



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS JOVENES DE MACHALA
SOBRE EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA LABORAL, EN
EL PERIODO 2024-2025**

**MUÑOZ ORELLANA EDDY GABRIEL
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**ALONZO ZHINGRE BYRON DE JESUS
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS JOVENES DE
MACHALA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO COMO
ALTERNATIVA LABORAL, EN EL PERIODO 2024-2025**

**MUÑOZ ORELLANA EDDY GABRIEL
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**ALONZO ZHINGRE BYRON DE JESUS
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE SOCIOLOGÍA

PROYECTOS INTEGRADORES

**PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS JOVENES DE
MACHALA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO COMO
ALTERNATIVA LABORAL, EN EL PERIODO 2024-2025**

**MUÑOZ ORELLANA EDDY GABRIEL
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

**ALONZO ZHINGRE BYRON DE JESUS
LICENCIADO EN SOCIOLOGIA**

SANCHEZ FLORES FRANCISCO SAMUEL

**MACHALA
2025**



Alonzo-Muñoz Compilatio

3%

Textos sospechosos

1% Similitudes

0% similitudes entre comillas

0% entre las fuentes mencionadas

2% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Alonzo-Muñoz Compilatio.pdf	Depositante: Sánchez Flores Francisco Samuel	Número de palabras: 16.239
ID del documento: 46dab7d23092207887f1186a7739430682b09c66	Fecha de depósito: 16/7/2025	Número de caracteres: 111.843
Tamaño del documento original: 452,53 kB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 16/7/2025	



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #2e8c28 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
2	doi.org Las éticas de la empleabilidad en el programa de Garantía Juvenil en Esp... https://doi.org/10.5565/rev/papers.2797 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.scielo.org.mx El emprendimiento joven: Un desafío para el desarrollo local https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000700048	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
2	dspace.ups.edu.ec Análisis del nivel de participación juvenil en la toma de decis... http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19493/5/UPS-CT008885.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
3	dspace.unl.edu.ec Necesidad de reformar el art. 21 de la Ley de Empresas Unip... http://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/8846/1/Alfonzo+Efraín+Castillo+Torres.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	repositorio.ucsg.edu.ec El contrato especial emergente y su impacto en la esta... http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15824/1/T-UCSG-PRE-JUR-DER-MD-325.pdf.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
5	viajeroencolombia.com Altura Sobre El Nivel Del Mar De Barranquilla: Datos Y ... https://viajeroencolombia.com/altura-sobre-el-nivel-del-mar-de-barranquilla/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)

Fuentes ignoradas

Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.lexis.com.ec Constitución de la República del Ecuador Descargar PDF Co... https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador	2%		Palabras idénticas: 2% (285 palabras)
2	www.gob.ec https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-06/CONSTITUCION 2008.pdf#:~:text=...	2%		Palabras idénticas: 2% (285 palabras)
3	www.inclusion.gob.ec LOS JÓVENES EMPRENDEDORES EN ECUADOR AHORA C... https://www.inclusion.gob.ec/los-jovenes-emprendedores-en-ecuador-ahora-contaran-con-su...	1%		Palabras idénticas: 1% (162 palabras)
4	es.wikisource.org Constitución de Ecuador de 2008/TÍTULO VI - Wikisource https://es.wikisource.org/wiki/Constitución_de_Ecuador_de_2008/TÍTULO_VI	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (148 palabras)
5	www.lexis.com.ec Ley Orgánica de las Juventudes Descargar PDF Ley Orgánic... https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-organica-juventudes	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (149 palabras)
6	www.igualdad.gob.ec https://www.igualdad.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/05/ley_organica_juventud...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (149 palabras)
7	www.lexis.com.ec Ley Orgánica para Promoción del Trabajo Juvenil, Cesantía D... https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-organica-promocion-trabajo-juvenil-cesantia-desem...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (142 palabras)
8	www.zonalegal.net https://www.zonalegal.net/uploads/documento/LEY_ORGANICA_DE_LAS_JUVENTUDES.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (136 palabras)
9	Documento de otro usuario #d0fdfd Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (116 palabras)
10	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8143958.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (118 palabras)

N°	Descripciones		Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales	
11		doi.org creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales ... https://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (118 palabras)
12		educacion.gob.ec https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2025/01/MINEDUC-MINEDUC-2025...	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (113 palabras)
13		www.idea.int https://www.idea.int/sites/default/files/2023-10/inclusion-grupos-discriminados-en-los-proces...	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (112 palabras)
14		dspace.unl.edu.ec NECESIDAD DE REGULAR EN LA LEGISLACIÓN ECUATORIANA... http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/3306	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (112 palabras)
15		Documento de otro usuario #156569 Viene de de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (102 palabras)
16		dspace.unl.edu.ec https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/30050/1/Anggie Yolanda Méndez Paladines....	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (95 palabras)
17		dspace.unl.edu.ec https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/30050/1/Anggie Yolanda Méndez Paladi...	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (95 palabras)
18		polodelconocimiento.com Emprendimiento y su relación con el desarrollo eco... https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1802/html	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (81 palabras)
19		localhost Anteproyecto de política pública que permita efectivizar la participació... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/123456789/7854/1/PIUIAB016-2018.pdf	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (92 palabras)
20		doi.org Las políticas públicas y su relación con los emprendimientos para el des... https://doi.org/10.5377/recoo.v1i13.19292	< 1%		 Palabras idénticas:	< 1% (80 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, MUÑOZ ORELLANA EDDY GABRIEL y ALONZO ZHINGRE BYRON DE JESUS, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado PERCEPCIONES Y EXPECTATIVAS DE LOS JOVENES DE MACHALA SOBRE EL EMPRENDIMIENTO COMO ALTERNATIVA LABORAL, EN EL PERIODO 2024-2025, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

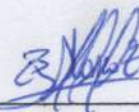
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MUÑOZ ORELLANA EDDY GABRIEL

0706143005



ALONZO ZHINGRE BYRON DE JESUS

0750662702

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por ser la fuente de mi fortaleza y el rumbo que guía cada uno de mis pasos. A mis padres, por su amor incondicional, su esfuerzo diario y por haberme enseñado, con su ejemplo, los valores que me sostienen. A mi hermano Aníbal, mi compañero silencioso, mi refugio seguro y el mejor regalo que me dieron Dios, la vida y mis padres. A Ashly, por estar presente en cada momento, por su paciencia, su ternura y por creer en mí incluso en mis días más inciertos. Su compañía ha sido un impulso sereno pero firme en este camino. Y a Cristiano Ronaldo, cuya mentalidad de disciplina, constancia y superación ha sido una fuente de inspiración a lo largo de mi vida.

Byron de Jesus Alonzo Zhingre.

Este trabajo está dedicado a Dios, quien ha guiado cada paso de mi vida. A mi madre, por haber sido madre y padre a la vez, por ser mi roca en los momentos más difíciles y por nunca rendirse. A Daniela, por su presencia constante, por ser ese apoyo incondicional que nunca me dejó caer. Cada logro que hoy alcanzamos es también de ustedes.

Eddy Gabriel Muñoz Orellana.

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios, por su guía constante, por fortalecerme en los momentos difíciles y permitirme llegar hasta aquí. A mis padres, por su sacrificio incansable, su amor inmenso y por haberme enseñado con su ejemplo el valor del esfuerzo y la dedicación. A mi hermano Aníbal, quien, sin necesidad de palabras, ha sido mi mayor apoyo, mi fuerza silenciosa y ese respaldo incondicional que siempre está. A Ashly, por estar a mi lado con cariño, paciencia y una comprensión que ha significado más de lo que las palabras pueden expresar; su presencia ha sido calma en medio del caos y alegría en los días pesados. Y a Cristiano Ronaldo, por recordarme con su mentalidad que la disciplina, la constancia y el trabajo duro pueden llevarnos más allá de lo que imaginamos.

Byron de Jesus Alonzo Zhingre.

Agradezco a Dios por darme salud, fortaleza y la oportunidad de completar esta etapa tan importante. A mi madre, que con sacrificio y amor me crió, luchando sola, pero con un corazón inmenso, siempre creyendo en mí. A Daniela, por su apoyo constante, por estar presente cuando más lo necesité y por ser parte fundamental en este camino. Gracias por acompañarme en las buenas, en las malas y en las imposibles.

Eddy Gabriel Muñoz Orellana.

RESUMEN

El presente trabajo, tuvo como objetivo identificar cómo los jóvenes de la ciudad perciben y proyectan el emprendimiento frente a la escasez de empleo formal. Se aplicó un enfoque metodológico mixto, combinando encuestas y entrevistas a jóvenes entre 18 y 29 años y actores institucionales, bajo el paradigma del funcionalismo sociológico, que permitió analizar el emprendimiento como un elemento que aporta al equilibrio social.

Los resultados evidencian que el 51,2% de los jóvenes valora el emprendimiento como vía esencial para alcanzar independencia económica. No obstante, predominan emprendimientos de baja inversión como venta de comida rápida o por redes sociales, reflejando un carácter de subsistencia más que de crecimiento. Entre los principales motivadores destacan el deseo de generar ingresos propios (21,2%) y lograr estabilidad financiera (21,7%), mientras que, en el ámbito social se busca principalmente reconocimiento (25,6%) y contribuir al desarrollo local (23,2%).

Sin embargo, persisten barreras estructurales como el limitado acceso a financiamiento formal, alta dependencia del apoyo familiar (34,5%) y un contexto marcado por informalidad. A pesar de políticas de impulso, como los créditos del MIES, el ecosistema local aún carece de condiciones robustas para negocios sostenibles. Se concluye que el emprendimiento en Machala es una estrategia ante la precariedad laboral, pero requiere del fortalecimiento de políticas públicas, formación técnica y apoyo institucional para transformarse en un motor efectivo de movilidad social. Este trabajo aporta evidencia relevante para diseñar programas que fomenten una cultura emprendedora resiliente e inclusiva en la juventud machaleña

Palabras clave: emprendimiento juvenil, percepciones y expectativas, inserción laboral, informalidad, políticas públicas.

ABSTRACT

This study aimed to identify how young people in the city of Machala perceive and project entrepreneurship as an alternative in the face of scarce formal employment. A mixed-methods approach was applied, combining surveys and interviews with individuals aged 18 to 29 and key institutional actors. The research was framed within the paradigm of sociological functionalism, which enabled the analysis of entrepreneurship as a contributing factor to social balance.

The results show that 51.2% of young people consider entrepreneurship a key path to achieving economic independence. However, most ventures are low-investment initiatives, such as fast-food sales or online retail, reflecting a survival-oriented rather than growth-driven dynamic. The main motivators include the desire to generate personal income (21.2%) and achieve financial stability (21.7%). On a social level, young people seek recognition (25.6%) and aim to contribute to local development (23.2%).

Despite some progress, structural barriers persist. These include limited access to formal financing, high dependence on family support (34.5%), and a local context characterized by informality. Although policies such as MIES development credits exist, the local ecosystem stills lack the institutional conditions needed to sustain long-term business initiatives.

The study concludes that entrepreneurship in Machala is primarily a response to labor market precariousness. However, to become an effective driver of social mobility, it requires stronger public policies, technical training programs, and institutional support. This research provides valuable insights for designing programs that foster a resilient and inclusive entrepreneurial culture among the youth of Machala.

Keywords: Youth entrepreneurship, perceptions and expectations, labor market inclusion, informality, public policies.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	1
AGRADECIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN	8
1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO	11
1.1 Planteamiento del Problema	11
<i>1.1.1 Descripción del problema.....</i>	<i>11</i>
<i>1.1.2 Sistematización del problema</i>	<i>13</i>
<i>1.1.2.1 Problema central</i>	<i>13</i>
<i>1.1.2.2 Problemas complementarios.....</i>	<i>13</i>
1.2 Justificación de la Investigación	13
1.3 Objetivos de la Investigación	17
<i>1.3.1 Objetivo General.....</i>	<i>17</i>
<i>1.3.2 Objetivos Específicos.....</i>	<i>17</i>
1.4 Hipótesis de la Investigación.....	17
<i>1.4.1 Hipótesis Central</i>	<i>17</i>
<i>1.4.2 Hipótesis Particulares</i>	<i>18</i>
1.5 Concepciones, Normas o Enfoques Diagnósticos	18
<i>1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio</i>	<i>18</i>
<i>1.5.1.1 Fundamentación Sociológica</i>	<i>20</i>
<i>1.5.1.2 Estado del Arte.....</i>	<i>20</i>
<i>1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema</i>	<i>30</i>
<i>1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnostico.....</i>	<i>32</i>
1.6 Descripción del Proceso Diagnóstico.....	34
<i>1.6.1 Tipo de investigación.....</i>	<i>34</i>

1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico	35
1.6.3 Análisis del contexto	37
1.7 Resultados de la Investigación Empírica	38
1.7.1 Resultados de la aplicación de la encuesta	38
1.7.2 Resultados de aplicación de la entrevista.....	64
1.8 Conclusiones y Recomendaciones.....	71
1.8.1 Conclusiones.....	71
1.8.2 Recomendaciones.....	71
1.9 Sistema de requerimientos	72
1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios.....	72
1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir	73
2. PROPUESTA INTEGRADORA.....	73
2.1 Descripción de la propuesta	73
2.1.1 Título	73
2.1.2 Antecedentes	74
2.1.3 Justificación de la propuesta	74
2.2 Objetivos de la propuesta.....	75
2.2.1 Objetivo general	75
2.2.2 Objetivos específicos.....	75
2.3 Componentes estructurales	75
2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta	75
2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta	76
2.3.4 Beneficiarios de la propuesta	76
2.3.5 Planificación operativa.....	76
2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta	77
2.4 Fases de implementación de la propuesta.....	78
2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta	79

2.6 Recursos logísticos	82
2 6.1 <i>Recursos humanos</i>	82
2.6.2 <i>Recursos materiales</i>	82
2.6.3 <i>Equipos</i>	83
2.6.4 <i>Presupuesto.....</i>	83
2.6.5 <i>Financiamiento</i>	83
3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD	84
3.1 Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta	84
3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta.....	85
3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta	85
3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta	85
REFERENCIAS	86
ANEXOS.....	92

INDICE DE CUADROS.

Cuadro 1 Tipos de emprendimientos	39
Cuadro 2 Importancia de la independencia económica.	40
Cuadro 3 nivel de Ingresos Mensuales.....	42
Cuadro 4 Motivación para emprender ante la falta de empleo formal.	43
Cuadro 5 Influencia de las habilidades personales al momento de emprender	44
Cuadro 6 Expectativas económicas al emprender	46
Cuadro 7 Expectativas sociales al emprender	47
Cuadro. 8 Fuente de financiamiento	48
Cuadro 9. Ingresos esperados del emprendimiento.....	50
Cuadro 10. Percepción del emprendimiento como mejora de la calidad de vida ...	51
Cuadro 11 Conoce programas de apoyo a emprendimientos	52
Cuadro 12 Apoyo útil al emprender	53
Cuadro 13 Formación en emprendimientos	54
Cuadro 14 Políticas locales que promueven el emprendimiento juvenil	56
Cuadro 15. Proyectos para emprendedores	57
Cuadro 16. Obstáculos al emprender	58
Cuadro 17. Préstamos para emprender.....	60
Cuadro 18 Nivel educativo	61
Cuadro 19. Respaldo familiar	62
Cuadro 20. Apoyo institucional	63

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1 Tipo de emprendimiento.....	40
Gráfico 2 Importancia de la independencia económica	41
Gráfico 3 Nivel de ingresos mensuales	42
Gráfico 4 Motivación para emprender ante la falta de empleo formal	43
Gráfico 5 Influencia de las habilidades personales al momento de emprender	45
Gráfico 6 Expectativas económicas al emprender	46
Gráfico 7 Expectativas sociales al emprender.....	47
Gráfico 8. Fuente de financiamiento	49
Gráfico 9. Ingresos esperados del emprendimiento.....	50
Gráfico 10 Percepción del emprendimiento como mejora de la calidad de vida	51
Gráfico 11 Conoce programas de apoyo a emprendimientos	52
Gráfico 12 Apoyo útil al emprender	53
Gráfico 13 Formación en emprendimientos	55
Gráfico 14 Políticas locales que promueven el emprendimiento juvenil	56
Gráfico 15. Proyectos para emprendedores	57
Gráfico 16. Obstáculos al emprender.....	59
Gráfico 17. Préstamos para emprender.....	60
Gráfico 18 Nivel educativo.....	61
Gráfico 19. Respaldo familiar	62
Gráfico 20. Apoyo institucional	64

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo surge del interés por analizar la situación de los jóvenes del cantón Machala frente al creciente desempleo y cómo el emprendimiento representa una alternativa laboral en el periodo 2024-2025. Esta elección temática responde a la necesidad de visibilizar las transformaciones del mercado laboral y el protagonismo juvenil en la búsqueda de soluciones productivas, especialmente en contextos de precariedad y escasez de empleo formal.

El estudio se vuelve necesario porque, aunque en Machala los emprendimientos juveniles han aumentado persisten barreras como la informalidad, el acceso limitado a financiamiento, la falta de formación técnica y el escaso respaldo institucional. Estas condiciones afectan la sostenibilidad de los negocios y limitan las oportunidades de desarrollo económico para los jóvenes, el análisis de sus percepciones y expectativas permitirá comprender con mayor profundidad los factores que influyen en su decisión de emprender, así como los obstáculos que enfrentan.

Desde el marco sociológico del funcionalismo, se interpreta el emprendimiento juvenil como una respuesta adaptativa frente a la desintegración del mercado laboral tradicional. Esta corriente teórica permite analizar a instituciones como la familia, sistema educativo y el Estado influyen en las decisiones económicas de los jóvenes y en su capacidad de convertirse en agentes activos del desarrollo local.

El objetivo general de la investigación es identificar las percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala respecto al emprendimiento como alternativa laboral, para ello se utilizó un enfoque metodológico mixto con el diseño no experimental y alcance descriptivo. Se aplicaron encuestas y entrevistas a jóvenes y actores clave del ecosistema emprendedor.

La estructura del documento incluye el diagnóstico del problema, marco teórico y legal, resultados empíricos y finalmente una propuesta integradora con acciones específicas que buscan fortalecer el emprendimiento juvenil en Machala desde una perspectiva social, económica e institucional.

1. EL PROBLEMA OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Planteamiento del Problema

1.1.1 Descripción del problema

El emprendimiento juvenil es un proceso en el que los implicados planifican e identifican ideas innovadoras de negocios, buscan crear valor económico y social, Avila (2021) el iniciar cambios y generar oportunidades de negocios es lo que caracteriza al emprendedor convirtiéndose en el elemento fundamental de los procesos socioeconómicos, Este tipo de actividad, además, de crear empleos dinamiza la economía del país por ende es de vital importancia para fomentar la riqueza nacional (p. 33).

Una investigación realizada por Lasio (2024) menciona que:

En Ecuador la tasa de actividad emprendedora (TEA) es del 32,65%, una de las más altas de América Latina, la mayoría de los emprendedores en etapas tempranas tienen entre 25 y 34 años, lo que indica una tendencia juvenil en las iniciativas. Aproximadamente el 14% de ellos tienen estudios superiores, lo que influye positivamente en su capacidad para innovar y adoptar prácticas sostenibles (p. 33).

El emprendimiento juvenil en Ecuador no solo es una salida ante la escasez de empleo formal, sino también una vía de inclusión económica y social, la presencia de jóvenes emprendedores con estudios superiores que incorporan prácticas innovadoras y sostenibles destaca el papel positivo de la educación en la calidad y resiliencia de los emprendimientos. Así, el contexto actual sugiere que fortalecer el apoyo educativo y las políticas públicas dirigidas a los emprendedores jóvenes puede ser clave para promover movilidad social y disminuir desigualdades económicas.

Querejazu (2020) menciona que:

El emprendimiento se entiende como la creación de nuevas empresas para el auto-empleo y se ha convertido en una de las principales modalidades de generación de ingreso en contextos de economías en desarrollo, como las de América Latina. Dada la magnitud del fenómeno, las explicaciones que se han dado sobre su causalidad no son suficientes, por lo que resulta oportuno plantear otras perspectivas que aporten mayor información sobre las motivaciones de esos

emprendedores, cuyo accionar parece multiplicarse. (p. 70).

En el territorio orense existe Ecuemprende, que es un programa orientado a brindar capital semilla y un apoyo técnico especializado para proyectos emergentes. De acuerdo con Jaramillo (2024) este programa busca líneas de acción para impulsar la productividad y el desarrollo económico del país y se enfocan en temas claves como el fomento al negocio y a la innovación tecnológica, finalmente contara este programa con USD 10 mil y USD 70 mil, con el objetivo de que este capital “semilla” cubra hasta el 80% de la inversión total de cada emprendimiento e incentivar a los beneficiarios a comprometerse con el 20% restante (p. 2).

Romero-Ibáñez et al. (2021) indican lo siguiente sobre los emprendimientos en la ciudad de Machala:

En la ciudad de Machala los emprendimientos han tenido un aumento considerable, motivado por el interés de obtener ingresos o por la necesidad de subsistir en estos tiempos de pandemia. Sin embargo, en algunos casos se ha observado que los emprendimientos nacen de migrantes que llegan a la ciudad buscando nuevas oportunidades de negocio. En el año 2019 fue de 36.2% a comparación del año 2017 que se mantenía en el 26,62%, dentro de estos porcentajes que se encuentran personas de edades de 18 a 64 años (p. 182).

En base a la información que se menciona anteriormente se llega a destacar el crecimiento del emprendimiento en Machala el mismo es impulsado tanto por la necesidad económica como por el deseo de generar ingresos, el incremento mostrado de hecho refleja una tendencia ascendente en la actividad emprendedora y guarda su relación con factores como la crisis económica el desempleo y falta de oportunidades.

Romero-Ibáñez et al. (2021) mencionan que los emprendimientos orientan sus actividades según los sectores económicos del país, se identifica que una gran proporción de los emprendedores enfoca sus esfuerzos en el sector comercial, representando un 39,04%. Le sigue el sector de servicios con un 32,46%, mientras que la agricultura abarca el 9,21% y la construcción un 6,58%. Por otro lado, las actividades inmobiliarias representan el 1,75%. En este contexto, los empresarios se esfuerzan por crear bienes o servicios que respondan a los gustos y preferencias de los clientes, con el propósito de

alinear las necesidades del consumidor con la dinámica socioeconómica del país (p. 185).

1.1.2 Sistematización del problema

1.1.2.1 Problema central

¿Cuáles son las percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala sobre el emprendimiento como una alternativa laboral en el periodo 2024-2025?

1.1.2.2 Problemas complementarios

- ¿Qué factores motivan a los jóvenes de Machala a considerar el emprendimiento como una opción laboral viable?
- ¿Cuáles son las expectativas económicas y sociales de los jóvenes de Machala respecto al emprendimiento?
- ¿Cómo influyen las políticas y el apoyo local en las decisiones de emprendimiento de los jóvenes en Machala?
- ¿Qué obstáculos presentan los jóvenes de Machala al momento de emprender, y cómo afectan estos desafíos en sus ideas de emprendimiento?

