UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRIA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCION EN PUERTOS Y ADUANAS COHORTE I

Impacto de las exportaciones camaroneras y el crecimiento económico en Ecuador, 2019-2024

Autores

MAXIMO WILFRIDO ALONSO GUERRA

EDWIN ANDRES RUIZ ARAUJO

MACHALA

2025

Impacto de las exportaciones camaroneras y el crecimiento económico en Ecuador, 2019-2024

Resumen

La industria camaronera ecuatoriana representa un pilar estratégico en el crecimiento económico del país, al ser una fuente clave de divisas, empleo e inversión. Esta investigación analiza el impacto de las exportaciones de camarón sobre el desarrollo económico nacional entre 2019 y 2024, mediante un enfoque mixto, descriptivo y correlacional. Se examinan factores como la modernización de infraestructura, adopción tecnológica, políticas públicas, acuerdos comerciales, gestión organizacional y capacitación técnica. A través del análisis de datos estadísticos y documentos oficiales, se identifican tanto los impulsores del crecimiento exportador como las limitaciones estructurales del sector. Los resultados muestran un aumento sostenido en el volumen exportado hasta 2023, pero con señales de debilidad en el valor económico generado, debido a la caída de precios internacionales y la alta dependencia del mercado chino. Asimismo, se destaca la necesidad de diversificación comercial y fortalecimiento institucional como vías para consolidar una industria más resiliente. En suma, el estudio proporciona evidencia empírica para orientar políticas públicas y estrategias empresariales que aseguren un crecimiento sostenible y competitivo de las exportaciones camaroneras, contribuyendo de forma directa al desarrollo económico del Ecuador.

Palabras claves: Exportaciones camaroneras, crecimiento económico, competitividad, diversificación de mercados, Ecuador.

Abstract

The Ecuadorian shrimp industry represents a strategic pillar of the country's economic growth, as it is a key source of foreign currency, employment, and investment. This research analyzes the impact of shrimp exports on national economic development between 2019 and 2023 using a mixed, descriptive, and correlational approach. Factors such as infrastructure modernization, technological adoption, public policies, trade agreements, organizational management, and technical training are examined. Through the analysis of statistical data and official documents, both the drivers of export growth and the structural limitations of the sector are identified. The results show a sustained increase in export volume through 2023, but with signs of weakness in the economic value generated due to falling international prices and the high dependence on the Chinese

market. The research also highlights the need for commercial diversification and institutional strengthening as ways to consolidate a more resilient industry. In summary, the study provides empirical evidence to guide public policies and business strategies that ensure sustainable and competitive growth in shrimp exports, directly contributing to Ecuador's economic development.

Keywords: Shrimp exports, economic growth, competitiveness, market diversification, Ecuador.

Introducción

En los márgenes del desarrollo económico ecuatoriano, la industria camaronera ha emergido como un eje vertebrador de generación de divisas, empleo e inversión, particularmente en las zonas costeras. Su crecimiento sostenido y su protagonismo en el comercio exterior no son hechos aislados, sino el resultado de una dinámica compleja en la que confluyen avances productivos, apertura internacional y condiciones macroeconómicas favorables. Sin embargo, detrás de estas cifras alentadoras, persisten interrogantes cruciales sobre los límites estructurales y coyunturales que enfrenta el sector, especialmente en un contexto global cada vez más competitivo y volátil.

Si bien el periodo comprendido entre 2019 y 2023 ha estado marcado por un incremento notable en el volumen de exportaciones, no todo ha evolucionado con la misma inercia. A contracorriente de este crecimiento físico, el valor económico generado por las exportaciones ha mostrado signos de debilitamiento, lo cual deja entrever que los desafíos no se circunscriben únicamente a la producción, sino que alcanzan también la sostenibilidad y rentabilidad del modelo exportador. Elementos como la insuficiente modernización de la infraestructura logística, la escasa integración de tecnologías de punta y ciertas deficiencias en la gestión empresarial han comenzado a erosionar las ventajas acumuladas por el sector.

Por añadidura, factores exógenos como la concentración en un número limitado de mercados particularmente el asiático y la inestabilidad de los precios internacionales, han contribuido a configurar un entorno de incertidumbre que compromete la capacidad del sector para mantener su rol como motor del crecimiento económico. Lejos de ser obstáculos aislados, estas condiciones interactúan entre sí, generando efectos que trascienden lo empresarial y alcanzan dimensiones económicas de mayor escala.

Frente a este panorama, la presente investigación no solo plantea una mirada analítica sobre las causas de este fenómeno, sino que también se propone identificar las interrelaciones entre los factores internos y externos que moldean el desempeño exportador del camarón ecuatoriano. De este modo, el estudio ofrece una base empírica y reflexiva que permita alimentar tanto la formulación de políticas públicas como el diseño de estrategias empresariales orientadas a un crecimiento más equilibrado, resiliente y sostenido.

