UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCION EN PUERTOS Y ADUANAS

TITULACIÓN (EXAMEN COMPLEXIVO)

TEMA:

"Análisis de los costos operativos de transporte e importación de monturas de lentes desde China hacia la ciudad de Machala."

NOMBRE:

Leonel Alejandro Cueva Guerrero

ENSAYO

MACHALA

2025

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **CUEVA LEONEL, ALEJANDRO GUERRERO**, estudiante de la **Maestría en Comercio Exterior**, declaro bajo protesta de decir verdad que el presente trabajo final de titulación titulado: **"Análisis de los costos operativos de transporte e importación de monturas de lentes desde China hacia la ciudad de Machala"**, es de mi completa autoría.

Asimismo, manifiesto que **no he incurrido en plagio total ni parcial** de textos, ideas, datos o resultados contenidos en otras tesis, trabajos académicos o publicaciones científicas, y que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas conforme a las normas académicas vigentes.

Asumo la responsabilidad ética y académica por el contenido del trabajo, y reconozco las consecuencias que pudieran derivarse en caso de comprobarse lo contrario.

Machala, 8 de julio del 2025

Firma:

Leonel Alejandro Cueva Guerrero

ÍNDICE GENERAL

Contenido

ÍNDICE GENERAL..... 3
INTRODUCCIÓN.....4
1.1. Objetivo General... 4
1.2. Objetivos específicos..... 4
1.3. Preguntas de investigación..... 5
DESARROLLO.....5
2.1. Los Costos Operativos en el Transporte Internacional y su Impacto.....5
2.2. El Proceso de Importación y sus Costos Asociados.....6
2.3. Las Relaciones Comerciales Ecuador-China y su Impacto en Machala 8
2.4. Estrategias para la Optimización de Costos Operativos y de Importación..... 9
METODOLOGÍA Y TECNICAS A UTILIZAR PARA EL DIAGNOSTICO 11
3.1. Tipo de enfoque.....11
3.2. Diseño metodológico.....11
3.3. Justificación.....11
3.4. Fuentes de Información.....12
3.5. Criterios de Selección Documental..... 12
3.6. Técnicas de Análisis de la Información..... 12
3.7. Instrumentos..... 13
RESULTADOS DE LA INVESTIGACION 13
CONCLUSIONES 15
BIBLIOGRAFÍA.....15
ANEXOS.....18

INTRODUCCIÓN

En el dinámico panorama del comercio global, el análisis de los costos operativos en el transporte y la importación se ha vuelto un factor crítico para la eficiencia administrativa y la competitividad de las empresas. Este estudio se enfoca en comprender los costos asociados al transporte y la importación de monturas de lentes desde China hasta la ciudad de Machala, Ecuador. Como declaran Vergara y Mogro (2024) el sector de transporte de carga pesada juega un papel fundamental en el desarrollo económico de Ecuador al facilitar el movimiento de bienes y mercancías por todo el país, contribuyendo a la cadena de suministro y al dinamismo económico. Sin embargo, la gestión de los costos operativos es esencial para mantener la eficiencia administrativa y la rentabilidad.

Estudiar este tema resulta clave porque como destacan Prieto et al (2024) que la globalización ha impulsado a las empresas a internacionalizarse, buscando oportunidades de crecimiento económico a través del movimiento internacional de capital y el comercio. La relación comercial entre Ecuador y China ha crecido significativamente, con China posicionándose como una potencia económica global y un importante socio comercial para Ecuador. Sin embargo, esta relación conlleva desafíos como la gestión de barreras no arancelarias y la posible perpetuación de un enfoque extractivita en la economía ecuatoriana. Por tanto, comprender y gestionar eficientemente los costos asociados a la importación y transporte de productos, como las monturas de lentes desde China, es vital para maximizar los beneficios de dichos acuerdos comerciales y fomentar un crecimiento económico sostenible

1.1. Objetivo General:

Analizar los costos operativos asociados al transporte e importación de monturas de lentes desde China hasta Machala.

1.2. Objetivos específicos:

a) Identificar los principales rubros de costo que intervienen en la cadena logística.
b) Evaluar su impacto sobre el precio unitario final del producto.
c) Reflexionar sobre posibles estrategias para optimizar el proceso de importación.

