



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**IMPACTO DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA EN LA TOMA DE  
DECISIONES EN UNA PYME DE MACHALA: CASO CONFECTER.**

**MACAS MACAS JEFFERSON ENRIQUE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2025**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**IMPACTO DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA EN LA TOMA  
DE DECISIONES EN UNA PYME DE MACHALA: CASO  
CONFECTER.**

**MACAS MACAS JEFFERSON ENRIQUE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA  
2025**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**ANÁLISIS DE CASOS**

**IMPACTO DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA EN LA TOMA  
DE DECISIONES EN UNA PYME DE MACHALA: CASO  
CONFECTER.**

**MACAS MACAS JEFFERSON ENRIQUE  
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**FEIJOO GONZALEZ ENA MARITZA**

**MACHALA  
2025**

# IMPACTO DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA EN LA TOMA DE DECISIONES EN UNA PYME DE MACHALA CASO CONFECTER



**Nombre del documento:** IMPACTO DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA EN LA TOMA DE DECISIONES EN UNA PYME DE MACHALA CASO CONFECTER.pdf  
**ID del documento:** 20a6e82de7d4ddc57bf2f6e304d546e100ab85b9  
**Tamaño del documento original:** 1,58 MB  
**Autor:** JEFFERSON ENRIQUE MACAS MACAS

**Depositante:** ENA MARITZA FEIJOO GONZALEZ  
**Fecha de depósito:** 27/7/2025  
**Tipo de carga:** interface  
**fecha de fin de análisis:** 27/7/2025

**Número de palabras:** 22.073  
**Número de caracteres:** 145.318

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://profinomics.com/que-es-la-contabilidad-analitica/#:-:text=Estos%20informes%20son%20utilizad...">profinomics.com</a>   Descubre la importancia de la contabilidad analítica: ¿qué es y... https://profinomics.com/que-es-la-contabilidad-analitica/#:-:text=Estos informes son utilizad...	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (41 palabras)
2	<a href="https://crea.ujaen.es/jspui/bitstream/10953.1/9564/1/TFG_Martnez_Miranda_Toms.pdf">crea.ujaen.es</a> https://crea.ujaen.es/jspui/bitstream/10953.1/9564/1/TFG_Martnez_Miranda_Toms.pdf 5 fuentes similares	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)

## Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10275/4/TTUACE-2017-CA-CD00140.pdf">repositorio.utmachala.edu.ec</a> http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/10275/4/TTUACE-2017-CA-CD00140.pdf	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
2	<a href="https://doi.org/10.35381/cm.v7i2">doi.org</a> https://doi.org/10.35381/cm.v7i2	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
3	<a href="https://dialaborable.com/contabilidad-analitica-optimizando-costes/">dialaborable.com</a>   Contabilidad analítica: optimizando costes   Dia Laborable https://dialaborable.com/contabilidad-analitica-optimizando-costes/	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
4	<b>Documento de otro usuario</b> #80a074 📄 Viene de de otro grupo	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
5	<a href="https://catalogo-intra.escuelaing.edu.co/cgi-bin/koha/catalogue/detail.pl?biblionumber=24109">catalogo-intra.escuelaing.edu.co</a>   Análisis de la aplicabilidad de Lean Project M... https://catalogo-intra.escuelaing.edu.co/cgi-bin/koha/catalogue/detail.pl?biblionumber=24109	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, MACAS MACAS JEFFERSON ENRIQUE, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado IMPACTO DE LA CONTABILIDAD ANALÍTICA EN LA TOMA DE DECISIONES EN UNA PYME DE MACHALA: CASO CONFECTER., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MACAS MACAS JEFFERSON ENRIQUE

0750641599

## **Dedicatoria**

A mi mamá y a mi papá, porque este logro lleva su nombre grabado en cada página, en cada desvelo, en cada paso que di para llegar hasta aquí.

Gracias por su amor incondicional, por sus sacrificios silenciosos y por enseñarme, con el ejemplo, que la constancia, la humildad y el esfuerzo diario valen más que cualquier riqueza.

A ustedes, que siempre creyeron en mí incluso cuando yo mismo dudaba. Que me levantaron cuando quise rendirme, y que con paciencia y fe me acompañaron hasta ver este sueño cumplido. Este triunfo es tan suyo como mío. Los amo con todo mi corazón.

Y especialmente a Dios, por sostenerme en silencio cuando más lo necesité, por darme fuerzas cuando no las encontraba y por nunca soltar mi mano en este camino.

*Jefferson Enrique Macas Macas*

## **Agradecimiento**

Agradezco primeramente a Dios, por haberme acompañado en cada etapa de este proceso. Por darme la sabiduría, la fuerza y la salud necesarias para no rendirme, incluso en los momentos más difíciles. Su presencia fue mi guía constante.

A mis padres, por su amor, sus sacrificios y su apoyo incondicional. Gracias por ser mi motivación diaria, por sus palabras de aliento y por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia.

A mis docentes de la carrera de Contabilidad y Auditoría, por compartir sus conocimientos con vocación, paciencia y profesionalismo.

En especial, a mi tutora de tesis, la Ing. Feijoo González Ena Maritza, por su guía constante, sus observaciones oportunas y su compromiso con mi formación académica. Su apoyo fue fundamental para el desarrollo y culminación exitosa de este trabajo.

A la Universidad Técnica de Machala y a la Facultad de Ciencias Empresariales, por brindarme la oportunidad de formarme académicamente en un entorno de excelencia y exigencia que me impulsó a dar lo mejor de mí.

A la empresa CONFECTER y a su representante, por abrirme las puertas y permitirme desarrollar este trabajo de investigación. Su colaboración fue clave para el desarrollo del estudio.

Y a todas las personas que, directa o indirectamente, contribuyeron a que este proyecto se hiciera realidad. Cada gesto, palabra o ayuda fue valioso en este camino que hoy culmina con gratitud y orgullo.

## **Resumen**

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar el conocimiento y la aplicación de la contabilidad analítica en las pymes de la ciudad de Machala, tomando como caso de estudio a la empresa manufacturera CONFECTER. La importancia de este estudio radica en analizar cómo el uso de herramientas de contabilidad analítica puede influir en el proceso de toma de decisiones empresariales, especialmente en organizaciones de pequeña escala dedicadas a la confección artesanal.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque metodológico mixto, con predominancia cualitativa y el apoyo de datos cuantitativos, empleando el diseño de estudio de caso explicativo. Para la recolección de información se aplicó una entrevista estructurada al representante de la empresa y encuestas cerradas dirigidas a profesionales con experiencia en contabilidad de costos, con el fin de conocer sus criterios sobre la aplicación de herramientas analíticas en la gestión de empresas manufactureras.

Los resultados evidencian que, aunque la empresa no aplica formalmente un sistema de contabilidad analítica estructurado, se ejecutan prácticas empíricas relacionadas al control de costos. Asimismo, se detecta una oportunidad para implementar mecanismos más eficientes que fortalezcan la toma de decisiones estratégicas, especialmente en lo relacionado con la fijación de precios, control de insumos y planificación de producción.

Finalmente, se presentan recomendaciones que permitirán a empresas similares adoptar progresivamente la contabilidad analítica como herramienta clave en la gestión financiera y operativa, lo que contribuirá a mejorar su eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad.

**Palabras claves.** - Contabilidad analítica, Pymes, Machala, Toma de decisiones, Control de costos, Gestión financiera, Rentabilidad

## **Abstract**

This research aims to evaluate the knowledge and application of analytical accounting in small and medium-sized enterprises (SMEs) in the city of Machala, focusing on the manufacturing company CONFECTER as a case study. The significance of this study lies in analyzing how the use of analytical accounting tools can influence business decision-making processes, especially in small-scale organizations dedicated to artisanal manufacturing.

The study was conducted using a mixed-methods approach, predominantly qualitative with support from quantitative data, employing an explanatory case study design. Data collection involved a structured interview with the company representative and closed surveys directed at professionals experienced in cost accounting, in order to gather their perspectives on the application of analytical tools in the management of manufacturing enterprises.

Results show that although the company does not formally apply a structured analytical accounting system, empirical cost control practices are implemented. Furthermore, opportunities were identified to introduce more efficient mechanisms that strengthen strategic decision-making, particularly regarding pricing, input control, and production planning.

Finally, recommendations are presented to help similar companies progressively adopt analytical accounting as a key tool in financial and operational management, contributing to improved efficiency, profitability, and sustainability.

**Keywords:** Cost accounting, SMEs, Machala, Decision-making, Cost control, Financial management, Profitability

## Contenido

Dedicatoria.....	1
Agradecimiento.....	2
Resumen.....	3
Abstract.....	5
Introducción.....	11
Capítulo I. Generalidades del objeto de estudio .....	14
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio .....	14
1.2 Hechos de interés .....	16
1.3 Objetivos de investigación .....	22
1.3.1 Objetivo General.....	22
1.3.2 Objetivos Específicos .....	22
Capítulo II. Fundamentación teórica – epistemológica del estudio.....	23
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia .....	23
2.2 Bases teóricas de la investigación.....	24
2.2.1 Métodos de depreciación .....	24
2.2.2 Métodos de línea recta.....	25
2.2.3 Método por unidades producida .....	26
2.2.4 Costeo por unidades producida.....	26
2.2.5 Margen de contribución.....	26

2.2.6 Presupuestos operativos.....	26
2.2.7 Contabilidad Analítica.....	27
2.2.8 Aplicación de la contabilidad analítica.....	27
2.2.9 Evaluación de la contabilidad analítica .....	30
2.2.9 Modelos o estrategias analíticas, generadores de costes .....	31
2.2.10 Rentabilidad y desempeño financiero.....	34
2.2.11 Desempeño financiero .....	35
2.2.12 Optimización de operaciones y Recursos Humanos.....	37
2.2.13 Toma de decisiones .....	38
Capítulo III. Proceso metodológico .....	39
3.2 Diseño o tradición de investigación seleccionada. ....	39
3.3 Proceso de recolección de datos en la investigación. ....	45
3.4 Sistema de categorización en el análisis de datos.....	47
Capítulo IV. Resultado de la Investigación .....	50
4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados.....	50
4.2 Resultado de la aplicación de la contabilidad analítica mediante observación directa y análisis documental interno en CONFECTER.....	79
V. Conclusiones .....	95
VI. Recomendaciones .....	96
Bibliografía .....	98

## Índice de figuras

<b>Figura 1.</b> Uso Principal de la Contabilidad Analítica .....	52
<b>Figura 2.</b> Conocimiento sobre la Contabilidad Analítica .....	53
<b>Figura 3 .</b> Percepción sobre la diferencia de la Contabilidad Analítica vs la Contabilidad Financiera.....	54
<b>Figura 4.</b> Métodos utilizados para el registro y análisis de los costos .....	55
<b>Figura 5.</b> Frecuencia de actualización en los registros de los costos .....	57
<b>Figura 6.</b> Percepción sobre el responsable del registro de los costos en la empresa .....	58
<b>Figura 7.</b> Clasificación regularmente de los Costos .....	59
<b>Figura 8 .</b> Área responsable en clasificar los Costos .....	60
<b>Figura 9.</b> Correcta identificación de los costos en la práctica contable .....	61
<b>Figura 10.</b> Uso prioritario de la información de costos .....	62
<b>Figura 11.</b> Uso de la información analítica para la fijación de precios .....	63
<b>Figura 12.</b> Acciones correctivas ante desviaciones de costos en procesos operativos ....	65
<b>Figura 13 .</b> Beneficio del uso de contabilidad analítica en la gestión empresarial .....	66
<b>Figura 14 .</b> Decisiones basadas en costos analíticos que generaron ahorro.....	68
<b>Figura 15 .</b> Percepción del impacto de la contabilidad analítica en la rentabilidad empresarial.....	69
<b>Figura 16.</b> Uso de la información de costos en la toma de decisiones .....	70
<b>Figura 17.</b> Frecuencia de participación en decisiones empresariales basadas en información de costos .....	71

<b>Figura 18</b> .Aplicación de los costos internos en los procesos de planificación estratégica empresarial.....	72
<b>Figura 19</b> .Nivel de confianza en la información generada por la contabilidad analítica	73
<b>Figura 20</b> .Fuente principal de información para la toma de decisiones internas.....	74
<b>Figura 21</b> .Responsables de decisiones basadas en informes analíticos .....	75
<b>Figura 22</b> .Comparación de resultados antes y después de decisiones .....	76
<b>Figura 23</b> .Impacto económico de decisiones operativas .....	77
<b>Figura 24</b> .Mejora del análisis contable tras evaluación de decisiones .....	78
<b>Figura 25</b> .Inversión Inicial para el Funcionamiento de CONFECTER.....	80
<b>Figura 26</b> .Cálculo de la depreciación por unidades de producción .....	82
<b>Figura 27</b> .Cálculo de la depreciación por el método de línea recta .....	83
<b>Figura 28</b> .Costos fijos mensuales y anuales de operación.....	84
<b>Figura 29</b> .Detalle de Costos Variables Anuales y Mensuales .....	84
<b>Figura 30</b> .Capacidad Operativa Mensual de la Sastrería por Departamento .....	86
<b>Figura 31</b> .Determinación del punto de Equilibrio .....	87
<b>Figura 32</b> .Informe Técnico de Costos y Producción .....	88
<b>Figura 33</b> .Análisis del Margen de Contribución por Unidad de Producción.....	89
<b>Figura 34</b> .Escenario Financiero Proyectado: Sostenibilidad y Crecimiento .....	90
<b>Figura 35</b> .Proyección de Flujo de Efectivo 2025–2030 con Crecimiento del 5% Anual	92

### Índice de tablas

<b>Tabla 1.</b> Diferencias entre aplicación de contabilidad financiera y analítica.....	28
<b>Tabla 2.</b> Matriz de diseño de la investigación.....	40
<b>Tabla 3.</b> Delimitación de la investigación.....	40
<b>Tabla 4.</b> Matriz de Operacionalización de Variables.....	42
<b>Tabla 5.</b> Resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento entrevista .....	50

## Introducción

En el mundo empresarial, la contabilidad analítica es una herramienta esencial para llevar a cabo los procesos de costes de una empresa, sobre todo al tratarse de las pequeñas y medianas empresas más conocidas como PYMES, según, Afirah (2018) “a nivel mundial, las pymes representan el 99% de la población empresarial” (p.222). Al ser uno de los principales entes de la transformación económica social, constantemente deben enfrentarse a la necesidad de tomar decisiones que optimicen las operaciones que se realizan entorno al bienestar empresarial, pues, su rentabilidad depende de las acciones contables y éstas a su vez, determinan su nivel de competitividad y desempeño contable en el mercado.

Tal es así que, la contabilidad analítica en la toma de decisiones permite a las empresas identificar, medir, analizar y comunicar los costos que están asociados a las actividades que se realizan internamente en la empresa. Ecuador, es uno de los países donde la circulación económica depende en su mayoría de las pymes, desde la distribución, producción hasta la distribución de bienes y servicios, generando oportunidades de empleo para los ciudadanos. A partir de esto, Machala al ser la capital de la provincia de El Oro, cuenta con pymes que no solo son responsables de abastecer con bienes y servicios al mercado ecuatoriano, sino que también, favorece a la expansión e innovación de nuevos emprendimientos que aportan de manera significativa al crecimiento empresarial local.

Sin embargo, pesar de su contribución a la economía ecuatoriana, las PYMES en Machala se enfrentan a una serie de retos que dificultan su crecimiento y su capacidad para mantenerse a flote en un entorno competitivo. De esta manera, los emprendedores machaleños se ven limitados ante un ciclo de dificultades como: la toman decisiones basadas en datos incompletos debido a la

ausencia o mal uso de la contabilidad analítica, así como también, la falta de aplicación efectiva de la contabilidad analítica en la toma de decisiones empresariales.

Estos obstáculos no solo afectan a los dueños de la empresa, sino también al público interno y externo de la pyme; provocando consecuencias como pérdida de rentabilidad y competitividad en el mercado, falta de optimización en costos y rentabilidad, decisiones estratégicas equivocadas y falta de optimización en costos y rentabilidad. Lo que trae consigo, desconocimiento sobre el uso práctica de la contabilidad analíticas, falta de herramientas tecnológicas para capacitar sobre temas relacionados a la contabilidad analítica y procesos de toma de decisiones poco estructuradas.

Es por ello que, el presente estudio tiene por objetivo evaluar el conocimiento y la aplicación de la contabilidad analítica en las pymes de la ciudad de Machala, tomando como caso de estudio a CONFECTER. Para ello, el método que se utilizará será mixto (cuantitativo y cualitativo) con el propósito de lograr obtener información exhaustiva y significativa y a partir de eso identificar los beneficios de la contabilidad analítica en la toma de decisiones empresariales en Machala para después proporcionar recomendaciones para la implementación exitosa de la contabilidad analítica en empresas de Machala.

Esta metodología permitirá detallar a profundidad el objeto de estudio, por ende, las técnicas que se aplicarán serán: revisión bibliográfica, revisión documental, encuestas y entrevistas a empresarios y contadores de Pymes, con la finalidad de compactar el estudio de caso y a su vez, realizar comparaciones sobre las decisiones tomadas con anterioridad y posteriormente, aplicar la contabilidad analítica.

Tomando como referencia lo mencionado con anterioridad, la importancia de este análisis radica en que, los directivos y dueños de las pymes deben aprender a identificar cuáles son las

áreas que requieren mejora, indagar sobre los costos reales e incluso identificar de forma oportuna la existencia de desviaciones contables para tomar acciones correctivas, ya que de esto dependerá que la toma de decisiones sea realizada con efectividad, eficacia y calidad.

El aporte de esta investigación contribuirá en futuros trabajos académicos porque dará a conocer la importancia de la contabilidad analítica en la toma de decisiones para las pymes de Machala, con la finalidad de identificar sus beneficios y, posteriormente proponer estrategias para mejorar su implementación. Servirá de beneficio tanto para profesionales del área de contabilidad, como también para dueños y directivos de pymes, proporcionándoles herramientas que garanticen su sostenibilidad empresarial en el mercado.

## Capítulo I. Generalidades del objeto de estudio

### 1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

La contabilidad analítica, es considerada como el factor clave para que las organizaciones tomen decisiones y acciones razonables para el bienestar de la empresa, denotando a la eficacia y eficiencia como los indicadores primordiales para el crecimiento empresarial. Según, Vargas (2023) permite “monitorear, controlar, planear y tomar decisiones” (p.148), siendo fundamental dentro de la empresa, su desarrollo se basa en el análisis detallado de los costos de las pymes, proporcionando información de los costos operativos, de productos, de producción y demás aspectos que conciernen a la decisión es internas.

Debido a los constantes cambios tecnológicos, la contabilidad analítica es una de las áreas que requieren reinención, pues se basa en el análisis de información interna cuantitativa y contable; sin embargo, en la actualidad, la información que se obtiene a través de este tipo de contabilidad también es cualitativa, financiera y se enfoca en estudiar al público externo que forma parte del público interno de la organización (Vargas, 2023).

Desde este punto de vista, la contabilidad analítica se direcciona hacia la contabilidad estratégica, ya que su implementación favorece al desarrollo de estrategias para efectuar la toma de decisiones correctamente. De acuerdo con, Dao (2023) la adopción de la contabilidad analítica en una empresa puede influir de manera directa en el rendimiento y comportamiento de la empresa; sobre todo, en el proceso de recolección de información de la fijación de precios, planificación, demanda y control de productos, ya que permite que los directivos de la organización procesen la información de forma eficiente.

De esta manera, Dao (2023) explica que existen cuatro factores que pueden afectar la adopción de la contabilidad analítica en una empresa. La primera es la descentralización, que se

refiere a la distribución del poder y autoridad, donde los encargados de cada área tienen la capacidad de tomar decisiones relacionadas a su área responsable, brindando información contable real y accesible. Sin embargo, cuando los contadores analíticos no desempeñen correctamente su rol, corren el riesgo de tomar decisiones estratégicas equivocadas, el mismo que puede darse a causa de desconocimiento sobre el uso práctico de la contabilidad analítica.

El segundo es la percepción, que se refiere a la comprensión y reconocimiento sobre el uso de información contable, ya que no se trata solo del acceso a la información, sino también de la forma en cómo son interpretados, utilizados y aplicados en la toma de decisiones evidenciando riesgos altos en la calidad de datos. Si el colaborador, gerente o propietario presenta información incompleta los datos se vuelven poco fiables y como resultado costos altos, pérdida de rentabilidad y competitividad en el mercado (Dao, 2023)

El tercero, es la utilidad y calidad de la información contable que promueve el uso de la tecnología en la contabilidad, siendo oportuna, amplia y uniforme. Sin embargo, esta puede verse afectada por la falta de herramientas tecnológicas, capacitación al personal e información mal utilizada, causando falta de flexibilidad de datos, dificultad para interpretar información proporcionada por la contabilidad analíticas, entre otros (Dao, 2023). De esta manera, la contabilidad analítica y la toma de decisiones tienen una relación estrecha, pues para el correcto funcionamiento contable en una pyme se requiere de ambas para que se pueda lograr el éxito empresarial.

## 1.2 Hechos de interés

En una de las investigaciones realizadas por Berbey et. al. (2019) realizaron un estudio denominado “El conocimiento y su importancia en la contabilidad y auditoría, en Panamá, tuvo como objetivo visibilizar la importancia del conocimiento contable y de auditoría a lo largo de la historia empresarial. La metodología utilizada se basó en la revisión histórica del conocimiento contable y revisión literaria. Como resultados se obtuvieron que el conocimiento contable y de auditoría tienen raíces profundas en la historia humana, siendo una herramienta esencial para las prácticas comerciales en tiempos antiguos. Finalmente se concluyó que el conocimiento contable y de auditoría a través del tiempo han ido evolucionado y ha sido fundamental para el desarrollo de las empresas ya que, a lo largo de los siglos, la divulgación de estos conocimientos ha permitido a las organizaciones llevar registros más precisos y tomar decisiones acertadas.

Otro de los estudios realizados por, Moreno (2022) en su estudio llamado “Aplicaciones regulatorias de la contabilidad analítica”, llevado a cabo en Madrid, tuvo como objetivo explorar cómo la contabilidad analítica o de costos, en sectores regulados, puede servir para verificar el cumplimiento de principios legales, como la orientación de principios costos y la separación de actividades. La metodología utilizada fue un enfoque descriptivo y de revisión teórica la misma que repasó los conceptos básicos de la contabilidad de costos, los modelos alternativos de costos, los principios generales de la contabilidad regulatoria, y presenta algunas aplicaciones sectoriales. Como resultados se encontraron que la contabilidad de costos en sectores regulados permite los reguladores una mayor flexibilidad en la formulación y diseño de los sistemas de costos. Los autores concluyeron que la contabilidad analítica es una herramienta importante en los sectores regulados para garantizar el cumplimiento de los principios legales y lograr los objetivos regulatorios establecidos.

