



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Los emojis en las interacciones sociales de los jóvenes en WhatsApp**

**BENALCAZAR ZAPATA MELANY PAULETTE  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Los emojis en las interacciones sociales de los jóvenes en WhatsApp**

**BENALCAZAR ZAPATA MELANY PAULETTE  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**

**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O  
INTERVENCIÓN**

**Los emojis en las interacciones sociales de los jóvenes en  
WhatsApp**

**BENALCAZAR ZAPATA MELANY PAULETTE  
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**GALVEZ PALOMEQUE KAROL ELIZABETH**

**MACHALA  
2024**



# Tesis\_Melany\_Benalcázar\_Zapata.FIN AL04feb

5%  
Textos  
sospechosos



4% Similitudes  
0% similitudes entre  
comillas  
0% entre las fuentes  
mencionadas  
1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Tesis\_Melany\_Benalcázar\_Zapata.FINAL04feb.docx  
ID del documento: b954e8cb9586d168b2646cc25a55542f40431f74  
Tamaño del documento original: 852,41 kB  
Autores: []

Depositante: Gálvez Palomeque Karol Elizabeth  
Fecha de depósito: 5/2/2025  
Tipo de carga: interface  
fecha de fin de análisis: 5/2/2025

Número de palabras: 18.767  
Número de caracteres: 120.130

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/USIL_4e149dc1227afaf1b8454e7845d4b4fe">alicia.concytec.gob.pe</a>   Descripción: Los emojis en la aplicación de mensajería insta... 10 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (216 palabras)
2	<a href="http://revistas.uap.edu.pe/ojs/index.php/HAMUT/article/download/1519/1489">revistas.uap.edu.pe</a>   Características del uso de emojis en la comunicación por el ch... 11 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (208 palabras)
3	<a href="https://unae.edu.ec/investigacion/investigadores/">unae.edu.ec</a>   Investigadores   UNAE 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (174 palabras)
4	<a href="https://www.ledijournals.com/ojs/index.php/cuadernos/article/view/1703/1640">www.ledijournals.com</a> 9 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (180 palabras)
5	<a href="http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8628/1/7.-TESIS_IVANHOE_GUISSEPE_CALDERON_MA...">dspace.unach.edu.ec</a> 9 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (159 palabras)

## Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="http://dx.doi.org/10.5209/clac.63282">dx.doi.org</a>   Emojis frecuentes en las interacciones por whatsapp	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
2	<a href="http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/37316">dspace.ucuenca.edu.ec</a>   Uso de los emojis como una nueva forma de comunicació...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
3	<a href="https://elpais.com/tecnologia/2023-07-08/diccionario-para-entender-las-conversaciones-online-e...">elpais.com</a>   Emoticono: 🗨️: diccionario para entender las conversaciones 'online' e...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
4	<a href="http://dx.doi.org/10.21503/hamu.v5i1.1519">dx.doi.org</a>   Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de What...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
5	<a href="https://hdl.handle.net/20.500.12672/19395">hdl.handle.net</a>   Análisis semántico y pragmático del discurso escrito en la platafor...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)

## Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- <https://aunoa.ai/blog/estadisticas-mas-importantes-uso-whatsapp>
- <https://www.weforum.org/stories/2020>
- <http://cuaderno.pucmm.edu.do/>
- <https://doi.org/10.24197/redd.4.2021.115-145>
- <https://n9.cl/4dyi9>

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

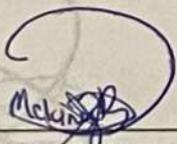
La que suscribe, BENALCAZAR ZAPATA MELANY PAULETTE, en calidad de autora del siguiente trabajo escrito titulado Los emojis en las interacciones sociales de los jóvenes en WhatsApp, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

La autora declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

La autora como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



BENALCAZAR ZAPATA MELANY PAULETTE

0751014390

## **DEDICATORIA**

A mis padres, quienes me han dado la libertad de decidir, han orado por mí cada día y han sido un apoyo en cada temporada de mi vida.

A Dios, quien me da paz y gracia, me recuerda que está en control de todo y que todo obrará para bien.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios porque siempre estuvo en control y sin él nada fuera posible.

A mi familia, han estado para darme ánimo, ayuda y consejos, por hacerme sentir capaz de alcanzar cada meta.

A mis amigos, han sido una ayuda para no caer en el afán y disfrutar esta etapa.

A mi tutora, por creer en mi y en mis ideas durante este proceso.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	I
AGRADECIMIENTO.....	II
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	III
ÍNDICE DE TABLAS .....	V
ÍNDICE DE FIGURAS.....	VI
RESUMEN.....	1
ABSTRACT .....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
Capítulo 1. Contextualización del estudio.....	4
1.1 Justificación.....	4
1.2 Planteamiento del problema .....	5
1.3 Objetivos de la investigación .....	7
1.3.1 Objetivo General .....	7
1.3.2 Objetivos Específicos .....	7
Capítulo 2. Marco Teórico .....	7
Antecedentes del tema.....	7
2.1 Fundamentos teóricos.....	9
2.1.1 Comunicación Interpersonal.....	9
2.1.2 Comunicación digital .....	10
2.1.3 Estructuralismo.....	11
2.1.4 Funcionalismo .....	12
2.1.5 Comunicación por WhatsApp .....	13
2.1.6 Emojis .....	14
Capítulo 3. Metodología.....	22
3.1 Enfoque .....	22

3.2 Alcance.....	22
3.3 Diseño específico .....	23
3.4 Población y muestra .....	23
3.5 Técnicas de recolección de datos .....	24
3.5.1 Entrevista a expertos .....	24
3.5.2 Grupos focales.....	25
3.6    Proceso de recolección de datos.....	26
3.6.1 Metodología focus group .....	26
3.7 Consideraciones éticas .....	26
Capítulo 4. Resultados.....	27
4.1 Resultados .....	27
4.1.1 Análisis e interpretación de las entrevistas a expertos .....	27
4.1.2 Resultados Grupos focales .....	28
4.2 Discusión de resultados .....	34
4.3 Conclusiones .....	37
4.4 Recomendaciones .....	37
Bibliografía.....	39
Anexos.....	44

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Características y resultados del estudio investigativo .....	9
<b>Tabla 2.</b> Principales razones para el uso diario de emoticones y emojis.....	17
<b>Tabla 3.</b> Características del uso de emojis en las generaciones jóvenes .....	20
<b>Tabla 4.</b> Características del uso de emojis en generaciones adultas.....	21
<b>Tabla 5.</b> Los 15 emojis más frecuentes en el chat de los jóvenes.....	28
<b>Tabla 6.</b> Emojis más usados según el grupo social .....	29
<b>Tabla 7.</b> Uso de los emojis según el grupo social .....	33
<b>Tabla 8.</b> Complementar la frase.....	34
<b>Tabla 9.</b> Determinación de grupos focales .....	44
<b>Tabla 10.</b> Instrumento de recolección de datos utilizado en la investigación dirigido al experto .....	45
<b>Tabla 11.</b> Instrumento de recolección de datos utilizado en la investigación dirigido a los grupos focales (Melany Benalcázar - guía).....	46
<b>Tabla 12.</b> Respuestas de expertos sobre origen de los emojis.....	47
<b>Tabla 13.</b> Respuestas de expertos sobre los emojis en la comunicación digital actual .....	47
<b>Tabla 14.</b> Respuestas de expertos la adaptación de los emojis en la evolución tecnológica ....	48
<b>Tabla 15.</b> Respuestas de expertos sobre los emojis en las nuevas generaciones .....	49
<b>Tabla 16.</b> Respuestas de expertos sobre la función de los emojis en WhatsApp .....	49
<b>Tabla 17.</b> Respuestas de expertos sobre la posible evolución de los emojis.....	50
<b>Tabla 18.</b> Emojis más usados y significado.....	54
<b>Tabla 19.</b> Emojis más usados en cada grupo social .....	55
<b>Tabla 20.</b> Uso de emojis .....	56
<b>Tabla 21.</b> Emojis con los amigos.....	56
<b>Tabla 22.</b> Emojis con la familia.....	56
<b>Tabla 23.</b> Emojis en lo académico.....	56

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Beneficios de los emojis .....	31
<b>Figura 2.</b> ¿Como sería interactuar sin emojis en WhatsApp? .....	31
<b>Figura 3.</b> Uso de los emojis.....	32

## RESUMEN

El presente estudio se enfoca en conocer el uso de los emojis en las Interacciones Sociales de los Jóvenes en WhatsApp, enfocándose en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala. La investigación tiene como objetivo analizar cómo los jóvenes emplean los emojis según el grupo social con el que interactúan (familia, amigos y académico), así como identificar su beneficio en la comunicación por WhatsApp, describir los emojis más utilizados y diferenciar su uso según el grupo social.

Para ello, se implementó una metodología mixta, aplicando entrevistas a tres expertos y el desarrollo de 4 grupos focales distribuidos con los 28 participantes. Los resultados evidencian que los emojis son beneficiosos y son importantes en la comunicación por WhatsApp de los jóvenes, ya que les permite expresar sus emociones y sentimientos, además complementan los mensajes haciendo que su comunicación sea más eficaz y rápida.

Además, los datos revelan que la categoría de emoticonos es la más utilizada, que en el entorno académico optan por no utilizar muchos emojis y que los emojis pueden tener significados específicos según el contexto social con el que interactúan.

Estos hallazgos benefician a la comprensión del lenguaje digital y sus implicaciones en la interacción social de los jóvenes, proponiendo futuras investigaciones sobre la función y el impacto de los emojis en diferentes entornos comunicativos como el académico y laboral.

**Palabras clave:** comunicación digital, emojis, interacción social, WhatsApp, jóvenes.

## ABSTRACT

This study focuses on the use of emojis in social interactions of young people on WhatsApp, focusing on students of the Communication career of the Technical University of Machala. The research aims to analyze how young people use emojis according to the social group with which they interact (family, friends and academic), as well as to identify their benefit in WhatsApp communication, describe the most used emojis and differentiate their use according to the social group.

For this, a qualitative methodology was implemented, applying interviews to three experts and the development of 4 focus groups distributed with the 28 participants. The results show that emojis are beneficial and important in the WhatsApp communication of young people, as they allow them to express their emotions and feelings, and also complement the messages making their communication more effective and faster.

In addition, the data reveal that the emoticon category is the most used, that in the academic environment they choose 'not to use many emojis and that emojis can have specific meanings depending on the social context with which they interact.

These findings benefit the understanding of digital language and its implications in the social interaction of young people, proposing future research on the function and impact of emojis in different communicative environments such as academic and work.

**Keywords:** digital communication, emojis, social interaction, WhatsApp, young people.

## INTRODUCCIÓN

El crecimiento de la comunicación digital ha introducido nuevas maneras de comunicarse. Los jóvenes tienen un papel destacado en estos nuevos estilos de interacción, este conjunto generalmente muestra mayor destreza y disposición a los desafíos que la tecnología plantea. Las diversas formas de comunicación presentan varias alternativas de las cuales se selecciona para este caso de estudio WhatsApp. En esta red se aprecia creatividad y originalidad para enriquecer el lenguaje tradicional, mediante diversas formas. De esta manera, la utilización de emojis se ha transformado en un fenómeno comunicativo novedoso que ha sido asimilado por usuarios de las generaciones más recientes como una nueva modalidad de expresión para transmitir emociones, respuestas e incluso diálogos completos (Marca, 2023).

La comunicación digital ha evolucionado y la presencia de los emojis cada vez es más fuerte, su origen fue en Japón en los años 90, pero luego de unos 15 años se expandió y ha tomado lugar en todo el mundo, permitiendo expresar emociones en los mensajes y darles un sentido más real y claro de lo que se desea comunicar.

La empresa Unicode que se encarga del diseño y creación de emojis, además el consorcio se encarga de la codificación de caracteres universal, lo realizan en base a la solicitud de las personas, los emojis con mayor demanda son los que se diseñan y presentan anualmente, esto permite que los emojis sean cada vez más significativos y relevantes para las personas (Cheng, 2017).

Existe una gran variedad de emojis, en 2020 se lanzaron 117 nuevos emojis, lo que eleva el total a 3.136. Se prevé que para 2021 esta cifra aumente hasta 3.353 (Buchholz, 2020). Lo mencionado refleja la extensa cantidad de emojis que se dispone para la comunicación digital, permitiendo una comunicación personalizada con las distintas interacciones sociales que se puedan mantener en WhatsApp, permitiendo tener significados específicos con los amigos, pareja o familia, esto denota la influencia de los emojis en nuestro día a día (Sampietro, El discurso público sobre emojis y comunicación juvenil: Medios y publicidad, 2022):

Desde septiembre de 2024, hay un total de 3.790 emojis en el estándar Unicode, divididos en 9 categorías: Emoticonos, gente, animales y naturaleza, comida y bebida, actividad, viajes y lugares, objetos, símbolos, banderas. El lanzamiento más reciente de emojis es la versión Emoji 16.0, en la cual se agregaron 8 emojis nuevos.

El impacto de los emojis en la comunicación mediante las aplicaciones de mensajería como WhatsApp, ha causado que los chats sean más explícitos con las emociones y sencillos, representada por la caracterización visual que tienen los emojis y las diferentes interpretaciones que pueden tener, desde el valor singular que cada persona le pueda añadir según el tipo de interacción (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

Con base a todo lo anteriormente mencionado, el objetivo del presente trabajo de investigación se centra en conocer si el uso de los emojis aporta en la comunicación de los estudiantes de la carrera de comunicación al momento de utilizarlos en la aplicación de mensajería de WhatsApp y que uso le dan dependiendo las distintas interacciones sociales: familia, amigos y académico.

## **Capítulo 1. Contextualización del estudio**

### **1.1 Justificación**

Estudios realizados por Unicode, señalan que el 92 % de la población mundial en línea hacen uso de los emojis en sus comunicaciones diarias. Además, la indagación de emojis ha ingresado en todas las fases caracterizadas por la investigación de comunicación mediada por computadora (CMO) y se ha provocado con el avance de la digitalización. Lo que significa, que los emojis no solo han cambiado en su diseño durante estos años, sino que su estudio demuestra puntos intelectuales y metodológicas de los estudiosos atraídos por la comunicación digital. Además, el apogeo actual de los emojis aclara a algunas cualidades típicas de la cultura digital actual. Calero (2014) afirma que, los emojis se incorporan a la categoría de los emoticonos de segunda generación, conocida como emoticonos figurativos estáticos. La popularidad de los emojis en España se originó gracias a la aplicación de mensajería WhatsApp, que añadió un espacio en el teclado para las alternativas de emojis (Calderon, 2020).

Según estadísticas Mentinno (2024), el 77,2% de los ecuatorianos usan internet. El Oro es la sexta provincia con mayor cantidad de conexiones, 529000 usuarios Google y YouTube en Ecuador para ser exactos.

Cada vez es más sencillo para los individuos adoptar esta tecnología emergente y sus características facilitan que las personas empleen una tecnología cada vez más intuitiva. El grupo juvenil es el que mejor se ajusta a la tecnología debido a sus particularidades, y de esta forma son los que más se ven impactados de manera positiva o negativa por los progresos

tecnológicos. Las aplicaciones para móviles que sugieren a los emojis como una alternativa para reemplazar la expresión oral y con un símbolo pueden manifestar sus sentimientos, alterando el proceso de la interacción humana. En los años venideros, será muy complicado excluir a los emojis como medio de comunicación, dado que se simplifica el procedimiento y, dado que simbolizan las emociones, será cada vez más común familiarizarse con ellos (Calderon, 2020).

La aplicación de mensajería WhatsApp es la más utilizada a nivel mundial con más de 2.000 millones de usuarios activos mensuales en 2023, en la cual los emojis tienen gran presencia en los mensajes, ya que permiten transmitir un sentimiento, emociones o sustituir palabras (Aunoa, 2024). Por lo mencionado anteriormente y observando los resultados de Statista 2024 que destaca a WhatsApp como la cuarta red social con más usuarios y la app de mensajería más utilizada, se analizó como los emojis son usados en las interacciones sociales de los estudiantes de la Carrera de Comunicación en WhatsApp, se plantea buscar el uso diferente que le dan los jóvenes a los emojis en las interacciones con sus familiares, amigos y de académico, de esa forma lograr interpretar el uso que le dan a los emojis en las interacciones sociales.

Esta investigación es factible, se cuenta con fuentes documentales de confianza y con recursos humanos necesarios para la ejecución del trabajo. Los resultados de la investigación pueden brindar un aporte significativo para identificar la interacción que los estudiantes les dan a los emojis según los tres grupos sociales mencionados y permitir una comunicación más efectiva con los mismos, de la misma manera la metodología utilizada puede cooperar para investigaciones futuras.

## **1.2 Planteamiento del problema**

La humanidad tiende a evolucionar acorde al requerimiento que el mundo exige. En la comunicación ha surgido como canal las plataformas digitales que alteran la forma de transmitir emociones más allá de un mensaje. Estos espacios digitales cada día buscan posesionarse en las necesidades de la comunicación humana, aunque estas se hayan creado para un objetivo específico, pero en el camino van evolucionando de acuerdo con los requerimientos y gustos del usuario (Gómez & Mera, 2023).