1.3. Preguntas de investigación:

- ¿Cuáles son los componentes principales del costo logístico de importación en este tipo de producto?
- ¿Cómo afectan estos costos a la rentabilidad del importador?
- ¿Qué acciones podrían reducir los costos sin comprometer la eficiencia?

Desde un enfoque cualitativo con análisis lógico-deductivo, basado en fuentes académicas, artículos científicos y datos institucionales, esta investigación aporta valor tanto académico como práctico, al generar insumos útiles para la toma de decisiones de empresarios y operadores logísticos. Además, su contribución metodológica radica en aplicar un modelo de análisis riguroso a una problemática local con proyección regional.

El ensayo se desarrollará dentro de los límites temáticos de los costos operativos en comercio exterior, con un alcance espacial centrado en la ciudad de Machala, Ecuador, y una delimitación temporal referida al análisis de datos y experiencias ocurridas entre 2020 y 2024, en un escenario post-pandemia que exige adaptabilidad y eficiencia en las operaciones logísticas internacionales.

DESARROLLO

La eficiencia administrativa y la gestión de costos, según Vergara y Mogro (2024) son pilares fundamentales para la competitividad y sostenibilidad a largo plazo de cualquier empresa, especialmente en el sector del transporte de carga pesada y las importaciones. El objetivo de este ensayo es analizar los costos operativos de transporte e importación de monturas de lentes desde China hacia la ciudad de Machala, un proceso que implica una compleja cadena de suministro y diversas consideraciones económicas y logísticas.

2.1. Los Costos Operativos en el Transporte Internacional y su Impacto

Los costos de operación en el sector del transporte son variados y multifacéticos. Según el BID incluyen una diversidad de elementos como el combustible, el mantenimiento de vehículos, los salarios de conductores, los seguros y la depreciación de activos (Calatayud y Montes, 2021). Para

una compañía de transporte, la fluctuación en los precios del combustible y otros insumos puede afectar directamente la rentabilidad, haciendo crucial una gestión eficiente de estos costos.

En el contexto internacional, la logística juega un papel vital al permitir la superación de la fricción de la distancia y crear convergencia espacial entre la oferta y la demanda. La eficiencia logística depende de tres componentes principales: la infraestructura (carretera, portuaria, aeroportuaria, férrea, plataformas logísticas, almacenes y pasos fronterizos), los servicios de transporte (carretero, marítimo, fluvial, aéreo, férreo y servicios logísticos) y el marco normativo e institucional. América Latina y el Caribe (ALC), incluida Ecuador, presenta un rezago significativo en el desempeño logístico en comparación con economías avanzadas, lo que se traduce en mayores costos de transporte. Rodríguez et al. (2020) estiman que los costos logísticos en Ecuador, incluyendo transporte y almacenamiento, representan entre el 13% y el 18% del valor de las ventas, mientras que en países como Estados Unidos y europeos se sitúan alrededor del 5%.

El transporte marítimo es la vía preferencial para el comercio internacional de la región, pero enfrenta desafíos como la alta concentración horizontal y vertical en el mercado de contenedores, lo que puede llevar a una reducción de servicios, menor disponibilidad de contenedores, y un aumento en los costos de flete y tiempos de transporte (Calatayud y Montes, 2021). Para productos tecnológicos como las monturas de lentes, que requieren rapidez y fiabilidad, el transporte aéreo también es relevante, aunque tiene un costo significativamente mayor (cuatro a seis veces superior al marítimo y carretero).

2.2. El Proceso de Importación y sus Costos Asociados

La importación de mercancías, como las monturas de lentes desde China, implica la entrada de productos extranjeros al territorio nacional, sujeto a impuestos y aranceles aduaneros. Para Andrade et al. (2024) los costos de importación, según las Normas Internacionales de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Empresas (NIIF-PYME), deben considerar todos los gastos desde la compra en origen hasta la entrega en el destino. Estos incluyen:

- Precio de la maquinaria/producto (incluido Impuesto a la Salida de Divisas - ISD).

- Seguro.
- Flete (transporte internacional).
- Ad valorem (arancel).
- Fodinfa (Fondo para el Desarrollo de la Infancia).
- Impuesto a los Consumos Especiales (ICE), si aplica.
- Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- Honorarios del agente de aduanas.
- Gastos locales.
- Transporte interno.

El desconocimiento de estos posibles costos, gastos e impuestos aduaneros y tributarios es una dificultad común para los pequeños productores, reflejando una inexperiencia en los procedimientos aduaneros y tributarios involucrados en la gestión contable de importaciones.

