



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LOS SABERES Y PRÁCTICAS
ANCESTRALES DE LA CAÑA DE AZÚCAR DE LA PARROQUIA
CURTINCÁPAC PORTOVELO**

**DELGADO CRUZ NAYELI LIZBETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**SERRANO ROBALINO MARIA CRISTINA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LOS SABERES Y
PRÁCTICAS ANCESTRALES DE LA CAÑA DE AZÚCAR DE LA
PARROQUIA CURTINCÁPAC PORTOVELO**

**DELGADO CRUZ NAYELI LIZBETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**SERRANO ROBALINO MARIA CRISTINA
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LOS SABERES Y
PRÁCTICAS ANCESTRALES DE LA CAÑA DE AZÚCAR DE LA
PARROQUIA CURTINCÁPAC PORTOVELO**

**DELGADO CRUZ NAYELI LIZBETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**SERRANO ROBALINO MARIA CRISTINA
LICENCIADA EN TURISMO**

BASTIDAS ANDRADE MARIA ISABEL

**MACHALA
2024**

PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LOS SABERES ANCESTRALES DE LA CAÑA DE AZUCAR DE LA PARROQUIA CURTINCAPAC, PORTOVELO



Nombre del documento: TITULACIÓN PUESTA EN VALOR DE CAÑA DE AZUCAR.pdf
 ID del documento: e02353063a5cbeb109a0a0b90379b1f40a97078c
 Tamaño del documento original: 3,35 MB
 Autores: Nayeli Lizbeth Delgado Cruz, María Cristina Serrano Robalino

Depositante: MARIA ISABEL BASTIDAS ANDRADE
 Fecha de depósito: 12/2/2025
 Tipo de carga: interface
 fecha de fin de análisis: 12/2/2025

Número de palabras: 17.378
 Número de caracteres: 115.989

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes de similitudes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	repositorio.uta.edu.ec La melcocha y la gastronomía del cantón Baños https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/bitstream/123456789/34659/1/Soria tesis final.pdf 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (89 palabras)
2	vlex.ec location-globe-view https://vlex.ec/vid/ley-organica-cultura-914860986 3 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (83 palabras)
3	repositorio.uta.edu.ec Las bebidas tradicionales en la oferta gastronómica de la p... https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/bitstream/123456789/33740/1/TESIS FINAL 23-SEPT.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (63 palabras)
4	hdl.handle.net Incidencia de la gestión del patrimonio inmaterial, como pilar del d... http://hdl.handle.net/10644/9566 20 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (70 palabras)
5	repositorio.utc.edu.ec Estrategias de Comercialización para las Artesanías de Cutu... http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/5795/7/PC-000581.pdf.txt 6 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (67 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	doi.org https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.746	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (32 palabras)
2	doi.org https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.514	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (34 palabras)
3	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8385955.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)
4	dialnet.unirioja.es Olga Moreno Fernández - Dialnet https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=3203346	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (31 palabras)
5	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8168767.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (29 palabras)

Fuentes ignoradas Estas fuentes han sido retiradas del cálculo del porcentaje de similitud por el propietario del documento.

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.presidencia.gob.ec https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_j...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (102 palabras)
2	pastaza.gob.ec https://pastaza.gob.ec/baselegal/convenios/convenio_2024_103_sg.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (92 palabras)

Fuentes mencionadas (sin similitudes detectadas) Estas fuentes han sido citadas en el documento sin encontrar similitudes.

1	https://es.ohmydots.com/creator
2	https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

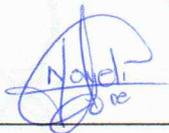
Las que suscriben, DELGADO CRUZ NAYELI LIZBETH y SERRANO ROBALINO MARIA CRISTINA, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LOS SABERES Y PRÁCTICAS ANCESTRALES DE LA CAÑA DE AZÚCAR DE LA PARROQUIA CURTINCÁPAC PORTOVELO, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



DELGADO CRUZ NAYELI LIZBETH

0751117581



SERRANO ROBALINO MARIA CRISTINA

0705684652

Dedicatoria

En mi primer lugar, dedico este trabajo de titulación a mis padres, Amaida y Darío, quienes a lo largo de mi vida y en especial a lo largo de mi carrera universitaria, me han proporcionado apoyo de todas las formas habidas y por haber, por su esfuerzo, sacrificio y amor. A mis hermanos, Derlis y Zineri, que, a pesar de sus locuras, ganas de molestar y de hacerme enojar, fueron motivo para seguir adelante. En especial a mi compañera de titulación y amiga, María Cristina, con la cual he compartido innumerables anécdotas y con la cual he conectado de manera única, su apoyo, risas y complicidad han hecho de esta carrera, aún más memorable y significativa. A BTS y ATEEZ, por crear música con la cual me siento tranquila, motivada, feliz y que gracias a todo esto, finalmente he logrado culminar esta etapa maravillosa de mi vida

Nayeli Delgado Cruz

Principalmente, me gustaría dedicar este trabajo a Dios por darme sabiduría y ser mi fortaleza, a mi madre María Esthela y a mi mami Tita, quienes fueron mi pilar durante toda mi etapa universitaria, mi madre me ha dado todo su apoyo y gracias a ello y su esfuerzo diario, el día de hoy pude cumplir con mi objetivo de ser una profesional. A mis hermanas, Carol y Joyce y a mi sobrina Rossy que sin duda alguna me impulsaron a continuar a pesar de los altibajos que pasé en la carrera. A mi compañera de tesis Nayeli, quien ocupa un lugar dentro de mi corazón, por darme su apoyo incondicional en mis momentos de crisis. También dedico este trabajo a Monsta X, quienes son importantes en mi vida, el escucharlos me genera paz, razón por la que son mi inspiración en todo momento, sin su música no hubiese podido sobrellevar muchas cosas que se dieron a lo largo de este viaje.

María Cristina Serrano

Agradecimiento

Agradezco de manera inmensa a mis padres, quienes me han impulsado el seguir estudiando y me han proporcionado palabras de apoyo día a día. A mis hermanos que han sido también parte fundamental de mi vida. Agradezco a los docentes quienes con sus conocimientos invaluable han compartido sus conocimientos para formarnos como profesionales. Agradezco también a María Cristina, Shirley y Arleth ya que con ellas compartí momentos muy significativos, sobre todo los que compartí con María, su compañía y amistad durante esta etapa, quedarán guardados en mi mente y corazón.

“Aquellos que lo siguen intentando sin darse por vencidos son los que triunfan” BTS.

"Es un sueño, así que no puedo parar incluso si todos se ríen de mí" Utopía – ATEEZ.

Nayeli Delgado Cruz

Gracias infinitas a mi madre, por su apoyo y amor incondicional. Su fe en mí fue crucial para este logro. También expreso mi gratitud a mis hermanas y primos, quienes supieron escucharme y apoyarme cuando los necesitaba. Asimismo, quisiera expresar mi gratitud a mi tutora de tesis, la Lcda. María Bastidas y a los demás docentes de la carrera, quienes contribuyeron con mi desarrollo profesional, compartiendo sus conocimientos y experiencia con el fin de impulsarnos a salir adelante en el mundo profesional. Agradezco a mis amistades y a las que fui formando a lo largo de la carrera, pero sobre todo a Nayeli, Shirley y Arleth, quienes han estado conmigo de inicio a fin y con quienes he pasado momentos que perduraran. Son la familia que elegí, estoy muy agradecida por coincidir con ustedes en este camino, especialmente con Nayeli, amiga con quien a pesar de ser tan diferentes tuvimos una gran conexión, supimos trabajar en equipo para el desarrollo de este trabajo y pudimos compartimos muchas cosas, su compañía en este viaje será inolvidable.

María Cristina Serrano

Tabla de contenido

CAPITULO I	10
1.1 Introducción	10
1.2 Justificación	11
1.3 Formulación del problema	12
1.3.1 Planteamiento del problema.....	12
1.4 Objetivos	13
1.4.1 Objetivo General	13
1.4.2 Objetivo Específico	13
CAPITULO II	14
2.1 Marco Teórico.....	14
2.1.1 Patrimonio Cultural	14
2.1.2 Patrimonio Cultural Inmaterial	14
2.1.3 Conservación	15
2.1.4 Saberes ancestrales	16
2.1.5 Patrimonio cultural inmaterial del Ecuador	17
2.1.6 Puesta en valor del patrimonio Inmaterial	17
2.1.7 Estrategias	18
2.2 MARCO CONCEPTUAL	20
2.3 MARCO LEGAL.....	23
CAPITULO III.....	25
3.1 Metodología	25

3.1.1 Cualitativo - Cuantitativo	26
3.1.2 Etnográfico	27
3.2. Método, población o muestra.....	27
3.2.1 Observación y Encuestas	27
3.2.2 Población y Muestra	28
3.2.3 Fórmula	29
3.3 Diseño y aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos	30
3.4 Interpretación de resultados	30
3.4.1 Entrevista	30
3.4.2 Encuesta	32
3.5 Análisis y discusión de resultados	55
CAPITULO IV.....	59
4.1 Propuesta Integradora	59
4.1.1 Grupo Objetivo	59
4.1.2 Descripción del sitio y atractivos a visitar	60
4.1.3 Diagramación y estructuración de la ruta	64
4.1.4 Itinerario	71
4.1.5 Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta	73
4.1.6 Determinación de los costos y gastos de operación	74
4.1.7 Promoción y difusión	77
5. 1 Conclusiones y recomendaciones	83

Ilustraciones

Ilustración 1 Educación sobre prácticas y técnicas ancestrales	32
Ilustración 2 Prácticas ancestrales deben ser preservadas	33
Ilustración 3 Jóvenes aprenden sobre preparación y uso de la caña de azúcar	34
Ilustración 4 Producción de caña de azúcar	34
Ilustración 5 Producción de caña de azúcar atrae la atención de turistas	35
Ilustración 6 Valor cultural que tiene la caña de azúcar	36
Ilustración 7 Ruta temática turística	37
Ilustración 8 Caña de azúcar representa una tradición.....	37
Ilustración 9 Cultivo de caña de azúcar	38
Ilustración 10 Turismo contribuye a la preservación de prácticas y técnicas.....	39
Ilustración 11 Proteger la caña de azúcar como recurso natural.....	40
Ilustración 12 Participación en actividades relacionadas con la caña de azúcar	40
Ilustración 13 Caña de azúcar es importante para la identidad cultural	41
Ilustración 14 Comunidad comparten conocimientos sobre caña de azúcar	42
Ilustración 15 Conocimientos sobre el cultivo y uso de caña de azúcar.....	43
Ilustración 16 Género.....	44
Ilustración 17 Edad	44
Ilustración 18 Nivel de educación.....	45
Ilustración 19 Visita a cantón Portovelo	45
Ilustración 20 Residencia de encuestados.....	46
Ilustración 21 Motivo por el cual visitó Portovelo	47
Ilustración 22 Compañía	47
Ilustración 23 Pernoctación.....	48

Ilustración 24 Temporada	48
Ilustración 25 Actividades que realizó.....	49
Ilustración 26 Factores que tomó en cuenta.....	49
Ilustración 27 Presupuesto que utilizó	50
Ilustración 28 Transporte que utilizó	50
Ilustración 29 Servicios prestados en el cantón Portovelo.....	51
Ilustración 30 Ruta Turística.....	51
Ilustración 31 Disposición a pagar por la ruta	52
Ilustración 32Actividades que considera debe incluir la ruta	53
Ilustración 33 Disposición a pernoctar en Portovelo	54
Ilustración 34 Con quién esta dispuesto a realizar la ruta.....	54
Ilustración 35 Servicios que debería incluir la ruta	55
Ilustración 36 Mapa de Portovelo	60
Ilustración 37 Mapa de ruta a realizarse entre Curtincápac, Morales y Salatí.....	64
Ilustración 38 Código QR de crucigrama a realizarse	69
Ilustración 39 Crucigrama realizado	69
Ilustración 40 Costos por comercialización directa con 25% de rentabilidad	75
Ilustración 41 Costos por agencia de viaje con 17% de rentabilidad	75
Ilustración 42Costos por agencia de viaje con 25% de rentabilidad	76
Ilustración 43 Costo con agencia de viaje con 15% de rentabilidad.....	77
Ilustración 44 Flyer promocional de la ruta (Full day)	79
Ilustración 45 Flyer promocional de la ruta (Dos días una noche)	80
Ilustración 46 Código QR con video promocional de la ruta turística	81
Ilustración 47 Código QR página web.....	82

Tabla

Tabla 1 Metodología a usar.....	25
Tabla 2Experiencias turísticas de la ruta	66
Tabla 3 Servicios a ofrecer durante la ruta	73

Resumen

El presente proyecto integrador resalta la importancia de la caña de azúcar en la parroquia Curtincápac, cantón Portovelo, tanto por su valor económico como por su relevancia cultural. A lo largo de generaciones, las comunidades locales han preservado conocimientos ancestrales en el cultivo, cosecha y procesamiento de la caña, los cuales han sido fundamentales en la producción de productos como el aguardiente y la panela. Sin embargo, el avance de la modernización y la falta de documentación han puesto en riesgo la continuidad de estas prácticas tradicionales. Por ello, la investigación propone su puesta en valor a través del turismo cultural, promoviendo experiencias auténticas que fortalezcan la identidad local y generen oportunidades económicas. La conclusión destaca la necesidad de preservar estos saberes no solo por su importancia histórica, sino también por su impacto en el desarrollo sostenible de la comunidad. En este sentido, la implementación de una ruta turística temática representa una alternativa efectiva para promover la conservación y difusión de estas prácticas, integrando a la población local en la oferta turística. Entre las principales recomendaciones se encuentra el fomento del turismo basado en la caña de azúcar, la creación de estrategias de documentación y divulgación de los saberes ancestrales, así como la realización de campañas educativas que sensibilicen a las nuevas generaciones sobre su valor. En definitiva, el estudio plantea que la preservación de estas técnicas agrícolas no solo beneficia la economía local, sino que también refuerza la identidad cultural y la transmisión de sus conocimientos a futuras generaciones.

Palabras clave: Caña de azúcar, saberes ancestrales, prácticas ancestrales, puesta en valor, uso turístico, ruta turística, Portovelo, Curtincápac

Abstract

This integrative project highlights the importance of sugarcane in the Curtincápac parish, Portovelo canton, both for its economic value and its cultural relevance. For generations, local communities have preserved ancestral knowledge in the cultivation, harvesting and processing of sugarcane, which have been fundamental in the production of products such as aguardiente and panela. However, the advance of modernization and the lack of documentation have put the continuity of these traditional practices at risk. For this reason, the research proposes their enhancement through cultural tourism, promoting authentic experiences that strengthen local identity and generate economic opportunities. The conclusion highlights the need to preserve this knowledge not only for its historical importance, but also for its impact on the sustainable development of the community. In this sense, the implementation of a thematic tourist route represents an effective alternative to promote the conservation and dissemination of these practices, integrating the local population into the tourist offer. Among the main recommendations are the promotion of tourism based on sugarcane, the creation of strategies for documenting and disseminating ancestral knowledge, as well as the implementation of educational campaigns to raise awareness among new generations about its value. In short, the study suggests that the preservation of these agricultural techniques not only benefits the local economy, but also reinforces cultural identity and the transmission of their knowledge to future generations.

Key words: Sugar cane, ancestral knowledge, ancestral practices, valorization, tourist use, tourist route, Portovelo, Curtincápac.

CAPITULO I

1.1 Introducción

La caña de azúcar se manifiesta tanto como un cultivo de interés económico, así como también un distintivo de identidad y tradición local, es por ello que la parroquia Curtincápac del cantón Portovelo, destaca principalmente por su trabajo agrícola. A lo largo de los años, las técnicas ancestrales de la caña de azúcar han sido transmitidas por varias generaciones, estableciéndose así, como un valioso legado que merece ser puesto en valor.

Los saberes ancestrales en la agricultura buscan garantizar una buena producción considerando los calendarios agrícolas, temporadas lluviosas e inclusive las fases de la luna, las cuáles sirven como guía para desarrollar las actividades agrícolas (Calderón & Portilla, 2020). Es por ello que la inclusión de este tipo de prácticas, hacen que la cosecha, cultivo y procesamiento de la caña de azúcar sean distintivos a las demás.

El presente trabajo tiene como finalidad la puesta en valor de saberes y prácticas ancestrales de la caña de azúcar, implicando no solo su documentación, sino que también la preservación de sus métodos tradicionales. La puesta en valor de estas prácticas y técnicas ancestrales se presentan como una oportunidad para rescatar y revitalizar estas prácticas que están en riesgo de desaparecer ante el avance de la tecnología y el constante cambio en el ámbito social y económico.

La caña de azúcar ha desempeñado un papel crucial en la economía local y en la vida cotidiana de la comunidad, donde las técnicas ancestrales que se emplean para la siembra, cosecha y procesamiento, así como la elaboración de productos derivados como el aguardiente, la panela y dulces típicos, reflejan un profundo conocimiento en el cual también se encapsulan valores.

Curtincápac tiene el potencial de desarrollar experiencias turísticas auténticas que permitan a los visitantes conocer de primera mano, todo el proceso que se lleva a cabo para el

cultivo de la caña de azúcar. Por lo tanto, el turismo no solo contribuirá al desarrollo económico, sino que también promoverá la preservación de los saberes y técnicas ancestrales de la caña de azúcar, como un patrimonio invaluable. Así, el turismo se presenta no solo como una actividad económica, sino también como un puente entre el pasado y el futuro, conectando a las personas con sus raíces y con la riqueza cultural de sus ancestros.

1.2 Justificación

La puesta en valor de las prácticas y saberes ancestrales del uso de la caña de azúcar de la parroquia de Curtincápac, busca rescatar y promover la rica herencia cultural y tradicional de la comunidad. La caña de azúcar ha sido una parte integral de la economía y la cultura de la parroquia desde tiempos antiguos, siendo preservados a través de generaciones (Ayala Esparza et al., 2022).

La caña de azúcar ha sido un cultivo fundamental en diversas regiones del Ecuador, y su explotación ha dado lugar a una rica tradición de prácticas y conocimientos ancestrales. En la parroquia Curtincápac, estas prácticas artesanales han contribuido al desarrollo económico local, social y cultural, sin embargo, estas prácticas merecen ser preservadas, promovidas y ser puestas en valor como patrimonio cultural inmaterial.

Según la UNESCO (2001), el patrimonio cultural inmaterial incluye las tradiciones y expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como las técnicas tradicionales. Tomando en cuenta esta definición, la puesta en valor de las técnicas ancestrales del uso de la caña de azúcar contribuye significativamente a la preservación del patrimonio cultural inmaterial. En este sentido, documentar, promover y revitalizar las técnicas ancestrales de la caña de azúcar en Curtincápac ayuda a mantener vivas estas prácticas, asegurando su transmisión ayudando a mantener vivas dichas prácticas (Guerrero et al., 2021).

La importancia de este proyecto radica en la necesidad de preservar y promover la cultura y la tradición de la región, ya que la globalización y la modernización han llevado a la pérdida de muchas prácticas y técnicas ancestrales. Al mismo tiempo, la promoción de estas técnicas puede contribuir al desarrollo de economía local (Jácome-Pilco et al., 2023).

La parroquia Curtincápac cuenta con una rica herencia cultural y natural, incluyendo la presencia de bosques y ríos que han sido utilizados históricamente para la producción de caña de azúcar, así como también, las prácticas y saberes ancestrales los cuales se toman en cuenta para el cultivo de la caña de azúcar hoy en día sin uso de maquinaria actualizada (GAD Parroquial Rural de Curtincápac, 2019).

1.3 Formulación del problema

¿Como la puesta en valor de los saberes y técnicas ancestrales de la caña de azúcar ayudará a contribuir a la conservación y uso turístico?

1.3.1 Planteamiento del problema

A pesar de su importancia cultural, las técnicas ancestrales del uso de la caña de azúcar en Curtincápac no han sido suficientemente documentadas, promovidas ni valorizadas. La pérdida de estas prácticas no solo representa la desaparición de un conocimiento agrícola adaptado al entorno local, sino también una erosión del tejido cultural y social de la comunidad.