Según datos de la empresa de teclado virtual SwiftKey, se estima que el 4,6% de los mensajes de internet tienen emojis. De hecho, Facebook Messenger señala que los usuarios

mandan unos 5.000 de ellos al día (Bustamante, 2022). Estos datos reflejan como las personas hacen uso de este recurso para comunicar de una manera más expresiva sus mensajes y en ciertos casos para sustituir palabras, los emojis se pueden usar en texto digital como una forma de reemplazar palabras manteniendo la similitud en el significado.

La CMC, son las siglas de Comunicación Mediada por Computador, es decir lo que actualmente se realiza no solo en redes sociales, aplicaciones, sino email, sitios webs, SMS, todo lo que permite comunicarnos mediante una red o software. Cheng (2017) señala que “Los emojis han evolucionado de este modo hasta convertirse en un nuevo lenguaje. Sus diseños diversos proporcionan nuevos códigos que estimulan el aumento de su uso entre los usuarios de CMC. Los diseñadores de emojis crean continuamente personajes nuevos y exclusivos para incrementar la carta de sentimientos trasmisibles, con mayor detalle y en pro de un entendimiento más eficaz” (Cheng, 2017).

Vela (2020) señala que: Los emojis nos ayudan a ver las emociones o al menos a visualizar un constructo discursivo de ellas, de manera análoga a los gestos, pero al mismo tiempo nueva. En la escritura digital actual, los emojis y el texto escrito se combinan en una suerte de hibridación que ha dado lugar a un código bimodal

Según la investigación realizada en Cotopaxi, Paredes (2024) afirma que: “Los emojis se usan para preservar el sentido de la oración, creando una comunicación perfecta”. Este tipo de comunicación es común entre los jóvenes en plataformas como Facebook y WhatsApp (Paredes, 2024).

Las personas tienen la necesidad de comunicarse, desde sus primeros años de vida, hasta su vejez, en la actualidad los recursos comunicacionales han aumentado y los emojis son parte de ello, por esa razón esta investigación busca analizar la influencia de los emojis en las interacciones sociales de los estudiantes de la carrera de Comunicación en WhatsApp.

En la Provincia de El Oro, según el análisis realizado por Alcázar en base al estado digital en Ecuador 2024, expone que: “El Oro cuenta con 529000 usuarios, representando el 3% de conexiones a internet a nivel nacional” (Alcázar, 2024). Con ello esta investigación permitirá profundizar en el análisis sobre el uso de los emojis, por tal motivo, este trabajo se enfoca en responder la siguiente pregunta: ¿Cómo son usados los emojis en las interacciones sociales de los jóvenes de la carrera de Comunicación en WhatsApp?

## **1.3 Objetivos de la investigación**

### **1.3.1 Objetivo General**

Analizar como los jóvenes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala emplean los emojis según el grupo social para interactuar en la red social WhatsApp.

### **1.3.2 Objetivos Específicos:**

- Identificar el beneficio que aportan los emojis en la comunicación por WhatsApp de los jóvenes.
- Describir los emojis más utilizados por los jóvenes de la carrera de comunicación para interactuar por WhatsApp según el grupo social.
- Diferenciar el uso de los emojis en las interacciones sociales de los jóvenes en la plataforma WhatsApp.

## **Capítulo 2. Marco Teórico**

### **Antecedentes del tema**

Villalta (2021) realizó un estudio titulado: “Uso de los emojis como una nueva forma de comunicación, su evolución y su aplicación en WhatsApp” mediante la aplicación de una entrevista a estudiantes de 8vo ciclo de la carrera de Periodismo pertenecientes a la Universidad de Cuenca, para lo cual se hace uso de la metodología cualitativa de grupos focales, dividido entre hombres y mujeres. Se analizaron los mensajes y emojis usados en el grupo de WhatsApp llamado “Periodismo 9” dando como resultado que los estudiantes usan los emojis de manera constante en los mensajes enviados al grupo, sea para acompañar el mensaje o el emoji solo. De las categorías que WhatsApp tiene de emojis, 53 fueron los más usados, de aquellos, la cara rodando en el suelo fue enviada 71 veces, el segundo emoji más usado es el del rostro con lágrimas de alegría, enviado 56 veces y el emoji de cara de pensamiento fue enviado 20 veces

Ortega (2020) analizó los emojis en la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp como forma de comunicación en los estudiantes de la Universidad San Ignacio de Loyola, en esta investigación se buscó identificar las razones por las cuales los alumnos de la Universidad San Ignacio de Loyola usan los emojis en la comunicación interpersonal dentro de la aplicación WhatsApp y qué permite el uso de estos a nivel comunicacional. Así mismo, se buscó entender a mayor profundidad la interpretación, las condiciones y el impacto del uso que poseen los emojis, los cuales han dejado de ser solo una representación pictográfica a tener características

más complejas que han cambiado la forma en cómo nos comunicamos. Se emplearon instrumentos de investigación cualitativos; tales como Focus Group y entrevistas a profundidad realizadas a un community manager, un profesional de marketing digital y un profesional de la semiótica y cuantitativos; siendo esta una encuesta realizada a una muestra de 377 alumnos de la Universidad San Ignacio de Loyola llevada a cabo de manera digital. La información recolectada a través de estos determinó que los alumnos de la Universidad San Ignacio de Loyola utilizan emojis en sus conversaciones para que su mensaje sea entendido con mayor facilidad, para transmitir emociones y sentimientos, fortalecer la relación entre el emisor y el receptor y evitar malinterpretaciones del mensaje.

Otro estudio similar realizado por Calderón (2020) titulado: Los emoticones como instrumento de comunicación de los jóvenes de Riobamba de 16 a 18 años, periodo enero – junio 2019. Tuvo como objetivo analizar a los emojis como herramienta de comunicación. La metodología utilizada fue: científico, inductivo y deductivo; el diseño de la investigación es cualitativa y cuantitativa, ya que se realizó encuestas y entrevista. Con la aplicación de las encuestas se demostró la gran acogida que tienen los emojis como instrumento de comunicación, como parte de su cotidianidad y la gran carga emocional que causa una comunicación digital más cercana. Las entrevistas reflejaron que las generaciones más jóvenes como nativos digitales tienen normalizado el uso de los emoticones, a su vez que los mismos complementan a las tendencias y aunque los emojis si rompen barreras al momento de comunicar es importante el contexto para su interpretación. Para culminar, las cualidades que demuestran los emojis y el gran uso que le dan los jóvenes, permiten comprender que, por su naturaleza paralingüística, causan una mayor interacción, haciendo que la comunicación se sienta más cercana, emocional, y complementaria, siendo común entre los nativos digitales (Calderon, 2020).

Montenegro & Hermenegildo (2018) realizaron un estudio para determinar las características del uso de emojis en la comunicación por chat de WhatsApp. Para tal efecto, se realizó un análisis estadístico descriptivo cuantitativo con el objetivo de identificar las principales características que expresan los usuarios de WhatsApp al utilizar emoticones en el chat conversacional. La recolección de datos se realizó mediante un diseño de investigación que fue el método exploratorio. Para ello, realizaron una encuesta online de 22 preguntas y la encuesta fue publicó en las redes sociales. A continuación, se detallan las principales características y resultados del estudio de investigación.

**Tabla 1.** Características y resultados del estudio investigativo

<b>Características</b>			
<b>Muestra compuesta por:</b>	222 individuos de diferentes nacionalidades		
<b>Edad promedio</b>	18 a 50 años		
<b>Resultados</b>			
<b>Individuos que usaron emojis en el chat de Whatsapp</b>	Femenino	Masculino	
	56.80%	43.20%	
<b>Del total mencionado</b>	Estudiantes universitarios	Docentes Universitarios	
	29.70%	21.20%	
<b>Emojis de mayor uso</b>	Llora de risa	Pensativo	Sorprendido
	Ataque de risa	Beso	

Fuente: (Montenegro & Hermenegildo, 2018)

Es importante mencionar que las interpretaciones de los emojis varían ampliamente entre los usuarios, ya que su significado depende de cómo cada persona percibe la sensación visual asignada al emoticón (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

## 2.1 Fundamentos teóricos

### 2.1.1 Comunicación Interpersonal

La comunicación es un proceso vital para la existencia humana, ya que a través del diálogo se promueve el intercambio de ideas, sentimientos y reflexiones. Esto facilita la formación de vínculos sociales relevantes con el resto de los individuos, promoviendo de esta manera el desarrollo de relaciones más fuertes y enriquecedoras. La comunicación no solo facilita la transmisión de información, sino que también nos facilita entender y ser entendidos, fomentando la empatía y la comprensión recíproca, lo cual depende de los diferentes grupos sociales; sea la familia, amigos, pareja, académico, laboral, entre otros (Marca, 2023).

Con respecto a la comunicación interpersonal está se refiere al proceso por el cual los seres humanos intercambian sentimientos e información mediante mensajes verbales y no verbales, y resulta esencial en las relaciones humanas De hecho, el 80 % de la comunicación es no verbal. Y aunque pueda parecer demasiado obvio, es importante aclarar que cada persona tiene sus propias expectativas, motivaciones e interpretaciones de la comunicación. La comunicación interpersonal engloba categorías como la comunicación escrita, los gestos o la lectura de labios. También incluye algunas menos evidentes como son el baile y las expresiones faciales que dan pistas muy valiosas sobre las emociones (Cebrián, 2019).

El vínculo más cercano y eficaz que tiene el ser humano con otros, es la comunicación interpersonal, ya que implementa y fusiona tres canales: verbal, vocal y visual, esto se obtiene gracias a los cinco sentidos: oído, vista, tacto, olfato y gusto; al ser los recursos de vinculación con el resto del mundo, la cual no requiere de intermediarios o de mucha tecnología, pues se conoce como dialogo cara a cara, presencial o directo (Zayas, 2012).

La comunicación interpersonal está cada vez más mediatizada por elementos tecnológicos. Esto permite que los entornos comunicativos de las personas cada vez estén menos ligados a los entornos geográficos, y más a los entornos digitales. Es por este motivo que dicha comunicación vía ordenador necesita de elementos emocionales, que doten de significado completo las conversaciones digitales. Los emojis surgen por la necesidad de simplificar los mensajes para dar celeridad a las conversaciones digitales, además de dotar de significado emocional (Díez & Ato, 2019).

Por lo expuesto anteriormente, el uso de emojis dentro de la comunicación interpersonal digital tiene como función hacer la conversación más expresiva e informal. Y pueden tener significados específicos dependiendo de la persona o la conversación, se utilizan los emojis para describir situaciones y estados emocionales.

### **2.1.2 Comunicación digital**

La comunicación digital ha crecido exponencialmente durante estos años y es esencial en nuestra vida cotidiana; a través de ella podemos intercambiar información, ideas y mensajes gracias a los diferentes medios digitales, por lo que este tipo de comunicación ha transformado nuestra forma de relacionarnos con el resto de las personas y el mundo actual en general (Marca, 2023).

La definición tradicional de comunicación digital hace referencia al intercambio de información y conocimiento a través de cualquier medio codificado en un formato legible por un dispositivo electrónico. Sin embargo, con el paso del tiempo, este concepto ha ido evolucionando, impulsado por la evolución tecnológica y la difusión de Internet. En la actualidad, la comunicación digital se produce en entornos más complejos, ya que los usuarios pueden relacionarse a través de diferentes vías y canales en tiempo real y prácticamente al mismo tiempo (UE, 2024).

### **2.1.3 Estructuralismo**

El estructuralismo fue una corriente teórica que influyó profundamente en diversas disciplinas, como la antropología, la sociología, la lingüística y la psicología, especialmente en la primera mitad del siglo XX. En el campo social, esta corriente se enfoca en cómo las estructuras subyacentes, como los sistemas de normas, roles y relaciones, configuran y organizan las interacciones tanto sociales como culturales (Karczmarczyk & Pereyra, 2023).

Vela (2020) asegura que: El estructuralismo puede ofrecer una perspectiva interesante para entender cómo los emojis influyen en las interacciones sociales en el ámbito digital. Dado que el estructuralismo pone énfasis en las estructuras subyacentes que organizan las relaciones y las significaciones, podemos aplicar algunos de sus conceptos clave para analizar cómo los emojis afectan la comunicación en las plataformas digitales, como las redes sociales, los mensajes de texto o los correos electrónicos.

#### ***2.1.3.1 Semiótica:***

En el trabajo investigativo de (Calderon, 2020) menciona a los investigadores Moisevich & Fedorovich (2013) quienes definen a la semiótica como: Ciencia que se dedica al análisis de los sistemas de señales, desde los sistemas de comunicación más básicos hasta los idiomas naturales y los idiomas científicos formales. Las funciones fundamentales de un sistema de signos son: 1) transmitir una comunicación o la manifestación de un significado (significado y significado); 2) la de comunicar, es decir, la de facilitar que el receptor (el lector) entienda una comunicación transmitida, así como también la de provocar una acción, impactar emocionalmente, entre otros (Calderon, 2020).

Para Escobar (2014) la semiótica es una ciencia que estudia los procesos de significación, explica e interpreta los mecanismos verbales y no verbales utilizados por el hombre para comunicarse, esto es, para transmitir información sobre diversas realidades; regularmente, lo hace a través de una gama de signos. Esto es comprensible, porque en verdad, el ser humano es un ser simbólico, por excelencia: crea, emite e interpreta signos, y a su vez, los organiza y sistematiza a través de los códigos. Sin duda alguna, para entender la naturaleza del ser humano y la comunicación, hay que entender los signos, así como los códigos.

Según Correa (2019), la semiótica es una materia necesaria para cualquier estudio de las ciencias de la comunicación porque es la disciplina que estudia el fenómeno de las

relaciones que permiten a las personas transmitir significados e ideas. Además, la semiótica estudia unidades básicas de significados conocidos como símbolos, íconos, signos y señales.

La semiótica es considerada una disciplina que explica los diversos significados, siendo los signos los que transmiten los significados, el emoji funciona como un lenguaje simbólico, por ello si se desea indagar los significados, se debe analizar los contenidos de los emojis, conocer sus estructuras semióticas, para lograr conocer su esencia como signo (Xie, Tan, & Shi, 2023).

### ***2.1.3.2 Los emojis como un sistema de signos***

Desde una perspectiva estructuralista, los emojis pueden ser vistos como un sistema de signos dentro de una estructura de comunicación. Similar al lenguaje, los emojis no tienen un significado inherente, sino que adquieren sentido a través de su relación con otros signos dentro de un contexto comunicativo más amplio. En este sentido, los emojis son parte de una estructura simbólica que da forma a la interacción social digital (Vela, Una aproximación semiótica al estudio de los emojis, 2020)

Ferdinand de Saussure, un precursor del estructuralismo lingüístico, argumentaba que los signos (en su caso, las palabras) funcionan a través de una relación entre el significante (el símbolo) y el significado (la idea o concepto asociado al símbolo) (García Molina, 2017). Los emojis funcionan de manera similar: un emoji como "😊" (cara sonriente) puede significar "alegría" o "amabilidad", pero su interpretación depende de su contexto y de las interacciones previas entre los usuarios.

El emoji se transforma en una unidad de significado cuyo valor depende de su relación con otros signos dentro de un sistema (como en una conversación más amplia). Su interpretación está determinada por la estructura cultural y social en la que se inserta, lo que implica el contexto digital en el que se emplea, las normas sociales del grupo o red de usuarios, y las convenciones digitales predominantes (Xie, Tan, & Shi, 2023).

### **2.1.4 Funcionalismo**

Los emojis no tienen una relación necesaria en su uso y diseño, los emojis son polifuncionales. Sin embargo, su uso debe ser multimodal, no dividirse de los otros códigos como los stickers, videos, palabras que conformen el texto (Padilla, 2024).

El funcionalismo en el contexto de los emojis se refiere al enfoque que considera el papel y la utilidad de los emojis dentro de la comunicación digital. Desde esta perspectiva, los emojis se entienden como herramientas que cumplen funciones específicas dentro de una interacción, como transmitir emociones, aclarar intenciones, complementar el texto o facilitar la interpretación del mensaje. En lugar de centrarse únicamente en el significado abstracto de los emojis, el funcionalismo se enfoca en cómo estos símbolos son utilizados para mejorar la comprensión y fluidez de la comunicación en plataformas digitales, actuando como una extensión de la expresión humana y un medio para añadir matices a los mensajes escritos (Andreu Ato & Díez González, 2019).

### **2.1.5 Comunicación por WhatsApp**

WhatsApp es una de las plataformas de mensajería más significativa en la sociedad, a partir de plataformas como esta, nuevas formas de comunicación han surgido, las cuales son implementadas según el uso que las personas desean o necesitan darle, así de a poco se añaden como propias del medio de comunicación, las cuales con el pasar del tiempo y de la adaptación social, se establecen como códigos entre los usuarios que interactúan en la red (Herrera & Vélez, 2020)

Samprieto (2016) define a WhatsApp como una de las plataformas de mensajería más usada hoy en día, ofrece la posibilidad de compartir diálogos en tiempo real con las personas que tengamos en ella. WhatsApp permite enviar de notas de voz, fotos, videos, archivos y realizar video llamadas, permitiendo compartir en tiempo real pensamientos o simples diálogos con la familia, los amigos y grupos sociales con aficiones parecidas, incluso con el grupo laboral o académico, brindando la oportunidad de transmitir emociones a través de emojis (Calderon, 2020).