Esta investigación tiene como propósito principal determinar la influencia que ejercen las exportaciones camaroneras sobre el crecimiento económico del Ecuador durante el periodo 2019-2023. En aras de alcanzar dicho objetivo general, se plantean tres líneas de análisis específicas: en primer lugar, se busca analizar cómo la modernización de la infraestructura portuaria y la incorporación de tecnologías avanzadas impactan el desempeño exportador del sector camaronero, prestando especial atención a su vínculo con la eficiencia operativa y la competitividad en los mercados internacionales. En segundo término, se pretende determinar en qué medida las políticas de apoyo gubernamental y los acuerdos internacionales han contribuido al incremento de las exportaciones, y cómo estas herramientas inciden en la generación de divisas, la creación de empleo y el desarrollo regional. Finalmente, se propone esclarecer el efecto que la gestión organizacional y la capacitación técnica tienen sobre la competitividad del sector, indagando cómo estos elementos coadyuvan a la estabilidad y expansión de las exportaciones a nivel nacional.

1. Revisión de la Literatura

1.1. Teorías del crecimiento económico y la relación con las exportaciones

Las teorías de crecimiento económico analizan cómo las sociedades aumentan su producción y bienestar a largo plazo mediante diversos factores. Estas teorías del crecimiento económico se han desarrollado a lo largo de la historia para explicar cómo las naciones pueden incrementar su nivel de producción, mejorar el bienestar de sus habitantes y sostener este proceso en el tiempo. En este sentido, los aportes de economistas clásicos, neoclásicos y contemporáneos, así como de corrientes más recientes, han permitido delinear distintas perspectivas sobre la manera en que las exportaciones contribuyen a la expansión de la economía (Ronquillo, Bellestero, Vera, & Román, 2024).

Uno de los primeros enfoques relevantes proviene de Adam Smith, quien postuló la importancia de la división del trabajo y la especialización para incrementar la productividad. Para Smith, la apertura comercial y la exportación de bienes en los cuales un país tiene una ventaja productiva resulta fundamental para maximizar dicha productividad. David Ricardo complementó esta visión con la teoría de la ventaja comparativa, argumentando que cada nación debe concentrarse en la producción de aquellos bienes o servicios en los que sea relativamente más eficiente. De este modo, las exportaciones se convierten en un motor de crecimiento, pues permiten que las economías se beneficien del intercambio y aprovechen al máximo sus recursos (Chiatchoua, Castillo, Santibañez, & Tomta, 2019).

Las teorías neoclásicas, representadas principalmente por el modelo de Solow, enfatizan la acumulación de capital y el progreso tecnológico como factores determinantes del crecimiento. En este contexto, las exportaciones ejercen un efecto multiplicador al generar divisas y estimular la inversión en sectores de alta competitividad. Adicionalmente, la participación en el comercio exterior promueve la transferencia de tecnología y conocimientos, lo cual potencia la innovación y la eficiencia productiva. Esta interrelación se observa con claridad en el sector camaronero de Ecuador, cuyas exportaciones han impulsado mejoras tecnológicas, fortaleciendo la capacidad de producción y la calidad del producto (Zhang, 2022).

No obstante, es preciso reconocer que la dependencia excesiva de las exportaciones puede exponer a las economías a la volatilidad de los precios internacionales y a las fluctuaciones de la demanda externa. Para contrarrestar estos riesgos, diversas corrientes de pensamiento insisten en la necesidad de políticas de diversificación productiva que consoliden un sector exportador menos susceptible a choques externos. Asimismo, el fortalecimiento institucional y la inversión en infraestructura son elementos cruciales para que el crecimiento fundamentado en exportaciones sea sostenible en el largo plazo (Zavala, 2023).

En el caso ecuatoriano, el sector camaronero ilustra cómo la aplicación de estas teorías puede traducirse en un aumento significativo de los ingresos por exportaciones, impactando de manera positiva en el Producto Interno Bruto (PIB), la generación de empleo y la inversión extranjera. Sin embargo, también evidencia la importancia de la modernización, la adopción de tecnologías y la gestión eficiente como factores complementarios para consolidar un crecimiento sólido. De ahí la relevancia de analizar

las condiciones macroeconómicas e institucionales del país, junto con las dinámicas comerciales internacionales, a fin de comprender a cabalidad de qué manera las exportaciones aportando al crecimiento económico.

1.2.Competitividad y modernización en el comercio exterior

La competitividad en el ámbito del comercio exterior representa la capacidad de un país, sector o empresa para producir bienes y servicios de manera eficiente, innovadora y sostenible, de modo que puedan ser vendidos con éxito en los mercados globales. Esta noción ha evolucionado desde un enfoque centrado en la productividad de los factores de producción hasta uno más integral que considera aspectos institucionales, tecnológicos, logísticos y medioambientales. En el sector camaronero, la competitividad se refleja en la habilidad de las empresas ecuatorianas para diferenciar sus productos, mejorar la calidad y garantizar la seguridad alimentaria, maximizando al mismo tiempo los ingresos por exportaciones (Rojas, 2019).

