



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Evaluación de potencialidad turística natural de la parroquia rural La
Avanzada del cantón Santa Rosa**

**SAMANIEGO CUENCA ANGIE STEFANIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**CHICA BENAVIDES SHIRLEY MADELEINE
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Evaluación de potencialidad turística natural de la parroquia rural
La Avanzada del cantón Santa Rosa**

**SAMANIEGO CUENCA ANGIE STEFANIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**CHICA BENAVIDES SHIRLEY MADELEINE
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Evaluación de potencialidad turística natural de la parroquia rural
La Avanzada del cantón Santa Rosa**

**SAMANIEGO CUENCA ANGIE STEFANIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**CHICA BENAVIDES SHIRLEY MADELEINE
LICENCIADA EN TURISMO**

CALLE ÑIGUEZ MELISSA PAULINA

**MACHALA
2025**



Evaluación de potencialidad turística natural de la parroquia rural La Avanzada del cantón Santa Rosa



Nombre del documento: TesisCompilatoverificar (2) Angie .docx	Depositante: MELISSA PAULINA CALLE IÑIGUEZ	Número de palabras: 19.734
ID del documento: e469bfed0ad3302ccb066324e72d264d7a2c9708	Fecha de depósito: 17/7/2025	Número de caracteres: 134.564
Tamaño del documento original: 2,47 MB	Tipo de carga: interface	
Autores: SHIRLEY MADELEINE CHICA BENAVIDES, ANGIE STEFANIA SAMANIEGO CUENCA	fecha de fin de análisis: 17/7/2025	



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.turismo.gob.ec 9 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (251 palabras)
2	www.turismo.gob.ec 9 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (248 palabras)
3	sga.unemi.edu.ec 6 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (200 palabras)
4	sga.unemi.edu.ec 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (101 palabras)
5	www.dspace.uce.edu.ec Elaboración de una Guía de Turismo para la Parroquia... 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (94 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	1library.co Fase II: Ponderación y jerarquización de los atractivos Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
2	Documento de otro usuario #956b8a Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
3	Documento de otro usuario #3b9c50 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
4	Documento de otro usuario #5b4218 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
5	Documento de otro usuario #94d3d4 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

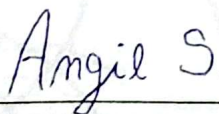
Las que suscriben, SAMANIEGO CUENCA ANGIE STEFANIA y CHICA BENAVIDES SHIRLEY MADELEINE, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Evaluación de potencialidad turística natural de la parroquia rural La Avanzada del cantón Santa Rosa, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



SAMANIEGO CUENCA ANGIE STEFANIA

0750255374



CHICA BENAVIDES SHIRLEY MADELEINE

0706234986

Dedicatoria

Este trabajo de tesis va dirigido, en primer lugar, a Dios, por haberme dado fortaleza, sabiduría y fe para culminar este proceso. A mi madre Neyba Benavides y a mi padre Carlos Chica quienes fueron pilares importantes en todo este tiempo y a cada uno de familia, los cuales con su amor, sacrificio y constante apoyo me han impulsado a alcanzar mis metas. A mis amistades Nayeli Delgado, María Robalino, Stefanía Romero y en especial a mis niñas Arleth Acencio y Rosmary Zúñiga, por estar presentes con palabras de ánimo en los momentos más difíciles, por hacerme ver que la vida junto a una buena compañía es un poquito mejor y que nunca estaré sola en ningún proceso. Y también a mí mismo, por la perseverancia y disciplina que me han permitido llegar hasta aquí. Este logro es de todos nosotros.

Shirley Madeleine Chica Benavides.

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis docentes de toda la carrera, en especial a mi tutora Melissa Calle Iñiguez, por su guía, paciencia y valiosos conocimientos que contribuyeron al desarrollo de esta investigación. Extiendo mi gratitud a mi familia, tanto materna como paterna, por su comprensión, confianza y motivación incondicional. Agradezco también a mis compañeros y a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron con sus consejos, apoyo o palabras de aliento durante esta etapa. Cada esfuerzo compartido ha sido fundamental para que este trabajo hoy sea una realidad.

Shirley Madeleine Chica Benavides.

Dedicatoria

Con el corazón me dirijo llena de gratitud y profundo respeto, dedico esta tesis a las personas que han sido mi apoyo en cada parte del proceso de la etapa universitaria:

Dedico a Dios por ser la luz y sustento de cada logro, agradezco su presencia en mi vida.

Dedico este trabajo a mi Familia, madre Maira Cuenca, padre Ángel Samaniego, hermano Jhoen Samaniego por sus consejos y sabiduría, su apoyo incondicional en casa me ha impulsado a crecer tanto personal como profesionalmente, con principal importancia dedico este trabajo también a mi abuelita Jesús Samaniego que fue amor y ternura en mi crianza dejando grandes huellas en mi corazón, esta tesis es un reflejo de su influencia y de las enseñanzas que me ha transmitido a lo largo de los años.

A las personas que me han acompañado en momentos alegres y difíciles, mis amigas Katherine Espinoza y Melani Ruiz, su compañía ha sido muy importante para mí.

Angie Samaniego

Agradecimiento

En este largo viaje de mi etapa en la Universidad ha sido lleno de aprendizajes y desafíos, que no habría podido superar sin el apoyo y compañía de personas importantes en mi vida, principalmente agradezco a Dios por ser la fuerza en cada paso del arduo camino y mi más sincero agradecimiento a mi familia, a mi madre Maira Cuenca y padre Ángel Samaniego que me enseñaron con humildad y respeto valores desde la casa junto con mi hermano Jhoen Samaniego que aprecio con todo mi corazón, a mis amigas del colegio Melani Ruiz y Katherine Espinoza que estuvieron conmigo con amistad verdadera, por último y con igual importancia a los docentes de la Universidad Técnica de Machala de la carrera de turismo, por brindarme la oportunidad de

crecer y aprender, a todas las personas que, de una u otra forma, contribuyeron a la realización de esta tesis.

Gracias a todos por creer en mí y por enseñarme tanto. ¡muchísimas gracias! Sus palabras de aliento, consejos y apoyo fueron un impulso constante en mi camino.

Con gratitud,

Angie Samaniego

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo general diseñar una propuesta de planificación turística que permita el aprovechamiento del potencial natural y el desarrollo turístico de la parroquia rural La Avanzada, cantón Santa Rosa. La investigación parte de la necesidad de poner en valor los balnearios de agua dulce, recursos con alta riqueza paisajística que, sin embargo, no han sido gestionados de manera adecuada debido a la carencia de infraestructura, limitada promoción y escasa planificación institucional.

Para alcanzar este propósito se aplicó una metodología descriptiva con enfoque mixto, basada en la aplicación de encuestas a 388 visitantes y 299 habitantes, así como entrevistas a autoridades locales y actores vinculados al turismo. Como herramienta principal de análisis se empleó la metodología de jerarquización de atractivos del MINTUR, lo que permitió evaluar la potencialidad turística de la parroquia en términos de accesibilidad, conservación, planta turística y servicios complementarios.

Los resultados reflejan que La Avanzada posee atractivos naturales con alto potencial turístico, aunque enfrenta limitaciones en infraestructura, conectividad y estrategias de promoción. Se concluye que, mediante una planificación integral orientada al turismo sostenible, la parroquia puede consolidarse como un destino emergente, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad local, al tiempo que se garantiza la preservación ambiental y la competitividad territorial.

Palabras Claves: Turismo sostenible, Parroquia La Avanzada, Potencial turístico, Diagnóstico situacional, Desarrollo turístico.

Abstract

The main objective of this research is to design a tourism planning proposal that enables the use of the natural potential and the tourism development of La Avanzada rural parish, Santa Rosa canton. The study arises from the need to enhance freshwater bathing sites, resources of high landscape value that have not been properly managed due to lack of infrastructure, limited promotion, and insufficient institutional planning. To achieve this purpose, a descriptive methodology with a mixed approach was applied, based on surveys of 388 visitors and 299 inhabitants, as well as interviews with local authorities and tourism stakeholders. The main analytical tool used was the MINTUR attraction ranking methodology, which allowed the evaluation of the parish's tourism potential in terms of accessibility, conservation, tourism facilities, and complementary services. The results show that La Avanzada has natural attractions with high tourism potential, although it faces limitations in infrastructure, connectivity, and promotion strategies. It is concluded that, through comprehensive planning focused on sustainable tourism, the parish can consolidate itself as an emerging destination, generating economic and social benefits for the local community while ensuring environmental preservation and territorial competitiveness.

Keywords: Sustainable tourism, La Avanzada Parish, Tourism potential, Situational diagnosis, Tourism development.

INDICE DE CONTENIDO

1. CAPÍTULO I	9
1.1 INTRODUCCIÓN	9
1.2 PROBLEMÁTICA	10
1.2.1 Macro	10
1.2.2 Meso	11
1.2.3 Micro	12
1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	12
1.4 OBJETIVOS GENERAL	13
1.4.1 Objetivos específicos	13
1.5 JUSTIFICACIÓN	13
2 CAPÍTULO II	14
2.1 MARCO TEÓRICO	14
2.1.1 Antecedentes Internacionales	14
2.1.2 Antecedentes Nacionales	18
2.2 BASES TEORICAS	20
2.2.1 Turismo	20
2.2.2 Importancia del Turismo	21
2.2.3 Diagnostico turístico	21
2.2.4 Potencial turístico	24
2.2.5 Producto turístico	31
2.2.6 Componentes del producto turísticos	31
2.2.7 Propuesta integral de planificación turística territorial	32
2.3 MARCO CONCEPTUAL	33
2.3.1 Turismo Rural	33
2.3.2 Desarrollo Sostenible	33
2.3.3 Turismo agroecológico.	33
2.3.4 Economía Local	34
2.3.5 Turismo Comunitario	34
2.4 MARCO LEGAL	34
2.4.1 Ley de Turismo	35
2.4.2 Código Orgánico de Organización Territorial	37
2.4.3 Código Orgánico Ambiental	37
3 CAPÍTULO III	38
3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	38
3.1.1 Tipo investigación	38

3.2. METODO DE INVESTIGACIÓN	38
3.2.1. Metodología de Jerarquización.....	39
3.2.2. Población de estudio.....	39
3.2.3. Muestra de estudio	40
3.3. DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	42
3.4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	44
3.4.1. Sistema Turístico	44
3.4.3. Potencialidad	76
• Análisis de potencial turístico	81
3.4.4. Análisis FODA	83
3.4.5. Matriz FODA cruzada y estrategias de desarrollo turístico	85
3.5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	88
3.5.1. Sistema turístico.....	88
3.5.2. ANALISIS DE LA POTENCIALIDAD	94
Análisis comparativo de Atractivos.....	94
Análisis de la potencialidad de la parroquia de La Avanzada	95
4. CAPÍTULO IV	98
4.1. PROPUESTA INTEGRADORA	98
4.1.1. Objetivo general.....	98
4.1.2. Objetivos específicos.....	98
4.1.3. Justificación	98
4.1.5. Presupuesto Estimado y Cronograma con Metas Claras	105
4.1.6. Análisis de Riesgos y Plan de Mitigación.....	110
4.2. CONCLUSIONES	112
4.2.3. RECOMENDACIONES.....	113
ANEXOS	122

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	21
Tabla 2	26
Tabla 3	28
Tabla 4	29
Tabla 5	72
Tabla 6	75
Tabla 7'	76

Tabla 8	83
Tabla 9	86
Tabla 10.....	100
Tabla 11.....	105
Tabla 12.....	111

INDICE DE FIGURAS

Figura 1	30
Figura 2	31
Figura 3	48
Figura 4	49
Figura 5	50
Figura 6	51
Figura 7	52
Figura 8	53
Figura 9	54
Figura 10	55
Figura 11	56
Figura 12	57
Figura 13	58
Figura 14	59
Figura 15	60
Figura 16	61
Figura 17	61
Figura 18	62
Figura 19	63
Figura 20	64
Figura 21	65
Figura 22	66
Figura 23	66
Figura 24	67
Figura 25	68
Figura 26	69
Figura 27	70
Figura 28	70
Figura 29	71
Figura 30	78
Figura 31	81

1. CAPÍTULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

La parroquia rural “La Avanzada”, situada en el cantón Santa Rosa, posee un notable potencial turístico basado en sus recursos naturales. Entre ellos destacan los balnearios de agua dulce, cuya riqueza y atractivo podrían posicionarse como zonas turísticas. Sin embargo, la falta de aprovechamiento de estos recursos limita significativamente el desarrollo de la zona y sus oportunidades de desarrollo local. Este contexto ha identificado la necesidad de determinar y evaluar el potencial turístico de la zona.

Actualmente, los desafíos en la parroquia incluyen una baja afluencia de turistas, debido al desconocimiento de los atractivos y la limitada promoción de sus recursos. Esta situación se ve ocasionada por la ausencia de infraestructura adecuada y planta turística, así como por una gestión insuficiente de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) para generar un óptimo uso de los atractivos turísticos naturales de tipo (Ríos) y subtipo (Riachuelo). Estos factores han generado un entorno donde la riqueza natural de la parroquia permanece poco utilizada, impidiendo su integración al circuito turístico del país.

El turismo mal gestionado y poco planificado en zonas rurales como La Avanzada presenta consecuencias negativas en el uso responsable de recursos naturales, comprometiendo su sostenibilidad a largo plazo. La presencia de desechos sólidos en los balnearios y el deterioro ambiental, entre otros aspectos, son problemas recurrentes que afectan tanto al entorno natural como a la percepción de los visitantes. El abordar estos retos es esencial para garantizar un desarrollo turístico sostenible en la zona.

Este proyecto busca establecer un diagnóstico integral del sistema turístico de La Avanzada mediante la investigación de la percepción de la demanda, el análisis de las condiciones actuales

del potencial turístico y la elaboración de una propuesta de planificación que impulsen el desarrollo turístico en la zona. Así, se espera no solo preservar los recursos naturales, sino también fomentar nuevas oportunidades económicas para los habitantes, atrayendo inversiones y mejorando la competitividad de la parroquia como destino turístico.

1.2 PROBLEMÁTICA

1.2.1 Macro

El sector turístico a nivel mundial es un factor de desarrollo económico, sin embargo el déficit de gestión en atractivos principalmente naturales, afecta a la difusión de destinos con alto potencial, ya que no cuenta con planta turística y la infraestructura se encuentra en deterioro, así mismo, de acuerdo con Valdiviezo et al. (2024), la falta de una planificación adecuada y de criterios de evaluación previos para medir los impactos positivos o negativos del turismo en la localidad ha llevado a la ausencia de iniciativas y esfuerzos encaminados a establecer el turismo rural como una opción viable para el desarrollo sostenible a nivel local.

Además, tomando en cuenta que como menciona Munévar et al. (2022) aunque el turismo ha cobrado importancia para impulsar la economía local de las comunidades, un desarrollo mal gestionado y planificado puede generar efectos negativos significativos en los recursos naturales y el entorno, esto incluye la falta de conservación y preservación de los ecosistemas, comprometiendo la sostenibilidad.

Se puede observar como ejemplo a Tuvalu, es un pequeño país insular en la Polinesia, el cual recibe sólo alrededor de 3,700 visitantes al año ya que presenta problemas como: infraestructura limitada, con pocos hoteles y servicios para los visitantes, la falta de promoción turística y recursos para desarrollar el sector también contribuye a su baja visibilidad, además

Tuvalu enfrenta desafíos ambientales significativos, como el aumento del nivel del mar, que amenaza su existencia. Pratt (2022)

1.2.2 Meso

En Ecuador, la falta de aprovechamiento turístico sigue siendo un desafío significativo. Aunque el turismo puede ser una herramienta para impulsar el desarrollo local, cuando carece de planificación adecuada, iniciativas locales y privadas, políticas claras y planes estratégicos, tiende a desarrollarse de manera limitada. Esto afecta directamente la capacidad de los destinos turísticos para alcanzar su máximo potencial, reduciendo su competitividad y sostenibilidad a largo plazo.

El turismo en nuestro país enfrenta retos significativos relacionados con la sostenibilidad, la infraestructura y la promoción de sus destinos. Aunque este sector representa el 4.4% del PIB y genera más de 410,000 empleos, su desarrollo está limitado por carencias estructurales y una gestión poco planificada. Word travel and tourism council (23)

La falta de infraestructura adecuada, como carreteras y servicios básicos, afecta la experiencia del visitante y disminuye la competitividad de los destinos turísticos. Además, la promoción internacional inconsistente ha limitado el posicionamiento de Ecuador frente a otros países de la región. En este sentido, el gobierno ha adoptado medidas como la visa para "nómadas digitales", buscando atraer a turistas interesados en experiencias naturales y sostenibles. Lara (2022)

El turismo en Ecuador enfrenta retos como el deterioro ambiental, la falta de infraestructura y la escasa promoción, lo que afecta la competitividad de los destinos. Problemas como la contaminación y la pérdida de biodiversidad, evidentes en lugares como Jambelí y Las Colinas, reducen su atractivo. Además, la ausencia de estrategias de marketing limita la visibilidad internacional de los sitios turísticos.

1.2.3 Micro

En la provincia de El Oro el problema radica en la limitada visión de planificación de los administradores de gobiernos locales, quienes establecen restricciones que les impiden aprovechar la riqueza natural disponible en sus entornos. Esta actitud les priva de la posibilidad de crear oportunidades a través de la oferta de servicios turísticos.

La Avanzada es una parroquia rural del cantón Santa Rosa que cuenta con un gran potencial de turismo natural, aunque presenta escaso aprovechamiento del potencial turístico de su territorio condicionando el desarrollo de la zona. La parroquia evidencia baja afluencia de turistas por desconocimiento de los balnearios y escasa difusión, provocando la competencia de otros atractivos en el cantón, disminuyendo el impacto en los turistas.

Otro aspecto serio es la deficiencia de infraestructura y planta turística inadecuada en los balnearios de agua dulce, por ello también hay ausencia de gestión de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) y baja inversión de empresas privadas en el territorio. La poca conservación y cuidado del entorno, deterioro en los recursos naturales de la parroquia también es un problema, pues la presencia de desechos sólidos que desembocan en los balnearios de agua dulce, da mal aspecto lo que desmotiva a los visitantes.

1.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Como el escaso aprovechamiento del potencial turístico de la parroquia “La Avanzada” condiciona el desarrollo de la zona?

1.4 OBJETIVOS GENERAL

Realizar una propuesta de planificación turística para el aprovechamiento del potencial y desarrollo turístico de la parroquia “la Avanzada”

1.4.1 Objetivos específicos

1. Realizar un diagnóstico situacional de los elementos del sistema turístico de la parroquia rural “La Avanzada”
2. Identificar la potencialidad y el producto turístico a desarrollarse en la parroquia “La Avanzada”
3. Proponer estrategias integrales para el fomento del turístico rural.

1.5 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio nace en base a la necesidad de realizar propuesta de planificación turística para el aprovechamiento del potencial de la parroquia “La Avanzada”

La parroquia presenta recursos naturales como los balnearios de agua dulce como lo es Las colinas, El Vado, y Limón Playa de tipo Ríos y subtipo Río que, aunque poseen un alto valor para el turismo, no han sido plenamente identificados ni aprovechados.

Este proyecto es fundamental para reconocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, así como también determinar la potencialidad que tiene la zona en función de la actividad turística. Además, busca proponer posibles soluciones que impulsen el aprovechamiento turístico, contribuyendo con la preservación de los recursos naturales.

Asimismo, este proyecto tiene como objetivo generar nuevas oportunidades de empleo que fortalecerán los emprendimientos locales y atraer inversiones tanto públicas como privadas. Estas

inversiones permitirán implementar infraestructuras y una planta turística que respondan a las necesidades de los turistas y de la comunidad local.

Según Casanova et al. (2022) el desarrollo de actividades turísticas aprovechando los recursos naturales y culturales del territorio necesita la colaboración entre los sectores público y privado a nivel local y regional. La investigación señala que es crucial optimizar al máximo los esfuerzos y recursos, tanto internos como externos, para generar productos turísticos que promuevan la reactivación económica y el dinamismo social a través del turismo.

2 CAPITULO II

2.1 MARCO TEÓRICO

2.1.1 Antecedentes Internacionales

Escuadra (2023) desarrolló un trabajo titulado *“Evaluación del potencial y su relación con el desarrollo turístico sostenible de la playa de Pimentel”*, presentado ante la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo como requisito para la obtención de su título profesional.

El principal objetivo de la investigación fue evaluar la relación entre el potencial y el desarrollo turístico sostenible de la playa de Pimentel, buscando generar un crecimiento económico local sin comprometer el destino turístico. Para alcanzar este objetivo, se plantearon tres objetivos específicos:

1. Identificar la relación entre el factor natural y el desarrollo turístico sostenible de la playa de Pimentel.
2. Analizar la relación entre el factor accesibilidad y el desarrollo turístico sostenible de la playa.
3. Determinar la relación entre el factor infraestructura y servicios con el desarrollo turístico sostenible del lugar.

La metodología aplicada fue de tipo cuantitativa, con un enfoque aplicado y un nivel descriptivo correlacional, lo que permitió analizar las variables del estudio mediante encuestas y el uso del coeficiente de correlación de Spearman.

Entre los resultados principales, la investigación concluyó que existe una relación significativa entre el potencial turístico y el desarrollo turístico sostenible de la playa de Pimentel. Sin embargo, se identificó que la falta de atención de las autoridades locales ha limitado el aprovechamiento del potencial turístico, lo que se refleja en un nivel regular de percepción según la población encuestada.

Con respecto al primer objetivo específico, se determinó que existe una relación significativa entre la dimensión natural y el desarrollo turístico sostenible, con un coeficiente de correlación de Spearman de 0.660. No obstante, el 43.38% de los encuestados evaluaron de manera deficiente aspectos como la calidad del agua, el estado de las áreas verdes, la limpieza de la playa y la presencia de ruido. Esto evidencia la necesidad de mejorar las características naturales del destino para impulsar un turismo sostenible.

En relación con el segundo objetivo, se concluyó que la accesibilidad también tiene una relación significativa con el desarrollo turístico sostenible, con un coeficiente de correlación de

0.428. Según los datos recolectados, el 37.40% de los encuestados consideró que la accesibilidad de la playa es regular, destacando deficiencias en el estado de las vías de acceso y la señalización para llegar al destino. Este hallazgo resalta la importancia de mejorar la infraestructura vial y la señalización para facilitar la llegada de turistas.

Finalmente, el análisis del tercer objetivo reveló una relación significativa entre la infraestructura y los servicios turísticos con el desarrollo sostenible de la playa, reflejada en un coeficiente de correlación de Spearman de 0.629. Sin embargo, el 51.69% de los encuestados indicó que la infraestructura y los servicios, como restaurantes, baños públicos, alojamientos y cajeros automáticos, presentan un nivel deficiente. Estos resultados enfatizan la relevancia de mejorar la calidad de los servicios e infraestructura para satisfacer las expectativas de los turistas y garantizar un desarrollo turístico sostenible.

Y. Sánchez (2023) desarrolló un trabajo titulado *“Potencial turístico para impulsar el turismo ecológico en la playa de Yacila, Paita, Piura, 2022”*, presentado ante la Universidad Nacional de Frontera como requisito para la obtención de su título profesional.

El objetivo principal de la investigación fue determinar el potencial turístico para impulsar el turismo ecológico en la playa de Yacila, ubicada en Paita, Piura, durante el año 2022. Para alcanzar este objetivo, se plantearon los siguientes objetivos específicos: identificar los recursos turísticos de la playa, describir la condición actual de la planta turística, analizar la situación de la infraestructura y evaluar los factores económicos, sociales, ambientales y territoriales asociados al turismo ecológico en la zona.

El estudio utilizó un enfoque cuantitativo, con un diseño de investigación no experimental, transversal y descriptivo. A través de esta metodología, se evaluaron diversos aspectos del entorno turístico de Yacila.

Entre los principales resultados, se concluyó que los recursos turísticos naturales de la playa incluyen avistamiento de aves, flora y fauna local, así como actividades como surfing, pesca deportiva, buceo, escalada en roca, caminatas y motocross. Además, se identificaron elementos culturales, como degustaciones de platos típicos, ferias y fiestas patronales, que complementan su potencial turístico. La percepción de los encuestados reflejó que estos recursos se encuentran en buen estado, lo que respalda la viabilidad del turismo ecológico en la playa.

Respecto a la planta turística, el estudio destacó que servicios como transporte hacia la playa, restaurantes y seguridad en el entorno recibieron una valoración relativamente positiva, mientras que los servicios de información turística y de diversión fueron identificados como áreas críticas que requieren mejoras.

En cuanto a la infraestructura, los resultados indicaron que la accesibilidad a la playa y la disponibilidad de servicios básicos como restaurantes son aceptables; sin embargo, factores como la infraestructura para lugares de esparcimiento y los servicios de telefonía e internet presentan deficiencias significativas.

Finalmente, el análisis de los factores económicos, sociales, ambientales y territoriales reveló que el turismo es percibido como una alternativa clave para el desarrollo económico de la comunidad. No obstante, se señaló la falta de apoyo municipal para impulsar proyectos en la zona. Los encuestados valoraron la limpieza de las playas y la disposición a cuidar el entorno natural, aunque un tercio identificó problemas de contaminación derivados del turismo.

Este trabajo concluyó que la playa de Yacila posee un importante potencial turístico, respaldado por sus recursos naturales y culturales, pero requiere mejoras en infraestructura, servicios turísticos y apoyo institucional para consolidar el turismo ecológico como una actividad sostenible y atractiva.

2.1.2 Antecedentes Nacionales

Erazo (2023) desarrolló un trabajo de titulación, titulado *“Evaluación del potencial turístico de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo”*. Este trabajo, asimismo, fue presentado ante la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo como requisito para la obtención del título profesional.

El principal objetivo de la investigación fue evaluar el potencial turístico de la parroquia Santiago de Calpi, ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Para llevar a cabo la investigación, el autor utilizó un método de tipo no experimental, basado en la revisión bibliográfica y el trabajo de campo. Esto permitió obtener el diagnóstico situacional de la parroquia mediante la aplicación de la metodología "cinco estrellas", que analiza cinco ámbitos: físico-espacial, socio-cultural, ecológico-territorial, económico-productivo y político-administrativo. Este análisis facilitó el conocimiento de la realidad del territorio, identificando tanto sus problemas como sus potencialidades.

El análisis FODA realizado en la parroquia arrojó que la principal fortaleza del área de estudio es su geografía y las manifestaciones culturales existentes, aptas para el desarrollo de la actividad turística. La principal oportunidad identificada es el apoyo interinstitucional entre la academia y el gobierno parroquial, lo que contribuye al desarrollo socioeconómico de la parroquia.

Sin embargo, las debilidades incluyen la escasa difusión y promoción del turismo, así como la falta de personal capacitado para fortalecer esta área, frente a la principal amenaza, que es la evidente pérdida de biodiversidad.

La investigación identificó un total de 7 atractivos turísticos, de los cuales 4 son manifestaciones culturales y 3 son atractivos naturales. Estos atractivos fueron evaluados técnicamente y jerarquizados, obteniendo 3 en jerarquía I y 4 en jerarquía II.

El estudio de mercado, realizado mediante encuestas a una muestra de 384 personas, determinó una demanda potencial de 58,252 visitantes y una proyección de 71,556 turistas para el año 2028. Además, los resultados permitieron establecer el perfil del turista, que en su mayoría proviene de la región sierra y demuestra un alto interés en los atractivos culturales, naturales y el turismo comunitario que ofrece la parroquia.

Finalmente, el análisis del proyecto y de las líneas de producto clasificadas por el MINTUR concluyó que las líneas de producto turístico más relevantes para la parroquia Santiago de Calpi son: Turismo cultural, Turismo comunitario, Ecoturismo y Turismo de naturaleza.

Castillo (2022) desarrolló un trabajo de titulación, titulado *“Evaluación del potencial turístico de la parroquia Valladolid, cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe, para su promoción turística”*. Este trabajo, asimismo, fue presentado ante la Universidad Nacional de Loja como requisito para la obtención de su título profesional.

El principal objetivo de la investigación fue evaluar el potencial turístico natural y cultural de la parroquia Valladolid, del cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe.

Para cumplir con este objetivo, la autora utilizó la metodología IICA (2019), que incluye dimensiones socioculturales, económicas, ambientales y políticas-institucionales.

El análisis permitió evidenciar que Valladolid posee un importante potencial turístico natural y cultural, lo cual facilita el desarrollo de estrategias de promoción y difusión. Además, se elaboró una Guía Turística digital que incluye 16 atractivos naturales, 3 culturales, datos generales, servicios complementarios y mapas.

Por último, se desarrolló un plan de promoción y difusión enfocado en el uso de redes sociales como Facebook e Instagram para publicar información visual y escrita sobre los atractivos turísticos de la parroquia Valladolid.

La principal conclusión a la que llegó la autora fue que, con las estrategias adecuadas, Valladolid tiene un alto potencial para posicionarse como un destino turístico gracias a sus recursos naturales y culturales, además del apoyo institucional que puede fortalecer su desarrollo turístico sostenible.

2.2 BASES TEORICAS

2.2.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que implica el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por razones personales, profesionales o de negocios. Estas personas se llaman viajeros (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo incluye sus actividades, algunas de las cuales generan un gasto turístico. ONU Turismo, (s.f.)

Por ello desde su concepción comprendemos el papel que cumple este sector y los beneficios que genera, siendo de gran importancia para muchos aspectos de la sociedad principalmente en la economía.

2.2.2 Importancia del Turismo

El turismo es uno de los sectores económicos de más rápido crecimiento a nivel mundial. Se considera que la industria turística está entre las más grandes del mercado, actuando como un motor de desarrollo regional gracias a la innovación en actividades económicas. Además, tiene un impacto positivo en la creación de empleos, la balanza de pagos, el ingreso bruto y la producción. González et al. (2023)

Debido a la complejidad del turismo, es necesario planificar el desarrollo territorial en el ámbito turístico. Por lo tanto, el primer paso de este proceso es la identificación de la realidad turística de la zona, lo cual se realiza a través de un diagnóstico, entonces partimos desde el concepto para comprenderlo.