Esto indica que estas prácticas presentan ausentes iniciativas concretas llevando a problemas clave como los siguientes:

1. Pérdida de los saberes ancestrales

En Curtincápac, la desaparición de los saberes ancestrales de la caña de azúcar implica una pérdida significativa. Por lo que falta de documentación y promoción de estas prácticas pone en riesgo su transmisión a las futuras generaciones, lo que podría

resultar en una ausente manera de compartir dichos saberes hacia nuevas generaciones (Carranza et al., 2021).

2. Desconexión de la comunidad con su identidad cultural

Las prácticas ancestrales de la caña de azúcar están profundamente arraigadas en la identidad cultural de Curtincápac. Sin embargo, la modernización y la globalización han llevado a una desconexión progresiva de la comunidad con estas prácticas tradicionales (Moreno-López et al., 2020). Esto no solo afecta la divulgación de las técnicas y saberes ancestrales, sino que también debilita el sentido de pertenencia y orgullo cultural entre los habitantes.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Recopilar información de los saberes y técnicas ancestrales de la caña de azúcar, mediante criterios de valoración y selección para la puesta en valor, conservación y el uso turístico.

1.4.2 Objetivo Específico

1. Documentar las técnicas ancestrales de cultivo, cosecha y procesamiento que se emplean en el uso de la caña de azúcar.
2. Identificar el valor social que tiene la práctica ancestral de la caña de azúcar en la comunidad.
3. Desarrollar estrategias para la puesta en valor de los saberes y técnicas ancestrales de la caña de azúcar para su conservación y uso turístico.

CAPITULO II

2.1 Marco Teórico

2.1.1 Patrimonio Cultural

Se refiere a los bienes y saberes que son únicos y fueron heredados a través de generaciones y mantenidos por las nuevas hasta la actualidad (Marroquín Contreras, 2022). El patrimonio cultural de un país se ve reflejado en la riqueza cultural que posee, por lo que es de suma importancia para la supervivencia de un legado ya que forma parte de la identidad de una comunidad.

Por esa razón, el patrimonio cultural debe ser conocido y valorado en su totalidad, ya que existe una conexión persistente entre el territorio y las expresiones culturales vinculadas con los valores intangibles. Esta relación ayuda a crear un sentido de pertenencia, seriedad y posicionamiento (Fonseca & Brull, 2020).

Al reconocer estos vínculos, enfatiza la importancia que tiene el patrimonio cultural y todo lo que implica fomentando el sentido de pertenencia, su conservación y preservación para las futuras generaciones.

2.1.2 Patrimonio Cultural Inmaterial

La Convención de la UNESCO (2003) para la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, lo define como “los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural”.

La protección y preservación de los saberes ancestrales de la caña de azúcar también contribuye a la diversidad cultural, un aspecto destacado en la Convención. La diversidad cultural no solo enriquece a las comunidades locales, sino que también aporta al patrimonio

cultural de la humanidad. Al poner en valor estos saberes, se fomenta un diálogo cultural que puede fortalecer y promover el respeto hacia otras culturas.

Además, el patrimonio cultural inmaterial lo conforma un conjunto de elementos intangibles transmitidos de generación en generación, contribuyendo a la identidad de una comunidad y promoviendo el respeto por la diversidad cultural. Se manifiesta en diferentes en ámbitos como:

- Tradiciones y expresiones orales, incluido el idioma como vehículo de su expresión y transmisión;
- Artes del espectáculo;
- Usos sociales, rituales y actos festivos;
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo;
- Técnicas artesanales tradicionales (Cantú-Martínez, 2018).

Su importancia radica en que genera sentido de pertenencia y orgullo a las diferentes comunidades y permite que se reconozcan gran cantidad y variedad de conocimientos y prácticas tradicionales con el paso del tiempo para poder evitar su desvalorización.

2.1.3 Conservación

El conservar el patrimonio cultural inmaterial es fundamental para evitar su deterioro e inclusive su desaparición. Por lo que se establece que los saberes ancestrales forman parte de un patrimonio, por tal motivo, deben ser protegidos y promovidos para las generaciones futuras ya que son un recurso fundamental para la humanidad (Zada & Bravo, 2023).

Bajo esa definición, se puede concluir que los saberes ancestrales son mucho más que conocimientos antiguos, son prácticas vivas de los diversos pueblos que existen en el Ecuador y caracterizarlos nos permite adquirir grandes conocimientos, su rescate y conservación.

2.1.4 Saberes ancestrales

La declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural de (2001) indica la importancia de los saberes ancestrales y tradicionales como un patrimonio valioso no solo para las comunidades originarias sino para toda la humanidad. Según esta declaración, los saberes ancestrales comprenden un conjunto de conocimientos y técnicas dentro de un espacio, de una comunidad, un pueblo, estos conocimientos deben ser protegidos y promovidos para el beneficio de las generaciones presentes y futuras.

En el contexto de Curtincápac, los conocimientos y técnicas tradicionales relacionados con la caña de azúcar pueden verse como un ejemplo de esta riqueza cultural. Estos saberes no solo preservan la identidad local, sino que también ofrecen prácticas que pueden ser aplicadas en la producción y el uso de la caña de azúcar.

Promover estos saberes y prácticas implica no solo reconocer su valor, sino que también asegurarse de que las comunidades que los poseen tengan el apoyo necesario para continuar transmitiéndolos y aplicándolos. Con el paso de los años, las comunidades han desarrollado una amplia variedad de conocimientos prácticos para la vida cotidiana, aquellos saberes funcionales adaptados al territorio en el que se vive (Meireles et al., 2024). Es por ello que Pardo de Santayana et al. (2014) indican que estos saberes ancestrales comprenden un conjunto de valores, prácticas y creencias que se han ido formando en el entorno a través del tiempo. Permitiendo que estos conocimientos sean compartidos, transmitidos y valorados por la comunidad.

Los saberes ancestrales, como los relacionados con la caña de azúcar en la parroquia Curtincápac, Portovelo, son fundamentales para asegurar que las comunidades que los poseen cuenten con el apoyo necesario para transmitir y aplicar estos conocimientos. Este proceso no

solo implica el reconocimiento de su valor, sino también la creación de un entorno que favorezca su continuidad.

Compartir conocimientos acerca de la caña de azúcar, el cómo se prepara la tierra, cómo se siembra, cómo se cosecha, cómo se cultiva e incluso cómo se utiliza, es importante para no perder esa identidad. La parroquia Curtincápac tiene la capacidad de poner en valor sus saberes y prácticas ancestrales, fomentando incluso su uso turístico y sin dejar de lado su valor ni su sentido de pertenencia.

2.1.5 Patrimonio cultural inmaterial del Ecuador

El patrimonio cultural inmaterial del Ecuador (2014) es un valioso legado que refleja la diversidad y riqueza de las tradiciones, conocimientos y prácticas de sus comunidades, es por ello que algunas de las manifestaciones más destacadas del país incluyen:

1. La mama negra
2. Música de marimba y cantos y bailes tradicionales de la región colombiana del Pacífico Sur y de la provincia ecuatoriana de Esmeraldas
3. Tejido Tradicional del sombrero de paja toquilla
4. Patrimonio oral y manifestaciones culturales del pueblo Zápara
5. El Pasillo Ecuatoriano

Esto es un claro ejemplo de que el patrimonio cultural inmaterial que forma parte de Ecuador es extenso y la puesta en valor de los saberes y prácticas ancestrales que se llevan a cabo mediante la caña de azúcar no puede ser una excepción.

2.1.6 Puesta en valor del patrimonio Inmaterial

La puesta en valor del patrimonio inmaterial tiene un valor significativo en un lugar, implica promover el intercambio y la circulación de información de ese territorio, donde las

personas pueden adquirir conocimientos y a su vez compartirlos Brito et al. (2023). Además, este intercambio de información no solo enriquece a los individuos involucrados, sino que también fortalece el sentido de pertenencia de una comunidad y su cultura como tal y sobre todo enriquece el conocimiento que se da entre personas y su preservación.

Es esencial promover iniciativas que faciliten la creación de entornos adecuados para el intercambio de ideas y experiencias con el objetivo de generar una experiencia positiva del territorio. Este proceso de puesta en valor implica acciones y estrategias orientadas no solo a la conservación física, sino también a destacar su relevancia y significado dentro de la sociedad. (Moreno-Fernández et al., 2018.)

2.1.7 Estrategias

Poner en valor el patrimonio cultural inmaterial implica un estudio integral que involucra su reconocimiento, la transmisión de conocimientos, la integración en la planificación territorial y la educación y sensibilización. Todo ello con la participación y consentimiento de las comunidades portadoras. A continuación, se mencionan estrategias para la puesta en valor del patrimonio cultural inmaterial:

1. Documentación de los saberes ancestrales

El desarrollo de la ciencia y la tecnología ha generado grandes cambios, destacando internet, ya que se usa a nivel mundial. Sin embargo, a pesar de estos cambios todavía existen, hay muy pocos lugares que se mantienen en su vida día a día en relación con la naturaleza como tal, rescatando así los conocimientos antiguos o también llamados saberes ancestrales (Najarro & Medina, 2023).

Por otra parte, Coello et al. (2022) afirman que la transmisión de los saberes ancestrales, costumbres y tradiciones en las comunidades en desarrollo es fundamental para su supervivencia por lo que recomiendan el uso de los podcasts como herramienta para

difundir contenido y a su vez, aprovechar las capacidades del internet para tener un mayor alcance. Esto contribuirá a mejorar la percepción de la región y a fortalecer la identidad cultural.

Aquí se destaca la importancia de preservar y transmitir estos saberes, ya que son un medio esencial para que se dé la supervivencia cultural de las mismas. Dado que la combinación entre el uso de la tecnología y los conocimientos ancestrales puede ser una herramienta poderosa para su desarrollo y preservación cultural.

2. Reconocimiento y visibilización

Es fundamental que el patrimonio cultural inmaterial sea reconocido y visibilizado, tanto a nivel local como nacional e incluso internacional. Esto puede lograrse a través de su inclusión en inventarios, listas representativas y declaratorias como patrimonio, como en el caso del sombrero de paja toquilla en Ecuador (Párraga-Toral et al., 2021).

En este contexto, el reconocimiento y visibilización de saberes y prácticas ancestrales de la caña de azúcar, facilitan el intercambio de significados y comprensiones en el proceso de puesta en valor, donde la cultura se utiliza para resaltar las diferencias entre las personas que interactúan en entornos de diversidad cultural (Henríquez et al., 2019).

3. Integración en la planificación y gestión territorial

Es importante que el patrimonio cultural inmaterial sea integrado en los procesos de planificación y gestión territorial, a través de ordenanzas, planes de salvaguardia y articulación con políticas públicas. Esto requiere el compromiso y la coordinación de diversos actores como gobiernos locales, comunidades y entidades culturales (Párraga-Toral et al., 2021).

4. Fortalecimiento de la transmisión intergeneracional

Salvaguardar un patrimonio cultural inmaterial implica reforzar las condiciones necesarias para su transmisión de generación en generación. Esto puede incluir programas de capacitación, espacios de diálogo intergeneracional y la promoción de la enseñanza de estos conocimientos y prácticas (Parraga-Toral et al., 2021).

2.2 MARCO CONCEPTUAL

Puesta en valor

Prat (2020) menciona que la puesta en valor debe entenderse como el fundamento esencial para el desarrollo y la consolidación del turismo, mejorando, promoviendo y destacando un recurso o patrimonio cultural, natural o histórico, siendo material o inmaterial.

Por otra parte, Escribano (2010) señala que la puesta en valor son las participaciones en bienes patrimoniales que han sido declarados como monumentos nacionales o que están en desarrollo, permitiendo que produzcan beneficios ya sean económicos, sociales o culturales para una comunidad.

Patrimonio Cultural Inmaterial

De acuerdo a la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial llevada a cabo por la Unesco (2003), se expresa que el patrimonio cultural inmaterial incluye prácticas, expresiones, conocimientos y técnicas, así como los objetos y espacios culturales que las comunidades y personas identifican como parte de su herencia cultural.

Este tipo de patrimonio se trasmite de generación en generación y es continuamente recreado por las comunidades según su entorno, su relación con la naturaleza y su historia, lo que les da un sentido de identidad y continuidad, fomentando el respeto por la diversidad cultural y la creatividad.

Caña de azúcar

Olalla (2008), expone que la caña de azúcar es una gramínea tropical perenne del género *Saccharum* y cuenta con tallos gruesos y fibrosos que pueden crecer entre 3 y 5 metros de altura. Éstos contienen una gran cantidad de sacarosa que se procesa para la obtención de azúcar. La caña de azúcar es uno de los cultivos agroindustriales más importantes en las regiones tropicales.

Así mismo, se plantea que la caña de azúcar se cultiva principalmente para la producción de azúcar y es originaria del sudeste asiático, específicamente de Nueva Guinea, pero se ha difundido ampliamente en regiones tropicales y subtropicales de todo el mundo (Lagos-Burbano & Castro-Rincón, 2019).

Identidad Cultural

La identidad cultural, según Fernández (2020) indica sentirse parte de un grupo social que comparte características culturales como costumbres, valores y creencias, este sentido de pertenencia refleja la conexión que existe con la comunidad debido a su herencia en cultural en común.

La identidad cultural es la percepción que un grupo de personas tienen de sí mismas, basadas en un conjunto compartido de características como historia, tradiciones y valores, esta identidad se forma a lo largo del tiempo y es transmitida a través de generaciones, proporcionando a los individuos un sentido de pertenencia y un marco para entender su lugar en el mundo (Bada, 2020).

Es por ello que la identidad cultural es cómo un grupo de personas se reconocen entre sí de entre los demás, basándose en características compartidas que se transmiten a través del tiempo, aferrándose a ese sentido de pertenencia que los conecta con su herencia cultural.

Saberes ancestrales

Los saberes ancestrales constituyen conocimientos tradicionales de saberes y prácticas conservados a lo largo del tiempo, por los pueblos originarios configurando una particularidad de su variada identidad entre distintas nacionalidades de pueblos indígenas y que han sido transmitidos por generaciones durante siglos determinando un vínculo armónico con la Pacha Mama considerada como un eje central de los saberes ancestrales (Utrera & Jiménez, 2021)

Por otra parte, existen otros autores como Crespo & Villa (2014), quienes afirman que los saberes ancestrales provienen justamente de una sabiduría ancestral y de unas prácticas históricas de resistencia a la colonialidad, a la modernidad y al capitalismo global que prevalece hoy en día.

En base a lo mencionado anteriormente se indica que los saberes ancestrales son una fuente de identidad cultural de una comunidad, estos saberes surgen a través de sabiduría y que se ha transmitido por generaciones para evitar que con el paso de los años vaya desapareciendo. Estos saberes relacionados con la caña de azúcar reflejan la profunda conexión cultural con el conocimiento transmitido y representan un vínculo entre la naturaleza y el humano.

Conservación

Es la acción destinada a evitar el deterioro y gestionar de manera activa los cambios, abarcando todas las medidas que extienden la vida del patrimonio cultural y natural, el objetivo principal de la conservación es mantener un equilibrio ecológico asegurando que los recursos naturales y culturales estén disponibles para las nuevas generaciones (Correia, 2007).

Es por ello que la conservación es esencial para evitar el deterioro y pérdida de los saberes y prácticas, logrando asegurar su continuidad a través de los años, fomentando su conservación entre la comunidad y quienes visitan el espacio donde se desarrollan estas prácticas y se comparten dichos saberes.

Uso turístico

El Uso turístico se refiere a la utilización de recursos, servicios, espacios, infraestructuras y bienes culturales, naturales o recreativos con el objetivo de atraer visitantes y proporcionarles experiencias significativas, incluyendo actividades y servicios como: Alojamiento, alimentos y bebidas, transporte, actividades recreativas, servicios complementarios y atractivos (López et al., 2009).

El objetivo del uso turístico es de crear un entorno que promueva el turismo incluyendo bienes y servicios importantes, el uso turístico puede transformar el valioso recurso que proporciona Portovelo, como lo es la caña de azúcar, en una experiencia cultural y educativa para visitantes.

2.3 MARCO LEGAL

El Artículo 385 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) menciona que “El sistema nacional de ciencia, tecnología, innovación y saberes ancestrales, en el marco del respeto al ambiente, la naturaleza, la vida, las culturas y la soberanía, tendrá como finalidad... Recuperar, fortalecer y potenciar los saberes ancestrales...”

Así mismo, el Artículo 87 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), indica que “será responsabilidad del Estado el... promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al sumak kawsay.”

El artículo 5 de la Ley Orgánica de la Cultura (2016) literal b) de Protección de los saberes ancestrales y diálogo intercultural, menciona que “las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tienen derecho a la protección de sus saberes ancestrales, al reconocimiento de sus cosmovisiones como formas de percepción del mundo y las ideas; así como, a la salvaguarda de su patrimonio material e inmaterial.”

En el mismo artículo, literal c) de “Uso y valoración de los idiomas ancestrales y lenguas de relación intercultural, indica que el “Estado promoverá el uso de los idiomas ancestrales y las lenguas de relación intercultural, en la producción, distribución y acceso a los bienes y servicios; y, fomentará los espacios de reconocimiento y diálogo intercultural.”

Por consiguiente, el artículo 62 del Reglamento General a la Ley Orgánica de la Cultura (2017), menciona que, de los criterios generales de la salvaguarda del patrimonio cultural inmaterial, se entiende por salvaguarda las medidas encaminadas a favorecer la viabilidad y continuidad del patrimonio cultural inmaterial, entre otras: la identificación, documentación, investigación, protección, promoción, transmisión y revitalización.

De igual manera, el Código Orgánico de Organización Territorial (2010), en su artículo 4 de “Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados, en el literal e) mencionan “La protección y promoción de la diversidad cultural y el respeto a sus espacios de generación e intercambio; la recuperación, preservación y desarrollo de la memoria social y el patrimonio cultural.”

Asimismo, el artículo 135 de COOTAD (2010) del Ejercicio de la competencia de fomento de las actividades productivas y agropecuarias, señala que “A los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el

fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad; la generación y democratización de los servicios técnicos y financieros a la producción; la transferencia de tecnología, desarrollo del conocimiento y preservación de los saberes ancestrales orientados a la producción; la agregación de valor para lo cual se promoverá la investigación científica y tecnológica; la construcción de infraestructura de apoyo a la producción; el impulso de organizaciones económicas de los productores e impulso de emprendimientos económicos y empresas comunitarias; la generación de redes de comercialización; y, la participación ciudadana en el control de la ejecución y resultados de las estrategias productivas.”

CAPITULO III

3.1 Metodología

En el presente proyecto de investigación se han planteado objetivos, con los cuales se han propuesto métodos y técnicas como: método mixto, método etnográfico y método descriptivo, en donde también se emplearon técnicas como la observación y encuestas.

Tabla 1 Metodología a usar

OBJETIVO	METODO	TÉCNICA	INSTRUMENTO	FUENTE
Documentar las técnicas ancestrales de cultivo, cosecha y procesamiento que se emplean en el uso de la caña de azúcar.	Etnográfico	Observación	Ficha de observación	Portadores
Identificar el valor social que tiene la práctica ancestral de la caña de azúcar en la comunidad.	Etnográfico Cualitativa Cuantitativa	Observación	Entrevista y encuesta (miembros de una familia cañicultora) y encuesta “perfil del turista”	Documentos (Libros...) Visita al sitio
Desarrollar estrategias para la puesta en valor de los	Cuantitativo	Encuestas	Cuestionario	Habitantes de la parroquia Curtincápac

saberes y técnicas ancestrales de la caña de azúcar para su conservación y uso turístico				
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

3.1.1 Cualitativo - Cuantitativo

El enfoque cualitativo de acuerdo con Cortés e Iglesias (2004) es un enfoque de investigación que no utiliza mediciones numéricas, sino que se basa en encuestas, entrevistas, descripciones y las perspectivas de quienes investigan, se enfoca en reconstruir los hechos sin considerar la prueba de hipótesis como un requisito indispensable.

Este enfoque principalmente proporcionará el contexto necesario para comprender las complejidades que se da en la parroquia Curtincápac del cantón Portovelo, enfocándose en el segundo objetivo de este proyecto, donde se identificará el valor social que tienen las prácticas ancestrales de dicha parroquia en cuanto a la caña de azúcar.

