UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Impacto del proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI en la formación de una cultura fiscal en los pequeños comerciantes del cantón Machala, periodo 2023-2024

VASQUEZ VERA NAYELY ANABELLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

JIMENEZ PARRALES JOSUE EFREN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

MACHALA
2025

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Impacto del proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI en la formación de una cultura fiscal en los pequeños comerciantes del cantón Machala, periodo 2023-2024

VASQUEZ VERA NAYELY ANABELLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

JIMENEZ PARRALES JOSUE EFREN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

MACHALA
2025

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

Impacto del proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI en la formación de una cultura fiscal en los pequeños comerciantes del cantón Machala, periodo 2023-2024

VASQUEZ VERA NAYELY ANABELLE
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

JIMENEZ PARRALES JOSUE EFREN
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

CHAVEZ CRUZ GONZALO JUNIOR

MACHALA
2025

CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Impacto del Proyecto de Vinculación bajo el Modelo NAF-SRI en la formación de una cultura Fiscal en los pequeños Comerciantes del Canton Machala Periodo 2023-2024

2% Textos sospechosos

< 1% **Similitudes**
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
2% **Idiomas no reconocidos**

Nombre del documento: Impacto del Proyecto de Vinculación bajo el Modelo NAF-SRI en la formación de una cultura Fiscal en los pequeños Comerciantes del Canton Machala Periodo 2023-2024.docx
ID del documento: 8fda229ba13fbbf9b42424c6c477a6b9e1df1363
Tamaño del documento original: 206,02 kB
Autores: Nayely Anabelle Vásquez Vera, Josué Efren Jiménez Parrales

Depositante: GONZALO JUNIOR CHAVEZ CRUZ
Fecha de depósito: 25/8/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 25/8/2025

Número de palabras: 10.030
Número de caracteres: 67.503

Ubicación de las similitudes en el documento:

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	**dx.doi.org** | Fomento de la cultura tributaria a través de Centros de Asesoría Fiscal http://dx.doi.org/10.37467/revtechno.v14.4834	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
2	**repositorio.unesum.edu.ec** | Repositorio Digital UNESUM: Buscando en DSpace http://repositorio.unesum.edu.ec/browse?type=title&sort_by=2&order=DESC&rpp=100&etal=...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (15 palabras)
3	**repositorio.uleam.edu.ec** | UNIVERSIDAD LAICA "ELOY ALFARO" DE MANABI: CA... https://repositorio.uleam.edu.ec/handle/123456789/31	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
4	**dspace.tdea.edu.co** https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/5442/Informe plan de practica.pdf?sequen...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
5	**doi.org** | Innovación pedagógica en diseño y artes: Estrategias de enseñanza met... https://doi.org/10.24275/uama.3228.11416	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

Los que suscriben, VASQUEZ VERA NAYELY ANABELLE y JIMENEZ PARRALES JOSUE EFREN, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado Impacto del proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI en la formación de una cultura fiscal en los pequeños comerciantes del cantón Machala, periodo 2023-2024, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

VASQUEZ VERA NAYELY ANABELLE	JIMENEZ PARRALES JOSUE EFREN
0707053245	0706515137

DEDICATORIA

Dedico este logro, en primer lugar, a Dios, por ser mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. Su presencia me dio esperanza y fe incluso en los momentos más difíciles. Quiero agradecer profundamente a mi madre, quien ha sido mi mayor ejemplo de esfuerzo y sacrificio. Gracias a ella tengo una educación y principios firmes, su apoyo incondicional y sus palabras de aliento han sido el motor que me impulsó a no rendirme jamás. A Asta, personaje del anime Black Clover, cuya historia de lucha y superación me inspiró profundamente. Su determinación me recordó que, con esfuerzo y coraje, todo es posible. A mi compañera de tesis, por su admirable dedicación como estudiante y su valentía como madre. Tu ejemplo fue una fuente constante de motivación en este proceso. Y a todos los que creyeron en mí, gracias por ser parte de este camino. Este logro también es suyo.

Josué Efren Jiménez Parrales

Agradezco a Dios con todo mi corazón, por ser mi refugio en los momentos de duda, mi fuerza en los días difíciles y la luz que ha guiado cada paso de este camino. A mis padres, con todo mi amor y gratitud, por cada enseñanza, por inculcarme valores firmes y por enseñarme a ser perseverante. Gracias por su apoyo incondicional, por creer en mí y por estar siempre presentes en cada etapa de mi vida. A mi hijo, mi fuerza diaria y la razón más grande para seguir adelante. Todo lo que hago es por él y para él, con el firme deseo de ser un ejemplo que le motive a luchar por sus sueños. A mis hermanos, gracias por su constante apoyo y sus palabras de aliento y por impulsarme a seguir adelante cuando más lo necesitaba A mi compañero de tesis, por estar a mi lado en las buenas y en las malas, brindándome siempre su aliento. Y a todos los que creyeron en mí, gracias de corazón.

Nayely Anabelle Vásquez Vera

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar, con el corazón lleno de gratitud, nuestros más sinceros agradecimientos. Primeramente, a Dios, por ser nuestra guía constante, dándonos fuerza, sabiduría y esperanza en cada paso de este camino.

Con especial cariño y admiración, extendemos nuestro agradecimiento al Ing. Gonzalo Junior Chávez Cruz, quien no solo fue nuestro tutor, sino también un faro de inspiración a lo largo de este proceso. Su entrega, paciencia y compromiso inquebrantable fueron fundamentales para que este trabajo tomara forma. Gracias por creer en nosotros, incluso en los momentos en que dudamos, y por acompañarnos con firmeza y humanidad en cada desafío.

A nuestras familias, gracias por ser nuestro refugio y sostén. Su amor, comprensión y palabras de aliento fueron el motor que nos impulsó a seguir adelante, incluso en los días más difíciles.

Finalmente, a todas las personas que, de una u otra manera, aportaron su tiempo, conocimientos y apoyo: este logro también les pertenece. Cada gesto, cada consejo y cada palabra de ánimo dejaron una huella imborrable en este camino que hoy culmina con orgullo y emoción.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo evaluar el impacto del proyecto de Vinculacion Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) en los conocimientos contables y tributarios adquiridos por los estudiantes de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) durante el periodo académico 2023-2024.

La investigación se enfoca en identificar los desafíos y dificultades que enfrentan los estudiantes en su participación en el proyecto NAF, así como en describir los servicios ofrecidos a la comunidad, basándose en información obtenida de entrevistas con el responsable del proyecto y encuestas a los estudiantes involucrados. La metodología utilizada sigue un enfoque cualitativo y cuantitativo aplicando el método inductivo. El diseño del estudio es analítico y no experimental, empleando herramientas como la ficha de entrevista y las guías de encuesta.

Los resultados revelan que la estructura y ejecución del proyecto NAF contribuyen de manera significativa en la Formación de una Cultura Fiscal en los pequeños comerciantes del cantón Machala y los estudiantes que participan en este proyecto. Gracias a su involucramiento, los estudiantes no solo mejoran sus habilidades técnicas, sino que también desarrollan competencias profesionales en áreas de gestión financiera y tributaria.

Además, el proyecto NAF proporciona una contribución valiosa a la comunidad al ofrecer asistencia contable gratuita a personas de bajos recursos. En suma, el proyecto actúa como una plataforma clave para el aprendizaje práctico, integrando el conocimiento

teórico de la contabilidad y tributación con la aplicación práctica, lo que resulta beneficioso tanto para los estudiantes como para los comerciantes.

Esta investigación resalta la relevancia de iniciativas como esta en la educación superior, porque promueve el desarrollo integral de habilidades y fomenta la participación en la comunidad.

Palabras clave: Proyecto NAF, contabilidad, tributación, conocimientos, servicios

ABSTRACT

The present research work aims to evaluate the impact of the Accounting and Tax Support Nucleus (NAF) Linking project on the accounting and tax knowledge acquired by students of the Technical University of Machala (UTMACH) during the academic period 2023-2024.

The research focuses on identifying the challenges and difficulties faced by students in their participation in the NAF project, as well as describing the services offered to the community, based on information obtained from interviews with the project manager and surveys of the students involved. The methodology used follows a qualitative and quantitative approach applying the inductive method. The design of the study is analytical and non-experimental, using tools such as the interview form and survey guides.

The results reveal that the structure and execution of the NAF project contribute significantly to the Formation of a Fiscal Culture in small merchants in the Machala canton and the students who participate in this project. Through their involvement, students not only improve their technical skills, but also develop professional competencies in the areas of financial and tax management.

In addition, the NAF project provides a valuable contribution to the community by offering free accounting assistance to low-income people. In sum, the project acts as a key platform for practical learning, integrating theoretical knowledge of accounting and taxation with practical application, which is beneficial for both students and traders.

This research highlights the relevance of initiatives like this in higher education, because it promotes the comprehensive development of skills and encourages participation in the community.

Keywords: NAF project, accounting, taxation, knowledge, services

INTRODUCCIÓN

En Ecuador, aún persisten brechas significativas en cuanto al conocimiento y cumplimiento de las obligaciones tributarias, especialmente en sectores como el comercio informal. Muchos pequeños comerciantes no cuentan con una guía clara sobre cómo manejar adecuadamente sus responsabilidades fiscales, lo que limita su crecimiento y sostenibilidad. Ante esta realidad, la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), a través de su carrera de Contabilidad y Auditoría, impulsa proyectos de vinculación que buscan acercar el conocimiento académico a la comunidad, promoviendo una cultura fiscal responsable. En este contexto, el modelo NAF (Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal), en colaboración con el Servicio de Rentas Internas (SRI), se convierte en una herramienta clave para transformar la realidad tributaria de los pequeños negocios en Machala (Servicio de Rentas Internas, 2022).

Este modelo permite que los estudiantes universitarios, previamente capacitados, brinden asesoría gratuita y personalizada en temas contables y fiscales a ciudadanos y microempresarios. La iniciativa no solo democratiza el acceso a información tributaria confiable, sino que además fortalece el sentido de responsabilidad social y profesional en los futuros contadores. Gracias a esta experiencia, los estudiantes logran comprender mejor las dinámicas económicas locales y el valor de una tributación justa como motor para el desarrollo del país (Andrade & Cedeño, 2021).

El presente estudio se centra en evaluar el impacto que ha tenido este proyecto de vinculación durante el período 2023-2024 en los pequeños comerciantes del cantón Machala. Se busca comprender si la participación en las asesorías NAF ha influido positivamente en su comportamiento fiscal, su conocimiento sobre normativas y su interés por formalizarse. Además, se examina cómo esta experiencia ha reforzado las

competencias profesionales de los estudiantes, convirtiendo el aprendizaje en un proceso más humano, vivencial y comprometido con la realidad social (Universidad Técnica de Machala, 2023).

Finalmente, este trabajo no solo pretende aportar evidencias del beneficio académico y comunitario del modelo NAF, sino también motivar a que más instituciones educativas adopten iniciativas similares. Apostar por una educación contable con sentido social es, sin duda, una inversión para construir una sociedad más justa, informada y participativa (Arboleda, 2020).

Además, el proyecto promueve la vinculación con la comunidad, beneficiando a pequeños comerciantes y emprendedores locales al ofrecerles asesoría contable y fiscal gratuita. Esto no solo ayuda a los estudiantes a adquirir experiencia práctica, sino que también contribuye al desarrollo de una cultura fiscal entre los profesionales en formación y los actores económicos de la comunidad. Así, el NAF se convierte en un puente que conecta la teoría académica con la práctica profesional, fomentando un aprendizaje significativo que prepara a los estudiantes para ser agentes de cambio en su entorno.

