral activa y a la reducción del desempleo, este fenómeno puede ser impulsado por diversas iniciativas como el crecimiento de empresas, la creación de nuevas industrias, y el desarrollo de emprendimientos, especialmente en sectores clave como las pequeñas y medianas empresas (PYMES) y los emprendimientos sociales.

- *Importancia de los emprendimientos productivos en el desarrollo local.* La capacitación de emprendedores y la creación de nuevas empresas es fundamental para impulsar el desarrollo económico y social de los países, por lo que es esencial evaluar su

contribución a estos objetivos. El emprendimiento es significativo debido a sus efectos positivos en la generación de empleo y en el crecimiento económico.

Se destaca la relevancia del emprendimiento al señalar que las pequeñas y medianas empresas (PYMES) generan más oportunidades de empleo y contribuyen de manera más significativa al crecimiento económico que las grandes corporaciones (Sandoya et al., 2023). El potencial de crecimiento de un negocio es crucial para diversos actores del mercado y convertirlo en una realidad requiere flexibilidad en el sistema, en su estructura y en el contexto de los emprendimientos sociales.

En referencia a los factores que influyen al éxito de los emprendimientos, Moreira et al. (2018) identifican a los siguientes, dentro de los factores externos se encuentran:

- *Situación financiera.* Es el estado económico en un momento determinado de una empresa o negocio, incluyendo aspectos como liquidez, solvencia y rentabilidad, esta situación es crucial para la toma de decisiones, ya que determina la capacidad de la empresa para invertir, crecer y enfrentar imprevistos. Un entorno financiero sólido permite a las empresas acceder a recursos, atraer inversores y garantizar operaciones estables.
- *Condiciones económicas.* Abarcan el contexto macroeconómico en el que opera una empresa, incluyendo factores como el crecimiento del PIB, la inflación, las tasas de interés y el desempleo, estas condiciones influyen en la demanda de bienes y servicios, así como en la disponibilidad de recursos para las empresas.
- *Competencia.* Se refiere a la presencia de otras empresas que ofrecen productos o servicios similares en el mismo mercado, este factor externo puede influir significativamente en la estrategia de un emprendimiento, ya que obliga a las empresas a diferenciarse y a innovar para atraer y retener clientes. Una competencia intensa puede llevar a una batalla de precios o a la necesidad de mejorar la calidad del servicio.
- *Regulación tecnológica.* Implica las normativas y leyes que rigen el uso y desarrollo de tecnologías en un sector específico, pueden afectar la capacidad de

innovación de un emprendimiento, así como su acceso a nuevas herramientas y procesos. Un marco regulatorio claro puede fomentar la inversión en tecnología y facilitar la adopción de innovaciones, mientras que regulaciones restrictivas pueden limitar el crecimiento.

- *Situación política.* Abarca el clima político y las políticas gubernamentales que pueden impactar el entorno empresarial, esto incluye leyes fiscales, incentivos a emprendedores y estabilidad política general; un contexto político favorable puede promover un ambiente propicio para los negocios, mientras que inestabilidad o cambios abruptos en políticas pueden generar incertidumbre y riesgos para los emprendimientos.
- *Mercado laboral.* Es la disponibilidad y calidad de mano de obra en un área específica, en un campo de trabajo dinámico con trabajadores calificados puede facilitar el crecimiento de las empresas, mientras que un mercado limitado puede restringir su capacidad operativa.

A continuación, se detallará los factores externos:

- *Modelo de administración.* Es la estructura organizativa y los métodos utilizados para gestionar una empresa, incluye aspectos como la toma de decisiones, la comunicación interna y la asignación de recursos. Un modelo efectivo para mejorar la eficiencia operativa y fomentar un ambiente colaborativo entre los empleados.
- *Actividades de marketing.* Abarcan todas las acciones destinadas a promocionar productos o servicios y alcanzar al público objetivo, esto incluye investigación de mercado, publicidad, relaciones públicas y estrategias digitales.
- *Gestión del talento humano.* Conjunto de prácticas y estrategias que una organización implementa para atraer, desarrollar, motivar y retener a sus empleados, es fundamental para maximizar el potencial del personal y asegurar que sus habilidades y competencias estén alineadas con los objetivos organizacionales.

- *Características del individuo.* Habilidades, actitudes y experiencias personales de los emprendedores y su equipo, estas cualidades influyen directamente en el desempeño del negocio y su capacidad para adaptarse a desafíos, emprendedores con habilidades sólidas en liderazgo e innovación pueden impulsar significativamente el éxito del emprendimiento.

Se destaca que los factores internos son determinantes del éxito, mientras que los factores externos pueden llevar al fracaso, se menciona que los emprendedores no tienen control sobre los factores externos a diferencia de los internos que dependen de su gestión, por esta razón clasifica arbitrariamente estos elementos como factores de éxito o fracaso.

1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema de objeto de estudio

El “estudio de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, Vía Balosa”, se fundamenta en los siguientes cuerpos legales vigentes actualmente en el Ecuador:

1.5.2.1 Constitución de la República Ecuador

La Constitución de la República Ecuador (2008), en el Título I, en cuanto a los elementos constitutivos del Estado, capítulo primero: principios fundamentales, establece que:

Art. 1.- El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. En el capítulo segundo derechos del buen vivir, sección primera agua y alimentación, Art. 13.- la constitución claramente determina que “las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales”.

Título VI régimen de desarrollo, Art. 276. El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución. 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo,

solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.

Título VI régimen de desarrollo, Capítulo IV Soberanía económica, Sección primera Sistema económico y política económica, Art. 283. El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

1.5.2.2 Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)

En el artículo 3 se establece que “El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios: h) Sustentabilidad del desarrollo. - Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio conlleva asumir una visión integral asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país.

Capítulo IV Del Ejercicio de las Competencias Constitucionales. Art 135. A los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción, el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad, la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes

ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica, la construcción de infraestructura de apoyo a la producción, el impulso de organizaciones económicas de los productores e impulso de emprendimientos económicos y empresas comunitarias, la generación de redes de comercialización y la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas (COOTAD, 2010).

Capítulo VI Del Fortalecimiento Institucional de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Art. 152.- Para el efecto el Consejo Nacional de Competencias deberá:

c) Articular las demandas locales con los servicios de capacitación ofrecidos por la escuela de gobierno de la administración pública, las asociaciones de los gobiernos autónomos descentralizados y la red de formación y capacitación de los servidores públicos (COOTAD, 2010).

Título VII modalidades de gestión, planificación, coordinación y participación, Capítulo I Modalidades de Gestión. Art. 283.- Delegación a la economía social y solidaria y a la iniciativa privada. - La delegación a la economía social y solidaria se realizará para promover la naturaleza social y solidaria del sistema económico nacional. Se requerirá que se justifique que la organización o el emprendimiento económico corresponde a este sector de la economía y que se establezcan con claridad los mecanismos de solidaridad o redistribución correspondientes. (COOTAD, 2010).

1.5.2.3 Ley orgánica de emprendimiento e innovación (2020)

Capítulo I Disposiciones fundamentales del Art 1.- Objeto y ámbito. - La presente Ley tiene por objeto establecer el marco normativo que incentive y fomente el emprendimiento, la innovación y el desarrollo tecnológico, promoviendo la cultura emprendedora e implementando nuevas modalidades societarias y de financiamiento para fortalecer el ecosistema emprendedor.

El ámbito de esta ley se circunscribe a todas las actividades de carácter público o privado, vinculadas con el desarrollo del emprendimiento y la innovación, en el marco de las diversas formas de economía pública, privada, mixta, popular y solidaria, cooperativista,

asociativa, comunitaria y artesanal. CAPÍTULO IV Fomento a la cultura y educación emprendedora Art. 18.- Objetivos específicos de la formación para el emprendimiento. Literal a) Mejorar las capacidades, habilidades y destrezas que permitan emprender con éxito iniciativas productivas (LOEI, 2020).

1.5.2.4 Ley de régimen tributario interno, LRTI (2018)

Esta norma legal plantea la Exoneración del pago del impuesto a la renta para nuevas microempresas.- Las nuevas microempresas que inicien su actividad económica a partir de la vigencia de la Ley Orgánica para la Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización y Modernización de la Gestión Financiera, gozarán de la exoneración del impuesto a la renta durante tres (3) años contados a partir del primer ejercicio fiscal en el que se generen ingresos operacionales, siempre que generen empleo neto e incorporen valor agregado nacional en sus procesos productivos, de conformidad con los límites y condiciones que para el efecto establezca el reglamento a esta Ley (LRTI, 2018).

1.5.2.5 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

TITULO III De la Generación de un Sistema Integral de Innovación, Capacitación Técnica y Emprendimiento

Art. 11.- Sistema de Innovación, Capacitación y Emprendimiento. - El Consejo Sectorial de la Producción, anualmente, diseñará un plan de capacitación técnica, que servirá como insumo vinculante para la planificación y priorización del sistema de innovación, capacitación y emprendimiento, en función de la Agenda de Transformación Productiva y del Plan Nacional de Desarrollo (2019).

Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. En el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La investigación se centra en los siguientes aspectos clave:

Objetivo 8. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. 8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación y fomentar la

formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros (Naciones Unidas, 2018).

Objetivo 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación 9.1 Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos (Naciones Unidas, 2018).

1.5.2.6 Plan Nacional de desarrollo para el nuevo Ecuador 2024 -2025

El trabajo de investigación se relaciona con los siguientes ejes y objetivos del Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador:

Eje social. Política 1.1 Contribuir a la reducción de la pobreza y pobreza extrema. Estrategias a desarrollar: las capacidades de empleabilidad y autoempleo, acceso a financiamiento; así como, acompañamiento en la comercialización, desarrollo de emprendimientos con énfasis en personas en situación de pobreza y pobreza extrema.

Eje Desarrollo Económico. Política 6.2 “Incentivar el desarrollo sostenible de las unidades productivas (MIPYMES)” Estrategias: a. Ampliar los programas de mejoramiento continuo para las micro, pequeñas y medianas empresas” (Secretaría Nacional de Planificación, 2024). Lo que permitirá fortalecer su capacidad competitiva y sostenibilidad, contribuyendo así al empleo digno y al crecimiento económico del país. Esta iniciativa es crucial para apoyar el estudio de demandas sociales y la implementación de emprendimientos productivos, ya que las MIPYMES son fundamentales para responder a las necesidades locales y generar empleo en sectores clave.

1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico

Según las características del estudio, se definió un enfoque mixto que integra tres corrientes epistemológicas complementarias: el empírico-inductivo, el racional-deductivo y el hipotético-deductivo; esta combinación permite abordar de manera integral las demandas sociales presentes en el sector Silvio Ramón.

En primer lugar, se adoptó el enfoque empírico-inductivo, que permite recoger datos observables y concretos a través de encuestas aplicadas a la comunidad, esta metodología facilita el análisis desde lo particular hacia lo general. Se consideró el enfoque racional deductivo, el cual parte de teorías existentes relacionadas con el desarrollo comunitario y los emprendimientos productivos, aplicándolas al contexto específico del sector, mediante entrevistas a actores clave como líderes comunitarios y emprendedores. Se aplicó el enfoque hipotético-deductivo, útil para formular hipótesis relacionadas con la influencia de las demandas sociales sobre el éxito de los emprendimientos locales.

1.6 Descripción del proceso diagnóstico

1.6.1 Tipos de investigación

1.6.1.1 Investigación básica. La investigación fue básica, debido a partir de sus resultados, se busca contribuir al enriquecimiento de la teoría y de la literatura existente en torno al objeto de estudio, el enfoque está centrado en comprender las necesidades y requerimientos sociales de la comunidad, lo cual implica analizar patrones de consumo; así como, las expectativas de potenciales clientes, en particular se pretende identificar oportunidades de negocio que no han sido abordadas previamente. Al estudiar las demandas sociales, se puede desarrollar una base teórica sólida para futuras investigaciones aplicadas, ya que esta base teórica es crucial para diseñar estrategias efectivas de implementación, contribuyendo a la generación de conocimiento en el campo del emprendimiento y el desarrollo social.

1.6.1.2 Diseño metodológico. El estudio sobre demandas sociales para la implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón adoptó un diseño no experimental, el mismo que se enfoca en describir y analizar las necesidades y requerimientos sociales existentes, en su lugar se centra en recopilar y evaluar datos sobre la situación actual sin llegar a manipular variables, es decir, que se describen tratando de encontrar factores causales del fenómeno, sin experimentación. Alcance de la investigación fue de carácter descriptivo y se centró en recopilar y analizar datos para describir las demandas sociales existentes en el sector, conlleva identificar patrones de

consumo, necesidades y expectativas de la comunidad, lo cual es crucial para entender el contexto social y económico en el que se desarrollarán los emprendimientos.

1.6.1.3 Explicativa descriptiva. El enfoque busca ir más allá de la descripción, intentando explicar por qué ocurren ciertas demandas sociales o cómo estas demandas influyen en el éxito de los emprendimientos, esto requiere analizar las relaciones entre las variables sociales, económicas y culturales que afectan las demandas en el lugar. Al explicar estas relaciones se pueden desarrollar estrategias efectivas para implementar emprendimientos que respondan a las necesidades reales de la comunidad y maximizar su impacto positivo.

1.6.1.4 Características de la investigación. La investigación se desarrolló con un enfoque diagnóstico, y se centró en identificar y describir las demandas sociales existentes en el sector Silvio Ramón, dicho enfoque permitió evaluar la situación actual, analizar carencias no satisfechas y comprender las dinámicas sociales que influyen en el éxito de los emprendimientos, al identificar los intereses comunitarios, se pueden desarrollar estrategias efectivas para responder a las inquietudes reales de la comunidad, lo cual es esencial para implementar emprendimientos productivos exitosos.

Asimismo, la investigación adoptó un carácter propositivo dado que, a partir del diagnóstico realizado se formuló una propuesta estructurada que busca dar respuesta a las necesidades detectadas la misma que incluye objetivos, estrategias, recursos y actividades específicas, proyectadas hacia la implementación de emprendimientos productivos sostenibles, esta fase de la investigación permite no solo abordar las problemáticas actuales, sino también anticiparse a futuras demandas, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad.

1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico

1.6.2.1 Métodos de investigación. Los métodos que se aplicaron en la investigación son:

- *Inductivo.* Es un enfoque de investigación que implica el proceso de formular generalizaciones o teorías a partir de observaciones específicas, comienza con la 42 recopilación de datos y la observación de fenómenos particulares, y luego se intenta

identificar patrones o principios generales que puedan explicar estos fenómenos, en otras palabras, se parte de lo específico para llegar a lo general.

- *Deductivo.* Se basa en la lógica para derivar resultados particulares a partir de premisas generales, en este caso se utiliza la razón para aplicar teorías existentes a situaciones concretas lo que permite predecir o explicar fenómenos específicos; el método deductivo es útil para probar hipótesis o para aplicar teorías conocidas a nuevos contextos.

1.6.2.2 Técnicas e instrumentos de investigación

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos en la investigación de campo son los siguientes:

- *Cuestionario de encuesta.* Se utilizó para recopilar información de una muestra representativa de la población objeto de estudio, el cuestionario es el instrumento principal de esta técnica y se compone de una serie de preguntas estructuradas que buscan obtener datos sobre opiniones, actitudes, comportamientos o características demográficas, que se aplicara a los habitantes del sector que incluirá preguntas cerradas; así como, la escala de valoración para ajustar la satisfacción con los servicios locales y la percepción del desarrollo económico.
- *Cuestionario de entrevista.* Se aplicó con el objetivo de recoger información precisa de especialistas expertos en implementación de emprendimientos productivos, este instrumento contenía preguntas orientadas a explorar iniciativas locales, principales retos y oportunidades, además del respaldo brindado por diversas instituciones.
- *Ficha de observación.* Se aplicó la ficha de observación es el efecto de observar y examinar atentamente el fenómeno, hecho o caso para adquirir información sobre ello y posterior analizarlo detenidamente.

1.6.2.3 Unidades de investigación

- *Habitantes del sector Silvio Ramón.* Son las personas que viven y residen en el área geográfica del sector, específicamente en la vía Balosa – Machala; estas personas se constituyen en los informantes claves, a quienes, previo la estimación de una muestra y el diseño de un instrumento de recolección de datos, se les aplicara una encuesta.
- *Líderes comunitarios y representantes locales.* Se refiere a las personas que tienen un papel de liderazgo o representación dentro de la comunidad del sector; pueden ser presidentes de juntas vecinales o figuras respetadas que influyen en las decisiones comunitarias y pueden apoyar o facilitar la implementación de proyectos locales, a estos se les aplicara el instrumento de la encuesta.
- *Emprendedores locales actuales.* Son individuos o grupos que ya están involucrados en actividades empresariales dentro del lugar, estos emprendedores pueden estar desarrollando negocios pequeños o medianos, y su experiencia y conocimiento del mercado local son valiosos para entender las oportunidades y desafíos del sector. A estos emprendedores se les aplicará el instrumento de la entrevista, lo cual permitirá recopilar información detallada sobre sus percepciones y experiencias.
- *Expertos en gestión de emprendimientos y desarrollo productivo.* Son profesionales con conocimientos especializados en la planificación, implementación y evaluación de iniciativas emprendedoras, su labor se centra en promover la creación, fortalecimiento y sostenibilidad de proyectos productivos, aplicando herramientas de gestión empresarial, innovación y análisis de mercado. Estos expertos contribuyen al desarrollo económico local o regional mediante el impulso de negocios viables y socialmente responsables.

1.6.2.4 Universo y muestra

El universo de investigación estuvo constituido por 1.200 habitantes del sector Silvio Ramon del cantón Machala.

