



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural
del Centro Histórico del cantón Zaruma.**

**VACACELA BELDUMA DIANA LICENIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MUÑOZ CASTILLO ARIANNA ELIZABETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

Impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma.

**VACACELA BELDUMA DIANA LICENIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MUÑOZ CASTILLO ARIANNA ELIZABETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

Impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma.

**VACACELA BELDUMA DIANA LICENIA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MUÑOZ CASTILLO ARIANNA ELIZABETH
LICENCIADA EN TURISMO**

AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES

**MACHALA
2025**

IMPACTO DEL TURISMO EN LA PRESERVACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL DEL CENTRO HISTÓRICO DEL CANTÓN ZARUMA

6% Textos sospechosos

6% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: TESIS DE DIANA VACACELA Y ARIANA MUÑOZ.docx ID del documento: 1b09e37fb96f7daa7c303fb6ab378623a19eecb8 Tamaño del documento original: 2,34 MB Autores: Diana Vacacela, Ariana Muñoz	Depositante: LOURDES DOLORES AMAIQUEMA ILLESCA Fecha de depósito: 18/7/2025 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 18/7/2025	Número de palabras: 20.830 Número de caracteres: 139.180
--	---	---

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

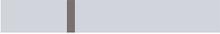
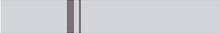
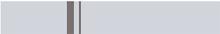
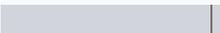
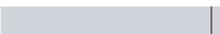
Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.ucuenca.edu.ec Cuenca en estos quince años http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27628/3/Esto6_11.pdf.txt 20 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (264 palabras)
2	www.oficial.ec Resolución 0004-CNC-2015 Transfiérese la competencia para pr... https://www.oficial.ec/resolucion-0004-cnc-2015-transfiriere-competencia-preservar-manten... 25 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (232 palabras)
3	vlex.ec https://vlex.ec/vid/ley-organica-cultura-914860986 10 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (249 palabras)
4	repositorio.puce.edu.ec Lineamientos metodológicos y operativos para facilitar... http://repositorio.puce.edu.ec:80/xmlui/bitstream/22000/9144/4/Tesis de Maestria - Verónica... 20 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (235 palabras)
5	site.inpc.gob.ec https://site.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2015/Enero/a_2_reglamentopatrimoniocultural.pdf#:~:text=... 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (186 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	mimzach.org.ec http://mimzach.org.ec/images/base_legal_pdf/estatutos_mancomunidad-MIMZACH.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
2	Documento de otro usuario #b9cfbf Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (19 palabras)
3	www.dspace.espol.edu.ec Análisis del turismo en el cantón Zaruma provincia d... http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/4569/2/7090.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
4	www.patrimoniocultural.gob.ec Modelo de Gestión del Patrimonio Cultural - I... https://www.patrimoniocultural.gob.ec/modelo-de-gestion-del-patrimonio-cultural/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (17 palabras)
5	Documento de otro usuario #f124a7 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.ucuenca.edu.ec Modelo de gestión para la conservación del patrimonio... http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25809/3/tesis.pdf.txt	3%		Palabras idénticas: 3% (549 palabras)
2	1library.co Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía y https://1library.co/article/código-orgánico-de-organización-territorial-autonomía-y.yng1080z	2%		Palabras idénticas: 2% (449 palabras)
3	1library.co Expropiación de bienes de valor artístico, histórico o arqueológico https://1library.co/article/expropiación-bienes-valor-artístico-histórico-arqueológico.nq74nnq6	2%		Palabras idénticas: 2% (450 palabras)
4	1library.co Ley de turismo - Marketing turístico para promocionar atractivos nat... https://1library.co/article/turismo-marketing-turístico-promocionar-atractivos-naturales-cant...	2%		Palabras idénticas: 2% (427 palabras)

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
5	 www.patrimoniocultural.gob.ec https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/24_MarconormativoPCI...	2%		 Palabras idénticas: 2% (424 palabras)
6	 dspace.unl.edu.ec Inaplicabilidad del Art. 55 Literal H del COOTAD, respecto a l... http://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/20869/1/Arleth_Alejandra_Macas_Vélez.pdf	2%		 Palabras idénticas: 2% (419 palabras)
7	 dspace.unl.edu.ec Inaplicabilidad del Art. 55 Literal H del COOTAD, respecto a l... http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/20869	2%		 Palabras idénticas: 2% (419 palabras)
8	 1library.co Conservación para la salvaguardia del patrimonio cultural https://1library.co/article/conservación-para-la-salvaguardia-del-patrimonio-cultural.z1dxn1pz	2%		 Palabras idénticas: 2% (372 palabras)
9	 riunet.upv.es Desarrollo de líneas directrices para la aplicación de procesos par... https://riunet.upv.es/bitstream/10251/214029/1/Ferrando - Desarrollo de lineas directrices p...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
10	 Documento de otro usuario #9a6b27  Viene de de otro grupo	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
11	 repositorio.unesum.edu.ec Patrimonio cultural inmaterial y su relación con el t... http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/7559	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, VACACELA BELDUMA DIANA LICENIA y MUÑOZ CASTILLO ARIANNA ELIZABETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado Impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma., otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



VACACELA BELDUMA DIANA LICENIA

0706568052



MUÑOZ CASTILLO ARIANNA ELIZABETH

0750638876

DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico a mi madre, que me enseñó el valor de la paciencia y a mi padre, el de la perseverancia, a mis tíos y a mis abuelos por apoyarme económicamente siempre, a mi compañera de tesis por trabajar en conjunto conmigo, y los tutores designados para guiarnos durante el desarrollo del trabajo presente.

Arianna Elizabeth Muñoz Castillo

Dedico este logro con todo mi corazón a mi familia, quienes han sido mi pilar fundamental durante toda la carrera. A mi papá, que me acompañó desde el primer semestre y ha estado a mi lado; a mis hermanas y hermano, por sus palabras de aliento y apoyo constante; a mi mamá, que, aunque está distante, nunca ha dejado de estar presente con su amor, sus llamadas y su preocupación; a Dios, por darme la fuerza, la sabiduría y la perseverancia para seguir adelante.

Diana Licenia Vacacela Belduma

AGRADECIMIENTO

Agradecemos profundamente a nuestra querida institución, la Universidad Técnica de Machala, y en especial a la carrera de Turismo, por habernos abierto las puertas a un mundo que siempre soñamos conocer. Gracias a esta formación, tuvimos la oportunidad de descubrir lugares, adquirir conocimientos y vivir experiencias que marcaron nuestra vida personal y profesional. A cada uno de nuestros docentes, les expresamos nuestra gratitud por su entrega, por compartir con generosidad sus saberes, y por guiarnos con dedicación a lo largo de este proceso. A nuestra tutora de tesis, Lic. Lourdes Amaiquema, gracias por su paciencia, compromiso y por brindarnos su apoyo constante, incluso cuando el tiempo era limitado. Su guía fue clave para alcanzar este objetivo.

Agradecemos también a Dios, por darnos la fortaleza, la sabiduría y la luz en cada paso de este camino. Y, con todo nuestro amor, a nuestras familias, por ser nuestro mayor sostén, por su fe incondicional, su apoyo constante y por estar siempre presentes con palabras de aliento, comprensión y cariño.

RESUMEN

“Análisis Del Impacto Del Turismo En La Preservación Y Difusión Del Patrimonio Cultural Del Centro Histórico Del Cantón Zaruma” es una investigación que se basa en estudiar como administran la conservación y promoción del lugar, tomando en cuenta factores como los desafíos de la conservación del patrimonio, el nivel de desconocimiento del valor cultural, el impacto que tiene las comunidades y su necesidad de participación, donde darán origen propuestas de mejora de administración del patrimonio cultural. La metodología utilizada es la metodología mixta, relacionando enfoques cualitativos y cuantitativos. Se realizó un muestreo de 230 personas, las cuales son pertenecientes a la comunidad del campo estudiado y entrevistas dirigidas a autoridades del GAD Municipal de Zaruma y la Prefectura de El Oro. Los resultados del estudio de las encuestas indicaron impactos positivos tales como la percepción de responsabilidad compartida en la protección del patrimonio y la Diversificación de acciones promocionales e impactos negativos como el escaso mantenimiento y restauración visible del patrimonio, limitada efectividad en la gestión gubernamental y accesibilidad limitada en centro histórico para personas con discapacidad. Es por ello que se propone estrategias con el fin de desarrollar las fortalezas y disminuir las amenazas con soluciones sostenibles.

Palabras clave: Turismo, Preservación, Difusión, Patrimonio Cultural, Centro Histórico

ABSTRACT

"Analysis of the Impact of Tourism on the Preservation and Dissemination of the Cultural Heritage of the Historic Center of Zaruma Canton" is a research project based on how the conservation and promotion of the site is managed, taking into account factors such as the challenges of heritage conservation, the level of ignorance of cultural value, the impact of communities and their need for participation, which will generate proposals for improving the management of cultural heritage. The methodology used is a mixed methodology, combining qualitative and quantitative approaches. A sample of 230 people was conducted, belonging to the community of the studied area, and interviews were conducted with authorities of the Zaruma Regional Government (GAD), the Prefecture of El Oro. The results of the survey study indicated positive impacts such as the perception of shared responsibility for heritage protection and the diversification of promotional actions; and negative impacts such as the limited maintenance and visible restoration of heritage, limited effectiveness of government management, and limited accessibility in the historic center for people with disabilities. For this reason, strategies are proposed to develop strengths and reduce threats with sustainable solutions.

Keywords: Tourism, Preservation, Promote, Cultural Heritage, Historic Center

INDICE GENERAL

CAPITULO I.....	10
1.1	Introducción..... 10
1.2	Formulación del problema..... 12
1.3	Objetivos..... 13
1.3.1	Objetivo general 13
1.3.2	Objetivos específicos..... 14
1.4	Justificación 15
CAPITULO II.....	16
2.1	Marco teórico..... 16
2.1.1	Turismo Cultural y su impacto en las Comunidades..... 16
2.1.2	Preservación de Patrimonio Cultural..... 17
2.1.3	Difusión del Patrimonio Cultural 18
2.1.4	Estrategias para la Gestión del Turismo en Centros Históricos 19
2.1.5	Zaruma 20
2.1.6	Tipos de Patrimonio Cultural 23
2.1.7	Patrimonio tangible 23
2.1.8	Patrimonio Intangible 24
2.2	Marco Conceptual..... 25
2.2.1	Turismo 25
2.2.2	Preservación 25
2.2.3	Difusión..... 26
2.2.4	Patrimonio Cultural 26
2.2.5	Centro Histórico 27
2.2.6	Impacto del Turismo 27
2.2.7	Identidad Cultural..... 27
2.2.8	Memoria Cultural 28
2.2.9	Cohesión Social..... 28
2.2.10	Desarrollo Económico..... 29
2.2.11	Prácticas Sostenibles 29
2.2.12	Conservación..... 30

2.2.13	Legado Cultural.....	30
2.2.14	Recursos Turísticos	31
2.2.15	Estrategias Turísticas.....	32
2.2.16	Gestión del Turismo	32
2.3	Marco Legal.....	33
2.3.1	Ley de Turismo	33
2.3.2	Código Orgánico de Organización Territorial	33
2.3.3	Ley de Patrimonio Cultural	35
2.3.4	Reglamento a la Ley de Patrimonio Cultural	36
2.3.5	Ley Orgánica de Cultura	37
2.3.6	Concejo Internacional de Monumentos y Sitios	38
CAPÍTULO III		39
3.1	Metodología.....	39
3.1.1	Enfoque de investigación	39
3.1.2	Cuantitativo	39
3.1.3	Cualitativo	39
3.2	Método.....	40
3.2.1	Población.....	41
3.2.2	Muestra.....	42
3.3	Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos.....	43
3.3.1	Herramientas	43
3.3.2	Encuestas	43
3.3.3	Entrevistas	43
3.3.4	Ficha de Observación directa	44
3.4	Interpretación de resultados.....	44
3.4.1	Encuesta a la comunidad	44
3.4.2	Ficha de Observación Directa	61
3.5	Análisis y discusión de resultados	71
3.5.1	Acciones implementadas por el gobierno para la conservación y difusión del patrimonio tangible del Centro Histórico de Zaruma	71
3.5.2	Principales desafíos que enfrentan en la gestión del patrimonio cultural en Zaruma.	

3.5.3	Supervisión y regulación del uso del patrimonio cultural para evitar su deterioro debido al turismo.....	73
3.5.4	Participación de la comunidad en las acciones de conservación y promoción del patrimonio cultural.....	73
3.5.5	Estado actual del Patrimonio Cultural del Centro Histórico.....	74
3.5.6	Presencia e impacto del turismo del patrimonio cultural.....	76
3.5.7	Percepción de la comunidad sobre el turismo y el patrimonio.....	76
3.5.8	Gestión del patrimonio cultural: actores políticas y participación.....	77
3.5.9	División del patrimonio cultural: apropiación exclusión y visibilidad.....	77
3.5.10	Difusión y promoción del patrimonio cultural.....	78
3.5.11	Propuestas y estrategias para fortalecer la relación turismo y patrimonio.....	78
3.6	Síntesis de impactos positivos y negativos.....	78
3.6.1	Impactos Positivos.....	78
3.6.2	Impactos Negativos.....	80
CAPÍTULO IV		82
4.1	Propuesta Integradora.....	82
4.1.1	Misión.....	82
4.1.2	Visión.....	83
4.1.3	Valores.....	83
4.1.4	Objetivo general:.....	84
4.1.5	Objetivos Específicos:.....	84
4.1.6	Plan de acción.....	84
4.1.7	Organización de estrategias Turísticas.....	85
4.1.8	Cronograma de ejecución.....	87
4.1.9	Propuesta de Indicadores de Monitoreo y Evaluación.....	89
4.1.10	Perfil de estrategias y presupuesto.....	93
4.2	CONCLUSIONES.....	108
4.3	RECOMENDACIONES.....	110

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del cantón Zaruma.....	20
Figura 2 Edad de los estudiantes.....	45
Figura 3 Medios utilizados para informarse sobre eventos culturales.....	46
Figura 4 Frecuencia de participación en actividades culturales.....	47
Figura 5 Conocimiento sobre el Estatus de Patrimonio Cultural.....	47
Figura 6 Percepción sobre la Accesibilidad del Centro Histórico.....	48
Figura 7 Percepción sobre la Responsabilidad del Patrimonio.....	49
Figura 8 Observación de Mantenimiento o Restauración.....	49
Figura 9 Interés en Participar en Actividades de Conservación.....	50
Figura 10 Temporadas con Mayor Presencia Turística.....	51
Figura 11 Tipo de Turista que Predomina.....	51
Figura 12 Percepción del Crecimiento Turístico.....	52
Figura 13 Beneficios del Turismo en la economía.....	53
Figura 14 Beneficios del turismo hacia la comunidad.....	53
Figura 15 Valoración y respeto por parte de los turistas.....	54
Figura 16 Información educativa sobre el patrimonio cultural.....	55
Figura 17 Información brindada a los turistas sobre el valor patrimonial.....	55
Figura 18 Existencia de campañas de promoción del Patrimonio Cultural.....	56
Figura 19 Efectividad de Gestión del gobierno local en el Patrimonio Cultural.....	57
Figura 20 Participación de la comunidad en la gestión turística.....	57
Figura 21 Participación en programas de educación sobre patrimonio y turismo.....	58
Figura 22 Autoridad para liderar la protección del Patrimonio Cultural.....	59
Figura 23 Eventos organizados para la difusión del Centro Histórico.....	59
Figura 24 Acciones que se están realizando para promocionar el Patrimonio Cultural.....	60
Figura 25 Acciones efectivas para la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional e internacional.....	61

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha de Observación de la Iglesia Matriz.....	62
Tabla 2 Ficha de Observación de la Plaza de la Independencia	64
Tabla 3 Ficha de observación del Museo Municipal	67
Tabla 4 Ficha de observación de Casas Patrimoniales	69
Tabla 5 Organización de Estrategias Turísticas en el Plan de Acción.....	85
Tabla 6 Plan de Acción	85
Tabla 7 Cronograma de Ejecución de Estrategias Turísticas.....	88
Tabla 8 Indicadores de Monitoreo y Evaluación	89
Tabla 9 Ruta Patrimonial Temática “Leyendas que viven en Zaruma”	93
Tabla 10 Presupuesto estimado de la Ruta Patrimonial Temática “Leyendas que viven en Zaruma”	94
Tabla 11 Taller de concienciación y educación a niños sobre patrimonio cultural	95
Tabla 12 Presupuesto estimado de Taller de concienciación y educación a niños sobre Patrimonio Cultural	97
Tabla 13 Feria Gastronómica.....	97
Tabla 14 Presupuesto estimado de la Feria Gastronómica	99
Tabla 15 Campaña “Zaruma Vive”: Promoción Digital.....	100
Tabla 16 Presupuesto estimado de la Campaña “Zaruma Vive”: Promoción Digital	101
Tabla 17 Sistema de braille.....	102
Tabla 18 Presupuesto estimado del Sistema de braille	104
Tabla 19 Asociación de integrantes de la comunidad.....	105
Tabla 20 Presupuesto estimado de Asociación de integrantes de la comunidad	106

CAPITULO I

1.1 Introducción

Este trabajo explora profundamente el impacto que tiene actualmente el turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma de la provincia de El Oro. Se tomarán en cuenta factores como los desafíos de la conservación del patrimonio, el nivel de desconocimiento del valor cultural, el impacto que tiene las comunidades y su necesidad de participación, donde darán origen propuestas de mejora de administración del patrimonio cultural.

Se tomó como ejemplo un caso estudiado por Ramírez *et al.* (2020) sobre el turismo y su impacto en el patrimonio cultural del Centro Histórico de Puebla donde se sostiene que la transformación del patrimonio cultural en los barrios del este de Puebla ha cobrado mayor impulso en el siglo XXI. Esto se atribuye a que las políticas del gobierno se centran en la creación de grandes infraestructuras turísticas y de servicios, lo que provoca una revalorización económica de las propiedades.

Como consecuencia, muchos residentes se ven forzados a dejar sus hogares, lo que origina un proceso de gentrificación y especulación que no contribuye a fortalecer la identidad local ni a respetar su valor histórico, afectando el patrimonio y la cultura visual de estos barrios. Por ello, se examinan los instrumentos y políticas de protección del patrimonio cultural en Puebla en los últimos 20 años, con el propósito de evaluar las acciones implementadas para su conservación y resguardo.

El cantón Zaruma al ser un lugar que alberga una gran riqueza cultural, gastronómica y natural, donde todavía su comunidad aún conserva sus costumbres y tradiciones, siendo

considerada como Patrimonio Cultural Nacional, es importante que se preserve y se difunda su riqueza a nivel del mundo, para de ese modo fomentar su desarrollo económico y turístico a la vez, junto con instrumentos e indicadores para mejorar los resultados apoyado por las políticas de administración gubernamental.

El objetivo de este trabajo es analizar el impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico de Zaruma por medio de una investigación documental e instrumentos de evaluación para la creación de estrategias turísticas que tengan como prioridad la conservación y promoción de los bienes patrimoniales culturales.

De acuerdo con Reyes *et al.* (2021) es importante reforzar la perspectiva de las políticas urbanas respecto a su influencia en las dinámicas sociales, económicas y culturales, considerando la percepción del patrimonio cultural y su valoración. Los centros históricos constituyen una parte relevante de las ciudades, y las transformaciones ocurridas a lo largo del tiempo en términos de cultura y patrimonio edificado han creado una relación tensa entre la explotación y la conservación del patrimonio de estos sitios. Con esta idea, se requiere el apoyo de las autoridades para minimizar los daños causados por el turismo y tomar los beneficios que genera este fenómeno para fortalecer la economía, la cohesión social y aprovechamiento de la riqueza cultural.

Así mismo también Reyes *et al.* (2021) menciona que los destinos turísticos están sujetos a múltiples y variadas presiones, muchas de ellas impredecibles, que los mantienen en un estado de constante transformación. Gestionar y afrontar los efectos de las actividades turísticas requiere un alto nivel de adaptación y una capacidad de respuesta eficiente para abordar y recuperarse de impactos no deseados. Por esta razón, y con el objetivo de identificar y responder de manera óptima a estos cambios, el desarrollo y la ejecución de planes estratégicos pueden resultar muy

útiles para los destinos. Los planes estratégicos propuesto en esta tesis contribuirán a la capacidad de adaptación, innovación de difusión y conservación, participación continua de la comunidad, el uso de concientización y evaluación continua.

1.2 Formulación del problema

Un caso estudiado por Guarnizo *et al.* (2024) es el impacto del modernismo en el patrimonio arquitectónico de la zona fundacional de Ibagué, Tolima, Colombia. Se estudia la transición de la arquitectura tradicional a la moderna y se resalta la contradicción entre el deseo de incorporar nuevas tendencias arquitectónicas y la falta de conservación del legado histórico, generando preocupación por la pérdida de la identidad cultural y el sentido de pertenencia en el entorno construido. La urbanización ha llevado a la destrucción de edificaciones y espacios públicos con valor histórico, creando la necesidad de establecer políticas de conservación y planificación urbana que protejan el patrimonio del área.

De acuerdo a Padilla y Herrera (2023), uno de los principales problemas en la ciudad de Riobamba, es que al existir un deficiente desarrollo turístico provoca que no se valore el patrimonio cultural, además las gestiones hacia el mismo son limitadas lo que dificulta desarrollar propuestas que beneficien a la comunidad y patrimonio cultural especial a su preservación y difusión.

Con respecto al cantón Zaruma según Jaramillo *et al.* (2023) uno de los principales problemas que se encuentran con respecto a la afectación del patrimonio inmueble, en este caso es la minería ilegal, dado que es uno de los importantes atractivos del cantón, ha provocado que reduzca la actividad turística lo que repercute a que esta se desenvuelva y pueda actuar de manera que se amplíe la forma de preservar y difundir el patrimonio cultural.

Por otro lado, un estudio realizado Córdova *et al.* (2021) señala que la limitada gestión a cargo de las autoridades con respecto a la difusión ha causado que los recursos que posee el cantón Zaruma queden sin cuidado. Por ello, los habitantes se disponen a colaborar para que estos atractivos lleguen a ser más reconocidos, de igual manera con los prestadores de servicios de la comunidad desean incorporarse en los planes estratégicos que ejecute el GAD municipal para generar mayores ingresos relacionado a la actividad turística. Con base en lo anterior se plantea la siguiente pregunta:

¿Qué impacto ha tenido el turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural, considerando a los organismos de gestión y la comunidad del centro histórico del cantón Zaruma?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma, mediante una investigación documental y la aplicación de instrumentos de recolección de datos, proponiendo estrategias turísticas orientadas a la preservación y difusión de los bienes culturales.

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar una investigación por medio de una revisión bibliográfica para recolectar información con respecto a la preservación y difusión del Patrimonio Cultural.
- Determinar las condiciones en que se encuentra el Patrimonio Cultural del Centro Histórico por medio de una visita de campo para la determinación del nivel de preservación y detectar las necesidades de intervención.
- Conocer las percepciones de los organismos de gestión y de la comunidad local sobre el impacto del turismo en la preservación y difusión del Patrimonio Cultural del Centro Histórico, por medio de entrevistas y encuestas con el propósito de fortalecer la investigación.
- Proponer estrategias turísticas a partir de los datos adquiridos para el impulso de la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico de Zaruma.

1.4 Justificación

El turismo al ser un fenómeno global tiene un papel significativo en la preservación y difusión del patrimonio cultural, porque actúa como un medio para su conservación, así como también se considera una herramienta que permite compartir la riqueza cultural al mundo. En ese sentido, es importante analizar cómo el turismo ha tenido un impacto en relación con la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma, puesto que es fundamental dentro de una sociedad en vista de que refuerza la identidad y la memoria, así como también conecta con generaciones pasadas.

