UTMACH

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

MAESTRÍA EN COMERCIO EXTERIOR CON MENCIÓN EN PUERTOS Y ADUANAS

TEMA:

REGULACIONES DE CALIDAD EN LA COMPETITIVIDAD DE EXPORTADORAS DE CAMARÓN DE EL ORO AL MERCADO EUROPEO

AUTORA:

GRACE CÓRDOVA

TITULACION EXAMEN COMPLEXIVO MODO ENSAYO

MACHALA, 2025

RESPONSABILIDAD DE AUTORÍA

Yo, **Córdova Alarcón Grace Monserrate**, estudiante de la **Maestría en Comercio Exterior**, declaro bajo protesta de decir verdad que el presente trabajo final de titulación titulado: **"Regulaciones de calidad en la competitividad de exportadoras de camarón de el oro al mercado europeo"**, es de mi completa autoría.

Asimismo, manifiesto que **no he incurrido en plagio total ni parcial** de textos, ideas, datos o resultados contenidos en otras tesis, trabajos académicos o publicaciones científicas, y que todas las fuentes utilizadas han sido debidamente citadas conforme a las normas académicas vigentes.

Asumo la responsabilidad ética y académica por el contenido del trabajo, y reconozco las consecuencias que pudieran derivarse en caso de comprobarse lo contrario.

Machala, 11 de julio del 2025

Firma:

Córdova Alarcón Grace Monserrate

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN 4

DESARROLLO 7

1.1. Calidad 7

1.2. Gestión de calidad 7

1.3. Regulaciones de calidad 8

1.4. Competitividad 9

METODOLOGÍA 10

2.1. Tipo de estudio 10

2.2. Tipo de diseño 10

2.3. Población y muestra 10

2.4. Técnicas de recolección de datos 11

2.5. Procedimiento de análisis de datos 11

BIBLIOGRAFÍA 12

ANEXOS 15

INTRODUCCIÓN

El camarón, en el año 2023, se convirtió en el principal producto exportable no petrolero del Ecuador. Según el Banco Central del Ecuador (2025), los productos tradicionales como son banano, camarón, cacao, atún y café representa el 57,4% de las exportaciones no petroleras, sobresaliendo el camarón con 32,5% de las exportaciones con un total de US$ 5.931.2.

En lo relacionado a los países de mayor destino del crustáceo ecuatoriano, China posee 54,16%, en cambio el mercado europeo representa un total del 20,24% para el año 2024 de acuerdo a la Cámara Nacional de Acuacultura (2025), donde los países que pertenecen a la Unión Europea le corresponde el 16,72%de las exportaciones ecuatorianas. Estados Unidos se destina el 17,73%, y el resto se reparte entre los países asiáticos, americanos, africanos y oceánicos con el 7,87%.

La industria camaronera, al ser uno de los principales sectores de la economía ecuatoriana, requiere conocer sus niveles de competitividad que puedan servir a otros sectores exportadores, donde las regulaciones de calidad son un elemento crucial para el ingreso de productos procedentes de Ecuador, cumpliendo con las exigencias y requerimiento del consumidor europeo, de acuerdo a Rodríguez et al. (2018), estos ciudadanos tienen preferencia por productos de calidad relacionados al cuidado medio ambiental.

Estos antecedentes, dan lugar, como maestrante de comercio exterior, se desee dar a conocer el tema: Regulaciones de calidad en la competitividad de exportadoras de camarón de El Oro al mercado europeo. Temática relevante porque la provincia de El Oro contribuye a gran parte de las exportaciones nacionales, además de la presencia de compañías exportadoras que sin duda se beneficiarán de la presente investigación, información que sirva para conocer el nivel de competitividad desde el punto de vista de la calidad, tomando decisiones que den lugar a optimizar sus actividades productivas como mecanismo de incrementar sus ventajas competitivas en el mercado internacional.

Es importante reconocer que el comercio y la competencia están estrechamente vinculados. A medida que los mercados se integran, formando cadenas globales de valor, y los patrones comerciales reflejan estructuras de producción más sofisticadas, el éxito de los

países en los mercados internacionales se beneficia cada vez más de mercados internos competitivos que funcionen bien.