Uno de los pilares de la competitividad radica en la modernización de la infraestructura y en la eficiencia de la logística. La teoría de la competitividad sistémica enfatiza que los entornos competitivos requieren de condiciones adecuadas en distintos niveles: micro (empresa), meso (redes de cooperación y clusters), macro (políticas públicas, estabilidad económica) y meta (cultura de la innovación y sostenibilidad). En cada uno de estos niveles, la capacidad de modernizar procesos y adoptar nuevas tecnologías incide directamente en la posición que un país o sector puede ocupar en el mercado internacional (Rengel, Eyerkaufer, & Schnorrenberger, 2019).

En el ámbito del comercio exterior, la modernización de puertos, carreteras y redes de transporte resulta clave para agilizar el flujo de mercancías y reducir costos de transacción. Para el sector camaronero, la mejora de la infraestructura portuaria se traduce en una menor rotura de la cadena de frío, mayor velocidad de despacho y una reducción de mermas, aspectos decisivos para satisfacer la demanda internacional de productos del mar. Por su parte, la adopción de sistemas de control y seguimiento de cargas, así como la digitalización de procesos aduaneros, contribuyen a generar confianza en los clientes externos y a fortalecer la imagen de Ecuador como un proveedor confiable.

Sin embargo, la modernización no se limita únicamente a la parte física o tecnológica. También abarca aspectos organizacionales, como la gestión del talento humano y la formación continua de los trabajadores. La competitividad de un país o sector depende en

gran medida de la capacidad de sus empresas para adaptarse a los cambios del entorno global, lo que exige un enfoque de aprendizaje permanente y la adopción de buenas prácticas en áreas como la calidad, la innovación y la comercialización (Sánchez & Palma, 2023).

1.3. Gestión organizacional y capacitación técnica

La gestión organizacional y la capacitación técnica constituyen factores determinantes para la competitividad y el crecimiento de cualquier sector productivo. En el caso de la industria camaronera ecuatoriana, la capacidad de las empresas para optimizar sus procesos, adoptar innovaciones y formar profesionales calificados se traduce en una mayor eficiencia, calidad y estabilidad de las exportaciones. La teoría administrativa ha evolucionado desde planteamientos clásicos, como la división de tareas y la supervisión directa, hacia enfoques más complejos que integran elementos de liderazgo, cultura organizacional y aprendizaje continuo (Sánchez M. M., 2022).

En la industria camaronera, la gestión de la calidad y la trazabilidad constituyen áreas clave, especialmente debido a las exigencias de los mercados internacionales en materia de inocuidad alimentaria. La implementación de estándares como el HACCP (Análisis de Peligros y Puntos Críticos de Control) y certificaciones internacionales, por ejemplo, GlobalG.A.P. o Best Aquaculture Practices (BAP), requieren una sólida estructura organizativa que involucre a todos los niveles de la empresa. La mejora de los sistemas de control y la adopción de buenas prácticas de manufactura también forman parte de este proceso, asegurando que el camarón ecuatoriano cumpla con las regulaciones y expectativas de los consumidores globales (Alayón & Mesa, 2023).

La capacitación técnica, por su parte, se relaciona con la formación y actualización de conocimientos de los trabajadores y directivos del sector. Este factor es fundamental para introducir innovaciones tecnológicas y optimizar los procesos de cultivo, cosecha y procesamiento del camarón. Los avances en biotecnología, manejo de stocks y alimentación especializada demandan profesionales capacitados en áreas multidisciplinarias, que comprendan los principios de la acuicultura intensiva y las implicaciones ambientales y económicas de cada decisión.

Es importante destacar que la coordinación entre instituciones públicas, centros de investigación y el sector privado desempeña un papel esencial para impulsar la formación de talento humano especializado. Programas de capacitación basados en la colaboración

entre universidades y empresas camaroneras facilitan la transferencia de conocimiento, la generación de nuevas tecnologías y la aplicación de soluciones concretas a problemas productivos. De esta manera, la industria no solo se fortalece a nivel interno, sino que también aumenta su capacidad de competir en mercados internacionales cada vez más exigentes.

1.4. Políticas públicas, acuerdos internacionales y su incidencia en el comercio

Las políticas públicas y los acuerdos internacionales ejercen una influencia directa en el desempeño de las exportaciones y, por ende, en el crecimiento económico de las naciones. En el ámbito del sector camaronero ecuatoriano, el marco regulatorio, los incentivos gubernamentales y las relaciones comerciales establecidas con otros países pueden impulsar o limitar el desarrollo de la industria y su posición en el mercado global. El análisis de estas medidas resulta fundamental para comprender cómo se configura la competitividad del sector y cuáles son las oportunidades y desafíos que enfrenta en el escenario internacional (Mora, 2019).

En primer lugar, las políticas públicas encaminadas al fomento de la producción y exportación de camarón involucran la adopción de programas de incentivo, subsidios, créditos blandos y la creación de zonas especiales de desarrollo económico. Estas iniciativas buscan reducir costos de producción, incentivar la inversión en tecnología y mejorar la infraestructura necesaria para que las empresas accedan con mayor facilidad a los mercados internacionales. En algunos casos, los gobiernos también establecen organismos o agencias de promoción de exportaciones que brindan asistencia técnica, capacitación y apoyo en la búsqueda de nuevos nichos de mercado (Scliar-Cabral, 2019).

