



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EXPLORACIÓN DE LAS NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS EN
MICRORRELATOS AUDIOVISUALES DE INSTAGRAM: CASO
KYLENUTT**

**ALBURQUEQUE PATIÑO KLEBER ARIEL
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**EXPLORACIÓN DE LAS NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS
EN MICRORRELATOS AUDIOVISUALES DE INSTAGRAM:
CASO KYLENUTT**

**ALBURQUEQUE PATIÑO KLEBER ARIEL
LICENCIADO EN COMUNICACION**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN Y/O
INTERVENCIÓN**

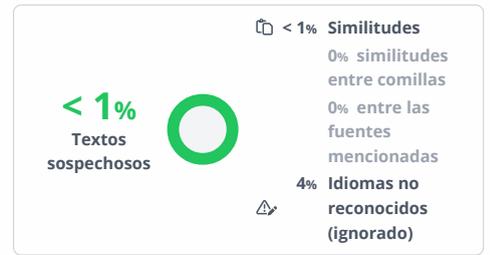
**EXPLORACIÓN DE LAS NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS
EN MICRORRELATOS AUDIOVISUALES DE INSTAGRAM:
CASO KYLENUTT**

**ALBURQUEQUE PATIÑO KLEBER ARIEL
LICENCIADO EN COMUNICACION**

PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA

**MACHALA
2024**

EXPLORACION DE LAS NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS EN MICRORRELATOS AUDIOVISUALES DE INSTAGRAM CASO KYLENUTT (1) (2)



Nombre del documento: EXPLORACION DE LAS NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS EN MICRORRELATOS AUDIOVISUALES DE INSTAGRAM CASO KYLENUTT (1) (2).docx
ID del documento: c9bbafa76d7fb9e5637e71008c54f253ed11258e
Tamaño del documento original: 264,17 kB
Autores: []

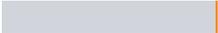
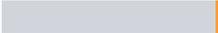
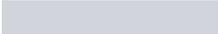
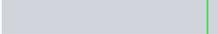
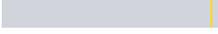
Depositante: PACHECO ZERDA PATRICIA ALEXANDRA
Fecha de depósito: 6/2/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 6/2/2025

Número de palabras: 18.482
Número de caracteres: 131.680

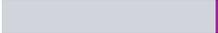
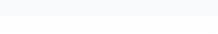
Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #2c93d3 El documento proviene de otro grupo 2 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (42 palabras)
2	 www.doi.org Narrativas audiovisuales en Tik Tok: nuevos desafíos para la comunic... https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.25481 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)
3	 revistaprismasocial.es https://revistaprismasocial.es/article/view/5420 9 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (50 palabras)
4	 revista-transdigital.org http://revista-transdigital.org/index.php/transdigital/article/view/155 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (24 palabras)
5	 doi.org https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.25	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (27 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #5a20a3 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	 ri.conicet.gov.ar https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/11336/221634/2/CONICET_Digital_Nro.ebdb4630-f2d3-46b4-84...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (35 palabras)
3	 dx.doi.org NARRAR CON FILTROS: LA IMAGEN COMO PARATEXTO DEL MICRORRELA... http://dx.doi.org/10.24029/lejana.2022.15.3553	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)
4	 repositorio.ucp.edu.pe Lenguaje fotográfico y la imagen corporativa de la municip... http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/2604	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (25 palabras)
5	 uvadoc.uva.es Las competencias digitales en el desarrollo profesional: un estudio ... https://uvadoc.uva.es/handle/10324/63830	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	 https://doi.org/https://doi.org/10.24197/ogigia.27.2020.95-115
2	 https://doi.org/https://doi.org/10.37536/preh.2022.10.2.1290
3	 https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342021000300893
4	 https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7655138
5	 https://doi.org/https://doi.org/10.36097/rsan.v0i48.1968

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, ALBURQUEQUE PATIÑO KLEBER ARIEL, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado EXPLORACIÓN DE LAS NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS EN MICRORRELATOS AUDIOVISUALES DE INSTAGRAM: CASO KYLENUTT, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ALBURQUEQUE PATIÑO KLEBER ARIEL

0750436388

DEDICATORIA

Para mí es importante dedicar mi investigación a Dios y mi familia, especialmente a mi mamá Gloria Patiño quien es la mujer más importante en mi vida y quien me ha enseñado el valor de todo, a ser una persona íntegra, con valores y principios muy sólidos ante la vida. Para mí, mi mamá siempre ha sido un ejemplo y una mujer de admirar es por eso que con gran orgullo y con mucho amor le dedico este trabajo, a mi papá Richard Pérez, que desde que llego a mi vida, me ha enseñado que, si quieres algo, debes sacrificarlo por conseguirlo, además de ser un hombre comprometido y muy paciente. También me gustaría mencionar a mis hermanos, Kristel, Gerald y Sebastián quienes han sido los mejores hermanos, afectuosos y comprensivos, además de ser un soporte para mí en mi vida y mis decisiones, es por esta razón y por muchas más que me he sacrificado durante todos los años de esta carrera y en esta investigación para poder alcanzar metas educativas y personales.

Kleber Alburquerque

AGRADECIMIENTO

A Dios por haberme dado la capacidad y la fuerza necesaria para culminar con mi profesión, quiero expresar mi mas profundo agradecimiento a mis padres, ellos han sido quienes me han apoyado en cada momento de mi vida, sin ellos no seria. También me gustaría mencionar a mis hermanos Kristel, Gerald y Sebastián, quiñes han sido una motivación especial para mí. Agradezco de manera especial a mi tutora Lcda. Patria Pacheco quien yo considero una excelente profesional y como persona es increíble, además agradecer a todos los docentes de la carrera de comunicación que, gracias a sus enseñanzas, adquirí muchos conocimientos.

ÍNDICE

DEDICATORIA	1
AGRADECIMIENTO	2
ÍNDICE	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO.....	9
1.1 Justificación y planteamiento del problema.....	9
1.2 Justificación.....	12
1.3 Pregunta general.....	13
1.4 Objetivos	13
1.4.1 General.....	13
1.4.2 Específico.....	13
CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Narrativas cinematográficas.....	14
2.1.1 Elementos narrativos cinematográficos.....	14
2.1.2 Elementos fundamentales de la narrativa cinematográfica	16
2.1.3 Adaptación de técnicas cinematográficas en Instagram	17
2.2 Microrrelatos y su adaptación audiovisual.....	18
2.2.1 Definición y características del microrrelato.....	18
2.2.2 Desafíos en la adaptación de microrrelatos a formatos audiovisuales	20

2.3 Narrativas audiovisuales en redes sociales.....	21
2.3.1 Evolución de las narrativas digitales	21
2.3.2 Características de las narrativas en Instagram.....	22
2.4. Técnicas cinematográficas en formato breve	22
2.4.1. Estrategias narrativas para contenido de corta duración	22
2.4.2 Recursos visuales y sonoros en microrrelatos audiovisuales	24
2.5 Creadores de contenido en Instagram	24
2.5.1 Rol de los creadores en la producción de narrativas audiovisuales.....	24
2.5.2 Tipos de creadores de contenido	25
2.5.3 Kylenytt, creador de contenido.....	25
CAPÍTULO 3. MATERIALES Y MÉTODOS	27
3.1 Enfoque	27
3.2 Alcance.....	27
3.3 Preguntas de Investigación.....	28
3.4 Población y Muestra.....	28
3.5 Técnicas de Recolección de Datos	29
3.5.1 Análisis de contenido.....	31
3.5.3 Entrevista	33
3.6 Proceso de Recolección de Datos.....	38
3.7 Consideraciones Éticas.....	38
CAPÍTULO 4. RESULTADOS.....	39

4.1. Resultados	39
4.1.1 Resultados del análisis de contenido	39
4.1.2 Resultados de las entrevistas	68
4.2 Discusiones de resultados.....	100
4.3 Conclusiones	102
4.4 Recomendaciones.....	108

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Matriz de análisis de contenido</i>	31
Tabla 2. <i>Guion de preguntas</i>	35
Tabla 3. <i>Reel 1</i>	40
Tabla 4. <i>Reel 2</i>	42
Tabla 5. <i>Reel 3</i>	45
Tabla 6. <i>Reel 4</i>	48
Tabla 7. <i>Reel 5</i>	51
Tabla 8. <i>Reel 6</i>	54
Tabla 9. <i>Reel 7</i>	56
Tabla 10. <i>Reel 8</i>	59
Tabla 11. <i>Reel 9</i>	62
Tabla 12. <i>Reel 10</i>	65
Tabla 13. <i>Entrevista 1</i>	68
Tabla 14. <i>Entrevista 2</i>	71
Tabla 15. <i>Entrevista 3</i>	75
Tabla 16. <i>Entrevista 4</i>	79
Tabla 17. <i>Entrevista 5</i>	82
Tabla 18. <i>Entrevista 6</i>	86
Tabla 19. <i>Entrevista 7</i>	90
Tabla 20. <i>Entrevista 8</i>	95

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se trata de una investigación académica, la cual se trata de la exploración de las narrativas cinematográficas en microrrelatos audiovisuales de Instagram: caso Kyleneutt, cuyo objetivo es analizar las estrategias, elementos visuales cinematográficos utilizadas en los microrrelatos audiovisuales de Instagram. Para fundamentar este tema, se recurrió a la investigación bibliográfica profunda del objeto de estudio caracterizando los microrrelatos audiovisuales como un formato aplicado en Instagram. La recopilación de datos de fundamento desde un enfoque cualitativo, permitiendo examinar las sutilezas y complejidades de la adaptación de microrrelatos al formato audiovisual de redes sociales desde varios ángulos. Los métodos descriptivo y exploratorio, complementaron este estudio para su desarrollo. Se utilizaron como técnica de recolección de información; el análisis de contenido para los Reels de Instagram y entrevistas para especialistas en producción audiovisual. los resultados sirvieron para comparan y contrarrestan con el marco teórico existente.

Palabras clave: narrativas cinematográficas, microrrelatos audiovisuales, elementos cinematográficos, Instagram

ABSTRACT

The present research work is an academic research, which deals with the exploration of cinematographic narratives in audiovisual micro-stories on Instagram: Kylenutt case, whose objective is to analyze the cinematographic visual elements strategies used in audiovisual micro-stories on Instagram. To substantiate this topic, we resorted to in-depth bibliographic research of the object of study by characterizing audiovisual micro-stories as a format applied in Instagram. The foundation data collection from a qualitative approach, allowing to examine the subtleties and complexities of adapting micro-stories to the audiovisual format of social networks from various angles. The descriptive and exploratory methods, complemented this study for its development. Content analysis for Instagram Reels and interviews for specialists in audiovisual production were used as data collection technique; the results served to compare and counterbalance with the existing theoretical framework.

Key words: cinematic narratives, audiovisual micro-narratives, cinematic elements, Instagram.

CAPÍTULO 1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO.

1.1 Justificación y planteamiento del problema.

Planteamiento de problema

Hoy en día las redes sociales han transformado el modo en que se consume y se crea contenido audiovisual, como bien es conocido, plataformas como Instagram han dado espacio a nuevos formatos narrativos, como los Reels, permitiendo a los creadores de contenido contar historias breves y atractivas de manera visual y dinámica. Ahora bien, uno de ellos géneros narrativos que ha encontrado un nuevo lugar de expresión en estos formatos es el microrrelato, una forma de narración precisa y concisa que cuenta una historia completa en un tiempo limitado con pocas palabras, para esto es importante analizar datos relevantes a nivel mundial, regional y nacional acerca de este tema para comprender mejor de que se trata.

A nivel mundial en la era digital actual, las redes sociales han transformado la forma en que las personas comparten y consumen contenido multimedia. Instagram, en particular, ha ganado popularidad debido a su enfoque visual y a las posibilidades narrativas que ofrece a través de sus formatos de publicación. Llosa (2020) menciona que “los microrrelatos audiovisuales, que combinan imagen, video y texto en piezas breves, han surgido como un fenómeno global, permitiendo a creadores y usuarios contar historias de manera innovadora y atractiva para las audiencias contemporáneas” (p. 29).

Por consiguiente, en el contexto de redes sociales actual, el número de creadores de contenido ha experimentado un crecimiento exponencial, según Iñesta y Sixto (2020) en su indagación reciente se estima que existen más de 50 millones de creadores de contenido a nivel mundial, con Instagram albergando 200 millones de cuentas con más de 10,000 seguidores. Este ecosistema diverso incluye influencers con millones de seguidores hasta creadores de nicho con audiencias más específicas, pero altamente comprometidas.

En cuanto al estilo, los creadores de contenido en plataformas como Instagram han desarrollado una amplia gama de enfoques narrativos y estéticos, algunos se especializan en contenido visual altamente producido y estilizado, mientras que otros optan por un enfoque más auténtico y sin filtros Pujante (2022). En el ámbito de los microrrelatos audiovisuales, creadores como Kyleneutt han destacado por su capacidad para adaptar técnicas cinematográficas a formatos breves, fusionando elementos de la narrativa literaria con el lenguaje visual de las redes sociales.

En América Latina, las redes sociales han tenido un impacto significativo en la cultura y la expresión artística. Los creadores latinoamericanos han aprovechado plataformas como Instagram para presentar nuevas formas de narración visual, reflejando las diversas realidades culturales, sociales y políticas de la región. Además, los microrrelatos audiovisuales en Instagram se han reconocido como una forma de expresión accesible y democratizadora, permitiendo a voces emergentes compartir sus historias de manera creativa y original Guarinos et al. (2023).

En el panorama de creadores de contenido latinoamericanos, se ha observado un crecimiento significativo en términos de alcance e influencia en los últimos años, según un estudio realizado por Estrada et al. (2022) los creadores de contenido de América Latina han experimentado un aumento del 150% en su base de seguidores desde 2020, con figuras como Luisito Comunica (México) y Yuya (México) superando los 30 millones de seguidores en Instagram. Este fenómeno no se limita a una sola plataforma, Navarro (2024) señala que creadores como Kimberly Loaiza (México) y Lele Pons (Venezuela) han logrado una presencia multiplataforma exitosa, acumulando más de 50 millones de seguidores en total entre Instagram, Tik Tok y YouTube.

La diversidad de contenido entre los creadores latinoamericanos más seguidos es notable, Conde (2021) destaca que, mientras algunos como Nubia e Italia (Colombia) se

enfocan en el lifestyle y la moda, otros como Juca (Brasil) y German Garmendia (Chile) han ganado popularidad en contenidos de entretenimiento y humor. En el ámbito de los microrrelatos audiovisuales, creadores como Kyleneutt (Estados Unidos) han emergido como referentes regionales adaptando técnicas narrativas a formatos breves, asimismo, Marques (2022) argumenta que este tipo de contenido ha demostrado tener algunas de las tasas de interacción más altas, con un promedio de 8% de engagement rate, significativamente superior al 3% considerado como bueno en la industria.

En Ecuador, el uso de las redes sociales ha experimentado un crecimiento acelerado en los últimos años. Instagram específicamente ha captado la atención de una gran audiencia, en especial los jóvenes. Los creadores ecuatorianos han encontrado en esta plataforma una oportunidad para explorar narrativas visuales únicas, reflejando la diversidad cultural, las tradiciones y las experiencias contemporáneas del país. Al respecto, Rogers (2021) señala que los microrrelatos audiovisuales en se han convertido en un espacio para contar historias locales, abordar temas relevantes y celebrar la identidad ecuatoriana de formas innovadoras.

Según un estudio reciente de Hidalgo et al., (2022), el número de creadores de contenido ecuatorianos con más de 10,000 seguidores en Instagram aumento un 75% entre 2021 y 2023, alcanzando aproximadamente 5,000 cuentas, este crecimiento se atribuye en parte a la mayor accesibilidad a herramientas de producción audiovisual y al aumento del uso de redes sociales durante la pandemia. Los autores destacan que el 60% de estos creadores se concentran en las ciudades de Quito y Guayaquil, mientras que el 40% restante se distribuye en otras regiones del país.

En cuanto al tipo de contenido, León y Sánchez (2024) señalan que los creadores ecuatorianos en Instagram se destacan principalmente en categorías como recetas y cocina (20%), lifestyle (10%), comedia (25%) y viajes y turismo local (20%), el estudio también revela que el formato de Reels ha ganado popularidad rápidamente, con un aumento del

200% en su uso por parte de creadores ecuatorianos desde su introducción en 2020.