Así mismo fomenta la cohesión social y promueve el desarrollo económico, transmitiendo conocimientos, valores y proporcionando herramientas educativas para las futuras generaciones. Además, dar lugar a que se puedan insertar buenas prácticas sostenibles que conserven el entorno cultural. Por ende, como estudiante de turismo es fundamental conocer como la comunidad y los organismos de gestión intervienen en la preservación y difusión del patrimonio cultural, puesto que aportan al desarrollo dando experiencias únicas y llenas de conocimiento para los visitantes.

En ese contexto, este trabajo permitirá proponer estrategias que den lugar a sobrellevar un proceso de preservación y difusión del patrimonio cultural dentro del Centro Histórico del cantón Zaruma basadas en los resultados que se obtengan de la investigación, dado que su conservación es esencial para preservar la riqueza cultural y garantizar su legado a futuras generaciones.

CAPITULO II

2.1 Marco teórico

2.1.1 Turismo Cultural y su impacto en las Comunidades.

Un caso estudiado por Becerra *et al.* (2023), asegura que el turismo cultural se considera como una herramienta para el avance social de los pueblos originarios de Michoacán, México. Al impulsar la conservación y desarrollo económico, mejora la calidad de vida de los habitantes y facilita la difusión de sus tradiciones; sin embargo, la pérdida del patrimonio cultural y los estilos de vida tradicionales están presentes. Por lo que se brinda recomendaciones para su desarrollo sostenible, abordando así los objetivos y beneficios del turismo cultural, evaluar su impacto en la conservación del patrimonio cultural e identificará los desafíos y recomendaciones para un desarrollo responsable Becerra *et al.* (2023).

Para un desarrollo sostenible en el contexto de los pueblos originarios de Michoacán pueden aplicarse al análisis del impacto del turismo del Centro Histórico, resaltando la necesidad de evaluar cómo el turismo puede equilibrar la conservación del patrimonio cultural con el desarrollo económico, al mismo tiempo que se enfrentan los desafíos y se aprovechan las oportunidades para crear un turismo que respete y preserve la identidad cultural Becerra *et al.* (2023).

En el siguiente análisis realizado por Cobeña *et al.* (2024) investigó sobre las potencialidades del Centro Histórico de la ciudad de Riobamba, en donde se determinó que la ciudad tienen un potencial adecuado porque existen variedad de atracciones lo cual da lugar a que los visitantes tengan experiencias satisfactorias, no obstante se detectaron problemas como el

mejoramiento de servicio, infraestructura y la falta de estrategias que permitan la conservación del patrimonio histórico cultural y ampliar más la exposición de su Centro Histórico.

En un estudio sobre el turismo y patrimonio del centro urbano de Zaruma realizado por Calle y Sánchez (2020), se analizó los bienes inmuebles patrimoniales y atractivos turísticos, determinando que, a pesar de que la ciudad tiene un gran potencial turístico por su reconocimiento como ciudad patrimonial, sus servicios y su estado de conservación estable, la mayoría de los bienes inmuebles son destinados para vivienda.

Además, los bienes muebles presentan deterioro, y de acuerdo con la comunidad, es por el motivo de falta de recursos económicos para su restauración. Bajo esa perspectiva, al evidenciarse como el turismo puede influir en la conservación del patrimonio, es necesario que se gestione de manera adecuada, para que de ese modo contribuya a la preservación mediante inversiones en restauración y estrategias de valoración del patrimonio, fortaleciendo su difusión y sostenibilidad (Calle Iñiguez & Sánchez Cuenca, 2020).

2.1.2 Preservación de Patrimonio Cultural

La preservación y conservación del patrimonio cultural dependen de la intervención humana y de las reflexiones conceptuales previas sobre su importancia. La idea de conservar se asocia con John Ruskin que argumentaba que las ruinas deben ser conservadas como parte del ciclo de la vida de las edificaciones, y que las reparaciones deben ser útiles, solo aplicadas en caso de riesgo. Por otro lado, Viollet-le-Duc tenía una visión diferente, considerando la restauración como una forma de preservación constructiva que utiliza tecnologías modernas para preservar la identidad cultural e histórica de los bienes (Sánchez Miranda y otros, 2022)

De ese modo, se han desarrollado diferentes visiones acerca de la conservación del patrimonio cultural, puesto que, al haber la intervención humana, da lugar a que se mantengan en su estado natural, lo que puede permitir que los turistas se interesen por autenticidad de los mismos, así como también al usar tecnologías modernas para su restauración, podría posibilitar una experiencia más satisfactoria para con los visitantes sin perder la identidad histórica del lugar.

Por otra parte, una estrategia que se ha utilizado para conservar el patrimonio cultural es la preservación digital de los bienes culturales, así como garantizar que puedan ser accedidos cuando sea necesario. Esto permite que los archivos digitales se mantengan intactos, disponibles y sean fáciles de leer o ver a largo tiempo, a pesar de los cambios en las tecnologías. La idea es que los objetos sigan accesibles, un ejemplo de la necesidad de esta estrategia es el incendio del Museo Nacional en Río de Janeiro en el 2018, este evento causó la pérdida de 20,000 millones de objetos considerados patrimonio de la humanidad (Molina Salinas, 2023).

2.1.3 Difusión del Patrimonio Cultural

Según Walls Ramírez (2020), es importante utilizar correctamente el término relacionado con la difusión del patrimonio para proponer estrategias de comunicación efectivas, captar el sentido y la relevancia de la comunicación en la vida y el desarrollo de la comunidad a lo largo del tiempo. Esto comprende reconocer que las generaciones pasadas, presentes y futuras han tenido, tienen y tendrán sus propios sistemas de comunicación.

Al tomar en cuenta que cada generación tiene su propio sistema de comunicación, podemos ajustar las estrategias turísticas para que manifiesten y respeten la identidad cultural y los valores de la comunidad. De este modo, el análisis del impacto turístico puede beneficiarse de

una comunicación efectiva que fortalezca la conexión entre la comunidad y su patrimonio, asegurando que el turismo contribuya a la conservación y difusión del patrimonio cultural de manera sostenible y educativa.

Por otro lado, Hernández López et al. (2024) considera que la difusión del patrimonio cultural tiene como meta involucrar a la sociedad en la conservación y protección de los sitios y monumentos históricos. Al compartir información sobre los desafíos y riesgos que enfrenta el patrimonio, se pretende crear conciencia y fomentar la participación de la ciudadanía en su resguardo.

Cuando se fomenta la participación de la comunidad en la protección del patrimonio, da lugar a un turismo más responsable que priorice la conservación de los sitios históricos en lugar de ponerlos en riesgo. La difusión de información sobre los desafíos que enfrenta el patrimonio puede alentar tanto a los turistas como a la comunidad a colaborar en prácticas que fortalezcan su cuidado. Es importante analizar su capacidad para proponer una cultura de respeto y preservación entre los visitantes y la comunidad, asegurando así que el patrimonio cultural sea conservado y apreciado en el futuro.

2.1.4 Estrategias para la Gestión del Turismo en Centros Históricos

En un estudio de caso realizado por Cardet et al. (2023), se analiza la relevancia de los centros históricos como testigos de la evolución nacional, las transiciones históricas y el estilo de vida de sus habitantes, además de su potencial turístico para reactivar económicamente a San Antonio de Pasa, localidad de esta investigación. Con un enfoque cualitativo, se llevaron a cabo diálogos, reuniones de evaluación e investigaciones de campo para recopilar información y calificar la situación actual del turismo en su centro histórico. Se propusieron diversas estrategias

Se encuentra ubicado en la provincia de El Oro en el cantón del mismo nombre, a una altura sobre el nivel del mar de 1200 a 1300, y una temperatura de 18 °C a 24 °C. Está conformada por la parroquia urbana Zaruma, y las parroquias rurales de Abañin, Guanazán, Guizhaguiña, Sinsao, Salvias, Malvas, Arcapamba, Muluncay Grande y Huertas.

El Centro Histórico de Zaruma fue declarado como un destino turístico en el año de 1977, además, se encuentra en la lista indicativa de la UNESCO para Patrimonio Cultural de la Humanidad, pero aún no ha obtenido ese título oficial (Jaramillo Valdivieso, 2016).

En la antigüedad, en el año de 1549, el capitán español Alonso de Mercadillo establece la primera fundación de manera temporal, pero el día 8 de diciembre del año 1595 por el mandato del Rey de España Felipe II, y el capitán Damián Meneses definieron la fundación denominándola como Villa de San Antonio del cerro de oro de Zaruma (Silva Quezada, 2016).

Por otra parte, su nombre se deriva de dos voces nativas: “sara” que significa maíz, y “huma” cabeza. Esta ciudad es pluricultural debido a los diversos asentamientos pre coloniales y preincaicos que existieron en la región. Es así que, Zaruma fue declarado como patrimonio cultural del Ecuador el 17 de julio de 1990, destacándose por su rica historia colonial y republicana. Su Centro Histórico cuenta con edificaciones que reflejan técnicas arquitectónicas tradicionales del siglo XIX y XX (Ministerio de Cultura y Patrimonio, s.f.). De igual manera para el año 2019 fue reconocida como Pueblo Mágico. Así mismo, en 2020, su plato emblemático, el Tigrillo, fue nombrado Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador (Ministerio de Turismo, 2021).

Sobre el valor histórico y testimonial de la ciudad, esta se basa en la conservación y autenticidad del patrimonio, edificado con una singular estructura, por el valor estético, y formas

de arquitectura vernácula en técnicas tradicionales con madera. Cuenta con un área histórica declarada como Bien Perteneiente al Patrimonio Cultural de la Nación con 53 edificaciones. En cuanto a, su patrimonio arqueológico incluye a los petroglifos de Ramírez Pamba, Buza, San Antonio, Chapel, Piedra Bola, San Pablo y Salvias, Monolitos en Amañín y el asentamiento de Guayquichuma (Ministerio de Cultura y Patrimonio, s.f.).

Con relación a, la invasión de los españoles a tierras zarumeñas, su travesía empezó por el río Tumbes, y por el sur, debido a que ellos previamente habían escuchado acerca de la riqueza que existía en el punto de inicio de este río, lugar en el que se tenía entendió que se había entregado parte de lo que era la liberación de Atahualpa. Durante el trayecto hacia arriba empezaron a hallar en uno de sus afluentes las primeras muestras de oro, este lugar lo denominaron Amarillo (Silva Quezada, 2016).

Posteriormente, ascendieron por arroyos y valles estrechos hasta que llegaron a un sitio que lo nombraron como Cerro Rico, hoy en día se lo conoce como el Cerro Calvario, donde hallaron vetas metálicas superficiales, acompañadas de un suelo fértil y un clima favorable, seguidamente ya para el año de 1535 a pesar del relieve del territorio ellos crearon su primer asentamiento que estaba constituido por viviendas humildes, calles estrechas y puntos de encuentro (Silva Quezada, 2016).

Por otra parte, en cuanto su Centro Histórico de primer orden y abarca desde la calle Sucre hasta el cruce de las Avenidas Honorato Márquez y El Oro. Continúa por la calle San Francisco hasta la intersección de las carreteras El Sesmo y Huascachaca. Luego, se extiende por la calle Rocafuerte, en su encuentro con la Avenida El Oro y la calle Pizarro. Prosigue por la calle Colón hasta el cruce con Pizarro y la carretera río Amarillo. Finalmente, llega hasta la calle Pichincha, frente a la casa del señor Veintimilla, cerca de la piscina Municipal. Estos límites están

establecidos conforme a la Ordenanza de Preservación y Protección del Centro Histórico y Arquitectónico de Zaruma.

También, es un referente arquitectónico de gran relevancia en Ecuador y Sudamérica. Sus construcciones, hechas con madera, bahareque y teja, muestran un detallado trabajo artesanal y se adaptan al terreno irregular. Las fachadas combinan estilos neoclásicos con elementos locales, destacándose por balcones, ventanas y decoraciones talladas que juegan con la luz y el color. Este conjunto arquitectónico, que fusiona técnica y arte, refleja la riqueza cultural de la región.

No obstante, tanto su patrimonio tangible como intangible enfrenta riesgos. Puesto que las construcciones históricas, como casas de madera y calles empedradas, se deterioran por falta de recursos, mientras que las tradiciones, gastronomía y relatos populares persisten, aunque amenazados por la modernización. La Asociación de dueños de casas patrimoniales buscan preservar este legado, pero se necesitan políticas de apoyo. El turismo puede ayudar, pero debe gestionarse con cuidado para no perder la esencia cultural. Conservar ambos patrimonios es clave para mantener la identidad de Zaruma (GAD Municipal de Zaruma, 2020).

2.1.6 Tipos de Patrimonio Cultural

2.1.7 Patrimonio tangible

De acuerdo con Varona López et al., 2020, mencionado por Medina Rodríguez et al., (2022) El Patrimonio Cultural Tangible Inmueble está constituido por monumentos, conjunto de edificios y sitios que tienen valor histórico, estético, arqueológico, científico, etnológico o antropológico. Se concluye en las construcciones o en su conjunto, hechas por el ser humano desde la prehistoria hasta la época actual, refiriéndose también de un recurso importante que debe conservarse para futuras generaciones.

2.1.8 Patrimonio Intangible

Para el Instituto de Patrimonio Cultural (2024), el patrimonio inmaterial o intangible es aquel que representa la herencia que tiene una comunidad, y que le otorga identidad y sentido de pertinencia. En ese sentido, conforman el conjunto de prácticas y saberes que se van traspasando a lo largo del tiempo, como las tradiciones y expresiones orales, usos sociales, rituales y actos festivos, así como las técnicas tradicionales.

Ahora bien, con respecto al patrimonio intangible del cantón Zaruma se encuentran lo que son las celebraciones religiosas en homenaje a la Virgen del Carmen en el mes de julio, así como las romerías del Señor de Roma del mismo mes y de la Virgen de los Remedios del mes siguiente. Así mismo existen festividades en sus diferentes parroquias como la Virgen de la Merced, la Virgen de Fátima, San Jacinto entre otros (Gad Municipal de Zruma, 2020).

Con respecto a la gastronomía, sobresale como patrimonio intangible el tigrillo y otros platos como el molloco, humas, seco de gallina criolla, también los dulces tradicionales, como los chimbos, bizcochuelos, manjar, y demás productos, a su vez se unen las tradiciones y costumbres por medio de la música, el baile, los ritos, mitos, leyendas y la tradición oral, la medicina tradicional, técnicas artesanales y constructivas, las expresiones orales, fiestas, rituales, oficios tradicionales y manifestaciones artísticas entre otros, de los cuales 66 se hallan en la ciudad, y en conjunto con sus parroquias existen en total 428 bienes inmateriales registrados (GAD Municipal de Zaruma, 2020).

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Turismo

El turismo de acuerdo a la OMT “es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual, ya sea por motivos personales, profesionales o de negocios”. Por ende, aquellos individuos se llegan a denominar viajeros o excursionistas, tanto residentes o no residentes, además incluye actividades de las que implica hacer un gasto económico (Organización Mundial de Turismo , 2008).

En la actualidad, según Díaz Ortega et al. (2021) mencionan que el turismo es una actividad positiva que recupera y pone en valor el patrimonio por medio del turismo cultural. Lo que da lugar, que, al haber una unión entre estos dos aspectos, se produzca un efecto beneficioso para ambas actividades. Sin embargo, su relación es compleja por la fragilidad del patrimonio cultural y la dificultad del propio sector turístico, ya que depende de factores económicos, sociales y políticos que pueden afectar su equilibrio.

2.2.2 Preservación

Livingstone et al. (2024) sostienen que la preservación es una forma de conservar el estado de un determinado sitio u objeto patrimonial en donde se incluyen distintas reglas para evitar su desgaste o deterioro. Esto radica en impedir la caza furtiva, la invasión, deforestación y en torno a los objetos. De igual manera conlleva el preservar las prácticas culturales intangibles erradicándolas, restableciendo, investigando y estudiando aquellos objetos para entender su condición inicial y patentando, documentando o fomentando la práctica constante de aquellas tradiciones de una comunidad.

2.2.3 Difusión

La difusión en turismo es una forma de crear distintas estrategias para transmitir información para atraer y persuadir a personas por medio de mensajes incluyendo la promoción en diferentes medios en donde se resalta las características únicas de un destino (Sánchez y otros, 2024).

2.2.4 Patrimonio Cultural

Con relación al patrimonio cultural el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (2023) menciona que son aquellos que comprende obras de artistas, arquitectos, músicos, escritores, sabios, creaciones de autoría incierta, todas estas que se generaron desde la parte más sensible del autor. Así mismo la reunión de todas las actitudes que le dan forma a la vida, lo que quiere decir que son el resultado material y no material que expresan la inventiva de una zona, su idioma, ritos, creencias, los sitios, la literatura, monumentos históricos, archivos y bibliotecas.

De igual, manera tiene relación con la definición de Krebs y Schimid-Hebbel, que señalan que el patrimonio cultural se refiere a todo lo que describe la identidad de una determinada zona, por lo que se determina como patrimonio vivo, que no se queda en el pasado y constantemente está evolucionando, ya que está ligado con las personas, sus tradiciones y cultura. Así mismo resaltan que el patrimonio cultural agrupa, combina y muestra la diversidad de culturas, y por medio de la conservación se garantiza que las tradiciones culturales continúen inspirando y fomentando la creatividad en las generaciones futuras (Sandoval Guerrero, 2022).

Si bien, el patrimonio cultural está integrado por aquellos bienes que se mencionaron anteriormente, solo tiene valor cuando tiene características concretas. Por ende, Mandes explica

que es importante tener en cuenta que las personas asignan un valor a los bienes culturales de distintas maneras y criterios (Noval Vilar, 2020).

2.2.5 Centro Histórico

Con respecto al concepto de Centro Histórico Ramos & Terrazas (2016) indican que son aquellos espacios más antiguos de una ciudad que está representada por las primeras construcciones que se han realizado, en donde se encuentran situados mercados, establecimientos comerciales, entidades gubernamentales y viviendas de familias que dieron origen a la ciudad.

2.2.6 Impacto del Turismo

El impacto del turismo en la preservación al señalar que, si el turismo no es sostenible, puede dañar el medio ambiente, la comunidad y los recursos patrimoniales. Por lo tanto, la falta de preservación acorta el ciclo de vida del turismo, puesto que los destinos pierden su atractivo al no ser cuidadosos, además de que algunos actores turísticos priorizan los beneficios económicos de manera inmediata sobre la conservación, lo que deteriora los recursos y afecta la sostenibilidad a largo plazo del destino (Basurto Cedeño y otros, 2015).

2.2.7 Identidad Cultural

Citando a Chica et al. (2024) la identidad cultural es aquella que está compuesta por las tradiciones, creencias, ceremonias, relatos, expresiones musicales, danzas, artesanías, gastronomía y otros elementos, que en conjunto le otorgan singularidad y permiten reconocerla como una cultura distintiva.

2.2.8 Memoria Cultural

Según [kulturelles Gedächtnis], citado por Saban K. (2020), la memoria cultural engloba un conjunto de textos, imágenes, danzas, representaciones, rituales y obras de arte que cada comunidad posee en común que se integra de su memoria cultural. Al conservar estos componentes, una sociedad puede difundir saberes colectivos sobre su historia, lo que promueve un sentido de identidad y pertenencia entre sus individuos. (J. Assmann, Religión y memoria cultural 41-43).

El turismo presenta como ventaja crear interés a los turistas sobre conocer la cultura de la zona, motivando así a la comunidad a revivir su memoria cultural y mantener sus tradiciones, creando mayor valorización. Sin embargo, existe la pérdida de autenticidad por la falta de manejo con cuidado y respeto, incluye tanto a los recursos turísticos tangibles e intangibles. Por ello, la conservación y difusión es fundamental porque proporciona estrategia de financiación de restauraciones, la educación sobre su historia y la divulgación de la cultura a través de los eventos donde surge del interés público y su comunidad.

2.2.9 Cohesión Social

De acuerdo con Lascurain Fernández et al. (2021), la cohesión social es una palabra reciente, que nace del impulso de intentar una unión en la sociedad para estrechar el sentimiento de pertenencia. Mediante la conectividad entre las personas para enfrentarse a un hecho en particular o ser parte de un proyecto común.

El turismo es una herramienta fundamental para fortalecer la cohesión social, aportando así a la vida social de la comunidad y reforzando su identidad local, con el fin de proponer como

objetivo la preservación de su patrimonio cultural. A pesar de ello, se requiere de un buen manejo para obtener los resultados deseados.

2.2.10 Desarrollo Económico

Por otro lado, la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2001), como lo cito Vargas Ramírez et al. (2020), indica que el desarrollo económico local como un procedimiento de desarrollo participativo que promueve los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de una zona, facilitando el diseño y la implementación de una estrategia de desarrollo frecuente a base de utilizar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica.

El turismo fortalece la herencia cultural del Centro Histórico, generando emprendimientos de la comunidad y desarrollando la actividad económica, creando así ingresos que pueden invertirse en la conservación del patrimonio cultural, logrando así garantizar que el crecimiento turístico beneficie tanto la economía local como a la preservación del patrimonio cultural, convirtiéndolo en una gestión sostenible turística.

2.2.11 Prácticas Sostenibles

De acuerdo con Ochante Ramos et al. (2024) las prácticas sostenibles son actividades que intenta limitar el impacto negativo hacia el medio ambiente, la sociedad, economía, fomentando así la preservación de los recursos naturales e igualdad social. Su importancia ha tenido un gran impacto a la magnitud de formar parte de los objetivos de la agenda 2030 para el desarrollo sostenible en donde se establece la importancia de acoger prácticas sostenibles a nivel mundial para asegurar la supervivencia y el bienestar de las generaciones presentes y futuras.

El turismo puede afectar los recursos naturales y culturales, por ello las prácticas sostenibles fomentan el uso responsable y la preservación de estos recursos, asegurando que se preserven para las futuras generaciones y su implementación desarrolla la igualdad social, ya que al promover el turismo comunitario, surge el beneficio económico y oportunidades para la comunidad.

2.2.12 Conservación

Según Bernard Feilden (2004, p. 3), citado por Correia M. (2007) la conservación es la acción realizada para reducir el deterioro y la gestión dinámica de la variación, abarcando todos los hechos que fomenten la vida del patrimonio cultural y natural. Otro autor (Earl, 2003, p. 191) lo define como todas las actividades realizadas con el objetivo de preservar para el futuro la propiedad cultural, incluyendo las siguientes fases: averiguación, documentación, conservación preventiva, preservación, tratamiento, restauración y reconstrucción.

La conservación de patrimonio cultural es fundamental para el turismo, ya que tiene como objetivo aminorar el impacto y preservarlo para la futura generación. Las diversas fases mencionadas son esenciales para manejar el impacto del turismo, fomentando una perspectiva sostenible donde participe la comunidad y aumente la difusión sobre la importancia del patrimonio cultural del Centro Histórico.

2.2.13 Legado Cultural

Menciona Espinoza Chávez et al. (2021) que, según la UNESCO (2009) es importante analizar la diversidad cultural en sus dimensiones para comprender su complejidad y encontrar rasgos comunes en diversas explicaciones. Destaca de la diversidad cultural en áreas como el

lenguaje, la educación, la comunicación y la creatividad, donde su reconocimiento es significativo para proteger y fomentar dicha diversidad, además señala los responsables de la toma de decisiones abordar adecuadamente el diálogo intercultural, lo que permitirá modernizar estrategias de desarrollo sostenible y asegurar el respecto efectivo de los derechos y libertades.