A través de la implementación del NAF en las instituciones de educación superior, como la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), se espera que los estudiantes de áreas relacionadas con la administración y las finanzas adquieran no solo conocimientos técnicos, sino también un compromiso con la responsabilidad fiscal y un entendimiento profundo de la normativa tributaria. Este enfoque está alineado con la necesidad de formar profesionales competitivos y éticamente responsables que puedan contribuir al desarrollo económico y social de su país.

En síntesis, el Proyecto NAF es fundamental en la formación de estudiantes en contabilidad y tributación, proporcionándoles una educación que integra teoría y práctica. A través de esta iniciativa, los alumnos no solo adquieren conocimientos técnicos necesarios, sino que también desarrollan habilidades interpersonales, se familiarizan con la legislación vigente y utilizan tecnologías contemporáneas, comprometidos con la responsabilidad social.

Esto los prepara para enfrentar exitosamente los desafíos de su profesión, contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico y social de su comunidad.

El Proyecto Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) es una iniciativa educativa significativa que busca enriquecer la formación académica de los estudiantes universitarios en las disciplinas de contabilidad y tributación. Este proyecto, que se originó en Brasil, y se ha extendido por diversos países de América Latina, incluyendo Argentina, Bolivia, Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, México, y Honduras, son una iniciativa en las que las Administraciones Tributarias de cada país y las instituciones de educación superior, promoviendo el acceso a la orientación y asistencia tributaria, especialmente para grupos vulnerables y emprendimientos en desarrollo

En los países de América Latina, los gobiernos han implementado programas fiscales que son fundamentales para manejar la complejidad de los sistemas tributarios y adaptarse a las diferentes necesidades de aprendizaje de la población.

En Latinoamérica, las responsabilidades fiscales no se perciben como algo separado de la cultura tributaria, ya que generalmente hay rechazo a cualquier tipo de obligación.

Aumentar la conciencia cívica sobre el cumplimiento de las obligaciones fiscales podría ayudar a reducir los altos niveles de evasión de impuestos en la región.

Factores históricos, económicos y sociales, así como la relación de la población con las políticas fiscales, han influido en la cultura fiscal de países como México, Brasil y Argentina. En cuanto a la recaudación del impuesto predial, los países de América Latina obtienen menos del 1% de su PIB por este concepto, siendo México, Guatemala y Ecuador los que tienen los ingresos más bajos. Por otro lado, Costa Rica ha realizado importantes inversiones para modernizar su catastro nacional. En el caso de Perú, la mala administración de los impuestos dio lugar a la creación de sistemas de recaudación más robustos.

El NAF se caracteriza por su enfoque práctico, permitiendo a los estudiantes aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el aula a situaciones reales. A través de esta experiencia, los participantes no solo desarrollan habilidades técnicas en contabilidad y fiscalidad, sino que también fortalecen sus competencias éticas y sociales. Este enfoque integral es fundamental en un entorno laboral cada vez más complejo, donde los futuros profesionales deben estar preparados para enfrentar desafíos prácticos y éticos en la profesión

CAPITULO I

1. Generalidad del objetivo de estudio

1.1. Comprensión del objeto de estudio desde una mirada social, educativa y fiscal (en niveles macro, meso y micro)

El presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto del proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI en la formación de una cultura fiscal entre los pequeños comerciantes del cantón Machala, durante el periodo 2023-2024. Para entender mejor esta realidad, se aborda el objeto de estudio desde tres niveles: macro, meso y micro, lo que permite comprender el problema desde una visión global, institucional y local.

- Nivel Macro (realidad nacional)

En Ecuador, los pequeños comerciantes cumplen un papel vital en la economía: crean empleo, impulsan la actividad local y sostienen a miles de familias. Sin embargo, una gran parte de este sector opera en la informalidad, principalmente por falta de información y orientación sobre temas tributarios. Muchos desconocen sus derechos y obligaciones fiscales, o se sienten abrumados por lo complejo que puede parecer el sistema. Esta realidad no solo pone en riesgo la estabilidad de sus negocios, sino que también afecta la capacidad del país para recaudar ingresos que se destinan a servicios esenciales como salud, educación y seguridad.

A pesar de los esfuerzos institucionales del Estado, especialmente del Servicio de Rentas Internas (SRI), para promover una cultura fiscal más fuerte, sigue existiendo una brecha importante en la educación tributaria, particularmente entre quienes están fuera del circuito formal de capacitación. La desconfianza hacia el sistema, la percepción de

que cumplir con los impuestos no genera beneficios visibles, y la falta de acompañamiento cercano han alimentado actitudes de evasión y resistencia.

- Nivel Meso (realidad institucional y local)

Frente a esta situación, nacen iniciativas como el modelo NAF-SRI (Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal), que buscan acercar el conocimiento tributario a la ciudadanía mediante la participación activa de las universidades. En este contexto, la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), a través de la carrera de Contabilidad y Auditoría, implementó este modelo como parte de sus proyectos de vinculación con la sociedad.

Gracias al NAF, los estudiantes pueden ofrecer asesorías gratuitas a pequeños comerciantes, ayudándoles a entender sus obligaciones fiscales, a formalizar sus actividades y a ver el cumplimiento tributario como una oportunidad y no como una carga. Este proceso también beneficia a los futuros profesionales, quienes desarrollan habilidades técnicas, sociales y humanas al interactuar con realidades diversas en su comunidad.

En el cantón Machala, donde abundan pequeños negocios familiares, emprendedores informales y comerciantes con gran empuje pero con pocos recursos formales, esta clase de iniciativas cobra especial relevancia.

- Nivel Micro (realidad específica del estudio)

A nivel micro, el estudio se enfoca en los pequeños comerciantes del cantón Machala que participaron en el proyecto NAF-SRI durante los años 2023 y 2024. El objetivo es conocer si este acompañamiento tuvo un impacto real en su comprensión del sistema tributario, en sus actitudes frente al cumplimiento fiscal y en su decisión de formalizar sus negocios. También se busca evaluar cómo esta experiencia fortaleció la

formación académica, profesional y social de los estudiantes que formaron parte del proyecto.

En definitiva, esta investigación quiere dar voz tanto a los comerciantes como a los estudiantes, para entender cómo un proyecto de vinculación puede convertirse en una herramienta poderosa de transformación social y educativa.

1.2 (NAF) – SRI

El Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal (NAF) es un programa de responsabilidad social que nace de una alianza estratégica entre el Servicio de Rentas Internas (SRI) y las instituciones de educación superior del Ecuador. Esta iniciativa, que se implementa también en otros países de América Latina, busca fortalecer la educación tributaria en la ciudadanía mediante el acompañamiento gratuito y voluntario de estudiantes universitarios capacitados en temas contables, fiscales y tributarios. En Ecuador, el programa comenzó a desarrollarse formalmente a partir del año 2015, adaptándose a las realidades locales de cada región del país (Servicio de Rentas Internas, 2022).

El NAF cumple una doble función: por un lado, permite que estudiantes de carreras como Contabilidad y Auditoría apliquen sus conocimientos en entornos reales, generando experiencia práctica, habilidades comunicativas y una visión social de su profesión; por otro lado, brinda orientación gratuita a personas naturales y pequeños negocios que muchas veces no tienen acceso a asesoría profesional, ayudándoles a cumplir con sus deberes tributarios, conocer sus derechos y formalizar sus actividades económicas (Arboleda, 2020).

La creación de este modelo responde a una necesidad concreta: reducir las brechas de información fiscal y mejorar el cumplimiento tributario voluntario. El

NAF no sustituye al SRI, pero sí lo complementa, ya que actúa como un canal educativo y preventivo. Gracias a su enfoque social, ha logrado posicionarse como una estrategia efectiva para acercar la administración tributaria a los sectores más vulnerables y promover una cultura fiscal más inclusiva (Andrade & Cedeño, 2021).

En cuanto a sus impactos, el modelo NAF ha demostrado ser una herramienta útil tanto para la ciudadanía como para las universidades. En comunidades donde ha sido implementado, se ha evidenciado un incremento en el número de contribuyentes que entienden sus obligaciones, así como un fortalecimiento del vínculo universidad-sociedad. Al mismo tiempo, las instituciones educativas han reportado mejoras en la formación profesional de los estudiantes, quienes ganan experiencia y empatía al trabajar con casos reales, contribuyendo a formar contadores más comprometidos con el desarrollo del país (Universidad Técnica de Machala, 2023).

1.3 Impactos y Relevancia

El modelo NAF-SRI ha cobrado una gran importancia en Ecuador porque representa una forma práctica y solidaria de acercar la educación tributaria a quienes más lo necesitan. En un país donde muchos pequeños comerciantes operan en la informalidad, este programa permite que personas con poca o nula experiencia en temas fiscales reciban asesoría gratuita, clara y confiable. Además, fortalece el papel de las universidades como agentes activos del cambio social, ya que sus estudiantes no solo adquieren experiencia, sino que también desarrollan un compromiso real con su comunidad. Este enfoque, que combina lo académico con lo humano, ha permitido mejorar la percepción ciudadana sobre el cumplimiento de deberes tributarios y fomentar la formalización de negocios (Servicio de Rentas Internas, 2022).

Los impactos positivos del NAF son evidentes: mejora la conciencia fiscal en sectores populares, fortalece el aprendizaje práctico de los estudiantes y genera espacios de diálogo entre la ciudadanía y la administración tributaria. Ha contribuido a que pequeños comerciantes entiendan la importancia de emitir facturas, registrar sus ingresos y evitar sanciones innecesarias. También ha permitido que muchos estudiantes descubran la dimensión social de su carrera, ampliando su visión más allá de los libros y los balances contables. En lugares como Machala, por ejemplo, el proyecto ha tenido una acogida significativa por parte de comerciantes y emprendedores que ven en el NAF una mano amiga (Andrade & Cedeño, 2021).

Sin embargo, también se han identificado desafíos. Uno de los principales es la resistencia inicial de algunos contribuyentes, quienes por desconfianza o falta de tiempo no acceden fácilmente a las asesorías. Además, en ocasiones la rotación de estudiantes o la falta de continuidad institucional dificulta mantener un acompañamiento sostenido. A esto se suma la necesidad de mayor difusión del programa, ya que muchas personas aún desconocen su existencia o no comprenden del todo su alcance. Estos aspectos no invalidan su valor, pero evidencian que, como todo proyecto social, el NAF debe estar en constante mejora para ser más accesible, empático y efectivo (Arboleda, 2020; Universidad Técnica de Machala, 2023).

1.4. Antecedentes investigativos

1.4.1. Cultura tributaria y evasión de obligaciones fiscales en comerciantes del mercado central del cantón Manta

Este estudio analiza el bajo nivel de cultura tributaria en comerciantes del mercado central de Manta y cómo ello incide directamente en la evasión fiscal. A través de

encuestas aplicadas en campo, se identificó que la mayoría de los contribuyentes no cumple con sus obligaciones debido al desconocimiento de la normativa, a la escasa educación fiscal recibida y a la informalidad de sus negocios. Esta tesis propone como solución una estrategia de educación tributaria cercana, con acompañamiento técnico desde universidades, modelo que se asemeja al enfoque del NAF-SRI. (Quiñónez Cercado, M. D. P., & Zambrano Mieles, B. G. 2023).

