



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

Diseño de una ruta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio Machala-Tahuín

**LINDAO BARRERA JULIO ALBERTO
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**Diseño de una ruta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio
Machala-Tahuín**

**LINDAO BARRERA JULIO ALBERTO
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**Diseño de una ruta para el desarrollo sostenible: Caso de estudio
Machala-Tahuín**

**LINDAO BARRERA JULIO ALBERTO
LICENCIADO EN TURISMO**

NOBLECILLA GRUNAUER MAURICIO SAMUEL

**MACHALA
2024**

DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CASO DE ESTUDIO MACHALA- TAHUIN

10%

Textos sospechosos



10% Similitudes
0% similitudes entre comillas (ignorado)
0% entre las fuentes mencionadas (ignorado)
1% Idiomas no reconocidos (ignorado)

Nombre del documento: DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CASO DE ESTUDIO MACHALA-TAHUIN.docx
ID del documento: 70a6ceda1e2f19245561842547b5980b90abd718
Tamaño del documento original: 2,88 MB
Autor: Julio Alberto Lindao Barrera

Depositante: MAURICIO SAMUEL NOBLECILLA GRUNAUER
Fecha de depósito: 13/2/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 13/2/2025

Número de palabras: 13.861
Número de caracteres: 91.221

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.lexis.com.ec Ley de Turismo Descargar PDF Ley de Turismo Actualizad... https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-turismo 44 fuentes similares	8%		Palabras idénticas: 8% (1069 palabras)
2	www.congope.gob.ec http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2023/03/D2-Modelo-de-Gestión-Turística-pa... 40 fuentes similares	5%		Palabras idénticas: 5% (622 palabras)
3	www.turismo.gob.ec https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/09/PLAN-SECTORIAL-DE-T... 23 fuentes similares	3%		Palabras idénticas: 3% (444 palabras)
4	Documento de otro usuario #0cfaa0 El documento proviene de otro grupo 18 fuentes similares	1%		Palabras idénticas: 1% (174 palabras)
5	estudiosyperspectivas.org https://estudiosyperspectivas.org/index.php/EstudiosyPerspectivas/articulo/download/73/106?... 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (83 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.uceuena.edu.ec Análisis del servicio de transporte terrestre en los oper... http://dspace.uceuena.edu.ec/bitstream/123456789/30205/3/Trabajo de Titulación.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (37 palabras)
2	repositorio.utmachala.edu.ec https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/23449/1/Trabajo_Titulacion_3130.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
3	Documento de otro usuario #534145 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
4	Documento de otro usuario #92ddd2 El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (30 palabras)
5	Documento de otro usuario #09019e El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (20 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.turismo.gob.ec https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/08/2020-Ley-de-Turismo.pdf	8%		Palabras idénticas: 8% (1152 palabras)
2	www.lexis.com.ec Ley de Turismo Descargar PDF Ley de Turismo Actualizad... https://www.lexis.com.ec/biblioteca/ley-turismo	8%		Palabras idénticas: 8% (1069 palabras)
3	repositorio.upse.edu.ec Estrategias comunicacionales para promover la afluen... http://repositorio.upse.edu.ec:8080/jspui/bitstream/46000/3829/6/UPSE-TCS-2015-0016.pdf.txt	5%		Palabras idénticas: 5% (745 palabras)
4	www.turismo.gob.ec https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_1...	4%		Palabras idénticas: 4% (591 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1 <https://www.google.com/maps/place/Machala/@-3.2815351>

2  <https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/5k-tahuin-trail-race-161592753?utm>

3  https://es.wikiloc.com/rutas-kayac/ruta-kayak-179777487?utm_medium=app

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHOS DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

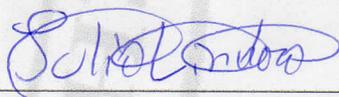
EL que escribe, JULIO ALBERTO LINDAO BARRERA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE: CASO DE ESTUDIO MACHALA- TAHUIN, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicara es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



JULIO ALBERTO LINDAO BARRERA

0707034187

AGRADECIMIENTO

ADios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para alcanzar esta meta.

A mi familia, por su apoyo incondicional, su paciencia y sus palabras de aliento en los momentos más difíciles. A mis padres, por enseñarme el valor del esfuerzo y la perseverancia; y a mis hermanos, por ser mi inspiración y compañía en este camino.

A mi tutor de tesis el DR. MAURICIO NOBLECILLA, por su orientación, paciencia y valiosos consejos, que han sido fundamentales para la culminación de este trabajo. Su guía ha sido un pilar esencial en este proceso.

A mis amigos y compañeros, por su amistad, motivación y por compartir conmigo cada etapa de este recorrido académico. Su compañía ha hecho de esta experiencia un aprendizaje aún más enriquecedor.

A todas las personas y comunidades que contribuyeron con su tiempo y conocimiento para el desarrollo de esta investigación, su colaboración ha sido invaluable.

Finalmente, a todos aquellos que, de una u otra manera, han formado parte de este logro. Mi gratitud eterna.

Con aprecio, JULIOLINDA O

DEDICATORIA

A Dios, por ser mi guía y darme la fortaleza para superar cada desafío en este camino.

A mis padres, cuyo amor, sacrificio y apoyo incondicional han sido la base de mis logros. Su esfuerzo y confianza en mí han sido mi mayor inspiración.

A mi familia, por su aliento constante y por creer en mí incluso en los momentos más difíciles.

A mis amigos, por su compañía, palabras de ánimo y por estar a mi lado en cada etapa de esta travesía académica.

A mi tutor/a y profesores, por compartir sus conocimientos y brindarme su orientación con dedicación y paciencia.

Y, en especial, a todas aquellas personas que de alguna manera han contribuido en la realización de este sueño.

Congratitud y cariño, JULIOLINDA O

RESUMEN

El documento presenta el diseño de una ruta turística entre Machala y Tahuín, con el objetivo de fomentar el turismo sostenible y el desarrollo económico local. Se destaca la importancia de las rutas turísticas en la preservación del patrimonio cultural y natural, así como su impacto en la dinamización de la economía a través del turismo responsable.

El estudio se justifica en la necesidad de potenciar la Represa Tahuín como un atractivo turístico, aprovechando su riqueza natural y cultural. Además, se considera el beneficio que esto representará para la comunidad de Arenillas, promoviendo la comercialización de productos locales y generando empleo.

Se identifican problemáticas como la falta de infraestructura turística, escasa promoción y ausencia de estrategias sostenibles. A través del análisis FODA, se evalúan fortalezas como la biodiversidad y oportunidades como el crecimiento del turismo ecológico, mientras que las debilidades incluyen la carencia de señalización y capacitación turística.

La propuesta metodológica del estudio combina enfoques cuantitativos y cualitativos, empleando encuestas y entrevistas a turistas, autoridades locales y empresas turísticas. Los resultados revelan un alto interés en actividades como senderismo, paseos en bote y kayak, además de la preferencia por transporte turístico organizado.

Como parte de la propuesta, se diseña un itinerario que inicia en Machala, con actividades en la Represa Tahuín, recorridos por senderos naturales, interacción con la comunidad local y degustación de gastronomía tradicional. Se enfatiza la necesidad de implementar prácticas sostenibles, capacitación turística y mejorar la infraestructura para garantizar una experiencia enriquecedora para los visitantes.

El documento concluye resaltando la importancia de la colaboración entre gobiernos locales, empresas turísticas y comunidad, para consolidar la ruta Machala- Tahuín como un referente del turismo sostenible en la provincia de El Oro.

ABSTRACT

The document presents the design of a tourist route between Machala and Tahuín, with the goal of promoting sustainable tourism and local economic development. It highlights the importance of tourist routes in preserving cultural and natural heritage, as well as their impact on boosting the economy through responsible tourism.

The study is justified by the need to promote the Tahuín Dam as a tourist attraction, taking advantage of its natural and cultural wealth. It also considers the benefit this will represent for the community of Arenillas, promoting the marketing of local products and generating employment.

Problems are identified such as the lack of tourism infrastructure, poor promotion, and the absence of sustainable strategies. Through a SWOT analysis, strengths such as biodiversity and opportunities such as the growth of eco-tourism are assessed, while weaknesses include the lack of signage and tourism training.

The study's methodological proposal combines quantitative and qualitative approaches, employing surveys and interviews with tourists, local authorities, and tourism businesses. The results reveal a high level of interest in activities such as hiking, boating, and kayaking, in addition to a preference for organized tourist transportation.

As part of the proposal, an itinerary is designed starting in Machala, with activities at the Tahuín Dam, nature trail tours, interaction with the local community, and traditional cuisine tastings. Emphasis is placed on the need to implement sustainable practices, tourism training, and infrastructure improvements to ensure an enriching experience for visitors.

The document concludes by highlighting the importance of collaboration between local governments, tourism businesses, and the community to consolidate the Machala-Tahuín route as a benchmark for sustainable tourism in the province of El Oro.

INTRODUCCIÓN

Desde la perspectiva de Román et al. (2021) mencionan que una ruta turística es un itinerario planificado que guía a los visitantes a través de diferentes puntos de interés en una región específica, destacando sus atractivos culturales, históricos, naturales y gastronómicos. Estas rutas pueden ser temáticas, como rutas gastronómicas, culturales o de aventura, y están diseñadas para ofrecer una experiencia enriquecedora y coherente a los turistas, facilitando la exploración de un área en particular.

De hecho, las rutas turística sostenible fomentan la preservación del patrimonio cultural y natural. Al resaltar la importancia de los recursos locales, se incentiva a las comunidades a cuidar y mantener su patrimonio, lo que puede incluir la conservación de tradiciones, festividades y sitios históricos. Esto no solo enriquece la experiencia del visitante, sino que también fortalece la identidad cultural de la comunidad.

En el mismo sentido, para la creación de la ruta se ha optado por implementar la aplicación de Google Earth debido a que es una opción innovadora que va de la mano con la situación actual y que de hecho permite realizar la ruta de una forma fácil y creativa. Los puntos a tratar serán Machala-Tahuin acompañado de actividades recreativas para los usuarios.

Dicha actividad permitirá interactuar con la población local de Arenillas, aprender sobre sus costumbres y tradiciones, y crear un sentido de conexión que enriquece tanto a turistas como a residentes. De esta forma, incrementa el turismo local por ende existe circulante en dicha zona y se genera tanto crecimiento como desarrollo del mismo. En ello, se culmina con sus conclusiones y recomendaciones respectivas para futuras investigaciones.

Finalmente, Casanova et al. (2022) expresan que, la creación de rutas turísticas fomentan el desarrollo económico local al atraer visitantes, lo que genera ingresos para negocios locales como restaurantes, hoteles, tiendas de artesanías y guías turísticos. Este aumento en la actividad económica puede resultar en la creación de empleos y en la mejora de la calidad de vida de los residentes.

JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con (Suárez, 2022) expresa que en los últimos años las rutas turísticas se han extendido por todo el mundo como una técnica o estrategia de desarrollo, cuyo objetivo fundamental es potencializar y comercializar los atractivos turísticos. Por lo tanto, la represa Tahuin y su entorno con su exuberante vegetación son una distracción para los turistas que buscan de una u otra forma un turismo no convencional responsable.

Al mismo tiempo se puede mencionar, que la población de Arenillas será beneficiada no solamente por la visita de los turistas si no que, además económicamente le va a permitir al turista mostrar su belleza cultural como por ejemplo las viviendas patrimoniales. Por ende, de forma indirecta los cantones aledaños y turistas por lo que según (Gambarota & Lorda, 2017) el turismo ha emergido como un elemento significativo para el desarrollo socioeconómico de las naciones, ya que se reconoce que el desarrollo local, endógeno y regional son estrategias clave que impulsan el avance de un territorio, sea esta una localidad específica o una región más amplia.

Sin embargo es importante mencionar que, (Segura & Esparza, 2021) denotan que la creación de rutas turísticas temáticas contribuye a enriquecer la oferta turística, lo que facilitará la diversificación de sus propuestas turísticas con el objetivo de atraer a un mayor número de visitantes locales y revitalizar la actividad turística después de la pandemia. Con ello, lo que se pretende es que los visitantes locales de Arenillas y su entorno se beneficien económicamente de la venta de bebidas y artículos de alimentos.

En el mismo sentido, es indispensable denotar que el éxito de una ruta turística beneficia notablemente a los territorios, así tal cual (Pillajo, 2023) corrobora que, se basa en las particularidades y atributos distintivos de ese lugar, lo que requiere un análisis detallado para identificar sus cualidades sobresalientes en comparación con otros destinos. De tal forma, que el objetivo es atraer la atención de turistas locales e internacionales ofreciendo una experiencia innovadora y única. Por lo tanto, es crucial identificar los elementos que conforman una ruta turística específica.

En cuanto a la viabilidad de la realización de la investigación se considera que se está dando apertura a nuevas estrategias turísticas que permitan ampliar al sector turístico, mediante el diseño de una ruta turística natural y sostenible que admita un cambio favorable para el

cantón Arenillas debido a que diversas adversidades ha quedado de lado. Por lo tanto se justifica el tema de investigación en base a lo establecido en los anteriores párrafos. De esta forma, hay información de acuerdo a datos indexados de primera mano que es importante segmentarla para tomar la más importante y poder adaptarla al estudio que se requiere.

Por el cual el propósito de la creación de la ruta turística Machala-Tahuin permitirá incrementar el turismo y desarrollo del Cantón Arenillas. Fomentando así el turismo en la Represa de Tahuin, que de hecho, es la localidad principal de la ruta y en ello sus actividades recreativas como por ejemplo, la caminata, paseo en bote y kayak.

Planteamiento del problema

La continua transformación del mercado turístico ha llevado tanto al sector público como al privado a desarrollar productos que satisfagan la demanda y las necesidades de los viajeros. En este contexto, surgen las rutas turísticas, las cuales permiten ofrecer itinerarios adaptados a las preferencias de los turistas.

Macro

Desde la óptica de (Pulido, Cárdenas, & Espinosa, 2019) en su investigación realizada a nivel mundial determinó que, la sostenibilidad influye de manera directa en la expansión de la actividad turística. Es decir, el turismo sostenible se considera como un medio para estimular el desarrollo económico y social. De esta manera, se evidencia que la sostenibilidad puede impulsar el éxito empresarial, incrementar los beneficios para la comunidad local y preservar los recursos naturales y culturales. Sin embargo es importante crear estrategias dinámicas que impulsen a dicha actividad, mediante la creación de rutas turísticas para incrementar la actividad turística.

Mientras que, (Mora, Medina, Ramos, & Valverde, 2021) en su estudio realizado en España, menciona que es necesario implementar estrategias que ayuden a impulsar el turismo rural de tal forma que se evite la migración de la población hacia otras áreas por falta de ingresos y falta de rutas turísticas. Por ende, extender la duración de la estancia de los turistas mediante promociones atractivas que hagan que el destino sea más económico y atractivo. De esta forma, es fundamental desarrollar productos turísticos atractivos que cumplan con las expectativas promovidas y se adapten a las necesidades de los

visitantes. Fomentar la llegada de turistas internacionales mediante la formación del personal en idiomas y costumbres extranjeras. Organizar actividades tradicionales locales para mantener la economía local

Por consiguiente (Calderón, Arcila, & López, 2018) manifiestan que, en las comunidades Españolas a pesar del claro interés de las comunidades Autónomas en promover rutas turísticas, se identifican áreas que requieren mejoras significativas, dado que la gestión del patrimonio territorial tiene como objetivo principal la planificación del territorio. Por lo que, en algunos casos, la información difundida no es adecuada y no refleja fielmente la riqueza patrimonial y cultural de los territorios. Por lo tanto, sería fundamental reestructurar la oferta para mejorar el conocimiento de las rutas turísticas e itinerarios disponibles en el territorio.

Meso

En la investigación realizada por (Zúñiga, 2019) expresa que en México la falta de rutas turísticas han debilitado el turismo por ende, considera primordial la creación del espacio turístico donde resalten los recursos culturales y naturales al largo del recorrido, promoviendo su valorización y dinamizando las economías locales. Estas rutas, cada vez más populares en el turismo cultural, permiten a los viajeros explorar, descubrir y experimentar, en contraste con el turismo de masas. Al promover áreas o temáticas turísticas, las rutas turísticas se vinculan estrechamente con la infraestructura vial que conecta y destaca una variedad de recursos, considerando tanto la procedencia de los turistas nacionales como internacionales.

