



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**Producción y comercialización de pitahaya y su incidencia en la actividad
laboral de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-2025**

**REYES RUIZ KEYLA MICAELA
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**GONZALEZ MITE VICTOR ANDRES
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**Producción y comercialización de pitahaya y su incidencia en la
actividad laboral de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-
2025**

**REYES RUIZ KEYLA MICAELA
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**GONZALEZ MITE VICTOR ANDRES
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTOS INTEGRADORES

**Producción y comercialización de pitahaya y su incidencia en la
actividad laboral de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa
2024-2025**

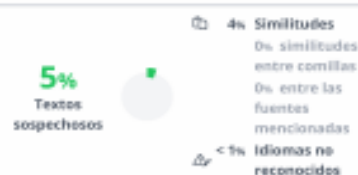
**REYES RUIZ KEYLA MICAELA
LICENCIADA EN SOCIOLOGIA**

**GONZALEZ MITE VICTOR ANDRES
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

CORDOVA ROSARIO INGRID MISHELLE

**MACHALA
2025**

Producción y Comercialización de pitahaya y su incidencia en la Actividad Laboral de la parroquia Bellavista



Nombre del documento: Producción y Comercialización de pitahaya y su incidencia en la Actividad Laboral de la parroquia Bellavista.docx
ID del documento: b3e976c3e8f6cb9b75d3182ffe090bf72c7a51c3
Tamaño del documento original: 141.66 kB

Depositar: INGRID NISHELLE CORDOVA ROSARIO
Fecha de depósito: 14/7/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 14/7/2025

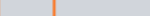
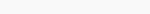
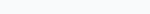
Número de palabras: 24.333
Número de caracteres: 157.259

Ubicación de las similitudes en el documento:

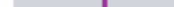
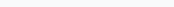
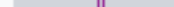


≡ Fuentes de similitudes

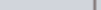
Fuentes principales detectadas

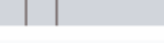
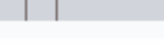
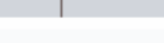
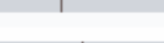
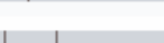
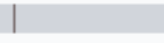
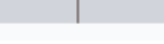
Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 dSPACE.upsp.edu.ec Contribución de las entidades públicas en el fortalecimiento ... http://dSPACE.upsp.edu.ec/handle/123456789/9261 8 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (97 palabras)
2	 www.camara.org http://www.camara.org/pitahaya/ce-171-millones-la-pitahaya-rompio-record-de-exportacio... 1 fuente similar	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (78 palabras)
3	 dSPACE.upsp.edu.ec https://dSPACE.upsp.edu.ec/bitstream/123456789/10027/1/UPS-GT081038.pdf 9 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (96 palabras)
4	 dSPACE.espoche.edu.ec http://dSPACE.espoche.edu.ec/bitstream/123456789/21408/1/123678810.pdf 6 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (96 palabras)
5	 Documento de otro usuario  #19926  Viene de otro grupo 3 fuentes similares	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (94 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario 903a2d7 ❗ Viene de otro grupo	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
2	 Documento de otro usuario 903a410 ❗ Viene de otro grupo	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
3	 dSPACE.uns.edu.ec Análisis de la producción de pitahaya en el cantón Palora y o... http://dspace.uns.edu.ec/handle/123456789/27558	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
4	 Documento de otro usuario 903a3d4 ❗ Viene de otro grupo	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
5	 dSPACE.unl.edu.ec https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/8795/1/Betty Marlene Cueva Gonzaga.pdf	< 1%		🔗 Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 visitaeloro.com Bellavista VisitaElOro.com http://visitaeloro.com/turismo/lecaador/destinos/provincia-el-oro/santa-rosa-bellavista/	1%		 Palabras idénticas: 1% (315 palabras)
2	 fenixmisionero.jmofree.com Parroquia Bellavista - Página web de fenixmisionero... http://fenixmisionero.jmofree.com/concejales/parroquia-la-aventada/parroquia-bellavista/	1%		 Palabras idénticas: 1% (278 palabras)
3	 doi.org Análisis del Comportamiento en las Exportaciones de la Pitahaya Ecuato... http://doi.org/10.30811/rid_rca.885.12915	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (153 palabras)
4	 www.expresatems.com Pitahaya rompe récord en exportaciones con más de \$... http://www.expresatems.com/seleccion/edicion/pitahaya-rompe-record-en-exportaciones-con-...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (147 palabras)
5	 Documento de otro usuario @elredil  Viene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (143 palabras)

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
6	 doc.corteconstitucional.gob.ec http://doc.corteconstitucional.gob.ec/8980/afresconfil/workspace/spaces/Store/bdf9f35-fa3...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (102 palabras)
7	 Documento de otro usuario  Viene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (123 palabras)
8	 Documento de otro usuario  Viene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (122 palabras)
9	 agriculturasostenible.mx https://agriculturasostenible.mx/public/docs/manuales/Guia_de_pitahaya_final.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (113 palabras)
10	 agriculturasostenible.mx <a href="https://agriculturasostenible.mx/public/docs/manuales/Guia_de_pitahaya_final.pdf#<:text=...">https://agriculturasostenible.mx/public/docs/manuales/Guia_de_pitahaya_final.pdf#<:text=...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (113 palabras)
11	 es.slideshare.net Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador 2024 • 2025 Diapos...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (86 palabras)
12	 enciclopediaeconomica.com Actividades laborales - ¿Qué es?, tipos y ejemplos	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (85 palabras)
13	 Documento de otro usuario  Viene de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (89 palabras)
14	 dSPACE.esPOCH.edu.ec http://dSPACE.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/18710/1/82701462.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (77 palabras)
15	 dSPACE.ups.edu.ec Plan de marketing estratégico para promocionar y comercial...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (86 palabras)
16	 esacc.corteconstitucional.gob.ec http://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DML_FUe2NhcN8dG6q3NvcR8by...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (81 palabras)
17	 app.sni.gob.ec https://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocuments/final/19...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (54 palabras)
18	 www.sciefo.org.co Evaluación del impacto ambiental del cultivo de la pitahaya. ...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
19	 sciefo.ics.una.py http://sciefo.ics.una.py/pdf/ccsociales/n6m12708-0412-ccsociales-5-01-67.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (50 palabras)
20	 www.dSPACE.uce.edu.ec Análisis de los beneficios económicos y sociales deriva...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, REYES RUIZ KEYLA MICAELA y GONZALEZ MITE VICTOR ANDRES, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Producción y comercialización de pitahaya y su incidencia en la actividad laboral de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-2025, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



REYES RUIZ KEYLA MICAELA

0705968931



GONZALEZ MITE VICTOR ANDRES

0704454834

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con total agradecimiento y amor a mi esposa Paola, a mis hijos Oliver y Benjamín debido a que ellos son mi vida; además de ser mi principal motivación y me dan la fuerza necesaria para seguir adelante, no me puedo olvidar de mis padres Sandra y Víctor ya que con su apoyo incondicional he podido mejorar como ser humano inculcándome valores como el respeto, solidaridad y responsabilidad; también agradezco a mis hermanos Rolando, Ronny y Yomira por estar siempre unidos ante cualquier adversidad, y por ultimo pero no menos importante esta línea va dedicada a aquellos familiares que partieron hacia la eternidad en especial a mi prima Melany que donde quiera que este estará feliz por la meta que acabo de culminar, un abrazo hasta el cielo.

Este logro también es de ustedes familia.

Víctor Andrés González Mite

Dedico este trabajo a mi papá Stuar Reyes, por ser mi guía y sostén en cada etapa de mi vida, tu ejemplo de responsabilidad y entrega me ha impulsado a seguir adelante sin rendirme, a mi abuelita Carmen Cedeño por sus consejos sabios y apoyo incondicional, gracias por cada palabra de aliento y cada abrazo que sanó mi alma. Asimismo, a mi hermana Ámbar que me acompañó, sostuvo, compartió silencios y sonrisas cuando más lo necesité, convirtiéndose en luz en medio de la incertidumbre. Cada uno de ustedes han dejado una huella profunda en este logro.

También quiero dedicar este trabajo a mi abuelito Carlos Villacís, quien con su cariño sincero y su sabiduría de vida me enseñó más de lo que las palabras pueden expresar. Siempre estuviste ahí, con una sonrisa, un consejo a tiempo o simplemente con tu compañía silenciosa, que decía tanto. Este logro también es tuyo, porque sembraste en mí valores que hoy florecen.

Con amor, gratitud y orgullo, les dedico esta meta alcanzada.

Keyla Micaela Reyes Ruiz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por la vida y por todas las bendiciones que he recibido durante este duro proceso académico, además de darme fortaleza para superar cualquier adversidad. A los docentes de la carrera de Sociología por cada clase, por cada conocimiento impartido que nos permite crecer académica y profesionalmente, también mi gratitud con todos mis compañeros de curso por su amistad y compañerismo durante estos 4 años de carrera que ha sido un viaje emocionante con sucesos que quedarán en el recuerdo. Finalmente, no puedo olvidarme de ti Universidad Técnica de Machala, gracias por la oportunidad de ser parte de esta hermosa y noble institución que forma profesionales, pero también inculca valores en beneficio de la sociedad.

Víctor Andrés González Mite

Con profunda gratitud, doy gracias a Dios, quien ha sido mi luz y fortaleza en cada paso de este camino. Su guía me permitió encontrar la resiliencia para superar las dificultades y los obstáculos que aparecieron durante este proceso, brindándome esperanza y serenidad cuando más lo necesitaba.

Quiero expresar también mi más sincero agradecimiento a mi pareja, Michael Piuri Romero, gracias por tu amor incondicional, por tu paciencia infinita y por el apoyo constante que me ofreciste en cada momento. Tu confianza, comprensión y ánimo fueron el refugio que me sostuvo en los días más difíciles. Compartir este logro contigo no solo llena mi corazón de alegría, sino que también le da un significado más profundo a este esfuerzo.

Keyla Micaela Reyes Ruiz

RESUMEN

El proyecto de investigación denominado “Producción y Comercialización de pitahaya y su incidencia en la Actividad Laboral de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-2025, aborda un fenómeno agrícola que tiene mucho potencial para convertirse en una economía emergente, generando desarrollo local y un crecimiento en la economía de las zonas rurales no solo de la provincia de El Oro si no del país, la fruta es conocida por su contenido nutricional ha experimentado una creciente demanda en los mercados nacionales e internacionales; además se ser pieza clave para la generación de fuentes laborales. En base a lo mencionado el tema radica en la necesidad de realizar un estudio que nos permita analizar e interpretar la incidencia que tiene la producción y comercialización de pitahaya en la actividad laboral que se da en el territorio de Bellavista; ante esto es necesario considerar que las condiciones para realizar este trabajo en ocasiones son precarias y requieren de intervención para su posterior solución. A pesar de que esta actividad agrícola ha tenido un notable crecimiento en diversas zonas del país, los productores, trabajadores y comerciantes de la fruta se enfrentan a diversos desafíos o limitaciones como: la falta de financiamiento, la poca intervención de las autoridades en asuntos de capacitaciones o talleres de tecnificación. Bajo este criterio se plantean un objetivo general y tres específicos que servirán para identificar aspectos como el nivel de ingresos económicos, los desafíos técnicos o formativos, además de ver si las políticas públicas son suficientes para cambiar la realidad actual. Por otro lado, el estudio presenta una metodología de enfoque mixto es decir la unión de lo cuantitativo y cualitativo y a su vez se combinan herramientas que permiten dar una descripción de la situación problema, bajo este procedimiento las técnicas que se aplicaron fueron un cuestionario de preguntas, entrevistas abiertas y la observación de campo en donde se obtuvieron datos relevantes que sirven como guía para elaborar una alternativa de solución. Haciendo énfasis en los resultados los mismos que son variados, por un lado los productores sienten que la producción de pitahaya es muy rentable, mientras que los productores y trabajadores mencionan que su nivel actual de ingresos económicos no es

suficiente para solventar sus necesidades lo que afecta a la calidad de vida de sus familias, lo que provoca la necesidad de buscar otras alternativas laborales dentro del área rural o incluso en las ciudades ocasionando el fenómeno de la migración. En base al diagnóstico realizado se plantea una propuesta que es el diseño de políticas públicas que tengan un enfoque participativo e inclusivo que permita la solución de los problemas, la base en esta idea de intervención es que los actores sociales refuercen los lazos de solidaridad que existen en las comunidades rurales; además de que la misma debe ser sostenible y así garantizar que los individuos mantengan en equilibrio social con el apoyo de instituciones, la idea principal del estudio que se realizó es brindar mayores oportunidades de participación a sectores productivos que han sido excluidos y que se generen conocimientos sobre la importancia que tiene el cultivo de pitahaya en el contexto rural.

Palabras clave: producción, comercialización, pitahaya, actividad laboral, Bellavista

ABSTRACT

The research project called "Production and Marketing of dragon fruit and its impact on the Labor Activity of the Bellavista parish, Santa Rosa canton 2024-2025, addresses an agricultural phenomenon that has a lot of potential to become an emerging economy, generating local development and growth in the economy of rural areas not only in the province of El Oro but also in the country. The fruit is known for its nutritional content has experienced a growing demand in national and international markets; in addition, it is a key piece for the generation of labor sources. Based on the above, the issue lies in the need to carry out a study that allows us to analyze and interpret the impact that the production and marketing of dragon fruit has on the labor activity that occurs in the territory of Bellavista; In view of this, it is necessary to consider that the conditions to carry out this work are sometimes precarious and require intervention for its subsequent solution. Despite the fact that this agricultural activity has had a notable growth in various areas of the country, fruit producers, workers and traders face various challenges or limitations such as: lack of financing, little intervention by the authorities in matters of training or technification workshops. Under this criterion, a general objective and three specific objectives are proposed that will serve to identify aspects such as the level of economic income, technical or training challenges, in addition to seeing if public policies are sufficient to change the current reality. On the other hand, the study presents a mixed approach methodology, that is, the union of the quantitative and qualitative and at the same time tools are combined that allow a description of the problem situation, under this procedure the techniques that were applied were a questionnaire of questions, open interviews and field observation where relevant data were obtained that serve as a guide to develop an alternative solution. Emphasizing the results, which are varied, on the one hand, producers feel that the production of dragon fruit is very profitable, while producers and workers mention that their current level of economic income is not enough to meet their needs, which affects the quality of life of their families. which causes the need to look for other labor alternatives within rural areas

or even in the cities, causing the phenomenon of migration. Based on the diagnosis made, a proposal is put forward, which is the design of public policies that have a focus on participatory and inclusive that allows the solution of problems, the basis of this idea of intervention is that the social actors strengthen the bonds of solidarity that exist in rural communities; in addition to the fact that it must be sustainable and thus guarantee that individuals maintain social balance with the support of institutions and the main idea of the study that was carried out is to provide greater opportunities for participation to productive sectors that have been excluded and to generate knowledge about the importance of dragon fruit cultivation in the rural context.

Keywords: production, marketing, dragon fruit, work activity, Bellavista

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN.....	3
ABSTRACT	5
INTRODUCCIÓN	11
1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO	13
1.1 Planteamiento del Problema.....	13
<i>1.1.1 Descripción del Problema</i>	<i>13</i>
<i>1.1.2 Sistematización del Problema</i>	<i>17</i>
<i>1.1.2.1 Problema Central.....</i>	<i>17</i>
<i>1.1.2.2 Problemas Complementarios.....</i>	<i>17</i>
1.2 Justificación de la Investigación.....	17
1.3 Objetivos de la Investigación	20
<i>1.3.1 Objetivo General</i>	<i>21</i>
<i>1.3.2 Objetivos Específicos.....</i>	<i>21</i>
1.4 Hipótesis de la Investigación.....	21
<i>1.4.1 Hipótesis Central</i>	<i>21</i>
<i>1.4.2 Hipótesis Particulares</i>	<i>21</i>
1.5 Concepciones, Normas o Enfoques Diagnósticos	22
<i>1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio.....</i>	<i>22</i>
<i>1.5.1.1 Fundamentación Sociológica</i>	<i>24</i>
<i>1.5.1.2 Estado del Arte</i>	<i>25</i>
<i>1.5.2 Normativa legal relacionada al problema</i>	<i>46</i>
<i>1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico</i>	<i>51</i>

1.6 Descripción del Proceso Diagnóstico	53
<i>1.6.1 Tipo de Investigación.....</i>	<i>53</i>
<i>1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico.....</i>	<i>54</i>
<i>1.6.3 Análisis del Contexto</i>	<i>56</i>
1.7 Resultados de la Investigación Empírica	59
<i>1.7.1 Resultados de la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la producción de pitahaya en Bellavista.</i>	<i>59</i>
<i>1.7.2 Resultados de la aplicación de la encuesta a los comerciantes de la producción de pitahaya en Bellavista.</i>	<i>69</i>
<i>1.7.3 Resultados de la aplicación de la entrevista a la autoridad encargada de la producción de pitahaya en la provincia del Oro.....</i>	<i>79</i>
<i>1.7.4 Resultados de la aplicación de la entrevista al productor de pitahaya en Bellavista.</i>	<i>87</i>
1.8 Conclusiones y Recomendaciones	96
<i>1.8.1 Conclusiones</i>	<i>96</i>
<i>1.8.2 Recomendaciones</i>	<i>97</i>
1.9 Sistema de requerimientos	98
<i>1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios</i>	<i>98</i>
<i>1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir</i>	<i>99</i>
2. PROPUESTA INTEGRADORA	100
2.1 Descripción de la propuesta.....	100
<i>2.1.1 Título</i>	<i>100</i>
<i>2.1.2 Antecedentes</i>	<i>100</i>
<i>2.1.3 Justificación de la propuesta.....</i>	<i>100</i>
2.2 Objetivos de la propuesta.....	101
<i>2.2.1 Objetivo general</i>	<i>101</i>
<i>2.2.2 Objetivos específicos</i>	<i>101</i>
2.3 Componentes estructurales	102
<i>2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta</i>	<i>102</i>
<i>2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta.....</i>	<i>103</i>
<i>2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta.....</i>	<i>103</i>

2.3.4 Beneficiarios de la propuesta	103
2.3.5 Planificación operativa	104
2.3.6. Cronograma de ejecución de la propuesta	106
2.4. Fases de implementación de la propuesta	108
2.5. Estrategias de Evaluación de la propuesta	108
2.6. Recursos logísticos	112
2 6.1 Recursos humanos	112
2.6.2 Recursos materiales	112
2.6.3 Equipos tecnológicos	112
2.6.4 Presupuesto	112
2.6.5. Financiamiento	113
3. VALORACIÓN DE FACTIBILIDAD	114
3.1 Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta	114
3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta	114
3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta	114
3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta	115
REFERENCIAS	116
ANEXOS	122

ÍNDICE DE CUADROS

Encuesta aplicada a los trabajadores

Cuadro 1 Nivel de ingresos económicos.....	60
Cuadro 2 Necesidades básicas	60
Cuadro 3 Beneficios de ley	61
Cuadro 4 Círculo familiar	62
Cuadro 5 Herramientas, maquinarias y equipos	63
Cuadro 6 Instituciones gubernamentales	64
Cuadro 7 Capacitaciones agrícolas	65
Cuadro 8 Criterios personales de capacitación	66
Cuadro 9 Políticas Públicas	67
Cuadro 10 Asociación y sindicatos de trabajadores.....	68
Cuadro 11 Beneficios económicos y sociales	69

Encuesta aplicada a los comerciantes

Cuadro 12 Nivel de ingresos económicos.....	70
Cuadro 13 Necesidades básicas	71
Cuadro 14 Beneficios de ley	71
Cuadro 15 Círculo familiar	72
Cuadro 16 Herramientas, maquinarias y equipos	73
Cuadro 17 Costo de inversión.....	74
Cuadro 18 Instituciones gubernamentales	75
Cuadro 19 Capacitaciones agrícolas	76
Cuadro 20 Políticas Públicas	77
Cuadro 21 Asociación de comerciantes agrícolas.....	78

INTRODUCCIÓN

El presente estudio enfocado en la “Producción y Comercialización de pitahaya y su incidencia en la Actividad Laboral de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-2025, es una investigación que surge por el interés de describir la importancia que tiene el cultivo y la comercialización de la fruta en la generación de fuentes de empleo en zonas rurales en el contexto local. La elección del tema es una respuesta a la necesidad de comprender de como este nuevo proceso agrícola es muy influyente en la calidad de vida de la población.

Es importante destacar que el objetivo general esta direccionado a determinar la incidencia de la producción y comercialización de pitahaya en la actividad laboral de la parroquia Bellavista. En caso de los objetivos específicos se mencionan los siguientes: Identificar el nivel de ingresos económicos de los productores trabajadores y comerciantes de pitahaya en Bellavista; Determinar los principales desafíos que enfrentan los productores trabajadores y comerciantes de pitahaya en términos de tecnología, capacitación y asistencia técnica y por último; determinar si las políticas públicas locales fomentan o limitan el desarrollo de la actividad agrícola en la zona rural de estudio.

El desarrollo de esta investigación es muy importante porque a pesar de que el cultivo de pitahaya tiene un gran potencial de desarrollo, aún existen limitaciones que afectan su impacto entre los cuales se mencionan: escasa asistencia técnica de parte de instituciones del Estado, falta de capacitaciones y la dificultad de acceder a un crédito económico. Si estas estas problemáticas no son solucionadas todos los actores sociales que están involucrados en la producción y comercialización de pitahaya se verán en serias dificultades sociales y económicas que atentan a su estilo de vida perjudicando a las familias de Bellavista.

En lo que se refiere a la metodología, la investigación se centra en un enfoque mixto donde se detallan los procesos cualitativos y cuantitativos para obtener resultados estadísticos y opiniones respectivamente. Para llegar a esto se aplicaron encuestas a los trabajadores y comerciantes, las entrevistas fueron dirigidas a productores y funcionarios públicos en los datos obtenidos fueron relevantes para el estudio. Por otro lado, el diseño metodológico fue no experimental teniendo un alcance descriptivo, diagnostico -propositivo, la unión de estos no solo permitió comprender la realidad actual en lo que respecta a la producción y comercialización de pitahaya, sino también sentó las bases para el diseño de estrategias que sean viables y pertinentes para la solución del problema.

El trabajo de titulación se basa en 3 capítulos que se describen a continuación: el primero detalla el planteamiento del problema, la justificación, el estado del arte, el proceso metodológico y los resultados obtenidos de los instrumentos que tengan relación con el objeto de estudio; el segundo especifica la propuesta de intervención enmarcado al requerimiento más importante con el fin de diseñar estrategias que reduzcan la problemática; y por último el tercero remarca el proceso de factibilidad dividido en 4 dimensiones: técnica, social, económica y ambiental.

1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Descripción del Problema

La producción y comercialización de pitahaya abarca de manera integral las actividades agrícolas y comerciales, que incluyen cultivo, siembra, cosecha y el volumen del producto obtenido considerando la extensión territorial por hectáreas, en donde las técnicas agroindustriales son de vital importancia para que se obtenga una fruta con altos estándares de calidad, la misma que es destinada para el consumo nacional e internacional generando ingresos económicos para los productores y familias.

En el contexto laboral de la producción y comercialización de la pitahaya hace referencia al conjunto de actividades y procesos que están involucrados al desarrollo de la fruta e incluye principalmente la mano de obra especializada con un amplio conocimiento en labores relacionados con la preparación del suelo, riego, poda, cosecha, recolección y empaquetado, además, abarca funciones vinculadas al transporte, la distribución, la venta y así mismo para la exportación. Esta situación involucra tanto a pequeñas, medianas y grandes organizaciones agrícolas que son fuente importante de empleo e ingresos que mejoran las condiciones socioeconómicas de las personas.

De acuerdo con estudios de Granoble & Acuría (2022) indican que:

La producción de la pitahaya en el Ecuador es variante todos los años debido a que las cosechas se dan en diferentes regiones y en dos épocas al año, tomando de

referencia la región costa, una recolección del producto ocurre en cada estación siendo la mayor en los meses de febrero-marzo seguida de otra producción en los periodos de julio-agosto los cuales por estar en estaciones de verano los escasos de agua se ve reflejado en los temas productivos. En la región sierra debido a su latitud y a sus condiciones climáticas las producciones se dan una sola vez al año siendo esta provechosa en los meses de marzo-abril con una precosecha en el mes de julio (pág. 16).

Esta actividad agrícola en el país viene en crecimiento porque la situación climática en el Ecuador es muy favorable para el cultivo de la fruta a excepción en tiempos de sequía, ocasionando una baja productividad, ante esta situación los agricultores se ven en la necesidad de implementar estrategias que ayuden a reducir el impacto negativo que ocasiona la falta de agua, esta situación es preocupante para los productores, ocasionando que sus ingresos económicos se vean reducidos generando desempleo y poca producción de pitahaya.

