UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RUTINAS PERIODISTICAS EN EL NUEVO ESCENARIO DE MEDIOS DIGITALES: ESTUDIO DE CASO MACHALA

FERNANDEZ GARRIDO FRANKLIN GUILLERMO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2025

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

RUTINAS PERIODISTICAS EN EL NUEVO ESCENARIO DE MEDIOS DIGITALES: ESTUDIO DE CASO MACHALA

FERNANDEZ GARRIDO FRANKLIN GUILLERMO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

MACHALA
2025

UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TRABAJO TITULACIÓN
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INVESTIGACIÓN O INTERVENCIÓN

RUTINAS PERIODISTICAS EN EL NUEVO ESCENARIO DE MEDIOS DIGITALES: ESTUDIO DE CASO MACHALA

FERNANDEZ GARRIDO FRANKLIN GUILLERMO
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

BENITEZ LUZURIAGA KARINA DEL ROCIO

MACHALA, 12 DE FEBRERO DE 2025

MACHALA
2025

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, FERNANDEZ GARRIDO FRANKLIN GUILLERMO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado RUTINAS PERIODISTICAS EN EL NUEVO ESCENARIO DE MEDIOS DIGITALES: ESTUDIO DE CASO MACHALA, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las dispociones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.

Machala, 12 de febrero de 2025

FERNANDEZ GARRIDO FRANKLIN GUILLERMO
0705247179

Scanned with CamScanner

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR EL GRADO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN

RUTINAS PERIODÍSTICAS EN EL NUEVO ESCENARIO DE MEDIOS DIGITALES: ESTUDIO DE CASO MACHALA

AUTOR:

FRANKLIN GUILLERMO FERNÁNDEZ GARRIDO

TUTORA:

KARINA BENÍTEZ LUZURIAGA

MACHALA 2024

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y la fuente de sabiduría y esperanza en cada paso de este camino. Sin Su gracia y Su luz, este logro no habría sido posible.

A mis padres, por su amor incondicional, su sacrificio y apoyo constante. Gracias por enseñarme el valor del esfuerzo y la dedicación.

A mi esposa, por su paciencia, amor y comprensión en los momentos más difíciles y por ser mi compañera en este viaje. Gracias por creer en mí y ser mi mayor fortaleza.

A mis hijas, quienes son mi inspiración diaria y la razón por la cual siempre busco ser mejor. Este logro también es para ustedes, con la esperanza de que persigan siempre sus sueños.

Este trabajo es el resultado de un sueño que juntos hicimos realidad.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todas las personas que han contribuido a la realización de esta tesis.

A mi tutora Karina Benitez Luzuriaga, por su guía, apoyo y orientación constante a lo largo de este proceso, su experiencia y conocimiento en el campo de la comunicación y el periodismo han sido fundamentales para la realización de esta investigación.

A mis amigos y familiares por su apoyo y sacrificio. Sin su ayuda y motivación no habría podido llegar hasta este punto.

A la Universidad Técnica de Machala por la oportunidad de realizar esta investigación y por el apoyo académico que me han brindado. Aspiro que este trabajo sea de utilidad para la comunidad académica y la sociedad en general.

Contenido

RESUMEN 6
ABSTRACT 7
INTRODUCCIÓN 8
1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO 11
1.1. Planteamiento de problema 11
1.2. Justificación 12
1.3. Pregunta general de investigación 13
1.4. Objetivos 13
General 13
2. MARCO TEÓRICO 14
2.1. Teoría de la Agenda Sting 14
2.2. Teoría de Usos y Gratificaciones 15
2.3. Rutinas periodísticas 15
2.4 Noticiabilidad 16
2.5 Transformaciones en el escenario mediático digital 17
2.5 El impacto de la tecnología en las prácticas periodísticas 18
2.6 La inmediatez y la sobrecarga informativa 19
2.7. Segmentación y personalización de la información 19
2.8 El rol de las audiencias en el periodismo digital 20
2.9 Condiciones laborales en el periodismo digital 20
2.10 Desafíos éticos en el entorno digital 21
2.11 El periodismo digital en ciudades pequeñas 21
3. MÉTODOS Y MATERIALES 23
3.1 Enfoque 23
3.2 Alcance 23
3.3 Preguntas de Investigación 24
3.4 Población y Muestra 24
3.5 Técnicas de Recolección de Datos 25
3.5.1 Entrevista 26
3.5.2 Instrumento 28
3.6 Consideraciones Éticas 31
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN 32
4.1. RESULTADOS 33
4.1.1. Entrevistas a periodistas y editores de medios digitales 33

4.1.2. Entrevistas a expertos investigadores 37
4.1.3. Análisis de las entrevistas a investigadores 40
4.2. DISCUSIÓN DE RESULTADOS 41
4.3. CONCLUSIONES 43
4.4. RECOMENDACIONES 45
5. REFERENCIAS 46

RESUMEN

La presente investigación describe y analiza las rutinas periodísticas frente a la interrogante de cómo configuran y transforman su labor los periodistas que laboran en medios digitales de la ciudad de Machala, de Ecuador, frente a las exigencias tecnológicas, laborales y de interacción con las audiencias en el nuevo escenario mediático digital. Para ello, con un enfoque cualitativo, se aplicaron entrevistas a periodistas, editores e investigadores, sobre sus percepciones, lo que arrojó datos sobre los cambios acelerados en la planificación diaria, rutinas variables, según tipo de información, el estrés permanente por la inmediatez de las redes sociales y la demanda de las nuevas audiencias. Se concluye que la inmediatez sí compromete la calidad del ejercicio profesional en plataformas digitales y que es necesario el fortalecimiento de competencias investigativas y éticas en el trabajo periodístico actual.

Palabras clave: Rutinas periodísticas, Medios digitales, Calidad periodística.

ABSTRACT

This research describes and analyzes journalistic routines in the face of the question of how journalists who work in digital media in the city of Machala, Ecuador, configure and transform their work in the face of technological, labor and interaction demands with audiences in the new digital media scenario. To do this, with a qualitative approach, interviews were applied to journalists, editors and researchers about their perceptions, which provided data on accelerated changes in daily planning, variable routines, depending on the type of information, permanent stress due to the immediacy of social networks and the demand of new audiences. It is concluded that immediacy does compromise the quality of professional practice on digital platforms and that it is necessary to strengthen investigative and ethical competencies in current journalistic work.

Key words: Journalistic routines, Digital media, Journalistic quality.

INTRODUCCIÓN

El escenario mediático, con la irrupción de los medios digitales como actores clave en la producción y difusión de información, ha experimentado una transformación significativa en las últimas décadas. Este cambio ha impactado directamente en las rutinas periodísticas, exigiendo a los periodistas adaptarse a dinámicas de trabajo más aceleradas, a la integración de herramientas tecnológicas y a la interacción constante con audiencias activas en plataformas digitales. La transformación del periodismo digital está marcada por la coexistencia de innovaciones tecnológicas y editoriales constantes.

En este contexto, las rutinas periodísticas ya no solo se estructuran en torno a los valores tradicionales de la noticia, sino que también deben responder a la lógica de inmediatez, viralidad y segmentación que caracteriza a los medios digitales (Retegui L, 2024). En la ciudad de Machala, capital de la provincia de El Oro, ubicada al sur de Ecuador, los medios digitales han proliferado como una respuesta al creciente consumo de información en plataformas en línea, realidad que no es indiferente a lo que sucede en el mundo entero. Sin embargo, esta expansión plantea preguntas sobre cómo los periodistas locales adaptan sus prácticas y enfrentan los desafíos asociados a este nuevo escenario mediático.

Este estudio aborda estas cuestiones mediante un análisis de caso centrado en las rutinas periodísticas en medios digitales de Machala, utilizando un enfoque cualitativo. A través de entrevistas a profundidad realizada a cinco periodistas locales, se exploran las percepciones, experiencias y estrategias empleadas para enfrentar los retos de la digitalización. La investigación tiene enfoque cualitativo y se indaga además a dos editores/as de los medios seleccionados y dos expertos en audiencias digitales, autores de este tipo de investigaciones.

La investigación sobre las rutinas periodísticas en los medios digitales es crucial para comprender las transformaciones que atraviesa el campo del periodismo en contextos locales. Diversos estudios han señalado que estas rutinas no solo se ven afectadas por factores tecnológicos, sino también por las condiciones socioculturales y económicas de cada región (Martínez & López, 2020). Por ello, analizar las prácticas periodísticas en Machala permitirá aportar una perspectiva enriquecedora sobre cómo se materializan estas transformaciones en una ciudad intermedia de América Latina.

