



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**EL COMERCIO INFORMAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DE LA
CIUDAD DE PASAJE, AÑO 2025**

**IÑAGUAZO NAGUA JORDY JAIR
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**PIURI ROMERO MICHAEL RICARDO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**EL COMERCIO INFORMAL COMO ACTIVIDAD
DINAMIZADORA DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE
LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PASAJE, AÑO 2025**

**IÑAGUAZO NAGUA JORDY JAIR
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**PIURI ROMERO MICHAEL RICARDO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTOS INTEGRADORES

**EL COMERCIO INFORMAL COMO ACTIVIDAD
DINAMIZADORA DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO
DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PASAJE, AÑO 2025**

**IÑAGUAZO NAGUA JORDY JAIR
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**PIURI ROMERO MICHAEL RICARDO
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

SANCHEZ FLORES FRANCISCO SAMUEL

**MACHALA
2025**



EL COMERCIO INFORMAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PASAJE, AÑO 2025 PIURI - IÑAGUAZO

4%
Textos sospechosos

3% Similitudes <

1% similitudes entre comillas

0% entre las fuentes mencionadas

< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: EL COMERCIO INFORMAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PASAJE, AÑO 2025 PIURI - IÑAGUAZO.pdf	Depositante: Sánchez Flores Francisco Samuel	Número de palabras: 16.890
ID del documento: 421dae3ec0b4f4ed48a764ea07fbfe0329ed1cfe	Fecha de depósito: 16/7/2025	Número de caracteres: 114.702
Tamaño del documento original: 438,62 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 16/7/2025	

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #4cacf0 Viene de de otro grupo 12 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (61 palabras)
2	Documento de otro usuario #edf331 Viene de de otro grupo 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (66 palabras)
3	localhost Proyecto de reforma al artículo 311 del Código Orgánico De Organizac... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/123456789/10578/1/PIURAB069-2019.pdf 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (60 palabras)
4	Documento de otro usuario #07fc2f Viene de de otro grupo 11 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (55 palabras)
5	www.monografias.com La contabilidad mercantil (página 2) https://www.monografias.com/trabajos82/contabilidadmercantil/contabilidadmercantil2	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (70 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.upse.edu.ec Estudio de la competencia jurídica, sobre el perfil cost... http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/bitstream/46000/530/3/TEStS(3).pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
2	dspace.uniandes.edu.ec El derecho a la propiedad y el porcentaje de areas ver... https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/13056	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
3	www.cepweb.com.ec Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía ... http://www.cepweb.com.ec/ebookcep/index.php?id_product=112&controller=product#:~:text=...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
4	www.ambiente.gob.ec https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/08/Acuerdo-Ministerial-...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
5	Documento de otro usuario #365189 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.gob.ec https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION_2008.pdf#:~:text=...	2%		Palabras idénticas: 2% (392 palabras)
2	www.lexis.com.ec Constitución de la República del Ecuador Descargar PDF Co... https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador	2%		Palabras idénticas: 2% (379 palabras)
3	dspace.uniandes.edu.ec El derecho a la igualdad de remuneración y la precariz... https://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/12348	2%		Palabras idénticas: 2% (284 palabras)
4	dspace.unach.edu.ec http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10348/1/Salazar_Zúñiga, M (2023) Implicaciones ...	2%		Palabras idénticas: 2% (260 palabras)
5	www.gob.ec https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2021-01/Documento_Codigo-Orgánico-Org...	2%		Palabras idénticas: 2% (250 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, IÑAGUAZO NAGUA JORDY JAIR y PIURI ROMERO MICHAEL RICARDO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado EL COMERCIO INFORMAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PASAJE, AÑO 2025, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.


IÑAGUAZO NAGUA JORDY JAIR

0706293354


PIURI ROMERO MICHAEL RICARDO

1728392422

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con todo mi amor a mi madre Silvia Iñaguazo, quien ha sido mi mayor ejemplo de fortaleza, entrega y amor incondicional. Gracias por cada palabra de aliento, por tu apoyo inquebrantable y por enseñarme que los sueños se alcanzan con esfuerzo y perseverancia este logro es también tuyo, por haber estado a mi lado en cada paso de este camino. También dedico a mis hermanos, quienes han sido mi compañía, mi motivación y parte fundamental de este camino, sin ustedes, este esfuerzo no habría tenido el mismo sentido. Y a John Santana, quien más que un amigo, ha sido como un hermano, brindándome su respaldo, motivación y lealtad en los momentos más importantes.

Por último, este trabajo también me lo dedico a mí mismo, por la constancia, por no rendirme cuando todo parecía difícil y por confiar en que cada esfuerzo valía la pena. Hoy celebro no solo el resultado, sino el proceso y el crecimiento que me ha dejado.

Jordy Jair Iñaguazo Nagua.

Dedico este trabajo con mucha gratitud y amor a mi madre Ana Romero y a mi padre Marcos Piuri, quienes con su ejemplo de vida, sacrificio incansable y amor incondicional me han enseñado el verdadero valor del esfuerzo, la responsabilidad y la perseverancia. Gracias por creer en mí, por darme las herramientas para crecer y por estar siempre presentes en cada paso de mi formación personal y académica. A mi hermano Eduardo Piuri, por su apoyo constante en este largo camino de incertidumbre. Sin ustedes, nada de esto habría sido posible.

Por último, quiero dedicarme esto a mí mismo, por no rendirme ante las dificultades, por levantarme cada vez que dudé, y por seguir adelante con determinación y valentía. Hoy reconozco el esfuerzo, la disciplina y el crecimiento personal que me han llevado hasta aquí me siento orgulloso de lo que he logrado.

Michael Ricardo Piuri Romero

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por darme la vida, la sabiduría y la fortaleza necesarias para culminar este importante proceso. Agradezco también con todo mi corazón a mi madre, por ser mi guía, mi refugio y mi mayor fuente de inspiración. Su amor incondicional, su apoyo constante y su ejemplo de entrega y valentía han sido fundamentales para que hoy pueda alcanzar esta meta.

Jordy Jair Iñaguazo Nagua.

Agradezco profundamente a mi familia por su amor incondicional y constante apoyo, especialmente a mis padres, quienes con su ejemplo y sacrificio han sido mi mayor inspiración. También quiero agradecer con especial cariño, a mi pareja Micaela Reyes, quien ha sido mi compañera incondicional en este proceso, por su amor, comprensión y apoyo, gracias por creer en mí siempre, gracias por motivarme a seguir adelante, por celebrar conmigo cada pequeño logro y por estar a mi lado incluso en los momentos más difíciles tu amor y apoyo han sido una luz en este camino, y esta meta también es tuya.

Michael Ricardo Piuri Romero

RESUMEN

El presente trabajo de investigación aborda al análisis del comercio informal como una actividad que dinamiza el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Pasaje, en el año 2025. Este fenómeno representa para muchos ciudadanos una opción viable ante la falta de oportunidades en el empleo formal, el alto índice de trabajadores en espacios no regulados revela condiciones estructurales para acceder al trabajo formalizado y motivan el surgimiento de estrategias informales para la generación de ingresos.

El problema central radica en cómo entender como esta acción contribuye al sostenimiento de las familias y a la dinamización de la economía local, a pesar de desarrollarse fuera de las normas legales, resulta ser una forma clave para muchos hogares. La escasez de un empleo digno, las barreras para acceder a educación, financiamiento han impulsado a muchos ciudadanos generar sus propios medios de sustento, por ello más que verlo como un problema, debe atenderse como una respuesta social legítima frente a las restricciones de sistema vigente.

El objetivo general del proyecto integrador es analizar la incidencia del comercio informal en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Pasaje, por lo tanto, se plantearon tres objetivos específicos como conocer las causas principales que involucran a los ciudadanos a este tipo de actividad; examinar las formas en que se organizan y funcionan y la evaluación de su relevancia en los ingresos familiares. La metodología combinó encuestas a trabajadores no regulados ubicadas en zonas claves del cantón dando a conocer los aspectos como el nivel educativo, ingresos promedios y motivaciones personales y se entrevistó a autoridades locales, lo que permitió una indagación cuantitativa y cualitativa sobre este fenómeno.

Los resultados revelan que una parte significativa de los comerciantes informales permanecen en esta labor varios años, demostrando estabilidad dentro de la ciudad, para muchos manifiesta que esta actividad es su única fuente de ingresos y que a pesar de la informalidad le han permitido solventar gastos esenciales como la vivienda, educación y alimentación. No obstante, enfrentan limitaciones por la falta de acceso a servicios sociales, financiamiento y ausencia de respaldo institucional.

Se destaca que el 64,4% de los comerciantes consideran que su actividad les proporciona estabilidad económica, aunque el 77,5% señala que sus ingresos son inestables, así mismo, el 72,5% se ubica en un nivel de ganancias bajas, y un 25,6% en pobreza extrema. La mayoría de trabajadores no cuentan con un lugar fijo para laborar con un total del 49,1% y con ventas variables, son factores que afectan negativamente su situación.

A pesar de las dificultades, el 63,8% de los encuestados muestra interés por formalizar sus negocios, aunque un 51,7% tiene falta de información y el 22,4% no tiene falta de tiempo, estos factores se presentan como obstáculos ante la regulación de esta actividad comercial. Los beneficios más destacados incluyen la generación de empleo con un total del 43,8%, la dinamización económica con un 33,1% y por último el fomento al emprendimiento con un 23,1%.

Como propuesta, se propone el diseño de una política pública local para facilitar la formalización del comercio informal en la ciudad de Pasaje, permitiendo identificar a los comerciantes la falta de información sobre los procesos de regularización, ante ello se plantea una propuesta que incluya medidas prácticas que faciliten el proceso, simplificación de trámites, capacitación y reubicar de forma organizada a los comerciantes. La finalidad es garantizar sus ingresos mientras se mejore el orden urbano, valorando el rol productivo del sector informal dentro del desarrollo local.

Palabras clave: comercio informal, actividad dinamizadora, desarrollo socioeconómico, habitantes pasajeños.

ABSTRACT

This research work studies informal trade as an activity that helps the social and economic development of the people in the city of Pasaje, in the year 2025. This activity is a good option for many citizens because there are not enough jobs in the formal market. The high number of workers in unregulated spaces shows that there are problems in the system, and people create their own ways to earn money.

The main problem is how this kind of work helps families to survive and supports the local economy, even if it is not legal. For many people, it is the only way to get income. The lack of good jobs, low access to education, and no financial help make people create their own businesses. So, instead of seeing it as a problem, it should be seen as a social answer to a difficult system.

The general objective of this project is to analyze how informal trade affects the social and economic development of the people in Pasaje. Three specific objectives were: to know the main reasons why people do informal trade; to study how they organize and work; and to check how this activity helps family income. The method included surveys with informal workers in key places of the city. These surveys showed their education level, income, and personal motivations. Also, local authorities were interviewed. This gave both numbers and personal opinions about the topic.

The results show that many informal traders have worked for many years and feel stable in their work. For most of them, it is their only job. Even if it is informal, it helps them pay for housing, education, and food. But they also have problems because they don't get social services, financial help, or support from the government.

It is important to say that 64.4% of the traders feel their work gives them economic stability, but 77.5% say their income is not regular. Also, 72.5% have low earnings, and 25.6% are in extreme poverty. Most of the workers do not have a fixed place to sell, and 49.1% have variable sales. These things make their life more difficult.

Even with the problems, 63.8% of the people want to make their business legal. But 51.7% don't have enough information, and 22.4% don't have time. These are big problems for legalizing their business. The most important benefits of informal trade are:

job creation (43.8%), support for the economy (33.1%), and help for small businesses (23.1%).

As a solution, this project proposes a local public policy to help informal workers become legal. This includes helping them understand the regularization process, making the steps easier, giving training, and finding organized places for them to work. The goal is to protect their income, improve the city's order, and recognize the important role of informal workers in local development.

Keywords: informal trade, economic activity, social and economic development, citizens of Pasaje.

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	5
INDICE DE CUADROS.....	10
INDICE DE GRÁFICOS	11
INTRODUCCIÓN	12
1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO.....	14
1.1 Planteamiento del problema	14
<i>1.1.1 Descripción del problema.....</i>	<i>14</i>
<i>1.1.2 Sistematización del problema</i>	<i>15</i>
1.2 Justificación.....	16
1.3 Objetivos de la investigación.....	18
<i>1.3.1 Objetivo general</i>	<i>18</i>
1.4 Hipótesis.....	18
<i>1.4.1 Hipótesis central.....</i>	<i>18</i>
<i>1.4.2 Hipótesis particulares.....</i>	<i>18</i>
1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos	19
<i>1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio.....</i>	<i>19</i>
<i>1.5.1.2 Estado del arte.....</i>	<i>20</i>
<i>1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema.</i>	<i>31</i>
<i>1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico.....</i>	<i>37</i>
1.6 Descripción del proceso diagnóstico.....	38
<i>1.6.1 Tipos de investigación</i>	<i>38</i>
<i>1.6.2 Características de la investigación.....</i>	<i>38</i>
<i>1.6.3 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico</i>	<i>39</i>
<i>1.6.4 Análisis del contexto.</i>	<i>40</i>
1.7 Resultados de la Investigación Empírica	42
<i>1.7.1 Resultados de la aplicación de la encuesta dirigida los comerciantes informales de la ciudad de Pasaje.....</i>	<i>42</i>
<i>1.7.2 Resultados de la aplicación de la encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Pasaje.....</i>	<i>55</i>
<i>1.7.3 Resultados de la aplicación de la entrevista a la autoridad encargada del área comercial del Municipio de Pasaje.....</i>	<i>67</i>

1.8 Conclusiones y Recomendaciones.....	70
<i>1.8.1 Conclusiones.....</i>	<i>70</i>
<i>1.8.2 Recomendaciones.....</i>	<i>71</i>
1.9 Sistema de requerimientos	72
<i>1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios</i>	<i>72</i>
<i>1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir.....</i>	<i>73</i>
2. PROPUESTA INTEGRADORA	74
2.1 Descripción de la propuesta	74
<i>2.1.1 Título</i>	<i>74</i>
<i>2.1.2 Antecedentes.....</i>	<i>74</i>
<i>2.1.3 Justificación.....</i>	<i>74</i>
2.2 Objetivos de la propuesta.....	75
<i>2.2.1 Objetivo general</i>	<i>75</i>
<i>2.2.2 Objetivos específicos.....</i>	<i>75</i>
2.3 Componentes estructurales	75
<i>2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta</i>	<i>75</i>
<i>2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta</i>	<i>76</i>
<i>2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta.....</i>	<i>76</i>
<i>2.3.4 Beneficiarios de la propuesta.....</i>	<i>76</i>
<i>2.3.5 Planificación operativa.....</i>	<i>77</i>
<i>2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta</i>	<i>79</i>
2.4 Fases de implementación de la propuesta.....	80
2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta	80
2.6 Recursos logísticos	83
<i>2.6.1 Recursos humanos</i>	<i>83</i>
<i>2.6.2 Recursos materiales.....</i>	<i>83</i>
<i>2.6.3 Equipos tecnológicos</i>	<i>83</i>
<i>2.6.4 Presupuesto.....</i>	<i>84</i>
<i>2.6.5 Financiamiento</i>	<i>85</i>
3. VALORACIÓN DE FACTIBILIDAD	85
3.1 Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta	85
3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta	85
3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta.....	86
3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta.....	86

REFERENCIAS..... 87
ANEXOS..... 92

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Tiempo de trabajo como comerciante informal;Error! Marcador no definido.	
Cuadro 2. Estabilidad económica de la actividad comercial;Error! Marcador no definido.	
Cuadro 3. Percepción de inestabilidad económica en el comercio informal	45
Cuadro 4. Calidad de descanso diario	46
Cuadro 5. Ingreso mensual aproximado..... ¡Error! Marcador no definido.	
Cuadro 6. Estabilidad de los ingresos	48
Cuadro 7. Situación económica actual.....	49
Cuadro 8. Beneficios del comercio informal.....	50
Cuadro 9. Interés en formalizar el negocio	51
Cuadro 10. Barreras percibida para la formalización del negocio informal	52
Cuadro 11. Interés en recibir apoyo financiero para el negocio	53
Cuadro 12. Tipo de apoyo financiero	54
Cuadro 13. Comercio informal y las personas que lo ejercen	55
Cuadro 14. Condiciones de trabajo que enfrentan los comerciantes informales....	56
Cuadro 15. Aspectos para mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales	¡Error! Marcador no definido.
Cuadro 16. Contribución del comercio informal al aumento del ingreso familiar .	58
Cuadro 17. Estabilidad de los ingresos obtenidos del comercio informal	59
Cuadro 18. Comercio informal como fuente principal de ingreso	60
Cuadro 19. Aporte del comercio informal a la economía	61
Cuadro 20. Comerciantes informales con servicios y productos similares.....	62
Cuadro 21. Acceso real a financiamiento y programas de apoyo económico	63
Cuadro 22. Factores que limitan el acceso a créditos o ayudas económicas.....	64
Cuadro 23. Percepción del impacto de la formalización en el desarrollo económico	65
Cuadro 24. Programa de apoyo económico percibidas para el sector informal	66

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Tiempo de trabajo como comerciante informal	43
GRÁFICO 2. Estabilidad económica de la actividad comercial	44
GRÁFICO 3. Percepción de inestabilidad económica en el comercio informal	45
GRÁFICO 4. Calidad de descanso diario	46
GRÁFICO 5. Ingreso mensual aproximado	47
GRÁFICO 6. Estabilidad de los ingresos	48
GRÁFICO 7. Situación económica actual	49
GRÁFICO 8. Beneficios del comercio informal.....	50
GRÁFICO 9. Interés en formalizar el negocio.....	51
GRÁFICO 10. Barreras percibidas para la formalización del negocio informal ...	52
GRÁFICO 11. Interés en recibir apoyo financiero para el negocio	53
GRÁFICO 12. Tipo de apoyo financiero	54
GRÁFICO 13. Comercio informal y las personas que lo ejercen.....	55
GRÁFICO 14. Condiciones de trabajo que enfrentan los comerciantes informales	56
GRÁFICO 15. Aspectos para mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales	57
GRÁFICO 16. Contribución del comercio informal al aumento del ingreso familiar	58
GRÁFICO 17. Estabilidad de los ingresos obtenidos del comercio informal	59
GRÁFICO 18. Comercio informal como fuente principal de ingreso	60
GRÁFICO 19. Aporte del comercio informal a la economía	61
GRÁFICO 20. Comerciantes informales con servicios y productos similares.....	62
GRÁFICO 21. Acceso real a financiamiento y programas de apoyo económico	63
GRÁFICO 22. Factores que limitan el acceso a créditos o ayudas económicas.....	64
GRÁFICO 23. Percepción del impacto de la formalización en el desarrollo económico	65
GRÁFICO 24. Programas de apoyo económico percibidas para el sector informal	66

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en el tema “El comercio informal como actividad dinamizadora del desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Pasaje, año 2025” está enfocado en comprender cómo el comercio informal, a pesar de estar no regulado, se ha establecido como una alternativa económica esencial para numerosas familias en contextos de precariedad laboral. El estudio tiene como objetivo principal determinar la influencia que ejerce esta actividad en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Pasaje, considerando su impacto tanto en la calidad de vida de los comerciantes como en la dinámica de la economía local.

La selección del tema responde a la necesidad de examinar las condiciones en que se desarrolla el trabajo informal, los obstáculos que enfrentan los trabajadores para acceder a los mecanismos de apoyo financiero y las oportunidades de formalización que podrían fortalecer el sector. Entre los objetivos específicos se incluyen: establecer el impacto de las condiciones laborales sobre la calidad de vida de los comerciantes informales; demostrar la contribución del comercio informal en el ingreso familiar; determinar su incidencia en la economía local; e identificar las dificultades que limitan el acceso a financiamiento y apoyo técnico por parte de las autoridades.

El presente trabajo es relevante debido a que la ciudad de Pasaje, al igual que en gran parte del Ecuador, el comercio informal representa un fenómeno estructural impulsado ante la falta de empleos formales, los bajos ingresos y la escasa cobertura de programas gubernamentales de apoyo. De acuerdo con datos del INEC en el año 2024 más del 50% de la población económicamente activa trabaja en el sector no regulado, situación que refleja una economía paralela que sostiene a miles de familias, pero que al mismo tiempo evidencia profundas desigualdades sociales, laborales y de acceso a servicios.

En cuanto al procedimiento metodológico, la investigación adopta un enfoque mixto que combina técnicas cualitativas y cuantitativas, tales como encuestas a comerciantes informales y la población, y por último una entrevista a una autoridad del GAD Municipal de Pasaje. El diseño metodológico es de tipo no experimental, con un alcance descriptivo y diagnóstico-propositivo. Esta estrategia permitió recopilar datos relevantes sobre la realidad del comercio informal en Pasaje, identificar patrones comunes y formular

propuestas orientadas a mejorar las condiciones del sector desde una perspectiva sociológica.

El trabajo de investigación está estructurado en tres capítulos; el primero aborda el planteamiento del problema, la fundamentación teórica y metodológica, los objetivos e hipótesis, así como el análisis contextual del territorio. El segundo capítulo presenta la propuesta de intervención que se basa en los hallazgos del estudio, orientada a reducir las dificultades de los comerciantes informales mediante acciones integrales de apoyo económico y social. Y por último, el tercer capítulo se centra en evaluar la viabilidad de la propuesta, tomando en cuenta las dimensiones técnica, económica, social y ambiental, con el fin de garantizar su viabilidad y sostenibilidad en el contexto local.

1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del problema

1.1.1 Descripción del problema. El comercio no regulado representa un desafío constante en las dinámicas de empleo, económicas y sociales. Según Bello y otros (2021), “es una condición prevalente en la población trabajadora de las plazas de mercado, cuyas condiciones informales a nivel laboral permiten un abordaje interesante de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo de estos” (p. 87). La actividad ambulante es una realidad cotidiana que afecta a una comunidad activa, este tipo de ocupación se caracteriza por la ausencia de derechos laborales y deja a los asalariados sin acceso a un sistema de protección social.