1.4.2. Estrategias para fomentar la cultura tributaria desde la academia. Caso UTPL

Esta investigación muestra cómo el modelo NAF implementado por la Universidad Técnica Particular de Loja ha permitido llegar con educación tributaria a comunidades vulnerables como asociaciones de productores, mujeres artesanas y zonas rurales. El estudio resalta que los estudiantes, previamente capacitados por el SRI, brindaron orientación gratuita, logrando que los beneficiarios comprendan mejor sus derechos y deberes fiscales. Uno de los hallazgos más relevantes es que el impacto del NAF es significativo si existe continuidad, coordinación y apoyo institucional. Yaguache-Aguilar, M. F., Pardo-Cueva, M., & Espejo-Jaramillo, L. B. 2018).

1.4.3. Causas y efectos del comercio informal y su impacto en la cultura tributaria en el cantón Manta, periodo 2016

Esta tesis analiza cómo el comercio informal limita la formación de una cultura tributaria sólida. Entre las causas principales, se encuentran la falta de conocimiento, el temor a los trámites legales y la percepción negativa del sistema fiscal. La investigación concluye que las capacitaciones y programas de vinculación entre universidades y comerciantes son fundamentales para lograr cambios sostenibles. Esta propuesta es

coherente con el modelo de intervención educativa que representa el NAF-SRI en Machala. (Vásquez Conforme, J. J. 2017).

1.4.4. Impacto del Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal en la formación profesional y social de estudiantes universitarios

Este estudio evaluó cómo la participación de estudiantes en el NAF contribuye a su formación profesional integral y al desarrollo de competencias sociales. Los resultados mostraron que los estudiantes mejoran no solo sus habilidades técnicas en contabilidad y temas fiscales, sino también adquieren una mayor conciencia social, empatía y compromiso con la comunidad. Esto fortalece su identidad profesional y los prepara para enfrentar desafíos reales, consolidando el aprendizaje desde una experiencia práctica y de servicio. El proyecto además mejora la percepción de la universidad como actor social relevante (Paredes & López, 2020).

1.4.5. Evaluación del modelo NAF-SRI como estrategia para la educación tributaria y formación ciudadana en estudiantes de Contabilidad

La investigación analizó cómo la integración de los estudiantes en el NAF-SRI genera un impacto positivo en su formación académica y en su visión sobre la importancia del cumplimiento tributario para el desarrollo del país. Se evidenció que, al brindar asesoría a pequeños contribuyentes, los estudiantes consolidan conocimientos técnicos, mejoran habilidades comunicativas y adquieren un sentido de responsabilidad ciudadana. Asimismo, el estudio destacó que la práctica hace que los futuros profesionales internalicen el rol social que debe tener la profesión contable (García & Medina, 2019).

1.4.6. Influencia del proyecto NAF-SRI en la sensibilización y formación práctica de estudiantes universitarios en la cultura fiscal

Este trabajo demostró que los estudiantes que participan en el NAF incrementan significativamente su conocimiento tributario y su compromiso ético con la comunidad. Se destaca la importancia del aprendizaje experiencial para comprender los retos que enfrentan los contribuyentes, especialmente en sectores vulnerables. Además, la vinculación con el SRI a través del NAF facilita la actualización constante y el acompañamiento técnico, lo que fortalece la calidad formativa y la inserción laboral futura de los estudiantes (Torres & Ramírez, 2021).

1.4. Planteamiento del problema

Los pequeños comerciantes son un importante motor de economía local que crea empleo y activa el mercado. Sin embargo, muchos de ellos tienen bajos niveles de conocimiento sobre las obligaciones fiscales y la cultura fiscal limitada, lo que significa violaciones y falta de formalización. Esta situación no solo afecta la sostenibilidad de su empresa, sino que también limita la capacidad del país para garantizar los ingresos, lo que permite invertir en servicios públicos y desarrollo social.

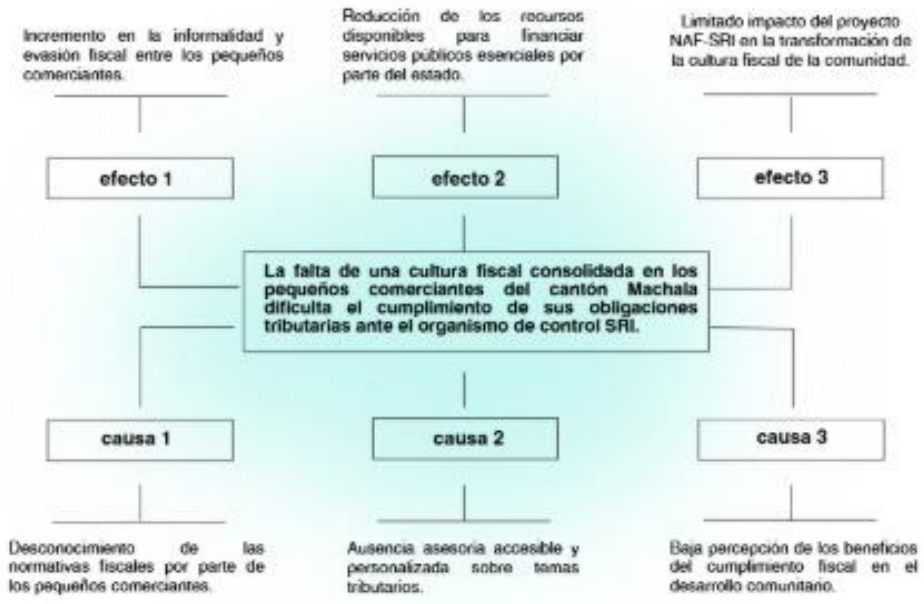
A pesar de sus esfuerzos institucionales para promover la cultura fiscal, una significativa educación fiscal vacía se centró en la industria. La ignorancia de las reglas, la complejidad de los procedimientos y la desconfianza del sistema fiscal conducen a la resistencia y la evitación del comportamiento que perjudica tanto a los comerciantes como a la sociedad.

Por tanto, surge la necesidad de investigar cómo ha influido el proyecto NAF-SRI en el conocimiento tributario, las percepciones y prácticas fiscales de los pequeños

comerciantes del cantón Machala durante el periodo 2023-2024, con el fin de identificar fortalezas, debilidades y áreas de mejora para futuras intervenciones.

Figura 1.

Árbol representativo de la falta de cultura fiscal en pequeños comerciantes del cantón Machala, causas y efectos.



Nota: El árbol del problema presentado permite visualizar de manera clara y estructurada la situación que enfrentan los pequeños comerciantes del cantón Machala en relación con la cultura fiscal. En el centro del problema se encuentra el bajo nivel de conocimiento tributario y el limitado cumplimiento de las obligaciones fiscales.

La falta de cultura fiscal en los pequeños comerciantes no es solo una debilidad individual, sino un problema estructural que refleja falencias en la educación, en la institucionalidad tributaria y en la política pública. Este contexto hace que iniciativas como el proyecto NAF-SRI cobren relevancia, al conectar el conocimiento técnico de los

estudiantes universitarios con las necesidades reales de la comunidad. Evaluar el impacto de este tipo de proyectos es fundamental para identificar su efectividad, corregir debilidades y potenciar su alcance. Promover una cultura fiscal sólida no solo mejora la sostenibilidad de los negocios, sino que también contribuye al bienestar colectivo y al desarrollo del país.

1.5. Justificación

La cultura política financiera es un elemento esencial del crecimiento sostenible y el desarrollo económico de cualquier sociedad. Los pequeños comerciantes de Machala forman una base importante para la economía local, pero a menudo enfrentan dificultades para comprender y cumplir con sus responsabilidades fiscales. Esta falta de conocimiento puede conducir a violaciones que no solo afectan su negocio, sino que también afectan negativamente la capacidad del país para financiar servicios públicos y proyectos que son beneficiosos para la sociedad en su conjunto.

El proyecto vinculante, según el modelo NAF SRI, brinda una valiosa oportunidad para cambiar esta realidad, ya que tiene como objetivo proporcionar asesoramiento fiscal directa y prácticamente a los pequeños comerciantes. A través de la capacitación y el acompañamiento personal, existe una mayor comprensión de la importancia del cumplimiento de los pasivos fiscales, lo que ayuda a formalizar el espíritu empresarial y fortalecer la economía local.

Además, esta iniciativa tiene un impacto positivo en la contabilidad de estudiantes y la capacitación en auditoría en UTMACH, quienes, al participar en el proyecto, desarrollan habilidades prácticas, sociales y éticas que complementan su educación académica y los preparan para desafíos reales en el campo de trabajo. Este estudio es importante porque le permite aprender el verdadero impacto del modelo NAF-SRI en la

formación de la cultura fiscal en Machala, lo que ayuda a determinar qué aspectos funcionan bien y qué necesitan mejoras. Por lo tanto, contribuye a la relación entre la universidad y la sociedad que muestra el papel transformador de la educación en la mejora de la administración fiscal y el desarrollo económico local.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo general

Evaluar el impacto del proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI en la formación de una cultura fiscal entre los pequeños comerciantes del cantón Machala durante el periodo 2023-2024.

1.6.2. Objetivos específicos

- Analizar el nivel de conocimiento tributario de los pequeños comerciantes del cantón Machala antes y después de su participación en el proyecto de vinculación NAF-SRI, mediante la aplicación de encuestas estructuradas.
- Identificar las percepciones y actitudes de los pequeños comerciantes hacia el cumplimiento de sus obligaciones fiscales tras recibir asesoría del modelo NAF-SRI, a través de encuestas y observación directa.
- Evaluar la contribución del proyecto NAF-SRI en el fortalecimiento de competencias profesionales y sociales de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la UTMACH, mediante la revisión de informes y análisis documental de actividades realizadas

1.7. Identificación de la brecha de investigación

Aunque en los últimos años se han desarrollado diversos programas y estrategias para fomentar la cultura fiscal en el país, la mayoría de ellos han estado enfocados en empresas grandes o contribuyentes formales. En ese panorama, los pequeños comerciantes, quienes constituyen una parte esencial de la economía local, suelen quedar al margen, enfrentando serias dificultades para entender y cumplir con sus obligaciones tributarias.

El modelo NAF, impulsado por el SRI en conjunto con instituciones de educación superior, ha buscado justamente cerrar esa brecha ofreciendo asesoría gratuita a través de estudiantes universitarios. Sin embargo, aún son pocos los estudios que analizan con profundidad si este tipo de iniciativas realmente impactan en el conocimiento contable y tributario de los beneficiarios**,** especialmente en ciudades intermedias como Machala, donde la informalidad comercial es elevada.

En este sentido, la presente investigación se propone llenar ese vacío. No solo se analizará el nivel de conocimiento de los comerciantes antes y después del proyecto, sino también cómo ha influido esta experiencia en sus actitudes hacia el cumplimiento fiscal. Además, se pretende conocer si este modelo de vinculación universitaria ha logrado generar un cambio significativo y sostenible, tanto en los beneficiarios como en los propios estudiantes que participan. (Sánchez, L., & Herrera, P. 2021).

CAPITULO II

2. Fundamentación teórico – epistemológica del estudio

2.1. Paradigma de investigación

Esta investigación está basada en el paradigma positivista porque busca obtener resultados claros y medibles sobre cómo el proyecto NAF-SRI ha influido en la cultura fiscal de los pequeños comerciantes de Machala durante 2023-2024.

