



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis de los costos de producción en la crianza de codornices en el cantón
Chilla de la provincia de El Oro.**

**NAGUA NAGUA KARINA CAROLINA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**ZHUNE GAONA KEVIN ALCIVAR
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Análisis de los costos de producción en la crianza de codornices en
el cantón Chilla de la provincia de El Oro.**

**NAGUA NAGUA KARINA CAROLINA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**ZHUNE GAONA KEVIN ALCIVAR
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Análisis de los costos de producción en la crianza de codornices en
el cantón Chilla de la provincia de El Oro.**

**NAGUA NAGUA KARINA CAROLINA
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**ZHUNE GAONA KEVIN ALCIVAR
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

CHUQUIRIMA ESPINOZA SAMUEL EFRAIN

**MACHALA
2025**



Análisis de los costos de producción en la crianza de codornices en el cantón Chilla de la provincia de El Oro.

4%
Textos
sospechosos

4% Similitudes
<
1% similitudes
entre comillas
0% entre las
fuentes
mencionadas
< 1% Idiomas no
reconocidos

Nombre del documento: Análisis de los costos de producción en la crianza de codornices en el cantón Chilla de la provin.docx	Depositante: SAMUEL EFRAIN CHUQUIRIMA ESPINOZA	Número de palabras: 9644
ID del documento: 8ff676da473895704b234d6ad65384006274faef	Fecha de depósito: 28/8/2025	Número de caracteres: 62.284
Tamaño del documento original: 1,99 MB	Tipo de carga: interface	
Autores: Karina Carolina Nagua Nagua, Kevin Alcivar Zhune Gaona		
fecha de fin de análisis: 28/8/2025		

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #0f81b6 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (57 palabras)
2	Documento de otro usuario #faa7eb Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (48 palabras)
3	repositorio.uta.edu.ec El sistema de costos porórdenes de producción en la e... http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/29943/1/T4580i.pdf 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
4	scielo.iics.una.py http://scielo.iics.una.py/pdf/rscplv29n2/2617-4731-rscp-29-02-90.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
5	onemarketing.es Materia prima, mano de obra y costos indirectos https://onemarketing.es/materia-prima-mano-de-obra-y-costos-indirectos/#:~:text=Son aquel...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (33 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	Documento de otro usuario #2798f6 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
2	hdl.handle.net Aplicación de un Sistema de Costeo Mixto y su Incidencia en la R... http://hdl.handle.net/20.500.12969/780	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)
3	sga.unemi.edu.ec https://sga.unemi.edu.ec/media/evidenciasiv/2020/01/14/articulo_2020114153211.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	doi.org Contabilidad de costos https://doi.org/10.47606/acven/aclib0080	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
5	contabilidadfinanzas.com Margen de Contribución: Clave en la Gestión de Cos... https://contabilidadfinanzas.com/contabilidad-de-costos/margen-de-contribucion/#:~:text=La...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, NAGUA NAGUA KARINA CAROLINA y ZHUNE GAONA KEVIN ALCIVAR en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN EN LA CRIANZA DE CODORNICES EN EL CANTÓN CHILLA PROVINCIA DE EL ORO, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



NAGUA NAGUA KARINA CAROLINA
C.I: 0706651320



ZHUNE GAONA KEVIN ALCIVAR
C.I: 0704883800

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de investigación a todas las personas que estuvieron a mi lado apoyándome de cierta forma. Dedicarles a mis padres que a la distancia estuvieron ahí ayudándome a que siga adelante. Dedicarle a mi segunda madre por darme ese impulso de no bajar los brazos a pesar de los momentos difíciles. Y dedicarle en especial a mi pareja que estuvo en todo momento para realizar esta investigación, que demuestra un logro personal para cada uno de nosotros sobre el esfuerzo y dedicación que dimos al elaborarlo, así como el apoyo emocional que me brindo en cada momento que necesitaba.

Kevin Alcivar Zhune Gaona

Dedico esta tesis a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso del camino. A mis padres Miriam y Manuel, por su amor incondicional, sus sacrificios y por enseñarme el valor del esfuerzo. A mi hermana Leslie, mi familia presente y a la que ya no está, por su apoyo constante, por creer en mí incluso cuando yo dudaba. A mi pareja, por su paciencia, comprensión y por caminar a mi lado con amor en cada etapa de este proceso incluso en los momentos difíciles.

A mi querido peluche, allá en el cielo por ser mi compañero de desvelo, por todos los buenos momentos que pude compartir a su lado y sobre todo por su amor incondicional. A mis amistades, Vinicio, y mi grupito, aquellos que la vida me regaló en este camino académico, por las risas compartidas, las noches de desvelo y el apoyo mutuo que convirtió este proceso en una experiencia más llevadera y significativa. Y, por último, a mí misma, por haber tenido el coraje de continuar, por crecer en cada caída y por no soltar mis sueños, incluso cuando parecían lejanos.

Karina Carolina Nagua Nagua

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecerle a la Universidad Técnica de Machala por darme la oportunidad de vivir una etapa que siempre quedará en mi recuerdo, donde conocí personas buenas con las cuales he vivido experiencias gratificantes que me servirán como enseñanzas en la vida. Quiero agradecer de igual forma a todos los docentes que he tenido en el transcurso de mi vida universitaria, que a través de su experiencia me he nutrido de conocimientos sobre la profesionalidad de la carrera, inspirándome a ser un buen profesional en el futuro como algunos lo han sido. Y agradecer con mayor medida a mis padres, mi tía, mi pareja y demás personas que han hecho llevadero esta fase mi vida y que han sido parte importante para conseguir mis logros.

Kevin Alcivar Zhune Gaona

Agradezco, en primer lugar, a Dios por haber sido mi fuerza, mi luz y mi compañía constante a lo largo de este proceso. A la Virgen de Chilla, por su protección amorosa, por escuchar mis oraciones silenciosas y acompañarme con su ternura en los momentos de mayor incertidumbre. A mis padres, por su amor incondicional, por su ejemplo de lucha y por todo el esfuerzo que han hecho para verme alcanzar esta meta. A mi familia, por su apoyo permanente, por cada palabra de aliento y por estar siempre presente, incluso en la distancia. A mi pareja, por caminar a mi lado con paciencia, comprensión, amor, por ser mi soporte emocional y por darme ánimos cuando más lo necesitaba. A la Universidad Técnica de Machala, por brindarme el espacio para formarme profesionalmente, por ser el lugar donde crecí no solo como estudiante, sino como persona. Agradezco también a cada uno de mis maestros, por su entrega, por compartir su conocimiento y por sembrar en mí valores que trascienden lo académico. A todos, gracias infinitas por ser parte de este camino que hoy culmina con gratitud y orgullo.

Karina Carolina Nagua Nagua

RESUMEN

En el cantón Chilla, los productores dedicados a la crianza de codornices enfrentan serias dificultades en la gestión de sus costos de producción, principalmente por el escaso uso de herramientas de control financiero. Esta situación genera ineficiencia en el manejo económico del negocio, disminuyendo la rentabilidad, el cual limita el crecimiento del sector avícola.

El objetivo principal del estudio fue analizar como intervienen los costos de producción en la crianza de codornices en el cantón chilla, con el fin de detectar las principales debilidades en la gestión de sus costos, y proponer alternativas para mejorar la eficiencia económica.

La metodología empleada fue de tipo descriptivo, con enfoque cualitativo, utilizando como técnica la entrevista estructurada dirigida al propietario de la granja PindoAgro.

Como resultado, se evidencio que la crianza de codorniz si genera rentabilidad, en donde los rubros más elevados son la materia prima, en el concepto de alimentación y la adquisición de las codornices, el cual genera mayores costos si no se distribuye adecuadamente durante el ciclo de producción, así mismo, en los costos indirectos como mantenimiento o empaquetado pueden aumentar considerablemente los costos si no se asignan adecuadamente a la cantidad vendida, pudiendo generar que la preparación del producto se le asigne un valor mayor al que debiera requerir.

Palabras Clave: Costos de producción, rentabilidad, crianza codornices, materia prima, costos indirectos

ABSTRACT

In the town of Chilla, quail farmers face serious difficulties managing their production costs, primarily due to the limited use of financial control tools. This situation generates inefficiency in the business's financial management, diminishing profitability and limiting the growth of the poultry sector.

The main objective of the study was to analyze how production costs affect quail farming in the town of Chilla, in order to identify the main weaknesses in cost management and propose alternatives to improve economic efficiency.

The methodology employed was descriptive, with a qualitative approach, using a structured interview technique conducted with the owner of the PindoAgro farm.

As a result, it was shown that quail farming does generate profitability, where the highest items are raw materials, in the concept of feeding and the acquisition of quails, which generate higher costs if not distributed adequately during the production cycle, likewise, indirect costs such as maintenance or packaging can considerably increase costs if they are not adequately assigned to the quantity sold, which may cause the preparation of the product to be assigned a higher value than it should require.

Key Words: Production costs, profitability, quail farming, raw materials, indirect costs

ÍNDICE

DEDICATORIA	6
AGRADECIMIENTO	7
RESUMEN	8
ABSTRACT.....	9
INTRODUCCIÓN.....	15
CAPÍTULO I	17
GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	17
1.1 DEFINICIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO	17
1.1.1 Tema de Investigación.....	17
1.1.2 Definición del objeto de estudio	17
1.1.3 Contextualización	17
1.1.3.1 Contextualización Macro	17
1.1.3.2 Contextualización Meso.....	18
1.1.3.3 Contextualización Micro.....	19
1.2 HECHOS DE INTERÉS	20
1.2.1 Problemática	21
1.2.2 Justificación	22
1.3 OBJETIVOS.....	23
1.3.1 Objetivo General.....	23
1.3.2 Objetivos Específicos	23
CAPÍTULO II	24
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO	24
2.1 DESCRIPCIÓN DEL ENFOQUE EPISTEMOLÓGICO DE REFERENCIA.....	24
2.1.1 Fundamentación Legal	24

2.2 BASES TEÓRICAS DE LA INVESTIGACIÓN	25
2.2.1 Costos de producción.....	25
2.2.2 Clasificación de los costos de producción.....	26
2.2.2.1 Costos Directos	26
2.2.2.2 Costos Indirectos.....	27
2.2.2.3 Costos fijos.....	28
2.2.2.4 Costos variables	28
2.2.3 Elementos de los costos directos	29
2.2.3.1 Mano de obra Directa.....	29
2.2.3.2 Materia Prima Directa.....	29
2.2.4 Elementos de los costos indirectos	30
2.2.4.1 Mano de obra indirecta	30
2.2.4.2 Materia prima indirecta.....	31
2.2.4.3 Costos Indirectos de Producción.....	31
2.2.5 Gastos	32
2.2.5.1 Gastos Administrativos.....	32
2.2.5.2 Gastos Operacionales.....	32
2.2.6 Ingresos.....	33
2.2.7 Rentabilidad.....	34
CAPÍTULO III.....	35
PROCESO METODOLÓGICO	35
3.1 DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA	35
3.1.1 Enfoque.....	35
3.1.2 Paradigma	36
3.1.3 Método.....	37