Concordando con lo antes expuesto, debido a la escasa creación de rutas turísticas en México para (Arévalo, 2018) se ha incitado a las rutas turísticas enológicas/vinícolas de tal forma que fomentan la integración del entorno vitivinícola en la generación de empleo, ingresos, planificación urbana y acciones institucionales para atraer turistas, lo que añade un valor significativo a la experiencia en la ruta y proporciona recursos para el mantenimiento y desarrollo de los viñedos. De hecho, la evolución de la demanda turística, alejándose del enfoque tradicional hacia uno más sostenible y alternativo, ha abierto la puerta a la creación e innovación de nuevas experiencias y destinos.

Mientras que en Cuba, (Rodríguez, García, Pons, Tanda, & Pancorbo, 2021) denotan que hay una falta de investigaciones sobre la creación de rutas completas que impulsen el desarrollo de los rasgos únicos de la identidad de la ciudad, centrándose en

resaltarlos atractivos más distintivos de la ciudad para fortalecer su posicionamiento. Por ende es importante la ampliación de la oferta turística en Cuba, de tal forma que aumente la competitividad en diversos mercados turísticos, implica que las ciudades comiencen a desempeñar un papel fundamental en el desarrollo del turismo urbano y en la satisfacción de las crecientes demandas de los diferentes mercados.

Desde la perspectiva de (Peña, Baca, & Costa, 2019) expresa que, las áreas naturales protegidas en el Perú, como el Santuario Histórico de Machu Picchu, son destacadas atracciones turísticas que combinan tanto aspectos naturales como culturales. En particular, la red de Caminos Inca, que abarca un total de 43 km y conduce a la Ciudadela Inca de Machu Picchu, ofrece la oportunidad de explorar numerosos vestigios arqueológicos y disfrutar de impresionantes paisajes. Sin embargo, estas áreas enfrentan diversas amenazas, como el turismo excesivo, la presencia de líneas de transmisión de energía, la generación de residuos sólidos, incendios forestales, prácticas agrícolas no sostenibles, la introducción de especies exóticas y sobre todo la falta de rutas alternativas para incrementar su turismo.

Micro

Desde la perspectiva de (González, 2016) expresa que es impresionante la falta de promoción de los atractivos turísticos, la carencia de señalización vial y turística, y la ausencia de guías turísticos. Por lo que, es importante capitalizar el rico patrimonio cultural e histórico del cantón, junto con las tradiciones y costumbres de sus habitantes, para desarrollar una ruta turística cultural que destaque las fortalezas locales y aborde las debilidades existentes. De esta forma, el diseño de esta Ruta Turística Machala-Tahuín de la Provincia de El Oro se plantea como una contribución al sector turístico local, con el propósito de promover y difundir los atractivos turísticos, impulsar la economía local, fortalecer la actividad turística y fomentar la participación de la comunidad receptora.

Así mismo, (Nieves & Zúñiga, 2021) mencionan que la falta de estrategias de marketing, ruta turística y de infraestructura turística, así como la necesidad de capacitación del personal, son desafíos a abordar para potenciar el turismo en la zona, de tal manera que no se percibe el turismo local debido a estas falencias. Sin embargo, con ayuda gubernamental y empresa privada se puede potencializar dicho espacio y ofertar los servicios existentes. Por lo tanto, se establece la siguiente causalidad para el tema de mitigación como el diseño de una ruta turística de Machala a Tahuín que fortalezca el desarrollo sostenible

de la Provincia de El Oro por lo que, (Espinoza, Mayorga, Morocho, & Arcentales, 2020) denotan que, la creación de una ruta turística se presenta como una alternativa sostenible para el desarrollo territorial, con el propósito de impulsar la economía local y aprovechar de manera positiva los terrenos mineros inactivos a través del turismo.

PROBLEMÁTICA

La problemática abordada en el documento se centra en la falta de rutas turísticas en la región de Machala-Tahuín, lo que ha limitado el desarrollo del turismo local y, por ende, el crecimiento económico y social de la zona. A pesar de contar con recursos culturales y naturales significativos, la ausencia de un diseño estructurado para rutas turísticas ha debilitado la capacidad de atraer visitantes, lo que repercute negativamente en la valorización de estos recursos y en la dinamización de las economías locales.

La investigación destaca que una ruta turística debe ser un trayecto planificado que incluya visitas a diversos atractivos, tanto naturales como culturales, y que cuente con las facilidades necesarias para promover la actividad turística. La falta de iniciativas por parte de las autoridades locales es un obstáculo significativo. Aunque se reconoce la belleza de los lugares en la región, es crucial que las autoridades comprendan las necesidades de la comunidad y trabajen en conjunto con los habitantes y empresas locales para gestionar el desarrollo turístico de manera responsable. La colaboración entre todos los actores involucrados es esencial para garantizar que las rutas turísticas se implementen de forma sostenible, beneficiando tanto a la comunidad como a los visitantes.

Además, el documento menciona que el éxito de una ruta turística depende de su capacidad para ofrecer experiencias únicas y variadas que reflejen las particularidades del lugar. Esto implica un análisis detallado de los atributos distintivos de la región, así como la integración de productos turísticos que amplíen el alcance de la oferta. La investigación también señala que la transformación del mercado turístico exige la creación de itinerarios adaptados a las preferencias de los viajeros, lo que resalta la importancia de innovar en el diseño de rutas.

En resumen, la problemática radica en la falta de rutas turísticas en Machala-Tahuín, lo que limita el desarrollo económico y social de la región. La implementación de un diseño de ruta sostenible es crucial para aprovechar los recursos locales, fomentar el turismo responsable y contribuir al bienestar de la comunidad.

Formulación del problema:

La formulación del problema en el diseño de una ruta turística sostenible entre Machala y Tahuín se centra en la falta de rutas turísticas a nivel local. A pesar de que no existe una iniciativa previa en este sentido, se considera fundamental implementar un diseño de ruta turística sostenible que contribuya al desarrollo y crecimiento de la región al explorar las áreas de interés. Este vacío en la oferta turística limita el potencial de crecimiento económico local y la satisfacción de las necesidades de los turistas, lo que hace necesario el desarrollo de circuitos turísticos adaptados a las preferencias de los viajeros. En tal sentido se expresa lo siguiente:

- De qué manera la implementación de una ruta turística Machala-Tahuín permitirá el desarrollo sostenible, considerando la participación de la población de Arenillas?

OBJETIVOS

Objetivo General

- Diseñar una ruta turística para incrementar el turismo sostenible con la finalidad de que mejore el desarrollo de la Provincia de El Oro mediante el levantamiento de información de diversas bases de datos que beneficiará a la población de Machala y Tahuín.

Objetivos Específicos

- Levantar información sobre el diseño de una ruta turística y el desarrollo sostenible de las comunidades mediante la metodología del Mintur 2017.
- Aplicar herramientas de investigación mediante encuestas y entrevistas para la verificación de la factibilidad de una ruta turística Machala-Tahuín.
- Diseñar una propuesta de una ruta turística de Machala-Tahuín para el desarrollo sostenible de las comunidades

CAPÍTULO II

Bases Teóricas

Marco Teórico

Desde la perspectiva de (Cagua & Illicachi, 2020) expresan que, la implementación de una ruta turística se presenta como una estrategia efectiva para impulsar el turismo, debido, a la falta de esta alternativa turística se deteriora las visitas de los turistas. Sin embargo, estas rutas facilitan la creación de vínculos positivos que refuerzan la estructura organizada, permitiendo así una forma viable de preservar los activos patrimoniales locales. La relevancia de establecer esta ruta radica en el reconocimiento y valoración del patrimonio histórico y cultural que forma parte integral de la identidad de esta comunidad.

Las rutas turísticas son esenciales para reflejar la identidad tangible e intangible de cada región, aunque a menudo existe confusión sobre su definición y planificación. En diversas partes del país, se busca resaltar la cultura y tradiciones a través de la gastronomía, paisajes y arquitectura vernácula. Las rutas destacan la gastronomía local, productos agrícolas y artesanías, apoyando así el turismo. Además, los recursos naturales pueden ser utilizados para diversificar la economía. Un ejemplo es la Reserva de la Biosfera de La Rioja, que aprovecha sus formaciones geológicas, biodiversidad y manifestaciones culturales, promoviendo un equilibrio entre la actividad humana y el desarrollo comunitario.

En Ecuador, destacan rutas turísticas como la de los volcanes, el Tren Crucero, la Ruta del Spondylus y la Ruta del Agua, que buscan promover áreas con potencial turístico. El cantón Pindal, con su rica biodiversidad y patrimonio cultural, presenta oportunidades para el desarrollo de rutas turísticas. Sin embargo, enfrenta el desafío de que algunos habitantes, atraídos por estilos de vida modernos, desestiman sus tradiciones y arquitectura, considerándolas obsoletas. Es crucial valorar estos recursos culturales y naturales, transformándolos en productos turísticos que fomenten una economía sostenible para las comunidades (Sánchez, Coronel, Suárez, & Maza, 2020).

Un ejemplo clave es el trabajo de visualización de datos del inventario de atractivos turísticos, que ofrece una alternativa concreta para conceptualizar la actividad desde una perspectiva innovadora en tecnología, combinada con un enfoque tradicional del turismo.

Asimismo, consolidar y promover la ciencia turística se logra a través de la integración y difusión de diversas disciplinas, buscando crear sinergias positivas (Pulla, Ortega, & Castro, 2020) .

La transformación digital ha permitido al sector turístico adaptarse e innovar ante las nuevas tendencias y tecnologías del mercado. Según datos recientes, las ventas de servicios turísticos a través de smartphones han experimentado un incremento del 10,4%, consolidándose como uno de los métodos más accesibles, rápidos y eficaces para la comercialización de estos servicios. Un estudio de TripAdvisor revela que el 42% de los turistas a nivel global utilizan sus dispositivos móviles para planificar y reservar sus viajes. Sin embargo, un porcentaje aún mayor, el 72%, recurre a sus smartphones para obtener información sobre atracciones turísticas en sus destinos.

Esto indica que el uso principal de los dispositivos móviles entre los viajeros se centra en actividades como la fotografía, la búsqueda de mapas y rutas, así como la localización de restaurantes, hoteles y actividades disponibles. Además, los turistas utilizan sus teléfonos para la compra de vuelos y otras gestiones relacionadas con su viaje. Esta tendencia resalta la importancia de la tecnología móvil en la experiencia del viajero, facilitando el acceso a información y servicios que enriquecen su experiencia turística (Montalván, Reimundo, & Noblecilla, 2021).

Por ende, para (Sagñay, 2019) una ruta turística se define como un trayecto planificado con un itinerario específico que incluye la visita a diversos atractivos turísticos, ya sean de índole natural o cultural, situados en áreas turísticas que cuentan con las facilidades necesarias para fomentar la actividad turística. De esta forma el turismo en la zona aumentará generando así un creciente desarrollo local, contribuyendo significativamente.

Así mismo, se denota que la falta de rutas turísticas en el canton Machala-Tahuin. Por ende, (Ramirez, 2022) expresa que las autoridades locales de la Provincia deben impulsar el turismo de manera responsable reconociendo así la belleza de los lugares para visitar en la región. Aunque las autoridades son responsables de comprender las necesidades de los habitantes, también es crucial que las comunidades locales y las empresas participen activamente en la gestión del desarrollo local a través del turismo. Todos estos actores desempeñan un papel fundamental en garantizar que las rutas turísticas

se lleven a cabo de manera sostenible y por ende beneficie tanto a la comunidad como a los visitantes.

En el mismo sentido, una ruta turística debe proporcionar a los visitantes una variedad de experiencias y actividades que reflejen sus elementos distintivos. Debe crear una imagen completa a través de la combinación armoniosa de lugares, servicios y comunicación. Una ruta puede integrar uno o varios productos turísticos, lo que implica un alcance más amplio y la colaboración de todos los actores y gestores turísticos involucrados, ya sea en términos cualitativos (principalmente culturales) o físicos (geográficos), así como en aspectos operativos (Mendoza, Abarca, Vinuesa, & Andrade, 2020).

Para enfrentar el tema, se posee diversa bibliografía. De hecho, las bases de datos indexadas facilitan la investigación puesto que, existe la información necesaria para indagar los hechos más revelantes del diseño de rutas turísticas y del sector turístico local. En otras palabras, se da paso a información de primera mano con el objetivo de exponer una investigación relevante hacia el lector

Sector turístico

Desde la óptica de Mullo et al. (2019) mencionan que, el turismo se ha consolidado como un sector clave en la economía, y su relevancia en las economías globales sigue en aumento cada año. Esta actividad económica ha demostrado una notable capacidad para adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales, lo que le permite redefinir sus modelos de gestión, así como sus actividades, servicios y productos, con el fin de captar la atención de los turistas.

El turismo se entiende actualmente como un conjunto de interacciones psico-sociológicas, económicas y medioambientales que surgen del desplazamiento temporal y voluntario de personas fuera de su lugar de residencia. Este fenómeno implica un cambio en el entorno, en el ritmo de vida y en la conexión natural con el medio, la cultura y la sociedad. La esencia del turismo radica en la elección del destino al que se dirige el viajero, que busca disfrutar de un lugar y de servicios distintos a los que ofrece su hogar. Esto explica la importancia de la variedad y concentración de productos y servicios en función de las demandas existentes, lo que a su vez influye en la competitividad de un destino.

Las motivaciones de los turistas, las características de los destinos y las particularidades de cada oferta turística dan lugar a la diversidad de tipos de turismo. En este contexto, el turismo comunitario se ha convertido en una alternativa estratégica para el desarrollo de Ecuador, actuando como un catalizador socioeconómico en áreas vulnerables, especialmente en entornos rurales.

Durante más de treinta años, el turismo comunitario ha sido reconocido como una modalidad turística no urbana, impactando significativamente en los modelos de gestión del sector. Esta identificación ha permitido resaltar un conjunto de actividades recreativas y deportivas relacionadas con la agricultura, el ejercicio al aire libre y prácticas cinegéticas. Así, se ha dado mayor importancia al turismo de aventura y deportivo, posicionando a los miembros de la comunidad como actores principales y beneficiarios de esta actividad, lo que contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades rurales

Así mismo para, (Reinoso, 2021) es fundamental "establecer un equilibrio adecuado entre la oferta y la demanda de servicios turísticos". Además, es necesario presentar propuestas que estimulen y generen expectativas para atraer a los visitantes, al mismo tiempo que se promueve la cultura local y se fomenta la conservación del patrimonio arquitectónico urbano de la ciudad.

Para lograr esto, se pueden implementar estrategias que resalten las características únicas de la ciudad, ofreciendo experiencias auténticas que conecten a los turistas con la cultura local. Esto podría incluir la organización de eventos culturales, ferias gastronómicas y actividades que involucren a la comunidad, permitiendo a los visitantes interactuar con los residentes y conocer de cerca sus tradiciones.

Asimismo, es crucial desarrollar campañas de promoción que destaquen la importancia del patrimonio arquitectónico, incentivando a los turistas a explorar y apreciar estos espacios. La educación sobre la conservación del patrimonio también puede ser parte de estas iniciativas, creando conciencia sobre su valor y la necesidad de preservarlo. En conjunto, estas acciones no solo atraerán más visitantes, sino que también contribuirán al desarrollo sostenible de la ciudad y al bienestar de su comunidad.

De hecho, en los últimos años, el turismo ha experimentado un crecimiento constante en Ecuador, desempeñando un papel crucial en la economía del país. La riqueza geográfica y cultural de Ecuador lo posiciona como un destino atractivo para los visitantes.

Para potenciar este sector, el gobierno ecuatoriano ha implementado diversas políticas que promueven un turismo sostenible y responsable.

En este contexto, el Ministerio de Turismo ha desarrollado el Programa Nacional de Capacitación Turística (PNCT), una iniciativa innovadora destinada a los proveedores de servicios turísticos. Este programa tiene como finalidad fortalecer el sector turístico al mejorar las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del personal involucrado en la industria. A través de esta capacitación, se busca optimizar la ejecución de actividades, tareas y funciones diarias, lo que a su vez eleva los estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos.