Este trabajo busca llenar un vacío en la literatura académica relacionada con las rutinas periodísticas en ciudades fuera de los principales centros urbanos, donde el acceso a recursos tecnológicos y las audiencias digitales presentan características diferenciadas. En Machala, los medios digitales desempeñan un rol fundamental en la democratización de la información, pero también enfrentan limitaciones significativas en términos de financiamiento, capacitación profesional y acceso a herramientas avanzadas. Este contexto ofrece un escenario único para analizar cómo los periodistas locales articulan sus prácticas en medio de estas tensiones.

El método cualitativo elegido, con entrevistas a profundidad, permite captar las subjetividades y las experiencias de los periodistas en su contexto profesional. Esta metodología resulta adecuada para explorar un fenómeno complejo como las rutinas periodísticas, dado que ofrece una visión holística sobre cómo los profesionales perciben y enfrentan los retos de su labor cotidiana. La elección del estudio de caso permite profundizar en especificidades del entorno mediático de Machala, contribuyendo a una mejor comprensión de las dinámicas locales.

El presente trabajo en su primera parte, brinda una contextualización y justificación del objeto de estudio y los medios elegidos, en el segundo y tercer apartado se desarrollan la

metodología, resultados y discusiones. En primer lugar, en torno a la percepción que las fuentes tienen sobre la aplicación de procedimientos para recolectar información, definición de contenidos digitales y el análisis de las métricas se analiza el impacto para establecer rutinas periodísticas y agenda noticiosa. En segundo lugar, se debate sobre cómo las plataformas de redes sociales y motores de búsqueda intervienen en esas dinámicas productivas de trabajo periodístico, a través de entrevista a expertos. Por último, sistematizamos los principales aportes de este estudio, limitaciones y evaluaciones para trabajos futuros.

Los hallazgos del presente estudio serán relevantes para académicos interesados en la evolución de las rutinas periodísticas, y además para los propios periodistas y gestores de medios digitales que enfrentan los desafíos de este entorno en constante cambio. La investigación pretende ser un punto para futuras discusiones sobre el impacto de la digitalización en las prácticas periodísticas en Machala y en contextos regionales de América Latina.

1. CONTEXTUALIZACIÓN DEL ESTUDIO

1.1.Planteamiento de problema

El acelerado crecimiento de los medios digitales ha transformado el ejercicio periodístico en todo el mundo, incluyendo ciudades como Machala, ubicada al sur de Ecuador. Sin embargo, esta transición no ha sido homogénea ni libre de desafíos. En el contexto local, los periodistas enfrentan la presión de producir contenido en tiempo real, adaptarse a plataformas tecnológicas y atender las demandas de audiencias cada vez más segmentadas y participativas, por la dinámica de los cambios en el escenario mediático actual.

Estas dinámicas, si bien ofrecen oportunidades para diversificar la información y ampliar su alcance, también generan tensiones en las rutinas periodísticas, que deben equilibrar la inmediatez, con la calidad y la ética profesional. La falta de recursos, tanto tecnológicos como formativos, en medios locales de dicha ciudad agrava esta situación, limitando las capacidades de los periodistas para responder eficazmente a los retos del nuevo entorno digital.

El ecosistema mediático digital de Machala y su contexto provincial, El Oro se enfrenta a un público diverso en términos socioeconómicos, culturales y de acceso tecnológico. Esto obliga a los medios digitales locales a desarrollar estrategias que equilibren la producción de contenido relevante para sus audiencias mientras compiten con grandes conglomerados mediáticos nacionales e internacionales. En este escenario, los periodistas no solo asumen el rol de productores de información, sino también de gestores de audiencias, enfrentándose a la presión de obtener métricas de interacción elevadas como indicadores de

éxito. Estas dinámicas, junto a la falta de políticas públicas que promuevan el fortalecimiento del periodismo local en el ámbito digital, subrayan la necesidad de investigar las rutinas periodísticas desde un enfoque localizado que permita comprender cómo se adaptan estas prácticas en un entorno con recursos limitados y demandas complejas.

1.2.Justificación

A pesar de la relevancia del tema, las investigaciones sobre el impacto de los medios digitales en las rutinas periodísticas en ciudades intermedias como Machala son escasas. La literatura existente se ha centrado principalmente en grandes centros urbanos, donde las condiciones estructurales y culturales difieren considerablemente. En la región, las condiciones laborales de los periodistas, marcados por salarios bajos, algunas veces inexistentes, la inestabilidad contractual y las carencias tecnológicas, dificultan la implementación de rutinas adaptadas a las exigencias del periodismo digital.

Otro factor es la sobrecarga de trabajo derivada de la necesidad de mantener una presencia constante en múltiples plataformas genera un entorno de estrés que puede comprometer la profundidad y veracidad de los contenidos producidos. Este contexto plantea interrogantes sobre cómo los periodistas locales manejan estas restricciones y configuran sus prácticas cotidianas para desarrollar su trabajo comunicacional. Esta investigación busca entender la dinámica de las rutinas periodísticas en los medios digitales de Machala, la realidad de la búsqueda de la información, el establecimiento de la agenda mediática y la segmentación de las nuevas audiencias digitales, frente al reto de las limitaciones coexistente en el actual escenario mediático.

1.3.Pregunta general de investigación

¿Cómo se configuran y transforman las *rutinas periodísticas de los periodistas en los medios digitales de la ciudad de Machala* frente a las exigencias tecnológicas, laborales y de interacción con las audiencias en el nuevo escenario mediático digital?

1.4.Objetivos

General

Analizar cómo se configuran y transforman las rutinas periodísticas de los periodistas en medios digitales de la ciudad de Machala, considerando las exigencias tecnológicas, laborales y de interacción con las audiencias en el contexto del nuevo escenario mediático digital.

Específicos

Identificar las características clave de las rutinas periodísticas en los medios digitales de Machala, con énfasis en las herramientas tecnológicas empleadas y las estrategias utilizadas para la producción de contenido, mediante entrevistas a profundidad que permitan un análisis de sus prácticas profesionales.

Examinar las condiciones laborales y los principales desafíos profesionales que enfrentan los periodistas de medios digitales en Machala, mediante entrevistas a profundidad que permitan identificar factores estructurales, sociales y tecnológicos que influyen en su desempeño.

Analizar las condiciones laborales y los desafíos profesionales de los periodistas de medios digitales en Machala, mediante entrevistas a profundidad que permitan identificar factores estructurales, sociales, económicos y tecnológicos que influyen en su desempeño y bienestar profesional.

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Teoría de la Agenda Sting

El concepto de agenda setting (configuración de la agenda), introducido por los investigadores Maxwell McCombs y Donald Shaw (1972) se refiere a la capacidad de los medios de comunicación para influir en la opinión pública y determinar qué temas son importantes y relevantes para la sociedad. Los autores sustentan que los medios tienen el poder de seleccionar y destacar ciertos temas respecto a otros, mediante el énfasis y la priorización y generando un marco referencial a través del cual los públicos interpreten los temas presentados, a manera de información. La agenda setting tiene implicaciones importantes en la forma en que la sociedad se informa y toma decisiones. Bajo este concepto, los medios de comunicación pueden influir sobre la opinión pública sobre temas políticos, sociales, económicos, etc.; y también pueden influir en la forma en que los políticos o líderes toman decisiones.

Varios estudios han analizado este concepto para entender el fenómeno comunicacional en los medios de comunicación. Al respecto Sánchez G. (2020) analiza que el uso de otras teorías en el análisis del establecimiento de la agenda ha aumentado drásticamente desde el año 2000. En general, el Framing, Priming, fueron las teorías dominantes en conjunto con la Agenda Setting. Otras teorías, como los Usos y Gratificaciones, la Espiral del Silencio, La Disonancia Cognitiva, entre otras se han estudiado en numerosas investigaciones sobre los efectos del establecimiento de la agenda por parte de los medios masivos.

En el contexto de las nuevas rutinas periodísticas de los medios digitales, este enfoque teórico se relaciona respecto a: selección de contenidos, personalización de contenidos, velocidad de publicación, actualización constante, interacción con las audiencias y análisis de

datos. Para Benítez K. (2024) un ejemplo de agenda setting en los medios digitales es el caso de las redes sociales, que pueden influir en la opinión pública al promover ciertos temas o *hashtags*. Sin embargo, esta agenda en los medios digitales también puede ser influenciada por factores como la personalización de contenidos y polarización de la información.

2.2. Teoría de Usos y Gratificaciones

La Teoría de Usos y Gratificaciones (TUG) es una de las más fértiles en el campo de la investigación en Comunicación. Desde su nacimiento, en los años 40, ha evolucionado e incorporado nuevas variables a partir de aplicaciones en diversos medios, sobre todo medios sociales, y contextos demográficos (Mateus J, 2023). Es un enfoque teórico que busca comprender cómo las personas usan los medios de comunicación para satisfacer sus necesidades y deseos; es decir conseguir gratificaciones específicas: información, entretenimiento, orientación, evitar la soledad, etc.