1.2 Justificación de la Investigación

El emprendimiento es un factor socioeconómico que involucra a personas en proceso de creación y gestión de propuestas productivas con el objetivo de generar valor económico y social, en el caso de las iniciativas juveniles en este ámbito se las identifica como aquellas estrategias que buscan ser llevadas a la realidad por parte de distintos jóvenes alrededor del mundo siendo capaz de encontrar en la necesidad una oportunidad que permita el trabajo y desarrollo como resultado final, y además brindar satisfacción monetaria.

Es especialmente relevante en contextos como el de Ecuador y en Machala, donde las limitaciones del mercado laboral formal impulsan a las nuevas generaciones a buscar alternativas sostenibles para su inclusión financiera, según Rodríguez et al. (2020). La cultura emprendedora se justifica a sí misma: no solo promueve dinamismo económico, produce también un nuevo tipo de sujeto. El emprendimiento es, por tanto, una

mentalidad, un espíritu creativo y redentor tras la acuciante y permanente crisis en la que se instalan las sociedades (p. 46).

El desarrollo emprendedor juvenil en Ecuador surge como una respuesta directa a la escasez de empleo formal que es uno de los índices más altos de Sudamérica, No obstante, aunque los emprendimientos se han multiplicado, el porcentaje de desempleo no ha mostrado una disminución significativa, al contrario, la disolución de negocios ha aumentado, especialmente en tiempos de crisis. En 2020, debido a la pandemia del Covid-19, la cifra de terminación de actividades en esta área se triplicó en comparación con el año anterior, destacándose como principales razones de cese de operaciones la falta de rentabilidad, la escasez de financiamiento y los problemas familiares, Además, el aumento de la informalidad en el sector, donde una gran parte de las iniciativas empresariales no están legalmente constituidos, y están limitados el acceso a servicios financieros, seguros y otros beneficios.

El emprendimiento juvenil en la provincia de El Oro refleja las dinámicas observadas a nivel nacional, donde la falta de empleo formal impulsa a los jóvenes a optar por la autogestión como alternativa económica, de manera similar, en la provincia ya mencionada, aunque programas como los créditos otorgados por el ministerio de inclusión económica y social y capacitaciones sobre plataformas digitales han fomentado iniciativas productivas en sectores clave como el comercio, la agricultura y los servicios, la sostenibilidad de estos emprendimientos sigue siendo un reto.

En El Oro, los créditos otorgados por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) muestran un esfuerzo por fortalecer la economía local y alinear las estrategias provinciales con las metas nacionales de impulsar el emprendimiento juvenil, sin embargo, tanto a nivel macro como meso, persiste la necesidad de consolidar estas iniciativas mediante un acceso más amplio a mercados, herramientas digitales y apoyo técnico, que permitan superar la informalidad y promover emprendimientos más resilientes y sostenibles. Esto refleja que, aunque la iniciativa empresarial de jóvenes en la provincia es un motor de desarrollo, aún enfrenta los mismos retos estructurales observados en el contexto nacional.

El Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) concedió ciento dieciséis Créditos de Desarrollo Humano (CDH) a emprendedores del distrito Machala, con el propósito de

que puedan iniciar o fortalecer sus negocios. Este apoyo financiero está orientado a promover iniciativas productivas en áreas como la crianza de animales menores, pequeños comedores, cultivos de ciclo corto, venta de refrescos, tiendas de víveres, entre otras; el objetivo principal de esta entrega y el impulso de los emprendimientos es permitir que más familias logren superar la pobreza, esto forma parte de una política de inclusión que busca garantizar el acceso al crédito y generar oportunidades de desarrollo para las personas en situación de vulnerabilidad, representando la esencia de la política social del Gobierno Nacional (Ministerio de Inclusión Económica y Social, 2024).

Es crucial llevar a cabo esta investigación para comprender cómo el emprendimiento juvenil en Machala emerge como una alternativa frente a la escasez de empleo formal. El estudio se centra en identificar las percepciones, desafíos y oportunidades que enfrentan los jóvenes, lo que resulta fundamental para reconocer obstáculos como la informalidad y la falta de apoyo educativo. Además, resalta la necesidad de fortalecer las políticas públicas y los programas de formación que promuevan negocios sostenibles e inclusivos, contribuyendo así al desarrollo económico y social del país.

Si la problemática planteada no se interviene de manera efectiva los jóvenes del cantón Machala enfrentarán dramáticamente un escenario caótico comprendido por altos niveles de desempleo y precariedad del trabajo, fomentando las desigualdades sociales y económicas en la localidad. La falta de alternativas formales y sostenibles para los emprendedores juveniles podría fortalecer la informalidad, lo que traería como consecuencia un aumento de negocios sin protección legal, limitando el acceso a beneficios laborales esenciales como el seguro médico. Si el gobierno no implementa políticas públicas y programas de apoyo adecuados, la iniciativa empresarial juvenil podría no alcanzar su pleno potencial limitando su capacidad para generar innovación y desarrollo económico.

En conformidad con lo redactado se planteó como título de trabajo de investigación para el proyecto de titulación el siguiente: “Percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala sobre el emprendimiento como alternativa laboral, en el periodo 2024-2025”, el mismo que refleja de manera clara y precisa el propósito del estudio, el cual busca explorar cómo los jóvenes de la ciudad de Machala perciben el negocio y qué expectativas tienen sobre este como opción frente a la escasez de empleo formal en el contexto socioeconómico actual, el enfoque temporal, delimitado al periodo 2024-2025,

permite estudiar la situación más reciente de los jóvenes emprendedores y sus aspiraciones en un contexto postpandemia, en el que se han generado nuevas dinámicas económicas y sociales.

El estudio se relaciona con la línea de investigación “Sociedad y Cultura” de la Universidad Técnica de Machala, y contribuye al análisis de los factores que motivan a los jóvenes de la ciudad a ser actores sociales relacionados con los procesos económicos a través del emprendimiento. Al explorar sus percepciones y expectativas el estudio permitió comprender cómo las dinámicas culturales y sociales influyen en su capacidad para crear negocios y superar barreras económicas. Los resultados sirvieron para identificar cómo las políticas públicas y los programas educativos pueden fomentar una mayor inclusión y movilidad social, transformando la realidad de los jóvenes. En el futuro esta investigación fortalecerá la comprensión de las interacciones entre juventud, cultura y desarrollo económico contribuyendo al diseño de estrategias que promuevan una cultura emprendedora inclusiva y sostenible en la región.

La investigación planteada centra sus bases en la corriente sociología del “funcionalismo”, que sostiene que la sociedad está formada por diversas instituciones y estructuras interrelacionadas que cumplen funciones específicas para el mantenimiento del orden y estabilidad social. En el contexto del presente trabajo de titulación, esta perspectiva sociológica puede ayudar a entender cómo la educación, la familia, el gobierno y el mercado laboral, interactúan para influir en las percepciones y expectativas de los jóvenes sobre el emprendimiento como alternativa laboral. Desde esta corriente, el negocio juvenil puede verse como un mecanismo que contribuye al equilibrio social, ya que ofrece soluciones a las tensiones generadas por la falta de empleo formal.

La investigación tiene un impacto muy significativo tanto en el ámbito académico como social, nos proporcionó una comprensión más profunda de las percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala sobre el emprendimiento, ampliando el conocimiento sobre las dinámicas sociales y económicas que afectan a la juventud urbana. En el área social el trabajo contribuyó a la formulación de políticas públicas más inclusivas y programas de formación que favorezcan a la creación de negocios en jóvenes, reduciendo la informalidad y mejorando la empleabilidad, de igual manera promoverá una cultura empresarial más sólida generando un impacto positivo en la economía local.

La investigación fue factible, ya que se tuvo acceso pleno a información verificada y actualizada proveniente de artículos científicos, revistas especializadas y libros, lo que garantizará la calidad y precisión de los datos recopilados. Además, el proyecto se realizó con el apoyo de los docentes tutores profesionales de la carrera de Sociología quienes brindarán orientación y asesoramiento durante el proceso de investigación. Este respaldo académico junto con el acceso a fuentes confiables y la metodología adecuada, aseguró que la investigación se desarrolle de manera exitosa, permitiendo obtener resultados significativos y aplicables al contexto social de Machala.

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Identificar las percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala sobre el emprendimiento como una alternativa laboral

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar los factores que motivan a los jóvenes de Machala a considerar el emprendimiento como una opción laboral viable
- Identificar las expectativas económicas y sociales de los jóvenes de Machala respecto al emprendimiento
- Establecer la influencia de las políticas y el apoyo local en las decisiones de emprendimiento de los jóvenes en Machala
- Identificar los obstáculos que perciben los jóvenes de Machala al momento de emprender

1.4 Hipótesis de la Investigación

1.4.1 Hipótesis Central

Las percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala hacia el emprendimiento como alternativa laboral están positivamente influenciadas por su nivel de formación académica, las oportunidades de empleo disponibles, y el apoyo familiar, lo que los motiva a considerar el negocio como una opción viable para mejorar su calidad de vida y

desarrollo profesional.

1.4.2 Hipótesis Particulares

- Los jóvenes de Machala son motivados a considerar el emprendimiento como una opción laboral viable debido a factores como la búsqueda de independencia económica, el deseo de desarrollo personal, y la falta de oportunidades en el mercado laboral tradicional.
- Las expectativas económicas y sociales de los jóvenes de Machala hacia el emprendimiento se centran en mejorar su estabilidad financiera y su reconocimiento social, considerando el negocio como un medio para alcanzar estas metas.
- La implementación de políticas de apoyo local y programas de incentivo tiene una influencia significativa en la decisión de los jóvenes de Machala para emprender, facilitando el acceso a recursos y formación necesarios para el desarrollo de sus proyectos.
- Los principales obstáculos percibidos por los jóvenes de Machala al emprender, como la falta de financiamiento y apoyo técnico, afectan negativamente su intención de desarrollo, limitando su capacidad para iniciar y sostener emprendimientos exitosos.

1.5 Concepciones, Normas o Enfoques Diagnósticos

1.5.1 Concepciones del problema objeto de estudio

Los emprendimientos son vistos por muchos jóvenes como una oportunidad de superación y de generación de ingresos que solventen gastos y necesidades, lo difícil es conseguir el financiamiento necesario para iniciar un negocio cual quiera que sea, antes esto la ONU en una asamblea realizada en el año (2024) indica lo siguiente: Diversas organizaciones internacionales han ayudado a los gobiernos a promover la iniciativa empresarial en sectores económicos concretos, así como la inclusión de grupos vulnerables como las mujeres, los jóvenes y los migrantes, con el fin de facilitar la ejecución de las estrategias nacionales de emprendimiento (pág. 9).

Ante esto se menciona que el emprendimiento en los jóvenes se ha convertido en una herramienta clave para impulsar el desarrollo económico y social, especialmente en

contextos donde el desempleo juvenil es elevado. Los emprendedores aportan innovación, creatividad y nuevas formas de resolver problemas, generando no solo empleo para ellos mismos, sino también para sus comunidades, a través del acceso a la educación, la tecnología, y el acompañamiento institucional, cada vez más jóvenes se animan a crear sus propios negocios, convirtiéndose en agentes de cambio. Sin embargo, aún enfrentan desafíos como el acceso limitado a financiamiento, redes de apoyo y formación específica, lo que requiere políticas públicas y programas internacionales que fortalezcan sus capacidades y oportunidades.

En el Ecuador los emprendimientos suelen ser muy escasos y los mismos se dan por diversas razones que van desde la falta de dinero, el desconocimiento sobre los beneficios de emprender y últimamente se dan casos de extorsiones a grandes, medianos y pequeños negocios obligando a los propietarios a cerrar o vender debido a que no hay garantías en temas de seguridad, a pesar de que se han implementados estrategias para contrarrestar esta situación los esfuerzos no son suficientes.

El MIES en un boletín informativo publicado en el año (2020) implementa programas y proyectos para incentivar los emprendimientos los mismos servirán para que grupos, colectivos y fundaciones de jóvenes puedan capacitarse e iniciar proyectos en áreas como: elaboración de calzado, de productos de limpieza, servicios de catering, limpieza hospitalaria, creación de tatuajes corporales, barbería, equidad de género, derechos humanos y computación.

La institución mencionada realiza capacitaciones que cuentan con mallas curriculares eficientes que promuevan y facilitan el acceso a la formación general y específica de los beneficiarios, fomentarán el trabajo cooperativo mediante la creación de espacios de coworking y fortalecerán las habilidades de los jóvenes por medio de plataformas digitales y estrategias de comunicación que garanticen el acceso al empleo.

El MIES asumió las competencias de la suprimida Secretaría Técnica de Juventudes, esta Cartera de Estado viene estableciendo una estrategia que prioriza la reactivación económica del sector joven del país y para ello ejecutará acciones para robustecer las capacidades productivas de este segmento de la población, con la creación de la primera plataforma web de oficios para la juventud, capacitación virtual, mentoría y la entrega de microcréditos.

1.5.1.1 Fundamentación Sociológica

La investigación se fundamenta en la teoría del funcionalismo; en este contexto de análisis Càceres (2007) menciona que esta corriente sociológica “tiene como objeto privilegiado a la sociedad en su totalidad, es una teorización sobre la sociedad en general” (p. 169). Este enfoque sociológico ve a la sociedad como un sistema organizado donde la institucionalidad es clave y cualquier desviación de las normas es indeseable generando un desequilibrio social.

En este sentido, lo que se propone investigar guarda relación con la teoría del funcionalismo porque la iniciativa empresarial es vista como una función social clave que contribuye al equilibrio y estabilidad de la sociedad al proporcionar una alternativa laboral para los jóvenes de Machala. Esta teoría destaca la importancia de las instituciones y la armonía social y en este contexto las políticas y programas de apoyo a esta actividad actúan como mecanismos que facilitan el desarrollo económico y social. Además, el emprendimiento promueve la cohesión social al ofrecer oportunidades de mejora personal y profesional, ayudando a mantener el orden y la justicia social, elementos esenciales para el buen funcionamiento del sistema social según el funcionalismo.

1.5.1.2 Estado del Arte

- *El emprendimiento como alternativa laboral*

En un contexto económico, que en la actualidad se mezcla con la incertidumbre y cambios constantes en la sociedad, el emprendimiento aparece como una alternativa de superación para aquellas personas que buscan sobresalir ante las diversas limitaciones que ofrece el mercado laboral y a su vez poder ganar dinero de manera independiente. Más allá de ser una solución frente al desempleo, el emprender permite transformar ideas innovadoras en proyectos que generan valor monetario, empleo y aporta al desarrollo social, la tecnología avanza y cada vez se tiene acceso a muchas herramientas para capacitación y financiamiento, las mismas que son usadas por individuos con visión, pero sobre con determinación para forjar una cultura emprendedora logrando impulsar el desarrollo.

De acuerdo con un estudio de Martínez et al. (2023) indican lo siguiente sobre el emprendimiento en los jóvenes:

El emprendimiento se convierte en una opción real para disminuir las tasas de

desempleo y subempleo, especialmente en la población juvenil. Este segmento poblacional está en una constante búsqueda de independencia económica que permita mejorar las condiciones de vida y satisfacer las necesidades básicas, desarrollar ideas y proyectar los esfuerzos hacia el mejoramiento de los núcleos familiares y sociales (p. 569).

- *Actividades económicas y emprendimientos*

Estos dos aspectos son pilares fundamentales para el desarrollo de las sociedades y consecuentemente de un país, ya que permite a las personas satisfacer todas sus necesidades humanas a través de la producción y distribución de bienes y servicios. Por otro lado, si se hace referencia a las actividades económicas estas engloban sectores tanto primario, secundario y terciario todos son importantes para fortalecer el tejido empresarial en un mundo globalizado, por último, el emprendimiento juega un papel crucial al fomentar proyectos innovadores que impactan positivamente en la calidad de vida de las personas.

En base lo mencionado tenemos a Zamora (2017) citado en su artículo de trabajo por Vargas-Ramírez et al. (2020) destacan el apoyo del gobierno en la creación de emprendimientos:

En los últimos 10 años, la política pública de apoyo al emprendimiento por parte del gobierno ecuatoriano se ha dirigido a la creación de normativa, instituciones y programas para facilitar la inclusión económica y el desarrollo de actividades productivas en el sector de la economía popular y solidaria (emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales, asociaciones productivas, cooperativas financieras y no financieras), así como en los sectores estratégicos como recursos hídricos, hidrocarburos, minería, electricidad y telecomunicaciones (p. 248).

- *Definiciones teóricas y conceptuales de emprendimiento*

El emprendimiento lo podemos definir como un proceso creativo y dinámico, esto significa que se debe identificar oportunidades, el emprendedor es poseedor de nuevas ideas de innovación, estas a su vez serán transformadas en proyectos que generen un valor económico, esta situación va mucho más allá de una simple creación de negocios, esto significa asumir riesgos y resolver los problemas que se presenten, además, de contribuir

al desarrollo económico y social.

Cabe recalcar que la actividad económica independiente ha ido progresando por medio de innovaciones, investigaciones y a través de grandes acontecimientos económicos: como la revolución industrial, el capitalismo, entre otros. Su desarrollo ha conducido a grandes transformaciones en los sistemas educativos y económicos mundiales y, ha contribuido a incrementar el nivel de generación de empresas: de empleo mediante la participación de la comunidad en la formación de microempresas y de estudiantes en la postulación de proyectos de emprendimiento, mejorando la calidad de vida, ya que aumenta su poder adquisitivo (p. 246).

Desde la perspectiva de Ordoñez et al. (2020) citados por Romero-Ibáñez et al. (2021) definen al emprendimiento: es considerado como fuente de empleo que contribuye a la estabilidad económica de las familias de escasos recursos; situación generada por la falta de empleo al no ser contratados por personas naturales o empresas y deciden convertirse en jefes de sus propios negocios (p. 182).

Por último, el emprendimiento es un facilitador para lograr una diversificación económica al abrir nuevos sectores y fortalecer los que ya existen, ayuda a reducir la dependencia de las actividades tradicionales. Además de jugar un papel clave en la inclusión social al promover la integración a grupos vulnerables, esta situación disminuye las desigualdades sociales, logrando equilibrar las condiciones y oportunidades que existen en el mercado laboral, fortaleciendo el tejido social con visión de mejora para el futuro.

Según Debeljuh et al. (2022): El emprendimiento representa un elemento clave en el desarrollo económico, ya que permite reconocer y aprovechar oportunidades de negocio. A través de este proceso nacen nuevas empresas que generan valor mediante bienes y servicios enfocados a resolver problemas, satisfacer demandas y elevar el bienestar social (p. 1).

- *Tipos y características de los emprendimientos*

Desde la perspectiva las actividades laborales independientes las podemos clasificar en diferentes tipos según su enfoque, objetivos y el sector en los que operan, reflejan las formas con las que pueden generar soluciones a los problemas por medio de oportunidades en igualdad de condiciones. Cada negocio presenta características únicas,

como la capacidad de innovar y el impacto que tiene en la economía, al inicio de la actividad económica independiente las personas llegan a tener ese pensamiento de fracaso, para que esto no ocurra se deben plantear metas y sobre todo cambiar ese pensamiento, para de esa manera poder generar beneficios propios y colectivos.

Según Cavazos y Giuliani (2017) citados por Romero-Ibáñez et al. (2021) indican que existen dos tipos de emprendimientos:

El negocio escalable inicia como un servicio pequeño, tiene la capacidad y potencial de crecer, su finalidad es invertir en su infraestructura a base de los ingresos generados. Mientras que el emprendimiento social tiene como papel protagónico instituciones de economía social, su propósito va más allá de generar beneficio personal (p. 183).

López et al. (2022) afirman que en los últimos años, el emprendimiento social ha generado un notable interés en el campo académico, organizaciones civiles y entidades públicas ya que, no centra su interés únicamente en la obtención de beneficios económicos, sino en producir un impacto positivo y duradero en la sociedad (p.1).

- *Perfil del emprendedor*

Primero se define al emprendedor como una persona que identifica oportunidades de materializar sus ideas en un negocio. Su función no se limita simplemente a la creación y expansión de empresas, sino que abarca la transformación de ideas en proyectos que respondan a las necesidades humanas y al mercado. Cada individuo en el arte de emprender debe tener una visión estratégica para gestionar y generar recursos, además, el liderazgo surge como aspecto para mantener buenas relaciones sociales y que las mismas tengan influencia sobre la productividad laboral.

En base a lo mencionado Adie-Villafañe y Cárdenas-Ortiz (2021) en su trabajo de investigación hablan sobre el perfil del emprendedor:

Desde un análisis teórico, para algunos autores el perfil del emprendedor abarca la formación o nivel educativo y el género, teniendo en cuenta que, los individuos con mayor formación académica poseen mayor facilidad para crear y llevar a cabo ideas innovadoras, además de tener mayores posibilidades de supervivencia en el sector económico en que se desenvuelva su empresa. Por su parte, con respecto al género, algunos autores ponen en manifiesto que, a pesar del cierre de las brechas entre hombres y mujeres en materia

de creación de empresa, el dominio masculino en lo que respecta al emprendimiento es preeminente, como también su efectividad en la actividad emprendedora (p. 3).

Carranza et al. (2021) mencionan algunas características de una persona emprendedora (pp. 194-195):

- Adaptabilidad capacidad para incorporar cambios
- Autonomía en la toma de decisiones, libertad de elección
- Confianza en sí mismo tanto en habilidades y capacidades
- Fijación de objetivos y metas desafiantes pero realizables
- Innovación a la apertura e incorporación de nuevas ideas
- Locus de control interno, concibe que el éxito depende de sí mismo no de factores externos
- Perseverancia constancia sacrificio y entrega
- Poder de persuasión capacidad de influir en los demás para obtener beneficio personal
- Proactividad anticipación a problemas futuros
- Tolerancia a la incertidumbre capacidad de soportar presión
- *Motivación para el emprendimiento*

La motivación es un aspecto emocional que las personas desarrollan con el pasar de los años, en el emprendimiento es un factor esencial que impulsa a los seres humanos a transformar sus ideas por más pequeñas que sean en acciones concretas. Para muchos individuos, el deseo de alcanzar la autonomía y la realización personal son las principales fuerzas que lo impulsan a emprender, si a esto le añadimos la búsqueda de reconocimiento y el impacto positivo que su negocio puede generar en su comunidad.

Miranda et al. (2023) en su artículo de investigación, hace referencia a lo siguiente:

La motivación del emprendedor puede responder a criterios vinculados a la influencia que busca tener en la sociedad mediante acciones que dejen huella, el factor a seguir se presentan en cuatro motores que determinan el actuar del individuo: la ambición, los

objetivos, la energía y la resistencia-persistencia, siguiendo este orden, se vuelve interesante de estudiar cuando se aborda la acción emprendedora, pues dicho factor cognitivo y conductual desempeña un papel clave a la hora de emprender y puede definir el rumbo que tome la actividad (p. 5).

- *Capacidades emprendedoras*

Este aspecto lo podemos definir como un conjunto de habilidades y competencias, que permiten a los emprendedores a identificar oportunidades de negocio y gestionar proyectos que alcancen el éxito deseado. Estas capacidades incluyen la creatividad, resiliencia, entre otras todas son importantes para enfrentar desafíos y riesgos al momento de emprender, además se debe tener la capacidad para administrar y gestionar los recursos que en ocasiones son limitados, en base a esto se desarrollan estrategias que sean efectivas para darle sostenibilidad a cualquier negocio.