En Ecuador, el mercado informal es una ocupación socioeconómica estructural que perjudica a una gran cantidad de trabajadores, quienes carecen de protección social y de los derechos laborales. Según la encuesta publicada por el INEC (2024), representó el 53,5% de la población empleada en el sector no regulado. Estos datos reflejan una situación compleja de irregularidades que van desde la pobreza hasta el subempleo, afectando la calidad de vida de los habitantes.

A nivel provincial, según la encuesta del INEC (2024), en el año 2023, el 42,0% de la población se encontró en actividades laborales sin regulación formal. Esto evidencia una elevada dependencia de esta ocupación y, a su vez, expone a los trabajadores a vulnerabilidades, como maltrato, discriminación y exclusión social. Además, los vendedores ambulantes suelen tener menos oportunidades de acceso a educación, formación profesional, empleos mejor remunerados y la disponibilidad de servicios primordiales.

Según diario Correo de la ciudad de Machala (2024), aproximadamente 160 comerciantes informales se encuentran establecidos en las principales calles del centro de Pasaje. Esta situación genera problemas en términos de orden urbano y afecta la calidad del espacio público, además de obstaculizar el tránsito y la accesibilidad en las zonas más concurridas. La elevada presencia de vendedores ambulantes crea un entorno poco favorable para los negocios que cumplen con las regulaciones establecidas, limitando su capacidad competitiva.

La actividad no regulada es una problemática que refleja la carencia de oportunidades económicas y las limitaciones del mercado. A nivel nacional una de las principales causas del comercio informal son la falta de empleos adecuados, el bajo acceso a créditos para emprendedores y las barreras administrativas para poder legalizar los negocios, debido a estos inconvenientes muchas personas realizan esta ocupación. En la ciudad de Pasaje, aquella situación se incrementa debido a la escasez de opciones de trabajo y la falta de incentivos para los que buscan regularizar sus labores mercantiles.

La mayor parte de la población optan como su principal fuente de ingresos el comercio informal. Como consecuencia esta situación genera precariedad económica, restricciones en el acceso a beneficios sociales, la exclusión de sistemas de protección laboral, además este tipo de ocupación dificulta el crecimiento financiero sostenible, limitando la recaudación fiscal y la inversión de infraestructuras tanto a nivel local como nacional.

Por consiguiente, se debería implementar políticas públicas que promuevan y determinen las condiciones laborales en el país, como incentivos fiscales y sociales, microcréditos, capacitación en gestión empresarial y campañas de concientización sobre los beneficios de la formalización, de este modo, se podría regular el comercio informal y dinamizar la economía de Pasaje de manera inclusiva y sostenible.

1.1.2 Sistematización del problema

1.1.2.1 Problema central

- ¿Cómo influye el comercio informal en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Pasaje?

1.1.2.2 Problemas complementarios

- ¿De qué manera impactan las condiciones de trabajo de los comerciantes informales en su calidad de vida?
- ¿Cómo contribuye el comercio informal a mejorar el ingreso de las familias en la ciudad de Pasaje?
- ¿Qué impacto tiene el comercio informal en la economía local?
- ¿Cuáles son las dificultades que enfrentan los comerciantes informales de la ciudad de Pasaje para acceder a financiamiento y apoyo económico?

1.2 Justificación

El comercio informal abarca tanto autoempleo como la ocupación asalariada que no está registrada ni regulada por leyes o normativas, así mismo los trabajadores no cuentan con derechos fundamentales, normalmente protegen a los empleados en el ámbito establecido.

Según Mejía y otros (2023):

Múltiples académicos han tratado el tema, en busca de brindar soluciones que reduzcan los efectos de este problema económico. Para los diferentes países, especialmente para aquellos cuyas capacidades productivas respecto a los mercados externos es baja, este fenómeno se muestra con mayor intensidad y disminuye el potencial de desarrollo económico de la población. (pág. 190)

Es decir, no solo representa una respuesta a la falta de empleo; además surge como un recurso inmediato para la subsistencia de millones de habitantes, convirtiéndose en una dificultad para el desarrollo socioeconómico precisamente en países con estructuras productivas bajas. El incremento de esta actividad revela un obstáculo para la creación de suficientes trabajos formales, limitando oportunidades de mejora tanto para las personas como para la nación en general.

A nivel nacional, según datos del INEC (2024), el sector informal representó el 53,5% en el IV trimestre del año 2024, esta tendencia complica la planificación del desarrollo económico y social dado que genera un entorno financiero de medir y regular, limitando la implementación de políticas públicas. Además, la evasión fiscal asociada a las mencionadas actividades afecta la obtención de recursos por parte del Estado para el financiamiento de proyectos que promuevan el progreso integral del país.

En la provincia de El Oro, el comercio informal representa una realidad económica compleja, donde muchos vendedores ambulantes ocupan espacios públicos y zonas productivas estratégicas, especialmente en ciudades como Machala y Pasaje. Y también la ubicación fronteriza de Huaquillas facilita el intercambio de bienes no regulados, mientras que en otras localidades estas prácticas son una respuesta directa a la falta de alternativas económicas formales.

La presencia de comerciantes en las principales vías del centro de Pasaje es una muestra evidente de los problemas económicos a los que se enfrentan numerosas personas, que

optan por esta actividad como un medio rápido para sustentarse. Sin embargo, la situación descrita presenta un desafío significativo para hallar un balance entre proporcionar oportunidades de subsistencia y asegurar el crecimiento ordenado de la ciudad.

Al no ser intervenido esta problemática, la economía local enfrentará un aumento de precarización en lo que se refiere ingresos monetarios generando un incremento en la desigualdad social entre los habitantes, por otro lado, aquellas actividades podrían contribuir con el deterioro al espacio público, afectando a la movilidad y la percepción de seguridad en la ciudad, es necesario implementar programas de reubicación en zonas estratégicas que faciliten el trabajo sin afectar a su entorno.

La investigación es importante porque facilita la comprensión de desafíos y oportunidades que presenta el comercio informal, permitiendo conocer las condiciones laborales y económicas, e identificando las problemáticas que enfrentan, como la inestabilidad de sus ingresos. De este modo, no solo se beneficiarán los vendedores, sino también la comunidad en general, reduciendo la congestión vehicular y la aglomeración de personas en áreas productivas.

La presente investigación beneficiará de manera directa a los comerciantes informales de la ciudad de Pasaje, planteando alternativas para mejorar las condiciones laborales, económicas, sociales, promoviendo su bienestar integral y estableciendo requerimientos de infraestructura que posibilitarían la creación de espacios adecuados donde los vendedores puedan realizar sus actividades.

Con la información presentada se plantea como tema “El comercio informal como actividad dinamizadora del desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Pasaje, año 2025”, este estudio se enmarca intrínsecamente del dominio de Desarrollo Social y la línea de investigación Sociedad y Cultura. El proyecto integrador es relevante porque permitirá conocer el impacto del trabajo no regulado como una estrategia para mejorar la calidad de vida de los comerciantes e identificar los problemas relacionados a esta labor.

La investigación es factible, porque se dispone con el asesoramiento teórico de profesionales de la carrera de Sociología, y con información fidedigna publicada en artículos científicos, revistas, libros y otras fuentes bibliográficas, por lo que se podrá

adquirir el conocimiento de la problemática desde diferentes perspectivas, el acceso a estudios previos y datos empíricos contribuirá a fundamentar las hipótesis y validar los hallazgos.

1.3 Objetivos de la investigación

1.3.1 Objetivo general

- Determinar la influencia del comercio informal en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Pasaje.

1.3.2 Objetivos específicos

- Establecer el impacto de las condiciones de trabajo en la calidad de vida de los comerciantes informales.
- Demostrar la contribución del comercio informal en el mejoramiento del ingreso familiar en Pasaje.
- Determinar el impacto del comercio informal en la economía local de Pasaje.
- Identificar las dificultades que enfrentan los comerciantes informales en el acceso a financiamiento y apoyo económico.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis central

- El comercio informal tiene una influencia positiva en el desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Pasaje, debido a que estas actividades económicas fomentan ingresos adicionales para los trabajadores, y también contribuye al dinamismo productivo y social.

1.4.2 Hipótesis particulares

- Las condiciones laborales en las que se encuentran los comerciantes informales tienen un impacto negativo en su calidad de vida, debido a que afecta su bienestar físico, psicológico y social.
- El comercio informal contribuye de manera beneficiosa al mejorar los ingresos de las familias en Pasaje, permitiendo una mayor estabilidad económica y reduciendo la pobreza en ciertos sectores de la comunidad.

- En la economía local de Pasaje, el comercio informal tiene un impacto negativo, debido a que fomenta la competencia desleal con los trabajos formales, afectando su sostenibilidad.
- Los comerciantes informales en Pasaje enfrentan dificultades para acceder apoyos financieros, debido a la falta de formalización de sus negocios, la ausencia de documentación legal y las garantías suficientes, consecuentemente limita su acceso a créditos y programas que mejoren sus condiciones laborales.

1.5 Concepciones, normas o enfoques diagnósticos

1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio. A nivel mundial el comercio informal ha sido reconocido como un fenómeno complejo pero fundamental en las economías en desarrollo. La Organización Internacional del Trabajo (2025), señala que la informalidad laboral sigue siendo una característica predominante del mercado de trabajo en la región, con una tasa en 2024 del 47,6%, Esto refleja un reto para la calidad del empleo, debido a que implica que casi la mitad de los trabajadores de América Latina tienen contratos bajos, ingresos inestables, falta de seguridad social y mayor vulnerabilidad económica.

En el plano nacional, Ecuador no ha sido la excepción frente al aumento del comercio informal. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (2025), hasta marzo del 2025, el 55,5% de la población económicamente activa se encontraba trabajando en la informalidad, lo que representa más de la del empleo total del país. Esto no indica que este fenómeno está conjuntamente vinculado a la falta de oportunidades laborales que existen en el mercado formal, la débil condición estructural de las instituciones, la pobreza y otros factores.

En la ciudad de Pasaje se ve reflejado de manera clara la importancia del comercio informal como componente esencial de su estructura económica, la dinámica de la ciudad se sustenta significativamente en la participación de los comerciantes informales, ubicados principalmente en zonas céntricas y alrededores del mercado. Esta actividad ha generado una economía paralela, aunque no esté regulada, mueve diariamente recursos y estimula otras actividades productivas locales, además es importante fortalecer este sector diseñando políticas públicas más inclusivas y sostenibles.

1.5.1.1 Fundamentación Sociológica. El trabajo de investigación se basa en el enfoque teórico de Karl Marx, quien analizó cómo el sistema capitalista genera desigualdades que excluyen a sectores de la población del mercado laboral. De acuerdo con Giler Macías y otros (2024), ante esta exclusión, el sector no regulado surge como una alternativa para generar ingresos y asegurar la subsistencia, aquellas actividades no solo reflejan las tensiones entre las clases sociales, sino también las limitaciones del sistema financiero para integrar a todos los individuos (pág. 11). La fundamentación permite comprender cómo el comercio informal, lejos de ser marginal, juega un papel clave en la dinamización de la economía local y el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Pasaje, destacando su impacto en la vida cotidiana de sus habitantes.

Según Pérez (2021):

El marxismo como paradigma de ciencia es una construcción de ideas para pensar la sociedad de todos los días e intervenirla para transformarla, es un paradigma de ciencia social no neutral que integra fundamentos para interpretar y cambiar esa realidad. El marxismo es una construcción cultural y científica que conjuga el pensar y el hacer, exige reflexión crítica y acción revolucionaria. (pág. 3)

Es decir, esta teoría analiza las dinámicas sociales con el objetivo de comprenderlas y transformarlas, este enfoque no es neutral, porque integra principios teóricos y prácticos para interpretar la realidad social y promover un cambio. La combinación de elementos sociales y científicos fomentan un pensamiento crítico impulsando acciones revolucionarias, requiriendo una reflexión constante, un compromiso activo para desafiar y cambiar las estructuras sociales.

1.5.1.2 Estado del arte

- *Desarrollo socioeconómico.* El desarrollo socioeconómico integra el crecimiento monetario con mejoras sostenibles en la calidad de vida de la población este enfoque prioriza la reducción de desigualdades, el acceso a servicios básicos y la creación de oportunidades económicas inclusivas. A su vez, resalta el aprovechamiento estratégico de los recursos locales y el fortalecimiento de capacidades humanas para promover un avance equitativo. De igual manera, considera la importancia de generar condiciones que impulsen la cohesión social y la sostenibilidad ambiental, garantizando un impacto positivo en las comunidades desde una perspectiva integral y duradera.

Así mismo Córdova y Sanchez (2021), identifican que el crecimiento socioeconómico surge debido al resultado eficaz de los recursos disponibles, así como del impulso al emprendimiento y a la innovación, lo cual permite a las comunidades avanzar hacia un desarrollo competitivo o mantener su progreso. Este crecimiento también depende del apoyo entre las entidades públicas, el sector empresarial y la ciudadanía en general. El impacto que se genera debe estar reflejado en la calidad de vida y en la forma en la que la población vive, como parte de una estrategia de desarrollo local (pág. 31).

Según Becerra y otros (2023):

El desarrollo socioeconómico local constituye un proceso dinamizador de la economía y la sociedad estimulando a un crecimiento económico que permite generar empleos, propiciar mejoras en la calidad de vida de la población tanto de un barrio, comunidad o región determinada. (pág. 48)

Este planteamiento destaca la necesidad de utilizar los recursos disponibles en cada región de manera eficiente y estratégica, fortaleciendo las capacidades locales. Es importante generar oportunidades económicas inclusivas, que no solo atiendan las necesidades actuales, sino que también preparen un camino más equitativo y sostenible para las futuras generaciones.

Características del desarrollo socioeconómico

- *Inclusión social.* Existen muchas definiciones sobre inclusión social, pero según el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria (2023), señala que:

La inclusión social y económica asegura que todas las personas, en especial las que están en situaciones o en riesgo de vulnerabilidad y pobreza, puedan disfrutar de un nivel de vida adecuado y tener una participación activa en la sociedad en la que viven: en lo laboral, en lo político, en lo económico, en lo social. (párr. 1)

Es decir, es importante reducir las desigualdades, independientemente de su origen o situación, y garantizar que tengas las mismas oportunidades. Esto incluye tener un empleo digno y participar plenamente en la sociedad, por lo tanto, la inclusión enriquece a toda la sociedad promoviendo la equidad y justicia.

- *Calidad de vida.* Es una noción integral que abarca distintos aspectos del bienestar humano, no solo se mide por el nivel de ingresos o lo material, sino también por la capacidad de las personas para disfrutar de su entorno, cumpliendo con sus necesidades afectivas y alcanzar sus metas y aspiraciones dentro de una sociedad justa.

Según Suárez y otros (2022), mencionan que “la calidad de vida es un concepto con dificultad para alcanzar su unificación, y sin una definición clara parece ser imposible la evaluación de la misma” (pág. 63). Dando a conocer que la definición es una percepción amplia y subjetiva, no tiene un significado exacto debido a que depende de diversos factores como el bienestar físico, emocional, social y económico, estos pueden variar según la perspectiva personal y contexto cultural.

- *Crecimiento económico.* Es un proceso clave que implica un aumento constante en la producción de bienes y servicios de un país. Sin embargo, este desarrollo no garantiza por sí mismo el bienestar de una población, para lograr un avance real, es esencial mejorar los ingresos, distribuir de manera equitativa los beneficios del desarrollo, garantizar acceso a servicios básicos, mejorar la educación y la salud promoviendo la inclusión social.

Según Rojas y Leija (2021):

El crecimiento económico no garantiza el aumento del bienestar de la población. Para aumentar el bienestar es necesario pensar en: primero, sacar un mayor provecho al crecimiento de ingreso y, segundo, ir más allá del ingreso en la búsqueda del bienestar. (pág. 22)

De acuerdo a lo mencionado no se puede asegurar el bienestar de la sociedad solo con un buen desarrollo económico y social, por lo tanto, se necesita aprovechar de una manera más efectiva los ingresos enfocándose en otros factores para que contribuyan en la calidad de vida más allá del dinero.

- *Sostenibilidad comercial.* Según nos indican Moreno y otros (2024), para alcanzar la sostenibilidad económica, es fundamental que los emprendedores administren eficazmente sus recursos financieros, esto puede implicar mantener un flujo de caja positivo. elaborar presupuestos realistas y recurrir a fuentes de financiamiento responsables, como inversionistas que prioricen el impacto social o ambiental (pág. 6).

- *Condición laboral.* El estado del ambiente laboral juega un papel fundamental en el desarrollo y satisfacción del personal, cuando un espacio de trabajo reúne las características necesarias, tanto en infraestructura como en el plano emocional y social, los trabajadores pueden desarrollar mejores sus funciones. Entre los elementos que conforman estas condiciones se encuentran la remuneración económica, las de trabajo, el equipamiento necesario, las dinámicas interpersonales con el equipo y los mandos, y las posibilidades de avanzar profesionalmente (Tumbaco Martínez y otros, 2023, pág. 4606).
- *Bienestar físico, psicológico y social.* Es un concepto integral que abarca diferentes dimensiones de la salud y la calidad vida. El bienestar físico se refiere a una condición buena, ausencia de enfermedades, y tener la capacidad de poder hacer actividades cotidianas sin dificultades. El psicológico implica tener un equilibrio emocional, tener buena gestión del estrés y afrontar desafíos de manera positiva. Por último, el social está ligado con la calidad de las relaciones interpersonales, promueve una vida saludable y satisfactoria con las demás personas.

Indicadores socioeconómicos

- *Empleo adecuado.* Trabajar en condiciones que cumplan estándares de calidad, como recibir un ingreso justo, estabilidad y acceso a beneficios. Este concepto es clave para analizar la calidad de las oportunidades laborales en un país y el bienestar de su fuerza laboral, la falta de empleo adecuado indica limitaciones estructurales que impiden el acceso a trabajos dignos y sostenibles, afectando así el desarrollo integral de las personas.

De acuerdo a los datos del INEC (2024), en el IV trimestre representó un total de 33,7% es decir que, una gran parte de la población trabajadora se encuentra en trabajos informales, temporales o de baja calidad, lo que impacta negativamente en la estabilidad económica y social de las personas, la falta de empleo adecuado puede limitar el acceso a seguridad social y otros beneficios esenciales.

- *Desempleo.* Se refiere a la situación en la que las personas que están en edad de trabajar no logran encontrar un empleo, a pesar de estar disponibles y buscando activamente, este fenómeno es un indicador clave de la economía de un país, pues refleja desequilibrios en las oportunidades disponibles. Además, genera efectos negativos tanto en el ámbito social como en el proceso general afectando la calidad de vida.

Según los datos del INEC (2024), la tasa de desempleo nacional representó un 3,7 % esta cifra refleja las personas que están desocupadas y que podría incluir trabajos precarios o informales que no ofrecen estabilidad a largo plazo ni acceso a beneficios laborales. De esta forma, aunque la inactividad laboral es baja, la calidad del oficio sigue siendo una preocupación importante.

- *Subempleo.* Según mencionan Zambrano y Rodríguez (2022), la informalidad y el subempleo son consecuencias directas de la crisis económica que afecta a gran parte de la población en países en desarrollo, por consiguiente, esta situación agrava la desigualdad social, incrementa los niveles de pobreza y vulnerabilidad, especialmente en regiones que no cuentan con servicios básicos ni acceso a empleos formales (pág. 57).

En base a los datos del INEC (2024), el índice del subempleo fue del 22,7 %, más de una quinta parte de la población trabajadora está en empleos que no corresponden a sus destrezas o que no brindan suficientes horas, esto manifiesta la precariedad laboral en Ecuador y la falta de ocupaciones adecuadas, lo que limita tanto el bienestar económico como el desarrollo profesional de las personas.

Indicadores de desarrollo social

- *Pobreza.* Se caracteriza por la insuficiencia de recursos económicos que impide a las personas satisfacer sus necesidades fundamentales, esta situación puede incluir la falta de acceso a alimentos, vivienda adecuada, educación y atención médica. Además, no solo afecta al bienestar individual, limita las oportunidades de progreso social y económico en las comunidades (Moya Haro, 2021, pág. 98).

Conforme a bases del INEC (2024), la tasa de pobreza por ingresos representó el 25,5% de la población, lo que refleja una significativa brecha económica, y una falta de políticas públicas enfocadas en mejorar el acceso a oportunidades económicas y reducir las desigualdades, con el objetivo de atender las necesidades básicas de las personas más vulnerables.

- *Tasa de abandono escolar.* Se refiere al porcentaje de estudiantes que dejan de asistir a la escuela antes de completar un ciclo específico, este indicador mide la efectividad del sistema educativo y puede evidenciar problemas como la falta de recursos económicos, la desigualdad social y la carencia de apoyo en el entorno familiar, combatir el abandono

escolar implica implementar políticas que promuevan la inclusión, el apoyo a las familias y la mejora de condiciones de aprendizajes.

De acuerdo a los datos del Ministerio de Educación (2023), la tasa de abandono escolar fue del 1,8%. Esto refleja un avance en la educación, pero aún está influida por las condiciones pobres y de la desigualdad que enfrenta el país, se debe mejorar y fortalecer la inclusión educativa apoyando a las familias vulnerables de toda la nación.

Indicadores del desarrollo económico

- *Canasta básica.* Es un conjunto de bienes y servicios esenciales que consideran necesario para satisfacer las necesidades fundamentales de un hogar, generalmente compuesto por cuatro miembros. Se usa como indicador para medir la cantidad de ingresos que se necesitan para adquirirlos, incluyendo artículos como alimentos, producto de higiene, vestimenta y servicios básicos.

Según el INEC (2024), el costo de la canasta básica ascendió a USD 804,79, mientras que el ingreso promedio familiar cubrió el 106,69% de este valor. Esto evidencia que, en promedio, tienen un margen agregado para sus necesidades básicas. Sin embargo, esta proporción no precisamente refleja la realidad de todos los hogares, debido a factores como la desigualdad de ingresos y costos pueden limitar la capacidad de algunas familias para cubrir sus gastos esenciales.

- *Ingreso familiar.* El ingreso familiar hace referencia a la cantidad total de dinero que un hogar gana dentro de un período de tiempo específico, generalmente mensual o anual. Este proviene de varias fuentes, como los salarios de los miembros del hogar, las pensiones, los beneficios sociales, los accesos de las actividades económicas o comerciales, transferencias o subsidios otorgados por el gobierno.

