



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROPECUARIA COMO APORTE  
AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DEL CANTON  
CHILLA**

**CARAGUAY SOLORZANO KEVIN GERARDO  
LICENCIADA EN TURISMO**

**FARFAN LOJA CARLOS ALEXANDER  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA AGROPECUARIA COMO  
APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN  
DEL CANTON CHILLA**

**CARAGUAY SOLORZANO KEVIN GERARDO  
LICENCIADA EN TURISMO**

**FARFAN LOJA CARLOS ALEXANDER  
LICENCIADO EN TURISMO**

**MACHALA  
2024**



**UTMACH**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**CARRERA DE TURISMO**

**PROYECTOS INTEGRADORES**

**DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROPECUARIA COMO  
APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN  
JUAN DEL CANTON CHILLA**

**CARAGUAY SOLORZANO KEVIN GERARDO  
LICENCIADA EN TURISMO**

**FARFAN LOJA CARLOS ALEXANDER  
LICENCIADO EN TURISMO**

**AMAIQUEMA ILLESCA LOURDES DOLORES**

**MACHALA  
2024**

# “DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROPECUARIA COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DELCANTON CHILLA”

**6%**  
Textos sospechosos

**2% Similitudes**  
0% similitudes entre comillas  
< 1% entre las fuentes mencionadas

**5% Idiomas no reconocidos**

**Nombre del documento:** "DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROPECUARIA COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DELCANTON CHILLA".docx  
**ID del documento:** 75978e66a68247dc61de2380ce0384b9c0ecdabd  
**Tamaño del documento original:** 7,19 MB  
**Autores:** Carlos Alexander Farfan Loja  
 Kevin Gerardo Caraguay Solorzano

**Depositante:** LOURDES DOLORES AMAIQUEMA ILLESCA  
**Fecha de depósito:** 15/2/2025  
**Tipo de carga:** interface  
**fecha de fin de análisis:** 15/2/2025

**Número de palabras:** 10.768  
**Número de caracteres:** 74.252

Ubicación de las similitudes en el documento:



## Fuentes de similitudes

### Fuentes principales detectadas

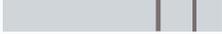
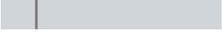
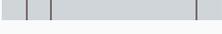
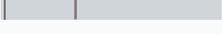
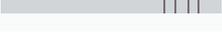
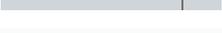
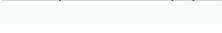
N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&amp;pid=S2218-36202020000400436">www.scielo.sld.cu</a>   El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales... 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (60 palabras)
2	<a href="http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15537">dspace.utb.edu.ec</a>   Inventario de fincas con potencialidad agroturística en Los Ríos	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (54 palabras)
3	<a href="https://ecuadors.live/provincia-de-el-oro/canton-chilla/">ecuadors.live</a>   Cantón Chilla	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (49 palabras)

### Fuente con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://www.turismo.gob.ec/aprobacion-del-reglamento-de-la-ley-de-fortalecimiento-de-las-activi...">www.turismo.gob.ec</a>   Aprobación del Reglamento de la Ley de Fortalecimiento de l...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (26 palabras)

**Fuentes ignoradas** Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	<a href="https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo_Titulacion_1571.pdf">repositorio.utmachala.edu.ec</a>	4%		Palabras idénticas: 4% (427 palabras)
2	<a href="https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26516/1/GingerDayana_CaiminaguaPindo...">dspace.unl.edu.ec</a>	2%		Palabras idénticas: 2% (229 palabras)
3	<a href="https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/26516/1/GingerDayana_CaiminaguaPindo.pdf">dspace.unl.edu.ec</a>	2%		Palabras idénticas: 2% (229 palabras)
4	<a href="https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/26516/1/GingerDayana_CaiminaguaPindo.pdf">dspace.unl.edu.ec</a>	2%		Palabras idénticas: 2% (229 palabras)
5	<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/el-oro/chilla/ciudades/chilla-ab617f030">www.goraymi.com</a>   Chilla	2%		Palabras idénticas: 2% (203 palabras)
6	<a href="https://doku.pub/documents/pdot-gad-cantonal-chilla-51won644zkqj">doku.pub</a>   Pdot Gad Cantonal Chilla [51won644zkqj]	2%		Palabras idénticas: 2% (203 palabras)
7	<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/el-oro/chilla/ciudades/chilla-ab617f030#:~:text=Dentro de la gas...">www.goraymi.com</a>   Chilla	2%		Palabras idénticas: 2% (203 palabras)
8	<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/el-oro/chilla/ciudades/chilla-ab617f030#:~:text=La altitud de Chil...">www.goraymi.com</a>   Chilla	2%		Palabras idénticas: 2% (203 palabras)
9	<a href="https://www.goraymi.com/es-ec/el-oro/chilla/ciudades/chilla-ab617f030">www.goraymi.com</a>   Chilla	2%		Palabras idénticas: 2% (203 palabras)
10	<a href="https://www.chilla.gob.ec/antecedentes-historicos/">www.chilla.gob.ec</a>   ANTECEDENTES HISTÓRICOS -	2%		Palabras idénticas: 2% (202 palabras)
11	<a href="http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1712/3/tur69.pdf.txt">dspace.ucuenca.edu.ec</a>   Análisis del potencial turístico del cantón Chilla, provincia ...	2%		Palabras idénticas: 2% (191 palabras)

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
12	 <b>repositorio.utmachala.edu.ec</b> https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21236/1/Trabajo_Titulacion_1575.pdf	2%		📄 Palabras idénticas: 2% (179 palabras)
13	 <b>es.wikipedia.org</b>   Cantón Chilla - Wikipedia, la enciclopedia libre https://es.wikipedia.org/wiki/Cantón_Chilla	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (106 palabras)
14	 <b>dialnet.unirioja.es</b> https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8384005.pdf	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (91 palabras)
15	 <b>dialnet.unirioja.es</b> https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8384005.pdf	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (91 palabras)
16	 <b>www.gob.ec</b> https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2024-05/LEY ORGÁNICA PARA EL FORTALECIMI...	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (85 palabras)
17	 <b>repositorio.utc.edu.ec</b>   Propuesta de un modelo de gestión orientado al desarrollo ... http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7793/6/PC-001096.pdf.txt	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (69 palabras)
18	 <b>Documento de otro usuario</b> #895dd5 🔍 El documento proviene de otro grupo	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (53 palabras)
19	 <b>Documento de otro usuario</b> #540eb7 🔍 El documento proviene de otro grupo	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (65 palabras)
20	 <b>scielo.cl</b> https://scielo.cl/pdf/rgeong/n81/0718-3402-rgeong-81-235.pdf	< 1%		📄 Palabras idénticas: < 1% (74 palabras)

« < 1 2 3 4 > »

### Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

- 1  <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i2.1172>
- 2  <https://doi.org/10.15304/rips.19.2.6938>
- 3  <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7555365.pdf>
- 4  <https://doi.org/10.29057/prepa2.v12i23.14039>
- 5  <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756361>

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA  
Calidad, Pertinencia, y Calidez  
FACULTAD DE EMPRESARIALES  
CARRERA DE TURISMO

TÍTULO  
"DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA AGROPECUARIA COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DELCANTON CHILLA"

AUTORES  
Carlos Alexander Farfan Loja  
Kevin Gerardo Caraguay Solorzano  
TUTOR  
Lic. Lourdes Dolores Amaiquema Illescas

MACHALA 2024

## Contenido

1. CAPITULO I2
- 1.1. INTRODUCCIÓN2
- 1.



### 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA3

- 1.3. OBJETIVOS5
- 1.3.1. Objetivo General5
- 1.3.2. Objetivos Específicos:5
- 1.

### 4. JUSTIFICACIÓN6

#### CAPITULO II7

- 2.1. MARCO TEÓRICO7
- 2.1.1. La Provincia de EL Oro7
- 2.1.2. El Cantón Chilla8
- 2.1.3. Datos del Cantón Chilla9
- 2.



#### 1.4. Importancia del turismo10

#### 2.2. MARCO CONCEPTUAL10

- 2.2.1. Turismo10
- 2.2.2. Desarrollo turístico11
- 2.2.3. Sostenibilidad11
- 2.2.4. Turismo Rural11
- 2.2.5. Comunidad Local12
- 2.2.6. Producto Turístico.12
- 2.2.7. Ecoturismo12
- 2.2.8. Fincas Agropecuarias12
- 2.2.9. Agroturismo. 13
- 2.2.10. Ruta turística13
- 2.2.11. Granja agro sostenible13
- 2.2.12. Desarrollo Local13
- 2.2.13. Agricultura14
- 2.2.14. Sistema Turístico14
- 2.3. MARCO LEGAL14
- 2.3.1. Ley de turismo15
- 2.
- 3.2. Constitución de la república del Ecuador15
- 2.3.3. Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales15
- 2.3.4. Resolución nro. 2021-09116
- 2.3.5.



[www.turismo.gob.ec](https://www.turismo.gob.ec) | Aprobación del Reglamento de la Ley de Fortalecimiento de las Actividades Turísticas – Ministerio de Turismo

<https://www.turismo.gob.ec/aprobacion-del-reglamento-de-la-ley-de-fortalecimiento-de-las-actividades-turisticas/>

Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo

16

#### CAPITULO III17

3.



### 1. METODOLOGÍA17

- 3.1.1. Tipo de investigación18

### 3.2. MÉTODO19

- 3.2.1. Población19

3.

## 2.2.Muestra19

### 3.3. DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS21

3.



#### 2.3.Diseño experimental21

##### 3.2.4.Diseño no experimental22

##### 3.2.5.Herramientas23

### 3.4 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS24

#### 3.4.1. Encuesta a la demanda24

3.

##### 6.1. Análisis y discusión de resultados de la encuesta29

##### 3.6.2.Análisis y discusión de resultados de la entrevista30

##### 3.6.3.Análisis de la ficha de levantamiento de atractivos turística31

##### 3.6.4.ANALISIS FODA32

## CAPITULO IV32

### 4.1. PROPUESTA INTEGRADORA32

#### Bibliografía42

## DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROPECUARIA COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DELCANTON CHILLA

### CAPITULO I

#### INTRODUCCIÓN

El Turismo es fundamental para el desarrollo de un país, por esto hay diferentes formas de aprovechar el potencial de los destinos siempre es importante la conservación. "El turismo de manera responsable y sostenible causa una reducción a sus impactos negativos sobre el medioambiente y en el patrimonio cultural, aportando también beneficios económicos y sociales" (Ortiz Lamboglia, 2014, p. 3).

Según Chavez (2023), Ecuador destaca como un destino relevante en la oferta de turismo rural debido a las condiciones ambientales y socioculturales del territorio. Entre los 140 países con mayor patrimonio natural, Ecuador ocupa el puesto número trece. Por esta razón, el Ministerio de Turismo (MINTUR) ha establecido líneas prioritarias dentro del Plan Nacional de Turismo 2030, enfocándose en enriquecer la oferta turística nacional, especialmente en áreas como servicios gastronómicos, turismo rural, turismo comunitario y agroturismo.

Para este proyecto se considera la tipología del turismo rural, ya que se diseñará una ruta agropecuaria en el Cantón Chilla en la granja "San Juan", con beneficios hacia el desarrollo local, como una estrategia para mejorar los ingresos económicos y potenciar los recursos turísticos. "El Cantón Chilla denominado el "Balcón del cielo", situado en la cordillera occidental de los Andes a una distancia de 78km desde la ciudad de Machala, en cuanto a su división política, que está compuesto por: cabecera cantonal Chilla, parroquia urbana del mismo nombre Chilla; 9 barrios y 34 sitios. Pindo". (Pindo, 2023)

La creación de esta ruta genera a las comunidades locales ingresos económicos y la difusión del cantón, motivando a los turistas a conocer los recursos turísticos. "El enfoque del desarrollo local es un concepto relevante en la actualidad. Algunas posturas lo consideran una estrategia mediante la cual las ciudades pueden posicionarse a nivel global para atraer inversiones extranjeras, funcionando como un modelo de crecimiento exógeno" (Gómez & Gutierrez, 2020, pp. 177-192).

Se pretende llevar a cabo este planteamiento mediante la metodología mixta en el que se utilizaran métodos como la observación, exploratorio y analítico, inductivo, con visitas in situ, en la que se elaboraran fichas, diagnósticos situacionales, recopilación de datos estadísticos, lo cual nos servirá para desarrollar este trabajo de investigación, que contribuirá a la potenciación de un producto turístico en la granja antes mencionada.

#### PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El proyecto consiste en el agroturismo como factor en la dinamización turística en la granja "San Juan" del Cantón Chilla, para ello se ha planteado la propuesta de diseñar una ruta agroturística para dicho sector perteneciente al cantón chilla, provincia de El Oro.

Sin embargo, a menudo hay una falta de conocimiento o interés en las rutas turísticas agropecuarias, lo que puede limitar la participación comunitaria y el desarrollo sostenible. Como lo menciona Solís & Camúñez (2019), el agroturismo combate importantes desafíos a nivel mundial, los cuales afectan al desarrollo y sostenibilidad. Uno de los más comunes es la competencia por el espacio, la mano de obra y los recursos naturales, ya que el turismo puede ser causante de cambios en aspectos como: uso del suelo y al abandono de prácticas agrícolas tradicionales, especialmente cuando se realizan malas prácticas e introducen actividades agrícolas intensivas para satisfacer la demanda del mercado.

Las principales actividades económicas del Cantón Chilla están representadas por la agricultura y la ganadería

"La comunidad de Chilla no posee los conocimientos necesarios sobre el correcto uso de los recursos naturales, lo que afecta la sustentabilidad del ecosistema, pues el turismo debe realizarse considerando el cuidado del entorno natural para evitar su deterioro". (Orellana & Lalvaly, 2018, pp. 65-79)

#### FORMULACION DEL PROBLEMA

El Cantón Chilla está conformado por recursos turísticos que se pueden potenciar, sin embargo, la población carece de conocimiento con respecto a los atractivos turísticos de la zona, por ello se dificulta la reactivación de la "Granja San Juan", la demanda turística es baja, tomando en cuenta lo mencionado, ¿El diseño de una ruta agropecuaria ayudara al desarrollo económico turístico del Cantón Chilla?

## OBJETIVOS

### Objetivo General

Implementar una ruta agropecuaria en la granja San Juan, mediante la aplicación del manual de rutas del MINTUR y la geolocalización con herramientas tecnológicas, en la Granja "San Juan" para el beneficio la economía y dinámica turística de la comunidad del Cantón Chilla

### Objetivos Específicos:

Determinar el nivel de conocimiento e interés en la ruta agropecuaria turística entre los residentes del cantón Chilla.

Identificar los desafíos que enfrenta la granja "San Juan" en la implementación de una ruta agropecuaria, enfocándose en la competencia por el espacio, la mano de obra y los recursos naturales.

Diseñar un mapa interactivo de la ruta agropecuaria que incluya las actividades económicas necesarias para aprovechar al máximo los recursos naturales de la granja "San Juan", promoviendo el desarrollo sostenible y la participación de la comunidad.

## JUSTIFICACIÓN

Como lo menciona (Paez, 2019), el turismo beneficia a el crecimiento de un país, ya que se contribuye a la potenciación y el aprovechamiento de los recursos turísticos de una zona. En América Latina, los "paquetes turísticos" ofrecen alojamiento en fincas por uno o varios días, donde pueden disfrutar del entorno rural, participar en la vida cotidiana del productor y su familia. Además, el agroturismo es una alternativa para diversificar las actividades agrícolas y agroindustriales, beneficiando tanto a los dueños de estas iniciativas como a otros habitantes rurales ( Monserrat , Barrera , Murillo , Fernández , & Montalvan , 2024).

El Ministerio de Turismo en coordinación con el Ministerio de agricultura presentó el proyecto Ecuador Vivencial, que impulsa esta



dspace.utb.edu.ec | Inventario de fincas con potencialidad agroturística en Los Ríos

<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/15537>

cartera de estado y busca que los turistas nacionales y extranjeros generen experiencias directas con las comunidades en el país y conozcan sobre la producción de distintos productos. Este programa se enfoca en generar un nuevo modelo en el desarrollo de productos turísticos que rescaten las tradiciones y costumbres que hacen únicas a las comunidades. (Segura , Nazareno , & Sánchez , 2021)

Para realizar este proyecto se consideró, la granja "San Juan" localizada en el barrio 8 de noviembre perteneciente al Cantón Chilla, como destino para una ruta turística agropecuaria bien diseñada, en esta granja se realizan actividades agrarias como la siembras de: lechugas, nabos, tomates, árboles frutales comunes en Chilla; zona de observación y cría de animales como: cuyes, cerdos, codornices, patos, chivos, un caballo y un burro; empacadora de pollos y codornices, una vista paisajista de gran importancia natural por su diversidad, además cuenta con una pequeña casa de descanso implementada por los dueños del establecimiento, esto podría atraer a visitantes interesados en explorar el atractivo natural del lugar, así como, participar en todas las actividades que se implementarían dentro de esta ruta agropecuaria, lo que permitirá que el cantón tenga más relevancia en el sector turístico, la creación y operación de la ruta turística requiere de guías, personal de mantenimiento, transporte y otros servicios. Esto podría generar empleo para los habitantes locales.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

La Provincia de EL Oro

El Oro sin duda es la única provincia del Ecuador que alberga 15 ecosistemas desde el páramo hasta el manglar. Además, está entre los territorios más biodiversos del país y de Sudamérica. (2020)

El desarrollo económico es un factor esencial en cada provincia, el cual ofrece generar nuevas plazas de empleo para que así se pueda mejorar las condiciones de vida de los habitantes.

"En el caso de la provincia de El Oro, la cual se encuentra conformada por 14 cantones: El Guabo, Machala, Pasaje, Chilla, Marcabeli, Piñas, Zaruma, Santa Rosa, Arenillas, Huaquillas, Portovelo, Las Lajas, Balsas y Atahualpa; todos ellos con una gran diversidad de encantadores lugares para visitar y disfrutar con familia, amigos o solo" (Ramírez & Bonisoli, 2022).

Para Vivanco Granda (2021), el turismo en la provincia de El Oro ha sufrido un desarrollo limitado, a pesar de contar con numerosos atractivos naturales y culturales, que abarcan desde el mar hasta el páramo andino. La falta de herramientas adecuadas para incrementar el flujo de turistas es evidente. Es crucial identificar factores como la seguridad, la conectividad y las estrategias para mejorar la calidad del servicio ofrecido, sin olvidar destacar los hermosos lugares que posee y todo lo que podría ofrecer tanto a turistas nacionales como internacionales.

El Cantón Chilla

El profesor Rigoberto Granda, quien señala que, en la época legendaria, a inicios de 1729 cuando Chilla pertenecía al cantón Zaruma, es donde los primeros caciques, entre ellos don Mateo Cuenca en compañía de don Gabriel Pintarero, Andrés Gía y demás compañeros de esa comuna, reclamaron sus derechos ante los conquistadores invasivos de estos territorios. Esto llevo al origen del nombre Chilla, que nace del vocablo quechua Chailla que significa Allí está,



ecuadors.live | Cantón Chilla

<https://ecuadors.live/provincia-de-el-oro/canton-chilla/>

refiriéndose a la aparición de la Virgen de Chilla, Patrona del lugar y posteriormente por Bula Papal de Paulo VI, erigida el 10 de noviembre de 1970 como "Patrona de El Oro".

El 5 de agosto de 1984, a las cuatro de la tarde, bajo la administración del Dr. Víctor Nagua, resuelve iniciar las gestiones pro-cantonización de Chilla, comenzando la ardua lucha en contra del criterio opositor de personajes oriundos del Cantón Pasaje. El comité pro cantonización queda integrado por los colaboradores, entre ellos el Dr. Víctor Nagua en calidad de presidente, Dr. Víctor Guanuche como vicepresidente, Ángel B. Nagua, secretario, Sr.



Polibio Nagua como Tesorero, tres vocales principales y tres suplentes respectivamente.

Cuatro años más tarde estos precursores de la vida histórica cantonal,



ecuadors.live | Cantón Chilla

<https://ecuadors.live/provincia-de-el-oro/canton-chilla/>

mediante un gran trabajo lleno de patriotismo logran su objetivo el 25 de julio de 1988, publicando en el Registro Oficial N° 896, la ley que creó el cantón Chilla. (GAD Municipal del Canton Chilla, 2010)

Datos del Cantón Chilla

El Cantón Chilla, ubicado en la provincia de El Oro, Ecuador, abarca 389 km<sup>2</sup> y se sitúa en un ramal montañoso de los Andes, con altitudes entre 600 y 3,813 msnm. Su parroquia principal es Chilla y está dividido en varios sectores, incluyendo Cune, Pejeyacu, Dumari, Quera Alto, y otros (Orellana Salas & Lalvay , 2018).

Según los autores Iñaguazo, Carvajal, & Vite (2020) las actividades económicas del cantón Chilla se dividen en el sector primario que representa un 64,53% en el sector agrícola y pecuario. El sector secundario 8,27% como construcciones e industrias y el sector terciario ocupa con 22,23%, se relaciona con el comercio y transporte en el cantón, en el que desarrolla más las actividades de la producción agrícola, se considera que se debe planear estrategias que conlleve incrementar la economía en el país.

Es importante mencionar la actividad económica del cantón ya que son datos que permiten conocer sobre las actividades más productivas, según Riofrio (2022) en Chilla hay 3 sectores de fuentes importantes generadoras del crecimiento económico como: el sector agrícola, industrial y el comercio, además estos datos locales son de función integral al momento generar nuevas fuentes de empleo en donde se beneficia la comunidad.

Según Acosta & Pulido (2013), para entender el contexto de la necesidad de planificación turística en Chilla, es esencial revisar los antecedentes que han influido en su desarrollo. Aunque Chilla ha reflejado un aumento en la actividad turística a lo largo de los años, todavía enfrenta retos en infraestructura, promoción y diversificación de sus productos turísticos. Es crucial examinar los procesos históricos y los proyectos llevados a cabo para identificar las lecciones aprendidas y aprovechar las oportunidades de mejora. Con esta información, se podrá elaborar una planificación turística que sea efectiva y sostenible.

Considerando a Flores (2017), menciona que en un grupo de personas que comparten una misma área geográfica y diversos elementos culturales, se pueden analizar aspectos de similitud como el idioma, la religión, la vestimenta, las costumbres y las tradiciones. Además, estas comunidades proporcionan los servicios necesarios para atender a los visitantes, lo cual es fundamental para impulsar el turismo.