El reconocimiento de esta variedad de áreas como el lenguaje y la educación enriquece la experiencia del turista y promueve la valoración del patrimonio cultural, además de que analizar la diversidad cultural ayuda a identificar las particularidades del patrimonio cultural, permitiendo el desarrollo de estrategias turísticas para su preservación y difusión.

2.2.14 Recursos Turísticos

De acuerdo con Torres (2006), citado por Lujan Vera et al. (2023) coincide que el recurso turístico se define como cualquier elemento, ya sea material o inmaterial que esté vinculado con la naturaleza o cultura de una comunidad, y que tiene el potencial de atraer turistas cuando se transforma de manera adecuada convirtiendo así el área en un destino turístico.

La transformación adecuada y presentación de los recursos no solo atraen turistas, sino que también genera un nuevo interés en la historia y las tradiciones de la comunidad, fomentando la preservación del patrimonio, sin embargo, es importante gestionar el impacto con cuidado para evitar la sobreexplotación y el deterioro de los recursos culturales además el turismo puede desempeñar un papel educativo promoviendo una conexión más profunda entre los turistas y la cultura de la comunidad

2.2.15 Estrategias Turísticas

De acuerdo con Cardet García et al. (2023), es fundamental crear estrategias con objetivos a corto mediano y largo plazo que beneficien el desarrollo de un turismo sostenible, favoreciendo tanto al medio ambiente como a la economía de los habitantes de la zona. Estas estrategias deben enfocarse en los aspectos únicos del Centro Histórico y difusión de lo que es del lugar tiene que ofrecer.

Al incorporar las estrategias se logra abordar las amenazas y oportunidades que el turismo presenta para la preservación del patrimonio cultural, además la promoción y difusión del lugar que tiene para ofrecer no solamente educa a turistas sobre la importancia del patrimonio, sino que también puede generar ingresos que se invierten en su conservación.

2.2.16 Gestión del Turismo

Según Matos Ceballos et al. (2022), diferentes autores han definido la gestión como un conjunto de acciones dirigidas a lograr los objetivos establecidos por una organización. Estas acciones enfocan la planificación, la organización, el liderazgo y el control al integrar estos elementos se puede lograr una correcta ejecución de actividades turísticas (Padilla et al., 2020 y Meneses, 2021).

Al implementar los elementos mencionados se establecen estrategias que, además de desarrollar la eficacia de las actividades turísticas, también aseguran que se realicen de manera que respeten y valoren en el patrimonio cultural de la comunidad. Una gestión bien estructurada puede facilitar la identificación de áreas de patrimonio que necesitan protección y que promueve su difusión de forma que atraiga a los turistas.

2.3 Marco Legal

2.3.1 Ley de Turismo

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.

Art. 22.- La designación del área turística protegida comprende los centros turísticos existentes y las áreas de reserva turística (Biblioteca LEXIS, 2025).

2.3.2 Código Orgánico de Organización Territorial

Según el Art. 55 del Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD (2019) señala: **Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal.** - Los gobiernos autónomos descentralizados municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley;

h) Preservar, mantener y difundir el patrimonio arquitectónico, cultural y natural del cantón y construir los espacios públicos para estos fines;

Del Art. 144.- Ejercicio de la competencia de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural. - Corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales, formular, aprobar, ejecutar y evaluar los planes, programas y proyectos destinados a la preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural, de su circunscripción y construir los espacios públicos para estos fines.

Cuando el patrimonio a intervenir rebase la circunscripción territorial cantonal, el ejercicio de la competencia será realizada de manera concurrente, y de ser necesario en

mancomunidad o consorcio con los gobiernos autónomos descentralizados regionales o provinciales. Además, los gobiernos municipales y distritales podrán delegar a los gobiernos parroquiales rurales y a las comunidades, la preservación, mantenimiento y difusión de recursos patrimoniales existentes en las parroquias rurales y urbanas.

Los gobiernos autónomos descentralizados municipales podrán, mediante convenios, gestionar concurrentemente con otros niveles de gobierno las competencias de preservación, mantenimiento y difusión del patrimonio cultural material e inmaterial. Será responsabilidad del gobierno central, emitir las políticas nacionales, salvaguardar la memoria social y el patrimonio cultural y natural, por lo cual le corresponde declarar y supervisar el patrimonio nacional y los bienes materiales e inmateriales, que correspondan a las categorías de: lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales; las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico; los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos; las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas: entre otras; los cuales serán gestionados de manera concurrente y desconcentrada.

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo. Los bienes declarados como patrimonios naturales y culturales de la humanidad se sujetarán a los instrumentos internacionales.

Cuando los gobiernos autónomos descentralizados metropolitanos o municipales declaren patrimonio histórico a edificaciones que requieran ser expropiadas, deberán pagar a los

propietarios el valor comercial de dicho bien, conforme lo establecido en este Código, y harán constar en el presupuesto del ejercicio económico del año siguiente, los valores necesarios y suficientes para cumplir con la restauración del bien declarado patrimonio histórico de la ciudad. De no observarse estas disposiciones la resolución quedará sin efecto y él o los propietarios podrán hacer de ese bien, lo que más les convenga, sin afectar su condición patrimonial (Consejo de Participación Ciudadana y Control Social, 2019).

2.3.3 Ley de Patrimonio Cultural

Del Art.4, señala que el Instituto de Patrimonio Cultural (2016), tendrá las siguientes funciones y atribuciones:

a) Investigar, conservar, preservar, restaurar, exhibir y promocionar el Patrimonio Cultural en el Ecuador; así como regular de acuerdo a la Ley todas las actividades de esta naturaleza que se realicen en el país;

b) Elaborar el inventario de todos los bienes que constituyen este patrimonio ya sean propiedad pública o privada;

c) Efectuar investigaciones antropológicas y regular de acuerdo a la Ley estas actividades en el País;

Art. 15.- Las municipalidades de aquellas ciudades que posean Centros Históricos, conjuntos urbanos o edificios aislados cuyas características arquitectónicas sean dignas de ser preservadas deberán dictar ordenanzas o reglamentos que los protejan y que previamente hayan obtenido el visto bueno por el Instituto de Patrimonio Cultural. Si los planes reguladores aprobados por dichas municipalidades atenten contra estas características, el Instituto exigirá su

reforma y recabará el cumplimiento de este artículo (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2016).

2.3.4 Reglamento a la Ley de Patrimonio Cultural

Del Capítulo segundo, perteneciente al Reglamento a la Ley de Patrimonio Cultural (2007).

De los bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación

Art. 6.- La investigación, conservación, preservación, restauración, exhibición y promoción del Patrimonio Cultural de la Nación se sujetarán a las normas de la Ley y Reglamento, y a los principios generalmente aceptados en la materia.

El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural prestará asistencia técnica a las instituciones de derecho público o privado, a personas jurídicas de derecho público o privado, y a personas naturales, para la investigación, conservación, restauración, recuperación, acrecentamiento, exhibición, inventario o revalorización de bienes pertenecientes al Patrimonio Cultural de la Nación.

Art. 45.-El Instituto Nacional de Patrimonio Cultural mantendrá la coordinación necesaria con la Secretaría del Consejo de Seguridad Nacional, con el objeto de establecer las implicaciones mutuas que puedan existir entre las áreas arqueológicas, monumentales, históricas, etc., actuales o potenciales, y las áreas estratégicas determinadas en el territorio ecuatoriano, para los fines de la Seguridad Nacional, con el objeto de acordar las acciones y medidas tendientes a preservar y defender el Patrimonio Nacional (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2007).

2.3.5 Ley Orgánica de Cultura

Según la Ley Orgánica de Cultura (2016), señala que:

Art. 30.- De su composición. El Subsistema de la Memoria Social y el Patrimonio Cultural comprende el conjunto coordinado y articulado de instituciones del ámbito cultural que reciben fondos públicos y los colectivos, asociaciones, organizaciones no gubernamentales y demás personas relacionadas con la activación de la memoria social y la protección y difusión del patrimonio cultural nacional que se vinculen voluntariamente

Art. 63.- De los bienes del patrimonio que se encuentran en riesgo. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial, para precautelar los bienes patrimoniales en su jurisdicción territorial que se encuentren en riesgo, podrán declararlos de utilidad pública y expropiarlos, para lo cual, de no mediar reconocimiento nacional, podrá realizar declaratoria de patrimonio cultural sobre aquellos inmuebles históricos o culturales. En caso de duda de que un bien pertenezca al patrimonio cultural nacional, se estará a lo resuelto por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Art. 98.- De las competencias exclusivas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial. Los Gobiernos Autónomos Descentralizados y de Régimen Especial que tienen la competencia exclusiva sobre la gestión de mantenimiento, preservación y difusión del patrimonio cultural, se encargarán de planificar, presupuestar, financiar y otorgar de manera regular los recursos necesarios, así como realizar planes, programas y proyectos locales para el efecto.

2.3.6 Consejo Internacional de Monumentos y Sitios

El Consejo Internacional de Monumentos y Sitios “ICOMOS” (2025) también plantea aspectos que involucran el conservar y proteger el patrimonio cultural, estableciendo una misión que se especifica de la siguiente manera:

- Proporcionar mecanismos para vincular a los organismos, instituciones y personas implicadas en la conservación de los monumentos, conjuntos de edificios y sitios.
- Recopilar, estudiar y difundir las informaciones relativas a los principios, técnicas y políticas de salvaguardia, conservación, protección y puesta en valor del patrimonio cultural.
- Colaborar en la creación y el desarrollo de los centros de documentación sobre conservación, protección y puesta en valor del patrimonio cultural en el ámbito nacional e internacional.
- Fomentar la adopción e implementación de las recomendaciones internacionales en materia de conservación y protección del patrimonio cultural.
- Participar en la elaboración de programas de formación para especialistas de la conservación, protección y puesta en valor del patrimonio cultural.
- Establecer y mantener una estrecha cooperación con la UNESCO y otras instituciones y organizaciones internacionales, nacionales y regionales que persiguen objetivos análogos.

CAPÍTULO III

3.1 Metodología

3.1.1 Enfoque de investigación

De acuerdo con Morles V. (2002), la metodología es una disciplina amplia, compleja y transdisciplinaria, centrada en los métodos con principios y estructura propios. Se puede entender como un sistema de cinco componentes interrelacionados que el ser humano atraviesa, consciente o inconscientemente, para resolver problemas complejos. Estos componentes van desde los enfoques y estrategias hasta los métodos específicos, incluyendo el nivel instrumental. Cada fase refleja decisiones humanas en cinco niveles: ideológico, organizacional, formal, operativo y técnico, asumiendo que ya se ha identificado un tema o problema de estudio.

3.1.2 Cuantitativo

Según Qualtrics (2023), la investigación cuantitativa es una forma de investigar utilizando herramientas de análisis matemático y estadístico para describir, interpretar y prever fenómenos mediante datos numéricos.

3.1.3 Cualitativo

De acuerdo a Strauss y Corbin (1990), la investigación cualitativa es aquella que no recolecta información por medio de datos estadísticos u otras formas de cuantificación. Así mismo, se centra en entender los fenómenos desde el punto de vista de los participantes.

Para el desarrollo de la investigación, se aplicará la metodología mixta, puesto que se combinan los enfoques cualitativo y cuantitativo. Al seleccionar esta metodología, se puede tener una percepción más amplia de lo que se estudia, debido a que el enfoque cuantitativo posibilitará el reunir y análisis de los datos numéricos, mientras que el enfoque cualitativo concederá abarcar las percepciones, experiencias y valoración de la comunidad y los organismos de gestión sobre la influencia del turismo. Es así que al integrar ambos enfoques permitirá que se desarrolle un análisis más detallado y trascendente, del impacto del turismo en el centro histórico de Zaruma.

3.2 Método

El método deductivo es un proceso de razonamiento que va de lo general a lo particular, deduciendo conclusiones lógicas a partir de premisas o principios generales. Se caracteriza por correlacionar conocimientos verdaderos para derivar nuevos conocimientos usando principios simples y lógica.

El método deductivo se relaciona con estos objetivos porque permite partir de teorías, principios y estudios previos sobre el impacto del turismo en la conservación y difusión del patrimonio, para luego analizar la situación específica en Zaruma. En práctica, se comienza revisando bibliografía y marcos teóricos (parte general), y posteriormente, se confrontan esas ideas con los datos y observaciones concretas obtenidas en el campo mediante encuestas, entrevistas y observaciones. Así, el método deductivo ayuda a validar o ajustar las hipótesis generales en el contexto particular del centro histórico de Zaruma, apoyando el análisis de los resultados y el desarrollo de estrategias específicas.

En cuanto al tipo de investigación es descriptiva, puesto que el objetivo es describir las características de un fenómeno o grupo específico. Se recopilan datos para ofrecer un panorama claro y detallado. Además, se busca detallar las características del impacto del turismo en la

conservación y difusión del patrimonio en Zaruma a través del levantamiento de datos (condiciones actuales, opiniones, observaciones). La revisión bibliográfica y las encuestas permiten ofrecer un panorama claro y detallado del fenómeno.

Así mismo también conlleva una investigación explicativa, dado que al tener un alcance que explora más información en profundidad, busca explicar por qué ocurren ciertos fenómenos, tratando de entender las causas y efecto en el sector del turismo en la conservación patrimonial, analizando por qué se producen ciertos impactos y qué factores influyen en ellos, con el fin de proponer estrategias basadas en esos hallazgos.

3.2.1 Población

En la presente investigación la población está conformada por los actores clave implicados tanto en la gestión como en la preservación y difusión del patrimonio cultural del centro histórico del cantón Zaruma, en donde se incluyen a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD), y miembros de la comunidad. Para la elección de la muestra se usará un muestreo no probabilístico por conveniencia, es decir, los participantes serán elegidos de acuerdo a su acceso y facilidad para contribuir con la investigación.

Este procedimiento dará lugar a identificar aquellas personas que están relacionadas de manera directa con el tema de estudio. Dado que, al ser un análisis del impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural, es fundamental recabar información de quienes tienen conocimientos, experiencias o están a cargo con respecto a la gestión y valoración del patrimonio de la zona.

Para esta investigación, se considera al centro histórico del cantón Zaruma como muestra poblacional. Puesto que, de acuerdo a los datos presentados por el Instituto Nacional de

Estadísticas y Censos (2022), en donde la población total es de 9.013 habitantes este número será la base representativa para desarrollar el análisis y estudios complementarios en el ámbito urbano de la ciudad.

3.2.2 Muestra

Arias et al. (2016), resaltan que la muestra permite conocer a la población a la que se puede acceder, y de esa forma respaldar la presión de los resultados dado que ayuda a hacer inferencias válidas sobre el grupo que se está estudiando.

Para establecer la validez interna del estudio se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= población total (9.013 habitantes)

Z=valor según el nivel de confianza (1.96)

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= probabilidad de que no ocurra (0.5)

e= error de estimación 6.4%

Fórmula

$$n = \frac{9013 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(0.064)^2 * (9013 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{9013 * 3.8416 * 0.25}{0.004096 * 9012 + 0.9604}$$

$$n = \frac{8656.0852}{36.9131 + 0.9604}$$
$$n = \frac{8656.0852}{37.8735} = 230$$

3.3 Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

Se usaron diversas herramientas para llevar a cabo la investigación, que dieron paso a obtener información fiable y conveniente sobre el tema que se ha establecido, a continuación, se detallan las siguientes:

3.3.1 Herramientas

3.3.2 Encuestas

Se emplearon a los residentes, y actores del ámbito turístico del cantón Zaruma, esto con la necesidad de saber la perspectiva acerca de la gestión turística y cultural. Es así que este instrumento dará lugar a recolectar datos cuantitativos de modo directo, por medio de preguntas cerradas. Puesto que según Pardinás (1991) mencionado por Montes G. (2000), la encuesta es un sistema de preguntas que tiene como finalidad obtener datos para una investigación. También resulta ser un eficaz auxiliar en la observación científica. Esta técnica uniformiza la técnica de la observación, también permite aislar ciertos problemas que nos interesan.

3.3.3 Entrevistas

Por otra parte, también se realizaron entrevistas a los respectivos representantes de organismos de gestión, entre otros gestores culturales locales. Con este proceso se logró

profundizar puntos clave en relación con políticas, acciones y proyectos que están ligados al turismo y al patrimonio. Dado que de acuerdo a Lanuez y Fernández (2014), citados por Hernán F. A. et al. (2020), la entrevista es un método empírico, basado en la comunicación interpersonal establecida entre el investigador y el sujeto o los sujetos de estudio, para obtener respuestas verbales a las interrogantes planteadas sobre el problema.

3.3.4 Ficha de Observación directa

Por último, también se aplicó, una ficha de observación, para ver el estado físico del patrimonio cultural, tomando en consideración algunos aspectos como señalética, actividades culturales, infraestructura en el centro histórico. Este método ha permitido que se pueda validar la información extraída a través de otras fuentes e identificar aquellos elementos más notables en el lugar.

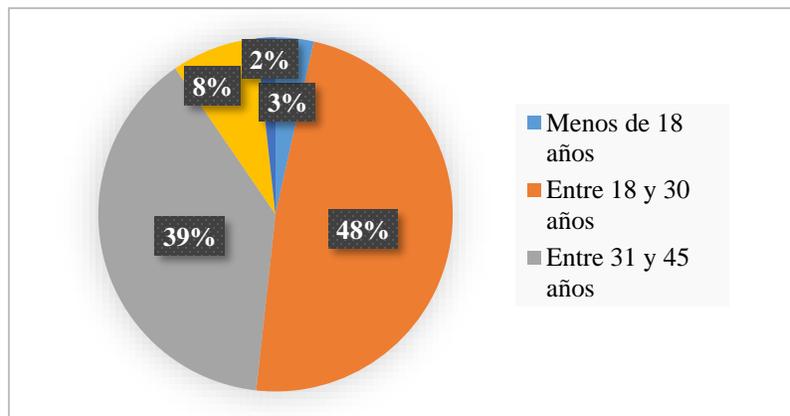
3.4 Interpretación de resultados

3.4.1 Encuesta a la comunidad

Después de haber recabado la información necesaria, se procedió al proceso de evaluación y análisis usando la estadística como herramienta, con un enfoque cuantitativo. Desarrollándose representaciones gráficas, así como tablas informativas para facilitar la comprobación de la validez de los datos. Para de ese modo tener conclusiones que permitan formular una propuesta.

Pregunta N°1 ¿Cuántos años tiene usted?

Figura 2 *Edad de los estudiantes*

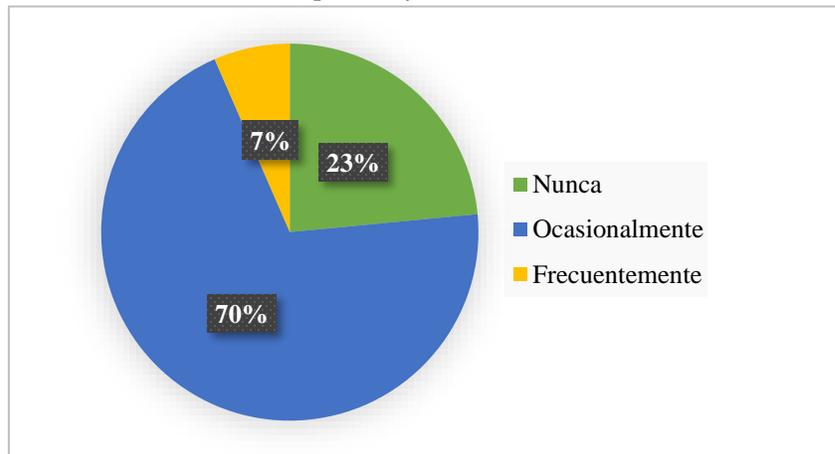


Fuente: Elaboración propia

En la siguiente figura se denota la edad distribuida de los participantes. En donde los resultados indican una igualdad entre aquellas personas con un rango de edad de entre los 18 y 30 años con un 48%, así mismo los de edad de 31 y 45 años con un 39%. Seguidamente de las personas que oscilan entre los 46 y 60 años con un 8%, en cuanto, al grupo de edad menor a 18 años con 3% y aquellas y con mínimo porcentaje de más de 60 años con un 2%.

Pregunta N°2 ¿Cuál de los siguientes medios utiliza con mayor frecuencia para informarse sobre eventos o actividades culturales (fiestas patronales, ferias artesanales, exposición de artes, etc.)?

Figura 3 Medios utilizados para informarse sobre eventos culturales

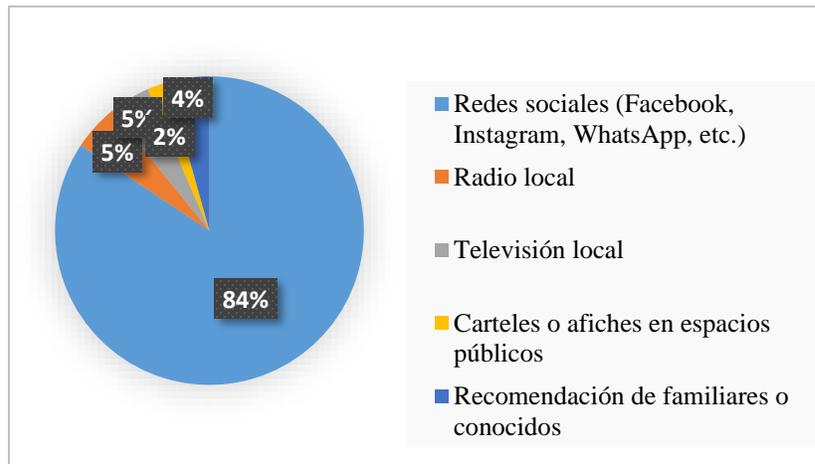


Fuente: Elaboración propia

Con respecto a la siguiente gráfica se refleja los medios con qué mayor frecuencia la comunidad se informa sobre eventos o actividades culturales obteniendo que en un mayor porcentaje de 84 % son a través de las redes sociales, seguido a medio de televisión local y radio con 5%, por recomendaciones de familiares o conocidos con un 4%, y en relación si existen carteles o afiches en espacios públicos en donde se comunique el desarrollo de diversos eventos relacionados al ámbito cultural con un 2%.

Pregunta N°3 ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o tradicionales locales?

Figura 4 Frecuencia de participación en actividades culturales

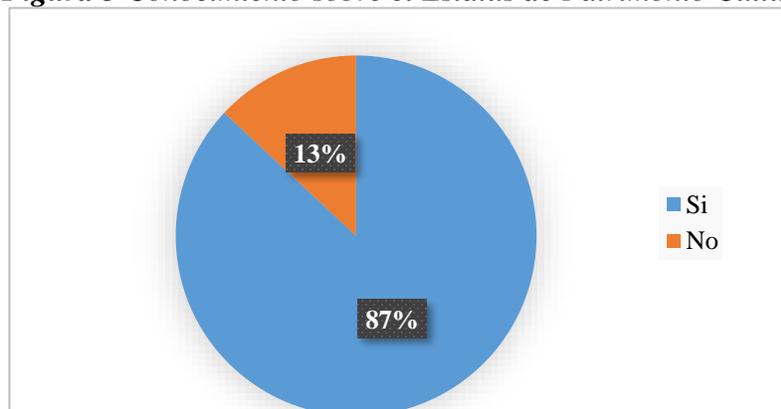


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa acerca de la participación de la comunidad en actividades culturales o tradicionales localmente en donde con un 70% lo hacen ocasionalmente seguido de un 23% aseguran que nunca han sido parte de estos eventos y con una mínima cantidad se refleja que existe una participación de los habitantes con un 7% de manera frecuente.

Pregunta N°4 ¿Has escuchado que el Centro Histórico de Zaruma fue declarado como Patrimonio Cultural Nacional?