En lo que respecta a nivel nacional, Lalangui et. al. (2022), realizaron una investigación llamada “Gestión de costos: importancia de los sistemas de costos productivos bananeros desde diferentes enfoques teóricos” en Quito, Ecuador, la cual tuvo como objetivo general investigar cómo los sistemas de costos influyen en los procesos productivos en el sector bananero de Ecuador, buscando resaltar la importancia de tener un buen sistema de costos para mejorar la industria bananera y hacerla más competitiva a nivel internacional. Se llevó a cabo a través de una metodología cualitativa, descriptiva y documental, donde se revisaron investigaciones previas y se analizan documentos relacionados con el sector para entender como los costos afectan a la producción y como mejorar este aspecto

Se obtuvo como resultados varias deficiencias en las prácticas de costeo dentro de las empresas bananeras, principalmente se identificó que muchas empresas carecen de una metodología adecuada para calcular sus costos, lo que hace mucho más difícil la toma de decisiones informadas. Así mismo, se encontró que los sistemas de costos utilizados por las empresas suelen ser estáticos, es decir, no se actualizan o adaptan a los cambios del mercado lo que los hace menos efectivos. Y finalmente se observó que las empresas no están utilizando las mejores tecnologías disponibles para calcular y controlar sus costos, lo que las pone en desventaja frente a la competencia.

En conclusión, el estudio enfatiza que para mejorar la competitividad y eficiencia del sector bananero en Ecuador es necesario que las empresas adopten sistemas de costos más adecuados y actualizados. Esos sistemas permitirán que las empresas tomen decisiones más acertadas, corrijan errores en sus procesos y mejoren su desempeño en el mercado internacional.

Similarmente, Kasent y Vásquez (2021) realizaron un estudio denominado “Contabilidad analítica como herramienta de gestión de los productores de derivados de caña de azúcar” en

Cuenca, Ecuador, el cual tuvo como fin diseñar una estructura de costos que ayude a mejorar la toma de decisiones en una cooperativa que produce derivados de caña de azúcar en Sinaí, buscando resaltar la importancia de la contabilidad analítica en las empresas manufactureras del sector no financiero dentro de la economía popular y solidaria, puesto que varias organizaciones no la aplican correctamente, lo que afecta su estabilidad en el mercado

Para esta investigación se usó un enfoque descriptivo transversal, lo que permitió que el estudio se centre en analizar la situación actual de la cooperativa en un solo punto en el tiempo. El estudio dio como resultados tres problemas principales dentro de la cooperativa, el primero, una deficiente planificación de la producción, el segundo, una baja producción colectiva y el tercero, desconocimiento real de los costos de manufactura. La investigación concluyó que la importancia de la contabilidad analítica como una herramienta fundamental para la toma de decisiones en la cooperativa. La falta de una estructura de costos clara ha generado problemas en la planificación, la producción y la determinación de precios, poniendo en riesgo la estabilidad financiera de la organización.

Por otra parte, Verdezoto (2024), llevó a cabo una investigación denominada “Diseño del proceso contable en la empresa J&S TECSEG S.A.S. y su relevancia en la toma de decisiones, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. Periodo” en Cotopaxi, Ecuador, la cual buscó diseñar un proceso contable para la empresa J&S TECSEG S.A.S. mediante una plantilla de excel, la cual incluyó herramientas como el libro diario, libro mayor, balance general, estados financieros e indicadores financieros. Su propósito fue reflejar con precisión la situación económica de la empresa para facilitar la toma de decisiones estratégicas y mejorar su gestión financiera. Como metodología los autores utilizaron investigación de campo, lo que les permitió recopilar información directamente en la empresa, junto con una investigación bibliográfica y documental,

que ayudó a respaldar el análisis con datos teóricos. También utilizaron dos enfoques metodológicos, el cualitativo y el cuantitativo los cuales se basaron en entrevistas y encuestas para el personal de la empresa

Sus resultados fueron que, la plantilla contable permitió obtener información diaria, mensual, trimestral y anual, ajustada las necesidades de la empresa, no obstante, los indicadores financieros del primer trimestre de 2023 evidenciaron problemas preocupantes. El indicador de solvencia fue de 0,89, lo que significa que la empresa no tiene suficiente dinero para cumplir con sus obligaciones financieras. El endeudamiento, con un valor de 1,98, indicó que la empresa está excesivamente endeudada y ha perdido autonomía financiera. También, el indicador de infraestructura resultó ser 0,34, lo que sugiere que la empresa no ha invertido lo suficiente en activos fijos, lo que podría limitar su crecimiento. Ante esta situación, los autores concluyeron que la empresa enfrenta serios desafíos financieros que deben ser atendidos con urgencia.

A nivel local, Espinoza (2023), realizó una investigación denominada “Aplicación de la contabilidad analítica para mejorar la información financiera y contable en la empresa minera MINVASQUEZ CIA. LTDA”, en Machala, Ecuador. Esta investigación permitió demostrar la importancia de implementar procesos contables adecuados en la empresa MINVASQUEZ CIA. LTDA. con el fin de mejorar la toma de decisiones, el propósito principal es ayudar a que la empresa tenga información financiera más clara y precisa. Para llevar a cabo este estudio utilizaron el método deductivo inductivo, lo que significa que se analizó la información financiera de la empresa partiendo de conceptos generales hasta llegar a detalles específicos. Además, aplicaron una técnica bibliográfica, revisando artículos científicos y libros expertos en el tema. Finalmente se aplicó entrevistas, observaciones y revisión de documentos de la empresa para obtener información real sobre su contabilidad.

Los resultados obtenidos demostraron que la empresa tiene problemas con la calidad de su información financiera, ya que no cuenta con un sistema de contabilidad analítica que le ayude a organizar correctamente los costos y gastos de cada proceso operativo. Se pudo concluir que la investigación deja claro que MINVASQUEZ CIA. LTDA. no necesita implementar un sistema de contabilidad analítica para mejorar su control de costos y gastos, puesto que con organización puede mejorar su información financiera y además podrá tomar decisiones más acertadas, cumplir con la ley y tener un crecimiento sostenible.

Por otro lado, Portilla y Freire (2024) en su estudio titulado “Estados financieros como herramientas de gestión para la toma de decisiones en las Pymes de Machala”, realizado en Machala Ecuador tuvo como principal objetivo demostrar la importancia de los estados financieros como una herramienta clave en la gestión de las pequeñas y medianas empresas(pymes) de Machala, para esto, se investigó cuántas pymes están activas en la ciudad, cuáles son las razones por las que muchas no utilizan correctamente sus estados financieros y qué tan relevante es el análisis financiero para tomar decisiones estratégicas dentro de estas empresas.

La metodología utilizada fue un enfoque mixto, ya que se hizo uso de revisión documental y encuestas, y para terminar se utilizó un análisis estadístico descriptivo. Se obtuvo como resultado que en la ciudad de Machala existen 773 pymes en funcionamiento, y que los estados financieros son de gran importancia en esta gestión, no obstante, hubo evidencia de que, muchas empresas no los utilizan de manera efectiva, principalmente debido a factores como la falta de atención a los indicadores de endeudamiento, la ausencia de sistemas automatizados de contabilidad y la poca frecuencia en el análisis financiero de sus operaciones. En conclusión, los estados financieros son una herramienta indispensable para las pymes, ya que proporcionan información importante para

mejorar su gestión y asegurar su estabilidad en el mercado, sin embargo, estos no son utilizados de forma correcta lo que puede provocar errores en la planificación financiera.

Rodas y Ramos (2022), realizaron un estudio llamado “Análisis comparativo mediante la inclusión de indicadores financieros de una empresa de transporte del cantón Machala entre el período 2020-2021”, en Machala, Ecuador, el mismo que se enfocó en realizar un análisis comparativo de una empresa de transporte en Machala, específicamente entre los años 2020 y 2021, utilizando indicadores financieros para evaluar su situación económica. La metodología que usaron las autoras para llevar a cabo este estudio fue descriptiva y cuantitativa, la misma que permitió observar y medir de manera objetiva a los datos financieros de la empresa. El enfoque fue positivista, lo que implica que se basó en hechos concretos y verificables. También, se empleó el método deductivo que consistió en analizar los datos existentes para obtener conclusiones claras sobre la evaluación financiera de la empresa.

Los hallazgos obtenidos indicaron que la empresa experimentó una mejora en sus índices de rentabilidad y liquidez, lo que sugiere que, en términos generales, estaba generando más ganancia y manteniendo un nivel adecuado de recursos disponibles para sus operaciones, no obstante, también se observa un aumento en el índice de endeudamiento, lo que indica que la empresa asumió más deudas durante ese periodo, lo cual podría representar un riesgo si no se gestiona correctamente. Fue posible concluir que a pesar de las mejoras en rentabilidad y líquidas, el aumento de la deuda plantea un desafío para la empresa, por lo cual el estudio resalta la importancia de utilizar una variedad de indicadores financieros para obtener una visión completa de la situación de la empresa.

### **1.3 Objetivos de investigación**

#### ***1.3.1 Objetivo General***

Evaluar el conocimiento y la aplicación de la contabilidad analítica en las pymes de la ciudad de Machala, tomando como caso de estudio a CONFECTER

#### ***1.3.2 Objetivos Específicos***

Identificar los beneficios de la contabilidad analítica en la toma de decisiones empresariales en las pymes de la ciudad de Machala, tomando como caso de estudio a CONFECTER.

Proporcionar recomendaciones para la implementación exitosa de la contabilidad analítica en las pymes de la ciudad de Machala, tomando como caso de estudio a CONFECTER.

## **Capítulo II. Fundamentación teórica – epistemológica del estudio**

### **2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia**

El desarrollo de esta investigación se fundamenta en un enfoque epistemológico positivista, ya que busca analizar la realidad de las PYMES en Machala mediante datos concretos y verificables, relacionados con la aplicación de la contabilidad analítica en su gestión financiera. Se pretende identificar y medir de manera objetiva el impacto de esta herramienta en la toma de decisiones empresariales, utilizando información cuantificable sobre su implementación, procesos y beneficios.

Desde una perspectiva empírico-analítica, se examinarán los principales conceptos y fundamentos de la contabilidad analítica, así como su papel en la optimización de los recursos y la mejora de la competitividad de las PYMES. Para ello, se considerarán variables clave como la implementación del uso de la contabilidad analítica como método de registro y procesamiento de costos, y la incidencia de estos factores en la sostenibilidad y crecimiento empresarial.

Asimismo, el estudio toma en cuenta un enfoque pragmático, al centrarse en la aplicabilidad de la contabilidad analítica en el contexto específico de Machala en la empresa CONFECTER, con el objetivo de proporcionar herramientas y estrategias concretas que permitan a la empresa superar barreras económicas, administrativas y tecnológicas.

Desde una perspectiva deductiva, se partirá de teorías y modelos generales de contabilidad analítica para analizar su adaptación y eficacia en el entorno de las PYMES locales, contrastando los hallazgos con información empírica obtenida a través de estudios de caso y datos secundarios.

En conclusión, el enfoque epistemológico adoptado en esta investigación permite un análisis riguroso y estructurado de la relación entre la contabilidad analítica y el desarrollo

empresarial en Machala, contribuyendo al diseño de estrategias que fortalezcan la sostenibilidad de las PYMES en un entorno competitivo.

## **2.2 Bases teóricas de la investigación.**

### ***2.2.1 Métodos de depreciación***

La depreciación se refiere a la “pérdida de valor de un activo fijo como consecuencia de su uso o por paso del tiempo” (Enciso, 2022,p.5). Es decir que, este término se lo utiliza para señalar el valor inicial de un producto que, con el tiempo va perdiendo su valor. Su importancia radica en que, permite que las empresas conozcan los costos reales, mejorando la precisión en sus estados financieros y a su vez, actuar estratégicamente ante la toma de decisiones sobre temas de mantenimiento o reembolsos.

Según la Norma Internacional de Contabilidad N° 16 (NIC 16) cualquier elemento que forme parte de los activos fijos tangibles deben registrarse de forma adecuada a lo largo del tiempo que se espera que sea funcional. Para ello, el método de depreciación debe representar cómo la empresa utiliza dichos beneficios, pues en cada periodo debe registrarse cuánto valor ha perdido. Sin embargo, si ese valor es utilizado como parte de otro bien, entonces en lugar de ser registrado como un gasto se suma al valor de otro activo.

Generalmente, el motivo principal de la pérdida de valor de un activo es el tiempo de uso; sin embargo, existen otros factores que influyen de manera directa, los cuales se detallan a continuación:

- a) Usabilidad planificada por la empresa: se estima cuánto tiempo se usará el activo y el rendimiento esperado

- b) Por desgaste natural: la empresa verifica qué tiempo el activo se ha mantenido sin uso, las veces que ha sido reparado y cuántas veces es utilizado
- c) Por restricciones legales: hay bienes que solo pueden ser utilizados bajo ciertas condiciones (Ministerio de Economía y Finanzas , 2024)

De acuerdo con lo establecido en la Norma Internacional de Contabilidad N° 16 (NIC 16) los métodos de depreciación más conocidos están:

- Depreciación lineal
- Tasa constante sobre valor neto en libros
- Suma de unidades producidas (Ministerio de Economía y Finanzas , 2024).

### ***2.2.2 Métodos de línea recta***

La depreciación en línea recta o depreciación lineal, es aquel activo donde su valor se reduce hasta convertirse en un valor residual. Este método es uno de los más conocidos y aplicados en el campo de la contabilidad, ya que permite asignar el costo a un activo capital (CFI, 2025).

*Fórmula:*

$$\text{Annual Depreciation Expense} = \frac{\text{Cost of the Asset} - \text{Salvage Value}}{\text{Useful Life of the Asset}}$$

- El costo activo representa el valor del activo
- El valor rescate es el valor del activo en su tiempo final de utilidad
- La vida útil del activo representa el periodo de usabilidad

### ***2.2.3 Método por unidades producida***

Este método mantiene una relación significativa con el método de línea recta, debido a que permite determinar el valor del activo en referencia a cuánto es utilizado en lugar del tiempo que ha pasado en su usabilidad (Gerencie , 2025).

Fórmula

$$\text{Depreciación por unidad} = \frac{\text{Costo del activo} - \text{Valor residual}}{\text{Total de unidades esperadas a producir}}$$

### ***2.2.4 Costeo por unidades producida***

Este método se fundamenta en la capacidad productiva que tiene un activo durante un periodo específico; por lo cual, se aplica cuando el activo tiene altos niveles de productividad (Hayas, 2024 ).

$$\text{Gasto de depreciación} = \frac{\text{Capacidad de producción estimada} - \text{Valor de salvamento}}{\text{Capacidad de producción estimada}}$$

### ***2.2.5 Margen de contribución***

Ayuda a seleccionar, eliminar y añadir productos de una empresa para tomar decisiones estratégicas sobre precios y ventas (Cook, 2025).

Fórmula

$$\text{Margen de contribución } \$ = \text{Ingresos totales} - \text{Costos variables totales}$$

### ***2.2.6 Presupuestos operativos***

Generalmente es utilizada por las empresas para calcular y controlar sus finanzas durante un periodo específico (Extremadura empresarial, 2023).

### ***2.2.7 Contabilidad Analítica***

La contabilidad, es el referente del desarrollo contable de los países, mismo que evolucionó hasta convertirse en contabilidad analítica. Este tipo de contabilidad es la clave para calcular costes de producción, los mismos que tienen influencia directa sobre estados financieros de las empresas. Además, permiten la elaboración y desarrollo de presupuestos, así también el control de desvíos económicos que pueden existir dentro de la empresa (Cordobés et al., 2024).

Se lo conoce también como contabilidad de costos, por ser una de las herramientas principales para la toma de decisiones, donde los directivos de las empresas hacen un seguimiento de la información del desempeño financiero, llevando a cabo el registro y presentación de costos reales de la empresa. De esta manera, requiere de la gestión para reconocer áreas donde existe un desnivel en los costos que inciden en el presupuesto, para posteriormente tomar medidas correctivas que permitan alcanzar la eficiencia en los procesos y la reducción de costos.

### ***2.2.8 Aplicación de la contabilidad analítica***

La aplicación de la contabilidad analítica tiene como propósito calcular el costo real de las existencias producidas, donde intervienen: valor de productos fabricados por la empresa y que, estén en venta, incluyendo costos directos como: mano de obra y materias primas que provienen de la producción, así mismo de costos indirectos tales como: alquiler, servicios básicos y gastos generales de fabricación (Cordobés et al., 2024).

Para Torres (2022) la contabilidad analítica o de costes, se constituye como uno de los sistemas más importantes para la adquisición de información económica y financiera, que se complementa significativamente con la contabilidad financiera. Dentro del rol empresarial, este sistema se encarga de verificar precios específicos de los servicios que ofrece la empresa, al igual

que la separación efectiva de procesos realizados por la misma, evitando de esta manera que exista discriminación dentro de sus propias operaciones.

Tal es así que, Cordobés et al. (2024) explica que, a pesar de que la contabilidad analítica presente diferencias con la contabilidad financiera, tienen una relación estrecha relación, pues, “la contabilidad analítica se ubica en el rango de procesos productivos mientras que, la contabilidad financiera se encarga de las operaciones del ciclo financiero; ambas trabajan a la par” (p.137). A continuación, se muestran diferencias entre contabilidad financiera y contabilidad analítica:

**Tabla 1.**

*Diferencias entre aplicación de contabilidad financiera y analítica*

<b>Factor</b>	<b>Contabilidad financiera</b>	<b>Contabilidad analítica</b>
Objetivos	Representar la situación económica y financiera de la empresa, mediante los estados contables, para que inversores y acreedores.	Ofrecer información relacionada con los costes y la valoración de la producción, mediante informes internos, para apoyar el proceso de planificación, establecimiento de objetivos y el control y, en general, para facilitar la toma de decisiones internas.
Destinatarios	Usuarios externos La información es pública	Usuarios internos La información es de

	y está a disposición de todos los usuarios.	carácter interno, y suele tener carácter reservado
Ambito c	Externo	Interno
Carácter	Obligatorio, regulado por la legislación mercantil.	Facultativo, depende de las necesidades de los directivos, gestores y responsables de los diferentes centros en la empresa
Normativa	Obligatoriedad del marco de información financiera aplicable en la jurisdicción de acuerdo con la legislación mercantil.	No existe un marco normativo para el cálculo del coste con fines internos, se utilizan técnicas para el cálculo del coste que faciliten la toma de decisiones (p. ej., sistemas de costes estándares o costes variables).
Formato	Tipología, estructura y contenidos predeterminados en el marco de información financiera aplicable	La tipología, estructura y contenido de los informes no está normalizada y se adapta a las necesidades internas.
Informa experto independiente	Obligación de someter los estados financieros a auditoría de cuentas de acuerdo con la legislación mercantil.	No existe obligación de someter los informes a ningún tipo de auditoría, revisión o verificación por un experto independiente

Fuente: (Cordobés et al., 2024, p. 138).

Por otra parte, para la aplicación de la contabilidad analítica se requiere información actualizada, real y completa basada en documentos que provienen de un reporte de contabilidad financiera; un ejemplo claro, es la valoración de compras que han sido realizadas como parte de la materia prima, a razón de servicios exteriores, gastos personales que son obtenidos mediante los registros financieros. Es por ello que, Cordobés et al. (2024) afirma que “la contabilidad de costes es considerada también como una parte básica de la contabilidad de gestión” (p.139) pues mediante indicadores de gestión, permite realizar de forma eficiente el reconocimiento de presupuestos, control y toma de decisiones.

### ***2.2.9 Evaluación de la contabilidad analítica***

De acuerdo con, Torres (2022) dentro de la contabilidad analítica existen dimensiones de análisis y evaluación que permiten desglosar en columnas los ingresos y costes, para obtener una visión contable más amplia y detallada, a continuación, se muestra de la siguiente manera:

$$\begin{aligned}
 &[\text{Ingresos} - \text{Costes}] = \\
 &= \sum I_{ni} - \sum C_{ni} = 1 = \sum (I_i - C_i)_{ni} = 1 = \sum B_{ni} = 1
 \end{aligned}$$

Estas dimensiones son denominadas como “objeto de coste, que puede definirse como toda entidad como: producto, servicio, proyecto, activo, actividad, contrato...” (Torres, 2022, p.41). Estas dimensiones solo se utilizan cuando la empresa necesita cuantificar monetariamente todos los recursos que consume, siempre y cuando dichas mediciones sean realizadas de forma separada. Para esto, debe ser calculado a partir del resultado contable, usando los siguientes términos, tal y como se muestra a continuación:

$$[\text{Ingresos} - \text{Gastos}] - [\text{Diferencias de incorporación}] = [\text{Ingresos} - \text{Costes}]$$

Esta fórmula indica la existencia de relación entre ingresos, gastos, costes y diferencias de incorporación. Significando que, los gastos que se restan de los ingresos y la diferencia de incorporación son igual al resultado de restar los ingresos de los costes (Torres, 2022). Generalmente, la fórmula es utilizada para medir la rentabilidad que tiene una empresa o una persona, permitiendo relacionar efectivamente los ingresos, gastos y costos, así como también identificar cómo la incorporación puede ser un factor influyente en el resultado de su contabilidad analítica.

### ***2.2.9 Modelos o estrategias analíticas, generadores de costes***

Los generadores de costes, son factores que influyen en la cantidad de coste de una empresa, los mismos que pueden tratarse de procesos, recursos, o cualquier otro tipo de elementos que tenga una relación estrecha con los costos de la entidad (Canet, 2021). Una característica fundamental es que, ayudan a reconocer los factores que impulsan los costes signando de esta forma una lógica directa y analítica sobre los productos, servicios u objetos que la empresa ofrece. Logrando de esta forma, comprender de manera profunda la relación entre las actividades que se generan y los costes de los mismo, facilitando la toma de decisiones en referencia a precios, producción y demás.