Importancia del turismo

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento está acompañado por una mayor diversificación y competencia entre los destinos. Según lo mencionado por Gambarota & Lorda (2017), la importancia del turismo se basa en dos pilares principales: el primero es el movimiento y la reactivación económica que genera en la región donde se lleva a cabo. De esta manera, todos los países y regiones del mundo consideran el turismo como una actividad económica que crea empleos, impulsa obras de infraestructura, fomenta el desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, y promueve el crecimiento del transporte aéreo, terrestre y marítimo.

## MARCO CONCEPTUAL

Turismo

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen estar relacionados con el ocio. "Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma

comunidad". (Moreno, Korstanje, & Picaso, 2020)

Desarrollo turístico

El desarrollo del turismo es una forma de mejorar la gestión de los recursos y satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, así como los procesos ecológicos vitales, la biodiversidad y los sistemas de vida básicos. "Según la legislación peruana, desarrollo sustentable significa la restauración, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, así como el uso responsable de estos recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de la población local y potenciando sus beneficios sociales, culturales, ambientales. y desarrollo económico"



(Pereyra,

Palomino, & Gárate, 2021)

Sostenibilidad

Es preciso decir que se entiende el término de sostenibilidad como la capacidad de integrar el aspecto ambiental, económico y social en pro de la mejora en calidad de vida; así mismo, se resalta un enfoque en el crecimiento económico y de capital. "En cuanto al término "sostenible", este recalca la capacidad de perdurar en el tiempo, por lo que minimiza la entropía generada con el entorno, sin que ello signifique entorpecer el desarrollo" (Baquero & Monsalve, 2021).

Turismo Rural

Entenderemos por Turismo Rural cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento "óptimo" de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad. (Pineda & Pineda, 2015)

Comunidad Local

El término comunidad se refiere a un conjunto de personas en un lugar determinado. Esta idea, desde un punto de vista ecológico, se aplicaría por igual a animales y plantas. (Perez & Lopez, 2020). La población local está compuesta por personas que residen en un mismo lugar. Es crucial incluirlos en la planificación turística debido a la importancia de su apoyo (Simon, 2021).

Producto Turístico.

Entendemos que el producto turístico se constituye de muchos aspectos que incluye atractivos como la historia, la cultura, el clima, los paisajes, las actividades y servicios, así como infraestructuras como alojamiento y comida, sistemas de soporte como, transporte y comunicación. En resumen, abarca todo lo que el turista utiliza, consume, adquiere o realiza durante su viaje (Rodríguez & Sánchez, 2020).

Ecoturismo



www.scielo.sld.cu | El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas

[http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_abstract&pid=S2218-36202020000400436](http://www.scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202020000400436)

El ecoturismo es una modalidad de viaje responsable con el medio ambiente que en los últimos años ha tomado auge por ser una forma de turismo naturalista que promueve que la población receptora obtenga ingresos económicos durante el proceso y al mismo tiempo estimula el cuidado de los espacios ambientales y el mejoramiento de calidad de vida de los vinculados.

(Huamanchumo, Flores, & Barrantes, 2020)

Fincas Agropecuarias

Las fincas que se conforman por un entorno natural y cultivos con características atractivas motivacionales para desarrollar proyectos de agroturismo. Estas zonas radican en exhibir y dar una experiencia de la cultura agropecuaria que realizan, entorno a las actividades agrícolas, cría de animales, producción de materias primas y otras que complementan el desarrollo de la finca. (García, 2022)

Agroturismo.

El agroturismo se alinea con los principios del desarrollo "neo-endógeno", al promover la participación de los actores y comunidades locales, en la que, los agricultores cumplen un papel fundamental a través de la preservación de los paisajes, la producción de alimentos locales y la conservación de las tradiciones rurales, destacando también el ámbito cultural, en su forma de vida. (Rodríguez & Sánchez, 2022)

Ruta turística

Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, en nuestro caso de establecimientos industriales o construcciones relacionadas a la producción, organizados en forma de red dentro de una región determinada, establecida con herramientas de planificación para su elaboración y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. (Rodríguez, Paramo, & Salamanca, 2021)

Granja agro sostenible

La granja agro sostenible, es aquella que busca tener rentabilidad económica y social sin hacer daño al medio ambiente y que es importante para identificar la sostenibilidad por el aprovechamiento eficiente de los recursos biológicos al procurar mantener un equilibrio con el entorno en el que se desarrollan. (Andrade, Velástegui, & Espinoza, 2017)

Desarrollo Local

El desarrollo local se establece como una herramienta para mejorar las condiciones de vida de la población, mediante una acción entre los diferentes agentes socioeconómicos, sean públicos y privados, para aprovechar de manera más eficiente y sustentable los recursos existentes (Maita, 2021). El turismo representa generación de ingresos de largo alcance lo que representa un desarrollo para las diferentes localidades que se logren potenciar.

Agricultura

La agricultura (término que incluye las tareas pecuarias o ganaderas, como agropecuaria) es una de las actividades más importantes para los seres humanos para su supervivencia en necesidades vitales, por su contribución a la producción de alimentos, fibras y otros bienes y servicios ecológicos esenciales y por su gran extensión en el planeta, que abarca una diversificación. (Sarandón, 2020).

Sistema Turístico

Llamamos sistema turístico a la interacción de diferentes elementos que hacen posible la existencia de esta actividad, el turismo, en cualquier escenario territorial.



Existen factores externos de dominio nacional, y componentes internos, propios de la industria: superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, los que se forman como elementos cruciales.

(Reasco, Sojos, & Calle, 2019)

MARCO LEGAL

Para este trabajo de titulación se contempló artículos que nos permitirán entender la fundamentación en el marco legal del turismo y el ámbito agropecuario, los siguientes artículos contienen importancia en conocimiento, a los cuales nos vamos a regir para la elaboración de la ruta agropecuaria de la Granja, para ello es necesario conocer las regulaciones sobre las tierras rurales y las actividades turísticas, como se muestra a continuación.

Ley de turismo

Se toma como fundamento el CAPÍTULO I DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO, en el Art. 4 este ministerio tiene la competencia de realizar y expedir las políticas y el marco referencial para la promoción internacional del país, asegurando la consulta y coordinación con las entidades pertinentes, planificará la actividad turística del país que incluye la elaboración de un inventario de áreas o sitios de interés turístico, manteniendo la información actualizada.

Constitución de la república del Ecuador

Art. 24. – las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y tiempo libre

Art. 74. – las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

Art. 263. – los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley: - Fomentar la actividad agropecuaria - Fomentar las actividades productivas provinciales.

Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales

14-mar.-2016

El aprovechamiento productivo de la tierra rural se encuentra sujeto a las condiciones y límites establecidos en esta Ley.

Art. 5. - De lo agrario. Para fines de la presente Ley, el término agrario incluye las actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas, silvícolas, forestales, ecoturísticas, agro turísticas y de

conservación relacionadas con el aprovechamiento productivo de la tierra rural.

Resolución nro. 2021-091

Plan institucional 2021- 2025

Ministerio de Turismo

EJE 2: Programa productos sostenibles.

Estrategia de programa Ecuador desde sus Raíces

Contar con un portafolio de experiencias que permiten al turista conocer y experimentar la realidad productiva del sector agrícola, ganadero o forestal, desde las rosas al cacao pasando por las frutas, el café, viveros forestales, cannabis o miel de manglar. La variedad de experiencias permite a toda la familia no solo descubrir y aprender de actividades ancestrales sino contribuir a proteger la biodiversidad y los ecosistemas frágiles, evitar la deforestación y preservar nuestro patrimonio cultural inmaterial a través de usos turísticos. La creación y puesta en valor del portafolio requerirá al menos las siguientes acciones: lineamientos y normativa básicas, coordinación a nivel territorial para difusión y asistencia técnica, portafolio de experiencias de agroturismo, portafolio de visitas a producciones artesanales, portafolio experiencias ancestrales.



[www.turismo.gob.ec](http://www.turismo.gob.ec) | Aprobación del Reglamento de la Ley de Fortalecimiento de las Actividades Turísticas – Ministerio de Turismo

<https://www.turismo.gob.ec/aprobacion-del-reglamento-de-la-ley-de-fortalecimiento-de-las-actividades-turisticas/>

Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo

Disposiciones generales

SEGUNDA. - Para la reestructuración, refinanciamiento de créditos provenientes de obligaciones con entidades financieras públicas para los sectores turístico, agrícola, pecuario, silvícola, pesquero artesanal, acuícolas, entre otros, no se considerarán los atrasos o faltas de pago generados por fenómenos naturales o crisis sociales que hayan afectado a estos sectores en los territorios donde se hayan declarado estados de excepción.

CAPITULO III

METODOLOGÍA

La metodología de investigación es una herramienta que permite determinar el procedimiento adecuado, es decir la parte teórica sobre cómo se aborda el problema y se recolectan los datos, son las características de los métodos dependiendo de la dirección de la investigación

Para Rojas (2010), la metodología de investigación no consiste en un conjunto fijo de reglas y procedimientos aplicables a cualquier problema de investigación. El método científico se adapta y se ajusta a las necesidades específicas de cada investigación. En su correcta aplicación, la imaginación creativa desempeña un papel crucial, siendo un elemento esencial en el avance del conocimiento y del propio método científico.

Para la elaboración de una investigación científica, la metodología es la guía para la obtención de resultados planteados en los objetivos, esto a través de los instrumentos de recolección principalmente las entrevistas y encuestas, que contribuyen de manera fundamental en información del proyecto dependiendo el enfoque determinado, los datos pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos lo que se conoce como método mixto, que según Ramírez & Ocando (2020 |) los métodos mixtos no se limitan a sumar lo cuantitativo y lo cualitativo, sino que su valor radica en la combinación estratégica de ambos, lo cual define su contribución a la investigación, como menciona que Medina, Hurtado, Muñoz, Ochoa, & Ordoñez (2023) los enfoques cuantitativos, fundamentados en la tradición positivista, buscan establecer leyes generales y relaciones causales a través de la medición y el análisis estadístico. Por otro lado, los enfoques cualitativos se enfocan en comprender las experiencias subjetivas de los participantes y en interpretar los significados sociales y culturales.

Tipo de investigación

Según Haro, Chisag, Ruiz, & Caicedo (2024), la clasificación y tipos de investigaciones constituyen un área fundamental en el ámbito académico y científico, ofreciendo un marco para comprender la diversidad de enfoques y metodologías aplicables a la exploración del conocimiento, es decir, es el modo en que se plantea una investigación, que puede ser empírica, científica o académica.

Los tipos de investigación de dividen según su criterio y profundidad, lo cual es muy importante seleccionar para tener dirección en la investigación, por ello tomamos como referencia a Guevara, Verdesoto, & Castro (2020), que indica que la investigación descriptiva se lleva a cabo cuando se quiere detallar, en todos sus aspectos principales, una realidad. La investigación explicativa, por otro lado, busca no solo describir o aproximarse a un problema, sino también identificar sus causas. Esta puede utilizar tanto diseños experimentales como no experimentales. La investigación experimental se enfoca en controlar el fenómeno que se estudia, utilizando el razonamiento hipotético-deductivo. Emplea muestras representativas, diseño experimental como estrategia de control y metodología cuantitativa para analizar los datos.

Para llevar a cabo el presente proyecto de investigación se considera el tipo de investigación descriptiva ya que los métodos de investigación y características son adecuados para contribuir al objeto de estudio, como lo indica el autor antes mencionado, la observación se divide en la cuantitativa que implica la recopilación objetiva de datos que se enfocan principalmente en números y valores, por otro lado, la cualitativa se centra en medir las características de los elementos a investigar. El investigador observa a los encuestados desde una distancia, permitiendo que las características observadas sean naturales y efectivas, ya que los encuestados se encuentran en un ambiente cómodo.

MÉTODO

Según el autor Vargas (2025), menciona que el método científico permite observar y describir un fenómeno interesante. Se constituye de una serie de etapas, las cuales siguen una estructura de forma ordenada y rigurosa riguroso, en cuanto a sus procedimientos y reglas generales, el método de investigación científica es común a todas las ciencias.

Población

La población es la cantidad completa de personas o cosas que queremos estudiar. Esto puede ser muy grande o pequeño, pero comparten similitudes. "El investigador decide quiénes forman parte de esta población y qué características son importantes para el estudio. En otras palabras, la población es todo lo que el investigador quiere analizar" (Arias & Covino, Diseño y metodología de la investigación, 2021).

En el Cantón Chilla su último censo del 2022 es de 2251 hab. La cual se está reduciendo la población a pasar los años.

Muestra

Tomando en cuenta al autor Vizcaíno, Cedeño, & Maldonado (2023) una muestra se establece como un subconjunto seleccionado de individuos, eventos o entidades extraídos de una población total o también llamado universo, con el objetivo de contribuir al estudio de caso, lo que permite concluir resultados de esta determinada muestra.

Según Chimoy (2022) para determinar la muestra en este trabajo, se aplicó un muestreo aleatorio simple, asegurando que cada integrante de la población tuviera la misma probabilidad de ser escogido. Para calcular la muestra, se utilizó la fórmula de la muestra finita, con un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 9%.

Fórmula es finita.

Se procedió a calcular la fórmula, cuyos datos conforman la población del censo total del cantón Chilla y los siguientes datos

N: Tamaño de población (2.251)

Z: Tamaño o estadística que depende del Nivel de Confianza (95% =1,96)

P= Probabilidad de fracaso (50% = 0.5)

Q= Probabilidad de éxito (50% = 0.5)

E= Margen de error de estimación (15,



$$3\% = 0,153)$$

$$N * Z2 * p * q$$

$$N * Z2 * p * q$$

$$e^2 * (N - 1) + Z2 * p * q$$

$$e^2 * (N - 1) + Z2 * p * q$$

N=

2.

$$252 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5$$

$$2.252 * 1.96^2 * 0.5 * 0.5$$

N=

N=

$$(0.153)^2 * (2,251 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5$$

$$(0.153)^2 * (2,251 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5$$

N=

N=

$$(0,023 * 2.250) + (3.84 * 0,25)$$

$$(0,023 * 2.250) + (3.84 * 0,25)$$

$$2.251 * (3.84 * 0,5 * 0.5)$$

$$2.251 * (3.84 * 0,5 * 0.5)$$

$$2.251 * 3.84$$

$$2.251 * 3.84$$

N=

N=

$$2.251 * 0,96$$

$$2.251 * 0,96$$

$$53,63$$

$$53,63$$

$$2.160,96$$

$$2.160,96$$

N=

N=

$$40,2938$$

$$40,2938$$

N=

N=

Como resultado de la formula se realizó una muestra de 40 personas, de las cuales se realizará 40 encuestas dirigidas a los turistas, para obtener estadísticas cuantitativas que nos permitan comprender la motivación de los visitantes y las perspectivas que tengan de la granja "San Juan".

#### DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

El diseño lo podemos entender según se refiere Arias (2021), el procedimientos y pasos que se debe tener para abordar la investigación, lo que encierra un conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos llevados a cumplir con la solución del problema general y se divide en dos importantes como:

##### Diseño experimental

Es un proceso que verifica cuantitativamente la relación causal entre variables. Esto implica manipular o controlar la variable independiente, lo cual requiere un plan de acción que puede estructurarse en etapas, como un programa de intervención, o de manera escalonada con parámetros específicos. En estos diseños, la variable independiente es el tratamiento, factor, condiciones o intervención que el investigador manipula para observar los efectos en la variable dependiente.

##### Diseño no experimental

En este tipo de diseño, no se aplican estímulos ni condiciones experimentales a las variables de estudio. Los sujetos son evaluados en su entorno natural sin alterar ninguna situación, y no se manipulan las variables. Este diseño se divide en dos tipos: transversal y longitudinal, diferenciándose principalmente por el momento o periodo en que se llevan a cabo.

Investigación transversal: Recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Investigación longitudinal: Diseño de series temporales, cada cierto tiempo se recoge los datos, aunque los casos son distintos o de los mismos casos (Huaire, 2019).

El enfoque metodológico utilizado en el proyecto titulado "DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA AGROPECUARIA COMO APOORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DEL CANTÓN CHILLA" es un diseño no experimental transversal con un alcance descriptivo. Este enfoque nos permitirá identificar y analizar las variables necesarias para alcanzar los objetivos planteados. Al no manipular las variables de estudio, se observarán y evaluarán en su contexto natural, proporcionando una visión precisa y detallada de la situación actual. Este tipo de diseño es ideal para describir fenómenos y establecer relaciones entre variables en un momento específico, lo que facilita la toma de decisiones informadas para el desarrollo local.

##### Herramientas

La recopilación de información es una etapa crucial en la investigación, donde se definen las técnicas y los instrumentos para obtener y analizar datos. Es esencial diseñar un plan detallado que especifique si los datos serán obtenidos de personas, a través de observaciones y registros, o encontrados en documentos, archivos y bases de datos, entre otros, así mismo las Técnicas son las diferentes formas utilizadas por el investigador para obtener información sobre el objeto de estudio.

Encuesta: Según Sánchez (2022), consisten en un grupo de preguntas que miden una o más variables que han sido establecidas en la investigación. Las preguntas establecidas pueden ser abiertas o cerradas y su aplicación a través de una llamada telefónica, internet personal como es en este caso, además las preguntas están enfocadas en la motivación que tengan los turistas para visitar la granja "San Juan" y las implementaciones que necesita.

Entrevista estructurada: Como menciona Avila, González, & Licea (2020), los investigadores necesitan datos sobre su objeto de estudio en este caso la granja "San Juan", esto no se puede obtener a través de la observación directa, ya que estos datos están relacionados con ideas, sentimientos, opiniones y valores subjetivos, una herramienta es la entrevista estructurada, que es un diálogo rígidamente preestablecido.

En el presente proyecto las entrevistas están dirigidas al director del Gad Municipal del Cantón Chilla quien brindara información acerca de la granja "San Juan" como los proyectos a implementar y el estado actual del territorio, también se cuenta con la participación del propietario de la granja el señor Juan Pindo, ya que es de mucha utilidad sus conocimientos y lo que está dispuesto a gestionar para su emprendimiento de turismo agropecuario.

FODA: Tomando como referencia a Delgado, Pilalao, Holguin, & Cali (2023), el análisis FODA es una herramienta que proporciona una visión clara de la situación actual de una empresa, permitiendo un diagnóstico preciso que facilita la toma de decisiones alineadas con los objetivos y políticas establecidos. El término FODA es un acrónimo de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Las fortalezas y debilidades son factores internos de la empresa, sobre los cuales se puede influir directamente. En cambio, las oportunidades y amenazas son factores externos, que a menudo son difíciles de modificar.

Como una herramienta estratégica, en este proyecto nos permite evaluar los factores internos y externos que pueden influir en el éxito de la ruta turística agropecuaria. Este análisis ayuda a identificar las fortalezas y debilidades que se presentan al implementar la ruta, así como las oportunidades y amenazas presentes en el entorno.

Las fichas de jerarquización:

Según Velepucha & Riofrio (2022), estas fichas ayudan a clasificar y jerarquizar los recursos turísticos, actividades y servicios según su importancia y relevancia para la ruta turística agropecuaria. Este proceso facilita la toma de decisiones sobre ya que nos evidencia el estado actual del territorio con los criterios de ponderación.

#### INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

##### Encuesta a la demanda

Encuestas correspondientes a 40 encuestados de la demanda en el cantón Chilla.

1. ¿En qué cantón reside de la provincia de El Oro?

Como lo demuestra la imagen el cantón en el que reside la mayoría de la demanda es Machala con 47.5% del total, pasaje sigue con 27.5%, Santa Rosa con 15%, El Guabo tiene (7.5% mientras que Lajas solo recibe un 2.5% de los encuestados siendo el menor seleccionado.

2. Edad

La edad de la demanda que más visita el cantón es de 18-25 años con 52,5% de encuestados, siguiendo de 26-35 años con 30%, de 36-45 años representa el 12,5% y la edad menos seleccionada es de mayor a 45 años con 5% del total.

3. ¿Cuál es el motivo por el cual visitó la Parroquia Urbana Chilla?

El motivo por el cual en su mayoría visitan el cantón Chilla es "ocio/turismo" con el 32.5% de las respuestas, en segundo lugar, con un 25% está "visita a familiares", le sigue "religión" con un 15% de los votos, "trabajo" y "comercio" con un 10% y por último con solo 7.5% siendo el menos votado "Educación".

4. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al Cantón Chilla?

La opción más seleccionada como transporte para llegar al cantón Chilla, según la gráfica es "Transporte público" con 67,5% mientras la menos seleccionada es "transporte privado" con 32,5%, por último "alquiler de autos" tuvo 0% votos.

5. ¿Le gustaría visitar la granja San Juan en el cantón Chilla?

Como observamos en los datos, 87.5% de los encuestados está interesado en conocer la granja "San Juan", mientras el 12.5% ya la ha visitado anteriormente, la opción "No" ha tenido 0 votos.

6. ¿En qué estado se encuentran las vías que conectan al cantón?

Según lo encuestado las vías de acceso se encuentran en mal estado con 37.5% de las respuestas siendo el mayor seleccionado, en estado "regular" con 37,5%, además las opciones "No accesible" y "bueno" tienen 0% respuestas seleccionadas.

7. ¿Qué aspectos le interesarían si se implementa una ruta turística agropecuaria en la Granja San Juan? (puede seleccionar varias opciones)

Las actividades que se pueden implementar según la demanda es "disfrutar de la naturaleza y paisajismo" con 23% la opción más seleccionada, "participar en actividades interactivas" con 20% respuestas, le sigue "aprender sobre técnicas de cultivo" con 18%, "conocer la cultura local y tradiciones:" con 16% de respuestas, continua "degustar productos locales con 12%, la actividad "aprender sobre técnicas de ganadería con 10% de los encuestados y la menos seleccionada es "ninguno" con 1% de los encuestados.

8. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un recorrido a la granja San Juan como finca agroturística?

?:

Los encuestados seleccionaron con un 50% de respuestas la opción "\$30 full day" el precio que estarían dispuestos a pagar, con 35% de respuestas la opción "\$15 full day", y como menos votado la opción "\$10 full day" con 15% de las respuestas.

