



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COSTO EN LA PRODUCCIÓN BANANERA
EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL CANTÓN EL GUABO.**

**CHIPRE TIGRE KAREN BRIGITTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SALINAS ALAVA MELANY PAULETTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COSTO EN LA PRODUCCIÓN
BANANERA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL CANTÓN EL
GUABO.**

**CHIPRE TIGRE KAREN BRIGITTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SALINAS ALAVA MELANY PAULETTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2025**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COSTO EN LA PRODUCCIÓN
BANANERA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL CANTÓN EL
GUABO.**

**CHIPRE TIGRE KAREN BRIGITTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**SALINAS ALAVA MELANY PAULETTE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

BALDEON VALENCIA BLANCA ALEXANDRA

**MACHALA
2025**



ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COSTO EN LA PRODUCCIÓN BANANERA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS CANTÓN EL GUABO



Nombre del documento: Análisis del Sistema de Costo en la Producción Bananera en las Pequeñas Empresas cantón El Guabo. Melany Paulette Salinas Alava-Karen Brigitte Chipre Tigre.docx ID del documento: 91ed85660947151206199a8edd265084162897a7 Tamaño del documento original: 272,89 kB Autores: Melany Paulette Salinas Alava, Karen Brigitte Chipre Tigre	Depositante: BLANCA ALEXANDRA BALDEON VALENCIA Fecha de depósito: 10/7/2025 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 10/7/2025	Número de palabras: 16.683 Número de caracteres: 111.881
---	---	---



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.redalyc.org 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (107 palabras)
2	rte.espol.edu.ec 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (83 palabras)
3	repositorio.utmachala.edu.ec 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (81 palabras)
4	Documento de otro usuario #341135 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (91 palabras)
5	latam.redilat.org 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (60 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.utb.edu.ec	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	Documento de otro usuario #7269e1 Viene de de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
3	ve.scielo.org La capacitación continua en la productividad laboral	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)
4	www.mendeley.com Modelo de un Sistema de Costos po... preview & related i...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
5	portal.amelica.org	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas)

Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/318cda0c-dae9-4c24-a8cb-44afd40b90c3/content
2	https://rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/869/571
3	https://core.ac.uk/download/pdf/326424046.pdf
4	https://doi.org/10.17141/eutopia.24.2023.6071
5	https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.185

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Las que suscriben, CHIPRE TIGRE KAREN BRIGITTE y SALINAS ALAVA MELANY PAULETTE en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COSTO EN LA PRODUCCIÓN BANANERA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL CANTÓN EL GUABO, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CHIPRE TIGRE KAREN BRIGITTE
0706414562



SALINAS ALAVA MELANY PAULETTE
0705995231

DEDICATORIA

A Dios, por llenar mis días de esperanza y paz, por sostenerme con su amor silencioso en los momentos de incertidumbre y dificultad, guiando cada uno de mis pasos con su luz.

A mi padre, Ricaurte Feliciano Chipre Vargas, cuya ausencia se siente muy presente en cada recuerdo y palabra que me impulsa a seguir adelante con valentía y esfuerzo.

A mi madre, María Cristina Tigre Tigre, mi pilar, amiga y refugio constante. Gracias por tu amor infinito, por levantarme en los momentos difíciles y por la complicidad que solo nosotras compartimos; contigo aprendes que juntas somos invencibles.

A ti, mi amor George Zambrano, mi compañero fiel y refugio dulce, gracias por creer en mí sin condiciones, sostenerme en el silencio y compartir conmigo la alegría de cada logro; a tu lado sé que juntos podemos superar cualquier desafío y construir nuestro sueño.

Dedico este trabajo a ustedes ya todos quienes, con gestos sinceros, apoyo y fe, han sido parte fundamental de este camino lleno de cariño y sentido. Su amor ha iluminado cada paso que di.

Karen Brigitte Chipre Tigre

Dios, por haber sido mi refugio, mi fortaleza y mi guía a lo largo de este camino. En los momentos de incertidumbre, cuando sentí que flaqueaban mis fuerzas.

A mis padres, Juan Salinas Morocho y Victoria Alava Campoverde, a quienes dedico este trabajo con todo mi amor, admiración y respeto. Gracias por ser el pilar fundamental de mi vida, por sus sacrificios silenciosos, por creer en mí incluso cuando yo dudaba, y por enseñarme con su ejemplo que el esfuerzo, la humildad y la honestidad siempre conducen a grandes recompensas. Cada página de este trabajo lleva impreso el eco de sus palabras de aliento, su cariño y su incansable apoyo.

A mi hermana Madeley Salinas Alava, por sus palabras oportunas y por su manera tan especial de hacerme sentir acompañada, incluso en los momentos más difíciles.

A mi enamorado, Anthony Argudo Iturralde, por caminar a mi lado con paciencia, ternura y comprensión. Gracias por alentarme a seguir adelante cuando sentía que el cansancio me vencía, por celebrar cada uno de mis logros como si fueran tuyos y por recordarme que el amor verdadero también se construye en los pequeños gestos de cada día.

Melany Paulette Salinas Alava

AGRADECIMIENTO

Eternamente agradecida a Dios, por ser mi refugio en la tormenta y mi alegría en la calma, por enseñarme que con fe y amor puedo llegar lejos.

A mi madre, gracias por darme valor cuando dudaba, por celebrar cada una de mis victorias y por enseñarme que juntas todo es posible. A mi padre, que desde su partida sigue inspirando mis sueños y fortalezas.

A ti, mi amor Georg Zambrano, por tu comprensión, ternura y paciencia, por estar conmigo incluso en el cansancio y compartir cada logro.

A mi amiga Melany Salinas, porque tu amistad y complicidad hicieron que este camino fuera único y lleno de alegría. A mis amigos Alex Armijos y Erick Ortega, por su presencia sincera, risas, consejos y apoyo constante en los momentos difíciles y en las celebraciones. Sin su amor, confianza y compañía, nada de esto habría tenido el mismo sentido.

Y a todos los que estuvieron en este viaje con palabras, sonrisas o gestos sinceros, gracias.

Karen Brigitte Chipre Tigre

Agradezco profundamente a Dios, por darme la fuerza, la sabiduría y la fe necesarias para superar cada etapa de esta carrera y llegar hasta aquí.

A mis padres, Juan Salinas Morocho y Victoria Alava Campoverde, por ser el pilar más firme de mi vida. Gracias también a mi hermana Madeley Salinas Alava, por su cariño, su apoyo constante y por estar siempre presente cuando más la necesitaba.

A mi enamorado, Anthony Argudo Iturralde, gracias por tu paciencia, tu comprensión y por acompañarme con amor en este proceso.

A mi compañera de tesis, Karen Chipre Tigre, con quien compartí no solo este proyecto, sino también aprendizajes, retos y logros que hicieron de este camino una experiencia valiosa y enriquecedora y por último, pero no menos importante mis amigos Erick Ortega y Alex Armijos, gracias por estar ahí en los momentos difíciles. Su amistad hizo que esta etapa universitaria fuera más llevadera y especial. A todos los que han sido parte de este camino, gracias de corazón. Este logro también les pertenece.

Melany Paulette Salinas Alava

Índice de Contenido

Resumen	12
Abstract.....	13
Introducción.....	14
Capítulo I. Generalidades del objeto de estudio	16
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio	16
1.1.1 Tema de investigación	16
1.1.2 Objeto de estudio	16
1.1.3 Contextualización	16
1.2 Hechos de interés.....	19
1.2.1 Árbol de problemas	22
1.3 Objetivos de investigación.	23
1.3.1 Objetivo General.....	23
1.3.2 Objetivos específicos	23
Capítulo II. Fundamentación teórico – epistemológica del estudio	24
2.1 Descripción del enfoque epistemológico	24
2.1.1 Descripción del paradigma	25
2.1.2 Descripción del objeto de estudio y sus antecedentes	26
2.2 Bases teóricas.....	26
2.2.1 Producción Bananera.	26
2.2.2 Sistema de costo de producción bananera.	27
2.2.3 Mano de obra	28
2.2.5 Costos indirectos	30
2.2.6 Cotos por órdenes de producción	30
2.2.7 Costos basados en actividades (ABC)	31
2.2.8 Población laboral del sector bananero	31
2.2.9 Exportación Bananera	33
2.2.10 Pequeños productores de banano	34
Capítulo III. Proceso Metodológico	35
3.1 Definición del proceso metodológico.....	35
3.2 Diseño de investigación.....	35
3.2.1 Enfoque cuantitativo	36
3.2.2 Paradigma de investigación	36
3.2.3 Método.....	36
3.2.4 Tipo de investigación	37
3.2.5 Técnica	37

3.2.6 Instrumentos	37
3.2.7 Unidades de estudio	37
3.2.8 Participantes	37
3.3. Proceso de recolección de datos	38
3.4 Sistema de categorización en el análisis de los datos.....	42
Capitulo IV. Resultado de la investigación	46
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados	46
4.1.1 Resultados e interpretación de la encuesta aplicada.....	46
4.1.2 Resultados e interpretación de la Recolección de datos.	65
4.2 Conclusiones	73
4.3 Recomendaciones	75
ANEXOS	76
REFERENCIAS.....	96

Índice de Tabla

Tabla 1 <i>Principales Provincias Productoras</i>	27
Tabla 2 <i>Número de empresas y empleados</i>	28
Tabla 3 <i>Diseño de la investigación</i>	35
Tabla 4 <i>Matriz de operacionalización de variables</i>	43
Tabla 5 <i>Resultados de la Encuesta</i>	46
Tabla 7 <i>Número de trabajadores permanente</i>	51
Tabla 8 <i>Registro legal o personería jurídica de la Empresa</i>	52
Tabla 9 <i>Destino principal de la producción</i>	53
Tabla 10 <i>Registro formal de los costos de producción</i>	54
Tabla 11 <i>Encargado del registro de los costos</i>	55
Tabla 12 <i>Frecuencia del registro de los costos</i>	56
Tabla 13 <i>Identificación de los tipos de costos</i>	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 14 <i>Uso de herramientas digitales para el control de los costos</i>	58
Tabla 15 <i>Conocimiento del costo aproximado por racimo o caja producida</i>	59
Tabla 16 <i>Realización de análisis para la toma de decisiones en base a los costos</i>	60
Tabla 17 <i>Dificultad percibida en el control de costos</i>	61
Tabla 18 <i>Percepción sobre la relación entre el sistema de costos y la rentabilidad</i>	62
Tabla 19 <i>Capacitación en contabilidad o costos agrícolas</i>	63
Tabla 20 <i>Acciones consideradas más útiles para mejorar el manejo de los costos de producción</i>	64
Tabla 21 <i>Costos productivos de la pequeña empresa bananera (2023-2024)</i>	66
Tabla 22 <i>Costos productivos de la pequeña empresa bananera (2023-2024)</i>	66
Tabla 23 <i>Variación porcentual (%) de los costos productivos de la pequeña empresa bananera (2023-2024)</i>	68
Tabla 24 <i>Ingresos de la Pequeña empresa bananera</i>	70
Tabla 25 <i>Variación porcentual (%) Ingresos de la Pequeña empresa bananera</i>	71

Índice de Figura

Figura 1_Árbol de problemas	22
Figura 2_Distribución del número aproximado de hectáreas cultivadas en las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo	50
Figura 3 Número de trabajadores permanente	51
Figura 4 Registro legal o personería jurídica de la Empresa	52
Figura 5 Destino principal de la producción.....	53
Figura 6 Registro formal de los costos de producción	54
Figura 7 Encargado del registro de los costos	55
Figura 8 Frecuencia del registro de los costos	56
Figura 9 Identificación de los tipos de costos.....	57
Figura 10 Uso de herramientas digitales para el control de los costos.....	58
Figura 11 Conocimiento del costo aproximado por racimo o caja producida	59
Figura 12 Realización de análisis para la toma de decisiones en base a los costos	60
Figura 13 Dificultad percibida en el control de costos	61
Figura 14 Percepción sobre la relación entre el sistema de costos y la rentabilidad	63
Figura 15 Capacitación en contabilidad o costos agrícolas	64
Figura 16 Acciones consideradas más útiles para mejorar el manejo de los costos de producción	65

Resumen

El presente estudio examina el sistema de costos utilizado en la producción bananera por pequeñas empresas del cantón El Guabo. A través de un enfoque cuantitativo, se recopilieron datos mediante encuestas aplicadas a responsables contables y se analizaron registros financieros de los años 2023 y 2024. Los resultados evidencian que la mayoría de estas empresas mantiene prácticas tradicionales en el registro y control de los costos, apoyándose en métodos manuales o básicos y careciendo de procedimientos estandarizados para la clasificación de los gastos directos, indirectos y laborales. Esta realidad limita la obtención de información precisa y oportuna, dificultando la planificación, el control presupuestario y la toma de decisiones informadas dentro de las organizaciones. Asimismo, se detectó la ausencia de capacitación técnica y de herramientas tecnológicas, así como una baja formalización empresarial, factores que inciden en la gestión contable y administrativa. El análisis de los datos financieros permitió identificar que, en varios casos, los costos de producción superan los ingresos, lo que compromete la estabilidad de las empresas. Se concluye que la adopción de sistemas de costos más estructurados, la formación continua del personal y la incorporación gradual de tecnología son acciones prioritarias para fortalecer la organización interna y mejorar la gestión de recursos en las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo.

Palabras clave: sistema de costos, producción bananera, pequeñas empresas, gestión contable.

Abstract

This study examines the costing system used in banana production by small businesses in the El Guabo canton. Using a quantitative approach, data was collected through surveys of accounting managers, and financial records for the years 2023 and 2024 were analyzed. The results show that most of these businesses maintain traditional practices in recording and controlling costs, relying on manual or basic methods and lacking standardized procedures for classifying direct, indirect, and labor expenses. This reality limits the collection of accurate and timely information, hindering planning, budget control, and informed decision-making within organizations. Furthermore, a lack of technical training and technological tools was detected, as well as a low level of business formalization, factors that impact accounting and administrative management. The analysis of financial data revealed that, in several cases, production costs exceed revenues, jeopardizing the stability of the businesses. It is concluded that the adoption of more structured cost systems, ongoing staff training, and the gradual incorporation of technology are priority actions to strengthen internal organization and improve resource management in small banana companies in the El Guabo canton.

Keywords: cost system, banana production, small businesses, accounting management.

TITULO: ANÁLISIS DEL SISTEMA DE COSTO EN LA PRODUCCIÓN BANANERA EN LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DEL CANTÓN EL GUABO.

Introducción

En el contexto ecuatoriano, la producción bananera representa uno de los principales motores económicos y sociales, especialmente en la provincia de El Oro y en el cantón El Guabo. Las pequeñas empresas bananeras de esta zona cumplen un papel fundamental en la generación de empleo y en el desarrollo local, pero enfrentan serias dificultades en la gestión y control de sus costos de producción. El problema central de esta investigación radica en la carencia de sistemas de costos estructurados y adaptados a la realidad de estas empresas, lo que limita la obtención de información precisa para la toma de decisiones, la planificación financiera y la sostenibilidad del negocio.

La justificación de este estudio se fundamenta en la necesidad de fortalecer la gestión contable y administrativa de las pequeñas empresas bananeras, permitiendo optimizar el uso de los recursos y mejorar su competitividad en un entorno cada vez más exigente. Diversas investigaciones recientes, como las de Lalangui y Eras (2023) y Quevedo et al. (2024), han demostrado que la implementación de sistemas de costos eficientes en el sector agrícola contribuye significativamente a la mejora de la gestión interna y al acceso a mejores condiciones de mercado. Sin embargo, estudios aplicados en la provincia de El Oro (Yagual, 2023; León et al., 2022) evidencian que la mayoría de los pequeños productores aún opera bajo esquemas empíricos y poco tecnificados, lo que limita su capacidad de adaptación y crecimiento.

Para abordar esta problemática, la presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas dirigidas a los responsables contables de pequeñas empresas bananeras y el análisis de información financiera de los años 2023 y 2024. Esta metodología fue seleccionada por su capacidad para obtener datos objetivos y medibles, permitiendo describir y analizar con rigor las prácticas actuales de registro y control de costos, así como identificar las principales debilidades y oportunidades de mejora.

Entre los principales resultados obtenidos, se identificó que la mayoría de las pequeñas empresas bananeras mantiene prácticas tradicionales en la gestión de sus costos, careciendo de procedimientos estandarizados y de capacitación técnica adecuada. Asimismo, se constató la falta de herramientas tecnológicas y de mecanismos internos

para el control de la mano de obra y la elaboración de reportes detallados. Esta situación dificulta la obtención de información relevante para la toma de decisiones y limita el acceso a mejores condiciones de mercado y financiamiento. Como conclusión principal, se establece que la adopción de sistemas de costos más estructurados, la formación continua del personal y la incorporación gradual de tecnología son acciones prioritarias para fortalecer la organización interna y mejorar la gestión de recursos en las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo.

La estructura de este trabajo se organiza de la siguiente manera:

Capítulo I: Presenta las generalidades del objeto de estudio, la definición y contextualización del problema, los antecedentes y los objetivos de la investigación. Incluye un análisis a nivel macro, meso y micro, y elabora un árbol de problemas para identificar causas y efectos.

Capítulo II: Desarrolla la fundamentación teórica y epistemológica, revisando estudios previos y conceptos clave relacionados con la producción bananera, los sistemas de costos y la gestión empresarial en el sector agrícola.

Capítulo III: Expone el proceso metodológico, detallando el enfoque cuantitativo, el diseño de la investigación, los instrumentos utilizados y las técnicas de recolección y análisis de datos.

Capítulo IV: Presenta los resultados obtenidos a partir de la aplicación de encuestas y el análisis de datos financieros, así como las conclusiones y recomendaciones derivadas del estudio.

Capítulo I. Generalidades del objeto de estudio

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Tema de investigación

Análisis del Sistema de Costo en la Producción Bananera en las Pequeñas Empresas cantón El Guabo.

1.1.2 Objeto de estudio

La presente investigación sobre la producción bananera de las pequeñas empresas perteneciente al cantón El Guabo de la provincia de El Oro, Ecuador, está enmarcada al análisis del sistema de costos con los que cuentan los pequeños productores de esta fruta, siendo esta, una herramienta fundamental para determinar el control eficiente de los gastos, la optimización del uso de recursos y la toma de decisiones empresariales adecuadas, evaluando el cumplimiento de los estándares internacionales para un desempeño competitivo y rentable en el mercado.

Por lo tanto, mediante este trabajo se conocerán datos, estadísticos y descriptivos sobre la producción bananera a nivel macro, meso y micro, enriqueciendo la investigación con fuentes de investigación confiables. Además, en el objeto de estudio de los pequeños productores bananeros del cantón El Guabo se recopilarán datos cuantitativos con la finalidad de determinar los sistemas de costos que llevan a cabo en la actualidad y las falencias que presentan.

1.1.3 Contextualización

En América latina la producción bananera es de las más significativas a nivel mundial, debido a las grandes empresas exportadoras y pequeños productores. Desde esa perspectiva, Melo (2024) destaca que en el año 2022 Brasil se destacó por ser una de las principales líderes productoras del banano, básicamente con 6,8 millones de toneladas anuales, seguidamente, Ecuador produce 6,1 millones de toneladas caracterizándose por ser uno de los principales países dependientes de esta fruta, por su parte, Guatemala con 4,7 millones de toneladas, mientras que, México y Colombia se ubican en cuarto y quinto lugar respectivamente.

Además, la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2023) agrega que para el año 2023 Ecuador y Guatemala siguieron liderando en exportaciones de banano, teniendo registrado los mayores suministros en la región, gracias a las condiciones climáticas favorables provenientes del fenómeno del Niño, sin embargo, las lluvias extenuantes y tormentas tropicales perjudicó las exportaciones de Costa Rica, Colombia y México. Así pues, el sistema de costos se cataloga como una herramienta fundamental para tomar decisiones anticipadas frente a estos riesgos del medio de ambiente, evaluando la viabilidad económica alcanzada.