Figura 5 Conocimiento sobre el Estatus de Patrimonio Cultural

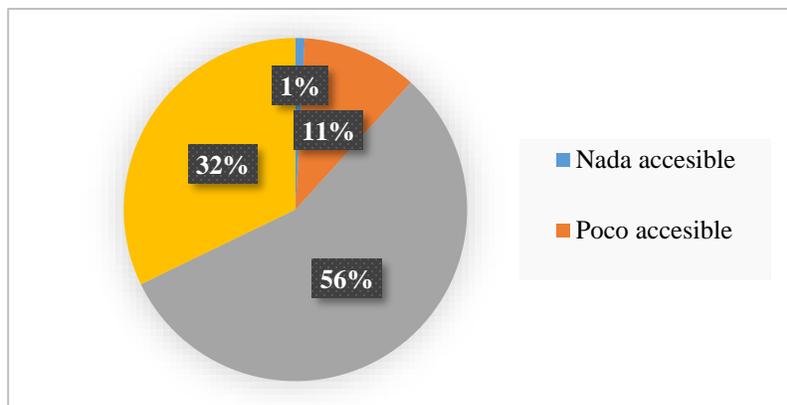


Fuente: Elaboración propia

En cuanto al conocimiento por parte de los habitantes, que sí han escuchado acerca del Centro Histórico de Zaruma sobre su declaración como Patrimonio Nacional el 87% saben del nombramiento, lo que significa que es una buena señal con respecto al valor que le dan. Por otra parte, con un 13% desconocían de esta acción.

Pregunta N°5 ¿Qué tan accesible considera usted que es el Centro Histórico de Zaruma para la ciudadanía?

Figura 6 *Percepción sobre la Accesibilidad del Centro Histórico*

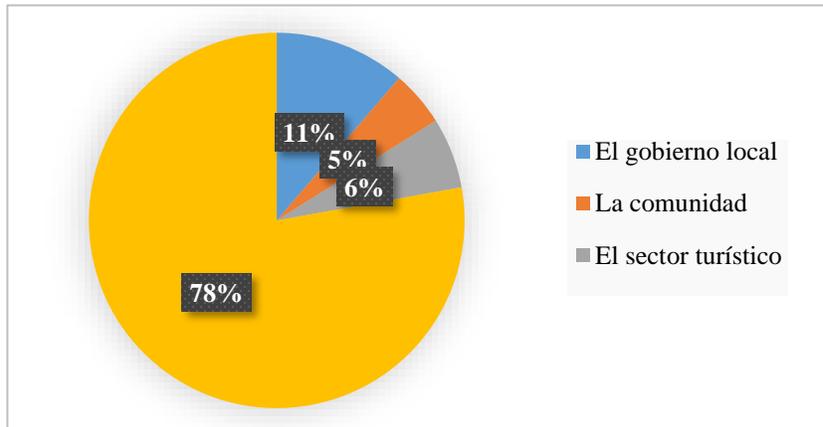


Fuente: Elaboración propia

Con relación a la accesibilidad de acuerdo a la percepción de la ciudadanía el 56% indica que el Centro Histórico es accesible y en un 32% es medianamente accesible, siendo el 11% que es poco accesible y el 1% nada accesible. Esta diversidad de opiniones establece que existen barreras físicas o sociales que limitan un acceso igualitario al patrimonio.

Pregunta N°6 ¿Quién cree usted que es el principal responsable del cuidado del Patrimonio Cultural?

Figura 7 *Percepción sobre la Responsabilidad del Patrimonio*

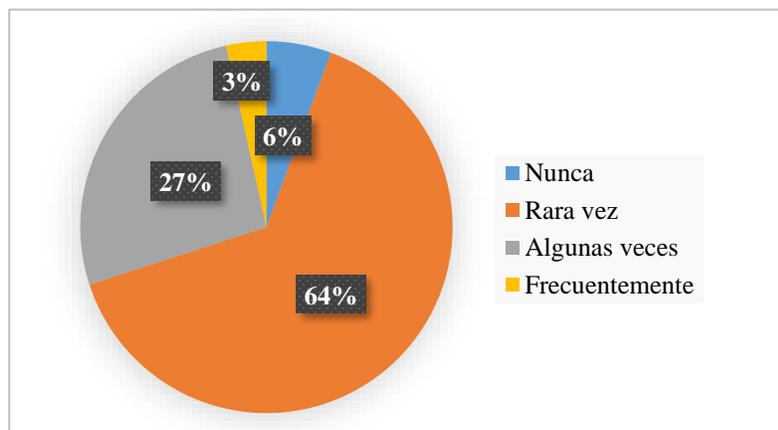


Fuente: Elaboración propia

En la siguiente figura se observa que en un 78% de personas señalan que el organismo principal responsable de la protección del Patrimonio Cultural es todos en conjunto, mientras que el 11% manifiestan que debe ser el gobierno local, seguido del 6% el sector turístico y en un 5% la comunidad.

Pregunta N°7 ¿Con qué frecuencia observa mantenimiento o restauración de Bienes Patrimoniales?

Figura 8 *Observación de Mantenimiento o Restauración*

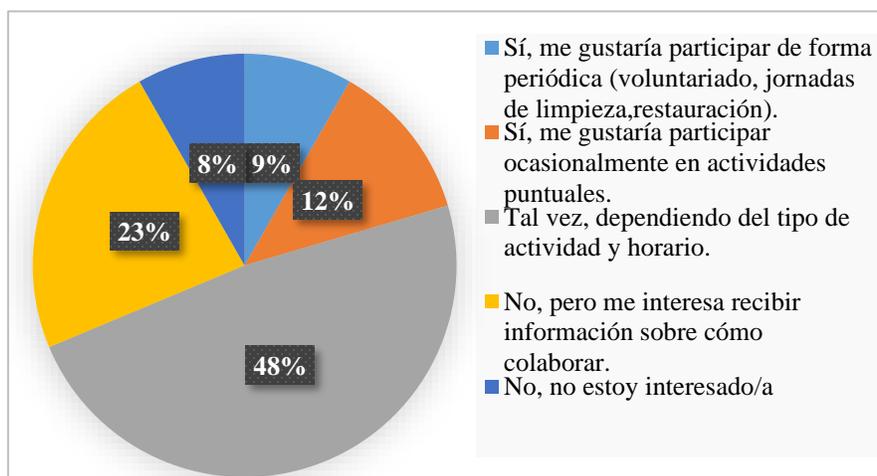


Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, en lo que se refiere a la observación de mantenimiento y restauración de los bienes patrimoniales el 64% denotan que es rara vez la existencia de esta actividad, seguido de un 27% algunas veces y con un 6% nunca. Sin embargo, el 3% ha notado que sí se realiza el ejercicio de mantener los elementos patrimoniales.

Pregunta N°8 ¿Le gustaría participar en el mantenimiento y conservación del Centro Histórico del Cantón Zaruma?

Figura 9 *Interés en Participar en Actividades de Conservación*

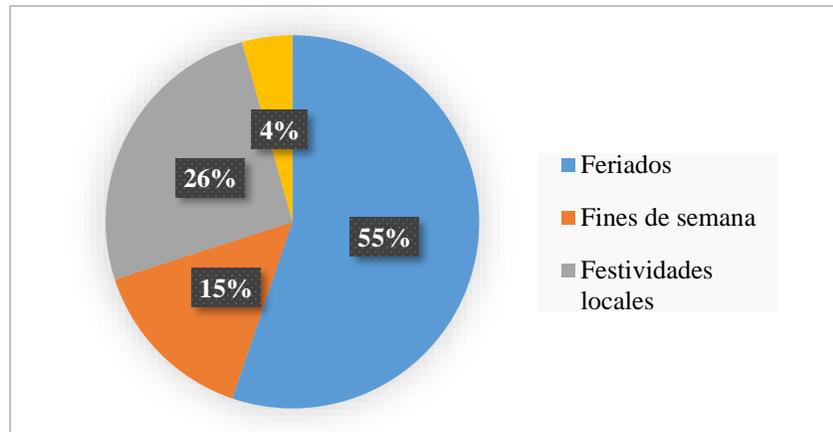


Fuente: Elaboración propia

Sobre el interés y participación por parte de la comunidad en actividades de conservación del Centro Histórico con un 48% han respondido que tal vez lo hagan, de acuerdo al tipo de iniciativa y horario, por otro lado, el 23% indicaron que, si les interesa recibir información sobre como colaborar, mientras con un 12% si les gustaría participar ocasionalmente en actividades puntuales, por último, el 9% no están interesados y el 8% si les gustaría participar de forma periódica.

Pregunta N 9 ¿En qué temporadas observa turistas en el Centro Histórico?

Figura 10 *Temporadas con Mayor Presencia Turística*

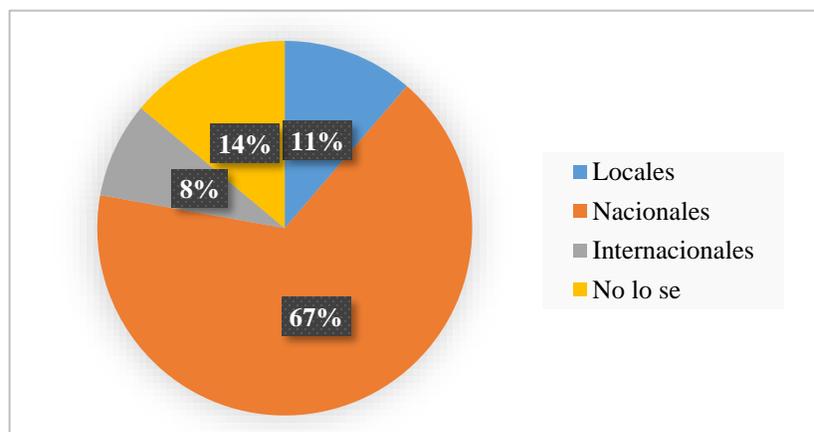


Fuente: Elaboración propia

Acerca de las temporadas en que se observa la llegada de turistas al centro Histórico, se refleja que en un 55% los hay en feriados, seguido de un 26% por festividades locales, y con menos porcentaje en un 15% lo hacen en fines de semana, con menos cantidad en un 4% todos los días.

Pregunta N°10 ¿Qué tipo de turistas predominan en Zaruma?

Figura 11 *Tipo de Turista que Predomina*

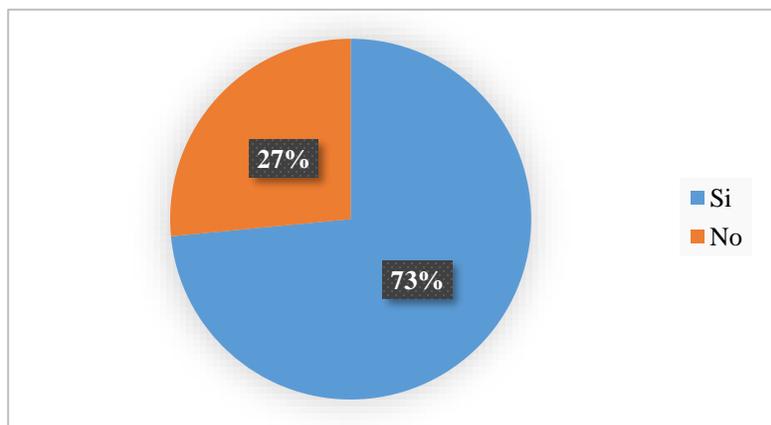


Fuente: Elaboración propia

En torno al tipo de turista que predominan en Zaruma se revela que en un 67% son nacionales, mientras que el 14% no lo han podido notar, por otro lado, con un 11% expresan que son locales y en un 8% son internacionales.

Pregunta N°11 ¿Ha notado usted un aumento en la cantidad de turistas que visitan el centro histórico de Zaruma en los últimos cuatro años?

Figura 12 *Percepción del Crecimiento Turístico*

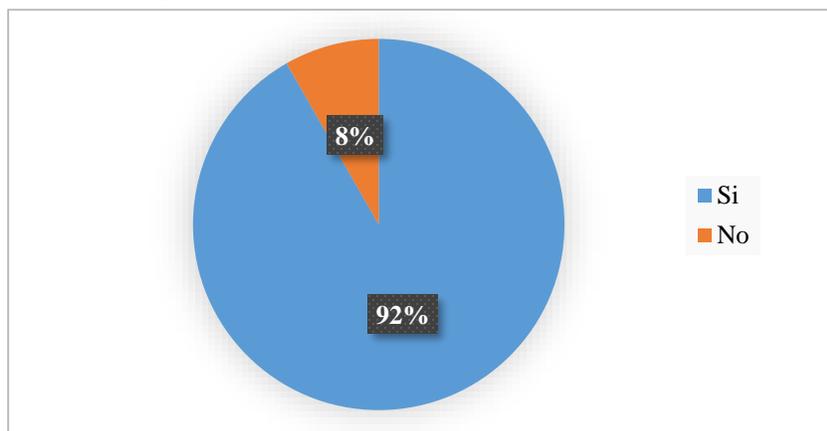


Fuente: Elaboración propia

Referente a la percepción del crecimiento turístico en los últimos cuatro años por parte de la comunidad, apuntan en un 73% sí ha habido un aumento de turistas, mientras que el 27% dicen que no. Esta división puede estar ligada a la falta de indicadores visibles del crecimiento turístico.

Pregunta N°12 ¿Considera que el turismo ha beneficiado a la economía local?

Figura 13 *Beneficios del Turismo en la economía*

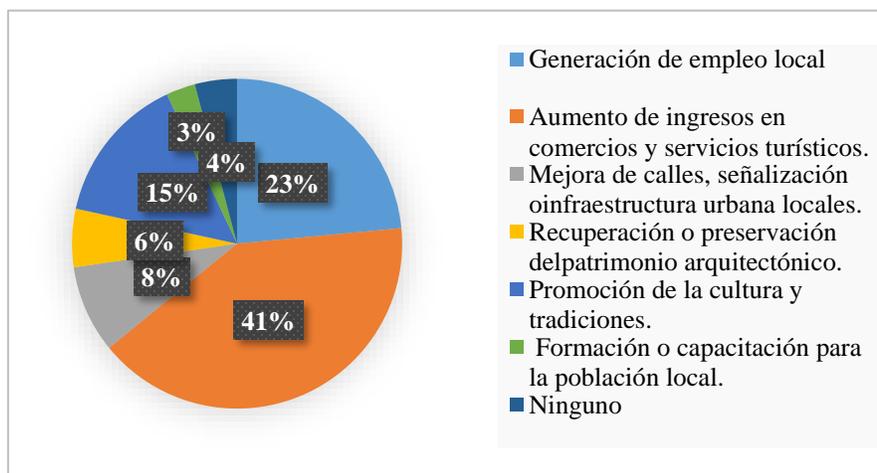


Fuente: Elaboración propia

En el aspecto referente a los beneficios del turismo en la economía del lugar, conforme a la percepción de la comunidad piensan un 92% que, si existen, y en un 8% que no. Dado este contexto se entiende que los efectos del turismo no son claramente notados.

Pregunta N°13 ¿En caso de ser positiva la respuesta ¿Qué beneficios considera usted que ha traído el turismo a la comunidad del centro histórico de Zaruma?

Figura 14 *Beneficios del turismo hacia la comunidad*

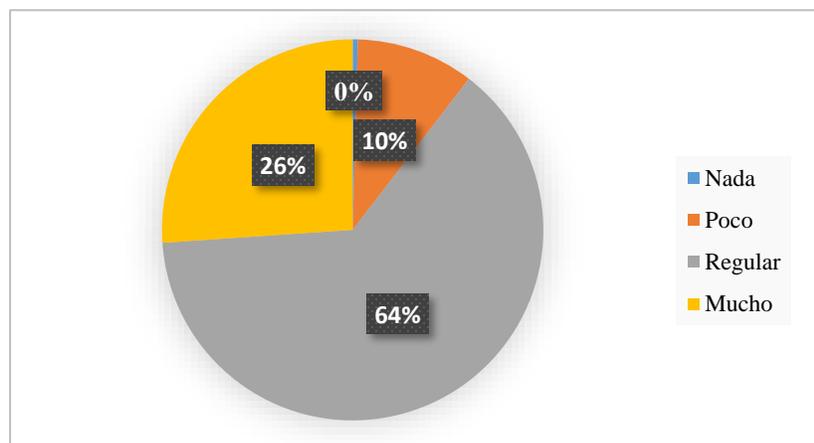


Fuente: Elaboración propia

Referente a los beneficios que ha atraído el turismo a la comunidad del centro histórico, el 41% opina que es el aumento de ingresos en comercios y servicios turísticos, seguido del 23% por generación de empleo local, el 15% por la promoción de la cultura y tradiciones locales, el 8% por la mejora de calles, señalización o infraestructura urbana, el 6% por la recuperación o preservación del patrimonio arquitectónico, y el 4% ninguno y el 3% por la formación o capacitación para la población.

Pregunta N°14 ¿Cree que los turistas valoran y respetan el Patrimonio Cultural de Zaruma?

Figura 15 Valoración y respeto por parte de los turistas

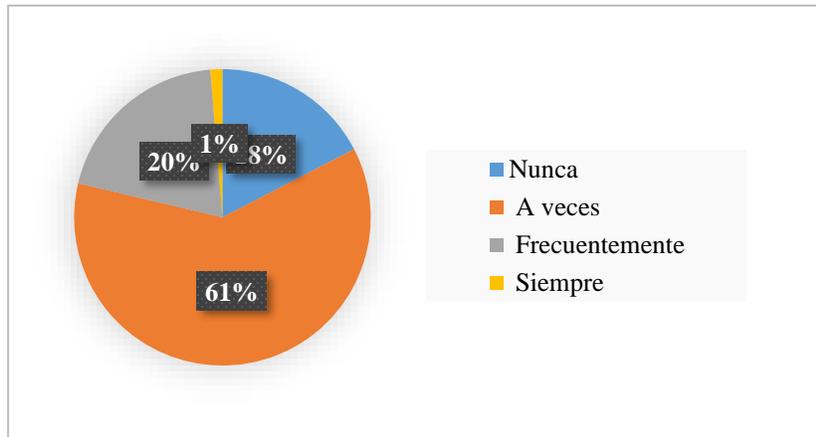


Fuente: Elaboración propia

Según los resultados, el 64% opinan de manera regular, mientras que el 26% mucho, mientras que finalmente con un 10% es poco y el 0% con relación a nada.

Pregunta N°15 ¿Con qué frecuencia ha observado información educativa sobre el Patrimonio Cultural en los espacios turísticos de Zaruma?

Figura 16 Información educativa sobre el patrimonio cultural

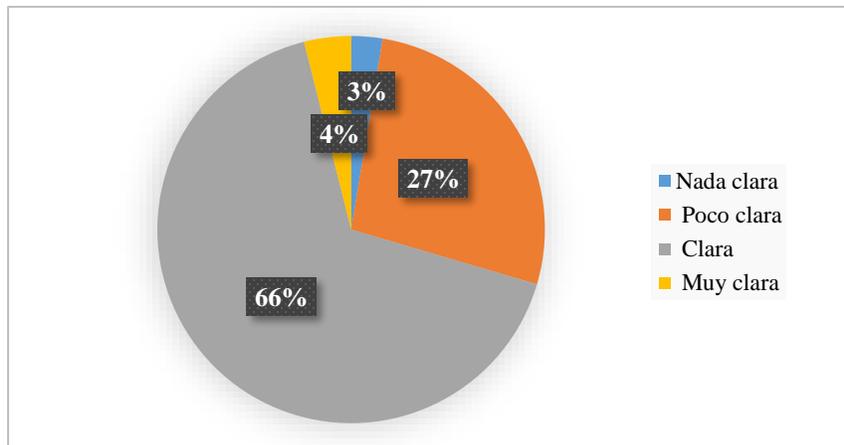


Fuente: Elaboración propia

En la gráfica se observa que el 61% opinan que a veces observan información educativa sobre el patrimonio cultural en los espacios turísticos de Zaruma, mientras que el 20% frecuentemente, seguido de un 18% opinan que nunca y para finalizar el 1% siempre.

Pregunta N°16 ¿Qué tan clara supone usted que es la información que se brinda a los turistas sobre el valor patrimonial del centro histórico de Zaruma?

Figura 17 Información brindada a los turistas sobre el valor patrimonial

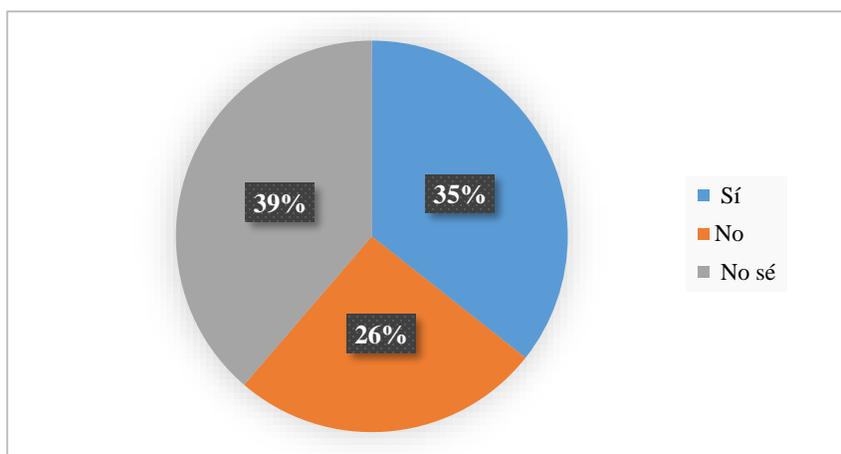


Fuente: Elaboración propia

Con relación a la información brindada a los turistas sobre el valor patrimonial del centro histórico de Zaruma, el 66% opina que es clara, mientras que el 27% menciona que es poco clara, seguido del 4% es muy clara y por último el 3% es nada clara.

Pregunta N°17 ¿Existen campañas de promoción del Patrimonio Cultural en el centro histórico de Zaruma?

Figura 18 *Existencia de campañas de promoción del Patrimonio Cultural*

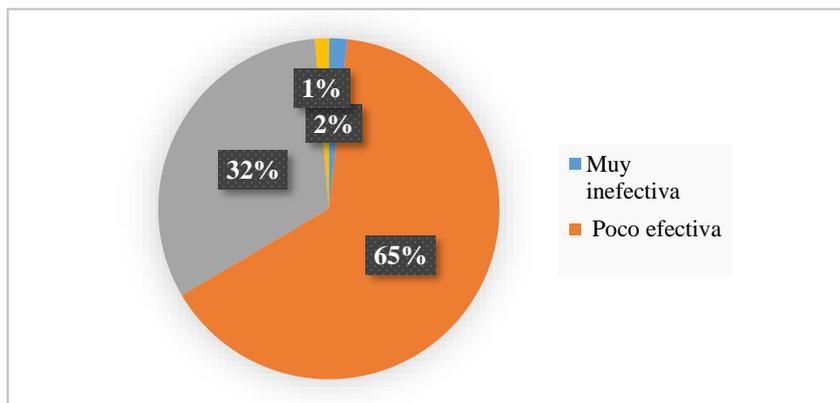


Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, la existencia de campañas de promoción del patrimonio cultural en el centro histórico de Zaruma según la comunidad, en un 39% desconocen acerca de estas actividades, seguido del 35% que, si existe, sin embargo, el 26% aseguran que no hay esta metodología de promoción.

Pregunta N°18 ¿Qué tan efectiva considera usted, la gestión por parte del gobierno local en el Patrimonio Cultural?

