



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS

**"LA FOTOGRAFÍA COMO REFERENTE DEL SIMBOLISMO SENSUAL
DE LA MUJER**

**ZUMBA ESPINOZA FRANKLIN ALVANO
LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS**

**JARAMILLO CASTILLO DARIO GABRIEL
LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS

**"LA FOTOGRAFÍA COMO REFERENTE DEL SIMBOLISMO
SENSUAL DE LA MUJER**

**ZUMBA ESPINOZA FRANKLIN ALVANO
LICENCIADO EN ARTES PLASTICAS**

**JARAMILLO CASTILLO DARIO GABRIEL
LICENCIADO EN ARTES PLASTICAS**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ARTES PLÁSTICAS

PRODUCTOS O PRESENTACIONES ARTÍSTICAS

**"LA FOTOGRAFÍA COMO REFERENTE DEL SIMBOLISMO
SENSUAL DE LA MUJER**

**ZUMBA ESPINOZA FRANKLIN ALVANO
LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS**

**JARAMILLO CASTILLO DARIO GABRIEL
LICENCIADO EN ARTES PLÁSTICAS**

ROMERO ESPINOZA LENIN EFRAIN

**MACHALA
2025**

ALVANO ZUMBA-DARÍO JARAMILLO.

5%
Textos
sospechosos



1% Similitudes

0% similitudes entre comillas

0% entre las fuentes mencionadas

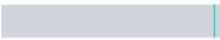
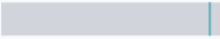
3% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: ALVANO ZUMBA-DARÍO JARAMILLO..pdf	Depositante: LENIN EFRAIN ROMERO ESPINOZA	Número de palabras: 9670
ID del documento: 2b3a11ce74a805397fda4a8f4ccaf479c056a25f	Fecha de depósito: 28/7/2025	Número de caracteres: 68.531
Tamaño del documento original: 3,54 MB	Tipo de carga: interface	
	fecha de fin de análisis: 28/7/2025	

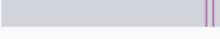
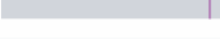
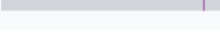
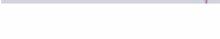
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 cathi.uacj.mx La representación de la violencia simbólica en el cuerpo feminin... https://cathi.uacj.mx/handle/20.500.11961/15383	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)
2	 dialnet.unirioja.es Feminismo popular y teatro comunitario. El liderazgo de las ... https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9224132.pdf 1 fuente similar	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 www.scielo.org.mx Comunicación digital entre el placer y el peligro: una lectura... https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-252X2020000100128	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
2	 doi.org https://doi.org/https://doi.org/10.71405/ensamblajes/2024/v1.1.3	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (23 palabras)
3	 doi.org Feminismo popular y teatro comunitario. El liderazgo de las mujeres, cla... https://doi.org/https://doi.org/10.14483/21450706.20480	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
4	 dialnet.unirioja.es La necesidad de identificar la violencia sexual etiquetante en... https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9187935	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
5	 gredos.usal.es https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/163648/5416_ESm.pdf?sequence=1	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

 Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	 https://pixabay.com/es/photos/mujer-desnudo-belleza-modelo-pose-4724140/
2	 https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-desnuda-acostado-en
3	 https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-desnuda-acostado-en-cama-724610/
4	 https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-sujetando-carton-cerca-de-la
5	 https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-sujetando-carton-cerca-de-la-mujer-acostada-en-la-cama-3778874/

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, JARAMILLO CASTILLO DARIO GABRIEL y ZUMBA ESPINOZA FRANKLIN ALVANO, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado "LA FOTOGRAFÍA COMO REFERENTE DEL SIMBOLISMO SENSUAL DE LA MUJER", otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

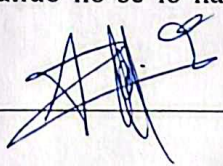
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JARAMILLO CASTILLO DARIO GABRIEL

0706011780



ZUMBA ESPINOZA FRANKLIN ALVANO

070556679

DEDICATORIA

Quiero dedicar este presente trabajo de titulación a mis padres Héctor Jaramillo y Rosita Castillo, quienes han sido un pilar fundamental y parte de mis estudios constantes a lo largo de mi proceso universitario, quienes han logrado brindarme todo lo necesario en este trayecto de 4 años y me han motivado cada día para ser mejor en mis estudios y no me han dejado solo, gracias a ustedes por brindarme su mano ayuda y aquel sueño universitario hoy se convierte en una realidad.

Autor:

Darío Jaramillo

Quiero dedicar este presenta trabajo de titulación a mis padres Mónica Espinoza y Franklin Zumba, quienes han sido el motor que impulsa mis metas en todo este recorrido de mi vida académica dentro de la universidad y fuera también, su esfuerzo ha sido no solo económico sino también moral e incondicional, me motivan día a día para poder ser un mejor hijo, padre y persona en esta vida pasajera. También incluyo a mis abuelitas Aracely Sánchez y Francisca Valarezo, ellas también han sido unas de las personas que han sabido apoyarme y brindarme su cariño, tengo la suerte de tenerlas con vida y que pudieran ver una más de mis metas realizadas, de mi parte les doy mi más sincero agradecimiento y es para mí un honor poder compartir esta meta académica y este inicio de mi vida profesional.

Autor:

Alvano Zumba

AGRADECIMIENTOS

Autor:

Darío Jaramillo

Mi más profundo agradecimiento a mis padres, quienes a lo largo de este periodo universitario han podido extenderme su apoyo incondicional en todo momento y han contribuido de manera significativa a mi vida, su perseverancia y sus fuerzas de aliento para superarme a mí mismo y alcanzar este logro. Por ultimo y no menos importante, agradecer a Dios por ser esa guía de inicio a fin en mis mayores momentos que sentía decaer en mis estudios, y a la Virgen del Cisne de quien soy devoto, me ha ayudado en todo momento y no me ha dejado solo.

Además, agradecer también a aquellas personas quienes formaron parte de mi proceso como han sido los docentes de la carrera que quienes con su experiencia me han sabido instruir e impartir sus conocimientos, de igual manera dar un saludo fraterno a mi ex pareja, quien, a pesar de seguir por caminos diferentes, fue parte de este proceso y de ayuda fundamental para la guía de mi trabajo de titulación final.

Autor:

Alvano Zumba

Mi más profundo agradecimiento a mis padres, los cuales han dado su apoyo incondicional tanto económico como emocional y motivacional, es gracias a ellos que pude culminar esta etapa tan fuerte y larga; sus palabras, acciones y detalles han sido muy importantes para mi formación y manera de ser.

también le agradezco a esa personita que ha estado apoyándome, mi pareja Albani Tineo la cual día a día lucha conmigo en equipo para poder salir adelante juntos y además sacando lo mejor de mí, a mis docentes quienes han compartido su conocimiento y experiencias, quienes han sabido mejorar mis habilidades con paciencia y cariño, esto es gracias a ustedes.

RESUMEN

“La fotografía como referente del simbolismo sensual de la mujer”

Autor:

Jaramillo Castillo Darío Gabriel

Autor:

Zumba Espinoza Franklin Alvano

El presente trabajo de titulación “La fotografía como referente del simbolismo sensual de la mujer” refleja la problemática de la representación del rol de la mujer en la fotografía y como ha sido su evolución, tomando en cuenta que antes de ser usado como un medio artístico fue llanamente usada en el ámbito científico, y ahora usada para reflejar y cuestionarnos los estereotipos sociales y culturales, además de reflexionar en como la fotografía ha perpetuado la sexualización de la mujer con discursos machistas creando movimientos feministas para promover una amplia visión y empoderada, diversa y mas digna de la figura humana femenina.

Por los cual es fundamental el estudio del objeto artístico, donde podemos destacar el rol que ha cumplido la fotografía en la construcción de identidades, movimientos, resistencias en el ámbito social, analizando así, los diversos enfoques los cuales buscan invisibilizar la imagen de la mujer provocando miradas de carácter crítico y reflexivo en el espectador.

Por ende, es importante poner en práctica un elaborado desarrollo artístico para la producción de obras fotográficas, las cuales, sean en blanco y negro, así como las fragmentaciones del cuerpo humano para la reconstrucción de la identidad femenina que resiste frente a las manipulaciones digitales y sociales con el objetivo de desarrollar una empoderada figura de más respeto con la finalidad de promover conciencia.

Por otro lado, es crucial hacer énfasis en como la historia del arte y los medios contemporáneos han examinado las formas en las que las culturas, los medios publicitarios, medios de comunicación han contribuido a la percepción de la figura femenina, medio los cuales han generado un enfoque muy crítico y dañino para dar a reflejar una imagen de la mujer menos dominante y con una visión superficial.

Asimismo, como resultado final se logró que los espectadores puedan interactuar con la obra y obtengan tener un criterio y pensamiento mejor formado de la construcción del cuerpo femenino, dando así varios pensamientos críticos mediante y reflexivos, siendo más conscientes en dar un enfoque de manera fundamentada para así contribuir a una identidad más profunda de nuestra cultura social, por ende, lograr fomentar pensamientos más naturales y no destructivos mediante la realización de entrevistas al espectador y poder hacer visibilizar de la manera más correcta a la mujer, la cual, no solo es un objeto de deseo, sino también un símbolo de fuerza y resistencia.

Palabras clave: fotografía, sexualización, resistencia, identidad, estereotipos.

ABSTRACT

"Photography as a reference for the sensual symbolism of women"

Author:

Jaramillo Castillo Darío Gabriel

Author:

Zumba Espinoza Franklin Alvano

This work entitled "Photography as a reference of the sensual symbolism of women" reflects the problem of the representation of the role of women in photography and how it has evolved, taking into account that before being used as an artistic medium it was simply used in the scientific field, and now used to reflect and question social and cultural stereotypes. We must reflect on how photography has perpetuated the sexualization of women with sexist discourses, creating feminist movements to promote a broad and empowered, diverse and more dignified vision of the female human figure.

The study of the artistic object is fundamental, where we can highlight the role that photography has played in the construction of identities, movements, resistances in the social sphere, thus analyzing the various approaches which seek to make the image of women invisible, provoking critical and reflective views in the viewer.

It is important to put into practice an elaborate artistic development for the production of photographic works that are in black and white, as well as the fragmentations of the human body for the reconstruction of the feminine identity that resists digital and social manipulations with the aim of developing an empowered figure that is more respectful and promotes awareness.

On the other hand, it is crucial to emphasize how art history and contemporary media have examined the ways in which cultures, advertising media, and media have contributed to the perception of the female figure, which have generated a very critical and harmful approach to reflect an image of women that is less dominant and with a superficial vision.