Desde esta perspectiva a Dávila et al. (2022) mencionan:

En las capacidades emprendedoras, el emprendedor crea ideas y las ejecuta de manera exitosa, además cuan mayor sea la capacidad del emprendedor, mayores serán los beneficios que obtenga. Existen diferentes habilidades, que pueden ser aplicadas para iniciar una empresa o para conducir un negocio hacia el éxito. Entre las capacidades de emprendimiento más destacadas están el liderazgo, atención al cliente, procura de recursos, eficiencia, eficacia (pág. 67).

- *Apoyo institucional y financiero*

Es conocido que para emprender un negocio se debe invertir y en ocasiones las personas no cuentan con el capital económico suficiente, es ahí donde se necesita el apoyo de instituciones públicas y la banca privada, ya sea, para conseguir el financiamiento para el negocio, o para realizar asesoramiento a los emprendedores. El acceder a un crédito para cualquier negocio, no solo contribuye a la generación de trabajo, sino que favorece el desarrollo empresarial del sector ya sea urbano y rural.

En su artículo de trabajo Argandoña et al. (2024) hacen referencia al apoyo gubernamental:

El Estado es el responsable directo para una correcta implementación de políticas públicas

garantizando que las acciones planteadas tengan su impacto de manera positiva. Por lo que, para conseguir un apoyo a la cultura innovadora se hace necesarios elementos de políticas fiscales y monetarios, como por ejemplo reformas en cuanto a los marcos regulatorios societarios y de acceso a mercados de valores que ayuden de manera ordenada, en referencia a flexibilizaciones de la carga fiscal que limitan el dinamismo a iniciativas emprendedoras (pág. 63).

Tipos de financiamiento a emprendimientos

- *Préstamos bancarios:* consiste en un acuerdo mediante el cual una entidad financiera (bancos) permite a un cliente acceder a una cantidad específica de recursos económicos, este monto, sujeto a ciertos términos y condiciones, puede ser utilizado total o parcialmente según lo establecido en el contrato.
- *Cooperativas de ahorro y crédito:* son instituciones financieras que se destacan por su enfoque en apoyar y beneficiar a sus socios, teniendo una fuerte presencia en varios países de Latinoamérica. En Ecuador, estas cooperativas no solo priorizan el desarrollo y bienestar de quienes participan en sus operaciones, sino que también juegan un papel fundamental en la promoción del capital social, su principal objetivo es mejorar la calidad de vida de las comunidades mediante la oferta de servicios financieros adaptados a sus necesidades específicas, consolidándose como actores esenciales en el fortalecimiento del desarrollo socioeconómico local.
- *Barreras y desafíos para emprender*

La actividad de emprender se presenta como una oportunidad de cambiar la realidad social y económicas de las familias, pero a su vez presenta barreras y desafíos que los emprendedores deben superar para conseguir el éxito deseado, después de revisar textos investigativos se mencionan los siguientes: el acceso limitado a financiamiento, la falta de conocimientos tanto técnicos como administrativos y la elevada competencia en el mercado. A esto le sumamos el pensamiento negativo de la persona, en ese contexto intervienen factores como el miedo a fracasar e incluso el apoyo familiar en ocasiones es escaso razones por el cual el emprendimiento suele caer y desaparecer

Después de una exhaustiva investigación Rivadeneira y Moreira (2023) plantean las barreras y desafíos que suelen afectar a las personas que desean iniciar con un

emprendimiento:

- *Acceso limitado a financiamiento:* Uno de los desafíos más críticos para los emprendedores ecuatorianos es la dificultad para acceder a capital, las instituciones financieras locales suelen imponer requisitos estrictos y tasas de interés elevadas, lo que dificulta la obtención de fondos necesarios para iniciar y mantener nuevos negocios,
- *Burocracia y Obstáculos Administrativos:* El proceso para establecer y operar un negocio en Ecuador está marcado por una burocracia extensa y procedimientos administrativos complicados, los emprendedores deben navegar a través de múltiples trámites y cumplir con diversas regulaciones que ralentizan la creación de nuevas empresas.
- *Infraestructura Tecnológica Deficiente:* La falta de acceso a tecnologías avanzadas y una red de telecomunicaciones robusta constituye otra barrera significativa para los emprendedores en Ecuador, esta situación limita considerablemente la capacidad de los emprendedores para desarrollar soluciones tecnológicas avanzadas y competir en un mercado global cada vez más digitalizado.
- *Los emprendimientos en Ecuador*

En el territorio ecuatoriano los emprendimientos son oportunidades de progreso tanto social como económico. Según Crespo et al. (2022):

En informes de años de años anteriores, La Metodología del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) solo distinguía dos motivaciones principales: por necesidad o por oportunidad. A partir del año 2019. GEM amplió las categorías de motivación para reflejar mejor los diferentes matices detrás de los distintos emprendedores, identificando nuevas principales razones para emprender: Ganarse la vida debido a la escasez de empleo (82.71%); Hacer una diferencia al resto de las personas (52.65%); Acumular riquezas o aumentar los ingresos personales (36.53%); Continuar con una tradición familiar (35.72%) (pág. 118).

las motivaciones para emprender de acuerdo al GEM, reflejan una amplia gama de factores que van más allá de la necesidad u oportunidad. Mientras que la mayoría

emprende por falta de empleo, también existe el interés por generar un impacto positivo en la sociedad, acumular riqueza o continuar tradiciones familiares. Esto evidencia como los emprendedores surgen ya sea por desafíos económicos o valores sociales y culturales.

- *Los emprendimientos en Machala*

Los emprendimientos en Machala representan iniciativas económicas impulsadas por su población, enfocadas en la innovación, la generación de empleo y el desarrollo local, con un fuerte vínculo al comercio, la agricultura y los servicios como principales sectores de actividad. Romero-Ibáñez et al. (2021) afirman que:

En Machala, se observa una alta prevalencia de emprendimiento, destacando el sector comercial con un 39.04%, centrado en la compra y venta de productos a través de internet, reflejando la adopción de nuevas tecnologías, Le sigue el sector de servicios con un 32.46%. Ambos sectores no solo generan empleo en la ciudad, también han experimentado un incremento en los últimos años, especialmente debido al impacto de la pandemia de COVID-19 (pág. 187).

El emprendimiento se ha convertido en un pilar esencial para el desarrollo económico, favoreciendo la creación de empleo y mejorando la competitividad empresarial. En Machala, sobresalen los sectores comerciales y de servicios, que han mostrado un notable crecimiento en los últimos años gracias a la incorporación de tecnologías digitales y las transformaciones impulsadas instituciones públicas y privadas, aportando al progreso económico de la ciudad.

- *Impacto del emprendimiento en la calidad de vida*

El emprendimiento mejora la calidad de vida al fomentar independencia económica, desarrollo personal y creación de empleo. Fernand (2023) afirma que:

El emprendimiento se reconoce como un motor clave para el crecimiento económico y la mejora de la calidad de vida. A partir de los aportes de Schumpeter, se entiende que un aumento en el número de emprendedores impulsa el desarrollo económico a través de la innovación y el aprovechamiento de oportunidades. Los emprendedores actúan como agentes de cambio que no solo generan empleo, sino que también fomentan la productividad y el bienestar social. Además, su capacidad para introducir nuevos

productos, servicios y procesos contribuye significativamente al funcionamiento del mercado y al desarrollo sostenible de las naciones, reflejándose en una mejora general en la calidad de vida de las comunidades (pág. 26).

El emprendimiento es fundamental para el progreso económico y social, ya que fomenta la innovación crea empleo y mejora la productividad. Los emprendedores transforman oportunidades en soluciones prácticas, introduciendo nuevos productos, servicios y procesos que fortalecen el mercado y promueven el desarrollo sostenible, lo que resulta en un impacto positivo en la calidad de vida del tejido social.

- *Percepciones y expectativas de los jóvenes sobre el emprendimiento*

Los jóvenes perciben el emprendimiento como una oportunidad para lograr independencia económica y desarrollo personal. Mendieta (2023) afirma que:

En Ecuador, uno de los principales efectos de la pandemia de COVID-19 ha sido el incremento de desempleo, especialmente en la población juvenil. Esta situación ha llevado a muchos jóvenes a considerar el emprendimiento por cuenta propia como una alternativa viable para enfrentar la falta de oportunidades laborales tradicionales. Los jóvenes emprendedores se destacan por varias características importantes. Tienen un menor temor al fracaso, lo que les permite asumir riesgos ya aprovechar oportunidades en el mercado con mayor confianza. Además, muestran una notable capacidad para identificar oportunidades establecer metas claras y trabajar para cumplir con sus objetivos (p. 117).

En Ecuador la crisis provocada por la pandemia de COVID – 19 ha incrementado el desempleo, afectando en específico a los jóvenes, ante la falta de oportunidad de trabajo en el sector formal, muchos de ellos han optado por emprender como una forma de subsistencia, este grupo de emprendedores se caracteriza por poseer valentía para enfrentar riesgos y su capacidad para reconocer oportunidades de negocio con mayor facilidad, además suelen adaptarse con facilidad a las nuevas dinámicas del mercado.

- *Percepción de riesgos asociados al emprendimiento.*

Este aspecto se relaciona con emprendimiento porque incluye la incertidumbre financiera, el fracaso empresarial y las dificultades en la gestión del tiempo y los recursos.

Rivadeneira- Moreira (2023) sostiene que:

En el contexto nacional los emprendimientos se enfrentan a grandes obstáculos de diversa naturaleza, entre las principales dificultades se incluye el restringido acceso a financiamiento, los trámites burocráticos e impuestos y la falta de una infraestructura tecnológica adecuada. La obtención de capital para empezar con un emprendimiento es fundamental para que este alcance los objetivos planteados y sea sostenible en el tiempo. El sistema financiero local establece requisitos rigurosos para acceder a préstamos y cuentan con tasas de interés potencialmente altas, lo cual desmotiva a muchos emprendedores potenciales (pág. 33).

- *Perspectiva de crecimiento personal y profesional.*

Es visto como una vía para el crecimiento personal y profesional, al desarrollar habilidades, fortalecer la autonomía y alcanzar metas. Almendariz et al. (2021) indican que:

La perspectiva de crecimiento personal y profesional está intrínsecamente relacionada con el emprendimiento, ya que este proceso no solo busca la creación de empresas, sino también el desarrollo de habilidades y competencias que son esenciales para el éxito. La formación académica, aunque debatida, se considera fundamental por un porcentaje significativo de personas, ya que proporciona las bases necesarias para enfrentar los desafíos del mercado (p. 82).

EL desarrollo personal y profesional están estrechamente ligados al emprendimiento, dado que este no se limita únicamente a promover la creación de negocios, sino que también incentiva el perfeccionamiento de capacidades y destrezas cruciales para lograr el éxito. Aunque existen diversas posturas al respecto, en ocasiones se considera fundamental la educación formal ya que desempeña un papel importante, brindando las herramientas necesarias para enfrentar los diversos desafíos del entorno competitivo.

1.5.2 Normativa legal relacionada con el problema

La investigación guarda relación con los siguientes marcos legales:

- *Constitución la Republica del Ecuador (2008)*

Art. 39.- El Estado garantizará los derechos de las jóvenes y los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público (p. 21).

El Estado reconocerá a las jóvenes y los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El Estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y la promoción de sus habilidades de emprendimiento.

Art. 66.- Se reconoce y garantizará a las personas:

El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental (p. 33).

Art. 284.- La política económica tendrá los siguientes objetivos (p. 137):

Impulsar el pleno empleo y valorar todas las formas de trabajo, con respeto a los derechos laborales.

Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.

Art. 285.- La política fiscal tendrá como objetivos específicos (p. 138):

El financiamiento de servicios, inversión y bienes públicos.

La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.

Art. 329.- Las jóvenes y los jóvenes tendrán el derecho de ser sujetos activos en la producción, así como en las labores de auto sustento, cuidado familiar e iniciativas comunitarias. Se impulsarán condiciones y oportunidades con este fin (p. 164).

Se reconocerá y protegerá el trabajo autónomo y por cuenta propia realizado en espacios públicos, permitidos por la ley y otras regulaciones. Se prohíbe toda forma de

confiscación de sus productos, materiales o herramientas de trabajo.

- *Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025*

Eje económico:

Objetivo 6: Incentivar la generación de empleo digno

Política 6.1: Fomentar las oportunidades de empleo digno de manera inclusiva garantizando el cumplimiento de derechos laborales.

Política 6.4: Desarrollar las capacidades de los jóvenes de 18 a 29 años para promover su inserción laboral.

1.5.3 Enfoque epistemológico del proceso diagnóstico

- *Enfoque sociológico:* la investigación se centró en el funcionalismo porque, según esta teoría todos los elementos de la sociedad, como las expectativas, percepciones y obstáculos que enfrentan los jóvenes de Machala al considerar un emprendimiento, tienen una función determinada dentro del tejido social. La teoría del funcionalismo fue desarrollada por Durkheim; en este contexto, De Rivera (2020) indica el siguiente concepto:

El paradigma funcionalista señala que todos los elementos de la sociedad tienen una función determinada. Los funcionalistas consideran a la sociedad como un todo (visión holística), como un conjunto conformado por muchos elementos en relación, cada uno de los cuáles debería estar en armonía con el resto (p. 1).

- Al tratarse de un enfoque holístico, permitió analizar como estos elementos interactúan entre sí y como influyen en la sociedad. En este caso se examinó cómo las percepciones y expectativas de los jóvenes respecto al emprendimiento afectan la dinámica social y económica de la ciudad, buscando entender la importancia de cada factor para lograr un desarrollo sostenible en la comunidad.

- *Enfoque epistemológico*

En la investigación se utilizaron los siguientes enfoques epistemológicos:

- *El enfoque empírico – deductivo* se caracteriza por partir de lo particular a lo general, combinando la observación y el análisis de datos concretos con la aplicación de teorías generales, para construir conocimientos más amplios este enfoque es especialmente empleado en investigaciones descriptivas, como la presente ya que se identificarán patrones o tendencias basadas en las percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala sobre el emprendimiento. A partir de aquello, se explicó como estas variables influyen en su decisión al momento de emprender y en la realidad social de la ciudad, este análisis permitirá obtener conclusiones prácticas y aplicables al contexto local.
- *El método racional – deductivo* se fundamenta en principios generales, teorías o leyes ya establecidas para derivar conclusiones específicas. En este caso se emplearon como base teorías sociales y económicas relacionadas con el emprendimiento para interpretar los datos recopilados. Este enfoque permitirá analizar cómo las percepciones, expectativas y barreras al negocio influyen en la dinámica de la ciudad.
- *El enfoque hipotético – deductivo* se basa en la elaboración de supuestos respaldados en conocimientos previos. En la investigación sirvió para proponer hipótesis sobre como las percepciones y expectativas de los jóvenes influyen en su interés por el emprendimiento como una alternativa laboral. Estas hipótesis serán validadas o rechazadas a través de la recopilación y análisis de datos empíricos. Este permitió obtener conclusiones fundamentadas y respaldar propuestas que fomenten el desarrollo de estrategias que promuevan la iniciativa empresarial juvenil en la ciudad de Machala.
- *Enfoque metodológico.*

El enfoque metodológico que se utilizó en esta investigación fue mixto, ya que buscó combinar las fortalezas de los métodos cualitativo y cuantitativo. Por un lado, el enfoque cualitativo permitió explorar de una manera concreta las percepciones, opiniones y

expectativas de los jóvenes en Machala sobre el emprendimiento como una alternativa laboral. Esto facilitó a comprender de una manera específica sus experiencias y motivaciones, por otro lado, el enfoque cuantitativo brindó datos estadísticos clave para analizar y medir la magnitud de estas percepciones. La combinación de ambos enfoques es fundamental para obtener una visión más integral y fundamentada.

1.6 Descripción del Proceso Diagnóstico

1.6.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se aplicó fue básico, de acuerdo con Vizcaíno et al. (2023) la definen de la siguiente manera “es conocida como investigación pura o fundamental, se enfoca en ampliar el conocimiento científico y teórico sobre un área determinada sin tener en cuenta su aplicación práctica inmediata” (p. 9736). Desde esta perspectiva se relaciona con es estudio por que busca generar un entendimiento profundo y teórico sobre los factores que motivan las expectativas económicas y sociales, los obstáculos percibidos por los jóvenes al momento de emprender, contribuyendo al conocimiento sociológico sobre la juventud y la actividad laboral independiente sin buscar necesariamente una aplicación inmediata.

- *Diseño metodológico de la investigación*

En la investigación se aplicó el diseño metodológico no experimental, el cual se enfoca en el estudio de categorías, conceptos, variables, eventos o contextos sin que el investigador intervenga directamente, es decir, sin modificar el objeto de estudio. En términos más simples se analizaron los fenómenos o eventos tal como ocurren en su entorno natural.

Este enfoque metodológico es el más adecuado para la investigación porque permitió identificar las percepciones, motivaciones y expectativas de los jóvenes respecto al emprendimiento sin alterar su entorno o influir en sus respuestas. De esta manera, se obtuvieron datos estadísticos más representativos de cómo los jóvenes perciben el negocio en su contexto social y económico.

- *Alcance de la investigación*

El alcance de la investigación fue descriptivo porque buscó detallar las percepciones y

expectativas de los jóvenes de Machala respecto al emprendimiento como alternativa laboral. A través de este enfoque, se identificaron las principales barreras que enfrentan los jóvenes en su entorno sin buscar establecer relaciones causales además se busca una visión clara y detallada de las actitudes y opiniones de los emprendedores, brindando un panorama extenso sobre el tema en el contexto específico en la ciudad.

- *Características de la investigación*
- *Investigación diagnóstica:* en el presente estudio, esta fase consistió en evaluar la situación actual de los jóvenes de Machala respecto a sus opiniones sobre el emprendimiento como alternativa laboral. Se identificarán los obstáculos que enfrentan y como estos afectan su decisión al momento de emprender, este proceso debe ser preciso solo así se podrá comprender de una manera adecuada las necesidades de los emprendedores y las áreas que requieran apoyo o intervención para fomentar esta actividad laboral en la ciudad.
- *Investigación propositiva:* En esta fase, se diseñaron soluciones basadas en los hallazgos obtenidos durante la investigación diagnóstica. A partir de los problemas y barreras identificadas por los jóvenes de Machala en relación con el emprendimiento, se plantearon propuestas de intervención que sean visibles y efectivas.

1.6.2 Enfoque metodológico del proceso diagnóstico

En el trabajo de investigación se consideraron las siguientes unidades de estudio:

- *Jóvenes del centro urbano de Machala:* son los jóvenes de 18 a 29 años que residen en la ciudad y que buscan empleo o que han optado por el emprendimiento como alternativa laboral. A ellos se les aplicó la técnica de la encuesta (cuestionario de preguntas)
- *Jóvenes emprendedores:* Son aquellos que han iniciado un negocio propio en el centro urbano de Machala, ya sea por necesidad o por oportunidad. A ellos se les aplicó la técnica de la entrevista (guía de preguntas semiestructuradas).
- *Representantes de instituciones y programas de apoyo al emprendimiento:* Son actores clave de organismos públicos, privados o académicos que impulsan el

desarrollo emprendedor juvenil en Machala. A ellos se les aplicó la técnica de la entrevista (guía de preguntas semiestructuradas).

- *Métodos de la investigación*

Método Inductivo: es el razonamiento mediante el cual permite analizar casos particulares para llegar a conclusiones generales. En este estudio, se utilizó este método para identificar las percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala sobre el emprendimiento como alternativa laboral en el período 2024-2025.

Por ejemplo, se recopiló información a través de encuestas y entrevistas con jóvenes de Machala que han optado por emprender o buscan empleo. Se identificaron sus motivaciones, dificultades, experiencias y factores que influyen en su decisión de emprender. A partir de estos casos concretos, se elaboraron conclusiones sobre las condiciones que favorecen o limitan el emprendimiento juvenil en la ciudad, permitiendo el desarrollo de estrategias que respondan a su realidad.

- *Método Deductivo:* parte de principios generales para aplicarlos a casos específicos. En este estudio, se utilizó para analizar cómo las teorías sobre emprendimiento y mercado laboral juvenil pueden explicar las percepciones y expectativas de los jóvenes en Machala durante el período 2024-2025.

Por ejemplo, estudios previos indicaron que el acceso a financiamiento, la capacitación en gestión empresarial y el entorno socioeconómico influyen en el éxito de los emprendimientos juveniles, entonces se analizó si estos factores están presentes en Machala y cómo impactaron en las decisiones de los jóvenes. De esta manera, el método deductivo permitió contrastar las teorías existentes con la realidad local, ofreciendo un marco para interpretar los hallazgos del estudio.

- *Técnicas e instrumentos de la investigación:*

Las técnicas que se utilizaron en el trabajo de investigación son los siguientes: encuestas, entrevistas y guías de observación. Se definen a la encuesta y entrevista de la siguiente manera:

- *La encuesta:* es una técnica empírica de recolección de datos que permite obtener información cuantificable a través de la aplicación de formularios estructurados a una

muestra representativa de la población, en este contexto se aplicó un cuestionario de preguntas para recopilar datos sobre las opiniones, comportamientos, y características demográficas de la ciudad.

- *Las entrevistas:* son técnicas empírico, de recopilación de información basado en la interacción entre el entrevistador y entrevistado, la cual puede ser estructurada, semiestructurada o libre, permitiendo obtener datos profundos sobre percepciones, experiencias y opiniones. en ese sentido se utilizó una guía de preguntas semiestructuradas para obtener información detallada sobre sus percepciones, experiencias o puntos de vista.
- *La observación:* es una técnica que permite dirigir la atención hacia ciertos fenómenos. Esta guía suele estructurarse en columnas que facilitan la organización de los datos recopilados. En este contexto, se utilizó una guía de observación del fenómeno sin la intervención del investigador.

Instrumentos para recopilación de datos: se utilizaron cuestionarios de preguntas, guía de preguntas semiestructuradas y guía de observación.

1.6.3 Análisis del contexto

El presente proyecto se desarrolló en la ciudad de Machala, capital de la provincia de El Oro, Ecuador. Machala es conocida como la "Capital Bananera del Mundo" debido a su importancia en la producción y exportación de banano. Su ubicación estratégica en la región costera del país y su cercanía al puerto de Puerto Bolívar la convierten en un centro económico clave para el comercio nacional e internacional.

La historia de Machala se remonta a la época precolombina, cuando la región estaba habitada por comunidades indígenas dedicadas a la agricultura y el comercio. Con la llegada de los españoles en el siglo XVI, esta zona se convirtió en una base para el desarrollo de actividades agrícolas y comerciales. Machala fue oficialmente fundada como ciudad el 25 de junio de 1824 y ha desempeñado un papel fundamental en la economía de Ecuador, especialmente en la producción bananera desde mediados del siglo XX.

En las últimas décadas, Machala ha experimentado un notable crecimiento demográfico

y urbanístico, consolidándose como una de las ciudades más importantes de la costa ecuatoriana. Su economía se ha diversificado, incorporando actividades relacionadas con el comercio, los servicios y la tecnología, aunque persisten desafíos relacionados con el desempleo y la informalidad laboral, especialmente entre los jóvenes. La ciudad de Machala está ubicada en la región litoral de Ecuador y limita con: al norte con el cantón El Guabo, al sur con con Océano Pacífico, al este con el cantón Pasaje y al oeste con el Golfo de Guayaquil.