Esta teoría se relaciona estrechamente con los medios digitales y redes sociales por la variedad de opciones que poseen las plataformas digitales en el nuevo escenario mediático para que los públicos satisfagan sus necesidades y deseos; con la información instantánea, el entretenimiento con juegos en línea o streaming; la socialización, por la facilidad de conectarse con familiares y amigos; la posibilidad de conexión con el contexto, a través de internet.

2.3. Rutinas periodísticas

Las rutinas periodísticas se entienden como los procesos y prácticas recurrentes que los profesionales del periodismo utilizan para recolectar, procesar y presentar información. Estas rutinas, definidas por factores organizacionales y tecnológicos, son fundamentales para garantizar la eficiencia y la coherencia en la producción de noticias (Shoemaker & Reese,

2013). En el escenario digital, estas prácticas han sufrido modificaciones sustanciales, incorporando nuevos formatos y dinámicas interactivas.

Para Greene González F. (2006) las rutinas con las que se produce la información están estudiadas en la teoría de las organizaciones en general, pero su análisis reviste particular importancia en el periodismo. En ese ámbito Dal Piva G. (2015) los periodistas se enfrentan con algunos problemas en su labor diaria: exceso de material susceptible de convertirse en noticia; falta de tiempo y de espacio; escasez de personal o de staff y de presupuesto; y la necesidad de competir. Ésta es la explicación de por qué los medios han tenido que diseñar diversos modos de rutinizar su tarea para dar solución a estos problemas.

2.4 Noticiabilidad

La noticiabilidad es un concepto fundamental en el campo del periodismo, que se refiere a los criterios o características que determinan el valor informativo de un acontecimiento y su posibilidad de ser convertido en noticia, que capte la atención del público, sea considerado relevante y digno de ser informado. Algunas de las características que se toman en cuenta para considerar un hecho de *interés público* son: que tendría impacto en su contexto, que sea reciente o actual y que las audiencias lo vean cercano. Los medios de comunicación utilizan estos criterios para determinar si un suceso es digno de ser noticia o no.

Este valor está influenciado por factores como la actualidad, la relevancia social, la proximidad, la singularidad y el impacto en el público objetivo (Arrueta, 2022). Además, la noticiabilidad no solo depende de las características inherentes del hecho, sino también del contexto sociocultural, político y mediático en el que opera el medio de comunicación, así como de las dinámicas propias de las audiencias y los intereses de los grupos de poder (Gómez, 2022).

En este sentido, la construcción de la noticiabilidad es tanto un proceso periodístico como una práctica discursiva que refleja y reproduce las prioridades de las sociedades contemporáneas. Para Arrueta (2024) en este punto el concepto de filtros puede asociarse con criterios progresivos que conviven en el ejercicio periodístico y que se aplican, según exigencias de tiempo y espacio, para potenciar las cualidades del acontecimiento.

2.5 Transformaciones en el escenario mediático digital

El auge de los medios digitales ha revolucionado la forma en que se produce, distribuye y consume información. Este fenómeno ha llevado a la redefinición de las rutinas periodísticas, que ahora operan bajo las dinámicas de inmediatez, interactividad y segmentación características del entorno digital (Scolari, 2018). En este contexto, los periodistas deben adaptarse a un modelo que combina la narrativa tradicional con nuevas prácticas mediadas por herramientas tecnológicas.

Para Focás (2023) los sistemas de mediciones de consumos se han vuelto omnipresentes y disruptivos en la industria de las noticias y en las rutinas de trabajo de sus periodistas. Ante un nuevo panorama de segmentación y especialización de contenidos, sumado a la aparición de una figura más activa del usuario participativo, los portales digitales demandan mayor versatilidad y formación tecnológica.

Las rutinas se modificaron sin lugar a dudas, a la par que se modificaron las audiencias. El monitoreo de la audiencia a través de las redes sociales conlleva a los profesionales a estar pendientes de la pantalla, segundo a segundo. Para López-García & Vizoso (2021) desde mediados de la segunda década del milenio hay estudios que confirman que la matriz tecnológica no desaparecerá del periodismo digital, sino que puede incrementarse porque la incorporación de alta tecnología no tiene marcha atrás y exige evolucionar y adaptarse.

2.6 El impacto de la tecnología en las prácticas periodísticas

La tecnología ha impactado las prácticas periodísticas en varias formas: facilita el acceso a la información en línea, brinda herramientas más rápidas y accesibles para investigar datos, agiliza la producción con software de edición y audio, mejora la difusión de información a públicos más amplios y con mayor rapidez, entre otros aspectos. Sin embargo, también hay desafíos que requieren mayor atención como vigilancia y ética periodística para el tratamiento de datos.

La tecnología ha sido un motor de cambio en las rutinas periodísticas, modificando tanto la producción como la distribución de noticias. Herramientas como las redes sociales, los sistemas de gestión de contenido (CMS) y las analíticas de datos permiten a los periodistas interactuar directamente con sus audiencias, pero también incrementan la presión por generar contenido rápido y atractivo (Pavlik, 2013).

En esta era postfactual y postmediática, el consumo de información se ha vuelto cada vez más sintético y saturado, producido por algoritmos informáticos sin vínculos humanistas (Diakopoulos & Koliska, 2017). Este contenido, generado y seleccionado con base en preferencias algorítmicas, se presenta de manera impersonal y desprovista de emociones, lo que genera una desconexión entre el individuo y la realidad tangible (Túñez López et al., 2020).

Al adentrarnos en otro elemento paradigmático de esta problemática, resulta pertinente reflexionar sobre el poder en el discurso, según lo propuesto por Michel Foucault en obras como Vigilar y castigar. Foucault describe que el discurso no es neutral, sino que está moldeado por relaciones de poder que influyen en lo que se puede decir y cómo se percibe. (Molina, 2024).

2.7. La inmediatez y la sobrecarga informativa

El entorno digital exige a los periodistas trabajar con mayor rapidez para satisfacer la demanda de inmediatez. Sin embargo, esta presión puede comprometer la calidad de la información y generar errores que afectan la credibilidad de los medios (Wardle & Derakhshan, 2017). En ciudades intermedias como Machala, este desafío se acentúa debido a limitaciones tecnológicas y de recursos.

La situación de inmediatez y sobrecarga informativa presenta desafíos significativos para el ejercicio periodístico, tales como la constante presión por la velocidad para difundir información, lo cual compromete la exactitud de los hechos. Esa misma velocidad facilita la propagación de *fake news*.

2.8. Segmentación y personalización de la información

La segmentación de audiencias es otra característica clave del entorno digital. Los periodistas deben producir contenido adaptado a grupos específicos, lo que requiere un conocimiento profundo de las preferencias y comportamientos de sus lectores (Napoli, 2011). En este proceso, las herramientas de análisis de datos desempeñan un rol central para adaptar la información a las necesidades y preferencias específicas de diferentes grupos o individuos.

La segmentación consiste en dividir las audiencias en grupos más pequeños y homogéneos, con características comunes como edad, género, ubicación geográfica, historial de búsqueda en internet, estilos de vida, valores culturales, ingresos, problemas, etc. Mientras que la personalización implica adaptar los contenidos a las necesidades y preferencias individuales de cada persona integrante de esos grupos segmentados.

2.9 El rol de las audiencias en el periodismo digital

El periodismo digital ha transformado la relación entre los medios y sus audiencias, convirtiéndolas en participantes activos en la producción y difusión de noticias. Las plataformas digitales permiten a los lectores interactuar directamente con los periodistas, aportando datos, opiniones y feedback en tiempo real (Hermida, 2010). Esto redefine las rutinas tradicionales y plantea nuevos desafíos éticos y profesionales.

La audiencia juega un papel fundamental en los cambios en el periodismo. A medida que las preferencias, necesidades y comportamientos de las audiencias evolucionan, los medios y los periodistas deben adaptarse para satisfacer esas demandas y mantenerse relevantes (Rodríguez, 2024). Ese cambio plantea desafíos, como el riesgo de caer en la búsqueda de la viralidad y la popularidad en lugar de la calidad y la veracidad de la información.