**2.2.9.1 Modelo SCC** . Según Torres (2022) el Modelo SCC analítico, está diseñado para ser aplicado en el coste – beneficio, que se caracteriza por la subjetividad, criterios de diseño y trazabilidad para mitigar problemas de arbitrariedad en la contabilidad financiera y analítica, el mismo que requiere de principios de regulación. A continuación, se detallan los principios de los costes:

- *Objetividad*: Cuando un coste no puede ser asociado fácilmente a un generador de coste, se debe utilizar criterios objetivos que deben ser establecido previamente. Es decir que, que

los métodos que se deben utilizar en la contabilidad analítica deben ser cuantificables y objetivos, sobre todo al tratarse de costes en SCC. Esto garantiza que, exista mayor precisión y transparencia en la información de costos dado por la empresa, desde una gestión eficiente.

- *Causalidad*: Permite obtener información detallada y específica sobre los costos e ingresos de los productos, servicios u objetos de la empresa, facilitando la toma de decisiones respecto a precios, producción y demás. A través de este, se puede comprender a profundidad relaciones causales optimizando procesos y a su vez, eliminando actividades innecesarias; de esta manera, también se puede controlar y reducir costos de tal forma que, se puedan aumentar los ingresos de la entidad.
- *Transparencia*: Permite que las personas responsables de la toma de decisiones puedan comprender la importancia de llevar a cabo una estructura para los informes de costos sobre un producto, actividad o servicio, facilitando el reconocimiento de áreas donde se puede reducir costos y realizar mejoras eficientes desde la perspectiva del bienestar común. A través de este principio, la toma de decisiones se realiza de forma estratégica como, por ejemplo, la fijación de precios, diseño de productos, entre otros. Así también, proceder a la rendición de cuentas, desde la asignación de recursos hasta los elementos que han incurrido en dichos costos.
- *Auditabilidad*: Mediante el SCC se establen interrelaciones dados a través de registros de contabilidad financiera y sistemas operativos/ estadísticos fundamentados en los generadores de costes, los cuales facilitan la auditabilidad integral de una empresa basada en la contabilidad analítica o de costes.

- *Neutralidad*: Permite distinguir operaciones que son dadas mediante empresas del mismo grupo, las mismas que son valoradas según los registros e información necesaria de los estados de cuentas de una empresa.
- *Desagregabilidad*: Es la capacidad de rastrear y detallar de manera profunda el historial de costos de una empresa, desde los estados intermedios hasta la distribución y actividades realizados en la entidad, mismos que son realizados con la finalidad de ser justificados. Logrando obtener mayor precisión, transparencia y control sobre la asignación de costos (Torres, 2022, p.42-44).

**2.2.9.2 Metodología de costes completos.** La metodología de costes completos, más conocido como “costeo basado en actividades” (ABC) que consiste en identificar los costes que se realizan en cada centro de costes de la empresa, pudiendo ser departamentos específicos de la institución o procesos que se realizan en diferentes áreas, para posteriormente asignar dichas actividades a los costes, tales como: servicios, productos, proyectos y demás. Se centra en establecer relaciones causales entre los objetos de costes de la empresa con las actividades respectivas; de tal forma que, se logre identificar los generadores de dichos costes (Torres, 2022).

En el entorno empresarial, el método ABC es uno de los más utilizados, favorece al análisis e identificación de actividades de las empresas, obteniendo una visión más amplia y clara sobre cómo se generan los costos, qué áreas requieren reducción de costos y cómo aumentar los niveles de eficacia y eficiencia, siendo fundamental para detallar costos de producción, de actividades, de productos y/ servicios que ofrece la institución (Porporato y Tiepermann, 2021).

**2.2.9.3 Método analítico alternativo.** A diferencia del ABC que se enfoca en distribuir los costes fijos como variables de los productos y/ servicios, el método analítico alternativo más conocido como coste variables (direct costing) se centra en realizar un análisis profundo de cómo es el cambio de los costos de acuerdos al nivel de producción que existe en la empresa, calificando a cada uno en costes fijos y variables; para los costes fijos se analizan aquellos productos que no varían; mientras que, para las variables, se analizan aquellas que sí lo hacen (Torres, 2022).

### ***2.2.10 Rentabilidad y desempeño financiero***

**2.2.10.1 Rentabilidad.** A menudo, la rentabilidad empresarial es uno de los entes más importantes en el desarrollo y crecimiento de las empresas, por lo que Zambrano et al. (2021) afirma que, la mayor preocupación que tienen las empresas es su rentabilidad en el mercado, por lo que la obtención de recursos se convierte en el principal factor económico; sin embargo, dichos recursos pueden ser obtenidos a través de gestión interna o externa, permitiendo solventar y aumentar sus niveles de rentabilidad.

Desde esta perspectiva, la rentabilidad es calculada a través de los ratios financieros, los cuales permiten medir el rendimiento del patrimonio y/o de los activos. A partir de esto, las ganancias pueden ser generadas mediante los ingresos, activos y patrimonios que provienen de los accionistas que forman parte de la entidad. En esta misma línea, los factores que inciden en la rentabilidad se dividen en tres categorías: primero, aquellas que corresponden a las variables internas que corresponden a al indicador financiero: número de trabajadores; segundo, relacionados al entorno empresarial: ubicación geográfica, tipo de empresa o industria e indicadores macroeconómicos; tercero, aquellos que están asociados a la capacidad de gestión de los colaboradores y/ o accionistas de la empresa: instrucción académica, estado civil, género, entre otros (Zambrano et al., 2021, p.66)

### **2.2.10.2 Indicadores financieros que inciden en la rentabilidad empresarial.** La

rentabilidad económica: Es la razón de ser de una empresa, se basa en el beneficio neto después del valor de impuestos que han sido divididos para el número total de activos de la empresa.

- Endeudamiento: Se calcula de acuerdo al número de pasivos totales, se divide para el número de activos totales de la empresa
- Liquidez corriente: Es el nivel de solvencia que tiene una empresa en un lapso corto de tiempo, considerándose como uno de los indicadores fundamentales durante el proceso de análisis del nivel de rentabilidad de las organizaciones.
- Tamaño: Se expresa a través del número de activos, el nivel de ingresos y/ o la cantidad de empleados que posee la empresa.
- Capital de trabajo: Es el efectivo de la empresa que incide de forma positiva en su rentabilidad.
- Rotación de activos: Es uno de los indicadores más importantes, que tienen relación directa con la eficiencia empresarial, el mismo se calcula mediante la división de ventas para el número total de activos, indicando cuántos activos está generando la entidad (Zambrano et al., 2021, p.66-68).

### **2.2.11 Desempeño financiero**

Por otra parte, el desempeño financiero se refiere a cómo la empresa gestiona cada uno de sus activos y operaciones para generar ingresos, con la finalidad de encontrar un equilibrio entre la salud financiera y las ratios financieras. En este sentido, intervienen el rendimiento de los activos de la empresa, el rendimiento del capital, los márgenes de beneficio, la relación deuda- capital y, por último, el capital del trabajo. Por lo cual, el desempeño financiero en una institución permite

elevant los niveles de evaluación con el propósito de utilizar de forma estratégica los activos empresariales (Granados et al., 2024)

A través del desempeño financiero se puede desarrollar diferentes funciones, tales como “diagnóstico, previsión, decisión, selección, conversión y decisión de la gestión administrativa” (Barreto, 2020, p.130). Por tanto, no se trata solo de un resultado cuantificable, sino más bien de un instrumento primordial para la gestión y toma de decisiones de una empresa.

**2.2.11.1 Indicadores de desempeño financiero.** A continuación, Loor et al. (2023) en una de sus investigaciones sobre describe los indicadores de desempeño que permiten identificar a capacidad que tiene una empresa para cumplir con sus obligaciones financieras:

- **Liquidez:** Según Ushiña (2020; como se citó en Loor et al., 2023) este indicador se relaciona con los activos corrientes y activos pasivos, donde establece que mientras más alto sea el nivel del coeficiente, mayor será la probabilidad que tendrá la empresa para realizar sus pagos en corto tiempo. Siendo su fórmula la siguiente:

$$\text{Liquidez corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo corriente}}$$

De esta manera, esta fórmula denota que la liquidez corriente es aquella que permite medir la capacidad que tiene la empresa para cumplir con todas sus obligaciones en un lapso de tiempo corto, demostrando la agilidad y eficacia de la empresa para solventar cada una de sus responsabilidades en menos de un año (Loor et al., 2023).

- **Prueba ácida o liquidez seca:** Este indicador permite medir el nivel de suficiencia, donde demuestra si la empresa está o no en la capacidad de pagar deudas de manera en corto tiempo; excluyendo inventarios, para tomar en cuenta solo los activos circulantes actuales. Es considerado como el indicador más complejo, pues se enfoca en analizar y medir el

desempeño de la empresa sin depender del número de ventas de sus existencias (Ushiña, 2020; como se citó en Loor et al., 2023)

$$\text{Prueba ácida} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Inventario Pasivo Corriente}}$$

Si bien, este indicador es uno de los determinantes más importantes para medir el nivel de autonomía financiera que tienen las empresas. Por otro lado, durante el proceso de análisis lo que se quiere lograr a través de este índice es determinar también cuál es el nivel de dependencia de la empresa frente a sus acreedores, para constatar si existe o no un límite de endeudamiento lo que implicada conocer si está descapitalizado o no, logrando determinar la existencia de riesgos financieros. En relación a esto, Ushiña (2020; como se citó en Loor et al., 2023) establece también la siguiente fórmula:

$$\text{Endeudamiento del activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

### ***2.2.12 Optimización de operaciones y Recursos Humanos***

La optimización de operaciones y recursos humanos, son un proceso estratégico que buscan mejorar la calidad, eficiencia, efectividad y productividad de las organizaciones, mediante la gestión de sus operaciones y actividades realizadas por parte de Recursos Humanos, la articulación de ambos permite alcanzar el éxito empresarial, facilitando la toma de decisiones. En este ámbito, la optimización cumple con el rol de analizar y mejorar los procesos de producción de una empresa, al igual que la gestión de inventarios, cadenas de suministros y la entrega a tiempo de productos y servicios que ofrece la empresa, logrando de esta manera, reducir costos, minimizar situaciones de riesgos, aumentar los niveles de velocidad en producción y calidad (Bueno y Jácome, 2021).

En lo que respecta a Recursos Humanos, se enfoca en desarrollar y obtener talentos, equipos o grupos adecuados y capacitados para que formen parte de la empresa, incluyendo la

planificación, reclutamiento, capacitación al personal, desarrollo de habilidad, gestión y medición de desempeño y, por último, es el encargo de crear un ambiente de trabajo asertivo y positivo (Bueno y Jácome, 2021)

### ***2.2.13 Toma de decisiones***

La toma de decisiones, es el proceso que utilizan las organizaciones para buscar alternativas para resolver situaciones o crisis o alcanzar metas empresariales, convirtiéndose en una habilidad fundamental para el desarrollo y crecimiento de las empresas. De acuerdo con, Núñez et al. (2023) en la toma de decisiones se requiere las empresas sigan un procesos que consiste en la identificación del problema, buscar información referente al problema, elección de alternativas de solución y aplicar la solución. Es proceso, conlleva a una serie de pasos, donde el objetivo o propósito de la toma de decisiones debe ser fundamentado razonablemente y bajo responsabilidad, conciencia e inteligencia.

### Capítulo III. Proceso metodológico

#### 3.2 Diseño o tradición de investigación seleccionada.

El presente estudio se enmarca en la metodología de estudio de caso explicativo, con un enfoque metodológico mixto, en el cual predomina lo cualitativo con apoyo de datos cuantitativos, esta elección metodológica es pertinente para alcanzar el objetivo general de la investigación, que consiste en evaluar el conocimiento y la aplicación de la contabilidad analítica en las pymes de la ciudad de Machala, tomando como caso de estudio a CONFECTER.

El estudio de caso explicativo permite examinar en profundidad la manera en que una PYME en particular, como CONFECTER, implementa la contabilidad analítica en sus procesos internos y cómo dicha herramienta incide en la toma de decisiones empresariales. Este análisis detallado del contexto real posibilita identificar los beneficios que ofrece la contabilidad analítica en las decisiones estratégicas y operativas, y también brinda elementos concretos para proporcionar recomendaciones aplicables a otras pymes.

El enfoque mixto facilita una comprensión integral del fenómeno, combinando la riqueza de los testimonios y experiencias del propietario de la empresa con el respaldo de datos cuantitativos obtenidos mediante encuestas aplicadas a otras pymes similares. Además, se adopta un diseño no experimental y de tipo transversal, ya que no se manipularán variables y el estudio se desarrollará en un momento determinado del tiempo. Esta decisión metodológica permite capturar una visión actualizada y representativa de cómo se aplica y percibe la contabilidad analítica en la empresa objeto de estudio y en negocios afines, lo cual contribuye directamente al cumplimiento de los objetivos establecidos.

**Tabla 2.***Matriz de diseño de la investigación*

<b>Enfoque</b>	<b>Paradigma</b>	<b>Método</b>
Mixto	Positivista	Inductivo - Deductivo
<b>Tipo de investigación</b>	<b>Diseño</b>	<b>Técnicas</b>
Estudio de Caso, descriptivo y analítico	No Experimental	Entrevista Estructurada Encuesta cerrada Recopilación documental
<b>Instrumentos</b>	<b>Unidades de estudio</b>	<b>Participantes</b>
Guía de entrevista Cuestionario estructurado	Población: “Pymes manufactureras de Machala” Muestra: CONFECTER y profesionales con experiencia en contabilidad de costos	Dueño de CONFECTER Personas expertas o con funciones contables y administrativas en PYMES

**Fuente:** Autor**Realizado por:** Autor**Tabla 3.***Delimitación de la investigación*

<b>Área</b>	Contabilidad Analítica
<b>Campo</b>	Empresarial Privado
<b>Tema</b>	Impacto de la contabilidad analítica en la toma de decisiones en una pyme de Machala: CASO CONFECTER.
<b>Objetivo de investigación</b>	Evaluar el conocimiento y la aplicación de la contabilidad analítica en las pymes de la ciudad de Machala, tomando como caso de estudio a CONFECTER

---

**Delimitación** Empresa CONFECTER y profesionales del área contable

**Espacial**

**Delimitación** Período 2024

**Temporal**

---

**Fuente:** Autor

**Realizado por:** Autor

Tabla 4.

## Matriz de Operacionalización de Variables

<b>Operacionalización de Variables</b>						
<b>Título</b>						
Impacto de la contabilidad analítica en la toma de decisiones en una Pyme de Machala: CASO CONFECTER.						
<b>Objetivo General</b>						
Evaluar el conocimiento y la aplicación de la contabilidad analítica en las pymes de la ciudad de Machala, tomando como caso de estudio a CONFECTER						
<b>Objetivo Específico</b>	<b>Variables</b>	<b>Concepto</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Subdimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Autores</b>
Identificar los beneficios de la contabilidad analítica en la toma de decisiones empresariales en las pymes de la ciudad de Machala, tomando como caso de estudio a CONFECTER.	Impacto de la Contabilidad Analítica	Para, Torres (2022) la contabilidad analítica o de costes, se constituye como uno de los sistemas más importantes para la adquisición de información económica y financiera, que se complementa significativamente con la contabilidad financiera. Dentro del rol empresarial, este sistema se encarga de verificar precios específicos de los servicios que	<b>Conocimiento sobre Contabilidad Analítica</b>	Nivel de Comprensión del concepto	Conoce que es la contabilidad analítica	Torres (2022), González y Peña (2021), Horngren et al. (2012)
				Formación o capacitación en contabilidad Analítica	Ha recibido formación o asesoría en este tema	
			<b>Registro y de Control Costos</b>	Herramientas utilizadas	Usa hojas de cálculo, software o registros manuales	
				Tipos de costos identificados	Identifica costos fijos, variables, directos, indirectos	
			<b>Aplicación Práctica</b>	Frecuencia del uso en la gestión	Aplica en procesos de producción o precios	

		ofrece la empresa, al igual que la separación efectiva de procesos realizados por la misma, evitando de esta manera que exista discriminación dentro de sus propias operaciones.		Áreas donde se aplica	Usa para estimar rentabilidad de productos	
			<b>Utilidad para la empresa</b>	Impacto en decisiones	Considera útil la contabilidad analítica	
				Valoración del beneficio	Ahorro o ganancia	
Proporcionar recomendaciones para la implementación exitosa de la contabilidad analítica en las pymes de la ciudad de Machala, enfocadas en fortalecer la toma de decisiones estratégicas a partir del análisis	<b>Toma de Decisiones</b>	La toma de decisiones es el proceso que utilizan las organizaciones para buscar alternativas para resolver situaciones o crisis o alcanzar metas empresariales, convirtiéndose en una habilidad fundamental para el desarrollo y crecimiento de las empresas. De acuerdo con, Núñez	<b>Tipos de Decisiones</b>	Operativas, Estretegicas, Financieras	Qué tipo De decisiones se toman con base en información contable	Núñez et al. (2023); Espinoza (2023)

<p>del caso CONFECTER.</p>		<p>et al. (2023) en la toma de decisiones se requiere las empresas sigan un proceso que consiste en la identificación del problema, buscar información referente al problema, elección de alternativas de solución y aplicar la solución. Es proceso, conlleva a una serie de pasos, donde el objetivo o propósito de la toma de decisiones debe ser fundamentado razonablemente y bajo responsabilidad, conciencia e inteligencia.</p>	<p><b>Información Utilizada</b></p>	<p>Fuente de datos para decidir</p>	<p>Usa Información de Costos para tomar decisiones</p>	
					<p>Usa Proyecciones o Análisis Comparativos</p>	
			<p><b>Evaluación de Decisiones</b></p>	<p>Medición de Resultados o Efectos</p>	<p>Compara resultados antes / después</p>	
					<p>Evalúa el impacto económico o productivo</p>	

Fuente: Autor

Realizado por: Autor

### **3.3 Proceso de recolección de datos en la investigación.**

La investigación sobre la aplicación de la contabilidad analítica en la toma de decisiones de la empresa CONFECTER se fundamentó en un proceso riguroso de recopilación de información para garantizar la obtención de datos confiables y pertinentes que respondan al objetivo general y a los objetivos específicos planteados a través de diversas fuentes primarias y secundarias que permitieron explorar tanto la perspectiva del dueño de la empresa como la percepción de otros negocios con características similares a CONFECTER.

#### **Fuentes de Información**

##### ***Fuentes primarias:***

Se realizó una entrevista estructurada al propietario de CONFECTER, con la finalidad de indagar sobre el grado de conocimiento, las prácticas actuales y la utilidad percibida de la contabilidad analítica. Esta entrevista permite identificar los beneficios que aporta esta herramienta en la toma de decisiones. Además, se aplicaron encuestas cerradas a colaboradores de empresas manufactureras e industriales de la ciudad de Machala, cuyas funciones están relacionadas con el área contable, el control de costos o la toma de decisiones operativas. El objetivo de estas encuestas es evaluar la percepción sobre el impacto de la contabilidad analítica en sus procesos, lo cual refuerza los hallazgos cualitativos y aporta datos útiles para formular recomendaciones prácticas orientadas a la mejora de la eficiencia empresarial.

***Observación directa:*** Se llevó a cabo una observación sistemática de los procesos contables y financieros dentro de CONFECTER, mediante el uso de una guía estructurada, permitiendo identificar tanto las prácticas formales como las informales. Esta técnica aportó

evidencia sobre el grado real de aplicación de la contabilidad analítica en el entorno operativo de la empresa y proporcionó información clave para evaluar su impacto en la toma de decisiones.

**Fuentes secundarias:** Se revisaron documentos contables y financieros, como estados de resultados, reportes de costos y presupuestos internos. En caso de ausencia de registros formales, se procedió a la reconstrucción de la información a partir de los datos recopilados en la entrevista y observación. Este contraste documental fortaleció la validez de la investigación y ofreció una base objetiva para la formulación de recomendaciones dirigidas a mejorar la implementación de la contabilidad analítica.

#### ***Técnicas e Instrumentos - Aplicación de entrevista y encuestas en la recolección de datos.***

Para cumplir con los objetivos planteados en esta investigación, se ha planificado la aplicación de una entrevista estructurada y encuestas cerradas, dirigidas a actores clave relacionados con la temática de estudio. Estos instrumentos fueron diseñados específicamente para recolectar información cualitativa y cuantitativa relevante, que permita comprender el grado de conocimiento, la percepción y la aplicación de la contabilidad analítica en el proceso de toma de decisiones.

Entrevista estructurada: La entrevista se dirigirá al dueño de la empresa CONFECTER, quien tiene una visión global sobre las decisiones estratégicas, la gestión contable y la implementación de herramientas financieras dentro de la organización. El propósito de esta entrevista es explorar en profundidad aspectos como: el nivel de conocimiento sobre la contabilidad analítica, cómo se aplica esta herramienta en los procesos internos, qué beneficios y dificultades se han identificado en su uso, y qué decisiones importantes han sido influenciadas por el análisis contable. La entrevista constará de entre 8 y 12 preguntas cerradas, diseñadas previamente con base en los objetivos de la investigación y validadas mediante juicio de expertos.

La información obtenida contribuirá principalmente al cumplimiento del objetivo general y del objetivo específico.

Encuestas cerradas: Las encuestas se aplicarán a una muestra representativa de colaboradores cuyas funciones están relacionadas con el análisis, registro y control de costos en empresas manufactureras. El propósito es cuantificar la percepción sobre el impacto de la contabilidad analítica en sus procesos de gestión y toma de decisiones. Estas encuestas incluirán 24 ítems y abordarán aspectos como: conocimiento básico sobre contabilidad analítica, percepción sobre su utilidad para mejorar la eficiencia operativa, opinión sobre si los datos contables son considerados en las decisiones de la gerencia, y nivel de implementación visible de prácticas analíticas. La aplicación se realizará de manera presencial, garantizando la confidencialidad y voluntariedad de la participación. Los resultados permitirán identificar tendencias y patrones, aportando datos cuantificables que respaldarán el análisis cualitativo y contribuirán a los objetivos generales y específicos.

El uso combinado de entrevistas, encuestas, observación y análisis documental permitirá obtener información confiable y exhaustiva sobre el impacto de la contabilidad analítica en la toma de decisiones empresariales, la triangulación de estos datos permite fortalecer la validez y fiabilidad de la investigación.

### **3.4 Sistema de categorización en el análisis de datos**

El análisis de la información recopilada se desarrolló mediante un sistema de categorización que integró técnicas cualitativas y cuantitativas, de modo que la interpretación de los resultados permita alcanzar el objetivo general y los objetivos específicos de la investigación.