Finally, as a final result, the objective was achieved that the spectators can interact with the work and can have a better formed criterion and thought of the construction of the female body, thus giving several critical and reflective thoughts, being more conscious in giving an approach in a well-founded way in order to contribute to a deeper identity of our social culture. Likewise, to promote more natural and non-destructive thoughts by conducting interviews with the viewer and to be able to make visible in the most correct way that women are not only an object of desire, but also a symbol of strength and resistance.

Keywords: photography, sexualization, resistance, identity, stereotypes.

INDICE

DEDICATORIA.....	I
RESUMEN	IV
ABSTRACT	VI
INTRODUCCIÓN.....	10
CAPÍTULO I	12
1. CONCEPCIÓN DEL OBJETO ARTÍSTICO.....	12
1.1 Conceptualización del Objeto Artístico	12
Reflexión y Crítica	16
1.2 Contextualización del Objeto Artístico.....	17
CAPITULO II.....	21
Concepción de la obra artística	21
FICHA TÉCNICA	24
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA OBRA.....	24
CAPÍTULO III. FASES DE CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA	29
Preproducción Artística.....	29
Producción Artística	35
Edición Final	38
CAPITULO IV.....	44
Discusión Crítica	44
Abordaje crítico-reflexivo sobre la función de la obra.....	44
CONCLUSIONES	45
BIBLIOGRAFÍA	46

INDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Imagen de Mujer, Desnudo y Belleza (Ppixabay 2019)	13
Figura 2: Mujer Desnuda Acostado En Cama (Valeria Boltoneva 2017)	15
Figura 3: Hombre Sujetando Cartón Cerca De La Mujer Acostada En La Cama (Cottonbro studio 2020)	16
Figura 4: Body Performance (Helmut Newton 2019)	18
Figura 5: Untitled Film Still #2 (Cindy Sherman 1977).....	19
Figura 6: (RDNE Stock project 2021)	20
Figura 7: Fedra y Medra, empoderadas en la antigua Grecia (Alexandre Cabanel 1880)	23
Figura 8: Aproximación Gráfica del rompecabezas I.....	30
Figura 9: Aproximación Gráfica del rompecabezas II	31
Figura 10: Aproximación Gráfica del rompecabezas II	32
Figura 11: Aproximación Gráfica del rompecabezas IV	33
Figura 12: Aproximación Gráfica del rompecabezas V	33
Figura 13: Aproximación Gráfica de medidas del soporte y piezas del rompecabezas	34
Figura 14: Modelo y montaje del set.....	35
Figura 15: Toma de fotografías	36
Figura 16: Preparación del soporte para la elaboración de piezas del rompecabezas...	37
Figura 17: Elección de fotografías para la edición final.....	37
Figura 18: Fotografía seleccionada para la propuesta artística	38
Figura 19: Captura de pantalla en proceso de edición fotográfica por medio de Photoshop	39
Figura 20: Edición final de la Fotografía	40
Figura 21: Adherencia de fotografía en vinil al soporte.....	41
Figura 22: Edición y corte de las piezas del rompecabezas	42
Figura 23: Obra final	43

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación tiene como referente el simbolismo sensual de la mujer, hablamos desde las raíces científicas de la fotografía, la cual se ha transformado en un medio artístico con gran influencia visual y cultura, asentándose como instrumento para narrar cuentos, manifestar sentimientos y cuestionar discursos sociales, exactamente, su función en la representación de la imagen femenina ha estado caracterizada por conflictos entre estética, deseo y poder, evidenciando como la lente ha ayudado a perpetuar y más recientemente, a desafiar los estereotipos de género, además de captarla como objeto de admiración y consumo, esto ha provocado reacciones críticas desde el feminismo teórico y artístico, cuyo propósito ha sido resignificar su imagen en la búsqueda de dignidad, independencia y potencia.

Por lo cual, la fotografía en el contexto de Ecuador, continua evidenciando una compleja unión entre el arte, la publicidad y la sociedad, autores como Oswaldo Guayasamín y las campañas visuales modernas demuestran como la representación de la mujer se convierte en un terreno de conflicto simbólico, al mismo tiempo que evidencian la transición de determinados principios éticos hacia nuevas modalidades de visibilidad, en este contexto, la fotografía no solo registra cambios sociales, también los interpreta y potencia, convirtiéndose en un instrumento para la conversación acerca de género, identidad y ética visual.

El capítulo II relata el desarrollo conceptual de la fotografía como un ámbito artístico y político, con la capacidad de indagar en realidades subjetivas y sentimientos fuertes, desde escritores como Steichen hasta Cindy Sherman, surge una inclinación a emplear la fotografía para meditar sobre la memoria, la construcción de deseo y los traumas personales, la sexualización del cuerpo femenino en diferentes medios artísticos ha sido examinada desde sus inicios en la antigüedad hasta la actualidad en redes sociales y medios de comunicación, corroborando como este problema estético está relacionado con normas patriarcales y discursos de publicidad.

Asimismo, se problematiza la representación de la mujer como símbolo de belleza idealizada y objeto de consumo, lo que ha generado impactos en la autoimagen y la autoestima de mujeres jóvenes, la tesis busca desglosar estos mecanismos visuales para

mostrar las tensiones entre la sensualidad, el empoderamiento y la vulnerabilidad, indicando como el arte actual puede brindar nuevas interpretaciones y resistencias a los patrones predominantes de representación de la mujer.

En la creación artística se presenta una propuesta visual interactiva en la cual, el cuerpo de la mujer se desglosa en piezas de enigma, este medio posibilita que el observador se convierta en un participante en la reconstrucción simbólica de la imagen femenina, fomentando un proceso de reflexión activa acerca de los estereotipos y las narrativas impuestas, cada pieza, cada textura y cada elección de montaje resultan en acciones de reconfiguración, evidenciando como la visión del cuerpo femenino puede ser reinterpretada desde lo privado y lo diario. En última instancia.

En el capítulo final se exploran las repercusiones críticas de la obra como un espacio de resistencia estética y política, mediante la interacción directa con el enigma fotográfico, se incita al espectador a reconsiderar sus propias concepciones sociales y culturales acerca de la feminidad, la obra tiene como objetivo fomentar un debate ético y emocional, el cual, convierta la figura de la mujer en una representación diversa, plural y empoderada, fomentando un arte que se comprometa con la igualdad de género y el cambio cultural.

CAPÍTULO I

1. CONCEPCIÓN DEL OBJETO ARTÍSTICO

1.1 Conceptualización del Objeto Artístico

El presente trabajo de investigación aborda la fotografía, siendo una pieza muy importante para el desarrollo artístico, lo más importante es como la fotografía ha evolucionado desde ser una herramienta científica para convertirse en una forma de arte, además la fotografía ha demostrado el poder de contar historias, capturar momentos únicos y expresar emociones profundas.

Desde sus inicios, la fotografía ha sido un medio eficaz para representar la imagen femenina y distorsionarla en diferentes sociedades, a través de la lente las mujeres han sido capturadas no solo como sujetos de admiración estética, sino también como objetos de deseo, reforzando estereotipos de belleza, los cuales se han perpetuado a lo largo del tiempo. Esto, debido a que históricamente la mayoría de los fotógrafos han sido hombres, quienes perpetuaron una gran influencia en la forma como la mujer debería de ser retratada, razón por la cual se ha llegado a un cuestionamiento de la imagen femenina a través del lente.

El cuerpo de las mujeres, según los discursos europeos el cual ha sido por medio de los lentes se centra en un cuerpo sexualizado y de forma histórica, donde ha logrado ser visibilizado de distintas maneras y ser llevado a expresarse mediante los expresionistas vieneses. (Cely, 2020)

Si bien es cierto, críticas feministas también han hecho valer su representación de la imagen de la mujer de como esta es sexualizada por medio de las fotografías artísticas, así mismo han trabajado para poder desafiar las representaciones y proponer nuevos métodos de como visibilizar la figura humana femenina por medio del arte y así reducir los objetos de deseo ligada a la cultura social actual.

(Honorato, 2021) afirma que, reivindicaciones feministas utilizan como justificación moral y política la desnudez como una herramienta de protesta, asimismo incluye la impulsividad masculina para violar el orden público y convertir a la desnudez del cuerpo en objeto de interés o curiosidad.



Figura 1: *Imagen de Mujer, Desnudo y Belleza (Ppixabay 2019)*

Fuente: <https://pixabay.com/es/photos/mujer-desnudo-belleza-modelo-pose-4724140/>

Por otra parte, la fotografía ha sido parte del medio artístico, jugando un papel importante en la construcción de imágenes perpetuando estereotipos de género. En la sociedad actual, a lo largo del tiempo las campañas publicitarias han utilizado la figura de la mujer no solo para captar la atención del público, sino también como un objeto sexual, este fenómeno no solo afecta la autopercepción de las mujeres, de igual manera influye en la cultura general, creando un ciclo de objetivación que se refleja en las artes visuales contemporáneas.

Según (Medina A. , 2021) los postales dedicaron su atención en la imagen femenina, refiriéndose a la distribución de imágenes al desnudo en diversos ámbitos y clases sociales, medio por el cual ofrecían estándares de bellezas imposibles de alcanzar, y solo estaban al alcance para quienes podían reservar o comprar setas ilustraciones y accesibles solo para un gran número de personas.

Además, dentro del contexto artístico, la sexualización de la mujer se manifiesta en distintas formas, cada una con sus propias implicaciones. Artistas ecuatorianos como

Oswaldo Guayasamín han explorado las complejidades de la identidad femenina, pero su trabajo a menudo contrasta con la idealización y objetivación que prevalece en la publicidad y los medios de comunicación.

Según (Estévez, 2019), la moral cristiana promulgaba el recato y el pudor como valores, sobre todo en el ámbito femenino, los apetitos sociales cambiaron, y el fotógrafo se convirtió en un confesor que procesaba las nuevas necesidades de la sociedad. Donde las mujeres empezaron a solicitar cada vez más fotografías más picarescas, algunas subidas un poco de tono.

En esta presenta cita, el artista nos aclara hasta cierto tiempo de la historia, la moral cristiana o costumbres quiteñas, eran correctas y estrictas. La sociedad sufría un cambio, donde quien se encargaba de llenar aquellas necesidades de la nueva sociedad era el fotógrafo, por ende, las mujeres se dieron cuenta que podían obtener beneficios como el placer y la economía, donde empezaron a buscar y solicitarlo por un fotógrafo.

Asimismo (Medina L. , 2024) nos relata que, el patriarcado, ha dejado marcando directrices sobre el comportamiento de la mujer por medio de los roles descriptivos de géneros, siendo así que la mujer sea representativa en la unidad, cuidado del hogar, la maternidad, belleza, etc.