La fruta del dragón es muy apreciada por su sabor exquisito y beneficios nutricionales, la misma ha logrado instalarse en los distintos mercados mundiales, esto menciona el MPCEIP donde indica que este producto representa 99 millones de dólares para el país (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2022). Los valores son relativamente bajos tomando en cuenta que el mundo recién se estaba recuperando de la pandemia del Covid-19 que generó un estancamiento económico a nivel global.

Es importante mencionar que las cifras de exportación de pitahaya fresca alcanzadas en 2023 marcaron un hito para la industria agrícola ecuatoriana. Según datos del Banco Central del Ecuador (BCE), esta fruta alcanzó un monto de 171,7 millones de dólares en ventas, un aumento del 72% respecto al 2022, convirtiéndose en uno de los principales productos no tradicionales en la oferta exportable del país (MPCEIP) (2023). Estos ingresos económicos se dan por las diversas estrategias de cooperación de los productores y trabajadores ocasionando una dinamización del dinero del sector agroindustrial.

De acuerdo con cifras del INEC en el año 2023, el sector agropecuario específicamente en la producción de pitahaya en el Ecuador generó empleo a 13.895 personas los mismos que se distribuyen de la siguiente manera: un 41% pertenece al productor y/o sus familiares, el 28% a colaboradores que perciben sueldos ocasionales y por último tenemos el 31% que corresponde a trabajadores con remuneraciones permanentes (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2023).

En base a los datos presentados se puede observar la importancia de la agroindustria como fuente de trabajo para los ecuatorianos/as y se debe prestarle mucha atención a cómo esta actividad agrícola se irá desarrollando en los próximos años, pues se considera que la situación actual puede mejorar con la intervención de las autoridades gubernamentales a través de políticas públicas que fomenten empleo con buenas condiciones laborales, salarios justos y prestaciones de ley las mismas que se encuentran inmersas en la Constitución del Ecuador.

En la provincia de El Oro la producción y comercialización de la pitahaya es relativamente nueva, la misma ha surgido como una iniciativa de progreso económico para las familias, trabajadores, pequeños y medianos productores, esta actividad puede resultar rentable si se implementan conocimientos técnicos adecuados, la planta puede dar una cosecha considerablemente alta, sin embargo dicha situación dependerá mayormente del cambio climático y al correcto manejo preventivo de plagas y enfermedades.

De acuerdo con investigaciones de Verona et al. (2020) indican lo siguiente que hacen referencia sobre el cuidado de la planta:

Una vez que la planta se infecta por diversas plagas o enfermedades, esta disminuye significativamente su valor comercial y calidad que afecta el margen de ganancias y la generación de ingresos económicos de los exportadores y productores. Comúnmente para contrarrestar esta problemática se usa fungicidas sintéticos los mismos que tienen un impacto negativo en la salud humana y el medio ambiente, lo cual ha orientado a los agricultores a buscar nuevos enfoques tecnológicos que ayuden a controlar esta situación (pág. 442).

En el territorio orense existen en total 15 fincas que se dedican al cultivo de la fruta, pero de todas estas solamente hay 6 haciendas que están habilitadas por parte del MAG y entre todas ellas dan un total de 72 hectáreas aproximadamente, los propietarios de estos terrenos pertenecen a una asociación de pequeños productores, esta es una organización que les permite la exportación de la pitahaya en la mayoría de los casos hacia EE. UU, aunque buscan más oportunidades de expansión siempre y cuando se vea el apoyo institucional a través de las leyes del Estado en favor de los agricultores.

En la parroquia Bellavista perteneciente al cantón Santa Rosa, el cultivo de pitahaya es nuevo por esta razón existe solamente una finca regulada y aprobada por el MAG denominada “La bonita Reina del Cisne” de aproximadamente 1 hectárea que es de propiedad del Sr. Luis Añazco, según datos anexados en un boletín del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2023) esta finca generó 20.000 kg de producción al año, ante esta situación en el ámbito laboral la creciente demanda de la fruta se ha podido generar fuentes de empleo para los habitantes, aunque se debe realizar un análisis con la finalidad de determinar su incidencia en las condiciones socioeconómicas de las familias.

En la mayoría de los casos, los agricultores carecen de información sobre técnicas de cultivo, el manejo de plagas y enfermedades, lo que limita su capacidad para obtener rendimientos óptimos y asegurar la calidad de la cosecha. El acceso a mercados adecuados también representa un reto importante para las familias productoras de pitahaya, la falta de medios de comunicación que sean efectivos y la poca asesoría de cómo llegar a los compradores dificultan la venta del producto, a su vez afecta los ingresos económicos a esto le suma el escaso apoyo institucional o gubernamental, toda esta situación ha ocasionado que el sector agroindustrial enfrente retos de productividad y distintos desafíos laborales.

Las consecuencias para el sector agrícola si no son atendidos todos estos problemas serán muy severas y preocupantes entre ellas tenemos la baja rentabilidad de ingresos económicos debido a la poca exportación de la fruta, además de la poca inversión de dinero esto con la finalidad de reducir las pérdidas, la afectación a las condiciones de vida de los trabajadores

a causa del desempleo, en ocasiones se verían en la obligación de vender sus terrenos para pagar deudas adquiridas.

1.1.2 Sistematización del Problema

1.1.2.1 Problema Central

¿Cómo incide la producción y comercialización de pitahaya en la actividad laboral de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa?

1.1.2.2 Problemas Complementarios

- ¿Cuál es el nivel de ingresos económicos de los productores, trabajadores y comerciantes de pitahaya en la parroquia Bellavista?
- ¿Qué desafíos enfrentan los productores, trabajadores y comerciantes de pitahaya en la parroquia Bellavista en términos de tecnología, capacitación y asistencia técnica?
- ¿De qué manera las políticas públicas locales fomentan o limitan el desarrollo de la producción y comercialización de pitahaya en la parroquia Bellavista?

1.2 Justificación de la Investigación

La producción y comercialización de pitahaya se caracteriza por su crecimiento dinámico y su potencial como producto de exportación esta fruta exótica es cultivada en países de Centro, Sudamérica, Medio oriente y Australia; para la obtención de una productividad eficiente se aplican diversas técnicas agrícolas las mismas que van desde métodos tradicionales hasta el uso de tecnologías que hacen referencia a la agroindustria. En cuanto su comercialización, los productores enfrentan desafíos, la intermediación y la competitividad en el mercado

global, sin embargo, la creciente organización de los agricultores y las iniciativas gubernamentales enfocadas en la promoción de este cultivo han permitido posicionar a la fruta del dragón como un producto estratégico, generador de ingresos y empleo en las comunidades rurales.

Sobre esta cuestión Zabala et al., (2020) afirma lo siguiente:

Según, datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería, en el cantón Pálora ubicado en la provincia de Morona Santiago existen 1.500 hectáreas establecidas de pitahaya, de las cuales 700 se encuentran en producción y alrededor de 650 productores están inmersos en esta actividad. El proceso de cultivo de la fruta se desarrolla, principalmente, en tres etapas: precultivo, siembra y cosecha (pág. 115).

En la provincia de El Oro esta actividad agrícola se caracteriza por su potencial emergente en la diversificación económica de la región, este cultivo se adapta al clima cálido y seco de la zona, está siendo adoptado por productores que buscan alternativas rentables. Los agricultores del territorio oreense han implementado técnicas agrícolas, debido a que enfrentan desafíos como la falta de acceso a capacitación técnica especializada y a insumos de calidad, además, resalta la necesidad de fortalecer la organización, si se llegan a resolver estas circunstancias mencionadas esta producción agropecuaria tiene el potencial suficiente para convertirse en una fuente significativa de ingresos y empleo, impulsando la economía local.

En la parroquia Bellavista perteneciente al cantón Santa Rosa la pitahaya va en crecimiento en lo que se refiere a su producción y comercialización es una fuente de empleabilidad, ayuda a diversificar la economía parroquial, sin embargo, tanto productores y trabajadores presentan desafíos o retos que se deben superar los mismos van desde el acceso limitado a capacitación técnica especializada, la falta de insumos de calidad y la escasez de infraestructura adecuada para el almacenamiento y transporte del producto han generado que se planteen estrategias para la solución de estos inconvenientes.

La investigación es relevante debido a que esta actividad agrícola presenta un impacto muy significativo en la economía de los productores, trabajadores y pobladores, esto sucede por la generación de empleo, además, permite aplicar los conocimientos teóricos a los distintos problemas de productividad ante esta situación se debe identificar todas las estrategias posibles y así realizar una propuesta de intervención que ayude a aumentar la rentabilidad socioeconómica en beneficio de la parroquia.

En el caso de la limitada intervención de la problemática, pueden surgir problemas que dificultan las relaciones de trabajo en las personas que están inmersas en esta actividad, tales como: despidos y reducción de la producción, impactando negativamente en su calidad de vida. Además, la ausencia de información sobre los desafíos específicos en la cadena de valor de la pitahaya reduciría la capacidad de implementar políticas públicas o programas de apoyo, lo que agravaría la inestabilidad laboral en la comunidad de la parroquia Bellavista. Esto, a largo plazo, ocasionaría la pérdida de oportunidades económicas y un retroceso en el desarrollo sostenible de la región.

En lo mencionado anteriormente, es factible realizar la investigación porque se cuenta con apoyo en datos estadísticos e información publicada en libros y artículos científicos, se busca recabar información que permitirá el planteamiento de estrategias de intervención que contribuirán a mejorar y ampliar el proceso de producción, comercialización y desarrollo de actividades laborales inherentes a la agroindustria de la pitahaya en la parroquia Bellavista además, se tiene la predisposición de orientaciones teóricas, técnicas y metodológicas de los docentes de la carrera de Sociología.

En este contexto de análisis se plantea el siguiente título de proyecto de investigación: “Producción y comercialización de pitahaya y su incidencia en el ámbito laboral de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-2025. El presente estudio centra su desarrollo en el impacto socioeconómico que genera el cultivo de la fruta del dragón como actividad agrícola, además de abordar las oportunidades laborales y su incidencia en la calidad de vida de las personas del sector rural, otro aspecto importante que se plantea es examinar a los factores que influyen en la comercialización del producto tanto a nivel nacional e internacional.

El proyecto de titulación se encuentra enfocado en la producción y comercialización de pitahaya y benefició tanto a los agricultores y familias de la parroquia Bellavista al ofrecer soluciones para mejorar la productividad del cultivo. Incluso, permitió identificar las principales limitaciones en las prácticas agrícolas las mismas que tendrán un impacto en el contexto laboral de las personas, con apoyo de las instituciones gubernamentales se busca fomentar la capacitación técnica y el uso de tecnologías adecuadas, esto incrementará la calidad del producto, lo que contribuirá a mejorar los ingresos de los productores y generar nuevas oportunidades laborales.

El proyecto se relaciona con la línea de investigación sociedad y cultura, planteada por la Universidad Técnica de Machala, además, desde el punto de vista teórico siguiendo las diversas corrientes sociológicas el estudio sienta sus bases sobre el funcionalismo estructural ya que permitió analizar cómo la actividad agrícola de la pitahaya no solo genera ingresos y empleo, sino que también fortaleció el tejido social, promueve la identidad comunitaria y fomenta las interacciones económicas en diferentes niveles local, regional y nacional. Este enfoque ayuda a identificar cómo las deficiencias en la producción o comercialización pueden crear disfunciones, como desempleo, desigualdad y migración de habitantes hacia otras áreas en busca de mejores oportunidades.

Los resultados de la investigación tuvieron un impacto significativo en la mejora de las condiciones económicas y sociales de los habitantes de la parroquia Bellavista al identificar los desafíos en la producción y las oportunidades en el mercado, de esta manera se proporcionará herramientas para optimizar las prácticas agrícolas, esto no solo aumentará la rentabilidad para los productores, sino que también generará empleo, impulsará la economía local y contribuirá al desarrollo de la comunidad. Además, el presente estudio sirvió como base para diseñar políticas públicas e iniciativas privadas que fortalezcan el sector agrícola y mejoren la calidad de vida de sus habitantes.

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar la incidencia de la producción y comercialización de pitahaya en la actividad laboral de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar el nivel de ingresos económicos de los productores, trabajadores y comerciantes de pitahaya en la parroquia Bellavista.
- Determinar los principales desafíos que enfrentan los productores, trabajadores y comerciantes de pitahaya en términos de tecnología, capacitación y asistencia técnica.
- Establecer una política pública local que fortalezca la producción y comercialización de pitahaya en la parroquia Bellavista.

1.4 Hipótesis de la Investigación

1.4.1 Hipótesis Central

En la parroquia Bellavista la producción y comercialización de pitahaya ha experimentado un importante crecimiento, debido a la alta demanda de la fruta en el mercado internacional, generando un impacto positivo en la economía local, al contribuir con la generación de fuentes de trabajo.

1.4.2 Hipótesis Particulares

- Los ingresos económicos de los productores, trabajadores y comerciantes que están vinculados en la producción de pitahaya en Bellavista son relativamente bajos, debido a las variaciones en el precio de la fruta en los mercados internacionales, afectando la calidad de vida en las familias.

- Los productores, trabajadores y comerciantes de pitahaya en Bellavista enfrentan desafíos tecnológicos y de asesoría técnica, debido al alto costo de las herramientas o equipos especializados en producción agrícola, esto limita su competitividad en los mercados, generando una baja rentabilidad.
- La ausencia de política pública local afecta negativamente a la producción y comercialización de pitahaya, ya que no se han establecido leyes normativas, regulaciones, acciones, presupuestos y resoluciones que favorezcan al sector agrícola.

1.5 Concepciones, Normas o Enfoques Diagnósticos

1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio

La pitahaya en el contexto mundial se ha posicionado como un cultivo estratégico y emergente, debido a su creciente demanda diversos países como Vietnam y Ecuador aplicar diversas estrategias de cultivo con la finalidad de garantizar una producción de calidad. Ante esto la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura) en un boletín publicado en el año (2025) menciona lo siguiente:

La rápida expansión del comercio mundial de frutas tropicales como la pitahaya en las últimas décadas se debe principalmente al aumento de los ingresos y al cambio de las preferencias de los consumidores en los mercados, junto con una mejor gestión del transporte y de la cadena de suministro. En las zonas productoras esta situación puede representar un papel importante no sólo para la seguridad alimentaria y la nutrición, sino también como fuente de ganancias para las familias (pág. 5).

Los productores y comercializadores a nivel mundial adoptan medidas para lograr que los cultivos sean rentables y a largo plazo, el manejo y control de plagas o enfermedades son un desafío persistente ocasionado por las variaciones del clima, otro aspecto muy importante que se menciona es el apoyo de instituciones gubernamentales los cuales van desde acceso a

créditos económicos , capacitaciones y apoyo técnico los mismos que supervisan la producción y después su distribución a los mercados locales e internacionales.

La FAO en su investigación describe los siguientes datos en donde Vietnam y Tailandia se sitúan como los mayores exportadores pitahaya y otras frutas tropicales, con un promedio del 46 % y el 17 %, respectivamente, de los envíos mundiales durante el periodo 2021–2023. En particular, Vietnam registró un rápido crecimiento del comercio de frutas tropicales emergentes en la última década, aumentando sus volúmenes de exportación desde un total de alrededor de 150 000 toneladas en 2014 a una media anual de 1,6 millones de toneladas durante el período de 2021 a 2023. Además, otros países importadores de esta fruta son Rusia, Arabia Saudita y los Estados Unidos de América, estos países se abastecen de la fruta principalmente de Ecuador, Egipto y México, aunque en cantidades medias muy inferiores, que oscilan entre unas 50 000 y 200 000 toneladas anuales (pág. 3).

En el contexto nacional el Ministerio de Producción y Comercio Exterior Inversiones y Pesca en un boletín informativo publicado en el año (2023) indica que el país se ha convertido en el primer exportador de pitahaya en América del Sur y el octavo del mundo; también resaltó que la variedad amarilla tiene una denominación de origen: Pitahaya Amazónica de Pálora. Ante lo mencionado el (MPCEIP) destaca que China se ha sumado a los 58 países a los que llega la fruta. Estados Unidos es el principal mercado de destino con el 84 % del volumen total exportado, seguido por Canadá, Colombia y Singapur, el cultivo de pitahaya representa un importante ingreso de divisas para Ecuador: en el 2022, el país exportó más de 23 mil toneladas de la fruta, representando más de 99 millones de dólares.

El ministerio mencionado en coordinación con las empresas exportadoras de pitahaya implementa estrategias y sesiones de trabajo con la finalidad de mejorar la calidad del producto, debido a estas acciones entre el Gobierno y los productores, que marcan hitos y establecen cadenas de comercialización que benefician la producción nacional y el posicionamiento de productos ecuatorianos en más perchas internacionales.

1.5.1.1 Fundamentación Sociológica

La investigación se fundamenta en el funcionalismo estructural se puede definir como una teoría sociológica que permite interpretar a la sociedad como un sistema que se encuentra organizado y compuesto por estructuras interdependientes, las mismas que pueden ser instituciones, normas, leyes y roles sociales, cada una de ellas cumplen funciones que ayudan a mantener el equilibrio, la cohesión y la estabilidad social en todo su conjunto. Este enfoque lo que busca es el análisis de las disfuncionalidades o desequilibrios en el entorno y de qué manera puedan influir en el funcionamiento de dicho sistema, generando cambios.

Visto desde esta perspectiva (Rubio, 2023) indica lo siguiente:

Durkheim sostenía que la sociedad funciona de forma similar a un organismo vivo, donde cada parte integrante lleva a cabo una función específica conformando un todo que no podría explicarse únicamente a partir de sus características individuales; es decir, el sistema circulatorio de un organismo vivo no explica al organismo vivo en su conjunto, sino solo una parte de él. De ahí que se propone que el todo no es igual a la suma de sus partes, otra característica es que el funcionalismo observa el equilibrio social como punto de referencia para poder identificar los cambios que puedan presentarse en una parte del sistema y de qué manera influyen tales cambios en las demás partes (pág. 17).

Desde este punto de vista, la teoría sociológica del funcionalismo estructural se relaciona con el proyecto de investigación debido a que se puede analizar esta producción agrícola contribuye al fortalecimiento en la estructura social y económica de la comunidad, el cultivo de pitahaya genera plazas de empleo ya sean directos e indirectos, esto conlleva a que cada individuo cumpla roles específicos en la división del trabajo. Estas actividades no solo aseguran un ingreso económico para los trabajadores, sino que refuerzan los sistemas de cooperación y solidaridad, aspectos que son esenciales para mantener el equilibrio social y así evitar conflictos.

1.5.1.2 Estado del Arte

- *Actividad laboral*

Es el desempeño efectivo de una determinada tarea productiva, se refiere al cumplimiento de un periodo de trabajo, estipulado a una persona, las mismas están conformadas por la asignación detallada de un perfil ocupacional conforme a las destrezas, habilidades, conocimientos y preparación académica del trabajador. Cabe mencionar que para iniciar una relación laboral debe formalizarse un contrato de trabajo, donde queden tipificados todos los deberes que se deben cumplir. Así mismo, definir el cronograma de horarios, remuneración, alcance del proyecto, beneficios y cualquier otro acuerdo entre las partes.

El autor (Agulló, 2023) en su artículo de trabajo menciona lo siguiente:

La actividad laboral tiene mucho que relacionarse con el trabajo el mismo que según la Organización Internacional del Trabajo (OIT) lo considera como el conjunto de actividades humanas, remuneradas o no, que producen bienes y servicios en una economía, o que satisfacen las necesidades de una comunidad ya que proveen los medios de sustento necesarios para los individuos, lo que supone un esfuerzo físico, mental, o mixto debido a que el mismo que constituye un aspecto esencial de su existencia (pág. 101).

- *Condiciones laborales del trabajador*

Las condiciones laborales son aquellos elementos que están presentes en la relación entre un trabajador y la empresa que lo ha contratado, es un factor que se encuentra relacionado de manera general al bienestar social y económico del empleado en conjunto con su familia. Aborda asuntos relacionados con la jornada laboral, los horarios de trabajo, las remuneraciones y los diversos beneficios como son las vacaciones.

En base a lo descrito anteriormente, en una investigación realizada por Sánchez et al., (2023) afirman:

Las condiciones laborales son aquellas circunstancias ambientales de todo tipo, que influyen en la vida de trabajo. Las mismas en ocasiones afectan la estabilidad de los trabajadores exponiéndose a riesgos de tipo físico y mental, así como la seguridad social, relaciones laborales, infraestructura y en las formas de organizar el trabajo. Lo que evidentemente, repercute entonces en la productividad y salud de los trabajadores en una organización (pág. 84).

Características de las condiciones de trabajo

- *Ambiente de trabajo*

El ambiente de trabajo es el entorno de desarrollo de las actividades laborales. Macías et al., (2021) lo define de la siguiente manera:

Es el conjunto de acciones donde las personas que trabajan en una organización pueden desempeñar roles iguales; sin embargo, son diferentes entre ellas, en cuanto sus necesidades, deseos de responsabilidad o autoridad, habilidad o capacidad y en cuanto su manera de sentir satisfacción en instancia laboral (pág. 592).

En tal sentido, mantener un buen ambiente de trabajo es fundamental para los colaboradores y este tendrá un impacto positivo en el desempeño laboral, cuando existe un entorno óptimo, las personas se sienten valoradas, lo que fomenta la productividad y reduce los índices de estrés. Además, mejora la comunicación y la colaboración entre los equipos, promoviendo relaciones interpersonales saludables y una mayor eficiencia en la consecución de los objetivos organizacionales.

- *Jornada laboral*

La jornada laboral es el tiempo que un empleado dedica a su trabajo. Según Motta Cárdenas (2022) en su estudio lo define de la siguiente manera:

Se lo entiende como un derecho en el que se busca el respeto por las horas que el trabajador, en acuerdo con el empleador, se compromete a ejecutar la labor que le ha sido encomendada. En consonancia, en dicha jornada laboral subyace el derecho al descanso, el cual se hace por fuera de dicha jornada de trabajo (pág. 119).

El respetar el tiempo de trabajo es esencial para garantizar la salud física y mental de los empleados, de esta manera se evita el agotamiento, el estrés y reduce el riesgo de accidentes. Una jornada laboral adecuada mejora la productividad y también fortalece las relaciones sociales al evitar conflictos y asegura el cumplimiento de las normativas legales, protegiendo la reputación de la organización. Además, contribuye a la sostenibilidad de las empresas al reducir la rotación y los costos asociados a problemas de salud o demandas legales.

- *Estabilidad laboral*

-

La estabilidad laboral es el derecho de un trabajador a conservar su puesto de trabajo. Los autores Espinosa & Barrionuevo (2023) hacen referencia al término de la siguiente forma:

Es comprendida como la protección y garantía que tiene el trabajador de asegurar su permanencia en su lugar y puesto de trabajo, evitando ser parte de una terminación laboral arbitraria que vulnere sus derechos, es decir la estabilidad se la considera como un derecho que tiene el empleado a conservar sus funciones de trabajo, de no incurrir en faltas previamente determinadas o de no estar inmerso en circunstancias extrañas que afecten su productividad (pág. 911).

Es muy importante mencionar que la estabilidad laboral aparte de ser un derecho fundamental de cada empleado es un factor social porque proporciona seguridad económica y emocional a los trabajadores, permitiéndoles planificar su futuro y satisfacer sus necesidades básicas con los ingresos de dinero que obtienen producto de su esfuerzo. Si estas circunstancias son

respetadas los colaboradores sienten que sus funciones dentro de una organización son muy importantes debido a que su trabajo es valorado logrando así las metas y objetivos propuestos.

- *Salarios o remuneraciones*

Los salarios son las remuneraciones que reciben los trabajadores por sus servicios laborales. Así lo afirman Flórez & Vergara (2021):

Los salarios son el centro de la relación entre empleados y empleadores, todas las personas dentro de una organización dedican tiempo y esfuerzo al cumplimiento de unos objetivos a cambio de recibir una justa retribución en dinero, que represente el intercambio fijado en el contrato laboral renovado cada año junto con el resto de los derechos y responsabilidades (págs. 114-115).

Las remuneraciones son consideradas como un aspecto vital para los trabajadores, ya que representan su principal fuente de ingresos y les permiten cubrir necesidades básicas como alimentación, vivienda, salud y educación. Un salario justo que no solo asegura el bienestar económico, sino que también mejora la calidad de vida, además, motiva a los empleados a incrementar su productividad y refuerza su compromiso con la organización. Para las empresas, ofrecer sueldos adecuados contribuye a un clima laboral positivo, y fortalece su reputación como empleadores responsables.

- *Salario emocional del trabajador*

Un estudio realizado por Riquelme Benítez (2023) menciona que el salario emocional consiste en brindar beneficios y compensaciones que mejoren la experiencia laboral de manera a mantener la cercanía con los colaboradores mientras se les brinda confianza continua para el logro de objetivos con premios y recompensas, ambientes calmos y organizados, protección integral y liderazgo efectivo; yendo mucho más allá del salario convencional (pág. 68).