La producción del banano en Ecuador es visto como uno de los sectores estratégicos más importantes en la economía nacional y regional debido a la calidad de la fruta y al gran volumen de exportación alcanzado en los últimos años. Autores como Quevedo et al. (2024) mencionan que para el año 2020, este producto agrícola representó el 10% del producto interno bruto (PIB) del país, mientras que, el 40% se proyectó en exportaciones en América del Sur y Centroamérica. Por otro lado, en el informe propuesto por la Asociación de Exportadores de Banano (AEBE) se destaca que, en el año 2024 pese a las diversidades climáticas, logísticas y la crisis energética, este fruto logró el 1,42% en exportaciones, englobando 364,16 millones de cajas; y a inicios del 2025 ha obtenido una gran demanda y productividad en el mercado (Salazar R. , 2025).

Cabe mencionar que, a pesar de que existe una gran demanda de esta fruta, sin embargo, actualmente muchas de estas empresas exportadoras pequeñas no cuentan con sistemas de costos especializados que reflejen minuciosamente el proceso orgánico del banano, en cuanto al manejo ecológico del cultivo, certificaciones internacionales, monitoreos constantes y el uso de insumos biológicos en beneficio de prácticas productivas, eficientes y rentables. En esa perspectiva, la implementación de estos tipos de sistemas permite posicionar el producto de mejor forma en el plano nacional e internacional tomando decisiones adaptados a la naturaleza de la empresa.

Históricamente la provincia de El Oro se ha caracterizado por ser una de las principales productoras de banano en Ecuador, representando innumerables fuentes de empleo para agricultores y personal administrativo con ingresos por más de 1.000 millones de dólares anuales en la economía nacional, en donde los cantones como; Machala, El Guabo, Santa Rosa, Pasaje y Arenillas se prevé que tienen distribuidas 45.800 hectáreas de esta fruta aportando grandes ganancias al país, además, “se aprecia como los cantones de Machala, El Guabo y Santa Rosa ocupan las 3 primeras plazas en el top de producción agrícola,

teniendo una participación en la VAB industrial del 63,71%, 18,71% y 7,94% respectivamente” (Salazar et al., 2025).

Sin embargo, en el estudio propuesto por Yagual (2023) agrega que, existen asociaciones pequeñas y medianas en El Oro que tienen inconvenientes en cuanto a los altos costos de producción de esta fruta, dando como resultado ganancias muy pequeñas, puesto que, en ocasiones venden el banano adaptado al precio de producción, a causa, de no perder el cupo que se les asignó, tratando de recuperar lo que se ha invertido en las empacadoras, mano de obra y el cartón. Por lo tanto, tienen limitaciones para la venta de este producto debido al mal sistema de costos que se está llevando a cabo para la toma de decisiones, esto hace que, vendan las cajas a mercado municipales a un precio muy inestable e insuficiente para cubrir las necesidades reales de los agricultores.

En la parroquia la Iberia de El Guabo los productores bananeros pequeños representan el 76% perteneciendo a una asociación, desde luego, los pequeños bananeros que laboran en estas fincas tienen dificultades para la siembra de la fruta debido a los suelos deteriorados. En ese sentido, los pequeños productores han modificado su sistema de producción convencional por el orgánico, con la finalidad de minimizar los impactos ambientales para la ciudad, no obstante, el 55% que no pertenecen a esta asociación no están a la altura para satisfacer la demanda que exige el mercado de las empresas exportadoras, por lo tanto, ellos obtienen producciones individuales a precios muy bajos lo que impacta negativamente en su nivel de ingresos (León et al., 2022). Además, los pequeños productores de dicha asociación cuentan con sistemas de costos empíricos que no permiten medir efectivamente los gastos indirectos, costos indirectos, ingresos y la mano de obra, limitando la estabilidad financiera; y esto se debe a su escasa producción, los bajos recursos económicos para invertir y el restringido acceso a la implementación de tecnologías.

En la parroquia Barbones del cantón El Guabo se enfoca en la comercialización y producción del banano teniendo ingresos económicos anuales rentables para la provincia de El Oro. En el 2023 se registró el aumento de ingresos netos del 8,91% esto permitió una mayor competitividad y eficiencia en los mercados nacionales de esta fruta, posicionándose frente a otras entidades financieras y socios estratégicos. Sin embargo, para el mismo año, este porcentaje descendió al 2,44% debido a las falencias que tienen el sistema de costos y ante la falta de un modelo estructurado sobre todo en los pequeños productores de esta fruta, por lo cual, esto limita llevar un control de los costos reales de

este producto “además, existen preocupaciones ambientales y sociales relacionadas con las prácticas agrícolas y las condiciones laborales en algunas plantaciones que inciden en la competitividad actual y que deben ser estudiadas” (Bueno et al., 2024, p. 300).

Por lo cual, la ausencia de un sistema de costos eficiente en las pequeñas empresas de El Guabo ha generado irregularidades en cuanto a la exportación del banano, es decir, en los gastos, asignación de recursos por actividad y planificación del presupuesto anual, limitando la toma de decisiones estratégicas adecuadas. En esa perspectiva, es importante que se lleve a cabo herramientas de sistemas de costos fiables para evaluar la gestión y administración de la producción bananera garantizando mayor calidad y sostenibilidad financiera de cara al futuro. Es evidente que este cantón se ha caracterizado por ser uno de los grandes productores de la provincia, sin embargo, para el caso las pequeñas empresas productoras y fincas necesitan implementar sistema de costos especializados para medir el impacto financiero global correctamente.

1.2 Hechos de interés

Autores como López et al. (2024) en estudio titulado “Análisis de los Costos de Producción en la Empresa Quesera Rolyqueso” agregan que dicha empresa no tienen un control eficiente sobre sus costos, carecen de un seguimiento de la salida de fondos, además, emplean un sistema de costos empírico lo que, no permite documentar adecuadamente las erogaciones, por ende, no se llevan a cabo registros y clasificaciones precisas, en torno a las salidas de las materias primas, esto provoca que no se determine con exactitud el costo unitario que ejerce la producción de la empresa. Por ello, se debe aplicar procesos que optimicen la rentabilidad y crecimiento de la compañía tales como; la capacitación al personal técnico, la inversión tecnológica moderna y utilizar un sistema de gestión sobre el control de los inventarios.

Desde otro punto de vista, la investigación de Callatasi et al. (2025) sobre el “Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles del cantón La Maná 2024” evidencia que, si se pone en práctica un adecuado sistema de gestión respecto a los costos de producción que integre; costos indirectos, recursos materiales, financieros y mano de obra, permite lograr la rentabilidad máxima de la empresa a pesar de contar con estructuras operativas diferentes. Puesto que, se hizo una comparación entre la Fábrica 1 y Fábrica 2 del cantón Maná, consecuentemente, se llegó a la conclusión que la productividad económica se obtiene con un sistema de costos

sofisticado, incluso si se trabaja con costos más bajos, esto determinará un desarrollo empresarial exitoso.

Es importante mencionar que en ciertas empresas pequeñas y medianas de Ecuador todavía se operan con sistema de costos inadecuados, esto afecta drásticamente en los cálculos de los valores reales alcanzados durante el año. En palabras de Salinas (2014) puntualiza que “dichos costos son asignados de manera deficiente provocando que la industria tenga una inadecuada aplicación de un sistema de costos de producción” (p. 6). Por lo tanto, si no se ejercen decisiones planificadas con modelos contables estructurados y modernos no se podrá conocer de manera correcta los gastos en lo que se produce, a que precios deberían cobrar y de qué forma podrán competir de forma eficiente y eficaz a través del tiempo.

En la investigación titulada “Costos Aplicados Para La Producción Bananera En La Empresa Sumifru Baba” expuesta por la autora Peñafiel (2017) en donde destaca que esta empresa no tiene un sistema de costos moderno, es decir, se analizan los datos contables mediante cuadros realizados por el programa Excel con la nómina de los trabajadores para sus pagos respectivos. En resumen, todos los cálculos son manuales, esto genera lentitud para la toma de decisiones empresariales acertadas, sin embargo, el dueño de la empresa ha tratado de innovar su empresa, por medio del intercambio de trabajadores de gerencia y se ha visto la opción de desarrollar un sistema más estructurado para determinar los costos totales de la producción bananera.

Por su parte, en el estudio sobre el “Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las empresas del Sector Exportador Atunero de la Ciudad de Montecristi, Provincia de Manabí” se identificó que las fábricas de Montecristi muchos de los costos que se utilizan han incrementado, entre estos; el transporte, la mano de obra, la electricidad y los sueldos, por lo tanto, existe poca optimización de los recursos mencionados, lo que dificulta fortalecer el volumen de la producción atunera a causa de los sistemas contables inadecuados. Más aún, en esta empresa que paulatinamente enfrenta fluctuaciones de mercado, por esta razón, es necesario administrar un control minucioso de los costos para adaptarse a las exigencias y normas internacionales (Rodríguez O. , 2021).

Por otro lado, en la Asociación Producción Agrícola “Mundo Nuevo” (ASOMUNUE) de banano perteneciente de la ciudad de Milagro han afrontado dificultades en cuanto a la

reducción del precio de la caja del banano, debido a que, en ciertas ocasiones del año, se ha encontrado por debajo de los costos oficiales en torno a su venta, desde luego, esto es causa de las fluctuaciones del mercado internacional que se origina en la oferta y demanda de esta fruta, es decir, su precio varía, sin embargo, los tres primeros meses son los más importantes producto de los altos precios que se mantiene en comparación de los demás meses del año que tienden a ser temporada bajas (Álava et al., Estudio socioeconómico de los productores de banano orgánico, Cantón Milagro, Ecuador, 2021).

En cambio, en el estudio titulado “Diagnóstico situacional de los pequeños productores del banano orgánico de la provincia del oro hacia el mercado europeo” propuesto por (Ortega et al., 2019) mencionan que los pequeños productores del banano deben cumplir con ciertos requisitos básicos ya que, estas asociaciones pese a que son pequeñas exportan importantes volúmenes de esta fruta, así mismo cumplen un papel importante en cuanto a los costos de certificación y deben mantener registros actualizados.

Además, conforme a lo que establece la Constitución de Montecristi 2008 en el país se fomentó el programa catalogado “Desarrollo de la productividad de los pequeños bananeros” con el propósito de brindar el respectivo asesoramiento técnico al 100%. Además, se ha enmarcado en realizar investigaciones sobre el uso del abono orgánico que se realizan en las fincas pequeñas, esto aporta significativamente a la producción del banano, la salud de los trabajos y de las poblaciones aledañas como también el cuidado del medio ambiente, por lo cual, “este programa ha mejorado la productividad de los pequeños productores, incentivando la producción orgánica del banano, lo que ha facilitado el ingreso de su producto como por ejemplo al mercado de la Unión Europea” (Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca, 2017, p. 13).

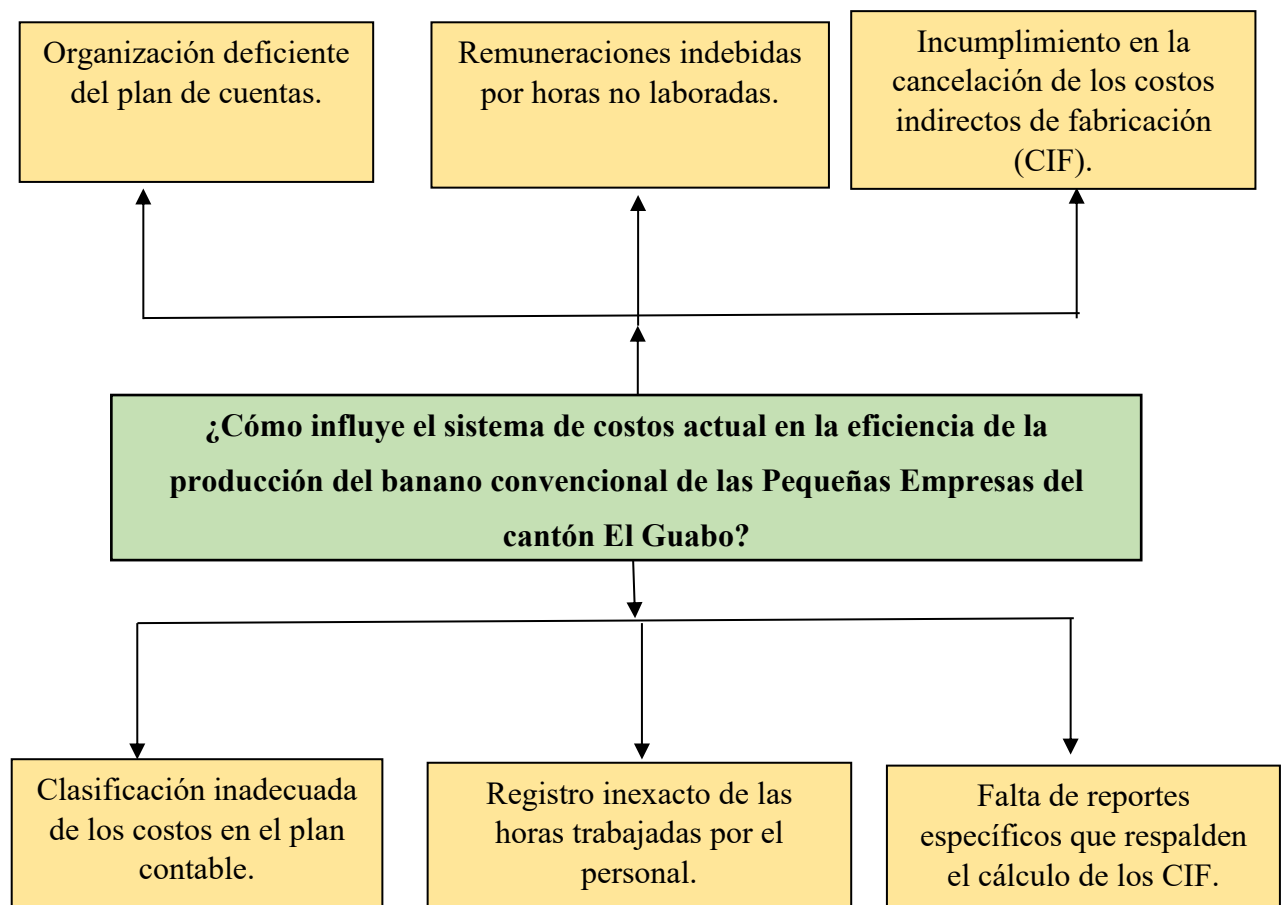
La producción bananera en Ecuador se registra como una de las materias primas más importantes para la economía nacional debido al volumen de exportación que se lleva a cabo en cada empresa, en donde los pequeños, medianos y grandes productores participan constantemente en el mercado “el sector bananero en el año 2023 registró 1,160 empresas y 54,768 empleos, de las cuales el 59% del total de las empresas y el 91% del total de empleos se dedicó al cultivo de bananos y plátanos” (Ministerio Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, 2024, p. 31). Esto significa que, este sector ha generado importantes plazas de trabajo, sin embargo, los pequeños productores son quienes han asumido más riesgos debido al alto nivel de competitividad.

En un estudio realizado en la zona de Los Ríos se identificó que los pequeños productores que realizan esta actividad perciben ingresos muy limitados por la caja del banano, lo cual, no es suficiente para cubrir los costos de producción como; agua, transportes fertilizantes entre otros (Ramírez, 2023). Además, esto afecta en el costo de vida de los trabajadores debido a la situación económica precaria, sin embargo, para mejorar aquello se necesita establecer acciones coordinadas en perspectiva de garantizar una solución integral a este problema.

1.2.1 Árbol de problemas

Figura 1

Árbol de problemas



Fuente: Investigación directa

Elaboración: Los autores

1.3 Objetivos de investigación.

1.3.1 Objetivo General

- Analizar el sistema de costos de las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo y su impacto en la eficiencia contable y administrativa de la producción del banano convencional.

1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la organización del plan contable institucional detectando las debilidades en la clasificación y registro de los costos productivos del banano convencional.
- Identificar el registro de horas laboradas por el personal de la empresa conociendo los factores incidentes en la correcta remuneración.
- Comprender la calidad de los reportes utilizados para el cálculo de costos indirectos de fabricación (CIF) y su impacto en la toma de decisiones de la empresa.

Capítulo II. Fundamentación teórico – epistemológica del estudio

2.1 Descripción del enfoque epistemológico

La presente investigación se sustenta en un enfoque cuantitativo, dado que se requiere la recopilación de datos estadísticos y cuantificables, es decir, “buscan un conocimiento certero y objetivo de la realidad, un conocimiento que sea observable, medible y cuantificable, para ello se requiere el concurso de la matemática y la estadística” (Huamán et al., 2022, p. 30). Esto significa que, se busca identificar y medir los distintos elementos del sistema de costos presentes en las pequeñas empresas bananeras del Cantón El Guabo, utilizando instrumentos de recolección de datos para describir y analizar los escenarios productivos y financieros.

Por otra parte, el enfoque cuantitativo permite identificar y analizar relaciones entre variables asociadas a los costos de producción, tales como insumos, mano de obra, tecnología, y rendimiento productivo, ya que a través de recopilación de los datos se determinará las frecuencias y relaciones que faciliten una comprensión precisa del funcionamiento del sistema de costos que llevan a cabo los pequeños productores de estas empresas; por lo cual, este enfoque emplea en primer lugar, validar preguntas e hipótesis que posteriormente serán corroboradas durante los resultados de la investigación (Huamán et al., 2022).

La investigación adopta un método de hipotético-deductivo porque “parte de una premisa, hipótesis, establecida por un sistema de teorías construidas por pruebas empíricas, se arriba a particularidades, que permite hacer nuevas relaciones y llegar a conclusiones e inferencias de los hechos que valida la hipótesis” (Babativa, 2017, p. 56). Esto permite emitir conclusiones respaldadas empíricamente, con el objetivo de aportar recomendaciones concretas para optimizar los sistemas de costos de producción en las unidades productivas de los pequeños productores.

De la misma manera, el positivismo como corriente epistemológica que sustenta esta investigación, considera que el conocimiento científico debe estar basado en hechos observables y cuantificables, por ello, se descarta toda interpretación subjetiva del

investigador y se enfatiza el control y la objetividad mediante la descripción de los datos empíricos en la que no son manipulados.

Enfocar el estudio resulta oportuno para poder comprender el impacto de los factores económicos como los costos de producción y la comercialización tanto locales como internacionales, lo cual permite incidir en el establecimiento de modelos eficientes de gestión de costos que respondan a las condiciones reales del mercado, ya que aquello, es importante para generar estrategias técnicas y económicas que contribuyan a mejorar la rentabilidad y sostenibilidad del sector productivo bananero, con base en evidencia empírica y medición objetiva (Babativa, 2017).

2.1.1 Descripción del paradigma

Se aborda la relación entre teoría y la práctica vinculada a los procesos contables en sistema de costos de producción bananera, adaptado a investigaciones de índole académica con la finalidad de obtener los alcances esperados. Por lo cual, la integración de teorías o enfoques, son la base para el análisis de los resultados, propiciando la generación de conocimientos empíricos a partir de diversas posturas y la recolección de la información que facilitan al proceso de investigación, obteniendo un impacto significativo entre los actores directos, indirectos y el contraste de los resultados identificados.