La investigación cuantitativa es un enfoque el cual consiste en recopilar y analizar datos provenientes de diversas fuentes, este proceso implica utilizar herramientas informáticas, así como métodos estadísticos y matemáticos, su objetivo es el cuantificar el problema y determinar su grado de generalización, con el fin de obtener resultados precisos (Cortés et al., 2004).

Este método proporcionará datos medibles, los cuales se llevan a cabo a través de encuestas, considerando el tercer objetivo, el cual indica que se desarrollará estrategias para la puesta en valor de los saberes y técnicas ancestrales de la caña de azúcar para su conservación y uso turístico.

3.1.2 Etnográfico

Por consiguiente, el enfoque etnográfico implica describir, comprender y explicar un sistema social, llevándose a cabo una descripción y análisis de los elementos y categorías que lo conforman. Esto incluye su historia y evolución, estructura (social, política, económica, etc), interacciones, así como técnicas, mitos y rituales (C. Fernández & Baptista, 2014).

Asimismo, con este enfoque se toma en cuenta el primer objetivo de este proyecto, el cual indica que se documentará estas prácticas y técnicas ancestrales, pretendiendo entrar en la comunidad para observar y documentar las prácticas agrícolas en su entorno natural, lo que permite obtener una comprensión profunda y detallada de sus prácticas y saberes ancestrales, consiguiendo entender cómo se emplean cada una de estas prácticas en el uso de la caña de azúcar.

3.2. Método, población o muestra

3.2.1 Observación y Encuestas

La técnica de observación, según Matos y Pasek (2008) es un método de investigación que se basa en la observación y el registro de comportamientos, fenómenos o situaciones con el fin de recopilar información relevante para el estudio. Este enfoque implica un registro sistemático y objetivo de los comportamientos observados.

Esta técnica se ha tomado en cuenta en base al primer y segundo objetivo, donde se menciona el documentar prácticas y técnicas ancestrales e identificar su valor social, donde se pretende obtener información más cercana y detallada del lugar en el que se desarrolla este proyecto, en este caso, la parroquia Curtincápac.

La encuesta dentro de la investigación toma un papel fundamental ya que es una herramienta que permite la recopilación de datos, específicamente de un grupo determinado mediante un cuestionario de preguntas (Falcón et al., 2019). También, nos permite conocer

las condiciones actuales de una población, detectar problemas e indagar en posibles soluciones de acuerdo a los objetivos planteados.

Esta técnica será utilizada para cumplir con el segundo y tercer objetivo de este proyecto, por lo que se considera aplicar dichas encuestas específicamente a la población Portovelense, considerando a toda la comunidad con el fin de conocer que valor social tienen las prácticas ancestrales en el sector y qué estrategias ayudarían a contribuir en su puesta en valor y uso turístico.

Asimismo, se empleará una encuesta para identificar el perfil del turista, esta ayudará a recabar información esencial de los turistas y posibles turistas, la información demográfica y lo esencial, información acerca del producto final.

Como punto adicional, la inclusión de herramientas tecnológicas como ArcGIS 10.8 será de vital ayuda e importancia para crear mapas que brindarán el medio visual para entender como se divide el cantón Portovelo e incluso cómo y desde qué lugar se puede emplear el producto final.

3.2.2 Población y Muestra

La investigación se centrará en un grupo representativo de la población de Portovelo, seleccionando personas de la población como tal que proporcionen información necesaria y que pueden ofrecer una perspectiva valiosa sobre la importancia de prácticas acerca de la caña de azúcar en su vida cotidiana. A través encuestas, se buscará comprender cómo estas tradiciones pueden estar integradas en un modelo turístico que beneficia a la comunidad, promoviendo tanto el respeto por sus prácticas y saberes ancestrales como el desarrollo económico local.

Este enfoque no solo permitirá preservar los saberes ancestrales, sino también fomentar un sentido de pertenencia y orgullo entre los habitantes de Curtincápac. También,

conocer el valor social que tienen dichas prácticas con el fin de desarrollar estrategias que impulsen su conservación y uso turístico.

Para llevar a cabo esta etapa, se realizará el desarrollo de la fórmula para obtener un resultado, el cual indicará el número de personas a las cuales se les tomará en cuenta para la realización de encuestas.

3.2.3 Fórmula

$$n = \frac{Za^2 * N * pq}{e^2(N - 1) + z^2 * p * q}$$

La fórmula se la llevará a cabo con puntos esenciales como los son:

- Z: el nivel de confianza: 1.96
- p: probabilidad de éxito: 0,5
- q: probabilidad de fracaso: 0,5
- e: error estimado: 0,5
- n: tamaño de muestra: 14,483,499

Tomando de muestra la población de Portovelo, sustituyendo los valores queda de la siguiente manera:

$$n = \frac{(1.96)^2 \cdot 14483499 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{(0.05)^2 \cdot (14483499 - 1) + (1.96)^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}$$

Obteniendo así el siguiente valor:

$$n = \frac{3.8416 \cdot 14483499 \cdot 0.25}{0.0025 \cdot 14483498 + 0.9604}$$

$$n = \frac{13914599.505}{36209.7054}$$

$$n \approx 384.15$$

3.3 Diseño y aplicación de técnicas e instrumentos de recolección de datos

El análisis de las encuestas y la entrevista realizadas en el cantón Portovelo es un proceso crucial para comprender la situación social actual en el que se encuentra el cantón con respecto a la caña de azúcar y su vínculo con la comunidad, obteniendo información de vital importancia la cual se detalla a continuación.

3.4 Interpretación de resultados

3.4.1 Entrevista

Entrevista dirigida a Silvana Beltrán, miembro del GAD y forma parte de familia cañicultora.

1. ¿Cuáles son los productos agrícolas con los que las familias subsisten?

Bueno, aquí principalmente, no solo mi familia, sino que la mayoría de la población vive de lo que es la agricultura, la destilación de agua ardiente y lo que es otra parte de la parroquia, que se dedica a lo que es la ganadería.

2. ¿Cómo es el proceso que se lleva a cabo para obtener los diferentes productos de la caña de azúcar?

Aquí por lo general, de la experiencia de cuando a mi papá se le quemó el cañal por así decirlo, ahí él sacaba los hijuelos, los más bonitos y los iba sembrando, de ahí, la mayoría lo hacen por lotes, entonces cultivan un lote por una temporada hasta eso hacen la limpieza y todas las otras labores para poder tener producción durante todo el año, cuando la caña ya

está madura, ellos proceden a cortarla y hacen un proceso para llegar a lo que es el agua ardiente, de aquí muelen la caña para que salga el guarapo, a esto de aquí se le colocan un fermento por así decirlo, aquí le conocen como el concho, es algo un poco más espeso y concentrado que permite que el guarapo madure un poco más rápido y se pueda hacer el proceso de la destilación.

Para la elaboración de miel o panela, así mismo como el aguardiente, se muele la caña y se saca el guarapo, esto se cierne bien porque queda basura de la caña misma, una vez que se lo cierne bien, se lo pasa a una olla si no estoy mal de cobre, de las grandes y se la pone con bastante fuego hasta que esto se consuma, por lo general aquí la gente más consume en la temporada de verano porque ahí no contiene mucha agua la caña, en temporada de invierno por ejemplo una poma de veinte litros le va a dar bien poquito ya sea de miel o panela, pero en temporada de verano si le va a dar un poquito más, le da el doble casi de miel o panela.

3. Cuánto tiempo se demora en crecer la caña de azúcar desde la siembra hasta su cosecha?

Más o menos unos seis meses, de cuatro a seis meses

4. Se realiza festividades con respecto a la caña de azúcar?

Sí, estas se realizan en el mes de octubre, el último viernes, la última semana de octubre, ahí por ejemplo como son fiestas patronales en honor a la patrona Virgen Del perpetuo Socorro, entonces es varios días de fiesta, empiezan el día jueves con la serenata a la virgen, el día viernes se hace la elección, proclamación y coronación de la reina de la caña de azúcar y se invita a las demás parroquias y sitios aledaños, el día sábado por lo general es el baile tradicional que se hace en honor a la reina, el día domingo se implementó la parte ganadera, se hace el concurso de la vaca lechera, el concurso de los novatos para ordeñar las vacas y otras actividades deportivas.

El lunes se hace el arriero valiente, donde hacen toda la dramatización, también se hace en ese día, hay personas que guardan sus mejores ejemplares de caña porque les premian por el grosor, calidad, todo eso y en la noche es el baile de confraternidad y se terminan las fiestas

5. ¿Hay alguna idea, producción, planificación, proyectos o modelos de gestión que tengan para impulsar la caña de azúcar como fuente de turismo?

Aquí el GAD parroquial se ha enfocado principalmente en lo que es vialidad, porque no son vías optimas, para poder circular por este lugar, entonces el GAD parroquial se ha enfocado en lo que es vialidad y darles mantenimiento a estos sectores.

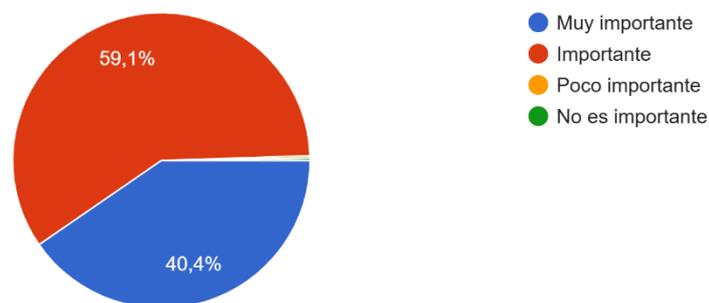
3.4.2 Encuesta

La encuesta se llevó a cabo con la obtención de información de la población portovelense, la cual ha demostrado lo siguiente:

Ilustración 1 Educación sobre prácticas y técnicas ancestrales

1. ¿Cree usted que la educación sobre las prácticas y técnicas ancestrales relacionadas con la caña de azúcar es importante para las nuevas generaciones?

384 respuestas



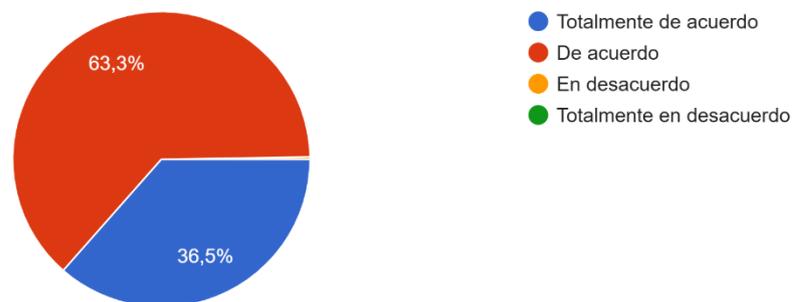
Fuente: Elaboración propia

En base a las respuestas obtenidas, los encuestados indicaron que la educación sobre las prácticas y técnicas ancestrales relacionadas con la caña de azúcar es “muy importante” con un 40,4%, mientras que un 59,1% indica solamente que es importante.

Ilustración 2 Prácticas ancestrales deben ser preservadas

2. ¿Está de acuerdo con que las prácticas ancestrales relacionadas con la caña de azúcar deben ser preservadas?

384 respuestas



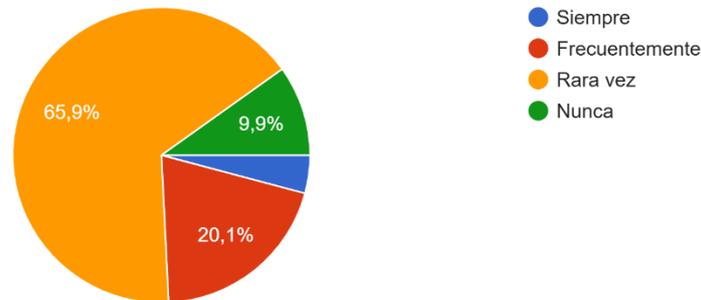
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los encuestados, manifestaron en un 63,3% que están “de acuerdo” en que las prácticas ancestrales deben ser preservadas, mientras que un 36,5% está “totalmente de acuerdo”.

Ilustración 3 Jóvenes aprenden sobre preparación y uso de la caña de azúcar

3. ¿Con qué frecuencia los jóvenes de la comunidad aprenden sobre la preparación y el uso de la caña de azúcar en actividades cotidianas?

384 respuestas



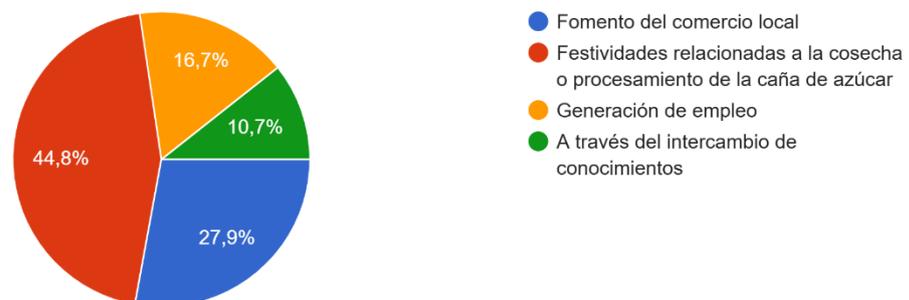
Fuente: Elaboración propia

Un 65,9% de los encuestados indicaron que los jóvenes de la comunidad aprenden “rara vez” sobre la preparación y el uso de la caña de azúcar, mientras que un 20,1% es “frecuentemente”, así mismo un 9,9% indica que “nunca” y finalmente un 4,2% “siempre”.

Ilustración 4 Producción de caña de azúcar

4. ¿De qué manera la producción de caña de azúcar fortalece las relaciones sociales dentro de la comunidad?

384 respuestas



Fuente: Elaboración propia

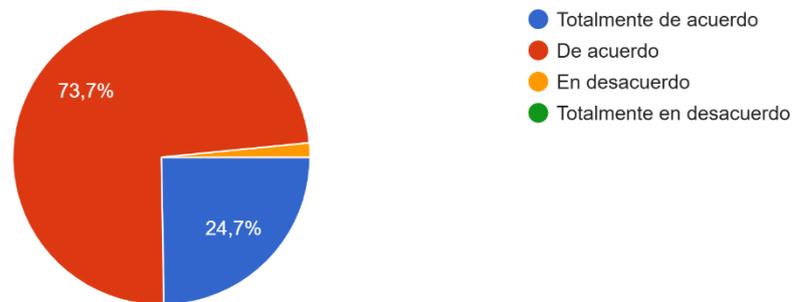
En base a los resultados obtenidos se demuestra que la producción de caña de azúcar fortalece las relaciones sociales con “festividades relacionadas a la cosecha o procesamiento

de la caña de azúcar” con un 44,8%, por otro lado, con un 27,9% se encuentra el “fomento del comercio local”, asimismo, la “generación de empleo” cuenta con un 16,7% y finalmente con un 10,7% esta “a través del intercambio de conocimientos.

Ilustración 5 Producción de caña de azúcar atrae la atención de turistas

5. ¿Cree que la producción de caña de azúcar atrae la atención de turistas interesados en conocer estas costumbres?

384 respuestas



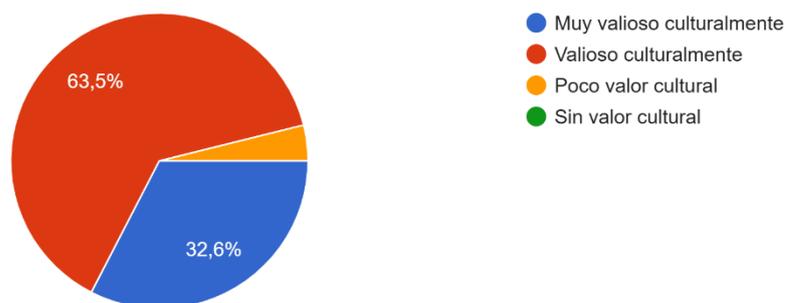
Fuente: Elaboración propia

Con los resultados obtenidos, un 73,7% indica que esta “De acuerdo” con que la producción de caña de azúcar atrae la atención de turistas, por otra parte, un 24,7% menciona que está “totalmente de acuerdo” y finalmente un 1,6% indica que esta “en desacuerdo con esta pregunta.

Ilustración 6 Valor cultural que tiene la caña de azúcar

6. ¿Cuánto valor cultural cree que tiene la caña de azúcar como elemento clave en la historia y tradiciones de la comunidad?

384 respuestas



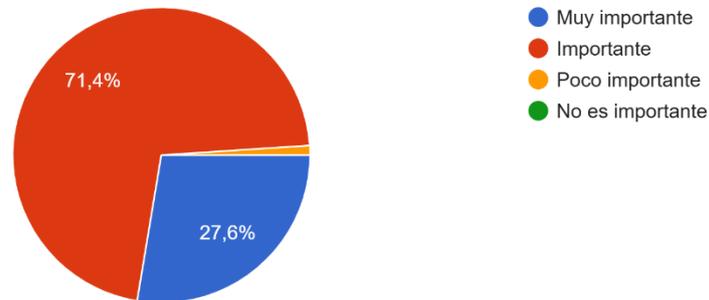
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a los encuestados, con un 63,5% indicaron que el valor cultural que tiene la caña de azúcar es “valioso culturalmente”, mientras que, con un 32,6% indican que es “muy valioso culturalmente” y finalmente con un 3,9% indicaron que tiene “poco valor cultural”. Esto lleva a la conclusión de que la comunidad le da alta relevancia a la caña de azúcar ya que la ve como un elemento clave en su historia y tradiciones, ya que no solo es relevante en cuanto a economía, sino también en costumbres y prácticas sociales. Los valores culturales responden a necesidades fundamentales que se ocupan de tendencias actuales que abarcan extensas áreas geográficas o regiones, permitiendo identificar características comunes que promueven la cultura (Tartusi, 2002).

Ilustración 7 Ruta temática turística

7. ¿Cree que sería importante realizar una ruta temática turística para dar a conocer los saberes y técnicas ancestrales?

384 respuestas



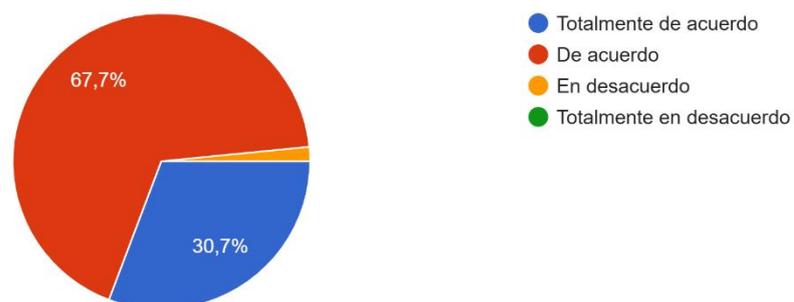
Fuente: Elaboración propia

De los resultados obtenidos, un 71,4% mencionó que realizar una ruta temática turística es “importante”, por otro lado, con un 27,6% demostraron que es “muy importante” y para finalizar, con 1% indicaron que es “poco importante”.

Ilustración 8 Caña de azúcar representa una tradición

8. ¿Piensa que la caña de azúcar representa una tradición que une a las familias de la comunidad?

384 respuestas



Fuente: Elaboración propia

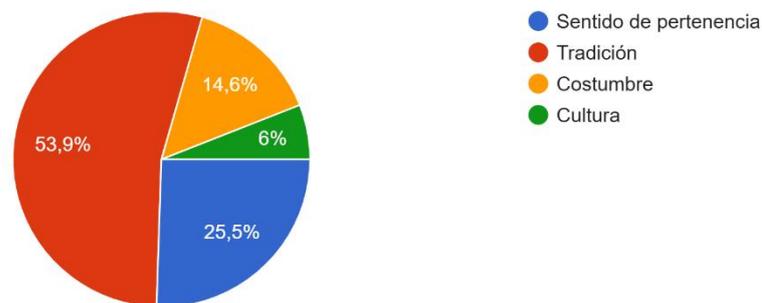
En base a los resultados obtenidos, el 67,7% de los encuestados piensan que la caña de azúcar si representa una tradición que une a las familias de la comunidad por lo que están “de acuerdo” con aquello, mientras que el 30,7% están “totalmente de acuerdo”. Lo cual

evidencia que la caña de azúcar es de gran importancia para las familias portovelences, especialmente para las familias cañicultoras.