Según el INEC (2024), en septiembre del año 2024, el salario familiar mensual promedio de un tipo de hogar alcanzó los USD 858,67. Estos indicadores representan las circunstancias económicas típicas de un hogar en Ecuador, considerando tanto las fuentes de remuneración convencionales como las derivadas de los programas de asistencia o apoyo del gobierno.

- *Tasa de Participación Global.* Es un índice que representa el porcentaje de personas en edad de generar ingresos que forman parte activa del mercado laboral, este indicador

incluye tanto a quienes están ocupados como a los desempleados que intentan incorporarse al trabajo. Analizando aspectos como la oferta de empleo, la inclusión económica y los cambios demográficos, ofreciendo información valiosa sobre el interés y la capacidad de las personas para involucrarse en actividades remuneradas, así como sobre posibles barreras o factores que limitan su participación.

En base a los datos del INEC (2024), la tasa de participación global representó el 64,9% de la población, lo expuesto refleja una alta actividad económica, este sector impregna a individuos que no logran acceder al empleo formal, debido a limitaciones como la falta de educación o experiencia. Aunque provee ingresos, el comercio informal carece de las garantías y estabilidad de un trabajo, su prevalencia indica la necesidad de mejorar las oportunidades laborales.

- *Desigualdades socioeconómicas.* Son las diferencias en el acceso a oportunidades y recursos, individualmente o en grupos sociales, manifestándose en áreas económicas, educativas, empleo, salud y vivienda. Estas disconformidades son causadas por un proceso de conflictos que tienen un impacto negativo en el desarrollo social y económico. Y las consecuencias pueden ser el desempleo, desigualdad de salarios, pobreza e inseguridad.

Según Folleco y otros (2023), mencionan que “las causas de las desigualdades en todo el mundo tienen un origen multicausal, sin embargo, estas diferencias se encuentran correlacionadas con el nivel de desarrollo de las distintas naciones y producción del Producto Bruto Interno” (pág. 1). En otras palabras, las diferencias económicas y sociales se producen a partir de factores interdependientes, por otro lado, se relaciona con el nivel de crecimiento de cada país, que se mide en gran parte por el PIB, este indicador refleja la capacidad productiva y la eficiencia financiera de los estados, influyendo el rendimiento de sus habitantes y las oportunidades disponibles de la población.

- *El desarrollo socioeconómico en Ecuador.* En el Ecuador ha existido un proceso marcado por avances significativos a lo largo de la historia, la economía ecuatoriana ha dependido de las exportaciones de los recursos primarios como es el banano, petróleo y cacao, lo que ha generado ingresos significativos al país. En lo que respecta a la sociedad, programas como lo es el Bono de Desarrollo Humano, contribuye a reducir la pobreza,

pero aún persiste las desigualdades sociales, el desempleo, comercio informal, entre otros (Taco Lambert & Pizarro Romero, 2023, pág. 46).

Según Lara y otros (2024), mencionan que el crecimiento de la población afecta al desarrollo socioeconómico, centrándose en América Latina y Ecuador. A partir de finales del siglo XX, la región pasó por cambios en sus habitantes, esto influyó en su sistema de ingresos y sociedad. Debido a que el país cuenta con grupos jóvenes y se considera una ventaja porque aumenta la mano de obra, lo que ayuda a contribuir a la producción y economía (pág. 1288).

- *Comercio informal.* Es una actividad económica que produce bienes y servicios para ser vendidos o comercializados, todo esto sin regulaciones fiscales y laborales correspondientes, es una de las vías generadoras y de alternativas de empleo a personas de escasos recursos, se considera una respuesta a un grave problema social.

Según Calero y otros (2023):

El comercio informal es aquel que no se rige por las normativas y las leyes relativas a las transacciones de bienes o servicios en la sociedad; esto es lo que le da la “formalidad” al comercio. En general, el término “comercio informal”, se aplica al comercio ambulante, es decir, las personas que venden sus productos en las calles sin emitir facturas o sin cumplir con las normativas del comercio legal (pág. 1300).

De acuerdo con lo anterior, el trabajo no regulado comprende todas las actividades de compra-venta de bienes y servicios, que aplican fuera del marco legal y de las leyes establecidas que organizan el comercio. Tiene como característica la falta de requisitos legales o permisos para laborar, estos negocios se pueden identificar con vendedores ambulantes, que se ubican en los espacios públicos y comúnmente en las calles o veredas donde transita mayoritariamente la población.

Según Mora y Vera (2024):

El comercio ha sido desde el inicio de los tiempos un motor de desarrollo en todo tipo de sociedades, convirtiéndose en el sustento y vehículo de supervivencia de familias enteras, así mismo, este ha evolucionado por décadas sin dejar a un lado

una de sus expresiones más populares como es su asentamiento en las calles o avenidas, esta característica se despliega en medio de una economía variable llena de altibajos y como consecuencia de la falta de empleo formal y las demandas sociales. (pág. 2)

Este planteamiento se refiere que el comercio puede ser un factor clave para el desarrollo de la sociedad, sirve como una fuente de sustento y supervivencia para las familias de escasos recursos económicos. A través del tiempo se ha experimentado transformaciones, pero se ha mantenido las más comunes, una de ellas es la venta en avenidas y calles. Esta actividad surge como respuesta a una economía débil, y llegando hacer su alternativa ante la escasez de empleo formal.

- *Características del comercio informal.* La actividad no regulada, juega un papel fundamental la economía de un país según Saldarriaga y otros (2021), menciona que los comerciantes informales no cumplen con las obligaciones del pago del IVA ni con los aportes parafiscales, lo que genera una ventaja sobre los emprendedores legales. Entonces, las desigualdades han llevado a muchos trabajadores formales a enfrentar graves situaciones económicas llevándolos incluso al despido de empleados por no cubrir sus cancelaciones laborales, mientras que los negocios no estructurados operan con libertad y realizan sus ventas sin tener problemas. Por su parte los vendedores consideran que los altos costos de producción, y la complejidad de los trámites son lo que les dificultará la sostenibilidad en el mercado (pág. 226).

A pesar de todo, la actividad no regulada también ofrece una vía para que muchas personas inicien sus propios negocios, esta alternativa permite a los emprendedores operar con menos costos y sin las complicaciones burocráticas que enfrentan los comerciantes formales. Así, muchas familias logran obtener ingresos que de otro modo no tendrían, sin embargo, la falta de regulación puede llevar a condiciones laborales inestables y a la ausencia de protección social.

- *Formalización de negocios.* Según mencionan Medina y Álvarez (2025), los comerciantes informales reconocen los beneficios en la formalización, como disponer de un lugar fijo para ejercer sus actividades, sin embargo, también manifiestan preocupaciones, especialmente por posibles traslados a zonas con baja actividad comercial y por el pago de tasas o impuestos. Esta percepción de desconfianza hacia las

instituciones resalta la importancia de establecer procesos claros, acompañados de una comunicación efectiva y un diálogo constante, que fortalezcan la confianza y faciliten una formalización gradual y sostenible (pág. 15).

- *El comercio informal en Ecuador.* El comercio informal no solo beneficia a quienes lo ejercen, sino también a quienes consumen los productos y servicios que ofrece, en este sentido, el derecho a la ciudad no debe entenderse únicamente como un derecho individual, sino como un derecho colectivo, construido a partir de las exigencias de una nueva ciudadanía en los ámbitos civil, social y político. Estas demandas reflejan una lucha por lograr una sociedad y un Estado más democráticos, donde la organización y transformación del espacio urbano deben responder al ejercicio de un poder colectivo que incluya a los comerciantes informales junto con otros actores sociales (Enríquez, 2024, p. 126).

La informalidad en Ecuador representó un 53,5% del sector económico según el INEC (2024), este fenómeno abarca diversas ramas de negocios y es clave para entender las dinámicas laborales del país. Analizar sus características permite identificar áreas de subempleo, considerando factores como ingresos, género, condiciones de empleos y horas trabajadas, aunque ofrece a las personas en situación de pobreza una forma de integrarse a la economía, estas actividades suelen estar marcadas por vulnerabilidad y su ocupación precaria.

- *Ventajas del comercio informal.* En relación con los aspectos positivos y negativos del comercio informal, se pueden mencionar los siguientes puntos:
 - Apoyos financieros
 - Accesibilidad
 - Conciliación laboral
 - Precios competitivos
 - Negociación flexible
 - Comodidad en las compras

El comercio informal ofrece oportunidades económicas y apoyos financieros al permitir que las personas aumenten sus ingresos sin las restricciones del empleo formal, al no requerir trámites complicados, fomenta la inclusión en el mercado laboral y promueve la

autosuficiencia. Esta modalidad resulta especialmente ventajosa para las mujeres, quienes buscan equilibrar sus responsabilidades laborales y familiares.

- *Desventajas del comercio informal.* Entre las desventajas del comercio informal se encuentran la inestabilidad en los ingresos, lo que complica la planificación financiera, además, los trabajadores frecuentemente carecen de derechos laborales y beneficios sociales, dejándolos vulnerables ante imprevistos, la ausencia de regulación también puede llevar a la comercialización de productos de calidad deficiente y a la evasión fiscal.
 - Ausencia de documentación legal
 - Falta de derechos laborales
 - Acceso a créditos y programas
 - Inseguridad en productos
 - Competencia desleal
 - Condiciones de venta deficientes
 - Dificultades de los comerciantes informales
 - Inestabilidad laboral
- *Impacto del comercio informal.* Es un fenómeno complejo que afecta a la economía local y la formal, debido a que promueve el consumo dentro de una comunidad, esto genera una circulación de dinero en el corto plazo. Según Quispe y otros (2020), mencionan que la actividad no regulada predomina de manera importante en el sistema productivo de las ciudades intermedia del Ecuador, afectando a los negocios legales, este hecho no solo genera congestión en las vías, también altera los precios de los productos. Asimismo, la evasión tributaria reduce los ingresos del sector registrado y del Estado, esto restringe la capacidad del gobierno para procurar servicios públicos y programas de ayuda social (p. 207).
- *Impacto en la economía local.* La situación de los comerciantes informales ha tenido un impacto notable en la economía local. Por un lado, muchos de estos vendedores son una fuente vital de ingresos para sus familias, especialmente en tiempos precarios, sin embargo, su presencia también ha complicado las cosas para los negocios que cumplen con las regulaciones, enfrentando una disminución en sus ventas porque los emprendedores ambulantes atraen a los clientes con precios más bajos. Además, el

desorden en las calles y la falta de infraestructura adecuada dificultan la movilidad y genera un ambiente poco seguro, lo que aleja tanto a clientes como turistas (Alba, 2024).

- *El comercio informal en Pasaje.* La actividad ambulante es vital para la economía local, pero enfrenta varios desafíos como el desorden público y la exclusión financiera, esta labor desarrollada por jefes de hogar abarca desde la venta de alimentos, ropa y artículos diversos, por lo tanto, ha generado barreras de formalización y falta de acceso a políticas públicas.

Según diario Correo (2024), menciona que los vendedores ambulantes alteran el centro de Pasaje, desbordando las calles principales, afectando la calidad del espacio público su presencia y a su vez perjudica a los negocios que operan bajos normas legales, quienes ven como su competitividad reducida en un entorno donde predomina el comercio informal generando tensiones económicas y sociales.

La falta de avances de obras de un nuevo mercado, percibido como un claro signo de desinterés, ha generado una creciente preocupación entre los comerciantes informales, a pesar de los intentos por establecer un diálogo con las autoridades municipales, la incertidumbre persiste. Los líderes comunitarios exigen soluciones que le permita laborar sin comprometer su sustento diario.

1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema. El trabajo de investigación tiene relación con las siguientes normas legales vigentes en Ecuador.

- *Constitución de la República del Ecuador 2008*

El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible (Const., 2008, art. 1).

El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el

desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado (Const., 2008, art. 33).

El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas. El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo (Const., 2008, art. 34).

La remuneración será justa, con un salario digno que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia; será inembargable, salvo para el pago de pensiones por alimentos (Const., 2008, art. 328).

El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica (Const., 2008, art. 337).

- *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía Descentralización (COOTAD).*

Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

- a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, en el ámbito de sus competencias, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;
- b) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas;

- c) Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional y los demás gobiernos autónomos descentralizados, obras en cuencas y micro cuencas;
- d) La gestión ambiental provincial;
- e) Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego de acuerdo con la Constitución y la ley;
- f) Fomentar las actividades productivas provinciales, especialmente las agropecuarias; y,
- m) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.
- n) Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías necesarias para el desarrollo provincial, en el marco de la planificación nacional (COOTAD, 2019, art. 42).

Prohibición de ocupar espacios públicos. -Una vez emitida una sentencia por juicio de demarcación y linderos en que fuere parte un gobierno autónomo descentralizado, en su ejecución no podrá ocuparse o cerrarse, a ningún título, total o parcialmente lo que ya constituyere calle, plaza pública o espacio público, en los términos previstos en este Código. Tanto los distritos metropolitanos, las municipalidades como las juntas parroquiales rurales deberán establecer espacios dignos para garantizar el comercio y las ventas populares (COOTAD, 2019, art. 428).

- *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidaria*

Unidades Económicas Populares. - Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional (LOEPS, 2023, art. 73).

Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos. - Son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o

pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes (LOEPS, 2023, art. 75).

Gobiernos Autónomos Descentralizados.- Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros (LOEPS, 2023, art. 133).

Las Municipalidades conformando regímenes de administración en condominio, con comerciantes minoristas, podrán construir mercados, centros de acopio, silos y otros equipamientos de apoyo a la producción y comercialización de productos y servicios. El régimen de administración en condominio entre las Municipalidades y de los comerciantes minoristas se regulan mediante Ordenanza (LOEPS, 2023, art. 134).

Las Municipalidades podrán mediante Ordenanza regular la organización y participación de los pequeños comerciantes en actividades productivas, comerciales o de servicios que permitan la incorporación y participación de estos sectores en la dinamización de la economía local, para lo cual, propiciarán la creación de organizaciones comunitarias para la prestación de servicios o para la producción de bienes, la ejecución de pequeñas obras públicas, el mantenimiento de áreas verdes urbanas, entre otras actividades (LOEPS, 2023, art. 135).

- *Código del Trabajo*

Irrenunciabilidad de derechos. - Los derechos del trabajador son irrenunciables. Será nula toda estipulación en contrario (CODIGO DEL TRABAJO, 2020, art 4).

Igualdad de remuneración. - A trabajo igual corresponde igual remuneración, sin discriminación en razón de nacimiento, edad, sexo, etnia, color, origen social, idioma, religión, filiación política, posición económica, orientación sexual, estado de salud,

discapacidad, o diferencia de cualquier otra índole; más, la especialización y práctica en la ejecución del trabajo se tendrán en cuenta para los efectos de la remuneración (CODIGO DEL TRABAJO, 2020, art. 79).

- *Código de Comercio*

El Código de Comercio rige las obligaciones de los comerciantes en sus operaciones mercantiles, y los actos y contratos de comercio, aunque sean ejecutados por no comerciantes (CÓDIGO DE COMERCIO, 2019, art.1).

Los comerciantes, corredores, martilladores, capitanes de buque y, en general, las personas obligadas a inscribirse en la matricula del comercio, que no lo hicieren en el término de quince días, a contarse desde la fecha del establecimiento comercial o de la constitución de la sociedad, o del nombramiento y posesión, en su caso, serán penados con multa de veinte a mil sucres en relación con la importancia y cuantía del negocio. En igual sanción incurrirán quienes, obligados inscribirse nuevamente, por cambio o renovación del contrato social, no lo hicieren dentro del término indicado (CÓDIGO DE COMERCIO, 2019, art. 26).

Los comerciantes por menor pueden llevar las operaciones de su giro en un solo libro, encuadernado, forrado y foliado, en el que asentarán diariamente, y en resumen, las compras y ventas que hicieren al contado, y detalladamente, las que hicieren al fiado; y los pagos y cobros que hicieren sobre éstas. Al principiar sus negocios y al fin de cada año, harán y suscribirán en el mismo libro, el inventario de todos sus bienes, muebles e inmuebles, créditos y débitos (CÓDIGO DE COMERCIO, 2019, art. 44).

- *Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025*

La investigación acerca del comercio informal se articula con el Plan Nacional de Desarrollo Para el Nuevo Ecuador 2024-2025, a través del Eje Social y Eje Desarrollo Económico, según la Secretaría Nacional de Planificación (2024), las temáticas abordar son las siguientes:

- **Eje Social**

Objetivo 1. Mejorar las condiciones de vida de la población de forma integral, promoviendo el acceso equitativo a salud, vivienda y bienestar social.

Política 1.1 Contribuir a la reducción de la pobreza y pobreza extrema.

- **Eje Desarrollo Económico**

Objetivo 4. Estimular el sistema económico y de finanzas públicas para dinamizar la inversión y las relaciones comerciales.

Política 4.3 Generar un clima adecuado de negocios para la atracción y mantenimiento de inversiones.

Objetivo 5. Fomentar de manera sustentable la producción mejorando los niveles de productividad

Política 5.1 Incrementar la oferta del sector agropecuario para satisfacer la demanda nacional e internacional de productos tradicionales y no tradicionales de calidad.

Política 5.5 Fomentar la productividad, competitividad, comercialización, industrialización y generación de valor agregado en el sector agroindustrial, industrial y manufacturero a nivel nacional.

Objetivo 6. Incentivar la generación de empleo digno

Política 6.1 Fomentar las oportunidades de empleo digno de manera inclusiva garantizando el cumplimiento de derechos laborales.

Política 6.2 Incentivar el desarrollo sostenible de las unidades productivas (MIPYMES).

Política 6.3 Impulsar la generación de empleo a través de mecanismos de crecimiento y expansión de empresas con pertinencia territorial.

Política 6.4 Desarrollar las capacidades de los jóvenes de 18 a 29 años para promover su inserción laboral.

Política 6.5 Garantizar la igualdad de remuneración y/o retribución económica entre hombres y mujeres por un trabajo de igual valor.

- *Ordenanza del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje referida al bienestar de la fauna urbana del cantón Pasaje, el cumplimiento de sus derechos y su protección, así como el control, cuidado, tenencia responsable y convivencia.*

Comercio ambulante de animales de fauna urbana y silvestre. - se prohíbe el comercio de animales de la fauna urbana y de animales silvestres en calles, aceras y demás espacios públicos. Asimismo, se prohíbe el comercio ambulante de los animales silvestres en

cualquier forma. En caso de violar esta disposición de carácter obligatoria, los animales en tenencia de los denunciados podrán ser retirados para su traslado a la UBAYFU del GAD Municipal del Cantón Pasaje, sin perjuicio de las multas y el proceso legal que dicha acción conlleve. Cualquier persona puede denunciar el comercio ilícito de animales ante cualquier agente de la Policía Nacional, Agente de Control Municipal, quienes estarán obligados a poner dicha denuncia en conocimiento de la autoridad competente dentro de las 24 horas siguientes; la autoridad competente también puede actuar de oficio ante el conocimiento de la violación de esta Ordenanza. Tratándose de animales silvestres, deberá procederse de conformidad con lo dispuesto en el Código Orgánico de Ambiente (GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PASAJE, 2024, art. 38).

1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico

1.5.3.1 Enfoque Sociológico

- *Funcional – estructuralismo.* El presente estudio se basó en este enfoque, debido a que busca comprender las funciones que cumple el comercio informal en la sociedad como las estructuras que lo organizan y determinan. Se pudo explorar como esta actividad proporciona impactos en el desarrollo socioeconómico, las posibles tensiones y barreras estructurales que enfrentan los trabajadores ambulantes.

1.5.3.2 Enfoque epistemológico

- *Enfoque empírico-inductivo.* Se centró en el mencionado enfoque porque permitió obtener un conocimiento basado en la recolección y análisis de datos específicos del comercio informal de la ciudad de Pasaje, mediante la observación directa y la recolección de información de los actores involucrados, identificando patrones significativos que reflejen cómo esta actividad impacta al desarrollo socioeconómico de la sociedad.
- *Enfoque hipotético deductivo.* Este enfoque que se aplicó fue clave en el estudio porque permitió, plantear supuestos sobre el comercio informal en el desarrollo socioeconómico y comprobarlos mediante datos recolectados, facilitando el análisis de manera ordenada con el propósito de obtener resultados significativos con el entorno y adaptados a la realidad de la situación.

1.5.3.3 Enfoque Metodológico

- *Enfoque mixto.* La investigación se aplicó el enfoque metodológico mixto combinando tanto elementos cuantitativos como cualitativos en una visión integral, garantizando una comprensión más amplia y enriquecedora de los fenómenos que serán estudiados, permitiendo una indagación más profunda y un mayor valor de los resultados que se obtendrán (Cueva, 2023, pág. 160).

1.6 Descripción del proceso diagnóstico

1.6.1 Tipos de investigación

- *Investigación Aplicada.* El tipo de investigación fue aplicada, porque permitió comprender la situación del comercio informal y proponer acciones concretas para aprovechar su impacto positivo o mitigar sus efectos negativos. El proceso se desarrolla en tres etapas: el análisis de una zona de estudio identificando los aspectos más relevantes que afectan al fenómeno que se investiga; la recolección de datos a través de métodos diversos como encuestas, entrevistas; y finalmente el análisis de los resultados obtenidos formulando las conclusiones (Pozo, 2024, pág. 93).
- *Diseño metodológico.* El presente estudio se basó en un diseño no experimental porque estudia los fenómenos o acontecimientos tal como ocurren en su entorno natural, sin la intervención directa del investigador. Esto conlleva a que los responsables no alteren las condiciones del objeto de estudio, en cambio se limitan a observar y analizar lo que ocurre en su contexto original.
- *Alcance de la investigación.* El alcance de la investigación fue descriptivo, dado que se enfoca en describir detalladamente una realidad en específica, una situación concreta o las experiencias, emociones y percepciones de un grupo humano dentro de un contexto determinado, su objetivo principal es entender las tendencias y patrones que surgen de la realidad observada, sin tratar de modificar o influir en los factores que la producen (Valle y otros, 2022, pág. 15).