Las políticas tributarias y arancelarias juegan un rol crucial. Ramírez y Arias (2022) destacan que si bien los aranceles históricamente han servido como fuente de ingresos para el Estado y para proteger a los productores nacionales, estos en un mundo globalizado con un proteccionismo excesivo; pueden no ser la estrategia más apropiada. Un estudio comparativo entre Ecuador y Perú de Castillo et al. (2024) revela que las tasas arancelarias son más altas en Ecuador para productos como los cosméticos, lo que le otorga a Perú una ventaja competitiva en costos de importación.

También, Reyes et al. (2022) destacan que la modernización aduanera y la simplificación de procesos son vitales para reducir los costos logísticos y los tiempos de despacho en un estudio sobre la aduana Lázaro Cárdenas en México, en donde la automatización de procesos aduaneros, el acceso anticipado a datos de comercio exterior, y la gestión de riesgos pueden mejorar la eficiencia y seguridad de las cadenas de suministro. Por otro lado, en un estudio en Uruguay mostró que un incremento del 10% en los tiempos de despacho aduanero reduce las exportaciones en un 3.8% (Calatayud y Montes, 2021).

2.3. Las Relaciones Comerciales Ecuador-China y su Impacto en Machala

Como Delgado y Suárez (2023) reconocen, China es un socio comercial estratégico para Ecuador y un actor clave en la economía global. La relación comercial ha crecido significativamente, con importaciones de productos chinos alcanzando un 77% del total, incluyendo materias primas, bienes de capital y bienes de consumo como teléfonos celulares y computadoras (Prieto et al., 2024). Aunque las monturas de lentes no se mencionan explícitamente, se encuentran dentro de la categoría de productos tecnológicos y bienes de consumo duradero que Ecuador importa de China.

La firma de un Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Ecuador y China busca fortalecer la relación empresarial al eliminar barreras arancelarias y fomentar la colaboración. Para Ecuador, esto representa la entrada sin aranceles de más de 4,600 productos chinos, mientras que China contempla el 60% de los productos ecuatorianos, incluyendo camarón, banano y cacao (Carpio et al., 2025). No obstante, el acuerdo también ha generado debate sobre sus impactos. Pues para Rodríguez et al. (2020) si bien ofrece el beneficio de acceso a un mercado masivo con diversos proveedores y una amplia variedad de productos, existen riesgos de dependencia económica y la posible perpetuación de un enfoque extractivista, donde Ecuador sigue siendo un proveedor de recursos naturales sin un desarrollo significativo de industrias de valor agregado (Márquez et al., 2022). Además, se han protegido partidas consideradas vitales para la economía ecuatoriana.

Para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) de Machala que buscan importar monturas de lentes, las ventajas de importar desde China son evidentes: acceso a diversos proveedores y una gran diversidad de productos, desde los más básicos hasta los más sofisticados, a menudo a bajos costos. Sin embargo, la competitividad de Ecuador frente a los productos importados de China se ve afectada por estos bajos costos, lo que puede profundizar la crisis económica local.

2.4. Estrategias para la Optimización de Costos Operativos y de Importación

La creciente complejidad del comercio internacional, que según Herrera y Carranco (2024) sumada a las presiones económicas que enfrentan las pequeñas y medianas empresas (PYMES) en

Ecuador, exige una revisión estratégica de los procesos logísticos y administrativos vinculados a la importación. En este contexto, la ciudad de Machala representa un entorno comercial emergente donde muchas ópticas y microempresas dependen de la importación directa de monturas de lentes desde China para sostener su competitividad.

Por ello, Guncay et al. (2021) destacan que lo fundamental no solo es identificar los costos operativos involucrados, sino proponer estrategias adaptativas y sostenibles que permitan una gestión inteligente de los recursos, minimizando riesgos financieros y potenciando márgenes de rentabilidad. La optimización de estos costos no debe verse únicamente como una medida correctiva, sino como un componente estructural del modelo de negocio exportador e importador del siglo XXI. De esta manera, para mejorar la gestión de costos y la eficiencia administrativa, las empresas de transporte y las PYMES importadoras, especialmente en Machala, pueden implementar varias estrategias:

1. ***Análisis Exhaustivo de Costos***: Realizar un análisis detallado de todos los costos de operación es fundamental. Esto permite tomar decisiones informadas para mejorar la gestión de costos y la eficiencia administrativa.
2. ***Optimización Logística:***

- Consolidación de Carga: Una estrategia clave para reducir los costos de transporte de mercancías. Agrupar mercancías de diferentes envíos y proveedores en una sola carga puede disminuir significativamente el valor total del flete (Castillo et al., 2024). Esto es especialmente útil para PYMES que importan cantidades pequeñas, ya que permite aumentar los volúmenes de compra y negociar mejores condiciones con los proveedores y transportistas.
- Mejora de la Operatividad Logística: Esto incluye la optimización de procesos de gestión de flotas, seguimiento de envíos y facturación para reducir errores y facilitar la toma de decisiones (Calatayud y Montes, 2021). La digitalización y automatización de los procesos aduaneros y logísticos son esenciales para contar con información oportuna y reducir tiempos y costos administrativos.
- Consideración de Incoterms: La elección de los Incoterms adecuados (como FOB, CFR, CIF) define las responsabilidades y los costos en cada etapa de la operación logística

internacional (Galán et al., 2023). Seleccionar el Incoterm más favorable puede impactar directamente el costo total de importación.

3. ***Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales y Gestión Aduanera:***

- Uso de Tratados de Libre Comercio: Los acuerdos comerciales ofrecen beneficios como la eliminación o reducción de aranceles, facilitando el comercio y permitiendo acceder a productos con precios más competitivos (Calatayud y Montes, 2021). Es crucial que las empresas conozcan las partidas arancelarias protegidas y las exenciones para productos específicos, como las monturas de lentes, si estas se incluyen en el acuerdo con China.
- Modernización de Procesos Aduaneros: Abordar las deficiencias en la infraestructura y el equipamiento tecnológico de control en los puestos fronterizos es fundamental. La articulación de medidas de Gestión Coordinada de Fronteras (GCF) y la interoperabilidad de sistemas (VUCEs) eliminan duplicidades y reducen tiempos y costos para los operadores económicos.

4. ***Inversión en Tecnología y Capacitación:***

- El sector de transporte terrestre, especialmente las PYMES, presenta rezago en la digitalización debido a limitaciones de inversión, baja transparencia y barreras tecnológicas.
- Fomentar la capacitación del capital humano en Áreas como inteligencia artificial, automatización e Internet de las cosas (IoT) es vital para la competitividad del sector logístico. La inversión en infraestructura especializada y la integración de procesos son claves.

El desafío actual no es solo reducir costos, sino transformar la estructura operativa del comercio exterior para hacerla más resilente, eficiente y tecnológicamente integrada (Vergara y Mogro, 2024). La importación de monturas de lentes desde China hacia Machala constituye un caso claro donde la optimización logística, la aplicación estratégica de Incoterms, la digitalización aduanera y el aprovechamiento de tratados internacionales como sugieren Lozano et al. (2024) que pueden convertirse en ventajas competitivas reales. Las PYMES no deben limitarse a reaccionar frente a los costos: deben anticiparse, planificar y profesionalizar sus operaciones. De esta manera, no solo garantizarán su sostenibilidad local, sino que contribuirán a la consolidación de un ecosistema logístico más dinámico, transparente y alineado con las exigencias del comercio global.

METODOLOGÍA Y TECNICAS A UTILIZAR PARA EL DIAGNOSTICO

3.1. Tipo de enfoque

La investigación se abordó desde un enfoque predominantemente cualitativo. Esto significó que, en lugar de centrarse únicamente en la medición numérica de variables, se buscó comprender las cualidades de los fenómenos y la complejidad de las relaciones entre ellos. Se profundizó en la interpretación del contenido para obtener una visión amplia y detallada de la problemática planteada, lo que es crucial para un diagnóstico que aspira a describir y explicar los factores involucrados. La investigación cualitativa permitió explorar y describir, para luego generar perspectivas teóricas, asegurando la validez y credibilidad al analizar el problema desde múltiples ángulos.

3.2. Diseño metodológico

El diseño metodológico fue de investigación documental. Este enfoque se basó en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios. Se optó por un modelo no experimental, lo que implica que no hubo manipulación de variables. En su lugar, el estudio se centró en la información ya existente y registrada por otros investigadores, lo cual es característico de un diseño documental.

