



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

Museografía participativa en Paccha, involucrando a la comunidad en la conservación y difusión del patrimonio cultural.

CORDOVA MOREIRA NIXON JOEL
LICENCIADO EN TURISMO

MAQUENCIA ARMIJOS SHIRLEY EDITH
LICENCIADA EN TURISMO

MACHALA
2025



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Museografía participativa en Paccha, involucrando a la comunidad
en la conservación y difusión del patrimonio cultural.**

**CORDOVA MOREIRA NIXON JOEL
LICENCIADO EN TURISMO**

**MAQUENCIA ARMIJOS SHIRLEY EDITH
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Museografía participativa en Paccha, involucrando a la comunidad
en la conservación y difusión del patrimonio cultural.**

**CORDOVA MOREIRA NIXON JOEL
LICENCIADO EN TURISMO**

**MAQUENCIA ARMIJOS SHIRLEY EDITH
LICENCIADA EN TURISMO**

BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL

**MACHALA
2025**

MUSEOGRAFÍA PARTICIPATIVA EN PACCHA INVOLUCRANDO A LA COMUNIDAD EN LA CONSERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL.

4%
Textos
sospechosos

3% Similitudes

0% similitudes
entre comillas
< 1% entre las
fuentes
mencionadas

1% Idiomas no
reconocidos

Nombre del documento: PT_Cordova_Maquensia.docx	Depositante: SHIRLEY EDITH MAQUENCIA ARMIJOS	Número de palabras: 25.191
ID del documento: 019483c22c9632cb81cc519954644828b5a66009	Fecha de depósito: 28/7/2025	Número de caracteres: 177.202
Tamaño del documento original: 7,79 MB	Tipo de carga: interface	
Autor: NIXON JOEL CORDOVA MOREIRA	fecha de fin de análisis: 28/7/2025	

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.utb.edu.ec Tradiciones culturales y su aporte turístico al cantón Montalvo 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (130 palabras)
2	dspace.esPOCH.edu.ec Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial d... 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (60 palabras)
3	ojsull.webs.ull.es	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (45 palabras)
4	doi.org	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
5	doi.org	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.espe.edu.ec Estudio del patrimonio cultural inmaterial para la elab... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
2	ojs.revistaturismoypatrimonio.com	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
3	hdl.handle.net Renéixer o desaparèixer: la digitalització dels museus com a rep... 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
4	repositorio.uisek.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)
5	dialnet.unirioja.es Ángel Justo Estebaranz - Dialnet	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://www.oreilly.com/library/view/the-participatory-museum/9781449330130/
2	https://www.versobooks.com/books/1346-artificial-hells
3	https://www.reaktionbooks.co.uk/work/new-museology
4	https://cendeac.net/publicaciones/museos-comunitarios
5	https://www.flacso.org/publicaciones/patrimonio-vivo

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, CORDOVA MOREIRA NIXON JOEL y MAQUENCIA ARMIJOS SHIRLEY EDITH, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Museografía participativa en Paccha, involucrando a la comunidad en la conservación y difusión del patrimonio cultural., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CORDOVA MOREIRA NIXON JOEL

0706114782



MAQUENCIA ARMIJOS SHIRLEY EDITH

0750168114

Dedicatoria

A Dios, por ser mi guía en cada paso, por darme fuerzas cuando más lo necesité y por iluminar mi camino incluso en los momentos de oscuridad.

A mis padres y a mi hermana, por su amor incondicional, por creer en mí aun cuando yo dudaba, y por ser mi mayor inspiración.

A mi padrino, Nelson ,Madrina Flor, Abuelita Mercedes, que desde el cielo han sido mis ángeles guardianes. Siento su presencia y su cariño en cada logro alcanzado.

Dedico también este trabajo a Mi tía Sonia y a alguien más quien fue parte fundamental de mi vida durante esta etapa. Aunque nuestros caminos hoy sean distintos, agradezco profundamente el amor y el apoyo que me brindaste a lo largo de la carrera.

Nixon Joel Cordova Moreira

Dedico este trabajo primeramente a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino, iluminando mis decisiones y dándome la paciencia necesaria para alcanzar esta meta. A mi amado padre **Oscar Maquencia**, por su ejemplo de trabajo, responsabilidad y sacrificio, que me enseñaron a luchar con firmeza por mis sueños. A mi hermosa madre **Paola Armijos**, por su amor incondicional, su apoyo constante y sus palabras de aliento que siempre me dieron la fuerza para continuar.

A mi querida abuelita **Susana Mateo**, por sus oraciones, consejos y ternura que han sido un pilar de fortaleza en mi vida.

A mi novio **Kenet Apunte**, compañero de vida durante estos seis años, quien con amor, paciencia y comprensión ha sido mi mayor motivación para seguir adelante. Gracias por impulsarme a creer en mis capacidades, por estar a mi lado en los momentos más difíciles y por celebrar conmigo cada logro alcanzado. Este trabajo también es fruto de tu apoyo incondicional y de la fuerza que me transmites día a día.

A mi hermano **David Maquencia (†)**, cuyo recuerdo vive en mi corazón y es inspiración para seguir adelante, dedicándole este triunfo con amor eterno; y mi hermanito **Adones Maquencia**, por ser alegría y compañía en mi vida, recordándome con su cariño que los pequeños detalles también inspiran grandes sueños. A mi amiga **Davinia Amores**, por su sincera amistad, apoyo y palabras de aliento que me impulsaron a no rendirme.

Y finalmente, a todas las personas, familiares y amigos que me acompañaron en este proceso, por su compañía, motivación y afecto, ya que este logro también les pertenece.

Shirley Edith Maquencia Armijos

Agradecimiento

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta tesis y que me acompañaron en este camino con su apoyo, guía y cariño.

En primer lugar, agradezco profundamente a mi tutora, Maisa Bastidas, por su compromiso, paciencia y orientación constante durante el desarrollo de este trabajo. Su acompañamiento fue clave en cada etapa del proceso.

A mis padres, Nixon Córdova y Graciela Moreira, gracias por su amor incondicional, su apoyo inquebrantable y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia. Este logro no habría sido posible sin ustedes.

También agradezco a mis amigos y compañeros, por estar presentes en los momentos difíciles y por brindar siempre palabras de aliento y motivación.

A todos los que, de una u otra forma, contribuyeron a que este proyecto se concrete, les extiendo mi más profundo agradecimiento

Nixon Joel Cordova Moreira

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a Dios, por guiarme y darme fortaleza para culminar esta etapa de mi vida académica.

A mis padres, Oscar Maquencia y Paola Armijos, por su amor, apoyo incondicional y constante motivación en cada paso de mi formación. A mi hermanito, Adones Maquencia, por ser una fuente de alegría y motivación. A mi abuelita, Susana, por su cariño y enseñanzas que siempre me acompañan.

A mi novio, con quien comparto seis años de relación, gracias por impulsarme a seguir adelante, por tu paciencia y tu confianza en mis capacidades, que han sido un verdadero motor en este camino.

A mis docentes, compañeros y todas las personas que de alguna u otra manera contribuyeron a la realización de este trabajo, su apoyo y conocimientos fueron fundamentales para alcanzar este logro.

Finalmente, agradezco a la Universidad Técnica de Machala, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente y crecer como profesional. Esta institución ha sido el escenario de grandes aprendizajes y experiencias que han marcado mi vida de manera invaluable.

Shirley Edith Maquencia Armijos

Índice de contenido

1. CAPITULO I	13
1.1. INTRODUCCIÓN	13
1.1. Justificación	13
1.2. Planteamiento del problema.....	14
1.2.1. Formulación del problema.....	16
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. <i>Objetivo General</i>	16
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	16
2. CAPITULO II	16
2.1. BASES TEORICAS	16
2.1.1. Marco Teórico	17
2.1.2. Museografía	17
2.1.3. Museografía interpretativa y didáctica	18
2.1.4. Museografía constructivista	19
2.1.5. Museografía interactiva	20
2.1.6. Museografía digitalizada.....	20
2.1.7. Conservación del patrimonio cultural	22
2.2. Marco Conceptual	23
2.2.1. Museografía y Patrimonio Cultural	23
2.2.2. Patrimonio Cultural	23
2.2.3. Clasificación del Patrimonio Cultural.	24
2.2.4. Patrimonio Cultural Material	24
2.2.5. Patrimonio Cultural Inmaterial	25
2.2.6. Relación entre el Patrimonio Material e Inmaterial	25
2.2.7. Desarrollo Comunitario	25
2.2.8. Desarrollo Local	26
2.2.9. Participación Comunitaria	26
2.2.10. Conservación	26
2.2.11. Difusión.....	27
2.2.12. Preservación del patrimonio	27
2.2.13. Museografía participativa.....	27

2.2.14.	Museología Social.....	27
2.2.15.	Gestión de Museos Participativos.....	28
2.2.16.	Educación Patrimonial	28
2.2.17.	Desarrollo Comunitario Sostenible.....	28
2.3.	Marco Legal	28
2.3.1.	Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural (UNESCO, 1972).....	29
2.3.2.	Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003)	29
2.3.3.	Recomendación sobre la Protección y Promoción de los Museos y Colecciones (UNESCO, 2015):	29
2.3.4.	Constitución de la República del Ecuador (2008).....	30
2.3.5.	Ley Orgánica de Cultura (2016).....	30
2.3.6.	Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010).....	30
2.3.7.	Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador 2021-2025	31
2.3.8.	Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura (2017)	31
3.	CAPITULO III.....	31
3.1.	Metodología.	31
3.2	Método.....	32
3.3.	Población y muestra	34
3.3.1.	Población.....	34
3.3.2.	Muestra.....	34
3.4.	Diseño y aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos.	36
3.4.1.	Ficha de observación e inventario del patrimonio material e inmaterial.	36
3.4.2.	Matriz de análisis documental	48
3.4.3.	Matriz de análisis documental de evaluación de impacto cultural	66
3.4.4.	Guía de entrevista semiestructurada	67
3.4.5.	Análisis documental sobre museos comunitarios	68
3.4.6.	Cuestionario de encuestas de comunidad Receptora	70
3.4.6.1	Cuestionario de encuestas para Turistas.....	76
3.5.	Interpretación de resultados.	79
3.5.1.	Interpretación de la ficha de observación del patrimonio material e inmaterial.	80

3.5.2 Interpretación de la matriz de análisis documental.....	80
3.5.3. Interpretación de la matriz de análisis documental de evaluación de impacto cultural	81
3.5.4. Interpretación de resultados – Entrevista	81
3.5.5. Interpretación de análisis documental sobre museos comunitarios	84
3.5.6. Interpretación de resultados de encuesta a Comunidad Receptora.....	84
3.4.6.1. Interpretación de resultados a demanda.....	99
3.6. Análisis y discusión de Resultados	110
4. CAPITULO IV.....	113
4.1. Propuesta Integradora - Espacio Museográfico Participativo en Paccha	113
4.1.1. Introducción.....	113
4.2. Objetivos.....	114
4.2.1. Objetivo general.....	114
4.2.2. Objetivos específicos.	114
4.3. Misión.....	115
4.4. Visión	115
4.5. Valores.....	115
4.6. Diagnóstico situacional.....	115
4.7. Modelo de Gestión	117
4.8. Plan Operativo.....	121
4.9. proyectos en comunicación.....	121
4.9.1. Proyectos en educación patrimonial	122
4.9.2. proyectos en el área administrativa.....	122
4.10. Evaluación y seguimiento	123
4.11. Plan Museográfico.....	124
4.12. Diseño gráfico integral para el museo.	125
4.13. Tipografía y color de texto recomendados	126
4.14. Elementos gráficos a incluir.....	127
4.15. Infraestructura del museo.....	127
4.16. Maqueta del museo.....	129
4.17. Guión museográfico: diseño del espacio	130
4.17.1. Representación multimedia del museo proyectado	147

4.18. Presupuestos. Plan técnico	148
4.18.1. Detalle de materiales e insumos.....	148
4.18.2. Mano de obra.	149
4.18.3. Costo Total	149
4.19. Conclusiones	150
4.20. Recomendaciones.....	151
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS	152
Anexos.....	157

Índice de tabla

Tabla 1.....	33
Tabla 2.....	38
Tabla 3.....	39
Tabla 4.....	41
Tabla 5.....	42
Tabla 6.....	44
Tabla 7.....	45
Tabla 8.....	46
Tabla 9.....	48
Tabla 10.....	66
Tabla 11.....	69
Tabla 12.....	116
Tabla 13.....	123
Tabla 14.....	125
Tabla 15.....	131
Tabla 16.....	136
Tabla 17.....	140
Tabla 18.....	143
Tabla 19.....	148
Tabla 20.....	149
Tabla 21.....	149

Índice de Figura

Figura 1.....	47
Figura 2.....	84
Figura 3.....	85
Figura 4.....	86
Figura 5.....	87
Figura 6.....	88
Figura 7.....	88
Figura 8.....	89
Figura 9.....	90
Figura 10.....	90
Figura 11.....	91
Figura 12.....	92
Figura 13.....	92
Figura 14.....	93
Figura 15.....	94
Figura 16.....	94
Figura 17.....	95
Figura 18.....	96
Figura 19.....	96
Figura 20.....	97
Figura 21.....	98
Figura 22.....	99
Figura 23.....	99
Figura 24.....	100
Figura 25.....	101
Figura 26.....	101
Figura 27.....	102
Figura 28.....	103
Figura 29.....	103
Figura 30.....	104

Figura 31.....	105
Figura 32.....	105
Figura 33.....	106
Figura 34.....	107
Figura 35.....	108
Figura 36.....	108
Figura 37.....	117
Figura 38.....	129
Figura 39.....	129
Figura 40.....	133
Figura 41.....	134
Figura 42.....	134
Figura 43.....	135
Figura 44.....	135
Figura 45.....	138
Figura 46.....	138
Figura 47.....	139
Figura 48.....	139
Figura 49.....	142
Figura 50.....	142
Figura 51.....	142
Figura 52.....	143
Figura 53.....	145
Figura 54.....	146
Figura 55.....	146
Figura 56.....	147
Figura 57.....	147

Resumen

El proyecto “Museografía participativa en Paccha” busca involucrar a la comunidad en la conservación y difusión de su patrimonio cultural material e inmaterial. Se identificó la falta de infraestructura y programas educativos que ponen en riesgo tradiciones, sitios históricos y saberes locales.

Mediante un enfoque mixto (encuestas, entrevistas, observación y análisis documental), se registraron bienes culturales como la Iglesia Matriz, el Complejo Arqueológico Yacuvíña y manifestaciones como la procesión del Señor del Calvario, la medicina ancestral y la gastronomía tradicional.

El resultado propone un espacio museográfico colaborativo, donde la comunidad participe en el diseño y gestión de las exposiciones, fortaleciendo la identidad cultural y promoviendo el turismo comunitario sostenible en Paccha.

Palabras claves: Museografía participativa, Patrimonio cultural, Identidad cultural, Participación comunitaria, Turismo comunitario sostenible, Conservación, Difusión

Abstract

The "Participatory Museography in Paccha" project seeks to engage the community in the conservation and dissemination of its tangible and intangible cultural heritage. A lack of infrastructure and educational programs was identified, which jeopardizes traditions, historical sites, and local knowledge.

Using a mixed approach (surveys, interviews, observation, and documentary analysis), cultural assets such as the Main Church, the Yacuvíña Archaeological Complex, and events such as the procession of the Lord of Calvary, ancestral medicine, and traditional cuisine were recorded.

The result proposes a collaborative museographic space where the community participates in the design and management of exhibitions, strengthening cultural identity and promoting sustainable community tourism in Paccha.

Keywords: Participatory Museography, Cultural Heritage, Cultural Identity, Community Participation, Sustainable Community Tourism, Conservation, Dissemination

1. CAPITULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

La museografía, como disciplina encargada de diseñar y organizar exposiciones, ha evolucionado desde los gabinetes de curiosidades del Renacimiento hasta convertirse en una herramienta fundamental para la difusión y conservación del patrimonio cultural. Este proceso refleja los cambios sociales, culturales y tecnológicos que han influido en su desarrollo.

Entre los enfoques modernos destacan la museografía didáctica, orientada a la educación; la constructivista, que permite al visitante construir su propio aprendizaje; la interactiva, que fomenta la participación activa; y la digitalizada, que emplea tecnologías avanzadas. Cada uno de estos enfoques responde a las necesidades de un público diverso y a las demandas de la sociedad actual.

La museografía participativa, aplicada al caso de Paccha, se presenta como una estrategia clave para involucrar a la comunidad en la conservación de su patrimonio cultural. Este enfoque promueve el diálogo entre la comunidad y el museo, permitiendo que las narrativas locales sean el eje central de las exposiciones.

La presente investigación explora cómo estos enfoques, integrados con la participación comunitaria, pueden fortalecer el vínculo entre el patrimonio y las personas que lo resguardan. Esto no solo asegura la sostenibilidad cultural, sino también la relevancia de las exposiciones para las generaciones presentes y futuras.

En este contexto, la museografía participativa se posiciona como una herramienta clave para la educación y la sensibilización sobre la riqueza cultural. De acuerdo con (Simon, 2012) "un museo participativo involucra al público en experiencias significativas que fomentan la creación conjunta de conocimiento y la interacción con las colecciones." Esta perspectiva destaca la importancia de involucrar a las comunidades en el diseño y desarrollo de exposiciones, creando espacios que sean relevantes y accesibles para todos los públicos.

1.1. Justificación

El propósito de este trabajo es desarrollar una museografía participativa que permita a la comunidad de Paccha ser protagonista en la conservación y difusión de su patrimonio cultural.

Esta iniciativa busca fomentar la apropiación social del patrimonio y fortalecer la identidad local mediante un enfoque inclusivo que combine saberes tradicionales y estrategias museográficas contemporáneas. La participación activa de los habitantes garantiza que las expresiones culturales reflejan auténticamente los valores y la historia de la comunidad.

Este proyecto responde a la necesidad de salvaguardar el patrimonio cultural de Paccha frente a los retos de la globalización y la falta de iniciativas que visibilicen su riqueza cultural. La implementación de una museografía participativa no sólo preservará elementos tangibles e intangibles, sino que también promoverá un modelo de gestión sostenible que involucre a todas las generaciones. La comunidad se convierte así en el eje central del proceso, asegurando la continuidad y relevancia del patrimonio.

Este enfoque busca no solo conservar los elementos tangibles e intangibles del patrimonio, sino también fomentar un diálogo inclusivo entre las comunidades y los visitantes. Al incorporar perspectivas locales, se garantiza que las narrativas expuestas sean relevantes, enriquecedoras y representativas de la identidad cultural de Paccha.

Además, la implementación de enfoques como la museografía didáctica, constructivista, interactiva y digitalizada contribuye a que las exposiciones sean más accesibles, dinámicas y educativas. Estas metodologías aseguran que los visitantes puedan interactuar con los contenidos de manera significativa, promoviendo el aprendizaje y la apreciación del patrimonio cultural.

Finalmente, el impacto esperado del proyecto se refleja en la creación de un espacio museográfico colaborativo que no solo conserve el patrimonio cultural de Paccha, sino que también fortalezca su identidad ante el mundo. Este enfoque asegura que las generaciones presentes y futuras comprendan el valor de su herencia cultural, promoviendo la transmisión de conocimientos y tradiciones de manera sostenible y participativa.

1.2. Planteamiento del problema

En el contexto global, el patrimonio cultural ha dejado de ser únicamente un testimonio del pasado para convertirse en una herramienta esencial para abordar problemáticas sociales contemporáneas. Tanto el patrimonio material como el inmaterial son pilares fundamentales en la preservación de la identidad cultural y en la promoción de la cohesión social, el desarrollo económico local y la sostenibilidad. Sin embargo, estos objetivos solo pueden lograrse

plenamente cuando las comunidades locales son participantes activas en la gestión de su propio patrimonio.

La participación comunitaria no solo garantiza la preservación del legado cultural, sino que también fortalece el sentido de pertenencia y fomenta la responsabilidad social al convertir el patrimonio en una fuente viva de identidad colectiva (Martínez & González, 2020).

A nivel mundial, el Museo de Arte de San Marcos ha participado en el proyecto "Colección de Colecciones", una iniciativa que promueve la colaboración y participación de diversas instituciones y comunidades en la construcción de narrativas museográficas. Este enfoque participativo busca integrar múltiples voces y perspectivas en las exhibiciones del museo (Marcos, 2022).

A nivel nacional tenemos el famoso Yaku parque museo del agua, es un espacio dedicado a la relación de la comunidad con el agua como patrimonio. Invita a los visitantes a reconocerse como parte integral de este recurso, fomentando la conciencia sobre su importancia y promoviendo la responsabilidad compartida en su conservación. A través de exhibiciones interactivas y programas educativos, el museo involucra activamente a la comunidad en la gestión y difusión de conocimientos relacionados con el agua (Burbano, 2020).

En la parroquia de Paccha, la situación es particularmente crítica. A pesar de su fuerte vínculo con su identidad cultural, la comunidad carece de infraestructura adecuada y programas educativos enfocados en la gestión del patrimonio. Como resultado, tradiciones orales, festividades y sitios históricos esenciales para la identidad local están en riesgo de desaparecer. Además, la imposición de políticas externas, sin considerar suficientemente las perspectivas y necesidades de los habitantes, ha generado una desconexión entre la población y su patrimonio, lo que dificulta la conservación efectiva y limita el potencial de la parroquia como destino turístico cultural (Linares, 2022).

Ante este panorama, la **museografía participativa** se presenta como una solución viable para involucrar a la comunidad en la gestión de su patrimonio cultural. Este enfoque inclusivo permite que los habitantes desempeñen un rol activo en la preservación, interpretación y difusión de su legado cultural. Al mismo tiempo, promueve la educación patrimonial, refuerza el sentido de pertenencia y fomenta el desarrollo económico mediante la atracción de visitantes interesados en la historia y tradiciones locales. Además, al integrar a la comunidad en el diseño y operación de espacios museográficos, se crea un modelo sostenible que asegura la preservación del patrimonio cultural de Paccha para las generaciones futuras.

1.2.1. Formulación del problema

¿Cómo puede la museografía participativa involucrar a la comunidad de Paccha en la conservación y difusión de su patrimonio cultural?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Diseñar un modelo de museografía participativa que integre a la comunidad de Paccha en la conservación y difusión de su patrimonio cultural, fortaleciendo su identidad y promoviendo la sostenibilidad de sus tradiciones.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Identificar los elementos culturales y patrimoniales más representativos de Paccha mediante un proceso de diagnóstico participativo.
- Analizar el impacto del proyecto en la comunidad, enfocándose en la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad cultural local.
- Diseñar un espacio museográfico colaborativo que refleje las tradiciones, valores e identidad cultural de la comunidad.

2. CAPITULO II

2.1. BASES TEORICAS

Los museos, históricamente concebidos como espacios dedicados exclusivamente a la conservación y exhibición de objetos, han evolucionado hacia modelos más inclusivos que buscan la participación activa de las comunidades en la preservación y difusión de su patrimonio.

Este cambio comenzó a gestarse durante el siglo XX con movimientos como la Nueva Museología y la Declaración de Santiago de Chile (1972), que propusieron que los museos fueran espacios vivos donde las comunidades participaran activamente en la gestión cultural.

A nivel mundial, los museos comunitarios han ganado protagonismo como herramientas para preservar la identidad local.

Ejemplos destacados son el Movimiento de Museos Comunitarios en México y el Museo de las Favelas (MUF) en Brasil, que empoderan a las comunidades para narrar su historia y proteger su patrimonio. En Chile, el Museo de la Memoria y los Derechos Humanos utiliza la participación ciudadana para enriquecer sus exhibiciones y fortalecer la memoria histórica. En Ecuador, los museos comunitarios son espacios emergentes que buscan integrar a la población en la gestión del patrimonio cultural.

Ejemplos como el Museo Comunitario de Agua Blanca en Manabí demuestran cómo estas iniciativas pueden combinar la preservación arqueológica con el desarrollo turístico y educativo. Sin embargo, estos proyectos enfrentan desafíos como la falta de recursos y apoyo institucional, lo que limita su alcance.

En la provincia de El Oro, la museografía comunitaria aún está en desarrollo, pero se han realizado esfuerzos para rescatar la memoria histórica local. Un caso significativo es el proyecto de rescate del patrimonio ferroviario en la parroquia El Cambio, que busca involucrar a los habitantes en la valorización de su historia.

En Paccha, la implementación de museografía comunitaria representa una oportunidad para preservar tradiciones, festividades y sitios históricos, fortaleciendo los lazos comunitarios y fomentando el turismo cultural sostenible.

2.1.1. Marco Teórico

2.1.2. Museografía

Blasco (2022), demuestra que la museografía es un vínculo directo con proceso actual y probabilidad; porque como dicta la historia inevitablemente por estos dos factores decisivos, que son el lugar y el tiempo, la situación historia y tiempo.

Según García (2019), la museología es un campo que abarca la interacción entre el edificio, el público y la exposición. En este espacio, los objetos se seleccionan y se relacionan de manera coherente e inspiradora, dando forma a una experiencia significativa para los visitantes.

De acuerdo con Peñate & Hernández (2021), la museografía facilita el aprendizaje artístico en contextos no escolarizados. Su estudio en el Museo de Artes de Matanzas destaca cómo la interpretación del patrimonio permite pasar de una visión representativa del arte a una comprensión simbólica basada en la experiencia.

La museografía puede entenderse como la aplicación práctica de los principios de la museología, ya que emplea diversas técnicas y estrategias para lograr una interpretación efectiva del patrimonio. Su función es establecer una conexión dinámica entre los objetos exhibidos, los visitantes y el discurso curatorial.

Además, desempeña un papel fundamental en la gestión de museos y espacios expositivos, dado que influye en la manera en que el público percibe y experimenta la historia, la cultura y la identidad. La calidad de una exposición depende en gran medida del enfoque y los métodos utilizados, ya que estos determinan su impacto en los visitantes. En este sentido, el museo se concibe como una institución que construye y comunica narrativas, permitiendo al público comprender la diversidad de perspectivas y valores a lo largo del tiempo (Méndez, 2022).