Ilustración 9 Cultivo de caña de azúcar

9. Qué representa para usted el cultivo de la caña de azúcar?

384 respuestas



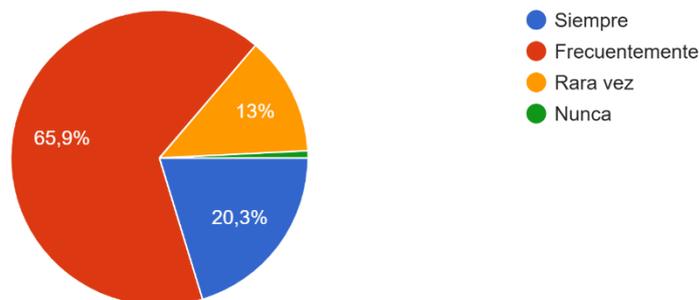
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los resultados, para el 53,9% de los encuestados manifestaron que la caña de azúcar representa “tradición”, para el 25,5% forma parte de su “sentido de pertenencia”, por otro lado, el 14,6% consideran que es parte de su “costumbre”, mientras que el 6% es “cultura”. En gran porcentaje el cultivo de la caña de azúcar representa tradición, ya que forma parte de la historia de muchas familias en Portovelo que llevan muchos años dedicándose a esto.

Ilustración 10 Turismo contribuye a la preservación de prácticas y técnicas

10. ¿Con qué frecuencia considera que el turismo contribuye a la preservación de las prácticas y técnicas ancestrales de la comunidad?

384 respuestas



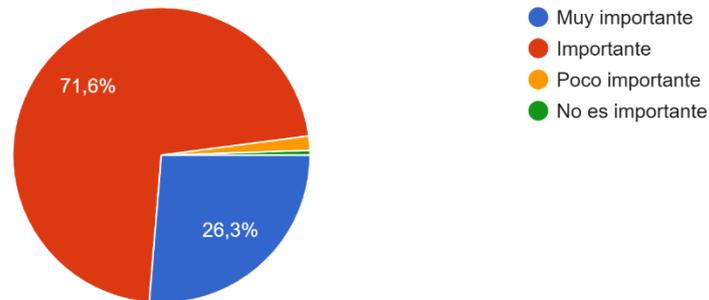
Fuente: Elaboración propia

En el gráfico se puede observar que el 65,9% de los encuestados consideran que el turismo contribuye “frecuentemente” a la preservación de las prácticas y técnicas ancestrales de la comunidad, por otro lado, el 20,3% manifiestan que “siempre” y finalmente el 13% opina que “rara vez”. A pesar de que para la mayoría el turismo ayuda de manera positiva, hubo algunas personas que nos comentaron que este no se da de manera seguida, provocando que las prácticas y técnicas ancestrales no sean conocidas ni preservadas por mucho tiempo.

Ilustración 11 Proteger la caña de azúcar como recurso natural

11. ¿Qué tan importante considera que es proteger la caña de azúcar como recurso natural para preservar la cultura de la comunidad?

384 respuestas



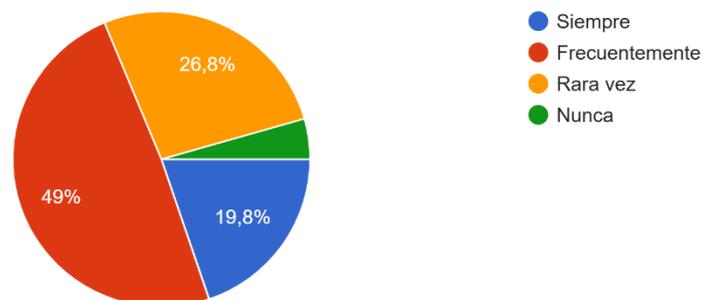
Fuente: Elaboración propia

En cuanto a proteger la caña de azúcar como recurso natural para preservar la cultura de la comunidad, el 71,6% de los encuestados consideran que es “importante, mientras que el 26,3% manifiestan que es “muy importante”. Dando a entender que hasta la actualidad, la caña de azúcar sigue siendo un recurso indispensable para la comunidad, motivo por el cual debe ser preservada.

Ilustración 12 Participación en actividades relacionadas con la caña de azúcar

12. ¿Con frecuencia participa en actividades relacionadas con la producción de caña de azúcar? (ferias, festividades, etc.).

384 respuestas

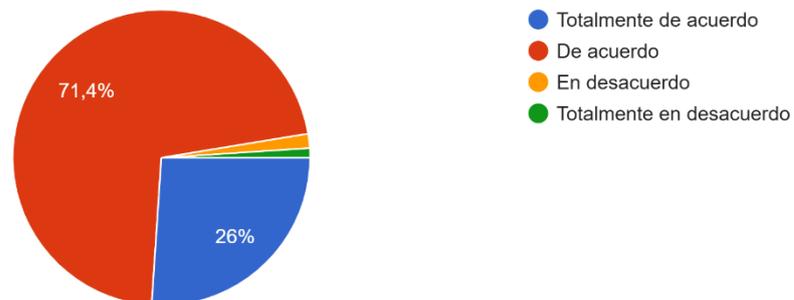


Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico, el 49% de los encuestados participan “frecuentemente” en actividades relacionadas con la producción de caña de azúcar, mientras que el 26,8% participan “rara vez” y el 19,8% lo hacen “siempre”. Cabe mencionar que a pesar de que gran parte de los encuestados se dedican a lo que tiene que ver con la caña de azúcar, no todos están en condiciones de hablar frente al público ya sea en ferias, festividades, etc.

Ilustración 13 Caña de azúcar es importante para la identidad cultural

13. ¿Siente que la producción de caña de azúcar es una parte importante de su identidad cultural?
384 respuestas



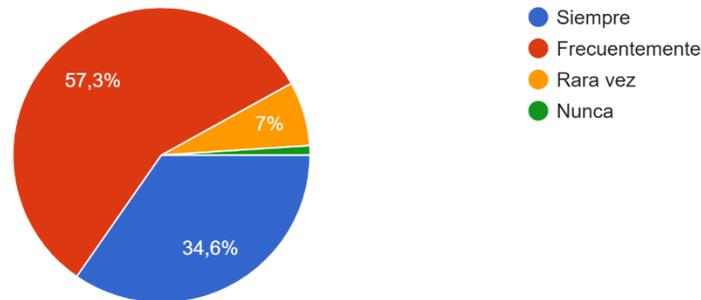
Fuente: Elaboración propia

Para el 71,4% la producción de caña de azúcar es una parte importante de su identidad cultural por lo que están “de acuerdo”, mientras que el 26% están “totalmente de acuerdo”. Aunque gran porcentaje se manifiestan de manera positiva, hubo algunos que estuvieron en “desacuerdo” y “totalmente en desacuerdo”, debido a que no lo ven de la misma manera. Es decir, aunque la producción de caña de azúcar es importante no la consideran parte de su identidad cultural.

Ilustración 14 Comunidad comparten conocimientos sobre caña de azúcar

14. ¿Es común que los miembros de la comunidad compartan conocimientos sobre el cultivo y uso de la caña?

384 respuestas



Fuente: Elaboración propia

El 57,3% manifestaron que los miembros de la comunidad comparten conocimientos sobre el cultivo y uso de la caña “frecuentemente”, por otra parte, el 34,6% lo hace “siempre” y el 7% rara vez. Las personas dedicadas al cultivo, producción y procesamiento de la caña de azúcar comparten sus conocimientos con sus trabajadores e inclusive con los turistas que suelen llegar, aunque algunos cañicultores no revelan “su secreto” para el producto final que puede ser cualquier derivado de la caña.

Ilustración 15 Conocimientos sobre el cultivo y uso de caña de azúcar

15. ¿Cómo se comparten los conocimientos sobre el cultivo y uso de la caña de azúcar?

384 respuestas



Fuente: Elaboración propia

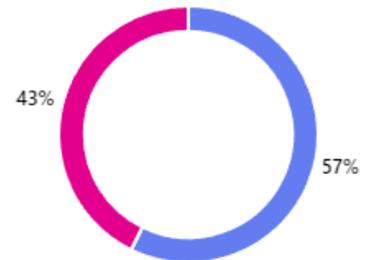
El 49,7% de los miembros de la comunidad comparten sus conocimientos sobre el cultivo y uso de la caña de azúcar con la “práctica directa”, el 31,3% mediante la “transmisión oral” y el 14,3% por medio de las “festividades tradicionales”. Evidentemente la práctica directa es fundamental para que dichos conocimientos no sean solo teóricos y así mismo, mediante la comunicación directa o transmisión oral entre quienes tienen años de experiencia en ese ámbito y los que van empezando, sin dejar de lado las festividades tradicionales quienes también ayudan a tener una mejor comprensión.

Encuesta “perfil del turista”

Ilustración 16 Género

1. Género

● Femenino	220
● Masculino	164



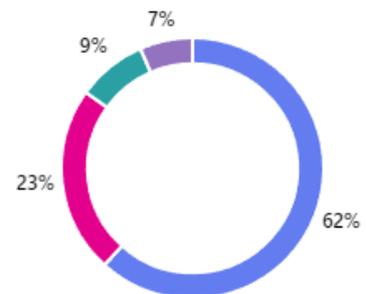
Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico, de los 384 de los encuestados el 57% son del género femenino, mientras que el 43% son de género masculino. Demostrando así que la mayoría de las personas encuestadas fueron mujeres.

Ilustración 17 Edad

2. Edad

● 18 - 25	237
● 26 - 35	89
● 36 - 45	33
● Mayor a 45	25



Fuente: Elaboración propia

En base al gráfico, el 62% tienen un rango de edad entre los 18 – 25 años, el 23% entre 26 – 35 años de edad, por otro lado, el 9% entre 36 – 45 años y finalmente, el 7% mayores a 45 años de edad. Lo que refleja que gran parte de los encuestados son personas adultas.

Ilustración 18 Nivel de educación

3. Nivel de educación



Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel de educación, el 61% cuentan con una educación superior, el 34% educación básica superior “Secundaria” y el 5% educación primaria. Demostrando así, que predomina las personas que son profesionales.

Ilustración 19 Visita a cantón Portovelo

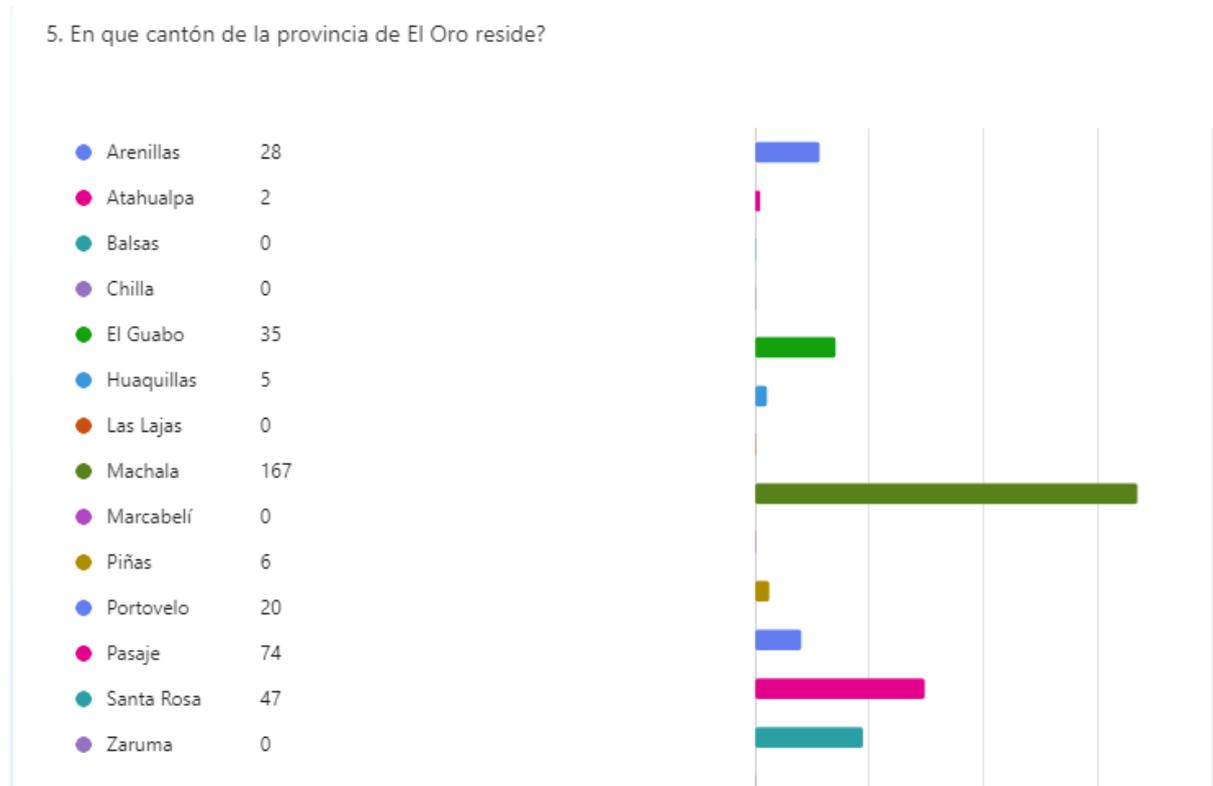
4. Ha visitado el cantón Portovelo en el último año?



Fuente: Elaboración propia

El 62% de las personas encuestadas si han visitado el cantón Portovelo en este último año, mientras que el 38% no lo han visitado.

Ilustración 20 Residencia de encuestados



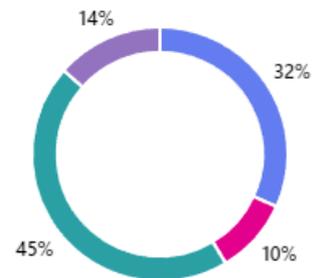
Fuente: Elaboración propia

De los 384 encuestados, el 43% son del cantón Machala, el 19% del cantón Pasaje, el 12% del cantón Santa Rosa, el 9% del cantón El Guabo, el 7% del cantón Arenillas. Lo que evidencia que personas de diferentes partes de la provincia de El Oro, aunque en su mayoría sean de la ciudad de Machala.

Ilustración 21 Motivo por el cual visitó Portovelo

6. Cuál es el motivo por el cual visitó el cantón Portovelo?

● Estudio	122
● Trabajo	37
● Ocio	173
● Visita a familiares	52



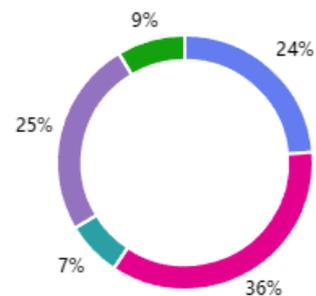
Fuente: Elaboración propia

El motivo de visita del 45% al cantón Portovelo fue por ocio, el 35% por motivo de estudio, el 14% por visita a familiares y el 10% por trabajo. Aunque haya sido por diferentes motivos por el cuál visitaron al cantón, lo cual indica que si es un lugar relevante.

Ilustración 22 Compañía

7. Cuándo visitó el lugar, lo hizo en compañía de...?

● Familiares	91
● Amigos	137
● Compañeros de trabajo	27
● Compañeros de estudios	96
● Solo	33



Fuente: Elaboración propia

El 36% de los encuestados visitó Portovelo en compañía de amigos, el 25% con compañeros de estudio, el 24% con familiares, el 9% fueron solos y el 7% con compañeros de trabajo.

Ilustración 23 Pernoctación

8. Cuántos días a pernoctado en el cantón Portovelo?

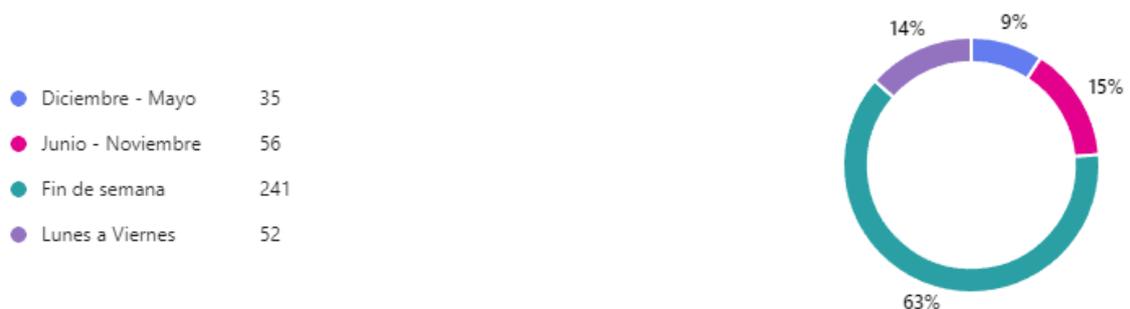


Fuente: Elaboración propia

En base al gráfico, el 57% no ha pernoctado en el cantón Portovelo, el 38% se ha quedado de 1 a 3 días y el 5% más de 1 semana. Lo que indica que a pesar de que gran parte de las personas han visitado Portovelo no todas se han quedado por más de 1 día.

Ilustración 24 Temporada

9. En qué temporada visitó el cantón?



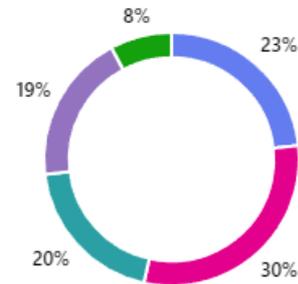
Fuente: Elaboración propia

El 63% visitó Portovelo un fin de semana, el 15% entre Junio – Noviembre, el 14% entre semana, es decir, de lunes a viernes y el 9% entre Diciembre – Mayo. La temporada en que visitaron el cantón fue dependiente de su motivo de visita, al ser por motivo de ocio evidentemente sería los fines de semana ya que son días en dónde no se trabaja.

Ilustración 25 Actividades que realizó

10. Qué tipo de actividades realizó durante su visita?

● Senderismo	140
● Recreación	182
● Natación	118
● Gastronomía	115
● Ninguno	47



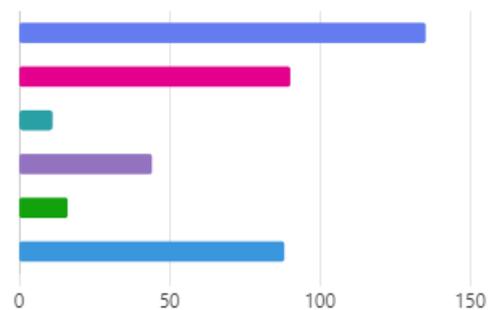
Fuente: Elaboración propia

Recreación con un 30% ocupa el primer lugar en cuanto a las actividades que realizaron las personas durante su visita en Portovelo. Por otra parte, está Senderismo con un 23%, natación con un 20%, gastronomía con un 19% y finalmente el 47% que no realizaron ninguna actividad en específico.

Ilustración 26 Factores que tomó en cuenta

11. Qué factores tomó en cuenta para visitar Portovelo?

● Recomendaciones	135
● Publicidad y redes sociales	90
● Hospedaje	11
● Clima	44
● Alimentación	16
● Seguridad del lugar	88



Fuente: Elaboración propia

Para la visita a Portovelo el 35% tomo en cuenta las recomendaciones, el 24% consideró la publicidad en redes sociales, el 23% la seguridad del lugar, el 11% el clima,

mientras que, el 4% la alimentación y el 3% hospedaje. Es evidente que las recomendaciones y la publicidad en redes sociales tuvieron mayor impacto en la decisión de las personas para hacer la visita.

Ilustración 27 Presupuesto que utilizó

12. Cuál fue el presupuesto aproximado que utilizó durante su visita?



Fuente: Elaboración propia

El 58% durante su visita gastó entre 11 – 20 dólares, el 16% de 21 – 40 dólares, el 10% entre 5 – 10 dólares y el 4% más de 40 dólares. Tomando en cuenta que algunos no realizaron actividades ni pernoctaron en el lugar.

Ilustración 28 Transporte que utilizó

13. Qué tipo de transporte utilizó para viajar a Portovelo?



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al gráfico, el 58% se movilizó a Portovelo en transporte público, mientras que, el 37% lo hizo en transporte privado o propio y el 5% mediante el alquiler de auto. Como es evidente, la mayoría hizo uso del transporte público puesto que es más flexible.