La realidad es que muchos comerciantes en Machala no tienen suficiente conocimiento sobre sus obligaciones tributarias, y a veces desconfían del SRI o simplemente no cumplen con los impuestos por falta de información o asesoría adecuada. Esto afecta no solo su negocio, sino también su integración en la economía formal.

El proyecto NAF-SRI ofrece una ayuda concreta, con estudiantes universitarios que brindan asesoría gratuita para mejorar ese conocimiento y cambiar esas actitudes. Este estudio usa el paradigma positivista porque permite medir con datos reales si este apoyo está realmente haciendo una diferencia en cómo los comerciantes entienden y cumplen con sus responsabilidades fiscales.

En resumen, el enfoque elegido busca demostrar, con evidencia clara, si la educación que brinda el proyecto está ayudando a formar una cultura fiscal más responsable y consciente en Machala.

2.2. Descripción del objeto de estudio

2.1.1. Origen y evolución en Machala y Ecuador

En Ecuador, y especialmente en lugares como Machala, la cultura fiscal ha sido un tema difícil durante mucho tiempo. Muchos pequeños comerciantes, que son fundamentales para la economía local, suelen desconocer las leyes tributarias, a menudo trabajan de forma informal, tienen poca confianza en las instituciones públicas y no siempre cuentan con la orientación necesaria para cumplir con sus responsabilidades fiscales.

Estas dificultades hacen que muchos comerciantes no puedan integrarse plenamente a la economía formal, lo que también afecta la recaudación de impuestos en el país. El Servicio de Rentas Internas (SRI) ha implementado diferentes programas para mejorar la educación fiscal y motivar el cumplimiento voluntario, pero los resultados no siempre han sido los esperados. Esto ocurre, en parte, porque el sistema tributario es complejo y porque la información no llega de manera efectiva a quienes más la necesitan. Como destaca García (2018), la educación fiscal es clave para cambiar cómo los contribuyentes ven sus responsabilidades y derechos, promoviendo un mayor compromiso y cumplimiento.

2.1.2. El modelo NAF-SRI y la vinculación académica

Para superar estos desafíos, el SRI ha trabajado junto con universidades para crear el modelo NAF (Núcleo de Apoyo Contable y Fiscal). Este modelo busca llevar asesoría y capacitación gratuita a quienes más lo necesitan, apoyándose en estudiantes de carreras como Contabilidad y Auditoría.

En Machala, la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) ha sido fundamental en la puesta en marcha de este proyecto. Los estudiantes ofrecen atención personalizada a pequeños comerciantes, ayudándolos a comprender mejor sus obligaciones fiscales, promoviendo el cumplimiento y facilitando que formalicen sus negocios.

- Situación actual

Hoy en día, el proyecto NAF-SRI en Machala representa una oportunidad concreta para mejorar la cultura fiscal local. No solo apoya a los comerciantes para que entiendan y cumplan con sus responsabilidades, sino que también ayuda a los estudiantes a desarrollarse profesional y personalmente. Esto fortalece la relación entre la universidad, el Estado y la comunidad.

Por eso, la formación de una cultura fiscal en Machala es un proceso que continúa creciendo y adaptándose a nuevas políticas y proyectos universitarios, con el objetivo de que la economía local sea cada vez más formal, justa y sostenible.

2.3. Bases teóricas de la investigación.

2.3.1. Base Teórica 1

- Problema: Bajo nivel de conocimiento tributario en los pequeños comerciantes del cantón Machala.
- Causa: No han recibido la educación fiscal adecuada ni cuentan con acceso fácil a asesoría que les explique cómo funcionan los impuestos.
- Efecto: Esto genera que muchos no cumplan con sus obligaciones fiscales simplemente porque no entienden bien qué deben hacer.

- Objetivo específico: Analizar cuánto saben los comerciantes sobre impuestos antes y después de recibir apoyo del modelo NAF-SRI.
- Dimensión: Conocimiento tributario.
- Indicadores:

- Qué tanto entienden las leyes y normas fiscales.
- Su capacidad para hacer correctamente sus declaraciones de impuestos.
- Su participación en actividades o programas educativos sobre impuestos.

Definición conceptual:

El conocimiento tributario es básicamente cuánto entiende una persona sobre las reglas y procesos relacionados con los impuestos que debe pagar. (Jiménez P y López R. 2017) mencionan que conocer bien estos temas es fundamental para que las personas quieran y puedan cumplir con sus obligaciones, y así se forme una cultura fiscal más fuerte.

2.3.2. Base Teórica 2

- Problema: Actitudes negativas y desconfianza hacia el cumplimiento fiscal entre pequeños comerciantes de Machala.
- Causa: No reciben suficiente asesoría ni un trato cercano que les ayude a confiar y comprometerse con el pago de impuestos.
- Efecto: Por eso, suelen resistirse a cumplir con sus obligaciones y prefieren mantenerse informales.
- Objetivo específico: Identificar cómo cambian las percepciones y actitudes de los comerciantes hacia los impuestos después de ser asesorados por el modelo NAF-SRI.

- Dimensión: Actitudes y percepciones fiscales.

- Indicadores:

- Voluntad de cumplir con los impuestos.
- Importancia que le dan a pagar impuestos.
- Nivel de confianza en las instituciones que administran los impuestos.

Definición conceptual:

Las actitudes fiscales son las ideas y sentimientos que tiene una persona sobre pagar impuestos y cumplir con las leyes fiscales. (Fernández L. 2019) explica que cuando la gente tiene una actitud positiva y confía en el sistema, es más probable que pague sus impuestos, pero si hay desconfianza o sienten que el sistema no es justo, tienden a evitar cumplir.

2.3.3. Base teórica 3

- Problema: Las leyes fiscales en Ecuador han sido difíciles de entender y se han percibido como injustas, lo que ha generado desconfianza y bajo cumplimiento tributario.
- Causa: No ha existido suficiente apoyo accesible y claro para que los contribuyentes comprendan y cumplan con sus responsabilidades fiscales de forma sencilla y justa.
- Efecto: Esto ha llevado a que muchos pequeños comerciantes se mantengan en la informalidad, haya poca cultura fiscal y se afecte la relación entre el Estado y la comunidad.

- Objetivo específico: Evaluar cómo el proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI ha ayudado a mejorar la cultura fiscal en Machala, facilitando que la gente entienda mejor sus obligaciones y cumpla con ellas.
- Dimensión: Evolución y función del modelo NAF-SRI en la cultura fiscal.
- Indicadores**:**

- Diseño y alcance de las asesorías que ofrece el NAF-SRI.
- Mejoras en la facilidad y claridad de la información tributaria para los usuarios.
- Opiniones y percepciones de los comerciantes y usuarios sobre la justicia y utilidad del apoyo recibido.

Definición conceptual:

El modelo NAF-SRI nace como una respuesta innovadora para acercar la asesoría tributaria a la gente, especialmente después de años en los que las leyes y procesos fiscales se veían complicados y poco justos. Según (Sánchez J y Torres M. 2021), este programa, que trabaja de la mano con universidades, no solo facilita el cumplimiento de los impuestos, sino que también busca generar confianza y educar a la población, mejorando la relación entre los ciudadanos y el Estado y fomentando una cultura fiscal más justa y fuerte.

2.3. Variables de estudio

En esta investigación, se trabajan dos variables principales que nos permiten comprender mejor el impacto del proyecto NAF-SRI en los pequeños comerciantes de Machala. La variable independiente corresponde al propio proyecto de vinculación, es decir, a las acciones concretas que se realizan para apoyar a los comerciantes, como la

asesoría personalizada, las capacitaciones en temas tributarios y el seguimiento que se les brinda durante el proceso. Estas actividades son la base para generar un cambio en la comunidad.

Por otro lado, la variable dependiente es la formación de una cultura fiscal entre los comerciantes, que se refleja en cuánto conocen sobre sus obligaciones tributarias, cómo perciben la importancia de cumplirlas y, finalmente, en las prácticas que adoptan para cumplir con sus responsabilidades fiscales. Es decir, no solo se trata de saber, sino de cambiar actitudes y comportamientos, lo cual es fundamental para que la economía local pueda formalizarse y crecer de manera sostenible.

En conjunto, estas variables y sus indicadores nos permitirán medir con mayor precisión el verdadero efecto del proyecto, tanto en el conocimiento como en la práctica real de los comerciantes.

Tabla 2.

Matriz de Consistencias de Variables e Indicadores

Variable	**Definición conceptual**	**Definición operacional**	**Indicadores**
Variable Dependiente	Formación de una cultura fiscal en los pequeños comerciantes del cantón Machala	Nivel de conocimiento, percepción y prácticas fiscales después de participar	- Nivel de conocimiento tributario - Actitudes hacia el cumplimiento fiscal - Prácticas de cumplimiento tributario

		en el proyecto NAF-SRI	
Variable Independiente	Proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI	Intervención educativa y asesoría tributaria brindada a los pequeños comerciantes mediante el proyecto NAF-SRI	- Asesoría personalizada - Capacitación tributaria impartida - Seguimiento y acompañamiento realizado

Nota: Esta matriz presenta las variables principales del estudio, su definición conceptual y operacional, así como los indicadores que permiten medir el impacto del proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI en la formación de una cultura fiscal entre los pequeños comerciantes del cantón Machala. La variable dependiente se enfoca en el conocimiento, las actitudes y prácticas fiscales, mientras que la variable independiente corresponde a las acciones y estrategias implementadas por el proyecto NAF-SRI.

CAPITULO III

3. Diseño Metodológico

Para esta investigación se ha elegido un diseño mixto, no experimental, longitudinal y descriptivo**.** Esto quiere decir que combinaremos tanto datos numéricos como opiniones y percepciones para entender mejor el impacto del proyecto NAF-SRI en los pequeños comerciantes de Machala durante 2023-2024.

No vamos a intervenir directamente ni manipular las variables, sino que observaremos cómo el proyecto influye en la cultura fiscal de los comerciantes en su entorno natural. Además, evaluaremos a los participantes en dos momentos diferentes:

antes de que se unan al proyecto y después de haber participado, para ver qué cambios se presentan.

Este enfoque nos permitirá tener una visión completa, tanto cuantitativa como cualitativa, sobre cómo mejora el conocimiento tributario, cómo cambian las actitudes hacia el cumplimiento fiscal y cómo el proyecto aporta al desarrollo profesional de los estudiantes que participan como asesores.

3.1. Enfoque Metodológico Integrado: Cuantitativo y Cualitativo para la Evaluación del Impacto del Proyecto NAF-SRI

- **Enfoque Cuantitativo**

Desde la perspectiva cuantitativa, se aplicarán encuestas estructuradas a los pequeños comerciantes del cantón Machala, antes y después de participar en el proyecto. Con estas encuestas se busca medir de manera objetiva el nivel de conocimiento tributario que tienen, y ver si este ha mejorado tras recibir asesoría. Los resultados se analizarán con herramientas estadísticas que nos permitirán identificar si hubo cambios reales en su comprensión de las obligaciones fiscales y en su comportamiento tributario.

- **Enfoque Cualitativo**

Por su parte, el enfoque cualitativo permitirá profundizar en lo que los números no siempre muestran. A través de entrevistas y observaciones directas, se recogerán las percepciones, actitudes y vivencias de los comerciantes respecto al cumplimiento de sus deberes fiscales, luego de haber participado en el proyecto. También se analizarán los informes y documentos generados por los estudiantes asesores, para valorar cómo esta experiencia ha influido en su crecimiento profesional y en su compromiso social.