### **Técnicas de Análisis**

Análisis cualitativo: Se procesaron las entrevistas mediante un análisis temático, agrupando las respuestas en categorías clave tales como: conocimiento sobre contabilidad analítica, uso en la práctica, beneficios observados y barreras para su implementación. Estas categorías fueron definidas en función de los objetivos específicos, en particular el de identificar beneficios y limitaciones. Este análisis permitió una comprensión profunda del contexto empresarial y de cómo el propietario de CONFECTER percibe el papel de la contabilidad analítica en la gestión organizacional.

Análisis cuantitativo: Los datos de las encuestas fueron tabulados y analizados mediante estadísticas descriptivas simples (promedios, porcentajes y gráficos, lo que facilitó la visualización de tendencias sobre la percepción de los propietarios o responsables financieros de otras pymes respecto a la contabilidad analítica. Estos resultados complementan el análisis cualitativo y permiten una evaluación más objetiva del conocimiento y la utilidad atribuida a esta herramienta.

Triangulación de datos: Finalmente, se realizó una triangulación de la información obtenida mediante entrevista, encuestas, observación y análisis documental. Este cruce de datos permitió validar los hallazgos, detectar inconsistencias y fortalecer la confiabilidad de los resultados. Gracias a esta estrategia, fue posible construir una visión integral del impacto de la contabilidad analítica en la toma de decisiones empresariales y, a partir de ello, formular recomendaciones realistas y aplicables a otras pymes.

### **Categorías de análisis:**

Aplicación práctica de la contabilidad analítica en CONFECTER.

Impacto de la contabilidad analítica en las decisiones estratégicas y operativas.

Relación entre el uso de datos contables y el desempeño financiero.

Percepción del personal o propietarios sobre la utilidad de la contabilidad analítica.

Este sistema de análisis permitió organizar de manera estructurada los hallazgos de la investigación y facilita la obtención de conclusiones sólidas, directamente relacionadas con los objetivos planteados.

## Capítulo IV. Resultado de la Investigación

### 4.1 Descripción y argumentación teórica de resultados

En este capítulo se muestran los hallazgos obtenidos a partir de todo el trabajo realizado en campo, se incluyó la entrevista con el dueño de la empresa CONFECTER, las encuestas dirigidas a personas que trabajan en áreas contables de otras pymes de Machala, y también se recogieron observaciones dentro del entorno de la empresa. Cada parte de la información se analiza en función de las variables definidas, con el fin de entender cómo se aplica la contabilidad analítica y qué impacto tiene en la toma de decisiones.

Para empezar con el análisis, se consideró primero la entrevista hecha al propietario de CONFECTER, él explicó cómo usa la contabilidad analítica en su empresa para manejar los costos y tomar decisiones, la cual permitió obtener una visión directa sobre el conocimiento, la aplicación y la utilidad percibida de la contabilidad analítica en la gestión interna de la organización

**Tabla 5.**

*Resultados obtenidos mediante la aplicación del instrumento entrevista*

Criterios	Respuestas
¿Cómo se lleva actualmente el control de los costos y gastos en la empresa?	Mediante un registro de Excel, donde se coloca los ingresos y egresos del momento, al igual que el control de la producción
¿Utilizan algún sistema de contabilidad analítica o herramientas para el análisis financiero?	No, nos apoyamos con hojas de cálculos de Excel
¿Qué tipo de decisiones empresariales dependen de la información contable?	La producción general de la colaboración de prendas
¿Cuáles son las principales dificultades que enfrenta la empresa para implementar un sistema de contabilidad analítica?	Falta de conocimiento sobre el tema, tiempo disponible

¿Considera que la contabilidad analítica ayudaría a mejorar la rentabilidad del negocio? ¿Por qué?	Si, porque se podría obtener detalladamente toda la gestión interna y podría tomar una mejor decisión
¿Qué cambios cree que serían necesarios en la empresa para mejorar la gestión contable?	Buscar una persona capacitada en el tema y que se dedique a ellos para mejorar el control
¿Cómo se toman actualmente las decisiones estratégicas y financieras?	A través de los pequeños informes que me entregan desde el área administrativa
¿Qué información financiera consideran más relevante para la toma de decisiones?	Los ingresos y egresos
¿Cómo evalúan el impacto de las decisiones tomadas con base en la contabilidad?	Nos guiamos a bases de los resultados al final del año
¿Cree que los empleados tienen el conocimiento necesario sobre contabilidad y finanzas para contribuir a la toma de decisiones?	Se puede que unos cuantos conocen sobre el tema superficialmente

*Nota.* La siguiente tabla recoge las respuestas obtenidas a través de una entrevista estructurada aplicada al propietario de la empresa CONFECTER, el objetivo de esta entrevista fue recopilar información cualitativa sobre el conocimiento y la aplicación de la contabilidad analítica en la gestión interna de la empresa.

### **Análisis**

Aunque se reconoce que la contabilidad analítica puede ser muy útil, en la práctica no se la aplica mucho dentro de la empresa. El control de los costos se hace de manera manual, usando hojas de cálculo como Excel, lo que vuelve difícil hacer un análisis más completo o estratégico y uno de los mayores problemas es que no hay personal capacitado ni suficiente conocimiento sobre este tipo de contabilidad.

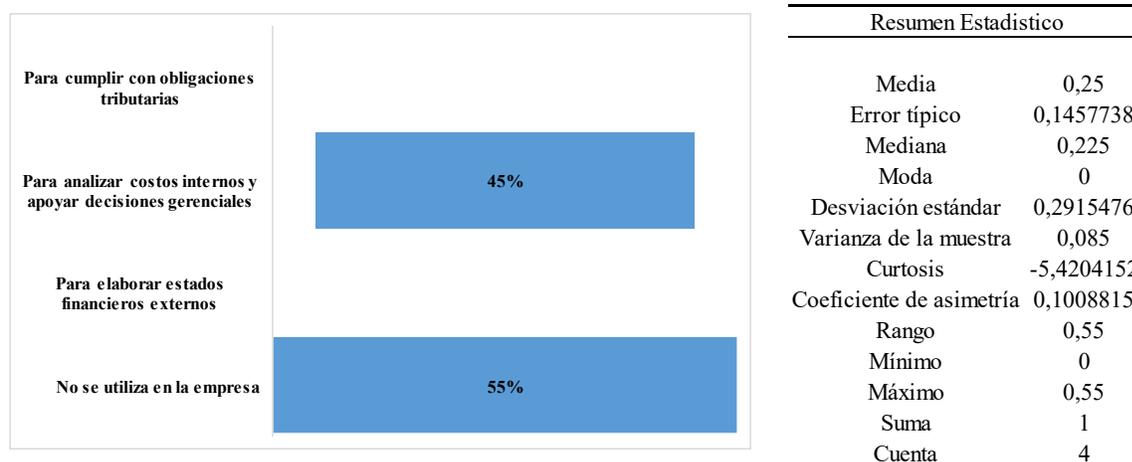
En la mayoría de los casos, la contabilidad se limita a llevar un registro de lo que entra y sale de dinero, sin analizar a fondo cuánto se gana o se pierde por cada producto o servicio. Por

eso, las decisiones importantes se toman con base en informes muy básicos, lo que impide aprovechar mejor los recursos y encontrar formas de hacer más rentable el negocio

A continuación, se exponen los resultados obtenidos a partir de las encuestas realizadas a personas que trabajan en áreas contables o administrativas dentro de pequeñas y medianas empresas de Machala como propósito para respaldar los hallazgos cuantitativos con información numérica que facilite entender cómo se percibe y se aplica la contabilidad analítica en diferentes entornos empresariales.

**Figura 1.**

*Uso Principal de la Contabilidad Analítica*



*Nota.* Esta figura representa lo usos de la contabilidad analítica según la encuesta aplicada a 20 profesionales del área contable.

### **Análisis**

El gráfico muestra que el 55 % de los encuestados no usa la contabilidad analítica en sus procesos, mientras que el 45 % sí la aplica, principalmente para la gestión interna. Es interesante que ninguno mencionó usarla para cumplir con obligaciones tributarias o para hacer estados

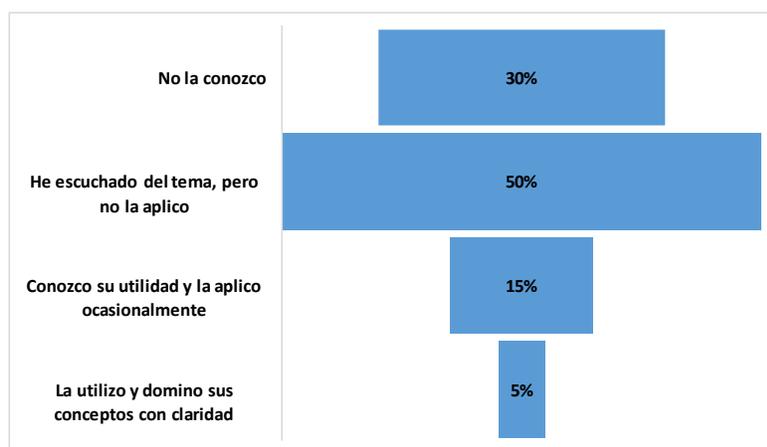
financieros externos. Aunque se reconoce que es útil para administrar internamente, su uso sigue siendo limitado en otras áreas importantes.

Al analizar los datos, la mayoría eligió la opción de no usarla, lo que se refleja en una moda de 4 y una asimetría positiva. Esto indica que las respuestas se concentraron en esa opción. La desviación estándar fue de 0,291, lo que muestra una variabilidad moderada, pero sin grandes diferencias entre las respuestas.

Esta situación podría deberse a que muchas empresas no conocen bien los beneficios de la contabilidad analítica o tienen limitaciones en su estructura. La falta de familiaridad con esta herramienta puede dificultar mejorar la gestión interna y limitar la capacidad para tomar decisiones basadas en datos claros.

## Figura 2.

### *Conocimiento sobre la Contabilidad Analítica*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,097894501
Mediana	0,225
Moda	2
Desviación estándar	0,195789002
Varianza de la muestra	0,038333333
Curtosis	-0,768431
Coefficiente de asimetría	0,599580687
Rango	0,45
Mínimo	0,05
Máximo	0,5
Suma	1
Cuenta	4

*Nota.* La figura muestra el nivel de conocimiento sobre contabilidad analítica según una encuesta aplicada a 20 profesionales del área contable.

## Análisis

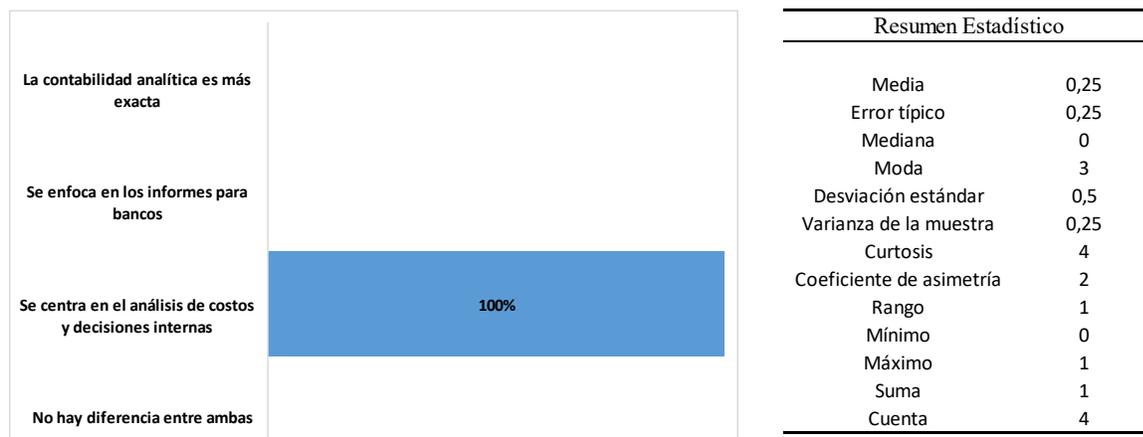
Se refleja que el uso de la contabilidad analítica por parte de los encuestados la mayoría de ellos ha escuchado sobre el tema, pero no lo aplica lo cual evidencia un nivel superficial de conocimiento y un 30% manifestó no conocer en absoluto sobre el tema lo que podría estar incidiendo negativamente en la gestión interna de las empresas.

Por otro lado, solo un 15% de los encuestados indicó aplicar ocasionalmente la contabilidad analítica y apenas el 5% afirmó tener dominio claro de sus conceptos y uso práctico, siendo una proporción muy estrecha se considera que la importancia de la contabilidad analítica en la toma de decisiones empresariales representa una oportunidad perdida para optimizar la gestión interna y fortalecer la salud financiera de las organizaciones.

Desde el análisis estadístico, se observa que la respuesta más común fue “he escuchado del tema, pero no la aplico”, lo que se refleja en la moda. La media, que fue de 0,25, y la mediana de 0,225, refuerzan la idea de que el nivel general de conocimiento es bajo. La desviación estándar, con un valor de 0,195, indica que no hubo mucha variación entre las respuestas, es decir, la mayoría se concentró en los niveles más bajos de conocimiento. Además, el valor positivo del coeficiente de asimetría sugiere que son muy pocos los casos en los que los encuestados demostraron un mayor dominio del tema.

### Figura 3 .

#### *Percepción sobre la diferencia de la Contabilidad Analítica vs la Contabilidad Financiera*



*Nota.* La figura muestra la percepción de 20 profesionales del área contable sobre las diferencias entre contabilidad analítica y contabilidad financiera.

### Análisis

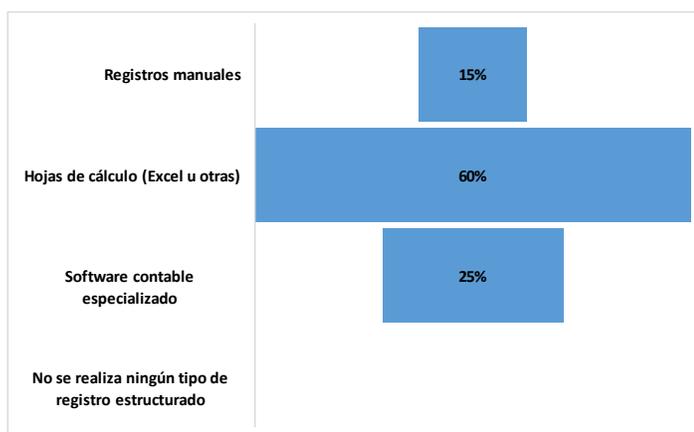
En esta pregunta, la mayoría de los encuestados afirma que la contabilidad analítica es más precisa que la financiera. Esta fue la opción más elegida, lo que deja ver que muchos la consideran más útil, sobre todo cuando se trata de analizar costos o tomar decisiones dentro de la empresa.

Al revisar los datos, se nota que la moda fue 3, lo que confirma que esa fue la respuesta más común. La media fue de 0,25 y la mediana de 1, lo que sugiere que, aunque hubo una opción dominante, también hubo cierta variedad en las respuestas. La desviación estándar fue de 0,5 y la varianza de 0,25, lo que indica una dispersión moderada y por otro lado indica que la asimetría es negativa (-2) mostrando que la mayoría de las respuestas se concentraron en las opciones más altas, y la curtosis (4) refuerza esa concentración.

En resumen, aunque no todos respondieron lo mismo, hay una clara inclinación hacia la contabilidad analítica como una herramienta más confiable para la gestión interna. Esto puede estar relacionado con la experiencia que tienen los encuestados o con el tipo de decisiones que suelen tomar en sus organizaciones.

### Figura 4.

*Métodos utilizados para el registro y análisis de los costos*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,127475488
Mediana	0,2
Moda	2
Desviación estándar	0,254950976
Varianza de la muestra	0,065
Curtosis	1,5
Coefficiente de asimetría	1,056009958
Rango	0,6
Mínimo	0
Máximo	0,6
Suma	1
Cuenta	4

*Nota.* La figura muestra los métodos utilizados por 20 profesionales del área contable para registrar y analizar los costos.

### **Análisis**

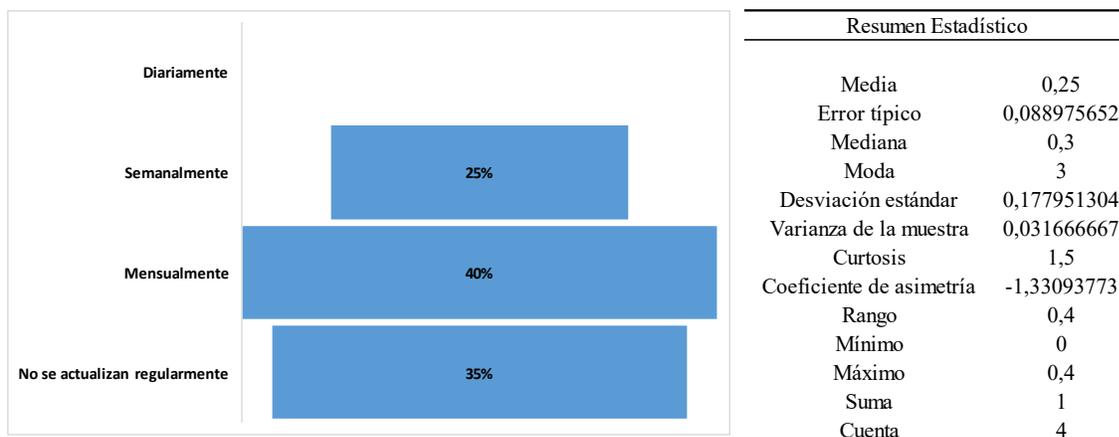
A partir de los resultados de la encuesta, se puede ver que la mayoría de los encuestados prefiere usar hojas de cálculo, como Excel, para llevar el control y análisis de costos. Esta opción fue elegida por el 60% de los participantes, lo que muestra su amplia aceptación en el entorno empresarial. Luego, un 25 % de las empresas comentó que trabaja con programas contables más completos. Esto muestra que algunas han decidido apoyarse en sistemas mejor organizados, posiblemente porque manejan más procesos o porque se los exige alguna regulación. En contraste, únicamente el 15% todavía utiliza registros manuales, lo que señala que, pese a que numerosas compañías ya están pasando a utilizar herramientas digitales, aún prevalecen ciertas prácticas convencionales.

Un aspecto crucial es que ninguna de las compañías consultadas declaró no mantener ningún tipo de registro estructurado, lo que subraya la importancia que posee actualmente el control de costos en la administración de empresas.

Desde el punto de vista estadístico, los datos muestran una media de 0,25 y una moda de 0,6, lo que confirma que el uso de hojas de cálculo es la opción más común. El valor de la desviación estándar fue de 0,2549, y el coeficiente de asimetría alcanzó 1,05. Esto quiere decir que muchas respuestas se agrupan cerca de las opciones más comunes, como las hojas de cálculo. Aunque algunas empresas ya han dado el paso hacia sistemas más complejos, la mayoría todavía prefiere herramientas sencillas, prácticas y que no generen muchos gastos.

**Figura 5.**

*Frecuencia de actualización en los registros de los costos*



*Nota.* Datos basados en respuestas de profesionales contables sobre la periodicidad con que actualizan los registros de costos.

### **Análisis**

A partir de los resultados la frecuencia con la que actualizan sus registros de costos el 40% lo hace una vez al mes. Un 35% dijo que no tiene una rutina fija para hacerlo, mientras que el 25% mencionó que actualiza sus datos cada semana. Ninguna empresa indicó hacerlo todos los días. Esto muestra que, aunque muchas sí llevan cierto control, todavía no se ha adoptado una práctica constante y sistemática en la mayoría de los casos.

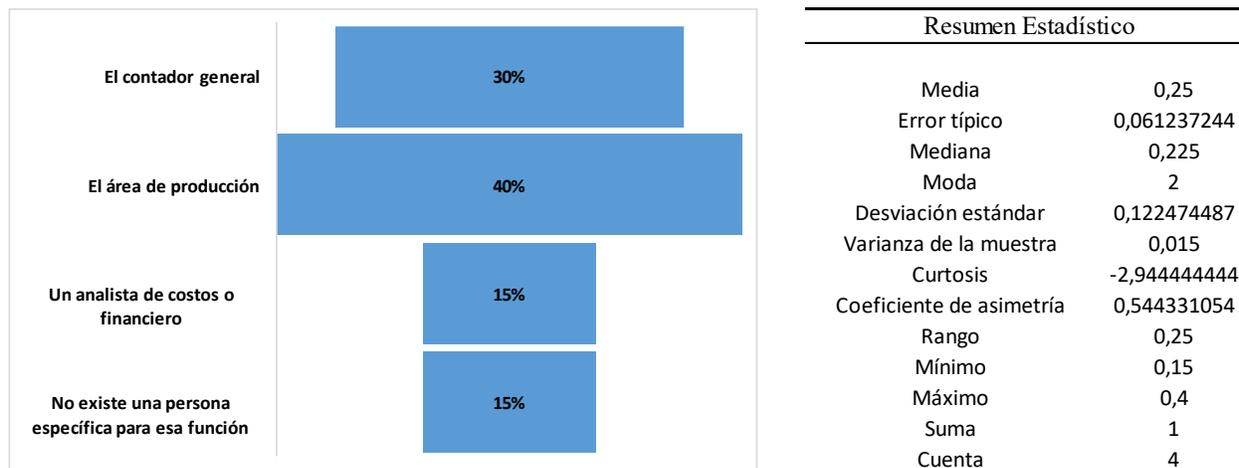
El hecho de que más de un tercio no tenga una frecuencia definida podría ser un problema, ya que dificulta el seguimiento de los costos y puede afectar decisiones importantes dentro de la empresa. Además, que nadie actualice a diario podría estar relacionado con la falta de automatización o con que no se le da tanta prioridad a tener la información contable al día.

Desde el análisis de los datos, se ve que la opción más común fue la actualización mensual, considerando que la asimetría fue negativa indica que la mayoría de las respuestas se concentraron en frecuencias menos frecuentes, aunque algunas empresas tienen procesos definidos, todavía hay

bastante espacio para mejorar en cuanto a la regularidad con la que se actualizan los registros de costos.