Determinando que la museografía es la disciplina responsable del diseño y montaje de exposiciones en museos y otros espacios culturales. Su propósito principal es ofrecer experiencias educativas y atractivas para los visitantes, integrando de manera armoniosa elementos como objetos, artefactos, textos, imágenes, iluminación, distribución del espacio y tecnología.

2.1.3. Museografía interpretativa y didáctica

González & Francisca (2021), señala que aplicar estrategias didácticas en el ámbito museográfico implica transformar una realidad pasada en una actual. Sin embargo, pocos se

atreven a innovar en este campo, ya que representa un desafío, especialmente en el contexto actual, donde la sociedad atraviesa un proceso de transición de lo tradicional a lo digital.

La Museografía Interpretativa tiene como objetivo diseñar experiencias impactantes y enriquecedoras para los visitantes. Su enfoque principal radica en la interacción del público con los objetos y narrativas expuestas, permitiendo que los elementos patrimoniales representen y comuniquen el significado de un determinado espacio.

De acuerdo con Franza & Guirao (2021), la evolución y renovación de la museografía han permitido contextualizar diversas expresiones culturales como parte del patrimonio, las cuales no solo se encuentran en museos, sino también en distintos entornos. En este sentido, las ciudades desempeñan un papel clave en la interacción entre las tradiciones y el legado de quienes preservan estos elementos significativos para la comunidad.

2.1.4. Museografía constructivista

La museografía constructivista promueve entornos participativos donde los visitantes construyen activamente su propio conocimiento mediante la interacción con los contenidos y con otros participantes (Aso et al., 2024).

Estudios recientes destacan que la implementación de recursos digitales, como aplicaciones interactivas y realidad aumentada, potencia la implicación del público en los procesos de interpretación cultural (Medrano, 2023).

Estos enfoques están inspirados en la teoría del aprendizaje constructivista, donde los visitantes no solo reciben información, sino que construyen su propio conocimiento a través de la experiencia. Promueve la reflexión, el análisis crítico y la participación activa. Busca

que cada persona interprete las exposiciones según sus conocimientos previos y contexto personal.

2.1.5. Museografía interactiva

La museografía interactiva se apoya en tecnologías como realidad mixta y entornos inmersivos para fortalecer la mediación y promover aprendizajes centrados en el visitante. Un estudio de HoloLens en museo analizó cómo los modos de interacción cambian la percepción y comprensión de las piezas mediante guía visual y espacial en tiempo real (Glinka et al., 2021).

La integración de diseño participativo y narración inmersiva mediante modelos como IMEM refuerza la inclusión y el sentido de pertenencia del público (Cesário & Campos, 2024)

En Madeira (Portugal), curadores y visitantes co-crean entornos interactivos para dinamizar el aprendizaje cultural, potenciando la agencia del visitante (Cesário et al., 2025).

Busca que los visitantes participen activamente en las exposiciones a través de actividades manuales, juegos, dispositivos interactivos o experiencias inmersivas. Este enfoque fomenta el aprendizaje lúdico y la conexión emocional con los contenidos, haciendo que las visitas sean más memorables. Ejemplo: Un museo de tecnología donde los visitantes pueden programar robots o interactuar con simuladores.

2.1.6. Museografía digitalizada

El concepto de museo digital va más allá de la digitalización de colecciones, implicando un nuevo ecosistema interactivo que reflexiona sobre la justicia epistémica y la inclusión en la mediación cultural (Sans & Costa, 2023).

Nikolaou (2024), reitera que la digitalización museográfica exige un enfoque holístico y sostenible en el “backstage” institucional, donde desafíos organizacionales, formativos y financieros condicionan la eficacia de las estrategias digitales.

En el contexto de museos digitales de patrimonio, muestran que la transformación digital permite al visitante pasar de observador pasivo a usuario participante, gracias a la incorporación de realidad aumentada, realidad virtual y sistemas interactivos (Alvarado et al., 2024).

La investigación sobre museos digitales en China demuestra que variables como el valor cultural percibido, la estética del diseño y la diversión interactiva son determinantes clave en la intención de uso continuo (Zheng et al., 2024).

Se basa en el uso de herramientas tecnológicas como pantallas táctiles, realidad aumentada, realidad virtual y aplicaciones móviles. Su objetivo es enriquecer la experiencia del visitante ofreciendo contenido dinámico, personalizado y accesible, tanto en el espacio físico del museo como en plataformas digitales. Ejemplo: Una exposición histórica que utiliza realidad aumentada para mostrar cómo lucían los monumentos antiguos en su época original.

Se centra en transmitir conocimiento de manera clara y pedagógica. Su objetivo principal es que los visitantes comprendan el mensaje y aprendan algo nuevo. Para ello, se utilizan recursos como paneles informativos, gráficos, mapas y guías explicativas. La museografía didáctica es ideal para espacios educativos donde se busca enseñar conceptos complejos de forma accesible.

Mientras tanto Chávez (2018), la museografía didáctica propone la percepción del patrimonio a través de la creación de colecciones móviles, con el objetivo de recoger planteamientos que partan de, presentar muestras que contribuyan al abordaje de los diferentes

temas de conocimiento y también demostrar experiencias en el desarrollo de proyectos. Conocido como el “Memorama “Migrantes” de las escuelas iberoamericanas de la Edad Media en el Estado de México.

2.1.7. Conservación del patrimonio cultural

La conservación y gestión del patrimonio enfrentan diversos retos, dilemas y oportunidades en relación con los enfoques de valor social. Se argumenta que los métodos tradicionales de evaluación, centrados en la visión de expertos, no siempre reflejan la importancia que el entorno histórico tiene para la comunidad actual. Este valor social abarca aspectos como la identidad, el sentido de pertenencia y las conexiones espirituales y memorísticas (Báez, 2021).

Además Guo et al. (2023), señala que factores como la transformación del uso del suelo y los impactos de origen humano representan desafíos globales fundamentales que limitan la conservación y el monitoreo eficaz del patrimonio cultural.

El patrimonio cultural no existe de manera aislada, sino que es una construcción social en la que ciertos objetos del pasado son seleccionados por grupos con poder. Aunque la cultura en sí misma forma parte del patrimonio, la relación de las personas con ella varía. La gestión y conservación del patrimonio dependen de las perspectivas y enfoques de los distintos actores sociales, lo que puede generar diferencias en su administración. Además, existen desigualdades en cuanto a la apropiación, la identidad cultural y el acceso a estos bienes (Toloza, 2023).

La conservación del patrimonio cultural se ha transformado en un desafío significativo a nivel global, lo que ha impulsado un mayor interés en la formación dentro de este ámbito. En este contexto, el Centro Internacional para el Estudio de la Conservación y Restauración de Bienes Culturales (ICCROM) ha sido una institución pionera en la oferta de programas especializados en distintas áreas de conservación (Nuñez, 2022).

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Museografía y Patrimonio Cultural

La museografía es fundamental para preservar y difundir el patrimonio cultural. No solo se enfoca en proteger los objetos, sino también en narrar su historia, ayudando a que las personas comprendan su valor. Además, permite que el patrimonio sea accesible para todos, incluyendo diferentes culturas y generaciones.

La investigación destaca que la museografía del patrimonio cultural debe ofrecer interpretaciones multifacéticas y transparentes para evitar la simplificación o la mitificación de las narrativas culturales. Este enfoque propone integrar diversas perspectivas históricas, sociales y políticas en los discursos expositivos. Así, se fomenta una comprensión más compleja de los procesos culturales y de sus tensiones internas. Los museos también deben habilitar espacios de reflexión crítica y debate abierto con la comunidad (Pratesi et al., 2024).

En conjunto, estos estudios apuntan a una museografía orientada al patrimonio que fomenta el diálogo activo entre museos y comunidades locales, fortaleciendo la apropiación colectiva del legado cultural.

2.2.2. Patrimonio Cultural

Carvalho & Cordeiro (2025), presentan un método de “deep learning” con *transfer learning* para la clasificación de edificios patrimoniales, utilizando redes neuronales entrenadas en fotografías de patrimonio.

El patrimonio cultural se define como el conjunto de bienes, prácticas, expresiones, conocimientos y valores que una sociedad reconoce como parte de su identidad y legado. Según UNESCO (1972), el patrimonio cultural incluye "las obras de arte, monumentos,

tradiciones, lenguas y paisajes que poseen un valor histórico, artístico, científico o espiritual". Este concepto trasciende lo tangible para abarcar elementos intangibles que reflejan la diversidad cultural de las comunidades.

Además, desempeña un papel fundamental en la construcción de identidades colectivas, al actuar como un puente entre el pasado y el presente. Preservarlo no solo asegura su transmisión a futuras generaciones, sino que también fomenta el respeto y la comprensión entre culturas, contribuyendo al desarrollo sostenible de las sociedades (Gómez & Icaza, 2012).

2.2.3. Clasificación del Patrimonio Cultural.

El patrimonio cultural se clasifica en dos grandes categorías: material e inmaterial, ambos interrelacionados y complementarios. Esta clasificación reconoce tanto los bienes tangibles que se pueden observar y conservar físicamente, como las expresiones vivas que forman parte de las tradiciones culturales.

2.2.4. Patrimonio Cultural Material

El patrimonio cultural material comprende los elementos tangibles que poseen valor histórico, artístico, arquitectónico o arqueológico. Según la UNESCO (1972), se clasifica en bienes muebles, como esculturas, pinturas, documentos históricos y piezas arqueológicas; bienes inmuebles, que incluyen edificaciones, monumentos, sitios arqueológicos, puentes y otros espacios construidos con relevancia cultural; y patrimonio natural, que, aunque suele considerarse una categoría aparte, incluye elementos naturales vinculados a prácticas o tradiciones humanas, destacando su importancia cultural.

2.2.5. Patrimonio Cultural Inmaterial

El patrimonio cultural inmaterial se refiere a las prácticas, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades reconocen como parte de su identidad. Según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial Cortés (2021), este incluye:

Tradiciones orales que conlleva: Leyendas, mitos, cuentos y narraciones populares. También incluye artes escénicas que es la música, danza y teatro tradicionales. Incluyendo las prácticas sociales y rituales que es fiestas, ceremonias religiosas, usos y costumbres. Y finalmente los conocimientos tradicionales que es técnicas artesanales, medicina tradicional y saberes sobre la naturaleza.

2.2.6. Relación entre el Patrimonio Material e Inmaterial

El patrimonio material e inmaterial están profundamente conectados, ya que muchas expresiones culturales intangibles están asociadas a bienes tangibles. Por ejemplo, una iglesia (patrimonio material) puede ser el escenario de rituales religiosos o festividades (patrimonio inmaterial). La conservación de ambos es fundamental para mantener la riqueza cultural de las comunidades.

2.2.7. Desarrollo Comunitario

El desarrollo sostenible busca equilibrar el progreso social, económico y ambiental para no agotar los recursos para las futuras generaciones. En la museografía participativa, este enfoque asegura que los proyectos de conservación tengan un impacto cultural, social y económico. Al involucrar a las comunidades en la preservación, se promueve la conservación del patrimonio (Ludeña, 2024).

2.2.8. Desarrollo Local

El desarrollo local busca mejorar las condiciones socioeconómicas de las comunidades, utilizando sus propios recursos. En la museografía participativa, esto se traduce en que las comunidades gestionan su patrimonio como un recurso económico. Esto ayuda a fortalecer la identidad cultural local y genera empleos (Macías, 2021).

2.2.9. Participación Comunitaria

La participación comunitaria en la museografía participativa implica que las personas no solo consumen la información, sino que participan activamente en la creación de las exposiciones. Esto refuerza el sentido de pertenencia y orgullo por el patrimonio cultural. Además, las exposiciones se enriquecen con las experiencias y conocimientos locales (Polo & Villa, 2021).

2.2.10. Conservación

La conservación del patrimonio abarca todas las acciones destinadas a proteger y mantener los bienes culturales en las mejores condiciones posibles, con el fin de prolongar su existencia y garantizar su accesibilidad para futuras generaciones (Muñoz, 2010).

La conservación y gestión del patrimonio enfrentan diversos retos, dilemas y oportunidades en relación con los enfoques de valor social. Se argumenta que los métodos tradicionales de evaluación, centrados en la visión de expertos, no siempre reflejan la importancia que el entorno histórico tiene para la comunidad actual. Este valor social abarca aspectos como la identidad, el sentido de pertenencia y las conexiones espirituales y memorísticas.

2.2.11. Difusión

La difusión del patrimonio consiste en el conjunto de estrategias y medios utilizados para comunicar su significado y valor a la sociedad. Esto implica la interpretación, educación y promoción, con el objetivo de sensibilizar al público sobre su importancia y fomentar su apropiación (Prats, 2005).

2.2.12. Preservación del patrimonio

La preservación del patrimonio implica medidas preventivas y de control que buscan evitar el deterioro de los bienes culturales antes de que ocurra cualquier daño significativo, garantizando así su estabilidad y permanencia en el tiempo (Pérez, 2020).

2.2.13. Museografía participativa

La museografía participativa permite que las comunidades sean co-creadoras de las exposiciones. Los miembros de la comunidad participan activamente en la recopilación de objetos y en la creación de contenidos. Esto asegura que las exposiciones sean relevantes y auténticas, reflejando las historias locales. Este enfoque fomenta un espacio de diálogo y colaboración entre los miembros de la comunidad y los expertos (Bello et al., 2018).

2.2.14. Museología Social

La museología social es una corriente museológica que concibe a los museos como agentes de transformación social, priorizando la participación activa de la comunidad en la gestión, interpretación y difusión del patrimonio. Según EVE (2022), esta perspectiva busca que los museos sean espacios de inclusión, diálogo y empoderamiento comunitario, promoviendo el acceso democrático al conocimiento y la cultura.

2.2.15. Gestión de Museos Participativos

La gestión de museos participativos se refiere a la administración y planificación de museos con un enfoque centrado en la colaboración con las comunidades. EVE (2024), sostiene que los museos participativos facilitan la co-creación de contenidos, la toma de decisiones conjunta y el desarrollo de actividades donde el público deja de ser un espectador pasivo para convertirse en un actor clave en la construcción del discurso museográfico.

2.2.16. Educación Patrimonial

La educación patrimonial es un proceso educativo que busca sensibilizar y fortalecer la identidad cultural de las personas mediante el conocimiento, valoración y apropiación del patrimonio. López (2014), la define como una estrategia clave para la conservación del patrimonio, promoviendo su integración en la vida cotidiana y fomentando una ciudadanía activa y comprometida con su entorno.

2.2.17. Desarrollo Comunitario Sostenible

El **desarrollo comunitario sostenible** es un enfoque de planificación que busca mejorar la calidad de vida de una comunidad, equilibrando el crecimiento económico, la equidad social y la preservación del medio ambiente. Según Gómez (2014), este modelo de desarrollo promueve la autogestión local, la participación ciudadana y el aprovechamiento responsable de los recursos, garantizando el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

2.3. Marco Legal

La museografía participativa, al involucrar a la comunidad en la conservación y difusión del patrimonio cultural, se enmarca dentro de diversas normativas internacionales y nacionales que respaldan la gestión del patrimonio y la participación ciudadana en su preservación.

2.3.1. Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural (UNESCO, 1972)

Esta convención establece la importancia de la protección del patrimonio cultural y natural mediante la colaboración entre los Estados y las comunidades locales. Según la UNESCO (1972), los Estados firmantes deben garantizar la identificación, protección, conservación y transmisión del patrimonio a las futuras generaciones, promoviendo mecanismos que incluyan a las poblaciones locales en su gestión.

2.3.2. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial (UNESCO, 2003)

Este instrumento jurídico enfatiza el papel de las comunidades en la protección del patrimonio inmaterial, que incluye expresiones, conocimientos y tradiciones que reflejan la identidad de los pueblos. Según UNESCO (2003), establece que la salvaguardia de estos bienes debe realizarse con la participación activa de las comunidades, grupos e individuos que los crean, mantienen y transmiten.

2.3.3. Recomendación sobre la Protección y Promoción de los Museos y Colecciones (UNESCO, 2015):

Esta recomendación establece que los museos deben adoptar un enfoque participativo, fomentando la inclusión de las comunidades en la gestión, interpretación y difusión del patrimonio. Según la UNESCO (2015), los museos no solo deben conservar los bienes culturales, sino también generar espacios de diálogo y aprendizaje que integren a los ciudadanos en la construcción del conocimiento.

2.3.4. Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución del Ecuador reconoce la cultura y el patrimonio como elementos fundamentales para el desarrollo del país. En su artículo 379, se establece que el Estado garantizará la conservación, recuperación y difusión del patrimonio cultural con la participación de la comunidad. Esto refuerza la importancia de la museografía participativa como una estrategia para la gestión del patrimonio en Paccha (CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008).

2.3.5. Ley Orgánica de Cultura (2016)

Esta ley regula la organización, gestión y promoción de la cultura en el Ecuador. En su artículo 41, se establece que los museos son espacios de aprendizaje e interacción comunitaria y que la gestión cultural debe incluir la participación activa de la comunidad en la preservación del patrimonio. Esto refuerza el papel de la museografía participativa como un mecanismo de apropiación cultural (Ley Orgánica de Cultura, 2016).

2.3.6. Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD, 2010)

El COOTAD establece en su artículo 54 que los gobiernos autónomos descentralizados tienen la responsabilidad de fomentar la cultura y la participación ciudadana en la gestión del patrimonio cultural. Esto implica que iniciativas como la museografía participativa deben ser promovidas y respaldadas por las autoridades locales como parte de sus competencias en desarrollo cultural (COOTAD, 2015).

2.3.7. Plan Nacional de Desarrollo del Ecuador 2021-2025

Este plan establece como uno de sus objetivos fortalecer la identidad cultural y el desarrollo sostenible mediante la participación comunitaria. Dentro de sus líneas de acción, se plantea la implementación de estrategias que vinculen a las comunidades en la gestión del patrimonio cultural y natural, alineándose con los principios de la museografía participativa (Secretaría Nacional de Planificación, 2021).

2.3.8. Reglamento General a la Ley Orgánica de Cultura (2017)

Este reglamento desarrolla los principios de la Ley Orgánica de Cultura y establece directrices para la gestión de museos en el país. Se reconoce que los museos deben promover la participación de la ciudadanía en la protección y difusión del patrimonio cultural, lo que respalda la implementación de estrategias museográficas que involucren a la comunidad en el proceso de conservación y divulgación (Reglamento general a la ley orgánica de cultura, 2017).

3. CAPITULO III

3.1. Metodología.

Esta investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, es decir, se combinaron métodos cualitativos y cuantitativos con el propósito de obtener una visión más completa de la realidad de la parroquia Paccha. Por un lado, lo cuantitativo permitió levantar información medible y concreta, mientras que lo cualitativo brindó la posibilidad de acercarse a las percepciones, experiencias y conocimientos de los actores locales.

El tipo de investigación es descriptiva y participativa. Se considera descriptiva porque permitió identificar y caracterizar elementos culturales propios del territorio; y participativa porque involucró a la comunidad en las distintas fases del estudio, especialmente en la recolección de información, el análisis de resultados y la propuesta final.

Se elaboró una matriz metodológica por cada objetivo específico, lo que facilitó la planificación de las técnicas e instrumentos más adecuados para cada momento del proceso investigativo. Entre las herramientas empleadas estuvieron las encuestas a los habitantes de la parroquia y a turistas, entrevistas semiestructuradas con actores clave y la revisión documental de fuentes relacionadas con el patrimonio y experiencias museográficas similares.

3.2 Método

El método utilizado fue descriptivo y participativo, ya que permitió analizar con profundidad la situación actual del patrimonio cultural de Paccha, así como también recoger aportes desde la comunidad para la construcción de una propuesta museográfica con enfoque local. A lo largo del trabajo se priorizó el contacto directo con las personas, el respeto a sus saberes y la creación de espacios de diálogo horizontal donde todos pudieran compartir sus ideas y vivencias.

Con base en los objetivos específicos, se elaboró una matriz metodológica para cada uno, lo cual facilitó la organización y selección de los métodos, técnicas e instrumentos más adecuados para el proceso investigativo.

Para el primer objetivo, que fue identificar los elementos culturales y patrimoniales más representativos de la parroquia mediante fichas de observaciones, además se aplicaron entrevistas en profundidad dirigida a actores clave del GAD parroquial de la comunidad. Este enfoque permitió recuperar relatos orales, saberes tradicionales y documentos clave que conforman la memoria local.

En el segundo objetivo, orientado a analizar el impacto del proyecto en la comunidad, se trabajó mediante entrevistas semiestructuradas, quienes compartieron su percepción sobre los procesos de conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad cultural. Además, se realizó un análisis comparativo con experiencias documentadas de proyectos similares.

Finalmente, para el tercer objetivo, enfocado en diseñar un espacio museográfico colaborativo, se aplicaron encuestas a distintos grupos de la comunidad y a turistas. También se revisaron casos de museografía participativa en otros contextos como referencia para el diseño.

Tabla 1

Matriz de Método

OBJETIVO	MÉTODO	TÉCNICA	INSTRUMENTOS	FUENTES
Identificar los elementos culturales y patrimoniales más representativos de Paccha.	Cualitativo cuantitativo	Observación	Ficha de técnica de inventario patrimonial	Comunidad
		Análisis documental	Matriz de análisis documental	Fuentes secundarias documentales (SIPCE)
Analizar el impacto del proyecto en la comunidad, enfocándose en la conservación del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad cultural local.	Cualitativo	Entrevista	Guía de entrevista	Comunidad, líderes locales
		Análisis documental	Matriz de evaluación documental sobre el impacto en la comunidad.	Informes de proyectos similares.
Diseñar un espacio museográfico colaborativo que refleje las tradiciones, valores e identidad		Análisis documental	Revisión de experiencias de museografía participativa	Bibliografía sobre museos comunitarios.

cultural de la comunidad.	Encuestas	Cuestionario de encuestas	Comunidad, turistas.
---------------------------	-----------	---------------------------	----------------------

Nota: Matriz metodológica utilizada para el análisis de la situación actual del patrimonio cultural de Paccha

3.3. Población y muestra

3.3.1. Población

La población estuvo compuesta por los habitantes de la parroquia Paccha, entre ellos personas sabias, líderes de la comunidad, jóvenes, adultos mayores y representantes de colectivos culturales. También se consideró dentro del estudio a los turistas que han visitado la zona, ya que su mirada resulta valiosa para entender qué tipo de experiencia buscan y cómo perciben el patrimonio local.

3.3.2. Muestra

Para seleccionar a los participantes se aplicó un muestreo aleatorio simple, lo que aseguró que cada persona de la población tuviera la misma posibilidad de ser parte del estudio. La muestra se calculó usando la fórmula para poblaciones finitas, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%. Considerando una población total estimada de 1.769 habitantes, el tamaño de muestra resultante fue de 316 personas.

En el caso de los **turistas**, al tratarse de una población fluctuante, se aplicaron 100 encuestas exploratorias, realizadas en fechas clave donde la afluencia de visitantes era mayor. Estas encuestas ayudaron a conocer sus opiniones, expectativas y sugerencias sobre cómo debería difundirse el patrimonio de Paccha.

A continuación, se presenta la fórmula utilizada:

$$N * Z^2 * p * q$$

$$n = \frac{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n = tamaño de la muestra

N = tamaño de la población (1769)

Z = valor Z según el nivel de confianza (1.96 para 95%)

p = proporción esperada (0.5 si no se conoce)

q = 1 - p

e = margen de error (por ejemplo, 0.05 para un 5%)

$$n = \frac{1769 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.05)^2 * (1769 - 1) + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1769 * 3.8416 * 0.25}{0.0025 * 1768 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{1769 * 0.9604}{4.42 + 0.9604}$$

$$n = \frac{1698.31}{5.3804} - 315.6$$

Al aplicar la fórmula, se obtuvo un tamaño de muestra de aproximadamente 316 personas, cantidad suficiente para garantizar la diversidad de voces y perspectivas dentro del proceso investigativo.

3.4. Diseño y aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas e instrumentos aplicados en esta investigación permitieron profundizar en la realidad cultural de la parroquia Paccha y obtener información confiable para construir una propuesta museográfica participativa. Se emplearon tres técnicas principales:

- Observación directa, la cual permitió identificar los espacios culturales relevantes, las dinámicas sociales y los usos del patrimonio dentro del territorio.
- Encuestas, que ayudaron a recolectar datos tanto de la comunidad receptora como de los turistas o visitantes.
- Revisión documental, que sirvió de base para contextualizar el patrimonio local, revisar experiencias previas de museografía participativa y analizar normativas e informes técnicos del SIPCE.

3.4.1. Ficha de observación e inventario del patrimonio material e inmaterial.

Las fichas de observación elaboradas en el marco de este estudio permitieron registrar de forma sistemática los elementos del patrimonio cultural material e inmaterial presentes en la parroquia Paccha. En lo que respecta al patrimonio material, se identificaron sitios emblemáticos como la Iglesia Matriz San Juan Bautista, el Parque Central, el Complejo Arqueológico Yacuvíña y el monumento a Manuel de Jesús. Estos espacios, además de su valor arquitectónico, histórico y estético, representan puntos de encuentro social y referencias simbólicas en la memoria colectiva de la comunidad.

Paralelamente, se evidenció una estrecha relación con el patrimonio inmaterial, expresado en las prácticas religiosas, las festividades patronales, las narraciones orales sobre Yacuvíña, y los conocimientos tradicionales que se mantienen vivos en el cotidiano de los habitantes. Esta conexión entre lo tangible e intangible otorga a los lugares observados un

valor cultural ampliado, que trasciende lo físico y refuerza su significado como pilares de la identidad local.