El PNCT no solo se enfoca en la formación técnica, sino que también promueve una cultura de servicio que es esencial para satisfacer las expectativas de los turistas. Al mejorar la calidad de los servicios ofrecidos, se genera una mayor competitividad en el sector turístico, lo que beneficia tanto a los prestadores de servicios como a los visitantes.

Este enfoque integral hacia la capacitación y el desarrollo del talento humano en el turismo es fundamental para asegurar que Ecuador se mantenga como un destino atractivo y competitivo en el mercado global. En resumen, el crecimiento del turismo en Ecuador, respaldado por políticas gubernamentales y programas de capacitación, está contribuyendo de manera significativa al desarrollo económico y social del país (Aldaz, Cejas, Guerrero, & Pacheco, 2024).

Elaboración de la ruta

La creación de una ruta turística debe estar en sintonía con la demanda del mercado, asegurando solidez y coherencia en su propuesta. Es fundamental que la ruta cuente con productos atractivos y servicios de alta calidad, ya que estos factores son determinantes para su éxito, permanencia en el mercado y sostenibilidad a largo plazo.

Además, la imagen de la ruta turística debe ser cautivadora y capaz de satisfacer las diversas necesidades y motivaciones de los turistas. Idealmente, esta imagen debe ser única, innovadora, inspiradora, coherente y significativa, de modo que invite por sí misma a los viajeros a explorarla. Es esencial que exista una unidad y complementariedad entre los diferentes elementos que componen la ruta, al mismo tiempo que se ofrezca una variedad de productos que la integren. Esto no solo revaloriza cada uno de los atractivos turísticos, sino que también justifica la visita a cada uno de ellos. En resumen, una ruta bien

diseñada no solo atraerá a los turistas, sino que también contribuirá al desarrollo local y a la promoción de la cultura y el patrimonio de la región (Sagñay, 2019).

Marco Conceptual

Turismo.-Según(Condor,2018)expresaque,elturismocomomotordedesarrollo busca no solo aumentar las oportunidades de generación de riqueza económica, sino tambiénmejorarlacalidaddevidadelapoblaciónlocalalprotegerelentornoypreservar el patrimonio cultural. Además, es importante mencionar que, el turismo comunitario implicaquelosmiembrosdeunacomunidadparticipenactivamenteenelproyecto,nosolo mostrandosuentorno,sinotambiéncolaborandoenlatomadedecisionesyenlaprestación de servicios e información sobre su cultura y comunidad.

Enelturismocomunitario,lainteracciónentrelacomunidadylosvisitantesse basa en una perspectiva intercultural, donde se organizan viajes con la participación de los residentes locales, asegurando la gestión sostenible de los recursos naturales, la preservación del patrimonio cultural, y elrespeto de los derechos territoriales y culturales delascomunidades,conelobjetivodedistribuirequitativamentelosbeneficiosgenerados.

Rutaturística.-Desdelaópticade(Mendoza,Abarca,Vinueza,&Andrade,2020) mencionanque,unarutaturísticaesunitinerarioplanificadoqueguíaalosviajerosatravés de una serie de destinos y atractivos turísticos, ya sea de carácter cultural, natural o histórico. Estas rutas están diseñadas para ofrecer una experiencia única y enriquecedora, permitiendo a los visitantes explorar y conocer diferentes lugares de interés en un área específica.

Las rutas turísticas suelen incluir información detallada sobre los puntos de visita, servicios disponibles, opciones de alojamiento y actividades a realizar a lo largo del recorrido. Además, pueden estar tematizadas en torno a un tema particular, como la gastronomía,laaventura,lahistoriaolanaturaleza,brindandoalosturistaslaoportunidad de sumergirse en la cultura y el entorno del lugar que están visitando.

Diseño de una ruta turística.- El diseño de una ruta turística es aquella que se toma en cuenta los recursos turísticos naturales que posee el objeto de estudio, así mismo manifestacionesculturalesqueidentificanalosmismos.Deestaforma,estádisñadapara ser disfrutada por familias, por lo tanto, se debe seleccionar actividades que no requieran unesfuerzofísicoexcesivo.Noobstante,seplantealaposibilidaddeincorporarenelfuturo

actividades más desafiantes para satisfacer las preferencias de otro segmento del mercado turístico (Cuyo, 2019).

Atractivos culturales.-Para (Duis, 2018) el atractivo cultural se enfoca en la promoción y valorización de la cultura y el patrimonio, lo que permite diversificar la oferta turística en un contexto de competencia creciente entre destinos. La cultura abarca todo lo que ha sido generado a lo largo de la historia de una región y se convierte en patrimonio cultural a través de la valoración y apropiación por parte de sus habitantes. Además, existe una oferta cultural contemporánea que surge de la creación artística y cultural actual, la cual forma parte de la cultura como una construcción social y que, para propósitos analíticos, se considera de manera independiente.

Atractivos naturales.- Los atractivos turísticos naturales se definen como elementos de la naturaleza que poseen una atracción particular que motiva a las personas a abandonar su lugar de origen por un período determinado, con el fin de satisfacer sus necesidades de recreación y entretenimiento. Estos atractivos incluyen bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros. Se pueden clasificar en dos categorías principales: geomorfológicos, relacionados con la forma y estructura del paisaje, y biogeográficos, vinculados a la diversidad de la vida vegetal y animal en un área específica (Pibaque, Macias, & San Andrés, 2022).

Desarrollo local.- Desde la perspectiva de (Santa Cruz & Ojalvo, 2019) mencionan que, el desarrollo local es un factor fundamental en la promoción de redes que contribuyen a mejorar la calidad de vida de los habitantes y a la preservación de los recursos, centrándose en el espacio local como el principal motor de transformación, donde cada individuo puede desempeñar un papel activo. Para lograr esta mejora en el entorno y la comunidad, es crucial la participación tanto de actores a nivel global como de agentes locales y la población residente. El desarrollo local se enfoca en empoderar a la comunidad y en involucrar a todos los actores relevantes en la planificación y ejecución de iniciativas que impulsen el progreso sostenible a nivel local.

Potencialidad turística.- Se puede definir como aquella riqueza que posee los atractivos tanto culturales como naturales, que estén desarrollados en un área geográfica que de una u otra forma incentiva al turista a visitar dicho lugar. En el mismo sentido, es de suma importancia que si el atractivo turístico posee los requisitos necesarios para la realización de dicha actividad, se requiere el apoyo tanto de entes como de habitantes para

el impulso del mismo. Generando así un desarrollo local en la comunidad y a su vez beneficios al turista (Aponte, Gálvez, & Calle, 2020).

Sostenibilidad.- La sostenibilidad fuerte se fundamenta en la idea de que los recursos naturales son esenciales como insumos para la producción económica y no pueden ser reemplazados por capital físico o tecnológico. Estos recursos poseen características ambientales únicas que son fundamentales para el funcionamiento de los ecosistemas. Cualquier afectación que se les cause puede tener consecuencias irreversibles, lo cual subraya la importancia de su conservación. Por lo tanto, es crucial adoptar un enfoque que priorice la protección de estos recursos, asegurando así que se mantenga el equilibrio ecológico y se garantice el bienestar de las futuras generaciones (Madroño & Guzmán, 2018)

Gastronomía.- Son los elementos que forman parte de la memoria colectiva, se busca crear espacios de comercialización de alimentos preparados en los mercados. Esto permite fomentar la conciencia sobre la relevancia cultural de esta práctica, valorando su historia y su impacto en la identidad de la sociedad, al mismo tiempo que se promueve la tradición culinaria (Aulestia, 2021)

Platos típicos.- El término plato típico o comida típica se refiere a aquellos platillos que poseen características distintivas y particulares, los cuales se preparan con regularidad en una región específica. Estos alimentos suelen utilizar ingredientes que son predominantemente locales, reflejando la riqueza y disponibilidad de productos de la zona donde se originan. Además, un plato típico puede considerarse como tal cuando ha sido transmitido de una generación a otra, conservando sus métodos tradicionales de preparación y sus recetas originales. Este proceso de transmisión no solo asegura que se mantenga la autenticidad de los sabores, sino que también fortalece la conexión cultural de la comunidad con su historia gastronómica. De esta manera, los platos típicos no solo son una delicia culinaria, sino que también representan el legado cultural de una sociedad, reflejando su identidad y tradiciones (Bermeo, Elizalde, & Calle, 2020)

Comunidad.- La comunidad ha reavivado el debate sobre la necesidad de simplificar o expandir la definición de "comunidad", dada la controversia y la vaguedad de sus significados. Aunque se podría pensar que la definición ha alcanzado su perfección, especialmente en los ámbitos de investigación e intervención comunitaria, en realidad, es más clara la confusión causada por sus principios ambiguos que su utilidad como

herramienta de descripción y explicación. Esta incertidumbre resalta la complejidad del concepto y su capacidad limitada para ofrecer un entendimiento claro en contextos prácticos (Pérez, 2023)

Actividad Turística.-Es un gestión integrada del turismo es la colaboración entre los actores públicos, privados y sociales, coordinados y dirigidos por el gobierno. Esta cooperación se centra en esfuerzos conjuntos orientados a generar beneficios compartidos y contribuir así al desarrollo local. De esta manera, el turismo puede ser visto como una herramienta legítima para el desarrollo de la comunidad, impulsando la economía regional sin depender de factores externos, promoviendo un crecimiento sostenible y autóctono que fortalezca las capacidades del territorio (Leal, Velázquez, & Cordovi, 2023)

Marco Legal

(Ministerio de Turismo, 2002) Refleja la Ley de Turismo en sus articulaciones:

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, consuetudinaria y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su

ecosistema participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes se ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a uno o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;
- e. La intermediación, agencias de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones; y,

f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones estables

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

- a. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
- b. Dar publicidad a su categoría;
- c. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario, instalación o establecimiento;
- d. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra; y,
- e. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional;
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país;
3. Planificar la actividad turística del país;
4. Elaborar el inventario de áreas y sitios de interés turístico y mantener actualizada la información;
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución;
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo;
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades;

8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;

9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional;

10. Calificar los proyectos turísticos;

11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo; y

12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos

Art. 16.- Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

Art. 17.- El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Art. 33.- Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones

Art. 39.- El ministerio rector de la política turística determinará y regulará a través de Acuerdo

Ministerial los siguientes recursos:

a) Tarifas y contribuciones que se creen para fomentar el turismo;

b) La contribución del uno por mil sobre el valor de los activos fijos que deberán pagar anualmente

todos los establecimientos prestadores de servicios al turismo, conforme se disponga en el Reglamento a esta Ley;

c) Los valores por concesión de registro de turismo; y,

d) Las tasas por la emisión de cada pasaje aéreo para viajar desde el Ecuador hacia cualquier lugar en el extranjero.

Nota: Artículo sustituido por artículo 50 de Ley No. 0, publicada en Registro Oficial Suplemento 405 de 29 de Diciembre del 2014 .

Nota: Ver Normas para Declaración de Contribución del Uno por Mil, Resolución del Servicio de Rentas Internas No. 45, ver Registro Oficial Suplemento 429 de 2 de Febrero de 2015, página 34.

Art. 46.- Los usuarios de servicios de turismo podrán reclamar sus derechos y presentar sus quejas al Centro de Protección del Turista. Este Centro tendrá interconexión inmediata con la Policía Nacional, Defensoría del Pueblo, municipalidades, centros de Información Turística y embajadas acreditadas en el Ecuador que manifiesten interés de interconexión.

Art. 57.- Las personas que ejerzan actividades turísticas tienen la obligación de entregar al Ministerio de Turismo o a sus delegados la información que permita la elaboración de las estadísticas nacionales de turismo, sujeta al principio de confidencialidad.

Art. 58.- Los organismos locales, regionales y seccionales, cumplirán y colaborarán con el proceso de regulación, control y demás disposiciones que adopte el Ministerio de Turismo en el ámbito de su competencia.

CAPÍTULO III

Metodología

Es importante mencionar que, (García & Sánchez, 2020) expresan que la metodología es aquel soporte del método científico que permite de una u otra forma observar en que dirección va la investigación planteada, de hecho, se hace referencia a las denominaciones “cuantitativo” y “cualitativo” puesto que, existen diversas maneras de codificar la información que se adquiere y análisis de los mismos. Por ende, permiten acceder a diversas manifestaciones o aspectos de un mismo evento.

Por ende la propuesta metodológica se basa en la integración de categorías didácticas y pedagógicas desde una perspectiva crítica, utilizando aportes de la teoría

general de sistemas y la estructura de la investigación científica. Se enfoca en el análisis sistémico y dinámico de situaciones profesionales, permitiendo abordarlas desde diversos enfoques para comprenderlas holísticamente.

Metodología cuantitativa

Para (Sanchez, 2019) desde el enfoque cuantitativo por lo general hace referencia a datos numéricos que permite obtener un correcto análisis de los datos que deseamos recopilar, así mismo se evidencia que se puede describir mediante la aplicación de métodos o técnicas para conseguir los datos más relevantes. Por ende, esta metodología se aplica en la presente investigación debido a que se **recolectará** información numérica específicamente en el cantón Machala-Tahuin con sus habitantes, turistas, GAD Municipal, Gobernanza en base a los **instrumentos** que se aplicaran, como por ejemplo; **encuestas y entrevistas**.

Metodología cualitativa

En el mismo sentido, también se aplicará el enfoque cualitativo debido a que estudia, analiza el objeto de estudio para de una u otra forma comprender detalladamente su significado. En ello, se describe la ruta plasmada de Machala a Tahuin. Es importante mencionar que se descompone el objeto de estudio para **explicarlo** detalladamente y posterior a ello unirlos para **agrupar** la información que se necesita para proceder a crear la ruta turística (Sanchez, 2019).

Metodología mixta

Concordando con lo anterior expuesto, (Sánchez & Murillo, 2021) define el enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo) como aquel que se integran dos enfoques metodológicos relevantes, cumpliendo la misma función debido a que; el enfoque cuantitativo se formula en base a las hipótesis planteadas y por ende le permite la cuantificación de datos mediante la manipulación de técnicas para alcanzar el objetivo deseado. Mientras que, desde el enfoque cualitativo se estudian los hechos, características del entorno para así describir, explicar y dar a conocer detalladamente la información obtenida.

En definitiva se aplicará la metodología mixta (cuantitativa-cualitativa) debido a que en la investigación proporcionará datos numéricos y cualitativos como por ejemplo, la

descripción de la ruta Machala-Tahuin. Y a su vez, mediante las técnicas de recolección se dará a conocer que tan importante es la creación de una ruta turística en dicho cantón.

Método

Desde la perspectiva de Soler, (2023) menciona que, el método es la parte sistemática de la investigación debido a que se adapta al modelo de la investigación y buscan mediante técnicas datos que permitan un análisis posterior. De esta forma, se analicen de forma eficiente teniendo un enfoque más integrados y multidimensional que permita alcanzar la verdad

Método Inductivo

Para realizar la presente investigación que tiene como objetivo principal crear una ruta turística que fomente el turismo en el Cantón Machala-Tahuin mediante sus atractivos culturales y naturales. Por ende (Bernal, 2016), explica que el método inductivo es aquel que relaciona sus componentes que se encuentran esparcidos para posterior a ello, estudiarlos individualmente en su totalidad.

Método analítico

Así mismo, el antiguo autor expresa que el método analítico se describe como aquel proceso que se identifica por descomponer las partes de objeto de estudio para estudiarlas de forma individual. Esto a su vez, nos permite observar detalladamente en que circunstancias se encuentran los atractivos y verificar si es factible o no la utilización del mismo para la creación de la ruta turística (Bernal, 2016)

Método deductivo

También expresa que el método deductivo es un método de razonamiento debido a que parte de las conclusiones para posterior a ello obtener respuestas particulares. Eso quiere decir que, se inicia a partir de las teorías, principios, teoremas y análisis de postulados para obtener una respuesta más certera y detallada.

En este sentido, se aplicará el método expuesto en el tercer objetivo específico que se manifiesta en, diseñar una ruta turística estratégica para el Cantón Machala-Tahuin con la finalidad de potenciar el turismo y a su vez el desarrollo local debido a que teniendo a disposición la información recopilada se iniciará el proceso de la creación de la ruta,

teniendo en consideración que lo obtenido debe aplicarse para beneficio de los expuestos (Bernal, 2016).