La sexualización de la mujer en el arte y la fotografía no solo refleja una problemática estética, por el cual también evidencia un contexto sociocultural que necesita ser abordado. A través de exposiciones y proyectos artístico, se busca crear un dialogo critico donde invite a la reflexión sobre el papel de la mujer en la sociedad ecuatoriana.

(Castro, 2023) mencionan lo siguiente, la impresionante naturaleza de las redes sociales presenta características particulares, donde la mujer es objeto de ataques a través de humillaciones que surgen tanto de elementos tradicionales del machismo como de nuevos factores relacionados con la competencia por alcanzar prestigio de un ideal de belleza en las mujeres.

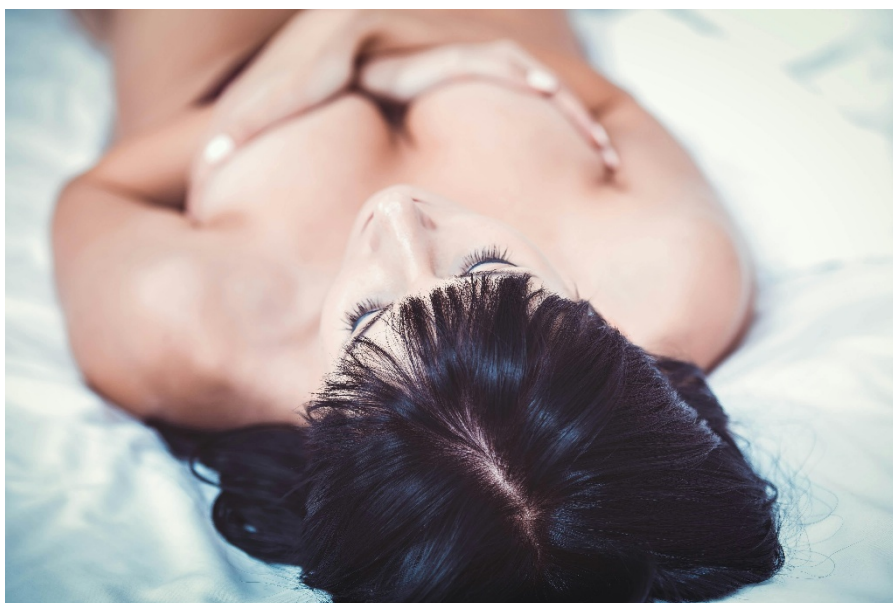


Figura 2: *Mujer Desnuda Acostado En Cama* (Valeria Boltoneva 2017)

Fuente: <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-desnuda-acostado-en-cama-724610/>

La fotografía de la mujer, un complejo sumamente multifacético el cual refleja las luchas de poder al igual que las posibilidades del empoderamiento, así mismo también la imagen de la mujer busca explorar la identidad, autonomía y su resistencia como lo es ahora en la actualidad, donde existe cierto porcentaje de fotógrafos quienes han buscado desafiar narrativas tradicionales y ofreciéndonos una nueva experiencia en la representación visual de la mujer transformando la percepción pública y abriendo espacios para una representación más digna y empoderada de la mujer en el arte.

(Hurtado, 2023) menciona lo siguiente, que en la historia del arte como lo es en el teatro, fueron relegadas a permanecer en el anonimato para invisibilizar su trabajo, aunque en situaciones excepcionales se ha tomado en cuenta el trabajo y valor de la misma, pero aun así solo has sido parte de la extensa lista de problemas. En Ecuador, la fotografía como disciplina artística abarca un potencial al ser un medio que busca la transformación social y cultural, desafían las narrativas tradicionales de poder brindar nuevas perspectivas, donde los fotógrafos ayudan a contribuir a tener una sociedad más equitativa y respetuosa, donde la imagen de la mujer es celebrada por toda su complejidad y diversidad.

Mientras tanto, la fotografía editorial es un claro ejemplo por el cual se define como una forma de representación artística a través de imágenes publicadas en revistas y otros medios de comunicación. Estas fotografías buscan captar la atención del espectador,

utilizando elementos de composición, iluminación y estilo que realzan la belleza y sensualidad de las modelos. Otro creador relevante es Terry Richardson, conocido por su estilo provocador y a veces controversial, donde ha generado debate sobre los límites éticos de la representación de la sexualidad en la fotografía.



Figura 3: *Hombre Sujetando Cartón Cerca De La Mujer Acostada En La Cama* (Cottonbro studio 2020)

Fuente: <https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-sujetando-carton-cerca-de-la-mujer-acostada-en-la-cama-3778874/>

La imagen de la mujer refuerza estereotipos de belleza y deseo, utilizando su sexualidad como un recurso para traer la atención del público, que es una tendencia evidente en diversos medios regalando un mero objeto de consumo y es manipulada. Así mismo, revistas, programas de televisión, redes sociales, adulteran el ideal de belleza de la mujer, el cual puede ser dañino.

Reflexión y Crítica

Así mismo, se ha hecho un análisis de la fotografía editorial por el cual muchos artistas intentan explorar la identidad femenina y la sexualidad, pero también enfrentan críticas por perpetuar estereotipos dañinos donde se busca una mayor apreciación del arte de la mujer en la fotografía de manera justa y digna. Para obtener una fomentación de educación visual crítica y se le permita al espectador analizar y cuestionar las imágenes que consumen.

La fotografía como herramienta de comunicación tiene el poder de influir en las percepciones sociales, y es vital que esta influencia se utilice para promover una imagen positiva y empoderada de la mujer. Por eso, es importante reconocer, no toda fotografía de la mujer en el arte es representada de manera negativa, sino, para buscar una forma de empoderamiento, autoexpresión y desafien las normas tradicionales de belleza y sexualidad, donde las mujeres reclaman así mismas sus cuerpos en sus propios términos.

1.2 Contextualización del Objeto Artístico

La fotografía, como medio artístico, ha ocupado un lugar fundamental en la evolución del arte moderno y contemporáneo, ofreciendo una nueva forma de capturar la realidad, representar la subjetividad y expandir los límites de la creación visual donde a través de técnicas y estilos fotográficos, han logrado crear distintas narrativas visuales, y no solo guardan documentos históricos, sino también comunican emociones y conceptos abstractos.

Así mismo (Incorvaia, 2021) La obra de Steichen va más allá de las fronteras al incorporar el protagonismo de la mujer en la fotografía como modelo, no se trata sólo de exhibir, sino de cautivar mediante el manejo de la luz, la ambientación y la creación de escenarios que se hacen más notorios con el cambio producido después de la segunda Guerra Mundial.

Si bien su origen estuvo estrechamente relacionado con la ciencia y la tecnología, la fotografía rápidamente se transformó en una disciplina artística en la que se exploran diversos lenguajes y estilos, desde el realismo hasta las intervenciones más conceptuales, gracias a la evolución de la fotografía esta se ha podido convertir en un espacio de exploración donde se permite crear ideas, emociones y reflexiones sobre el pensamiento de la sociedad ante la mirada de la mujer sexualizada.

Según (Murillo, 2020) Las imágenes de mujeres semi desnudas en la prensa reflejan el arquetipo de La “femme Fatale”, promoviendo la seducción y el atrevimiento. Esto convierte al periódico en un objeto de consumo que alimenta la morbosidad y el ideal de la mujer popularizada por revistas como Playboy.



Figura 4: *Body Performance* (Helmut Newton 2019)

Fuente: <https://helmut-newton-foundation.org/ausstellungen/body-performance/>

A lo largo de la historia, numerosos artistas y teóricos han reflexionado sobre su poder de representación, su relación con la memoria, la percepción y la identidad, convirtiéndose en un reflejo de las transformaciones sociales, culturales y políticas de cada época.

Según (Viveros, 2020) sostiene que la fotografía, al ser una herramienta de visibilidad les ha permitido a muchos artistas enfrenten y expresen sus traumas personales o familiares, trascendiendo los problemas hacia el dominio de la esfera pública aquellas situaciones donde anteriormente se mantenía dentro de la esfera privada e íntima.

La fotografía desde sus inicios ha sido vista como un medio para documentar, pero también se convirtió en un lenguaje visual que permitía a los artistas ofrecer nuevas perspectivas y desafiar la representación tradicional. Con la llegada de la fotografía digital, la manipulación y el uso creativo de las imágenes alcanzaron nuevas dimensiones, haciendo de la fotografía una disciplina aún más expansiva.



Figura 5: *Untitled Film Still #2 (Cindy Sherman 1977)*

Fuente: <https://www.wikiart.org/es/cindy-sherman/untitled-film-still-2-1977/>

(Diz, 2021) nos manifiesta en ese mismo contexto de agitación que la fotografía puede ser utilizada de manera indebida precisamente por su capacidad de testimoniar lo sucedido para falsificar una identidad simular o apoderarse de la vida de otra persona.

En el ámbito del cine y la fotografía estos han estado ligados a la representación de la mujer y su sexualidad, presentado la estética visual para lograr narrativas donde examinan el deseo y el peligro que presenta la mujer y puede ser visto como una forma de empoderamiento. Esto plantea preguntas sobre como la ética del deseo y la responsabilidad del artista se ven afectadas.

Según (Pérez, 2020) A partir del sexting, y de las narraciones de las jóvenes, se lograron identificar tres movimientos de como sextear: como expresión de un sentimiento en el marco de una relación afectiva, como una forma de sentir placer y reconocimiento. Sin embargo, no hay motivaciones puras para hacerlo, donde se demuestra la vinculación de la desigualdad de géneros hacia la sumisión de las mujeres con los hombres.



Figura 6: (RDNE Stock project 2021)

Fuente: <https://www.pexels.com/es-es/foto/hombre-telefono-inteligente-tomando-una-foto-haciendo-una-foto-7092552/>

CAPITULO II

Concepción de la obra artística

La fotografía al desnudo, principalmente en blanco y negro logra transformarse en una herramienta de alto valor para realizar un análisis profundo de la sexualización de la mujer desde un punto más crítico, mientras tanto se la puede cuestionar mediante la percepción convencional donde al desnudo se lo vincula únicamente con la sensualidad, además esta propuesta artística tiene como finalidad lograr que el espectador interactúe con la obra, así mismo, motivando a la personas a cuestionar los elementos socioculturales los cuales han perpetuado a la sexualización de la mujer en los distintos medios por donde han sido expuestas.

Esta perspectiva, pone en tensión la fragilidad y la potencia del cuerpo de la mujer, así mismo esto motiva al espectador a reflexionar que los elementos culturales sociales mantienen la sexualización de la mujer en los diferentes medios artísticos. Por lo tanto, la fotografía no solo registra, también la modifica transformándola en un medio de resistencia, denuncia y reivindicación el cual de ser solamente una exploración de su identidad y cuestionar los roles en los cuales a la mujer se les ha impuesto la sociedad, mientras la fotografía también ha permitido visualizar temas como la sexualidad, el embarazo, la maternidad, aspectos significativos logrados para desafiar los estándares tradicionales de la imagen femenina.