2.10 Condiciones laborales en el periodismo digital

Las condiciones laborales son el conjunto de elementos o factores que rigen la relación entre un empleado y su empresa**.** Este concepto aborda aspectos como el estado, la seguridad y la calidad del entorno laboral, así como el bienestar y la salud del trabajador. En el ámbito del trabajo periodístico, las noticias pueden comprenderse como un producto manufacturado, como un objeto construido resultado de labores concretas de quienes ejercen comunicación periodística, en determinadas condiciones sociales de producción, en diferentes escenarios y con determinados procesos de rutinización de esa labor.

La transición hacia los medios digitales también ha afectado las condiciones laborales de los periodistas, quienes enfrentan una mayor carga de trabajo y menores niveles de estabilidad laboral. Estudios han señalado que el estrés asociado con estas dinámicas puede

impactar negativamente la calidad de vida y el desempeño profesional de los periodistas (Deuze, 2018).

2.11 Desafíos éticos en el entorno digital

El periodismo digital enfrenta desafíos éticos específicos, como la verificación de información en tiempo real, el manejo de datos personales y la lucha contra la desinformación. Estas problemáticas obligan a los periodistas a replantear sus rutinas y adoptar nuevas estrategias para mantener la ética profesional en un entorno competitivo y acelerado (Ward, 2015).

Esas dimensiones han tenido incidencia directa, en la precarización de la condición periodística: por un lado, por la rotación constante entre medios, con escasa representación gremial, poco poder de negociación y salarios bajos (cuando los hay), por el stress generado por los problemas financieros, la subordinación al espacio digital y a la falta de financiamiento del quehacer periodístico independiente.

2.12 El periodismo digital en ciudades pequeñas

Los medios de comunicación locales juegan un rol fundamental para sus comunidades, pues plantean una agenda informativa del lugar que se constituye en un servicio público indispensable, tanto para la toma de decisiones cotidianas como para el saludable ejercicio democrático de auditar al poder político que favorece el intercambio de expresiones plurales en la sociedad. Los medios locales, ahora digitalizados, presentan, en diferentes partes del mundo, serias dificultades para adaptarse a nuevos modos de producción, edición, distribución, exhibición y comercialización de las noticias, sobre todo desde el auge de las redes sociales.

Machala es una ciudad fronteriza, ubicada al sur de Ecuador, capital de la provincia de El Oro, tiene 288 mil 72 habitantes en una superficie de 337,5 kilómetros cuadrados. En la investigación *Migración de los medios impresos de Machala a entornos digitales* Llanos&Tusa (2021) identificaron las redes sociales más utilizadas por parte de la prensa escrita orense en el primer trimestre del año 2020. Concluyeron que los medios migraron a páginas de Facebook, grupos de WhatsApp y a cuentas en Instagram, ubicadas jerárquicamente según su importancia, en menor contenido canales en YouTube y perfiles activos en Twitter y de modo incipiente el uso del pódcast.

En contextos locales como Machala, las rutinas periodísticas están influenciadas por factores específicos, como limitaciones de infraestructura, diversidad sociocultural de las audiencias y la competencia con grandes conglomerados mediáticos. Esos desafíos requieren una adaptación particular de las prácticas periodísticas de quienes laboran en medios digitales, pues se dirigen a púbicos próximos, geográficamente; pero globales, por sus consumos de contenidos en internet.

3. MÉTODOS Y MATERIALES

3.1 Enfoque

Al conjunto de planteamientos sistematizados, que se encargan de orientar la resolución de un problema, se le conoce como enfoque de investigación. Según Acosta (2023) realizar un estudio científico es un proceso planificado, que no ocurre espontáneamente y no responde a pretensiones o hechos fortuitos, sino a disposiciones teóricas y metodológicas conscientes. Por eso, la elección del enfoque de investigación es importante, ya que es la esencia del estudio, el principio primordial y clave para realizar una investigación.

La presente investigación tiene un enfoque metodológico cualitativo, pues describe la situación de las nuevas rutinas periodísticas de los productores de información en los medios digitales. Este enfoque permite el análisis y la comprensión contextualizada, de las complejidades de la adaptación de los relatos periodísticos frente a los nuevos formatos y plataformas en el actual ecosistema digital y frente a las nuevas audiencias, cada vez más proclives al uso de las redes sociales.

3.2 Alcance

El alcance de este estudio es descriptivo, en tanto aborda un fenómeno de los procesos comunicacionales y lo intenta caracterizar: las rutinas periodísticas a formato en los nuevos escenarios de producción noticiosa en medios digitales. Se busca detallar las características y manifestaciones de las formas de producción empleadas en los relatos informativos. Ramos (2020) afirma que los estudios exploratorios-descriptivos se realizan cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o novedoso, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes, al tiempo que se busca especificar propiedades y características importantes del fenómeno analizado.

3.3 Preguntas de Investigación

El presente estudio se plantea las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son las principales características de las rutinas periodísticas en los medios digitales de Machala?
- ¿Qué herramientas tecnológicas usan los periodistas de los medios digitales?
- ¿Cuáles son las estrategias de producción de contenido, frente a demanda de inmediatez y segmentación en el entorno local?
- ¿Qué condiciones laborales enfrentan los periodistas de medios digitales en Machala, tales como: carga de trabajo, estabilidad laboral y competencias profesionales necesarias?
- ¿Cuáles son los retos y perspectivas sobre las rutinas periodísticas de los comunicadores en medios digitales de Machala

Para responder esta pregunta se despliegan los objetivos específicos que direccionaron el desarrollo de la investigación con la aplicación del método cualitativo.

3.4 Población y Muestra

Para Condori (2020) en diseños de investigación cualitativa no se emplean muestras probabilísticas, lo que se busca son buenos informantes, es decir, sujetos con capacidad de respuesta, personas informadas, reflexivas, comunicativas, dispuestas a hablar con amplitud con el investigador, conocedor del hecho en cuestión o el fenómeno que se investiga.

Para el estudio, se seleccionó a los entrevistados usando el muestreo intencional no probabilístico, el muestreo por conveniencia, con una muestra de voluntarios, donde se requiere la predisposición de los sujetos, de quienes se espera obtener la mayor cantidad de información que sea posible. Se hizo un rastreo previo de periodistas de los medios portales

informativos y redes sociales locales, determinando una muestra de quienes accedieron a participar con la entrevista. En segundo lugar, se estableció el contacto inicial, se concertó una fecha y hora de encuentro, aplicando un cuestionario semi estructurado, con la particularidad de la reserva de la fuente, para precautelar la identidad de los entrevistados, tal como había sido la premisa inicial de la investigación.

Tabla 1

Población y Muestra

POBLACIÓN	MUESTRA
PERIODISTAS MEDIOS DIGITALES DE MACHALA	5 PERIODISTAS
EDITORES DE MEDIOS DIGITALES DE MACHALA	2 EDITORES
EXPERTOS INVESTIGADORES DE RUTINAS PERIODÍSTICAS EN MEDIOS DIGITALES	2 INVESTIGADORES

Elaboración Propia

3.5 Técnicas de Recolección de Datos

La recolección de datos dentro de una investigación comprende reunir y medir información de diversas fuentes, con la finalidad de obtener un panorama general del objeto de estudio. La obtención de estos datos puede realizarse a través de diferentes técnicas e instrumentos como la observación, cuestionarios, entrevistas y escalas (Sánchez, 2022).

Para abordar el tema objeto de estudio y recolectar los datos se operacionalizan los objetivos con sus respectivas técnicas e instrumentos.

Tabla 2

Matriz Objetivos y Técnicas

OBJETIVO	TÉCNICA	INSTRUMENTO
OE1		

Identificar las características clave de las rutinas periodísticas en los medios digitales de Machala, con énfasis en las herramientas tecnológicas empleadas y las estrategias utilizadas para la producción de contenido, mediante entrevistas a profundidad que permitan un análisis de sus prácticas profesionales.	Entrevista a profundidad	Cuestionario semi estructurado
OE2 Examinar las condiciones laborales y los principales desafíos profesionales que enfrentan los periodistas de medios digitales en Machala, mediante entrevistas a profundidad que permitan identificar factores estructurales, sociales y tecnológicos que influyen en su desempeño.	Entrevista a profundidad	Cuestionario semi estructurado
OE3 Analizar las condiciones laborales y los desafíos profesionales de los periodistas de medios digitales en Machala, mediante entrevistas a profundidad que permitan identificar factores estructurales, sociales, económicos y tecnológicos que influyen en su desempeño y bienestar profesional.	Entrevista	Cuestionario

Elaboración Propia

3.5.1 Entrevista

La entrevista es una técnica de recolección de datos cualitativos ampliamente utilizada en investigaciones académicas con la que se explora percepciones, experiencias y conocimientos desde la perspectiva de los participantes; este método permite obtener información rica y detallada que a menudo no se puede captar mediante otras técnicas. Para González-Veja (2022) el objetivo de la entrevista, desde la metodología cualitativa, es comprender los fenómenos del mundo a través desde el punto de vista de los entrevistados, a

partir desde la perspectiva fenomenológica, implica centrarse en las experiencias provenientes del mundo de la vida de los entrevistados y atribuirles significado.