En segundo lugar, los acuerdos internacionales desempeñan un papel trascendental en la configuración de las relaciones comerciales y en el acceso a mercados estratégicos. La firma de tratados de libre comercio (TLC), acuerdos de alcance parcial o la pertenencia a organismos multilaterales puede influir en los aranceles aplicados a los productos de exportación, así como en la reducción de barreras no arancelarias (normativas sanitarias, requisitos fitosanitarios, certificaciones de calidad, entre otros) ((ICRICT), 2020). Para el sector camaronero, estos acuerdos pueden traducirse en un mayor volumen de exportaciones si se facilitan las condiciones de ingreso a mercados con alta demanda, como Estados Unidos, la Unión Europea o países de Asia.

En síntesis, las políticas públicas y los acuerdos internacionales representan un eje determinante para el desempeño de las exportaciones camaroneras, condicionando la competitividad y la capacidad de crecimiento del sector. El diseño e implementación de medidas efectivas, coordinadas y sostenibles, así como la participación activa del sector privado y la sociedad civil, resultan esenciales para aprovechar los beneficios del comercio internacional y fomentar un desarrollo económico equilibrado en las regiones productoras.

1.5.Volatilidad de precios y concentración de mercados

La volatilidad de los precios es la variabilidad o fluctuación significativa en los valores de bienes, servicios o activos financieros en un período determinado. Se mide mediante indicadores estadísticos como la desviación estándar y puede ser influenciada por factores económicos, políticos y especulativos, afectando la estabilidad del mercado y la toma de decisiones (González & Tinoco, 2021).

La volatilidad de precios y la concentración de mercados representan desafíos significativos para cualquier sector exportador, incluido el de la industria camaronera ecuatoriana. Estos fenómenos se derivan de la dinámica de la oferta y la demanda a nivel global, así como de factores geopolíticos, económicos y ambientales que influyen en la disponibilidad y el costo de los productos básicos. Comprender la naturaleza de estos riesgos y diseñar estrategias de mitigación constituye un elemento esencial para la estabilidad de las exportaciones y para la planificación del crecimiento a largo plazo.

La volatilidad de precios en el mercado internacional del camarón puede estar motivada por fluctuaciones en la producción de los principales países exportadores, cambios en los hábitos de consumo de las naciones importadoras, variaciones en los costos de insumos (como el alimento balanceado o la energía) y eventos extraordinarios, como desastres naturales o crisis sanitarias. Esta inestabilidad repercute de forma directa en los ingresos de las empresas y en la rentabilidad de las inversiones, dificultando la planeación financiera y elevando el riesgo de insolvencia para pequeños y medianos productores. Además, cuando los precios descienden bruscamente, se genera presión para reducir costos, lo que puede llevar a la disminución de la calidad o al aplazamiento de las inversiones en modernización.

La concentración de mercados implica que un número reducido de países o regiones concentra gran parte de la demanda del producto, o que la industria exportadora depende

de un puñado de grandes compradores (Ruiz & Estella, 2024). En el ámbito camaronero, por ejemplo, la concentración puede ocurrir si la mayoría de las exportaciones se destinan a un único destino, como Estados Unidos, China o la Unión Europea. Esta dependencia incrementa la vulnerabilidad ante cambios en la política comercial de esos países, fluctuaciones en su crecimiento económico o variaciones en la preferencia de los consumidores.

Para contrarrestar los efectos negativos de la volatilidad y la concentración, las empresas y el gobierno pueden adoptar diversas estrategias. Una de las más recomendadas es la diversificación de mercados, que consiste en no depender de un solo destino de exportación, sino en expandir la presencia comercial en múltiples regiones del mundo. De esta manera, se reduce la exposición a riesgos específicos y se incrementan las oportunidades de aprovechar diferenciales de precios favorables (Bucio-Pacheco, Sosa-Castro, & Reyes-Zarate, 2023).

Otra estrategia clave es la adopción de coberturas financieras y mecanismos de gestión de riesgos que permitan afrontar la volatilidad de precios. Algunas empresas recurren a la contratación de seguros de precios, futuros o swaps, que les brindan mayor estabilidad en cuanto a ingresos y facilitan la planificación de sus inversiones. Sin embargo, estas herramientas requieren un cierto nivel de sofisticación financiera y el apoyo de instituciones bancarias o agentes especializados.

En paralelo, la inversión en investigación y desarrollo, la introducción de tecnologías resilientes y la mejora de la productividad permiten a las empresas enfrentar momentos de bajos precios con costos de producción más competitivos. Asimismo, la búsqueda de certificaciones de calidad y sostenibilidad posibilita acceder a segmentos de mercado con mayor poder adquisitivo y menor sensibilidad a las fluctuaciones de precios, lo que disminuye la exposición a los vaivenes del mercado generalista.