Para incrementar los niveles de competitividad, las empresas están orientadas a la eficiencia productiva, donde la calidad es parte integral de la planificación estratégica y relacionada con toda la gestión de la organización. Esto proporciona beneficios, lo que constituye una fuerte arma competitiva, pero cada vez más orientada a los requisitos de los clientes (usuarios) que deben ser satisfechos.

Ecuador es uno de los principales exportadores de camarón a nivel mundial, donde la calidad del producto es elemento primordial para cumplir con las exigencias del consumidor en los mercados internacionales. Como menciona Gonzabay et al. (2021), uno de los principales destinos del camarón es la Unión Europea, cuyo mercado es muy estricto con la calidad y el cumplimiento de los estándares de los productos. Para ingresar en este mercado, inicialmente deben cumplir con estas condiciones, además de contar con certificaciones y normas que demuestran el cumplimiento de la calidad en las actividades productivas y comerciales.

Es importante comprender que la capacidad competitiva de la empresa en el mercado determina en gran medida el nivel de calidad del producto. Por esta razón, es muy importante el vínculo entre cada uno de los departamentos que conforman una empresa. El control de calidad es esencial para el éxito organizacional y aporta beneficios de mejora de la rentabilidad, como la satisfacción de los clientes y el aumento de la ventaja competitiva.

En este sentido, es importante la vinculación de los sistemas tecnológicos donde se implementan las ideas constructivas de los productos del mercado, porque de lo contrario, podría aumentar el costo de la calidad y provocar un mayor precio del producto y una caída de la competencia. Por otro lado, una calidad inferior en comparación con los productos competitivos ofrecidos para productos específicos, generalmente causa una disminución progresiva del precio en el mercado abierto. Por lo tanto, es necesario establecer un nivel de calidad que esté equilibrado con el precio que ofrece el mercado por la calidad.

De esta manera, cumplir con el nivel de calidad del camarón, se logra ingresar a un mercado exigente, pero a su vez rentable como es la Unión Europea, destino de una parte

importante de la producción ecuatoriana, deseándose exponer las regulaciones a las que está expuesto este producto, información que puede ser tomada en cuenta para empresarios que deseen exportar a dicho destino, o para otros productos ecuatorianos que buscan ingresar al mercado europeo.

El objetivo general del trabajo es determinar las regulaciones de calidad para conocer el nivel de competitividad de las exportadoras de camarón de El Oro al mercado europeo. Los objetivos específicos son: 1) Describir las normativas de la Unión Europea relacionadas a la calidad y seguridad alimentaria que se aplican al camarón procedente de Ecuador, 2) establecer las normas y certificaciones de las exportadoras de camarón de la provincia de El Oro con respecto a las regulaciones de la Unión Europea, 3) identificar oportunidades de mejora en las prácticas productivas y comerciales para optimizar los niveles de competitividad de las empresas exportadoras de camarón de la provincia de El Oro.

DESARROLLO

1.1. Calidad

Hoy en día, la calidad es un elemento que el consumidor lo relaciona a un producto duradero, con excelentes insumos, que cumpla con las expectativas del comprador. El consumidor, alrededor del mundo, exige calidad en los productos, la misma que será la clave del éxito de las organizaciones, además de poderse mantener de manera competitiva en el futuro. La perfección y la excelencia se han convertido en estándares de calidad (Benzaquen, 2013). La revolución de la calidad comenzó en la primera mitad del siglo XX, se extendió drásticamente a fines y principios del siglo XXI y representa una respuesta cultural a los desafíos que plantea la sociedad industrial y los desafíos que también trae la sociedad de la información.

El entorno del mercado internacional actual se caracteriza por un mayor número de competidores y esfuerzos intensificados en todos los niveles y en cada dominio. En estas circunstancias, el desarrollo de la calidad y su avance continuo han adquirido un significado significativo. Para Rodríguez et al. (2016) la calidad se ha convertido en uno de los tres elementos clave en los que se basa la creación de una marca de producto exitosa y la reputación de la organización en el mercado, junto con la diferenciación de los productos y la comunicación con los clientes.

La calidad se está convirtiendo en un factor decisivo y diferenciador de las organizaciones. El nuevo concepto de calidad contiene un nuevo lenguaje global de comprensión y una metodología para aceptar estándares y reglas en todos los campos de las actividades humanas. De esta manera, la calidad es un indicador que refleja la necesidad de satisfacer al consumidor, de acuerdo a Cuatrecasas (2010) se relaciona con el precio del producto. En otras palabras, entre más calidad mayor será el precio destinado para obtener un bien o servicio.