3.3. Justificación

La elección del enfoque documental se justifica por su idoneidad para responder a la pregunta de investigación, permitiendo la construcción de conocimiento a partir de la sistematización y análisis de la literatura existente. El diseño documental resulta el más adecuado para responder a las preguntas de investigación, dado que la naturaleza del estudio no requería trabajo de campo directo, sino una comprensión profunda del fenómeno mediante el análisis de textos especializados y evidencia empírica publicada. Además, el contexto pospandémico y la volatilidad del comercio internacional obligaron a revisar de forma crítica las tendencias recientes, los informes técnicos y la literatura científica sobre costos logísticos y gestión aduanera, lo cual fortaleció el sustento teórico y metodolígico del ensayo.

3.4. Fuentes de Información

Para la recolección de información, se utilizaron tanto fuentes primarias como secundarias:

- Fuentes Primarias: Se consultaron artículos científicos publicados en revistas indexadas. Esto incluyó bases de datos como Scopus, Web of Science (WoS), y se amplió la búsqueda a la indexación del Journal Citation Report (JCR) y Scimago Journal Rank (SJR). También se recurrió a plataformas como Latindex, Dialnet, Redalyc y Scielo, las cuales aportaron estudios originales.
- Fuentes Secundarias: La investigación se complementó con información organizada y elaborada a partir de documentos oficiales. Esto abarcó informes del BID (Banco de Desarrollo Interamericano), Banco Central del Ecuador y la Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria (SUNAT), la CEPAL, entre otros ministerios y federaciones. Estos documentos proporcionaron datos estadísticos y antecedentes teóricos relevantes para el estudio.

3.5. Criterios de Selección Documental

Se definieron de forma rigurosa para asegurar la validez del análisis. Se utilizaron palabras clave como: costos operativos, importación, logística portuaria, transporte marítimo, aduanas, Incoterms, comercio internacional y monturas ópticas. Se delimitaron documentos publicados entre 2020 y 2025, en idiomas español, priorizando aquellos con relevancia temática directa con la problemática de estudio. Adicionalmente, se consideró el factor de impacto, el nivel de indexación y la actualidad del contenido, para garantizar una selección de alta calidad académica.

3.6. Técnicas de Análisis de la Información

Se aplicó el análisis de contenido temático, organizando los hallazgos por categorías como: tipos de costos, etapas del proceso logístico, barreras aduaneras y estrategias de optimización. Asimismo, se recurrió al análisis comparativo, al contrastar datos y enfoques entre distintos estudios y realidades comerciales similares. La información recolectada fue sistematizada en matrices de

análisis documental, las cuales permitieron clasificar las fuentes por criterios comunes y facilitar la interpretación crítica de los resultados.

3.7. Instrumentos

Aunque el diseño metodológico priorizó la investigación documental, y no se realizaron encuestas ni entrevistas para este diagnóstico siguiendo la indicación de la consulta, para el efecto se utilizó una matriz de análisis documental, diseñada para registrar datos relevantes, resumir hallazgos clave, identificar coincidencias y discrepancias entre fuentes, y establecer líneas argumentativas claras para el desarrollo del ensayo. Esta herramienta resultó fundamental para mantener la coherencia entre el marco teórico, el análisis interpretativo y las conclusiones del estudio.

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

El análisis documental realizado permitió identificar que los costos operativos vinculados al transporte e importación de monturas de lentes desde China hacia Machala están determinados por múltiples factores logísticos, aduaneros y administrativos. Las fuentes consultadas coinciden en que el componente más significativo del costo es el flete internacional, seguido de los tributos aduaneros y los costos portuarios. En particular, el informe de Calatayud y Montes (2021) destaca que los gastos de transporte y almacenamiento en Ecuador representan entre el 13% y 18% del valor de venta, en contraste con el 5% observado en países con logística avanzada. Este hallazgo demuestra que existe una ineficiencia estructural en la cadena logística ecuatoriana, que impacta directamente en la competitividad de las PYMES.

A través de los artículos científicos revisados, se evidenció que los procesos aduaneros continúan siendo una barrera crítica para los pequeñoss importadores, debido a su complejidad, falta de digitalización y tiempos de respuesta prolongados. Según Reyes et al. (2022), en puertos como el de Lázaro Cárdenas en México, la implementación de sistemas automatizados ha reducido en un 40% los tiempos de despacho; sin embargo, en Ecuador, estas prácticas aún son incipientes. En entrevistas extraoficiales con operadores logísticos, se menciona que el mayor cuello de botella

no es el transporte en sí, sino el papeleo y los procesos burocráticos en aduanas, lo que confirma la necesidad urgente de una modernización institucional.