Ilustración 29 Servicios prestados en el cantón Portovelo

14. Cómo calificaría los servicios prestados en el cantón? (Transporte, Alimentación, Alojamiento)



Fuente: Elaboración propia

El 51% de las personas encuestadas calificó con nivel 3 los servicios de transporte, alimentación y alojamiento ofrecidos en Portovelo, el 22% con nivel 4, el 13% con nivel 5, mientras que, el 11% lo calificó con nivel 2. En este sentido se puede determinar que, los servicios ofrecidos en el cantón en su mayor parte están bajo un nivel 3 lo cual es favorable, aunque se tiene que hacer mejoras.

Ilustración 30 Ruta Turística

15. Estaría de acuerdo con que se realice una ruta turística enfocada en la caña de azúcar con actividades experienciales en el cantón Portovelo?



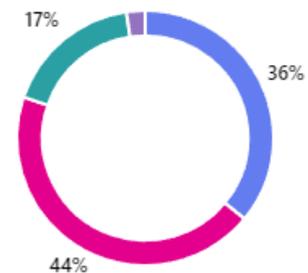
Fuente: Elaboración propia

En base al criterio de las personas que fueron encuestadas, un 70% están de acuerdo con que se realice una ruta turística enfocada en la caña de azúcar, mientras que el 30% están en duda. Lo que se puede deducir, es que existe interés por parte de las personas el realizar una ruta que incluya actividades relacionadas con el uso de la caña como tal.

Ilustración 31 Disposición a pagar por la ruta

16. Cuánto estaría dispuesto a pagar por este tipo de ruta?

● 15 -25 dólares	138
● 26 - 35 dólares	170
● 36 - 45 dólares	67
● Más de 45 dólares	9

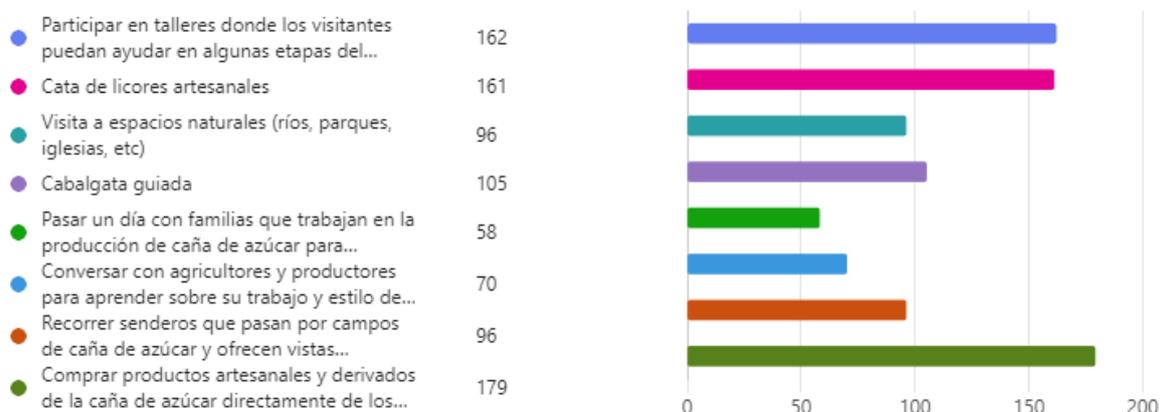


Fuente: Elaboración propia

Por una ruta turística enfocada a la caña de azúcar junto con actividades experienciales un 44% está dispuesto a pagar entre 26 – 35 dólares, por otro lado, un 36% pagarían entre 15 – 25 dólares y el 17% desde 36 hasta 45 dólares. Cabe mencionar que esto es base a estudiantes y profesionales.

Ilustración 32 Actividades que considera debe incluir la ruta

17. Qué actividades considera que debería incluir la ruta?



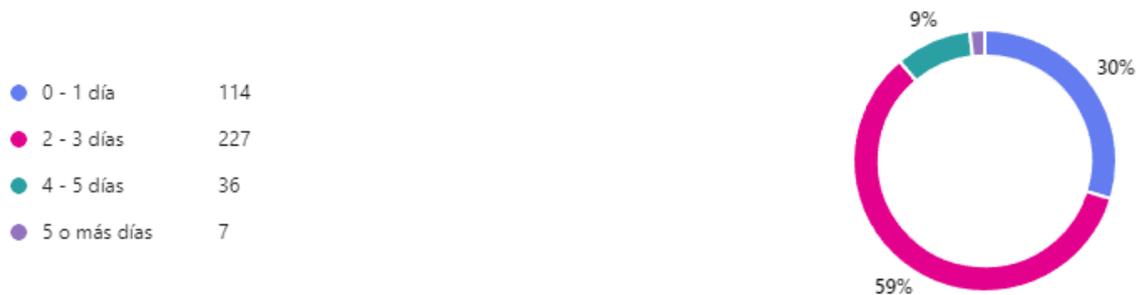
Fuente: Elaboración propia

El 19% considera que la ruta debería incluir actividades como “comprar productos artesanales y derivados de la caña de azúcar directamente de los productores”, un 17% manifestó el “participar en taller en dónde ayuden en algunas etapas del proceso de producción” junto con la “cata de licores artesanales”, mientras que, con el 11% está la “visita a espacios naturales y cabalgata guiada”.

Por otra parte, el 10 y 8% actividades como “recorrer senderos que pasan por los cultivos de caña de azúcar y conversar con agricultores y productores” para aprender sobre su trabajo y estilo de vida, finalmente con un 6% indicaron que les gustaría “pasar el día con familias que trabajan en la producción de la caña de azúcar” y a su vez, conocer su vida cotidiana.

Ilustración 33 Disposición a pernoctar en Portovelo

18. Cuánto tiempo está dispuesto a estar en Portovelo durante esta ruta?



Fuente: Elaboración propia

El 59% de los encuestados estarían dispuestos a estar de 2 a 3 días durante la ruta, mientras que, el 30% solo un día y finalmente el 9% de 4 a 5 días. Al ser mayor el número de personas que quiere estar más de 1 día mientras se realice la ruta, es evidente que se podría distribuir de mejor manera las visitas y actividades.

Ilustración 34 Con quién esta dispuesto a realizar la ruta

19. Con quién está dispuesto a realizar esta ruta?

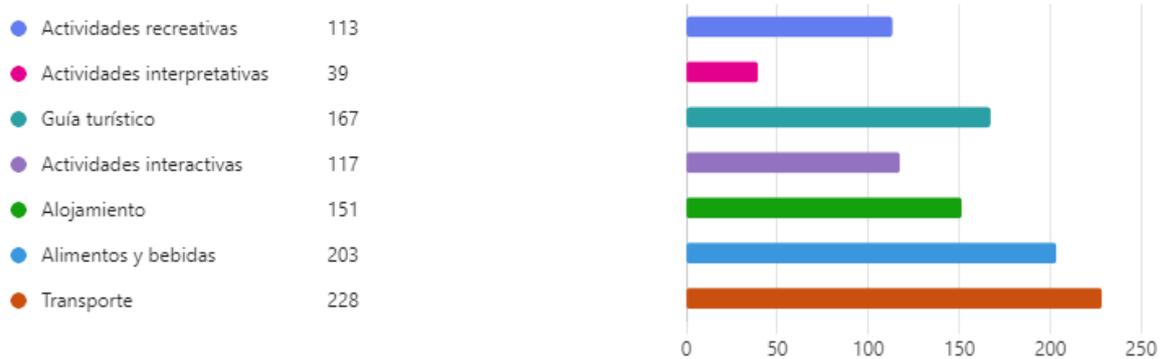


Fuente: Elaboración propia

En base al gráfico el 45% está dispuesto a realizar la ruta entre amigos, el 41% con familiares, por otra parte, el 8% en parejas y el 5% solo. Cabe destacar que no es solo realizar la ruta turística, si no también convivir con otras personas que compartan el mismo interés.

Ilustración 35 Servicios que debería incluir la ruta

20. Que servicios cree que debería incluir la ruta?



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los servicios que la ruta debería incluir, en primer lugar, está el transporte con 22%, en segundo lugar, alimentos y bebidas con 20%, tercer lugar guía turístico con 16%. También, el alojamiento con un 15%, las actividades recreativas e interactivas con el 11% y finalmente están las actividades interpretativas. Todas las actividades son de gran importancia para hacer una ruta turística que llame la atención de los visitantes.

3.5 Análisis y discusión de resultados

Los resultados obtenidos mediante la realización de la encuesta, la cual se realizó a 384 habitantes de Portovelo, proporcionó información esencial acerca del valor social que tiene la caña de azúcar en Portovelo, dando el punto de vista de cada uno de ellos, pudiendo así interpretar dicha información, tomando en cuenta puntos clave como lo que representa la caña de azúcar para la comunidad, si los jóvenes de la comunidad aprenden sobre estas

prácticas y técnicas ancestrales, si la caña de azúcar es importante para las familias, si participan en festividades relacionadas a esta.

Gracias a esto, se puede determinar que una ruta turística temática, puede ayudar a fomentar el uso turístico, preservar y promover los saberes y prácticas ancestrales de la caña de azúcar como eje primordial para su puesta en valor.

De acuerdo con (Bentacourt-Constante et al., 2020) las prácticas ancestrales indican lo valioso que es un patrimonio no solo para una comunidad, sino para toda la humanidad, lo que lo convierte en un recurso que beneficia a todas las personas. Llevando a cabo que la importancia que se le da a las prácticas y técnicas ancestrales acerca de la caña de azúcar tiene una alta relevancia en la comunidad.

Según menciona (Jaramillo & Lombo, 2023) las practicas ancestrales conllevan conocimientos desarrollados en culturas que son importantes para las comunidades, estos saberes se transmiten oralmente y están influenciados por los contextos históricos y sociales reflejando la visión de cada pueblo. Esto demuestra que estas prácticas no solo son parte de un patrimonio cultural dentro de las familias cañicultoras, sino que también aportan conocimientos valiosos acerca de su cosecha, producción y procesamiento fuera de la comunidad y que pueden ser aprovechadas potencialmente a través de su uso turístico.

La preparación del uso de la caña de azúcar involucra varias etapas, comienza desde la preparación del suelo, hasta que se encuentra en productos que son llevados hasta la mesa, cada uno de los procesos no solo son cruciales para la economía, sino que también tienen impacto cultural en las comunidades donde se cultiva (Morejón & Revé, 2013).

En este contexto, se entiende que los jóvenes no se sienten interesados del todo por aprender sobre el cómo se lleva a cabo la cosecha, procesamiento y uso de la caña de azúcar,

ya que hoy en día la tecnología ha avanzado y por ende algunos no se sienten atraídos por realizar estas actividades de manera tradicional.

La producción de caña de azúcar es un proceso que involucra varias fases, cada una de estas fases es compleja y requiere de tiempo y paciencia, donde las familias cañicultoras intervienen por ciertos tiempos para obtener distintos productos (S.B. Valle et al., 2021). Demostrando así que la caña de azúcar tiene el potencial de llamar la atención de turistas interesados en conocer estas costumbres, ya que las personas externas a la comunidad se sienten potencialmente atraídas por nuevas culturas, nuevos conocimientos, pudiendo contribuir así al turismo.

Los valores culturales se basan en necesidades fundamentales que se ocupan de tendencias actuales que abarcan extensas áreas geográficas o regiones, permitiendo identificar características comunes que promueven la cultura (Tartusi, 2002). Esto lleva a la conclusión de que la comunidad le da alta relevancia a la caña de azúcar ya que la ve como un elemento clave en su historia y tradiciones, ya que no solo es relevante en cuanto a economía, sino también en costumbres y prácticas culturales, sociales y ancestrales.

De acuerdo con (Vaca, 2023) menciona que las rutas se basan en servicios que se presentan en diferentes tipos de espacios, lo que hace hincapié en estas rutas, es el contacto que se hace entre los turistas y lo que se presenta, siendo esto de manera directa. Indicando así que el realizar una ruta temática turística podría contribuir a influenciar más los saberes y técnicas ancestrales no solo dentro de la comunidad, sino a quienes posiblemente visiten las comunidades cañicultoras, potenciando principalmente el turismo en la zona y fortaleciendo la economía local.

Por otra parte, de acuerdo con la información obtenida a través de la encuesta de “perfil del turista” se puede determinar que mayormente quienes visitan el cantón Portovelo

lo hacen por ocio y que usualmente son jóvenes que rondan entre los 18 y 25 años, esto indica, que los jóvenes son quienes disfrutan más de las visitas que realizan a Portovelo. Además, lo hacen por lo general, en compañía de familiares y amigos, indica también el factor que tomó en cuenta para visitar el cantón fue principalmente por recomendaciones, esto demuestra que el turismo del cantón se ve influenciado por quienes ya han visitado anteriormente Portovelo.

Por ello, la creación de la ruta turística “Fantaseando sabores Portovelenses” es una excelente oportunidad para fomentar aún más el turismo y sobre todo el interés por las técnicas y saberes ancestrales que involucran la caña de azúcar.

Asimismo, los encuestados han indicado que están de acuerdo con que se realice una ruta turística enfocada en la caña de azúcar con actividades experienciales. Tal como lo indica (Gleason Rodríguez & Rubio, 2020) las actividades o aprendizajes experienciales se basan principalmente en la relación que tienen las personas y las experiencias que van recabando y a su vez van interactuando con el mundo real. Es por ello que, a través de actividades experienciales, se sumergirá al turista en experiencias que lograrán buscar la satisfacción de quien realice la ruta turística.

Los productos artesanales son aquellos que nacen en un contexto ya sea tradicional, cultural y económico dentro de una región (Domínguez-López et al., 2011). Esto demuestra que el ofrecer productos/alimentos artesanales dentro de la ruta sería beneficioso no solo para quienes realicen la ruta, sino que también para las familias cañicultoras involucradas, ya que, al ofrecer sus productos, denotarán la calidad artesanal que se ofrece, ofreciendo una mayor experiencia al turista.

Asimismo, el participar en talleres en donde los visitantes puedan ayudar en algunas etapas del proceso de producción, generará experiencias significativas y motivará a que se

involucren directamente en las actividades que las familias cañicultoras realizan día a día. De acuerdo a (Lara-Malla, 2023), los talleres interactivos son aquellos en los que las actividades que se ejecutan tienen el fin de fomentar el aprendizaje y el intercambio de ideas y conocimientos, permitiendo que los involucrados se relacionen con actividades de la vida cotidiana y entre sí.

CAPITULO IV

4.1 Propuesta Integradora

4.1.1 Grupo Objetivo

Tabla 2 Grupo objetivo acerca de la ruta turística

Género	Femenino: 220 Masculino: 164
Edad	18 – 25: 237 26 – 35: 89
Estudio	Secundaria: 130 Educación superior: 233
Motivo de visita	Ocio: 173
Compañía	Amigos: 137 Familiares: 91

Fuente: Elaboración propia

En base a los resultados obtenidos de la encuesta “perfil del turista”, para poder determinar el grupo objetivo de la ruta turística “Fantaseando Sabores Portovelences” se consideran diferentes aspectos: como el género, edad, nivel de estudio, motivo de visita y en compañía de quién les gustaría realizar la ruta y cuánta están dispuestos a pagar por ella.

Considerando dichos aspectos, la ruta va dirigida tanto para hombres como mujeres en edades dentro del rango de 18 años de edad, hasta los 35 años de edad que cuenten con nivel de secundaria o educación superior. Por otra parte, es evidente que los visitantes van hacia el

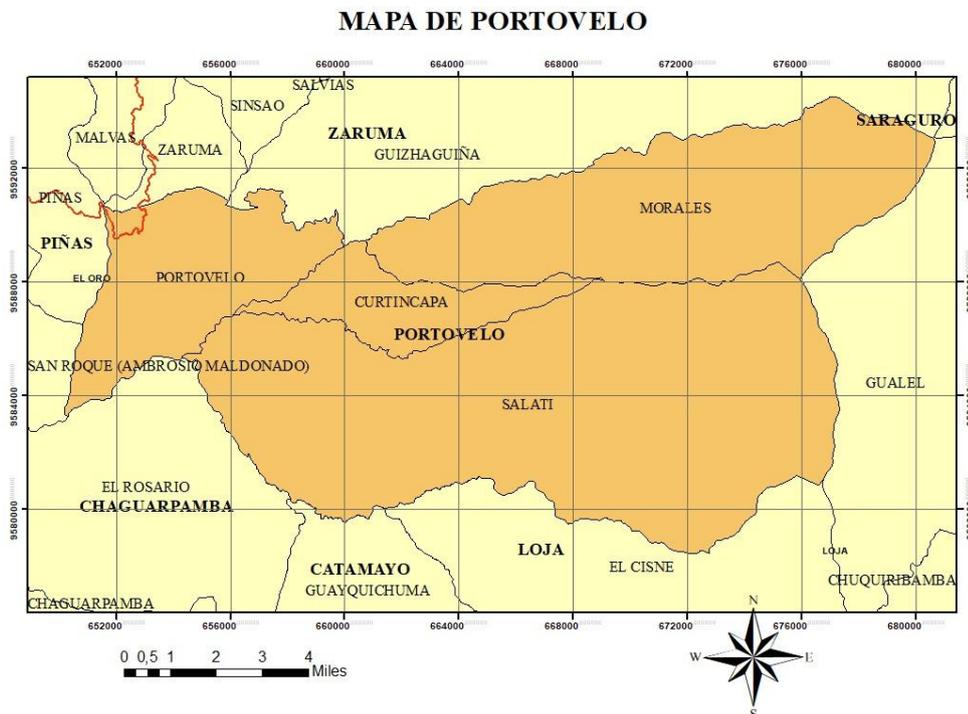
lugar por motivo de ocio, es por ello que se planea una ruta que cuente con actividades interactivas e interpretativas para salir de la rutina.

Otro dato importante, es el saber que el 45% prefiere realizar esta ruta en compañía de amigos lo cual tiene mucho que ver con el visitar Portovelo en los fines de semana. Sin embargo, hay quiénes solo prefieran pasar el día y otro que les gustaría pernoctar en el lugar.

Por esa razón, se han creado 2 productos, una ruta de 1 día (full day) y una ruta de 2 días 1 noche, evidentemente el costo de la ruta va a variar por los servicios y actividades incluidas. Esto va a depender de los gustos y necesidades de los visitantes.

4.1.2 Descripción del sitio

Ilustración 36 Mapa de Portovelo



Nota. La ilustración muestra la división geográfica de Portovelo y el nombre de sus parroquias, así como también el cantón que lo rodea.

Fuente: Elaboración propia

El desarrollo de una Ruta Turística de la Caña de Azúcar en Curtincápac Portovelo implica un enfoque integral que busca no solo promover el turismo, sino también fomentar el desarrollo socioeconómico de la comunidad local.

Ruta turística denominada “Cultura y Tradición: Fantaseando sabores Portovelences” ha sido una gran iniciativa que busca brindar una nueva perspectiva a los visitantes sobre la historia y la importancia cultural de la caña de azúcar en el cantón Portovelo.

Sin embargo, en base a los resultados se pudo deducir que existe una estrecha relación social entre las parroquias Morales y Salatí, debido a esto se las incorpora dentro de la ruta. Cabe destacar que el realizar una ruta turística en una sola parroquia no sería llamativa para los turistas y quedaría corta para dar a conocer las técnicas y saberes ancestrales y a su vez realizar diferentes actividades sabiendo que entre ellas hay una gran conexión y que también se desarrollan actividades relacionadas a la caña de azúcar por ende son fundamentales para que la ruta sea interactiva y tenga un mayor impacto.

La caña de azúcar ha sido un cultivo fundamental en diversas regiones del Ecuador, y su explotación ha dado lugar a una rica tradición de prácticas y conocimientos ancestrales. Específicamente en las parroquias Curtincápac, Morales y Salatí - Portovelo, estas técnicas han sido transmitidas de generación en generación, constituyendo un patrimonio cultural invaluable que merece ser preservado, promovido y ser puesto en valor.

4.1.2.1 Problemática identificada

La problemática principal radica en la subutilización del potencial turístico de la caña de azúcar en Portovelo, específicamente en parroquias como Curtincápac, Morales y Salatí. La falta de planificación y gestión adecuada ha resultado en una escasa visibilidad de esta posible ruta, afectando tanto a la comunidad local como a los visitantes potenciales.