**Figura 6.**

*Percepción sobre el responsable del registro de los costos en la empresa*

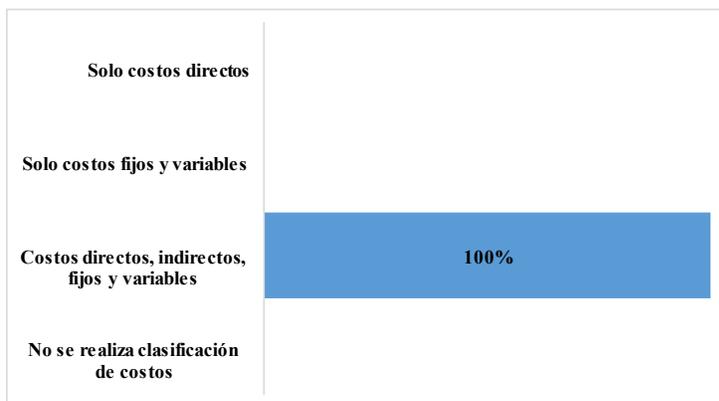


*Nota.* Resultados obtenidos a partir de la repuestas de profesionales contables sobre quién asume la responsabilidad del registro de costos en sus organizaciones.

### **Análisis**

Según los resultados la forma en que las PYMES lleva los registros de los costos varía bastante. El 40% de las empresas delega esta tarea al área de producción, mientras que un 30% la deja en manos del contador general y el 30% restante se reparte entre quienes asignan la responsabilidad a un analista de costos y aquellas que no tienen una persona específica encargada.

Y en consideración con el resumen estadístico, los datos muestran una dispersión moderada y una ligera inclinación hacia las opciones más comunes. Esto refleja no solo la diversidad en los enfoques administrativos, sino también la necesidad de fortalecer la especialización en la gestión de costos dentro de este tipo de organizaciones.

**Figura 7.***Clasificación regularmente de los Costos*

Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,25
Mediana	0
Moda	3
Desviación estándar	0,5
Varianza de la muestra	0,25
Curtosis	4
Coefficiente de asimetría	2
Rango	1
Mínimo	0
Máximo	1
Suma	1
Cuenta	4

*Nota.* Representación de las prácticas habituales de clasificación de costos según respuestas de profesionales del área contable.

**Análisis – 0 %**

En cuanto a cómo las empresas clasifican sus costos, los resultados fueron bastante claros: todas dijeron que distinguen entre costos directos, indirectos, fijos y variables. Esto da la impresión de que tienen un buen manejo del tema y aplican principios básicos de contabilidad de costos, lo que sin duda les ayuda a tener un mejor control sobre su desempeño financiero y operativo.

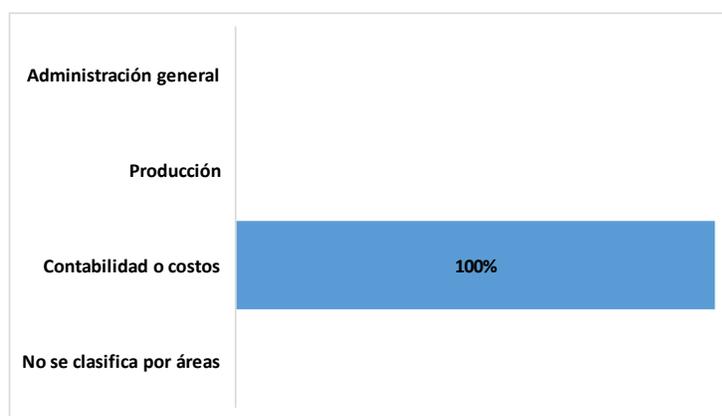
Además, no hubo respuesta por alternativas como "únicamente categorizamos costos directos" o "no realizamos ninguna categorización", lo que indica que ya han excedido las fases más elementales en la administración de gastos. En este punto, no se aprecian improvisaciones ni desajustes.

Desde el punto de vista estadístico, que todas hayan elegido la misma opción hace que la desviación estándar sea prácticamente cero, y tanto la media como la mediana pierden relevancia porque no hay variación. Esta concentración total también se refleja en valores altos de curtosis y asimetría, lo que confirma que todas las respuestas se agruparon en una sola categoría.

En conclusión, este hallazgo evidencia una cultura organizativa que aprecia la categorización sistemática de los costos. Esto es fundamental para realizar elecciones estratégicas, gestionar internamente y valorar la rentabilidad por sectores, productos o procedimientos. Además, podría tener vínculos con el acatamiento de estándares contables o con la preparación para auditorías o financiación externa.

### Figura 8.

#### *Área responsable en clasificar los Costos*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,25
Mediana	0
Moda	3
Desviación estándar	0,5
Varianza de la muestra	0,25
Curtosis	4
Coefficiente de asimetría	2
Rango	1
Mínimo	0
Máximo	1
Suma	1
Cuenta	4

*Nota. Distribución de respuestas sobre el área encargada de clasificar los costos, según profesionales del área contable.*

### **Análisis – 0 %**

Lo que se puede ver con claridad en estos resultados es que la clasificación de costos recae directamente sobre el área de contabilidad o costos, según todos los encuestados. Esto deja ver que dentro de estas organizaciones hay un orden bien establecido, donde esta tarea no se deja al azar, sino que está en manos de personas que realmente saben del tema, ya sea por formación o por experiencia.

Llama la atención que ninguno de los participantes mencionó otras áreas como administración general o producción, ni tampoco la ausencia de este tipo de clasificación. Esto

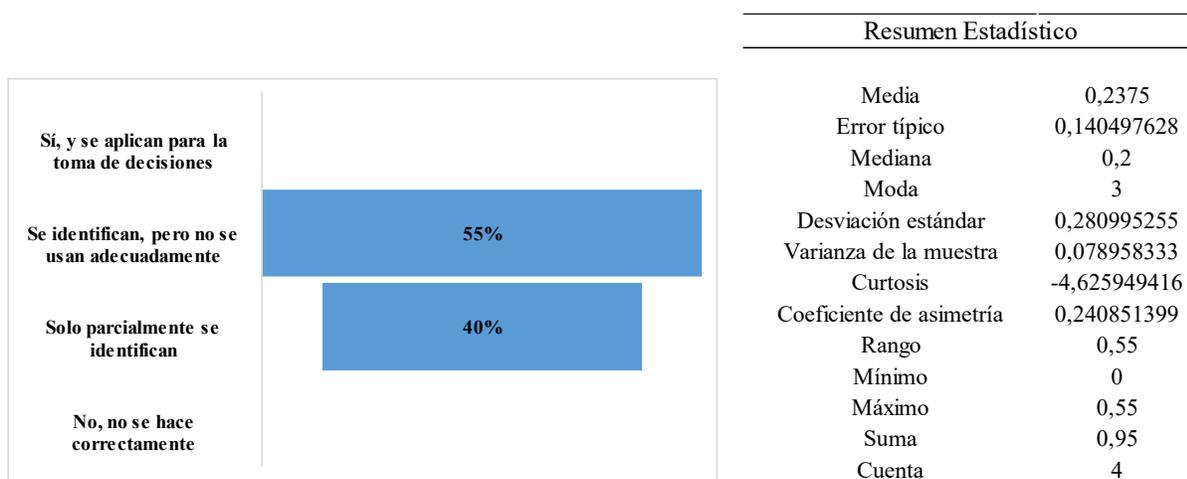
refuerza la idea de que estas empresas han establecido procesos formales para el control de sus costos, dejando de lado la improvisación o la falta de claridad en cuanto a responsabilidades.

Y desde los resultados estadístico, se respaldan que la media (0,25) y la desviación estándar (0,5) reflejan uniformidad en las respuestas. Además, valores como la curtosis (4) y la asimetría positiva (2) confirman una tendencia fuertemente inclinada hacia una sola opción.

Estos resultados reflejan el peso que tiene la contabilidad analítica en la gestión y no es solo una cuestión técnica: es una herramienta que bien utilizada puede ayudar muchísimo en la toma de decisiones. Y por eso, no puede quedar en manos de cualquiera. Se necesita alguien que sepa leer bien la información y sacarle el verdadero provecho.

### Figura 9.

#### *Correcta identificación de los costos en la práctica contable*



*Nota.* La figura presenta los resultados de una encuesta aplicada a profesionales del área contable sobre la precisión en la identificación y uso de los costos para la toma de decisiones.

### Análisis

Al observar los resultados, se nota que las respuestas de los encuestados son muy distintas entre sí. Esto *se* puede ver en los valores de la desviación estándar (0,281) y la varianza (0,0786),

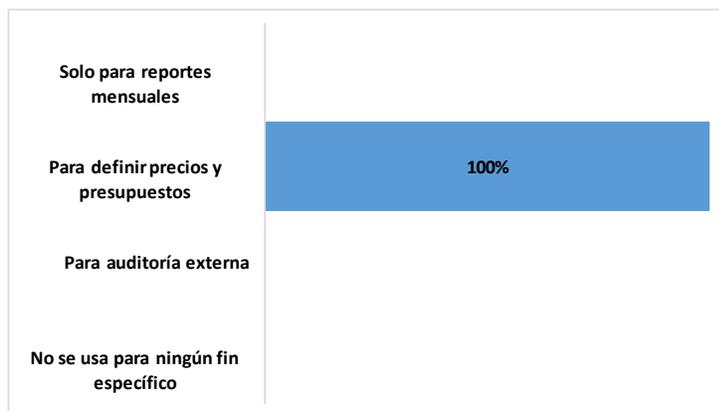
que muestran que no hay una sola forma en la que los profesionales identifican los costos. Cada uno lo hace de manera diferente.

También se ve que el valor mínimo fue 0 y el máximo 0,55, lo cual confirma que hay respuestas muy bajas y otras mucho más altas o sea no hay una línea clara o una práctica común entre todos.

Por otro lado, la curtosis salió negativa (-4,63), lo que significa que las respuestas están bien repartidas, no se concentraron en un solo punto. Y el coeficiente de asimetría (0,24) muestra que hay una ligera inclinación hacia respuestas un poco más altas, pero no es tan fuerte, todo esto muestra que hay una gran variedad de formas en las que los contadores identifican y aplican los costos. Esto puede pasar porque cada uno tiene una formación distinta, experiencia diferente o porque cada empresa trabaja sus procesos contables de otra manera.

### Figura 10.

#### *Uso prioritario de la información de costos*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,25
Mediana	0
Moda	2
Desviación estándar	0,5
Varianza de la muestra	0,25
Curtosis	4
Coefficiente de asimetría	2
Rango	1
Mínimo	0
Máximo	1
Suma	1
Cuenta	4

*Nota.* Resultados de una encuesta aplicada a profesionales contables sobre el uso prioritario de la información de costos en sus organizaciones.

### Análisis

Los datos obtenidos revelan que, si bien las empresas encuestadas han avanzado en la formalización de sus procesos contables especialmente en la clasificación de costos y en la asignación de responsabilidades al área contable, el uso que se le da a esta información sigue siendo limitado y de enfoque táctico, más que estratégico.

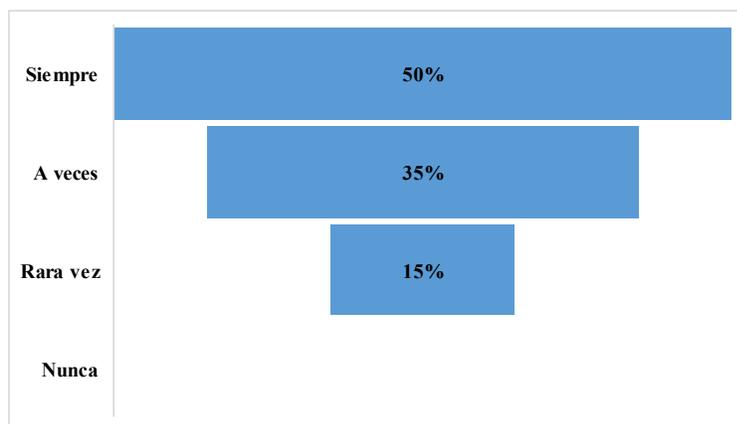
Lo que dijeron todas los encuestados fue bastante claro: usan los datos de costos, para poner precios y planificar sus presupuestos. Es decir, le dan un uso más bien práctico y a corto plazo. No se mencionó que esa información se aproveche para cosas como auditorías, reportes continuos o evaluaciones internas. En otras palabras, todavía no se ve a la contabilidad analítica como algo que sirva para tomar decisiones más profundas o para tener un control integral del negocio.

El problema con esto es que se pierde gran parte del valor que podría aportar esta información. Si solo se usa para saber cuánto cuesta producir, se está dejando de lado todo lo que podría ayudar a encontrar fallos, corregir desviaciones o incluso mejorar la forma en que se toman decisiones dentro de la empresa. Por otro lado, si los precios se fijan a partir de datos incompletos como ya se observó en otros resultados, existe el riesgo de que estén mal calculados ya sea por debajo o por encima de lo adecuado, lo que pone en juego tanto la rentabilidad como la sostenibilidad del negocio.

A esto se suma que el área contable suele trabajar de forma aislada, sin mayor conexión con otras áreas clave como producción o ventas. Esta falta de integración impide que la información fluya correctamente y limita su valor estratégico. También se pierde la oportunidad de aplicar herramientas útiles como tableros de control, análisis de punto de equilibrio o reportes comparativos entre los costos reales y los planeados.

**Figura 11.**

*Uso de la información analítica para la fijación de precios*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,109924216
Mediana	0,25
Moda	1
Desviación estándar	0,219848433
Varianza de la muestra	0,048333333
Curtosis	-2,067181926
Coefficiente de asimetría	-1,4803E-16
Rango	0,5
Mínimo	0
Máximo	0,5
Suma	1
Cuenta	4

*Nota.* La figura muestra la frecuencia con la que los profesionales contables utilizan información analítica para establecer precios en sus organizaciones.

### **Análisis**

Los resultados dejan ver que, aunque varias empresas sí usan información analítica para fijar precios, este uso no es constante ni generalizado. La mitad de los encuestados dijo que siempre recurre a este tipo de herramientas, lo cual es una señal positiva porque muestra que hay una inclinación hacia decisiones basadas en datos. En cambio, el otro 50% no tiene un uso constante del análisis de costos. Un 35 % dice que lo aplica solo de vez en cuando, y un 15 % apenas lo usa. Esto muestra que, pese a su importancia, aún hay muchas organizaciones que no han logrado integrar bien este tipo de análisis al momento de fijar precios.

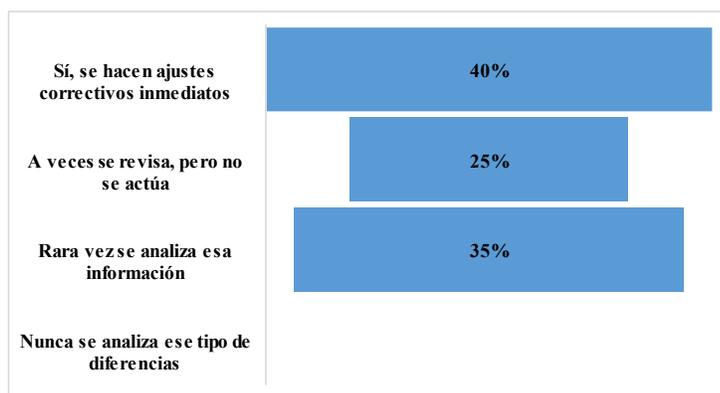
Si bien ninguna empresa dijo que nunca lo usa lo cual es un buen dato, esa variación en la frecuencia deja ver que hay obstáculos que dificultan una adopción más generalizada. Entre los motivos más probables están la falta de capacitación en técnicas analíticas (como el costeo por actividades o el análisis marginal), la carencia de herramientas digitales que faciliten ese trabajo, y el hecho de que muchas decisiones aún se toman más por intuición o experiencia que por análisis concreto.

Si miramos los datos más a fondo, también se nota esta variedad. La media y la mediana se ubican en 0,25, lo cual tiene sentido si pensamos en que las respuestas están bastante divididas. Además, la curtosis negativa (-2,06) señala que las respuestas no se agrupan en torno a una sola opción, y la asimetría negativa (-1,48) indica que hay una leve inclinación hacia quienes sí usan estas herramientas con más frecuencia

Usar los precios de manera tan irregular puede causar varios problemas. Si no se tiene claro cuánto cuesta realmente producir, cómo está la demanda o qué están haciendo los competidores, es fácil equivocarse, poner precios demasiado bajos y ganar poco, o demasiado altos y perder clientes. Además, cuando no se analiza bien, muchas veces los precios solo se cambian cuando surge un problema, en lugar de hacerlo como parte de un plan pensado. Eso pone en desventaja a quienes no usan los datos para tomar decisiones más acertadas.

**Figura 12.**

*Acciones correctivas ante desviaciones de costos en procesos operativos*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,088975652
Mediana	1
Moda	1
Desviación estándar	0,177951304
Varianza de la muestra	0,031666667
Curtosis	1,5
Coefficiente de asimetría	-1,330937732
Rango	0,4
Mínimo	0
Máximo	0,4
Suma	1
Cuenta	4

*Nota.* El gráfico muestra la proporción de respuestas sobre cómo se actúa frente a desviaciones de costos. Elaboración propia.

### **Análisis**

Los resultados muestran que las empresas no manejan igual las diferencias entre los costos reales y los que esperaban tener. Un 40 % dice que actúa rápido cuando ve esas diferencias, pero

el otro 60 % es más pasivo: un 25 % solo las revisa de vez en cuando sin hacer cambios, y un 35 % casi no presta atención a esa información. Ninguna empresa dijo que ignora completamente estas desviaciones, lo cual es bueno, pero sigue faltando un proceso claro y constante para responder a estos cambios en el presupuesto.

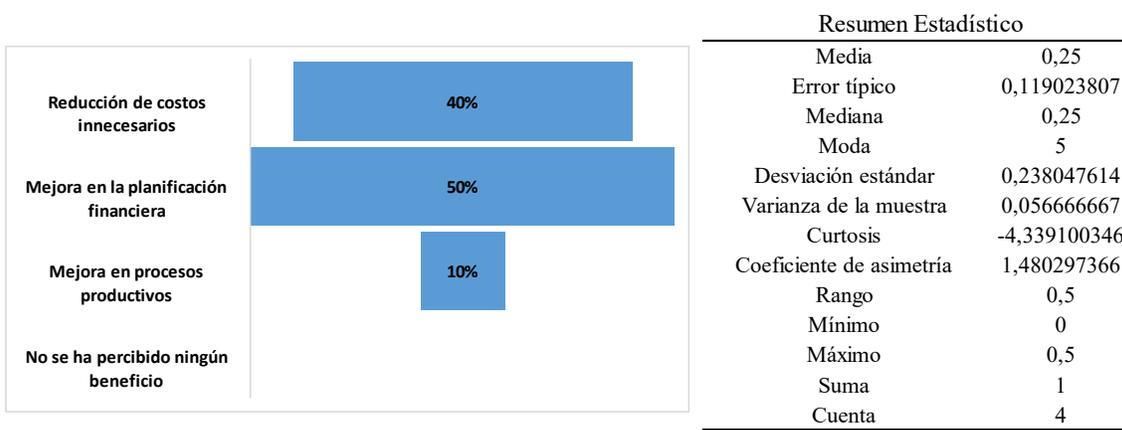
Esto indica que, aunque hay conciencia sobre lo importante que es controlar los costos, no todas las empresas tienen sistemas efectivos para reaccionar cuando hay desviaciones. Esa falta de acción puede venir de problemas en la organización, poca capacitación para analizar presupuestos o una cultura que no le da prioridad al seguimiento financiero regular.

Si miramos los números, la media y la mediana muestran que en general hay una tendencia moderada a tomar acción, pero la forma en que se distribuyen las respuestas indica que hay una inclinación hacia quienes sí actúan, aunque no es mayoría. También se nota que las respuestas tienden a estar divididas: algunas empresas actúan con frecuencia y otras no lo hacen casi nunca.

Las medidas de dispersión confirman que no hay una forma uniforme de manejar estas desviaciones en todas las empresas. Esto es importante, porque esa falta de consistencia puede dificultar que las empresas corrijan errores, ajusten sus planes y mantengan la rentabilidad.

### Figura 13 .

#### *Beneficio del uso de contabilidad analítica en la gestión empresarial*



*Nota.* Se destacan como principales beneficios la planificación financiera (50 %) y la reducción de costos (40 %). Elaboración propia.

### **Análisis**

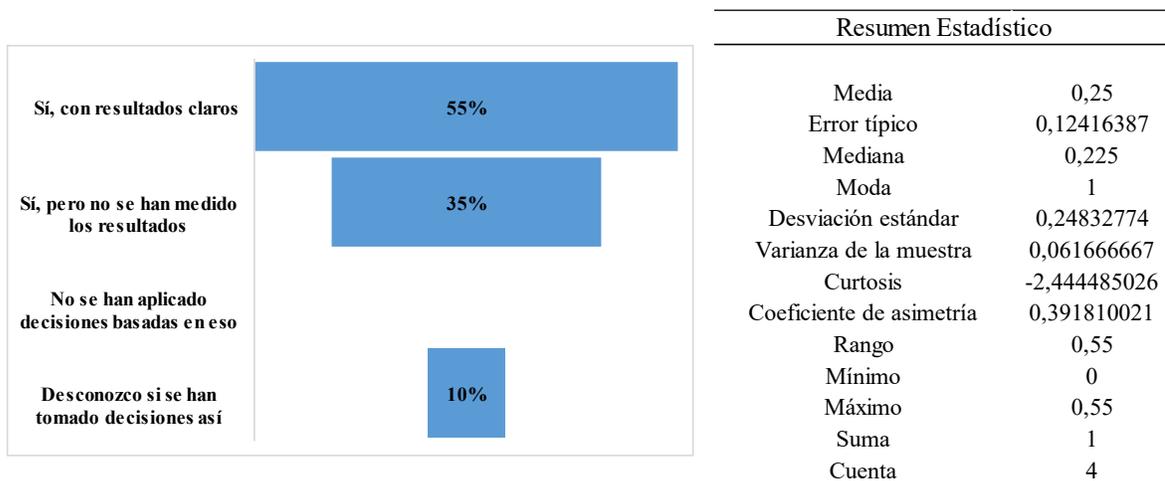
Según los resultados sobre los beneficios de la contabilidad analítica, la mayoría de las personas respondieron de forma positiva. De las 20 personas que participaron, la mitad dijo que lo más útil es que ayuda a planificar mejor las finanzas. El 40 % afirmó que la contabilidad analítica ayuda a bajar gastos que no son necesarios. Solo unos pocos mencionaron que también mejora la producción, y nadie dijo que no sirva para nada. En resumen, la mayoría valora esta herramienta porque facilita llevar mejor las cuentas y organizar mejor el trabajo dentro de la empresa.

Desde el punto de vista de los números, las respuestas están bastante concentradas en las opciones más valoradas. La media y la mediana son similares, lo que muestra un balance en las opiniones. Aunque hay una leve inclinación hacia las respuestas más altas, como la reducción de costos. Las respuestas están bastante repartidas y no hay opiniones muy fuertes de un lado u otro, en general la mayoría está de acuerdo en que la contabilidad analítica es útil.