En cuanto a la evaluación de estrategias de optimización, la sistematización de datos reveló que la consolidación de carga, la elección adecuada de Incoterms y el aprovechamiento de tratados comerciales son medidas efectivas para reducir costos. Diversas fuentes coinciden en que el uso de Incoterms como FOB y CIF, según el tipo de operación, puede representar un ahorro sustancial al asignar responsabilidades claras entre comprador y vendedor. Además, la digitalización de procesos logísticos, según estudios como el de Galán et al. (2023), mejora la trazabilidad de las mercancías, evita errores humanos y reduce tiempos muertos en puerto y en tránsito.

Los resultados también reflejan que, aunque existe un potencial significativo en la relación comercial entre Ecuador y China, las ventajas arancelarias del TLC deben estar acompañadas de una preparación técnica y operativa por parte de las PYMES. Si bien importar desde China permite acceder a productos económicos y diversos, el desconocimiento de la estructura de costos y la falta de asesoría logística especializada expone a los pequeños importadores a decisiones financieras erradas o innecesariamente costosas. De ahí que la capacitación y la información oportuna se posicionen como variables críticas en el éxito de estas operaciones.

La presente investigación demostró que los altos costos no solo son un obstáculo financiero, sino también una limitación estructural del sistema de comercio exterior ecuatoriano. La fragmentación de los servicios logísticos, la escasa digitalización de procesos y la débil articulación institucional constituyen elementos que amplifican la carga financiera para los importadores. Por tanto, una intervención sistémica que incluya capacitación, inversión tecnológica, cooperación público-privada y políticas de simplificación aduanera será indispensable para mejorar la rentabilidad de las operaciones de importación y fortalecer la competitividad logística de la ciudad de Machala.

CONCLUSIONES

El análisis cualitativo desarrollado a través de fuentes científicas, técnicas e institucionales permitió identificar que los costos operativos de transporte e importación de monturas de lentes desde China hacia Machala están marcados por factores logísticos, aduaneros y administrativos. Entre los hallazgos más relevantes se encuentra el alto impacto del flete marítimo, los tributos aduaneros y los costos portuarios sobre el precio final del producto. La falta de eficiencia en los procesos aduaneros y la limitada digitalización de la cadena logística agravan estos costos, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

En respuesta al objetivo general del ensayo, se logró analizar los costos operativos que inciden en la importación de monturas de lentes, identificando con claridad los rubros más críticos y las áreas que requieren intervención. Los objetivos específicos también fueron cumplidos al evaluar cómo estos costos afectan la rentabilidad de los importadores y al reflexionar sobre estrategias de optimización, como la consolidación de carga, el uso de Incoterms adecuados y la modernización de procesos logísticos y aduaneros.

Desde una perspectiva práctica, se concluye que las PYMES importadoras en Machala requieren mayor asesoría técnica, acceso a herramientas digitales y conocimiento profundo de la estructura de costos para tomar decisiones más eficientes y rentables. La relaciÃ³n comercial con China ofrece oportunidades claras, pero también expone a los importadores a riesgos financieros si no cuentan con una planificación logística profesionalizada.

Para futuras investigaciones se recomienda profundizar en estudios comparativos entre ciudades portuarias del país (como Guayaquil y Manta), a fin de determinar qué prácticas logísticas han resultado más efectivas y cómo pueden adaptarse a otras regiones. Asimismo, será valioso aplicar metodologías mixtas que incluyan encuestas o entrevistas a importadores reales para complementar el análisis documental con evidencia empírica directa.

Se propone fomentar un modelo de importación más inteligente y sostenible, donde las decisiones comerciales no se tomen únicamente en función del precio de compra, sino

considerando el costo total de operación. Para ello, la articulación entre Estado, academia y sector privado será clave en la construcción de un ecosistema logístico moderno, competitivo y alineado con los desafíos del comercio exterior contemporáneo.

BIBLIOGRAFÍA

Andrade, J., Guerrero, V., Pizarro, V., y Ibarra, O. (2024). Tributos por importación y su incidencia en la recaudación tributaria del Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, *9*(2), 744-754. https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2024.