1. Conservación del Patrimonio Cultural: La producción de caña de azúcar en Portovelo tiene una importancia histórica significativa. Sin embargo, la falta de iniciativas para conservar y promover este patrimonio cultural pone en riesgo su desaparición. Las parroquias mencionadas pueden promover el patrimonio cultural de este potencial producto.

La conservación del patrimonio cultural es esencial para el desarrollo del turismo cultural y para la identidad de la comunidad (UNESCO, 2003).

2. Escasa Capacitación de los Actores Locales: La capacitación de los actores locales, incluyendo guías turísticos y operarios de servicios, es crucial para ofrecer una experiencia de calidad. La falta de programas de capacitación limita la capacidad de la comunidad local para gestionar y desarrollar actividades turísticas de manera efectiva y buenas prácticas de manufactura (Guamán et al., 2023).

3. Promoción Insuficiente: La promoción efectiva es clave para la atracción de turistas. La falta de campañas promocionales y de marketing digital limita la visibilidad de la "Ruta Turística de la Caña de Azúcar". Investigaciones han demostrado que el marketing digital es esencial en la era actual para atraer turistas y crear una imagen de marca sólida (Fernández Cueria et al., 2022)

4.1.2.2 Objetivos de la ruta

- **Promover el Turismo:** Fomentar la visita a Portovelo mediante la creación de una ruta que resalte la cultura y la historia de la caña de azúcar en la región.
- **Desarrollo Económico Local:** Generar ingresos para la comunidad a través del turismo, beneficiando a los productores locales y pequeños negocios.

- **Conservación Cultural y Ambiental:** Proteger y promover el patrimonio cultural gastronómico relacionado con la producción de caña de azúcar y su impacto en la comunidad.

4.1.2.3 Descripción de la ruta

El cantón Portovelo, ubicado en la provincia de El Oro, Ecuador, es conocido por su rica historia minera. Sin embargo, esta región también tiene un potencial turístico significativo que puede ser explotado a través del agroturismo. En particular, la caña de azúcar y sus derivados ofrecen una oportunidad única para desarrollar una ruta turística que destaque la importancia cultural, económica y social de este cultivo en las parroquias, Curtincápac, Morales y Salatí.

A continuación, se describe la dimensión geográfica específica de cada parroquia y cómo se integrarán en la ruta turística propuesta.

Parroquia Curtincápac

Curtincápac, con su rica herencia cultural y agrícola, es otra área clave para el desarrollo de la ruta turística de la caña de azúcar. Aquí, los visitantes podrán explorar tanto los campos de caña de azúcar como las pequeñas industrias artesanales que producen ron, aguardiente y otros derivados de la caña. Además, la comunidad local participará activamente en la demostración de técnicas tradicionales de cultivo y procesamiento.

Parroquia Morales

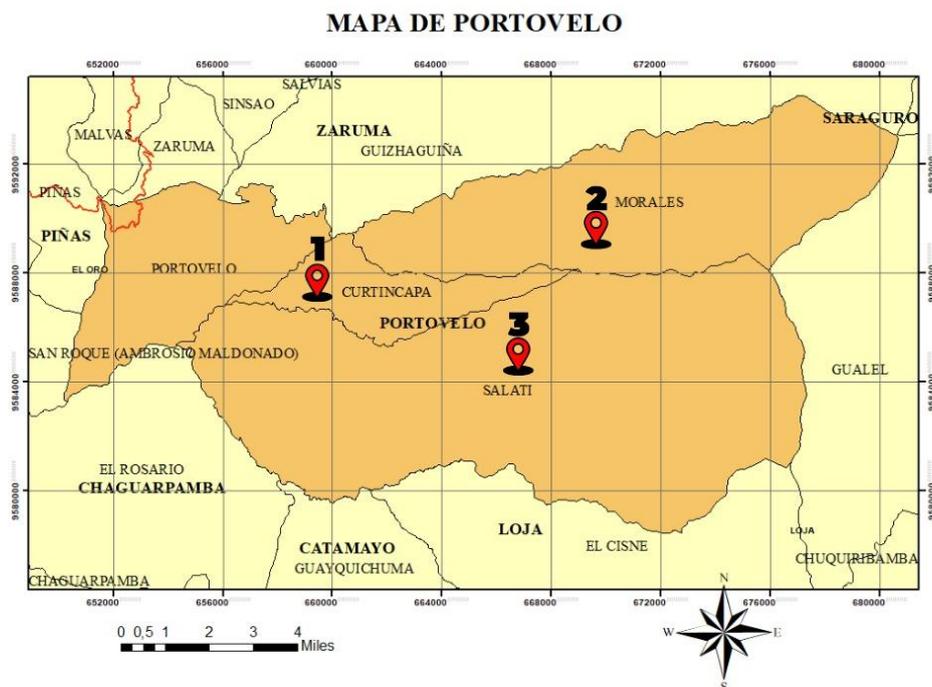
Morales es conocida por sus paisajes pintorescos y su cultura agrícola. La caña de azúcar es un cultivo importante en esta parroquia, y la producción de productos derivados como melaza y azúcar morena es significativa. En Morales, se incluirá visitas a las plantaciones de caña y talleres donde los turistas podrán aprender sobre los diferentes usos y productos derivados de la caña de azúcar.

Parroquia Salatí

Salatí es conocida por sus paisajes agrícolas y su comunidad acogedora. La caña de azúcar es uno de los cultivos predominantes, y la producción de panela y otros derivados es una actividad económica central. La intervención en Salatí se centrará en destacar el proceso de cultivo y producción de la caña de azúcar, ofreciendo a los turistas la oportunidad de visitar plantaciones y fábricas locales (Saltos & Calvache, 2003).

4.1.3 Diagramación y estructuración de la ruta

Ilustración 37 Mapa de ruta a realizarse entre Curtincápac, Morales y Salatí



Nota. La ilustración muestra la ruta a realizarse: La primera parada será Curtincápac, la segunda parada será Morales y la última parada será en Salatí.

Fuente: *Elaboración Propia*

4.1.3.1 Diseño y Planteamiento

1. Diagnóstico de la Situación Actual:

- Investigación: Recopilación de datos sobre la producción de caña de azúcar, historia, cultura y atractivos turísticos de Portovelo.
- Identificación de Problemas: Evaluación de las principales limitaciones y desafíos del turismo en la región.

2. Formulación de Estrategias:

- Desarrollo de la Ruta: Diseño de un itinerario que incluya plantaciones de caña de azúcar, ingenios azucareros, mercados locales y sitios relacionados.
- Infraestructura y Servicios: Mejoramiento de caminos, señalización turística, centros de información y servicios básicos para turistas (Cadenillas Albornoz et al., 2023) .
- Promoción y Marketing: Creación de materiales promocionales, campañas de marketing digital y alianzas con agencias de viajes (Campines Barría, 2024) .

4.1.3.2 Dimensiones de la propuesta

1.- Impulso a la calidad de los servicios con buenas prácticas:

2.- Promoción de la Gastronomía Local ancestral: Puesta en valor de conocimientos y recetas ancestrales de los productos derivados de la caña de azúcar.

3.- Articulación con la Planificación Estratégica Turística Nacional a través de Rutas temáticas: La ruta turística de la caña de azúcar y sus derivados será una ruta temática que incluirá visitas a plantaciones de caña, fábricas de procesamiento y comunidades locales. Esta ruta ofrecerá a los turistas la oportunidad de aprender sobre el cultivo y la producción de la caña de azúcar, así como de experimentar la rica cultura y tradiciones de las parroquias de Curtincápac, Morales y Salatí.

La intervención propuesta en la ruta turística de la caña de azúcar y sus derivados en las parroquias Curtincápac, Morales y Salatí. del cantón Portovelo, provincia de El Oro, ofrece una oportunidad única para desarrollar el turismo sostenible y diversificado del territorio. Al alinearse con los programas de planificación estratégica turística del Ministerio de Turismo del Ecuador, la intervención no solo promoverá la riqueza cultural y natural de las parroquias, sino que también contribuirá al desarrollo económico y social de las comunidades locales, las dimensiones descritas anteriormente serán fundamentales para el éxito de la intervención y para garantizar que el turismo en la región sea sostenible y beneficioso para todos.

Tabla de experiencias turísticas de la ruta:

Tabla 3 Experiencias turísticas de la ruta

Producto	Actividad Turística	Descripción
Caña de azúcar en trozos	Tour de Plantación y Degustación de Caña Fresca	Los turistas recorrerán las plantaciones de caña de azúcar, aprendiendo sobre su cultivo y cosecha. Al final del tour, podrán degustar caña de azúcar fresca en trozos, apreciando su sabor natural y dulce.
Jugo de caña	Taller de Extracción y Degustación de Jugo de Caña	Los visitantes participarán en la extracción del jugo de caña utilizando trapiches tradicionales. Luego, podrán degustar el jugo recién extraído y aprender sobre sus beneficios y diferentes formas de consumo.
		Se realizará una demostración del

Panela	Demostración y Taller de Elaboración de Panela	proceso de elaboración de panela, desde la cocción del jugo de caña hasta su solidificación. Los turistas podrán participar en la elaboración y llevarse muestras del producto terminado.
Guarapo	Taller de Preparación y Degustación de Guarapo	Los turistas aprenderán a preparar guarapo, una bebida fermentada a base de jugo de caña. Además, podrán degustar diferentes variedades de guarapo, con explicaciones sobre su historia y métodos de preparación tradicionales.
Bebida Mallorca	Clase Magistral y Degustación de Bebida Mallorca	Un experto en bebidas tradicionales enseñará a los visitantes cómo preparar la bebida Mallorca, destacando sus ingredientes y técnicas de elaboración. La actividad culminará con una degustación de esta bebida típica.
Cócteles	Taller de Mixología con Derivados de la Caña	Un portador del saber guiará a los turistas en la creación de cócteles utilizando productos derivados de la caña, como jugo de caña, guarapo y

		ron de caña, Mallorca pata de res. Los participantes podrán degustar sus propias creaciones
Melcocha	Taller Interactivo de Elaboración de Melcocha y Juegos Tradicionales	Los visitantes participarán en la elaboración de melcocha, un dulce tradicional hecho a base de caña. Además, habrá una sesión de juegos y concursos relacionados con la melcocha, promoviendo la interacción y el entretenimiento.

Fuente: Elaboración propia

4.1.3.3 Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs)

Las tecnologías de la información y la comunicación han dinamizado prácticamente varias situaciones o aspectos en la vida cotidiana del ser humano. Mayoritariamente los universitarios son quienes han aprovechado este ámbito, ya que proporcionan varias maneras de impulsar la investigación (Larrea Simball & Tutiven Abad, 2022). Es por ello que con diferentes métodos como talleres interactivos se involucran a las personas y las actividades de las cuales se ha proporcionado información o incluso se ha interactuado directamente con un espacio.

A continuación, se muestra un taller que incluye TICs denominado “Crucigrama: Fantaseando Sabores Portovelenses:

Ilustración 38 Código QR de crucigrama a realizarse



Nota. La ilustración fue creada a partir de una página web. **Creada por** <https://es.ohmydots.com/creator-crossword.html>

Inicialmente se mostrará el código QR que se muestra, el cual dirigirá hacia el crucigrama. Finalmente, una vez el crucigrama sea resuelto, se obtendrá las respuestas de la siguiente manera.

Ilustración 39 Crucigrama realizado

Verificar: Revelar:

The crossword puzzle grid is filled with the following words:

- Horizontal: MELAZA, BARRILDERO, REFINADO, DESTILACION, TRAPICHE, FERMENTACION.
- Vertical: MODO, Z, I, EM, NE, DL, A, C, A, P, O, R, A, C, I, O, N.

Horizontal

- Producto derivado de la caña de azúcar
- Generalmente se pone a fermentar en este tipo de recipiente de madera
- Proceso de eliminación de impurezas y cristalización del jugo de caña para obtener el azúcar mascabado
- Método utilizado para la purificación del jugo de caña en la producción de alcohol y etanol
- Máquina usada para extraer el jugo de la caña de azúcar
- Proceso químico en el cual las levaduras transforman los azúcares del jugo de caña en alcohol

Vertical

- Residuo sólido de la caña que se utiliza como combustible en las calderas de las fábricas de azúcar
- Proceso de trituración de la caña para extraer el jugo dulce
- Reducción de líquido para concentrar
- Dulce elaborado a partir de la caña de azúcar
- Principal materia prima del proceso de producción del azúcar

Nota. El crucigrama fue realizado a través de una página web. **Creado por** <https://es.ohmydots.com/creator-crossword.html>

También, a lo largo de la ruta se desarrollará el taller de “identificación de bebidas derivadas de la caña de azúcar” mediante la degustación y para hacerlo más recreativo e interactivo, los turistas tendrán los ojos cubiertos para adivinar la bebida correspondiente.

Esto con el fin de generar un ambiente agradable y a su vez, convivir entre todos, tendrán que adivinar entre las siguientes bebidas:

- Aguardiente
- Mallorca
- Ron
- Guarapo

Ilustración 40 Bebida elaborada a base de caña de azúcar



Fuente: Elaboración propia

Ilustración 41 Bebida elaborada a base de caña de azúcar



Fuente: Elaboración propia

Otra manera en la que se aplicará las TICs a la ruta turística es con la inclusión de un:

1. **“Reto gastronómico con redes sociales”**, este taller se basa en dividir en grupos a los turistas y entregarles un derivado de la caña de azúcar, con estos productos, se procederá a realizar un Tik Tok, reels de Instagram o Youtube shorts, donde se deberá a grabar un video. Con los resultados finales, se premiará a los ganadores con la obtención del producto entregado.

4.1.4 Itinerario

Itinerario Full Day

09:00 AM - Visita a una Finca de Caña de Azúcar en Curtincápac

10:30 AM - Salida hacia Morales

11:00 AM - Cabalgata en mula junto a cañicultores.

11:30 AM - Observación del proceso de la elaboración del guarapo de caña

(Participación de los turistas).

13:00 PM – Almuerzo típico de la zona

14:00 PM - Compra de dulces tradicionales elaborados con caña de azúcar como la melcocha.

14:45 PM - Visita a una destilería local que produzca ron a partir de caña de azúcar junto con una degustación.

15:45 PM -Regreso a Curtincápac

17:00 PM – Final del primer día.

Itinerario (2 días 1 noche)

09:00 AM – Visita a una Finca de Caña de Azúcar en Curtincápac

Tour por una finca local para ver el cultivo de caña de azúcar y el proceso de extracción del jugo en dónde los turistas participarán en la producción del mismo.

11:00 AM – Salida hacia Morales

11:30 - Observación del proceso de la elaboración del guarapo de caña (Participación de los turistas).

13:00 PM – Salida hacia Salatí

13:20 PM – Almuerzo libre en la parroquia

14:30 PM – Compra de dulces tradicionales elaborados con caña de azúcar como la melcocha

15:30 PM – Exploración de la Elaboración de Ron en Salatí

16:00 - Visita a una destilería local que produzca ron a partir de caña de azúcar junto con una degustación.

16:00 PM -Regreso a Curtincápac

17:00 PM – Final del primer día.

Día 2

08:00 AM – Desayuno en el Suite Hotel Curipamba.

09:30 AM – Salida hacia al recorrido por senderos que pasan por los cultivos de la caña de azúcar.

10:30 AM – Realización de actividad interactiva “crucigrama: fantaseando sabores portovelences”

12:00 AM – Retorno al hotel y almuerzo.

14:00 PM – Visita a Don Mimito.

14:30 PM – Taller de identificación de bebidas derivadas de la caña de azúcar mediante la degustación.

15:30 PM – Traslado a la parroquia Morales

15:45 PM – Cabalgata en mula junto a cañicultores.

17:00 PM – Retorno a Machala, fin de la ruta.

4.1.5 Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta

Tabla 4 Servicios a ofrecer durante la ruta

Servicios	Descripción	Responsable
Transporte	El transporte principal de la ruta es específicamente un bus, para garantizar a los visitantes un viaje cómodo.	Luis Rodríguez
Guía	Persona profesional encargada de dirigir a los visitantes durante todo el recorrido de la ruta, brindando información relevante sobre el territorio.	Diego Orellana
Alquiler de mulas	Servicio mediante el cual se genera una experiencia turística para los visitantes de manera interactiva.	Silvana Beltrán
Alimentos y bebidas	En el restaurante de Suite Hotel Curipamba los visitantes se servirán comidas típicas del cantón.	Efrén Hernández
Alojamiento	Suite Hotel Curipamba, cuenta con habitaciones	Efrén Hernández

	confortables, ideales para el descanso de los visitantes.	
--	---	--

Fuente: Elaboración propia

4.1.6 Determinación de los costos y gastos de operación

Los costos se han llevado a cabo con diferentes porcentajes de rentabilidad, así como una comisión, también se han determinado los costos proporcionándolos de manera directa al usuario, así como también a través de una agencia de viajes, incluyendo servicios esenciales como: transporte, alimentación, alojamiento, guía, actividades y/o servicios, esto, en conjunto han brindado información como la siguiente:

La comercialización de la ruta como tal puede realizarse de manera directa o a través de agencias de viajes, por ello es fundamental aplicar estrategias en base a las 4P del marketing: producto, precio, plaza y promoción.

- **Producto:** El producto final es la ruta, la cual fue diseñada en base a las necesidades y preferencias del grupo objetivo, considerando los atractivos a visitar, actividades a realizar, servicios incluidos y las experiencias turísticas.
- **Precio:** La fijación de estos es en base a costos, las posibles competencias y cuánto está dispuesto a pagar el consumidor. Para esto, se considera aspectos como: establecer un precio accesible en comparación con otras rutas tomando en cuenta la percepción del cliente, ofrecer tarifas especiales por reserva anticipada o

grupales, facilitar el pago en cuotas por medio de tarjetas de crédito, dar descuentos por pago en efectivo o mediante el uso de plataformas digitales.

- **Plaza:** La ruta se puede comercializar de manera directa (redes sociales o contacto directo con los clientes), por medio de la asociación entre operadores turísticos (agencias de viaje), tener aplicaciones de reserva o puntos de venta físicos.
- **Promoción:** Para que la ruta tenga mayor alcance es indispensable el implementar estrategias como la publicidad digital por medio de anuncios o crear contenido de viajes en colaboración con influencers, participar en ferias y eventos turísticos e incluso atrapar a clientes mediante descuentos para generar fidelización.

Ilustración 42 Costos por comercialización directa con 25% de rentabilidad

COMERCIALIZACION DIRECTA

RUTA TURÍSTICA FANTASEANDO SABORES PORTOVELENSSES

Servicio	Costo por persona	Cantidad	Total costo	Rentabilidad 25%	PVP
Transporte	\$10.00	10	\$100.00	\$30.00	\$130.00
Alimentación	\$5.00	10	\$50.00	\$15.00	\$65.00
Guía	\$10.00	10	\$100.00	\$30.00	\$130.00
Actividades	\$5.00	10	\$50.00	\$15.00	\$65.00
Subtotal	\$30.00		\$300.00	\$90.00	\$390.00
IVA 15%					\$58.50
Total					\$448.50
Precio por persona					\$44.85

Fuente: Elaboración propia

Los costos se han determinado de manera directa, con su respectivo IVA del 15% y su rentabilidad del 25%, todo esto ha dado como resultado, que, el costo a ofrecerse por persona es de \$44,85.

Ilustración 43 Costos por agencia de viaje con 17% de rentabilidad

COMERCIALIZACION AGENCIA DE VIAJES

RUTA TURÍSTICA FANTASEANDO SABORES PORTOVELENSSES

Servicio	Costo por persona	Cantidad	Total costo	Rentabilidad 17%	PVP
Transporte	\$10.00	10	\$100.00	\$17.00	\$117.00
Alimentación	\$5.00	10	\$50.00	\$8.50	\$58.50
Guía	\$10.00	10	\$100.00	\$17.00	\$117.00
Actividades	\$5.00	10	\$50.00	\$8.50	\$58.50
Subtotal	\$30.00		\$300.00	\$51.00	\$351.00
Comisión 10%					\$35.10
IVA 15%					\$52.65
Total					\$438.75

Fuente: Elaboración propia

Así mismo, la siguiente ilustración proporciona datos que indican el costo a través de una agencia, con todos los servicios incluidos, como lo son: transporte, alimentación, alojamiento, guía y actividades, dando como resultado, un presupuesto de \$438,75, esto sería el gasto para quien ofrece la ruta turística, más no para el cliente.