Además, la obra tiene el objetivo crear una serie de emociones en el espectador en donde se logre crear una mayor visualización de la mujer de cómo ha pasado de ser fotografiada a manera de una simple ama de casa y madre, a posar en revistas con muy pocas prendas de vestir, salir en periódicos, luciendo su cuerpo a vista y paciencia de aquellos que consumen este tipo de contenido.

Según (García, 2024) la figura utópica de la mujer, canon de belleza imposible, en todas las esferas de la vida cotidiana de esta, ha contribuido en gran medida a que se considere a la mujer como objeto de posesión y deseo, y no como sujeto en sí mismo autónomo e independiente. Sin embargo, como exponemos la constante intención de estetización y erotización de la figura femenina.

El trabajo se centra en la sexualización de la mujer, un ámbito social donde han sido representadas a lo largo de la historia y se las ha reflejado en las normas culturales, sociales y estéticas de cada época en cómo ha sido utilizada como recurso de atracción de

audiencias y consumismo como lo son en la moda, cine, publicidad el cual contribuyeron a la erotización de la mujer.

(López, 2022) manifiesta que, el desnudo del cuerpo femenino varia como se lo muestra en pantalla y solo mostrando ciertas zonas de su cuerpo y no en su totalidad, esto se debe a que la imagen de la mujer debe presentarse de manera estética como si fuera una obra de arte

A lo largo del tiempo la figura de la mujer ha sido señalada como un cuerpo de belleza absoluta y esto viene desde la antigüedad en donde cada cultura tenía sus parámetros e ideales que debía cumplir un cuerpo femenino para poder ser catalogado como un cuerpo de belleza perfecta.

En Egipto (1292-1069 A.C): la figura ideal de una mujer debía ser delgado, con su espalda alargada.

En Grecia (500 -300 A.C): se apreciaba que las estatuas eran representadas con un cuerpo suave, de textura lisas, espalda amplia con su color de piel blanco, su indumentaria tradicional se basaba en vestidos largos donde resaltaba la silueta física de la mujer, su finalidad era representar un ser humano masculino de un elevado nivel de belleza.

Dinastía Han (206 A.C – 220 D.C): Las mujeres perfectas eran muy delgadas y con cintura pequeñas, pies diminutos y piel de color blanco.

Italia (1400 – 1700): Las mujeres más bellas eran obesas, de busto, abdomen y extensas caderas. En aquel entonces, en cuerpo de la mujer representaba la clase social.



Figura 7: *Fedra y Medra, empoderadas en la antigua Grecia (Alexandre Cabanel 1880)*

Fuente: <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-antigua/20201019/33885/fedra-medea-empoderadas-antigua-grecia.html#foto-1>

Según (Barrera, 2021) afirma que:

“El manejo de las imágenes y la adherencia a estrictas dietas de moda o comportamientos alimenticios de alto riesgo, son expresiones del anhelo de lograr el cuerpo femenino ideal en la cultura reciente, En las culturas anteriores, el atuendo y el maquillaje eran las primordiales de expresarse para lograr la meta cultural de esa época.

El objetivo de la fotografía, es dar relevancia de la realidad en como la mujer es sexualizada en distintos medios artísticos y promover una conciencia más coherente de la imagen femenina para evitar ideas destructivas evitando así la denigración de la mujer y haciendo esclarecer los problemas por las cuales ha sido interpuesta su imagen como un medio de deseo, objeto y no con una visión de mujer dedicada a sus actividades diarias del hogar, emprendedora, trabajadora entre otros aspectos que hagan ver a una la mujer como una fuente de fortaleza.

FICHA TÉCNICA

Título: ENIGMA

Autor: Darío Jaramillo/Albano Zumba

Técnica: Fotografía en escala de grises sobre Vinil adhesivo con laminado mate
(soporte madera)

Medidas: 60cm x 80cm

Año: 2025

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA OBRA

La siguiente propuesta artística que se va a presentar está sujeta a la fotografía de la mujer y su sexualización, teniendo en cuenta que el contexto actual y pasado, hay un problema arraigado en la imagen de la mujer donde esta ha sido moldeada por normas culturales y sociales quienes han establecido estándares de belleza, así mismo han hecho de la imagen de la mujer se resignifique en el ámbito del feminismo plasmándola como una mujer símbolo de resistencia y lucha contra la opresión.

Desde la antigüedad, el arte ha reflejado, en ocasiones, ha contribuido a la sexualización de la figura femenina. En obras clásicas, como las pinturas renacentistas, la mujer a menudo era representado con un énfasis en su sensualidad y belleza física, vinculada tanto a la admiración artística como a la percepción social de su papel.

Con la invención de la fotografía en el siglo XIX, esta tendencia se intensificó, permitiendo una representación más explícita y accesible de la figura femenina, que a menudo se utilizaba para captar la atención del público y reforzar ciertos estereotipos.

En primer lugar, la influencia del arte feminista estadounidense, que fue llegando a España de manera gradual durante los años sesenta y setenta, sirvió como referencia para los artistas españoles, quienes no contaban con antecedentes nacionales en esa materia (López, 2021).

A lo largo del tiempo, la percepción social sobre la sexualización de la mujer ha fluctuado. En ciertos periodos, como la era victoriana, la mujer era vista como símbolo de pureza y virtud, en cualquier presentación que la mostrara de manera sensual era considerada inapropiada, aunque la sexualización seguía presente en los medios y la publicidad, muchas veces reducida a objetos de deseo.

La sexualización ha generado inquietud entre diversos grupos y ha impulsado varias investigaciones en los últimos años. Se trata de un fenómeno específico que forma parte de un hecho más amplio: la excesiva exposición a la sexualidad de la mujer, características de la sociedad patriarcales (Díaz, 2021).

Actualmente, las redes sociales han amplificado la exposición de las mujeres a la lascivia, convirtiéndose en plataformas donde la imagen corporal y la sensualidad son frecuentemente promovidas y valoradas. Instagram, TikTok y otras redes permiten la difusión rápida de fotos y videos que enfatizan ciertos estándares de belleza, muchas veces sin un contexto crítico, perpetuando estereotipos y presiones sobre cómo debe lucir y comportarse una mujer. Esto ha generado debates sobre la autonomía, la objetividad y el impacto psicológico en las mujeres jóvenes.

La publicidad de esta época no solo facilita entender la manera en que se retrataba a la mujer, sino también revela las tensiones y conflictos relacionados con su rol en la sociedad, en un momento en donde empezaba a consolidarse un feminismo con características específicas en el país (Guerra, 2025).

Los comerciales publicitarios han sido históricamente herramientas que utilizan la sexualización para captar la atención del público y vender productos. Desde campañas de moda y belleza hasta productos tecnológicos, las imágenes de mujeres en poses sensuales o en contextos sexualizados son comunes. Aunque algunos sectores han comenzado a cuestionar y modificar estos enfoques, todavía persiste la tendencia a presentar a la mujer como un objeto de deseo, reforzando estereotipos de género y roles tradicionales.

El cine también ha participado en la eliminación de nombres de mujeres creadoras para construir una historia patriarcal. Estas mujeres han sido las encargadas de modificar los patrones predominantes y de cambiar la forma en que se representan los géneros, realizando un trabajo silencioso y discreto (Corral, 2022).

El arte contemporáneo dentro del cine, la sexualización de la mujer sigue siendo una temática recurrente. Muchas producciones cinematográficas todavía utilizan escenas y personajes que refuerzan la idea de la mujer como objeto sexual, aunque también existen movimientos y cineastas los cuales buscan desafiar estos estereotipos y promover una representación más realista y empoderada. El debate sobre la responsabilidad de los creadores en la construcción de la imagen femenina continúa siendo relevante en la discusión sobre género y medios.

La fotografía artística convive con las trayectorias de la fotografía documental y social, la sociología y la historia cultural, centradas en explorar temas recurrentes relacionados con la marginalidad y la resistencia cultural (Rodríguez, 2022).

Además, ha servido también como medio para cuestionar la sexualización de la mujer. Muchos fotógrafos utilizan imágenes en donde desafían los cánones tradicionales, mostrando a mujeres en contextos que reivindican su autonomía y complejidad. A través de esas obras, se busca abrir un espacio de reflexión sobre como la sexualización puede ser utilizada para oprimir como para empoderar, dependiendo del enfoque y la intención del artista.

La performatividad se manifiesta en la fotografía, no solo como una imagen o un medio de comunicación social, sino principalmente como un proceso simbólico de participación e identidad dentro de una sociedad occidental dominada por lo visual, donde las acciones de ver y ser visto adquieren un papel importante en las relaciones sociales (Moreira, 2021).

La ética en la representación gráfica es importante para poder garantizar el respeto, la dignidad y la verdad en las imágenes que capturamos y compartimos. Este aspecto implica reflexionar sobre el consentimiento de las personas fotografiadas, evitando la explotación, la manipulación o la distorsión de la realidad con fines sensacionalistas o comerciales.

El arte tiene la capacidad de despertar sentimientos y emociones, además de ofrecer una vía para transformar la tragedia en algo constructivo. Sin embargo, el grafiti ha surgido de manera informal, sirviendo como un medio para rechazar aspectos vinculados con el patriarcado, como el concepto de patrimonio. En esta situación, algunos

colectivos feministas han propuesto reemplazar el término “patrimonio” por “herencia cultural (Valera, 2024).

Frente a la sexualización en el arte y la fotografía, han surgido movimientos feministas que buscan promover una presentación más justa y respetuosa de la mujer. Artistas y fotógrafos feministas utilizan sus obras para desafiar los estereotipos y denunciar la objetivación, crenado imágenes y la reivindicación la diversidad, la fuerza y la autonomía femenina. Estas iniciativas buscan transformar la narrativa visual y cultural, fomentando una mirada más crítica y emperadora sobre la sexualidad y la identidad de la mujer.

Las publicaciones femeninas de lujo, comúnmente llamadas revistas de moda, constituyen unos de los canales favoritos para que las marcas del sector comuniquen sus mensajes, debido a sus características distintas y su capacidad para segmentar eficazmente a su público (Tórtolo, 2022).

La industria de la moda ha contribuido a la sexualización femenina a través de campañas y sesiones fotográficas que resaltan el cuerpo y la sensualidad de las modelos. Esto, en ocasiones, ha llevado a una percepción distorsionada de la belleza y el valor de la mujer, centrado la atención en su apariencia física.

La autoimagen hace referencia a las ideas y percepciones que una persona tiene acerca de su propio cuerpo, las cuales están influenciadas por sus emociones y las trasformaciones por el cual este atraviesa a lo largo del tiempo (Placencia, 2024).