Análisis y discusión de resultados de la encuesta

Observando las estadísticas podemos analizar que el turismo agropecuario en la Granja San Juan, evidencia un interés significativo en los visitantes del cantón Chilla, los cuales en su mayoría residen en la ciudad de Machala, pero también hay visitantes de Pasaje y Santa Rosa. La mayor demanda que recibe Chilla es la juventud de entre 18 a 25 años, a quienes los motiva principalmente actividades de ocio y naturaleza, así mismo hay un elevado interés en conocer la granja, pues a los visitantes les interesaría el turismo agropecuario integrando las actividades relacionadas con la naturaleza y la cultura local que son las más atractivas, y los encuestados están dispuestos a pagar una tarifa razonable para disfrutar de una jornada completa de actividades. Sin embargo, vemos debilidades, considerando que la mayoría utiliza el transporte público, puede ser una desventaja para el desarrollo turístico, ya que la accesibilidad no está en buen estado. La demanda presenta un interés significativo en un producto turístico de turismo agropecuario en la granja "San Juan", su principal motivación, es las actividades en la naturaleza como, participar en los cultivos, conocer de la cultura local y prácticas diarias, degustar de productos locales, etc, por ello es necesario aprovechar el potencial turístico y realizar estrategias de planificación para mejorar los servicios turísticos en el sitio.

Análisis y discusión de resultados de la entrevista

En estas entrevistas el director se enfoca en mejorar la infraestructura y planta turística, proponiendo casas para huéspedes, ya que solucionaría el problema de hospedaje adecuado en el sector, así mismo el dueño de la granja "San Juan" menciona que es importante mejorar el acceso, gestionar financiamiento para mejorar la planta turística, las dos partes están de acuerdo con realizar colaboraciones con diferentes entidades, el encargado da a conocer sobre convenios informales con otros gobiernos descentralizados y la Universidad Técnica de Machala para la promoción turística. Por su parte, el Dueño de la Granja pretende participar con organizaciones locales.

El interés por la diversificación de la oferta turística es similar entre los dos entrevistados el fomento del turismo rural y agroturismo, como implementar actividades turísticas de recorridos guiados, talleres de cocina y eventos culturales, que atraerán a diferentes tipos de turistas y beneficiarán a la comunidad local. Se reconoce el potencial de la granja para el desarrollo económico.

Análisis de la ficha de levantamiento de atractivos turística

En cuanto al análisis del levantamiento de información a través de la ficha de la Granja San Juan, se puede observar que el criterio de accesibilidad y conectividad las infraestructuras actuales son limitadas reflejando una debilidad, que empeora en el criterio de planta turística y los servicios, debido a una baja disponibilidad de equipamientos y servicios adecuados afectando a la experiencia de los visitantes, por lo que es fundamental realizar inversiones para mejorar las instalaciones.

Además, en el estado de conservación e integración se analiza una fortaleza que se puede aprovechar para potenciar la granja, sin embargo, aún hay margen para optimizar la gestión de los recursos físicos y sociales en el entorno, el siguiente criterio que se evaluó es la higiene y seguridad turística según los resultados, se debe aumentar la implementación de medidas de limpieza y seguridad, a políticas y regulaciones, aunque se observa un cumplimiento de las normativas, es esencial reforzar su aplicación para asegurar que todas las actividades se alineen con las mejores prácticas del turismo sostenible. En cambio, el criterio de actividades que se practican en el atractivo, representa una debilidad, por ello, debe ser mejor valoradas y organizadas para captar un mayor interés de los visitantes.

La difusión del atractivo es otro aspecto con fortalezas a seguir desarrollando y mejorando, pues la promoción actual parece insuficiente, se debe llevar a cabo estrategias de marketing más eficaces podría aumentar la visibilidad de la granja, por otro lado, el registro de visitantes y su afluencia es un criterio con alta puntuación esto permitirá una planificación más efectiva para el desarrollo futuro del lugar. Para finalizar, los resultados en el criterio de recursos humanos son una debilidad clara por la falta de personal capacitado, que afecta directa y negativamente el funcionamiento de la zona.

ANÁLISIS FODA

?:

## CAPITULO IV

### PROPUESTA INTEGRADORA

Se diseña una ruta agropecuaria combinada sobre el cuidado de la fauna doméstica, actividades prácticas como siembras o cosechas logrando la interrelación de turistas-producción. Venta de productos agroecológicos y la complementación con una experiencia gastronómica "de la granja a la mesa", construyendo estrategias que se enfoquen a miradores y espacios explicativos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de Chilla. Comenzar con la publicidad en redes sociales y ferias turísticas para lograr mayor demanda.

En el desarrollo local se estima que incluir en la ruta turística a otros productores de la zona permitirá aprender sobre distintas prácticas y productos esto enriquecerá y diversificará la experiencia, asimismo, la colaboración entre agricultores permitirá el complejo intercambio de ideas y experiencias, enriqueciendo la oferta turística. Es importante señalar que el incorporar a nuevos productores ayudará a mejorar la economía local y a crear vínculos dentro de la comunidad.

#### 4.1.2. Antecedentes



Este estudio se centró en la controversia la desaparición de tradiciones y costumbres en la comunidad de Chilla instituida en la comunidad de San Juan, lo que ha causado que estas técnicas y actividades dejan de existir, ignorando el potencial cultural,

al tiempo que pone en peligro la experiencia de los turistas que llegan a la zona. Esto conduce a niveles decrecientes de turismo, lo que impacta negativamente el gasto y la duración de la estancia de los turistas en la región.

Por lo tanto, el progreso de la investigación incluye tantos métodos descriptivos de la bibliografía como estadísticas a nivel descriptivo, se examinaron las causas y consecuencias del problema. A nivel descriptivo, se utilizó el entorno socio-cultural del problema utilizando fuentes secundarias que incluían tesis, libros y artículos de investigación de revistas dentro del enfoque de las rutas de la región.

#### 4.1.3. Misión:

La misión del diseño de la ruta agropecuaria en el cantón Chilla es la generación de una ruta que promueva el desarrollo local junto con la generación de empleos, a través de la producción y comercialización de productos agropecuarios, a su vez con un enfoque en la conservación del medio ambiente mediante prácticas sostenibles.

#### 4.1.4. Visión:

Ser una ruta agropecuaria conocida en la región por su compromiso con la sostenibilidad y que se convierta en un modelo de desarrollo local, que impulse la economía y contribuya a la conservación y protección del patrimonio natural y cultural de la región.

#### 4.1.5. Objetivos de la propuesta

#### 4.1.5.1. Objetivo General

Implementar una ruta agropecuaria desde la comunidad de San Juan hasta la granja que combina la actividad agrícola y pecuarias necesaria para ampliación de la oferta y por ende el aumento de la demanda de turistas.

#### 4.1.5.2. Objetivos Específicos

Elaborar un registro de las atracciones haciendo hincapié en la actividad agropecuaria en el canto de Chilla.

Realizar un itinerario con las rutas que se visitara.

Planificar un programa de viaje.

#### 4.1.6. Estructura de la propuesta

Listado de los lugares interesantes que tiene la comuna San Juan.

Detalle del sitio agrario

Recorrido de los destinos de gran relevancia

Elaborar un plano de la ruta

Importe o presupuesto para realizar el recorrido

#### 4.1.7. Desarrollo de la propuesta

Ilustración 1 Lugares Turísticos que cuenta la comuna San Juan del Cantón Chilla. antecedentes

?

Elaborado por: Los autores

#### 4.1.7.1. Itinerario

?

7:00 Encuentro en la iglesia central de chilla

8:00 Charla motivadora

9:00 Desayuno

10:00 camino a la granja

10:15 Llegada (Destino)

11:00 Explicación e historia De la granja

12:00 Recorrido dentro de la granja

12:30 Cabalgata

13:00 Explicación y guianza por los senderos de cultivo (Proceso de cultivo y cosecha)

14:00 Almuerzo

15:00 Casa dueño de la granja san Juan

15:15 Invitación a degustar una parte de la comida típica que es el cui.

16:00 Regreso al punto de reunión

17:00 Fin del recorrido

#### 4.5.2. Descripción de la ruta agroturística

La Ruta Agropecuaria San Juan da su inicio en el cantón Chilla a las 07:00 am, el punto de encuentro es la iglesia central. A las 8:00 am se realizará una introducción sobre las actividades a realizar para la jornada.

A las 9:00 am, los turistas degustaran de un desayuno tradicional de la zona, echo con productos de la zona, el camino hacia la Granja San Juan es a las 10:00 am. Tras una breve caminata, se llegará al destino a las 10:15 am.

Acabo de las 11:00 am se llevará una explicación sobre la historia y evolución de la Granja San Juan. Luego, 12:00 pm, se iniciará un recorrido guiado dentro de la granja, donde los turistas podrán conocer de cerca las actividades agrícolas y ganaderas que allí se desarrollan.

A las 12:30 pm, participaran en una cabalgata, recorriendo los alrededores de la granja disfrutando de la belleza del paisaje. Posteriormente, a las 13:00 pm se llevará a cabo una caminata por los senderos de cultivo, donde se explicará el proceso de siembra y cosecha de los productos agrícolas de la granja.

Al terminar la caminata, 14:00 pm los turistas tiene la posibilidad de degustar la comida local. Más tarde, a las 3:00 pm, se visitará la casa del dueño de la Granja San Juan.

Como parte de la experiencia gastronómica, a las 3:15 pm, los turistas tendrán el gusto de probar el cuy preparado por el dueño. Finalmente, a las 16:00 pm, se emprenderá el retorno al punto de encuentro, entre esa hora libre podrán recorrer los alrededores de chilla, el recorrido termina a las 17:00 pm.

#### 4.1.8. Mapa Geográfico de la ruta

Google Maps 1 Ubicación de la comuna San Juan Cantón Chilla.

?

Fuente: (Google Maps, 2025).

#### 4.1.9. Logo

?

#### 4.1.9. Presupuesto

?

## 4.2 CONCLUSIONES

La ruta agropecuaria para el Cantón Chilla en la Granja San Juan busca nuevas alternativas de recreación, para ello al cumplir con los objetivos de la propuesta, es haber realizado un análisis FODA, lo cual permitió realizar un diagnóstico situacional en el lugar, en el cual presentaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que han permitido generar nuevas oportunidades para satisfacer en gran parte a los turistas.

Se recolectaron datos importantes de la comunidad y de visitantes en el cantón, para la implementación de una ruta agropecuaria, puesto que sería de gran ayuda a la comunidad del Cantón Chilla, de la Provincia de El Oro. El diseño de una ruta turística agropecuaria en el Cantón es de gran utilidad puesto que este tipo de servicios es continuamente aplicado y surge en aumento, es decir, que posee mercado constante; llevando a cabo una buena oportunidad en la adaptación del servicio al sector. En cuanto los resultados obtenidos, el diagnóstico realizado, las encuestas dirigidas a la población y turistas, se aprueba que la ruta turística agropecuaria promoverá a sus habitantes la inclusión de nuevas actividades productivas las cuales aportan al incremento económico de la comunidad y sin mencionar que apoyara al progreso de la calidad de vida de los habitantes.

## 4.3 RECOMENDACIONES

Mantener el debido respeto hacia la comunidad, prevalecer la importancia de las actividades ancestrales del cantón, que son la siembra y cosecha, ya que son parte del valor patrimonial

familiar de los prestadores de servicios. Se recomienda en el futuro tener más en cuenta los beneficios de la actividad agrícolas y pecuarias, mediante su práctica ya que estas técnicas son de gran ayuda, pudiendo decir que en su mayoría es agrícola.

La implementación de nuevas alternativas que incluyan el aspecto agrícola y pecuario en el cantón Chilla, dando así una difusión o comunicación de actividades ancestrales siendo implementada mediante el turismo como una actividad. Se sugiere que el cantón desarrolle más alternativas turísticas ya que cuenta con espacios culturales, naturales, además posee un gran patrimonio; resultando factible para la implantación de actividades enfocadas al ámbito turístico. Se recomienda tener en cuenta esta propuesta para los futuros proyectos en el cantón, de la misma manera en que se lo puede utilizar como fuente de investigación o como un plan de negocios para los nuevos emprendedores.

#### Bibliografía

Delgado, D., Pilalao, O., Holguin, B., & Cali, K. (2023). DIAGNÓSTICO FODA COMO ELEMENTO DE PLANEACIÓN. Cuadernos de Economía y Administración, 10(2), 102-118. doi:<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i2.1172>



Monserrat, R., Barrera, M., Murillo, O., Fernández, S., & Montalvan, A. (20 de 06 de 2024). Rutas Turísticas que Ofrecen Aventura,



Naturaleza, Gastronomía, Intercambio Cultural y Agroturismo. Caso Belisario Quevedo, Latacunga, Ecuador.



Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar,

8(3), 3955-3980. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.11605](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11605)

Perez, X., & Lopez, S. (2020). Definiendo y teorizando el significado de comunidad de lugar en la era de la globalización. Coruna: USC. doi: <https://doi.org/10.15304/rips.19.2.6938>

Ramírez, M., & Ocando, J. (2020 [ ]). Revisión sistemática de métodos mixtos en el marco de la innovación educativa. Revista Científica de Educomunicación. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7555365.pdf>

Vargas, L. I. (2025). Métodos de investigación. doi:<https://doi.org/10.29057/prepa2.v12i23.14039>

Acosta, B., & Pulido, F. (2013). MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN TURÍSTICA: ASPECTOS CLAVE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y REGIONAL EN LA CHINANTLA BAJA.



Instituto de Investigaciones Económicas UNAM.

Obtenido de [https://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2\\_Parte2\\_Eje12\\_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf](https://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf)

Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas,



experimentales, participativas, y de investigación-acción). RECIMUNDO, 163-173. doi:[10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Andrade, I., Velástegui, L., & Espinoza, E. (Junio de 2017). Granjas Agrosostenibles – Sustentables.

Dialnet, 4(2), 1390-9150. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756361>

Arias, J. (2021). Diseño y Metodología de la Investigación. (E. C. EIRL, Ed.) Arequipa, Peru. Obtenido de [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)

Arias, J., & Covino, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. ResearchGate, 134. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/352157132>

Avila,



H., González, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y encuesta (Vol. XI). Las Tunas, Cuba.

Avila, H., González, M., & Licea, S. (2020).

La entrevista y la encuesta. Revista Didascalía, XI. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>

Baqueró, J. E., & Monsalve, D. B. (2021). EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO ELEMENTO. acoipapers. doi:<https://doi.org/10.26507/ponencia.1554>

Cadena, P., Rendón,



R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017).

Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación:



un acercamiento en las ciencias sociales.

Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>

Chab, A. C. (29 de marzo de 2019). El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche. INVESTIGACION(15). Obtenido de [https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15\\_45\\_63.pdf](https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15_45_63.pdf)

Chavez, J. M., & Menendez Pinargote, W. L. (JULIO de 2023). repositorio.espa. Obtenido de DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO:

[https://repositorio.espa.edu.ec/bitstream/42000/2165/1/TIC\\_T34D.pdf](https://repositorio.espa.edu.ec/bitstream/42000/2165/1/TIC_T34D.pdf)

Chimoy, E. (2022). Aprendizaje basado en problemas para el pensamiento crítico y creativo en estudiantes de educación primaria. Revista Multidisciplinar, 6(1). doi:<https://orcid.org/0000-0002-2935-4502>

Corona Lisboa, J. (14 de Septiembre de 2018).



Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. Vivat Academia,

1(144), 69-76. doi:<https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>

Donoso, N. (2015). PASOS. (R. d. Cultural, Editor) doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.081>

Edwar David Ramírez Castellanos. (2014). AGROECOTURISMO1: APORTES PARA EL DESARROLLO DE UNA TIPOLOGÍA TURÍSTICA EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO. Anuario Turismo y Sociedad, VX, 223-236. doi:<http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n15.13>

Flores, M. L. (30 de Junio de 2017). EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE COPAL, NICOYA, GUANACASTE, COSTA RICA. UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO. Revista Geográfica De América Central, 2(58E), 213-230. doi:<https://doi.org/10.15359/rgac.58-2.7>

GAD Municipal del Canton Chilla. (2010). GAD Municipal del Canton Chilla. Recuperado el 2024, de <https://www.chilla.gob.ec/antecedentes-historicos/>

Gambarota,



.. D., & Lorda, A. (julio-diciembre de 2017).

El turismo como estrategia de desarrollo local. Revista Geográfica Venezolana, 58(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>  
García, A. (OCTUBRE de 2022). Obtenido de INVENTARIO DE FINCAS Y HACIENDAS CON FINES DE USO TURÍSTICO PARA EL FOMENTO DEL CONCEPTO DE PAISAJE CULTURAL DE CACAO EN LA ZONA CENTRO-NORTE DE MANABÍ: <https://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/1945/1/TTT47D.pdf>



Gómez, S., & Gutierrez, L. (Diciembre de 2020).

UNA RUTA TURÍSTICA CAMINO AL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA LA PILA. Revista Científica Multidisciplinaria, 4(4), 177-192. Obtenido de <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesciencias/article/view/265/252>  
Google Maps. (2025). Ubicación del cantón Chilla. Obtenido de [https://www.google.com/maps/place/Chilla/@-3.4564424,-79.582874,1858m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x903345ebc8faee05:0xa962a8001c6193d9!8m2!3d-3.4576431!4d-79.5772008!16s%2Fm%2F0b6f7tp?entry=ttu&g\\_ep=EgoyMDI1MDEyMi4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D](https://www.google.com/maps/place/Chilla/@-3.4564424,-79.582874,1858m/data=!3m1!1e3!4m6!3m5!1s0x903345ebc8faee05:0xa962a8001c6193d9!8m2!3d-3.4576431!4d-79.5772008!16s%2Fm%2F0b6f7tp?entry=ttu&g_ep=EgoyMDI1MDEyMi4wIKXMDSoASAFQAw%3D%3D)  
Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020).



Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). RECIMUNDO,

163-173. doi:<https://doi.org/10.26820/recimundo/4.3>. julio.2020.163-173  
Gutiérrez. (2015). UPN. (L. Tello Rodríguez, Editor) Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24331>  
Haro, A., Chisag, E., Ruiz, J., & Caicedo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones.



Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades,

V(2), 956. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>  
Huairé, E. (2019).



Método de investigación. doi:<https://n2t.net/ark:/13683/py8w/w8Y>

Huamanchumo, M., Flores, C., & Barrantes, D. (Julio de 2020).



EL ECOTURISMO COMO REACTIVADOR DE LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES.

scielo, 12(4), 436-443. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf>  
Iñaguazo, J., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA CREAR UNA PYMES ENCARGADA DE LA POSTCOSECHA Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS ORGÁNICOS EN EL CANTÓN CHILLA. repositorio.utmachala. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16160/1/TTUACA-2020-EA-DE00013.pdf>  
Maita, M. A. (28 de Octubre de 2021). Desarrollo económico local y microfinanzas como estrategias de atención a las.



Dialnet, 7(4), 828-847. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i6.2367>

Medina, M., Hurtado, D., Muñoz, J., Ochoa, D., & Ordoñez, G. (2023).

Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. (W. Sucari, A. Patty, & F. Antonio, Edits.) Puno, Peru: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>

Medina, M., Rómulo, R., & Bustamante, W. (2023). Metodología de la investigación : Técnicas e instrumentos de investigación. Obtenido de <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>

Moreno, S., Korstanje, M., & Picaso, P. (2020). EL TURISMO COMO OBJETO DE INVESTIGACIÓN. Investigación, 12(1), pp. 81-105. doi:<https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>

Morillo Moreno, M. C. (Junio de 2011). Turismo y producto turístico. Visión Gerencial(1), 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Núñez Moscoso, J. (Junio de 2017). LOS MÉTODOS MIXTOS EN LA.



Artigos, 47(164), 632-649. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/198053143763>

Ontaneda. (2016). CTU. (C.

Juca, Editor) Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/547/502>

Orellana Salas, & Lalvaly, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador.



Revista interamericana de ambiente y turismo,

14(1), 65-79. doi: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>

Orellana, J., & Lalvaly, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador.



Revista interamericana de ambiente y turismo,

14(1), 65-79. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>.

Ortiz Lamboglia,



J. C. (AGOSTO de 2014). repositorio.flacsoandes.

Obtenido de ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>

Paez, K. (2019). repositorio.utmachala. Obtenido de POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR:

[https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14578/1/E-9114\\_PAEZ%20VALVERDE%20KATHERINE%20MICHELLE.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14578/1/E-9114_PAEZ%20VALVERDE%20KATHERINE%20MICHELLE.pdf)



Pascual, V. A., Hernández, A., & Palacios,

R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca*, 9(17). doi: <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>  
PDYOT Provincial El Oro. (2020). [datos.eloro.gob.ec](https://datos.eloro.gob.ec). Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE EL ORO: <https://datos.eloro.gob.ec/PDF%20PDYOT/PDYOT%20PROVINCIAL%20EL%20ORO.pdf>  
Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). *DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO* (Vol. 8). lima: ECOCIENCIA. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>  
Pindo, G. D. (16 de Marzo de 2023). [dspace.unl.edu.ec](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26516/1/GingerDayana_CaiminaguaPindo.pdf). Obtenido de Guía turística digital para el cantón Chilla, provincia de El Oro.: [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26516/1/GingerDayana\\_CaiminaguaPindo.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26516/1/GingerDayana_CaiminaguaPindo.pdf)  
Pineda, D. I., & Pineda, I. V. (05 de Febrero de 2015). *TURISMO RURAL*. ITSON. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>  
Ramírez, E., & Bonisoli, L. (1 de marzo de 2022). Crisis en el contexto turístico de la provincia de El Oro. *593 Digital Publisher*, 12-25. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.641>  
Reasco, A., Sojos, L., & Calle, M. (Diciembre de 2019). *Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador*.