3.1.4 Tipo de investigación.....	38
3.1.5 Diseño	38
3.1.6 Técnicas	39
3.1.6.1 Entrevista	39
3.1.7 Instrumentos	40
3.1.7.1 Guía de entrevista	40
3.2 PROCESO DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN.....	40
3.3 SISTEMA DE CATEGORIZACIÓN EN EL ANÁLISIS DE LOS DATOS.	42
CAPÍTULO IV.....	43
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	43
4.1 DESCRIPCIÓN Y ARGUMENTACIÓN TEÓRICA DE LOS RESULTADOS	43
4.2 CONCLUSIONES	57
4.3 RECOMENDACIONES	58
REFERENCIAS.....	59
ANEXOS	62
GUÍA DE ENTREVISTA	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Problemática de la crianza de codornices en el cantón Chilla.....	21
-----------------	---	----

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Cuadro de metodología de la investigación.....	35
Tabla 2	Matriz de operacionalización de variable	42
Tabla 3	Materia prima. Cantidad de codornices	43
Tabla 4	Materia prima. Alimentación de las codornices	44
Tabla 5	Costos indirectos. Consumo de servicios básicos.....	44
Tabla 6	Materia prima. Cuidado de las codornices.....	45
Tabla 7	Mano de obra. Trabajadores en la producción.....	45
Tabla 8	Costos indirectos. Herramientas utilizadas para la producción	46
Tabla 9	Producción de huevos de codornices diarios	46
Tabla 10	Ingresos. Ventas promedio de huevos de codorniz.....	47
Tabla 11	Ciclo productivo de la codorniz.....	47
Tabla 12	Almacenamiento de los huevos de codorniz.....	48
Tabla 13	Canales de comercialización.....	48
Tabla 14	Realización de un análisis de costo.....	49
Tabla 15	Rentabilidad de la venta de codornices.....	49
Tabla 16	Factores que afectan a la producción	50
Tabla 17	Estrategias para reducir los costos	50
Tabla 18	Visión de la actividad.....	51
Tabla 19	Costos indirectos. Empaquetado y etiquetado del producto	51
Tabla 20	Materia Prima.....	52
Tabla 21	Mano de obra	52

Tabla 22	Costos indirectos de producción	52
Tabla 23	Gastos.....	53
Tabla 24	Ingresos	54
Tabla 25	Resumen costos de producción.....	54
Tabla 26	Estado de resultados. Ventas mínimas.....	55
Tabla 27	Estado de resultados. Ventas máximas	56

INTRODUCCIÓN

La crianza de codornices ha ganado espacio en el sector avícola ecuatoriano como una alternativa rentable y de rápido retorno para pequeños y medianos productores. En particular, en el Cantón Chilla, esta actividad representa una oportunidad productiva que puede contribuir significativo al desarrollo económico local. Por lo tanto, el presente trabajo de titulación tiene como campo de estudio la crianza de codornices, una actividad que ha venido ganando relevancia en el ámbito agropecuario debido a su bajo costo de inversión, alta rotación productiva y creciente demanda en mercados locales y regionales. A través de este estudio titulado Análisis de los costos de producción en la crianza de codornices en el Cantón Chilla Provincia de El Oro, tiene como finalidad examinar la estructura de costos considerando elementos clave como la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos, a fin de determinar su incidencia en la rentabilidad del proceso productivo.

En función de esta realidad, se plantea la siguiente interrogante ¿Cómo intervienen los costos de producción en la crianza de codornices en el Cantón Chilla? A partir de ello, se establece como objetivo general de analizar los costos de producción mediante la recopilación de datos estadísticos con el fin de evaluar su rentabilidad, con el propósito de generar información útil para la toma de decisiones y la mejora continua de la unidad productiva.

La metodología empleada en el presente estudio es de tipo descriptivo, ya que permite recolectar, organizar y analizar la información obtenida de manera sistemática. Así mismo, se adopta un enfoque cuantitativo que facilita la medición objetiva de los distintos elementos del costo, mediante la aplicación del instrumento de entrevista realizado al propietario de la granja Pindo Agro.

El desarrollo de esta investigación se encuentra en cuatro capítulos. El capítulo I aborda la contextualización del objeto de estudio, desarrollando los niveles macro, meso y micro, los antecedentes, hechos de interés y los objetivos que guían el trabajo. El capítulo II contiene el

marco teórico y conceptual. identificando las variables fundamentales, así como el enfoque epistemológico y el paradigma que sustentan el estudio. En el capítulo III se describe la metodología, incluyendo el diseño de investigación, el tipo, las técnicas, los instrumentos utilizados y el procedimiento de análisis de datos. Finalmente, el capítulo IV expone los resultados obtenidos, el análisis respectivo, las conclusiones y las recomendaciones derivadas del estudio, con el fin de aportar al fortalecimiento técnico y económico de la granja PindoAgro.

CAPÍTULO I

GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Tema de Investigación

Análisis de los costos de producción en la crianza de codornices en el cantón Chilla de la provincia de El Oro.

1.1.2 Definición del objeto de estudio

El propósito de este estudio es analizar los costos de producción de la crianza de codornices que se da lugar en el cantón Chilla, para identificar, evaluar y comprender los costos que están asociados a las distintas etapas de dicho proceso productivo. Por lo que, se relaciona también a la alimentación, infraestructura y mano de obra, insumos veterinarios y otros costos que se involucran en el mismo.

Con el fin de determinar si los costos de producción aseguran la sostenibilidad económica de la misma, entendida esta como la rentabilidad, la eficiencia en el uso de los recursos y la adicional capacidad para continuar realizando la actividad en el tiempo sin comprometer la viabilidad financiera o los recursos propios. De igual forma, el análisis surge como una fuente para afianzar la gestión productiva, que permita resaltar las áreas de mejores y consolidar el desarrollo sostenible que se pretende del sistema de producción de codornices en la zona.

1.1.3 Contextualización

1.1.3.1 Contextualización Macro

Una entidad dedicada a la producción depende de tener una buena estructura de los costos de producción que se realizan en el transcurso de toda la actividad. En la cual una variación

significativa provocaría la toma de decisiones adecuadas para tratar de cumplir los objetivos a corto y largo plazo, así prevenir cualquier contratiempo y maximizar la rentabilidad, teniendo un buen equilibrio entre los costos fijos y costos variables que dispone la entidad.

La producción de huevos codornices según los datos obtenidos por el portal Business Research (2024) va en un aumento debido a la gran importancia que ha ido adquiriendo esta actividad, arrojando los siguientes datos en el 2023 donde en el mercado mundial se proyectó unos ingresos de 1.930 millones de dólares, y que visualizándose al año 2032 se prevé que los ingresos sean de 2.770 millones de dólares a nivel mundial. Este incremento debido a los beneficios nutricionales que aporta, por la diversificación de productos que se pueden adquirir y la gran producción que se puede obtener con la adquisición de pocas crías de codornices, siendo un negocio rentable debido a que se incurren pocos costos en el transcurso de la producción.

Durante la pandemia del COVID – 19, el mercado de huevos de codornices tuvo percances como cualquier otra actividad o negocio, la escasa demanda hizo ralentizar la producción y se empezaron a obtener mayores gastos debido a las pérdidas que estaban teniendo y al tratar de tener el menor impacto negativo en el negocio, se tuvieron que tomar decisiones que mitigaran esas pérdidas, involucrando mayores costos a la producción y a obtener menor rentabilidad a posteriori. De igual forma esta actividad se supo reponer luego de la pandemia debido a que volvió a aumentar la demanda.

1.1.3.2 Contextualización Meso

La producción de codornices en la región de Colombia según Grimaldos (2020) tiene alrededor de 1500 granjas distribuidas por el territorio, teniendo una producción de los huevos de codorniz de 1277 millones. Un valor bien elevado teniendo en cuenta que un promedio de 27 huevos es ingerido por los ciudadanos colombianos al año, provenientes de las 3.5 millones de codornices que hubo en el censo del año 2018, entendiendo como la importancia de este tipo

de producción que tiene un país con una cultura similar a la de Ecuador y que es un negocio que da para obtener beneficios que permitan tener una vida estable, sobre todo en zonas agrícolas.

En Costa Rica la producción de codornices está menos desarrollada con respecto a otros países, debido a que según Zamora & Chacón (2021) si se ejerce esta actividad pero está menos regulada los datos de censo para obtener más concretamente si esta actividad predomina o tiene una importancia económica adecuada para realizarse, dando como único dato que la producción de los huevos de codorniz fue de 60.000 unidades por mes y que no se lleva un adecuado control debido a que culturalmente las codornices se comercializan más su carne y son vendidos directamente a los restaurantes.

1.1.3.3 Contextualización Micro

En el Ecuador la cotornicultura es una actividad reciente que se ha practicado en los últimos 25 años, como indica Romero (2022) la crianza de codornices se realiza en los años de 1990 de una forma artesanal, y cinco años más tarde ya existían alrededor de diez mil codornices en el país. Una producción que ha ido incrementando a lo largo de los años y que ha generado más trabajo y que ha sido el sustento de varias familias, siendo las provincias de Pichincha, Guayas, Tungurahua, Cañar e Imbabura las más predominantes en este tipo de actividad.

En la producción de codornices según Lindao (2023) se comercializa mayoritariamente los huevos antes que la carne, la cual es consumida a nivel interno pero que no tiene la misma magnitud de comercialización que los huevos, la cual da mayor sustento económico. Es por ello que los costos de producción tienen variaciones las cuales, dependiendo del producto final obtenido, se puede gestionar de mejor manera los costos incurridos en cada fase de producción. En la actualidad existen aproximadamente unas 500.000 codornices en demanda en el Ecuador. Los criaderos más grandes tienen alrededor de 30 mil aves, y la mayor productividad se encuentra en manos de los criadores que disponen de entre 10 mil y 1 mil aves y están

repartidos a nivel nacional.

1.2 Hechos de interés

Para profundizar el tema de investigación, se resaltan algunos trabajos con sus respectivas citas que tienen relación con el tema planteado, tomando en cuenta la variable que es el costo de producción, dando como resultado si se obtiene o no rentabilidad en realizar la actividad.

Según Huaman (2023) su trabajo de tesis titulado “Análisis de los costos de producción y rentabilidad de la empresa *TROTO ATLETIC*, Cusco” utilizaron una investigación aplicada con el fin de obtener más información con respecto a las variables, el mismo que no cuenta con una perspectiva práctica es decir pertenece a un diseño no experimental con un enfoque a los trabajadores que pertenecen al área contable y los respectivos documentos de la empresa.

A través de las conclusiones se indica que en este análisis existe influencia entre los costos de producción y la rentabilidad de la empresa en medio del Covid-19 2021, debido a que la rentabilidad de la empresa depende del valor total que se da al sumar la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación, dando como resultado una razón de 0.56 en la rentabilidad económica, superando la base de 0.5 lo cual viene incrementando las ganancias. Ante lo mencionado, existe relación con el presente trabajo en la utilización de los costos de producción, materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, resaltando el correcto manejo para obtener resultados favorables.