En base a lo anterior, la investigación sobre el sistema de costos de la producción bananera en pequeños productores, está sujeta al paradigma positivista debido a que es una corriente que el conocimiento humano lo contempla mediante el método científico, iniciando por la observación, la experimentación y la comparación, logrando así, la objetividad y la razón de los hechos, basado en un estudio riguroso para la comprensión de las causas y efectos. Por lo que, este paradigma busca responder a las preguntas de investigación a través de mediciones palpables que debe desarrollar el investigador en torno al objeto de estudio (Duarte, 2024).

Desde esa perspectiva, el verdadero conocimiento surge a partir de tres estadios entre estos, el estado teológico, metafísico y el positivo cuyo enfoque fue promulgado por el teórico Auguste Comte. El enfoque positivista parte de la observación empírica de los hechos caracterizándose por comprender los fenómenos de la sociedad desde lo general hasta lo particular en base a datos cuantitativos que sustentan la fiabilidad de los sucesos

o comportamientos observables, primando la experimentación científica que incide en los resultados.

2.1.2 Descripción del objeto de estudio y sus antecedentes

Sobre la temática planteada del sistema de costos existen investigaciones de diferentes empresas del Ecuador que reflejan la contabilidad mensual y anual sobre las materias primas, costos indirectos de fabricación y la mano de obra. En cuanto a la producción bananera se han abordado diversos estudios en América Latina, en el país y en la provincia que evidencian claramente que la productiva se la mide adecuadamente cuando tienen un sistema contable moderno que registre gastos, recursos, salarios que inciden en la eficiencia financiera.

2.2 Bases teóricas

2.2.1 Producción Bananera.

Autores como (León et al., 2023) expresan que la producción bananera es una de las frutas más importantes para los países y regiones tropicales a nivel internacional, de manera que muchos países en vías de desarrollo como Ecuador, juega un papel importante en el crecimiento económico y desarrollo social los productores bananeros y agroindustria ecuatoriana, gracias a que la gran mayoría de hectáreas sembradas tiene como finalidad la exportación del producto agrícola. Es así que, en el informe establecido por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024) especifica que:

La actividad bananera (banano y plátano) ecuatoriana es un pilar fundamental en la economía del país; tal es así que, contribuye con el 25.4 % al VAB agropecuario. Para el año 2023, el cultivo de la fruta representa el 12.7 % de la superficie plantada con cultivos permanentes, distribuida en diecisiete provincias; de estas, (por su magnitud de producción) seis concentran el 98.8 % de las 7,159,816 de toneladas, a escala nacional; ubicando a la provincia de Los Ríos en primer lugar. (p. 2)

De esta manera, la producción bananera ha sido un ingreso económico importante para el Ecuador, ya que, ha constituido un eje principal en el desarrollo en el país, tanto en el mercado interno generado fuentes de empleo, como en el mercado externo siendo uno de los principales productores bananeros tradicionales de exportación a nivel internacional. Este desarrollo se ha presentado en las provincias de El Oro, Los Ríos y El Guayas, lo

que principalmente ha generado empleo y sustento económico a varias familias del sector rural, además de contribuir en el progreso de diversas obras, debido a la comercialización local e internacional del banano (Manjarrez et al., 2023).

Tabla 1

Principales Provincias Productoras

Provincia	UPA	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Nacional	14,100	175,181	7,159,816	40.87
Los Ríos	1,374	66,120	3,049,723	46.12
Guayas	1,331	54,378	2,277,289	41.88
El Oro	3,294	35,421	1,484,179	41.90
Cotopaxi	440	3,924	106,928	27.25
Cañar	244	2,537	93,899	37.01
Santa Elena	22	2,235	59,763	26.74
Otras	7,395	10,566	88,033	8.33

Fuente: Elaborado con información del (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024).

2.2.2 Sistema de costo de producción bananera.

El sistema de costos en el proceso productivo del banano que debe contemplar la contabilidad como una herramienta derivada de actividades específicas, la cual permite generar información útil para proyectar, programar, planificar y ejercer un control financiero eficiente.

En este sentido, (Lalanguí y Eras, 2023) mencionan que la contabilidad administrativa facilita la identificación y gestión de los recursos disponibles para cada etapa del proceso productivo, las empresas dedicadas a la producción bananera en Ecuador, con el objetivo de mantenerse competitivas en el mercado internacional, implementan sistemas de control interno que incluyen reportes semanales; estos informes permiten monitorear costos operativos, rendimientos y márgenes de rentabilidad, aunque en muchos casos presentan limitaciones relacionadas con la falta de sistematización o tecnología adecuada, por parte del talento humano de los empleados laborales de las empresas y productores bananeros. Ahora bien, en el estudio propuesto por los autores Humberto y Nava (2021) se destaca que:

Los productores debían identificar los nudos críticos y analizar cuáles factores inciden en la recurrencia del patrón de producción existente y cómo influyen las condiciones de producción actuales dentro de una previsión de carácter competitivo, con la necesidad de optimizar los procedimientos en las áreas administrativas para la reducción de costos en todo el proceso productivo, incrementando la productividad y el consecuente aumento de los ingresos netos, donde se mejore la calidad y apariencia de los frutos de tal manera que agregue valor al producto cumpliendo con los requerimientos de calidad en el proceso de comercialización. (p. 7)

Tabla 2

Número de empresas y empleados

Tamaño de Empresa	#Empresa	#Empleados
Grande	48	22.089
Mediana	100	6.676
Microempresa	259	895
Pequeña	124	1.764
No definido	157	18.417
TOTAL	688	49.841

Fuente: Elaborado con información del (Cooperación Financiera Nacional B.P, 2024).

Cabe mencionar que gran parte de las empresas bananeras se manifiesta con las microempresas, sin embargo, los que mayormente tienen empleados son las grandes empresas de las cuales como se encuentran ubicados en la provincia del Guayas (50%), mientras que otro porcentaje se encuentra en la provincia de El Oro (29%) (Cooperación Financiera Nacional B.P, 2024).

2.2.3 Mano de obra

La mano de obra hace referencia a la fuerza productiva mental y física del ser humano que realiza en el transcurso de su actividad laboral mediante un proceso productivo llevado a cabo directo e indirectamente; su intervención permite que dicha materia prima se transforme a producto terminado, cuyo rubro también se lo destaca por que la empresa

englobe tecnología avanzada con la finalidad de mejorar la capacidad productiva, influyendo positivamente en el éxito de la empresa (Untuña et al., 2023).

En el estudio propuesto por Stornaiolo (2024) menciona que en la actualidad durante el proceso de modernización la tecnología y la multiplicación de máquinas en determinadas empresas ha provocado que los trabajadores que empleaban su mano de obra sean reemplazados esto ha generado que el mercado laboral entre en constante cambio debido a las exigencias que requiere la sociedad del siglo XXI.

2.2.4 Materia Prima

Según Caminos y Santillán (2023) mencionan que la materia prima se constituye por los materiales que se utilizan en el trabajo, mismos que son importantes para la creación de un determinado producto elaborado por las industrias, es decir, si el trabajador no cuenta con los materiales, el producto tendrá fallencias, por lo que, la calidad depende del proceso riguroso que tendrá, así pues, su precio se adapta acorde a lo que requiere el mercado.

Autores como Moreno et al. (2022) hacen alusión a que la materia prima se caracteriza por ser el insumo fundamental dentro de cualquier proceso de producción, en donde es la base donde están estructurados aquellos costos de producción. Por lo tanto, su gestión es importante para garantizar toma de decisiones adecuadas, eficiencia operativa y la competitividad o alcance financiero de la empresa; por ello, dentro de las materias primas se clasifican las siguientes:

- **Materia Prima Directa:** son los materiales que atraviesan una serie de procesos debido a la transformación en el que se identifican y se cuantificación de forma precisa. Estos insumos que son visualizados de manera directa en torno al costo del producto se enfocan en determinar el valor real de la producción por cada unidad, por ello, un control estrictamente riguroso de la materia prima directa es necesaria para la asignación exacta de los costos de tal suerte que se evalúe adecuadamente la rentabilidad de cada ciclo productivo.
- **Materia Prima Indirecta:** Visualiza a los insumos que son fundamentales en cuanto al proceso productivo, a diferencia del anterior estos no son cuantificables y se incorporan directamente en el transcurso de la transformación. Cabe mencionar que a menudo, estos materiales

están inmersos como elementos de apoyo mismos que deben ser gestionados adecuadamente, evitando costos adicionales debido al exceso del inventario o almacenamiento inadecuado, de esta manera, su control favorece significativamente en la eficacia operativa y en la optimización de la utilidad de los recursos.

2.2.5 Costos indirectos

Los costos indirectos de fabricación se refieren a los gastos que se emplean para la asignación de un servicio, trabajo o producto en específico, su importancia radica en que influyen considerablemente en el transcurso del proyecto que se está ejecutando en la empresa. A pesar de que no identifica de manera directa en el proceso de producción, sin embargo, deben ser tomados en cuenta en el cálculo total puesto que, inciden en el sistema de costos en torno a la rentabilidad empresarial, administración y toma de decisiones estratégicas (Creagh et al., 2020).

2.2.6 Cotos por órdenes de producción

Los costos por órdenes de producción se refieren a la asignación de forma individualizada de los costos acordes a cada lote de producción, logrando identificar cuáles son los gastos que han influido durante cada proceso, además, estos se pueden adaptar en base a las necesidades cambiantes que tiene cada empresa, por ello, a medida de que entre en constante cambio logrará que los administradores establezcan medidas adecuadas para la planificación de la producción, la asignación de los recursos económicos, logísticos, ambientales en perspectiva de identificar áreas para la mejora empresarial (Méndez et al., 2023).

En lo que concierne al banano orgánico, la producción se la emplea a partir de ciertas normas estrictas de certificación nacionales e internacionales, sin embargo, este requiere de mayor cuidado a diferencia del banano convencional, por esta razón es necesario que exista un sistema de costos que especifique cada proceso de acuerdo a un orden establecido, debido a que la demanda es más alta, por lo tanto, su exportación debe ser de calidad.

2.2.7 Costos basados en actividades (ABC)

En la investigación que desarrollan los autores Rodríguez y Sánchez (2025) se destaca que los costos basados en actividades (ABC) están ligados a la teoría moderna de la contabilidad de gestión puesto que propicia una proyección clara de los costos utilizados en relación a cada producto, siendo mejor que un sistema de costeo tradicional, debido a que la empresa logra tomar decisiones estrategias más pertinentes alcanzando la eficiencia operativa en resultados obtenidos; en definitiva, es un modelo orientado a mejorar el desempeño empresarial constatando cálculos contables más exactos.

2.2.8 Población laboral del sector bananero

La industria agropecuaria ha experimentado constantes transformaciones a lo largo del tiempo, lo que ha generado la necesidad de adaptarse y mejorar continuamente para responder a las exigencias del mercado laboral, de esta manera las empresas del sector bananero han visto la necesidad de fortalecer el talento humano, priorizando el desarrollo de capacidades, competencias y conocimientos de sus empleados y colaboradores (Rendon et al., 2025).

Por esta razón, las empresas deben optimizar el capital humano; esto se refiere a la capacidad y formación que desarrolla una sociedad para moldear competencias y habilidades que permitan desenvolverse eficientemente en la productividad de un espacio determinado, de manera que como mencionan Bernal et al. (2020) “el término de capital humano hace referencia al conjunto de conocimientos, experiencias y habilidades adquiridas por las personas en el transcurso de su formación académica, laboral y personal, mismas que aportan valor a las organizaciones” (p. 215).

Por lo cual, el recurso máspreciado de una empresa es su personal laboral, por ello es importante desarrollar un desempeño eficaz que ilustre en los conocimientos de los trabajadores, pero a su vez, que genere rentabilidad y éxito en la compañía (Fernández y Zambrano, 2020). De este modo, Ecuador ocupa el sexto lugar entre los mayores productores de banano a nivel internacional por la calidad de su producción, esto genera en cierta medida un gran volumen de empleabilidad en el sector agrícola, por lo que en el año 2022, se registró “1.058 empresas y 41.849 empleos, de las cuales el 61% del total de las empresas y el 85% del total de empleos se dedicó al cultivo de bananos y plátanos” (Cooperación Financiera Nacional B.P, 2024), mientras que en el año 2023, la actividad bananera contó con la participación de 126.821 trabajadores agrícolas, de los cuales el

86 % correspondía al sexo masculino y el 14 % al sexo femenino (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2024). Por otro lado, en la investigación que proponen Rendon et al. (2025) mencionan que:

En las plantaciones bananeras, hay básicamente dos tipos de trabajadores: a) administrativos (Gestión, decisiones), b) de campo (encargados del cultivo y cuidado de la plantación) y de “embarque” (especializados en las tareas de procesamiento y embalaje del banano para la exportación). Generalmente los trabajadores de embarque tienen una alta movilidad (entre plantaciones), especialmente los de embarque quienes trabajan sólo cuando se va a realizar un embarque de fruta (algunos días a la semana), pueden tener mayor estabilidad, pero dependen de la estrategia de renovación constante de mano de obra. (p. 4)

Las dimensiones laborales del sector bananero son conductuales, esto quiere decir, las empresas dependen de una administración estratégica y con buenas prácticas laborales y agrícolas, ya que la planta del banano necesita atención en sus condiciones productivas, lo que requiere que las “jornadas de trabajos largos, los trabajadores de esta área demandan tiempo para cumplir con todos los requerimientos, y aunque parezca ser un sector poco formal, se requiere de profesionales especializados, dispuesto a laborar con exactitud y a presión” (Rendon et al., 2025, p. 12).

A pesar de la importancia económica del sector bananero, la mayoría de sus trabajadores carecen de formación profesional e incluso de educación básica completa o título de bachillerato, ya que en las grandes y medianas empresas del sector bananero no suele llegar importar ya que se busca es adaptabilidad en los horarios laborales, pero esta flexibilidad lejos de beneficiar a los empleados, implica una sobrecarga de trabajo.

Este sector se caracteriza por prácticas laborales profundamente precarias; salarios bajos, condiciones insalubres, extensas jornadas de trabajo y múltiples formas de explotación laboral, además según (Bernardi y Marega, 2023) de excluir sistemáticamente a los trabajadores del acceso al derecho a la seguridad social, cuestión que ni los mismo trabajadores exigen debido que cualquier acto de organización sindical es reprimida con amenazas y despidos, lo que agrava la vulneración de los derechos laborales y humanos de los empleados. Respecto a lo mencionado autores como Vitali et al. (2019) hacen alusión a que:

El sector bananero de Ecuador tiene una de las tasas de sindicalización más bajas de América Latina, hecho que no podemos dejar de asociar a las numerosas experiencias de hostigamiento, amedrentamiento y despido de los trabajadores que han intentado conformar sindicatos o han llevado adelante alguna acción de protesta como las narradas por nuestros entrevistados. (pp. 58-59)

2.2.9 Exportación Bananera

La exportación Bananera en el exterior tiene un impacto singular en el desarrollo socioeconómico de los productores ecuatorianos, especialmente de los medianos y pequeños productores que dependen de los ingresos de la producción, además de existir apoyo familiar por la fuerza de trabajo que entregan en cada cosecha y consumo (Borja, 2016). Por esta razón, como describe los datos del Ministerio de Agricultura y Ganadería (2024) la oferta productiva es de 86.4 % y se destina a la exportación internacional, provocando un ingreso de divisas por USD 3.480 millones, este valor representa el 15,7 % de las exportaciones no petroleras; de donde se desprende que, el 28,3 % de las divisas proceden de la Unión Europea, 21,4 % de Rusia, un 10,7 % de Estados Unidos, 4,9 % de Turquía y 4,2 % de China, entre los principales socios comerciales (p. 2).

De esta manera, para que los pequeños productores de banano puedan exportar, debe ser factible la asociatividad para facilitar la comercialización a nivel internacional, además que aquello permite la colaboración del incremento de producción y control de enfermedades del banano, por lo que generan trabajo y bienestar en las familias que participan, sin embargo, un solo pequeño productor no puede ajustar al número de cajas por semana, necesita de la asociación entre productores para cubrir al importador (Vega et al., 2021).

La Unión Europea ha sido el principal destino de exportación en el primer semestre de 2023 y 2024, abarcando este último año el 30% del banano del Ecuador exportado al mundo; sin embargo, en 2024 presentó una caída del 2% lo que significó una reducción en USD 11 millones. Rusia fue el segundo destino de exportación de banano, tanto en el primer semestre 2023 y 2024, sin embargo, durante el 2024 tuvo un decrecimiento del 19% que significa una disminución de USD 76 millones en relación al 2023. Rusia representó el 18% del total exportado de banano. Esta reducción, según ARCOBANEC, es atribuida principalmente al alto costo del producto. La producción afectada por condiciones climáticas adversas en Centroamérica y Colombia durante el mismo periodo

contribuyó significativamente a esta dinámica de mercado, exacerbando la demanda de banano ecuatoriano por parte de las grandes empresas exportadoras.

2.2.10 Pequeños productores de banano

En un estudio aplicado en la zona norte del cantón Quevedo los pequeños productores de banano tienen gastos anuales de \$10.800, teniendo en cuenta lo que implica la mano de obra, los insumos sanitarios, fundas de protección, equipos de seguridad, embalajes y cajas para la calidad de este producto. Por otro lado, los productores medianos abordan anualmente \$11.400.00 para los gastos de sus empresas, sin embargo, los pequeños productores desconocen ciertos procedimientos relacionados a la exportación a la fruta, esto desfavorece a los costos de producción negativamente (Fuentes et al., 2023).

El mercado bananero representa grandes fuentes económicas en el país, los mayores aportes de la producción de esta fruta en el Ecuador provienen de los muy pequeños y pequeños productores con el 58,01% (Vera et al., 2025). Esto significa que, su rol en el país es determinante a pesar de que laboran con recursos limitados y con la respectiva mano de obra familiar, sin embargo, muchos de ellos, para mejorar su producción acceden a mercado internacionales.

En el cantón Milagro 56% corresponde a los pequeños productores de banano, siendo esta actividad una de las principales para la generación de recursos de la ciudad ya que, el 26% de los trabajadores como sustento para sus hogares dependen de este trabajo, dedicándose de 8 a 10 horas laborales (Álava et al., 2021). Además, en dichas empresas debido al cambio climático y para combatir las plagas se ha llevado a cabo el uso de plaguicidas, sin embargo, su uso excesivo produce efectos adversos en el medio ambiente.

Capítulo III. Proceso Metodológico

3.1 Definición del proceso metodológico

En esta sección se aborda el proceso metodológico anclado al enfoque de investigación por el cual se orienta el objeto de estudio, además, se presentan subtemas que respaldan la estructura teórica del método de investigación y el tipo de investigación con la finalidad de obtener información empírica cuantitativa viable.

3.2 Diseño de investigación

La investigación toma como punto de partida un enfoque cuantitativo debido a la fiabilidad de los datos estadísticos respecto al sistema de costos que llevan a cabo los pequeños productores bananeros del cantón El Guabo en donde su diseño es no experimental debido a que no se manipularán las variables, con tipología descriptiva-bibliográfica. El paradigma seleccionado fue positivista para que la información este acorde a la realidad de estudio, bajo la técnica del análisis documental de fuentes bibliográficas específicas.

Tabla 3

Diseño de la investigación

Enfoque	Paradigma		Método
Cuantitativo	Positivista		• Analítico • Sintético
Tipo de investigación	Diseño		Técnica
• Descriptiva • Bibliográfica	No experimental		Análisis documental
Instrumentos	Unidades de estudio		Participantes
Encuesta	Población: Información del sistema de costos de la producción bananera de El Guabo	Muestra: Sistema de costos de los pequeños productores de banano	Responsables de la Contabilidad de las pequeñas empresas bananeras

Fuente: Los autores

3.2.1 Enfoque cuantitativo

La investigación se enmarca en el enfoque cuantitativo para obtener mediciones objetivas y resultados estadísticos reales, siendo este, un proceso riguroso y estructurado debido al análisis de las variables. Según Vizcaíno et al. (2023) se caracteriza por enfocarse en la medición de los datos alcanzados a partir de la recopilación de la información en el que se emplean instrumentos de investigación como la encuestas o cuestionarios de preguntas comprendiendo el origen causal del problema.