Interesantemente, los microrrelatos audiovisuales, aunque aún representan una pequeña porción del contenido (5% aproximadamente), han mostrado las tasas de engagement más altas, con un promedio de 12% comparado con el 7% de otros formatos, lo que sugiere un potencial crecimiento y oportunidad en este nicho para los creadores del país.

1.2 Justificación

La creciente popularidad de las redes sociales como plataformas de creación y consumo de contenido audiovisual ha dado lugar a nuevas formas de narración visual, específicamente, el formato de Reels de Instagram ha abierto un espacio para que los creadores de contenido exploren adaptaciones innovadoras de géneros narrativos tradicionales como los microrrelatos a un medio audiovisual breve y visualmente atractivo. Por tal motivo, el estudio de estas adaptaciones de microrrelatos a Reels es relevante por varias razones; permite comprender como las técnicas narrativas y cinematográficas clásicas pueden ser reinterpretadas y aplicadas de manera acertada en formatos emergentes y específicos de plataforma.

La selección de Kylenutt como objeto de estudio para esta investigación se fundamenta en varias características distintivas de su trabajo, este creador de contenido se destaca por su aproximación única a la adaptación de micro relatos en formato audiovisual, empleando técnicas cinematográficas sofisticadas que van más allá del contenido típico en Instagram, a diferencia de otros creadores que se centran principalmente en el entretenimiento o el estilo de vida, que el enough ha desarrollado un estilo narrativo propio que fusiona elementos a la literatura breve con el lenguaje visual contemporáneo de las redes sociales, su capacidad para condensar historias complejas en formatos breves, manteniendo la profundidad narrativa y la calidad cinematográfica, lo convierte en un caso de estudio particular relevante para comprender cómo las narrativas tradicionales pueden adaptarse

exitosamente a las nuevas plataformas digitales. Además, su creciente base de seguidores y las altas tasas de engagement que generan sus contenidos sugiere que su enfoque está resonando significativamente con la audiencia, lo que lo convierte en un ejemplo ideal para analizar las tendencias emergentes en la narración audiovisual digital.

Por lo tanto, esta investigación contribuirá a enriquecer campos de estudios narrativos y cinematográficos poco mencionados, al abordar un fenómeno emergente y poco explorado hasta el momento, del mismo modo, los hallazgos de este estudio podrían tener participación tanto en el aspecto académico como en la industria de la comunicación digital, sirviendo como guía y recurso educativo para creadores o futuros creadores de contenido enriqueciéndolos de conocimientos necesarios para adaptar narrativas breves a formatos audiovisuales novedosos.

1.3 Pregunta general

¿Cuáles son las estrategias narrativas cinematográficas que son utilizadas en los microrrelatos audiovisuales de Instagram?

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar las estrategias elementos visuales cinematográficas utilizadas en los microrrelatos audiovisuales de Instagram.

1.4.2 Específico

- Caracterizar los microrrelatos audiovisuales como un formato aplicado en Instagram.
- Identificar los elementos narrativos cinematográficos más comunes en los microrrelatos audiovisuales de Instagram.
- Explorar cómo los elementos narrativos cinematográficos se aplican en los microrrelatos audiovisuales de Instagram, identificando sus formas de uso y adaptaciones al formato digital.

CAPÍTULO 2. MARCO TEÓRICO

2.1 Narrativas cinematográficas

2.1.1 Elementos narrativos cinematográficos

Fotografía cinematográfica

Según (Peirano & Vallejo, 2021) en su trabajo de investigación afirma que “la fotografía cinematográfica engloba todos los aspectos visuales de la imagen en movimiento, es el arte de capturar la luz y crear imágenes que apoyan la narrativa” ... incluye decisiones sobre la profundidad del campo, el tipo de lentes utilizados, la exposición y más. La fotografía puede clasificarse en alta clave, (imágenes brillantes con pocos contrastes) y baja clave, (imágenes oscuras con altos contrastes) (p. 783)

Iluminación

Como plantea (Miccio, 2023) en su investigación, “la iluminación es fundamental en la narrativa visual, creando atmósfera y dirigiendo la atención del espectador, se distinguen varios tipos, iluminación natural, artificial, dura, suave, directa y difusa”. Las técnicas básicas incluyen la iluminación en tres puntos, los principales de relleno y contraluz, iluminación rembrandt y luz lateral, la iluminación puede ser dramática para crear tensión o suave para escenas más íntimas.

Composición

La composición se refiere a la organización de elementos visuales dentro del cuadro, incluye principios como la regla de los tercios, simetría, líneas guía y punto focal, los tipos de cuadros incluyen planos generales, medios, primeros, planos y planos detalles y la composición también considera el equilibrio, el espacio negativo y la profundidad de la imagen (Araujo & Peña, 2023)

Uso del color

El color es un elemento narrativo poderoso que influye en las emociones y la psicología del espectador, se puede clasificar en esquemas complementarios, análogos o

monocromáticos, también puede usarse para establecer el tono emocional, crear contraste, definir personajes o marcar cambios en la narrativa, incluyendo decisiones sobre saturación, temperatura de color y paletas específicas (Garfias, 2022)

Ángulos de Cámara

(Castillo , 1997) “categoriza los ángulos, en normal, picado, contrapicado, cenital, nadir y aberrante” (p.33). Estos brindan propiedades narrativas y expresivas al contenido audiovisual, los mismos incluyen:

- Picado (desde arriba)
- Contrapicado (desde abajo)
- Normal (a nivel de los ojos)
- Cenital, (directamente desde arriba)
- Nadir, (directamente desde abajo)
- Holandés o aberrante, (inclinado)

Movimientos de Cámara

Los movimientos básicos son:

- Paneo (horizontal)
- Inclinación (vertical)
- Viajando (desplazamiento)
- Dolly (acercamiento o alejamiento)
- Steady cam, (Cámara estabilizada)
- Drone (tomas aéreas)
- Zoom (óptico o digital)

Transiciones

Las transiciones más comunes son:

- Corte directa

- Fundido a negro
- Fondo encadenado
- Barrido
- Cortinas
- Transiciones digitales
- Corte por continuidad

Recursos de Cámara

- Otros recursos técnicos incluyen
- Velocidad de obturación
- Profundidad de campo
- Focus tirando (cambio de foco)
- Lasso de tiempo/cámara lenta
- Filtros y efectos ópticos
- Estabilización
- Resolución y formato

2.1.2 Elementos fundamentales de la narrativa cinematográfica

El fenómeno de la adaptación de microrrelatos al formato audiovisual en Instagram representa una intersección fascinante entre la narrativa literaria, el cine y las redes sociales. “Esta convergencia de medios abre nuevas oportunidades creativas, al que plantea interrogantes sobre las estrategias narrativas y cinematográficas más efectivas para traducir la esencia de estos relatos condensados al medio visual” (Medina 2020, p. 87). La creciente popularidad de los microrrelatos audiovisuales en Instagram no solo refleja una evolución en los hábitos de consumo de contenido, sino también un cambio en la forma en que se perciben y abordan las narrativas literarias (Navarro, 2024).

En este contexto, el objetivo del estado de arte es examinar los avances, tendencias y vacíos en la investigación sobre narrativas audiovisuales y redes sociales, la adaptación de microrrelatos al medio audiovisual y las técnicas narrativas y cinematográficas empleadas en este proceso. Al explorar este campo emergente, se busca un panorama sólido que sustente la indagación propuesta sobre las estrategias narrativas y cinematográficas utilizadas por el creador de contenido Kylenutt en sus adaptaciones de microrrelatos a Reels de Instagram.

2.1.3 Adaptación de técnicas cinematográficas en Instagram

Las rápidas transformaciones digitales abren nuevos horizontes para la exploración de narrativas audiovisuales innovadoras, a medida que surgen nuevas plataformas emergentes y formatos disruptivos como los videos cortos, se presentan oportunidades inéditas para estudiar cómo se adaptan y evolucionan las técnicas narrativas y cinematográficas tradicionales. Además (Ramírez Fermín, 2020) señala que “el creciente protagonismo de la cultura de la participación y el fenómeno del “storytelling colectivo” plantean interrogantes fascinantes sobre el papel del público en la co-creación de historias transmedia que trascienden límites de un solo medio o formato” (p.31) Estos avances disruptivos invitan a repensar los marcos teóricos y metodológicos existentes, abriendo camino a nuevos enfoques interdisciplinarios que permitan comprender las interacciones entre tecnología, narración y experiencia en el contexto de una cultura digital.

Si bien se han realizado investigaciones sobre la adaptación de obras literarias al cine o a series de televisión, “existe una brecha en el análisis de cómo se adaptan estas narrativas condensadas a formatos audiovisuales específicos de plataforma, con sus propias características y limitaciones técnicas” (Marques, 2022 p.268). Además de observar un vacío en el análisis detallado de las estrategias narrativas y cinematográficas empleadas por los creadores de contenidos destacados en el proceso de adaptación de microrrelatos a formatos como los Reels de Instagram, es importante mencionar que las técnicas y enfoques utilizados

por estos creadores pueden brindar información valiosa sobre las formas efectivas de contar historias en formatos condensados y visualmente novedosos (Vargas y otros, 2021).

Conceptos como la “narrativa expandida” y la “experiencia de entretenimiento integrado” resultan útiles para comprender las adaptaciones de microrrelatos a formatos audiovisuales en Instagram (Llosa, 2020). Asimismo, Alonso (2020) menciona que “los aportes de la teoría de la adaptación literaria al cine, desarrollada por Linda Hutcheon y Robert Stam, brinda perspectivas valiosas sobre procesos de traducción de narrativas literarias a medios visuales” (p.100), estas teorías abordan temas como la fidelidad a la obra original, la transcodificación de elementos narrativos y la interpretación creativa en las adaptaciones.

Si bien los estudios sobre narrativas visuales y audiovisuales en redes sociales, han arrojado luces sobre las estrategias empleadas por creadores e influencers, existe un área gris en torno a la adaptación de géneros literarios específicos a estos formatos emergentes (Fernández Muñoz & Tomé Caballero, 2020). En particular, se observa una carencia de investigaciones que profundicen en los desafíos que implica trasladar la esencia de un microrrelato con su concisión y precisión narrativa, al lenguaje audiovisual de plataforma como Instagram.

Otro vacío notable está relacionado con las particularidades técnicas y estéticas de cada red social y formato, si bien se han explorado los rasgos generales de la narración en medios digitales, aún hay camino por recorrer en cuanto al análisis de las affordances y limitaciones que plantean plataformas como Instagram.

2.2 Microrrelatos y su adaptación audiovisual

2.2.1 Definición y características del microrrelato

El microrrelato audiovisual de acuerdo con Carrillo (2022) representa una “adaptación innovadora del microrrelato literario al lenguaje cinematográfico, especialmente en el contexto de las redes sociales como Instagram, mientras el microrrelato literario se

caracteriza por su extrema brevedad (generalmente no más de 250 palabras)” (p. 537) y su capacidad para contar una historia completa con un inicio, desarrollo y diseño, su versión audiovisual mantiene esta esencia de condensación narrativa, pero la traslada al formato visual.

En plataformas como Instagram, Barba (2023) plantea que “estos microrrelatos audiovisuales suelen tener una duración que oscila entre los 15 y 60 segundos, aprovechando al máximo cada fotograma para transmitir la historia” (p. 7). Esta adaptación requiere una cuidadosa selección de elementos cinematográficos como la composición, el ritmo de edición, la música y el movimiento de cámara para lograr el mismo impacto narrativo que su contraparte literaria.

Los microrrelatos audiovisuales reflejan las emociones, situaciones de la vida cotidiana y las perspectivas no convencionales de la región específica en la que se centra esta investigación. Fernández y Tomé (2020) sugieren que “a través de estos microrrelatos audiovisuales se evocan la nostalgia y se preservan la memoria colectiva, es decir, abordando temas como la infancia, las tradiciones familiares, los lugares emblemáticos o los eventos históricos locales” (p. 3). Además, analizar estas narrativas visuales captura las emociones y experiencias cotidianas de las personas, retratando momentos ordinarios, pero significativos como; encuentros familiares, celebraciones locales o actividades laborales recreativas propias de la zona.

(Medina F. , 2020) manifiesta que “los creadores utilizan estos microrrelatos para ofrecer perspectivas alternativas o poco exploradas sobre la vida en esa región o sector, abordando temas que cuestionan las normas sociales o culturales” (p. 87), también exploran como estos microrrelatos refuerzan la identidad y el sentido de pertenencia a una comunidad específica, resaltando aspectos únicos de la cultura local, las tradiciones, el dialecto o el paisaje que definen esa región.

Otro aspecto importante para analizar son los formatos que utilizan los creadores para destacar los contrastes y la diversidad dentro del mismo sector, mostrando diferentes zonas urbanas y rurales, entre grupos étnicos o culturales diferentes, o entre distintas realidades socioeconómicas. De acuerdo con Barba (2023), los microrrelatos audiovisuales capturan narrativas auténticas y genuinas de la vida local, alejadas de los estereotipos o representaciones externas, ofreciendo así una mirada íntima y personal sobre las experiencias, aspiraciones y desafíos de las personas en este sector.

Además, será relevante investigar posibles convergencias y sinergias entre diferentes plataformas y formatos narrativos, analizando como las historias pueden extenderse de manera coherente y atractiva a través de múltiples medios y canales. Otro aspecto importante a explorar según Martin et al. (2023) es “el impacto de estas narrativas audiovisuales en la industria del entretenimiento y la comunicación, además de cómo están influyendo en las estrategias de marketing, publicidad y promoción de productos y servicios” (p.7), al igual que la oportunidades y desafíos que se presentan para los creadores de contenido y los profesionales de la comunicación.

2.2.2 Desafíos en la adaptación de microrrelatos a formatos audiovisuales

Sin embargo, persisten limitaciones y vacíos en cuanto al análisis específico de la adaptación de narrativas literarias breves, como los microrrelatos a formatos audiovisuales de plataforma y en la exploración de estrategias narrativas y cinematográficas empleadas por creadores de contenido destacados en este proceso. La importancia del presente estado de arte radica en su contribución al entendimiento de un fenómeno emergente y poco explorado hasta el momento, al examinar los avances, limitaciones y oportunidades de la investigación en esta área, se sienta una base sólida para la investigación propuesta sobre las estrategias narrativas y cinematográficas utilizadas por el creador de contenido Kylenutt en sus adaptaciones de microrrelatos a Reels de Instagram.

Además, se evidencia una falta de estudios centrados en las experiencias y perspectivas de los propios creadores de contenido que se dedican a estas adaptaciones, comprender sus motivaciones, procesos creativos y desafíos enfrentados podría brindar una mirada invaluable sobre este fenómeno desde el punto de vista de quienes lo llevan a cabo en la práctica (Díaz Sabán, 2020) . Finalmente existe una brecha en la comprensión del impacto que estas nuevas formas de narración audiovisual tienen en la recepción y experiencia del público, como perciben e interactúan los espectadores con estas narrativas, al igual que la manera que estas experiencias pueden estar moldeando los hábitos de consumo y su relación con las plataformas digitales, todas estas ideas aún no han sido estudiadas en profundidad por la investigación académica.

2.3 Narrativas audiovisuales en redes sociales

2.3.1 Evolución de las narrativas digitales

El auge de las redes sociales como plataformas de creación y consumo de contenido audiovisual ha impulsado el desarrollo de nuevas tecnologías y herramientas para facilitar la producción de narrativas visuales (Rogers, 2021). Las aplicaciones móviles como Instagram han incorporado funciones de edición de video cada vez más sofisticadas, permitiendo a los creadores de contenido experimentar con efectos visuales, transiciones, superposiciones y otras técnicas cinematográficas en sus producciones (Estrada Molina y otros, 2022).

Las narrativas audiovisuales en redes sociales, específicamente la adaptación de microrrelatos al formato Reels en Instagram, representan un fenómeno emergente y fascinante en la intersección de la literatura, el cine y los nuevos medios digitales, a través de este estado del arte se han explorado los avances, tendencias y vacíos en la investigación sobre este campo. Uno de los principales hallazgos es el desarrollo de nuevas tecnologías y herramientas de edición de video que facilitan la creación de contenido audiovisual para

redes sociales, así como los avances conceptuales y teóricos en el estudio de las narrativas digitales y transmedia.