2. Metodología

La presente investigación es de tipo descriptiva y correlacional, orientada a comprender cómo factores como la infraestructura, las políticas públicas, la tecnología y la gestión organizacional han influido en el comportamiento de las exportaciones camaroneras en Ecuador entre 2019 y 2023, y cómo estas se relacionan con el crecimiento económico nacional. Desde un enfoque cuantitativo, se aplicarán herramientas estadísticas para interpretar los datos mediante medidas de tendencia central y dispersión (Ramos, 2020).

La fase descriptiva permitirá caracterizar el estado actual del sector, mientras que el análisis correlacional buscará identificar relaciones entre las dinámicas exportadoras y variables clave como empleo, inversión y generación de divisas.

El enfoque metodológico es mixto, integrando métodos cualitativos y cuantitativos, lo cual permite una comprensión más amplia del fenómeno, en línea con lo propuesto por Cabrera (2023). En lo cualitativo, se analizarán políticas públicas, acuerdos internacionales y documentos institucionales; en lo cuantitativo, se trabajará con datos estadísticos sobre exportaciones, PIB, empleo e inversión.

La recolección de datos incluirá el análisis de fuentes oficiales como el Banco Central del Ecuador, el Ministerio de Producción y el SENAE, abarcando indicadores como volumen y valor de exportación, mercados destino e inversión extranjera. También se considerarán experiencias exitosas de otros países acuícolas para extraer buenas prácticas aplicables al contexto local.

Finalmente, el análisis de la información se llevará a cabo utilizando herramientas como Excel, facilitando el procesamiento y la interpretación de datos a través de bases estadísticas y documentos técnicos relevantes (Hernández y Duana, 2020). Además, se revisarán tratados comerciales y estudios de caso internacionales, con el fin de identificar estrategias efectivas que fortalezcan el desarrollo del sector camaronero ecuatoriano.

3. Resultados y Discusión

Tabla 1

Exportaciones de camarón ecuatoriano 2020 - 2024

Exportaciones de camarón ecuatoriano 2010 - 2024				
Período	**Libras**	**Dólares**	**Libras % Variación**	**Dólares**
ene-dic 2020	1.491.132.214	$3.611.870.630	6,70%	-1,12%
ene-dic 2021	1.855.634.851	$5.078.825.249	24,44%	40,61%
ene-dic 2022	2.338.695.245	$6.653.084.049	26,03%	31,00%
ene-dic 2023	2.676.645.175	$6.288.727.456	14,45%	-5,48%
ene-dic 2024	2.671.219.027	$6.068.447.480	-0,20%	-3,50%

Nota: Cámara Nacional de Acuacultura, 2025

La evolución de las exportaciones de camarón en Ecuador entre 2020 y 2024 revela dinámicas interesantes tanto en volumen como en valor. En primer lugar, se observa un crecimiento sostenido en las libras exportadas desde 2020 hasta 2023, pasando de 1.491

millones de libras en 2020 a más de 2.676 millones en 2023. Esto representa un crecimiento acumulado notable en tan solo tres años. Sin embargo, en 2024 se registra una ligera contracción del volumen exportado (-0,20 %), lo que podría estar asociado a factores climáticos, sanitarios o logísticos que impactaron la producción o la capacidad de exportación.

En cuanto al valor en dólares, el comportamiento ha sido más volátil. Aunque se mantuvo en aumento hasta 2022, alcanzando los $6.653 millones, en 2023 y especialmente en 2024 se evidencia una caída del ingreso generado por exportaciones. En 2023, pese al aumento en volumen (14,45 %), el valor en dólares cae un 5,48 %, lo cual sugiere una reducción del precio internacional del camarón o una desvalorización de los productos ecuatorianos en los mercados externos. Este fenómeno se acentúa en 2024, donde se combinan tanto la caída en libras como en valor, resultando en un decrecimiento del 3,50 % en términos de ingresos.

El año más sobresaliente fue 2022, con un incremento del 26,03 % en volumen y del 31,00 % en valor. Esto indica que, además de exportar más, se logró colocar el producto a mejores precios, lo cual es una señal positiva de competitividad.

No queda más que decir que, aunque el sector camaronero mostró gran dinamismo en el periodo 2020-2022, los dos últimos años dejan ver ciertas alertas relacionadas con el descenso en el valor exportado, que merecen un análisis más profundo. Esto podría estar vinculado a la sobreoferta en el mercado global, tensiones comerciales o cambios en la demanda de los principales países importadores.

La evolución de las exportaciones de camarón ecuatoriano entre los años 2020 y 2024 revela un panorama complejo, en el que confluyen tanto avances significativos en capacidad productiva como desafíos estructurales asociados a la concentración de mercados y a la volatilidad de los precios internacionales. A partir del análisis de la Tabla 1, se puede realizar una evaluación profunda del desempeño reciente del sector camaronero, sus fortalezas y vulnerabilidades, y las implicaciones que estos patrones tienen para el futuro comercial del país.