El autor Lindao (2023) en su trabajo de Tesis, con el tema “Análisis sobre la rentabilidad de la producción y comercialización de la codorniz en la región Costa del Ecuador” tiene como objetivo “analizar la rentabilidad de la producción y comercialización de codorniz en la región Costa del Ecuador”, para que ayuden a generar oportunidades para el desarrollo de emprendimientos avícolas. Para realizarlo utilizaron una metodología meticulosa fundamentada por una completa indagación bibliográfica y recopilación de datos

Para concluir se obtiene que la crianza de codornices más conocido como la actividad

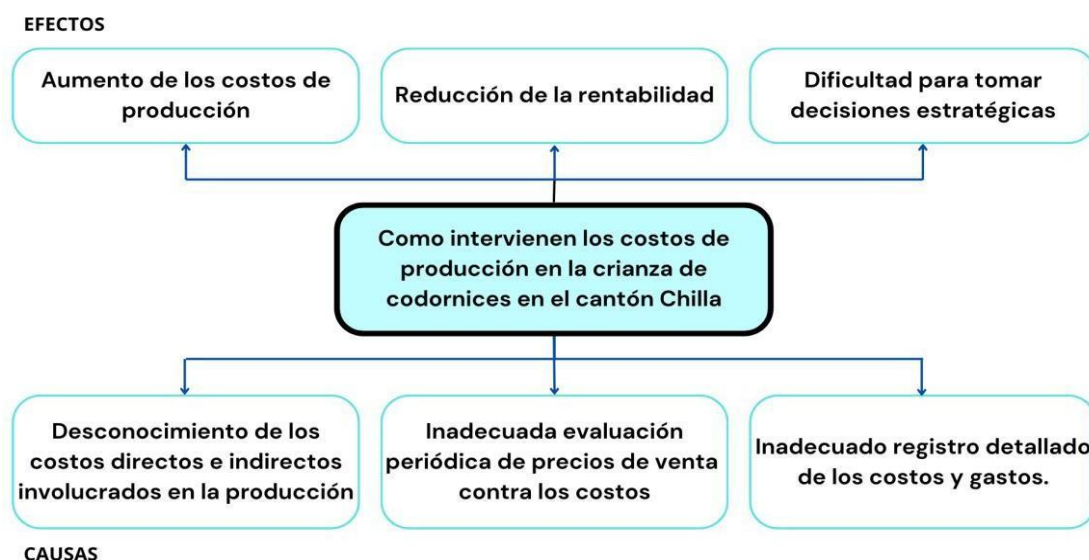
cotornicultura si es rentable en producción y comercialización, ya que la región tiene un clima favorable, además de una alta demanda en adquirir productos avícolas.

Por lo mencionado, se basa una relación de la presente investigación, la cual posee una problemática similar, haciendo destacar la obtención de una rentabilidad positiva que se puede obtener en la actividad de crianza de codornices con un correcto uso de los recursos.

1.2.1 Problemática

Figura 1

Problemática de la crianza de codornices en el cantón Chilla



La problemática que motiva la realización de esta investigación se enfoca en comprender la intervención de los costos de producción en la crianza de codornices en la provincia del oro, concretamente en el canto de Chilla, el cual es una zona dedicada a la actividad agrícola y ganadera. Por ello, el problema principal es entender cómo intervienen estos costos de producción y evaluar sus resultados finales.

Una de las causas de la problemática es el desconocimiento de los costos directos e indirectos involucrados en la producción, afectando al aumento de los costos de producción, debido a la incorrecta clasificación de estos costos no se pueden identificar los sectores donde se incurren más gastos, lo que impediría tener mayor eficiencia en el uso de los recursos.

Otra causa es la inadecuada evaluación periódica de precios de venta contra los costos, provocando una reducción de la rentabilidad al finalizar cada periodo de producción. Un inadecuado control de los valores de mercado impide identificar un precio fijo de venta que puede estar por debajo de lo que realmente se puede vender, impidiendo tener mayores ganancias y reduciendo el valor de la producción, el cual se puede ver limitado los costos de producción para tratar de obtener mayor rentabilidad.

La última causa de la problemática es tener un inadecuado registro detallado de los costos y gastos, dificultando la toma de decisiones estratégicas. El hecho de no registrar todos los costos y gastos incurridos perjudicarán el hecho de tener los valores fieles a la producción y que impedirían en tomar decisiones innecesarias o equivocadas debido a que se ve una realidad errónea, siendo imprecisa y que pueden derivar en la pérdida de oportunidades de inversión para su producción.

1.2.2 Justificación

La competitividad y sostenibilidad de las empresas en la economía global dependen en gran medida de su capacidad para gestionar eficientemente sus costos de producción. En Ecuador, las empresas enfrentan desafíos como la fluctuación de los precios de los insumos, la variabilidad de la demanda y la creciente competencia internacional.

La crianza de codornices, como parte del sector primario, no es ajena a estos desafíos. Sin embargo, no existe información sistemática y actualizada sobre los costos de producción de esta actividad en el cantón Chilla, lo que limita su capacidad para tomar decisiones informadas y mejorar su competitividad.

Este estudio busca llenar ese vacío mediante un análisis exhaustivo de los costos de producción relacionados con la actividad de crianza de codornices. Los resultados de esta investigación permitirán la identificación de áreas de mejora en la gestión de costos; la optimización de la estructura de costos para aumentar la rentabilidad; el desarrollo de estrategias para reducir

costos y aumentar la competitividad.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

1. Analizar los costos de producción en la crianza de codornices en el cantón Chilla, mediante la recopilación de datos estadísticos con el fin de evaluar su rentabilidad.

1.3.2 Objetivos Específicos

1. Evaluar los componentes principales de los costos de producción de la crianza de codornices en el Cantón Chilla.
2. Determinar la rentabilidad económica en la crianza de codornices.

CAPÍTULO II

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO-EPISTEMOLÓGICA DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

El presente estudio se enmarca en un enfoque epistemológico interpretativo el cual se fundamenta en la comprensión directa de los fenómenos sociales a partir de la percepción e interpretación que los actores tienen de su realidad. Según Guamán et al., (2020) determina que:

El principio fundamental es la cosa en sí, es una concepción moderna del mundo. Para esta posición la realidad son los fenómenos existentes y las cosas; realidad que es el único objeto de conocimiento, donde se encuentra el origen y validez que constituye el criterio de verdad del conocimiento. (pág.266)

Este enfoque se ajusta a la naturaleza de la investigación, ya que busca analizar de manera cualitativa los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de la crianza de codornices en el cantón Chilla, considerando no solo aspectos económicos, sino también los significativos, percepciones y experiencias de los productores involucrados.

Por otro lado, este enfoque resulta pertinente y coherente con los objetivos del estudio, ya que permite explorar no solo que ocurre con los costos de producción, sino también como y por qué se dan determinadas dinámicas dentro del sistema productivo de crianza de codornices. En otras palabras, posibilita una comprensión profunda y situada de los factores que inciden en la rentabilidad, a partir del análisis de las prácticas, decisiones y realidades de quienes viven y sostienen este proceso productivo.

2.1.1 Fundamentación Legal

El presente trabajo de titulación se basa en el art. 283 de la Constitución de la República del

Ecuador, en donde se da a conocer que el sistema económico de Ecuador, es un modelo social y solidario, que se orienta hacia la satisfacción de las necesidades humanas y el bienestar colectivo.

La finalidad de este modelo económico es garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que permitan el buen vivir (*sumak kawsay*), es decir, un desarrollo integral que no solo abarque el crecimiento económico, sino también el acceso a una vida digna, a la justicia social, la preservación de la cultura y la protección del medio ambiente. En decir, este sistema busca un equilibrio que favorezca la calidad de vida de las personas, en el marco de la sostenibilidad y la equidad (Constitución de la República del Ecuador, 2008). La Normativa Internacional de Contabilidad 2 (NIC 2) trata sobre la valorización y contabilización de los inventarios, en el cual se incluye los elementos de los costos de producción como materia prima, mano de obra y costos indirectos, que son claves para determinar el costo real de la producción, además de incluir los métodos de valoración de inventarios como el costo promedio ponderado o el método de primeras en entrar y primeras en salir (PEPS) (Norma Internacional de Contabilidad 2, 2003).

La Normativa Internacional de Contabilidad 16 (NIC 16) trata sobre la valorización y contabilización de los activos tangibles de Propiedad Planta y Equipo, en el cual afectan a los costos de producción debido a l equipo utilizado y el cual deberá ser depreciación acorde al uso que se le da en la actividad y permite valorar mejor el costo incurrido durante la producción (Norma Internacional de Contabilidad 16, 2005).

2.2 Bases teóricas de la investigación

2.2.1 Costos de producción

Los costos de producción son los gastos que obtiene la empresa al momento de fabricar un producto u ofrecer un servicio , para ello incluyen costos directos e indirectos donde interviene

la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de producción tal como (Rodríguez et al., 2007 como se citó en Casanova et al., 2021) hace referencia que el “costo de producción es el conjunto de costos, compuesto por la adquisición de los materiales y partes, y el esfuerzo que incurre por la realización de los procesos y actividades para la obtención de un bien tangible o intangible”

Además, el buen manejo de los costos de producción en la entidad, permite obtener grandes ganancias y maximizar su productividad, a través de colocar un precio de venta final al producto o servicio que sea adecuado considerando sus respectivos estudios en el mercado y los costos de operación. Estos costos no solo influyen en la rentabilidad, sino que también afectan la competitividad, la toma de decisiones y la estabilidad financiera de la organización. Por último, Velastegui et. al (2022) menciona que los costos de producción abarcan todos los recursos financieros que una empresa destina a transformar insumos en productos finales. Comprenden tanto los materiales directamente utilizados como la mano de obra empleada y otros gastos generales vinculados al proceso productivo. Este concepto resulta clave para fijar precios adecuados, gestionar eficientemente los costos y medir la rentabilidad del negocio.

2.2.2 Clasificación de los costos de producción

2.2.2.1 Costos Directos

Según Collazo y Chaviano (2021) los costos directos son gastos que se pueden atribuir o identificar de manera específica a la producción de un bien o servicio específico. Estos costos tienen que ver directamente con la cantidad que se produce y dependiendo la función que se realicen. Además, estos costos incluyen materiales directos como materia prima y elementos de la mano de obra como salarios, el pago de los beneficios de los trabajadores que tienen que ver directamente con la producción del producto. Estos costos se pueden clasificar en costos variables, que varían de acuerdo a la cantidad producida y costos fijos no tienen que ver con

la cantidad que se produzca.

Por otro lado, Tobar et al., (2023) nos da a conocer que “un costo directo es el que puede identificarse directamente con un proceso, producto, trabajo o cualquier otra sección del negocio” (p.33). Además, los costos directos son un elemento esencial que no solo afecta al rendimiento financiero inmediato, sino también a la sostenibilidad a largo tiempo en una empresa u organización.