Método de observación

Desde la perspectiva de (Bernal, 2016) menciona que la observación consiste en visualizar hechos o fenómenos que puedan caracterizar al objeto de estudio que por el cual se debe tomar dicha información para posterior a ello realizar un análisis. Dicho método permite observar la percepción de los distintos puntos de vista de la información

REPRESATAHUIN

Figura1.- RepresaTahuin



Fuente: Autor

Desde la perspectiva de (Vilela, 2024) menciona que, el proyecto Tahuín se encuentra ubicado en el cantón Arenillas, en la provincia de El Oro, en la región suroccidental de Ecuador. De esta forma, En el río se ha llevado a cabo una importante obra para la gestión de los recursos hídricos, conocida como la represa Tahuín. Este proyecto se encuentra en el cantón Arenillas, en la Provincia de El Oro, en la región suroccidental de Ecuador. Su área de influencia abarca los cantones de Arenillas y Huaquillas. En Arenillas específicamente, La Cuca, Los Guayacanes, Las Coembas, La Pitahaya, Voluntad de Dios, El Progreso, El Guarumo, Unión Lojana, Santa Elena, La Primavera y Santa Lucía.

Hasta la finalización de la primera etapa, se han beneficiado 400 familias de agricultores, 100 familias en actividades conexas y 130 familias en labores complementarias. Este proyecto múltiple, que incluye principalmente la presa y sus obras auxiliares y complementarias, ha contribuido al desarrollo de la Provincia de El Oro. Aunque el proyecto comenzó hace tres décadas, en 1977, con la construcción del embalse de la presa, los problemas de financiamiento y la inestabilidad política han retrasado su

finalización definitiva. Sin embargo, a pesar de estas dificultades, el proyecto sigue avanzando.

Instrumentos y Técnicas de Investigación

La encuesta

En la técnica utilizada, la encuesta según (Herrero, 2022) es aquella herramienta que se utiliza para dar a conocer los conocimientos de otra persona sobre un tema determinado y que a su vez consiste en realizar una pregunta en base al objeto de estudio y por el cual las respuestas se considerarán para el análisis de datos. Cabe destacar que una encuesta se puede realizar de forma presencial o digital. Sin embargo, se aplicará la encuesta de manera presencial a 385 turistas a un ente gubernamental y una empresa turística del cantón Machalá debido que ellos son la fuente de primer mano que se necesita para presentarlo en la investigación propuesta.

La entrevista

La entrevista desde la perspectiva de (Sordini, 2019) menciona que es aquel instrumento de técnica que se utiliza con el fin de generar un espacio de confianza a una determinada persona para que la entrevista fluya de la mejor manera, convirtiéndose en una conversación en relación al objeto de estudio. Por ende, es importante ser experto en el tema que se desea conocer de la otra parte. En ello es importante mencionar que la entrevista a efectuarse se la realizará a la gobernanza y empresas turísticas.

Revisión bibliográfica

Desde la perspectiva de (Codina, 2020) menciona que la función que cumple una revisión bibliográfica posee un papel fundamental en el avance de la ciencia debido a que es la primera demostración de que un investigador obtiene, maneja y analiza. A su vez, ayuda a detectar oportunidades de investigación, proporciona al marco teórico y metodológico y finalmente aportan a la base de los trabajos de revisión.

Población

Es importante mencionar que la población desde la perspectiva de (Robles, 2019) es aquel conjunto que está conformado por objetos o personas que se los analizará, de esta forma, se puede traducir que en el Cantón Machalá tiene aproximadamente 306.309

habitantes de acuerdo a los resultados del censo poblacional realizado durante el 2022 y 2023.

Muestra

En este mismo sentido la muestra establecida de una u otra forma permiten establecer una probabilidad en cada individuo por lo que será incluido en la muestra de dicha investigación. Por ende, (Otzen& Manterola, 2017) expresa que la selección de los sujetos dependerá únicamente de los criterios y características que poseen. De hecho, la muestra a aplicar es mediante el método aleatorio simple debido a que permite que los individuos sean incluidos sin restricción alguna de la investigación.

En este sentido, se estimará un nivel de confianza del 95%, margen de error 5% siendo N= 9,631 por lo que, se determinó una muestra de 385 . Así tal cual se expresa en la formula expuesta:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (306.309) * (0,50) * (0,50)}{(0,05)^2 * (306.309 - 1) * (3,84) * (0,50) * (0,50)}$$

$$n = 385$$

Diseño y aplicación de instrumentos de recolección de datos

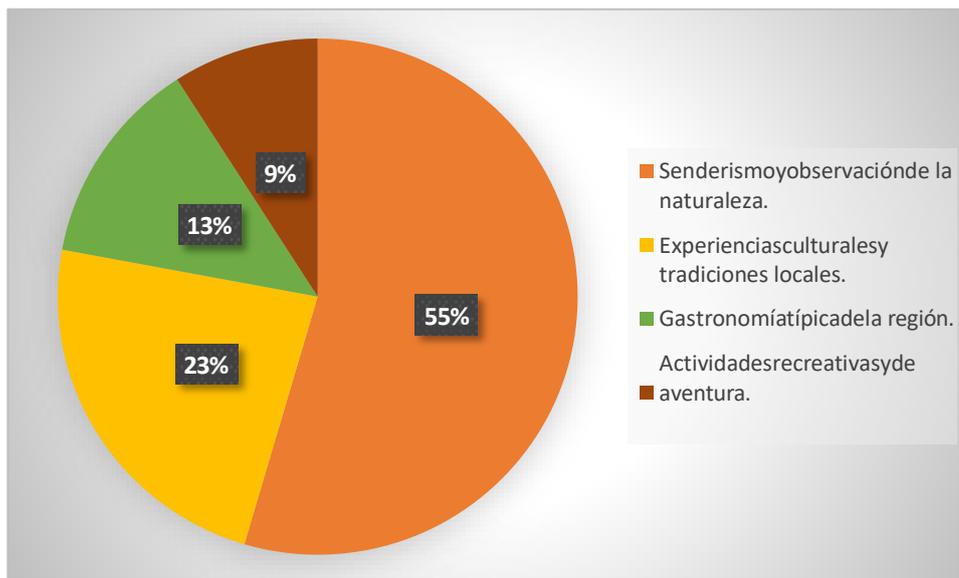
En este apartado las herramientas que se ha utilizado se focalizan en la encuesta y entrevista respectivamente del objeto de estudio planteado. Es decir, su utilización en la presente investigación es de suma importancia debido a que permiten recopilar información de primera mano que es necesaria para obtener datos precisos y poder proceder con la investigación. De hecho, la encuesta se desprendió de dos componentes que estrictamente focalizada para los turistas y la comunidad.

En lo que concierne a la encuesta a los turistas se les consulta acerca de los atractivos turísticos, que componentes lleva una ruta turística y que les gustaría que se implemente. A su vez, es necesario también la entrevista con gobernanza y empresa turística por el cual se desprenden de dos distintas entrevistas debido a que el segmento no es el mismo y por ende son preguntas diversas. En ello, para gobernanza se consulta referente a los proyectos que impulsan el turismo local mientras que, al sector de las

empresas turísticas se hacen incapaces de llegar a los lugares más recurrentes y confiables para realizar una ruta turística.

INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

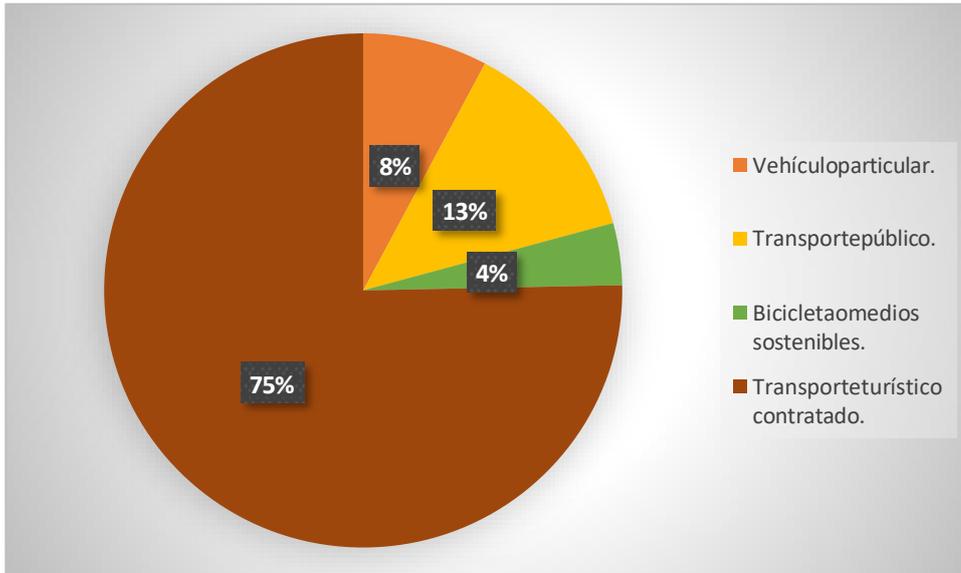
Figura 1. - ¿Qué tipo de actividades turísticas le interesarían más en la ruta Machala- Tahuín?



Fuente: Autor

Los resultados de la encuesta sobre las actividades de interés en la ruta Machala-Tahuín muestran una clara preferencia por el senderismo y la observación de la naturaleza, con el 55% a favor. Esto indica que los turistas valoran la conexión con el entorno natural y las oportunidades para explorar la biodiversidad de la región. Las experiencias culturales y las tradiciones locales también son relevantes, con el 23%, lo que sugiere un interés en la inmersión cultural. En contraste, la gastronomía típica y las actividades recreativas de aventura tienen menos demanda, con 13% y 9% respuestas respectivamente, lo que podría indicar áreas de mejora para atraer más visitantes.

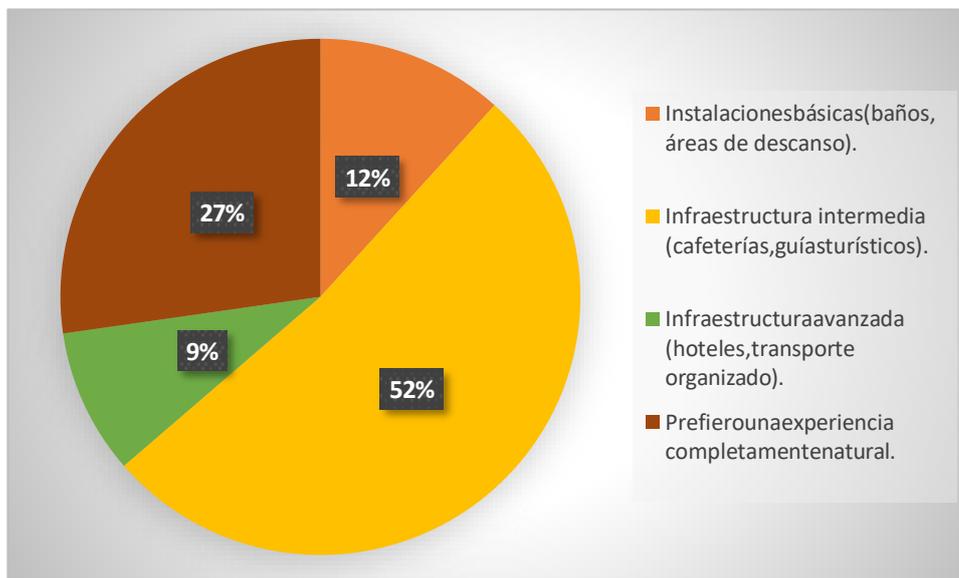
Figura 2.- ¿Qué medio de transporte preferiría usar para recorrer la ruta?



Fuente: Autor

Los resultados de la encuesta sobre el medio de transporte preferido para recorrer la ruta revelan una clara inclinación hacia el transporte turístico contratado, el 75% de encuestados sugiere que los turistas valoran la comodidad y la experiencia guiada que este medio ofrece. El transporte público también muestra una aceptación significativa, con el 13%, indicando que algunos viajeros buscan opciones más económicas. En cambio, el uso de vehículos particulares y medios sostenibles, como bicicletas, tiene una menor preferencia, con 8% y 4% respuestas respectivamente. Esto sugiere que, aunque hay interés en opciones sostenibles, la mayoría prefiere la conveniencia del transporte turístico.

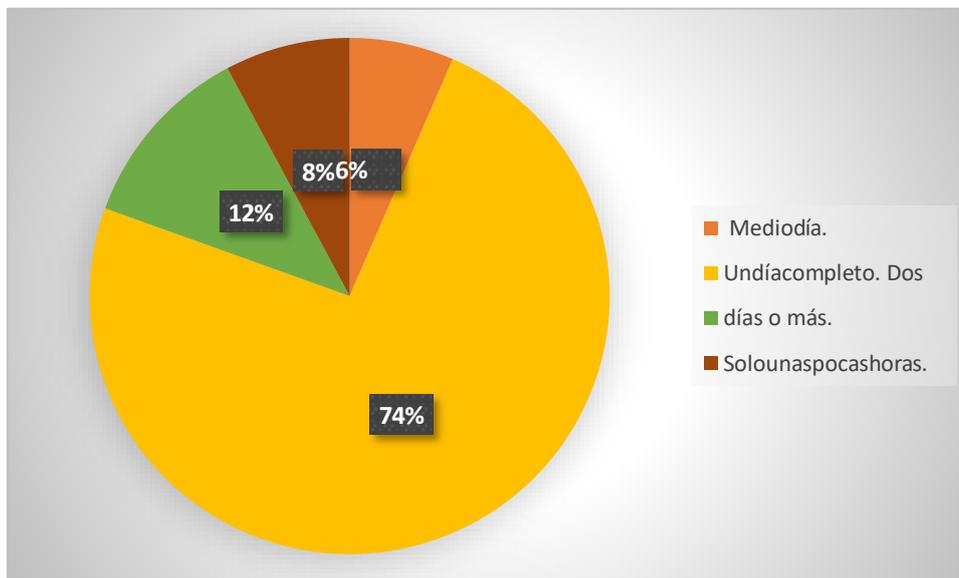
Figura 3.- ¿Qué nivel de infraestructura considera esencial en una ruta turística?



Los

resultados de la encuesta sobre el nivel de infraestructura esencial en una ruta turística muestran que la infraestructura intermedia, que incluye cafeterías y guías turísticos, es la más valorada, con el 52%. Esto indica que los turistas buscan un equilibrio entre comodidad y conexión con el entorno. La opción de una experiencia completamente natural también es significativa, con el 27%, lo que sugiere que hay un interés en mantener la autenticidad del entorno. Las instalaciones básicas, como baños y áreas de descanso, son consideradas importantes por 45 encuestados, mientras que la infraestructura avanzada, que incluye hoteles y transporte organizado, tiene una menor preferencia con el 12%.

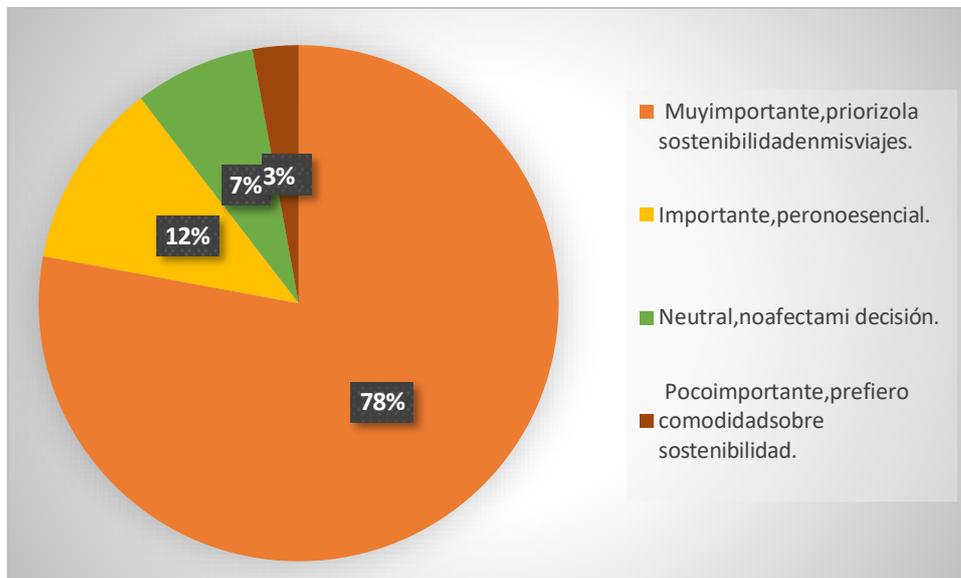
Figura 4. Cuánto tiempo estaría dispuesto a dedicar a recorrer la ruta Machala-Tahuín?