2.2.3 Diagnostico turístico

Tomando en cuenta a León et al. (2022), el diagnóstico turístico es una fase del proceso de planificación en la que se analiza y evalúa la situación de un destino en un momento específico. Es como una instantánea que muestra la diferencia entre el estado del turismo antes y después de implementar acciones o estrategias de planificación en ese destino.

Para el desarrollo del presente estudio, se establece o se toma como referencia el análisis de varios elementos teóricos a identificar en la evaluación de la zona, los cuales son:

2.2.3.1 Sistema turístico

Según Lapo et al. (2019) en el sistema turístico se encarga de describir y analizar la actividad turística de una región, viéndola como un conjunto de actividades y actores interrelacionados. Aunque no es extremadamente complejo, está compuesto por diversos elementos internos y externos. Los cuales se detallan a continuación:

- El primer componente es la superestructura, que está compuesta por entidades públicas y privadas que representan a los proveedores de servicios, así como por políticas que protegen sus intereses Reza et al. (2021), cabe precisar que las instituciones que conforman este elemento tienen como función el generar un proceso de desarrollo en el territorio como también establecer normas para el óptimo aprovechamiento del turismo.
- Otro elemento es la demanda turística, como menciona un estudio de Naranjo & Martínez (2022), está estrechamente relacionado con la organización de las actividades de ocio de los turistas. Dependiendo de las motivaciones o necesidades de la demanda, se crean diferentes productos turísticos para satisfacerla. En ocasiones, la demanda turística puede verse afectada por variables económicas tanto del país de origen como de los destinos turísticos.
- El siguiente componente es la oferta que, según Navarro & Rizzo (2022), está compuesta por los atractivos turísticos y toda la prestación de servicios turísticos que tiene la localidad. Cabe precisar que los atractivos turísticos se consideran como recursos que han sido creados o modificados para mejorar la experiencia de los visitantes. Esta transformación de recursos en atractivos turísticos se logra mediante la implementación de diversas herramientas de conversión, como instalaciones, narraciones y actividades. La relación

entre el turista (sujeto) y el recurso (objeto) se determina por la forma en que el turista aprecia, interpreta o participa en el atractivo

Añadiendo el análisis realizado por Naranjo & Martínez (2022), el objetivo de la oferta es el consumidor, es decir, el turista. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es fundamental identificar las necesidades reales del cliente y adaptar la oferta a esas necesidades. Es decir que este elemento se refiere a las preferencias de los turistas, ya que condicionan de alguna manera el desarrollo de los servicios turísticos que se entiende por oferta, ya que un territorio va a adaptarse a la exigencia de la demanda.

- Se establece que una infraestructura turística es toda construcción e instalaciones físicas dispuestas para las prácticas del turismo (Llano & Mora, 2022). La infraestructura se comprende como los servicios básicos de una zona que permiten el desarrollo de actividades
- Por último, el elemento de la comunidad, que se refiere a una simple concentración de personas en un lugar determinado. Esta idea la plantea Sindín (2020), desde un punto de vista ecológico, se aplicaría por igual a animales y plantas. La población local está compuesta por personas que residen en un mismo lugar. En palabras De Simón (2021) es crucial incluirlos en la planificación turística debido a la importancia de su apoyo.
- Estos componentes del sistema turístico son esenciales, ya que son evaluados a través de diferentes herramientas como el análisis FODA, que contribuye al diagnóstico situacional de una zona.

2.2.3.2 Análisis FODA

El análisis FODA es una herramienta que proporciona una visión clara de la situación actual de una empresa, permitiendo un diagnóstico preciso que facilita la toma de decisiones

alineadas con los objetivos y políticas establecidos. El término FODA es un acrónimo de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Las fortalezas y debilidades son factores internos de la empresa, sobre los cuales se puede influir directamente. En cambio, las oportunidades y amenazas son factores externos, que a menudo son difíciles de modificar. Cali et al. (2023)

El diagnóstico es un proceso que nos lleva a determinar el potencial turístico de la zona, ya que sus características determinan las fortalezas y debilidades que se consideran para el desarrollo y aprovechamiento del turismo, por ello comprendemos el potencial turístico con este concepto.

2.2.4 Potencial turístico

El potencial turístico de una región se mide tanto por la cantidad de atractivos turísticos como por los servicios de alojamiento disponibles, lo que lleva a la conclusión de que el potencial turístico de una zona es proporcional a la disponibilidad de servicios, instalaciones y condiciones de accesibilidad. Orjuela et al. (2022)

Entendiendo el potencial turístico, se puede determinar a través de metodologías de jerarquización

2.2.4.1 Metodologías de jerarquización

Análisis de varias metodologías.

Existen diferentes metodologías para el proceso de jerarquización, establecidos por diferentes instituciones, cada una de ellas con sus propias estándar de valoración, pero contribuyen al mismo objetivo adaptándose a la evaluación determinada que se realice a través de criterios, por

ello se elabora una tabla comparativa de los principales métodos más utilizados, seleccionados según la utilidad de la investigación.

Es preciso mencionar que permiten determinar el potencial turístico de lugar. Así por ejemplo están las siguientes metodologías como se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 1*Metodologías de jerarquización de atractivos turísticos*

ELEMENTOS DE SIMILITUD DE LAS METODOLOGÍAS DE JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS				
Nombre de la metodología	Clasificación de recursos	Aspectos a evaluar	Clasificación del territorio	
(MinCIT)	- Patrimonio	- Calidad	- Local	
Colombia (2010)	Cultural	- Significado	- Regional	
	- Sitios naturales		- Nacional	
			- Internacional	
MINCETUR	- Sitios naturales	- Particularidad	- Jerarquía 4:	
Perú (2018)	- Manifestaciones	- Publicaciones	Recursos	
	Culturales	- Reconocimientos	turísticos	
	- Folclore,	- Estado de	excepcionales	
	realizaciones	conservación	y de gran	
	técnicas,	- Flujo de	significación	
	científicas o	Visitantes	para el	
	artísticas	- Facilidades	mercado	
	contemporáneas	- Representatividad territorial	turístico	
	- Acontecimientos	- Inclusión en la	internacional.	
	programados	visita turística	- Jerarquía 3:	
			Recursos	
			turísticos con	
			rasgos	
			excepcionales	
			, capaces de	
			motivar, por	
			sí solos	
			- Jerarquía 2:	
			Recursos	

				turísticos con algunos rasgos llamativos - Jerarquía 1: Recursos turísticos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores
SERNATUR Chile (2024)	- Territorio con Potencial Turístico - Destino Turístico	- Atractivos Turísticos - Autenticidad - Oferta de Servicios, Calidad y Variedad - promoción - Números de Turistas - Duración de la estadía - Tipo de turista - Gastos - Satisfacción de los turistas - Impacto	- Territorio con Potencial Turístico - Destino Turístico	

		- economía local - Gobernanza - Planificación - Aérea - Terrestre y Portuaria - I. Habilitante - Digital - Agua potable y servicios de emergencia - Seguridad - Capital Humano y Mercado Laboral - Sustentabilidad	
MINTUR	Naturales	- Accesibilidad y	Jerarquía: IV
Ecuador (2017)	Culturales	conectividad	Jerarquía III
		- Planta turística	Jerarquía II
		/complementario	Jerarquía I
		- Estado de conservación e integración sitio/ entorno	Jerarquía Recurso
		- Higiene y seguridad turística	
		- Políticas y regulaciones	
		- Actividades que se practican en el	

atractivo

- Difusión medios
de promoción y
comercialización
del atractivo
- Registro de
visitantes
y afluencia
- Recursos
humanos

Fuente: *Elaboración Propia (2025)*

Luego de analizar las metodologías de jerarquización expuestas en la tabla anterior, se determinó para la elaboración del presente trabajo de estudio, la metodología (MINTUR) la cual permitirá jerarquizar y evaluar la potencialidad del atractivo de acuerdo a los criterios de evaluación determinados.

2.2.4.2 Metodología de Jerarquización del MINTUR aplicada al estudio de caso

La metodología de jerarquización en turismo se refiere a técnicas utilizadas para priorizar recursos y servicios en función de su relevancia y potencial. Esto puede incluir matrices de evaluación y herramientas de análisis multicriterio.

El registro de atractivos nacionales Turísticos (2018), almacenado tanto en una base de datos plana como en una base de datos geográfica, es esencial para nutrir el Sistema de Información Geográfica Turística. Este sistema se orienta al análisis y la planificación territorial del turismo. Los criterios utilizados para realizar este inventario se basan en los del Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (TTCI), también conocido como Índice de Competitividad Turística de la Organización Mundial de Turismo, publicado por el Foro Económico Mundial en 2015, así como en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos de la OEA de 2004.

Criterios de valoración y puntaje

Los criterios de evaluación según la metodología MINTUR se han definido con el objetivo de evaluar la viabilidad relacionados con los atributos mínimos de un atractivo turístico como producto, en el que se utilizan los 6 primeros criterios basados en los Índices de Competitividad Turística del Foro Económico Mundial y los 3 últimos basados en la demanda.

Con el objetivo de automatizar la evaluación de los criterios, se ha asignado un factor de ponderación. Este factor se basa en la capacidad institucional para influir en la mejora o manejo de cada criterio. Los criterios que son responsabilidad directa de otros ministerios o Gobiernos Seccionales recibieron una mayor ponderación, mientras que los criterios bajo la competencia

directa de la autoridad nacional de turismo recibieron una menor ponderación, como se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 2

Criterios de Valoración

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Hace referencia al acceso al territorio, incluyendo la proximidad al poblado más cercano, servicios de transporte y señalización	18
PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS	Es la disponibilidad de servicios básicos turísticos, que complementen la actividad mejorando la visita del turista.	18
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Evalúa la integridad de las condiciones físicos, ambientales y socioculturales, especialmente en relación con las características del atractivo y su entorno.	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Considera la existencia de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, instituciones de atención ciudadana en salud, seguridad, comunicación y amenazas	14

	naturales.	
POLÍTICAS Y REGULACIONES	El atractivo forme parte la planificación territorial turística y que cumpla con reglamentos determinados de su actividad	10
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Actividades que se practican en los diferentes ecosistemas en atractivos naturales y culturales	9
DIFUSIÓN MEDIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	Las menciones que haya tenido el atractivo en sitios digitales internacionales como nacionales	7
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	El registro que realice el administrador que incluya temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
RECURSOS HUMANOS	La presencia del personal del atractivo y nivel de instrucción académica	5
	TOTAL	100

Fuente: *Manual de Ministerio de Turismo.*

Luego de establecer los resultados de puntaje de los criterios de evaluación, se califica y clasifica su jerarquización, la cual se determina por medio de rangos establecidos a continuación.

Rangos de jerarquización

Para determinar la jerarquización que le compete al atractivo se debe guiar de la tabla de rangos la cual es el resultado del total de la ponderación de los criterios de evaluación de la ficha de atractivos, como se evidencia a continuación

Tabla 3

Rangos de Jerarquía

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35 0	I
0 – 10	Recurso

Fuente: *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios*

Turísticos

Niveles de jerarquización

Las jerarquías se derivan de un proceso de revisión de los criterios establecidos por la OEA en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004, los cuales han sido adaptados a los criterios del Índice de Competitividad Turística. Esto se ilustra a continuación,

según lo indicado en el manual metodológico para la jerarquización de atractivos y la generación de espacios públicos.

Tabla 4

Jerarquización de Atractivos Turísticos

JERARQUIZACIÓN	DESCRIPCIÓN
JERARQUÍA IV	Un atractivo turístico de alta importancia y relevancia para el mercado internacional, que por sí mismo puede atraer un flujo significativo de visitantes. Además, presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes para el mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA III	Un atractivo con características excepcionales que puede, por sí solo o junto a otros atractivos cercanos, atraer visitantes nacionales e internacionales. Presenta condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos dirigidos al mercado nacional e internacional.
JERARQUÍA II	Un atractivo con algún rasgo llamativo que presenta condiciones básicas para generar productos turísticos y puede interesar a visitantes que lleguen a la zona por otras motivaciones turísticas o atraer a turistas nacionales.
JERARQUÍA I	Un atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, actuando como complemento de otros de mayor jerarquía.
RECURSO	Un elemento natural o cultural que puede atraer visitantes, pero que aún no está integrado en la dinámica turística y carece de infraestructura de apoyo.

Fuente: *Elaboración propia, (2025)*

La jerarquización de atractivos es un proceso que permite identificar el potencial, el cual se determina en base a los resultados obtenidos, así como se explica en el siguiente apartado.

2.2.4.3 Determinación del potencial

Para determinar el potencial turístico se realiza una fórmula de cálculo en base a los criterios de evaluación y el resultado de su ponderación de la ficha de levantamiento de información elaborada previamente, como se muestra en la ilustración.

RPA: representa la cantidad de ponderación obtenida por la ficha de jerarquización, que se evalúa de manera in situ con observación directa.

Figura 1

Ponderación estándar MINTUR

$$\text{Porcentaje de Ponderacion (\% Pond)} = \frac{\text{Resultado de Ponderacion del Atractivo (RPA)}}{\text{Ponderacion estándar(MINTUR)}} \times 100$$

Fuente: L. Sánchez et al. (2020)

Esto nos permite comprender el potencial turístico de un territorio, el cual se representa mediante gráficos estadísticos, elaborando un análisis comparativo de los criterios de evaluación del MINTUR aplicados a los atractivos inventariados, además se genera un gráfico que facilita la comprensión de la potencialidad general del área de estudio, identificando sus fortalezas y debilidades. Al utilizar estos gráficos, se puede determinar en qué criterios específicos la región destaca y en cuáles necesita mejoras, según los rangos que se establezcan en el análisis.

Al desarrollar el potencial turístico de un territorio, es decir que los recursos se aprovechen y planifiquen adecuadamente, se transforma mediante la gestión e intervención de los elementos del sistema del turismo, en un producto turístico.

2.2.5 Producto turístico

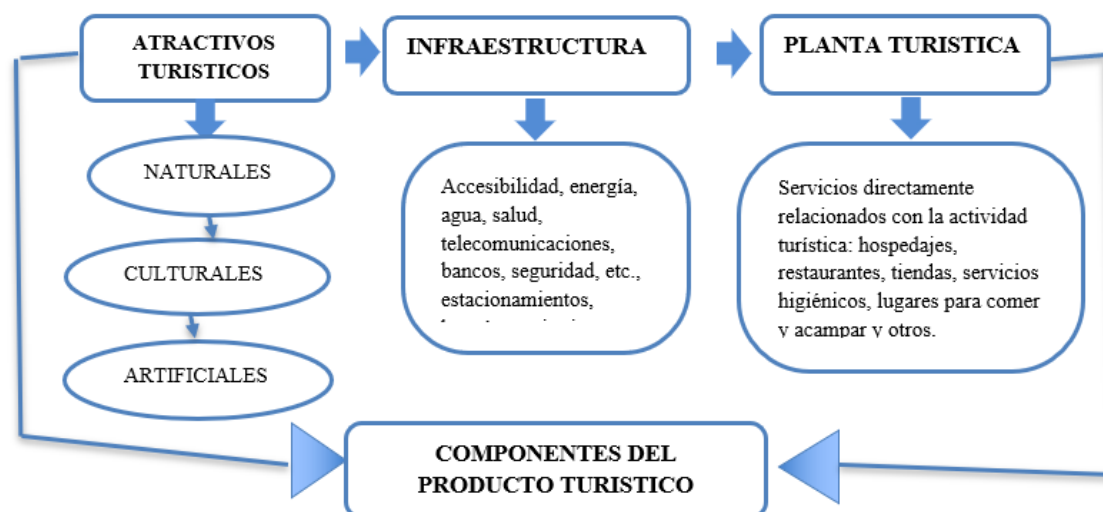
Entendemos que el producto turístico se constituye de muchos aspectos que incluye atractivos como la historia, la cultura, el clima, los paisajes, las actividades y servicios, así como infraestructuras como alojamiento y comida, sistemas de soporte como, transporte y comunicación. En resumen, abarca todo lo que el turista utiliza, consume, adquiere o realiza durante su viaje Rodrigues & Sánchez (2020)

2.2.6 Componentes del producto turísticos

El producto turístico está constituido por componentes tangibles e intangibles, los cuales se presentan en la siguiente gráfica:

Figura 2

Componentes del Producto Turistico



Se enumeran los principales componentes que definen un producto turístico, el cual es una combinación de elementos tangibles como recursos naturales, culturales y hechos por el hombre, además de atractivos turísticos, instalaciones, servicios y actividades relacionadas con un punto de interés particular. Esto forma la base del plan de comercialización de un destino. También se consideran aspectos intangibles, como la satisfacción de necesidades, la experiencia turística integral y los aspectos emocionales de visitantes y turistas. Cuétara et al. (2022)

Para maximizar un producto turístico es importante integrarlo dentro de propuestas de planificación turística que consideren aspectos del desarrollo, como: el económico, social, sostenibilidad, entre otros que estén adecuados al producto desarrollado.

2.2.7 Propuesta integral de planificación turística territorial

La planificación turística tiene una importancia significativa cuando se refleja en la cantidad de propuestas turísticas desarrolladas en los últimos años. La planificación contribuye a una herramienta de gestión, que nace por la necesidad de optimizar los recursos territoriales, aprovechar los recursos potenciales, mejorar el funcionamiento de las actividades y procesos de

producción y consumo. En la relación de la planificación turística y el desarrollo territorial, se integra la aportación de varias disciplinas. Además, la realidad empírica respalda estos argumentos sobre su justificación. Quintanar (2023)

2.3 MARCO CONCEPTUAL

2.3.1 Turismo Rural

El concepto de turismo rural recoge una cantidad considerable de definiciones, se destacan Gannon (1994) que define al TR como “toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios” y García (1996) quien afirma “es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”. Tubay et al. (2024)

2.3.2 Desarrollo Sostenible

El termino Desarrollo Sostenible fue presentado por primera vez en la Comisión Mundial del Medio Ambiente de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en 1987. Su definición se centró en el uso racional de los recursos naturales disponibles (Murga-Menoyo, 2018). Hoy, el concepto da énfasis a una gran variedad de indicadores que involucran las dimensiones de lo social, económico, político, cultural e incluso se considera la percepción individual de la calidad de vida de las naciones. Villafuerte et al. (2021)

2.3.3 Turismo agroecológico.

El turismo agroecológico ofrece una amplia gama de experiencias que incluyen la promoción de prácticas agrícolas sostenibles, el respeto por el medio ambiente, la valorización de

la cultura local y la degustación de gastronomía tradicional. Esta modalidad invita a los visitantes a sumergirse en la vida rural y a conocer de cerca los procesos productivos. Fernández (2025)

2.3.4 Economía Local

El desarrollo económico local (DEL) según Vázquez (2000) es el proceso de crecimiento y cambio dentro de la estructura, por medio de la utilización del potencial de desarrollo existente dentro del territorio, que conduce al aumento de bienestar de la población de una localidad o una región. Se busca que la población sea capaz de liderar y dirigir los procesos de cambio estructural para generar desarrollo. Velarde-Alvarez (2020)

2.3.5 Turismo Comunitario

Hay formas de turismo en zonas rurales que son coherentes con un modelo de desarrollo rural, en donde se destacan aquellas gestionadas en forma directa por unidades familiares campesinas, cooperativas agropecuarias o pueblos indígenas, y que integran el turismo de forma complementaria a las actividades tradicionales locales, al mismo tiempo que potencian el desarrollo de la agricultura, la pesca, la artesanía y la agroindustria a baja escala. Huaraca Vera et al. (2021)

2.4 MARCO LEGAL

Se presenta un análisis de la normativa legal en función al desarrollo turístico, ya que a través de los mismo se establece directrices para el correcto desarrollo las actividades turísticas. Además, define las normas que regulan a los actores involucrados, garantizando un crecimiento ordenado y sostenible del sector en el país, lo cual se establece a continuación:

2.4.1 Ley de Turismo

Se toma como fundamento el Capítulo I del Ministerio de Turismo del reglamento general a la ley de Turismo, en el **Art. 4** este ministerio tiene la competencia de realizar y expedir las políticas y el marco referencial para la promoción internacional del país, asegurando la consulta y coordinación con las entidades pertinentes, planificará la actividad turística del país que incluye la elaboración de un inventario de áreas o sitios de interés turístico, manteniendo la información actualizada.

Esta potestad se ejercerá de manera desconcentrada y en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo, que han recibido competencias en materias turísticas. Además, el Ministerio podrá contratar con la iniciativa privada según los términos del reglamento, lo que se encuentra establecido en el **Art. 4** con las siguientes correspondencias:

1. Preparar y expedir con exclusividad a nivel nacional las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional. Esta potestad es intransferible.
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.
3. Planificar la actividad turística del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento.
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias

en materias turísticas, y, en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento.

9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional de conformidad con los procedimientos de consulta y coordinación previstos en este reglamento.

Además, tomamos en consideración el CAPITULO III DE LA DESCENTRALIZACION DE ATRIBUCIONES EN MATERIA TURISTICA el” **Art. 24.-** Funciones y atribuciones de las instituciones del régimen seccional autónomo.- En virtud de las disposiciones constitucionales relacionadas con descentralización del Estado y lo que disponen los artículos 9 y 10 de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, en materia turística procede la transferencia de funciones, atribuciones y recursos relacionados con la planificación, coordinación, ejecutar y evaluar en el respectivo cantón las actividades relacionadas con el turismo”.

Este artículo rige las funciones y atribuciones de las instituciones del régimen seccional autónomo en materia turística. Este artículo se fundamenta en las disposiciones constitucionales y en los artículos 9 y 10 de la de la Ley de Descentralización del Estado y Participación Social, promoviendo la descentralización del Estado, la descentralización en materia turística impulsa el desarrollo económico al atraer más turistas y fomentar la inversión en infraestructura y servicios turísticos, permitiendo una mayor diversificación de la oferta turística, adaptándose a las particularidades y atractivos de cada cantón, lo cual, enriquece la experiencia turística y beneficia a las comunidades locales.

Por ello es necesario plantear una normativa en relación al análisis de algunos artículos claves del Código Orgánico del Ambiente (COA) y del Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) como se explica a continuación:

2.4.2 Código Orgánico de Organización Territorial

Art. 54.-Funciones de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. – El actual artículo decreta que las funciones de los gobiernos autónomos descentralizados, entre ellas la planificación y gestión territorial, con un enfoque en el desarrollo sostenible y la protección ambiental. Este artículo presenta conexiones con mi proyecto debido a que, los gobiernos locales tienen la responsabilidad de regular el uso del suelo y coordinar las acciones necesarias para que el desarrollo turístico se realice de manera responsable, protegiendo los recursos naturales y garantizando la sostenibilidad a largo plazo de la zona.

2.4.3 Código Orgánico Ambiental

Art. 21.- Fondo Nacional Para La Gestión Ambiental. – “El Fondo Nacional para la Gestión Ambiental será de carácter público, cuyo objeto será el financiamiento total o parcial de planes, proyectos o actividades orientados a la investigación, protección, conservación y manejo sostenible de la biodiversidad, servicios ambientales, medidas de reparación integral de daños ambientales, mitigación y adaptación al cambio climático y a los incentivos ambientales. Para cumplir con el objeto del Fondo Nacional para la Gestión Ambiental, los recursos se emplearán en base a las prioridades definidas por la Autoridad Ambiental Nacional”

En este artículo establece la creación del Fondo Nacional para la Gestión Ambiental, destinado a financiar proyectos de prevención, mitigación o restauración de impactos ambientales. Al aplicarlo, este fondo puede ser una fuente clave para implementar proyectos de conservación del medio ambiente, como el manejo adecuado de residuos, la restauración de ecosistemas degradados y el impulso de prácticas turísticas sostenibles.

3 CAPITULO III

3.1 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Para la investigación se aplicó métodos científicos como guía para alcanzar los objetivos planteados, para ello se ha establecido el enfoque, técnicas, métodos e instrumentos necesarios que permitieron la interpretación de los datos recolectados.

3.1.1 Tipo investigación

Como referencia a Guevara et al. (2020), indica que la investigación descriptiva se lleva a cabo cuando se quiere detallar los aspectos principales de una realidad, busca no solo describir o aproximarse a un problema, sino también identificar sus causas. Esta puede utilizar tanto diseños experimentales como no experimentales.

La investigación descriptiva se aplicó en la evaluación del potencial turístico de la parroquia La Avanzada, ya que nos permitió desglosar el problema y plantearlo de tal manera que se comprenda el diagnóstico y evaluación del potencial, para conocer las deficiencias y oportunidades en infraestructura, servicio, planta turística, etc.

3.2. METODO DE INVESTIGACIÓN

En el presente estudio se empleó el método deductivo, el cual permitió abordar el objeto de estudio desde proceso de razonamiento partiendo de lo general a lo particular, permite determinar la conexión entre distintas variables y anticipar los valores de una variable en función de los valores observados en otra. Vásquez et al. (2023)

El método deductivo se utilizó para entender la investigación desde las variables, permitiendo la observación y análisis de las mismas, para así llegar a conclusiones específicas.

3.2.1. Metodología de Jerarquización.

Se tomo en cuenta esta metodología como un instrumento clave en la cual interviene la ficha de jerarquización como diagnóstico que permitió evaluar y analizar la calidad de recursos naturales en la parroquia “La Avanzada”. Su aplicación permite recopilar información estructurada tomando en cuenta nueve criterios de evaluación, lo que garantiza un análisis profundo y ordenado. Esto ayuda a fundamentar el estudio, validar hipótesis y proponer soluciones basadas en datos objetivos, asegurando mayor precisión y confiabilidad en los resultados.

3.2.2. Población de estudio

Según Alvarez & Carballo (2021) La población representa el conjunto completo de elementos, seres u objetos que se pretende analizar en una investigación. De este grupo, se examina una porción representativa que comparte las mismas características en proporciones equivalentes.

Para el desarrollo de los objetivos 1 y 2 del presente estudio se definieron estas poblaciones:

1. Se llevó a cabo la evaluación integral de los recursos turísticos de categoría natural en la parroquia La Avanzada, como son los balnearios de agua dulce: El Vado, Las Colinas y Limón Playa, este proceso permitió analizar la relevancia, accesibilidad, infraestructura y potencial de desarrollo de cada atractivo, asegurando una evaluación de calidad.
2. Se tomo en cuenta la población económicamente activa de la provincia de “El Oro” que, según los datos del año 2023 proporcionados por MPCEIP-SCIT corresponden a 289.247 de personas, lo que resulto clave para determinar la demanda turística en la región, y analizar el potencial de visitantes y su impacto en el desarrollo del turismo.
3. Por último, se consideró importante conocer la población económicamente activa de la parroquia “La Avanzada”, con el propósito de identificar la percepción del turismo rural, según los datos encontrados en el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la

parroquia del periodo 2023 a 2027, la PEA es de 1.327 personas, lo que resulto útil para determinar la perspectiva local para el conocer la potencialidad del turismo y el aprovechamiento que se puede realizar con su participación.

3.2.3. Muestra de estudio

Calcular el tamaño correcto de la muestra es un paso esencial dentro de cualquier proceso de investigación. Esta tarea suele ser una de las más complejas dentro del diseño muestral y, al mismo tiempo, una de las más solicitadas por quienes investigan. Para hacerlo correctamente, es fundamental tener en cuenta el grado de precisión deseado, el nivel de confianza requerido y la variabilidad del atributo que se pretende analizar. Mucha et al. (2021)

Para esta investigación se determinó con precisión a qué grupo de personas se va a estudiar, lo que nos permitió obtener una muestra adecuada. Lo cual fue clave para obtener resultados confiables que ayudaron a encontrar soluciones y mejoras respecto al problema que se analiza.

Formula

Para seleccionar la muestra en un estudio de mercado, se utiliza la fórmula correspondiente a poblaciones finitas, tomando en cuenta ciertas variables importantes para su cálculo.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 (n-1) + Z^2 * p * q}$$

- N= Tamaño del universo
- Z= Nivel de confianza
- e= Error de Estimación

- P= Probabilidad de que el evento ocurra
- q= Probabilidad de que el evento no ocurra
- n= Muestra =?

- **Muestra de la población económica activa de la provincia:**

Esta muestra nos permitió conocer información acerca de la demanda turística que hay en la provincia de El Oro, para conocer sus preferencias y perspectivas acerca de los recursos naturales a estudiar.

- N = 289.247 (población económicamente activa de la provincia de El Oro)
- Z = 1.95 (nivel de confianza del 95%)
- P = 0.5 (margen de error del 5%)
- Q = 0.5
- E = 0.05 (margen de error del 5%)
- N = 90 personas

$$n = \frac{1,95^2 * 289.247 * 0,50 * 0,50}{0.05^2 * (289.247 - 1) + 1,95^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \underline{384}$$

Muestra de la población económicamente activa de la comunidad local de la parroquia

“La Avanzada”

Esta muestra nos aportó con información de un número concreto de la comunidad local de la parroquia

- N = 1.327 (población económicamente activa de la parroquia)
- Z = 0.99 (nivel de confianza del 99%)
- P = 0.5 (margen de error del 10%)
- Q = 0.5
- E = 0.05 (margen de error del 5%)
- N = 90 personas

$$n = \frac{0.99^2 * 1.327 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 * (1.327 - 1) + 0.99^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 299$$

3.3. DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los enfoques de la investigación son planes o procesos que nos dan una visión clara de la dirección que va a tomar, para este trabajo se aplicó el enfoque mixto que según Vizcaíno et al. (2023) combina aspectos cualitativos y cuantitativos dentro de un mismo estudio. Su propósito es maximizar las ventajas de ambas metodologías para obtener una visión más integral y profunda del fenómeno analizado. Para ello, se lleva a cabo la recopilación y evaluación de información de ambas naturalezas, ya sea de forma simultánea o en diferentes etapas del proceso investigativo.