Cada ficha incluye información detallada sobre el estado de conservación de los espacios, su uso actual, el riesgo de deterioro y el valor simbólico asignado por la comunidad. Este enfoque integral constituye una base clave para la implementación de estrategias de museografía participativa, orientadas a la conservación activa del patrimonio y al fortalecimiento del sentido de pertenencia en la población de Paccha.

Ficha de Observación #1

Información General

Nombre del observador(a): Shirley Maquencia

Fecha: 24/05/2025

Lugar de observación: Iglesia Católica Matriz San Juan Bautista de Paccha

Tipo de espacio: Patrimonial / Religioso / Cultural

Aspectos Observados

Tabla 2

ficha de observación Iglesia Católica Matriz San Juan Bautista de Paccha

Criterio / Elemento	Observación detallada
Descripción y estado de conservación	Edificación de arquitectura colonial con paredes de adobe y techo de teja. Presenta buen estado estructural general, aunque se evidencian signos de desgaste en la pintura externa y deterioro en algunas molduras interiores. El altar mayor está bien conservado y aún se utiliza para ceremonias religiosas.
Valor simbólico / comunitario	La iglesia es un punto de encuentro central para la comunidad de Paccha, especialmente en fechas religiosas como Semana Santa y la festividad de San Juan Bautista. Se considera un símbolo de identidad y espiritualidad para los habitantes.
Riesgos o amenazas	Riesgos por falta de mantenimiento regular, sismos leves frecuentes en la zona y exposición a humedad en temporada de lluvias.
Potencial turístico	Alto. Por su valor arquitectónico, simbólico y su ubicación estratégica en el centro parroquial. Puede integrarse en rutas culturales y religiosas si se desarrollan visitas guiadas y material interpretativo.
Fuentes orales y documentales	Información oral proporcionada por adultos mayores de la comunidad. Algunos registros parroquiales disponibles en la iglesia. Aún falta sistematizar la historia completa del templo.

Fotografía	
------------	---

Nota: Ficha de observación de la Iglesia Católica Matriz San Juan Bautista de Paccha.

Ficha de Observación #2

Información General

Nombre del observador(a): Shirley Maquencia

Fecha: 24/05/2025

Lugar de observación: Parque Central de Paccha

Tipo de espacio: Espacio público / Recreativo / Cultural

Condiciones climáticas (si aplica): Soleado

Aspectos Observados

Tabla 3

ficha de observación Parque Central de Paccha

Criterio / Elemento	Observación detallada
Descripción y estado de conservación	Parque urbanizado en terrazas debido al desnivel del terreno, ubicado entre las calles Rodrigo Aguiguren y 10 de Agosto. Dispone de plazas principales conectadas por escaleras, vegetación ornamental, monumento central y mobiliario urbano. Buen estado general, aunque requiere mantenimiento.
Valor simbólico / comunitario	Espacio de encuentro cotidiano, escenario de actividades cívicas y comunitarias. Lugar de identidad colectiva y de descanso diario para los pobladores.
Riesgos o amenazas	Desgaste en gradas, posibles accidentes por falta de señalización o barandillas. Vandalismo menor o deterioro del mobiliario.

Potencial turístico	Elevado. Sus vistas panorámicas, diseño en niveles y monumentos lo hacen atractivo para visitantes. Puede incluirse en rutas patrimoniales y recorridos urbanos.
Fuentes orales y documentales	Descripción oficial SIPCE, observación directa, testimonios locales.
Fotografía	

Nota: Ficha de observación del Parque Central de Paccha.

Ficha de Observación #3

Información General

Nombre del observador(a): Shirley Maquencia

Fecha: 24/05/2025

Lugar de observación: Complejo Arqueológico Yacuvíña

Tipo de espacio: Arqueológico / Patrimonial / Cultural

Aspectos Observados

Tabla 4

ficha de observación Complejo Arqueológico Yacuvíña

Criterio / Elemento	Observación detallada
Descripción y estado de conservación	Sitio arqueológico de gran valor histórico. Conserva muros de piedra y estructuras prehispánicas asociadas a la cultura Cañari. Declarado como zona arqueológica por el INPC, dividido en tres zonas de protección: zona 1 (124.66 ha), zona 2 (136.76 ha), zona 3 (77.66 ha), total: 339.08 ha.
Valor simbólico / comunitario	Importante referente identitario vinculado a la memoria ancestral del territorio. Algunas comunidades lo reconocen como un lugar sagrado o ceremonial.
Riesgos o amenazas	Saqueos, falta de vigilancia, erosión natural, vegetación invasiva y falta de mantenimiento. Necesita urgente intervención técnica y protección legal.
Potencial turístico	Muy alto. Puede formar parte de rutas arqueológicas y de turismo comunitario. Ideal para la investigación, educación y revalorización del patrimonio indígena.
Fuentes orales y documentales	INPC DTZ7 (2014), entrevistas comunitarias, informes técnicos.

Fotografía	
------------	--

Nota: Ficha de observación del Complejo Arqueológico Yacuvíña

Ficha de Observación #4

Información General

Nombre del observador(a): Shirley Maquencia

Fecha: 24/05/2025

Lugar de observación: monumento Manuel de Jesús

Tipo de espacio: Urbano / Público / Recreativo / Cultural

Condiciones climáticas (si aplica): Despejado

Aspectos Observados

Tabla 5

ficha de observación monumento Manuel de Jesús

Criterio / Elemento	Observación detallada
Descripción y estado de conservación	Parque urbano en desniveles, con diseño en terrazas, dos plazas principales, escaleras no continuas, fuente, monumento central, vegetación ornamental como setos y palmeras. Estado general bueno.
Valor simbólico / comunitario	Centro neurálgico para actividades recreativas, cívicas y religiosas. Lugar cargado de significado histórico y social.
Riesgos o amenazas	Desnivel puede ser riesgoso sin señalética adecuada. Necesita mantenimiento constante.
Potencial turístico	Alto. Por su diseño arquitectónico, paisajismo y función como punto de encuentro local.

Fuentes orales y documentales	SIPCE, observación directa, fuentes comunitarias.
Fotografía	

Nota: Ficha de observación del monumento Manuel de Jesús

Ficha de Observación #5

Información General

Nombre de la manifestación: **Procesión del Señor del Calvario en Paccha**

Tipo de patrimonio intangible: Tradiciones y expresiones orales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Nombre del observador(a): Nixon Cordova

Fecha: 25/05/2025

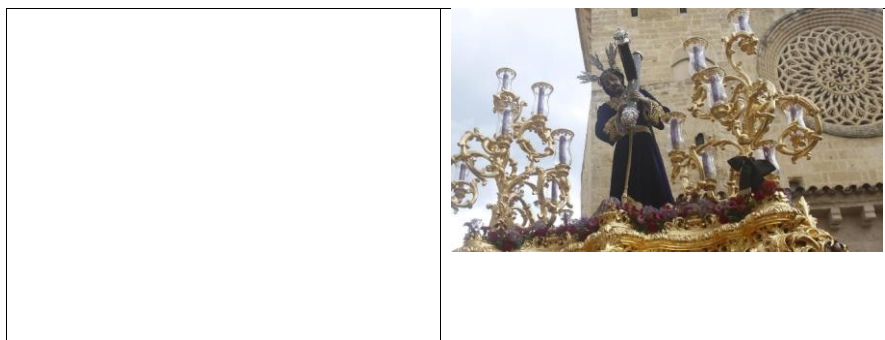
Lugar de observación: Centro poblado de Paccha

Aspectos Observados

Tabla 6

ficha de observación Tradiciones y expresiones orales

Criterio / Elemento	Observación detallada
Descripción de la manifestación.	La procesión del Señor del Calvario es una tradición religiosa en la que los fieles visten de morado, entonan alabanzas y recorren las calles con imágenes del Cristo crucificado. Se realiza con solemnidad, recogimiento y fuerte participación comunitaria. La tradición tiene varias décadas de vigencia.
Contexto cultural y social:	Es una manifestación de fe profundamente arraigada. Refuerza valores de humildad, devoción y unidad. La preparación involucra a familias enteras y se realiza en un entorno cargado de simbolismo religioso.
Participación comunitaria:	Alta participación de adultos mayores, mujeres, niños y grupos organizados. Las cofradías locales y la iglesia lideran la organización del evento.
Elementos simbólicos y significativos	Imágenes religiosas, andas decoradas, rezos comunitarios, cantos de alabanza, velas y flores. También se realizan novenas previas.
Medios de salvaguardia identificados	Transmisión oral o práctica.



Nota: Ficha de observación de Tradiciones y expresiones orales, conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Ficha de Observación #6

Información General

Nombre de la manifestación: Medicina natural tradicional de Paccha

Tipo de patrimonio intangible: Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, Prácticas sociales, rituales y actos festivos.

Nombre del observador(a): Nixon Cordova

Fecha: 25/05/2025

Lugar de observación: Centro poblado de Paccha

Comunidad portadora: Adultos mayores y curanderos tradicionales de Paccha.

Aspectos Observados

Tabla 7

ficha de observación relacionados con la naturaleza

Criterio / Elemento	Observación detallada
Descripción de la manifestación:	Uso de plantas medicinales, rituales de limpieza energética y preparados naturales para tratar enfermedades comunes. Conocimiento transmitido oralmente entre generaciones.
Contexto cultural y social:	Se aplica en entornos familiares y rurales. Vinculado a creencias espirituales y prácticas de sanación popular.

Participación comunitaria:	Liderado por adultos mayores. Algunos jóvenes muestran interés, pero la transmisión es limitada.
Elementos simbólicos y significativos:	Plantas como ruda, romero, eucalipto; morteros de madera; ollas de barro; rituales con rezos.
Medios de salvaguardia identificados:	Transmisión oral o practica Adultos mayores y curanderos tradicionales de la comunidad de Paccha, quienes conservan y practican saberes ancestrales relacionados con la medicina natural. Son responsables de transmitir estos conocimientos a través de la oralidad y el ejemplo vivencial, aunque actualmente enfrenta dificultades en la continuidad generacional.

Nota: Ficha de observación de medicina natural tradicional de Paccha

Ficha de Observación #7

Información General

Nombre de la manifestación: Gastronomía tradicional de Paccha: caldo de gallina criolla con mote.

Tipo de patrimonio intangible: Tradiciones y expresiones orales, conocimientos y uso relacionados con la naturaleza y el universo.

Nombre del observador(a): Nixon Cordova

Fecha: 25/05/2025

Lugar de observación: Paccha, Cantón Atahualpa, provincia de El Oro.

Comunidad portadora: Mujeres campesinas y cocineras tradicionales de Paccha.

Aspectos Observados

Tabla 8

ficha de observación Gastronomía tradicional de Paccha

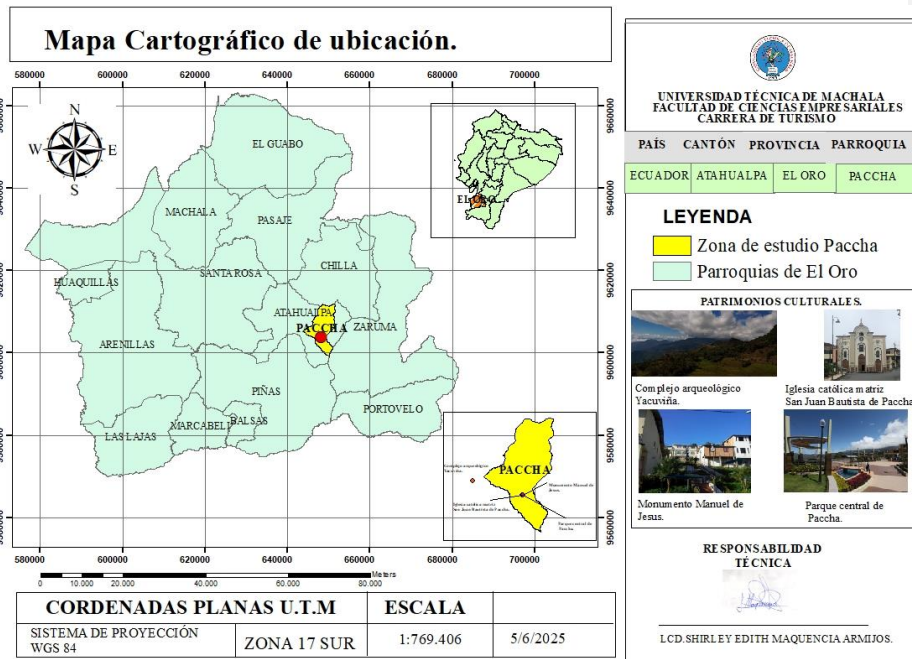
Criterio / Elemento	Observación detallada
Descripción de la manifestación:	El caldo de gallina criolla con mote es un plato emblemático de Paccha, preparado con gallina de campo, papas, hierbas

	aromáticas locales y acompañado con mote cocido. Se sirve principalmente en festividades, velorios y reuniones familiares.
Contexto cultural y social:	Refleja hospitalidad y abundancia. Se prepara en eventos comunitarios, celebraciones patronales y ocasiones especiales como bautizos o visitas importantes.
Participación comunitaria:	Las mujeres mayores suelen preparar el plato en grandes cantidades con apoyo familiar. Es un acto colectivo y simbólico.
Elementos simbólicos y significativos:	Gallinas criadas en casa, el fogón de leña, el uso de plantas c y cebolla larga, el mote cultivado localmente.
Medios de salvaguardia identificados:	Transmisión oral o práctica, inclusión en ferias y eventos. 

Nota: Ficha de observación de Gastronomía tradicional de Paccha: caldo de gallina criolla con mote.

Figura 1

Cartografía de ubicación



Nota: Mapa cartográfico de ubicación de la parroquia Paccha en la provincia de El Oro, Ecuador. Elaboración propia (2025).

3.4.2. Matriz de análisis documental

A continuación, se presenta una matriz documental que recoge los bienes patrimoniales materiales e inmateriales de la parroquia Paccha registrados en el SIPCE (Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano). Esta recopilación respalda el diagnóstico planteado en el primer objetivo del proyecto, ya que permite identificar, valorar y analizar el estado de conservación, el uso actual y la relevancia cultural que estos bienes poseen dentro de la comunidad local.

Tabla 9

Matriz análisis documental.

Nombre del Bien	Tipo de Bien	Código o SIPCE	Ubicación	Descripción	Época de construcción	Estado de Conservación
-----------------	--------------	----------------	-----------	-------------	-----------------------	------------------------

Iglesia Matriz San Juan Bautista de Paccha	Inmueble Religioso	IBI-07-03-50-000-000001	Centro parroquial de Paccha	Templo católico de arquitectura colonial, con elementos neoclásicos. Es un referente espiritual y social para la comunidad.	Siglo XX (1900 - 1999)	Bueno
Culto	Inmueble Religioso	BI-07-03-50-000-000003	El oro, Atahualpa, Paccha Av. 28 De Julio S/N	Para acceder a la iglesia se lo hace por una escalinata que llega al portico con un porton semicircular y dos ventanas laterales en ojiva. Al ingresar tenemos una sola nave con ventanas a cada lado y en el centro del portico con arco de 1/2 punto. Desde afuera, por el costado izquierdo, una escalera llega a una galería donde se ubica el coro y sobre ésta se levanta la torre principal.	Siglo XX (1900 - 1999)	Regular
Complejo Arqueológico o Yacuvina	Sitio Arqueológico	AY-07-03-51-000-13-000784	Zona rural de Paccha	Sitio arqueológico con muros de piedra y estructuras prehispánicas asociadas a la cultura Cañari.	S/D	Regular
Monumento Manuel de Jesús	Mueble (escultura pública)	BI-07-03-50-000-000004	Adyacente al Parque Central	Plaza con diseño en niveles, escalinatas, fuentes y vegetación ornamental; punto de encuentro comunitario.	Siglo XX (1900 - 1999)	Bueno
Biblioteca familiar	Mueble (documental)	DB-07-03-50-000-09-000025	DR. JORGE QUEVEDO S/N 13 DE JULIO	S/D	Desde: 01-1884 Hasta: 01-2008	Malo

Archivo Lilia Valarezo De Tinoco	Mueble (archivo documental)	DA-07-03-50-000-08-000010	AV. 10 DE AGOSTO S/N	S/D	Desde: 1946 Hasta: 1979	Malo
Archivo despacho parroquial San Juan Bautista	Mueble (archivo eclesiástico)	DA-07-03-50-000-09-000098	ATAHUALPA S/N	S/D	Desde: 1831 Hasta: 2009	Malo
Archivo secretaría Club 10 de Agosto	Mueble (archivo institucional)	DA-07-03-50-000-09-000099	IVÁN MEZA S/N	S/D	Desde: 1956 Hasta: 2009	Malo
Archivo secretaría de la Escuela Juan León Mera	Mueble (Documentos escolares físicos)	DA-07-03-50-000-08-000055	JUAN VÁSQUEZ S/N AV. PASAJE	S/D	Desde: 1973 Hasta: 2008	Malo
Archivo Comisaría Nacional	Mueble (Documentos institucionales)	DA-07-03-50-000-08-000057	AV. ATAHUALPA S/N CALLE MARTÍNEZ	S/D	Desde: 1892 Hasta: 2008	Malo
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-08-00001	10 DE AGOSTO S/N RODRIGO EGUIGURE N	Edificación con el ingreso lado derecho a través de 1 saguan de 4 m se ubica 1 escalera en l que conduce a 1 hall que se observa varias puertas que se dirigen a la sala, dormitorio, baño al lado izq. el comedor seguidamente la cocina que tiene 1 escalera a planta baja para ingresar por el lado	XX (1900 - 1999).	Deteriorado

				posterior de la p.baja		
Terrazas Ruilova	Inmueble (Estructuras agrícolas fijas)	AY- 07-03- 50- 000- 13- 00077 9	El Oro, Atahualpa, Paccha	S/D	S/D	S/D
Cerro De La Ardicion	Inmueble (Sitio arqueológico terrestre)	AY- 07-03- 50- 000- 13- 00083 8	El Oro, Atahualpa, Paccha		S/D	Privado
Vivienda	Inmuebles	BI-07- 03-50- 000- 00000 6	DANIEL MARTÍNEZ S/N N/A	El inmueble se encuentra ubicado en la zona sureste de la comuna. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con tres niveles que corresponden a tres unidades de vivienda. En planta baja presenta galería con pilares de madera. Tipológicamente, el volumen constructivo se desarrolla en tres niveles, aunque no apreciables desde la calle pues el inmueble se vale del desnivel del terreno. La Planta Baja contiene la primera unidad de vivienda, con acceso principal ubicado en la derecha de la fachada principal comunica con la sala, que sirve como elemento distribuidor de los ambientes destinados a comedor, desde el	XX (1900 - 1999) 50- 59	S/D

				que se accede a la cocina, a un dormitorio situado a la izquierda, y a un pasillo que a su vez lleva a otro dormitorio. Desde el comedor se accede a la cocina, en la parte posterior. La fachada principal está precedida por un alero, ajeno a la edificación principal, que cubre toda la entrada, construido con estructura metálica y cubierta de zinc. Además, en esta planta existe una galería con pilares de madera y vanos. En el flanco izquierdo se encuentra la escalera que vincula las otras dos unidades de vivienda con la calle.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000007	13 De Julio S/N Entre Juan Vasquez Y Cjón. 4-B	El inmueble se encuentra ubicado en la zona sur de la Comuna. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con un retranqueo que recorre toda la planta baja en su fachada principal, dando lugar a una galería con columnas. Presenta alero rematando la fachada. Tipológicamente, el volumen constructivo se desarrolla en dos niveles: La planta baja cuenta con	XX (1900 - 1999) 60-69	S/D

				tres accesos ubicados en el interior de la galería, sirven al comercio ubicado en dicha planta. La segunda planta contiene la vivienda, se accede a ella mediante una escalera situada en el flanco izquierdo del inmueble, entre medianeras. Comunica con un pasillo semi-cubierto situado en la fachada posterior de la vivienda, donde se encuentra la puerta de entrada. Ésta comunica con una sala comedor, desde la que se accede a la cocina, y que ejerce como distribuidor de los ambientes destinados a dormitorios.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000008	10 DE Agosto S/N Luis Reyes Matamoros	El inmueble se encuentra ubicado en la zona sur de la comuna. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con retranqueo en su fachada principal en planta baja y en su esquina derecha de planta alzada, dando lugar una galería y balcón respectivamente. La galería se sustenta mediante columnas. la fachada se remata con un alero en ambas fachadas. Tipológicamente, el volumen	XX (1900 - 1999) 60-69	S/D

				constructivo se desarrolla en dos niveles: La planta baja con acceso principal ubicado en el lado izquierdo de la fachada, comunica directamente con las escaleras que suben a la segunda planta, donde se encuentra la vivienda. Está retranqueada, por lo que el acceso se sitúa en una galería. La Segunda Planta se desarrolla alrededor de un pasillo que se utiliza como comedor, desde el que se llega a la cocina, el dormitorio y la sala, que tiene acceso a la galería de la fachada principal. Hay que destacar que, aunque el inmueble presenta dos plantas principales, cuenta con otra media planta inferior que surge por el desnivel tan acusado del terreno en el sentido longitudinal del mismo.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000010	Calles: 13 De Julio / N/A.	El inmueble se encuentra ubicado en la zona este de la comuna, en una de las salidas. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular sin retranqueos. Tipológicamente, el volumen	XX (1900 - 1999) 40-49	S/D

				constructivo se desarrolla en dos niveles, aunque no se aprecian desde la calle por el desnivel del terreno. La vivienda cuenta con tres accesos que comunican con dos ambientes separados entre sí pero comunicados. El acceso se realiza desde la segunda planta, que es la que se encuentra el nivel de la calle. Desde el dormitorio de la vivienda baja la escalera que comunica con el otro nivel inferior, donde se ubican el resto de estancias de la vivienda, abiertas hacia la parte posterior del terreno mediante vanos. La vivienda se encuentra actualmente desocupada.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000011	CALLES: E-585, / N/A	El inmueble se encuentra ubicado en la vía E-585, que une Cordoncillo con Pasaje. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con retranqueo que da lugar a una galería en su fachada principal. Los vanos se sitúan en fachada respondiendo a motivos funcionales, sin una ordenación simétrica.	SIGLO XX (1900 - 1999) 40-49	S/D

				Tipológicamente, el volumen constructivo se desarrolla en un único nivel: La Planta Baja con acceso principal ubicado en la galería de acceso, situada en la esquina del inmueble. Comunica con la sala que se utiliza como comedor y cocina, que a su vez sirve a dos de los dormitorios. El tercer dormitorio tiene su acceso en la galería. Han aumentado la planta para lo que parece ser un gallinero, en una de sus fachadas laterales, que no tiene acceso desde la vivienda. Existe un segundo nivel por debajo del de planta calle, al que no se ha podido acceder. Se aprecia únicamente la estructura de madera, carece de cerramientos y parece que se usa como almacenamiento.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-00001 2	CALLES: E-585, / N/A	El inmueble se encuentra ubicado en la vía E-585, que une Cordoncillo con Pasaje. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con retranqueo en el centro de su fachada principal conformando una pequeña galería.	SIGLO XX (1900 - 1999) 40-49	S/D

				Tipológicamente, el volumen constructivo se desarrolla en dos niveles: la planta baja con acceso principal ubicado en la galería que conforma el retranqueo de la fachada, comunica con una sala que ejerce como elemento distribuidor de los dormitorios. Existe un nivel debajo de la planta baja, sin cerramientos, que se encuentra únicamente con la estructura de madera que sostiene la vivienda. Se utiliza para guardar leña y máquinas. En este espacio se aprecia la estructura de madera visto, creando una trama de interés, donde los pilares tienen refuerzos en su cabeza a modo de capitel.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000005	10 De Agosto S/N Entre R.Aguiguren Y Cjón 4-C	El inmueble se encuentra ubicado en la zona sur de la comuna. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con un retranqueo en toda la planta baja en su fachada principal, dando lugar a una galería con pilares de madera. En planta alzada, los vanos se ordenan centrados respecto a las líneas virtuales de dichos pilares de	XX (1900 - 1999) 60-69	S/D

				madera. El inmueble alberga dos unidades de vivienda diferenciadas, en planta baja y alzada. Al estar en una calle en pendiente, el suelo de la galería se encuentra parcialmente por debajo del nivel de la calle. Tipológicamente, el volumen constructivo se desarrolla en dos niveles: La Planta Baja con acceso principal ubicado en el lado derecho de su fachada principal, en el interior de la galería, que comunica con la vivienda de planta segunda. A la izquierda se encuentra la segunda unidad de vivienda, que ocupa sólo planta baja. La segunda planta alberga la otra vivienda, a la que se accede a través de la escalera situada en su fachada posterior. Ésta comunica con un vestíbulo desde el que se accede a la cocina y a la sala, que ejerce como elemento distribuidor del resto de las estancias, destinadas a dormitorios.		
Plaza	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000009	Rodrigo Aguiguren S/N 10 De Agosto	Se trata de un parque urbanizado que comunica las calles Rodrigo Aguiguren y 10	XX (1900 - 1999) 80-89	S/D

de Agosto, que discurren en cotas diferentes, por lo que el parque se ordena en diferentes niveles o terrazas que se destinan a variados usos lúdicos y estanciales para la población. Además, a raíz del desnivel entre la parte superior e inferior, desde el mismo se contemplan hermosas vistas del conjunto urbano. Dispone de dos plazas o espacios de estancia principales, unidas entre sí por distintos tramos de escaleras que no tienen continuidad, lo que crea interesantes recorridos. Existe variado mobiliario urbano para uso público. Se han distribuido fuentes y distintas zonas donde se erige diferente vegetación, arbustos en forma de seto y palmeras principalmente. En su parte central, a pie llano, se erige un monumento con una escultura, rodeada de vegetación y flanqueada por escaleras que suben al siguiente nivel. Es de destacar que el propio conjunto de plazas da

				acceso a varias viviendas del perímetro, que se encuentran a diferentes niveles acompañando el espacio urbano.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000013	CALLE 13 DE JULIO / N/A	El inmueble se encuentra ubicado en la zona central de la Comuna. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con un retranqueo longitudinal en su fachada principal que da lugar a una galería sustentada con pilares de madera, y que continúa parcialmente en la fachada lateral. La fachada se remata con alero. Tipológicamente, el volumen constructivo se desarrolla en tres niveles, dos de ellos visibles desde la calle principal. La Planta Baja con acceso principal a la vivienda ubicado en el lado derecho de la fachada principal, comunica con un pasillo abierto a la calle en cuyo final está la puerta de acceso a la escalera. El resto de planta baja cuenta con varias estancias, que no se usan como vivienda y cuyo acceso está en la galería de la fachada principal. En la parte posterior, un nivel por debajo de la planta calle, se	XX (1900 - 1999) 40-49	S/D

				ubica un patio abierto con acceso desde el interior de la planta baja. La segunda planta se desarrolla alrededor de una gran sala, desde la que se accede a la cocina y a tres dormitorios y un comedor situados en la fachada principal. La cocina da a la parte posterior, donde hay una gran terraza que se prolonga a lo largo de toda la fachada posterior. Cuenta con un pequeño cubierto en su esquina izquierda. Está protegido con un antepecho de bloque de hormigón ornamental.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000014	CALLE 13 DE JULIO / N/A	El inmueble se encuentra ubicado en la zona central de la Comuna. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con retranqueo longitudinal a lo largo de su fachada principal, que da lugar a una galería porticada. Los vanos de la planta alzada quedan enmarcados por molduras y entre pilastras en la fachada, que corresponden con las columnas de la galería de planta baja. Tipológicamente, el volumen constructivo se	XX (1900 - 1999) 50-59	S/D

				desarrolla en dos niveles: La planta baja con acceso principal ubicado en el lado derecho de la fachada principal, en el interior de la galería. Continúa por un pasillo que culmina en la escalera de subida a la vivienda de planta segunda. El resto de la planta está destinada local comercial, y dispone de dos accesos más y de un alero que cubre todo el frente. La segunda planta se desarrolla alrededor de un distribuidor, al que llega la escalera desde planta baja. Desde él se accede a una sala y lavandería, y a la cocina, todos en la parte posterior del inmueble. A la derecha del distribuidor se encuentra la sala, en el centro, y sus lados se ubican los dormitorios, dos a cada lado.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000015	CALLE RODRIGO AGUIGURE N / CALLE 10 DE AGOSTO	El inmueble se encuentra ubicado en la zona noreste de la comuna, en una de las salidas de la ciudad. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con retranqueo a lo largo de su fachada principal en planta baja, que da lugar a una	XX (1900 - 1999) 40-49	S/D

galería sustentada por pilares de madera, y un balcón sobre ésta a nivel de segunda planta. Los vanos quedan centrados entre los ejes de la estructura. Todo el frente de fachada principal está cubierto por un alero, que vuela ligeramente en los laterales. Tipológicamente, el volumen constructivo se desarrolla en dos niveles: La planta baja con acceso principal situado en el centro de la fachada principal, dentro de la galería, comunica con una sala, que sirve como elemento distribuidor de todas las estancias de planta baja. A la izquierda se sitúan los dormitorios, en el centro, dando a la fachada trasera se sitúa el comedor, y a la derecha de éste se ubica la cocina, que dispone de salida al exterior por la parte de atrás. A la derecha de la sala se encuentra la escalera que vincula los dos niveles. En la segunda se encuentran los dormitorios y tiene un balcón en el centro, que queda sobre la entrada principal.

Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000016	CALLES: CALLE 13 DE JULIO / N/A	El inmueble se encuentra ubicado en la zona noreste de la comuna, en una de las salidas de la ciudad. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con retranqueo a lo largo de su fachada principal en planta baja, que da lugar a una galería sustentada por pilares de madera, y un balcón sobre ésta a nivel de segunda planta. Los vanos quedan centrados entre los ejes de la estructura. Todo el frente de fachada principal está cubierto por un alero, que vuela ligeramente en los laterales. Tipológicamente, el volumen constructivo se desarrolla en dos niveles: La planta baja con acceso principal situado en el centro de la fachada principal, dentro de la galería, comunica con una sala, que sirve como elemento distribuidor de todas las estancias de planta baja. A la izquierda se sitúan los dormitorios, en el centro, dando a la fachada trasera se sitúa el comedor, y a la derecha de éste se ubica la cocina, que dispone de salida al exterior por la parte de atrás. A	XX (1900 - 1999) 40-49	S/D
-----------------	-----------	------------------------	---------------------------------	--	------------------------	-----

				la derecha de la sala se encuentra la escalera que vincula los dos niveles. En la segunda se encuentran los dormitorios y tiene un balcón en el centro, que queda sobre la entrada principal.		
Vivienda	Inmuebles	BI-07-03-50-000-000017	VÍA ZARUMA / N/A	El inmueble se encuentra ubicado en la vía E-585, que une Cordoncillo con Pasaje. Está diseñado en una planta arquitectónica rectangular con retranqueo que da lugar a una galería en su fachada principal compuesta por pilares de madera y balcón volado en planta alzada. Tipológicamente, el volumen constructivo se desarrolla en dos niveles: La planta baja con acceso principal ubicado en la galería de acceso, situado en la esquina del inmueble. Comunica con la sala que se utiliza como comedor y cocina, que a su vez sirve de paso a dos de los dormitorios. El tercer dormitorio tiene su acceso en la galería. Existe un segundo nivel por encima de planta calle, al que no se ha podido acceder. Se aprecia únicamente la estructura de	XX (1900 - 1999) 60-69	S/D

madera, carece de cerramientos y parece que se usa para almacenamiento.

Nota: Matriz de análisis documental.

3.4.3. Matriz de análisis documental de evaluación de impacto cultural

A continuación, se presenta una matriz que permite evaluar el impacto cultural de proyectos similares mediante el análisis de documentos oficiales y académicos. La matriz considera cinco criterios clave vinculados a la conservación, gestión y difusión del patrimonio cultural, con base en indicadores específicos

Tabla 10

Matriz de análisis documental de evaluación de impacto cultural.

Criterio	Indicador	PRINCIPALES HALLAZGOS	Fuente
Conservación del patrimonio	Número de elementos patrimoniales incorporados	El proyecto “Ciudades Patrimoniales del Ecuador” incluyó la incorporación de 12 sitios de valor patrimonial en Cotopaxi, Chimborazo y Tungurahua.	Proyecto Emblemático Ciudades Patrimoniales del Ecuador, Ministerio de Cultura y Patrimonio (2015) (contenidos.culturaypatrimonio.gob.ec)
Restauración y mantenimiento	Frecuencia de actividades de restauración	El PDOT 2019–2023 de Tungurahua reporta dos jornadas de restauración de bienes muebles e inmuebles por año en cada cantón.	Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Tungurahua 2019–2023, GAD Provincial Tungurahua (2020) (tungurahua.gob.ec)

Participación comunitaria	Nivel de involucramiento	En el “Componente Sociocultural” de Chimborazo (PNBV 2013-2017) se registraron talleres mensuales con más de 30 liderazgos locales y mesas de trabajo abiertas.	Prefectura de Chimborazo – Componente Sociocultural (2018) (archivos.chimborazo.gob.ec)
Refuerzo de identidad local	Inclusión de símbolos/relatos locales	El proyecto “Museo y Escuela-Taller” incluyó en su guion museográfico mitos y leyendas de la zona norte de Cotopaxi como núcleo temático central.	Presidencia de la República del Ecuador – Proyecto “IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO Y ESCUELA-TALLER”, (2018) (presidencia.gob.ec)
Difusión del patrimonio	Canales de comunicación utilizados	El Informe Anual Ibero museos (2023), documenta uso de redes sociales, prensa local, visitas guiadas y ferias itinerantes para museos comunitarios en todo Ecuador.	Ibero museos – Informe Anual 2023 (publicado nov. 2024) (ibermuseos.org)

Nota: Matriz de análisis documental de evaluación de impacto cultural.

3.4.4. Guía de entrevista semiestructurada

Con el objetivo de profundizar en la gestión local del patrimonio cultural en la parroquia Paccha, se diseñó una guía de entrevista dirigida a actores clave del GAD parroquial y representantes comunitarios. Esta herramienta permitió recopilar información

cualitativa sobre las acciones, estrategias, desafíos y propuestas relacionadas con la conservación, valorización y difusión del patrimonio cultural. A continuación, se detallan las preguntas formuladas en dicha entrevista:

1: ¿Cuáles han sido las estrategias clave implementadas recientemente para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural de la parroquia?

Pregunta 2: ¿Qué estrategias de gestión ha adoptado el GAD en relación con las competencias establecidas en el COOTAD (art. 54 y 264) para conservar y difundir el patrimonio cultural?

Pregunta 3: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la parroquia en la gestión del patrimonio cultural, especialmente en su vinculación con el turismo?

Pregunta 4: ¿Qué acciones se han tomado para involucrar a la comunidad en procesos de valorización y difusión del patrimonio?

Pregunta 5: ¿Existen propuestas o ideas para implementar espacios museográficos o de interpretación en la parroquia?

Pregunta 6: ¿Qué programas educativos se han propuesto o ejecutado para fomentar el interés por el patrimonio, especialmente entre los jóvenes?

Pregunta 7: ¿Qué estrategias se contemplan para el futuro en cuanto a la gestión del patrimonio en la parroquia?

3.4.5. Análisis documental sobre museos comunitarios

En la siguiente matriz se presenta un análisis documental enfocado en experiencias relevantes de museos comunitarios a nivel internacional y latinoamericano. Se examinan cinco criterios fundamentales relacionados con la representación cultural, la participación activa de la comunidad y el uso de recursos locales. La evidencia recopilada de fuentes

bibliográficas especializadas respalda la interpretación de buenas prácticas que pueden orientar el diseño museográfico participativo en la parroquia Paccha.

Tabla 11

Matriz de análisis documental sobre museos comunitarios.

Criterio	Indicador	Evidencia resumida	Fuente
Representación de tradiciones	Presencia de narrativas y objetos tradicionales	“The Participatory Museum” documenta casos donde los cantos y ofrendas locales forman parte central del guion museográfico.	Simon, N. (2010). <i>The Participatory Museum</i> . O’Reilly Media. Disponible en: https://www.oreilly.com/library/view/the-participatory-museum/9781449330130/
Reflejo de valores comunitarios	Inclusión de testimonios y prácticas comunitarias	En Bishop (2012) se recogen experiencias donde talleres de tejido y cocina transmiten valores de cooperación y memoria.	Bishop, C. (2012). <i>Artificial Hells: Participatory Art and the Politics of Spectatorship</i> . Verso. https://www.versobooks.com/books/1346-artificial-hells
Fortalecimiento identitario	Nivel de co-diseño con actores locales	Vergo (2013) describe proyectos en los que comunidades definen recorridos y señalética para reforzar su sentido de pertenencia.	Vergo, P. (Ed.). (2013). <i>New Museology</i> . Reaktion Books. https://www.reaktionbooks.co.uk/work/new-museology
Accesibilidad y usabilidad	Adaptación del espacio a	Aguado y García (2018)	Aguado, M., & García, L. (2018). <i>Museos Comunitarios: Guía de Buenas Prácticas</i> .

	diversas edades y necesidades	analizan cómo diseños modulares permiten el acceso a niños, ancianos y personas con movilidad reducida.	Ediciones CENDEAC. https://cendeac.net/publicaciones/museos-comunitarios
Uso de recursos locales	Incorporación de materiales, oficios y saberes locales	Salazar (2017) reporta casos donde se emplean maderas, textiles y pigmentos extraídos de la zona para ambientar salas.	Salazar, J. (2017). <i>Patrimonio Vivo: Museos Rurales Participativos en América Latina</i> . FLACSO. https://www.flacso.org/publicaciones/patrimonio-vivo

Nota: Matriz de análisis documental sobre museos comunitarios.

3.4.6. Cuestionario de encuestas de comunidad Receptora

Tiene como objetivo recoger información de los habitantes de la parroquia Paccha sobre el patrimonio cultural y su percepción acerca de su conservación. La información recopilada será utilizada exclusivamente con fines académicos.

1. ¿Hace cuántos años reside en la parroquia Paccha?

- ☐ Menos de 1 año
- ☐ Entre 1 y 5 años
- ☐ Entre 6 y 10 años
- ☐ Más de 10 años

2. ¿Qué edad tiene?

☐ Menos de 18 años

☐ 18 a 30 años

☐ 31 a 50 años

☐ Más de 50 años

3. Género:

☐ Hombre

☐ Mujer

☐ Prefiero no decirlo

4. Nivel educativo alcanzado:

☐ Educación básica

☐ Bachillerato

☐ Educación superior (técnico o universitario)

☐ No posee instrucción formal

5. ¿Cómo califica el nivel de identidad cultural en la comunidad?

☐ Muy fuerte

☐ Fuerte

☐ Débil

☐ Muy débil

6. ¿Cuáles de los siguientes elementos culturales considera más representativos de Paccha?

- ☐ Yacuvíña
- ☐ El Rosario
- ☐ Vestimenta tradicional
- ☐ Gastronomía típica
- ☐ Fiestas religiosas
- ☐ Otro: _____

7. ¿Cree usted que la comunidad participa activamente en la conservación del patrimonio cultural?

- ☐ Sí
- ☐ Parcialmente
- ☐ No

8. ¿Qué tan importante considera usted la participación comunitaria en la protección del patrimonio?

- ☐ Muy importante
- ☐ Poco importante
- ☐ Nada importante

9. ¿Qué medios considera más efectivos para difundir la cultura local?

- ☐ Redes sociales

☐ Eventos comunitarios

☐ Museos o espacios culturales

☐ Programas educativos

10. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en actividades de difusión del patrimonio cultural?

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

11. ¿Considera necesaria la implementación de un museo comunitario en Paccha?

☐ Sí

☐ No

☐ No sé

12. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se realicen dentro de un museo comunitario?

☐ Exposiciones permanentes

☐ Talleres para niños y jóvenes

☐ Actividades interactivas

☐ Proyecciones audiovisuales

13. ¿Qué tan valorado se siente usted como portador de conocimientos culturales?

- ☐ Muy valorado
- ☐ Medianamente valorado
- ☐ Poco valorado
- ☐ Nada valorado

14. ¿Qué sugerencias aportaría para fortalecer el sentido de identidad cultural en la comunidad?

- ☐ Más talleres y eventos
- ☐ Apoyo institucional
- ☐ Integración de jóvenes
- ☐ Otro: _____

15. ¿De qué forma podría usted contribuir a la difusión del patrimonio local?

- ☐ Enseñando a otros
- ☐ Compartiendo saberes orales
- ☐ Donando objetos tradicionales
- ☐ No deseo participar

16. ¿Cómo le gustaría que se presente la información en ese museo?

- ☐ Fotografías y objetos

☐ Audiovisuales y pantallas interactivas

☐ Paneles escritos

☐ Guías comunitarios

☐ Todas las anteriores

17. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?

☐ Talleres comunitarios

☐ Recolección de objetos y testimonios

☐ Actividades artísticas o recreativas

☐ No participaría

18. ¿Qué beneficios cree que puede traer el turismo cultural?

☐ Generación de empleo

☐ Revalorización cultural

☐ Mejora de infraestructura

☐ Ninguno

19. ¿Qué riesgo cree que corre el patrimonio cultural actualmente?

☐ Desinterés de las nuevas generaciones

☐ Falta de apoyo institucional

☐ Pérdida de saberes

☐ Todos los anteriores

20. ¿Estaría de acuerdo con que jóvenes de la comunidad actúen como guías?

☐ Sí

☐ No

☐ Depende de su capacitación

3.4.6.1 Cuestionario de encuestas para Turistas

Esta encuesta está dirigida a visitantes que hayan conocido la parroquia Paccha. Tiene como propósito identificar percepciones y sugerencias en torno al patrimonio cultural local.

La información será utilizada para un proyecto académico de museografía participativa.

1. Edad:

☐ Menos de 20

☐ 21–35

☐ 36–60

☐ Más de 60

2. ¿De dónde nos visita?

☐ Provincia de El Oro

☐ Otra provincia de Ecuador

☐ Otro país

3. ¿Cómo supo de este lugar?

☐ Recomendación

☐ Redes sociales

☐ Página web

☐ Por casualidad

☐ Otro: _____

4. ¿Qué lugares visito en Paccha?

☐ Yacuvíña

☐ Iglesia de Paccha

☐ Feria artesanal local

☐ Fiestas tradicionales

☐ Otros: _____

5. ¿Qué elementos culturales le llamaron la atención?

☐ Vestimenta

☐ Gastronomía

☐ Danza/música

☐ Artesanía

☐ Otro: _____

6. ¿Le gustaría visitar un museo comunitario en Paccha?

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

7. ¿Qué tipo de actividades culturales le interesarían?

☐ Talleres

☐ Degustaciones

☐ Recorridos guiados

☐ Presentaciones artísticas

☐ Todas las anteriores.

8. ¿Estaría dispuesto a compartir su experiencia en redes sociales para apoyar a la comunidad?

☐ Sí

☐ No

9. ¿Le gustaría responder encuestas o dar retroalimentación para mejorar la experiencia turística?

☐ Sí

☐ No

10. ¿Qué canal le gustaría usar para informarse sobre la cultura local?

☐ Blog o página web

☐ Audioguía

☐ Guías comunitarios

☐ Código QR en los lugares

11. ¿Le gustaría participar en la co-creación de contenidos sobre Paccha (fotos, historias, videos)?

☐ Sí

☐ No

☐ Tal vez

12. ¿Preferiría una visita cultural autoguiada o con acompañamiento de guías locales?

☐ Autoguiada

☐ Con guías locales

☐ Ambas opciones

13. ¿Qué elementos le gustaría ver en un museo de Paccha?

- ☐ Fotografías antiguas
- ☐ Herramientas tradicionales
- ☐ Trajes típicos
- ☐ Testimonios orales
- ☐ Todos los anteriores

14. ¿Le interesaría participar en una actividad de intercambio cultural con habitantes locales?

- ☐ Sí
- ☐ No
- ☐ Tal vez

15. ¿Considera que el patrimonio cultural debe ser promovido de forma sostenible?

- ☐ Sí
- ☐ No

3.5. Interpretación de resultados.

Para comprender a fondo lo que ocurre en la comunidad de Paccha respecto a su patrimonio y museografía participativa, nos apoyamos en diferentes formas de recoger información. Utilizamos herramientas como la observación directa, encuestas dirigidas tanto a la comunidad como a los turistas, entrevistas con actores locales y la revisión de documentos relacionados. Todo este proceso se desarrolló según lo propuesto en la matriz metodológica, lo que nos permitió abordar el estudio desde distintos ángulos y enriquecer el análisis con miradas complementarias.

3.5.1. Interpretación de la ficha de observación del patrimonio material e inmaterial.

El inventario preliminar revela que Paccha cuenta con cuatro bienes patrimoniales materiales de alto valor histórico y simbólico (Iglesia Matriz, Parque Central, Complejo Arqueológico Yacuvíña y monumento a Manuel de Jesús), todos en buen o regular estado de conservación, pero con riesgo de desgaste por falta de mantenimiento y señalética. Esto sugiere la necesidad urgente de planes de restauración y señalización interpretativa para garantizar su integridad y aprovechamiento turístico.

En lo inmaterial, sobresalen la medicina tradicional, los saberes agrícolas, la gastronomía y las fiestas patronales, todos transmitidos principalmente de modo oral por los mayores. Su identificación como activos culturales clave, junto con la vulnerabilidad ante la pérdida generacional, evidencia la urgencia de estrategias de salvaguardia

3.5.2 Interpretación de la matriz de análisis documental

El levantamiento en SIPCE muestra un total de 26 bienes (inmuebles, muebles y documentos) con códigos y ubicaciones precisas. Un 38 % se encuentra en buen estado, otro 38 % en regular y el resto deteriorado. Esto indica que, aunque existe un inventario amplio, casi la mitad de los bienes requieren intervenciones de conservación física. Los archivos documentales presentan mayor deterioro (estados “malo”), lo cual amenaza el acceso a la memoria escrita de la parroquia. En conjunto, estos hallazgos señalan la prioridad en la recuperación de archivos y la consolidación de políticas de conservación preventiva para todas las categorías de patrimonio.

3.5.3. Interpretación de la matriz de análisis documental de evaluación de impacto cultural

Los proyectos comparados obtienen calificaciones altas (índice promedio $\geq 2,6/3$) en todos los criterios: conservación de elementos patrimoniales, mantenimiento, participación comunitaria, refuerzo identitario y difusión. Esto revela que las buenas prácticas incluyen: incorporación de múltiples sitios patrimoniales (> 5), restauraciones regulares (al menos semestrales), involucramiento activo de líderes y vecinos (talleres mensuales), integración de relatos locales en guiones museográficos y uso de más de tres canales de difusión (redes, prensa, ferias). La consistencia de estos puntajes confirma que un enfoque integral —técnico, social y comunicacional— es clave para maximizar el impacto cultural de proyectos como el de Paccha.

3.5.4. Interpretación de resultados – Entrevista

Entrevista realizada a las autoridades del GAD parroquial de Paccha

Pregunta 1: ¿Cuáles han sido las estrategias clave implementadas recientemente para proteger, conservar y difundir el patrimonio cultural de la parroquia?

En los últimos años, desde el GAD parroquial se han impulsado actividades culturales como ferias comunitarias, encuentros artísticos, y celebraciones tradicionales que buscan fortalecer el sentido de identidad local. A través de estas iniciativas se ha promovido la recuperación de saberes ancestrales, relatos orales y prácticas como la medicina natural. Aunque no se cuenta con un plan formal de conservación patrimonial, se reconoce la importancia de estos elementos y se ha trabajado en la visibilización de costumbres y oficios tradicionales como parte del patrimonio vivo de Paccha.

Pregunta 2: ¿Qué estrategias de gestión ha adoptado el GAD en relación con las competencias establecidas en el COOTAD (art. 54 y 264) para conservar y difundir el patrimonio cultural?

De acuerdo con sus competencias, el GAD ha centrado su gestión en el fortalecimiento de procesos participativos dentro de la comunidad. Se ha articulado con instituciones como el Municipio de Cuenca y organizaciones culturales locales para apoyar iniciativas que promuevan el rescate de la identidad parroquial. Aunque la parroquia no cuenta con competencias directas sobre conservación técnica del patrimonio, sí ha generado espacios de diálogo donde los actores locales comparten conocimientos sobre su historia y cultura.

Pregunta 3: ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la parroquia en la gestión del patrimonio cultural, especialmente en su vinculación con el turismo?

Uno de los principales desafíos es la falta de recursos económicos y técnicos. También existe escasa documentación sobre los elementos patrimoniales de la parroquia, lo que dificulta su promoción y puesta en valor. Además, no hay una infraestructura turística desarrollada ni señalización adecuada en los espacios de interés cultural o natural. Otro problema es la débil participación de ciertos sectores de la comunidad, especialmente de los jóvenes, quienes en algunos casos no se sienten identificados con las tradiciones locales.

Pregunta 4: ¿Qué acciones se han tomado para involucrar a la comunidad en procesos de valorización y difusión del patrimonio?

Se han desarrollado talleres y actividades comunitarias donde se abordan temas de historia local, costumbres y tradiciones. Estas actividades han estado dirigidas tanto a adultos mayores como a jóvenes y niños, buscando generar un proceso de intercambio intergeneracional. También se han creado espacios de expresión artística donde se plasman

elementos culturales propios de la parroquia, como danzas, leyendas o prácticas agrícolas tradicionales.

Pregunta 5: ¿Existen propuestas o ideas para implementar espacios museográficos o de interpretación en la parroquia?

Sí, en algunas asambleas y reuniones comunitarias se ha planteado la necesidad de contar con un espacio donde se pueda exponer la riqueza cultural de Paccha. La idea de un pequeño museo comunitario ha sido bien recibida por varios actores, quienes incluso han propuesto donar objetos antiguos o compartir historias familiares. Sin embargo, el proyecto aún no ha sido estructurado formalmente, aunque se percibe como una posibilidad real si se logra articular esfuerzos con organizaciones externas o instituciones educativas.

Pregunta 6: ¿Qué programas educativos se han propuesto o ejecutado para fomentar el interés por el patrimonio, especialmente entre los jóvenes?

A través de las escuelas locales, se han realizado actividades puntuales como concursos de dibujo, exposiciones fotográficas y caminatas educativas. En algunas ocasiones se ha trabajado con docentes para integrar contenidos culturales dentro de las actividades escolares. A pesar de estos esfuerzos, se reconoce que aún falta consolidar un programa educativo sostenido que aborde el patrimonio como eje transversal, tanto dentro como fuera del aula.

Pregunta 7: ¿Qué estrategias se contemplan para el futuro en cuanto a la gestión del patrimonio en la parroquia?

Entre las propuestas que se han discutido están la creación de ordenanzas locales que promuevan la protección del paisaje cultural, la implementación de señalética interpretativa en sitios clave, y la formación de promotores culturales comunitarios. También se está considerando la posibilidad de incluir el tema del patrimonio en la planificación anual del

GAD (POA), de modo que se destinen recursos específicos para actividades de conservación y difusión.

3.5.5. Interpretación de análisis documental sobre museos comunitarios

El análisis de experiencias internacionales subraya cinco pilares para diseñar espacios verdaderamente participativos:

- Representación auténtica de tradiciones, incorporando narrativas y objetos locales como ejes expositivos.
- Co-diseño comunitario, donde se involucre sistemáticamente a los habitantes en la definición de contenidos y recorridos.
- Reflejo de valores compartidos, mediante talleres y testimonios que refuercen la memoria colectiva.
- Accesibilidad universal, adaptando espacios a todas las edades y capacidades.
- Uso de recursos locales, empleando materiales y oficios de la zona para ambientar y legitimar el museo.

Estas lecciones apuntan a que el futuro espacio museográfico de Paccha debe construirse como un “laboratorio vivo” de la identidad local, combinando montaje técnico con dinámicas de participación continua.