Muestra. Como el universo es demasiado amplio se determinará una muestra representativa la misma que se obtuvo aplicando la siguiente formula estadística:

Formula:

$$n = \frac{N}{1 + (E/100)^2 \times N}$$

Datos

n= Tamaño de la Muestra	n=?
N= Universo	N= 1.200
E= % de Error	E= 7 %
1= Constante	1= Constante

Desarrollo de la fórmula:

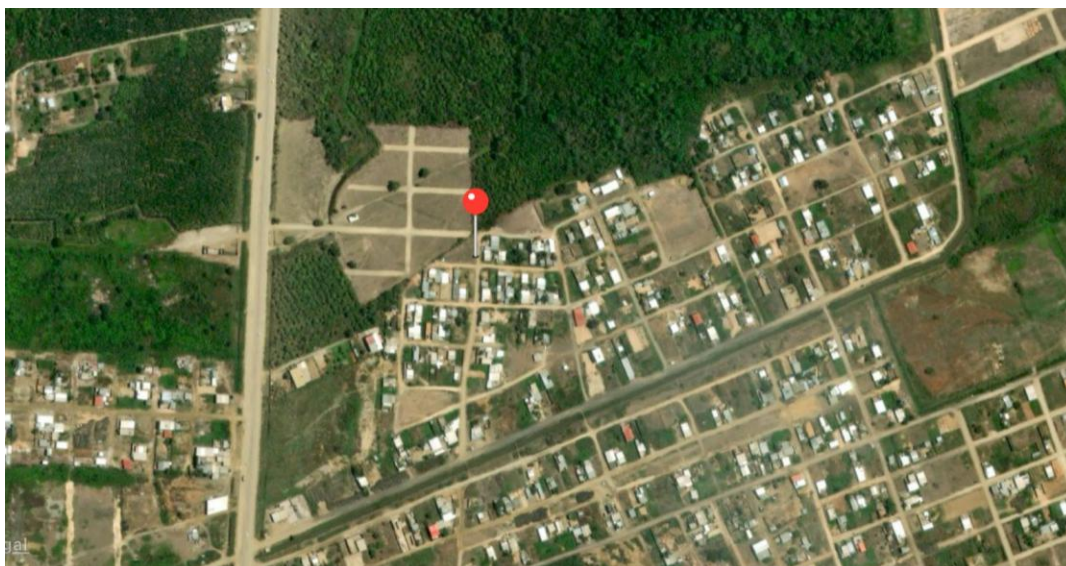
$$n = \frac{1.200}{1 + (7\%/100)^2 \times 1.200} = \frac{1.200}{1 + (0.07)^2 \times 1.200}$$

$$= \frac{1.200}{1 + 0.0049 \times 1.200} = \frac{1.200}{6,88} = 174$$

1.6.3 Análisis del contexto

El trabajo e investigación tomó como contexto de estudio el sector “Silvio Ramon” ubicado en la provincia de El Oro, cantón Machala parroquia nueve de mayo; limita al norte con la parroquia La Providencia, al sur y este con el cantón Pasaje y al oeste con estero Huaylá.

Gráfico 1. Ubicación del sitio Silvio Ramón



Fuente: Google Maps

Según información emitida por el propietario Edgar Ramón (2025) la ciudadela Silvio Ramón fue fundada el 17 de febrero de 2014 por un grupo de 150 socios fundadores. La primera representante legal, o presidenta, fue la señora Julia Peñafiel, quien ocupó el cargo durante un periodo de cuatro años. Posteriormente, el Lcdo. Edgar Ramón asumió la presidencia por un periodo de dos años, y actualmente, el Lcdo. Jorge Pérez ejerce como presidente en el sector.

Originalmente creada como una sociedad de hecho, en el año 2022 se protocolizó y legalizó, permitiendo que cada socio obtuviera su escritura individual. La mayoría de los residentes se dedican a actividades relacionadas con la agricultura, reflejando la vocación productiva de la zona. En la actualidad, el sector alberga aproximadamente 1.200 habitantes.

Le convierte en un lugar significativo dentro del contexto urbano y rural de la región, no solo representa un espacio de residencia, sino también un punto de desarrollo comunitario que busca mejorar las condiciones de vida de sus habitantes a través de la organización y el trabajo colectivo.

1.7 Resultados de investigación empírica

Los resultados que se presenta son un proceso de investigación no experimental de alcance transversal basada en el enfoque mixto mediante la aplicación de la técnica de la encuesta con el uso de un instrumento de recolección de datos empíricos aplicados a 174 informantes delimitada de un universo de 1.200 habitantes del sector Silvio Ramón lo que representa el 7% como margen de error admisible.

Previamente a la encuesta se ha aplicado la técnica de la observación exploratoria, con el propósito de conocer algunas particularidades o características que identifican a la zona, para en un segundo momento aplicar la observación estructurada donde se han considerado variables e indicadores que den cuenta de las condiciones relacionadas con la oferta y bienes servicios.

Otras de las técnicas aplicadas es la entrevista estructura, que ha sido trabajada identificando a informantes claves, con finalidad de reforzar los datos obtenidos con la encuesta y a través de la observación de tal manera que se garantiza la idoneidad, congruencia y objetividad de la información que se presenta sistematizada en tablas e interpretadas a la luz de las bases teóricas y del estado del arte que sobre el objeto de estudio que se ha generado y se ha difundido en libros de reconocidos autores y en artículos científicos publicados en revistas indexadas en reportorios Redalyc, Cielo, Dialnet, etc.

1.7.1 Resultados de la aplicación de la encuesta

A continuación, se representan los resultados de la encuesta donde se describen los variables e indicadores como: demandas sociales, bienes y servicios, necesidades básicas, segmentos de la población, capacidad operativa, tipos de emprendimientos, procesos metodológicos, medios de comunicación, entre otras, las que por su naturaleza se analizan desde el enfoque cuantitativo y alcance descriptiva explicativa.

1.7.1.1 Estudio de demandas sociales

- *Productos de primera necesidad*

Los productos, bienes y servicios, como: la alimentación, la vestimenta, la higiene y la vivienda, entre otros, son indispensables para la sobrevivencia humana; son factor clave para el desarrollo y el estado de bienestar, su ausencia pone en riesgo la seguridad alimentaria, profundiza la pobreza y compromete la salud y el bienestar social.

Tabla 1. Productos de primera necesidad en el sector Silvio Ramón

Categorías	Acceso fácil		Acceso Limitado		Difícil acceso		No hay acceso		No sabe/ No responde		Total
	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	
Alimentos básicos (arroz, azúcar, leche, etc.)	0	0%	160	92%	14	8%	0	0%	0	0%	100%
Medicinas (paracetamol, antibióticos, etc.)	0	0%	0	0%	0	0%	174	100%	0	0%	100%
Productos de higiene (jabón, papel higiénico, etc.)	150	86%	24	14%	0	0%	0	0%	0	0%	100%
Gas doméstico	0	0%	102	59%	72	41%	0	0%	0	0%	100%
Agua potable (en botellón o embotellada)	0	0%	0	0%	0	0%	174	100%	0	0%	100%
Ropa y calzado básicos	0	0%	0	0%	0	0%	174	100%	0	0%	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta											
Elaboración: La Autora											

Como se desprende de la tabla 1, el 100% de los habitantes del sector enfrentan dificultades para acceder a alimentos básicos, como arroz, azúcar, leche, etc. resaltando el criterio del 92% que mencionan que el acceso es limitado y para el 8% son de difícil acceso. En similares situaciones se presenta los productos de higiene como jabón, papel higiénico, etc., que para el 86% son fáciles de obtener, aunque en determinados momentos presentan ciertas dificultades para el 14%. Respecto de la provisión de gas de uso doméstico, es una dificultad generalizada, siendo limitado para el 59% y difícil para el 41%.

En cuanto a las medicinas, este si un problema que afecta al 100% de la comunidad, toda vez que no existen formación o centros autorizados que dispensen algún tipo de medicamentos. En las mismas condiciones y con igual porcentaje se presenta el acceso a

agua potable y embotellada. Además de no existir locales de venta de ropa, por lo que el 100% de los pobladores no pueden acceder a este tipo de bienes.

El difícil acceso a medicinas, agua potable, vestimenta y calzado básicos de la mayoría de los encuestados refleja una condición de vulnerabilidad estructural en el sector, se debe en gran parte a la ausencia de infraestructura sanitaria y comercial en la zona; por ejemplo, no existen farmacias ni puntos de venta de medicamentos, lo que obliga a los habitantes a trasladarse hasta el centro de la ciudad para abastecerse. En cuanto al agua potable, los moradores señalan que no cuentan con un sistema de distribución adecuado, el recurso hídrico disponible proviene principalmente de pozos de agua, lo que representa un riesgo inminente para la salud y evidencia la falta de inversión pública en servicios básicos.

En cuanto al acceso a alimentos de primera necesidad, los moradores indican que las tiendas del sector no cuentan con una oferta suficiente, lo que dificulta obtener víveres de manera oportuna e ilimitada para una alimentación variada y equilibrada, del mismo modo, se señaló que el acceso a proteínas y lácteos es complejo, lo cual refleja la escasa disponibilidad de productos básicos en la zona.

Respecto de productos de higiene personal son relativamente más accesibles, aunque existen barreras que podrían estar asociadas a problemas económicos o logísticos de los oferentes. En cuanto al gas doméstico, las dificultades en su obtención reflejan no solo carencias en la red de distribución, sino también una segmentación social, puesto que los sectores periféricos o de características rurales quedan relegados respecto de la facilidad para acceder a este tipo y otros bienes y servicios en los centros urbanos.

- *Necesidades básicas*

Son requerimientos materiales, sociales, físicos o emocionales, que son esenciales para garantizar una vida digna; la atención estas necesidades garantizan la sobrevivencia y la vida de las personas y se ordena en torno a cuatro categorías: alimentación, abrigo e higiene, alojamiento, salud y seguridad personal (Fernández & Díaz, 2020).

Tabla 2. Necesidades básicas demanda la comunidad que sean atendidas

Atención prioritaria a las necesidades básicas de la comunidad	Nº	%
Agua potable	102	59%
Canalización y alcantarillado	28	16%
Asfaltado de calles	25	14%
Oportunidades de empleo	19	11%
Construcción parques	0	0%
Construcción canchas deportivas	0	0%
Subcentro de salud	0	0%
Recolección de basura	0	0%
Construcción de escuela	0	0%
Otra ¿Cuál?	0	0%
Ninguna	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

La encuesta permite evidenciar que el 59% de los encuestados manifiestan no contar con acceso a agua potable, por otro lado, el 16% señaló carencia de un sistema adecuado de canalización y alcantarillado, el 14% indicó la necesidad de asfaltado de calles y finalmente, el 11% expresa que existen mínimas oportunidades de empleo.

Los datos reflejan la existencia de factores que afectan la calidad de vida de los habitantes, el acceso a agua potable es la principal carencia que compromete la salud, la higiene y el bienestar de la población; seguidamente, la necesidad de atención a la canalización y alcantarillado que se provea de un sistema adecuado de saneamiento de la insalubridad del entorno; la tercera demanda es el asfaltado de calles debido que en temporada invernal la acumulación de lodo dificulta el tránsito peatonal y vehicular. Finalmente, la escasez de oportunidades laborales resalta la situación de vulnerabilidad económica que limita el progreso familiar y comunitario.

- *Población según grupos etarios*

Es la categoría que agrupa personas considerando parámetros como: edad, género, filiación, ascendencia étnica, características socioeconómicas, alfabetización, acceso a servicios, entre otros. “La proyección del volumen, crecimiento y estructura por edad de la población son una herramienta básica para la planeación demográfica, educativa, económica, social y política” (García et al., 2020, p. 3).

Tabla 3. Segmentos poblacionales más comunes en el sector

Grupos poblacionales más frecuentes	Nº	%
Niños (as)	28	16%
Adolescentes	10	6%
Jóvenes	32	18%
Adultos jóvenes	70	40%
Adultos mayores	34	20%
Otros ¿Cuáles?	0	0%
Ninguna	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta

Elaboración: La Autora

En esta tabla se expone la distribución de la población del sector, el grupo predominante corresponde a adultos jóvenes, quienes representan el 40% del total encuestado, seguido por los adultos mayores con un 20%, jóvenes con un 18%, niños y niñas con un 16% y, finalmente, adolescentes con un 6%.

Esta clasificación evidencia una estructura demográfica diversa, compuesta por población económicamente activa. La alta concentración de adultos jóvenes que es un grupo en plena edad laboral y suele estar abierto a nuevas oportunidades económicas, con los que se puede implementar emprendimientos productivos. Por otro lado, la presencia significativa de adultos mayores y de población infantil implica la necesidad de complementar propuestas con componentes sociales, educativos y de cuidado, en tanto que el limitado porcentaje de adolescentes podría reflejar una situación de migración o desinterés por el entorno local, por lo que resulta necesario generar estrategias de inclusión y participación estable juvenil. A su vez, se hace necesario considerar a la población integrada por niños y joven que ocupan índices importantes, a través de acciones que fortalezcan el proceso de formación básicamente en valores, con el propósito de orientar, precisamente en estas edades de alta plasticidad.

- *Capacidad operativa*

Hace referencia a la habilidad de una organización para utilizar la infraestructura donde lleva cabo la producción de bienes o servicios, optimizando los procesos para lograr los más altos niveles de eficiencia y eficacia.

Tabla 4. Capacidad operativa de los negocios existentes en la comunidad

El desempeño actual de los negocios activos en la zona	f.	%
Disponibilidad de productos	42	16%
Variedad de productos	30	12%
Cantidad de productos	8	3%
Accesibilidad de precios	162	63%
Calidad de la atención	15	6%
Imagen de la tienda	0	0%
Otros ¿Cuáles?	0	0%
Ninguna	0	0%
Total	257	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

En los resultados se refleja que para el 63% de los habitantes del sector, la capacidad operativa de los negocios existentes, debe fijarse en la accesibilidad de los precios, mientras que para el 16%, lo importante está en procurar la disponibilidad de los productos; es decir, que cuando se acerque al establecimiento existan los productos requeridos; pero además de esto, el 12% dicen que también deben garantizar la variedad, y para el 6% la calidad es un factor clave.

Los datos muestran al factor económico como la característica más notable al valorar la capacidad operativa de los establecimientos asentado en el sector Silvio Ramón, dicho de otro modo, es importante priorizan la accesibilidad en los precios, en el nivel de prioridad, están por encima de aspectos como la disponibilidad, variedad y cantidad de productos, es decir, mientras el 67% se fija en los precios como parámetro para estimar la capacidad operativa, el 37% se centra en la disponibilidad de productos, variedad y calidad. Si bien estos tres elementos aparecen con valores porcentuales minoritarios, constituyen factores clave para el éxito al momento de implementar emprendimientos.

- *Oferta de bienes y servicios*

Es la cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a ofrecer en el mercado, fijando un valor determinado durante un periodo de tiempo específico. La interrelación entre la oferta y la demanda determina los precios.

Tabla 5. Relación entre disponibilidad y demandas de bienes y servicios

Niveles de satisfacción de la demanda de bienes y servicios	N°	%
Satisface todas las necesidades	0	0%
Satisface parcialmente	146	84%
No satisface las necesidades básicas	28	16%
Es escasa y limitada	6	0%
No hay oferta disponible	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

Los datos obtenidos revelan que el 84% de los encuestados considera que la demanda de bienes y servicios en el sector Silvio Ramón se satisface parcialmente; por otro lado, el 16% de los habitantes manifestó que las necesidades básicas no se satisfacen en absoluto.

Como se observa, es elevado el nivel de insatisfacción en relación con la disponibilidad y calidad de bienes y servicios en el sector, el hecho de que una parte de la población considere que sus necesidades solo se satisfacen parcialmente, indica que la oferta está por debajo de la demanda, se suman quienes expresan una insatisfacción total enfrentan situaciones de mayor vulnerabilidad, con barreras más marcadas de acceso a bienes esenciales; en otros términos, hay una demanda insatisfecha, que bien puede ser aprovechada por los establecimiento existentes o para la incursión de nuevos negocios o emprendimientos que pudieran implementarse en el sector, la cuestión es superar condiciones como el bajo poder adquisitivo, la escasa infraestructura comercial y una población que aunque poco densa, permanentemente está demandando proveerse de productos de primera necesidad, de tal manera que no tengan que movilizarse hasta los centros más poblados o mercados del centro urbano de la ciudad; hacerlo les representa aumentar los gastos y correr mayores riesgos, que bien pueden evitarse si tuvieran en el entorno inmediato centros de abastecimiento con mayor disponibilidad, variedad, calidad y precios accesibles.

- *Satisfacción respecto a las ofertas de servicios*

Hace referencia al grado de conformidad o bienestar que perciben los habitantes del sector frente a la disponibilidad, accesibilidad, calidad y cobertura de los bienes y servicios ofrecidos en la comunidad. Esta satisfacción influye directamente en la calidad de vida de la población y refleja la capacidad del entorno para responder a las necesidades básicas y expectativas de sus habitantes.

Tabla 6. Grado de satisfacción respecto a la oferta de bienes y servicios

Grado de satisfacción respecto a la oferta de servicios	Nº	%
Muy insatisfecho/a	26	15%
Algo insatisfecho	148	85%
Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	0	0%
Algo satisfecho/a	0	0%
Muy satisfecho/a	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

El 85% de los habitantes del sector Silvio Ramón se sienten algo insatisfechos con la oferta de bienes y servicios disponible en su comunidad, además un 15% manifestó estar muy insatisfecho, mientras que ningún encuestado expresó niveles de satisfacción, ni siquiera moderados.

Se evidencian que el 100% de los encuestados se muestran insatisfechos con respecto a la oferta de bienes y servicios, lo que refleja deficiencias estructurales que afectan directamente la calidad de vida de la población, esta situación subraya la urgente necesidad de implementar iniciativas productivas y comunitarias que contribuyan al desarrollo local, mejoren la cobertura de servicios básicos y promuevan la equidad social. Pero más allá de la insatisfacción, lo que se evidencia es un mercado que espera respuestas positivas que pueden hacerse presentes a través de la implementación, en una comunidad que esta receptiva, especialmente si las propuestas están alineadas con las verdaderas necesidades del territorio.

- *Tipos de emprendimientos productivos*

Son iniciativas económicas que se enfocan en la producción de bienes tangibles o servicios especializados, con el objetivo de generar ingresos, empleo y valor agregado, estos emprendimientos pueden ser individuales o colectivos y suelen estar vinculados a sectores como la agricultura, la industria, la artesanía o la tecnología.

Tabla 7. Tipos de emprendimientos que demanda el sector para satisfacer la provisión de bienes y servicios

Tipos de emprendimientos productivos	Nº	%
Farmacias	102	59%
Tiendas de víveres	72	41%
Restaurantes	0	0%
Marisquerías	0	0%
Ferreterías	0	0%
Mecánicas	0	0%
Panaderías	0	0%
Otra (especifique)	0	0%
Ninguna	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

La investigación muestra dos necesidades más sentidas por la población, estas son las farmacias con el 59% y el 41% requieren la instalación de tiendas donde se oferten bienes y servicios, especialmente de productos de la canasta básica.

Estos datos reflejan una oferta limitada de bienes y servicios relacionados con productos de la canasta básica y medicinas; por tanto, urge la necesidad de implementar tiendas y farmacias; en el caso de las primeras, los habitantes requieren que en el contexto inmediato tener acceso a productos de consumo diarios, y en el segundo lugar, la demanda se conecta con el problema de la enfermedad, que es un tema que preocupa, ya que al no haberse instalado farmacias en el sector, en casos de complicaciones de la salud, tienen que movilizarse en busca de medicamentos hasta la ciudad de Machala, lo que se complica si se tiene que movilizar en horarios nocturnos. En síntesis, los habitantes demandan la implementación de tiendas y al menos una farmacia en el sector.