Para esta investigación este enfoque contribuyó en la recolección de datos obtenidos en los instrumentos de entrevistas, encuestas y fichas de observación, permitiendo entender estadísticas cualitativas y cuantitativas para el diagnóstico turístico de la parroquia rural “La Avanzada” y de esta manera evaluar el potencial de sus recursos naturales

3.3.1. Herramientas.

En una investigación la recolección de datos es una fase esencial, ya que se establecen las estrategias y herramientas necesarias para identificar y examinar la información, según, Alegre Brítez (2022) en el ámbito metodológico, existen diversas técnicas cualitativas y cuantitativas que buscan establecer relaciones entre variables, para ello, se emplean herramientas que permiten medir aspectos comunes de una situación y que pueden ajustarse para mejorar los resultados del estudio. Los instrumentos de recolección de datos suelen incluir anotaciones, observaciones y registros.

- Encuestas: se utilizó la técnica de encuestas que según Blanchar & Martínez (2025) consiste en aplicar herramientas como un cuestionario de preguntas a una muestra representativa, con el objetivo de obtener información sobre un tema específico. Se utiliza con frecuencia por su rapidez y eficacia para recopilar datos, la cual se aplicó con el propósito de identificar, la percepción de la demanda a nivel regional y el nivel de participación de la comunidad local directamente de la parroquia La Avanzada, esta información fue útil para el análisis de resultados.
- La herramienta que se aplicó es la ficha metodológica de jerarquización a través del trabajo de campo, en la que tomamos como base la ponderación de los atractivos por 9 criterios para calcular la potencialidad
- La técnica es un método sistemático como el análisis FODA, utilizando herramientas de matriz FODA cruzada, que contribuye al conocimiento de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la parroquia.
- La entrevista que como menciona, Feria et al. (2020) se refiere a la información vinculada a conceptos, emociones, percepciones y valores subjetivos, se emplea una entrevista

estructurada, que es un diálogo diseñado previamente con precisión, este tipo de encuesta presenta las mismas preguntas en el mismo orden para todos los entrevistados.

3.4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Continuando con el capítulo III, se desarrolló la interpretación de resultados en base a los objetivos específicos antes elaborados, como parte de la estructura de esta investigación:

Se planteo como primer objetivo, el diagnóstico situacional de los elementos del sistema turístico de la parroquia, para ello se utilizó técnicas que contribuyeron significativamente para la obtención de resultados, lo que se detalla a continuación.

3.4.1. Sistema Turístico

- **Superestructura**

1ra Entrevistada: Jessica Armijos.

Cargo: Economista del departamento de Turismo de la prefectura.

1. ¿Qué acciones ha implementado su institución para fomentar el desarrollo turístico en la parroquia La Avanzada?

Nos mencionó que, como institución, tienen la competencia de la difusión, el prefecto ha realizado actividades de ciclo paseo en la vía Limón, que por ello parte de su trabajo ha sido mejorar la viabilidad, también han visitado zonas gastronómicas como es el restaurante "Tangara azulejo" en la que han realizado una entrevista y luego difundieron en las redes sociales de la prefectura y tuvo gran acogida.

2. ¿Cómo se coordina actualmente la planificación turística con la comunidad local de la parroquia La Avanzada?

Como nos mencionó antes, la prefectura ha visitado emprendimientos y contribuyeron con la publicidad, dando a conocer su producto, así mismo han interactuado con la comunidad para su participación en el desarrollo turístico

3. ¿Existen proyectos turísticos que aporten al desarrollo de la parroquia?, en caso de haber, ¿En qué tiempo están establecidos su implementación?

Los proyectos que han realizado, se han dirigido a la viabilidad las cuales se encuentran en buen estado, también han adecuado los recursos naturales como son los balnearios, sin embargo, necesitan mejorar en las relaciones con la empresa privada, para que tomen la iniciativa de regularizarse en el Mintur y se promocióne como atractivo turístico

4. ¿Qué tipo de apoyo (técnico o financiero) ofrecen a los emprendedores turísticos de la zona?

El aporte que ha hecho el GAD, es la ayuda técnica a los emprendedores como, por ejemplo, guiarlos a regularizar su establecimiento, además contribuyen a las alianzas con la academia, a través de capacitaciones para que ellos transmitan su conocimiento.

5. ¿Cuál es su visión a corto y largo plazo sobre el potencial turístico de La Avanzada?

Para finalizar, la visión a largo plazo que tiene la institución con la parroquia es un aprovechamiento total de su potencial turístico y que la comunidad se interese por el desarrollo en este sector, también mejorar la gestión con la empresa privada para generar más inversión para lograr un turismo de calidad en las diferentes tipologías.

Segunda entrevista

Entrevistada: Norma Castillo

Cargo: secretaria y tesorera del GAD Parroquial

1. ¿Qué acciones ha implementado su institución para fomentar el desarrollo turístico en la parroquia La Avanzada?

En la Parroquia La avanzada para implementar el desarrollo turístico se ha gestionado pequeños malecones en los lugares, se gestionó en el sitio El Vado una Urna de la Virgen del Cisne se ha gestionado lo que es el malecón que es toda esa parte antes era solo era así nomás como parqueadero, En las Colinas también tiene como "malecón" en la bajada la bajada en los demás lugares no se ha podido porque lastimosamente más arriba quedan las piscinas de agua potable en la prestación.

Entonces, aunque la gente los frecuenta bastante pero no se los puede no se los puede adecuar de esta manera porque por la contaminación por qué allí se recoge esas aguas de todas maneras todos los lugares de la parroquia La Avanzada son turísticos lo que son balnearios de aquí, hay bastante afluencia de los sábados los domingos de la gente y así mismo se han colocado tachos de basura así para para ir incentivando la cultura.

2. ¿Cómo se coordina actualmente la planificación turística con la comunidad local de la parroquia La Avanzada?

A veces se realizan reuniones para que ellos mantengan limpio el lugar o sea así como se sirven del lugar porque los que venden y los que tienen su aporte económico con las actividades que realizan en la misma comunidad.

3. ¿Existen proyectos turísticos que aporten al desarrollo de la parroquia?, en caso de haber, ¿En qué tiempo están establecidos su implementación?

Se estaba gestionando una segunda fase en las colinas va perdón en el vado pero no sabemos todavía para qué tiempo porque la gestión nosotros como GAD lo hacemos la gestión pero más allá de eso no podemos nosotros asegurar para cuándo porque en los recursos propios uno se puede decir bueno para tal fecha lo puedo hacer pero los recursos de otras personas no podemos mandar entonces lo que nosotros hacemos es solicitar porque si o sea de tiempos que había dentro del proyecto dos fases la una que la hicieron lo que está hecho y la otra que venían ya a hacer el tipo barcito para que ellos ya no vengan en carretillas y ya tengan su propio puesto pero en sí no sabemos para cuándo se irá a implementar.

4. ¿Qué tipo de apoyo (técnico o financiero) ofrecen a los emprendedores turísticos de la zona?

A veces cuando vienen a hacer los proyectos generalmente hay unos que vienen por turismo, por ellos en años anteriores lo están capacitados tuvieron los de La metropolitana bastante tiempo y ya los capacitaron les dieron charlas de atención al cliente, de cómo aumentar el turismo y cosas así. O sea que nosotros como como junta parroquial damos apertura a los estudiantes a que hagan sus proyectos que son estudiantes que como usted ya vienen y ya tienen algo de conocimiento. Hay veces que la gente asiste al principio y después ya no. Pero como iban al lugar sí tenían esa afluencia de los participantes de que participe en la comunidad.

5. ¿Cuál es su visión a corto y largo plazo sobre el potencial turístico de La Avanzada?

Bueno nosotros aspiramos que siga creciendo el turismo en la parroquia, aunque hay veces también por la naturaleza y por inseguridad también, por los tiempos como están no se atreven a venir porque por ejemplo en las colinas es un lugar muy frecuentado y se ha detenido un poco las visitas por lo mismo. Es que se está gestionando porque tampoco es competencia del GAD Parroquial es del municipio entonces nosotros lo gestionamos muchas cosas poco a poco se va

dando porque también el cantón es todo y al municipio recorren todas las parroquias, cada año así sea un poquito va aumentando, vamos mejorando la Parroquia.

- **Demanda**

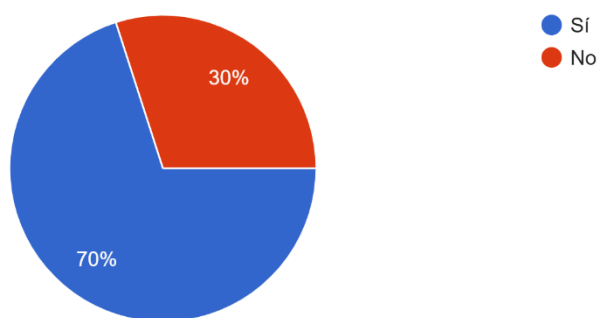
Se aplicó una encuesta a 388 personas de la demanda, seleccionadas mediante una fórmula estadística, provenientes de la provincia de El Oro, con el objetivo de identificar la perspectiva de la demanda turística hacia la parroquia La Avanzada, así como indagar sus motivaciones e intereses, esta información es clave para orientar el desarrollo de una oferta turística más adecuada y sostenible, basada en las expectativas reales de los visitantes.

1. ¿Usted ha visitado la parroquia La Avanzada de la ciudad de Santa Rosa por motivos turístico?

Figura 3

Frecuencia de visitas turísticas a la parroquia La Avanzada en Santa Rosa.

387 responses



El gráfico muestra que el (70%) de los 387 encuestados ha visitado la parroquia La Avanzada del cantón Santa Rosa por motivos turísticos, mientras que el (30%) no lo ha hecho. Esto refleja

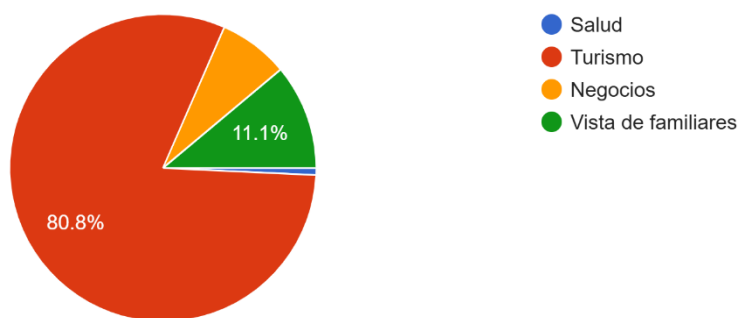
un buen nivel de interés turístico, aunque también señala una oportunidad para mejorar la promoción del destino y atraer a quienes aún no lo han visitado.

2. ¿Qué motivación tuvo para visitar el lugar?

Figura 4

Motivo principal que impulsó la visita al destino.

271 responses



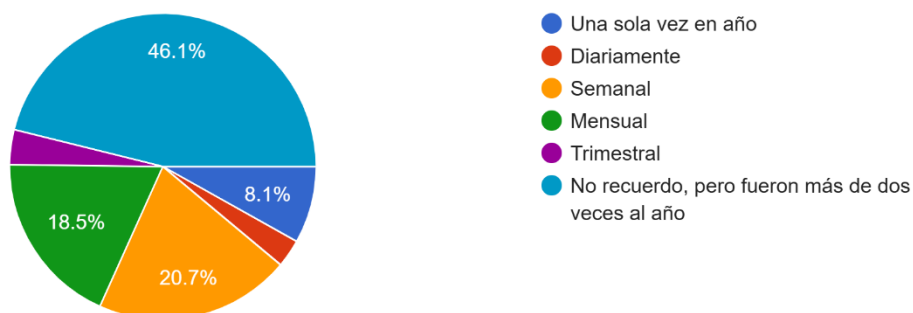
El gráfico indica que, de 271 personas que visitaron La Avanzada, el (80.8%) lo hizo por turismo, seguido de un (11.1%) por visita a familiares, (8.9%) por negocios (7.4%) y solo el (0.7%) por salud. Esto confirma que el turismo es la principal motivación de visita, lo cual refuerza el potencial turístico del lugar.

3. ¿En los años 2024-2025 cuantas veces visitó la parroquia por fines turísticos?

Figura 5

Frecuencia de visitas turísticas a la parroquia durante 2024-2025.

271 responses



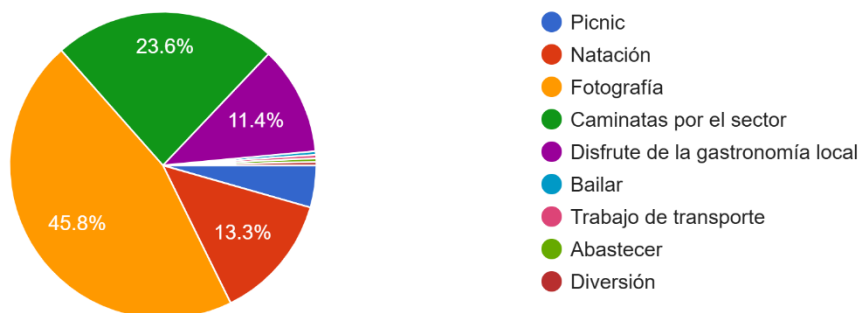
El siguiente gráfico demuestra que las 112 personas en la mayoría con un (46.1%) no recuerda, Pero fueron más de dos veces al año y con un (20.7%) mencionan que visitan semanal y (18.5%) mensual, con el (8.1%) es de personas que han visitado una vez solo en el año, (3.7%) visita la parroquia en una temporada trimestral y por último con el (3%) realiza su viaje diariamente la Avanzada.

4. ¿Cuáles son las principales actividades que realizó al llegar al lugar?

Figura 6

Identificar las acciones iniciales efectuadas al arribar al sitio.

271 responses

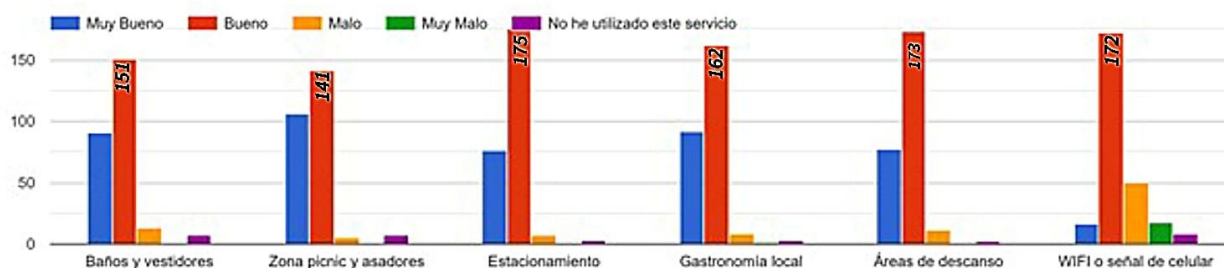


Las principales actividades que realizan los turistas al llegar a la avanzada es la fotografía (45.8%) en segundo lugar, con un porcentaje de (23.2%) prefieren realizar las caminatas por el sector, a continuación, con el (13.3%) las personas les gusta la natación, en cambio con un (11.4%) los turistas desean el disfrute de la gastronomía local, y como ultimas opciones con el (0.4%) eligen bailar, abastecer y divertirse en la zona.

5. Durante su estancia qué instalaciones-servicios utilizó y cómo los evalúa

Figura 7

Uso y valoración de instalaciones y servicios durante la estancia.



En relación con la segunda gráfica, que evalúa los servicios utilizados durante la estancia, los resultados son notablemente más positivos. La mayoría de los encuestados calificó como muy buenos los baños y vestidores (151 p), seguidos por las zonas de picnic y asadores (141 p), y las áreas de descanso (173 p), lo cual indica un alto nivel de satisfacción con estas instalaciones. También se observa una evaluación favorable en cuanto al estacionamiento (175 p) y la gastronomía local (162 p), aunque con una ligera presencia de opiniones menos entusiastas.

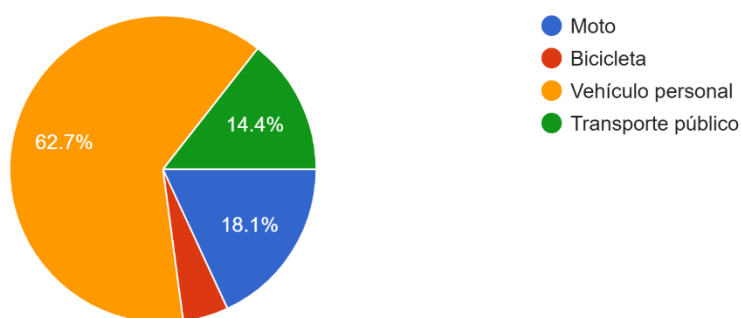
El único aspecto con una percepción más crítica es el servicio de WIFI o señal de celular (172 p), donde las calificaciones se distribuyen entre bueno, malo y muy malo, lo que evidencia la necesidad de mejorar la conectividad digital. En general, los visitantes valoran positivamente los servicios disponibles, lo que demuestra un adecuado mantenimiento y gestión de las instalaciones.

6. ¿Qué transporte utilizó para moverse?

Figura 8

Medio de transporte empleado por el encuestado.

271 responses



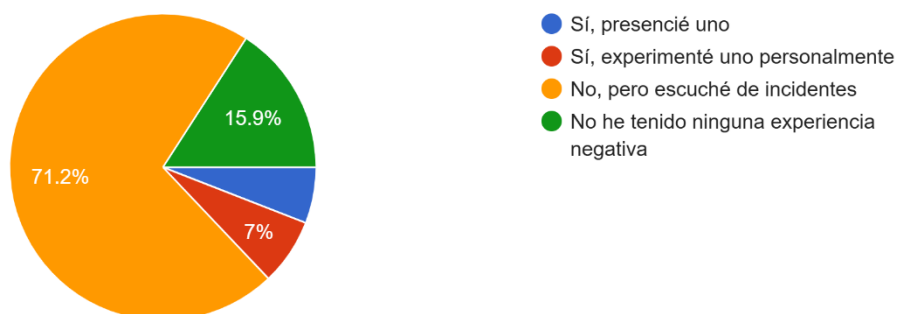
En la presente grafica se demuestra que la mayoría de la ciudadanía utiliza un vehículo personal con un (62.7%), se traslada por medio de moto (18.1%), en tercera posición con la participación del (14.4%) usa el transporte público del cantón, y por último con un (4.8%) deciden manejar una bicicleta para moverse.

7. ¿Has presenciado o experimentado algún incidente de inseguridad durante tu estancia?

Figura 9

Percepción o experiencia directa de incidentes de inseguridad durante la estancia.

271 responses

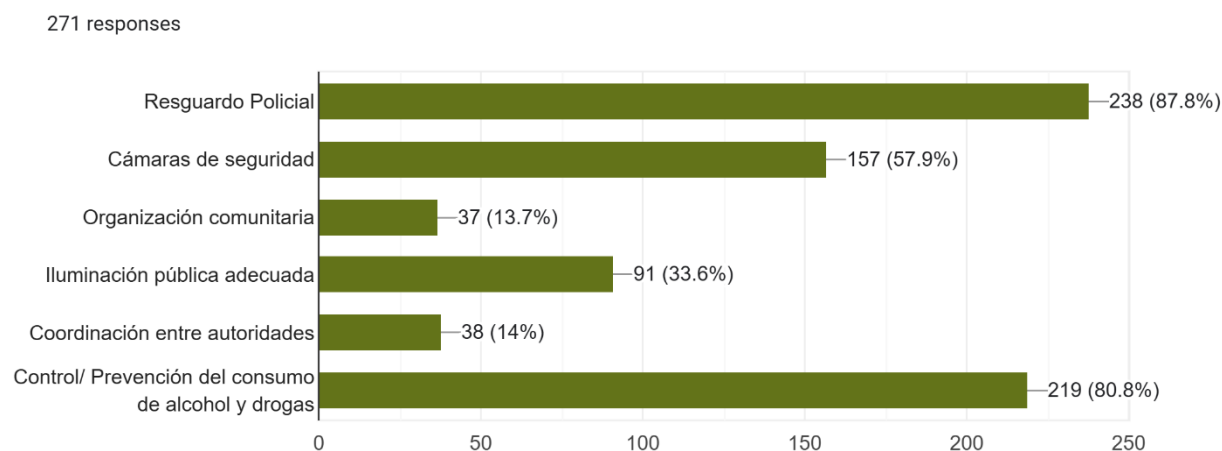


La gráfica muestra que, de 271 encuestados, el (71.2%) no vivió incidentes de inseguridad, pero escuchó de ellos, mientras que el (15.9%) no tuvo ninguna experiencia negativa. Solo el (7%) lo experimentó personalmente y el (5.9%) presenció un incidente. Esto indica que, aunque la mayoría no ha sido víctima directa, la percepción de inseguridad está presente y puede afectar la imagen del lugar.

8. Seleccione tres factores considera usted, según su experiencia que deberían mejorarse en la parroquia para fortalecer la seguridad ciudadana en la localidad.

Figura 10

Identificación de factores clave para mejorar la seguridad ciudadana en la parroquia.



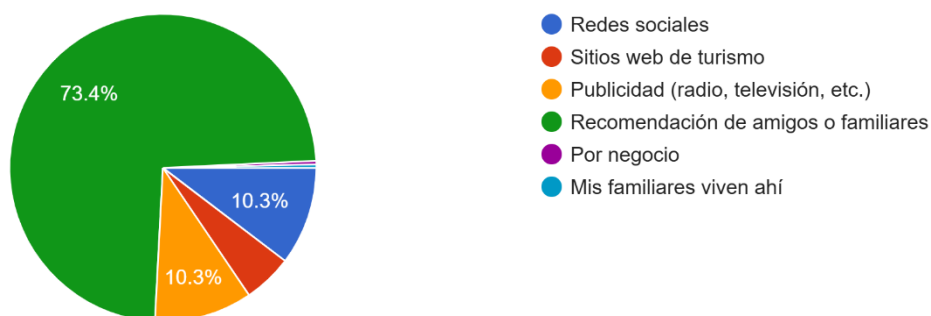
Según los resultados de la encuesta, los factores que la mayoría de los encuestados consideran prioritarios para fortalecer la seguridad ciudadana en la parroquia son el resguardo policial (87.8%), el control y prevención del consumo de alcohol (80.8%) y la instalación de cámaras de seguridad (57.9%). Otros aspectos como la iluminación pública adecuada (33.6%), la coordinación entre autoridades (14%) y la organización comunitaria (13.7%) fueron mencionados en menor medida, lo que indica que, aunque importantes, no son vistos como tan urgentes como los tres primeros. Esto sugiere que los ciudadanos perciben la presencia policial y el control del consumo como medidas clave para mejorar la seguridad.

9. ¿Cómo conoció la parroquia La Avanzada?

Figura 11

Identificar el medio o forma mediante la cual se obtuvo conocimiento sobre la parroquia La Avanzada.

271 responses



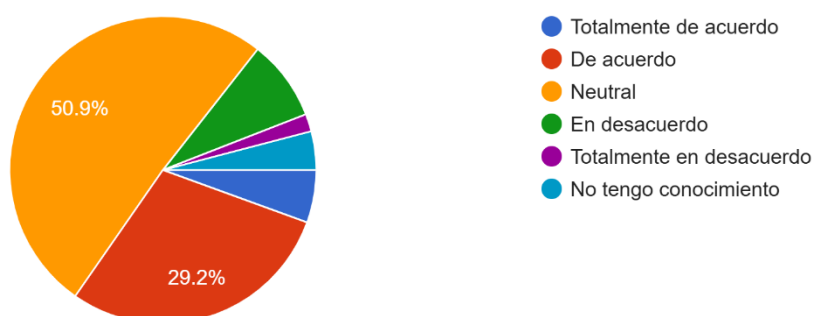
La gráfica indica que el (73.4%) de los encuestados conoció la parroquia La Avanzada por recomendación de amigos o familiares. Le siguen las redes sociales con un (10.3%), y la publicidad tradicional (radio, TV, etc.) con (10.3%). Solo un (5.2%) la conoció por sitios web de turismo y un (0.4%) por motivos de negocio. Esto evidencia que el principal canal de difusión es el boca a boca, mientras que los medios digitales y comerciales tienen menor impacto.

10. ¿Consideras que la información turística disponible en redes sociales sobre la parroquia La Avanzada es suficiente para planificar su visita?

Figura 12

Percepción sobre la suficiencia de la información turística en redes sociales para planificar una visita a La Avanzada.

271 responses

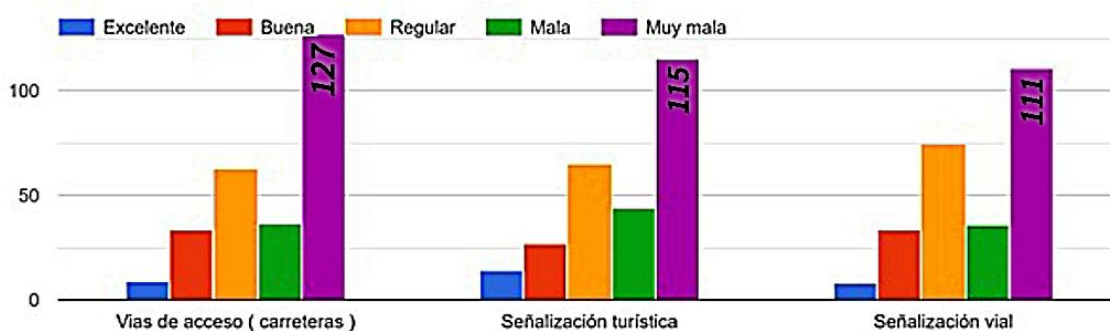


Esta gráfica muestra que el (50.9%) de los encuestados tiene una opinión neutral sobre la información turística en redes sociales sobre La Avanzada. El (29.2%) está en acuerdo y el (8.5%) totalmente en desacuerdo, lo que indica cierta insatisfacción. Solo el (5.5%) está totalmente de acuerdo y el (4.1%) no tiene conocimiento. Un (1.8%) afirma estar en total desacuerdo. En general, se percibe que la información disponible es limitada o poco efectiva para planificar una visita.

11. ¿Qué calificación le da a la infraestructura vial (carreteras, señalización, etc.) para llegar a la parroquia?

Figura 13

Percepción del estado y calidad de la infraestructura vial de acceso a la parroquia.



La primera gráfica revela las percepciones de los visitantes respecto a la infraestructura vial para llegar a la parroquia, específicamente en tres categorías: vías de acceso (carreteras), señalización turística y señalización vial. En cuanto a las **vías de acceso (127 p)**, la mayoría de los encuestados las calificó como **buenas**, aunque existe una distribución significativa entre las calificaciones de **regular**, **mala** y **muy mala**, lo que evidencia una experiencia diversa en cuanto a la calidad de las carreteras.

Por su parte, la **señalización turística (115 p)** recibió una mayor cantidad de respuestas en la categoría **mala**, seguida por una proporción considerable de calificaciones **buenas** y **regulares**, lo que sugiere que no todos los visitantes logran orientarse adecuadamente. Finalmente, en la categoría de **señalización vial (111 p)**, la mayor parte de las opiniones se concentra en las opciones **buenas** y **regulares**, aunque aún persiste una proporción importante que la considera **mala** o **muy mala**. Estos datos reflejan que, aunque existen elementos funcionales, hay una necesidad clara de

mejorar la infraestructura vial, especialmente en términos de señalización, para facilitar el acceso y la orientación del visitante.

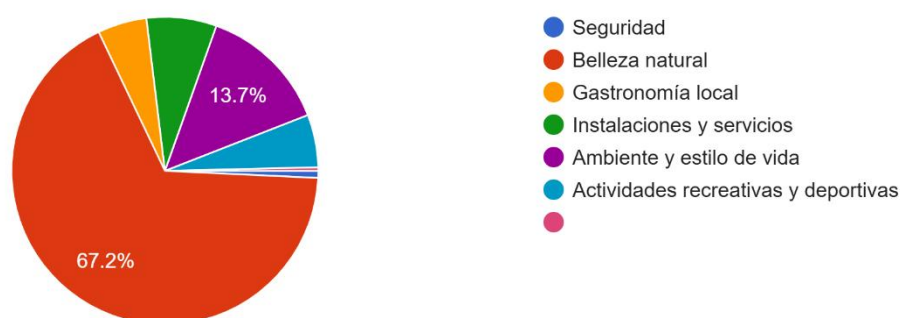
12. Según su criterio ¿Cuál es el aspecto más atractivo de La Avanzada?

Figura 14

El aspecto más atractivo de La Avanzada según la percepción de los participantes.

Según su criterio ¿Cuál es el aspecto más atractivo de La Avanzada?

271 respuestas



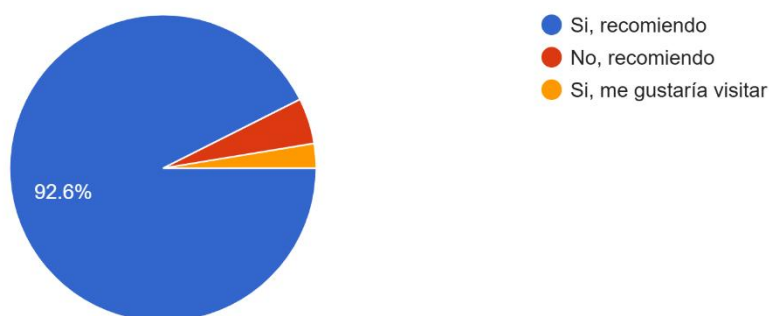
El gráfico muestra que la mayoría de los encuestados considera la belleza natural como el aspecto más atractivo de La Avanzada (67.2%), seguido por el ambiente y estilo de vida (13.7%) y las instalaciones y servicios (7.4%). En menor medida, se destacan las actividades recreativas y deportivas (5.5%), la gastronomía local (5.2%), y la seguridad (0.7%). En conjunto, estos datos indican que los encuestados priorizan principalmente los atributos paisajísticos y la calidad de vida del lugar por encima de factores funcionales o de infraestructura.

13. ¿Recomendarías a otras personas visitar este destino?

Figura 15

Evaluar la disposición de los visitantes a recomendar el destino a terceros.

¿Recomendarías a otras personas visitar este destino?
270 responses



En este gráfico representa que el (92.6%) si recomendaría a otras personas a visitar este destino, con un (4.8%) no recomienda visitar La Avanzada, y un (2.6%) menciona que sí, le gustaría visitar el visitar nuevamente el lugar.