Es un proceso dialógico entre dos personas, un entrevistado y un entrevistador. Persigue unos objetivos concretos, que se pueden resumir en el deseo del entrevistador de obtener información del entrevistado, y una estructura que puede reducirse en algunos casos a expresiones mínimas, pero que nunca está del todo ausente (Tejero, 2021).

Las entrevistas pueden clasificarse en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas, cada una con características específicas que se adaptan a diferentes objetivos investigativos y contextos de estudio. En el caso de las entrevistas semiestructuradas, son particularmente valiosas en estudios que buscan un equilibrio entre obtener datos comparables y explorar libremente las experiencias de los entrevistados. Este enfoque combina preguntas previamente diseñadas con la flexibilidad para indagar en temas emergentes durante la interacción, lo que enriquece la profundidad del análisis. A través de esta técnica se puede captar matices culturales y sociales que influyen en las respuestas, lo cual es esencial en estudios de ciencias sociales, comunicación y periodismo.

Según Ibarra-Saiz (2023) el cuestionario tiene un papel fundamental en la entrevista semiestructurada, pues permite tener presente y poder estructurar, a nivel general, las temáticas principales en la recogida de información. La calidad de los datos obtenidos en una entrevista depende en gran medida de las habilidades del entrevistador quien debe crear un ambiente de confianza y comodidad, ya que la percepción de un entorno seguro promueve respuestas más sinceras y completas.

Los entrevistadores deben formular preguntas claras y abiertas, evitando influir en las respuestas con prejuicios o sesgos personales. La preparación previa, incluyendo el

conocimiento del contexto del entrevistado, mejora significativamente la relevancia y calidad de las interacciones.

En cuanto al análisis de los datos, las entrevistas generan información que requiere un proceso riguroso de codificación y categorización para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados. Los investigadores deben abordar este análisis desde una perspectiva crítica y reflexiva, considerando las dinámicas de poder y las limitaciones metodológicas inherentes al proceso (Fassio, 2018). Por lo tanto, la técnica de la entrevista no solo es un medio para obtener datos, sino que también representa un espacio de interacción social que, si se maneja adecuadamente, puede revelar conocimientos profundos y significativos sobre el fenómeno estudiado.

3.5.2 Instrumento

El cuestionario es un instrumento que permite la recolección de datos en los trabajos de investigación científica. Consiste en un conjunto de preguntas en una tabla que el encuestado debe responder. No existen respuestas correctas o incorrectas, todas las respuestas llevan a un resultado (González, 2021).

Para el presente estudio se establecieron cuestionarios con preguntas respecto a las variables e indicadores que se operacionalizaron del tema:

Tabla 3

Matriz Operacionalización de Variables

VARIABLES	DIMENSIONES-INDICADORES
RUTINAS PERIODÍSTICAS	• RUTINA DIARIA • SEGMENTACIÓN DE CONTENIDO • TEMAS Y ENFOQUES PRIORIZADOS • NUEVAS AUDIENCIAS • MANEJO DE FUENTES • INMEDIATEZ • NOTICIABILIDAD • COMPETENCIAS PROFESIONALES
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	• HERRAMIENTAS USADAS • TIPOS DE PLATAFORMAS DIGITALES • INTERACCIÓN CON AUDIENCIAS • TRANSICIÓN
CONDICIONES LABORALES	• HORAS DE TRABAJO • ESTABILIDAD • CAPACITACIÓN • INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA
DESAFÍOS	• RETOS • CAPACITACIÓN • CALIDAD DE VIDA • EQUILIBRIO ESTILO DE VIDA

Elaboración Propia

Con base a esas categorías e indicadores se establecieron las siguientes preguntas:

Tabla 4

Matriz indicadores y preguntas cuestionario para periodistas y editores

INDICADORES	PREGUNTAS
RUTINA DIARIA	¿Cómo describiría su rutina diaria de trabajo como periodista en un medio digital en Machala?
HERRAMIENTAS USADAS	¿Qué herramientas tecnológicas utiliza para la producción y difusión de contenido en su medio? ¿Qué papel juega la tecnología en la organización de sus actividades diarias como periodista?
SEGMENTACIÓN DE CONTENIDOS	¿Qué estrategias utiliza para segmentar el contenido dirigido a diferentes audiencias digitales?
INMEDIATEZ Y NOTICIABILIDAD	¿Cómo se enfrenta a las demandas de inmediatez en la producción de noticias digitales? ¿Considera que la inmediatez y noticiabilidad compromete la calidad o profundidad de la información que produce?
TEMAS Y ENFOQUES PRIORIZADOS	¿Cómo decide qué temas o enfoques priorizar en la cobertura informativa?
INTERACCIÓN CON AUDIENCIAS	¿Qué tan frecuente es su interacción con las audiencias en plataformas digitales y cómo maneja esta relación?
MANEJO DE FUENTES	¿Cómo realiza el manejo de fuentes informativas en la producción de contenido para su medio digital?
TRANSICIÓN	¿Qué cambios significativos ha experimentado en su trabajo desde la transición hacia un modelo digital?
HORAS DE TRABAJO	¿Cuántas horas al día dedica a sus actividades laborales en el medio digital?
ESTABILIDAD LABORAL	¿Cuenta con estabilidad laboral en su medio de comunicación?
COMPETENCIAS PROFESIONALES	¿Qué competencias profesionales considera esenciales para desempeñarse en el entorno digital?
CAPACITACIÓN	¿Recibe capacitación para mejorar su desempeño en el periodismo digital? ¿Cómo evalúa el apoyo de sus superiores o del medio para adaptarse a las exigencias del periodismo digital?
INFRAESTRUCTURA TECNOLÓGICA	¿Qué tan adecuada considera la infraestructura tecnológica de su medio para realizar su trabajo eficientemente?
CALIDAD DE VIDA	¿Siente que las condiciones laborales actuales afectan su rendimiento o calidad de vida? ¿Qué estrategias utiliza para equilibrar su trabajo con otros aspectos de su vida? ¿Qué recomendaciones haría para mejorar las condiciones laborales de los periodistas digitales en Machala?

Elaboración propia

Para recabar la opinión de los investigadores, se estructuró el siguiente cuestionario a dos académicos**, como profesionales** que han indagado y publicado sobre la temática.

Tabla 5

Matriz entrevista a investigadores

FUENTES PARA ENTREVISTAR	PREGUNTAS
 César Arrueta **Doctor en Comunicación** **Argentina** Decano Facultad de Ciencias Sociales Universidad Nacional de Jujuy-Argentina Miembro Conicet-Argentina Autor de libros y artículos científicos sobre rutinas periodísticas, tratamiento periodístico, medios de comunicación, emisores y receptores.	**Retos en el ejercicio periodístico digital:** ¿Cuáles considera que son los principales retos que enfrentan los comunicadores en medios digitales para mantener la calidad informativa frente a las presiones de inmediatez y noticiabilidad? **Capacitación profesional:** Desde su experiencia, ¿cómo influye la capacitación continua en la adaptación de los periodistas a las exigencias tecnológicas y narrativas de los medios digitales, y qué estrategias considera más efectivas para fomentar esta capacitación? **Calidad de vida:** ¿De qué manera las largas jornadas laborales y la demanda constante de producción de contenido afectan la calidad de vida de los comunicadores digitales, y qué medidas cree que podrían implementarse para mitigar estos impactos? **Equilibrio entre vida personal y profesional:** ¿Qué estrategias han observado que implementan los periodistas digitales para equilibrar su vida personal y profesional, y cómo evalúa su eficacia en el contexto de la carga laboral actual? **Perspectivas sobre el futuro del periodismo digital:** A la luz de los desafíos actuales, ¿cómo cree que debería evolucionar el entorno laboral en los medios digitales para garantizar no solo la sostenibilidad profesional, sino también el bienestar integral de los periodistas?
 Jorge Largo **Ecuador** Doctorando Interuniversitario en Comunicación, Universidades de Huelva, Sevilla, Málaga y Cádiz, en la línea Educomunicación y Alfabetización mediática (UHU). Máster en Comunicación mención Investigación y Cultura Digital, Universidad Técnica Particular de Loja. Licenciado en Comunicación Social-Universidad Técnica de Machala.	