Figura 19 *Efectividad de Gestión del gobierno local en el Patrimonio Cultural*

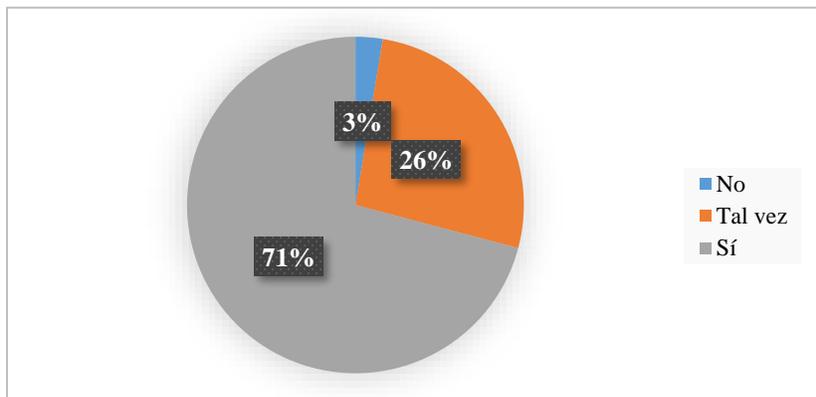


Fuente: Elaboración propia

Con relación a la efectividad de Gestión del gobierno local en el Patrimonio Cultural. El 65% de la comunidad opina que tiene poca efectividad, mientras que el 32% consideran que es efectiva, y finalmente 2% mencionan que es muy inefectiva, no obstante, el 1% opina que sí ha sido efectiva.

Pregunta N°19 ¿Usted cree que la comunidad debería involucrarse más en la gestión turística?

Figura 20 *Participación de la comunidad en la gestión turística*

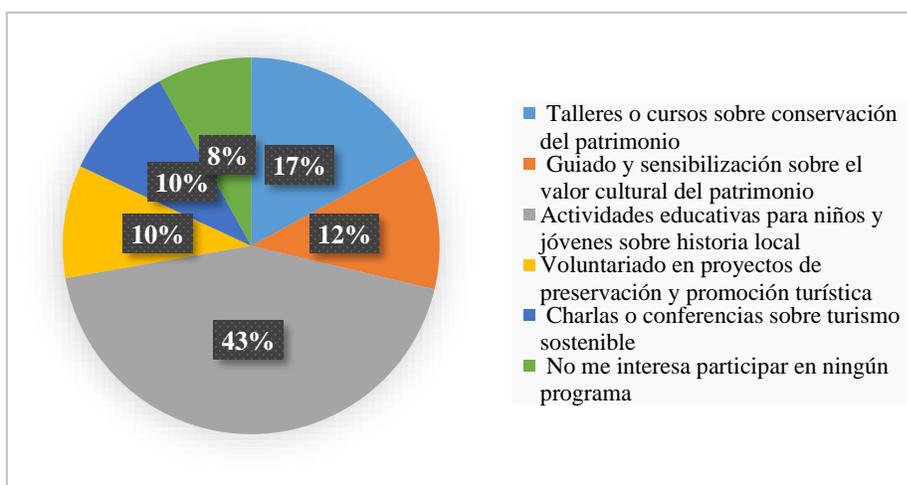


Fuente: Elaboración propia

Según los resultados, la comunidad menciona que si deberían involucrarse más en la gestión turística en un 71%, mientras que el 26% opinan que tal vez, y, por último, el 3% que no.

Pregunta N°20 ¿Le gustaría participar en alguno de los siguientes programas de educación ciudadana sobre patrimonio y turismo?

Figura 21 Participación en programas de educación sobre patrimonio y turismo

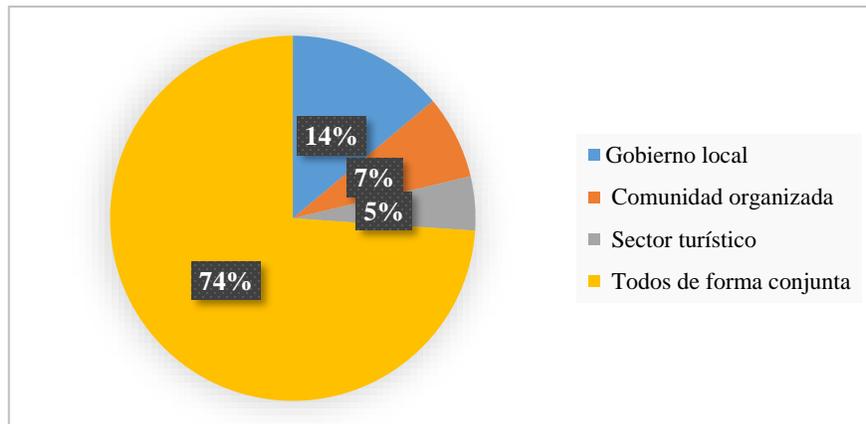


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con la figura, el 43% opinan que participar en actividades educativas para niños y jóvenes sobre historia local, 17% en talleres o cursos sobre conservación del patrimonio, 12% tanto en guianza y sensibilización sobre el valor cultural del patrimonio, mientras que el 10% en charlas o conferencias sobre turismo sostenible y voluntariado en proyectos de preservación y promoción turística, y por último el 8% no les interesa participar en ningún programa.

Pregunta N°21 ¿Qué autoridad considera usted que debería liderar la protección del Patrimonio Cultural en Zaruma?

Figura 22 *Autoridad para liderar la protección del Patrimonio Cultural*

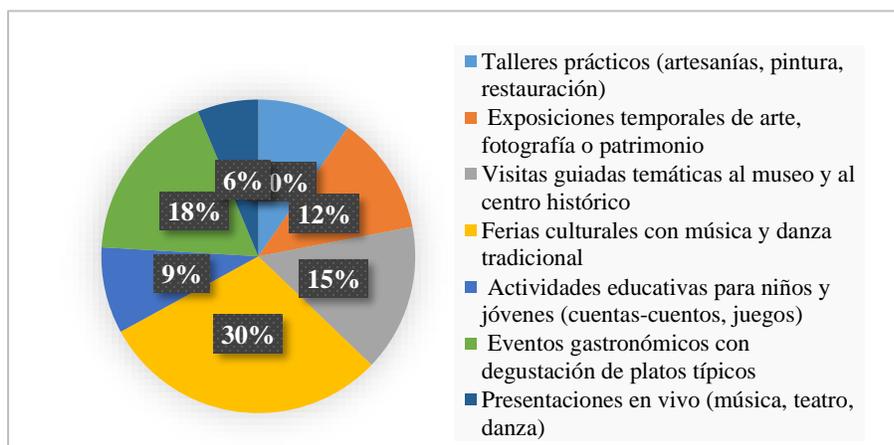


Fuente: Elaboración propia

Según la comunidad, el 74% opinan que todos de forma conjunta deben liderar la protección del Patrimonio Cultural en Zaruma, mientras que el 14% el gobierno local, seguido del 7% la comunidad organizada, y por último el sector turístico con un 5%.

Pregunta N°22 ¿Qué tipo de eventos le gustaría que se organicen para dar a conocer el Centro Histórico del Cantón Zaruma?

Figura 23 *Eventos organizados para la difusión del Centro Histórico*

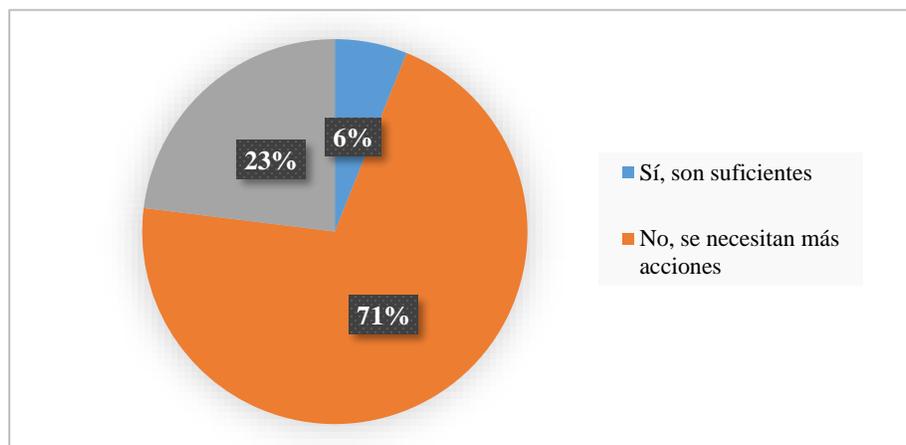


Fuente: Elaboración propia

Según los resultados, el 30% le gustaría que se realizarán ferias culturales con música y danza tradicional, seguido de los eventos gastronómicos con degustación de platos típicos en un 18%, con un 15% visitas guiadas temáticas al museo y al centro histórico, en un 12% a exposiciones temporales de arte, fotografía y patrimonio con relación a talleres prácticos (artesanías, pintura, restauración) en un 10%, con respecto a actividades educativas para niños y jóvenes en un 9% y con un 6% en presentaciones en vivo de música.

Pregunta N°23 ¿Consideras que las acciones que se están realizando actualmente para promocionar el patrimonio de Zaruma a nivel nacional e internacional son suficientes?

Figura 24 *Acciones que se están realizando para promocionar el Patrimonio Cultural*

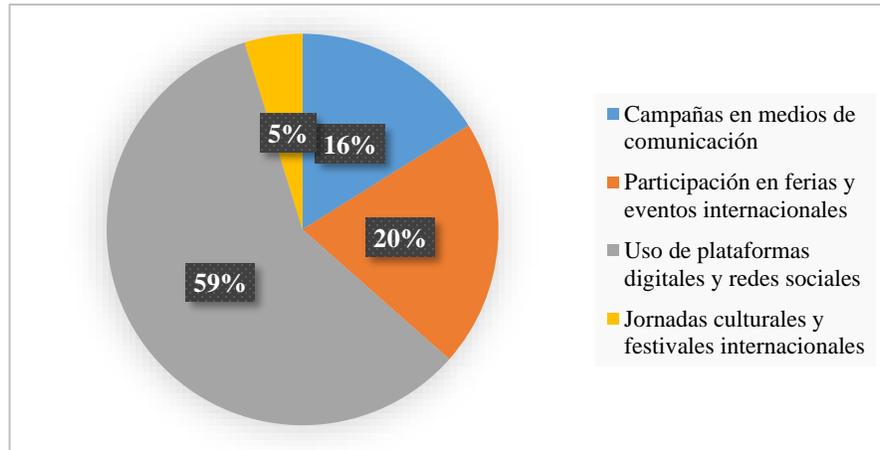


Fuente: Elaboración propia

Sobre las acciones que se están realizando últimamente para promocionar el patrimonio cultural del cantón a nivel nacional e internacional según la percepción de la comunidad, se ha obtenido un 71% que no, por lo cual, se necesita más intervenciones para que realmente funcione este proceso, por otra parte, el 23% desconocen de estos actos, sin embargo, el 6% indican que sí son suficientes.

Pregunta N°24 ¿Qué tipo de acciones cree que serían efectivas para mejorar la difusión del Patrimonio Cultural de Zaruma a nivel nacional e internacional?

Figura 25 *Acciones efectivas para la difusión del patrimonio cultural a nivel nacional e internacional*



Fuente: Elaboración propia

Por último en la siguiente figura, se muestra que tipo de acciones que creen, de acuerdo a la perspectiva de los habitantes que sería efectiva para fortalecer la difusión del Patrimonio Cultural de Zaruma a nivel nacional e internacional, en un 59% piensan que sería el uso de plataformas digitales y redes sociales, por otra parte, en un 20% con la participación en ferias y eventos internacionales, seguido de un 16% en campañas de medios de comunicación y en un 5% en jornadas culturales y festivales internacionales.

3.4.2 Ficha de Observación Directa

Para proceder a realizar la observación directa del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma, se ha considerado dividirlo por partes, tomando en cuenta la iglesia, el parque, el museo y las casas patrimoniales, este último de manera conjunta.

Tabla 1 *Ficha de Observación de la Iglesia Matriz*

Ficha de Observación Directa

Tema de investigación: *Análisis del impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio tangible del centro histórico del cantón Zaruma.*

1. Datos Generales

- Nombre del observador: Diana Vacacela
 - Fecha: 17/05/2025
 - Hora de inicio: 10:08
 - Hora de finalización: 10:21
 - Lugar específico (calle, edificio, monumento): Iglesia
-

2. Patrimonio observado

Tipo de patrimonio:

- Edificación patrimonial
 - Monumento histórico
 - Espacio público **X**
 - Otro: _____
-

Estado de conservación:

- Bueno **X**
- Regular
- Deteriorado
- Restaurado recientemente

Evidencias visibles de intervención turística:

- Señalética turística
- Restauración con fines turísticos
- Acondicionamiento (senderos, accesos, etc.)
- Actividades turísticas organizadas
- Presencia de guías o grupos de turistas
- Otro: **Poca presencia de afluencia de turistas**

3. Participación comunitaria observada (si aplica)

- Venta de productos locales
- Atención a turistas (guías, anfitriones)
- Actividades culturales/comunitarias en espacio patrimonial **X**
- Otro: _____

4. Evaluación rápida (escala de 1 a 5)

Criterio	Puntuación (1 = Bajo, 5 = Alto)
Nivel de conservación del lugar	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Presencia y calidad de señalética	<input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Accesibilidad para visitantes	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Impacto visible del turismo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

5. Notas y observaciones adicionales

La parte exterior de la iglesia se encuentra algo deteriorada, a diferencia de la zona interna que está completamente conservado.

Fuente. Elaboración propia

Tabla 2 *Ficha de Observación de la Plaza de la Independencia*

Ficha de Observación Directa

Tema de investigación: *Análisis del impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio tangible del centro histórico del cantón Zaruma.*

1. Datos Generales

- Nombre del observador: Arianna Muñoz

-
- Fecha: 17/05/2025
 - Hora de inicio: 10:08
 - Hora de finalización: 10:30
 - Lugar específico (calle, edificio, monumento): Plaza de la Independencia

2. Patrimonio observado

Tipo de patrimonio:

- Edificación patrimonial
- Monumento histórico
- Espacio público **X**
- Otro: _____

Estado de conservación:

- Bueno
- Regular **X**
- Deteriorado
- Restaurado recientemente

Evidencias visibles de intervención turística:

- Señalética turística **X**
 - Restauración con fines turísticos
 - Acondicionamiento (senderos, accesos, etc.) **X**
-

-
- Actividades turísticas organizadas **X**
- Presencia de guías o grupos de turistas **X**
- Otro:

3. Participación comunitaria observada (si aplica)

- Venta de productos locales
- Atención a turistas (guías, anfitriones) **X**
- Actividades culturales/comunitarias en espacio patrimonial **X**
- Otro: **Exhibición de fotografías del Centro Histórico en tiempos /años anteriores.**

4. Evaluación rápida (escala de 1 a 5)

Criterio	Puntuación (1 = Bajo, 5 = Alto)
Nivel de conservación del lugar	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Presencia y calidad de señalética	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> X 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Accesibilidad para visitantes	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> X 5
Impacto visible del turismo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> X 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

5. Notas y observaciones adicionales

Existe un proyecto de fortalecimiento de identidad cultural, por medio de la exhibición de fotografías. Libro: Zaruma Imagen-Memoria e Identidad por Tito Livio Castillo Espinoza.

Fuente. Elaboración propia

Tabla 3 *Ficha de observación del Museo Municipal*

Ficha de Observación Directa

Tema de investigación: *Análisis del impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio tangible del centro histórico del cantón Zaruma.*

1. Datos Generales

- Nombre del observador: Diana Vacacela
 - Fecha: 17/05/2025
 - Hora de inicio: 10:45
 - Hora de finalización: 11:30
 - Lugar específico (calle, edificio, monumento): Museo Municipal de Arte e Historia Dr. Gonzalo Rodríguez Calderón,
-

2. Patrimonio observado

Tipo de patrimonio:

- Edificación patrimonial
- Monumento histórico
- Espacio público **X**
- Otro: _____

Estado de conservación:

- Bueno **X**
- Regular
- Deteriorado
- Restaurado recientemente

Evidencias visibles de intervención turística:

- Señalética turística
- Restauración con fines turísticos
- Acondicionamiento (senderos, accesos, etc.) **X**
- Actividades turísticas organizadas
- Presencia de guías o grupos de turistas **X**
- Otro:

3. Participación comunitaria observada (si aplica)

-
- Venta de productos locales
-

Atención a turistas (guías, anfitriones) **X**

Actividades culturales/comunitarias en espacio patrimonial

Otro: _____

4. Evaluación rápida (escala de 1 a 5)

Criterio	Puntuación (1 = Bajo, 5 = Alto)
Nivel de conservación del lugar	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Presencia y calidad de señalética	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Accesibilidad para visitantes	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5
Impacto visible del turismo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

5. Notas y observaciones adicionales

Usualmente suelen realizar cada año por el día Internacional de los Museos una feria con diversos productos de emprendedores y presentación de artistas locales.

Fuente. Elaboración propia

Tabla 4 *Ficha de observación de Casas Patrimoniales*

Ficha de Observación Directa

Tema de investigación: *Análisis del impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio tangible del centro histórico del cantón Zaruma.*

1. Datos Generales

- Nombre del observador: Arianna Muñoz
 - Fecha: 17/05/2025
 - Hora de inicio: 10:32
 - Hora de finalización: 10:55
 - Lugar específico (calle, edificio, monumento): Casas Patrimoniales
-

2. Patrimonio observado

Tipo de patrimonio:

- Edificación patrimonial **X**
 - Monumento histórico
 - Espacio público
 - Otro: _____
-

Estado de conservación:

- Bueno
 - Regular **X**
 - Deteriorado
 - Restaurado recientemente
-

Evidencias visibles de intervención turística:

- Señalética turística
 - Restauración con fines turísticos **X**
 - Acondicionamiento (senderos, accesos, etc.)
 - Actividades turísticas organizadas
 - Presencia de guías o grupos de turistas
 - Otro:
-

3. Participación comunitaria observada (si aplica)

- Venta de productos locales **X**
 - Atención a turistas (guías, anfitriones)
 - Actividades culturales/comunitarias en espacio patrimonial
 - Otro: **Servicios Turísticos**
-

4. Evaluación rápida (escala de 1 a 5)

Criterio	Puntuación (1 = Bajo, 5 = Alto)
Nivel de conservación del lugar	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Presencia y calidad de señalética	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Accesibilidad para visitantes	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Impacto visible del turismo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

5. Notas y observaciones adicionales

Fuente. Elaboración propia

3.5 Análisis y discusión de resultados

3.5.1 Acciones implementadas por el gobierno para la conservación y difusión del patrimonio tangible del Centro Histórico de Zaruma

De acuerdo, al concejal de Cultura y Patrimonio, Gerardo Iñiguez Sánchez, actualmente se trabaja en proyectos relacionados con la conservación, donde el alcalde firmó un convenio Universidad Técnica Particular de Loja, un marco específico con la facultad de Arquitectura, alrededor de 80 estudiantes, 4 maestros especializados en conservación y dos ingenieros estructurales en donde se realizó un estudio y análisis técnico de las 206 casas patrimoniales durante 1 mes, por el momento no poseen ese diagnóstico, y la ciudadanía no posee los recursos, según la ley las autoridades no pueden intervenir porque es totalmente responsabilidad del

propietario de la casa. También se ha recibido invitaciones de España para conseguir los recursos necesarios.

Por otro lado, el Gad Municipal de Zaruma está trabajando en acciones enfocadas en la restauración de inmuebles patrimoniales, como es el caso de que se entregó pintura a propietarios de casa patrimoniales para mejorar sus fachadas. Además, por parte de la Asociación de dueños de las Casas Patrimoniales se han impulsado alternativas para su conservación con el objetivo de sensibilizar tanto a la ciudadanía zarumeña como a los visitantes sobre el valor del patrimonio tangible de Zaruma.

Entre las acciones en marcha, se destacan campañas promocionales en medios nacionales, participación en ferias de turismo y el posicionamiento de Zaruma como “Pueblo Mágico” y como estrategia se ha considerado desarrollar una estrategia de marketing digital que utilice redes sociales, realidad aumentada y plataformas interactivas.

3.5.2 Principales desafíos que enfrentan en la gestión del patrimonio cultural en Zaruma.

Son múltiples los desafíos que se enfrenta, donde la principal es la falta de recursos, concientizar a los dueños de las casas patrimoniales que es la identidad de Zaruma y de la provincia. También se está trabajando para nombrar el Centro Histórico por la UNESCO como geoparque mundial, por lo que al momento se trabaja en buscar recursos. Adicionalmente, entre los principales desafíos que identifiqué están la limitada asignación de recursos económicos por parte del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), la falta de personal técnico especializado y la minería ilegal, que ha comprometido la estabilidad estructural de edificaciones históricas. A esto se suma la necesidad de fortalecer la conciencia de los propietarios de las casas patrimoniales respecto al cuidado del patrimonio.

Actualmente no se tiene conocimientos si existen fondos provenientes del gobierno nacional y/o cooperantes internacionales, la gestión de fondos mediante proyectos concursables y alianzas público-privadas también representa una oportunidad que debe darse a conocer.

3.5.3 Supervisión y regulación del uso del patrimonio cultural para evitar su deterioro debido al turismo

También destacó sobre la ordenanza de Manejo del Centro Histórico de Zaruma, para la conservación del patrimonio. Las políticas que se están aplicando y la búsqueda de recursos, hacer gestión y poner a ejecución. Así se realiza la aplicación de normativas de protección patrimonial emitidas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), así como ordenanzas municipales que controlan intervenciones en edificaciones históricas, mediante el departamento de Planificación del GAD Municipal. Por otro lado, se posee una unidad de turismo, emprendimientos presentes en ferias, junto con otros eventos planeados y la presencia del administrador del museo. Gracias a esto se logra preservar el patrimonio.

3.5.4 Participación de la comunidad en las acciones de conservación y promoción del patrimonio cultural

La comunidad al ser responsables de la conservación de las casas patrimoniales, tienen el control de la preservación del patrimonio tangible. Asimismo, por medio del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), se han creado espacios de participación ciudadana, como talleres conservación y promoción del patrimonio cultural. Por medio de capacitaciones en emprendimientos turísticos, se busca incluir activamente a los habitantes en la cadena de valor del turismo y de esta manera el compromiso con la conservación del patrimonio. En Zaruma, cada feriado o fiestas tradicionales se ejecutan actividades culturales que resaltan la arquitectura,

la gastronomía y las tradiciones locales. También se han desarrollado rutas turísticas patrimoniales, promoviendo así una herencia cultural.

Después de analizar las entrevistas ejecutadas a las debidas entidades, en donde se recopiló información de acuerdo a sus percepciones sobre los impactos del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico, es esencial complementar este enfoque con el análisis de otras fuentes de información. Por ello, a continuación, se muestra el estudio de las fichas que se han realizado en las visitas de campo y los resultados que se han alcanzado en las encuestas aplicadas a la comunidad, con el fin de demostrar y fortalecer los hallazgos logrados previamente, reuniendo datos observacionales y cuantitativos que aumentan a comprensión del tema.

3.5.5 Estado actual del Patrimonio Cultural del Centro Histórico

A partir de la ficha de observación directa que se realizó en el Centro Histórico, se determinó su estado de conservación, en donde se distribuyó la observación tomando en consideración cuatro atractivos específicos que conforman el centro histórico como es la Plaza de la Independencia, las Casas Patrimoniales, La Iglesia Matriz y el Museo Municipal de Arte e Historia Dr. Gonzalo Rodríguez Calderón, para detectar aspectos de intervención de manera más detallada, por lo cual se pudo identificar que los dos primeros recursos su conservación es regular, mientras que los últimos están en condiciones óptimas aunque con algunas observaciones puntuales.