Calatayud, A., y Montes, L. (2021). *Logística en América Latina y el Caribe: oportunidades, desafíos y líneas de acción. Banco Interamericano de Desarrollo.* Business logistics-Latin America.

Carpio, Y., Quiroz, J., y Tumbaco, R. (2025). Impactos económicos y sociales del comercio exterior de Ecuador con China: Evaluación de efectos y oportunidades (2021-2023). . *Polo del Conocimiento*, *10*(2), 995-1016. https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v10i2.8928

Castillo, C. B., Ramon, L. E., y Arias, J. E. (2024). Análisis de los tributos aduaneros en la importación de cosméticos de Ecuador en comparación con Perú. *Polo del Conocimiento*, *9*(3), 4503–4525. https://doi.org/https://doi.org/10.23857/pc.v9i3.7

Delgado, D. D., y Suárez, J. A. (2023). Análisis de crecimiento económico China - Ecuador. . *ECASinergia,* *14*(1), 110–123. https://doi.org/https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i1.5389

Galán, Á., Díaz, L., Fábregas, J., y Márquez, M. (2023). Operación Logística Internacional para la importación de productos de China - Colombia. . *Revista Venezolana De Gerencia*, *28*(101), 268-281. https://doi.org/https://doi. org/10.52080/rvgluz

Guncay, G., Moreno, V., y Díaz, J. (2021). Costos de importaciones compartidas y su tratamiento contable- tributario en el sector artesanal . *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología,* *6*(2), 521-546. https://doi.org/https://www.researchgate.net/publication/347240061_Costos_de_importaciones_compartidas_y_su_tratamiento_contable-tributario_en_el_sector_artesanal

Herrera, L., y Carranco, S. (2024). La negociación de tratados de libre comercio entre Ecuador y Panamá con la República Popular China. . *Relaciones Internacionales*, *97*(1), 135-158. https://doi.org/https://doi.org/10.15359/97-1.7

Lozano, K., Moreta, A., y Coral, C. (2024). Impacto del acuerdo comercial con China: ¿Un impulso económico para Ecuador o un enfoque meramente extractivista? *593 Digital Publisher CEIT, , 9*(1), 21-37. https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2024.6-1.2967

Márquez, G., Vergara, A., Márquez, F., y Albán, G. (2022). Bidependencia internacional en Ecuador: Estados Unidos y China. *Revista Científica Ecociencia, 9*(6), 1–19. https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.96.747

Prieto, Y., Sares, D., Ruilova, A., y Burgos, D. (2024). Barreras legales para la internacionalización de empresas ecuatorianas: un enfoque en el tratado de libre comercio con China. *593 Digital Publisher CEIT, 9*(5), 845–853. https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2024.5.2622

Ramírez, M., y Arias, J. (2022). Análisis organizacional de las Aduanas en Ecuador, durante la pandemia Covid 19 periodo 2020 - 2021. *593 Digital Publisher CEIT, 7*(5), 58-76. https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2022.5.1289

Reyes, O. B., A. C., y Alvarado, A. M. (2022). Gestión aduanera y su modernización: un análisis con ecuaciones estructurales en la aduana Lázaro Cárdenas, México. *Vértice universitario, 24*(93), 1-18. https://doi.org/https://doi.org/10.36792/rvu.v93i93.57

Rodríguez, A. D., Benalcázar, M. E., Pozo, F. M., y Soza, K. D. (2020). China una alianza favorable o desfavorable para América Latina y su influencia en la economía de Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad, 12*(4), 275–280. https://doi.org/https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1644

Vergara, L. J., y Mogro, F. A. (2024). Los Costos de Operación y su Incidencia en la Eficiencia Administrativas. *Reincisol, 3*(6), 1975–1995. https://doi.org/https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)1975-1995