Elaboración propia

3.6 Consideraciones Éticas

Para asegurar la ética de la presente investigación, se implementaron estrategias como el consentimiento informado de los entrevistados, quienes recibieron la explicación previa del propósito académico del estudio y el uso que se le dará a los datos sistematizados, garantizando la confidencialidad y anonimato de los participantes, utilizando códigos en lugar de nombres para identificar las respuestas. También se respetarán los derechos de autor, utilizando contenidos únicamente con fines académicos y citando adecuadamente su autoría.

Existen los permisos de la Universidad Técnica de Machala, dentro del proceso de titulación en la Carrera de Comunicación, en la Facultad de Ciencias Sociales, para utilizar su nombre y logo en los cuestionarios de entrevistas; los datos recolectados se almacenarán de forma segura y se utilizarán exclusivamente para los fines declarados en la investigación.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.RESULTADOS

4.1.1. Entrevistas a periodistas y editores de medios digitales

Las entrevistas semiestructuradas fueron realizadas a cinco periodistas y a dos editores de medios digitales de la ciudad de Machala en la provincia de El Oro, que estuvieron planteados como parte de la muestra objeto del presente estudio. Los resultados y su interpretación presentan un análisis sobre rutinas periodísticas, herramientas tecnológicas y condiciones laborales en el contexto de medios digitales de la localidad.

De las entrevistas se destacan patrones y desafíos identificados en la labor periodística digital que a continuación se describen:

a) **Rutinas Periodísticas**

Rutina diaria Los periodistas digitales en Machala organizan su trabajo a partir de una agenda diaria que se ajusta constantemente a las eventualidades del entorno noticioso. Este dinamismo refleja una adaptabilidad propia del periodismo digital, pero también implica una alta demanda de flexibilidad por parte de los profesionales.

Inmediatez en la producción La inmediatez es una característica central del periodismo digital, demandando que los periodistas estén en constante alerta para reaccionar rápidamente a las noticias emergentes. Aunque se prioriza la verificación de las fuentes, el **equilibrio entre rapidez y precisión** es un **desafío constante**.

Segmentación de contenido El uso de **herramientas como *Google Analytics*** permite una segmentación eficaz del contenido, adaptándose a las preferencias de las audiencias. Este enfoque *data-driven* indica una transición hacia un periodismo más personalizado y orientado al usuario.

Temas y enfoques priorizados La priorización de temas responde a su **relevancia local y provincial**, lo que demuestra una comprensión profunda del contexto socioeconómico de la región. Los periodistas priorizan temáticas como **seguridad y crónica roja**, reflejando las preocupaciones más inmediatas de sus audiencias.

Nuevas audiencias La digitalización ha permitido a los medios alcanzar nuevas audiencias. Sin embargo, este logro también plantea el desafío de mantener la lealtad de un público cada vez más diverso y exigente.

Manejo de fuentes El manejo riguroso de las fuentes es una constante en la práctica periodística local. La **verificación y contextualización** son pasos fundamentales para garantizar la credibilidad del medio.

Inmediatez y noticiabilidad La **presión por la inmediatez si compromete** la **profundidad** de las noticias. Aunque se realizan esfuerzos para mantener un balance, este es un aspecto donde los **periodistas enfrentan tensiones significativas**.

b) **Herramientas Tecnológicas**

Herramientas usadas Las herramientas tecnológicas utilizadas, como **Canva y Adobe**, son esenciales para la producción de contenido digital. Estas herramientas reflejan una adaptación a los estándares modernos del periodismo.

Tipos de plataformas digitales Facebook, Twitter e Instagram dominan como plataformas de difusión. Este uso refleja un enfoque hacia redes sociales de gran alcance, pero también limita la diversidad de canales explorados.

Interacción con audiencias La interacción con las audiencias es constante, aunque no extensiva. Esto sugiere una oportunidad para mejorar el *engagement* y construir comunidades digitales más comprometidas.

Transición La digitalización ha permitido una mayor agilidad en la producción y distribución de contenido. Sin embargo, esta transición también demanda una capacitación constante para mantenerse al día con las tendencias tecnológicas.

c) **Condiciones Laborales**

Horas de trabajo. - Los periodistas trabajan jornadas extensas, con horarios variables que oscilan **entre 10 y 16 horas**. Esto pone de manifiesto una carga laboral que afecta la calidad de vida.

Estabilidad. - La **estabilidad laboral es parcial**, especialmente para aquellos que trabajan como *freelancers* o propietarios de medios. Este hallazgo refleja una **precariedad** común en el sector.

Capacitación. - La **capacitación es *autogestionada*.** Aunque los periodistas buscan mantenerse actualizados, es evidente la falta de capacitación estructurada.

Infraestructura tecnológica. - Aunque se reporta una infraestructura adecuada, las limitaciones económicas imponen restricciones a la mejora continua del equipamiento.

Desafíos: retos, capacitación, calidad de vida y equilibrio. - Los periodistas enfrentan retos significativos relacionados con la carga laboral, el equilibrio entre vida personal y profesional, y el estrés derivado de su labor.

Tabla 6

Matriz sistematización resultados entrevistas a periodistas y editores

Variable	Indicador	Resultados
RUTINAS PERIODÍSTICAS	Rutina diaria	Agenda diaria, ajustable a eventualidades.
RUTINAS PERIODÍSTICAS	Inmediatez en la producción	Atención constante a fuentes confiables y verificación.
RUTINAS PERIODÍSTICAS	Segmentación de contenido	Uso de métricas como Google Analytics y ajuste de contenido.
RUTINAS PERIODÍSTICAS	Temas y enfoques priorizados	Prioridad según relevancia local y provincial.
RUTINAS PERIODÍSTICAS	Nuevas audiencias	Nuevas audiencias alcanzadas gracias a digitalización.
RUTINAS PERIODÍSTICAS	Manejo de fuentes	Ética y verificación constante en manejo de fuentes.
RUTINAS PERIODÍSTICAS	Inmediatez	Presión para equilibrio entre rapidez y precisión.
RUTINAS PERIODÍSTICAS	Noticiabilidad y competencias profesionales	Competencias en redacción, edición y análisis de datos.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	Herramientas usadas	Uso de herramientas como Canva, Adobe, y aplicaciones móviles.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	Tipos de plataformas digitales	Plataformas principales: Facebook, Twitter, Instagram.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	Interacción con audiencias	Interacción constante, pero no extensiva.
HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	Transición	Digitalización permitió mayor alcance y agilidad.
CONDICIONES LABORALES	Horas de trabajo	Horarios variables, de 10 a 16 horas.
CONDICIONES LABORALES	Estabilidad	Precarización laboral
CONDICIONES LABORALES	Capacitación	Autoformación, talleres esporádicos.
CONDICIONES LABORALES	Infraestructura tecnológica	Infraestructura con limitaciones económicas.
DESAFÍOS	Retos	Carga laboral intensiva en momentos de crisis.
DESAFÍOS	Capacitación	Necesitan más capacitación y adaptación constante.
DESAFÍOS	Calidad de vida	Estrés y presión afectan calidad de vida.
DESAFÍOS	Equilibrio estilo de vida	Programación previa para balancear trabajo y vida personal.

Fuente Entrevistas. Elaboración propia

El periodismo digital en Machala está caracterizado por una permanente *adaptabilidad* frente a los desafíos del contexto local y regional; sin embargo, *la precariedad laboral, la carga de trabajo y las demandas de capacitación* constante son áreas críticas que requieren atención. Este estudio muestra la necesidad de la aplicación de estrategias para mejorar las condiciones laborales de los periodistas y fortalecer la sostenibilidad del periodismo digital en la región.

4.1.2. Entrevistas a expertos investigadores

Las entrevistas semiestructuradas fueron realizadas a dos académicos investigadores, con amplia experiencia en el ejercicio periodístico, de Argentina y Ecuador. Los resultados y su interpretación presentan un análisis sobre los desafíos en el ejercicio periodístico, capacitación profesional, calidad de vida, equilibrio entre vida personal y profesional; y las perspectivas sobre el futuro del periodismo digital.