1.6.2 Características de la investigación

- *Investigación Diagnóstica.* El estudio se centró en identificar y analizar la situación actual del problema, comprendiendo la naturaleza, las causas y los efectos, proporcionando un diagnóstico claro y detallado. Por ende, permitió reconocer los

desafíos que afrontan los comerciantes informales, así como las posibles medidas que podrían mejorar su impacto en la economía local y la calidad de vida de las habitantes.

- *Investigación propositiva.* Se caracteriza por describir, analizar una problemática social, y busca plantear soluciones concretas y viables, por tanto, propone estrategias, planes, políticas o acciones que pueden ser implementadas para mejorar una situación identificada previamente mediante un proceso investigativo (Peralta Castro y Mayoral Valdivia, 2022).

1.6.3 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico

1.6.3.1 Unidades de investigación

- *Comerciantes informales:* Personas que ejercen actividades comerciales sin un permiso o registro formal, operando en espacios públicos o privados de manera irregular.
- *Habitantes de la ciudad de Pasaje:* Población residente en Pasaje, ciudad ubicada en la provincia de El Oro, Ecuador, caracterizada por su diversidad cultural y actividad económica dinámica.
- *GAD Municipal de Pasaje:* Gobierno Autónomo Descentralizado responsable de la administración y gestión del desarrollo urbano, económico y social del cantón Pasaje.
- *Áreas específicas de Pasaje con comercio informal:* Zonas del cantón Pasaje donde se concentra la actividad comercial informal, como mercados, plazas, calles principales y sectores aledaños.

1.6.3.2 Métodos de investigación

- *Inductivo:* Este método se aplicó debido a que utiliza la encuesta y la entrevista para estudiar el comercio informal, con esto se obtuvo una perspectiva más profunda en el desarrollo socioeconómico, basada en las experiencias directas de los participantes.
- *Deductivo:* Se aplicó este método porque a través del análisis se confirmó las hipótesis del comercio informal, por medio de encuestas que buscaron comprender como este evento afecta al crecimiento local y económico, utilizando los conocimientos previos.
- *Analítico- sintético:* El método analítico-sintético facilitará la comprensión del comercio informal al descomponerlo en componentes clave, como sus causas y efectos, reconociendo las conexiones entre ellos para formular planes que aumenten

el avance económico y social comunitario, como impulsar la participación cívica o sugerir metodologías superiores.

1.6.3.3 Técnicas e instrumentos de investigación

- *Encuesta:* Se utilizó la técnica de encuesta para recabar información de los habitantes de la ciudad de Pasaje para luego analizar los diversos factores del comercio informal y como impactan en su desarrollo socioeconómico, el instrumento que se utilizó fue un cuestionario de preguntas, con la finalidad de recolectar información relevante proporcionada por cada uno de los usuarios.
- *Censo socioeconómico:* Se realizó un censo a los comerciantes informales para obtener datos precisos sobre la situación socioeconómica, y así se consiguió una visión global de los trabajadores informales.
- *Entrevista:* Se utilizó esta técnica para recopilar información directa a través de preguntas dirigida a la autoridad encargada del área comercial en el GAD de Pasaje, así se pudo comprender su percepción sobre esta actividad. Como instrumento se aplicó una guía de entrevista con preguntas estructuradas según el perfil del entrevistado.

1.6.4 Análisis del contexto. La investigación se desarrolló en la ciudad de Pasaje, situada al sur de la región litoral del Ecuador, está asentada entre el río Jubones y el Palenque, limita al Norte con el cantón El Guabo, al Sur con Santa Rosa, al este con la provincia del Azuay y Zaruma y al oeste con Machala. Además, está ubicado a una altitud de 30 m s. n. m. y con un clima tropical de 25 °C en promedio.

- *Reseña histórica.* El 25 de junio de 1824 Pasaje fue declarado parroquia del cantón Machala, por decreto de la Ley de División Territorial de la Gran Colombia. La economía del cantón estaba en crecimiento gracias a la producción agrícola, basado principalmente en el cultivo del cacao y exportación de la misma. Con este progreso la población también aumentó, y por ende muchas personas de las ciudades de Loja y Cuenca venían a establecerse allí, incluyendo a comerciantes y con otros trabajadores. Fue en la década de 1890, cuando el crecimiento económico y poblacional llevó a los habitantes a encontrar mayor dependencia política, como resultado de este proceso fue la aprobación de una ley

para convertirlo en un cantón independiente. Esta decisión fue confirmada oficialmente el 7 de agosto de 1984 por el presidente de la República Dr. Luis Cordero, y se aprobó formalmente el 1 de noviembre (PDOT, 2019).

En cuanto al nombre “Pasaje” tiene sus raíces desde épocas precolombinas, según diario Opinión (2024), menciona que fue un punto de tránsito y un lugar en el camino real que unía comunidades indígenas, extendiéndose desde el Cuzco hacia el sur hasta diversos pueblos del norte. El rol de conexión habría surgido la idea de su nombre, recordando que ese paso era un “Pasaje” entre las tierras altas y la costa. Existen más versiones que explican el origen del nombre, una versión historia indica que, en el siglo XVIII, los hacendados utilizaban el término para referirse a un camino cubierto por neblina conocido como “Las Nieves”, este conectaría sus tierras con la hacienda Chaguana. Otra versión más romántica, cuenta que el mariscal José de Sucre, al pasar por la zona con sus tropas libertadoras en 1820, quedó impresionado por los bellos paisajes y exclamó: “¡Qué bello Pasaje de las nieves!”.

- *Características socioeconómicas.* La ciudad de Pasaje, según el Censo del (2022), tiene 60.966 habitantes dedicados a distintas actividades económicas. La agricultura, especialmente el cultivo de banano, se destaca como una fuente importante de ingresos y exportaciones del país. La ganadería complementa esta acción con la producción de lácteos y carne, mientras que el comercio facilita el acceso a bienes y servicios, reflejando la capacidad de adaptación y el esfuerzo de su población.

En este contexto, el sector servicios desempeña un papel fundamental en la economía local, abarcando áreas como la educación, la salud y el turismo. Para potenciar el desarrollo resulta clave fortalecer la educación técnica y promover programas de capacitación que permitan a la población acceder a mejores oportunidades económicas de manera sostenible. Estas iniciativas no solo contribuirían a diversificar los ingresos de la ciudad, sino también a prepararla para enfrentar los desafíos del futuro, mejorando al mismo tiempo la calidad de vida de sus habitantes.

- *División política*

➤ *Parroquias urbanas:* Ochoa León, Bolívar, Loma de Franco y Tres Cerritos.

➤ *Parroquias rurales:* Buenavista, Cañaquemada, La Peaña, Uzhcurrumi, El Progreso y Casacay.

- *Culturas y tradiciones.* La riqueza cultural de los pueblos, ciudades, países entre otros, se construye mediante siglos de intercambios, sincretismo y resistencia, a lo largo del tiempo, estas manifestaciones desde festividades, costumbres, gastronomía se transmiten entre generaciones fortaleciendo la pertenencia y diversidad.

Las culturas y tradiciones del cantón Pasaje según EcuRed (2020), son:

La feria nacional del cacao se celebra el 30 de julio. Las fiestas de cantonización son celebradas el 1 de noviembre, incluyen varias actividades donde participan la comunidad y sus visitantes, entre los eventos que se destacan es el desfile en la que congregan las instituciones públicas y privadas, estas son acompañas por sus respectivas bandas de gala. Por la noche, los bailes en las diferentes calles y barrios de la ciudad que se llenan de música con orquestas y DJ. También se organizan más actos celebres como son: Gymkhanas automovilísticas, concursos de poesía, declamación, oratoria, acrósticos lectura de libros, exhibiciones de juegos pirotécnicos y la tradicional quema de castillo.

- *Turismo.* Los lugares turísticos del cantón Pasaje son: Laguna del Amor, balneario Dos Bocas, balneario La Cocha, Casacay, Parque Abdón Calderón y el Monumento a los Héroes de Porotillo.

1.7 Resultados de la Investigación Empírica

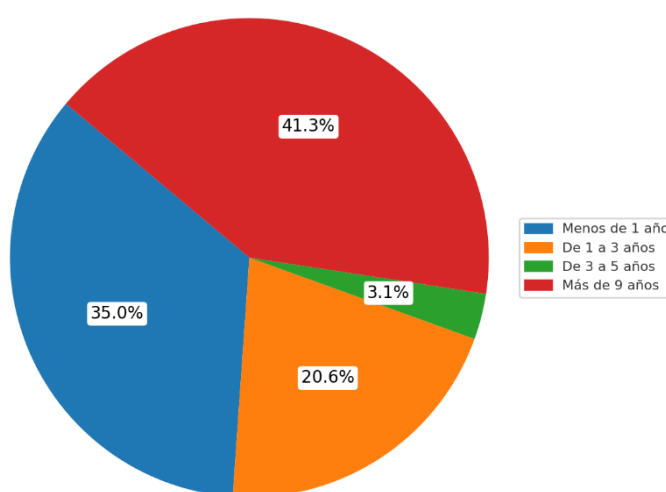
Se presentan los resultados obtenidos de la encuesta que se aplicó a los 160 comerciantes informales de la ciudad de Pasaje, donde se empezó el 26 mayo y finalizó hasta el 1 de junio.

1.7.1 Resultados de la aplicación de la encuesta dirigida los comerciantes informales de la ciudad de Pasaje

- *Tiempo de trabajo como comerciante informal:* Se refiere a la cantidad de años o meses que un individuo ha dedicado de forma continua a la actividad comercial, esta variable permite identificar la experiencia adquirida en el sector y el grado de arraigo o dependencia económica que el individuo tiene con esta labor.

Cuadro 1. Tiempo de trabajo como comerciante informal		
Tiempo de trabajo como comerciante informal	No.	%
Menos de 1 año	56	35,0
De 1 a 3 años	33	20,6
De 3 a 5 años	5	3,1
Más de 9 años	66	41,3
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 1. Tiempo de trabajo como comerciante informal

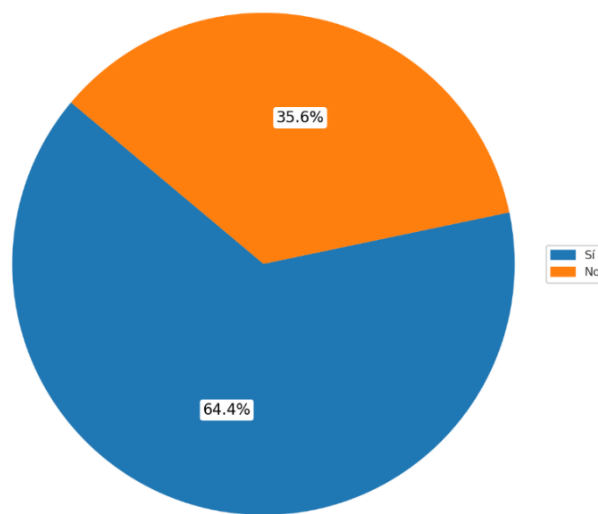


De acuerdo a la información obtenida con el tiempo que llevan trabajando en el comercio informal; se puede evidenciar que el 41,3% ejercer esta actividad por más de nueve años lo que refleja una dependencia económica; mientras que, el 35 % señalaron tener menos de un año, de igual modo el 20,6% indican entre uno a tres años; sin embargo, el 3,1 % menciona de a tres a cinco años. Estos datos sugieren que muchos trabajadores han encontrado esta labor como una forma permanente de sustento, por otro lado, la presencia de nuevos participantes puede relacionarse con situaciones financieras emergentes.

- *Estabilidad económica de la actividad comercial:* Se refiere a la seguridad financiera que el comerciante percibe en su negocio, considerando la capacidad que tienen de cubrir gastos personales y familiares, una actividad comercial estable permite planificar a futuro, mientras que la inestabilidad suele generar incertidumbre y dependencia de factores externos como la temporada, ubicación o competencia.

Cuadro 2. Estabilidad económica de la actividad comercial		
Estabilidad económica de la actividad comercial	No.	%
Si	103	64,4
No	57	35,6
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 2. Estabilidad económica de la actividad comercial

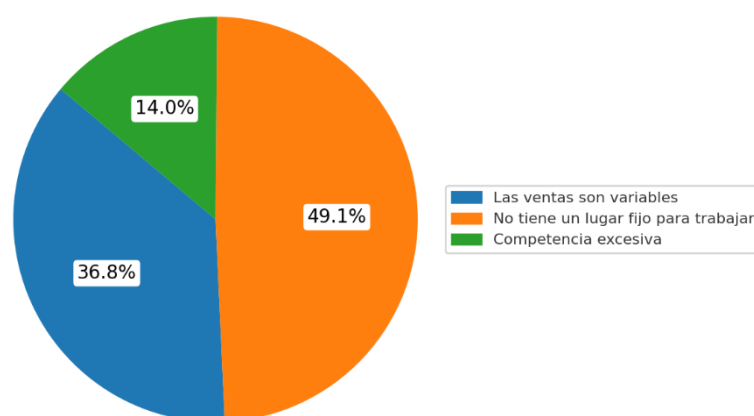


De los 160 comerciantes de la ciudad de Pasaje el 64% indicaron que tienen estabilidad económica, mientras que el 35% no la tienen. Esto nos revela que una parte mayoritaria ha encontrado en la actividad ambulante como fuente de ingreso fijo para cubrir las necesidades básicas, no obstante, no todos logran alcanzar un equilibrio financiero debido a que los trabajadores enfrenta la competencia excesiva, la falta de un lugar estable y la variación de demanda diaria.

- *Percepción de inestabilidad económica en el comercio informal:* Hace referencia a la valoración que tiene el comerciante informal sobre la irregularidad financiera de su actividad, se engloba diversos factores como ingresos variables, falta de ahorros, imposibilidad de acceder a créditos, etc. Todo esto afecta su capacidad de generar ingresos constantes.

Cuadro 3. Percepción de inestabilidad económica en el comercio informal		
Percepción de inestabilidad económica en el comercio informal	No.	%
Las ventas son variables	21	36,8
No tiene un lugar fijo para trabajar	28	49,1
Competencia excesiva	8	14,0
Total	57	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 3. Percepción de inestabilidad económica en el comercio informal

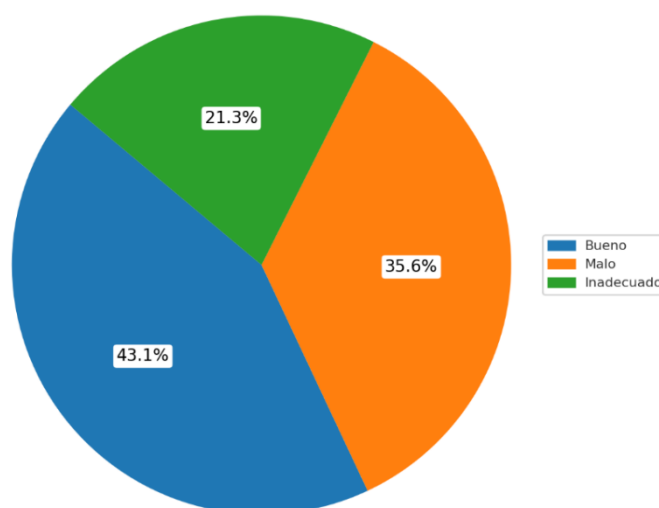


De acuerdo con la información obtenida se puede evidenciar que un 49,1 % señalan que no tienen un lugar fijo para laborar, sin embargo, un 36,8% manifiesta que las ventas son variables, mientras que un 14% indica a la competencia excesiva. En conclusión, la percepción de la estabilidad económica no depende de un solo factor, si no de varios aspectos que combinan la dificultad de generar ingresos en la actividad ambulante. La carencia de espacios públicos y la no autorización del GAD Municipal hacen que los comerciantes tengan poco acceso directo y legal.

- *Calidad de descanso diario:* Esta variable evalúa el nivel y condiciones del descanso físico y mental que tiene el comerciante durante sus horas de sueño. Incluye factores como la duración del descanso, la calidad del entorno (tranquilidad, comodidad, interrupciones), y el efecto de la jornada laboral sobre su bienestar físico. Una calidad de descanso baja llega a afectar directamente la salud, el rendimiento y la estabilidad emocional del vendedor.

Cuadro 4. Calidad de descanso diario		
Calidad de descanso diario	No.	%
Bueno (duerme las horas necesarias)	69	43,1
Malo (duerme poco)	57	35,6
Inadecuado (duerme en condiciones incómodas o irregulares)	34	21,3
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 4. Calidad de descanso diario

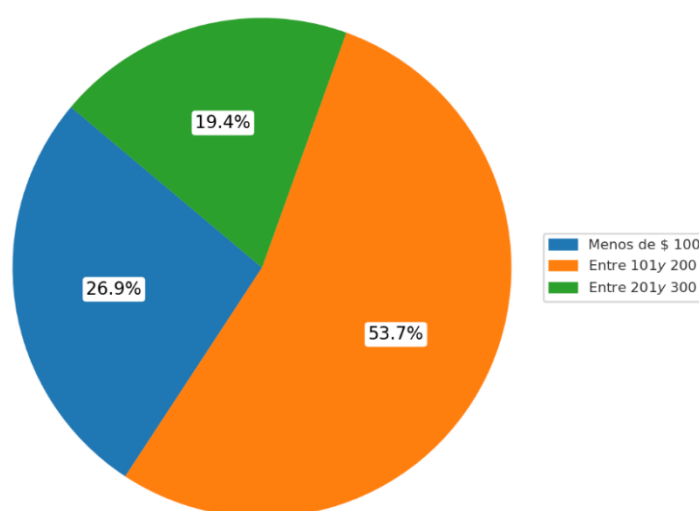


El 43,1% de los encuestados considera que tienen un descanso bueno, logran descansar las horas completas para la jornada siguiente; sin embargo, un 35% menciona tener un mal descanso por las actividades exhausta del día a día, mientras que el 21,3% señala que reposan en condiciones inadecuadas, como lugares incomodos o espacios reducidos. Esta realidad evidencia la gran parte que los comerciantes enfrentan al realizar esta labor lo cual puede afectar a su salud física, mental y en su rendimiento en la actividad que desempeñan.

- *Ingreso mensual aproximado:* Se define como la suma estimada del dinero que un comerciante informal percibe mensualmente por concepto de ventas o servicios, esto significa que la variable permite tener una referencia económica que facilita el análisis de niveles de pobreza, capacidad de ahorro, acceso al consumo y calidad de vida del trabajador y su núcleo familiar.

Cuadro 5. Ingreso mensual aproximado		
Ingreso mensual aproximado	No.	%
Menos de \$ 100	43	26,9
Entre \$ 101 y \$ 200	86	53,8
Entre \$ 201 y \$ 300	31	19,4
Entre \$ 301 y \$ 400	0	0
Entre \$ 401 y \$ 500	0	0
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 5. Ingreso mensual aproximado

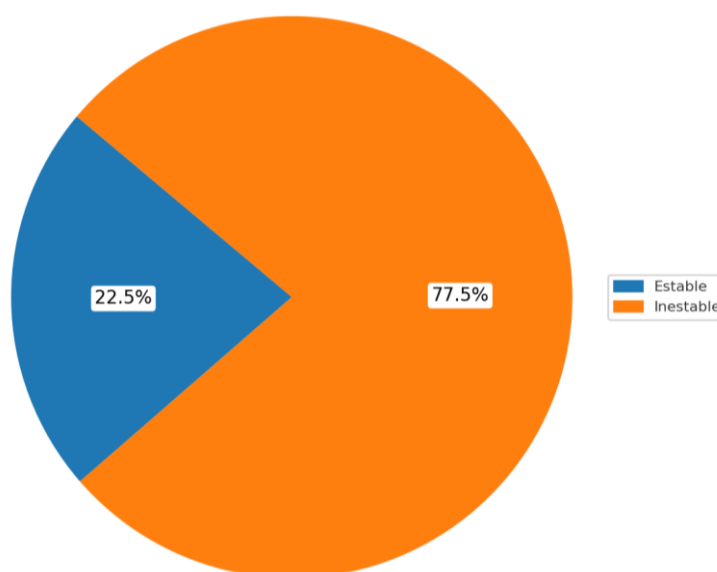


De acuerdo con la información proporcionada el 53,7% de los encuestados señalan que tienen un ingreso mensual entre 101 a 200 dólares, lo que refleja la fragilidad económica que caracteriza el comercio informal. Por otra parte, un 26,9% mencionan recibir menos de 100 dólares, lo cual revela una situación económica precaria. Estos datos sugieren que la actividad que desarrollan estos comerciantes no garantiza ingresos dignos, sueldos insuficientes para cubrir los gastos básicos como alimentación, vivienda, salud entre otros.

- *Estabilidad de los ingresos:* Esta variable mide la regularidad o fluctuación de los ingresos obtenidos por el comerciante mes a mes. Una alta estabilidad implica ganancias previsibles y constantes, mientras que la inestabilidad puede dificultar la planificación financiera, el cumplimiento de obligaciones económicas y el acceso a crédito.

Cuadro 6. Estabilidad de los ingresos		
Estabilidad de los ingresos	No.	%
Estable (mis ingresos son predecibles y constantes)	36	22,5
Inestable (mis ingresos varían mucho)	124	77,5
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 6. Estabilidad de los ingresos

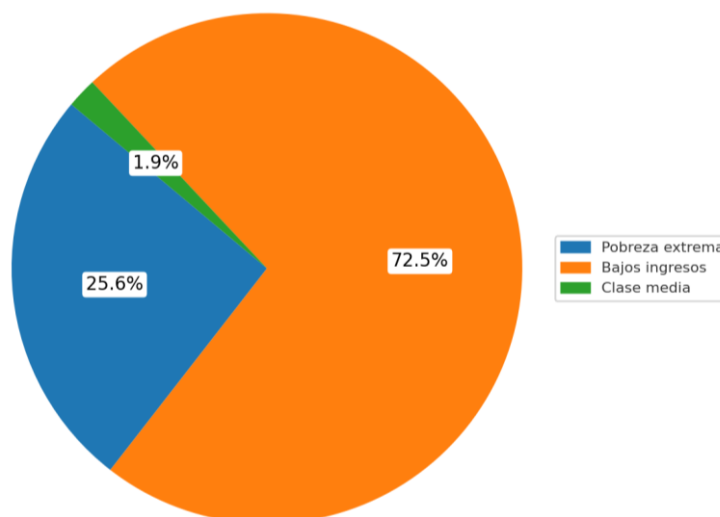


De acuerdo con la información obtenida el 77.5% de los encuestados indican que sus ingresos son inestables, mientras que el 22.5% mencionan ser estables. Estos datos indican que el comercio informal es una actividad caracterizada por la irregularidad en las ganancias, exponiendo la necesidad de mecanismo de apoyo que contribuyen a reducir la incertidumbre que enfrentan quienes depende de esta labor.