Tabla 3.

Metodología de la Investigación

Categoría	**Descripción Cuantitativa**	**Descripción Cualitativa**
Enfoque	Cuantitativo	Cualitativo
Paradigma	Positivista	Fenomenológico
Método	Hipotético - Deductivo	Inductivo – Hermenéutico
Tipo de investigación	Descriptiva	Analítica
Diseño	No experimental – Longitudinal	Fenomenológico
Técnicas	Encuesta cerrada Revisión documental	Entrevista semiestructurada Observación directa
Instrumentos	Cuestionario de encuesta	Guía de entrevistas Fichas de observación
Unidades de estudio	Pequeños comerciantes del cantón Machala	Pequeños comerciantes y estudiantes de Contabilidad y Auditoría involucrados en el proyecto NAF-SRI
Participantes	Muestra no probabilística: propietarios, gerentes y/o encargados de negocios	Muestra intencionada: comerciantes participantes y estudiantes asesores del proyecto

Tabla 4.

Resumen del Diseño Metodológico de la Investigación

Sección	**Descripción**
Tipo de Investigación	Es descriptiva porque detalla y compara el nivel de conocimiento tributario antes y después del proyecto. Es analítica porque profundiza en las percepciones, actitudes y aprendizajes adquiridos por comerciantes y estudiantes.
Diseño de la Investigación	Se emplea un diseño no experimental y longitudinal, observando los cambios a lo largo del tiempo sin manipular variables. En el enfoque cualitativo, se adopta un diseño fenomenológico, centrado en la interpretación de experiencias y significados personales.
Técnicas de Investigación	Cuantitativo: Encuesta cerrada y revisión documental. - Cualitativo: Entrevistas semiestructuradas y observación directa.
Instrumentos de Recolección	- Cuestionario estructurado para la encuesta. - Guía de entrevistas semiestructuradas. - Fichas de observación. - Informes institucionales y registros del proyecto.
Unidades de Estudio	Pequeños comerciantes del cantón Machala participantes del proyecto NAF-SRI (2023–2024). Estudiantes de Contabilidad y Auditoría de la UTMACH que brindaron asesorías fiscales.

Participantes	Cuantitativo: Muestra no probabilística de propietarios, gerentes o responsables de negocios. Cualitativo: Muestra intencionada de comerciantes y estudiantes asesores con participación activa en el proyecto.

Nota: La tabla presenta una síntesis clara y estructurada de los elementos metodológicos utilizados en esta investigación, permitiendo visualizar de forma integrada el enfoque mixto, las técnicas aplicadas, los instrumentos de recolección de datos, así como las unidades de estudio y los participantes clave. Esta organización facilita la comprensión del proceso investigativo y respalda la coherencia entre los objetivos, el diseño y la ejecución del estudio.

3.2. Instrumento de recolección de datos

- Cuestionario de encuesta (cuantitativo)

Se diseñó un cuestionario con preguntas cerradas para medir cuánto conocen los pequeños comerciantes del cantón Machala sobre temas tributarios, tanto antes como después de participar en el proyecto NAF-SRI. Este cuestionario utiliza una escala de Likert de 5 puntos, que permite a los encuestados expresar su nivel de acuerdo o desacuerdo con diferentes afirmaciones relacionadas con la cultura fiscal. Además, incluye preguntas de tipo sí/no para abordar aspectos específicos sobre el cumplimiento de sus obligaciones.

- Ficha de observación directa

Este instrumento se empleó para anotar y analizar los comportamientos, actitudes y formas de interacción que se observaron durante las asesorías fiscales realizadas por los estudiantes. Se establecieron categorías específicas para evaluar la participación, el nivel de comprensión, la disposición para cumplir con las obligaciones y la comunicación entre asesores y comerciantes.

- Revisión documental

Se recopilaron y analizaron documentos como informes, actas, registros de asistencia, fichas de asesoría y fotografías generadas durante el desarrollo del proyecto. Esta revisión permitió complementar y validar la información recogida en campo, asegurando que los resultados reflejen fielmente la realidad del proceso.

3.3. Estructura de los instrumentos

Tabla 5.

Instrumento 1: Encuesta estructurada para pequeños comerciantes del cantón Machala

Sección	**Pregunta**	**Opciones de respuesta**
A. Datos generales	1. Sexo	☐ Masculino ☐ Femenino ☐ Prefiero no decirlo
	2. Edad	☐ 18–25 ☐ 26–35 ☐ 36–45 ☐ 46–60 ☐ Más de 60
	3. Nivel de instrucción	☐ Primaria incompleta ☐ Primaria completa ☐

		Secundaria ☐ Técnico ☐ Universitario
	4. Tipo de negocio	_____
	5. ¿Cuánto tiempo lleva con su negocio?	☐ Menos de 1 año ☐ 1–3 años ☐ 4–6 años ☐ Más de 6 años
	6. ¿Está registrado en el RUC?	☐ Sí ☐ No
	7. ¿Conoce qué es el Régimen RIMPE?	☐ Sí ☐ No
B. Conocimiento	8. ¿Sabía usted que los pequeños comerciantes tienen obligaciones tributarias con el SRI?	☐ Sí ☐ No
tributario	9. ¿Sabía cómo emitir una factura legal?	☐ Sí ☐ No
(antes del proyecto)	10. ¿Sabía cómo declarar sus impuestos?	☐ Sí ☐ No
	11. ¿Conocía la diferencia entre declaración mensual y anual?	☐ Sí ☐ No
B. Conocimiento	12. ¿Considera que mejoró su comprensión sobre obligaciones tributarias?	☐ Sí ☐ No ☐ Parcialmente
tributario	13. ¿Sabe ahora cómo emitir y validar una factura?	☐ Sí ☐ No

(después del proyecto)	14. ¿Ha realizado declaraciones tributarias luego de recibir asesoría?	☐ Sí ☐ No
	15. ¿Considera que ahora puede cumplir mejor con el SRI?	☐ Sí ☐ No ☐ En parte
C. Percepción del	16. ¿Cómo califica la asesoría recibida por los estudiantes del NAF-SRI?	☐ Excelente ☐ Buena ☐ Regular ☐ Deficiente
proyecto	17. ¿Recomendaría este tipo de asesorías a otros comerciantes?	☐ Sí ☐ No
	18. ¿Le gustaría que se repita este tipo de proyecto en el futuro?	☐ Sí ☐ No
	19. ¿Qué aspecto considera más útil de la asesoría recibida?	☐ Declaración ☐ Facturación ☐ Sistema SRI ☐ Derechos/Obligaciones
	20. Comentario adicional	_____ _____

A partir de la aplicación de las encuestas estructuradas, se espera obtener resultados directamente alineados con los objetivos planteados en esta investigación. En primer lugar, se pretende analizar el nivel de conocimiento tributario de los pequeños comerciantes del cantón Machala antes y después de su participación en el proyecto NAF-SRI. Para ello, la encuesta contempla preguntas específicas orientadas a evaluar el grado de familiaridad que los comerciantes tenían previamente con temas clave como el Registro Único de Contribuyentes (RUC), la facturación legal, la declaración de

impuestos y el conocimiento del régimen RIMPE. Posteriormente, se les consulta nuevamente sobre los mismos temas, una vez recibida la asesoría tributaria, lo que permitirá hacer una comparación directa y objetiva del nivel de aprendizaje adquirido. Esta información será procesada mediante técnicas estadísticas descriptivas, como frecuencias, porcentajes y gráficos, lo que facilitará observar la variación entre el antes y el después.

En segundo lugar, mediante los mismos instrumentos se busca identificar las percepciones y actitudes de los comerciantes hacia el cumplimiento de sus obligaciones fiscales. Las encuestas incluyen ítems que exploran su nivel de confianza, disposición y opinión sobre la utilidad del proyecto. Además, las entrevistas semiestructuradas permitirán profundizar en sus experiencias personales, emociones, barreras previas y motivaciones para cumplir o no con sus responsabilidades tributarias. Este abordaje cualitativo permitirá capturar información subjetiva valiosa, difícil de obtener a través de datos numéricos, enriqueciendo así la comprensión del impacto generado por el modelo NAF-SRI en el ámbito fiscal local.

Finalmente, la investigación también busca evaluar el impacto del proyecto en la formación de competencias profesionales y sociales de los estudiantes de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala. Para este propósito, se aplicarán entrevistas a los estudiantes asesores, quienes podrán compartir su vivencia, los desafíos que enfrentaron, las habilidades técnicas y blandas que desarrollaron, así como su percepción sobre el aporte del proyecto a su formación académica y personal. Las respuestas obtenidas serán organizadas por categorías temáticas y analizadas mediante un

enfoque de análisis de contenido, permitiendo extraer patrones, coincidencias y aprendizajes clave.

Todos estos resultados serán posteriormente triangulados, es decir, contrastados entre sí para encontrar coherencia y complementariedad entre lo cuantitativo y lo cualitativo. Este proceso permitirá construir una visión integral y sólida del impacto del proyecto NAF-SRI tanto en los comerciantes como en los estudiantes participantes, en el contexto específico del cantón Machala durante el periodo 2023–2024.

3.4. Recolección de datos a través de software informáticos

Los datos recolectados serán procesados y analizados utilizando exclusivamente el software Microsoft Excel, debido a su accesibilidad y facilidad para organizar y manejar la información.

Para los datos cuantitativos, se utilizarán las funciones de Excel para realizar análisis descriptivos básicos, como tablas dinámicas y gráficos, que ayudarán a mostrar frecuencias, porcentajes y comparaciones del nivel de conocimiento tributario antes y después de la intervención del proyecto NAF-SRI. Además, se aplicarán funciones estadísticas básicas, como la media, mediana y desviación estándar para comprender la distribución de los datos.

En el análisis de los datos cualitativos (resultados de entrevistas y observaciones), aunque Excel no es un software especializado en análisis cualitativo, se utilizará para organizar, codificar y clasificar la información en tablas, facilitando la identificación de patrones y categorías mediante filtros y segmentación de datos.

Esta metodología permite un análisis integral, utilizando una única herramienta informática sencilla y accesible, que contribuye a interpretar de manera clara el impacto del proyecto de vinculación NAF-SRI en la formación de una cultura fiscal en los pequeños comerciantes del cantón Machala.

3.5. Sistema de categorización

Para facilitar el análisis de los datos recolectados y asegurar que estén alineados con los objetivos de la investigación, se elaborará una matriz de operacionalización de variables. Esta matriz permitirá organizar y clasificar la información en función de las dimensiones, subdimensiones e indicadores clave que guían el estudio.

El proceso será el siguiente:

- Definir las dimensiones principales, que en este caso están relacionadas con el conocimiento tributario, las percepciones y actitudes hacia el cumplimiento fiscal, y la formación profesional de los estudiantes asesores, en concordancia con los objetivos específicos.
- Desglosar cada dimensión en subdimensiones, que representarán aspectos más específicos para evaluar, por ejemplo: para el conocimiento tributario se pueden

considerar el nivel de comprensión de normas, manejo de obligaciones y uso de herramientas fiscales.

- Establecer indicadores claros y medibles para cada subdimensión, que serán las variables concretas a observar y medir mediante los instrumentos (cuestionarios, entrevistas, observación).
- Organizar estos elementos en una tabla sencilla, donde se relacionen claramente las dimensiones, subdimensiones, indicadores, tipo de variable (cuantitativa o cualitativa), técnica de recolección de datos y el instrumento que se utilizará.