- *Seguridad Social*

La seguridad social es considerada un derecho irrevocable de los trabajadores porque garantiza el acceso a servicios básicos. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) citado por Núñez & Rivadeneira, (2021) afirman que debido a la complejidad de la materia es imposible dar una definición de carácter universal, pero considera lo siguiente:

Abarca todas las medidas relacionadas con las prestaciones, en efectivo o en especie, encaminadas a garantizar: la falta de ingresos laborales debido a enfermedad, discapacidad, maternidad, accidentes de trabajo, desempleo, vejez o muerte de un miembro de la familia; falta de acceso o precios excesivos en el acceso a la asistencia médica; apoyo familiar insuficiente, en particular para los hijos y adultos a cargo; pobreza generalizada y exclusión social (pág. 127).

Desde el punto de vista, la seguridad social ha sido una constante lucha de parte de los trabajadores los mismos, que buscan acceso a servicios como salud, pensiones y protección frente a riesgos laborales, asegurando el bienestar y la estabilidad de los empleados y sus familias. Proporciona un respaldo económico en situaciones como enfermedad, accidentes, desempleo o vejez, reduciendo la incertidumbre y el estrés frente a imprevistos. Además, fomenta la inclusión social y contribuye a disminuir las desigualdades, al asegurar derechos fundamentales para todos los ciudadanos.

Tipos y clasificación de actividades laborales

- *Trabajo formal*

Es aquel que respeta derechos laborales y te brinda acceso a servicios de salud, a vivienda, a una pensión para la vejez o ahorro para el retiro, entre otros beneficios. De acuerdo con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) citado por Fuentes et al., (2022) en su artículo de trabajo mencionan algunos aspectos sobre el empleo formal:

Sintetiza las aspiraciones de las personas durante su vida laboral, significa la oportunidad de acceder a un empleo productivo que genere un ingreso justo, la seguridad en el lugar de trabajo y la protección social para las familias, mejores

perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que los individuos expresen sus opiniones, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, y la igualdad de oportunidades y trato para todos, mujeres y hombres (pág. 1418).

El trabajo formal hace referencia a las actividades laborales que cumplen con las normativas legales vigentes, ofreciendo a los empleados beneficios como seguridad social, contratos escritos, salarios establecidos y protección laboral. Este tipo de empleo garantiza derechos laborales y contribuye al bienestar económico y social de los trabajadores. Cabe mencionar que el acuerdo de trabajo formal permanece vigente hasta que el empleador efectúe algún cambio, además, el patrono debe informar por escrito a sus colaboradores sobre este cambio para así poder evitar inconvenientes.

Características del trabajo formal: el aspecto distintivo de este trabajo es la obligatoriedad de las condiciones establecidas por el Estado, lo que represente una mayor ventaja para los trabajadores, ya que les permite ampararse bajo los lineamientos y las leyes como es el caso del sueldo mínimo, pero también tenemos dos características que se consideran:

- Brinda más oportunidades y seguridad social porque al existir un contrato de trabajo el trabajador tiene protección legal.
- Existe la posibilidad de gozar de beneficios inmediatos, por ejemplo, pólizas de salud, vacaciones, licencia por maternidad, utilidades, prima por antigüedad, seguro de desempleo, jubilaciones entre otras prestaciones.
- *Trabajo informal*

El trabajo informal también se lo conoce como irregular, debido a que el trabajador en este marco, no se encuentra registrado o protegido por las leyes laborales que rigen en un Estado soberano. Los autores Cota & Romero (2016) ambos citados por Duarte & García (2023) afirman lo siguiente:

El trabajo informal es aquel que está constituido por todos aquellos trabajadores que no operan bajo relaciones contractuales oficiales, sean por cuenta propia o bajo algún patrón, ni reciben una cobertura completa por las garantías de leyes del Estado, así como un sueldo inferior o nulo al mínimo establecido y cuyo producto o servicio tiene una participación en la economía nacional (pág. 46).

El trabajo informal surge en gran parte por la falta de un empleo formal, al no estar regulado por las leyes de un Estado soberano, situación que afecta negativamente a las personas y genera que el empleador ahorre dinero debido que no paga seguro social ya sea por las cargas familiares, es decir el colaborador no goza de beneficios como lo es la jubilación, por ejemplo. El empleado, por su parte, no abona los impuestos correspondientes a sus ingresos.

Características del trabajo informal: Si se habla de una descripción generalizada sobre este tipo de empleo se puede mencionar que, por lo general son mal remunerados y ofrecen condiciones laborales deficientes. Además, debido a que no cuentan con la debida protección legal para las relaciones laborales, son actividades sin protección social, que no brindan estabilidad económica para los trabajadores.

Además, el trabajo informal presenta situaciones muy complejas como el impago del salario, los despidos sin compensaciones ni periodos de aviso, la exigencia de trabajar horas extras o turnos extraordinarios, así como el incumplimiento de los beneficios sociales, como pensiones, reposos por enfermedad o seguro de salud, ante estas situaciones los trabajadores se encuentran vulnerables y desprotegidos. El empleo irregular no solo causa grandes pérdidas a la economía de un país en materia tributaria, sino que también perjudica a todas aquellas personas que se ven obligadas a emplearse sin un contrato de ley, donde sus derechos laborales no son respetados.

- *Actividades laborales rurales*

Estas comprenden una amplia gama de trabajos realizados en áreas no urbanas, incluyendo la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y otras ocupaciones relacionadas con la

producción primaria. Estas actividades son consideradas fundamentales para el sustento de las comunidades rurales y contribuyen significativamente a la economía nacional, sin embargo, los trabajadores del sector a menudo enfrentan desafíos como bajos niveles educativos, baja productividad y condiciones laborales precarias. Además, la escasa participación de empleo femenino y la prevalencia del trabajo infantil son problemáticas persistentes en estas áreas.

El autor Rada Luna (2022) en su artículo de trabajo indica un aspecto muy importante a tener en cuenta:

Los trabajadores rurales son individuos que no reciben un salario legal por la prestación de sus servicios, no llevan a cabo afiliación a la seguridad social ya que sus ingresos provienen de un acuerdo monetario y en el mayor de los casos, están invisibilizados al alcance de las políticas de la protección de la salud en el trabajo (pág. 2).

- *Sectores de producción*

Los sectores de la producción hacen referencia a la clasificación de las actividades económicas de un Estado o territorio en base a sus distintas etapas, en otras palabras, representan un segmento específico del proceso productivo, que tradicionalmente puede ser primario, secundario y terciario. Es decir que en toda cadena de elaboración de bienes y servicios es posible hallar diversos oficios, que tienen características en común.

- *Sector Primario*

El sector primario de producción se refiere a toda actividad en la cual el ser humano se dedica a la extracción de recursos naturales para que sirvan posteriormente como materia prima para producir otros bienes o los consume directamente como alimentos. Guarín & Martínez, (2022) dan la siguiente conceptualización:

El sector primario involucra las actividades agrícolas, forestales y de pesca, que a su vez están enfocadas en impulsar el desarrollo rural en especial en los ámbitos económicos,

sociales y de seguridad alimentaria a través de la transformación industrial tanto de insumos como de productos generados, abriendo paso a su vez a la generación de alternativas para soportar iniciativas orientadas a abastecer los distintos mercados alimentarios, satisfacer necesidades de sectores como los energéticos, tecnológicos, de infraestructura y manufactura, de acuerdo con las demandas de la sociedad en general (pág. 7).

Es importante mencionar que el Ecuador presenta una economía extractivista y centra sus ingresos económicos en la exportación de diversas frutas, petróleo y metales preciosos, se considera que para lograr un desarrollo a nivel social es necesario cambiar la matriz productiva, ya es momento de que el país avance hacia el camino de la industrialización, de esta manera se conseguirá un progreso tanto en las zonas urbanas y rurales.

Características del sector primario

- Es uno de los sectores en los que se divide la actividad económica.
- Está formado por actividades que se encargan de la explotación de recursos naturales para la obtención de materias primas.
- Se obtiene materia prima para su uso directo o para la producción de otros bienes.
- Es el sector de la economía que prima en países subdesarrollados, ya que no implica tanta tecnología, innovación ni desarrollo industrial.
- Está formado por las primeras actividades económicas que desarrolló el ser humano, como la pesca.
- Provee alimentos para el consumo humano y animal.

Sector secundario

El sector secundario de producción abarca todo el proceso de transformación de los recursos naturales a diversos productos que serán usados para el consumo humano o su posterior venta, cabe recalcar que el método artesanal de elaboración de bienes se realiza de manera sencilla lo que a su vez implica la producción en pocas cantidades. En cambio, cuando se

aplican técnicas industriales se consiguen bienes con un mayor valor agregado porque se produce a mayor escala, dándose el aprovechamiento de una economía más rentable.

En palabras más concretas sobre el sector secundario tenemos que “Abarca actividades relacionadas con la transformación de materias primas en productos terminados, sobresalen la industria manufacturera y la construcción” (Guerrero & Vivanco, 2021, pág. 50). Para lograr el cambio de la materia prima a producto, el sector secundario emplea diferentes procedimientos industriales, para los que se requiere normalmente de trabajo, energía y maquinaria. En ocasiones, también utiliza otros insumos industriales, como pueden ser diferentes compuestos químicos.

Características del sector secundario

- Se desarrolla a través de procesos que utilizan maquinaria u otras herramientas.
- La materia prima es transformada en productos de consumo final o intermedio.
- Su funcionamiento depende de los insumos del sector primario.
- Su principal componente es la industria y actividades conexas a productos elaborados y semielaborados.
- Utiliza fuentes de energía que pueden ser renovables, tales como la energía solar, la hidroeléctrica, la geotérmica o la eólica; pero también utiliza energía no renovable, como gas natural, energía nuclear, combustible y carbón.
- Utiliza recursos humanos para efectuar los trabajos establecidos.
- Requiere inversión de capital para llevar a cabo la elaboración de los productos.

Sector terciario

El sector terciario de producción ofrece productos que son conocidos como servicios, se menciona que aunque no son tangibles ayudan a cubrir las necesidades de las personas, es importante destacar que los países cuya economía está basada en provisión de estos bienes son aquellos que han alcanzado altos índices de desarrollo. El Ecuador ofrece estos servicios, pero lastimosamente los mismos no son de buena calidad producto de la poca inversión en áreas como la salud y educación.

Para profundizar respecto al sector terciario este “agrupa las actividades relacionadas con la prestación de servicios, por agentes privados o gubernamentales, compra y venta de mercancías, captación y colocación de recursos, movilización y comunicaciones de carga y pasajeros entre otros” (Guerrero & Vivanco, 2021, pág. 51). Esta categoría económica, es fundamental para el desarrollo, ya que no solo satisface necesidades de la población, sino que permite afinar, mejorar o potenciar los procesos productivos de los otros sectores.

Características del sector terciario

- Se encarga de que aumente la productividad, el crecimiento de las empresas y el capital humano por medio de la educación, la salud, el desarrollo de las tecnologías, entre otros.
- Al incrementar el producto bruto interno, permite la evolución de la producción y la competencia entre las empresas implicadas, lo cual genera que la economía crezca.
- Es heterogéneo, ya que existe una gran variedad de servicios relacionados a este.
- Sus actividades son inmateriales y por ello su producción no puede ser almacenada, sino que más bien se encuentra cerca de los consumidores.
- Trabaja con un bajo uso de maquinarias.

Producción y comercialización de pitahaya

En base a lo investigado se entiende como un proceso que abarca todas las etapas del cultivo, cosecha, distribución y venta de esta fruta exótica, es muy conocida por su alto valor nutricional, además de que tiene una creciente demanda en los mercados tanto nacionales como internacionales. La producción de la fruta incluye actividades agrícolas como la preparación del terreno, plantación, manejo fitosanitario y la cosecha de frutos de alta calidad, mientras que la comercialización se enfoca en la logística, empaque, promoción y distribución hacia los diversos puntos de distribución. Al ser una actividad agrícola se desarrolla dentro del sector primario, por otro lado, es clave para dinamizar las economías rurales y diversificar la oferta agroexportadora.

- *Producción y comercialización de pitahaya a nivel mundial*

Esta actividad agrícola se presenta con gran relevancia a nivel internacional la misma es impulsada que se por la creciente demanda de frutas exóticas y saludables en los mercados mundiales. Los países que se centran sus conocimientos y técnicas de agricultura sobre este cultivo no tradicional en su mayoría presentan condiciones climáticas favorables y los terrenos son propicios para continuar con el proceso de cultivo. En el sector comercial, la fruta es valorada por su sabor único, propiedades antioxidantes y beneficios nutricionales. Este dinamismo ha generado oportunidades económicas, especialmente para pequeños y medianos productores, posicionando a la pitahaya como un producto clave en el comercio agroexportador.

En lo que se refiere a la producción mundial de pitahaya hacia mercado internacionales se destacan países como “Israel, Nicaragua, Colombia, Tailandia, Vietnam, y Ecuador y; sus principales importadores son Estados Unidos y Europa” (Mella y otros, 2021, pág. 3332). Cabe mencionar que cada país cuenta con estrictos controles de seguridad sanitaria para mantener la calidad del producto, esta regulación la maneja los Estados en conjunto con las instituciones que manejan temas de Agrocalidad.

- *Producción y comercialización de pitahaya en el Ecuador*

Desde el punto de vista el cultivo de pitahaya se ha consolidado como una actividad agrícola estratégica, el Ecuador por su ubicación geográfica presenta una variedad de climas que son idóneos para la producción de la fruta, los pequeños y medianos productores ven una oportunidad para aumentar sus ingresos económicos, cabe mencionar que este proceso tiene una rentabilidad a largo plazo y necesita de inversión tanto en cuidados, cosecha, etc. Además, otro aspecto positivo que podemos mencionar es que se fomenta el desarrollo nacional al crear empleo y fortalecer al sector rural, debido a estas circunstancias la pitahaya ecuatoriana se ha convertido en un símbolo de exportación para el país.

De acuerdo con información de Agrocalidad (2022) citados por Lucero & Vallejo (2024) en su artículo de trabajo se mencionan los siguientes datos:

La producción de pitahaya en Ecuador abarco 1528 hectáreas para el año 2022 y Agrocalidad registro alrededor de 2260 productores que se dedican a la exportación de esta fruta exótica. Para este año Morona Santiago, la provincia de Manabí, y Guayas son las provincias que más producen este fruto. A través de los técnicos de Agrocalidad el MAG ofreció asistencia técnica a los productores en un esfuerzo por reducir los costos de producción y aumentar la productividad de los cultivos (pág. 4598).

- *Demanda de la pitahaya ecuatoriana en el mercado internacional*

En el año 2018 el tamaño del mercado de la pitahaya en países como Estados Unidos y Canadá era de 129.15 millones de dólares, se prevé que para el año 2027 se incremente a 197 millones con una tasa de crecimiento compuesta anual de 4.7% de 2019 a 2027. La demanda por mayor variedad de productos saludables y frutas exóticas son uno de los principales factores de aumento en el mercado, siendo EE. UU. el que representa la mayor participación información publicada por el Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (2021).

De acuerdo con información obtenida del Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, (2023). Las exportaciones de pitahaya han venido en crecimiento desde la apertura del mercado de Estados Unidos en el año 2017, del mercado peruano a finales del 2022 y el mercado chino a partir de abril del 2023, el país norteamericano se consolida como el principal mercado de la también llamada fruta del dragón, al recibir el 80% de la producción ecuatoriana, equivalente a 137.1 millones de dólares. Le sigue en relevancia Hong Kong con el 6,55%, España con el 3,53%, Perú con el 2,35% y Canadá con el 1,85%.

- *Impacto económico de la pitahaya*

La producción de la pitahaya ha estado en crecimiento, aunque se estancó debido a la pandemia del Covid-19, se han implementado estrategias y políticas públicas que ha logrado incrementar los ingresos económicos, esta situación ha ocasionado que pequeños y medianos productores eleven sus ganancias, dinamizando la economía rural. La exportación de la fruta hacia otros destinos del mundo ha generado la entrada de divisas, fortaleciendo al sector agrícola y se promoviendo un desarrollo socioeconómico que beneficia al país.

- *Condiciones climáticas de producción*

El aspecto climático es un tema de relevancia que se considera como un factor clave para conseguir una excelente producción de pitahaya, esta planta es originaria de los climas tropicales y subtropicales, el Ecuador posee una variedad de ambientes muy favorables para el cultivo de la fruta, las regiones de la Costa y partes de Amazonía ofrecen excelentes condiciones tanto en los suelos, exposición solar y la presencia de lluvias de manera moderada, generan una mayor productividad lo que significa más ganancias.

Ante esta explicación Medina (2021) citado por los autores Lucero & Vallejo (2024) presentan la siguiente información publicada en su investigación:

La pitahaya se adapta a ambientes cálidos y subhúmedos, pero igualmente puede sobrevivir en climas secos. Su rango de temperatura ideal para su respectivo crecimiento está entre 16 y 25 °C; esta fruta no puede sobrevivir en temperaturas muy bajas. La alta luminosidad es indispensable para que los procesos fisiológicos de la planta puedan desarrollarse óptimamente, la pitahaya no puede tener demasiada exposición al sol puede ser dañina, se recomienda una sombra del 30% (págs. 4596-4597).

- *Ciclo de producción de la pitahaya*

En el Ecuador la pitahaya se caracteriza por su adaptabilidad a los climas, la planta puede producir frutos durante la gran mayor parte del año, desde el momento que se realiza la siembra, este tarda entre 8 y 12 meses en dar sus primeras cosechas, las mismas que dependerán del cuidado agrícola que se le brinde. Si el ciclo de producción es de manera

continúa durante todo el año se logrará obtener una mayor rentabilidad, por esta razón decimos que el cultivo de la fruta del dragón es estratégico, porque se ven márgenes de ganancias en poco tiempo.

Zabala et al., (2020) clasifica el ciclo de la pitahaya en 3 etapas que se mencionan a continuación:

La etapa 1: esta es básicamente el precultivo/limpieza del terreno, la misma incluye proceso de selección el tutor, de semillas y preparación del suelo que debe ser drenado y para evitar el crecimiento de malezas. La fase 2 incluye todo lo que se relaciona con la siembra, la poda y el control químico, esta secuencia de actividades agrícolas es clave para garantizar el correcto crecimiento de la planta, y por último tenemos la fase 3 que abarca la cosecha y post cosecha, es decir el transporte, la desinfección de la fruta, el empaquetado y almacenamiento en los centros de acopio, en este lugar se realiza la clasificación de la pitahaya, ya sea por peso o tamaño (pág. 116).

- *Manejo y control de plagas o enfermedades*

Este es un factor clave para garantizar la calidad y el rendimiento del cultivo para esta situación es necesario el monitoreo que se le hace al sembrío que es la labor destinada a estimar la presencia, la abundancia y la distribución de aspectos patógenos que perjudican la producción de la pitahaya, consiste en realizar con frecuencia el seguimiento ya sea semanal, mensual o cada trimestre, un recorrido en los lotes sembrados ya que permite verificar presencia de plagas y enfermedades, además de revisar las trampas, como en el caso de la trampa para la mosca de la fruta.

El Estado de Puebla en México en un boletín informativo (2024) menciona lo siguiente sobre el manejo de enfermedades y plagas que perjudican la producción de la pitahaya:

- *Control de enfermedades*: “se realiza con la aplicación de caldo sulfocálcio (polisulfuro mineral), dos aspersiones en época de lluvias o cuando se requiera, si hay presencia de daño en la planta”. (pág. 18)
- *Manejo integrado de plagas*: Este rubro es uno de los delicados en todos los cultivos agrícolas ya que la lucha es constante debido a los cambios climáticos y dado que tanto las plagas y las enfermedades lo conforman organismos y microorganismos vivos que responden a efectos de ese tipo. Es muy difícil predecir en qué momento se tendrá un evento que detone una infestación, en ese sentido se debe estar preparado en todo momento para luchar contra estos enemigos naturales de los cultivos. La pitahaya no escapa de esta situación y es por ello por lo que las buenas prácticas son esenciales en este rubro ya que en el menor descuido se puede tener daños económicos de gran importancia (pág. 17).
- *Calidad y estándares del producto*

La pitahaya es sometida a diversos controles de calidad esto es para asegurar que la fruta llegue con todas las garantías necesarias y sanitarias, se hace referencia a la calidad del fruto la misma que se por su tamaño, peso, color uniforme y ausencia de defectos externos como manchas o grietas. Además, los estándares incluyen parámetros internos como el contenido de azúcares, textura y sabor. Para cumplir con estos criterios, es necesario aplicar buenas prácticas agrícolas que garanticen un cultivo saludable, desde el manejo adecuado del riego y fertilización hasta la prevención de plagas y enfermedades.

Balderas et al., (2016) citado en su artículo de trabajo por Vera et al., (2021) afirman lo siguiente:

Los parámetros utilizados en investigaciones para determinar la calidad de la fruta son: peso total del fruto, peso de la cáscara, peso de la pulpa y semilla, sólidos solubles totales (SST) en el jugo, pH y acidez titulable, porcentaje de azúcares totales, Vitamina C, contenido de fenoles totales, capacidad antioxidante (DPPH) y color (pág. 142).

- *Tipos de pitahaya*

Existen diferentes tipos de pitahaya cada una clasificada principalmente por la especie y las características de sus frutos. Entre las más comunes se encuentran las variedades del género *Hylocereus* y *Selenicereus*. La pitahaya amarilla (*Hylocereus megalanthus*), de piel amarilla y pulpa blanca, es valorada por su dulzura y aroma intenso. Por otro lado, la pitahaya roja con pulpa blanca (*Hylocereus undatus*) y la pitahaya roja con pulpa roja o púrpura (*Hylocereus costaricensis*) son populares por su sabor suave y atractivo color, siendo estas últimas las más cultivadas para exportación. Estudios realizados han encontrado una variedad poca común la pitahaya rosada.

Ante esta situación Vargas et al., (2020) afirman lo siguiente:

En Ecuador, se cultiva la pitahaya roja y la pitahaya amarilla, esta última es atractiva por su apariencia externa, corteza de color amarillo con espinas y pulpa blanca aromática con pequeñas semillas negras. La pitahaya roja cultivada principalmente en México, Nicaragua y Vietnam se diferencia por la presencia de brácteas en lugar de espinas y su pulpa puede ser blanca o roja clara (dependiendo de la variedad), con pequeñas semillas negras (pág. 6).

- *Características de la pitahaya*

La pitahaya es una fruta exótica y colorida la misma es conocida por su aspecto único y su delicioso sabor. Además de ser un placer para el paladar, también ofrece muchos beneficios para la salud, en la actualidad el producto es encontrado en muchos países y se presentan en algunas variedades, pero su fisionomía es prácticamente la misma en forma de ovalo, un color muy llamativo y con semillas de color negras.

Una investigación realizada por Montalvo et al., (2023) resaltan lo siguiente:

Las pitahayas son frutas exóticas obtenidas de una especie de cactácea perenne perteneciente al género *Hylocereus* y son nativas de zonas tropicales y subtropicales del continente americano. Los frutos tienen forma elipsoidal de 10 a 12 cm de diámetro, su pulpa es de color

blanco con numerosas semillas en color negro, cáscara color rosa y está cubierta por brácteas triangulares que sobresalen (pág. 6).

Desde esa perspectiva se identifican otras características importantes que caracterizan a la pitahaya:

- **Presenta un sabor único:** La pitahaya tiene un sabor dulce y refrescante que se asemeja a una combinación de kiwi, pera y melón. Su sabor distintivo y exótico la hace atractiva para quienes buscan probar nuevas experiencias gastronómicas.
- **Tiene un aspecto visual atractivo:** La pitahaya tiene una apariencia llamativa y colorida. Su cáscara suele ser rosa o amarilla con escamas verdes, lo que la convierte en un elemento visualmente atractivo en platos y bebidas.
- **Es una fruta muy beneficiosa para la salud:** La pitahaya se considera una fruta saludable debido a su contenido nutricional. Es una fuente de antioxidantes, fibra, vitamina C, calcio y hierro. Además, se cree que tiene propiedades antiinflamatorias y ayuda a mejorar la digestión.
- **Versatilidad culinaria:** La pitahaya se puede consumir de diferentes formas. Se utiliza en ensaladas, batidos, jugos, postres y como aderezo en platos gourmet. Su versatilidad en la cocina la convierte en una opción interesante para los chefs y amantes de la comida creativa.
- **Experiencia sensorial:** La textura de la pulpa de la pitahaya, que es suave y ligeramente crujiente, añade una experiencia sensorial única al comerla. Además, su aroma suave y agradable también contribuye a su atractivo.
- *Costos de producción*

Este aspecto también se lo denomina inversión e incluyen todos los gastos necesarios para establecer y mantener el cultivo hasta la cosecha, destacan los costos de preparación del

terreno, adquisición de plantas o esquejes, instalación de sistemas de riego, postes o tutores, y fertilizantes. Durante el mantenimiento, se incluyen rubros económicos en mano de obra para labores como poda, deshierbe, control de plagas y enfermedades, además de insumos como agroquímicos y nutrientes.