WhatsApp es una de las plataformas de mensajería más utilizadas hoy en día, que no solo permite enviar mensajes de texto, sino que también permite hacer llamadas de voz y video, enviar mensajes de voz, compartir documentos y realizar diversas actividades de comunicación. Surgió en 2009 y ha obtenido un éxito enorme, siendo actualmente una de las aplicaciones más empleadas a nivel global (Marca, 2023).

Gould & Nilforooshan (2016) afirman que: Las aplicaciones de chat basadas en plataformas web se vuelven cada vez más populares ya que son rápidas, asequibles y posibilitan también el intercambio de imágenes, vídeos y archivos. WhatsApp es la más utilizada hasta ahora, con 1,2 billones de usuarios registrados. (Marca, 2023).

En conclusión, WhatsApp ha transformado radicalmente el modo en que la sociedad contemporánea se comunica. Esta aplicación proporciona una plataforma segura, accesible y adaptable que ha generado un efecto beneficioso en varios aspectos de la vida cotidiana. Primero, WhatsApp ha trascendido las restricciones físicas y temporales al facilitar la comunicación instantánea con individuos de todas partes del mundo, eliminando obstáculos culturales y geográficos. WhatsApp sostiene una red mundial de interacción continua, donde podemos intercambiar pensamientos, vivencias y sentimientos en tiempo real (Marca, 2023).

#### ***2.1.5.1 Uso de WhatsApp en los jóvenes***

La vivencia demuestra que la rapidez en los mensajes es preferida por los jóvenes que están participando en el mundo con las nuevas formas de vinculación. Con el surgimiento de los Smartphones, la comunicación convencional experimentó una transformación drástica en nuestra manera de interactuar (Marca, 2023).

Rubio & Perlado (2015) nos comenta que: WhatsApp es el medio de comunicación instantánea más apreciado y empleado por la juventud actual. Su versatilidad, sencillez de manejo, asequibilidad, universalidad, movilidad e innovación parecen ser algunos de sus factores de triunfo para posicionarla en el primer plano de las nuevas modalidades de comunicación contemporáneas (Marca, 2023).

Un artículo de (Godoy, 2021) analiza las acciones que los jóvenes llevan a cabo y la manera en que las difunden en la red:

Se observó que un grupo de WhatsApp compartido entre alumnos de un curso facilita el desarrollo de actividades de colaboración en el ámbito del aprendizaje y la solución de tareas. Esto permite que los alumnos se consulten mutuamente sobre avisos o eventos relevantes para el día a día escolar, además de compartir chistes y compartir sus intereses (Godoy, 2021, p. 19).

#### **2.1.6 Emojis**

El término "emoji" también se deriva del japonés, en este caso, se deriva del texto de imágenes y personajes. Se trata de pequeños pictogramas de colores creados en Japón a finales de la década de 1990 y que se han añadido a las transacciones electrónicas en distintos medios. Unicode es una entidad global encargada de crear y difundir emojis para las aplicaciones o sistemas operativos necesarios (tales como WhatsApp, Twitter, Apple o Gmail). El total de 1.281 emojis creados por Unicode se encuentran divididos en nueve categorías: emoticonos,

personas, animales y naturaleza, bebidas y alimentos, deportes, actividades, viajes y sitios, objetos, símbolos (Calderon, 2020).

Al comparar el lenguaje chino mandarín con el español y el inglés, revisando varios estudios se concluye que es un lenguaje visual, pero que no se da de la misma manera en todos los contextos, por ejemplo China es un país que cuenta con una cultura más pictórica, lo que significa que su lenguaje es más visual a comparación del español e inglés, por eso en china el uso del emoji es más notoria desde años anteriores, no solo por una popularidad, sino porque les facilita y agiliza la comunicación en gran manera, su interpretación tiene mejor impacto, pues es parte de su cultura. (Corchado, 2020). Esto refleja como el emoji a sido adaptado a la cultura hispana, creando y satisfaciendo necesidades de una forma útil en las interacciones dentro de lo digital.

Los emojis se han transformado en una parte importante de la comunicación digital. No solo en tienen presencia en los mensajes de texto, sino en los posts en redes sociales, en videos musicales, han usado a los emojis para agregar expresión sin el uso de más palabras (Samsung Newsroom, 2023). Esto representa la presencia del emoji en la sociedad, no solo en mensajes de texto, sino podemos mencionar que existe hasta una película llamada emoji, camisetas con emojis, carteles, videos, e incluso el día del emoji que se celebra a nivel mundial cada 17 de julio.

Pero esta incorporación ha llegado a otras situaciones además del personal. Su uso es muy variado, ya que los emojis sirven incluso para plasmar etapas relevantes en la vida de los seres humanos y para afirmar momentos destacados en la historia de la humanidad (ALOS, 2024).

Los emojis también juegan un papel importante en el ámbito empresarial y profesional. Según un informe de Adobe, el 61% de los clientes son más propensos a interactuar con una marca que utiliza emojis en su comunicación. Además, el uso estratégico de emojis en campañas de marketing ha demostrado aumentar la tasa de participación y la retención de mensajes. Tendemos a prestar más atención a la comunicación cercana y que utiliza nuestros mismos códigos, así que los emojis hacen que una marca se sienta «más próxima». (ALOS, 2024).

### ***2.1.6.1 Origen de los emoticones y emojis en la comunicación***

Los emojis como representaciones iconográficas vigentes en los servicios de mensajería y redes sociales tienden a recibir diferentes etiquetas, pero, es necesario analizar su avance desde una retrospectiva histórica, para entender las oposiciones entre los “emoticones” y los “emojis” (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

El origen de la palabra “emoticon” se ubica en los inicios de 1970 y parte de la unión de las palabras en inglés, emotion (‘emoción’) e icon (‘icono’) aquel uso funcionó para asignar sentimientos, gestos o emociones que eran aptos para inscribir los caracteres regulares del «código ASCII (Sampietro, Emoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en Whatsapp, 2016). Posteriormente, con estos caracteres, Scott Fahlman establece la primera serie de caracteres tipográficos en Estados Unidos, con el fin de diseñar “caritas” como indicadores de broma en los textos de un tablero informativo de un proyecto generado en la Universidad Carnegie Mellon de Pittsburgh (Sánchez, 2015).

Sampietro (2016) afirma que el término “emoji” ubican sus inicios en Japón, a inicios de 1999 con la creación del i-mode; una aplicación móvil con acceso a internet diseñada por la empresa NTT DoCoMo, Shigetaka Kurita, quien fue el encargado de crear 176 pictogramas gestuales de 12×12 píxeles, relacionados a la cultura japonesa para expresar emociones, objetos, gente o animales. Así, los emojis incrementaron la representación gráfica de las emociones en los sistemas de mensajería, yendo a un contexto más grande de comunicar las situaciones que hacen parte de la interacción diaria con otras personas (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

Blanco (2017) comenta que, desde la incursión de los emojis en Japón hasta la actualidad, se ha formado una amplia lista de emojis que cada año han añadido a la “Emojipedia”; termino dado por Jeremy Burgue en el año 2013. haciendo referencia a la enciclopedia de íconos en la web, que se ubican con un nombre real y un significado, constituido por un repositorio de aproximadamente 2,000 emoticonos y emojis en 12 plataformas distintas (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

El uso de emojis en el chat de WhatsApp se basa por la emojipedia y sus constantes actualizaciones que son aprobadas por el Consorcio Unicode (Montenegro & Hermenegildo, 2018). Por el momento cuenta con su versión 16.0, lanzada en septiembre de 2024, con 3.790 emojis categorizados por emoticonos, gente, animales y naturaleza, comida y bebida, actividad, viajes y lugares, objetos, símbolos, banderas.

Según Montenegro & Hermenegildo (2018) la ciencia ha determinado el uso diario de los emoticones y los emojis en siete razones que se describen a continuación.

**Tabla 2.** Principales razones para el uso diario de emoticones y emojis

<b>1</b>	Te hacen popular en redes sociales
<b>2</b>	El rostro humano reacciona a ellos
<b>3</b>	Son útiles incluso en los entornos de negocio
<b>4</b>	Suavizan los mensajes críticos
<b>5</b>	Te hacen parecer más amable y competente
<b>6</b>	Crean un lugar de trabajo más feliz
<b>7</b>	Tienen correlación con la felicidad en la vida real

Fuente: (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

Se considera que los emojis pueden impulsar la comunicación en cualquier contexto social apoyándose en las siete razones propuestas, utilizando principalmente rostros humanos para expresar gráficamente gestos, emociones, sentimientos; y puede evitar críticas duras en los mensajes de texto. Al mismo tiempo, pueden crear un sentimiento amistoso entre las conversaciones digitales y sus relaciones de comunicación, sin importar dónde se encuentren. Por tanto, el uso de emoticones para comunicarse está relacionado con el estado de felicidad de una persona o con la aceptación de los demás (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

Para Martínez (2016), la comunicación con emojis ayuda a reflejar ideas, sentimientos, redundar o enfatizar contenidos y actuar como correctores o atenuadores de ciertas deficiencias. Lo que se desea comunicar de manera precisa sin acudir al uso de más palabras, sino englobarlo con el uso de un solo emoji, pero, estos mensajes visuales pueden variar en gran forma con relación a las personas con las que nos relacionamos a diario, sean amigos, pareja (según el tipo de relación que se mantiene), compañeros de trabajo, estudio, o aquellos con los que tratamos de forma circunstancial (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

La nueva tendencia de comunicación, que utiliza la tecnología para apoyar la comunicación, ha generado críticas en todo el mundo por su impacto en la humanización de las relaciones interpersonales. Para Shigetaka Kurita, el uso de emojis no es un indicador de la incapacidad de comunicarse de las personas, y que se les acaba el vocabulario, sino el hecho de que el emoji puede contar más sobre sus emociones que un mensaje y su despliegue entre los suscriptores de teléfonos celulares creció según los requisitos de comunicación. La comunicación generada por las interacciones con emojis en las salas de chat de WhatsApp está significativamente relacionada con la motivación o el entorno que motivó esta comunicación (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

### 2.1.6.2 La semiótica en los emojis

Elaborar un análisis semiótico con los emojis, nos lleva a realizar tres preguntas para comprender su funcionamiento. La primera se basa en la naturaleza de los emojis, los signos comunicativos y las múltiples formas en las que la persona relaciona el *representamen*, signo que está en reemplazo de algo. La segunda pregunta se relaciona con la manera en que se establece aquella relación, es decir, los procesos que hacen su interpretación fija como emoji, en base a su nivel de convención o de fases de desmotivación o motivación que surgen. La última pregunta se basa en la relación que estos sujetos de comunicación concretan entre sí (Vela, Una aproximación semiótica al estudio de los emojis, 2020)

Otero (2015) afirma que: Bajo la perspectiva semiótica, el análisis del uso de los emojis y la comprensión de los mensajes expresados con ellos, se basa en la revisión de la fundamentación teórica desarrollada por Pierce y su modelo trídico, que se centra en como un signo es una representación mental que nos ayuda a conocer el objeto de la realidad, referenciando al medio, al objeto y al interpretante (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

Ferdinand de Saussure definió un “signo” como un elemento doble constituido por un significado y un significante, basado en el análisis de conceptos psicológicos y asociado a un código determinado. En términos de significado, las imágenes a menudo representan y significan algo en ese orden, y en este sentido, la denotación da forma a nuestra comprensión de la realidad, mientras que la connotación es cualquier cosa que una imagen puede sugerirnos como interpretación de su significado (Montenegro & Hermenegildo, 2018).

Xie, Tan, & Shi (2023) afirman que los emojis tenían como origen el representar las expresiones faciales las cuales tratan de imitar aquellos movimientos corporales o expresiones de los humanos y de esa manera hacer más directas las comunicaciones en lo digital, sumando que con el tiempo se han añadido objetos y más. En este caso concluye que los emojis usan la estructura lingüística de jeroglífico de la similitud para reemplazar la información.

Desde este punto de vista, el emoji sigue los conceptos que vinculan al signo ideograma representado por los caracteres chinos, el cual determina que la expresión de la interpretación de este tipo de lenguaje no acude al sonido, sino al concepto gráfico. En otras palabras, la manera de mostrar los significados de los emojis pertenece a las cualidades de la iconicidad de esta forma del lenguaje. Se puede decir que, la iconicidad establece la idea de que la forma o estructura lingüística es motivada o que de alguna manera demuestra el significado que codifica” (Orlova, 2015)-

### ***2.1.6.3 Uso de los emojis según la cultura***

Los emojis tienen una función en la comunicación, pero puede variar un poco su uso e interpretación por la cultura, en varios estudios, los investigadores recalcan la amplitud de los emojis en su uso, por ejemplo en la investigación de (Corchado, 2020) recopila a diversos autores que han estudiado varios fenómenos provocados por los emojis en la comunicación, dejando tener un contexto del uso que existe con los mismos: Sampietro (2016), quien analiza el valor semántico y pragmático del emoji del pulgar hacia arriba en WhatsApp desde una perspectiva multimodal; un año más tarde, Sampietro (2017) identifica el valor discursivo que presenta el emoji como signo de puntuación en una muestra de correos electrónicos; Li y Yang (2018) estudian las funciones pragmáticas de los emojis en las interacciones producidas por usuarios chinos tomando como referencia la taxonomía propuesta por Yus (2014); Cantamutto y Vela (2019) identifican la frecuencia y función de los emojis en usuarios de las variedades dialectales del español de España y de Argentina; Gawne y McCulloch (2019) establecen similitudes y diferencias entre la función de los emojis, en la comunicación digital, con la realizada por los gestos en el habla; por último, Ge y Herring (2018) analizan las secuencias de emojis en los mensajes que aparecen en el microblogging llamado “Sina Weibo” en China”

Corchado (2016) realizó una investigación a jóvenes de Puerto Rico, en aquel análisis concluye que un 43 % de los mensajes, la función del emoji era la de expresar o enfatizar emociones; un 36 %, la de sustituir palabras del texto; el 14 % como signo de puntuación y solo un 3 % de las ocasiones, el emoji surgió en secuencia y con características pragmáticas de enunciados oracionales. El restante 3 % fue de otras categorías. Esto detecta que, en la cultura latina, el uso del emoji es más complementaria, aún no se convierte en un sustituto o en una herramienta indispensable en la comunicación.

En base a lo mencionado, el lenguaje visual, enfocándonos en los emojis, tiene un impacto y uso variable, sin embargo, cumple su función inicial de transmitir expresiones faciales, pero que el uso más profundo que le den depende del contexto cultural, del tipo de lengua que se tenga, las costumbres comunicacionales que viene enraizado en cada cultura. Sin entrar a un aspecto más difícil de indagar que es el individualismo, donde cada persona, según su contexto, edad, condición, persona o grupo a la que se dirige el mensaje, podrá variar el uso que le den a los emojis, pero la base se mantiene de manera general, darle un sentido más enfatizado al mensaje (Corchado, 2020)

#### 2.1.6.4 Diferencia generacional en el uso de emojis

Al enfocarse en las diferencias entre generaciones, los más jóvenes son especialistas en usar un lenguaje de emojis, y constantemente utilizan una variedad más amplia de estos símbolos. Por ejemplo, un millennial puede usar “LOL” 😂, los de la generación Z prefieren expresar risa con un “estoy llorando de risa” con 🤔🤔 (Goicoechea, 2023).

El uso de emojis ha sufrido transformaciones notables a lo largo del tiempo, siendo la diferencia generacional uno de los factores más influyentes en su evolución. Las diversas generaciones, que han crecido en contextos socioculturales y tecnológicos distintos, han establecido patrones únicos en su utilización, lo que ha modificado su significado, función y frecuencia de empleo (Sánchez, 2024).

- **Las generaciones más jóvenes (Generación Z y Millennials)**

Las generaciones más jóvenes, como la Generación Z (nacidos aproximadamente entre 1997 y 2012) y los Millennials (nacidos entre 1981 y 1996), son los principales impulsores de la popularidad y la evolución de los emojis. Para estas generaciones, los emojis no son simplemente símbolos de emociones, sino herramientas de comunicación visual que permiten expresar nuestro ser digital de manera más dinámica y rica que las palabras solas (Alonso, 2024).

- **Generación X (1965-1980) y Baby Boomers (1946-1964)**

Las generaciones X y Baby Boomers tienen una relación diferente con los emojis, aunque han adoptado su uso en mayor medida en los últimos años. La integración de los emojis en su forma de comunicarse ha sido más gradual y está asociada con una adaptación a las nuevas tecnologías y formas de interacción digital (Alonso, 2024).

#### 2.1.6.5 Características del uso de emojis en las generaciones jóvenes vs generaciones más adultas

*Tabla 3. Características del uso de emojis en las generaciones jóvenes*

Características del uso de emojis en las generaciones jóvenes
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Expresión emocional instantánea:</b> Los emojis permiten expresar rápidamente emociones, estados de ánimo y reacciones. A diferencia de generaciones anteriores, que solían depender de palabras para comunicar sentimientos, los más jóvenes se</li></ul>

sienten cómodos usando emojis para transmitir emociones de forma inmediata, por ejemplo, con 😞 para mostrar tristeza o "😄" para indicar que algo es muy gracioso.

- **Lenguaje visual y creatividad:** Los jóvenes tienden a usar combinaciones creativas de emojis, lo que les permite formar "frases visuales" que enriquecen la conversación. Es común ver mensajes donde se combinan varios emojis para crear un mensaje completo, como 🗣️🎨👑" para simbolizar empoderamiento o estilo.

**Fuente:** elaboración propia en base a datos de Pérez (2023)

*Tabla 4. Características del uso de emojis en generaciones adultas*

#### **Características del uso de emojis en generaciones más adultas:**

- **Uso moderado y puntual:** Las personas de la Generación X y los Baby Boomers tienden a usar los emojis de manera más moderada y puntual. Mientras que los jóvenes pueden usar emojis en casi cada mensaje, las generaciones mayores tienden a utilizar emojis solo cuando buscan enfatizar un punto emocional específico o en contextos más informales.
- **Significado literal:** Para muchas personas mayores, los emojis a menudo tienen un significado más literal que figurado. Por ejemplo, un emoji de 🍕 generalmente se usará para hablar de pizza y no necesariamente como parte de un mensaje humorístico o de memes, a diferencia de cómo lo usarían los más jóvenes.
- **Sofisticación y reservas:** Al ser de una época en donde la comunicación digital era más formal y limitada, pueden ser más reservadas en el uso de emojis. En muchos casos, prefieren mensajes escritos más largos y detallados, y pueden ver el uso excesivo de emojis como algo innecesario o incluso poco profesional en ciertas circunstancias, especialmente en entornos laborales o serios.

**Fuente:** elaboración propia en base a datos de Pérez (2023)

De acuerdo con lo expuesto anteriormente, el uso de los emojis está fuertemente condicionado por las diferencias generacionales. Mientras que las generaciones más jóvenes los integran como una parte importante en su comunicación digital, las generaciones mayores los utilizan de forma limitada y en contextos más específicos. Este fenómeno también refleja

el efecto de las tecnologías y las esferas sociales en la forma de comunicación, demostrando una evolución en las formas de interactuar, que responde a los cambios socioculturales y digitales a lo largo del tiempo.

### **Capítulo 3. Metodología**

#### **3.1 Enfoque**

El proyecto investigativo empleará un enfoque Mixto (cualitativo, cuantitativo y bibliográfico), El enfoque cualitativo tiene como propósito descubrir por medio de las experiencias de los participantes la manera en la que los estudiantes de la carrera de Comunicación utilizan los emojis en la app de mensajería WhatsApp y con las entrevistas a profundidad describir la función comunicativa de los emojis en las interacciones sociales de los jóvenes, con la opinión de profesionales en comunicación. El enfoque cuantitativo sirve para medir la frecuencia de uso de los emojis en las interacciones de los jóvenes, las respuestas de las encuestas realizadas en el grupo de WhatsApp.

El enfoque bibliográfico es la recopilación de información referente al tema de estudio, para ello se realizará una búsqueda de artículos científicos, trabajos académicos, libros y revistas; en donde se incluyan trabajos experimentales que sirvan de base para la elaboración del presente proyecto investigativo.

#### **3.2 Alcance**

El diseño del alcance será descriptivo, ya que según Hernández & Mendoza (2020) el estudio descriptivo permite detallar cómo son y cómo se manifiestan algunos contextos, fenómenos, situaciones o sucesos.

Para lograr esto en la investigación, se identificará el objeto de estudio que son los estudiantes de la Carrera de Comunicación, a quienes se los seleccionará para la ejecución de los grupos focales, con los cuales se podrá conocer el uso que le dan a los emojis al comunicarse por WhatsApp con sus familiares, amigos y en lo académico, además la recolección de información también se realizará a través de entrevistas dirigidas a los especialistas. La información recolectada será organizada y analizada para explicar de manera objetiva como los jóvenes usan los emojis para comunicarse en WhatsApp.

### **3.3 Diseño específico**

“La fenomenología debe describir cuidadosamente las cosas como ellas aparecen a la conciencia” (Morán, 2011).

La fenomenología será el tipo de diseño para el desarrollo de esta investigación, ya que permite explorar las experiencias que han vivido los participantes con los emojis al usarlos en su comunicación por WhatsApp y conocer si para ellos los emojis son una herramienta que fortalece la comunicación actual, que facilita expresar emociones en los mensajes de texto o acortar el mensaje, sustituir palabras, complementar el mensaje, también se busca conocer si para ellos los emojis generan confusión al usarlos o interpretar un mensaje.

### **3.4 Población y muestra**

La población de estudio para esta investigación son todos los estudiantes de primero hasta séptimo semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, se investiga a los jóvenes porque según Rubio y Perlado (2015) WhatsApp es la herramienta de comunicación instantánea más valorada y utilizada por los jóvenes. Además se escogió esta población ya que está es una carrera determinada por el estudio de la comunicación con una enseñanza académica semejante en el foco de ser direccionados por los mismos docentes y recibir bases de la comunicación, como su origen, teorías e incluso estudiar la semiótica, además de tener la iniciativa e interés por los efectos que causa la comunicación en las diversas esferas sociales y en este caso específico en la esfera digital, en la cual como estudiantes jóvenes, se ven involucrados y activamente participan en la misma.

El dato exacto de estudiantes de la carrera de Comunicación se obtendrá a través de la Unidad de Matriculación, Movilidad y Graduación (UMMOG), el número de estudiantes por semestre es el siguiente: primer semestre 32 estudiantes, segundo semestre 29 estudiantes, tercer semestre 28 estudiantes, cuarto semestre 24 estudiantes, quinto semestre 21 estudiantes, sexto semestre 20 estudiantes y séptimo semestre 20 estudiantes.

Para determinar la muestra a estudiar, se dividirá a la población de estudiantes en subgrupos que serán agrupados por semestres consecutivos, tomando a 4 estudiantes por semestre (2 hombres, 2 mujeres) para que exista una equidad de género, los cuales pasarán a ser nuestros grupos focales, los cuáles serán cuatro.

El tipo de muestreo es no probabilístico y se seleccionarán a los participantes por conveniencia, al ser los grupos focales una de las técnicas a implementar, se requiere de la

disposición y participación de los estudiantes, además se tendrá una lista con características que deben cumplir: ser estudiantes de la carrera de Comunicación, tener un smartphone, acceso a internet y ser usuarios activos en la aplicación de mensajería WhatsApp.

### **3.5 Técnicas de recolección de datos**

Al conocer el enfoque de este estudio, las técnicas que se implementará serán las siguientes:

#### **3.5.1 Entrevista a expertos**

Esta técnica permite conseguir respuestas para las preguntas de esta investigación, de una manera más directa y clara, la cual se la aplicará a especialistas que tenga experiencia e investigaciones en el campo de la comunicación. En esta investigación se aplicó la entrevista a tres expertos, a continuación, el perfil de cada uno de ellos

**Diego Apolo Buenaño** Profesor Titular de la Carrera de Educación en Ciencias Experimentales de la UNAE. Doctor en Ciencias de la Educación. Magister en Comunicación Estratégica. Investigador Acreditado por la SENESCYT. Líneas de investigación: comunicación, educación y tecnología. Consultor nacional e internacional en proyectos de Investigación, Innovación y Desarrollo para instituciones públicas, privadas y organismos internacionales. Docente de pregrado, maestría y doctorado. Ha realizado más 30 publicaciones de alto impacto en SCOPUS y regionales, además de ser miembro de comités editoriales de universidades y publicaciones reconocidas a nivel mundial.

**Fernanda Tusa Jumbo** Doctorado en Comunicación Social. Máster Universitario en Medios en Red y Ciencias de la Web. Universidad Alcalá de Henares. España. Máster Internacional en Comunicación y Educación. Universidad Autónoma de Barcelona. España. Licenciada en Periodismo Multimedios. Universidad San Francisco, Ecuador. Docente Investigadora en la Universidad Técnica de Machala, responsable de la Unidad Provincial de Comunicación Social de El Oro Consejo de la Judicatura (Ecuador). Consorcio Público de la Cuenca del Río Jubones. Responsable del Área de Comunicación Ambiental. Periodista y Articulista de Opinión Diario Opinión. Formadora de tics, Cibernárium (España)

**Ana Delia Barrera** Licenciada en Educación Especialidad Español-Literatura. Máster en Psicología Educativa y PhD en Ciencias Pedagógicas. Su experiencia profesional está asociada a la formación de docentes en el área de Lengua y literatura. Se ha desempeñado como miembro de la Comisión Nacional de Lengua y Literatura en Cuba. Ha publicado libros

relacionados con la enseñanza de la lengua y más de 30 artículos en revista de impacto sobre temas de pedagogía y didáctica. Es árbitro de revistas indexadas en bases de datos internacionales. Pertenece a la red ecuatoriana de lectura y escritura académicas (RELEA), a la red internacional sobre enseñanza de la investigación (RISEI) y a la Red Iberoamérica Colombia Científica.

### 3.5.2 Grupos focales

Los grupos focales son una técnica interesante por su funcionalidad y a su vez la complejidad que permite conocer diversas perspectivas hacia un mismo tema. Esta técnica permite que los participantes interactúen, opinen, comenten sus experiencias, generar debates, lo importante en ese estudio, para lograr respuestas a las preguntas planteadas. Al estar estudiando el uso de los emojis en WhatsApp, se implementará un grupo en WhatsApp para el envío de emojis y respuestas que se pedirá a los estudiantes en el desarrollo del grupo focal

Teniendo esto en cuenta, se van a crear 4 grupos focales, tres grupos conformados por 8 participantes y uno conformado por 4 (ver anexo, tabla 1)

Siendo todos aptos para la investigación, ya que cumplirán con las características previamente mencionadas, además la conformación de los grupos se ha realizado pensando en el tiempo disponible según el semestre que cursan. Octavo semestre no se encuentra dentro de los grupos focales, ya que no participará en la investigación, al ser compañeros de clase y conocer mi trabajo de investigación, el desarrollo de la metodología aplicada en el grupo focal puede ser sesgada y causar interferencia con la objetividad del estudio.

Los 4 grupos focales fueron desarrollados con la misma metodología, se manejó una hoja de guía (ver anexo, tabla 3), se creó un grupo de WhatsApp en el que cada participante tuvo acceso durante la aplicación del grupo focal, además se tendrá presente las categorías de emojis que los jóvenes más usan, teniendo que son nuevo según Emojjipedia: *Emoticonos, gento, animales y naturaleza, comida y bebidas, actividad, viajes y lugares, objetos, símbolos, banderas*, en la primera actividad enviaron los 15 emojis más frecuentes, en la segunda actividad enviaron 5 emojis para cada grupo social que en esta investigación se seleccionó *familia, amigos y académico*, ya que en estudios realizados, como el de Paredes (2024), quien menciona que los emojis son usados de diferente forma según el tipo de relación social, así se seleccionaron los tres grupos sociales, ya que toda la población de esta investigación tiene en común. La tercera y cuarta actividad consiste en responder dos preguntas abiertas, registrando las respuestas con una grabadora de voz, como quinta pregunta se realizó una encuesta general

sobre el uso de los emojis, en la sexta actividad se realizaron 3 encuestas en el grupo de WhatsApp, para cada grupo social sobre el uso de los emojis, finalmente se realizó la séptima actividad, en la cual tuvieron que complementar el mensaje con un máximo de tres emojis, de acuerdo al grupo social.

### **3.6 Proceso de recolección de datos**

#### **3.6.1 Metodología focus group**

1. Elaboración hoja de guía para el moderar y hoja de guía para los participantes
2. Solicitar nómina de estudiantes de cada semestre
3. Selección de los participantes con la ayuda de docentes
4. Crear calendario para aplicar los grupos focales, establecer horarios
5. Comunicar al presidente de cada semestre la convocatoria para asistir al grupo focal y confirmar la asistencia de los demás estudiantes y solicitar el contacto de cada uno para añadirlo al grupo de WhatsApp.
6. Crear grupo de WhatsApp – Emojis Group
7. Desarrollo de los grupos focales de acuerdo al calendario establecido
8. Recolectar los resultados obtenidos,

### **3.7 Consideraciones éticas**

Para el desarrollo de esta investigación, se tendrán presentes los requisitos para que sea empleada con ética, desde lo inicial, que corresponde a las bases bibliográficas, las cuales se mostrarán con total transparencia, obtener el consentimiento del especialista que se desea entrevistar, cuidando cada momento, el antes, durante y después, dando crédito a las aportaciones que se obtengan de la misma. Además, es importante brindar confianza a los participantes de los grupos focales, asegurando su anonimato, por medio de la confidencialidad, respetando los límites que se establezcan para la investigación, sin interrumpir su privacidad y dándoles a conocer el objetivo de este trabajo desde un inicio, de esta manera pedirles su total honestidad para llegar a una conclusión más certera, que es lo que se desea conseguir y brindándoles un refrigerio por su aporte en la investigación.

## Capítulo 4. Resultados

### 4.1 Resultados

#### 4.1.1 Análisis e interpretación de las entrevistas a expertos

De todas las entrevistas planteadas se aglomeró por tema, con las respuestas más representativas de cada experto

##### *4.1.1.1 Roles y funciones en la comunicación digital actual*

Dos de los expertos coinciden en que los emojis desempeñan roles fundamentales en las conversaciones, sobre todo en un nivel informal, esto se relaciona con que los emojis ayudan a enfatizar matices emocionales que desencadenan las emociones de otros al interactuar con las concepciones del lector, adicionalmente un experto destaca que esto se logra por la homologación de Unicode, lo cual permite que tengamos una construcción del sentido.

##### *4.1.1.2 Adaptación frente a otros recursos visuales como stickers, memes y GIFs*

Para uno de ellos expertos, los emojis se han mantenido gracias al uso social que hacen las personas, además mencionó que los jóvenes pueden hacer frases completas con emojis, alguien que tal vez no esté adaptado a ese tipo de lectura, no lo va a entender porque los jóvenes construyen su código. Sin embargo, uno de los expertos considera que los emojis no son suficientes respecto a las emociones que puede desencadenar un texto.

##### *4.1.1.3 Razones por las cuales las nuevas generaciones recurren a los emojis y sus ventajas*

Para los expertos las nuevas generaciones se acomodan rápido a la moda tecnológica y es por ello que acuden a los emojis, ya que les ayudan a simplificar, sintetizar el mensaje, a reaccionar a un texto sin la necesidad de escribir y la generación Z, hace eso, juega con los múltiples significados e interpretaciones que pueden hacer con los emojis y como lo mencionó uno de los expertos, todo se centra en el código y la construcción de sentido de quienes interpretan esos lenguajes.

##### *4.1.1.4 Funciones comunicativas específicas en WhatsApp*

Para los expertos los emojis cumplen estas funciones en WhatsApp, reaccionar como leído, ser sarcástico, darles un uso más coloquial, informal, más informativo, romper la monotonía, cuestionar, ser amable, reafirmar y uno de los expertos hizo énfasis en que los emojis tienen diferentes funciones, pero el mensaje se va especializando y se va puliendo en cuanto a los entornos en los que se los vaya a utilizar.

#### 4.1.1.5 Análisis global

De manera general, los resultados obtenidos a partir de las entrevistas reflejan que los emojis han evolucionado desde su origen como pictogramas hasta ser una herramienta de comunicación en entornos digitales. Su popularidad se debe a su capacidad para expresar emociones y situaciones de manera visual, facilitando las interacciones en una sociedad cada vez más rápida y visual. Sin embargo, se identifican desafíos o retos como la pérdida de escritura y la interpretación.

#### 4.1.2 Resultados Grupos focales

Luego de aplicar el grupo focal, en el cual se plantearon las seis preguntas de la hoja de guía, se resolvió lo siguiente

##### *Pregunta 1. Envía los 15 emojis que más utilizas en WhatsApp.*

Al contabilizar los 15 emojis que enviaron los 28 participantes, se obtuvo un total de 420 emojis, de los cuales se escogieron los 15 emojis con mayor frecuencia de uso y se los ubicó en la categoría que cada uno corresponde, según emojiopedia.

*Tabla 5. Los 15 emojis más frecuentes en el chat de los jóvenes*

Categoría	Emoji	Frecuencia de uso	Porcentaje
Emoticonos		10	2,3%
		7	1.9%
		6	1.4%
		5	1.2%
		4	1%
		4	1%
		4	1%
		4	1%
Simbolos		8	2%
		3	0.8%
Gente		7	2%
		3	0.8
		6	1.4%

<b>Actividad</b>	🌟	5	1.2%
<b>Animales y Naturaleza</b>	🔥	4	1%
<b>TOTAL</b>		80	20%

Fuente: Elaboración propia

El análisis obtenido mediante la frecuencia de uso de los emojis determina que del 100% de los emojis enviados, los jóvenes coinciden en un 20%, lo cual demuestra que un 80% de los emojis utilizados varían en los jóvenes al momento de interactuar, esto también representa el uso personal y la interpretación que cada joven le da a un emoji de acuerdo a sus interacciones diarias en WhatsApp. Sin embargo, los emojis más utilizados, pertenecen a las siguientes categorías, Emoticonos, El emoji más utilizado es "🥰" con un 2.3%, seguido por "❤️" con 2%, reflejando una tendencia hacia la expresión de amor y sentimientos positivos en sus interacciones diarias. Otros emojis, como "😂" y "👉", también destacan, mostrando la importancia de enfatizar el humor y la amabilidad en su comunicación digital.

### ***Pregunta 2. Enviar los emojis más utilizados según el grupo social***

Se contabilizó los 5 emojis que más se repetían según el grupo social, ubicando la intención comunicativa de estos emojis, según lo señalado en emojiopedia. Es necesario mencionar que en total fueron 140 emojis por grupo social, dando un total de 420 emoji, es por ello que los porcentajes a continuación corresponden al total de cada grupo social, para ser más específicos.

***Tabla 6. Emojis más usados según el grupo social***

<b>Grupo social</b>	<b>Emojis más usados</b>	<b>Frecuencia de uso</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Categoría</b>	<b>Intención comunicativa</b>
<b>Familia</b>	🥰	8	5,7%	Emoticono	Cariño, afecto, humor, gratitud
	❤️	10	7,3%	Símbolo	
	👉	8	5,7%	Gente	
	🥺	5	3,4%	Emoticono	
	😂	4	2,9%	Emoticono	
<b>Amigos</b>	🥺	5	3,4%	Emoticono	

		4	2,9%	Emoticono	Gratitud, humor, sarcasmo, sentimientos positivos, cariño
		4	2,9%	Gente	
		4	2,9%	Emoticono	
		4	2,9%	Actividad	
<b>Académico</b>		9	6,9%	Gente	Aprobación, saludo, éxito, sentimientos positivos
		5	3,4%	Gente	
		4	2,9%	Gente	
		4	2,9%	Actividad	
		4	2,9%	Emoticono	

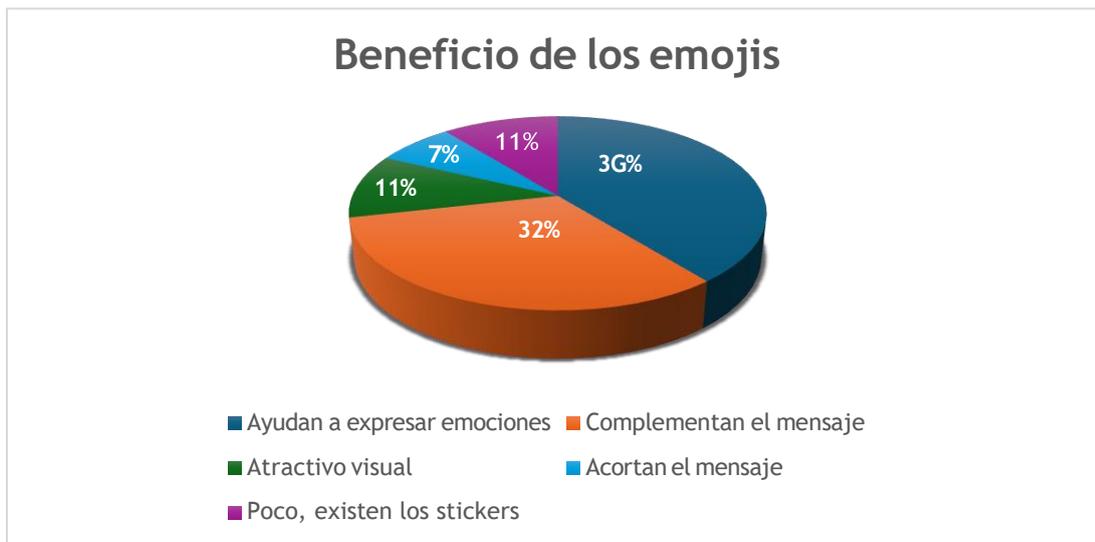
**Fuente:** Elaboración propia

Al observar los resultados, se puede determinar que los jóvenes usan los emojis de acuerdo al tipo de interacción. Con la familia el emoji que más utilizan con un 7,3% es , el cual pertenece a la categoría símbolo, seguido de , un 5,7% que forma parte de la categoría emoticono, y  un 7,3% que es de la categoría gente. Esto refleja que en la familia no se usa una sola categoría de emojis, esto se debe a que las familias son conformadas por miembros de diversas edades y con las que hay una mayor cercanía, por ende, su uso es muy diverso. A diferencia de las interacciones con amigos, en el que priman los emoticonos, empezando por  (3,4%), emoji que simboliza cariños, seguido de  (2,9%) y  (2,9%) que son usados para representar humor, burla, sarcasmo. Finalmente, en las interacciones académicas predomina la categoría gente con los emojis  (6,9%),  (3,4%),  (2,9%), emojis que representan formalidad, cumplimiento, saludo. Esto permite comparar que el uso de ellos emojis si es determinado por el grupo social con el que se interactúe y que las categorías de emojis ayudan a segmentar el uso según la interacción que se desea tener.

### ***Pregunta 3. Crees que los emojis benefician tu comunicación diaria en WhatsApp***

Cada participante dio su opinión, las respuestas se registraron con una grabadora de voz, posterior a eso, se transcribieron las 28 respuestas, luego se agruparon las respuestas similares, dando un total de 5 categorías que engloban cada una de las respuestas.

**Figura 1. Beneficios de los emojis**

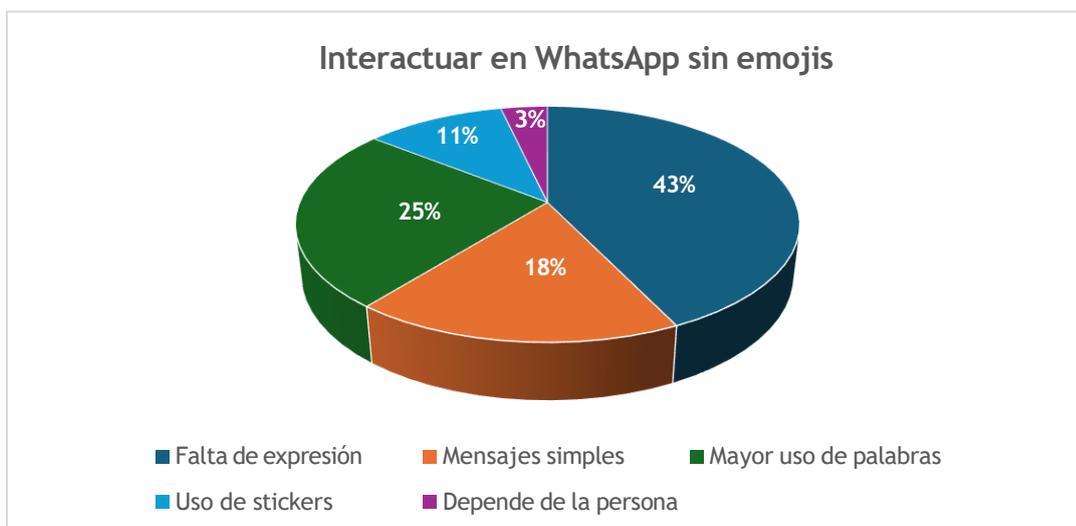


Los resultados indican que un 39% de los jóvenes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala opinan que los emojis en WhatsApp son útiles para expresar emociones, un 32% señaló que los emojis complementan los mensajes. Además, un 11% los percibe como un recurso de atractivo visual, mientras que un 7% opina que ayudan a acortar los mensajes. Sin embargo, un 11% considera que los emojis tienen poco impacto debido a la creciente preferencia por los stickers.

**Pregunta 4. Piensas que las interacciones en WhatsApp serían iguales si los emojis no existieran**

Se realizó el mismo proceso de la pregunta 3.

**Figura 2. ¿Como sería interactuar sin emojis en WhatsApp?**



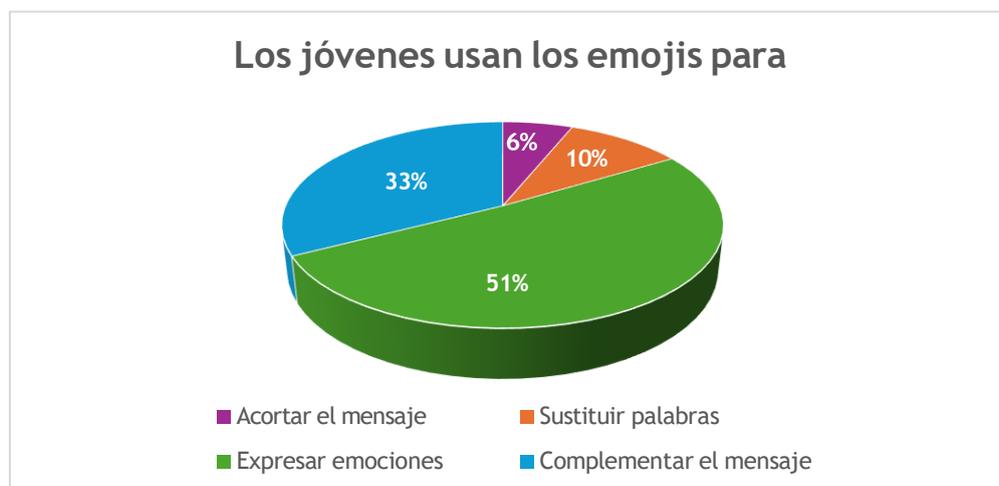
El 43% de los participantes señaló que, sin la presencia de emojis, existiría una gran falta de expresión de emociones, lo cual es negativo para este grupo de jóvenes, ya que no comunicarían con exactitud los mensajes. Un 25% indicó sin emojis deberían escribir más, para dar a entender el mensaje y esto no les parece bueno, ya que ocuparía más de su tiempo.

Por otro lado, un 18% percibe que sin emojis los mensajes serían más simples visualmente, pues para los jóvenes los emojis dan un tono al mensaje, son llamativos, uno de los participantes mencionó que los emojis dan vibra y adornan el mensaje. Además, un 11% mencionó que, sin los emojis, aumentaría el uso de stickers como alternativa visual, mientras que un 3% considera que la importancia sobre la presencia de los emojis en WhatsApp, depende de cada persona, pero que si harían falta en las interacciones.

### ***Pregunta 5. Usas los emojis para...***

Por medio de una encuesta que contemplaba 4 opciones, de las cuales podían seleccionar entre 1 o 2, se obtuvo el resultado que permite conocer el uso general que los jóvenes dan a los emojis en WhatsApp.

***Figura 3. Uso de los emojis***



Un 51% utilizan los emojis principalmente para expresar emociones y sentimientos. Un 33% seleccionó que los emojis complementan el mensaje, indicando que ayudan a reforzar el significado del texto y que sea más eficaz su interpretación.

Por otro lado, un 10% señaló que utilizan los emojis para sustituir palabras, lo cual es una tendencia que tienen los jóvenes para simplificar mensajes, así usar menos texto, sobre todo con sus amigos ya que suelen tener significados personalizados. Finalmente, para el 6%

de los jóvenes, los emojis se emplean para acortar el mensaje, lo que indica que los usan como una herramienta para hacer la comunicación más rápida y eficiente.

**Pregunta 6. Uso de los emojis según el grupo social**

Con la implementación de tres encuestas, una por cada grupo social, que constaban con las mismas cuatro opciones, se tabuló el resultado obtenido en cada grupo focal, dando el siguiente resultado

**Tabla 7. Uso de los emojis según el grupo social**

<i>Uso de los emojis según el grupo social</i>			
<i>Opciones</i>	<i>Familia</i>	<i>Amigos</i>	<i>Académico</i>
Acortar el mensaje	15%	4%	26%
Sustituir palabras	11%	11%	0%
Expresar emociones	53%	46%	21%
Complementar el mensaje	21%	39%	53%
<b>Total</b>	100%	100%	100%

**Fuente:** Elaboración propia

El uso de los emojis varía según el entorno social. En el ámbito familiar, un 53% los utilizan para expresar emociones, seguidos por complementar el mensaje con un 21% y acortar el mensaje con 15%. Con los amigos, la tendencia se centra en la expresión emocional con un 46% y 39% complementar el mensaje, mientras que en el entorno académico los emojis se emplean en mayor medida para complementar el mensaje un 53% y acortar la extensión del contenido 21% priorizando la claridad y la formalidad.

**Pregunta 7. Complementar el mensaje con emojis según el grupo social**

A todos los participantes se les solicitó que complementen el mensaje con máximo 3 emojis, el mensaje era el siguiente, “Mañana faltaré a clases, estoy enfermo, debían responder según el grupo social al que enviarían ese mensaje. En total fueron 137 emojis los que usaron entre todos los participantes y de ellos los siguientes fueron los que más se repitieron según el grupo social. Para determinar el resultado se determinó el que más se repetía por grupo social. Se representó de esta manera debido a que se usó mucha variedad de emojis y se evidenció poca repetición en las selecciones.

**Tabla 8. Complementar la frase**

<b>Mañana faltaré a clases, estoy enfermo</b>				
<b>Grupo Social</b>	<b>Emoji</b>	<b>Frecuencia de uso</b>	<b>Categoría</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Familia</b>		<b>5</b>	Emoticono	<b>3.7%</b>
<b>Amigos</b>		<b>5</b>	Emoticono	<b>3.7%</b>
<b>Académico</b>		<b>3</b>	Emoticono	<b>2.2%</b>

**Fuente:** Elaboración propia

Del 100% de los emojis que enviaron, solo un 9,6% de emojis se repitieron, los cuales pertenecen a la categoría de emoticono. El emoji más usado en la familia con un 3,7% es , con los amigos se repitió el emoji  un 3,7% y en académico, con 2,2% el emoji más usado es . Determinando que, para complementar mensajes, la categoría emoticonos es la más implementada.

Necesario destacar puntos que surgieron en esta actividad, los jóvenes prefieren no usar emojis en las interacciones académicas, con los amigos, se observó un uso muy variado de emojis, ente ellos, emojis sarcásticos, de doble sentido, ( , , ,  ) que tal vez una persona sin contexto no entendería la relación entre el emoji y el mensaje, pero entre los jóvenes concluyeron que hay emojis que tienen un significado específico entre su grupo de amigos.

#### **4.2 Discusión de resultados**

En relación con el objetivo general de la investigación, que busca analizar cómo los jóvenes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala usan los emojis según el grupo social para interactuar en WhatsApp, los resultados reflejan que los emojis cumplen un rol significativo en la comunicación digital.

Se ha identificado que los jóvenes adaptan el uso de emojis según el contexto social en el que se encuentran, sobre todo para expresar o enfatizar emociones y sentimientos con la familia y amigos, esto se relaciona con lo mencionado por la entrevistada Fernanda Tusa “*desempeñan un rol fundamental en el tema de las interacciones, más a un nivel informal*”, también los utilizan para enfatizar los matices emocionales, hacer los mensajes más atractivos y como lo mencionó Diego Apolo “*construir sentido al texto y a la imagen. Eso genera emociones al momento de leer y ver la misma línea textual las letras y el emoji*”, mientras que

en el entorno académico los usan para complementar el mensaje o en otros casos prefieren no usar emojis por la poca interacción, confianza y formalidad que se deben manejar al comunicarse con docentes o compañeros de clases. Esto concuerda con estudios previos como el de Montenegro & Hermenegildo (2018), quienes señalan que los emojis se adaptan a distintos niveles de formalidad según el contexto social.

Los emojis generan una variedad de beneficios en la comunicación por WhatsApp de los jóvenes, ya que les facilita expresar emociones, sentimientos, ser más claros en lo que desean comunicar sin necesidad de usar tantas palabras. Esto coincide con lo expuesto por Sampietro (2022), quien destaca que los emojis permiten una comunicación más rápida y eficiente, generando una mayor comprensión del mensaje. Sin embargo, una de las expertas señaló *ojalá no sustituya la riqueza de significación que tiene la capacidad de comunicación mediante la lengua escrita para el ser humano*. Para los jóvenes los emojis añaden un tono específico al mensaje, enfatizan y agregan un estilo al texto, esto se logra contrastar con las respuestas de los expertos al decir que *los emojis sintetizan mensajes de forma lúdica, generan un contenido más dinámico, interactivo, matices emocionales*, algo que mencionaba un participante, que al no acompañar el texto con un emoji de amor, cariño a su novia, ella se enoja ya que siente que está siendo muy serio, poco expresivo y que no le da importancia a la conversación.

La amplia variedad de emojis que los jóvenes enviaron, determinó que las interacciones familiares, se utilizan los emojis de las categorías emoticonos 🥰, símbolo ❤️, gente 🤝. Con los amigos la categoría emoticonos es la que destaca con los emojis 🙄, 🤔, 🤪, una diferencia de emojis, que en su mayoría los usan para referirse al humor, ser sarcásticos, hablar en doble sentido, pero sin la necesidad de usar palabras y códigos, además de interpretaciones que han creado en su grupo de amigos, incluso para referirse a alguien o algo sin escribir su nombre.

Los emojis más usados en académico pertenecen a la categoría gente, 👍, 🤝, 🙌, emojis simples que comunican aprobación, comprensión, gratitud, sin perder la formalidad que los jóvenes señalaron, para ellos el uso de emojis en este contexto debe ser con cuidado porque se puede malinterpretar un mensaje, exceder la confianza, sin embargo, les resultan útiles para reaccionar a los mensajes y no tener una comunicación tan extensa y aburrida.

Estos hallazgos concuerdan con la teoría de la comunicación interpersonal de Cebrián (2019), quien destaca que los elementos visuales como los emojis facilitan la expresión de

emociones específicas en diversos contextos. Además de tener relación con el aporte de nuestra especialista *“Los emojis pueden tener usos más coloquiales, informales, apelativos, poéticos, dependiendo el contexto, el estrato social, educativo, las relaciones de formalidad, los niveles de familiaridad, de confianza que pueda tener el usuario”*

El uso que los jóvenes les dan a los emojis de acuerdo a las cuatro opciones estipuladas para los tres grupos sociales, determinan que con la familia y amigos los emojis son usados para expresar y enfatizar emociones y sentimientos, así logran tener una comunicación digital cercana y afectuosa, pero la diferencia con complementar el mensaje en las interacciones con amigos, fue muy leve, los jóvenes tienden a tener una comunicación más informal y personalizada con los amigos, sus interacciones son variadas, pero se basan en usar emojis humorísticos, sarcásticos, doble sentido y también de cariño, con los amigos la categoría de emoticono ocupa el primer lugar. Académicamente los jóvenes usan los emojis para complementar el mensaje, buscan ser breves y no expresar tanto sus emociones en estas interacciones, no es su prioridad, debido a la poca cercanía, relación, vínculo emocional que hay con este grupo social, la categoría de emojis más usa es la de gente, ya que cuenta con emojis de aprobación, comprensión, saludo, de acuerdo, gratitud, que es lo necesario para comunicarse en este contexto.

Estos resultados guardan relación con estudios previos como el de Paredes (2024), quien destaca que los emojis se utilizan de manera diferente según el tipo de relación social y la necesidad de expresar emociones o transmitir información y al comparar los hallazgos con el marco teórico, se observa una gran coincidencia con las teorías del estructuralismo y funcionalismo. Desde la perspectiva estructuralista (Vela, Una aproximación semiótica al estudio de los emojis, 2020), los emojis funcionan como un sistema de signos que adquieren significado según su contexto de uso. Por otro lado, el funcionalismo (Padilla, 2024) se refleja en cómo los emojis cumplen funciones específicas dependiendo del entorno social, optimizando la comunicación según las necesidades del usuario.

Uno de los hallazgos novedosos de esta investigación es la identificación del creciente impacto de los stickers en la comunicación de los jóvenes, lo que sugiere una posible transición hacia nuevas formas de expresión visual. Además, se observa que los emojis cumplen un rol significativo en la simplificación de la comunicación académica, un aspecto poco abordado en estudios previos.

### 4.3 Conclusiones

Los emojis son fundamentales en la comunicación digital de los jóvenes para expresar emociones y sentimientos, para complementar los mensajes y para adaptarlos en sus interacciones sociales, siendo los emoticonos la categoría de emojis que más usan los jóvenes para tener una comunicación eficaz y rápida. Al ser los jóvenes nativos digitales, usan los emojis diariamente y tienen normalizada su presencia en cada comunicación digital, sin embargo, su impacto es indiscutible e indispensable para la gran mayoría de jóvenes.

En la comunicación por WhatsApp de los jóvenes, los emojis son beneficiosos, ya que les facilita transmitir sus emociones, complementar los mensajes, agregar matices y tonos claros a la comunicación digital, evitando las confusiones en lo que quieren decir. Además, los emojis simplifican las conversaciones, haciendo más fácil comunicar como se sienten o alguna situación específica sin la necesidad de usar muchas palabras, los emojis aumentan la interacción, hacen las conversaciones más amables, amigables, con menos probabilidades de mal interpretar un texto.

El grupo con el cual se interactúa socialmente delimita el uso de los emojis, las categorías más utilizadas en el grupo familia son los símbolos , con los amigos los emoticonos  y en lo académico los de gente . Los emojis se adaptan en la comunicación según la necesidad de las personas de acuerdo con el nivel de confianza, relación, la frecuencia de interacción y grupo social al que pertenecen.

El uso principal de los emojis en los jóvenes es el de expresar emociones y sentimientos en el contexto familia (53%) y amigos (46%) haciendo mayor uso de los emojis de la categoría emoticono. En académico (53%) los usan para complementar, sobre todo emojis de la categoría gente y en otros casos optan no usarlos, esto refleja que en los jóvenes el uso de los emojis se diferencia de acuerdo a las interacciones sociales.

### 4.4 Recomendaciones

De esta investigación surgieron temas que pueden ser abordados en futuras investigaciones como “los emojis en ámbitos laborales, empresas, educación”, son entornos que requieren de formalidad, y sería interesante indagar en como los emojis pueden ser implementarse y adaptarse.

Se sugiere ajustar la metodología para los grupos focales, ya que deben ser específicos y adaptarse a la población que se desea investigar, de esta manera se obtendrá un desarrollo del grupo focal claro y fácil de aplicar, además de lograr responder a los objetivos.

La recomendación para quienes desean realizar estudios basados en emojis es, profundizar en su origen e historia, relacionarse o contactar expertos en la comunicación digital, sobre todo interesados en los códigos, tener una visión clara de que es un estudio complejo de interpretar ya que cada objeto estudiado te dará un resultado segmentado

## Bibliografía

- Alcázar, J. P. (2024). *Usuarios de Internet y Niveles de Digitalización Ecuador Febrero 2024*. Ecuador: Mentinno Consultores. Obtenido de <https://www.mentinno.com/informe-estado-digital-ecuador-2024/>
- Alonso, M. (2024). *Emojis, su nuevo lenguaje: desvelan la edad y la ideología*. Artículo 14: Periodismo por la igualdad. Obtenido de <https://www.articulo14.es/estilo-vida/emojis-su-nuevo-lenguaje-desvelan-la-edad-y-la-ideologia-20240920.html>
- ALOS. (2024). *El impacto en los idiomas y comunicación de los emojis*. Alos: Soluciones lingüísticas. Obtenido de <https://alosidiomas.com/comunicacion-idiomas-emojis/>
- Andreu Ato, N., & Díez González, M. C. (2019). *El uso de Emoticonos como elemento de Comunicación. (EMO-TIC)*. Revista De Discapacidad, Clínica Y Neurociencias. doi:<https://doi.org/10.14198/DCN.2019.6.1.05>
- Aunoa. (2024). *Las estadísticas más importantes del uso de WhatsApp*. Valencia. Obtenido de <https://aunoa.ai/blog/estadisticas-mas-importantes-uso-whatsapp>
- Blanco, J. (2017). *La enciclopedia de los emojis: un negocio millonario que empezó por casualidad*. Obtenido de El Confidencial: [https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-01-16/la-enciclopedia-de-los-emojis-un-negocio-millonario-que-empezo-por-casualidad\\_1315798/](https://www.elconfidencial.com/tecnologia/2017-01-16/la-enciclopedia-de-los-emojis-un-negocio-millonario-que-empezo-por-casualidad_1315798/)
- Buchholz, C. (30 de Septiembre de 2020). *La historia de los 5 mil millones de emojis que se usan cada día*. World Economic Forum. Obtenido de <https://www.weforum.org/stories/2020>
- Bustamante, V. (2022). *Día mundial del emoji: Esta es la historia del emoticono, su creador y su evolución en el tiempo*. España: Business Insider. Obtenido de <https://www.businessinsider.es/archivo/dia-internacional-emoji-origen-historia-emoticono-1092107>
- Calderon, I. G. (2020). *Los emoticonos como instrumento de comunicación de los jóvenes de Riobamba de 16 a 18 años, Período Enero - Junio 2019*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8628>
- Calero, M. L. (2014). *El discurso del whatsapp: entre el Messenger y el SMS*. Argentina: Universidad de Córdoba. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/349608964\\_El\\_discurso\\_del\\_WhatsApp\\_Entre\\_el\\_Messenger\\_y\\_el\\_SMS](https://www.researchgate.net/publication/349608964_El_discurso_del_WhatsApp_Entre_el_Messenger_y_el_SMS)
- Caraballo, A. (2023). *¿Qué es la Comunicación Digital y por qué estudiar esta carrera?* Colombia: Institución Universitaria Politécnico GranColombiano. Obtenido de <https://www.poli.edu.co/blog/poliverso/que-es-la-comunicacion-digital-y-por-que-estudiar-esta->



- Godoy, L. F. (2021). *Interacción colaborativa escolar en WhatsApp: entre la tarea y las bromas*. Revista De Estudios Del Discurso Digital (REDD). doi:<https://doi.org/10.24197/redd.4.2021.115-145>
- Goicoechea, D. (2023). *El Uso de los Emojis por Generación: Un Análisis de su Influencia en las Redes Sociales*. España: BRANDCROPS. Obtenido de <https://brandcrops.com/blog/el-uso-de-los-emojis-por-generacion-un-analisis-de-su-influencia-en-las-redes-sociales-2/#:~:text=Los%20emojis%20son%20herramientas%20poderosas,los%20mensajes%20de%20manera%20efectiva>.
- Gómez, J., & Mera, M. (2023). *La evolución de la comunicación humana en las plataformas digitales*. Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional. doi:10.23857/pc.v8i1
- González, V. (1999). *INTRODUCCION A LOS METODOS DE MUESTREO: UN ENFOQUE METODOLOGICO*. México: Universidad Veracruzana. Obtenido de <https://cdigital.uv.mx/server/api/core/bitstreams/1af32608-e42d-4826-afbe-3701ff881547/content>
- Gould, G., & Nilforooshan, R. (2016). *WhatsApp doc*. BMJ Innov. Obtenido de <https://www.sap.org.ar/docs/publicaciones/archivosarg/2017/v115n4a33.pdf>
- Hasyim, B. A. (2019). *The Language of Emoji in Social Media*". KnE Social Sciences. doi:10.18502/kss.v3i19.4880
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Mcgraw-Hill Interamericana Editores, S.A. doi:<https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.). México: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Herrera, A. M., & Vélez, L. K. (2020). *ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS EMOJIS USADOS EN LA RED SOCIAL WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO DE LA UNICATÓLICA*. SANTIAGO DE CALÍ: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12237/2064>
- Huaylla, K. (2021). *La comunicación efectiva*. Perú: Universidad Privada San Juan de Bautista. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/356814831\\_LA\\_COMUNICACION\\_EFECTIVA](https://www.researchgate.net/publication/356814831_LA_COMUNICACION_EFECTIVA)
- INEC. (2020). *Tecnologías de la información y comunicación-TIC*. Ecuador.

- Karczmarczyk, P., & Pereyra, F. (2023). *Una aproximación al estructuralismo*. Argentina: Universidad de la Plata. Obtenido de <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.5850/pm.5850.pdf>
- Manoli, J., Vargas, C., Wicket, K., & Rehbein, L. (2021). *Valor comunicacional de los emojis en la mensajería digital de estudiantes*. IOSR Journal of Humanities and Social Science (IOSR-JHSS). doi:10.9790/0837-2602055162
- Marca, J. S. (2023). *Impacto de los stickers en mensajes de Whatsapp como nuevo lenguaje entre los jóvenes bachilleres Gualaceños*. Cuenca: Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/25548/1/UPS-CT010696.pdf>
- Martínez, D. (2016). *WhatsApp y la interacción. Intercambios comunicativos*. Ecuador: Prezi. Obtenido de <https://prezi.com/tqrdqvl9o4n/whatsapp-y-la-interaccion-intercambios-comunicativos/>
- Martínez-Pastor, E. &.-S. (2023). *Jóvenes creadores de contenidos en torno a las autolesiones: identificación de metalenguajes en X (Twitter)*. Revista Panamericana de Comunicación. doi:<https://doi.org/10.21555/rpc.v5i2.2984>
- Moisevich, M., & Iudin, P. (1946). *Diccionario filosófico Marxista*. Montevideo, Uruguay: Ediciones Pueblos Unidos. Obtenido de <https://www.marxists.org/espanol/rosental/1946-diccionario-filosofico-marxista.pdf>
- Montenegro, D. J., & Hermenegildo, E. A. (2018). *Características del uso de emojis en la comunicación por el chat de WhatsApp*. Perú: Universidad Alas Peruanas. doi:10.21503/hamu.v5i1.1519
- Morán, D. (2011). *Introducción a la Fenomenología*. Barcelona: P.F. Merrifield. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Dermot-Moran/publication/338449703\\_Introduccion\\_a\\_la\\_Fenomenologica/links/5e15ade24585159aa4bd0fd7/Introduccion-a-la-Fenomenologica.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Dermot-Moran/publication/338449703_Introduccion_a_la_Fenomenologica/links/5e15ade24585159aa4bd0fd7/Introduccion-a-la-Fenomenologica.pdf)
- Orlova, I. (2015). *La iconicidad como factor estilístico en la traducción*. Revista semestral de lingüística, filología y traducción. doi:10.7764/onomazein.32.9
- Ortega, C. B. (2020). *LOS EMOJIS EN LA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA WHATSAPP COMO FORMA DE COMUNICACIÓN EN LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA*. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.14005/9814>
- Otero, D. (2015). *Triada de Pierce*. México: Documents.MX. Obtenido de <https://documents.mx/documents/tria-da-de-pierce.html>
- Padilla, X. (2024). *LOS EMOJIS EN WHATSAPP: FUNCIONES PRAGMÁTICO-DISCURSIVAS Y MULTIMODALIDAD*. España: Universitat d'Alacant. doi:<https://doi.org/10.25115/oralia.v27i1.8630>

- Paredes, K. E. (2024). Signo lingüístico y su fundamentación teórica en jóvenes. *Journal of Economic and Social Science Research*, 4(2). doi:10.55813/gaea/jessr/v4/n2/102
- Pérez, C. (2023). *Dime qué 'emoji' usas y te diré que edad tiene*. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Real Academia Española. (2023). *Ideograma*. Madrid: Asociación de Academias de la Lengua Española.
- Rubio, J., & Perlado, M. (2015). El Fenómeno WhatsApp en el contexto de la comunicación personal: Una aproximación a través de los jóvenes universitarios. España: Revista Científica de Comunicación y Tecnologías Emergentes. doi:<https://doi.org/10.7195/ri14.v13i2.818>
- Sampietro, A. (2016). *Emoticonos y multimodalidad. El uso del pulgar hacia arriba en Whatsapp*. Aposta. Revista de Ciencias Sociales. doi:<https://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/asampietro.pdf>
- Sampietro, A. (2022). *El discurso público sobre emojis y comunicación juvenil: Medios y publicidad*. Cedi-UNNOBA. doi:<http://hdl.handle.net/10234/197368>
- Samprieto, A. (2019). *Cómo hacer palabras con emojis: sustitución y*. Revista de Estudios del Discurso Digital (REDD). doi:<https://doi.org/10.24197/redd.2.2019.1-33>
- Samsung Newsroom. (2023). *Emojis: el lenguaje universal de la era digital*. Chile: Samsung Newsroom. Obtenido de <https://news.samsung.com/cl/emojis-el-lenguaje-universal-de-la-era-digital>
- Sánchez, C. (2015). *El verdadero sueño del padre de los emoticonos: replicar la inteligencia humana en un ordenador*. El Diario.es. Obtenido de [http://www.eldiario.es/hojaderouter/tecnologia/Scott-Fahlman-emoticonos-emojis-inteligencia\\_artificial-Scone\\_0\\_422408381.html](http://www.eldiario.es/hojaderouter/tecnologia/Scott-Fahlman-emoticonos-emojis-inteligencia_artificial-Scone_0_422408381.html)
- Sánchez, I. (2024). *Los emojis no son un lenguaje universal: género, edad y cultura influyen en su interpretación*. Madrid: Diario "El País". Obtenido de <https://www.elpais.com.uy/vida-actual/los-emojis-no-son-un-lenguaje-universal-genero-edad-y-cultura-influyen-en-su-interpretacion>
- Suarez, B. (2018). *Whatsapp: su uso educativo, ventajas y desventajas*. Revista de Investigación en Educación. doi:<https://revistas.uvigo.es/index.php/reined/article/view/2132/2156>
- Thompson, I. (2018). *Conozca cuál es la definición de comunicación y qué elementos básicos la componen*. Promonegocios.net. Obtenido de [https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html#google\\_vignette](https://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html#google_vignette)
- UE. (04 de Abril de 2024). *Universidad Europea Online*. Obtenido de <https://ecuador.universidadeuropea.com/blog/comunicacion-digital/>

- Vela, C. (2020). Una aproximación semiótica al estudio de los emojis. *Círculo de Lingüística Aplicada a la Comunicación*, 153-165. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/CLAC.69723>
- Vela, C., & Cantamutto, L. (2021). *Los emojis en la interacción digital escrita*. Madrid: Acos Libros, Cuadernos de Lengua Española. doi:<https://doi.org/10.6018/ril.522101>
- Villalta, J. P. (2021). *Uso de los emojis como una nueva forma de comunicación, su evolución y su aplicación en WhatsApp*. 2021: Universidad de Cuenca. Obtenido de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/37316>
- Xie, F., Tan, J., & Shi, Q. (2023). *Emoji: procesos semióticos, comunicativos y culturales*. Tendencias Sociales. Revista de Sociología. doi:<https://doi.org/10.5944/ts.2023.37976>
- Zayas, P. M. (2012). *La comunicación interpersonal*. [s.e.]. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/ucasal/51694>

## Anexos

**Tabla 9.** Determinación de grupos focales

<b>Universidad Técnica de Machala</b>				
<b>Carrera de Comunicación</b>				
<b>GRUPOS FOCALES</b>				
<b>Grupos</b>	<b>Semestre</b>	<b>N° estudiantes</b>		<b>Total</b>
		<b>Masculino</b>	<b>Femenino</b>	
<b>Grupo 1</b>	Primero	2	2	8
	Segundo	2	2	
<b>Grupo 2</b>	Tercero	2	2	8
	Cuarto	2	2	
<b>Grupo 3</b>	Quinto	2	2	8
	Sexto	2	2	
<b>Grupo 4</b>	Séptimo	2	2	4
<b>Total de la muestra</b>				<b>28 estudiantes</b>

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 10.** Instrumento de recolección de datos utilizado en la investigación dirigido al experto

<b>Los emojis en las interacciones sociales de los estudiantes de la carrera de comunicación en WhatsApp</b>	
Entrevista a experto	
	Nombre Completo
	Carrera Profesional
1	¿Cuál es el origen de los emojis y cómo han llegado a convertirse en un lenguaje universal en la comunicación digital?
2	¿Qué roles y funciones desempeñan los emojis en la comunicación digital actual?
3	¿De qué manera se han adaptado los emojis con la evolución de la tecnología y la comunicación digital, especialmente frente a otros recursos visuales como stickers, memes y GIFs?
4	¿Por qué las nuevas generaciones recurren a los emojis en sus mensajes de texto y qué ventajas perciben en su uso?
5	¿Cuáles son las funciones comunicativas específicas que tienen los emojis en las interacciones sociales en WhatsApp?
6	Cómo cree que evolucionará el uso de los emojis en la comunicación digital de los jóvenes en los próximos años, y qué nuevas funciones o formas de uso podrían surgir?

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 11.** Instrumento de recolección de datos utilizado en la investigación dirigido a los grupos focales (Melany Benalcázar - guía)

<b>Los emojis en las interacciones sociales de los estudiantes de la carrera de Comunicación en WhatsApp</b>	
Hoja de guía para Grupos Focales	
<b>Introducción al grupo focal por parte del entrevistador</b>	
<p>Mi nombre es Melany Benalcázar, estudiante de octavo semestre, mi proyecto de investigación busca conocer el uso que le dan los estudiantes de comunicación a los emojis en sus conversaciones en WhatsApp en los diferentes grupos sociales, El grupo focal se realizará con el apoyo de un grupo en WhatsApp, en cual tendrán que enviar algunas de las respuestas, mencionando que se mantendrá el anonimato de todos ustedes, esperando que durante este tiempo puedan expresarse con transparencia y participar en cada actividad.</p>	
<b>Preguntas cerradas – 1, 2</b>	
<p>Envía 15 emojis que más utilizas en WhatsApp          Envía los 5 emojis que más usas para interactuar con los siguientes grupos sociales: <i>amigos</i> (amigos personales, del colegio, escuela, pareja), <i>familia</i> (padres, tíos, abuelos, primos, hermanos), <i>académico</i> (docentes, compañeros de clase)</p>	
<b>Preguntas abiertas – 3, 4</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Crees que los emojis benefician tu comunicación diaria en WhatsApp?</li> <li>• ¿Piensas que las interacciones en WhatsApp serian iguales si los emojis no existieran?</li> </ul>	
<b>Preguntas cerradas</b> opciones a. Acortar el mensaje, b. Sustituir palabras, c. Expresar o enfatizar emociones y sentimientos, d. Complementar el mensaje – <b>5, 6</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuando envías un mensaje, usas los emojis para... <i>Responder en la encuesta</i></li> <li>• Cuándo chateas con tus amigos, ¿qué función tienen los emojis? <i>Responder en la encuesta</i></li> <li>• Con tu grupo familiar, ¿qué función cumplen los emojis? <i>Responder en la encuesta</i></li> <li>• En el ámbito académico, ¿qué función cumplen los emojis? <i>Responder en la encuesta</i></li> </ul>	
<b>Actividad 7</b>	
(Se realizará en el grupo de WhatsApp y tendrá un tiempo determinado para responder)	
<b>Complementa la frase</b>  Mañana faltaré a clases, estoy enfermo.	<p>En esta actividad deberán añadir un máximo de tres emojis por frase, los cuales van a depender del grupo social al cual enviarán ese mensaje. – <i>3 minutos</i></p> <p>Ejemplo:</p> <div style="background-color: #e0ffe0; padding: 5px; border: 1px solid #c0ffc0;"> <p><b>Actividad 1</b></p> <p><b>Amigos:</b> Gracias por la invitación de hoy, disfruté mucho de este día 🥰🥰❤️</p> <p><b>Familia:</b> Gracias por la invitación de hoy, disfruté mucho de este día ❤️👥</p> <p><b>Academico:</b> Gracias por la invitación de hoy, disfruté mucho de este día 🥰 3:52 p. m. ✓</p> </div>

**Fuente:** Elaboración propia

## Entrevistas a expertos

### ¿Cuál es el origen de los emojis y cómo han llegado a convertirse en un lenguaje universal en la comunicación digital?

*Tabla 12. Respuestas de expertos sobre origen de los emojis*

Ana Delia	Diego Apolo	Fernanda Tusa
<p>Los emojis surgieron en Japón, su principal intención estuvo asociada a transmitir mensajes de manera concisa en los teléfonos móviles. Luego su uso se multiplica a diferentes plataformas, lo que, luego de su generalización los ha convertido en un lenguaje universal que trasciende fronteras culturales.</p>	<p>Esto viene a la par de la escritura japonesa, que es imagen y carácter. Aquí entra mucho semiótica y semiología. Desde el 97 empiezan ya una evolución con un hito que son los teléfonos móviles. Porque si bien es cierto antes se usaba en plataformas, pero con los teléfonos móviles permitían ir sacando emojis, empezaron a crear desde los mismos signos, tanto Apple como Microsoft empezaron a integrar en los 2000. en 2010 Unicode ya empieza a estandarizar normativas en red, otro tipo de normativas, y ya empieza a estandarizar que el mismo emoji de carita sea en diferentes plataformas, pero no solo plataformas, sino también soportes en la compu, soportes en el celular o inclusive hoy estamos todos también en otros dispositivos haciéndolos.</p>	<p>Los emojis constituyen un lenguaje universal, más en el tema de los entornos virtuales con las interacciones a diario a través de las diferentes redes sociales y particularmente en la población juvenil, por cuanto sintetizan mensajes de forma lúdica y generan un contenido más dinámico, interactivo basado en el tema del humor.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

### ¿Qué roles y funciones desempeñan los emojis en la comunicación digital actual?

*Tabla 13. Respuestas de expertos sobre los emojis en la comunicación digital actual*

Ana Delia	Diego Apolo	Fernanda Tusa
<p>Los emojis ayudan a enfatizar los matices emocionales que desencadenan las enunciaciones de otros al interactuar con las concepciones y sentimientos del lector, evidencian el posicionamiento ante significaciones ajenas, viabilizan los</p>	<p>la homologación de Unicode permitió que todos tengamos algo que se llama construcción del sentido, si es que para ti estar triste, es una carita feliz, no podrías mandarme una carita feliz y decir "estoy feliz". Entonces, la homologación, la estandarización y la construcción del sentido de los actores es lo que permite tener esos emojis. Caso contrario, si no hubiera una convención social, simplemente no lo podríamos utilizar. Entonces, tantos</p>	<p>Actualmente desempeñan un rol fundamental en el tema de las interacciones a diario, de las conversaciones, más en un nivel informal, en contextos que son de relaciones sociales y que permiten que los mensajes sean vistos a nivel de, como era en antigüedad, como los grafos, como esa cultura</p>

mensajes, etc. y algo muy importante, promueven la interacción, incluso, con personas que no conocemos.	roles, rasgos, temas de género, generacional, también procesos interculturales. Cuando pones una manito amarilla, una más blanca, una más oscura, dice mucho, analizar este tema desde la construcción de sentido, desde el significado, el significante y el signo para poder entenderlo.	visual que combinaba nuestro alfabeto también con los pictogramas. Entonces, ello viene a entrar en la actualidad los emojis.
---	--	---

**Fuente:** Elaboración propia

**¿De qué manera se han adaptado los emojis con la evolución de la tecnología y la comunicación digital, especialmente frente a otros recursos visuales como stickers, memes y GIFs?**

*Tabla 14. Respuestas de expertos la adaptación de los emojis en la evolución tecnológica*

Ana Delia	Diego Apolo	Fernanda Tusa
En este caso, se han complementado con los nuevos recursos y siguen teniendo un valor comunicativo fuerte, aunque considero que no son suficientes respecto a las emociones que puede desencadenar un texto.	Lo que sí ha permitido que se mantengan es el uso social que hacen las personas, tiene lugar en función del uso de cuántos, cómo y por qué lo están usando. Hoy los chicos tranquilamente pueden hacer frases completas y párrafos con emojis, que alguien tal vez que no estamos adaptados a ese tipo de lectura, no lo vamos a entender porque los chicos construyen su código.	Los emojis son importantes y han ido evolucionando con base en los diferentes mensajes que uno pretende transmitir a su receptor. Entonces, antes en años atrás, pues teníamos mensajes que se van adaptando a la época y a la sociedad. Actualmente tenemos una nueva forma de pensar postpandemia, una nueva forma de relacionarnos. Incluso en el tema de las relaciones amorosas, los emojis van adaptando nuevas formas, nuevos modos de comunicar ese tipo de conexiones. Y entonces viene a jugar con esa sutileza de cómo relacionarnos, cómo mostrar un mensaje y al mismo tiempo sutilmente enmascararlo, se podría decir, y hacer partícipe también al receptor de ese juego de velar los mensajes a través de los emojis.

**Fuente:** Elaboración propia

**¿Por qué las nuevas generaciones recurren a los emojis en sus mensajes de texto y qué ventajas perciben en su uso?**

*Tabla 15. Respuestas de expertos sobre los emojis en las nuevas generaciones*

<b>Ana Delia</b>	<b>Diego Apolo</b>	<b>Fernanda Tusa</b>
Las nuevas generaciones se acomodan rápido a lo que es moda tecnológica y en este caso, les ayudan a simplificar la significación por lo que es más fácil reaccionar que comentar; les requiere menos esfuerzo y esto es una amenaza contra la racionalidad de la significación, pues muchas veces no hay concientización de lo que se reacciona ni del tipo de reacción.	Es construir sentido al texto y a la imagen. Eso genera emociones al momento de leer y ver en la misma línea textual o en el mismo mensaje tanto las letras, los caracteres como el emoji. Entonces todo para mí se centra en el código y la construcción de sentido de quienes interpretan esos lenguajes.	Los emojis, como símbolos, son muy significativos porque en una imagen encierran todo un conjunto de frases, oraciones, palabras, pensamientos. Entonces, viene un poco a reemplazar ese vocabulario extenso que podemos decir, que podemos escribir, nos lleva a sintetizar los mensajes. Y un simple emoji puede despertar en el receptor diferentes formas de significados. La generación Z juega con ello, con las interpretaciones, con los múltiples significados, con varias lecturas al mismo tiempo, eso es lo atractivo de este lenguaje.

**Fuente:** Elaboración propia

**¿Cuáles son las funciones comunicativas específicas que tienen los emojis en las interacciones sociales en WhatsApp?**

*Tabla 16. Respuestas de expertos sobre la función de los emojis en WhatsApp*

<b>Ana Delia</b>	<b>Diego Apolo</b>	<b>Fernanda Tusa</b>
Reaccionar como leído (no dejar en visto); reafirmar acuerdo; romper la monotonía; ser amable; confirmar; cuestionar,	el emoji te permite ser sarcástico, qué chistosa jajaja, y te pone el texto "Jajaja, qué chistosa", que por sí solo te diría que chévere, pero te pone al lado el emoji de enojada. Te das cuenta cómo el sarcasmo, el humor y la ironía van a la par de eso.	Pueden tener usos coloquiales, más informales, más informativos, más académicos, usos más apelativos, más poéticos, dependiendo el contexto, el estrato social, el estrato educativo, las relaciones de formalidad de confianza que pueda tener un usuario, los niveles también de familiaridad y los grupos, justamente los contactos o los diferentes grupos, si son más laborales, más académicos. Entonces, a partir de ello, el mensaje se va especializando y se va puliendo en cuanto a los entornos en los cuales los vamos utilizando.

**Fuente:** Elaboración propia

**¿Cómo cree que evolucionará el uso de los emojis en la comunicación digital de los jóvenes en los próximos años, y qué nuevas funciones o formas de uso podrían surgir?**

*Tabla 17. Respuestas de expertos sobre la posible evolución de los emojis*

<b>Ana Delia</b>	<b>Diego Apolo</b>	<b>Fernanda Tusa</b>
<p>Creo que irán a la par de la tecnología, por lo que pueden llegar a ser interactivos, personalizados, pudieran estar enriquecidos por la propia IA que no se detiene y, bueno, OJALÁ no sustituyan la riqueza de significación que la capacidad de comunicación mediante la lengua escrita tiene para el ser humano.</p>	<p>No creo que pueda llamarse evolución al rediseño de un emoji, en el tema de emojis no se trata de ponerle más color, más 3D o 4D. No se trata de eso, siempre van a seguir comunicando, cumpliendo ese uso social. Y ese uso social lo que hace es acompañar los mensajes lingüísticos de las personas. Entonces, ese proceso, ese espacio, creo que le va a permitir seguir, más que evolucionando, dando ese uso social al sistema de signos. Los seres humanos somos simples, copiamos, seguimos, y los patrones culturales seguimos reproduciéndolo a través de generaciones. Pero el uso social que le damos, para un niño, un joven de 14 años, vas a ver que podría ser, dentro de mi especulación, mi hipótesis, el mismo que le da un adulto, que es acompañar un mensaje textual.</p>	<p>En la comunicación digital ya no es el tradicional boletín de prensa que eran textos largos, párrafos enteros. Ahora, para escribir para la red, utilizamos los emojis, que enriquecen un boletín de prensa, que hacen que todas nuestras noticias, a partir del uso de la IA en comunicación y marketing, generemos una comunicación estratégica basada también en la lectura, pensando en quien nos lee. Y justamente el emoji viene a ser eso, como un refrescar de la mirada, mostrando que la lectura no debe ser lineal. La lectura también es a partir de imágenes. Y entonces creo que los emojis van a permanecer, van a ir evolucionando, van a ir surgiendo nuevos símbolos y sus significados se van a ir renovando conforme su época y su cultura, porque los cambios justamente se deben a la época y a la sociedad en la cual ellos van conviviendo.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## *Respuestas de los participantes, registradas con una grabadora de voz*

### **¿Crees que los emojis benefician tu comunicación diaria en WhatsApp?**

- Si la benefician porque permite que la comunicación sea más expresiva
- Si creo, porque los emojis nos permiten comunicarnos de diferentes maneras y expresar como nos sentimos o lo que queremos dar a entender
- Si, pero muy poco, porque no se los suelen usar muy seguido, pero ayudan a expresar más.
- Por supuesto que sí, porque ayudan a reforzar más lo que se quiere decir, si tal vez no se expresa bien con el texto, con el emoji se puede expresar las emociones, todo.
- Considero que sí, porque benefician a la comunicación para lo que son expresiones, tonos, de una forma más visual para evitar malos entendidos.
- Si porque a través de eso podemos comunicar diferentes situaciones de nuestras vidas y es muy beneficioso.
- Sí, porque un emoji puede representar nuestro estado de ánimo, actitud, cualquier cosa.
- Sí, porque me doy a entender mejor y el mensaje no se ve muy simple
- Sí porque le dan realce y sentimentalismo al mensaje que quiero transmitir
- Supongo que ayudan un poco más a expresar el mensaje que quieres dar a través de simples letras, con los emojis puedes representar como te ves físicamente
- Siento que los emojis alivianan la conversación, la hacen más amena
- Pienso que sí, los emojis son los que más expresan, al igual que una imagen, pienso que, si hablamos de emojis, un emoji expresa más que mil palabras
- Sí, porque pienso que de esa manera van a entender mejor el mensaje y de qué forma lo digo
- Si porque siento que los emojis ayudan a que la gente te entienda más de lo que quieres decir.
- Yo creo que sí, porque al momento de que tu envías un mensaje al utilizar un emoji aportas al mensaje para que se entienda mejor
- Sí porque aliviana el tipo de mensaje que yo quiero dar sea que lo utilice como sarcasmo o el tipo de mensaje que quiero expresar y que no sea de una forma tan grosera, sino que más amable

- Si, puedo expresar de mejor manera lo que estoy sintiendo y quiero transmitir en el mensaje
- Si benefician, ya que hacen que la conversación sea más visual, expresiva y les da un mayor sentido a los mensajes.
- Los emojis si tienen beneficios, pero ahora con los stickers se los puede reemplazar en algunas situaciones
- Pienso que sí, ya que su función es demostrar emociones y cada vez actualizan y sacan nuevos emojis que emiten comunicar las cosas con el tono que queremos
- Para mí los emojis no son un gran beneficio ahora que hay los stickers y los puedes crear a tu manera y comunicar el mensaje como quieras.
- Son un beneficio necesario para comunicarnos mejor y lograr expresar cariño, tristeza, felicidad y demás
- Los emojis si benefician, podemos expresar mejor nuestros sentimientos
- Si benefician a las conversaciones en WhatsApp, se puede representar como nos sentimos, reaccionar a algo de forma clara mediante un mensaje.
- Considero que los emojis benefician mucho, se puede expresar algo de manera puntual
- Si benefician, aunque los stickers pueden cumplir una función similar.
- Claro, los emojis son un beneficio y por eso cada vez siguen saliendo nuevos emojis, son necesarios para expresar emociones o sentimientos en un mensaje
- Los emojis si son un beneficio, ya que le dan un estilo más amigable, informal a la conversación y la hace menos simple o fría

*Respuestas de los participantes, registradas con una grabadora de voz*

**¿Piensas que las interacciones en WhatsApp serian iguales si los emojis no existieran?**

- Yo pienso que sí, porque igual hay la opción de stickers y eso también como que sustituye lo que es el uso de los emojis.
- Sí, porque realmente uno expresarse en forma de palabras creo que también se entiende.
- No, considero que no, porque los emojis ayudan a complementar un mensaje que, por ejemplo, cuando envías gracias con un emoji se ve más amable, entonces complementa bastante y hace un cambio bastante en los mensajes.