2.2.2.2 Costos Indirectos

Los costos indirectos de producción son aquellos gastos que son incurridos y no se pueden asignar de manera directa a un producto específico, pero son parte fundamental del funcionamiento general del proceso productivo. Estos costos pueden incluir elementos como el alquiler de la fábrica, los salarios del personal del área administrativa y mantenimiento así también como los costos de servicios públicos como electricidad y agua.

Según López (2020) menciona que los costos indirectos son:

Son todos los costos que intervienen en el proceso de producción, pero no directamente, tales como: materia prima indirecta (hilo, botones de cierre, etc.) mano de obra indirecta (salario de supervisores, salario de contador, salario de gerente-propietario), otros costos indirectos tales como: alimentos de los trabajadores, seguro de fábrica, impuestos de fábrica, energía eléctrica de fábrica, depreciación de maquinaria y equipo de fábrica, depreciación de edificios de fábrica, etc. (p.4).

Los costos indirectos son un componente indispensable en la gestión empresarial, Su adecuada identificación y gestión no solo contribuyen a una mejor compensación del costo total de producción, sino que también son fundamentales para asegurar la rentabilidad y competitividad del mercado. Además, permite distribuir los costos indirectos entre los productos que se han fabricado, teniendo en cuenta su parte equivalente de los gastos generales.

2.2.2.3 Costos fijos

Los costos fijos son aquellos gastos que intervienen en la planificación de la empresa, la cual debe asumir de manera constante, independientemente del volumen de producción o las ventas que se realice. Estos costos no se pueden alterar por cambios en la actividad productiva en corto plazo, ya que son parte del funcionamiento operativo de la entidad.

Los costos fijos según Murillo et al., (2024). “Representan un componente crucial en la estructura financiera de cualquier empresa, independientemente de su tamaño o sector. Estos costos, que incluyen alquileres, salarios, seguros y servicios públicos, son gastos recurrentes que las empresas deben cubrir mensualmente, independientemente de su nivel de producción o ventas”. (p4).

Por lo tanto, los costos fijos son esenciales para la planificación financiera y la toma de decisiones estratégicas. Al comprender estos costos, las empresas pueden establecer precios adecuados para sus productos y servicios y asegurarse de que cubran todos los gastos operativos. Además, la gestión eficaz de los costes fijos ayuda a mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad a largo plazo de una empresa.

2.2.2.4 Costos variables

Los costos variables son aquellos gastos que cambian en proporción al nivel de producción que una empresa realiza. Es decir, mientras más se produzca, más se aumentan los costos variables. “*são os custos que apresentam variações em proporção direta com o volume de produção ou área de plantio*” [son costos que varían en proporción directa al volumen de producción o área de siembra] (Muchinski et al., 2021,) El autor hace referencia a que los costos variables son un parte esencial del análisis financiero y de producción de cualquier empresa, mediante la planificación estratégica, ya que se observa como los gastos tienen influencia con la actividad que se produce.

Flores & Blanco (2021) sugieren que los costos variables, son aquellos gastos que fluctúan en función del nivel de producción o prestación de servicios. Algunos ejemplos comunes incluyen la mano de obra directa, el pago por destajo, materiales complementarios y el consumo de energía entre otros.

2.2.3 Elementos de los costos directos

2.2.3.1 Mano de obra Directa

La mano de obra directa es un recurso esencial dentro del proceso productivo y su gestión es adecuada para garantizar la rentabilidad y eficiencia de la empresa. Además, según Arias et al., (2020) indica que “la Mano de Obra Directa (MOD) es la intervención de trabajadores que elaboran los productos directamente, como operarios y obreros”.

Entre las características que más sobresalen está que la mano de obra directa varía en función a la cantidad producida en la elaboración de los respectivos productos. Además, es importante, porque a través de ello se puede establecer el costo de producción, también influye en la competitividad de una empresa, ya que un costo laboral alto puede hacer que los productos sean menos competitivos.

Este tipo de mano de obra es fácilmente identificable y cuantificable, lo que permite asignar con precisión sus costos a cada unidad producida. Por ejemplo, en una fábrica de muebles, los carpinteros que cortan y ensamblan las piezas son considerados mano de obra directa, siendo un componente fundamental dentro de los costos directos de producción.

2.2.3.2 Materia Prima Directa

Según Guartasaca et al., (2023) La materia prima directa se refiere a los insumos básicos que se utilizan de manera tangible en la fabricación de un producto. Estos materiales son fundamentales para el proceso de producción, ya que forman parte integral del producto final

y su costo puede ser directamente atribuido a este. Por ejemplo, en la fabricación de muebles.

La madera utilizada es considerada materia prima directa, así como el cuero en la producción de calzado o el algodón en la confección de prendas.

La materia prima directa es un elemento clave dentro de los costos directos que afecta tanto el proceso productivo como la rentabilidad final de los productos. Su adecuada gestión es fundamental para asegurar una operación eficiente y competitiva en el mercado.

2.2.4 Elementos de los costos indirectos

2.2.4.1 Mano de obra indirecta

Según Arias et al., (2020) menciona que la mano de obra indirecta “es el personal que, si bien labora en la planta de producción, no interviene directamente en la elaboración, como el personal que provee de los materiales y presta servicio en diferentes actividades relacionadas a la producción.” (p2)

Es decir, la mano de obra indirecta se refiere a los trabajadores que no están involucrados directamente en la producción de servicios o productos, pero que desempeñan un papel importante en el funcionamiento de la empresa, Los trabajadores realizan tareas que no se relacionan directamente con el producto, si no que están para brindar apoyo, supervisión y gestión que son esenciales para garantizar la calidad del proceso productivo.

Por lo que existen diferentes funciones de los trabajadores como; supervisores de producción, gerentes, personal administrativo y de mantenimiento.

La mano de obra indirecta es esencial para el éxito operativo de una empresa. Aunque sus costos no pueden asignarse directamente a un producto, su contribución es vital para garantizar que el proceso de producción se desarrolle sin problemas y que se mantenga un ambiente de trabajo eficiente. La gestión adecuada de estos costos es esencial para el control financiero y la rentabilidad general del negocio.

2.2.4.2 Materia prima indirecta

La materia prima indirecta hace referencia a los materiales que son necesarios para el proceso de producción pero que no intervienen directamente en el producto o servicio.

Por otro lado, la materia prima indirecta “forman parte de la elaboración del producto, pero no se pueden establecer fácilmente dentro de la producción del bien, estos pertenecen al grupo de los costos indirectos de fabricación” (Arellano et al., 2017).

Es decir, a diferencia de la materia prima directa, que se encuentra directamente en el producto final, la materia prima indirecta no se logra observar en el producto, pero es de vital importancia en el proceso de producción. Tiene como objetivo facilitar el proceso de producción del producto, pero no incluye en el proceso terminado del producto.

A continuación, mencionamos algunos ejemplos de materia prima indirecta;

Son los lubricantes, las herramientas de trabajo, el combustible para las máquinas, los productos de limpieza utilizados para mantener el equipo, o los insumos para mantener las instalaciones. Aunque no se incluye en el producto final, estos materiales permiten que el proceso de fabricación se desarrolle de manera eficiente.

Es importante señalar que los costos asociados con las materias primas indirectas no se asignan directamente a un producto específico, sino que generalmente se distribuyen entre todos los productos producidos. Por lo tanto, se considera como parte del costo total de producción.

2.2.4.3 Costos Indirectos de Producción

Los costos indirectos de producción según Arias y Cano (2021) “no tienen relación directa con el producto o servicio. Lo integran materiales indirectos, mano de obra indirecta y otros gastos asociados”.

En base al autor, los costos indirectos afectan en la producción, pero no son fáciles de clasificar como un material directo, por ende, se los acumula con los demás costos indirectos.

2.2.5 Gastos

2.2.5.1 Gastos Administrativos

Los gastos administrativos representan las salidas económicas que una empresa debe realizar para garantizar el funcionamiento de sus operaciones y la adecuada prestación de servicios a sus clientes. Estas erogaciones son esenciales para el cumplimiento de los objetivos operativos y en mayoría responden a compromisos recurrentes. Entre los rubros más frecuentes se encuentran los pagos destinados al personal, la contratación de servicios externos y el cumplimiento de obligaciones financieras como los intereses. Estos gastos reflejan el costo necesario para mantener la continuidad operativa de la organización, el cual deben ser gestionados eficientemente para preservar la rentabilidad empresarial. Desde el punto de vista de Hernández (2020) es definido como:

“Aquellas erogaciones en que incurre la empresa para poder prestar sus servicios a sus clientes, las erogaciones más comunes son realizadas en el gasto de personal, servicios externos e intereses financieros” (p,23)

2.2.5.2 Gastos Operacionales

Los gastos operacionales “se refiere a los suministros de oficina y gastos de seguro” (Hernández, 2020). Es decir, son aquellos egresos útiles para el funcionamiento cotidiano de una empresa, pero que no está vinculado directamente con el proceso productivo o a la generación directa de ingresos. Entre ellos se incluyen los artículos utilizados en la oficina como el papel, el bolígrafo o los insumos para impresión, así como los pagos para los seguros que cuidan los bienes, personas o responsabilidades legales.

Por lo tanto, Menéndez et. al (2024) nos da a conocer que los gastos operacionales son los desembolsos necesarios para mantener en funcionamiento las actividades cotidianas de una empresa. Incluyen pagos como sueldos, servicios, alquileres y mantenimiento, que no están

directamente ligados a la producción, pero son fundamentales para que la organización opere de manera continua.

2.2.6 Ingresos

Según Álvarez et al., (2021) “Los ingresos son el eje principal para que una empresa pueda sostenerse, el ciclo de ingresos enmarca las funciones que provocan el intercambio de productos y/o servicios con los clientes por efectivo”

Como afirma Álvarez, los ingresos constituyen la base sobre la cual se sostiene la actividad económica de una empresa, ya que permiten cubrir sus costos operativos, invertir en su desarrollo y cumplir con sus compromisos financieros. El ciclo de ingresos comprende todas las acciones orientadas a generar intercambios comerciales con los clientes, ya sea mediante la venta de productos o la prestación de servicios, a cambio de efectivo u otros medios de pago.

Además, el incremento del capital en una entidad no necesariamente proviene de las contribuciones financieras realizadas por sus propietarios. En términos contables y financieros, dichos aumentos pueden originarse como resultado directo de las operaciones comerciales de la organización, tales como la venta de bienes o la prestación de servicios. Asimismo, pueden derivarse de variaciones en los activos y pasivos que, en conjunto, generen un efecto positivo en el patrimonio neto de la entidad. Este tipo de ingresos operativos evidencia la capacidad de la empresa para sostener y expandir su capital a partir de su actividad económica ordinaria, sin depender de financiamiento externo por parte de los socios o accionistas.