En ese sentido, se refleja una desigualdad en los niveles de conservación, puesto que la Iglesia Matriz y el Museo Municipal de Arte e Historia Dr. Gonzalo Rodríguez Calderón, si se encuentran en buenas condiciones, La Plaza de la Independencia y las Casas Patrimoniales requieren de una intervención para evitar su deterioro, puesto que para proteger la integridad del

Centro Histórico, es necesario adoptar un camino integral de conservación que prevalezca tanto los elementos de utilización frecuente como aquellos que requieren restauración, buscando siempre el equilibrio entre el uso cultural y el cuidado del patrimonio.

Por otra parte, en relación con evidencias de la intervención turística es limitada, en el aspecto de señalética turística, actividades turísticas organizadas, restauración con fines turísticos y la presencia de guías, solo a excepción del Museo Municipal cuenta con una persona que realiza la guianza. Así mismo existe poca afluencia de turistas, lo que indica una falta de intervención turística adecuada, debido a que está ocasionando que el destino no se pueda consolidar como un sitio completamente llamativo para los visitantes, por lo tanto, también es reducida la gestión en cuanto a la preservación y difusión del patrimonio cultural. Como señalan Becerra *et al.* (2023). “El turismo puede equilibrar la conservación y economía, así como el respetar y preservar la identidad cultural”.

Con respecto a la participación comunitaria, está relacionado más a la realización de actividades comerciales y venta de productos locales, de igual forma realizan pequeñas actividades culturales como la exhibición de fotografías antiguas del Centro Histórico, lo que significa que estas acciones, aunque tienen un alcance limitado se muestra el interés de la comunidad por formar parte de los procesos de valorar el patrimonio, favoreciendo a la preservación como a la promoción turística. Sin embargo, se conoce la necesidad de promover y reforzar la participación más activa y constituida que beneficie a su identidad y el compromiso con la conservación.

En cuanto a la accesibilidad es limitada especialmente para personas que padecen de alguna discapacidad, lo que restringe su derecho a disfrutar del patrimonio cultural en igualdad de condiciones. Por ende, el implementar estrategias turísticas que integren recursos tecnológicos, como audioguías, señalética táctil, códigos Qr que tengan material en lenguaje de señas, así como

plataformas fáciles de usar, contribuirían a que haya visitantes de distinta índole, siendo ineludible capacitar al personal turístico y a la comunidad local en atención inclusiva para consolidar una oferta turística accesible y consiente.

3.5.6 Presencia e impacto del turismo del patrimonio cultural

Las temporadas que más se observa turistas en el Centro Histórico, son los días feriados, al igual que en las festividades locales, mientras que entre semana y fines de semana minimiza. Por otra parte, el tipo de turista que predomina varía entre nacionales y locales a diferencia de internacionales que es poco. Asimismo, de acuerdo a la perspectiva de los habitantes de la comunidad, la afluencia de turistas ha aumentado en los últimos cuatro años, por ende, se ha obtenido beneficios positivos por parte de esta actividad, como el hecho del aumento de ingresos en comercio y servicios turísticos al igual que la generación de empleo local, la promoción de la cultura y tradiciones locales.

Lo que demuestra que el turismo se ha convertido en una fuente importante para el desarrollo del cantón, así como la conservación del patrimonio. Aunque el turismo ha crecido en Zaruma, persisten debilidades en infraestructura, así como también en la preservación o recuperación del patrimonio y educación local, además se distingue un menor nivel de valoración del patrimonio por parte de los turistas.

3.5.7 Percepción de la comunidad sobre el turismo y el patrimonio

Al respecto de la participación por parte de la comunidad en actividades culturales o tradicionales locales en un 70% lo hacen ocasionalmente y el 23% nunca lo hacen, solo en un 7% es frecuente lo que indica que es importante incrementar capacitaciones para así desde su alcance puedan ser parte de estas actividades. En cuanto, a la participación en programas de patrimonio y

turismo, la mayoría se enfocan en acciones que tengan que ver con actividades educativas para niños y jóvenes sobre la historia local, así como también talleres o cursos, sobre conservación del patrimonio, guianza y concienciación sobre el Patrimonio Cultural.

Por otra parte, a la población en un 48% le gustaría participar en mantenimiento y conservación, esto, dependiendo del tipo de actividad y horario, mientras que el 23% solo les interesa recibir información sobre cómo se va a colaborar, así mismo, también opinan el 12% que lo harían, pero solo en actividades puntuales a diferencia de un 9% y un 8% con lesión a no estar interesado o si lo están, pero les gustaría participar de forma periódica en jornadas de limpieza y restauración.

3.5.8 Gestión del patrimonio cultural: actores políticas y participación

Con lo que se refiere a quién creen que es el principal responsable del patrimonio cultural desde la perspectiva de la comunidad el 78% opinan que son todo el conjunto es decir el gobierno local, la comunidad y el sector turístico. Asimismo, opinan que la autoridad que debería liderar la protección del Patrimonio Cultural en Zaruma son todos en conjunto. Por otra parte, las estrategias turísticas que han desarrollado en colaboración con organismos de gestión y que han tenido el resultado, han sido hacer alianzas con el Ministerio de turismo para crear productos integrados, al igual que hacer visitas guiadas y la creación de circuitos turísticos.

3.5.9 División del patrimonio cultural: apropiación exclusión y visibilidad

La percepción de la comunidad respecto al patrimonio en Zaruma muestra ciertas dinámicas, mientras el 87% conoce la declaración del Centro Histórico como Patrimonio Nacional, aún existe un 13% que desconoce este reconocimiento, indicando áreas de exclusión en la difusión.

3.5.10 Difusión y promoción del patrimonio cultural

La comunidad identifica que las campañas de promoción son limitadas o poco conocidas: cerca del 39% desconoce si existen acciones de promoción, y solo un 35% afirma que sí hay campañas. Con relación a la efectividad de la gestión del gobierno local para la protección del patrimonio es considerada limitada por el 65%, lo que afecta la visibilidad y la valorización del patrimonio cultural. Sin embargo, el uso de plataformas digitales y redes sociales es visto como una estrategia efectiva (59%) para fortalecer la difusión y atraer mayor interés tanto a nivel nacional como internacional.

3.5.11 Propuestas y estrategias para fortalecer la relación turismo y patrimonio

Para fortalecer la relación entre turismo y patrimonio, la comunidad propone incrementar acciones de promoción, como ferias culturales, visitas guiadas, exposiciones temporales y actividades culturales en eventos y festivales internacionales. Se sugiere además potenciar las plataformas digitales y redes sociales para mayor alcance y participación, así como realizar ferias y eventos internacionales que permitan una mayor divulgación del patrimonio de Zaruma. La participación comunitaria en la gestión y conservación, junto con campañas educativas y programas de sensibilización, son clave para promover un turismo más consciente y respetuoso con el patrimonio cultural.

3.6 Síntesis de impactos positivos y negativos

3.6.1 Impactos Positivos

- Difusión cultural potenciada por redes sociales y medios digitales

Un alto porcentaje de la comunidad (84%) se informa sobre eventos culturales a través de redes sociales, lo que representa un canal efectivo para la promoción del patrimonio local.

Además, casi la mitad de los habitantes considera que la información educativa y sobre el valor patrimonial que se brinda a los turistas es clara. Esto refleja que el turismo ha incentivado el uso de tecnologías modernas para difundir y valorizar el patrimonio cultural del Centro Histórico.

- Reconocimiento comunitario del estatus patrimonial

El conocimiento por parte del 87% de la población sobre la declaratoria de Zaruma como Patrimonio Nacional evidencia un impacto positivo del turismo en la valoración cultural. Este nivel de conciencia facilita la identificación y el orgullo local por el patrimonio, aspectos fundamentales para su conservación a largo plazo.

- Beneficios económicos vinculados al turismo cultural

La mayoría de los encuestados reconoce sobre los beneficios económicos derivados del turismo, tales como el aumento de ingresos en comercio y la generación de empleo local. Esto sugiere que el turismo cultural aporta sostenibilidad económica al Centro Histórico, lo que puede favorecer la inversión en mantenimiento y restauración del patrimonio.

- Interés comunitario en la conservación y participación

Un porcentaje significativo de la población muestra interés en participar en actividades de conservación (alrededor del 48% con disposición variable) y en programas educativos relacionados con patrimonio y turismo. Este interés es una base para fomentar la participación ciudadana y fortalecer la gestión conjunta del patrimonio cultural.

- Percepción de responsabilidad compartida en la protección del patrimonio

El 78% de los habitantes considera que la protección del patrimonio debe ser responsabilidad conjunta de la comunidad, gobierno y sector turístico, lo que indica un sentido de corresponsabilidad que favorece la cooperación para su preservación.

- Diversificación de acciones promocionales

La identificación de diferentes eventos y acciones culturales como ferias, visitas guiadas y exposiciones ofrece un marco para diversificar y ampliar la oferta turística y cultural.

3.6.2 Impactos Negativos

- Moderada frecuencia de participación de la comunidad en actividades culturales

Aunque el 70% participa ocasionalmente, el 23% nunca ha participado en eventos culturales y solo el 7% lo hace frecuentemente. Esta limitada participación puede evidenciar un impacto negativo, pues el turismo no ha logrado involucrar de forma activa y continua a la comunidad en la vida cultural local.

- Accesibilidad limitada en centro histórico para personas con discapacidad.

El 56% percibe el Centro Histórico es mediamente accesible y el 32% como accesible. Esta diversidad refleja barreras físicas o sociales que pueden restringir la inclusión de ciertos sectores de la población y visitantes, dificultando el acceso igualitario al patrimonio cultural.

- Escaso mantenimiento y restauración visible del patrimonio

El 64% señala que las actividades de mantenimiento o restauración son raras veces realizadas, lo que sugiere que el turismo no ha creado aún un compromiso efectivo en la conservación física del patrimonio.

- Limitada efectividad en la gestión gubernamental

Un 65% considera que la gestión del gobierno local en el patrimonio cultural tiene poca efectividad, restringiendo la capacidad de reforzar estrategias integrales para la conservación y difusión del Centro Histórico. Esta percepción puede desmotivar la participación comunitaria y afectar la sostenibilidad del turismo cultural.

- Limitada visibilidad y conocimiento de campañas de promoción cultural

Casi el 39% de la población desconoce la existencia de campañas para promocionar el patrimonio cultural, mientras que el 35% indican que sí, sin embargo, el 26% considera que las acciones recientes no son suficientes. Esto deja ver una oportunidad perdida para fortalecer la difusión cultural y atraer a un público más amplio.

- Turismo poco diversificado y concentración en temporadas específicas

La mayoría de visitantes son nacionales y llegan principalmente en feriados y festividades locales, evidenciando una concentración temporal que puede afectar la estabilidad económica y la gestión cultural.

- Riesgo de sobreexposición o mal manejo

La intención de potenciar el turismo sin una gestión adecuada puede derivar en un turismo masivo, descontrolado y que potencialmente afecte la conservación del patrimonio y la calidad de vida local.

CAPÍTULO IV

4.1 Propuesta Integradora

Diseño de un plan de acción con estrategias turísticas para la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma.

La presente propuesta se desarrolló a partir de los resultados obtenidos con relación al impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma, en donde se propone una planificación de estrategias turísticas que surgieron a partir de desafíos que se han encontrado, como el hecho de que la comunidad presenta una moderada frecuencia de participación en actividades culturales, mientras que la accesibilidad en el centro histórico es limitada para personas con discapacidad. Además, se observa un reducido mantenimiento y restauración del patrimonio, lo que se suma a la limitada efectividad en la gestión gubernamental. A esto se añade la baja visibilidad y conocimiento de las campañas de promoción cultural, así como un turismo poco diversificado que se concentra en temporadas específicas.

4.1.1 Misión

Desarrollar e implementar estrategias turísticas participativas en el Centro Histórico de Zaruma que fomenten la preservación y difusión de su valioso legado arquitectónico y cultural, involucrando a la comunidad y asegurando que las actividades sean accesibles y sostenibles.

4.1.2 Visión

Para el año 2030, el Centro Histórico de Zaruma tendrá un modelo de gestión turística que no solo promueva la preservación y difusión de su rico legado cultural, sino que también fomente la participación de la comunidad y ofrezca experiencias accesibles y sostenibles. De esta manera, se fortalecerá la identidad local y se impulsará el desarrollo turístico de la región.

4.1.3 Valores

- **Respeto por la cultura y la historia:** Valor fundamental que promueve la conservación del patrimonio cultural y arquitectónico, evitando su deterioro o pérdida.
- **Sostenibilidad:** Enfocado en desarrollar actividades turísticas que involucren los recursos culturales y sociales, asegurando su preservación para futuras generaciones.
- **Participación comunitaria:** Fomenta la inclusión activa de los habitantes en la gestión y promoción del patrimonio, reconociendo su papel como conservadores y protagonistas del turismo cultural.
- **Accesibilidad:** Garantizar que el patrimonio y las actividades turísticas sean accesibles para todas las personas, incluyendo a aquellas con discapacidades, promoviendo la igualdad de oportunidades.
- **Valor cultural:** Promueve la apreciación y transmisión del legado cultural, fortaleciendo la identidad local y el sentido de pertenencia de la comunidad.

- **Responsabilidad:** Implica un compromiso ético en el manejo del patrimonio y en la relación con los visitantes, evitando el turismo de masas que pueda dañar el patrimonio.
- **Educación y difusión:** Fomenta la concientización y conocimiento del patrimonio cultural como un bien invaluable que merece ser protegido y divulgado.

4.1.4 Objetivo general:

Diseñar estrategias turísticas a través de un plan de acción estructurado que impulsen la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma.

4.1.5 Objetivos Específicos:

- Organizar las estrategias por medio de un plan de acción para su debido conocimiento de manera más detallada.
- Crear un cronograma para la ejecución de las estrategias turísticas que se han definido.
- Proponer indicadores para el monitoreo y evaluación del impacto de las estrategias en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico.
- Elaborar un presupuesto estimado por perfil, asociado a cada estrategia para el cuantificar el costo total de las actividades.

4.1.6 Plan de acción

Posteriormente, se desarrollará la organización de las estrategias turísticas que fueron establecidas, en un plan de acción, con el fin de reforzar el preservar y difundir el patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma.

4.1.7 Organización de estrategias Turísticas

Tabla 5 Organización de Estrategias Turísticas en el Plan de Acción

Cantón	Zona	Propuesta a Desarrollar	Sector
Zaruma	1	Estrategias Turísticas	Centro Histórico

Fuente: Elaboración propia

Tabla 6 Plan de Acción

Eje de desarrollo	Estrategias	Acción concreta	Responsable
Eje de Conservación y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural	Ruta Patrimonial Temática “Leyendas que viven en Zaruma”	Recorridos turísticos guiados por el Centro Histórico del cantón Zaruma con temática sobre leyendas que han surgido en el lugar.	<ul style="list-style-type: none"> • Prefectura de El Oro • GAD Parroquial • Estudiantes UTMACH
Eje de Educación y Concienciación Patrimonial	Taller de concienciación y educación a niños sobre Patrimonio Cultural	Charlas con dinámicas educativas en las diferentes escuelas del cantón sobre el patrimonio cultural del lugar orientados a niños y niñas del nivel básico.	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Turismo • Prefectura de El Oro • Gad Parroquial

Eje de Participación	Comunitaria	Feria Gastronómica	<p>Feria semestral, que reúnan a cocineros locales, emprendedores con conocimientos culinarios, ofreciendo platos tradicionales a turistas y público en general.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gad Provincial • Gad Parroquial • Estudiantes <p>UTMACH</p>
		<p>Creación de una asociación de integrantes de la comunidad para fortalecer la participación en base a la preservación del patrimonio cultural.</p>	<p>Constituir formalmente la asociación comunitaria, realizar reuniones de concientización y planificación participativa, y establecer un calendario de actividades colaborativas para promover la conservación y valoración del patrimonio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • GAD Parroquial • Comunidad • Estudiantes <p>UTMACH</p>
Eje de Promoción		<p>Campaña “Zaruma Vive”: Promoción Digital</p>	<p>Contenido audiovisual como fotos, videos e historias en redes sociales sobre patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma, incluyendo los</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gad Provincial • Gad Parroquial • Estudiantes <p>UTMACH</p>

	testimonios de habitantes y datos importantes.	
Eje de Turismo Accesible	<p>Implementar un sistema de braille para hacer un turismo inclusivo, que destaque la importancia del patrimonio y explique las medidas para hacerlo más accesible.</p> <p>Instalar en los sitios patrimoniales señalización y material informativo en braille que faciliten la explicación de la importancia del patrimonio y las medidas de accesibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Gad Provincial • Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) y la Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidades Físicas (FENEDIF), • Ministerio de Turismo

Fuente. Elaboración propia

4.1.8 Cronograma de ejecución

Seguidamente, se planteó un cronograma con el listado de las estrategias turísticas que se han propuesto, en donde consta el tiempo de su ejecución de manera detallada.

Tabla 7 Cronograma de Ejecución de Estrategias Turísticas

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN										
MATRIZ	AÑOS									
	AÑO 1		AÑO 2		AÑO 3		AÑO 4		AÑO 5	
NOMBRES DE ESTRATEGIAS	<i>Semestre 1</i>	<i>Semestre 2</i>	<i>Semestre 3</i>	<i>Semestre 4</i>	<i>Semestre 5</i>	<i>Semestre 6</i>	<i>Semestre 7</i>	<i>Semestre 8</i>	<i>Semestre 9</i>	<i>Semestre 10</i>
Temática										
“Leyendas que viven en Zaruma”				x						
Taller de concienciación y educación a niños sobre Patrimonio Cultural	x				x				x	
Feria Gastronómica	x									
Campaña “Zaruma Vive”:										
Promoción Digital		x				x				x
Implementar un Sistema de Braille			x			x			x	

Crear una
 asociación de
 integrantes de la
 comunidad

x

Fuente. Elaboración propia

4.1.9 Propuesta de Indicadores de Monitoreo y Evaluación

En el siguiente contenido se especificará los diferentes indicadores que permitirán medir el proceso del desarrollo de las estrategias con relación al impacto que tendrán en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma.

Tabla 8 *Indicadores de Monitoreo y Evaluación*

Estrategias	Indicador	Objetivo del Indicador	Unidad de Medida	Método de Recolección	Frecuencia
Ruta Patrimonial Temática	N° de participantes en la ruta	Medir el alcance y aceptación de la actividad	Participantes	Registro de asistencia	Mensual / Evento
“Leyendas que viven en Zaruma”	Nivel de satisfacción de los participantes	Evaluar la calidad y experiencia del visitante	% satisfacción	Encuesta de salida	Después del evento

Taller de concienciación y educación a niños sobre Patrimonio Cultural	N° de niños participante s % de mejora en conocimientos	Evaluar cobertura de la estrategia Medir impacto educativo del taller	Personas Porcentaje	Lista de asistencia Prueba antes/después	Por taller Por taller
Feria Gastronómica	N° de asistentes a la feria N° de emprendimientos participante s	Medir impacto del evento y atractivo turístico Evaluar inclusión de actores locales	Personas Emprendimientos	Control de ingreso / conteo estimado Registro de inscripción	Semestral Semestral
Campaña “Zaruma Vive”: Promoción Digital	Interacciones en publicaciones (me gusta, comentarios, s	Evaluar el nivel de participación e interés del público en el contenido publicado	Número total de interacciones (me gusta, comentarios, os,	Estadísticas de redes sociales.	Mensualmente.

	compartidos		compartid		
)		os).		
		Determinar el nivel	Cantidad		
	N° de	de participación	de	Monitoreo de	
	testimonios	activa y la	testimonio	las	
	y contenido	valoración del	s, fotos,	publicaciones	Mensualmente.
	generado	patrimonio por	videos o	y uso de	
	por usuarios	parte de los	historias	hashtags	
		habitantes y	compartid	específicos.	
		visitantes.	as por los		
			usuarios.		
		Medir la cantidad			
		de señalización y	Cantidad	Inventario y	
	N° de	material	de	registros de	Al finalizar cada
	señales y	informativo en	señalizacio	instalaciones	fase de
	materiales	braille que se ha	nes y	en los sitios	implementación y
Sistema de	en braille	instalado,	materiales	patrimoniales	revisión mensual.
braille	instalados	reflejando la	en braille.	.	
		implementación			
		física del proyecto.			
	Cantidad de	Medir cuántas	Número de	Encuestas,	
	personas	personas con	usuarios.	entrevistas o	Trimestralmente.
	con	discapacidad visual		registros en	

	discapacida d visual que usan la señalización en braille	utilizan eficazmente la señalización en braille, indicando su utilidad y accesibilidad.		los puntos de interés al menos trimestralme nte.	
Asociación de integrantes de la comunidad	N° de reuniones y sesiones de planificació n realizadas	Evaluar la continuidad y nivel de participación en el proceso de planificación y concientización.	Cantidad de reuniones realizadas.	Actas y registros oficiales del proceso.	Mensualmente o trimestralmente.
	N° de alianzas o colaboracio nes con otras institucione s o grupos	Medir la red de apoyo y cooperación generada a través de la asociación.	Cantidad de alianzas o convenios firmados.	Registros y actas de convenios.	Anualmente.

Fuente. Elaboración propia

4.1.10 Perfil de estrategias y presupuesto

Tabla 9 Ruta Patrimonial Temática “Leyendas que viven en Zaruma”

DATOS GENERALES	
Cantón	Zaruma
Estrategia a desarrollarse	Ruta Patrimonial Temática “Leyendas que viven en Zaruma”
Eje de desarrollo	<i>Eje de Conservación y Puesta en Valor del Patrimonio Cultural.</i>
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	

Justificación:

El cantón Zaruma posee un valioso patrimonio oral, que se muestra en diferentes leyendas que han sido contadas en libros, y que forman parte de la herencia cultural y la memoria compartida de la población, no obstante, muchas de estas historias se han quedado en el olvido, debido a la falta de registros o divulgación, así como la escasa conexión de las nuevas generaciones con su legado. Por ende, el poner en valor y difundir por medio de esta experiencia no solo se da lugar a preservar el patrimonio inmaterial, sino además transformarlo en un atractivo turístico que sea responsable con el patrimonio.

Objetivo:

Poner en valor la riqueza cultural de Zaruma difundiendo las leyendas tradicionales del cantón, mediante una experiencia cultural interactiva, promoviendo así la identidad local y el turismo responsable.

Competencias:

- Planificación y Diagnóstico
- Diseño de Ruta
- Participación y Validación
- Implementación y Difusión
- Evaluación
- **Unidad Ejecutora**

Prefectura de El Oro, GAD Parroquial, Estudiantes UTMACH

Resultados esperados

30% de población participen en la ruta.

Presupuesto aproximado

Tabla 10 *Presupuesto estimado de la Ruta Patrimonial Temática “Leyendas que viven en Zaruma”*

Determinación de la Ruta	Cantidad	Mes/Año	Días	Hora	Tota x hora	Valor x hora/ P.U	Valor Total
Revisión documental	1					\$20,00	\$200,00
Identificar lugares donde ocurrieron las leyendas y clasificar el patrimonio material e inmaterial						\$20,00	\$200,00
Seleccionar los puntos estratégicos que cuenten leyendas significativas.	6					\$5,00	\$5,00

Diseño del itinerario	1					\$20,00	\$20,00
Creación del guion interpretativo	1					\$10,00	\$15,00
Diseño de experiencia sensorial o creativa						\$50,00	\$50,00
Contacto con actores locales	6					\$5,00	\$30,00
Validación con la comunidad						\$25,00	\$25,00
Creación de tríptico con ilustraciones de las leyendas y los puntos del recorrido.						\$150,00	\$150,00
Recursos audiovisuales						\$30,00	\$30,00
Promoción de la ruta						\$100,00	\$100,00
Evaluación de la ruta						\$20,00	\$20,00
Transporte y logística	1	1	1			\$160,00	\$160,00
Guía turístico	2	1	1	6	6	\$90,00	\$180,00
Total						\$705,00	\$1.185,00

Fuente. Elaboración propia

Tabla 11 *Taller de concienciación y educación a niños sobre patrimonio cultural*

DATOS GENERALES	
Cantón	Zaruma
Estrategia a desarrollarse	Taller de concienciación y educación a niños sobre Patrimonio Cultural
Eje de desarrollo	<i>Eje de Educación y Concienciación Patrimonial</i>

Fuente. Elaboración propia

Justificación:

El Centro Histórico del cantón Zaruma es un valioso legado que abarca tanto patrimonio cultural material que incluye edificaciones y calles empedradas, como la riqueza inmaterial que se encuentra expresada en leyendas y tradiciones ancestrales. Sin embargo en su mayoría se hallan en riesgo por la poca conciencia y valoración especialmente por las nuevas generaciones. En ese contexto, el impartir charlas educativas con una perspectiva turística en las diferentes escuelas del cantón, se pretende sensibilizar a los estudiantes sobre el valor de preservar y conservar el patrimonio.