2.3.2 Características de las narrativas en Instagram

Además, han surgido nuevas aplicaciones y servicios especializados en la creación de contenido audiovisual para redes sociales, como InShot, CapCut y Filmora que ofrecen una amplia gama de herramientas de edición, plantillas y efectos diseñados específicamente para formatos como los Reels de Instagram los videos cortos de Tik Tok (Conde del Rio, 2021). Mientras que (Hernández y Rayón 2021 p.137) sugieren que “la proliferación de aplicaciones móviles diseñadas para facilitar la edición y creación de videos cortos para redes sociales ha impulsado nuevas oportunidades creativas para narradores visuales”. Estas aplicaciones permiten a creadores independientes y amateurs experimentar con técnicas cinematográficas avanzadas directamente desde sus dispositivos móviles, rompiendo barreras de acceso a costosos equipos y software de edición profesional.

En el ámbito conceptual y teórico, se han realizado avances significativos en el estudio de las narrativas digitales, transmedia y el storytelling en plataformas sociales (Cassany & Shafirova, 2021) .Han explorado como las narrativas se adaptan y evolucionan en los entornos digitales, analizando aspectos como la fragmentación de las historias, la participación del público y la convergencia de medios. Uno de los estudios recientes más destacados en este campo realizado por (Bernal & Carvajal, 2020) han analizado la construcción de narrativas transmedia y su impacto en la experiencia del espectador, lo que ha contribuido a una comprensión más profunda de como las historias pueden extenderse a través de múltiples plataformas y formatos, incluyendo las redes sociales.

2.4. Técnicas cinematográficas en formato breve

2.4.1. Estrategias narrativas para contenido de corta duración

Otro campo relevante es el de los estudios sobre narrativas breves y microrrelatos, con contribuciones de académicos como (Guarinos y otros, 2023) quienes han explorado las características distintivas en estos géneros literarios y las estrategias narrativas empleadas por los autores para lograr una máxima condensación y precisión. Estos estudios, teorías y modelos proporcionan un sólido marco de referencia para analizar las adaptaciones de microrrelatos al formato audiovisual de Instagram, ofreciendo herramientas conceptuales y metodológicas para comprender las estrategias narrativas y cinematográficas empleadas en este proceso, así como las implicaciones culturales y sociales de estas nuevas formas de narración visual.

De acuerdo con Jimenez y Zamora (2020) el campo de “las narrativas audiovisuales en redes sociales y la adaptación de narrativas literarias a estos formatos emergentes presenta numerosas oportunidades de investigación futura, a medida que rugen nueva plataformas y formatos digitales” (p. 95), será fundamental analizar las narrativas audiovisuales que se desarrollan en estos entornos y las estrategias narrativas y cinematográficas empleadas por los creadores. Estas investigaciones futuras podrían explorar las implicaciones culturales y sociales de estas nuevas formas de narración visual, examinando como influyen en la percepción del público, su capacidad de atención y su relación con el consumo del contenido digital.

Otro ejemplo relevante es el estudio de (Sánchez Amboage y otros, 2022) sobre las narrativas visuales en Instagram, donde se exploran las estrategias narrativas empleadas por influencers y creadores de contenido para contar historias a través de imágenes y videos en esta plataforma, sus hallazgos resaltan la importancia de elementos como la estética visual, la construcción de personajes y el uso de recursos narrativos como el suspenso y el clímax. Al respecto, (Gómez Chávez y otros, 2021) señala que estos avances tecnológicos, conceptuales y empíricos han sentado las bases para una exploración más profunda de las narrativas

audiovisuales en redes sociales, incluyendo la adaptación de formatos literarios como los microrrelatos a medios visuales emergentes.

2.4.2 Recursos visuales y sonoros en microrrelatos audiovisuales

En los últimos años, diversos estudios han abordado el fenómeno de las narrativas visuales y audiovisuales en redes sociales, proporcionando un panorama beneficioso para comprender las adaptaciones de microrrelatos a formatos como los Reels de Instagram. Una investigación clave en este campo es la realizada por (Carrillo Martín, 2022) quien analizó las estrategias narrativas empleadas por influencers de moda en Instagram, su trabajo destaca la importancia de elementos como la estética visual, la construcción de personajes y la creación de un hilo narrativo coherente a través de varias publicaciones.

Otra contribución significativa proviene del estudio de (Muñoz Gallego y otros, 2024) sobre las prácticas de narración en plataformas como YouTube y Tik Tok, han explorado como los creadores de contenido aprovechan las affordances (posibilidades y limitaciones) de estas plataformas para contar historias de manera innovadora, utilizando recursos como los efectos visuales, la edición no lineal y la interacción con la audiencia. En cuanto a las teorías y modelos, resulta relevante el enfoque de la narratología transmedia propuesta por (Pimentel Guimarães & Costa Valente, 2023) que analizan como las narrativas se expanden y se construyen a través de múltiples plataformas y formatos, incluyendo las redes sociales.

2.5 Creadores de contenido en Instagram

2.5.1 Rol de los creadores en la producción de narrativas audiovisuales

En la era digital actual, las redes sociales han revolucionado la forma en que se crea, comparte y consume contenido audiovisual. Plataformas como Instagram han dado paso a nuevos formatos narrativos, como los “Reels” o microrrelatos audiovisuales que permiten a los creadores contar historias cautivadoras en un formato visualmente atractivo y condensado. Estos microrrelatos plantean un desafío único, el cual es adaptar narrativas literarias breves y

precisas al lenguaje audiovisual, aprovechando las posibilidades y limitaciones propias de la plataforma (Balbuena Morilla & Sedeño Valdellos, 2023).

“Estos formatos condensados desafían las convenciones tradicionales de la narración, exigiendo a los creadores de contenido reinterpretar y reinventar las técnicas narrativas y cinematográficas para adaptarlas a un medio visualmente cautivador pero limitado en duración” (Iñesta y Sixto, 2020, p. 150).

2.5.2 Tipos de creadores de contenido

En lo que respecta a este nivel, existen dos tipos de creadores, los individuales o los colectivos que producen microrrelatos audiovisuales en Instagram, asimismo es importante explorar sus motivaciones, técnicas narrativas, estilos visuales y el impacto que buscan generar en su audiencia. Además de analizar cómo estos creadores aprovechan las características únicas de Instagram, como los formatos de publicación, interacciones con seguidores y herramientas de edición para contar sus historias de manera atractiva y efectiva (Pujante , 2022).

2.5.3 Kylenytt, creador de contenido

Respecto al caso de Kylenutt, el sujeto que se está investigando, este creador con mucha trayectoria en Instagram, lleva a cabo un proyecto en el que utiliza los microrrelatos audiovisuales como formato colectivo, examinando el estilo visual distintivo de sus narrativas, es evidente la inclusión de la fotografía, la iluminación, composición y el uso de color, además de las técnicas cinematográficas que emplea, como ángulos, movimientos, transiciones y recursos de cámara propios del lenguaje audiovisual, de modo que al utilizar técnicas visuales y cinematográficas contribuye a la construcción de narrativas atractivas y efectivas.

Otro de los aspectos esenciales que identifican a Kylenutt, son las historias y temáticas que explora a través de sus microrrelatos audiovisuales, es decir, temas como la

vida cotidiana, emociones o diferentes perspectivas, logrando contar así historias complejas y significativas en formatos breves y visuales. Interactuando con su audiencia de Instagram, a través de comentarios, menciones y respuestas, ya que a través de estos microrrelatos de generan reacciones emocionales, debates y reflexiones en sus seguidores. De esta forma, es que Kylenutt ha tenido un impacto especial en la comunidad mundial por su trabajo creativo.

La indagación propuesta sobre las estrategias narrativas y cinematográficas utilizadas por el creador de contenido Kylenutt en sus adaptaciones de microrrelatos a Reels de Instagram se presenta como una contribución significativa en este campo emergente. Al analizar las técnicas y enfoques empleados por un creador destacado, se puede obtener información valiosa sobre las formas efectivas de contar historias cautivadoras en formatos condensados y específicos de plataforma. Por tal razón, se sugiere que comprender estas estrategias puede servir como referencias para otros creadores interesados en explorar este formato narrativo, así como para las plataformas y empresas que buscan aprovechar el potencial de las narrativas audiovisuales en redes sociales para sus estrategias de comunicación.

CAPÍTULO 3. MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Enfoque

Este estudio adopta un enfoque metodológico cualitativo, permitiendo una exploración profunda y detallada de las narrativas cinematográficas en los microrrelatos audiovisuales en Instagram. El estudio se centra en el caso del creador de contenido Kylenutt, utilizando dos técnicas; análisis de contenido para desglosar las estrategias narrativas y cinematográfico empleadas en sus videos y entrevistas a especialistas en el tema para obtener perspectivas expertas sobre este fenómeno emergente.

Este enfoque cualitativo facilita una comprensión rica y contextualizada, permitiendo examinar las sutilezas y complejidades de la adaptación de microrrelatos al formato audiovisual de redes sociales desde varios ángulos. La triangulación de estas fuentes de datos proporciona una visión holística del fenómeno, capturando tanto los aspectos técnicos y creativos de la producción, como su impacto en la audiencia y su relevancia en el contexto más amplio de la narrativa audiovisual contemporánea. Yucra y Bernedo, (2020) plantean que la investigación cualitativa es un enfoque metodológico que se centra en la comprensión profunda de fenómenos sociales, experiencias y comportamientos que tienen los individuos y como estos se involucran, también se enfoca en comprender fenómenos a través de la recolección de datos no numéricos, como entrevistas o análisis de contenido.

3.2 Alcance

El alcance de este estudio es exploratorio-descriptivo. Es exploratorio en tanto aborda un fenómeno relativamente nuevo y poco estudiado: la adaptación de microrrelatos a formatos audiovisuales en redes sociales. Al mismo tiempo, es descriptivo ya que busca detallar las características y manifestaciones de las narrativas cinematográficas empleadas en estos microrrelatos audiovisuales, así como la percepción de los espectadores. Ramos (2020) afirma que los estudios exploratorios-descriptivos se realizan cuando el objetivo es examinar

un tema o problema de investigación poco estudiado o novedoso, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes, al tiempo que se busca especificar propiedades y características importantes del fenómeno analizado.

3.3 Preguntas de Investigación

- ¿Qué estrategias narrativas y cinematográficas emplea Kylenutt en la adaptación de microrrelatos al formato audiovisual en Instagram?
- ¿Cómo se manifiestan los elementos de lenguaje cinematográfico en estos microrrelatos audiovisuales?
- ¿De qué manera percibe y reciben los estudiantes de comunicación estos microrrelatos audiovisuales?
- ¿Qué impacto tienen estas narrativas condensadas en la experiencia del espectador?

3.4 Población y Muestra

La población de este estudio comprende al creador de contenido Kylenutt, por lo que se empleara un muestro no probabilístico por conveniencia. Al respecto, Quispe et al., (2020) manifiestan que el muestro no probabilístico por conveniencia se utiliza cuando no es posible o practico obtener una muestra aleatoria y cuando se busca una comprensión profunda de casos específicos más que una generalización estadística, por lo que este tipo de muestreo encaja perfectamente con el desarrollo de esta investigación.

La selección de Kylenutt como objeto de estudio se fundamenta en varias características distintivas de su trabajo; por su aproximación única a la adaptación de microrrelatos en formato audiovisual, empleando técnicas cinematográficas sofisticadas que van más allá del contenido típico en Instagram, a diferencia de otros creadores que se centran principalmente en el entretenimiento o el estilo de vida, que el *enough* ha desarrollado un estilo narrativo propio que fusiona elementos a la literatura breve con el lenguaje visual contemporáneo de las redes sociales.

Su capacidad para condensar historias complejas en formatos breves, manteniendo la profundidad narrativa y la calidad cinematográfica, lo convierte en un caso de estudio particular relevante para comprender cómo las narrativas tradicionales pueden adaptarse exitosamente a las nuevas plataformas digitales. Además, su creciente base de seguidores y las altas tasas de engagement que generan sus contenidos sugiere que su enfoque está resonando significativamente con la audiencia, lo que lo convierte en un ejemplo ideal para analizar las tendencias emergentes en la narración audiovisual digital.

En el caso de los microrrelatos, se seleccionará los más populares; aquellos que tengan mas visualizaciones y que sean fácilmente accesibles para su análisis y para las entrevistas se elegirá 8 especialistas basándose en su disponibilidad y accesibilidad de tiempo.

3.5 Técnicas de Recolección de Datos

3.5.1 Revisión bibliográfica

NARRATIVAS CINEMATOGRAFICAS	MICRORRELATOS AUDIOVISUALES EN INSTAGRAM
<p>Las narrativas cinematográficas son una forma de contar historias a través del lenguaje visual y sonoro del cine, utilizando una combinación de elementos como la fotografía, la iluminación, la composición, el color, los ángulos de cámara, los movimientos de cámara y el montaje (Peirana y Vallejo 2021) (Ramírez Fermín, 2020) señala que “el creciente protagonismo de la cultura de la</p>	<p>Carrillo (2022) representa una “adaptación innovadora del microrrelato literario al lenguaje cinematográfico, especialmente en el contexto de las redes sociales como Instagram, mientras el microrrelato literario se caracteriza por su extrema brevedad (generalmente no más de 250 palabras)” (p. 537) Barba (2023) plantea que “estos microrrelatos audiovisuales suelen tener una</p>

participación y el fenómeno del “storytelling colectivo” plantean interrogantes fascinantes sobre el papel del público en la co-creación de historias transmedia que trascienden límites de un solo medio o formato” (p.31)

El fenómeno de la adaptación de microrrelatos al formato audiovisual en Instagram representa una intersección fascinante entre la narrativa literaria, el cine y las redes sociales (Medina 2020, p 83)

“Esta convergencia de medios abre nuevas oportunidades creativas, al que plantea interrogantes sobre las estrategias narrativas y cinematográficas más efectivas para traducir la esencia de estos relatos condensados al medio visual” (Medina 2020, p. 87).

duración que oscila entre los 15 y 60 segundos, aprovechando al máximo cada fotograma para transmitir la historia” (p. 7).

Fernández y Tomé (2020) sugieren que “a través de estos microrrelatos audiovisuales se evocan la nostalgia y se preservan la memoria colectiva, es decir, abordando temas como la infancia, las tradiciones familiares, los lugares emblemáticos o los eventos históricos locales” (p. 3

según Martin et al. (2023) es “el impacto de estas narrativas audiovisuales en la industria del entretenimiento y la comunicación, además de cómo están influyendo en las estrategias de marketing, publicidad y promoción de productos y servicios” (p.7),

Según Martin et al. (2023) es “el impacto de estas narrativas audiovisuales en la industria del entretenimiento y la comunicación, además de cómo están influyendo en las

estrategias de marketing, publicidad y promoción de productos y servicios” (p.7),

3.5.2 Análisis de contenido

Para la recolección y análisis de datos, se empleará el análisis de contenido, una técnica ampliamente utilizada para examinar y comprender los mensajes y significados en diversos tipos de textos y medios, como sugiere Piñeiro (2020), en el contexto de este estudio, se empleará para explorar las narrativas cinematográficas en los microrrelatos audiovisuales de Instagram del creador de contenido Kylenutt.

Esta técnica permite una descomposición sistemática y objetiva del contenido multimedia, facilitando la identificación de patrones, temas y estructuras narrativas predominantes. El instrumento de referencia para llevar a cabo este análisis será la guía propuesta por Krippendorff (1990) que enfatiza la importancia de la codificación rigurosa y la categorización de datos para asegurar la validez y la factibilidad del estudio.

Tabla 1. *Matriz de análisis de contenido*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Observaciones
Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	- Código del video - Fecha de publicación - Duración - Número de reproducciones - Número de me gusta	
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	- Lineal - No lineal - Circular	

			- Fragmentada
		Elementos	- Brevedad
		Técnicos	-Efecto emotivo y/o reflexivo
			-Estructura in medias res
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	- Primer plano
			- Plano medio
			- Plano general
			- Plano detalle
		Movimientos de cámara	- Viajando
			- Panorámica
			- Zoom
			- Cámara en mano
			- Estático
	Aspectos técnicos	Iluminación	- Natural
			- Artificial
			- Mixta
		Color	- Saturado
			- Desaturado
			- Monocromático
			- Natural
	Montaje	Edición	-Ritmo (lento/medio/rápido)
			- Tipo de transiciones

				- Efectos especiales
Sonido	Elementos sonoros	Música		- Original
				- Preexistente
				- Sin música
		Efectos de sonido		- Diegéticos
				- No diegéticos
		Diálogos		- Diálogo directo
				- Voz en off
				- Sin diálogo
Compromiso	Interacción	Métricas de interacción		- Hashtags utilizados
				- Referencias cruzadas

Se analizarán los micro relatos audiovisuales de Instagram creados por Kylenutt, enfocado en los elementos de la narrativa cinematográfica que utiliza, para la matriz de análisis de contenido, se seleccionó los productos basándose en su seguridad y relevancia en la plataforma, así como en su capacidad para contar historias completas en un formato breve. Los criterios de selección incluyen la diversidad de técnicas narrativas empleadas, la variedad de planos y movimientos de cámara, el uso de iluminación y color y la integración de elementos sonoros, estos criterios permitirán evaluar cómo Kylenutt adapta y aplica las técnicas cinematográficas para crear micro relatos efectivos y emocionalmente resonantes en Instagram

3.5.3 Entrevista

Finalmente se implementarán entrevistas semiestructuradas a expertos en narrativa audiovisual y comunicación digital para obtener perspectivas profesionales sobre el fenómeno de los microrrelatos audiovisuales en redes sociales. De acuerdo con Gómez (2021), las

entrevistas son conversaciones en las que el conocimiento se produce a través de la interacción entre un entrevistador y un entrevistado, esta técnica proporcionara una comprensión más profunda del contexto teórico y práctico en el que se desarrollan estas narrativas, ofreciendo interpretaciones expertas sobre su relevancia, innovación y posible impacto en el campo de la comunicación audiovisual.