Para crear la matriz de operacionalización, primero revisaremos con cuidado los objetivos específicos y el marco teórico del estudio. A partir de ahí, iremos desglosando cada dimensión y subdimensión en indicadores claros y concretos, que nos permitan identificar y medir la información que recojamos.

Cuando llegue el momento de analizar los datos, estos indicadores nos ayudarán a organizar y clasificar la información obtenida en las encuestas, entrevistas y observaciones. Usaremos Excel para ordenar todo en tablas y asignar categorías según los indicadores que definimos, lo que hará más fácil comparar y entender tanto los datos numéricos como los testimonios.

Este proceso nos permitirá mantener una relación directa entre lo que preguntamos y lo que analizamos, asegurando que los resultados respondan de forma clara a las preguntas de la investigación y nos ayuden a ver con precisión cómo el proyecto NAF-SRI está influyendo en la formación de una cultura fiscal entre los pequeños comerciantes.

Esta matriz será la guía principal para codificar y clasificar la información en Excel, facilitando la identificación de patrones y la comparación de resultados según cada indicador, lo que permitirá un análisis ordenado y coherente con los objetivos del estudio.

Capitulo IV

4. Análisis e interpretación de resultados

4.1. Determinación de la muestra

Dado que la población universo, es 1166 comerciantes beneficiarios del proyecto NAF-SRI en Machala durante los 4 periodos académico 2023 y 2024, utilizaremos la fórmula para el cálculo del tamaño muestral en poblaciones finitas.

Formula del tamaño muestrear para poblaciones finitas

$$n = \frac{N.Z^2.p(1-p)}{e^2.(N-1) + Z^2.p.(1-p)}$$

Donde:

- n = Tamaño de la muestra
- N = Tamaño de la población (en tu caso, 1166 comerciantes)
- Z = Nivel de confianza (valor crítico de la distribución normal estándar para el nivel de confianza deseado)
- p = Proporción esperada del éxito o característica que se desea medir en la población (si no se conoce, se suele usar 0.5 para maximizar el tamaño de la muestra y asegurar una representatividad adecuada)
- e = Margen de error o error muestral máximo aceptable

a) Cálculo de la muestra

- N=1166
- Z=1.96 (para un 95% de confianza)
- p=0.5
- 1−p=0.5
- e=0.05 (para un margen de error del 5%)

$$n = \frac{1166.(1{,}96)^2.0{,}5(1-0{,}5)}{0{,}05^2.(1166-1)+1{,}96^2.0{,}5.(1-0{,}5)}$$

$$n = \frac{1119.7824}{3.8729}$$

$$n = 289.13$$

$$n = 290$$

Por lo tanto, la población a encuestar es 290 pequeños comerciantes para obtener resultados representativos de los 1166 beneficiarios del proyecto NAF-SRI en el cantón Machala, con un 95% de confianza y un margen de error del 5%.

4.2. Determinación de parámetros

- Nivel de confianza

Para este estudio, se aplicaron encuestas a pequeños comerciantes del cantón Machala con el fin de conocer el impacto del proyecto de vinculación NAF-SRI en su cultura fiscal. Antes de realizar la recolección de datos, fue necesario calcular el

número adecuado de personas a encuestar. Para ello, se utilizó una fórmula estadística que permite determinar el tamaño de muestra ideal, considerando la cantidad total de comerciantes y ciertos parámetros que garantizan la confiabilidad de los resultados.

Se decidió trabajar con un nivel de confianza del 95%, porque es uno de los más utilizados en investigaciones sociales. Esto significa que los resultados obtenidos tienen un 95% de probabilidad de representar con precisión lo que realmente ocurre en la población. En otras palabras, si se repitiera esta encuesta muchas veces, en el 95% de los casos los resultados estarían muy cerca de la realidad.

Además, se utilizó un margen de error del 5%, ya que este valor permite obtener resultados bastante precisos sin necesidad de encuestar a toda la población. Este porcentaje es común en estudios similares porque representa un equilibrio entre exactitud y practicidad, especialmente cuando se trabaja con recursos limitados.

En resumen, tanto el nivel de confianza como el margen de error fueron seleccionados con base en criterios técnicos y prácticos, permitiendo que los resultados de las encuestas sean representativos, confiables y útiles para evaluar el impacto del proyecto en el comportamiento tributario de los comerciantes.

4.3. Perfil sociodemográfico y comercial de los encuestados (n=290) Bloque A

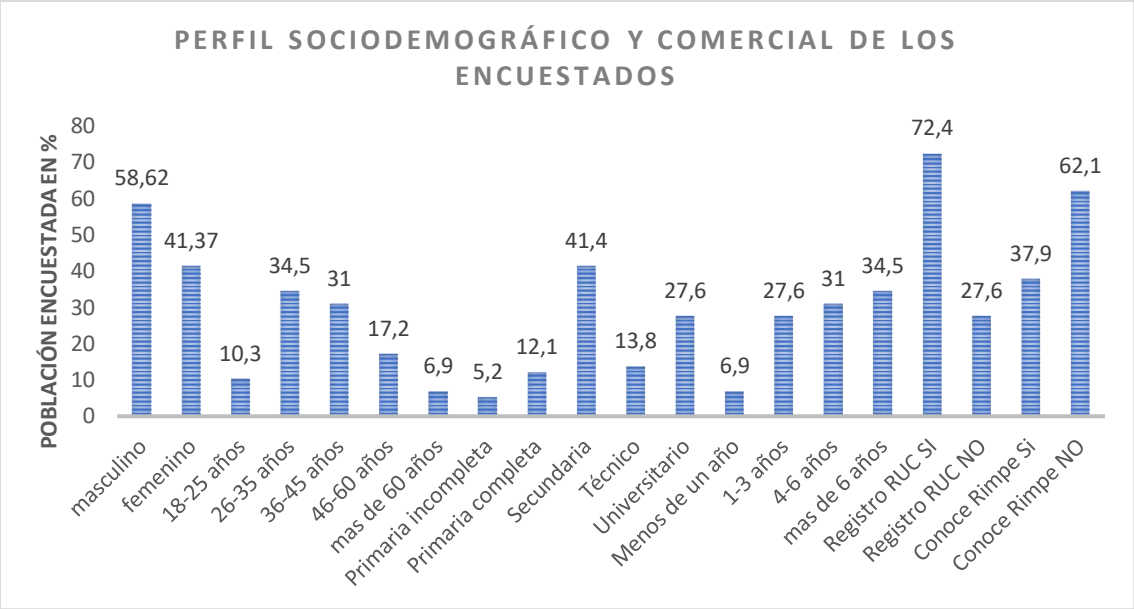
Tabla 7.

Perfil de los pequeños comerciantes del cantón Machala participantes en el proyecto NAF-SRI

Ítem	Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
Sexo	Masculino	170	58,62%
	Femenino	120	41,37%
Edad	18–25 años	30	10.3%

	26–35 años	100	34.5%
	36–45 años	90	31.0%
	46–60 años	50	17.2%
	Más de 60 años	20	6.9%
Nivel de instrucción	Primaria incompleta	15	5.2%
	Primaria completa	35	12.1%
	Secundaria	120	41.4%
	Técnico	40	13.8%
	Universitario	80	27.6%
Tiempo con el negocio	Menos de 1 año	20	6.9%
	1–3 años	80	27.6%
	4–6 años	90	31.0%
	Más de 6 años	100	34.5%
Registro en el RUC	Sí	210	72.4%
	No	80	27.6%
Conoce el RIMPE	Sí	110	37.9%
	No	180	62.1%

Nota: Esta tabla resume las principales características de los comerciantes que participaron en la encuesta. La mayoría son hombres entre 26 y 45 años, lo que coincide con una población en edad laboral activa. En cuanto al nivel educativo, la mayoría cuenta con estudios secundarios o universitarios, lo cual resulta positivo para el proceso de aprendizaje tributario. También destaca que muchos llevan más de tres años con su negocio, lo que refleja experiencia y permanencia en el sector comercial. Aunque la mayoría está registrada en el RUC, todavía hay comerciantes que no han formalizado su actividad. Además, un número importante no conoce el régimen RIMPE, lo que refuerza la necesidad de espacios de orientación como los que ofrece el proyecto NAF-SRI.



4.3. Conocimiento tributario de los comerciantes antes del proyecto NAF-SRI (n=290)

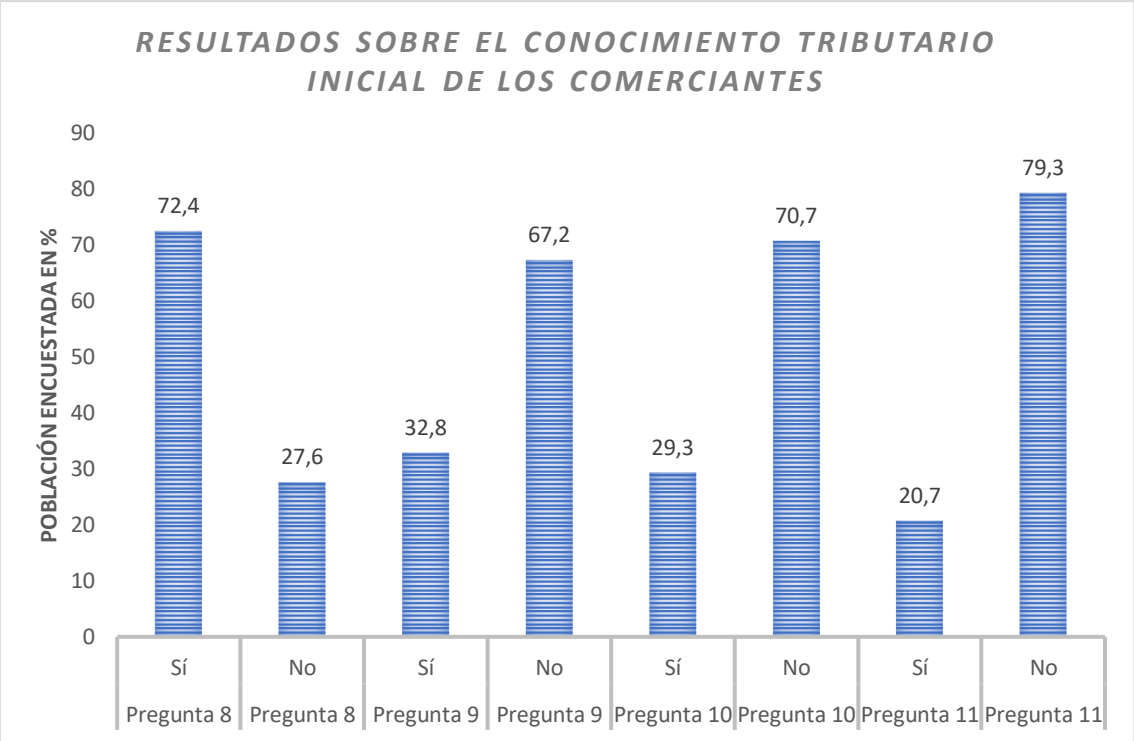
Tabla 8.