- **Encuesta a la oferta y comunidad local.**

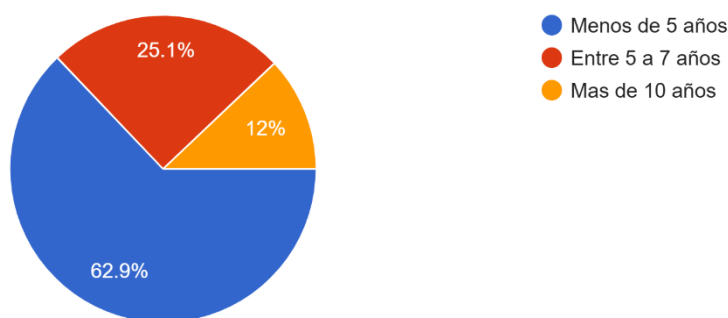
Como instrumento para recopilar datos se aplicó una encuesta a 299 personas pertenecientes a la comunidad local, incluyendo a actores vinculados a la oferta turística, esta muestra, calculada mediante la fórmula estadística correspondiente, permitió analizar el nivel de participación e involucramiento de la población en las actividades turísticas, considerando la limitada presencia de servicios y productos turísticos disponibles en la localidad.

1. ¿Cuánto tiempo de residencia lleva en la parroquia La Avanzada?

Figura 16

Tiempo de residencia en la parroquia La Avanzada.

299 responses



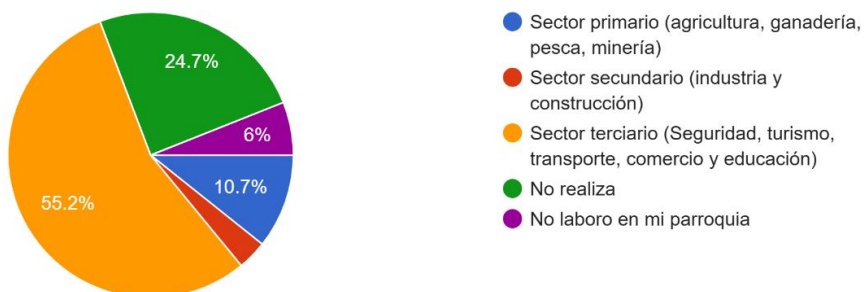
La mayoría de los encuestados el 62.9%, llevan menos de cinco años residiendo en la comunidad, siguiéndole el 25.1% de personas que han vivido entre 5 a 7 años y, por último, con menor cantidad el 12% de personas han vivido por más de 10 años, lo que se pudo analizar, es que un mayor rango de encuestados no ha permanecido por más de 5 años, es decir que su percepción de la parroquia es baja.

2. ¿Qué actividad económica realiza usted en su comunidad?

Figura 17

Actividad económica.

299 responses



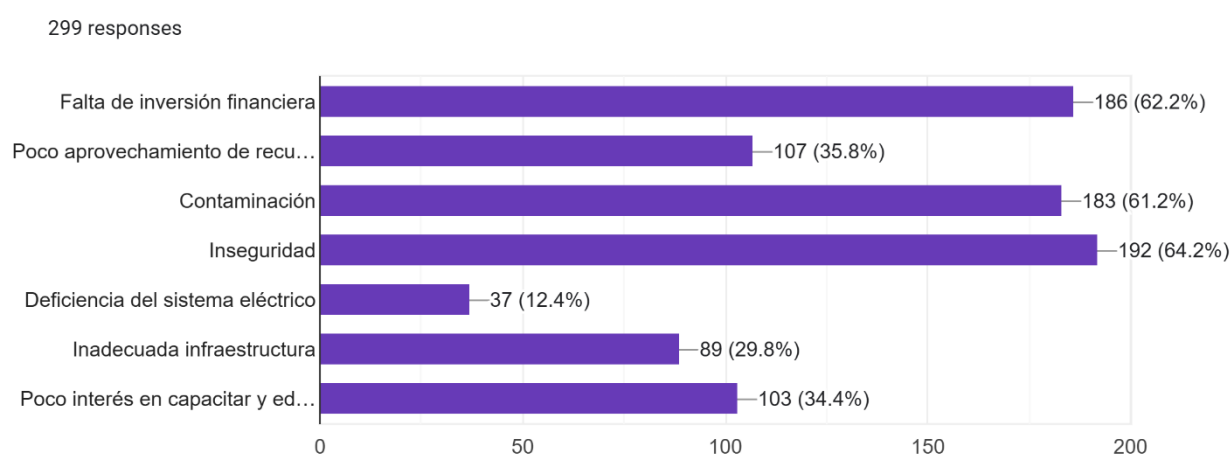
La opción más seleccionada por los encuestados es del “sector terciario” con 55.2% de encuestados, siguiendo la opción de “no realiza ninguna actividad” con las 24.7% de encuestados, en tercer lugar, está la opción “sector primario” que eligieron 10.7% de encuestados, las dos últimas corresponde a la opción de “no labora en mi parroquia” con 6% de encuestados y la “sector secundario” con 3.3% de encuestados

La economía de la comunidad es variada, con una fuerte presencia del sector terciario, lo que favorece el crecimiento turístico al evidenciar la disponibilidad de servicios y actividades enfocadas en la atención y satisfacción de los visitantes.

3. Seleccione tres factores que usted considere que limitan el desarrollo de las actividades productivas en la zona.

Figura 18

Factores que limitan el desarrollo de las actividades productivas.



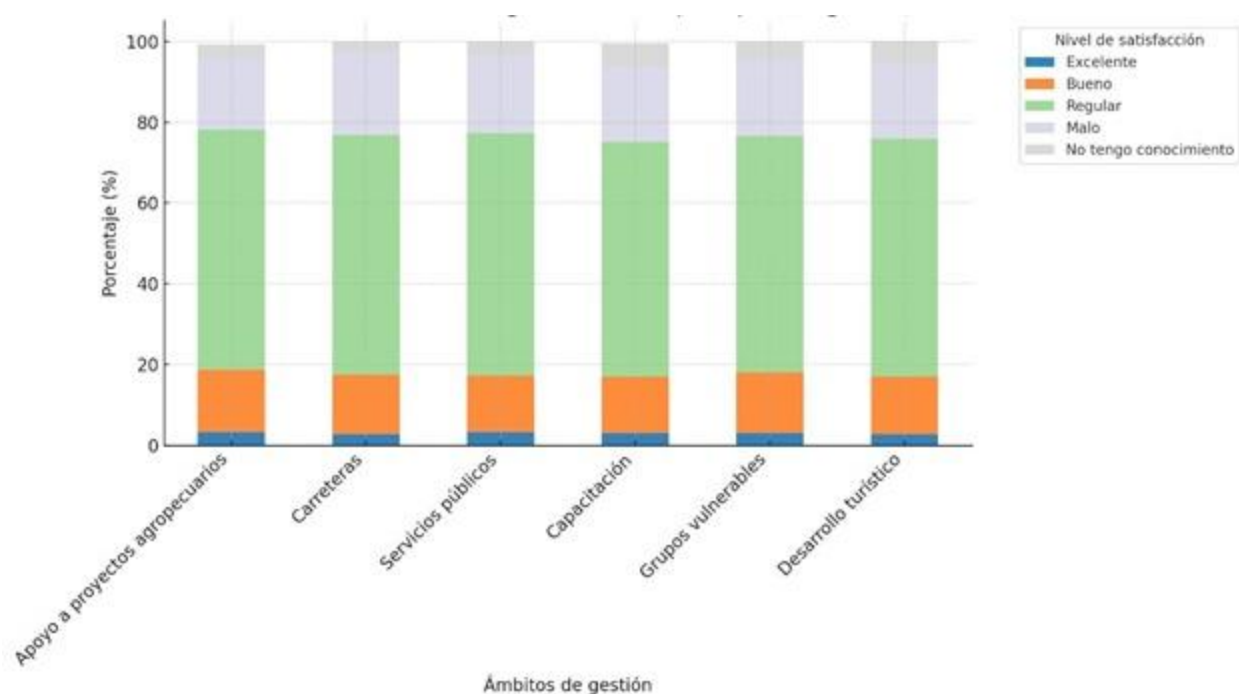
La principal limitante identificada es la opción “inseguridad” con 64.2% encuestados, le sigue la “falta de inversión financiera” seleccionada por 62.2% de personas, la siguiente opción es “Contaminación” con 61.2% de personas, la opción “poco aprovechamiento de recursos” con

35.8% de encuestados, le sigue “Poco interés en capacitarse” con 34.4% de personas, los más bajos elegidos por los encuestados son, “inadecuada infraestructura” con 29.8% y “deficiencia del sistema eléctrico” con 12,4%. La inseguridad dificulta las inversiones y la actividad productiva, además que la falta de inversión y de infraestructura limita el crecimiento económico. Es crucial reforzar la seguridad y mejorar la planificación para superar estos desafíos.

4. ¿Qué tan satisfecho está usted con la gestión del GAD parroquial en los siguientes temas?

Figura 19

Satisfacción de usted con la gestión del GAD parroquial.



La opción mayor seleccionada con los aspectos de gestión de los GADS antes establecidos es la de “Regular” alcanzando el 59%, la segunda opción seleccionada es de “Malo” con un 19%, la tercera opción con pocos votos es de “bueno” con 14%, sin embargo, la selección casi nula es de las opciones de “excelente” y “No tengo conocimiento” con 2%. La mayor satisfacción de gestión por parte de los GADS parece centrarse en el aspecto de apoyo a proyectos agropecuarios,

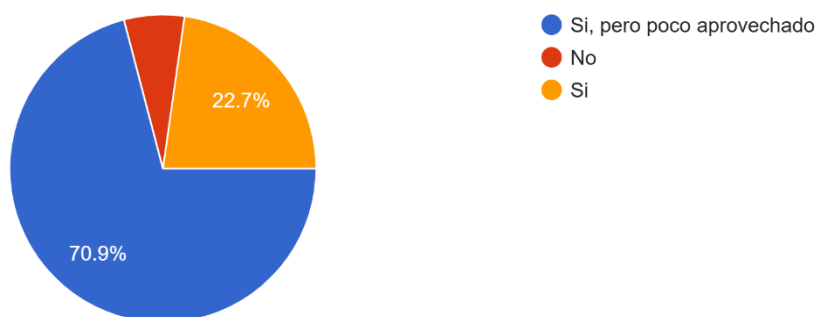
ganadería y pesca, lo que refleja la prioridad de las autoridades para potenciar la parroquia, considerando que “fomento del desarrollo turístico” tiene una calificación regular, presenta una debilidad.

5. ¿Cree usted que en la parroquia cuenta con potencial turístico a desarrollarse?

Figura 20

Perspectiva de potencial turístico a desarrollarse.

299 responses

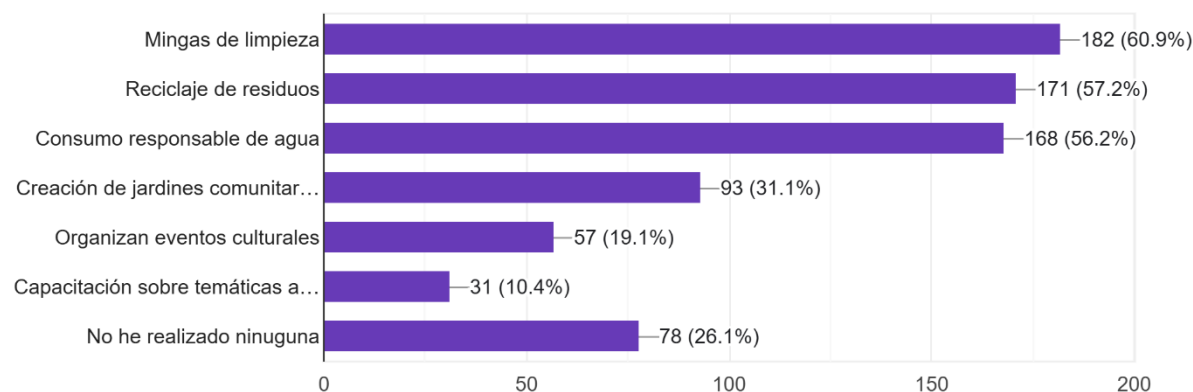


Se observa que 70.9% de los encuestados consideran que la parroquia tiene potencial turístico, pero poco aprovechado, le sigue con 22.7% la opción que “si hay potencial” y por último solo el 6.4% de los participantes no considera que la parroquia tenga potencial. Los resultados muestran que la mayoría reconoce una oportunidad para fortalecer el turismo en la región. Además, la idea de que el potencial aún no se ha aprovechado completamente señala la necesidad de mejorar las condiciones para su desarrollo.

6. Seleccione 3 actividades que normalmente usted ha realizado en la parroquia para la conservación de las áreas naturales

Figura 21

Actividades realizadas en la parroquia para la conservación de las áreas naturales.



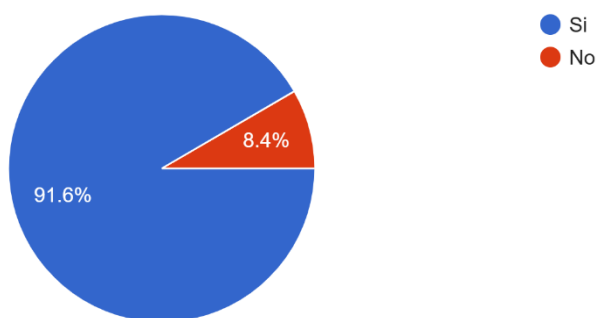
La opción más seleccionada es "mingas de limpieza" con 60.9% de los encuestados, le sigue "reciclaje de residuos" con 57.2% de personas, le continúa la opción "consumo responsable de agua" con 56.2% de encuestados, la opción de "creación de jardines comunitarios o huertas" tiene un 31.1%, la siguiente con 26.1% es "no he realizado ninguna", con un 19.1% fue seleccionada la opción "organizan eventos culturales", por último, la más baja es "capacitación sobre temáticas ambientales" con el 10.4%. Los resultados indican una preferencia por acciones visibles dentro de la comunidad, mientras que las iniciativas educativas y de sensibilización tienen menor acogida.

7. ¿Usted participaría en actividades que estén relacionadas al turismo en su parroquia?

Figura 22

Participación de la comunidad en actividades turísticas en la parroquia.

299 responses



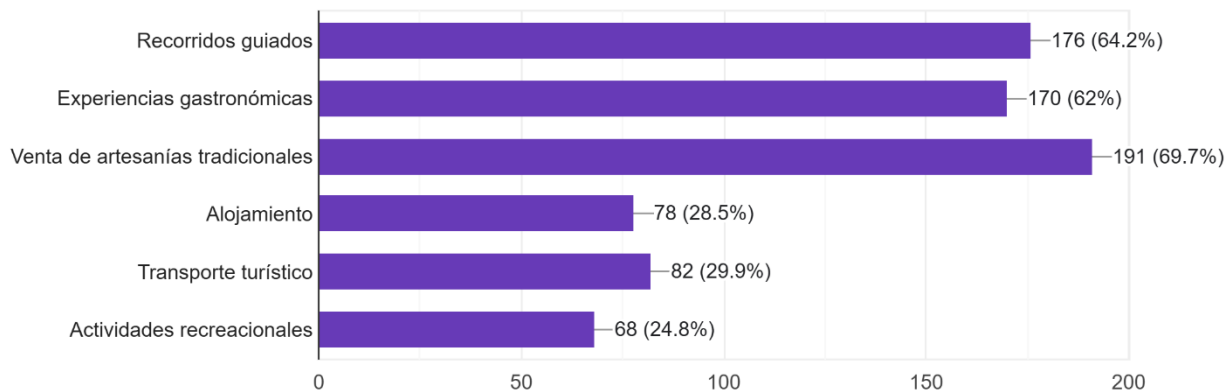
La opción "si" es la más seleccionada con un 91.6% y la menos seleccionada es la opción "No" con un 8.4 de encuestados. Esto refleja que la mayoría de la comunidad está dispuesta a involucrarse en el aporte al desarrollo turístico, lo que significa una fortaleza de aprovechamiento.

8. Si su anterior respuesta es positiva seleccione 3 de las siguientes actividades.

Figura 23

Actividades turísticas.

274 responses

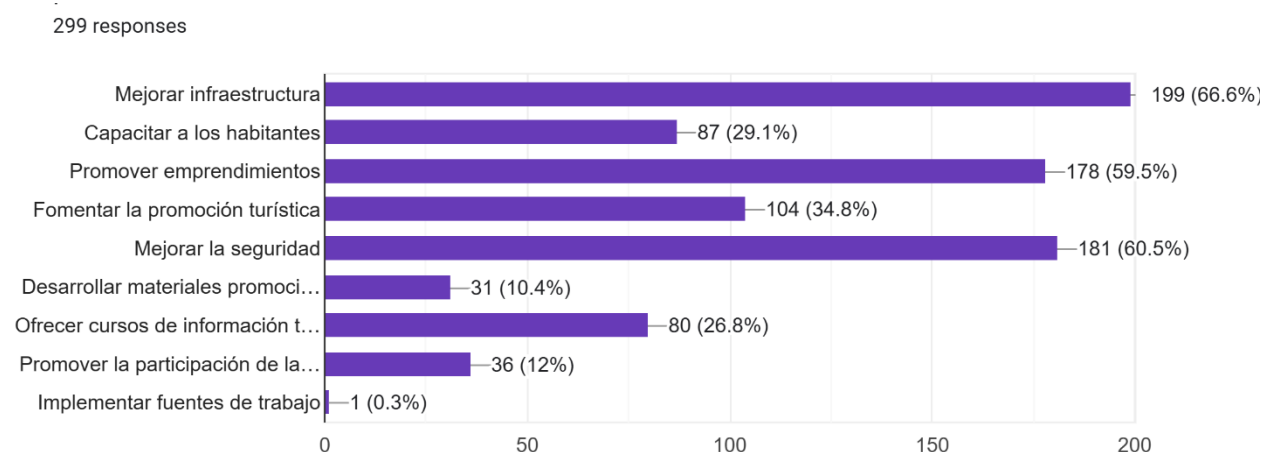


La actividad más seleccionada por los encuestados fue " Venta de artesanías tradicionales con el 69.7%, le sigue con el 64.2 % la opción "Recorridos guiados", continua la opción "Experiencias gastronómicas" con el 62%, la opción "Transporte turístico" con un 29.9% similar a la opción "Alojamiento" con 28.5%, la opción menos seleccionada fue "Actividades recreacionales" con 24.8%. Se identifico que los encuestados optan por participar en actividades de venta de artesanías tradicionales recorridos guiados, es decir que se percibe un alto interés por la comunidad en la oferta de servicios más comerciales.

9. Seleccione tres opciones que usted considera que se deben implementar o mejorar en parroquia para fortalecer el turismo

Figura 24

Actividades para mejorar para fortalecer el turismo.



La opción más votada fue “mejorar la infraestructura”, con un 66.6% de los encuestados, en segundo lugar, esta “mejorar la seguridad”, con un 60.5%, “promover emprendimientos” también fue altamente valorado, con un 59.5%, otras opciones menos seleccionadas fueron “fomentar la promoción turística con 34.8% y “capacitar a los habitantes” con el 29.1%, asimismo, “ofrecer cursos de información turística” obtuvo 26.8%, le siguen las opciones poco seleccionadas

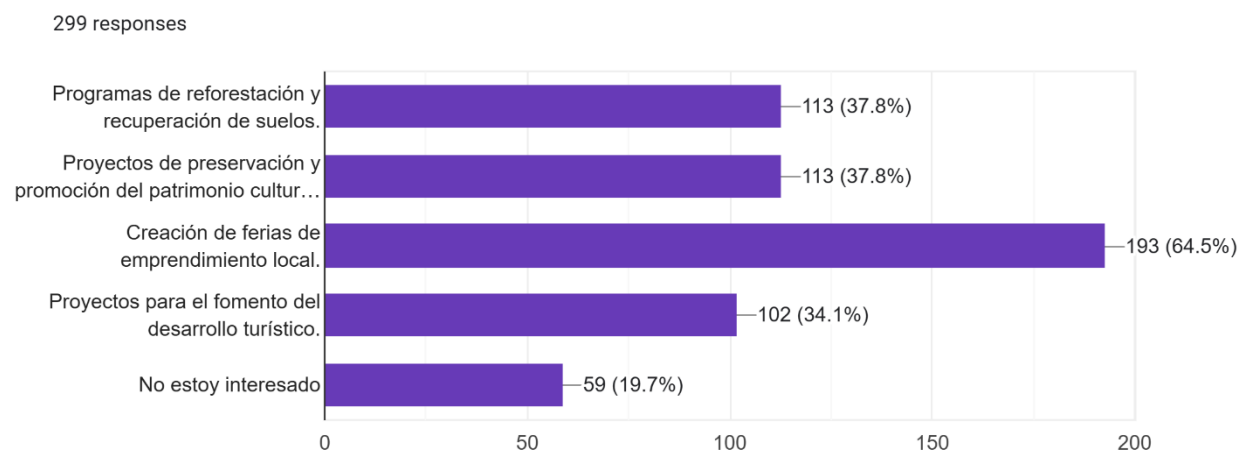
como, “promover la participación de la comunidad” con 12% y “desarrollar materiales promocionales” con 10.4%.

Finalmente, la opción con una notable deficiencia de selección fue “implementar fuentes de trabajo” fue seleccionada solo por el 1.1% de los encuestados. Los resultados reflejan que la comunidad considera prioritario mejorar la infraestructura, la seguridad y fomentar los emprendimientos como pilares fundamentales para fortalecer el turismo.

10. Seleccione las opciones que considere en relación a su participación en la planificación o implementación de proyectos del Gobierno.

Figura 25

Participación en la planificación o implementación de la comunidad en proyectos del Gobierno.



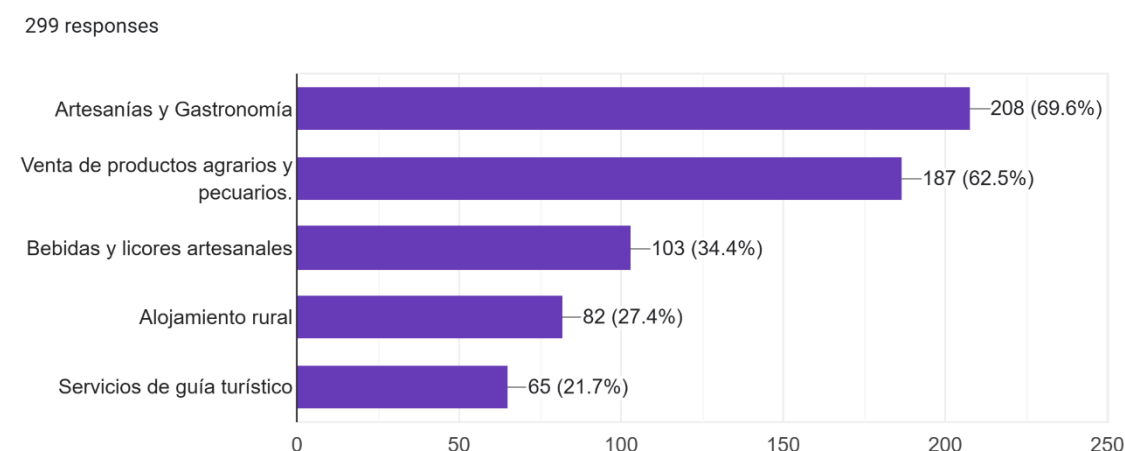
“Creación de ferias de emprendimiento local” fue la opción más seleccionada, con un 64.5%, siguiéndole las opciones “Programas de reforestación y recuperación de suelos” y “proyectos de preservación del patrimonio cultural” recibieron un 37.8% cada uno, mientras que, “proyectos para el desarrollo turístico” alcanzo el 34.1%, por último, el 19,7 indicó no estar interesado. Analizamos un alto nivel de interés ciudadano en participar en iniciativas gubernamentales, especialmente en aquellas relacionadas con el desarrollo económico local, la

conservación ambiental y el patrimonio cultural. La baja proporción de personas no interesadas evidencia una comunidad comprometida.

11. ¿Qué tipos de emprendimientos locales de acuerdo a sus preferencias cree que se deberían impulsar en su comunidad? Elija 2 opciones.

Figura 26

Impulsar emprendimientos en la comunidad.



La mayoría de los encuestados representado por el 69.9% considera que se deben impulsar emprendimientos relacionados con artesanías y gastronomía, seguidos por la venta de productos agrarios y pecuarios con 62.5%, en menor medida, se valoran las bebidas y licores artesanales con 34.4%, el alojamiento rural con 27.4% y, finalmente, los servicios de guía turístico con 21.7%, siendo el menos seleccionado.

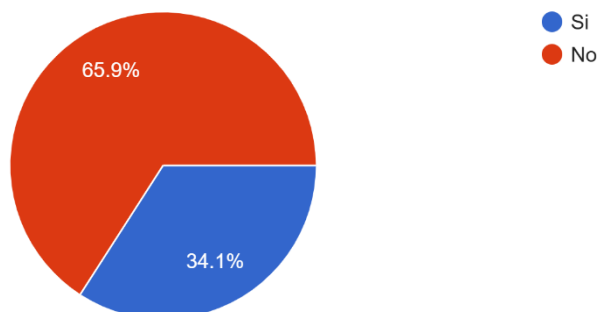
Existe un claro interés por promover iniciativas que estén estrechamente ligadas a la identidad cultural y productiva local, como la gastronomía, la artesanía y los productos agropecuarios. Esto sugiere una oportunidad para fortalecer la economía local mediante actividades que además pueden integrarse con el turismo rural. Sin embargo, los servicios de guía turística, a pesar de su potencial en contextos turísticos, son los menos valorados.

12. ¿Ha recibido alguna vez capacitaciones o talleres, para el fortalecimiento del desarrollo local turístico?

Figura 27

Comunidad capacitada.

299 responses



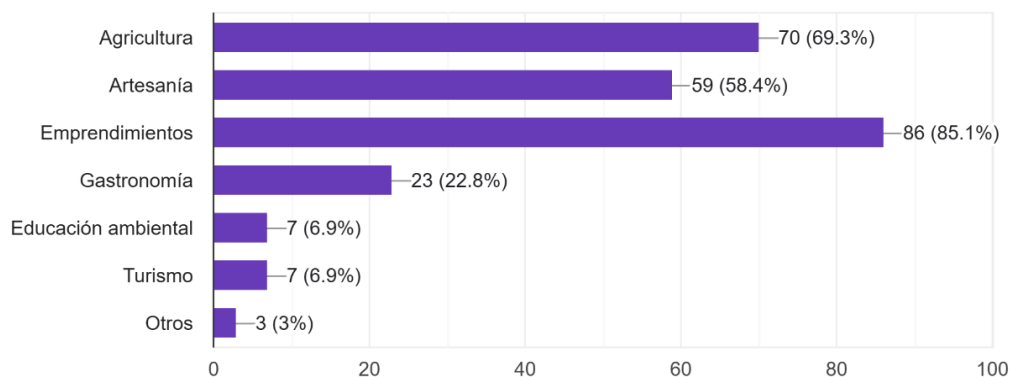
La opción más seleccionada en relación a las capacitaciones o talleres de la comunidad es “si” con el 65.9% y la menos seleccionada es “No” con 34,1%. Evidenciamos que la comunidad tiene fortalezas en conocimientos para el desarrollo turístico, lo que significa su participación activa.

13. Si su respuesta es positiva, seleccione 2 a 3 de las siguientes opciones.

Figura 28

Capacitaciones recibidas por la comunidad.

101 responses



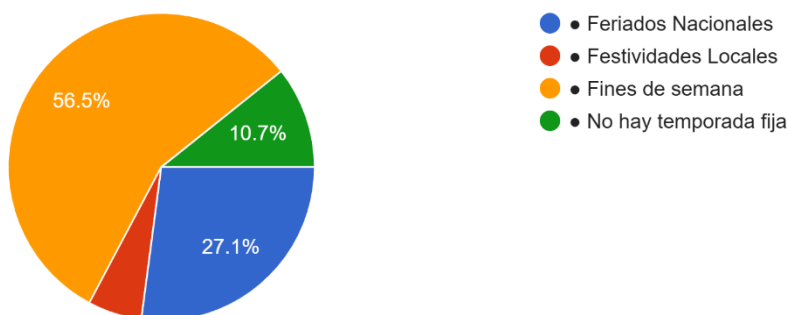
Entre los encuestados, la opción más seleccionada fue “emprendimientos” con 85.1%, seguida de “agricultura” con 69.3% y “artesanía” con 58.4%, “gastronomía” obtuvo un 22.8%, por ultimo las opciones menos escogidas fueron “educación ambiental” y “turismo” ambas con 6.9%. y “otros” con solo un 3%. Lo que nos indican que hay un fuerte interés por el desarrollo de emprendimientos, lo que revela una disposición de la comunidad hacia la innovación y la generación de nuevas oportunidades económicas. La agricultura sigue siendo una actividad clave, lo cual refleja su relevancia tradicional y económica.

14. ¿Según su experiencia en qué temporada ha notado mayor flujo de turistas?

Figura 29

Temporada de mayor flujo.

299 responses



La opción más seleccionada es “fines de semana” con 56.5%, segundo “feriados nacionales” con 27,1%, le sigue la opción “no hay temporada fija” con 10,7%, por último, la menos seleccionada es “festividades locales” con 5.7%. Esto nos permite entender que resulta más favorable para la llegada de visitantes son los fines de semana, lo cual representa un beneficio para la comunidad, para sus actividades comerciales y de servicios turísticos, ya que de esta manera se percibe más la demanda de turistas.

- **Infraestructura**

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia La Avanzada refleja carencias significativas en infraestructura básica, por ellos una limitada oferta de servicios turísticos, dificultando a la comunidad el aprovechamiento del potencial natural del territorio, otro aspecto negativos es las condiciones de vulnerabilidad de las cuencas y cauces, debido a que las crecientes extremas pueden deteriorar infraestructuras locales y afectar directamente el desarrollo de actividades ecoturísticas y recreativas que son esenciales para la vida comunitaria.

Sin embargo como determina la política gubernamental actual se debe priorizar la inversión pública en proyectos de infraestructura, es por eso que trabajan en la elaboración de un mapeo participativo de las infraestructuras existentes, identificar las necesidades reales de inversión y orientar los recursos hacia la recuperación y valorización de los atractivos turísticos locales, del mismo modo, se considera fundamental impulsar el emprendimiento local, especialmente a través de las PYMES, como una vía para diversificar la economía, generar empleo y fortalecer un modelo de turismo rural que respete el entorno, involucre a la comunidad y refleje la identidad de La Avanzada.