A raíz de este enfoque se busca analizar el sistema de costos que llevan a cabo en aquellas fincas y empresas de los pequeños productores del banano pertenecientes al cantón El Guabo. Por lo tanto, los resultados alcanzados serán necesarios para explicar el proceso contable en la administración de los recursos financieros evidenciando el manejo productivo de estas empresas.

3.2.2 Paradigma de investigación

El paradigma seleccionado es el positivismo dado que la realidad social y lo palpable es lo único que puede ser visto como el conocimiento verdadero, explicando los fenómenos de manera generalizada mediante el método científico, por lo tanto, se deriva de los hechos observables explicando el problema de forma objetiva respaldada por datos estadísticos (Guamán et al., 2020).

3.2.3 Método

- El método analítico se enmarca en el desglose de la información con el propósito de estudiarlas cada parte detenidamente comprendiendo su estructura general y las relaciones internas que la componen. Además, facilita a la identificación de las causas que abordan al problema para garantizar un conocimiento amplio y riguroso.
- El método sintético integra la información recopilada, combinando los diversos datos estadísticos o teorías para el análisis objetivo de la información, por ello, trata de unir los conocimientos alcanzados para la generación de conclusiones específicas de forma lógica y contribuyendo significativamente al enriquecimiento de la investigación.

3.2.4 Tipo de investigación

El tipo de investigación es descriptiva para sintetizar aquellas características que suscitan en el objeto de estudio, detallando los aspectos claves sin la respectiva manipulación de las variables, su objetivo es describir los patrones o acontecimientos identificados en el transcurso del proceso metodológico, desarrollando los temas bajo investigaciones previas (Haro et al., 2024).

3.2.5 Técnica

Adopta el análisis documental porque reúnen diversas fuentes de información bibliográficas en documentos, libros, artículos científicos o informes para darle objetividad verídica al estudio. Es un proceso en el que se categorizan análisis que contribuyen al entendimiento de la variable dependiente e independiente.

3.2.6 Instrumentos

La técnica de la encuesta permite que el investigador profundice las variables de manera cuantificable determinando aspectos amplios como; económicos, sociales, culturales o políticos. Este instrumento, recopila datos estadísticos sobre el objeto de estudio en base a un muestreo de personas generalizando los resultados del universo, por lo que, es una herramienta versátil que detalla aquellos comportamientos, opiniones y hechos que se acontecen en el entorno de estudio (Medina et al., 2023).

Esta encuesta se enfoca en detallar profundamente el sistema de costos empleado en las pequeñas empresas productoras de banano del cantón El Guabo a partir de los datos estadísticos recopilados en los diferentes contextos de estudio.

3.2.7 Unidades de estudio

Sistema de costos de los pequeños productores de banano.

3.2.8 Participantes

En vista de que el estudio está centrado en las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo, para la recopilación de la información será obtenida a través de las respuestas que otorguen los responsables de la contabilidad de estas pequeñas empresas y fincas.

3.3. Proceso de recolección de datos

En torno a la recopilación de la información se efectuó una encuesta de cuatro secciones como; la información general de la empresa, registro de costos, control y gestión de costos, evaluación y mejora, con la finalidad de medir los datos de las variables para identificar las carencias o dificultades que tienen las pequeñas empresas productoras de banano.

Ahora bien, los siguientes pasos son abordados para la aplicación del instrumento de investigación son la: elaboración de las preguntas más fundamentales, movilización hacia las pequeñas empresas bananeras, aplicación del instrumento a los responsables de la contabilidad, análisis de las respuestas brindadas por los encuestados.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertenencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y CONTADURÍA

Encuesta a las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo					
Nombre del proyecto	Análisis del Sistema de Costo en la Producción Bananera en las Pequeñas Empresas cantón El Guabo.				
Objetivo	Recopilar información sobre los métodos de registro, control y gestión de costos que utilizan las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo.				
Lugar:	El Guabo	Empresa		Año de constitución	
Fecha de la encuesta					

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1 Número aproximado de hectáreas cultivadas:

- () Menos de 5 hectáreas
() 5 a 10 hectáreas
() 11 a 20 hectáreas
() Más de 20 hectáreas

1.2 Número de trabajadores permanentes

- () 1 a 3
() 4 a 6
() 7 a 10
() Más de 10

1.3 La empresa cuenta con registro legal o personería jurídica

- () Sí, completa
() En trámite
() No, pero tiene RUC
() No tiene ninguna formalidad

1.4 Destino principal de la producción

- () Mercado nacional

- () Exportación directa
- () Venta a intermediarios
- () Ambos (nacional e internacional)

2. REGISTRO DE COSTOS DE LA EMPRESA

2.1 ¿Llevan un registro formal de los costos de producción de la empresa?

- () Sí, en sistema contable moderno
- () Sí, en cuaderno o Excel
- () Solo registros básicos
- () No lleva registros

2.2 ¿Quién se encarga del registro de los costos?

- () El propietario
- () Contadores
- () Un empleado administrativo
- () Nadie lo realiza

2.3 ¿Con qué frecuencia se registran los costos?

- () Diario
- () Semanal
- () Mensual
- () No se registra periódicamente

2.4 ¿Qué tipo de costos identifica en la empresa?

- () Costos indirectos
- () Directos e indirectos
- () Fijos y variables
- () No identifica los tipos de costos

3. CONTROL Y GESTIÓN DE COSTOS

3.1 ¿Utiliza herramientas digitales para el control de los costos?

- () Software especializado
- () Hojas de cálculo (Excel)
- () Aplicaciones móviles
- () No utiliza ninguna

3.2 ¿Conoce el costo aproximado por racimo o caja producida?

- ☐ Sí, con exactitud
- ☐ Sí, de forma estimada
- ☐ No con claridad
- ☐ No lo calcula

3.3 ¿Realiza análisis para tomar decisiones en base a los costos?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

3.4 ¿Qué tan difícil considera el control de costos en su empresa?

- ☐ Muy difícil
- ☐ Algo difícil
- ☐ Poco difícil
- ☐ Nada difícil

4. EVALUACIÓN Y MEJORA

4.1 ¿Cree que un buen sistema de costos mejora la rentabilidad?

- ☐ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

4.2 ¿Ha recibido capacitación en contabilidad o costos agrícolas?

- ☐ Sí, varias veces
- ☐ Una vez
- ☐ Nunca, pero me interesa
- ☐ Nunca y no me interesa

4.3 ¿Cuál de las siguientes acciones considera más útil para mejorar el manejo de los costos de producción?

- ☐ Capacitación en contabilidad agrícola

- () Uso de software especializado
- () Asesoría técnica externa
- () Registro detallado y periódico de los costos
- () Contratación de un contador especializado

3.4 Sistema de categorización en el análisis de los datos

En base a lo expuesto, se presenta la siguiente matriz de operacionalización de variables con la finalidad de encaminarse a la obtención de datos sobre el problema de investigación, para lo cual, se clasifican las siguientes variables: Organización Contable, Clasificación de Costos, Gestión de Remuneraciones, Formación Técnica, Reportes y Toma de decisiones, con el propósito de comprender la realidad de estudio.

Tabla 4*Matriz de operacionalización de variables*

Objetivos Específicos	Variables	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores
Determinar la organización del plan contable institucional detectando las debilidades en la clasificación y registro de los costos productivos del banano convencional.	Organización contable	Información empresarial	Nivel de formalización y escala productiva	Pregunta 1.1, 1.2, 1,3
		Comercialización	Estrategias de comercialización	Pregunta 1.4
		Registro contable	Control y organización financiera	Pregunta 2.1, 2.2, 2,3
	Clasificación de costos	Tipología de costos	Estructura de costos	Pregunta 2.4
		Herramientas de control	Instrumentos de gestión y seguimiento	Pregunta 3.1
		Identificación del costo	Cálculo del costo unitario de producción	Pregunta 3.2

Identificar el registro de horas laboradas por el personal de la empresa conociendo los factores incidentes en la correcta remuneración.	Gestión de remuneraciones	Criterios de cálculo Impacto de decisiones Dificultades	Gestión del recurso humano y laboral. Uso y aplicación de análisis Capacidades y barreras del control productivo	Pregunta 3.2 Pregunta 3.3 Pregunta 3.4
	Formación técnica	Nivel formativo Aplicación del conocimiento	Desarrollo profesional Implementación del conocimiento adquirido	Pregunta 4.2 Pregunta 4.3
Comprender la calidad de los reportes utilizados para el cálculo de costos indirectos de fabricación (CIF)	Reportes y toma de decisiones	Evaluación de reportes Toma de decisiones	Valoración de reportes Gestión económica	Pregunta 3.2, 3.3 Pregunta 3.3, 4.1

y su impacto en la toma de decisiones de la empresa.		Acciones de mejora	Soportes técnico-contable	Pregunta 4.3
--	--	--------------------	---------------------------	--------------

Fuente: Los autores

Capítulo IV. Resultado de la investigación

4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

4.1.1 Resultados e interpretación de la encuesta aplicada

Con base en la información recopilada a través de la encuesta aplicada al responsable del área contable de las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo, se identificaron aspectos claves respecto al manejo del sistema de costos en la producción bananera. A continuación, se desarrollan los hallazgos más relevantes:

Tabla 5

Resultados de la Encuesta

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA						
Pregunta: 1.1 Número aproximado de hectáreas cultivadas	Menos de 5 hectáreas	5 a 10 hectáreas	11 a 20 hectáreas	Más de 20 hectáreas		Total
Frecuencia	3	1	1			5
%	60%	20%	20%			100%
Pregunta: 1.2 Número de trabajadores permanentes	1 a 3	4 a 6	7 a 10	Más de 10		Total
Frecuencia	3	2	0	0		5
%	60%	40%				100%
Pregunta: 1.3 La empresa cuenta con registro legal o	Sí, completa	En trámite	No, pero tiene RUC	No tiene ninguna formalidad		Total

personería jurídica						
Frecuencia	2	0	2	1		5
%	40%	0	40%	20%		100%
Pregunta: 1.4 Destino principal de la producción	Mercado nacional	Exportación directa	Venta a intermediarios	Ambos (nacional e internacional)		Total
Frecuencia	1	0	3	1		5
%	20%	0	60%	20%		100%
2. REGISTRO DE COSTOS DE LA EMPRESA						
Pregunta: 2.1 ¿Llevan un registro formal de los costos de producción de la empresa?	Sí, en sistema contable moderno	Sí, en cuaderno o Excel	Solo registros básicos	No lleva registros		Total
Frecuencia	0	2	2	1		5
%	0	40%	40%	20%		100%
Pregunta: 2.2 ¿Quién se encarga del registro de los costos?	El propietario	Contadores	Un empleado administrativo	Nadie lo realiza		Total
Frecuencia	2	2	0	1		5
%	40%	40%	0	20%		100%
Pregunta: 2.3 ¿Con qué frecuencia se registran los costos?	Diario	Semanal	Mensual	No se registra periódicamente		Total
Frecuencia	0	0	2	3		5
%	0	0	40%	60%		100%
Pregunta: 2.4 ¿Qué tipo de	Costos indirectos	Directos e indirectos	Fijos y variables	No identifica los tipos de costos		Total

costos identifica en la empresa?						
Frecuencia	0	2	2	1		5
%	0	40%	40%	20%		100%
3. CONTROL Y GESTIÓN DE COSTOS						
Pregunta: 3.1 ¿Utiliza herramientas digitales para el control de los costos?	Software especializa do	Hojas de cálculo (Excel)	Aplicaciones móviles	No utiliza ninguna		Total
Frecuencia	0	2	0	3		5
%	0	40%	0	60%		100%
Pregunta: 3.2 ¿Conoce el costo aproximad o por racimo o caja producida?	Sí, con exactitud	Sí, de forma estimada	No con claridad	No lo calcula		Total
Frecuencia	0	2	2	1		5
%	0	40%	40%	20%		100%
Pregunta: 3.3 ¿Realiza análisis para tomar decisiones en base a los costos?	Siempre	A veces	Rara vez	Nunca		Total
Frecuencia	0	2	2	1		5
%	0	40%	40%	20%		100%
Pregunta: 3.4 ¿Qué tan difícil considera el control de costos en su empresa?	Muy difícil	Algo difícil	Poco difícil	Nada difícil		Total
Frecuencia	3	2	0	0		5

%	60%	40%	0%	0%		100%
4. EVALUACIÓN Y MEJORA						
Pregunta: 4.1 ¿Cree que un buen sistema de costos mejora la rentabilidad?	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo		Total
Frecuencia	3	2	0	0		5
%	60%	40%	0%	0%		100%
Pregunta: 4.2 ¿Ha recibido capacitación en contabilidad o costos agrícolas?	Sí, varias veces	Una vez	Nunca, pero me interesa	Nunca y no me interesa		Total
Frecuencia	0	2	3	0		5
%	0%	40%	60%	0%		100%
Pregunta: 4.3 ¿Cuál de las siguientes acciones considera más útil para mejorar el manejo de los costos de producción?	Capacitación en contabilidad agrícola	Uso de software especializado	Asesoría técnica externa	Registro detallado y periódico de los costos	Contratación de un contador especializado	Total
Frecuencia	2	1	1	1	0	5
%	40%	20%	20%	20%	0%	100%

Elaboración: Los autores

Tabla 6

Distribución del número aproximado de hectáreas cultivadas en las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo

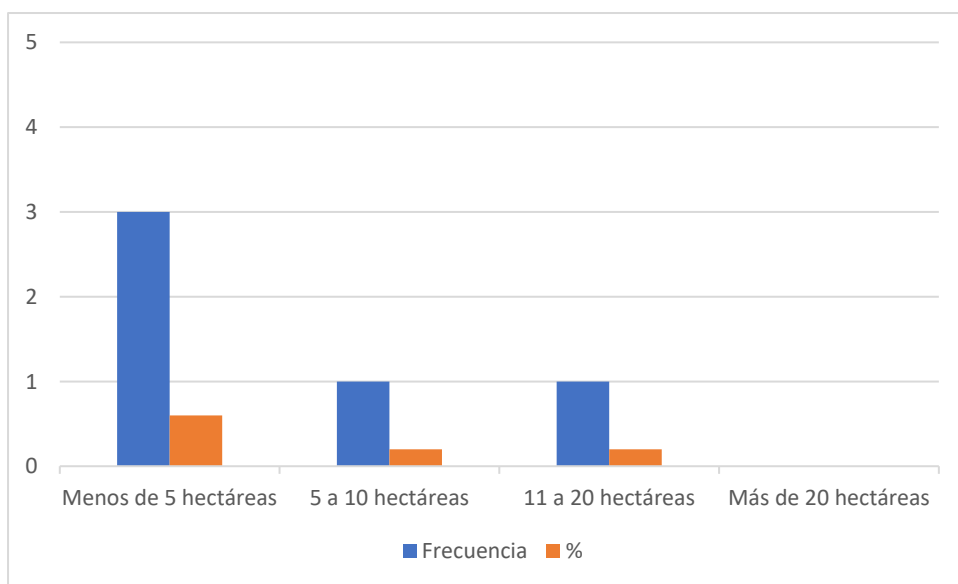
Respuesta	Frecuencia	%
-----------	------------	---

Menos de 5 hectáreas	3	60%
5 a 10 hectáreas	1	20%
11 a 20 hectáreas	1	20%
Más de 20 hectáreas	0	0%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 2

Distribución del número aproximado de hectáreas cultivadas en las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 60% de las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo cultiva menos de 5 hectáreas, lo que evidencia la fragmentación de la propiedad agrícola y la predominancia de la pequeña producción en la zona. Un 20% de las empresas dispone de extensiones de 5 a 10 hectáreas y otro 20% de 11 a 20 hectáreas, mientras que no se reportan unidades productivas con más de 20 hectáreas. Esta estructura limita la capacidad de inversión y tecnificación, factores que inciden directamente en la gestión eficiente de los costos y en la competitividad del sector.

Tabla 7

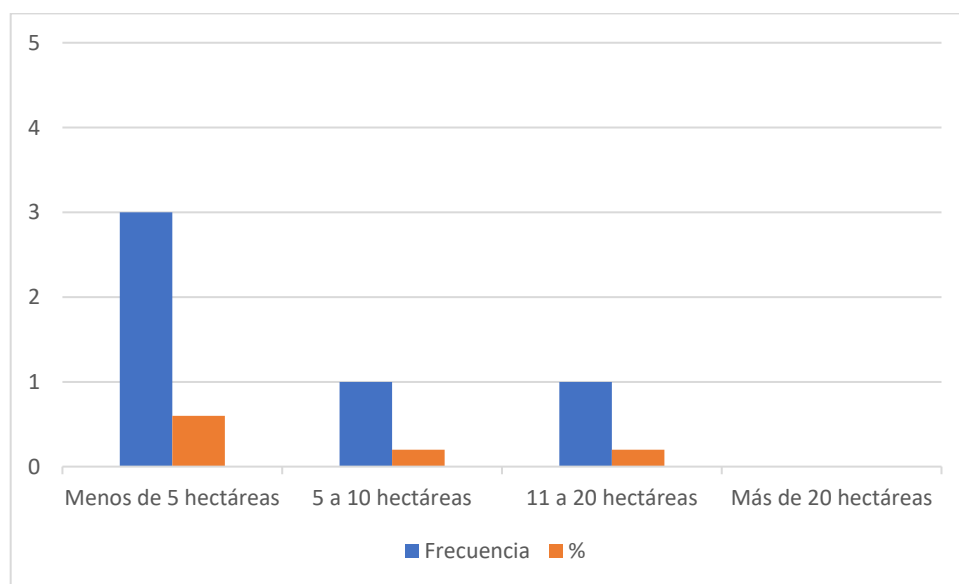
Número de trabajadores permanente

Respuesta	Frecuencia	%
1 a 3	3	60%
4 a 6	2	40%
7 a 10	0	0%
Más de 10	0	0%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 3

Número de trabajadores permanente



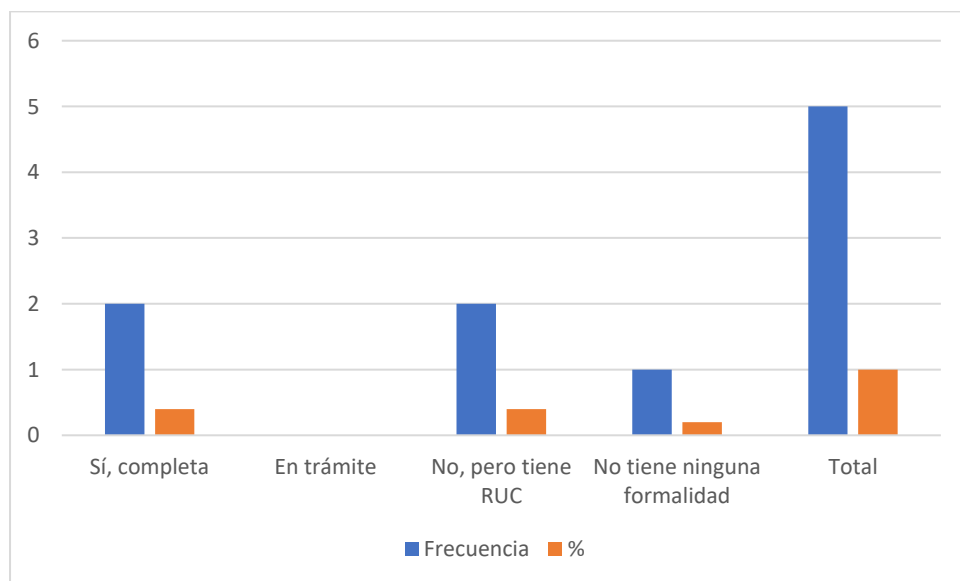
Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 60% de las empresas mantiene entre 1 y 3 trabajadores permanentes, mientras que el 40% cuenta con 4 a 6 empleados. No se identifican fincas con más de 6 trabajadores. Esta distribución confirma el predominio de la gestión familiar o semi-familiar en la producción bananera local, lo que puede limitar la especialización de tareas y la eficiencia operativa en el control de costos.