1.2. Gestión de calidad

La gestión de la calidad es una parte integral de la gestión empresarial; es una importante gestión cualitativa de los flujos de productos y servicios. Gestionar la calidad significa adoptar

las características que constituyen la calidad del producto. Díaz y Salazar (2021) señalan que la gestión de la calidad significa definir y aplicar procedimientos indispensables para la fabricación del producto y el mantenimiento del servicio con las características deseadas.

Por tanto, la gestión de la calidad significa gestionar las actividades que permiten la fabricación del producto y gestionar los resultados. La gestión de la calidad es a la vez una técnica y una metodología. Como menciona Zabala y Vélez (2020), no es una actividad aislada añadida a la fabricación y otras actividades de una fábrica, sino que representa un medio eficaz para realizar dichas actividades. Como conjunto de características, la calidad determina un producto o un servicio.

El objetivo de la gestión de la calidad es prevenir o disminuir la ocurrencia de desviaciones de la calidad, por lo que la gestión de la calidad es responsabilidad de todos los niveles de gestión, pero debe estar dirigida por el nivel más alto de gestión: la alta dirección. La implementación de la calidad tiene que incluir a todos los miembros de la organización. Para Cruz et al., (2017) la gestión de la calidad en el mundo industrializado se considera como una gestión de la calidad total que comienza y termina con la educación de todos los miembros de la organización.

1.3. Regulaciones de calidad

Las empresas alimentarias dan gran importancia al control de la calidad y la seguridad, a la trazabilidad de los productos alimentarios y a las cuestiones medioambientales y, al mismo tiempo, pasar de la producción en grandes cantidades a la producción de especialidades con un alto valor añadido. Además, para Yuquilema et al. (2024), debido a su inserción en la economía global, la colaboración con otras partes interesadas se vuelve importante para que todas las empresas logren productos alimentarios seguros y de alta calidad para el consumidor.

Esto significa que las estrategias empresariales deben trasladar ahora su atención de los intereses económicos y tecnológicos tradicionales a cuestiones de actualidad como la seguridad y la salubridad de los productos alimentarios, el respeto a los animales, el medio ambiente. Estos procesos están afectando a toda la cadena alimentaria, desde el productor hasta el minorista.

Para hacer frente a estos desafíos, las empresas de todo el mundo utilizan cada vez más sistemas de garantía de calidad estandarizados para mejorar la calidad y la seguridad de los productos y los procesos de producción. Montes de Oca (2021) señala que los sistemas de garantía de calidad permiten la aplicación y verificación de medidas de control destinadas a garantizar la calidad y la seguridad de los alimentos. Son necesarios en cada paso de la cadena de producción alimentaria para garantizar la seguridad de los alimentos y demostrar el cumplimiento de los requisitos reglamentarios y de los clientes. Los gobiernos desempeñan un papel importante a la hora de proporcionar orientación sobre los sistemas de garantía de calidad más adecuados y verificar/auditar su aplicación como medio de cumplimiento de la normativa.

1.4. Competitividad

Por competitividad se entiende la capacidad de competir. La importancia, la disciplina, la evaluación y la actualidad de la competitividad se describen principalmente en diferentes campos como la economía, la gestión y la ciencia política. En el caso del comercio internacional, la competitividad se describe como el grado de conformidad de los estándares de bienes y servicios que se producen en el mercado internacional, manteniendo al mismo tiempo el ingreso real de los ciudadanos en un mercado libre y justo.

Muchos consideran que la competitividad es un factor importante en la creación de riqueza de un país porque mejora las condiciones de vida y los ingresos reales al proporcionar bienes servicios con una cierta ventaja comparativa. Medeiros et al. (2019), señala que en la economía de mercado global, se ha convertido en el nombre de lo que ahora se llama el poder económico de un país, industria o empresa, donde los bienes, servicios, personas, habilidades e ideas cruzan fácilmente las fronteras geográficas.

Para Guayasamín et al. (2019) la globalización ha ampliado el concepto de competitividad, considerando que la competencia influye en las regiones, describiéndolas como sistemas que crean condiciones para el crecimiento económico y social, promueven el crecimiento de las empresas locales y participan en nuevos negocios, situación que debe ir acompañada de un producto con calidad y precios justos.