- *Situación económica actual:* Hace alusión a la percepción que tiene el comerciante sobre su condición financiera en el momento de la investigación, puede incluir aspectos como capacidad de cubrir necesidades básicas, nivel de endeudamiento, posibilidad de ahorro, y comparación con etapas anteriores de su vida.

Cuadro 7. Situación económica actual		
Situación económica actual	No.	%
Pobreza extrema (me cuesta cubrir necesidades básicas como comida o vivienda)	41	25,6
Bajos ingresos, logra cubrir lo esencial	116	72,5
Clase media (cierta estabilidad económica)	3	1,9
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 7. Situación económica actual

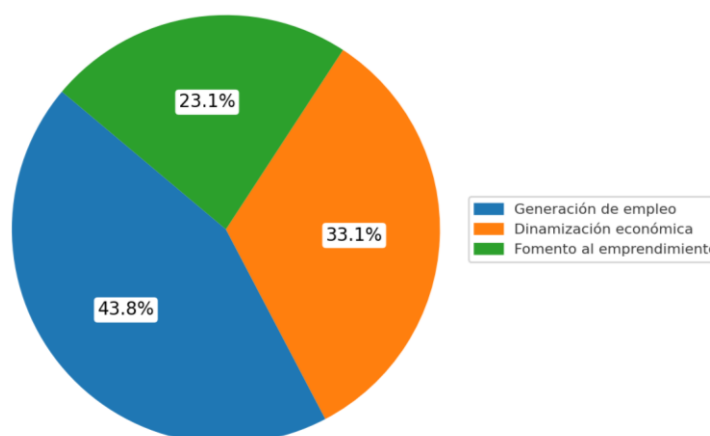


De los 160 encuestados, el 72.5% indicó tener bajos ingresos tratando de cubrir los gastos del día a día, mientras que el 25.6% manifestó tener pobreza extrema siendo insuficiente cubrir sus necesidades, el 1.9% señala ser clase media. Estos datos permiten comprender que la mayoría de los comerciantes informales sobrevive con ingresos ajustados, lo que influye directamente en la calidad de vida, la dificultad para acceder a recursos básicos, sumando a la falta de estabilidad económica.

- *Beneficios del comercio informal:* Son los aportes concretos que esta actividad genera para los comerciantes y la comunidad en general, unos de los principales beneficios destacan la creación de autoempleo, la inclusión de sectores vulnerables, la flexibilidad laboral, y la oferta accesible de productos y servicios, todos estos beneficios explican en gran medida la expansión y permanencia del comercio informal en contextos de desempleo estructural.

Cuadro 8. Beneficios del comercio informal		
Beneficios del comercio informal	No.	%
Generación de empleo	70	43,8
Dinamización económica	53	33,1
Fomento al emprendimiento	37	23,1
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 8. Beneficios del comercio informal

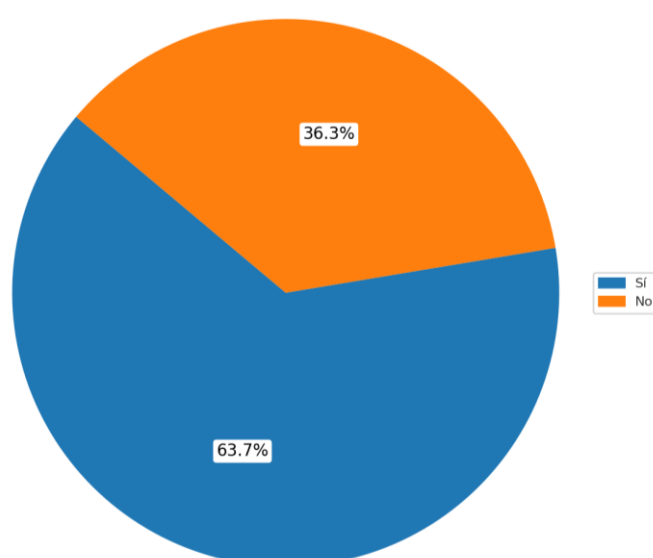


Los resultados obtenidos por los encuestados muestran que el principal beneficio identificado es la generación de empleo con el 43.8% aportando a la creación de oportunidades laborales, mientras que el 33.1% resalta la dinamización económica, el 23.1% menciona la acción al fomento del emprendimiento como un aspecto positivo ya que permite a las personas iniciar sus propios negocios. Estos datos indican que el comercio informal aporta a la generación de empleo y al movimiento económico local, su presencia constante en calles, plazas y espacios públicos indica no solo la necesidad de subsistir, sino también la capacidad de organización.

- *Interés en formalizar el negocio:* Esto corresponde a la disposición real y deseo del comerciante informal de incorporarse al sistema formal, obteniendo permisos municipales, registro tributario, afiliación a la seguridad social y cumplimiento de normativas legales. Aquí cada individuo puede estar motivado por la búsqueda de estabilidad, acceso a crédito, participación en ferias o programas públicos, y puede estar relacionado con las barreras percibidas para la formalización.

Cuadro 9. Interés en formalizar el negocio		
Interés en formalizar el negocio	No.	%
Si	102	63,8
No	58	36,3
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 9. Interés en formalizar el negocio

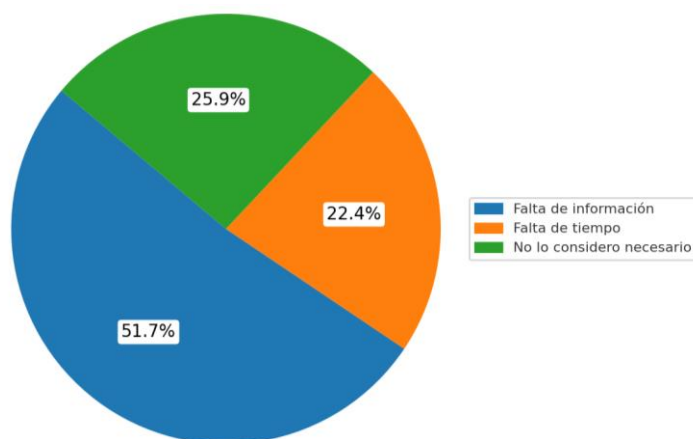


De los 160 encuestados el 63.7% manifiestan que, si tienen un interés para formalizar sus negocios, sin embargo el 36.3% indican que no lo tienen, estos resultados evidencian que la gran mayoría valora la posibilidad de regular sus negocios, debido a que obtienen beneficios que pueden obtener al regularse como mejorar en las condiciones de trabajo, seguridad, espacios fijos entre otros. Por otro lado, existen muchos obstáculos que limitan la regulación de sus actividades como la desinformación de las ventajas del cambio, trámites extensos, ausencia de apoyo técnico etc.

- *Barreras percibidas para la formalización del negocio informal:* Son las razones subjetivas o estructurales que llevan a un comerciante a no optar por la formalización de su negocio, con esto se puede identificar los principales obstáculos que dificultan políticas efectivas de integración del sector informal a la economía formal.

Cuadro 10. Barreras percibida para la formalización del negocio informal		
Barreras percibidas para la formalización del negocio informal	No.	%
Falta de información sobre el proceso	30	51,7
Falta de tiempo	13	22,4
No lo considero necesario	15	25,9
Total	58	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 10. Barreras percibidas para la formalización del negocio informal

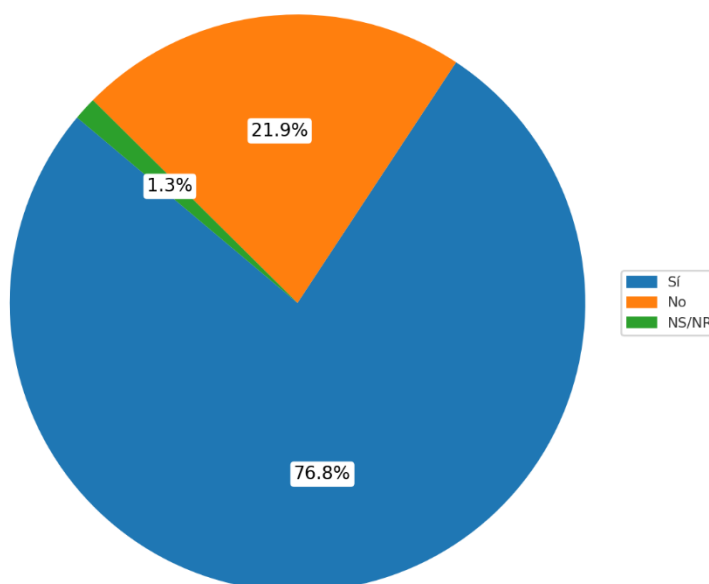


De los resultados obtenidos el 51.7% de los encuestados identifica la falta de información sobre el proceso como la principal barrera para regular un negocio, el 25.9% manifiesta que no consideran necesario formalizarse, mientras que el 22.4% menciona tener falta de tiempo convirtiéndose en un impedimento. Entonces la principal barrera para incorporar al marco legal no es el rechazo a la legalidad, sino la falta de conocimiento sobre cómo hacerlo, estos resultados evidencian la necesidad urgente de medidas para priorizar y mitigar esos obstáculos.

- *Interés en recibir apoyo financiero para el negocio:* Se refiere al interés y voluntad del comerciante de acceder a algún tipo de financiamiento externo, ya sea mediante créditos, subsidios, fondos de inversión o programas de apoyo institucional, este tipo de variable no solo permite identificar la apertura hacia el fortalecimiento económico del negocio sino también el grado de confianza en el sistema bancario o público.

Cuadro 11. Interés en recibir apoyo financiero para el negocio		
Interés en recibir apoyo financiero para el negocio	No.	%
Si	123	76,9
No	35	21,9
N/R	2	1,3
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 11. Interés en recibir apoyo financiero para el negocio



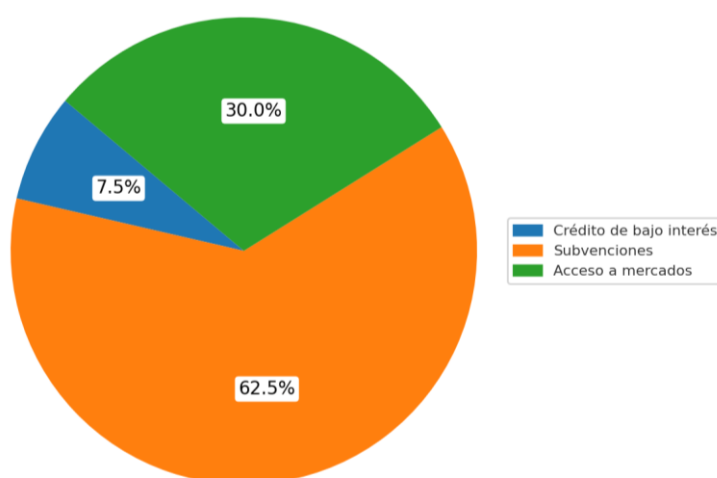
Según los encuestados el 76.8% manifiesta que, si tiene un interés en recibir un apoyo financiero para sus negocios dado que pueden invertir en adecuaciones para sus establecimientos, por otro lado, el 21.9% señala que no requieren un apoyo financiero mientras que el 1.3% prefirió no responder, estos resultados exponen las alternativas de financiamiento dentro del comercio y lo importante de promover programas de accesibles. En conclusión, estos datos nos indican que existe un alto interés en recibir apoyo económico, lo cual la mayor parte de personas buscan mejorar su negocio, siempre que se les brinde el respaldo necesario, esto evidencia la importancia de adaptar los programas de ayuda a distintos perfiles y necesidades.

- *Tipo de apoyo financiero:* Se trata sobre la ayuda financiera que el comerciante considera más útil o viable para su situación esto también puede incluir los microcréditos con tasas

preferenciales, fondos no reembolsables, asesoría financiera, educación en manejo de negocios o inclusión en cooperativas.

Cuadro 12. Tipo de apoyo financiero		
Tipo de apoyo financiero	No.	%
Crédito de bajo interés	12	7,5
Subvenciones	100	62,5
Acceso a mercados	48	30,0
Total	160	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 12. Tipo de apoyo financiero



Según los encuestados el 62.5% señala que las subvenciones serían el tipo de apoyo financiero más adecuado para fortalecer los negocios, mientras que el 30.0% considera importante el acceso a mercados destacando la necesidad de abrir nuevas oportunidades de comercialización, finalmente el 7.5% indica que preferiría obtener créditos de bajo interés. Entonces se evidencia que los comerciantes informales priorizan el apoyo económico directo sobre las otras formas de ayuda, lo cual refleja la necesidad inmediata de recursos sin comprometerse con deuda, esto resultaría beneficioso para los vendedores en la medida que ayudarían no solo en las ventas de sus productos, sino también en la estabilidad monetaria de su hogar.

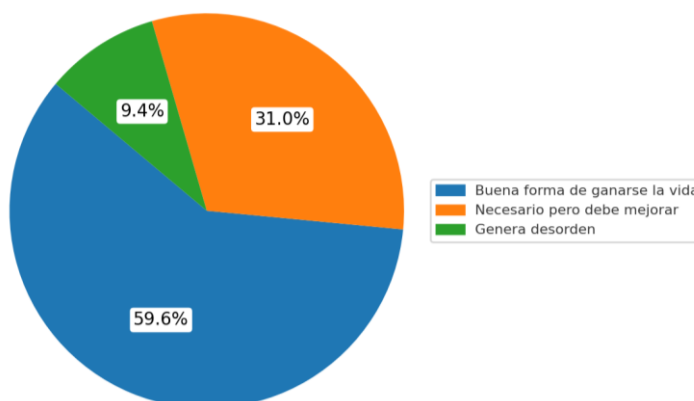
1.7.2 Resultados de la aplicación de la encuesta dirigida a los habitantes de la ciudad de Pasaje

Se presentan los resultados obtenidos de la encuesta que se aplicó a los 203 habitantes de la ciudad de Pasaje, donde se empezó el 26 mayo y finalizó hasta el 1 de junio.

- *Comercio informal y las personas que lo ejercen*: Es un conjunto de actividades económicas que se desarrollan fuera del margen legal, debido a la falta de regulación, y a las características sociodemográficas de las personas que las ejercen, esto incluye aspectos como la edad, género, el nivel educativo, etc.

Cuadro 13. Comercio informal y las personas que lo ejercen		
Comercio informal y las personas que lo ejercen	No.	%
Es una buena forma de ganarse la vida	121	59,6
Es necesario, pero debes estar mejor organizado	63	31,0
Genera desorden y caos en la ciudad	19	9,4
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 13. Comercio informal y las personas que lo ejercen



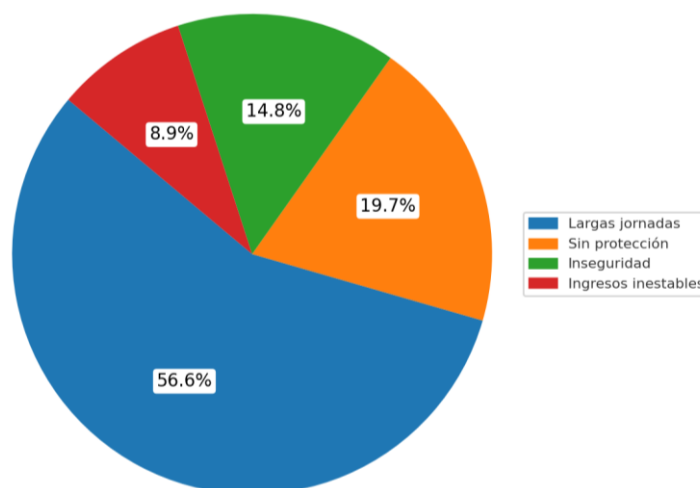
De acuerdo con la información dada, el 59,6% de las personas encuestadas considera que el comercio informal es una buena forma de ganarse la vida, mientras que el 31% cree que es necesario, pero debe estar mejor organizado, y por último con un 9,4% señalan que genera desorden y caos en la ciudad. Estos datos nos indican una percepción positiva de la actividad ambulante como una alternativa válida de sustento, lo cual también se

evidencia una necesidad de mejorar la organización de esta ocupación para minimizar impactos negativos en el entorno urbano.

- *Condiciones de trabajo que enfrentan los comerciantes informales:* Es el entorno laboral en el que operan los comerciantes informales, considerando factores como jornadas laborales extensas, falta de seguridad social, inestabilidad en sus ingresos y ausencia de garantías laborales.

Cuadro 14. Condiciones de trabajo que enfrentan los comerciantes informales		
Condiciones de trabajo que enfrentan los comerciantes informales	No.	%
Largas jornadas de trabajo	115	56,7
Trabajo al aire libre sin protección	40	19,7
Inseguridad	30	14,8
Ingresos inestables	18	8,9
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 14. Condiciones de trabajo que enfrentan los comerciantes informales



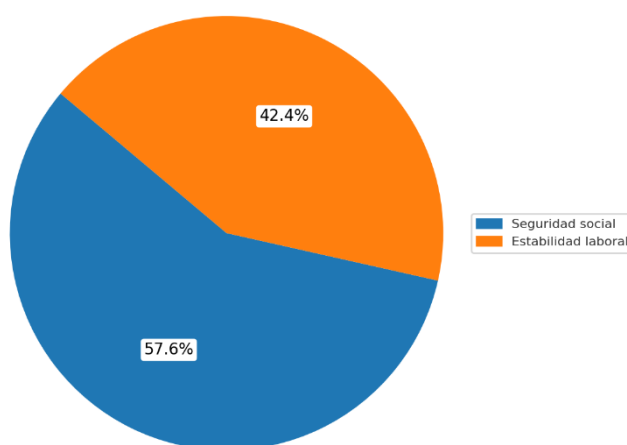
En base a la información recopilada, el 56,7% de los encuestados identifica que los comerciantes informales enfrentan largas jornadas laborales, mientras que el 19,7% señala que trabajan al aire libre sin protección, el 14,8% manifiesta la inseguridad, y por último el 8,9% menciona ingresos inestables. Estos datos nos indican que las condiciones laborales de los vendedores ambulantes son precarias y demandantes, los riesgos

callejeros afectan directamente en el bienestar de los trabajadores, esto pone en evidencia la vulnerabilidad y falta de garantías en este tipo de ocupación

- *Aspectos para mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales:* Son las necesidades y propuestas que permitirían mejorar las condiciones de vida de quienes laboran en esta actividad, incluyendo acceso a servicios básicos, educación, salud, vivienda, programas de apoyo y oportunidades de formalización.

Cuadro 15. Aspectos para mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales		
Aspectos para mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales	No.	%
Seguridad social	117	57,6
Estabilidad en sus actividades	86	42,4
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 15. Aspectos para mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales



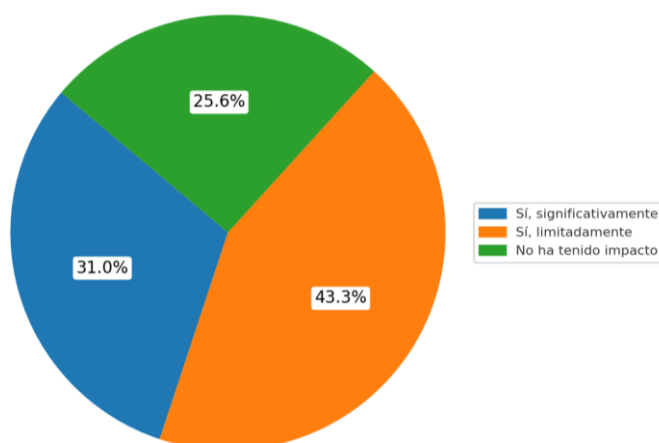
En función a los resultados obtenidos de los encuestados, el 57,6% considera que brindar seguridad social es el aspecto más relevante para mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales, mientras que el 42,4% señalo que garantizar estabilidad en sus actividades también sería de gran ayuda. Este resultado nos indica que la población reconoce que los vendedores carecen de los beneficios de un empleo formal, y también que se debería implementar seguridad social, conceder derechos básicos y estabilidad a

los trabajadores para así proteger a un sector económicamente activo, pero socialmente vulnerable.

- *Contribución del comercio informal al aumento del ingreso familiar:* Es el papel que desempeña cada comerciante informal como una fuente generadora de ingresos para sus hogares, especialmente en los sectores más vulnerables.

Cuadro 16. Contribución del comercio informal al aumento del ingreso familiar		
Contribución del comercio informal al aumento del ingreso familiar	No.	%
Si, de manera significativa	63	31,0
Sí, pero de forma limitada	88	43,3
No ha tenido impacto	52	25,6
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 16. Contribución del comercio informal al aumento del ingreso familiar

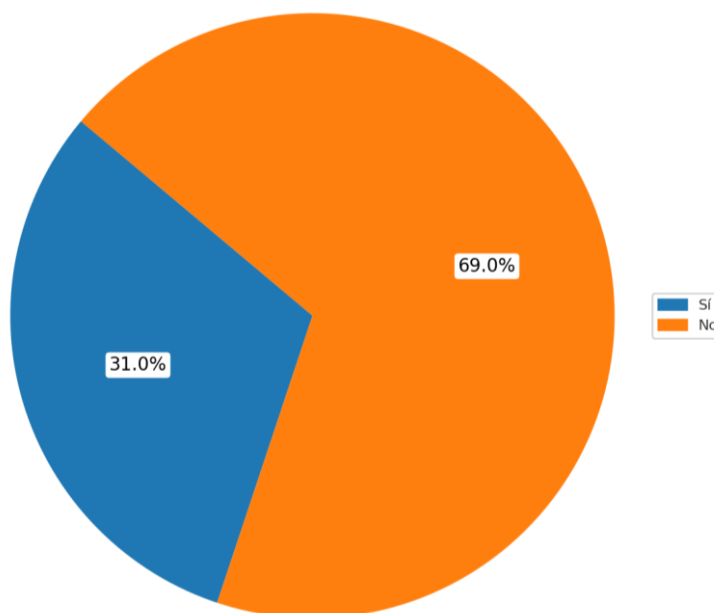


Según los datos recabados, el 31% de las personas encuestadas opinaron que el comercio informal ha contribuido significativamente al aumento del ingreso familiar, mientras que el 43,3% cree que ha contribuido de forma limitada, en contraste, el 25,6% consideraron que no ha tenido ningún impacto. Estos resultados nos indican que, si bien las ventas ambulantes tienen un papel en la economía familiar, su capacidad de generación de ingresos sostenibles puede estar condicionada por otros factores, como la competencia, la inestabilidad del mercado o la falta de apoyo institucional, lo cual limita el potencial para convertirse en una verdadera palanca de ingresos sostenibles.