Machala en si cuenta con una superficie aproximada de 45.85 km² y se encuentra a una altitud de 6 metros sobre el nivel del mar, lo que le otorga un clima cálido tropical con temperaturas promedio entre los 23 y 31 grados Celsius.

De acuerdo a el último censo del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2022) Machala tiene una población de aproximadamente 288,072 habitantes, el cual una gran proporción corresponde a jóvenes de entre 18 y 29 años, con 51.559 habitantes Esta población joven enfrenta desafíos significativos relacionados con el acceso al empleo formal y la necesidad de alternativas como el emprendimiento para su desarrollo económico y social.

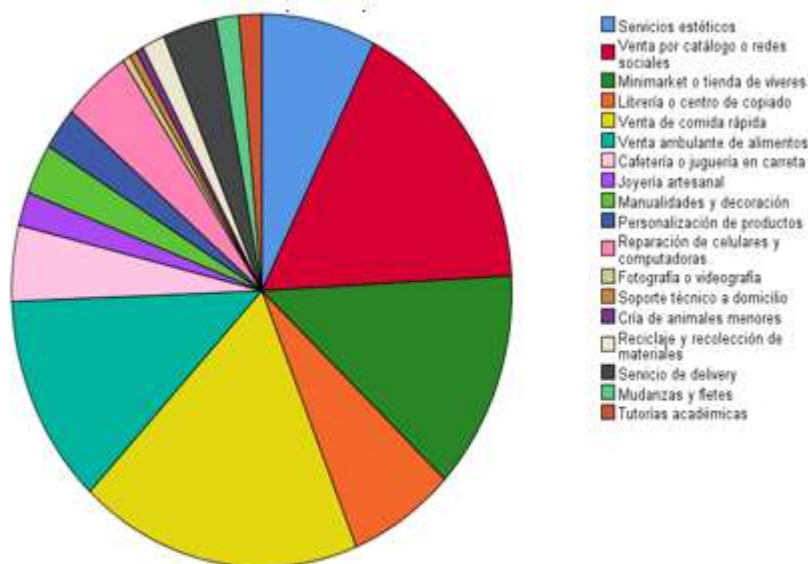
1.7 Resultados de la Investigación Empírica

1.7.1 Resultados de la aplicación de la encuesta

- *Tipos de emprendimientos.* Se refiere a las distintas categorías de negocios que pueden surgir, según su origen, finalidad o alcance como el emprendimiento social, tecnológico o de necesidad.

Cuadro 1 Tipos de emprendimientos		
Tipo de emprendimiento	No.	%
Servicios estéticos	15	7,4%
Venta por catálogo o redes sociales	34	16,7%
Minimarket o tienda de víveres	26	12,8%
Librería o centro de copiado	14	6,9%
Venta de comida rápida	37	18,2%
Venta ambulante de alimentos	25	12,3%
Cafetería o juguería en carreta	9	4,4%
Joyería artesanal	4	2,0%
Manualidades y decoración	6	3,0%
Personalización de productos	5	2,5%
Reparación de celulares y computadoras	9	4,4%
Fotografía o videografía	1	5,0%
Soporte técnico a domicilio	1	5,0%
Cría de animales menores	1	5,0%
Reciclaje y recolección de materiales	3	1,5%
Servicio de delivery	7	3,4%
Mudanzas y fletes	3	1,5%
Tutorías académicas	3	1,5%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 1 Tipos de emprendimientos



Fuente: Cuadro 1
Elaborado: Los autores

Ante la pregunta sobre qué tipo de emprendimiento consideran más accesible, el mayor porcentaje se inclina hacia la venta de comida rápida (18,2%), seguida de venta por catálogo o redes sociales (16,7%) y minimarket o tienda de víveres (12,8%). Le siguen

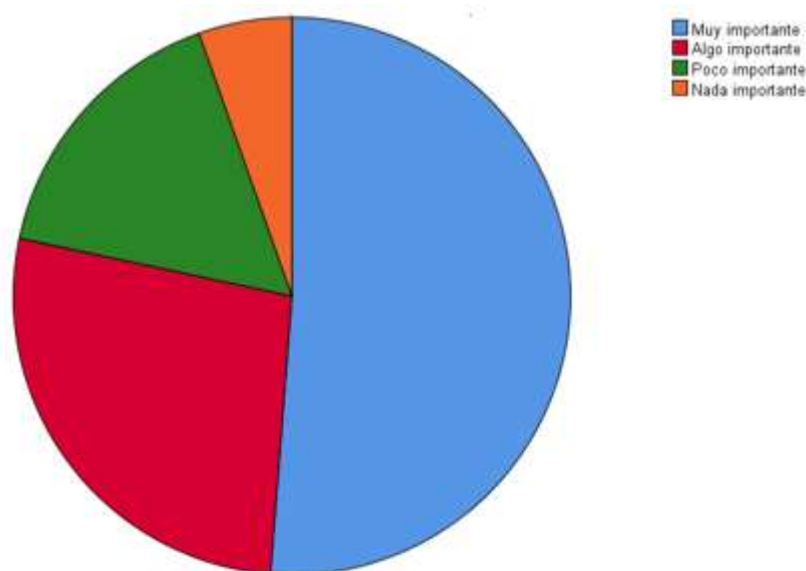
con porcentajes más bajos la venta ambulante de alimentos (12,3%) y servicios estéticos (7,4%). Otros tipos como la joyería artesanal (2,0%), reciclaje (1,5%) y tutorías académicas (1,5%) son los menos considerados como accesibles.

Estos resultados evidencian que los jóvenes perciben como más accesibles los emprendimientos de baja inversión y rápida rotación, principalmente vinculados al sector informal o al comercio minorista, donde no se exige un alto nivel de especialización. Esto refleja una precarización estructural del mercado laboral juvenil: ante la ausencia de empleo formal y el escaso acceso a financiamiento, las decisiones de emprendimiento se ven restringidas por las limitaciones económicas, lo cual puede derivar en negocios poco sostenibles y de alta competencia. La elección de estos rubros también indica que el emprendimiento juvenil se está convirtiendo en una estrategia de subsistencia más que de movilidad social, reproduciendo las desigualdades en lugar de superarlas.

- *Importancia de la dependencia económica:* hace referencia al grado de relevancia que el individuo otorga a lograr autonomía financiera mediante la creación y gestión de un negocio propio, como vía para mejorar su calidad de vida.

Cuadro 2 Importancia de la independencia económica.		
Importancia de la dependencia económica a través del emprendimiento.	No.	%
Muy importante	104	51,2%
Algo importante	55	27,1%
Poco importante	33	16,3%
Nada importante	11	5,4%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 1 Importancia de la independencia económica



Fuente: Cuadro 2
Elaborado: Los autores

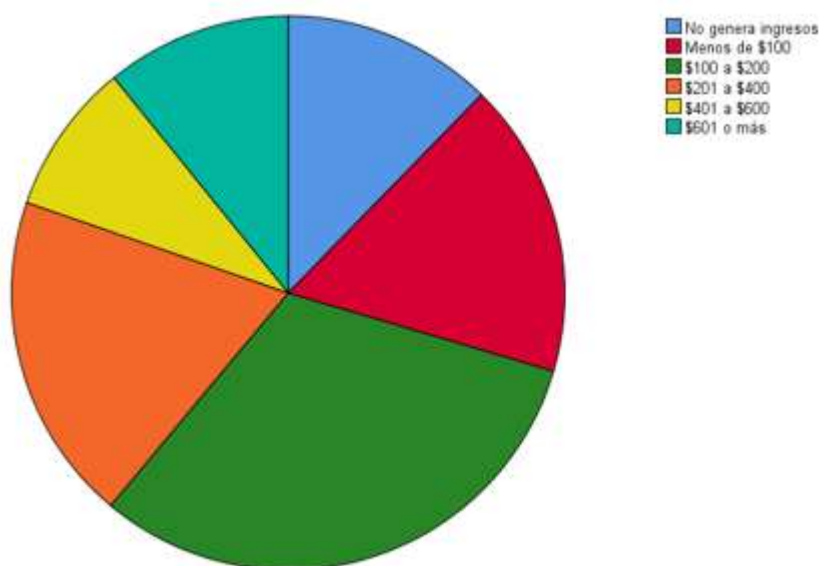
El 51,2% de los encuestados considera que lograr independencia económica a través del emprendimiento es muy importante, el 27,1% lo considera algo importante, mientras que un 16,3% opina que es poco importante y solo el 5,4% lo considera nada importante.

Los datos muestran que más de la mitad de los jóvenes valoran altamente la independencia económica, lo que puede interpretarse como un deseo de autonomía y resiliencia frente a un mercado laboral que los excluye o precariza. Esta tendencia puede explicarse por la falta de empleo digno, las condiciones laborales inestables y el debilitamiento del rol del Estado como garante del trabajo juvenil. No obstante, si bien el emprendimiento representa una vía de escape, también puede esconder una individualización del riesgo, donde el joven es responsabilizado por su propio sustento sin contar con el respaldo estructural necesario (créditos, formación técnica, seguridad social), lo que refuerza la informalidad y la inseguridad económica.

- *Nivel de ingresos mensuales:* corresponde a la cantidad de dinero que una persona percibe mensualmente por concepto de trabajo, negocios u otras fuentes y que determina su economía.

Cuadro 3 nivel de Ingresos Mensuales		
Nivel de ingresos mensuales.	No.	%
No genera ingresos	25	12,3%
Menos de \$100	35	17,2%
\$100 a \$200	64	31,5%
\$201 a \$400	39	19,2%
\$401 a \$600	18	8,9%
\$601 o más	22	10,8%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Por los autores</i>		

Gráfico 2 Nivel de ingresos mensuales



Fuente: Cuadro 3
Elaborado: Los autores

El grupo más representativo gana entre \$100 y \$200 (31,5%), seguido de quienes perciben entre \$201 y \$400 (19,2%). Un 17,2% gana menos de \$100, y el 12,3% no genera ingresos. Solo un 10,8% declara percibir más de \$600, y apenas un 8,9% entre \$401 y \$600.

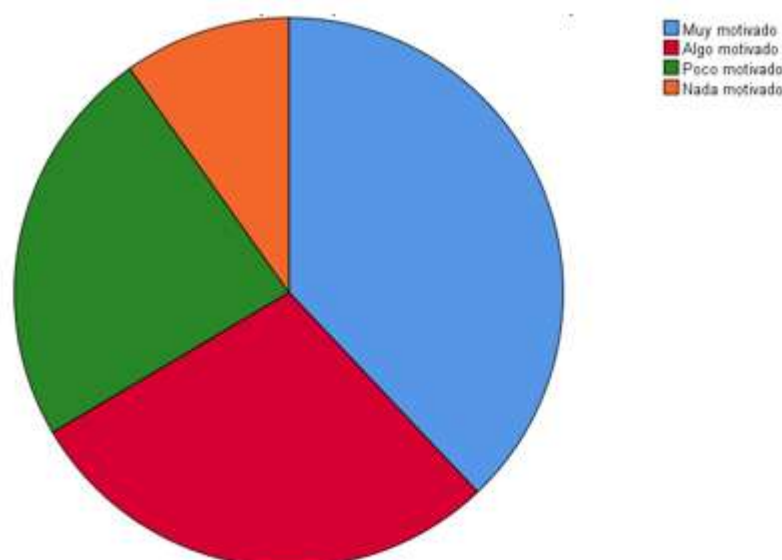
Los resultados muestran que la gran mayoría de jóvenes se encuentra en condiciones económicas limitadas o precarias, donde los ingresos no superan los \$400 mensuales. Este

nivel de ingreso, insuficiente para una vida digna, está estrechamente ligado a la informalidad laboral, la subocupación y el carácter no permanente de los trabajos que desempeñan. Además, el hecho de que un 12,3% no genere ingresos revela un alto grado de vulnerabilidad social, donde el emprendimiento aparece no como una opción planificada, sino como única alternativa de sobrevivencia económica.

- *Motivación para emprender:* Machaca et al. (2021) afirman que, la motivación para emprender se entiende como el impulso interno que incita a los jóvenes comenzar y desarrollar un negocio ubicando sus metas personales con una visión de futuro, creatividad e iniciativa adoptadas de su entorno educativo o familiar (p. 438).

Cuadro 4 Motivación para emprender ante la falta de empleo formal.		
Motivación para emprender ante la falta de empleo formal.	No.	%
Muy motivado	77	37,9%
Algo motivado	58	28,6%
Poco motivado	48	23,6%
Nada motivado	20	9,9%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 3 Motivación para emprender ante la falta de empleo formal



Fuente: Cuadro 4
Elaborado: Los autores

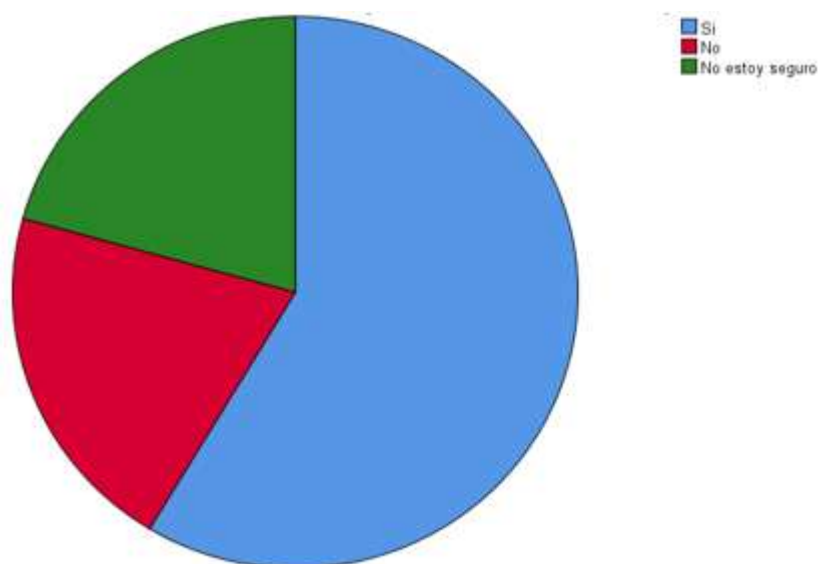
El 37,9% se siente muy motivado a emprender si no encuentra empleo formal, un 28,6% algo motivado, un 23,6% poco motivado, y un 9,9% nada motivado.

La motivación para emprender en ausencia de empleo revela una estrategia adaptativa frente al desempleo estructural. La alta motivación puede reflejar tanto un deseo de autonomía como una presión económica que empuja al emprendimiento por necesidad. Sin embargo, también es preocupante que casi un tercio del total (33,5%) tenga baja o nula motivación, lo cual puede deberse al miedo al fracaso, la falta de capital, o la ausencia de un ecosistema emprendedor sólido, lo que a largo plazo limita las oportunidades reales de inclusión productiva juvenil.

- *Influencia de las habilidades personales:* Bravo et al. (2021) afirman que, la influencia de las habilidades personales se refiere al impacto que tienen las capacidades individuales como la experiencia, la formación y la confianza en si mismo en la intención y decisión de emprender, facilitando el desarrollo de actitudes y competencias para crear un negocio (p. 1).

Cuadro 5 Influencia de las habilidades personales al momento de emprender		
Influencia de las habilidades personales al momento de emprender.	No.	%
Si	119	58,6%
No	42	20,7%
No estoy seguro	42	20,7%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 4 Influencia de las habilidades personales al momento de emprender



*Fuente: Cuadro 5
Elaborado: Los autores*

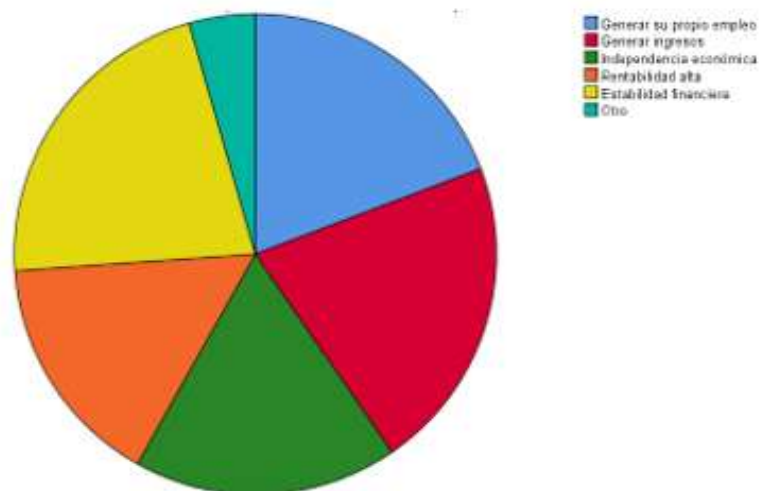
Un 58,6% respondió que, si cree que sus habilidades influyen, mientras que el 20,7% dijo no, y otro 20,7% no está seguro.

La mayoría de los jóvenes reconoce en sus habilidades personales un factor clave para decidir emprender, lo que puede interpretarse como una forma de empoderamiento individual. Sin embargo, el hecho de que más del 40% entre quienes dudan o niegan esa influencia, refleja un nivel preocupante de inseguridad personal o falta de formación emprendedora, que podría deberse a un sistema educativo que no potencia las competencias aplicables al contexto económico real, especialmente en sectores sociales excluidos y marginados.

- *Expectativas económicas al emprender:* son las proyecciones financieras que una persona espera alcanzar a través de su negocio como ingresos estables, crecimiento económico o rentabilidad.

Cuadro 6 Expectativas económicas al emprender		
Expectativas económicas al emprender	No.	%
Generar su propio empleo	39	19,2%
Generar ingresos	43	21,2%
Independencia económica	36	17,7%
Rentabilidad alta	32	15,8%
Estabilidad financiera	44	21,7%
Otro	9	4,4%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 5 Expectativas económicas al emprender



Fuente: Cuadro 6
Elaborado: Los autores

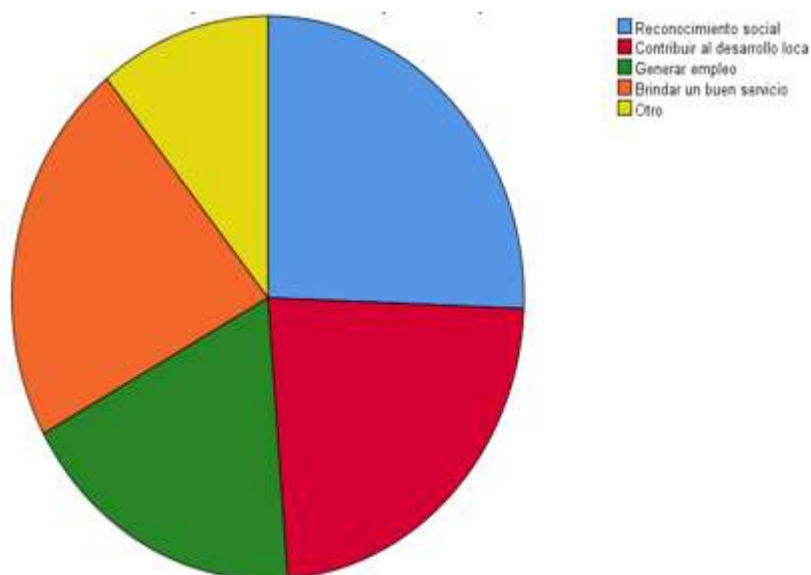
El 21,7% busca estabilidad financiera, el 21,2% generar ingresos, el 19,2% generar su propio empleo, el 17,7% desea independencia económica y un 15,8% espera rentabilidad alta.

Las expectativas económicas están concentradas en metas básicas y prácticas como estabilidad e ingresos, lo que sugiere que el emprendimiento es visto como una estrategia para sobrevivir más que para acumular riqueza. No obstante, la baja mención de rentabilidad alta indica un bajo nivel de ambición empresarial, posiblemente asociado a la percepción de riesgo y falta de apoyo institucional, lo que limita el potencial transformador del emprendimiento juvenil.

- *Expectativas sociales:* Según Popovych et al. (2021) Las expectativas sociales representan un fenómeno complejo que se construye a partir de dos influencias principales: por un lado, la presión ejercida por el entorno social, y por otro, la influencia de las características psicológicas individuales, así mismo hacen referencia a los beneficios sociales que la persona espera obtener al emprender como reconocimiento, prestigio, redes de contacto o impacto en la comunidad. (p.113).

Cuadro 7 Expectativas sociales al emprender		
Expectativas sociales al emprender.	N	%
Reconocimiento social	52	25,6%
Contribuir al desarrollo local	47	23,2%
Generar empleo	37	18,2%
Brindar un buen servicio	45	22,2%
Otro	22	10,8%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 6 Expectativas sociales al emprender



Fuente: cuadro 7
Elaborado: Los autores

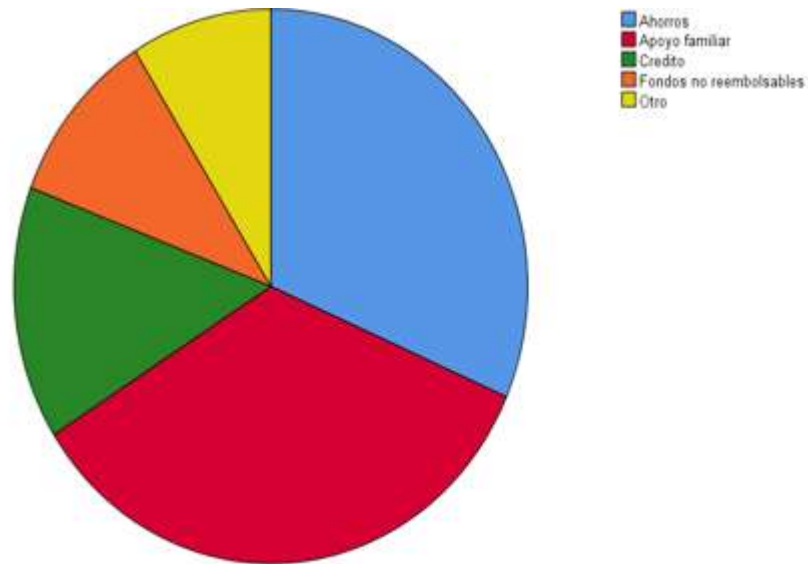
El 25,6% espera lograr reconocimiento social, seguido por un 23,2% que quiere contribuir al desarrollo local, un 22,2% brindar un buen servicio y un 18,2% generar empleo, solo un 10,8% indico “otro”.

Estos resultados demuestran que el emprendimiento no es concebido únicamente como un acto económico, sino también como una forma de participación social activa. La búsqueda de reconocimiento, impacto comunitario y generación de empleo sugiere una construcción de identidad del joven emprendedor como agente de transformación, aunque esto contrasta con las condiciones reales de precariedad que enfrentan. Si no existen políticas públicas que respalden esta expectativa social, existe el riesgo de decepción, debilitando el vínculo entre juventud y tejido social.

- *Fuente de financiamiento:* para iniciar un emprendimiento, es el origen de los recursos económicos que una persona utiliza para poner en marcha su negocio, como ahorros personales, prestamos, inversionistas o apoyo familiar.