Para la elaboración del cuestionario de entrevistas a especialistas se considerarán dimensiones para la elaboración de las preguntas, permitiendo respuestas detalladas y reflexivas, enfoque en la experiencia y conocimientos específicos de cada entrevistado, inclusión de temas que aborden tanto aspectos técnicos como la producción audiovisual, uso de tecnología, estructura narrativa y calidad de imagen y sonido, y los aspectos creativos de la narrativa audiovisual como el desarrollo de la historia, elementos narrativos, estilo y estética e innovación y originalidad, además del uso de lenguaje claro y preciso, evitando jerga técnica excesiva.

Tabla 2. *Guion de preguntas*

Dimensiones	Preguntas
Contexto del experto	<p>¿Cuál es su experiencia profesional en producción audiovisual? (años, roles desempeñados, proyectos destacados).</p> <p>¿Ha trabajado específicamente en la creación de contenido para plataformas digitales como Instagram? Si es así, ¿qué tipo de contenido ha producido?</p> <p>¿Qué formación tiene en narrativas cinematográficas o storytelling audiovisual?</p>
Elementos narrativos cinematográficos	<p>En su experiencia, ¿cuáles son los elementos narrativos cinematográficos más relevantes para contar historias en un formato breve como los microrrelatos audiovisuales?</p> <p>¿Cómo selecciona y adapta elementos narrativos cinematográficos (como estructura narrativa, personajes, conflicto, atmósfera, etc.) para el formato de Instagram?</p> <p>¿Qué limitaciones percibe en el uso de elementos cinematográficos al trabajar con la duración y el formato vertical de Instagram?</p>

Estrategias y técnicas

¿Qué estrategias considera más efectivas para captar la atención de la audiencia en los primeros segundos de un microrrelato audiovisual?

¿Qué técnicas cinematográficas utiliza para mantener la conexión emocional con la audiencia en microrrelatos de corta duración?

¿Qué rol tienen los aspectos visuales (como iluminación, colores, planos) y sonoros (como música, efectos, silencios) en la narrativa de los microrrelatos audiovisuales?

Caso de estudio . ¿Conoce el trabajo del creador Kylenutt? Si es así, ¿qué opinan sobre sus técnicas narrativas y visuales?

(Kylenutt)

. Analizando un microrrelato específico del creador Kylenutt, ¿qué elementos narrativos cinematográficos identifica y cómo los evalúa en términos de efectividad para la audiencia de Instagram?

. ¿Qué sugerencias haría para mejorar las técnicas narrativas aplicadas en los microrrelatos de este creador o de otros similares?

Reflexión y futuro

. ¿Cómo cree que evolucionarán las narrativas cinematográficas aplicadas a los microrrelatos audiovisuales en plataformas digitales como Instagram?

. ¿Qué consejos le daría a nuevos creadores que desean contar historias impactantes en este formato?

. ¿Qué habilidades considera indispensables para quienes buscan trabajar en la producción de microrrelatos audiovisuales efectivos en redes sociales

3.6 Proceso de Recolección de Datos

1. Selección y descarga de los microrrelatos audiovisuales de Kyleneutt para análisis
2. Diseño y validación de la matriz de análisis de contenido para los microrrelatos
3. Ampliación del análisis de contenido a los microrrelatos seleccionados.
4. Diseño de la guía de entrevista semiestructurada para los especialistas
5. Identificación y contacto con expertos en narrativa audiovisual y comunicación digital
6. Realización de entrevistas individuales con 8 especialistas
7. Transcripción de las entrevistas
8. Organización y preparación de todos los datos recolectados (análisis de contenido, transcripciones de entrevistas) para su análisis.
9. Verificación de la calidad y completitud de los datos recolectados
10. Almacenamiento seguro de todos los datos, respetando los protocolos de confidencialidad.

3.7 Consideraciones Éticas

Para asegurar la ética de este estudio, se implementarán las siguientes estrategias; se obtiene el consentimiento informado de todos los participantes en las entrevistas, explicando de forma clara el propósito del estudio y el uso que se le dará a los datos, además se garantizará las opiniones de los participantes. También se respetarán los derechos de autor de Kyleneutt, utilizando sus contenidos únicamente con fines académicos y citando adecuadamente su autoría.

CAPÍTULO 4. RESULTADOS

4.1. Resultados

4.1.1 Resultados del análisis de contenido

Tabla 3. *Reel 1*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#1
			Fecha de publicación	15 de enero de 2025
			Duración	35 segundos
			Número de reproducciones	3,8 millones
			Número de me gusta	431.347
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal (x)	Lineal
			No lineal ()	
			Circular ()	
		Elementos reflexivos	Brevedad	Evolución de la forma en que se escucha la música a lo largo de los años
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
	Estructura in media res	No cumple		
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano (x)	

		Plano medio (x)	Se visualizan todos los planos
		Plano general (x)	mencionados en el
		Plano detalle (x)	microrrelato
	Movimientos de cámara	Viajando ()	Panorámica
		Panorámica (x)	
		Zoom (x)	
		Cámara en mano ()	
		Estático ()	
Aspectos técnicos	Iluminación	Natural ()	Mixta
		Artificial ()	
		Mixta (x)	
	Color	Saturado (x)	Saturado
		Desaturado ()	
		Monocromático ()	
		Natural ()	
Montaje	Edición	Ritmo (lento/medio/rápido)	Medio

			Tipo de transiciones	Barrido
			Efectos especiales ()	Filtros, efectos ópticos
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original ()	Preexistente
			Preexistente (x)	
			Sin música ()	
		Efectos de sonido	Diegéticos ()	No diegéticos
			No diegéticos (x)	
		Diálogos	Diálogo directo ()	Sin diálogo
			Voz en off ()	
			Sin diálogo (x)	
Compromiso	Interacción	Métricas de interacción	Hashtags utilizados	#shortfilm
			Referencias cruzadas	Película coloreada con @colorsbykylenutt LUT pack

Tabla 4. *Reel 2*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
------------------	------------------	---------------------	--------------------	------------------

Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#2
			Fecha de publicación	4 de septiembre de 2024
			Duración	27 segundos
			Número de reproducciones	8,7 millones
			Número de me gusta	1.011.179
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal ()	No lineal
			No lineal (x)	
			Circular ()	
		Elementos reflexivos	Brevedad	Ilusión de una vida que no tiene pero que desea tener, una vida con familia y momentos felices
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
			Estructura in media res	Si cumple
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano (x)	Se visualizan el primer plano y
			Plano medio ()	el plano general

		Plano general (x)	
		Plano detalle ()	
	Movimientos de cámara	Viajando ()	Aplicación de movimiento
		Panorámica (x)	panorámico y zoom
		Zoom (x)	
		Cámara en mano ()	
		Estático ()	
Aspectos técnicos	Iluminación	Natural ()	Mixta
		Artificial ()	
		Mixta (x)	
	Color	Saturado (x)	Saturado
		Desaturado ()	
		Monocromático ()	
		Natural ()	
Montaje	Edición	Ritmo (lento/medio/rápido)	Rápido
		Tipo de transiciones	Barrido

			Efectos especiales ()	Filtro
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original (x)	Original
			Preexistente ()	
			Sin música ()	
		Efectos de sonido	Diegéticos ()	No diegéticos
			No diegéticos (x)	
		Diálogos	Diálogo directo ()	Sin diálogo
Voz en off ()				
Sin diálogo (x)				
Compromiso	Interacción	Métricas de interacción	Hashtags utilizados	#shortfilm
			Referencias cruzadas	Ninguna

Tabla 5. *Reel 3*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#3
			Fecha de publicación	27 de junio de 2024

			Duración	24 segundos
			Número de reproducciones	4,9 millones
			Número de me gusta	514.769
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal (x)	Lineal
			No lineal ()	
			Circular ()	
		Elementos reflexivos	Brevedad	Historia del amor en pareja, desde sus inicios hasta el final en su vejez
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
			Estructura in media res	No cumple
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano (x)	Se visualizan el primer plano,
			Plano medio (x)	el plano medio, plano general,
			Plano general (x)	plano detalle
			Plano detalle (x)	
		Movimientos de cámara	Viajando (x)	

			Panorámica (x)	Se visualizan tres tipos de
			Zoom (x)	movimientos de cámara,
			Cámara en mano ()	viajando, panorámica y zoom
			Estático ()	
Aspectos técnicos	Iluminación		Natural ()	Mixta
			Artificial ()	
			Mixta (x)	
	Color		Saturado (x)	Saturado
			Desaturado ()	
			Monocromático ()	
			Natural ()	
Montaje	Edición		Ritmo (lento/medio/rápido)	Medio
			Tipo de transiciones	Barrido y corte
			Efectos especiales ()	Filtros, efectos ópticos
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original (x)	Original
			Preexistente ()	

Compromiso	Interacción	Efectos de sonido	Sin música ()	Diegéticos
			Diegéticos (x)	
			No diegéticos ()	
			Diálogos	
		Diálogos	Diálogo directo (x)	Dialogo directo
			Voz en off ()	
			Sin diálogo ()	
		Métricas de interacción	Hashtags utilizados	#shortfilm
			Referencias cruzadas	Ninguna

Tabla 6. *Reel 4*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#4
			Fecha de publicación	3 de abril de 2024
			Duración	22 segundos
			Número de reproducciones	5,8 millones
			Número de me gusta	320.491

Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal (x)	Lineal
			No lineal ()	
			Circular ()	
		Elementos reflexivos	Brevedad	Evolución de la forma en cómo se jugaban los videojuegos antes (con amigos) vs ahora (solo)
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
			Estructura in media res	Si cumple
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano (x)	Se visualizan primer plano,
			Plano medio (x)	plano medio, plano general y
			Plano general (x)	plano detalle
			Plano detalle (x)	
		Movimientos de cámara	Viajando ()	Se utilizan e movimiento
			Panorámica (x)	panorámico y el zoom, otro
	Zoom (x)			

			Cámara en mano ()	que es importante mencionar
			Estático ()	es el picada
	Aspectos técnicos	Iluminación	Natural ()	Mixta
			Artificial ()	
			Mixta (x)	
		Color	Saturado (x)	Saturado
			Desaturado ()	
			Monocromático ()	
			Natural ()	
	Montaje	Edición	Ritmo (lento/medio/rápido)	Rápido
			Tipo de transiciones	Barrido y corte
			Efectos especiales ()	Filtros, efectos ópticos
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original (x)	Original
			Preexistente ()	
			Sin música ()	
		Efectos de sonido	Diegéticos ()	No diegéticos

			No diegéticos (x)	
		Diálogos	Diálogo directo ()	Sin diálogo
			Voz en off ()	
			Sin diálogo (x)	
Compromiso	Interacción	Métricas de interacción	Hashtags utilizados	#shortfilm
			Referencias cruzadas	Ninguna

Tabla 7. *Reel 5*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#5
			Fecha de publicación	21 de febrero de 2024
			Duración	21 segundos
			Número de reproducciones	3,6 millones
			Número de me gusta	218.067
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal ()	No lineal
			No lineal (x)	

			Circular ()	
		Elementos reflexivos	Brevedad	
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
			Estructura in media res	Si cumple
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano ()	Se visualizan el plano medio y
			Plano medio (x)	el plano general
			Plano general (x)	
			Plano detalle ()	
		Movimientos de cámara	Viajando ()	Se visualiza el movimiento
			Panorámica (x)	panorámico, zoom y estático
			Zoom (x)	
			Cámara en mano ()	
			Estático (x)	
	Aspectos técnicos	Iluminación	Natural ()	Artificial
			Artificial (x)	
			Mixta ()	

		Color	Saturado (x)	Saturado
			Desaturado ()	
			Monocromático ()	
			Natural ()	
	Montaje	Edición	Ritmo (lento/medio/rápido)	Rápido
			Tipo de transiciones	Desenfoque
			Efectos especiales ()	Filtros, efectos ópticos (aceleración)
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original (x)	Original
			Preexistente ()	
			Sin música ()	
		Efectos de sonido	Diegéticos ()	Diegéticos
			No diegéticos (x)	
		Diálogos	Diálogo directo ()	Sin diálogo
			Voz en off ()	
			Sin diálogo (x)	

Compromiso	Interacción	Métricas de interacción	Hashtags utilizados	#shortfilm
			Referencias cruzadas	Ninguna

Tabla 8. *Reel 6*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#6
			Fecha de publicación	24 de enero de 2024
			Duración	20 segundos
			Número de reproducciones	2,9 millones
			Número de me gusta	194.682
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal ()	Circular
			No lineal ()	
			Circular (x)	
		Elementos reflexivos	Brevedad	Cómo han cambiado las citas... parte 3
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
			Estructura in media res	No cumple

Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano (x)	Se visualizan primer plano, plano medio y plano detalle
			Plano medio (x)	
			Plano general ()	
			Plano detalle (x)	
		Movimientos de cámara	Viajando ()	Se observan planos panorámicos y en zoom
			Panorámica (x)	
			Zoom (x)	
			Cámara en mano ()	
			Estático ()	
Aspectos técnicos	Iluminación	Natural ()	Mixta	
		Artificial ()		
		Mixta (x)		
	Color	Saturado (x)	Saturado	
		Desaturado ()		
		Monocromático ()		
		Natural ()		

	Montaje	Edición	Ritmo (lento/medio/rápido)	Medio
			Tipo de transiciones	Desenfoque
			Efectos especiales ()	Filtros,
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original ()	Prexistente
			Prexistente (x)	
			Sin música ()	
		Efectos de sonido	Diegéticos ()	No diegéticos
			No diegéticos (x)	
		Diálogos	Diálogo directo ()	Sin diálogo
			Voz en off ()	
			Sin diálogo (x)	
Compromiso	Interacción	Métricas de interacción	Hashtags utilizados	#shortfilm
			Referencias cruzadas	Ninguna

Tabla 9. *Reel 7*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
------------------	------------------	---------------------	--------------------	------------------

Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#7
			Fecha de publicación	10 de enero de 2024
			Duración	22 segundos
			Número de reproducciones	1,3 millones
			Número de me gusta	1.368.847
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal (x)	Lineal
			No lineal ()	
			Circular ()	
		Elementos reflexivos	Brevedad	Cómo han cambiado las citas... parte 2
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
			Estructura in media res	No cumple
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano (x)	Se visualizan primer plano,
			Plano medio (x)	plano medio y plano general
			Plano general (x)	
			Plano detalle ()	

		Movimientos de cámara	Viajando () Panorámica (x) Zoom () Cámara en mano () Estático (x)	Se observa movimiento panorámico y estático
	Aspectos técnicos	Iluminación	Natural () Artificial () Mixta (x)	Mixta
		Color	Saturado (x) Desaturado () Monocromático () Natural ()	Saturado
	Montaje	Edición	Ritmo (lento/medio/rápido) Tipo de transiciones Efectos especiales ()	Medio Barrido, corte Filtros, efectos ópticos
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original (x)	Original

			Preexistente ()	
			Sin música ()	
		Efectos de sonido	Diegéticos ()	diegéticos
			No diegéticos (x)	
		Diálogos	Diálogo directo ()	Diálogo directo
			Voz en off ()	
			Sin diálogo (x)	
Compromiso	Interacción	Métricas de interacción	Hashtags utilizados	#shortfilm
			Referencias cruzadas	Ninguna