#### Revista interamericana de ambiente y turismo,

15(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>

Riofrio, L. d. (2022). Turismo sostenible para la implementación de actividades turísticas en el cantón Chilla. Repositorio de Universidad de Machala. Obtenido de [https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo\\_Titulacion\\_1571.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo_Titulacion_1571.pdf)

Riveros, H. y. (2003). ESPE. (A. González, M. Iturralde, & J. Morales, Editores) doi: <https://doi.org/10.24133/sigma.v3i1.910>

Rodriguez, D., & Sánchez, J. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Revista Investigaciones Turísticas*(20), 97-123. doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>

Rodriguez, D., & Sánchez, J. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de geografía Norte Grande*(81). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022022000100235>

Rodríguez, Paramo, & Salamanca. (enero-febrero de 2021). Implementación y resultados de las rutas turísticas en el municipio de Viota Cundinamarca. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 1126. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i1.316](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.316)

Rojas, R. (2010). El proceso de la investigación oentífca. Obtenido de <https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/proceso-investigacion-cientifica-5-7-27-03-2014.pdf>

Sánchez, D. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. Obtenido de [repository.uaeh.edu.mx](https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/7928/8457):

<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/7928/8457>

Sarandón, S. J. (2020). El papel de la Agricultura. *library*. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/16550.pdf>

Segura, , A., Nazareno , R., & Sánchez , G. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Dominio de las Ciencias*, 7, 183. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8384005>

Simon, M. D. (2021). Obtenido de Percepción social del turismo de reuniones en Mar del Plata: un abordaje desde la visión de la comunidad local:

<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/6270/De%20Simon%2c%20M.%20%282021%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Solis , E., & Camúñez , J. (2019). El agroturismo: una oportunidad para el desarrollo sostenible del sector agrario en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *CiTUR*, 151-160. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/129458>

Velepucha, M., & Riofrio, L. (2022). Turismo sostenible para la implementación de actividades turísticas en el cantón Chilla. Obtenido de [repositorio.utmachala.edu.ec](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo_Titulacion_1571.pdf):

[https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo\\_Titulacion\\_1571.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo_Titulacion_1571.pdf)

Vivanco Granda, E. (2021). Turismo pro pobreza como instrumento de desarrollo económico, social y cultural en la provincia de El Oro. Repositorio Digital de la UTMACH. Obtenido de

<https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16613>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica.



#### Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar,

7(4). doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

Zúñiga, D., & Mendoza, R. (2017). Manejo de fincas a través de prácticas y tecnologías agroecológicas de adaptación al cambio climático por Red COMAL- IICA. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. Obtenido de [chrome-extension://efaidnbmnnpbpcjgclcfldmkaj/https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19867/CDHN22038299e.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19867/CDHN22038299e.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta a la comunidad

1. ¿Conoce usted la Granja San Juan?

Sí

No

2. ¿Cómo calificaría la importancia de la Granja San Juan para el desarrollo local?

Bueno

Regular

Malo

Neutral

3. ¿Cree que el turismo en la Granja San Juan beneficiará a la comunidad?

Sí

No

4. ¿Cómo percibe la llegada de turistas al cantón Chilla?

Bueno

Regular

Malo

5. ¿Considera que la comunidad está preparada para recibir turistas?

Sí

No

6. ¿Le gustaría participar en actividades turísticas relacionadas con la Granja San Juan?

Sí  
No

7. ¿Cree que sería útil recibir capacitaciones para involucrarse en actividades turísticas?

Sí  
No

8. ¿Considera que la vía de acceso hacia la Granja San Juan es accesible?

Sí  
No

9. ¿Cómo calificaría la infraestructura turística en la comunidad (vías, señalización, hospedaje)?

Bueno  
Regular  
Malo

Anexo. Encuesta a la demanda

1. ¿En qué cantón reside de la provincia de El Oro?

Respuesta escrita

2. Edad

18 - 25

26 - 35

36 - 45

Mayor a 45

3. ¿Cuál es el motivo por el cuál visitó la Parroquia Urbana Chilla?

Trabajo

Ocio/Turismo

Visita a familiares

Salud

Deporte

Religión

Comercio

Educación

4. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al Cantón Chilla?

Transporte público

Transporte privado o propio

Alquiler de auto

5. ¿Le gustaría visitar la granja San Juan en el cantón Chilla?

Sí

No

Si lo he visitado

6. ¿En qué estado se encuentra las vías que conectan al cantón?

•BUENO

•MALO

•REGULAR

•NO ACCESIBLE

7. ¿Qué aspectos le interesaría si se implementa una ruta turística agropecuaria en la Granja San Juan? (puede seleccionar varias opciones)

•Aprender sobre técnicas de cultivo

•Aprender sobre técnicas de ganadería

•Participar en actividades interactivas (siembra, ordeño y otros.)

•Degustar productos locales

•Disfrutar de la naturaleza y paisajes

•Conocer la cultura local y tradiciones

•Otro: \_\_\_\_\_

8. ¿Qué precio estaría dispuesto a pagar por un recorrido a la granja San Juan como finca agroturística?

- \$30 full day

- \$10 full day

- \$15 full day

Anexo. Entrevista

DIRECTOR DEL MUNICIPIO

¿Existe algún proyecto de planificación turística por parte del GAD destinado a mejorar y promover el entorno donde se encuentra el atractivo?

¿Existe planes de colaboración público para desarrollo y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia en la que incluya a la Granja San Juan?

¿Cómo podrían diversificar la oferta turística relacionadas con el patrimonio natural y cultural para atraer diferentes tipos de turistas?

Anexo 4. Entrevista al dueño de la granja

¿Qué acciones específicas se podrían implementar para mejorar la accesibilidad, comodidad y experiencia de los visitantes interesados en explorar la Granja San Juan?

¿Qué proyectos turísticos tiene en mente para implementar en la Granja San Juan que contribuyan al desarrollo económico de la parroquia?

¿Qué tipo de experiencias o actividades turísticas planea ofrecer en la Granja San Juan para atraer a más visitantes?

Anexo

ENTREVISTA

Cargo del entrevistado: Encargado de Turismo

Nombre del entrevistado:

¿Existe algún proyecto de planificación turística por parte del GAD destinado a mejorar y promover el entorno donde se encuentra el atractivo?

Como prefectura dentro de nuestra competencia esta gestionar el presupuesto del estado los programas de inversión y financiamiento necesarios para el sector productivo en los que interviene el turismo, tenemos proyectos de mejorar la infraestructura y planta turística hotelera, ya que esto presenta una debilidad, actualmente estamos implementando casas de huéspedes que acogen a una cantidad pequeña de turistas, las casas disponen de todas las comodidades, ya que el cantón no cuenta con servicio de hotelería adecuado.

¿Existe planes de colaboración público para desarrollo y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia en la que incluya a la Granja San Juan?

No tenemos colaboración ni convenios formales, pero trabajamos en conjunto con los demás gobiernos descentralizados para mejorar el desarrollo local, tenemos algunos proyectos en los que ha contribuido la academia Universidad Técnica de Machala para la promoción, utilizando la guía turística digital para el Cantón Chilla, en la que se toman en cuenta atractivos como la granja Sn Juan como parte de atractivo de naturaleza.

¿Cómo podrían diversificar la oferta turística relacionadas con el patrimonio natural y cultural para atraer diferentes tipos de turistas?

En nuestro trabajo arduo fomentamos el turismo rural y agroturismo, ya que es el producto turístico que tienen más potencial en el cantón, ofreciendo a los turistas la oportunidad de interactuar con nuestras tradiciones y prácticas agrícolas. Para ello hemos resaltado y mejorado festivales, recorridos históricos y un enfoque en la sostenibilidad, buscamos atraer a diversos tipos de turistas, asegurando al mismo tiempo la preservación de nuestra identidad cultural y ambiental.

## ENTREVISTA

Cargo del entrevistado: Dueño de la Granja "San Juan"

Nombre del entrevistado:

¿Qué acciones específicas se podrían implementar para mejorar la accesibilidad, comodidad y experiencia de los visitantes interesados en explorar la Granja San Juan?

Principalmente creo que la gestión es la base para desarrollar mejoras en la granja, una acción es involucrar a instituciones públicas y privadas para mejorar los accesos a la finca, haciendo los caminos más accesibles. Además, el financiamiento para mejorar la planta turística y servicios como cabañas cómodas, con personal capacitado en guianza y recorridos interactivos, así que me gustaría colaborar con organizaciones locales, que tengan conocimiento de la producción local para que los turistas puedan meterse de lleno en la vida de la granja.

¿Qué proyectos turísticos tiene en mente para implementar en la Granja San Juan que contribuyan al desarrollo económico de la parroquia?

Los proyectos más importantes que potenciarían mi granja es crear un centro de experiencias agro-turísticas que ofrezca talleres de producción agrícola y culinaria, la organización de eventos como ferias de productos locales y festivales culturales que no solo atraigan a turistas, sino que también brinden una plataforma para que los productores de la parroquia muestren y vendan sus productos, Sería muy innovador ofrecer un producto de programas de voluntariado que invite a personas externas a el cantón a colaborar en la granja, lo que podría generar ingresos adicionales y fortalecer la comunidad.

¿Qué tipo de experiencias o actividades turísticas planea ofrecer en la Granja San Juan para atraer a más visitantes?

Las actividades que atraen a los turistas en agroturismo es los recorridos guiados para conocer el funcionamiento de la producción agrícola, alimentar a los animales y participar en actividades de recolección. Implementar talleres de cocina en los que los visitantes puedan aprender a preparar platos tradicionales utilizando ingredientes frescos de nuestra cosecha. Además, quiero organizar días de campo familiares con actividades para niños, como paseos en pony y juegos al aire libre, así como noches de fogata con música en vivo para crear un ambiente acogedor y divertido. Estas experiencias no solo harán que los visitantes se sientan conectados con la vida en la granja, sino que también ofrecerán memorias inolvidables para llevarse a casa.

## CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

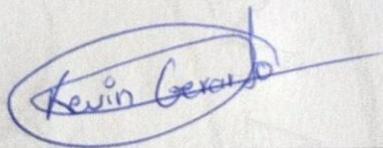
Los que suscriben, CARAGUAY SOLORZANO KEVIN GERARDO y FARFAN LOJA CARLOS ALEXANDER, en calidad de autores del siguiente trabajo escrito titulado DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROPECUARIA COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DEL CANTON CHILLA, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Los autores declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

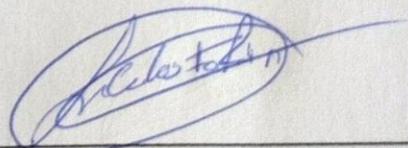
Los autores como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



CARAGUAY SOLORZANO KEVIN GERARDO

0750022873



FARFAN LOJA CARLOS ALEXANDER

0706428596

## **Dedicatoria**

Dedico esta tesis con todo mi amor y gratitud a mi familia, en especial a mis abuelos y padres, quienes han sido mi mayor apoyo en cada etapa de mi vida. Gracias por su amor incondicional, por sus sacrificios y por enseñarme con su ejemplo el valor del esfuerzo, la responsabilidad y la perseverancia. Sin ustedes, este logro no habría sido posible. A mis abuelos, por su sabiduría y por brindarme siempre su cariño y sus consejos, que han sido guía en mi camino.

Y especialmente a mi novia Angie S, por su apoyo incondicional, su amor y por estar a mi lado en cada paso de este viaje. Gracias por ayudarme, por ser mi refugio en los momentos de estrés, y por darme fuerzas para terminar este proyecto. Tu confianza en mí ha sido un pilar fundamental.

También dedico este trabajo a mi gran amigo Huanca, por su lealtad, apoyo y compañía inquebrantable, gracias por ser parte de este camino. También dedico a mis docentes, quienes con su paciencia y conocimientos han contribuido a mi formación profesional. Su enseñanza ha sido clave en este proceso y ha dejado una huella importante en mi desarrollo académico.

**Carlos Alexander Farfan Loja**

Dedico este trabajo a mi familia, y a Angelina, cuyo apoyo incondicional y amor han sido mi mayor fortaleza en este camino. Gracias por su paciencia, sus palabras de aliento y por creer en mí en cada paso de este proceso. Su confianza en mis capacidades ha sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante.

También quiero dedicar este esfuerzo a mis docentes, quienes con su guía y conocimientos han contribuido significativamente a mi formación. Sus enseñanzas han dejado una huella imborrable en mi crecimiento académico y profesional, motivándome a seguir aprendiendo y superándome cada día.

Finalmente, dedico este trabajo a todas aquellas personas que, de una u otra manera, han sido parte de este proceso. A mis amigos, compañeros y colegas que con su apoyo, consejos y compañía hicieron de este camino una experiencia enriquecedora y memorable.

**Kevin Gerardo Caraguay Solorzano**

## **Agradecimiento**

Agradezco profundamente a todas las personas que de una u otra forma han contribuido a la realización de esta tesis. En primer lugar, quiero agradecer a mi familia por su apoyo incondicional y por brindarme siempre su amor y comprensión. Su presencia y aliento han sido una fuente constante de motivación.

Agradezco mucho a mi novia Angie S, por su amor, paciencia y apoyo constante. Tu presencia en mi vida ha sido una fuente invaluable de fuerza y aliento. Gracias por creer en mí y por estar a mi lado en cada momento de este proceso.

Finalmente, le agradezco a mi amigo Huanca, por ser mi amigo leal, por tu apoyo incondicional y por estar siempre presente en los momentos importantes. Tu amistad es un regalo valioso en mi vida. También a mis docentes, cuyo conocimiento y dedicación han sido fundamentales para mi formación y desarrollo académico. Gracias por compartir su sabiduría y por estar siempre dispuestos a guiarme.

**Carlos Alexander Farfan Loja**

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a mis familiares y amigos por acompañarme en esta travesía, en especial a una persona que estuvo en varios momentos difíciles llamada Angelina gracias por ayudarme y apoyarme, gracias a mi compañero de tesis por trabajar en este proyecto.

Gracias a mi padre (Gustavo) y madre (Mayra) por apoyarme en cada momento y ser un modelo a seguir, les agradezco por enseñarme que siempre hay que luchar por lo que quieres sin importar el obstáculo de por medio. Finalmente, extendiendo mi gratitud a mis amigos y compañeros de estudio, quienes con su compañía, consejos y colaboración han hecho de este recorrido una experiencia más llevadera y enriquecedora. Su apoyo ha sido un pilar fundamental en mi crecimiento personal y profesional.

**Kevin Gerardo Caraguay Solorzano**

## Contenido

RESUMEN.....	6
ABSTRACT.....	6
<b>1. CAPITULO I.....</b>	<b>7</b>
<b>1.1. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3. OBJETIVOS.....</b>	<b>10</b>
1.3.1. Objetivo General.....	10
1.3.2. Objetivos Específicos.....	10
<b>1.4. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>12</b>
<b>2.1. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>12</b>
2.1.1. La Provincia de EL Oro.....	12
2.1.2. El Cantón Chilla.....	13
2.1.3. Datos del Cantón Chilla.....	14
2.1.4. Importancia del turismo.....	15
<b>2.2. MARCO CONCEPTUAL.....</b>	<b>15</b>
2.2.1. Turismo.....	15
2.2.2. Desarrollo Turístico.....	16
2.2.3. Sostenibilidad.....	16
2.2.4. Turismo Rural.....	16
2.2.5. Comunidad Local.....	17
2.2.6. Producto Turístico.....	17
2.2.7. Ecoturismo.....	17
2.2.8. Fincas Agropecuarias.....	17
2.2.9. Agroturismo.....	18
2.2.10. Ruta turística.....	18
2.2.11. Granja agro sostenible.....	18
2.2.12. Desarrollo Local.....	18
2.2.13. Agricultura.....	19
2.2.14. Sistema Turístico.....	19
<b>2.3. MARCO LEGAL.....</b>	<b>19</b>
2.3.1. Ley de turismo.....	20

2.3.2.	Constitución de la república del ecuador .....	20
2.3.3.	Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales .....	20
2.3.4.	Resolución nro. 2021-091 .....	21
2.3.5.	Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo 21	
<b>CAPITULO III.....</b>		<b>22</b>
3.1.	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>22</b>
3.1.1.	Tipo de investigación .....	23
3.2.	<b>MÉTODO.....</b>	<b>24</b>
3.2.1.	Población .....	24
3.2.2.	Muestra .....	24
3.3.	<b>DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>26</b>
3.2.3.	Diseño experimental .....	26
3.2.4.	Diseño no experimental .....	27
3.2.5.	Herramientas .....	28
3.4.	<b>INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>30</b>
3.4.1.	Encuesta a la demanda.....	30
3.6.1.	Análisis y discusión de resultados de la encuesta .....	35
3.6.2.	Análisis y discusión de resultados de la entrevista .....	36
3.6.3.	Análisis de la ficha de levantamiento de atractivos turística .....	37
3.6.4.	ANALISIS FODA .....	38
<b>CAPITULO IV .....</b>		<b>39</b>
4.1.	<b>PROPUESTA INTEGRADORA.....</b>	<b>39</b>
4.1.2.	Antecedentes .....	39
4.1.3.	Misión:.....	40
4.1.4.	Visión: .....	40
4.1.5.	Objetivos de la propuesta.....	40
4.1.6.	Estructura de la propuesta .....	41
4.1.7.	Itinerario .....	42
4.1.8.	Mapa Geográfico de la ruta .....	45
4.1.9.	Logo .....	46
4.1.10.	Presupuesto .....	46
4.2.	<b>CONCLUSIONES .....</b>	<b>47</b>

<b>4.3 RECOMENDACIONES</b> .....	49
<b>Bibliografía</b> .....	50
<b>ANEXOS</b> .....	56
<b>Anexo 1. Encuesta a la comunidad</b> .....	56
<b>Anexo 2. Encuesta a la demanda</b> .....	57
<b>Anexo 3. Entrevista al director del Municipio</b> .....	59
<b>Anexo 4. Entrevista al dueño de la granja</b> .....	60
<b>Anexo 5. Lugares Turísticos del Cantón Chilla.</b> .....	62
<b>Anexo 6. Ficha de levantamiento de atractivos turística</b> .....	63
<b>Anexo 8. Registro Fotográfico</b> .....	72

### INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Presupuesto de la ruta agropecuaria en la granja san juan. ....	46
<b>Tabla 2</b> Presupuesto unitario y grupal de la ruta agropecuaria en la granja san juan .....	47

### INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 2</b> Residencia de turistas .....	30
<b>Figura 3</b> Edad de turistas .....	31
<b>Figura 4</b> Motivación de viaje .....	31
<b>Figura 5</b> Tipo de Transporte .....	32
<b>Figura 6</b> Interes de los turistas .....	33
<b>Figura 7</b> Estado de las vías .....	33
<b>Figura 8</b> Implementaciones en la ruta .....	34
<b>Figura 9</b> Precio de la ruta .....	35
<b>Figura 10</b> Analisis Foda .....	40
<b>Figura 11</b> Itinerario de la ruta agropecuaria .....	42
<b>Figura 12</b> Ubicación de la comuna San Juan Cantón Chilla. ....	45
<b>Figura 13</b> Logo de la ruta agropecuaria .....	46

### INDICE DE ECUACIÓN

<b>Ecuación 2</b> Formula finita .....	25
--	----

## **DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROPECUARIA COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DEL CANTON CHILLA**

### **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación propone el diseño de una ruta turística agropecuaria en la Granja San Juan del Cantón Chilla como una estrategia para fomentar el desarrollo local y fortalecer el turismo rural. A través de un análisis del contexto, se identificaron las fortalezas y debilidades del sector, así como las oportunidades de mejorar la oferta turística mediante la integración de actividades agrícolas, ganaderas y ecológicas. Se empleó una metodología mixta, combinando enfoques cualitativos y cuantitativos, mediante encuestas, entrevistas y el análisis FODA para evaluar la viabilidad del proyecto. Los resultados indican que existe un interés significativo por parte de la población en la implementación de esta ruta, ya que contribuiría al crecimiento económico de la comunidad, generaría empleo y promovería la conservación del patrimonio natural y cultural. La propuesta incluye un itinerario estructurado, actividades interactivas y estrategias de promoción para atraer turistas. Se concluye que el desarrollo de esta ruta agropecuaria representa una alternativa sostenible para el aprovechamiento turístico del Cantón Chilla, promoviendo un modelo de turismo responsable y sustentable.

**Palabras clave:** Turismo rural, agroturismo, desarrollo local, sostenibilidad, ruta turística, economía comunitaria, conservación.

### **ABSTRACT**

This research project proposes the design of an agro-tourism route at Granja San Juan in Cantón Chilla as a strategy to promote local development and strengthen rural tourism. Through a contextual analysis, the strengths and weaknesses of the sector were identified, as well as opportunities to improve the tourism offering by integrating agricultural, livestock, and ecological activities. A mixed-methods approach was used, combining qualitative and quantitative methodologies, including surveys, interviews, and a SWOT analysis to assess the feasibility of the project. The results indicate a significant level of interest from the population in implementing this route, as it would contribute to the economic growth of the community, create jobs, and promote the conservation of natural and cultural heritage. The proposal includes a structured itinerary, interactive activities, and promotional strategies to attract tourists. It is concluded that the development of this agro-tourism route represents a sustainable alternative for the tourism potential of Cantón Chilla, promoting a model of responsible and sustainable tourism.

**Key words:** Rural tourism, agro-tourism, local development, sustainability, tourist route, community economy, conservation.

# **DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA AGROPECUARIA COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DEL CANTON CHILLA**

## **1. CAPITULO I**

### **1.1. INTRODUCCIÓN**

El Turismo es fundamental para el desarrollo de un país, por esto hay diferentes formas de aprovechar el potencial de los destinos siempre es importante la conservación. “El turismo de manera responsable y sostenible causa una reducción a sus impactos negativos sobre el medioambiente y en el patrimonio cultural, aportando también beneficios económicos y sociales” (Ortiz Lamboggia, 2014, p. 3).

Según Chavez (2023), Ecuador destaca como un destino relevante en la oferta de turismo rural debido a las condiciones ambientales y socioculturales del territorio. Entre los 140 países con mayor patrimonio natural, Ecuador ocupa el puesto número trece, por esta razón el Ministerio de Turismo (MINTUR) ha establecido líneas prioritarias dentro del Plan Nacional de Turismo 2030, enfocándose en enriquecer la oferta turística nacional especialmente en áreas como servicios gastronómicos, turismo rural, turismo comunitario y agroturismo.

Para este proyecto se considera la tipología del turismo rural, ya que se diseñará una ruta agropecuaria en el Cantón Chilla en la granja “San Juan”, con beneficios directo al reconocimiento local, con estrategias para mejorar y potenciar los recursos turísticos de la granja. “El Cantón Chilla denominado el “Balcón del cielo”, situado en la cordillera occidental de los Andes a una distancia de 78km desde la ciudad de Machala, en cuanto a su división política, que está compuesto por: cabecera cantonal Chilla, parroquia urbana del mismo nombre Chilla; 9 barrios y 34 sitios. Pindo”. (Pindo, 2023)

La creación de esta ruta no solo genera a las comunidades locales ingresos económicos, sino también la difusión del cantón, motivando a los turistas a conocer los recursos turísticos. “El enfoque del desarrollo local es un concepto relevante en la actualidad. Algunas posturas lo consideran una estrategia mediante la cual las ciudades pueden posicionarse a nivel global para atraer inversiones extranjeras, funcionando como un modelo de crecimiento exógeno” (Gómez & Gutierrez, 2020, pp. 177-192).