También se consideran gastos operativos como transporte, recolección y empaque, aunque la inversión inicial es elevada, los bajos costos de mantenimiento y la vida útil prolongada de la planta hacen que el cultivo sea rentable a mediano y largo plazo, especialmente si se orienta hacia mercados de exportación. Para entender mejor esta cuestión se pone de ejemplo los costos de producción por una hectárea de pitahaya en el cantón Palora.

Para la estimación de costos de producción de 1 ha de pitahaya se consideraron tres precios de venta por kilogramo de fruta (\$ 1; \$ 2 y \$ 4) del año 2019, y un rendimiento estimado de 15.375 kg/ha a partir del quinto año (2024) de establecido el cultivo. Según Vargas et al., (2020):

La inversión inicial para el establecimiento de 1 hectárea de cultivo de pitahaya con tecnología en sistema agroforestal tipo callejones con postes de cemento asciende a \$ 16.906.40 (año 1), inversión que es recuperada hasta el año 3 de producción a un precio promedio de \$ 4 por kg, y hasta el año 4 de producción si el costo promedio por kg es de \$ 2. En el caso de que el precio promedio del kg de pitahaya sea de \$ 1, la inversión apenas se podría recuperar al año 6 de producción lo que no significaría rentabilidad para el productor (pág. 44).

- *Acceso a capacitaciones agrícolas*

En las capacitaciones agrícolas se hace referencia como un amplio grado de conocimientos, técnicas y habilidades que tienen influencia sobre los agricultores, les brinda oportunidades de aprendizaje para mejorar su producción y que esta sea sostenible, abarca temas de manejo de cultivos, control de plagas, uso eficiente de recursos como agua y fertilizantes, y comercialización de productos. En el Ecuador esta labor suele ser impartida por las diversas

instituciones públicas como el MAG e incluso empresas privadas, y pueden incluir talleres, charlas, visitas técnicas y cursos prácticos. Su objetivo es aumentar la productividad, reducir costos, promover buenas prácticas ambientales y mejorar la calidad de vida de las comunidades rurales. Además, ayuda a los trabajadores agrícolas a adaptarse a los cambios climáticos y a las exigencias del mercado.

En una investigación elaborada por Cortés et al., (2022) mencionan lo siguiente:

La capacitación es una técnica utilizada para la formación de agricultores, las investigaciones sobre este aspecto son vastas, principalmente en todos los sectores económicos de producción, son muy necesarias para conseguir un mejor rendimiento productivo. Debido a que la mayoría de los trabajadores carecen de estudios formales, este aprendizaje ha representado una alternativa para el desarrollo de sus conocimientos y habilidades (pág. 1272).

- *Acceso a financiamiento productivo*

-

Para los productores de pitahaya el financiamiento productivo es la base de toda la actividad agrícola y es un factor clave para impulsar el desarrollo del sector primario. El acceder a créditos económicos les permite a los agricultores obtener los recursos necesarios para invertir ya sea en maquinaria, tecnología y talento humano. En el país las instituciones financieras privadas y públicas, a través de diversos programas gubernamentales llegan a ofrecer cantidades de dinero con condiciones especiales que incentiven al crecimiento del sector rural.

A pesar de los avances logrados aún se ven barreras que son difíciles de superar para los productores, como altas tasas de interés y la falta de garantía de pago, ante esta situación se deben implementar políticas inclusivas que faciliten el acceso a los financiamientos económicos, una vez que se superen todas esas dificultades se logrará fortalecer la economía nacional y a su vez reducir las desigualdades en el sector agrícola, promoviendo un desarrollo integral en las familias ecuatorianas.

- *Precio comercial de la pitahaya*

Es un factor que incide mucho en las ganancias de los productores los mismos que después de análisis previos consideraran si la producción fue rentable o no, el valor económico de la fruta puede variar mucho y eso dependerá de circunstancias como la calidad, la temporada y el tipo de mercado al que va destinado. En el país el precio se mantiene en un promedio competitivo que está a la par de otros cultivos, por ejemplo, en EE. UU., Europa y Asia los índices de ganancias llegan a ser potencialmente altos debido a la alta demanda que se genera. En un boletín publicado por Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024) indican el precio de la pitahaya ecuatoriana por kg:

La pitahaya en el mes de abril del 2023 el precio por kg fue de \$2.62, mientras que para el mes de marzo del 2024 su precio bajo a \$2.15 por kg, pero al siguiente mes en abril del presente año alcanzó su pico más alto de valor y se ubicó en \$3.36 por kg con un alza de valor de más de \$1.00 (pág. 1).

- *Costos de transporte*

Para poder realizar el transporte de la pitahaya a nivel internacional este es negociado por vía marítima desde los puertos como el de Guayaquil, los gastos que se consideran, corresponden al movimiento interno es decir desde la productora o empacadora hasta el puerto de exportación, cabe mencionar que el Ecuador usa el tipo de negociación FOB, que es un término que significa a libre bordo o free on board por sus siglas en inglés, esto le da la oportunidad al vendedor de ahorrarse algunos gastos ya sean por documentación o revisión de la mercancía. Se considera después de revisar la literatura que el valor total de inversión está aproximadamente en \$700,00 dólares americanos.

De acuerdo con García, (2003) citado por Vargas et al., (2020) en su trabajo de investigación mencionan algunas recomendaciones para mantener la calidad del producto:

Para transportar la fruta se debe considerar recipientes adecuados para evitar golpes o cortes de la fruta, por lo que se recomienda utilizar envases de 0.6 m de largo, 0.4

m de ancho y 0.5 m de alto, y se debe empacar máximo 13 kg de fruta y que tengan esponjas protectoras para evitar daños mecánicos durante el transporte hasta el centro de acopio. El vehículo debe poseer una cubierta adecuada para evitar la exposición prolongada al sol, agua e insectos (pág. 35).

- *Producción y comercialización de pitahaya en la provincia de El Oro*

Esta actividad agrícola en el contexto de la provincia de El Oro ha surgido como una situación emergente y se presenta como un gran potencial dentro del sistema de producción primario, zonas como Santa Rosa, Arenillas y Marcabelí presentan fincas que han apostado por el cultivo de esta fruta exótica con resultados positivos. Los productores destacan la calidad y beneficios nutricionales de la fruta la misma que les ha abierto la posibilidad de mostrar su producto a diferentes partes del mundo ante este análisis hacemos hincapié en que las instituciones del Estado ecuatoriano como el MAG y Agrocalidad deben promover no solo asistencia técnica sino políticas de carácter público que beneficien de los agricultores, de esta forma el territorio orense tiene la oportunidad de consolidarse como un actor importante en la exportación de pitahaya ecuatoriana, fortaleciendo su desarrollo económico.

Mientras se aplique los protocolos sanitarios de seguridad y calidad la planta, puede dar 20.000 kilos de pitahaya por hectárea, es decir, que si la planta es bien cuidada se puede cosechar hasta 50.000 kilos de pitahaya en el año. Una vez sembrada la planta, esta puede dar frutos de por vida, en el mes de octubre empieza el florecimiento que se realiza en una sola noche y las primeras cosechas son en el mes de diciembre hasta marzo. Cada planta puede dar de 4 a 6 pitahayas y el proceso de recolección se la puede realizar cada ocho días.

1.5.2 Normativa legal relacionada al problema

La investigación tiene relación con las siguientes normativas legales:

- *Constitución de la República del Ecuador (2008)*

Los artículos relacionados con el objeto de estudios son los siguientes:

Art. 281.- título V, capítulo tercero “soberanía alimentaria”, menciona lo siguiente:

La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiado de forma permanente (pág. 136). Para ello, será responsabilidad del Estado:

- Impulsar la producción, transformación agroalimentaria y pesquera de las pequeñas y medianas unidades de producción, comunitarias y de la economía social y solidaria.
- Establecer mecanismos preferenciales de financiamiento para los pequeños y medianos productores y productoras, facilitándoles la adquisición de medios de producción.

Art. 282.- título V, capítulo tercero “soberanía alimentaria”, menciona lo siguiente:

El Estado normará el uso y acceso a la tierra que deberá cumplir la función social y ambiental. Un fondo nacional de tierra, establecido por ley, regulará el acceso equitativo de campesinos y campesinas a la tierra (págs. 136-137).

Art. 284.- título V, capítulo cuarto “soberanía económica”, menciona lo siguiente:

La política económica tendrá los siguientes objetivos (pág. 137):

- Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional.
- Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

Art. 320.- título V, capítulo sexto “trabajo y producción”, menciona lo siguiente:

En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente.

La producción, en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistémica, valoración del trabajo y eficiencia económica y social (págs. 160-161).

Art. 325.- título V, capítulo sexto “trabajo y producción”, en su sección tercera formas de trabajo y su retribución, menciona lo siguiente:

El Estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto sustento y cuidado humano; y como actores sociales productivos, a todas las trabajadoras y trabajadores (pág. 162).

Art. 326.- título V, capítulo sexto “trabajo y producción”, en su sección tercera formas de trabajo y su retribución, menciona lo siguiente:

El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios (pág. 162):

- Los derechos laborales son irrenunciables e intangibles. Será nula toda estipulación en contrario.
- A trabajo de igual valor corresponderá igual remuneración.

Art. 328.- título V, capítulo sexto “trabajo y producción”, en su sección tercera formas de trabajo y su retribución, menciona lo siguiente:

La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos (pág. 163).

El Estado fijará y revisará anualmente el salario básico establecido en la ley, de aplicación general y obligatoria.

- *Ley del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) (2010)*

Los artículos relacionados con el objeto de estudios son los siguientes:

Art.- 64 en su título III, capítulo IV, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural menciona lo siguiente: Son funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural.

- Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados (págs. 34-35).

Art.- 134 en su título V, capítulo IV, Ejercicio de competencias constitucionales menciona lo siguiente:

Ejercicio de la competencia de fomento de la seguridad alimentaria. - El fomento, de la seguridad alimentaria, cuyo ejercicio corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados regionales se gestionará aplicando las disposiciones constitucionales y legales para garantizar la soberanía alimentaria, la política pública de esta materia bajo el principio de integralidad y comprende:

- Implementar coordinadamente con los gobiernos autónomos descentralizados provinciales, municipales y parroquiales rurales, la producción sustentable de alimentos, en especial los provenientes de la agricultura, actividad pecuaria, pesca, acuicultura y de la recolección de

productos de medios ecológicos naturales; garantizando la calidad y cantidad de los alimentos necesarios para la vida humana (pág. 57).

- *Plan Nacional de Desarrollo para el Nuevo Ecuador (2024-2025)*

De acuerdo con la Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador (2024) el mismo aprobado por la Secretaría Nacional de Planificación, los artículos relacionados con el objeto de estudios son los siguientes:

- *Eje desarrollo económico*

Objetivo5: Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad.

- *Política 5.1:* Incrementar la oferta del sector agropecuario para satisfacer la demanda nacional e internacional de productos tradicionales y no tradicionales de calidad (pág. 44).
- *Política 5.5:* Fomentar la productividad, competitividad, comercialización, industrialización y generación de valor agregado en el sector agroindustrial, industrial y manufacturero a nivel nacional (pág. 45).

Objetivo 6: Incentivar la generación de empleo digno.

- *Política 6.1:* Fomentar las oportunidades de empleo digno de manera inclusiva garantizando el cumplimiento de derechos laborales (pág. 47).
- *Política 6.5:* Garantizar la igualdad de remuneración y/o retribución económica entre hombres y mujeres por un trabajo de igual valor (pág. 48).

1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico

- *Enfoque sociológico*

La investigación tiene un enfoque basado en la teoría del estructuralismo funcional desarrollada por Durkheim, en este sentido De Rivera (2020) indica:

Este enfoque tiene una perspectiva organicista, es decir, ven la sociedad como un organismo, cuyos elementos son como los órganos del cuerpo, cada uno con su función. Esta analogía es la que lleva a Durkheim a representar al sociólogo como el médico de la sociedad: cuando hay disfunciones, éste investiga el qué y propone una solución (pág. 1).

El enfoque sociológico en que se centra la investigación permitió identificar las actividades y actores que están involucrados sobre la producción agrícola y así mismo como interactúa la comunidad para mantener la estabilidad social y económica de la parroquia. Mediante esta perspectiva, se podrá identificar las dinámicas laborales en torno a la pitahaya y como se relacionan los trabajadores, además de determinar cuáles son las funciones que desempeñan los colaboradores y productores para mantener un equilibrio en conjunto.

- *Enfoque epistemológico*

En la investigación se utilizaron los siguientes enfoques epistemológicos:

El enfoque empírico-inductivo: se caracteriza por ir de lo particular a lo general; partiendo de datos empíricos para construir conocimientos más amplios o teorías, siendo común el uso

de este enfoque en investigaciones descriptivas. En base al objeto de estudio se identificó patrones o tendencias que permitan explicar la incidencia que tendrán sobre la actividad laboral de las personas, por último, permitió conocer la realidad del lugar para posteriormente generar conclusiones prácticas y que sean aplicables sobre el contexto.

El enfoque racional-deductivo: se fundamenta en principios generales, teorías o leyes ya establecidas para derivar conclusiones específicas. Este procedimiento utiliza la lógica y el razonamiento como herramientas clave para explicar fenómenos o resolver problemas. Desde esa perspectiva, se parte de teorías y fundamentos sociales o económicos que ayudaron a la interpretación de los datos recopilados, para después realizar el respectivo análisis de cómo la actividad agrícola tiene un impacto en las condiciones de vida de las familias de la parroquia Bellavista, y por último, se elaboró un marco teórico con las posibles soluciones.

El enfoque hipotético-deductivo: “este método parte de supuestos con las que se busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos” Blácido et al., (2022, pág. 4).

Este enfoque combina la deducción, es decir, propone las hipótesis sobre como la producción y comercialización de pitahaya impactan en la actividad laboral de la parroquia Bellavista, y la inducción, que es la validación o el rechazo de estas a través de la recolección y el análisis de los datos empíricos. Esto ayudó a generar conclusiones fundamentadas que sustentan las propuestas de mejora.

- *Enfoque metodológico*

Según Vizcaíno et al., (2023) el enfoque mixto en la investigación es una estrategia que amalgama tanto elementos cualitativos como cuantitativos en un solo estudio. Su objetivo es aprovechar las fortalezas de ambos enfoques para lograr una comprensión más profunda y completa del fenómeno en cuestión (pág. 9728). En base a lo descrito el enfoque metodológico de la investigación fue mixta porque permitió explorar las percepciones, opiniones y experiencias de parte de todo el objeto de estudio, mientras que lo cuantitativo proporcionó datos estadísticos muy importantes y necesarios para brindar una perspectiva más completa a los resultados.

1.6 Descripción del Proceso Diagnóstico

1.6.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación que se aplicó es básico, y de acuerdo con Sarango et al., (2024) “busca ampliar el conocimiento teórico sin un enfoque inmediato en aplicaciones prácticas y se centra en comprender los principios fundamentales del tema investigado” (pág. 959). En el contexto se buscó comprender los diferentes fundamentos teóricos que están inmersos con la producción y comercialización de pitahaya, así como su impacto en la actividad laboral de la parroquia Bellavista. Además permitió evidenciar un análisis sobre las dinámicas del mercado agrícola, las características del cultivo y su influencia sobre la economía local, este enfoque nos proporcionó las herramientas necesarias que sustentan el estudio y facilita la interpretación de los datos que se obtuvieron durante el estudio.

- *Diseño metodológico de la investigación*

El proyecto se basó en el diseño metodológico no experimental el mismo, se centra en categorías, conceptos, variables, sucesos o contextos que se dan sin la manipulación directa del investigador, es decir, sin que se altere el objeto de estudio. En palabras más concretas se observaron los fenómenos o acontecimientos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

Este diseño metodológico fue el adecuado para el proyecto porque permitió estudiar a la producción y comercialización de la pitahaya y su incidencia en la actividad laboral, siendo este proceso útil para la recolección de datos descriptivos y el análisis de las relaciones existentes entre las dos variables mencionadas sin alterarlas, comprendiendo el impacto que tienen en la economía parroquial de las familias.

- *Alcance de la investigación*

-

El alcance de la investigación fue descriptivo porque proporcionó un panorama claro y completo de la situación actual, esto permitió comprender las dinámicas sociales, económicas y laborales existentes en la parroquia Bellavista. Además, sirve como base para elaboración de estrategias de intervención, promoviendo el desarrollo local, facilitando la toma de decisiones por parte de los actores locales y organismos competentes.

Características de la investigación:

- *Investigación diagnóstica:* La investigación fue diagnóstica porque comprende una evaluación de la situación actual para así determinar los problemas o dificultades que se presentan en la producción y comercialización de pitahaya, así como su impacto en la actividad laboral de las familias. Este proceso de diagnóstico tiene que ser claro porque después sería muy difícil comprender las necesidades específicas de la comunidad y las áreas que necesitarán de intervención.
- *Investigación propositiva:* Además la investigación fue propositiva, en razón de que se diseñaron soluciones sobre los hallazgos encontrados en la investigación diagnóstica; para esto se partió del análisis de los problemas encontrados con el objetivo de generar propuestas de intervención que sean viables para conseguir un desarrollo sostenible y eficiente sobre el sector agrícola en beneficio de la comunidad de Bellavista.

1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico

En la investigación se presentan las siguientes unidades de investigación:

- *Trabajadores y comercializadoras:* se les aplicó la técnica de la encuesta (cuestionario de preguntas).
- *Productores de la pitahaya:* son las personas que se dedican a la producción de la fruta. A ellos se les aplicó la técnica de la entrevista (guía de preguntas semiestructuradas).
- *Funcionario público:* es la persona responsable de la producción agrícola en la provincia de El Oro y se le aplicó la técnica de la entrevista (guía de preguntas semiestructuradas).

Métodos de la investigación

Método Inductivo: es el razonamiento mediante el cual, a partir del análisis de hechos singulares, se pretende llegar a leyes, es decir, se parte del análisis de ejemplos concretos que se descomponen para posteriormente llegar a una conclusión. En base a lo mencionado el uso del método inductivo se puede aplicar para identificar prácticas agrícolas que sean exitosas y estrategias de mercado.

Por ejemplo, se puede empezar con la observación hacia diferentes productores locales los mismos que cultivan y venden la fruta, se recopila la información sobre el rendimiento de las cosechas, los precios de venta y las preferencias del consumidor. A partir de los casos que se mencionan, se pueden formular conclusiones y posteriormente estrategias de intervención que se adapten a las condiciones locales.

Método Deductivo: es una forma de razonamiento que parte de una verdad universal para obtener conclusiones particulares, por lo descrito, el método deductivo se puede aplicar en la toma de decisiones estratégicas, las mismas que están basadas en teorías o principios generales. Es decir, si se incluyen buenas técnicas de cultivo esto ocasionará una mayor calidad de la fruta.

Desde esa perspectiva, si se desarrollan prácticas agrícolas eficientes en la parroquia Bellavista, los resultados serán una producción de pitahaya de alta calidad, lo que facilitará

su comercialización y la mejora en los ingresos económicos. De esta forma el método deductivo nos permite aplicar las teorías existentes al contexto de la investigación.

Técnicas e instrumentos de la investigación

Las técnicas que se utilizaron en el proyecto de investigación fueron los siguientes: encuestas, entrevistas y guías de observación.

Los autores Ávila et al., (2020) definen a la encuesta y entrevista de la siguiente manera:

Las encuestas: son un método empírico de información que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio, y que los sujetos que aportan la información llenan por sí mismos (pág. 72). En ese sentido, se utilizó un cuestionario de preguntas para obtener información sobre opiniones, comportamientos o características demográficas de los trabajadores y comercializadores de pitahaya en la parroquia rural de Bellavista.

Las entrevistas: son un método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema (pág. 68). En ese aspecto, se utilizó una guía de preguntas semiestructuradas para obtener información detallada sobre sus percepciones, experiencias o puntos de vista dirigidos a un productor de pitahaya y a un funcionario responsable de la producción agrícola de la provincia de El Oro.

La observación: es una técnica que permite encausar la acción de observar ciertos fenómenos, esta guía, por lo general, se estructura a través de columnas que favorecen la organización de los datos recogidos. En ese sentido, se utilizó guía de observación del fenómeno sin la intervención del investigador dirigido al contexto de la investigación.

1.6.3 Análisis del Contexto

La investigación se desarrolló en el contexto socioeconómico y productivo de la parroquia Bellavista perteneciente al cantón Santa Rosa, territorio oreense que presenta las siguientes características:

- *Reseña histórica*

De acuerdo con la historia oficial de Bellavista, alrededor de 1870 llegaron los primeros colonizadores (familias: Aguilar, Lozano, Zambrano, Macas, Torres, Zavala, Pesantes, entre otras) al sitio denominado Pitapongo, a orillas del río Santa Rosa, y levantaron un pequeño puerto fluvial con el nombre de Botadero, al que luego le agregaron su nombre original. Pequeñas canoas y balsas surcaron el río llevando productos de la zona hasta Santa Rosa. El comercio articulado con otros poblados a través del camino hizo florecer a Botadero, que luego se llamó San Ignacio. La calidad de las maderas crecidas en su entorno permitió la construcción de amplias y elegantes residencias.

- *Origen del nombre:*

Bellavista, este nombre lo adquirió por la belleza de sus paisajes circundantes, a su topografía completamente plana y a la claridad de sus horizontes que se extienden vivamente y sin sombras hasta el infinito.

- *Creación de la parroquia:*

El 27 de abril de 1907, el Municipio de Santa Rosa, eleva a parroquia civil la sección llamada “Pitapongo”, cuyo centro será el sitio del Botadero, llamándosele hoy San Ignacio y a la parroquia se le llamará Bellavista, comprendida bajo esta determinación: por el Oriente el río de Caluguro; por el Poniente, con los sitios de Potrero y Sauce; por el Norte con el punto llamado La Revesa y por el Sur con el río Arenillas y fue el general Eloy Alfaro quien aprobó el 28 de Mayo de 1907 su categoría de parroquia con nombre de Bellavista, la cabecera parroquial de Bellavista tiene como Patrono a Cristo Rey, siendo la celebración de sus fiestas, el último fin de semana del mes de julio de cada año.

- *Ubicación, límites y extensión:*

La parroquia Bellavista se encuentra al Sur Oeste del cantón Santa Rosa y de la provincia de El Oro, con una altitud de 26 a 289 m.s.n.m a 5km de la cabecera cantonal, está en la cuenca media y baja del río Santa Rosa. Esta en la vía panamericana que conduce a la parte alta de El Oro y Loja, su topografía es plana y escarpada.

Bellavista tiene una superficie de 45.27 km² que representa el 4,79% de la superficie total del cantón Santa Rosa, presenta los límites: al norte con la cabecera cantonal de Santa Rosa, al sur con las parroquias La Avanzada y San Antonio, al este con la parroquia Bellamaría y al oeste con el río Arenillas.

- *División política administrativa:*

Constituye el territorio de la parroquia: la cabecera parroquial de Bellavista, en la que existen 4 barrios: El Cisne, Central, Chilla y la Inmaculada y dos ciudadelas: Los Jardines y 24 de junio. En la zona rural pertenecen a Bellavista los sitios: La Florida, San Agustín, San José, Las Crucitas y la Florida, administrativamente la parroquia cuenta con gobierno parroquial, tenencia política, registro civil, subcentro de salud, dos colegios y seis escuelas.

- *Actividades económicas y productivas:*

La población se dedica a actividades productivas en donde predomina la agricultura que agrupa 31% de esta población activa, otras actividades como el turismo tiene un 34%, y le sigue la ganadería el 2%, la producción avícola el 2% y por último la pesca el 1%. Como se puede observar es una parroquia cuya población depende de la población agrícola y esto es una práctica común tanto de hombres como mujeres.

- *Aspectos culturales:*

La mayor parte de la población de la parroquia, aproximadamente 2.862 familias que profesan la religión católica, acudiendo a misas, celebraciones patronales y participando de la catequesis familiar, un numero de 168 familias de creencia evangélica realizan cánticos y alabanzas y 62 familias profesan otras religiones, las festividades culturales tienen una duración de 3 a 9 días.

Calendario de fiestas culturales:

- 28 de mayo: Parroquialización de Bellavista, se realiza desfile cívico y sesión solemne.
- 25 de julio: Fiestas en honor al divino niño Jesús.
- 29 – 31 julio: Fiestas en honor al Cristo Rey.
- 15 de agosto: Fiestas en honor a la Virgen del Cisne.
- 12 de septiembre: Fiestas en honor a la Virgen de Chilla.

1.7 Resultados de la Investigación Empírica

1.7.1 Resultados de la aplicación de la encuesta a los trabajadores de la producción de pitahaya en Bellavista.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la producción de la pitahaya en la parroquia rural Bellavista, el instrumento se aplicó en la semana desde el 19 de mayo hasta el 2 de junio del año 2025, las cuales presentan 3 bloques con sus respectivas preguntas con opciones múltiples.