Tabla 10. *Reel 8*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#8
			Fecha de publicación	11 de diciembre de 2023
			Duración	27 segundos
			Número de reproducciones	37,7 millones

			Número de me gusta	2 millones
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal (x)	Lineal
			No lineal ()	
			Circular ()	
		Elementos reflexivos	Brevedad	Cómo han cambiado las citas...
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
			Estructura in media res	No cumple
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano (x)	Se visualizan primer plano,
			Plano medio ()	plano detalle y plano picada
			Plano general ()	como complementario
			Plano detalle (x)	
		Movimientos de cámara	Viajando ()	Se observa movimiento de
			Panorámica (x)	cámara panorámico, zoom y
			Zoom (x)	estático
			Cámara en mano ()	
			Estático (x)	

Aspectos técnicos	Iluminación	Natural ()	Mixta	
		Artificial ()		
		Mixta (x)		
	Color	Saturado (x)	Saturado	
		Desaturado ()		
		Monocromático ()		
		Natural ()		
	Montaje	Edición	Ritmo (lento/medio/rápido)	Medio
			Tipo de transiciones	Desenfoco y corte
			Efectos especiales ()	Filtros
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original ()	Preexistente
			Preexistente (x)	
			Sin música ()	
	Efectos de sonido	Diegéticos (x)	Diegético	
		No diegéticos ()		
	Diálogos	Diálogo directo (x)	Dialogo directo	

			Voz en off ()	
			Sin diálogo ()	
Compromiso	Interacción	Métricas de interacción	Hashtags utilizados	#shortfillm
			Referencias cruzadas	Ninguna

Tabla 11. *Reel 9*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#9
			Fecha de publicación	19 de octubre de 2023
			Duración	28 segundos
			Número de reproducciones	2,9 millones
			Número de me gusta	238.786
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal (x)	Lineal
			No lineal ()	
			Circular ()	

		Elementos reflexivos	Brevedad	La noche que nos conocimos... cuenta sobre la mejor noche en la que posiblemente conoció al amor de su vida, pero tuvo que volver de viaje
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
			Estructura in media res	No cumple
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano (x)	Se visualizan primer plano,
			Plano medio (x)	plano medio, plano general y
			Plano general (x)	plano detalle
			Plano detalle (x)	
		Movimientos de cámara	Viajando (x)	Se observan movimientos
			Panorámica (x)	viajando, panorámicos y zoom
			Zoom (x)	
			Cámara en mano ()	
			Estático ()	

Aspectos técnicos	Iluminación	Natural ()	Mixta	
		Artificial ()		
		Mixta (x)		
	Color	Saturado (x)	Saturado	
		Desaturado ()		
		Monocromático ()		
		Natural ()		
	Montaje	Edición	Ritmo (lento/medio/rápido)	Rápido
			Tipo de transiciones	Barrido y corte
			Efectos especiales ()	Filtros
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original ()	Prexistente
			Prexistente (x)	
			Sin música ()	
	Efectos de sonido	Diegéticos (x)	Diegéticos	
		No diegéticos ()		
	Diálogos	Diálogo directo (x)	Diálogo directo	

			Voz en off ()	
			Sin diálogo ()	
Compromiso	Interacción	Métricas de interacción	Hashtags utilizados	#shortfilm #videography
			Referencias cruzadas	Ninguna

Tabla 12. *Reel 10*

Dimensión	Categoría	Subcategoría	Indicadores	Resultado
Datos de identificación	Metadatos del vídeo	Información básica	Código del video	VIDEO#10
			Fecha de publicación	6 de septiembre de 2023
			Duración	30 segundos
			Número de reproducciones	6,7 millones
			Número de me gusta	857.306
Narrativa	Estructura narrativa	Tipo de narración	Lineal (x)	Lineal
			No lineal ()	
			Circular ()	
		Elementos reflexivos	Brevedad	Solo pregunta....

				Cuenta como no decir lo que sientes en el momento que lo sientes, te puede llevar a un arrepentimiento
			Efecto emotivo y/o reflexivo	Si cumple
			Estructura in media res	No cumple
Lenguaje Audiovisual	Composición visual	Planos	Primer plano (x)	Se visualizan primer plano,
			Plano medio (x)	plano medio, plano general y
			Plano general (x)	plano detalle.
			Plano detalle (x)	
		Movimientos de cámara	Viajando (x)	Se observan movimientos
			Panorámica (x)	viajando, panorámicos y zoom
			Zoom (x)	
			Cámara en mano ()	
			Estático ()	
	Aspectos técnicos	Iluminación	Natural ()	Mixta

			Artificial ()	
			Mixta (x)	
		Color	Saturado (x)	Saturado
			Desaturado ()	
			Monocromático ()	
			Natural ()	
	Montaje	Edición	Ritmo (lento/medio/rápido)	Rápido
			Tipo de transiciones	Barrido
			Efectos especiales ()	Filtros, efectos ópticos
Sonido	Elementos sonoros	Música	Original ()	Preexistente
			Preexistente (x)	
			Sin música ()	
		Efectos de sonido	Diegéticos (x)	Diegéticos
			No diegéticos ()	
		Diálogos	Diálogo directo (x)	Dialogo directo
			Voz en off ()	

Compromiso	Interacción	Métricas de interacción	Sin diálogo ()	
			Hashtags utilizados	#shortfilm #videography
			Referencias cruzadas	Ninguna

4.1.2 Resultados de las entrevistas

Especialista 1: Ximena Estrella- Licenciada en Comunicación Social

Tabla 13. *Entrevista 1*

Dimensiones	Preguntas	Respuestas
Contexto del experto	¿Cuál es su experiencia profesional en producción audiovisual? (años, roles desempeñados, proyectos destacados).	Años: no especificados Roles desempeñados: ejecutiva de cuentas, community manager, directora de agencia, guionista y directora audiovisual Proyectos destacados: trabajos con marcas locales como Orense, Farmacias Mia, Dios Mar, Grupo Palmar y Ferrer Mijos

¿Ha trabajado específicamente en la creación de contenido para plataformas digitales como Instagram? Si es así, ¿qué tipo de contenido ha producido?

Si: produce contenido para Facebook, Instagram, Tik Tok, YouTube LinkedIn

Tipo de contenido: publicitario y de marcas, videos cortos y estéticamente atractivos

¿Qué formación tiene en narrativas cinematográficas o storytelling audiovisual?

Licenciada en comunicación social

Materias: redacción creativa, redacción de guiones, storytelling

Elementos narrativos cinematográficos

En su experiencia, ¿cuáles son los elementos narrativos cinematográficos más relevantes para contar historias en un formato breve como los microrrelatos audiovisuales?

Objetivo claro

Historia concisa

Gancho inicial

¿Cómo selecciona y adapta elementos narrativos cinematográficos (como estructura narrativa, personajes, conflicto, atmósfera, etc.) para el formato de Instagram?

Objetivo de comunicación

Desarrollo de ideas

Estética y coherencia visual

¿Qué limitaciones percibe en el uso de elementos cinematográficos al trabajar con la duración y el formato vertical de Instagram?

Tiempo: videos máximos de 30-35 segundos

Formato vertical

Estrategias y técnicas	<p>¿Qué estrategias considera más efectivas para captar la atención de la audiencia en los primeros segundos de un microrrelato audiovisual?</p> <p>¿Qué técnicas cinematográficas utiliza para mantener la conexión emocional con la audiencia en microrrelatos de corta duración?</p> <p>¿Qué rol tienen los aspectos visuales (como iluminación, colores, planos) y sonoros (como música, efectos, silencios) en la narrativa de los microrrelatos audiovisuales?</p>	<p>Gancho inicial</p> <p>Estética atractiva</p> <p>Identificación del dolor y necesidades del público</p> <p>Conexión emocional a través de la narrativa</p> <p>Visuales: iluminación, colores, planos</p> <p>Sonoros: música, efectos, silencios</p>
Caso de estudio (Kylennutt)	<p>¿Conoce el trabajo del creador Kylennutt? Si es así, ¿qué opinan sobre sus técnicas narrativas y visuales?</p> <p>. Analizando un microrrelato específico del creador Kylennutt, ¿qué elementos narrativos cinematográficos identifica y cómo los evalúa en términos de efectividad para la audiencia de Instagram?</p>	<p>No lo conocía inicialmente</p> <p>Elementos identificados: colorización, preproducción, postproducción</p> <p>Evaluación: estéticamente atractivo, buen uso de la coloración y scouting</p>

	. ¿Qué sugerencias haría para mejorar las técnicas narrativas aplicadas en los microrrelatos de este creador o de otros similares?	Preproducción y postproducción cuidadosa Estética y coherencia visual
Reflexión y futuro	. ¿Cómo cree que evolucionarán las narrativas cinematográficas aplicadas a los microrrelatos audiovisuales en plataformas digitales como Instagram?	Mayor enfoque en la estética y la conexión emocional Adaptación a nuevas tendencias y formatos
	. ¿Qué consejos le daría a nuevos creadores que desean contar historias impactantes en este formato?	No tener miedo a equivocarse Importancia de la preproducción y postproducción Claridad en el objetivo de comunicación
	. ¿Qué habilidades considera indispensables para quienes buscan trabajar en la producción de microrrelatos audiovisuales efectivos en redes sociales	Manejo de la cámara Sentido de la estética Involucrarse en la preproducción y creatividad

Especialista 2: Ricardo Mena- Licenciado en Diseño Gráfico

Tabla 14. *Entrevista 2*

Dimensiones	Preguntas	Respuestas
-------------	-----------	------------

Contexto del experto

¿Cuál es su experiencia profesional en producción audiovisual? (años, roles desempeñados, proyectos destacados).

¿Ha trabajado específicamente en la creación de contenido para plataformas digitales como Instagram? Si es así, ¿qué tipo de contenido ha producido?

¿Qué formación tiene en narrativas cinematográficas o storytelling audiovisual?

Años: no especificado

Roles desempeñados: diseñador gráfico, productor audiovisual, fotógrafo, creador de contenido político

Proyectos destacados: campañas políticas, producciones para instituciones políticas y privadas, teatro, spots promocionales

Si: produce Reels y material audiovisual para redes sociales

Tipo de contenido: político, promocional y cómico

Licenciado en diseño gráfico

Maestría en comunicación y marketing político

Experiencia práctica: adaptación de narrativas cotidianas a formatos audiovisuales

<p>Elementos narrativos cinematográficos</p>	<p>En su experiencia, ¿cuáles son los elementos narrativos cinematográficos más relevantes para contar historias en un formato breve como los microrrelatos audiovisuales?</p> <p>¿Cómo selecciona y adapta elementos narrativos cinematográficos (como estructura narrativa, personajes, conflicto, atmósfera, etc.) para el formato de Instagram?</p> <p>¿Qué limitaciones percibe en el uso de elementos cinematográficos al trabajar con la duración y el formato vertical de Instagram?</p>	<p>Identificación del público</p> <p>Uso de metáforas, ironía y focalización</p> <p>Construcción de personajes y arquetipos</p> <p>Gancho inicial</p> <p>Estética y coherencia</p> <p>Adaptación a la realidad social del público objetivo</p> <p>Tiempo limitado: 15-30 segundos</p> <p>Necesidad de contenido constante</p> <p>Acceso a equipos de alta gama</p>
<p>Estrategias y técnicas</p>	<p>¿Qué estrategias considera más efectivas para captar la atención de la audiencia en los primeros segundos de un microrrelato audiovisual?</p> <p>¿Qué técnicas cinematográficas utiliza para mantener la conexión emocional con la audiencia en microrrelatos de corta duración?</p>	<p>Misterio y gancho visual o auditivo</p> <p>Cuidado de detalles estéticos</p> <p>Uso de elementos sorprendentes o inusuales</p> <p>Uso adecuado de sonido y música</p> <p>Iluminación y colorización</p> <p>Narrativas cotidianas y realistas</p>

¿Qué rol tienen los aspectos visuales (como iluminación, colores, planos) y sonoros (como música, efectos, silencios) en la narrativa de los microrrelatos audiovisuales?

Visuales: iluminación, colorización, filtros
Sonoros: calidad de audio, música diegética, extra diegética

Caso de estudio
(Kylennutt)

¿Conoce el trabajo del creador Kylennutt? Si es así, ¿qué opinan sobre sus técnicas narrativas y visuales?

Si: conoce y aprecia su trabajo

Opinión: excelente uso de metáforas, colorización y puesta en escena

. Analizando un microrrelato específico del creador Kylennutt, ¿qué elementos narrativos cinematográficos identifica y cómo los evalúa en términos de efectividad para la audiencia de Instagram?

Elementos identificados: metáforas, giros narrativos y colorización

Evaluación: efectivo en captar y mantener la atención de la audiencia

. ¿Qué sugerencias haría para mejorar las técnicas narrativas aplicadas en los microrrelatos de este creador o de otros similares?

Imitar, igualar, superar y crear

Cuidado en la preproducción y postproducción

Reflexión y futuro

¿Cómo cree que evolucionarán las narrativas cinematográficas aplicadas a los microrrelatos audiovisuales en plataformas digitales como Instagram?

Integración de inteligencia artificial

Desarrollo de nuevas tecnologías y formatos

. ¿Qué consejos le daría a nuevos creadores que desean contar historias impactantes en este formato?	Ser curiosos y no dejar de aprender Imitar, igualar, superar y crear
. ¿Qué habilidades considera indispensables para quienes buscan trabajar en la producción de microrrelatos audiovisuales efectivos en redes sociales	Curiosidad Manejo de herramientas audiovisuales Capacidad de adaptación y creatividad

Especialista 3: Francisco González

Tabla 15. *Entrevista 3*

Dimensiones	Preguntas	Respuestas
Contexto del experto	¿Cuál es su experiencia profesional en producción audiovisual? (años, roles desempeñados, proyectos destacados).	Años: alrededor de 7 años Roles desempeñados: presentador, creador de contenido, productor audiovisual Proyectos destacados: programas digitales, proyectos políticos, contenido para eventos como reina de un helado enano

¿Ha trabajado específicamente en la creación de contenido para plataformas digitales como Instagram? Si es así, ¿qué tipo de contenido ha producido?

Si: produce contenido audiovisual para redes sociales

Tipo de contenido: proyectos personales con enfoque en calidad visual y cinematográfica

¿Qué formación tiene en narrativas cinematográficas o storytelling audiovisual?

Experiencia práctica: enfoque en la iluminación, ambientación y definición de elementos narrativos

Elementos narrativos cinematográficos

En su experiencia, ¿cuáles son los elementos narrativos cinematográficos más relevantes para contar historias en un formato breve como los microrrelatos audiovisuales?

Imaginación y creatividad

Definición clara de personajes y acciones

¿Cómo selecciona y adapta elementos narrativos

Importancia de la ambientación y calidad visual

cinematográficos (como estructura narrativa, personajes, conflicto, atmósfera, etc.) para el formato de Instagram?

Conocer al público objetivo

Adaptación el contenido al gusto y preferencias del público

Uso de ganchos visuales y narrativos adecuados

	¿Qué limitaciones percibe en el uso de elementos cinematográficos al trabajar con la duración y el formato vertical de Instagram?	Acceso a equipos y locaciones Necesidad de ser recursivo y creativo Rapidez en la producción
Estrategias y técnicas	¿Qué estrategias considera más efectivas para captar la atención de la audiencia en los primeros segundos de un microrrelato audiovisual?	Conocer al público objetivo Crear ganchos específicos para diferentes audiencias Adaptar el contenido a los intereses del publico
	¿Qué técnicas cinematográficas utiliza para mantener la conexión emocional con la audiencia en microrrelatos de corta duración?	Uso adecuado de iluminación y ambientación Definición clara de elementos narrativos Calidad visual y estética
	¿Qué rol tienen los aspectos visuales (como iluminación, colores, planos) y sonoros (como música, efectos, silencios) en la narrativa de los microrrelatos audiovisuales?	Visuales: iluminación, ambientación, calidad visual Sonoros: no especificado en el documento
Caso de estudio (Kylennutt)	¿Conoce el trabajo del creador Kylennutt? Si es así, ¿qué opinan sobre sus técnicas narrativas y visuales?	No especificado en el documento
	. Analizando un microrrelato específico del creador Kylennutt, ¿qué elementos narrativos cinematográficos identifica y cómo	No especificado en el documento

los evalúa en términos de efectividad para la audiencia de Instagram?