- *Procesos metodológicos.*

Son un conjunto de pasos, técnicas y herramientas estructuradas que se aplican de manera sistemática para lograr un objetivo específico en una investigación, proyecto o emprendimiento, su función es garantizar rigurosidad, orden y replicabilidad en el desarrollo de un trabajo, evitando sesgos y optimizando resultados.

Tabla 8. Acciones metodológicas para implementar emprendimientos en el sector

Procesos metodológicos	f.	%
Créditos blandos y a largo plazo	104	35%
Capacitación del talento Humano	54	18%
Balance financiero (producto - precio/valor - punto de equilibrio - rentabilidad)	41	14%
Recursos económicos suficientes	40	13%
Estudio de mercado	30	10%
Materias primas de calidad	26	9%
Tecnologías en el control de balances	3	1%
Otra (especifique):	0	0%
Ninguna	0	0%
Total	298	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

Como se observa, el orden de prioridades es el siguiente: el 35% el acceso a créditos blandos y a largo plazo, la capacitación del talento humano 18%, el balance financiero 14%, y la disposición de recursos económicos suficientes 13%. Otros aspectos de menor relevancia son relevantes son el estudio de mercado 10%, la calidad de las materias primas 9%, y la implementación de tecnologías en el control de balances (1%).

En el caso del acceso a financiamientos en condiciones favorables, sugiere la existencia de barreras económicas para emprender; además la capacitación del talento humano también se destaca como un elemento clave, lo que indica una necesidad de fortalecer las competencias técnicas y administrativas para una gestión eficiente de los negocios. El bajo porcentaje asignado a la tecnología y al control de balances propone una posible falta de conocimiento o valoración sobre herramientas digitales y contables, lo cual podría limitar la sostenibilidad de los emprendimientos a largo plazo, en este sentido, se hace imprescindible diseñar estrategias integrales de apoyo, que combinen financiamiento, formación y asesoría técnica, adaptadas al contexto local, para implementar emprendimientos.

- *Plan de negocios*

Es un documento estratégico que detalla los objetivos, metodologías, proyecciones financieras y análisis de mercado de un emprendimiento, sirve como guía operativa, herramienta de gestión y requisito para obtener financiamiento; su estructura incluye estudios de viabilidad, estrategias comerciales y evaluación de riesgos, es fundamental para transformar ideas en proyectos rentables y sostenibles.

Tabla 9. Implementar un emprendimiento es importante elaborar un plan de negocios

Importancia de elaborar un plan de negocios para la implementación de emprendimientos	Nº	%
No es importante	0	0%
Poco importante	0	0%
Ni poco ni muy importante	0	0%
Importante	0	0%
Muy importante	174	100%
No conozco del tema	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

La totalidad de los encuestados 100% manifestó que consideran "muy importante" elaborar un plan de negocios al momento de implementar un emprendimiento, no se registraron respuestas en las demás opciones, como "poco importante", "ni poco ni muy importante" o "no conozco del tema".

Este resultado refleja un alto nivel de conciencia y valoración por parte de la comunidad respecto al papel estratégico del plan de negocios en el desarrollo de un emprendimiento, sugiere que existe una disposición favorable para emprender con planificación estructurada, lo cual representa una fortaleza clave para el diseño e implementación de proyectos productivos sostenibles; al mismo tiempo, representa a la oportunidad de implementar sistemas de capacitación a los habitantes del sector en temas relacionados con la gestión de negocios, de manera que se minimicen los riesgos de pérdida, y más bien se aumenten las posibilidades de éxitos en los emprendimientos que se implementen, según las expectativas y demandas de la comunidad.

- *Emprendimiento*

Es un proyecto económico, social o innovador que busca crear valor mediante la solución de un problema o la satisfacción de una necesidad, puede ser una empresa, una iniciativa sin fines de lucro o incluso un proyecto personal, siempre con el objetivo de generar utilidad económica con impactos positivos y sostenibilidad.

Tabla 10. Experiencias de emprendimiento en el entorno familiar

En su familia alguien ha emprendido o establecido un negocio	N°	%
No, nunca hemos tenido un emprendimiento	120	69%
No en los últimos años, pero quizás antes	0	0%
Hemos considerado la idea, pero no lo hemos hecho	30	17%
Sí, hemos tenido algún emprendimiento pequeño o informal	10	6%
Si, actualmente tenemos un negocio formal o en crecimiento	14	8%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

La experiencia que es un factor clave para el éxito en los negocios está ausente en los habitantes del sector; el 69% de los encuestados manifiesta que en su familia nunca han tenido un emprendimiento. El 17% indica que han considerado la idea, pero no la han llevado a cabo, el 8% actualmente cuenta con un negocio formal o en crecimiento y finalmente el 6% ha tenido algún emprendimiento pequeño o informal.

Los resultados evidencian que la cultura del emprendimiento en los habitantes de la zona es reducida, el 76% no han implementado emprendimientos; además se interpreta se trata de una sociedad altamente dependiente de terceros, lo que se vincula a factores como la carencia de acceso a capital, conocimientos técnicos o temor al fracaso.

No obstante, un grupo significativo (14%) poseen alguna experiencia, bien porque han incursionado alguna vez en el área de los negocios informales o porque en la actualidad si mantienen actividad comercial. En el caso del grupo que manifiestan interés en emprender, aunque aún no ha dado el paso, representan un potencial que podría desarrollarse con el acompañamiento adecuado.

- *Medios de comunicación*

Existen medios tradicionales como radio o televisión y más modernos, como: las redes sociales, correo electrónico o mensajería instantánea, que se constituyen en instrumentos de difusión, que se usan para compartir información local, nacional e internacional.

Tabla 11. Medios de comunicación usted más utiliza para informarse

Medios de comunicación	Nº	%
Radio	4	2%
Televisión	10	6%
Periódicos	0	0%
Redes sociales	160	92%
Publicidad volante	0	0%
Publicidad rodante	0	0%
Gigantografía	0	0%
Otro (especifique cuál)	0	0%
Ninguna	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

El 92% de los encuestados manifiestan que las redes sociales son su principal medio de información, evidenciando una clara preferencia por plataformas digitales como Facebook, WhatsApp, TikTok e Instagram. En menor medida, el 6% utiliza la televisión y apenas el 2% la radio.

El predominio de las redes sociales como principal canal informativo refleja un cambio generacional y tecnológico en los hábitos de consumo de información, esta preferencia sugiere que las estrategias de comunicación y difusión deben centrarse en plataformas digitales, ya que son las más efectivas para llegar al público objetivo. La utilización disminuida de medios como la radio, televisión y periódicos puede deberse a la inmediatez, accesibilidad y dinamismo que ofrecen las redes sociales.

En general, la comunicación es factor clave para el éxito de los emprendimientos, y en este caso, al tiempo de diseñar un plan de negocios, también se tiene que formular un plan comunicacional con productos comunicacionales que se difundan de manera preferencial a través de los medios digitales especialmente de las redes sociales.

- *Redes sociales*

Son plataformas digitales que permiten a los usuarios crear, compartir y consumir contenido, así como interactuar con otras personas o comunidades a través de internet, estas herramientas facilitan la comunicación, el entretenimiento, el marketing y el intercambio de información a nivel global.

Tabla 12. Red social más utilizada por los encuestados

Redes sociales	Nº	%
Facebook	158	68%
WhatsApp	70	30%
Instagram	0	0%
Tik Tok	6	2%
X (Twitter)	0	0%
Otro (especifique cuál)	0	0%
Total	234	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

Los resultados reflejan que la red social más utilizada por los encuestados es Facebook, con un 68% de preferencia, lo que la posiciona como la principal plataforma de información y comunicación. En segundo lugar, WhatsApp es usada por el 30% de los encuestados, evidenciando su papel como medio ágil para compartir noticias y datos relevantes. Otras redes sociales como TikTok solo fueron mencionadas por el 2%, mientras que Instagram, X (Twitter) y otras no registraron usuarios.

En la misma dinámica de la tabla 11, el alto porcentaje de uso de Facebook sugiere que esta plataforma es la principal fuente de información y socialización para la mayoría de los encuestados, posiblemente por su facilidad de uso, acceso a noticias, grupos comunitarios y contenidos variados, seguido por WhatsApp, que ocupa el segundo lugar de las preferencias. Datos que permiten tener claridad al momento de formular el plan comunicacional y difundir contenidos publicitarios sobre los productos que se oferten en los emprendimientos, por lo que se deberá, además, capacitar en estrategias de uso de estas dos redes sociales para que sean utilizadas como medios de promoción y ventas, sin descuidar la incidencia de redes sociales como TikTok.

1.7.1.1 Demandas y expectativas de la comunidad respecto a emprendimientos productivos

- *Dificultades que enfrentan los emprendedores de la comunidad*

Se entienden como los principales factores que afectan negativamente el desarrollo, sostenibilidad y éxito de los emprendimientos. Estas barreras pueden ser de índole económica, deficiente capital, formativa, ausencia de capacitación institucional, escaso apoyo gubernamental, social, inseguridad y temor a extorsiones. Siendo necesario comprender el entorno y proponer estrategias que fortalezcan el ecosistema productivo.

Tabla 13. Dificultades que enfrentan los emprendedores de la comunidad

Dificultades identificadas	f	%
Falta de capital	174	25%
Falta de capacitación o conocimientos	165	24%
Poco apoyo institucional o municipal	92	13%
Escasa demanda local	0	0%
Competencia desleal	0	0%
Dificultades para obtener permisos	15	2%
Inseguridad o delincuencia	74	11%
Temor a las extorsiones	174	25%
Otro (especifique cuál)	0	0%
Total	694	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

Factores que afectan el desarrollo de negocios; el 25% identifican la falta de capital, con el mismo índice, el temor a extorsiones; la ausencia de capacitación o conocimientos técnicos el 24%; para el 13% el apoyo institucional o municipal es insuficiente; el 11% la inseguridad o delincuencia; 2% identifica dificultades el trámite de permisos legales.

En la actualidad la inseguridad, delincuencia y temor a las extorsiones con el 36% son problemas principales que influyen al decidir implementar emprendimientos; seguido de la ausencia de capitales (25%). Es decir, los emprendedores enfrentan problemas multidimensionales que van más allá de lo económico, el miedo a la extorsión y el ambiente de inseguridad impacta en la confianza para invertir, se suma la carencia de conocimientos técnicos y capacidad para gestionar negocios, reduciendo las posibilidades

de éxito. La percepción del débil apoyo institucional señala que las autoridades no satisfacen las necesidades de los emprendedores; además, las barreras en los trámites para permisos desalientan la formalización.

- *Áreas de capacitación*

Son categorías de formación diseñadas para desarrollar habilidades, conocimientos y competencias en los trabajadores o estudiantes, mejorando su desempeño laboral o académico se enfocan en aspectos técnicos, habilidades blandas, seguridad, liderazgo y tecnología, entre otros.

Tabla 14. Áreas en las que le gustaría recibir capacitaciones para implementar un emprendimiento productivo

Áreas de capacitación	Nº	%
Tecnología y herramientas digitales	102	59%
Administración de negocios	38	22%
Belleza	21	12%
Marketing comercial	13	7%
Pastelerías	0	0%
Modistería	0	0%
Gasfitería	0	0%
Manualidades	0	0%
Panaderías	0	0%
Otro (especifique cuál)	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

El 59% de los encuestados manifestó interés en recibir capacitación en tecnología y herramientas digitales, mentas que el 22% en administración de negocios, el 12% en temas de belleza, el 8 % en técnicas relacionadas con marketing comercial.

Los análisis muestran que los emprendedores de la comunidad tienen un elevado interés en capacitarse en el uso de tecnología y herramientas digitales, lo que evidencia una necesidad de adaptarse a las nuevas dinámicas del mercado, también se refleja una demanda significativa por formación en administración de negocios, lo cual demuestra el deseo de fortalecer la gestión de sus emprendimientos. El interés en belleza indica una

oportunidad para el autoempleo, la escasa demanda en otras áreas sugiere que no se consideran prioritarias o no ofrecen suficiente rentabilidad.

- *Tipo de apoyo para fomentar emprendimientos productivos*

Es el respaldo o asistencia a los ciudadanos que necesitan promover la creación y fortalecimiento de emprendimientos en su comunidad.

Tabla 15. Tipo de apoyo para fomentar emprendimientos productivos en su sector

Tipo de apoyo	N°	%
Acceso a créditos o financiamiento	106	61%
Asesoría técnica o empresarial	0	0%
Capacitaciones en oficios o habilidades	0	0%
Apoyo municipal/gubernamental	20	11%
Empresas privadas	0	0%
Organización No Gubernamental (ONG)	4	2%
Espacios físicos para trabajar o vender productos	44	25%
Redes de comercialización	0	0%
Otro (especifique cuál)	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

El 61% considera que el acceso a créditos o financiamiento es el tipo de apoyo más necesario para fomentar emprendimientos productivos, mientras que el 25% señala la necesidad de espacios físicos para trabajar o vender productos y un 11% indica la importancia del apoyo municipal o gubernamental, finalmente con el 2% menciona el respaldo de organizaciones no gubernamentales (ONG).

Los datos evidencian que el principal obstáculo para emprender en la comunidad es el difícil acceso a financiamiento, lo cual refleja una alta dependencia de recursos económicos externos para iniciar o fortalecer negocios, la necesidad de espacios físicos también revela una infraestructura no adecuada para el desarrollo productivo. El bajo porcentaje de apoyo institucional y la ausencia de asesoría técnica o capacitación indican una limitada articulación entre los emprendedores y las entidades que deberían brindar soporte.

- *Compromiso de la comunidad con los emprendimientos locales*

Es el nivel de participación, respaldo y cooperación activa que los habitantes de una comunidad o sector brindan a las actividades comerciales que proviene de su realidad local, el compromiso comunitario favorece la sostenibilidad, motiva a los emprendedores y aporta al éxito de los negocios locales.

Tabla 16. Compromiso de la comunidad con los emprendimientos locales

Nivel de compromiso	Nº	%
Hay un compromiso activo y visible por parte de la comunidad	114	66%
La comunidad generalmente apoya los emprendimientos	29	17%
Existe cierto apoyo, pero no es constante	18	10%
El apoyo es escaso o poco significativo	13	7%
La comunidad no apoya en absoluto	0	0%
Otro (especifique cuál)	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

La mayoría de los encuestados, un 66%, considera que existe un compromiso activo y visible por parte de la comunidad para respaldar los emprendimientos productivos, un 17% señala que la comunidad generalmente brinda ayuda, mientras que un 10% indica que hay cierto apoyo, pero que no es constante. Solo un 7% percibe que el apoyo es escaso o poco significativo, y nadie reportó que la comunidad no colabore en absoluto.

Los datos reflejan un alto nivel de compromiso comunitario hacia los emprendimientos productivos, evidenciado por la mayoría que percibe un apoyo activo y constante, lo cual sugiere un entorno favorable para el desarrollo de negocios locales, donde la colaboración social puede ser un factor clave para el éxito, sin embargo, la existencia de un porcentaje que considera el apoyo como intermitente o poco significativo indica que todavía hay espacio para fortalecer la participación comunitaria, este balance permite identificar áreas de mejora para potenciar el acompañamiento y respaldo de la comunidad en el fomento emprendedor.

1.7.1.1 Beneficios de los emprendimientos en la calidad de vida

- *Calidad de vida.*

Se refiere al bienestar de una persona o grupo, considerando aspectos tanto objetivos como subjetivos que influyen en su satisfacción y desarrollo; no solo incluye condiciones materiales, sino también factores psicológicos, sociales y ambientales.

Tabla 17. Contribución percibida de un negocio en la mejora de la calidad de vida

Nivel de contribución	Nº	%
Nada	0	0%
Poco	0	0%
Regular	7	4%
Mucho	23	13%
Totalmente	144	83%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

El 83% de los encuestados consideran que el proyecto o negocio contribuye totalmente a la mejora de su calidad de vida, con un 13% percibe una contribución significativa, mientras que solo un 4% opina que el apoyo es regular.

La evidencia obtenida permite afirmar una interpretación mayoritariamente positiva del sector con respecto al impacto del negocio en la mejora de su calidad de vida, la mayoría de los encuestados considera que el negocio influye de manera significativa, lo que sugiere que ha logrado consolidarse como un agente de cambio dentro del entorno local. Este alto nivel de valoración puede estar relacionado con distintos factores, como el aporte económico a las familias, la generación de empleo, el acceso a bienes o servicios útiles, o el fortalecimiento del sentido de pertenencia comunitaria.

- *Ingresos mensuales*

Es la cantidad de un dinero que una persona o familia recibe cada mes, pueden provenir de sueldos, ventas, rentas u otras actividades económicas que permiten cubrir necesidades básicas, ahorrar o invertir.

Tabla 18. Porcentaje de ingresos mensuales que provienen de actividades emprendedoras

Rango de ingresos provenientes del emprendimiento	N°	%
0% - No recibo ingresos de emprendimientos	93	53%
1% - 25% - Una pequeña parte de mis ingresos	14	8%
26% - 50% - Casi la mitad de mis ingresos	22	13%
51% - 75% - La mayor parte de mis ingresos	43	25%
76% - 100% - Todos o casi todos mis ingresos	2	1%
Otros (especifique)	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

En la tabla se observa que el 53% de los habitantes del sector, no recibe ingresos provenientes de actividades emprendedoras, lo que representa la mayoría, el 25% indicó que una parte de sus ingresos proviene del emprendimiento, seguido por un 13% que señaló que casi la mitad de sus ingresos se relaciona con estas actividades. Un 8% mencionó que solo una pequeña parte de sus ingresos proviene del negocio, mientras que apenas el 1% afirmó que todos o casi todos sus ingresos dependen de esta fuente.

Los resultados muestran que la mayoría de los encuestados aún no ha logrado obtener ingresos significativos a partir de actividades emprendedoras, lo que puede evidenciar que estos negocios están en fases iniciales o que enfrentan dificultades para consolidarse, sin embargo, existe un grupo que ya percibe ingresos importantes gracias a su emprendimiento, lo cual refleja avances en su desarrollo económico. Esta situación sugiere la necesidad de fortalecer el acompañamiento técnico y formativo para que más emprendedores puedan alcanzar sostenibilidad financiera y convertir sus proyectos en una fuente principal de ingreso.

- *Mejora en el acceso a bienes y servicios*

Se refiere al aumento en la disponibilidad, calidad y asequibilidad de productos y servicios esenciales para el bienestar de las personas, tales como agua potable, electricidad, internet, educación, salud, transporte, entre otros.