Según Álvarez et. al (2021) Los ingresos se pueden definir como los fondos o beneficios económicos que recibe una persona o entidad, ya sea de forma constante o esporádica, como resultado de actividades laborales, comerciales o financieras. Estos recursos aumentan la capacidad económica del receptor y pueden provenir de distintas fuentes como salarios

alquileres, intereses, ventas de bienes o prestación de servicios.

2.2.7 Rentabilidad

La rentabilidad según Gaytán (2020) “es una parte muy importante de la Planeación Estratégica y del Plan de Negocios, ya que abarca todas las decisiones de inversión y financiamiento necesarias para lograr el máximo beneficio reflejado en la utilidad y rentabilidad”.

Mediante la rentabilidad se puede evaluar los resultados obtenidos al finalizar un proyecto o inversión, en la cual aplicando correctos planes estratégicos se puede generar beneficios o ganancias que indiquen una buena eficiencia de los recursos utilizados, de lo contrario una baja rentabilidad indicaría los problemas en los costos que darían indicador bajo en los índices de rentabilidad.

Según Ramos et. al (2024) la rentabilidad representa la eficiencia con la que una empresa o inversión transforma sus recursos en beneficios. Es un indicador clave del desempeño financiero, ya que permite conocer si el dinero invertido esta generando ganancias adecuadas, usualmente expresado como un porcentaje respecto al capital empleado.

Por último, Zambrano et. al (2021) menciona que la rentabilidad permite determinar el nivel de ganancias que una empresa obtiene por cada unidad monetaria invertida en sus activos. Este indicador resulta fundamental para analizar que tan eficientemente se gestionan los recursos disponibles desde el punto de vista operativo y financiero.

CAPÍTULO III

PROCESO METODOLÓGICO

3.1 Diseño o tradición de investigación seleccionada

Tabla 1

Cuadro de metodología de la investigación

Enfoque	Cualitativo
Paradigma	Interpretativo
Método	Hipotético-deductivo
Tipo de Investigación	Descriptivo
Diseño	No experimental y transversal
Técnicas	Entrevista
Instrumentos	Guía de entrevista
Unidades de estudio	Unidades productivas de codornices en el cantón Chilla.
Participantes	Propietario de las codornices de la granja PindoAgro

Nota: Elaboración de los autores, donde refleja el resumen de la estructura metodológica que se empleará en la investigación.

3.1.1 Enfoque

El presente trabajo de titulación se fundamenta en el enfoque cualitativo, ya que se orienta a la comprensión profunda de fenómenos sociales, culturales o humanos a partir de la perspectiva de los propios participantes. Este enfoque se caracteriza por explorar los significados,

experiencias, opiniones y contextos asociados a dichos fenómenos priorizando la interpretación y análisis de datos descriptivos y detallados, en lugar de la cuantificación o el uso de análisis estadísticos.

Según Duarte y Guerrero (2024) mencionan que:

El enfoque cualitativo es un enfoque metodológico que busca comprender fenómenos sociales desde una perspectiva holística, centrándose en la interpretación y comprensión profunda de la realidad social.

El autor señala que el enfoque cualitativo pretende captar la complejidad de los fenómenos sociales analizando todas sus dimensiones de manera integral. En lugar de enfocarse en datos numéricos, este método se centra en interpretar y comprender en profundidad cómo se manifiestan los fenómenos sociales.

Además, según Sánchez y Murillo (2021) la investigación cualitativa se caracteriza por ser un enfoque interpretativo y centrado en el contexto natural donde ocurren los fenómenos sociales. Su propósito principal es comprender en profundidad las experiencias, significados que las personas otorgan a su realidad, utilizando información no numérica como entrevistas, textos, observaciones, y conservaciones. A diferencia de otros métodos, no se basa en hipótesis fijas desde el inicio, sino que sigue un diseño flexible que se adapta y evoluciona conforme el investigador se involucra con el entorno.

3.1.2 Paradigma

El paradigma interpretativo constituye una orientación epistemológica que se enfoca en la comprensión profunda de la realidad social, a partir de los significados que los individuos construyen sobre sus experiencias, Este enfoque sostiene que el conocimiento no es una representación objetiva del mundo, sino una interpretación contextualizada que surge de la interacción entre el investigador y los sujetos de estudio.

Según Miranda y Ortiz (2020), emerge como respuesta crítica al positivismo, cuestionando los

métodos cuantitativos para explicar la complejidad de lo social. En lugar de buscar verdades universales, este enfoque se centra en la interpretación de la realidad desde la perspectiva de los propios actores.

3.1.3 Método

Los métodos de investigación son herramientas fundamentales para el desarrollo de trabajos académicos, como los trabajos de titulación, ya que permiten abordar los problemas de estudio de manera sistemática, organizada y estructurada. Su correcta aplicación garantiza la coherencia lógica en cada etapa del proceso investigativo, desde la formulación del problema hasta la interpretación de los resultados, lo cual se traduce en un producto final de mayor calidad científica y académica.

El presente trabajo adopta el método hipotético deductivo, el cual se basa en la formulación de hipótesis que, posteriormente serán puestas a prueba a través de la observación, el análisis y la contrastación con la realidad. Este método parte de principios generales o teorías existentes para luego deducir consecuencias específicas que puedan ser verificadas empíricamente. Su utilización no solo permite validar o refutar las hipótesis planteadas, sino que también aporta solidez al estudio al fundamentarse en un razonamiento lógico y riguroso que fortalece la credibilidad de los hallazgos obtenidos.

López y Ramos (2021) destaca que el método hipotético deductivo tiene como propósito fundamental la formulación de una idea sustentada en leyes, principios, teorías o datos experimentales. A Partir de esta idea inicial, el objetivo del método es verificar su validez mediante un proceso estructurado que sigue en una secuencia lógica de razonamiento y reglas coherentes, lo cual permite evaluar su precisión y consistencia con la realidad observada.

3.1.4 Tipo de investigación

La presente investigación se basa dentro del enfoque descriptivo, ya que busca detallar y caracterizar de manera sistemática los diversos elementos relacionados con el objeto de estudio. Se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los datos obtenidos, los cuales serán recolectados mediante la técnica de la entrevista. Este análisis estará enfocado principalmente en los costos de producción, con especial atención a componentes clave como el uso y consumo de materia prima, los costos operativos, los gastos generales y los ingresos generados. La finalidad de este estudio es ofrecer una visión clara y detallada de cómo estos factores inciden en el desempeño económico del proceso productivo, permitiendo así una mejor comprensión de la realidad observada y proporcionando una base para futuras decisiones estratégicas.

Corona y Fonseca (2022) señalan que la investigación descriptiva es un enfoque ampliamente utilizado, ya que permite identificar y detallar las características esenciales del fenómeno estudiado. Su metodología, sencilla pero precisa, la hace especialmente útil para abordar problemas que requieren un alto nivel de exactitud en la información recopilada.

3.1.5 Diseño

El proceso de análisis de los datos se llevará a cabo mediante la técnica de la entrevista, lo que permite recopilar información precisa y contextualizada sobre el fenómeno estudiado. Por esta razón, aunque el enfoque principal del estudio es descriptivo, también incorpora elementos propios de la investigación experimental, ya que se parte de la recolección sistemática de datos a partir de la realidad obtenida. Esta combinación metodológica fortalece el trabajo de titulación, ya que se fundamenta en la obtención de información empírica que servirá de base para interpretar y comprender los hechos con mayor claridad. La entrevista permite captar los datos que posteriormente serán analizados para extraer conclusiones significativas en torno al objeto de estudio.

De acuerdo con García et al., (2021) el diseño experimental se concibe como un conjunto estructurado de procedimientos y normas que permiten identificar y medir de manera objetiva las causas que originan un determinado efecto dentro de una investigación.

Por su parte, Ramos (2021) señala que el diseño experimental se basa esencialmente en la manipulación intencional y controlada de la variable independiente, con el propósito de observar y analizar los efectos que esta intervención produce sobre la variable dependiente. Esta característica le otorga un alto grado de control al investigador, lo que le permite aislar otras influencias externas y centrarse únicamente en la relación causal que se desea estudiar.

3.1.6 Técnicas

3.1.6.1 Entrevista

González et al., (2022) señala que la entrevista “permite la interpretación de la realidad social, los valores, las costumbres, las ideologías y las cosmovisiones que se construyen a partir de un discurso subjetivo donde el investigador asigna un sentido y un significado particular a la experiencia del otro.”.

El autor nos da a entender que a través de la entrevista se busca entender cómo las personas construyen su realidad social a través de sus valores, costumbres, creencias y formas de ver el mundo. No se trata sólo de hechos objetivos, sino de captar el significado personal y único que cada individuo le da a su experiencia. El investigador, entonces interpreta estas vivencias desde una perspectiva subjetiva, asignándoles sentido para comprender mejor la calidad del otro.

Como menciona Ibarra et. al (2023), la entrevista como técnica es un método interactivo y flexible que posibilita extraer narrativas, significados y percepciones personales. Es de naturaleza cualitativa, se adapta al contexto del entrevistado y se centra en la construcción de comprensión profunda del fenómeno estudiado. En el marco de crianza de codornices, la

entrevista permite conocer las motivaciones, experiencias, estrategias y dificultades de los productores, elementos que no se capturan en cuestionarios cerrados.

3.1.7 Instrumentos

3.1.7.1 Guía de entrevista

Según González et al., (2022) señala que “La guía de la conversación se vuelve un desafío para el investigador ya que se necesita vincular un escenario de la entrevista basado en preguntas de investigación formuladas o temas que se gustaría explorar”

Por lo tanto, nos da a entender que la guía de entrevista es un instrumento metodológico utilizado en el enfoque cualitativo que tiene como propósito orientar el proceso de recolección de información mediante la formulación estructurada o semiestructurada de preguntas, que no solo mantenga la coherencia con los objetivos y preguntas de la investigación, sino que también permita una conversación fluida, espontánea y significativa con el entrevistado.

En este sentido, la guía no es simplemente un listado de preguntas, si no una herramienta estratégica que debe equilibrar estructura y flexibilidad para facilitar la exploración del fenómeno estudiado desde la perspectiva del otro.

A partir de lo mencionado, Sánchez et. al (2021) afirma que un instrumento de recolección es una herramienta utilizada para captar y registra datos de manera sistemática durante un proceso de investigación. Permite obtener información precisa, facilitando su análisis posterior.

3.2 Proceso de recolección de datos en la investigación.

La obtención de la información necesaria para esta investigación se llevó a cabo mediante la realización de una entrevista semiestructurada dirigida al Sr. Stalin Antonio Pindo Velepucha. quien es el propietario de la Granja Pindo Agro, ubicada en el Cantón Chilla, Provincia de El Oro. Esta técnica de recolección de datos fue seleccionada debido a su capacidad para profundizar en las experiencias, opiniones y conocimientos del entrevistado, permitiendo un

diálogo flexible y dinámico que facilitó la exploración detallada de los aspectos relevantes para el estudio.

La entrevista fue diseñada cuidadosamente con un conjunto de preguntas mixtas que permitieron abordar temas específicos relacionados con la gestión, producción, y desafíos enfrentados en la granja, sin restringir la libertad del entrevistado para ampliar o adquirir un aporte adicional. Este enfoque contribuye a la obtención de datos ricos en contexto, que reflejan la realidad en particular de la Granja Pindo Agro y su entorno productivo en el Cantón.

Además, la entrevista se realizó de manera presencial en las instalaciones de la granja, lo que permitió observar de primera mano las condiciones operativas y el entorno en el que se desarrollan sus respectivas actividades. Esta interacción directa no solo enriqueció el proceso de recolección de datos, sino que también fortaleció la confianza mediante la comunicación entre el investigador y el entrevistado, aspectos fundamentales para garantizar la calidad y veracidad de la información recabada.

Se cumplió con los principios éticos de la investigación, asegurando la confidencialidad y el consentimiento informado del entrevistado, quienes participaron voluntariamente, con pleno consentimiento de los objetivos de estudio.

3.3 Sistema de categorización en el análisis de los datos.

Tabla 2

Matriz de operacionalización de variable

Objetivo Específico	Variable	Definición	Dimensión	Subdimensión	Indicadores			
Evaluar los componentes principales de los costos de producción de la crianza de codornices en el Cantón Chilla.	Costos de Producción	Es el conjunto de gastos incurridos necesarios para la fabricación de un bien o servicio. Para la producción se incluyen los costos directos de la materia prima y la mano de obra, así como los costos indirectos que no influyen directamente con la producción pero si son esenciales. De igual forma, los gastos operacionales de la administración y para la venta afectan a la producción.	Costos de Producción	Costos Directos	Materia Prima Directa			
					Mano de Obra Directa			
				Costos Indirectos	Materia Prima Indirecta			
					Mano de Obra Indirecta			
					Costos Indirectos de Fabricación			
Determinar la rentabilidad económica en la crianza de codornices.					Gastos	Gastos Operacionales	Gastos de Administración	
							Gastos de Ventas	
					Gastos No Operacionales	Gastos Financieros		
						Ingresos	Ingresos Operacionales	Ventas
							Ingresos no Operacionales	Ingresos no operacionales

CAPÍTULO IV

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados

Como parte del proceso de investigación, se llevó a cabo una entrevista con el propietario de la granja Pindo Agro ubicada en el Cantón Chilla, con el propósito de obtener información detallada sobre los aspectos económicos de la crianza de codornices. A través de este dialogo, se recopilaron datos clave relacionados con los costos de producción, permitiendo identificar y clasificar los valores monetarios correspondientes a los costos directos e indirectos, así como los ingresos y egresos generados por la actividad avícola. Asimismo, se indago en la visión empresarial del entrevistado, recabando sus expectativas a futuro, su percepción sobre la rentabilidad del negocio junto con los desafíos que enfrenta en su operación diaria. Con base en la información proporcionada, se procedió el análisis técnico y económico de los resultados obtenidos, a fin de establecer un diagnóstico que aporte a la toma de decisiones estratégicas dentro de la unidad productiva.

Tabla 3

Materia prima. Cantidad de codornices

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Codorniz (15 días de nacida)	5.000	\$ 1,00	\$ 5.000,00

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

El tipo de codorniz criado es de la especie Japonica, y se la adquiere cuando tiene 15 días de nacida, a un valor unitario de \$1 cada una. Como inversión inicial en materia prima se adquirieron 5000 codornices.

Tabla 4*Materia prima. Alimentación de las codornices*

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Bioalimentar (balanceado)	94	\$ 30,06	\$ 2.825,64

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

El tipo de balanceado que se le suministra a las codornices es del producto “Bioalimentar”, el cual se compra dos veces al mes, a un valor total de \$60,12. Se adquieren 94 sacos mensuales a un valor unitario de \$0,64.

Tabla 5*Costos indirectos. Consumo de servicios básicos*

Detalle	Periodo	Precio Unitario	Valor Total
Agua	Mensual	\$ 20,00	\$ 20,00
Luz	Mensual	\$ 15,00	\$ 15,00

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Los servicios básicos mayormente utilizados son el consumo de agua y luz, con un pago mensual de \$20,00 y \$15,00 respectivamente. Derivado para las instalaciones en la cual está el criadero de codornices.

Tabla 6*Materia prima. Cuidado de las codornices*

Detalle	Periodo	Precio Unitario	Valor Total
Vitaminas	Mensual	\$ 20,00	\$ 20,00

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

A las codornices únicamente se les suministra vitaminas para el crecimiento, no se les aplica medicamentos como pastillas ni vacunas debido a que no se requiere. El costo mensual de las vitaminas equivale a \$20 mensuales.

Tabla 7*Mano de obra. Trabajadores en la producción*

Detalle	Periodo	Precio Unitario	Valor Total
Empleado	Mensual	\$ 250,00	\$ 250,00

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

En la granja, el propietario únicamente dispone de un trabajador, y el cual solo está a medio tiempo, debido a que el cuidado de las codornices no amerita que tenga una revisión continua o de más personal para suministrarles la alimentación o las vitaminas. La mano de obra tiene un costo de \$250,00 mensuales, asignadas la mitad de tiempo a la alimentación y recolección de huevos. El restante se deriva en el mantenimiento de las instalaciones de las codornices.

Tabla 8*Costos indirectos. Herramientas utilizadas para la producción*

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Jaulas e instalaciones	5.000	\$ 1,20	\$ 6.000,00
Total			\$ 6.000,00

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

No se utilizan maquinarias destacables, solo requiere de un espacio físico en donde estará ubicado el criadero y de las jaulas en las cuales serán guardados durante la fase de postura o el almacenamiento de las codornices. Según el propietario, por cada codorniz tiene un costo de las instalaciones de \$1,20 y al tener 5000 unidades, se obtiene un costo bastante elevado de \$6000. En la depreciación se estima una vida útil de 5 años, y mediante la aplicación del método de línea recta, se obtiene una depreciación mensual de \$100,00.

Tabla 9*Producción de huevos de codornices diarios*

Detalle	Periodo	Cantidad
Huevos	Diario	3.500 – 4.200

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

A diario, las codornices dan aproximadamente entre 3500 a 4200 huevos. Es decir, al mes se obtendrán entre 105.000 a 126.000 huevos. Observando así que de las 5.000 codornices no todas ponen huevos, generando un margen de producción menor que puede afectar a los ingresos futuros.

Tabla 10*Ingresos. Ventas promedio de huevos de codorniz*

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Huevos	500	\$ 0,046	\$ 23,00

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Los ingresos obtenidos por cada huevo son de \$0,046, o alrededor de cinco centavos cada huevo. La forma de venta es en cajas de 500 unidades, generando así ingresos por \$23, y relacionado a la tabla 7, con la producción de 3500 huevos, se estiman ingresos mínimos diarios de \$161, generando al mes unos ingresos estimados de \$4830. Y con una producción de 4200 unidades, se generarán unos ingresos máximos aproximados de \$5796.

Tabla 11*Ciclo productivo de la codorniz*

Pregunta: ¿Cuál es el tiempo promedio que transcurre desde el nacimiento de una codorniz hasta su momento de comercialización?

Respuesta: Un año de postura y luego se descarta para alimentación de cerdos

El ciclo productivo de las codornices es de largo plazo, debido a que dura un año en el cual producirá huevos y generará bastantes ingresos y la re inversión en nuevos animales será luego de un tiempo, obteniendo ingresos constantes que solventen las nuevas adquisiciones sin tener que buscar financiamiento externo. Además, luego de su proceso productivo estas codornices servirán como alimento para los cerdos, indicando que se le puede sacar provecho luego de culminar su función y aprovecharse para su otra actividad económica, generando así un enfoque de aprovechamiento total y de una gestión eficiente de los recursos.

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Tabla 12*Almacenamiento de los huevos de codorniz*

Pregunta:	¿Cómo almacenan y conservan los huevos no vendidos?
Respuesta:	En una bodega fresca por un máximo de tres días
La conservación del producto es de corto plazo, indicando que debe darle salida a su mercancía antes de los tres días en los que el producto empezara a deteriorarse y generar pérdidas de producción, aunque al tener otras actividades agrícolas, se puede reutilizar como alimentación a otros animales. Esto produce que haya alta rotación de mercadería y la venta sea frecuente, reflejando que el negocio constara de ingresos continuos si se lleva un adecuado plan de comercialización.	

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Tabla 13*Canales de comercialización*

Pregunta:	¿Qué canales de comercialización utilizan (mercados, distribuidores o consumidores directos)?
Respuesta:	Mercados y distribución
El hecho de tener variedad de canales de comercialización ante la alta rotación de su inventario, hace que se diversifiquen sus ingresos, teniendo la posibilidad de generar ventas por diferentes medios y que su mercadería no se dañe, generando cierta estabilidad a la demanda. Aunque, el hecho de tener intermediarios afecta a que los ingresos no sean totales, debido a las comisiones que se generan por vender el producto mediante terceros, generando así gastos no operacionales a tener en cuenta.	

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Tabla 14*Realización de un análisis de costo*

Pregunta: ¿Ha realizado alguna vez un análisis de costos o punto de equilibrio para considerar el precio razonable de venta?

Respuesta: Si.

El propietario de la granja si ha realizado un análisis del punto de equilibrio, reflejando que ha tenido en cuenta los costos y gastos previos para comercializar su producto, el cual lo estimó en un valor unitario de 0,046 ctvs. Aunque desde el periodo de realización del indicador se han incrementado algunos gastos o costos en base a la adquisición de nuevas maquinarias o nuevos proveedores de alimentos, se podría haber modificado ese precio por el cual debería considerar para estimar su precio de venta de los huevos de codorniz.

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Tabla 15*Rentabilidad de la venta de codornices*

Pregunta: ¿Considera actualmente rentable la producción de huevos de codorniz? ¿Por qué?

Respuesta: Si es rentable, considerando que la producción es todos los días y por el ende el flujo de dinero también.

El hecho de que la producción sea diaria hace que el flujo de dinero sea constante, generando rentabilidad y reforzando que su beneficio esta más asociado al volumen y frecuencia que al margen unitario que se pueda generar por todos los costos y gastos obtenidos.

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Tabla 16*Factores que afectan a la producción*

Pregunta:	¿Qué factores han afectado más a los costos de producción en los últimos años?
Respuesta:	El costo del alimento. Mal estado de la vía que ocasiona perdidas para sacar el producto
El propietario refleja el mayor rubro donde se debe gestionar, y es en la alimentación diaria que se le debe dar a los animales, algo común en la actividad de la avicultura, en el cual se debe mantener adecuadamente para que las codornices tengan la mejor calidad de producción y no se enfermen o mueran por la escasez de alimentos. Así mismo, en el medio de traslado para ir a la granja diariamente se genera un gasto en el combustible o algún mantenimiento del vehículo en caso de darse. Siendo costos que afectan directamente como indirectamente a la estructura de los costos, y los cuales existen medios para minimizarlos.	

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Tabla 17*Estrategias para reducir los costos*

Pregunta:	¿Qué estrategias ha implementado para reducir los costos sin afectar la calidad?
Respuesta:	Trasporte del producto en vehículo propio. Compra al por mayor del alimento para solicitar mejores precios
Relacionada a la pregunta anterior, el propietario toma medidas de ahorro en los costos mayores, que son la alimentación y el transporte, el cual deriva una pequeña parte para movilizarse a la granja y trasladar la mercancía. Estas mediadas van relacionadas a la rentabilidad del negocio, debido a que si se genera diariamente las ventas por la producción que es corta, los costos que más afecten igual van a ser diarios, pero que se deben minimizar	

para que se visualice unas ganancias mayores a futuro. Reafirmando que la rentabilidad del negocio es de carácter inmediato.

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Tabla 18

Visión de la actividad

Pregunta: ¿Cuál es su visión con respecto a la producción de huevos de codorniz en el cantón?

Respuesta: Implementar una planta de producción de alimento para reducir los costos de producción y ser más competitivo en el mercado

La visión y herramientas que el propietario analiza para implantar en el futuro se basan en la aplicación de una planta de fabricación de alimentos propio. Esta decisión reduciría su costo más significativo que era la alimentación de las codornices. El hecho de autoabastecerse reduciría significativamente los costos y darían un porcentaje mayor de beneficios, considerando una nueva inversión que se agregaría a la adquisición de nuevas codornices pasado el ciclo de producción, pero que generaría menos egresos comparados a los que conserva actualmente.

Nota: Datos obtenidos a través de la entrevista realizada al propietario de Pindroagro S.A.

Tabla 19

Costos indirectos. Empaquetado y etiquetado del producto

Detalle	Cantidad	Precio Unitario	Valor Total
Empaquetado	1 caja	\$ 0.17	\$ 0.17
Etiquetado	1 caja	\$ 0,04	\$ 0.04

Total	\$ 0,21
--------------	----------------

Nota: En base a la entrevista, se vende al por mayor en cajas de 500 huevos cada una.

Tabla 20

Materia Prima

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Valor Total
Bioalimentar (balanceado)	94	\$ 30,06	\$ 2.825,64
Vitaminas	1	\$ 20,00	\$ 20,00
Total			\$ 2.845,64

Nota: Materia prima utilizada mensualmente en la granja PindoAgro. Las codornices esta prorrateado al año de producción el total del costo de las codornices.

Tabla 21

Mano de obra

Detalle	Periodo	Valor Total
Empleado	Mensual	\$ 125,00
Total		\$ 125,00

Nota: Mano de obra permanente a medio tiempo, dedicado el 50% a la alimentación y recolección de huevos.

Tabla 22

Costos indirectos de producción

Detalle	Periodo	Valor Total
Agua	Mensual	\$ 20,00
Luz	Mensual	\$ 15,00

Mantenimiento	Mensual	\$	125,00
Empaquetado y etiquetado	Mensual	\$	1.102,50
Depreciación Jaulas e instalaciones	Mensual	\$	100,00
Depreciación vehículo	Mensual	\$	81,00
Total		\$	1.443,50

Nota: El mantenimiento deriva del 50% de la mano de obra (\$250,00) dedicada al mantenimiento y limpieza de las jaulas. La depreciación de las jaulas se realiza por el método de línea recta del costo de \$6.000,00 a cinco años de vida útil. La depreciación de vehículo en base a la parte proporcional utilizada específicamente a la movilización del producto o hacia la granja.

Tabla 23

Gastos

Detalle	Periodo	Valor
Gastos financieros	Anual	\$ 681,78
Gastos administrativos	Anual	\$ 516,23
Gastos de ventas	Anual	\$ 2.073,60
Total		\$3.271,61

Nota: Gastos de ventas derivados del consumo de combustible para transporte de mercadería. Gastos financieros por préstamo para adquisición de codornices, jaulas e instalaciones.

Tabla 24*Ingresos*

Detalle	Valor mínimo	Valor máximo
Ingresos operacionales	\$ 4.830,00	\$ 5.796,00
Ingresos no operacionales	\$ 0,00	\$ 0,00
Total	\$ 4.830,00	\$ 5.796,00

Nota: Ingresos por la venta de codornices estimadas, valor mínimo en base a la venta de 3.500 unidades diarias y un valor máximo por la venta de 4.200 unidades diarias, todo a un valor unitario de \$0,046.

Tabla 25*Resumen costos de producción*

Detalle	Valor
Materia Prima	\$ 2.845,64
Mano de Obra	\$ 125,00
Costos Indirectos de Producción	\$ 1.443,50
TOTAL	\$ 4.414,14

Nota: Resumen de todos los costos mensuales en la etapa de producción de la crianza de codornices en la granja PindoAgro.

Tabla 26*Estado de resultados. Ventas mínimas*

GRANJA PINDOAGRO	
ESTADO DE RESULTADOS	
Al 31/12/2025	
Ventas	\$ 57.960,00
Costos de producción	<u>\$ 52.969,68</u>
Materia prima	\$ 34.147,68
Mano de obra	\$ 1.500,00
Costos indirectos de producción	<u>\$ 17.322,00</u>
Utilidad Bruta	\$ 4.990,32
Gastos operacionales	<u>\$ 2.589,83</u>
Gastos administrativos	\$ 516,23
Gastos de ventas	<u>\$ 2.073,60</u>
Utilidad Operacional	\$ 2.400,49
Ingresos no operacionales	\$ -
Gastos no operacionales	<u>\$ 681,78</u>
Utilidad antes de impuestos	\$ 1.718,71
Impuestos	<u>\$ 0,00</u>
Utilidad neta	\$ 1.718,71

Nota: Estado de resultados con las ventas mínimas esperadas, de 3.500 huevos diarios a \$ 0,046 de valor unitario.

Tabla 27*Estado de resultados. Ventas máximas*

GRANJA PINDOAGRO	
ESTADO DE RESULTADOS	
Al 31/12/2025	
Ventas	\$ 69.552,00
Costos de producción	<u>\$ 55.615,68</u>
Materia prima	\$ 34.147,68
Mano de obra	\$ 1.500,00
Costos indirectos de producción	<u>\$ 19.968,00</u>
Utilidad Bruta	\$ 13.936,32
Gastos operacionales	<u>\$ 2.589,83</u>
Gastos administrativos	\$ 516,23
Gastos de ventas	<u>\$ 2.073,60</u>
Utilidad Operacional	\$ 11.346,49
Ingresos no operacionales	\$ -
Gastos no operacionales	<u>\$ 681,78</u>
Utilidad antes de impuestos	\$ 10.664,71
Impuestos	<u>\$ 0,00</u>
Utilidad neta	\$ 10.664,71

Nota: Estado de resultados con las ventas máximas esperadas, de 4.200 huevos diarios a \$ 0,046 de valor unitario.

4.2 Conclusiones

A partir del análisis realizado sobre los costos de producción en la crianza de codornices en el cantón Chilla, se concluye lo siguiente:

- El análisis adecuado y desglosado de los costos permite identificar los factores más relevantes que inciden directamente en la eficiencia de la gestión productiva.
- A través de la evaluación de los componentes principales se observó que en la materia prima se destaca la alimentación como el rubro con mayor participación del costo operativo, con un valor de \$34.147,68, representando el 64,47% del costo total. Seguido están los costos indirectos de producción, ubicándose el costo en mantenimiento, empaquetado y depreciación de los activos fijos con un valor de \$17.322,00 y representación del 32,70%. Por otro lado, la mano de obra es parte esencial para el cuidado directo de las codornices, pero que no tiene mayor afectación al costo debido a que no se requiere de mayor personal para el cuidado del área de producción, siendo un valor de \$1.500,00 representando el 2,83%.
- Los resultados al final del periodo reflejan que la crianza de codornices es una actividad rentable, dado que, mediante la comparación entre las ventas mínimas, con ingresos de \$57.960,00, las ventas máximas esperadas con ingresos de \$69.552,00, así como la disminución de los costos de producción junto a los gastos efectuados, generan un margen de utilidad neto entre \$1.718,71 y \$10.664,71, es decir, al mes se tienen ganancias entre \$143,23 y \$888,73.

4.3 Recomendaciones

- Se recomienda adoptar herramientas de contabilidad de costos que permitan monitorear de manera mas precisa los componentes que integran la materia prima y los costos indirectos de producción, con el fin de identificar oportunidades de ahorro y evitar desviaciones que afecten a la rentabilidad.
- Debido a que la materia prima representa el mayor porcentaje de los costos de producción, es recomendable negociar con proveedores o explorar compras al por mayor, con el fin de reducir los costos por alimentación de las codornices, o así mismo, buscar posibilidades parciales de alimentos balanceados como alternativa.
- La formación continua del personal en temas como bioseguridad, alimentación balanceada, manejo ambiental y control sanitario puede contribuir a mejorar la productividad y reducir perdidas, lo que impacta positivamente en la eficiencia del negocio.
- Se sugiere buscar alternativas en el empaquetado y etiquetado para evitar que estos no superen a los huevos vendidos por paquete, debido a que por cantidad vendida estos no alcanzan a cubrir los costos directos y además los indirectos por empaquetado.
- Se aconseja aprovechar programas de apoyo del Ministerio de Agricultura, gobiernos locales o instituciones de desarrollo rural, los cuales pueden ofrecer financiamiento con intereses menores a un préstamo regular, además pueden recibir programas de fortalecimiento productivo que mejoren la rentabilidad del negocio a largo plazo.

Referencias

- Álvarez Magaña, K. N., Martínez Prats, G., & García Álvarez, A. D. (2021). La importancia del control interno en el área de ingresos de una empresa comercial. *Revista Especializada en Ingeniería*, 15(1). doi:<https://doi.org/10.22490/25394088.4692>
- Arellano Ceped, O., Quispe Fernández, G., Ayaviri Nina, D., & Escobar Maman, F. (2017). Estudio de la Aplicación del Método de Costos ABC en las Mypes del Ecuador. *Revista de Investigacion Altoandina*, 19(1), 33-46. doi:<http://dx.doi.org/10.18271/ria.2016.253>
- Arias Suárez, J. D., & Cano Mejía, V. (2021). Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones. *Innovar*, 31(82), 45-64. doi:<https://doi.org/10.15446/innovar.v31n82.98427>
- Arias, I. P., Vallejo, M., & Ibarra, M. (2020). Los costos de producción industrial en. *Revista Espacios*, 41(7), 8. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Business Research Insights. (2024). El tamaño del mercado de huevos de codorniz, la participación, el crecimiento y el análisis de la industria, por tipo (inorgánico y orgánico), por canal de distribución (concesionario/minorista, supermercados e hipermercados, y venta directa), información. Obtenido de Business Research Insights: <https://www.businessresearchinsights.com/es/market-reports/quail-egg-market-112399>
- Casanova Villalba, C. I., Núñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., & Proaño González, E. A. (2021). Gestión y costos de producción: balances y perspectivas. *Revista de ciencias sociales*, 27(1), 302-314. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7817700>
- Collazo Herrera, M., & Chaviano Pedroso, I. (2021). Los costos indirectos en la evaluación económica de salud. *Infodir*(36). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/inf/n36/1996-3521-infdir-36-e1087.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Obtenido de <https://www.lexis.com.ec/biblioteca/constitucion-republica-ecuador>
- Corona Martínez, L. A., & Fonseca Hernández, M. (2022). Las hipótesis en el proyecto de investigación: ¿cuándo si, cuándo. *Medisur*, 21(1). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/ms/v21n1/1727-897X-ms-21-01-269.pdf>
- Duarte Sánchez, D. D., & Guerrero Barreto, R. (2024). Métodos y técnicas en investigación cualitativa: Una revisión integral en ciencias sociales. *Revista Sociedad Científica del Paraguay*, 29(2), 90-102. doi:<https://doi.org/10.32480/rscp.2024.29.2.90102>
- Flores Q., L. R., & Blanco P., J. O. (2021). Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano de pasajeros de la ciudad de Puno – Perú. *Revista Actualidad Contable FACES*(43), 76-92. doi:<http://dx.doi.org/10.32480/rscp.2024.29.2.90102>
- García Hevia, S., Carnero Sánchez, M., & Mateu Trujillo, M. M. (2021). Bases teóricas del tratamiento didáctico del diseño experimental en la carrera Licenciatura en Educación Agropecuaria. *Revista Cubana de Educación Superior*, 40(3). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142021000300012&lng=es&tlng=es
- Gaytán Cortés, J. (2020). El plan de negocios y la rentabilidad. *Mercados y negocios*, 21(42), 143-156. doi:<https://doi.org/10.32870/myn.v1i42>
- González Vega, A. M., Molina Sánchez, R., López Salazar, A., & López Salazar, G. L. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las

- organizaciones. *New Trends in Qualitative Research*, 14.
doi:<https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e571>
- Grimaldos Pereira, D. O. (2020). Guía para la producción de huevos y codornices a nivel industrial. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/7f3cd388-29ba-49e3-9941-e7442820f221/content>
- Guamán Chacha, K. A., Hernández Ramos, E. L., & Lloay Sánchez, S. I. (2020). El positivismo y el positivismo jurídico. *Revista Universidad y Sociedad*, 265-269. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202020000400265&lng=es&tlng=es
- Guartasaca Ordoñez, D. C., Caguana Cabrer, A. P., Gutiérrez Vintimilla, M. A., Jara Ramos, E. R., & Gavilánez Villamar, K. A. (2023). Estudio de costos de producción y venta de libretas ecológicas en la ciudad de Sucúa. 8(10), 125-150.
doi:<https://doi.org/10.23857/pc.v8i10.6115>
- Hernández, L. (2020). Análisis de los gastos operativos-financieros y su incidencia en la rentabilidad de empresa transporte. *Revista de Investigación en Ciencias Administrativas y Sociales*(3), 18-27.
doi:<https://doi.org/10.33996/revistaneque.v3i5.26>
- Huaman Huaman, R. (2023). Análisis de costos de producción y rentabilidad en la empresa TROTO ATLETIC, Cusco. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/109208/Huaman_HR-%20SD.pdf?sequence=1&isAllowed=yhttps://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/%2014946/E-UTB-FACIAG-%20AGROP-000078.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ibarra Sáiz, M. S., González Elorza, A., & Rodríguez Gómez, G. (2023). Aportaciones metodológicas para el uso de la entrevista semiestructurada en la investigación educativa a partir de un estudio de caso múltiple. *Revista de Investigación Educativa*, 41(2). doi:<https://doi.org/10.6018/rie.546401>
- Lindao Vera, E. E. (2023). Análisis sobre la rentabilidad de la producción y comercialización de la codorniz en la región Costa del Ecuador. Obtenido de https://scholar.google.com/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=An%C3%A1lisis+sobre+la+rentabilidad+de+la+producci%C3%B3n+y+comercializaci%C3%B3n+de+la+codorniz+en+la+regi%C3%B3n+Costa+del+Ecuador.&btnG=
- López Falcón, A., & Ramos Serpa, G. (2021). Acerca de los métodos teóricos y empíricos de investigación: significación para la investigación educativa. *Revista Conrado*, 17(51), 22-23. doi:<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2133>
- López Vargas, A. I. (2020). Uso de la estimación de costos como herramienta de evaluación. *Revista Eruditos*, 1(20), 33-45. doi:<https://doi.org/10.35290/re.v1n3.2020.365>
- Menéndez Marquínez, C. A., Pazmiño Gavilanez, W. E., Merchan Jacome, V. A., & Garofalo Velasco, D. A. (2024). Importancia de los gastos operacionales en las empresas del sector de alimentación. *Revista de Investigación e innovación*, 9(4).
doi:<https://doi.org/10.33262/rmc.v9i4.3226>
- Miranda Beltrán, S., & Ortiz Bernal, J. A. (2020). Los paradigmas de la investigación: un acercamiento teórico para reflexionar desde el campo de la investigación educativa. *Revista Iberoamerica para la investigacion y el Desarrollo*, 11(21).
doi:<https://doi.org/10.23913/ride.v11i21.717>
- Muchinski Bonetti, A. P., Rufatto, I., Zanin, A., & Bau Dal Magro, C. (2021). Análisis de los costos variables de la producción de maíz en el estado de Santa Catarina, Brasil. *Revista Costos Y gestión*(100), 84-100. Obtenido de <https://iapuco.org.ar/ojs/index.php/costos-y-gestion/article/view/174/87>
- Murillo Valverde, R., Tobar Miranda, L., Llor Flores, J. M., Cruz Suarez, R. I., Morán

- Alvarado, Á. E., & Lamilla Miranda, I. M. (2024). Impacto de los Costos Fijos en la Sostenibilidad y Crecimiento de las Microempresas en Guayaquil. *Revista Multidisciplinar*, 8(4). doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i4.13176
- Norma Internacional de Contabilidad 16: Propiedad, planta y equipo. (2005). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/16_NIC.pdf
- Norma Internacional de Contabilidad 2: Inventarios. (2003). Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publ/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf
- Ramos Farroñán, E. V., Delgado Wong, S. I., Ortiz Oviedo, V. R., & Arbulú Ballesteros, M. A. (2024). La rentabilidad financiera de las empresas en tiempos de pandemia: una revisión sistemática. *Revista Cofin Habana*, 18(100). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v18n1/2073-6061-cofin-18-01-e7.pdf>
- Ramos Galarza, C. (2021). Diseños de investigación experimental. *Revista CienciaAmerica*, 10(100). Obtenido de <https://cienciaamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/356/698>
- Romero Láinez, J. L. (2022). ANÁLISIS DOCUMENTAL DEL SISTEMA DE PRODUCCIÓN COTURNICULTURA EN EL ECUADOR. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/7597/1/UPSE-TIA-2022-0039.pdf>
- Sánchez Bracho, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista Científica Uisrael*, 8(1). doi:<https://doi.org/10.35290/rcui.v8n1.2021.400>
- Sánchez Molina, A. A., & Murillo Garza, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 13(1). doi:<https://revistascientificas.uach.mx/index.php/debates-por-la-historia/article/view/792>
- Tobar Ruiz, M. G., Ojeda Silva, V. R., Haro Velastegui, F. A., & Logroño Alarcón, G. G. (2023). Contabilidad de Costos. Obtenido de <https://ciladi.org/wp-content/uploads/Libro-Costos-VF-070923.pdf>
- Velastegui Villacres, R. E., Lituma Yascaribay, M., Ordóñez Parra, J., & Andrade Amoroso, R. (2022). Los Costos de producción en el Centro de Rehabilitación Turi – Ecuador. *Revista Killkana Sociales*, 6(3). doi:<https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i3.1056>
- Zambrano Fariás, F. J., Rivera Naranjo, C. I., Quimi Franco, D. I., & Flores Villacrés, E. J. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, 6(3.2), 63-78. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>
- Zamora Sanabria, R., & Chacón Villalobos, A. (2021). Consumo y venta del huevo de codorniz en Costa Rica. *Nutrición Animal Tropical*, 15(2), 162-182. doi:<https://doi.org/10.15517/nat.v15i2.49418>

ANEXOS

Guía de entrevista

	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA <i>Calidad, Pertinencia y Calidez</i> FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA	
<u>GUÍA ENTREVISTA</u>		
Objetivo: Obtener información detallada sobre los costos de producción en la crianza de codornices en el cantón Chilla, con el fin de comprender los factores directos e indirectos que inciden en la rentabilidad y eficiencia de la granja en la región, para posteriormente analizar los costos en el proceso productivo.		
Instrucciones: Responda con sinceridad y sin presiones, debido a que su experiencia es valiosa para el análisis de las respuestas que proporcione, que serán utilizadas exclusivamente para el trabajo de titulación.		
I. DATOS GENERALES		
1.1 Cargo que ocupa: _____		
1.2 Años de operación en la granja: _____		
1.3 Tipo de cría de codorniz: _____		
II. DESARROLLO		
2.1 ¿Cuántas codornices cría actualmente? ¿A qué valor las adquirió? _____ _____		
2.2 ¿Que tipos de alimentos utiliza para las codornices? ¿Con que frecuencia compra alimentos y cual es su costo por unida? ¿Y al mes cuanto suele gastar en alimentos? _____ _____ _____		
2.3 Sobre los servicios básicos. ¿Cuánto consume de agua, electricidad y demás servicios asociados a la producción? _____ _____		

2.4 ¿Utiliza medicamentos o vacunas para las codornices? ¿Con que frecuencia y a que valor las adquiere?

2.5 ¿Cuál es el tiempo promedio que transcurre desde el nacimiento de una codorniz hasta su momento de comercialización?

2.6 ¿Cuántas personas trabajan directamente en la producción? ¿Cuántas horas de trabajo realizan?

2.7 ¿Cuál es el costo mensual de la mano de obra?

2.8 ¿Utiliza maquinaria o infraestructura especial (incubadoras, sistemas automáticos, etc.)? ¿A qué valor los adquirió?

2.9 ¿En qué periodo se recolectan los huevos? ¿Y qué cantidad promedio de huevos son recolectados en ese periodo?

2.10 ¿Cómo almacenan y conservan los huevos no vendidos?

2.11 ¿Cuál es el precio promedio de venta por unidad? ¿En qué formato las vende (empaquete, unidad, etc.)?

2.12 ¿Qué canales de comercialización utilizan (mercados, distribuidores o consumidores directos)?

2.13 ¿Ha realizado alguna vez un análisis de costos o punto de equilibrio para considerar el precio razonable de venta?

2.14 ¿Considera actualmente rentable la producción de huevos de codorniz? ¿Por qué?

2.15 ¿Qué factores han afectado más a los costos de producción en los últimos años?

2.16 ¿Qué estrategias ha implementado para reducir los costos sin afectar la calidad?

2.17 ¿Cuál es su visión con respecto a la producción de huevos de codorniz en el cantón?

2.18 ¿Qué herramientas cree que necesita para mejorar su producción control de costos?