En pocas palabras, la contabilidad analítica ayuda mucho a planificar y a controlar mejor los gastos. Que nadie haya mencionado aspectos negativos habla bien de ella. Por eso, estos resultados pueden animar a más empresas a usarla, aprovechando lo que ofrece para tomar mejores decisiones.

**Figura 14 .**

*Decisiones basadas en costos analíticos que generaron ahorro*



**Nota.** El gráfico muestra que el 55 % de los encuestados afirma haber logrado ahorros claros mediante decisiones basadas en costos analíticos. Elaboración propia.

### **Análisis**

En cuanto al uso de la contabilidad analítica para tomar decisiones los resultados muestran que la mayoría sí la está aplicando de forma práctica. El 55 % de los encuestados aseguró que en sus empresas se han tomado decisiones que han dado lugar a ahorros claros. Un 35 % comentó que, aunque sí se han implementado medidas, no se ha hecho un seguimiento formal para ver si funcionaron. Solo un 10 % dijo no saber si se han tomado decisiones de este tipo, y nadie negó que existan. Esto muestra que muchas empresas ya están usando la contabilidad analítica para tomar decisiones. No es algo aislado, sino una práctica que empieza a formar parte del día a día. Aun así, queda pendiente mejorar cómo se hace el seguimiento de esas decisiones, para saber si realmente están dando buenos resultados.

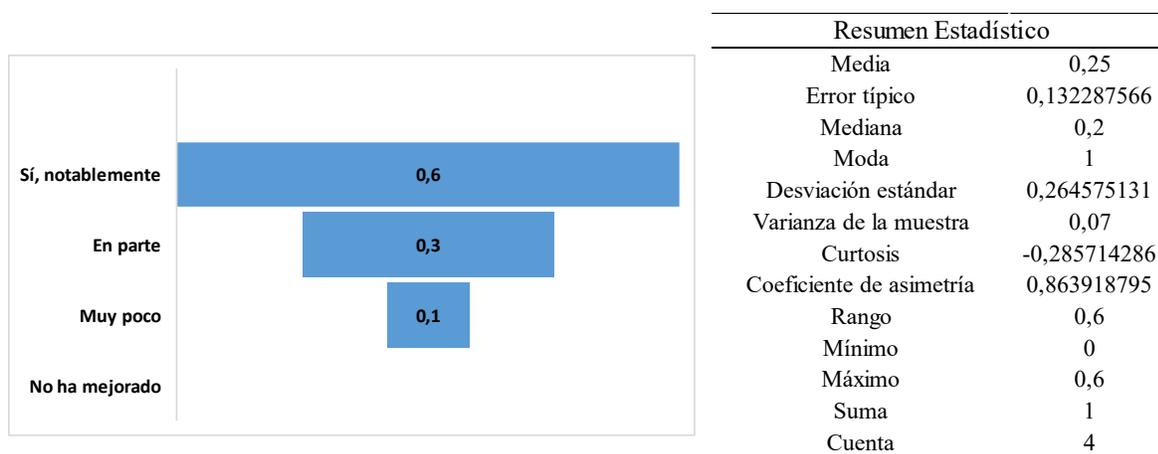
Al revisar los datos estadísticos se nota que las respuestas están algo dispersas, pero sin extremos. La media y la mediana son parecidas, lo que muestra un balance general. La variabilidad es moderada, y los datos están algo más repartidos que de costumbre, lo que quiere decir que no

hay una concentración fuerte en una sola respuesta. Además, hay una leve tendencia hacia las respuestas más afirmativas. Todo esto refuerza la idea de que la mayoría reconoce que se están tomando decisiones apoyadas en el análisis de costos.

En resumen, la contabilidad analítica es vista como una herramienta que ayuda a generar ahorros reales. Sin embargo, también queda claro que muchas empresas aún no están evaluando si esas decisiones están dando los resultados esperados. Esto representa una buena oportunidad para fortalecer el seguimiento y crear una cultura donde no solo se actúe con base en datos, sino que también se midan los efectos de esas acciones para mejorar continuamente.

**Figura 15**

*Percepción del impacto de la contabilidad analítica en la rentabilidad empresarial*



**Elaborado por:** El 60 % de los encuestados atribuye una mejora notable en la rentabilidad al uso de contabilidad analítica. Elaboración propia.

### **Análisis**

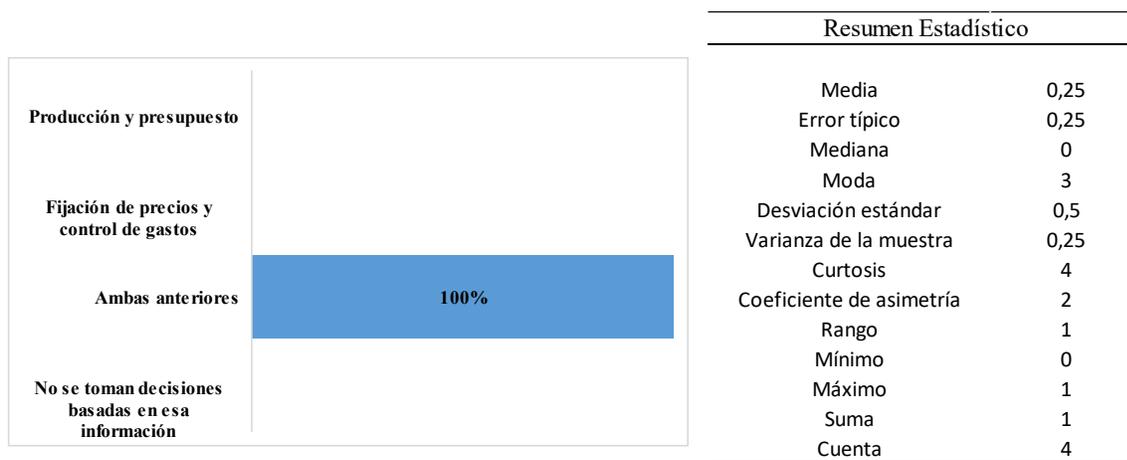
Cuando se preguntó si la contabilidad analítica ha ayudado a mejorar las ganancias del negocio, la mayoría dijo que sí. Un 60 % aseguró que el impacto ha sido claro y positivo, mientras que un 30 % cree que sí ha mejorado, pero no de forma tan fuerte. Solo un 10 % siente que el efecto ha sido mínimo, y nadie dijo que no haya habido mejora. En general, esto deja claro que la mayoría ve esta herramienta como algo útil para hacer que las finanzas vayan mejor.

Viendo los números, las respuestas están algo repartidas, pero la mayoría se concentra en las opciones más positivas. La media y la mediana están casi iguales, lo que quiere decir que no hay mucha diferencia entre lo que opina una persona y otra. Aunque hay cierta variedad, nadie respondió cosas fuera de lo común. También se nota una pequeña inclinación hacia quienes opinan que el impacto ha sido bueno, lo cual refuerza esa visión favorable.

En resumen, los colaboradores tienen una buena percepción del uso de la contabilidad analítica en sus empresas. Aunque no todos sienten un cambio total, sí hay acuerdo en que ha traído mejoras. Esto indica que las empresas están yendo por buen camino, pero todavía pueden sacarle más provecho si aplican mejor esta herramienta y revisan con más cuidado sus resultados.

### Figura 16.

#### *Uso de la información de costos en la toma de decisiones*



*Nota.* El 100 % de los encuestados indicó que utiliza la información de costos tanto para producción y presupuesto como para fijación de precios y control de gastos. Elaboración propia.

### Análisis

Todos los encuestados coincidieron en lo mismo: en sus empresas se toman decisiones apoyadas en la información de costos, ya sea en temas de producción, presupuesto, precios o control de gastos. Nadie marcó solo una de esas áreas, ni dijo que no se usen estos datos. Esta

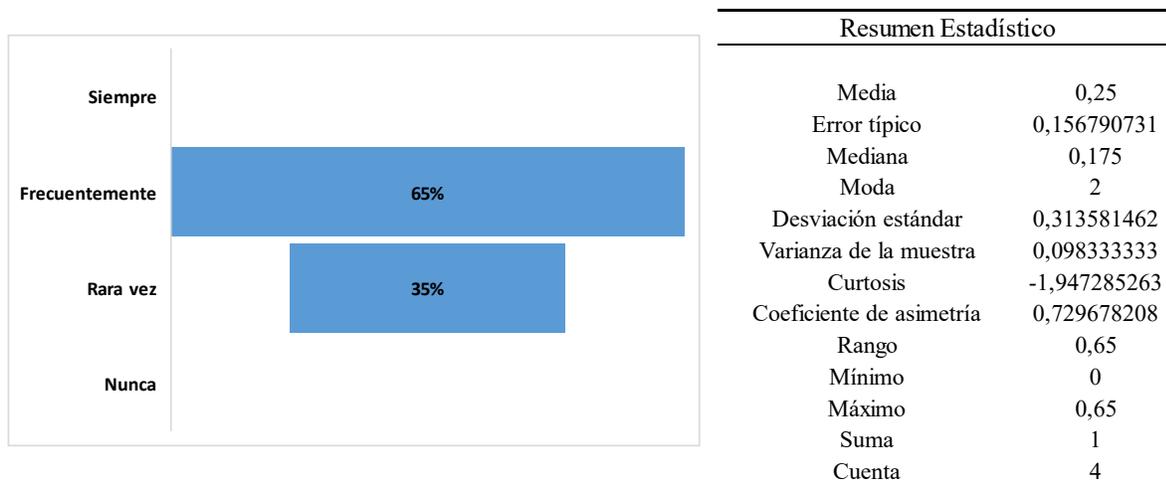
respuesta unánime muestra que la contabilidad de costos ya forma parte del día a día en la toma de decisiones más importantes dentro de las organizaciones.

Al revisar los números, se nota que todas las respuestas se concentraron en una sola opción. Aunque la media y otros valores estadísticos podrían sugerir cierta variación, lo cierto es que todos contestaron lo mismo. La desviación y otros indicadores reflejan una diferencia teórica, pero en la práctica no hubo variedad real.

En resumen, estos resultados dejan claro que ya no es algo que se use de vez en cuando, sino que forma parte del trabajo diario. Que todas las empresas coincidan en esto dice mucho: parece que ya tienen un manejo más serio y ordenado, donde las decisiones no se toman al azar, sino con base en información clara y bien analizada.

**Figura 17.**

*Frecuencia de participación en decisiones empresariales basadas en información de costos*



*Nota.* El gráfico refleja el nivel de participación de los encuestados en decisiones sustentadas en datos de costos. Elaboración propia

### **Análisis**

La mayoría de los encuestados dijo que participa con frecuencia en decisiones basadas en datos de costos: un 65 % lo hace seguido, mientras que el 35 % lo hace solo de vez en cuando.

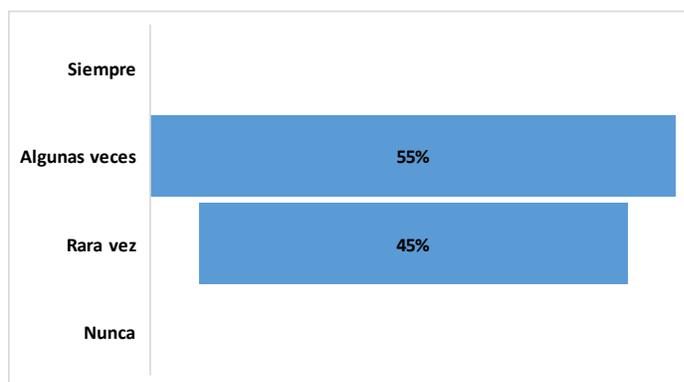
Nadie marcó las opciones “siempre” ni “nunca”, lo cual muestra que sí hay participación, pero todavía no es algo constante ni totalmente integrado en todas las empresas.

Al revisar los datos estadísticos se ve varias respuestas diferentes, pero ninguna muy exagerada. La mayoría tiende a estar más activa, aunque hay quienes solo se meten un poco de vez en cuando. En resumen, esta forma de trabajar ya existe, pero todavía no es algo que todas las empresas hagan como rutina.

Esto sugiere que las empresas están en una etapa intermedia, ya que usan la información de costos para tomar decisiones, pero falta dar el siguiente paso y convertirlo en un proceso más firme y constante. Fomentar una participación más activa y regular puede ayudar a fortalecer la cultura del análisis y mejorar la toma de decisiones.

**Figura 18.**

*Aplicación de los costos internos en los procesos de planificación estratégica empresarial*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,145773797
Mediana	0,225
Moda	2
Desviación estándar	0,291547595
Varianza de la muestra	0,085
Curtosis	-5,420415225
Coefficiente de asimetría	0,100881521
Rango	0,55
Mínimo	0
Máximo	0,55
Suma	1
Cuenta	4

**Nota.** El gráfico representa el grado en que las organizaciones utilizan los costos internos para la planificación estratégica. Elaboración propia.

### **Análisis**

En esta pregunta quisimos saber si la gerencia toma en cuenta los costos internos al planear nuevas estrategias. La mayoría dijo que a veces sí lo hacen (55 %), y el resto que solo en momentos muy puntuales (45 %). Nadie respondió que siempre los considere ni que nunca los tome en cuenta.

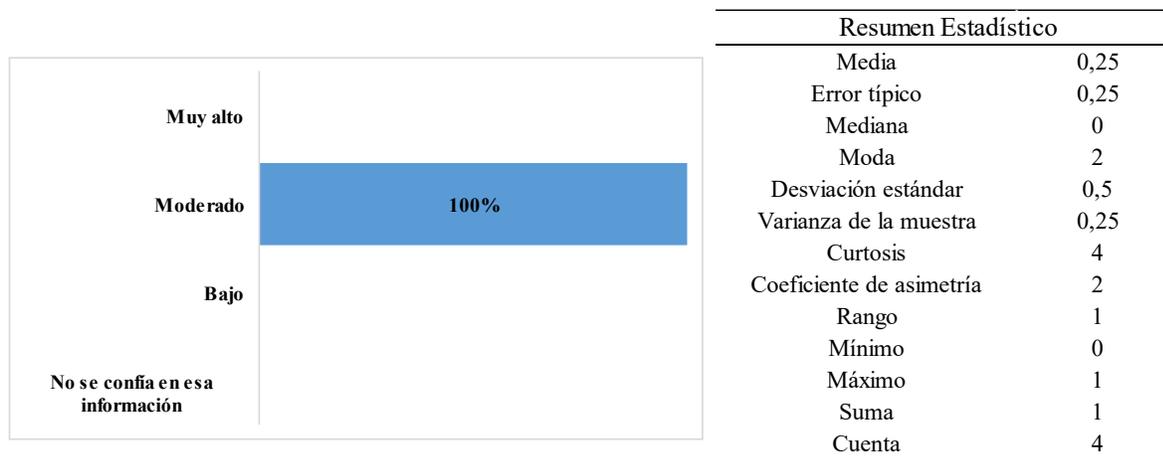
Eso nos da una idea clara que los costos internos están en la toma de decisiones, pero no son algo que se tenga presente todo el tiempo.

Si miramos los datos más de cerca, vemos estadísticamente que las respuestas están repartidas entre esas dos opciones. No hay respuestas extremas, lo que podría indicar que las empresas están en un punto medio: saben que los costos son importantes, pero todavía no los usan como base segura para planificar. La diferencia entre opiniones no es mucha, así que la mayoría piensa parecido.

En resumen, el uso de la información de costos para planear es algo parcial. No se aplica siempre, pero tampoco se ignora. Esto puede ser una buena oportunidad para que las empresas mejoren sus procesos y empiecen a integrar mejor estos datos en sus decisiones importantes.

### **Figura 19 .**

#### *Nivel de confianza en la información generada por la contabilidad analítica*



*Nota.* El gráfico refleja que todos los encuestados confían en los datos proporcionados por la contabilidad analítica para la toma de decisiones. Elaboración propia.

### **Análisis**

Los resultados indican que todas las empresas encuestadas tienen un nivel moderado de confianza en los datos que ofrece la contabilidad analítica. Ninguna empresa manifestó tener una

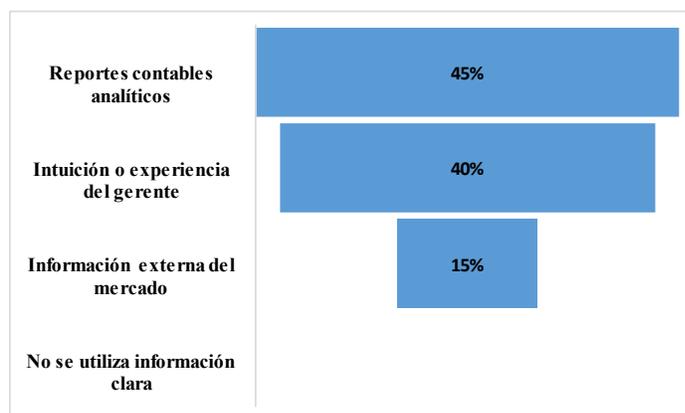
confianza muy alta ni baja o nula. Esta coincidencia muestra que, aunque los datos se usan, todavía no se consideran completamente fiables o determinantes para tomar decisiones.

Al revisar los números todas las respuestas estuvieron en la misma opción, por eso los datos muestran muy poca variedad. La moda fue la categoría 2, que fue la única que eligieron. La media y la desviación estándar reflejan más la forma en que se anotaron las respuestas que una verdadera diferencia entre ellas. También se nota que no hubo variedad en las respuestas, algo que coincide con que todos respondieron igual.

En resumen, las empresas confían en la contabilidad analítica, pero con algo de duda. No desconfían, pero tampoco la aceptan completamente. Esto indica que hay espacio para mejorar la calidad de los datos, cómo se interpretan y cómo se usan en las decisiones importantes.

### Figura 20.

*Fuente principal de información para la toma de decisiones internas*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,106066017
Mediana	0,275
Moda	1
Desviación estándar	0,212132034
Varianza de la muestra	0,045
Curtosis	-3,438271605
Coefficiente de asimetría	-0,366647961
Rango	0,45
Mínimo	0
Máximo	0,45
Suma	1
Cuenta	4

*Nota.* El 45 % de los encuestados indicó que basa sus decisiones en reportes contables analíticos, seguido por un 40 % que se apoya en la experiencia del gerente. Elaboración propia.

### Analisis

Los resultados muestran que las empresas toman decisiones internas principalmente basándose en reportes contables analíticos (45%) y en la experiencia o intuición del gerente (40%).

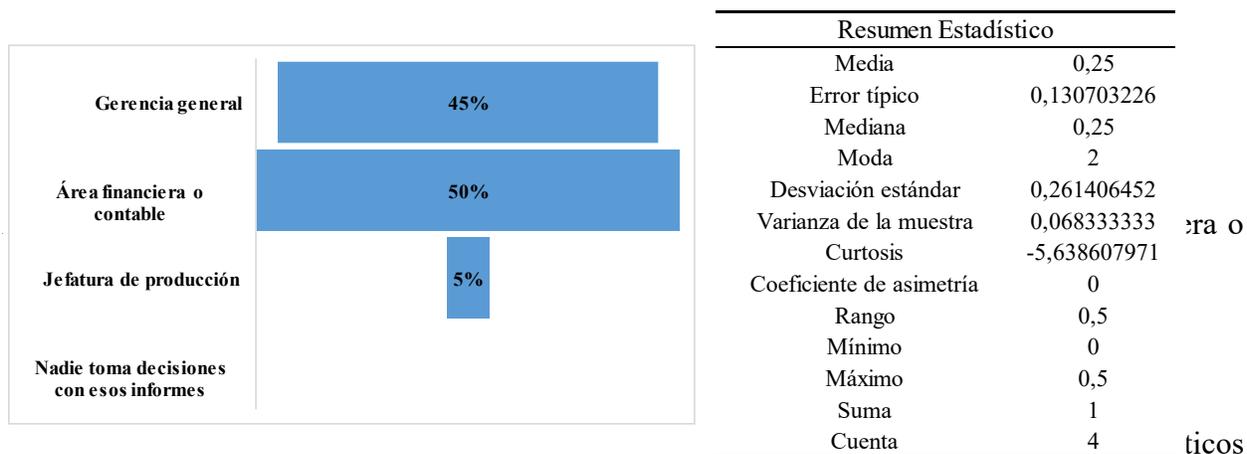
Un grupo más pequeño (15%) usa información externa del mercado. Lo positivo es que ninguna empresa dijo que decide sin información clara, lo que indica que todas usan algún tipo de base para tomar decisiones.

Si miramos los datos estadísticos veremos que las respuestas están bastante concentradas en las dos primeras opciones. La media es de 0,25 y la mediana de 0,275, lo que significa que la mayoría eligió opciones cercanas entre sí. La desviación estándar es baja, lo que indica poca variación entre las respuestas. Además, la distribución es un poco más plana de lo normal, lo que sugiere que no hubo una sola opción dominante, aunque sí una clara preferencia por lo técnico y lo práctico.

En resumen, las empresas combinan el uso de datos contables con la experiencia del gerente para tomar decisiones. Esto muestra un equilibrio entre lo analítico y lo intuitivo. Aunque los reportes contables son la fuente más usada, la intuición sigue teniendo un papel importante. Esto puede ser una señal de que las decisiones se toman con criterio, pero también con respaldo técnico.

**Figura 21 .**

*Responsables de decisiones basadas en informes analíticos*



las toman principalmente dos áreas: la financiera o contable (50 %) y la gerencia general (45 %).

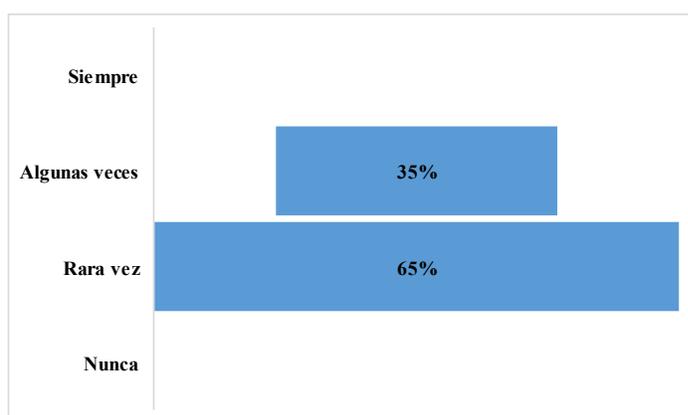
Solo un 5 % dijo que las decisiones las toma la jefatura de producción, y nadie indicó que no se usen estos informes para decidir. Esto indica que los informes analíticos tienen un papel importante, sobre todo en los niveles estratégicos y financieros.