Tabla 19. Mejoras en el hogar gracias a los ingresos de emprendimientos productivos

Tipo de mejora realizada	Nº	%
Mejora en infraestructura (ampliación, techado, pisos, etc.)	0	0%
Compra de electrodomésticos o muebles	0	0%
Acceso a servicios básicos (agua, electricidad, internet)	32	18%
Educación de los hijos	36	21%
Salud y alimentación	0	0%
Ninguna mejora	4	2%
Los ingresos no provienen de emprendimiento	102	59%
Otros (especifique)	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

El 59% indicó que los ingresos de su hogar no provienen de emprendimientos productivos, quienes han destinado ingresos al rubro de educación de los hijos es el 21% y al acceso a servicios básicos como agua, electricidad e internet el 18%. Un 2% manifestó que no ha logrado realizar ninguna mejora en el hogar, no se reportaron mejoras en infraestructura, compra de electrodomésticos o muebles, salud y alimentación, ni otras categorías adicionales.

La mayoría de los hogares aún no genera ingresos a través de emprendimientos, lo que limita el impacto positivo que estas actividades podrían tener en las condiciones de vida. Sin embargo, en los casos donde sí existen ingresos derivados de emprendimientos, estos se orientan principalmente hacia necesidades esenciales como la educación y los servicios básicos, lo que refleja una priorización del bienestar familiar. La ausencia de mejoras en áreas como salud, infraestructura o alimentación indica que los ingresos generados son aún insuficientes o que los emprendimientos no están suficientemente consolidados para atender una mayor variedad de necesidades.

- *Tejido social*

Hace referencia a las conexiones y relaciones que se establecen entre las personas que integran una comunidad, estas interacciones se basan en valores como la confianza, la cooperación, la solidaridad y el respeto, a través del tejido social, se construye formas de organización colectiva y un sentido de pertenencia que fortalecen la vida comunitaria.

Tabla 20. Los emprendimientos productivos pueden contribuir al fortalecimiento económico de la comunidad

Tejido social	N°	%
Son clave para fortalecer los lazos vecinales y el trabajo en equipo	132	76%
Sí promueven la cooperación y solidaridad en cierta medida	39	22%
Podrían ayudar, pero no se observa un efecto claro	37	21%
Su contribución es mínima o nula	5	3%
No generan ningún impacto positivo en la unión comunitaria	0	0%
Otros (especifique)	0	0%
Total	174	100%
Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta		
Elaboración: La Autora		

El 76% de los encuestados considera que los emprendimientos productivos son clave para fortalecer los lazos vecinales y el trabajo en equipo, el 22% afirma que estos negocios sí promueven la cooperación y la solidaridad en cierta medida, mientras que el 21% señala que podrían ayudar, aunque no se observa un efecto claro. Un 3% percibe que su contribución es mínima o nula.

Los datos reflejan que los emprendimientos productivos tienen un papel fundamental en la consolidación del tejido social dentro de la comunidad, la mayoría de los participantes reconoce que estas iniciativas impulsan la colaboración, el sentido de pertenencia y el trabajo colectivo; el resultado general evidencia una valoración positiva del emprendimiento como motor de cohesión social, esto sugiere que fortalecer y apoyar estos emprendimientos no solo genera beneficios económicos, sino también relaciones sociales más sólidas y sostenibles.

- *Desarrollo económico local*

Es un proceso participativo orientado a mejorar las condiciones económicas y sociales de una comunidad específica, aprovechando sus recursos, capacidades y potencialidades, implica la generación de empleo, el fortalecimiento de emprendimientos, el impulso de la economía interna y la mejora de la calidad de vida de la población, mediante acciones coordinadas entre actores locales como autoridades, organizaciones, empresas y ciudadanía.

Tabla 21. Los emprendimientos aportan al desarrollo económico

Aportan al desarrollo económico del sector Silvio Ramón	N°	%
No generan ningún impacto económico positivo	0	0%
Su contribución es mínima o insignificante	0	0%
Existen algunos emprendimientos, pero su impacto no es claro	0	0%
Sí contribuyen al desarrollo económico del sector	19	11%
Son fundamentales para el crecimiento económico local	155	89%
Otros (especifique)	0	0%
Total	174	100%

Fuente: Datos recogidos mediante la aplicación de la encuesta

Elaboración: La Autora

Según los datos presentados, el 89% de los encuestados considera que los emprendimientos productivos son fundamentales para el crecimiento económico local, mientras que un 11% señala que sí contribuyen al desarrollo económico del sector.

Los resultados evidencian una percepción ampliamente positiva sobre el rol de los emprendimientos en el desarrollo económico del sector Silvio Ramón, la gran mayoría reconoce que estas actividades productivas son esenciales para dinamizar la economía local, generar empleo y fomentar el progreso comunitario, esta valoración refleja un entorno con alto potencial para el fortalecimiento de iniciativas emprendedoras, lo cual representa una oportunidad clave para implementar políticas y programas que impulsen aún más su impacto positivo.

1.7.2 Resultados de las entrevistas

Para la recolección de información cualitativa que aporte al desarrollo del proyecto de titulación, se aplicaron entrevistas a especialistas en la implementación de emprendimientos, que permitieron obtener criterios valiosos sobre las oportunidades, desafíos y condiciones actuales del entorno emprendedor local. Cabe recalcar la utilización de una guía de observación con preguntas abiertas dirigida a actores clave del territorio, con el fin de captar percepciones, experiencias y comportamientos relacionados con el desarrollo económico comunitario.

1.7.2.1 Resultados de las entrevistas a especialistas:

- *Acciones metodológicas para fomentar emprendimientos exitosos en el sector Silvio Ramón*

Los procesos metodológicos son importantes para el conjunto de etapas, procedimientos y técnicas sistemáticas que se aplican en una investigación o proyecto con el fin de alcanzar objetivos específicos, garantizar la validez de los resultados y asegurar un desarrollo ordenado y coherente. De acuerdo con esto se planteó la siguiente pregunta: Desde su experiencia como autoridad, ¿qué acciones (procesos metodológicos) cree que deben seguirse para fomentar emprendimientos exitosos en el sector Silvio Ramón? Las respuestas fueron:

E1. *“Realizar un estudio de mercado y elaborar plan de negocios que permita obtener sostenibilidad y rentabilidad”*

E2. *“Los emprendimientos deben ser asociativos para tener éxito”*

E3. *“Desde mi experiencia, considero que para fomentar emprendimientos exitosos en el sector Silvio Ramón es necesario seguir una serie de acciones estratégicas y metodológicas bien estructuradas. Entre las más relevantes destaco las siguientes: diagnóstico participativo, acceso a financiamiento y recursos”*

Los tres especialistas coinciden en que los emprendimientos exitosos requieren una planificación previa rigurosa, apoyo estructurado, y participación activa de la comunidad, además de alianzas estratégicas que incluyan tanto la asociatividad como el respaldo

institucional o financiero. Este análisis permite concluir que, para fomentar emprendimientos en el sector Silvio Ramón, es indispensable diseñar una estrategia metodológica que articule estos elementos y responda a las particularidades sociales y económicas del territorio.

- *Demandas sociales más urgentes que deben ser atendidas por las autoridades o instituciones en el sector*

Las demandas sociales son las necesidades que tiene los habitantes de un sector o comunidad; estas pueden ser tangibles e intangibles. En base de lo descrito, se preguntó: ¿Cuáles considera usted que son las demandas sociales más urgentes que deben ser atendidas por las autoridades o instituciones en el sector Silvio Ramón?

E1. *“Servicios básicos y seguridad”*

E2. *“Alcantarillado, atención en salud”*

E3. *“Desde mi perspectiva, las demandas sociales más urgentes en el sector Silvio Ramón están relacionadas principalmente con el acceso a servicios básicos, oportunidades económicas”*

El análisis de las entrevistas pone en evidencia que los habitantes del sector Silvio Ramón enfrentan problemáticas estructurales que requieren una intervención inmediata como: la atención a los servicios básicos, la seguridad, la salud y el impulso de alternativas económicas debe ser considerada como una prioridad por parte de las autoridades, responder a estas demandas no solo contribuirá al bienestar social, sino que también sentará las bases necesarias para el desarrollo de emprendimientos sostenibles en la zona.

- *Desarrollo actual de actividades productivas en la comunidad*

El análisis de este aspecto permite la identificación de los tipos de emprendimientos que actualmente se desarrollan en la comunidad, su grado de sostenibilidad, así como su aporte al fortalecimiento del tejido social y económico. Respecto a esto se preguntó: ¿Cómo evalúa usted el desarrollo actual de actividades productivas o emprendimientos en la comunidad?

E1. *“Deficiente, debido a que no existen emprendimientos locales”*

E2. *“Deficientes”*

E3. *“Existe un espíritu emprendedor notable entre los habitantes, quienes han impulsado pequeños negocios en áreas como agricultura, comercio local, crianza de animales y elaboración de productos”*

Aunque el desarrollo actual de los emprendimientos en el sector se percibe como limitado, existen indicios de una cultura emprendedora que necesita ser fortalecida. Con acompañamiento técnico, acceso a recursos y planificación participativa, estas iniciativas pueden convertirse en motores de transformación económica y social para la comunidad.

- *Espacios institucionales de participación*

En algunas organizaciones barriales o juntas comunales podrían actuar como vías de comunicación para expresar las necesidades sociales y económicas, muchas veces estas no cuentan con el respaldo suficiente ni con mecanismos efectivos de diálogo con entidades gubernamentales. En base a esto, se preguntó: ¿Existen espacios institucionales de participación donde los habitantes puedan expresar sus necesidades sociales y económicas?

E1. *“No existen”*

E2. *“Ninguna”*

E3. *“No”*

Tanto E1, E2 como E3 coinciden en esta percepción, lo que revela una clara carencia de mecanismos efectivos de participación ciudadana en el territorio, esta ausencia de espacios de diálogo con autoridades o instituciones limita la capacidad de los habitantes para incidir en las decisiones que afectan su entorno y dificulta la articulación de acciones conjuntas para el desarrollo local; Además, el escaso respaldo o apoyo a las organizaciones comunitarias impide que estas funcionen como verdaderos canales de comunicación entre la población y los organismos públicos.

- *Organizaciones, autoridades, líderes están más comprometidos con atender las demandas sociales*

Los actores más comprometidos con atender las demandas sociales suelen ser las organizaciones comunitarias y ciertos líderes barriales que, desde su cercanía con la población, reconocen de forma directa las problemáticas existentes, también se identifica la participación de algunas autoridades locales que, aunque con recursos limitados, gestionan apoyos o intervenciones puntuales. De este modo, se plantea la pregunta: ¿Qué actores, organizaciones, autoridades o líderes están más comprometidos con atender las demandas sociales del sector?

E1. *“No hay compromiso institucional para llevar a cabo emprendimientos”*

E2. *“El colectivo Balosa y Anexos”*

E3. *“Presidente parroquial”*

El compromiso para atender las demandas sociales en el sector Silvio Ramón es limitado, existiendo una débil participación institucional, sin embargo, se reconoce el papel activo de colectivos comunitarios y de líderes locales, como el presidente parroquial, quienes actúan como representantes y gestores de apoyo para la población. Esta situación refleja que, aunque la iniciativa comunitaria es valiosa, el respaldo formal de las autoridades aún es insuficiente para impulsar soluciones sostenibles.

- *Tipo de emprendimientos*

Los emprendimientos son actividades económicas que una persona pone en marcha con el objetivo de generar ingresos mejorando la calidad de vida, satisfacer una necesidad del mercado. Por tal motivo se preguntó lo siguiente: ¿Qué tipo de emprendimientos considera usted que tienen mayor viabilidad y aceptación en el sector Silvio Ramón?

E1. *“Una farmacia”*

E2. *“Derivados de productos agropecuarios”*

E3. *“El comercio: venta de productos o incluso restaurantes”*

Los emprendimientos con mayor viabilidad y aceptación están vinculados principalmente al comercio y a la oferta de productos que respondan a las necesidades básicas de la comunidad, se destacan negocios como farmacias, que cubren la demanda de salud, y actividades relacionadas con productos agropecuarios, aprovechando el entorno rural y su potencial productivo; además, el comercio local, incluyendo la venta de alimentos y la creación de pequeños restaurantes, aparece como una opción atractiva que puede generar empleo y dinamizar la economía del sector.

- *El principal obstáculo para que los habitantes inicien emprendimientos productivos*

Tiene como finalidad identificar la dificultad más relevante que enfrentan los habitantes de la comunidad para dar inicio a actividades económicas propias. Por lo cual, se preguntó: ¿Cuál cree que es el principal obstáculo para que los habitantes inicien emprendimientos productivos en esta comunidad?

E1. *“Déficit de conocimiento para emprender”*

E2. *“La falta de conocimiento”*

E3. *“Capital para invertir”*

El principal obstáculo que limita el inicio de emprendimientos productivos en la comunidad es la falta de conocimiento sobre cómo emprender, lo que dificulta la planificación y gestión adecuada de los negocios, además, la carencia de capital para invertir se presenta como una barrera significativa que restringe la posibilidad de poner en marcha proyectos productivos. Estas limitaciones combinadas evidencian la necesidad de fortalecer capacidades técnicas y facilitar el acceso a recursos financieros para fomentar el desarrollo emprendedor en el sector.

- *Acciones que deberían tomarse desde la dirigencia o liderazgo comunitario para fomentar la cultura emprendedora*

Para promover el emprendimiento local se busca identificar propuestas o iniciativas de los líderes comunitarios. En base a esto, se preguntó: ¿Qué acciones cree usted que deberían tomarse desde la dirigencia o liderazgo comunitario para fomentar la cultura emprendedora?

E1. *“Capacitaciones semanales para nutrir de conocimiento”*

E2. *“Capacitación, firma de convenios interinstitucionales”*

E3. *“Se podría con espacios de capacitación”*

Para fortalecer la cultura emprendedora en la comunidad, es fundamental implementar acciones continuas de capacitación que permitan a los habitantes adquirir conocimientos y habilidades prácticas. Además, la promoción de alianzas y convenios interinstitucionales puede facilitar el acceso a recursos y apoyo técnico, estas iniciativas, lideradas desde la dirigencia comunitaria, contribuirán a crear un entorno propicio para que más personas se animen a desarrollar sus propios emprendimientos.

- *Los emprendimientos existentes han contribuido al bienestar económico y social del sector*

Se busca comprender de las personas sobre el impacto real que han tenido los emprendimientos en su comunidad; en base a esto, se preguntó: ¿Considera usted que los emprendimientos existentes han contribuido al bienestar económico y social del sector? ¿Por qué?

E1. *“No, la minúscula acción de emprendimiento no ha aportado bienestar económico al sector”*

E2. *“No porque no existen”*

E3. *“Sí, considero que los emprendimientos existentes han contribuido de manera significativa al bienestar económico y social del sector Silvio Ramón”*

Las opiniones sobre el impacto de los emprendimientos en el bienestar económico y social del sector Silvio Ramón son variadas, mientras algunos señalan que la limitada presencia o inexistencia de proyectos productivos impide una contribución significativa, otros reconocen que los emprendimientos actuales, aunque pocos, han generado beneficios importantes para la comunidad. Esta diversidad refleja que el sector aún se encuentra en una etapa inicial de desarrollo emprendedor, donde se requiere mayor impulso y consolidación para que el impacto positivo sea más amplio y sostenido.

- *Rol que deben cumplir los líderes o directivos en el acompañamiento de los emprendimientos*

La responsabilidad de los líderes o directivos es brindar orientación, facilitar recursos, generar alianzas y fortalecer capacidades, con el fin de que los negocios sean estables, rentables y perduren en el tiempo. Por tanto, se preguntó: ¿Qué rol considera que deben cumplir los líderes o directivos en el acompañamiento de los emprendimientos para que sean sostenibles a largo plazo?

E1. *“Capacitación constante, evaluación y retroalimentación”*

E2. *“De verificar que el proceso se vaya cumpliendo de acuerdo a la planificación realizada”*

E3. *“Liderazgo”*

Los líderes o directivos tienen un papel fundamental en el acompañamiento de los emprendimientos, al ofrecer capacitación continua que fortalezca las habilidades de los emprendedores. Además, deben supervisar y evaluar el avance de los proyectos para asegurar que se cumplan los objetivos planteados, su liderazgo implica también facilitar recursos y establecer alianzas que garanticen la sostenibilidad y crecimiento de los negocios a largo plazo.

- *Polo de crecimiento poblacional, desarrollo económico y productivo*

Para que la vía Balosa logre consolidarse como un polo de crecimiento poblacional, económico y productivo en un plazo de cinco años, es clave analizar factores como las inversiones públicas y privadas, la planificación urbana, su ubicación estratégica y las políticas públicas aplicables. En este contexto, surge la pregunta: ¿Considera usted que, en dicho periodo, la vía Balosa alcanzará esta categoría de desarrollo integral?

E1. *“Si se da inicio a capacitaciones y gestiona fuentes de financiamiento el sector mencionado podría emerger como un gran polo de desarrollo”*

E2. *“Claro que sí porque se está trabajando para su engrandecimiento y el empoderamiento de la ciudadanía como sector en proceso de crecimiento”*

E3. “No, creo que demoraría más tiempo”

El potencial de la vía Balosa para convertirse en un polo de crecimiento poblacional, económico y productivo en los próximos cinco años depende de la implementación efectiva de capacitaciones y la gestión de financiamiento adecuado. Mientras algunos consideran que con esfuerzo y participación ciudadana este desarrollo es alcanzable en dicho plazo, otros opinan que el proceso será más lento y requerirá mayor tiempo, en general, se reconoce la importancia de acciones estratégicas y compromiso comunitario para impulsar un crecimiento integral sostenible.

1.8 Conclusiones y recomendaciones

1.8.1 Conclusiones

Los datos empíricos contrastados con las bases teóricas y el estado del arte respecto del “estudio de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala 2024” ha permitido llegar a las siguientes conclusiones, la cuales responden a los objetivos de la investigación:

La investigación, ha permitido destacar la importancia del estudio, por cuanto ha sido posible situar las necesidades de la población del sector Silvio Ramón, que requieren la implementación de emprendimientos que abastezcan de productos de calidad y variedad para satisfacer las necesidades de la canasta básica, productos de limpieza, medicinas, entre otros, y a precios accesibles, de manera que al proveerse de bienes y servicios en el entorno inmediato, les permitiría minimizar costos de movilización y exponerse a constantes riesgos derivados de la inseguridad ciudadana.

Si se ha logrado la concreción de los objetivos de la investigación, puesto que se han establecido los procedimientos metodológicos tanto para el estudio de temas relacionados con la oferta y demanda de servicios; y a la vez, se ha logrado situar los procesos que deben seguirse para la implementación de emprendimientos productivos en comunidades semi- rurales, donde las condiciones sociales, económicas, culturales y políticas difieren de entorno urbanos más poblados; además se han logrado determinar las principales demandas y expectativas de la comunidad, e identificar los tipos de beneficios que pueden

aportar los emprendimientos productivos al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón.