Tabla 7

Matriz sistematización resultados entrevista a investigadores

FUENTES ENTREVISTADAS	RESPUESTAS CÉSAR ARRUETA
 César Arrueta **Doctor en Comunicación-Argentina**	**Retos en el ejercicio periodístico digital** En América Latina, los periodistas digitales enfrentan desafíos como la precarización laboral, la presión por producir contenido inmediato en un contexto de polarización mediática y el riesgo de desinformación. Además, deben adaptarse a audiencias fragmentadas mientras se priorizan métricas de clics sobre la calidad informativa. **Capacitación profesional** La capacitación continua es clave en Argentina para enfrentar las exigencias digitales. Los cursos en narrativas transmedia, manejo de datos y herramientas multimedia son fundamentales. Las universidades y las asociaciones de periodistas juegan un rol crucial

	en ofrecer estos espacios de formación. Es el mismo escenario en otros países cercanos. **Calidad de vida** La falta de estabilidad laboral, sumada a largas jornadas y multitarea, afecta significativamente la calidad de vida de los comunicadores. Esto genera altos niveles de estrés y agotamiento, lo cual podría mitigarse mediante políticas laborales que respeten horarios y promuevan la desconexión. **Equilibrio entre vida personal y profesional** Muchos periodistas intentan equilibrar sus vidas delegando tareas, usando herramientas de automatización y optando por horarios flexibles. Sin embargo, esto no siempre es viable debido a la falta de apoyo organizacional en la mayoría de los medios digitales. **Perspectivas sobre el futuro del periodismo digital** El periodismo digital en países como Argentina y Ecuador necesita evolucionar hacia un modelo que priorice la calidad del contenido y el bienestar de los periodistas. Políticas laborales más flexibles, incentivos para capacitación y un enfoque ético frente a la desinformación son esenciales para garantizar su sostenibilidad.
	RESPUESTAS JORGE LARGO
	Retos en el ejercicio periodístico digital Los periodistas digitales enfrentan desafíos significativos como la **presión por la inmediatez**, que incrementa el riesgo de errores, la **saturación de contenido** en línea que complica la curaduría informativa y la tendencia hacia el **sensacionalismo para atraer interacciones.** Además, deben mantener altos estándares éticos y adaptarse constantemente a las nuevas herramientas tecnológicas y formatos de comunicación, todo mientras intentan preservar la calidad informativa. **Capacitación profesional** La capacitación continua es esencial para que los periodistas se adapten a las exigencias tecnológicas y narrativas del entorno digital. Esto incluye el dominio de herramientas multimedia,

 Jorge Largo **Máster en Comunicación mención Investigación y Cultura Digital-Ecuador**	estrategias narrativas innovadoras, gestión de datos y verificación de información. Programas de formación, mentorías, y acceso a recursos digitales son estrategias efectivas para fomentar el aprendizaje constante y la actualización profesional. **Calidad de vida** Las largas jornadas y la constante demanda de contenido impactan negativamente en la calidad de vida de los periodistas digitales, causando agotamiento físico y emocional, dificultad para desconectar del trabajo, y disminución de la creatividad. Para mitigar estos efectos, se sugieren medidas como horarios flexibles, herramientas de automatización, y políticas organizacionales que promuevan el bienestar y la desconexión digital. **Equilibrio entre vida personal y profesional** Los periodistas intentan equilibrar su vida personal y profesional estableciendo límites claros, usando herramientas de gestión, delegando tareas y practicando actividades de autocuidado. Sin embargo, la eficacia de estas estrategias depende del apoyo organizacional y de una cultura laboral que valore el bienestar de los empleados. **Perspectivas sobre el futuro del periodismo digital:** El entorno laboral en los medios digitales debe evolucionar hacia modelos más flexibles y sostenibles, con políticas que promuevan la desconexión digital, capacitación continua, y una cultura organizacional centrada en el bienestar de los periodistas. Esto garantizará tanto la calidad del contenido como el equilibrio entre la vida personal y profesional, contribuyendo a la sostenibilidad del sector.

Fuente Entrevistas-Elaboración propia

4.1.3. Análisis de las entrevistas a investigadores

Retos en el ejercicio periodístico digital

Ambos destacan la presión por la inmediatez como un desafío central.

El académico argentino enfatiza la precarización laboral y la polarización mediática, mientras el enfoque del investigador original resalta la saturación de contenido y la ética profesional.

Capacitación profesional

Coinciden en que la capacitación continua es esencial para adaptarse al entorno digital.

En Argentina, se destaca el rol de universidades y asociaciones, mientras el investigador original propone programas más diversos como mentorías y plataformas en línea.

Calidad de vida

Ambos mencionan el impacto negativo de largas jornadas y la dificultad de desconexión.

En el contexto argentino, la inestabilidad laboral agrava el estrés, mientras el investigador ecuatoriano se centra más en el agotamiento emocional y creativo.

Equilibrio entre vida personal y profesional

Ambos reconocen el uso de herramientas y estrategias de autocuidado.

El académico argentino resalta la falta de apoyo organizacional como barrera principal, similar al enfoque del investigador ecuatoriano, pero este último propone medidas más específicas como horarios flexibles.

Perspectivas sobre el futuro del periodismo digital

Ambos coinciden en la necesidad de priorizar la calidad del contenido y el bienestar de los periodistas.

El enfoque argentino destaca la ética frente a la desinformación, mientras el investigador ecuatoriano aboga por estrategias más integrales como políticas de desconexión y trabajo híbrido.

4.2.DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Las rutinas periodísticas en Machala están marcadas por la adaptación constante a las dinámicas de inmediatez y segmentación, tal como señalan estudios en otras ciudades intermedias de América Latina (López-García & Vizoso, 2021). Este hallazgo confirma que la digitalización redefine los procesos diarios, priorizando la producción ágil y la interacción con audiencias diversas. Campos (2020) plantea que la realidad actual ha hecho masificar la interacción a través de las redes sociales, dando paso a un nicho de mercado por explorar. Para Tusa (2021) en efecto, la adaptabilidad de la empresa de comunicación a los entornos digitales ha puesto en marcha una serie de cambios con respecto a sus formatos y modelos de negocio

Sin embargo, los resultados de la presente investigación muestran que los periodistas enfrentan dificultades para equilibrar la rapidez con la precisión, lo que coincide con el

trabajo de Calapucha (2024) sobre el riesgo de comprometer la calidad informativa en entornos saturados.

El estudio evidencia una precarización laboral similar a la reportada en investigaciones de Argentina y México (Arrueta, 2010; Focás, 2023). Los periodistas de Machala trabajan jornadas extensas, con escasa estabilidad laboral, pocos incentivos para la capacitación profesional y una nula defensa de los derechos laborales a través del gremio del ramo. Esta situación refuerza la necesidad de promover políticas laborales, a través de cuerpos legales nacionales, que mejoren las condiciones del sector. Este es un desafío compartido por varios países en América Latina.

La incorporación de herramientas digitales como Canva, Google Analytics y otras herramientas de Inteligencia Artificial muestra un esfuerzo por modernizar las prácticas, pero también limita la diversificación tecnológica en comparación con medios de grandes ciudades. Según Mantulak (2020), la tecnología debe integrarse de manera estratégica para optimizar la producción sin aumentar la carga laboral, algo que en Machala todavía parece incipiente.

Los periodistas en Machala enfrentan dilemas éticos similares a los identificados por Flores-Vivar (2022) en estudios sobre desinformación y clickbait. Aunque hay esfuerzos por verificar fuentes y priorizar la ética, la presión por captar audiencias compromete ocasionalmente la profundidad y el análisis crítico, lo que resalta la necesidad de reforzar competencias éticas en el periodismo digital.

El uso de métricas para segmentar y personalizar contenido refleja tendencias globales en medios digitales (Focás, 2023). Sin embargo, la interacción limitada con las audiencias en Machala indica un área de oportunidad que debe ser fortalecida para mejorar el *engagement* y

construir comunidades digitales más comprometidas, algo crucial para mantener la relevancia de los medios locales.

Los hallazgos subrayan la importancia de un modelo laboral más flexible y sostenible, como lo proponen Molina (2024) y Rodríguez-Vázquez et al. (2024). Esto incluye capacitación continua, políticas de desconexión digital y la promoción de una cultura organizacional que priorice el bienestar de los periodistas. En el caso de Machala, implementar estas medidas no solo mejoraría la calidad de vida de los profesionales, sino que también fortalecería la sostenibilidad del periodismo local. Todo esto claro está en medios digitales formalmente legalizados; pero la realidad de medios digitales con características de informalidad está presente en la ciudad de Machala, al sur de Ecuador.

4.3.CONCLUSIONES

La investigación realizada permite dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas. Con la aplicación de los instrumentos enmarcada en la técnica investigativa de la entrevista a profundidad, dentro de este trabajo con metodología cualitativa se plantean las siguientes conclusiones:

1) Las rutinas periodísticas en los medios digitales de Machala presentan una fuerte dependencia de herramientas tecnológicas como plataformas de gestión de contenido (CMS), software de edición audiovisual y redes sociales, que permiten la producción y distribución eficiente de información. Sin embargo, se evidenció que el acceso y manejo de estas herramientas varía en función de los recursos disponibles en los medios, muchos de ellos sin una estructura organizacional definida, lo que genera desigualdades en la calidad y alcance del contenido producido. Las estrategias de producción están orientadas principalmente a satisfacer las demandas inmediatas de

las audiencias, priorizando la inmediatez y la viralidad por encima de la profundidad analítica.