Se pretende llevar a cabo este proyecto, mediante la metodología mixta en el que se utilizaran métodos como la observación, exploratorio y analítico, inductivo, con visitas ínsito, en la que se elaboraran fichas, diagnósticos situacionales, recopilación de datos estadísticos, lo cual nos servirá para desarrollar este trabajo de investigación, que contribuirá a la potenciación de un producto turístico en la granja antes mencionada.

## **1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El proyecto consiste en el agroturismo como factor en la dinamización turística en la granja “San Juan” del Cantón Chilla, para ello se ha planteado la propuesta de diseñar una ruta agroturística para dicho sector perteneciente al cantón chilla, provincia de El Oro.

Sin embargo, a menudo hay una falta de conocimiento o interés en las rutas turísticas agropecuarias, lo que puede limitar la participación comunitaria y el desarrollo sostenible. Como lo menciona Solis & Camúñez (2019), el agroturismo combate importantes desafíos a nivel mundial, los cuales afectan al desarrollo y sostenibilidad, uno de los más comunes es la competencia por el espacio, la mano de obra y los recursos naturales, ya que el turismo puede ser causante de cambios en aspectos como: uso del suelo y al abandono de prácticas agrícolas tradicionales, especialmente cuando se realizan malas prácticas e introducen actividades agrícolas intensivas para satisfacer la demanda del mercado.

Las principales actividades económicas del Cantón Chilla están representadas por la agricultura y la ganadería

“La comunidad de Chilla no posee los conocimientos necesarios sobre el correcto uso de los recursos naturales, lo que afecta la sustentabilidad del ecosistema, pues el turismo debe realizarse considerando el cuidado del entorno natural para evitar su deterioro”. (Orellana & Lalvaly, 2018, pp. 65-79)

### **FORMULACION DEL PROBLEMA**

El Cantón Chilla está conformado por recursos turísticos que se pueden potenciar, sin embargo, la población carece de conocimiento con respecto a los atractivos turísticos de la zona, por ello se dificulta la reactivación de la “Granja San Juan”, la demanda turística es baja, tomando en cuenta lo mencionado, ¿El diseño de una ruta agropecuaria ayudara al desarrollo económico turístico del Cantón Chilla?

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Implementar una ruta agropecuaria en la granja San Juan, mediante la aplicación del manual de rutas del MINTUR y la geolocalización con herramientas tecnológicas, para el beneficio de la economía y dinámica turística de la comunidad del Cantón Chilla

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

1. Determinar el nivel de conocimiento e interés en la ruta agropecuaria turística entre los residentes del cantón Chilla.
2. Identificar los desafíos que enfrenta la granja “San Juan” en la implementación de una ruta agropecuaria, enfocándose en la competencia por el espacio, la mano de obra y los recursos naturales.
3. Diseñar un mapa interactivo de la ruta agropecuaria que incluya las actividades económicas necesarias para aprovechar al máximo los recursos naturales de la granja “San Juan”, promoviendo el desarrollo sostenible y la participación de la comunidad.

#### 1.4. JUSTIFICACIÓN

Como lo menciona (Paez, 2019), el turismo beneficia al progreso de un país, ya que contribuye al aprovechamiento de recursos ya sean naturales como culturales y potenciarlos como un producto turístico.

En América Latina, los “paquetes turísticos” ofrecen alojamiento en fincas por uno o varios días, donde pueden disfrutar del entorno rural, participar en la vida cotidiana del productor y su familia. Además, el agroturismo es una alternativa para diversificar las actividades agrícolas y agroindustriales, beneficiando tanto a los dueños de estas iniciativas como a otros habitantes rurales ( Monserrat , Barrera , Murillo , Fernández , & Montalvan , 2024).

El Ministerio de Turismo en coordinación con el Ministerio de agricultura presentó el proyecto Ecuador Vivencial, que impulsa esta cartera de estado y busca que los turistas nacionales y extranjeros generen experiencias directas con las comunidades en el país y conozcan sobre la producción de distintos productos. Este programa se enfoca en generar un nuevo modelo en el desarrollo de productos turísticos que rescaten las tradiciones y costumbres que hacen únicas a las comunidades. (Segura, , Nazareno , & Sánchez , 2021)

Para realizar este proyecto se consideró a la granja “San Juan”, localizada en el barrio 8 de noviembre perteneciente al Cantón Chilla, como destino para una ruta turística agropecuaria debidamente diseñada, en esta granja se realizan actividades agrarias como la siembras de: lechugas, nabos, tomates, árboles frutales comunes en Chilla; zona de observación y cría de animales como: cuyes, cerdos, codornices, patos, chivos, un caballo y un burro; empacadora de pollos y codornices, una vista paisajista de gran importancia natural por su diversidad, además cuenta con una pequeña casa de descanso implementada por los

dueños del establecimiento, esto podría atraer a visitantes interesados en explorar el atractivo natural del lugar, así como, participar en todas las actividades que se implementarían dentro de esta ruta agropecuaria, lo que permitirá que el cantón tenga más relevancia en el sector turístico, la creación y operación de la ruta turística requiere de guías, personal de mantenimiento, transporte y otros servicios. Esto podría generar empleo para los habitantes locales.

## **CAPITULO II**

### **2.1. MARCO TEÓRICO**

#### **2.1.1. La Provincia de EL Oro**

El Oro sin duda es la única provincia del Ecuador que alberga 15 ecosistemas desde el páramo hasta el manglar. Además, está entre los territorios más biodiversos del país y de Sudamérica. (2020)

El desarrollo económico es un factor esencial en cada provincia, el cual ofrece generar nuevas plazas de empleo para que así se pueda mejorar las condiciones de vida de los habitantes. “En el caso de la provincia de El Oro, la cual se encuentra conformada por 14 cantones: El Guabo, Machala, Pasaje, Chilla, Marcabelí, Piñas, Zaruma, Santa Rosa, Arenillas, Huaquillas, Portovelo, Las Lajas, Balsas y Atahualpa; todos ellos con una gran diversidad de encantadores lugares para visitar y disfrutar con familia, amigos o solo” (Ramírez & Bonisoli, 2022).

Para Vivanco Granda (2021), el turismo en la provincia de El Oro ha sufrido un desarrollo limitado, a pesar de contar con numerosos atractivos naturales y culturales, que abarcan desde el mar hasta el páramo andino. La falta de herramientas adecuadas para incrementar el flujo de turistas es evidente. Es crucial identificar factores como la seguridad,

la conectividad y las estrategias para mejorar la calidad del servicio ofrecido, sin olvidar destacar los hermosos lugares que posee y todo lo que podría ofrecer tanto a turistas nacionales como internacionales.

### **2.1.2. El Cantón Chilla**

El profesor Rigoberto Granda, quien señala que, en la época legendaria, a inicios de 1729 cuando Chilla pertenecía al cantón Zaruma, es donde los primeros caciques, entre ellos don Mateo Cuenca en compañía de don Gabriel Pintarrero, Andrés Gía y demás compañeros de esa comuna, reclamaron sus derechos ante los conquistadores invasivos de estos territorios. Esto llevo al origen del nombre Chilla, que nace del vocablo quechua Chailla que significa Allá está, refiriéndose a la aparición de la Virgen de Chilla, Patrona del lugar y posteriormente por Bula Papal de Paulo VI, erigida el 10 de noviembre de 1970 como “Patrona de El Oro”.

El 5 de agosto de 1984, a las cuatro de la tarde, bajo la administración del Dr. Víctor Nagua, resuelve iniciar las gestiones pro-cantonización de Chilla, comenzando la ardua lucha en contra del criterio opositor de personajes oriundos del Cantón Pasaje. El comité pro cantonización queda integrado por los colaboradores, entre ellos el Dr. Víctor Nagua en calidad de presidente, Dr. Víctor Guanuche como vicepresidente, Ángel B. Nagua, secretario, Sr. Polibio Nagua como Tesorero, tres vocales principales y tres suplentes respectivamente.

Cuatro años más tarde estos precursores de la vida histórica cantonal, mediante un gran trabajo lleno de patriotismo logran su objetivo el 25 de julio de 1988, publicando en el Registro Oficial N° 896, la ley que creó el cantón Chilla. (GAD Municipal del Canton Chilla, 2010)

### **2.1.3. Datos del Cantón Chilla**

El Cantón Chilla, ubicado en la provincia de El Oro, Ecuador, abarca 389 km<sup>2</sup> y se sitúa en un ramal montañoso de los Andes, con altitudes entre 600 y 3,813 msnm. Su parroquia principal es Chilla y está dividido en varios sectores, incluyendo Cune, Pejeyacu, Dumari, Quera Alto, y otros (Orellana Salas & Lalvay , 2018).

Según los autores Iñaguazo, Carvajal, & Vite (2020) las actividades económicas del cantón Chilla se dividen en el sector primario que representa un 64,53% en el sector agrícola y pecuario. El sector secundario 8,27% como construcciones e industrias y el sector terciario ocupa con 22,23%, se relaciona con el comercio y transporte en el cantón, en el que desarrolla más las actividades de la producción agrícola, se considera que se debe planear estrategias que conlleva incrementar la economía en el país.

Es importante mencionar la actividad económica del cantón ya que son datos que permiten conocer sobre las actividades más productivas, según Riofrio (2022) en Chilla hay 3 sectores de fuentes importantes generadoras del crecimiento económico como: el sector agrícola, industrial y el comercio, además estos datos locales son de función integral al momento generar nuevas fuentes de empleo en donde se beneficia la comunidad.

Según Acosta & Pulido (2013), para entender el contexto de la necesidad de planificación turística en Chilla, es esencial revisar los antecedentes que han influido en su desarrollo. Aunque Chilla ha reflejado un aumento en la actividad turística a lo largo de los años, todavía enfrenta retos en infraestructura, promoción y diversificación de sus productos turísticos. Es crucial examinar los procesos históricos y los proyectos llevados a cabo para identificar las lecciones aprendidas y aprovechar las oportunidades de mejora. Con esta información, se podrá elaborar una planificación turística que sea efectiva y sostenible.

Considerando a Flores (2017), menciona que en un grupo de personas que comparten una misma área geográfica y diversos elementos culturales, se pueden analizar aspectos de similitud como el idioma, la religión, la vestimenta, las costumbres y las tradiciones. Además, estas comunidades proporcionan los servicios necesarios para atender a los visitantes, lo cual es fundamental para impulsar el turismo.

#### **2.1.4. Importancia del turismo**

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Este crecimiento está acompañado por una mayor diversificación y competencia entre los destinos. Según lo mencionado por Gambarota & Lorda (2017), la importancia del turismo se basa en dos pilares principales: el primero es el movimiento y la reactivación económica que genera en la región donde se lleva a cabo. De esta manera, todos los países y regiones del mundo consideran el turismo como una actividad económica que crea empleos, impulsa obras de infraestructura, fomenta el desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, y promueve el crecimiento del transporte aéreo, terrestre y marítimo.

## **2.2. MARCO CONCEPTUAL**

### **2.2.1. Turismo**

El turismo es el desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios. Si bien los motivos del turismo son variados, suelen estar relacionados con el ocio. “Desde el punto de vista cultural resulta muy útil ya que no solo permite la apreciación de cultura, tradiciones, geografía, artesanías y otros aspectos de miembros ajenos a la comunidad, sino que también permite la valorización y la concientización dentro de la misma comunidad”. (Moreno, Korstanje, & Picaso, 2020)

### **2.2.2. Desarrollo Turístico**

El desarrollo del turismo es una forma de mejorar la gestión de los recursos y satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, así como los procesos ecológicos vitales, la biodiversidad y los sistemas de vida básicos. “Según la legislación peruana, desarrollo sustentable significa la restauración, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, así como el uso responsable de estos recursos turísticos, mejorando la calidad de vida de la población local y potenciando sus beneficios sociales, culturales, ambientales. y desarrollo económico” (Pereyra, Palomino, & Gárate, 2021)

### **2.2.3. Sostenibilidad**

Es preciso decir que se entiende el término de sostenibilidad como la capacidad de integrar el aspecto ambiental, económico y social en pro de la mejora en calidad de vida; así mismo, se resalta un enfoque en el crecimiento económico y de capital. “En cuanto al término “sostenible”, este recalca la capacidad de perdurar en el tiempo, por lo que minimiza la entropía<sup>1</sup> generada con el entorno, sin que ello signifique entorpecer el desarrollo” (Baquero & Monsalve, 2021).

### **2.2.4. Turismo Rural**

Entenderemos por Turismo Rural cualquier actividad que se desarrolle en el medio rural y áreas naturales, compatibles con el desarrollo sostenible, esto último implica permanencia y aprovechamiento “óptimo” de los recursos, integración de la población local, preservación y mejora del entorno, en contraposición al concepto de la máxima rentabilidad. (Pineda & Pineda, 2015)

### **2.2.5. Comunidad Local**

El término comunidad se refiere a un conjunto de personas en un lugar determinado. Esta idea, desde un punto de vista ecológico, se aplicaría por igual a animales y plantas. (Perez & Lopez, 2020). La población local está compuesta por personas que residen en un mismo lugar. Es crucial incluirlos en la planificación turística debido a la importancia de su apoyo (Simon, 2021).

### **2.2.6. Producto Turístico.**

Entendemos que el producto turístico se constituye de muchos aspectos que incluye atractivos como la historia, la cultura, el clima, los paisajes, las actividades y servicios, así como infraestructuras como alojamiento y comida, sistemas de soporte como, transporte y comunicación. En resumen, abarca todo lo que el turista utiliza, consume, adquiere o realiza durante su viaje (Rodrigues & Sánchez, 2020).

### **2.2.7. Ecoturismo**

El ecoturismo es una modalidad de viaje responsable con el medio ambiente que en los últimos años ha tomado auge por ser una forma de turismo naturalista que promueve que la población receptora obtenga ingresos económicos durante el proceso y al mismo tiempo estimula el cuidado de los espacios ambientales y el mejoramiento de calidad de vida de los vinculados. (Huamanchumo, Flores, & Barrantes, 2020)

### **2.2.8. Fincas Agropecuarias**

Las fincas que se conforman por un entorno natural y cultivos con características atractivas motivacionales para desarrollar proyectos de agroturismo. Estas zonas radican en exhibir y dar una experiencia de la cultura agropecuaria que realizan, entorno a las

actividades agrícolas, cría de animales, producción de materias primas y otras que complementan el desarrollo de la finca. (Garcia, 2022)

#### **2.2.9. Agroturismo.**

El agroturismo se alinea con los principios del desarrollo "neo-endógeno", al promover la participación de los actores y comunidades locales, en la que, los agricultores cumplen un papel fundamental a través de la preservación de los paisajes, la producción de alimentos locales y la conservación de las tradiciones rurales, destacando también el ámbito cultural, en su forma de vida. (Rodrigues & Sánchez, 2022)

#### **2.2.10. Ruta turística**

Una ruta turística se compone de un conjunto de locales, en nuestro caso de establecimientos industriales o construcciones relacionadas a la producción, organizados en forma de red dentro de una región determinada, establecida con herramientas de planificación para su elaboración y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico. (Rodríguez, Paramo, & Salamanca, 2021)

#### **2.2.11. Granja agro sostenible**

La granja agro sostenible, es aquella que busca tener rentabilidad económica y social sin hacer daño al medio ambiente y que es importante para identificar la sostenibilidad por el aprovechamiento eficiente de los recursos biológicos al procurar mantener un equilibrio con el entorno en el que se desarrollan. (Andrade, Velástegui, & Espinoza, 2017)

#### **2.2.12. Desarrollo Local**

El desarrollo local se establece como una herramienta para mejorar las condiciones de vida de la población, mediante una acción entre los diferentes agentes socioeconómicos,

sean públicos y privados, para aprovechar de manera más eficiente y sustentable los recursos existentes (Maita, 2021). El turismo representa generación de ingresos de largo alcance lo que representa un desarrollo para las diferentes localidades que se logren potenciar.

#### **2.2.13. Agricultura**

La agricultura (término que incluye las tareas pecuarias o ganaderas, como agropecuaria) es una de las actividades más importantes para los seres humanos para su supervivencia en necesidades vitales, por su contribución a la producción de alimentos, fibras y otros bienes y servicios ecológicos esenciales y por su gran extensión en el planeta, que abarca una diversificación. (Sarandón, 2020).

#### **2.2.14. Sistema Turístico**

Llamamos sistema turístico a la interacción de diferentes elementos que hacen posible la existencia de esta actividad, el turismo, en cualquier escenario territorial. Existen factores externos de dominio nacional, y componentes internos, propios de la industria: superestructura, oferta, demanda infraestructura y comunidad receptora, los que se forman como elementos cruciales. (Reasco, Sojos, & Calle, 2019)

### **2.3. MARCO LEGAL**

Para este trabajo de titulación se contempló artículos que nos permitirán entender la fundamentación en el marco legal del turismo y el ámbito agropecuario, los siguientes artículos contienen importancia en conocimiento, a los cuales nos vamos a regir para la elaboración de la ruta agropecuaria de la Granja, para ello es necesario conocer las regulaciones sobre las tierras rurales y las actividades turísticas, como se muestra a continuación.

### **2.3.1. Ley de turismo**

Se toma como fundamento el CAPÍTULO I DEL MINISTERIO DE TURISMO DEL REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO, en el **Art. 4** este ministerio tiene la competencia de realizar y expedir las políticas y el marco referencial para la promoción internacional del país, asegurando la consulta y coordinación con las entidades pertinentes, planificará la actividad turística del país que incluye la elaboración de un inventario de áreas o sitios de interés turístico, manteniendo la información actualizada.

### **2.3.2. Constitución de la república del Ecuador**

**Art. 24.** – las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y tiempo libre

**Art. 74.** – las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir.

**Art. 263.** – los gobiernos provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de las otras que determine la ley: - Fomentar la actividad agropecuaria - Fomentar las actividades productivas provinciales.

### **2.3.3. Ley orgánica de tierras rurales y territorios ancestrales**

14-mar.-2016

El aprovechamiento productivo de la tierra rural se encuentra sujeto a las condiciones y límites establecidos en esta Ley.

**Art. 5.-** De lo agrario. Para fines de la presente Ley, el término agrario incluye las actividades agrícolas, pecuarias, acuícolas, silvícolas, forestales, ecoturísticas, agro turísticas y de conservación relacionadas con el aprovechamiento productivo de la tierra rural.

#### **2.3.4. Resolución nro. 2021-091**

##### **Plan institucional 2021- 2025**

##### **Ministerio de Turismo**

**EJE 2:** Programa productos sostenibles.

- Estrategia de programa Ecuador desde sus Raíces

Contar con un portafolio de experiencias que permiten al turista conocer y experimentar la realidad productiva del sector agrícola, ganadero o forestal, desde las rosas al cacao pasando por las frutas, el café, viveros forestales, cannabis o miel de manglar. La variedad de experiencias permite a toda la familia no solo descubrir y aprender de actividades ancestrales sino contribuir a proteger la biodiversidad y los ecosistemas frágiles, evitar la deforestación y preservar nuestro patrimonio cultural inmaterial a través de usos turísticos. La creación y puesta en valor del portafolio requerirá al menos las siguientes acciones: lineamientos y normativa básicas, coordinación a nivel territorial para difusión y asistencia técnica, portafolio de experiencias de agroturismo, portafolio de visitas a producciones artesanales, portafolio experiencias ancestrales.

#### **2.3.5. Ley orgánica para el fortalecimiento de las actividades turísticas y fomento del empleo**

##### **Disposiciones generales**

**SEGUNDA.** - Para la reestructuración, refinanciamiento de créditos provenientes de obligaciones con entidades financieras públicas para los sectores turístico, agrícola, pecuario, silvícola, pesquero artesanal, acuícolas, entre otros, no se considerarán los atrasos o faltas de pago generados por fenómenos naturales o crisis sociales que hayan afectado a estos sectores en los territorios donde se hayan declarado estados de excepción.

## **CAPITULO III**

### **3.1. METODOLOGÍA**

La metodología de investigación es una herramienta que permite determinar el procedimiento adecuado, es decir la parte teórica sobre cómo se aborda el problema y se recolectan los datos, son las características de los métodos dependiendo de la dirección de la investigación

Para Rojas (2010), la metodología de investigación no consiste en un conjunto fijo de reglas y procedimientos aplicables a cualquier problema de investigación. El método científico se adapta y se ajusta a las necesidades específicas de cada investigación. En su correcta aplicación, la imaginación creativa desempeña un papel crucial, siendo un elemento esencial en el avance del conocimiento y del propio método científico.

Para la elaboración de una investigación científica, la metodología es la guía para la obtención de resultados planteados en los objetivos, esto a través de los instrumentos de recolección principalmente las entrevistas y encuestas, que contribuyen de manera fundamental en información del proyecto dependiendo el enfoque determinado, los datos pueden ser tanto cualitativos como cuantitativos lo que se conoce como método mixto, que según Ramírez & Ocando (2020 ) los métodos mixtos no se limitan a sumar lo cuantitativo y lo cualitativo, sino que su valor radica en la combinación estratégica de ambos, lo cual define su contribución a la investigación, como menciona que Medina, Hurtado, Muñoz, Ochoa, & Ordoñez (2023) los enfoques cuantitativos, fundamentados en la tradición positivista, buscan establecer leyes generales y relaciones causales a través de la medición y el análisis estadístico. Por otro lado, los enfoques cualitativos se enfocan en comprender las experiencias subjetivas de los participantes y en interpretar los significados sociales y culturales.

### **3.1.1. Tipo de investigación**

Según Haro, Chisag, Ruiz, & Caicedo (2024), la clasificación y tipos de investigaciones constituyen un área fundamental en el ámbito académico y científico, ofreciendo un marco para comprender la diversidad de enfoques y metodologías aplicables a la exploración del conocimiento, es decir, es el modo en que se planteara una investigación, que puede ser empírica, científica o académica.

Los tipos de investigación se dividen según su criterio y profundidad, lo cual es muy importante seleccionar para tener dirección en la investigación, por ello tomamos como referencia a Guevara, Verdesoto, & Castro (2020), que indica que la investigación descriptiva se lleva a cabo cuando se quiere detallar, en todos sus aspectos principales, una realidad. La investigación explicativa, por otro lado, busca no solo describir o aproximarse a un problema, sino también identificar sus causas. Esta puede utilizar tanto diseños experimentales como no experimentales. La investigación experimental se enfoca en controlar el fenómeno que se estudia, utilizando el razonamiento hipotético-deductivo. Emplea muestras representativas, diseño experimental como estrategia de control y metodología cuantitativa para analizar los datos.