- *Estabilidad de los ingresos obtenidos del comercio informal:* Es el grado de regularidad de los ingresos que perciben los comerciantes informales, por ejemplo, una alta estabilidad implica ingresos constantes y previsibles, mientras que una baja estabilidad refleja incertidumbre y dificultad para cumplir con gastos diarios o mensuales.

Cuadro 17. Estabilidad de los ingresos obtenidos del comercio informal		
Estabilidad de los ingresos obtenidos del comercio informal	No.	%
Si, son estables	63	31,0
No, varían constantemente	140	69,0
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 17. Estabilidad de los ingresos obtenidos del comercio informal

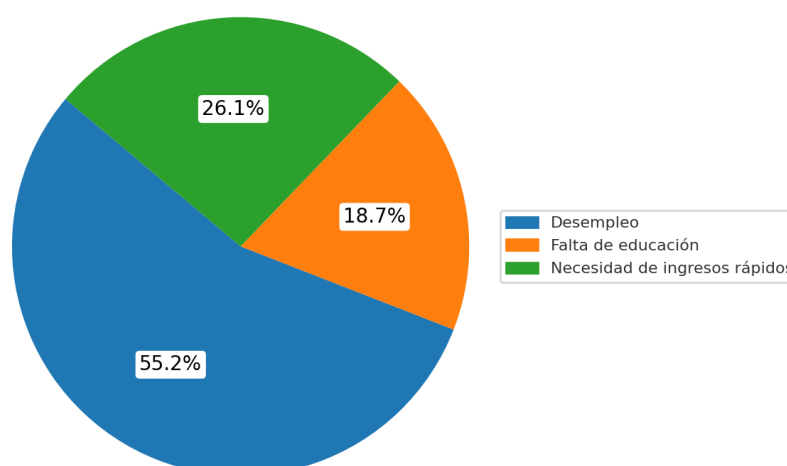


Según los datos obtenidos, el 69,0% de los encuestados afirman que los ingresos proporcionados del comercio informal varían constantemente, por otro lado, solo el 31% consideran que si son estables. Entonces esta información confirma la percepción generalizada de que esta actividad económica no garantiza una fuente de recursos estable, más bien representa un obstáculo serio para desarrollo financiero de quienes lo ejercen, la fluctuación en las ventas, las faltas de dependencia de flujos diarios de compradores exponen a estos trabajadores en una incertidumbre económica.

- *Comercio informal como fuente principal de ingreso:* Se refiere al sustento económico de los comerciantes informales como la principal fuente para mantener establemente a su familia o el sustento de el mismo.

Cuadro 18. Comercio informal como fuente principal de ingreso		
Comercio informal como fuente principal de ingreso	No.	%
Desempleo	112	55,2
Falta de educación formal	38	18,7
Necesidad de ingresos rápidos	53	26,1
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 18. Comercio informal como fuente principal de ingreso



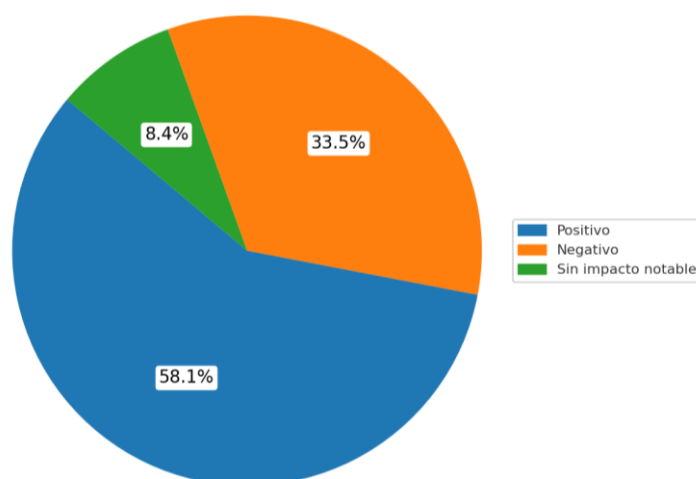
Con base a la información recopilada, el 55,2% de las personas que fueron encuestadas identificaron al desempleo como la principal razón para recurrir al comercio informal, mientras que el 26,1% indicaron la necesidad de ingresos rápidos, y por último la falta de educación formal fue señalada por el 18,7%. Esto demuestra que la venta ambulante, en muchos casos genera una solución a la exclusión del mercado laboral formal y una válvula de escape frente a la exclusión social, lo que demanda políticas que promuevan la empleabilidad, la educación y la inclusión financiera.

- *Aporte del comercio informal a la economía:* Es el impacto del comercio informal en la dinámica económica de una localidad, considerando aspectos como generación de

empleo, dinamismo del consumo local, oferta de bienes y servicios accesibles, y movimiento del comercio urbano, se puede valorar positivamente o negativamente.

Cuadro 19. Aporte del comercio informal a la economía		
Aporte del comercio informal a la economía	No.	%
Positivo, porque genera actividad económica	118	58,1
Negativo, porque compite sin regulaciones	68	33,5
No representa un impacto notable	17	8,4
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 19. Aporte del comercio informal a la economía

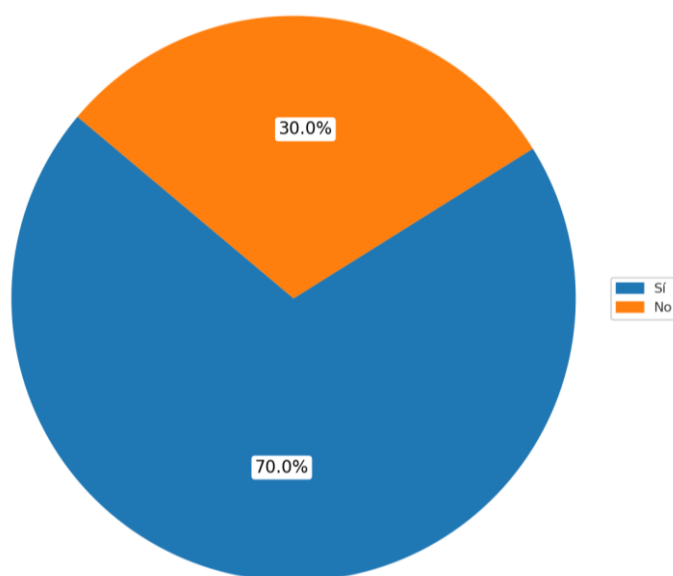


En función con los datos obtenidos de los encuestados, el 58,1% valora positivamente el comercio informal porque promueve la actividad económica, mientras que el 33,5% lo evalúa negativamente debido a la competencia desregulada, y por último el 8,4% cree que no tiene un impacto significativo. Entonces estos resultados nos muestran una doble percepción los beneficios y los desafíos de la venta ambulante. Por un lado, logra dinamizar la base productiva local, sin embargo, puede afectar a los negocios formales, se debe lograr un equilibrio para que la venta en espacios no autorizados pueda integrarse en la economía regulada mediante incentivos y regulaciones claras.

- *Comerciantes informales con servicios y productos similares*: Esto hace referencia al grado en que varios comerciantes ofrecen los mismos productos en una misma zona geográfica o dentro de un mismo espacio comercial, lo cual genera una gran competencia entre los mismo trabajadores informales o incluso formales.

Cuadro 20. Comerciantes informales con servicios y productos similares		
Comerciantes informales con servicios y productos similares	No.	%
Si	142	70,0
No	61	30,0
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 20. Comerciantes informales con servicios y productos similares

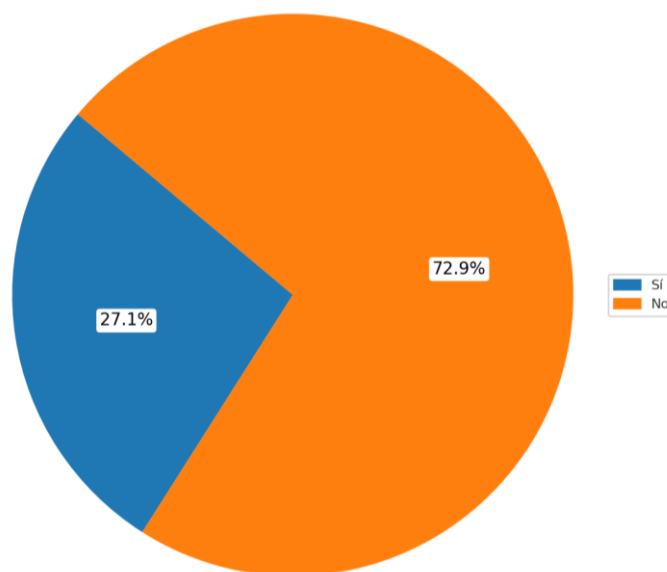


De acuerdo a la información recopilada, el 70% de los encuestados mencionan que existen demasiados comerciantes que ofrecen los mismos bienes o servicios en la misma zona, mientras que el 30% nos indican que no lo hay. Estos datos señalan que los mercados informales están gravemente saturados, por ende, genera baja rentabilidad y competencia desleal entre trabajadores del mismo lugar, es conveniente fomentar la diversificación de productos, impartir formación en planificación empresarial a los vendedores y establecer zonas comerciales sistemáticas.

- *Acceso real a financiamiento y programas de apoyo económico:* Es el acceso efectivo que tienen los comerciantes informales a fuentes de financiamiento formal o institucional, como créditos bancarios, microcréditos, subvenciones o programas de apoyo.

Cuadro 21. Acceso real a financiamiento y programas de apoyo económico		
Acceso real a financiamiento y programas de apoyo económico	No.	%
Si	55	27,1
No	148	72,9
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 21. Acceso real a financiamiento y programas de apoyo económico

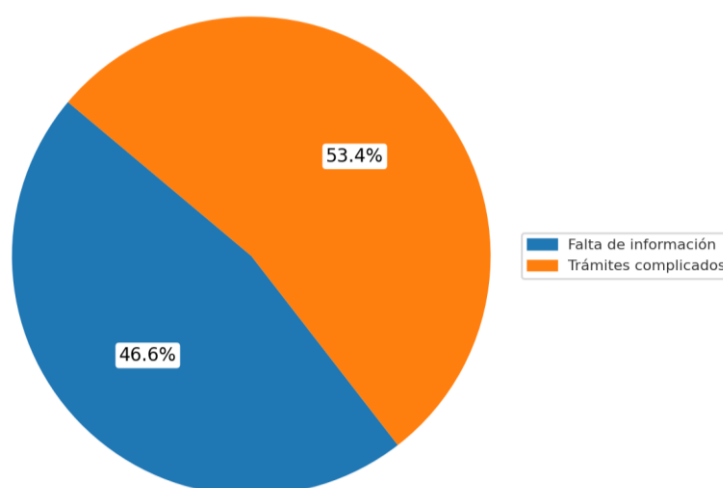


Según la información recopilada, el 72,9% de los encuestados mencionan que los comerciantes informales no tienen acceso a crédito reales, ayuda financiera entre otros; mientras que el 27,1% afirma haber recibido algún respaldo económico. Estos datos indican que existe una exclusión del sistema financiero tradicional, lo cual limita gravemente las oportunidades de crecimiento del sector, la falta de garantías, historial crediticio, formalización entre otras, también fomentar al acceso a crédito sería una estrategia eficaz para promover su desarrollo el ofrecer líneas de crédito específicas para el sector informal, con tasas de interés preferenciales y procedimientos simplificados.

- *Factores que limitan el acceso a créditos o ayudas económicas:* Son el conjunto de barreras y condiciones que dificultan a los comerciantes informales para que accedan a créditos o ayuda económicas, las causas pueden ser distintas ya sea de tipo económico, legal, social o institucional.

Cuadro 22. Factores que limitan el acceso a créditos o ayudas económicas		
Factores que limitan el acceso a créditos o ayudas económicas	No.	%
Falta de información	72	46,6
Trámites complicados	79	53,4
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 22. Factores que limitan el acceso a créditos o ayudas económicas



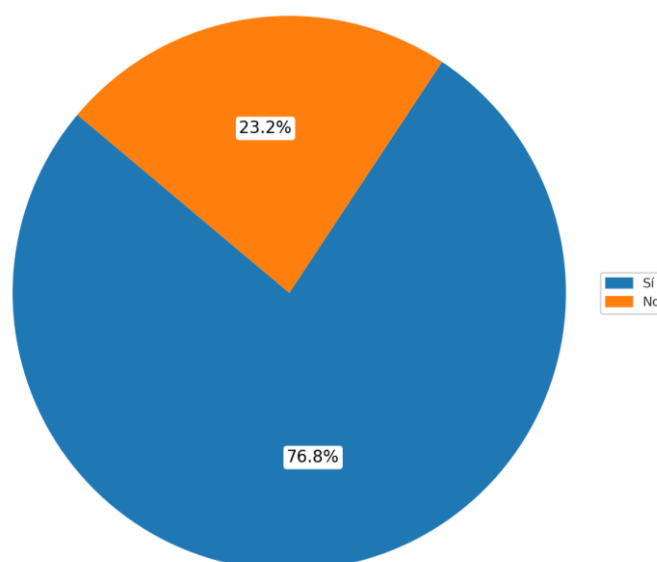
Según la información proporcionada por los encuestados, el 53,4 % optó por la opción de trámites complicados, el 46,6 % señaló la falta de información. Estos resultados sugieren que las personas perciben de forma variada los factores que limitan el acceso a estos programas, entonces es crucial mejorar la comunicación institucional, simplificar las gestiones administrativas y concienciar a los comerciantes informales sobre la importancia de acceder a instrumentos financieros para fortalecer sus actividades económicas.

- *Percepción del impacto de la formalización en el desarrollo económico:* Es la forma de ver la realidad de los beneficios tras la formalización de los comerciantes informales,

tanto a nivel personal como comunitario, por otro lado, incluye aspectos como acceso a créditos, estabilidad legal, crecimiento del negocio y mejora del entorno comercial.

Cuadro 23. Percepción del impacto de la formalización en el desarrollo económico		
Percepción del impacto de la formalización en el desarrollo económico	No.	%
Si	156	76,8
No	47	23,2
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 23. Percepción del impacto de la formalización en el desarrollo económico

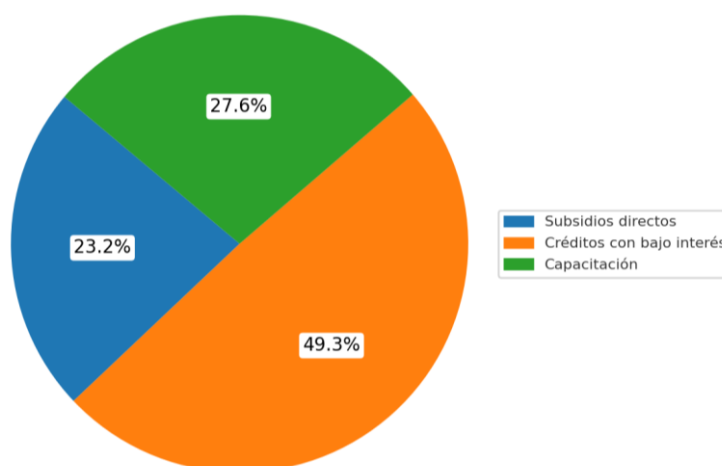


De acuerdo a la información dada, el 76,8% de las personas encuestadas indicaron que la formalización de los negocios ayudaría a mejorar el desarrollo económico de los comerciantes informales y su entorno, mientras que el 23,2% no lo considera así. Estos datos demuestran una alta conciencia sobre los beneficios potenciales de la formalización, como el acceso a derechos, servicios y mayor estabilidad económica, la transición hacia la formalidad permitiría oportunidades de crecimiento, beneficiando no solo al trabajador sino también al orden urbano y la recaudación fiscal.

- *Programas de apoyo económico percibidas para el sector informal:* Son las ayudas económicas que consideran más necesarias para los comerciantes informales o útiles para mejorar su situación, dando subsidios, asesoramientos o inclusión en ferias comerciales.

Cuadro 24. Programa de apoyo económico percibidas para el sector informal		
Programas de apoyo económico percibidas para el sector informal	No.	%
Subsidios o ayudas económicas directas	47	23,2
Créditos con bajos intereses	100	49,3
Capacitación para mejorar sus negocios	56	27,6
Total	203	100,0
Fuente: Investigación directa		
Elaborado: Los autores		

GRÁFICO 24. Programas de apoyo económico percibidas para el sector informal



El 49,3% de los encuestados considera necesarios los créditos con bajos intereses para apoyar a los comerciantes informales, mientras que el 27,6% señala la capacitación para mejorar sus negocios, finalmente un 23,2% indicaron que son importantes los subsidios o ayudas económicas directas. En conclusión, estos datos evidencian que el sector ambulante no solo necesita ayuda financiera sino también formación para administrar sus recursos, mejorar su productividad y adaptarse a un entorno más competitivo, para así lograr sostenibilidad de la actividad no regulada en la ciudad de Pasaje.

1.7.3 Resultados de la aplicación de la entrevista a la autoridad encargada del área comercial del Municipio de Pasaje

A continuación, se evidencian los resultados obtenidos de la entrevista que fue realizada a la autoridad encargada del área comercial del Municipio de Pasaje, el instrumento se aplicó en la semana desde el 26 al 30 de mayo del año 2025, las cuales presentan 4 bloques con sus respectivas preguntas para que el entrevistado de su opinión de forma libre y abierta.

Pregunta 1. ¿Cuál es la valoración que realiza el Municipio sobre las condiciones actuales en las que trabajan los comerciantes informales en la ciudad de Pasaje?

R1. Desde el municipio se reconoce que la actividad que realizan los comerciantes informales es en condiciones precarias, y que merece atención técnica y social.

Interpretación:

De acuerdo a la respuesta obtenida por parte del entrevistado, el municipio de Pasaje reconoce que los comerciantes informales ejercen su labor en condiciones desfavorables, lo que implica una falta de infraestructura adecuada y de seguridad. Entonces se evidencia la preocupación la esta situación de vulnerabilidad en la que se encuentran, también refleja una apertura hacia la intervención técnica y social que permita mejorar sus condiciones laborales de vida.

Pregunta 2. ¿Existen políticas locales o programas que busquen mejorar la calidad de vida de estos comerciantes, especialmente en aspectos como seguridad social, acceso a servicios básicos o estabilidad económica?

R1. Si, se han promovidos proyectos de reubicación de los comerciantes hacia mercados municipales formalizados, (por ejemplo, hacia el mercado central).

Interpretación:

En base a la respuesta dada, se puede evidenciar que existen iniciativas locales orientadas a mejorar la situación de los comerciantes informales, principalmente en programas de reubicación a espacios formalizados como el mercado central. Estas acciones buscan no solo ordenar el comercio en la ciudad, si no también briden una mayor estabilidad y acceso a servicios, promoviendo así la inclusión progresiva de estos trabajadores en la economía de la ciudad.

Pregunta 3. ¿Considera que el comercio informal ha contribuido al sustento económico de las familias en situación vulnerable del cantón?

R1. Si, la actividad comercial representa una vía rápida para generar ingresos en contextos de desempleo, muchas familias sobreviven gracias a esta actividad, especialmente, mujeres, adultos mayores y migrantes.

Interpretación:

De acuerdo con la respuesta del entrevistado, el comercio informal es visto como una fuente esencial de ingresos para familias vulnerables, queda evidenciado que el papel de los trabajadores es una alternativa económica frente al desempleo, especialmente para grupos en situación de mayor riesgo como mujeres, adultos mayores y migrantes, quienes han encontrado en esta actividad una forma de subsistencia inmediata y accesible.

Pregunta 4. ¿Existe algún registro o estimación municipal sobre los ingresos promedio de estos comerciantes?

R1. Actualmente no existe un censo actualizado con las cifras exactas, pero según datos obtenidos en coordinación con el MIES, se estima que los ingresos diarios son entre 10 y 25 dólares, dependiendo del tipo del producto y la temporada.

Interpretación:

Según la información obtenida, se evidencia que no hay un censo actualizado sobre los ingresos de los comerciantes informales, solo se manejan con estimaciones conjuntas con el MIES que indican ingresos diarios variables, esto refleja una economía inestable y dependiente de factores como el tipo de producto comercializado y la estacionalidad, lo cual dificulta una planificación financiera a largo plazo para estos trabajadores.

Pregunta 5. ¿Qué acciones se han tomado desde la municipalidad para regular la competencia entre comerciantes informales, evitando distorsiones en el mercado o conflictos entre ellos?

R1. Se han implementado mesas de diálogo, campañas entre los comerciantes informales, se han definido zonas específicas de tolerancia comercial.

Interpretación:

En base a la respuesta del entrevistado, se evidencia que el municipio ha adoptado medidas para gestionar la competencia entre comerciantes informales mediante el diálogo y la definición de lugares concretos para su labor, estas acciones buscan minimizar los conflictos entre trabajadores del sector informal y mantener un orden que permita una convivencia comercial equitativa.

Pregunta 6. ¿El Municipio promueve procesos de formalización del comercio informal? ¿Qué tipo de apoyo brinda en ese sentido?

R1. Si se ha promovido proceso de registro, otorgamiento de permisos provisionales y capacitaciones, en conjuntos con BanEcuador y la Dirección de Desarrollo Productivo, se organizan ferias y talleres.

Interpretación:

De acuerdo con la respuesta anterior, desde el municipio se han promovido procesos de formalización a través del registro, permisos provisionales y actividades de capacitación, todo esto en coordinación con dos entidades una es con BanEcuador y la otra con la Dirección de Desarrollo Productivo, aquí se ve reflejado la organización de ferias talleres que buscan integrar gradualmente a los comerciantes informales en el sistema económico formal y brindarles herramientas para fortalecer sus negocios.