Ilustración 44 Costos por agencia de viaje con 25% de rentabilidad

COMERCIALIZACION POR AGENCIA DE VIAJES

COMERCIALIZACION DIRECTA

RUTA TURÍSTICA FANTASEANDO SABORES PORTOVELENSSES

Servicio	Costo por persona	Cantidad	Total costo	Rentabilidad 25%	PVP
Transporte	\$10.00	10	\$100.00	\$25.00	\$125.00
Alimentación	\$15.00	10	\$150.00	\$37.50	\$187.50
Guía	\$10.00	10	\$100.00	\$25.00	\$125.00
Actividades	\$10.00	10	\$100.00	\$25.00	\$125.00
Hospedaje	\$15.00	10	\$150.00	\$37.50	\$187.50
Subtotal					\$750.00
IVA 15%					\$112.50
Total					\$862.50
Precio por persona					\$86.25

Fuente: Elaboración propia

La siguiente ilustración ya indica el precio por persona a través de una agencia de viaje, ofreciendo un resultado de \$86,25, esto, con una rentabilidad del 25%.

Ilustración 45 Costo con agencia de viaje con 15% de rentabilidad

COMERCIALIZACION POR AGENCIA DE VIAJES

RUTA TURÍSTICA FANTASEANDO SABORES PORTOVELENSES

Servicio	Costo por persona	Cantidad	Total costo	Rentabilidad 15%	PVP
Transporte	\$10.00	10	\$100.00	\$15.00	\$115.00
Alimentación	\$15.00	10	\$150.00	\$22.50	\$172.50
Guía	\$10.00	10	\$100.00	\$15.00	\$115.00
Actividades	\$10.00	10	\$100.00	\$15.00	\$115.00
Hospedaje	\$15.00	10	\$150.00	\$22.50	\$172.50
Subtotal					\$690.00
Comisión 10%					\$69.00
IVA 15%					\$103.50
Total					\$862.50
Precio por persona					\$86.25

Fuente: Elaboración propia

Finalmente, la ilustración mostrada, indica los costos a través de una agencia de viajes, pero esta vez con una rentabilidad del 15%, dando como resultado \$86,25 por persona.

4.1.7 Promoción y difusión

4.1.7.1 Aplicación y Ejecución

La aplicación de la estrategia se llevará a cabo de la siguiente manera:

Desarrollo de materiales promocionales, como folletos, carteles y creación de redes sociales, para atraer turistas a la ruta. Esto incluye la creación de un paquete turístico que combine la visita a la ruta con otras atracciones de la zona.

La promoción y difusión hay que tenerla en cuenta ya que la tecnología ha avanzado mucho y ahora se emplea mucho el contexto digital, pudiendo así facilitar la publicación y acceso de este tipo de información en el entorno académico (Calvo et al., 2018) .

4.1.7.2 Póster Promocional de la ruta turística

Para la promoción de la ruta turística “Fantaseando sabores Portovelenses” se ha realizado dos flyers, el flyer correspondiente al full day y el flyer para dos días, una noche, a continuación, se muestra el flyer del full day:

Ilustración 46 Flyer promocional de la ruta (Full day)

Visita Portovelo y crea increíbles experiencias!!

Ruta Turística
**FANTASEANDO SABORES
PORTOVELENSES**

Incluye:

- Transportación ida y vuelta
- Guía turístico
- Alimentación
- Servicios extra

Paquete full day desde
44,85

Contáctanos en:
leeminagency.05
0987329771

Fuente: Elaboración propia

Y, por consiguiente, se muestra el flyer promocional correspondiente al paquete de dos días, una noche:

Ilustración 47 Flyer promocional de la ruta (Dos días una noche)

LeeMin Agency

RUTA TURÍSTICA
**FANTASEANDO
SABORES
PORTOVELISTENSES**

Paquetes de dos días una noche desde:
\$86,85
incluyen
Alojamiento, Transporte,
Alimentación y Servicios extra

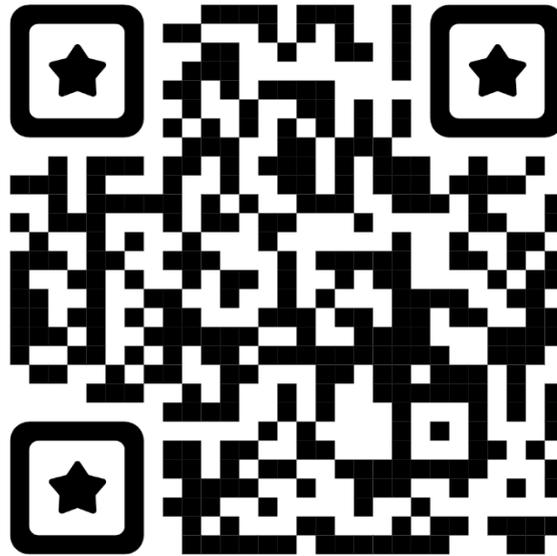
Disfruta de esta maravillosa experiencia donde se podrá interactuar con las familias cañicultoras!

Contáctanos en:
leeminagency.05
0987329771

Fuente: Elaboración propia

También se ha llevado a cabo la realización de un video promocional, indicando lo que se conocerá a través de la ruta, los productos que se puede obtener e incluso con esta ruta, se puede crear muchas experiencias significativas. A continuación, se muestra el código QR que dirigirá hasta el video promocional.

Ilustración 48 Código QR con video promocional de la ruta turística

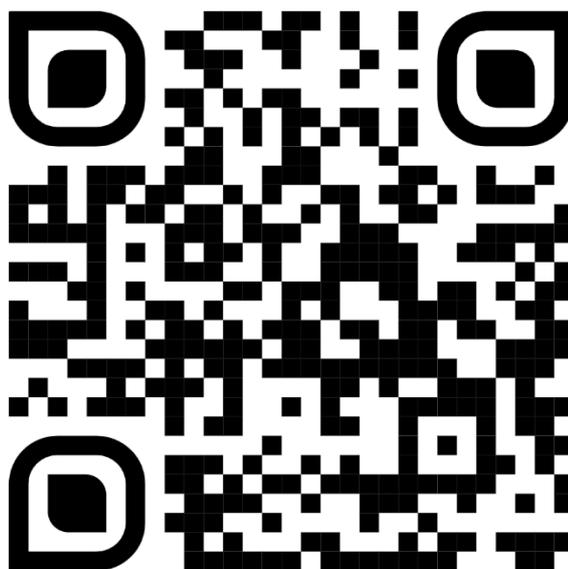


4.1.7.3 Creación de red social

Las páginas o sitios web son aquellas plataformas de información que proporcionan acceso masivo a la información proporcionada en el ciberespacio, estas plataformas son pensadas y pueden ser subidas por cualquier persona que necesite, se haga ver lo que ofrece a los demás (García De León & Garrido Díaz, 2002).

Con la creación de una página web se espera llegar a más personas con esta ruta turística para promocionarla aún más, esta página web incluye una página principal como bienvenida, los paquetes a ofrecer, las actividades que se puede hacer en la ruta y finalmente donde podrán contactar para obtener información.

Ilustración 49 Código QR página web



4.1.7.2 Actores Involucrados

El éxito de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar depende de la colaboración de diversos actores, como podrían ser los siguientes:

- Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de Portovelo:

Proporcionará apoyo institucional y logístico, facilitando la implementación de la ruta.

- Comunidad Local: Los habitantes de Portovelo y sus alrededores, quienes serán los principales beneficiarios. Su participación en la planificación y ejecución es crucial para asegurar que la ruta refleje su cultura y tradiciones.

- Empresas Turísticas y Guías Locales: Proporcionan servicios de guiado y promoción de la ruta, asegurando una experiencia enriquecedora para los turistas.

5. 1 Conclusiones y recomendaciones

Este proyecto acerca de la puesta en valor de las técnicas y saberes ayudó a recabar información esencial acerca de cómo las comunidades cañicultoras han llevado a través de generaciones sus procesos, pero no sus procesos realizados con maquinaria actual ni con tecnología avanzada, sino con aquella maquinaria tradicional como lo es el trapiche. Esto indica que sus saberes y técnicas ancestrales están siempre presentes y aunque las generaciones de ahora no están del todo interesadas en estas prácticas, aun así, se mantienen presentes.

Con la información recabada a través de las encuestas, entrevista y visitas de campo se identificó que estas técnicas y saberes ancestrales no solo tienen que ver con la economía que le proporciona a la comunidad, sino que también tiene un alto potencial histórico, ancestral y cultural, ya que las familias cañicultoras han trabajado en ese ámbito desde muchas generaciones atrás, sus padres, sus abuelos, sus bisabuelos, toda una generación a llevado a cabo estas prácticas para que se sigan manteniendo en la comunidad.

La inclusión de estas prácticas basadas en el conocimiento de generación tras generación promueve la conservación de la biodiversidad, el cuidado correcto de las tierras para que sean sumamente fértiles, el uso eficiente de agua y la minimización de insumos químicos. Así como la realización de los productos derivados, aquellos que son elaborados estrictamente de manera artesanal sin químicos adicionales que alteren su sabor y aroma.

La puesta en valor de la caña de azúcar con sus técnicas y saberes se basas también en mostrar sus festividades, aquellas que se celebran en conjunto con las fiestas de la virgen del Perpetuo Socorro, este tipo de festividades fomenta el vínculo social, promueve la movilidad hacia la comunidad. La pérdida de estas prácticas podría ser una potencial amenaza, sin embargo, el producto final que se ha desarrollado ha proporcionado estrategias importantes

para que estas prácticas se mantengan vivas no solo en la comunidad, sino que también en las personas que visitan y visitarán Portovelo.

La creación de la ruta turística fue el producto esencial que se ha creado en base a la intención de preservar las técnicas y saberes ancestrales de la caña de azúcar, se ha creado estrategias de promoción y difusión esenciales para que la ruta se pueda dar a conocer y pueda llegar a muchas personas, ya que hoy en día la era digital es quien predomina y por ende es una fuente esencial de promoción de esta ruta. También la inclusión de herramientas digitales como ARCGIS fueron importantes para la creación de mapas para que se vea donde se realizará la ruta.

Las herramientas TICs también cumplen una función importante en la ruta, ya que la inclusión de las TICs ha colaborado en la realización de talleres interactivos donde los turistas se verán involucrados en partes importantes del proceso de la caña de azúcar, donde interactuarán entre ellos (turistas), las familias cañicultoras y la caña de azúcar y sus distintos procesos.

Este proyecto ha destacado el valor que tienen dichas prácticas para Portovelo y los demás cantones y ha demostrado que con estas prácticas se puede fomentar el turismo, su conocimiento cultural e incluso su preservación, además de que puede generar oportunidades económicas para todos en general.

Recomendaciones

1. **Fomentar el turismo cultural:** Las comunidades pueden aprovechar la caña de azúcar ya que tiene demasiado potencial turístico, pudiendo generar ingresos a todas las partes involucradas. La inclusión de esta ruta turística es una estrategia primordial ya que se permitirá al turista, conocer todos los procesos acerca de la caña de azúcar, los productos elaborados a partir de esta, interactuar con las familias cañicultoras e incluso interactuar con el proceso con la intervención de los responsables.

2. **Documentación y difusión de las técnicas y saberes ancestrales:** Es esencial continuar con la recopilación y sistematización de estos conocimientos, de estas prácticas. Esta tarea se puede concretar con la colaboración de las demás comunidades, por lo que se puede crear materiales divulgativos y educativos que permitan difundir estos saberes y técnicas a un público más amplio.

3. **Sensibilización y educación:** Sensibilizar a la sociedad involucrada y no involucrada que es importante preservar y valorar estas prácticas ya que son parte de la identidad de una comunidad, son parte de cómo ven los demás lugares a Portovelo. Esto puede llevarse a cabo a través de campañas de educación dentro de instituciones educativas como parte esencial, que logren resaltar su valor.

Bibliografía

- Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador. (2008). CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. In *Registro Oficial* (Vol. 449, Issue 20).
https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf
- Ayala Esparza, M. A., Galo Fernando, G. C., & Miguel Molina, A. A. (2022). Técnicas ancestrales de elaboración cerámica aplicadas a la construcción artística de botellas silbato en Ecuador. *Internet Archaeology*.
<https://doi.org/10.11141/ia.52.2>
- Bada, W. (2020). La invisibilidad y la identidad cultural en los estudiantes indígenas de la Amazonía. *Horizonte de La Ciencia*, 10(19).
<https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2020.19.590>
- Bentacourt-Constante, M. V., Moya-Vásconez, D. R., & Zavala-Calahorrano, A. (2020). *Prácticas Ancestrales de Planificación Familiar en el Ecuador: Mitos y Realidades Ancestral Family Planning Practices in Ecuador: Myths and Realities Prácticas de planeamiento familiar ancestral no Ecuador: mitos e realidades*. 6(4), 3–20. <https://doi.org/10.23857/dc.v6i4.1542>
- Brito, A., Torres, E. de la C., & Sánchez, N. (2023). Los bienes culturales materiales en el contexto universitario para su puesta en valor. *ReHuSo: Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales*, 8(1).
<https://doi.org/10.33936/rehuso.v8i1.5437>
- Cadenillas Albornoz, V., Álvarez Contreras, C. D., & Castañeda Moreano, H. (2023). Diseño de la infraestructura en la prestación del servicio educativo de

las instituciones educativas públicas. *Horizontes. Revista de Investigación En Ciencias de La Educación*, 7(27), 295–301.

<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v7i27.514>

Calderón, D., & Portilla, F. (2020). *Conocimiento ancestral agrícola de adultas mayores aplicado a huertos urbanos Cuenca-Ecuador*.

<https://www.proquest.com/openview/a27e6b8c9b3aaa10fdca0b48d1e9d00c/1?pq-origsite=gscholar&cbl=1006393>

Calvo, B. S., Avilés, R. A., & Cuenca, G. M. (2018). Strategies for the Digital Dissemination and Promotion of Research in the Spanish University System. Analysis of Public Universities through their Institutional Websites. *Revista General de Informacion y Documentacion*, 28(1), 95–117. <https://doi.org/10.5209/RGID.60815>

Campines Barría, F. J. (2024). Elementos del Marketing Mix y sus Características en Beneficio de las Actividades Empresariales. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 1324–1337.

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.9524

Cantú-Martínez, P. C. (2018). Desarrollo sustentable: cultura, patrimonio cultural y natural en México. *Turismo y Sociedad*, 23, 25–40.

<https://doi.org/10.18601/01207555.n23.02>

Carranza, H., Tubay, M., Espinoza, H., & Chang, W. (2021). *Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador*. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.5659722>

Coello, R., Pico, L., & Moreira, E. (2022). *Podcast content management, as a proposal for the dissemination of Ecuadorian intangible cultural heritage*.

<https://doi.org/10.58515/003RSPT>

- Correa, R., Andrade, F., Chiriboga, L., Ortega, M., Calderón, W., María, A.,
Albuja, C., Paladines, D., & Escobar, J. F. (2014). *Patrimonio Inmaterial del Ecuador*.
- Correia, M. (2007). Teoría de la conservación y su aplicación al patrimonio en tierra. In *APUNTES* (Vol. 20, Issue 2).
- Cortés, M. E., Miriam, C., & León, I. (2004). *UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL CARMEN Colección Material Didáctico 10 Generalidades sobre Metodología de la Investigación*.
- Crespo, J. M., & Vila, D. (2014). *SABERES Y CONOCIMIENTOS ANCESTRALES, TRADICIONALES Y POPULARES: EL BUEN CONOCER Y EL DIÁLOGO DE SABERES DENTRO DEL PROYECTO BUEN CONOCER – FLOK SOCIETY*. <https://flokociety.org/docs/Espanol/5/5.3.pdf>
- Domínguez-López, A., Villanueva-Carvajal, A., Arriaga-Jordán, C. M., & Espinoza-Ortega, A. (2011). *Alimentos artesanales y tradicionales: el queso Oaxaca como un caso de estudio del centro de México Artisan-made and traditional foods: The Oaxaca fresh cheese as study case in central Mexico*.
- Escribano, C. (2010). *SOCIALIZACIÓN, PUESTA EN VALOR E INTERPRETACIÓN PARA LA GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL A ESCALA LOCAL*. *Revist Digital*, 25–49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3280856>
- Falcón, V., Pertile, V., & Ponce, B. (2019). *La encuesta como instrumento de recolección de datos sociales: Resultados diagnóstico para la intervención en el Barrio Paloma de la Paz (La Olla) - ciudad de Corrientes (2017-2018)*.

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.13544/ev.13544.pdf
Información adicional en www.memoria.fahce.unlp.edu.ar

Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *metodologia_de_la_investigacion_-_roberto_hernandez_sampieri*.

Fernández Cueria, N., Pérez Ricardo, E. del C., Medina Labrada, J. R., Coronado Provance, K. Z., & Fera Velázquez, F. F. (2022). Gestión del marketing digital en organizaciones turísticas. *Visión de Futuro*, 26, No 2-2022, 188–210. <https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2022.26.02.006.es>

Fernández, J. M. (2020). Identidad cultural y derecho a la educación. *Contextos Educativos. Revista de Educación*, 26, 23–39. <https://doi.org/10.18172/con.4445>

Fonseca, A., & Brull, M. (2020). *Patrimonio cultural e identidad en las universidades*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000500328&script=sci_arttext&tlng=en

GAD Parroquial Rural de Curtincápac. (2019). *PDYOT_2019-2023_CURTINCAPAC*. http://curtincapac.gob.ec/images/diciembre2020/PDYOT_2019-2023_CURTINCAPAC.pdf

García De León, A., & Garrido Díaz, A. (2002). *LOS SITIOS WEB COMO ESTRUCTURAS DE INFORMACIÓN: Un primer abordaje en los criterios de calidad*.

Gleason Rodríguez, M. A., & Rubio, J. E. (2020). Implementación del aprendizaje experiencial en la universidad, sus beneficios en el alumnado y el rol docente. *Revista Educación*, 264–282. <https://doi.org/10.15517/revedu.v44i2.40197>

- Guamán, A., Andrade, A., Álvarez, F., & Guamán Fabricio. (2023). *La capacitación turística como una estrategia para el desarrollo turístico de la provincia de Cotopaxi*.
<https://omp.rimanaeditorial.com/index.php/omp/catalog/view/2/8/77>
- Guerrero, M., Pilaquinga, V., & Guerrero, C. (2021). La revalorización de la identidad cultural: Un análisis retrospectivo de las principales culturas del Ecuador. *Revista Scientific*, 6(21), 336–355.
<https://doi.org/10.29394/scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.18.336-355>
- Jácome-Pilco, C., García-Culqui, R., Guevara-Narváez, Lady, & Moreta-Guangasi, T. (2023). Revalorización del bagazo de caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) como residuo importante para la agroindustria. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 134–148. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.3.1661>
- Jaramillo, B., & Lombo, J. (2023). Mentes reflexivas: revisión bibliográfica sobre prácticas ancestrales en la cosmovisión de los pueblos amerindios hacia la sanación del espíritu. *Revist Digital*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30854/anf.v31.n56.2023.1049>
- Lagos-Burbano, E., & Castro-Rincón, E. (2019). Sugar cane and by-products of the sugar agro-industry in ruminant feeding: A review. *Agronomia Mesoamericana*, 30(3), 917–934.
<https://doi.org/https://doi.org/10.15517/am.v30i3.34668>
- Lara-Malla, I. P. (2023). Los talleres interactivos en el aprendizaje de las matemáticas. *CIENCIAMATRIA*, 9(2), 269–280.
<https://doi.org/10.35381/cm.v9i2.1168>

- Larrea Simball, L. J., & Tutiven Abad, T. (2022). TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO. *Prohominum*, 3(3), 162–181.
<https://doi.org/10.47606/acven/ph00641>
- López, Z., Karen, R., & Quijano, C. (2009). *Plan de Uso Turístico y Recreativo del Espacio Físico en el Balneario de Agua Dulce Limón Playa*.
<https://dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1722/1/3373.pdf>
- Marroquín Contreras, M. L. (2022). Las tradiciones, las costumbres y el patrimonio cultural de Guatemala. *Revista Guatemalteca de Cultura*, 2(1), 31–39.
<https://doi.org/10.46954/revistaguatcultura.v2i1.18>
- Matos, Y., & Pasek, E. (2008). *LA OBSERVACIÓN, DISCUSIÓN Y DEMOSTRACIÓN: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL AULA*. 14.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76111892003>
- Meireles, A., Muñoz, Y., & Caio, R. (2024). Análisis de la protección de medicinas tradicionales y saberes ancestrales a la luz de la bioética y el reconocimiento de las comunidades indígenas vulnerables en la Comunidad Andina. *Anuário Antropológico*, v.49 n.1. <https://doi.org/10.4000/aa.11914>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2016). *LEY ORGANICA DE CULTURA*.
https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (2017). *REGLAMENTO GENERAL A LA LEY ORGANICA DE CULTURA*. <https://www.presidencia.gob.ec/wp->

content/uploads/2017/08/a2_REGLAMENTO_GENERAL_A_LA_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf

Ministerio de Gobierno. (2010). *CODIGO ORGANICO DE ORGANIZACION TERRITORIAL, COOTAD*. <https://www.cpccs.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/cootad.pdf>

Morejón, Y., & Revé, J. (2013). *Influencia de la preparación de caña de azúcar a moler en la producción de azúcar en el Complejo Agroindustrial Azucarero*. “Manuel Fajardo. 22.