Resultados sobre el conocimiento tributario inicial de los comerciantes del cantón Machala Bloque B

Ítem	Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
8. ¿Sabía usted que los pequeños comerciantes tienen obligaciones tributarias con el SRI?	Sí	210	72.4%
	No	80	27.6%
9. ¿Sabía cómo emitir una factura legal?	Sí	95	32.8%
	No	195	67.2%
10. ¿Sabía cómo declarar sus impuestos?	Sí	85	29.3%
	No	205	70.7%
11. ¿Conocía la diferencia entre declaración mensual y anual?	Sí	60	20.7%
	No	230	79.3%

Nota: Antes de participar en el proyecto, muchos de los comerciantes encuestados sabían que tenían obligaciones con el SRI, pero no contaban con los conocimientos necesarios

para cumplirlas adecuadamente. Aspectos clave como emitir una factura legal, declarar impuestos o entender la diferencia entre una declaración mensual y una anual resultaban confusos para la mayoría. Estos resultados reflejan una realidad común entre pequeños negocios, donde la falta de orientación tributaria es una barrera constante. Por eso, espacios como el NAF-SRI se vuelven tan importantes para acompañarlos y guiarlos en el cumplimiento de sus deberes fiscales.



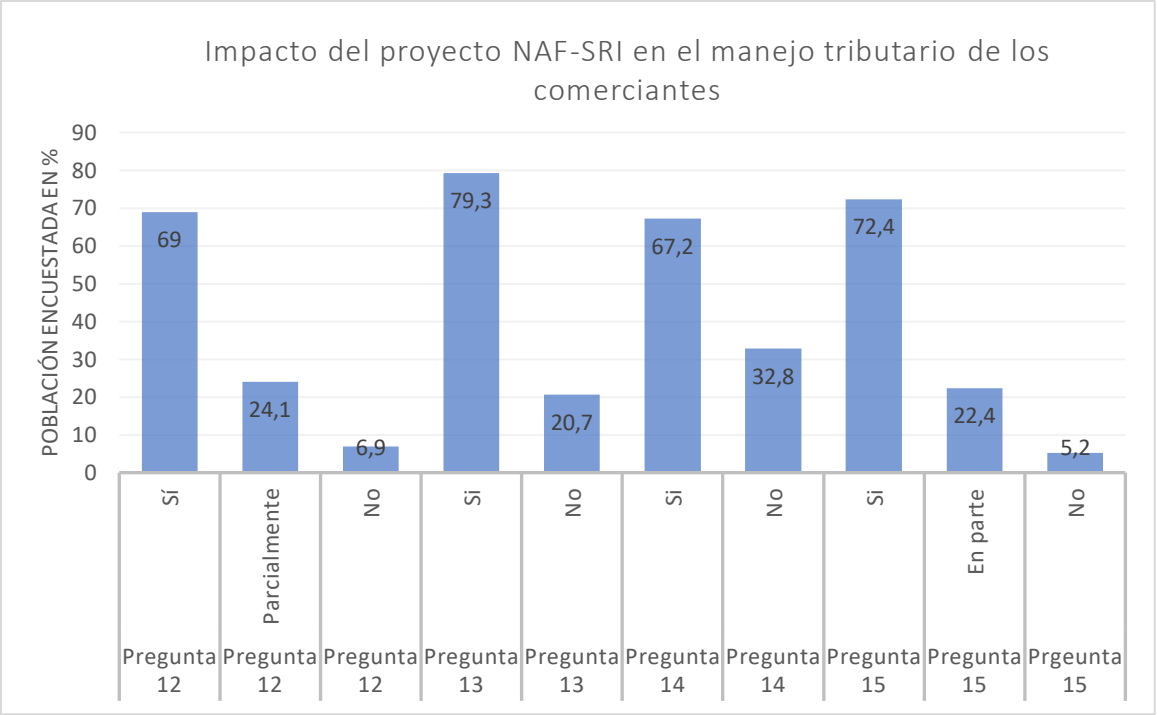
4.4. Conocimiento tributario de los comerciantes después del proyecto NAF-SRI (n=290)

Tabla 9.

Impacto del proyecto NAF-SRI en el manejo tributario de los comerciantes Bloque C

Ítem	Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
12. ¿Considera que mejoró su comprensión sobre obligaciones tributarias?	Sí	200	69.0%
	Parcialmente	70	24.1%
	No	20	6.9%
13. ¿Sabe ahora cómo emitir y validar una factura?	Sí	230	79.3%
	No	60	20.7%
14. ¿Ha realizado declaraciones tributarias luego de recibir asesoría?	Sí	195	67.2%
	No	95	32.8%
15. ¿Considera que ahora puede cumplir mejor con el SRI?	Sí	210	72.4%
	En parte	65	22.4%
	No	15	5.2%

Nota: Después de recibir la explicación del proyecto NAF-SRI, muchos comerciantes dijeron sentirse más claros y seguros sobre sus deberes tributarios. La mayoría ahora sabe cómo emitir una factura y hacer sus declaraciones, lo que antes les resultaba complicado. Aunque algunos aún están en proceso de entender por completo ciertos aspectos, es evidente que el acompañamiento recibido marcó una diferencia. Esto refleja que el proyecto no solo les dio información, sino también herramientas útiles para desenvolverse mejor con el SRI en su día a día.



4.6. Percepción de los comerciantes sobre el proyecto NAF-SRI (n=290)

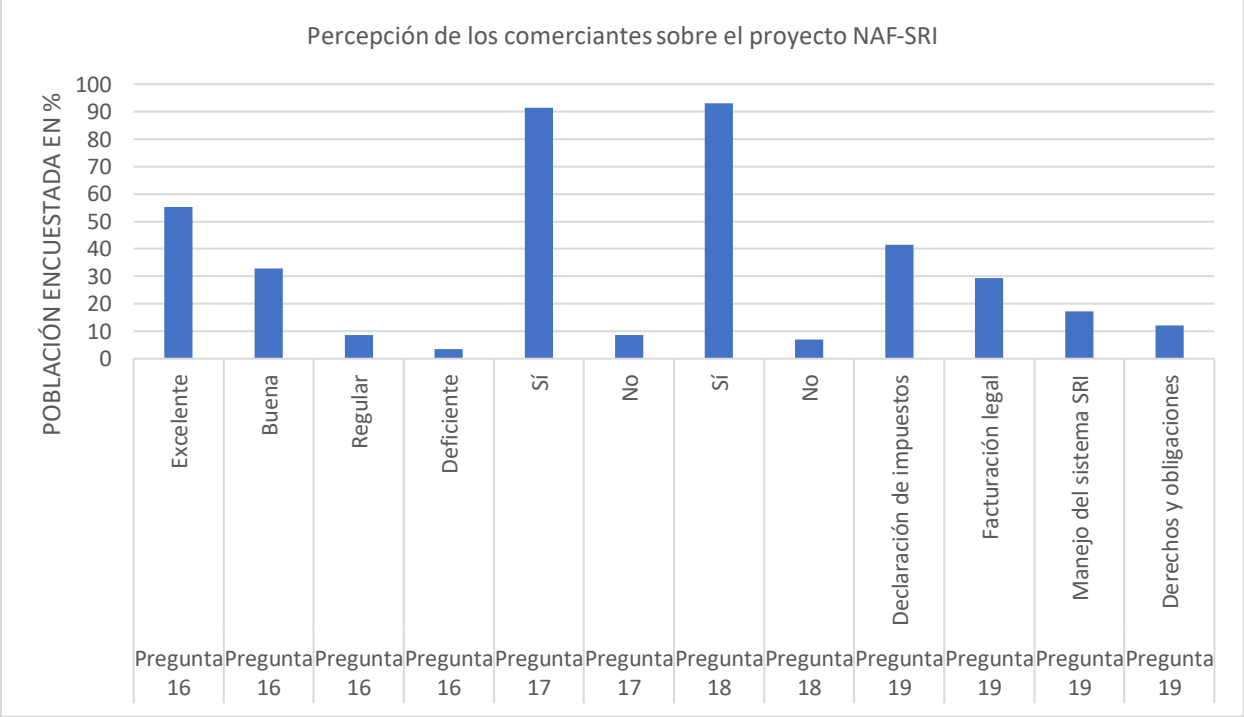
Tabla 10.

Evaluación de la experiencia de los comerciantes frente al modelo NAF-SRI

Ítem	Respuesta	Frecuencia (n)	Porcentaje (%)
16. ¿Cómo califica la asesoría recibida por los estudiantes del NAF-SRI?	Excelente	160	55.2%
	Buena	95	32.8%
	Regular	25	8.6%
	Deficiente	10	3.4%
17. ¿Recomendaría este tipo de asesorías a otros comerciantes?	Sí	265	91.4%
	No	25	8.6%
18. ¿Le gustaría que se repita este tipo de proyecto en el futuro?	Sí	270	93.1%
	No	20	6.9%
19. ¿Qué aspecto considera más útil de la asesoría recibida?	Declaración de impuestos	120	41.4%
	Facturación legal	85	29.3%

	Manejo del sistema SRI	50	17.2%
	Derechos y obligaciones	35	12.1%

Nota: Los comerciantes se mostraron muy satisfechos con la asesoría que recibieron, resaltando lo claras y útiles que fueron las explicaciones. La mayoría expresó que les gustaría que este tipo de proyectos se siga realizando y no dudaron en recomendarlo a otros colegas. Los temas que más valoraron fueron la declaración de impuestos y la facturación legal, pues les ayudaron mucho en su trabajo diario. También destacaron la paciencia y la atención cercana de los estudiantes, lo que hizo que aprender fuera más fácil y agradable.



4.7. Interpretación de resultados

4.7.1. Bloque A

Los datos obtenidos reflejan una participación significativa tanto de hombres como de mujeres en el comercio del cantón Machala, con un predominio del sexo masculino. La mayoría de los comerciantes se encuentra en un rango de edad entre los 26 y 45 años, lo que indica que están en una etapa activa y productiva de su vida laboral. Además, una parte considerable de ellos posee formación secundaria o universitaria, lo que representa una ventaja para asimilar procesos de capacitación tributaria. No obstante, también se identificó un grupo con menor escolaridad, lo cual resalta la necesidad de adaptar los contenidos del proyecto NAF-SRI a distintos niveles educativos.

Por otro lado, se observa que la mayoría de los encuestados ha estado al frente de su negocio por más de cuatro años, lo cual sugiere estabilidad y una mayor apertura a mejorar sus prácticas fiscales. A pesar de ello, casi un tercio de los comerciantes aún no cuenta con registro en el RUC, lo que evidencia la persistencia de la informalidad. Este panorama reafirma la importancia del proyecto de vinculación NAF-SRI, ya que proporciona orientación accesible y gratuita que puede facilitar la regularización de estos negocios y mejorar su relación con el sistema tributario.

Finalmente, una de las debilidades más marcadas identificadas en la muestra es el escaso conocimiento sobre el régimen RIMPE, desconocido por más del 60% de los encuestados. Este desconocimiento limita el acceso a beneficios tributarios diseñados para pequeños contribuyentes. En este contexto, el proyecto NAF-SRI cobra relevancia no solo como espacio de asesoría, sino también como herramienta para fomentar una cultura fiscal más informada. Al mismo tiempo, permite a los estudiantes universitarios

aplicar sus conocimientos en un entorno real, fortaleciendo su formación profesional y contribuyendo activamente al desarrollo económico local.

4.7.2. Bloque B

Los resultados muestran que, aunque la mayoría de comerciantes (72,4%) sabe que tiene obligaciones con el SRI, todavía hay un grupo importante (27,6%) que lo desconoce. Esto revela que, si bien hay cierta conciencia sobre el tema, no todos tienen claro su rol dentro del sistema tributario. Justamente ahí es donde el proyecto NAF-SRI puede marcar la diferencia, al acercar este tipo de información a quienes más lo necesitan.