Tomando en cuenta lo antes mencionado, se procedió a realizar una evaluación de los balnearios de la parroquia como atractivos turísticos de carácter natural, los resultados se reflejan en la siguiente tabla.

Tabla 5

Matriz de Observación

CATEGORÍA	Las Colinas	El Vado	Limón Playa
Vías De Acceso	Empedrado	Empedrado	Tierra
Estado De Las Vías	Regular (Asfaltado)	Malo (Empedrado)	Bueno (Tierra)

Señalización Vial	Malo	Malo	Malo
Señalización Turística	Regular	Malo	Inexistente
Transporte Público Disponible	Medio (30 min)	Medio (30 min)	Medio (30 min)
Agua Potable	Sí	No	Sí
Electricidad	Sí	Sí	Sí
Acceso A Internet	Sí	No	No
Aseo Y Limpieza En Áreas Públicas	Sí	Sí	No
Gestión De Residuos	Bueno	Bueno	Bueno
Baterías Sanitarias	Bueno	Inexistente	Inexistente
Alumbrado Público	Sí	Sí	Sí
Cobertura Móvil	Sí	Sí	Sí
Baños Públicos Disponibles	Sí	No	Sí
Limpieza De Baños	Regular	Inexistente	Inexistente
Accesibilidad A Baños	Regular	Inexistente	Inexistente
Acceso Para Personas Con Discapacidad	No	No	Inexistente

Fuente: *Elaboración propia (2025)*

El segundo objetivo: “Identificar el producto turístico a desarrollarse en la parroquia La Avanzada”, para ello se procede a delimitar la zona de estudio la parroquia “La Avanzada”, se considera información relevante como: su geografía, clima, demografía y economía local, los siguiente que se procede es la identificación de los atractivos de carácter natural con el objetivo de realizar el análisis comparativo y potencialidad de los atractivos.

3.4.2. Delimitación

- Geografía y clima

La Avanzada presenta una topografía variada, con altitudes que oscilan entre los 26 y 491 metros, y una altitud media de 182 metros. El terreno incluye llanuras aluviales y colinas suaves, características de la región costera de El Oro. El río Santa Rosa atraviesa la parroquia, proporcionando recursos hídricos esenciales para la agricultura local.

El clima en La Avanzada es cálido y húmedo, típico de la región litoral ecuatoriana. Las temperaturas promedio oscilan entre los 22 °C y 30 °C.

- Economía local

La economía de La Avanzada se basa principalmente en la agricultura. Los cultivos predominantes incluyen banano y cacao, destinados tanto al consumo local como a la exportación. También se cultivan frutas como naranja, mango, zapote y mandarina. La parroquia cuenta con una red vial que conecta con la vía Panamericana y el eje vial Santa Rosa – Huaquillas, facilitando el transporte de productos agrícolas.

3.4.3. Atractivos de carácter natural

Se puede identificar 3 atractivos de carácter natural en la parroquia “La Avanzada”, los cuales se representan con su categoría y subtipo que se determinó en la ficha de jerarquización de atractivos por el Mintur.

Tabla 6*Atractivos de carácter natural*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NIVEL JERÁRQUICO
Balneario “Las Colinas”	Atractivo natural	Ríos	Riachuelo	II
Balneario “El Vado”	Atractivo natural	Ríos	Riachuelo	II
Balneario “Limón Playa”	Atractivo natural	Ríos	Riachuelo	II

Fuente: *Elaboración propia (2025)*

3.4.3. Potencialidad

La potencialidad de los atractivos naturales identificados en la parroquia “La Avanzada”, se calculó mediante el instrumento dado por la metodología de jerarquización del MINTUR, se aplica la ficha para obtener el valor ponderado a cada atractivo con base en criterios previamente establecidos. Esta metodología busca determinar el grado de relevancia turística de cada recurso, facilitando la toma de decisiones para el desarrollo del territorio, el cálculo se evidencia a continuación.

Tabla 7

RESULTADO DE EVALUACIÓN

RESULTADO DE EVALUACIÓN TÉCNICA								
Criterios de valoración	Ponderación	Las Colinas		El Vado		Limón playa		Potencialidad
Accesibilidad y Conectividad	18	4	22,22%	7	38,89%	11	61,11%	40,74%
Planta Turística y Servicios	18	4,2	23,33%	2,1	11,67%	8,7	48,33%	27,78%
Estado de conservación e Integración	14	14	100,00%	14	100,00%	10	71,43%	90,48%
Higiene y seguridad	14	8,1	57,86%	8,1	57,86%	9,1	65,00%	60,24%
Políticas y Regulaciones	10	10	100,00%	10	100,00%	3	30,00%	76,67%
Actividades que se practican en el atractivo	9	6	66,67%	3	33,33%	0	0,00%	33,33%

Difusión del Atractivo	7	4	57,14%	4	57,14%	0	0,00%	38,10%
Registro de visitantes y afluencia	5	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Recursos Humanos	5	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0,00%

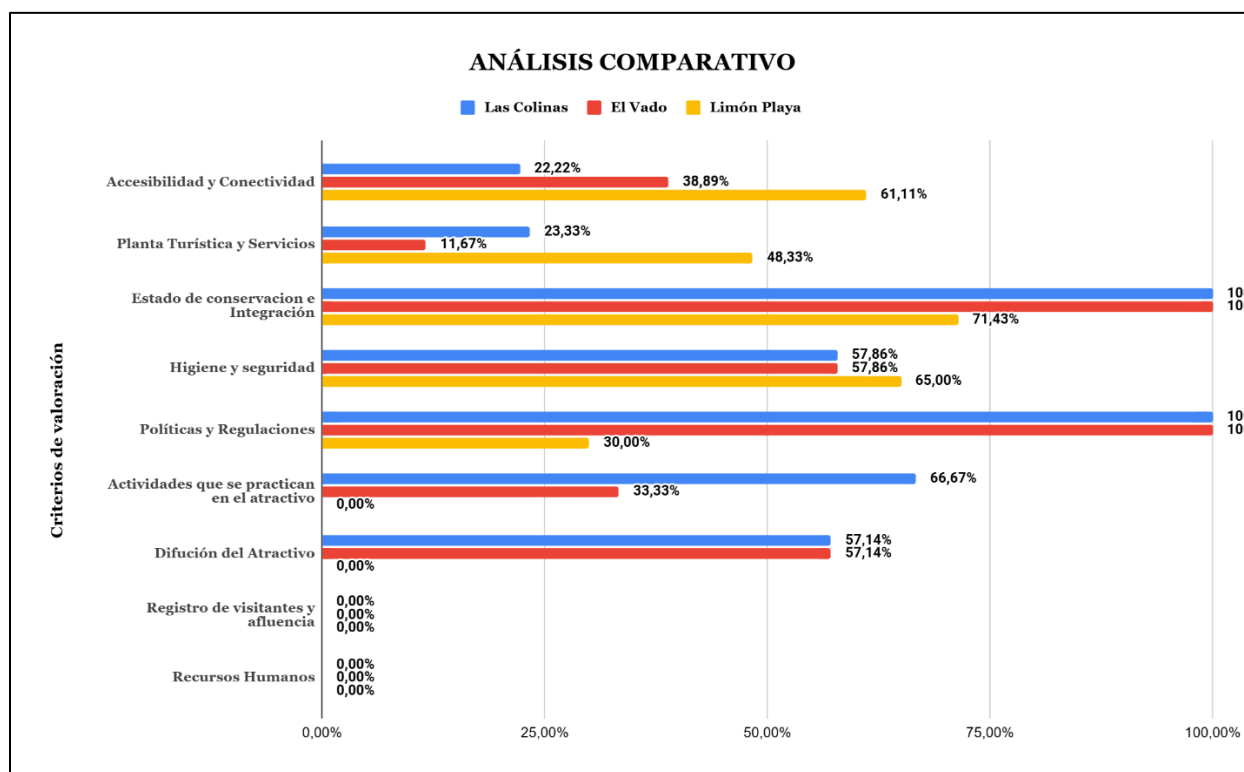
Fuente: *Elaboración propia (2025)*

- **Análisis comparativo de atractivos**

El Análisis comparativo se realiza a partir de los resultados del cálculo antes desarrollado, en el cual refleja el porcentaje por criterio de cada atractivo, se puede interpretar estos datos de la siguiente manera:

Figura 30

Análisis comparativo de atractivos



Accesibilidad Y Conectividad

En la gráfica se evidencia que el atractivo "Las colinas" presenta un (22.22%) en este criterio, el atractivo "El Vado" presenta un porcentaje de (38.9%) mayor, menores que el atractivo "Limón Plata" que lo representa el (61.11%)

Planta Y Servicios Turísticos

El primer atractivo Las Colinas se confirma del (23.33%), siendo mayor que el atractivo El Vado con el (11,67%), siendo los dos menores que el atractivo Limón Playa con un (48,33%).

Estado De Conservación E Integración

El primer atractivo Las Colinas al igual que El Vado tienen un porcentaje del (100%), sin embargo, el atractivo Limón Playa con el (71.43).

Higiene y Seguridad

Como representa la imagen los atractivos Las Colinas y El Vado con el (57,86%) ambos con el mismo porcentaje, el atractivo Limón playa con mayor del (67%).

Políticas y regulaciones

Los atractivos Las Colinas y El Vado comparten el (100%) en este criterio, mientras que el atractivo Limón Playa tiene un porcentaje menor con el (30%)

Actividades Que Se Practiquen En El Atractivo

Las colinas con un porcentaje de (66.67%) demuestra que tiene un mayor número de actividades a diferencia de El Vado con un (30.00%) Y por último con un porcentaje (0.00%) actividades se encuentra limón playa.

Difusión Del Atractivo

En esta gráfica representa la popularidad de los atractivos como lo es las colinas con un porcentaje de (57.14%) de la mano con El Vado con el mismo porcentaje (57.14%) y en último puesto tenemos Limón Playa con un (0.00%).

Registro De Visitantes Y Afluencia

En la gráfica representa que los tres atractivos que se encuentran en la avanzada como lo son: Las colinas, El vado y Limón playa se encuentra con un (0.00%)

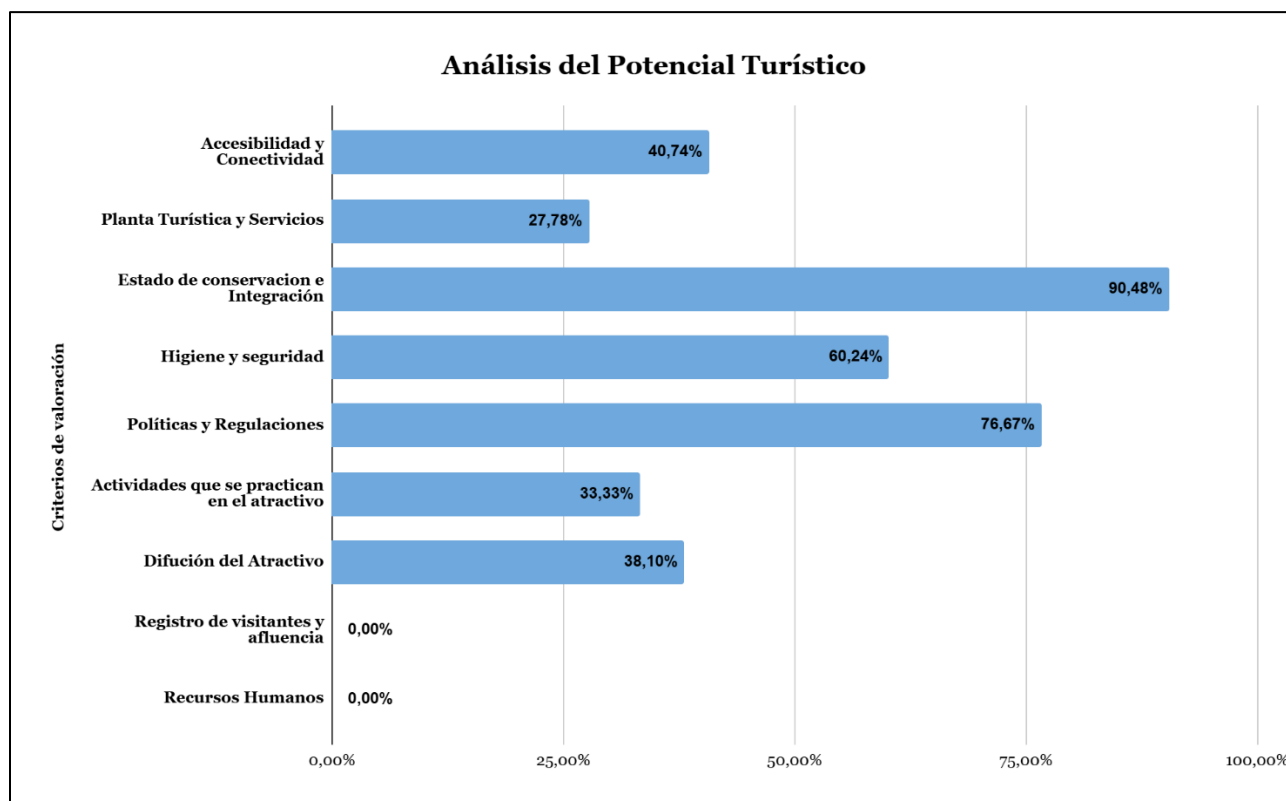
Recursos Humanos

Como último criterio de valoración tenemos recursos humanos que se encuentra con un (0.00%) en todos los atractivos como: Las Colinas, El Vado y Limón Playa

- **Análisis de potencial turístico**

Figura 31

Análisis de potencial turístico



Accesibilidad y Conectividad

El criterio de Accesibilidad y Conectividad en la parroquia "La Avanzada" se confirma del (40.74%), lo que evidencia una debilidad.

Planta Turística y Servicios

Siguiendo con los criterios de la gráfica, la planta turística y servicios de los atractivos de la parroquia "La Avanzada" cuenta con un porcentaje de (27,78) lo cual claramente es una debilidad.

Estado de conservación e integración

El estado de conservación e integración en los atractivos evaluados de la parroquia La Avanzada, se representa por un (94,48%), que se interpreta como una fortaleza.

Higiene y seguridad

En criterio Higiene y seguridad de los atractivos, la parroquia La Avanzada se confirma del (60,24%) siendo esto una fortaleza.

Políticas y Regulaciones

En la parroquia La Avanzada, el criterio de políticas y regulaciones se representa con un (76,67%), lo que refleja una fortaleza para el desarrollo turístico.

Actividades que se practican en el atractivo

En la gráfica detalla que en la parroquia La avanzada con un resultado del (38.10%) lo cual resulta muy bajo y una debilidad para el lugar, ya que, con esta escasez no pueden generar beneficios económicos por medio del turismo.

Registro de visitantes y afluencia

En la gráfica se muestran que la parroquia La avanzada contiene un (0.00%) en este rango por lo que los administradores no tienen ningún tipo de documentación de visitantes. Aunque se podría implementar un sistema formal de registro que permitiría tomar decisiones basadas en datos y planificar el crecimiento turístico de la parroquia La avanzada.

Recursos humanos

La baja valoración de recursos humanos (0.00%) refleja una falta de personal capacitado para atender las necesidades de los visitantes y gestionar adecuadamente las operaciones turísticas.

3.4.4. Análisis FODA

El análisis FODA evidencia que, si bien La Avanzada posee una riqueza natural y cultural considerable, enfrenta limitaciones estructurales que comprometen su desarrollo como destino turístico competitivo. Según Beni (2021), la correcta articulación entre fortalezas internas y oportunidades externas permite generar ventajas sostenibles; en este caso, el interés creciente por el turismo rural y el acceso a fondos públicos podrían apalancar emprendimientos locales si se resuelven limitaciones como la falta de guías capacitados y la escasa señalética. Asimismo, la migración juvenil y la presión sobre los recursos naturales constituyen amenazas relevantes, tal como advierten Martínez & Gómez (2023), lo que demanda estrategias de retención de talento local, diversificación económica y conservación ambiental integrada al turismo.

Tabla 8

Análisis FODA

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
• Riqueza en atractivos naturales como ríos, cascadas y paisajes agrícolas. • Clima agradable que favorece el turismo y la producción. • Diversidad de flora y fauna. • Comunidad receptiva al turismo rural. • Alta producción agrícola, especialmente de banano y cacao. • Existencia de emprendimientos familiares con potencial turístico. • Buen nivel de conocimiento local sobre los recursos naturales. • Tradiciones culturales y gastronómicas conservadas. • Red vial en mejoramiento que conecta con centros poblados. • Interés local en el desarrollo turístico sostenible.	• Creciente interés del turismo por espacios naturales. • Programas públicos de apoyo al turismo rural. • Demanda de productos orgánicos y experiencias auténticas. • Potencial articulación con otras parroquias cercanas. • Acceso a fondos para emprendimientos turísticos. • Posibilidad de alianzas con instituciones educativas. • Proyectos de desarrollo comunitario en marcha. • Apoyo del GAD parroquial en temas turísticos. • Acceso progresivo a internet y tecnología.

-
- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Participación comunitaria en eventos culturales. • Acceso a fuentes hídricas naturales. • Identidad cultural marcada y orgullo local. • Práctica de actividades agropecuarias tradicionales. • Terreno apto para caminatas, ciclismo y senderismo. • Posibilidades de integración entre turismo y producción. • Baja criminalidad percibida. • Existencia de mano de obra local disponible. • Buenas condiciones para el agroturismo. • Potencial para rutas interpretativas educativas. | <ul style="list-style-type: none"> • Potencial de crear productos turísticos diferenciados. • Interés de ONG en proyectos sustentables. • Inclusión del turismo en planes de desarrollo territorial. • Integración de jóvenes a procesos productivos y turísticos. • Capacitación disponible a través de programas estatales. • Existencia de plataformas para promocionar turismo rural. • Expansión del turismo interno a nivel nacional. • Posibilidad de desarrollar senderos interpretativos. • Promoción del turismo comunitario como alternativa económica. • Posibilidad de certificar productos agrícolas con denominación local. • Interés de visitantes por experiencias vivenciales. |
|---|---|
-

DEBILIDADES

AMENAZAS

-
- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Carencia de infraestructura turística básica. • Escaso conocimiento técnico en turismo. • Poca promoción de la parroquia como destino. • Escasa señalética turística. • Desconocimiento general del valor de sus recursos. • Bajo nivel de inversión privada en turismo. • Carencia de guías turísticos capacitados. • Servicios básicos irregulares en algunos sectores. • Limitado acceso a financiamiento para emprendimientos. • Débil articulación institucional. | <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida progresiva de recursos naturales por mal manejo. • Cambio climático que puede afectar la producción y atractivo natural. • Migración de jóvenes hacia ciudades por falta de empleo. • Competencia con destinos turísticos más consolidados. • Contaminación de fuentes hídricas. • Riesgo de apropiación de recursos por terceros sin beneficio local. • Falta de políticas continuas en caso de cambio de autoridades. • Inseguridad en zonas aledañas que podrían afectar la imagen. • Posibles conflictos por uso de tierras para fines turísticos. |
|---|--|
-

-
- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Poca capacitación en atención al cliente. • Desinterés inicial de ciertos sectores poblacionales. • Actividades económicas no diversificadas. • Inexistente equipamiento para visitantes. • Escasa visibilidad en redes sociales o portales turísticos. • Limitado aprovechamiento del potencial hídrico y natural. • Carencia de planes turísticos específicos. • Poca experiencia en proyectos autogestionados. • Infraestructura vial aún deficiente en sectores rurales. • Desigualdad en la distribución de beneficios turísticos. | <ul style="list-style-type: none"> • Introducción de modelos turísticos no sostenibles. • Dependencia de apoyo externo para iniciativas locales. • Riesgo de pérdida cultural por influencia externa. • Presión sobre recursos por actividades agrícolas extensivas. • Falta de incentivos gubernamentales directos. • Incremento de precios por actividades turísticas mal reguladas. • Dificultad de acceso durante épocas de lluvias. • Desigual desarrollo de sectores turísticos internos. • Vulnerabilidad ante desastres naturales • Desinterés estatal en el largo plazo. • Posible rechazo social si el turismo no es bien gestionado. |
|--|--|
-

Fuente: *Elaboración propia (2025)*

3.4.5. Matriz FODA cruzada y estrategias de desarrollo turístico

A partir del análisis territorial y del diagnóstico FODA realizado en la parroquia La Avanzada, se elaboró una matriz FODA cruzada con el objetivo de definir estrategias para un desarrollo turístico sostenible. Esta herramienta permite integrar de manera estratégica las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas identificadas, facilitando la formulación de acciones concretas para orientar la planificación turística local. Al cruzar los factores internos y externos, la matriz ofrece una guía clara para la toma de decisiones, priorización de intervenciones y aprovechamiento responsable del potencial turístico del territorio. Asimismo, contempla tanto los recursos existentes como el contexto ambiental, social y económico, que puede influir en el éxito o desafío del turismo rural comunitario.

Tabla 9*Matriz FODA cruzada*

Tipo de Estrategia	Combinación FODA	Objetivo	Estrategias
Estrategias Ofensivas (FO)	Fortalezas + Oportunidades	Aprovechar al máximo los recursos internos para potenciar las oportunidades externas.	• Crear circuitos turísticos integrados que combinen naturaleza, agricultura y cultura local.
			• Diseñar rutas interpretativas con enfoque educativo y vivencial (agroturismo, senderismo).
			• Desarrollar productos turísticos con identidad propia, diferenciados, con apoyo de universidades y ONG.
			• Potenciar las ferias gastronómicas con productos típicos y certificación de origen.
Estrategias Adaptativas (DO)	Debilidades + Oportunidades	Superar carencias internas utilizando recursos externos disponibles.	• Implementar un plan de formación continua en turismo (guiado, hospitalidad, marketing digital).
			• Acceder a financiamiento público y privado para mejorar infraestructura básica y señalética.
			• Crear campañas digitales con contenido visual atractivo para redes y portales turísticos.
			• Impulsar un programa de mentoría para emprendedores locales con universidades aliadas.

Estrategias Defensivas (FA)	Fortalezas + Amenazas	Protegerse de amenazas externas utilizando los recursos internos.	• Establecer códigos comunitarios para preservar la cultura y evitar modelos turísticos depredadores.
			• Promover la marca local destacando atributos como seguridad, autenticidad y naturaleza. • Incentivar el ecoturismo como alternativa sostenible frente a monocultivos y pérdida de recursos. • Crear comités comunitarios de monitoreo ambiental y turístico.
Estrategias de Supervivencia (DA)	Debilidades + Amenazas	Minimizar riesgos y debilidades para evitar el estancamiento o retroceso.	• Formular un Plan de Turismo Comunitario con enfoque participativo y visión a largo plazo. • Gestionar alianzas para mitigación de riesgos climáticos y adaptación de infraestructura rural. • Implementar programas de formación de líderes juveniles en turismo y sostenibilidad. • Establecer protocolos de gobernanza local ante cambios de autoridades o conflictos territoriales.

Fuente: *Elaboración propia (2025)*

3.5. ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

La interpretación de los resultados del primer objetivo, “Realizar un diagnóstico situacional turístico de la parroquia rural La Avanzada”, permite un análisis detallado y una discusión fundamentada sobre la interacción del sistema turístico en el desarrollo local. Este análisis no solo evidencia las dinámicas entre los distintos actores del turismo como la superestructura, la oferta, la demanda, la comunidad receptora y la infraestructura, sino que también proporciona información clave para orientar la planificación estratégica.

3.5.1. Sistema turístico

- **Superestructura**

Primera entrevista

Se analiza que las acciones de la prefectura para impulsar el turismo en la parroquia. Se ha trabajado en la mejora de la infraestructura vial, la organización de actividades recreativas y el apoyo a emprendimientos locales mediante estrategias de promoción en redes sociales. Asimismo, se han realizado mejoras en balnearios, aunque aún es necesario fortalecer la colaboración con el sector privado para consolidar la oferta turística.

La institución también ofrece asistencia técnica a emprendedores, orientándolos en la formalización de sus negocios y brindando capacitaciones en alianza con universidades. A largo plazo, se busca optimizar el potencial turístico de la parroquia, promover la inversión privada y fomentar una mayor participación de la comunidad para alcanzar un turismo sostenible y de alta calidad.

Segunda entrevista

Mediante esta entrevista da a notar los esfuerzos del GAD Parroquial de La Avanzada por fomentar el turismo a través de intervenciones puntuales como la construcción de pequeños malecones, la instalación de una urna religiosa en El Vado, colocación de tachos de basura y la promoción de reuniones comunitarias para mantener limpios los espacios. Sin

embargo, también refleja limitaciones en cuanto a presupuesto, planificación a largo plazo y dependencia de recursos externos. La coordinación con la comunidad es escasa, y aunque se han ofrecido capacitaciones a través de instituciones externas como universidades, la participación suele ser irregular. A futuro el GAD aspira a que el turismo crezca, pero enfrenta desafíos vinculados a la inseguridad y a la falta de competencias directas para ejecutar proyectos estructurales. En resumen, hay voluntad institucional y comunitaria, pero los avances son lentos, con acciones aisladas y una fuerte dependencia de apoyos externos.

- **Demanda**

El análisis evidencia una fuerte atracción turística hacia la parroquia La Avanzada, lo cual se manifiesta en que el 67.1 % de los visitantes se movilizan con fines turísticos. Este dato muestra un notable interés por parte de los viajeros en conocer y disfrutar del entorno natural y cultural del lugar. No obstante, se identifican factores que limitan el aprovechamiento pleno de esta demanda.

Uno de los aspectos críticos es la limitada oferta de actividades recreativas, las cuales no superan el 50 % de participación entre los visitantes. Esta realidad sugiere que, si bien hay una motivación inicial por conocer el destino, no existen suficientes incentivos para prolongar la estadía ni estimular un mayor gasto turístico. Estudios como el de Morocho et al. (2023) señalan que, en muchos territorios rurales de Ecuador, las actividades turísticas no están suficientemente desarrolladas para responder a las expectativas del visitante moderno, lo cual repercute directamente en el potencial económico del turismo rural.

Adicionalmente, se evidencia una conectividad limitada tanto en infraestructura digital (Wifi y señal celular) como en transporte físico. La falta de acceso a internet de calidad y la débil señal móvil impactan negativamente en la experiencia del turista, sobre todo en un contexto cada vez más dependiente de herramientas digitales para la navegación, reservas y

difusión de experiencias. Según Dávila et al. (2021) esta situación es frecuente en destinos emergentes, donde la inversión en tecnología no avanza al ritmo de la demanda turística

Aunque la belleza natural sigue siendo la principal motivación de visita, este potencial se ve deslucido por la insuficiencia de infraestructura básica. Baños públicos, zonas de descanso y áreas de picnic son escasos o inexistentes en muchos de los puntos de interés. El estudio de Molina et al. (2021) destaca que la falta de servicios complementarios genera incomodidad, reduce el tiempo de permanencia y limita el desarrollo de paquetes turísticos integrales.

A esto se suma la escasa señalización vial y turística, así como la dependencia del transporte particular para llegar a los atractivos. Esto refleja una barrera de accesibilidad que afecta principalmente a visitantes sin vehículo propio. Flores et al. (2025) afirman que una mala articulación de movilidad en destinos rurales se convierte en una de las principales causas de insatisfacción y abandono del sitio.

Aunque la percepción de inseguridad no es mayoritaria, sí representa una preocupación para algunos visitantes. Esta percepción puede incidir negativamente en la reputación del destino. A ello se suma la limitada difusión del lugar en medios digitales. La promoción aún se basa principalmente en recomendaciones de boca a boca, lo que limita seriamente su posicionamiento frente a destinos más activos digitalmente. Según Bravo et al. (2024) ,la presencia digital robusta es clave para atraer turistas informados y con mayor capacidad de gasto.

En línea con esto, Flores et al. (2023) advierten que el turismo rural debe incorporar herramientas tecnológicas no solo para la promoción, sino también para la gestión eficiente del destino y la mejora en la toma de decisiones. Proponen que una mayor colaboración entre comunidad local, sector público y academia puede ser determinante para superar estas debilidades.

La parroquia La Avanzada cuenta con un potencial turístico importante sustentado en su atractivo natural, pero enfrenta limitaciones estructurales y de gestión que impiden su consolidación como destino competitivo. La oferta recreativa poco diversificada, la falta de infraestructura básica, la débil conectividad física y digital, y la promoción inadecuada son los principales obstáculos. Para superarlos, es fundamental integrar estrategias de inversión, capacitación comunitaria y digitalización turística, tal como lo proponen los estudios más recientes en el contexto del turismo rural ecuatoriano.

- **Comunidad y Oferta**

La encuesta nos permitió comprender que la parroquia La Avanzada presenta un importante potencial turístico, sustentado en su riqueza natural, como los paisajes agrícolas y balnearios, así como en una comunidad interesada en participar en actividades económicas vinculadas al turismo, como la gastronomía, las artesanías y los recorridos guiados. Además, la economía local, con predominancia del sector terciario, favorece este tipo de desarrollo.

Este diagnóstico inicial permite visibilizar que el turismo en territorios rurales, como señala Lipselotte et al. (2024) tiene la capacidad de dinamizar economías pequeñas siempre que se vincule adecuadamente al desarrollo comunitario y se acompañe de estrategias de planificación inclusiva.

Sin embargo, se identifican limitaciones clave, como la inseguridad, la falta de infraestructura básica y la baja permanencia de sus habitantes, lo cual afecta la percepción y la calidad de la experiencia turística. A esto se suma una baja participación actual de la comunidad en la generación de oferta turística, ya que son muy pocos los actores locales que prestan servicios para los visitantes.

Esta situación, como expone Olaya et al. (2024) en su estudio sobre gestión turística en contextos rurales, no es exclusiva de La Avanzada. La falta de involucramiento local responde, generalmente, a barreras estructurales como la escasa inversión institucional, la debilidad

organizativa de las comunidades y la ausencia de políticas claras de desarrollo turístico sostenible

Esta realidad es preocupante, ya que las comunidades no solo deberían ser receptoras del turismo, sino también protagonistas activas en su diseño y gestión. En este sentido, autores como Sánchez et al. (2024) sostienen que, sin formación, motivación ni canales adecuados de participación, las comunidades rurales no podrán consolidarse como actores clave del turismo alternativo.