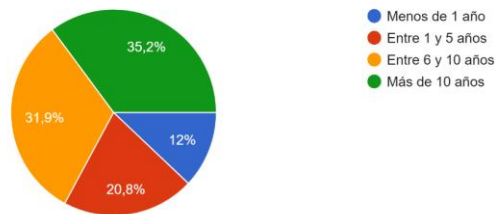
3.5.6. Interpretación de resultados de encuesta a Comunidad Receptora

La interpretación de resultados es obtenida mediante la encuesta a la comunidad receptora y de la demanda.

Figura 2

Tiempo de residencia.

1. ¿Hace cuántos años reside en la parroquia Paccha?
216 respuestas



Nota: Tiempo de residencia de los encuestados en la parroquia Paccha.

Elaboración propia (2025).

Según los resultados obtenidos, el **35,2%** de los encuestados afirmó residir en la parroquia Paccha desde hace **más de 10 años**, lo cual refleja una población mayoritariamente estable y con arraigo en el territorio. En segundo lugar, el **31,9%** indicó vivir allí entre **6 y 10 años**, lo que refuerza la presencia de habitantes con una permanencia prolongada, posiblemente involucrados en el desarrollo social, económico y cultural de la zona.

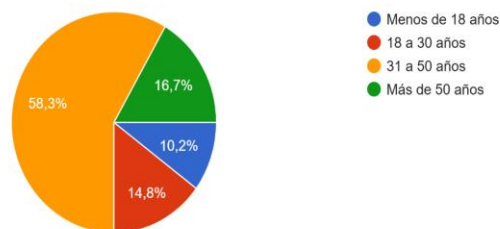
Por otra parte, el 20,8% manifestó residir en la parroquia entre 1 y 5 años, lo cual podría corresponder a procesos de migración interna o asentamiento reciente. Finalmente, un 12% señaló vivir en Paccha por **menos de un año**, representando a nuevos habitantes o personas recién llegadas a la comunidad.

Figura 3

Edad

2. ¿Qué edad tiene?

216 respuestas



Nota: Edad de los encuestados en la parroquia Paccha. Elaboración propia (2025).

Según los resultados obtenidos, el grupo mayoritario de encuestados se encuentra en el rango de 31 a 50 años, representando un 58,3% del total. Esta predominancia indica que la población adulta media tiene una fuerte presencia en la comunidad, lo que resulta relevante para la formulación de políticas locales, ya que este grupo suele estar en plena etapa productiva, familiar y socialmente activa.

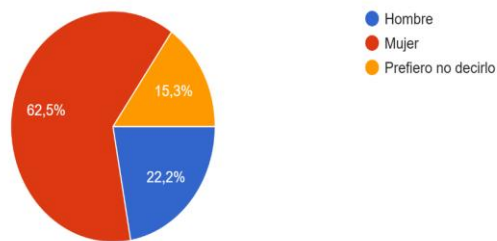
En segundo lugar, un 16,7% de los encuestados corresponde al grupo de mayores de 50 años, lo que demuestra también una presencia significativa de adultos mayores, quienes son clave en la transmisión de conocimientos tradicionales y en la conservación de la memoria colectiva.

Por su parte, el grupo de 18 a 30 años representa el 14,8% de las respuestas, mientras que los menores de 18 años alcanzan apenas el 10,2%, lo que puede deberse a restricciones de participación por edad o a un menor involucramiento en procesos de consulta ciudadana.

Figura 4

Genero.

3. Genero
216 respuestas



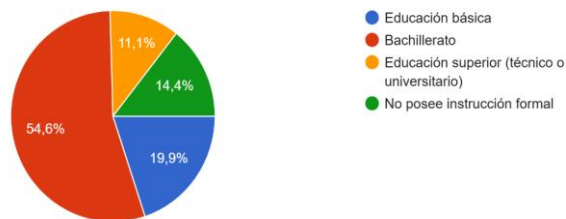
Nota: Genero de los encuestados en la parroquia Paccha. Elaboración propia (2025).

Los resultados muestran que el 62,5% de los encuestados se identifican como mujeres, constituyéndose como el grupo mayoritario en esta muestra. El 22,2% corresponde a hombres, mientras que un 15,3% optó por no declarar su género.

Figura 5

Nivel de educación

4. Nivel educativo alcanzado:
216 respuestas



Nota: Nivel de educación de los encuestados en la parroquia Paccha. Elaboración propia (2025).

De acuerdo con los resultados, el 54,6% de los encuestados manifestó haber alcanzado el nivel de bachillerato, constituyéndose como el nivel educativo predominante en

la muestra. En segundo lugar, un 19,9% cuenta con educación básica, seguido por un 14,4% con educación superior, ya sea técnica o universitaria. Finalmente, un 11,1% indicó que no posee instrucción formal.

Figura 6

Nivel de identidad cultural.



Nota: Nivel de identidad cultural de los encuestados en la parroquia Paccha.

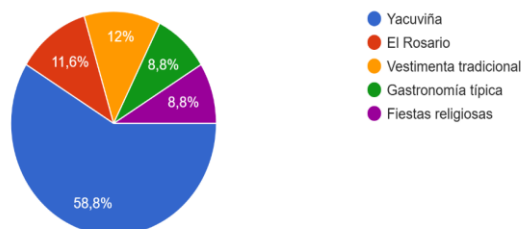
Elaboración propia (2025).

Los resultados de la encuesta revelan que el 56% de los encuestados considera que el nivel de identidad cultural en la comunidad es “fuerte”, mientras que un 20,4% lo califica como “débil”, y un 13,9% lo percibe como “muy fuerte”. Por otro lado, apenas un 9,7% lo califica como “muy débil”.

Figura 7

Elementos representativos.

6. ¿Cuáles de los siguientes elementos culturales considera más representativos de Paccha?
216 respuestas



Nota: Elementos representativos para los encuestados en la parroquia Paccha.

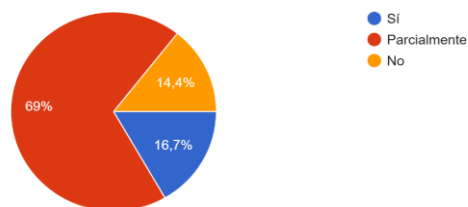
Elaboración propia (2025).

Respecto a los elementos culturales más representativos de Paccha, el 56,8% de los encuestados identificó a Yacuvíña como el principal referente cultural del territorio. Le siguen El Rosario con un 11,6%, y la vestimenta tradicional con un 12%, mientras que la gastronomía típica fue seleccionada por un 8,8% y las fiestas religiosas por un 8,1%.

Figura 8

Conservación del patrimonio cultural.

7. ¿Cree usted que la comunidad participa activamente en la conservación del patrimonio cultural?
216 respuestas



Nota: Conservación de patrimonio cultural para los encuestados en la parroquia Paccha. Elaboración propia (2025).

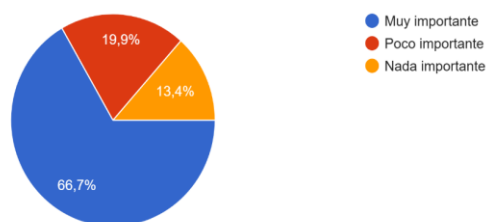
Los datos revelan que el 69% de los encuestados considera que la comunidad no participa activamente en la conservación del patrimonio cultural. Solo un 16,7% percibe que sí lo hace, mientras que un 14,4% señala que lo hace de forma parcial.

Figura 9

Protección del patrimonio

8. ¿Qué tan importante considera usted la participación comunitaria en la protección del patrimonio?

216 respuestas



Nota: Protección del patrimonio de los encuestados en la parroquia Paccha.

Elaboración propia (2025).

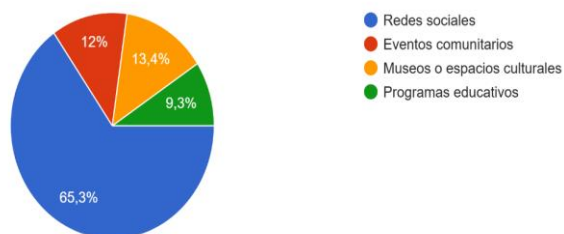
En contraste con la gráfica anterior, el 66,7% de los encuestados considera que la participación comunitaria es muy importante para la protección del patrimonio, lo que evidencia un alto nivel de conciencia sobre su relevancia. El 13% la percibe como poco importante y un 19,9% como importante, mientras que ningún encuestado la calificó como “nada importante”.

Figura 10

Medios de difundir la cultura local.

9. ¿Qué medios considera más efectivos para difundir la cultura local?

216 respuestas



Nota: Medios de difundir la cultura local en la parroquia Paccha. Elaboración propia (2025).

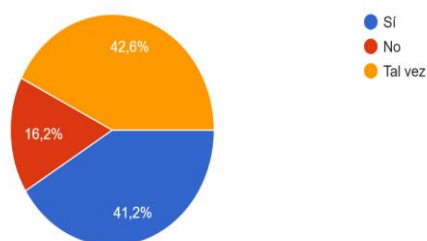
La mayoría de los encuestados, con un 65,3%, considera que las redes sociales son el medio más efectivo para la difusión de la cultura local. Le siguen los eventos comunitarios con un 13,9%, los museos o espacios culturales con un 12%, y finalmente los programas educativos con un 9,3%.

Figura 11

Difusión del patrimonio cultural

10. ¿Estaría dispuesto(a) a participar en actividades de difusión del patrimonio cultural?

216 respuestas



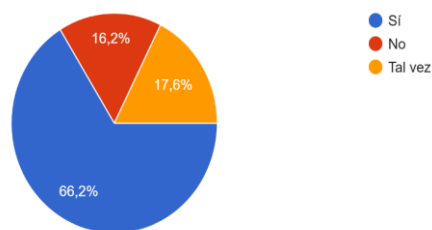
Nota: Difusión del patrimonio cultural en la parroquia Paccha. Elaboración propia (2025).

Según los resultados obtenidos, el 41,2% de los encuestados indicó que sí estaría dispuesto(a) a participar en actividades de difusión del patrimonio cultural, mientras que un 42,1% respondió que tal vez lo haría, y un 16,7% manifestó que no estaría interesado.

Figura 12

Museo comunitario en Paccha.

11. ¿Considera necesaria la implementación de un museo comunitario en Paccha?
216 respuestas



Nota: Implementación de un museo en Paccha. Elaboración propia (2025).

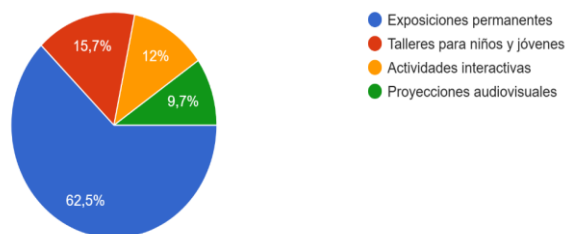
Los resultados muestran que el 66,2% de los encuestados considera necesaria la implementación de un museo comunitario en Paccha, reflejando un respaldo mayoritario hacia esta propuesta. Por otro lado, un 17,6% respondió que tal vez considera necesaria su creación, mientras que solo un 16,2% manifestó que no lo considera necesario.

Figura 13

Tipos de actividades para el museo comunitario.

12. ¿Qué tipo de actividades le gustaría que se realicen dentro de un museo comunitario?

216 respuestas



Nota: Tipos de actividades para el museo comunitario. Elaboración propia (2025).

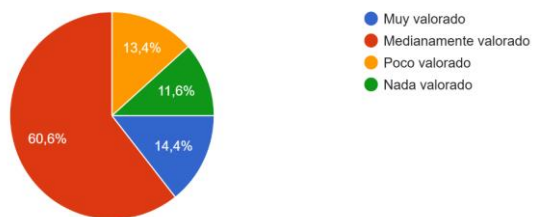
Respecto a las actividades que les gustaría que se realicen dentro de un museo comunitario, el 62,5% de los encuestados eligió exposiciones permanentes como principal preferencia. Le siguen los talleres para niñas, niños y jóvenes con un 15,7%, las actividades interactivas con un 12%, y las proyecciones audiovisuales con un 9,7%.

Figura 14

Valorización del conocimiento cultural de Paccha.

13. ¿Qué tan valorado se siente usted como portador de conocimientos culturales?

216 respuestas



Nota: Valorización del conocimiento cultural de Paccha. Elaboración propia (2025).

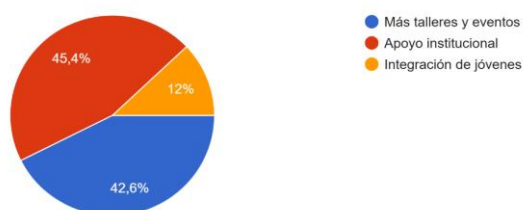
Los resultados indican que el 60,6% de los encuestados considera que está medianamente valorado como portador de conocimientos culturales. Un 14,4% se siente muy

valorado, mientras que un 11,6% manifiesta sentirse poco valorado y un 13,4% dice no sentirse valorado en absoluto.

Figura 15

Sugerencias para el fortalecimiento de la identidad cultural.

14. ¿Qué sugerencias aportaría para fortalecer el sentido de identidad cultural en la comunidad?
216 respuestas



Nota: *Sugerencias para el fortalecimiento de la identidad cultural.* Elaboración propia (2025).

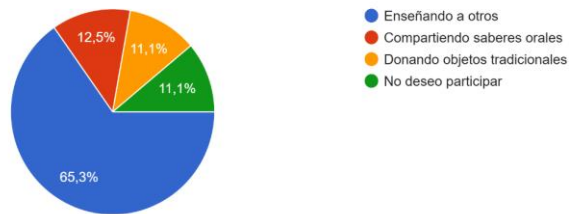
En cuanto a las acciones sugeridas para fortalecer el sentido de identidad cultural en la comunidad, el 42,6% de los encuestados propone más talleres y eventos, seguido del 45,9% que sugiere mayor integración de los jóvenes, mientras que un 12% considera importante contar con mayor apoyo institucional.

Figura 16

Contribución de la difusión del patrimonio local.

15 . ¿De qué forma podría usted contribuir a la difusión del patrimonio local?

216 respuestas



Nota: Contribución de la difusión del patrimonio local. Elaboración propia (2025).

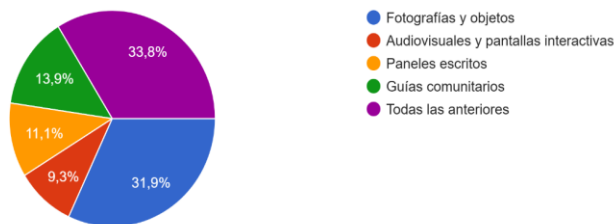
El 65,3% de los encuestados indicó que estaría dispuesto a enseñar a otros como forma de contribuir a la difusión del patrimonio local. Un 12% participaría compartiendo saberes orales, mientras que el 11,1% se muestra dispuesto a donar objetos tradicionales. Solo un 11,6% manifestó que no desea participar.

Figura 17

Presentación de la información en el museo.

16. ¿Cómo le gustaría que se presente la información en ese museo?

216 respuestas



Nota: Presentación de la información en el museo. Elaboración propia (2025).

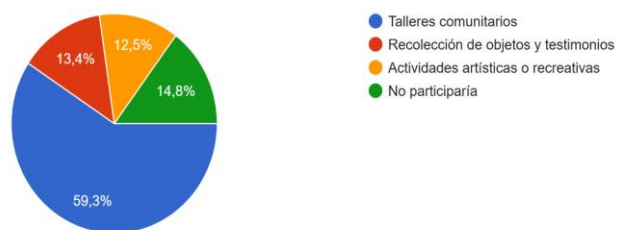
Según los datos obtenidos, el 33,8% de los encuestados prefiere que la información en el museo comunitario se presente mediante fotografías y objetos, seguido muy de cerca por un 31,9% que opta por "todas las anteriores", lo que implica una preferencia por propuestas integrales y multisensoriales. Las audiovisuales y pantallas interactivas obtuvieron un 13,9%,

mientras que los paneles escritos fueron elegidos por el 11,1%, y el uso de guías comunitarios por el 9,3%.

Figura 18

Actividades al participar

17. ¿En qué tipo de actividades le gustaría participar?
216 respuestas



Nota: *Actividades al participar.* Elaboración propia (2025).

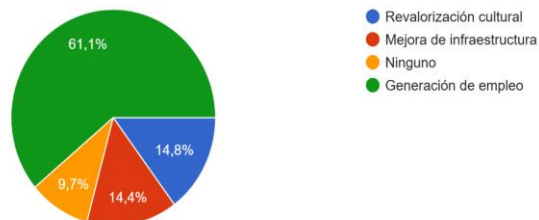
El 56,5% de los encuestados manifestó interés en participar en talleres comunitarios, seguidos por un 14,8% que prefiere involucrarse en recolección de objetos y testimonios. Las actividades artísticas o recreativas fueron elegidas por el 12,5%, y el 16,2% indicó que no desea participar en ninguna actividad.

Figura 19

Beneficios a través del turismo cultural.

18. ¿Qué beneficios cree que puede traer el turismo cultural?

216 respuestas



Nota: Beneficios a través del turismo cultural. Elaboración propia (2025).

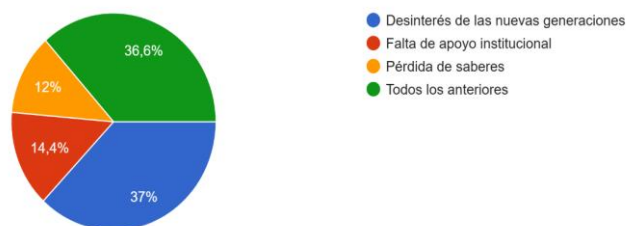
Los encuestados consideran en un 61,1% que el principal beneficio que puede traer el turismo cultural es la generación de empleo. Un 18,5% señaló la revitalización cultural, seguido por un 14,8% que destacó la mejora de la infraestructura, y un 5,6% que mencionó el reconocimiento externo como beneficio.

Figura 20

Riesgo en el patrimonio cultural.

19. ¿Qué riesgo cree que corre el patrimonio cultural actualmente?

216 respuestas



Nota: Riesgo en el patrimonio cultural. Elaboración propia (2025).

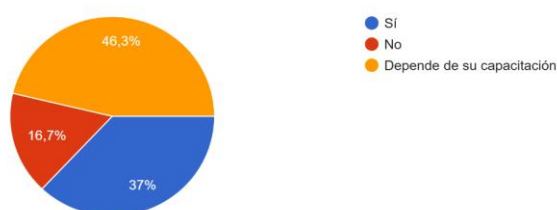
Según los datos obtenidos, el 37% de los encuestados considera que el principal riesgo que enfrenta actualmente el patrimonio cultural es el desinterés de las nuevas generaciones, seguido por un 36,6% que opina que todos los factores mencionados (falta de apoyo

institucional, pérdida de saberes y desinterés) representan un riesgo conjunto. Un 14,4% señaló específicamente la falta de apoyo institucional, y un 12% la pérdida de saberes.

Figura 21

Jóvenes de la comunidad como guías

20. ¿Estaría de acuerdo que jóvenes de la comunidad actúen como guías?
216 respuestas



Nota: *Jóvenes de la comunidad como guías.* Elaboración propia (2025).

Respecto a la participación juvenil como guías comunitarios, un 46,3% de los encuestados respondió que dependería de su capacitación, mientras que un 37% expresó estar de acuerdo, y un 16,7% manifestó que no estaría de acuerdo.

Los resultados cuantitativos evidencian una comunidad con alto nivel de arraigo territorial (más del 67% vive en Paccha hace más de 6 años), predominancia de adultos en edad productiva (58,3%) y una mayoría femenina (62,5%) que participa activamente. La percepción de identidad cultural es positiva: el 69,9% la califica como fuerte o muy fuerte, aunque solo el 14,4% se siente plenamente valorado como portador de conocimientos culturales.

Un dato relevante es que el 66,2% considera necesaria la implementación de un museo comunitario y el 57% estaría dispuesto a colaborar en su diseño. Además, el 65,3% considera que las redes sociales son el canal más efectivo para difundir la cultura local, lo que refuerza la necesidad de estrategias de comunicación cultural actualizadas.

No obstante, persiste una baja percepción sobre la participación comunitaria efectiva en la conservación del patrimonio: el 69% considera que no hay involucramiento activo. También se identifica como principal riesgo el desinterés de las nuevas generaciones (37%) y la falta de apoyo institucional (14,4%). Esto plantea la urgencia de implementar programas educativos y espacios de participación juvenil.

3.4.6.1. Interpretación de resultados a demanda

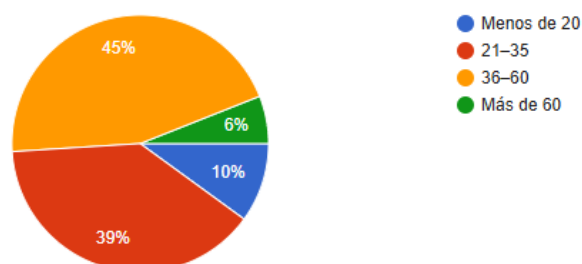
La interpretación de resultados es obtenida mediante la encuesta a los turistas que visitan la parroquia Paccha

Figura 22

Edad

1. Edad

100 respuestas



Nota: Edad de los encuestados en la parroquia Paccha. Elaboración propia (2025).

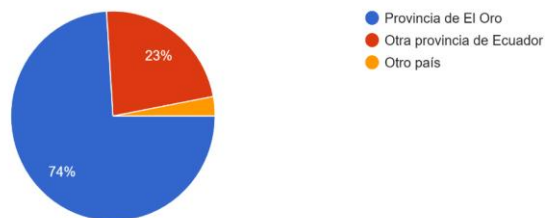
De acuerdo con los datos obtenidos, se observa que el 45% de los encuestados se encuentra en el rango de edad comprendido entre 36 y 60 años, lo cual representa el grupo mayoritario dentro del total de participantes. Le sigue el grupo de personas con edades entre 21 y 35 años, que corresponde al 39% de las respuestas. A continuación, el 10% de los encuestados tiene menos de 20 años, y finalmente, el grupo mayor de 60 años representa el 6% del total.

Figura 23

Residencia del visitante

2. ¿De dónde nos visita?

100 respuestas



Nota: *Residencia del visitante.* Elaboración propia (2025).

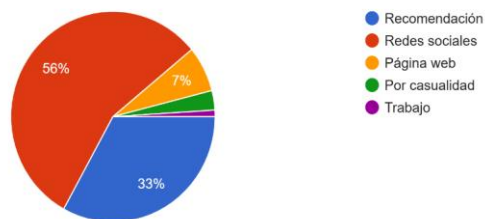
De acuerdo con los datos obtenidos, el 74% de los encuestados indicó provenir de la provincia de El Oro, lo cual evidencia una alta participación local en el contexto del estudio. En segundo lugar, el 23% corresponde a personas que provienen de otras provincias del Ecuador, mientras que solo el 3% manifestó visitar desde otro país.

Figura 24

Medio de comunicación.

3. ¿Cómo supo de este lugar?

100 respuestas

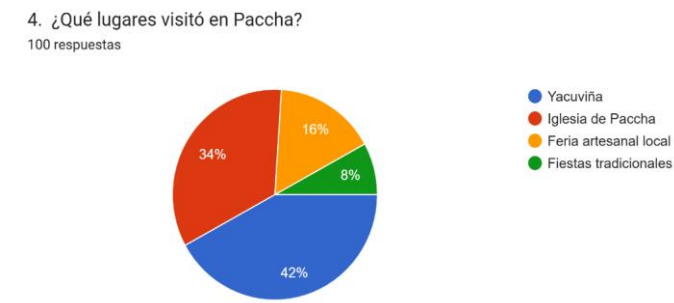


Nota: *Medios de comunicación.* Elaboración propia (2025).

Según los resultados obtenidos, el 56% de los encuestados señaló que conoció el destino a través de redes sociales, lo que refleja el papel fundamental de estas plataformas en la promoción cultural. Un 33% lo hizo por recomendación, mientras que un 7% a través de

páginas web y apenas un 2% por casualidad. Estos datos subrayan la importancia de mantener una presencia activa y estratégica en redes sociales, complementada por otros canales digitales e interpersonales para alcanzar a públicos diversos.

Figura 25
Lugares de visitas.

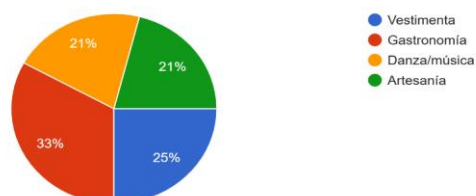


Nota: *Lugares de visitas.* Elaboración propia (2025).

Según los datos obtenidos, el 42% de los encuestados indicó que visitó Yacuvíña, seguido por el 34% que asistió a la Iglesia de Paccha, el 16% que recorrió la feria artesanal local y apenas el 8% que participó en las fiestas tradicionales. Esta información sugiere que los espacios naturales y religiosos representan los principales focos de atracción turística en la parroquia, mientras que las manifestaciones culturales de tipo festivo aún requieren de una mayor promoción para mejorar su alcance y visibilidad.

Figura 26
Elementos culturales

5. ¿Qué elementos culturales le llamaron la atención?
100 respuestas



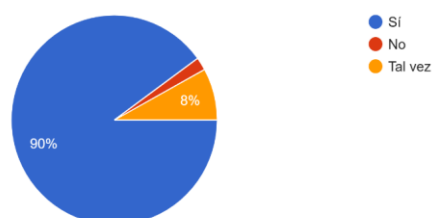
Nota: Elementos culturales. Elaboración propia (2025).

Según los datos obtenidos, los elementos culturales que más llamaron la atención a los encuestados fueron la gastronomía con un 33%, seguida de la vestimenta tradicional con un 25%, y tanto la danza/música como la artesanía, con un 21% cada una. Estos resultados revelan que las expresiones culturales tangibles como la comida y la indumentaria típica poseen un alto valor de atracción, mientras que las manifestaciones artísticas y artesanales, aunque igualmente representativas, aún cuentan con espacio para mayor difusión y puesta en valor.