- | | |
|--|--|
| . ¿Qué sugerencias haría para mejorar las técnicas narrativas aplicadas en los microrrelatos de este creador o de otros similares? | Ser creativo y recursivo
Conocer al público objetivo
Mejorar la calidad visual y estética |
| <hr/> Reflexión y futuro | |
| . ¿Cómo cree que evolucionarán las narrativas cinematográficas aplicadas a los microrrelatos audiovisuales en plataformas digitales como Instagram? | Mayor enfoque en la calidad y valor agregado
Innovación en formatos y estilos |
| . ¿Qué consejos le daría a nuevos creadores que desean contar historias impactantes en este formato? | Paciencia y persistencia
Desarrollar la creatividad
Conocer al público objetivo y adaptar al contenido |
| . ¿Qué habilidades considera indispensables para quienes buscan trabajar en la producción de microrrelatos audiovisuales efectivos en redes sociales | Creación
Observación
Persistencia y paciencia |

Especialista 4: Carlos Reyes Fierro- Productor y fundador de The Reyes company

Tabla 16. *Entrevista 4*

Dimensiones	Preguntas	Respuestas
Contexto del experto	<p>¿Cuál es su experiencia profesional en producción audiovisual? (años, roles desempeñados, proyectos destacados).</p> <p>¿Ha trabajado específicamente en la creación de contenido para plataformas digitales como Instagram? Si es así, ¿qué tipo de contenido ha producido?</p> <p>¿Qué formación tiene en narrativas cinematográficas o storytelling audiovisual?</p>	<p>Años: 12 años</p> <p>Roles desempeñados: productor audiovisual, fundador de Reyes Company</p> <p>Proyectos destacados: producciones para pastelerías y maquilladoras, adaptaciones para diferentes plataformas</p> <p>Si: adaptación de contenido para Instagram</p> <p>Tipo de contenido: publicaciones cruzadas, contenido comercial y de entretenimiento</p> <p>Experiencia práctica: precisión en la información, uso de hooks para enganchar al publico</p>
Elementos narrativos cinematográficos	<p>En su experiencia, ¿cuáles son los elementos narrativos cinematográficos más relevantes para contar historias en un formato breve como los microrrelatos audiovisuales?</p>	<p>Precisión en la información</p> <p>Uso de hooks para captar la atención</p>

¿Cómo selecciona y adapta elementos narrativos cinematográficos (como estructura narrativa, personajes, conflicto, atmósfera, etc.) para el formato de Instagram?

¿Qué limitaciones percibe en el uso de elementos cinematográficos al trabajar con la duración y el formato vertical de Instagram?

Estrategias y técnicas

¿Qué estrategias considera más efectivas para captar la atención de la audiencia en los primeros segundos de un microrrelato audiovisual?

¿Qué técnicas cinematográficas utiliza para mantener la conexión emocional con la audiencia en microrrelatos de corta duración?

Adaptación de la narrativa y tono de color según el contenido

Adaptación de contenido: formato vertical y horizontal

Enganche inicial: uso de hooks y auditivos

Narrativa clara y concisa

Tiempo limitado

Adaptación de contenido: calidad cinematográfica adaptada a formatos breves

Retención de la audiencia

Uso de hooks visuales y auditivos

Flashbacks y efectos visuales

Contenido persuasivo y emocional

Iluminación y tono de color

Sonido y efectos auditivos

Narrativa emocional y persuasiva

¿Qué rol tienen los aspectos visuales (como iluminación, colores, planos) y sonoros (como música, efectos, silencios) en la narrativa de los microrrelatos audiovisuales?

Visuales: iluminación, tono de color, desenfocados

Sonoros: efectos de sonido, transiciones auditivas

Caso de estudio (Kylennutt) . ¿Conoce el trabajo del creador Kylennutt? Si es así, ¿qué opinan sobre sus técnicas narrativas y visuales?

Si: conoce su trabajo

Opinión: buen uso de tonos cálidos, efectos visuales y narrativos

. Analizando un microrrelato específico del creador Kylennutt, ¿qué elementos narrativos cinematográficos identifica y cómo los evalúa en términos de efectividad para la audiencia de Instagram?

Elementos identificados: tono de color, iluminación, sonido

Evaluación: producción completa y emocionalmente conectada

. ¿Qué sugerencias haría para mejorar las técnicas narrativas aplicadas en los microrrelatos de este creador o de otros similares?

Especialización en contenido para Instagram
Adaptación de narrativas y técnicas cinematográficas

Innovación en formatos y estilos

Reflexión y futuro	. ¿Cómo cree que evolucionarán las narrativas cinematográficas aplicadas a los microrrelatos audiovisuales en plataformas digitales como Instagram?	Adaptación a nuevas formas de contar historias Simplificación de escenas Mayor variedad de contenidos y formatos
	. ¿Qué consejos le daría a nuevos creadores que desean contar historias impactantes en este formato?	Especialización en contenidos para Instagram Innovación y creatividad Adaptación en las tendencias y demandas del mercado
	. ¿Qué habilidades considera indispensables para quienes buscan trabajar en la producción de microrrelatos audiovisuales efectivos en redes sociales	Identificación del público objetivo Persuasión comercial Manejo de elementos visuales y sonoros

Especialista 5: Cristhian Rivera- Licenciado en comunicación

Tabla 17. *Entrevista 5*

Dimensiones	Preguntas	Respuestas
--------------------	------------------	-------------------

<hr/> <p>Contexto del experto</p>	<p>¿Cuál es su experiencia profesional en producción audiovisual? (años, roles desempeñados, proyectos destacados).</p> <p>¿Ha trabajado específicamente en la creación de contenido para plataformas digitales como Instagram? Si es así, ¿qué tipo de contenido ha producido?</p> <p>¿Qué formación tiene en narrativas cinematográficas o storytelling audiovisual?</p>	<p>Años: aproximadamente 6 años</p> <p>Roles desempeñados: escritor, productor audiovisual</p> <p>Proyectos destacados: medimétrajes. Documentales, videos para YouTube e Instagram</p> <p>Si: ha trabajado en la creación de contenido para Instagram y otras plataformas digitales</p> <p>Tipo de contenido: shorts, videos promocionales, contenido narrativo</p> <p>Experiencia práctica: enfoque en la literatura y la teoría narrativa</p> <p>Estudios: narrativa aristotélica clásica, narrativa circular, teoría literaria</p>
<hr/> <p>Elementos narrativos cinematográficos</p>	<p>En su experiencia, ¿cuáles son los elementos narrativos cinematográficos más relevantes para contar historias en un formato breve como los microrrelatos audiovisuales?</p>	<p>Progresión dramática</p> <p>Puntos de giro e incidentes incitadores</p> <p>Siembra de elementos narrativos</p>

¿Cómo selecciona y adapta elementos narrativos cinematográficos (como estructura narrativa, personajes, conflicto, atmósfera, etc.) para el formato de Instagram?

¿Qué limitaciones percibe en el uso de elementos cinematográficos al trabajar con la duración y el formato vertical de Instagram?

Estrategias y técnicas

¿Qué estrategias considera más efectivas para captar la atención de la audiencia en los primeros segundos de un microrrelato audiovisual?

¿Qué técnicas cinematográficas utiliza para mantener la conexión emocional con la audiencia en microrrelatos de corta duración?

Mapa de tramas: segmentación de escenas y elementos narrativos

Distribución temporal: contextualización y desarrollo en 30 segundos

Adaptación narrativa clásica

Duración limitada: 30 segundos

Necesidad de suprimir etapas narrativas

Adaptación de la narrativa clásica a formatos breves

Uso de hooks visuales y auditivos

Elementos relevantes y sorprendentes

Estar al tanto de las tendencias

Identificación con sentimientos universales

Temas universales: amor, miedo, abandono, rechazo, depresión

Dejar abierto el significado para mayor identificación

¿Qué rol tienen los aspectos visuales (como iluminación, colores, planos) y sonoros (como música, efectos, silencios) en la narrativa de los microrrelatos audiovisuales?

Visuales: composición, planos, movimientos de cámara

Sonoros: creación de atmosfera, efectos de sonido, música

Caso de estudio
(Kylennutt)

¿Conoce el trabajo del creador Kylennutt? Si es así, ¿qué opinan sobre sus técnicas narrativas y visuales?

No lo conocía oficialmente

Analizando un microrrelato específico del creador Kylennutt, ¿qué elementos narrativos cinematográficos identifica y cómo los evalúa en términos de efectividad para la audiencia de Instagram?

Elementos identificados: calidad estética, planos fijos, relatos auto conclusivos

Evaluación: buen uso de lenguaje simbólicos y transiciones visuales

¿Qué sugerencias haría para mejorar las técnicas narrativas aplicadas en los microrrelatos de este creador o de otros similares?

Uso de mapas de tramas

Adaptación de elementos narrativos clásicos

Innovación en formatos y estilos

Reflexión y futuro

¿Cómo cree que evolucionarán las narrativas cinematográficas aplicadas a los microrrelatos audiovisuales en plataformas digitales como Instagram?

Mayor adaptación a las formas de contar historias

Simplificación de escenas

Mayor variedad de contenido y formatos

¿Qué consejos le daría a nuevos creadores que desean contar historias impactantes en este formato?	Especialización en contenido para Instagram Innovación y creatividad Adaptación a las tendencias y demandas del mercado
¿Qué habilidades considera indispensables para quienes buscan trabajar en la producción de microrrelatos audiovisuales efectivos en redes sociales?	Identificación del público objetivo Persuasión comercial Manejo de elementos visuales y sonoros

Especialista 6: Carlos Romero- Licenciado en Comunicación

Tabla 18. *Entrevista 6*

Dimensiones	Preguntas	Respuestas
Contexto del experto	¿Cuál es su experiencia profesional en producción audiovisual? (años, roles desempeñados, proyectos destacados).	Años: alrededor de 6 años Roles desempeñados: fotógrafo, editor, director de fotografía, dirección de cámara

¿Ha trabajado específicamente en la creación de contenido para plataformas digitales como Instagram? Si es así, ¿qué tipo de contenido ha producido?

¿Qué formación tiene en narrativas cinematográficas o storytelling audiovisual?

Elementos narrativos cinematográficos

En su experiencia, ¿cuáles son los elementos narrativos cinematográficos más relevantes para contar historias en un formato breve como los microrrelatos audiovisuales?
¿Cómo selecciona y adapta elementos narrativos cinematográficos (como estructura narrativa, personajes, conflicto, atmósfera, etc.) para el formato de Instagram?

Proyectos destacados: producción de videoclips musicales en guayaquil, creación de contenido para marcas en Machala

Si: ha creado contenido para redes sociales

Tipo de contenido: corporativo, social, deportivo

Estudios universitarios

Aprendizaje empírico: desarrollo de guiones y storytelling

Espacio y tiempo

Casualidad, sonido, iluminación, movimientos

Tono, color, montaje, estructura narrativa

Reducción y adaptación: menos personajes, menos duración

Mantener atmosfera y sensaciones

¿Qué limitaciones percibe en el uso de elementos cinematográficos al trabajar con la duración y el formato vertical de Instagram?

Duración limitada

Formato vertical: composición y encuadre

Ritmo de edición rápido

Compresión de archivos

Estrategias y técnicas

¿Qué estrategias considera más efectivas para captar la atención de la audiencia en los primeros segundos de un microrrelato audiovisual?

Enganche inicial: uso de recursos visuales o verbales dinámicos

¿Qué técnicas cinematográficas utiliza para mantener la conexión emocional con la audiencia en microrrelatos de corta duración?

Planos y acercamientos en expresiones

Suso de música y sonido

Momentos de tensión y sentimientos

¿Qué rol tienen los aspectos visuales (como iluminación, colores, planos) y sonoros (como música, efectos, silencios) en la narrativa de los microrrelatos audiovisuales?

Iluminación: creación de atmosfera y emociones

Color: transmisión de emociones

Planos: captura de emociones

Sonido y música: creación de ambientes

Caso de estudio

(Kylennutt)

¿Conoce el trabajo del creador Kylennutt? Si es así, ¿qué opinan sobre sus técnicas narrativas y visuales?

Si: conoce su trabajo

		<p>Opinión: buen uso de teoría del color iluminación, planos, ángulos y sonidos</p>
	<p>. Analizando un microrrelato específico del creador Kylenutt, ¿qué elementos narrativos cinematográficos identifica y cómo los evalúa en términos de efectividad para la audiencia de Instagram?</p>	<p>Elementos identificados: nostalgia, narrativas breves, transiciones fluidas, efecto dreamy</p> <p>Evaluación: efectivo en captar y mantener la atención de la audiencia</p>
	<p>. ¿Qué sugerencias haría para mejorar las técnicas narrativas aplicadas en los microrrelatos de este creador o de otros similares?</p>	<p>No tiene muchas sugerencias: considera que su contenido es limpio y utiliza bien las narrativas</p>
<p>Reflexión y futuro</p>	<p>. ¿Cómo cree que evolucionarán las narrativas cinematográficas aplicadas a los microrrelatos audiovisuales en plataformas digitales como Instagram?</p> <p>. ¿Qué consejos le daría a nuevos creadores que desean contar historias impactantes en este formato?</p>	<p>Mezcla de formato breve, interactivo, visual</p> <p>Mayor conexión entre contenido publico</p> <p>Definir el tipo de contenido</p> <p>Creación de guion literario</p> <p>Implementación de elementos narrativos</p>

<p>¿Qué habilidades considera indispensables para quienes buscan trabajar en la producción de microrrelatos audiovisuales efectivos en redes sociales</p>	<p>Adaptación a nuevos formatos y evolución de redes sociales</p> <p>Creatividad</p> <p>Producción y edición de videos</p> <p>Composición, planos, movimientos de cámara, iluminación, color, sonido</p> <p>Conocimiento de audiencias y tendencias</p>
---	---

Especialista 7: Ángel Suarez- Licenciado en Comunicación

Tabla 19. *Entrevista 7*

Dimensiones	Preguntas	Respuestas
Contexto del experto	¿Cuál es su experiencia profesional en producción audiovisual? (años, roles desempeñados, proyectos destacados).	<p>Años: 20 años</p> <p>Roles desempeñados: camarógrafo, reportero, encargado del área audiovisual, productor independiente</p>

¿Ha trabajado específicamente en la creación de contenido para plataformas digitales como Instagram? Si es así, ¿qué tipo de contenido ha producido?

¿Qué formación tiene en narrativas cinematográficas o storytelling audiovisual?

Proyectos destacados: producción en OKTV, TVORO, concejo nacional electoral de El Oro, prefectura de El Oro, eventos del municipio de Machala, Reina mundial del banano, Campañas políticas, trabajos audiovisuales, para empresas locales nacionales en internacionales

Si: ha realizado contenido para plataformas digitales

Tipo de contenido: ventas de productos, sentido de pertenencia de empresas, historial de marcas

Formación académica: universidad CIESPAL

Talleres de producción de TV: OKTV con expositores internacionales

Aprendizaje autodidacta: recursos en internet

Elementos narrativos**cinematográficos**

En su experiencia, ¿cuáles son los elementos narrativos cinematográficos más relevantes para contar historias en un formato breve como los microrrelatos audiovisuales?

¿Cómo selecciona y adapta elementos narrativos cinematográficos (como estructura narrativa, personajes, conflicto, atmósfera, etc.) para el formato de Instagram?

¿Qué limitaciones percibe en el uso de elementos cinematográficos al trabajar con la duración y el formato vertical de Instagram?

Estrategias y técnicas

¿Qué estrategias considera más efectivas para captar la atención de la audiencia en los primeros segundos de un microrrelato audiovisual?

Buen guion: mantener el interés del público

Expresión de emociones

Personajes adecuados: que se familiaricen con las masas

Duración corta: menos de un minuto

Estructura narrativa: introducción desarrollo, desenlace emotivo

Duración limitada

Formato vertical: composición y encuadre

Ajuste de personajes y elementos: para no salirse del encuadre

Grabación con tamaños adecuados y planos específicos

Historia lógica

Selección de musicalización o audio

<p>¿Qué técnicas cinematográficas utiliza para mantener la conexión emocional con la audiencia en microrrelatos de corta duración?</p>	<p>Selección de personajes</p> <p>Vestimenta y palabras adecuadas</p> <p>Planos necesarios: que conecten con el sentimiento del publico</p>
<p>¿Qué rol tienen los aspectos visuales (como iluminación, colores, planos) y sonoros (como música, efectos, silencios) en la narrativa de los microrrelatos audiovisuales?</p>	<p>Visuales: iluminación, colores, planos</p> <p>Sonoros: música, efetos, silencios</p> <p>Creación de atmosfera y emociones</p>
<p>Caso de estudio (Kylennutt)</p>	<p>¿Conoce el trabajo del creador Kylennutt? Si es así, ¿qué opinan sobre sus técnicas narrativas y visuales?</p> <p>No lo conocía inicialmente</p> <p>Opinión: buena técnica narrativa y visual, diversidad en producción audiovisual</p> <p>. Analizando un microrrelato específico del creador Kylennutt, ¿qué elementos narrativos cinematográficos identifica y cómo los evalúa en términos de efectividad para la audiencia de Instagram?</p> <p>Análisis identificados: encuadres, iluminación equipos adecuados, edición dinámica</p> <p>Evaluación: asombroso y llamativo visualmente</p>

. ¿Qué sugerencias haría para mejorar las técnicas narrativas aplicadas en los microrrelatos de este creador o de otros similares?