La falta de inversión y apoyo institucional, por tanto, genera un ciclo de desmotivación y estancamiento. Las iniciativas individuales no escalan sin el acompañamiento adecuado. Vera & Aguas (2025) lo explican al afirmar que el emprendimiento turístico, más allá de ser una oportunidad económica, debe entenderse como una estrategia de resiliencia y transformación social, especialmente útil en tiempos de crisis económicas, pero que requiere de innovación, redes de apoyo y sustentabilidad para prosperar.

Por ello, en este análisis se relaciona la oferta dentro de la comunidad receptora como un reflejo del compromiso y capacidades locales. Como lo indica Falconi et al. (2024) cuando las comunidades perciben beneficios tangibles del turismo y cuentan con formación e incentivos, el nivel de involucramiento mejora considerablemente.

En ese marco, para consolidar su desarrollo turístico, resulta esencial mejorar la seguridad, la infraestructura, la inversión pública y privada, así como implementar una planificación local más participativa, que fortalezca las capacidades de la comunidad y promueva una oferta turística sólida, sostenible e inclusiva. Estas condiciones se alinean con lo que propone el artículo alojado en Kovalskyi et al. (2010) , que enfatiza en el rol de la colaboración entre sector público, academia y ciudadanía organizada para diseñar proyectos turísticos resilientes, competitivos y equitativos

La parroquia La Avanzada se encuentra en un punto de inflexión: su entorno natural, su ubicación y su economía terciaria le brindan una base fértil para el desarrollo turístico. No obstante, las barreras institucionales, sociales y de infraestructura limitan la transformación de ese potencial en un producto turístico consolidado. Integrar a la comunidad de forma activa, fomentar el emprendimiento, planificar con enfoque participativo y atraer inversión son pilares clave para avanzar hacia un turismo sostenible, resiliente e inclusivo.

- **Infraestructura**

Los atractivos turísticos evaluados en la parroquia se analizaron utilizando una matriz de observación, lo que permitió identificar deficiencias significativas en el desarrollo de la infraestructura turística, algunos aspectos clave como la señalética, las zonas recreativas y los servicios básicos presentan carencias, lo cual compromete la comodidad del visitante y podría desalentar la llegada de nuevos turistas, estas limitaciones repercuten negativamente en la percepción que se forma el turista desde el primer contacto con el destino.

Por otra parte, se observa que algunos atractivos cuentan únicamente con infraestructura en estado regular, lo que impide ofrecer servicios de calidad capaces de garantizar una experiencia satisfactoria, en este sentido, Casanova e Carrillo-Méndez (2024) demostraron mediante una evaluación multicriterio que, aunque se reconocen oportunidades en destinos rurales del norte de Ecuador, las carencias en infraestructura —especialmente en señalética y zonas de recreo— representan un problema recurrente que afecta la competitividad turística.

En el segundo objetivo la interpretación del análisis comparativo y potencialidad de la parroquia, contribuyo al análisis y discusión de los nueve criterios dados por la ficha de jerarquización de atractivos (MINTUR), fundamentales que permiten identificar con claridad

las fortalezas y debilidades de los atractivos turísticos del lugar, esto proporciona una base sólida para comprender el grado de desarrollo y aprovechamiento de los recursos turísticos existentes.

3.5.2. ANALISIS DE LA POTENCIALIDAD

Para desarrollar el análisis y discusión del análisis comparativo y la potencialidad, se ha tomado en cuenta los parámetros de los resultados, en la que los se toma como referencia que menos del 50% es una debilidad y más del 50% una fortaleza

Análisis comparativo de Atractivos

El análisis de los criterios de evaluación por atractivos, en primera instancia revela que la accesibilidad y conectividad, como menciona. Pino Hidalgo et al. (2024) amplía la base de visitantes y fortalece la competitividad de destinos rurales, el balneario Limón Playa posee buenas condiciones de acceso, cuenta con mayor potencial, pero este se ve frenado por una limitada oferta de actividades y deficiencia en la planta turística, lo que coincide con la falta de inversión privada y comunitaria (Castro Iturralde et al., 2024).

Continuando con los criterios, los balnearios Las Colinas y El Vado muestran un buen estado de conservación y cumplimiento de políticas, conforme a Sarmiento et al. (2024), que demuestran cómo prácticas de etnoturismo comunitario en la Amazonía ecuatoriana apoyan el desarrollo sostenible, sin embargo, Limón Playa presenta déficit en higiene, seguridad y difusión, desafíos que afectan el desarrollo y aprovechamiento turístico es recursos naturales como se mencionan en estudios sobre turismo comunitario en Ecuador (Miranda-Salazar et al., 2021)

La ausencia de registro de visitantes en los tres atractivos evaluados, impide medir con precisión los flujos turísticos; esto dificulta la planificación y la motivación de inversiones, tal como advierte Burbano et al. (2022). Así mismo los atractivos mencionados, evidencian carencia de personal capacitado limita la implementación de sistemas de control y promoción,

algo subrayado por Rodríguez & Luna (2022), quienes indican que la formación en ciencia de datos mejora significativamente las estrategias de marketing en destinos rurales.

Como discusión final, aunque se identifican fortalezas en conservación, regulación y algunas actividades, persisten debilidades en conectividad, servicios, promoción, sistemas de control de visitantes y capacitación del personal, estudios sobre áreas protegidas sostienen que la falta de gestión y conectividad turística limita el desarrollo de ecosistemas turísticos sostenibles El Archi et al., (2023).

Análisis de la potencialidad de la parroquia de La Avanzada

Una de las principales limitaciones identificadas en la parroquia La Avanzada corresponde a las deficiencias en accesibilidad y conectividad, un problema general que, según el autor Cordero Garcés (2024), “se destaca la necesidad de actuar con prontitud en la mejora de los caminos rurales mediante enfoques integrales que incluyan una planificación apropiada”, esta carencia en infraestructura vial repercute directamente en la disminución del flujo de visitantes, en esa misma línea, el autor Casanova et al. (2022), sostiene que “la mejora de las vías de comunicación ofrece beneficios directos a una amplia cantidad de usuarios y, de manera indirecta, impulsa el desarrollo del turismo en las zonas y destinos que se enlazan mediante dichas rutas”.

A esta problemática se suma la baja calidad de la planta turística y de los servicios disponibles, factores que afectan directamente la experiencia del visitante, además, la escasa oferta de actividades recreativas limita la generación de ingresos derivados del turismo, por ello, es fundamental priorizar el aprovechamiento económico del potencial turístico local, en este contexto, el autor Alvarez Alvarado (2022) señala que “el turismo rural puede dinamizar ciertos territorios, tomando en cuenta quienes están implicados directamente en los servicios de alojamiento, la producción y venta de alimentos y bebidas, guiado de rutas, alquiler de

servicios de transporte o elaboración y comercio de artesanías, entre otras actividades que genera una importante demanda”.

Pese a estas limitaciones, la parroquia cuenta con fortalezas significativas en cuanto al estado de conservación e integración del entorno natural. En concordancia con ello, el autor Canales Springett & Chávez Salas (2023), destaca que “la preservación del entorno natural [...] busca como uno de sus fines principales fomentar viajes responsables hacia zonas naturales que se mantienen en gran medida sin alteraciones”, asimismo, la parroquia muestra condiciones favorables en aspectos como la higiene, la seguridad y el cumplimiento de políticas y regulaciones, lo que evidencia un entorno organizado y con potencial para el desarrollo de nuevas iniciativas turísticas sostenibles.

Sin embargo, estas fortalezas no están siendo plenamente aprovechadas debido a la ausencia de sistemas formales de registro de visitantes, lo que impide contar con información estadística clave para una gestión eficiente y una planificación estratégica del turismo, tal como plantea el autor Peña Herrera (2023), los ecosistemas ricos en biodiversidad deben establecer procedimientos operativos capaces de monitorear, controlar y evaluar el desenvolvimiento de la actividad turística.

También otra debilidad relevante es la falta de recursos humanos capacitados, la ausencia de personal técnico y operativo especializado limita la calidad en la prestación de servicios turísticos, dificulta la organización de actividades recreativas e impide la implementación de estrategias de mejora continua. Esta situación repercute negativamente en la gestión integral del turismo, restringiendo el desarrollo sostenible y la participación activa de la comunidad en la dinámica turística de la parroquia.

Se comprende que, aunque La Avanzada presenta condiciones favorables en términos de conservación ambiental y normativa, es imprescindible superar las debilidades identificadas mediante un plan estratégico que priorice la mejora de la infraestructura, el fortalecimiento del

capital humano, la diversificación de la oferta turística y la implementación de herramientas de monitoreo. Solo de esta forma será posible avanzar hacia un modelo de desarrollo turístico sostenible, inclusivo y competitivo. Como lo sostiene el autor Escudero (2022), la gestión turística requiere modelos estructurados que promuevan el desarrollo económico con enfoque social, incorporando la planificación, la sostenibilidad, la calidad y la competitividad como pilares fundamentales.

Producto turístico propuesto: Turismo Rural con enfoque ecológico y vivencial en la parroquia La Avanzada

El producto turístico identificado a desarrollarse en la parroquia La Avanzada es el Turismo Rural, debido a que se trata de un territorio con características propias del entorno rural, que combina recursos naturales poco intervenidos, paisajes agrícolas y una comunidad con potencial para participar activamente en la dinámica turística, esta tipología de turismo se fundamenta en la interacción armónica entre el visitante y el entorno, promoviendo experiencias auténticas y de bajo impacto, en donde el entorno natural es el eje central.

La parroquia La Avanzada presenta áreas naturales con potencial escénico y ecológico, como ríos, zonas boscosas, caminos rurales que realzan sus atractivos turísticos como lo son balnearios naturales, además de un clima cálido-húmedo ideal para el desarrollo de actividades al aire libre, esto se suman tradiciones campesinas, gastronomía típica y formas de vida vinculadas a la agricultura y el trabajo comunal, lo que permite estructurar experiencias integrales dentro del marco del turismo rural.

Por ello, se propone el diseño de un producto turístico que no solo valore la naturaleza, sino también a las personas que habitan en el territorio, fomentando la participación comunitaria y el aprovechamiento sostenible de los recursos existentes.

4. CAPITULO IV

4.1. PROPUESTA INTEGRADORA

"Potencial Turístico Rural de La Avanzada: Desarrollo Comunitario y Puesta en Valor de sus Balnearios Naturales"

4.1.1. Objetivo general

Promover el desarrollo del turismo rural en la parroquia La Avanzada mediante la identificación, valorización e implementación de un producto turístico que integre los atractivos naturales locales y fomente la participación activa de la comunidad, con un enfoque sostenible y de fortalecimiento de la economía local.

4.1.2. Objetivos específicos

- Fortalecer las capacidades locales a través de programas de capacitación y formación dirigidos a la comunidad en temas de atención al turista, hospitalidad, sostenibilidad, gestión ambiental y comercialización de productos turísticos.
- Fomentar la participación activa y solidaria de la comunidad en la gestión turística, promoviendo el trabajo colaborativo y equitativo entre los actores locales.
- Impulsar la promoción del destino mediante campañas comunicacionales y plataformas digitales que resalten la identidad rural, los valores comunitarios y la autenticidad de la experiencia turística de La Avanzada.

4.1.3. Justificación

La parroquia La Avanzada se constituye con recursos naturales de alto valor paisajístico y recreativo, como sus balnearios “Las Colinas”, “El Vado”, “Limón Playa”, que poseen un importante potencial para el desarrollo del turismo rural, sin embargo, no ha sido aprovechado adecuadamente debido a la escasa presencia de infraestructura turística, baja organización comunitaria y limitada promoción del territorio como destino.

Frente a esta realidad, resulta fundamental implementar una propuesta integradora que no solo reconozca los atractivos existentes, sino que además active a la comunidad como protagonista del proceso turístico. El enfoque participativo permitirá no solo diversificar la economía local a través del turismo, sino también fomentar el sentido de pertenencia, la conservación ambiental y la generación de oportunidades sostenibles. A través del diseño e implementación de un producto turístico rural, se busca convertir a La Avanzada en un referente local de turismo con identidad, sostenible e inclusivo.

Misión

La parroquia La Avanzada se caracteriza por su vocación agrícola, paisajes naturales, recursos naturales potenciales para el desarrollo turístico y calidez humana, ideales para promover actividades sostenibles y experiencias auténticas con la comunidad.

Visión

Para el año 2030, La Avanzada será reconocida a nivel provincial como un referente en turismo rural, integrando el desarrollo local, la conservación ambiental y la participación activa de sus habitantes en la gestión turística responsable.

Valores

Hospitalidad: Expresa la calidez, amabilidad y apertura de la comunidad para recibir a los visitantes, compartiendo su estilo de vida, saberes y tradiciones en un entorno acogedor y auténtico.

Sostenibilidad: Porque garantiza un equilibrio entre el crecimiento turístico y la conservación del entorno natural y social, beneficiando tanto a visitantes como a pobladores locales.

Solidaridad: Es fundamental en el trabajo comunitario para construir un turismo inclusivo, justo y que genere oportunidades equitativas para todos los actores locales.

Estrategias

- Diseñar un producto turístico de Turismo Rural que integre actividades agroecológicas, visitas a fincas, talleres artesanales y recorridos interpretativos con la comunidad.
- Generar convenios con instituciones públicas y privadas para capacitar a los pobladores en atención al turista, manejo ambiental y comercialización de productos turísticos.
- Impulsar campañas de promoción territorial mediante ferias, redes sociales y plataformas digitales con enfoque en la identidad cultural y rural de La Avanzada.

4.1.4. Plan de acción

El plan de acción para el desarrollo turístico de la parroquia La Avanzada se elaboró a en base a un análisis FODA cruzado, que permitió identificar con enfoque estratégico las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del territorio, a partir de este diagnóstico, se definieron estrategias que se organizaron en cinco ejes de desarrollo: Infraestructura y planta turística, Ambiental, Económico, Social y Turístico, cada eje se constituye de programas y proyectos con metas claras, cronograma definido y responsables asignados, lo que asegura su viabilidad y sostenibilidad. Este enfoque busca no solo impulsar el turismo, sino también fortalecer la participación comunitaria y consolidar un modelo de desarrollo local con identidad y compromiso social.

Tabla 10

Plan de acción

Parroquia	Zona	Propuesta a Desarrollar	Sector
“La Avanzada”	7	Turismo Rural	La Avanzada

Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto	Indicador	Meta Esperada	Frecuencia de Evaluación
Infraestructura y Planta Turística	Mejora de servicios básicos	Mantenimiento del sistema de agua potable, alcantarillado, baterías sanitarias	N° de zonas turísticas con servicios básicos funcionales	3 zonas equipadas	Semestral
		Instalación de alumbrado público	N° de luminarias instaladas en zonas de tránsito turístico	20 luminarias operativas	Semestral
	Optimización de accesibilidad	Implementación de zonas de descanso, hospedaje y comida	N° de áreas turísticas con infraestructura básica habilitada	2 zonas equipadas con infraestructura mínima	Anual
		Colocación de señalética turística	N° de puntos con señalización interpretativa	15 puntos señalizados	Semestral
	Planta turística complementaria	Construcción de centro de interpretación y centro de información	N° de centros turísticos construidos y operativos	1 centro de interpretación de información	Anual
	Ambiental	Conservación de ecosistemas	Jornadas de capacitación ambiental	N° de talleres realizados	4 talleres por año
Reforestación participativa			N° de árboles reforestados	500 árboles plantados	Anual

Económico	Gestión de residuos	Sistema de monitoreo ecológico comunitario	Nº de informes de monitoreo y participación comunitaria	3 reportes anuales	Anual
		Instalación de puntos ecológicos	Nº de puntos de reciclaje y compostaje en operación	5 puntos instalados	Semestral
		Talleres sobre compostaje comunitario	Nº de familias que implementan compostaje	25 familias sensibilizadas	Trimestral
		Campañas de educación ambiental	Nº de campañas en escuelas y comunidad	3 campañas educativas	Trimestral
	Financiamiento colaborativo	Formación en modelos turísticos comunitarios	Nº de personas capacitadas en finanzas y emprendimientos	50 personas capacitadas	Trimestral
		Fondo rotativo comunitario	Fondo creado y en funcionamiento	1 fondo operativo	Anual
	Fortalecimiento de	Feria anual agroecológica y artesanal	Nº de ferias organizadas por año	1 feria por año	Anual
		Talleres de agricultura sostenible	Nº de talleres ejecutados	3 talleres por año	Trimestral

Social	producción local	Centro de acopio y distribución de productos	Centro construido y operativo	1 centro operativo	Anual
		Diseño de rutas agro-naturales	Nº de rutas funcionales diseñadas	1 ruta implementada	Anual
		Cursos de guianza, hospitalidad y atención al turista	Nº de personas capacitadas	30 personas	Semestral
	Fortalecimiento educativo turístico	Capacitación en diseño de productos turísticos	Nº de productos turísticos diseñados con participación local	5 productos	Anual
		Talleres de patrimonio natural y cultural	Nº de talleres realizados	4 talleres	Trimestral
	Educación en marketing digital	Talleres en redes sociales y creación de contenido turístico	Nº de contenidos generados y perfiles activados	3 campañas + 20 contenidos	Mensual
			Nº de personas formadas en operación de actividades rurales		
Turístico	Emprendimientos turísticos	Capacitación en operación turística	personas formadas en operación de actividades rurales	40 personas	Semestral

	Apoyo a emprendimientos liderados por mujeres y jóvenes	Nº de emprendimientos apoyados	5 emprendimientos	Anual
	Coordinación con sector privado	Nº de paquetes turísticos articulados	3 paquetes activos	Anual
Formación de guías turísticos	Capacitación y certificación oficial	Nº de guías certificados oficialmente	10 guías certificados	Anual

Fuente: *Elaboración propia (2025)*

4.1.5. Presupuesto Estimado y Cronograma con Metas Claras

Tabla 11

Presupuesto y Cronograma

Eje de Desarrollo	Programa	Proyecto	Costo Estimado (USD)	Responsable(s)	Año Ejecución	de Meta Clara
Infraestructura y Planta Turística	Mejora de servicios básicos	Mantenimiento del sistema de agua potable, alcantarillado y sanitarios	3,5	GAD Provincial de El Oro	2026	3 zonas turísticas con servicios básicos funcionales
		Instalación de alumbrado público en zonas turísticas	2	GAD Provincial de El Oro	2026	20 luminarias instaladas
	Optimización de la accesibilidad	Implementación de zonas de descanso, hospedaje y alimentación	5	GAD + sector privado	2026	2 zonas equipadas con infraestructura mínima
		Colocación de señalética turística informativa e interpretativa	3	Ministerio de Turismo	2026	15 puntos señalizados

Ambiental	Planta turística complementaria	Construcción del Centro de Interpretación de flora y fauna 6	Ministerio de Turismo / GAD Parroquial 2027	1 centro construido y en funcionamiento
		Funcionamiento del Centro de Información Turística 4	GAD Parroquial / Ministerio de Turismo 2027	Centro activo y equipado en zona central
	Conservación de ecosistemas	Jornadas de capacitación en conservación de fuentes hídricas 800	MAATE / ONG / Universidades 2026	4 talleres realizados
		Reforestación participativa en áreas afectadas 1,8	GAD / MAATE / organizaciones ambientales 2026-2028	500 árboles plantados
	Gestión de residuos	Sistema comunitario de monitoreo ecológico 1,2	MAATE / universidades tecnológicas 2027	3 informes de monitoreo por año
		Instalación de puntos ecológicos en atractivos y caminos turísticos 1	GAD / Empresas públicas de residuos 2026	5 puntos ecológicos instalados

Económico		Talleres de compostaje comunitario	500	ONG / GAD / Universidades	2026	2 talleres + 25 familias sensibilizadas
		Campañas educativas para reducir uso de plásticos	700	Escuelas / GAD	2026	3 campañas escolares realizadas
	Financiamiento colaborativo	Formación en modelos turísticos con beneficios económicos	1	GAD Parroquial	2026	50 personas capacitadas
		Creación de un fondo rotativo comunitario	1,5	Ministerio de Turismo / GAD	2026	Fondo activo y funcionando
		Organización de feria anual agroecológica, artesanal y vivencial	1	Ministerio de Turismo / GAD	2026-2027	1 feria por año organizada
		Talleres para prácticas agrícolas sostenibles	700	GAD / Ministerio de Agricultura	2026	3 talleres ejecutados

	Fortalecimiento de producción local	Implementación de centro de acopio de productos locales 2,5	GAD Parroquial	2027	1 centro construido y operativo
		Diseño de rutas agro-naturales 2	GAD / operadores turísticos	2027	1 ruta implementada y promocionada
Social	Educación turística	Cursos básicos en guianza, hospitalidad y atención al turista rural 1,2	GAD Parroquial	2026	30 personas capacitadas
	comunitaria	Talleres sobre patrimonio natural y cultural 800	GAD Parroquial	2026	4 talleres realizados
	Educación en marketing digital	Capacitación en redes sociales y creación de contenido turístico 1,2	Universidades / GAD Municipal	2027	20 contenidos turísticos generados
Turístico	Emprendimientos turísticos	Capacitación en operación de actividades rurales 1	GAD Municipal	2026	40 personas capacitadas
		Apoyo a emprendimientos liderados por mujeres y jóvenes 1,5	GAD Parroquial	2026	5 emprendimientos apoyados

Coordinación con el sector privado para paquetes turísticos 800	Ministerio de Turismo / operadores privados	3 paquetes integrados y comercializados
Formación de Capacitación y certificación guías turísticos oficial de guías locales 2,2	Ministerio de Turismo / GAD Municipal	10 guías certificados oficialmente

Fuente: *Elaboración propia (2025)*

4.1.6. Análisis de Riesgos y Plan de Mitigación

Concluyendo con el proceso de planificación, se ha realizado un análisis de riesgos que contempla tanto amenazas internas, como amenazas externas, lo cual ha permitido reconocer situaciones que posiblemente puedan presentar alteraciones en el plan afectando negativamente el cumplimiento de las metas establecidas, es por esto que se ha diseñado un Plan de Mitigación que propone medidas concretas orientadas a prevenir, reducir o corregir los posibles impactos asociados a cada riesgo identificado.

Adoptar este enfoque preventivo y participativo no solo fortalece la sostenibilidad del proyecto, sino que también resalta un aspecto fundamental: el éxito del turismo rural en La Avanzada no depende únicamente de los recursos naturales y económicos disponibles, sino también de la capacidad organizativa de su gente, del compromiso comunitario y de su habilidad para adaptarse a escenarios cambiantes. Por tanto, este componente del plan se convierte en una herramienta clave para anticipar desafíos y construir un modelo de desarrollo más resiliente, justo e inclusivo.

Tabla 12*Análisis de Riesgos y Plan de Mitigación*

Riesgo Potencial	Impacto	Medida de Mitigación
Baja participación comunitaria	Alto	Implementar jornadas de sensibilización y brindar incentivos visibles
Cambio de autoridades locales	Medio	Firmar convenios interinstitucionales que aseguren continuidad del proyecto
Clima adverso en fases de infraestructura o reforestación	Medio	Planificar actividades según calendario climático local y contar con cronograma flexible
Insuficiencia de recursos financieros	Alto	Gestionar múltiples fuentes: ministerios, ONG, cooperación internacional
Saturación o sobrecarga de zonas turísticas	Alto	Crear reglamentos comunitarios de uso turístico y establecer capacidad de carga
Desigual distribución de beneficios	Alto	Garantizar participación equitativa en los comités de gestión y procesos decisorios
Falta de continuidad en los programas de capacitación	Medio	Plan de formación continua con convenios anuales con universidades e instituciones
Riesgos ambientales (pérdida de fuentes hídricas)	Alto	Fortalecer monitoreo comunitario y ejecutar reforestación permanente

Fuente: *Elaboración propia (2025)*

4.2. CONCLUSIONES

El objetivo era obtener una visión holística del área, haciendo posible evaluar su capital natural, cultural, social y económico, además de su infraestructura, servicios básicos, instituciones y factores que ayudan o dificultan la participación de la comunidad. Se utilizó la herramienta FODA para estructurar los activos internos.

El diagnóstico situacional indica que La Avanzada posee paisajes naturales y una comunidad interesada en convertirse en "lugares" ideales para el turismo rural. Pero también demostró la urgente necesidad de una mejor planificación, inversión en infraestructura, marketing de destino y capacitación local. Este diagnóstico es crucial para canalizar las propuestas turísticas de manera sostenible y participativa, y para priorizar acciones adecuadas a la realidad física de la región.

Siguiendo los recursos y elementos locales estudiados, se estableció que la parroquia tiene un fuerte potencial para el desarrollo del turismo rural con un estilo turístico ecológico y experiencial. Dicho turismo se ajusta a las tradiciones agrícolas de la región, los hábitos culturales tradicionales, al paisaje natural preservado y la disposición de la comunidad local para participar en el campo de las acciones de desarrollo.

Ofertas turísticas que incorporan experiencias como: visitas a balnearios naturales, visitas a granjas agroecológicas, talleres de participación, recorridos por senderos interpretativos e iniciativas de experiencia mutua con la comunidad local, estas generadas con un enfoque ambientalmente sostenible que respeta la cultura y fortalece la situación económica del área.

Los enfoques adoptados abordan genuinamente los desafíos y oportunidades del campo. Los planes equilibran la naturaleza orientada al desarrollo del turismo con mecanismos

que aseguran su sostenibilidad social, económica y ambiental, y son habilitadores en términos de cumplir con la ciudadanía activa en todos los niveles de planificación. La propuesta se vuelve más viable una vez que interactúa con las instituciones educativas, ONG y las instituciones públicas. Para cada acción se detallan: definiciones, responsabilidades, plazos y presupuestos para facilitar su implementación y seguimiento.

4.2.3. RECOMENDACIONES

Como recomendación se necesita establecer un Comité de Gestión Turística Comunitaria como organización local permanente compuesto por representantes del GAD, líderes comunitarios, representantes juveniles, el sector empresarial, mujeres organizadas y otros interesados de la comunidad local.

Los roles del comité deben estar bien especificados en las áreas de supervisión, revisión, coordinación interna y responsabilidad para asegurar que las estrategias proporcionadas se utilicen, inviertan y adapten localmente de manera rutinaria para proporcionar financiamiento, capacitación regular y orientación, el comité también debe estar activo en la contratación con universidades, organizaciones internacionales y públicas.

Evitar una comunidad estática también implica mitigar los riesgos de disminución de la efectividad, perder impactos locales o perder el plan a largo plazo, y convierte al turismo en una herramienta realmente sostenible.

El éxito se encuentra no sólo en La Avanzada y sus recursos naturales, sino también en la capacidad de la organización, la voluntad colectiva y la adaptación para implementar a nivel local. Con la participación y el apoyo activo de la gestión, vemos un gran potencial para que este proyecto sirva como ejemplo para otras comunidades rurales.

Bibliografía

- Alegre Brítez, M. Á. (2022). Aspectos relevantes en las técnicas e instrumentos de recolección de datos en la investigación cualitativa. Una reflexión conceptual. *Población y Desarrollo*, 28(54), 93–100. <https://doi.org/10.18004/pdfce/2076-054x/2022.028.54.093>
- Alvarez Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Publicando*, 9, 67–86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2278>
- Alvarez, N., & Carballo, N. (2021). *Metodología, diseño, población y muestra: del manejo de los residuos orgánicos en actividades agropecuarias*. <http://revistas.unellez.edu.ve/index.php/ambientis/article/view/1259>
- Alvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 67–86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2278>
- Blanchar, T., & Martínez, N. (2025). ¿Entrevista o encuesta? Una diferencia necesaria. In *Revista Latina de Comunicacion Social* (Vol. 2025, Issue 83). HISIN (History of Information Systems). <https://doi.org/10.4185/rlcs-2025-2339>
- Bravo, M., Cruzatty, J., & Hermoza, C. (2024). Impacto de la Inseguridad en el Sector Turístico de Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(4), 8638–8662. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13021
- Cabrera, A. L., Calero, H. D., & Calle, M. P. (2021). Limitaciones del sistema turístico que condicionan el desarrollo local de la parroquia Saracay, El Oro, Ecuador. *Espacios*, 42(10), 121–132. <https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n10p08>
- Cali, K., Delgado, D., Pilaloe, W., & Holguin, B. (2023a). Diagnóstico FODA como elemento de planeación estratégica de negocios de producción de cacao CCN51 en el Triunfo, Guayas,

Ecuador. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(2), 102.

<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i2.1172>

Canales Springett, A., & Chávez Salas, J. (2023). Diseño de un análisis multicriterio para estimar el potencial ecoturístico de la reserva paisajística subcuenca del Cotahuasi, Arequipa, Perú. *Ecología Aplicada*, 22, 167–193.

<https://doi.org/https://doi.org/10.21704/rea.v22i2.2092>

Casanova, E., & Carrillo, M. (2024). Evaluación multicriterio de experiencias turísticas en entornos rurales: Caso de la Parroquia San Francisco, Cotacachi, Ecuador. *Revista Latinoamericana de Calidad Educativa*, 1, 85–92. <https://doi.org/10.70625//rlce/1>

Casanova, L. E., Guerrero, T. E., & Benítez, J. P. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1), e3420.

<https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>

Castillo, L. (2022). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia Valladolid, cantón Palanda, provincia de Zamora Chinchipe, para su promoción turística.*

Cordero Garcés, M. O. (2024). Factores Críticos para la Sostenibilidad y Funcionalidad de Caminos de Tercer Orden: Caso de Estudio Zona Rural Portoviejo, Manabí. *Religación*, 9(43), e2401362. <https://doi.org/10.46652/rgn.v9i43.1362>

Corral De Franco, Y. (2022). Validez y confiabilidad en instrumentos de investigación: una mirada teórica. *Revista Ciencias de La Educación*, 32, 562–586. <https://orcid.org/0000-0003-2236-1328>

Costa, M., & Linzán, J. (2021). Gestión Sostenible: Diversificación turística para mejorar la oferta en las Siete Cascadas, cantón Naranjal. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 142–152. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v9i2.514>

Cuétara, L., Sablón, N., Márquez, L., & Cartay, R. (2022). Producto turístico de naturaleza para el desarrollo de comunidades rurales en Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales*

(RCS), XXVIII(2477–9431), 287–299.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8378017>

Dávila, J., Morocho, K., & Noblecilla, M. (2021). Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 57–75. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.542>

de Simón, M. (2021). *Percepción social del turismo de reuniones en Mar del Plata: un abordaje desde la visión de la comunidad local*.