Con base en encuestas y entrevistas desde el enfoque cuantitativo, aplicadas a informantes calificados, se establece que en la implementación de emprendimientos en el sector Silvio Ramón debe considerar procedimientos ordenados que incluyan en primer lugar disponer de los recursos o capitales de inversión, que pueden ser propios o financiados a través de créditos blandos y a largo plazo; una vez con los recursos de inversión, se tiene que capacitar al talento humano en temas como: Balance financiero (producto - precio/valor - punto de equilibrio - rentabilidad). En este marco, el estudio de mercado es un factor importante, además de contar con los centros de abastecimiento de las materias primas de calidad que garanticen la satisfacción de los consumidores (tabla 8), pero, además, resulta muy importante el diseño de un plan de negocios (tabla 9).

Las unidades de distribución de bienes y servicios en el sector Silvio Ramón son reducidas y las existentes satisfacen parcialmente las necesidades de la mayoría de los habitantes (tabla 5), de modo que es elevado el índice de personas que se sienten algo satisfechos con la oferta de productos (tabla 6), puesto que tienen limitaciones para acceder especialmente alimentos básicos (tabla 1), frente a estas demandas insatisfechas, los consumidores o usuarios, de manera prioritaria requieren que se implemente tiendas de distribución de víveres, productos de limpieza, etc., y farmacias (tabla 7).

Es una necesidad sentida la implementación de emprendimiento productivos relacionados con tiendas y farmacias; entre otras, puesto que es una forma de contribuir a la cohesión social de la comunidad con base en principios de solidaridad organiza y mecánica, ya que son clave para el fortalecimiento de los lazos vecinales (tabla 20), toda vez que cuenta con el talento humano de más del 50% de la población económicamente activa (tabla 3), existe un alto índice de habitantes de la comunidad visiblemente comprometida con los emprendimientos (tabla 16), pero sobre todo porque, definitivamente si contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de lo población (tabla 17) y son fundamentales para el crecimiento económico del sector (tabla 21).

Para garantizar el éxito en la implementa de emprendimientos productivos relacionados con tiendas y farmacias u otros establecimientos, se requiere necesariamente ejecutar un

proceso de capacitación en temas de tecnologías y herramientas digitales aplicadas a los sistemas mínimos de control de ingresos y egresos, al tiempo de educar en administración de negocios (tabla 14), como una forma de mejorar la capacidad de gestión y que les permita acceder a créditos y financiamiento (tabla 15), siendo una necesidad básica para superar la falta de capitales y de apoyo institucional (tabla 13). Las capacitaciones en gestión también les permitirán contar con estrategias pertinentes para motivar a la comunidad a que se involucren en actividades tendientes a la concreción y/o mejoramiento de los servicios básicos como agua potable, canalización y alcantarillado, asfaltado de calles e incluso, promover inversiones que aperturen fuentes de empleo en la zona, que son las necesidades que exigen inmediata atención (tabla 2).

1.8.2 Recomendaciones

Es necesario que las autoridades locales, organizaciones y líderes comunitarios promuevan la creación e implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, orientados a la comercialización de productos de la canasta básica de primera necesidad, productos de limpieza y medicamentos. Productos que garanticen la calidad, disponibilidad y variedad, y sobre todo, accesibilidad a los precios, de manera que no solo satisfagan las necesidades de los habitantes, sino que permitan reducir los costos de movilización y minimizar los riesgos que significa trasladarse hasta los mercados del centro de la ciudad de Machala.

Se recomienda utilizar los resultados de esta investigación como insumo estratégico para el diseño e implementación de políticas públicas, que incluyan programas, proyectos y metas de desarrollo local enfocados en comunidades semirurales como el sector Silvio Ramón, siendo primordial que se adopten los procedimientos metodológicos establecidos en este estudio para orientar la puesta en marcha de emprendimientos productivos acordes con las condiciones socioeconómicas, productivas, culturales y políticas del territorio, considerando de manera prioritaria las iniciativas que respondan a las demandas y expectativas de la población, y que tengan un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes, fortaleciendo la economía local, promoviendo la inclusión, el desarrollo equitativo y la sostenibilidad.

Es indispensable que para la implementación efectiva de emprendimientos en el sector Silvio Ramón, se adopte un enfoque integral y planificado que contemple, en primer lugar, la gestión de recursos financieros mediante capital propio o el acceso a créditos blandos y de largo plazo que faciliten la inversión inicial. Posteriormente, es imprescindible ejecutar procesos de capacitación con énfasis en competencias para el manejo de balances financieros, análisis de costos, determinación de precios, punto de equilibrio y rentabilidad.

Previo a la implementación de emprendimientos es importante priorizar la realización de estudios de mercado que orienten las decisiones comerciales, asegurando que los productos ofrecidos respondan a las necesidades de los consumidores. Paralelamente es necesario elaborar un plan de negocios estructurado, que articule elementos de comunicación, de manera que se garantice la promoción de los establecimientos y sus productos, promoviendo la viabilidad, sostenibilidad y competitividad en el mediano y largo plazo.

Es pertinente impulsar la apertura nuevas unidades de distribución de bienes y servicios en el sector Silvio Ramón, priorizando la implementación de tiendas de víveres, productos de limpieza y farmacias, con la finalidad de responder a las necesidades insatisfechas de la población, enfocado a mejorar la cobertura, variedad y disponibilidad de productos, con precios módicos y accesibles. Para lograrlo se deben articular esfuerzos entre gobiernos locales, organizaciones comunitarias y emprendedores, a través de la gestión que facilite el acceso a financiamiento, capacitación y acompañamiento técnico.

Es impostergable implementar emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, principalmente los relacionados a la creación de tiendas, farmacias y otros servicios esenciales, puesto que actúan como estrategia para el fortalecimiento de la cohesión social, al tiempo que dinamizan la economía local, apoyándose en principios de solidaridad orgánica y mecánica, aprovechando el potencial del talento humano disponible representado por más del 50% de la población económicamente activa y el alto nivel de compromiso comunitario identificado en este estudio.

Es importante se unan esfuerzos para diseñar y ejecutar un programa integral de capacitación dirigido a los potenciales emprendedores del sector Silvio Ramón

previamente seleccionados o que se integren de manera espontánea, enfocado en el uso de tecnologías y herramientas digitales aplicadas a la gestión de negocios: venta por Facebook, WhatsApp, balances contables: ingresos y egresos.

Es necesario fortalecer las capacidades de gestión y liderazgo; tanto para reforzar la gestión de créditos y fuentes de financiamiento que tributen a suplir la falta de capitales para invertir, para la gestión de nuevos mercados, para la gestión lograr reducir costos de inversión, como para apalancar estrategias de desarrollo comunitarias que impulsen la participación ciudadana en la mejora de servicios básicos como agua potable, alcantarillado, vialidad y generación de empleo. De esta forma, se contribuirá no solo a la sostenibilidad de los emprendimientos, sino también al bienestar colectivo y al desarrollo integral del sector.

1.9 Sistema de requerimientos

1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios

Problema	Situación actual	Situación objetivo	Requerimiento
La población enfrenta dificultades para acceder y proveerse de productos básicos, en unidades, tiendas, farmacias, etc., en el sector.	El 100% de los habitantes no tienen acceso a medicinas y el 92% difícil acceso en variedades de alimentos. (Tabla1)	Garantizar el acceso oportuno, permanente y equitativo a alimentos, medicinas y demás productos esenciales para el bienestar de la población.	Procesos de incentivo a la gestión para la implementación de unidades productivas y/o emprendimientos comerciales que promuevan la oferta de bienes y servicios en el sector (farmacias, tiendas de víveres, etc.)
Existen necesidades básicas relacionadas con la escasa calidad y cobertura de servicios básicos que la comunidad demanda que sean atendidas de manera prioritaria.	El 59% de la población no tiene acceso de agua potable, El 16 % carece de alcantarillado y el 14% solicita el asfaltado en las calles. (Tabla2)	Promover el acceso equitativo y sostenible a servicios básicos como agua potable, alcantarillado y vialidad adecuada para mejorar la calidad de vida de los habitantes.	Diseño de proyectos que amplíen la cobertura y calidad de los servicios básicos, de manera que contribuyan mejorar las condiciones de vida de los habitantes del sector.

Es limitada la oferta de bienes y servicios en el sector, lo que genera insatisfacción de los habitantes	El 85% de la población está algo insatisfecha y el 15% muy insatisfecha con la oferta de bienes y servicios del sector. (Tabla 4 y 5)	Mejorar la calidad de la oferta de bienes y servicios, desde el enfoque de la variedad y disponibilidad para cubrir todas las necesidades.	Fomentar programas desarrollo de emprendimientos que amplíen la oferta local y mejoren la atención al cliente.
Existen condiciones adversas para implementar unidades productivas en el sector, lo que desincentiva a los emprendedores.	El 100% de los encuestados señala falta de capital y temor a extorsiones; el 95% indica falta de capacitación; el 53% percibe poco apoyo institucional. (Tabla 13)	Generar condiciones adecuadas que permitan a los emprendedores acceder a recursos financieros, formación técnica y respaldo institucional, promoviendo entornos seguros y favorables para el desarrollo económico.	Implementación de un plan de apoyo al emprendimiento que incluya financiamiento accesible, formación continua y fortalecimiento de la seguridad y articulación institucional.
Insuficiente acceso a apoyos integrales para el desarrollo de emprendimientos productivos.	El 61% de los encuestados demanda acceso a créditos o financiamiento; el 25% requiere espacios físicos para trabajar o vender; solo el 11% identifica apoyo municipal y 2% apoyo de ONG. (Tabla 15)	Garantizar acceso a financiamiento, infraestructura y apoyo institucional para fortalecer los emprendimientos locales.	Establecer programas que integren financiamiento, provisión de espacios productivos y mayor articulación con entidades públicas y privadas.
Debilidad en el tejido social que limita la cooperación y el trabajo colectivo en la comunidad.	El 76% de los habitantes considera que los emprendimientos fortalecen los lazos vecinales y el trabajo en equipo, aunque un 21% no percibe un efecto claro. (Tabla 20)	Consolidar un tejido social fuerte que potencie la colaboración, solidaridad y sentido de pertenencia mediante el fomento de emprendimientos productivos.	Promover programas que integren actividades de formación comunitaria, fortalecimiento del trabajo en equipo y apoyo a emprendimientos como espacios de cohesión social.

1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir

A partir del diagnóstico realizado en el sector, se identifica como principal problemática las condiciones adversas que dificultan la implementación de unidades productivas, situación que limita significativamente el desarrollo económico local y desincentiva la iniciativa emprendedora. Los resultados obtenidos en la encuesta evidencian que la falta de capital y el temor a extorsiones son las barreras prioritarias; además, se manifiesta la carencia de capacitación técnica adecuada y la percepción de un escaso apoyo institucional.

Frente a esta realidad, se ha determinado como requerimiento principal la implementación de un plan de apoyo al emprendimiento, el cual deberá contemplar tres ejes fundamentales: financiamiento accesible, formación continua y el fortalecimiento de la seguridad y la articulación institucional.

Esta selección responde a la necesidad de atender de manera integral las limitaciones detectadas, el acceso a recursos financieros permitirá a los emprendedores contar con el capital necesario para iniciar o fortalecer sus unidades productivas. La formación continua garantizará que los beneficiarios adquieran competencias técnicas y conocimientos que incrementen las posibilidades de éxito y sostenibilidad de sus iniciativas. Finalmente, el fortalecimiento de la seguridad y el respaldo institucional es indispensable para generar un entorno confiable y propicio para el desarrollo económico, reduciendo los factores de riesgo que actualmente generan incertidumbre e inseguridad.

Por lo tanto, el requerimiento seleccionado no solo responde directamente a la situación problemática identificada, sino que se alinea con la situación objetivo planteada, que busca generar condiciones adecuadas para el acceso a recursos, formación y respaldo institucional, promoviendo así entornos seguros y favorables para el emprendimiento y el desarrollo económico en el sector.

2. PROPUESTA INTEGRADORA

2.1 Descripción de la propuesta

2.1.1 Título

Estrategias de incentivo a la implementación y fortalecimiento de emprendimientos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala.

2.1.2 Antecedentes

Diversos estudios y experiencias a nivel local, nacional e internacional han evidenciado que el fortalecimiento de los emprendimientos constituye un elemento clave para el desarrollo económico y la generación de empleo en comunidades vulnerables o con limitaciones estructurales. En Ecuador, aunque existen programas para apoyar a los emprendedores, aún persisten barreras como la falta de financiamiento, capacitación y apoyo institucional, lo que limita el crecimiento de iniciativas productivas, especialmente en sectores vulnerables.

En el diagnóstico realizado se identificaron varios problemas que afectan al sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala, seleccionándose como prioritario el siguiente: “Existen condiciones adversas para implementar unidades productivas en el sector, lo que desincentiva a los emprendedores”. Entre las principales limitaciones detectadas se encuentran la falta de capital, el temor a la inseguridad, la carencia de formación técnica y el escaso respaldo institucional. En este contexto, la presente propuesta plantea la implementación de estrategias que fomenten el emprendimiento mediante el acceso a financiamiento, la capacitación continua y el fortalecimiento del entorno institucional y de seguridad.

2.1.3 Justificación de la propuesta

El emprendimiento actúa como un motor fundamental para el desarrollo económico y social, particularmente en áreas habitualmente subdesarrolladas y desfavorecidas. La presente propuesta titulada “Estrategias de incentivo a la implementación y

fortalecimiento de emprendimientos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala” busca generar un impacto positivo en esta comunidad, facilitando la creación y consolidación de unidades productivas que contribuyan al bienestar de sus habitantes. Se propone implementar un plan integral que incentive a los emprendedores a través de financiamiento accesible, formación continua y el fortalecimiento de la seguridad y el apoyo institucional. Este plan será ejecutado mediante actividades de capacitación, asesoría técnica y coordinación interinstitucional, con un enfoque participativo que garantice la sostenibilidad de las acciones.

La propuesta está diseñada para desarrollarse durante un período determinado de cuatro meses, comenzando tras la aprobación del proyecto y en coordinación con las autoridades y organizaciones locales. Los beneficiarios directos serán los emprendedores y potenciales emprendedores del sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala, quienes recibirán apoyo técnico y financiero en su localidad, promoviendo así el desarrollo económico y social del sector.

2.2 Objetivo de la propuesta

2.2.1 Objetivo general

- Promover la implementación y fortalecimiento de emprendimientos productivos en Silvio Ramón, vía Balosa – Machala, mediante estrategias que dinamicen la oferta y la demanda de bienes materiales e inmateriales, con participación de actores sociales y habitantes locales, que involucre la gestión de infraestructuras para la provisión de servicios básicos, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

2.2.2 Objetivos específicos

- Diseñar estrategias de articulación institucional que generen alianzas entre los emprendedores, organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y la empresa privada, para consolidar una red de apoyo al emprendimiento.

- Incentivar la participación de los habitantes del sector en la implementación de emprendimientos y la gestión comunitaria a través de talleres educativos en estrategias de gestión de negocios, atención al cliente y sistemas de organización.
- Lograr la cohesión social y comunitaria proporcionando sistemas de vigilancia y autocuidado, como estrategia de construcción de entornos seguros para la convivencia e implementación de emprendimientos productivos y/o económicos en el sector.

2.3 Componentes estructurales de la propuesta

2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta

La presente propuesta se fundamenta en el enfoque positivista desarrollado por Augusto Comte, quien planteó que el progreso social y el desarrollo de las sociedades solo son posibles a través del conocimiento científico, la observación objetiva de la realidad y la aplicación de soluciones prácticas a los problemas sociales. Desde esta perspectiva, se reconoce que el impulso al emprendimiento en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala, debe sustentarse en un diagnóstico realista y en la implementación de estrategias concretas que respondan a las necesidades identificadas.

Comte, considerado el padre de la Sociología, sostuvo que la sociedad evoluciona de manera ordenada si se logra comprender científicamente sus problemáticas y se aplican intervenciones racionales y planificadas. En este sentido, la presente propuesta busca incentivar y fortalecer los emprendimientos productivos como mecanismo para mejorar la calidad de vida de los habitantes, a través de un proceso estructurado que combine la capacitación, el acceso a recursos y el fortalecimiento institucional, todo ello sustentado en la observación sistemática de la realidad social del sector.

Desde la perspectiva de Augusto Comte el desarrollo de los emprendimientos no debe ser producto del azar, sino de una intervención técnica, planificada y sustentada en datos concretos, lo que permitirá dinamizar la economía local y contribuir al orden y progreso social, tal como lo proponía Comte en su teoría.

2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta

La institución encargada de ejecutar la presente propuesta será el Comité Pro-Mejoras del Sector Silvio Ramón, el cual forma parte activa del colectivo Balosa y Anexos, una organización que agrupa a representantes de los sectores aledaños con el objetivo de promover el desarrollo social y económico de la zona, esta entidad se ha caracterizado por su compromiso con la gestión de iniciativas comunitarias y la búsqueda de soluciones a las necesidades de los habitantes. Su estructura organizativa, conformada por líderes locales y actores comunitarios, facilita la coordinación, el seguimiento y la sostenibilidad de los proyectos que se implementan en el sector.

2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta

El responsable institucional de la ejecución de la presente propuesta es el Dr. Gustavo Balcázar, presidente del colectivo Balosa y Anexos, quien se encargará de gestionar el respaldo organizativo, facilitar la articulación con los actores locales y apoyar las gestiones necesarias para la implementación de las estrategias propuestas. Como responsable principal y autora del proyecto, la estudiante Lourdes León Peralta liderará la ejecución integral de la propuesta, coordinando las actividades, supervisando el desarrollo de los talleres y gestionando los recursos técnicos y humanos. De esta manera, se garantiza un trabajo conjunto entre la estructura organizativa del colectivo y la responsable directa, asegurando el cumplimiento de los objetivos y la sostenibilidad de la iniciativa.

2.3.4 Beneficiarios de la propuesta

Los principales beneficiarios serán los emprendedores y microempresarios del sector Silvio Ramón, vía Balosa - Machala, quienes accederán a financiamiento, capacitación y acompañamiento institucional. Indirectamente, la comunidad en general se verá favorecida por la dinamización económica y la generación de empleo local, mejorando la calidad de vida y el desarrollo social del sector. Asimismo, las instituciones y organizaciones participantes también se beneficiarán al fortalecer sus redes y experiencia en gestión productiva comunitaria.