Las imágenes sexualizadas en medios y arte afectan especialmente a las mujeres jóvenes, quienes pueden internalizar estos ideales y desarrollar inseguridades o baja autoestima. Es importante promover representaciones que valoren la diversidad y la autenticidad femenina.

Es en este contexto que, la figura femenina continúa siendo parte de abusos y discriminaciones en la sociedad donde la imagen de la mujer tiene poco poder y participación preguntándose ¿Qué espacio es el adecuado para ella? ¿Merece más protagonismo que el propio hombre? (Álvarez, 2021)

Finalmente, el arte y la fotografía tienen potencial de transformar la narrativa sobre la mujer, promoviendo una representación más realista y respetuosa. La

responsabilidad recae en artistas, fotógrafos y medios de comunicación para crear imágenes que empoderen en lugar de objetivar, fomentando una cultura de respeto y diversidad para las mujeres especialmente.

CAPÍTULO III. FASES DE CONSTRUCCIÓN DE LA OBRA

Preproducción Artística

En la preproducción de la obra artística, nos vamos a enfocar en la presentación de las creaciones del proceso fotográfico mediante la elaboración de bocetos para poder acercarnos al producto final y obtener el objetivo deseado en nuestro proyecto final. Es así, que en este capítulo vamos a mostrar el proceso de preproducción de los bocetos y como hemos realizado cada uno hasta llegar al modelo final en nuestra propuesta fotográfica.

El boceto es el método fundamental para la realización de nuestra obra táctil y visual, esto se debe a que funciona como una idea conceptual para la ejecución fotográfica, el cual nos va a permitir una mejor visualización de la composición, el encuadre, estética e iluminación donde nos van a permitir obtener una imagen y cumpla con las expectativas creativas planteadas en los bocetos con diferentes ángulos, enfoques, contrastes nos van a ayudar a definir la fotografía final.

Sin embargo, el realizar los bocetos nos va a permitir tomar decisiones fundamentales sobre cómo será la composición y la iluminación donde nos va a proporcionar un ejemplo más claro para lo cual será nuestra sesión fotográfica, donde garantiremos que el producto final refleje la idea principal de una manera muy precisa, donde el error y las correcciones van a formar parte del perfeccionamiento conceptual de la obra artística.

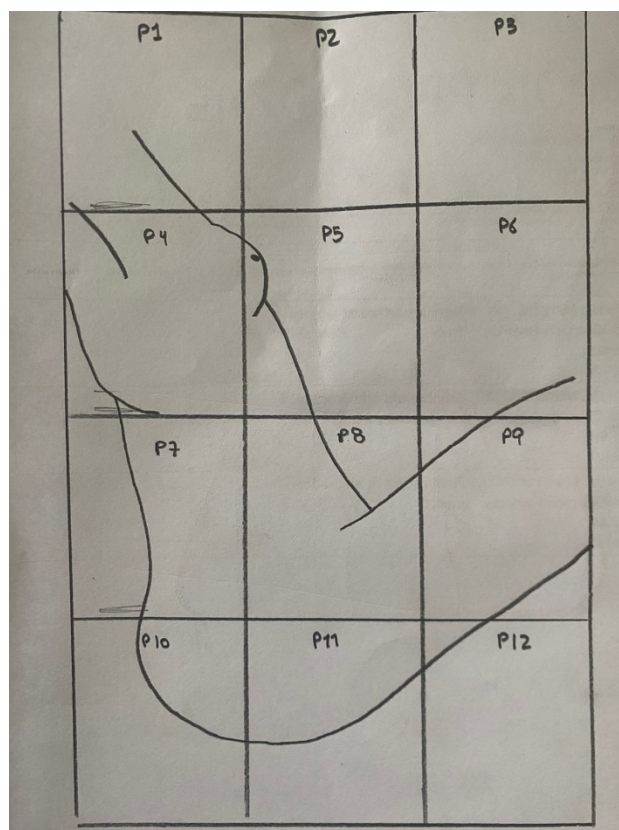


Figura 8: *Aproximación Gráfica del rompecabezas I*

Fuente: *Los Autores (03/06/2025)*

Para la realización de la obra en relación con la propuesta final es la fragmentación en partes de el boceto, el cual un rompecabezas simboliza el proceso de la búsqueda y la redefinición personal de la mujer, mediante cada pieza del mismo se estaría mostrando como una sensación o un pensamiento del cual hacen parte del individuo. Es por eso que la obra nos invita a una mejor reflexión en como construimos nuestra imagen de todo aquello por lo cual hemos vivido.

Debemos tener en cuenta que, el cuerpo al ser descompuesto en partes iguales sugiere una identidad no tan estática, sino un cambio constante y la reconfiguración del ser humano, donde la fotografía final no solo viene a representar a la mujer en todo su estado natural, también nos muestra el proceso de reconstrucción por el cual la persona atraviesa a reflexionar sobre sí misma.

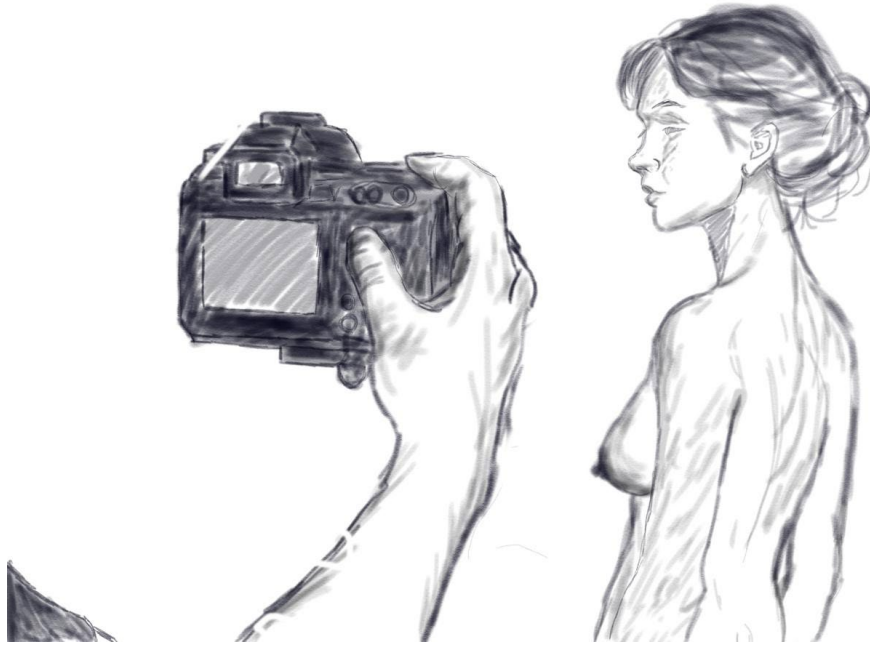


Figura 9: *Aproximación Gráfica del rompecabezas II*

Fuente: *Los Autores (03/06/2025)*

A diferencia de una fotografía donde nos brinda una imagen cerrada y más definitiva, el rompecabezas nos introduce a una percepción más participativa, donde el espectador queremos que se convierta en parte del proceso artístico, los cuales van a poder interactuar con las piezas para poder hacer la reconstrucción de la figura humana de la mujer. Esta parte del ensamblaje es de manera simbólica, donde cada decisión del espectador, cada movimiento para colocar las piezas en sus lugares, llega a representar la manera en donde las personas reconstruyen la percepción del cuerpo, su belleza y su feminidad.

Por lo tanto, esta obra puede llegar a plantear preguntas hacia el espectador de ¿Qué emoción me va a generar la construcción de la imagen de la mujer? ¿Cómo la puedo interpretar? ¿El cuerpo ya fragmentado será más accesible o desafiante? Esto debido a que al ser una pieza de rompecabezas llega a ser un objeto de reflexión y participación donde añade una experiencia sensorial de la obra.

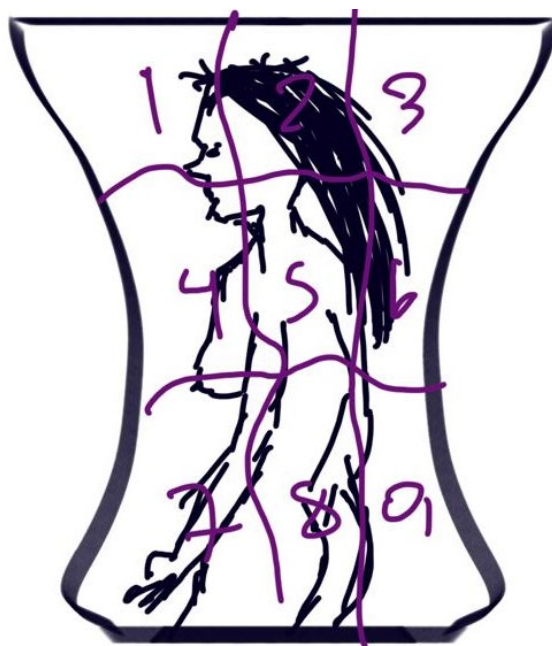


Figura 10: *Aproximación Gráfica del rompecabezas II*

Fuente: *Los Autores (03/06/2025)*

El siguiente trabajo nos ofrece una mayor exploración estética del cuerpo femenino, donde podemos percibir en cada fragmento la silueta de la mujer y sus rasgos que la identifican como puede ser algún lunar, estría, cicatriz entre otros aspectos. También, esta obra realza lo íntimo y puede llegar a ser el cuerpo de la mujer, representando lo cotidiano, lo femenino, y colocada pieza por pieza, hasta permitirnos devolver al cuerpo su derecho de no ser tomado como un objeto, sino como un sujeto. Así mismo, buscamos representar en como la imagen de la mujer ha sido históricamente fragmentada no solo por los deseos, sino por el mercado y por el arte mismo.

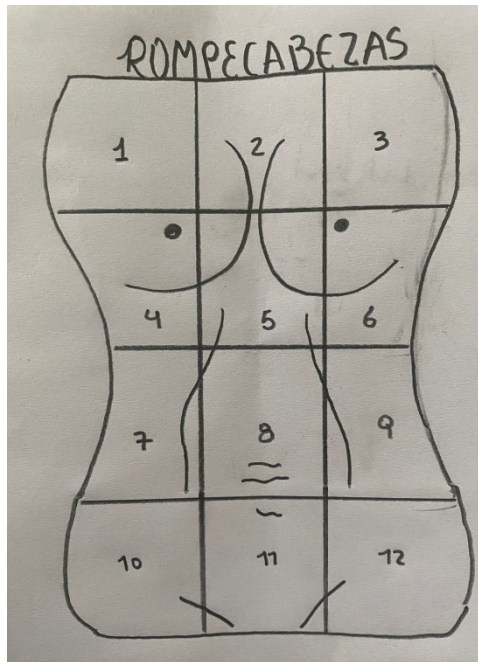


Figura 11: Aproximación Gráfica del rompecabezas IV

Fuente: Los Autores (03/06/2025)

A continuación, seguimos mostrando a la mujer con estos detalles que lejos de ser imperfecciones, son resignificaciones como marcas de una historia, identidad y de vivencias personales donde, con el pasar del tiempo cambian la estructura del cuerpo humano, estos signos narran una vida íntima y cual busca enriquecer las experiencias estéticas del espectador al visualizar la obra. Así mismo, esta propuesta busca contemplar al cuerpo femenino en toda su complejidad, vulnerabilidad y su potencia, generando una mirada más humana y honesta sobre la belleza de la mujer y su representación visual.