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/6270/De%20Simon%2c%20M.%20%282021%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Domínguez, K., León, J., & Hernández, A. (2024). Revisión de literatura en torno a los emprendimientos sustentables. Un panorama global en el turismo. *El Periplo Sustentable*, 46, 220–240. <https://doi.org/10.36677/elperiplo.v0i46.20875>

Dora, R., & José Manuel, S. (2022). *La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo*.

<https://doi.org/10.4067/S0718-34022022000100235>

Erazo, C. (2023). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo*.

Escuadra, M. (2023). *Evaluación del potencial y su relación con el desarrollo turístico sostenible de la playa de Pimentel, 2020*.

[file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/TesisTL_EscuadraTiparraMaribel%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/TesisTL_EscuadraTiparraMaribel%20(1).pdf)

Escudero, J. B. (2022). *Plan integral de gestión ambiental para emprendimientos turísticos: caso de estudio Calceta, Ecuador*. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-3413-4352>

Falconi, P., Ayón, H., Zavala, A., & Falconi, P. (2024). Desafíos y oportunidades del turismo post pandemia a nivel global. *MQRInvestigar*, 8(1), 1518–1529.

<https://doi.org/10.56048/mqr20225.8.1.2024.1518-1529>

- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). *La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?*
- Fernández, A. J. (2025). Turismo agroecológico: un enfoque transdisciplinario para el desarrollo sostenible en zonas rurales. *SATHIRI*, 20(1), 134–150.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32645/13906925.1335>
- Flores, J., Cruz, F., Martinez, R., & Merino Marcelo. (2025). Dinámicas sociales en la actividad turística en el área de protección ecológica volcán Imbabura, Ecuador. *Revista Científica Arbitrada Multidisciplinaria PENTACIENCIAS.*, 7, 164–175.
<https://doi.org/https://doi.org/10.59169/pentaciencias.v7i3.1482>
- Flores, J., García; Jimmy, & Vanga, M. (2023). Propuesta de señalización vial en sectores rurales: diagnóstico e identificación de falencias. *Pol. Con. (Edición Núm. 85)*, 8, 1585–1604.
<https://doi.org/10.23857/pc.v8i12.6363>
- González, F., Ortiz, G., & Morán, E. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. *RECIMUNDO*, 7(1), 246–253.
[https://doi.org/10.26820/recimundo/7.\(1\).enero.2023.246-253](https://doi.org/10.26820/recimundo/7.(1).enero.2023.246-253)
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Huaraca Vera, L., Kang, M., & Echarri Chávez, M. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia ecuatoriana. *REVISTA CIENTÍFICA ECOCIENCIA*, 8(6), 1–24.
<https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Kovalskyi, M., Blyznyuk, A., Chip, L., Pylypenko, K., & Shcheblykina, I. (2010). Nuevos Retos Geoestratégicos del Turismo en el Contexto del Desarrollo Sostenible: Perspectiva Social. *Revista de Trabajo Social*, 14, 170–180. <https://doi.org/10.5281/zenodo.10436102>

- Lapo, J., Quituisaca, M., & Calle, M. (2019). Diagnóstico de los elementos internos del sistema turístico en la parroquia urbana de Zaruma, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 15(2), 170–179. <https://doi.org/10.4067/s0718-235x2019000200170>
- León, R., Chamba, V., & León, L. (2022). Diagnóstico turístico en la parroquia Timbara, cantón Zamora, Provincia Zamora Chinchipe (Ecuador). *RES NON VERBA REVISTA CIENTÍFICA*, 12(1), 107–128. <https://doi.org/10.21855/resnonverba.v12i1.607>
- Lipselotte, I., Armada, J., Godiño, F., Torres, L., & Larico, B. (2024). El Turismo y Seguridad Integral en América Latina: Una Revisión sistemática. *E-Revista Multidisciplinaria Del Saber*, 1–8. <https://doi.org/10.61286/e-rms.v2i.76>
- Llano, F., & Mora, J. orge. (2022). Análisis de los enfoques, modelos, sistemas y la relación con el turismo rural comunitario. *Revista Científica, Indizada y Arbitrada*, 90–119. <https://doi.org/https://doi.org/10.22403/UQROOMX/TYP30/05>
- Molina, E., Villagrán, P., Guerrerol, F., & Villarreal, C. (2021). Análisis de la oferta turística del programa Pueblos mágicos Ecuador - 4 mundos. *Turismo y Patrimonio*, 17, 121–149. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2021.n17.07>
- Morocho, Y., Parra, D., & Nasimba, C. (2023). Implementación de las actividades recreativas al aire libre para el aprovechamiento de los recursos naturales turísticos de la parroquia de Lloa-Ecuador. *Revista Científica de Ciencias Humanas y Sociales RECIHYS*, 1(2), 33–41. <https://doi.org/10.24133/recihys.v1i2.3264>
- Mucha, L., Chamorro, R., Oseda, M., & Alania, R. (2021). Evaluación de procedimientos que se toman para la población y muestra en trabajos de investigación. *Desafíos*, 12(1). <https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Munévar, L., Ubaque, P., & Pesca, A. (2022). *Sostenibilidad percibida en destinos turísticos: caso Tunja-Boyacá Sustainability perceived in tourist destinations: case Tunja-Boyacá*. <https://doi.org/https://doi.org/10.22490/ECACEN.6302>

- Naranjo, M., & Martínez, M. de los A. (2022a). La Oferta Turística: Precisiones teóricas para su análisis. *Encuentros (Maracaibo)*, 16, 406–422. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6917147>
- Naranjo, M., & Martínez, M. de los A. (2022b). Reflexiones teóricas sobre la demanda turística global: Incidencia en la gestión y comercialización turística. *Revista de Ciencias Sociales* (Ve. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28071845029>)
- Navarro, D., & Rizzo, G. (2022). Desarrollo del turismo sanmartiniano. Valoración turística de recursos y atractivos culturales. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural.*, 20, 1039–1053. <https://doi.org/https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.069>
- Olaya, J., Landeta, Z., & Candell, A. (2024). Percepción de la gestión del turismo de aventura en el cantón Quevedo. *Revista Científica Orbis Cognitiona*, 8(1), 9–34. <https://doi.org/10.48204/j.orbis.v8n1.a4602>
- Orjuela, A., Escobar, D. A., & Moncada, C. A. (2022). Accesibilidad territorial de los servicios de alojamiento turístico en la región del Paisaje Cultural Cafetero, Colombia. *Información Tecnológica*, 33(3), 159–168. <https://doi.org/10.4067/s0718-07642022000300159>
- Peña Herrera, J. (2023). *Gestión turística de los páramos del Ecuador: una oportunidad para el manejo sostenible de los ecosistemas frágiles*. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0003-2299-431X>
- Pizarro, M. A., & Meñaca, I. (2025). Turismo rural y su demanda: Una revisión bibliométrica para el fortalecimiento del conocimiento académico. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XXXI(2), 199–213. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10128624>
- Pratt, S. T. H. (2022). *The Tuvalu Sustainable Tourism Policy*.
- Quintanar, M. (2023). Propuesta de planificación territorial entre los espacios geográficos y la actividad turística del corregimiento de las margaritas distrito de chepo. *Revista Saberes APUDEP*, 6(2953-321X), 149–165. <https://doi.org/10.48204/j.saberes.v6n2.a4087>

- Reza, A., Villarroel, J., Sánchez, J., & Romero, J. (2021a). Potencial turístico de un destino: una mirada al desarrollo y evolución. Caso: Santo Domingo, Ecuador. *RICSH Revista Iberoamericana de Las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 10(19), 335–359.
<https://doi.org/10.23913/ricsh.v10i19.247>
- Rodriguez, D., & Sánchez, J. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. In *Investigaciones Turísticas* (Issue 20, pp. 97–123). Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>
- Sánchez, L., Parra, A., & Calle, M. (2020). Análisis turístico basado en las fortalezas y debilidades intrínsecas del territorio: caso Zaruma, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, 14, 81–99. <https://doi.org/10.24265/turpatrim.2020.n14.06>
- Sánchez, V., Clavijo, T. A., & Eslava, R. (2024). Nuevas tendencias del turismo sostenible en la construcción de la nueva normalidad. *Revista San Gregorio*, 1(58), 17–30.
<https://doi.org/10.36097/rsan.v1i58.2922>
- Sánchez, Y. (2023). *Potencial turístico para impulsar el turismo ecológico en la playa de Yacila, Paíta, Piura, 2022*. file:///C:/Users/PERSONAL/Downloads/TESIS-%20S%C3%A1nchez%20Quito,%20Yesvy%20Del%20Pilar.pdf
- Sindín, X. (2020). Definiendo y teorizando el significado de comunidad de lugar en la era de la globalización. *RIPS: Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas*, 19(2), 107–122.
<https://doi.org/10.15304/rips.19.2.6938>
- Suárez Barros, A. (2024). Turismo Comunitario Y Sostenible: Una Revisión De Iniciativas Exitosas En Países En Desarrollo. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(5), 8469–8494. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14253

Tubay, M., Chang, W., Cevallos, K., & Macías, M. (2024). *Turismo rural y condiciones de vida en los habitantes de una zona con recursos naturales*.

<https://doi.org/https://doi.org/10.56124/sapientiae.v7i14.0016>

Turísticos, A. (2018). *Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos MANUAL DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS*. www.turismo.gob.ec

Valdiviezo, M., Granda, P., Ruilova, B., & Córdova, I. (2024). Turismo de naturaleza: un tesoro para la identidad y la economía en la ruralidad del cantón Las Lajas de la provincia de El Oro, Ecuador. *Estudios y Perspectivas Revista Científica y Académica*, 4(1), 53–73.

<https://doi.org/10.61384/r.c.a..v4i1.78>

Vásquez, A., Guanuchi, L., Cahuana, R., Vera, R., & Holgado, J. (2023). Métodos de investigación científica. In W. Sucari, P. Aza, & A. Flores (Eds.), *Métodos de investigación científica* (1st ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.

<https://doi.org/10.35622/inudi.b.094>

Velarde-Alvarez, G. (2020). *El desarrollo económico local como mecanismo para impulsar el crecimiento económico de un país*. <https://gestion-repo.ucsp.edu.pe/items/e87c4b60-03f2-43cb-9774-97470d90f84e>

Vera, E., & Aguas, W. (2025). Análisis Comparativo del Turismo en Ecuador: Impacto y Tendencias entre 2023 y 2024. *Revista Científica Élite*, 7(1), 1–13.

<https://doi.org/10.69603/itsqmet.vol7.n1.2025.93>

Villafuerte, J., Terranova, J., Rodríguez, A., & Perez, L. (2021). Enfoque de desarrollo sostenible en perfiles profesionales: el caso de una comunidad universitaria de Ecuador.

Revista San Gregorio, 78–96. <https://doi.org/10.36097/rsan.v0i48.1741>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723–9762.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658

ANEXOS**a) FICHAS****El VADO**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																							
Código del atractivo:	0	7	1	2	5	3	A	N	0	4	0	2	1	1	0	0	1																						
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																								
1. DATOS GENERALES																																							
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																							
El Vado																																							
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																															
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				RIACHUELO																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																							
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																															
EL_ORO				SANTA_ROSA				LA AVANZADA																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																											
S/I				S/N				S/I				S/N																											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																											
S3°33'34.0218				W79°56'46.97592								91 yd a.s.l																											
2.11 Información del administrador																																							
a. Tipo de Administrador:				s/n				b. Nombre de la Institución:				s/n																											
c. Nombre del Administrador:				s/n				d. Cargo que ocupa:				s/n																											
e. Teléfono / Celular:				s/n				f. Correo Electrónico:				s/n																											
Observaciones:																																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																							
3.1 Características climatológicas ☒																																							
a. Clima:				Tropical				b. Temperatura(°C):				24C				c. Precipitación Pluviométrica (mm):																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																																							
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒				c. Aventura				☐																			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																																							
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐				c. Rústico Natural				☐				d. Rural				☒				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																																							
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																			
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y festivos		Solo días hábiles		Otro		Especificar																											

Libre	☒			☒	☒	☐	☐
Restringido	☐			☐	☐	☐	☐
Pagado	☐			☐	☐	☐	☐
d. Maneja un sistema de reservas:		☐		f. Forma de Pago:			
e. Precio:		Desde	Hasta	Efectivo	☐	Dinero Electrónico	☐
				Tarjeta de Crédito	☐	Depósito Bancario	☐
				Transferencia Bancaria	☐	Tarjeta de Débito	☐
				Cheque	☐		☐
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones: El estacionamiento tiene un valor de \$2.00							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							
SI ☒ NO ☐ S/I ☐							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						LA AVANZADA	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2 min	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):
							Lat.: Long.:
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) ☒							
a. Terrestre (M) ☒		Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material
		Estado					
		a. Primer orden ☐					
		b. Segundo orden ☒				12km	Asfalto
		c. Tercer orden ☐					
Observaciones:							
b. Acuático (U) ☐		Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
		Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida		Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones:							
c. Aéreo (U) ☐		Nacional:		☐	Internacional:		☐
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) ☒							
a. Bus	☒	b. Buseta	☐	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☐
e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐	g. Lancha	☐	h. Bote	☐
i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Especifique			
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)	
				Diana Semanal Mensual Eventual			

Santa Rara	Santa Rara	☒	☐	☐	☐	Centro de Santa Rara/Tarata
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

General	☐	Discapacidad Física	☐	Discapacidad Visual	☐	Discapacidad Auditiva	☐	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	☐	d. No es accesible	☒
---------	--------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------	--	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Observaciones:

4.5 Señalización ☒

a. Señalización de aproximación al atractivo	☒	Ertada (U)	Buena	☐	Regular	☐	Mala	☒
--	-------------------------------------	------------	-------	--------------------------	---------	--------------------------	------	-------------------------------------

Observaciones: Se encuentra oculta por madera.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☒ NO ☒ S/I ☐

5.1 Planta turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☐					
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0
Hartal	☐	0	0	0	Hartal	☐	0	0	0
Hartería	☐	0	0	0	Hartería	☐	0	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0
Casa de Huésped	☐	0	0	0	Casa de Huésped	☐	0	0	0

Observaciones:

Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurante	☒	3	0	0	Restaurante	☐	0	0	0
Cafetería	☐	0	0	0	Cafetería	☐	0	0	0
Bar	☒	2	0	0	Bar	☒	1	0	0
Fuente de agua	☒	1	0	0	Fuente de agua	☒	4	0	0

Observaciones: Se encuentran en forjadas a fin de romana

Observaciones:

Agencia de Viaje	☐	Establecimientos registrados	Agencia de Viaje	☐	Establecimientos registrados
------------------	--------------------------	------------------------------	------------------	--------------------------	------------------------------

Mayoritario	☐		Mayoritario	☐	
Internacional	☐		Internacional	☐	
Operador	☐		Operador	☐	
Observaciones:			Observaciones:		
Gefe	Local	Nacional	Nacional Especializada	Cultura	
☐				Aventura	
Observaciones:			Observaciones:		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐			☐	☐	☐	☐
	I-Tur	☐			☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐			☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐			☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes	☐			☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garita de guardiana	☐			☐	☐	☐	☐
	Mirador	☐			☐	☐	☐	☐
	Torre de avistamiento de aves	☐			☐	☐	☐	☐
	Torre de vigilancia para salvavidas	☐			☐	☐	☐	☐
c. De recorridos y descanso ☐	Senderos	☐			☐	☐	☐	☐
	Ertaciones de sombra y descanso	☐			☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐			☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐			☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☒	Baterías sanitarias	☐			☐	☐	☐	☐
	Ertacionamiento	☒	1		☒	☐	☒	☐
e. Otras ☐					☐	☐	☐	☐

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☐

a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☐				
Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de merchandising	Artesanía y	☐	Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de merchandising	Artesanía y	☐
Casa de cambio	☐	Cajera automática	☐	Otra	☐	Cajera automática	☐	Otra	☐
Especifique:					Especifique:				
Observaciones:									

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI ☒	NO ☐	SI ☐
6.1 Atractivo (U) ☒						
a. Conservada ☒	b. Alterada ☐	c. En proceso de deteriorar ☐	d. Deteriorada ☐			
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión ☐	a. Actividad agrícola y ganadería ☐	b. Actividad forestal ☐	c. Actividad extractiva / minería ☐			
b. Humedad ☐	d. Actividad industrial ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐			
c. Desarrollo natural ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Cambio de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☐	m. Conflicto político / racial ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐			
Otra ☐	Especifique:					
Observaciones:						
6.2 Entorno (U) ☒						
a. Conservada ☒	b. Alterada ☐	c. En proceso de deteriorar ☐	d. Deteriorada ☐			
Observaciones:						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión ☐	a. Actividad agrícola y ganadería ☐	b. Actividad forestal ☐	c. Actividad extractiva / minería ☐			
b. Humedad ☐	d. Actividad industrial ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearías ☐			
c. Desarrollo natural ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Cambio de uso y explotación ☐	i. Falta de mantenimiento ☐			
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☐	m. Conflicto político / racial ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐			
Otra ☐	Especifique:					
Observaciones:						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA						
SI ☒ NO ☐ SI ☐						
7.1 Servicios Básicos ☒						
a. En el atractivo ☒			b. En la ciudad o poblado más cercano ☒			

Aqua: ☒	Aqua: ☒							
Especifico:	Especifico:							
Energía eléctrica: ☒	Energía eléctrica: ☒							
Especifico:	Especifico:							
Saneamiento: ☒	Saneamiento: ☒							
Especifico:	Especifico:							
Disposición de desechos: ☒	Disposición de desechos: ☒							
Especifico:	Especifico:							
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otra	Específico	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivo natural					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivo cultural					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Táctom de atractivo turístico					☐	☐	☐
	Táctom de ruta					☐	☐	☐
	Táctom direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivo natural	1				☐	☒	☐
	Pictograma de atractivo cultural					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación					☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivo					☐	☐	☐
natural ☒	Panel de direccionamiento hacia atractivo					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivo					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivo, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mapa interpretativo					☐	☐	☐
	Táctom de ruta					☐	☐	☐
	Táctom de direccionamiento					☐	☐	☐

Letrero informativo	De información botánica															
☐	Normativo de conciliación															
Señalética interna de seguridad	Protección de las elementales del atractivo															
☐																
Otro	☐															
Observaciones:																
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒																
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☒											
Hospitala Clínica	☐	Cantidad		Hospitala Clínica	☐	Cantidad										
Puerta / Centro de salud	☐			Puerta / Centro de salud	☒		1									
Dispensario médico	☐			Dispensario médico	☐											
Batiquín de primeros auxilios	☒		1	Batiquín de primeros auxilios	☒		1									
Otro	☐			Otro	☐											
Observaciones:																
7.4 Seguridad (M) ☒																
a. Privada	☐	Detalle														
b. Policía nacional	☒															
c. Policía metropolitana / Municipal	☐															
d. Otra	☐															
Observaciones:																
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒																
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado más cercano ☒											
Teléfono (M) ☒		Conexión a internet (M) ☒			Teléfono (M) ☒		Conexión a internet (M) ☒									
Fija	☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	☒	Fija	☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	☒					
Móvil	☐	Satélite	☐	Red inalámbrica	☐	Móvil	☐	Satélite	☐	Red inalámbrica	☐					
Satelital	☒	Teléfono móvil			☐	Satelital	☒	Teléfono móvil			☐					
Observaciones:																
Radio portátil (U) ☒																
De uso exclusivo para el visitante				☐	De uso exclusivo para comunicación interna				☐	De uso exclusivo en caso de emergencia				☒		
Observaciones:																
7.6 Multiamenazas (M) ☒																
Derivar			☐	Sismos			☐	Erupción volcánica			☐	Incendio forestal			☐	
Sequía			☐	Inundación			☒	Aguas			☐	Terremoto			☐	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofe?				☐	Institución que elaboró el documento:				Nombre del documento:				Año de elaboración:			
Observaciones:																

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI	NO	S/I					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI ☒ NO ☐	Año de elaboración: 2019-2023							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI ☒ NO ☐	Especifique:							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☒ NO ☐	Especifique:							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI ☒ NO ☐	Especifique:							
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI	NO	S/I					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M) ☒									
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐
f. Kitesurf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parassailing	☐
p. Equitación acuática	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boga	☐	s. Pira deportiva	☐	Otra	☒
Observaciones: Natación									
9.1.2 En el Aire (M) ☐									
a. Alar Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d. Otra	☐		
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐									
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐	i. Caminata	☐	j. Camping	☐
k. Pícnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐	m. Observación de aves	☐	n. Otra	☐		
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐									

a. Recorrer a guisa	☐	b. Recorrer a guisa	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
h. Participación en talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	j. Actividades vivenciales y lúdicas	☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	k. Fotografía	☐
j. Degustación de platos tradicionales	☐	l. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías	☐
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otra	☐

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO	SI ☒	NO ☐	SI ☐
---	--	-----------------------------	-----------------------------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique:¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☒	URL: http://laavanzada.gub.ec/index.php/st-menu-item-59/st-menu-item-61	
b. Red Social ☒	Nombre: http://www.facebook.com/lavivientesvidentefamilia-grande-ranta-rara-y-la-provincia-de-el-ara-la-tiene-toda-una-difusion755766047550364	
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas ☒	Nombre:	
h. Otra ☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI ☐	NO ☒	Especifique:
---	-----------------------------	--	--------------

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI ☒	NO ☐	SI ☐
---	--	-----------------------------	-----------------------------

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☒ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Año de registro:b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (mucho)	☐	Especifique		Número de visitantes	
Baja (poco)	☐				
d. Llegada de turistas					
☒ Turista nacional	Llegada mensual	Total anual	☒ Turista extranjera	Llegada mensual	Total Anual
Ciudad de origen			País de origen		

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐

Nombre del Informante Clave:			Contactar:		
Demandar según día de visita ☐			Demandar según frecuencia de visita ☐		
Lunes a viernes	Fin de semana	Día feriado	Permanente ☐	Estadional ☐	Esperiédica ☐
			Inexistente ☐		

Observaciones:

12. RECURSO HUMANO

SI ☐ NO ☒ SI ☐

a. Número de personal a cargo de la administración y operación del atractivo ☐		d. Número de personal especializado en turismo ☐	
e. Número de personal con nivel de instrucción (M): ☐	f. Número de personal capacitado por temática (M) ☐	g. Número de personal que maneja algún idioma (M) ☐	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza
Otra	Sensibilización de	Otra	Otra

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Vado, ubicada en la parroquia La Avanzada del cantón Santa Rita, es un atractivo natural y comunitario reconocida por su río de aguas cristalinas, senderos ecológicos y ambiente tranquilo. Es ideal para el turismo rural y de naturaleza, dando las visitantes pueden disfrutar de paisajes verdes, gastronomía local y experiencias culturales ofrecidas por la comunidad.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Propia](#)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps - Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

PONDERACIÓN

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7	
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	2,1	
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14	
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,1	
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10	
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3	
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4	
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
TOTAL		100	48,2	

LAS COLINAS

FICHA PARA EL LEANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																													
Código del atractivo:	1	7	1	2	5	3	A	H	1	4	1	2	1	1	1	1	2																												
	Pensión		Calle		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																														
1. DATOS GENERALES																																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																													
Lar Colinar																																													
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																			
ATRATIVOS_NATURALES				RIOS						RIACHUELO																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																													
2.1 Pensión				2.2 Calle						2.3 Parroquia																																			
EL_ORO				SANTA_ROSA						LA AVANZADA																																			
2.4 Paving, Sealer o Camote				2.5 Calle Principal						2.6 Muestra						2.7 Transversal																													
S/N				S/N						S/N						S/N																													
2.8 Latitud [grados decimales]				2.9 Longitud [grados decimales]						2.10 Altura [metros]																																			
53-534.746°				W 73-5557.34584						77 qd.a.s.l																																			
2.11 Información del administrador																																													
a. Tipo de Administrador:				Propietario						b. Nombre de la institución:																																			
c. Nombre del Administrador:				Domingo Cesar Canga Camacho						d. Cargo que ocupa:									Jefe																										
e. Teléfono / Celular:				8952688353						f. Correo Electrónico:									S/N																										
Observaciones:				El señor Domingo solo alquila su espacio a vendedores ambulantes.																																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																													
3.1 Características climatológicas ☒																																													
a. Clima:						b. Temperatura(°C):						c. Precipitación Pluvial(mm):																																	
3.2 Ecosistema al que pertenece el atractivo ☒																																													
a. Collado				☐						b. Montaña				☒						c. Rocalosa					☐																				
3.3 Entorno donde se localiza el atractivo turístico																																													
a. Prolimo				☐						b. Periférico				☐						c. Rótulo Natural				☐						d. Rural				☒				e. Urbano				☐			
3.4 Ingreso al atractivo ☒																																													
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención																																									
		Ingreso	Salida	Todas las días		Fines de semana y festivos		Solo los sábados		Otros		Especificaciones																																	
Libre		☒				☒		☐		☐		☐																																	
Restringida		☐				☐		☐		☐		☐																																	
Pagada		☐				☐		☐		☐		☐																																	

d. Hacer un sistema de reservas:		☐	e. Forma de Pago:	☐ Efectivo	☐ Dinero Electrónico	☐ Depósito Bancario	☐ Tarjeta de Débito	☐
f. Permitir:	Desde	Hasta		☐ Tarjeta de Crédito	☐ Transferencia Bancaria	☐ Cheque	☐	
g. Horas recomendables de visita:			Todas las horas del día.					