Pregunta 7. ¿Considera que los comerciantes informales tienen acceso real a financiamiento o programas de apoyo económico?

R1. No en la medida que se requiere, algunos no cumplen con los requisitos que exigen las cooperativas o los bancos.

Interpretación:

Según la información obtenida, la misma refleja que el acceso a financiamiento para los comerciantes informales es limitado, aunque existen programas de apoyo muchos no califican debido a los requisitos exigidos por entidades financieras, lo cual esto evidencia una brecha significativa entre la oferta de crédito y la realidad del sector informal, que sigue enfrentando barreras estructurales para poder acceder a recursos económicos formales.

1.8 Conclusiones y Recomendaciones

1.8.1 Conclusiones

- Las condiciones laborales de los trabajadores informales en la ciudad de Pasaje han demostrado ser inestables y desgastantes, muchos comerciantes trabajan largas jornadas, no cuentan con espacios adecuados, ni tampoco con una persistencia en sus ingresos, además muchos deben ejercer su actividad en espacios que no están autorizados, lo que genera inseguridad y constante incertidumbre sobre su permanencia en el lugar de trabajo. Estas condiciones no solo afectan su salud física y mental, asimismo dificultan su descanso y reducen su bienestar general, todas estas realidades impactan de manera directa en su calidad de vida.
- El comercio informal representa una importante fuente de ingresos económicos para números familias en Pasaje, sobre todo aquellas que enfrentan el desempleo o que no tienen un acceso a un empleo formal, estas actividades han permitido a muchos hogares cubrir, aunque sea parcialmente sus necesidades básicas, siendo una estrategia de subsistencia ante la exclusión monetaria. Sin embargo, los ingresos que se obtienen por medio de esta actividad suelen ser irregulares, lo que frena la planificación financiera a largo plazo y deja a hogares expuestos a constantes riesgos económicos.
- La actividad económica que cumple el comercio informal tiene un doble rol, por un lado, aporta al dinamismo económico y genera movimiento comercial a diario, y con esta presencia activa beneficia a ciertos sectores y permite el acceso a bienes y servicios de bajo costo para la población. Por otro parte, su crecimiento desorganizado, la saturación en espacios públicos y la densa concentración de vendedores con productos similares genera desorden, competencia desleal y conflictos urbanos. Las autoridades reconocen este impacto mixto y han impulsado acciones como la reubicación en mercados y la delimitación de zonas de tolerancia, sin embargo, estas necesidades aún no son suficientes para equilibrar la necesidad de sustento con el interés de orden y planificación en el espacio urbano.
- Uno de los problemas que más persiste y que enfrentan los comerciantes informales es la dificultad para acceder a financiamiento o programas de apoyo económico, aunque existe un alto interés por parte de este sector en recibir ayuda financiera para invertir en sus

negocios, las barreras estructurales como la falta de información, los tramites complicados y la no formalización impiden que accedan a créditos u otras formas de respaldo. Aunque desde el municipio se han implantado acciones en coordinación con instituciones, estas no han logrado cubrir la demanda ni superar los obstáculos más comunes, como consecuencia los comerciantes continúan funcionando al margen del sistema financiero.

1.8.2 Recomendaciones

- El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje debe diseñar e impulsar políticas públicas orientadas a garantizar las condiciones laborales dignas para los comerciantes informales, incluyendo la adecuación de lugares seguros, infraestructuras básicas, accesos a servicios sanitarios y medidas de seguridad óptimas. Igualmente es conveniente establecer horarios flexibles con zonas organizadas para que puedan laborar y beneficiarles con apoyo psicosocial para reducir efectos del desgaste físico y mental.
- Dado que el comercio informal representa una fuente significativa de ingresos para muchas familias, se sugiere que el GAD Municipal de Pasaje a través de su Dirección de Desarrollo Productivo implemente programas comunitarios que promuevan la educación financiera, el ahorro y la gestión responsable de los recursos generados por esta actividad. De igual forma seria pertinente que desarrolle mecanismos para mejorar ingresos, planificar gastos y generar alternativas de diversificación económica, a fin de reducir la dependencia exclusiva del comercio informal como una fuente única de ingreso.
- Es importante priorizar que las autoridades locales continúen promoviendo procesos de formalización, pero desde un enfoque progresivo, inclusivo y adaptado a la realidad del sector, para ello, se debe simplificar los requisitos legales, brindar información clara y accesible, capacitar a los comerciantes informales en temas de organización empresarial, derechos laborales y normas municipales, se debe garantizar que la regulación no implique la pérdida del sustento inmediato, por lo que deben mantenerse en espacios normalizados de trabajo mientras se avanza en su integración al sistema formal, consecuentemente se hace imperativo diseñar una política que contenga estos aspectos mencionados.

- Una de las principales problemas que se deben atender en conjunto con BanEcuador o cooperativas de ahorro y crédito locales, es la creación de líneas de crédito específicas para los comerciantes informales, con tasas de intereses preferenciales, recordando que esos trabajadores no tienen un ingreso fijo por lo tanto los requisitos deben ser flexibles, además se deben ampliar las campañas informativas sobre las oportunidades de financiamiento disponibles y brindar asesoría personalizada para acompañar a los comerciantes en el procesos de postulación y uso efectivo del apoyo recibido.

1.9 Sistema de requerimientos

1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios

PROBLEMA	SITUACIÓN ACTUAL	SITUACIÓN OBJETIVO	REQUERIMIENTO
Inestabilidad económica de comerciantes informales	La mayoría afirma que su actividad no les brinda estabilidad económica mensual.	Se fortalecerá la estabilidad económica de los comerciantes informales mediante herramientas de gestión básica.	Desarrollar talleres gratuitos de educación financiera y manejo del negocio con apoyo del GAD y universidades locales.
Falta de acceso a créditos y ayudas financieras	Más del 70% no tiene acceso a créditos, subsidios ni apoyo gubernamental.	Se facilitará el acceso a microcréditos con bajos intereses y programas de apoyo productivo.	Establecer convenios entre el GAD municipal, cooperativas de ahorro para crear líneas de microcrédito específicas para el sector informal.
Escasa formalización de negocios	Más del 60% no tiene interés en formalizar su actividad por desconocimiento o trámites.	Aumentará el número de comerciantes que optan por formalizar sus negocios.	Diseñar una política pública local hacia los comerciantes informales para facilitar el proceso de formalización y obtención de permisos.
Carencia de espacios	Numerosos comerciantes ocupan espacios públicos, aceras lo	La ubicación de los vendedores ambulantes será ordenada en	Crear espacios específicos para la actividad informal

adecuados para el comercio informal	que genera desorden público.	espacios regulados, adecuados y en condiciones de seguridad.	que cuenten con servicios básicos.
Fuente: Investigación directa Elaborado: Los autores			

1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir. En base a los datos proporcionados a través de la aplicación de instrumentos como encuestas, entrevistas y también del respectivo análisis e interpretación, se identificó una serie de problemas que afectan directamente a los comerciantes informales de la ciudad de Pasaje. A partir de lo mencionado se construyó la matriz de requerimientos comunitarios, donde se priorizó el problema de la escasa formalización de negocios, donde el requerimiento seleccionado es: Diseñar una política pública local hacia los comerciantes informales para facilitar el proceso de formalización y obtención de permisos.

Esto responde a la necesidad de promover la inclusión económica y legal de los vendedores ambulantes, dado que existen un porcentaje significativo de trabajadores que aún no han formalizado su actividad, principalmente por desconocimiento procedimientos administrativos o la falta de asesoría y acompañamiento institucional, esta situación les impide acceder a beneficios esenciales como el acceso a créditos, programas de capacitación, seguridad social y subsidios estatales. La política pública propuesta permitirá establecer un marco normativo y operativo que facilite la transición del comercio informal al formal, mediante acciones como la simplificación de trámites, jornadas informativas, asesoría gratuita, campañas de sensibilización y coordinación interinstitucional.

2. PROPUESTA INTEGRADORA

2.1 Descripción de la propuesta

2.1.1 Título

Diseño de una política pública local para facilitar la formalización del comercio informal en la ciudad de Pasaje.

2.1.2 Antecedentes. La formulación de la propuesta surge debido al aumento sostenido del comercio informal en la ciudad de Pasaje, durante los últimos años esta actividad ha sido una fuente de ingreso hacia la falta de oportunidades en el mercado regular. Muchos vendedores trabajan sin permisos ni garantías, afrontando dificultades para acceder a servicios básicos, seguridad, financiamientos o espacios adecuado para ejercer esta labor, como consecuencia genera conflictos con el orden urbano y la planificación del área pública.

A través de visitas de campo, el contacto directo de comerciantes y autoridades locales se identificó la ausencia de elementos accesibles para la formalización de sus negocios, por ende, se diseñó una política pública local donde se facilite el proceso de regulación y obtención de permisos sin comprometer las fuentes de ingresos de quienes ejercen esta actividad laboral y promoviendo una coordinación más equilibrada entre el estado local y el sector informal.

2.1.3 Justificación. La elaboración de una política pública local tiene como objetivo diseñar un mecanismo que facilite el proceso de formalización y obtención de permisos para los comerciantes informales en la ciudad de Pasaje. Se propone implementar una estrategia que incluya asesoramiento técnico, simplificación de trámites y la creación de espacios adecuados para el desarrollo de sus actividades, esta iniciativa busca ordenar el uso de zonas públicas, garantizar condiciones mínimas de seguridad y promover la inclusión de estos actores al sistema económico regulado.

Por ende, la elaboración de esta propuesta es impulsada por el GAD Municipal de Pasaje y se desarrollara en conjunto con un equipo de investigación de la misma institución, con un interés en fortalecer el desarrollo local desde una perspectiva participativa, reconociendo el rol económico que cumplen los comerciantes, la duración de la intervención tendrá una duración de 4 meses entre abril y julio del 2025, se utilizará los

respectivos recursos logísticos y humanos, con el fin de contribuir al desarrollo de la actividad informal al formal.

2.2 Objetivos de la propuesta

2.2.1 Objetivo general

Proponer una política pública local dirigida a los comerciantes informales de la ciudad de Pasaje a través de la articulación con el GAD Municipal y la implementación de procesos accesibles para la regulación y obtención de permisos, garantizando sus condiciones de trabajo y contribuir el orden del espacio público.

2.2.2 Objetivos específicos

- Gestionar con el GAD Municipal actividades de orientación para los comerciantes informales sobre las ventajas al formalizarse y como pueden hacerlo.
- Establecer espacios adecuados dentro de la ciudad de Pasaje para el desarrollo ordenado de la actividad comercial priorizando la funcionalidad urbana.

2.3 Componentes estructurales

2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta. La presente propuesta se fundamenta principalmente en la teoría de la estructuración de Anthony Giddens, la cual sostiene que la sociedad se reproduce a través de la interacción constante entre estructuras sociales y las acciones de los individuos, es decir que estas organizaciones no solo coordinan el comportamiento de las personas, sino también el resultado de las prácticas sociales que ellas realizan cotidianamente.

Según Giovine y Barril (2024), sostienen que la agencia implica una capacidad dinámica que permite a los sujetos actuar dentro de las organizaciones sociales, esta perspectiva resulta útil para comprender el comportamiento de los comerciantes informales quienes lejos de ser actores pasivos, despliegan prácticas reflexivas y adaptativas frente a contextos normativos. En ese sentido, la teoría de la estructuración de Giddens, al concebir estructura y acción como una unidad, respalda que las políticas públicas deben reconocer la agencia de los trabajadores ambulantes y construirse desde sus prácticas reales.

2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje

2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta

La propuesta estará bajo la responsabilidad de:

- Abg. Manuel Espinoza (Director de Justicia y Vigilancia Municipal de Pasaje)
- Dirección de Desarrollo Económico
- Jefatura de Mercados
- Dirección de Planificación para el Desarrollo
- Concejo Municipal
- Jefatura de espacio publico
- Jordy Ñaguazo
- Michael Piuri

2.3.4 Beneficiarios de la propuesta. La población beneficiaria directa de la propuesta son los 160 comerciantes informales de la ciudad de Pasaje y el GAD Municipal de Pasaje, mientras que los beneficiarios indirectos son la ciudadanía en general, los consumidores locales y los comerciantes formales.

2.3.5 Planificación operativa

Objetivos de la propuesta	Actividades	Resultados esperados	Fecha de ejecución	Responsables
Gestionar con el GAD Municipal actividades de orientación para los comerciantes informales sobre las ventajas al formalizarse y cómo pueden hacerlo.	Identificar y contactar al personal técnico del GAD Municipal responsable del área de la Dirección de servicios públicos.	Contar con el compromiso institucional y el respaldo técnico para desarrollar las actividades.	8 de septiembre del 2025	- Jordy Ñaguazo - Michael Piuri
	Realizar jornadas de sensibilización sobre los beneficios de la formalización del comercio informal.	Mayor conocimiento por parte de los comerciantes informales sobre los beneficios y procedimientos para formalizarse.	22 de septiembre del 2025	- Dirección de Desarrollo Económico - Jordy Ñaguazo - Michael Piuri
	Capacitación: “Pasaje se formaliza”, orientada a explicar los pasos legales y administrativos para formalizarse.	Comerciantes capacitados e interesados en el proceso de formalización.	6 de octubre del 2025	- Dirección de Desarrollo Económico - Jordy Ñaguazo - Michael Piuri
Establecer espacios adecuados dentro de la ciudad de Pasaje para el	Levantamiento de información sobre las zonas donde	Contar con un diagnóstico espacial de las áreas de	13 de octubre del 2025	- Jefatura de Mercados - Jefatura de Justicia y Vigilancia.

desarrollo ordenado de la actividad comercial priorizando la funcionalidad urbana.	actualmente se realiza comercio informal.	concentración de comercio informal.		• Dirección de Planificación para el Desarrollo.
	Gestión de espacios urbanos con planificación funcional para la reubicación o formalización del comercio.	Propuesta de ordenamiento urbano para el comercio informal consensuada con las autoridades y comerciantes.	3 de noviembre del 2025	• Jefatura de espacio público. • Jefatura de Justicia y Vigilancia. • Dirección de Planificación para el Desarrollo.
	Taller participativo con comerciantes informales: “Construyamos juntos un Pasaje ordenado”.	Participación activa de los comerciantes en el diseño de soluciones urbanas viables.	17 de noviembre del 2025	• Dirección de Desarrollo Económico • Jordy Ñaguazo • Michael Piuri
	Presentación final de la propuesta de ordenamiento al GAD y actores sociales.	Autoridades e involucrados conocen y aprueban la propuesta construida colectivamente.	1 de diciembre del 2025	• Dirección de Desarrollo Económico • Dirección de Planificación • Concejo Municipal

2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta

Nº	ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES / SEMANAS AÑO 2025															
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identificar y contactar al personal técnico del GAD Municipal responsable del área de desarrollo económico o comercio.																
2	Realizar jornadas de sensibilización sobre los beneficios de la formalización del comercio informal.																
3	Capacitación: “Pasaje se formaliza”, orientada a explicar los pasos legales y administrativos para formalizarse.																
4	Levantamiento de información sobre las zonas donde actualmente se realiza comercio informal.																
5	Gestión de espacios urbanos con planificación funcional para la reubicación o formalización del comercio.																
6	Taller participativo con comerciantes informales: “Construyamos juntos un Pasaje ordenado”.																
7	Presentación final de la propuesta de ordenamiento al GAD y actores sociales.																
DURACIÓN TOTAL DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO INTEGRADOR																	

2.4 Fases de implementación de la propuesta

FASE 1. Presentación, socialización, revisión y autorización de la propuesta de las autoridades encargadas del GAD Municipal de Pasaje.

FASE 2. Invitación a comerciantes informales, asociaciones locales y la ciudadanía Pasajeña para que asistan a una jornada de socialización de la propuesta.

FASE 3. Ejecución de las actividades planificadas: charlas informativas, capacitaciones, levantamiento de información y encuentros con la comunidad.

FASE 4. Evaluación del equipo encargado de la propuesta y representantes del GAD Municipal.

FASE 5. Seguimiento de los compromisos asumidos y acuerdos por los comerciantes y autoridades locales.

FASE 6. Elaboración del informe detallado de los logros alcanzados a lo largo de la ejecución de la propuesta.

FASE 7. Entrega del informe final a los comerciantes involucrados, ciudadanía en general y autoridades del GAD Municipal de Pasaje.

2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta

La propuesta se evaluará al inicio de su ejecución y se llevará a cabo en tres etapas:

Evaluación Ex – Ante: Permite medir las condiciones en las que se presenta la propuesta, se realiza una revisión conjunta del documento con proponentes, comerciantes informales, asociaciones y autoridades, para verificar si está alineada con los requerimientos técnicos, metodológicos y sociales.

Evaluación Concurrente: Se evalúa lo que ocurre durante la ejecución de la propuesta.

Evaluación Ex – Post: Se evaluará los resultados una vez concluida la propuesta, la incidencia de los talleres y las actividades realizadas por los comerciantes informales y los actores sociales involucrados.

Momentos de la Evaluación	Indicadores de Evaluación	Cumplimiento		Observaciones
		Si	No	
ANTES	El contenido de la propuesta cumple con lo establecido por el requerimiento a intervenir.			
	La propuesta ha sido revisada y aprobada por la institución ejecutora.			
	La propuesta ha sido socializada con comerciantes informales y ciudadanía de Pasaje.			
DURANTE	Se ejecutaron los talleres de capacitación de la propuesta en la fecha y hora señalada.			
	Se explicaron los motivos y objetivos de la propuesta.			
	Se invitó oficialmente y con el debido tiempo a los beneficiarios para participar.			
	El desempeño general de los			

	ejecutores fue adecuado.			
	Los ejecutores mostraron habilidades para transmitir conocimiento.			
	La explicación de los contenidos fue adecuada y entendible.			
	Se cumplieron en su totalidad con los objetivos planificados.			
	Se dio retroalimentación a los participantes al finalizar los talleres.			
	Los recursos didácticos utilizados fueron adecuados.			
DESPUES	Se ha realizado seguimiento periódico a la implementación de la propuesta.			
	Se han cumplido los compromisos asumidos por los actores sociales.			
	Se ha realizado un estudio de satisfacción a los beneficiarios.			

	Se ha realizado una evaluación final de la implementación de la propuesta.			
	Se ha elaborado un informe final de implementación.			

2.6 Recursos logísticos

2.6.1 Recursos humanos

Autoridades del GAD Municipal de Pasaje, comerciantes informales, capacitadores, ciudadanía en general, asistente administrativo, responsables de la ejecución del proyecto.

2.6.2 Recursos materiales

Papelógrafos, hojas de papel, flyers informativo, marcadores, esferos, pizarra, cuadernos.

2.6.3 Equipos tecnológicos

Laptop, proyector, parlante, micrófono, acceso a internet, celulares.

2.6.4 Presupuesto

A. RECURSOS HUMANOS:				
No.	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTO MENSUAL	TOTAL
2	Capacitadores	2 meses	\$600	\$1.200
1	Secretaria	2 meses	\$400	\$800
SUBTOTAL				\$ 2.000
B. RECURSOS MATERIALES:				
DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Hojas de papel boom A4 (resma)		3	\$4.50	\$13.50
Esferos		15	\$0.40	\$6.00
Pizarra		1	\$10.00	\$10.00
Marcadores		8	\$1.00	\$8.00
Papelógrafo		5	\$0.25	\$1.25
Flyers informativos		30	\$0.50	\$15.00
Cuadernos		8	\$1.00	\$8.00
SUBTOTAL				\$61,75
C. OTROS RECURSOS:				
DESCRIPCIÓN				TOTAL
Gastos de movilización				\$ 20,00
Refrigerios				\$40,00
Alquiler del local				\$0,00
SUBTOTAL				\$60,00
D. IMPREVISTOS (5% de A+B+C)				\$106.8
COSTO TOTAL DEL PROYECTO (A+B+C+D)				\$2.228.55

2.6.5 Financiamiento

FINANCIAMIENTO	
Aporte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Pasaje	\$1.000
Aporte del Ministerio del Trabajo	\$500,00
Aporte del MIESS	\$728,55
TOTAL	\$2.228.55

3. VALORACIÓN DE FACTIBILIDAD

3.1 Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta

La implementación de la propuesta “Diseño de una política pública local para facilitar la formalización del comercio informal en la ciudad de Pasaje” es factible técnicamente, debido a que, cuenta con un diagnóstico preliminar del comercio informal realizado mediante encuestas y entrevistas, lo que proporciona una base sólida de información. Además, la propuesta se sustenta en un enfoque metodológico participativo que incluye la realización de mesas de trabajo, talleres y consultas ciudadanas, permitiendo recoger necesidades reales del sector informal. Toda esta metodología garantiza un proceso ordenado, sistemático, medible y adaptable, considerando los cambios que puedan surgir a lo largo de su ejecución.

La propuesta se apoya en referentes teóricos como la teoría de la estructuración de Giddens, que permite realizar la interacción entre estructuras sociales y la acción individual, aportando solidez al diseño de políticas públicas contextualizadas y viables.

3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta

Desde la dimensión económica es factible en razón de que la propuesta contempla un presupuesto estimado de \$2.201.75, destinado a cubrir los gastos materiales logísticos, alimentación, transporte y tecnológicos, este presupuesto está orientado a garantizar el desarrollo efectivo de las actividades detalladas en el cronograma, como los talleres, campañas informativas y la sistematización de los resultados. El financiamiento estará gestionado entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pasaje, el

Ministerio del Trabajo y el MIESS, asegurando un compromiso compartido entre el sector público y los beneficiarios directos.

3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta

La factibilidad social de la propuesta es viable dado que responde a una problemática estructural que afecta a una parte considerable de la población económicamente activa en la ciudad de Pasaje. La exclusión de los comerciantes informales en los procesos de planificación local ha generado desigualdad y falta de oportunidades, en este sentido, la política pública local busca ser una canal de inclusión y reconocimiento formal del sector, promoviendo espacios de participación activa donde intervienen trabajadores, autoridades municipales y la ciudadanía en general. Esta participación fortalece el empoderamiento colectivo y contribuye a la construcción de un sentido de pertenencia que es esencial para garantizar la sostenibilidad social del plan de acción a largo plazo.