2.3.5 Planificación operativa de la propuesta

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	FECHAS DE EJECUCION	RESPONSABLES
Diseñar estrategias de articulación institucional que generen alianzas entre los emprendedores, organismos gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y la empresa privada, para consolidar una red de apoyo al emprendimiento.	Identificar aliados estratégicos que contribuyan a la ejecución de talleres educativos sobre emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón.	Alianzas estratégicas formalizadas con al menos cinco actores clave del entorno local, tales como instituciones educativas y entidades privadas, con el fin de respaldar logística.	Sábado 6 de septiembre 2025	Líder comunitario / representante del Colectivo Balosa Anexos y autora de la propuesta.
	Ejecutar 2 talleres educativos en estrategias de gestión institucional que permitan desarrollar habilidades para el acceso a créditos y apoyo de las representaciones gubernamentales a la implementación de emprendimientos productivos.	Realización de talleres educativos dirigidos a los habitantes del sector Silvio Ramón, orientados al fortalecimiento de capacidades en gestión institucional, acceso a créditos productivos y vinculación con entidades gubernamentales que	Sábado 20 y 27 de septiembre 2025	Líder comunitario / representante del Colectivo Balosa Anexos y autora de la propuesta.

		promueven el desarrollo de emprendimientos.		
	Una capacitación a la comunidad en estrategias de organización en procura de organizar ferias ciudadanas de exposición y oferta de bienes y servicios en el sector.	Organización comunitaria, orientadas a la planificación, promoción y desarrollo de ferias ciudadanas para la exposición y comercialización de bienes y servicios locales.	Sábado 04 de octubre 2025	Líder comunitario / representante del Colectivo Balosa Anexos y autora de la propuesta.
	Un taller educativo en tecnología y herramientas digitales aplicadas a los emprendimientos y la administración de negocios.	Desarrollado un taller formativo con participación activa con los emprendedores del sector Silvio Ramón, enfocado en el uso de herramientas digitales para la gestión, promoción y administración eficiente de sus negocios.	Sábado 11 de octubre 2025	Especialistas en tecnologías de la información y autora de la propuesta.

	Organizar y ejecutar una asamblea comunitaria que motive la participación activa de los habitantes del sector, generando espacios de diálogo y socialización sobre la importancia de los emprendimientos y la gestión comunitaria para el desarrollo local.	Realizada una asamblea comunitaria con la participación representativa de los habitantes del sector Silvio Ramón, en la que se promovieron espacios de diálogo, reflexión colectiva y socialización sobre el rol de los emprendimientos y la organización comunitaria como pilares del desarrollo local.	Sábado 18 de octubre 2025	Expertos en administración y finanzas / Asesor técnico y promotor local
	Desarrollar un taller educativo sobre estrategias de gestión de negocios, donde se aborden temas como planificación, administración básica, costos y manejo financiero, con el fin de fortalecer las capacidades de los participantes en la creación y	Ejecutado un taller educativo con la participación de al menos 30 emprendedores del sector Silvio Ramón, enfocado en fortalecer sus competencias en planificación, administración, análisis de costos y gestión financiera básica para la	Sábado 01 de noviembre 2025	Líder comunitario / representante del Colectivo Balosa Anexos y autora de la propuesta.

Incentivar la participación de los habitantes del sector en la implementación de emprendimientos y la gestión comunitaria a través de talleres educativos en estrategias de gestión de negocios, atención al cliente y sistemas de organización.	sostenibilidad de sus emprendimientos.	consolidación y sostenibilidad de sus iniciativas productivas.		
	Implementar un taller práctico de atención al cliente, orientado a mejorar las habilidades comunicativas, la calidad del servicio y el trato al usuario, aspectos clave para el éxito de los negocios en la comunidad.	Desarrollado un taller práctico con la participación de al menos 25 emprendedores del sector Silvio Ramón, enfocado en el fortalecimiento de habilidades comunicativas, técnicas de atención al cliente y mejora del servicio, con el propósito de optimizar la experiencia del usuario y aumentar la competitividad de los negocios locales.	Sábado 15 de noviembre 2025	Especialista en marketing digital / Equipo de comunicación y soporte técnico
	Ejecutar un taller educativo practico sobre el uso de las plataformas digitales y redes sociales a la promoción y venta de bienes y servicios.	Realizado un taller educativo práctico con la participación activa con los emprendedores del sector Silvio Ramón, enfocado en el uso estratégico	Sábado 29 de noviembre 2025	Líder comunitario / representante del Colectivo Balosa Anexos y autora de la propuesta.

		de plataformas digitales y redes sociales para promocionar, posicionar y comercializar bienes y servicios de manera efectiva.		
Lograr la cohesión social y comunitaria en perspectiva de generar sistemas de vigilancia y autocuidado, como estrategia de construcción de entornos seguros para la convivencia e implementación de emprendimientos productivos y/o económicos en el sector.	Convocar sesiones de sensibilización dirigidas a los habitantes del sector, enfocadas en la importancia de la cohesión social, el autocuidado y la corresponsabilidad comunitaria para la construcción de entornos seguros.	Realizadas al menos tres sesiones de sensibilización con la participación activa de la comunidad del sector Silvio Ramón, orientadas a fortalecer la cohesión social, promover el autocuidado y fomentar la corresponsabilidad comunitaria para la generación de entornos seguros y colaborativos.	Sábado 13 septiembre - 08 noviembre y 20 diciembre del 2025	Coordinador de seguridad comunitaria / Policía comunitaria y líder comunitario.

	Implementar un taller participativo donde se diseñen, de forma conjunta con la comunidad, estrategias de vigilancia comunitaria y mecanismos de autocuidado, fomentando la participación activa y el sentido de pertenencia.	Implementados al menos dos talleres participativos con la comunidad del sector Silvio Ramón, en los que se diseñaron estrategias de vigilancia comunitaria y mecanismos de autocuidado, fortaleciendo la participación ciudadana y el sentido de pertenencia comunitario.	Sábado 03 de enero 2025	Líder comunitario / representante del Colectivo Balosa Anexos y autora de la propuesta.
	Conformar grupos o comités comunitarios de vigilancia y seguridad, que trabajen de manera coordinada con las autoridades locales y demás actores, con el objetivo de promover la prevención de situaciones de riesgo y fortalecer la convivencia pacífica.	Conformados y operativos grupos o comités comunitarios de vigilancia y seguridad en el sector Silvio Ramón, coordinados con autoridades locales y actores relevantes, que contribuyen efectivamente a la prevención de riesgos y al fortalecimiento de la convivencia pacífica en la comunidad.	Sábado 25 octubre 2025 y 10 enero 2026	Autoridades locales (GAD municipal o Policía local) con el apoyo de la autora del proyecto y líderes comunitario.

	Clausura de la propuesta con los participantes de los talleres educativos.	Entrega de certificados a los participantes de los talleres educativos.	Sábado 17 de enero 2025	Líder comunitario / representante del Colectivo Balosa Anexos y autora de la propuesta.
--	--	---	-------------------------	---

Fuente: Resultados de la investigación

Elaboración: La Autora

2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta

ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES/ SEMANAS																			
	SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE					DICIEMBRE				ENERO		
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	4	1	2	3
Identificar aliados estratégicos que contribuyan a la ejecución de talleres educativos sobre emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón.																				
Ejecutar 2 talleres educativos en estrategias de gestión institucional que permitan desarrollar habilidades para el acceso a créditos y apoyo de las representaciones gubernamentales a la implementación de emprendimientos productivos.																				
Una capacitación a la comunidad en estrategias de organización en procura de organizar ferias ciudadanas de exposición y oferta de bienes y servicios en el sector.																				
Un taller educativo en tecnología y herramientas digitales aplicadas a los emprendimientos y la administración de negocios.																				
Organizar y ejecutar una asamblea comunitaria que motive la participación activa de los habitantes del sector, generando espacios de diálogo y socialización sobre la importancia de los emprendimientos y la gestión comunitaria para el desarrollo local.																				
Desarrollar un taller educativo sobre estrategias de gestión de negocios, donde se aborden temas como planificación, administración básica, costos y manejo financiero, con el fin de fortalecer las																				

capacidades de los participantes en la creación y sostenibilidad de sus emprendimientos.																				
Implementar un taller práctico de atención al cliente, orientado a mejorar las habilidades comunicativas, la calidad del servicio y el trato al usuario, aspectos clave para el éxito de los negocios en la comunidad																				
Ejecutar un taller educativo practico sobre el uso de las plataformas digitales y redes sociales a la promoción y venta de bienes y servicios.																				
Convocar sesiones de sensibilización dirigidas a los habitantes del sector, enfocadas en la importancia de la cohesión social, el autocuidado y la corresponsabilidad comunitaria para la construcción de entornos seguros.																				
Implementar un taller participativo donde se diseñen, de forma conjunta con la comunidad, estrategias de vigilancia comunitaria y mecanismos de autocuidado, fomentando la participación activa y el sentido de pertenencia.																				
Conformar grupos o comités comunitarios de vigilancia y seguridad, que trabajen de manera coordinada con las autoridades locales y demás actores, con el objetivo de promover la prevención de situaciones de riesgo y fortalecer la convivencia pacífica.																				
Clausura y entrega de certificados a los participantes de los talleres educativos.																				

Fuente: Resultados de la investigación

Elaboración: La Autora

2.4 Fases de implementación de la propuesta

Fase 1. Se contempla la presentación formal de la propuesta a los dirigentes del sector “Silvio Ramón” de la ciudad de Machala, así como la socialización con líderes de la comunidad. Luego, se procederá a la evaluación y aprobación por parte del comité integrado por el Colectivo Balosa Anexos, dirigentes y los pobladores de la zona.

Fase 2. Se gestionará la autorización formal para la implementación de la propuesta por parte del comité y del sector “Silvio Ramón” de la ciudad de Machala. Una vez obtenida la aprobación, se realizará la convocatoria e invitación a los moradores del sector para que participen activamente en el proceso de capacitación a través de talleres sobre contabilidad básica, administración de negocios, uso de las redes sociales para promoción de bienes y servicios, entre otros.

Fase 3. Después de la ejecución, se deriva un proceso de evaluación de la propuesta, que busca determinar la concreción, por una parte, de los objetivos con sus respectivas actividades; y en segundo lugar, se establecerá los niveles de participación de los habitantes de la comunidad en las jornadas de capacitación y además, el impacto en términos de motivación a la implementación de emprendimientos relacionados con tiendas y formación.

Fase 4. En esta fase se procede a la elaboración y entrega oficial del informe final a los dirigentes del sector “Silvio Ramón”, al comité Colectivo Balosa y a las familias beneficiadas. Se incluye la entrega de certificados a los participantes. La culminación de estas actividades, marca el cierre formal del proceso, remarcando la transparencia, pertinencia y objetividad con la que se han ejecutado los componentes, tanto de la investigación, como de la operatividad de la propuesta, junto a sus logros.

2.5 Estrategias de evaluación de la propuesta

Con el propósito de asegurar que la propuesta sea efectiva y que se cumplan los objetivos fijados, se incorporarán actividades de evaluación a lo largo de cada fase del procedimiento, de modo que se pueda medir el impacto, detectar espacios de mejora y confirmar la sostenibilidad de las acciones. Para ejecutar la evaluación se conformará un

equipo técnico integrado por: el presidente del colectivo Balosa Anexos, Dr. Gustavo Balcázar.

2.5.1 Evaluación ex ante. Esta evaluación se llevará a cabo antes de iniciar la ejecución de la propuesta y tiene como objetivo valorar la viabilidad técnica, social y económica de cada actividad, en esta fase se identifican los actores clave, se revisan los recursos disponibles, se analizan las necesidades de la comunidad y se estudian los riesgos potenciales. El análisis permitirá hacer los ajustes necesarios antes de poner en marcha la propuesta.

2.5.2 Evaluación concurrente. Esta evaluación se desarrolla en paralelo con la ejecución del proyecto, mediante un monitoreo continuo del calendario, considerando las circunstancias de cada evento o taller educativo, la asignación de recursos, la participación de beneficiarios y el avance de los resultados intermedios, su diseño permite identificar problemas en tiempo real e implementar ajustes inmediatos.

2.5.3 Evaluación ex-post. Al finalizar la propuesta, se llevará a cabo la evaluación Ex-Post, que analiza el impacto global de todas las actividades; este ejercicio determinará si se cumplieron los objetivos, medirá los cambios observados en la comunidad y ofrecerá orientaciones para mantener alianzas y emprendimientos en el futuro.

Momentos de la Evaluación	Indicadores de Evaluación	Cumplimiento		Observaciones
		Si	No	
ANTES	El contenido de la propuesta cumple con lo establecido por el requerimiento a intervenir.			
	La propuesta ha sido revisada y aprobada por la organización ejecutora.			
	La propuesta ha sido socializada			

	con los habitantes de la ciudadela.			
DURANTE	Se ejecutaron los talleres de capacitación de la propuesta en la fecha y hora señalada.			
	Se explicaron los motivos y objetivos de la propuesta.			
	Se invitó oficialmente y con el debido tiempo a los beneficiarios de la propuesta para su participación en la capacitación.			
	El desempeño general de los facilitadores de la propuesta fue adecuado.			
	Los facilitadores mostraron habilidades para transmitir conocimiento.			
	La explicación de los contenidos de la propuesta fue adecuado y entendible			
	Se cumplieron en su totalidad con los objetivos planificados.			

	Se dio una retroalimentación a los participantes al finalizar la exposición del facilitador			
	Los recursos didácticos utilizados en los talleres fueron los adecuados.			
DESPUES	Se ha realizado seguimiento periódico a la implementación de la propuesta.			
	Se han cumplido los compromisos asumidos por los moradores de la ciudadela para alcanzar los resultados planteados en la propuesta.			
	Se ha realizado un estudio de satisfacción a los beneficiarios de la propuesta.			
	Se ha realizado una evaluación final de la implementación de la propuesta.			
	Se ha realizado un informe final de la implementación de la propuesta.			

Fuente: Resultados de la investigación

Elaboración: La Autora

2.6.1 Recursos humanos

Para la ejecución de la propuesta se contará con un equipo humano conformado por un coordinador general encargado de la ejecución y supervisión de las actividades, facilitadores y capacitadores responsables de impartir los talleres y procesos de formación dirigidos a los habitantes del sector, así como un equipo de apoyo logístico que garantizará el adecuado desarrollo de las actividades previstas.

Además, se contará con la participación activa de representantes comunitarios que actuarán como enlaces entre la comunidad y el equipo técnico, fortaleciendo la comunicación y el compromiso de los beneficiarios.

2.6.2 Recursos materiales

Para el desarrollo de las actividades contempladas en la propuesta se requerirán diversos recursos materiales que permitan garantizar la adecuada ejecución de cada acción. Entre ellos se incluyen materiales didácticos e insumos para los talleres, mobiliario como mesas y sillas para los espacios de capacitación, equipos de papelería y suministros básicos, así como material de difusión impreso o digital para la socialización y promoción de la propuesta.

2.6.3 Equipos

La propuesta contempla el uso de recursos tecnológicos que facilitarán la planificación, ejecución y seguimiento de las actividades. Estos incluyen equipos como computadoras, proyectores y altavoces para las capacitaciones y presentaciones, así como el uso de teléfonos móviles e internet para la comunicación interna, la difusión de información y el registro de los avances del proyecto.

2.6.4 Presupuesto

A. Recursos Humanos				
No.	Denominación	Tiempo	Costo /taller	Total
9 talleres	Facilitadores	4 meses	\$80,00	\$720,00
Subtotal				\$720,00
B. Recursos materiales				
Descripción		Cantidad	Costo unitario	Total
Cuadernos		2	\$1,75	\$3,50
Hojas bond A4 (resmas)		2	\$4,00	\$8,00
Bolígrafos (azul, negro)		2	\$0,50	\$1,00
Carpetas		3	\$1,50	\$4,50
Marcadores		2	\$0,75	\$1,50
Carpas		3	\$15,00	\$45,00
Mesas		2	\$3,50	\$7,00
Sillas plásticas		180	\$0,25	\$45,00
Stand de exhibición, manteles, señalética y pendones		1	\$40,00	\$40,00
Afiches, volantes y carteles impresos		1.000	\$0,04	\$40,00
Kits de bienvenida o material didáctico		180	\$0,17	\$30,60
Subtotal				\$226,10
C. Recursos tecnológicos				
Descripción		Cantidad	Costo unitario	Total
Laptops		2	\$10,00	\$20,00
Proyector multimedia		1	\$15,00	\$15,00

Pantalla o pared blanca para proyección	1	\$0,00	\$0,00
Micrófono inalámbrico y parlantes	2	\$30,00	\$60,00
Acceso a internet y redes sociales	1	\$0,00	\$0,00
Subtotal			\$95,00
D. Otros recursos			
Descripción	Cantidad	Costo unitario	Total
Espacios comunitarios o salones multiuso	1	0,00	0,00
Transporte para movilización de equipo técnico y materiales	14	\$10	\$140,00
Difusión en medios de comunicación locales	2	\$20,00	\$40,00
Refrigerios	180	\$2,25	\$405,00
Subtotal			\$585,00
E. IMPREVISTOS 5% DE A+B+C+D			\$81,30
Costo total de la propuesta			\$1.707,40

2.6.5 Financiamiento

FINANCIAMIENTO	
FUENTE	CANTIDAD
Aporte del Colectivo Balosa y Anexos	\$500,00
Aporte del GAD de Municipal de Machala	\$1.000,00
Aporte de los directivos del sector Silvio Ramón (autogestión)	\$207,40
TOTAL	\$1.707,40

3. VALORACIÓN DE FACTIBILIDAD

3.1 Análisis de dimensión técnica de implementación de la propuesta

La propuesta para implementar actividades productivas en el sector Silvio Ramón, vinculadas a tiendas y farmacias, junto con otras formas de distribución, indica un nivel favorable de viabilidad técnica, particularmente porque existen requisitos básicos para su ejecución. Como se indica en la Tabla 3 y la Tabla 16, la comunidad cuenta con una población económicamente activa dispuesta a participar en iniciativas de desarrollo económico local, lo que constituye un potencial humano y una fuerza laboral capacitada.

Desde una perspectiva infraestructural, la región dispone de espacios físicos suficientes para pequeñas actividades comerciales, y hay carreteras de acceso principales que, aunque necesitan mejoras, actualmente facilitan el transporte de bienes y servicios. Además, aunque bastante limitada, la provisión parcial de servicios básicos utilizados en una parte del sector proporciona una base que puede ser mejorada con inversiones del sector público y privado.

3.2 Análisis de la dimensión económica de implementación de la propuesta

La propuesta es económicamente viable ya que satisface una demanda existente de productos básicos en el sector Silvio Ramón. Los costos asociados con la inversión se pueden compensar con préstamos accesibles y apoyo institucional, la disponibilidad de mano de obra local reduce los gastos operativos y mejora la rentabilidad. Además, el fortalecimiento anticipado de las habilidades financieras y administrativas del proyecto asegura una mejor gestión económica de las empresas, lo que contribuye al impacto general del proyecto. El impacto económico es comunitario, ya que está creando oportunidades de empleo, estimulando el comercio local y fortaleciendo las cadenas de suministro. Por otra parte, cabe anotar, que para la ejecución de la propuesta se cuenta con los recursos económicos que permitan la concreción de las actividades planificadas.