Tabla 8*Registro legal o personería jurídica de la Empresa*

Respuesta	Frecuencia	%
Sí, completa	2	40%
En trámite	0	0%
No, pero tiene RUC	2	40%
No tiene ninguna formalidad	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 4*Registro legal o personería jurídica de la Empresa*

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 40% de las empresas cuenta con registro legal completo, mientras que otro 40% opera únicamente con RUC y el 20% restante carece de formalidad. Este nivel de informalidad puede limitar el acceso a financiamiento, asistencia técnica y mercados formales, además de dificultar la implementación de sistemas de costos eficientes y transparentes. La formalización empresarial se presenta como una condición indispensable para el fortalecimiento institucional y la mejora de la gestión contable en el sector.

Tabla 9

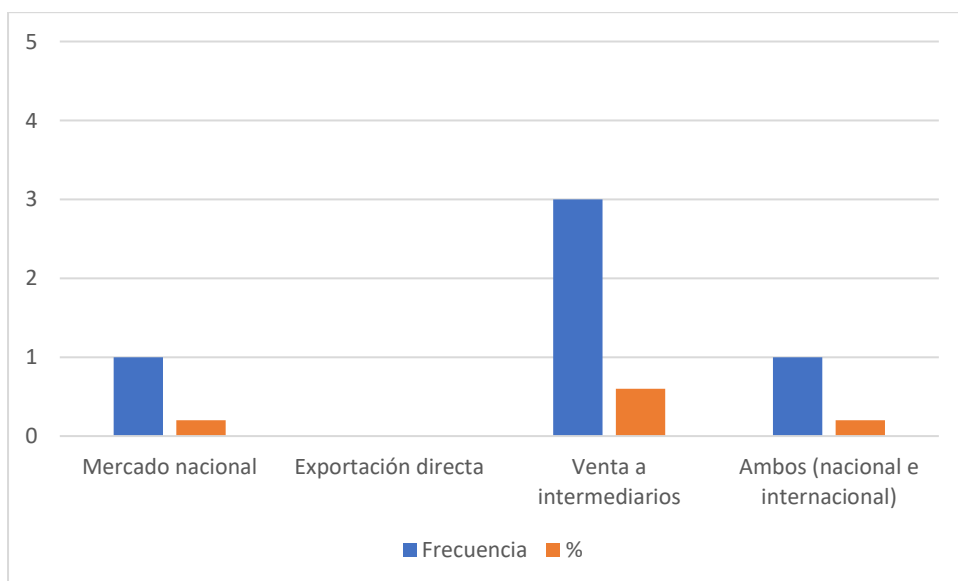
Destino principal de la producción

Respuesta	Frecuencia	%
Mercado nacional	1	20%
Exportación directa	0	0%
Venta a intermediarios	3	60%
Ambos (nacional e internacional)	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 5

Destino principal de la producción



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 60% de las empresas comercializa su producción a través de intermediarios, el 20% vende en el mercado nacional y el 20% participa en ambos mercados. No se reporta exportación directa. Esta tendencia evidencia la dependencia de los pequeños productores respecto a los intermediarios, lo que puede reducir los márgenes de rentabilidad y limitar el acceso a mejores precios y mercados. La búsqueda de alternativas de comercialización directa y la asociatividad se perfilan como estrategias recomendadas para mejorar la competitividad del sector.

Tabla 10

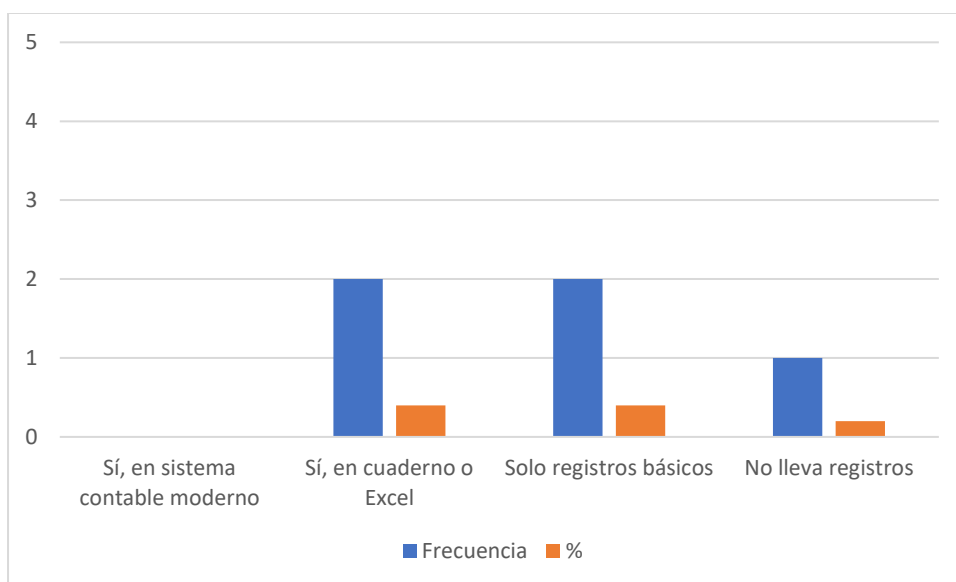
Registro formal de los costos de producción

Respuesta	Frecuencia	%
Sí, en sistema contable moderno	0	0%
Sí, en cuaderno o Excel	2	40%
Solo registros básicos	2	40%
No lleva registros	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 6

Registro formal de los costos de producción



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 40% de las pequeñas empresas lleva un registro de costos en cuaderno o Excel, mientras que otro 40% solo realiza registros básicos. Un 20% no lleva ningún tipo de registro formal y

ninguna empresa utiliza un sistema contable moderno. Esto evidencia una gestión tradicional y poco tecnificada del control de costos, lo que limita la obtención de información precisa para la toma de decisiones y la mejora de la rentabilidad.

Tabla 11

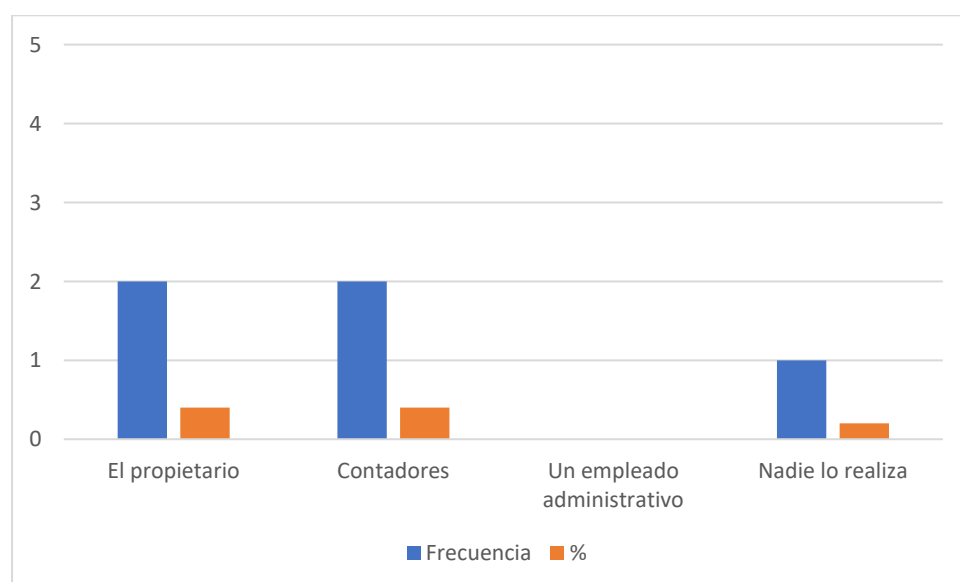
Encargado del registro de los costos

Respuesta	Frecuencia	%
El propietario	2	40%
Contadores	2	40%
Un empleado administrativo	0	0%
Nadie lo realiza	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 7

Encargado del registro de los costos



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El registro de los costos recae principalmente en el propietario (40%) o en un contador externo (40%), mientras que el 20% de las empresas no realiza ningún registro. No se reporta la participación de empleados administrativos en esta tarea. Esta distribución refleja la falta de

especialización y delegación en la gestión contable, lo que puede dificultar el control eficiente de los costos y la implementación de mejoras en los procesos administrativos.

Tabla 12

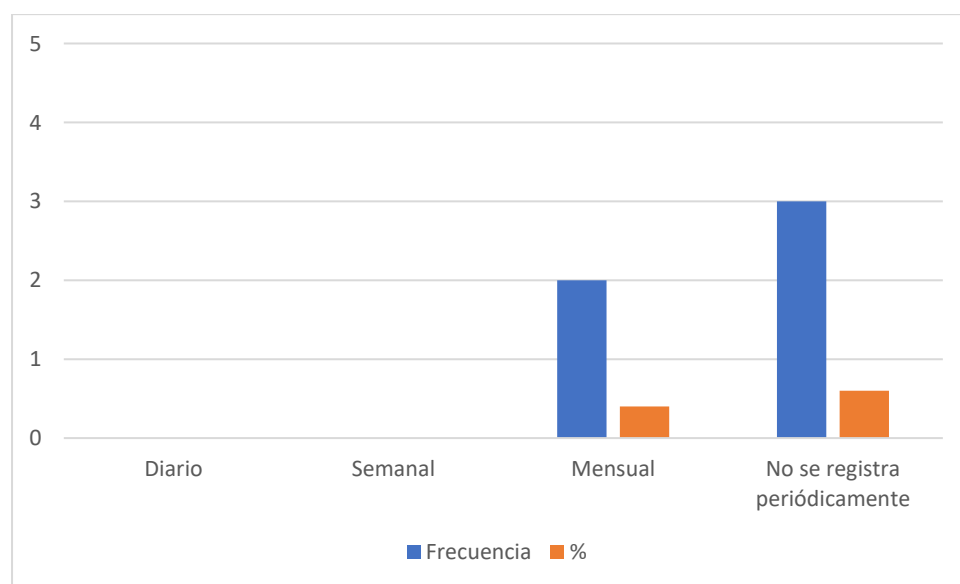
Frecuencia del registro de los costos

Respuesta	Frecuencia	%
Diario	0	0%
Semanal	0	0%
Mensual	2	40%
No se registra periódicamente	3	60%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 8

Frecuencia del registro de los costos



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 60% de las empresas no registra los costos de manera periódica, mientras que el 40% lo hace mensualmente. Ninguna empresa realiza registros diarios o semanales. Esta situación evidencia una debilidad significativa en el control y seguimiento de los gastos de producción, dificultando

la obtención de información oportuna y confiable para la toma de decisiones y la planificación financiera.

Tabla 13

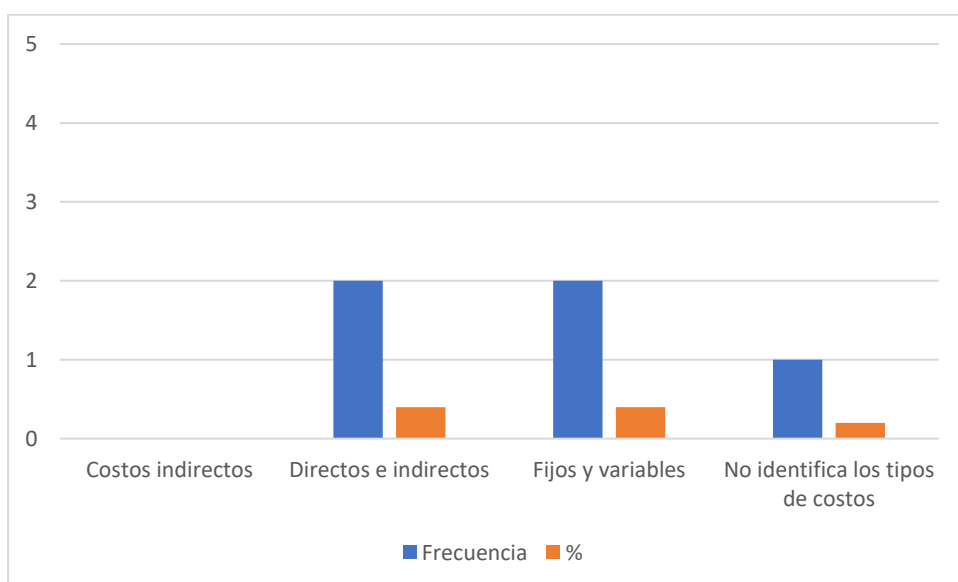
Identificación de los tipos de costos

Respuesta	Frecuencia	%
Costos indirectos	0	0%
Directos e indirectos	2	40%
Fijos y variables	2	40%
No identifica los tipos de costos	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 9

Identificación de los tipos de costos



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 40% de las empresas identifica tanto costos directos como indirectos, otro 40% reconoce la existencia de costos fijos y variables, y el 20% no identifica ningún tipo de costo. Ninguna empresa identifica únicamente los costos indirectos. Esta diversidad en la identificación de los tipos de costos refleja un conocimiento parcial sobre la estructura de costos, lo que puede limitar la capacidad de análisis y control, afectando la eficiencia y la rentabilidad de la gestión productiva.

Tabla 14

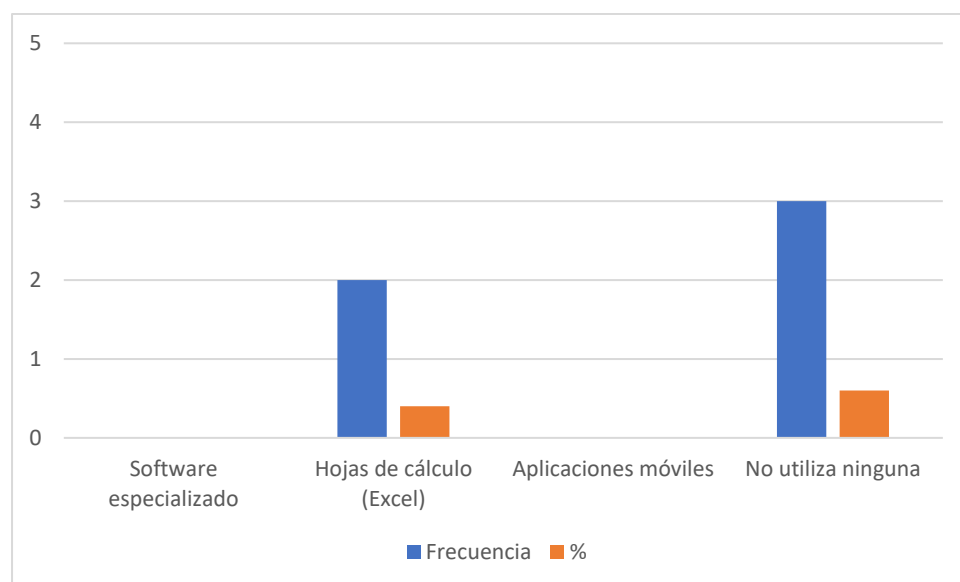
Uso de herramientas digitales para el control de los costos

Respuesta	Frecuencia	%
Software especializado	0	0%
Hojas de cálculo (Excel)	2	40%
Aplicaciones móviles	0	0%
No utiliza ninguna	3	60%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 10

Uso de herramientas digitales para el control de los costos



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 60% de las empresas no utiliza ninguna herramienta digital para el control de los costos, mientras que el 40% emplea hojas de cálculo como Excel. No se registra el uso de software especializado ni aplicaciones móviles. Esta tendencia refleja una gestión tradicional y poco tecnificada, lo que puede limitar la eficiencia y la precisión en el control de los costos de producción.

Tabla 15

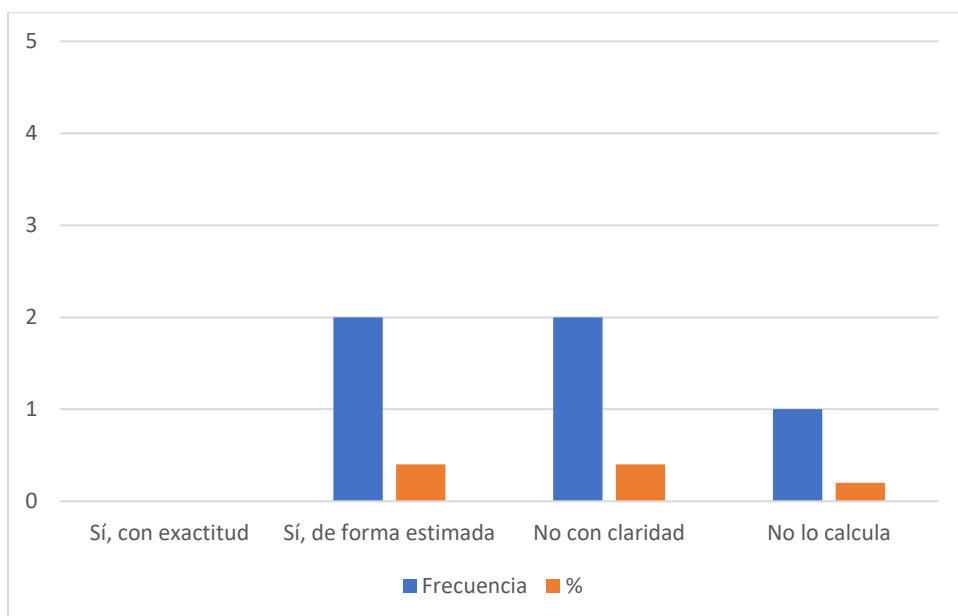
Conocimiento del costo aproximado por racimo o caja producida

Respuesta	Frecuencia	%
Sí, con exactitud	0	0%
Sí, de forma estimada	2	40%
No con claridad	2	40%
No lo calcula	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 11

Conocimiento del costo aproximado por racimo o caja producida



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 40% de las empresas conoce el costo de producción de forma estimada, otro 40% no lo conoce con claridad y el 20% no lo calcula. Ninguna empresa conoce el costo con exactitud. Esto evidencia una debilidad en el control y análisis de los costos, lo que puede dificultar la toma de decisiones informadas y la mejora de la rentabilidad.

Tabla 16

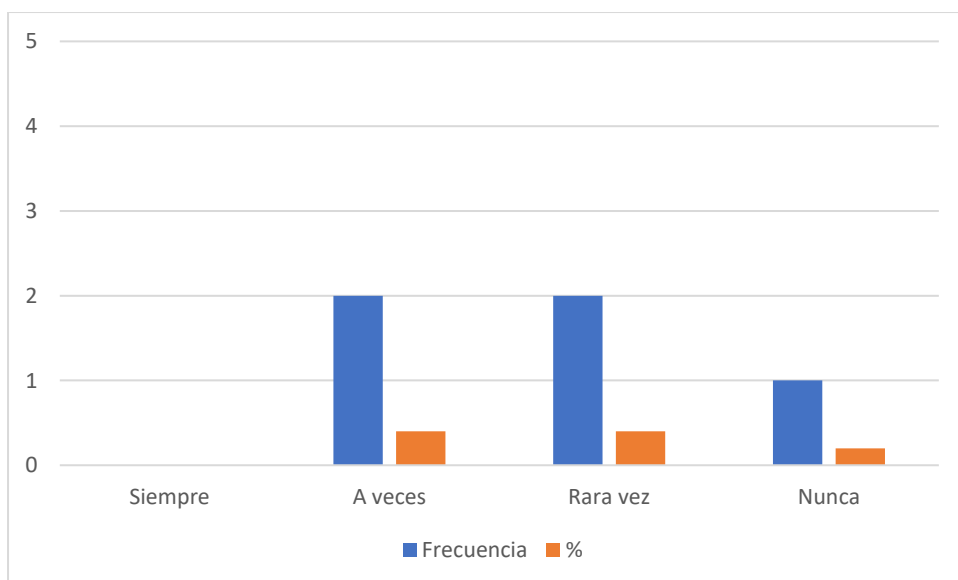
Realización de análisis para la toma de decisiones en base a los costos

Respuesta	Frecuencia	%
Siempre	0	0%
A veces	2	40%
Rara vez	2	40%
Nunca	1	20%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 12

Realización de análisis para la toma de decisiones en base a los costos



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 40% de las empresas realiza análisis de costos a veces, otro 40% rara vez y el 20% nunca. Ninguna empresa realiza estos análisis de manera constante. Esto muestra una falta de cultura de análisis y control de costos, lo cual puede afectar negativamente la eficiencia y la competitividad del negocio.