3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta

La implementación de esta propuesta no implica impactos hacia el medio ambiente, puesto que sus acciones se centran en procesos administrativos, organizativos y participativos, por lo tanto, no será necesario la ejecución de obras físicas ni actividades que generen residuos contaminantes.

REFERENCIAS

- Alba, M. (9 de Noviembre de 2024). Pasaje lleva seis años a la espera de su mercado. *Diario el Correo*. <https://diariocorreio.com.ec/105711/cantonal/pasaje-lleva-seis-anos-a-la-espera-de-su-mercado>
- BBVA. (29 de Noviembre de 2023). *Banco Bilbao Vizcaya Argentaria*. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-la-inclusion-social-y-economica-objetivo-no-dejar-a-nadie-atras/>
- Becerra Santana , L. Y., Cuellar Mondeja , R., Sarriá Campos , A., y García Piris , M. (2023). EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO LOCAL ANTE LOS ACTUALES DESAFÍOS DEL MEDIO AMBIENTE. *Cubana de Ciencias Económicas*, 51. <https://www.ekotemas.cu/index.php/ekotemas/article/download/263/229/765>
- Bello, D., Peña, J., y Fuentes , G. (2021). EL TRABAJO INFORMAL: UNA APROXIMACIÓN TEÓRICA EN LA PLAZA DE MERCADO “VILLA DE SAN DIEGO” DEL MUNICIPIO DE UBATÉ. *Revista Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información.*, 8(15), 87- 97. <http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n15.a95>
- Calero Lara, M. G., Tachong Alencastro, L. E., Vite Manzo, L. A., y Bravo Verduga, J. E. (2023). Estudio de factores que influyen en el comercio informal y su impacto en la preferencia del consumidor. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(3), 1300. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i3.1151>
- Campoverde, M., Fiallos Veintimilla, H., y Chagerben Salinas, L. y. (2024). Factores determinantes para la sostenibilidad de los emprendimientos barriales. *Revista Social Fronteriza*, 4(5), 6. [https://doi.org/https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(5\)477](https://doi.org/https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(5)477)
- CENSO ECUADOR. (2022). *INEC*. <https://censoecuador.ecudatanalytics.com/>
- CÓDIGO DE COMERCIO. (2019, 29 de mayo). *DISPOSICIONES GENERALES SuperCias*. <https://www.secretariadelamazonia.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/05/CODIGO-DE-COMERCIO-act.pdf>
- CODIGO DEL TRABAJO. (2020, 22 de junio). *TITULO PRELIMINAR*. Concejo de Educación Superior. https://www.ces.gob.ec/lotaip/2020/Junio/Literal_a2/C%C3%B3digo%20del%20Trabajo.pdf
- CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL [COOTAD]. (2019, 31 de diciembre). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, AUTONOMIA Y DESCENTRALIZACION*. Quito: Concejo de Participación

Ciudadana y Control Social. <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR [Const.]. (2021, 25 de enero). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008*. Quito: Lexis Ecuador.

https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

Córdova Vásquez, A. &. (2021). Una mirada al desarrollo económico local con enfoque al crecimiento socioeconómico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(5), 31. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i5.920

Cueva, T. J. (2023). *Métodos mixtos de investigación para principiantes*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://doi.org/https://doi.org/10.35622/inudi.b.106>

Diario Opinión. (1 de Noviembre de 2024). Pasaje: 130 años de historia, cultura y progreso. *Diario Opinión*. <https://diariopinion.com/pasaje-130-anos-de-historia-cultura-y-progreso/>

EcuRed. (28 de Enero de 2020). *EcuRed contributors*. [https://www.ecured.cu/index.php?title=Cant%C3%B3n_Pasaje_\(Ecuador\)&oldid=3618694](https://www.ecured.cu/index.php?title=Cant%C3%B3n_Pasaje_(Ecuador)&oldid=3618694)

Enríquez, F. (2024). El comercio informal en Quito: características, retos y necesidades. *Revista Latinoamericana de Políticas y Acción Pública*, 11(2), 118-145. <https://doi.org/https://doi.org/10.17141/mundosplurales.2.2024.6307>

Folleco Calixto, L. J.-V.-C.-D. (2023). Desigualdades socioeconómicas y su relación con el acceso a la educación: el caso Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 15(2), 617-624. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n2/2218-3620-rus-15-02-617.pdf>

Giler Macías, S. M., Álava Rosado, D. F., y Mora Albán, V. E. (2024). Sector informal y pobreza 2019–2023: un análisis socioeconómico desde Ecuador. *Revista Invecom: Estudios Transdisciplinarios en Comunicación y Sociedad*, 1-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.10892442>

Giovine, M. A., y Barri, J. (2024). La agencia en la sociología de Pierre Bourdieu y Anthony Giddens. *Estudios sociológicos*, 42. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24201/es.2024v42.e2404>

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE PASAJE. (2024). *Ordenanza técnica de clasificación, valoración y remuneración de puestos del GAD Municipal del Cantón Pasaje*. Quito. https://esacc.corteconstitucional.gob.ec/storage/api/v1/10_DWL_FL/eyJYXJwZ

XRhIjoiem8iLCJldWlkIjoiYmM2NDJkNWMTOTcyOS00MWJjLWFMZDEtO
Tg4OGNkNjg1Nzk5LnBkZiJ9

- INEC. (2024). *Boletín Técnico* N° 19-2024-ENEMDU. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2024/Noviembre/202411_Boletin_empleo_ENEMDU.PDF
- INEC. (2024). *Boletín Técnico* No 11-2024-IPC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2024/Noviembre/Boletin_tecnico_11-2024-IPC.pdf
- INEC. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Quito: INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/anual/Boletin_tecnico_anual_enero-diciembre_2023.pdf
- INEC. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo*. Quito: INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2024/Noviembre/202411_Mercado_Laboral.pdf
- INEC. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. Quito: INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2024/Noviembre/202411_Mercado_Laboral.pdf
- INEC. (2024). *Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)*. INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2024/Junio/202406_PobrezayDesigualdad.pdf
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2025). *Boletín técnico ENEMDU - Empleo informal*. INEC. https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2025/marzo/202503_Boletin_empleo_ENEMDU.pdf
- Lara, A., Montoya, L., Zambrano, E., Mora, W., y Molina, F. (2024). Análisis económico del crecimiento poblacional y su influencia en el desarrollo socioeconómico ecuatoriano: un enfoque econométrico. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 5(5), 1286 –1306. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v5i5.2687>
- LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA. (2023,16 de mayo). *Capítulo II. SUPERINTENDENCIA DE ECNOMIA POPULAR Y SOLIDARIA*. <https://www.seps.gob.ec/wp-content/uploads/LOEPS.pdf>
- M, S., S, A., E, R., y C, R. (2022). CALIDAD DE VIDA: EL CAMINO DE LA OBJETIVIDAD A LA SUBJETIVIDAD EN POBLACIÓN GENERAL Y GRUPOS COMO: NIÑOS Y JÓVENES, PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y ADULTOS MAYORES. *Revista Médica Vozandes*, 33(1), 61- 68. https://revistamedicavozandes.com/wp-content/uploads/2022/07/11_RL_01.pdf

- Medina, M., y Álvarez, A. (2025). Formalización del comercio ambulante: desafíos y oportunidades para la administración pública. *Revista Multidisciplinaria Arbitrada de Investigacion Cientifica*, 9(5), 1-18. <https://doi.org/https://doi.org/10.56048/MQR20225.9.2.2025.e589>
- Mejía Chávez, M. (2024). ¿Es Ecuador una economía informal? Aproximación al tamaño del sector informal ecuatoriano desde la perspectiva del análisis multivariado. *Eniac Pesquisa*, 75-94. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9564327.pdf>
- Mejía, M., Mejía, L., Mejía, M., y Lara, D. (2023). ¿Es Ecuador una economía informal? Aproximación al tamaño del sector informal ecuatoriano desde la perspectiva del análisis multiv. *Revista Cuestiones Economicas*, 33(2), 190. <https://estudioeconomicos.bce.fin.ec/index.php/RevistaCE/article/view/440/349>
- Ministerio de Educación. (2023). *Ministerio de Educación*. <https://educacion.gob.ec/datos-abiertos/>
- Mora, L., y Vera, A. (2024). Comercio informal, planificación, desarrollo y ordenamiento territorial: un análisis de la ocupación del espacio público. *REVISTA INVECOM*, 5(1), 2. <https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3266/475>
- Moya Haro, M. (2021). La pobreza en el Ecuador. *Revista Científica Saberes*, 98-108. <https://revistas.saberescincopuntocero.com/index.php/rcs50/article/view/118>
- OIT. (12 de Febrero de 2025). *Organizacion Mundial del Trabajo*. <https://www.ilo.org/es/resource/news/panorama-laboral-2024-america-latina-caribe-empleo-brechas-informe>
- PDOT. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Pasaje*. https://drive.google.com/file/d/1S85jbvfmnjTl3mA--tRCmiX_b6FLiqn_/view
- Peralta Castro, F., y Mayoral Valdivia, P. J. (2022). La investigación acción como estrategia de reflexión, mejora y cambio en la práctica docente de la enseñanza de lenguas. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*. <https://doi.org/https://doi.org/10.23913/ride.v12i24.1152>
- Pérez Soto, O. (2021). Los marxistas pensando el marxismo: entre la teoría y la práctica. *Economia y Desarrollo*, 165(1), 1-14. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842021000100001
- Pozo, R. (2024). Investigación aplicada a diseño. Etapas de la actividad. *Grafica*, 12(23), 93-100. <https://doi.org/https://doi.org/10.5565/rev/grafica.282>
- Quispe Fernández, G. M., Ayaviri Nina, D., Villa Villa, M. V., y Velarde Flores, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador: Efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales*. <https://www.redalyc.org/journal/280/28063519016/28063519016.pdf>

- Rojas, M., y Leija, H. (2021). Chile, milagro de crecimiento económico, pero... ¿y el bienestar? *Perfiles latinoamericanos*, 22. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/13482>
- Saldarriaga, M., Benítez, W., y Concha, E. (2021). Las dos caras del emprendimiento formal e informal. *AGLALA JOURNAL*, 12(2), 220-235. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8443501>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2024). *PLAN DE DESARROLLO para el Nuevo Ecuador 2024 • 2025*. <https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/2024/02/PND2024-2025.pdf>
- Taco Lambert, L. E., y Pizarro Romero, K. H. (2023). Análisis comparativo de las exportaciones de camarón, cacao y banano del Ecuador de los años 2018 – 2022 y su incidencia en la balanza comercial. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 6(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.5678/eyes.v12i1.3456>
- Tumbaco Martínez, A. A., Moran Burgos , A. B., Tumbaco Martinez, E. J., y Zamora Donoso, M. D. (2023). Análisis del Clima Laboral y la Satisfacción de los Empleados en una Empresa de Consultoría en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 4601–4619. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i5.8058
- Valle, A., Manrique, L., y Revilla, D. (2022). La Investigación Descriptiva con Enfoque Cualitativo en Educación. *Pontificia Universidad Católica del Perú.*, 9(3), 1-57. <https://doi.org/https://repositorio.pucp.edu.pe/index/handle/123456789/184559>
- Zambrano, C. y. (2022). LA INFORMALIDAD Y EL SUBEMPLEO: ESTRUCTURA DEL MERCADO LABORAL EN SECTORES VULNERABLES. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*, 50-61. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.6551000>

ANEXOS

Anexo 1. Entrevista a la autoridad del Municipio de Pasaje

 UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE SOCIOLOGÍA		
Entrevista a la autoridad del Municipio de Pasaje		
Fecha:	Género:	Edad:
TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN EL COMERCIO INFORMAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE PASAJE, AÑO 2025		
OBJETIVO DE LA ENTREVISTA Recopilar información acerca del comercio informal como actividad dinamizadora del desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de Pasaje, año 2025.		
1. EL IMPACTO DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO EN LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COMERCIANTES INFORMALES		

1.1 ¿Cuál es la valoración que realiza el Municipio sobre las condiciones actuales en las que trabajan los comerciantes informales en la ciudad de Pasaje?

1.2 ¿Existen políticas locales o programas que busquen mejorar la calidad de vida de estos comerciantes, especialmente en aspectos como seguridad social, acceso a servicios básicos o estabilidad económica?

2 LA CONTRIBUCIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL MEJORAMIENTO DEL INGRESO FAMILIAR EN PASAJE

2.1 ¿Considera que el comercio informal ha contribuido al sustento económico de las familias en situación vulnerable del cantón?

2.2 ¿Existe algún registro o estimación municipal sobre los ingresos promedio de estos comerciantes?

3. EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ECONOMÍA LOCAL DE PASAJE

3.1 En su opinión, ¿cuáles son los principales beneficios que genera esta actividad para el dinamismo económico local?

3.2 ¿Qué acciones se han tomado desde la municipalidad para regular la competencia entre comerciantes informales, evitando distorsiones en el mercado o conflictos entre ellos?

4. LAS DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL ACCESO A FINANCIAMIENTO Y APOYO ECONÓMICO

4.1 ¿El Municipio promueve procesos de formalización del comercio informal? ¿Qué tipo de apoyo brinda en ese sentido?

4.2 ¿Considera que los comerciantes informales tienen acceso real a financiamiento o programas de apoyo económico?

4.3 ¿Qué estrategias considera necesarias para fomentar la sostenibilidad y formalización del comercio informal en Pasaje?

Anexo 2. Encuesta a los comerciantes informales del cantón Pasaje



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Encuesta a los comerciantes informales del canton Pasaje

Fecha:

Género:

Edad:

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**EL COMERCIO INFORMAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE
PASAJE, AÑO 2025**

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información acerca del comercio informal como actividad dinamizadora del desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de pasaje, año 2025

**1. EL IMPACTO DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO EN LA CALIDAD DE VIDA DE
LOS COMERCIANTES INFORMALES.**

1.1 ¿Cuánto tiempo lleva usted trabajando como comerciante informal?

- ☐ Menos de 1 año
☐ De 1 a 3 años
☐ De 4 a 7 años
☐ Más de 7 años

1.2 ¿Considera usted que su actividad comercial le brinda estabilidad económica?

- ☐ Sí
☐ No

1.3 Si su respuesta fue "No", ¿por qué considera que su actividad no le brinda estabilidad económica?

- ☐ Las ventas son variables
☐ No tiene un lugar fijo para trabajar
☐ Competencia excesiva
☐ Otros (especifique): \\\

1.4 ¿Está usted afiliado/a al seguro social?

- ☐ Sí
 - ☐ No

1.5 Si su respuesta fue "No", ¿cuál es la razón principal?

- ☐ No tengo ingresos suficientes para afiliarme
- ☐ No conozco el proceso para afiliarme
- ☐ No me interesa
- ☐ Otro (especifique): _

1.6 ¿Cómo calificaría usted la calidad de su descanso diario?

- ☐ Bueno (duerme las horas necesarias y se siente descansado/a)
- ☐ Malo (duerme poco o de forma interrumpida)
- ☐ Inadecuado (duerme en condiciones incómodas o irregulares)

1.7 ¿Con qué frecuencia experimenta usted estrés relacionado con su actividad comercial?

- ☐ Todos los días
- ☐ Algunas veces a la semana
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

2. LA CONTRIBUCIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL MEJORAMIENTO DEL INGRESO FAMILIAR EN PASAJE.

2.1 ¿Cuál es su ingreso mensual aproximado?

- ☐ Menos de \\$470
- ☐ Entre \\$470 y \\$800
- ☐ Más de \\$801

2.2 ¿Cómo calificaría la estabilidad de sus ingresos?

- ☐ Estable (mis ingresos son predecibles y constantes)
- ☐ Inestable (mis ingresos varían mucho)

2.3 ¿De dónde provienen principalmente sus ingresos?

- ☐ Empleo propio (comercio informal)
- ☐ Empleo privado
- ☐ Préstamos
- ☐ Bono solidario
- ☐ Donaciones

2.4 ¿Cómo calificaría su nivel de pobreza?

- ☐ Pobreza extrema
- ☐ Pobreza absoluta
- ☐ Pobreza relativa
- ☐ Ninguna

2.5 ¿Cuáles considera usted que son las principales causas de la pobreza?

(Marque todas las que apliquen)

- ☐ Desempleo
- ☐ Limitado acceso a educación
- ☐ Mala distribución de recursos

3. EL IMPACTO DEL COMERCIO INFORMAL EN LA ECONOMÍA LOCAL DE PASAJE.

3.1 ¿Cómo calificaría el impacto del comercio informal en la economía local?

- ☐ Positivo
- ☐ Negativo
- ☐ Ningún impacto

3.2 ¿Cuáles considera usted que son los principales beneficios del comercio informal?

(Marque todas las que apliquen)

- ☐ Generación de empleo
- ☐ Dinamización económica
- ☐ Fomento al emprendimiento

3.3 ¿Cuál considera que es la principal ventaja de la competencia desleal entre comerciantes informales?

(Marque todas las que apliquen)

- ☐ Menos alquiler
- ☐ Evasión de impuestos
- ☐ Horarios flexibles
- ☐ Atracción de clientes

3.4 ¿Cómo calificaría la sostenibilidad de su negocio?

- ☐ Alta (precios bajos, ofertas, espacios regulados, seguridad)
- ☐ Baja (condiciones precarias, falta de financiamiento, inestabilidad económica)

3.5 ¿Qué proyección tiene para su negocio en el futuro?

- ☐ Planea expandirse
- ☐ Planea mantenerse igual
- ☐ Planea cerrarlo

4. LAS DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL ACCESO A FINANCIAMIENTO Y APOYO ECONÓMICO

4.1 ¿Está usted interesado/a en formalizar su negocio?

- ☐ Sí
- ☐ No

4.2 Si su respuesta fue "No", ¿cuál es el motivo principal por el cual no desea formalizar su negocio?

- ☐ Falta de información sobre el proceso
- ☐ Falta de tiempo
- ☐ No lo considero necesario
- ☐ El trámite me parece complicado
- ☐ Es costoso

4.3 ¿Está interesado/a en recibir apoyo financiero para su negocio?

- ☐ Sí
- ☐ No

4.4 ¿Qué tipo de apoyo financiero le interesaría recibir?

(Marque todos los que apliquen)

- ☐ Crédito de bajo interés
- ☐ Subvenciones
- ☐ Otros (especifique): \\\\\\\

4.5 ¿Qué tipo de crédito le interesaría solicitar?

- ☐ Crédito personal
- ☐ Crédito comercial
- ☐ Microcrédito
- ☐ Otro (especifique): \\\

Anexo 3. Encuesta a los habitantes del cantón Pasaje



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA

Encuesta a los habitantes del canton Pasaje

Fecha:

Género:

Edad:

TEMA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

**EL COMERCIO INFORMAL COMO ACTIVIDAD DINAMIZADORA DEL
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LOS HABITANTES DE LA CIUDAD DE
PASAJE, AÑO 2025**

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información acerca del comercio informal como actividad dinamizadora del desarrollo socioeconómico de los habitantes de la ciudad de pasaje, año 2025

**1. EL IMPACTO DE LAS CONDICIONES DE TRABAJO EN LA CALIDAD DE VIDA DE
LOS COMERCIANTES INFORMALES.**

1. ¿Cómo considera usted que las condiciones de trabajo de los comerciantes informales afectan su bienestar general?

- ☐ Mejoran su calidad de vida
☐ La mantienen igual
☐ La deterioran

2. ¿Cree usted que la falta de acceso a servicios básicos (agua, electricidad, alcantarillado) limita el desarrollo de los comerciantes informales?

- ☐ Sí
☐ No

Si su respuesta fue *No*, ¿por qué cree que no influye?

3. ¿En qué medida considera que el acceso a salud, vivienda y alimentación adecuada mejora la situación de los comerciantes informales y sus familias?

- ☐ Alta

- 4. ¿Qué aspecto considera usted más crítico para mejorar la calidad de vida de los comerciantes informales?**

- ## 2. LA CONTRIBUCIÓN DEL COMERCIO INFORMAL EN EL MEJORAMIENTO DEL INGRESO FAMILIAR EN PASAJE.

☐ Sí, significativamente

☐ Sí, pero de forma limitada

☐ No ha tenido impacto

☐ Menos de \\$470

☐ Entre \\$470 y \\$800

☐ Más de \\$801

- ☐ Sí, son estables
- ☐ No, varían constantemente

☐ Desempleo

☐ Falta de educación formal

☐ Acceso limitado al mercado laboral

☐ Otros (especifique): \\\

☐ Positivo, porque genera actividad económica

- ☐ Negativo, porque compite sin regulaciones
- ☐ No representa un impacto notable

2. ¿Qué beneficios cree usted que el comercio informal aporta al desarrollo económico de la ciudad?

- ☐ Genera empleo local
- ☐ Dinamiza los mercados
- ☐ Promueve el emprendimiento
- ☐ Otros (especifique): \\\

3. ¿Considera usted que los comerciantes informales enfrentan una competencia desleal entre ellos?

- ☐ Sí
- ☐ No

Si respondió *Sí*, ¿qué consecuencia observa usted?

- ☐ Reducción de ingresos
- ☐ Desorganización comercial
- ☐ Desigualdad de condiciones

4. ¿Qué condiciones cree usted necesarias para que el comercio informal tenga un impacto sostenible en la economía local?

- ☐ Acceso a financiamiento
- ☐ Espacios organizados
- ☐ Regulación básica
- ☐ Otros: \\\

4. LAS DIFICULTADES QUE ENFRENTAN LOS COMERCIANTES INFORMALES EN EL ACCESO A FINANCIAMIENTO Y APOYO ECONÓMICO

1. ¿Cree usted que los comerciantes informales tienen posibilidades reales de acceder a créditos o ayudas económicas?

- ☐ Sí
- ☐ No

Si respondió *No*, ¿a qué lo atribuye?

- ☐ Falta de información
- ☐ Trámites complicados
- ☐ No lo consideran necesario

2. ¿Qué tipo de apoyo considera usted más útil para el crecimiento económico de los comerciantes informales?

- 3. ¿Considera usted que la formalización ayudaría a mejorar el desarrollo económico de los comerciantes informales y su entorno?**

- Justifique su respuesta: