



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**INCIDENCIA DE LAS NUEVAS MASCULINIDADES EN ESTUDIANTES
DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA UTMACH Y UNACH.
CASO: SEX EDUCATION.**

**GIA CEDAÑO MICHAEL WILLIAM
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**INCIDENCIA DE LAS NUEVAS MASCULINIDADES EN
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA
UTMACH Y UNACH. CASO: SEX EDUCATION.**

**GIA CEDEÑO MICHAEL WILLIAM
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**INCIDENCIA DE LAS NUEVAS MASCULINIDADES EN
ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA
UTMACH Y UNACH. CASO: SEX EDUCATION.**

**GIA CEDENO MICHAEL WILLIAM
LICENCIADO EN COMUNICACION**

ZAPATA CHACON RUBEN PATRICIO

**MACHALA
2024**



Wiliam Gia

4%
Textos sospechosos



3% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
1% entre las fuentes mencionadas
< 1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Wiliam Gia.docx
ID del documento: 1cfc82b3b53a9278abc94fb3ac643507d73e8240
Tamaño del documento original: 204,39 kB
Autores: []

Depositante: Rubén Patricio Zapata Chacon
Fecha de depósito: 3/2/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 3/2/2025

Número de palabras: 16.929
Número de caracteres: 112.641

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	unesum.edu.ec http://unesum.edu.ec/wp-content/uploads/sites/6/2020/04/ANEXO-2-FORMULARIO-BIBLIOTECA-... 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (97 palabras)
2	dialnet.unirioja.es Olga Heredero Díaz - Dialnet https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3723308 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
3	doi.org https://doi.org/10.25112/rco.v1.2875	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
4	revistainklusiva.ucecentral.cl https://revistainklusiva.ucecentral.cl/revistainklusiva/article/view/14_2_008 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
5	dx.doi.org Conductas sexuales de riesgo y estigma en pacientes seropositivos mexi... http://dx.doi.org/10.14198/altern.22116	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org http://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e85	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
2	revistapares.com.ar https://revistapares.com.ar/elementor-5331/	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
3	dialnet.unirioja.es Género y ficción televisiva: ¿Nuevas feminidades y masculinida... https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8303776	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
4	repositorio.iberopuebla.mx https://repositorio.iberopuebla.mx/bitstream/handle/20.500.11777/3971/ENOJARSE.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
5	iconos.flacoandes.edu.ec https://iconos.flacoandes.edu.ec/index.php/iconos/article/download/6151/4712?inline=1	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (28 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.utmachala.edu.ec https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16161/1/TTUACA-2020-EA-DE00014.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (244 palabras)
2	repositorio.utmachala.edu.ec http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16161/1/TTUACA-2020-EA-DE00014.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (244 palabras)
3	repositorio.utmachala.edu.ec Autoevaluación de la Facultad de Ciencias Empresa... http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/11908	1%		Palabras idénticas: 1% (244 palabras)
4	repositorio.utmachala.edu.ec https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/15572/1/TTUACA-2020-EA-DE00008.pdf	1%		Palabras idénticas: 1% (228 palabras)
5	repositorio.utmachala.edu.ec Sugerencias a un administrador sobre su desempe... http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/8847	1%		Palabras idénticas: 1% (230 palabras)
6	repositorio.utmachala.edu.ec Rol de la secretaria ejecutiva en la Organización de ... http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/8799/3/ECUACE-2016-SE-CD00013.pdf.txt	1%		Palabras idénticas: 1% (210 palabras)

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
7	 repositorio.utmachala.edu.ec https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17632/1/TTUACA-2021-EA-DE00027.pdf	1%		 Palabras idénticas: 1% (204 palabras)
8	 repositorio.utmachala.edu.ec La influencia del proceso productivo en la rentabili... http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13729/1/ECUACE-2019-EC-DE00140.pdf	1%		 Palabras idénticas: 1% (197 palabras)
9	 repositorio.utmachala.edu.ec La influencia del proceso productivo en la rentabili... http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/13729/1/ECUACE-2019-EC-DE00140.pdf	1%		 Palabras idénticas: 1% (197 palabras)
10	 repositorio.utmachala.edu.ec https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/20166/1/Trabajo_Titulacion_671.pdf	1%		 Palabras idénticas: 1% (192 palabras)
11	 repositorio.utmachala.edu.ec Metodología didáctica con procesos de enseñanza ... http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11118/3/ECUACS_DE00024.pdf.txt	1%		 Palabras idénticas: 1% (187 palabras)
12	 www.redalyc.org Revisión bibliográfica sobre las temáticas en el estudio de las ma... https://www.redalyc.org/journal/3475/347574373002/movil/	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (184 palabras)
13	 dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7667547.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (135 palabras)
14	 dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7667547.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (135 palabras)
15	 dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7667547.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (135 palabras)
16	 www.redalyc.org https://www.redalyc.org/journal/3475/347574373002/347574373002.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (148 palabras)
17	 www.studocu.com Bedón Autorización DE Derecho Unesum - AUTORIZACIÓN DE ... https://www.studocu.com/ec/document/universidad-estatal-del-sur-de-manabi/titulacion/bedon-...	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (130 palabras)
18	 cuadernos.info Género y ficción televisiva: ¿Nuevas feminidades y masculinidades ... http://cuadernos.info/index.php/cdi/article/download/27299/37283	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (93 palabras)
19	 www.scielo.cl Género y ficción televisiva: ¿Nuevas feminidades y masculinidades e... http://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-367X2022000100015	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (93 palabras)
20	 www.grupocomunicar.com https://www.grupocomunicar.com/pdf/redes-sociales-y-ciudadania-2022/Alfamed-actas-109.pdf	< 1%		 Palabras idénticas: < 1% (89 palabras)

«

<

1

2

3

>

»

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	 https://doi.org/10.21500/01235826.4576
2	 https://doi.org/10.17081/psico.25.48.5500
3	 https://doi.org/10.22395/angr.v21n41a7
4	 http://www.flacso.org.ec/docs/samasculinidades.pdf
5	 https://orcid.org/0000-0002-9850-1350

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, GIA CEDENO MICHAEL WILLIAM, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado INCIDENCIA DE LAS NUEVAS MASCULINIDADES EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN EN LA UTMACH Y UNACH. CASO: SEX EDUCATION., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



GIA CEDENO MICHAEL WILLIAM

0750178576

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de suma importancia dentro de mi crecimiento profesional, a mis amados padres, Sonia Cedeño y Bolívar Gia, quienes han sido mi fuente de apoyo y sabiduría a lo largo de mi desarrollo académico como personal. Su constante aliento y sacrificio han sido la base fundamental para dar cada paso. A ustedes, que siempre creyeron en mis sueños y me inspiraron con su ejemplo de luchar por lo que queremos, les dedico este logro.

Gracias por ser mis pilares, por su infinita paciencia y por compartir conmigo la alegría de alcanzar este objetivo. Este logro también es suyo, los amo.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi más grande agradecimiento a todas las personas que contribuyeron de manera significativa a la realización de este trabajo académico. En primer lugar, a mi tutor de tesis lic. Rubén Zapata, por su orientación experta, paciencia y valiosas sugerencias que guiaron cada paso de esta investigación.

Agradezco también a mis compañeros de estudio, cuya colaboración y apoyo mutuo fueron fundamentales para superar los desafíos académicos. Sus aportes y discusiones enriquecieron considerablemente este proyecto.

A mis amigos y familiares, les agradezco por su constante aliento y comprensión durante este exigente proceso.

Cada experiencia vivida y cada lección aprendida a lo largo de este viaje ha sido invaluable, y a todos quienes formaron parte de él, les estoy enormemente agradecido.

Resumen

El presente estudio analiza la incidencia de las nuevas masculinidades en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) y la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), tomando como referencia la serie *Sex Education*. A través de un enfoque metodológico mixto, la investigación explora cómo las representaciones mediáticas de la masculinidad pueden influir en la percepción y construcción de la identidad de género en los jóvenes.

El estudio parte de un marco teórico que aborda la evolución de la masculinidad, desde su conceptualización hegemónica hasta la aparición de nuevas formas más inclusivas y diversas. Se examina la relación entre masculinidad y salud mental, los efectos del cambio cultural en la percepción de género y el impacto de las plataformas digitales en la difusión de estos discursos.

Para la recolección de datos, se emplearon encuestas aplicadas a estudiantes de ambas universidades, entrevistas con psicólogos clínicos y profesionales del ámbito audiovisual, y un análisis de contenido de la serie *Sex Education*. Los resultados revelan diferencias en la familiarización con el concepto de nuevas masculinidades, la influencia de los medios en la percepción de los estudiantes y las barreras socioculturales que aún persisten en la aceptación de estos cambios.

Finalmente, el estudio destaca la necesidad de mayor educación y debate en torno a las masculinidades alternativas en el contexto ecuatoriano, subrayando el papel crucial de los medios de comunicación y la academia en la transformación de las representaciones de género.

Abstract

This study analyzes the incidence of new masculinities among Communication students at the Technical University of Machala (UTMACH) and the National University of Chimborazo (UNACH), using the series Sex Education as a case study. Through a mixed-method approach, the research explores how media representations of masculinity influence young people's perception and construction of gender identity.

The study is based on a theoretical framework that examines the evolution of masculinity, from its hegemonic conceptualization to the emergence of more inclusive and diverse forms. It explores the relationship between masculinity and mental health, the effects of cultural shifts on gender perception, and the impact of digital platforms on the dissemination of these discourses.

To collect data, surveys were conducted with students from both universities, interviews were carried out with clinical psychologists and audiovisual professionals, and a content analysis of the Sex Education series was performed. The results reveal differences in students' familiarity with the concept of new masculinities, the influence of media on their perceptions, and the sociocultural barriers that still persist in the acceptance of these changes.

Finally, the study highlights the need for greater education and discussion around alternative masculinities in the Ecuadorian context, emphasizing the crucial role of the media and academia in transforming gender representations.

INDICE DE CONTENIDO

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL

INSTITUCIONAL ¡Error! Marcador no definido.

DEDICATORIA..... 1

AGRADECIMIENTO 2

Resumen..... 3

Abstract 4

INDICE DE CONTENIDO 5

ÍNDICE DE TABLAS..... 6

CAPITULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO 7

1.1 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... 7

1.2 OBJETIVOS 9

1.2.1 Objetivo General: 9

1.2.2 Objetivos Específicos: 9

CAPITULO 2. ANTECEDENTES DEL TEMA 10

2.1 MASCULINIDAD..... 10

2.1.1 Definición de la masculinidad 10

2.1.2 Evolución de la Masculinidad 11

2.1.3 Nuevas Masculinidades 11

2.1.4 Categorización de las masculinidades 13

2.2 SEXUALIDAD DEL HOMBRE EN LA ACTUALIDAD 14

2.2.1 Masculinidad y Sexualidad 14

2.2.2 Redefinición de la Sexualidad Masculina 15

2.3 CAMBIO CULTURAL Y UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES..... 16

2.3.1 Cultura Digital 16

2.3.2 Cultura del Streaming 17

2.3.3 Representación de la Masculinidad en Plataformas Digitales 19

2.4 INCIDENCIA DE LAS NUEVAS MASCULINIDADES EN LA ACTUALIDAD 20

2.4.1 Impacto de las Nuevas Masculinidades 20

CAPÍTULO 3. MATERIALES Y MÉTODOS..... 21

3.1 Enfoque..... 21

3.2 Alcance..... 22

3.3 Hipótesis..... 22

3.4 Preguntas de Investigación..... 22

3.5 Identificación y Operacionalización de Variables	22
3.6 Población y Muestra	22
3.7 Técnicas de Recolección de Datos	24
3.8 Proceso de Recolección de Datos.....	24
3.9 Consideraciones Éticas.....	25
CAPITULO 4. RESULTADOS.....	26
4.1 Análisis de contenido.....	26
4.2 Encuestas.....	30
4.2.1 Resultados de encuesta estudiantes de la carrera de Comunicación de UNACH.....	30
4.2.2 Resultados de encuesta estudiantes de la carrera de Comunicación de UTMACH	35
4.2.3 Profundización de los resultados de encuestas.....	40
4.3 Entrevistas	42
4.3.1 Perspectiva psicológica sobre las nuevas masculinidades	42
4.3.2 Perspectiva audiovisual: narrativas y representación de masculinidades diversas.....	49
4.3.3 Profundización de resultados entrevistas.....	58
4.4 Discusión de Resultados.....	59
4.5 Conclusiones.....	60
4.6 Recomendaciones	60
REFERENCIAS.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	26
Tabla 2	31
Tabla 3	31
Tabla 4.....	32
Tabla 5.....	32
Tabla 6.....	33
Tabla 7.....	33
Tabla 8.....	34
Tabla 9.....	34
Tabla 10	35
Tabla 11.....	35
Tabla 12	36
Tabla 13	37
Tabla 14.....	37
Tabla 15.....	38
Tabla 16.....	39
Tabla 17.....	39
Tabla 18.....	39

Tabla 19	42
Tabla 20	49

CAPITULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

1.1 JUSTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La conexión entre la sociedad y los medios de comunicación es recíproca y elaborada conjuntamente, lo cual enfatiza la doble función e importancia que alcanzan los medios en la actualidad (Contreras & Alfaro, 2021).

Al hablar de esta relación bidireccional se manifiesta una integración entre las nuevas tecnologías y plataformas innovadoras que transforman las formas de información y entretenimiento.

En este sentido, el streaming se destaca como una evolución significativa en los medios de comunicación, a partir de la pandemia de Covid-19 en el año 2020. Los avances tecnológicos en el ámbito de streaming y la popularización de los servicios de Internet han sido factores esenciales que han diferenciado la interrelación entre los medios y los usuarios (Marín, 2021). De tal manera que tienen un impacto considerable en la forma en que los individuos desarrollan su identidad de género, empujando a las masas a mostrar y conservar lo que se comprende como femineidad y masculinidad (Contreras & Alfaro, 2021). Dentro de este escenario es importante reconocer el papel de esta plataforma en la representación de la masculinidad.

Los autores Martínez & Carmona (2023), referente al estudio de la masculinidad en América Latina señalan que “los estudios revisados articulan las reflexiones en torno a la masculinidad —particularmente la masculinidad hegemónica o dominante— con categorías como la alteridad, la otredad y la diferencia, que remiten al lugar de lo excluido, lo subordinado, lo abyecto, lo marginado” (p.284).

En tal sentido, en el Ecuador se han desarrollado en estudios sobre masculinidad, que se direccionan hacia enfoques teóricos desde finales del siglo XX y principios del XXI, haciendo énfasis en la violencia machista, aunque no abordada explícitamente, es fundamental para futuras investigaciones, ya que afecta las relaciones de género, regula el racismo y atraviesa el análisis del "machismo" en Ecuador (Andrade y Herrera, 2001). A lo largo del tiempo, las cualidades asociadas a los hombres, como la fortaleza y la racionalidad, se valoran como superiores y esenciales para la cultura, la política y el poder (Sambade, 2020).

En la actualidad la idea de nuevas masculinidades ha cuestionado a la tradicional referente a lo que significa ser hombre, sugiriendo una forma más abierta y variada del mismo, en el mundo contemporáneo.

Dentro del contexto local, Machala carece de la realización de estudios sobre nuevos tipos de masculinidades, por ello es importante entender cómo estas son vistas y asumidas por los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala, siendo este mismo un grupo relevante en la construcción y la transformación de la sociedad en el área de la comunicación.

No obstante, para ampliar el alcance y la profundidad del análisis, este estudio también se desarrollará en la Universidad Nacional de Chimborazo. La inclusión de esta institución permitirá contrastar cómo las nuevas masculinidades son percibidas y vividas en dos contextos académicos distintos, con características socioculturales particulares que pueden influir en la construcción de la identidad de género y su representación en la comunicación.

Analizar la incidencia de las nuevas masculinidades en ambas universidades permitirá no solo identificar diferencias y similitudes en la percepción del concepto, sino también comprender cómo influyen factores como el entorno geográfico, la cultura local y la formación académica en la manera en que los futuros comunicadores integran y proyectan nuevas masculinidades en sus discursos y prácticas profesionales. Esta comparación fortalecerá el estudio al ofrecer un panorama más amplio sobre la evolución de los roles de género en el ámbito académico y comunicacional en Ecuador.

Por tal motivo, este trabajo busca responder la siguiente interrogante: **¿Cómo inciden las nuevas masculinidades en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala y la Universidad Nacional de Chimborazo?**

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo General:

Analizar cómo inciden las nuevas masculinidades representadas en series que se encuentran en plataformas de streaming sobre los estudiantes de la carrera de comunicación en la Universidad técnica de Machala y la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.2.2 Objetivos Específicos:

1. Establecer cuáles son las nuevas masculinidades que han surgido en la actualidad.
2. Identificar qué tipo de masculinidades se presentan en las series de plataforma de streaming: *Sex Education*.
3. Evaluar cómo influyen las representaciones masculinas de la serie *Sex Education* en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala y la Universidad Nacional de Chimborazo, considerando sus diferencias socioculturales.

CAPITULO 2. ANTECEDENTES DEL TEMA

2.1 MASCULINIDAD

2.1.1 Definición de la masculinidad

La masculinidad no es una entidad estática impregnada en el cuerpo o en los rasgos de la personalidad de los individuos. Por el contrario, las masculinidades son configuraciones de prácticas que se desarrollan en la acción social y, por lo tanto, pueden variar de acuerdo con las relaciones de género en un contexto social particular (Connel & Messerschmidt, 2021).

Es importante señalar que se forma mediante los procesos de socialización, dando lugar a una variedad de masculinidades. Estas masculinidades varían según el lugar de trabajo, la condición socioeconómica y otros factores determinantes en los procesos de socialización masculina. En este escenario, la conceptualización del hombre a nivel social ha sido manejada de manera autoritaria y apropiadora de los derechos de la mujer. La mujer es considerada como un ser inferior, que debe subordinarse a los deseos del hombre, sin tener en cuenta sus propios intereses (Chaves, 2012).

La cultura masculina resistente se caracteriza por la incapacidad de manifestar experiencias como el dolor, la frustración y el miedo, y la represión de sentimientos y necesidades asignadas a las mujeres según modelos ideológicos y culturales. En este contexto, este fenómeno busca establecer un estereotipo de masculinidad que se diferencia y distingue de lo femenino, fundamentando una concepción y práctica social que posiciona lo masculino como símbolo de poder, dominación, control y fuerza (Mendieta & Cuevas, 2019).

Desde esta perspectiva, la masculinidad se encuentra bajo sospecha como una provocación para comprender que la permanencia de los marcos normativos de género está vinculada al poder y a la dominación, permitiendo que los hombres ocupen un papel central para ejercer violencia. Además, como elemento ontológico, la masculinidad no necesita ser nombrada para existir; busca manifestarse para legitimar su presencia y su identidad (Ojeda, 2022).

Por último, la masculinidad hegemónica, que se distingue de otras masculinidades, especialmente las subordinadas, no fue concebida inicialmente como la "normal" en términos estadísticos; solo una minoría de hombres la personificaba. Sin embargo, es importante destacar que sí era considerada "normativa" en el sentido de establecer un estándar o modelo culturalmente dominante (Connel & Messerschmidt, 2021).

2.1.2 Evolución de la Masculinidad

La evolución de la masculinidad es un asunto complejo y diverso que se ha tomado como objeto de estudio en estos últimos años, puntualmente desde el feminismo y el género.

Los conceptos fundacionales siempre atraviesan un proceso de reinterpretación, especialmente cuando el entorno social ha experimentado diversos cambios, como los ocurridos en los últimos años. En la actualidad, las formas en que se experimentan las masculinidades son diferentes a cuando estos conceptos fueron formulados inicialmente. No obstante, es importante mantener un registro y comprensión de estos conceptos (Villa, 2022).

Dentro de este marco, la masculinidad, cuando se analiza desde la perspectiva feminista y de género, no implica necesariamente un sentimiento de "odio" hacia los hombres, sino que se comprende en su dimensión política como parte de la búsqueda del bien común (Ojeda, 2022). Además, "la masculinidad" no representa un cierto tipo de hombre, sino más bien la forma en que los hombres se posicionan a sí mismos a través de prácticas discursivas (Connell & Messerschmidt, 2021).

En conclusión, este término que caracteriza a los hombres refleja un proceso de evolución continua y cuestionable referente a un rediseño de las normativas de género.

2.1.3 Nuevas Masculinidades

A pesar de que reconoce la existencia de diversas formas en la construcción social del género masculino, en la mayor parte de las sociedades y culturas prevalece una masculinidad hegemónica. Esta se basa en la edificación de un modelo dual donde conviven las ideas tradicionales femeninas, que asignan a las mujeres roles como madre o esposa basados en su capacidad de "ser para otros negándose a sí mismas". Esto contrasta con el modelo tradicional y dominante de masculinidad que se caracteriza por "ser para sí mismo negando a los demás" (Heredero & García, 2015).

En las investigaciones sobre las masculinidades desde los años 80 se investiga la identidad, la paternidad, los espacios de interacción exclusivamente masculinos, la sexualidad, el machismo y la violencia masculina. Un avance significativo ha sido el reconocimiento de la diversidad de experiencias, que surge del cruce de categorías como raza, clase social, etnia,

generación y religión, promoviendo así el uso del término en plural "masculinidades" (Camaño & Ferreiro, 2022).

Para muchos hombres, el feminismo representa la oportunidad hacia un cambio que les permitirá explorar de manera dinámica y contextualizada nuevas formas de posicionarse dentro del orden de género. Sin embargo, dicha exploración se ve marcada por incertidumbres y está influenciada por conflictos, tensiones y contradicciones propias del contexto social, histórico y político en el que las masculinidades están siendo cuestionadas (Camaño & Ferreiro, 2022).

De este modo, se reconoce a la masculinidad como un concepto que no está estático, si no que se encuentra en un constante cambio perpetuado en la historia, las interacciones sociales y culturales, permitiendo un constructo dinámico y fluido (Martínez & Carmona, 2023).

Al existir una pluralización del concepto de masculinidad se conduce a este mismo hacia una formación de diferentes tipologías más allá de lo tradicional. De esta manera, el concepto de masculinidades, aunque se simplifica, también puede perder su enfoque crítico y convertirse en puramente descriptivo: utilizamos "masculinidades" para reconocer que existen diversas formas de ser hombre, mientras que las relaciones de poder que están debajo de la superficie tienden a ser omitidas. (Connel & Messerschmidt, 2021)

Así surge un modelo renovado de hombre que se adapta al crecimiento de la igualdad de género en la sociedad. Este modelo adopta atributos que antiguamente se asociaban con la feminidad. Este es el caso del hombre metrosexual, caracterizado por la sofisticación y el placerismo, que eventualmente podría ser reemplazado por el übersexual un tipo más equilibrado y moderno que enfrenta competencia del lumbersexual. (Heredero & García, 2015)

Durante tres décadas consecutivas, los años noventa, los dos mil y la década de 2010, se esperaba que los metrosexuales fueran un mercado extremadamente prometedor. A más de una moda pasajera, se convierte en un estilo de vida ya que han dejado una huella significativa en la cultura. Esta figura de apariencia impecable ha demostrado ser imparable. Incluso la reciente crisis económica no logró frenar su avance, ya que las ventas de productos de belleza y moda masculina han aumentado (Simpson, 2019). Por otra parte, El übersexual puede ser visto como una combinación de modelos. Hereda algunas características del metrosexual, que ahora se considera anticuado, preocupado por su apariencia física pero moderadamente y añade elementos que podrían considerarse intelectuales (Fuentes, 2019). Mientras que el lumbersexual elige un aspecto "varonil. A pesar de que son hombres que provienen de distintos

contextos socioculturales y tienen diferentes estilos de vida y costumbres, comparten el objetivo de forjarse una carrera profesional en instituciones de educación superior (Sucel et al., 2021).

Esta dinámica destaca un diálogo continuo en la sociedad acerca de la diversidad y la fluidez en los roles de género y como estos modelos inciden en la misma.

Entonces, la masculinidad es entendida como una construcción social en contraste con lo femenino desde una perspectiva semiótica, su renovación se debe principalmente a un proceso de adaptación ante la transformación de la feminidad, resultado de los avances en la lucha por la igualdad de género (Heredero & García, 2015).

2.1.4 Categorización de las masculinidades

Al cuestionarnos sobre el significado de ser hombre, a menudo respondemos de manera inmediata asociándolo con la ausencia de características femeninas o la presencia de rasgos genitales masculinos. No obstante, esta visión simplificada limita una identidad multifacética a aspectos puramente físicos, dejando de lado las dinámicas sociales, las construcciones ideológicas y los valores morales que dan forma a las masculinidades según el contexto (Bermúdez, 2013). Basado en el enfoque de Connel & Messerschmidt (2021), se presenta el siguiente esquema de categorías de masculinidades para analizar estas construcciones desde una perspectiva crítica y contextual.

1. La hegemonía se define como el dominio social obtenido mediante diversas fuerzas sociales presentes en ámbitos como “[...] la doctrina y práctica religiosa, los contenidos en los medios de comunicación, la estructura salarial, el diseño de las viviendas, políticas de bienestar/tributarias y así sucesivamente” (Bermúdez, 2013).
2. Por otro lado, las masculinidades subordinadas, según el autor, están limitadas a los ghettos y se asocian principalmente con los hombres gays, quienes suelen ser objeto de discriminación por ser percibidos como “femeninos” (Bermúdez, 2013).
3. Masculinidad Cómplice: Este término se refiere a aquellos hombres que, sin ejercer directamente una dominación masculina estricta, se benefician del sistema patriarcal. Aunque no encarnan la masculinidad hegemónica, obtienen ventajas al no cuestionar las normas tradicionales de género y al conformarse con ellas (Connell & Messerschmidt, 2021).

4. Masculinidad Marginada: Este concepto describe a los hombres que, debido a características como la raza, clase social, orientación sexual u otras diferencias, son considerados inferiores en comparación con los hombres que representan la masculinidad hegemónica. Aunque pueden aspirar a los ideales de la masculinidad dominante, enfrentan obstáculos estructurales que les impiden acceder a los mismos privilegios (González & Gómez , 2013).

2.2 SEXUALIDAD DEL HOMBRE EN LA ACTUALIDAD

2.2.1 Masculinidad y Sexualidad

Cada persona posee un género asignado referente a su sexo biológico, este enfoque crea una conexión continua entre sexo, identidad género, deseos y conductas sexuales, consolidándose como imperativo social el complemento esencial de los sexos opuestos (Sambade, 2020).

Urrutia (2022) expone lo siguiente:

Una vasta mayoría de investigaciones se ha preocupado por descifrar la edad en la cual los jóvenes inician sus relaciones sexuales y los riesgos que devienen por inicios en edades cada vez más tempranas. En ese sentido prima una idea del riesgo y los peligros asociados al inicio sexual precoz por la falta de conocimientos sobre salud sexual. Según la OMS, en Latinoamérica y el Caribe, la edad promedio del inicio sexual es menor en varones que en mujeres, cuyo rango fluctúa desde 12,7 a 16 años.

En ese sentido se puede observar que las presiones sobre los varones suelen ser con el fin de probar su hombría y castigar a través de la burla la virginidad masculina. En esta misma línea, dentro de los roles esperados para los varones, tiene que estar la constante disposición al sexo y no perder oportunidades para practicarlo (pág. 31).

Actualmente persiste una perspectiva tradicional que conecta al género y al sexo biológico, siendo una visión que restringe la diversidad de género y experiencias sexuales que no cumplen con “la normativa”.

Entonces, se presenta la necesidad de analizar a los modelos de masculinidad hegemónica que tienden a enmarcarla en las relaciones sexuales, permitiendo ideologías equivocadas que direccionan hacia prácticas de riesgo como abusos sexuales y contagios de ITS (Urrutia, 2022). En Latinoamérica, la discriminación social guarda gran relación con las conductas sexuales de los individuos, particularmente hacia hombres que tienen sexo con otros

hombres, allí, surge la importancia de reflexionar acerca de los riesgos a los que se exponen estos sujetos (Baez et al.2019).

Respecto al análisis de las masculinidades, los estudios queer exponen que la masculinidad patriarcal se caracteriza por el control emocional, la indecencia, la invulnerabilidad y la heterosexualidad, las cuales son una construcción discursiva promovida por la sociedad que se alejan de la realidad y no son necesariamente inherentes en los hombres. Sin embargo, a pesar de que la teoría y las prácticas queer son una herramienta fundamental para la liberación y crítica, no son suficientes para crear una estructura sólida que garantice la igualdad de género y promueva las nuevas formas de masculinidad (Sambade, 2020).

Por lo tanto, el concepto de discriminación social junto a otras variables se podría convertir en un factor de riesgo sobre los comportamientos sexuales de las personas (Baez et al., 2019).

Pese a ello, en Ecuador en el proceso de construcción de una “normativa” clásica, ha sido parte de un proceso de evolución. En el que actualmente, se respalda en un marco legal consistente que exige y permite acciones sobre el entorno educativo, realizando conexiones con entidades gubernamentales y organismo internacionales para propiciar sistemas que permitan el desarrollo de la diversificación sexual sin riesgos (Arias, 2022).

2.2.2 Redefinición de la Sexualidad Masculina

La diversidad sexual proviene desde las grandes diferencias que existen entre las personas en varios aspectos, así como la manera en la que se relacionan. Esto sugiere que los conceptos binarios están alejados de la realidad, y no existe una correspondencia clara y única entre ellos (Ballester Arnal, 2020).

Según Aguirre & Restrepo (2022):

“Las constantes transformaciones culturales y de quienes performan un sinfín de roles, palpables en cuestiones como la creciente aceptación de la diversidad sexual y desde la apertura a la generación de nuevas comprensiones de las dinámicas sexuales emergentes, plantean la aún contemporánea necesidad de comprensión del comportamiento sexual humano, tanto para el colectivo social en general, como para la ciencia y aquellos interesados en la administración y gestión de los cuerpos a través de diversas instituciones de poder como las escuelas, la iglesia, la ley y el Estado” (pág. 1).

Este proceso de construcción cultural y aceptación de la diversificación sexual exponen la necesidad de comprender el comportamiento del mismo sobre los hombres en la actualidad.

La transformación de las masculinidades, está teniendo un gran sentido de importancia en ciertas áreas por lo que surge como tema de interés contemporáneo. Por tal motivo, resulta relevante enfocar la vinculación entre los hombres que apoyan o no a la consecución del patriarcado. Además, cabe destacar que las relaciones no se desarrollan únicamente entre un hombre y una mujer, sino también entre hombres y mujeres, llevando a la concepción tradicional binaria hacia una transformación (Da Silva, 2021).

En este sentido, al hablar de comportamientos masculinos se concluye que no son innatos, sino aprendidos. Lo que particularmente se observa en hombres transgénero y mujeres que han pasado por una transición parcial o completa, transformando su cuerpo, actitudes, comportamientos y prácticas. A pesar de ello, en la mayor parte de los casos, estas personas pueden presentar dificultades en ser aceptados como hombres debido a los rígidos estándares de una sociedad androcéntrica (Tabares et al., 2019).

Sin embargo, conviene enfatizar que se presenta una mejora en la salud mental de las personas que se identifican con un género. No obstante, aún se enfrentan al rechazo y a la carencia de comprensión en su núcleo familiar y la comunidad, gracias a la persistencia de tabúes y otras formas de discriminación. Por tanto, la discriminación presente en la sociedad sigue siendo un desafío para la aceptación de la diversidad sexual (Angarita et al., 2023).

2.3 CAMBIO CULTURAL Y UTILIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES

2.3.1 Cultura Digital

La cultura digital se define por las importantes transformaciones sociales resultantes de la incorporación de las tecnologías digitales y las TIC en diversas esferas de la sociedad, especialmente en la educación. En el entorno de la cultura digital, coexisten y se interrelacionan dos formas de comunicación: la presencial y la digital (Quintero & López, 2022).

Hace unos años, la producción audiovisual estaba reservada para canales de televisión, productoras y organizaciones con recursos significativos, que podían acceder a equipos y aplicaciones para registrar y editar video. Sin embargo, en pocos años, esta realidad cambió drásticamente. El deseo de "estar conectados" y participar en la sociedad digital impulsó la aparición de una variedad de dispositivos electrónicos, muchos de ellos portátiles y cada vez más accesibles a una amplia gama de usuarios (Florencia, 2013).

Es igualmente importante considerar la cultura digital universitaria como un espacio de formación multimodal y evolutivo, donde el escenario tradicional se transforma en espacios con propuestas presenciales, híbridas y virtuales (Quintero & López, 2022).

La evolución de los medios digitales se orienta más hacia un entretenimiento distribuido que centralizado, permitiendo el uso de una variedad de dispositivos en diferentes momentos según las necesidades. Actualmente, los medios operan en dos dimensiones: la tecnología de distribución, que facilita la comunicación, y un conjunto de prácticas socio-culturales que se desarrollan alrededor de la tecnología, formando sistemas culturales (Florencia, 2013).

La nueva cultura digital está transformando el concepto de propiedad y autoría. Se está desarrollando una cultura de acceso abierto, fomentando el trabajo colaborativo y cambiando la acumulación de objetos culturales digitales por su consumo en línea o en streaming. Además, se está promoviendo un tipo de lectura hipertextual en enciclopedias y glosarios de creación colectiva.

Con la cultura digital, el tiempo histórico se ha acelerado y el mundo se ha redimensionado. A través de las redes sociales, no solo predomina el consumo de información, sino también las ideologías dominantes que generan dinámicas sociales estandarizadas a nivel global, permitiendo a los jóvenes organizar el mundo de nuevas formas (Casillas & Ramírez, 2019).

2.3.2 Cultura del Streaming

Los servicios de vídeo bajo demanda que se presentan en las plataformas de over-the-top (VOD OTT), como Netflix y Youtube se han vuelto muy populares ante los usuarios. Aunque se esperaba una mayor competitividad de las nuevas tecnologías digitales, se evidencia una integración vertical de estas plataformas globales. Además, estas plataformas han establecido alianzas con agentes tradicionales del ámbito de las infocomunicaciones (Baladron & Rivero, 2019).

El sistema streaming ha permitido a los usuarios la capacidad de acceder música o ver películas de manera inmediata sin la necesidad de descargarlos. Esta es una función clave para el consumo de productos audiovisuales, puesto que los internautas no prefieren esperar más allá de pocos segundos para observar el contenido (Marín, 2021).

Dentro este entorno, Baladron & Rivero, (2019) comentan lo siguiente:

“Netflix desembarcó en América Latina en septiembre de 2011, iniciando un lento pero constante crecimiento en su número de suscriptores en los principales países, lo que lo sitúa hoy como el mayor proveedor de servicios VOD OTT de la región, aunque va perdiendo cuota de mercado progresivamente a medida que el resto de jugadores del ecosistema audiovisual (señales y operadores de televisión de pago, empresas de telecomunicaciones y otros 'nativos' de Internet) también compite por él. Sin embargo, Netflix sigue siendo un actor preponderante que, además de contar con una extensa biblioteca de programas de televisión, películas y documentales de diferentes orígenes, en los últimos años, introdujo la novedad de contenidos diseñados específicamente para países de habla hispana y portuguesa” (pág.116).

De este modo, la aparición de una nueva era, en la que el internauta comienza a interactuar con los creadores de contenido, y que por consecuencia se convierte en un protagonista que desea elegir lo que verá, supuso un punto clave para el futuro del streaming, debido a que se enmarcó un comienzo de desarrollo tecnológico focalizado en satisfacer las nuevas demandas del mercado (Marín, 2021).

En respuesta a estos cambios, los hábitos de consumo se distan de las prácticas tradicionales por lo que, las empresas y proveedores de servicios emplean estrategias que se adapten a la nueva realidad de la atención remota, que antes era de manera opcional y ahora se utilizada ampliamente tanto para la realización de compras y para la prestación de servicios. La pandemia del COVID-19 en este sentido, aparece como un catalizador de “futuros”, debido a que esta emergencia sanitaria impulsó estrategias novedosas en el mercado y en la sociedad, como el trabajo remoto, la educación en línea, la sostenibilidad y la adopción del marketing digital para fomentar el comercio electrónico (Monteiro et al., 2021).

Durante el 2020 se evidencio un gran aumento en la base de usuarios y a su vez la oferta dentro de la plataforma streaming con un contenido personificado gracias a la generación de ingresos que generaba esta alta demanda. Puntualmente los adultos jóvenes entre los 20 y los 35 años que se categorizan como los millenials, han sido el público que se ha convertido en objetivo prioritario para las empresas, las cuales se encuentran desarrollando nuevas técnicas para la creación del contenido y así ajustarlo a las necesidades del target. (Marín, 2021).

Por otra parte, la influencia de la división partisana en la sociedad de hoy en día, genera dudas sobre cuáles son los valores predominantes en esta novedosa plataforma. La manera en la que se consume contenido, tanto en formas como en cantidad, es importante para el contenido mismo. En este contexto, se enfatiza el criterio que posee la audiencia, la cual tiene

el control de lo que quiere ver, como lo quiere ver, en qué momento lo desea hacer y hasta como interpretarlo. Después este primer filtro, los algoritmos refuerzan la sugerencia de contenidos similares, haciendo el público seleccione contenidos que refrendan que tienden a confirmar sus valores, al contrario del cine, que los desafía al incentivar la reflexión y el continuo cuestionamiento de esos valores (Caldevilla, 2022).

2.3.3 Representación de la Masculinidad en Plataformas Digitales

En la industria del cine la masculinidad hegemónica es la que ha predominado, creando un modelo de atribuciones y expectativas sobre la representación del hombre, bajo un sistema patriarcal que promueve ideología como: el varón tiene que ser heterosexual, quién protege y es y jefe de familia con un derecho autoritario sobre sus relaciones y emociones. Consecuentemente, esta situación da pie a prácticas machistas y de sometimiento hacia grupos vulnerables como mujeres y niños (Martínez, 2020).

Dada esta situación, es necesario resaltar que el internet ha modificado el acceso y la relación de los consumidores con las series televisivas gracias a las plataformas de streaming, ya que la audiencia participa en blogs, foros, chats, redes sociales en páginas creadas en relación a su contenido de preferencia. Lo que ha permitido tener una visión más amplia dentro de ideales clásicos en la sociedad. Incluso, se rescata que fanáticos han tenido la oportunidad escribir guiones alternativos basados en las historias, personajes y temáticas de las series, y los publican en plataformas como YouTube. El alcance que ha tenido este tipo de productos audiovisuales colgados en plataformas digitales por Internet ha generado el aumento y la diversidad de los servicios y plataformas que las ofrecen (Netflix, HBO, Disney+, Blim, entre otras) (Contreras & Alfaro, 2021).

El caso del estudio realizado en la serie *The Mandalorian* señala la importancia de que en la distribución de imágenes generadas por la máquina mediática del streaming haya representaciones de un género más equitativas y en sintonía con el contexto social, debido a que su discurso también puede influir en la formación de la perspectiva del espectador que se identifica narcisistamente con el personaje. La ambientación de la serie en el género western es fundamental para abordar la deconstrucción de la imagen de la masculinidad hegemónica del héroe en el western clásico (Martínez, 2020).

En este entorno, algunas cualidades atribuidas a la masculinidad se representan a través de hombres sensibles, empáticos, consejeros, cuidadores, afectivos, pacientes y que realizan

trabajo doméstico, y hombres detallistas, delicados, preocupados por su imagen. De hecho, existen hay hombres que siguen las indicaciones de sus parejas sin invalidarlas. (Contreras & Alfaro, 2021).

2.4 INCIDENCIA DE LAS NUEVAS MASCULINIDADES EN LA ACTUALIDAD

2.4.1 Impacto de las Nuevas Masculinidades

En el siglo XIX, el papel de hombres y mujeres en la sociedad ha cambiado. Actualmente, hay un aumento de hombres que buscan la igualdad de género, como resultado de la crisis de la masculinidad y los cuestionamientos al género masculino. Esto marca una transición hacia valores igualitarios en lugar de los mandatos tradicionales de la masculinidad (Uribe, 2020).

Debido a que los estudios de género han abordado tradicionalmente el tema del rol como un medio para evidenciar las estructuras que contribuyen a reproducir el poder hegemónico heteropatriarcal y sus jerarquías de dominación, se ha descuidado socialmente la atención a las paradojas y conflictos inherentes a la construcción social de lo masculino (Martínez & Pérez, 2020).

El ideal masculino parece haber variado poco en términos generales, a pesar de haber sido afectado por el nuevo ideal de igualdad y los rápidos cambios en las relaciones de género (Martínez & Pérez, 2020).

Sin embargo, el rol hegemónico tradicional está sufriendo algunas variaciones palpables entre las jóvenes generaciones. El rasgo tradicionalmente masculino que más erosión ha sufrido es el de 'proveedor'. El nuevo modelo de hombre no solo contribuye a la economía familiar, sino que también participa activamente en las labores domésticas y de cuidados. Este cambio fundamental está impulsado por dos fenómenos sociales de influencia recíproca: los nuevos valores en torno a la igualdad de género y la incorporación generalizada de las mujeres al mercado laboral. Igualmente, el consenso social en torno a la igualdad de género ha erradicado del discurso masculino cualquier alusión a una supuesta 'superioridad frente a las mujeres', lo cual suscitaría un importante rechazo social (Martínez & Pérez, 2020).

Las masculinidades alternativas o igualitarias se refieren a hombres que han construido una identidad masculina que no sigue el modelo tradicional de masculinidad dominante. Estos hombres denuncian y rechazan la violencia de género, apoyan la igualdad de género (incluso comparten ideas feministas) y promueven valores igualitarios en sus acciones diarias, creando así condiciones de igualdad y no violencia hacia las mujeres. Este concepto no es simplemente

un atributo o adjetivo, sino más bien un marco referencial para comprender las identidades en transición de los hombres que están reevaluando y redefiniendo su masculinidad. Estos hombres generalmente han sido criados bajo el modelo de masculinidad hegemónica, pero actualmente están reflexionando sobre su masculinidad y reconociendo los aspectos patriarcales y sexistas en ellos mismos. En resumen, no se trata de alcanzar un objetivo específico o un nuevo estatus, sino más bien de un proceso continuo e interminable de revisión de su propia subjetividad (Uribe, 2020).

En esta sección, se destaca las consecuencias que han experimentado estos hombres al decidir alejarse de la masculinidad dominante. En primer lugar, se señala que la calidad de sus relaciones interpersonales ha mejorado significativamente, concurren más tiempo con sus familias, disfrutan de la paternidad y fortalecen la intimidad con sus amistades. Además, cuentan con sólidas redes de apoyo y dedican tiempo de calidad a estar con sus seres queridos (Uribe, 2020).

Sin embargo, los medios de comunicación noticiosos, reflejan una hipermasculinidad hegemónica, donde los hombres heterosexuales son el sujeto predominante de las noticias, mientras que otras representaciones de género son claramente excluidas e ignoradas, lo que implica que aquello que no se nombra no existe; la masculinidad se enmarca dentro del poder y se reproduce la violencia de género a través de imágenes y narrativas en diversos ámbitos como la cultura política, la vida cotidiana, el espectáculo, el deporte, la milicia y los narcos, principalmente (Alvarez, 2022).

CAPÍTULO 3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Enfoque

En la investigación, se emplea un enfoque metodológico mixto. Esta elección se debe a la necesidad de comprender integralmente la incidencia que tienen las nuevas masculinidades, en este caso, representadas en la serie Sex Education de Netflix, sobre los estudiantes de la carrera de comunicación.

En este sentido los métodos cuantitativos permitirán recopilar datos estadísticos puntuales sobre criterios acerca de las masculinidades al igual que permitirán medir el consumo de la serie Sex Education, mientras que los cualitativos permitirán observar percepciones de los estudiantes hacia las nuevas masculinidades. La unión de ambos enfoques facilita una interpretación completa y contextualizada de los resultados, dándole validez y profundidad al presente estudio.

3.2 Alcance

En este estudio el alcance correlacional se aplica para explorar las relaciones de las variables, donde se pretende investigar cómo el consumo de la serie se relaciona con las actitudes y percepciones de los estudiantes hacia las nuevas formas de masculinidad.

3.3 Hipótesis

"Los estudiantes de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala y la Universidad Nacional de Chimborazo que están expuestos a ideas sobre nuevas formas de ser hombre tienden a estar más dispuestos a explorar y/o adoptar identidades masculinas que no siguen los roles tradicionales. Sin embargo, esta disposición puede variar según el contexto sociocultural de cada universidad."

3.4 Preguntas de Investigación

¿Cómo inciden las nuevas masculinidades en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala y la Universidad Nacional de Chimborazo?

¿Cuáles son las masculinidades que los estudiantes de la carrera de Comunicación identifican en ambas universidades?

3.5 Identificación y Operacionalización de Variables

- Variables Independientes: "Representación de nuevas masculinidades"
- Variables Dependientes: "Incidencia de las nuevas masculinidades en los estudiantes"

Para medir la variable independiente se recurre hacia un análisis de contenido mientras que las variables independientes se emplea herramientas como la encuesta y los grupos focales. De esta manera aprovechamos las fortalezas de un enfoque mixto para abordar de manera integral la investigación.

3.6 Población y Muestra

Como se ha mencionado anteriormente, el fenómeno del streaming ha revolucionado el consumo de medios de comunicación, especialmente tras la pandemia de Covid-19 en 2020, generando un impacto significativo en la formación de identidades de género. En este contexto, la serie "Sex Education," creada por Laurie Nunn, destaca como un referente importante debido a su popularidad global, según menciona un medio digital español especializado en cine, Ecartelera.com, la serie alcanzó 13.4 millones de

visualizaciones en una semana tras el lanzamiento de su cuarta temporada y estando en el Top 10 de Netflix en 91 países. ¹

El éxito de "Sex Education" y su amplio alcance la convierten en un objeto de estudio relevante para analizar cómo se representan y comprenden las masculinidades contemporáneas. Este estudio de caso se centra en el episodio 3 de la cuarta temporada de la serie, donde se evidencian diversos tipos de masculinidades. La representación de estas categorías de hombre y sus comportamientos en el episodio ofrece una fuente de análisis para entender la incidencia de estos modelos en los estudiantes de último semestre de la carrera de comunicación de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) y la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH).

Dado que los estudiantes de comunicación están en una posición privilegiada para influir y transformar las percepciones sociales a través de los medios, es idóneo explorar cómo las masculinidades presentadas en "Sex Education" impactan en su formación y en su rol futuro como comunicadores y líderes de opinión. La exposición constante a plataformas de streaming post-pandemia ha incrementado la relevancia de estos medios en la vida diaria de los estudiantes, haciendo aún más pertinente la investigación de su influencia en la construcción de identidades de género.

Este análisis no solo busca identificar los tipos de masculinidades representadas en la serie, sino también comprender cómo estas representaciones afectan las concepciones y prácticas de masculinidades entre los estudiantes. Al desglosar y discutir estas representaciones, se espera proporcionar una visión más profunda de la forma en que las narrativas mediáticas influyen en las percepciones y actitudes de los futuros profesionales de la comunicación en Machala. Así, se puede contribuir a una formación más crítica y consciente respecto a las dinámicas de género fundamentales para el desarrollo de una sociedad más equitativa y justa.

Así se definen:

- Población: Estudiantes de octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala (22 estudiantes) y de la Universidad Nacional de Chimborazo (25 estudiantes).

¹ Por Victoria González Montani, "'Sex Education' es el mejor estreno del año para una serie de Netflix en Reino Unido y encabeza el top global". Puede leer el artículo completo en la página web del medio digital de Ecartelera.com [aquí](#).

- **Muestra:** La muestra está conformada por la totalidad de los estudiantes de ambas universidades mencionadas. A través de la encuesta aplicada, se analizarán sus percepciones sobre las nuevas masculinidades, considerando tanto a quienes han consumido la serie *Sex Education* como a quienes no, para obtener una visión más amplia sobre el impacto de estas representaciones en su construcción de identidad.

3.7 Técnicas de Recolección de Datos

- **Análisis de contenido:** El análisis de contenido se realizará desarrollando categorías temáticas basadas en las representaciones de masculinidad en la serie "Sex Education", examinando un episodio en específico, diálogos y escenas clave para identificar patrones y temas emergentes. Este proceso es importante para la investigación al proporcionar una comprensión clara de cómo las nuevas masculinidades son representadas y percibidas por los estudiantes de comunicación.
- **Encuestas:** aplicar una encuesta en esta investigación es necesario porque por varias razones porque permite cuantificar y obtener datos estadísticos sobre las actitudes, percepciones y comportamientos de los estudiantes hacia las masculinidades, incluyendo cómo perciben las representaciones en series como "Sex Education".
- **Entrevistas:** Las entrevistas se realizarán a psicólogos, a productores y directores audiovisuales para obtener perspectivas sobre las representaciones de la masculinidad en los medios. A los psicólogos se les preguntará sobre el impacto de estas representaciones en la construcción de identidad y la percepción de los roles de género. En cuanto a los productores y directores se indagará sobre las decisiones creativas detrás de la representación de la masculinidad en "Sex Education" y cómo estas influencias afectan a la audiencia joven. Estas entrevistas ayudarán a contextualizar las percepciones de los estudiantes sobre las nuevas masculinidades.

3.8 Proceso de Recolección de Datos

1. Análisis de contenido
2. Diseño de la encuesta
3. Selección de la muestra
4. Implementación de la encuesta

5. Análisis de datos de la encuesta

9. Entrevistas

10. Integración de resultados

3.9 Consideraciones Éticas

- **Consentimiento Informado:** Tanto en la encuesta como en las entrevistas, se obtendrá consentimiento informado de los participantes al inicio del cuestionario, explicando claramente los propósitos del estudio, los procedimientos involucrados y los derechos de los participantes.
- **Confidencialidad:** Se asegura la confidencialidad de los datos mediante el uso de plataformas seguras para la recolección y almacenamiento de respuestas, donde solo el investigador principal tuvo acceso a la información identificable

CAPITULO 4. RESULTADOS

Este capítulo expone los resultados obtenidos de la triangulación de instrumentos aplicados: análisis de contenido, encuestas y entrevistas. Para asegurar una presentación clara, se organizaron en tres secciones, seguidas de un resumen general que permita una comprensión completa del estudio.

4.1 Análisis de contenido

Con el fin de comprender las representaciones de las nuevas masculinidades en Sex Education, se realizó un análisis de contenido de los personajes principales de la serie. Esta metodología permitió identificar las características psicológicas, físicas y los tipos de masculinidades representados.

Descripción del análisis de contenido

Tabla 1

Personaje	Características Psicológicas	Características Físicas	Masculinidad
Jackson Marchetti	Liderazgo, seguridad, vulnerabilidad interna. Enfrenta la presión de cumplir con las expectativas de los demás y explorar su vulnerabilidad emocional.	Alto, musculoso, persona de color, complexión atlética, imagen de poder y control.	- Masculinidad Hegemónica: Liderazgo, fortaleza física.
Otis Milburn	Sensibilidad, evasión de conflictos, adaptación a las normas tradicionales, busca aceptación.	Estatura media, físico delgado, blanco, no destaca por una imagen fuerte, refleja una masculinidad no dominante.	- Masculinidad Cómplice: Se adapta a las normas sin cuestionarlas.

Eric Effiong	Desafío a las expectativas tradicionales de género, enfrenta discriminación por su orientación sexual. Busca reconciliar su identidad queer con su fe cristiana.	Complexión media, persona de color, estilo de vestir único, alejado de las normas tradicionales masculinas.	- Masculinidad Subordinada: Rechazada por las normas tradicionales.
Adam Groff	Conflicto interno con las expectativas de su padre, lucha por redefinir su identidad fuera de los estereotipos tradicionales.	Estatura media, blanco, musculoso, aunque su actitud vulnerable muestra un contraste con su imagen física.	- Masculinidad Marginalizada: Excluido por su entorno por no cumplir con los estereotipos tradicionales.
Isaac	Tranquilo, reflexivo, enfrenta la vulnerabilidad emocional debido a su discapacidad, intenta ser independiente.	Silla de ruedas, blanco, complexión delgada, no es un personaje con una presencia física dominante, pero su actitud refleja una masculinidad pensativa.	- Masculinidad Subordinada: Es visto como menos conforme a las normas tradicionales debido a su discapacidad.
Joe (Hermano de Isaac)	Defiende a Isaac, cercano a su hermano, más abierto y menos influenciado por las normas tradicionales.	Estatura media, blanco complexión media, físico común, pero se muestra más abierto a la vulnerabilidad y el apoyo emocional.	- Masculinidad Subordinada: Acepta la individualidad de su hermano y apoya sus decisiones.

Padre de Adam	Representa una masculinidad tradicional y estricta, ve la vulnerabilidad emocional de Adam como debilidad.	Mayor, blanco, corpulento, con una postura dominante y controladora.	- Masculinidad Hegemónica: Representa la masculinidad dominante y autoritaria.
Padre de Ruby	Representa una masculinidad autoritaria y estricta, pero también se muestra preocupado por la relación de su hija.	Físico corpulento y serio, mestizo, en su actitud refleja una presencia dominante.	- Masculinidad Hegemónica: Rígida, autoritaria, centrada en el control.
Roman	Defensor de sus amigos, combina características tradicionales con una actitud sensible y empática.	Chico transexual, mestizo complexión media, de apariencia protectora, pero emocionalmente abierta.	- Masculinidad Cómplice: Se adapta parcialmente a las normas tradicionales sin cuestionarlas. - Masculinidad Subordinada: en ciertas situaciones, ya que la masculinidad que Roman está formando puede desafiar las expectativas tradicionales de una manera sutil
Cal	Muestra una actitud abierta y desafiante hacia las expectativas de género, Una chica biológica que se	Estilo urbano, persona de color, físico que no se ajusta a las normas tradicionales de la masculinidad.	- Masculinidad Subordinada: Rechazo de las normas masculinas hegemónicas.

identifica como
hombre incluyendo
un estilo de vestir
que desafía las
normas masculinas
tradicionales.

Fuente: Elaboración propia

De esta manera se visualiza la diversidad en las representaciones de la masculinidad dentro de la serie. A través de sus personajes, se reflejan no solo los modelos hegemónicos que perpetúan las normas tradicionales, sino también masculinidades subordinadas, cómplices y marginalizadas, que desafían o negocian su lugar dentro de estas estructuras.

Masculinidad Hegemónica:

Los personajes que encarnan la masculinidad hegemónica destacan por su liderazgo, control y alineación con los ideales tradicionales de poder y fortaleza.

- **Jackson Marchetti** proyecta una imagen de liderazgo y fortaleza física, aunque su vulnerabilidad interna genera un contraste con este ideal.
- **El padre de Adam y el padre de Ruby** representan figuras masculinas estrictas y autoritarias, que ven la vulnerabilidad como una debilidad y refuerzan la rigidez de los roles de género.

Masculinidad Cómplice:

Los personajes de esta categoría no ejercen un dominio explícito, pero tampoco desafían activamente el sistema de privilegios masculinos.

- **Otis Milburn**, aunque es sensible y racional al conflicto, se adapta a las normas tradicionales sin cuestionarlas directamente.
- **Roman**, como hombre trans, combina características de la masculinidad tradicional con una actitud empática y protectora, situándose entre la masculinidad cómplice y subordinada.

Masculinidad Subordinada:

Esta categoría agrupa a personajes cuya identidad, orientación sexual o condición física los excluye del modelo hegemónico.

- **Eric Effiong**, abiertamente queer, desafía las expectativas de género y enfrenta discriminación mientras busca reconciliar su identidad con su fe.
- **Isaac**, debido a su discapacidad, es percibido como menos conforme a los ideales masculinos tradicionales, aunque su actitud reflexiva y autonomía le otorgan una identidad propia.
- **Joe**, hermano de Isaac, rompe con la masculinidad rígida al mostrarse más abierto emocionalmente y apoyar la individualidad de su hermano.
- **Cal**, como persona transmasculina, desafía directamente los estándares de la masculinidad tradicional a través de su identidad y expresión de género.

Masculinidad Marginada:

En esta categoría se encuentra **Adam Groff**, quien lucha con las expectativas impuestas por su padre y la sociedad. Aunque físicamente cumple con los estereotipos masculinos, su vulnerabilidad emocional y búsqueda de identidad lo sitúan en una posición de marginación dentro del modelo tradicional.

Este estudio permite comprender cómo la serie contribuye a la visibilización de nuevas formas de ser hombre, cuestionando los estereotipos rígidos y promoviendo una mirada más inclusiva y diversa sobre la identidad masculina. Así, Sex Education no solo representa las tensiones y conflictos internos de sus personajes, sino que también abre un espacio para la reflexión sobre la evolución de la masculinidad en la cultura contemporánea.

4.2 Encuestas

El cuestionario se aplicó mediante Google Forms y de forma virtual. Una vez alcanzados los 47 encuestados requeridos, se dividieron en dos grupos: estudiantes de la carrera de Comunicación de UTMACH y estudiantes de la carrera de Comunicación de UNACH. Esta segmentación permite una comparación clara, considerando las diferencias geográficas y culturales entre ambas instituciones.

4.2.1 Resultados de encuesta estudiantes de la carrera de Comunicación de UNACH

Nivel de familiarización con las nuevas masculinidades

Tabla 2

	Frecuencia	Porcentaje
Muy familiarizado	0	0%
Muy familiarizado	4	16%
Neutral	12	48%
Poco familiarizado	7	28%
Nada familiarizado	2	8%
Total	25	100%

Análisis e interpretación:

El análisis muestra que la mayoría de los encuestados (48%) está neutral respecto al término "nuevas masculinidades", lo que sugiere falta de conocimiento claro sobre el tema. Solo un 16% se siente algo familiarizado, mientras que un 28% se muestra poco familiarizado y un 8% no lo conoce en absoluto. Esto indica que el concepto de nuevas masculinidades no está ampliamente reconocido ni comprendido entre los participantes, sugiriendo la necesidad de más educación y divulgación sobre el tema.

Definición personal de nuevas masculinidades

Las respuestas de los estudiantes de la UNACH sobre el término “nuevas masculinidades” reflejan una variedad de interpretaciones y niveles de comprensión, algunos estudiantes admiten no conocer el término, lo que indica una falta de exposición al concepto. otros hoy lo asocian con un cambio en la forma en que los hombres se ven a sí mismos y con la igualdad de género, surgiendo una percepción de evolución y equidad de los roles masculinos también se mencionan nuevas conductas y normas para comportarse como hombre, así como la inclusión y normalización de comportamientos diversos que no se ajustan a la percepción convencional de la masculinidad.

Además, algunos estudiantes extienden las nuevas masculinidades como nuevas formas de expresión sexual y de ser hombres, mientras que otros las ven como nuevas formas de dominación masculina. estas respuestas indican una mezcla de percepciones positivas y negativas, así como una comprensión variada del término.

Conocimiento de las categorías de masculinidades

Tabla 3

	Frecuencia	Porcentaje
--	-------------------	-------------------

Sí, las conozco y puedo identificarlas	2	8%
Sí, las conozco, pero no puedo identificarlas	6	24%
No, no las conozco	17	68%
Total	25	100%

Análisis e interpretación:

Un 68% de los encuestados no conoce las categorías de masculinidades, lo que indica una falta de información sobre este aspecto específico. Un 24% las conoce, pero no puede identificarlas correctamente. Esto resalta la necesidad de incluir estos conceptos en el currículo académico para mejorar la comprensión de las diferentes masculinidades

Percepción del modelo de masculinidad predominante en la sociedad

Tabla 4

	Frecuencia	Porcentaje
masculinidad hegemonia (tradicional)	13	52%
masculinidad subordinada	2	8%
masculinidad complice	0	0%
masculinidad marginada	0	0%
no estoy seguro/a	10	40%
Total	25	100%

Análisis e interpretación:

El 52% de los estudiantes considera que la masculinidad hegemónica (tradicional) es la más común en nuestra sociedad. Un 40% no está seguro sobre cual modelo de masculinidad es más común, lo que refleja una posible confusión o falta de claridad en la percepción de los roles de género. Solo un 8% cree que la masculinidad subordinada es la más común, mientras que las otras categorías

Consumo de la serie 'Sex Education'

Tabla 5

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, he visto todas las temporadas.	4	16%
Sí, he visto algunas temporadas.	5	20%
Sí, pero solo episodios específicos.	0	0%
No, no la he visto.	16	64%

Total	25	100%
--------------	-----------	-------------

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes (64%) no ha visto la serie “sex education”. Un 20% ha visto algunas temporadas y un 16% ha visto todas las temporadas. Esto indica que la serie no es ampliamente conocida entre los encuestados, lo que podría limitar su influencia en la percepción de las masculinidades

Percepción sobre la representación de masculinidades en 'Sex Education'

Tabla 6

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	2	9%
De acuerdo	10	43%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	26%
En desacuerdo	5	22%
Total	25	100%

Análisis e interpretación:

Un 43% de los estudiantes está de acuerdo con la afirmación de que la serie “Sex Education” representa diversos tipos de masculinidades de manera realista. Un 26% se mantiene neutral, mientras que un 22% está en desacuerdo y un 9% totalmente de acuerdo. Esto sugiere que, entre quienes han visto la serie, hay una percepción positiva sobre la representación de las masculinidades, aunque muchos aun no tienen una opinión definida.

Diversidad de masculinidades en el episodio 3 de la cuarta temporada

Tabla 7

	Frecuencia	Porcentaje
si	13	57%
no	10	43%
Total	25	100%

Análisis e interpretación:

Un 57% de los encuestados considera que el episodio 3 de la cuarta temporada de “Sex Education” expone una representación diversa de las masculinidades, mientras que 43% no lo

cree así. Esto muestra una apreciación significativa por la diversidad representada en ese episodio específico.

Influencia de la serie en la percepción sobre las masculinidades

Tabla 8

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, significativamente	3	13%
Sí, de manera moderada	6	26%
Sí, pero muy poco	4	17%
No, en absoluto	10	43%
Total	25	100%

Análisis e interpretación:

Un 43% de los estudiantes cree que la serie no influye en absoluto en su percepción sobre las masculinidades, mientras que un 26% considera que influye de manera moderada. Un 17% siente una influencia. Esto sugiere que, aunque la serie tiene algún impacto, no es determinante para la mayoría de los encuestados.

Tipo de masculinidad más representado en la serie

Tabla 9

	Frecuencia	Porcentaje
Masculinidad hegemónica	1	4%
Masculinidad subordinada	5	22%
Masculinidad cómplice	2	9%
Masculinidad marginada	5	22%
Todas	10	43%
Total	25	100%

Análisis e interpretación:

Un 43% de los estudiantes cree que todas las masculinidades están representadas en la serie, mientras que un 22% considera que la masculinidad subordinada y la masculinidad marginada son las representadas. Un 9% cree que la masculinidad cómplice está más representada y solo un 4% considera que la masculinidad hegemónica es la más representada. Esto indica una percepción de diversidad en la serie.

Importancia del conocimiento sobre masculinidades en el desarrollo profesional

Tabla 10

Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	13%
De acuerdo	6	26%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	35%
En desacuerdo	6	26%
Total	25	100%

Análisis e interpretación:

Un 35% de los encuestados se mantiene neutral respecto a la importancia de tener claros los criterios de masculinidad para su desarrollo profesional. Un 26% está de acuerdo y otro 26% está en desacuerdo, mientras que un 13% está totalmente de acuerdo. Esto refleja una valoración mixta sobre la importancia de entender las masculinidades en el ámbito profesional

4.2.2 Resultados de encuesta estudiantes de la carrera de Comunicación de UTMACH

Nivel de familiarización con las nuevas masculinidades

Tabla 11

Frecuencia	Frecuencia	Porcentaje
<i>muy familiarizado/a</i>	0	0%
<i>algo familiarizado/a</i>	8	38%
<i>neutral</i>	6	29%
<i>poco familiarizado/a</i>	2	10%
<i>nada familiarizado/a</i>	5	24%
Total	22	100%

Análisis e interpretación:

La mayoría de los estudiantes (38%), se encuentra algo familiarizados con el término “nuevas masculinidades”. Un 29% se mantiene neutral, mientras que un 24% no está familiarizado en lo absoluto. Solo un 10% está poco familiarizado y ninguno se considera muy familiarizado. Esto sugiere que, aunque hay un conocimiento básico del término, aún existe una necesidad de mayor difusión y educación sobre el tema.

Definición personal de nuevas masculinidades

Las respuestas de los estudiantes de la carrera de comunicación de la UTMACH reflejan una variedad de interpretaciones y niveles de comprensión sobre el término “nuevas masculinidades”. Algunos estudiantes admiten que el término es totalmente desconocido para ellos lo que indica una falta de exposición o educación sobre el concepto sugiriendo la necesidad de incluir este tema en el currículo académico para aumentar la conciencia y comprensión. Por otra parte, varios estudiantes asocian las nuevas masculinidades con comportamientos que se alejan de lo tradicional, como el machismo, lo que demuestra una percepción que las nuevas masculinidades implican un cambio de actitudes y comportamientos masculinos hacia formas más modernas y menos dominantes.

La idea de un nuevo enfoque a la nueva generación refleja la percepción de que las nuevas masculinidades están relacionadas con los cambios generacionales y las nuevas formas de entender y expresar la masculinidad. Varios estudiantes mencionan la elección de nuevas conductas, características y actitudes que pueden identificarse como masculinas lo que indica una flexibilidad y apertura, algunos ven a las nuevas masculinidades como una especie de clasificación de hombres de acuerdo a su personalidad asocia redefinir lo que significa ser masculino en la sociedad actual

Finalmente, algunos estudiantes asocian las nuevas masculinidades directamente con la equidad de género, lo que indica una comprensión de que las nuevas masculinidades buscan equilibrar las relaciones de poder entre géneros la percepción en la que los hombres son más abiertos a nuevas ideas y no sienten vergüenza de alejarse del machismo tradicional indica un cambio positivo en la aceptación de nuevas formas de ser masculino

Conocimiento de las categorías de masculinidades

Tabla 12

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, las conozco y puedo identificarlas	1	5%
Sí, las conozco, pero no puedo identificarlas	7	33%
No, no las conozco	13	62%

Total	22	100%
--------------	-----------	-------------

Análisis e interpretación

Un 62% de los encuestados no conoce las categorías de masculinidades, lo que indica una falta de información sobre este aspecto específico. Un 33% las conoce, pero no puede identificarlas, y solo un 5% puede identificarlas correctamente. Esto resalta la necesidad de incluir estos conceptos en el currículo académico para mejorar la comprensión de las diferentes masculinidades

Percepción del modelo de masculinidad predominante en la sociedad

Tabla 13

	Frecuencia	Porcentaje
masculinidad hegemónica (tradicional	7	33%
masculinidad subordinada	2	10%
masculinidad cómplice	1	5%
masculinidad marginada	0	0%
no estoy seguro/a	11	52%
Total	22	100%

Análisis e interpretación

El 52% de los estudiantes no está seguro sobre cual modelo de masculinidad es más común, lo que refleja una posible confusión o falta de claridad en la percepción de los roles de género. Un 33% considera que la masculinidad hegemónica es la más común, mientras que las otras categorías (subordinada, cómplice, marginada) tienen una representación mucho menor

Consumo de la serie 'Sex Education'

Tabla 14

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, he visto todas las temporadas.	2	10%
Sí, he visto algunas temporadas.	3	14%
Sí, pero solo episodios específicos.	3	14%
No, no la he visto.	13	62%
Total	22	100%

Análisis e interpretación

La mayoría de los estudiantes (62%) no ha visto la serie “sex education”. Un 14% ha visto algunas temporadas o episodios específicos, y solo un 10% ha visto todas las temporadas. Esto indica que la serie no es ampliamente conocida entre los encuestados, lo que podría limitar su influencia en la percepción de las masculinidades.

Percepción sobre la representación de masculinidades en 'Sex Education'

	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	3	14%
De acuerdo	8	38%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	48%
En desacuerdo	0	0%
Total	22	100%

Análisis e interpretación

Un 48% de los estudiantes se mantiene neutral respecto a esta afirmación, mientras que un 38% está de acuerdo y un 14% totalmente de acuerdo. Ninguno está en desacuerdo. Esto sugiere que, entre quienes han visto la serie, hay una percepción positiva sobre la representación de las masculinidades, aunque muchos aún no tienen una opción definida.

Diversidad de masculinidades en el episodio 3 de la cuarta temporada

Tabla 15

	Frecuencia	Porcentaje
si	14	67%
no	7	33%
Total	22	100%

Análisis e interpretación

Un 67% de los encuestados considera que el episodio 3 de la cuarta temporada de “Sex Education” expone una representación diversa de la masculinidad, mientras que un 33% no lo cree así. Esto muestra una apreciación significativa por la diversidad representada en ese episodio específico.

Influencia de la serie en la percepción sobre las masculinidades

Tabla 16

	Frecuencia	Porcentaje
Sí, significativamente	3	14%
Sí, de manera moderada	5	24%
Sí, pero muy poco	7	33%
No, en absoluto	6	29%
Total	22	100%

Análisis e interpretación

Un 33% de los estudiantes cree que la serie influye muy poco en su percepción sobre las masculinidades, mientras que un 29% considera que no influye en absoluto. Un 24% siente una influencia significativa. Esto sugiere que, aunque la serie tiene algún impacto, no es determinante para la mayoría de los encuestados

Tipo de masculinidad más representado en la serie

Tabla 17

	Frecuencia	Porcentaje
Masculinidad hegemónica	6	29%
Masculinidad subordinada	4	19%
Masculinidad cómplice	2	10%
Masculinidad marginada	2	10%
Todas	7	33%
Total	22	100%

Análisis e interpretación

Un 33% de los estudiantes cree que todas las masculinidades están representadas en la serie. Mientras que un 29% considera que la masculinidad hegemónica es la mas representada. Las otras categorías (subordinada, cómplice y marginada) tienen una representación menor lo que indica una percepción de diversidad en la serie, aunque con un énfasis en la masculinidad hegemónica

Importancia del conocimiento sobre masculinidades en el desarrollo profesional

Tabla 18

	Frecuencia	Porcentaje
--	-------------------	-------------------

Totalmente de acuerdo	5	24%
De acuerdo	9	43%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	24%
En desacuerdo	2	10%
Total	22	100%

Análisis e interpretación

Un 43% de los encuestadas esta de acuerdo en que tener claros los criterios de masculinidad es importante para su desarrollo profesional, y un 24% esta totalmente de acuerdo. Otro 24% se mantiene neutral y un 10% esta en desacuerdo. Esto refleja una valoración positiva sobre la importancia de entender las masculinidades en el ámbito profesional.

4.2.3 Profundización de los resultados de encuestas.

Nivel de familiarización con las nuevas masculinidades

En UNACH, el 48% de los encuestados se mostró neutral respecto al término "nuevas masculinidades", mientras que solo el 16% se considera algo familiarizado.

En UTMACH, un 38% de los estudiantes afirmó estar algo familiarizados con el concepto, mientras que un 29% se mantuvo neutral y un 24% declaró no conocerlo en absoluto.

Interpretación: Los estudiantes de UTMACH tienen una mayor familiarización con el término en comparación con UNACH. Esto podría atribuirse a una mayor exposición a discursos progresistas en la Costa, donde las influencias urbanas y los medios de comunicación pueden jugar un papel más activo en la difusión de estos temas.

Percepción sobre las masculinidades predominantes en la sociedad

En UNACH, el 52% de los estudiantes considera que la masculinidad hegemónica (tradicional) es la más común, mientras que el 40% no está seguro.

En UTMACH, el 33% cree que la masculinidad hegemónica es predominante, pero el 52% no está seguro sobre qué modelo es el más común.

Interpretación: En la Sierra, la percepción de la masculinidad hegemónica es más clara y consolidada, lo que puede reflejar un contexto cultural más conservador donde las normas de género tradicionales siguen teniendo un peso significativo. En la Costa, por otro lado, existe una mayor incertidumbre, lo que podría indicar una mayor apertura a la diversidad o una transición en la percepción de los roles de género.

Conocimiento de las categorías de masculinidad

En UNACH, el 68% de los estudiantes no conoce las categorías de masculinidades.

En UTMACH, el 62% tampoco las conoce, pero un 33% afirma conocerlas, aunque sin poder identificarlas.

Interpretación: A pesar de que en ambas universidades hay una falta generalizada de conocimiento sobre las categorías de masculinidades, en UTMACH hay un mayor porcentaje de estudiantes que al menos han escuchado sobre estas. Esto puede estar relacionado con el acceso a discursos más abiertos sobre género en la Costa.

Consumo de la serie “Sex Education”

En UNACH, el 64% de los encuestados no ha visto la serie.

En UTMACH, el 62% tampoco la ha visto.

Interpretación: En ambas universidades el consumo de la serie es bajo, lo que indica que su influencia en la percepción de las masculinidades es limitada. Esto sugiere la necesidad de buscar otras fuentes de referencia para el análisis del impacto de las nuevas masculinidades en los estudiantes.

Percepción sobre la representación de masculinidades en “Sex Education”

En UNACH, un 43% de los estudiantes está de acuerdo con que la serie representa una diversidad de masculinidades.

En UTMACH, un 38% está de acuerdo y un 48% se mantiene neutral.

Interpretación: Aunque hay una tendencia positiva en la percepción de la representación de masculinidades en la serie, en UTMACH hay un mayor porcentaje de estudiantes que se muestran indecisos. Esto podría reflejar una menor discusión académica sobre el tema o una menor identificación con los modelos presentados en la serie.

Importancia del conocimiento sobre masculinidades en el desarrollo Profesional

En UNACH, un 35% se mantiene neutral, mientras que un 26% está de acuerdo y otro 26% en desacuerdo.

En UTMACH, un 43% está de acuerdo en que el conocimiento de las masculinidades es importante para su desarrollo profesional, mientras que un 24% está totalmente de acuerdo.

Interpretación: En UTMACH, los estudiantes parecen valorar más la importancia del conocimiento sobre masculinidades en su desarrollo profesional. Esto podría deberse a una mayor influencia de debates sobre género en la formación académica o al contexto social de la Costa, donde las transformaciones en los roles de género han sido más visibles en los últimos años.

4.3 Entrevistas

4.3.1 Perspectiva psicológica sobre las nuevas masculinidades

Para comprender el impacto de las nuevas masculinidades en la salud mental y la construcción de identidad en los jóvenes, se entrevistó a dos psicólogos clínicos. A través de sus respuestas, se exploraron conceptos clave relacionados con la transformación de los roles de género, la influencia de la masculinidad hegemónica y el papel de la educación emocional en la transición hacia masculinidades más inclusivas.

En la siguiente tabla, se presentan las preguntas realizadas y las respuestas obtenidas, organizadas por entrevistado. El contenido ha sido estructurado para facilitar su análisis, manteniendo la fidelidad a las declaraciones originales de los profesionales.

Tabla 19

Interrogantes	Psicólogo clínico Carlos Carpio	Psicóloga clínica Andrea Cueva
¿Como profesional ¿qué concepción tiene del término	Se refiere a unas masculinidades no machistas. Donde la masculinidad se separa del machismo del patriarcado	Son ubicados como atributos, comportamientos, así mismo algunas conductas que pueden

“nuevas masculinidades”?	es decir nuevos hombres, nuevas masculinidades, puede ser hombres trans ya que este término encierra toda identidad masculina que no es controlada por el medio del patriarcado, hombres que respetan y acompañan a su pareja y no impongan.	darse o que están de alguna u otra manera caracterizando al hombre y que lo ubican en la sociedad de una manera determinada. El hecho de todos estos valores y comportamientos hacen que las nuevas más cualidades creen una construcción más empática al visualizar al hombre.
¿Desde una perspectiva psicológica, ¿cómo impactan las nuevas masculinidades en la salud mental de los hombres jóvenes?	Realmente no impactan, impactan más bien a las personas mayores, como padres y abuelos. Las nuevas masculinidades, hoy en día un hombre puede decir si es bisexual, lo que hace algunos años no era considerado como una masculinidad sino como un hombre afeminado. Dentro de los jóvenes el impacto psicológico es saber manejar los pensamientos ortodoxos de adultos con los suyos propios que son como por ejemplo “si me deja mi novia puedo llorar, si tengo un hijo lo puedo abrazar sin importar ser el hombre de la casa no es necesariamente reprimir los sentimientos sin llorar y no hablar de esas emociones, y en realidad ciertos jóvenes con una masculinidad nueva se dan más permisos para sentir sus sentimientos.	Hay un alto impacto, este adulto en formación que justamente es el estudiante va a desmitificando al hombre que no es empático que no presenta emociones, que tiene que ser rudo. Entonces aperturarse al hecho de entender que hay una manera de no querer ejercer ese tipo de masculinidad, de querer darle una nueva versión más humana, más emocional que de una u otra manera desmitifiquemos la cuestión del ser masculino y ver las nuevas realidades que se están presentando y que tenemos que acoplarnos a ella y está muy bien. Antes veíamos al hombre proveedor, el hombre que no debe llorar, el hombre que no debe tener una relación de amistad con una mujer, todo esto tiene una

		transformación actual en la cual debemos tener una visión diferente. Que va a influir de una manera positiva al estudiante, ya que esta situación les permite analizar cómo quieren llevar su masculinidad.
¿Qué papel juegan las masculinidades hegemónicas en la formación de identidades masculinas y su transición hacia nuevas formas?	Esas masculinidades ortodoxas que se llaman hegemónicas cumplen el papel biopolítico de control de los nuevos hombres, lo controlan los castigan, quieren construirlos a imagen y semejanza de sí mismos. Las masculinidades hegemónicas son dispositivos de control biopolíticos que controlan los cuerpos por ejemplo “un rector del colegio no quiere que se de educación sexual integral en su colegio y hacer lo posible para que esto no suceda” “una profesora, aunque la ley diga que debe incluir un estudiante femenino ella va a intentar al menos subjetivamente violentarlo” entonces ese es el papel que se juega tratar de mantener el machismo y el patriarcado a pesar de que los jóvenes se reúnen a ellos.	Es importante poder educar a la familia, en mi caso que trabajo con psicoeducación, es necesario educar en el ámbito psicológico y realizar un fortalecimiento dentro de la familia dentro de la comunidad, de la sociedad. Creemos que la educación radica en las entidades educativas, la base importante es la familia. Entonces ese punto de vista a la psicoeducación permite mirar estas nuevas cualidades y ubicarlas como algo para empezar a socializar e interiorizar esto que se está dando de una forma diferente, asimismo trabajar dentro las áreas de la educación como lo he emocionado con talleres informativos que permitan de una u otra manera acceder a esta información y trabajar con la sociedad en cuestión de medios de comunicación que permiten dar

		una información veraz y educativa para que las demás personas vean esta nueva realidad.
¿Cómo se podría fomentar un cambio cultural hacia masculinidades más sanas e inclusivas desde la educación emocional?	A través de talleres sobre educación emocional de sensibilización de la masculinidad donde las personas entiendan como les perjudican a ellos mismos ser más chistas, como les perjudican a los mismos hombres y al igual que las mujeres violentadas ya que el mismo hombre machista le perjudica hacerlo, allí mismo se sensibiliza, al no manejar las emociones por medio de terapia. También se determina en otras situaciones, cuando no le pueden decir a sus hijos que los aman y darle un beso, inmediatamente se ejemplifica al hombre como un padre que no es cariñoso. Como ven a su pareja como objeto de posesión el día que me les son infiel la golpean y se divorcian ya que no esperan que pase con ellos porque son hombre. Por medio de política públicas, mientras no sea de obligatoriedad no va a cambiar.	Es un poco difícil de desmitificar todo esto, cómo sabemos la masculinidad hegemónica se la percibe como autónoma, independiente, proveedora, ya tenemos un esquema cuando hablamos de esta masculinidad entonces todo esto es un proceso que se necesita no sólo de la familia sino de educación social, que sea sostenido y es algo que se va a dar de a poco porque es algo que está empezando, hay gente que se asusta o que le parece absurdo porque el hombre es hombre y la mujer es mujer, que hay actitudes que son sólo de mujeres o de hombre, entonces, trabajar con ello es algo elaborado y un proceso que va a ir de menos a más. Además, influye mucho nuestra cultura y nuestra forma de ver la vida como ecuatorianos, tener en cuenta que no es fácil para las familias tradicionales este nuevo punto de vista y salirse de esta ideología, es complicado hacer esta transición.

¿Qué signos o comportamientos observa en hombres que han adoptado nuevas masculinidades, en comparación con aquellos que se aferran a los roles tradicionales?	Los jóvenes que hoy en día escucho hablar, de 18 a 25 años que han tenido acceso a internet desde siempre tienen otras versiones de la vida, de la heterosexualidad, de la monogamia y de la identidad humana en sí. Esos jóvenes se descomplican a la hora de hablar de orientación sexual, podrían decir que son bisexuales o que no tienen una orientación, es decir, que no es complicado como en los años 90 que al hablar de orientaciones sexuales a pesar de ser hombres homosexuales mencionan decir que son heterosexuales. Entonces, veo como algo más sincero actualmente la identidad de género, claro que deben pagar muchísimo sacrificio, van a pasar por violencia de parte de familia, colegio, en todos lados. Seguido de las nuevas cualidades se enfrentan a un mundo violento, ya que personas de más de 40 años que no aceptan las nuevas masculinidades van a habilitar violencias hacia las personas que lo intentan practicar como hombres sensibles que no sean machistas, bisexuales, no monogámicos, serán mal vistos. Esa es la diferencia que se observa en la identidad de género,	Los signos son evidentes la cuestión de demostrar emociones, el hecho de poder llorar y tener sentimientos, porque anteriormente el hombre no podría hacer eso debía ser bien macho, demostrar su dureza, su fortaleza. Actualmente, se ubica que son hombres, pero también tiene opción a llorar, a sentir, es importante porque es una realidad que se está viviendo y está muy bien. Hay muchos problemas que se evidencia porque el hombre no puede expresarse, hay un índice alto de suicidio que se da por llevar tantas cosas adentro y no poder sacarlas, por ello es un signo muy importante, poder de una u otra manera mostrar esa emoción, sentimientos el hecho de qué hay un respeto hacia la mujer sobre todo en las entidades laborales en donde se hacía de menos a la misma. Esos son signos que realmente se están visualizando en las nuevas masculinidades en donde también se ve que un hombre y una mujer puedan ser amigos. También podemos hablar del hecho de la crianza de los hijos en la que los
--	---	--

	que sean más libres en cuanto a sus cuerpos, sus prácticas, sus placeres. Yo quisiera que se comuniquen más, quisiera decir que hablen más, pero no lo tengo tan claro porque vivimos un mundo violento.	
¿Cree que las representaciones mediáticas, como las de la serie Sex Education, son efectivas para cuestionar estereotipos de género en la juventud?	Las representaciones mediáticas son claves para exponer las nuevas masculinidades no sólo en Sex Education, sino también otras producciones como la película “compañera perfecta “, es sobre un robot que es objeto de un tipo machista, el hace lo que sea con ella hasta que él logra subir la inteligencia artificial del robot y comienza a cuestionar al patriarcado. A pesar de ello, el público luego de ver esta película menciona “cómo la IA va controlar el mundo” y no se centran más bien en la deconstrucción de la masculinidad hegemónica y que se enfrentan a nuevas formas de ser hombres, no han sido educados para ser críticos, ni han sido educados para hablar de educación sexual, por más inteligentes o buena gente que sean siguen pensando que la viejas masculinidad o machismo sea normal, asimismo va a continuar.	En estos casos son efectivas, sin embargo, debemos ver el contexto en el que nos encontramos, seguimos siendo un país de tercer mundo, a comparación de otros contextos en donde se ha pasado un proceso largo para poder llegar a una cultura en la que se permita pensar una forma más amplia. Está bien poder visualizar estas representaciones, pero también tener en cuenta cómo llevaban ese tema a nuestros antepasados, entender estas actitudes hacia lo que ellos piensan sobre que es ser hombre y que es ser mujer, comportamientos y roles estereotipados. Es una serie que nos permite visualizarnos y tener en cuenta temas que a veces los dejamos de lado lo cual nos abre un mundo importante que permite realizar un análisis, pero también ver el contexto en que nuestra familia aún se le hace difícil

		asumir, y permite no sólo exigir el hecho de un cambio sino también ser empáticos entendiendo como nuestra familia lo tenía esquematizado en su cabeza.
¿Desde su perspectiva, ¿De qué manera las historias y personajes en series como sex Education pueden influir en cómo los jóvenes perciben y entienden las nuevas masculinidades?	Lo que hace Sex Education es corroborar que un joven que tenga una masculinidad diferente no piense que sólo les compete a los hombres, que no es que esté perdido en el mundo por una nueva masculinidad, sino que lo corrobora a través de películas o series. Lo que pasa con estas producciones es que encuentran un nicho de todos estos jóvenes que ya no sólo tienen la versión de una figura machista, sino una opinión amplia que se encuentra en Internet, acerca de muchos cuerpos, muchas entidades, personas hablando en reels, redes sociales, riéndose del machismo, otra versión. Lo que estas producciones hacen es tener una versión diferente, no binaria, de otras posibilidades que demuestra que exactamente ser hombre no es sólo tener el pene. Se puede ser muy feliz siendo hombre, “no es necesariamente caerle a golpes a otro que me quede viendo en una discoteca”, “puedo ser un hombre y	Esta serie permite ver a estas nuevas masculinidades que son importantes, que no podemos dejar un lado y que estén en nuestra realidad, es importante conocerlas. En base a la serie aparte de divertirnos y entretenernos nos informa, tiene una alta repercusión en un público adolescente a lo cual está dirigida y también en este público adulto, nos da esta información de forma puntual y nos permite analizar para poder entender la contraparte de cuando los demás no nos entienden. En resumen, realizar esta transición respetuosa en donde tenemos una información importante pero también tener una conciencia del proceso que conlleva esto con ideologías que se tenían anteriormente.

	perdonar una infidelidad ya que mi mujer también me la ha perdonado”. En resumen, estas películas son una segunda o tercera vía para entender a las identidades humanas.	
--	--	--

4.3.2 Perspectiva audiovisual: narrativas y representación de masculinidades diversas

Con el objetivo de analizar la representación de las nuevas masculinidades en los medios de comunicación, se entrevistó a un productor y un director audiovisual. Sus respuestas proporcionan una visión sobre la construcción de personajes masculinos diversos, el papel de las plataformas de streaming en la promoción de masculinidades alternativas y los desafíos narrativos que implica equilibrar inclusión y entretenimiento.

A continuación, se presenta una tabla con las preguntas realizadas y las respuestas obtenidas, organizadas por entrevistado. Se ha estructurado la información de manera clara y fiel a las declaraciones originales para facilitar su análisis.

Tabla 20

Interrogantes	Productor audiovisual Luis Silva	Director y productor Guiller Ushca
Como profesional ¿qué concepción tiene del término “nuevas masculinidades”?	Tratan de darle un rol masculino a los varones, pero en realidad se debería equiparar el género, hace 30 años se aplica masculinidad hegemónica en donde existían roles de domesticación y trabajo. Actualmente, esto cambia, sea crea una equivalencia en el campo de negocios. Hay estudios entre 60 y 70 donde los movimientos feministas	Para mí, las nuevas masculinidades son una evolución de los roles tradicionales de género, donde los hombres pueden expresar su identidad sin estar limitados por normas rígidas. Se trata de abrir espacios de vulnerabilidad, empatía y diversidad sin perder fuerza narrativa.

	abolieron costumbres, en lo audiovisual se prevé la cultura woke, en el campo profesional las nuevas masculinidades renuevan conceptos de libertades, derechos adquiridos en donde hombres y mujeres participan dentro de una sociedad.	
Al momento de construir personajes masculinos, ¿qué consideraciones toma para representar masculinidades diversas y realistas?	Hay muchas consideraciones, entre ellas en que plataforma y quienes son los consumidores. Analizando la serie de Sex Education, las masculinidades, en el caso de Otis se potencializa la timidez e influye en la audiencia audiencia +18, una construcción social en donde está presente la ideología de la religión, este rol protagónico me gustaría que hubiese sido menos tímido.	Al crear personajes masculinos, busco que sean auténticos y complejos. No me interesa caricaturizar ni encasillar; cada hombre debe tener matices que lo hagan humano. Analizo su contexto social, emocional y sus relaciones para que su masculinidad sea creíble y conecte con la audiencia.
¿Cree que plataformas de streaming como Netflix tienen un papel clave en la	Quizás expresarse de una manera diferente, refiriéndonos a Sex Education, de este abanico para que uno diga “la sociedad te está aceptando tal como eres, te va a aceptar actualmente tal como tú te desarrollas” para que la gente tome un poco de valor	Definitivamente. Netflix ha permitido que personajes como Eric, Otis o Adam en <i>Sex Education</i> cuestionen lo que significa ser hombre. Al llegar a audiencias globales, estas historias desafían prejuicios y

promoción de nuevas masculinidades? ¿Por qué?	emocional y sentimental, que haya un cambio en la mentalidad de las antiguas generaciones que ya se están quedando atrás. Yo sí considero importante que esta plataforma construya personajes, construya seres, construya productos que impactan de manera positiva a estas personas que por décadas o circunstancias de la vida han sido relevadas a un espacio muy pequeño de la sociedad hablando de las personas que tienen distintas unidades o masculinidad diversas. También hay que recalcar algo importante, el rol de género se me hizo un poco chévere hasta cierto punto de qué las mujeres de la serie tomen sus propias decisiones, tengan su propio ruedo, entonces también vamos viendo cómo estas nuevas cualidades tienen un papel protagónico para que la mujer sea realzada en su discurso o el contenido que la plataforma quiere exponer.	amplían la representación de masculinidades diversas.
¿Qué desafíos encuentra al intentar equilibrar	Hace uno 50 años, hablando de los años 70 u 80, en los papeles	El reto está en no forzar mensajes ni hacerlos panfletarios. La

narrativas inclusivas con el entretenimiento masivo?	protagónicos sólo los tenían los hombres, mientras que los papeles femeninos eran en un segundo plano. Entonces la desafíos que tienen ahora las plataformas, tanto Netflix, Amazon Prime Disney+ y muchas más, al sacar estos nuevos conceptos, equidades, igualdades, ya no son tan altos como antes, incluso se contrasta en el hecho de que tú ahora puedes en una plataforma de streaming a nivel mundial poner una escena eróticas y no eróticas de ámbito homosexual, escenas en la que podemos ver intimidad de parejas entre géneros, ya los desafíos no existen como antes ya que si antes las mujeres usaban una vestimenta provocativa como un bikini en la playa podrías ir demandado a la cárcel al igual que escenas de homosexualidad, recordemos que en 1990 en muchos países incluso ahora lamentablemente siguen penalizando aquello. Entonces hay ciertos desafíos, pero ya no tan marcados como antes, y creo que en Netflix con Sex Education y algunas otras	inclusión debe sentirse orgánica y no como una imposición. Si la historia es buena y los personajes son sólidos, el mensaje llega sin necesidad de sermones.
--	--	---

	producciones que mantengan una línea comunicativa de este sentido no solamente están rompiendo paradigmas sino están evolucionando en el sentido del consumo de contenido y producción. Los desafíos que siguen estando ahí se dan porque hay una sociedad todavía decadente en las que aún hay injusticias y obstrucciones en donde el hombre tiene que ser el macho y la mujer tiene que ser sumisa a pesar de que en la mayoría de veces ya no es muy cercano a la realidad, ahora incluso desde el punto de vista masculino se dice que quieren a una mujer que ya no esté sometida a sus decisiones sino una compañera de vida, hablando de esto dentro de parejas heterosexuales pero al hablar de homosexualismo o lesbianismo generalmente se busca a una persona que intenta acompañar y en vez de ser un cargo se presente como un apoyo. Entonces creo que estos desafíos ya se van perdiendo poco a poco sin olvidar el rol y	
--	--	--

	los conceptos que la plataforma quiere explicar cómo mensaje.	
¿Cómo interpreta la recepción de personajes de la serie Sex Education y su impacto en la audiencia?	Hay cosas muy positivas de la serie, a pesar de qué hay personas que estarán a favor o a contra y otras que se encuentren neutrales. Desde el punto de vista profesional de producción y técnico puedo decir que hay más una repercusión positiva que negativa en la actualidad porque si posiblemente se hubiese puesto esta misma serie en esta misma plataforma hace unos años atrás hubiesen quebrado y la producción no hubiese tenido el mismo éxito que tiene ahora, también dentro de este concepto yo creería que hay una categoría nueva acerca de las nuevas masculinidad ya no solamente el hombre que permite a otro hombre ser emocionalmente sensible, ahora te encuentras amigos que si te ven mal dicen “vamos a conversar”, “como amigo te quiero mucho”, antes esto no sucedía y creo que este tipo de situaciones que presenta Netflix en Sex Education son tan	La serie ha logrado que jóvenes cuestionen sus propias ideas sobre masculinidad. Personajes como Adam muestran que la evolución es posible, mientras que Eric rompe con estereotipos sin caer en clichés. Es una serie que genera conversación y eso la hace valiosa.

	cercanas a la realidad, entonces de mi parte es potenciar un poco más la realidad en un cambio generacional, que hoy por hoy existe que más bien es una lucha interna de muchas personas pero también es una lucha a nivel global con las audiencias.	
En su experiencia, ¿las historias centradas en masculinidades alternativas tienen más éxito con el público joven? ¿Qué estrategias utiliza para conectar con ellos?	Yo creo que la audiencia es la que va a enriquecer 100% a la serie. Al contrario, en los jóvenes que hoy por hoy son parte de esta generación donde hay diversas masculinidades, la serie está concentrada y directamente relacionada a demostrarle a las generaciones anteriores, como te digo el personaje del director, el personaje del papá afroamericano que es muy severo, el personaje de la mamá de Otis que es sexóloga pero tiene ciertos momentos en los que se le presenta un freno emocional para hablar netamente con su hijo, yo creo que la serie está más ubicada a demostrarle los adultos maduros de esta época que están equivocados en algunos	Sí, porque las nuevas generaciones buscan verse reflejadas en narrativas más diversas. Para conectar con ellos, apuesto por historias que no los subestimen, que sean honestas y reflejen su realidad sin juicios morales. La clave es la autenticidad.

	conceptos. A los jóvenes les va a gustar, les va a encantar, se van a sentir identificados, dirán “yo soy como el personaje de Otis, yo soy como el personaje de la chica, yo soy como el personaje afroamericano que es gay”, donde muchos jóvenes se identifican y dicen yo “soy como él”, la producción está dando y poniendo en una pantalla como son o como quizás quieren ser y no se han permitido serlo, entonces la audiencia juvenil va a estar siempre conectada a esto, se va a identificar pero el mensaje del cambio, del contenido va a ser siempre concentrado en las generaciones pasadas, en aquellos que tiene las mentes cuadradas y que no puedan librarse de los conceptos antiguos de donde el hombre es hombre, el que no tiene que llorar, que netamente es el proveedor y ser la persona emocionalmente distante que solamente llegue a su casa luego de una larga jornada de trabajo a pedir comida, yo creo que va para eso. Depende mucho de las personas adultas que lleguen haber visto Sex Education hayan	
--	---	--

	dicho “en la pantalla están poniendo un concepto de cómo yo soy o como yo era y cual mal estuve y que tengo que cambiar”, como te digo los jóvenes de ahora por medio de una producción no se les va a decir que tienen que cambiar porque ellos son el cambio, los adultos a partir de 30 años en adelante son quienes va adquirir estos nuevos conceptos como producciones de sexo Education. Para terminar, desde mi punto de vista audiovisual y técnico es fascinante la producción a nivel de ambientación ya que el término de nuevas masculinidad se desarrolla entre los 60 y 70 y vemos cómo Sex Education lo ponen un ambiente que a pesar de qué está más cercano a la actualidad hablando de ciertos elementos como dispositivos electrónicos adecuan también la vestimenta, los comportamientos, la comida, la decoración en un ambiente muy cercano en los 80 y 70, entonces la producción desde mi punto de vista profesional trata de conectar la actualidad en la que	
--	--	--

	se vive con una referencia del pasado, allí la construcción de una serie con esta mixtura en donde impacta en audiencias jóvenes y las audiencias más adultas por el cambio de generación y el cambio de contenido que se está consumiendo.	

4.3.3 Profundización de resultados entrevistas.

Concepto de nuevas masculinidades

- Definiciones de los entrevistados (Psicólogos: más empáticos y emocionales; Productores: evolución narrativa de los roles masculinos).
- Comparación entre la masculinidad tradicional y la nueva masculinidad.

Impacto en la salud mental

- La presión social que enfrentan los hombres al adoptar nuevas masculinidades.
- Beneficios emocionales y psicológicos según los expertos (liberación emocional, menor represión).
- Desafíos: rechazo familiar, violencia social.

Papel de las masculinidades hegemónicas

- Control social y biopolítico sobre los hombres que adoptan nuevas masculinidades.
- Relación con estructuras de poder (educación, familia, religión).

Educación y cambio cultural

- Importancia de la psicoeducación y los talleres emocionales.
- Necesidad de políticas públicas para fomentar masculinidades saludables.

Representaciones mediáticas y su influencia

- Análisis de *Sex Education* como herramienta de cambio.
- Impacto en jóvenes vs. generaciones mayores.
- Casos de personajes y su evolución en la serie (Otis, Eric, Adam).

4.4 Discusión de Resultados

Este estudio tuvo como objetivo analizar la incidencia de las nuevas masculinidades representadas en series de plataformas de streaming en los estudiantes de la carrera de Comunicación de la Universidad Técnica de Machala y la Universidad Nacional del Chimborazo, tomando como caso de estudio la serie *Sex Education*. Los resultados reflejan una percepción diversa sobre las masculinidades, su representación en los medios y su impacto en la construcción de identidad de los estudiantes.

Se identificaron distintos tipos de masculinidades: hegemónica, subordinada, cómplice y marginada a través del análisis de los personajes de *Sex Education*. La masculinidad hegemónica sigue siendo la más reconocida entre los estudiantes, aunque se observa una creciente percepción y aceptación de masculinidades subordinadas y marginadas.

En cuanto a la influencia de la serie, el 43% de los encuestados considera que representa las masculinidades de manera realista, mientras que un 26% mantiene una postura neutral. Sin embargo, el 64% de los participantes indicó no haber visto la serie, lo que limita su impacto en la percepción general de las masculinidades. Esto contrasta con estudios previos que han demostrado la capacidad de los contenidos audiovisuales para moldear percepciones de género.

Los hallazgos coinciden con la teoría de las masculinidades de Connell y Messerschmidt (2021), que sostiene que la masculinidad hegemónica persiste como modelo normativo, aunque cada vez más hombres exploran identidades masculinas alternativas. A diferencia de otras investigaciones en las que el consumo de contenido audiovisual influye

significativamente en la percepción de género, en este caso, la escasa exposición a Sex Education sugiere que factores como el entorno cultural y educativo pueden desempeñar un papel más determinante en la construcción de la identidad masculina.

Un hallazgo relevante es el desconocimiento sobre las categorías de masculinidades: un 68% de los encuestados de la UNACH y un 62% de la UTMACH afirmaron no conocer estas tipologías. Esto subraya la necesidad de incluir estos conceptos en la formación académica para fortalecer la comprensión sobre la diversidad de masculinidades.

En un entorno universitario donde las masculinidades hegemónicas siguen predominando, los resultados sugieren una apertura progresiva hacia nuevas formas de masculinidad, evidenciando un proceso de transición cultural entre la juventud universitaria. La persistencia de modelos tradicionales de género en la percepción de los estudiantes refleja la influencia de estructuras familiares y educativas aún marcadas por el patriarcado. Además, la limitada exposición a narrativas alternativas como las presentadas en Sex Education restringe la posibilidad de generar reflexiones más profundas sobre la diversidad de masculinidades.

4.5 Conclusiones

1. A pesar de la visibilidad de nuevas masculinidades, el modelo de masculinidad hegemónica sigue siendo el más reconocido y reproducido entre los estudiantes, lo que muestra la persistencia de patrones de género tradicionales a nivel universitario.

2. Un gran porcentaje de estudiantes no conoce las categorías de masculinidades, lo que muestra una brecha en la formación académica, así como en los debates sobre género y diversidad en el ámbito educativo.

3. Aunque la producción de Sex Education ofrece una gama de masculinidades, su efecto en la comprensión de los estudiantes es limitado porque no han tenido la oportunidad de ver la serie. Esto sugiere que el contexto cultural y educativo es más determinante que el consumo de contenido en streaming en la construcción de la identidad de masculinidad.

4. Aunque las masculinidades tradicionales aún reinan, parece haber una aceptación gradual de modelos alternativos, que denotan un cambio cultural entre las generaciones más jóvenes debido a la retórica inclusiva y de diversidad.

4.6 Recomendaciones

1. Es necesario incluir el estudio de masculinidades en la formación de comunicación y otras disciplinas, promoviendo el análisis crítico sobre los modelos de masculinidad y su evolución en la sociedad.

2. Se recomienda realizar foros, talleres y actividades académicas que aborden la diversidad de masculinidades, con el objetivo de generar conciencia y reflexión en los estudiantes.

3. Series como *Sex Education* pueden utilizarse como recurso pedagógico para debatir y analizar representaciones de género, fomentando el pensamiento crítico en los estudiantes sobre la construcción de la identidad masculina.

4. Se sugiere ampliar este estudio a otras universidades y grupos poblacionales, para obtener un panorama más completo sobre cómo las masculinidades están evolucionando en distintos contextos socioculturales.

5. Es fundamental generar iniciativas que permitan a los jóvenes cuestionar los modelos tradicionales de masculinidad y explorar nuevas formas de expresión masculina más inclusivas y equitativas.

REFERENCIAS

- Angarita Navarro, A. M., Cortez Gómez, Y. Y., & Vela Tarazona, M. F. (2023). Sexualidad en personas transgénero: revisión bibliográfica. *Ciencias Humanas*, 5-16. doi:<https://doi.org/10.21500/01235826.4576>
- Marín Pérez, B. (2021). Streaming: Ventajas, desafíos Y Oportunidades De Las Radiotelevisiones Para Captar Audiencias. <https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcci/article/view/85#:~:text=Revista%20De%20Ciencias%20De%20La%20Comunicaci%C3%B3n%20E%20Informaci%C3%B3n,26,45-65>. doi:<https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e85>
- Martínez Hoyos, M., & Carmona Parra, J. (2023). Masculinidades y Perspectiva Decolonial en América Latina. *Masculinities & Social Change*, 273-292.
- MendietaIzquierdo, G., & Cuevas Silva, J. M. (2019). Methodological Strategies and Instruments of Approach on Studies of Emotions in Men: Narrative Review. *Masculinities and Social Change*, 66-90. doi:<https://doi.org/10.17583/mcs.2019.3738>
- Tabares Quiceno, K. L., Marín Ospina, J., & Vargas Salazar, M. F. (2019). Influencia del androcentrismo en la configuración de creencias irracionales sobre masculinidad en hombres transgénero. *Revista de investigación en ciencias estratégicas*, 83 - 95. Obtenido de https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/9386/Androcentrismo_masculinidad_hombres_transg%C3%A9nero.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Aguirre Rivera, J., & Restrepo Soto, J. (2022). Conducta sexual en jóvenes universitarios: estudio de revisión. *Psicogente*, 1-25. doi:<https://doi.org/10.17081/psico.25.48.5500>
- Alvarez Elizalde, A. (2022). Marcos y representaciones de la masculinidad en los medios de comunicación en México: dos medios informativos y una telenovela. *Anagramas Rumbos Y Sentidos De La Comunicación*, 1 - 24. doi:<https://doi.org/10.22395/anqr.v21n41a7>
- Andrade, X., & Herrera, G. (2001). *MASCULINIDADES EN ECUADOR*. Quito, Ecuador: FLACSO Ecuador : UNFPA. Obtenido de <http://www.flacso.org.ec/docs/samasculindades.pdf>
- Arias Palomeque, M. Y. (2022). Evolución de la normativa relacionada a la educación integral de la sexualidad en Ecuador e instrumentos vigentes para su abordaje. *Mamakuna*, 88–103. Obtenido de <https://revistas.unae.edu.ec/index.php/mamakuna/article/view/691>
- Baez Hernandez, F. J., Márquez Vega, M. A., Benavides Torres, R. A., & Nava Navarro, V. (2019). Discriminación social y conducta sexual de hombres que tienen sexo con hombres en América Latina: Una revisión sistemática. *Cultura De Los Cuidados*, 113–125. doi:<https://doi.org/10.14198/cuid.2019.55.11>
- Baladron, M., & Rivero, E. (2019). Video-on-demand services in Latin America: Trends and challenges towards access, concentration and regulation. *Journal of Digital Media & Policy*, 109 -126. doi:https://doi.org/10.1386/jdmp.10.1.109_1

- Ballester Arnal, R. (2020). Diversidad sexual: la triste historia de una feliz realidad. *INFORMACIO PSICOLOGICA*, 2-19. doi:<https://doi.org/10.14635/IPSIC.2020.120.7>
- Caldevilla Domínguez, D. (2022). LA CIENTIFICIDAD EN EL MENSAJE DEL CINE: REVISIÓN SISTEMÁTICA. *Bibliotecas. Anales de Investigación*, 1 -13. doi:<https://orcid.org/0000-0002-9850-1350>
- Camaño , C. M., & Ferreiro, A. (2022). La deconstrucción de la masculinidad hegemónica: historización de encuentros y experiencias en Santiago del Estero. *Zona Franca*, 375-406. doi:<https://doi.org/10.35305/zf.vi30.236>
- Casillas Alvarado, M., & Ramírez Martinell, A. (2019). Cultura digital y cambio institucional de las universidades. *Cultura digital y cambio institucional de las universidades*, 97-111. doi:<https://doi.org/10.36857/resu.2019.191.839>
- Chaves Jiménez, A. R. (2012). Masculinity and Femininity: What are we Talking About? *Revista Electrónica Educare*. doi:<https://doi.org/10.15359/ree.16-Esp.1>
- Connel, R., & Messerschmidt, J. (2021). Masculinidad hegemónica. Repensando el concepto. *Revista Del Laboratorio Iberoamericano Para El Estudio Sociohistórico De Las Sexualidades*, 32-62. doi:<https://doi.org/10.46661/relies.6364>
- Contreras Tinoco, K., & Alfaro Beracoechea, L. (2021). Género y ficción televisiva: ¿Nuevas feminidades y masculinidades en la serie mexicana Club de Cuervos? *Cuadernos.Info*, 288–309. doi:<https://doi.org/10.7764/cdi.51.27299>
- Contreras Tinoco, K., & Alfaro Beracoechea, L. (2021). Género y ficción televisiva: ¿Nuevas feminidades y masculinidades en la serie mexicana Club de Cuervos? *Cuadernos.Info*, 288-309. doi:<https://doi.org/10.7764/cdi.51.27299>
- Da Silva Concha, D. (2021). Pertinencia y relecturas de la homosociabilidad. *Antropología Experimental*, 47-53. doi:<https://doi.org/10.17561/rae.v21.5576>
- Florencia Ripani, M. (2013). Convergencia y cultura digital en la industria. *Palermo business review : revista de management & marketing de la Universidad de Palermo*, 25-67. Obtenido de https://www.palermo.edu/negocios/cbrs/palermo_business_review.html
- Herederó Díaz, O., & García Carrizo, J. (2015). El hombre metrosexual como Narciso contemporáneo: el papel del discurso publicitario actual en la construcción de la masculinidad. *Documentación de las Ciencias de la Información*, 245-263. doi:https://doi.org/10.5209/rev_DCIN.2015.v38.50818
- Marín Pérez, B. (2021). Streaming: ventajas, desafíos y oportunidades de las radiotelevisión para captar audiencias. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 45-65. doi:<http://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e85>
- Martínez Avidad, M., & Pérez López, A. (2020). ¿Nuevas o viejas masculinidades? El rol masculino dominante entre los adolescentes españoles. *Revista Española De Sociología*, 171–189. doi:<https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.63>
- Martínez Marín, V. (2020). La representación de la masculinidad suave en el producto de la máquina mass-mediática: The Mandalorian. *Revista Mexicana de Comunicación*.

Obtenido de <http://mexicanadecomunicacion.com.mx/la-representacion-de-la-masculinidad-suave-en-el-producto-de-la-maquina-mass-mediatica-the-mandalorian/>

- Monteiro da Silva, W., Andrade de Moraes, L., Moura Frade, C., & Ferreira Pessoa, M. (2021). Digital marketing, E-commerce and pandemia: a bibliographic review on the brazilian panorama. *Research, Society and Development*, 1 - 13. doi:<https://doi.org/10.33448/rsd-v10i5.15054>
- Ojeda Gutiérrez, J. (2022). VIOLENCIA: UNA CATEGORÍA NECESARIA PARA EL ESTUDIO DE LAS MASCULINIDADES. UNA REVISIÓN CRÍTICA. *Revista Pares*, 153-172. doi:<https://revistapares.com.ar/elementor-5331/>
- Quintero Moreno, L., & López Ornelas, M. (2022). APROXIMACIÓN A LA DEFINICIÓN DE CULTURA DIGITAL UNIVERSITARIA Y LAS DIMENSIONES QUE LA CONSTITUYEN. *Revista Conhecimento Online*, 213-239. doi:<https://doi.org/10.25112/rco.v1.2875>
- Sambade, I. (2020). Masculinidades, sexualidades y género. *Sociedad Hoy*, 24-43. doi:<https://doi.org/10.29393/SH27-2MSIS10002>
- Uribe Roncallo, P. (2020). Masculinidades Alternativas: Varones que se Narran al margen del Modelo Hegemónico y Generan Cambios a través de la Educación. *Revista Latinoamericana de Educación Inclusiva*, 115-129. doi:<http://dx.doi.org/10.4067/s0718-73782020000200115>
- Urrutia, L. (2022). Revisión bibliográfica sobre las temáticas en el estudio de las masculinidades y la salud sexual en adolescentes. *Revista Pilquen*, 23-46.
- Villa Palomino, J. (2022). Peruvian masculinities: An overview. *Anthropologica*, 211-235. doi:<http://dx.doi.org/10.18800/anthropologica.202202.010>