Tabla 17

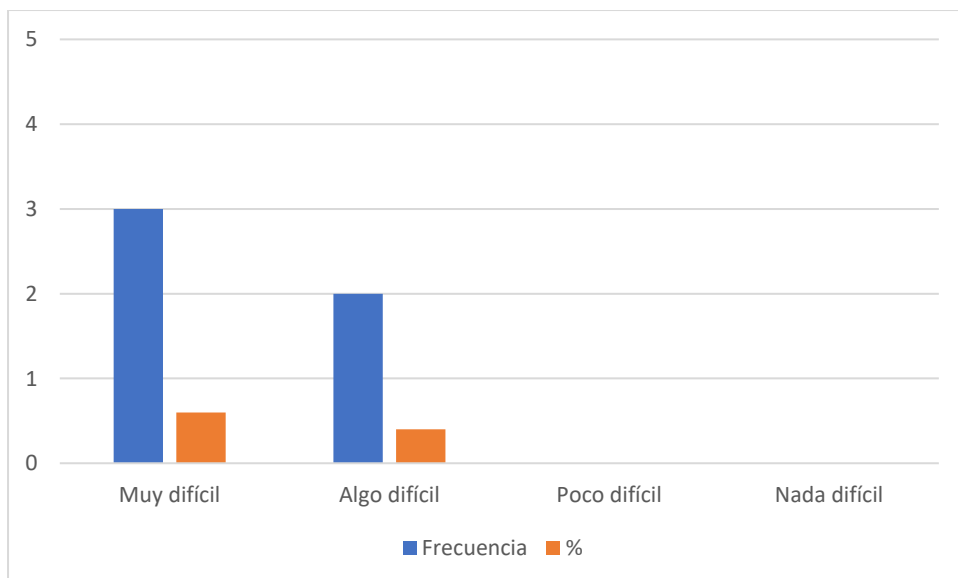
Dificultad percibida en el control de costos

Respuesta	Frecuencia	%
Muy difícil	3	60%
Algo difícil	2	40%
Poco difícil	0	0%
Nada difícil	0	0%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 13

Dificultad percibida en el control de costos



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 60% de las empresas considera que el control de costos es muy difícil y el 40% lo percibe como algo difícil. Ninguna empresa lo considera poco o nada difícil. Esta percepción evidencia la necesidad de capacitación y herramientas adecuadas para facilitar la gestión y el control de los costos en el sector bananero.

Tabla 18

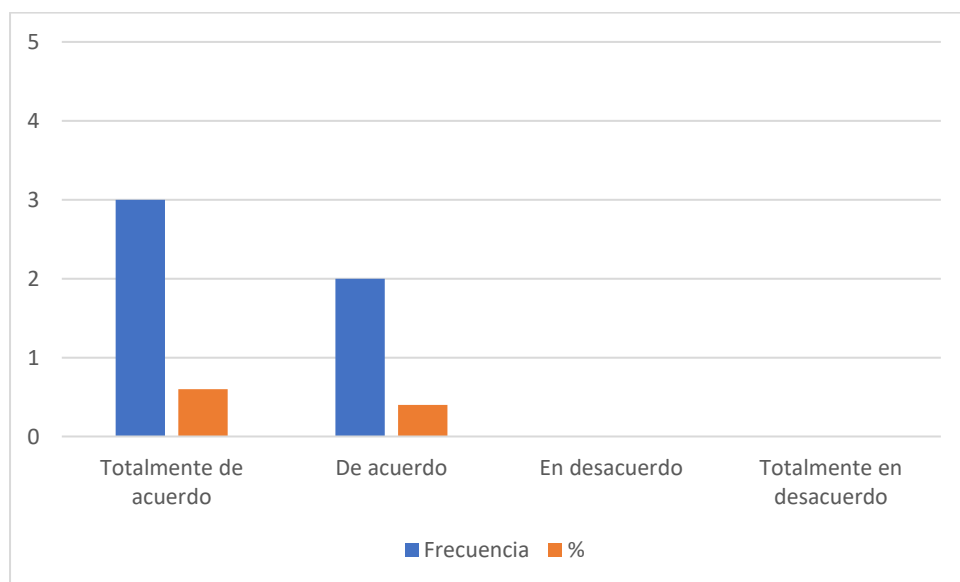
Percepción sobre la relación entre el sistema de costos y la rentabilidad

Respuesta	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	3	60%
De acuerdo	2	40%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 14

Percepción sobre la relación entre el sistema de costos y la rentabilidad



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 60% de los encuestados está totalmente de acuerdo y el 40% de acuerdo en que un buen sistema de costos mejora la rentabilidad. No existen opiniones en desacuerdo. Este resultado refleja una alta conciencia sobre la importancia de la gestión de costos para la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa bananera.

Tabla 19

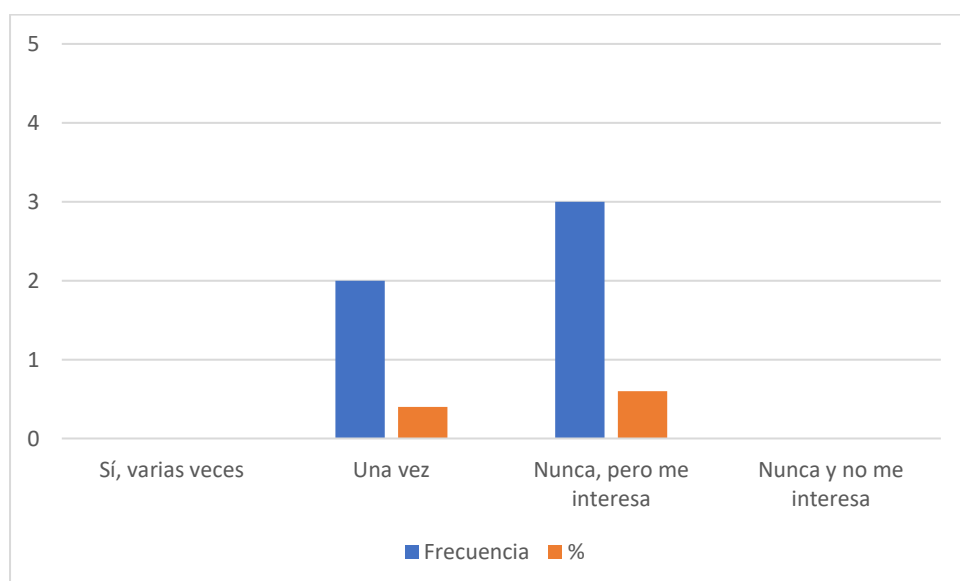
Capacitación en contabilidad o costos agrícolas

Respuesta	Frecuencia	%
Sí, varias veces	0	0%
Una vez	2	40%
Nunca, pero me interesa	3	60%
Nunca y no me interesa	0	0%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 15

Capacitación en contabilidad o costos agrícolas



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 60% nunca ha recibido capacitación en contabilidad o costos agrícolas, pero le interesa hacerlo, mientras que el 40% ha recibido capacitación una vez. No se reportan casos de capacitación frecuente ni de desinterés. Esto evidencia una necesidad de formación continua para mejorar la gestión de costos en el sector.

Tabla 20

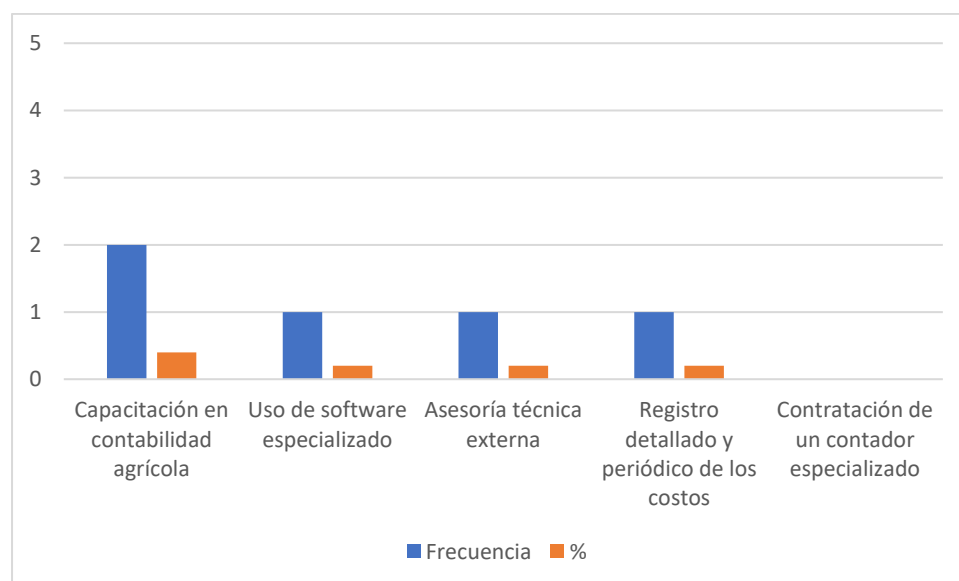
Acciones consideradas más útiles para mejorar el manejo de los costos de producción

Respuesta	Frecuencia	%
Capacitación en contabilidad agrícola	2	40%
Uso de software especializado	1	20%
Asesoría técnica externa	1	20%
Registro detallado y periódico de los costos	1	20%
Contratación de un contador especializado	0	0%
Total	5	100%

Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

Figura 16

Acciones consideradas más útiles para mejorar el manejo de los costos de producción



Nota. Elaboración propia a partir de la encuesta aplicada a responsables de pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo (2025).

El 40% considera que la capacitación en contabilidad agrícola es la acción más útil para mejorar el manejo de los costos de producción. El 20% opta por el uso de software especializado, otro 20% por la asesoría técnica externa y el 20% por el registro detallado y periódico de los costos. Ningún encuestado considera prioritaria la contratación de un contador especializado. Estos resultados muestran que la formación y la adopción de tecnología son vistas como las principales estrategias para optimizar la gestión de costos en las pequeñas empresas bananeras.

4.1.2 Resultados e interpretación de la Recolección de datos.

El presente apartado expone y analiza los resultados obtenidos a partir de la información financiera reportada por las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo durante los años 2023 y 2024. Los datos utilizados han sido extraídos directamente de los registros oficiales de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, lo que garantiza la confiabilidad y actualidad de la información. El análisis se centra en los principales componentes de los costos productivos, así como en los ingresos y resultados del ejercicio, permitiendo identificar tendencias, variaciones y factores que inciden en la rentabilidad y sostenibilidad del sector.

Esta revisión comparativa facilita comprender cómo las empresas han gestionado sus recursos y enfrentado los desafíos propios del entorno agrícola y comercial en los dos últimos ejercicios, sentando las bases para una evaluación integral de la incidencia de los costos de producción en el desempeño económico de las empresas bananeras.

4.1.2.1 Resultados de los costos productivos de la pequeña empresa bananera (2023-2024)

Tabla 21

Costos productivos de la pequeña empresa bananera (2023-2024)

Empresa	Costo de ventas y producción		Inventario inicial de materia prima		Mano de obra directa	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Empresa 1	\$2.004.963,98	\$1.180.940,20	\$64.762,78	\$126.211,83	\$1.268,45	\$2.816,40
Empresa 2	\$8.139.097,88	\$11.106.180,31	\$82.941,38	\$73.843,50	-	-
Empresa 3	\$7.911.022,30	\$8.634.873,55	\$5.554.390,16	\$6.568.474,67	-	-
Empresa 4	\$616.660,73	\$584.203,82	\$584.285,42	\$601.104,83	\$24.187,92	-
Empresa 5	\$4.775.700,33	\$5.131.965,82	\$4.857.803,48	\$4.969.300,13	\$24.187,92	-

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2025)

Tabla 22

Costos productivos de la pequeña empresa bananera (2023-2024)

Empresa	Mano de obra indirecta		Otros costos indirectos fabricación		Otros costos de producción	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Empresa 1	\$1.647,92	\$0	\$1.936.118,43	\$325.648,19	\$1.547.630,87	\$181.279,63
Empresa 2	-	-	-	-	-	-
Empresa 3	-	-	\$2.428.416,15	\$2.157.862,20	\$291.646,90	\$405.205,18
Empresa 4	-	-	\$6.788,66	\$9.727,18	-	-

Empresa 5	-	-	-	\$293.552,10	-	\$276.971,09
----------------------	---	---	---	--------------	---	--------------

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2025)

La tabla evidencia que la estructura y evolución de los costos productivos en las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo es diversa y responde tanto a factores internos de gestión como a condiciones externas del entorno agrícola. En la Empresa 1, la reducción significativa del costo de ventas y producción en 2024, junto con el aumento en el inventario inicial de materia prima y la mano de obra directa, sugiere una estrategia de anticipación ante posibles aumentos de precios o problemas de suministro, así como un refuerzo del recurso humano para mantener la eficiencia operativa. Esta conducta puede estar influenciada por la volatilidad de los precios internacionales del banano y la necesidad de asegurar la continuidad productiva frente a riesgos climáticos o logísticos.

La Empresa 2 presenta un aumento considerable en el costo de ventas y producción, mientras que los demás rubros permanecen sin variación. Esto podría indicar una gestión enfocada en la expansión del volumen de producción, pero con limitaciones en el registro de costos indirectos y de personal, lo que dificulta la identificación de oportunidades de optimización y puede afectar la rentabilidad si los ingresos no crecen al mismo ritmo.

En la Empresa 3, se observa un incremento tanto en el costo de ventas y producción como en el inventario inicial de materia prima, acompañado de una ligera reducción en otros costos indirectos de fabricación. Este patrón puede estar relacionado con la necesidad de mantener mayores inventarios para garantizar el abastecimiento, así como con esfuerzos por renegociar contratos o reducir gastos indirectos, buscando mayor eficiencia en un contexto de competencia creciente.

La Empresa 4 mantiene estable el costo de ventas y producción, pero elimina el registro de mano de obra directa y aumenta los costos indirectos de fabricación, lo que puede reflejar una transición hacia la tercerización de servicios o la automatización de procesos, adaptándose a los cambios en la disponibilidad de mano de obra y en los requerimientos tecnológicos del sector.

La Empresa 5 muestra un incremento en el costo de ventas y producción y en el inventario inicial, mientras que la mano de obra directa deja de reportarse y aparecen nuevos valores en otros costos indirectos y de producción. Esto puede estar ligado a ajustes administrativos,

cambios en la estrategia operativa o mejoras en la recopilación de información contable, elementos clave para una gestión financiera adecuada.

En síntesis, la diversidad en la evolución de los costos productivos refleja la capacidad de adaptación de cada empresa a su realidad operativa y a las condiciones del entorno bananero. La gestión eficiente y el registro detallado de los costos son fundamentales para la toma de decisiones, la sostenibilidad y la competitividad de las pequeñas empresas del sector, especialmente ante los desafíos que plantea la variabilidad de los mercados y el clima en la región.

Tabla 23

Variación porcentual (%) de los costos productivos de la pequeña empresa bananera (2023-2024)

Empresa	Costo de ventas y producción	Inventario inicial de materia prima	Mano de obra directa	Mano de obra indirecta	Otros costos indirectos fabricación	Otros costos de producción
	%	%	%	%	%	%
Empresa 1	-41,10%	94,88%	122,03%	100%	-83,18%	-88,29%
Empresa 2	-36,45%	-10,97%	-	-	-	-
Empresa 3	-9,15%	18,26%	-	-	-11,14%	-38,94%
Empresa 4	-5,26%	2,88%	-100%	-	-43,29%	-
Empresa 5	-7,46%	2,30%	-100%	-	-	-

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2025)

La variación porcentual de los costos productivos entre 2023 y 2024 muestra cómo cada empresa bananera ha respondido a los desafíos del entorno y a sus propias estrategias de gestión. En la Empresa 1, la reducción del 41,10% en el costo de ventas y producción destaca un esfuerzo importante por optimizar recursos, probablemente mediante ajustes operativos o

renegociaciones con proveedores. El incremento del 94,88% en el inventario inicial de materia prima y del 122,03% en la mano de obra directa sugiere una política de acopio preventivo y refuerzo del personal, posiblemente para afrontar incertidumbres en el abastecimiento o fluctuaciones de precios. La eliminación total de la mano de obra indirecta y la fuerte reducción en los otros costos indirectos de fabricación y de producción reflejan una reestructuración interna que prioriza la eficiencia y el control de gastos.

En la Empresa 2, el aumento del 36,45% en el costo de ventas y producción, junto con una disminución en el inventario inicial de materia prima, puede indicar un mayor ritmo de ventas o producción, aunque la falta de variaciones en los demás rubros limita el análisis de la gestión interna. Esto puede ser consecuencia de una estructura de costos poco diversificada o de limitaciones en el registro contable.

La Empresa 3 presenta incrementos moderados en el costo de ventas y producción (9,15%) y en el inventario inicial de materia prima (18,26%), lo que puede estar vinculado a la necesidad de mantener niveles adecuados de insumos para asegurar la producción continua. La reducción del 11,14% en los otros costos indirectos de fabricación y el aumento del 38,94% en los otros costos de producción sugieren ajustes internos, posiblemente relacionados con inversiones en tecnología o cambios en la estructura de gastos indirectos.

En la Empresa 4, la ligera reducción en el costo de ventas y producción (-5,26%) y la eliminación total de la mano de obra directa (-100%) evidencian una transición hacia modelos productivos menos dependientes de personal directo, como la mecanización o externalización de servicios. El aumento del 43,29% en los otros costos indirectos de fabricación puede estar relacionado con la redistribución de gastos laborales hacia otros rubros, adaptándose a las exigencias del sector.

La Empresa 5 muestra incrementos leves en el costo de ventas y producción (7,46%) y en el inventario inicial de materia prima (2,30%), junto con la desaparición de la mano de obra directa. Este comportamiento puede estar asociado a cambios en la estructura interna, como la automatización de procesos o la tercerización de actividades, en respuesta a la variabilidad del mercado y la necesidad de mantener la competitividad.

4.1.2.2 Resultados de los Ingresos de la Pequeña empresa bananera (2023-2024)

Tabla 24

Ingresos de la Pequeña empresa bananera

Empresa	Ingresos de actividades ordinarias		Resultado del ejercicio	
	2023	2024	2023	2024
Empresa 1	\$2.440.252,25	\$1.754.084,15	\$19.886,63	\$31.074,57
Empresa 2	\$8.798.498,01	\$11.556.178,45	\$258.501,71	\$8.812,24
Empresa 3	\$8.292.732,68	\$9.077.713,24	\$82.024,97	\$10.844,51
Empresa 4	\$777.741,92	\$846.216,00	\$1.239,59	\$2.340,28
Empresa 5	\$6.326.833,45	\$3.967.630,44	\$66.515,91	\$-2.024.425,09

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2025)

La información de la tabla evidencia que la evolución de los ingresos y resultados del ejercicio en las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo es heterogénea y responde tanto a factores internos de gestión como a las condiciones del entorno comercial. En la Empresa 1, se observa una disminución de los ingresos de actividades ordinarias en 2024 respecto a 2023, sin embargo, el resultado del ejercicio muestra un aumento. Este comportamiento sugiere que, a pesar de la caída en ventas, la empresa logró optimizar sus costos y gastos, mejorando su margen de utilidad y reflejando una gestión eficiente de los recursos disponibles.