3.3 Análisis de la dimensión social

La aceptación social del proyecto es positiva porque satisface las necesidades de las personas. La comunidad del sector Silvio Ramón ha demostrado interés y disposición para participar activamente en los proyectos de pequeñas empresas, esto mejorará la cohesión social, la solidaridad y el compromiso cívico. Se prevé que enfoques inclusivos dirigidos a grupos vulnerables, como mujeres y jóvenes, participen activamente y sean empoderados. La colaboración entre los miembros de la comunidad fomenta la identidad colectiva y el sentido de pertenencia sociocultural.

3.4 Análisis de la dimensión ambiental

En cuanto a la dimensión ambiental, la propuesta ha sido diseñada para no afectar el entorno natural, por lo tanto, se espera que las actividades comerciales proyectadas tengan un bajo impacto ambiental, ya que se trata de emprendimientos a pequeña escala que no requieren grandes recursos ni generan niveles significativos de contaminación. No obstante, se sugiere implementar políticas de gestión ambiental, como el uso responsable del agua, una adecuada gestión de residuos y el desarrollo de campañas de concienciación ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaiza, M. M., & Muñoz, J. S. (2021). La cultura del emprendimiento y el impacto en proyectos productivos. Un análisis en Cañar, Ecuador. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, VII(3), 993-1019. <https://doi.org/DOI 10.35381/cm.v7i3.649>
- Alean, P. A., Del Río, C. J., Simancas, T. R., & Rodríguez, A. C. (2017). ¿El Emprendimiento como Estrategia para el Desarrollo Humano y Social? *Saber, Ciencia y Libertad*, 12(1), 107-123. <https://doi.org/1794-7154>
- Aponte, J. (2024). Estrategias de mercadeo para mejorar la imagen del Centro Regional Universitario de Panamá Oeste. *Synergía*, 3(2), 98-123. <https://doi.org/https://doi.org/10.48204/synergia.v4n2.6207>
- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito: Constitucion de la Republica del Ecuador. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010, octubre 19). *Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*. Registro Oficial Suplemento No. 303. https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_org.pdf
- Asamblea Nacional del Ecuador. (31 de Diciembre de 2019). *Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones*. Registro Oficial Suplemento 351. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-04/CODIGO%20ORGANICO%20DE%20LA%20PRODUCCION%2C%20COMERCIO%20E%20INVERSIONES%20COPCI.pdf>
- Bourdieu, P. (1997). Sobre la televisión. In P. Bourdieu, *Sur la télévision, suivi de L'emprise du journalisme* (pp. 1-142). Editorial Anagrama, S.A. <https://lideresdeizquierdaprd.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/11/sobre-la-television-pierre-bourdieu.pdf>
- Bravo, M. J., Bravo, M. M., & Piedrahita, B. C. (2022). Emprendimientos sociales y su efecto en la reactivación económica en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 07(03), 31-45. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/rehuso.v7i3.5149>
- Chu, C. R., Mostacero, L. S., Neciosup, O. J., Zavaleta, C. S., & Felipe, O. T. (2021). Demanda social y preferencias de instituciones universitarias. Región La Libertad,

2017. *Revista Ciencia y Tecnología*, 17(2), 109 -114.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17268/rev.cyt.2021.02.09>
- Coruña, C. d. (2020). *Plan de Comunicación Eidus Coruña*. A Coruña: Concello da Coruña.
<https://www.coruna.gal/descarga/1453644346910/PlanDeComunicacionEidusCoruna.pdf>
- Costales, R. I., Villaroel, C. A., Ávalos, J. A., & Cepéda, P. M. (2024). Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023. *Revista Espacios*, 45(1), 98-109.
<https://doi.org/10.48082/espacios-a24v45n01p08>
- Duque Restrepo, M. A. (2024). *Factores de Éxito en el Ecosistema de Startups en Colombia*. Bogotá - Colombia: Universidad De Los Andes.
<https://repositorio.uniandes.edu.co/server/api/core/bitstreams/2794bb58-1107-4243-b739-e362c65aac45/content>
- Enciso, L. J., Córdoba, A. L., & Gómez, S. L. (2021). Calidad de vida individual en niños y adolescentes con discapacidad intelectual y múltiple: una propuesta de atención basada en el modelo de Schalock y Verdugo. *Diversitas*, 17(2).
<https://doi.org/https://doi.org/10.15332/22563067>
- Erreyes García, L. K. (2024). *Características de los emprendimientos que han sido exitosos luego de la pandemia covid - 2019 en la ciudad de Machala*. Repositorio de la Universidad Técnica de Machala.
https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/22503/1/Trabajo_Titulacion_2492.pdf
- Esquivel, M. N., Sagarnaga, V. L., Barrera, P. O., Salas, G. J., & Burgos, A. L. (2022). Viabilidad económica y financiera de la cadena de valor flor de jamaica (*Hibiscus sabdariffa* L.). Estudio de caso: Cooperativas y Unión de productores de la Huacana, Michoacán. *Custos e Agronegocio*, 18(2), 22-43.
<http://www.custoseagronegocioonline.com.br/numero2v18/OK%202%20flor.pdf>
- Fernández, d. C., & Díaz, H. E. (2020). Necesidades sociales básicas: categorías referenciales para el diagnóstico social. *Trabajo Social Global – Global Social Work*(11), 105-134. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.30827/tsg-gsw.v11.15249>
- García, G. C., Porras, F. D., & Valles, A. M. (2020). Análisis de las proyecciones 2020-2040 de la población del estado de Chihuahua, México, y su estructura de edades

- por nivel educativo. *Ie. revista de investigación educativa de la Rediech*, 11, 1 - 23. https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v11i0.845
- Gómez, L. L., Lozano, M. R., & Díaz, J. A. (2021). Marcos procedimentales para establecer el impacto de las estrategias ejecutadas por el nodo de Proyección Social en sus frentes de acción: Desarrollo comunitario, Educación Continua, Emprendimiento, Egresados, Relaciones Interinstitucionales, Asesorías. *Centro de recursos para el aprendizaje y la investigación*, 1-10. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/30335/Anexo%201-Formato%20de%20proyecto.%20GOMEZ.RIVERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guamán, C. K., Hernández, R. E., & Lloay, S. L. (2020). El positivismo y el positivismo jurídico. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 265-269. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-265.pdf>
- Huamán, C. J., León, V. J., Mamani, H. B., & Utani, S. C. (2022). Emprendimiento y sostenibilidad empresarial en tiempos de covid-19 de los estudiantes de administración. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(6), 304 - 323. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i6.3488
- LOEI. (2020, Febrero 28). *LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN*. <https://faolex.fao.org/docs/pdf/ecu197397.pdf>
- LRTI. (2018, Agosto 21). *LEY DE REGIMEN TRIBUTARIO INTERNO, LRTI*. <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Agosto/Anexos-literal-a2/LEY%20DE%20REGIMEN%20TRIBUTARIO%20INTERNO,%20LRTI.pdf>
- Matulic Domandzic, V. (2014). *Consultoría en Responsabilidad Social Empresarial*. Universidad de Barcelona. https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/61274/1/TFG_TS_2014_Trapero%20Arcon%20Paz.pdf
- Méndez, B. J. (2022). *El Emprendimiento - Responsabilidad Social y Planes de Negocios en el Desarrollo Económico*. Universidad Internacional del Ecuador. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/5802/1/EL%20EMPRENDIMIENTO%20CRESPONSABILIDAD%20SOCIAL.pdf>
- Moncayo, S. Y., Salazar, T. M., & Avalos, P. V. (2021). El estudio de mercado como estrategia para el desarrollo de productos en el sector rural. Caso de estudio

- Parroquia Bayushig. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 2205-2220.
<https://doi.org/10.23857/pc.v6i3.2501>
- Moreira, M., Bajaña, I. D., Pico, B. R., Guerrero, G. C., & Villarroel, J. V. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas*, 2(1).
 file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/Dialnet-LosFactoresDeterminantesDelEmprendimiento-6867834.pdf
- Naciones Unidas. (2018, Diciembre). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible: una oportunidad para América Latina y el Caribe (LC/G.2681-P/Rev.3)*, Santiago. CEPAL:
<https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/cb30a4de-7d87-4e79-8e7a-ad5279038718/content>
- OCDE/CEPAL/CAF. (2017). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*, OECD Publishing, Paris.
https://www.oecd.org/content/dam/oecd/es/publications/reports/2016/10/latin-american-economic-outlook-2017_g1g6fe16/leo-2017-es.pdf
- Olivar Urbina, N. (2020). El proceso de posicionamiento en el marketing: pasos y etapas. *Revista Academia & Negocios (RAN)*, 7(1), 55-64.
<https://www.redalyc.org/journal/5608/560865631007/html/>
- Paladino, M. (2010). *Intermediación clientelar de las demandas sociales y movilización política: La vivienda social en la Ciudad de México*. Tesis doctoral, Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Académica México. FLACSO.
<https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/1790/1/TFLACSO-2010MPC.pdf>
- Papanicalau, D. J., Jordan, S., Ross, A., & Torre, C. L. (2022). Las preferencias del consumidor y su importancia en la adquisición de productos en el periodo de pandemia en Lima Metropolitana 2021. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*, 25(2), 187-202.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15381/idata.v25i2.22837>
- Pérez, B. J., Jiménez, P. S., & Gómez, C. O. (2017). Emprendimiento social: una aproximación teórica-práctica. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*, 3(1), 3-18.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.3.mono1.ago.3-18>

- Pinzón, P. L., & Morquecho, S. J. (2023). Elementos que influyen en el posicionamiento de mercado de las microempresas comerciales. *Vinculatégica EFAN*, 9(3), 131-142. <https://doi.org/https://doi.org/10.29105/vtga9.3-378>
- PNUD. (2022). *Catálogo de iniciativas*. Programa de las Naciones Unidas de México. <https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-01/Catalogo%202022%20versi%C3%B3n%20web%20%283%29.pdf>
- Prado, C. E., Rentería, M. J., Olivo, G. M., Martínez, S. M., & Monroy, C. R. (2022). Estrategias para fortalecer la cadena de valor de Anadara tuberculosa (concha prieta) en Ecuador. *FIDA*, 8(2), 21-34. <https://doi.org/http://doi.org/10.48190/cumbres.v8n2a2>
- Romero, I. G., López, F. Y., & Mora, S. N. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. *Digital Publisher CEIT*, 6(5), 180-190. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687>
- Salas Subía, M. A. (2022). Percepción de la participación ciudadana en los gobiernos autónomos parroquiales rurales: Otavalo-Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXV(2), 163-179. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rcs/article/view/32432/33860>
- Salgado Monar, J. H. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades, Asunción, Paraguay*, 4(2), 1-26. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>
- Sandoya, V. E., Flores, V. M., Anastacio, A. G., & Moreira, M. N. (2023). Tipos de emprendimiento y su contribución a la sociedad en Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*, 10(2), 232-246. <https://doi.org/https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v10n2.a4155>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *Plan de desarrollo para el nuevo Ecuador 2024*. Consejo Nacional de Planificación República del Ecuador. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/PND2024-2025.pdf>
- Serrano, A., Tiuzo, S., & Martinez, M. (2022). Estrategias de mercadeo en asociaciones agropecuarias colombianas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 27(98), 713-728. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.98.21>
- Shankar, R. K. (2019). El emprendimiento y su impacto social positivo. *Continental* (7), 1-5. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.18259/per.2019001>

- Soledispa, R. X., Moran, C. J., & Peña, P. D. (2021). La investigación de mercado impacto que genera en la toma de decisiones. *Dominios de las Ciencias*, 7(1), 79-94. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i1.1692>
- Somavia, J. (1919). *Organización Internacional del Trabajo*. https://www.ilo.org/sites/default/files/wcmsp5/groups/public/@dgreports/@dcomm/@webdev/documents/publication/wcms_082363.pdf
- Valdiviezo, C. M., & Sánchez, F. F. (2024). Dinámicas del desarrollo socioeconómico de los territorios rurales: el caso de las comunas ribereñas de Santa Rosa - El Oro en Ecuador. *REVISTA INVECOM “Estudios transdisciplinarios en comunicación y sociedad”*, 4(1), 1-20. <https://zenodo.org/records/8290575>
- Valdiviezo, C. M., Sánchez, F. F., León, P. L., & Jumbo, C. B. (2025). Legalidad sin legitimidad: una crítica a la representación política desde la desafección ciudadana y el voto asimétrico en Machala y la provincia de El Oro - Ecuador. *Revista o Universo Observável*, 2(7), 1-13. <https://doi.org/10.69720/29660599.2025.000133>
- Vargas, P. L., Zúñiga, M. G., & Mullo, M. F. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo de Conocimiento*, 5(10), 08. <https://doi.org/10.23857/pc.v5i10.1802>
- Vilca, Q. W., Loa, N. E., Ramírez, P. Á., & Medina, S. C. (2021). Responsabilidad social empresarial minera y los conflictos socioambientales en el Perú. *Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales*, 17(01), 195-215. <https://doi.org/10.18004/riics.2021.junio.195>
- Vizueta Tomalá, V. H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA Research Journal*, 5(32), 122-133. <https://doi.org/https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>
- Zaragoza Pérez, C. (2020). *Práctica de Especialización*. Fundación de obras sociales de San Vicente I.A.P. https://www.siients.unam.mx/practicas/Prac20201/PE/TV/CONSULTORIA_SOCIAL.pdf

ANEXOS

Matriz de relación problemas – objetivos – hipótesis

Problemas	Objetivos	Hipótesis
Problema Central	Objetivo General	Hipótesis Central
¿Qué características debe tener el estudio de demandas sociales que establezca con precisión la pertinencia de la implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, Vía Balosa – Machala 2024?	Determinar las características que debe tener el estudio de demandas sociales que establezca con precisión la pertinencia de la implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, Vía Balosa – Machala 2024	El estudio de las demandas sociales debe ajustarse a criterios técnicos procedimentales que establezcan con precisión la pertinencia de la implementación de emprendimientos que satisfagan la demanda de productos y servicios, debido a la inexistencia de unidades productivas locales, lo que contribuiría a mejorar las condiciones para el desarrollo económico, social y calidad de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón, Vía Balosa – Machala 2024.
Problemas Complementarios	Objetivos Específicos	Hipótesis Particulares
¿Qué procedimientos metodológicos se deben considerar para el estudio de las demandas sociales precisan de manera pertinente la	Establecer los procedimientos metodológicos que se deben considerar para el estudio de las demandas sociales que	Los procedimientos metodológicos para el estudio de las demandas sociales, deben incorporar el análisis de las características de la población, la capacidad operativa de las unidades existentes, la intensidad de la oferta y la demanda, un plan de negocios que situé los puntos de

necesidad de implementación de emprendimientos?	precisan de manera pertinente la necesidad de implementación de emprendimientos.	equilibrio y el plan de medios para la difusión, lo que permitiría precisar la pertinencia de la implementación de emprendimientos que beneficien a la población.
¿Cuáles son las principales demandas y expectativas del sector Silvio Ramón respecto a los emprendimientos productivos?	Determinar las principales demandas y expectativas de la comunidad del sector Silvio Ramón respecto a los emprendimientos productivos.	Las principales demandas y expectativas de la comunidad del sector Silvio Ramón respecto a los emprendimientos productivos están relacionadas con la necesidad de acceso a productos y servicios que mejoren su calidad de vida y la creación de oportunidades laborales que respondan a sus intereses y capacidades de los habitantes locales.
¿Qué tipos de beneficios se podría generar en los emprendimientos productivos para la calidad de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón?	Identificar los tipos de beneficios se podría generar en los emprendimientos productivos para la calidad de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón.	Los emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón podrían generar beneficios tangibles para la calidad de vida de sus habitantes, incluyendo el aumento de ingresos familiares, la mejora en el acceso a bienes y servicios, y el fortalecimiento del tejido social a través de la colaboración comunitaria y el desarrollo económico local.