Observaciones: El estacionamiento libre es solo de \$ 2.00

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI☒ NO☐ S/N☐

a. Nombre de la ciudad o población más cercana (Que presente condiciones mínimas de servicios):				La Alameda					
b. Distancia desde la ciudad o población más cercana:	1.7	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	de	2 min	a/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat:	Long:

Observaciones:

4.2 Tipo de Atracción [H]

☒

a. Tipo de Atracción [H]	☒	Tipo de Atracción		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado	
		a. Primer orden	☐										
			☒					12km		Acrylic		Male	
			☐										

Observaciones:

b. Accesibilidad [U]	☐	Maritime	☐	Parque / Huella de llegada		Estados		Parque / Huella de llegada		Estados	
		Landmark	☐	Parque / Huella de llegada				Parque / Huella de llegada			
		Historical	☐	Parque / Huella de llegada				Parque / Huella de llegada			

Observaciones:

a. Área [U]	☐	Nacional:	☐	Internacional:	☐
-------------	--------------------------	-----------	--------------------------	----------------	--------------------------

Observaciones:

4.3 Servicios de Transporte [H]

☒

a. Bus	☒	b. Bucle	☒	c. Transporte del	☒	d. Taxi	☒	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Camión	☐	h. Bule	☐	i. Buses	☐	j. Camión	☐	k. Avión	☐	l. Avión	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☐	Espejismo							

Observaciones:

4.3.1 Detalle de Transporte hacia el atractivo [H]

☒

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / Terminal	c. Pases de				d. Detalle (Traducción original / destino)
		Clase	Normal	Normal	Normal	
Santa Rosa	Santa Rosa	☒	☐	☐	☐	Centro de Santa Rosa / Terminal
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐								
Colección (H)	Tipo (H)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Disponibilidad mensual	Estado (U)		
a. De apoyo a la actividad turística ☐	Paseo de información	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Hotelería	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centros de interpretación	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centros de facilitación turística	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Centros de capacitación de visitantes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
b. De recreación y esparcimiento ☐	Carreteras de guardias	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Hidráulica	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Torre de aislamiento de agua	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Torre de aislamiento para visitantes	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
c. De recreación y descanso ☐	Senderos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Estaciones de cambio de descanso	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Área de descanso	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
d. De servicios ☐	Baterías auxiliares	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
	Estaciones auxiliares	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐		☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (H) ☐

a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o población cercana ☐			
Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐	Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐
Casa de cambio	☐	Cajeros automáticos	☐	Casa de cambio	☐	Cajeros automáticos	☐
Especificar:				Especificar:			

Observaciones:

E. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☐ SI ☐ NO ☐ S/I ☐E.1 Atractivo (H) ☐

a. Conservado ☐	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
--	--------------------------------------	---	---

Observaciones:

E.1.1 Pasarelas de alteración y deterioro (H)

E.1.1.1 Naturales (H)		E.1.1.2 Antropógenos / Antropogénicos (H)			
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐
b. Humedad	☐	c. Actividades industriales	☐	d. Negligencia / abandono	☐
c. Densidad natural	☐	e. Conflictos de tenencia	☐	f. Construcción de zona y explotación	☐
				g. Falta de mantenimiento	☐

d. Flora/fauna	☒	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Exposición urbana	☐
e. Clima	☒	m. Conflictos políticos / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Olra	☐	Expresifiqui:					

Okeruaniina:

5.2 Eulawa [H] ☒							
---	--	--	--	--	--	--	--

a. Cansada	☒	b. Alizada	☐	c. En proceso de detección	☐	d. Detecionada	☐
-------------------	-------------------------------------	-------------------	--------------------------	-----------------------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------

Okeruaniina:

5.2.1 Factores de alteración y detección [H]

5.2.1.1 Naturales [H]		5.2.1.2 Antropogénica / Antropogénica [H]					
a. Erusión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades recreativas / deportivas	☐
b. Humedad	☐	d. Actividades industriales	☐	e. Higiene / abandono	☐	f. Hacerse a	☐
c. Desarrollo natural	☐	g. Conflictos de terreno	☐	h. Cambios de uso y explotación	☐	i. Faltas de mantenimiento	☐
d. Flora/fauna	☒	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Exposición urbana	☐
e. Clima	☒	m. Conflictos políticos / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Olra	☐	Expresifiqui:					

Okeruaniina:

5.3. Declaración del espacio por el uso asociado al alojamiento			
--	--	--	--

a. Declaración:	b. Descripción:	c. Fecha de declaración:	d. Almacén:
------------------------	------------------------	---------------------------------	--------------------

Okeruaniina:

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	SI ☒	NO ☐	S/I ☐
---	---	------------------------------------	-------------------------------------

7.1 Servicios Básicos ☒	
--	--

a. En el alojamiento ☒		b. En la ciudad o pueblo más cercano ☒	
Aqua:	☒	Aqua:	☒
Expresifiqui:		Expresifiqui:	
Energía eléctrica:	☒	Energía eléctrica:	☒
Expresifiqui:		Expresifiqui:	
Saneamiento:	☒	Saneamiento:	☒
Expresifiqui:		Expresifiqui:	
Disponibilidad de desechos:	☒	Disponibilidad de desechos:	☒
Expresifiqui:		Expresifiqui:	

Okeruaniina:

7.2 Seguridad en el alojamiento ☒			
--	--	--	--

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Olra	Expresifiqui	D	E	H

En áreas urbanas ☐	Pictograma de alcantarillas naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de alcantarillas naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades las alibas					☐	☐	☐
	Pictograma de acciones de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de recolección					☐	☐	☐
	Tábleta de alcantarillas las alibas					☐	☐	☐
	Tábleta de alila					☐	☐	☐
	Tábleta de discriminación					☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de alcantarillas naturales		1			☐	☒	☐
	Pictograma de alcantarillas naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades las alibas					☐	☐	☐
	Pictograma de acciones de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de recolección					☐	☐	☐
	Señales las alibas de aproximación					☐	☐	☐
	Panels de discriminación hacia alcantarillas					☐	☐	☐
	Panel informativo de alcantarillas					☐	☐	☐
	Panel informativo de discriminación hacia alcantarillas, acciones y actividades					☐	☐	☐
	Menas interpretativas					☐	☐	☐
	Tábleta de alila					☐	☐	☐
	Tábleta de discriminación					☐	☐	☐
Letras informativas ☐	De información turística					☐	☐	☐
	Normativas de construcción					☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del alcantarilla					☐	☐	☐
Otras ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (en personas) (H) ☒

a. En el alcantarilla ☐			b. En la ciudad o pueblo mas cercano ☒		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad		Hospital o Clínica ☐	Cantidad	
Puestos / Centros de salud ☐			Puestos / Centros de salud ☒		1
Dispensario móvil ☐			Dispensario móvil ☐		
Reliquia de primeros auxilios ☒		1	Reliquia de primeros auxilios ☐		
Otras ☐			Otras ☐		

Observaciones:

7.4 Seguridad [H]				☐			
a. Privada	☐	Detalle					
b. Policiacommunal	☐						
c. Policiametropolitana / Municipal	☐						
d. Otra	☐						
Observaciones:							
7.5 Servicios de comunicaciones de una pública [H]							
a. En el alcabalino				b. En la ciudad o poblado más cercano			
Teléfono [H]		Comunicación interna [H]		Teléfono [H]		Comunicación interna [H]	
Fija	☐	Línea telefónica	☐	Fija	☐	Línea telefónica	☐
Móvil	☐	Satélite	☐	Móvil	☐	Satélite	☐
Satélite	☐	Teléfono móvil		☐	Teléfono móvil		☐
Observaciones:							
Radio portátil [U]							
De una estación para el alcalde		☐	De una estación para comunicación interna		☐	De una estación en caso de emergencia	
Observaciones:							
7.6 Hallazgos [H]							
Desastre		☐	Sismo		☐	Enfermedades infecciosas	
Seguimiento		☐	Inundaciones		☐	Aguajes	
Seguimiento		☐	Inundaciones		☐	Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de emergencia?		☐	Iniciativa que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGLACIONES							
				☐		☐	
a. ¿El GAD municipal tiene el Plan de Desarrollo Territorial?				☐	☐	Año de elaboración:	
b. ¿El alcabalino se encuentra dentro de la planificación territorial (GAD)?				☐	☐	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el alcabalino?				☐	☐	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el alcabalino?				☐	☐	Especifique:	
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN [H]							
				☐		☐	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES [H]							
9.1.1 En el Agua [H]							
☐							

a. Barea	☐	b. Kaqah de mar	☐	c. Kaqah lanchales	☐	d. Kaqah de Ru	☐	e. Saef	☐
f. Kile saef	☐	g. Rafling	☐	h. Saakel	☐	i. Takling	☐	j. Reqala	☐
k. Barea paqpa	☐	l. Barea kale	☐	m. Barea lancha	☐	n. Barea mala jashina	☐	o. Parashling	☐
p. Enqa jashina	☐	q. Barea flakale	☐	r. Baqa	☐	s. Barea deparlina	☐	Olea	☒

Okerashina: **Hakshin**

3.1.2 En el Río (H) ☐

a. Alas Della	☐	b. Canpa	☐	c. Parapale	☐	d. Olea	☐
---------------	--------------------------	----------	--------------------------	-------------	--------------------------	---------	--------------------------

Okerashina:

3.1.3 En Superficie Terrestre (H) ☒

a. Hualashina	☐	b. Enalada	☐	c. Sanderina	☐	d. Cialashina	☐	e. Caspaing	☐
f. Exploración de maras	☒	g. Actividades Recreativas	☐	h. Catapala	☐	i. Camista	☐	j. Camping	☐
k. Pisco	☐	l. Okerashina de flora y fauna	☐	m. Okerashina de agua	☐	n. Olea	☐		

Okerashina:

3.2 ATRACTIVOS CULTURALES (H)

3.2.1 Tanquiles e Islagiles ☐

a. Reserida quishas	☐	b. Reserida ashagishas	☐	c. Visita a talleres artesanales	☐
d. Participación en talleres artesanales	☐	e. Visita a talleres artesanales	☐	f. Participación en talleres artesanales	☐
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y paralelas	☐	h. Exhibición de piscas, maracas, akras, etc., originales.	☐	i. Actividades recreativas y/o lúdicas	☐
j. Representaciones o representaciones en vivo	☐	k. Maracas artesanales	☐	l. Pelagofa	☐
m. Degustación de platos tradicionales	☐	n. Participación de la televisión	☐	o. Compra de artesanías	☐
p. Casieraria	☐	q. Medicina ancestral	☐	Olea	☐

Okerashina:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ S/I ☐

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (H)

¿Existe un plan de promoción por línea aereas? SI ☒ NO ☐ Especificar:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción por línea aereas? SI ☒ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB ☐	URL:	
b. Red Social ☒	Nombre: <u>https://www.facebook.com/GranCajamarcaOnline/</u> <u>https://www.instagram.com/GranCajamarcaOnline/</u> <u>https://www.youtube.com/channel/UC4PzKE5Sachd/</u>	Trimestral
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:	
d. Material POP ☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☒	Nombre: <u>https://www.facebook.com/GranCajamarcaOnline/</u>	
g. Relación a través de línea ☐	Nombre:	

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (pagando las afueras)

SI☐NO☒Especifique: ☐

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFILIENCIA [H]

SI☐NO☒S/I☐

11.1. Permanencia de visita según datos estadísticos

☐

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?

SI☐NO☒

Tipos: Digital☐Papel☐

Años de registro:

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?

SI☐NO☒

Permanencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Año (meses)

☐

Reportes

Rango (meses)

☐

Reportes

d. Llegada de turistas

Turista nacional

Llegadas mensuales

Total anual

Turista extranjero

Llegadas mensuales

Total Anual

Ciudad de origen

País de origen

Observaciones:

11.2. Permanencia de visita según informantes clave

☐

Nombre del Informante Clave:

Consultar:

Demanda según día de visita

☐

Demanda según frecuencia de visita

☐

Lunes a viernes

Fines de semana

Dos festivos

Permanente☐

Estacional☐

Esporádica☐

Irregular☐

Observaciones:

12. RECURSOS HUMANOS

SI☐NO☒S/I☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo

☐

3

b. Número de personas especializadas en turismo

☐

1

c. Número de personas por nivel de capacitación [H]

☐

1

d. Número de personas capacitadas por tecnología [H]

☐

1

e. Número de personas que manejan idioma de idiomas [H]

☐

1

Primaria1

Secundaria2

Primeros Auxilios

Hospitalidad

Inglés

Alemán

Tercer Nivel

Cuarto Nivel

Atención al Cliente

Guías

Francés

Italiano

Otro

Sensibilización de discapacitados

Otro

Otro

Chino

Otro

Observaciones:

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO [SEE anexos/ver]

El sitio Polinario Las Colinas, inaugurado el 1 de noviembre de 2013, es un popular centro de recreo familiar en la parroquia La Anunciada, Cantón Santa Rosa (a 7 km de la cabecera), junto al río Santa Rosa a 550 m s.n.m. Ofrece piscinas naturales de agua dulce, ambiente acogedor, quebradas a los lados, salchipapas, empanajadas, fritadas y arroz con pollo. Es ideal para reuniones, celebraciones y eventos; tiene arbolización las afueras y se accede por las Rutas 5 - Rural 7.

14. ANEXOS

a. Archivos Fotográficos [Anex] [H]

		
Forma:		
5. Ubicación geográfica del Atractivo		
		
Forma:		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD [obligatorias]		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: China Braxiana Shirley Madelaine	Apellido y Nombre:	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad Técnica de Manabí	Institución:	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo:	Cargo:
Carrera/Especialización: Ingeniería de Construcción	Carrera/Especialización:	Carrera/Especialización:
Teléfono: 0226148387	Teléfono:	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	Fecha:	Fecha:

PONDERACION

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, tránsito al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4	
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,2	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su	14	14	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e	14	8,1	
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6	
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4	
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
TOTAL		100	50,3	

LIMON PLAYA

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	6	0	4	A	N	0	4	0	2	I	I	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LIMON PLAYA																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
ATRATIVOS_NATURALES					RÍOS					RIACHUELO							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
EL_ORO					SANTA_ROSA					LA AVANZADA							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal		
La Avanzada					SI					SI					SI		
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
3° 34' 46" S					79° 56' 11" W					650mm							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Administración Publica					b. Nombre de la Institución: Gad provincial de El Oro												
c. Nombre del Administrador: Clemente Bravo					d. Cargo que ocupa: Prefecto de El Oro												
e. Teléfono / Celular:					f. Correo Electrónico:												
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas ☒																	
a. Clima: Templado Húmedo					b. Temperatura(°C): Tropical					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 850 mm							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																	
a. Cultura ☐					b. Naturaleza ☒					c. Aventura ☐							

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino ☐ b. Primitivo ☐ c. Rústico Natural ☐ d. Rural ☒ e. Urbano ☐

3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒

a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre ☒			☒	☐	☐	☐	
Restringido ☐			☐	☐	☐	☐	
Pagado ☐			☐	☐	☐	☐	

d. Maneja un sistema de reservas: ☐	f. Forma de Pago:	Efectivo ☐	Dinero Electrónico ☐	Depósito Bancario ☐	Tarjeta de Débito ☐
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito ☐	Transferencia Bancaria ☐	Cheque ☐	
g. Meses recomendables de visita:		El mes de Junio hasta el mes de Diciembre			

Observaciones: La entrada es libre y no hay precio de entrada, ya que es gratis

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI ☒ NO ☐ SI ☐

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Santa Rosa

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 13.4 km

c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 16mn h/min

d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.45571 Long.: -79.9637

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M) ☒

a. Terrestre (M) ☒	Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden ☒		3°27'08"S 79°57'42"O	3°32'22"S 79°57'25"O	13km	Asfalto
b. Segundo orden ☐						
c. Tercer orden ☐						

Observaciones:

b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M) ☒

- a. Bus ☒ b. Buseta ☐ c. Transporte 4x4 ☐ d. Taxi ☒ e. Moto taxi ☐ f. Teleférico ☐
 g. Lancha ☐ h. Bote ☐ i. Barco ☐ j. Canoa ☐ k. Avión ☐ l. Avioneta ☐
 m. Helicóptero ☐ n. Otro ☐ Especifique

Observaciones:

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa Piñas Interprovincial	Terminal Terrestre	☒	☐	☐	☐	Desde terminal terrestre de Machala a la parroquia de La Avanzada
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	☐	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

- General ☐ Discapacidad Física ☐ Discapacidad Visual ☐ Discapacidad Auditiva ☐ Discapacidad Intelectual o Psicosocial ☐ d. No es accesible ☒

Observaciones:

4.5 Señalización ☒

- a. Señalización de aproximación al atractivo ☒ Estado (U) Bueno ☐ Regular ☒ Malo ☐

Observaciones: Solo hay una señalización de distancia en kilómetros

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOSSI ☒ NO ☐ SI ☐**5.1 Planta turística (M)** ☒

a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alojamiento ☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento ☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel ☐				Hotel ☒	3	5	15

Hostal	☐				Hostal	☒	1	4	9
Hostería	☐				Hostería	☒	1	4	9
Hacienda Turística	☐				Hacienda Turística	☐			
Lodge	☐				Lodge	☐			
Resort	☐				Resort	☐			
Refugio	☐				Refugio	☐			
Campamento Turístico	☐				Campamento Turístico	☐			
Casa de Huéspedes	☐				Casa de Huéspedes	☐			
Observaciones:					Observaciones:				

Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐				Restaurantes	☒	40	370	1480
Cafeterías	☐				Cafeterías	☒	10	60	240
Bares	☐				Bares	☒	20	200	1200
Fuentes de soda	☒	1	4	8	Fuentes de soda	☒	15	65	450
Observaciones: Solo feriados o algunos fines de semana					Observaciones:				

Agencias de Viaje	☐	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐		Mayoristas	☐	
Internacionales	☐		Internacionales	☐	
Operadoras	☐		Operadoras	☒	3
Observaciones:			Observaciones:		

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
☐				Aventura		☐				Aventura	
Observaciones:						Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐				☐	☐	☐	☐
	I-Tur ☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐				☐	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐				☐	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☒	Garitas de guardianía ☐				☐	☐	☐	☐
	Miradores ☒				☐	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐				☐	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐				☐	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☒	Senderos ☐				☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso ☒	1	3°32'22"S 79°57'25"O		☒	☐	☒	☐
	Áreas de acampar ☐				☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐				☐	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐				☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐				☐	☐	☐	☐
e. Otros ☐					☐	☐	☐	☐

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒									
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☒				
Alquiler y venta de equipo especializado ☐		Venta de artesanías y merchandising ☐			Alquiler y venta de equipo especializado ☒		Venta de artesanías y merchandising ☒		
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐			Casa de cambio ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐		
Especifique:					Especifique:				

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO	SI ☒	NO ☐	SI ☐
--	---	------------------------------------	------------------------------------

6.1 Atractivo (U) ☒
--

a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
--	---	---	---

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐	
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☒	f. Huaquearías ☐	
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☒	
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☒	l. Expansión urbana ☐	
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐	
Otro ☐	Especifique:			

Observaciones:

6.2 Entorno (U) ☒
--

a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
--	---	---	---

Observaciones:

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión ☒	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☒	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐	
b. Humedad ☐	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☒	f. Huaquearías ☐	
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☐	
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐	
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐	
Otro ☐	Especifique:			

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

a. Declarante:

b. Denominación:

b. Fecha de
declaración:

c. Alcance:

Observaciones: no hay declaratoria

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICASI ☐ NO ☐ SI ☐**7.1 Servicios Básicos**☒

a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☐	
Agua: ☐		Agua ☒	Potable
Especifique:		Especifique:	
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica ☐	Red eléctrica de servicio público
Especifique:		Especifique:	
Saneamiento: ☒	Red pública	Saneamiento: ☐	Red pública
Especifique:		Especifique:	
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☐	Carro Recolector
Especifique:		Especifique:	

Observaciones:

7.2 Señalética en el atractivo☒

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos					☐	☐	☐
	Tótems de sitio					☐	☐	☐

	Tótems de sitio					☐	☐	☐
	Tótems direccionales					☐	☐	☐
En áreas naturales ☒	Pictograma de atractivos naturales					☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales					☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas					☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo					☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción					☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	1				☐	☒	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos					☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					☐	☐	☐
	Mesas interpretativas					☐	☐	☐
	Tótem de sitio					☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento					☐	☐	☐
	Letreros informativos ☐	De información botánica					☐	☐
Normativos de concienciación						☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo					☐	☐	☐
Otros ☐								

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) ☒						
a. En el atractivo ☒				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Hospital o Clínica	☐	Cantidad		Hospital o Clínica	☒	3
Puesto / Centro de salud	☒		2	Puesto / Centro de salud	☒	5
Dispensario médico	☐			Dispensario médico	☒	2
Botiquín de primeros auxilios	☐			Botiquín de primeros auxilios	☐	
Otros	☐			Otros	☐	
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) ☒						
a. Privada	☐	Detalle				
b. Policía nacional	☒		en el atractivo no hay suficiente seguridad que motive a los turistaas			
c. Policía metropolitana / Municipal	☐					
d. Otra	☐					
Observaciones:						
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒						
a. En el atractivo ☒				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Telefonía (M)	☒	Conexión a internet (M)		☒	Telefonía (M)	☐
Fija	☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	☐	
Móvil	☒	Satélite	☒	Redes inalámbricas	☐	
Satelital	☒	Telefonía móvil		☐	Satelital	☒
Observaciones:						
Radio portátil (U) ☐						
De uso exclusivo para el visitante		☐	De uso exclusivo para comunicación interna		☐	De uso exclusivo en caso de emergencia
		☐			☐	
Observaciones:						

7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves	☐	Sismos	☐
		Erupciones volcánicas	☐
		Incendios forestales	☐
Sequía	☐	Inundaciones	☒
		Aguajes	☐
		Tsunami	☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☐	Institución que elaboró el documento:	
		Nombre del documento:	
		Año de elaboración:	

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	☒	NO	☐	SI	☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI	☒	NO	☐	Año de elaboración: 2020	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	☐	NO	☒	Especifique:	

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	☐	NO	☒	Especifique:
--	----	--------------------------	----	-------------------------------------	--------------

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	☐	NO	☒	Especifique:
--	----	--------------------------	----	-------------------------------------	--------------

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	☐	NO	☒	SI	☐
--	--	--	--	----	--------------------------	----	-------------------------------------	----	--------------------------

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)

9.1.1 En el Agua (M) ☐							
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐
e. Surf	☐						
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel	☐	i. Tubing	☐
j. Regata	☐						
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐
o. Parasailing	☐						
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐
Otro	☐						

Observaciones:

9.1.2 En el Aire (M) ☐							
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d. Otro	☐

Observaciones:

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☐			
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐
c. Senderismo	☐	d. Cicloturismo	☐
e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐
g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐
i. Caminata	☐	j. Camping	☐
k. Picnic	☐	l. Observación de flora y fauna	☐
m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)			
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐			
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐
c. Visita a talleres artísticos	☐	d. Visita a talleres artesanales	☐
e. Participación en talleres artísticos	☐	f. Participación en talleres artesanales	☐
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐
i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐	j. Presentaciones o representaciones en vivo	☐
k. Muestras audiovisuales	☐	l. Fotografía	☐
m. Degustación de platos tradicionales	☐	n. Participación de la celebración	☐
o. Compra de artesanías	☐	p. Convivencia	☐
q. Medicina ancestral	☐	r. Otro	☐
Observaciones:			
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☐ NO ☒ SI ☐			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☐ NO ☒ Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☐ NO ☒			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	☐ URL:		
b. Red Social	☐ Nombre:		
c. Revistas Especializadas	☐ Nombre:		
d. Material POP	☐ Nombre:		

d. Material POP	☐	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☒	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI ☐	NO ☒	Especifique:
---	-----------------------------	--	--------------

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)	SI ☐	NO ☒	SI ☐
---	-----------------------------	--	-----------------------------

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos	☒
--	-------------------------------------

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI ☐	NO ☒	Tipo: Digital ☐	Papel ☐	Años de registro
---	-----------------------------	--	--	--------------------------------	------------------

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI ☐	NO ☒	Frecuencia de los reportes:
---	-----------------------------	--	-----------------------------

c. Temporalidad de visita al atractivo
--

Alta (meses)	☐	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	☐				

d. Llegada de turistas

☒ Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen			Países de origen		

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave	☐
---	--------------------------

Nombre del Informante Clave:	Contactos:
------------------------------	------------

Demanda según días de visita ☐			Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente ☐	Estacional ☐	Esporádica ☐	Inexistente ☐

12. RECURSO HUMANO				SI	☐	NO	☒	SI	☐
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☐				d. Número de personas especializadas en turismo ☐					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M) ☐		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) ☐					
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés		Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés		Italiano			
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino		Otro			
Observaciones:									
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)									
Este Balneario se encuentra a escasos kilómetros de la parroquia La Avanzada. Como parte de la problemática a considerar dentro de este balneario es que no posee e asesoramiento y motivación para el desarrollo de nuevas ideas para mejorar el atractivo turístico de la localidad.									
14. ANEXOS									
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)									
									
Fuente: Elaboración propia									

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: Google Maps y Google Earth

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre Angie Samaniego	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución Universidad Tecnica de Machala	Institución	Institución
Cargo Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico Asamanieg5@utmachala.edu.ec	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono 0978892050	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	41,8

b) FORMATO DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS.

- **Superestructura**

1. ¿Qué acciones ha implementado su institución para fomentar el desarrollo turístico en la parroquia La Avanzada?

2. ¿Cómo se coordina actualmente la planificación turística con la comunidad local de la parroquia La Avanzada?

3. ¿Existen proyectos turísticos que aporten al desarrollo de la parroquia?, en caso de haber, ¿En qué tiempo están establecidos su implementación?

4. ¿Qué tipo de apoyo (técnico o financiero) ofrecen a los emprendedores turísticos de la zona?

5. ¿Cuál es su visión a corto y largo plazo sobre el potencial turístico de La Avanzada?

c) FORMATO DE ENCUESTAS APLICADAS A DEMANDA Y COMUNIDAD

- **Demanda**

1. ¿Usted ha visitado la parroquia La Avanzada de la ciudad de Santa Rosa por motivos turístico?

- Sí
- No

2. ¿Qué motivación tuvo para visitar el lugar?

- Salud
- Turismo
- Negocios
- Vista de familiares

3. ¿En los años 2024-2025 cuantas veces visitó la parroquia por fines turísticos?

- Una sola vez en año
- Diariamente
- Semanal
- Mensual
- Trimestral
- No recuerdo, pero fueron más de dos veces al año

4. ¿Cuáles son las principales actividades que realizó al llegar al lugar?

- Picnic
- Natación
- Fotografía
- Caminatas por el sector
- Disfrute de la gastronomía local
- Other:

5. Durante su estancia qué instalaciones-servicios utilizó y cómo los evalúa con los siguientes parámetros: Muy Bueno, Bueno, Malo, Muy Malo, No he utilizado este servicio

- Baños y vestidores
- Zona picnic y asadores
- Estacionamiento
- Gastronomía local
- Áreas de descanso
- WIFI o señal de celular

6. ¿Qué transporte utilizó para movilizarse?

- Moto
- Bicicleta
- Vehículo personal
- Transporte público

7. ¿Has presenciado o experimentado algún incidente de inseguridad durante tu estancia?

- Sí, presencié uno
- Sí, experimenté uno personalmente
- No, pero escuché de incidentes
- No he tenido ninguna experiencia negativa

8. Seleccione tres factores considera usted, según su experiencia que deberían mejorarse en la parroquia para fortalecer la seguridad ciudadana en la localidad.

- Resguardo Policial
- Cámaras de seguridad
- Organización comunitaria

- Iluminación pública adecuada
- Coordinación entre autoridades
- Control/ Prevención del consumo de alcohol y drogas

9. ¿Cómo conoció la parroquia La Avanzada?

- Redes sociales
- Sitios web de turismo
- Publicidad (radio, televisión, etc.)
- Recomendación de amigos o familiares
- Other:

10. ¿Consideras que la información turística disponible en redes sociales sobre la parroquia La Avanzada es suficiente para planificar su visita?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo
- No tengo conocimiento

11. ¿Qué calificación le da a la infraestructura vial (carreteras, señalización, etc.) para llegar a la parroquia, con los siguientes parámetros: Muy Bueno, Bueno, Malo, Muy Malo, No he utilizado este servicio

- Vías de acceso (carreteras)
- Señalización turística
- Señalización vial

12. Según su criterio ¿Cuál es el aspecto más atractivo de La Avanzada?

- Seguridad

- Belleza natural
- Gastronomía local
- Instalaciones y servicios
- Ambiente y estilo de vida
- Actividades recreativas y deportivas
- Other:

13. ¿Recomendarías a otras personas visitar este destino?4

- Si, recomiendo
- No, recomiendo

• **Encuesta a la oferta y comunidad local.**

1. ¿Cuánto tiempo de residencia lleva en la parroquia La Avanzada?

- Menos de 5 años
- Entre 5 a 7 años
- Mas de 10 años

2. ¿Qué actividad económica realiza usted en su comunidad?

- Sector primario (agricultura, ganadería, pesca, minería)
- Sector secundario (industria y construcción)
- Sector terciario (Seguridad, turismo, transporte, comercio y educación)
- No realiza
- No laboro en mi parroquia

3. Seleccione tres factores que usted considere que limitan el desarrollo de las actividades productivas en la zona.

- Falta de inversión financiera
- Poco aprovechamiento de recursos naturales
- Contaminación

- Inseguridad
- Deficiencia del sistema eléctrico
- Inadecuada infraestructura
- Poco interés en capacitar y educar a la comunidad

4. ¿Qué tan satisfecho está usted con la gestión del GAD parroquial en los siguientes temas?

- Apoyo a proyectos agropecuarios, ganadería y pesca.
- Construcción y mantenimiento de carreteras.
- Gestión de servicios públicos (agua, electricidad, alcantarillado).
- Programas de capacitación
- Protección y atención a grupos vulnerables (niños, ancianos, discapacitados).
- Fomento del desarrollo turístico

5. ¿Cree usted que en la parroquia cuenta con potencial turístico a desarrollarse?

- Si, pero poco aprovechado
- No
- Si

6. Seleccione 3 actividades que normalmente usted ha realizado en la parroquia para la conservación de las áreas naturales

- Mingas de limpieza
- Reciclaje de residuos
- Consumo responsable de agua
- Creación de jardines comunitarios o huertas.
- Organizan eventos culturales
- Capacitación sobre temáticas ambientales.
- No he realizado ninguna

7. ¿Usted participaría en actividades que estén relacionadas al turismo en su parroquia?

- Si
- No

8. Si su anterior respuesta es positiva seleccione 3 de las siguientes actividades.

- Recorridos guiados
- Experiencias gastronómicas
- Venta de artesanías tradicionales
- Alojamiento
- Transporte turístico
- Actividades recreacionales

9. Seleccione tres opciones que usted considera que se deben implementar o mejorar en parroquia para fortalecer el turismo

- Mejorar infraestructura
- Capacitar a los habitantes
- Promover emprendimientos
- Fomentar la promoción turística
- Mejorar la seguridad
- Desarrollar materiales promocionales (folletos, mapas).
- Ofrecer cursos de información turística
- Promover la participación de la comunidad en la gestión turística
- Other:

10. Seleccione las opciones que considere en relación a su participación en la planificación o implementación de proyectos del Gobierno.

- Programas de reforestación y recuperación de suelos.

- Proyectos de preservación y promoción del patrimonio cultural y natural local.
- Creación de ferias de emprendimiento local.
- Proyectos para el fomento del desarrollo turístico.
- No estoy interesado

11. ¿Qué tipos de emprendimientos locales de acuerdo a sus preferencias cree que se deberían impulsar en su comunidad? Elija 2 opciones.

- Artesanías y Gastronomía
- Venta de productos agrarios y pecuarios.
- Bebidas y licores artesanales
- Alojamiento rural
- Servicios de guía turístico

12. ¿Ha recibido alguna vez capacitaciones o talleres, para el fortalecimiento del desarrollo local turístico?

- Si
- No

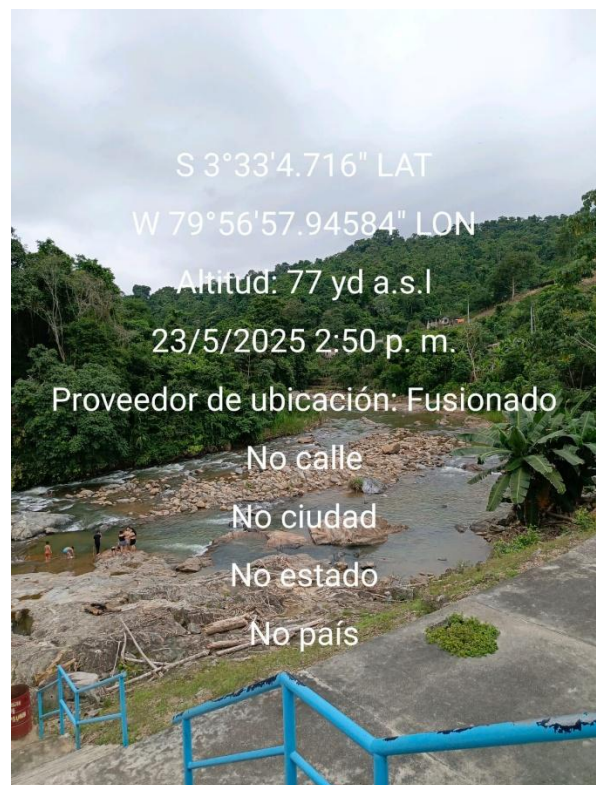
13. Si su respuesta es positiva, seleccione 2 a 3 de las siguientes opciones.

- Agricultura
- Artesanía
- Emprendimientos
- Gastronomía
- Educación ambiental
- Turismo
- Otros

14. ¿Según su experiencia en qué temporada ha notado mayor flujo de turistas?

- Feriados Nacionales
- Festividades Locales
- Fines de semana
- No hay temporada fija

d) IMÁGENES



S 3°33'4.716" LAT
W 79°56'57.94584" LON

Altitud: 77 yd a.s.l
23/5/2025 2:50 p. m.
Proveedor de ubicación: Fusionado
No calle
No ciudad
No estado
No país