En la Empresa 2, el crecimiento de los ingresos no se traduce en una mejora del resultado del ejercicio, ya que la utilidad neta cae de manera drástica. Este contraste puede estar relacionado con un incremento desproporcionado de los costos operativos o con inversiones que no generaron los beneficios esperados, lo que pone en evidencia la importancia de mantener un equilibrio entre el crecimiento de las ventas y el control de los gastos.

Para la Empresa 3, el aumento moderado de los ingresos no logra compensar la fuerte reducción en el resultado del ejercicio, lo que podría estar vinculado a un aumento en los costos de producción o a una menor eficiencia en la gestión administrativa y financiera. Esto resalta la necesidad de fortalecer los mecanismos de control interno y de optimizar los procesos productivos para mejorar la rentabilidad.

La Empresa 4 presenta un crecimiento tanto en los ingresos como en el resultado del ejercicio, aunque en valores absolutos estos montos siguen siendo bajos en comparación con el resto de

empresas. Esta tendencia puede estar asociada a una gestión prudente y a una estructura de costos ajustada a la capacidad productiva, permitiendo obtener resultados positivos en un contexto desafiante.

En la Empresa 5, la caída significativa de los ingresos y el resultado negativo del ejercicio reflejan una situación financiera delicada. La transición de utilidad a pérdida puede deberse a problemas en la gestión comercial, dificultades para mantener la cartera de clientes o deficiencias en el control de los costos, lo que compromete la sostenibilidad de la empresa y evidencia la necesidad de tomar medidas correctivas urgentes.

En conjunto, la tabla muestra que la rentabilidad de las pequeñas empresas bananeras depende no solo del nivel de ingresos, sino también de la capacidad de controlar los costos y gastos, adaptarse a las condiciones del mercado y mantener una gestión financiera responsable y proactiva.

Tabla 25

Variación porcentual (%) Ingresos de la Pequeña empresa bananera

Empresa	Ingresos de actividades ordinarias	Resultado del ejercicio
	%	%
Empresa 1	-28,12%	56,26%
Empresa 2	-31,34%	96,59%
Empresa 3	-9,47%	86,78%
Empresa 4	-8,80%	-88,79%
Empresa 5	37,29%	-3143,52%

Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros (2025)

El análisis de la variación porcentual de los ingresos y resultados del ejercicio entre 2023 y 2024 permite identificar cómo la gestión interna y las condiciones del entorno han impactado de manera diferenciada en la rentabilidad de las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo.

En la Empresa 1, a pesar de una reducción del 28,12% en los ingresos de actividades ordinarias, el resultado del ejercicio crece un 56,26%. Esta situación evidencia que la empresa ha logrado implementar medidas de control y eficiencia, permitiendo que una menor facturación no afecte su rentabilidad. El manejo adecuado de los costos y gastos ha sido clave para mantener e incluso mejorar el margen de utilidad, lo que es relevante en un contexto agrícola donde los precios pueden ser volátiles y la demanda fluctuante.

La Empresa 2 muestra un escenario opuesto: los ingresos aumentan un 31,34%, pero el resultado del ejercicio cae drásticamente en un 96,59%. Este comportamiento sugiere que el crecimiento en ventas no estuvo acompañado de un control proporcional de los costos y gastos, lo que puede deberse a incrementos en los costos de producción, gastos administrativos o financieros, o a inversiones que no generaron los retornos esperados. Esta situación pone de manifiesto la importancia de una gestión integral, donde el crecimiento en ingresos debe ir de la mano con la eficiencia operativa.

En la Empresa 3, el incremento del 9,47% en los ingresos no logra compensar la caída del 86,78% en el resultado del ejercicio. Este resultado puede estar relacionado con un aumento en los costos variables o con la presencia de gastos extraordinarios durante el periodo, lo que afecta directamente la rentabilidad. Es probable que la empresa haya enfrentado dificultades para trasladar los incrementos de costos al precio de venta, lo que reduce su margen de ganancia.

La Empresa 4 presenta una mejora tanto en los ingresos (8,80%) como en el resultado del ejercicio (88,79%), lo que indica una gestión equilibrada y eficiente. El crecimiento en la utilidad es significativamente mayor que el de los ingresos, lo que refleja un control adecuado de los costos y una capacidad para aprovechar las oportunidades del mercado. Este desempeño puede estar vinculado a una estructura de costos ajustada y a una administración prudente.

La Empresa 5 evidencia una situación crítica, con una disminución del 37,29% en los ingresos y una pérdida significativa reflejada en el resultado del ejercicio (-3.143,52%). La magnitud de la caída en la utilidad indica que la empresa no solo enfrentó una baja en las ventas, sino también un incremento en los costos o gastos que no pudo ser compensado, lo que compromete seriamente su viabilidad financiera.

4.2 Conclusiones

El análisis realizado sobre el sistema de costos en las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo evidencia que la gestión contable y administrativa enfrenta limitaciones significativas que afectan tanto la eficiencia como la rentabilidad del sector. Se constató que la mayoría de estas empresas opera con registros manuales o básicos, sin emplear sistemas contables modernos ni procedimientos estandarizados para la clasificación y control de los costos directos, indirectos y laborales.

Esta situación dificulta la obtención de información precisa y oportuna, lo que limita la planificación, el control presupuestario y la toma de decisiones estratégicas.

La investigación permitió identificar que existen debilidades en la organización del plan contable institucional, especialmente en la clasificación y registro de los costos productivos, lo que genera distorsiones en los estados financieros y dificulta el análisis real de la rentabilidad. Asimismo, el registro de las horas laboradas y la correcta remuneración del personal no se

realiza de manera sistemática, lo que impacta negativamente en la asignación de los costos laborales y en la equidad interna de las empresas.

En lo que respecta a la calidad de los reportes para el cálculo de los costos indirectos de fabricación (CIF), se observó que la mayoría de las empresas no cuenta con reportes detallados ni periódicos, lo que limita la capacidad de análisis y la identificación de oportunidades de optimización. Además, la falta de capacitación en contabilidad agrícola y la escasa adopción de herramientas tecnológicas refuerzan una gestión tradicional y poco tecnificada, que dificulta la mejora continua y la adaptación a las exigencias del mercado.

El análisis financiero de los años 2023 y 2024 demuestra que, en varios casos, los costos de producción superan los ingresos por ventas, generando resultados negativos y comprometiendo la estabilidad económica de las empresas. Incluso aquellas que lograron mantener o aumentar sus ingresos no reflejaron mejoras significativas en su utilidad, debido a la falta de control y análisis de los gastos productivos. La dependencia de intermediarios para la comercialización y la baja formalización empresarial también limitan el acceso a mejores precios y mercados.

A pesar de estas dificultades, los responsables de las empresas encuestadas reconocen la importancia de contar con un sistema de costos eficiente para mejorar la rentabilidad y muestran interés en recibir capacitación y adoptar nuevas tecnologías. Sin embargo, persisten barreras económicas y de acceso a formación que dificultan la implementación de cambios estructurales.

En síntesis, la ausencia de un sistema de costos estructurado y adaptado a la realidad de las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo constituye un obstáculo para la rentabilidad y competitividad del sector. Superar estas limitaciones requiere fortalecer las capacidades del personal, modernizar los procesos contables y promover el uso de herramientas tecnológicas que permitan una gestión más rigurosa y transparente de los costos, optimizando el uso de los recursos y garantizando la sostenibilidad de las pequeñas empresas bananeras en un entorno cada vez más exigente y competitivo.

4.3 Recomendaciones

En función de los resultados obtenidos y las conclusiones alcanzadas en esta investigación, se proponen las siguientes recomendaciones, orientadas a subsanar las principales debilidades identificadas en la gestión de costos de las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo:

- **Estandarizar y formalizar el registro de costos:** Se recomienda que las empresas adopten procedimientos claros y sistematizados para el registro de costos, utilizando herramientas accesibles como hojas de cálculo, pero bajo lineamientos técnicos que permitan identificar y clasificar correctamente los costos directos y indirectos.
- **Capacitación técnica continua:** Es fundamental que los responsables administrativos y contables reciban formación periódica en contabilidad agrícola y gestión de costos, aprovechando la oferta de talleres, cursos y asesoría técnica de instituciones educativas, gremios o entidades públicas.
- **Mejorar el control de la mano de obra:** Se sugiere implementar mecanismos internos para el registro detallado de las horas trabajadas y la remuneración del personal, lo que permitirá una asignación más precisa de los costos laborales y favorecerá la equidad y transparencia en la gestión.

- **Adopción gradual de tecnología:** Fomentar la incorporación de herramientas digitales, como software de gestión o aplicaciones móviles, que faciliten el seguimiento y análisis de los costos de producción, permitiendo identificar oportunidades de optimización y tomar decisiones informadas.
- **Fomentar la asociatividad:** Promover la colaboración y organización entre pequeños productores para negociar mejores condiciones de comercialización, acceder a nuevos mercados y compartir recursos destinados a la implementación de sistemas de costos más eficientes.
- **Avanzar en la formalización empresarial:** Impulsar la regularización legal de las empresas para facilitar el acceso a financiamiento, asistencia técnica y mercados más exigentes, consolidando así una gestión empresarial más sólida y sostenible.

ANEXOS

ANEXOS 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertenencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y CONTADURÍA

Encuesta a las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo					
Nombre del proyecto	Análisis del Sistema de Costo en la Producción Bananera en las Pequeñas Empresas cantón El Guabo.				
Objetivo	Recopilar información sobre los métodos de registro, control y gestión de costos que utilizan las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo.				
Lugar:	El Guabo	Empresa	1	Año de constitución	2009-10-19
Fecha de la encuesta					

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.5 Número aproximado de hectáreas cultivadas:

(X) Menos de 5 hectáreas

- ☐ 5 a 10 hectáreas
- ☐ 11 a 20 hectáreas
- ☐ Más de 20 hectáreas

1.6 Número de trabajadores permanentes

- ☒ 1 a 3
- ☐ 4 a 6
- ☐ 7 a 10
- ☐ Más de 10

1.7 La empresa cuenta con registro legal o personería jurídica

- ☒ Sí, completa
- ☐ En trámite
- ☐ No, pero tiene RUC
- ☐ No tiene ninguna formalidad

1.8 Destino principal de la producción

- ☐ Mercado nacional
- ☐ Exportación directa
- ☒ Venta a intermediarios
- ☐ Ambos (nacional e internacional)

2. REGISTRO DE COSTOS DE LA EMPRESA

2.1 ¿Llevan un registro formal de los costos de producción de la empresa?

- ☐ Sí, en sistema contable moderno
- ☐ Sí, en cuaderno o Excel
- ☒ Solo registros básicos
- ☐ No lleva registros

2.2 ¿Quién se encarga del registro de los costos?

- ☒ El propietario
- ☐ Contadores
- ☐ Un empleado administrativo
- ☐ Nadie lo realiza

2.3 ¿Con qué frecuencia se registran los costos?

- ☐ Diario
- ☐ Semanal
- ☐ Mensual
- ☒ No se registra periódicamente

2.4 ¿Qué tipo de costos identifica en la empresa?

- ☐ Costos indirectos
- ☐ Directos e indirectos
- ☒ Fijos y variables
- ☐ No identifica los tipos de costos

3. CONTROL Y GESTIÓN DE COSTOS

3.1 ¿Utiliza herramientas digitales para el control de los costos?

- ☐ Software especializado
- ☐ Hojas de cálculo (Excel)
- ☐ Aplicaciones móviles
- ☒ No utiliza ninguna

3.2 ¿Conoce el costo aproximado por racimo o caja producida?

- ☐ Sí, con exactitud
- ☐ Sí, de forma estimada
- ☒ No con claridad
- ☐ No lo calcula

3.3 ¿Realiza análisis para tomar decisiones en base a los costos?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☒ Rara vez
- ☐ Nunca

3.4 ¿Qué tan difícil considera el control de costos en su empresa?

- ☒ Muy difícil
- ☐ Algo difícil
- ☐ Poco difícil

☐ Nada difícil

4. EVALUACIÓN Y MEJORA

4.1 ¿Cree que un buen sistema de costos mejora la rentabilidad?

- ☒ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

4.2 ¿Ha recibido capacitación en contabilidad o costos agrícolas?

- ☐ Sí, varias veces
- ☐ Una vez
- ☒ Nunca, pero me interesa
- ☐ Nunca y no me interesa

4.3 ¿Cuál de las siguientes acciones considera más útil para mejorar el manejo de los costos de producción?

- ☒ Capacitación en contabilidad agrícola
- ☐ Uso de software especializado
- ☐ Asesoría técnica externa
- ☐ Registro detallado y periódico de los costos
- ☐ Contratación de un contador especializado

ANEXOS 2



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertenencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y CONTADURÍA

Encuesta a las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo					
Nombre del proyecto	Análisis del Sistema de Costo en la Producción Bananera en las Pequeñas Empresas cantón El Guabo.				
Objetivo	Recopilar información sobre los métodos de registro, control y gestión de costos que utilizan las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo.				
Lugar:	El Guabo	Empresa	2	Año de constitución	2018-11-09
Fecha de la encuesta					

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.9 Número aproximado de hectáreas cultivadas:

(X) Menos de 5 hectáreas

() 5 a 10 hectáreas

- ☐ 11 a 20 hectáreas
☐ Más de 20 hectáreas

1.10 Número de trabajadores permanentes

- ☒ 1 a 3
☐ 4 a 6
☐ 7 a 10
☐ Más de 10

1.11 La empresa cuenta con registro legal o personería jurídica

- ☐ Sí, completa
☐ En trámite
☒ No, pero tiene RUC
☐ No tiene ninguna formalidad

1.12 Destino principal de la producción

- ☐ Mercado nacional
☐ Exportación directa
☒ Venta a intermediarios
☐ Ambos (nacional e internacional)

2. REGISTRO DE COSTOS DE LA EMPRESA

2.1 ¿Llevan un registro formal de los costos de producción de la empresa?

- ☐ Sí, en sistema contable moderno
☒ Sí, en cuaderno o Excel
☐ Solo registros básicos
☐ No lleva registros

2.2 ¿Quién se encarga del registro de los costos?

- ☐ El propietario
☒ Contadores
☐ Un empleado administrativo
☐ Nadie lo realiza

2.3 ¿Con qué frecuencia se registran los costos?

- ☐ Diario
- ☐ Semanal
- ☒ Mensual
- ☐ No se registra periódicamente

2.4 ¿Qué tipo de costos identifica en la empresa?

- ☐ Costos indirectos
- ☒ Directos e indirectos
- ☐ Fijos y variables
- ☐ No identifica los tipos de costos

3. CONTROL Y GESTIÓN DE COSTOS

3.1 ¿Utiliza herramientas digitales para el control de los costos?

- ☐ Software especializado
- ☐ Hojas de cálculo (Excel)
- ☐ Aplicaciones móviles
- ☒ No utiliza ninguna

3.2 ¿Conoce el costo aproximado por racimo o caja producida?

- ☐ Sí, con exactitud
- ☒ Sí, de forma estimada
- ☐ No con claridad
- ☐ No lo calcula

3.3 ¿Realiza análisis para tomar decisiones en base a los costos?

- ☐ Siempre
- ☒ A veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

3.4 ¿Qué tan difícil considera el control de costos en su empresa?

- ☒ Muy difícil
- ☐ Algo difícil
- ☐ Poco difícil
- ☐ Nada difícil

4. EVALUACIÓN Y MEJORA

4.1 ¿Cree que un buen sistema de costos mejora la rentabilidad?

- () Totalmente de acuerdo
- (X) De acuerdo
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

4.2 ¿Ha recibido capacitación en contabilidad o costos agrícolas?

- () Sí, varias veces
- (X) Una vez
- () Nunca, pero me interesa
- () Nunca y no me interesa

4.3 ¿Cuál de las siguientes acciones considera más útil para mejorar el manejo de los costos de producción?

- () Capacitación en contabilidad agrícola
- (X) Uso de software especializado
- () Asesoría técnica externa
- () Registro detallado y periódico de los costos
- () Contratación de un contador especializado

ANEXOS 3



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertenencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y CONTADURÍA

Encuesta a las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo					
Nombre del proyecto	Análisis del Sistema de Costo en la Producción Bananera en las Pequeñas Empresas cantón El Guabo.				
Objetivo	Recopilar información sobre los métodos de registro, control y gestión de costos que utilizan las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo.				
Lugar:	El Guabo	Empresa	3	Año de constitución	2014-07-21
Fecha de la encuesta					

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.13 Número aproximado de hectáreas cultivadas:

- (X) Menos de 5 hectáreas
() 5 a 10 hectáreas
() 11 a 20 hectáreas
() Más de 20 hectáreas

1.14 Número de trabajadores permanentes

- ☒ 1 a 3
- ☐ 4 a 6
- ☐ 7 a 10
- ☐ Más de 10

1.15 La empresa cuenta con registro legal o personería jurídica

- ☒ Sí, completa
- ☐ En trámite
- ☐ No, pero tiene RUC
- ☐ No tiene ninguna formalidad

1.16 Destino principal de la producción

- ☒ Mercado nacional
- ☐ Exportación directa
- ☐ Venta a intermediarios
- ☐ Ambos (nacional e internacional)

2. REGISTRO DE COSTOS DE LA EMPRESA

2.1 ¿Llevan un registro formal de los costos de producción de la empresa?

- ☐ Sí, en sistema contable moderno
- ☐ Sí, en cuaderno o Excel
- ☒ Solo registros básicos
- ☐ No lleva registros

2.2 ¿Quién se encarga del registro de los costos?

- ☒ El propietario
- ☐ Contadores
- ☐ Un empleado administrativo
- ☐ Nadie lo realiza

2.3 ¿Con qué frecuencia se registran los costos?

- ☐ Diario
- ☐ Semanal

- ☐ Mensual
- ☒ No se registra periódicamente

2.4 ¿Qué tipo de costos identifica en la empresa?

- ☐ Costos indirectos
- ☐ Directos e indirectos
- ☒ Fijos y variables
- ☐ No identifica los tipos de costos

3. CONTROL Y GESTIÓN DE COSTOS

3.1 ¿Utiliza herramientas digitales para el control de los costos?

- ☐ Software especializado
- ☒ Hojas de cálculo (Excel)
- ☐ Aplicaciones móviles
- ☐ No utiliza ninguna

3.2 ¿Conoce el costo aproximado por racimo o caja producida?

- ☐ Sí, con exactitud
- ☐ Sí, de forma estimada
- ☒ No con claridad
- ☐ No lo calcula

3.3 ¿Realiza análisis para tomar decisiones en base a los costos?

- ☐ Siempre
- ☐ A veces
- ☒ Rara vez
- ☐ Nunca

3.4 ¿Qué tan difícil considera el control de costos en su empresa?

- ☐ Muy difícil
- ☒ Algo difícil
- ☐ Poco difícil
- ☐ Nada difícil

4. EVALUACIÓN Y MEJORA

4.1 ¿Cree que un buen sistema de costos mejora la rentabilidad?

- ☒ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

4.2 ¿Ha recibido capacitación en contabilidad o costos agrícolas?