BLOQUE 1.- NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS TRABAJADORES DE PITAHAYA EN LAS FINCAS DE LA PARROQUIA BELLAVISTA.

- *Nivel de ingresos económicos:* Es la cantidad de dinero que una persona o familia obtiene de forma regular, ya sea por trabajo, negocio u otras fuentes.

Cuadro 1 Nivel de ingresos económicos

Nivel de ingresos económicos	No.	%
Menos de \$100	2	5%
De \$100 a \$199	28	70.0%
De \$200 a \$499	10	25.0%
De \$500 en adelante	0	0.0%
No percibe ingresos	0	0.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Se puede evidencia con un notable 70.0% de trabajadores que su nivel de ingresos económicos mensuales oscila entre \$100\$ a 199\$, mientras que el 25.0% va desde \$200 a \$499, y con un porcentaje de 5% que sus ganancias son menores a \$100.

El análisis realizado deja en evidencia las diferencias salariales que hay entre los trabajadores de pitahaya, la causa radica en que el mayor porcentaje de respuestas son colaboradores que son contratados por días especialmente en tiempos de cosecha, mientras que otros son personas que residen en las fincas y cuentan con un contrato formal de empleo por ende ganan más. De forma más concreta el nivel de ingresos económicas es estable y en algunos casos es preocupante por la realidad socioeconómica de las familias.

- *Necesidades básicas:* Son aquellas cosas básicas que una persona o familia necesita cubrir con dinero, como alimentación, salud, educación, vivienda y transporte.

Cuadro 2 Necesidades básicas

Necesidades básicas	No.	%
Si	10	25.0%
No	30	75.0%

Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

En base a la respuesta, la primera opción es no con un notable 75.0% lo que demuestra que el dinero obtenido de su trabajo en la pitahaya no alcanza para solventar sus necesidades, y como segunda opción tenemos el sí con un 25.0% que indica todo lo contrario y que sus ganancias le permiten tener una mejor vida.

Los resultados demuestran una problemática preocupante en cuanto a solventar sus necesidades familiares y económicas, el dinero no alcanza porque los productos de la canasta básica son caros, esto ocasiona un retroceso en la calidad de vida de las familias, por otro lado, una minoría si logra solventar sus necesidades producto de su trabajo. En forma conjunta se da la necesidad de implementar programas o proyectos en beneficio de la clase obrera de las zonas rurales.

- *Beneficios de ley:* Son los derechos que le corresponden a un trabajador por estar legalmente contratado, como seguro, vacaciones, décimos o jubilación.

Cuadro 3 Beneficios de ley

Beneficios de ley	No.	%
Salario parcial o completo	30	75.0%
Seguridad social general o campesino	0	0.0%
Contrato formal de trabajo	0	0.0%
Otros	0	0.0%
Todos	0	0.0%
Ninguno	10	25.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

En base a los análisis tenemos que un 75.0% de trabajadores tienen un salario en su mayoría parcial, mientras que el 25.0% responde que su actividad laboral está regulada y tiene todos los beneficios que la ley exige.

Estos datos revelan una problemática laboral importante dentro del sector productivo de la pitahaya, muchos colaboradores ganan un sueldo parcial y a su vez no cuentan con beneficios laborales entre algunos la seguridad social, a manera de síntesis se necesita de forma urgente conseguir el fortalecimiento de las leyes que rigen el trabajo en beneficio de los trabajadores agrícolas.

- *Círculo familiar en la producción de pitahaya:* Es la participación de los miembros de la familia en las distintas tareas del cultivo, como sembrar, regar, podar o cosechar la pitahaya.

Cuadro 4 **Círculo familiar**

Círculo familiar	No.	%
Solo yo	26	65.0%
De 2 a 5 personas	14	35.0%
De 6 a 10 personas	0	0.0%
Más de 10 personas	0	0.0%
Ninguno	0	0.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

En base a los resultados obtenidos tenemos con un 65% que solo una persona del círculo familiar se dedica al cultivo de la pitahaya, mientras que el 35% tiene de 2 a 5 miembros que laboran en dicha actividad.

De acuerdo con el análisis anterior se evidencia que en la mayoría de los casos existe solo un miembro familiar que está involucrado en la producción de pitahaya, en la mayoría de los hogares esta actividad no es vista como colectiva sino como responsabilidad de una sola

persona, por otro lado, se evidencia una mayor integración entre parientes lo que incentiva a realizar funciones de forma colaborativa.

BLOQUE 2.- PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS TRABAJADORES DE PITAHAYA EN LAS FINCAS DE LA PARROQUIA BELLAVISTA EN TÉRMINOS DE TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

- *Herramientas, maquinarias y equipos:* Son los utensilios y aparatos que se usan para trabajar en el campo, como palas, tractores, bombas de riego, entre otros.

Cuadro 5 Herramientas, maquinarias y equipos

Herramientas, maquinarias y equipos	No.	%
Tractores	0	0.0%
Tijeras – Atomizadores – Guadañas	0	0.0%
Bombas de agua y riego	00	0.0%
Métodos tradicionales		0.0%
Otros	0	0.0%
Todos	40	100%
Ninguno	0	0.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

De acuerdo con el cuadro anterior, con un rotundo 100% los trabajadores usan todas las herramientas, maquinarias o equipos que les facilita realizar sus actividades laborales en la producción de pitahaya.

Lo anterior descrito evidencia que todas las fincas de Bellavista cuentan con los equipos necesarios para la realización de las actividades productivas, a raíz de esto las haciendas están

en constante innovación tecnológica, fortaleciendo sus conocimientos para mejorar su productividad.

- *Instituciones gubernamentales:* Oficinas o entidades que forman parte del gobierno y que se encargan de ayudar, controlar o brindar servicios a la ciudadanía.

Cuadro 6 Instituciones gubernamentales

Instituciones gubernamentales	No.	%
Pública (Ministerio de Agricultura y Pesca)	8	20.0%
Empresa privada (Agro Educación Ecuador)	0	0.0%
Asociación de productores	25	62.5%
Otra	7	17.5%
Ninguna	0	0.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

En base al cuadro tenemos que el 62.5% de los trabajadores reciben capacitaciones por parte de una asociación de productores, como segunda y tercera opción se coloca el MAG y otras instituciones como Agrocalidad con porcentajes relativamente bajos 20.0% y 17.5%.

Según los resultados se evidencia la poca participación de las entidades gubernamentales en lo que se respecta a la producción de pitahaya, pero también se demuestra que las asociaciones juegan un papel clave en el desarrollo productivo del sector agrícola, ofreciendo capacitaciones o asesorías las cuales son realizadas por autogestión con un manejo transparente de los recursos que suelen ser escasos.

- *Capacitaciones agrícolas:* Son talleres o cursos donde se enseña a los agricultores nuevas formas de trabajar la tierra, cuidar los cultivos o usar mejor las herramientas.

Cuadro 7 Capacitaciones agrícolas

Capacitaciones agrícolas	No.	%
Una vez al mes	30	75.0%
Cada 3 meses	7	17.5%
Cada 6 meses	3	7.5%
Cada año	0	0.0%
No recibe capacitaciones	0	0,0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Según el cuadro anterior, como primera opción aparece que los trabajadores reciben capacitaciones una vez al mes con un porcentaje del 75.0%, y como segunda alternativa se coloca el tiempo de 3 meses con un 17.5% y por último existe un 7.5% que se asesoran cada semestre.

En base al análisis anterior, se refleja que los trabajadores se capacitan una vez por mes ya sea en temas de seguridad laboral o para actualizar sus conocimientos sobre el cultivo de la pitahaya, esto refuerza las habilidades de los colaboradores a fin de garantizar que el cultivo sea próspero y rentable.

- *Criterios personales de capacitación:* Son las ideas, opiniones o necesidades que cada persona toma en cuenta al momento de decidir si asistir o no a una capacitación.

Cuadro 8 Criterios personales de capacitación

Criterios personales de capacitación	No.	%
Técnicas agrícolas	8	20.0%
Control de plagas y enfermedades	14	35.0%
Manejo de insumos agrícolas	14	35.0%
Cuidado del medio ambiente	0	0.0%
Seguridad laboral	4	10.0%
Otros	0	0.0%
Ninguna	0	0.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

De acuerdo con el cuadro anterior, surge como primeras opciones el manejo de insumos agrícolas y el control de plagas o enfermedades en un 35.0% cada alternativa, seguido de las técnicas agrícolas con un porcentaje de 20.0% y como última opción se presenta la seguridad laboral con un 10.0%.

En base al análisis descrito, los trabajadores sugieren que se les brinde capacitaciones en asuntos relacionados con el control de plagas o enfermedades y sobre el correcto manejo de insumos agrícolas orgánicos, aunque otra cantidad de colaboradores manifiesta que aprender nuevas técnicas agrícolas les permite ser competentes en la función que realiza. Todos estos planteamientos son aspectos de relevancia que generan oportunidades de innovación en los sembríos, aunque desde el punto de vista de la investigación existe preocupación por el cuidado del medio ambiente debido a que no se plantean estrategias que eviten la contaminación de los recursos naturales del sector rural.

BLOQUE 3.- ACCIONES O POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES QUE FOMENTAN O LIMITAN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.

- *Políticas Públicas:* en un artículo elaborado por Demarchi & Abadía (2022) indican lo siguiente: las políticas públicas son una herramienta para mitigar o resolver las problemáticas públicas que aquejan a un territorio determinado; por tanto, permiten mejorar situaciones determinadas o insatisfechas desde la administración en cualquiera de sus niveles (pág. 3).

Cuadro 9 Políticas Públicas

Tipos de políticas públicas	No.	%
Fomento de la producción agrícola	5	12.5%
Desarrollo rural	4	10.0%
Seguridad alimentaria	0	0.0%
Cuidado del medio ambiente	0	0.0%
Políticas laborales	0	0.0%
Otros	0	0.0%
Ninguna	31	77.5%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Los resultados del cuadro evidencian que un 77.5% de trabajadores no conocen de políticas públicas que se hayan ejecutado en el sector, mientras que existen porcentajes muy bajos de 12.5% que fomenta la producción agrícola y un 10% en referencia al desarrollo rural. No hay valores sobre las otras opciones planteadas.

De acuerdo con el análisis anterior, se puede evidenciar que la mayoría de los trabajadores indica que no existen políticas públicas que benefician al sector productor de la pitahaya, para ello se requiere de la elaboración de una normativa local que impulse la producción y comercialización de la fruta.

- *Asociación y sindicatos de trabajadores:* Son formas de organización colectiva en donde sus integrantes buscan proteger los derechos laborales de los colaboradores.

Cuadro 10 Asociación y sindicatos de trabajadores

Asociación y sindicatos de trabajadores	No.	%
Si	8	20.0%
No	30	75.0%
Desconozco	2	5.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

En base al cuadro estadístico la opción tiene un considerable 75.0% donde los trabajadores no pertenecen a ninguna asociación o sindicatos, mientras que el sí con un 20% dice lo contrario y por último un 5.0% tienen un desconocimiento del tema.

A través de los resultados obtenidos se refleja una situación preocupante que es la inexistencia de una asociación que proteja los derechos de los trabajadores, esto da por la escasa organización laboral dentro del sector productivo, por su parte una minoría pertenece a ASOPROFOR (Asociación de productores de frutas tropicales de la provincia de El Oro), pero esta entidad está más direccionado a los productores, y por último un porcentaje reducido desconoce el tema.

- *Beneficios económicos y sociales:* Hace referencia a las ventajas que una actividad, proyecto o intervención genera tanto en el bienestar económico de las personas como en la mejora de su calidad de vida y entorno social.

Cuadro 11 Beneficios económicos y sociales

Beneficios económicos y sociales	No.	%
Acceso a créditos económicos	0	0.0%
Capacitaciones agrícolas	12	30.0%
Acceso a insumos o herramientas agrícolas	0	0.0%
Otros	0	0.0%
Ninguno	28	70.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

En base al cuadro anterior la evidencia la falta de beneficios sociales y económicos esto se refleja con un 70.0%, mientras que la segunda opción de capacitaciones tiene un 30.0%

Los resultados demuestran que la mayoría de los trabajadores no han recibido beneficios ya sean económicos o sociales causando una preocupación en lo que respecta a su actividad laboral, y aquellos operarios que han recibido programas de capacitaciones agrícolas manifiestan que la asociación ha intervenido producto de la necesidad de mejorar sus habilidades y actualizar los conocimientos adquiridos.

1.7.2 Resultados de la aplicación de la encuesta a los comerciantes de la producción de pitahaya en Bellavista.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los comercializadores de pitahaya en la parroquia rural Bellavista, el instrumento se aplicó en la semana desde el 19 de mayo hasta el 2 de junio del año 2025, las cuales presentan 3 bloques con sus respectivas preguntas con opciones múltiples.

BLOQUE 1.- NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS COMERCIANTES DE PITAHAYA EN LAS FINCAS DE LA PARROQUIA BELLAVISTA.

- *Nivel de ingresos económicos:* Es el monto aproximado que una persona o grupo familiar recibe de manera constante, y que influye directamente en su capacidad para sostenerse y acceder a bienes y servicios básicos.

Cuadro 12 Nivel de ingresos económicos

Nivel de ingresos económicos	No.	%
Menos de \$100	17	42.5%
De \$100 a \$199	13	32.5%
De \$200 a \$499	0	0.0%
De \$500 en adelante	0	0.0%
No percibe ingresos	10	25.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

De acuerdo con el cuadro anterior, se observa que un 42.5% percibe sueldos mensuales por debajo de los \$100, además otro grupo de encuestados el 32.5% recibe un sueldo que va desde los \$100 a \$199, y por último un 25.0% no ganan dinero por la actividad descrita.

Los resultados reflejan un nivel de ingresos económicos mensuales muy bajos, muchos comerciantes tienen dificultades para vender su producto, esto los coloca en una situación precaria que afecta su calidad de vida. Por otro lado, la realidad es más crítica ya que existen personas que no ganan dinero por la venta de la fruta y esto se da por la escasez de la misma en tiempos de postcosecha, obligándolos a tomar decisiones que no afecten sus ganancias.

- *Necesidades básicas:* Conjunto de condiciones mínimas que una persona requiere para desarrollarse adecuadamente en su entorno, tales como comer bien, tener un lugar donde vivir, y acceso a servicios como salud y educación.

Cuadro 13 Necesidades básicas

Necesidades básicas	No.	%
Si	13	32.5%
No	27	67.5%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

En base al cuadro el 67.5% de los encuestados indican que sus ingresos económicos no cubren sus necesidades básicas, mientras que el 32.5% manifiesta lo contrario.

Muchos comerciantes consideran que su actual nivel de ingresos económicos no les permite cubrir sus necesidades básicas generando una deficiencia en el acceso a educación, salud y vivienda, estos datos son preocupantes porque da a entender que el sector comercial enfrenta serias dificultades en asuntos de dinero que pueden afectar sus condiciones de vida.

- *Beneficios de ley:* “son aquellas compensaciones legales y protecciones que los trabajadores tienen el derecho a recibir” (Jaramillo & Chimborazo , 2024, pág. 1529).

Cuadro 14 Beneficios de ley

Beneficios de ley	No.	%
Vacaciones	0	0.0%
Acceso a asesoría técnica	5	12.5%
Créditos económicos	0	0.0%
Seguridad social campesino	14	35.0%
Todos	0	0.0%
Ninguno	21	52.5%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

El cuadro anterior refleja con un 52.5% que los comerciantes no cuentan con beneficios de ley, por otro lado, un 35.5% indican que tienen un seguro social pero voluntario, y por último el 12.55 ha recibido algún tipo de asesoría técnica.

Los datos reflejan que la mayoría de los comerciantes no cuentan con beneficios de ley que están estipulados en la Constitución del país, eso significa que estas personas se encuentran inmersos en el sector de la informalidad lo que dificulta su desarrollo, otros vendedores de pitahaya pagan un seguro social voluntario que les permite acceder a servicios de salud y prestamos quirografarios, y por ultimo un grupo reducido ha recibido asesorías de carácter técnico lo que conlleva a una mejora en su proceso de comercialización.

- *Círculo familiar en la producción de pitahaya:* Hace referencia al involucramiento de la familia en el proceso productivo de la pitahaya, donde cada integrante aporta según sus capacidades en actividades como el cuidado, manejo y recolección del fruto.

Cuadro 15 Círculo familiar

Círculo familiar	No.	%
Solo yo	19	47.5%
De 2 a 5 personas	21	52.5%
De 6 a 10 personas	0	0.0%
Más de 10 personas	0	0.0%
Ninguno	0	0.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

En base al cuadro anterior con un 52.5% la venta de la pitahaya es un negocio familiar integrado de 2 a 5 personas, mientras que el 47.5% prefiere realizarla de manera individual.

Los resultados obtenidos reflejan que la comercialización de pitahaya es un trabajo colaborativo, es decir se lo considera como una tradición que busca mejorar la situación socioeconómica de los miembros del hogar, por otro lado, existen comerciantes que trabajan

de manera independiente ya sea para reducir gastos o porque su negocio es pequeño y no requieren de algún tipo de ayuda.

BLOQUE 2.- PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS COMERCIANTES DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA EN TÉRMINOS DE TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

- *Herramientas, maquinarias y equipos:* Se refiere al conjunto de implementos y dispositivos que facilitan las labores agrícolas, permitiendo hacer el trabajo de manera más rápida, eficiente y con menor esfuerzo físico.

Cuadro 16 Herramientas, maquinarias y equipos

Herramientas, maquinarias y equipos	No.	%
Camionetas	0	0.0%
Cajas de plástico o cartón	0	0.0%
Balanza	0	0.0%
Otros (fundas, sacos y gavetas)	0	0.0%
Todos	40	100%
Ninguno	0	0.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Los resultados reflejan que todos los comerciantes encuestados o sea el 100% tienen todas las herramientas, máquinas y equipos que facilitan el comercio y venta de la pitahaya.

El contar con las herramientas, maquinarias o equipos que se mencionan, demuestra la capacidad de inversión que han realizado los comerciantes con la finalidad de que mejorar la comercialización de su producto, además de que les facilita la realización de sus labores cotidianas lo cual tiene una incidencia de forma positiva en la competitividad del producto en el mercado local.

- *Costo de inversión:* Es el dinero que se necesita destinar al inicio o durante el proceso productivo para adquirir insumos, herramientas, infraestructura u otros recursos necesarios para cultivar y comercializar la pitahaya.

Cuadro 17 Costo de inversión

Costo de inversión	No.	%
Más de \$2.000	0	0.0%
De \$1.000 a \$1.999	0	0.0%
De \$500 a \$999	7	17.5%
Menos de \$500	23	57.5%
Desconoce los valores	10	25.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Según los valores un 57.5% indica que los costos de inversión para la comercialización de pitahaya son de menos de \$500, mientras que el 17.5% indican de \$500 a \$999 y por último un 25.0% desconoce la información.

El costo de inversión para el inicio de la comercialización de pitahaya no es tan elevado y no requiere de cuantiosas cantidades de dinero, de esta forma se incentiva a los futuros vendedores a ingresar al mercado, sin embargo, existen comerciantes que desconocen esos valores porque no han tenido una correcta asesoría en planificación ni tampoco cuentan con los registros de costos.

- *Instituciones gubernamentales:* Son organismos del Estado que tienen la responsabilidad de ejecutar políticas públicas, ofrecer apoyo técnico o social y garantizar el cumplimiento de normas en beneficio de la población.

Cuadro 18 Instituciones gubernamentales

Instituciones gubernamentales	No.	%
Pública (Municipio de Santa Rosa)	11	27.5%
Empresa privada	0	0.0%
Asociación de comerciantes	29	72.5%
Otra	0	0.0%
Ninguna	0	0.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i> <i>Elaborado: Los autores</i>		

El cuadro anterior indica que un 72.5% han recibido capacitaciones por parte de la asociación de comerciantes de Santa Rosa, mientras que el 27.5% han recibido este servicio por parte del Municipio de la misma ciudad, y por último no existe intervención de alguna empresa privada en el sector.

Los datos anteriores reflejan el papel activo que tienen las asociaciones comerciales, a través de ellas se logra la participación activa de los actores involucrados en la comercialización de pitahaya, sin embargo, también se evidencia la poca intervención de instituciones públicas y privadas ya sea por falta de recursos económicos, técnicos y talento humano, afectando a la implementación de estos programas sociales en el sector.

- *Capacitaciones agrícolas:* Son espacios de formación dirigidos a los productores, donde se comparten conocimientos prácticos y actualizados para mejorar las técnicas de cultivo, manejo del suelo y productividad en el campo.

Cuadro 19 Capacitaciones agrícolas

Capacitaciones agrícolas	No.	%
Cada mes	40	100%
Cada 3 meses	0	0.0%
Cada 6 meses	0	0.0%
No recibe capacitaciones	0	0,0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

El resultado anterior refleja que el 100% de los comerciantes reciben capacitaciones cada mes.

La frecuencia mensual de las capacitaciones permite a los comerciantes una actualización en sus conocimientos, ayudan a mejorar sus técnicas y habilidades en asuntos de venta y distribución del producto, la organización que ofrece el servicio demuestra su compromiso para lograr el desarrollo comercial en el sector de Bellavista.

BLOQUE 3.- ACCIONES O POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES QUE FOMENTAN O LIMITAN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.

- *Políticas Públicas:* Son decisiones y planes organizados por las autoridades para atender necesidades de la población, buscando generar cambios positivos en diferentes áreas como salud, educación, producción o empleo.

Cuadro 20 Políticas Públicas

Políticas Públicas	No.	%
Acceso a microcréditos	0	0.0%
Creación de centros de acopio	0	0.0%
Fortalecimiento de capacidades y técnicas	0	0.0%
Mejora de la infraestructura vial	0	0.0%
Otras	0	0.0%
Ninguna o desconoce	40	100
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i> <i>Elaborado: Los autores</i>		

El cuadro anterior muestra que el 100% de los comerciantes no conocen de ninguna política pública que se haya implementado en la comercialización de pitahaya en Bellavista.

El resultado deja en evidencia inexistencia de políticas públicas en la comercialización de pitahaya ya sea por la falta de comunicación entre instituciones encargadas del tema y los propios comerciantes, esto se ve reflejado en la ausencia de programas que podrían fortalecer a los vendedores en aspectos claves como el dar valor agregado a la pitahaya para generar mayores réditos económicos.

- *Asociación de comerciantes agrícolas:* Es un grupo organizado de productores o vendedores del sector agrícola que se unen para apoyarse mutuamente, representar sus intereses comunes y mejorar la comercialización de sus productos.

Cuadro 21 Asociación de comerciantes agrícolas

Asociación de comerciantes agrícolas	No.	%
Si	40	100%
No	0	0.0%
Desconozco	0	0.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i> <i>Elaborado: Los autores</i>		

El cuadro demuestra que el 100% de los encuestados pertenecen a la Asociación de comerciantes formales e informales de Santa Rosa.

En base a lo descrito, se demuestra una fuerte organización del sector comercial en la localidad mencionada, esto representa una ventaja considerable para la gestión de los recursos y a su vez se les brinda la oportunidad a los comerciantes a acceder a programas de capacitaciones o técnicas de venta que resulten ser llamativas para el consumidor.

- *Beneficios económicos y sociales:* Son los resultados positivos que obtienen las personas o comunidades a través de una actividad, reflejados en mejores ingresos, estabilidad familiar y mayores oportunidades para su desarrollo personal y colectivo.

Cuadro 22 Beneficios económicos y sociales

Beneficios económicos y sociales	No.	%
Acceso a créditos económicos	0	0.0%
Capacitaciones agrícolas	12	30.0%
Acceso a mejores precios	0	0.0%
Otros	0	0.0%
Ninguno	28	70.0%
Total	40	100%
<i>Fuente: Investigación directa</i> <i>Elaborado: Los autores</i>		

El cuadro refleja que un 70.0% de los comerciantes no ha recibido ningún beneficio social o económico por parte del GAD municipal de Santa Rosa, mientras que el 30. % menciona todo lo contrario.

Los datos reflejan que la mayoría de los comerciantes no han recibido ningún beneficio social o económico de parte del GAD municipal de Santa Rosa, esto demuestra la falta del apoyo institucional sobre el sector comercial agrícola, por otra parte, los únicos programas o proyectos implementados han sido solamente de capacitaciones lo cual ayuda en algunos aspectos puntuales, pero se necesita planificar y posteriormente ejecutar estrategias que tengan un impacto positivo en la sociedad.

1.7.3 Resultados de la aplicación de la entrevista a la autoridad encargada de la producción de pitahaya en la provincia del Oro.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la entrevista realizada al funcionario encargado de la producción de la pitahaya en la provincia de El Oro, el instrumento se aplicó en la semana desde el 19 al 23 de mayo del año 2025, las cuales presentan 3 bloques con sus respectivas preguntas para que el entrevistado de su opinión de forma libre y abierta.