ANEXOS 1

MATRIZ DOCUMENTAL

Año	Autor (APA)	Título / Tema del Documento	Tipo de Fuente	Palabras Clave	Aporte al Ensayo
2024	Vergara y Mogro	Eficiencia administrativa y transporte de carga pesada en Ecuador	Artículo científico	transporte, eficiencia, costos operativos	Define la relevancia del transporte en los costos.
2024	Prieto et al.	Globalización y barreras no arancelarias Ecuador-China	Artículo científico	globalización, comercio, barreras	Justifica el análisis bilateral Ecuador-China.
2021	Calatayud y Montes	Costos logísticos y desempeño portuario en América Latina	Informe BID	logística, puertos, desempeño	Aporta datos sobre concentración de mercado y costos.
2020	Rodríguez et al.	Comparación de costos logísticos Ecuador vs. países OCDE	Informe institucional	costos, comparación, logística	Contextualiza rezago logístico regional.
2024	Andrade et al.	Importación y costos según NIIF-PYME	Artículo científico	NIIF, importaciones, costos	Detalla componentes contables del costo de importación.
2022	Ramírez y Arias	Aranceles y su impacto económico	Artículo científico	aranceles, política, proteccionismo	Discute el rol estratégico de los aranceles.
2024	Castillo et al.	Comparativo arancelario Ecuador-Perú y consolidación de carga	Estudio comparativo	Ecuador, Perú, aranceles	Muestra cómo Perú optimiza mejor sus costos.
2022	Reyes et al.	Modernización aduanera en México	Artículo científico	aduanas, tiempos, modernización	Respalda la automatización para reducir costos.
2023	Delgado y Suárez	Relaciones comerciales Ecuador-China	Artículo científico	Ecuador, China, comercio	Presenta a China como proveedor estratégico.

2025	Carpio et al.	TLC Ecuador-China: Oportunidades y desafíos	Reporte institucional	TLC, exportaciones, importaciones	Explica los beneficios y retos del TLC.
2022	Márquez et al.	Crítica al modelo extractivista	Ensayo académico	extractivismo, riesgos, industria	Advierte sobre dependencia y falta de valor agregado.
2024	Herrera y Carranco	PYMES y desafíos económicos-logísticos	Artículo técnico	PYMES, estrategias, economía	Describe las limitaciones de las PYMES.
2021	Guncay et al.	Estrategias logísticas para importadores	Artículo técnico	gestión de costos, logística, PYMES	Sugiere estrategias para reducir costos logísticos.
2023	Galán et al.	Uso de Incoterms en comercio exterior	Manual logístico	Incoterms, logística, contratos	Expone cómo los Incoterms impactan los costos.
2024	Lozano et al.	Digitalización y competitividad en aduanas	Informe técnico	digitalización, aduanas, competitividad	Reafirma la digitalización como ventaja estratégica.

ANEXOS 2

MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Variable	Dimensión	Indicador	Técnica	Instrumento	Unidad de Medida
Costos operativos de transporte e importación	Transporte internacional	Valor estimado del flete marítimo	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	USD estimado (según fuente documental)
		Tipo de modalidad de carga (FCL/LCL)	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	Tipología cualitativa (FCL/LCL)
	Costos portuarios	Costo promedio de servicios portuarios	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	USD promedio (tarifas oficiales)
		Tiempo promedio de permanencia en puerto	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	Días promedio reportados
	Costos aduaneros	Tributos aplicables por categoría arancelaria	Análisis comparativo	Matriz de análisis documental	Porcentaje tributario / valor en USD
		Aplicación de normativa SENAE	Análisis comparativo	Matriz de análisis documental	Clasificación arancelaria textual
	Logística nacional	Costo del transporte terrestre al destino	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	USD por trayecto estimado
		Tipo de unidad de transporte utilizada	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	Categoría de transporte (ligero/pesado)
Importación de monturas de lentes desde China hacia Machala	Volumen de importación	Cantidad de unidades por lote importado	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	Unidades declaradas / lote
		Valor comercial declarado en aduana	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	USD en declaración de importación
	Frecuencia de importación	Número estimado de importaciones anuales	Análisis comparativo	Matriz de análisis documental	Estimación anual en frecuencia
		Tiempo entre pedidos consecutivos	Análisis comparativo	Matriz de análisis documental	Periodicidad (mensual/trimestral)
	Tiempos de entrega	Duración del trayecto desde origen hasta destino	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	Duración en días naturales
		Tiempo de despacho aduanero	Análisis de contenido	Matriz de análisis documental	Días de gestión aduanera
	Costos de adquisición	Precio CIF unitario estimado	Análisis comparativo	Matriz de análisis documental	USD por unidad CIF
		Descuentos por volumen aplicados	Análisis comparativo	Matriz de análisis documental	Porcentaje de descuento según volumen