Figura 27

Opinión del lugar del visitante.

6. ¿Le gustaría visitar un museo comunitario en Paccha?
100 respuestas



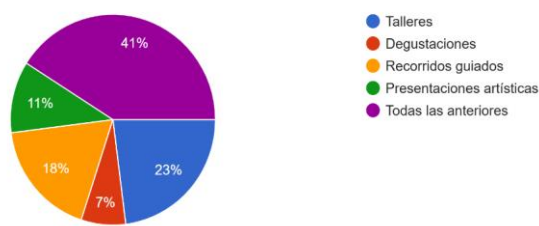
Nota: Opinión del lugar del visitante. Elaboración propia (2025).

Los datos reflejan que el 90% de los encuestados expresó estar dispuesto a visitar un museo comunitario en Paccha, lo que denota un altísimo nivel de interés por parte de la población hacia iniciativas culturales que rescaten y difundan la identidad local. En contraste, un 8% respondió que tal vez lo visitaría, mientras que apenas un 2% manifestó que no estaría interesado.

Figura 28

Actividades culturales

7. ¿Qué tipo de actividades culturales le interesarían?
100 respuestas



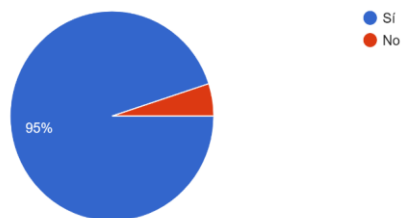
Nota: *Actividades culturales.* Elaboración propia (2025).

Según los datos obtenidos, el 41% de los encuestados manifestó interés en participar en todas las actividades culturales propuestas, lo que evidencia una alta disposición a involucrarse integralmente en la oferta cultural local. El 23% prefirió talleres, el 18% recorridos guiados, el 11% presentaciones artísticas y el 7% degustaciones. Estos resultados destacan la importancia de diseñar una programación variada e inclusiva que responda a los distintos intereses del público y promueva la interacción activa con el patrimonio.

Figura 29

Disponibilidad en compartir su experiencia.

8. ¿Estaría dispuesto a compartir su experiencia en redes sociales para apoyar a la comunidad?
100 respuestas



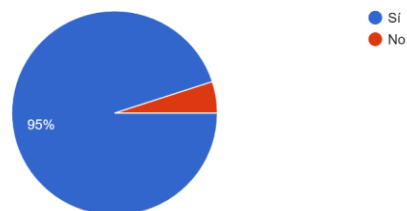
Nota: Disponibilidad en compartir su experiencia. Elaboración propia (2025).

Los resultados muestran que un 95% de los encuestados estaría dispuesto a compartir su experiencia en redes sociales como una forma de apoyar a la comunidad, mientras que solo un 5% manifestó no estar interesado en hacerlo. Esta abrumadora mayoría refleja una actitud positiva y colaborativa por parte de los visitantes, quienes reconocen el valor de la difusión digital como herramienta de promoción local.

Figura 30

Mejorar la experiencia turística.

9. ¿Le gustaría responder encuestas o dar retroalimentación para mejorar la experiencia turística?
100 respuestas



Nota: Mejorar la experiencia turística. Elaboración propia (2025).

Según los datos recolectados, un 95% de los encuestados manifestó estar dispuesto a responder encuestas o brindar retroalimentación con el fin de contribuir a la mejora de la

experiencia turística. En contraste, apenas un 5% expresó no estar interesado en participar en este tipo de procesos.

Figura 31

Canal de información.



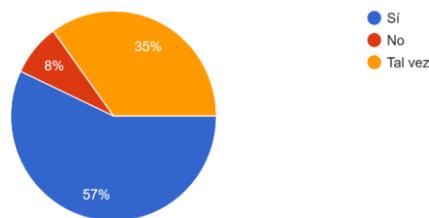
Nota: *Canal de información.* Elaboración propia (2025).

Según datos obtenidos, a la pregunta "¿Qué canal le gustaría usar para informarse sobre la cultura local?", se evidencia que la mayoría de los encuestados prefiere el uso de Códigos QR en los lugares (52%), lo cual indica una alta aceptación de tecnologías accesibles y prácticas para el acceso a la información en tiempo real durante la visita a sitios culturales. En segundo lugar, un 29% optó por blogs o páginas web, lo que refleja una preferencia por obtener información anticipadamente o desde cualquier lugar. Por otro lado, el 19% manifestó preferencia por guías comunitarios, lo que resalta la importancia del contacto humano y el conocimiento local. Finalmente, se observa que ningún encuestado seleccionó la opción de audioguía, lo que sugiere una baja aceptación de este medio, posiblemente por falta de conocimiento o disponibilidad.

Figura 32

Participación en la co-creación de contenidos.

11. ¿Le gustaría participar en la co-creación de contenidos sobre Paccha (fotos, historias, videos)?
100 respuestas



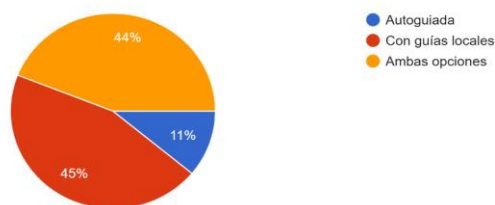
Nota: Participación en la co-creación de contenidos. Elaboración propia (2025).

Según datos obtenidos, el 57% de los encuestados expresó su interés en participar en procesos de co-creación relacionados con Paccha, lo que refleja un alto grado de compromiso comunitario y disposición para aportar a la promoción cultural del territorio. Por otro lado, el 35% indicó que tal vez participaría, lo que representa una oportunidad para fortalecer su involucramiento a través de actividades motivacionales o campañas de sensibilización. Solo un 8% respondió negativamente, lo que evidencia que la mayoría de la población mantiene una actitud positiva hacia iniciativas colaborativas. Esta apertura comunitaria es un recurso valioso para fomentar el turismo participativo y fortalecer la identidad local.

Figura 33

Visita guiada.

12. ¿Preferiría una visita cultural autoguiada o con acompañamiento de guías locales?
100 respuestas



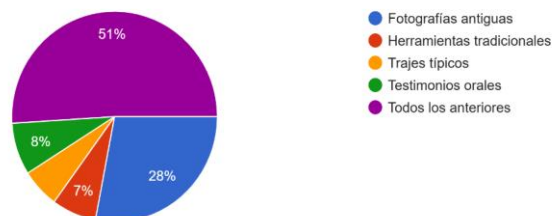
Nota: Visita guiada . Elaboración propia (2025).

Los resultados de la encuesta revelan que el 45% de los participantes prefiere realizar visitas culturales con acompañamiento de guías locales, lo cual demuestra una inclinación por experiencias más enriquecedoras, interpretativas y vinculadas directamente con el conocimiento vivencial de la comunidad. Muy cerca en porcentaje, un 44% indicó que preferiría ambas opciones, es decir, tener la posibilidad de combinar el recorrido autoguiado con instancias acompañadas, por otro lado, solo un 11% de los encuestados manifestó preferencia por realizar una visita autoguiada, lo que refleja un menor interés por explorar el destino de manera totalmente independiente.

Figura 34

Elementos para el museo.

13. ¿Qué elementos le gustaría ver en un museo de Paccha?
100 respuestas



Nota: *Elementos para el museo.* Elaboración propia (2025).

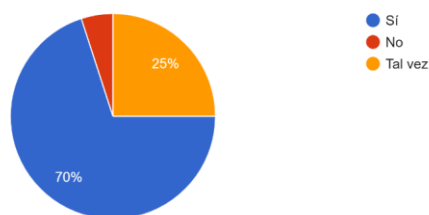
De acuerdo con los datos obtenidos, el 51% de los encuestados manifestó su interés por observar todos los elementos mencionados en un museo comunitario en Paccha, lo que denota una expectativa amplia y diversa respecto a los contenidos culturales que debería integrar dicho espacio. Este dato sugiere una valoración significativa por parte del público hacia una propuesta museográfica completa, integradora y representativa de la identidad local, entre las opciones individuales, el 28% indicó preferencia por las fotografías antiguas, seguidas por los

testimonios orales con un 8%, los trajes típicos con un 7%, y las herramientas tradicionales, que obtuvieron el menor porcentaje con un 6%.

Figura 35

Actividades de intercambio cultural.

14. ¿Le interesaría participar en una actividad de intercambio cultural con habitantes locales?
100 respuestas



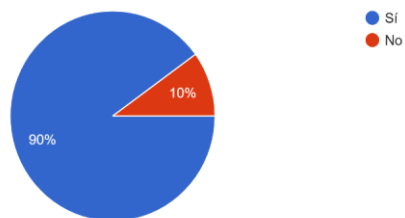
Nota: *Actividades de intercambio cultural.* Elaboración propia (2025).

Según los resultados de la encuesta, el 70% de los participantes manifestó su interés en participar en actividades de intercambio cultural con los habitantes locales. Este dato evidencia una alta disposición por parte del público a involucrarse en experiencias auténticas que fomenten la interacción directa con la comunidad anfitriona. Por otro lado, el 25% expresó que tal vez participaría en este tipo de actividades, mientras que apenas un 5% indicó que no estaría interesado.

Figura 36

Patrimonio cultural.

15. ¿Considera que el patrimonio cultural debe ser promovido de forma sostenible?
100 respuestas



Nota: *Patrimonio cultural.* Elaboración propia (2025).

De acuerdo con los datos obtenidos, el 90% de los encuestados considera que el patrimonio cultural debe ser promovido de forma sostenible, lo que refleja un alto nivel de conciencia sobre la necesidad de proteger los recursos culturales sin comprometer su integridad o permanencia para las futuras generaciones. En contraste, solo un 10% manifestó una opinión contraria.

Los visitantes que participaron en la encuesta (n=100) muestran un alto nivel de interés en la cultura local. El 90% estaría dispuesto a visitar un museo comunitario y el 95% afirma que compartiría su experiencia en redes sociales, lo que resalta el potencial del turismo cultural como herramienta de valorización patrimonial.

Entre los principales atractivos identificados por los turistas destacan Yacuvíña (42%), la Iglesia de Paccha (34%) y la gastronomía local (33%). Además, el 70% estaría interesado en participar en actividades de intercambio cultural con los habitantes, lo que refuerza la viabilidad de un enfoque de turismo participativo.

En cuanto a preferencias sobre contenidos museográficos, el 51% desea ver todos los elementos mencionados (fotografías, trajes, herramientas, relatos orales), lo que demanda una propuesta museográfica integradora, didáctica e interactiva. También destacan el uso de

tecnologías accesibles como los códigos QR (52%) y la importancia del rol de guías comunitarios (45%).

3.6. Análisis y discusión de Resultados

En la actualidad, el patrimonio cultural ha dejado de ser únicamente un vestigio del pasado para convertirse en un recurso estratégico para el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades. Según Vera & Mendoza (2024), el patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, contribuye a la construcción de identidad y cohesión social, además de ser un motor para el desarrollo local sostenible cuando las comunidades participan activamente en su gestión. Esta visión reconoce que el patrimonio no es un objeto estático, sino un bien vivo que fortalece el sentido de pertenencia y promueve oportunidades de desarrollo inclusivo.

La museografía participativa se consolida como una estrategia innovadora que responde a esta necesidad de inclusión comunitaria. Este enfoque promueve una interpretación plural del patrimonio mediante la integración de los saberes locales y la participación activa de la comunidad en el diseño, gestión y difusión de sus expresiones culturales, tal como destacan Alarcon & Grisales (2024), quienes señalan que esta metodología no solo enriquece el discurso museográfico, sino que también contribuye a la sostenibilidad cultural mediante procesos de co-creación y diálogo intercultural.

En el caso de la parroquia Paccha, los resultados obtenidos mediante la recolección de datos empíricos confirman la pertinencia de este enfoque. En lo que respecta a la infraestructura patrimonial, se evidencia un deterioro significativo en bienes complejos como la Iglesia Matriz San Juan Bautista y el Complejo Arqueológico Yacuviña, los cuales obtuvieron una valoración media igual o inferior a 1. En contraste, el Parque Central, si bien carece de señalética, mantiene una estructura básica aceptable con una valoración cercana a 2.

Esta diferencia revela que la falta de mantenimiento preventivo afecta con mayor severidad a edificaciones patrimoniales con elementos arquitectónicos especializados.

Además, se constató una alarmante ausencia de programas educativos y estrategias de difusión sostenibles. A través del análisis de impacto cultural, se identificó que, a diferencia de otros proyectos exitosos que alcanzan puntuaciones mayores a 2,6 en participación y comunicación, en Paccha estas dimensiones apenas alcanzan valores de entre 0 y 1, predominando formas presenciales con escasa asistencia y sin presencia significativa en medios digitales o recursos interactivos.

Este escenario se agrava al considerar el estado del patrimonio inmaterial, donde prácticas esenciales como los saberes agrícolas, la medicina ancestral y las festividades patronales no cuentan con registros audiovisuales ni espacios de transmisión formal.

Esto representa un riesgo crítico para la continuidad de la tradición oral, una amenaza que podría ser mitigada mediante la implementación de laboratorios vivos, talleres intergeneracionales y tecnologías digitales, como han demostrado iniciativas en otras regiones. Por ejemplo, Según Maldonado et al. (2025), el plan de salvaguarda de la tradición de tejido de alfombras anudadas en Guano, Ecuador, demostró que la implicación de jóvenes artesanos fortalece la transmisión intergeneracional y refuerza el sentido de identidad local. Este enfoque participativo combinó talleres de co-creación, acciones territoriales y la incorporación de herramientas digitales que documentaron los saberes tradicionales.

En cuanto a las experiencias museográficas, se identificó que Paccha aún no incorpora prácticas consideradas clave en proyectos de museografía participativa, tales como el co-diseño sistemático con la comunidad, el uso de materiales locales y el desarrollo de rutas interactivas, lo que limita el potencial educativo y experiencial del patrimonio local. En este sentido, Weil & Elmúdesi (2025), destacan que la museografía participativa basada en el co-

diseño con las comunidades, el empleo de materiales locales y la creación de rutas interactivas potencia la apropiación social del patrimonio en contextos rurales andinos. La ausencia de estas prácticas limita las posibilidades educativas y disminuye el vínculo emocional de la población con su legado cultural.

La validación del problema planteado se refleja claramente en los hallazgos empíricos: la infraestructura se encuentra deteriorada, los programas educativos son inexistentes, el patrimonio inmaterial carece de registros formales y no se han implementado experiencias participativas integrales. Por tanto, se confirma que la comunidad de Paccha enfrenta un riesgo real de pérdida patrimonial, tanto material como simbólica.

En este escenario, la museografía participativa no solo se presenta como una alternativa viable, sino como una necesidad urgente. Su aplicación permitiría no solo conservar el patrimonio, sino también activarlo como recurso educativo y turístico. Como enfatizan Della et al. (2024), los procesos de mediación transformadora son fundamentales para generar apropiación del patrimonio y activar economías locales a partir de la identidad cultural.

Finalmente, integrar a la comunidad en el diseño y gestión museográfica no solo fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia, sino que también garantiza la sostenibilidad a largo plazo del patrimonio local, transformándolo en una fuente viva de orgullo, memoria e impulso económico para futuras generaciones.

4. CAPITULO IV

4.1. Propuesta Integradora - Espacio Museográfico Participativo en Paccha

4.1.1. Introducción

En la actualidad, el patrimonio cultural ha trascendido su condición de vestigio histórico para convertirse en un recurso estratégico que potencia el desarrollo social, económico y cultural de las comunidades. Como señalan Vera & Mendoza (2024), tanto el patrimonio material como el inmaterial contribuyen de manera decisiva a la construcción de identidad, la cohesión social y la consolidación de procesos de desarrollo local sostenible, siempre que exista una gestión participativa activa.

Esta visión reconoce que el patrimonio no es un objeto estático, sino un bien vivo que articula la memoria colectiva con las oportunidades de desarrollo inclusivo. En este contexto, la museografía participativa surge como una estrategia innovadora orientada a promover la interpretación plural del patrimonio, integrando saberes locales y fomentando la co-creación y el diálogo intercultural (Alarcón & Grisales, 2024).

La situación de la parroquia Paccha confirma la pertinencia de este enfoque. Los hallazgos empíricos evidencian un deterioro significativo en bienes patrimoniales emblemáticos, la ausencia de programas educativos sostenibles y la carencia de registros sistemáticos de manifestaciones inmateriales esenciales, como los saberes agrícolas y las festividades tradicionales. Esta problemática, agravada por la falta de experiencias museográficas participativas —entre ellas el co-diseño con la comunidad y el uso de materiales locales—, limita gravemente el potencial educativo y experiencial del patrimonio local (Weil & Elmúdesi, 2025).

La comparación con experiencias exitosas en otras regiones, como el plan de salvaguarda implementado en Guano que integró talleres intergeneracionales y herramientas

digitales. Maldonado et al. (2025), evidencia que la participación activa de la comunidad constituye un factor determinante para la sostenibilidad y la apropiación social del patrimonio.

Frente a este escenario, la implementación de una propuesta de museografía participativa en Paccha no solo se presenta como una alternativa viable, sino como una necesidad urgente. Su aplicación permitirá conservar, activar y resignificar el patrimonio cultural, transformándolo en un recurso educativo, turístico y económico que fortalezca el sentido de pertenencia e impulse el desarrollo local a largo plazo (Della et al., 2024).

4.2. Objetivos

4.2.1. Objetivo general

Diseñar la propuesta de un plan museológico y museográfico en la parroquia Paccha mediante un diagnóstico situacional, con el propósito de crear un espacio educativo que fomente la conciencia ambiental y diversifique la oferta turística mediante estrategias de educación y participación activa

4.2.2. Objetivos específicos.

- Realizar un diagnóstico situacional del patrimonio cultural material e inmaterial de la parroquia Paccha.
- Reunir objetos, documentos, imágenes y otros materiales relacionados a la temática del museo, para exhibirlos posteriormente.
- Diseñar un plan museológico y museográfico que garanticen la perfecta combinación entre la educación y la difusión.
- Desarrollar estrategias didácticas y tecnológicas interactivas que faciliten el aprendizaje y la participación activa de los visitantes

4.3. Misión

Impulsar la conservación, investigación y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial de Paccha, mediante un espacio museográfico participativo que fortalezca la identidad local, fomente la apropiación social y promueva procesos educativos inclusivos y sostenibles.

4.4. Visión

Consolidar, al año 2030, un museo comunitario de referencia en la provincia de El Oro, reconocido por su enfoque participativo, su contribución a la salvaguardia del patrimonio y su capacidad para generar procesos de educación y desarrollo local.

4.5. Valores

- **Participación:** Inclusión activa de la comunidad en todas las fases del proyecto.
- **Identidad:** Rescate y fortalecimiento de la memoria colectiva.
- **Responsabilidad:** Compromiso con la conservación y la gestión sostenible del patrimonio.
- **Transparencia:** Gestión abierta y colaboración interinstitucional.
- **Innovación:** Uso de metodologías y recursos museográficos contemporáneos.
- **Respeto:** Valoración de los saberes ancestrales y las expresiones culturales locales.

4.6. Diagnóstico situacional

La parroquia Paccha posee un patrimonio cultural diverso que abarca sitios históricos, tradiciones orales, celebraciones religiosas, saberes ancestrales y manifestaciones artísticas que constituyen un legado único. Sin embargo, la carencia de espacios adecuados para su conservación y divulgación, sumada a la limitada oferta turística y educativa, ha generado un progresivo desarraigo cultural y un bajo reconocimiento del valor patrimonial entre las nuevas generaciones.

Este contexto evidencia la urgencia de diseñar un plan museológico que consolide un espacio de encuentro donde los habitantes puedan reconocerse en su historia, fortalecer su

identidad colectiva y participar activamente en los procesos de gestión patrimonial.

Asimismo, la propuesta se proyecta como un motor de dinamización económica a través de la creación de experiencias culturales que promuevan el turismo responsable y sostenible en la parroquia.

Tabla 12
Análisis Foda.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
• Patrimonio material relevante: iglesia matriz, parque central, Yacuvíña. • Tradiciones vivas: festividades religiosas y narraciones orales. • Comunidad con alto sentido de pertenencia cultural. • Proximidad a Machala y rutas turísticas de el oro.	• Ausencia de infraestructura museística. • Limitado conocimiento técnico en conservación y museografía. • Recursos económicos y financieros restringidos. • Poco marketing digital y promoción turística.
OPORTUNIDADES	Amenazas
• Creciente interés en turismo cultural en la región. • Programas y fondos gubernamentales para cultura y patrimonio. • Alianzas posibles con universidades y ong para investigación y capacitación. • Interés de turistas nacionales e internacionales en patrimonio histórico.	• Migración de jóvenes a la ciudad, riesgo de pérdida de saberes. • Erosión de prácticas tradicionales por influencias externas. • Fenómenos climáticos extremos que pueden dañar el patrimonio edificado. • Competencia de otros destinos culturales más consolidados.

Nota: Análisis Foda. Elaboración propia. (2025).

4.7. Modelo de Gestión

La propuesta se sustentará en un **modelo de gestión comunitaria participativa**, donde la población de Paccha sea el eje central de la toma de decisiones, la producción de contenidos y la operación cotidiana del museo.

El modelo contemplará la conformación de un **Comité Gestor**, integrado por:

Figura 37

Organigrama



*Nota: Roles dentro de la gestión cultural comunitaria en el museo participativo.
Elaboración propia con asistencia de Napkin (2025).*

A continuación, se detallan las funciones de cada uno de los cargos presentes en el organigrama

Coordinador General

- **Responsabilidades principales:**

- Diseñar y supervisar la ejecución de la estrategia general del proyecto.
- Gestionar recursos financieros, humanos y logísticos.
- Coordinar reuniones de seguimiento con el Comité Gestor y otros actores clave.
- Informar periódicamente al Comité Técnico o financiadores sobre avances y resultados.

- **Tareas específicas:**

- Elaborar el cronograma maestro y verificar el cumplimiento de hitos.
- Tramitar convenios y autorizaciones institucionales.
- Resolver conflictos o desvíos en el plan de trabajo.
- Aprobar informes y presupuestos.

Responsable de Conservación y Colecciones

- **Responsabilidades principales:**

- Asegurar la preservación física de los bienes museográficos (objetos, documentos, piezas arqueológicas).
- Coordinar la instalación y mantenimiento de vitrinas, controles ambientales e iluminación.
- Elaborar y actualizar el inventario de colecciones.

- **Tareas específicas:**

- Definir protocolos de manipulación y almacenaje.
- Planificar revisiones de estado de conservación semestrales.
- Supervisar montajes y desmontajes de exposiciones.
- Capacitar al personal y voluntarios en prácticas de conservación preventiva.

Gestor Educativo y Mediación Cultural

- **Responsabilidades principales:**

- Diseñar y ejecutar el programa educativo y de mediación para públicos de todas las edades.
- Coordinar visitas guiadas, talleres y actividades didácticas.
- Adaptar contenidos según perfil: escolares, universitarios, familias y público general.

- **Tareas específicas:**

- Elaborar guías didácticas y materiales de apoyo (folletos, dinámicas interactivas).
- Formar y supervisar a los mediadores voluntarios o guías comunitarios.
- Evaluar la satisfacción y el aprendizaje de los participantes.
- Mantener un calendario de actividades y reportar asistencia.

Encargado de Comunicación y Difusión

- **Responsabilidades principales:**

- Planificar y ejecutar la estrategia de comunicación interna y externa.
- Gestionar redes sociales, página web y boletines informativos.
- Diseñar material gráfico y audiovisual promocional.

- **Tareas específicas:**

- Redactar y difundir notas de prensa, cronogramas y convocatorias.
- Mantener actualizadas las plataformas digitales.
- Coordinar sesiones de fotografía y video de las actividades.
- Monitorear métricas de alcance, interacción y cobertura mediática.

Representantes Comunitarios

- **Responsabilidades principales:**

- Servir de enlace entre los distintos grupos culturales de Paccha y el proyecto museográfico.
- Recoger la voz y las necesidades de la comunidad para incorporarlas a la gestión.
- Participar activamente en comités de toma de decisiones.

- **Tareas específicas:**

- Organizar y facilitar asambleas o reuniones comunitarias.
- Difundir internamente información sobre eventos y convocatorias.
- Recoger sugerencias y retroalimentación de los vecinos.
- Apoyar en la logística de actividades y talleres locales.

Asesor Técnico Externo

- **Responsabilidades principales:**

- Aportar conocimiento especializado en museografía, museología y gestión patrimonial.
- Revisar y validar el diseño museográfico y los protocolos de conservación.
- Capacitar al equipo en metodologías y estándares internacionales.

- **Tareas específicas:**

- Realizar visitas técnicas periódicas para auditoría de procesos.
- Elaborar informes de recomendaciones técnicas.
- Impartir talleres de actualización profesional.
- Asistir en la definición de indicadores de calidad y buenas prácticas.

4.8. Plan Operativo.

Un plan operativo en un museo comunitario es un documento que describe cómo se ejecutarán las acciones, proyectos y programas diseñados para cumplir con los objetivos del espacio museográfico. Su propósito es orientar las operaciones diarias, fortalecer la educación patrimonial y garantizar la participación activa de la comunidad.

4.9. proyectos en comunicación

1. Campaña de Promoción del Patrimonio Local
 - Desarrollar una campaña de difusión sobre la riqueza cultural de Paccha y la importancia del nuevo museo, destacando la participación de los habitantes como guardianes de la memoria colectiva.
 - Utilizar medios digitales, redes sociales, afiches y boletines comunitarios.
 - Tiempo estimado: 2-3 meses.
2. Creación de Material Informativo y Educativo
 - Elaborar folletos, carteles y contenido digital que expliquen el valor del patrimonio tangible e intangible de Paccha.
 - Diseñar materiales en lenguaje claro y accesible, dirigidos a escolares, turistas y población local.
 - Tiempo estimado: 1-2 meses.
3. Charlas y Foros Comunitarios sobre Identidad e Historia
 - Organizar encuentros donde los portadores de saberes tradicionales compartan relatos, experiencias y conocimientos sobre la historia y las costumbres locales.
 - Fomentar el diálogo intergeneracional.
 - Tiempo estimado: 3-6 meses para al menos 2-3 eventos.