Fuente: Investigación directa

Elaborado: La Autora

Matrix de consistencia

Problemas complementarios	Objetivos específicos	Hipótesis particulares	Variables	Definición operativa	Indicadores	Técnicas	
¿Qué procedimientos metodológicos se deben considerar para el estudio de las demandas sociales precisan de manera pertinente la necesidad de implementación de emprendimientos?	Establecer los procedimientos metodológicos que se deben considerar para el estudio de las demandas sociales que precisan de manera pertinente la necesidad de implementación de emprendimientos	Los procedimientos metodológicos para el estudio de las demandas sociales, deben incorporar el análisis de las características de la población, la capacidad operativa de las unidades existentes, la intensidad de la oferta y la demanda, un plan de negocios que sitúe los puntos de equilibrio y el plan de medios para la difusión, lo que permitiría precisar la pertinencia de la implementación de emprendimientos que benefician a la población.	Demandas sociales	Se entienden como las necesidades, exigencias o requerimientos de las comunidades que buscan ser atendidas, generalmente relacionadas con impactos ambientales, económicos, y sociales generados por las actividades mineras en sus territorios	• Seguridad • Empleo • Salud • Educación • Servicios básicos	Método deductivo y análisis	Encuesta
			Características de la población	Conjunto de individuos que habitan un determinado espacio geográfico en un momento específico, abarca no solo el	• Grupos etarios • Escolaridad • Sexo • Estado civil • Empleabilidad Rango de Edad: • (12 – 18 años) • (14 - 26 años)	Método deductivo y análisis	Encuesta

				número total de personas, sino también sus características y distribución dentro de un área definida.	• (27- 59 años) • (60 años o más)		
			Capacidad operativa de las unidades existentes	Se refiere a la eficiencia y eficacia con la que estas unidades pueden realizar sus funciones y alcanzar sus objetivos.	Capacidad operativa • Escasez de recursos • Eficiencia de procesos • Habilidades limitadas • Carencia de conocimientos	Método inductivo	Entrevistas
			Oferta	Es la cantidad de bienes o servicios que se ponen a disposición del mercado a un determinado precio.	• Tipos de productos • Ingresos por ventas • Precio • Calidad • Financiamiento	Método deductivo y análisis	Encuestas

			Demanda	Es la cantidad de bienes o servicios que son adquiridos por los consumidores de un determinado mercado.	• Habitantes • Capacidad adquisitiva • Expectativas del consumidor • Precio del producto	Método deductivo y análisis	Encuestas
			Plan de negocios	Es la planificación inicial de una idea de negocio donde se analiza a profundidad sobre el modelo de negocios, su estructura y su ejecución para realizar ajustes del proyecto con el objetivo de reducir los riesgos.	• Productos y servicios • Capacidad de producción • Estrategia de mercadeo	Método deductivo y análisis Método inductivo	Encuesta Entrevista
			Punto de equilibrio	Es el nivel de producción o cantidad de un bien o servicio donde los	• Ingresos totales • Costo de producción	Método inductivo	Entrevista

				ingresos totales son iguales a los costos totales.	• Numero de productos vendidos • Costos fijos		
			Plan de medios	Es una herramienta estratégica fundamental en publicidad y comunicación, permite de manera ordenada, establece cómo se distribuirán los mensajes a través de diversos canales para alcanzar un público específico.	• Marketing y ventas • Canales de comunicación • Operaciones y eficiencia • Innovación y mejora continua	Método deductivo y análisis	Encuesta
				Proceso mediante el cual se implementa de manera ordenada los	• Satisfacción del cliente	Método deductivo y análisis	Encuesta

			Implementación de emprendimientos	pasos previamente planificados para cumplir una idea de negocio.	- Recursos financieros - Evaluación y motivación al personal - Crecimiento en ventas	Método inductivo	Entrevista
¿Cuáles son las principales demandas y expectativas de la comunidad del sector Silvio Ramón respecto a los emprendimientos productivos?	Determinar las principales demandas y expectativas de la comunidad del sector Silvio Ramón respecto a los emprendimientos productivos.	Las principales demandas y expectativas de la comunidad del sector Silvio Ramón respecto a los emprendimientos productivos están relacionadas con la necesidad de acceso a productos y servicios que mejoren su calidad de vida y la creación de oportunidades laborales que respondan a sus intereses y capacidades de los habitantes locales.	Necesidad	Es un estado de tensión debido a la carencia o escasez de algo que es indispensable para la existencia o desarrollo, puede ser generada por una dificultad, la falta de algo o una obligación e impulsa a las personas a buscar resolver dicha situación de carencia.	Servicios básicos - Agua - Luz eléctrica - Alcantarillado Alimentación	Método deductivo y análisis	Encuesta

			Productos	Es un bien o servicio que satisface una necesidad fundamental o esencial para los consumidores.	• Calidad de productos • Tipos de productos • Surtido de productos	Método deductivo y análisis	Encuesta
			Servicios	Son actividades intangibles que se ofrecen a los clientes para satisfacer sus necesidades.	• Servicios públicos • Calidad de servicios	Método inductivo	Entrevista
			Calidad de vida	Es un concepto que evalúa el bienestar general de los individuos y comunidades, abarcando dimensiones físicas, psicológicas, económicas y sociales.	• Acceso a infraestructura básica • Seguridad y bienestar • Oportunidades de educación y capacitación	Método deductivo y análisis	Encuesta

			Oportunidades laborales	La generación de empleo se refiere al proceso mediante el cual se crean nuevas oportunidades laborales en un mercado, lo que contribuye al aumento de la fuerza laboral activa y a la reducción del desempleo	• Productividad • Rendimiento laboral • Eficiencia • Habilidades • Competencias	Método deductivo y análisis	Encuesta
			Intereses	Son los beneficios o motivaciones que impulsan a las personas u organizaciones a actuar de una manera determinada.	• Retorno sobre la inversión • Nivel de participación • Satisfacción de necesidades • Compromiso y lealtad	Método deductivo y análisis	Encuesta

			Capacidades	Son las habilidades, competencias o recursos que una persona u organización posee para realizar tareas específicas o alcanzar ciertos objetivos.	• Tipos de habilidades • Competencias • Adaptabilidad	Método deductivo y análisis	Encuesta
¿Qué tipos de beneficios se podría generar en los emprendimientos productivos para la calidad de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón?	Identificar los tipos de beneficios se podría generar en los emprendimientos productivos para la calidad de vida de los habitantes del sector Silvio Ramón.	Los emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón podrían generar beneficios tangibles para la calidad de vida de sus habitantes, incluyendo el aumento de ingresos familiares, la mejora en el acceso a bienes y servicios, y el fortalecimiento del tejido social a través de la colaboración	Ingresos familiares	Es la cantidad total de dinero que una familia recibe en un período determinado, proveniente de diversas fuentes como salarios, ingresos por negocios, entre otros.	• Ingresos promedios por hogar • Tasa de empleo • Salarios y beneficios	Método deductivo y análisis	Encuesta
			Bienes y servicios	Los bienes son objetos tangibles que se	• Disponibilidad productos básicos		

		comunitaria y el desarrollo económico local.		pueden poseer y utilizar, mientras que los servicios son intangibles y se entregan a través de actividades o experiencias.	• Accesibilidad de servicios públicos • Costos de los productos y servicios.	Método deductivo y análisis	Encuesta
			Tejido social	Es crucial para el bienestar y la resiliencia de una comunidad, ya que facilita la cooperación, el diálogo y la resolución de conflictos.	• Cohesión social • Redes de apoyo • Nivel de aceptación de la diversidad	Método deductivo y análisis	Encuesta
			Desarrollo económico local	Se refiere al proceso de crecimiento y fortalecimiento de la economía dentro de un área geográfica específica, como un municipio o región.	• Capacidad institucional • Capital humano • Desarrollo de pequeñas medianas empresas.	Método inductivo	Entrevista

Fuente: Investigación directa

Elaborado: Los autores



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
“Calidad, Pertinencia y Calidez”
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**ENCUESTA PARA LOS HABITANTES DEL SECTOR SILVIO RAMÓN, VÍA
BALOSA – MACHALA 2024**

Nombre del proyecto	Estudio de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala 2024.
Objetivo	Recopilar información de los habitantes del sector Silvio Ramon de estudios de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos, vía Balosa – Machala 2024.
Compromiso	Las respuestas o información proporcionada serán tratada de forma confidencial y anónima, su único propósito es cumplir el objetivo general de nuestra investigación.

1. DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES

Fecha de la encuesta: **Edad:** **Género** M () F () Otros.....
Tiempo de residencia en Machala: Nativo () de otro lugar () Oriundo de:.....
Lugar de residencia:

2. ASPECTOS A INVESTIGAR

1.- PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS PARA ESTUDIAR LAS DEMANDAS SOCIALES

1.1 ¿Cómo calificaría usted el acceso a los siguientes productos de primera necesidad en el sector Silvio Ramón? (Marque una opción por cada categoría)

CATEGORÍA DE PRODUCTO	ACCESO FÁCIL	ACCESO LIMITADO	DIFÍCIL ACCESO	NO HAY ACCESO	NO SABE / NO RESPONDE
Alimentos básicos (arroz, azúcar, leche, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Medicinas (paracetamol, antibióticos, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Productos de higiene (jabón, papel higiénico, etc.)	☐	☐	☐	☐	☐
Gas doméstico	☐	☐	☐	☐	☐
Agua potable (en botellón o embotellada)	☐	☐	☐	☐	☐
Ropa y calzado básicos	☐	☐	☐	☐	☐

1.2 ¿Qué necesidades básicas demanda la comunidad que sean atendidas de manera prioritaria?

- () Agua potable
- () Canalización y alcantarillado
- () Recolección de basura
- () Asfaltado de calles
- () Construcción parques
- () Construcción canchas deportivas
- () Subcentro de salud
- () Oportunidades de empleo

- ☐ Construcción de escuela
- ☐ Otra ¿Cuál?
- ☐ Ninguna

1.3 ¿Cuáles son los segmentos más comunes de la población del sector Silvio Ramón de la Vía a Balosa?

- ☐ Niños (as)
- ☐ Adolescentes
- ☐ Jóvenes
- ☐ Adultos jóvenes
- ☐ Adultos mayores
- ☐ Otros ¿Cuáles?
- ☐ Ninguna

1.4 ¿Cuál de los siguientes criterios deben caracterizar la capacidad operativa de los negocios existentes en la comunidad? (Puede contestar una o varias alternativas)

- ☐ Disponibilidad de productos
- ☐ Variedad de productos
- ☐ Cantidad de productos
- ☐ Accesibilidad de precios
- ☐ Calidad de la atención
- ☐ Imagen de la tienda
- ☐ Otros ¿Cuáles?
- ☐ Ninguna

1.5 ¿Considera usted que la oferta de bienes y servicios existentes en la zona, satisface la demanda de los habitantes del sector Silvio Ramón?

- ☐ Satisface todas las necesidades
- ☐ Satisface parcialmente
- ☐ No satisface las necesidades básicas
- ☐ Es escasa y limitada
- ☐ No hay oferta disponible

1.6 ¿Cuál es el grado de satisfacción de los habitantes del sector Silvio Ramón respecto de las demandas de bienes y servicios existentes en la zona?

- ☐ Muy insatisfecho/a
- ☐ Algo insatisfecho
- ☐ Ni satisfecho/a ni insatisfecho/a
- ☐ Algo satisfecho/a
- ☐ Muy satisfecho/a

1.7 ¿Qué tipos de emprendimientos considera usted que demanda el sector Silvio Ramón para satisfacer la provisión de bienes y servicios?

- ☐ Tiendas de víveres
- ☐ Panaderías
- ☐ Restaurantes
- ☐ Marisquerías
- ☐ Ferreterías
- ☐ Mecánicas

- ☐ Farmacias
- ☐ Otra (especifique):
- ☐ Ninguna

1.8 ¿Cuál de las siguientes acciones (*procesos metodológicos*) cree usted que se deben tomar en cuenta para implementar emprendimientos en el sector Silvio Ramon? (*puede elegir más de una opción*).

- ☐ Capacitación del talento Humano
- ☐ Recursos económicos suficientes
- ☐ Créditos blandos y a largo plazo
- ☐ Materias primas de calidad
- ☐ Tecnologías en el control de balances
- ☐ Estudio de mercado
- ☐ Balance financiero (producto- precio/valor- punto de equilibrio (rentabilidad)
- ☐ Otra (especifique):
- ☐ Ninguna

1.9 ¿Considera usted que para implementar un negocio o emprendimiento es importante elaborar un plan de negocios?

- ☐ No es importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Ni poco ni muy importante
- ☐ Importante
- ☐ Muy importante
- ☐ No conozco del tema

1.10 ¿Usted o algún miembro de su familia ha implementado algún emprendimiento o negocio?

- ☐ No, nunca hemos tenido un emprendimiento
- ☐ No en los últimos años, pero quizás antes
- ☐ Hemos considerado la idea, pero no lo hemos hecho
- ☐ Sí, hemos tenido algún emprendimiento pequeño o informal
- ☐ Sí, actualmente tenemos un negocio formal o en crecimiento

1.11 ¿Qué medios de comunicación usted más utiliza para informarse?

- ☐ Radio
- ☐ Televisión
- ☐ Periódicos
- ☐ Redes sociales
- ☐ Publicidad volante
- ☐ Publicidad rodante
- ☐ Gigantografía
- ☐ Otro (especifique cuál)
- ☐ Ninguna

1.12 ¿Que red social usted más utiliza?

- ☐ Facebook
- ☐ WhatsApp
- ☐ Instagram
- ☐ Tik Tok
- ☐ X (Twitter)

() Otro (especifique cuál)

2. DEMANDAS Y EXPECTATIVAS DE LA COMUNIDAD RESPECTO A EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

2.1 ¿Qué principales dificultades cree usted que enfrentan los emprendedores de su comunidad?

(Puede marcar más de una opción)

- () Falta de capital
- () Falta de capacitación o conocimientos
- () Poco apoyo institucional o municipal
- () Escasa demanda local
- () Competencia desleal
- () Dificultades para obtener permisos
- () Inseguridad o delincuencia
- () Temor a las extorsiones
- () Otros (especifique)

2.2 ¿En qué áreas le gustaría a usted recibir capacitaciones con fines de implementar un emprendimiento productivo?

- () Administración de negocios
- () Marketing comercial
- () Panaderías
- () Pastelerías
- () Belleza
- () Modistería
- () Gasfitería
- () Manualidades
- () Tecnología y herramientas digitales
- () Otros (especifique)

2.3 ¿Qué tipo de apoyo considera necesario para fomentar emprendimientos productivos en su sector?

- () Acceso a créditos o financiamiento
- () Asesoría técnica o empresarial
- () Capacitaciones en oficios o habilidades
- () Apoyo municipal/gubernamental
- () Empresas privadas
- () Organización No Gubernamental (ONG)
- () Espacios físicos para trabajar o vender productos
- () Redes de comercialización
- () Otros (especifique):

2.4 ¿Qué tan comprometida considera usted que está la comunidad en apoyar emprendimientos locales?

- () La comunidad no apoya en absoluto
- () El apoyo es escaso o poco significativo
- () Existe cierto apoyo, pero no es constante

- ☐ La comunidad generalmente apoya los emprendimientos
- ☐ Hay un compromiso activo y visible por parte de la comunidad
- ☐ Otros (especifique):

3. BENEFICIOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CALIDAD DE VIDA

3.1 ¿En qué medida considera usted que un negocio o emprendimiento puede contribuir a mejorar la calidad de vida de su familia o comunidad?

- ☐ Nada
- ☐ Poco
- ☐ Regular
- ☐ Mucho
- ☐ Totalmente

3.2 ¿Qué porcentaje aproximado de los ingresos que usted genera mensualmente proviene de actividades emprendedoras?

- ☐ 0% - No recibo ingresos de emprendimientos
- ☐ 1% - 25% - Una pequeña parte de mis ingresos
- ☐ 26% - 50% - Casi la mitad de mis ingresos
- ☐ 51% - 75% - La mayor parte de mis ingresos
- ☐ 76% - 100% - Todos o casi todos mis ingresos
- ☐ Otros (especifique):

3.3 ¿Qué mejoras ha podido realizar en su hogar gracias a los ingresos generados por actividades de emprendimientos productivos?

- ☐ Mejora en infraestructura (ampliación, techado, pisos, etc.)
- ☐ Compra de electrodomésticos o muebles
- ☐ Acceso a servicios básicos (agua, electricidad, internet)
- ☐ Educación de los hijos
- ☐ Salud y alimentación
- ☐ Ninguna mejora
- ☐ Los ingresos no provienen de emprendimiento
- ☐ Otra (especifique):

3.4 ¿Considera usted que los emprendimientos productivos pueden contribuir al fortalecimiento, la cooperación y solidaridad entre los vecinos de su comunidad o sector?

- ☐ No generan ningún impacto positivo en la unión comunitaria
- ☐ Su contribución es mínima o nula
- ☐ Podrían ayudar, pero no se observa un efecto claro
- ☐ Sí promueven la cooperación y solidaridad en cierta medida
- ☐ Son clave para fortalecer los lazos vecinales y el trabajo en equipo
- ☐ Otra (especifique):

3.5. ¿Considera que los emprendimientos aportan al desarrollo económico del sector Silvio Ramón?

- ☐ No generan ningún impacto económico positivo
- ☐ Su contribución es mínima o insignificante
- ☐ Existen algunos emprendimientos, pero su impacto no es claro

- () Sí contribuyen al desarrollo económico del sector
- () Son fundamentales para el crecimiento económico local
- () Otra (especifique):

Observaciones:



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES LOCALES

Nombre del proyecto	Estudio de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala 2024.
Objetivo	Recopilar información de los líderes comunitarios del sector Silvio Ramon frente a los estudios de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos.
1. DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES	
Fecha: Edad: Género M () F () Otros.....	
Función que desempeña:	
2. ASPECTOS A INVESTIGAR	
PROCEDIMIENTOS METODOLÓGICOS PARA ESTUDIAR LAS DEMANDAS SOCIALES.	
1. Desde su experiencia como autoridad, ¿qué acciones (<i>procesos metodológicos</i>) cree que deben seguirse para fomentar emprendimientos exitosos en el sector Silvio Ramón? 	
2. ¿Cuáles considera usted que son las demandas sociales más urgentes que deben ser atendidas por las autoridades o instituciones en el sector Silvio Ramón? 	
3. ¿Cómo evalúa usted el desarrollo actual de actividades productivas o emprendimientos en la comunidad? 	

4. ¿Existen espacios institucionales de participación donde los habitantes puedan expresar sus necesidades sociales y económicas?

.....

.....

.....

5. ¿Qué actores organizaciones, autoridades, líderes están más comprometidos con atender las demandas sociales del sector?

.....

.....

.....

2. DEMANDAS Y EXPECTATIVAS DE LA COMUNIDAD RESPECTO A EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS

6. ¿Qué tipo de emprendimientos considera usted que tienen mayor viabilidad y aceptación en el sector Silvio Ramón?

.....

.....

.....

7. ¿Cuál cree que es el principal obstáculo para que los habitantes inicien emprendimientos productivos en esta comunidad?

.....

.....

8. ¿Qué acciones cree usted que deberían tomarse desde la dirigencia o liderazgo comunitario para fomentar la cultura emprendedora?

.....

.....

3. BENEFICIOS DE LOS EMPRENDIMIENTOS EN LA CALIDAD DE VIDA

- 9. ¿Considera usted que los emprendimientos existentes han contribuido al bienestar económico y social del sector? ¿Por qué?**

.....

.....

.....

- 10. ¿Qué rol considera que deben cumplir los líderes o directivos en el acompañamiento de los emprendimientos para que sean sostenibles a largo plazo?**

.....

.....

.....

- 11. ¿Considera usted que, en un periodo de cinco años, la vía Balosa se consolidará como un polo de crecimiento poblacional, desarrollo económico y productivo?**

.....

.....

.....

Observaciones:

.....

.....

.....



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
“Calidad, Pertinencia y Calidez”
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Tema: Estudio de demandas sociales para implementación de emprendimientos productivos en el sector Silvio Ramón, vía Balosa – Machala 2024.		
Objetivo de la observación: Identificar condiciones, necesidades y oportunidades del entorno que inciden en la viabilidad de emprendimientos productivos.		
Dirección: km12 Vía Balosa Fecha:		
Sector: Silvio Ramon		
ASPECTOS DEL ENTORNO FÍSICO Y SOCIAL		
ASPECTOS A OBSERVAR	DESCRIPCIÓN	INTERPRETACIÓN
Presencia policial, luminarias, o cercos en viviendas que indiquen inseguridad		
Parques, canchas o lugares de recreación disponibles y cuidados		
Las viviendas están en buen estado o presentan deterioro		
ASPECTOS SOCIOECONÓMICOS		
Servicios básicos disponibles: agua potable, energía eléctrica, acceso a recolector de basura		
Infraestructura de negociaciones locales		
Participación social: La comunidad cuenta con centro comunal, iglesia o espacios de reunión		
OPORTUNIDADES PARA EMPRENDIMIENTOS PRODUCTIVOS		
Existen locales, talleres, o espacios comunitarios que podrían usarse para emprender.		
Falta de tiendas, panaderías, transporte, servicios.		