Diferencias de entorno: mercado y público diferente

Costo elevado de equipos en su territorio

Reflexión y futuro

. ¿Cómo cree que evolucionarán las narrativas cinematográficas aplicadas a los microrrelatos audiovisuales en plataformas digitales como Instagram?

Impacto de la IA: contenidos más fáciles de realizar y resultados asombrosos

. ¿Qué consejos le daría a nuevos creadores que desean contar historias impactantes en este formato?

Ver cine y crónicas: adoptar el profesionalismo audiovisual

Entender el contenido narrativo: utilizado de documentales y películas

. ¿Qué habilidades considera indispensables para quienes buscan trabajar en la producción de microrrelatos audiovisuales efectivos en redes sociales

Edición de video

Experiencia en reporterismo

Seguir páginas de contenido audiovisual: para actualizarse y enriquecer la formación académica

Especialista 8: Andrés Revelo- Director, productor y fotógrafo

Tabla 20. *Entrevista 8*

Dimensiones	Preguntas	Respuestas
Contexto del experto	<p>¿Cuál es su experiencia profesional en producción audiovisual? (años, roles desempeñados, proyectos destacados).</p> <p>¿Ha trabajado específicamente en la creación de contenido para plataformas digitales como Instagram? Si es así, ¿qué tipo de contenido ha producido?</p> <p>¿Qué formación tiene en narrativas cinematográficas o storytelling audiovisual?</p>	<p>Años: 22-23 años</p> <p>Roles desempeñados: director creativo, productor audiovisual, director de fotografía, colorista, postproductor</p> <p>Proyectos destacados: trabajos con agencias y productos de Colombia y argentina, director de la maestría de postproducción en la UDLAR</p> <p>Si: ha trabajado en la creación de contenido para Instagram</p> <p>Tipo de contenido: comerciales, videos en formato vertical</p> <p>Experiencia práctica: conocimiento en montaje, teorías del saber, narrativas, elipsis</p>

Elementos narrativos cinematográficos

En su experiencia, ¿cuáles son los elementos narrativos cinematográficos más relevantes para contar historias en un formato breve como los microrrelatos audiovisuales?
¿Cómo selecciona y adapta elementos narrativos cinematográficos (como estructura narrativa, personajes, conflicto, atmósfera, etc.) para el formato de Instagram?

¿Qué limitaciones percibe en el uso de elementos cinematográficos al trabajar con la duración y el formato vertical de Instagram?

Estrategias y técnicas

¿Qué estrategias considera más efectivas para captar la atención de la audiencia en los primeros segundos de un microrrelato audiovisual?

Importancia de las elipsis: para completar historias rápidamente en redes sociales

Tiempo reducido y expandido

Interactividad: para mostrar el paso del tiempo

Técnicas de montaje: matchcut, actioncut

Dirección de arte: evocar una narrativa coherente

Audio: importancia del sonido y efectos

Formato vertical: consideraciones de encuadre y composición

Audio: desafíos en la calidad y uso

Tiempo: restricciones de la duración

Formato vertical: cambios en la dirección de arte y encuadre

Jumper cuts: imágenes rápidas con seguidos impactantes

Palabras gancho: cambian según el algoritmo

¿Qué técnicas cinematográficas utiliza para mantener la conexión emocional con la audiencia en microrrelatos de corta duración?

¿Qué rol tienen los aspectos visuales (como iluminación, colores, planos) y sonoros (como música, efectos, silencios) en la narrativa de los microrrelatos audiovisuales?

Caso de estudio (Kylennutt) . ¿Conoce el trabajo del creador Kylennutt? Si es así, ¿qué opinan sobre sus técnicas narrativas y visuales?

. Analizando un microrrelato específico del creador Kylennutt, ¿qué elementos narrativos cinematográficos identifica y cómo

Resumen anticipado. Mostrar la mejor toma al inicio

No usar logos al inicio: ponerlos al final

Música y montaje

Imágenes indirectas: no mostrar directamente el producto

Voz en off: con pausas y tautura adecuada

Visuales: colorización cinematográfica, uso de lentes angulares

Sonoros: importancia del sonido y música en la narrativa

Si: conoce su trabajo

Opinión: buena colorización, uso de lentes y estructura narrativa

Elementos identificados colorización cinematográfica, match cuts, dirección de arte

los evalúa en términos de efectividad para la audiencia de Instagram?

Evaluación: estructura narrativa y visual bien lograda

. ¿Qué sugerencias haría para mejorar las técnicas narrativas aplicadas en los microrrelatos de este creador o de otros similares?

Uso de cámaras de alta calidad

Lentes específicos: para lograr efectos cinematográficos

Colorización y edición: al estilo de cine

Adaptación al formato vertical

Acoplamiento a nuevas tendencias

Desafíos en la pérdida de imagen

Reflexión y futuro

. ¿Cómo cree que evolucionarán las narrativas cinematográficas aplicadas a los microrrelatos audiovisuales en plataformas digitales como Instagram?

Adaptación al formato vertical

Acoplamiento a nuevas tendencias

Desafíos en la pérdida de imagen

. ¿Qué consejos le daría a nuevos creadores que desean contar historias impactantes en este formato?

Ser buenos escritores

Planificación y referencia de tomas

Conocimiento en edición y colorización

. ¿Qué habilidades considera indispensables para quienes
buscan trabajar en la producción de microrrelatos
audiovisuales efectivos en redes sociales

Dirección de fotografía

Narrativa y escritura

Edición y ritmo

Conocimiento y colorización

4.2 Discusiones de resultados

La presente investigación se centra en la adaptación de microrrelatos audiovisuales en Instagram específicamente en los Reels del creador de contenido Kylenutt a través de entrevistas con expertos en producción audiovisual y el análisis de contenido de 10 Reels, se han identificado diversas estrategias narrativas y técnicas cinematográficas que se comparan y contrarrestan con el marco teórico existente.

A partir de los hallazgos encontrados, los resultados del análisis de contenido muestran que Kylenutt utiliza predominantemente una estructura narrativa lineal en sus Reels, lo cual es consistente con las recomendaciones de los expertos entrevistados. Esta elección facilita la comprensión y el seguimiento de la trama por parte de la audiencia, alineándose con la teoría de Medina (2020), acerca de que “esta convergencia de medios abre nuevas oportunidades creativas, ya que plantea interrogantes sobre las estrategias narrativas y cinematográficas más efectivas para traducir la esencia de estos relatos condensados al medio visual” (p. 87). Además, la presencia de elementos reflexivos y emotivos en todos los vídeos analizados coinciden con la teoría de la narrativa expandida, “que destaca la capacidad de los microrrelatos para evocar emociones profundas en un formato breve como lo menciona” (Llosa, 2020).

En términos de composición visual, Kylenutt emplea una variedad de planos, incluyendo primer plano, plano medio, plano general y plano detalle. Esta diversidad en los planos es coherente con las teorías de la fotografía cinematográfica que subrayan la importancia de capturar diferentes ángulos y perspectivas para enriquecer la narrativa visual (Peirano & Vallejo, 2021), que señala que “los aspectos visuales de la imagen en movimiento, es el arte de capturar la luz y crear imágenes que apoyan la narrativa” (p. 783)

Los movimientos de cámara como la panorámica y el zoom, utilizados por Kylenutt, también son recomendados por los expertos entrevistados y respaldados por la teoría

cinematográfica de (Araujo & Peña, 2023) que hace referencia a la organización de elementos visuales dentro del cuadro, incluyendo principios como la regla de los tercios, simetría, líneas guía y punto focal, los tipos de cuadros incluyen planos generales, medios, primeros, planos y planos detalles y la composición también considera el equilibrio, el espacio negativo y la profundidad de la imagen

La iluminación y el color juega un papel crucial en la creación de la atmósfera y el tono de los Reels, Kylenutt prefiere el uso de iluminación mixta y saturada lo que contribuye a una estética visual atractiva y emocionantemente evocadora. Esta elección es consistente con las observaciones de (Miccio, 2023) sobre la importancia de la iluminación en la narrativa visual y con las teorías sobre el uso del color para influir en las emociones del espectador (Garfias, 2022).

El montaje y la edición de los Reels de Kylenutt se caracterizan por un ritmo medio rápido, con transiciones como barridos y desenfocos que añaden dinamismo y continuidad a la narrativa. La ausencia de diálogos en la mayoría de los vídeos resalta la dependencia en la música y los efectos sonoros no diegéticos acorde a la teoría de (Estrada Molina y otros, 2022) para “transmitir el mensaje y las emociones, siendo esta estrategia efectiva para captar y mantener la atención del espectador”, como lo sugieren las entrevistas con expertos y las teorías sobre la importancia del sonido en la narrativa audiovisual

Kylenutt utiliza hashtags relevantes y referencias cruzadas para aumentar la visibilidad y el alcance de sus vídeos, la interacción con la audiencia se ve reflejada en el alto número de reproducciones y “me gusta” que reciben sus Reels. La elección de música preexistente y original, junto con efectos sonoros cuidadosamente seleccionados, contribuye a la creación de una experiencia auditiva envolvente que complementa la narrativa visual. Estas prácticas están alineadas con la teoría sobre la participación del público y la convergencia de medios en las narrativas transmedia de (Cassany & Shafirova, 2021) que explican esta teoría

como “un avance significativo en el estudio de las narrativas digitales, transmedia y el storytelling en plataformas sociales, explorado la adaptación y su exploración en los entornos digitales” (p. 889), lo que ha contribuido a una comprensión más profunda de como las historias pueden extenderse a través de múltiples plataformas y formatos, incluyendo las redes sociales.

La investigación confirma varias teorías presentadas en el marco teórico, por ejemplo, la teoría de la adaptación literaria al cine de Linda Hutcheon y Robert Stan, que aborda la transcodificación de elementos narrativos y la interpretación creativa de las adaptaciones, se refleja en la forma en que Kylenutt adapta micro relatos literarios a un formato audiovisual breve y visualmente atractivo (Alonso Fernández, 2020). Además, la teoría de la narrativa expandida y la experiencia de entretenimiento integrado son evidentes en la capacidad de Kylenutt para crear historias complejas y significativas en un formato condensado (Llosa, 2020).

Sin embargo, también se identifican desafíos específicos en la adaptación de micro relatos a formatos audiovisuales de plataforma, como la necesidad de ajustar la narrativa y los elementos visuales a las limitaciones técnicas y estéticas de Instagram (Marques Viana, 2022). Los expertos entrevistados mencionaron la importancia de la creatividad y la innovación para superar estas limitaciones, lo cual es consistente con las observaciones de (Ramírez Fermín, 2020) sobre la necesidad de repensar los marcos teóricos y metodológicos existentes en el contexto de una cultura digital en constante evolución.

4.3 Conclusiones

- Respondiendo al objetivo general, la investigación ha permitido identificar y analizar las estrategias y elementos visuales cinematográficos que se emplean en los microrrelatos audiovisuales de Instagram, destacando su efectividad y adaptabilidad al formato digital. Los microrrelatos audiovisuales, utilizan una combinación de técnicas narrativas y

cinematográficas que permiten contar historias completas en un tiempo extremadamente limitado

Una de las estructuras clave es la utilización de una estructura narrativa clara y concisa que facilite la comprensión y el seguimiento de la trama por parte de la audiencia, esta estructura se complementa con elementos reflexivos y emotivos que provocan una respuesta emocional en los espectadores, lo que es crucial para mantener su atención en un formato tan breve.

En cuanto a los elementos visuales, la composición juega un papel fundamental, la variedad de planos, desde los primeros planos hasta planos generales y movimientos de cámara, como la panorámica y el zoom añaden profundidad a las escenas. La iluminación y color también son fundamentales, el uso de iluminación mixta y colores saturados crea una atmósfera visualmente atractiva y refuerza el tono emocional del microrrelato.

El montaje y la edición son igualmente importantes, con un ritmo que varía entre medio y rápido, y el uso de transiciones como desenfoces y barridos que añaden continuidad y fluidez a la narrativa. La música y efectos sonoros no dietéticos también complementan la narrativa visual, especialmente en la ausencia de diálogos.

La investigación también revela que, aunque estas estrategias y elementos son efectivos y ampliamente utilizados, su aplicación en nuestro contexto local enfrenta desafíos importantes.

La falta de comprensión, recursos y demandas limita la implementación de técnicas cinematográficas avanzadas en nuestra industria, no obstante, la formación y capacitación en narrativas cinematográficas, así como la promoción de una mayor apreciación y demanda por parte de la audiencia local, podría cerrar esta brecha y elevar la calidad de las producciones audiovisuales en nuestro contexto local y nacional

- En cuanto al primer objetivo específico, a través de la revisión bibliográfica y el análisis del caso de Kyleneutt, se concluye que los microrrelatos audiovisuales en Instagram representan una adaptación innovadora y efectiva del microrrelato literario al lenguaje cinematográfico,

estos microrrelatos se caracterizan por su brevedad extrema, con una duración que generalmente oscila entre 15 y 60 segundos, lo que lo hace ideales para el consumo rápido y repetido en plataformas digitales. La narrativa de estos micro relatos es concisa y directa, permitiendo contar una historia completa con un inicio, desarrollo y desenlace en un tiempo limitado.

Los micro relatos audiovisuales en Instagram se distinguen por su formato vertical (9:16), que se adapta perfectamente a la interfaz de la plataforma y a los hábitos de visualización de los usuarios en dispositivos móviles, este formato vertical requiere una composición cuidadosa y una planificación meticulosa de los encuadres para asegurar que todos los elementos narrativos y visuales se presenten de manera efectiva dentro del espacio limitado. la utilización de planos cerrados y medios es común para mantener la atención del espectador y maximizar el impacto visual en la pantalla vertical

Además, estos microrrelatos emplean técnicas cinematográficas específicas para captar y mantener la atención de la audiencia, el uso de ganchos visuales y auditivos en los primeros segundos es crucial para evitar que el espectador deslice hacia el siguiente contenido. La iluminación y el color juega un papel fundamental en la creación de la atmósfera y el tono del móvil microrrelato, utilizando paletas de colores saturadas contrastes fuertes para atraer visualmente al espectador. La música de los efectos sonoros no diegéticos complementa la narrativa visual, añadiendo una capa adicional de emoción y dinamismo.

Los microrrelatos originales en Instagram son cortos, visualmente atractivos y emocionalmente resonantes, su formato es vertical y su capacidad para contar historias completas en un tiempo limitado los convierte en una herramienta poderosa para la comunicación digital. la combinación de técnicas narrativas y cinematográficas permite a los creadores de contenido aprovechar al máximo cada segundo y cada fotograma, ofreciendo una experiencia de visualización envolvente y memorable para la audiencia

- Respecto al segundo objetivo específico, el análisis de contenido de los 10 Reels de Kylenutt revela una serie de elementos narrativos cinematográficos recurrentes que parecen ser efectivos para captar y mantener la atención de la audiencia en Instagram. La mayoría de los Reels analizados utilizan una estructura narrativa lineal, esta tendencia sugiere que contar historias de manera cronológica y directa facilita la comprensión y el seguimiento de la trama por parte de la audiencia, la linealidad permite una progresión clara de eventos lo que es crucial en un formato breve donde cada segunda cuenta. Todos los Reels incluyen elementos que provocan una respuesta emocional o reflexiva en la audiencia, temas como el amor, la nostalgia y los cambios en la vida cotidiana son recurrentes, lo que resuena profundamente con los espectadores y fomenta una conexión emocional.