Para llevar a cabo el presente proyecto de investigación se considera el tipo de investigación descriptiva ya que los métodos de investigación y características son adecuados para contribuir al objeto de estudio, como lo indica el autor antes mencionado, la observación se divide en la cuantitativa que implica la recopilación objetiva de datos que se enfocan principalmente en números y valores, por otro lado, la cualitativa se centra en medir las características de los elementos a investigar. El investigador observa a los encuestados desde

una distancia, permitiendo que las características observadas sean naturales y efectivas, ya que los encuestados se encuentran en un ambiente cómodo.

## **3.2. MÉTODO**

Según el autor Vargas (2025), menciona que el método científico permite observar y describir un fenómeno interesante. Se constituye de una serie de etapas, las cuales siguen una estructura de forma ordenada y rigurosa riguroso, en cuanto a sus procedimientos y reglas generales, el método de investigación científica es común a todas las ciencias.

### **3.2.1. Población**

La población es la cantidad completa de personas o cosas que queremos estudiar. Esto puede ser muy grande o pequeño, pero comparten similitudes. “El investigador decide quiénes forman parte de esta población y qué características son importantes para el estudio. En otras palabras, la población es todo lo que el investigador quiere analizar” (Arias & Covino, Diseño y metodología de la investigación, 2021).

En el Cantón Chilla su último censo del 2022 es de 2251 hab. La cual se está reduciendo la población a pasar los años.

### **3.2.2. Muestra**

Tomando en cuenta al autor Vizcaíno, Cedeño, & Maldonado (2023) una muestra se establece como un subconjunto seleccionado de individuos, eventos o entidades extraídos de una población total o también llamado universo, con el objetivo de contribuir al estudio de caso, lo que permite concluir resultados de esta determinada muestra.

Según Chimoy (2022) para determinar la muestra en este trabajo, se aplicó un muestreo aleatorio simple, asegurando que cada integrante de la población tuviera la misma

probabilidad de ser escogido. Para calcular la muestra, se utilizó la fórmula de la muestra finita, con un 95% de nivel de confianza y un margen de error del 15,3%.

### **Fórmula es finita.**

#### **Ecuación 1**

*Formula finita*

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Se procedió a calcular la formula, cuyos datos conforman la población del censo total del cantón Chilla y los siguientes datos

N: Tamaño de población (2.251)

Z: Tamaño o estadística que depende del Nivel de Confianza (95% =1,96)

P= Probabilidad de fracaso (50% = 0.5)

Q= Probabilidad de éxito (50% = 0.5)

E= Margen de error de estimación (15,3% = 0,153)

$$N = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$N = \frac{2.252 \cdot 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.153)^2 \cdot (2,251 - 1) + 1.96^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

$$N = \frac{2.251 \cdot (3.84 \cdot 0,5 \cdot 0.5)}{(0,023 \cdot 2.250) + (3.84 \cdot 0,25)}$$

$$N = \frac{2.251 * 3.84}{2.251 * 0,96}$$

$$N = \frac{2.160,96}{53,63}$$

$$N = 40,2938$$

$$N = 40$$

Como resultado de la formula se realizó una muestra de 40 personas, de las cuales se realizará 40 encuestas dirigidas a los turistas, para obtener estadísticas cuantitativas que nos permitan comprender la motivación de los visitantes y las perspectivas que tengan de la granja "San Juan".

### **3.3. DISEÑO Y APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

El diseño lo podemos entender según se refiere Arias (2021), el procedimientos y pasos que se debe tener para abordar la investigación, lo que encierra un conjunto de procedimientos racionales y sistemáticos llevados a cumplir con la solución del problema general y se divide en dos importantes como:

#### **3.2.3. Diseño experimental**

Es un proceso que verifica cuantitativamente la relación causal entre variables. Esto implica manipular o controlar la variable independiente, lo cual requiere un plan de acción que puede estructurarse en etapas, como un programa de intervención, o de manera escalonada con parámetros específicos. En estos diseños, la variable independiente es el

tratamiento, factor, condiciones o intervención que el investigador manipula para observar los efectos en la variable dependiente.

#### **3.2.4. Diseño no experimental**

En este tipo de diseño, no se aplican estímulos ni condiciones experimentales a las variables de estudio. Los sujetos son evaluados en su entorno natural sin alterar ninguna situación, y no se manipulan las variables. Este diseño se divide en dos tipos: transversal y longitudinal, diferenciándose principalmente por el momento o periodo en que se llevan a cabo.

Investigación transversal: Recolecta datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado.

Investigación longitudinal: Diseño de series temporales, cada cierto tiempo se recoge los datos, aunque los casos son distintos o de los mismos casos (Huairé, 2019).

El enfoque metodológico utilizado en el proyecto titulado “DISEÑO DE UNA RUTA TURÍSTICA AGROPECUARIA COMO APORTE AL DESARROLLO LOCAL DE LA GRANJA SAN JUAN DEL CANTÓN CHILLA” es un diseño no experimental transversal con un alcance descriptivo. Este enfoque nos permitirá identificar y analizar las variables necesarias para alcanzar los objetivos planteados. Al no manipular las variables de estudio, se observarán y evaluarán en su contexto natural, proporcionando una visión precisa y detallada de la situación actual. Este tipo de diseño es ideal para describir fenómenos y establecer relaciones entre variables en un momento específico, lo que facilita la toma de decisiones informadas para el desarrollo local.

### 3.2.5. Herramientas

La recopilación de información es una etapa crucial en la investigación, donde se definen las técnicas y los instrumentos para obtener y analizar datos. Es esencial diseñar un plan detallado que especifique si los datos serán obtenidos de personas, a través de observaciones y registros, o encontrados en documentos, archivos y bases de datos, entre otros, así mismo las Técnicas son las diferentes formas utilizadas por el investigador para obtener información sobre el objeto de estudio.

- **Encuesta:** Según Sánchez (2022), consisten en un grupo de preguntas que miden una o más variables que han sido establecidas en la investigación. Las preguntas establecidas pueden ser abiertas o cerradas y su aplicación a través de una llamada telefónica, internet personal como es en este caso, además las preguntas están enfocadas en la motivación que tengan los turistas para visitar la granja “San Juan” y las implementaciones que necesita.
- **Entrevista estructurada:** Como menciona Avila, González, & Licea (2020), los investigadores necesitan datos sobre su objeto de estudio en este caso la granja “San Juan”, esto no se puede obtener a través de la observación directa, ya que estos datos están relacionados con ideas, sentimientos, opiniones y valores subjetivos, una herramienta es la entrevista estructurada, que es un diálogo rígidamente preestablecido.

En el presente proyecto las entrevistas están dirigidas al director del Gad Municipal del Cantón Chilla quien brindara información acerca de la granja “San Juan” como los proyectos a implementar y el estado actual del territorio, también se cuenta con la participación del propietario de la granja el señor Juan Pindo, ya que es de mucha

utilidad sus conocimientos y lo que está dispuesto a gestionar para su emprendimiento de turismo agropecuario.

- **FODA:** Tomando como referencia a Delgado, Pilaloa , Holguin , & Cali (2023), el análisis FODA es una herramienta que proporciona una visión clara de la situación actual de una empresa, permitiendo un diagnóstico preciso que facilita la toma de decisiones alineadas con los objetivos y políticas establecidos. El término FODA es un acrónimo de Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas. Las fortalezas y debilidades son factores internos de la empresa, sobre los cuales se puede influir directamente. En cambio, las oportunidades y amenazas son factores externos, que a menudo son difíciles de modificar.

Como una herramienta estratégica, en este proyecto nos permite evaluar los factores internos y externos que pueden influir en el éxito de la ruta turística agropecuaria. Este análisis ayuda a identificar las fortalezas y debilidades que se presentan al implementar la ruta, así como las oportunidades y amenazas presentes en el entorno.

- **Las fichas de jerarquización:**

Según Velepucha & Riofrio (2022), estas fichas ayudan a clasificar y jerarquizar los recursos turísticos, actividades y servicios según su importancia y relevancia para la ruta turística agropecuaria. Este proceso facilita la toma de decisiones sobre ya que nos evidencia el estado actual del territorio con los criterios de ponderación.

### 3.4. INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

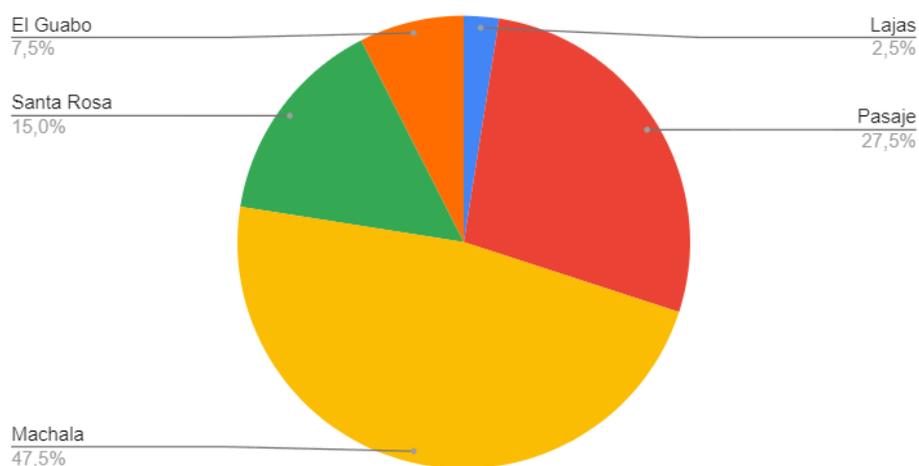
#### 3.4.1. Encuesta a la demanda

Encuestas correspondientes a 40 encuestados de la demanda en el cantón Chilla.

#### 1. ¿En qué cantón reside de la provincia de El Oro?

**Figura 1**

*Residencia de turistas*



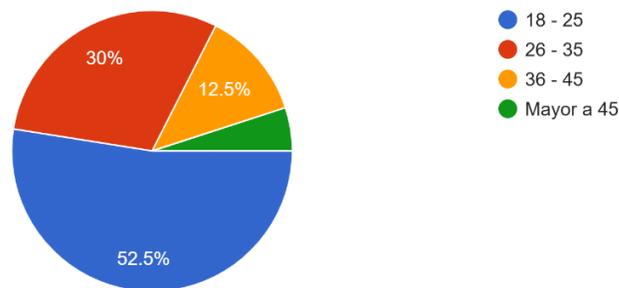
Como lo demuestra la imagen el cantón en el que reside la mayoría de la demanda es Machala con 47.5% del total, pasaje sigue con 27.5%, Santa Rosa con 15%, El Guabo tiene (7.5% mientras que Lajas solo recibe un 2.5% de los encuestados siendo el menor seleccionado.

## 2. Edad

**Figura 2**

*Edad de turistas*

2. Edad  
40 responses



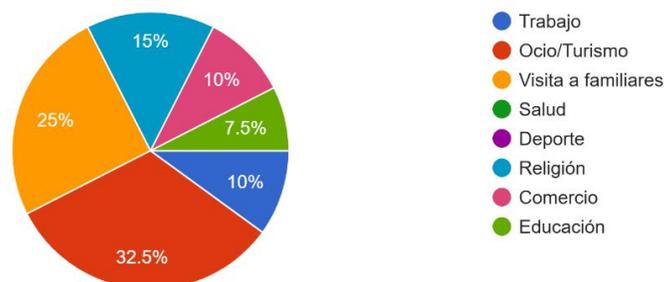
La edad de la demanda que más visita el cantón es de 18-25 años con 52,5% de encuestados, siguiendo de 26-35 años con 30%, de 36-45 años representa el 12,5% y la edad menos seleccionada es de mayor a 45 años con 5% del total.

## 3. ¿Cuál es el motivo por el cuál visitó la Parroquia Urbana Chilla?

**Figura 3**

*Motivación de viaje*

3. ¿Cuál es el motivo por el cuál visitó la Parroquia Urbana Chilla?  
40 responses



El motivo por el cual en su mayoría visitan el cantón Chilla es “ocio/turismo” con el 32.5% de las respuestas, en segundo lugar, con un 25% está “visita a familiares”, le sigue “religión” con un 15% de los votos, “trabajo” y “comercio” con un 10% y por último con solo 7.5% siendo el menos votado “Educación”.

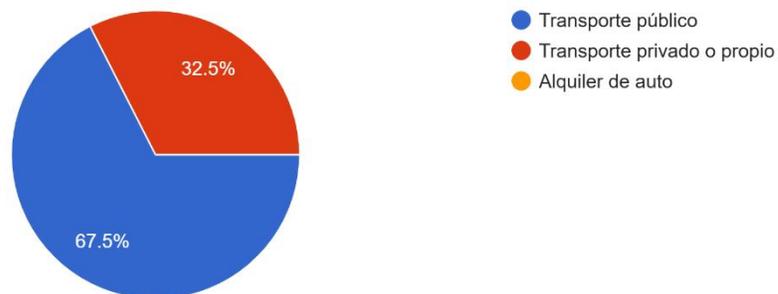
#### 4. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al Cantón Chilla?

##### Figura 4

##### *Tipo de Transporte*

4. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al Cantón Chilla?

40 responses



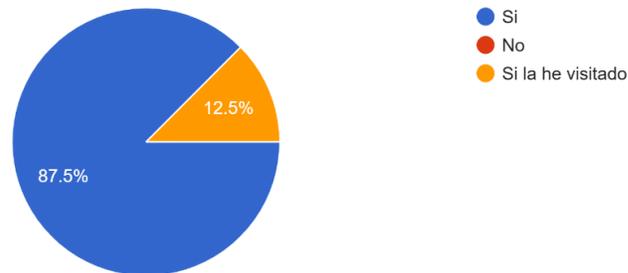
La opción más seleccionada como transporte para llegar al cantón Chilla, según la gráfica es “Transporte público” con 67,5% mientras la menos seleccionada es “transporte privado” con 32,5%, por último “alquiler de autos” tuvo 0% votos.

## 5. ¿Le gustaría visitar la granja San Juan en el cantón Chilla?

**Figura 5**

*Interes de los turistas*

5. ¿Le gustaría visitar la granja San Juan en el cantón Chilla?  
40 responses

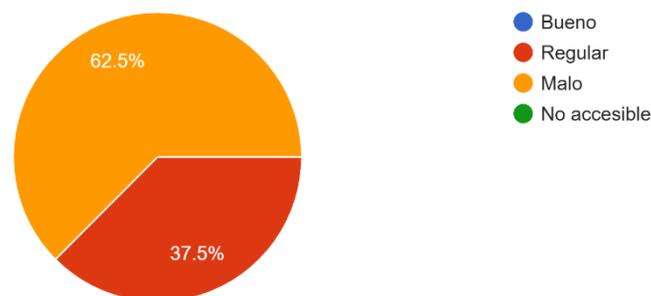


Como observamos en los datos, 87.5% de los encuestados esta interesado en conocer la granja “San Juan”, mientras el 12.5% ya la ha visitado anteriormente, la opción “No” ha tenido 0 votos.

## 6. ¿En qué estado se encuentran las vías que conectan al cantón?

**Figura 6**

*Estado de las vías*

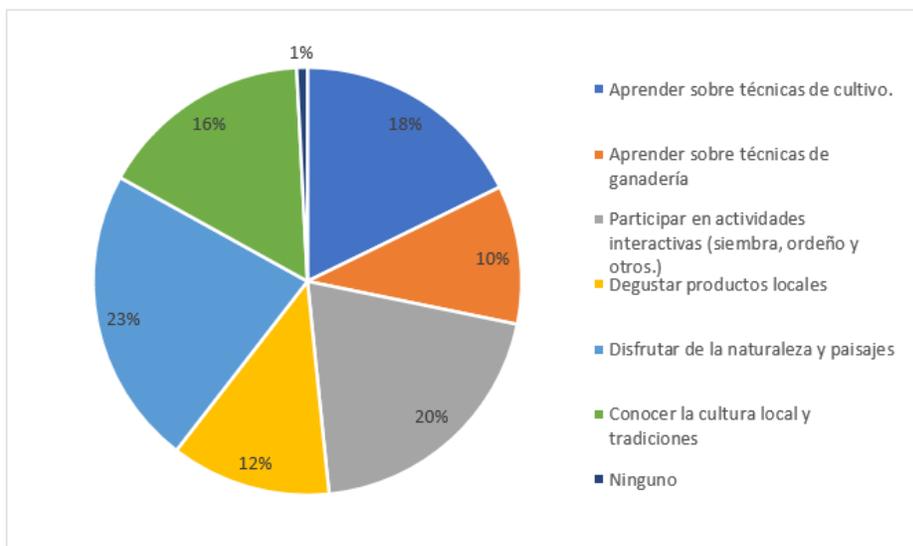


Según lo encuestado las vías de acceso se encuentran en mal estado con 37.5% de las respuestas siendo el mayor seleccionado, en estado “regular” con 37,5%, además las opciones “No accesible” y “bueno” tienen 0% respuestas seleccionadas.

## 7. ¿Qué aspectos le interesarían si se implementa una ruta turística agropecuaria en la Granja San Juan? (puede seleccionar varias opciones)

**Figura 7**

*Implementaciones en la ruta*

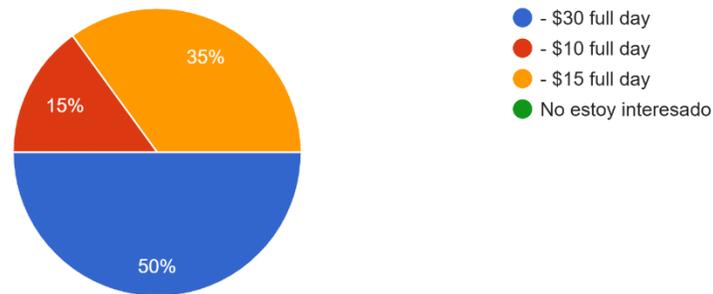


Las actividades que se pueden implementar según la demanda es “disfrutar de la naturaleza y paisajismo” con 23% la opción más seleccionada, “participar en actividades interactivas” con 20% respuestas, le sigue “aprender sobre técnicas de cultivo” con 18%, “conocer la cultura local y tradiciones:” con 16% de respuestas, continua “degustar productos locales con 12%, la actividad “aprender sobre técnicas de ganadería con 10% de los encuestados y la menos seleccionada es “ninguno” con 1% de los encuestados.

## 8. Qué precio estaría dispuesto a pagar por un recorrido a la granja San Juan como finca agroturística?

**Figura 8**

*Precio de la ruta*



Los encuestados seleccionaron con un 50% de respuestas la opción “\$30 full day” el precio que estarían dispuestos a pagar, con 35% de respuestas la opción “\$15 full day”, y como menos votado la opción “\$10 full day” con 15% de las respuestas.

### 3.6.1. Análisis y discusión de resultados de la encuesta

Observando las estadísticas podemos analizar que el turismo agropecuario en la Granja San Juan, evidencia un interés significativo en los visitantes del cantón Chilla, los cuales en su mayoría residen en la ciudad de Machala, pero también hay visitantes de Pasaje y Santa Rosa. La mayor demanda que recibe Chilla es la juventud de entre 18 a 25 años, a quienes los motiva principalmente actividades de ocio y naturaleza, así mismo hay un elevado interés en conocer la granja, pues a los visitantes les interesaría el turismo agropecuario integrando las actividades relacionadas con la naturaleza y la cultura local que son las más atractivas, y los encuestados están dispuestos a pagar una tarifa razonable para disfrutar de una jornada completa de actividades. sin embargo, vemos debilidades,

considerando que la mayoría utiliza el transporte público, puede ser una desventaja para el desarrollo turístico, ya que la accesibilidad no está en buen estado. La demanda presenta un interés significativo en un producto turístico de turismo agropecuario en la granja “San Juan”, su principal motivación, es las actividades en la naturaleza como, participar en los cultivos, conocer de la cultura local y practicas diarias, degustar de productos locales, etc, por ello es necesario aprovechar el potencial turístico y realizar estrategias de planificación para mejorar los servicios turísticos en el sitio.

### **3.6.2. Análisis y discusión de resultados de la entrevista**

En estas entrevista el director se enfoca en mejorar la infraestructura y planta turística, proponiendo casas para huéspedes, ya que solucionaría el problema de hospedaje adecuado en el sector, así mismo el dueño de la granja “San Juan” menciona que es importante mejorar el acceso, gestionar financiamiento para mejorar la planta turística, las dos partes están de acuerdo con realizar colaboraciones con diferentes entidades, el encargado da a conocer sobre convenios informales con otros gobiernos descentralizados y la Universidad Técnica de Machala para la promoción turística. Por su parte, el Dueño de la Granja pretende participar con organizaciones locales.

El interés por la diversificación de la oferta turística es similar entre los dos entrevistados el fomento del turismo rural y agroturismo, como implementar actividades turísticas de recorridos guiados, talleres de cocina y eventos culturales, que atraerán a diferentes tipos de turistas y beneficiarán a la comunidad local. Se reconoce el potencial de la granja para el desarrollo económico.