Fuente: Autor

Los resultados de la encuesta sobre el tiempo que los turistas estarían dispuestos a dedicar a recorrer la ruta Machala-Tahuín indican una clara preferencia por un día completo, con el 74% de respuestas. Esto sugiere que la mayoría de los encuestados busca una experiencia más inmersiva que les permita explorar adecuadamente la ruta. La opción de dedicar solo unas pocas horas recibió el 8% de respuestas, lo que indica que hay un segmento que prefiere visitas breves. En contraste, el 6% de encuestados estarían dispuestos a dedicar medio día, y el 12% optan por dos días o más, lo que refleja una diversidad de intereses y disponibilidad entre los visitantes.

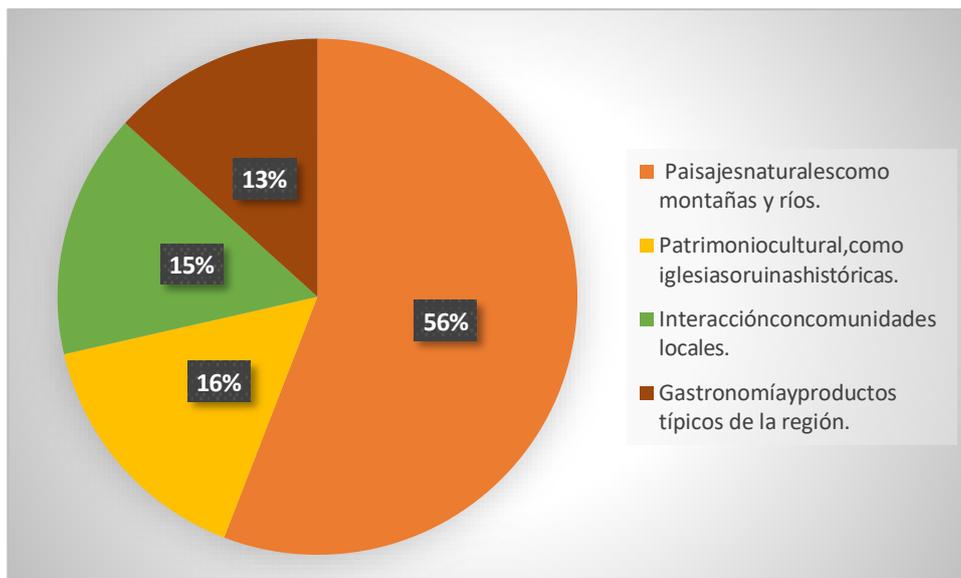
Figura 5.- ¿Qué tan importante es para usted que la ruta integre prácticas sostenibles?



Fuente: Autor

Los resultados de la encuesta sobre la importancia de integrar prácticas sostenibles en la ruta Machala-Tahuín muestran una abrumadora preferencia por la sostenibilidad, con el 78% de respuestas que indican que es "muy importante" para los encuestados. Esto sugiere que la mayoría de los turistas prioriza la sostenibilidad en sus viajes, lo que podría influir en sus decisiones de viaje. Solo el 12% consideran que es "importante, pero no esencial", mientras que el 7% se muestran neutrales y el 3% prefieren la comodidad sobre la sostenibilidad. Estos datos reflejan una fuerte tendencia hacia el turismo responsable y la necesidad de implementar prácticas sostenibles en la ruta.

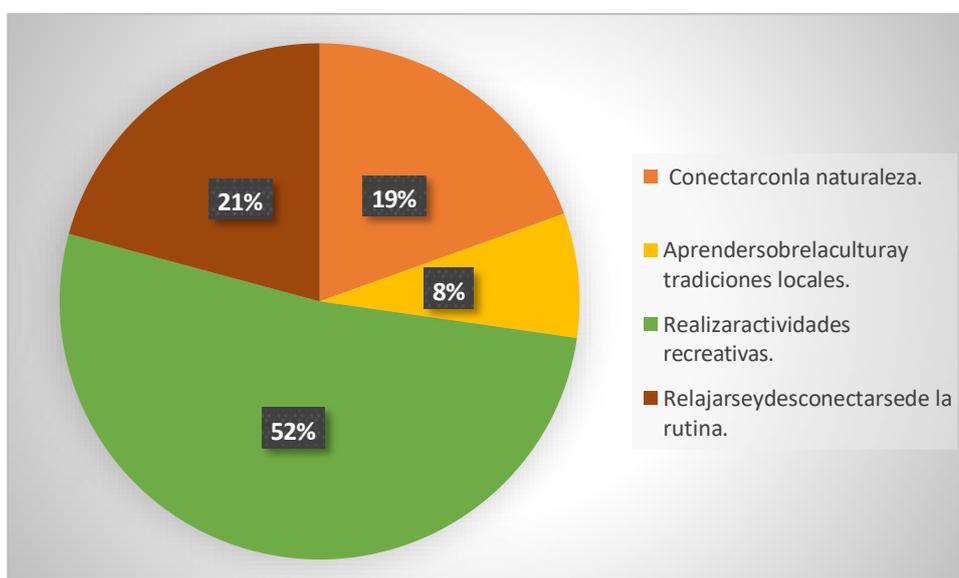
Figura 6.- ¿Qué elementos naturales o culturales considera imprescindibles en una ruta turística?



Fuente: Autor

Los resultados de la encuesta sobre los elementos naturales o culturales imprescindibles en una ruta turística destacan la importancia de los paisajes naturales, como montañas y ríos, con el 56%, lo que indica que los turistas valoran la belleza escénica y la conexión con la naturaleza. El patrimonio cultural, que incluye iglesias y ruinas históricas, también es relevante, recibiendo 60 respuestas, lo que sugiere un interés en la historia y la cultura local. La interacción con comunidades locales y la gastronomía regional son considerados importantes con el 15 y 14%, respectivamente, lo que refleja un deseo de experiencias auténticas y enriquecedoras durante su visita.

Figura 7. ¿Cuál sería su principal motivación para visitar la ruta Machala-Tahuín?

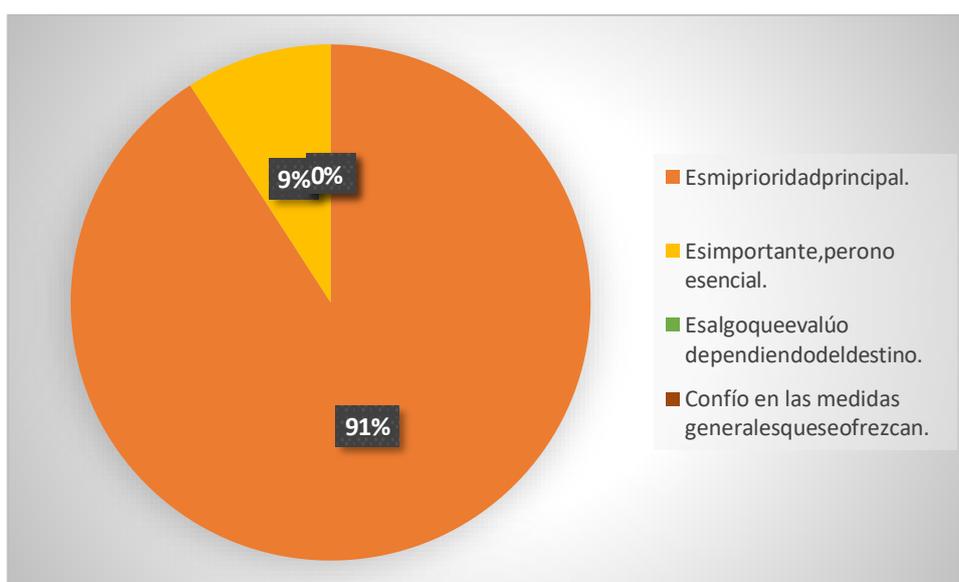


Fuente: Autor

Los resultados de la encuesta sobre la principal motivación para visitar la ruta Machala-Tahuín revelan que la mayoría de los encuestados, con el 56%, buscan realizar actividades recreativas, lo que sugiere un fuerte interés en la aventura y el entretenimiento al aire libre.

Conectar con la naturaleza es también una motivación significativa, con 75 respuestas, indicando que muchos valoran la experiencia natural. Relajarse y desconectarse de la rutina es importante para el 21% de encuestados, lo que refleja la búsqueda de un escape del estrés diario. Aprender sobre la cultura y tradiciones locales, con el 8%, es la motivación menos mencionada, aunque sigue siendo relevante para un segmento de los visitantes.

Figura 8. -¿Qué tan importante consideras la seguridad en su experiencia turística?



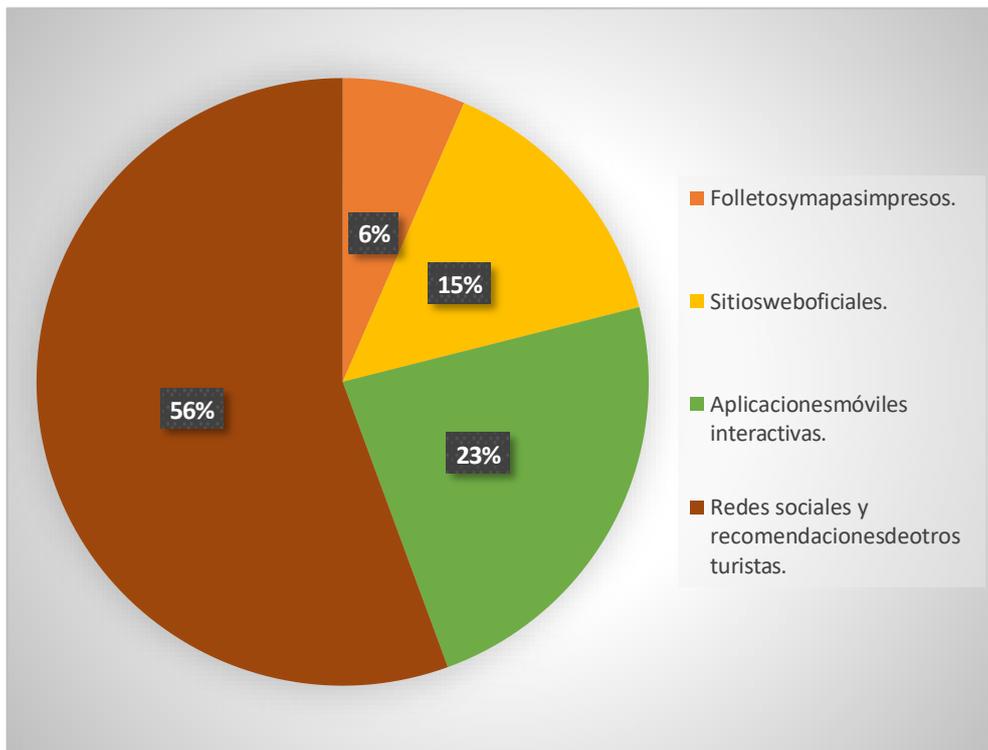
Fuente: Autor

Los resultados de la encuesta sobre la importancia de la seguridad en la experiencia turística muestran que la seguridad es una prioridad principal con el 91%, lo que indica que la mayoría de los turistas considera este aspecto fundamental al planificar sus viajes. Solo el 9% creen que la seguridad es importante, pero no esencial, mientras que ningún encuestado evalúa la seguridad dependiendo del destino o confía en las medidas generales ofrecidas. Esto resalta la necesidad de que los destinos turísticos implementen y comuniquen efectivamente sus protocolos de seguridad para generar confianza y atraer más visitantes.

Figura 9.- ¿Cómo preferiría acceder a la información sobre la ruta Machala-Tahuín?

Fuente: Autor

Los



Los resultados de la encuesta sobre cómo los encuestados preferirían acceder a la información sobre la ruta Machala-Tahuín indican que la mayoría, con el 56%, prefieren utilizar redes sociales y recomendaciones de otros turistas. Esto sugiere que los visitantes valoran la interacción y la información compartida por sus pares. Las aplicaciones móviles interactivas son la segunda opción más popular, con el 23%, lo que refleja un interés en herramientas digitales. Por ende, el 15% encuestados optan por sitios web oficiales, y 6% prefieren folletos y mapas impresos, lo que indica una tendencia hacia formatos más dinámicos y accesibles para obtener información turística.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Evidentemente tanto gobernanza como la empresa privada apuntan siempre a un turismo sostenible que vaya de la mano con estrategias culturales y naturales que impulsen a un turismo responsable. De esta forma, es indispensable la relación gobernanza-empresa privada-comunidad para fortalecer lazos y obtener mejores resultados. Por ende, en la Provincia de El Oro se necesita trabajar arduamente para mejorar las rutas ya existentes y a su vez implementar rutas novedosas así como la ruta Machala-Tahuín.

1.-¿Cuáles son las principales estrategias que su administración está implementando para promover el desarrollo de rutas turísticas sostenibles en nuestra región?

A través de la presente administración del Ing. Clemente Bravo la unidad de turismo ha trabajado bajo las estrategias de sostenibilidad que es visualizar la riqueza patrimonial cultural natural que tiene las diferentes parroquias que posee nuestra Provincia. Se ha analizado el tema de la comunidad y se ha trabajado con ellos y los GADS Parroquiales para fomentar rutas sostenibles que enriquezcan a la Provincia. Como lo es el caso de la ruta de los miradores: Piñas, Portovelo, Zaruma, Atahualpa y Chilla. Pese a que Chilla aún no está conectada se lo ha considerado importante porque la prefectura está implementando un acceso vial para hacer un corredor productivo y turístico.

2.-Cómo se involucra a las comunidades locales en el diseño y gestión de estas rutas turísticas para asegurar que sus necesidades y perspectivas sean consideradas?

Siempre se ha trabajado de la mano con la comunidad, de hecho su aporte es significativo debido a que tienen emprendimientos en las rutas creadas y que por ende esta acción fomenta el empleo debido a que varias familias poseen sus negocios.

3.- ¿Qué medidas se están tomando para garantizar que el desarrollo turístico no comprometa la sostenibilidad ambiental y cultural de las áreas afectadas?

Se realizan campañas de concienciación sobre la importancia de la sostenibilidad y se capacita a los profesionales del turismo en prácticas sostenibles.

Por otro lado, los turistas también pueden contribuir a un turismo sostenible de la siguiente manera, eligiendo destinos sostenibles, utilizando transporte ecológico, respetando las normas locales, optando por alojamiento sostenibles, consumiendo de forma responsable, participando en actividades de conservación y ahorrando recursos naturales

4.- ¿Cómo se evalúa el impacto económico y social de las rutas turísticas sostenibles en la comunidad local, y qué indicadores se utilizan para medir su éxito?

El impacto económico y social de las rutas turísticas sostenibles en la comunidad local se evalúa a través de indicadores de sostenibilidad. Estos indicadores son esenciales para evaluar la sustentabilidad del desarrollo turístico y permiten estimar las implicaciones socioeconómicas de un sistema territorial.

ENTREVISTA A EMPRESA TURÍSTICA

Para las empresas turísticas hoy en día es un completo desafío debido a la situación que atraviesa el país. Sin embargo, no es imposible recuperar este tipo de espacios, de hecho, los representantes de agencias turísticas replantean estrategias que de una u otra forma les permita adaptarse a las nuevas tendencias turísticas.

EMPRESA SERINTOUR/25 años

1.- ¿Qué papel juega su empresa en el desarrollo y promoción de rutas turísticas sostenibles, y cuáles son los beneficios que han observado hasta ahora?

Considero que juega un papel importante porque tenemos 25 años en el mercado turístico a nivel local y nacional. Los beneficios son interesantes debido a que poseemos 3 productos: paquetes turísticos, venta de boletos y 2.- Capacitaciones y certificación y 3.- Consultoría y Asesorías.

2.- ¿Cómo aseguran que las experiencias ofrecidas en sus rutas turísticas respeten y preserven el patrimonio cultural y natural de las comunidades locales?

Consideramos que conversar de forma responsable con los turistas es importante debido a que es importante mantener reglas antes, durante y después de la ruta. De esta forma preservaremos el patrimonio cultural y naturales de las comunidades.