- **BLOQUE N.- 1 NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS LA PRODUCCIÓN DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.**

Pregunta 1. ¿Podría indicarme cual es el nivel de ingresos económicos mensuales que se obtiene en referencia a todo el proceso productivo de la pitahaya?

R1. Desconozco los valores mensuales que se obtienen por todo el proceso productivo de la pitahaya y que existen muchos factores externos e internos que hacen que los ingresos sean buenos o malos.

Interpretación: En base a la respuesta del entrevistado, hace referencia que desconoce los ingresos mensuales debido a que no cuenta con esa información, esto conlleva a que no se pueda realizar una evaluación de las ganancias o pérdidas económicas que puede dejar el cultivo de pitahaya, pero supo manifestar que existen causas que generan ya sea una alta o baja rentabilidad en la producción de la fruta, nos menciona las principales como el clima, la ley de oferta y demanda, plagas, los costos de inversión, entre otras.

Pregunta 2 ¿Sabe usted cuantas fincas se dedican al cultivo de pitahaya en la provincia de El Oro?

R1. En la provincia de El Oro existen 15 fincas que se dedican al cultivo de la pitahaya, las mismas que se encuentran en los cantones Santa Rosa, Arenillas y Marcabelí.

Interpretación: La presencia de estas fincas en los 3 cantones mencionados en la provincia de El Oro es la evidencia de un crecimiento progresivo de la pitahaya que no es cultivo tradicional en el país si no que ha surgido como una economía emergente y ha beneficiado a pequeños y medianos productores que pueden generar fuentes laborales, ayudando a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Pregunta 3 ¿Puede usted mencionar cuales son las variedades de pitahaya que se cultivan en la provincia de El Oro?

R1. En la provincia de El Oro la única variedad de pitahaya que se produce y es destinada para exportación es la roja.

Interpretación: De acuerdo con los resultados obtenidos, se puede evidenciar que la producción de pitahaya roja en la provincia de El Oro es una respuesta a la exigente demanda que se dan en los mercados internacionales en referencia a los productos agrícolas, esto puede ser beneficioso para los productores y exportadores a nivel de ingresos económicos, pero también puede ser una desventaja porque se llega a generar una dependencia en los

monocultivos, generando que el sector agrícola no tenga la capacidad de ofrecer productos innovadores a los demás países del mundo.

Pregunta 4 ¿Conoce usted desde que tiempo se inició el cultivo de la pitahaya en la provincia de El Oro?

R1. El cultivo de esta fruta exótica se inició en la provincia de El Oro en el año 2020, específicamente en el cantón Santa Rosa.

Interpretación: Se considera que este cultivo no tradicional surgió como una actividad estratégica y emergente porque no se puede depender de los productos tradicionales de la provincia como son el banano, cacao y el camarón, además las condiciones climáticas son favorables en la provincia y se puede realizar el sembrío de la planta, otro aspecto a tener en cuenta que en el año 2020 la pandemia del Covid-19 generó grandes dificultades económicas para los productores, a pesar de esto se han podido levantar y mejorar las cantidades para la exportación logrando réditos económicos en beneficio del sector agrícola.

Pregunta 5 ¿Conoce usted cuantas hectáreas se tienen destinadas a la producción de pitahaya en la provincia de El Oro?

R1. En toda la provincia de El Oro la producción de pitahaya cuenta con un aproximado de 72 hectáreas.

Interpretación: La cantidad de hectáreas destinadas al cultivo de pitahaya es relativamente bajo y es porqué esta actividad agrícola aún no logra consolidarse en comparación con los cultivos tradicionales, pero a pesar de esta situación se considera que la producción de la fruta representa una oportunidad emergente con alto potencial económico y productivo, actualmente en la provincia de El Oro el cultivo de la fruta va en crecimiento y todo dependerá de factores externos e internos como el acceso a inversión, el apoyo de la instituciones y la apertura hacia los mercados tanto nacionales e internacionales.

Pregunta 6 ¿Conoce usted cual es el precio comercial de la pitahaya en la provincia de El Oro?

R1. En la actualidad el precio de la pitahaya por kg es de \$2.50

Interpretación: La cantidad de \$2.50 refleja que el precio de la pitahaya está sujeto a múltiples factores de cambio, como la ley de la oferta y la demanda y la competitividad que existe entre los países exportadores. Se puede considerar que valor es rentable para los productores siempre y cuando los costos de producción, de transporte y la comercialización se encuentren regulados y controlados por las autoridades competentes.

Pregunta 7 ¿Conoce usted si en la provincia de El Oro existen asociaciones u organizaciones de productores de pitahaya?

R1. Si, se llama ASOPROFORO (Asociación Agrícola de Productores y Exportadores de Frutas Tropicales de El Oro).

Interpretación: La asociación es una respuesta un esfuerzo colaborativo y estratégico de los productores de pitahaya y está orientado al fortalecimiento de las capacidades productivas, comerciales y exportadoras de los agricultores, además esta organización permite tener mejores oportunidades en el mercado, asesoría técnica y sobre todo los protege los de ser vulnerables por los intermediarios a través de la compra de la fruta a precios muy bajos.

- **BLOQUE N.- 2 PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS PRODUCTORES Y TRABAJADORE DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA EN TÉRMINOS DE TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.**

Pregunta 8 ¿Conoce usted si las fincas que cultivan la pitahaya en la provincia de El Oro utilizan herramientas, maquinarias o equipos durante todo el proceso productivo de la pitahaya?

R1. Si, algunas las fincas tienen tractores, moto guarañas, sistemas de riego, pinzas de poda, tutores, atomizadores, bombas de fumigación entre otros.

Interpretación: La presencia de estos equipos, herramientas o máquinas demuestra que el sector agrícola se encuentra en constante innovación y demuestra la que tecnificación en la producción de pitahaya es muy esencial porque permite que las actividades se realicen de manera más práctica y eficiente, los productores apuestan a la modernización del agro como estrategia para aumentar su productividad y ser más competitivos en los mercados que en la actualidad son muy exigentes.

Pregunta 9 ¿Considera que los precios actuales de las herramientas o equipos son accesibles para los productores de pitahaya en la provincia de El Oro?

R1. No, porque actualmente los costos de estos instrumentos son elevados, por eso no son fáciles de conseguir para los productores.

Interpretación: A pesar de que algunas fincas tienen maquinarias y equipos, la realidad es que el costo muy elevado de los mismos dificulta que los productores pueden acceder a ellas, esto genera que se forme una brecha tecnológica en el sector agrícola en donde no todos tienen las mismas oportunidades para mejorar su proceso productivo, la ausencia de estas herramientas limita la capacidad de los agricultores para generar un producto eficiente con los más altos estándares de calidad que afectan sus ingresos económicos.

Pregunta 10 ¿Qué instituciones brindan capacitaciones en temas agrícolas para mejorar la productividad en el cultivo de la pitahaya?

R1. Las instituciones que brindas capacitaciones son el MAG, Empresa Agroquimocor y Agrocalidad.

Interpretación: La participación de estas instituciones demuestra el esfuerzo conjunto entre el sector público y privado para fortalecer las capacidades del sector agrícola, las

capacitaciones buscan mejorar la productividad, ofrecen oportunidades de inserción a mercados para los pequeños agricultores, sin embargo, la efectividad de esas acciones dependerá de la continuidad que se les den a las estrategias que deben ser involucradas a la realidad local de los productores.

Pregunta 11 ¿Cada que tiempo brindan capacitaciones o asesorías agrícolas en referencia a la producción de pitahaya?

R1. Nosotros en nuestra institución que es el MAG brindamos capacitaciones o asesorías cada 15 días.

Interpretación: El MAG demuestra que es una institución comprometida con el desarrollo agrícola del sector, su actuación es clave para la solución de problemas puntuales y así mismo para actualizar los conocimientos de los productores de manera oportuna, esto genera confianza en los agricultores que se sienten respaldados por las instituciones tanto públicas como privadas.

Pregunta 12 ¿Cada que tiempo se realizan inspecciones o controles agrícolas por parte de las autoridades encargadas de la producción de pitahaya?

R1. El MAG realiza inspecciones a las fincas cada mes y nos apoyamos del personal técnico para la ejecución de las visitas.

Interpretación: Las inspecciones que realiza el MAG son la respuesta a un modelo de gestión agrícola que está orientada al acompañamiento constante, el control de calidad y a garantizar la mejoría en la producción, bajo estos criterios se refuerza la participación de los productores y la capacidad operativa de la institución, este seguimiento ayuda a prevenir o solucionar problemas que pueden ocasionar una baja rentabilidad en la pitahaya.

Pregunta 13 ¿Puede mencionar qué aspectos son importantes dentro del proceso productivo de la pitahaya los mismos que garantizan una gran competitividad en los mercados?

R1. Los aspectos que se consideran importantes son el proceso de monitoreo del cultivo que ayuda a prevenir la mosca de la fruta, que es un requisito para la obtención del permiso físico sanitario para exportar la fruta. Otro aspecto es el manejo post cosecha el cual consiste en los procesos de transporte, almacenaje y empaquetado del producto que garantizan una pitahaya de calidad.

Interpretación: Para garantizar que la pitahaya tenga una gran competitividad en los mercados, los productores requieren del cumplimiento de diversas normas sanitarias, ante esto el MAG interviene en el constante monitoreo de las plantaciones, también la tecnificación del cultivo está orientada a mejorar la productividad, ante esto se si siguen los procesos agrícolas de control, supervisión y transporte se genera un impacto positivo en las exportaciones en beneficio del sector rural de la provincia de El Oro.

- **BLOQUE N.- 3 POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES QUE FOMENTAN O LIMITAN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.**

-

Pregunta 14 ¿Qué políticas públicas se han implementado en la producción de pitahaya en el contexto local?

R1. Específicamente son dos: Normativas Fisiosanitarias y programas de asistencia técnica y capacitaciones agrícolas.

Interpretación: Las políticas públicas se encuentran orientadas al mejoramiento de la producción de pitahaya y el éxito de estas acciones dependerá de la ejecución por parte de las autoridades locales debido a que ambos elementos actúan de forma complementaria al mejoramiento de los cultivos y así mismo refuerza la organización del sector agrícola, esto

se traduce en mayores oportunidades económicas y fomenta el desarrollo rural de la provincia de El Oro.

Pregunta 15 ¿Qué programas o proyectos se han implementado por parte del gobierno local en beneficio de la producción de pitahaya?

R1. Se implementa un proyecto denominado Prevención de la Mosca de la fruta.

Interpretación: Este proyecto busca la prevención de plagas que afectan al cultivo de pitahaya y a su vez generan un déficit en los ingresos económicos de los productores, se considera que se deben implementar más proyectos o programas que estén orientados al fortalecimiento del sector agrícola tanto a nivel provincial y nacional.

Pregunta 16 ¿Desde su criterio personal cuales son los principales desafíos o barreras que enfrentan los productores y comercializadores de pitahaya en la provincia de El Oro?

R1. El principal desafío o problema de los productores es la comercialización de la fruta.

Interpretación: Los productores enfrentan dificultades para comercializar su fruta, esta situación se da por un debilitamiento estructural y por la inexistencia de políticas públicas que garanticen que los agricultores puedan vender su fruta sin necesidad de hacer negocios con los intermediarios y sobre todo que se respete el valor comercial de la pitahaya. La intervención de las autoridades tiene que estar enfocada a la solución de los problemas que se dan en el sector agrícola de esta forma se garantiza un correcto proceso de distribución del producto.

Pregunta 17 ¿Considera que las políticas públicas han contribuido a mejorar la competitividad de la pitahaya en mercados nacionales e internacionales?

R1. No, porque no se consolida un valor agregado de la fruta, mientras otros países exportan productos derivado de la pitahaya, acá se sigue exportando materia prima.

Interpretación: Se evidencia que existe una debilidad en el sector agroindustrial y esto se da por la escasa implementación de políticas públicas estratégicas que fomenten la transformación del producto, lo cual limita la competitividad en los mercados nacionales e internacionales y también la reducción de fuentes de empleo, esto genera un retroceso industrial que afecta al desarrollo socioeconómico del sector.

Pregunta 18 ¿Bajo su criterio usted considera que el gobierno local debe implementar políticas públicas en beneficio del sector agrícola en la provincia de El Oro?

R1. No, porque en la actualidad el gobierno local no cuenta con recursos económicos, técnicos y humanos para implementar algún tipo de política pública que sea dirigida al sector agrícola.

Interpretación: La situación refleja que el gobierno local tiene una limitación estructural en gestión pública descentralizada, la ausencia de los recursos mencionados se da por la falta de asignación de presupuesto por parte del Estado ecuatoriano limitando la capacidad de respuesta por parte las instituciones dentro del contexto rural.

1.7.4 Resultados de la aplicación de la entrevista al productor de pitahaya en Bellavista.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de la entrevista realizada al productor de pitahaya en la parroquia Bellavista, el instrumento se aplicó en la semana desde el 19 al 23 de mayo del año 2025, las cuales presentan 3 bloques con sus respectivas preguntas para que el entrevistado de su opinión de forma libre y abierta.

- **BLOQUE 1.- NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES DE PITAHAYA EN LAS FINCAS DE LA PARROQUIA BELLAVISTA.**

Pregunta 1. ¿Puede mencionar cuál es su nivel de ingresos económicos mensuales en referencia a la producción de pitahaya?

R1. Los ingresos mensuales dependerán de algunos factores como por ejemplo los costos de inversión, además de gastos como pago a trabajadores, el mantenimiento a estructuras entre otras, esto nos da un total aproximado de \$1.060.

Interpretación: La cantidad mencionada representa el ingreso neto mensual que obtiene el productor en referencia a su actividad agrícola, para considerar que la cantidad es rentable se evalúa todo el proceso productivo de la pitahaya, esto incluye gastos como compras de insumos, pago a trabajadores y el mantenimiento de las maquinarias o equipos y a esto le sumamos que la planta una vez que inicie su etapa de producción puede genera frutos hasta por 20 años siempre y cuando las condiciones sean favorables.

Pregunta 2 ¿Cuánto tiempo usted viene realizando la producción de pitahaya?

R1. Llevamos aproximadamente 3 años que se inició a cultivar pitahaya.

Interpretación: El cultivo surge por la necesidad de ofrecer otros productos que sean diferentes a los que tradicionalmente se exportan, además de que la producción de pitahaya puede ser estratégico con el apoyo de las instituciones y organizaciones. Otro aspecto es por su valor comercial que llega a ser considerablemente elevado si se respetan los precios en el proceso de compra y venta.

Pregunta 3 ¿Considera usted que su nivel de ingresos económicos es suficiente para solventar sus gastos y necesidades?

R1. Sí, porque tengo otros negocios y otros cultivos en otras fincas en el país.

Interpretación: No es recomendable depender de un solo cultivo, hay que buscar nuevas posibilidades de inversión en otros productos, de esta forma se orienta a conseguir una diversificación productiva que permite alcanzar el desarrollo del sector agrícola.

Pregunta 4 ¿Cuál es el costo de inversión para iniciar la producción de pitahaya?

R1. Cultivo normal: \$ 25.000 colocación de una estaca por planta y otro costo de inversión es el cultivo intensivo: \$50.000 con 4 estacas por planta.

Interpretación:

Se toma en cuenta dos montos de inversión el uno \$50.000 que es el cultivo intensivo y la otra cantidad es del cultivo normal de \$25.000, las dos cantidades se diferencian debido a que para el cultivo intensivo se implementan hasta 4 estacas o tutores cuya colocación tiene un valor de \$10, mientras que para el cultivo normal se coloca 1 estaca que vale \$10. Y a esto se consideran otros aspectos como la generación de gastos y problemas que pudiesen suceder dentro del sembrío.

Pregunta 5 ¿En su finca usted produce solo pitahaya existen otros cultivos complementarios?

R1. Solo pitahaya roja para exportación.

Interpretación: Se produce una sola variedad de pitahaya porque las condiciones climáticas son favorables y además los precios de la fruta son rentables, otro aspecto que se toma en cuenta es que al ser un producto de exportación tiene apertura a los diversos mercados internacionales los mismos que son avalados por los tratados comerciales entre los países.

Pregunta 6 ¿En su finca cuántas hectáreas están destinadas para el cultivo de pitahaya?

R1. Solamente tengo una hectárea de cultivo de pitahaya roja.

Interpretación: El tener una hectárea del cultivo de pitahaya refleja que es una producción en menor escala de esta forma se permite tener un mejor control del cultivo, además puede servir como punto de análisis sobre un posible potencial productivo, económico y comercial de la fruta.

Pregunta 7 ¿Cuántos trabajadores usted tiene en su finca?

R1. Actualmente tengo un trabajador fijo que está afiliado al seguro social y otros 7 que ayudan en la cosecha del fruto.

Interpretación: En el cultivo de pitahaya no se requiere de muchos trabajadores debido a que todo el proceso de la fruta se la realiza de forma tecnificada, es decir hay máquinas que son controladas por una sola persona. Solamente cuando se cosecha la fruta se requiere de más operarios que ayuden a la recolección del producto.

Pregunta 8 ¿Puede mencionar cual es el precio actual de la pitahaya por kg?

R1. Actualmente el valor está en \$4.50 por kg.

Interpretación: En base a la respuesta, es un precio relativamente alto que se da por la calidad de fruta que se exporta y también por la escasez de la oferta de pitahaya, esto garantiza al productor una rentabilidad en sus ingresos, atrayendo nuevos clientes e incluso le permite pensar en darle valor agregado a la fruta para vender el derivado a un valor más elevado.

Pregunta 9 ¿Puede mencionar bajo su conocimiento que aspectos son importantes para garantizar una gran competitividad de la pitahaya en los mercados?

R1. Se debe producir en tiempos cuando otros cultivos están inactivos, la luz artificial es clave para acelerar la floración de la planta, la fruta debe estar sana y ser de buena calidad y por último al ser un cultivo relativamente nuevo, no hay muchas áreas de cultivo en la provincia esto garantiza la producción en las fincas y que el producto se destine de forma directa a la exportación.

Interpretación: La producción de pitahaya tiene condiciones para ser una actividad con potencial económico en donde se busca aprovechar los mejores precios, se necesita plantear estrategias que fortalezca al sector agrícola, con procesos tecnificados y mano de obra

calificada se llegan a cumplir con los requerimientos que exigen las autoridades, de esta forma se garantiza que la fruta sea competitiva en los mercados internacionales.

BLOQUE 2.- PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS PRODUCTORES DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA EN TÉRMINOS DE TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

Pregunta 10. ¿Puede usted mencionar que herramientas, maquinarias o equipos usa para la producción de la pitahaya?

R1. Se utiliza tijeras para podar, guadañas, bombas de fumigar como métodos tradicionales, complementadas por el sistema de riego tecnificado.

Interpretación: Los métodos tradicionales en el sector agrícola siguen presentes y son importantes para garantizar la calidad de la producción, estas prácticas manuales han comenzado a complementarse con el surgimiento de nuevos equipos más avanzados, en síntesis, se refleja una combinación de ambas formas entre lo clásico y lo moderno que pueden contribuir al mejoramiento de los cultivos de forma sostenible.

Pregunta 11. ¿Considera que los precios actuales de las herramientas o equipos son accesibles para usted?

R1. Si porque son accesibles a bajo costo y fáciles de encontrar.

Interpretación: Las herramientas, equipos y maquinarias siguen siendo utilizadas como forma tradicional, además de que su valor y accesibilidad en el mercado es relativamente bajo, en contextos rurales estas formas de cultivo son esenciales para garantizar una producción de calidad, debido a que en algunas situaciones no se puede invertir en sistemas tecnológicos.

Pregunta 12. ¿Considera usted que al no contar con herramientas o equipos especializados puede afectar su producción de pitahaya?

R1. Si porque son esenciales, ayudan a facilitar el trabajo manual, con esto se garantiza que la fruta cumpla con los estándares de calidad que son necesarias para su exportación.

Interpretación: Las herramientas mencionadas son esenciales en la producción, facilitan el proceso manual que se hacen en los cultivos y a su vez reduce el esfuerzo físico para los trabajadores, en palabras más concretas estos equipos y accesorios contribuyen de manera directa a la obtención de pitahaya de calidad cumpliendo las normas sanitarias para la exportación de la fruta.

Pregunta 13. ¿Qué instituciones le han brindado capacitaciones en temas agrícolas para el mejoramiento de la productividad?

R1. Ninguna a excepción de Agrocalidad, pero ellos solo realizan monitoreos del cultivo para prevenir plagas y enfermedades.

Interpretación: La poca intervención de las instituciones del Estado, se requiere de la intervención de las entidades gubernamentales o privadas para conseguir el fortalecimiento del sector agrícola, la ausencia de ellos limita la capacidad de desarrollo que se da en las zonas rurales a través de los cultivos como lo es la pitahaya.

Pregunta 14 ¿Cada que tiempo usted recibe capacitaciones agrícolas por parte de instituciones dedicadas a la producción agrícola?

R1. Cada 15 días, pero no de instituciones del Estado, sino por nuestra asociación, cuando es tiempo de cosecha vienen todos los días.

Interpretación: La opinión descrita evidencia el compromiso de parte de la asociación que agrupa a los productores de pitahaya, la asistencia y capacitaciones son gestiones de la

organización y demuestra una vez más el poco apoyo institucional que tiene el sector agrícola en las zonas rurales.

Pregunta 15. ¿Bajo su criterio en que temas a usted le gustaría recibir capacitación agrícola?

R.1 En temas fisio sanitarios como por ejemplos el control de plagas y el manejo químicos orgánicos.

Interpretación: Los productores inclinan su preferencia a recibir capacitaciones en asuntos de control de plagas y de manejo de químicos que sean orgánicos, esto sugiere una preocupación por parte de los agricultores hacia el cuidado de los cultivos y a su vez se cumple con las normas necesarias que garantizan la comercialización y exportación de la fruta.

BLOQUE 3.- POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES QUE FOMENTAN O LIMITAN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.

Pregunta 16. ¿Conoce de alguna política pública que se haya implementado en la producción de pitahaya en el contexto local?

R1. No, pero existe una relación entre la Prefectura del Oro y la asociación donde se plantean estrategias y planes estratégicos para que el producto sea exportado de forma directa sin dependen de intermediarios.

Interpretación: La respuesta pone en evidencia que no existe una intervención directa del Estado, pero se ven trabajos de colaboración entre las instituciones ya mencionadas, lo cual es beneficio para los productores de pitahaya, esto conlleva a fortalecer las relaciones comerciales y a su vez mejora la rentabilidad económica de los agricultores del sector.

Pregunta 17. ¿Usted es miembro de alguna asociación u organización de productores agrícolas en la parroquia Bellavista?

R1. Si, la organización se llama ASOPROFOR (Asociación de productores de frutas tropicales de la provincia de El Oro).

Interpretación: La existencia de esta asociación es la muestra del trabajo colaborativo que se da entre los productores a nivel provincial, la organización cumple un rol importante en el sector agrícola, en representación de los intereses, se coordinan estrategias y actividades, además de fortalecer el desarrollo colectivo en las zonas rurales.

Pregunta 18. ¿Qué beneficios económicos o productivos usted ha recibido a través de programas o proyectos agrícolas que hayan sido implementados por GAD provincial?

R1. Ninguno la prefectura tiene deficiencias en su gestión, no tienen recursos, a pesar de que el sector rural es su competencia.

Interpretación: EL GAD provincial entre sus competencias esta fortalecer el desarrollo del sector rural, pero esta institución presenta limitaciones en su gestión administrativa y carecen de recursos económicos lo cual limita el desarrollo rural y productivo, perjudicando a los productores, comerciantes y trabajadores.

Pregunta 19. ¿Considera usted que el GAD provincial debe implementar políticas públicas en beneficio del sector agrícola en Bellavista?

R1. Si, sobre todo que se centren en el mejoramiento de la infraestructura vial de la provincia de El Oro porque las carreteras del sector rural están en malas condiciones.

Interpretación: Se evidencia una necesidad prioritaria que ha sido identificada por parte de los productores y sugieren una política pública que garantice el mejoramiento en la

infraestructura vial de la provincia, las malas condiciones de las carreteras dificultan el transporte de la fruta afectando de manera directa al desarrollo productivo del sector.

1.7.5 Resultados de la aplicación de la ficha de observación

A continuación, se muestran los resultados de la aplicación de la ficha de observación la misma que se realizó en la semana del 19 al 23 de mayo del 2025.

- Se puede observar que las fincas en Bellavista cuentan con todos los servicios básicos necesarios como agua potable, alcantarillado y recolección de desechos sólidos, lo que garantiza un ambiente limpio y seguro para la realización de las actividades laborales y productivas de los actores inmersos en la producción de pitahaya.
- Se puede visualizar que en la feria y el mercado municipal de la ciudad de Santa Rosa los espacios asignados para los comerciantes son pequeños y que su infraestructura es deficiente, lo que genera un mal aspecto al momento de ofrecer sus respectivos productos agrícolas.
- Se evidencia que las fincas en Bellavista tienen todos los equipos y herramientas necesarias que garantizan el correcto desempeño de los trabajadores, los mismos que utilizan equipos de protección personal como guantes, botas y mandiles, estos implementos son necesarios ya que dan seguridad al colaborador evitando de esta manera cualquier incidente laboral.
- En el tiempo que realizó la observación no se observó a ningún representante de alguna entidad pública como el MAG ya sea para brindar algún tipo de asesoría al productor o al trabajador, poniendo en evidencia la falta de apoyo que tiene el sector agrícola de Bellavista.