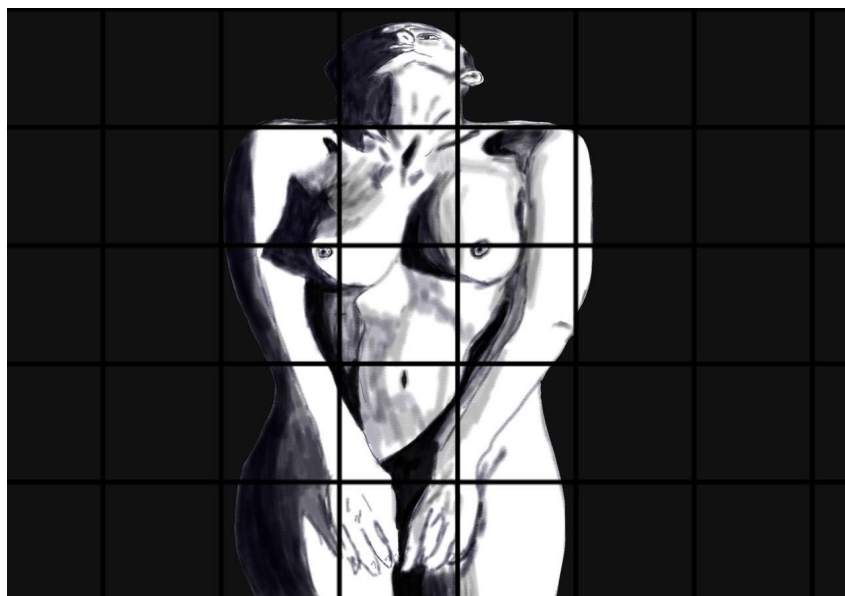


Figura 12: Aproximación Gráfica del rompecabezas V

Fuente: Los Autores (10/06/2025)

El acto de representar a la mujer por cada pieza, es una invitación a cuestionar en como la imagen de la feminidad hay que construirla la cual es un acto de amor hacia el cuerpo donde intentaremos “recomponerlo” y es aquí donde nos surge un conflicto en donde la representación de la mujer ya no es pasiva, no se deja mirar, incluso se defiende y se revela en todo su derecho para poder ser mirada desde el respeto, la pluralidad y la diferencia.

Esta obra presentada, se la quiere posicionar como un símbolo de resistencia visual del espectador, debido a que el juego de rompecabezas nos obliga a mirar con paciencia, a detenernos y formar la imagen de una mujer no solo desde el deseo externo, sino por encima de la comprensión interna, esta obra también es una construcción de los esfuerzos cotidianos de muchas mujeres por amarse así mismas frente a un mundo donde las destruye totalmente e intentan reducir a piezas, fragmentos o solo a simples imágenes comunes.

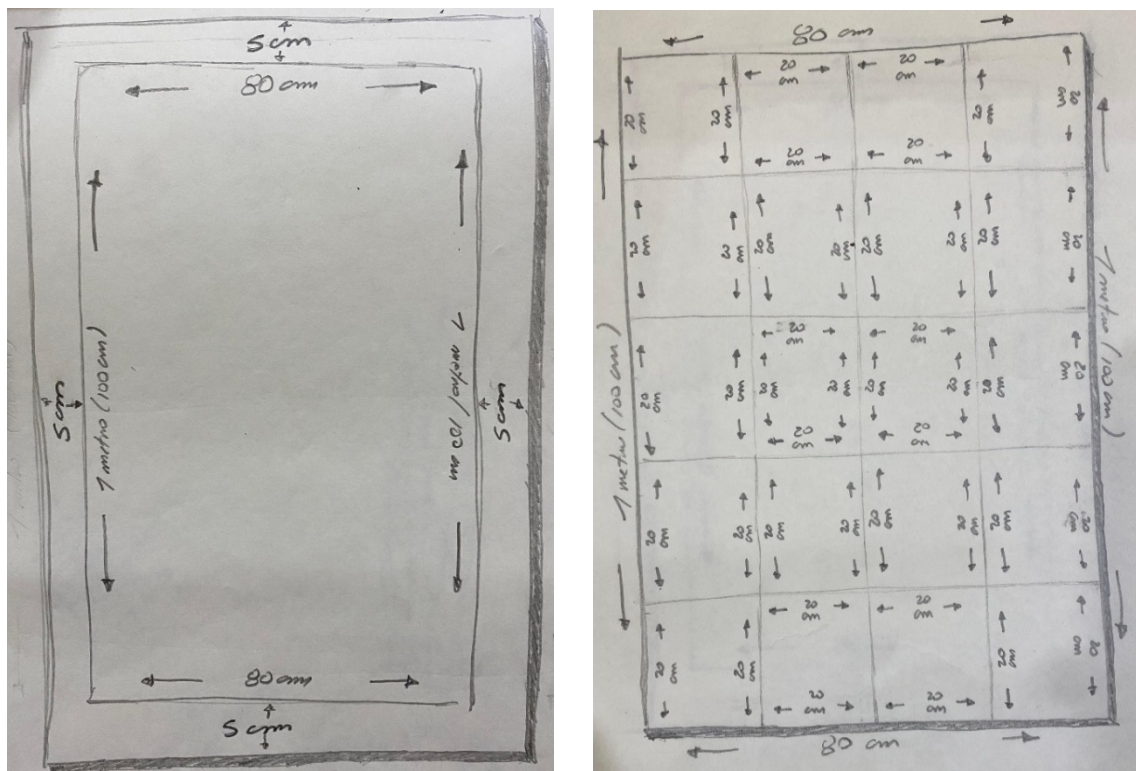


Figura 13: Aproximación Gráfica de medidas del soporte y piezas del rompecabezas

Fuente: Los Autores (17/06/2025)

En esta aproximación grafica donde estamos representando ahora, observamos el tablero con sus respectivas medidas en donde se realizará la obra final en base al rompecabezas. Así mismo podemos observar las divisiones de cada pieza fragmentada con la medida que se va a presentar en la obra final, y por el cual también se realizará corte por corte para obtener nuestras piezas en las cual el espectador podrá interactuar con sus partes para la construcción del cuerpo de la mujer.

Producción Artística

Cuando se decidió la propuesta 4 para realizarse, se hicieron modificaciones desde la postura del cuerpo de la modelo donde decidimos en cambiarla para darle un significado más profundo y se tomó la decisión de agregarle textos dentro de su cuerpo, esto con la finalidad de dejar en claro cuáles son los factores que inciden en la sexualización del cuerpo femenino, términos los cuales llevan a la mujer y la sociedad como tal, a destruir la imagen de la mujer y a minimizar su rol siendo estas, palabras deconstructivas y hacen la imagen femenina cambiar para sí misma y ser aceptada con los estereotipos presentados en la actualidad para un cuerpo “perfecto” en la mujer. Teniendo en cuenta uno de nuestros principales objetivos, el mensaje visual para la sociedad.



Figura 14: Modelo y montaje del set

Fuente: Los Autores (2025)

Continuando con la preparación para la producción de nuestras fotografías a blanco y negro, buscamos una modelo la cual posee un tono de piel claro para esta resalte dentro del set oscuro, así mismo, el montaje del espacio con la colocación de una tela negra y otras más repartidas a lo largo del set que fue nuestro fondo para lograr el propósito final de nuestra producción, en donde se hizo uso de una cámara profesional (Sony AIII) para obtener unas imágenes más definidas del cuerpo a fotografiar.



Figura 15: Toma de fotografías

Fuente: Los Autores (2025)

Así mismo, nos ayudamos con 2 difusores o rebotadores de luz en donde dimos paso al juego de iluminación, mediante el cual buscamos distintos ángulos para obtener un buen juego de luces, así como la posición de la cámara y las variadas posturas de la modelo (plano detalle, cenital, plano americano, cuerpo completo, primer plano, etc.) detalles que nos ayudaron a obtener diferentes resultados en la fotografía y así lograr resaltar la silueta de la mujer y vayan en función del mensaje donde necesitamos transmitir en nuestra obra como producto final.



Figura 16: Preparación del soporte para la elaboración de piezas del rompecabezas

Fuente: Los Autores (2025)



Figura 17: Elección de fotografías para la edición final

Fuente: Los Autores (2025)

Como resultado de la primera fase de producción, obtuvimos la toma de 255 capturas fotográficas, en donde comenzamos con la selección de las distintas imágenes realizadas a la modelo, las cuales varían en poses y con distinto ángulo de cámara e iluminación, la cual vamos a hacer uso de ciertas imágenes para dar continuación al proceso de edición en Photoshop, es por eso que se procedió a la meticulosa selección de

imágenes buscando en los ángulos correctos del cuerpo, un buen juego de sombras y rasgos característicos a mostrar en la mujer, no solo un cuerpo perfecto, sino también un cuerpo vulnerable.