4.9.1. Proyectos en educación patrimonial

1. Talleres de Valoración Cultural

- Establecer talleres dirigidos a niños, jóvenes y adultos sobre la importancia de conservar y difundir las tradiciones locales, los sitios históricos y las festividades.
- Incorporar dinámicas prácticas y exposiciones de relatos orales.
- Tiempo estimado: 3-6 meses para 2-3 talleres iniciales.

2. Programa Escolar de Visitas Guiadas

- Diseñar un programa educativo que permita a las escuelas de Paccha y alrededores visitar el museo y participar en actividades lúdicas y didácticas sobre la identidad cultural.
- Tiempo estimado: 6-12 meses para su implementación completa.

3. Actividades de Recreación Cultural

- Organizar eventos temáticos (ferias culturales, muestras de artesanías, presentaciones musicales) que promuevan la interacción de la comunidad con el museo.
- Tiempo estimado: 4-6 meses para planificar las primeras actividades.

4.9.2. proyectos en el área administrativa

• Sistema de Evaluación de Actividades

- Crear un sistema de encuestas de satisfacción y seguimiento de actividades educativas, visitas y talleres.
- Medir impacto, participación y oportunidades de mejora.
- Tiempo estimado: 3-4 meses.

• Gestión de Recursos y Colecciones

- Implementar un registro detallado de los objetos, documentos y recursos empleados en exposiciones y actividades.
- Garantizar su manejo responsable y conservación.
- Tiempo estimado: 2-3 meses.
- Programación de Eventos Regulares
 - Establecer un calendario anual de eventos: exposiciones temporales, conversatorios sobre patrimonio, talleres de memoria oral.
 - Coordinar la logística y la difusión.
 - Tiempo estimado: 3-5 meses para la primera programación.
- Presupuesto de Capacitación Continua
 - Diseñar un plan de financiamiento para la capacitación del equipo en conservación, mediación cultural y museografía.
 - Buscar alianzas con universidades y organismos culturales.
 - Tiempo estimado: 4-6 meses.

4.10. Evaluación y seguimiento

La evaluación del plan operativo es un proceso sistemático que tiene como objetivo determinar la efectividad, eficiencia y pertinencia de las acciones implementadas en el museo comunitario. Este proceso permite analizar si se han cumplido los objetivos propuestos, identificar áreas de mejora y realizar los ajustes necesarios para optimizar el funcionamiento del espacio museográfico. La evaluación se llevará a cabo mediante indicadores cualitativos y cuantitativos, con la participación activa de los responsables de cada área y de la comunidad local.

Tabla 13

Evaluación del proyecto

Proyecto	Indicador	Meta a 2 años	Frecuencia de Evaluación
----------	-----------	---------------	--------------------------

Campaña de Promoción de Guías Locales	N° de publicaciones y materiales difundidos	20 contenidos (videos, posts, carteles)	Trimestral
Creación de Material Informativo	N° de materiales diseñados y distribuidos	500 folletos y 10 carteles	Semestral
Charlas y Foros Comunitarios	N° de encuentros realizados / N° de participantes	8 foros con mínimo 40 asistentes cada uno	Semestral
Talleres de Concienciación Patrimonial	N° de talleres ejecutados / Nivel de satisfacción	12 talleres con 80% satisfacción	Trimestral
Jornadas de Conservación del Patrimonio	N° de acciones realizadas / Espacios intervenidos	10 jornadas en 5 espacios patrimoniales	Semestral
Programa Escolar de Visitantes	N° de instituciones participantes / N° de estudiantes	15 instituciones y 600 estudiantes	Anual
Sistema de Evaluación de Guías	N° de evaluaciones aplicadas / Informe de desempeño	Evaluación semestral a todos los guías	Semestral
Gestión de Recursos	Porcentaje de recursos inventariados y en uso eficiente	100% de recursos registrados y controlados	Anual
Programación de Eventos Regulares	N° de eventos culturales realizados por año	8 eventos culturales anuales	Trimestral
Presupuesto de Capacitación Continua	N° de capacitaciones realizadas / presupuesto ejecutado	6 capacitaciones y 100% del fondo ejecutado	Anual

Nota: Tabla de evaluación de proyectos. Elaboración propia (2025).

4.11. Plan Museográfico.

La presente propuesta museográfica se enmarca en la necesidad de rescatar, conservar y difundir el patrimonio cultural tangible e intangible de la parroquia Paccha, ubicada en el cantón Atahualpa, provincia de El Oro. En un contexto donde los saberes ancestrales, las tradiciones comunitarias y la historia local corren el riesgo de diluirse ante la globalización y la pérdida de la memoria colectiva, el museo comunitario surge como una herramienta educativa, participativa y de fortalecimiento identitario. El objetivo principal de la exposición es generar un espacio de encuentro entre generaciones, donde los habitantes de Paccha puedan reconocerse en su historia, valorar sus costumbres y proyectar su cultura hacia las futuras generaciones. A través de un recorrido temático por cuatro salas expositivas, se busca

reconstruir la memoria colectiva, visibilizar las prácticas culturales vigentes y promover la participación activa de la comunidad en la gestión de su patrimonio.

4.12. Diseño gráfico integral para el museo.

Este apartado está destinado a describir todos los elementos visuales que conforman la identidad y comunicación del museo, abordados desde un enfoque de diseño gráfico integral. Este concepto hace referencia a la planificación, creación y aplicación coherente de recursos gráficos que acompañan tanto la experiencia del visitante dentro del museo como la promoción externa de la institución.

El diseño gráfico integral no se limita a la elaboración de logotipos o afiches, sino que engloba todo el sistema visual que facilita la lectura, orientación, comprensión y disfrute de los contenidos museográficos. En el caso del museo de Paccha, este diseño considera aspectos como la identidad visual, señalética interna, paneles informativos, etiquetas de objetos, recursos didácticos, mapas de salas y piezas digitales.

La coherencia gráfica entre estos elementos permite consolidar una imagen institucional clara, atractiva y accesible para distintos públicos. Asimismo, el diseño gráfico integral cumple una función inclusiva y educativa, ya que busca transmitir los contenidos del museo de forma clara, estética y culturalmente adecuada, facilitando la interacción del visitante con el espacio museal.

Tabla 14

Paleta de colores

Colores	Código	Uso en la museografía participativa de Paccha
Colores Primarios		
Terracota Patrimonial	#A0522D	Fondos de paneles interpretativos sobre patrimonio material e inmaterial
Verde Andino	#3E7D4C	Elementos gráficos en cédulas de identificación y áreas educativas
Beige Natural	#E6D3B3	Fondos neutros de paneles, ambientación de vitrinas y mobiliario expositivo

Colores Secundarios		
Rojo Cañarí	#B94E48	Resaltar nombres de manifestaciones culturales, títulos de secciones
Azul Opalo	#89B3D0	Señalética de orientación y recorrido
Blanco Neutro	#FDFDFD	Textos sobre fondos oscuros, detalles gráficos y señalética

Nota: Elaboración propia (2025).

4.13. Tipografía y color de texto recomendados

Para lograr una identidad visual **legible, cercana y contemporánea**, acorde con los objetivos de **participación comunitaria y apropiación del patrimonio**, se sugieren las siguientes nota y colores:

Titulos y encabezados

- Nota: Montserrat Bold
- Tamaño:
 - Títulos principales: 40 px
 - Subtítulos: 28 px
- Color:
 - Rojo Cañari (#B94E48) o Blanco Neutro (#FDFDFD) según contraste con el fondo

Textos informativos y descripciones

- Nota: Montserrat Regular
- Tamaño: 18 px
- Color:
 - Beige Natural (#E6D3B3) sobre fondos oscuros
 - Verde Andino (#3E7D4C) para detalles resaltados

Elementos destacados (nombres de personas, citas, datos clave)

- Nota: Montserrat SemiBold
- Tamaño: 20 px
- Color: Azul Paccha (#406D96)

4.14. Elementos gráficos a incluir

Ilustraciones de patrimonio cultural local:

Representaciones semi-realistas de:

- La Iglesia Matriz San Juan Bautista.
- El Complejo Arqueológico Yacuvña.
- Elementos simbólicos como artesanías, cerámica y gastronomía tradicional (caldo de gallina criolla con mote).
- Escenas cotidianas de las festividades religiosas y prácticas de medicina ancestral.

Mapas interpretativos:

- Ubicación de los principales bienes patrimoniales materiales e inmateriales.
- Rutas patrimoniales sugeridas para visitantes.
- Mapa de las zonas arqueológicas y espacios culturales de la parroquia.

Paneles infográficos:

- Datos sobre historia local, tradiciones y memoria colectiva.
- Información sobre amenazas al patrimonio cultural (abandono, falta de transmisión generacional).
- Estrategias de conservación y salvaguardia comunitaria.

4.15. Infraestructura del museo

Arquitectura:

El diseño arquitectónico estará inspirado en los elementos culturales y tradicionales de la parroquia Paccha, incorporando referencias a su historia local y a su identidad comunitaria.

Materiales:

Se utilizarán materiales que armonicen con el entorno y que faciliten la conservación de los objetos expuestos, como madera tratada, vidrio de seguridad y cemento acabado en tonos neutros.

Diseño Interior

- Oficina del Coordinador General:
Espacio destinado a la planificación, supervisión y administración global del museo.
- Oficina Administrativa/Financiera:
Área para las funciones de gestión contable, control presupuestario y atención de proveedores.
- Recepción:
Punto de información para visitantes, registro de asistencia y entrega de materiales didácticos.
- Salas de Exposición:
4 salas temáticas que presentarán colecciones permanentes y temporales sobre el patrimonio material e inmaterial de Paccha, con actividades interactivas y recursos educativos.
- Sala de Reunión:
Espacio multifuncional que servirá como lugar de descanso para guías, personal de limpieza y seguridad, y para realizar reuniones internas del equipo.

Instalaciones Adicionales

- Tienda y Área de Souvenirs:
Lugar donde los visitantes podrán adquirir recuerdos, productos artesanales elaborados por la comunidad y material informativo sobre la historia y la cultura de Paccha.
- Cafetería:
Pequeño espacio destinado al expendio de alimentos y bebidas.

- Baños:
Instalaciones diferenciadas para hombres y mujeres, con al menos un baño accesible para personas con discapacidad física.

4.16. Maqueta del museo

Figura 38

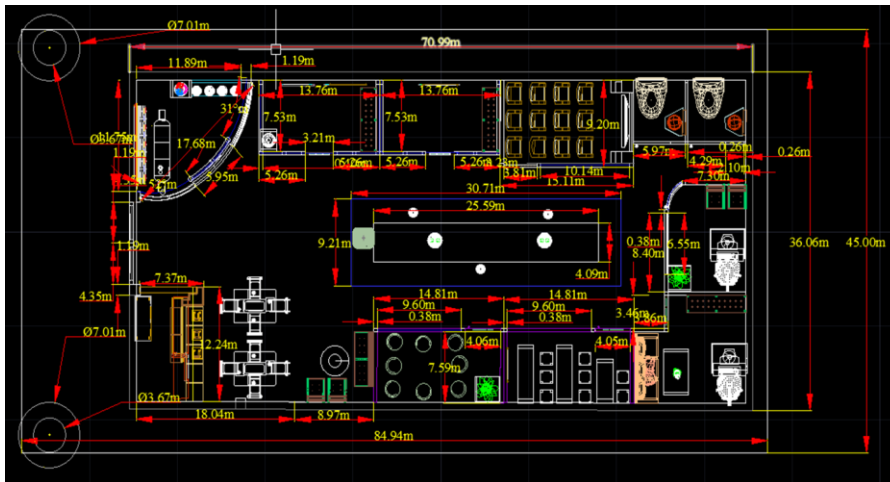
Maqueta del museo



Nota: Maqueta del museo. Elaboración propia, 2025

Figura 39

Plano del museo



Nota: Plano del museo. Elaboración propia, 2025

4.17. Guión museográfico: diseño del espacio

Tipos de recorrido en el espacio museográfico

Existen diversas formas de organizar el recorrido de una exposición, según el perfil de los visitantes, los objetivos pedagógicos y la naturaleza de los contenidos expuestos. La elección del tipo de recorrido influye directamente en la experiencia de interpretación y en el nivel de comprensión del discurso museográfico.

Tipos de recorrido:

Recorrido sugerido

Se plantea una secuencia lógica recomendada, pero no obligatoria. Facilita la comprensión del guion museográfico sin imponer un único camino, permitiendo que el visitante explore con cierta libertad.

Recorrido libre

Brinda total autonomía al visitante. Es ideal para exposiciones temáticas o artísticas donde no existe una secuencia narrativa lineal. Puede dificultar la comprensión cuando el contenido es histórico o secuencial.

Recorrido obligatorio

Establece un único trayecto que todos los visitantes deben seguir. Es útil para museos históricos o didácticos donde el orden cronológico o conceptual es fundamental para entender el relato.

Recorrido seleccionado: Recorrido sugerido

Debido al enfoque educativo y participativo del proyecto museográfico desarrollado en la parroquia Paccha, se ha optado por un recorrido sugerido. Este permite una interacción flexible con los contenidos, promoviendo tanto la autonomía del visitante como una correcta comprensión del patrimonio local.

A continuación, se detalla el diseño gráfico de las salas que se han propuesto, con respecto a la infraestructura del museo, el cual contará con cuatro espacios en los cuales se ha considerado incorporar herramientas tecnológicas para brindar experiencias diferentes y entretenidas a los visitantes.

Salas Propuestas:

- **Sala 1:** Historia y Orígenes de Paccha
- **Sala 2:** Patrimonio Cultural y Tradiciones Vivas
- **Sala 3:** Saberes Ancestrales y Medicina Tradicional
- **Sala 4:** Espacio de Participación Comunitaria

Tabla 15

Sala 1

Sala	Objetivo educativo	Contenido	Recursos
Historia y Orígenes de Paccha	Proveer a los visitantes información sobre la evolución histórica y social de la parroquia.	- Historia de fundación. - Acontecimientos relevantes. - Cronología histórica.	- Paneles informativos. - Mapas históricos. - Proyección de videos documentales.

Nota: Descripción de la primera sala. Elaboración propia (2025).

Esta sala está dedicada a reconstruir y exponer los procesos históricos que dieron origen a la parroquia Paccha, ubicada en el cantón Atahualpa, provincia de El Oro. Se busca que el visitante comprenda cómo, a partir de un poblamiento rural disperso, se fue consolidando una comunidad con identidad propia, gracias al esfuerzo colectivo de sus habitantes y a los acontecimientos que marcaron su devenir territorial.

Los orígenes de Paccha se remontan a las primeras décadas del siglo XX, cuando diversas familias provenientes de zonas altas de Zaruma, Ayapamba y otras parroquias del cantón comenzaron a asentarse en este territorio. Atraídas por la fertilidad de los suelos, el clima templado-húmedo y las posibilidades agrícolas, estas familias establecieron pequeñas fincas productoras de caña de azúcar, maíz, café, y cultivos de pan coger. Este proceso de ocupación se dio de manera gradual, sin planificación estatal, pero con un fuerte componente comunitario basado en el trabajo familiar y la cooperación vecinal.

Durante los años 50 y 60, el crecimiento de la población y la necesidad de contar con caminos, escuelas y servicios básicos impulsó la organización social. En este periodo se formaron los primeros comités pro-mejoras, integrados por líderes locales que canalizaron demandas colectivas hacia el municipio de Atahualpa. La apertura del camino vecinal en la década de 1970 representó un hecho clave para el desarrollo de Paccha, ya que permitió el ingreso de vehículos, facilitó el comercio y redujo el aislamiento de la comunidad. Este logro fue producto de mingas comunitarias y negociaciones con autoridades cantonales.

A lo largo de los años, los habitantes de Paccha manifestaron el anhelo de convertirse en parroquia, conscientes de que ello les otorgaría mayor autonomía administrativa y acceso a recursos públicos. Este objetivo fue alcanzado tras años de gestiones y movilizaciones sociales, culminando con la expedición del Acuerdo Ministerial N.º 0116 del 20 de abril de 1987, mediante el cual se creó oficialmente la parroquia rural Paccha. Este acontecimiento no solo tuvo un significado jurídico, sino que marcó un antes y un después en la vida política y

social del territorio, pues permitió la conformación de la Junta Parroquial, la legalización de terrenos y el fortalecimiento de la identidad local.

Entre los hechos relevantes posteriores a la parroquialización se encuentran la apertura de instituciones educativas como la Escuela 10 de Agosto y la construcción de centros de salud, casas comunales y espacios recreativos. También se consolidaron organizaciones agrícolas, asociaciones de mujeres y grupos juveniles que han promovido el desarrollo social y cultural de la parroquia. Estas transformaciones han sido posibles gracias a la participación activa de la comunidad y su compromiso con el bienestar colectivo.

La cronología histórica de Paccha permite visualizar su proceso de conformación territorial. Desde los primeros asentamientos entre 1920 y 1940, pasando por la organización social en los años 60, la mejora en infraestructura vial en los 70, la parroquialización en 1987, hasta el fortalecimiento institucional y comunitario entre los años 1990 y 2020. Esta evolución evidencia que la historia de Paccha no ha sido el resultado de hechos aislados, sino de una construcción colectiva basada en la lucha, la memoria y la identidad.

Esta sala invita a reflexionar sobre el valor de conocer el pasado local como herramienta para fortalecer el sentido de pertenencia y proyectar un futuro con identidad, justicia social y sostenibilidad territorial.

Elementos expositivos:

- Paneles informativos.
- Mapas históricos.
- Proyección de videos documentales.

Figura 40

Paneles cronológicos.



Nota: Cronología de Paccha. *Imagen generada por IA con ChatGPT (2025).*

Figura 41

Mapas antiguos.



Nota: Mapas antiguos en exhibición museográfica. *Imagen generada por IA con ChatGPT (2025).*

Figura 42

Fotografías históricas



Nota: Fotografías históricas: iglesia en construcción, habitantes locales y calle principal.

Imagen generada por IA con ChatGPT (2025).

Figura 43

Mapas Proyecciones audiovisuales sobre la fundación y el desarrollo de la comunidad.

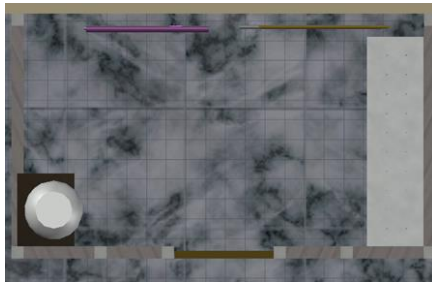


Nota: Proyección documental "Paccha: Historia Viva". *Imagen generada por IA con*

ChatGPT (2025).

Figura 44

Maqueta sala 1



Nota: Maqueta sala 1. Elaboración propia (2025).

Tabla 16

Sala 2

Sala	Objetivo educativo	Contenido	Recursos
Patrimonio Cultural y Tradiciones Vivas	Comprender la riqueza cultural y las manifestaciones tradicionales de Paccha.	- Festividades religiosas. - Artesanías y vestimenta típica. - Gastronomía tradicional.	- Vitrinas con objetos. - Pantallas con videos de celebraciones. - Audioguías.

Comentado [MIBA1]: Fotos, gráficos de estos elementos. Reales o referenciales

Nota: Descripción de la segunda sala. Elaboración propia (2025).

Guión Sala 2: Patrimonio Cultural y Tradiciones Vivas

La Sala 2 está dedicada a la preservación y difusión del patrimonio cultural inmaterial de Paccha, expresado a través de sus festividades religiosas, prácticas artesanales, vestimenta típica y su rica gastronomía tradicional.

Las festividades religiosas ocupan un lugar central en la vida social de Paccha. Entre las más representativas se encuentra la celebración de la Virgen de las Mercedes, patrona de la parroquia, cuya festividad se lleva a cabo cada 24 de septiembre. Esta celebración combina actos litúrgicos con expresiones culturales populares como procesiones, danzas tradicionales, juegos pirotécnicos y encuentros familiares. También destacan otras fechas del calendario religioso, como la Semana Santa y las novenas navideñas, que permiten la participación activa de la comunidad en rituales cargados de simbolismo, fe y cohesión social. Estas

festividades no solo fortalecen el vínculo espiritual, sino que también reafirman los lazos comunitarios y generacionales.

Otro componente fundamental del patrimonio cultural de Paccha son sus artesanías y vestimentas típicas, elaboradas mayoritariamente por mujeres de la comunidad que han conservado técnicas ancestrales de tejido, bordado y trabajo en paja toquilla. Las prendas tradicionales, usadas principalmente durante las festividades religiosas y actos cívicos, representan la conexión entre la historia local y la identidad actual. Además, en la elaboración de sombreros, tapetes, adornos y accesorios utilitarios se refleja un profundo conocimiento del entorno natural y una habilidad transmitida oralmente de generación en generación. La artesanía en Paccha no solo cumple una función estética o simbólica, sino que también constituye una fuente de ingreso para muchas familias, reafirmando su valor económico y cultural.

La gastronomía tradicional es otro pilar de esta sala. Platos como el repe, el caldo de gallina criolla, el sango de verde, la chicha de jora y el tamal de maíz forman parte del imaginario culinario local. Estas preparaciones, transmitidas de madres a hijas, son reflejo de una estrecha relación con el territorio, los ciclos agrícolas y los saberes alimentarios. En contextos festivos o familiares, la comida se convierte en un acto de encuentro y memoria, donde cada ingrediente tiene una historia y cada sabor evoca una tradición. La cocina de Paccha también revela prácticas sostenibles, como el uso de productos locales, el aprovechamiento integral de los alimentos y la preparación comunitaria.

Esta sala propone un acercamiento íntimo a las expresiones más profundas de la cultura Pacchense, aquellas que habitan en la fe, el trabajo manual, la comida compartida y los gestos cotidianos que mantienen viva la tradición. A través de este recorrido, se invita al visitante a valorar el patrimonio inmaterial no como una herencia estática, sino como un

conjunto de prácticas dinámicas que siguen construyendo el presente y proyectando el futuro de la comunidad.

Elementos expositivos:

- Vitrinas con objetos.
- Pantallas con videos de celebraciones.
- Audioguías.

Figura 45

Vitrinas con objetos originales y réplicas.



Nota: Vitrina museográfica con objetos culturales. *Imagen generada por IA con ChatGPT* (2025).

Figura 46

Pantallas táctiles con descripciones detalladas.



Nota: Pantallas interactivas con información arqueológica. *Imagen generada por IA con ChatGPT (2025).*

Figura 47

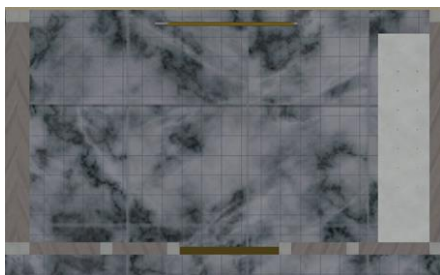
Audioguía disponibles en varios formatos.



Nota: Audioguía disponibles en varios formatos. *Imagen generada por IA con ChatGPT (2025).*

Figura 48

Maqueta sala 2



Nota: Maqueta sala 2. Elaboración propia (2025).

Tabla 17

Sala 3

Sala	Objetivo educativo	Contenido	Recursos
Saberes Ancestrales y Medicina Tradicional	Rescatar y valorar los conocimientos de salud, plantas medicinales y prácticas ancestrales.	- Plantas medicinales y su uso. - Testimonios de curanderos. - Procedimientos tradicionales.	- Paneles informativos. - Muestras botánicas. - Proyección de videos explicativos.

Nota: Descripción de la tercera sala. Elaboración propia (2025).

Guión Sala 3: Saberes Ancestrales y Medicina Tradicional

La tercera sala está dedicada a visibilizar los conocimientos ancestrales relacionados con la medicina tradicional que han sido transmitidos de generación en generación dentro de la comunidad de Paccha. Estos saberes, profundamente enraizados en la cosmovisión andina y campesina, constituyen un patrimonio intangible que ha permitido a las familias enfrentar dolencias físicas, espirituales y emocionales mediante el uso de plantas medicinales, rituales y prácticas curativas no convencionales.

Uno de los ejes centrales de esta sala es el uso de plantas medicinales, muchas de las cuales crecen de forma silvestre en los montes, huertos familiares y quebradas de la parroquia. Especies como la ruda, manzanilla, ortiga, toronjil, matico, uña de gato, entre otras, son empleadas para aliviar malestares comunes como dolores estomacales, fiebre,

infecciones, inflamaciones y males nerviosos. La preparación de infusiones, emplastos, baños de vapor, sahumeros y ungüentos refleja un conocimiento detallado sobre las propiedades curativas de cada planta, sus formas de aplicación, tiempos de cosecha y combinaciones adecuadas, evidenciando una relación armónica entre el ser humano y la naturaleza.

Este espacio también recoge los testimonios de curanderos y parteras tradicionales, guardianes de una medicina holística que contempla el cuerpo, la mente y el espíritu como un todo. Sus relatos permiten comprender cómo estos saberes han sido aprendidos por observación, experiencia y enseñanza oral, muchas veces desde la infancia. Estos curanderos no solo ofrecen tratamientos físicos, sino también intervienen en rituales de limpieza energética, "pasadas" con plantas, oraciones y diagnósticos espirituales, prácticas que forman parte de un sistema médico comunitario respetado por la población. Su rol social ha sido fundamental, especialmente en contextos donde el acceso a la medicina moderna era limitado o inexistente.