Por otro lado, se identificó que muchos comerciantes no saben cómo emitir una factura legal (67,2%) ni cómo declarar sus impuestos (70,7%). Esto indica que el desconocimiento no solo es teórico, sino también práctico. Saber que se deben pagar impuestos no basta si no se entiende cómo hacerlo. Por eso, el acompañamiento que ofrece el modelo NAF-SRI resulta clave para brindar orientación directa y sencilla sobre estos procesos.

Además, el hecho de que casi el 80% no conozca la diferencia entre una declaración mensual y una anual confirma que hay vacíos importantes en la comprensión de lo básico. Este tipo de dudas pueden generar errores o sanciones, y ahí es donde el proyecto cobra valor: no solo informa, sino que educa y guía. A través de esta intervención, los comerciantes pueden mejorar sus prácticas y los estudiantes fortalecen su formación profesional al enfrentarse a realidades concretas.

4.7.3. Bloque C

Después de participar en el proyecto, la mayoría de comerciantes (69%) siente que ahora entiende mejor sus obligaciones con el SRI, y un 24,1% dice haber mejorado al menos parcialmente. Esto muestra que la asesoría brindada a través del modelo NAF-SRI ha tenido un impacto real en la comprensión de temas tributarios, que para muchos eran difíciles o poco claros. Solo una pequeña parte (6,9%) no percibe mejoras, lo cual indica que en general, la intervención ha sido bien recibida

También se observa un avance concreto en el manejo de procesos clave: el 79,3% de los comerciantes afirma que ahora sabe cómo emitir y validar una factura, y el 67,2% ha realizado declaraciones tributarias después de recibir apoyo. Esto es muy positivo, ya que demuestra que los conocimientos no se quedaron en la teoría, sino que se aplicaron en la práctica. La asesoría no solo informó, sino que motivó a actuar y a cumplir.

Por último, el 72,4% considera que ahora está en mejores condiciones para cumplir con el SRI, y otro 22,4% siente que al menos ha mejorado en parte. Esto refleja un cambio positivo en la actitud y la confianza de los comerciantes hacia el cumplimiento fiscal. El proyecto NAF-SRI, al ofrecer una guía clara y accesible, no solo ayudó a resolver dudas, sino que también fortaleció la seguridad de los comerciantes para enfrentar sus responsabilidades tributarias de forma más responsable.

4.7.4. Bloque D

La gran mayoría de comerciantes valoró positivamente la asesoría recibida por los estudiantes del NAF-SRI. Más de la mitad la calificó como excelente, y un buen porcentaje la consideró buena. Esto demuestra que los comerciantes no solo se sintieron bien atendidos, sino también comprendidos. La atención cercana, el lenguaje claro y la

disposición de los estudiantes generaron confianza, lo cual es clave cuando se trata de temas que muchas veces resultan complicados, como los tributarios.

Además, el 91% de los encuestados estaría dispuesto a recomendar este tipo de asesorías a otros comerciantes, y el 93% manifestó que le gustaría que se repita el proyecto. Estas cifras reflejan el impacto positivo que tuvo esta experiencia, no solo en términos de aprendizaje, sino también en la conexión entre la universidad y la comunidad. Para muchos, fue la primera vez que recibieron orientación clara y gratuita sobre sus obligaciones fiscales.

En cuanto a los temas más valorados, los comerciantes destacaron especialmente la ayuda en la declaración de impuestos y la facturación legal. También mencionaron como útiles el manejo del sistema del SRI y el conocimiento sobre sus derechos y deberes como contribuyentes. En los comentarios adicionales, muchos agradecieron la paciencia, la claridad al explicar y el enfoque práctico. Todo esto confirma que el proyecto no solo ayudó a mejorar la cultura fiscal, sino que también dejó una experiencia positiva y cercana entre los estudiantes asesores y los pequeños comerciantes.

CONCLUSIÓN

Los informes y documentos revisados muestran que el proyecto NAF-SRI ha sido una experiencia muy valiosa para los estudiantes de Contabilidad y Auditoría de la UTMACH. Al participar directamente en la asesoría a pequeños comerciantes, los jóvenes pudieron llevar a la práctica todo lo que han aprendido en clase, desde entender cómo funcionan las normativas tributarias hasta ayudar con declaraciones y facturación. Esto les permitió consolidar sus conocimientos de una manera mucho más real y cercana.

Pero no solo crecieron en lo técnico, sino que también mejoraron sus habilidades sociales. Al trabajar mano a mano con los comerciantes, muchos de los cuales desconocían o tenían miedo del sistema tributario, los estudiantes aprendieron a comunicarse mejor, a ser más pacientes y a explicar las cosas con claridad y sencillez. Esto fortaleció su confianza y les ayudó a desarrollar un compromiso social importante, algo que va más allá de lo académico y que es esencial para su formación profesional.

En resumen, el proyecto NAF-SRI no solo les enseñó a ser mejores contadores, sino que también les permitió entender la importancia de ayudar a la comunidad y trabajar en equipo. Esta experiencia les prepara para enfrentar el mundo laboral con más herramientas y una visión más humana, alineándose con los objetivos de la UTMACH de formar profesionales competentes y comprometidos con su entorno.

RECOMENDACIÓN

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se proponen las siguientes recomendaciones con el objetivo: Evaluar el impacto del proyecto de vinculación bajo el modelo NAF-SRI en la formación de una cultura fiscal entre los pequeños comerciantes del cantón Machala durante el periodo 2023-2024.

- Dar continuidad al proyecto NAF–SRI como política institucional

Es importante que la Universidad Técnica de Machala mantenga este tipo de iniciativas de manera permanente. Para ello, se sugiere integrarlo de forma estable en la planificación académica, asegurando la participación constante de estudiantes capacitados y el acompañamiento de docentes comprometidos.

- Adaptar los contenidos a distintos niveles de formación

No todos los comerciantes tienen el mismo nivel educativo, por lo que sería útil diseñar materiales didácticos sencillos, visuales y prácticos que expliquen los temas tributarios de forma clara y amigable, sin tecnicismos innecesarios.

- Ofrecer talleres de actualización tributaria periódica

Las leyes y normativas cambian con frecuencia. Por eso, se sugiere organizar encuentros regulares donde se expliquen las novedades del sistema tributario, especialmente aquellas que afectan directamente a los pequeños negocios.

- Buscar alianzas con otras instituciones
- Trabajar en conjunto con el SRI, los municipios, cámaras de comercio y organizaciones sociales puede ampliar el alcance del proyecto y generar un mayor impacto en la formalización y el desarrollo económico local

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS:

1. Abad Granda, P. J. (2023). *Impacto de la cultura fiscal en el cumplimiento de las obligaciones tributarias en las empresas de la ciudad de Machala-Ecuador*. Universidad Técnica de Machala. http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/21773
2. Alm, J., & Torgler, B. (2011). Do ethics matter? Tax compliance and morality. *Journal of Business Ethics*. https://doi.org/10.1007/s10551-011-0861-0
3. Andrade, M., & Cedeño, K. (2021). El rol del NAF en la educación tributaria. *Revista Científica Contabilidad & Sociedad, 5*(2), 88–101. https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8023667
4. Arboleda, C. (2020). Los núcleos NAF y la responsabilidad social. *Revista Educación y Desarrollo Social, 14*(1), 45–56. https://revistas.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/781
5. Bonín Campos, E. V. (2024). Estrategias de concientización y cultura tributaria. *Revista de Investigación Formativa, 6*(1), 34–38. https://ojs.formacion.edu.ec/index.php/rei/article/view/370
6. Castañeda Rodríguez, V. M. (2025). Association between tax morale and perceptions around tax compliance. *International Review of Economics, 72*(16). https://doi.org/10.1007/s12232-025-00487-w
7. Crespo García, M. K., Carvallo Monsalve, Y. E., & Farinango Salazar, R. A. (2021). Cultura tributaria y NAF. *Revista Científica Agroecosistemas, 9*(2), 1–10. https://aes.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/252
8. Fernández, L. (2019). Actitudes fiscales positivas. *Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad, 8*(2), 120–

135. https://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0123-48702019000200120

9. Flores, J., & Guerrero, T. (2021). Vinculación con la sociedad. *Journal of Science and Research,* *6*(1), 100–105. https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8023667.pdf
10. García, L., & Medina, P. (2019). Evaluación del modelo NAF SRI. *Revista Científica de Ciencias Económicas y Sociales,* *12*(1), 45–58. https://100cs.cl/index.php/cs/article/view/201
11. Hidalgo-Achig, M. del R., Vizuete Achig, M. P., Moreano Martínez, L. D., & Corrales Marcalla, V. A. (2025). Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal. *RECIMUNDO,* *9*(Especial), 74–80. https://doi.org/10.26820/recimundo/9.(esp).mayo.2025.74-80.mayo.2025.74-80)
12. Jiménez, P., & López, R. (2017). Conocimiento tributario y cultura fiscal. *Revista de Estudios Tributarios,* *10*(1), 78–95. https://repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/5900/2/Tesis-PAULINA%20ACOSTA.pdf
13. Medina Macías, J. A. (2024). Impacto del proyecto NAF. *Universidad Técnica de Machala*. http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/23410
14. Oszlak, O. (2011). El rol del Estado: micro, meso, macro. *Congreso de Administración Pública*. Asociación Argentina de Estudios de Administración Pública. http://repositorio.cedes.org/handle/123456789/4202
15. Paguay Pilco, A. L. (2024). Cultura tributaria en Machala. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/11603

16. Paredes, M., & López, J. (2020). Impacto del NAF en formación profesional. *Revista de Investigación Educativa, 8*(3), 110–123. https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/handle/20.500.13032/23595/CULTURA_TRIBUTARIA_CONOCIMIENTO_MAMANI_GONZALES_GLADYS.pdf
17. Rodríguez Carmona, A. (2021). NAF como palanca de inclusión social. *Prácticas innovadoras y reflexiones estratégicas en América Latina (Vol. 18)*, EUROsociAL+. https://eurosocial.eu/biblioteca/doc/el
18. Sánchez, J., & Torres, M. (2021). Modelo NAF SRI. *Revista de Gestión Tributaria, 15*(1), 85–100. https://repositorio.uladech.edu.pe/
19. Sánchez, L., & Herrera, P. (2021). Experiencias NAF en América Latina. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, 19*(2), 45–60. https://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/275
20. Santillán Silva, M. de los Ángeles. (2022). Cultura tributaria en Riobamba. *Apuntes Contables, 30*, 101–112. https://doi.org/10.18601/16577175.n30.07
21. Servicio de Rentas Internas. (2022). Modelo NAF: Apoyo a la ciudadanía desde las universidades. https://www.sri.gob.ec
22. Torres, R., & Ramírez, S. (2021). Influencia del proyecto NAF SRI. *Revista Latinoamericana de Educación Tributaria, 4*(2), 73–89. https://revistacodigocientifico.itslosandes.net/index.php/1/article/view/529
23. Universidad Técnica de Machala. (2023). Informe interno sobre el alcance del NAF. https://revistas.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/781

24. Universidad Técnica de Machala. (2023). Registro oficial de actividades NAF. https://revistas.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/781

25. Yancha Villacís, M. M., Urrutia Guevara, J. A., & Yancha Urrutia, M. J. (2024). Influencia de la cultura fiscal en el desarrollo económico de Ecuador. Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo, 9(3), 175–181. https://rccd.ucf.edu.cu/index.php/aes/article/view/648