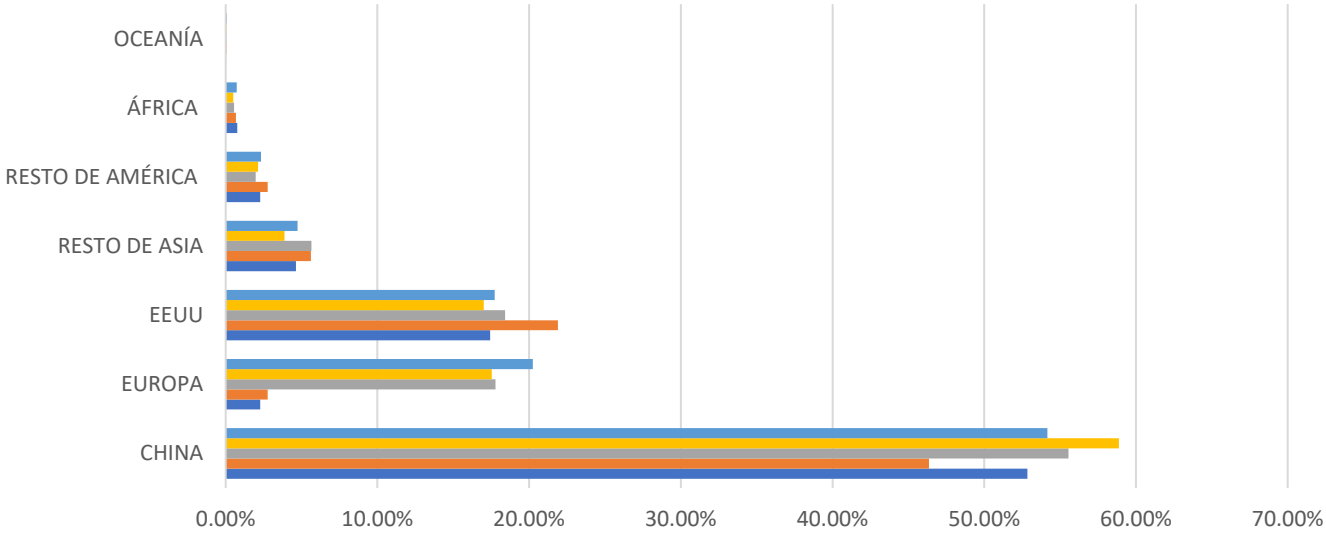
En términos de volumen, las exportaciones de camarón registraron un crecimiento significativo desde el año 2020 hasta el 2023. En 2020, Ecuador exportó 1.491 millones de libras de camarón, cifra que aumentó progresivamente hasta alcanzar un pico de 2.676 millones en 2023, lo que representa un crecimiento acumulado superior al 79 %. Este

crecimiento se puede atribuir a varios factores, como la expansión de la acuacultura, el fortalecimiento de la infraestructura logística, la mejora en los estándares sanitarios y la alta demanda de proteína marina en los mercados internacionales durante y después de la pandemia.

Sin embargo, al observar el valor monetario de estas exportaciones, el panorama se torna más matizado. A pesar del incremento en volumen, el ingreso en dólares no creció en la misma proporción. Por ejemplo, en 2023, aunque el volumen exportado creció un 14,45 %, el valor cayó un 5,48 %, lo que indica una caída del precio promedio por libra exportada. En 2024 esta tendencia se agravó, con una leve disminución del volumen exportado (-0,20 %) y una caída más marcada del valor (-3,50 %). Esto sugiere una posible saturación del mercado internacional, o bien, un exceso de oferta que ha presionado a la baja los precios, afectando negativamente la rentabilidad del sector

Gráfico 1

Concentración de mercado del camarón 2020-2024



	CHINA	EUROPA	EEUU	RESTO DE ASIA	RESTO DE AMÉRICA	ÁFRICA	OCEANÍA
2024	54.16%	20.24%	17.73%	4.74%	2.32%	0.74%	0.07%
2023	58.88%	17.53%	17.02%	3.88%	2.14%	0.49%	0.06%
2022	55.55%	17.78%	18.41%	5.65%	1.98%	0.56%	0.06%
2021	46.35%	2.77%	21.90%	5.62%	2.77%	0.68%	0.06%
2020	52.84%	2.28%	17.43%	4.62%	2.28%	0.77%	0.03%

Nota: Cámara Nacional de Acuacultura 2025

Elaboración propia

El comportamiento observado tiene un correlato directo con los mercados de destino, lo cual se evidencia claramente en el Gráfico 1, que muestra la concentración de las exportaciones ecuatorianas de camarón por regiones geográficas. El análisis de este gráfico pone de manifiesto la fuerte dependencia del mercado chino, que a lo largo del período ha absorbido entre el 46 % y el 59 % de las exportaciones totales. En 2023, China alcanzó su punto máximo con un 58,88 %, mientras que en 2024 esta proporción se redujo ligeramente al 54,16 %, aunque sigue representando más de la mitad del mercado total.

Esta concentración implica un riesgo importante para la sostenibilidad del sector. Si bien la alta demanda china ha sido un motor de crecimiento, también expone a la industria a riesgos geopolíticos, barreras sanitarias, políticas arancelarias y variaciones en el consumo interno chino. Un cambio abrupto en las condiciones comerciales con ese país podría tener un impacto directo sobre las exportaciones ecuatorianas y su balanza comercial.