Moreno-Fernández, O., García-Pérez, F., Borghi, B., & Dondarini, R. (2018). *La Fiesta de la Historia, de la Universidad a la ciudadanía: puesta en valor de la Historia y el Patrimonio*.

Moreno-López, N. M., Sánchez-Torres, A. I., Pérez-Raigoso, A. D. P., & Alfonso-Solano, J. N. (2020). TRADICIÓN ORAL Y TRANSMISIÓN DE SABERES ANCESTRALES DESDE LAS INFANCIAS. *Panorama*, 14(26), 184–194. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v14i26.1489>

Najarro, A., & Medina, C. (2023). Saberes ancestrales de los estudiantes de educación básica de Chincheros, Apurímac, Perú. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(6), 19–31. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i6.051>

Olalla, L. (2008). *La caña de azúcar: UN VIAJE, UNA HISTORIA, UN RECUERDO*. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6162023>

Pardo de Santayana, M., Morales, R., Aceituno, L., & Molina, M. (2014). *Inventario español de los conocimientos tradicionales relativos a la*

biodiversidad : primera fase, introducción, metodología y fichas. Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Secretaría General Técnica.

Parraga-Toral, K., Illescas-Villa, K., & Bastidas, M. (2021). Gestión del patrimonio inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales: estrategias de salvaguardia y uso turístico del patrimonio inmaterial, parroquia Abañin, El Oro. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(6), 92–113.

<https://doi.org/10.33386/593dp.2021.6.746>

Prat, J. M. (2020). The enhancement of cultural heritage in phase of disappearance. An opportunity for inland territories. The cases of the monasteries of Vilabertrán, Scala Dei and Escornalbou, in Catalonia. In *Investigaciones Turísticas* (Issue 20, pp. 315–334). Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.

<https://doi.org/10.14198/INTURI2020.20.14>

Saltos, R., & Calvache, D. (2003). *Acuerdo Expediente PORTOVELO*.

<https://site.inpc.gob.ec/pdfs/Publicaciones/Ciudades%20Patrimoniales/AcuerdoyExpediente%20PORTOVELO.pdf>

Sanhueza, S., Carmona, C., & Morales, K. (2019). The school as a space for the recognition of the cultural heritage of children who have migrated. *Estudios Pedagógicos*, 45(3), 387–396. <https://doi.org/10.4067/S0718-07052019000300387>

S.B. Valle, B., Yaguache, W. O., Caicedo, J., Toscano, D., Yucailla, & R. V. Abril. (2021). Caracterización socioeconómica y productiva de los cañicultores de la provincia Pastaza, Ecuador. *Cuban Journal of Agricultural Science*, 55(2).

<https://orcid.org/0000-0003-1544-4360>

Tartusi, M. R. (2002). *LA PROMOCION DE LOS VALORES CULTURALES (CULTURAL VALUE PROMOTION)*. 18, 15–25.

UNESCO. (2001). *Actas de la Conferencia General, 31a reunión, París, 15 de octubre-3 de noviembre de 2001, v. 1_ Resoluciones - UNESCO Biblioteca Digital*.

UNESCO. (2003). *Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003*.

https://ich.unesco.org/doc/src/2003_Convention_Basic_Texts-_2022_version-ES.pdf

Utrera, A. I., & Jiménez, K. M. (2021). *Revalorización de la chicha de maíz en la cocina étnica del pueblo Salasaka. Tungurahua, Ecuador*.

<https://orcid.org/0000-0002-1351-4727>

Vaca, N. (2023). “*PROPUESTA DE RUTA TURÍSTICA TEMÁTICA EN LA PARROQUIA ZUMBAHUA, CANTÓN PUJILÍ, PROVINCIA DE COTOPAXI*.” <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/9278>

Zada, E., & Bravo, I. (2023). *Saberes ancestrales para la conservación del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad Cofán Dureno, Ecuador*. 10,

69–87. <https://orcid.org/0000-0002-1181-2122>

ANEXOS

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS PARA CONOCER EL VALOR SOCIAL DE PORTOVELO

1. **¿Cree usted que la educación sobre las prácticas y técnicas ancestrales relacionadas con la caña es importante para las nuevas generaciones?**
 - a) Muy importante
 - b) Importante
 - c) Poco importante

d) No es importante

2. ¿Está de acuerdo con que las prácticas ancestrales relacionadas con la caña de azúcar deben ser preservadas?

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) En desacuerdo

d) Totalmente en desacuerdo

3. ¿Con qué frecuencia los jóvenes de la comunidad aprenden sobre la preparación y el uso de la caña de azúcar en actividades cotidianas?

a) Siempre

b) Frecuentemente

c) Rara vez

d) Nunca

4. ¿De qué manera la producción de caña de azúcar fortalece las relaciones sociales dentro de la comunidad?

a) Fomento del comercio local

b) Con festividades relacionadas a la cosecha o procesamiento de la caña de azúcar, fortaleciendo la identidad cultural

c) Generación de empleo

d) A través del intercambio de conocimientos (Entre familias y particulares)

5. ¿Cree que la producción de caña de azúcar atrae la atención de turistas interesados en conocer estas costumbres?

a) Totalmente de acuerdo

b) De acuerdo

c) En desacuerdo

d) Totalmente en desacuerdo

6. ¿Cuánto valor cultural cree que tiene la caña de azúcar como elemento clave en la historia y tradiciones de la comunidad?

a) Muy valioso culturalmente

b) Valioso culturalmente

c) Poco valor cultural

d) Sin valor cultural

7. ¿ Cree que sería importante realizar una ruta temática turística para dar a conocer los saberes y técnicas ancestrales?

a) Muy importante

b) Importante

c) Poco importante

d) No es importante

8. ¿Piensa que la caña de azúcar representa una tradición que une a las familias de la comunidad?

a) Totalmente en desacuerdo

b) En desacuerdo

c) De acuerdo

d) Totalmente de acuerdo

9. ¿Qué representa para usted el cultivo de la caña de azúcar?

a) Sentido de pertenencia

b) Tradición

c) Costumbre

d) Cultura

10. ¿Con qué frecuencia observa que la producción de caña de azúcar atrae la atención de turistas interesados en conocer las costumbres de la comunidad?

- e) Siempre
- f) Frecuentemente
- g) Rara vez
- h) Nunca

11. ¿Qué tan importante considera que es proteger la caña de azúcar como recurso natural para preservar la cultura de la comunidad?

- a) Muy importante
- b) Importante
- c) Poco importante
- d) No es importante

12. ¿Con frecuencia participa en actividades relacionadas con la producción de caña de azúcar? (ferias, festividades, etc.).

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) Rara vez
- d) Nunca

13. ¿Siente que la producción de caña de azúcar es una parte importante de su identidad cultural?

- a) Totalmente de acuerdo
- b) De acuerdo
- c) En desacuerdo
- d) Totalmente en desacuerdo

14. ¿Es común que los miembros de la comunidad compartan conocimientos sobre el cultivo y uso de la caña?

- a) Siempre
- b) Frecuentemente
- c) Rara vez
- d) Nunca

15. ¿Cómo comparten conocimientos los conocimientos sobre el cultivo y uso de la caña de azúcar?

- a) Transmisión oral
- b) Práctica directa (Familias involucran a jóvenes en actividades como la siembra, la cosecha y elaboración de productos)
- c) Festividades tradicionales
- d) Talleres o charlas comunitarias

ENCUESTA “PERFIL DEL TURISTA”

1. Género

- a. Femenino
- b. Masculino

2. Edad

- a. 18 – 25

- b. 26 – 35
- c. 36 – 45
- d. Mayor a 45

3. Nivel educación

- a. Primaria
- b. Secundaria
- c. Educación superior

4. Ha visitado el cantón Portovelo en el último año?

- a. Sí
- b. No

5. En qué cantón de la provincia de El Oro reside?

- a. Arenillas
- b. Atahualpa
- c. Balsas
- d. Chilla
- e. El Guabo
- f. Huaquillas
- g. Las Lajas
- h. Machala
- i. Marcabelí

j. Piñas

k. Portovelo

l. Pasaje

m. Santa Rosa

n. Zaruma

6. Cual es el motivo por el cual visitó el cantón Portovelo?

Estudio

Trabajo

Ocio

Visita a familiares

7. ¿Cuándo visitó el lugar, lo hizo en compañía de...?

Familiares

Amigos

Compañeros de trabajo

Compañero de estudio

Solo

8. Cuantos días a pernoctado en el cantón Portovelo?

0 – días

1 – 3 días

Mas de 1 semana

9. En qué temporada visitó el cantón?

Diciembre – Mayo

Junio – Noviembre

Fin de semana

Lunes a Viernes

10. Que tipo de actividades realizó durante su visita?

Senderismo

Recreación

Natación

Gastronomía

Ninguno

11. Qué factores tomó en cuenta para visitar Portovelo?

Recomendaciones

Publicidad y redes sociales

Hospedaje

Clima

Alimentación

Seguridad del lugar

12. Cual fue el presupuesto aproximado que utilizó durante su visita?

5 – 10 dólares

11 – 20 dólares

21 – 40 dólares

Mas de 40 dólares

13. Que tipo de transporte utilizó para viajar a Portovelo?

Transporte publico

Transporte privado o propio

Alquiler de auto

14. Cómo calificaría los servicios prestados en el cantón?

Nivel 1

Nivel 2

Nivel 3

Nivel 4

Nivel 5

15. Estaría de acuerdo con que se realice una ruta turística enfocada en la caña de azúcar con actividades experienciales en el cantón Portovelo?

Sí

No

Tal vez

16. Cuanto estaría dispuesto a pagar por este tipo de ruta?

15 – 25 dólares

26 – 35 dólares

36 – 45 dólares

Mas de 45 dólares

17. Que actividades considera que debería incluir la ruta?

Participar en talleres donde los visitantes puedan ayudar en algunas etapas del proceso de producción

Cata de licores artesanales

Visita a espacios naturales (ríos, parques, iglesias, etc)

Cabalgata guiada

Pasar un día con familias que trabajan en la producción de caña de azúcar para aprender sobre su vida cotidiana.

Conversar con agricultores y productores para aprender sobre su trabajo y estilo de vida.

Recorrer senderos que pasan por campos de caña de azúcar y ofrecen vistas panorámicas de la región.

Comprar productos artesanales y derivados de la caña de azúcar directamente de los productores.

18. Cuanto tiempo esta dispuesto a estar en Portovelo durante esta ruta?

0 – 1 día

2 – 3 días

4 – 5 días

5 o más días

19. Con quién esta dispuesto a realizar esta ruta?

Familiares

Amigos

Pareja

Solo

20. Que servicios cree que debería incluir la ruta?

Actividades recreativas

Actividades interpretativas

Guía turístico

Actividades interactivas

Alojamiento

Alimentos y bebida

Transporte

Ficha del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)

INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN NACIONAL DE INVENTARIO PATRIMONIO CULTURAL INMAT FICHA DE INVENTARIO A5 TÉCNICAS ARTESANALES TRADICIONALES			
		CÓDIGO	
1. DATOS DE LOCALIZACIÓN			
Provincia:	El Oro	Cantón:	Portovelo
Parroquias:	Curtinacapac - Morales - Salati	<input type="checkbox"/> Urbana	<input type="checkbox"/> Rural
Localidad: Comunidad Cañicultora			
Coordenadas WGS84 Z17S - UTM : X (Este)		Y (Norte)	Z (Altitud)
2. FOTOGRAFÍA REFERENCIAL			
			
Descripción de la fotografía: Olla utilizada para hervir el zumo de la caña de azúcar (guarapo), se enciende con dos trozos de leña y el propio bagazo. También, se observa las plantaciones naturales de caña de azúcar en verano.			
Código fotográfico: 14ea1689-9404-4b70-9739-51a74c1c8251.jpg			
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
Denominación		Otra (s) denominación (es)	
Productos Tradicionales Derivados de la Caña de Azúcar		D1	Bebidas Tradicionales
		D2	Dulces Tradicionales
Grupo Social		Lengua (s)	
Mestizos		L1	Español
		L2	N/A
Subámbito		Detalle del subámbito	
Técnicas Artesanales Tradicionales		Saberes y técnicas artesanales	

Breve reseña					
<p>La caña de azúcar ha sido un cultivo fundamental en diversas regiones del Ecuador, y su explotación ha dado lugar a una rica tradición de prácticas y conocimientos ancestrales. Específicamente en las parroquias Curtincápac, Morales y Salatí - Portovelo, estas técnicas han sido transmitidas de generación en generación, constituyendo un patrimonio cultural invaluable que merece ser preservado, promovido y ser puesto en valor.</p>					
4. DESCRIPCIÓN					
<p>De la caña de azúcar hay una gran variedad de platos y bebidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mallorca pata de res: aguardiente típico ancestral que tiene pata de res, vena de toro, huevo de toro, gallina criolla y ternera lo cocinan hasta que se haga gelatina y luego le ponen el aguardiente para que se fermente - Caña de azúcar en trozos: Manera básica y tradicional de consumir la caña de azúcar - Jugo de caña fresco: Su origen proviene de una tradición ancestral en zonas cañeras, se utiliza un trapiche tradicional para su elaboración. La bebida se sirve en un vaso alto y transparente que permita apreciar el color dorado claro con un toque verdoso, cubierto de una pequeña capa de espuma blanca. - Panela: Producto tradicional de las regiones cañeras en América latina. Es el jugo de caña de azúcar cocido hasta llegar a evaporar el agua y se solidifique conservando todos los nutrientes de la caña. - Guarapo de caña: Bebida alcohólica tradicional, el jugo de caña se fermenta hasta cierto tiempo y a medida de más tiempo en fermentación se obtiene un sabor más complejo. <p>Ingredientes: Jugo de caña de azúcar fermentado.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cocteles con aguardiente de caña: Es una fusión de la tradición local de destilación con una mezcla de frutas locales, hierbas aromáticas para la creación de cocteles únicos. - Melcocha: Dulce tradicional del Ecuador. Su preparación consiste en hervir la panela hasta obtener un punto de caramelo. 					
Fecha o		Detalle de la periodicidad			
	Anual	Estos saberes y técnicas tradicionales se han mantenido hasta la actualidad, tomando en cuenta que gran parte de la comunidad se dedica a la agricultura, es evidente que se da de manera continua. Muchas familias son dependientes de la caña de azúcar tanto en su cultivo, cosecha y procesamiento.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Continua				
	Ocasional				
	Otro				
Alcance		Detalle del alcance			
<input checked="" type="checkbox"/>	Local	La caña de azúcar es el principal producto de comercialización en este sector de la patria, en la localidad se da la venta, a nivel provincial es común encontrar productos derivados de la caña. Por otro lado, en la región se vende a las ciudades de Machala - Pasaje y a nivel nacional en las grandes ciudades como: Cuenca, Guayaquil, Loja.			
<input checked="" type="checkbox"/>	Provincial				
<input checked="" type="checkbox"/>	Regional				
<input checked="" type="checkbox"/>	Nacional				
	Internacion				
Productos		Descripción del	Uso	Detalle del uso	
P1	Derivados de la caña de azúcar	Son productos naturales, elaborados exclusivamente por cañicultores. Dando un toque único y valioso.	Comestible/Bebible	Al ser productos para el consumo del ser humano, se destaca el uso de lo tradicional generando así un sentido de pertenencia.	
Técnica					
T1	Ancestral	Se refiere a que ha sido transmitida de generación a generación y por ende tiene un gran valor a nivel social. Gracias a su conservación se la puede presenciar hasta en la actualidad, lo que garantiza calidad en los productos que hay derivados de la caña de azúcar.			
Materiales		Tipo	Procedencia	Forma de	
M1	Caña de azúcar	Natural	Portovelences	Producción propia	
Herramientas		Tipo	Procedencia	Forma de	
H1	Trapiche	Tradicional	Madera	Producción propia	
5. PORTADORES / SOPORTES					
Tipo		Nombre	Edad /Tiempo de	Dirección	Localidad
Individuos		Don Ecuador, Don Mimito, Silvana Beltran y Don Cosme	1920 - hasta la actualidad ...	Portovelo	Curtincapac , Morales, Salatí
Colectividades					
Instituciones					
Procedencia del saber		Detalle de la procedencia			
<input checked="" type="checkbox"/>	Padres-hijos	Los conocimientos vinculados a la elaboración de productos derivados de la caña de azúcar han sido transmitidos de generación en generación hasta la actualidad, lo que hace de este saber un elemento integrador de la familia, la historia y las tradiciones. Las creencias sobre la naturaleza son elementos vinculados a los conocimientos sobre cultivo, cosecha, procesamiento de la materia prima como tal.			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de				
	Otro				

Transmisión del saber		Detalle de la transmisión			
x	Padres-hijos	La transmisión de los saberes y prácticas tradicionales se da al interior de los hogares a través de la observación e imitación de las actividades que realizan los adultos; desde tempranas edades los niños/as se relacionan con la caña de azúcar a través de la manipulación de varias herramientas para la elaboración de los diferentes productos, otorgándoles las destrezas necesarias para que más tarde perfeccionen la técnica de la elaboración de aguardientes, panela, <u>mallorca, melcocha, etc.</u>			
	Maestro-aprendiz				
	Centro de				
	Otro				
6. VALORACIÓN					
Importancia para la comunidad					
La elaboración de productos derivados de la caña de azúcar, conlleva un complejo compromiso entre las relaciones sociales y culturales, permitiendo a la comunidad portovelenca solventar sus necesidades materiales y simbólicas. Es por ello que es de gran importancia que dichas técnicas sean preservadas y a su vez que sean conocidas a través del uso turístico que se les puede dar de manera responsable y sostenible.					
Sensibilidad al cambio					
	Alta	Diferentes factores como el avance tecnológico o la migración influyen negativamente en las nuevas generaciones; demostrando desinterés por la continuidad de las técnicas y procedimientos de este saber.			
x	Media				
	Baja				
Problemática					
La producción de caña de azúcar en Portovelo tiene una importancia histórica significativa. Sin embargo, la falta de iniciativas para conservar y promover este patrimonio cultural pone en riesgo su desaparición. Las parroquias Curtincapac, Morales, Salatí pueden promover el patrimonio cultural de este potencial producto.					
7. INTERLOCUTORES					
Apellidos y nombres		Dirección	Teléfono	Sexo	Edad
8. ELEMENTOS RELACIONADOS					
Código / Nombre		Ámbito	Subámbito	Detalle del subámbito	
		Técnicas Artesanales	Técnicas Artesanales Tradicionales	Elaboración de productos derivados de la caña de azúcar	
9. ANEXOS					
Textos		Fotografías	Videos	Audio	
10. OBSERVACIONES					
N/A					
11. DATOS DE CONTROL					
Entidad Investigadora:					
Inventariado por:			Fecha de inventario:		
Revisado por:			Fecha revisión:		
Aprobado por:			Fecha aprobación:		
Registro fotográfico:					