Si miramos los números, las respuestas están bastante concentradas. La media y la mediana son iguales, lo que muestra que hay un balance en las opiniones. La desviación estándar es baja, lo que indica que no hubo mucha diferencia en las opciones elegidas. La curtosis negativa y la asimetría también señalan que las respuestas tienden a concentrarse en las áreas con más responsabilidad.

En resumen, los informes analíticos los usan principalmente quienes tienen más poder para decidir en la empresa, esto significa que la información que da la contabilidad analítica llega a quienes pueden sacarle provecho. Sin embargo, que el área de producción usa poco esta información y puede ser una oportunidad para involucrar más a las áreas operativas en el análisis de datos.

**Figura 22.**

*Comparación de resultados antes y después de decisiones*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,156790731
Mediana	0,175
Moda	3
Desviación estándar	0,313581462
Varianza de la muestra	0,098333333
Curtosis	-1,947285263
Coefficiente de asimetría	0,729678208
Rango	0,65
Mínimo	0
Máximo	0,65
Suma	1
Cuenta	4

*Nota.* El 65 % de los encuestados indicó que rara vez se realiza una comparación de resultados antes y después de tomar decisiones. Elaboración propia.

## Análisis

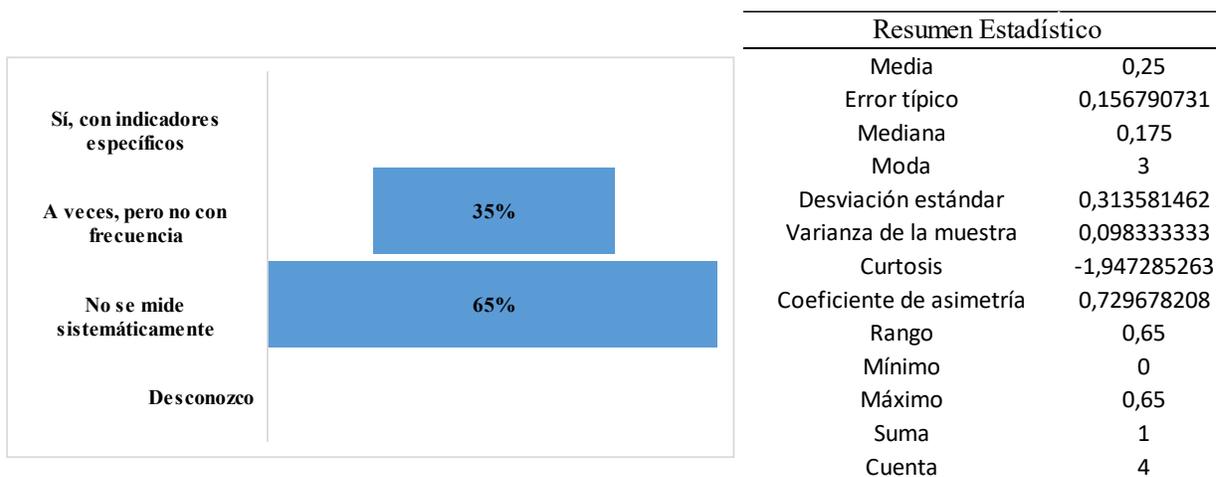
La mayoría de las empresas no suele comparar de forma constante cómo les fue antes y después de tomar una decisión. El 65 % dijo que eso pasa muy pocas veces, y el 35 % que sucede de vez en cuando. Nadie dijo que siempre lo hacen ni que nunca. Esto quiere decir que, aunque hay interés por evaluar, todavía no es algo que hagan seguido.

Mirando los datos, se ve que la mayoría eligió las opciones que indican poca frecuencia. Los números confirman que esta comparación no es algo común. Hay algo de variedad en las respuestas, pero la mayoría coincide en que no lo hacen mucho.

En resumen, algunas empresas intentan ver qué resultados tuvieron después de decidir, pero no es una costumbre. Esto puede ser una oportunidad para que empiecen a revisar más seguido, así saben si sus decisiones funcionan y pueden mejorar con base en eso.

### Figura 23.

#### *Impacto económico de decisiones operativas*



*Nota.* El 65 % de los encuestados indicó que no mide sistemáticamente el impacto económico de sus decisiones operativas. Elaboración propia.

## Análisis

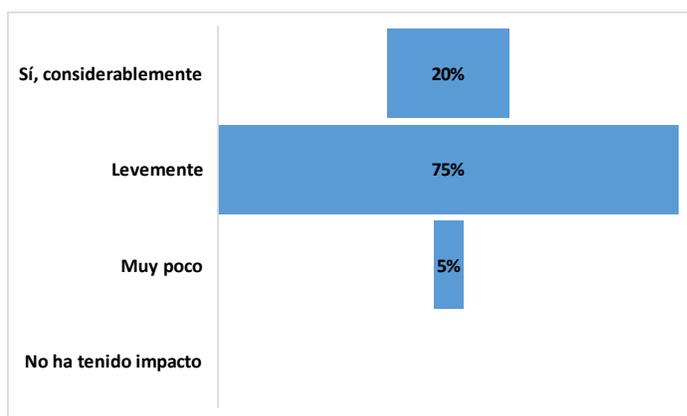
La mayoría de las empresas no mide de forma regular cómo afectan económicamente sus decisiones operativas. El 65 % dijo que no tienen un método organizado para hacerlo, y el 35 % que lo hacen solo de vez en cuando, pero no seguido. Nadie dijo que usen indicadores específicos ni que desconozcan este tema. Esto muestra que, aunque saben que es importante, no es algo que hagan de forma habitual o formal.

Al ver los números, se nota que la mayoría eligió opciones que indican poca organización en esta medición. La media y la mediana son bajas, lo que confirma que esta práctica no es común. Aunque hay diferencias en las respuestas, la mayoría coincide en que falta un método más constante.

En resumen, medir el impacto económico de las decisiones no está muy desarrollado en estas empresas. Esto es una oportunidad para que mejoren: usando indicadores claros podrían ver mejor cómo afectan sus decisiones y tomar decisiones más acertadas.

### Figura 24.

#### *Mejora del análisis contable tras evaluación de decisiones*



Resumen Estadístico	
Media	0,25
Error típico	0,171998062
Mediana	0,125
Moda	2
Desviación estándar	0,343996124
Varianza de la muestra	0,118333333
Curtosis	2,690240032
Coficiente de asimetría	1,658223728
Rango	0,75
Mínimo	0
Máximo	0,75
Suma	1
Cuenta	4

*Nota.* El 75 % de los encuestados percibe una mejora leve en el análisis contable luego de evaluar decisiones tomadas. Elaboración propia.

## **Análisis**

La mayoría de las empresas piensa que evaluar lo que pasó después de tomar una decisión ha ayudado a mejorar el análisis contable, aunque en distintos grados. El 75 % dijo que la mejora ha sido leve, el 20 % que ha sido considerable, y solo un 5 % que el impacto fue muy pequeño. Nadie dijo que no haya tenido ningún efecto. Esto muestra que, aunque no siempre se hagan cambios grandes, esta evaluación aporta algo positivo al trabajo contable.

Mirando los números, la mayoría de las respuestas están en niveles bajos o medios. La media y la mediana son bajas, y la variación en las respuestas es moderada. Los datos indican que la mayoría de las personas respondió que la mejora es leve, y hay una distribución bastante pareja en general.

En resumen, revisar lo que pasó después de una decisión parece ayudar a mejorar el análisis contable, aunque normalmente los cambios son pequeños. Esto abre una buena oportunidad para que las empresas hagan esta práctica más constante y profunda, así los beneficios serán más visibles en la gestión contable y en las decisiones que tomen después.

### **4.2 Resultado de la aplicación de la contabilidad analítica mediante observación directa y análisis documental interno en CONFECTER**

Luego de aplicar los instrumentos de entrevista y encuesta, se procedió a realizar un análisis contable aplicado, utilizando información obtenida directamente en el entorno de la empresa CONFECTER. Es importante señalar que la organización no cuenta con un sistema formal de contabilidad analítica ni con registros estructurados que permitan un seguimiento detallado de los costos.

Por esa razón, toda la información usada en esta parte del trabajo se obtuvo de manera directa, observando el funcionamiento de la empresa y revisando documentos que no estaban

organizados, como reportes sueltos, anotaciones manuales y algunos datos que el personal compartió durante las visitas.

El objetivo fue mostrar, de forma concreta, qué beneficios puede generar esta herramienta en la toma de decisiones, y también detectar áreas donde se puede mejorar el manejo de los costos y la planificación financiera.

**Figura 25.**

*Inversión Inicial para el Funcionamiento de CONFECTER*

<b>Inversión Inicial</b>		
<b>Activos que requiere la empresa para poder funcionar</b>		
<b>Cantidad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Total</b>
5	Máquinas de coser industriales - Overlock	\$3.500,00
11	Máquinas de coser industriales - Recta	\$5.500,00
1	Máquinas de coser industriales - Zigzag	\$800,00
1	Máquinas de coser industriales - Ojaladora de Camisas	\$3.000,00
1	Máquinas de coser industriales - Pretina	\$1.000,00
1	Máquinas de coser industriales - Codo	\$1.550,00
1	Plancha fusionadora	\$800,00
1	Plancha de vapor	\$250,00
4	Planchas industriales	\$600,00
1	Kit de herramientas de costura	\$500,00
4	Perchas	\$200,00
2	Perchas fierro	\$200,00
1	Vitrinas	\$225,00
1	Vitrinas	\$275,00
2	Vitrinas	\$380,00
1	Vitrinas	\$1.000,00
5	Mesas	\$2.500,00
1	Muebles	\$200,00
10	Bancos	\$70,00
18	Sillas	\$216,00
1	Computadoras	\$800,00
1	Impresora	\$250,00
1	Televisor	\$300,00
1	Sistema de cámaras	\$800,00
4	Maniquí	\$600,00
1	maniquí	\$60,00
2	Espejos	\$500,00
1	Mampara	\$300,00
6	Ventiladores	\$240,00
1	Teléfono fijo / Sistema de llamada	\$250,00
1	Suministros varios de oficina	\$50,00
1	Suministros varios de limpieza	\$20,00
<b>Total, de inversión en Activos</b>		<b>\$26.936,00</b>
1	Permisos	\$200,00
<b>Inversión Total</b>		<b>\$27.136,00</b>

*Nota.* La presente tabla resume la inversión inicial destinada a la adquisición de maquinaria y herramientas esenciales para el inicio de operaciones de la empresa. Elaboración Propia

A partir de la información obtenida se estimó una inversión inicial de \$27.136,00, destinada principalmente a maquinaria textil, mobiliario y equipos de apoyo administrativo, la mayor parte de esta inversión se concentra en activos productivos, como máquinas de coser industriales y mesas de trabajo, los cuales son fundamentales para el desarrollo del proceso de confección.

Este análisis permitió clasificar los activos según su función (productivos, administrativos y comerciales) y evidenciar la ausencia de registros formales sobre su depreciación o uso operativo, lo que limita el control de costos y la evaluación de la rentabilidad por producto.

No obstante, al aplicar los principios básicos de contabilidad analítica sobre esta inversión permitió mostrar su utilidad en la toma de decisiones, principalmente al identificar costos ocultos y áreas de mejora en la planificación financiera.

Después de calcular el monto total de la inversión inicial, se procedió con la depreciación de los activos adquiridos, con el fin de reflejar su desgaste a lo largo del tiempo y su impacto en los resultados operativos del proyecto.

Se emplearon dos métodos de depreciación diferenciados según el tipo de activo: Unidades de producción: aplicado exclusivamente a las máquinas utilizadas en la confección, dado que su uso está vinculado al volumen de producción. Este enfoque permite distribuir el costo del activo de manera proporcional al número de unidades fabricadas, lo que permite obtener un cálculo más exacto del costo por unidad.

Línea recta: utilizado para activos que no afectan directamente a la producción como escritorios, computadoras, estanterías y demás equipos que no participan directamente en la

producción. En este método, el valor del bien se reparte en partes iguales durante su vida útil, lo que facilita la planificación financiera y el control contable anual.

Como resultado de la aplicación de la contabilidad analítica, se muestra a continuación una figura con el detalle de los activos adquiridos, su valor de compra, valor residual, vida útil estimada y el monto anual de depreciación. Esta información permite identificar el efecto que tiene cada bien sobre los costos del proyecto y valorar su participación dentro de la estructura operativa de la empresa.

**Figura 26.**

*Cálculo de la depreciación por unidades de producción*

METODO POR UNIDADES PRODUCIDAS					
ACTIVOS	VALOR DE COMPRA	VALOR RESIDUAL	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Máquinas de coser industriales - Overlock	\$3.500,00	\$350,00	10	\$3,15	\$0,2625000
Máquinas de coser industriales - Recta	\$5.500,00	\$550,00	10	\$4,95	\$0,4125000
Máquinas de coser industriales - Zigzag	\$800,00	\$80,00	10	\$0,72	\$0,0600000
Máquinas de coser industriales - Ojaladora de Camisas	\$3.000,00	\$300,00	10	\$2,70	\$0,2250000
Máquinas de coser industriales - Pretina	\$1.000,00	\$100,00	10	\$0,90	\$0,0750000
Máquinas de coser industriales - Codo	\$1.550,00	\$155,00	10	\$1,40	\$0,1162500
Plancha fusionadora	\$800,00	\$80,00	10	\$0,72	\$0,0600000
Plancha de vapor	\$250,00	\$25,00	10	\$0,23	\$0,0187500
Planchas industriales	\$600,00	\$60,00	10	\$0,54	\$0,0450000
<b>TOTAL</b>	<b>\$17.000,00</b>	<b>\$1.700,00</b>	<b>\$90,00</b>	<b>\$15,30</b>	<b>\$1,28</b>

*Nota.* Se aplicó el método de unidades producidas para estimar la depreciación de maquinaria industrial, considerando el valor de compra, valor residual y vida útil. La depreciación se expresa en valores anuales y mensuales por unidad producida.

A continuación, se presenta una segunda figura con los resultados calculados usando el método de depreciación lineal, aplicado a los activos que no forman parte directa del proceso productivo, esta información sirve para analizar cómo estos bienes, que son más bien de apoyo o administrativos, afectan los gastos generales del negocio.

**Figura 27.***Cálculo de la depreciación por el método de línea recta*

METODO DE DEPRECIACION POR LINEA RECTA					
ACTIVOS	VALOR DE COMPRA	VALOR RESIDUAL	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	DEPRECIACIÓN MENSUAL
Vitrinas	\$225,00	\$22,50	10	\$20,25	\$1,69
Vitrinas	\$275,00	\$27,50	10	\$24,75	\$2,06
Vitrinas	\$380,00	\$38,00	10	\$34,20	\$2,85
Vitrinas	\$1.000,00	\$100,00	10	\$90,00	\$7,50
Mesas	\$2.500,00	\$250,00	11	\$204,55	\$17,05
Muebles	\$200,00	\$20,00	12	\$15,00	\$1,25
Computadoras	\$800,00	\$264,00	3	\$178,67	\$14,89
Impresora	\$250,00	\$82,50	3	\$55,83	\$4,65
Televisor	\$300,00	\$99,00	3	\$67,00	\$5,58
Sistema de cámaras	\$800,00	\$264,00	3	\$178,67	\$14,89
Maniquí	\$600,00	\$198,00	10	\$40,20	\$3,35
maniquí	\$60,00	\$19,80	10	\$4,02	\$0,34
Especjos	\$500,00	\$165,00	10	\$33,50	\$2,79
Mampara	\$300,00	\$99,00	10	\$20,10	\$1,68
Ventiladores	\$240,00	\$79,20	3	\$53,60	\$4,47
Teléfono fijo / Sistema de llamada	\$250,00	\$82,50	3	\$55,83	\$4,65
	<b>\$8.680,00</b>	<b>\$1.811,00</b>	<b>\$121,00</b>	<b>\$1.076,17</b>	<b>\$89,68</b>

*Nota.* Se aplicó el método de línea recta para calcular la depreciación de los activos que no afectan directamente a la producción para distribuir el valor depreciable de forma uniforme durante la vida útil estimada de cada bien.

Después de calcular el valor correspondiente a la depreciación de los activos productivos, se identificaron y organizaron los principales costos que forman parte del proceso productivo de la empresa CONFECTER. Esta organización se hizo considerando cómo se comportan los costos frente al nivel de producción, diferenciando entre costos fijos que no varían, aunque cambie la cantidad producida y costos variables que aumentan o disminuyen según el volumen de producción.

A continuación, se presenta un desglose de los componentes de cada tipo de costo, con su valor mensual estimado y el porcentaje que representa dentro del total de costos operativos.

**Figura 28.***Costos fijos mensuales y anuales de operación*

<b>Costos Fijos</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Monto mensual</b>	<b>Monto anual</b>
Arriendo del Local	\$400,00	\$4.800,00
Internet	\$30,00	\$360,00
<b>Total</b>	<b>\$430,00</b>	<b>\$5.160,00</b>

*Nota.* Los costos fijos corresponden a gastos que se mantienen constantes independientemente del nivel de producción.

**Figura 29.***Detalle de Costos Variables Anuales y Mensuales*

<b>Costos Variables</b>		
<b>Concepto</b>	<b>Monto anual</b>	<b>Monto mensual</b>
Servicios Básicos ( Luz, Agua)	\$49,00	\$2,23
Depreciacion	\$1,28	\$15,30

*Nota.* Los valores presentados corresponden a estimaciones anuales y mensuales de los costos variables asociados a los servicios básicos y la depreciación por unidad producida, calculados en función del nivel de actividad operativa.

Al momento de separar los costos fijos de los variables, la empresa CONFECTER logró identificar con mayor claridad cuáles de sus gastos se mantienen, aunque no se produzca, y cuáles dependen directamente de la cantidad de trabajo que se realiza, rubros como el arriendo del local o el internet, que antes se tomaban como parte del gasto general, ahora se analizan según su comportamiento, lo que ayuda a entender mejor cómo afectan al negocio en distintos niveles de producción.

Como parte del análisis, se notó que la mayoría de los gastos de CONFECTER son fijos, es decir, no cambian, aunque se produzca poco. Esto se vuelve un problema cuando la empresa no

tiene suficientes pedidos, ya que igual debe cubrir esos costos todos los meses y con solo con llegar a cubrir los gastos ya representa una carga para el negocio.

Por otro lado, el cálculo de los costos variables vinculados directamente con la producción como la depreciación por unidad producida y los servicios básicos asociados al uso de maquinaria ayudó a establecer el verdadero costo unitario, lo que resulta fundamental para definir un precio de venta rentable.

Luego de separar los costos y analizarlos la empresa pudo organizar mejor la información que antes tenía dispersa o no utilizaba de forma adecuada. Esto le permitió reconocer con mayor claridad cuánto cuesta realmente producir, qué gastos se mantienen cada mes y cuáles cambian según el nivel de trabajo. Aunque todavía no cuenta con un sistema formal de contabilidad analítica, este ejercicio le dio una base concreta para tomar decisiones más informadas y empezar a entender con más detalle el comportamiento de sus costos y su impacto en el negocio.

Después de revisar los costos, también se analizó cuántos ternos puede producir la sastrería cada mes. Para eso se tomó en cuenta cuánto tiempo se necesita por unidad y cuántas horas trabajan las personas en cada área.

En corte, con un trabajador que tiene una jornada de 8 horas al día y necesita 30 minutos por terno, se pueden hacer 16 ternos diarios. Si se trabaja 22 días al mes, eso da un total de 352 ternos mensuales.

En costura, aunque hay dos personas sumando 16 horas al día, se requieren 10 horas por terno, lo que da como resultado solo 35,2 unidades al mes, mostrando como resultado que hay un desbalance claro entre ambas áreas. Mientras en corte se puede avanzar mucho, en costura el ritmo es mucho más bajo. Esta diferencia limita lo que realmente se puede producir.

La contabilidad analítica ayuda a ver este tipo de detalles. No solo sirve para conocer los costos, sino también para entender cuánta producción se puede lograr en la práctica permitiendo a la empresa pensar en ajustes, como reforzar el área que más se retrasa o reorganizar el trabajo.

En la siguiente figura se muestra el cálculo que permitió llegar a estas conclusiones.

**Figura 30.**

*Capacidad Operativa Mensual de la Sastrería por Departamento*

<b>Capacidad de producción de la Sastrería por unidad</b>			
<b>Departamentos</b>	<b>Tiempo por terno</b>	<b>Capacidad Disponible</b>	<b>Capacidad de Producción</b>
<b>Corte</b>	30 MNTS	8 h (1 trabajador)	16
<b>Costura</b>	10 HORAS	16 h (2 personas)	1,6
<b>Capacidad de producción de la Sastrería por Mensual</b>			
<b>Corte</b>	16	22	352
<b>Costura</b>	1,6	22	35,2

*Nota.* La información presentada se obtuvo mediante la aplicación de contabilidad analítica por centros de costos y actividades, permitiendo identificar con precisión la capacidad de producción mensual de los departamentos de Corte y Costura, en función del tiempo requerido por unidad y la disponibilidad de personal. Elaboración propia.

Después de calcular la capacidad de producción mensual de la empresa CONFECTER, se obtuvo una base clara para analizar qué tan eficiente es el proceso productivo. Este dato, que considera el tiempo disponible y el rendimiento por unidad en cada área de trabajo, permite conocer cuántos ternos pueden fabricarse en condiciones normales.

Al aplicar la contabilidad analítica en la empresa dio como resultado la capacidad de producción mensual, lo que permitió controlar mejor el rendimiento y el uso de los recursos en cada área. Con todo esto se hizo el cálculo del punto de equilibrio, que es importante porque indica la cantidad mínima de producción y ventas necesarias para cubrir los costos fijos y variables. Así,

la empresa puede saber a partir de qué nivel empieza a tener ganancias, lo que facilita la planificación y la toma de decisiones.

**Figura 31.**

*Determinación del punto de Equilibrio*

<b>Punto de Equilibrio</b>	
Costos Fijos	\$430,00
Precio unitarios de venta	\$180,00
Costo Variable Unitario	\$117,53
<b>Resultado</b>	<b>7</b>
<b>Comprobación</b>	
INGRESOS	\$1.238,92
(-) COSTOS VARIABLES	\$808,92
(-) COSTOS VARIABLES	\$430,00
<b>Resultado</b>	<b>\$0,00</b>

*Nota.* El punto de equilibrio se determinó considerando los costos fijos mensuales, el precio de venta por unidad y el costo variable unitario. El resultado indica la cantidad mínima de unidades que deben producirse y venderse para cubrir los costos totales sin generar pérdidas ni ganancias.