Objetivo:

Crear conciencia y valor del Patrimonio Cultural como material e inmaterial del Centro Histórico de Zaruma mediante charlas desde el contexto turístico en las escuelas del cantón para el fortalecimiento de la preservación y conservación del patrimonio cultural.

Competencias:

- Didáctica infantil
- Comunicación efectiva
- Creatividad
- Conocimiento del patrimonio cultural
- Manejo de grupo

Unidad Ejecutora

Gad Provincial, Gad Parroquial, Estudiantes UTMACH

Resultados esperados

Se espera que el 20% de los niños del cantón participen en el taller.

Presupuesto aproximado

Tabla 12 *Presupuesto estimado de Taller de concienciación y educación a niños sobre Patrimonio Cultural*

Determinación del Taller	Cantidad x taller	P/U	Valor total	Valor total proyecto (30 talleres)
Material educativo	70	\$0,20	\$14,00	\$420,00
Material de juegos y premios	15	\$1,00	\$15,00	\$450,00
Material artístico			\$25,00	\$750,00
Merienda tradicional	46	\$0,75	\$34,50	\$1.035,00
Certificados	46	\$0,50	\$23,00	\$690,00
Decoración básica			\$5,00	\$150,00
Total			\$82,00	\$3.495,00

Fuente. Elaboración propia

Tabla 13 *Feria Gastronómica*

DATOS GENERALES	
Cantón	Zaruma
Estrategia a desarrollarse	Feria Gastronómica
Eje de desarrollo	<i>Eje de Participación Comunitaria</i>

Fuente. Elaboración propia

Justificación:

La cocina tradicional al ser un pilar fundamental del patrimonio cultural en donde se refleja la identidad de una determinada comunidad es esencial rescatar aquellos conocimientos culinarios, por ende, el organizar una feria gastronómica semestral, permitirá poder exhibir la diversidad de platos locales del cantón Zaruma involucrando a la comunidad y atrayendo turistas, ya que esta iniciativa no solo incentiva la economía, sino también el preservar el patrimonio culinario.

Objetivo:

Aprovechar la cocina tradicional como parte del patrimonio cultural, mediante la organización de una feria gastronómica semestral que muestre y promueva la diversidad culinaria local, involucrando a la comunidad para atraer turistas e impulsando de esa forma la preservación de la herencia gastronómica.

Competencias:

- Diseño del evento gastronómico
- Coordinación con actores locales
- Elaborar un presupuesto y gestión de recursos
- Diseño y desarrollo de la experiencia gastronómica
- Promoción y difusión del evento
- Supervisión y ejecución del evento

Unidad Ejecutora

Ministerio de Turismo, Prefectura de El Oro, Gad Parroquial

Resultados esperados

Que un 30% de la población asista a la feria anual.

Presupuesto aproximado

Tabla 14 *Presupuesto estimado de la Feria Gastronómica*

Determinación del Taller	Cantidad x feria	P/U	Valor x feria	Valor total (5 ferias)
Stands / Mesas	15	\$10,0 0	\$150,00	\$1.500,00
Utensilios / menaje	70	\$1,00	\$70,00	\$700,00
De oración Temática			\$80,00	\$800,00
Material promocional	200	\$0,30	\$60,00	\$600,00
Sonido básico	1		\$100,00	\$1.000,00
Certificados y reconocimientos	70	\$0,50	\$35,00	\$350,00
Degustaciones / apoyo a cocineros	2 evento		\$200,00	\$2.000,00
Refrigerio e hidratación	70	\$1,00	\$70,00	\$700,00
Limpieza y residuos	2 servicio		\$30,00	\$300,00
Gastos operativos menores / imprevistos			\$30,00	\$300,00
Total			\$825,00	\$8.250,00

Fuente. Elaboración propia

Tabla 15 Campaña “Zaruma Vive”: Promoción Digital

DATOS GENERALES	
Cantón	Zaruma
Estrategia a desarrollarse	Campaña “Zaruma Vive”: Promoción Digital
Eje de desarrollo	<i>Eje Promoción</i>
<i>Fuente.</i> Elaboración propia	

Justificación:

La campaña “Zaruma Vive” busca potenciar el conocimiento y valoración del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Zaruma, en un contexto donde la presencia digital y las redes sociales son herramientas clave para alcanzar a una audiencia amplia y diversa. Al difundir contenido audiovisual, historias y testimonios, se maximiza la visibilidad de los valores culturales, se fomenta el orgullo local y se promueve a nivel nacional la importancia de preservar y valorar el patrimonio. Además, esta estrategia contribuye a crear una percepción positiva y fortalecer el sentido de identidad entre residentes y visitantes, potencializando el turismo cultural y la conservación patrimonial.

Objetivo:

Fomentar el conocimiento y valoración del Patrimonio Cultural del Centro Histórico mediante redes sociales por medio de una campaña digital interactiva a través de contenido visual, historias locales y testimonios para maximizar la visibilidad de las riquezas culturales a nivel nacional.

Competencias:

Gestión de contenidos digitales: Capacidad para producir y editar fotos, vídeos y contenido interactivo para redes sociales.

Marketing digital y redes sociales: Conocer las plataformas sociales, las mejores prácticas para aumentar el alcance y la interacción.

Relaciones públicas y comunicación: Habilidad para trabajar con habitantes, líderes comunitarios y otros actores para recopilar testimonios y promover la campaña.

Creatividad y diseño: Creatividad en la elaboración de contenidos visuales y storytelling que captan la atención del público.

Planificación y organización: Capacidad para planificar la estrategia, calendario izar publicaciones y gestionar recursos.

Unidad Ejecutora

Gad Provincial, Gad Parroquial, Estudiantes UTMACH

Resultados esperados

Que un 40% de la población participe en la campaña.

Presupuesto aproximado

Tabla 16 *Presupuesto estimado de la Campaña “Zaruma Vive”: Promoción Digital*

Concepto	Cantidad	Mes/Año	Días	Hora	Total x	Valor x	Valor Total
					Hora	Hora / P. U	

Determinación de la campaña	1	3	8	24	\$20	\$480
Producción de contenido audiovisual	20 piezas	10	4	40	\$25	\$1.000
Publicación y gestión en redes sociales	1 mes	20	3	60	\$15	\$900
Campaña de promoción (publicidad digital)	1	15	2	30	\$30	\$900
Total						\$3.280,00

Fuente. Elaboración propia

Tabla 17 Sistema de braille

DATOS GENERALES	
Cantón	Zaruma
Estrategia a desarrollarse	Sistema de braille
Eje de desarrollo	<i>Eje de Participación Comunitaria</i>

Fuente. Elaboración propia

Justificación:

La implementación de señalización y material en braille en los sitios patrimoniales es fundamental para garantizar la inclusión y accesibilidad de las personas con discapacidad visual. Esto no solo facilita su comprensión y experiencia del patrimonio cultural, sino que también

promueve una percepción positiva y valorativa del patrimonio, fomentando la igualdad de derechos. Además, al sensibilizar a la comunidad y visitantes sobre la importancia de la accesibilidad, se genera una cultura de respeto y valoración de la diversidad, contribuyendo a la conservación patrimonial con enfoque inclusivo.

Objetivo:

Garantizar la plena accesibilidad y comprensión del patrimonio cultural para personas con discapacidad visual mediante la implementación de sistemas de información en braille, fomentando una percepción positiva y valorativa del patrimonio.

Competencias

- Diseño y desarrollo de sistemas de señalización en braille: Capacidad para crear y adaptar señalización informativa accesible.
- Conocimiento en normativas de accesibilidad y discapacidad: Conocer las regulaciones y buenas prácticas para la inclusión.
- Capacidades en sensibilización y campañas de concientización: Habilidad para diseñar campañas de sensibilización dirigidas a diferentes públicos.
- Gestión de proyectos y recursos: Planificación, organización y ejecución de la instalación y campañas.
- Trabajo en equipo y comunicación: Colaboración con autoridades, comunidad y visitantes para promover la inclusión.

Unidad Ejecutora

Gad Provincial, Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades (CONADIS) y la Federación Nacional de ecuatorianos con Discapacidades Físicas (FENEDIF), Ministerio de Turismo.

Resultados esperados

Incremento total del aproximadamente 45-55%

Presupuesto estimado

Tabla 18 *Presupuesto estimado del Sistema de braille*

Concepto	Cantidad	Mes/Año	Días	Hora	Total x Hora	Valor x Hora / P. U	Valor Total
Diseño y desarrollo de señalización en braille	20 unidades		10	4	40	\$25	\$1.000
Manufactura e instalación de señalización en braille	20 unidades		15	6	90	\$30	\$2.700
Campaña de sensibilización y capacitación	1 campaña		5	3	15	\$20	\$300
Capacitación al personal y comunidad	1 sesión		2	4	8	\$22	\$176

Total	\$4.176,00
--------------	-------------------

Fuente. Elaboración propia

Tabla 19 *Asociación de integrantes de la comunidad*

DATOS GENERALES	
Cantón	Zaruma
Estrategia a desarrollarse	Asociación de integrantes de la comunidad
Eje de desarrollo	<i>Eje de participación comunitaria</i>

Fuente. Elaboración propia

Justificación

La creación de una asociación comunitaria es esencial para promover la participación activa y organizada de la comunidad en la conservación del patrimonio material e intangible. La formalización de la asociación facilita la coordinación, la planificación y la realización de actividades colaborativas, fortaleciendo el sentido de pertenencia y responsabilidad compartida. Además, fomenta la gestión participativa, la sensibilización y el compromiso colectivo, lo que impacta positivamente en la preservación y valoración del patrimonio cultural.

Objetivo:

Fortalecer la participación comunitaria en la preservación del patrimonio material e intangible mediante la creación de una asociación de integrantes de la comunidad.

Competencias

- Gestión y organizaciones de asociaciones comunitarias: Capacidad para constituir, administrar y coordinar una organización formal.

- Facilitación de reuniones y planificación participativa: Habilidad para promover el diálogo, la planificación conjunta y la toma de decisiones.
- Concientización y motivación comunitaria: Capacidad para incentivar la participación activa y el compromiso de los miembros.
- Conocimientos en patrimonio cultural: Conocimiento sobre la importancia, conservación y manejo del patrimonio material e intangible.
- Evaluación y seguimiento de actividades: Habilidad para diseñar indicadores y monitorear el avance de los programas y actividades.

Unidad Ejecutora

Gad Provincial, Gad Parroquial, Estudiantes, UTMACH

Resultados esperados

Que un 65% de la población participe en la asociación.

Presupuesto estimado

Tabla 20 *Presupuesto estimado de Asociación de integrantes de la comunidad*

Concepto	Cantidad	Mes/Año	Días	Hora	Total x hora	Valor x Hora / P. U	Valor Total
Constitución de la asociación y reuniones	1 constitución + 12 reuniones		40	2	80	\$30	\$2.400

Campaña de sensibilización y motivación comunitaria	1 campaña	10	4	40	\$20	\$800
Elaboración de calendario y planificación	1 plan anual	15	3	45	\$25	\$1.125
Capacitación y talleres	3 sesiones	8	3	24	\$35	\$840
Total						\$5.165,00

Fuente. Elaboración propia

4.2 CONCLUSIONES

Se concluye que la revisión bibliográfica dio lugar a entender la relevancia de la preservación y difusión, como componentes que son fundamentales para la construcción de la identidad cultural local en conjunto con el progreso del turismo sostenible. También, se reveló que la gestión del patrimonio necesita fortalecerse con relación a colaborar entre el Estado, la comunidad y el sector turístico, de tal modo que se permita de esa manera lograr conservar el legado cultural y promover el desarrollo de la comunidad mejorando la educación y conocimiento acerca del valor que tiene.

Por otro lado, también se determinó que el Centro Histórico de Zaruma muestra un nivel de preservación heterogéneo, puesto que muchas de las estructuras de las edificaciones que son patrimoniales presentan desgaste. Así mismo existen amenazas latentes como la falta de recursos económicos, técnicos y la minería ilegal. Esto afecta directamente a la gestión debida que se está realizando con relación al ámbito cultural, ya que a pesar del esfuerzo del Gobierno Autónomo Descentralizado y el departamento de turismo por potenciar el lugar, todavía se manifiestan necesidades inmediatas de intervención.

Con respecto a las entrevistas y encuestas se ha demostrado que tanto las autoridades como la comunidad reconocen el valor del patrimonio, lo cual es un aspecto positivo, puesto que al existir la actividad turística en el cantón ha dado lugar a que esta acción se viralice de manera amplia, sin embargo, enfrentan desafíos para su mantenimiento. Así mismo la colaboración de la ciudadanía es fundamental, pese a que la mayor parte de propietarios no cuentan con los medios para proteger sus bienes. Esto entre otros aspectos como la restricción presupuestaria, el limitado apoyo gubernamental y el requerimiento de mayor capacitación han sido los aspectos más notables.

Por tanto, el implementar estrategias turísticas que sean transformadoras, como la creación de rutas culturales, campañas digitales, ferias, talleres a niños entre otros, relacionados con el cuidado del patrimonio material como inmaterial pueden fortalecer la preservación y su difusión del legado cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma. En ese sentido, estas iniciativas requieren de una planificación colaborativa, así como alianzas clave y financiamiento tanto localmente como a nivel global.

4.3 RECOMENDACIONES

- **Desarrollar un Modelo Integral de Gestión del Patrimonio Cultural**

Proponer un marco de gobernanza que promueva la colaboración efectiva entre el Estado, las comunidades locales y el sector turístico, con énfasis en la creación de un consejo multidisciplinario que coordine acciones, recursos y responsabilidades.

Incorporar tecnologías de gestión del conocimiento y plataformas digitales que permitan monitorear en tiempo real el estado de conservación de las estructuras patrimoniales, facilitando decisiones informadas y transparentes.

- **Implementar Estrategias de Financiamiento Sostenible y Participativo**

Diseñar mecanismos innovadores de financiamiento que incluyan fondos públicos, inversión privada, fondos internacionales, priorizando proyectos específicos de preservación y difusión.

Crear incentivos económicos y fiscales para propietarios y actores locales que contribuyan a la protección del patrimonio, incentivando el mantenimiento y recuperación de edificaciones patrimoniales.

- **Fomentar Programas de Capacitación y Educación Comunitaria**

Desarrollar programas de formación dirigidos a propietarios, comerciantes y residentes, enfocados en técnicas de conservación, manejo de recursos y valorización cultural, con enfoque en la transmisión intergeneracional de conocimientos.

Incorporar en los currículos escolares actividades que refuercen la identidad cultural y la importancia del patrimonio, promoviendo una cultura de conservación desde edades tempranas.

- **Implementar Rutas Culturales y Experienciales Innovadoras**

Crear rutas patrimoniales que integren elementos inmateriales, como historias, oficios tradicionales, expresiones culturales y costumbres, utilizando tecnologías de realidad aumentada y plataformas digitales para enriquecer la experiencia del visitante.

Establecer ferias culturales, talleres interactivos y eventos comunitarios que fomentan la participación activa de la ciudadanía y refuercen la difusión del patrimonio.

- Fortalecer la Vigilancia y la Protección Legal del Patrimonio

Revisar y actualizar los instrumentos legales existentes para ampliar las sanciones y mecanismos de protección frente a amenazas como la minería ilegal y el deterioro por falta de recursos.

Fomentar Alianzas Internacionales y Proyectos de Cooperación

Buscar alianzas con organizaciones internacionales, fundaciones y programas de cooperación que puedan ofrecer financiamiento, capacitación técnica y asesoramiento en gestión patrimonial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cardet García, J. J., Arellano Paredes, D. I., & Viteri Jaramillo, G. A. (28 de Febrero de 2023). *Gestión y comunicación del patrimonio: Estrategias para un turismo sostenible en el Centro Histórico de Pasa. Ecuador.*
<https://doi.org/http://doi.org/10.17981/mod.arq.cuc.30.1.2023.05>
- Espinoza Chávez, R. C., Agustín Padilla Caballero, J. E., & Zamudio Espinoza, Z. G. (01 de Diciembre de 2021). *The Ancestral Legacy and its Importnace in the Process Curricular Diversification* . Revista Iberoamericana: <https://doi.org/10.31876/ie.vi.125>
- Guarnizo Sanchez, N. A., Gutiérrez Ortiz, R., & Lizcano Prada, F. A. (30 de Diciembre de 2024). *El Impacto del Modernismo en la Destrucción del Patrimonio Arquitectónico de Ibagué.* Revista Electronica de Patrimonio Historico:
<https://revistaseug.ugr.es/index.php/erph/article/view/31060>
- Hernández López, A. E., & Rivera Rojas, J. M. (16 de Octubre de 2024). *La difusión del patrimonio cultural como herramienta para su conservación.* Diseño y Sociedad Revista Internacional de Investigacion Científica sobre los campos de diseño:
<https://disenoysociedad.ojs.xoc.uam.mx/index.php/disenoysoiedad/article/view/568>
- Lascurain Fernández, M., Villafuerte Valdés, L. F., & Carrera Mora, O. Y. (03 de Noviembre de 2021). *Globalización económica y cohesión social en América Latina.* Intersticios sociales: https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-49642021000200297&script=sci_arttext
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). Revista Alergía México. 63(2), 201-206.
<https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Avila, H. (2020). *La entrevista y la Encuesta.* Dialnet:
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
- Basurto Cedeño, E., Pennington Gray, L., & Snyder Matthews, J. (2015). Preservación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico. *Turismo y Desarrollo.*
<https://www.eumed.net/rev/turydes/19/patrimonio.html#:~:text=Los%20resultaros%20su gieren%20que%20estos,grande%20para%20poder%20hacer%20generalizaciones.>
- Becerra Moreno, O., Becerra Moreno, T. E., & Becerra Santacruz, Z. (22 de 12 de 2023). *El papel del turismo cultural en el desarrollo social de pueblos originarios de Michoacán: Una exploración de oportunidades y desafíos Vol. 4 Núm. 6.* LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades.:
<https://doi.org/10.56712/latam.v4i6.1514>
- Biblioteca LEXIS. (7 de Febrero de 2025). *Ley de Turismo.*
<https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-turismo>

- Calle Iñiguez, M., & Sánchez Cuenca, L. (2020). Análisis turístico y patrimonial del centro urbano de Zaruma Ecuador. *Espacios*, 41(22), 282-294.
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n22/a20v41n22p19.pdf>
- Chica Andrade, M., Anchundia Delgado, B., & Alcívar Vera, I. (2024). Identidad cultural y expresiones en el desarrollo del turismo de Pedernales, Manabí. *Textos y Contextos*(28), 1-22. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/588/5884771001/5884771001.pdf>
- Cobeña Lamilla, J., Samaniego Campoverde, A., & Vega Bonilla, R. (2024). Análisis de las potencialidades turísticas del centro histórico de la ciudad de Riobamba. *Perspectivas Sociales y Administrativas*, 2(2), 5-12. <https://doi.org/https://doi.org/10.61347/psa.v2i2.67>
- Comité Nacional Español (ICOMOS). (2025). *¿Qué es ICOMOS?* https://icomos.es/que-es-icomos/?utm_source
- Consejo de Participación Ciudadana y Control Social. (31 de Diciembre de 2019). *Código Orgánico de Organización Territorial*. Ministerio del Gobierno:
<https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>
- Corbin, J., & Strauss, A. (1990). <https://us.sagepub.com/en-us/nam/basics-of-qualitative-research/book235578>
- Córdova Ortiz , A., Vera Santos , E., & Noblecilla Grunauer , M. (04 de Septiembre de 2021). Análisis de la promoción turística los espacios naturales y culturales, del cantón Zaruma. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 71-82.
<https://doi.org/http://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.708>
- Correia, M. (Diciembre de 2007). *Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra*. Revista de Estudios sobre Patrimonio Cultural:
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-97632007000200003&lng=en&tlng=es.
- Díaz Ortega, R., Menéndez Delgado, E., & López Sánchez, J. (2021). Evolución del turismo cultural: Estudio de caso para el desarrollo de un ecomuseo en la provincia de Manabí (Ecuador). *Historia Actual Online*, 1(54), 143-156.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7907380>
- GAD Municipal de Zaruma. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Zaruma*. Gobierno Decentralizado Municipal de Zaruma:
<https://www.zaruma.gob.ec/pdyot>
- Gad Municipal de Zruma. (Mayo de 2020). <https://www.zaruma.gob.ec/pdyot>
- García Lebroc, L., Manzano Díaz, M., & Garaicoa Fuentes, F. (2025). Turismo arqueológico y preservación del patrimonio. *INVECOM*, 5(3), 1-6.
<https://revistainvecom.org/index.php/invecom/article/view/3553/702>

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2022). <https://www.censoecuador.gob.ec/resultados-censo/#tabulados>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC). (27 de Marzo de 2023). *Manual de uso para el manejo del sistema de información patrimonial*. https://www.patrimoniocultural.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/27_ABACO.pdf
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (02 de Octubre de 2007). *Reglamento a la Ley de Patrimonio Cultural*. Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: https://mail.inpc.gob.ec/pdfs/lotaip2015/Enero/a_2_reglamentopatrimoniocultural.pdf
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (30 de Diciembre de 2016). *Codificación 27. Ley de patrimonio cultural Registro Oficial Suplemento 913*. vLex Ecuador: <https://vlex.ec/vid/codificacion-27-ley-patrimonio-643461301>
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (30 de Diciembre de 2016). *Ley Orgánica de la Cultura*. Registro Oficial Suplemento 913: https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2024). *Patrimonio Cultural Inmaterial*. <https://revistas.patrimoniocultural.gob.ec/ojs/index.php/PCI/issue/view/35/32>
- Jaramillo Prado, F., Sarango Lapo, J., & Bastidas, M. (2023). Análisis de afectación al patrimonio inmueble de Zaruma por causas de explotación minera ilegal y sus efectos en el turismo. *593 Digital Publisher CEI*, 8(1-1), 44-60. <https://doi.org/doi.org/10.33386/593dp.2023.1-1.1440>
- Jaramillo Valdivieso, I. (31 de Octubre de 2016). *Paisaje histórico urbano PHU del centro histórico de Zaruma: estudio, lineamientos y estrategias para la conservación*. UCUENCA: <https://dspace.ucuenca.edu.ec/items/44f8ebbf-e367-4c59-b0b1-eba97f350439>
- Livingstone Banda, L., Banda, C., Banda, J., & Singini, T. (2024). Preserving cultural heritage: A community-centric approach to safeguarding the Khulubvi Traditional Temple Malawi. *Heliyon*, 10(18), 1-22. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e37610>
- Lujan Vera, P., Martínez Nole, I. V., Chávez Epiquén, A., & Ramírez Zamudio, L. V. (Junio de 2023). *Recursos turísticos para promover el turismo en la provincia de Sullana-Perú*. *Revista de Ciencias Sociales*: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9034451>
- Matos Ceballos, J. J., Mullo Romero, E., Juanes Giraud, B. Y., & Álvarez Hernández, I. (30 de Octubre de 2022). *La gestión en el turismo y sus experiencias en Latinoamérica*. *Revista Universidad y Sociedad*: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202022000500649
- Medina Rodríguez, A., Tanda Díaz, J., Pons García, R. C., & Rodríguez Veiguera, Y. (30 de Abril de 2022). *Identificación del patrimonio cultural tangible inmueble para el*