En contraste, es alentador el crecimiento sostenido del mercado europeo, cuya participación pasó de un marginal 2,28 % en 2020 a un considerable 20,24 % en 2024. Este avance sugiere que Ecuador ha logrado fortalecer su acceso a un mercado altamente regulado y exigente, lo cual representa un logro en términos de calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo. La diversificación hacia Europa no solo mejora la imagen internacional del camarón ecuatoriano, sino que también amortigua el riesgo de sobre dependencia de un solo país.

El mercado de Estados Unidos, por su parte, ha mostrado fluctuaciones. En 2021 tuvo su mayor participación (21,90 %), pero en los años siguientes disminuyó gradualmente, situándose en 17,73 % en 2024. Esta reducción puede deberse a la mayor competencia de otros países productores, barreras comerciales o ajustes en las preferencias del consumidor estadounidense. No obstante, EE. UU. sigue siendo un socio estratégico para Ecuador, por lo que se requiere reforzar relaciones comerciales, optimizar la logística y ajustar estrategias de marketing para mantener su presencia.

Finalmente, el resto de las regiones de Asia (excluyendo China), América, África y Oceanía mantienen participaciones reducidas y estables, todas por debajo del 6 %. Aunque no representan actualmente un volumen significativo, podrían constituirse en mercados emergentes que, con la estrategia adecuada, ayuden a fortalecer la resiliencia del sector en el mediano y largo plazo.

4. Conclusión

A lo largo del periodo 2020-2024, el sector camaronero ecuatoriano ha consolidado su posición como uno de los pilares fundamentales del comercio exterior del país, contribuyendo significativamente a la generación de divisas, la creación de empleo y la atracción de inversión extranjera directa. La evolución de las exportaciones revela una tendencia de crecimiento sostenido en volumen hasta 2023, impulsada por factores como la expansión de la infraestructura acuícola, la aplicación de mejoras tecnológicas y el fortalecimiento organizacional en las empresas exportadoras. Sin embargo, esta tendencia positiva en volumen contrasta con una creciente vulnerabilidad en términos de valor exportado, derivada principalmente de la volatilidad de precios internacionales y la elevada concentración en un único mercado: China.

El análisis del comportamiento del sector muestra que, si bien 2022 fue el año más rentable tanto en volumen como en valor, a partir de 2023 se evidencian síntomas de desgaste estructural. La caída del valor exportado, pese al aumento del volumen, confirma un deterioro del precio internacional del camarón ecuatoriano, lo que genera presión sobre la rentabilidad de los productores y exportadores. A ello se suma una dependencia excesiva de un mercado específico (China), que llegó a concentrar cerca del 59 % de las exportaciones, lo cual representa un riesgo sistémico frente a cualquier eventualidad política, comercial o sanitaria en dicho país.

Por otro lado, el crecimiento progresivo de mercados como la Unión Europea, cuya participación se cuadruplicó en cinco años, representa una señal alentadora sobre la capacidad de adaptación y diversificación del sector. Este comportamiento demuestra que las políticas de calidad, sostenibilidad y cumplimiento normativo están dando frutos en mercados exigentes. Asimismo, aunque la participación de Estados Unidos ha decrecido levemente, sigue siendo un socio estratégico que no debe ser descuidado.

Los hallazgos del estudio confirman que variables como la modernización de la infraestructura logística y portuaria, la adopción de tecnologías de vanguardia, la eficiencia en la gestión organizacional y la capacitación técnica del talento humano tienen una relación directa con la competitividad del sector camaronero y su capacidad de incidir en el crecimiento económico nacional. De igual forma, las políticas públicas y los acuerdos internacionales desempeñan un rol esencial, especialmente en la apertura y consolidación de mercados estratégicos.

Finalmente, la evidencia empírica respalda la hipótesis de que las exportaciones camaroneras han incidido de manera significativa en el crecimiento económico ecuatoriano en el periodo analizado. Sin embargo, este impacto no será sostenible en el tiempo si no se aplican medidas estructurales que mitiguen los riesgos asociados a la concentración de mercados, la inestabilidad de precios y las brechas en infraestructura y capacidades técnicas. En este sentido, el presente estudio constituye una base sólida para la formulación de estrategias integrales de política comercial, inversión productiva y fortalecimiento institucional que aseguren un crecimiento exportador diversificado, resiliente y sostenible.

5. Recomendaciones

- A partir de los resultados obtenidos, se recomienda fortalecer la diversificación de mercados internacionales, reduciendo la dependencia del mercado chino y explorando nuevas oportunidades en regiones como Norteamérica, Europa del Este y el sudeste asiático. Esto contribuirá a disminuir el riesgo comercial y a estabilizar los ingresos del sector.
- También es fundamental fomentar el valor agregado, promoviendo la industrialización del camarón a través del procesamiento y empaque, lo que permitirá acceder a mejores precios y posicionar al producto ecuatoriano como un referente de calidad.
- Se sugiere además mejorar la infraestructura logística y portuaria, agilizando procesos aduaneros y fortaleciendo la cadena de frío para preservar la calidad del producto y optimizar tiempos de entrega.
- En el ámbito institucional, se debe reforzar el apoyo gubernamental, mediante incentivos financieros, asesoría técnica y la promoción internacional del camarón ecuatoriano en ferias y acuerdos comerciales.
- Por último, es clave impulsar la capacitación técnica del talento humano y promover el cumplimiento de estándares internacionales de calidad y sostenibilidad, lo cual incrementará la competitividad del sector en los mercados más exigentes.