Cuadro. 8 Fuente de financiamiento		
Fuente principal para iniciar un emprendimiento.	No.	%
Ahorros	64	31,5%
Apoyo familiar	70	34,5%
Crédito	30	14,8%
Fondos no reembolsables	21	10,3%
Otro	18	8,9%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 7. Fuente de financiamiento



*Fuente: Cuadro 8
Elaborado: Los autores*

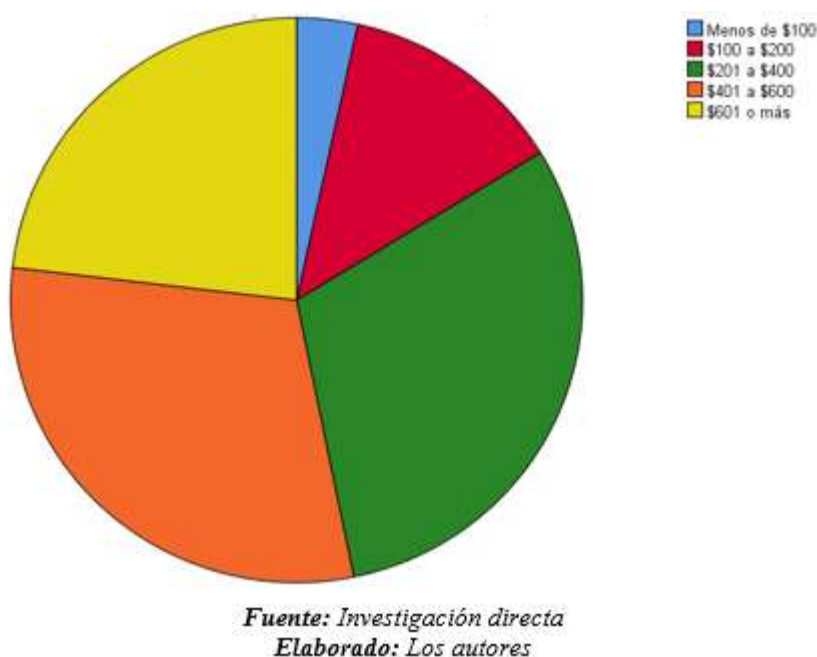
El 34,5% financiara su emprendimiento con apoyo familiar, seguido por un 31,5% que usaría ahorros personales. Un 14,8% recurrirá al crédito, un 10,3% a fondos no reembolsables y un 8,9% a otras fuentes.

El fuerte proceso del apoyo familiar y los ahorros personales como fuente de financiamiento indica una fuerte dependencia del entorno privado ante la ausencia de las políticas públicas accesibles y efectivas. Esto refuerza la idea de que el emprendimiento juvenil en Machala está limitado a quienes tienen capital social o económico de respaldo, reproduciendo la desigualdad estructural y excluyendo a quienes no tienen redes familiares de apoyo o patrimonio previo.

- *Ingresos esperados del emprendimiento:* es la cantidad de dinero que el emprendedor proyecta obtener mensualmente a través de su actividad empresarial, según sus metas y expectativas de negocio.

Cuadro 9. Ingresos esperados del emprendimiento		
Ingresos esperados del emprendimiento.	No.	%
Menos de \$100	7	3,4%
\$100 a \$200	26	12,8%
\$201 a \$400	62	30,5%
\$401 a \$600	61	30,0%
\$601 o más	47	23,2%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 8. Ingresos esperados del emprendimiento

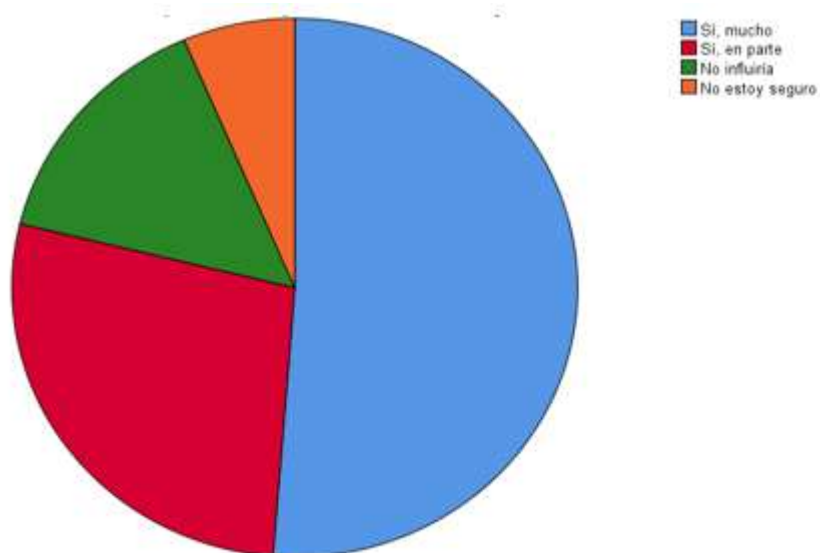


La mayoría espera generar entre \$201y \$400(30,5%), seguida por quienes esperan generar \$401 a \$600 (30%). Un 23,2% aspira a más de \$600, mientras que un 12,8% espera entre \$100 y \$200 y solo un 3,4% menos de \$100. Las expectativas económicas son moderadamente optimistas con más del 60% esperando ganar más de \$200. Esto indica una valoración positiva del emprendimiento como medio de mejora económica. No obstante, si estas expectativas no se cumplen por falta de capacitación, acceso a mercados o apoyo institucional, pueden derivar en frustración, fracaso empresarial y reproducción de ciclos de pobreza e informalidad especialmente en jóvenes sin respaldo económico.

- *Percepción del emprendimiento:* según roncal et al (2023) destaca que el emprendimiento resalta el desarrollo integral del individuo en todos los ámbitos de su vida, mostrando a un emprendedor proactivo que, superando sus temores, identifica el momento oportuno para crear y ejecutar proyectos (p.3).

Cuadro 10. Percepción del emprendimiento como mejora de la calidad de vida		
Percepción del emprendimiento como mejora de la calidad de vida.	No.	%
Sí, mucho	104	51,2%
Sí, en parte	56	27,6%
No influiría	30	14,8%
No estoy seguro	13	6,4%
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 9 Percepción del emprendimiento como mejora de la calidad de vida



Fuente: Cuadro 10
Elaborado: Los autores

El 51,2% considera que emprender mejoraría mucho su calidad de vida, el 27,6% cree que lo haría en parte, mientras que un 14,8% opina que no influiría y un 6,4% no está seguro.

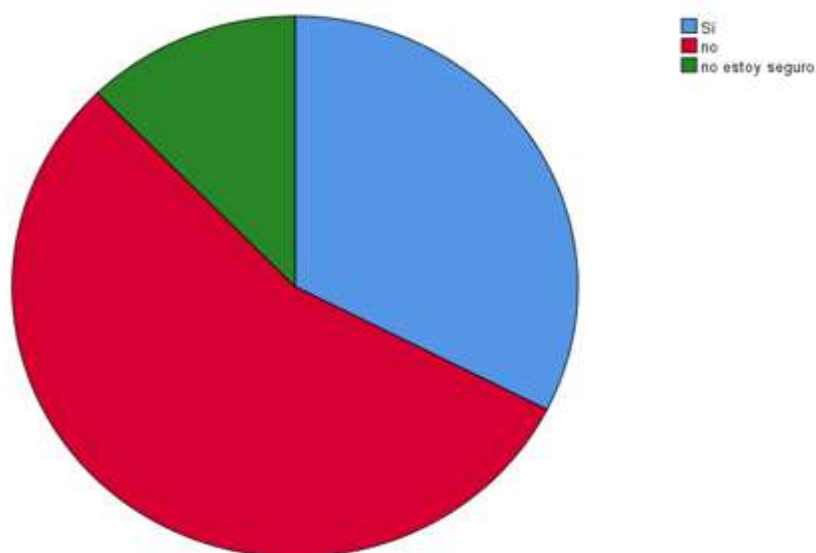
Más de la mitad de los jóvenes asocian el emprendimiento con una mejora sustancial en su calidad de vida, lo que evidencia una esperanza depositada en la autogestión

económica, sin embargo, este optimismo puede no estar alineado con las condiciones reales de sostenibilidad de los negocios. Sin financiamiento, formación o políticas de protección social, el emprendimiento puede transformarse en una trampa de auto explotación, especialmente si no se garantizan derechos laborales, estabilidad y acceso a servicios básicos.

- *Programas de apoyo a emprendimientos:* son iniciativas públicas o privadas orientadas a fomentar la creación de negocios mediante incentivos económicos, técnicos o formativos.

Cuadro 11 Conoce programas de apoyo a emprendimientos		
Programas de apoyo a emprendimientos	N	%
Sí	66	32,5
No	112	55,2
No estoy seguro	25	12,3
Total	203	100,0
<i>Fuente:</i> Investigación directa		
<i>Elaborado:</i> Los autores		

Gráfico 10 Conoce programas de apoyo a emprendimientos



Fuente: Cuadro 11
Elaborado: Los autores

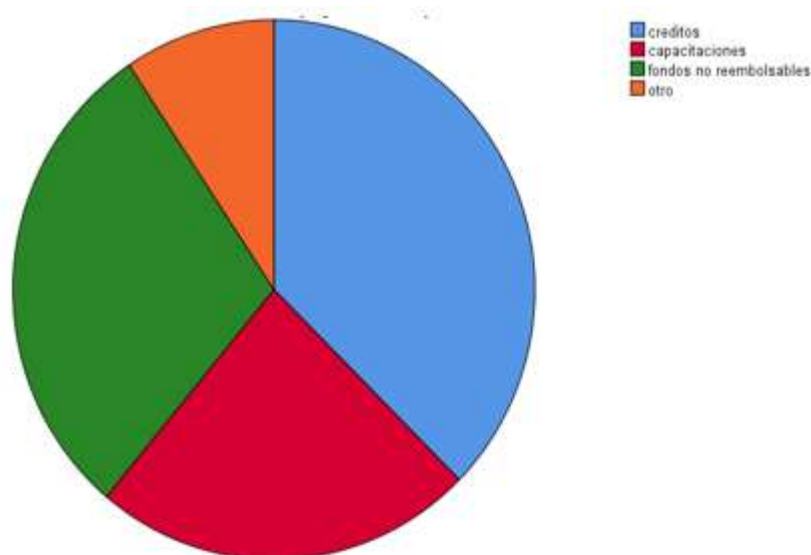
El 55,2% de los encuestados señala que no ha recibido apoyo de algún programa de emprendimiento, el 32,5% afirma que sí ha sido beneficiado, mientras que un 12,3% no está seguro.

Los resultados revelan una baja cobertura de programas de apoyo al emprendimiento entre los jóvenes, lo que sugiere una desconexión entre las políticas públicas y las necesidades reales de la población. Esta falta de acceso podría deberse a una escasa difusión institucional, trámites burocráticos o criterios restrictivos que excluyen a la mayoría. La alta proporción de quienes no han sido beneficiados (más de la mitad) pone en evidencia una deficiencia estructural que limita el desarrollo de emprendimientos sostenibles y acentúa la desigualdad de oportunidades en contextos vulnerables como el de Machala.

- *Apoyo útil al emprender:* son aquellos mecanismos que los jóvenes consideran necesarios para iniciar un negocio propio, ya sea en forma de recursos económicos, conocimientos o asistencia técnica.

Cuadro 12 Apoyo útil al emprender		
Apoyo útil al emprender	No.	%
Créditos	76	37,4
Capacitaciones	48	23,6
Fondos no reembolsables	60	29,6
Otro	19	9,4
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 11 Apoyo útil al emprender



Fuente: Investigación directa
Elaborado: Los autores

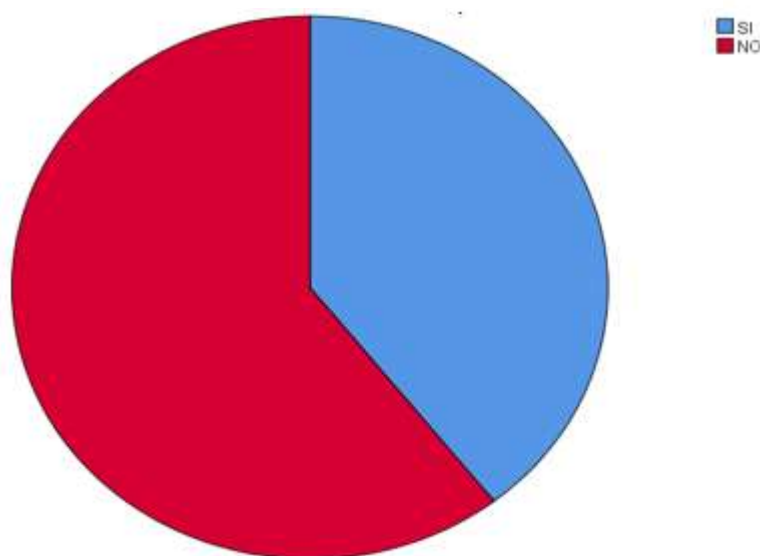
El 37,4% considera que los créditos son el apoyo más útil para emprender, seguido de los fondos no reembolsables con el 29,6%. Un 23,6% considera las capacitaciones como apoyo importante y un 9,4% menciona otros tipos de ayuda.

Los resultados reflejan que los jóvenes valoran principalmente el acceso al capital financiero como requisito esencial para emprender, ya sea mediante créditos o fondos no reembolsables. Esto evidencia una percepción clara de que la principal barrera para emprender es de tipo económico. Sin embargo, la menor ponderación de las capacitaciones indica que existe una posible subestimación de los conocimientos técnicos y de gestión empresarial, lo cual podría afectar la sostenibilidad de los negocios a largo plazo. La confianza en el crédito también puede implicar riesgos si no va acompañada de educación financiera y condiciones accesibles de pago.

- *Formación en emprendimientos:* se refiere a los procesos educativos, formales o informales, mediante los cuales una persona adquiere conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para iniciar y gestionar un negocio de forma eficiente.

Cuadro 13 Formación en emprendimientos		
Formación en emprendimiento	No.	%
SI	80	39,4
NO	123	60,6
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 12 Formación en emprendimientos



*Fuente: Cuadro 13
Elaborado: Los autores*

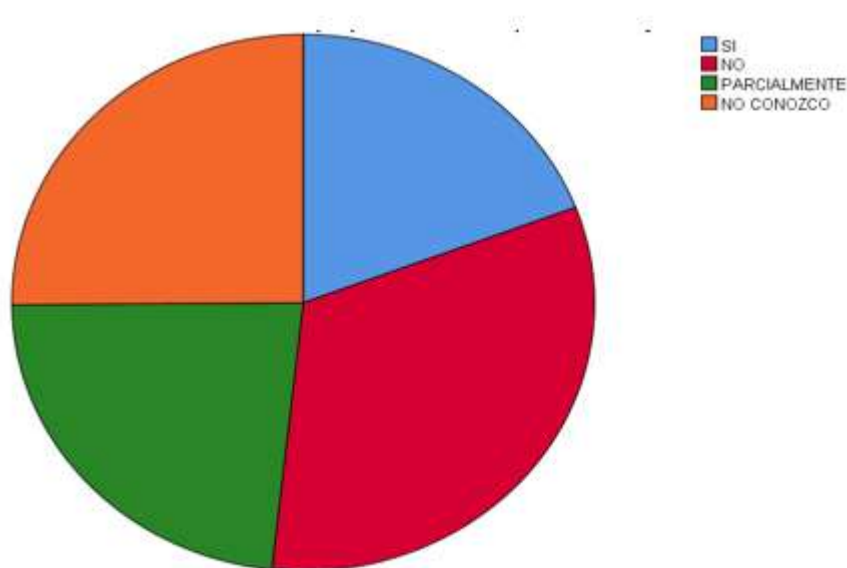
El 60,6% de los encuestados no ha recibido formación en emprendimiento, mientras que el 39,4% sí ha accedido a algún tipo de capacitación relacionada.

La mayoría de los jóvenes no cuenta con formación específica en emprendimiento, lo que representa una desventaja significativa al momento de iniciar un negocio. Esta carencia formativa puede limitar sus posibilidades de diseñar propuestas viables, gestionar recursos adecuadamente y adaptarse al entorno económico. La falta de capacitación también puede estar asociada a la ausencia de programas educativos integrales, tanto en instituciones escolares como en iniciativas gubernamentales. En este contexto, el emprendimiento termina siendo una estrategia improvisada y de alta vulnerabilidad, en lugar de una opción estructurada y sostenible.

- *Políticas locales que promueven el emprendimiento juvenil:* son acciones o programas impulsados por gobiernos municipales o provinciales que buscan incentivar la actividad emprendedora entre los jóvenes, mediante recursos, espacios, formación o incentivos.

Cuadro 14 Políticas locales que promueven el emprendimiento juvenil		
Políticas locales que promueven el emprendimiento juvenil	No.	%
SI	39	19,2
NO	66	32,5
PARCIALMENTE	47	23,2
NO CONOZCO	51	25,1
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 13 Políticas locales que promueven el emprendimiento juvenil



Fuente: Cuadro 14
Elaborado: Los autores

El 32,5% de los encuestados considera que no existen políticas locales que promuevan el emprendimiento juvenil, mientras que el 25,1% afirma no conocer ninguna. Un 23,2% cree que existen de manera parcial y apenas un 19,2% considera que sí existen estas políticas.

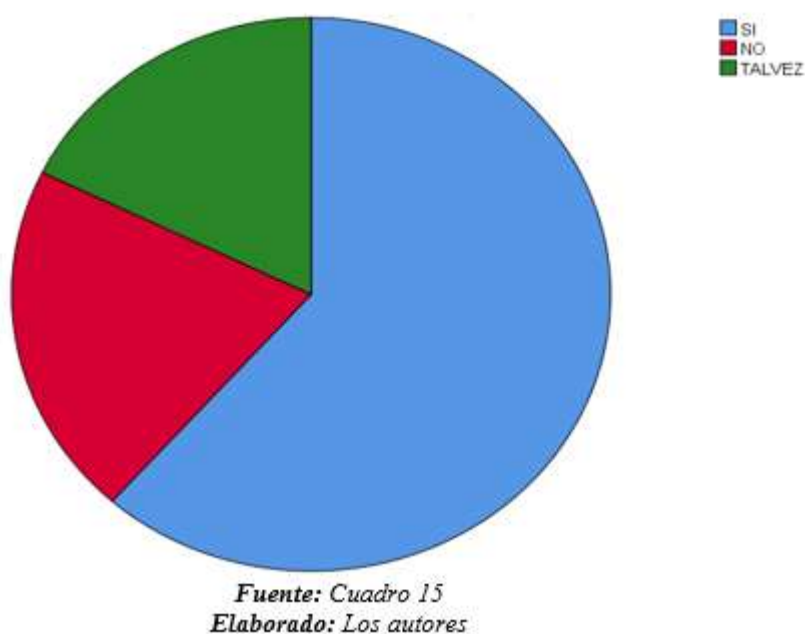
Estos resultados muestran una percepción generalizada de ausencia o desconocimiento de políticas públicas locales orientadas al emprendimiento juvenil. El hecho de que más de la mitad entre quienes dicen “no” y quienes “no conocen” evidencien una desconexión entre las instituciones y la ciudadanía joven. Además, la baja percepción positiva (19,2%)

indica que incluso cuando existen políticas, estas no tienen alcance visible ni impacto concreto. Esto sugiere la necesidad de mejorar la difusión, articulación y diseño de políticas locales, así como garantizar su implementación real y efectiva en los territorios.

- *Proyectos para emprendedores*: son iniciativas diseñadas para apoyar la creación o fortalecimiento de negocios, usualmente a través de convocatorias, acompañamiento técnico, financiamiento o tutorías que impulsen ideas innovadoras o de subsistencia.

Cuadro 15. Proyectos para emprendedores		
Proyecto para emprendedores	No.	%
SI	125	61,6
NO	42	20,7
TALVEZ	36	17,7
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 14. Proyectos para emprendedores



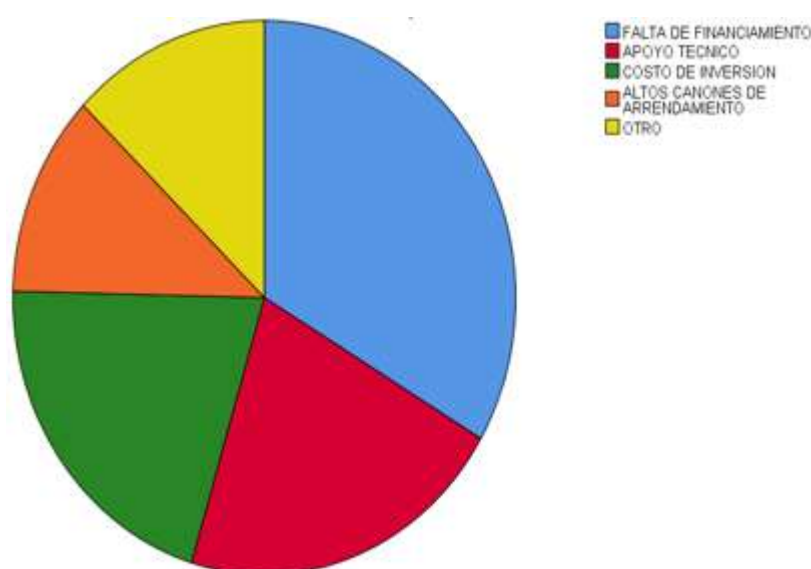
El 61,6% de los encuestados indica que ha participado o conoce algún proyecto para emprendedores. El 20,7% señala que no, mientras que el 17,7% expresa incertidumbre.

La mayoría de los jóvenes manifiesta haber tenido algún tipo de contacto con proyectos para emprendedores, lo cual podría interpretarse como una señal positiva de acceso o visibilidad. Sin embargo, el hecho de que casi un 40% no tenga claridad o no haya participado refleja que estos proyectos pueden tener una cobertura limitada, poca difusión o ser poco inclusivos. Esto es especialmente preocupante si se considera que, en contextos de vulnerabilidad, los proyectos de emprendimiento podrían ser herramientas clave para mejorar la inserción económica juvenil. Es necesario evaluar la calidad, pertinencia y sostenibilidad de estos proyectos más allá de su mera existencia.

- *Obstáculos al emprender:* son aquellas barreras que impiden o dificultan que una persona inicie un negocio.