- ☐ Sí, varias veces
- ☐ Una vez
- ☒ Nunca, pero me interesa
- ☐ Nunca y no me interesa

4.3 ¿Cuál de las siguientes acciones considera más útil para mejorar el manejo de los costos de producción?

- ☐ Capacitación en contabilidad agrícola
- ☐ Uso de software especializado
- ☐ Asesoría técnica externa
- ☒ Registro detallado y periódico de los costos
- ☐ Contratación de un contador especializado

ANEXOS 4



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertenencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y CONTADURÍA

Encuesta a las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo					
Nombre del proyecto	Análisis del Sistema de Costo en la Producción Bananera en las Pequeñas Empresas cantón El Guabo.				
Objetivo	Recopilar información sobre los métodos de registro, control y gestión de costos que utilizan las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo.				
Lugar:	El Guabo	Empresa	4	Año de constitución	2013-03-06
Fecha de la encuesta					

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.17 Número aproximado de hectáreas cultivadas:

- () Menos de 5 hectáreas
(X) 5 a 10 hectáreas
() 11 a 20 hectáreas
() Más de 20 hectáreas

1.18 Número de trabajadores permanentes

- ☐ 1 a 3
- ☒ 4 a 6
- ☐ 7 a 10
- ☐ Más de 10

1.19 La empresa cuenta con registro legal o personería jurídica

- ☐ Sí, completa
- ☐ En trámite
- ☒ No, pero tiene RUC
- ☐ No tiene ninguna formalidad

1.20 Destino principal de la producción

- ☐ Mercado nacional
- ☐ Exportación directa
- ☒ Venta a intermediarios
- ☐ Ambos (nacional e internacional)

2. REGISTRO DE COSTOS DE LA EMPRESA

2.1 ¿Llevan un registro formal de los costos de producción de la empresa?

- ☐ Sí, en sistema contable moderno
- ☒ Sí, en cuaderno o Excel
- ☐ Solo registros básicos
- ☐ No lleva registros

2.2 ¿Quién se encarga del registro de los costos?

- ☐ El propietario
- ☒ Contadores
- ☐ Un empleado administrativo
- ☐ Nadie lo realiza

2.3 ¿Con qué frecuencia se registran los costos?

- ☐ Diario
- ☐ Semanal

- ☒ Mensual
- ☐ No se registra periódicamente

2.4 ¿Qué tipo de costos identifica en la empresa?

- ☐ Costos indirectos
- ☒ Directos e indirectos
- ☐ Fijos y variables
- ☐ No identifica los tipos de costos

3. CONTROL Y GESTIÓN DE COSTOS

3.1 ¿Utiliza herramientas digitales para el control de los costos?

- ☐ Software especializado
- ☒ Hojas de cálculo (Excel)
- ☐ Aplicaciones móviles
- ☐ No utiliza ninguna

3.2 ¿Conoce el costo aproximado por racimo o caja producida?

- ☐ Sí, con exactitud
- ☒ Sí, de forma estimada
- ☐ No con claridad
- ☐ No lo calcula

3.3 ¿Realiza análisis para tomar decisiones en base a los costos?

- ☐ Siempre
- ☒ A veces
- ☐ Rara vez
- ☐ Nunca

3.4 ¿Qué tan difícil considera el control de costos en su empresa?

- ☐ Muy difícil
- ☒ Algo difícil
- ☐ Poco difícil
- ☐ Nada difícil

4. EVALUACIÓN Y MEJORA

4.1 ¿Cree que un buen sistema de costos mejora la rentabilidad?

- ☒ Totalmente de acuerdo
- ☐ De acuerdo
- ☐ En desacuerdo
- ☐ Totalmente en desacuerdo

4.2 ¿Ha recibido capacitación en contabilidad o costos agrícolas?

- ☐ Sí, varias veces
- ☒ Una vez
- ☐ Nunca, pero me interesa
- ☐ Nunca y no me interesa

4.3 ¿Cuál de las siguientes acciones considera más útil para mejorar el manejo de los costos de producción?

- ☐ Capacitación en contabilidad agrícola
- ☐ Uso de software especializado
- ☒ Asesoría técnica externa
- ☐ Registro detallado y periódico de los costos
- ☐ Contratación de un contador especializado

ANEXOS 5



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA
Calidad, Pertenencia y Calidez
FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
CARRERA DE CONTABILIDAD Y CONTADURÍA

Encuesta a las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo					
Nombre del proyecto	Análisis del Sistema de Costo en la Producción Bananera en las Pequeñas Empresas cantón El Guabo.				
Objetivo	Recopilar información sobre los métodos de registro, control y gestión de costos que utilizan las pequeñas empresas bananeras del cantón El Guabo.				
Lugar:	El Guabo	Empresa	4	Año de constitución	2009-07-27
Fecha de la encuesta					

1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.21 Número aproximado de hectáreas cultivadas:

- () Menos de 5 hectáreas
() 5 a 10 hectáreas
(X) 11 a 20 hectáreas
() Más de 20 hectáreas

1.22 Número de trabajadores permanentes

- () 1 a 3
(X) 4 a 6
() 7 a 10
() Más de 10

1.23 La empresa cuenta con registro legal o personería jurídica

- () Sí, completa
() En trámite
() No, pero tiene RUC
(X) No tiene ninguna formalidad

1.24 Destino principal de la producción

- ☐ Mercado nacional
- ☐ Exportación directa
- ☐ Venta a intermediarios
- ☒ Ambos (nacional e internacional)

2. REGISTRO DE COSTOS DE LA EMPRESA

2.1 ¿Llevan un registro formal de los costos de producción de la empresa?

- ☐ Sí, en sistema contable moderno
- ☐ Sí, en cuaderno o Excel
- ☐ Solo registros básicos
- ☒ No lleva registros

2.2 ¿Quién se encarga del registro de los costos?

- ☐ El propietario
- ☐ Contadores
- ☐ Un empleado administrativo
- ☒ Nadie lo realiza

2.3 ¿Con qué frecuencia se registran los costos?

- ☐ Diario
- ☐ Semanal
- ☐ Mensual
- ☒ No se registra periódicamente

2.4 ¿Qué tipo de costos identifica en la empresa?

- ☐ Costos indirectos
- ☐ Directos e indirectos
- ☐ Fijos y variables
- ☒ No identifica los tipos de costos

3. CONTROL Y GESTIÓN DE COSTOS

3.1 ¿Utiliza herramientas digitales para el control de los costos?

- ☐ Software especializado
- ☐ Hojas de cálculo (Excel)

☐ Aplicaciones móviles

☒ No utiliza ninguna

3.2 ¿Conoce el costo aproximado por racimo o caja producida?

☐ Sí, con exactitud

☐ Sí, de forma estimada

☒ No con claridad

☐ No lo calcula

3.3 ¿Realiza análisis para tomar decisiones en base a los costos?

☐ Siempre

☐ A veces

☐ Rara vez

☒ Nunca

3.4 ¿Qué tan difícil considera el control de costos en su empresa?

☒ Muy difícil

☐ Algo difícil

☐ Poco difícil

☐ Nada difícil

4. EVALUACIÓN Y MEJORA

4.1 ¿Cree que un buen sistema de costos mejora la rentabilidad?

☐ Totalmente de acuerdo

☒ De acuerdo

☐ En desacuerdo

☐ Totalmente en desacuerdo

4.2 ¿Ha recibido capacitación en contabilidad o costos agrícolas?

☐ Sí, varias veces

☐ Una vez

☒ Nunca, pero me interesa

☐ Nunca y no me interesa

4.3 ¿Cuál de las siguientes acciones considera más útil para mejorar el manejo de los cotos de producción?

- (X) Capacitación en contabilidad agrícola
- () Uso de software especializado
- () Asesoría técnica externa
- () Registro detallado y periódico de los cotos
- () Contratación de un contador especializado

REFERENCIAS

- Agricultura, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2023). *Banano. Análisis del Mercado 2023*. Roma: Agricultura, Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. <https://openknowledge.fao.org/server/api/core/bitstreams/318cda0c-dae9-4c24-a8cb-44afd40b90c3/content>
- Álava, A., Reyes, M., & Tapia, R. (2021). Estudio socioeconómico de los productores de banano orgánico, Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Tecnológica Espol – RTE*, 33(3), 170-180. <https://rte.espol.edu.ec/index.php/tecnologica/article/view/869/571>
- Álava, A., Reyes, M., & Tapia, R. (2021). Estudio socioeconómico de los productores de banano orgánico, Cantón Milagro, Ecuador. *Revista Tecnológica ESPOL - RTE*, 33(3), 168-187. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/844/8445093006/8445093006.pdf>
- Babativa, C. (2017). *Investigación Cuantitativa*. Fondo Editorial Areandino. <https://core.ac.uk/download/pdf/326424046.pdf>
- Bernal, G. I., Pedraza Melo, N. A., y Castillo Hernández, L. (2020). El capital humano y su relación con el desempeño. *Revista ESPACIOS*, 41(22), 213-227. https://dlwqtxts1xzle7.cloudfront.net/77975530/a20v41n22p14-libre.pdf?1641252966=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DEl_capital_humano_y_su_relacion_con_el_d.pdf&Expires=1748256594&Signature=Jh4vYNax7NH~I9AiFNRbt6zWpy~GER5wP1qHXARcHJyEkPQK
- Bernardi, S., y Marega, M. (2023). Trabajo y prácticas de sostenibilidad de la vida en el sector agroindustrial bananero en Ecuador. *Eutopía. Revista De Desarrollo Económico Territorial*(24), 14-31. <https://doi.org/https://doi.org/10.17141/eutopia.24.2023.6071>
- Borja, J. (2016). La producción de banano bajo el sistema de comercio justo: un análisis del caso ecuatoriano. *Siembra*, 3(1), 7–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.29166/siembra.v3i1.185>

- Bueno, A., Campuzano, J., & Salcedo, V. (2024). Análisis exploratorio para la determinación de estrategias competitivas en productores bananeros del cantón El Guabo -Ecuador. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 7(3), 298-316.
<https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/466/759>
- Callatasi, K., Gómez, F., Díaz, P., & Oña, B. (2025). Análisis de los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de las empresas de fabricación de muebles del cantón La Maná 2024. *Nexus Research Journal*, 4(1), 38-49.
<https://editorialinnova.com/index.php/nrj/article/view/160/491>
- Caminos Manjarrez , Walter Geovanny ; Santillán Silva , Myriam De Los Ángeles. (2023). *Contabilidad de costos y coemrcial para PYMES*. GRUPO COMPÁS.
<http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/928/1/2.pdf>
- Coorporación Financiera Nacional B.P. (2024). *Ficha Sectorial - Banano*. Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/05/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
- Creagh, L., O'Farril, I., & Rodríguez, L. (2020). Los gastos Indirectos de fabricación un elemento indispensable en el costo de producción. *Revista Ciencia Universitaria*, 18(1), 978-959.
<https://revistas.unah.edu.cu/index.php/cu/article/view/1353/2444>
- Duarte, J. (2024). Papel de la epistemología en la producción científica. *Revista Digital de Investigación y Postgrado*, 5(10), 183-197.
<https://www.redalyc.org/journal/7485/748579256004/748579256004.pdf>
- Fernández, H. E., y Zambrano, R. K. (2020). Producción local y efectividad comercial en Ecuador. *Revista Científica Arbitrada De Investigación En Comunicación, Marketing Y Empresa REICOMUNICAR*, 3(5), 2-14.
<https://www.reicomunicar.org/index.php/reicomunicar/article/view/1>
- Fuentes, N., Heredia, C., Herrera, K., & Egas, M. (2023). Costos de producción y comercialización en la industria bananera en la zona norte, cantón Quevedo-Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 736-749.
<https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/292/288>

- Guamán, K., Hernández, E., & Lloay, S. (2020). El positivismo y el positivismo jurídico. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(4), 265-269. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-265.pdf>
- Haro, A., Chisag, E., Ruiz, J., & Caicedo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, V(2), 956-966. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/1927/2478>
- Huamán, R. J., Treviños, N. L., y Medina Flores, W. A. (2022). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte de la Ciencia*, 12(23), 27-47. <https://doi.org/https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1462>
- Humberto, C. P., y Nava, J. C. (2021). Nudos críticos de procesos gerenciales en unidades productivas de banano, Milagro, Ecuador . *Revista CEA*, 7(13), 1-17. <https://doi.org/https://doi.org/10.22430/24223182.1554>
- Lalangui, B. M., y Eras, A. R. (2023). Gestión de costos en empresas productoras de banano y camarón de Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(10), 1560-1580. <https://doi.org/https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.42>
- León, A. J., Espinosa Aguilar, M. A., Carvajal Romero, H. R., y Quezada Campoverde, J. (2023). Análisis de la producción y comercialización de banano en la provincia de El Oro en el periodo 2018-2022. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(1), 7494-7507. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i1.4981
- León, F., Espinoza, M., Carvajal, H., & Quezada, J. (2022). Análisis económico de la producción bananera orgánica y convencional de la Parroquia la Iberia. *Revista Polo del Conocimiento*, 7(1). <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3552/html>
- López, A., Corro, M., González, M., Sayay, E., & Bayas, A. (2024). Análisis de los Costos de Producción en la Empresa Quesera Rolyqueso. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 7021-7045. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/11896/17307>
- Manjarrez, F. N., Muñoz, H. C., Guerra Herrera, K., y Egas Loor, M. A. (2023). Costos de producción y comercialización en la industria bananera en la zona norte, cantón Quevedo-

- Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(1), 736–749. <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v4i1.292>
- Medina, M., Rojas, R., Bustamante, W., Loaiza, R., Martel, C., & Castillo, R. (2023). *Metodología de la investigación: Técnicas e instrumentos de investigación*. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>
- Melo, M. (13 de Junio de 2024). *statista*. statista: <https://es.statista.com/grafico/32432/paises-de-latinoamerica-con-el-mayor-volumen-de-produccion-de-bananas/#:~:text=En%202022%2C%20Brasil%20se%20consolid%C3%B3,situ%C3%A1ndose%20en%20la%20cuarta%20posici%C3%B3n.>
- Méndez, F., Loja, V., & Viracocha, K. (2023). Modelo de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción para la Microempresa Profrupa en la Ciudad de Cuenca. *CienciaLatina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(5), 8856-8871. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8458/12694>
- Ministerio Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca. (2024). *Cultivo de bananos y plátanos. Venta al por mayor de banano y plátano*. Corporación Financiera Nacional B.P. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/05/Ficha-Sectorial-Banano.pdf>
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (2024). *Boletín Situacional - Cultivo de Banano*. Coordinación General de Información Nacional Agropecuaria.
- Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. (2017). *Informe Sector Bananero Ecuatoriano*. Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca. <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2019/06/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol-04dic17.pdf>
- Moreno Salazar, Y. d., Celi Vivanco, Y. M., Largo Sánchez, N. Z., & Maldonado Román, M. B. (2022). Contabilidad y costos: enfoque de costos por procesos y costos estándar. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica*

- multidisciplinaria*, 7(2), 62-79.
<https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/559/990>
- Ortega, M., Noroña, J., & Noroña, C. (2019). Diagnóstico situacional de los pequeños productores del banano orgánico de la provincia del oro hacia el mercado europeo. *Revista Espirales*, 1(1), 59-71. <https://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/440/376>
- Peñafiel, A. (2017). *Costos Aplicados Para La Producción Bananera En La Empresa Sumifru Baba*. Universidad Técnica de Babahoyo. <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/2498/-E-UTB-FAFI-ICA-000032.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Quevedo, E., Prado, E., Valarezo, C., & Renteria, J. (2024). Análisis de los Beneficios Económicos y Ambientales: Producción de Banano Orgánico. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 6695-6709. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/10031/14728>
- Ramírez, W. (2023). *Situación actual de la producción y rentabilidad de los pequeños productores de banano en la zona de Los Ríos*. Universidad Técnica de Babahoyo. <https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/15124/E-UTB-FACIAG-ING%20AGROP-000308.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rendon, G. G., Rodríguez Angulo, D. E., Tenelema Jimenez, I. E., y Sacon Martines, E. E. (2025). Dimensiones de desempeño laboral en las agrícolas bananeras de la zona de Quevedo. *Journal of Economic and Social Science Research*, 5(2), 1-15. <https://doi.org/https://doi.org/10.55813/gaea/jessr/v5/n2/185>
- Rodríguez, B., & Sánchez, B. (2025). Método de costeo ABC y rentabilidad en una empresa peruana de fabricante de soluciones agrícolas. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, VI(1), 3216-3224. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/3568/6485>
- Rodríguez, O. (2021). *Análisis de los costos de producción y su impacto en la rentabilidad de las empresas del Sector Exportador Atunero de la Ciudad de Montecristi, Provincia de Manabí*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

- <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1521/An%C3%A1lisis%20de%20los%20costos%20de%20producci%C3%B3n%20y%20su%20impacto%20en%20la%20rentabilidad%20de%20las%20empresas%20del%20Sector%20Exportador%20Atunero%20de%20la%20Ciudad%20de%20M>
- Salazar, A., Moreno, D., & Elizalde, M. (2025). Factores claves y proyecciones futuras para las exportaciones de banano, un nuevo enfoque hacia el 2030, El Oro, Ecuador. *Revista científica Sociedad & Tecnología*, 8(1), 78-94. <https://institutojubones.edu.ec/ojs/index.php/societec/article/view/507/813>
- Salazar, R. (17 de Febrero de 2025). *El Correo*. El Correo: <https://diariocorreio.com.ec/110029/nacional/banano-inicio-el-2025-con-buena-productividad-y-demanda-pero-con-desafios-logisticos-que-resolver>
- Salinas, P. (2014). *EL SISTEMA DE COSTOS Y LA DETERMINACIÓN DEL COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA SOPRAB*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato. <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/7286633b-40ae-4b2e-b786-9b3ce4a6c556/content>
- Stornaiolo, A. (2024). Mano de obra y máquinas: Del desplazamiento de la Revolución Industrial a la precarización laboral de las plataformas de transporte y delivery. *Revista Cuestiones Políticas*, 42(80), 108-135. <https://ve.scielo.org/pdf/cuespol/v42n80/2542-3185-cuespol-42-80-108.pdf>
- Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. (2025). Portal de Documentos. https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/portaldedocumentos/consulta_cia_param.zul
- Untuña, M., Razo, C., Chicaiza, E., & Carrillo, A. (2023). Diseño de un Sistema de Costos por órdenes de producción para Empresa Puertas Induce del Ecuador, ubicada en el cantón Latacunga provincia de Cotopaxi, al primer trimestre del 2022. *Revista Académica y científica VICTEC*, 4(6), 32-45. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/572/5724376003/5724376003.pdf>
- Vega, A. T., Cevallos, H. V., Carvajal Romero, H., y Garzón Montealegre, V. J. (2021). Dependencia económica y social de la producción de banano orgánico en el sitio La

- Palestina, cantón El Guabo, período 2017-2020. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 129-136. <https://doi.org/https://doi.org/10.62452/0kcykv41>
- Vera, N., Bonilla, M., & Palomino, P. (2025). Competitividad del Sector Bananero del Ecuador. Un Análisis de su Evolución. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 9(2), 3075-3094. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/17127/24621>
- Vitali, B. S., Philipp, G., y Marega, M. (2019). Estrategias gremiales frente a la precarización laboral en el sector bananero de Los Ríos, Ecuador. En R. Antunes, A. Bialakowsky, F. Pucci, y M. Quiñones, *Trabajo y Capitalismo* (pp. 47-70). ATLAS Asociación Latinoamericana de Sociología.
- Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 9723-9762. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7658/11619>
- Yagual, A. (15 de Noviembre de 2023). *Fortalece - Nature and Communities*. Fortalece - Nature and Communities: <https://fortalece.ca/articulos/produccion-de-banano-en-la-provincia-de-el-oro-ecuador/>