METODOLOGÍA

2.1. Tipo de estudio

El estudio utilizará el enfoque mixto, es decir, la investigación cualitativa y cuantitativa. De acuerdo a Salazar (2020), por cualitativo se entiende la investigación por la recolección de información no cuantificables, es decir, se determina la característica del objeto que se analiza. Como señala Hernández et al. (2014), por cuantitativa se utilizan información estadísticas por medio de análisis estadísticos y matemáticos, datos que son procesados y presentados en forma numérica o gráfica.

La investigación también será del tipo descriptiva, de acuerdo a Guevara et al. (2020), para conocer las particularidades del fenómeno estudiado. Con este tipo de estudio se pretende dar demostrar que las regulaciones de calidad utilizadas por las empresas exportadoras de camarón se convierten en mecanismos para obtener ventajas competitivas en el mercado de la Unión Europea.

2.2. Tipo de diseño

El tipo de estudio será no experimental y transversal. La investigación no experimental, según Aucancela y Velasco (2021), se la aplica cuando no se manipulan las variables estudiadas, simplemente se las muestra dentro de su entorno. Tal como se pretende hacer con las regulaciones de calidad utilizadas por las empresas exportadoras de camarón, utilizadas para ingresar a los mercados internacionales.

El estudio transversal, tal como lo menciona Cvetkovic et al. (2021) , se caracteriza por recopilar datos en un determinado periodo de tiempo. En el presente estudio, la investigación se la realizará durante abril a junio del año 2025.

2.3. Población y muestra

De acuerdo a Mucha et al. (2021), población es el número de elementos o individuos que componen una investigación. En el presente trabajo, la población la componen cuatro directivos de las empresas exportadoras de camarón de la Provincia de El Oro, a quienes se les aplicará un banco de preguntas relacionados a las regulaciones de calidad que cumplen sus

empresas para ingresar a la Unión Europea. Como el número de la población es reducido, no se necesita aplicar ningún tipo de muestra.

2.4. Técnicas de recolección de datos

Las técnicas de recolección de datos será la documental, de acuerdo a González y Sadier (2019), es el procedimiento con el que se accede a información proveniente de fuentes confiables como instituciones públicas y privadas. También se utilizó la técnica bibliográfica, donde el investigador accede a información documentada en libros, artículos científicos para su respectivo análisis (Arias, 2023).

Otra técnica de recolección de datos es la entrevista, aplicada a los directivos de las empresas exportadoras de camarón de la provincia de El Oro. Se aplicará un banco de preguntas que serán respondidas para su análisis e interpretación, información relevante para determinar el nivel de competitividad de las empresas exportadoras al cumplir con las regulaciones de calidad exigidas por el mercado de la Unión Europea.

2.5. Procedimiento de análisis de datos

El procedimiento de análisis de datos será el de analizar e interpretar la información obtenida en la investigación documental, bibliográfica y de la entrevista. Esta información será procesada y tabulada para una mejor interpretación de la investigación. Se utilizará el procesador de texto de Microsoft Word, y procesador de hojas de cálculos Microsoft Excel para realizar los cálculos matemáticos.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, F. (2023). Investigación documental, investigación bibliométrica y revisiones sistemáticas. *REDHECS: Revista electrónica de Humanidades, Educación y Comunicación Social, 31*(22), 9-28. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9489470

Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). Gestión turística como herramienta de desarrollo sostenible de la microcuenca del río Chimborazo, cantón Riobamba. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(13), 102-116. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=571766940009

Banco Central del Ecuador. (07 de Febrero de 2025). *Estadísticas del sector externo*. Obtenido de Balanza comercial por productos: https://www.bce.fin.ec/informacioneconomica/sector-externo

Benzaquen, J. B. (2013). Calidad en las empresas latinoamericanas: El caso peruano. *Revista Globalización, Competitividad y Gobernabilidad, 7*(1), 41-59.

Cámara Nacional de Acuacultura . (05 de Febrero de 2025). *Estadísticas*. Obtenido de https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/

Cruz, F. L., López, A., & Ruiz, C. (Enero-junio de 2017). Sistema de gestión ISO 9001-2015: Técnicas y herramientas de ingeniería de calidad para su implementación. *Revista Ingeniería, Investigación y Desarrollo, 17*(1), 59-69.