Como resultado al aplicar la contabilidad analítica en la empresa se calculó por primera vez el punto de equilibrio, el cual dio como resultado 7 ternos mensuales. Antes de este análisis, la empresa no conocía cuántas unidades debía vender para cubrir sus costos, lo que dificultaba la planificación. Ahora, con este dato, se tiene una base clara para tomar decisiones, saber desde qué cantidad se empieza a ganar y tener más control sobre la producción y los costos.

Una vez calculado el punto de equilibrio es necesario analizar con mayor profundidad el costo total que implica un terno y conocer detalladamente cada componente de este costo permite validar los resultados obtenidos y, al mismo tiempo, facilita la toma de decisiones relacionadas con la fijación de precios, márgenes de ganancia y control de gastos. A continuación, se expone el desglose completo de los elementos que intervienen en el costo de producción por unidad.

Figura 32.

## Informe Técnico de Costos y Producción

CONFECTER		<b>PRODUCCIÓN Y COSTOS</b>			
<b>CAMPO</b>	CONFECTER	<b>TIPO DE PRODUCTO</b>	Terno – Talla M – Tela italiana		
<b>EMPRESA</b>	CONFECTER	<b>RESPONSABLE DE PRODUCCION</b>	JENNIFER GUAYAS		
<b>DEPARTAMENTO</b>	PRODUCCIÓN Y COSTOS	<b>FECHA ESTIMADA DE ENTREGA</b>	5 DE AGOSTO		
<b>NÚMERO DE ORDEN</b>	O P - 01	<b>REVISADO POR</b>	JOSE MANUEL		
<b>FECHA DE EMISION</b>	6 DE JULIO				
<b>NOMBRE DEL CLIENTE</b>	JENNIFER GUAYAS				
<b>COSTOS DIRECTOS</b>					
<b>MATERIAL DIRECTO</b>					
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD		COSTO UNITARIO	SUBTOTAL	
TELA	3,50	METROS	\$12,00	\$42,00	
FORRO	1,50	METROS	\$2,00	\$3,00	
BOTONES	12,00		\$0,20	\$2,40	
CIERRES	1,00		\$0,25	\$0,25	
MATERIALES COMPLEMENTARIOS	1,00		\$5,00	\$5,00	
<b>TOTAL MATERIALES</b>	<b>17</b>		<b>14,2</b>	<b>52,65</b>	
<b>MANO DE OBRA DIRECTA</b>					
DESCRIPCION	HORAS		COSTO POR EL TOTAL	SUBTOTAL	
SASTRE DE CORTE	1		\$7,00	\$7,00	
SATRE DE COSTURA	1		\$55,00	\$55,00	
<b>TOTAL</b>				<b>62</b>	
<b>COSTOS INIDRECTOS DE FABRICACIÓN</b>					
BASE DE APLICACIÓN	TASA (por hora de MOD)	HORAS	SUBTOTAL		
HILOS Y TIZAS	\$1,50	1	\$1,50		
LUZ	\$0,10	1	\$0,10		
DEPRECIACIÓN POR UNIDADES	\$1,28	1	\$1,28		
<b>TOTAL CIF</b>			<b>\$2,88</b>		
<b>RESUMEN DEL COSTO TOTAL DEL PEDIDO</b>					
CONCEPTO	VALOR				
TOTAL MATERIAL DIRECTO	\$52,65				
TOTAL MANO DE OBRA	\$62,00				
TOTAL CIF	\$2,88				
<b>COSTO TOTAL DEL PEDIDO</b>	<b>\$117,53</b>				
<b>DATOS DE VENTA ( UNIDADES PRODUCIDAS)</b>					
PRECIO DE VENTA (POR UNIDAD)	\$180,00				
COSTO TOTAL DEL PEDIDO	\$117,53				
COSTO POR UNIDAD	\$117,53				
GANANCIA POR UNIDAD	\$62,47				
<b>GANANCIA TOTAL</b>	<b>\$62,47</b>				

*Nota. Desglose completo de los costos involucrados en la confección de un pedido, herramienta clave para evaluar la rentabilidad del pedido y optimizar la gestión de recursos en el proceso de producción*

Después de aplicar una hoja de costos con la información real de la empresa, se pudo conocer el valor total que representa confeccionar un terno, se identificó que el costo de los

materiales directos fue de \$52,65, la mano de obra \$62,00 y los costos indirectos \$2,88. Al sumar todos los elementos se obtuvo un costo de producción total de \$117,53 por unidad y el precio de venta es de \$180,00, se concluye que la ganancia por cada terno vendido es de \$63,69.

Esto se logró aplicando la contabilidad analítica que permitió ordenar todos los valores y ver exactamente en qué se gasta. Antes, la empresa no tenía claro cuánto ganaba realmente por cada prenda. Ahora, con esta información, puede tomar decisiones más claras sobre precios, costos y producción. Además, al tener ya calculado el punto de equilibrio, se puede ver que después de vender esas primeras unidades necesarias, cada terno vendido empieza a dejar ganancia.

Luego de conocer el costo total por unidad y su utilidad generada por cada venta, se realizó el cálculo del margen de contribución, este dato complementa lo obtenido en el punto de equilibrio y el análisis de costos, ya que ayuda a entender mejor el comportamiento financiero del negocio y a tomar decisiones más acertadas sobre producción, ventas y estrategias de precios.

### **Figura 33.**

#### *Análisis del Margen de Contribución por Unidad de Producción*

<b>Margen de Contribución (Monetario)</b>		<b>Margen de Contribución (Porcentual)</b>	
Precio de venta unitario	\$180,00	Precio de venta unitario	\$180,00
Costo Variable Unitario	\$117,53	Costo Variable Unitario	\$117,53
<b>Resultado</b>	<b>\$62,47</b>	<b>Resultado</b>	<b>34,71%</b>

*Nota.* El margen de contribución del 35,38% indica que, por cada traje vendido, ese porcentaje del ingreso queda disponible para cubrir costos fijos y generar utilidad.

**Figura 34.***Escenario Financiero Proyectado: Sostenibilidad y Crecimiento*

<b>Proyección de Ingresos</b>													
<b>Detalles</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>	<b>Total - Anual</b>
Unidades a Vender	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264
PVP	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00	\$180,00
<b>Total de ingresos</b>	<b>\$3.960,00</b>	<b>\$47.520,00</b>											

<b>Proyección de Costo de Producción</b>													
<b>Detalles</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>	<b>Total - Anual</b>
Unidades a Fabricar	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	22	264
Costo de producción	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53	\$117,53
<b>Costo Total</b>	<b>\$2.585,58</b>	<b>\$31.026,93</b>											

<b>Proyección de Costos Fijos</b>													
<b>Detalles</b>	<b>Enero</b>	<b>Febrero</b>	<b>Marzo</b>	<b>Abril</b>	<b>Mayo</b>	<b>Junio</b>	<b>Julio</b>	<b>Agosto</b>	<b>Septiembre</b>	<b>Octubre</b>	<b>Noviembre</b>	<b>Diciembre</b>	<b>Total - Anual</b>
Arriendo del local	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$400,00	\$4.800,00
Internet	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$30,00	\$360,00
<b>Total</b>	<b>\$430,00</b>	<b>\$430,00</b>	<b>\$430,00</b>	<b>\$430,00</b>	<b>\$5.160,00</b>								

*Nota.* La figura muestra la proyección mensual de ingresos, costos de producción y costos fijos para CONFECTER estimando una venta constante de 22 unidades mensuales a \$180 cada una, generando ingresos anuales de \$47,520. El costo de producción por unidad es de \$117,53, con un total anual de \$31,026.93. Los costos fijos, compuestos por arriendo e internet, ascienden a \$5,160 anuales.

Al tener ya bien organizado cuánto cuesta realmente confeccionar un terno, fue mucho más fácil entender cómo está funcionando el negocio en números. Ya no se trata solo de vender por vender, ahora en CONFECTER sabemos con claridad cuánto se gasta en cada parte del proceso y, sobre todo, cuánto se gana en realidad.

Con esa base, se pudo hacer una proyección anual pensando en una producción constante de 22 ternos al mes, cada uno vendido a \$180. Eso nos da un ingreso de \$47.520 al año. Al mismo tiempo, se calculó que el costo de hacer cada traje es de \$ 117,53, lo que en total representa unos \$31,026.93 al año. A eso hay que sumarle los gastos fijos, como el arriendo y el internet, que suman \$5.160 anuales.

Lo importante de este análisis es que ahora CONFECTER ya puede ver con claridad en qué momento empieza a generar utilidad real. Por cada traje que se vende, una parte del ingreso queda libre para cubrir los gastos fijos y el resto representa ganancia. Eso antes no se tenía claro. Se trabajaba sin saber con exactitud cuánto se ganaba por cada unidad, y eso hacía difícil tomar decisiones sobre precios o cuánto producir.

Ahora, con todo esto más claro, la empresa puede organizar mejor su producción, fijar precios con mayor seguridad y tener una visión más completa de su sostenibilidad. Esta proyección demuestra que el negocio es rentable si se mantiene estable, y que tiene espacio para crecer si se siguen tomando decisiones basadas en números reales.

Una vez determinada la estructura real de costos, ingresos y egresos del negocio se realizó una proyección sobre el comportamiento financiero de CONFECTER, para ello, se elaboró un flujo de efectivo a cinco años, considerando un crecimiento progresivo tanto en ventas como en los costos relacionados, dando como resultado la recuperación de la inversión inicial y un flujo



En el primer año se parte con una inversión inicial de \$27.136, que es necesaria para poner en marcha el negocio. Desde el segundo año ya se empieza a ver una recuperación, con ingresos que van creciendo poco a poco, desde \$47.520 hasta llegar a más de \$57.700 en el año cinco. Este crecimiento permite cubrir los costos y aun así queda una ganancia que también va subiendo cada año.

Todo este resultado se logra al tener una claridad sobre cuánto cuesta realmente producir, cuánto se gana por unidad y cómo se comportan los ingresos en relación con los egresos. Antes no se tenía ese control, y se tomaban decisiones más a ciegas. Ahora, CONFECTER puede proyectar mejor su camino, planificar con más seguridad y saber que si se mantiene el orden, estrategia, el negocio no solo se sostiene, sino que también puede crecer. Por ejemplo, en el primer año operativo ya hay un excedente de más de \$8.000, y en el año cinco ese valor supera los \$11.600. Esto demuestra que el negocio tiene buena proyección y que el esfuerzo por tener todo bien estructurado desde el inicio realmente vale la pena.

Revisando los resultados obtenidos se refleja una diferencia clara entre lo que se plantea en teoría y lo que realmente sucede en la gestión de costos en CONFECTER. Por un lado, la encuesta muestra que varios profesionales contables tienen dificultades para identificar con exactitud los costos, lo cual pone en riesgo la estabilidad financiera de la empresa y por otro lado, la entrevista con el dueño revela que la información contable que se produce no se usa bien para tomar decisiones, lo que indica que hay falta de comunicación entre áreas clave.

Además, el ejercicio práctico dejó en evidencia errores comunes en la forma de clasificar y asignar costos, así como en el manejo de las herramientas contables, lo que complica una gestión eficiente. Esta falta de conexión entre lo que se registra, lo que se analiza y lo que se aplica en la empresa muestra que el sistema de costos necesita ajustes urgentes para funcionar mejor.

Y realizando un contraste entre los diferentes hallazgos indica que, aunque existen datos y procesos, estos no están bien integrados ni optimizados para apoyar el crecimiento y la rentabilidad del negocio. Por eso, es necesario que CONFECTER fortalezca sus procesos internos, mejore la comunicación entre departamentos y adopte prácticas más claras y efectivas para gestionar los costos.

Con esta visión, se da por finalizado el capítulo de resultados, dando paso a las conclusiones y recomendaciones que buscarán proponer soluciones para cerrar estas brechas y lograr una gestión más eficiente y estratégica.

## V. Conclusiones

Con base en el análisis realizado a lo largo del presente trabajo de titulación, se concluye que la aplicación de la contabilidad analítica es fundamental para mejorar la toma de decisiones dentro de la empresa CONFECTER, así como en otras pymes de la ciudad de Machala, como se expuso en los capítulos anteriores, la falta de procesos contables estructurados y de herramientas adecuadas limita la eficiencia operativa y reduce la rentabilidad empresarial. La incorporación formal de la contabilidad analítica permitiría optimizar el control de costos, fortalecer la gestión financiera y aportar significativamente al desarrollo y sostenibilidad de las pequeñas y medianas empresas del entorno local.

- Se pudo evidenciar que existe un conocimiento limitado sobre la contabilidad analítica y que su aplicación práctica es mínima o nula en la mayoría de los casos. En el caso específico de CONFECTER, se comprobó que el manejo contable se basa únicamente en hojas de cálculo de Excel, sin procedimientos ni herramientas analíticas formales, lo que reduce la precisión de los datos y afecta directamente la toma de decisiones.
- Se identificaron beneficios importantes, como el control preciso de costos y la optimización de recursos, la mejora en la planificación financiera y el apoyo en la fijación de precios. Sin embargo, estos beneficios no están siendo aprovechados actualmente por las empresas encuestadas, ya que la mayoría no implementa sistemas de contabilidad analítica de forma sistemática, lo cual representa una oportunidad perdida para mejorar su desempeño operativo y financiero.
- Se logró establecer una serie de propuestas como mejorar la implementación progresiva de herramientas contables más eficientes, la estructuración de procedimientos internos, y la evaluación continua de los resultados contables para fortalecer la toma de decisiones. Estas

sugerencias se sustentan en los hallazgos del estudio y pueden ser aplicadas de forma realista y gradual por las pequeñas y medianas empresas del sector.

## **VI. Recomendaciones**

Con base a las conclusiones presentadas en la sección anterior, se proponen las siguientes recomendaciones, que tiene como finalidad brindar soluciones a la problemática de esta investigación

- Iniciar con capacitaciones básica en contabilidad analítica para el personal administrativo, esta recomendación surge porque, según los resultados obtenidos, tanto el propietario de CONFECTER y el personal encuestado tienen conocimientos limitados sobre contabilidad analítica y no dominan conceptos clave como los tipos de costos o cómo analizarlos, no se puede implementar correctamente esta herramienta. Por eso, capacitar al personal permitirá comprender mejor su utilidad y facilitará su aplicación dentro de la empresa.
- Formalizar el registro contable con procedimientos y formatos estandarizados, según los resultados obtenidos en la encuesta se observó que los registros contables se llevan en Excel, pero de forma desorganizada y sin seguir ningún método definido. Esto hace que el análisis real de los costos sea difícil y que la información que se genera no sea del todo confiable y no se puede tomar decisiones basadas en datos reales y bien estructurados.
- De acuerdo con los resultados obtenidos, muchas de las decisiones en la empresa aún se toman basándose únicamente en informes básicos de ingresos y egresos. Esto limita la visión real del negocio. Por esta razón, se recomienda que la empresa empiece a aprovechar los datos contables que puede generar, como los costos por

producto, los márgenes de ganancia y el punto de equilibrio. Esta información permitiría tener un panorama más claro de la rentabilidad, ayudaría a establecer precios más adecuados y respaldaría decisiones operativas con mayor seguridad.

- Establecer un sistema de control y evaluación periódica del costo, una vez que la empresa empiece a aplicar la contabilidad analítica, no basta con solo registrar los datos. Es necesario revisar cada cierto tiempo cómo están los costos, compararlos con lo que se había calculado y ver si hay diferencias. Si algo no sale como se esperaba, se deben hacer los ajustes necesarios. Esto va a ayudar a tener un mejor manejo de los recursos y a tomar decisiones más acertadas

## Bibliografía

- Afirah Azudin, N. M. (2018). Management accounting practices of SMEs: The impact of organizational DNA,. *Asia Pacific Management Review*, 23(3), 222-226.  
doi:<http://dx.doi.org/10.1016/j.apmr.2017.07.014>
- Berbey, E., Valencia, M., & Corte, J. (2019). El conocimiento y su importancia en la contabilidad y auditoria. *Revista Frecosapiens*, 2(1). Obtenido de <https://portal.amelica.org/ameli/journal/221/2211048005/2211048005.pdf>
- CFI. (julio de 2025). *Depreciación en línea recta*. Obtenido de <https://corporatefinanceinstitute.com/resources/accounting/straight-line-depreciation/>
- Cook, B. (29 de abril de 2025). *Margen de contribución: definición, cálculo y ejemplos*. Obtenido de <https://tipalti.com/resources/learn/contribution-margin/>
- Dao, N. H. (2023). Factors affecting the use of management accounting information in Vietnamese Commercial and service enterprises. *Intern. Journal of Profess. Bus. Review*, 8(5), 1-13. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9013997.pdf>
- Enciso, V. (2022). Depreciación y Amortización. *Tesis de grado, Universidad Nacional de Asunción*. Obtenido de [https://www.agr.una.py/ecorural/otras\\_publicaciones/depreciacion\\_y\\_amortizacion.pdf](https://www.agr.una.py/ecorural/otras_publicaciones/depreciacion_y_amortizacion.pdf)
- Espinoza, F. (2023). *Aplicación de la contabilidad analítica para mejorar la información financiera y contable en la empresa minera MINVASQUEZ CIA. LTDA*. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21739/1/TRABAJO%20DE%20TITULACION%20DE%20ESPINOZA%20FRANCISCO.pdf>
- Extremadura empresarial. (12 de julio de 2023). *El presupuesto operativo*. Obtenido de [https://www.extremaduraempresarial.es/blog\\_escuela/el-presupuesto-operativo/](https://www.extremaduraempresarial.es/blog_escuela/el-presupuesto-operativo/)
- Gerencie . (11 de marzo de 2025). *Métodos de depreciación*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/metodos-de-depreciacion.html>

- Hayas, Adán . (8 de junio de 2024 ). *¿Cuál es la unidad de producción, el método y la fórmula para la depreciación?* Obtenido de <https://www.investopedia.com/terms/u/unit-of-production-method.asp>
- Kasent, C., & Vásquez, L. (2021). Contabilidad analítica como herramienta de gestión de los productores de derivados de caña de azúcar. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología*, 7(2), 129-157. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8318848.pdf>
- Lalangui, M., Crespo, M., & Melean, R. (2023). Gestión de costos: importancia de los sistemas de costos productivos bananeros desde diferentes enfoques teóricos. *Revista Eruditus*, 3(3), 9-25. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/re/article/view/612/696>
- Ministerio de Economía y Finanzas . (2024). *Norma Internacional de Contabilidad N° 16 (NIC 16)*. Obtenido de <https://www.gub.uy/ministerio-economia-finanzas/institucional/normativa/norma-internacional-contabilidad-n-16-nic-16#Depreciacion>
- Moreno, A. (2022). Aplicaciones regulatorias de la contabilidad analítica. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*( N° 3145), 39-59. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8410375>
- Portilla, B., & Freire, A. (2023). *Estados financieros como herramienta de gestión para la toma de decisiones en las pymes de Machala*. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22144>
- Rodas, J., & Ramos, M. (2022). *Análisis comparativo mediante la inclusión de indicadores financieros de una empresa de transporte del cantón Machala entre el período 2020-2021*. Machala: Universidad Técnica de Machala. Obtenido de [https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21184/1/Trabajo\\_Titulacion\\_1564.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21184/1/Trabajo_Titulacion_1564.pdf)
- Urdaneta Montiel, A. J., Borgucci, E., González Ordóñez, A. I., & Luciani Toro, L. R. (2021). *Función empresarial y concentración de pequeñas y medianas empresas en la Provincia*

- de El Oro – Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(95), 776-801. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890485>
- Vargas, G. (2023). Lo digital en la contabilidad de gestión: una propuesta para la intervención en los currículos de contaduría pública. *Revista Activos*, 20(2), 145-162. doi:<https://doi.org/10.15332/25005278.8626>
- Verdezoto, J. (2024). *Diseño del proceso contable en la empresa J&S TECSEG S.A.S. y su relevancia en la toma de decisiones, cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. periodo 2023*. Cotopaxi: La Maná Universidad Técnica de Cotopaxi (UTC). Obtenido de <https://repositorio.utc.edu.ec/>
- Barreto Granda, N. B. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 129-134. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Bueno-Tacuri, A. E., & Jácome-Ortega, M. J. (2021). Gestión de operaciones para la mejora continua en Organizaciones. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 6(12), 334-365. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8011450>
- Canet, S. (2021). Gestión y contabilidad analítica en una empresa de ingeniería. *Universidad Politécnica de Valencia*. Obtenido de <https://riunet.upv.es/handle/10251/169587>
- Cordobés Madueño, M., Ruiz Lozano, M., Tirado Valencia, P., & Vicente Lama, M. (2024). La evolución de la contabilidad- de la contabilidad analítica a la contabilidad de gestión y de la sostenibilidad. *Economistas*, 1(183), 136-142. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9309525>
- Granados Granados, E. C., Mosquera Pestaña, D., & Ramírez Camel, L. A. (2024). Presentación de diagnóstico financiero y análisis bursátil de Cementos Argos. *Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD*, 1-77. Obtenido de <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/63927>
- Loor Zambrano, H. Y., Santistevan Nunura, J. P., Ureta Zambrano, M. I., & Mera Macías, R. B. (2023). Análisis de indicadores de desempeño financiero de la empresa ecuatoriana de

- balanceados Coprobalan S. A. *Revista San Gregorio*, 1(54), 128-146 .  
doi:<https://doi.org/10.36097/rsan.v0i54.2455>
- Núñez Lira, L. A., Aracelli Mónica, A. B., Aguado Lingan, E. R., & León, G. P. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(9), 628-641. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9142765>
- Porporato, M., & Tiepermann Recalde, J. (2021). Costos Basados en las Actividades (ABC): aplicando una herramienta para la gestión estratégica en empresas de servicios. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 17(32).  
doi:<https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v17i32.3448>
- Torres Gálvez, A. M. (2022). Aplicaciones regulatorias de la contabilidad analítica. *Boletín Económico De ICE*, 3142, 39-60. doi:<https://doi.org/10.32796/bice.2022.3145.7365>
- Zambrano-Farías, F. J., Rivera-Naranjo, C. I., Quimi-Franco, D. I., & Flores-Villacrés, E. J. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas. *INNOVA Research Journal*, 6(3), 63-78. doi:<https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974>