1.8 Conclusiones y Recomendaciones

1.8.1 Conclusiones

- En la parroquia rural de Bellavista el nivel de ingresos económicos en el proceso productivo de la pitahaya es variado; por un lado los trabajadores y comerciantes perciben ganancias que equivalen a menos del salario básico unificado, lo cual afecta la capacidad de solventar sus necesidades dificultando el acceso a los servicios básicos, los mismos que son esenciales para mejorar las condiciones de vida de las familias; en cambio para el productor de la fruta y en base a los resultados de la investigación se demuestra que el cultivo de la pitahaya es rentable, esto le permite generar márgenes considerables de ganancias, es importante destacar este aspecto porque de esta forma se puede lograr el desarrollo productivo del sector agrícola no solo de la parroquia, sino también del territorio oreño.
- Las fincas en la parroquia rural de Bellavista, cuentan con las herramientas, equipos y maquinarias para poder realizar todo el proceso productivo de la pitahaya, los productores realizan inversión con la finalidad de mejorar el cultivo, por otro lado en temas de capacitaciones y asesorías, la asociación ASOPROFOR les brinda toda la asistencia técnica necesaria que les permita garantizar una producción de calidad y que estas cumplan con los parámetros exigidos para posteriormente exportar la fruta a los diversos mercados del mundo.
- En la parroquia rural de Bellavista no se han implementado políticas públicas que beneficien la producción y comercialización de pitahaya, ya que si no se plantean estrategias de intervención no se podrá alcanzar el desarrollo productivo de la localidad. Por otro lado, se necesita de la intervención de instituciones públicas y privadas que planteen ideas de solución que promuevan una planificación en beneficio de las comunidades rurales.

1.8.2 Recomendaciones

- Es fundamental implementar acciones y estrategias que permita mejorar los niveles de ingresos económicos de los trabajadores y comercializadores de pitahaya en Bellavista, el GAD parroquial rural de Bellavista y el GAD Municipal de Santa Rosa deben trabajar en la elaboración de un plan de acción que contengan proyectos para mejorar la producción y comercialización de pitahaya brindando oportunidades hacia otras fuentes laborales, de esta manera se logra reducir los índices de pobreza y garantizamos el acceso a servicios básicos de las familias como son salud, educación y vivienda.
- Se requiere de la intervención del IESS y el Ministerio de Trabajo para la afiliación obligatoria de trabajadores y comercializadores agrícolas, es necesario implementar mecanismos de control que permita el acceso al sistema de seguridad social para los actores sociales mencionados. Por último, a través de campañas informativas en comunidades rurales se podrá explicar de todos los beneficios de la afiliación ya sea voluntaria o por medio del empleador.
- Es primordial que las entidades públicas como el GAD parroquial y el GAD de la provincia de El Oro tengan mayor intervención en las zonas rurales, se necesita de una mayor inversión económica para potenciar la infraestructura vial y fortalecer la asistencia técnica actualmente es muy limitada, si estos planteamientos llegan a cumplirse se logrará alcanzar el verdadero desarrollo del sector agrícola.
- Las políticas públicas del sector agrícola son muy limitadas, y en su mayoría no cuentan con recursos para su ejecución, siendo necesario la intervención del GAD municipal y el GAD provincial, para diseñar normativas que impulsen el desarrollo productivo en Bellavista con participación activa de los habitantes, productores y organizaciones debido a que ellos conocen la realidad social que les afecta.

1.9 Sistema de requerimientos

1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios

PROBLEMA	SITUACIÓN ACTUAL	SITUACIÓN OBJETIVO	REQUERIMIENTO
Deficiente nivel de ingresos económicos de trabajadores y comercializadores de pitahaya.	Dificultad para acceder a servicios básicos, además de elevar los índices de pobreza de las familias.	Los trabajadores y comercializadores de pitahaya mejoraran sus ingresos económicos a través del acceso a otras fuentes laborales secundarias.	Elaborar un plan de acción con la intervención del GAD parroquial y del GAD provincial donde se agrupen programas y proyectos de empleabilidad sostenible en el sector rural.
Ausencia de afiliación al sistema de seguridad social de trabajadores y comercializadores.	Los trabajadores y comerciantes de pitahaya no se encuentran afiliados al sistema de seguridad social (IEES).	Todos los trabajadores y comerciantes de pitahaya se encontrarán afiliados al IEES.	Diseñar talleres y campañas de socialización donde se expliquen los beneficios de la afiliación voluntaria o por parte del empleador.
Poca intervención de parte de instituciones públicas y privadas en temas relacionados a proyectos de capacitación y asesoría técnica hacia los productores.	Las instituciones públicas y privadas tienen poca participación en lo que respecta a la producción agrícola especialmente de la pitahaya.	Se logrará la participación de las instituciones mencionadas poniendo énfasis en el diseño de proyectos que potencien el desarrollo productivo en el sector rural.	Diseñar un plan estratégico institucional en donde se definan los lineamientos de acción y participación de las autoridades encargadas del sector agrícola.
Ausencia de políticas públicas que beneficien al sector agrícola.	El GAD provincial no diseña políticas públicas lo que demuestra el poco compromiso social y económico con el sector rural.	Se planteará el diseño de políticas públicas inclusivas y sostenibles que tengan el involucramiento de los diversos actores sociales que están presentes en las zonas rurales.	Elaboración de política pública para el desarrollo y fortalecimiento en la producción y comercialización de pitahaya en comunidades rurales.
Fuente: Investigación directa Elaborado: por los autores			

1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir

En base a los resultados obtenidos a través de la aplicación de los instrumentos como las encuestas, entrevistas y ficha de observación, en conjunto con los respectivos análisis e interpretaciones se lograron identificar los problemas existentes en la localidad, esta investigación nos llevó a la elaboración de la matriz de requerimientos comunitarios en donde se elige: Elaboración de política pública para el desarrollo y fortalecimiento en la producción y comercialización de pitahaya en comunidades rurales.

El presente requerimiento seleccionado es una estrategia de intervención que permitirá la interacción entre los actores sociales y el GAD municipal, estas relaciones son importantes para garantizar el desarrollo productivo en las comunidades rurales. Actualmente no se cuenta con una planificación en el sector agrícola lo que ha limitado el aprovechamiento de la producción de pitahaya como cultivo emergente y con gran potencial hacia el futuro.

2. PROPUESTA INTEGRADORA

2.1 Descripción de la propuesta

2.1.1 Título

Elaboración de política pública para el desarrollo y fortalecimiento en la producción y comercialización de pitahaya en comunidades rurales.

2.1.2 Antecedentes

La propuesta surge como resultado de la investigación realizada y se enfoca en el diseño de políticas públicas para fomentar el desarrollo del sector agrícola en comunidades rurales, lo cual se logra evidenciar la inexistencia de estas directrices lo que conlleva a la falta de planificación estratégica entre productores, trabajadores y comerciantes con instituciones gubernamentales relacionadas a la producción y comercialización de pitahaya lo que afecta a desarrollo productivo en la localidad estudiada.

A través de la investigación de campo se elaboró la matriz de requerimientos comunitarios en donde se identificaron 4 problemáticas existentes, y a continuación se procede a la selección y posterior justificación de este, en donde se plantea una propuesta para la elaboración de políticas públicas que fomenten el desarrollo del sector agrícola en beneficio de todos los habitantes existentes en comunidades rurales del país.

2.1.3 Justificación de la propuesta

La propuesta surge como una respuesta a los diversos problemas que enfrenta el sector agrícola en comunidades rurales, la ausencia de políticas públicas evidencia el abandono de parte de las instituciones del Estado las cuales llegan a desconocer el papel fundamental que desempeña la agricultura en la economía local, ante esta cuestión los productores siguen laborando en condiciones de vulnerabilidad social o económica, limitando la capacidad de generar desarrollo productivo, lo que afecta la calidad de vida de las familias.

La propuesta se justifica a través del diseño de políticas públicas sostenibles que tengan intervención sobre el sector agrícola, estas directrices serán construidas bajo un enfoque de participación comunitaria en las que se involucre a todos los actores locales existentes en la parroquia como: productores, trabajadores, comerciantes, asociaciones entre otras, y así mismo requerirá del compromiso de las autoridades del GAD municipal y del GAD provincial para llevar a cabo esta iniciativa. De manera conjunta se realizarán una serie de diagnósticos territoriales para poder identificar las necesidades del sector y a su vez identificarán sus fortalezas y oportunidades, una vez realizada esta evaluación se estructuran las estrategias que sean orientadas a mejorar la productividad, acceso a mercados, capacitaciones y financiamiento.

El diseño de la propuesta tiene una iniciativa social, económica y productiva, además se busca contribuir al fortalecimiento del sector agrícola en zonas rurales, a través de la elaboración de políticas públicas adaptadas al contexto territorial. Buscando que esta iniciativa sirva como una normativa útil para la gestión pública promoviendo una planificación territorial más eficiente y equitativa del desarrollo rural sostenible y sustentable.

2.2 Objetivos de la propuesta

2.2.1 Objetivo general

- Diseñar políticas públicas direccionadas al fortalecimiento de la producción y comercialización de pitahaya en comunidades rurales, a través de espacios incluyentes, participativos y proponentes, contribuyendo al desarrollo sostenible y al mejoramiento en la calidad de vida de las familias.

2.2.2 Objetivos específicos

- Gestionar con instituciones del Estado programas de capacitación enfocados en la elaboración de políticas públicas para el fortalecimiento del sector productivo de la pitahaya.

- Ejecutar reuniones de trabajo entre productores, asociaciones y autoridades para la generación de diálogos en el que identifiquen las necesidades del sector agrícola.

2.3 Componentes estructurales

2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta

La propuesta se fundamenta en la teoría del capital social que tiene sus raíces en la década de los 80 cuando sus principales premisas surgen de escritos de autores como Pierre Bourdieu y James Coleman. En una investigación realizada por López et al., (2007): Bourdieu la define como: la suma de recursos reales o potenciales que se vinculan a la posesión de una red duradera de relaciones de conocimiento y reconocimiento mutuo, afiliación a un grupo institucionalizados que le brinda a cada uno de los miembros el respaldo del capital socialmente adquirido (pág. 1063).

De forma más sencilla para Bourdieu, el capital social estaba representado en las relaciones sociales, que un individuo puede usar para aspirar al acceso de los recursos, ya sean en cantidad o calidad, de aquellos sujetos con los cuales está conectado. Además, especifica que este capital solamente se transmite y acumula en determinados hechos sociales fundamentados, tales como la afiliación a organizaciones. Desde la perspectiva la teoría estaría conformada por dos elementos: la relación social que permite a los individuos estar conectados mutuamente, y las ventajas que se acrecientan en los sujetos gracias a la construcción deliberada de sociabilidad (pág. 1063).

Por otro lado, Coleman propone algo parecido, ya que identifica el capital social con la capacidad que poseen las personas para trabajar en grupos, en base a un conjunto de normas y valores compartidos, no obstante, a diferencia de Bourdieu para el autor esta teoría no radica en las relaciones sociales sino en la estructura de la red en la cual los individuos están insertos (pág. 1063).

En base a los aportes teóricos de los autores mencionados la teoría del capital social se fundamenta con la propuesta porque se plantean redes de cooperación con participación activa de los actores sociales y a su vez estos espacios de diálogo generan valores como la confianza y el respeto que son importantes para conseguir procesos de cambio sostenibles y eficaces. En este contexto la inserción de productores, comerciantes, trabajadores, asociaciones y autoridades gubernamentales permite fortalecer el tejido social, en donde se establezcan consensos para construir al diseño de políticas públicas más legítimas y adaptables al territorio en donde se ejecute la acción de intervención.

2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta

- Ministerio de Agricultura y Ganadería.
- Gobierno Autónomo Municipal de Santa Rosa
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la provincia de El Oro.

2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta

- Ing. Jorge Andrade (técnico del MAG y encargado del cultivo de pitahaya en la provincia de El Oro.
- Ing. Yolanda Jiménez (jefa del departamento de proyectos y cooperación del GAD municipal de Santa Rosa.
- Ing. Javier Lupú (coordinador de la secretaria de desarrollo productivo en la provincia del El Oro.

2.3.4 Beneficiarios de la propuesta

La propuesta beneficiará de manera directa a aproximadamente a todas las personas que tienen incidencia en la producción y comercialización de pitahaya que se dan en las comunidades rurales del país.

2.3.5 Planificación operativa

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Gestionar con instituciones del Estado programas de capacitación enfocados en la elaboración de políticas públicas para el fortalecimiento del sector productivo de la pitahaya.	Identificar las instituciones competentes.	Listado actualizado de instituciones competentes que intervendrán en la propuesta.	6 de septiembre del 2025	• Víctor Andrés González Mite • Keyla Micaela Reyes Ruiz
	Socializar la propuesta de intervención en la zona de estudio.	Las autoridades conocen la propuesta y los objetivos que se cumplirán.	13 de septiembre del 2025	• Víctor Andrés González Mite • Keyla Micaela Reyes Ruiz
	Convocar a los actores sociales que tengan relación con la producción agrícola en zonas rurales.	Participación activa de parte de los actores sociales y empoderamiento de la realidad actual.	20 de septiembre del 2025	• Autoridades competentes (GAD municipal y provincial o MAG) • Dirigentes de la Asociación
	Taller denominado “Políticas públicas para el campo ecuatoriano” sobre oportunidades y fortalezas del sector agrícola en zonas rurales.	Empoderamiento en las comunidades rurales sobre la importancia de las políticas públicas y como influyen en el desarrollo del sector agrícola.	27 de septiembre del 2025	• Víctor Andrés González Mite. • Keyla Micaela Reyes Ruiz
	Taller “Agricultores organizados, políticas efectivas” que redacten la importancia de la organización en el sector agrícola.	Comprensión y participación activa de parte de los agricultores sobre la importancia de la organización social como estrategia de desarrollo rural.	4 de octubre del 2025	• Víctor Andrés González Mite • Keyla Micaela Reyes Ruiz

Ejecutar reuniones de trabajo entre productores, asociaciones y autoridades para la generación de diálogos en el que identifiquen las necesidades del sector agrícola.	Socializar toda la información relevante de la propuesta de intervención.	Los actores conocen la idea de la propuesta y de los mecanismos a seguir para su correcta ejecución.	11 de octubre del 2025	• Víctor Andrés González Mite. • Keyla Micaela Reyes Ruiz
	Convocar a los involucrados a través de oficios y contacto telefónico.	Los involucrados confirman su asistencia a las reuniones convocadas.	18 de octubre del 2025	• Autoridades competentes (GAD municipal y provincial o MAG) • Dirigentes de la Asociación
	Mesa de diálogo para el fortalecimiento y desarrollo del sector agrícola rural” que redacte la importancia del trabajo institucional y sobre todo la asociatividad como estrategia de cambio.	Empoderamiento de líderes comunitarios y fortalecimiento institucional para la toma de decisiones.	25 de octubre del 2025	• Autoridades competentes (GAD municipal y provincial o MAG) • Dirigentes de la Asociación
	Reunión de trabajo “Identificación de problemas y soluciones del sector agrícola” contempla escuchar y promover la participación de productores, asociaciones y autoridades y ciudadanía en general.	Los productores, asociaciones, autoridades y ciudadanía identifican los problemas y plantean posibles soluciones de cambio.	1 de noviembre del 2025	• Autoridades competentes (GAD municipal y provincial o MAG) • Dirigentes de la Asociación

2.3.6. Cronograma de ejecución de la propuesta

Nº	ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES / SEMANAS AÑO 2025															
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identificar las instituciones competentes.																
2	Socializar la propuesta de intervención en la zona de estudio.																
3	Convocar a los actores sociales que tengan relación con la producción agrícola en zonas rurales.																
4	Capacitación denominada “Políticas públicas para el campo ecuatoriano” sobre oportunidades y fortalezas del sector agrícola en zonas rurales.																
5	Taller “Agricultores organizados, políticas efectivas” que redacten la importancia de la organización en el sector agrícola.																
6	Socializar toda la información relevante de la propuesta de intervención.																
7	Convocar a los involucrados a través de oficios y contacto telefónico.																
8	Mesa de diálogo para el fortalecimiento y desarrollo del sector agrícola rural” que redacte la importancia del trabajo																

	institucional y sobre todo la asociatividad como estrategia de cambio.																
9	Reunión de trabajo “Identificación de problemas y soluciones del sector agrícola” contempla escuchar y promover la participación de productores, asociaciones y autoridades y ciudadanía en general.																

2.4. Fases de implementación de la propuesta

FASE 1. Presentación, socialización, revisión, aprobación y autorización para la implementación de la propuesta de parte de las autoridades de las instituciones encargadas de la ejecución.

FASE 2. Se enviará la invitación a productores, comerciantes, asociaciones, trabajadores y comunidad en general de la parroquia rural Bellavista para que participen en el proceso de socialización de la propuesta.

FASE 3. Ejecución de la propuesta (talleres, capacitaciones, acuerdos y compromisos a seguir).

FASE 4. Evaluación de la propuesta a cargo de los responsables de la ejecución de la propuesta.

FASE 5. Proceso de seguimiento a los acuerdos, compromisos y resultados alcanzados en la implementación de la propuesta.

FASE 6. Informe sobre los resultados alcanzados en la implementación de la propuesta.

FASE 7. Entrega del informe final a productores, comerciantes, trabajadores, asociaciones y comunidad en general de la parroquia rural Bellavista y autoridades de las instituciones que ejecutaron la propuesta.

2.5. Estrategias de Evaluación de la propuesta

La propuesta será evaluada en 3 momentos o fases descritas a continuación:

Evaluación Ex – Ante: Es el procedimiento que nos permite medir las condiciones en que se presenta la propuesta, para realizar lo descrito se debe realizar en forma conjunta una

revisión detallada del documento con la participación de los proponentes, asociaciones, habitantes y autoridades, ya que esto permite determinar si la estructura y los contenidos se encuentran alineados con los requerimientos ya sean técnicos, teóricos, metodológicos y financieros, para que faciliten la ejecución de la propuesta.

Evaluación Concurrente: Esta fase nos permite evaluar lo que ocurre durante el transcurso de la ejecución de la propuesta, se puede utilizar una ficha de observación estructurada con la finalidad comparar lo que se planificó con lo que realmente se hizo durante la implementación.

Evaluación Ex – Post: Es el proceso que nos permite conocer los resultados una vez que haya concluido la propuesta, se evalúa la incidencia de los programas como talleres o capacitaciones que se impartieron a todos los actores sociales inmersos en la producción agrícola del sector rural y se concluye con los acuerdos y compromisos adquiridos durante su ejecución.

Momentos de la Evaluación	Indicadores de Evaluación	Cumplimiento		Observaciones
		Si	No	
ANTES	El contenido de la propuesta cumple con lo establecido por el requerimiento a intervenir.			
	La propuesta ha sido revisada y aprobada por la institución ejecutora.			
	La propuesta ha sido socializada con los productores, comerciantes, trabajadores, asociaciones y comunidad en general de la			

	parroquia rural Bellavista.			
DURANTE	Se ejecutaron los talleres de capacitación de la propuesta en la fecha y hora señalada.			
	Se explicaron los motivos y objetivos de la propuesta.			
	Se invitó oficialmente y con el debido tiempo a los beneficiarios de la propuesta para su participación en la capacitación.			
	El desempeño general de los ejecutores de la propuesta fue adecuado			
	Los ejecutores mostraron habilidades para transmitir conocimiento.			
	La explicación de los contenidos de la propuesta fue adecuado y entendible.			
	Se cumplieron en su totalidad con los objetivos planificados.			
	Se dio una retroalimentación a los participantes al finalizar la			

	exposición del ejecutor.			
	Los recursos didácticos utilizados en los talleres fueron los adecuados.			
DESPUES	Se ha realizado seguimiento periódico a la implementación de la propuesta.			
	Se han cumplido los compromisos asumidos por los actores sociales inmersos en la propuesta y se alcanzar los resultados planteados.			
	Se ha realizado un estudio de satisfacción a los beneficiarios de la propuesta			
	Se ha realizado una evaluación final de la implementación de la propuesta.			
	Se ha realizado un informe final de la implementación de la propuesta			

2.6. Recursos logísticos

2.6.1 Recursos humanos

Para la implementación de la propuesta se requerirá de 2 capacitadores y 1 secretaria, además de la participación de los habitantes, organizaciones u asociaciones y responsables de la ejecución.

2.6.2 Recursos materiales

Hojas papel boom (tamaño oficio), esferos, pizarras, marcadores, papelógrafos, flyers de información, cuadernos.

2.6.3 Equipos tecnológicos

Computadora portátil, proyector, internet, celulares.

2.6.4 Presupuesto

A. RECURSOS HUMANOS:				
No.	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTO MENSUAL	TOTAL
2	Capacitadores	2 meses	\$500	\$1.000
1	Secretaria	2 meses	\$400	\$800
SUBTOTAL				\$ 1.800
B. RECURSOS MATERIALES:				
DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Hojas de papel boom A4 (resma)		2	\$4.50	\$9.00
Esferos		10	\$0.40	\$4.00
Pizarra		1	\$7.00	\$7.00

Marcadores	6	\$1.00	\$6.00
Papelógrafo	5	\$0.35	\$1.75
Material bibliográfico (flyers)	20	\$1.00	\$20.00
Cuadernos	5	\$1.00	\$5.00
SUBTOTAL			\$52,75
C. RECURSOS TECNOLÓGICOS			
DESCRIPCIÓN			
Laptop	2	\$700.00	\$1.400.00
Proyector	2	\$200.00	\$400.00
Internet	1	\$100.00	\$100.00
Celulares (llamadas, datos móviles)	5	\$20.00	\$100.00
SUBTOTAL			\$2.000.00
D. OTROS RECURSOS:			
DESCRIPCIÓN			TOTAL
Gastos de movilización			\$ 20,00
Refrigerios			\$40,00
Alquiler del local			\$0,00
SUBTOTAL			\$60,00
E. IMPREVISTOS (5% de A+B+C)			\$195.63
COSTO TOTAL DEL PROYECTO (A+B+C+D)			\$4.108.38

2.6.5. *Financiamiento*

FINANCIAMIENTO	
Aporte del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de El Oro	\$2.500.00
Aporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Rosa	\$1.200.00
Aporte de la asociación de productores	\$408.38
TOTAL	\$4.108.38

3. VALORACIÓN DE FACTIBILIDAD

3.1 Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta

La implementación de la propuesta “Elaboración de política pública para el desarrollo y fortalecimiento en la producción y comercialización de pitahaya en comunidades rurales” es factible porque se cuenta con registros técnicos y un diagnóstico que nos brinda información detallada sobre la producción de pitahaya no solo en Bellavista, sino también en el territorio Orense. La iniciativa de ejecución también consta de aspectos metodológicos y teóricos que refuerzan la veracidad de la investigación, ante esto se aplican talleres participativos permitiendo que el proceso sea organizado, medible y que sea adaptativo ante los cambios que puedan darse.

3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta

En relación a la dimensión económica de la propuesta, la misma contará con un presupuesto de \$4.108.38 que se encuentran distribuidos en recursos humanos, materiales y equipos tecnológicos y se incluyen otros gastos como transporte, alimentación, este dinero contribuirá al desarrollo de las actividades descritas en el cronograma y a su vez a seguir de manera transparente la planificación operativa. El importante recalcar que el financiamiento estará distribuido en 3 partes: el GAD de la provincia de El Oro, el GAD municipal de Santa Rosa y por la Asociación de productores de pitahaya, con la finalidad de cumplir de manera eficiente lo que está planificado.

3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta

Desde la dimensión social la propuesta es factible porque responde a la necesidad de las comunidades rurales que son grupos que han sido históricamente excluidos de todos los procesos de desarrollo y planificación. Se cuenta con la participación de actores locales como productores, comerciantes, asociaciones e instituciones del Estado en donde se busca la intervención en espacios de dialogo, esto ayuda a esclarecer las ideas para que después sean ejecutadas en beneficio del sector agrícola. Además, se promueve la inclusión,

empoderamiento y el sentido de pertenencia a nivel colectivo lo que mejora la sostenibilidad de acciones propuesta a largo plazo.

3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta

La propuesta y su intervención no afectan de manera directa ni indirecta al medio ambiente por lo que no se requiere de la elaboración de un estudio para prevenir algún tipo de contaminación esto es porque las actividades que se realizarán serán ejecutadas de manera responsable sin afectación a las futuras generaciones.