Bibliografía

(ICRICT), C. I. (2020). Reforma fiscal corporativa internacional: hacia una solución completa y justa. *El trimestre económico*, 6. doi:10.20430/ete.v87i345.1022

Alayón, Y. B., & Mesa, M. D. (2023). Cuba: análisis de la producción científica de estudios sobre valoración económica de servicios ecosistémicos. *Economía y Desarrollo*, 8-9-10. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/4255/425577490011/425577490011.pdf

Bucio-Pacheco, C., Sosa-Castro, M., & Reyes-Zarate, F. (2023). Volatilidad dinámica en el sector bancario en México: evidencia DDC-GARCH vs Cópula-GARCH. *EconoQuantum*, 5-6-7. doi:https://doi.org/10.18381/eq.v20i2.7289

Cabrera Tenecela, P. (2023). Nueva organizaciónde los diseños de investigación. *South American Research Journal, 3*(1), 37-51. doi:https://doi.org/10.5281/zenodo.805050

Chiatchoua, C., Castillo, O. N., Santibañez, A. L., & Tomta, D. (2019). El proteccionismo como nueva estrategia. *Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología*, 3. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/4778/477865626007/477865626007.pdf

González, R. F., & Tinoco, M. A. (2021). Análisis de la volatilidad de precios al productor de limón en la costa del Pacífico mexicano. *Avances en Investigación Agropecuaria*, 7. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/837/83769080007/

Hernández Mendoza, S. L., & Duana Avila, D. (2020). Técnicas e instrumentosde recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICA, 9*(17), 51-53. Obtenido de https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678

Mora, R. A. (2019). EL "CICLO DE LAS POLÍTICAS" EN LA ENSEÑANZA DE LAS POLÍTICAS PUBLICAS. *Revista Opera*, 6-7-8. doi:https://doi.org/10.18601/16578651.n25.08

Ramos Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica,, 9*(3), 1-6. doi:http://orcid.org/0000-0001-5614-1994

Rengel, R., Eyerkaufer, M. L., & Schnorrenberger, D. (2019). FRAMEWORK ESTRATÉGICO PARA SUSTENTAÇÃO DA VANTAGEM COMPETITIVA EM EMPRESAS DE SERVIÇOS CONTÁBEIS: ANÁLISE DA COMPLEMENTARIDADE ENTRE AS PERSPECTIVAS DE PORTER E DAS CAPACIDADES DINÂMICAS. *Revista Catarinense da Ciência Contábil*, 5-6-7. doi:https://doi.org/10.16930/2237-766220192839

Rojas, J. J. (2019). La política de comercio exterior y las exportaciones colombianas. *Revista de Economía Institucional*, 5-6-7. doi:https://doi.org/10.18601/01245996.v21n41.03

Ronquillo, C., Bellestero, L., Vera, R., & Román, F. (2024). Teoría General de Sistemas, supuestos subyacentes y no subyacentes para el crecimiento económico empresarial. *Revista ULEAM Bahía Magazine: (UBM)*, 4-5. doi:https://doi.org/10.56124/ubm.v5i9.010Cita sugerida APA - 7ma. EdiciónRonquillo Bolaños, C., Ballesteros López, L., Vera Loor , R., & Román Ordoñez , F. (2024). Teoría General de Sistemas, supuestos subyacentes y no subyacentes para el crecimiento económi

Ruiz, L. D., & Estella, F. D. (2024). Las operaciones de concentración económica en mercados digitales: ¿un cambio de paradigma respecto a los datos de los usuarios? *CEFLegal: Revista práctica de derecho. Comentarios y casos prácticos*, 8-9. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9485351

Sánchez, A. P., & Palma, G. R. (2023). Análisis de las exportaciones de la industria camaronera en la provincia de El Oro, período 2020 – 2021. *593 Digital Publisher*, 3-4-5. doi:doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1654

Sánchez, M. M. (2022). La gestión del proceso organizacional para la toma de decisiones. *Ciencias Holguín*, 6-7-8. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1815/181570010003/181570010003.pdf

Scliar-Cabral, L. (2019). Políticas Públicas de Alfabetização. *Ilha do Desterro*, 6-7. doi:10.5007/2175-8026.2019v72n3p271

Zavala, A. A. (2023). Impacto de la exportación minera y de la producción en el crecimiento económico de la región Apurímac durante el periodo 2004-2016. *Industrial Data*, 4-5-6. doi:https://doi.org/10.15381/idata.v26i1.19666

Zhang, W.-B. (2022). Stackelberg-Nash Equilibrium and Perfect Competition in the Solow-Uzawa Growth Model. *Lecturas de Economía*, 6-7. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1552/155271243010/155271243010.pdf