### **3.6.3. Análisis de la ficha de levantamiento de atractivos turística**

En cuanto al análisis del levantamiento de información a través de la ficha de la Granja San Juan, se puede observar que el criterio de accesibilidad y conectividad las infraestructuras actuales son limitadas reflejando una debilidad, que empeora en el criterio de planta turística y los servicios, debido a una baja disponibilidad de equipamientos y servicios adecuados afectando a la experiencia de los visitantes, por lo que es fundamental realizar inversiones para mejorar las instalaciones

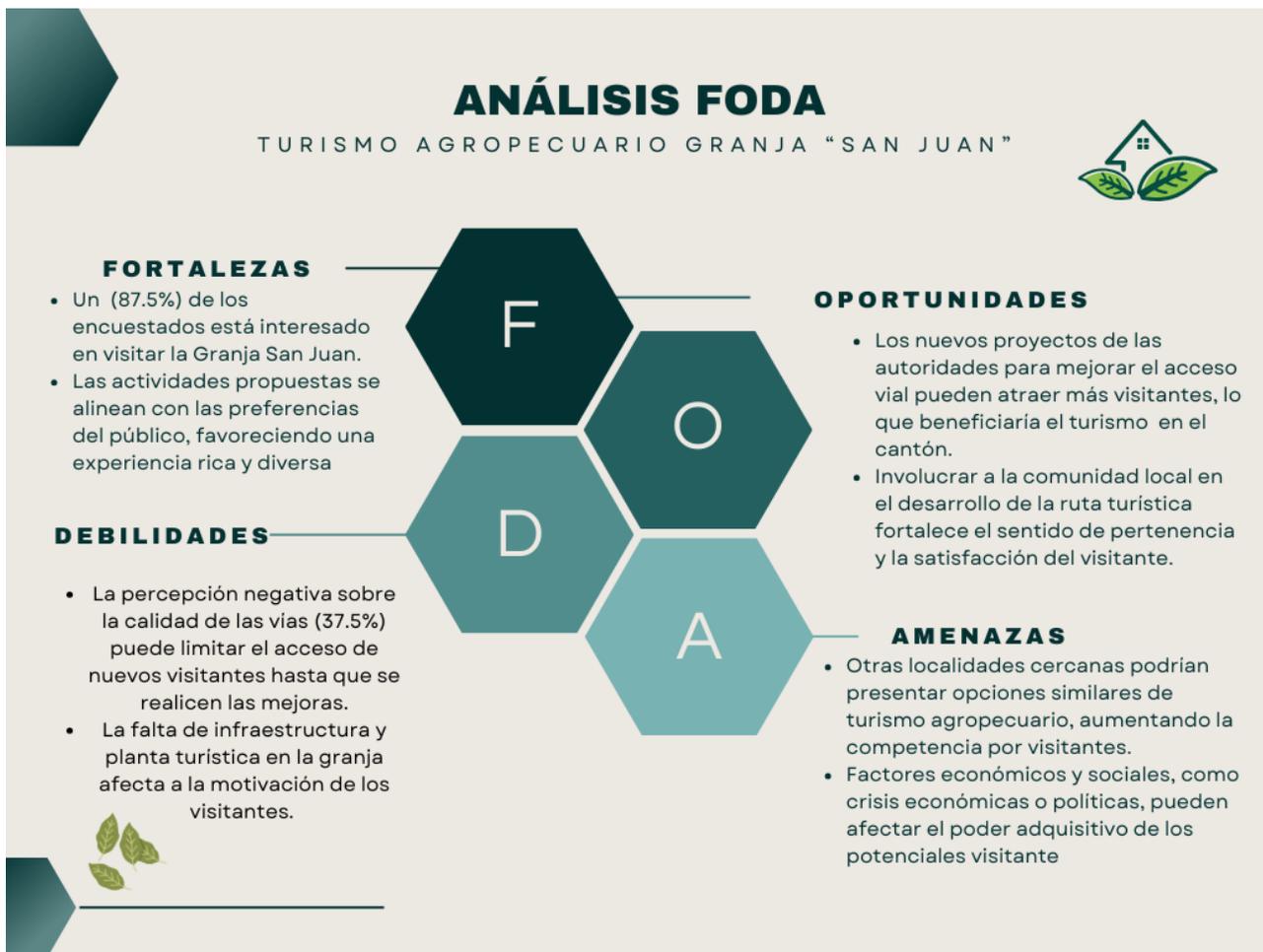
Además, en el estado de conservación e integración se analiza una fortaleza que se puede aprovechar para potenciar la granja, sin embargo, aún hay margen para optimizar la gestión de los recursos físicos y sociales en el entorno, el siguiente criterio que se evaluó es la higiene y seguridad turística según los resultados, se debe aumentar la implementación de medidas de limpieza y seguridad, a políticas y regulaciones, aunque se observa un cumplimiento de las normativas, es esencial reforzar su aplicación para asegurar que todas las actividades se alineen con las mejores prácticas del turismo sostenible. En cambio, el criterio de actividades que se practican en el atractivo, representa una debilidad, por ello, debe ser mejor valoradas y organizadas para captar un mayor interés de los visitantes.

La difusión del atractivo es otro aspecto con fortalezas a seguir desarrollando y mejorando en, pues la promoción actual parece insuficiente, se debe llevar a cabo estrategias de marketing más eficaces podría aumentar la visibilidad de la granja, por otro lado, el registro de visitantes y su afluencia es un criterio con alta puntuación esto permitirá una planificación más efectiva para el desarrollo futuro del lugar. Para finalizar, los resultados en el criterio de recursos humanos son una debilidad clara por la falta de personal capacitado, que afecta directa y negativamente el funcionamiento de la zona.

### 3.6.4. ANALISIS FODA

**Figura 9**

*Analisis Foda*



## **CAPITULO IV**

### **4.1. PROPUESTA INTEGRADORA**

Se diseña una ruta agropecuaria combinada sobre el cuidado de la fauna doméstica, actividades prácticas como siembras o cosechas logrando la interrelación de turistas-producción. Venta de productos agroecológicos y la complementación con una experiencia gastronómica “de la granja a la mesa”, construyendo estrategias que se enfoquen a miradores y espacios explicativos que pongan en valor el patrimonio natural y cultural de Chilla. Comenzar con la publicidad en redes sociales y ferias turísticas para lograr mayor demanda.

En el desarrollo local se estima incluir en la ruta turística a otros productores de la zona, se permitirá aprender sobre distintas prácticas y productos dando paso a que se diversifique la experiencia, así mismo la colaboración entre agricultores, esto permitirá el complejo intercambio de ideas y experiencias, enriqueciendo la oferta turística. Es importante señalar que el incorporar a nuevos productores ayudará a mejorar la economía local y a crear vínculos dentro de la comunidad.

#### **4.1.2. Antecedentes**

Este estudio se centró en la controversia de tradiciones y costumbres en la comunidad de Chilla instituida en la comunidad de San Juan, lo que ha causado que estas técnicas y actividades dejan de existir, ignorando el potencial cultural, al tiempo que pone en peligro la experiencia de los turistas que llegan a la zona. Esto conduce a niveles decrecientes de turismo, lo que impacta negativamente el gasto y la duración de la estación de los turistas en la región.

Por lo tanto, el progreso de la investigación incluye métodos descriptivos de la bibliografía como estadísticas a nivel descriptivo, se examinaron las causas y consecuencias del problema. Se utilizó el entorno socio-cultural del problema utilizando fuentes secundarias

que incluían tesis, libros y artículos de investigación de revistas dentro del enfoque de las rutas de la región.

#### **4.1.3. Misión:**

La misión del diseño de la ruta agropecuaria en el cantón Chilla es la generación de una ruta que promueva el desarrollo local junto con la generación de empleos, a través de la producción y comercialización de productos agropecuarios, a su vez con un enfoque en la conservación del medio ambiente mediante practicas sostenibles.

#### **4.1.4. Visión:**

Ser una ruta agropecuaria conocida en la región por su compromiso con la sostenibilidad y que se convierta en un modelo de desarrollo local, que impulse la economía y contribuya a la conservación y protección del patrimonio natural y cultural de la región.

#### **4.1.5. Objetivos de la propuesta**

##### **4.1.5.1. Objetivo General**

Implementar una ruta agropecuaria desde la comunidad de San Juan hasta la granja que combina la actividad agrícola y pecuarias necesaria para ampliación de la oferta y por ende el aumento de la demanda de turistas.

##### **4.1.5.2. Objetivos Específicos**

- Elaborar un registro de las atracciones haciendo hincapié en la actividad agropecuaria en el canto de Chilla.
- Realizar un itinerario con las rutas que se visitara.
- Planificar un programa de viaje.

#### **4.1.6. Estructura de la propuesta**

- Listado de los lugares interesantes que tiene la comuna San Juan.
- Detalle del sitio agrario
- Recorrido de los destinos de gran relevancia
- Importe o presupuesto para realizar el recorrido

### 4.1.7. Itinerario

#### Figura 10

#### *Itinerario de la ruta agropecuaria*

# ITINERARIO

7:00 Encuentro en la iglesia central de Chilla.

8:00 Charla motivadora.

9:00 Desayuno (libre)

10:00 Camino a la granja

10:15 Llegada (Destino)

11:00 Explicación e historia de la granja

12:00 Recorrido dentro de la granja

12:30 Cabalgata

13:00 Explicación y guianza por los senderos de cultivo (Proceso de cultivo y cosecha)

14:00 Almuerzo (libre)

15:00 Casa del dueño de la granja San Juan

15:15 Invitación a degustar una parte de la comida típica que es el cui.

16:00 Regreso al punto de reunión

17:00 Fin del recorrido

**INCLUYE**

Entrada a los diferentes espacios de la granja

**NO INCLUYE**

Gastos personales, comidas adicionales.





7:00 Encuentro en la iglesia central de chilla

8:00 Charla motivadora

9:00 Desayuno

10:00 camino a la granja

10:15 Llegada (Destino)

11:00 Explicación e historia De la granja

12:00 Recorrido dentro de la granja

12:30 Cabalgata

13:00 Explicación y guianza por los senderos de cultivo (Proceso de cultivo y cosecha)

14:00 Almuerzo

15:00 Casa dueño de la granja san Juan

15:15 Invitación a degustar una parte de la comida típica que es el cui.

16:00 Regreso al punto de reunión

17:00 Fin del recorrido

#### **4.1.7.1. Descripción de la ruta agroturística**

La Ruta Agropecuaria San Juan da su inicio en el cantón Chilla a las 07:00 am, el punto de encuentro es la iglesia central. A las 8:00 am se realizará una introducción sobre las actividades a realizar para la jornada.

A las 9:00 am, los turistas degustaran de un desayuno tradicional de la zona, echo con productos de la zona, el camino hacia la Granja San Juan es a las 10:00 am. Tras una breve caminata, se llegará al destino a las 10:15 am.

Acabo de las 11:00 am se llevará una explicación sobre la historia y evolución de la Granja San Juan. Luego, 12:00 pm, se iniciará un recorrido guiado dentro de la granja, donde los turistas podrán conocer de cerca las actividades agrícolas y ganaderas que allí se desarrollan.

A las 12:30 pm, participaran en una cabalgata, recorriendo los alrededores de la granja disfrutando de la belleza del paisaje. Posteriormente, a la 13:00 pm se llevará a cabo una caminata por los senderos de cultivo, donde se explicará el proceso de siembra y cosecha de los productos agrícolas de la granja.

Al terminar la caminata, 14:00 pm los turistas tiene la posibilidad de degustar la comida local. Más tarde, a las 3:00 pm, se visitará la casa del dueño de la Granja San Juan.

Como parte de la experiencia gastronómica, a las 3:15 pm, los turistas tendrán el gusto de probar el cuy preparado por el dueño. Finalmente, a las 16:00 pm, se emprenderá el retorno al punto de encuentro, entre esa hora libre podrán recorrer los alrededores de chilla, el recorrido termina a las 17:00 pm.

#### 4.1.8. Mapa Geográfico de la ruta

**Figura 11**

*Ubicación de la comuna San Juan Cantón Chilla.*



Fuente: (Google Maps, 2025).

#### 4.1.9. Logo

**Figura 12**

*Logo de la ruta agropecuaria*



#### 4.1.10. Presupuesto

**PRESUPUESTO PARA REALIZA LA RUTA EN LA GRANJA SAN JUAN DEL CANTON CHILLA**

**Tabla 1**

*Presupuesto de la ruta agropecuaria en la granja san juan.*

Full Day			
Lugar	1-pax Precio Unitario	10-pax Precio Unitario	Observaciones
Transporte	\$2	\$20	
Guianza	\$5	\$5	
Ingreso Finca agropecuaria "San Juan"	\$1	\$10	
Desayuno	\$3	\$30	
Cosecha de productos	\$2	\$20	
Almuerzo	\$5	\$50	
Cabalgata	\$5	\$50	
Seguro de viajes	\$10	\$10	
<b>Total</b>	<b>\$33</b>	<b>\$195</b>	

**Tabla 2**

*Presupuesto unitario y grupal de la ruta agropecuaria en la granja san juan*

<b>Rubros</b>		<b>Valores</b>
Subtotal		\$33
Gastos administrativos	5%	1,65
Gastos de ventas	5%	1,65
Utilidad	10%	3,3
<b>Valor de venta</b>		<b>\$40</b>

## **4.2. CONCLUSIONES**

La ruta agropecuaria para el Cantón Chilla en la Granja San Juan busca nuevas alternativas de recreación, para ello al cumplir con los objetivos de la propuesta, es haber realizado un análisis FODA, lo cual permitió realizar un diagnóstico situacional en el lugar, en el cual presentaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, que han permitido generar nuevas oportunidades para satisfacer en gran parte a los turistas.

Se recolectaron datos importantes de la comunidad y de visitantes en el cantón, para la implementación de una ruta agropecuaria, puesto que sería de gran ayuda a la comunidad del Cantón Chilla, de la Provincia de El Oro. El diseño de una ruta turística agropecuaria en el Cantón es de gran utilidad puesto que este tipo de servicios es continuamente aplicado y surge en aumento, es decir, que posee mercado constante; llevando a cabo una buena oportunidad en la adaptación del servicio al sector. En cuanto los resultados obtenidos, el diagnóstico realizado, las encuestas dirigidas a la población y turistas, se aprueba que la ruta turística agropecuaria promoverá a sus habitantes la inclusión de nuevas actividades productivas las cuales aportan al incremento económico de la comunidad y sin mencionar que apoyara al progreso de la calidad de vida de los habitantes.

### **4.3 RECOMENDACIONES**

Mantener el debido respeto hacia la comunidad, prevalecer la importancia de las actividades ancestrales del cantón, que son la siembra y cosecha, ya que son parte del valor patrimonial familiar de los prestadores de servicios. Se recomienda en el futuro tener más en cuenta los beneficios de la actividad agrícolas y pecuarias, mediante su práctica ya que estas técnicas son de gran ayuda, pudiendo decir que en su mayoría es agrícola.

La implementación de nuevas alternativas que incluyan el aspecto agrícola y pecuario en el cantón chilla, dando así una difusión o comunicación de actividades ancestrales siendo implementada mediante el turismo como una actividad. Se sugiere que el cantón desarrolle más alternativas turísticas ya que cuenta con espacios culturales, naturales, además posee un gran patrimonio; resultando factible para la implantación de actividades enfocadas al ámbito turístico. Se recomienda tener en cuenta esta propuesta para los futuros proyectos en el cantón, de la misma manera en que se lo puede utilizar como fuente de investigación o como un plan de negocios para los nuevos emprendedores.

## Bibliografía

- Delgado, D., Pilalao, O., Holguin, B., & Cali, K. (2023). DIAGNÓSTICO FODA COMO ELEMENTO DE PLANEACIÓN. *Cuadernos de Economía y Administración*, 10(2), 102-118. doi:<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i2.1172>
- Monserrat, R., Barrera, M., Murillo, O., Fernández, S., & Montalvan, A. (20 de 06 de 2024). Rutas Turísticas que Ofrecen Aventura, Naturaleza, Gastronomía, Intercambio Cultural y Agroturismo. Caso Belisario Quevedo, Latacunga, Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(3), 3955-3980. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v8i3.11605](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i3.11605)
- Perez, X., & Lopez, S. (2020). *Definiendo y teorizando el significado de comunidad de lugar en la era de la globalización*. Coruna: USC. doi: <https://doi.org/10.15304/rips.19.2.6938>
- Ramírez, M., & Ocando, J. (2020 |). Revisión sistemática de métodos mixtos en el marco de la innovación educativa. *Revista Científica de Educomunicación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7555365.pdf>
- Vargas, L. I. (2025). *Métodos de investigación*. doi:<https://doi.org/10.29057/prepa2.v12i23.14039>
- Acosta, B., & Pulido, F. (2013). MODELO INTEGRADO DE PLANEACIÓN TURÍSTICA: ASPECTOS CLAVE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO Y REGIONAL EN LA CHINANTLA BAJA. *Instituto de Investigaciones Económicas UNAM*. Obtenido de [https://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2\\_Parte2\\_Eje12\\_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf](https://ru.iiec.unam.mx/4286/1/4-Vol2_Parte2_Eje12_Cap3-080-Acosta-Barrientos-Pulido.pdf)
- Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A., & Castro Molina, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Andrade, I., Velástegui, L., & Espinoza, E. (Junio de 2017). Granjas Agrosostenibles – Sustentables. *Dialnet*, 4(2), 1390-9150. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6756361>
- Arias, J. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. (E. C. EIRL, Ed.) Arequipa, Peru. Obtenido de [https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias\\_S2.pdf](https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf)
- Arias, J., & Covino, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *ResearchGate*, 134. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/352157132>
- Avila, H., González, M., & Licea, S. (2020). *La entrevista y encuesta* (Vol. XI). Las Tunas, Cuba.
- Avila, H., González, M., & Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta. *Revista Didascalía*, XI. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7692391.pdf>
- Baquero, J. E., & Monsalve, D. B. (2021). EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL COMO ELEMENTO. *acofipapers*. doi:<https://doi.org/10.26507/ponencia.1554>
- Cadena, P., Rendón, R., Aguilar, J., Salinas, E., De la Cruz, F., & Sangerman, D. (2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1617. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=263153520009>

- Chab, A. C. (29 de marzo de 2019). El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche. *INVESTIGACION*(15). Obtenido de [https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15\\_45\\_63.pdf](https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15_45_63.pdf)
- Chavez, J. M., & Menendez Pinargote, W. L. (JULIO de 2023). repositorio.espam. Obtenido de DISEÑO DE UNA RUTA AGROTURÍSTICA PARA EL FOMENTO: [https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2165/1/TIC\\_T34D.pdf](https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2165/1/TIC_T34D.pdf)
- Chimoy, E. (2022). Aprendizaje basado en problemas para el pensamiento crítico y creativo en estudiantes de educación primaria. *Revista Multidisciplinar*, 6(1). doi:<https://orcid.org/0000-0002-2935-4502>
- Corona Lisboa, J. (14 de Septiembre de 2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. *Vivat Academia*, 1(144), 69-76. doi:<https://doi.org/10.15178/va.2018.144.69-76>
- Donoso, N. (2015). PASOS. (R. d. Cultural, Editor) doi: <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.081>
- Edwar David Ramírez Castellanos. (2014). AGROECOTURISMO1: APORTES PARA EL DESARROLLO DE UNA TIPOLOGÍA TURÍSTICA EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO. *Anuario Turismo y Sociedad*, VX, 223-236. doi:<http://dx.doi.org/10.18601/01207555.n15.13>
- Flores, M. L. (30 de Junio de 2017). EL SISTEMA TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE COPAL, NICOYA, GUANACASTE, COSTA RICA. UN DIAGNÓSTICO PARTICIPATIVO. *Revista Geográfica De América Central*, 2(58E), 213-230. doi:<https://doi.org/10.15359/rgac.58-2.7>
- GAD Municipal del Canton Chilla. (2010). *GAD Municipal del Canton Chilla*. Recuperado el 2024, de <https://www.chilla.gob.ec/antecedentes-historicos/>
- Gambarota, J. D., & Lorda, A. (julio-diciembre de 2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 58(2), 346-359. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3477/347753793006.pdf>
- García, A. (OCTUBRE de 2022). Obtenido de INVENTARIO DE FINCAS Y HACIENDAS CON FINES DE USO TURÍSTICO PARA EL FOMENTO DEL CONCEPTO DE PAISAJE CULTURAL DE CACAO EN LA ZONA CENTRO-NORTE DE MANABÍ: <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1945/1/TTT47D.pdf>
- Gómez, S., & Gutierrez, L. (Diciembre de 2020). UNA RUTA TURÍSTICA CAMINO AL DESARROLLO LOCAL DE LA PARROQUIA LA PILA. *Revista Científica Multidisciplinaria*, 4(4), 177-192. Obtenido de <https://revistas.unesum.edu.ec/index.php/unesumciencias/article/view/265/252>
- Google Maps. (2025). *Ubicación del cantón Chilla*. Obtenido de

79.5772008!16s%2Fm%2F0b6f7tp?entry=tту&g\_ep=EgoyMDI1MDEyMi4wLWlKXMDSoASAFQAw%3D%3D

- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 163-173. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Gutiérrez. (2015). *UPN*. (L. Tello Rodríguez, Editor) Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/24331>
- Haro, A., Chisag, E., Ruiz, J., & Caicedo, J. (2024). Tipos y clasificación de las investigaciones. *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, V(2), 956. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v5i2.1927>
- Huaire, E. (2019). *Método de investigación*. doi:<https://n2t.net/ark:/13683/pY8w/w8Y>
- Huamanchumo, M., Flores, C., & Barrantes, D. (Julio de 2020). EL ECOTURISMO COMO REACTIVADOR DE LOS EMPRENDIMIENTOS LOCALES. *scielo*, 12(4), 436-443. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-436.pdf>
- Iñaguazo, J., Carvajal, H., & Vite, H. (2020). INVESTIGACIÓN DE MERCADO PARA CREAR UNA PYMES ENCARGADA DE LA POSTCOSECHA Y COMERCIALIZACIÓN DE HORTALIZAS ORGÁNICOS EN EL CANTÓN CHILLA. *repositorio.utmachala*. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16160/1/TTUACA-2020-EA-DE00013.pdf>
- Maita, M. A. (28 de Octubre de 2021). Desarrollo económico local y microfinanzas como estrategias de atención a las. *Dialnet*, 7(4), 828-847. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i6.2367>
- Medina, M., Hurtado, D., Muñoz, J., Ochoa, D., & Ordoñez, G. (2023). *Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo*. (W. Sucari, A. Patty, & F. Antonio, Edits.) Puno, Peru: Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú S.A.C. doi:<https://doi.org/10.35622/inudi.b.105>
- Medina, M., Rómulo, R., & Bustamante, W. (2023). *Metodología de la investigación : Técnicas e instrumentos de investigación*. Obtenido de <http://coralito.umar.mx:8383/jspui/handle/123456789/1539>
- Moreno, S., Korstanje, M., & Picaso, P. (2020). EL TURISMO COMO OBJETO DE INVESTIGACIÓN. *Investigacion*, 12(1), pp. 81-105. doi:<https://doi.org/10.18226/21789061.v12i1p81>
- Morillo Moreno, M. C. (Junio de 2011). Turismo y producto turístico. *Visión Gerencial*(1), 135-158. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Nuñez Moscoso, J. (Junio de 2017). LOS MÉTODOS MIXTOS EN LA. *Artigos*, 47(164), 632-649. doi:<http://dx.doi.org/10.1590/198053143763>
- Ontaneda. (2016). *CTU*. (C. Juca, Editor) Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/ciencia/revistas/index.php/rctu/article/view/547/502>