REFERENCIAS

- Agulló, J. (2023). Concepto y formas de trabajo: influencia de los cambios socioeconómicos y tecnológicos. *Revista Crítica de Relaciones de Trabajo, Laborum*, 6, 97-119.
<https://doi.org/https://revista.laborum.es/index.php/revreltra/article/view/716>
- Asamblea Nacional del Ecuador . (2008). *Constitución de la República del Ecuador*.
<https://www.asambleanacional.gob.ec/es>
- Asamblea Nacional del Ecuador. (2010). *Ley del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)*.
<https://www.asambleanacional.gob.ec/es>
- Avila, H., González, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta:¿ métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@ lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Blácido, I., Guerra, E., Reyes, N., Luque, O., & Olortegui, M. (2022). Métodos científicos y su aplicación en la investigación pedagógica. Dilemas contemporáneos: Educación, Política y Valores. (2), 1-19.
<https://doi.org/https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i2.3106>
- Cortés , C., Martínez, G., Vega, D., & Sangerman , D. (2022). Capacitación Para El Emprendimiento agrícola: Un análisis bibliométrico. *Revista Mexicana De Ciencias Agrícolas*, 13(7), 1271-1283.
<https://doi.org/https://doi.org/10.29312/remexca.v13i7.3136>
- De Rivera J. (26 de Marzo de 2020). *DURKHEIM Y LA PERSPECTIVA FUNCIONALISTA*.
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sociologiayredessociales.com/wp-content/uploads/2020/10/Tema-4_Durkheim.pdf
- Demarchi Sánchez , G., & Abadía Sánchez, J. (2022). Políticas públicas. Una mirada desde la fundamentación teórica y su impacto social. *Revista En-Contexto*, 11(18), 1-27.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53995/23463279.1446>

- Duarte, D., & García, L. (2023). El efecto de la pandemia COVID-19 en el empleo informal en las empresas de menor dimensión. *Revista Paradigma económico*, 15(1), 41-67.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8801528>
- Espinosa Cadena , J., & Barrionuevo Núñez , J. (2023). Los Derechos Constitucionales de los Trabajadores: La estabilidad laboral en el Ecuador. *Código Científico Revista De Investigación*, 4(2), 901-926.
<https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v4/n2/254>
- FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura). (28 de Noviembre de 2025). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. (FAO, Editor)
<https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/cd3112es>
- Flórez, D., & Vergara, L. (2021). Factores salariales y equidad de género en las instituciones prestadoras de servicios de salud IPS: Caso Villavicencio, Colombia. *Revista Dictamen Libre*, 28, 105-123.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8071243>
- Fuentes Rodríguez, C., Murillo Cárdenas, C., & Montoya Martínez, R. (2022). Empleo formal e informal y su repercusión en las condiciones de vida de los trabajadores: Estudio de casos. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 3(2), 1412–1432.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.192>
- Gobierno del Estado de Puebla. (Junio de 2024). *Guía para transitar a un sistema de producción sostenible de pitahaya*. chrome-extension://efaidnbmnribpcajpcglefindmkaj/https://agriculturasostenible.mx/public/docu/manuales/Guia_de_pitahaya_final.pdf?utm_source=chatgpt.com
- Granoble Chancay, P., & Acuría Moran , J. (2022). La producción de Pitahaya Roja “Hylocereus Undatus” incide en su exportación en el de Manabí. *Revista E-IDEA 4.0*
Revista Multidisciplinar, 4(12), 14-32.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53734/mj.vol4.id241>

- Guarin-Manrique, L., & Martínez-Ardila, H. (2022). La intermediación en los sistemas de innovación agroindustrial. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 19, 1-23. <https://doi.org/https://doi.org/10.11144/Javeriana.cdr19.isia>
- Guerrero, L., & Vivanco, C. (2021). Actividades económicas que impulsan la comercialización nacional e internacional en la zona fronteriza con Ecuador. *Revista Conocimiento global*, 6(2), 46-56. <https://conocimientoglobal.org/revista/index.php/cglobal/article/view/183/107>
- Jaramillo, J., & Chimborazo, L. (2024). Derecho a la igualdad respecto a los beneficios de Ley en los Alimentos Congruos. *MQRInvestigar*, 8(2), 1517–1543. <https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.8.2.2024.1517-1543>
- López Fernández, M., Martín Alcázar, F., & Romero Fernández, P. (2007). Una revisión del concepto y evolución del capital social. *Conocimiento, innovación y emprendedores: camino al futuro*, 1060-1073. <https://produccioncientifica.uca.es/documentos/5febd9595ef7446310f9650e?lang=en>
- Lucero, E., & Vallejo, T. (2024). Análisis del Comportamiento en las Exportaciones de la Pitahaya Ecuatoriana. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 4593-4610. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.13915
- Macias-Moreira, M., Zambrano-Cedeño, L., & Gómez-Bravo, N. (2021). El Ambiente de Trabajo y su Influencia en la Satisfacción Laboral como Prevención del Estrés en los Empleados. *Revista Dominio de las Ciencias*, 7(4), 586-601. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4.2439>
- Mella, P., Zambrano, F., Vélez, M., & Morales, K. (2021). El proceso de producción y distribución de la pitahaya en Manabí para su exportación directa. *Brazilian Journal of Business*, 3(4), 3330-3344. <https://doi.org/https://doi.org/10.34140/bjbv3n4-037>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Boletín de precios al Productor Nacional*. [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/nacionales/productor/2024/boletin_precios_productor_abril_2024.pdf](https://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sipa.agricultura.gob.ec/boletines/nacionales/productor/2024/boletin_precios_productor_abril_2024.pdf)

- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2023). *ESTADO DEL CULTIVO DE PITAHAYA EN EL ECUADOR.BOLETÍN 2023*. ESTADO DEL CULTIVO DE PITAHAYA EN EL ECUADOR.BOLETÍN 2023: <http://www.sipa.agricultura.gob.ec>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca (MPCEIP). (10 de Abril de 2023). *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. <https://www.produccion.gob.ec/?s=pitahaya>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (Junio de 2021). *Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca*. Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.uasb.edu.ec/observatorio-pyme/wp-content/uploads/sites/6/2021/11/PROEC_BIN2021_06_NUEVAYORK-2.pdf
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2022). *ECUADOR INICIA LAS EXPORTACIONES DE PITAHAYA A CHINA – Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. 2022. (en línea, sitio web)*. <https://acortar.link/3nO96F>
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2023). *Pitahaya rompe récord en exportaciones con más de USD 172 millones, en 2023*. <https://www.produccion.gob.ec/pitahaya-rompe-record-en-exportaciones-con-mas-de-usd-172-millones-en-2023/>
- Montalvo, E., Prieto, A., & Rivera, J. (2023). La pitahaya (*Hylocereus* spp.) como alimento funcional: fuente de nutrientes y fitoquímicos. *Milenaria, Ciencia y Arte*, 21, 5-8. <https://doi.org/https://doi.org/10.35830/mcya.vi21.342>
- Motta Cárdenas, F. (2022). Derecho a la desconexión laboral digital en el marco del derecho laboral. *Revista IUSTA*, 56, 113-133. <https://doi.org/https://doi.org/10.15332/25005286.7761>
- Núñez Ávila , M., & Rivadeneira Vásquez , M. (2021). El principio de universalidad desde una perspectiva legal y efectiva en la seguridad social ecuatoriana. *Foro, Revista de Derecho*, 35, 125-144. <https://doi.org/https://doi.org/10.32719/26312484.2021.35.7>

- Rada Luna, R. (2022). Percepción que tienen los trabajadores rurales respecto a la seguridad y salud en el trabajo. *Revista Colombiana de Salud Ocupacional*, 12(1), 1-12.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2322-634X/rcso.1.2022.6090>
- Riquelme Benítez, C. R. (2023). Salario Emocional: Cuidado del ambiente laboral y cultura corporativa. *Revista Científica en Ciencias Sociales*, 5(1), 67-72.
<https://doi.org/https://doi.org/10.53732/rccsociales/05.01.2023.67>
- Rubio, E. (2023). Las metas y medios: fundamentación teórica de la categoría de exclusión social. *Revista de Ciencias Sociales*, 180, 15-29.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15517/rcs.v0i180.55831>
- Sánchez , M., Benitez , A., & Enrici, A. (2023). Estado del arte de las condiciones laborales de profesionales de salud en suramérica durante la pandemia COVID-19. *Revista Enfermería Investiga*, 8(2), 83-93.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31243/ei.uta.v8i2.2008.2023>
- Sarango, A., Pallmay, R., Sarzosa, P., & Pozo, E. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Latam: revista latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(2), 956-966.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *Plan de Desarrollo para el Nuevo Ecuador*.
<https://www.planificacion.gob.ec/>
- Vargas, Y;; Pico, J;; Díaz, A; ; Sotomayor, D; ; Burbano, A; ; Caicedo, C; ; Paredes, N; ; Congo, C; ; Tinoco, L; Bastidas, S; ; Chuquimarca, J; ; Macas, J;; Viera, W. (2020). *Manual del Cultivo de Pitahaya para la Amazonía Ecuatoriana Instituto 24 Nacional de Investigaciones Agropecuarias Estación Experimental Central de la Amazonía*. 117 ed. Babahoyo. chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2F repositorio.iniap.gob.ec%2Fbitstream%2F41000%2F5551%2F1%2FINIAPMANUAL117-2020.pdf&tabId=1498564553
- Vera, E., Vera, A., Mendoza, V., Cedeño, R., & Chila, F. (2021). Calidad de pitahaya amarilla (*Selenicereus megalanthus*) en diferentes estados de madurez y temperaturas de

conservación. *Revista Espamciencia*, 12(2), 141-151.
https://doi.org/https://doi.org/10.51260/revista_espamciencia.v12i2.233

Verona-Ruiz, A., Urcia-Cerna, J., & Paucar-Menacho., L. M. (2020). Pitahaya (*Hylocereus* spp.): Cultivo, características físicoquímicas, composición nutricional y compuestos bioactivos. *Scientia Agropecuaria*, 11(3), 439-453. *Scientia Agropecuaria*, 11(3), 439-453. <https://doi.org/https://doi.org/10.17268/sci.agropecu.2020.03.16>

Vizcaíno Zúñiga, P., Cedeño Cedeño, R., & Maldonado Palacios, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*. 7(4), 9728.
https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

Zabala-Velin, A., Villaroel -Quijano , K., & Sarduy-Pereira , L. (2020). Evaluación del impacto ambiental del cultivo de la pitahaya, Cantón Palora, Ecuador. *TecnoLógicas*, 23(49), 113-128. <https://doi.org/https://doi.org/10.22430/22565337.1621>

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta a los comercializadores de pitahaya de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

Encuesta a los comercializadores de pitahaya de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa

Fecha:

Género:

Edad:

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA Y SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD LABORAL DE LA PARROQUIA BELLAVISTA, CANTÓN SANTA ROSA 2024-2025

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Recopilar información acerca de factores sociales, económicos y productivos de los comerciantes de pitahaya en la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-2025

1. NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS COMERCIANTES DE PITAHAYA EN LAS FINCAS DE LA PARROQUIA BELLAVISTA.

1.1 ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos mensuales en referencia a la comercialización de pitahaya en Bellavista?

- Menos de \$100
- De \$100 a \$199
- De \$200 a \$499
- De \$500 en adelante
- No percibe ingresos

1.2 ¿Considera usted que su nivel de ingresos económicos es suficiente para solventar sus necesidades?

- Si
- No

1.3 ¿Puede mencionar que beneficios de ley usted tiene de acuerdo a su actividad laboral?

- Vacaciones
- Acceso a asesoría técnica
- Créditos económicos

- Seguridad social campesino
- Otros
- Ninguno

1.4 ¿Cuántas personas de su círculo familiar laboran junto a usted en la comercialización de la pitahaya?

- Solo yo
- De 2 a 5 personas
- De 6 a 10 personas
- Más de 10 personas
- Ninguna

2. PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS COMERCIANTES DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA EN TÉRMINOS DE TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

2.1 ¿Que herramientas, maquinarias o equipos usa para la comercialización de la pitahaya?

- Camionetas
- Cajas de plástico o cartón
- Computadora
- Balanzas
- Otros
- Todos
- Ninguno

2.2 ¿Puede mencionar el costo de inversión utilizado para la comercialización de la fruta?

- Más de \$2.000
- De \$1.000 a \$1.999
- De \$500 a \$999
- Menos de \$500
- Desconoce los valores

2.3 ¿Que instituciones le han brindado capacitaciones en temas de estrategias de comercialización de pitahaya en Bellavista?

- Pública (Ministerio de Agricultura y Pesca)
- Empresa privada (Agro Educación Ecuador)
- Asociación de productores
- Otra _____
- Ninguna

2.4 ¿Cada que tiempo usted recibe capacitaciones agrícolas por parte de instituciones dedicadas al comercio de productos agrícolas?

- Cada mes

- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- No recibe capacitaciones

3. ACCIONES O POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES QUE FOMENTAN O LIMITAN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.

3.1 ¿Qué tipo de política pública se ha implementado en la comercialización de pitahaya en el contexto local?

- Acceso a microcréditos
- Creación de centros de acopio
- Fortalecimiento de capacidades y técnicas
- Mejora de la infraestructura vial
- Otras _____
- Ninguna o desconoce

3.2 ¿Usted es miembro de alguna asociación de comerciantes agrícolas en la parroquia Bellavista?

- Si
- No
- Desconozco

3.3 ¿Qué beneficios económicos o sociales usted ha recibido a través de programas o proyectos agrícolas que hayan sido implementados por el GAD provincial?

- Acceso a créditos económicos
- Capacitaciones agrícolas
- Acceso a mejores precios
- Otros _____
- Ninguno

Anexo 2. Encuesta a los trabajadores en las fincas de pitahaya de la parroquia Bellavista,
cantón Santa Rosa



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

Encuesta a los trabajadores en las fincas de pitahaya de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa

Fecha:

Género:

Edad:

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA Y SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD
LABORAL DE LA PARROQUIA BELLAVISTA, CANTÓN SANTA ROSA 2024-2025**

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Recopilar información acerca de factores sociales, económicos y productivos de los trabajadores en las fincas de pitahaya en la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-2025

**1. NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS TRABAJADORES DE PITAHAYA EN LAS
FINCAS DE LA PARROQUIA BELLAVISTA.**

1.1 ¿Cuál es su nivel de ingresos económicos mensuales en referencia a la actividad laboral que realiza?

- Menos de \$100
- De \$100 a \$199
- De \$200 a \$499
- De \$500 en adelante
- No percibe ingresos

1.1.2 ¿Considera usted que su nivel de ingresos económicos es suficiente para solventar sus necesidades?

- Si
- No
- ¿Por qué?

1.2 ¿Puede mencionar que beneficios de ley usted tiene de acuerdo a su trabajo?

- Salario
- Seguridad social campesino

- Otros
- Ninguno

1.3 ¿Cuántas personas de su círculo familiar laboran junto a usted en el cultivo de la pitahaya?

- Solo yo
- De 2 a 5 personas
- De 6 a 10 personas
- Más de 10 personas
- Ninguno

2. PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS TRABAJADORES DE PITAHAYA EN LAS FINCAS DE LA PARROQUIA BELLAVISTA EN TÉRMINOS DE TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

2.1 ¿Que herramientas, maquinarias o equipos usa para la realización de sus actividades laborales?

- Tractores
- Máquinas de cosecha
- Bombas de agua y riego
- Métodos tradicionales
- Otros
- Todos
- Ninguno

2.2 ¿Que instituciones le han brindado capacitaciones en temas agrícolas para el mejoramiento de la productividad?

- Pública (Ministerio de Agricultura y Pesca
- Empresa privada (Agro Educación Ecuador)
- Asociación de productores
- Otra _____
- Ninguna

2.3 ¿Cada que tiempo usted recibe capacitaciones agrícolas por parte de instituciones dedicadas a la producción agrícola?

- Una vez al mes
- Cada 3 meses
- Cada 6 meses
- Cada año
- No recibe capacitaciones

2.4 ¿Bajo su criterio en cuáles de los siguientes temas le gustaría recibir capacitación agrícola?

- Técnicas agrícolas
- Control de plagas y enfermedades
- Manejo de insumos agrícolas

- Cuidado del medio ambiente
- Seguridad laboral
- Otros
- Ninguna

3. ACCIONES O POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES QUE FOMENTAN O LIMITAN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.

3.1 ¿En caso de decir si, puede indicar que tipo de política pública se haya implementado?

- Fomento de la producción agrícola
- Desarrollo rural
- Seguridad alimentaria
- Temas ambientales
- Otras _____
- Ninguna

3.2 ¿Usted es miembro de alguna asociación o sindicato de trabajadores agrícolas en la parroquia Bellavista?

- Si
- No
- Desconozco

3.4¿Qué beneficios económicos o sociales usted ha recibido a través de programas o proyectos agrícolas que hayan sido implementados por el GAD provincial?

- Acceso a créditos económicos
- Capacitaciones agrícolas
- Acceso a insumos o herramientas agrícolas
- Otros _____
- Ninguno

Anexo 3. Entrevista a productores de las fincas de pitahaya de la parroquia Bellavista,
cantón Santa Rosa



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

Entrevista a productores de las fincas de pitahaya de la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa

Fecha:	Género:	Edad:
---------------	----------------	--------------

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA Y SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD
LABORAL DE LA PARROQUIA BELLAVISTA, CANTÓN SANTA ROSA 2024-2025**

OBJETIVO DE LA ENCUESTA: Recopilar información acerca de factores sociales, económicos y productivos de los productores en las fincas de pitahaya en la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-2025

**1. NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES DE PITAHAYA EN LAS
FINCAS DE LA PARROQUIA BELLAVISTA.**

**1.1 ¿Puede mencionar cuál es su nivel de ingresos económicos mensuales en referencia a la
producción de pitahaya?**

1.1.2 ¿Cuánto tiempo usted viene realizando la producción de pitahaya?

**1.1.3 ¿Considera usted que su nivel de ingresos económicos es suficiente para solventar sus gastos
y necesidades?**

1.2 ¿Cuál es el costo de inversión para iniciar la producción de pitahaya?

1.3 ¿En su finca usted produce solo pitahaya existen otros cultivos complementarios?

1.3.1 ¿En su finca cuántas hectáreas están destinadas para el cultivo de pitahaya

1.4 ¿Puede mencionar bajo su conocimiento que aspectos son importantes para garantizar una gran competitividad de la pitahaya en los mercados?

2. PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS PRODUCTORES DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA EN TÉRMINOS DE TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

2.1 ¿Puede usted mencionar que herramientas, maquinarias o equipos usa para la producción de la pitahaya?

2.2 ¿Considera que los precios actuales de las herramientas o equipos son accesibles para usted?

2.3 ¿Qué instituciones le han brindado capacitaciones en temas agrícolas para el mejoramiento de la productividad?

2.4 ¿Cada que tiempo usted recibe capacitaciones agrícolas por parte de instituciones dedicadas a la producción agrícola?

2.5 ¿Bajo su criterio en que temas a usted le gustaría recibir capacitación agrícola?

3. POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES QUE FOMENTAN O LIMITAN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.

3.1 ¿Conoce de alguna política pública que se haya implementado en la producción de pitahaya en el contexto local?

3.2 ¿Usted es miembro de alguna asociación u organización de productores agrícolas en la parroquia Bellavista?

3.3 ¿Qué beneficios económicos o productivos usted ha recibido a través de programas o proyectos agrícolas que hayan sido implementados por GAD provincial?

3.4 ¿Considera usted que el GAD provincial debe implementar políticas públicas en beneficio del sector agrícola en Bellavista?

Anexo 4. Entrevista al representante de la producción agrícola (pitahaya) en la parroquia Bellavista



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA**

Entrevista al representante de la producción agrícola (pitahaya) en la parroquia Bellavista

Fecha:

Género:

Edad:

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA Y SU INCIDENCIA EN LA ACTIVIDAD LABORAL DE LA PARROQUIA BELLAVISTA, CANTÓN SANTA ROSA 2024-2025

OBJETIVO DE LA ENTREVISTA

Recopilar información acerca de factores sociales, económicos y productivos de los productores de la pitahaya en la parroquia Bellavista, cantón Santa Rosa 2024-2025

1. NIVEL DE INGRESOS ECONÓMICOS DE LOS PRODUCTORES Y TRABAJADORES DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.

1.1 ¿Podría indicarme cual es el nivel de ingresos económicos que se obtiene en referencia a todo el proceso productivo de la pitahaya?

1.1.1 ¿Considera usted el nivel de ingresos económicos obtenidos son suficiente para solventar las necesidades de las familias dedicadas a esta actividad?

1.2 ¿Sabe usted cuantas fincas se dedican al cultivo de pitahaya en la parroquia Bellavista?

1.2.1 ¿Las fincas donde se cultiva la pitahaya en la parroquia Bellavista cuenta con todos los servicios básicos?

1.3 ¿Conoce usted cuales son las variedades de pitahaya que se cultivan en la parroquia Bellavista?

1.3.1 ¿Conoce usted desde que tiempo se inició el cultivo de la pitahaya en la parroquia Bellavista?

1.3.2 ¿Conoce usted cuantas hectáreas se tienen destinadas a la producción de pitahaya en la parroquia Bellavista?

1.4 ¿Recibe usted algún beneficio social o económico por ser el representante de esta actividad agrícola en la parroquia Bellavista?

1.4 ¿Conoce usted cual es el precio comercial de la fruta en la parroquia Bellavista?

1.6. ¿Conoce usted si los productores y comercializadores de pitahaya en Bellavista están asociados a alguna organización o trabajan de forma independiente?

1.6.1. ¿Conoce usted si la producción de pitahaya que se da en Bellavista está destinada a otros países?

2. PRINCIPALES DESAFÍOS QUE ENFRENTAN LOS PRODUCTORES Y TRABAJADORES DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA EN TÉRMINOS DE TECNOLOGÍA, CAPACITACIÓN Y ASISTENCIA TÉCNICA.

2.1 ¿Conoce usted si las fincas en Bellavista utilizan herramientas o maquinarias durante todo el proceso productivo de la pitahaya?

2.2 ¿Considera usted que su labor como representante dentro de la organización ha producido cambios positivos en lo que se refiere a ingresos económicos tanto para productores, comercializadores y trabajadores de pitahaya?

2.2.1 ¿Recibe usted ingresos económicos de alguna institución pública o privada como forma de pago por su labor realizada?

2.2.2 ¿Conoce usted cuales son las principales causas que generan una baja rentabilidad en el proceso productivo de la pitahaya en Bellavista?

2.2.3 ¿Considera usted que las personas que se dedican a esta actividad agrícola en la provincia de El Oro deben generar valor agregado de la fruta que les permitan generar mejores ingresos económicos?

2.3 ¿Conoce usted que otros productos agrícolas a parte de la pitahaya se cultivan en Bellavista?

2.4 ¿Conoce usted cuantos productores, comercializadores y trabajadores de pitahaya existen por el sector y si pertenecen a alguna asociación?

2.4.1 ¿Como es su relación personal y laboral con los todos los actores que están inmersos dentro del proceso productivo de la pitahaya en la parroquia Bellavista?

2.5 ¿Han recibido asesoría técnica por parte de autoridades o instituciones públicas o privadas con la finalidad de mejorar el proceso de producción de la fruta que se da en Bellavista?

2.5.1 ¿Cómo se llama la institución que les brindo la asesoría técnica?

2.5.2 ¿Qué tipo de asesoría técnica recibieron?

2.5.3 ¿Considera usted que al no contar con recursos económicos puede limitar su capacidad de gestión?

2.6 ¿Está usted de acuerdo con los precios de las herramientas o equipos especializados en producción y comercialización de pitahaya en la parroquia Bellavista?

2.7 ¿Considera usted que el precio actual de la pitahaya es competitivo en los mercados ya sea nacional o internacional?

2.7.1 ¿Conoce usted qué aspectos son importantes dentro del proceso productivo de la pitahaya los mismos que garantizan una gran competitividad en los mercados?

3 POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES FOMENTAN O LIMITAN EL DESARROLLO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PITAHAYA EN LA PARROQUIA BELLAVISTA.

3.1 ¿Conoce de alguna política pública que se esté ejecutando o se haya implementado en la producción y comercialización de pitahaya en el contexto local?

3.1.1 ¿Conoce usted que institución implementó o ejecutó esa política pública?

3.2. ¿Conoce cuántas personas de Bellavista dependen del proceso productivo de la pitahaya?

3.3 ¿Conoce usted cada que tiempo se realiza todo el proceso productivo de la pitahaya en la parroquia Bellavista?

3.4. ¿Conoce usted cuáles son sus principales vías para comercializar la fruta en la parroquia Bellavista?

3.5 ¿Conoce usted si dentro de la organización se han gestionado y entregado créditos económicos a productores, comercializadores y trabajadores de la pitahaya en la parroquia Bellavista?

3.5.1 ¿Conoce usted las razones por la que se gestionaron esos créditos?