2) Las condiciones laborales de los periodistas en medios digitales de Machala se caracterizan por inestabilidad de contrato de trabajo, bajos o nulos salarios y largas jornadas laborales, lo que impacta negativamente en su desempeño profesional. Entre los principales desafíos, destacan la alta presión por producir contenido en tiempo real, la necesidad de actualizar constantemente sus competencias tecnológicas y la falta de apoyo organizacional en sus entornos laborales y en el gremio del ramo. Estos factores generan un entorno de trabajo precario que limita su capacidad de ejercer el periodismo con altos estándares de calidad.
3) El bienestar profesional de los periodistas de medios digitales en Machala está profundamente influenciado por una combinación de factores estructurales, sociales, económicos y tecnológicos. Los bajos -y algunas veces ausentes- niveles de remuneración, la carencia de beneficios laborales y la constante presión por adaptarse a las innovaciones tecnológicas contribuyen al agotamiento profesional y a la falta de motivación. Se evidencia una ausencia de políticas claras que promuevan la formación continua y el respaldo institucional lo que refuerza un panorama laboral complejo, que dificulta el desarrollo integral de los periodistas en su práctica profesional.

De manera general se concluye que la configuración y transformación de las rutinas periodísticas de los periodistas en medios digitales de la ciudad de Machala están profundamente influenciadas por las exigencias tecnológicas, laborales y la interacción constante con las audiencias, características claves del escenario mediático digital actual. Este entorno obliga a los periodistas a buscar la inmediatez de la información, gestionar múltiples plataformas digitales y priorizar la producción de contenido multimedia, muchas veces sin

mayor preparación en este ámbito. La interacción con las audiencias a través de redes sociales se convierte en un factor central que redefine su rol profesional, exigiendo no solo rapidez y precisión, sino también habilidades comunicativas para responder a las demandas y retroalimentación de esos usuarios.

Estas dinámicas generan una transformación en sus rutinas periodísticas, que son los procesos de recolección, producción y difusión de la información. Esto evidencia la necesidad de formación continua para afrontar los retos tecnológicos y éticos del entorno actual.

4.4.RECOMENDACIONES

La presente investigación plantea como recomendaciones lo siguiente:

Capacitación en habilidades digitales y gestión de plataformas multimedia: Los periodistas de Machala deben invertir en formación continua para desarrollar competencias técnicas que les permitan manejar herramientas digitales, software de edición, analítica de datos y estrategias de publicación en múltiples plataformas. Esta capacitación puede ser desarrollada por la academia, a través de la Universidad Técnica de Machala en convenio con el Colegio de Periodistas de El Oro, como gremio del sector. Esto permitirá optimizar la producción de contenidos multimedia, con las exigencias tecnológicas y el competitivo entorno mediático digital.

Fomentar una comunicación bidireccional con las audiencias: Es esencial que los periodistas integren prácticas de interacción activa con las audiencias, aprovechando redes sociales y otras plataformas digitales para *construir comunidades participativas*. Esto implica escuchar, responder y generar contenido que atienda las necesidades y expectativas del público, promoviendo la confianza y la fidelidad hacia el medio, y hacia su perfil profesional, al tiempo que se fortalecen las bases del periodismo interactivo y ético.

5. REFERENCIAS

- Acosta Faneite, S. F. (2023). *Los paradigmas de investigación en las Ciencias Sociales*: Capítulo 4. Editorial Idicap Pacífico, 60–79. https://doi.org/10.53595/eip.007.2023.ch.4
- Alonso, E., & Pereyra, R. (2024). *¿Qué es noticia para el periodismo digital local?* Criterios de noticiabilidad en cinco sitios de noticias online de una ciudad intermedia de Argentina en 2022. Transinformação, *36*, e249263.
- Alonso, E., & Diaz, E. (2024). *Percepción de los periodistas sobre sus públicos. Estudio de caso sobre periodismo local en tres ciudades de la provincia de Buenos Aires.* Comunicación Y Sociedad, 1–25. https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8795
- Arias, F. (2016). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica*. 7ma. Edición. Episteme.
- Arias Gonzáles, Jorge Luis. (2021) *Técnicas e Instrumentos de Investigación Científica*. Editorial Enfoques Consulting, Perú.
- Arrueta, J. C. *¿Qué realidad construyen los diarios*? una mirada desde el periodismo en contextos de periferia. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: La Crujía, 2010.
- Arrueta, C. *Lo que importa en los medios de comunicación*. Variaciones en el concepto de noticiabilidad 1. Consideraciones iniciales. Red Nacional de Investigación en Comunicación, CONICET.
- Bernardi, M.T. *El nuevo periodista*: perfil profesional, rutinas productivas y narrativa transmedia en sitios de noticias de la Patagonia Norte. 2019. Tesis (Doctorado en Comunicación Social) – Universidad Nacional de Córdoba, Córdoba, 2019.
- Becerra, M. 2019. *Nuevos medios, agenda vieja*. Letra P. *https://bit.ly/3PYK69Z [Links]*

- Canavilhas, J. (2011). *Los nuevos medios: Análisis y perspectivas*.
- Condori-Ojeda, Porfirio (2020). *Universo, población y muestra*. Curso Taller
- Deuze, M. (2008). Media Work. Cambridge: Polity Press.
- Domínguez, R., & Vargas, A. (2022). *Periodismo en transformación*: retos y oportunidades en el ámbito digital. Revista Comunicación.
- Fagoaga, C. (1982) *Periodismo interpretativo*. El análisis de la noticia, Barcelona, Editorial Mitre.P,18
- Fassio, A. N. (2018). *Reflexiones acerca de la metodología cualitativa para el estudio de las organizaciones*. Ciencias administrativas, (12), 73-84.
- Flores-Vivar, Jesus & Zaharía, Ana María. (2022). La praxis del «clickbait» y de The Trust Project: riesgos y retos en los diarios digitales españoles. Análisis 1-19. 10.5565/rev/analisi.3463.
- Focás, Brenda M. (2023). *Editores de audiencias: entre las métricas y las rutinas periodísticas.* Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas, (39), 161-179. https://doi.org/10.17163/uni.n39.2023.07
- Hermida, A. (2010). *Twittering the news: The emergence of ambient journalism*. Journalism Practice.
- Ibarra-Sáiz, M. S., González-Elorza, A., & Rodríguez Gómez, G. (2023). *Aportaciones metodológicas para el uso de la entrevista semiestructurada en la investigación educativa a partir de un estudio de caso múltiple.* Revista de Investigación Educativa, *41*(2), 501–522. https://doi.org/10.6018/rie.546401
- Mantulak, Mario & Hernández-Pérez, Gilberto. (2020). Planificación Estratégica para la Gestión de la Tecnología y de la Innovación – Estudio de Caso. Ingenio. 10.36995/j.masingenio.2019.01.02.001.

- Mateus, J.-C., Leon, L., & Vásquez-Cubas, D. (2023). *Aplicaciones de la Teoría de Usos y Gratificaciones en la investigación en Comunicación: una revisión sistematizada.* Observatorio (OBS), *17*(3), 149–170. https://doi.org/10.15847/obsobs17320232327
- Molina, Oscar (2024). *Disonancia entre la transformación tecnológica y ética periodística: Una reflexión crítica del impacto de la inteligencia artificial en los medios de comunicación.* ADComunica. Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación, nº28. Castellón de la Plana: Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universitat Jaume I, 91-114. DOI: http://dx.doi. org/10.6035/adcomunica.8002
- Napoli, P. M. (2011). *Audience Evolution: New Technologies and the Transformation of Media Audiences*.
- Pavlik, J. V. (2013). *Journalism and New Media*.
- Rodríguez-Vázquez, A.-I., Negreira-Rey, M.-C., & López-García, X. (2024). *El Desafío de las Audiencias Como Motor (re)Activo del Cambio Periodístico.* Comunicar, *32*(78), 132–143. https://doi.org/10.58262/V32I78.11
- Sánchez Martínez, D. V. (2022). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. TEPEXI* Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río, *9*(17), 38-39. https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928
- Scolari, C. A. (2018). *Estrategias de producción en la era digital*.
- Shoemaker, P. J., & Reese, S. D. (2013). *Mediating the Message*.
- Tejero González, Jesús Manuel (2021). *Técnicas de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Ward, S. J. A. (2015). *Ethics and the Media: An Introduction*.

- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). *Information Disorder*. Council of Europe Report.
- Wolf, M. (2004) *La Investigación de la Comunicación de Masas. Críticas y Perspectivas.* Bs.As., Paidós, p,204.