Cuadro 16. Obstáculos al emprender		
Obstáculo al emprender	No.	%
Falta de financiamiento	68	33,5
Apoyo técnico	43	21,2
Costo de inversión	42	20,7
Altos canones de arrendamiento	24	11,8
Otro	26	12,8
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 15. Obstáculos al emprender



*Fuente: Investigación directa
Elaborado: Los autores*

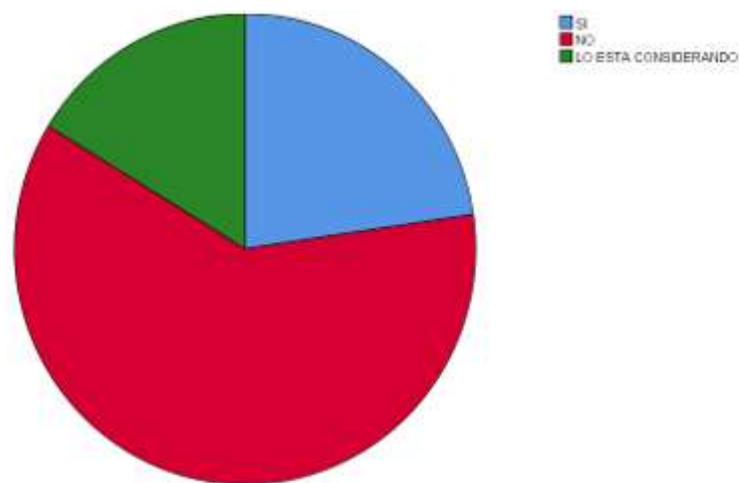
El 33,5% de los encuestados considera que la falta de financiamiento es el principal obstáculo para emprender. Le siguen el apoyo técnico (21,2%) y el costo de inversión (20,7%). Un 11,8% menciona los altos cánones de arrendamiento y un 12,8% identifica otras dificultades.

Los resultados confirman que el principal límite para emprender en Machala es económico, específicamente la falta de acceso a capital. Sin embargo, también se evidencian carencias estructurales como la ausencia de acompañamiento técnico y los altos costos iniciales. La combinación de estos factores indica un entorno hostil para el emprendimiento juvenil, especialmente para quienes no poseen capital familiar o redes de apoyo. Esta situación refuerza la reproducción de desigualdades, donde solo una parte de la población puede asumir el riesgo de emprender, mientras que otros quedan excluidos del circuito económico formal.

- *Préstamos para emprender:* es un crédito solicitado con el fin de iniciar un negocio propio. Representa una alternativa para financiar la inversión inicial cuando no se cuenta con recursos propios o apoyo familiar.

Cuadro 17. Préstamos para emprender		
Préstamo para emprender	No.	%
Si	46	22,7
No	124	61,1
Lo está considerando	33	16,3
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 16. Préstamos para emprender



Fuente: Cuadro 17
Elaborado: Los autores

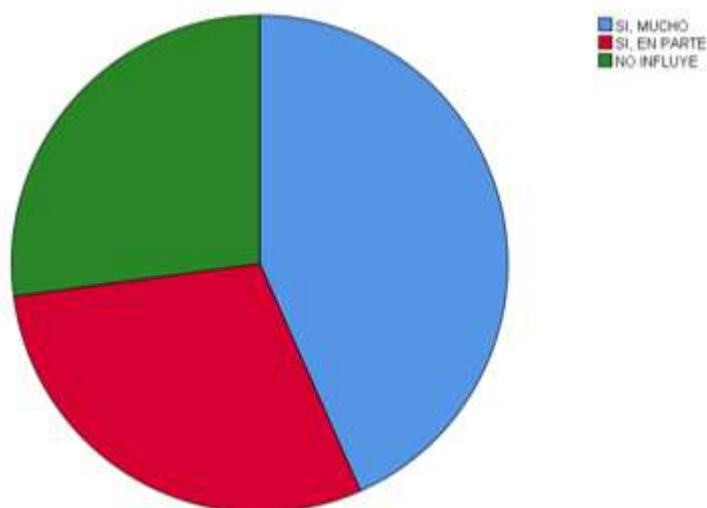
El 61,1% de los encuestados manifiesta que no tomaría un préstamo para emprender, mientras que el 22,7% sí estaría dispuesto a hacerlo y un 16,3% lo está considerando.

La baja disposición a acceder a un préstamo revela un alto nivel de desconfianza o miedo a endeudarse entre los jóvenes emprendedores. Esto puede deberse a la percepción de riesgo económico, la falta de ingresos estables o experiencias negativas previas con el sistema financiero. Además, refleja la ausencia de un entorno de apoyo institucional que garantice condiciones de crédito justas, asesoramiento técnico y acompañamiento posterior al financiamiento. Esta situación restringe las posibilidades de emprender a quienes tienen capital propio, acentuando las brechas sociales y limitando el emprendimiento como una vía de inclusión económica.

- *Nivel educativo*: se refiere a cómo la formación académica impacta en la capacidad de una persona para iniciar, sostener y hacer crecer un negocio, aportando conocimientos, habilidades y confianza.

Cuadro 18 Nivel educativo		
Nivel educativo	No.	%
Si, mucho	88	43,3
Si, en parte	60	29,6
No influye	55	27,1
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Los autores</i>		

Gráfico 17 Nivel educativo.



Fuente: Cuadro 18
Elaborado: Los autores

El 43,3% de los encuestados considera que el nivel educativo influye mucho en la decisión de emprender, un 29,6% cree que influye en parte, mientras que el 27,1% opina que no influye.

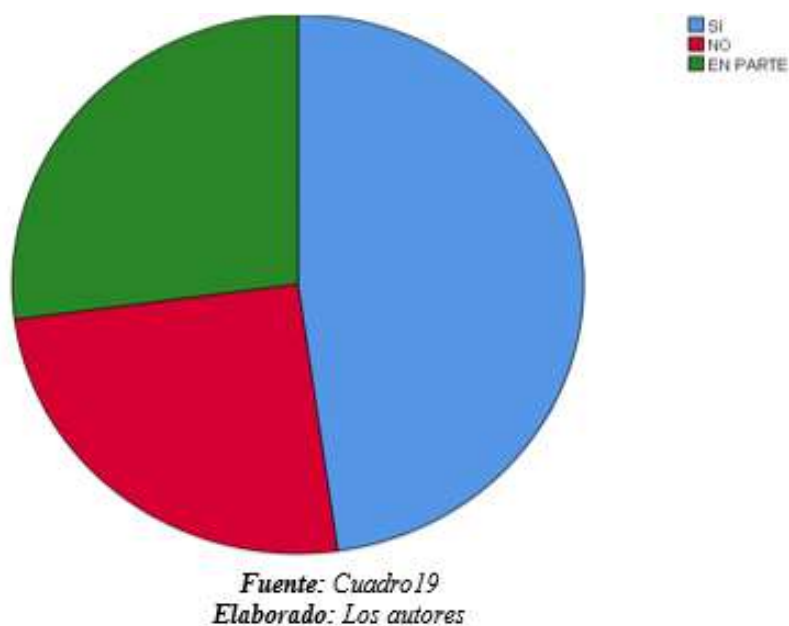
La mayoría de los jóvenes reconoce que el nivel educativo tiene un impacto relevante en el emprendimiento, lo que refuerza la idea de que el conocimiento es un recurso estratégico. No obstante, el hecho de que más de una cuarta parte no lo perciba como influyente puede estar relacionado con una educación poco conectada con la realidad

productiva o la falta de programas orientados al desarrollo de competencias emprendedoras. Esta desconexión sugiere una oportunidad para repensar la oferta educativa en clave territorial, vinculándola con las necesidades del mercado local y fomentando una cultura emprendedora desde etapas tempranas de formación.

- *Respaldo familiar:* Según Sánchez (2022) es el acompañamiento emocional, moral y formativo que brindan los padres a sus hijos, convirtiéndose en una base fundamental para su desarrollo personal, académico y social. (p.10).

Cuadro 19. Respaldo familiar		
Respaldo familiar	No.	%
SI	97	47,8
NO	51	25,1
EN PARTE	55	27,1
Total	203	100,0
<i>Fuente:</i> Investigación directa		
<i>Elaborado:</i> Por los autores		

Gráfico 18. Respaldo familiar

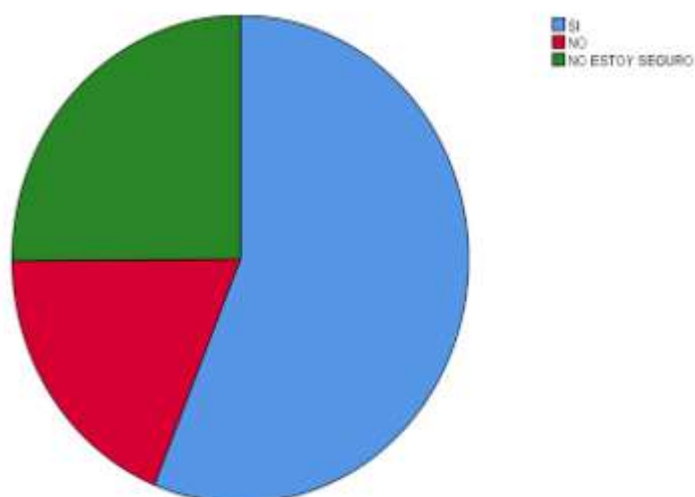


El 47,8% de los encuestados afirma contar con respaldo familiar para emprender, mientras que un 27,1% lo tiene parcialmente y el 25,1% no cuenta con dicho respaldo. El respaldo familiar es un factor clave para casi la mitad de los jóvenes emprendedores, lo cual evidencia la centralidad de las redes familiares en contextos donde el Estado y las instituciones no garantizan apoyo. Sin embargo, un porcentaje importante carece de este soporte, lo que puede traducirse en mayores dificultades para emprender y mayores riesgos de fracaso. Esta situación muestra que el emprendimiento no siempre depende del mérito individual, sino de estructuras sociales previas como el capital familiar, lo que perpetúa desigualdades en las oportunidades de desarrollo económico entre distintos sectores juveniles.

- *Apoyo institucional:* El apoyo institucional al emprendimiento hace referencia a la asistencia, recursos o programas brindados por entidades públicas o privadas (como ministerios, municipios, ONGs, universidades) que facilitan el desarrollo de iniciativas empresariales.

Cuadro 20. Apoyo institucional		
Apoyo institucional	No.	%
Si	114	56,2
No	38	18,7
No estoy seguro	51	25,1
Total	203	100,0
<i>Fuente: Investigación directa</i>		
<i>Elaborado: Por los autores</i>		

Gráfico 19. Apoyo institucional



*Fuente: Cuadro 20
Elaborado: Los autores*

El 56,2% de los encuestados considera que sí existe algún tipo de apoyo institucional al emprendimiento. Un 25,1% no está seguro, y un 18,7% cree que no hay apoyo institucional.

Aunque la mayoría reconoce la presencia de apoyo institucional, una cuarta parte no tiene claridad al respecto, lo que sugiere una débil comunicación o poca visibilidad de los programas existentes. Además, el 18,7% que niega su existencia refleja una percepción de ausencia o ineficiencia institucional. Esto indica que, aunque el apoyo puede estar presente formalmente, su efectividad, cobertura o accesibilidad es limitada. Es necesario que las instituciones fortalezcan sus canales de difusión, simplifiquen procesos y generen acompañamiento integral para que el emprendimiento juvenil no dependa únicamente del esfuerzo individual o familiar.

1.7.2 Resultados de aplicación de la entrevista

La aplicación de entrevista se realizó desde el día 27 de mayo hasta el 1 de junio del 2025, el instrumento cuenta con bloques 4 de preguntas abiertas para que el o los entrevistados den su opinión de manera libre y voluntaria.

R1. Técnica de Desarrollo Social y Productivo del GAD de Machala.

R2. Subdirector de Acción Social y Productividad del GAD de Machala.

BLOQUE 1. FACTORES QUE MOTIVAN A LOS JÓVENES DE MACHALA A CONSIDERAR EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA OPCIÓN LABORAL VIABLE.

1.1. ¿Cómo valora usted la situación actual del emprendimiento juvenil en Machala?

R1: Los jóvenes muestran mucho interés por emprender, pero todavía requieren mayor acompañamiento y capacitación para consolidar sus negocios.

R2: El emprendimiento juvenil ha ido creciendo, especialmente en sectores informales. Sin embargo, aún falta fortalecer capacidades técnicas y el acceso a recursos.

Interpretación

El emprendimiento juvenil muestra un crecimiento motivado por el interés de los jóvenes, pero enfrenta limitaciones por la falta de capacitación, acompañamiento y acceso a recursos, lo que dificulta su consolidación y formalización.

1.2. ¿Qué sectores económicos considera que ofrecen mayor potencial para el emprendimiento de jóvenes en la ciudad?

R1: Principalmente los sectores de comercio, servicios de alimentos, agricultura, artesanías y nuevas tecnologías.

R2: Comercio, servicios de alimentos, turismo, tecnología y actividades productivas vinculadas al agro.

Interpretación

El emprendimiento juvenil muestra un crecimiento motivado por el interés de los jóvenes, pero enfrenta limitaciones por falta de capacitación, acompañamiento y acceso a recursos lo que dificulta sus consolidación y formalización.

1.3. ¿Cuáles son las principales motivaciones que han expresado los jóvenes para iniciar un emprendimiento?

R1: Han dicho que desean tener ingresos propios, independencia económica, mejorar su calidad de vida y aprovechar habilidades personales.

R2: Han expresado el deseo de buscar ingresos, independencia, superación personal y escasez de empleo formal.

Interpretación

Los jóvenes buscan emprender para generar ingresos, lograr independencia económica, superarse personalmente y ante falta de empleo formal, aprovechando sus habilidades.

1.4. ¿Cree que los jóvenes ven el emprendimiento como una alternativa real frente al desempleo formal? ¿Por qué?

R1: Si, por que lo ven como una oportunidad viable ante la falta de empleo formal además es una forma de generar oportunidades.

R2: Claro, porque les permite generar sus propios ingresos y desarrollo ideas innovadoras ante la falta de opciones laborales formales.

Interpretación.

El emprendimiento es visto como una alternativa viable ante la escasez de empleo formal, permitiendo a los jóvenes generar ingresos, desarrollar ideas innovadoras y crear sus propias oportunidades.

BLOQUE 2. EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LOS JÓVENES DE MACHALA RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO.

2.1 ¿Qué programas o políticas locales existen actualmente para fomentar el emprendimiento juvenil en Machala?

R1: Existen programas municipales de capacitación, ferias de exposición y asesoría técnica para el fortalecimiento de los emprendimientos.

R2: Hay programas municipales de formación, espacios para ferias, asesorías y convenios interinstitucionales.

Interpretación.

Se identifican programas municipales que ofrecen capacitación, asesoría técnica, ferias de exposición y alianzas interinstitucionales para fortalecer los emprendimientos juveniles.

2.2 ¿Qué tipo de apoyo brinda su institución a los jóvenes que desean emprender?

R1: Asesoramiento técnico, talleres de capacitación en gestión de negocios y acompañamiento en la formalización de sus emprendimientos.

R2: Capacitación, asesoría técnica, acompañamiento social y vinculación con posibles fuentes de financiamiento.

Interpretación

Se brindan capacitaciones, asesoría técnica, acompañamiento en la formalización y vinculación con financiamiento para fortalecer los emprendimientos juveniles.

2.3 ¿Considera que los recursos destinados a fomentar el emprendimiento juvenil en el cantón son suficientes? ¿Por qué?

R1: No son suficientes, muchos jóvenes requieren financiamiento inicial y mas programas de apoyo técnico.

R2: No, los recursos son limitados en comparación con la gran demanda que existe por parte de los jóvenes.

Interpretación.

Los recursos para fomentar el emprendimiento juvenil son suficientes, ya que la demandan de financiamiento y apoyo técnico supera la oferta disponible en el cantón.

2.4 ¿Cómo evalúa la participación de otras instituciones públicas y privadas en el impulso del ecosistema emprendedor juvenil?

R1: Existe colaboración, pero deberían fortalecerse la coordinación para llegar a más beneficiarios.

R2: Existe colaboración, pero es necesario fortalecerla para lograr mayor cobertura y sostenibilidad.

Interpretación

Aunque hay colaboración entre instituciones, se requiere fortalecer la coordinación para ampliar la cobertura y asegurar la sostenibilidad de los programas de apoyo.

2.5. ¿Existen espacios de capacitación continua en temas de emprendimiento para los jóvenes? ¿Cómo se accede a ellos?

R1: Si, a través de convocatorias que se publican periódicamente desde el municipio, en coordinación con otras instituciones.

R2: Claro a través de campañas municipales, alianzas con universidades e instituciones de desarrollo.

BLOQUE 3. LA INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS Y EL APOYO LOCAL EN LAS DECISIONES DE EMPRENDIMIENTO.

3.1 ¿Cuáles son las barreras más comunes que enfrentan los jóvenes al momento de emprender?

R1: Dificultad para acceder a financiamiento, desconocimiento de procesos administrativos y falta de capacitación especializada.

R2: Acceso limitado a crédito, falta de asesoría continua y desconocimiento de trámites legales.

Interpretación

Los principales obstáculos son el acceso limitado a financiamiento, el desconocimiento de procesos legales y administrativos, y la falta de capacitación y asesoría continua.

3.2 ¿Qué estrategias se están implementando para facilitar el acceso de los jóvenes a financiamiento o crédito para emprender?

R1: Se articulan acuerdos con entidades financieras y cooperativas para facilitar créditos productivos.

R2: Se gestionan convenios con instituciones financieras, programas de microcréditos y fondos de apoyo.

Interpretación

Se establecen convenios con entidades financieras, cooperativas y programas de microcréditos para facilitar el acceso a créditos productivos y fondos de apoyo.

Se establecen convenios con entidades financieras, cooperativas y programas de microcréditos para facilitar el acceso a créditos productivos y fondos de apoyo.

3.3 ¿Cómo se articula el trabajo entre el municipio y otras entidades para apoyar el emprendimiento juvenil?

R1: Por medio de convenios interinstitucionales y trabajo conjunto en proyectos de capacitación y financiamiento.

R2: Mediante acuerdos de colaboración con universidades, instituciones financieras y organismos de desarrollo social.

Interpretación

La articulación interinstitucional se da a través de convenios y colaboración con universidades, instituciones financieras y organismos de desarrollo para ofrecer capacitación y financiamiento.

3.4 ¿Cree que las normativas locales actuales favorecen o dificultan el surgimiento de nuevos emprendimientos? ¿Por qué?

R1: Hay avances, pero aún existen trámites burocráticos que dificultan la formalización de los negocios.

R2: Todavía hay trámites burocráticos que dificultan el inicio formal de los negocios. Hace falta simplificar procesos.

Interpretación.

Aunque existen avances, los trámites burocráticos siguen dificultando la formalización de los negocios, siendo necesario simplificar los procesos.

BLOQUE 4. LOS OBSTÁCULOS QUE PERCIBEN LOS JÓVENES DE MACHALA AL MOMENTO DE EMPRENDER.

4.1 ¿Qué expectativas tiene su institución respecto al crecimiento del emprendimiento juvenil en el corto y mediano plazo?

R1: Se espera crecimiento constante, especialmente en sectores productivos y de servicios.

R2: Se espera un incremento sostenido, sobre todo si se fortalecen las capacitaciones y el acceso a recursos financieros.

Interpretación

Se proyecta un crecimiento sostenido del emprendimiento juvenil, especialmente en sectores productivos y de servicios, condicionado al fortalecimiento de la capacitación el acceso a financiamiento.

4.2 ¿Qué compromisos o acciones concretas se están planteando desde su gestión?

R1: Fortalecer los talleres de formación, mejorar la asesoría técnica y crear más espacios de comercialización.

R2: Ampliar los programas de capacitación, mejorar el acompañamiento técnico y fortalecer las ferias productivas.

Interpretación

Se sugiere fortalecer la capacitación, mejorar la asesoría técnica y ampliar los espacios de comercialización como ferias productivas para impulsar el emprendimiento juvenil.

4.3 ¿Está previsto el desarrollo de nuevos proyectos, ferias o plataformas?

R1: Si, se proyectan más ferias y eventos de promoción para visibilizar los emprendimientos juveniles.

R2: Claro, se planifica realizar nuevas ferias y abrir más espacios de promoción de emprendimientos.

Interpretación

Se proyecta la realización de más ferias y espacios de promoción para visibilizar y fortalecer los emprendimientos juveniles.

4.4 ¿Qué mensaje transmitiría a los jóvenes emprendedores de Machala?

R1: Que aprovechen las oportunidades de formación, se informen bien y no teman iniciar sus ideas de negocio.

R2: Que confíen en sus ideas, busquen capacitación y aprovechen los recursos y acompañamiento disponibles.

Interpretación

Se aconseja a los jóvenes confiar en sus ideas, aprovechar la capacitación y los recursos disponibles, e informarse bien para iniciar sus negocios.

1.8 Conclusiones y Recomendaciones

1.8.1 Conclusiones

- Los jóvenes de Machala perciben el emprendimiento como una alternativa laboral motivada principalmente por el deseo de autonomía económica y la limitada oferta de empleo formal en la ciudad. Esta motivación responde no solo a una necesidad práctica, sino también a una aspiración generacional de construir proyectos propios y tomar control sobre su futuro laboral.
- Las expectativas que los jóvenes depositan en el emprendimiento combinan aspiraciones económicas con un fuerte componente social, como el reconocimiento, la movilidad social y la contribución al desarrollo local. Sin embargo, estas expectativas a veces contrastan con las condiciones reales del entorno, lo que puede generar frustración si no se acompaña con orientación adecuada.
- El rol del Estado y de los gobiernos locales en el fomento del emprendimiento juvenil es percibido como distante o poco efectivo. A pesar de la existencia de políticas y programas de apoyo, muchos jóvenes desconocen estos recursos o no los consideran accesibles, lo cual refleja la necesidad de replantear la forma en que se comunican, ejecutan y articulan dichas iniciativas.
- Los principales obstáculos que enfrentan los jóvenes al momento de emprender son estructurales y formativos: la falta de capital, el escaso acceso a redes de apoyo y la carencia de conocimientos en gestión empresarial. Esto confirma la urgencia de fortalecer la formación emprendedora desde la educación media y superior, así como de facilitar condiciones más equitativas para iniciar un negocio.

1.8.2 Recomendaciones

- Es necesario que la Dirección de Desarrollo Social y Productivo del GAD Municipal de Machala impulse la creación de un centro de formación y asesoría en emprendimiento juvenil, el cual brinde acompañamiento técnico continuo a los jóvenes, abordando temas de administración de negocios, marketing digital, innovación y habilidades blandas.

- Se requiere que la Dirección de Planificación municipal, en coordinación con la dirección de desarrollo social y productivo organicen jornadas periódicas de promoción financiera donde se informe a los jóvenes las distintas opciones de financiamiento existentes en el sistema financiero público y privado, así como sobre los mecanismos de ahorro, manejo de deudas y planificación presupuestaria.
- Es necesario que la Dirección de Juventud del GAD municipal de Machala Implementar programas educativos formales y talleres prácticos con enfoque en gestión de negocios

1.9 Sistema de requerimientos

1.9.1 Matriz de requerimientos comunitarios

PROBLEMA.	SITUACIÓN ACTUAL.	SITUACION OBJETIVO.	REQUERIMIENTO.
Falta de formación en emprendimiento	El 60,6% de los jóvenes no ha recibido ninguna capacitación en emprendimiento	Fortalecer la formación emprendedora desde la educación básica hasta superior	Implementar programas educativos formales y talleres prácticos con enfoque en gestión de negocios
Baja participación en programas de apoyo al emprendimiento	El 55,2% no ha recibido apoyo de ningún programa, y el 25,1% no conoce su existencia	Aumentar la cobertura, visibilidad y efectividad de los programas públicos y privados	Fortalecer la difusión, diseño e implementación de programas locales adaptados a las necesidades de los jóvenes.
Formación no vinculada a la realidad económica	El 27,1% cree que el nivel educativo no influye en el emprendimiento	Fomentar educación pertinente con el contexto económico local	Vincular el currículo educativo a competencias emprendedoras aplicables
Desconocimiento de políticas locales	32,5% dice que no existen políticas locales y 25,1% no las conoce	Visibilizar e implementar políticas locales efectivas	Rediseño participativo de políticas con difusión clara y evaluación de impacto

1.9.2 Selección y justificación del requerimiento a intervenir

Apoyándonos en los resultados que se obtuvieron mediante la aplicación de los instrumentos como las encuestas y entrevistas, se procede a realizar los análisis e interpretaciones en donde se identificaron 4 problemáticas que existen en el contexto de estudio, la investigación permitió la elaboración de la matriz de requerimientos comunitarios en donde se elige el siguiente tema de propuesta a intervenir: “Implementación de programas educativos y talleres prácticos con enfoque en gestión de negocios para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil.”