3.- ¿Qué tipo de colaboración tienen con las comunidades locales y otros actores en la creación y gestión de estas rutas turísticas?

La asesoría que se ha brindado ha sido gratuita de esta forma contribuimos a las comunidades locales debido a que son actores fundamentales para la gestión de rutas turísticas.

4.- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta su empresa al implementar prácticas de turismo sostenible en las rutas turísticas, y cómo los están abordando?

Sin duda alguna la inseguridad, sin embargo las autoridades están haciendo todo lo posible para poder contrarrestar. De hecho, es un gran desafío en la actualidad debido a que se imposibilita tener un turismo creativo.

DISCUSIÓN

La experiencia del Proyecto Tahuín subraya la necesidad de involucrar a las comunidades locales en el proceso de toma de decisiones, asegurando que sus necesidades y expectativas sean consideradas desde el inicio. Además, es crucial que se implementen estrategias de monitoreo y evaluación para medir el impacto del proyecto en el desarrollo sostenible de la región.

Esto incluye no solo la evaluación de los beneficios económicos, sino también la consideración de los efectos ambientales y sociales. La sostenibilidad debe ser un eje central en la planificación de proyectos hídricos, garantizando que se protejan los recursos naturales y se promueva la equidad social

Por ende, se compara con el artículo científico expuesto por Mora (2021) que, la represa se centra en el riego, el control de inundaciones, el suministro de agua potable y la generación de energía para las localidades de Huaquillas y Arenillas. La represa, rodeada de una vegetación exuberante, ofrece un atractivo visual para los turistas que buscan experiencias de turismo responsable y no convencional. Es por ello que se busca dar un plus a dicha represa para que pueda ser visitada por varios turistas y que de una u otra forma adquieran una experiencia única.

Para ser posible eso, es importante contar con entes que brinden un soporte para impulsar las actividades que se requieran hacer para que de esa manera cumpla con las exigencias que desean los turistas.

CAPITULO IV

Propuesta integradora

La propuesta integradora se basa en la creación de una ruta turística mediante la aplicación de la metodología del Mintur que mejora el desarrollo sostenible de la Provincia de El Oro. **Diseño de la ruta turística**

La ruta turística constará de dos partes dentro de la propuesta, primero el diseño de la ruta y segundo la descripción de la misma.

Objetivo

Diseñar una ruta turística de Machala-Tahuín mediante la aplicación del MINTUREN la localización de sitios turísticos.

Justificación

Se ha considerado importante realizar un flyer de la ruta turística en la presente investigación debido a que servirá como guía a los turistas para focalizar su recorrido y que de una u otra forma sepan adonde irán, para que así estén preparados y puedan sacar provecho de cada atractivo.

Descripción de la ruta:

La ruta turística Machala-Tahuín es una experiencia única que combina la belleza natural, la cultura local y la gastronomía de la región de El Oro, Ecuador. Este recorrido está diseñado para aquellos que buscan una escapada de un día que les permita desconectarse de la rutina diaria y sumergirse en un entorno natural impresionante, al mismo tiempo que aprenden sobre la importancia de los recursos hídricos en la zona.

La jornada comienza en Machala, conocida como la "Capital Bananera del Mundo". Aquí, los visitantes pueden disfrutar de un desayuno mientras se dirige al destino, el grupo se prepara para partir hacia Tahuín, un trayecto que dura aproximadamente una hora y que ofrece vistas panorámicas de los paisajes rurales de la Provincia.

Al llegar a la represa Tahuín, los visitantes son recibidos por un entorno natural impresionante, rodeado de montañas y vegetación exuberante. La represa no solo es un importante recurso para la región en términos de riego y generación de energía, sino que también se ha convertido en un atractivo turístico. Los guías locales ofrecen una visita informativa que abarca la historia de la represa, su construcción y su impacto en la comunidad. Este es un momento ideal para aprender sobre la ingeniería detrás de este proyecto y su relevancia para el desarrollo sostenible de la región.

Aproximadamente a las 12:30 PM, el grupo se dirige a un restaurante local para disfrutar de un almuerzo típico. La gastronomía de la región es rica y variada, con platos que reflejan

la cultura costera del Ecuador. Los visitantes pueden probar delicias como pescado apanado o camarón apanado con arroz y menestra acompañados de un refrescante jugo de frutas tropicales.

La tarde está reservada para actividades recreativas. Dependiendo de la disponibilidad, los visitantes pueden optar por paseos en bote por la represa, donde pueden disfrutar de la tranquilidad del agua y la belleza del entorno. También hay opciones para realizar kayak lo que permite a los turistas explorar más a fondo la región.

Además, se puede organizar una visita a comunidades locales, donde los visitantes pueden interactuar con los habitantes, aprender sobre sus tradiciones y costumbres, y apreciar la cultura local de una manera auténtica.

Finalmente, después de un día lleno de actividades, el grupo comienza su viaje de regreso a Machala. Este recorrido no solo ofrece una oportunidad para disfrutar de la naturaleza y la cultura, sino que también promueve la reactivación económica de la región a través del turismo responsable. La ruta Machala-Tahuínes, sin duda, es una experiencia enriquecedora que deja a los visitantes con recuerdos inolvidables y un mayor aprecio por la belleza y la diversidad de Ecuador.

ANÁLISIS FODA

FORTALEZAS

Recursos Naturales: La región cuenta con una biodiversidad rica y paisajes atractivos que pueden ser aprovechados para el ecoturismo.

Cultura Local: La existencia de tradiciones y costumbres locales que pueden enriquecer la experiencia del visitante.

Infraestructura en Desarrollo: Iniciativas para mejorar la infraestructura turística, como caminos y servicios, que facilitan el acceso a la ruta.

Interés en Actividades al Aire Libre: Creciente interés en actividades como el senderismo y la observación de la naturaleza.

OPORTUNIDADES

Crecimiento del Turismo Sostenible: Aumento en la demanda de turismo responsable y sostenible, lo que puede atraer a más visitantes.

Apoyo Gubernamental: Posibilidad de recibir apoyo de entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para el desarrollo de la ruta.

Promoción de la Gastronomía Local: Integración de la oferta gastronómica local como un atractivo turístico, lo que puede beneficiar a los productores locales.

Desarrollo de Rutas Temáticas: Creación de itinerarios que resalten aspectos culturales, históricos y naturales, lo que puede diversificar la oferta turística.

DEBILIDADES

Falta de Promoción: No existe una suficiente promoción de rutas turísticas, lo que limita la visibilidad de la misma.

Recursos Limitados: Posible falta de financiamiento y recursos para desarrollar adecuadamente la infraestructura y servicios turísticos.

Capacitación de Personal: Necesidad de capacitar a guías y personal local en turismo sostenible y atención al cliente.

Dependencia del Turismo: Riesgo de que la economía local dependa excesivamente del turismo, lo que puede ser problemático en tiempos de crisis.

AMENAZAS

Competencia de Otras Rutas: Otras rutas turísticas en la región pueden atraer a los visitantes, reduciendo el interés en Machala-Tahuín.

Impacto Ambiental: El aumento del turismo puede llevar a la degradación de los recursos naturales si no se gestiona adecuadamente.

Cambios en la Demanda Turística: Cambios en las preferencias de los turistas que pueden afectar la viabilidad de la ruta.

Inestabilidad Política o Económica: Factores externos que pueden influir negativamente en el turismo, como crisis políticas o económicas en el país.

El análisis FODA de la ruta turística Machala-Tahuín revela fortalezas como su rica biodiversidad y cultura local, que pueden atraer a turistas interesados en el ecoturismo. Las oportunidades incluyen el crecimiento del turismo sostenible y el apoyo gubernamental. Sin embargo, enfrenta debilidades como la falta de promoción y recursos limitados, además de la necesidad de capacitación del personal. Las amenazas incluyen la competencia de otras rutas y el riesgo de degradación ambiental. Para maximizar su potencial, es crucial desarrollar estrategias que fortalezcan la infraestructura, promuevan la oferta local y gestionen el impacto del turismo de manera sostenible.

HISTORIA DE TAHUÍN

El Proyecto Tahuín, situado en Arenillas, fue diseñado como una obra multipropósito con el objetivo de proporcionar riego a 8,000 hectáreas, controlar inundaciones, suministrar agua potable y generar 3,500 kilovatios de energía hidroeléctrica para las localidades de Arenillas y Huaquillas. Sin embargo, hasta la fecha, no ha logrado cumplir con ninguno de estos propósitos.

La construcción de la represa comenzó en 1976, pero se vio afectada por problemas de financiamiento y la inestabilidad política del país, lo que provocó retrasos significativos en su finalización. En 1980, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS) otorgó un crédito de 380 millones de sucres a Predesur para avanzar en la obra. A pesar de algunos progresos entre 1981 y 1986, el proyecto enfrentó desfinanciamiento y más demoras.

Finalmente, en 1987, después de once años de trabajo, se completó la construcción de la presa y se inició el llenado del embalse de Tahuín. En 1999, el entonces Vicepresidente de la República, Dr. Gustavo Noboa Bejarano, visitó las instalaciones y se comprometió a gestionar la finalización del proyecto.

En septiembre de 2000, el presidente anunció en Machala la asignación de los Fondos de la Paz para las Provincias fronterizas, destinando \$3,080,000 específicamente para Tahuín. En marzo de 2001, se firmó un convenio para la ejecución de la primera etapa del proyecto, con la participación del Banco del Estado y CODELORO, marcando un paso importante hacia la realización de los objetivos inicialmente planteados para la represa. A pesar de los esfuerzos, el proyecto aún enfrenta desafíos para cumplir con su propósito original. El 13 de junio de 2012, se firmó en Machala un contrato para llevar a cabo estudios destinados a optimizar el Proyecto Multipropósito Tahuín, así como un convenio específico de cooperación interinstitucional relacionado con el proyecto Agua y Gobernanza. El valor del contrato para estos estudios es de \$2,506,288.53, con un plazo de ejecución de 300 días.

Es importante mencionar que, los estudios abarcaron la elaboración de diseños definitivos y detallados para la central hidroeléctrica Tahuín, así como las conducciones principales y secundarias necesarias para ampliar las áreas de riego. También se incluyeron estructuras hidráulicas y equipos para medir y controlar los caudales. Además, se desarrolló un Plan de Manejo Integral para la Cuenca Hidrográfica del río Arenillas, una propuesta de Modelo

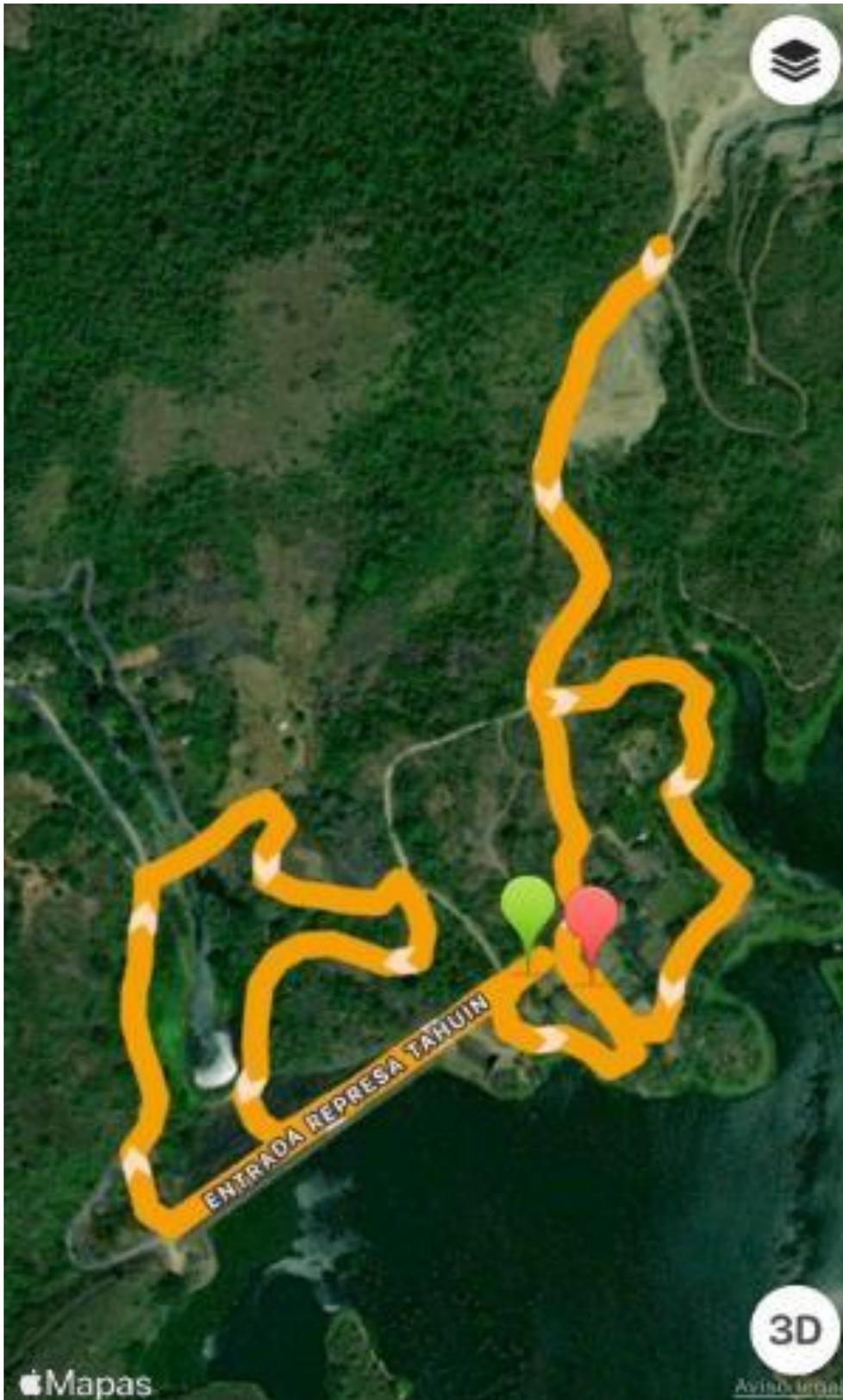
de Gestión Interinstitucional para el proyecto y un sistema de información geográfica para la administración del mismo.

El objetivo es proporcionar riego a un total de 8,000 hectáreas de tierras agrícolas potenciales, que incluyen las 5,000 hectáreas actualmente en uso. Para el año 2030, se prevé que el proyecto abastezca de agua potable a 150,000 habitantes de los cantones de Arenillas y Huaquillas.

Asimismo, se contempla la construcción de una central hidroeléctrica con una capacidad de 3.5 MW, que se integrará al Sistema Nacional Interconectado. Este proyecto no solo busca mejorar la infraestructura hídrica y energética de la región, sino que también tiene como objetivo contribuir al desarrollo integral de la población local. Esto se logrará a través de programas de capacitación que fomenten un modelo de gestión administrativa de las obras y promuevan la optimización en la productividad del uso del suelo y del agua como recursos fundamentales.

MAPA

Gráfico 12- Mapa Ruta Machtuin.