Edición Final

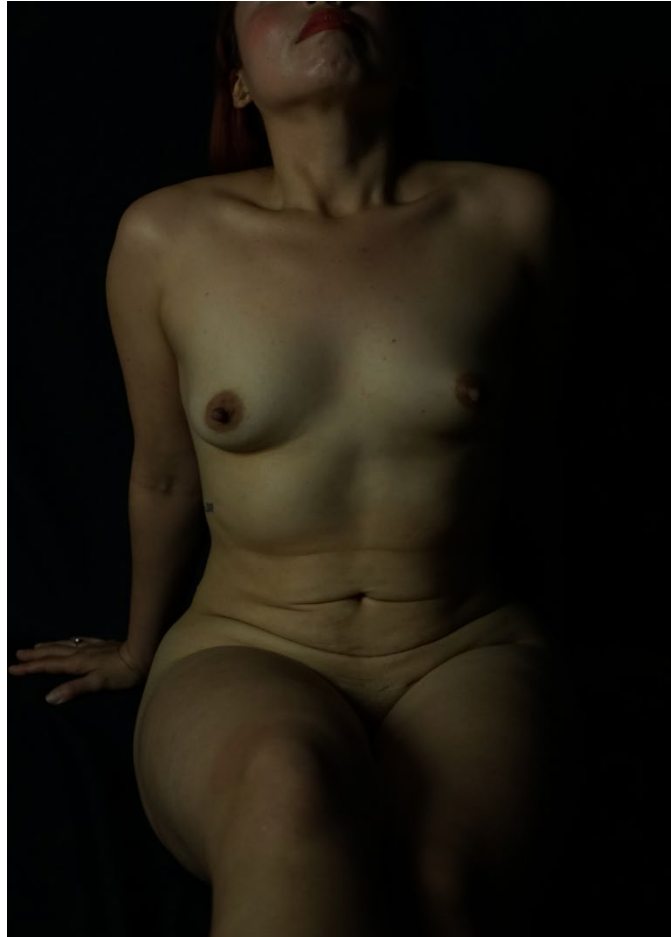


Figura 18: Fotografía seleccionada para la propuesta artística

Fuente: Los Autores (2025)

Para esta fase de edición se seleccionaron varias imágenes, nos permitieron tener una mejor visión hacia el mensaje que buscamos transmitir al espectador , dentro de este contexto se pudo elegir una imagen (imagen 18), donde consideramos la de mayor relevancia para nuestra obra final, como lo es su postura, ángulo de la cámara, la iluminación, así como ciertos rasgos a mostrar no solo un cuerpo perfecto, sino a mostrar una silueta con marcaciones en su cuerpo el cual reflejan un desgaste físico por problemas de vulnerabilidad y seguridad al no conseguir el cuerpo deseado.

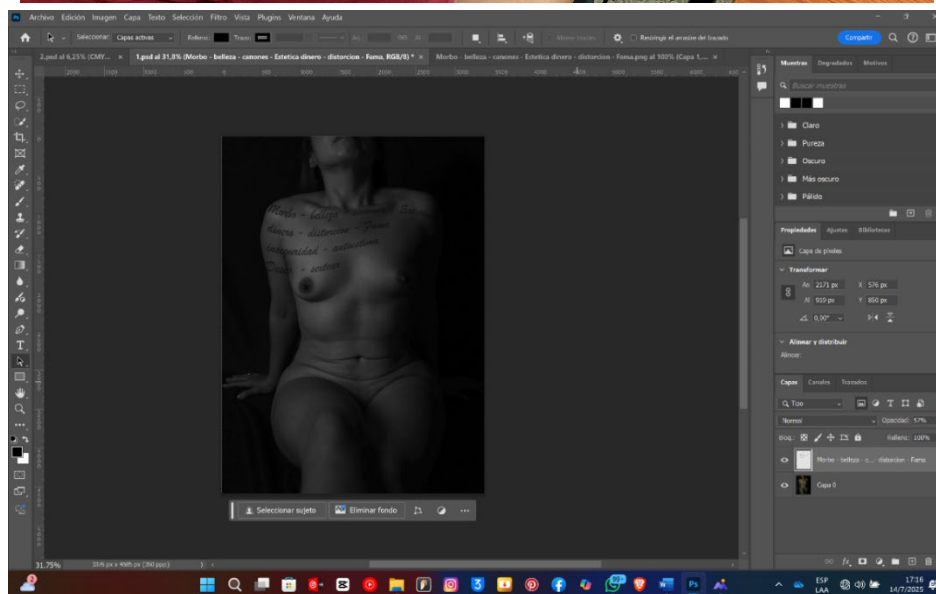


Figura 19: Captura de pantalla en proceso de edición fotográfica por medio de Photoshop

Fuente: Los Autores (2025)

Una vez culminada la fase de edición digital de la fotografía mediante la aplicación Photoshop 2024, creamos una mesa de trabajo en donde se llegó a la medida final de nuestra propuesta artística es de 80 cm (alto) x 60 cm (ancho), en formato CMYK para una mejor impresión del color, también, medio por el cual se hizo la decoloración de la imagen logrando una saturación del color a 0 para posterior redirigirnos a una escala de grises, es por eso, una vez obtenido nuestra edición se le agregaron textos en las partes superiores entre el hombro, altura de la axila, hombro y pechos donde se acoplaron acorde

a la silueta del cuerpo, textos que llevan una fuerte relación a los principales factores incidente en la sexualización del cuerpo de la mujer.

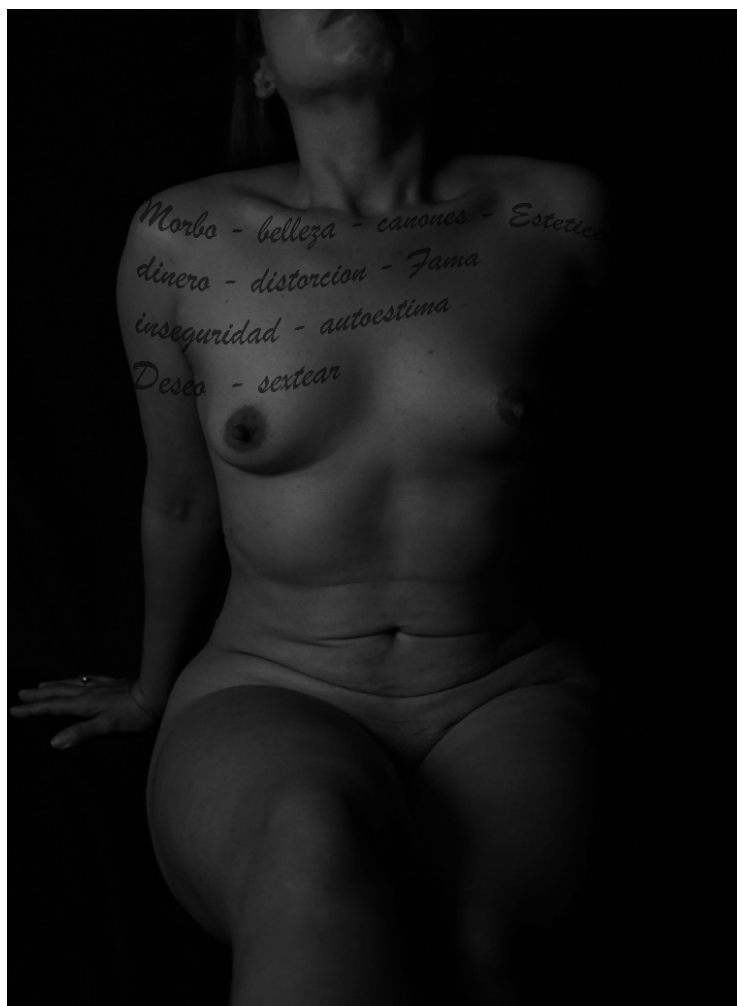


Figura 20: Edición final de la Fotografía

Fuente: Los Autores (2025)



Figura 21: Adherencia de fotografía en vinil al soporte

Fuente: Los Autores (2025)

Dejamos que el soporte repose durante una noche para su secado sea efectivo, una vez listo procedemos a realizar el correcto pegado del vinil, tener mucho cuidado en este paso, hacerlo lo más recto posible y tener en cuenta los filos sobrantes, usamos una paleta de goma para adherirlo sin rayar el material.

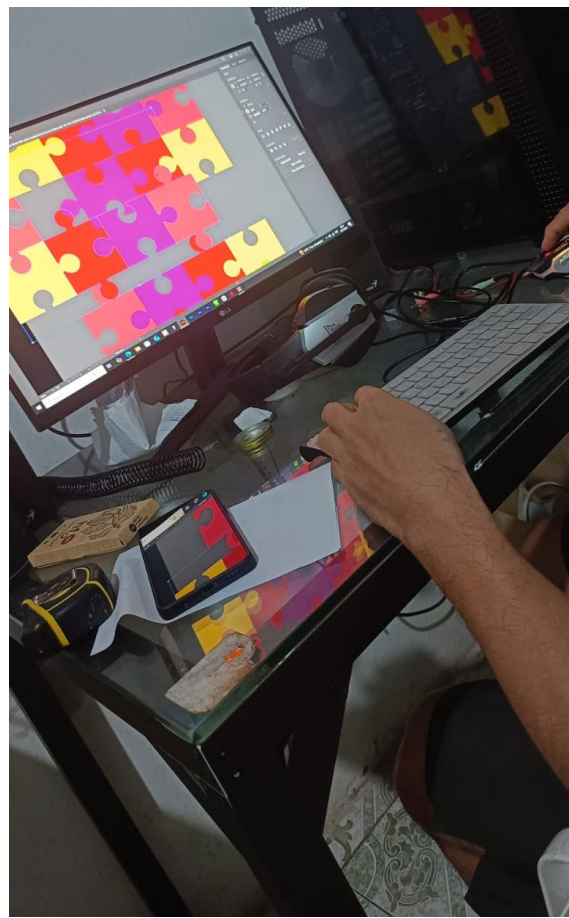


Figura 22: Edición y corte de las piezas del rompecabezas

Fuente: Los Autores (2025)

Corte laser de piezas de rompecabezas. Una vez pegado el vinil en el soporte, procedemos a la colocación de las piezas y con la aplicación Illustrator creamos un rompecabezas para luego convertirlo en un formato que se encarga de sincronizar el diseño con la cortadora laser, todo esto se lo realiza en aplicaciones de diseño muy profesionales, y se tiene el mayor cuidado para no cometer errores y las piezas salgan de manera correcta.

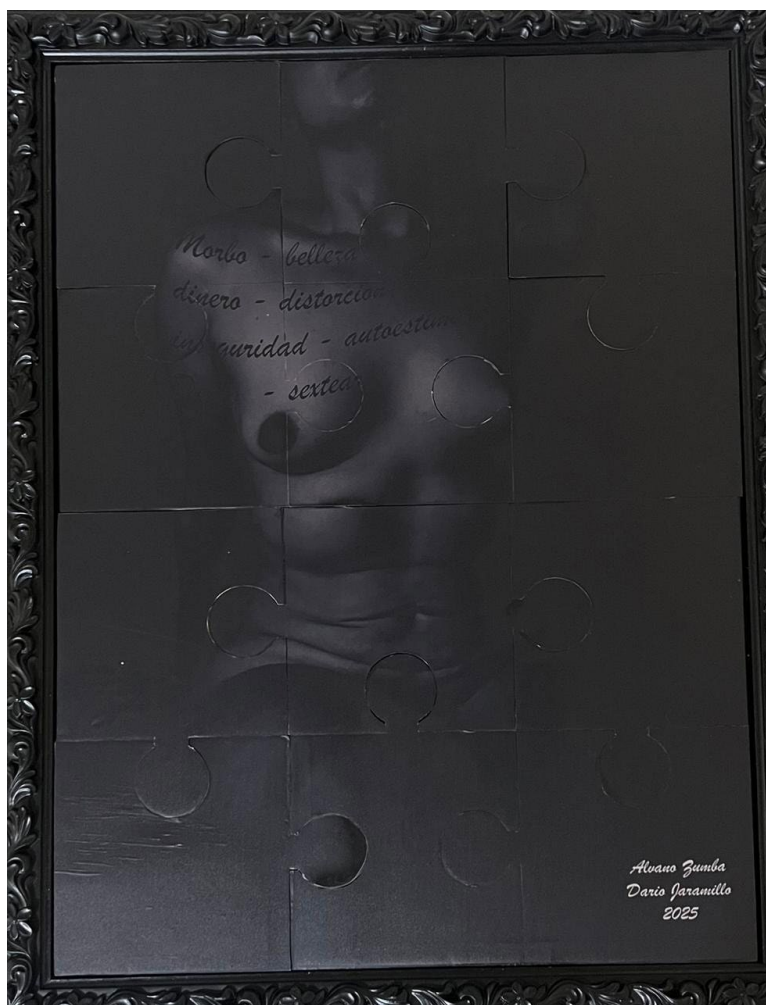


Figura 23: Obra final

Fuente: Los Autores (2025)

Aquí tenemos el resultado de nuestro arduo trabajo de investigación y producción digital y artística, una imagen descompuesta en fragmentos de un cuerpo femenino al desnudo en escala de grises, una obra muy original y creativa, diseñada con la intención de la participación entre el público y la misma, para así puedan descubrir los secretos artísticos e investigativos que lleva en su esencia, gracias a la guía y ayuda de nuestros docentes de titulación y especialistas.