- En sí no sería igual porque siempre habrá esa necesidad de, aunque sea por un mensaje, por más seco que sea, como que tiene que expresar algo, entonces para mí sí sería muy importante, aunque obviamente expresa lo mismo, pero le da un plus.
- Yo creo que no, porque a pesar de que tenemos los stickers y también podemos expresarnos con palabras, hay muchas personas que suelen usar los emojis para expresar sus emociones
- Yo creo que no, cambiaría porque al no existir los emojis, los mensajes serían más secos, sería un poco más formales, estaríamos limitados a expresar nuestros sentimientos
- No serían iguales porque los emojis aportan esa parte creativa a los mensajes
- No porque uno tuviera que escribir más y sería más complicado expresar emociones sin imágenes
- No sería igual, porque así no se me facilita el mensaje que quiero enviar
- No sería igual porque no pudiera expresar una emoción o algo que quiera demostrar por medio de un emoji
- No sería igual porque los emojis ayudan a acortar el mensaje
- No sería igual porque no lograría completar la emoción que yo quiera expresar en el momento
- Depende la persona, por hay algunos que no los usan muchos o que les dan igual, pero hay personas que su les gustan utilizar emojis para expresar sentimientos
- Supongo que perdería esa comodidad de poder hacer entender lo que uno quiere decir a través de los emojis.
- No sería igual, pero fomentaría la escritura y la interacción
- Considero que arruinaría completamente un mensaje, pero llevaríamos a la reflexión para que las personas escriban más y no se dejen llevar solamente por un emoji.
- No sería igual, pero debido a que estamos acostumbrados se buscaría otra forma, por ejemplo, los stickers, para poder complementar o expresar lo que queremos decir.
- Se volvería aburrido y siento que los mensajes no tendrían ese sentimiento o emoción

- No sería igual porque ya estamos acostumbrados a los emojis y sería difícil desacostumbrarse
- Los emojis dan vibra y le dan sentido al mensaje que quiero transmitir, así que creo que sería difícil y a la vez simple
- No sería igual ya que mediante los emojis una transmite emociones y sentimientos y creo que uno al momento de enviar un mensaje sin emojis no sabría de que forma está llegando el mensaje
- No sería igual, serían aburridas y tendríamos que escribir lo que pudiéramos comunicar con emojis, ya que con ellos una termina de completar el mensaje que deseamos.
- Cambiaría, no se lograría transmitir bien las emociones
- Si cambiaría, porque con los emojis los mensajes se ven mejor y es fácil expresarse
- No sería lo mis, sin los emojis los mensajes ya no serían expresivos, no tendrían esa emoción
- Sería muy simple enviar mensajes sin emojis, se me haría aburrido
- Las conversaciones no serían iguales, sin los emojis no hay mucha expresión y eso arruinaría las conversaciones
- Considero que no sería igual, no se lograría expresar las emociones en el momento

### Emojis más utilizados

Tabla 18. Emojis más usados y significado

Emoji	Significado emojiopedia
	Rostro conteniendo las lágrimas. Se puede usar para expresar una variedad de emociones que incluyen tristeza, ira, vergüenza, admiración y gratitud.
	El ideograma del corazón rojo se usa tradicionalmente para expresiones de amor y romance en muchas culturas, siendo este uno de los casos de uso más frecuentes para este emoji.
	Rodando por el suelo riendo. Una cara amarilla con una gran sonrisa y ojos arrugados en forma de X, inclinados de lado como si rodara por el suelo riendo
	Transmite sentimientos entusiastas de amor, enamoramiento y adoración, por ejemplo, <i>amo/estoy enamorado de esta persona o cosa.</i>
	Rostro con lágrimas de alegría. Muy utilizado para mostrar que algo es gracioso o agradable.

	Ojos. A veces se usa para indicar "ojos pervertidos" para indicar la aprobación de una foto atractiva publicada en línea; o 'ojos desviados' para transmitir un acto engañoso.
	Cara que llora en voz alta. Puede transmitir un dolor inconsolable, pero también otros sentimientos intensos, como la risa incontrolable, el orgullo o la alegría abrumadora.
	Destellos. Se usa comúnmente para indicar varios sentimientos positivos, como el amor, la felicidad, la belleza, la gratitud y la emoción, así como la novedad o la limpieza.
	Cara sonriente con ojos de corazón. A menudo transmite sentimientos entusiastas de amor, enamoramiento y adoración, por ejemplo, <i>Amo/estoy enamorado de esta persona o cosa</i> .
	Cara con ojo mirón. Se puede usar para expresar la dualidad de querer apartar la mirada de algo porque es aterrador, repugnante o vergonzoso, pero no poder.
	Cráneo. Comúnmente expresa la muerte figurativa, por ejemplo, <i>morir</i> de risa, frustración o afecto extremos.
	Fuego. Comúnmente utilizado para diversas expresiones metafóricas relacionadas con el fuego, incluyendo la jerga <i>caliente</i> ("atractivo") y encendido ("excelente").
	Cara sonriente con sudor. Con la intención de representar nervios o molestias, pero comúnmente se usa para expresar una llamada cercana, como si dijera <i>¡Uf!</i> y se limpiara el sudor de la frente.
	Manos cruzadas, significa " <i>por favor</i> " o " <i>gracias</i> " en la cultura japonesa. Un uso alternativo común para este emoji es para la oración, usando el mismo gesto que las manos rezando. También puede representar un saludo respetuoso o una muestra de adoración en muchas religiones y culturas del sudeste asiático, Rara vez se usa para chocar los cinco.
	Corazón Blanco, utilizado para el amor y el afecto. También para hablar sobre el fallecimiento de alguien. Este emoji también se puede usar a menudo para expresar una afinidad o aprecio por varias personas, lugares, grupos, objetos o ideas asociadas con el mismo color.

## Emojis más utilizados en los diferentes grupos sociales

Tabla 19. Emojis más usados en cada grupo social

Grupo social	Categoría de emojis más usados	Frecuencia del uso
Familia	Emoticonos	2
	Símbolos	12
	Gente	5
Amigos	Emoticonos	13
	Símbolos	0
	Gente	0

<b>Académico</b>	Emoticonos	4
	Símbolos	0
	Gente	16

### Preguntas cerradas

*Tabla 20. Uso de emojis*

<b>Cuando envías un mensaje, usas los emojis para...</b>	
Acortar el mensaje	<b>3</b>
Sustituir palabras	<b>5</b>
Expresar o enfatizar emociones y sentimientos	<b>25</b>
Complementar el mensaje	<b>16</b>

*Tabla 21. Emojis con los amigos*

<b>¿Cuándo chateas con tus amigos, qué función cumplen los emojis?</b>	
Acortar el mensaje	<b>1</b>
Sustituir palabras	<b>3</b>
Expresar o enfatizar emociones y sentimientos	<b>13</b>
Complementar el mensaje	<b>11</b>

*Tabla 22. Emojis con la familia*

<b>Con tu grupo familiar, ¿qué función cumplen los emojis?</b>	
Acortar el mensaje	<b>3</b>
Sustituir palabras	<b>1</b>
Expresar o enfatizar emociones y sentimientos	<b>14</b>
Complementar el mensaje	<b>6</b>

*Tabla 23. Emojis en lo académico*

<b>En el ámbito académico, ¿qué función cumplen los emojis?</b>	
Acortar el mensaje	<b>7</b>
Sustituir palabras	<b>0</b>
Expresar o enfatizar emociones y sentimientos	<b>6</b>
Complementar el mensaje	<b>15</b>

**Actividad final - Complementa la frase** – añadir un máximo de tres emojis, los cuales van a depender del grupo social al que enviaría el mensaje

<p><b>Jose Sainza</b> <small>10:30</small></p> <p>Familia: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p> <p>Amigos: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p> <p>Académico: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p>	<p><b>Esteban Aguirre</b> <small>10:30</small></p> <p>Mañana faltaré a clases, estoy enfermo: Amigos 🤒</p> <p>Familia 🤒</p> <p>Académico 🤒</p>	<p><b>Juan Hernandez</b> <small>10:30</small></p> <p>Mañana faltaré a clases, estoy enfermo. Amigos: 🤒</p> <p>Familia: 🙏</p> <p>Académico: 🤒</p>
<p><b>Rosy</b> <small>10:39</small></p> <p>Amigo: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p> <p>Familia Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p> <p>Académico Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p>	<p><b>Esteban Aguirre</b> <small>10:39</small></p> <p>Amigos: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p> <p>Familia: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p> <p>Academico:Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p>	<p><b>Juan Hernandez</b> <small>10:39</small></p> <p>Mañana faltaré a clases, estoy enfermo</p> <p>Amigos: 🤒</p> <p>Familia: 🤒</p> <p>Académico: 🙏</p>
<p><b>Esteban Aguirre</b> <small>10:35</small></p> <p>Amigos: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p> <p>Familia: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p> <p>Academico:Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p>	<p><b>Juan Hernandez</b> <small>10:35</small></p> <p>Actividad 1: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo</p> <p>AMIGOS: 🤒🤒</p> <p>FAMILIA: 🤒🤒</p> <p>ACADÉMICO: 🤒🤒</p> <p><small>Editado 10:35</small></p>	<p><b>Juan Hernandez</b> <small>10:35</small></p> <p>Amigos: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p> <p>Familia: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p> <p>Académico: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p>
<p><b>Esteban Aguirre</b> <small>10:35</small></p> <p>Amigos:Actividad 1: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo. 🤒🤒</p> <p>Familia: Actividad 1: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒👎</p> <p>Académico: Actividad 1: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🙏</p> <p><small>Editado 10:35</small></p>	<p><b>Juan Hernandez</b> <small>10:35</small></p> <p>Amigos: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p> <p>Familia: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p> <p>Académico: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p>	<p><b>Juan Hernandez</b> <small>10:35</small></p> <p>Amigos: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p> <p>Familia: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒🤒</p> <p>Académico: Mañana faltaré a clases, estoy enfermo 🤒</p>
<p><b>Esteban Aguirre</b> <small>10:39</small></p> <p>Actividad 1: ACADÉMICO: 🤒🤒</p> <p>AMIGOS: 🤒🤒</p> <p>FAMILIA: 🤒</p>		

**Validación entrevista**

**COHERENCIA:** la pregunta mantiene una relación lógica sin producir contradicción en su contenido  
**PERTINENCIA** la pregunta es pertinente para recolectar la información asociada al impacto de los proyectos de grado.  
**OBSERVACIONES:** En este espacio escriba las sugerencias, correcciones y comentarios que considere, se deban tener en cuenta en cada una de las preguntas.

**Nombre del Evaluador:** Karen Torres  
**Formación académica:** Leda Comunicación Social | Editora Externa UTRACH | Especialista de Investigación Conflicto.

**FORMATO DE EVALUACIÓN**

Pregunta	Sintaxis		Semántica		Complejidad		Coherencia		Pertinencia		Observaciones
	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	SI	No	
¿Cuál es el origen de los emojis y cómo han llegado a convertirse en un lenguaje universal en la comunicación digital?	✓		✓		✓		✓		✓		Reconocer que grupo utiliza con mayor frecuencia los emojis
¿Qué roles y funciones desempeñan los emojis en la comunicación digital actual?	✓		✓		✓		✓		✓		Tener en cuenta si los emojis influyen en las emociones y construcción de identidad digital
¿De qué manera se han adaptado los emojis con la evolución de la tecnología y la comunicación digital, especialmente frente a otros recursos visuales como stickers, memes y GIFs?	✓		✓		✓		✓		✓		
¿Por qué las nuevas generaciones recurren a los emojis en sus mensajes de texto y qué ventajas perciben en su uso?	✓		✓		✓		✓		✓		Tener en cuenta que los emojis son budación en el tiempo y han adquirido nuevos hitos

Pregunta	Sintaxis		Semántica		Complejidad		Coherencia		Pertinencia		Observaciones
	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
¿Cuáles son las funciones comunicativas específicas que tienen los emojis en las interacciones sociales en WhatsApp?	✓		✓		✓		✓		✓		Recordar que, según intervenciones, ejemplos de uso de emojis en interacciones digitales, cuestionar el uso de emojis.
¿Cómo crees que evolucionará el uso de los emojis en la comunicación digital de los jóvenes en los próximos años, y qué nuevas funciones o formas de uso podrían surgir?	✓		✓		✓		✓		✓		

Reformular de otras posibles preguntas:

- El uso excesivo de los emojis podría afectar la claridad o formalidad del mensaje?
- ¿Cuál es el rol de los emojis ante la resolución de conflictos? Puede influir positiva o negativamente?
- El emoji puede contribuir a la formación de estereotipos y prejuicios?

## Adaptación de tesis

La hoja de guía implementada la investigación, fue inspirada y adaptada en dos ítems, a continuación, las evidencias del trabajo tomado.

### ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LOS EMOJIS USADOS EN LA RED SOCIAL WHATSAPP EN LA COMUNICACIÓN DE LOS JÓVENES UNIVERSITARIOS DEL PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL – PERIODISMO DE LA UNICATÓLICA.

**ANGÉLICA MARÍA HERRERA RAMÍREZ**  
**LUZ KARIME VÉLEZ ESPITIA**

#### ACTIVIDAD N°3

En esta tercera parte se pretendió evidenciar cómo los emojis pueden cambiar el sentido de los mensajes, dependiendo cual se utilice. Para esto se expusieron unas frases comunes en la vida cotidiana y que podían darse en cualquier contexto, sin embargo su intención puede variar dependiendo de los emojis que se empleen y su manera hacerlo.

Para cada frase se le pidió a los participantes que escogieran un emoji para complementar cada frase, pero que este tuviera la posibilidad de ser enviado a una persona con la que se tiene una relación amorosa o de confianza y a otra que requiera una conversación más seria, como los padres, personas del ambiente laboral o académico.

#### Anexo 2. Actividad Grupos Focales N°1

- En Navidad me voy a quedar en casa durmiendo porque santa Claus ya no me da regalos, además necesito estar activo para rumbeear toda la semana en ferias y aumentar el ganado ya que no tengo novio (a).
- El otro fin de semana mis amigas y yo fuimos al lago calima, bailamos, bebimos y cuando cayó la noche todas se desaparecieron. A la mañana siguiente me dijeron que se habían quedado dormidas pero esa historia me parece sospechosa.
- Fui a dar la vuelta al mundo, visite Egipto y vi sus pirámides, fui a París y conocí la torre Eiffel, fui a Italia y comí pizza, pero lo que más me gustó fue conocer China y comer escorpiones.
- Fui de compras porque necesitaba ropa elegante para ir a los premios Serendipia de la universidad, pero cuando llegué al centro comercial me encontré a mi ex, intenté no hablar con él (ella) pero al final me convenció, nos fuimos a otra parte, no fui a los premios y yo había sido el (a) ganador (a).
- El día de mis cumpleaños tenía que entregar anteproyecto y presentar parciales. Cuando llegué a casa luego de la universidad mis amigos me tenían una fiesta sorpresa pero yo me quedé dormido (a) porque llevaba una semana sin dormir.

#### Anexo 3. Actividad Grupos Focales N°3

- **Estoy solo (a) en mi casa y necesito compañía.**
- **Tengo algo importante que contarte. Te invito a comer esta noche.**
- **Acuérdate que mañana, tenemos una cita pendiente.**
- **Te invito a un almuerzo en mi casa, yo cocino.**
- **Me gustó mucho como te veías hoy.**