



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**IMPACTO DE LAS NOTICIAS FALSAS SOBRE POLÍTICA NACIONAL
EN LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS
SEMESTRES DE LA FACULTAD DE CC. SS DE LA UTMACH**

**SOLIS CEDEÑO TONY JARED
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MEDINA PALADINES CAMILA ESTEFANIA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**IMPACTO DE LAS NOTICIAS FALSAS SOBRE POLÍTICA
NACIONAL EN LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE
LOS PRIMEROS SEMESTRES DE LA FACULTAD DE CC. SS DE
LA UTMACH**

**SOLIS CEDEÑO TONY JARED
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MEDINA PALADINES CAMILA ESTEFANIA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

**IMPACTO DE LAS NOTICIAS FALSAS SOBRE POLÍTICA
NACIONAL EN LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE
LOS PRIMEROS SEMESTRES DE LA FACULTAD DE CC. SS DE
LA UTMACH**

**SOLIS CEDEÑO TONY JARED
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MEDINA PALADINES CAMILA ESTEFANIA
LICENCIADA EN COMUNICACION**

CARVAJAL ROMERO JUAN ANDRES

**MACHALA
2024**

Solis - Medina TRAB. TITULACION FINAL Sin Referencias

9%
Textos sospechosos



8% Similitudes
0% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Solis - Medina TRAB. TITULACION FINAL Sin Referencias.pdf
ID del documento: 1802889081f11220561db045cb2cf76460355d76
Tamaño del documento original: 697,68 kB
Autores: []

Depositante: JUAN ANDRES CARVAJAL ROMERO
Fecha de depósito: 4/2/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 4/2/2025

Número de palabras: 10.301
Número de caracteres: 73.443

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	minerva.usc.es https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/18887/2019_commsoc_factchecking_es.pdf 6 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (333 palabras)
2	www.redalyc.org El dominio de las noticias falsas: ¿normar o educar? https://www.redalyc.org/journal/6002/600263450005/html/ 2 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (239 palabras)
3	www.redalyc.org El razonamiento de los adolescentes para gestionar las noticias f... https://www.redalyc.org/journal/706/70672510014/70672510014.pdf 5 fuentes similares	2%		Palabras idénticas: 2% (220 palabras)
4	scielo.senescyt.gob.ec Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posver... http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86342021000100087 6 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (128 palabras)
5	dialnet.unirioja.es Consumo de noticias y percepción de fake news entre estudian... https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7039208 5 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (97 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

Nº	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.academia.edu (PDF) Consumo noticioso entre jóvenes salvadoreños en tiem... https://www.academia.edu/43481901/Consumo_noticioso_entre_j%C3%B3venes_salvadore%C3%B1os_en_tiem...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (38 palabras)
2	www.academia.edu (PDF) Plataformas de fact-checking en español. Características... https://www.academia.edu/38191088/Plataformas_de_fact_checking_en_espa%C3%B1ol_Caracter%C3%ADsticas_...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (40 palabras)
3	www.scielo.org.co Subjectivity and political participation processes of psychology s... http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982008000200011&lng=en&...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (22 palabras)
4	repositorio.utmachala.edu.ec Historia y acreditación de la Carrera de Medicina http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17176/1/HistoriaAcreditacion-CarreraMedi...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)
5	scielo.senescyt.gob.ec http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rchakin/n16/2550-6722-rchakin-16-00035.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- https://utmachalaeduc-my.sharepoint.com/:x/g/personal/cmedina7_utmachala_edu_ec/ETWjdHhWQJJAri7ZXOMvWy0BI4yZhaO-LZ0Sdi2QOpwzpw?e=n6fotN
- https://utmachalaeduc-my.sharepoint.com/:b/g/personal/cmedina7_utmachala_edu_ec/Eb1dy3vieTdNuDU0Xzavi18Bzbz9fevU-dE8_Sa3dGG0fQ?e=SPpPCp
- https://utmachalaeduc-my.sharepoint.com/:b/g/personal/cmedina7_utmachala_edu_ec/ERT9wpotuAtLnKuZtof7IKMBDu-NIT5kFR_00UWo1w-q-A?e=dJ0Ekq
- https://utmachalaeduc-my.sharepoint.com/:b/g/personal/cmedina7_utmachala_edu_ec/EFYR883cN1hMsosHTyiok3oBvvKvLmqU-104S9ftwoyMWA?e=KwAcXO
- https://utmachalaeduc-my.sharepoint.com/:b/g/personal/cmedina7_utmachala_edu_ec/EW5iD9GaNSxKuoFDfnbwoF0Bq_11W5wlvlyrlnBQbDU85A?e=Hxvb8s

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

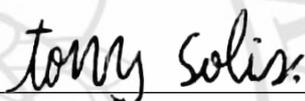
Los que suscriben, SOLIS CEDEÑO TONY JARED y MEDINA PALADINES CAMILA ESTEFANIA, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado IMPACTO DE LAS NOTICIAS FALSAS SOBRE POLÍTICA NACIONAL EN LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS PRIMEROS SEMESTRES DE LA FACULTAD DE CC. SS DE LA UTMACH, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

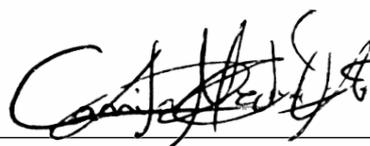
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



SOLIS CEDEÑO TONY JARED

0707078515



MEDINA PALADINES CAMILA ESTEFANIA

0751081308

UNIVERSITAS
MAGISTRO-
RUM
ET SCHOLAR-
IUM

Dedicatoria

Este trabajo está dedicado a Dios, fuente de fortaleza y guía en cada momento de dificultad y éxito de este trabajo a nuestros familiares, cuyo apoyo incondicional nos dio aliento y motivación a lo largo de todo el proceso, a nuestra carrera, la cual nos ha permitido forjar valores fundamentales para desarrollar este trabajo, como la perseverancia, el compromiso, la responsabilidad y, sobre todo, el trabajo en equipo, ya que gracias a esto hemos podido realizar un trabajo donde se refleja nuestro compromiso y amor por lo que nos apasiona. Sin dejar atrás a nuestros docentes, cuya orientación y sabiduría fueron esenciales en nuestra formación y desarrollo.

Agradecimientos

Deseamos expresar nuestro más sincero agradecimiento a Dios, por habernos brindado salud, vida y la fortaleza necesaria para llevar a cabo este trabajo de la mejor manera posible a nuestros familiares, por su apoyo incondicional, su confianza en nosotros y por ser un pilar fundamental en los momentos más difíciles, dándonos siempre palabras de aliento y motivación a cada persona que, de una u otra forma, contribuyó a la realización de este trabajo, desde quienes nos ofrecieron un apoyo emocional hasta aquellos que nos brindaron su ayuda en las diferentes actividades su contribución, por pequeña que haya sido, fue invaluable finalmente, a nuestros docentes, quienes con su orientación, dedicación y compromiso nos guiaron durante todo el proceso, impulsándonos a dar lo mejor de nosotros en cada etapa de este trabajo de titulación.

Índice de Contenido

1. CAPÍTULO I:	
1,1 Justificación y planteamiento del problema	8
1.2 OBJETIVOS	
1.2.1 General	11
1.2.2 Específicos	11
2. CAPÍTULO II:	
2.1 Antecedentes del tema.....	12
2.1.2 Introducción.....	12
2.1.3 Revisión de la Literatura.....	13
2.1.4 Desarrollos Recientes	16
2.1.5 Limitaciones y vacíos	17
2.1.6 Oportunidades de investigación futura.....	19
2.1.7 Conclusión	19
3 CAPÍTULO III:	
3.1 Materiales y métodos	22
3.1.1 Enfoque.....	22
3.1.2 Alcance	22
3.1.3 Diseño específico.....	23
3.1.4 Población y muestra	23
3.2 Tipos de muestreo:	24
3.2.1 Muestreo probabilístico:	24
3.2.3 Técnicas de recolección de datos	25
3.3 Proceso de recolección de datos.....	25
3.3.1 Adaptación del Cuestionario:	25
3.3.2 Transcripción de las preguntas:	26

3.3.3 Gestión de permisos:	26
3.3.4 Aplicación del cuestionario presencial:	26
3.3.5 Monitoreo constante:	26
3.3.6 Cierre del cuestionario:	26
3.3.7 Consideraciones éticas.....	26
CAPÍTULO IV:	
4.1 Resultados	28
4.2 Discusión de los resultados	36
4.3 Conclusiones y recomendaciones.....	38
4.3.1 Conclusiones.....	38
4.3.2 Recomendaciones	38
4.4 Referencias Bibliográficas.....	40

Índice de tablas

Tabla 1 Muestra de encuestados	23
Tabla 2 Rango de edad	28
Tabla 3 Cuadro comparativo	35

Índice de gráficos

Gráfico 2 Temas que consumen con frecuencia.	30
Gráfico 3 Medios donde consumen estos contenidos	31
Gráfico 4 Red social que más utilizan	31
Gráfico 5 Estrategias de verificación	33
Gráfico 6 Características de identificación de noticias falsas.....	34

Resumen

Las noticias falsas o fake news representan un problema significativo en la sociedad actual, especialmente en el ámbito político, donde su difusión puede influir en la percepción y toma de decisiones de los ciudadanos. Esta investigación analiza el impacto de las noticias falsas sobre política nacional en la percepción de los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala.

El estudio empleó un enfoque mixto, combinando encuestas aplicadas a 265 estudiantes con un monitoreo de medios digitales, incluyendo redes sociales, para identificar el consumo de información política y las estrategias de verificación utilizadas. Los resultados revelan que la mayoría de los estudiantes se informan a través de redes sociales, principalmente Facebook y TikTok, y que existe un impacto medio-alto de las noticias falsas en su percepción política. Asimismo, se identificó que los temas más consumidos son asuntos electorales y de gobierno, y que las estrategias de verificación utilizadas por los estudiantes son limitadas, con un bajo uso de herramientas de fact-checking.

La investigación concluye que, si bien los estudiantes reconocen algunas características de las noticias falsas, la falta de procesos adecuados de verificación los hace vulnerables a la desinformación. Se recomienda implementar programas de alfabetización mediática, promover el pensamiento crítico y fortalecer la formación en el análisis de fuentes informativas para reducir el impacto de la desinformación en la comunidad universitaria.

Palabras Claves: Noticias falsas, desinformación, fact-checking, redes sociales, influencias electorales, toma de decisiones.

Abstract

Fake news or fake news represents a significant problem in today's society, especially in the political sphere, where its dissemination can influence the perception and decision-making of citizens. This research analyzes the impact of fake news about national politics on the perception of students in the first semesters of the Faculty of Social Sciences of the Technical University of Machala.

The study used a mixed approach, combining surveys administered to 265 students with monitoring of digital media, including social networks, to identify the consumption of political information and the verification strategies used. The results reveal that the majority of students are informed through of social networks, mainly Facebook and TikTok, and that there is a medium-high impact of fake news on their political perception. Likewise, it was identified that the most consumed topics are electoral and government issues, and that the verification strategies used by students are limited, with low use of fact-checking tools.

The research concludes that, although students recognize some characteristics of fake news, the lack of adequate verification processes makes them vulnerable to misinformation. It is recommended to implement media literacy programs, promote critical thinking and strengthen training in the analysis of false news. information sources to reduce the impact of misinformation in the university community.

Keywords: Fake news, disinformation, fact-checking, social networks, electoral influences, decision making.

Capítulo I

1.1 Justificación y planteamiento del problema

Las noticias falsas, también conocidas como Fake News, representan una problemática significativa debido a la desinformación que generan, especialmente en temas relevantes como la política, este fenómeno tiene un impacto notable en la percepción de los jóvenes estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales, quienes, al no tener la costumbre de contrastar la información, pueden ser fácilmente influenciados por noticias falsas sobre asuntos políticos, lo que contribuye a la propagación de la desinformación.

En la actualidad, muchos jóvenes que hacen la transición del colegio a la universidad están expuestos al consumo de noticias falsas. Nuestra hipótesis sugiere que esto se debe en gran medida a la falta de verificación de la información y a la escasez de educación sobre el tema. Por lo tanto, es fundamental aumentar la conciencia y el conocimiento sobre esta problemática, ya que cada vez cobra más relevancia y las noticias falsas se actualizan constantemente, alimentando así un debate público a nivel de comunicación.

Esta investigación es viable, ya que contamos con los recursos necesarios para acceder a la información requerida, además, la población objetivo de nuestro estudio pertenece a nuestra misma universidad, lo que facilita el acceso, dado que el tema de las noticias falsas está en tendencia, existe un interés previo y un conocimiento básico en el área, lo que nos permite contextualizar adecuadamente el estudio.

Nuestro enfoque metodológico incluye encuestas dirigidas a los estudiantes y entrevistas con especialistas, como sociólogos, comunicadores políticos, psicólogos, entre otros, con el fin de complementar nuestra investigación, este estudio tiene como objetivo principal comprender el impacto que las noticias falsas sobre política tienen en los estudiantes de los primeros semestres de la facultad de ciencias sociales.

Las Fake News se han convertido en un grave problema, debido a que, con la evolución digital y la cantidad de información mal intencionada o poco contrastada, se propaga de manera rápida, pudiendo ser viral en cuestión de segundo y es que cualquier persona puede mostrar información que muchas veces son rumores o no son contrastadas. Según el estudio realizado por The American Journal of Tropical Medicine and Hygiene, donde identificaron

2.311 informes de rumores, estigma y teorías de conspiración en 25 idiomas de 87 países, los cuales estaban relacionadas con el tema del Covid-19, donde se habla de enfermedades, transmisión y mortalidad (24%), medidas de control (21%), tratamiento y cura (19%), causa de la enfermedad, incluido el origen (15%), violencia (1%) y diversos (20 %). De los cuales 2276 informes que eran accesibles a consulta, 1856 afirmaciones eran falsas (82%). Sin duda, esto refleja que la desinformación alimentada por rumores, estigmas y teorías de conspiración puede tener implicaciones potencialmente graves para el individuo y la comunidad si se les da prioridad a las pautas basadas en evidencia. (Md Saiful Islam, 2020)

La desinformación se ha convertido en un desafío constante en la vida cotidiana de América Latina, según revela el estudio "Fake news - Desinformación en Chile y LatAm" (2022) realizado por la empresa de estudios de Mercado Activa en colaboración con la Worldwide Independent Network of Market Research, entrevistó a 6.049 participantes en ocho países latinoamericanos, en los resultados se obtuvo que se enfrenta a noticias engañosas o falsas casi todos los días. Brasil encabeza la lista con el 60%, seguido de cerca por Ecuador con el 58%. Colombia, Chile y Argentina también experimentan altos niveles, con 53%, 52% y 51%, respectivamente. Mientras, México, Perú y Paraguay, registrando porcentajes de 43%, 39% y 38%. Estos datos son preocupantes, debido a que las noticias falsas pueden incidir fuertemente en la opinión y conducta de la personas, como menciona la Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales (2021), "la difusión de noticias falsas no sólo incide en la opinión pública, sino que trastoca la información manejada por la prensa, sea nacional o internacional, y otras instituciones de gran relevancia social, además de colaborar en la reproducción de discursos de odio sobre entidades, personas o grupos que, en el peor de los casos, terminan en la violencia física."

En Ecuador, las noticias falsas se han desarrollado de gran manera, según el estudio realizado a la página de Facebook El Mercico (2021), se registra que la *fanpage* posteó 38 fake news, algunas de ellas acompañadas de descripción con tinte político y haciendo referencia a la pandemia de la COVID-19, de las cuales 32 fueron en sátira o parodia, 2 de contenido engañoso, 2 de contenido manipulado, 1 de contexto falso y 1 de contenido impostor. Lo que evidencia como la desinformación ha cobrado fuerza gracias al fácil acceso de las plataformas mediáticas, siendo los principales medios por donde divulgan contenido engañoso con la finalidad de generar caos.

En la provincia de El Oro, las noticias falsas comenzaron a tomar fuerza a raíz de la pandemia del Covid-19, según el estudio realizado a los ciudadanos del cantón Pasaje de la provincia de El Oro, en el año de la pandemia por el coronavirus, la encuesta se realizó a 269 personas, donde el 57,2 % de los encuestados no saben identificar noticias falsas y el 42,8% consideran que sí pueden identificarlas. (Benítez Luzuriaga Karina, 2024)

En base a los datos, existen mayores porcentajes de ciudadanos que no pueden identificar las noticias falsas, por lo que son vulnerables al consumo y distribución de la misma, con las redes sociales es muy fácil compartir una información en cuestión de segundo, aun, sin ser contrastada.

En los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales, la incidencia de las noticias falsas sobre política nacional puede llegar a ser evidentes, debido a que recién empiezan su carrera universitaria y al no conocer en algunos casos sobre estos temas podrían ser fácilmente manipulables por este tipo de contenido (Fake News).

Por tal motivo, este trabajo se enfoca en responder la siguiente pregunta: ¿Como inciden las noticias falsas sobre política nacional en la percepción de los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencia Sociales?

Esta investigación busca identificar la incidencia de las noticias falsas en la percepción de los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencia Sociales, así como proponer estrategias para mejorar los medios y fuentes informativas, con la finalidad que puedan identificar de mejor manera las noticias falsas de las contrastadas.

1.2 Objetivos

1.2.1 General

- Analizar el impacto de las noticias falsas sobre política nacional en la percepción de los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales.

1.2.2 Específicos

- Identificar los principales tipos de noticias falsas relacionadas con política nacional que los estudiantes de primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH consumen en redes sociales.
- Determinar cuáles son los canales por donde consumen noticias sobre política nacional los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH.
- Examinar las estrategias de verificación de información utilizadas por los estudiantes de primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH para evitar ser influenciados por noticias falsas sobre política nacional.

Capítulo II

2.1 Antecedentes del tema

2.1.1 Introducción

En los últimos años, con el avance de la tecnología, las noticias falsas (Fake News) se han convertido en un tema importante de investigación, especialmente en relación con su impacto en la percepción de los estudiantes que recién ingresan a la universidad, estas noticias, creadas con la intención de desinformar y generar caos entre los usuarios, tienen un impacto significativo en los jóvenes, esto se debe a que son especialmente vulnerables, al no contrastar la información y no saber distinguir entre las noticias falsas y verdaderas.

El impacto de las noticias falsas sobre política nacional en la percepción de los estudiantes de primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala es un tema de creciente relevancia en el contexto actual pero antes es importante recordar el inicio.

La fake news o noticias falsas son una representación narrativa que busca desinformar y manipular a través de las redes sociales y otros medios. Este fenómeno también tiene su debut en las ciencias a través de los montajes o fake sciences y su posterior divulgación a la ciudadanía. (Salgado, 2021)

Los pioneros en el arte de fabricar Fake News, como William Hearst y Joseph Pulitzer, ya utilizaban el sensacionalismo para influir en la opinión pública hace más de un siglo.

Hoy en día, la evolución tecnológica y el aumento del uso de las redes sociales han amplificado significativamente el alcance y la velocidad de difusión de estas noticias falsas. Las fake news son, según el Cambridge Dictionary aquellas “historias falsas que parecen ser noticias, difundidas a través de internet u otros medios, creadas normalmente para influir políticamente o como broma” (Cambridge, 2018).

Según (Gutiérrez, 2022) En la actualidad, el tema de las fake news, o noticias falsas, ha adquirido una gran importancia, dada la gran cantidad de información malintencionada o poco confiable que se propaga de forma viral principalmente en las redes socio digitales. Por tanto, es necesario analizar este fenómeno como elemento de un sistema más amplio en el que la disputa no es sólo por la “verdad” o la “falsedad” de la información, sino por el poder político y el sentido común.

La importancia de este tema radica en su influencia en la percepción y el comportamiento de los jóvenes, especialmente en un contexto político, estudios recientes demuestran que la confianza en los medios es un factor decisivo para valorar la credibilidad de una noticia.

Sin embargo, los jóvenes son especialmente vulnerables a las Fake News, ya que se informan principalmente a través de medios digitales, donde predominan estos contenidos engañosos en la actualidad. Este fenómeno subraya la necesidad de establecer programas de alfabetización mediática que desarrollen habilidades críticas para evaluar la veracidad de la información y combatir la desinformación.

El objetivo de esta investigación es proporcionar un análisis exhaustivo de la literatura existente sobre el impacto de las noticias falsas en la percepción de los estudiantes universitarios, con un enfoque particular en aquellos de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala de los primeros semestres.

Se busca identificar los principales desafíos y oportunidades en la lucha contra la desinformación y proponer recomendaciones para futuras investigaciones y políticas públicas. A través de este estudio, se espera contribuir al desarrollo de estrategias efectivas que mitiguen los efectos negativos de las Fake News y promuevan una ciudadanía informada y crítica.

2.1.3 Revisión de la Literatura

Los pioneros en el arte de fabricar Fake News fueron William Hearst y Joseph Pulitzer, este último creador, hace más de un siglo, de los premios periodísticos que llevan su (Amorós, 2018) relata cómo en medio de la guerra de ventas entre Joseph Pulitzer y William Randolph Hearst este último decidió contar a sus lectores la explosión en las calderas del acorazado Maine como un ataque por parte del ejército español al buque estadounidense mediante el empleo de una serie de potentes y novedosos explosivos. Este fue el factor determinante para el comienzo de la Guerra de Cuba y la posterior independencia del país caribeño. Todo ello gracias, en parte, a las noticias falsas creadas ex profeso para moldear la realidad al gusto del editor del New York Journal. Ambos utilizaron sus respectivos periódicos, el New York Herald y el New York World, para difundir versiones sensacionalistas de los hechos y aumentar las ventas (Mollo-Torrice, 2023)

Hay que tener en cuenta que, a diferencia de la situación actual, las noticias falsas que circulaban en la prensa de 1930 no eran fabricadas en un oscuro y enigmático blog hasta filtrarse en los medios de comunicación, Por el contrario, eran elaboradas en los propios diarios que circulaban por las localidades del país y por redactores o políticos que no sentían contradicción entre llamarse a sí mismos promotores de «la hoja luminosa» y defender abiertamente a un partido. (Tarazona, 2022)

Por eso, estudios recientes han demostrado que la confianza en un medio es el principal factor para valorar si una noticia es creíble. Los participantes en estos estudios conocen la existencia de noticias falsas en la red, las cuales asocian con una intencionalidad expresa y ubican principalmente en las redes sociales. Además, se ha observado que la desconfianza hacia las noticias se combate contrastando la información en varios medios, lo que fomenta una dieta informativa diversa (Vázquez Barrio Tamara, 2021)

Sin embargo, un estudio realizado en El Salvador evidencia que los jóvenes son especialmente vulnerables a las Fake News, ya que se informan principalmente a través de redes sociales, donde generalmente se filtran noticias falsas, especialmente relacionadas con la política. Los hallazgos, enmarcados en un contexto actual de desinformación, medios digitales que surgen solo en épocas de campañas y cuentas anónimas en redes sociales, nos obligan a pensar en la necesidad de establecer procesos de alfabetización mediática que doten a los jóvenes de criterio y capacidad crítica ante tales contenidos. (Carballo, 2020) Por otro lado, este tipo de contenidos han encontrado su acomodo en la red y, en especial en las redes sociales. Plataformas como Facebook o Twitter se difunden son los lugares en los que ha proliferado en mayor medida la información falsa (Waisbord, 2018)

Por otro lado un análisis etnográfico practicado sobre las etiquetas más difundidas en Twitter ofreció un profundo conocimiento de los bulos propagados en el contexto del referéndum. La recogida de estas falsas informaciones y su análisis permite establecer una cartografía de las estrategias utilizadas en su creación. Estas técnicas fueron: falsa atribución, exageración de los hechos, manipulación de imágenes, fabricación de fake news, y suplantación de identidad (counterfeit). (Aparici, Marín, & Rincón Manzano, 2019)

Esta vulnerabilidad se acentúa aún más en aquellos estudiantes que se encuentran en la transición de la adolescencia a la adultez, una etapa en la que el voto ya no es opcional sino obligatorio. La falta de criterio o conocimiento sobre política puede hacer que su voto sea influenciado por información encontrada en la web que no ha sido contrastada. Por lo tanto, la desinformación puede manipular sus decisiones electorales, subrayando la importancia de desarrollar habilidades críticas para evaluar la veracidad de las noticias que consumen.

Según, (Iasbeck, 2023) las Fake News van más allá del enfoque técnico de la producción de sentido para convertirse en un producto de engaño político, posible gracias a la democratización de los medios digitales de producción y consumo de información. En consecuencia, se manifiesta cómo las noticias pueden ser manipuladas a gran escala en base a los diferentes intereses políticos.

Por otro lado, las noticias falsas pueden ser entendidas como una alteración deliberada de un hecho real o la invención de un hecho ficticio con el fin de desinformar o confundir a una audiencia, generalmente presentadas en formatos que evocan al de una noticia tradicional. En su origen, estas noticias falsas pueden obedecer a múltiples propósitos, como el favorecer

intereses políticos e influir en el debate público u obtener ganancias económicas generadas por el tráfico de visitas de los sitios web. (Castillo-Riquelme, Hermosilla-Urrea, Poblete-Tiznado, & al., 2021)

Otro aspecto distintivo de ellas es que carecen de revisión editorial y de procesos que aseguren el cumplimiento de estándares mínimos como la precisión de la información, la contrastación de sus fuentes, la calidad de la argumentación y la valoración de su impacto (Lazer David MJ, 2018)

El interés de los jóvenes por temas de política se centra en organizaciones comunitarias, procesos electorales y concejos juveniles también resaltan la importancia de iniciar este conocimiento a través de los procesos de participación en las instituciones educativas, como la elección de personeros. Por lo tanto, un estudio realizado en una universidad de Bogotá muestra que los jóvenes conciben el concepto de política como una forma de gobernar, administrar y organizar la sociedad y los individuos que la conforman (Cecilia, 2008)

Como resultado de un estudio realizado a 95 alumnos de 3° de ESO, dirigido a justificar su grado de acuerdo y su grado de credibilidad con respecto a una noticia falsa, se obtuvo como resultado un sesgo de confirmación: tendemos a aceptar acríticamente información que confirma nuestras creencias previas. Además, el 83% de quienes no creyeron el contenido de la noticia consultarían un texto extra, frente al 62.5% de los que estuvieron de acuerdo. Estos resultados urgen a implementar pautas educativas para ayudar a los estudiantes a desarrollar habilidades críticas para manejar las noticias falsas. (Castells, 2022)

Los resultados también evidencian que un gran porcentaje de jóvenes se dejan llevar por sus creencias al recibir información y, aun sabiendo que es falsa, les cuesta asimilarla debido a su ideología. Preocupa que un 62.5% no contraste la información y se quede con los primeros datos que recibe, sin verificar su veracidad.

Sumado a esto, un estudio comparó la evaluación de información en línea (de una fuente comercial frente a una fuente académica) por parte de estudiantes de primaria y descubrió que casi el 50% de los participantes no cuestionó la credibilidad de la información comercial en línea. (Kiili, 2018) también informaron de una pequeña proporción de estudiantes que proporcionaron múltiples justificaciones para sus evaluaciones de la credibilidad (Castells, 2022) . Es decir, la mitad de los estudiantes no cuestiona la credibilidad de la información que reciben.

2.1.4 Desarrollos Recientes

La evolución tecnológica ha permitido que las redes sociales se conviertan en una plataforma de nuevos medios de información. En este entorno, los ciber periodistas luchan contra los difusores de Fake News y, al mismo tiempo, sintetizan las noticias políticas y de actualidad para que puedan ser difundidas de manera inmediata (Paz Rivadeneira, 2023). Dado que en la web se puede encontrar una infinidad de información, las noticias que recibe la audiencia pueden estar manipuladas. Además, los usuarios a menudo difunden esta información sin haberla contrastado, lo que genera un tráfico en redes sociales sobre noticias que son totalmente falsas. Este fenómeno impacta negativamente en la percepción de los ciudadanos, exacerbando la desinformación y la confusión en la opinión pública.

Además, la realidad indica que es insuficiente la percepción pública sobre el tema, lo cual podría tornarse peligroso de no tomarse decisiones acertadas para su enfrentamiento; sobre todo, si se tienen en cuenta las consecuencias negativas que implican para los individuos, organizaciones y para la política económica y social de los diferentes sistemas sociales, debido a que sus fines se prestan para ocultar y desviar la atención, de hechos de la más diversa índole. Ello indudablemente, responde a las condiciones en que impera el capital, según sus intereses, metamorfoseando el contexto en que se desenvuelve desde el poder monopólico de las redes digitales.

El periodismo sigue siendo una herramienta útil para hacer frente a la posverdad, la cual está poniendo en cuestión la calidad de la información recibida por la opinión pública. (Rosa, 2019) Además, es una preocupación que se utilicen las fake News por medio de usuarios anónimos para desviar la atención de los ciudadanos, sobre todo en época de campaña que no solo utilizan para desviar la atención, sino también para generar controversia hacia el candidato opositor, generando noticias falsas sobre el mismo.

En un estudio realizado a 300 alumnos de universidades de Brasil, España y Portugal, se pudo detectar noticias falsas y percibir dónde se originan y por dónde circulan. Entre los hábitos de consumo, se observa un abandono de los medios tradicionales en sus soportes de origen, pero una alta adhesión a las versiones digitales de periódicos, radios y emisoras de televisión, y una especial preferencia por la información que llega a través de redes sociales.

Los estudiantes no tienen el hábito de leer, escuchar o ver todo el contenido de una noticia; la mayoría se concentra en la lectura de los titulares y entradillas (García Beatriz Catalina Jorge Pedro Sousa, 2019)

La vulnerabilidad de los jóvenes se refleja en que, en su mayoría, no revisan la información que reciben y se dejan llevar por los titulares esto se debe a que, en la actualidad, las formas de recibir información han cambiado para los jóvenes, cuanto más corta y breve sea la información que reciben, mejor. Como consecuencia, los creadores de Fake News se aprovechan de esta tendencia y producen contenido que saben que puede ser consumido solo por tener un buen titular o alguna información que genere caos en las redes.

2.1.5 Limitaciones y vacíos

A pesar de estos avances, existen limitaciones en varios países de Latinoamérica, ya que no cuentan con una ley que penalice las fuentes de noticias falsas. Es decir, no existe una normativa que prohíba o ponga un alto a la desinformación sobre noticias de política nacional. Según (Duchiade, TEXAS Moody, 2023) muchos países se están esforzando por responder a la desinformación y sus impactos a través de sus sistemas legales, pero hasta ahora no ha sido posible ver esto dentro de un panorama más amplio que permita comparaciones y análisis desde un solo lugar.

Esta limitación también se vive en Ecuador, donde la ausencia de una ley que sancione a los grupos creadores de noticias falsas les permite difundir información sin medir las consecuencias.

Asimismo, La escasa tendencia de búsqueda de información como medio de aprendizaje, la saturación de datos basura en internet, los crecientes escenarios virtuales de ocio y distracción, todos ellos comulgan con la crisis de contenidos e investigación de los medios de comunicación y representan el punto de partida que marca el camino hacia el desbordante uso de redes sociales y a la reducida capacidad de contraste de contenidos, análisis y criterios de selección y discriminación de información. Es claro que los sistemas de comunicación han establecido un cambio de paradigma, un nuevo comportamiento social, generando una cultura digital con diversidad de públicos que contribuyen a nuevos espacios de participación, difusión y debates. Esta clase de debates surgen de opiniones y mensajes que se exponen en redes y plataformas, generalmente sin una condición investigativa previa. Es aquí donde se visualiza el principal riesgo sobre la aceptación y credibilidad de los mensajes en la red.

¿Crear o no creer? La vulnerabilidad del lector cibernauta se incrementa de manera proporcional con el grado de información y contraste que posea sobre el tema. Se requiere entonces aprender a navegar en la red, a buscar y discernir la información, tener un olfato selectivo que facilite el contraste y la elección de tal o cual dato como creíble. Las fake news aprovechan este caos virtual de desconocimiento para manipular la creencia de los usuarios mediante información no verificable pero que genera curiosidad, impacto y hasta morbo. (Mendoza, 2019)

Por otro lado, El análisis crítico de la información que circula en Internet es una necesidad socioeducativa urgente para el siglo XXI. En Internet se puede encontrar información sobre todos los temas científicos controvertidos, sin embargo, en algunos casos, gran parte del contenido es erróneo, es decir, información falsa, y/o intencionadamente engañosa, desinformación. Si la información digital es errónea, la construcción del conocimiento está destinada a serlo también. Dado que las redes sociales funcionan como la principal fuente de información de los adolescentes y jóvenes, es vital que sean críticamente competentes.

Además, existe La fórmula adoptada por el periodismo para intentar combatir la proliferación de las noticias falsas y mitigar sus efectos en la ciudadanía ha sido la verificación de la información o factchecking (Gueham, 2017)

(Elizabeth, 2014) define esta práctica periodística como: La intención de los fact-checkers y de las organizaciones de fact-checking es aumentar el conocimiento a través de la investigación y difusión de los hechos recogidos en las declaraciones publicadas o grabadas realizadas por cargos políticos o cualquier otra persona cuyas palabras tengan un impacto en la vida de otros. Los fact-checkers investigan los hechos verídicos y su trabajo está libre de intenciones partidistas o de defensa de determinados intereses.

Por otro lado (Mollo-Torrico, 2023), define que la salud mental es un tema en evolución constante para las personas que reciben y ven noticias falsas. En muchos casos, estas personas no buscan ayuda para tratar trastornos como la ansiedad, depresión y estrés, lo que hace que las secuelas de salud mental tengan un mayor impacto. Mental Health America, la principal organización dedicada a abordar los problemas de salud mental y garantizar la igualdad de acceso a servicios de calidad, destaca que el uso de plataformas digitales ha alcanzado niveles récord. Por lo tanto, ahora es más importante que nunca comprender su impacto en la salud mental.

2.1.6 Oportunidades de investigación futura

Para avanzar en este campo, es esencial desarrollar estudios referentes a los orígenes de las Fake News, es decir, identificar qué grupos están detrás de este tipo de contenido. Las investigaciones futuras deben enfocarse en la profundidad de este tema y en los intereses que motivan a estos grupos a crear contenido engañoso. Según (Gonzalez Arecibida, 2024) la guerra de la desinformación se ha convertido en una herramienta al servicio del capital y de sus fines neocoloniales. Esto indica que estos métodos están siendo empleados como parte del reparto económico y territorial promovido por el gobierno norteamericano en países latinoamericanos. Por lo tanto, uno de los principales interesados en este contenido es el gobierno, aunque sería valioso realizar investigaciones más profundas sobre los orígenes de estos grupos.

Por el contrario, otra oportunidad de investigación sería indagar si existe una ley en algún país de Latinoamérica que sancione las Fake News y qué organización sería la encargada de hacerlo. Al poder contar con una ley que penalice este hecho, se podría disminuir el porcentaje de noticias falsas. Además, sería relevante explorar cómo se implementaría una ley similar en Ecuador y qué organización sería la encargada de aplicar dichas sanciones. De igual manera, entre los países democráticos de América Latina y el Caribe aún no hay leyes específicas aprobadas contra la desinformación, pero sí existen iniciativas, como la que actualmente se discute en Brasil, que intentan cambiar la situación (Duchiade, TEXAS Moody, 2023)

2.1.7 Conclusión

La investigación sobre las Fake News revela una preocupación constante por el impacto de la desinformación en la sociedad, especialmente entre los jóvenes. Los estudios iniciales de figuras históricas como William Hearst y Joseph Pulitzer destacan que el uso del sensacionalismo para influir en la opinión pública no es un fenómeno nuevo (Mollo-Torrico, 2023). Sin embargo, la evolución tecnológica y el aumento de las redes sociales han exacerbado el alcance y la velocidad de difusión de estas noticias falsas.

La confianza en los medios es crucial para la credibilidad de las noticias. Estudios recientes indican que, aunque los jóvenes son conscientes de la existencia de noticias falsas, su principal fuente de información son las redes sociales, donde predominan estos contenidos engañosos (Carballo, 2020). Esta situación subraya la necesidad de implementar programas de alfabetización mediática que desarrollen habilidades críticas para evaluar la veracidad de la información.

Además, la manipulación de noticias con fines políticos se ha convertido en una herramienta poderosa en la era digital (Iasbeck, 2023). Los jóvenes, especialmente aquellos en transición a la adultez, son vulnerables a esta desinformación, lo cual puede influir en sus decisiones electorales y participación política (Cecilia, 2008).

La investigación también muestra que la confirmación de sesgos y la falta de cuestionamiento crítico son prevalentes entre los jóvenes, quienes a menudo no verifican la credibilidad de la información que consumen (Kiili, 2018; Carballo, 2020). Este fenómeno es aprovechado por los creadores de Fake News, quienes se benefician de la tendencia de los jóvenes a consumir noticias basadas en titulares y entradillas.

Las limitaciones legales en varios países de Latinoamérica agravan el problema, ya que la ausencia de leyes que penalizan la difusión de noticias falsas permite que estos contenidos circulen sin restricciones, afectando la salud mental de la población (Duchiade, TEXAS Moody, 2023; Mollo-Torrico, 2023). Además, la sobreinformación juega un papel importante en la desinformación. La abundancia de información puede generar confusión y dificultar la toma de decisiones acertadas si no se gestiona adecuadamente (Elizabeth Bernal Gamboa, 2019)

En conclusión, la sobreinformación contribuye a la desinformación. Por ejemplo, durante el terremoto de 2016, hubo un exceso de información por parte de los medios de comunicación, lo que resultó en la falta de datos exactos sobre los acontecimientos de ese suceso. Esto destaca la necesidad de una adecuada gestión de la información para evitar la desinformación y mejorar la calidad de las decisiones basadas en datos confiables.

Los resultados evidencian la existencia de agendas temáticas similares y una presencia homogénea de fuentes oficiales en medios con diferentes líneas editoriales. Además, se

advierte una cobertura partisana y polarizada que se pone de manifiesto en el crédito diferencial que adquieren en los medios los puntos de vista desplegados por las fuentes estatales oficialistas y opositoras. El tratamiento informativo de la pandemia, a lo largo de un período extenso, siguió un ciclo de sobreinformación, polarización y desinformación, lesivo para la calidad del debate público.

Capítulo III

3.1 Materiales y métodos

3.1.1 Enfoque

Este estudio tiene una triangulación metodológica. Por el lado cuantitativo (encuestas) con el propósito de medir el impacto que generan las noticias falsas sobre política nacional en la percepción de los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales. Por el lado cualitativo (monitoreo) como complemento al trabajo de investigación. además, se realizó revisión de literatura para fundamentar la investigación. Se analizó la variable percepción de los estudiantes con la teoría de la Aguja Hipodérmica, la cual plantea que el receptor recibe directamente un mensaje intencionado y lo acepta por completo. El cuestionario que se implementó estuvo basado en la escala para medir las actitudes, la cual se adaptó al contexto de esta investigación para analizar la percepción de los estudiantes ante el recibimiento de noticias falsas.

El estudio para esta investigación fue de carácter mixto. Se utilizó la técnica de encuesta de manera presencial, en la encuesta se exploró temas cómo qué tan informado están, cómo se informan, cómo verifican lo que consumen y si han tenido acceso o compartida información falsa alguna vez (Carballo et al., 2020). La técnica de la encuesta es transcendente, tomando como población los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias de la Universidad Técnica de Machala, considerando un total de 855 estudiantes. Además, se realizó un monitoreo a dos medios de comunicación un seguimiento de ambos contenidos en los últimos tres meses del año 2024 y se utilizó también como técnica la revisión bibliográfica.

3.1.3 Alcance

Los estudios que miden una correlación tienen como propósito el identificar la posibilidad de que, estadísticamente, exista una evidencia empírica que involucre a dos o más variables de estudio. Con el fin de medir las variables mencionadas, el presente estudio cuantifica las variables con el fin de establecer vinculaciones, que serán sometidas a pruebas estadísticas. Hernández et al. (2014) Se definió el estudio con un enfoque correlacional, dado que, se

buscan medir como la variable independiente de noticias falsas inciden en la variable dependiente de la percepción de los estudiantes ante los temas de política nacional.

3.1.4 Diseño específico

El diseño de investigación que se ejecutó fue explicativo secuencial, ya que se realizaron las encuestas para medir el impacto de las noticias falsas sobre política nacional en la percepción de los estudiantes de los primeros semestres de la facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala y posterior se aplicó monitoreo de medios para analizar la diferencia entre un medio confiable y un medio no confiable.

3.1.5 Población y muestra

El estudio se enfocó en los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de la Ciencias Sociales de la Universidad Técnica de Machala, ya que, se encuentran en una etapa de cambio adolescente – adulto, obteniendo un total de 855 estudiantes matriculados en el periodo 2024 D2. La estadística exacta se obtuvo de la Unidad de Matriculación, Movilidad y Graduación (UMMOG), luego de haber obtenido el dato general de la muestra y el total por carreras, se procedió a examinar la muestra exacta que se aplicó en este estudio.

Para examinar el tamaño de la muestra, se implementó la aplicación de la fórmula para calcular el tamaño de la muestra, considerando un nivel de confianza del 95% y con un margen de error del 5%.

$$N = \frac{855 \times 1.96^2 \times 0,50 \times 0,50}{(855 - 1) \times 0,05^2 + 1,96^2 \times 0,50 \times 0,50} = \frac{821,142}{3,0954} = 265$$

El resultado obtenido indicó que un muestreo representativo sería 265 estudiantes, teniendo una validez estadística para los resultados. Luego de haber obtenido el muestreo representativo se dividió las carreras por grupos en base al porcentaje de estudiantes matriculados que se encuentran en cada una, teniendo un equilibrio entre las que cuentan con un mayor y menor número.

Tabla 1 Muestra de encuestados

	Carreras Matriculados	Estudiantes	
		Porcentaje	Encuestados
Educación Básica	293	34%	90
Derecho	128	15%	40
Educación Inicial	82	10%	25
Psicopedagogía	75	9%	24
Pedagogía de las Ciencias Experimentales	50	6%	16
Pedagogía en la Actividad Física y Deporte	42	5%	13
Sociología	41	5%	13
Trabajo social	40	5%	13
Pedagogía de los Idiomas Nacionales y Extranjeros	40	5%	13
Artes plásticas	33	4%	10
Comunicación	31	3%	8
Total	855	100%	265

Elaborado por autores

Nota. Los estudiantes a encuestar fueron divididos calculando el porcentaje total por carrera para que exista una representación equitativa.

3.2 Tipos de muestreo:

3.2.1 Muestreo probabilístico:

Se optó por el muestreo estratificado, ya que este método permite dividir la población en subgrupos, asegurando que todas las subcategorías estén representadas la población se dividió en los siguientes estratos por carreras: Derecho, Educación Básica, Educación Inicial, Psicopedagogía, Pedagogía en la Actividad Física y Deporte, Trabajo Social, Pedagogía de

los Idiomas Nacionales y Extranjeros, Pedagogía de las Ciencias Empresariales, Artes Plásticas, Comunicación y Sociología.

3.2.2 Técnicas de recolección de datos

Para esta parte de la investigación, se decidió utilizar la escala de Likert, aunque se evidenciará en una sola pregunta, esta escala será fundamental para la investigación. Esta herramienta, en su forma original, consiste en una colección de ítems, con la mitad expresando una posición alineada con la actitud que se quiere medir y la otra mitad en contra. Cada ítem estaba acompañado de una escala de valoración ordinal, que incluía un punto medio neutral y puntos a la izquierda y derecha, originalmente de desacuerdo y acuerdo, con opciones de respuesta numéricas del 1 al 5. La escala de alternativas aparecía en horizontal, uniformemente espaciadas junto al ítem, incluyendo las etiquetas numéricas (Matas, 2018) El enfoque de la escala de Likert es medir actitudes o percepciones de los individuos hacia un tema específico. Lo hace mediante una serie de ítems (afirmaciones o preguntas) que los encuestados valoran según su grado de acuerdo o desacuerdo. La escala permite captar la intensidad de las opiniones, proporcionando una medición ordinal que facilita el análisis cuantitativo de datos sobre actitudes y percepciones.

En este estudio, se utilizó una escala para medir el impacto de las noticias falsas sobre política nacional en la percepción de los estudiantes de primeros semestres. Para ello, se llevó a cabo una encuesta presencial que permitió conocer sus opiniones, además, se realizó un monitoreo del último trimestre del año 2024, en el que se analizaron dos medios presentes en la red social Facebook: El Universo y El Burriverso. Los temas seleccionados estuvieron relacionados con la política nacional.

3.3 Proceso de recolección de datos

3.3.1 Adaptación del Cuestionario:

- El cuestionario se diseñó utilizando la escala de Likert, adaptada al contexto de medir el impacto de las noticias falsas sobre política nacional en la percepción de los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH.

3.3.2 Transcripción de las preguntas:

- Las preguntas fueron ejecutadas de manera presencial para una mayor confiabilidad en los resultados.

3.3.3 Gestión de permisos:

- La gestión de los permisos será junto con la coordinación de las carreras para poder acceder a cada encuestado y aplicar el cuestionario, asegurando el manejo adecuado de la confidencialidad de los participantes.

3.3.4 Aplicación del cuestionario presencial:

- El cuestionario se distribuyó a una muestra que será representativa a los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales que se ejecutó de manera presencial.

3.3.5 Monitoreo constante:

- Se realizó un seguimiento constante para cumplir con el número estimado de muestra por cada carrera, garantizando una representación equitativa por cada subgrupo.

3.3.6 Cierre del cuestionario:

- Luego de alcanzar el número de encuestados se realizó la tabulación de las encuestas, previo a esto se contabilizó el total de encuestas para hacer el cierre total del cuestionario y evitar respuestas adicionales que adulteren los resultados.

3.3.7 Consideraciones éticas

Para proceder en cada etapa de la investigación, se tomaron en cuenta las consideraciones éticas pertinentes esto incluye la revisión de bibliografía disponible en línea de acceso público y, especialmente, el consentimiento informado de los participantes al momento de encuestar en primera instancia, se obtuvo permiso de la coordinación de cada carrera para

acceder a los correos institucionales de la muestra establecida por curso. Es importante mencionar que, para asegurar la confiabilidad de los datos recopilados, no se requirió el nombre de los encuestados, sin embargo, se destacará la importancia de su edad, ya que este ítem es primordial en nuestra investigación, se solicitó a los participantes que respondan con total honestidad, para que los resultados puedan contribuir a una conclusión más certera.

Capítulo IV

4.1 Resultados

Se aplico el instrumento por medio de hojas impresas presencial, se realizó a cada una de las aulas de la Facultad de Ciencias Sociales según la muestra requerida en el trabajo de investigación, obteniendo un total de 265 alumnos encuestados.

Tabla 2 Rango de edad

Edad	Porcentaje	Frecuencia
Menos de 18 años	5	2%
18 a 20 años	196	74%
21 a 23 años	38	14%
Más de 23 años	26	10%
Total	265	100%

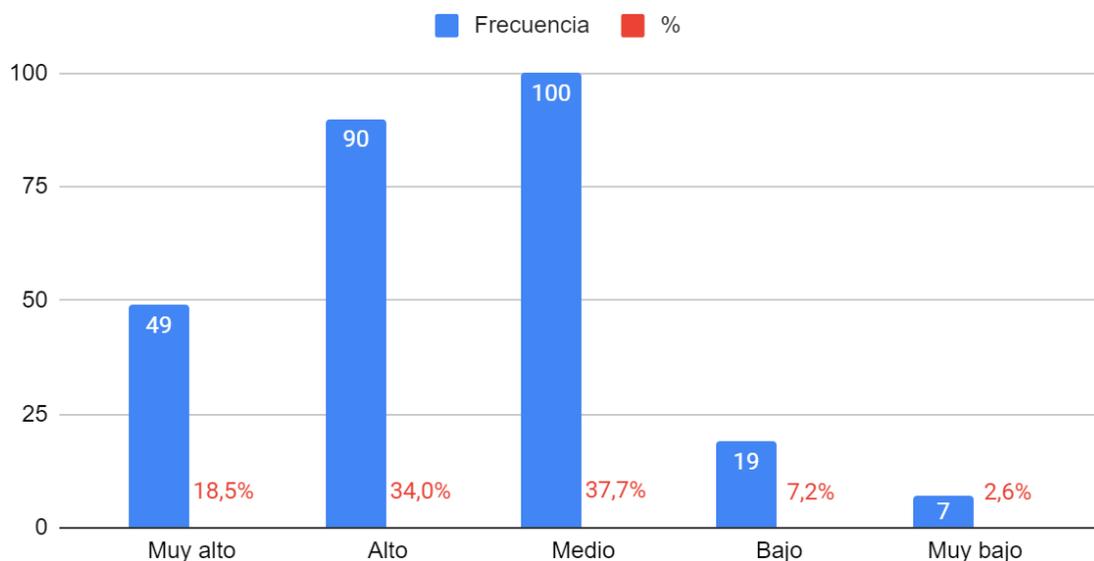
Fuente: Investigación directa. Elaborado por autores

La tabla 2 muestra que la mayoría de los encuestados se encuentra en el rango de 18 a 20 años, donde abarca el 74% del total de participantes, este número de estudiantes podrían enfrentarse por primera vez a un sufragio por lo que pueden ser vulnerables a ser influenciados por este tipo de contenido. Los estudiantes de edad de 21 a 23 años, suma solo el 14% del total, por lo que en esta ocasión este grupo de estudiantes estarían en su proceso de primera o segunda vez de sufragio. Mientras, los estudiantes de más de 23 años es un grupo bajo, con un porcentaje de 10% del total y por su lado, el grupo de menos de 18 años es extremadamente bajo con solo un 2% del número total de la población.

En respuesta al objetivo general el cual es analizar el impacto de las noticias falsas sobre política nacional en la percepción de los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH se obtuvo el siguiente resultado:

Gráfico 1 Influencia de noticias falsas

¿En qué grado influyen las noticias falsas sobre política nacional en su toma de decisiones, por ejemplo, al ejercer su...



Fuente: Investigación directa. Elaborado por autores

En el gráfico 1 se evidencia que la gran mayoría de encuestados se manejan de forma neutral con un 37,7% de encuestados, respecto a si las noticias falsas podrían influenciar en su toma de decisiones respecto a el ámbito electoral, sin embargo, existe un grupo alto con un 34% que reconocen que este tipo de contenido podría influenciar en la toma de decisiones, además, un 18,5% de estudiantes reflejan que es muy alto el grado de influencia de estos contenidos en su toma de decisiones. Por otro lado, es significativamente bajo con un 7,2% el número de encuestados que consideran que no influye las fake news sobre política nacional en su toma de decisiones y solo un 2,6% con muy bajo consideraron que definitivamente no influye en su toma de decisiones.

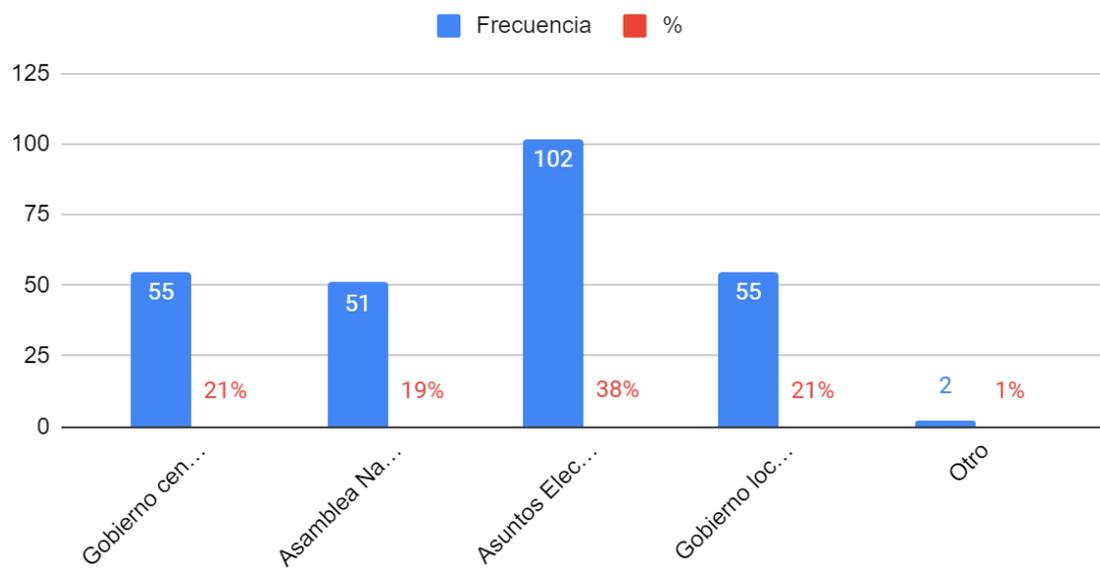
En base a nuestro objetivo general el cual es “Analizar el impacto de las noticias falsas en la percepción de los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH” podemos concluir que según los resultados obtenidos si pueden generar un impacto en su percepción, ya que, en su mayoría respondieron un rango medio alto referente a este ítem.

En respuesta al primer objetivo específico el cual es identificar los principales tipos de noticias falsas relacionadas con política nacional que los estudiantes de primeros semestres

de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH consumen en redes sociales se obtuvo los siguientes datos:

Gráfico 1 Temas que consumen con frecuencia.

¿Qué tipos de temas sobre política nacional suele leer con frecuencia?



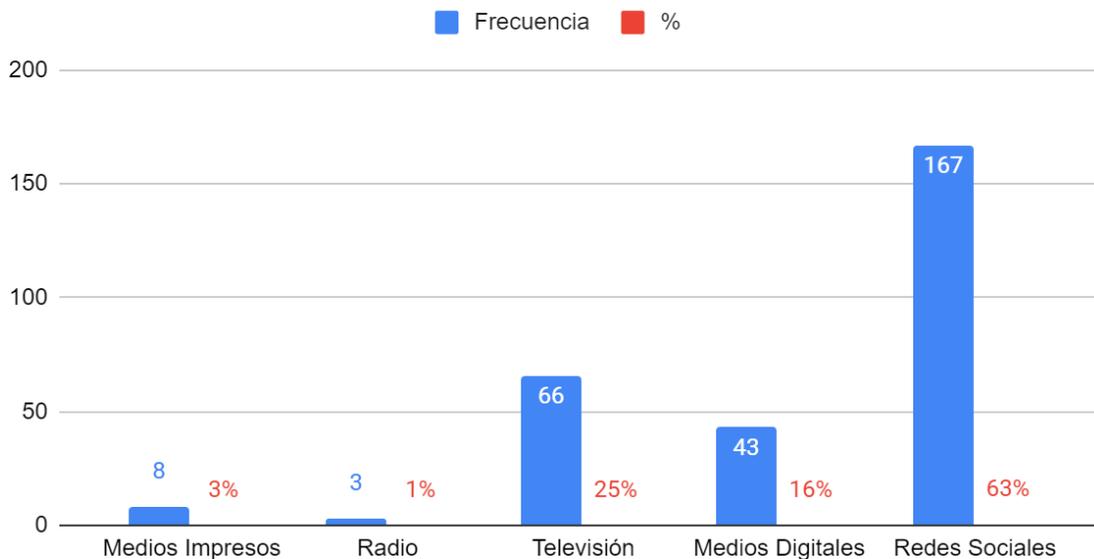
Elaborado por autores

En el gráfico 2 se evidencia que el tema más consumido por los estudiantes sobre política nacional es asuntos electorales con un 38%, luego con mismo porcentaje del 21% gobiernos centrales y gobiernos locales, mientras, con un 19% se identificaron con temas de Asamblea Nacional. En tanto que, uno de los encuestados dio otro criterio como “casos de muerte”.

En respuesta al segundo objetivo específico el cual es determinar cuáles son los medios por donde consumen noticias sobre política nacional los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH, se obtuvo el siguiente resultado:

Gráfico 2 Medios donde consumen estos contenidos

¿A través de que medios de comunicación se informa sobre política nacional?

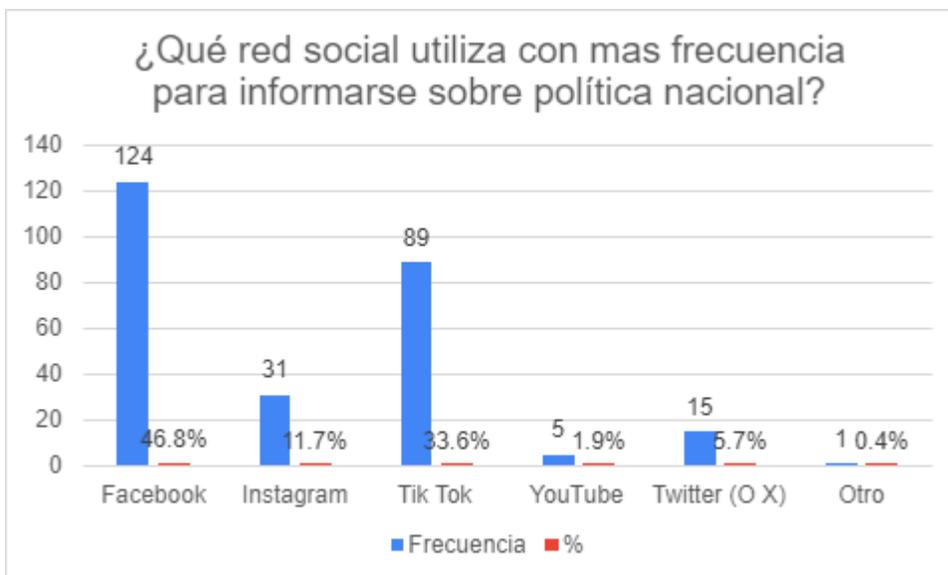


Elaborado por autores

En el gráfico 3 podemos evidenciar que la mayoría de encuestados utiliza las redes sociales con un 63% del total de encuestados, como medio para informarse sobre noticias de política nacional, otro 25% se informan por medio de televisión, un 16% utilizan medios digitales como páginas web para informarse y un bajo porcentaje con 3% utilizan medios impresos y solo el 1% ve a la radio como medio para informarse sobre este tipo de noticias.

En respuesta al segundo objetivo específico el cual es determinar cuáles son los medios por donde consumen noticias sobre política nacional los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH y en base al resultado obtenido en el gráfico anterior donde la mayoría de encuestados dio como respuesta que se informan por medio de redes sociales, se realizó una pregunta de investigación para complementar ese resultado y se obtuvo el siguiente dato referente a la red social que más utilizan.

Gráfico 3 Red social que más utilizan



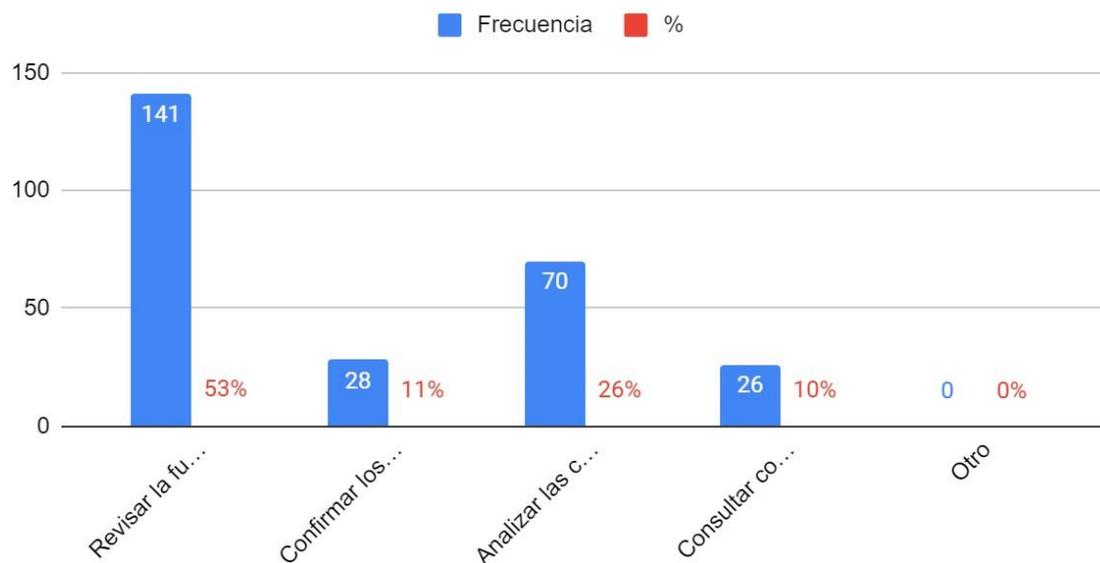
Elaborado por autores

En el gráfico 4 se evidencia que la red social más utilizada por los encuestados para informarse sobre política nacional es Facebook con un 43,8%, mientras, que la segunda red social más utilizada para informarse sobre temas de política nacional es Tik Tok, con un 33,6% del total de los encuestados. En tanto que, la tercera red social más utilizada para informarse es Instagram con un 11,7% y luego encontramos redes sociales que son muy pocas utilizadas para informarse sobre estos temas como Twitter (o X) con un 5,7% y YouTube con un 1,9%.

En respuesta al tercer objetivo específico el cual es examinar las estrategias de verificación de información utilizadas por los estudiantes de primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH para evitar ser influenciados por noticias falsas sobre política nacional.

Gráfico 4 Estrategias de verificación

¿Qué estrategias utiliza para verificar la información y evitar ser influenciado por noticias falsas sobre política nacional?



Elaborado por autores

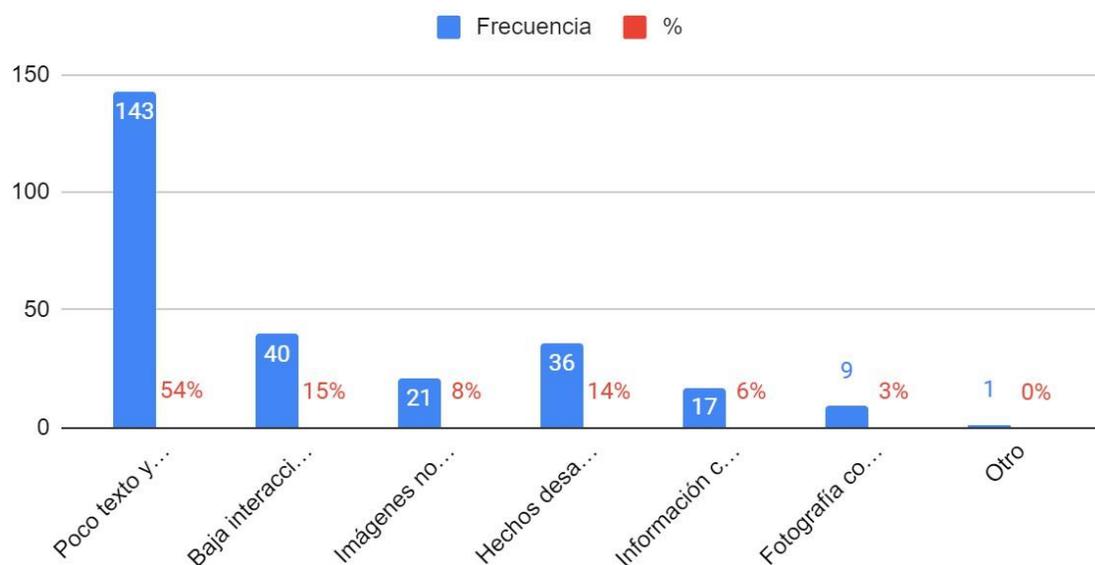
El gráfico 5 da como resultado que un 53% de encuestados utilizan como estrategia revisar la noticia y buscar información adicional sobre el autor o medio que la pública, un 26% una de sus estrategias y analizar las características de la noticia (fecha, redacción e imágenes) para idénticas posibles señales de falsedad. Sin embargo, a pesar de que en su mayoría respondieron revisar la noticia, solo un 11% respondieron que utilizan como estrategia confirmar los datos consultando sitios de verificación como FactCheck, Snopes u otras fuentes confiables locales, lo que refleja que los encuestados no verifican 100% si la información que están recibiendo es totalmente veraz. Por otro lado, un porcentaje del 10% de encuestado dieron como respuesta que la estrategia que utilizan es consultar con expertos, profesores o personas de confianza para validar la información, lo que puede ser un buen método si a las personas a quien se les consulta no tienen ninguna afinidad política.

En respuesta al tercer objetivo específico el cual es examinar las estrategias de verificación de información utilizadas por los estudiantes de primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH para evitar ser influenciados por noticias falsas sobre

política nacional. Se complemento los siguientes datos respecto a las características con las que identifican los estudiantes a una noticia falsa.

Gráfico 5 Características de identificación de noticias falsas

¿Qué características considera que identifican a una noticia falsa sobre política nacional?



Elaborado por autores

En el gráfico 7 se refleja los resultados de que características identifican a una noticia falsa, en su gran mayoría con un 54% dieron de respuestas que poco texto y sin fuentes, mientras, que un 15% considera una característica a la baja interacción en la página que lo publica, en tanto que, un 14% de encuestados identifican por ser hechos desactualizados y un menor porcentaje de encuestados consideran que por ser imágenes no auténticas con un 8%, fotografías con autoría desconocida y un encuestado mencionó “Hechos exagerado para mayor información” como otro criterio de respuesta. Un dato no menor es que un 6% de encuestados menciona como característica información con fuentes confiables, por lo que, a pesar de ser un número bajo el resultado refleja que quizás este número de estudiantes no se detienen a leer detalladamente una información o simplemente desconocen.

Monitoreo

Tabla 3 Cuadro comparativo

Cuadro comparativo en base al monitoreo realizado que se evidencia en la parte de anexos.

Aspecto	El Universo (información veraz y con fuentes)	El Burriverso (noticias satíricas y sin fuentes)
Tono del contenido	Formal, objetivo y detallado.	Humorístico, irónico y sensacionalista.
Fuentes utilizadas	Verificaciones de instituciones oficiales, declaraciones y reportes de expertos.	Sin referencias claras o fuentes verificables; a menudo enlaces a redes sociales.
Propósito principal	Informar de manera precisa y confiable.	Generar clics, reacciones o entretenimiento.
Verificación de datos	Realizada por instituciones reconocidas (Ecuador Chequea, Corte Constitucional, etc.).	Generalmente ausente; la información no puede ser corroborada.
Ejemplos de noticias	"Ley antipillos: Registro Oficial publica la iniciativa" respaldada por declaraciones oficiales.	"Exprópiese y dele el negocio a mi tía," tono satírico y sin evidencia verificable.
Impacto en la audiencia	Genera confianza y credibilidad.	Puede confundir o desinformar al lector.

Este monitoreo se realizó durante el último trimestre del año 2024, es decir en los meses de octubre noviembre y diciembre, para ello se utilizó la red social Facebook que tiene mayor alcance como medio empleado nuestra muestra para informarse de las noticias sobre política nacional.

Durante el monitoreo se analizaron dos medios digitales: uno confiable y verificable y otro caracterizado por la publicación de noticias falsas se emplearon herramientas de verificación como las características específicas para identificar noticias falsas y Ecuador Chequea.

Las noticias falsas analizadas se clasificaron en temas relacionados con el gobierno actual, las campañas electorales, los casos de energía eléctrica y la inseguridad, todos ellos vinculados a la política nacional.

En primer lugar, analizamos El Universo un diario confiable que se caracteriza por verificar su información y citar fuentes de canales oficiales este medio no solo publica contenido veraz, sino que también incluye referencias y evidencias que respaldan sus publicaciones.

Por otro lado, El Burriverso que, aunque su nombre es una parodia de El Universo, se caracteriza por publicar contenido satírico y memes relacionados con el gobierno este medio

público con poca frecuencia y siempre bajo un enfoque humorístico o de sátira lo que lo clasifica como un generador de contenido no confiable.

4.2 Discusión de los resultados

Los resultados de la presente investigación evidencian que las noticias falsas sobre política nacional tienen una influencia media alta en la percepción de los estudiantes encuestados, lo que incide en sus decisiones al momento de ejercer su voto, este resultado es consistente con estudios previos que han demostrado que la desinformación en entornos digitales puede afectar significativamente la opinión y el comportamiento electoral de los ciudadanos.

La facilidad con la que se difunden estas noticias en redes sociales contribuye a generar confusión y sesgos en la información recibida, lo que refuerza la necesidad de estrategias de alfabetización mediática para reducir su impacto en este sentido, la verificación de la información o fact-checking se ha convertido en una de las actividades periodísticas que más relevancia ha adquirido a lo largo de los últimos años, como consecuencia del incremento de la circulación de las noticias falsas y de la facilidad para difundir las mismas a través de plataformas como las redes sociales (Vizoso Ángel, 2018)

Asimismo, se identificó que el principal tema de interés de los encuestados es el relacionado con asuntos electorales, con un 38% de preferencia esto sugiere que la desinformación en este ámbito podría tener un impacto directo en la decisión de voto de los estudiantes, ya que son propensos a consumir contenido relacionado con elecciones y procesos políticos.

La relevancia de este hallazgo radica en la necesidad de fortalecer mecanismos de verificación y educación en el análisis crítico de la información en períodos electorales en cuanto a los medios de comunicación utilizados para informarse sobre política nacional, se determinó que las redes sociales son la fuente predominante, siendo Facebook la plataforma más empleada este resultado refleja la transformación del consumo de noticias en la era digital y la importancia de las redes sociales en la formación de opiniones políticas no obstante, el uso de estas plataformas también representa un riesgo significativo, ya que son espacios donde la desinformación circula con facilidad y puede ser manipulada con fines políticos este fenómeno resalta la necesidad de desarrollar herramientas y estrategias que permitan a los usuarios discernir entre información veraz y noticias falsas.

Este tipo de contenidos han encontrado su acomodo en la red y, en especial en las redes sociales. Plataformas como Facebook o Twitter se difunden, además, son los lugares en los que ha proliferado en mayor medida la información falsa (Waisbord, 2018)

Por otro lado, se observó que la estrategia más utilizada por los encuestados para verificar la información es la revisión de fuentes y la consulta de otros autores. Sin embargo, se identificó que el porcentaje de estudiantes que recurre a páginas de verificación de datos es muy bajo esto implica que, a pesar de la intención de corroborar la información, los mecanismos utilizados no son del todo efectivos, ya que el proceso de verificación requiere el uso de herramientas especializadas para detectar noticias falsas.

La ausencia de un hábito consolidado de verificación sugiere la importancia de implementar programas educativos que fomenten el uso de fuentes confiables y la consulta de organismos especializados en fact-checking, en relación con los objetivos de investigación, los resultados permitieron identificar que los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales de la UTMACH consumen diversos tipos de noticias falsas relacionadas con política nacional, mayormente difundidas en redes sociales, además, se confirmó que las plataformas digitales, en especial Facebook, son el principal medio de información política para los encuestados.

Finalmente, aunque los estudiantes implementan algunas estrategias de verificación de datos, la falta de consulta en sitios especializados en fact-checking sugiere una brecha en la alfabetización digital que debe ser abordada mediante programas de concienciación y capacitación en consumo responsable de información, estos resultados refuerzan la necesidad de diseñar estrategias educativas y políticas que promuevan el pensamiento crítico y el análisis riguroso de la información en redes sociales, con el fin de minimizar el impacto de las noticias falsas en la percepción y decisión política de los ciudadanos.

4.3 Conclusiones y recomendaciones

4.3.1 Conclusiones

-Existe una influencia media alta en la percepción de los encuestados al recibir noticias falsas sobre política nacional, que termina muchas veces influyendo en su decisión al ejercer su voto.

-El tema principal de interés para los encuestados es el relacionado con los asuntos electorales con un 38%, precisamente por ser un periodo en el cual las noticias falsas tienen mayor exposición. Esto puede jugar un papel importante en la decisión de los encuestados al momento de sufragar.

-El medio de comunicación más utilizado para informarse sobre noticias de política nacional son las redes sociales y la red más utilizada es Facebook, seguida de TikTok. Justamente, las redes sociales son el medio de información para los jóvenes, cuyas edades comprenden entre los 18 y 23 años.

-La estrategia más utilizada por los encuestados es revisar las fuentes y buscar más información en otros autores, sin embargo, el número de encuestados que consultan los datos en páginas de verificación es muy bajo, por lo cual, se concluye que en su totalidad no revisan las fuentes. Además, como un complemento se conoció que la característica principal con la que identifican una noticia falsa es poco texto y sin fuentes, algo que es contradictorio, ya que, por un lado si identifican una característica clave de una noticia falsa, pero no emplean el proceso de verificación de fuentes, se concluye que aunque tienen un breve concepto de las características que identifican a una noticia falsa, pueden ser igualmente vulnerables al no realizar un proceso de verificación, debido a que, algunos medios pueden disimular muy bien en algunas ocasiones para que una noticia no parezca falsa.

-En conclusión, aunque tanto El Universo como El Burriverso en sus versiones digitales que abordan la política nacional, su contenido se presenta de manera diferente mientras que El Universo busca informar con veracidad y evidencia, El Burriverso se enfoca en compartir contenido satírico y humorístico.

4.3.2 Recomendaciones

- Implementar talleres referentes sobre pensamiento crítico con el fin de que los estudiantes puedan identificar los temas de noticias falsas y otros más detallados sobre política nacional.

- Crear alianzas con instituciones como el CNE para realizar capacitaciones a los jóvenes estudiantes que desean conocer más sobre los procesos electorales y comparar la información con la que publican los medios tradicionales con mayor rigor periodístico y credibilidad.
- Fomentar la alfabetización mediática para educar a los estudiantes en la identificación de noticias falsas y la evaluación de la credibilidad de las fuentes informativas, sobre todo incursionando en otras redes sociales como X, que son menos propensas a las fake news.
- Promover iniciativas como clubes de fact-checking en la universidad, generar contenidos en redes sociales sobre cómo detectar noticias falsas y colaborar con docentes en proyectos que incentiven la verificación de información.
- Utilizar estrategias de verificación como herramientas o plataformas como Ecuador Chequea para poder tener veracidad y mayor confianza al momento de conocer sobre una noticia falsa que está ligada a la política nacional.

4.4 Referencias Bibliográficas

- Amorós, G. M. (2018). Fake News. La verdad de las noticias falsas. *Revista Latina de Comunicación Social*(79), 187. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7862262>
- Aparici, R., Marín, D. G., & Rincón Manzano, L. (enero de 2019). Noticias falsas, bulos y trending topics. Anatomía y estrategias de la desinformación en el conflicto catalán. *El profesional de la información*, 16. doi:<https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.13>
- Benítez Luzuriaga Karina, M. O. (2024). Redes sociales: el impacto de las noticias falsas. *Comunicación:un enfoque desde la academia*, 1(070), 52. doi:<http://doi.org/10.48190/9789942241856>
- Cambridge, D. (2018). Significado de fake news. 1. Obtenido de Retrieved from <https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/fake-news>
- Carballo, W. M. (2020). Alfabetización mediática y consumo noticioso entre jóvenes salvadoreños en tiempos digitales. *Alcance*, 9(22), 144-155. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2411-99702020000100144
- Castells, N. G.-M.-B. (2022). El razonamiento de los adolescentes para gestionar las noticias falsas. *Educación XXI*, 291-313. doi: <https://doi.org/10.5944/educxx1.31693>
- Castillo-Riquelme, V., Hermosilla-Urrea, P., Poblete-Tiznado, J. P., & al., e. (2021). Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad. *Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 23.
- Cecilia, L. A. (2008). Los procesos de subjetividad y participación política de estudiantes de psicología de Bogotá. *Diversitas*, 4(2), 345-357. Obtenido de https://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-99982008000200011
- Duchiade, A. (22 de 11 de 2023). Nuevo mapa destaca leyes contra la desinformación en América Latina y más allá. *LatAm Journalism Review*. Obtenido de LatAm Journalism Review (LJR): <https://latamjournalismreview.org/es/articles/nuevo-mapa-destaca-leyes-contra-la-desinformacion-en-america-latina-y-mas-alla/>
- Duchiade, A. (22 de 11 de 2023). *TEXAS Moody*. Obtenido de <https://latamjournalismreview.org/es/articles/nuevo-mapa-destaca-leyes-contra-la-desinformacion-en-america-latina-y-mas-alla/>
- Durán-Anabalón, V. C.-R.-U.-T. (2021). Noticias falsas y creencias infundadas. *Universitas. Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 23.

- Elizabeth Bernal Gamboa, A. R. (2019). Gestión de la información cuantitativa en las universidades. *Pistas para su abordaje en la era de la sobreinformación*. Obtenido de https://estadisticaun.github.io/L_Conceptual/
- Elizabeth, J. (2014). Who are you calling a fact checker? *American Press Institute*. Obtenido de <https://www.americanpressinstitute.org/fact-checking-project/fact-checkerdefinition/>
- García Beatriz Catalina Jorge Pedro Sousa, L. C. (26 de 08 de 2019). Consumo de noticias y percepción de fake news entre estudiantes de Comunicación de Brasil, España y Portugal. *Revista de Comunicacion*, 18(2), 93-115. doi:<https://doi.org/10.26441/RC18.2-2019-A5>
- Gonzalez Arecibida, M. y. (20 de 02 de 2024). Fake News desde la Economía Política Marxista. *Economía y Desarrollo*, 168(1). Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0252-85842024000100008&lng=es&tlng=es.
- Gueham, F. (2017). *Le fact-checking : une réponse à la crise de l'information et de la démocratie*. Paris: Fondapol. Obtenido de <http://www.fondapol.org/etude/farid-gueham-le-factchecking-une-reponse-a-la-crise-de-linformation-et-de-la-democratie/>
- Gutiérrez, V. S. (2022). Fakecracia: la desinfodemia de las noticias falsas en América Latina. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 67, 244. doi:<https://doi.org/10.22201/fcpys.2448492xe.2022.244.80378>
- Iasbeck, L. C. (07 de 2023). Noticias falsas: la crisis de la verdad y la credibilidad. *Cubun*, 3(5), 13. doi:<https://doi.org/10.24267/cubun.1027>
- Kiili, C. D. (2018). Explorando la evaluación de los primeros adolescentes de los recursos académicos y comerciales en línea relacionados con la salud. *Lectura y escritura*(274022), 533-557. doi:<https://link.springer.com/article/10.1007/s11145-017-9797-2>
- Lazer David MJ, M. A. (09 de 03 de 2018). La ciencia de las noticias falsas. *Pub Med*, 1094–1096. doi:<https://doi.org/10.1126/science.aao2998>
- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista electrónica de investigación educativa*, 20(1). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412018000100038
- Md Saiful Islam, T. S.-H. (octubre de 2020). COVID-19–Related Infodemic and Its Impact on Public Health: A Global Social Media Analysis. *The American Society of Tropical Medicine and Hygiene*(103), 9. doi:10.4269/ajtmh.20-0812. PMID: 32783794; PMCID: PMC7543839.

- Mendoza, M. L. (13 de 11 de 2019). El dominio de las noticias falsas: ¿normar o educar? *Revista de la Facultad de Jurisprudencia*(6), 311-319. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6002/600263450005/movil/>
- Mollo-Torrice, J. P. (1 de Junio de 2023). NOTICIAS FALSAS Y SU EFECTO EN LA SALUD MENTAL. *Punto Cero*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762023000100025&script=sci_arttext
- Paz Rivadeneira, K. L. (2023). La importancia de las noticias políticas en las redes sociales. *Repositorio de Tesis USAT*. Obtenido de <http://hdl.handle.net/20.500.12423/6804>
- Rosa, R. M. (2019). Desinformación y fact-checking en campaña electoral. *Revista de comunicacion*, 18(1). doi:<https://doi.org/10.26441/RC18.1-2019-A12>
- Salgado, J. T. (enero de 2021). El montaje en ciencias y las fake news: las dos caras de la desinformación en democracia. *Revista iberoamericana de ciencias, tecnología y sociedad*(número especial), 41-53. Obtenido de <https://ojs.revistacts.net/index.php/CTS/article/view/200/179>
- Tarazona, Á. A. (2022). Periodismo, política y falsedad en las noticias durante campaña electoral presidencial de 1930 en Colombia. *Historia y Memoria*, 243-273. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8521868>
- Vázquez Barrio Tamara, T. L. (2021). Credibilidad de los contenidos informativos en tiempos de fake news: Comunidad de Madrid. *Cuadernos.info*, 49, 192-212. doi:<https://dx.doi.org/10.7764/cdi.49.27875>
- Vidrio, S. G. (2021). Fakecracia: la desinfodemia de las noticias falsas en América Latina. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 7.
- Vizoso Ángel, V. H. (2018). Plataformas de fact-checking en español. Características, organización y método. *Comunicación y Sociedad*, 127-144. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/330521500_Plataformas_de_fact-checking_en_espanol_Caracteristicas_organizacion_y_metodo
- Waisbord, S. (06 de 06 de 2018). La verdad es lo que pasa con las noticias. *Estudios del periodismo*, 19, 1866-1878 . doi:<https://doi.org/10.1080/1461670X.2018.1492881>

Anexos

Cuestionario

Edad: Género: Carrera:

Estas preguntas de cajón serán la base de la encuesta, ya que arrojarán resultados importantes como la edad, que es un eje importante en la investigación dado que responderá a los datos sobre el público objetivo, de igual manera el género y la carrera permitirán dividir los grupos.

1. ¿A través de qué medios de comunicación se informa sobre política nacional?
(Marque todas las opciones que correspondan)

- a) Medios impresos
- b) Radio
- c) Televisión
- d) Medios digitales
- e) Redes sociales
- f) Otro: _____

2. ¿Qué red social utiliza con mayor frecuencia para informarse sobre política nacional? (Marque solo una opción)

- a) Facebook
- b) Instagram
- c) TikTok
- d) YouTube
- e) Twitter (o X)
- f) Otra: _____

Esta pregunta permitirá reconfirmar algún resultado obtenido en la pregunta anterior, además, será un filtro para conocer cuál es la red social que más consumen, dado que las redes sociales es el principal medio por donde se difunden las noticias falsas.

3. ¿Qué características considera que identifican a una noticia falsa sobre política nacional? (Marque todas las opciones que correspondan)

- a) Poco texto y sin fuentes
- b) Baja interacción con la página donde se publica
- c) Imágenes no auténticas
- d) Hechos desactualizados
- e) Información con fuentes confiables
- f) Fotografía con autoría reconocida
- g) Otro: _____

Esta pregunta tiene como objetivo evaluar si los estudiantes son capaces de diferenciar entre una noticia falsa y una real.

4. **¿Qué tipo de temas sobre política nacional suele leer con mayor frecuencia?**
(Marque todas las opciones que correspondan)

- a) Gobierno central y ministerios
- b) Asamblea Nacional
- c) Asuntos electorales (organizaciones políticas, candidatos, elecciones)
- d) Gobiernos locales (prefecturas, municipios, juntas parroquiales)
- e) Otro: _____

Esta pregunta responderá al objetivo de determinar los tipos de temas sobre política nacional con los que se identifican los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales.

5. **¿En qué grado influyen las noticias sobre política nacional en su toma de decisiones, por ejemplo, al ejercer su derecho al voto?** (Marque solo una opción)

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Bajo
- e) Muy bajo

Esta pregunta de escala de Likert responderá al objetivo de evaluar el grado de influencia de las noticias falsas sobre política nacional en la toma de decisiones de los estudiantes de los primeros semestres de la Facultad de Ciencias Sociales.

6. **¿Qué estrategias utiliza para verificar la información y evitar ser influenciado por noticias falsas sobre política nacional?** (Marque todas las opciones que correspondan)

- a) Revisar la fuente de la noticia y buscar información adicional sobre el autor o medio que la publica
- b) Confirmar los datos consultando sitios de verificación como FactCheck, Snopes u otras fuentes confiables locales
- c) Analizar las características de la noticia (fecha, redacción, imágenes) para identificar posibles señales de falsedad
- d) Consultar con expertos, profesores o personas de confianza para validar la información
- e) Otro: _____

Tabulación

[Tabulación.xlsx](#)

1	Medios Impresos	Facebook								o y	Central y	Muy alto	la publica
2	Radio	Instagram								pági	Asamblea	Alto	locales.
3	Televisión	Tik Tok								no	iones	Medio	falsedad
4	Medios Digitales	YouTube								actu	as,	Bajo	información
5	Redes Sociales	Twitter (O X)								fue	Otro	Muy bajo	Otro
6	Otro	Otro								a			
7										Otro			

Pregunta 1

	Respuestas	Frecuencia	%
1	Medios Impresos	8	3%
2	Radio	3	1%
3	Televisión	66	25%
4	Medios Digitales	43	16%
5	Redes Sociales	167	63%
6	Otro	0	0%

Pregunta 2

	Respuestas	Frecuencia	%
1	Facebook	124	46.8%
2	Instagram	31	11.7%
3	Tik Tok	89	33.6%
4	YouTube	5	1.9%
5	Twitter (O X)	15	5.7%
6	Otro	1	0.4%
	Total	265	100.0%

Pregunta 3

	Respuestas	Frecuencia	%
1	Poco texto y sin fuentes	143	54%
2	la página donde se	40	15%
3	imágenes no	21	8%
4	reclutó	36	14%
5	información con	17	6%
6	fuentes confiables	9	3%
7	autoría desconocida	9	3%
	Otro	1	0%

Pregunta 4

	Respuestas	Frecuencia	%
1	Gobierno central y ministerios	55	21%
2	Asamblea Nacional	51	19%
3	organizaciones (preféctoras,	102	38%
4	ministerios, etc.)	55	21%
5	Otro	2	1%
	Total	265	100.0%

Pregunta 5

	Respuestas	Frecuencia	%
1	Muy alto	49	18.5%
2	Alto	90	34.0%
3	Medio	100	37.7%
4	Bajo	19	7.2%
5	Muy bajo	7	2.6%
	Total	265	100.0%

Pregunta 6

	Respuestas	Frecuencia	%
1	la pública	141	53%
2	locales.	28	11%
3	falsedad	70	26%
4	información	26	10%
5	Otro	0	0%
	Total	265	100.0%

Monitoreo

[Monitoreo Octubre de 2024.pdf](#)

[Monitoreo Noviembre de 2024.pdf](#)

[Monitoreo Diciembre de 2024.pdf](#)

[Monitoreo El Burriverso.pdf](#)