CAPITULO IV

Discusión Crítica

Abordaje crítico-reflexivo sobre la función de la obra

Dentro de la discusión crítica de la obra, surge a partir de la intención de poder explorar los múltiples cuestionamientos en donde la representación visual nos puede transmitir y formar discursos relacionados con la sensualidad del cuerpo de la mujer y su identidad femenina, así mismo, el poder del espectador que tiene en la participación en la construcción de la obra de arte.

Este proceso fue clave en la elaboración de nuestro proyecto, el cual nos permitió una participación física del espectador, asimismo nos ayudó a generar ejercicios de reflexión sobre la percepción del cuerpo de la mujer, su construcción significativa donde esta se enfrenta a sus propios límites estéticos y sociales las cuales llegan a provocar una serie de incomodidades, curiosidades o incluso hasta los propios cuestionamientos éticos que la misma sociedad ejercen sobre la mujer.

Por otra parte, la imagen revelada en el rompecabezas nos permite desarrollar un sentido de vulnerabilidad, poder y sensualidad donde relacionamos la mirada objetiva del espectador, con la reivindicación de la figura humana, esta interacción simboliza múltiples interpretaciones donde se pueden obtener de las imágenes femeninas de este tipo por el cual nos va a servir para elaborar temas de equidad de género, sus percepciones y del simbolismo sensual que a la mujer se le tiene en la actualidad.

Sin embargo, el proceso de la construcción del rompecabezas la cual como producto final nos brinda una fotografía al desnudo del cuerpo de la mujer nos acerca a cuestionar los diversos métodos tradicionales para representar a una mujer y como su representación en el arte y la fotografía logran una mayor interacción personal con el público que llega a ser de manera sensorial y tradicional. Así mismo, esta obra busca obtener un diálogo más abierto con el espectador y enriquecer su percepción errónea hacia el cuerpo de la mujer.

CONCLUSIONES

Esta investigación demuestra que históricamente, la fotografía ha sido un instrumento doble: puede registrar y mantener estereotipos, pero también puede denunciar y cambiar percepciones sobre la mujer, al tratar el cuerpo desde una perspectiva crítica y participativa, además se consigue generar oportunidades para su revisión más allá del deseo y el consumo.

Las diferentes piezas artísticas, un enigma fotográfico en escalas de grises, se presenta como una metáfora de reconstrucción simbólica, cada pieza del cuerpo muestra texturas, imperfecciones y recuerdos los cuales humanizan y reinterpretan la representación de la mujer desde la distinción y la resistencia, por ende, esta obra cumple con un eje de conceptualización que abarca la defensa de la naturaleza del cuerpo femenino.

La investigación aspira a establecer el arte no únicamente como medio de expresión, sino también como agente de cambio social, en este contexto, el arte contemporáneo utiliza la fotografía como medio ético, crítico y emocional para construir una nueva narrativa acerca de la mujer, donde el espectador participa y convierte esta obra en un entorno interactivo, en el cual se entrelazan conceptos de belleza, empoderamiento y vulnerabilidad, esta vivencia sensorial posibilita interrogar los patrones visuales que han controlado la representación de lo femenino en los medios.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, F. (2021). Reflexión para una renovación social: Belleza y mujer. (F. U. Española, Ed.) *Cuadernos de Pensamiento*(34), 239-258. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.51743/cpe.199>
- Barrera, Y. Z. (2021). Ideal de cuerpo femenino y cultura de la dieta: retos y recomendaciones para la mujer de hoy. *Apuntes de Bioética*, 4(2), 56-72. <https://doi.org/https://doi.org/10.35383/apuntes.v4i2.682>
- Castro, D. C. (2023). La necesidad de identificar a violencia sexual etiquetante en las redes sociales dentro del SIJ y Ecuador: Los ataques hater como tipo penal. *Revista de Ciencias Humanas, Teoría Social y Pensamiento Crítico*(18), 31-49. <https://doi.org/http://doi.org/10.5281/zenodo.7901575>
- Cely, F. E. (2020). Arte, fenomenología y cuerpo femenino. *Calle14: revista de investigación en el campo del arte*, 16(19). <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.14483/21450706.17406>
- Corral, M. S. (2022). Representaciones de la figura femenina en el cine español contemporáneo (2010-2020). *Revista de comunicación audiovisual y publicitaria*, 22(2), 185-199. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/arab.79015>
- Díaz, P. P. (2021). Sexualización de niñas en redes sociales: la necesidad de inteligencia semántica en Instagram. *Investigaciones feministas*, 12(1), 31-45. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/infe.69559>
- Diz, A. (2021). Huellas de la fotografía en la narrativa de Maximiliano Barrientos: una aproximación. *Scielo*(103), 407-427. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-22952021000100407>
- Estévez, J. P. (2019). *Mujeres al desnudo: las fotografías de Víctor Jácome* (Vol. 269). Quito, Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Obtenido de ISBN: 978-9978-19-937-4
- García, L. M. (2024). *Ensamblajes: Revista de Antropología Predoctoral*, 1(1), 86;87. <https://doi.org/https://doi.org/10.71405/ensamblajes/2024/v1.1>
- Guerra, G. G. (2025). Publicidad y género: anuncios publicitarios en la prensa escrita desde la construcción del movimiento feminista en Panamá (1920 a 1959). *Revistas.up.ac.pa*, 4(1), 236-250. <https://doi.org/https://doi.org/10.48204/synergia.v4n1.7190>
- Honorato, D. C.-H. (2021). El cuerpo desnudo como arma política. Un análisis desde el pensamiento de Merleau-Ponty (y Michel Henry)). *Revista de Filosofía Open Insight*, XII(26), 64-85. Obtenido de ISSN: 2007-2406
- Hurtado, A. (2023). Feminismo popular y teatro comunitario. El liderazgo de las mujeres, clave del desarrollo del teatro comunitario. *Calle14: revista de investigación en el campo del arte*, 18(34). <https://doi.org/https://doi.org/10.14483/21450706.20480>
- Incorvaia, M. (2021). Fotografía y moda. Aliados indispensables. *Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación*, 127, 95-105. <https://doi.org/https://doi.org/10.18682/cdc.vi127.4585>

- López, I. M. (2022). Estereotipos del cuerpo desnudo femenino en el cine moderno: análisis desde los estudios visuales y el feminismo. (U. A. Mexico, Ed.) *El Ornitorrinco Tachado. Revista de Artes Visuales*(15). Obtenido de ISSN: 2448-6949
- López, V. (2021). Orígenes del arte feminista español: de 1960-1970. In *Feminismo*(37), 307-331. <https://doi.org/https://doi.org/10.14198/fem.2021.37.13>
- Medina, A. (2021). Historia a través de la fotografía. El análisis de tarjetas postales. *NIERIKA. Revista de Arte Ibero*(20), 47-75. <https://doi.org/https://doi.org/10.48102/nierika.vi20.7>
- Medina, L. (2024). Hipersexualización y Cosificación de la Mujer: Breve Análisis en Videojuegos y Ámbito del Marketing. *EMSAMBLAJES: Revista de antropología Predcotoral*, 1(1), 80-91. <https://doi.org/https://doi.org/10.71405/ensamblajes/2024/v1.1.3>
- Moreira, M. (2021). La imagen corporal como relación social: la representación del cuerpo en el retrato y el autorretrato. *QVADRATA. Estudios Sobre educación, Artes Y Humanidades*, 3(5), 25-47. <https://doi.org/https://doi.org/10.54167/qvadrata.v3i5.794>
- Murillo, A. G. (2020). La representación de la violencia simbólica en el cuerpo femenino a través de la prensa: Análisis de titulares y la imagen fotográfica de mujeres en primera plana del periódico Metro La Voz De Jalisco. *UACJ*, 15-40. Obtenido de ISBN: 978-1-938038-21-1
- Pérez, M. E. (22 de 01 de 2020). Comunicación digital entre el placer y el peligro: una lectura feminista del sexting juvenil. *Departamento de Estudios de la Comunicación Social: Universidad de Guadalajara*. <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7432>
- Placencia, M. Z. (2024). Explorando la influencia de Instagram en el autoconcepto, autoestima, imagen corporal y salud mental de mujeres residentes de la ciudad de Concepción, Chile. *Revista Liminales. Escritos sobre Psicología y Sociedad*, 13(26). <https://doi.org/https://doi.org/10.54255/lim.vol13.num26.845>
- Rodríguez, K. (2022). Fotografía y decolonialidad: marginalidad y resistencia cultural en el Caribe contemporáneo. *Tramas Y Redes*(3), 155–173. <https://doi.org/https://doi.org/10.54871/cl4c307a>
- Tórtolo, A. E. (2022). La imagen femenina en las revistas: análisis de estereotipos, diversidad e inclusividad en la publicidad e información de las marcas de moda. *Revista de comunicación y tecnologías emergentes.*, 21(1), 2-21. <https://doi.org/https://doi.org/10.7195/ri14.v21i1.1962>
- Valera, M. (2024). Educación y Arte. Resonancias transdisciplinarias en la sociedad. *Rosonancias*. <https://doi.org/DOI:10.5281/zenodo.14947060>
- Viveros, C. E. (2020). Fotografía, autobiografía y autoetnografía en Mitos: El Cuadrado del Tiempo. *KEPES*, 17(22), 465-500. <https://doi.org/10.17151/kepes.2020.17.22.17>