- desarrollo del turismo local. Caso Matanzas*. Scielo:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2310-340X2022000100044
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (s.f.). *Zaruma*.
<https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/zaruma/>
- Ministerio de Turismo. (23 de Noviembre de 2021). *Zaruma celebra su aniversario de Independencia*. <https://www.turismo.gob.ec/zaruma-celebra-su-aniversario-de-independencia/#:~:text=En%201998%20fue%20declarada%20Patrimonio,fue%20reconocida%20como%20Pueblo%20M%C3%A1gico>.
- Molina Salinas, C. (2023). Desafíos de la preservación digital del patrimonio cultural en México: El caso de Mexicana. *Cuadernos.info*(55), 211-232. <https://doi.org/https://doi.org/10.7764/cdi.55.48751>
- Montes, G. (2000). *Metodología y Técnicas del Diseño y Realización*. Scielo Bolivia:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003
- Morles, V. (2002). Sobre la metodología como ciencia y el método científico: un espacio polémico. *Revista de Pedagogía*, 23(66).
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922002000100006
- Noval Vilar, B. (2020). La conservación del patrimonio cultural. Valoración, identidad y uso social. *CR. Conservación y Restauración*(19), 101-113.
<https://revistas.inah.gob.mx/index.php/cr/article/view/15836>
- Ochante Ramos, R. H., Riveros Davalos, M., & Mamani-Mercado, N. G. (05 de Junio de 2024). *Prácticas sostenibles y conciencia ambiental: Estrategias para la conservación del medio ambiente*. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*:
<https://doi.org/10.35381/r.k.v8i1.2791>.
- Organización Mundial de Turismo . (2008). *Glosario de términos de turismo*.
https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos?utm_source=chatgpt.com
- Padilla Samaniego, J., & Herrera Chávez, R. (2023). Patrimonio cultural inmaterial y desarrollo turístico en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo. *Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 8(2), 1-16.
<https://www.redalyc.org/journal/6731/673175363001/html/>
- Patrimonio cultural y turismo*. (s.f.).
<https://www.revistaturismoypatrimonio.com/index.php/typ/article/view/45/36>
- Qualtrics. (26 de Octubre de 2023). *Investigación cuantitativa*.
https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/?utm_source=chatgpt.com
- Ramírez Rosete, N. L., Reyes Granados, J. A., & Calderón Calderón, B. (12 de Julio -Diciembre de 2020). *El turismo y su impacto en el patrimonio cultural del centro histórico de*

Puebla. Antrópica: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7502424>

- Ramos Sánchez, P., & Terrazas Juárez, A. (2016). Los centros históricos como espacios para el desarrollo territorial: nuevas propuestas desde un enfoque integral. *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*, 5(9).
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icea/n9/index.html>
- Rosas Berrusca, F., Reyes Aguilar, A., Calderon Maya, J., & Pérez Ramíres, C. (Mayo de 2021). Intervención urbana y desarrollo turístico: propuesta de un modelo de análisis en Centros Históricos. *Scielo*, 47(141). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7764/eure.47.141.04>
- Saban, K. (Mayo de 2020). *De la memoria cultural a la transculturación de la memoria: un recorrido teórico*. Revista chilena de literatura: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22952020000100379>
- Sánchez Miranda, N., Ramírez Julca, M., Rosas Prado, C., & Ramírez Cerna, J. (2022). Conservación y preservación del Patrimonio Cultural una revisión a partir de la identidad latinoamericana. *Filosofía*, 39(2), 157-168.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7297801>
- Sánchez, P., Sánchez, M., Moreno, A., & Fernández, P. (03 de Julio de 2024). *La comunicación turística*. <https://www.seronossercomunicacion.com/la-comunicacion-turistica/>
- Sandoval Guerrero, L. (2022). Patrimonio Cultural una alternativa para la dinamización de la economía: estudio de caso Ecuador. *Investigación Sigma*, 9(1), 8-29.
<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/issue/view/234>
- Silva Quezada, J. (2016). *Producción del libro fotográfico “Zaruma una ciudad en las alturas”*. Universidad Politécnica Salesiana:
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/11987/1/UPS-CT005757.pdf>
- Turismo, M. d. (22 de Junio de 2020). Art. 22. LEY DE TURISMO:
https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/ECLEX-PRO-MERCANTI-LEY_DE_TURISMO.pdf
- Vargas Ramírez, P. L., Zúñiga González, M. G., & Mullo Tene, M. F. (Octubre de 2020). *Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador*. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7659395>
- Walls Ramírez, M. (2020). *Aportes de la Comunicación para la Difusión del Patrimonio Cultural*. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7514332>

ANEXOS

Ficha de Observación Directa

Tema de investigación: *Análisis del impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio tangible del centro histórico del cantón Zaruma.*

1. Datos Generales

- Nombre del observador: Alanna Muñoz
- Fecha: 17/05/2025
- Hora de inicio: 10:32
- Hora de finalización: 10:55
- Lugar específico (calle, edificio, monumento):
Casas patrimoniales calle la independencia

2. Patrimonio observado

- Tipo de patrimonio:
 - Edificación patrimonial
 - Monumento histórico
 - Espacio público
 - Otro: _____
- Estado de conservación:
 - Bueno
 - Regular
 - Deteriorado
 - Restaurado recientemente
- Evidencias visibles de intervención turística:
 - Señalética turística
 - Restauración con fines turísticos
 - Acondicionamiento (senderos, accesos, etc.)
 - Actividades turísticas organizadas
 - Presencia de guías o grupos de turistas
 - Otro: _____

3. Participación comunitaria observada (si aplica)

- Venta de productos locales
- Atención a turistas (guías, anfitriones)
- Actividades culturales/comunitarias en espacio patrimonial
- Otro: servicios turísticos

4. Evaluación rápida (escala de 1 a 5)

criterio	Puntuación (1 = Bajo, 5 = Alto)
Nivel de conservación del lugar	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Presencia y calidad de señalética	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Accesibilidad para visitantes	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Impacto visible del turismo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

5. Notas y observaciones adicionales

Ficha de Observación Directa

Tema de investigación: Análisis del impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio tangible del centro histórico del cantón Zaruma.

1. Datos Generales

- Nombre del observador: Diana Uscacola
- Fecha: 17/05/2025
- Hora de inicio: 10:45
- Hora de finalización: 14:30
- Lugar específico (calle, edificio, monumento):
Museo

2. Patrimonio observado

- Tipo de patrimonio:
 - Edificación patrimonial
 - Monumento histórico
 - Espacio público
 - Otro: _____
- Estado de conservación:
 - Bueno
 - Regular
 - Deteriorado
 - Restaurado recientemente
- Evidencias visibles de intervención turística:
 - Señalética turística
 - Restauración con fines turísticos
 - Acondicionamiento (senderos, accesos, etc.)
 - Actividades turísticas organizadas
 - Presencia de guías o grupos de turistas
 - Otro: _____

3. Participación comunitaria observada (si aplica)

- Venta de productos locales
- Atención a turistas (guías, anfitriones)
- Actividades culturales/comunitarias en espacio patrimonial
- Otro: _____

4. Evaluación rápida (escala de 1 a 5)

Criterio	Puntuación (1 = Bajo, 5 = Alto)
Nivel de conservación del lugar	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Presencia y calidad de señalética	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Accesibilidad para visitantes	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5
Impacto visible del turismo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

5. Notas y observaciones adicionales

Usualmente suelen realizar cada año por el día Inter-
nacional de los Museos una feria con diversos productos
de emprendedores y presentación de artistas locales.

Ficha de Observación Directa

Tema de investigación: Análisis del impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio tangible del centro histórico del cantón Zaruma.

1. Datos Generales

- Nombre del observador: Arianna Muñoz
- Fecha: 17/05/2025
- Hora de inicio: 10:08 AM
- Hora de finalización: 10:30 AM
- Lugar específico (calle, edificio, monumento):
Plaza de la Independencia.

2. Patrimonio observado

- Tipo de patrimonio:
 - Edificación patrimonial
 - Monumento histórico
 - Espacio público
 - Otro: _____
- Estado de conservación:
 - Bueno
 - Regular
 - Deteriorado
 - Restaurado recientemente
- Evidencias visibles de intervención turística:
 - Señalética turística
 - Restauración con fines turísticos
 - Acondicionamiento (senderos, accesos, etc.)
 - Actividades turísticas organizadas
 - Presencia de guías o grupos de turistas
 - Otro: exhibición de fotografías del centro histórico en tiempos/años anteriores

3. Participación comunitaria observada (si aplica)

- Venta de productos locales
- Atención a turistas (guías, anfitriones)
- Actividades culturales/comunitarias en espacio patrimonial
- Otro: _____

4. Evaluación rápida (escala de 1 a 5)

Criterio	Puntuación (1 = Bajo, 5 = Alto)
Nivel de conservación del lugar	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Presencia y calidad de señalética	<input type="checkbox"/> 1 <input checked="" type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Accesibilidad para visitantes	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5
Impacto visible del turismo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

5. Notas y observaciones adicionales

existe un proyecto de fortalecimiento de identidad cultural por medio de la exhibición de fotografías (120)

Zaruma: Imagen - memoria e Identidad

Tito Lívio Castillo Espinoza

Ficha de Observación Directa

Tema de investigación: *Análisis del impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio tangible del centro histórico del cantón Zaruma.*

1. Datos Generales

- Nombre del observador: Dana Vaarela
- Fecha: 11/05/2015
- Hora de inicio: 10:08
- Hora de finalización: 10:21
- Lugar específico (calle, edificio, monumento):
Tg/311

2. Patrimonio observado

- Tipo de patrimonio:
 - Edificación patrimonial
 - Monumento histórico
 - Espacio público
 - Otro: _____
- Estado de conservación:
 - Bueno
 - Regular
 - Deteriorado
 - Restaurado recientemente
- Evidencias visibles de intervención turística:
 - Señalética turística
 - Restauración con fines turísticos
 - Acondicionamiento (senderos, accesos, etc.)
 - Actividades turísticas organizadas
 - Presencia de guías o grupos de turistas
 - Otro: Poca presencia de afluencia de turistas

3. Participación comunitaria observada (si aplica)

- Venta de productos locales
- Atención a turistas (guías, anfitriones)
- Actividades culturales/comunitarias en espacio patrimonial
- Otro: _____

4. Evaluación rápida (escala de 1 a 5)

Criterio	Puntuación (1 = Bajo, 5 = Alto)
Nivel de conservación del lugar	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Presencia y calidad de señalética	<input checked="" type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5
Accesibilidad para visitantes	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input checked="" type="checkbox"/> 5
Impacto visible del turismo	<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2 <input checked="" type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> 5

5. Notas y observaciones adicionales

La parte exterior de la iglesia se encuentra algo deteriorada
a diferencia de la parte interna que se
conservado.

Entrevista:

Una vez que ya se ha desarrollado la interpretación de resultados, también se han realizado entrevistas a diferentes organismos relacionados al Patrimonio Cultural.

Concejal de Cultura y Patrimonio: Gerardo Iñiguez Sanchez

¿Qué acciones ha implementado el gobierno para la conservación y difusión del Patrimonio Cultural del Centro Histórico de Zaruma?

Se está trabajando en proyectos, en la conservación, el alcalde firmó un convenio de la UTPL Loja, un marco específico con la facultad de Arquitectura, alrededor de 80 estudiantes, 4 maestros especializados en conservación y dos ingenieros estructurales y se realizará un estudio y análisis técnico de las 206 casas patrimoniales durante 1 mes, actualmente no poseen ese diagnóstico, la ciudadanía no posee los recursos y según la ley las autoridades no pueden intervenir ya que es totalmente responsabilidad del propietario de la casa. Se han recibido invitaciones de España para conseguir los recursos necesarios.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan en la gestión del Patrimonio Cultural en Zaruma?

Son múltiples los desafíos que se enfrenta, donde la principal es la falta de recursos, concientizar a los dueños de las casas patrimoniales que es la identidad de Zaruma y de la provincia. También se está trabajando para nombrar el centro histórico por la UNESCO como geoparque mundial, por lo que al momento se trabaja en buscar recursos.

¿Cuáles son las políticas públicas o programas de turismo en la protección del Patrimonio del Centro Histórico?

Se ha conversado con los propietarios de las casas patrimoniales para que den el mantenimiento que se corresponde, lamentablemente por los socavones y la minería ilegal, se ha perdido tres

casas patrimoniales y otras tres se están cayendo, nuevamente se menciona que el municipio no puede intervenir porque lo prohíbe la constitución.

Las políticas que se están aplicando son la búsqueda de recursos, hacer gestión y poner la ejecución.

¿Qué indicadores utilizan para evaluar el impacto del turismo en la preservación del Patrimonio Cultural en Zaruma?

Tenemos una unidad de turismo, emprendimientos presentes en esta feria, junto con otros eventos planeados y la presencia del administrador del museo. Gracias a esto se logra preservar el patrimonio, por lo que es fundamental la búsqueda de recursos.

¿Cómo involucran a la comunidad en las acciones de conservación y promoción del Patrimonio Cultural?

Al ser los responsables de la conservación de las casas patrimoniales, tienen el control de la conservación.

¿Qué estrategias considera prioritarias para mejorar la difusión del Patrimonio Cultural en el Centro Histórico?

Se está acudiendo al Instituto Nacional de Patrimonio cultural, el ministerio de Turismo para que se asigne más recursos, ya que hay poco presupuesto.

Departamento de Turismo:

Diego Armijos

¿Qué acciones ha implementado el gobierno para la conservación y difusión del Patrimonio Tangible del Centro Histórico de Zaruma?

El Gad Zaruma viene trabajando en acciones enfocadas en la restauración de inmuebles patrimoniales, como es el caso que se entregó pintura a propietarios de casas patrimoniales para mejorar sus fachadas dentro del caso histórico. Además, por parte de la Aso. de dueños de casa patrimoniales se han impulsado alternativas para su conservación con el objetivo de sensibilizar tanto a la ciudadanía zarumeña como a los visitantes sobre el valor del patrimonio tangible de Zaruma.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan en la gestión del Patrimonio Cultural en Zaruma?

Entre los principales desafíos que identificó están la limitada asignación de recursos económicos por parte del INPC, la falta de personal técnico especializado y la minería ilegal, que ha comprometido la estabilidad estructural de edificaciones históricas. A esto se suma la necesidad de fortalecer la conciencia de los propietarios de las casas patrimoniales respecto al cuidado del patrimonio.

¿De qué manera se supervisa y regula el uso del Patrimonio Cultural para evitar su deterioro debido al turismo?

Se aplican normativas de protección patrimonial emitidas por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), así como ordenanzas municipales que controlan intervenciones en edificaciones históricas, mediante el departamento de Planificación del GAD Municipal.

¿Qué programas o campañas existen para promover la difusión del Patrimonio Cultural entre los visitantes y la comunidad local?

Cada feriado o fiestas tradicionales se ejecutan actividades culturales que resaltan la arquitectura, la gastronomía y las tradiciones locales. También se han desarrollado rutas turísticas patrimoniales, promoviendo así una herencia cultural.

¿Cómo se asegura que las comunidades locales se beneficien del turismo, promoviendo su sentido de pertenencia y responsabilidad?

Por medio de capacitaciones en emprendimientos turísticos, se busca incluir activamente a los habitantes en la cadena de valor del turismo y de esta manera el compromiso con la conservación del patrimonio.

¿Qué estrategias turísticas se han desarrollado en colaboración con organismos de gestión y qué resultados han tenido?

Se han establecido alianzas con el Ministerio de Turismo, el INPC para crear productos turísticos integrados, como visitas guiadas y circuitos turísticos, por lo que han incrementado la afluencia turística y han mejorado la visibilidad de Zaruma a nivel nacional.

¿Cuáles son las políticas públicas o programas de turismo en la protección del Patrimonio del Centro Histórico?

Destacó la ordenanza Manejo del Centro Histórico de Zaruma, para la conservación del patrimonio.

¿Qué indicadores utilizan para evaluar el impacto del turismo en la preservación del patrimonio tangible en Zaruma?

Se emplean indicadores como el número de visitas turísticas que llegan al museo o una turística, la cantidad de edificaciones restauradas y la participación en eventos culturales.

¿Cómo involucran a la comunidad en las acciones de conservación y promoción del patrimonio cultural?

Por medio del INPC se han creado espacios de participación ciudadana, como talleres de conservación y promoción del patrimonio cultural.

¿Qué estrategias considera prioritarias para mejorar la difusión del Patrimonio Cultural en el Centro Histórico?

Considero importante desarrollar una estrategia de marketing digital que utilice redes sociales, realidad aumentada y plataformas interactivas.

¿Qué recursos o financiamiento están disponibles o se requieren para fortalecer la conservación y difusión del patrimonio?

Actualmente no se tiene conocimientos si existen fondos provenientes del gobierno nacional y/o cooperantes internacionales, la gestión de fondos mediante proyectos concursables y alianzas público-privadas también representa una oportunidad que debe darse a conocer.

¿Qué acciones se están considerando para mejorar la difusión del patrimonio a nivel nacional e internacional?

Entre las acciones en marcha, se destacan campañas promocionales en medios nacionales, participación en ferias de turismo y el posicionamiento de Zaruma como “Pueblo Mágico”.

Preguntas de encuesta para la comunidad:

"Encuesta a la comunidad local sobre el impacto del turismo en la preservación y difusión del patrimonio cultural del Centro Histórico del cantón Zaruma"

El objetivo es conocer la percepción y opiniones de la comunidad local sobre cómo el turismo ha influido o puede influir en la conservación de nuestro patrimonio y en el desarrollo del cantón. Su participación es muy valiosa, ya que permitirá tener una visión más clara de la realidad actual.

1. ¿Cuántos años tiene usted? (Por favor, seleccione el rango que corresponda)

- Menos de 18 años
- Entre 18 y 30 años
- Entre 31 y 45 años
- Entre 46 y 60 años
- Más de 60 años

2. ¿Cuál de los siguientes medios utiliza con mayor frecuencia para informarse sobre eventos o actividades culturales? (Marque solo una opción)

- Redes sociales (Facebook, Instagram, WhatsApp, etc.)
- Radio local
- Televisión local
- Carteles o afiches en espacios públicos
- Recomendación de familiares o conocidos

3. ¿Con qué frecuencia participa en actividades culturales o tradicionales locales?

- Nunca
- Ocasionalmente
- Frecuentemente

4. ¿Has escuchado que el Centro Histórico es Patrimonio Cultural Nacional?

- Sí
- No

5. ¿Qué tan accesible considera usted que es el Patrimonio Cultural para la ciudadanía?

- Nada accesible
- Poco accesible
- Medianamente accesible
- Muy accesible

6. ¿Quién cree usted que es el principal responsable del cuidado del Patrimonio Cultural?

- El gobierno local
- La comunidad
- El sector turístico
- Todos en conjunto

7. ¿Con qué frecuencia observa mantenimiento o restauración de Bienes Patrimoniales?

- Nunca
- Rara vez

Algunas veces

- Frecuentemente

8. ¿Le gustaría participar en el mantenimiento y conservación del Centro Histórico del Cantón Zaruma? (Marque solo una opción)

- Sí, me gustaría participar de forma periódica (voluntariado, jornadas de limpieza, restauración)
- Sí, me gustaría participar ocasionalmente en actividades puntuales
- Tal vez, dependiendo del tipo de actividad y horario
- No, pero me interesa recibir información sobre cómo colaborar
- No, no estoy interesado/a

9. ¿En qué temporadas observa turistas en el Centro Histórico?

- Feriados
- Fines de semana
- Festividades locales
- Todos los días

10. ¿Qué tipo de turistas predominan en Zaruma?

- Locales
- Nacionales
- Internacionales
- No lo sé

11. ¿Ha notado usted un aumento en la cantidad de turistas que visitan el centro histórico de Zaruma en los últimos cuatro años?

- Si
- No

12. ¿Considera que el turismo ha beneficiado a la economía local?

- Sí
- No

13. En caso de ser positiva la respuesta ¿Qué beneficios considera usted que ha traído el turismo a la comunidad del centro histórico de Zaruma?

(Puede marcar más de una opción)

- Generación de empleo local
- Aumento de ingresos en comercios y servicios turísticos
- Mejora de calles, señalización o infraestructura urbana
- Recuperación o preservación del patrimonio arquitectónico
- Promoción de la cultura y tradiciones locales
- Formación o capacitación para la población local
- Ninguno

14. ¿Considera que los turistas valoran y respetan el Patrimonio Cultural de Zaruma?

- Nada
- Poco
- Regular

- Mucho

15. ¿Con qué frecuencia ha observado información educativa sobre el Patrimonio en los espacios turísticos de Zaruma?

- Nunca
- A veces
- Frecuentemente
- Siempre

16. ¿Qué tan clara considera usted que es la información que se brinda a los turistas sobre el valor patrimonial del centro histórico de Zaruma?

- Nada clara
- Poco clara
- Clara
- Muy clara

17. ¿Existen campañas de promoción del Patrimonio Cultural en el centro histórico de Zaruma?

- Sí
- No
- No sé

18. ¿Qué tan efectiva considera usted la gestión por parte del gobierno local en el Patrimonio Cultural?

- Muy inefectiva
- Poco efectiva
- Efectiva
- Muy efectiva
- No sabe / No opina

19. ¿Considera que la comunidad debería involucrarse más en la gestión turística?

- No
- Tal vez
- Sí

20. ¿Le gustaría participar en alguno de los siguientes programas de educación ciudadana sobre patrimonio y turismo?

(Puede marcar más de una opción)

- Talleres o cursos sobre conservación del patrimonio
- Guiado y sensibilización sobre el valor cultural del patrimonio
- Actividades educativas para niños y jóvenes sobre historia local
- Voluntariado en proyectos de preservación y promoción turística
- Charlas o conferencias sobre turismo sostenible
- No me interesa participar en ningún programa

21. ¿Qué autoridad considera usted que debería liderar la protección del Patrimonio en Zaruma?

- Gobierno local
- Comunidad organizada
- Sector turístico
- Todos de forma conjunta

22. ¿Qué tipo de eventos le gustaría que se organicen para dar a conocer el Centro Histórico del Cantón Zaruma? (Marque 3 opciones)

- Talleres prácticos (artesanías, pintura, restauración)
- Exposiciones temporales de arte, fotografía o patrimonio
- Visitas guiadas temáticas al museo y al centro histórico
- Ferias culturales con música y danza tradicional
- Actividades educativas para niños y jóvenes (cuentas-cuentos, juegos)
- Eventos gastronómicos con degustación de platos típicos
- Presentaciones en vivo (música, teatro, danza)

23. ¿Consideras que las acciones que se están realizando actualmente para promocionar el patrimonio de Zaruma a nivel nacional e internacional son suficientes?

- Sí, son suficientes
- No, se necesitan más acciones
- No estoy seguro

24. ¿Qué tipo de acciones crees que serían efectivas para mejorar la difusión del patrimonio cultural de Zaruma a nivel nacional e internacional?

- Campañas en medios de comunicación
- Participación en ferias y eventos internacionales
- Uso de plataformas digitales y redes sociales
- Jornadas culturales y festivales internacionales