La propuesta elegida es un requerimiento social y económica y surge como una respuesta ante el desempleo juvenil que se da en la ciudad de Machala, cuyo enfoque va direccionado a ejecutar programas que sean sostenibles y que promuevan alternativas de empleo; cabe mencionar que esta iniciativa está relacionada con las políticas públicas nacionales y los ODS, en donde se busca generar un gran impacto directo en todos los sectores de la ciudad, en conclusión lo que se quiere lograr es el desarrollo de habilidades y capacidades emprendedores en los jóvenes a gran escala y sobre todo con rentabilidad en beneficio de las familias machaleñas.

porque responde a una necesidad social apremiante como el desempleo juvenil, promoviendo alternativas sostenibles a través del autoempleo. Además, se alinea con políticas públicas nacionales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente en lo relacionado con educación de calidad y crecimiento económico. Su carácter práctico permite aplicar conocimientos interdisciplinarios, generar impacto directo en comunidades y desarrollar capacidades emprendedoras reales en jóvenes, todo con una implementación técnicamente viable y escalable.

2. PROPUESTA INTEGRADORA

2.1 Descripción de la propuesta

2.1.1 Título

Implementación de programas educativos y talleres prácticos con enfoque en gestión de negocios para el fortalecimiento del emprendimiento juvenil.

2.1.2 Antecedentes

La presente propuesta surge como resultado del proceso investigativo desarrollado en el marco del trabajo de titulación, en el cual se enfoca en el fortalecimiento del emprendimiento juvenil mediante la implementación de programas educativos formales y talleres prácticos con enfoque en gestión de negocios. La investigación permitió evidenciar la escasa oferta de espacios formativos accesibles y pertinentes que respondan a las necesidades reales de los jóvenes emprendedores.

Con base en el diagnóstico realizado y en la aplicación de herramientas de recolección de información, se elaboró una matriz de requerimientos en la que se identificaron las principales problemáticas que obstaculizan el emprendimiento juvenil. A partir de este análisis, se plantea una propuesta enfocada en la implementación de programas y talleres educativos que integren contenidos teóricos y prácticos en gestión de negocios, como una estrategia para mejorar las competencias emprendedores de los jóvenes y contribuir a su desarrollo económico y social.

2.1.3 Justificación de la propuesta

La presente propuesta surge como una respuesta a las múltiples dificultades que enfrentan los jóvenes de Machala al momento de emprender, tales como la falta de formación técnica en gestión de negocios, la ausencia de espacios educativos accesibles y la débil vinculación con instituciones de apoyo. Esta situación evidencia un vacío en las políticas locales orientadas al fortalecimiento del emprendimiento juvenil, lo cual limita sus oportunidades de desarrollo económico y personal, generando condiciones de desempleo, precariedad y frustración social en este sector de la población.

La propuesta se justifica en la necesidad de implementar programas educativos formales y talleres prácticos que permitan a los jóvenes adquirir competencias clave en administración, finanzas, planificación y comercialización. Estas acciones deberán construirse con un enfoque participativo, integrando a diversos actores relevantes como instituciones educativas, centros de emprendimiento, gobiernos locales y contextualizada a las problemáticas identificadas. Para ello, será indispensable realizar un diagnóstico educativo y social que identifique las principales barreras y potencie las capacidades existentes en el territorio.

El diseño de esta propuesta tiene una iniciativa social y productiva, busca contribuir al desarrollo del ecosistema emprendedor juvenil mediante estrategias de formación adaptadas al contexto territorial. Se aspira a que este proyecto no solo fortalezca las competencias de los jóvenes emprendedores, sino que también sirva como una herramienta útil para la planificación pública y educativa, promoviendo el desarrollo económico sostenible y la inclusión social en de Machala.

2.2 Objetivos de la propuesta

2.2.1 Objetivo general

Diseñar programas educativos formales y talleres prácticos con enfoque en gestión de negocios, a través del diagnóstico participativo de las necesidades formativas de los jóvenes emprendedores de Machala, con el fin de fortalecer sus capacidades empresariales y contribuir al desarrollo económico y social de la comunidad.

2.2.2 Objetivos específicos

Implementar programas educativos formales que respondan a las necesidades identificadas en gestión de negocios, orientados a mejorar las competencias técnicas y administrativas de los jóvenes emprendedores de la ciudad de Machala.

Desarrollar talleres prácticos participativos que promuevan habilidades en planificación, comercialización y liderazgo, fortaleciendo así las capacidades emprendedoras de la población juvenil.

2.3 Componentes estructurales

2.3.1 Fundamentación teórica de la propuesta

la propuesta de intervención se fundamenta en la corriente funcionalista, la cual concibe a la sociedad como un sistema compuesto por estructuras interrelacionadas que cumplen funciones específicas para mantener el orden, la estabilidad y la cohesión social. Desde esta perspectiva se destaca el papel de las instituciones, como la educación, economía y

la familia. En la formación de individuos capaces de desempeñar roles sociales necesarios para el equilibrio del sistema.

En el marco de esta propuesta, la educación cumple una función social clave, dotar a los jóvenes de herramientas cognitivas, técnicas y prácticas para su inserción exitosa en el ámbito económico a través del emprendimiento. Bajo este enfoque, la creación de programas educativos formales y talleres prácticos orientados a la gestión de negocios no solo responde a una necesidad individual, sino también a una necesidad estructural de la sociedad, el fortalecer el tejido productivo y reducir las brechas de desempleo juvenil.

2.3.2 Institución ejecutora de la propuesta

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Machala.

2.3.3 Responsables de la ejecución de la propuesta

- Mayra Alejandra Aguilar Cazares: directora de Desarrollo social y Productivo Municipal.
- Eileen Jeannynne Cedeño Flores: Coordinadora de proyectos sociales.

2.3.4 Beneficiarios de la propuesta

La propuesta beneficiara a aproximadamente 50.000 jóvenes que viven en la ciudad de Machala.

2.3.5 Planificación operativa

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	ACTIVIDADES	RESULTADOS ESPERADOS	FECHA DE EJECUCIÓN	RESPONSABLES
Implementar programas educativos formales que respondan a las	Diagnóstico de necesidades formativas en jóvenes emprendedores.	Identificación de contenidos clave para la formación técnica y administrativa.	1 de octubre del 2025.	Byron de Jesús Alonzo Zhingre, Eddy Gabriel Muñoz Orellana

necesidades identificadas en gestión de negocios, orientados a mejorar las competencias técnicas y administrativas de los jóvenes emprendedores de la ciudad de Machala.	Diseño del programa educativo en coordinación con instituciones locales.	Programa educativo estructurado y adaptado al contexto de Machala.	8 de octubre del 2025.	Autoridades competentes del GAD Municipal de Machala
	Implementación piloto del programa en sectores urbanos prioritarios.	Metodología práctica alineada a las realidades del entorno juvenil.	22 de octubre del 2025.	Byron de Jesús Alonzo Zhingre, Eddy Gabriel Muñoz Orellana
Desarrollar talleres prácticos participativos que promuevan habilidades en planificación, comercialización y liderazgo, fortaleciendo así las capacidades emprendedoras de la población juvenil.	Diseño de talleres prácticos con enfoque participativo y contextualizado.	Metodología práctica alineada a las realidades del entorno juvenil.	6 de noviembre del 2025.	Byron de Jesús Alonzo Zhingre, Eddy Gabriel Muñoz Orellana
	Ejecución de talleres en espacios comunitarios y educativos.	Jóvenes capacitados en planificación, liderazgo y comercialización.	11 de noviembre del 2025.	Autoridades competentes del GAD Municipal de Machala
	Evaluación de impacto y seguimiento a los participantes.	Informe de resultados y propuesta de mejora continua.	2 de diciembre del 2025.	Byron de Jesús Alonzo Zhingre, Eddy Gabriel Muñoz Orellana

2.3.6 Cronograma de ejecución de la propuesta

N°	ACTIVIDADES	TIEMPO EN MESES / SEMANAS AÑO 2025															
		MES 1				MES 2				MES 3				MES 4			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	Identificar a las instituciones competentes en Machala que trabajen con juventud, emprendimiento y desarrollo económico local.																

Fase 3: Se desarrollarán talleres participativos orientados a reflexionar sobre el emprendimiento como alternativa ante la falta de empleo formal, abordando además aspectos como la motivación personal, expectativas económicas y sociales.

Fase 4: fortalecimiento técnico Comprende la realización de talleres prácticos en gestión de pequeños negocios, estrategias de venta y manejo financiero básico, que respondan a las principales inquietudes detectadas en los jóvenes.

Fase 5: de asesoría personalizada Se brindará acompañamiento directo a los participantes para estructurar sus ideas de negocio, identificar fuentes de financiamiento y plantear metas concretas, respondiendo a las expectativas y percepciones identificadas en el diagnóstico.

Fase 6: diálogo y visibilizarían Incluye la organización de una mesa de diálogo con actores locales, jóvenes emprendedores y autoridades, donde se discutan los desafíos y oportunidades del emprendimiento juvenil en Machala, reforzando redes de apoyo.

Fase 7: de evaluación y cierre En esta etapa se recogerán opiniones finales, se evaluarán los aprendizajes adquiridos y se elaborará un informe que resuma los resultados y permita proponer futuras líneas de trabajo.

2.5 Estrategias de Evaluación de la propuesta

La propuesta será evaluada en 3 momentos o fases descritas a continuación:

Evaluación ex-ante: Se realizará antes de ejecutar la propuesta, mediante la revisión técnica de los contenidos de los talleres y la validación de la metodología con expertos o actores involucrados. Esto garantizará que el plan formativo se ajuste a las necesidades reales detectadas.

Evaluación concurrente: Se llevará a cabo durante el desarrollo de las actividades, a través de encuestas breves, listas de verificación y dinámicas grupales que permitan conocer el nivel de satisfacción de los participantes, así como identificar posibles ajustes inmediatos en los procesos formativo

Evaluación ex-post: Se aplicará al concluir la propuesta, mediante entrevistas y cuestionarios que recojan la percepción de los jóvenes sobre los conocimientos adquiridos, la utilidad de los talleres, el nivel de confianza para emprender y la identificación de redes de apoyo. Este análisis permitirá establecer recomendaciones para futuras intervenciones similares.

Momentos de la Evaluación	Indicadores de Evaluación	Cumplimiento		Observaciones
		Si	No	
ANTES	El contenido de la propuesta cumple con lo establecido por el requerimiento a intervenir.			
	La propuesta ha sido revisada y aprobada por la institución ejecutora.			
	La propuesta ha sido socializada con jóvenes de la ciudad de Machala, actores educativos, representantes del GAD Municipal y miembros de organizaciones, con el fin de garantizar que los programas educativos y talleres prácticos respondan a las necesidades reales del emprendimiento juvenil en el territorio.			
DURANTE	Se ejecutaron los talleres de capacitación de la propuesta en la fecha y hora señalada.			

	Se explicaron los motivos y objetivos de la propuesta.			
	Se invitó oficialmente y con el debido tiempo a los beneficiarios de la propuesta para su participación en los talleres			
	El desempeño general de los ejecutores de la propuesta fue adecuado			
	Los ejecutores mostraron habilidades para transmitir conocimiento.			
	La explicación de los contenidos de la propuesta fue adecuado y entendible.			
	Se cumplieron en su totalidad con los objetivos planificados.			
	Se dio una retroalimentación a los participantes al finalizar la exposición del ejecutor.			
	Los recursos didácticos utilizados en los talleres fueron los adecuados.			
DESPUES	Se ha realizado seguimiento periódico a la			

	implementación de la propuesta.			
	Se han cumplido los compromisos asumidos por los actores sociales inmersos en la propuesta y se alcanzar los resultados planteados.			
	Se ha realizado un estudio de satisfacción a los beneficiarios de la propuesta			
	Se ha realizado una evaluación final de la implementación de la propuesta.			
	Se ha realizado un informe final de la implementación de la propuesta			

2.6 Recursos logísticos

2.6.1 Recursos humanos

Para llevar a cabo los programas y talleres propuestos es fundamental contar con la participación activa de los jóvenes y emprendedores en ciudad de Machala, así como con el apoyo de líderes comunitarios e instituciones y autoridades como el GAD municipal de Machala, se requiere de igual manera la intervención de facilitadores con experiencia en formación emprendedora y gestión de negocios

2.6.2 Recursos materiales

Esferos, pizarras, marcadores, papelógrafos, flyers de información, cuadernos.

2.6.3 Equipos

Computadora portátil, proyector, internet, celulares.

2.6.4 Presupuesto

A. RECURSOS HUMANOS:				
No.	DESCRIPCIÓN	TIEMPO	COSTO MENSUAL	TOTAL
2	Facilitadores	2 meses	\$500	\$1.000
SUBTOTAL				\$ 1.800
B. RECURSOS MATERIALES:				
DESCRIPCIÓN		CANTIDAD	P. UNITARIO	TOTAL
Esferos		15	\$0.40	\$6.00
Pizarra		1	\$7.00	\$7.00
Marcadores		8	\$1.00	\$8.00
Papelógrafo		5	\$0.35	\$1.75
Material bibliográfico (flyers)		20	\$1.00	\$20.00
Cuadernos		5	\$1.00	\$5.00
SUBTOTAL				\$56,75
C. OTROS RECURSOS:				
DESCRIPCIÓN				TOTAL
Gastos de movilización				\$ 20,00
Refrigerios				\$40,00
Alquiler del local				\$0,00
SUBTOTAL				\$60,00
D. IMPREVISTOS (5% de A+B+C)				\$95.60
COSTO TOTAL DEL PROYECTO (A+B+C+D)				\$2.010.35

2.6.5 Financiamiento

FINANCIAMIENTO	
Aporte personal de los autores de la propuesta	\$500
Aporte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala	\$1.100

Aporte de lideres comunitarios	\$410.35
TOTAL	\$2.010,35

3. VALORACIÓN DE LA FACTIBILIDAD

3.1 Análisis de la dimensión Técnica de Implementación de la propuesta

La implementación de la propuesta para diseñar programas educativos y talleres prácticos en gestión de negocios para jóvenes emprendedores de Machala es viable desde el punto de vista técnico, dado que se cuenta con un diagnóstico participativo que identifica las principales necesidades formativas y sociales del sector juvenil. Este diagnóstico aporta información precisa y contextualizada que facilita la adecuación de contenidos y metodologías. Además, la propuesta se sustenta en un marco teórico funcionalista que orienta las acciones hacia el fortalecimiento del tejido productivo y social. La inclusión

de talleres prácticos con enfoque participativo asegura un proceso dinámico, adaptable y medible, que permite responder a los cambios y retos propios del entorno local.

3.2 Análisis de la dimensión Económica de implementación de la propuesta

En relación a la dimensión económica de la propuesta, la misma contará con un presupuesto de \$2.010,35 que se encuentran distribuidos en recursos humanos, materiales y equipos tecnológicos y se incluyen otros gastos como transporte, alimentación, este dinero contribuirá al desarrollo de las actividades descritas en el cronograma y a su vez a seguir de manera transparente la planificación operativa. El importante recalcar que el financiamiento estará distribuido en 3 partes: autores de la propuesta, el GAD municipal de Machala y con los líderes comunitarios, con la finalidad de cumplir de manera eficiente lo que está planificado.

3.3 Análisis de la dimensión Social de implementación de la propuesta

Desde la dimensión social, la propuesta es viable porque atiende directamente a un sector vulnerable como lo es la juventud urbana de Machala, que enfrenta limitadas oportunidades de desarrollo personal y laboral. La iniciativa promueve la inclusión activa de los jóvenes emprendedores mediante procesos participativos que fortalecen su sentido de pertenencia y compromiso con el territorio. Además, se considera la articulación con actores sociales clave como instituciones educativas, centros de emprendimiento y gobiernos locales, lo cual favorece un trabajo colaborativo y sostenido. Esta dimensión refuerza el empoderamiento juvenil y la cohesión social, contribuyendo a una mayor equidad y sostenibilidad en la implementación de los programas formativos propuestos.

3.4 Análisis de la dimensión Ambiental de Implementación de la propuesta

La propuesta y su implementación no generan impactos negativos directos ni indirectos al medio ambiente, ya que las actividades planteadas, como talleres, capacitaciones y procesos educativos, no implican el uso de recursos contaminantes ni prácticas que afecten los ecosistemas locales. Al tratarse de una intervención formativa y social, se ejecutará de manera responsable y sostenible, sin comprometer el bienestar de las futuras generaciones. Por tanto, no se requiere la elaboración de un estudio de impacto ambiental, aunque se promoverán principios de sostenibilidad y conciencia ambiental dentro de los

contenidos educativos, fortaleciendo así una cultura emprendedora comprometida con el entorno.

REFERENCIAS

- Adie-Villafañe , J., & Cárdenas-Ortiz, L.-C. (2021). Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales. *Desarrollo Gerencial*, 13(1), 1-27. doi:<https://doi.org/10.17081/dege.13.1.4219>
- Almendariz, F. E., Coya, J. Y., Muentes, E. I., & Valgas, T. X. (2021). Factores que motivan el emprendimiento: nuevas tecnologías para dinamizar una economía social. *REHUSO*, 6 (1), 65-73. doi:<https://doi.org/10.5281/zenodo.5513102>

- Mendieta, P. E. (2023). Aspectos destacados del emprendimiento en los jóvenes estudiantes universitarios desde la revisión teórica. *VINCULALEGICA (EFAN)*, 9 (1), 117-131. doi: <https://doi.org/10.29105/vtga9.1-279>
- Avila, E. (2021). La evolución del concepto emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación y negocios*, 14 (23), 32-48. doi: <https://doi.org/10.38147/invneg.v14i23.126>
- Argandoña, H., Arteaga, K., & Pillasagua, R. (2024). Las políticas públicas y su relación con los emprendimientos para el desarrollo productivo del Ecuador. *Revista Compromiso Social*, 55-66. doi:<https://doi.org/10.5377/recoso.v1i13.19292>
- Bravo Bravo, I. F., Bravo Bravo, M. X., Preciado Ramírez, J. D., & Mendoza Ferrín, M. M. (2021). Educación para el emprendimiento y la intención de emprender. *Revista Economía Y Política*, (33), 139–155. doi:<https://doi.org/10.25097/rep.n33.2021.08>
- Cáceres, J. (2007). Sociología funcionalista y comunicología. El diálogo imposible en América Latina. *Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación*, 6(11), 163-184. <https://revistas.udem.edu.co/index.php/anagramas/article/view/749>
- Carranza, W., Carranza, E., & Manosalvas, L. (2021). Evaluación de la autoeficacia de emprendimiento y las capacidades de innovación en emprendedores del servicio turístico. *INNOVA Research Journal*, 6 (3), 190-210. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2021.1743>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Montecristí*. Retrieved from https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Crespo Martínez, P. E., Rosales Moscoso, M. V., Contreras Silva, C. A., & Bermeo Samaniego, C. A. (2022). Variables que influyen en el emprendimiento en Ecuador. *UDA AKADEM*, 1(9), 110–141. doi:<https://doi.org/10.33324/udaakadem.v1i9.478>
- Dávila Morán, R., Visurraga Camargo, L., López Gómez, H., & Agüero Corzo, E. (2022). Capacidades emprendedoras y ambientes virtuales de aprendizaje en

- estudiantes universitarios de pregrado de una universidad limeña. *Revista Conrado*, 18(86), 66-75. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2393>
- Debeljuh, P., Foutel, M., & Torres Carbonell, S. (2022). Barreras y desafíos de las Emprendedoras STEM. 360: *Revista De Ciencias De La Gestión*, (7). doi:<https://doi.org/10.18800/360gestion.202207.005>
- De Rivera J. (26 de Marzo de 2020). *Durkheim y la perspectiva Funcionalista*. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://sociologiayredessociales.com/wp-content/uploads/2020/10/Tema-4_Durkheim.pdf](https://sociologiayredessociales.com/wp-content/uploads/2020/10/Tema-4_Durkheim.pdf)
- Fernand Desfrancois, P. G. (2023). El emprendimiento y su aporte a la economía ecuatoriana. *Investigación&Negocios*, 16 (17). http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2521-27372023000100025
- INEC. (2022). *censo y poblacion el oro*. Obtenido de INEC: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- Jaramillo, L. (2024, octubre 31). *El Oro cuenta con EcuEmprende, programa para impulsar el crecimiento de los emprendimientos*. Retrieved from Diario correo: <https://diariocorreo.com.ec/105333/ciudad/el-oro-cuenta-con-ecuaemprende-programa-para-impulsar-el-crecimiento-de-los-emprendimientos>
- Lasio, V. (2024). *Global Entrepreneurship Monitor*. Gem, 33. Retrieved from <https://www.gemconsortium.org/report/gem-ecuador-2023-2024>
- Machaca-Huancollo, D., Larico-Mamani, E., Condori-Cari, L., & Coila-Alcocer, A. (2021). Motivación y emprendimiento empresarial en estudiantes universitarios. *Polo del Conocimiento*, 6(7), 434-449. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2859/6134>
- Martínez Ángel, L. A., Altavaz Ávila, A. C., & Becerra Lescalle, A. (2023). El emprendimiento laboral: una alternativa ante el desempleo actual en la sociedad colombiana. *Revista Conrado*, 19 (91), 567–572. <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2994/2884>

- Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES). (12 de Agosto de 2020). *Ministerio de Inclusión Económica y Social* (. Obtenido de <https://www.inclusion.gob.ec/?s=jovenes+emprendedores>
- Ministerio de Inclusión Económica y Social. (13 de abril de 2024). *El nuevo Ecuador- Ministerio de Inclusión Económica y Social*. Obtenido de El nuevo Ecuador- Ministerio de Inclusión Económica y Social.: <https://www.inclusion.gob.ec/116-nuevos-emprendimientos-se-impulsan-en-el-distrito-machala/>
- Miranda, J., Sandoval, M., & Berttolini , G. (2023). Factores motivacionales que determinan el emprendimiento de las mujeres en Tabasco, México. *Revista Región y Sociedad*, 35, 1-27. doi:<https://doi.org/10.22198/rys2023/35/1712>
- Organización de las Naciones Unidas (ONU). (22 de Julio de 2024). *Organización de las Naciones Unidas*. Obtenido de Iniciativa empresarial para el desarrollo sostenible : <https://www.un.org/es/development/dpd/publications/entrepreneurship-action-plan> chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://unctad.org/system/files/official-document/a79d208_es.pdf
- Popovych, I., Chervinskyi, A., Kazibekova, V., Chervinska, I., & Machynska, N. (2021). Estudio empírico de la tipología de expectativas sociales del individuo. *Amazonia Investiga*, 10(43), 112–122. doi:<https://doi.org/10.34069/AI/2021.43.07.11>
- Querejazu, C. (2020). Aproximación teórica a las causas del emprendimiento. *Economía Teoría y Práctica*, 28(52), 69–98. <https://doi.org/10.24275/etypuam/ne/522020/Querejazu>
- Rivadeneira- Moreira, J. C. (2023). Innovación y Emprendimiento en Ecuador:. *Revista Científica Zambos*, 2 (3), 29-41. doi:<https://doi.org/10.69484/rcz/v2/n3/48>
- Rodríguez Crespo, C., Serrano Pascual, M. A., & Martínez Sordoni, L. (2020). Las éticas de la empleabilidad en el programa de Garantía Juvenil en España: una perspectiva discursiva. *Papers. Revista de Sociología*, 106 (1), 31-58. doi:<https://doi.org/10.5565/rev/papers.2797>
- Romero-Ibáñez, G. A., López-Fernández, Y. M., Mora-Sánchez., N. V., & Romero-Black, W. E. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las

- personas naturales de la ciudad de Machala. *593 Digital Publisher*, 6 (5), 180-190. doi:<http://doi.org/10.33386/593dp.2021.5.687>
- Romero, G., López, Y., & Mora, N. (2021). La creación de emprendimientos y su incidencia en las personas naturales de la ciudad de Machala. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(5), 180-190. Retrieved from https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/687/778
- Romero-Parra, R. M., Romero-Chacín, J., y Barboza-Arenas, L. A. (2022). Relación entre perfil y visión emprendedora de estudiantes universitarios. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 12(23), 67-82. doi:<https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.04>
- Roncal-Caldas, K. M., Carbonell-García, C. E., Sosa-Aparicio, L. A., & Mendoza Hernández, C. A. (2023). Emprendimiento desde la percepción docente. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 8(1), 613–624. doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2822>
- Sánchez, E., & Dávila, O. (2022). Apoyo emocional de la familia y éxito escolar en los estudiantes de educación básica. *Revista Estudios Psicológicos*, 2(1), 7-29. doi:<https://doi.org/10.35622/j.rep.2022.01.001>
- Vargas-Ramírez, P., Zúñiga-González, M., & Mullo-Tene, M. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 242-258. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1802/3492>
- Vizcaíno Zúñiga , P. I., Cedeño Cedeño , R. J., & Maldonado Palacios , I. A. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

ANEXOS

Problemas Complementarios	Hipótesis Particulares	Variables	Definición operativa de la variable	Indicadores
¿Qué factores motivan a los jóvenes de Machala a considerar el emprendimiento como una opción laboral viable?	Los jóvenes de Machala son motivados a considerar el emprendimiento como una opción laboral viable debido a factores como la búsqueda de independencia económica, el deseo de desarrollo personal, y la falta de oportunidades en el mercado laboral tradicional.	Emprendimiento	Es la acción de identificar una oportunidad y llevar a cabo un proyecto innovador, mediante la organización de recursos y estrategias, para generar valor económico o social.	➤ Tipos de emprendimientos: ➤ Comerciales ➤ Tecnológicos ➤ Educativos ➤ Gastronómicos ➤ Turísticos ➤ Salud ➤ Productos artesanales ➤ Transporte ➤ Víveres de uso personal
		Independencia económica	Es la capacidad de generar ingresos suficientes para cubrir las necesidades básicas y mantener una estabilidad financiera sin depender de apoyos externos.	➤ Nivel de ingresos económicos: ➤ De \$500 en adelante ➤ De \$200 a \$499 ➤ De \$100 a \$199 ➤ Menos de \$100 ➤ No genera ingresos

		Desarrollo personal	Es el proceso continuo de mejorar habilidades, actitudes y conocimientos para alcanzar metas y bienestar individual.	Nivel educativo: ➤ Primaria ➤ Secundaria ➤ Superior ➤ Tecnológico Desarrollo personal ➤ Habilidades ➤ Conocimientos ➤ Técnicas ➤ Manejo de relaciones sociales ➤ Logros personales
		Mercado laboral	Es el espacio donde se ofertan y demandan empleos, conectando a empleadores con trabajadores según habilidades, salarios y condiciones laborales.	Oferta laboral: ➤ Zona urbana ➤ Zona rural ➤ Sectores productivos laborales: ➤ Primario ➤ Secundario ➤ Terciario ➤ Género

		Jóvenes de Machala	Los jóvenes son personas en la etapa de transición entre la niñez y la adultez, caracterizada por el desarrollo físico, emocional y social, generalmente comprendida entre los 18 y 29 años, según diversas definiciones sociológicas y normativas.	Femenino Masculino ➤ Edad 18 a 21 años 21 a 23 años 23 a 26 años 26 a 29 años ➤ Etnia Mestizo Blanco Afroecuatoriano indígena ➤ Nivel educativo ➤ Trabajo
		Factores que inciden en las opciones laborales viable	Es una alternativa de empleo que ofrece estabilidad, sostenibilidad y oportunidades de desarrollo, siendo accesible y adecuada a las condiciones del mercado y las capacidades del trabajador.	➤ Comerciales ➤ Turísticos ➤ Políticos ➤ Religioso ➤ Industria ➤ Agrícola

		Falta de oportunidades en el mercado laboral	Es la escasez de empleos formales y adecuados, que limita el acceso a trabajo estable, bien remunerado y acorde a las capacidades de los trabajadores.	Consecuencias: ➤ Escases de empleos ➤ Migración ➤ Desigualdad ➤ Pobreza ➤ Inseguridad social
¿Cuáles son las expectativas económicas y sociales de los jóvenes de Machala respecto al emprendimiento?	Las expectativas económicas y sociales de los jóvenes de Machala hacia el emprendimiento se centran en mejorar su estabilidad financiera y su reconocimiento social, considerando el emprendimiento como un medio para alcanzar estas metas.	Expectativas económicas y sociales	Son las proyecciones de la población sobre su bienestar financiero y calidad de vida, basadas en oportunidades y condiciones del entorno.	Expectativas económicas: ➤ Generación de ingresos ➤ Alta rentabilidad ➤ Oportunidad de expansión ➤ Estabilidad financiera Expectativas sociales: ➤ Generación de empleos ➤ Contribución al desarrollo comunitario ➤ Fortalecer las relaciones sociales ➤ Justicia social
		Motivación del	Es la acción de identificar una oportunidad y llevar a cabo un proyecto innovador, mediante la organización de	Ideas de emprendimientos: ➤ Comerciales ➤ Turísticos ➤ Salud

		Emprendimiento	recursos y estrategias, para generar valor económico o social.	➤ Productos artesanales ➤ Transporte ➤ Víveres de uso personal
		Estabilidad financiera	Es la capacidad de mantener ingresos y gastos equilibrados a lo largo del tiempo, evitando crisis económicas personales o institucionales.	Ingresos del emprendimiento: ➤ De \$500 en adelante ➤ De \$200 a \$499 ➤ De \$100 a \$199 ➤ Menos de \$100 ➤ No genera ingresos. Fuentes de ingresos: ➤ Ahorros ➤ Prestamos ➤ Donaciones ➤ Apoyo familiar ➤ Empleo
		Reconocimiento social	Es la valoración positiva que una persona o grupo recibe de la comunidad por sus logros, contribuciones o características destacadas.	Reconocimiento: ➤ Nivel educativo ➤ Logros ➤ Participación en eventos ➤ Premios por excelencia académica. ➤ Redes sociales

		Jóvenes de Machala	Los jóvenes son personas en la etapa de transición entre la niñez y la adultez, caracterizada por el desarrollo físico, emocional y social, generalmente comprendida entre los 18 y 29 años, según diversas definiciones sociológicas y normativas.	➤ Género ➤ Edad ➤ Etnia ➤ Nivel educativo ➤ Trabajo ➤ Vivienda
		Metas	Son objetivos específicos que una persona o grupo desea alcanzar, guiando sus acciones y esfuerzos hacia un propósito determinado.	➤ Graduación ➤ Emprendimiento ➤ Viajar ➤ Estabilidad económica
¿Cómo influyen las políticas y el apoyo local en las decisiones de emprendimiento de los jóvenes en Machala?	La implementación de políticas de apoyo local y programas de incentivo tiene una influencia significativa en la decisión de los jóvenes de Machala para emprender, facilitando el acceso a	Políticas y programas	Son conjuntos de acciones y directrices establecidas por gobiernos o instituciones para abordar necesidades específicas y promover el bienestar social y económico.	Tipo de políticas sobre emprendimiento ➤ Créditos y préstamos preferenciales ➤ subsidios y fondos de inversión ➤ incentivo fiscales y exoneraciones

	recursos y formación necesarios para el desarrollo de sus proyectos.			Beneficios de las políticas y programas: ➤ Generación de empleos ➤ Fomenta la innovación ➤ Desarrollo de habilidades empresariales ➤ Mejorar la calidad de vida ➤ Fortalecimiento de la economía
		Acceso a recursos y formación	Es la disponibilidad de herramientas, conocimientos y oportunidades educativas que permiten a individuos o comunidades desarrollar habilidades y mejorar su productividad.	Recursos para formación en emprendimientos: ➤ Plataformas digitales ➤ Capacitaciones empresariales ➤ Talleres prácticos ➤ Recursos económicos ➤ Redes sociales ➤ Volantes
		Desarrollo de proyectos	Es el proceso de planificar, ejecutar y evaluar un conjunto de actividades para alcanzar objetivos específicos dentro de un	Proyectos de emprendimientos: ➤ Social ➤ Económico ➤ Cultural ➤ Ambiental Beneficios de los proyectos:

			tiempo y presupuesto determinado.	➤ Generación fuentes laborales ➤ Desarrollo tecnológico ➤ Desarrollo económico local ➤ Fomenta la competitividad ➤ Diversificación de ingresos
		Políticas de Apoyo local	Son estrategias y acciones implementadas por gobiernos o entidades locales para fomentar el desarrollo económico, social y laboral en una comunidad.	Beneficios: ➤ Generación de empleos ➤ Fortalecimiento emprendedor ➤ Mejorar la calidad de vida ➤ Desarrollo económico
		Programas de incentivos	Son iniciativas que ofrecen beneficios económicos, fiscales o formativos para fomentar determinadas actividades, como el emprendimiento o la inversión.	Beneficios: ➤ Generación de empleos ➤ Reducción de costos ➤ Acceso a financiamiento ➤ Recursos e insumos ➤ Talento humano

		Jóvenes de Machala	Los jóvenes son personas en la etapa de transición entre la niñez y la adultez, caracterizada por el desarrollo físico, emocional y social, generalmente comprendida entre los 18 y 29 años, según diversas definiciones sociológicas y normativas.	➤ Género Femenino masculino ➤ Edad 18 a 21 años 21 a 23 años 23 a 26 años 26 a 29 años ➤ Etnia Blanco Afrodescendiente Mestizo Montuvio Indígena ➤ Nivel educativo Nivel primario Nivel secundario Nivel superior ➤ Trabajo ➤ Vivienda
¿Qué Obstáculos perciben los jóvenes de Machala al momento de emprender, y cómo afectan éstos su intención de emprender?	Los principales obstáculos percibidos por los jóvenes de Machala al emprender, como la falta de financiamiento y apoyo técnico, afectan negativamente su intención de desarrollo, limitando su	Obstáculos al emprender	Son barreras o dificultades, como falta de financiamiento, conocimientos, recursos o apoyo, que dificultan el inicio y el éxito de un emprendimiento.	Barreras: ➤ Falta de recursos económicos ➤ Falta de apoyo familiar ➤ Costos de inversión

	capacidad para iniciar y sostener emprendimientos exitosos.			
		Falta de financiamiento y apoyo técnico	Es la carencia de recursos económicos y asesoría especializada que impide el desarrollo y crecimiento de proyectos o emprendimientos.	➤ Acceso a Financiamiento: ➤ Público ➤ Privado ➤ Cooperativas ➤ Asociaciones de emprendimientos ➤ Donaciones ONG.
		Emprendimientos	Es la acción de identificar una oportunidad y llevar a cabo un proyecto innovador, mediante la organización de recursos y estrategias, para generar valor económico o social.	Ideas de emprendimientos: ➤ Comerciales ➤ Turísticos ➤ Salud ➤ Productos artesanales ➤ Transporte ➤ Víveres de uso personal
		Jóvenes de Machala	Los jóvenes son personas en la etapa de transición entre la niñez y la adultez, caracterizada por el desarrollo físico, emocional y social, generalmente comprendida entre los 18 y 29 años, según diversas	➤ Género ➤ Edad ➤ Etnia ➤ Nivel educativo ➤ Trabajo ➤ Vivienda

			definiciones sociológicas y normativas.	
		Desarrollo	Es el proceso de crecimiento y mejora en aspectos económicos, sociales, personales o comunitarios, que permite alcanzar mayores niveles de bienestar y progreso.	Nivel educativo ➤ Primaria ➤ Secundaria ➤ Superior ➤ Técnico Ingresos de Empleo ➤ De \$500 en adelante ➤ Menos de \$500 ➤ No trabaja
		Capacidad para iniciar y sostener el emprendimiento	Es el conjunto de habilidades, recursos y condiciones necesarias para crear, gestionar y mantener un negocio de manera exitosa a lo largo del tiempo.	Barreras para emprender ➤ Falta de recursos económicos ➤ Apoyo familiar ➤ Costos de inversión ➤ Falta de apoyo institucional

Anexo N°. 2 ENCUESTA DIRIGIDA A JOVENES EMPRENDEDORES.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES SOCIOLOGÍA

ENCUESTA DIRIGIDA A JÓVENES Y EMPRENDEDORES	
Nombre del proyecto	Percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala sobre el emprendimiento como alternativa laboral, en el periodo 2024-2025
OBJETIVO DE LA ENCUESTA	Identificar y analizar las percepciones, motivaciones, expectativas y obstáculos que enfrentan los jóvenes del centro urbano de Machala respecto al emprendimiento como alternativa laboral durante el periodo 2024-2025.
1. DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES	
ENCUESTADO:	
GENERO: M () F () EDAD:	
LUGAR DE TRABAJO:	
TÍTULO: a..... b.....	
FECHA DE LA ENCUESTA:	
2. ASPECTOS A INVESTIGAR	
2.1 FACTORES QUE MOTIVAN A LOS JÓVENES DE MACHALA A CONSIDERAR EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA OPCIÓN LABORAL VIABLE.	
2.1.1 ¿Qué tipo de emprendimiento considera más accesible para usted?	
☐ Servicios estéticos (peluquería, barbería, spa, maquillaje, uñas) ☐ Venta por catálogo o redes sociales ☐ Minimarket o tienda de víveres ☐ Librería o centro de copiado ☐ Venta de comida rápida ☐ Venta ambulante de alimentos ☐ Cafetería o juguería en carreta. ☐ Joyería artesanal ☐ Manualidades y decoración ☐ Personalización de productos (tazas, camisetas, agendas, etc.) ☐ Reparación de celulares y computadoras ☐ Fotografía o videografía ☐ Soporte técnico a domicilio ☐ Cría de animales menores (pollos, cuyes, conejos) ☐ Reciclaje y recolección de materiales reutilizables ☐ Servicio de delivery ☐ Mudanzas y fletes ☐ Tutorías académicas Otro:	
2.2 ¿Qué tan importante es para usted alcanzar independencia económica a través del emprendimiento?	

- ☐ Muy importante
- ☐ Algo importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Nada importante.

2.3 ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales actuales?

- ☐ No genera ingresos
- ☐ Menos de \$100
- ☐ De \$100 a \$200
- ☐ De \$201 a \$400
- ☐ De \$401 a \$600
- ☐ De \$601 a más

2.4 ¿Qué tan motivado se siente para emprender si no encuentra empleo formal?

- ☐ Muy motivado
- ☐ Algo motivado
- ☐ Poco motivado
- ☐ Nada motivado

2.5 ¿Considera que sus habilidades personales influyen en su decisión de emprender?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro

3 EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LOS JÓVENES DE MACHALA RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO

3.1. ¿Cuáles son sus expectativas económicas al emprender?

- ☐ Generar su propio empleo
- ☐ Generar ingresos
- ☐ Independencia económica
- ☐ Rentabilidad alta
- ☐ Estabilidad financiera
- ☐ Otro: _____

3.2 ¿Qué expectativas sociales tiene respecto a emprender?

- ☐ Reconocimiento social
- ☐ Contribuir al desarrollo local
- ☐ Generar empleo
- ☐ Brindar un buen servicio
- ☐ Otro: _____

3.3. ¿Cuál es su fuente principal para iniciar un emprendimiento?

- ☐ Ahorros
- ☐ Apoyo familiar
- ☐ Crédito
- ☐ Fondos no reembolsables
- ☐ Otro: _____

3.4. ¿Cuánto espera generar mensualmente con su emprendimiento?

- ☐ Menos de \$100
- ☐ De \$100 a \$200
- ☐ De \$201 a \$400
- ☐ De \$401 a de \$600
- ☐ De \$601 a más

3.5. ¿Considera que emprender podría mejorar su calidad de vida?

- ☐ Sí, mucho (¿Cuál?: _____)
- ☐ Sí, en parte (¿Cuál?: _____)
- ☐ No influiría
- ☐ No estoy seguro

4 LA INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS Y EL APOYO LOCAL EN LAS DECISIONES DE EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES EN MACHALA.

4.1. ¿Conoce algún programa local de apoyo al emprendimiento?

- ☐ Sí (¿Cuál?: _____)
- ☐ No
- ☐ No estoy seguro

4.2. ¿Qué tipo de apoyo considera más útil?

- ☐ Créditos
- ☐ Capacitaciones
- ☐ Fondos no reembolsables
- ☐ Otro: _____

4.3. ¿Ha recibido formación en emprendimiento por alguna institución local?

- ☐ Sí (¿Cuál? ¿De qué tipo?: _____)
- ☐ No

4.4. ¿Considera que las políticas locales promueven adecuadamente el emprendimiento juvenil?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Parcialmente
- ☐ No conozco

4.5. ¿Participaría en un proyecto impulsado por su municipio para emprendedores?

- ☐ Sí (¿Cuál?: _____)
- ☐ No
- ☐ Tal vez

5 LOS OBSTÁCULOS QUE PERCIBEN LOS JÓVENES DE MACHALA AL MOMENTO DE EMPRENDER.

5.1. ¿Cuál cree que es el principal obstáculo para emprender?

- ☐ Falta de financiamiento
- ☐ Apoyo técnico
- ☐ Costos de inversión
- ☐ Altos canon de arrendamiento
- ☐ Otro: _____

5.2. ¿Ha accedido a un préstamo para emprender?

- ☐ Sí. (¿En qué institución? ¿De cuánto fue el monto?: _____)
- ☐ No
- ☐ Lo está considerando

5.3. ¿Considera que su nivel educativo influye en su capacidad de emprender?

- ☐ Sí, mucho
- ☐ Sí, en parte
- ☐ No influye

5.4. ¿Ha tenido el respaldo de su familia al intentar emprender?

- ☐ Sí
- ☐ No

☐ En parte

5.5. ¿Cree que con más apoyo institucional sería más fácil emprender?

☐ Sí

☐ No

☐ No estoy seguro

FIRMA DEL ENCUESTADO

ANEXO N°. 3 ENTREVISTA DIRIGIDA LAS AUTORIDADES COMPETENTES DEL CENTRO URBANO DE MACHALA



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIAS POLÍTICAS**

ENTREVISTA DIRIGIDA LAS AUTORIDADES COMPETENTES DEL CENTRO URBANO DE MACHALA	
Nombre del proyecto	Percepciones y expectativas de los jóvenes de Machala sobre el emprendimiento como alternativa laboral, en el periodo 2024-2025
1. DATOS GENERALES DE LOS INFORMANTES	
Fecha de la encuesta: Edad: Género M () F () Otros:	
BANCO DE PREGUNTAS	
1. FACTORES QUE MOTIVAN A LOS JÓVENES DE MACHALA A CONSIDERAR EL EMPRENDIMIENTO COMO UNA OPCIÓN LABORAL VIABLE.	
1.1. ¿Cómo valora usted la situación actual del emprendimiento juvenil en Machala?	
1.2. ¿Qué sectores económicos considera que ofrecen mayor potencial para el emprendimiento de jóvenes en la ciudad?	
1.3. Desde su experiencia, ¿cuáles son las principales motivaciones que han expresado los jóvenes para iniciar un emprendimiento?	
1.4. ¿Cree que los jóvenes de Machala ven el emprendimiento como una alternativa real frente al desempleo formal? ¿Por qué?	
2. EXPECTATIVAS ECONÓMICAS Y SOCIALES DE LOS JÓVENES DE MACHALA RESPECTO AL EMPRENDIMIENTO	
2.1. ¿Qué programas o políticas locales existen actualmente para fomentar el emprendimiento juvenil en Machala?	

.....

.....

.....

2.2 ¿Qué tipo de apoyo (financiero, técnico, educativo, legal) brinda su institución a los jóvenes que desean emprender?

.....

.....

2.3. ¿Considera que los recursos destinados a fomentar el emprendimiento juvenil en el cantón son suficientes? ¿Por qué?

.....

.....

2.4. ¿Cómo evalúa la participación de otras instituciones públicas y privadas en el impulso del ecosistema emprendedor juvenil?

.....

.....

2.5. ¿Existen espacios de capacitación continua en temas de emprendimiento para los jóvenes? ¿Cómo se accede a ellos?

.....

.....

3. LA INFLUENCIA DE LAS POLÍTICAS Y EL APOYO LOCAL EN LAS DECISIONES DE EMPRENDIMIENTO DE LOS JÓVENES EN MACHALA.

3.1 Desde su perspectiva, ¿cuáles son las barreras más comunes que enfrentan los jóvenes al momento de emprender?

.....

.....

3.2. ¿Qué estrategias se están implementando para facilitar el acceso de los jóvenes a financiamiento o crédito para emprender?

.....

.....

3.3. ¿Cómo se articula el trabajo entre el municipio y otras entidades (como universidades, cámaras de comercio, ONGs) para apoyar el emprendimiento juvenil?

3.4. ¿Cree que las normativas locales actuales favorecen o dificultan el surgimiento de nuevos emprendimientos? ¿Por qué?

4. LOS OBSTÁCULOS QUE PERCIBEN LOS JÓVENES DE MACHALA AL MOMENTO DE EMPRENDER.

.....

.....

4.2. ¿Qué compromisos o acciones concretas se están planteando desde su gestión para fortalecer el emprendimiento entre los jóvenes de Machala?

4.3. ¿Está previsto el desarrollo de nuevos proyectos, ferias o plataformas que visibilicen e impulsen los emprendimientos jóvenes?

4.4. ¿Qué mensaje le transmitiría usted a los jóvenes emprendedores de Machala sobre las oportunidades que tienen y el respaldo institucional disponible?

.....

.....

.....

FIRMA DEL ENCUESTADO