Kylenutt utiliza una amplia gama de planos, incluyendo primer plano, plano medio, plano general y plano detalle, esta diversidad en la composición visual enriquece la narrativa y mantiene el interés del espectador. Los planos cerrados son especialmente efectivos en el formato vertical de Instagram ya que maximizan el impacto visual en la pantalla del dispositivo móvil. Los movimientos de cámara como la panorámica y el zoom son comunes en los Reels, estos movimientos añaden dinamismo y fluidez a las escenas lo que es esencial para mantener la tensión en vídeos de corta duración.

Kylenutt prefiere el uso de iluminación mixta y colores saturados, la iluminación mixta permite una mayor flexibilidad en la creación de atmósferas, mientras que los colores saturados atraen visualmente al espectador y refuerzan el fondo emocional del microrrelato. el ritmo de visión varía entre medio y rápido con transiciones como barridos y desenfocos que añaden el ritmo de visión varía entre medio y rápido con transiciones como barridos y desenfocos que añaden continuidad y dinamismo a la narrativa, la edición rápida es particularmente efectiva en mantener la atención del espectador en un formato breve.

La mayoría de los Reels utiliza música preexistente y efectos sonoros no diegéticos. La música de los efectos sonoros complementa la narrativa visual y añaden una capa adicional de emoción y dinamismo. la ausencia de diálogos y muchos de los Reels resalta la dependencia de estos elementos sonoros para transmitir un mensaje y la emoción.

El formato vertical (9:16) y la duración breve (15-60 segundos) de los Reels son factores claves que influyen en la elección de los elementos narrativos y cinematográficos. la relación de aspecto vertical requiere una composición cuidadosa para asegurar que todos los elementos visuales se presenten de manera efectiva, asimismo la duración breve obliga a los creadores a ser concisos y directos en su narrativa. Por otra parte, la audiencia de Instagram consume contenido en ráfagas cortas y en momentos específicos del día, por lo que los micro relatos atractivos visualmente y emocionalmente resonantes tienen más probabilidad de captar y mantener la atención de los espectadores en esos momentos

La repetición de ciertos elementos narrativos y cinematográficos sugiere que Kylenutt ha identificado patrones que funcionan bien con su audiencia, estos patrones no solo facilitan la comprensión y el seguimiento de la trama, sino que también fomentan una conexión emocional, lo que resulta en un mayor compromiso e interacción con el contenido.

- Finalmente, las entrevistas con expertos en producción audiovisual han revelado una serie de hallazgos significativos que destacan tanto las oportunidades como las limitaciones en nuestro contexto local. En primer lugar, se observa que los elementos narrativos cinematográficos, como; la estructura narrativa, la composición visual, la iluminación, el color y el sonido, son aplicados de manera efectiva en los microrrelatos de Kylenutt. Estos elementos se utilizan para crear historias visualmente atractivas y emocionalmente resonantes que captan y mantienen la atención de la audiencia en un formato breve y vertical.

Sin embargo, al comparar estos hallazgos con las entrevistas realizadas a expertos locales, se evidencia una brecha significativa en la comprensión y aplicación de estos elementos en

nuestra industria. Muchos de los entrevistados mostraron un conocimiento limitado o superficial de los elementos narrativos cinematográficos y su aplicación en microrrelatos audiovisuales, esto se debe, en parte, a que la producción audiovisual en nuestro contexto está predominantemente orientada hacia fines comerciales y publicitarios, respondiendo a las demandas específicas de los clientes en lugar de perseguir objetivos artísticos o narrativos. Los entrevistados mencionaron que los clientes suelen preferir videos en formato horizontal que puedan ser adaptados a diferentes plataformas, en lugar de contenido específicamente creado para Instagram en formato vertical. Además, se identificaron varios desafíos que dificultan la aplicación de técnicas cinematográficas avanzadas en nuestra industria local, entre los desafíos se encuentran; la falta de tiempo, recursos financieros limitados, la ausencia de equipos de alta gama y un nicho de mercado poco desarrollado para este tipo de contenido. Los expertos señalaron que la audiencia local no está completamente preparada para consumir productos audiovisuales verticales y que, a menudo, no comprenden las intenciones artísticas detrás de ciertas decisiones narrativas y visuales, como el uso del color grading. En contraste, Kylenutt como creador de contenido en un contexto diferente, ha logrado aplicar de manera efectiva los elementos narrativos cinematográficos en sus microrrelatos, aprovechando un mercado más competitivo y una audiencia más receptiva a este tipo de contenido. Esto sugiere que, aunque las técnicas y estrategias utilizadas por Kylenutt son efectivas y podrían ser aplicadas en nuestra industria, pero actualmente no existe una infraestructura ni una demanda suficiente para su implementación exitosa. Finalmente, la aplicación de elementos narrativos cinematográficos en microrrelatos audiovisuales de Instagram es efectiva y puede elevar la calidad de las producciones, no obstante, en nuestro contexto local la falta de comprensión, recursos y demandas limita su implementación. Para cerrar esta brecha, es fundamental fomentar la formación y capacitación de narrativas cinematográficas, así como promover una mayor apreciación y

demanda por parte de la audiencia local, ya que solo así se podrá avanzar hacia producciones audiovisuales más sofisticadas y de mayor calidad en nuestra industria (Araujo & Peña, 2023)

4.4 Recomendaciones

- Se recomienda a los creadores de contenido que deseen producir microrrelatos audiovisuales, que integren de manera coherente y atractiva estrategias narrativas claras y emotivas, junto con una composición visual variada. Es fundamental utilizar técnicas cinematográficas como la variedad de planos, movimientos de cámara, iluminación y color, así como una edición dinámica para captar y mantener la atención de la audiencia.
- Se recomienda a los investigadores y educadores en el campo de la comunicación y el cine que promuevan la comprensión de los microrrelatos audiovisuales como un formato innovador y efectivo en Instagram., esto puede lograrse a través de la inclusión de estudios de caso y análisis de contenido en los planes de estudio, así como la realización de talleres y seminarios que exploren las características distintivas de este formato y su capacidad para contar historias completas en un tiempo limitado.
- Se recomienda a los creadores de contenido que identifiquen y apliquen los elementos narrativos cinematográficos más comunes en los microrrelatos audiovisuales, esto incluye el uso de una narrativa lineal, la incorporación de elementos reflexivos y emotivos y la variedad de planos y movimientos de cámara. Además, se debe prestar atención a la iluminación y el color para hacerlo visualmente atractivo.
- Se recomienda a los creadores de contenido que exploren y experimenten con diferentes formas de aplicar y adaptar los elementos narrativos cinematográficos en los microrrelatos audiovisuales de Instagram, esto incluye el uso de técnicas y elementos para complementar la narrativa, otro aspecto clave es la creatividad e innovación para crear contenido que resuene con la audiencia.

REFERENCIAS

- Alonso Fernández, A. (2020). Elementos discursivos del tráiler cinematográfico. *Ogigia. Revista Electrónica De Estudios Hispánicos*(27), 95–115.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24197/ogigia.27.2020.95-115>
- Balbuena Morilla, A., y Sedeño Valdellos, A. (2023). Cine queer revisitado por la narrativa transmedia: el álbum visual Montero de Lil Nas X. *Estudios LGBTIQ+, Comunicación y Cultura*, 3(2), 195-205.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5209/eslg.91280>
- Barba, R. (2023). Estrategias de contenido en la construcción de autenticidad comercial a través de la imagen para la participación en Instagram. *Transdigital*, 4(7), 1-21.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56162/transdigital155>
- Bernal, L., y Carvajal, M. (2020). Presencia, formatos y estrategia de producción de vídeos en YouTube: análisis de caso del diario El País . *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(1), 25-35. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/esmp.67283>
- Carrillo Martín, N. (2022). Del blog al libro de microrrelatos. Los procedimientos de estructuración en "Personajes secundarios", de Manu Espada. *Pasavento. Revista De Estudios Hispánicos*, 10(2), 535-551.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37536/preh.2022.10.2.1290>
- Cassany, D., y Shafirova, L. (2021). “¡Ya está! Me pongo a filmar”: Aprender grabando vídeos en clase. *Revista Signos*, 54(107), 893-918.
<https://doi.org/https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342021000300893>
- Conde del Rio, M. (2021). Estructura mediática de tiktok: estudio de caso de la red social de los más jóvenes. *Revista De Ciencias De La Comunicación E Información*, 26, 59–77.
<https://doi.org/https://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e126>

- Díaz Sabán, L. (2020). Estructura experiencial de las realidades extendidas (XR): :
Aproximación a la narrativa desde el cuerpo y sus contextos. *ASRI. Arte Y Sociedad. Revista De Investigación En Artes Y Humanidad Digitales*(18), 192–206.
<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7655138>
- Estrada Molina, O., Guerrero Proenza, R., y Fuentes Cancell, D. (2022). Las competencias digitales en el desarrollo profesional: un estudio desde las redes sociales. *Education in the Knowledge Society (EKS)*, 23. <https://doi.org/https://doi.org/10.14201/eks.26763>
- Fernández Muñoz, C., y Tomé Caballero, M. (2020). Empleo del storytelling y las narrativas en primera persona en la comunicación de Las Kellys como referente para las ONGs. *Profesional De La información*, 29(3).
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.may.25>
- Garfias, L. (2022). *Color y emociones Análisis por asociación en cuatro obras de cine contemporáneo [Ensayo para optar por el título de licenciado en comunicacion]*. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.11799/113292>
- Gómez Chávez, K., Mendoza Bravo, J., y Zambrano Veléz, K. (2021). Evolución de medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio a La Posta y GK. *Revista San Gregorio*(48), 113–122. <https://doi.org/https://doi.org/10.36097/rsan.v0i48.1968>
- Gómez, G. (2021). Métodos y técnicas de investigación utilizados en los estudios sobre comunicación en España. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 12(1), 115–127.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14198/MEDCOM000018>
- Guarinos, V., Ramírez, M., y Martín, D. (2023). Ficción sonora y creatividad verbodependiente. Microrrelatos sonoros sin palabras. *Revista Latina De Comunicación Social*, marzo(81), 332-52.
<https://doi.org/https://doi.org/10.4185/RLCS-2023-1949>

- Hernández Ortega, J., y Rayón Rumayor, L. (2021). Teléfonos móviles, redes sociales y praxis en adolescentes. *Educatio Siglo XXI*, 39(3), 135–156.
<https://doi.org/https://doi.org/10.6018/educatio.427011>
- Hidalgo, X., Delgado, J., y Méndez, A. (2022). El poder de Tik Tok en campañas políticas. Revisión a las elecciones presidenciales ecuatorianas del 2021 durante la pandemia del Covid-19. *Razón Y Palabra*, 26(114).
<https://doi.org/https://doi.org/10.26807/rp.v26i114.1938>
- Iñesta Fernández, N., y Sixto García, J. (2020). Redes sociales, convergencia y narrativas transmedia en la promoción de las Islas Canarias. *Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación*(48), 148–170.
<https://doi.org/https://doi.org/10.12795/Ambitos.2020.i48.08>
- Jimenez Valdospinos, M., y Zamora Aizaga , F. (2020). Análisis de la ambientación como elemento narrativo en el caso de las películas: “En el nombre de la hija” y “Agujero negro”. *Ñawi*, 4(1), 93-109. <https://doi.org/https://doi.org/10.37785/nw.v4n1.a6>
- Krippendorff, K. (1990). Componentes del análisis de contenido. En *Metodología de análisis de contenido* (pp. 7-100). Paidós, SAICF, Defensa 593-Buenos Aires.
- León, M., y Sánchez, N. (2024). El lenguaje humorístico y su mixtura informativa en los contenidos de tres youtubers ecuatorianos. *Ñawi: arte diseño comunicación*, 8(1), 223-238. <https://doi.org/https://doi.org/10.37785/nw.v8n1.a12>
- Llosa, Á. (2020). De microrrelatos y memes literarios en las redes sociales: estrategias de edición digital en la minificción multimodal. *Revista Internacional de microrrelato y minificción*(7), 26-45. <https://www.duo.uio.no/bitstream/handle/10852/78348/210-Texto%20del%20barti%25CC%2581culo-1250-1-10-20200422.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

- Marques Viana, A. (2022). Nuevos límites en formatos mínimos. El microrrelato brasileño hipermedial. *Romance Notes*, 62(2), 263-276.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1353/rmc.2022.0020>
- Martin Neira, J., Trillo Domínguez, M., y Olvera Lobo, M. (2023). De la televisión a TikTok: Nuevos formatos audiovisuales para comunicar ciencia. *Comunicación Y Sociedad*(e8441), 1-27. <https://doi.org/https://doi.org/10.32870/cys.v2023.8441>
- Medina, F. (2020). Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa caso microrrelato. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 17(33), 84-93.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7341442>
- Medina, F. (2020). Instagram como recurso didáctico para desarrollar la escritura creativa: caso microrrelato. *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, 17(33), 84-93.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7341442>
- Miccio, V. (2023). *Iluminación: técnica y expresividad*. Repositorio Institucional.
<http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/155412>
- Muñoz Gallego, A., Giri, L., Nahabedian, J., y Rodríguez, M. (2024). Narrativas audiovisuales en Tik Tok: nuevos desafíos para la comunicación pública de la ciencia y la tecnología: New Challenges for Public Communication of Science and Technology. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 15(1), 144–162.
<https://doi.org/https://doi.org/10.14198/MEDCOM.25481>
- Navarro, H. (2024). El vídeo de formato vertical en dispositivos móviles. Estudio de caso en TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts. *Revista de comunicación*, 23(1).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9342162>

- Peirano, M., y Vallejo, A. (2021). Iniciativas de educación cinematográfica en los festivales de cine de Iberoamérica (2005 - 2019). *Arte, Individuo y Sociedad*, 33(3), 791-818.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/download/70186/4564456557154>
- pi, D., y Peña, N. (2023). *Lenguaje fotográfico y la imagen corporativa de la municipalidad provincial de maynas – 2023 [TESIS PARA OPTAR EL TÍTULO PROFESIONAL DE: LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN]*.
<http://hdl.handle.net/20.500.14503/2604>
- Pimentel Guimarães, L., y Costa Valente, A. (2023). WEBDOCUMENTÁRIO UM ESPAÇO AUDIOVISUAL DE NARRATIVAS INTERATIVAS. *Conhecimento & Diversidade, Niterói*, 15(39), 507-533.
<https://doi.org/https://doi.org/10.18316/rcd.v15i39.11184>
- Piñeiro Naval, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico. *Communication & Society*, 33(3), 1-16. <https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/153298/Pi%c3%b1eiro-Naval%20%282020b%29.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Pujante , B. (2022). NARRAR CON FILTROS: LA IMAGEN COMO PARATEXTO DEL MICRORRELATO EN INSTAGRAM. *Lejana. Revista Crítica De Narrativa Breve*(15), 15–29. <https://doi.org/https://doi.org/10.24029/lejana.2022.15.3553>
- Quispe, A., Pinto, D., Huaman, M., Bueno, G., y Campos, A. (2020). Metodologías cuantitativas: Cálculo del tamaño de muestra con STATA y R. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo* , 13(1), 78-83.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.35434/rcmhnaaa.2020.131.627>
- Ramírez Fermín, G. (2020). Aproximación cronológica de las definiciones de la minificción y del microrrelato en Hispanoamérica y una apuesta por una teorización de su historia.

. *Ogigia. Revista Electrónica De Estudios Hispánicos*(27), 29–52.

<https://doi.org/https://doi.org/10.24197/ogigia.27.2020.29-52>

Ramos, C. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-6.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Rogers, V. D. (2021). If Winter Comes: Microrrelatos, de Luis Aguilar Monsalve. *Kipus:*

Revista Andina de Letras y Estudios Culturales(49), 194-196.

<https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/kipus/article/download/2784/2569>

Sánchez Amboage, E., Toural Bran, C., Membiela Pollán, M., y Crespo Pereira, V. (2022).

Short video content en la estrategia de marca. Análisis del uso de TikTok por el

Museo del Prado. *Revista Mediterránea De Comunicación*, 13(1), 331–344.

<https://doi.org/https://doi.org/10.14198/MEDCOM.20836>

Vargas, A., Mínguez Pérez, E., y Yusim, R. (2021). La adaptación digital de los museos post

Covid-19: oportunidades y retos para su transformación tecnológica. El caso de Casa

Batló en Barcelona. *Her&Mus. Heritage & Museography*, 22, 81-103.

<https://doi.org/https://doi.org/10.34810/hermusv22id394974>

Yucra, T., y Bernedo, L. (2020). Epistemología e Investigación Cuantitativa.

IGOBERNANZA, 3(12), 107–120.

<https://doi.org/https://doi.org/10.47865/igob.vol3.2020.88>