Cuatrecasas, L. (2010). *Gestión integral de la calidad: Implantación, control y certificación.* Barcelona: Profit.

Cvetkovic, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama, J., & Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana, 21*(1), 179-185. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-05312021000100179

Díaz, G., & Salazar, D. (2021). La calidad como herramienta estratégica para la gestión empresarial. *PODIUM*(39), 19-36. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8290165

Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del Conocimiento, 6*(9), 1040-1058. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8094522

Guayasamín, F., Machado, F., & Guayasamín, W. (2019). Teorías del comercio internacional: líderes mundiales a nivel comercial – 2018. *Revista Publicando, 6*(22), 50-62. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7149454

Guevara, G., Verdesoto, E., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento, 4*(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación.* México: McGraw - Hill.

Medeiros, V., Gonçalves, L., & Camargos, E. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL*(129), 7-27. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/entities/publication/630793f2-2cf3-46fc-85a6-f5961507b25c

Montes de Oca, H. C. (2021). Evolución del concepto calidad y aporte al desarrollo regenerativo desde la estrategia empresarial. *Revista Perspectiva Empresarial, 8*(2), 48-64. Obtenido de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=672271875005

Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos, 12*(1), 44-51. doi:https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253

Rodríguez, D., García, C., & Ruiz, J. C. (2016). La auditoría y su control de calidad: una mirada desde las normas de aseguramiento de la información, en Colombia. *Revista Contexto*(5), 63-74.

Salazar, L. (2020). Investigación cualitativa: una respuesta a las investigaciones sociales educativas. *Cienciamatria, 6*(11), 101-110. doi:10.35381/cm.v6i11.327

Yuquilema, A., Espinoza, M., & Novillo, E. (2024). Relación entre la implementación de certificaciones de calidad y las exportaciones en países sudamericanos. *593 Digital Publisher, 9*(2), 477-494. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9398942

Zabala, F., & Vélez, E. (2020). La gestión de la calidad y el servicio al cliente como factor de competitividad en las empresas de servicios - Ecuador. *Dominio de las Ciencias, 6*(3), 264-281. Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7539687

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario dirigido a directivos de empresas exportadoras de camarón

1. ¿Su empresa tiene un manual de procedimientos que contemple las regulaciones de la UE?

   _____

   _____

2. ¿Con qué frecuencia revisa y actualiza su conocimiento sobre las normativas de la UE?

   _____

   _____

3. ¿Su empresa cuenta con alguna certificación reconocida internacionalmente (por ejemplo, GlobalGAP, ASC, o BAP) que avale la calidad del producto?

   _____

   _____

4. ¿Qué procesos ha implementado su empresa para obtener y mantener estas certificaciones?

   _____

   _____

5. ¿Cuáles son los protocolos que sigue su empresa para garantizar la seguridad alimentaria del camarón?

   _____

   _____

6. ¿Realiza su empresa análisis microbiológicos y químicos de los productos antes de la exportación?

   _____

   _____

7. ¿Cómo asegura su empresa la trazabilidad del camarón desde la captura hasta la exportación?

   _____

   _____

8. ¿Qué sistemas utiliza para registrar el movimiento y procesamiento del producto?

   _____

   _____

9. ¿Está preparado su sistema para proporcionar información sobre el origen del camarón en caso de ser requerido por las autoridades de la UE?

_____

_____

10. ¿Cumple su etiquetado con los requisitos de la UE en cuanto a información sobre el producto, origen y fecha de caducidad?

_____

_____

11. ¿Qué documentos de exportación prepara su empresa para enviar camarón a la UE?

_____

_____

12. ¿Cómo asegura que la documentación cumpla con los requisitos aduaneros y sanitarios de la UE?

_____

_____

13. ¿Se proporciona capacitación regular a los empleados sobre las regulaciones de calidad y seguridad alimentaria?

_____

_____

14. ¿Realiza su empresa auditorías internas para verificar el cumplimiento de las normativas de la UE?

_____

_____

15. ¿Cómo maneja su empresa las no conformidades detectadas durante las auditorías?

_____

_____

16. ¿Qué prácticas de sostenibilidad ha implementado su empresa en la producción y exportación de camarón?

_____

_____