Apple Mapas

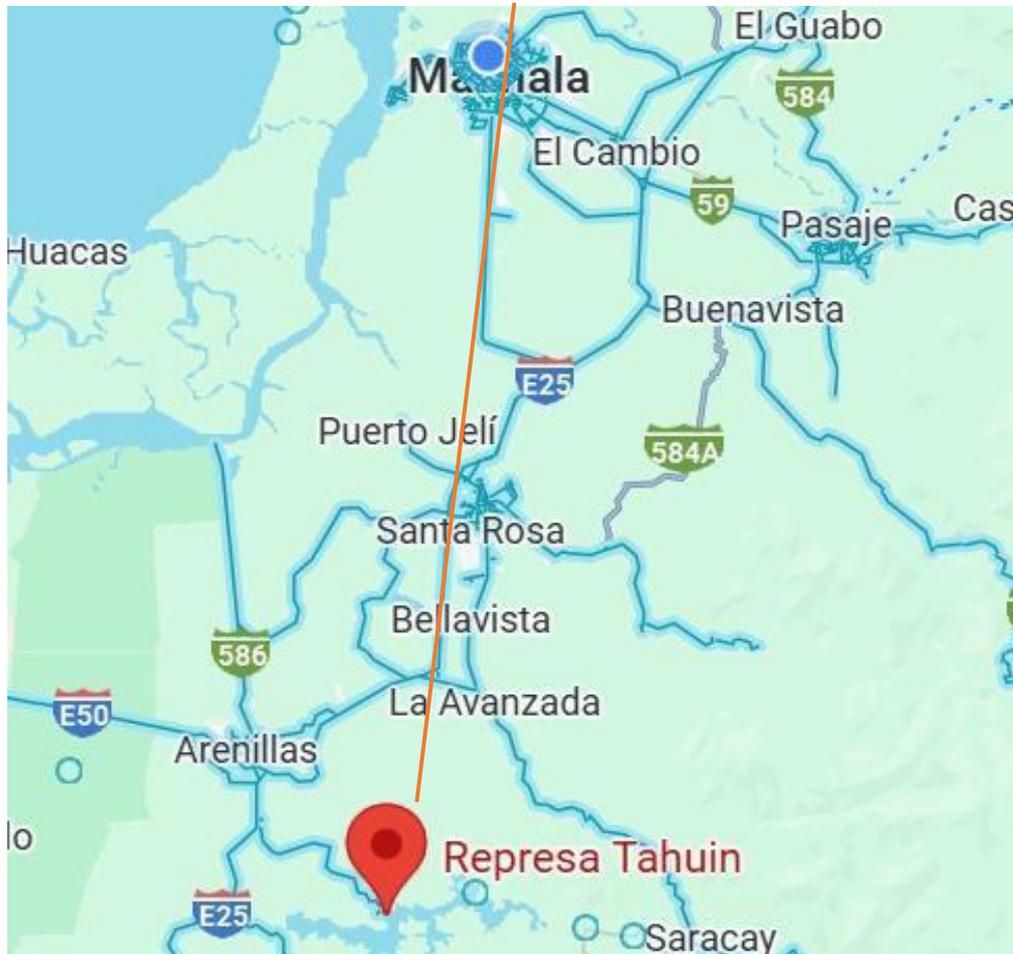
3D

Avión

MAPA

Gráfico13.-Mapa Ruta Machala-Tahuin

Fuente:



https://www.google.com/maps/place/Machala/@-3.2815351,80.0745495,11z/data=!4m6!3m5!1s0x90330e5f486ed7ad:0xa2c14493201b5443!8m2!3d-3.2643434!4d-79.9626354!16s%2Fg%2F11fm42q5j_?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDEyNy4wIKXMDSOASAFQAw%3D%3D

Tabla1.-Actividadde caminataMachtuhin



Ubicación: La Represa Tahuín está ubicada a 15 km del Cantón Arenillas.

Distancia: 4.95 km

Coordenadas: 815

Duración estimada: 1h

Nivel de dificultad: Moderado

Tipodruta: Ida y vuelta.

Tipodeterreno: Sendero, camino de arena y grava en el bosque.

DESCRIPCIÓN Y RECOMENDACIONES

La caminata en Tahuín ofrece un recorrido escénico a través de paisajes naturales, donde los visitantes pueden disfrutar de la biodiversidad, respirar aire puro y experimentar la tranquilidad del entorno.

- Asistir con ropa deportiva
 - Gafas de sol
 - Bloqueador solar
 - Bebidas hidratantes
 - Cámara
-

Información general:

Vistas panorámicas: Desde el Dique o muro de contención del Agua.

Formación geológica destacada: Compuesta principalmente de arenas, limolitas y conglomerados que datan del Mioceno.

Flora y fauna local:

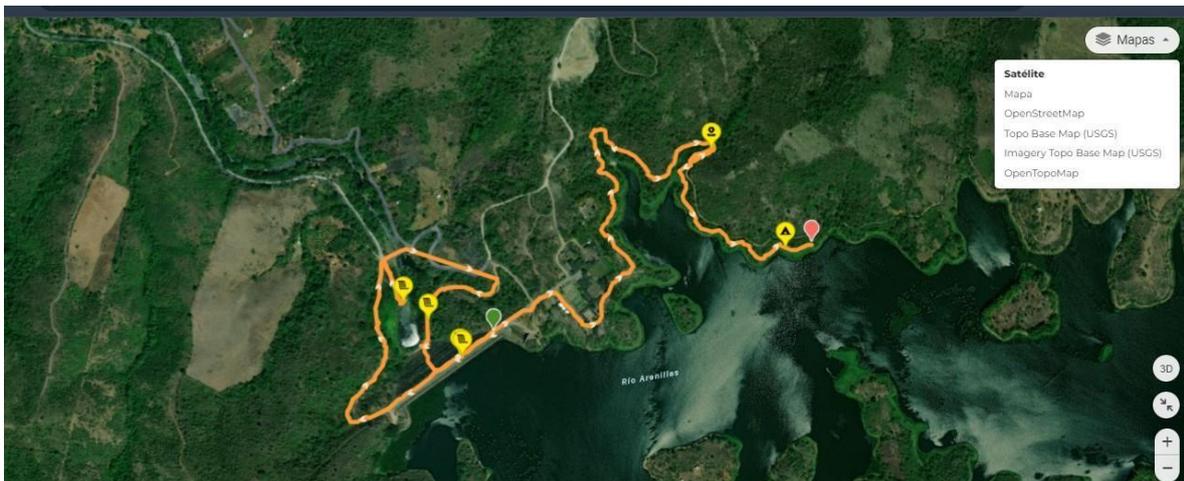
- Flora: Palma, Bambú, Guayacanes, Tulipán, etc.
- Fauna: Cernícalo Americano, Tiran de Agua Enmascarado, Carpintero Poderoso, Tangara Azul, Cuco Ardilla.

Lugares históricos o culturales: La Represa Tahuín es un atractivo de categoría manifestación cultural, tipo relaciones técnicas y científicas, subtipo obras de ingeniería según la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos MINTUR 2017.

Precauciones:

- *Riesgos específicos (desprendimientos, fauna peligrosa):* Mantener cuidado con serpientes venenosas entre una de ellas la más conocida como X o Terciopelo, nombre científico (Bothrops Atrax).
- *Equipo recomendado (casco, arnés, cuerda, calzado adecuado):* Se recomienda utilizar casco, cuerdas y calzado adecuado para realizar la actividad de escalada en roca.
- *Zonas con señalización deficiente:* implementar señalización adecuada para la realización del recorrido.
- *Contacto de servicios de rescate o emergencia:* Ecu 911. Además, se recomienda que a los visitantes les den un radio para que puedan comunicarse en caso de emergencia, cabe recalcar que en la zona no hay señal para celulares.

Gráfico13.-Fotografía de la ruta de caminata



Fuente: Wikiloc

- ❖ https://es.wikiloc.com/rutas-senderismo/5k-tahuin-trail-race-161592753?utm_medium=app&utm_campaign=share&utm_source=9012637

Tabla2.-Actividadde paseoenbote Machtuhin



Ubicación: La Represa Tahuín está ubicada a 15 km del Cantón Arenillas.

Distancia: 1,9 km

Coordenadas: 636

Duración estimada: 2 horas

Nivel de dificultad: Moderado

Tipode ruta: Ida y vuelta.

Tipode terreno: Acuático

DESCRIPCIÓN Y RECOMENDACIONES

El paseo en bote en Tahuín permite explorar la represa, disfrutando de vistas panorámicas y la serenidad del agua, mientras se observa la flora y fauna local en un entorno natural.

- Asistir con ropa deportiva
- Gafas de sol
- Bloqueador solar
- Bebida hidratante
- Cámara

Información general

Información General

Vistas panorámicas: Vista a la naturaleza por todos lados, admiración de flora y fauna local. Puedes observar aves migratorias y tener la oportunidad de ver especies únicas en el área.

Formación geológica destacada: Extensos cuerpos de agua 8 km²

Flora y fauna local:

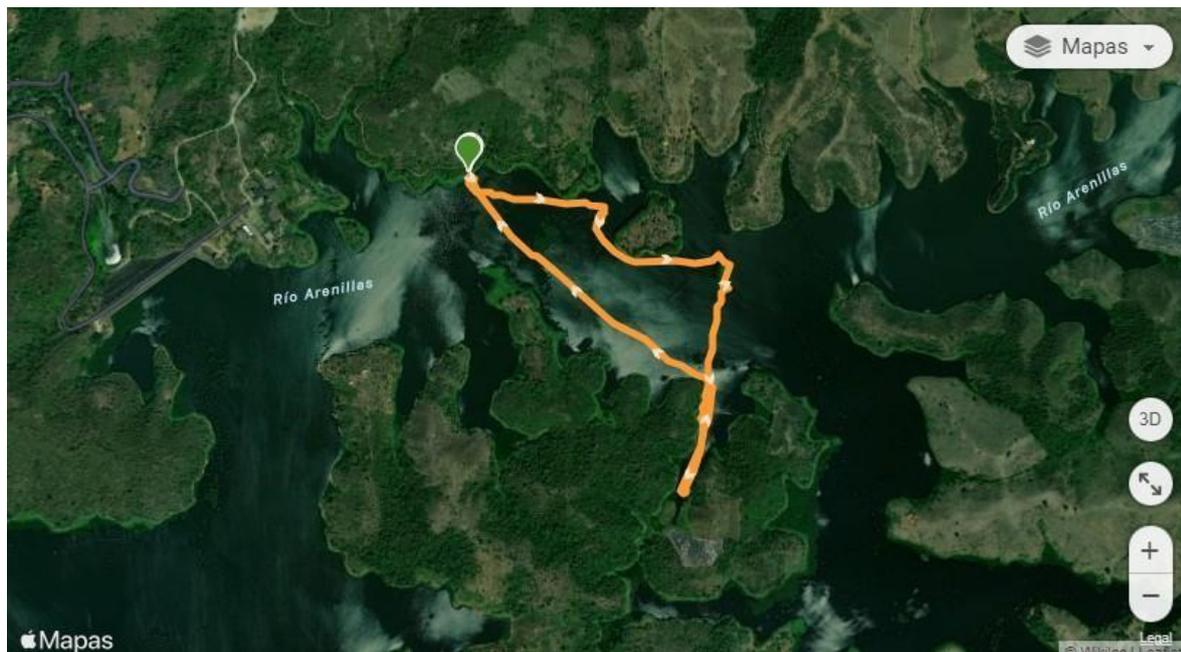
- **Flora:** Palma, Bambú, Guayacanes, Tulipán, etc.

- *Fauna:* Venado, Cernícalo Americano, Tirano de Agua Enmascarado, Carpintero Poderoso, Tangara Azul, Cuco Ardilla.

Precauciones:

- *Riesgos específicos (desprendimientos, fauna peligrosa):* Tener cuidado con especies de boas o también conocidas como mata caballos.
- *Equipo recomendado:Prepara tu equipo:* Asegúrate de llevar ropa cómoda y adecuada para remar y explorar la zona. Lleva protección solar, repelente de insecto, una toalla extra y por supuesto un chaleco salvavidas.
- *Zonasconseñalizacióndeficiente:* Implementarseñaléticaenlosbordesdelapresa para identificar la ruta acuática.
- *Contacto de servicios de rescate o emergencia:* Ecu 911. Además, se recomienda que a los visitantes les den un radio para que puedan comunicarse en caso de emergencia, cabe recalcar que en la zona no hay señal para celulares.

Gráfico14.-Fotografía delarutadePaseoenboteyKayak



Fuente: Wikiloc

- ❖ https://es.wikiloc.com/rutas-kayac/ruta-kayak-179777487?utm_medium=app&utm_campaign=share&utm_source=16002370

Tabla3.-KayakMachtuhin



Ubicación: La Represa Tahuín está ubicada a 15 km del Cantón Arenillas.

Distancia: 1,9km

Coordenadas: 636

Duración estimada: 2 horas

Nivel de dificultad: Moderado

Tipodruta: Ida y vuelta.

Tipodeterreno: Acuático

DESCRIPCIÓN Y RECOMENDACIONES

El paseo en kayak en Tahuín ofrece una experiencia emocionante, permitiendo a los visitantes navegar por aguas tranquilas, explorar rincones ocultos y disfrutar de la belleza natural en un ambiente sereno.

- Asistir con ropa deportiva
 - Gafas de sol
 - Bloqueador solar
 - Bebidas hidratantes
 - Cámara
-

Lugares históricos o culturales: La Represa Tahuín es un atractivo de categoría manifestación cultural, tipo relaciones técnicas y científicas, subtipo obras de ingeniería según la Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos.

Precauciones:

- *Riesgos específicos (desprendimientos, fauna peligrosa):* Tener cuidado con especies de boas o también conocidas como mata caballos.

- *Equipo recomendado: Prepara tu equipo:* Asegúrate de llevar ropa cómoda y adecuada para remar y explorar la zona. Lleva protección solar, repelente de insecto, una toalla extra y por supuesto un chaleco salvavidas.
- *Zonas con señalización deficiente:* Implementar señalética en los bordes de la presa para identificar la ruta acuática.
- *Contacto de servicios de rescate o emergencia:* Ecu 911. Además, se recomienda que a los visitantes les den un radio para que puedan comunicarse en caso de emergencia, cabe recalcar que en la zona no hay señal para celulares.

Los resultados demuestran que dentro de una ruta turística lo más importante es la experiencia cultural y tradiciones locales, así mismo el transporte turístico por contrato es esencial para garantizar el éxito de la ruta. De esta forma, un día completo prefieren los turistas para recorrer los paisajes naturales como montañas y ríos. Así mismo, la principal motivación para visitar la ruta Machala-Tahuín es realizar actividades creativas que estén en el rango de \$20 y \$50 y por ende preferirían acceder a la información mediante redes sociales y recomendaciones.

FLYERDELARUTA



MACHTUHIN

PASE DIA:

- Desayuno
- Caminata por la naturaleza
- Almuerzo
- Paseo en bote
- Kayak
- Zona de hamacas

098 016 8694

\$25

¿Estás listo para la próxima experiencia?

PROGRAMACIÓN DEL RUTA TURÍSTICA MACHUHUIN FULL DAY

08:00 AM-Salida Machala

- ✓ Comienza el día con un desayuno en Machala. Se ofrecerá un sandwich con jugo para ir desayunando en el camino.

09:00 AM- Viaje a Tahuín

- ✓ Salida hacia la represa Tahuín. El trayecto dura aproximadamente 1 hora. Disfruta del paisaje rural y las vistas de la Provincia de El Oro.

10:00 AM -Llegada a la Represa Tahuín

- ✓ Realiza una visita guiada por la represa. Aprende sobre su construcción, funcionamiento y su importancia para la región en términos de riesgo, control de inundaciones y generación de energía.

11:30 AM -Caminata por la Naturaleza

- ✓ Explora los senderos alrededor de la represa. Observa la vegetación exuberante y la fauna local. Este es un excelente momento para tomar fotografías y disfrutar de la tranquilidad del entorno.

12:30 PM-Almuerzo

- ✓ En el sitio se encuentra un restaurante para disfrutar de un almuerzo típico de la región. Se ofrecerá: arroz, pescado frito y menestra de lenteja o también hay la opción de camarones apanados.

02:00 PM-Actividades Recreativas: Paseo en bote

- ✓ El paseo en bote durará aproximadamente 1 hora para conocer a los alrededores y disfrutar del paisaje.

03:00 PM-Actividades Recreativas: Kayak

- ✓ Antes de realizar dicha actividad es importante equiparse para evitar inconvenientes. Cada turista contará con una inducción para el correcto manejo de la tabla, de esta forma tendrán una experiencia única.

05:00 PM-Regreso a Machala

- ✓ Comienza el viaje de regreso a Machala. Aprovecha el tiempo para reflexionar sobre la experiencia del día.

06:00 PM- Llegada a Machala

- ✓ Finalizar ruta con un a cena en Machala, donde puedes compartir tus experiencias del día y disfrutar de la gastronomía local.

NOTA:

- ✓ Llevar pacómoda y adecuada para actividades al aire libre.
- ✓ No olvides tu cámara para capturar los momentos especiales.
- ✓ Asegúrate de llevar suficiente agua y protector solar.

Estaruta ofrece una combinación de naturaleza, cultura y gastronomía, ideal para disfrutar de un día completo en la región de Tahuín.