- Orellana Salas, & Lalvaly, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79. doi: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>
- Orellana, J., & Lalvaly, T. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1), 65-79. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>.
- Ortiz Lamboggia, J. C. (AGOSTO de 2014). *repositorio.flacsoandes*. Obtenido de ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO: <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/7460/2/TFLACSO-2014JCLO.pdf>
- Paez, K. (2019). *repositorio.utmachala*. Obtenido de POTENCIAL TURÍSTICO DEL CANTÓN CHILLA, PROVINCIA DE EL ORO, ECUADOR: [https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14578/1/E-9114\\_PAEZ%20VALVERDE%20KATHERINE%20MICHELLE.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14578/1/E-9114_PAEZ%20VALVERDE%20KATHERINE%20MICHELLE.pdf)
- Pascual, V. A., Hernández, A., & Palacios, R. (2021). Métodos empíricos de la investigación. *Ciencia Huasteca*, 9(17). doi: <https://doi.org/10.29057/esh.v9i17.6701>
- PDYOT Provincial El Oro. (2020). *datos.eloro.gob.ec*. Obtenido de PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA PROVINCIA DE EL ORO: <https://datos.eloro.gob.ec/PDF%20PDYOT/PDYOT%20PROVINCIAL%20EL%20ORO.pdf>
- Pereyra, T., Palomino, G., & Gárate, J. (2021). *DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO* (Vol. 8). lima: ECOCIENCIA. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>
- Pindo, G. D. (16 de Marzo de 2023). *dspace.unl*. Obtenido de Guía turística digital para el cantón Chilla, provincia de El Oro.: [https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26516/1/GingerDayana\\_CaiminaguaPindo.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/26516/1/GingerDayana_CaiminaguaPindo.pdf)
- Pineda, D. I., & Pineda, I. V. (05 de Febrero de 2015). TURISMO RURAL. *ITSON*. Obtenido de <https://www.itson.mx/publicaciones/Documents/ciencias-economico/turismorural.pdf>
- Ramirez, E., & Bonisoli, L. (1 de marzo de 2022). Crisis en el contexto turístico de la provincia de El Oro. *593 Digital Publisher*, 12-25. doi:<https://doi.org/10.33386/593dp.2022.2.641>
- Reasco, A., Sojos, L., & Calle, M. (Diciembre de 2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 15(2). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2019000200162>
- Riofrio, L. d. (2022). Turismo sostenible para la implementación de actividades turísticas en el cantón Chilla. *Repositorio de Universidad de Machala*. Obtenido de [https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo\\_Titulacion\\_1571.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo_Titulacion_1571.pdf)

- Riveros, H. y. (2003). *ESPE*. (A. González, M. Iturralde, & J. Morales, Editores) doi:  
<https://doi.org/10.24133/sigma.v3i1.910>
- Rodrigues, D., & Sánchez, J. (2020). La agricultura como producto turístico en áreas rurales: Un debate abierto en la literatura. *Revista Investigaciones Turísticas*(20), 97-123.  
 doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.05>
- Rodrigues, D., & Sánchez, J. (2022). La función de las áreas agrícolas en el debate epistemológico sobre el turismo rural, el agroturismo y el agroecoturismo. *Revista de geografía Norte Grande*(81). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-34022022000100235>
- Rodríguez, Paramo, & Salamanca. (enero-febrero de 2021). Implementación y resultados de las rutas turísticas en el municipio de Viota Cundinamarca. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 1126. doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v5i1.316](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.316)
- Rojas, R. (2010). *El proceso de la investigación científica*. Obtenido de  
<https://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/proceso-investigacion-cientifica-5-7-27-03-2014.pdf>
- Sánchez, D. (2022). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación*. Obtenido de repository.uaeh.edu.mx:  
<https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/tepexi/article/view/7928/8457>
- Sarandón, S. J. (2020). El papel de la Agricultura. *library*. Obtenido de <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/mexiko/16550.pdf>
- Segura, A., Nazareno, R., & Sánchez, G. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. *Dominio de las Ciencias*, 7, 183. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8384005>
- Simon, M. D. (2021). Obtenido de Percepción social del turismo de reuniones en Mar del Plata: un abordaje desde la visión de la comunidad local:  
<https://repositoriodigital.uns.edu.ar/bitstream/handle/123456789/6270/De%20Simon%20c%20M.%20%282021%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Solis, E., & Camúñez, J. (2019). El agroturismo: una oportunidad para el desarrollo sostenible del sector agrario en la provincia de Los Ríos, Ecuador. *CITUR*, 151-160. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/129458>
- Velepucha, M., & Riofrio, L. (2022). *Turismo sostenible para la implementación de actividades turísticas en el cantón Chilla*. Obtenido de repositorio.utmacht:  
[https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo\\_Titulacion\\_1571.pdf](https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/21252/1/Trabajo_Titulacion_1571.pdf)
- Vivanco Granda, E. (2021). Turismo pro pobreza como instrumento de desarrollo económico, social y cultural en la provincia de El Oro. *Repositorio Digital de la UTMACH*. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16613>

Vizcaíno, P., Cedeño, R., & Maldonado, I. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4).  
doi:[https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v7i4.7658](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7658)

Zúniga, D., & Mendoza, R. (2017). Manejo de fincas a través de prácticas y tecnologías agroecológicas de adaptación al cambio climático por Red COMAL- IICA. *Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura*. Obtenido de chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcgiclfindmkaj/<https://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/19867/CDHN22038299e.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

## ANEXOS

### Anexo 1. Encuesta a la comunidad

1. ¿Conoce usted la Granja San Juan?

- Sí
- No

2. ¿Cómo calificaría la importancia de la Granja San Juan para el desarrollo local?

- Bueno
- Regular
- Malo
- Neutral

3. ¿Cree que el turismo en la Granja San Juan beneficiará a la comunidad?

- Sí
- No

4. ¿Cómo percibe la llegada de turistas al cantón Chilla?

- Bueno
- Regular
- Malo

5. ¿Considera que la comunidad está preparada para recibir turistas?

- Sí
- No

6. ¿Le gustaría participar en actividades turísticas relacionadas con la Granja San Juan?

- Sí
- No

7. ¿Cree que sería útil recibir capacitaciones para involucrarse en actividades turísticas?

- Sí
- No

8. ¿Considera que la vía de acceso hacia la Granja San Juan es accesible?

- Sí
- No

9. ¿Cómo calificaría la infraestructura turística en la comunidad (vías, señalización, hospedaje)?

- Bueno
- Regular
- Malo

## **Anexo 2. Encuesta a la demanda**

### **1. ¿En qué cantón reside de la provincia de El Oro?**

Respuesta escrita

### **2. Edad**

- 18 - 25
- 26 - 35
- 36 - 45
- Mayor a 45

### **3. ¿Cuál es el motivo por el cuál visitó la Parroquia Urbana Chilla?**

- Trabajo
- Ocio/Turismo
- Visita a familiares
- Salud
- Deporte
- Religión
- Comercio
- Educación

### **4. ¿Qué tipo de transporte utilizó para llegar al Cantón Chilla?**

- Transporte público
- Transporte privado o propio
- Alquiler de auto

### **5. ¿Le gustaría visitar la granja San Juan en el cantón Chilla?**

- Si
- No
- Si lo he visitado

### **6. ¿En qué estado se encuentra las vías que conectan al cantón?**

- BUENO
- MALO
- REGULAR

- NO ACCESIBLE

**7. ¿Qué aspectos le interesaría si se implementa una ruta turística agropecuaria en la Granja San Juan? (puede seleccionar varias opciones)**

- Aprender sobre técnicas de cultivo
- Aprender sobre técnicas de ganadería
- Participar en actividades interactivas (siembra, ordeño y otros.)
- Degustar productos locales
- Disfrutar de la naturaleza y paisajes
- Conocer la cultura local y tradiciones
- Otro: \_\_\_\_\_

**8. Qué precio estaría dispuesto a pagar por un recorrido a la granja San Juan como finca agroturística?**

- \$30 full day
- \$10 full day
- \$15 full day

### **Anexo 3. Entrevista al director del Municipio**

#### **ENTREVISTA**

##### **Cargo del entrevistado: Encargado de Turismo**

**Nombre del entrevistado:** Johnny Malla Paredes Municipio de Chilla.  
Técnico encargado del Departamento de Turismo

- **¿Existe algún proyecto de planificación turística por parte del GAD destinado a mejorar y promover el entorno donde se encuentra el atractivo?**

Como prefectura dentro de nuestra competencia esta gestionar el presupuesto del estado los programas de inversión y financiamiento necesarios para el sector productivo en los que interviene el turismo, tenemos proyectos de mejorar la infraestructura y planta turística hotelera, ya que esto presenta una debilidad, actualmente estamos implementando casas de huéspedes que acogen a una cantidad pequeña de turistas, las casas disponen de todas las comodidades, ya que el cantón no cuenta con servicio de hotelería adecuado.

- **¿Existe planes de colaboración público para desarrollo y promoción de los atractivos turísticos de la parroquia en la que incluya a la Granja San Juan?**

No tenemos colaboración ni convenios formales, pero trabajamos en conjunto con los demás gobiernos descentralizados para mejorar el desarrollo local, tenemos algunos proyectos en los que ha contribuido la academia Universidad Técnica de Machala para la promoción, utilizando la guía turística digital para el Cantón Chilla, en la que se toman en cuenta atractivos como la granja Sn Juan como parte de atractivo de naturaleza.

- **¿Cómo podrían diversificar la oferta turística relacionadas con el patrimonio natural y cultural para atraer diferentes tipos de turistas?**

En nuestro trabajo arduo fomentamos el turismo rural y agroturismo, ya que es el producto turístico que tienen más potencial en el cantón, ofreciendo a los turistas la oportunidad de interactuar con nuestras tradiciones y prácticas agrícolas. Para ello hemos resaltado y mejorado festivales, recorridos históricos y un enfoque en la sostenibilidad, buscamos atraer a diversos tipos de turistas, asegurando al mismo tiempo la preservación de nuestra identidad cultural y ambiental.

## **Anexo 4. Entrevista al dueño de la granja**

### **ENTREVISTA**

**Cargo del entrevistado:** Dueño de la Granja “San Juan”

**Nombre del entrevistado:** Juan Alfonso Pindo Cartuche

- **¿Qué acciones específicas se podrían implementar para mejorar la accesibilidad, comodidad y experiencia de los visitantes interesados en explorar la Granja San Juan?**

Principalmente creo que la gestión es la base para desarrollar mejoras en la granja, una acción es involucrar a instituciones públicas y privadas para mejorar los accesos a la finca, haciendo los caminos más accesibles. Además, el financiamiento para mejorar la planta turística y servicios como cabañas cómodas, con personal capacitado en guianza y recorridos interactivos, así que me gustaría colaborar con organizaciones locales, que tengan conocimiento de la producción local para que los turistas puedan meterse de lleno en la vida de la granja.

- **¿Qué proyectos turísticos tiene en mente para implementar en la Granja San Juan que contribuyan al desarrollo económico de la parroquia?**

Los proyectos más importantes que potenciarían mi granja es crear un centro de experiencias agro-turísticas que ofrezca talleres de producción agrícola y culinaria,, la organización de eventos como ferias de productos locales y festivales culturales que no solo atraigan a turistas, sino que también brinden una plataforma para que los productores de la parroquia muestren y vendan sus productos, Sería muy innovador ofrecer un producto de programas de voluntariado que invite a personas externas a el cantón a colaborar en la granja, lo que podría generar ingresos adicionales y fortalecer la comunidad.

- **¿Qué tipo de experiencias o actividades turísticas planea ofrecer en la Granja San Juan para atraer a más visitantes?**

Las actividades que atraen a los turistas en agroturismo es los recorridos guiados para conocer el funcionamiento de la producción agrícola, alimentar a los animales y participar en actividades de recolección. Implementar talleres de cocina en los que los visitantes puedan aprender a preparar platos tradicionales utilizando ingredientes frescos de nuestra cosecha. Además, quiero organizar días de campo familiares con actividades para niños, como paseos en pony y juegos al aire libre, así como noches de fogata con música en vivo para crear un ambiente acogedor y divertido. Estas experiencias no solo harán que los visitantes se sientan conectados con la vida en la granja, sino que también ofrecerán memorias inolvidables para llevarse a casa.

## Anexo 5. Lugares Turísticos del Cantón Chilla.

Atractivos turísticos del cantón Chilla	
Laguna encantada de Chillacocha	Esta laguna se situada en la cordillera de Tolima, a una altura de 3378 msnm, a 7 km de la cabecera cantonal de Chilla, con una temperatura promedio entre los 9 a 10°C, y geográficamente se encuentra entre las coordenadas 17M: 065362 y UTM 9613718. (GAD Municipal Chilla, 2015)
Cascada del Rio Lecher	Ésta se encuentra localizada a 4 km de la cabecera cantonal, se encuentra localizada a un costado de la via Chilla Guanazán, geográficamente se encuentra en las coordenadas 17M: 0657879 Y UTM 9618091. Para aquellos que practican deportes de aventura, se puede realizar caminatas, paseo en caballo, camping y escalada de montaña. (GAD Municipal Chilla, 2015)
Aguas turmales de Ashigsho	Sitio natural ubicada a 7 km de la cabecera cantonal, sus aguas naturales de origen serpentean desde la vertiente sur en el sector Astigillo, parte occidental del cantón Chilla, a una altura de 1554 msnm, la temperatura que está entre los 9°C a 11°C, dependiendo la temporada de invierno o verano, la precipitación 845,4 mm y geográficamente se encuentra en las coordenadas 17M: 0651548 Y UTM 9618481. (GAD Municipal Chilla, 2015)
Jardines del Rio Pivir	Este atractivo según la información levantada por el MINTUUR. en el inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Chilla, se considera una piscina natural formada sobre el Río Pivir, ubicada a 5 minutos de la cabecera cantonal vía Gunmazin. Contiene agua cristalina proveniente de los cerros, esta a una altura de 2462 msnm, geográficamente se encuentra en las coordenadas 17M: 0658135 Y UTM 9617627
Pirámide del Sol Pueblo Viejo	Es un cerro natural de forma piramidal de ahí su nombre, que en la actualidad puede ser usado como panteón del cerro es de 2 818 msnm. Por sus características montañosas como por ejemplo la temperatura que oscila entre los 12 a 20°C, atractivo natural parece pertenecer más a la sierra que a la zona geográficamente se encuentra en las coordenadas 17M: 0658626 Y UTM 9616063,
Mirador el Panecillo	El Mirador El Panecillo, se encuentra ubicado en el barrio el Panecillo con una elevación de 2450 (mm), las coordenadas de este atractivo son latitud 657400 y longitud 9617609. Es un lugar ideal para fotografía se puede observar toda la cabecera cantonal y el horizonte del cielo, que se forman las nubes con un paisaje increíble.
Granja de Investigación de Cannabis Medicinal INSA	La granja está situada en el sector el Pivir con una administración privada, INSA una granja familiar, dedicados a la siembra y cosecha de plantas de ciclo corto, también usan técnicas de cosecha artesanal, tiene una amplia línea de producción que va desde la siembra de fresas, tomate de árbol, granadilla, naranjilla, apicultura y cannabis para medicina ancestral y artesanal.
Granja Agroturística San Juan	Granja Agroturística "San Juan" un emprendimiento familiar dedicada a producir y suministrar hortalizas de ciclo corto, fresas y más, observación de flora (plantas medicinales y frutales) y fauna (cerdos, caballos, ovejas, cuyes y aves) brinda una experiencia con actividades de agroturismo como es la elaboración de vino artesanal, recorridos por los huertos y cosechas entre otros. Cuenta con cancha deportiva de esparcimiento y servicio de restaurante.

Elaborado por: Los autores

## Anexo 6. Ficha de levantamiento de atractivos turística

Ministerio de Turismo

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	7	0	5	5	0	M	C	0	3	0	3	0	3	0	0	1		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Granja Agroturística San Juan																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TECNICAS_Y_CIENTIFICAS				CENTROS DE EXHIBICIÓN DE FLORA Y FAUNA											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
EL_ORO				CHILLA				CHILLA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Barrada 3 de noviembre				Av. Loja y Juan Lecuona															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
657843				9617944						2431.7 msnm									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Granja Agroturística San Juan							
c. Nombre del Administrador:				Faviola Pindo Nagua				d. Cargo que ocupa:				Propietaria							
e. Teléfono / Celular:				(+593) 996421366				f. Correo Electrónico:				spindonagua@yahoo.com							
Observaciones: texto																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Frio				b. Temperatura(°C):				5° a 21°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1626 mm	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura				<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Rural				<input type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
Pagado		<input checked="" type="checkbox"/>		9:00		17:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto			
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo <input checked="" type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio:		Desde 1,00		Hasta 5,00		Tarjeta de Crédito <input checked="" type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>				Cheque <input type="checkbox"/>					
g. Meses recomendables de visita:				Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre															
Observaciones: El valor de 1\$ es por la entra y el autoguiado																			
<b>4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO</b> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Centro poblado de Chilla							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		400 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:02 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: 657655.6		Long.: 9617623.9							
Observaciones: texto																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	657655.6 - 9617623.9	657843 - 9617944	400	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input checked="" type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Trans. Chilla	<a href="#">texto</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pasaje Chilla
Cooperativa Pasaje	<a href="#">texto</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pasaje Chilla
Cooperativa Balcon del Cielo	<a href="#">texto</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pasaje Chilla
Trans. Guanazan	<a href="#">texto</a>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pasaje Chilla Guanazan
<a href="#">texto</a>	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>
<b>4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>4.5 Señalización <input type="checkbox"/></b>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/></b>						
<b>5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones Número de Plazas

## Ministerio de Turismo

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	1	25	70		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	3	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">No registrado en el Mintur</a>						
<b>Alimentos y bebidas</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	<b>Alimentos y bebidas</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	37	148		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2	8	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">Es interno del Atractivo, no cuenta con registro del Mintur</a>					Observaciones: <a href="#">No registrado en el Mintur</a>						
<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			<b>Agencias de Viaje</b>	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<b>Guía</b>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>5.2 Facilidades en el entorno al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
<b>Categoría (M)</b>	<b>Tipo (M)</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Coordenadas</b>	<b>Administrador</b>	<b>Accesibilidad universal</b>	<b>Estado (U)</b> B R M				
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input checked="" type="checkbox"/>		1	-327,511382; -7934854930	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>		3	657681.8 - 9517610.8	Municipal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>		0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>			0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

## Ministerio de Turismo

Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>5.3 Complementarios a la actividad turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el Atractivo</b> <input type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">Cooperativa Jardín Azuayo</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>	
<b>6.1 Atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)	
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input checked="" type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/> Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>	
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a> b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a> c. Alcance: <a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>	
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>	
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>	<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Río, vertiente, acequia o canal</a>	Agua: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Entubada</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>	Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red eléctrica de servicio público</a>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Red pública</a>

## Ministerio de Turismo

Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">Carro Recolector</a>						
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.2 Señalética en el atractivo</b> <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<a href="#">texto</a>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.3 Salud (más cercano) (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado más cercano <input type="checkbox"/>						
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		1	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>7.4 Seguridad (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>							

## Ministerio de Turismo

b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	Detalle	UPC - 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
Observaciones: texto			
<b>7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>a. En el atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>		<b>b. En la ciudad o poblado mas cercano</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>
Satélite <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satélite <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto			
<b>7.6 Multiamenazas (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>	
Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	
Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input checked="" type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón	Nombre del documento: Plan de contingencia Cantonal de Chile ante la temporada invernal
			Año de elaboración: de 2022
Observaciones: El plan de contingencia es a nivel cantonal			
<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
La Licencia única de funcionamiento del atractivo para poder operar y ofertar servicios.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
Se aplica la ordenanza vigente municipal, aprobada en el 2021 de la regulación y controles de actividades turísticas del Cantón			
Observaciones: texto			
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: texto			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Observaciones: texto	

## Ministerio de Turismo

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input checked="" type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones: texto							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: El cantón no cuenta con un plan de promoción, sin embargo los atractivos se promocionan en las ferias de turismo nacional, páginas de redes sociales.							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	texto			Ninguna		
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="https://www.facebook.com/profile.php?id=10006327292444">https://www.facebook.com/profile.php?id=10006327292444</a>			Mensual		
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna		
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna		
e. Oficina de Información Turística <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Información turística del Gad Municipal de Chilla			Mensual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Mercado Sur de Pasaje			Mensual		
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	texto			Ninguna		
Observaciones: texto							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones: texto							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Mayo, Junio, Julio, Agosto, Septiembre, Octubre, Noviembre, Diciembre				Número de visitantes	666
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, Febrero, Marzo, Abril					139
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen	Nacionales	Naranjal	159	Países de origen	Holanda	0	3
	Locales	Machala	143		Estados Unidos	0	6
	Locales	Pasaje	120		España	0	2
Observaciones: Existe una matriz vigente, recién elaborada en el año 2021 y los datos se ingresan a un sistema y los resultados son anuales, en el mes de diciembre							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		Juan Pindo		Contactos:		0958703148	
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	20	Días feriados	0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>
						Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							

## Ministerio de Turismo

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					6					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			0	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>								
Primaria	1	Secundaria	3	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0			
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	1	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0			
Otro	texto			Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		
Observaciones: <input type="checkbox"/> Integranes del emprendimiento familiar														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)														
Granja Agroturística San Juan un emprendimiento familiar dedicado a la línea de producción y comercialización de hortalizas de ciclo corto, fresas y mas, observaciones de flora (plantas medicinales y frutales) y fauna (cerdos, caballos, ovejas, cuyes y aves) brinda una experiencia con actividades de agroturismo como es la elaboración de vino artesanal recorridos por los huertos y cosechas entre otros. Cuenta con cancha deportiva de esparcimiento y servicio de restaurante.														
14. ANEXOS														
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)														
														
Fuente: <input type="checkbox"/> texto														
b. Ubicación gráfica del Atractivo														
														
Fuente: <input type="checkbox"/> Departamento de Obras publicas del Gad Municipal del Canton Chilla														
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)														
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:						
Apellido y Nombre	Carlos Alexande Farfan Loja			Apellido y Nombre				Apellido y Nombre						
Institución	Universidad Tecnica de Machala			Institución				Institución						
Cargo	Estudiante			Cargo				Cargo						
Correo Electrónico	cfarfan1@utmachala.edu.ec			Correo Electrónico				Correo Electrónico						
Teléfono	0990736474			Teléfono				Teléfono						
Firma				Firma				Firma						
Fecha	18/2/2025			Fecha				Fecha						

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	<b>12</b>
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>4,2</b>
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>10</b>
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>8</b>
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>7</b>
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>3</b>
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>4</b>
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>5</b>
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>55,2</b>

### Anexo 8. Registro Fotográfico