Asimismo, se exhiben los procedimientos tradicionales más representativos en la medicina popular de Paccha. Se destacan prácticas como el uso de baños con hojas amargas para expulsar el "mal aire", la utilización de huevos o cuyes como herramientas diagnósticas en limpiezas energéticas, y las recetas caseras para tratar afecciones específicas. Estas prácticas, si bien no siempre reconocidas por la medicina occidental, han demostrado eficacia en el tratamiento de diversas dolencias y constituyen parte de una ciencia empírica comunitaria que merece respeto y salvaguarda.

Elementos expositivos:

- Paneles informativos.
- Muestras botánicas.
- Proyección de videos explicativos.

Figura 49

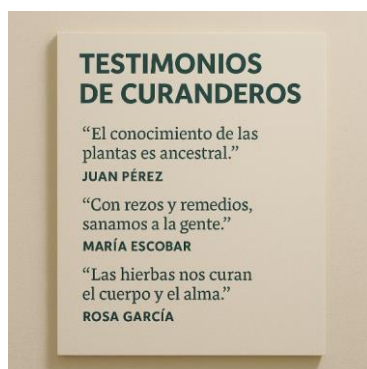
Plantas medicinales y su uso



Nota: Cartel ilustrativo: plantas medicinales y su uso tradicional. *Imagen generada por IA con ChatGPT (2025).*

Figura 50

Testimonios de curanderos



Nota: Testimonios de curanderos sobre medicina ancestral. *Imagen generada por IA con ChatGPT (2025).*

Figura 51

Proyección de videos explicativos

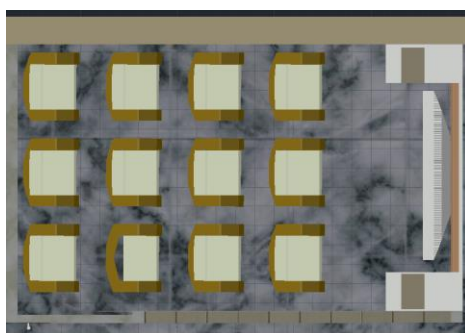


Nota: Proyección de videos explicativos sobre el patrimonio.

Imagen generada por IA con ChatGPT (2025).

Figura 52

Maqueta sala 3



Nota: Maqueta sala 3. Elaboración propia (2025).

Tabla 18

Sala 4

Sala	Objetivo educativo	Contenido	Recursos
Espacio de Participación Comunitaria	Promover la reflexión y la construcción colectiva de propuestas para la conservación del patrimonio.	- Proyectos comunitarios en curso. - Mural participativo. - Espacio de propuestas.	- Visores de realidad aumentada. - Mural interactivo. - Mesas de trabajo colaborativo.

***Nota:** Descripción de la cuarta sala. Elaboración propia (2025).*

Guión Sala 4: Espacio de Participación Comunitaria

Esta sala tiene como objetivo convertirse en un lugar abierto, dinámico y reflexivo, donde los habitantes de Paccha puedan reconocerse como protagonistas activos en la construcción de su patrimonio cultural. A diferencia de las salas anteriores, que exponen contenidos consolidados sobre el pasado y las tradiciones, este espacio apuesta por el presente y el futuro, fomentando la participación ciudadana como pilar fundamental en la gestión del patrimonio y el fortalecimiento de la identidad local.

Uno de los ejes centrales de esta sala es la presentación de los proyectos comunitarios en curso, los cuales representan los esfuerzos colectivos de la parroquia por mejorar su calidad de vida, preservar sus costumbres y promover el desarrollo sostenible. Se mostrarán experiencias de organizaciones locales, tales como grupos de agricultura familiar, asociaciones de mujeres emprendedoras, colectivos juveniles y propuestas de educación intercultural. A través de fotografías, testimonios, carteles informativos y recursos audiovisuales, se visibilizan estas iniciativas como expresiones del compromiso comunitario con su territorio, sus valores y su futuro.

El mural participativo constituye una de las herramientas museográficas clave de esta sala. Será un espacio artístico colaborativo donde los visitantes, especialmente niños, jóvenes y adultos mayores, podrán plasmar sus ideas, recuerdos, sueños y visiones sobre Paccha. Este mural se construirá de manera colectiva durante talleres facilitados por el museo y podrá incluir técnicas mixtas como pintura, collage, escritura y fotografía. Más que una obra

estética, este mural busca ser un reflejo emocional y simbólico de la comunidad, fomentando el diálogo intergeneracional y la apropiación del espacio museal como un lugar propio.

Finalmente, se habilitará un espacio de propuestas, concebido como un punto de encuentro abierto para la ciudadanía. Aquí, los visitantes podrán dejar sus comentarios, sugerencias, inquietudes y propuestas sobre cómo continuar preservando y difundiendo el patrimonio cultural de Paccha. Se colocarán buzones, pizarras y formatos de participación digital para facilitar la recolección de ideas. Este componente permite al museo establecer una retroalimentación continua con la comunidad, adaptarse a sus necesidades reales y mantenerse como una institución viva y en constante transformación.

Elementos expositivos:

- Visores de realidad aumentada.
- Mural interactivo.
- Mesas de trabajo colaborativo.

Figura 53

Visores de realidad aumentada



Nota: Experiencia inmersiva con realidad aumentada sobre museografía participativa. *Imagen generada por IA con ChatGPT (2025).*

Figura 54

Mural interactivo



Nota: Interacción familiar con paneles participativos. *Imagen generada por IA con ChatGPT* (2025).

Figura 55

Mesas de trabajo colaborativo.



Nota: Mesa de trabajo colaborativo para el diseño museográfico. *Imagen generada por IA con ChatGPT* (2025).

Figura 56

Maqueta sala 4



Nota: Maqueta sala 4. Elaboración propia (2025).

4.17.1. Representación multimedia del museo proyectado

Como parte de la estrategia de validación y socialización del guion museográfico propuesto para la parroquia Paccha, se elaboró un recurso audiovisual mediante un código QR (ver Figura 57), que simula el funcionamiento y disposición espacial del museo comunitario proyectado. Este video tiene como objetivo representar de manera visual y dinámica la experiencia del visitante, incorporando elementos clave como el recorrido sugerido, la señalética, la disposición de salas y la integración de tecnologías interactivas. Su uso permitió reforzar el componente participativo del proceso, facilitando que actores locales, representantes institucionales y la comunidad en general puedan visualizar, evaluar y retroalimentar el diseño museográfico propuesto.

Link del museo proyectado: <https://emaze.link/@RYYPFWF>

Figura 57

Código QR del recurso audiovisual interactivo del museo proyectado.



Nota: Código QR del recurso audiovisual interactivo del museo proyectado.
Elaboración propia mediante la plataforma Emaze (2025).

4.18. Presupuestos. Plan técnico

En este apartado se presenta el presupuesto referencial para la implementación del museo participativo de Paccha, considerando los insumos, mobiliario, recursos tecnológicos y materiales gráficos que permitirán concretar cada una de las salas temáticas. Los valores aquí expuestos son aproximados y tienen el propósito de brindar un panorama general de los costos requeridos.

4.18.1. Detalle de materiales e insumos.

Tabla 19

Sección 1

Item	Cantidad	Unidad	Descripción	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
1	4	Paneles	Paneles informativos (cronología, patrimonio, saberes ancestrales, participación comunitaria) con impresión UV de alta definición	200	800
2	3	Vitrinas	Vitrinas de seguridad con cristal templado y sistema de iluminación interno	900	2,700

3	1	Mesa	Mesa de trabajo colaborativo en madera sólida con acabados finos	800	800
4	1	Mural	Mural interactivo de gran formato con sensores táctiles	1,200	1,200
5	4	Pantallas	Pantallas táctiles interactivas de última generación	1,200	4,800
6	1	Proyector	Proyector láser 4K para sala audiovisual	2,000	2,000
7	4	Visores	Visores de realidad aumentada profesional	800	3,200
8	4	Audioguía	Audioguía multiformato con software personalizado	400	1,600
9	1	Sistema Sonido	Sistema de sonido envolvente profesional	1,500	1,500
10	4	Luminarias	Luminarias LED regulables de alta gama	200	800
11	1	Software	Software avanzado de gestión de contenidos interactivos	2,500	2,500
12	20	Gráficos	Paneles gráficos en sustratos premium	50	1,000

Nota: Detalle de materiales e insumos. Elaboración propia (2025).

4.18.2. Mano de obra.

Tabla 20

Sección 2

Item	Cantidad	Unidad	Descripción	Costo Unitario (USD)	Costo Total (USD)
1	1	Servicio	Diseño museográfico integral especializado	4,000	4,000
2	1	Servicio	Montaje de salas y colocación de mobiliario con personal técnico certificado	2,500	2,500
3	1	Servicio	Desarrollo de contenidos multimedia, Audioguía y recursos digitales	3,000	3,000

Nota: Elaboración propia (2025).

4.18.3. Costo Total

Tabla 21

Sección 3

Subtotal Insumos	22,900 USD
Subtotal Mano de obra	9,500 USD
TOTAL ESTIMADO	32,400 USD

Nota: Elaboración propia (2025).

4.19. Conclusiones

La museografía participativa se configura como una estrategia efectiva para involucrar a la comunidad de Paccha en la conservación, interpretación y difusión de su patrimonio cultural, permitiendo que los saberes y prácticas locales sean visibilizados y valorados desde una perspectiva incluyente y sostenible. A lo largo del desarrollo del proyecto, se cumplieron de manera satisfactoria los objetivos planteados. En primer lugar, mediante la aplicación de un diagnóstico participativo con actores clave del territorio, se logró identificar los elementos culturales y patrimoniales más representativos de Paccha, tanto materiales como inmateriales, reconociendo su potencial educativo, turístico y simbólico.

Asimismo, el análisis del proceso evidenció que el proyecto tuvo un impacto positivo en la comunidad, al fomentar la reflexión colectiva sobre el valor del patrimonio y fortalecer el sentido de identidad cultural local. La participación activa de líderes comunitarios, adultos mayores, jóvenes y actores institucionales permitió construir una propuesta museográfica legítima, pertinente y arraigada en las vivencias del territorio. Finalmente, se diseñó un espacio museográfico colaborativo que integra enfoques didácticos, constructivistas e inclusivos, reflejando las tradiciones, saberes y valores de Paccha a través de cuatro salas temáticas que articulan memoria, cultura y participación.

La implementación de este modelo de museografía no solo representa un medio para la valorización social del patrimonio, sino también una herramienta de desarrollo local, capaz de articular procesos educativos, turísticos y comunitarios. En este sentido, el proyecto alcanzó plenamente su objetivo general al diseñar un modelo de museografía participativa

que involucra activamente a la comunidad, fortalece su identidad y promueve la sostenibilidad cultural de sus tradiciones para las futuras generaciones.

4.20. Recomendaciones

Implementar programas de capacitación dirigidos a los actores comunitarios sobre gestión, conservación y difusión del patrimonio cultural, con el fin de fortalecer sus capacidades técnicas y promover su liderazgo en el proyecto museográfico.

Garantizar la participación constante de la comunidad en todas las etapas de desarrollo, operación y evaluación del espacio museográfico, a través de comités locales y mecanismos de consulta participativa.

Desarrollar estrategias de comunicación y difusión que incluyan materiales impresos, plataformas digitales y actividades itinerantes, con el propósito de visibilizar el patrimonio cultural de Paccha y atraer visitantes de diferentes segmentos.

Establecer alianzas con instituciones educativas, organismos públicos y organizaciones culturales para asegurar el acompañamiento técnico, la sostenibilidad financiera y la actualización permanente de los contenidos museográficos.

Priorizar el mantenimiento preventivo de los bienes culturales expuestos, así como de los recursos tecnológicos e infraestructurales del museo, garantizando su conservación en condiciones óptimas para las generaciones presentes y futuras.

REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcon Aranguren, L. M., & Grisales Vargas, A. L. (2024). La función social de los museos como campo de acción para el diseño. Una revisión de literatura de enfoques participativos para el acercamiento a comunidades. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 22(3), 479–491. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2024.22.032>
- Alvarado Vanegas, B., Galí, N., & Vidal Casellas, D. (2024). Las nuevas tecnologías de los museos para la visita de sus usuarios: una revisión de la literatura del período pre-COVID-19. *Investigaciones Turísticas*, 27, 129–160. <https://doi.org/10.14198/INTURI.23813>
- Aso, B., Navarro Neri, I., García Ceballos, S., & Rivero, P. (2024). EduComR: Instrument for the Analysis of Museum Educommunication on Social Media. *Comunicar*, 32(78). <https://doi.org/10.58262/V32I78.3>
- Báez, J. J. (2021). Una mirada crítica sobre el patrimonio mundial de la UNESCO. *Márgenes. Espacio Arte y Sociedad*, 14(21), 55–62. <https://doi.org/10.22370/MARGENES.2021.14.21.3095>
- Bello Caballero, L., Muñoz Castillo, M., Soto Suárez, M., & Morcate Labrada, F. (2018). Topicality of Cuba's heritage, thinking over sustainable development and preventive conservation. *Estoa. Journal of the Faculty of Architecture and Urbanism*, 7(12), 61–69. <https://doi.org/10.18537/EST.V007.N012.A05>
- Blasco, M. É. (2022). Contribución documental al Tema Central: Revisión crítica. Los primeros textos museográficos publicados en Argentina. *Claves. Revista de Historia*, 8(14), 135–156. <https://doi.org/10.25032/CRH.V8I14.7>
- Burbano, G. (2020). *Yaku - Parque Museo del Agua: Ciencia y diversión para la defensa del agua*. <https://www.clave.com.ec/yaku-parque-museo-del-agua/>
- Carvalho Ottoni, A. L., & Cordeiro Ottoni, L. T. (2025). A deep learning approach for cultural heritage building classification using transfer learning and data augmentation. *Journal of Cultural Heritage*, 74, 214–224. <https://doi.org/10.1016/J.CULHER.2025.06.010>
- Cesário, V., & Campos, P. (2024). The Integrated Museum Engagement Model (IMEM): Bridging Participatory Design, Immersive Storytelling, and Digital Representation for Enhanced Museum Experiences. *International Journal of the Inclusive Museum*, 17(1), 63–81. <https://doi.org/10.18848/1835-2014/CGP/V17I01/63-81>
- Cesário, V., Freitas, J., & Campos, P. (2025). Empowering cultural heritage professionals: designing interactive exhibitions with authoring tools. *Museum Management and Curatorship*, 40(2), 210–224. <https://doi.org/10.1080/09647775.2023.2209896;WGROUP:STRING:PUBLICATION>
- Chávez Vázquez, G. E. (2018). Museografía didáctica: Percepciones sobre el patrimonio mediante la construcción de colecciones itinerantes. Una experiencia en el

- Proyecto Memorama “Migrantes” de la preparatoria Iberoamericana. *Revista Ciencias y Humanidades*, 7(7), 47–75. <https://doi.org/10.61497/7CA51J86>
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. *Registro Oficial*, 449(20), 25–2021. www.lexis.com.ec
- COOTAD. (2015). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL*, COOTAD. 16–2015. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-10/CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-COOTAD.pdf>
- Cortés Ferreira, C. (2021). Soluciones creativas en la gestión del patrimonio cultural inmaterial: Análisis de caso a las Buenas Prácticas de Salvaguardia de la UNESCO en Sudamérica. *Sophia Austral*, 27. <https://doi.org/10.22352/SAUSTRAL202127004>
- Della Lucia, M., Dore, G., & Umar, R. M. (2024). Handling the open culture dilemma in museum management: an exploratory interdisciplinary study. *Scientometrics*, 129(12), 7699–7733. <https://doi.org/10.1007/S11192-024-05164-3/METRICS>
- EVE. (2022, June 6). *Concepto de Nuevo Museo*. <https://evemuseografia.com/2020/07/15/concepto-de-nuevo-museo/>
- EVE. (2024, August 1). *Interactividad en Museos de Arte y Participación del Público*. <https://evemuseografia.com/2024/08/01/interactividad-en-museos-de-arte-y-participacion-del-publico/>
- Franza, R., & Guirao Mirón, C. (2021). El espacio funcional: públicos y audiencias en el museo posmoderno. *Culturas. Revista de Gestión Cultural*, 8(1), 63. <https://doi.org/10.4995/CS.2021.15387>
- García de la Torre, F. (2019). Los orígenes de la museología y la museografía en Córdoba. *Laboratorio de Arte: Revista Del Departamento de Historia Del Arte*, ISSN-e 2253-8305, ISSN 1130-5762, N°. 31, 2019 (*Ejemplar Dedicado a: HOMENAJE AL CATEDRÁTICO PROF. DR. D. VICENTE LLEÓ CAÑAL*), Págs. 573-594, 31, 573–594. <https://doi.org/10.12795/LA.2019.i31.33>
- Glinka, K., Fischer, P. T., Müller Birn, C., & Krohn, S. (2021). *Investigating Modes of Activity and Guidance for Mediating Museum Exhibits in Mixed Reality*. <https://arxiv.org/pdf/2106.13494>
- Gómez Contreras, J. L. (2014). DEL DESARROLLO SOSTENIBLE A LA SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL. *Rev.Fac.Cienc.Econ*, 1, 115–136. <https://www.redalyc.org/pdf/909/90931814009.pdf>
- Gómez Moral, F., & Icaza Guevara, M. J. (2012). *La participación ciudadana y la gestión del patrimonio cultural en centros históricos una guía para promover la participación ciudadana para la gestión de los patrimonios en los centros históricos desde los gobiernos locales*. <https://repositorio.uisek.edu.ec/handle/123456789/3184>
- González de la Cruz, B., & Francisca, M. (2021). *Museografía didáctica, interactiva del Museo de Historia Natural “Vera Alleman Haeghebaert” de la Universidad Ricardo*

Palma, Lima 2020. Universidad Ricardo Palma.
<https://hdl.handle.net/20.500.14138/5321>

Guo, H., Chen, F., Tang, Y., Ding, Y., Chen, M., Zhou, W., Zhu, M., Gao, S., Yang, R., Zheng, W., Fang, C., Lin, H., Roders, A. P., Cigna, F., Tapete, D., & Xu, B. (2023). Progress toward the sustainable development of world cultural heritage sites facing land-cover changes. *Innovation*, 4(5). <https://doi.org/10.1016/j.xinn.2023.100496>

Ibermuseos. (2023). *La II Jornada Museos y Sostenibilidad concluye con un poderoso llamado a cuidar, proteger, resistir*. <https://www.iber museos.org/recursos/noticias/la-ii-jornada-museos-y-sostenibilidad-concluye-con-un-poderoso-llamado-a-cuidar-proteger-resistir/>

IMPLEMENTACIÓN DEL MUSEO Y ESCUELA-TALLER DEL PASILLO". (2018).
https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2018/12/k_proy_museo_nov_2018.pdf

Ley Orgánica de Cultura. (2016). *La Ley Orgánica de Cultura ya fue publicada en el Registro Oficial*. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/la-ley-organica-de-cultura-ya-fue-publicada-en-el-registro-oficial/>

Linares Herrera, M. P. (2022). *Las revistas científicas patrimonio cultural - Dialnet*. Bibliotecas. Anales de Investigación.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8741940>

López Campos, L. I. (2014). La educación patrimonial como herramienta de conservación del patrimonio. *I Congreso Internacional de Educación Patrimonial: Mirando a Europa: Estado de La Cuestión y Perspectivas de Futuro. Libro de Ponencias, 2014*, ISBN 978-92-0-000207-6, Págs. 340-361, 340-361.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8292448&info=resumen&idioma=EN G>

Ludeña, L. M. (2024). Evaluación crítica del desarrollo sostenible en zonas urbanas de Latinoamérica: Revisión sistemática. *Revista Científica Visión de Futuro*, 28(2).
<https://visiondefuturo.fce.unam.edu.ar/index.php/visiondefuturo/article/view/847>

Macías Rivera, Y. (2021, February). *Crecen proyectos de desarrollo local en Camagüey*. <https://www.adelante.cu/index.php/es/noticias/de-camagueey/22282-mas-proyectos-de-desarrollo-local-en-camagueey>

Maldonado Erazo, C. P., Zurita Polo, S. M., del Río Rama, M. de la C., & Álvarez García, J. (2025). Cultural Dimensions of Territorial Development: A Plan to Safeguard the Intangible Cultural Heritage of Guano's Knotted Carpet Weaving Tradition, Chimborazo, Ecuador. *Heritage 2025*, Vol. 8, Page 60, 8(2), 60.
<https://doi.org/10.3390/HERITAGE8020060>

Marcos, M. de A. de S. (2022). *La universidad como «casa» del saber. Religiosos y laicos. Colección de Retratos (S. XVI-XXI) del Museo de Arte de San Marcos*.
https://www.academia.edu/121499909/La_universidad_como_casa_del_saber_Religioso

s_y_laicos_Colecci%C3%B3n_de_Retratos_S_XVI_XXI_del_Museo_de_Arte_de_San_Marcos

- Martínez, A. F., & González, M. B. (2020, May). *Patrimonio cultural e identidad en las universidades*. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1716/1718>
- Medrano, A. M. (2023). Análisis de las funciones educativas de los museos de arte en Redes sociales: una aproximación a partir de la confluencia de la neuroeducación, la pedagogía y la museología. *Revista Iberoamericana de Tecnología En Educación y Educación En Tecnología*, 34, e1–e1. <https://doi.org/10.24215/18509959.34.E1>
- Méndez Suárez, R. del P. (2022). Patrimonio, ciudad y educación: consideraciones conceptuales sobre formación de ciudadanía desde lo museal. *Maguaré, ISSN-e 0120-3045, Vol. 36, N° 1, 2022 (Ejemplar Dedicado a: Misceláneo)*, Págs. 101-125, 36(1), 101–125. <https://doi.org/10.15446/mag.v36n1.100871>
- Muñoz Viñas, S. (2010). *Teoría contemporánea de la restauración*. <https://es.scribd.com/document/626389693/Salvador-Munoz-Vinas-Teoria-Contemporanea-de-La-Restauracion>
- Nikolaou, P. (2024). Museums and the Post-Digital: Revisiting Challenges in the Digital Transformation of Museums. *Heritage 2024, Vol. 7, Pages 1784-1800*, 7(3), 1784–1800. <https://doi.org/10.3390/HERITAGE7030084>
- Núñez, R. R. (2022). Preservando la identidad escénica del patrimonio material e inmaterial del teatro de títeres: conservación de los contenidos a través de las formas. *Móin-Móin - Revista de Estudios Sobre Teatro de Formas Animadas*, 2(27), 106–119. <https://doi.org/10.5965/2595034702272022106>
- Peñate Villasante, A. G., & Hernández de la Cruz, J. M. (2021). Las prácticas interpretativas y la enseñanza de las artes en los museos. *Atenas: Revista Científico Pedagógica, ISSN-e 1682-2749, Vol. 2, 1 54, 2021 (Ejemplar Dedicado a: La Enseñanza y Aprendizaje de Las Humanidades y Las Artes)*, Págs. 157-171, 2(54), 157–171. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9089727&info=resumen&idioma=EN>
- Pérez Winter, C. (2020). *Aportes teórico para la indagación del patrimônio cultural*. 2, 563–590. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/10053928.pdf>
- Polo Garzón, C., & Villa Velasco, C. C. (2021). Procesos de ciudad y participación comunitaria. Una mirada a través de casos de estudio. *Equidad y Desarrollo*, 1(37), 99–121. <https://doi.org/10.19052/EQ.VOL1.ISS37.5>
- Pratesi, G., Franza, A., Morelli, M., & Papi, P. R. (2024). Look at me! The museographic project beneath the Italian Museum of Planetary Sciences in Prato (Italy). *Rendiconti Lincei*, 35(3), 705–718. <https://doi.org/10.1007/S12210-024-01257-6/FIGURES/18>
- Prats, L. (2005). Concepto y gestión del patrimonio local. *Cuadernos de Antropología Social* N° 21, 17–35. <https://www.redalyc.org/pdf/1809/180913910002.pdf>

- Reglamento general a la ley orgánica de cultura. (2017). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE CULTURA*. www.lexis.com.ec
- Sans Pinillos, A., & Costa, V. (2023). Más allá de los datos: la transformación digital del museo tradicional. *Daimon Revista Internacional de Filosofía*, 90(90), 81–94. <https://doi.org/10.6018/DAIMON.563231>
- Secretaría Nacional de Planificación. (2021). *Plan de Creación de Oportunidades*. <https://www.planificacion.gob.ec/plan-de-creacion-de-oportunidades-2021-2025/>
- Tolosa, C. A. (2023). Patrimonio cultural inmaterial como mecanismo de identidad, inclusión y participación intercultural de familias migrantes en tres escuelas chilenas. *Arxius de Ciències Socials*, 48. <https://doi.org/10.7203/ACS.48.27381>
- UNESCO. (1972). Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. *Biblioteca Digital*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000133369_spa
- UNESCO. (2003, October). *El texto de la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- UNESCO. (2015, November 17). *Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones, su diversidad y su función en la sociedad*. <https://www.unesco.org/es/legal-affairs/recommendation-concerning-protection-and-promotion-museums-and-collections-their-diversity-and-their>
- Vera Solorzano, J. D., & Mendoza Mendoza, B. E. (2024). Sostenibilidad y valoración del patrimonio cultural inmaterial de Manabí: estrategias de fortalecimiento. *Turismo y Patrimonio*, 0(23), 127–147. <https://doi.org/10.24265/TURPATRIM.2024.N23.07>
- Weil, K., & Elmúdesi, B. (2025). Repair and revitalise: collaboration and reciprocity for socio-cultural regeneration in community museums in the Global South. *International Journal of Cultural Policy*, 31(4), 517–533. <https://doi.org/10.1080/10286632.2025.2470824>;WEBSITE:WEBSITE:TFOPB;PAGE GROUP:STRING:PUBLICATION
- Zheng, F., Wu, S., Liu, R., & Bai, Y. (2024). What influences user continuous intention of digital museum: integrating task-technology fit (TTF) and unified theory of acceptance and usage of technology (UTAUT) models. *Heritage Science*, 12(1), 1–19. <https://doi.org/10.1186/S40494-024-01365-4>;KWRD=MATERIALS+SCIENCE

Anexos