ITINERARIO

FULLDAY

08:00 AM - Salida de Machala

09:00 AM - Viaje a Tahuín

10:00 AM - Llegada a la Represa Tahuín 11:30

AM - Caminata por la Naturaleza 12:30 PM

- Almuerzo

02:00 PM - Actividades Recreativas: *Paseo en bote*

03:00 PM - Actividades Recreativas: *Kayak*

05:00 PM - Regreso a Machala

06:00 PM - Llegada a Machala

PRESUPUESTO

<i>SERVICIO</i>	<i>PRECIO UNITARIO</i>	<i>10 PERSONAS PRECIO UNITARIO</i>	<i>OBSERVACIONES</i>
<i>ALIMENTACIÓN</i>			
<i>Almuerzodial</i>	\$3	\$30	
<i>TRANSPORTE</i>			
<i>Transportedia1</i>	\$5	\$50	
<i>SERVICIOS TURISTICOS</i>			
<i>Paseo enbote</i>	\$5	\$50	Costodelbote
<i>Kayak</i>	\$7	\$70	Costodel kayak
<i>Costoindividual</i>	\$20	\$200	
<i>Margendeganacia</i>	25%		
<i>TOTAL</i>	\$25	\$250	

CONCLUSIONES

La investigación ha demostrado que los turistas valoran las experiencias auténticas que les permiten conectarse con la cultura local y la naturaleza. En el caso de la ruta Machala-Tahuín, se ha identificado un interés significativo en actividades como el senderismo y la observación de la naturaleza, lo que sugiere que los visitantes buscan una inmersión en el entorno natural y cultural de la región. Por lo tanto, el diseño de la ruta debe centrarse en resaltar estos aspectos, creando itinerarios que ofrezcan oportunidades para explorar la biodiversidad y las tradiciones locales.

Además, la implementación de rutas temáticas puede ser una estrategia efectiva para agrupar los atractivos turísticos en torno a un hilo conductor, como la cultura, la gastronomía o la naturaleza. Esto no solo facilita la planificación de itinerarios, sino que también enriquece la experiencia del visitante al ofrecer una narrativa coherente que resalta la singularidad de la región. La gastronomía local, por ejemplo, puede ser un atractivo poderoso que no solo satisface el paladar de los turistas, sino que también apoya a los productores locales y promueve la conservación de recetas y técnicas tradicionales.

Además, el éxito de una ruta turística no solo se mide en términos de ingresos económicos, sino también en su capacidad para ofrecer experiencias únicas y variadas que reflejen las particularidades del lugar. Esto implica un análisis detallado de los atributos distintivos de la región y la integración de productos turísticos que amplíen el alcance de la oferta. La transformación del mercado turístico exige la creación de itinerarios adaptados a las preferencias de los viajeros, lo que resalta la importancia de innovar en el diseño de rutas. En conclusión, el diseño de una ruta turística en Machala-Tahuín representa una oportunidad valiosa para impulsar el desarrollo económico de la región, al tiempo que se promueve la conservación del patrimonio cultural y natural. Al adoptar un enfoque sostenible que involucre a la comunidad local, utilice tecnología de manera efectiva y fomente la colaboración interinstitucional, se puede crear una experiencia turística enriquecedora que beneficie tanto a los visitantes como a los residentes. Este enfoque no solo contribuirá al bienestar de la comunidad, sino que también asegurará que la riqueza cultural y natural de Machala-Tahuín sea preservada para las futuras generaciones.

RECOMENDACIONES

El desarrollo de una ruta turística revela un enfoque estratégico que busca maximizar el potencial de los atractivos locales, al tiempo que se promueve la sostenibilidad y el bienestar de la comunidad. En primer lugar, la creación de rutas temáticas es fundamental, ya que permite agrupar los atractivos turísticos en torno a un hilo conductor, como la cultura, la gastronomía o la naturaleza. Esto no solo facilita la planificación de itinerarios para los visitantes, sino que también enriquece su experiencia al ofrecer una narrativa coherente que resalta la singularidad de la región.

La capacitación de la comunidad local es otra recomendación clave. Involucrar a los residentes en el proceso turístico no solo les proporciona habilidades y conocimientos sobre la atención al turista, sino que también les empodera al hacerlos partícipes del desarrollo económico de su entorno. Al fortalecer la conexión entre los turistas y la comunidad, se fomenta un intercambio cultural que beneficia a ambas partes, enriqueciendo la experiencia del visitante y fortaleciendo la identidad cultural local.

El uso de tecnología es esencial en la promoción de la ruta turística. La implementación de aplicaciones móviles y plataformas digitales puede facilitar la difusión de información sobre los atractivos, horarios y servicios disponibles, mejorando la accesibilidad y la planificación de visitas. Además, estas herramientas pueden ser utilizadas para recopilar datos sobre el comportamiento de los turistas, lo que permitirá realizar ajustes y mejoras en la oferta turística.

La colaboración interinstitucional es otra recomendación crucial. La asociación entre el sector público y privado puede garantizar la inversión necesaria en infraestructura y servicios, creando un entorno propicio para el desarrollo turístico. Esta colaboración también puede facilitar la promoción conjunta de la ruta, aumentando su visibilidad y atractivo.

Finalmente, establecer un sistema de monitoreo y evaluaciones vital para medir el impacto de la ruta turística en la economía local y la preservación del patrimonio. Este enfoque permitirá realizar ajustes basados en datos concretos, asegurando que las iniciativas turísticas sean efectivas y sostenibles a largo plazo. En conjunto, estas recomendaciones ofrecen un marco integral para el desarrollo exitoso de una ruta turística que beneficia tanto a los visitantes como a la comunidad local.

Bibliografía

Aldaz, S., Cejas, M., Guerrero, D., & Pacheco, H. (2024). Competencias laborales en el sector turístico: un modelo de formación profesional. *Universidad, Ciencia y Tecnología*, 27(119), 41-51. doi:10.47460/uct.v27i119.705

Aponte, C., Gálvez, J., & Calle, M. (2020). Análisis de la potencialidad turística e interacción del sistema turístico de la parroquia Tendales, cantón El Guabo, El Oro, Ecuador. *Kalpana Revista de Investigación*(19), 43-68. Obtenido de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/kalpana/article/view/4>

Arévalo, G. (2018). La ruta turística enológica en Querétaro y Baja California, México: Un enfoque estratégico. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 14(2), 122-134. doi:10.4067/S0718-235X2018000200122.

Aulestia, A. (2021). Los mercados de Quito y su oferta de gastronomía tradicional como recurso turístico. *Revista San Gregorio*, 1(47), 98-112. Obtenido de <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/rsan/v1n47/2528-7907-rsan-1-47-00095.pdf>

Bermeo, P., Elizalde, J., & Calle, M. (2020). Gastronomía tradicional: gustos y preferencias de los habitantes del cantón Santa Rosa, El Oro, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 6(2), 175-185. doi:10.4067/S0718-235X2020000200175

Bernal, C. (2016). *Metodología de la Investigación*. PEARSON.

Cagua, K., & Illicachi, K. (2020). RUTA TURÍSTICA SOSTENIBLE DEL PATRIMONIO MINERO CON LA FINALIDAD DE AUMENTAR EL TURISMO EN LA

PARROQUIA URBANA PORTOVELO (Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala). Repositorio Institucional. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15580>

Calderón, D., Arcila, M., & López, J. (2018). Las Rutas e Itinerarios Turístico-Culturales en los Portales Oficiales de Turismo de las Comunidades Autónomas Españolas. *Revista de Estudios Andaluces (REA)*(35), 123-145. doi:10.12795/rea.2018.i35

Codina, L. (2020). CÓMO HACER REVISIONES BIBLIOGRÁFICAS TRADICIONALES O SISTEMÁTICAS UTILIZANDO BASES DE DATOS ACADÉMICAS. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 139-153. Obtenido de <https://scielo.isciii.es/pdf/orl/v11n2/2444-7986-orl-11-02-139.pdf>

Condor, V. (2018). Turismo y desarrollo sostenible: fundamentación teórica para la construcción del modelo de desarrollo turístico. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 10(2), 47-52. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202018000200047

Cuyo, M. (2019). *Diseño de una ruta turística como herramienta para el desarrollo del Turismo Comunitario en la comunidad Tigua, cantón Pujilí, provincia de Cotopaxi* (Tesis de pregrado-Universidad Central del Ecuador). Obtenido de Repositorio

Institucional:

<https://www.dspace.uce.edu.ec/entities/publication/2ab9e308-7485-45a9-9f5a-330dcfe74487>

Duis, U. (2018). Apuntes para la construcción del turismo cultural a partir del análisis de la oferta cultural-patrimonial y su demanda por el sector turístico. *Turismo y Sociedad*, 22, 125-149. doi:10.18601/01207555.n22.07

Espinoza, Y., Mayorga, M., Morocho, R., & Arcentales, C. (2020). RECUPERACIÓN DE PAISAJES MINEROS: DETERMINACIÓN DE UNA RUTA TURÍSTICA

EN EL CANTÓN PORTOVELO. *Revista Científica Qualitas*, 19(19), 015-028.

Obtenido de <https://revistas.unibe.edu.ec/index.php/qualitas/article/view/31>

Gambarota, D., & Lorda, M. (2017). El turismo como estrategia del desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

García, J., & Sánchez, P. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Información Tecnológica*, 31(6), 159-170. doi:10.4067/S0718-

07642020000600159

González, I. (2016). *Ruta Turística Cultural del Cantón Portovelo de la Provincia de El Oro* (Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Loja). Repositorio Institucional.

Obtenido

de

<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/17347>

Herrero, L. (2022). Modelo predictivo para la selección de técnica de medición de la opinión pública. *The Anáhuac Journal*, 21(2).

doi:10.36105/theanahuacjour.2021.v21n2.02

Leal, I., Velázquez, R., & Cordovi, J. (2023). Actividad turística, su contribución al desarrollo local. Análisis de productividad científica en bases de datos. *Revista Universidad y Sociedades*, 15(6), 169-178. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v15n6/2218-3620-rus-15-06-169.pdf>

Madroñero, S., & Guzmán, T. (2018). Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias. *Revista Tecnológica en Marcha*, 31(3), 122-130. doi:10.18845/tm.v31i3.3907

Mendoza, R., Abarca, M., Vinuesa, D., & Andrade, A. (2020). Propuesta de rutas turísticas alternativas en el Ecuador Continental. *Revista electrónica cooperación Universidad Sociedad*, 5, 56-68.

Obtenido de

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7765568>

Ministerio de Turismo. (2002). *Ley de Turismo*.
Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/LEY-DE-TURISMO.pdf>

Montalván, O., Reimundo, K., & Noblecilla, M. (2021). Diseño de un modelo de aplicación móvil de las rutas turísticas del cantón Pasaje, Ecuador. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 196-211.

Mora, C. (2021). *PROPUESTA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN ARENILLAS DE LA PROVINCIA DE EL ORO*.

Obtenido de REPOSITORIO
UTMACH:
https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/17698/1/E-8571_MORA%20CALDERON%20CRISTHIAN%20DAVID.pdf

Mora, C., Medina, M., Ramos, M., & Valverde, G. (2021). Turismo rural en la provincia de Córdoba (España). *Revista Iberoamericana de Ambiente y Turismo*, 17(1), 61-77. doi:10.4067/S0718-235X2021000100061

Nieves, J., & Zúñiga, G. (2021). *Propuesta para la creación de un producto turístico alternativo con la declaratoria de "Pueblo mágico" para el Cantón de Zaruma, Provincia El Oro (Tesis de pregrado, Universidad del Azuay)*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11174>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. doi:10.4067/S0717-95022017000100037

Peña, L., Baca, Y., & Costa, J. (2019). Efecto de las actividades antrópicas en la red de caminos Inka, santuario histórico de Machupicchu, Cusco, Perú. *Revista Iberoamericana de Ambiente y Turismo*, 15(1), 60-71. doi:10.4067/S0718-235X2019000100060

Pérez, O. (2023). El concepto de comunidad en los proyectos de intervención comunitaria: disonancias, opacidades y rupturas. *Alteridades*, 61-72. doi:10.24275/uam/izt/dcsh/alteridades/2023v33n65/osorio

Pibaque, M., Macías, J., & San Andrés, E. (2022). Atractivos naturales y culturales, potencial de turismo. *Revista Ciencia y Líderes*, 1(1), 16-26. doi:0.47230/revista.ciencia-lideres.v1.n1.2022.16-26

Pillajo, B. (2023). *Evaluación de la ruta turística Trendel Hielollys y su incidencia en los emprendimientos turísticos (Tesis de pregrado - Universidad de las Fuerzas Armadas)*.

Obtenido de Repositorio
Institucional:
<https://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/35684/1/T-ESPEL-ITH-0237.pdf>

Pulido, J., Cárdenas, P., & Espinosa, J. (2019). ¿Contribuye la sostenibilidad ambiental al crecimiento del turismo? Un análisis a nivel de país. *Revista de Producción Más Limpia*, 13, 309-319.

doi:10.1016/j.jclepro.2018.12.151

Pulla, S., Ortega, A., & Castro, K. (2020). Turismo disruptivo: Rutas turísticas inteligentes. *Revista Publicando*, 7(35), 160-169. Obtenido de <https://www.revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/2100/2121>

Ramirez,E.(2022).CrisisenelcontextoturísticodelaprovinciadeElOro.*Revista 593 Digital Publisher*, 7(2), 12-25. doi:10.33386/593dp.2022.2.641

Reinoso, N. (2021). Segmentación por motivaciones y valoración del turismo interior en el destino Manta, Manabí, Ecuador. *Innovar*, 31(80), 57-72. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v31n80/0121-5051-inno-31-80-57.pdf>

Robles,B.(2019).Poblaciónymuestra.*PuebloContinente*,30(1),245-246.doi:10.22497/PuebloCont.301.30121

Rodríguez, Y., García, D., Pons, R., Tanda, J., & Pancorbo, J. (2021). DiseñodeunarutaturísticaparaeldestinoMatanzas,quecontribuyaaldesarrollodelturismourbano.*RevistaSanGregorio*(46),112-134. doi:10.36097/rsan.v1i46.1431

Sagñay,M.(2019).Diseñodeunaruta turísticaenfocadaalviajeensolitario enel Centro Histórico de Quito (Tesis de posgrado- Universidad Tecnológica Israel). Repositorio Institucional. Obtenidode <https://repositorio.uisrael.edu.ec/bitstream/47000/1865/1/UISRAEL-EC-MASTER-TURIS-378.242-2019-002.pdf>

Sánchez, A., & Murillo, A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: Cuantitativa, Cualitativa y Comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/6557/655769223006/655769223006.pdf>

Sanchez, F. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: consensos y disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. doi:10.19083/ridu.2019.644.

Sánchez, J., Coronel, L., Suárez, A., & Maza, M. (2020). turismoRUTA TURÍSTICAMAÍZ Y CASCADAS: ESTUDIO DE CASO CON UN ENFOQUEDEL TURISMOCULTURALYNATURAL.*Universidad,Cienciaytecnología*,24(99), 54-61. Obtenido de <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/295/524>

SantaCruz,D.,&Ojalvo,V.(2019).Desarrollolocal:conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 3(2), 319-335. doi:10.33262/cienciadigital.v9i2.353

Segura,J.,&Esparza,R.(2021).CIRCUITOSTURISTICOSTEMATICOS PARAPROMOVERELTURISMOLOCALPOSTPANDEMIACOID-19.*Revista Conrado*, 17(82), 184-191.

Obtenido de
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000500184

Sordini, M. (2019). La entrevista en profundidad en el ámbito de la gestión pública.

Revista reflexiones, 98(1), 75-88. doi:10.15517/rr.v98i1.33083

Suárez, V. (2022). *La ruta de las rosas y la oferta turística del cantón Pedro Moncayo*.

Obtenido de Repositorio Institucional:

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34460/1/Su%C3%A1rez%20Valeria%20Tesis-signed-signed-signed.pdf>

Vilela, W. (2024). Análisis de Gestión Territorial, Social, Ambiental, Urbanística del Gadel Cantón Arenillas. *Estudios y Perspectivas: Revista Científica y Académica*, 4(1), 32-52. doi:10.61384/r.c.a..v4i1.73

Zúñiga, F. (2019). Espacio turístico y turismo cultural a través de la ruta Don Vasco en Michoacán, México. *Revista Geográfica de América Central*(63), 60-85. doi:10.15359/rgac.63-2.3