



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL
CANTÓN CHILLA MEDIANTE ANÁLISIS COMPARATIVO**

**ROMERO VELEPUCHA JALENNY MERCEDES
LICENCIADA EN TURISMO**

**MALDONADO CHAVEZ LESLIE YAIRETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

**EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TURISMO
COMUNITARIO EN EL CANTÓN CHILLA MEDIANTE
ANÁLISIS COMPARATIVO**

**ROMERO VELEPUCHA JALENNY MERCEDES
LICENCIADA EN TURISMO**

**MALDONADO CHAVEZ LESLIE YAIRETH
LICENCIADA EN TURISMO**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE TURISMO

PROYECTOS INTEGRADORES

**EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TURISMO
COMUNITARIO EN EL CANTÓN CHILLA MEDIANTE
ANÁLISIS COMPARATIVO**

**ROMERO VELEPUCHA JALENNY MERCEDES
LICENCIADA EN TURISMO**

**MALDONADO CHAVEZ LESLIE YAIRETH
LICENCIADA EN TURISMO**

NUGRA BETANCOURTH MONICA ALEXANDRA

**MACHALA
2024**



Evaluación de la gestión del turismo comunitario en el Cantón Chilla mediante análisis comparativo

5%
Textos sospechosos

3% Similitudes

0% similitudes entre comillas

0% entre las fuentes mencionadas

1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: Evaluación de la gestión del turismo comunitario en el Cantón Chilla mediante análisis comparativo	Depositante: MONICA ALEXANDRA NUGRA BETANCOURTH	Número de palabras: 17.948
ID del documento: 0f4033667419fc6b1292cc672d408caba6733746	Fecha de depósito: 13/2/2025	Número de caracteres: 120.554
Tamaño del documento original: 1,25 MB	Tipo de carga: interface	
Autores: Leslie Yaireth Maldonado Chavez, Jalenny Mercedes Romero Velepucha	fecha de fin de análisis: 13/2/2025	

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	www.goraymi.com Chilla https://www.goraymi.com/es-ec/el-oro/chilla/ciudades/chilla-ab617f030 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (70 palabras)
2	Documento de otro usuario #7373bd El documento proviene de otro grupo 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (82 palabras)
3	Documento de otro usuario #cfc5b1 El documento proviene de otro grupo 7 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (82 palabras)
4	dialnet.unirioja.es https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3979972.pdf 4 fuentes similares	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (83 palabras)
5	dspace.unl.edu.ec https://dspace.unl.edu.ec/bitstream/123456789/26516/1/GingerDayana_CaiminaguaPindo.pdf 1 fuente similar	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (66 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	dspace.unl.edu.ec *DESARROLLO DE SOFTWARE EDUCATIVO COMO APOYO DIDÁC... http://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/4234	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (18 palabras)
2	doi.org Gestión del turismo rural comunitario en el centro de México: Una mirada d... https://doi.org/10.6018/turismo.541871	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (13 palabras)
3	es.linkedin.com Turismo Sostenible: Impulsando el Desarrollo Económico Local a t... https://es.linkedin.com/pulse/turismo-sostenible-impulsando-el-desarrollo-economico-uekie#~:t...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (12 palabras)
4	dx.doi.org El Turismo Rural Comunitario y su aporte en la gestión ambiental y del p... http://dx.doi.org/10.22458/rb.v33i1.4288	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (11 palabras)
5	doi.org Análisis de los emprendimientos comunitarios en el cantón Milagro, Ecuado... https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i5.14810	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

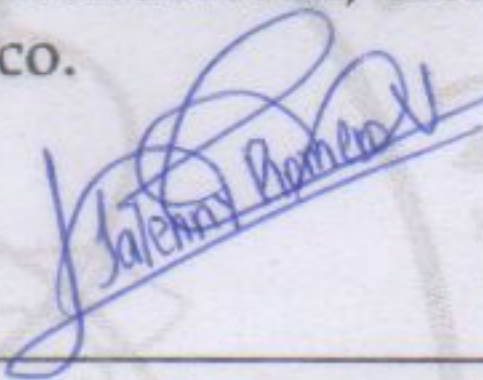
Las que suscriben, ROMERO VELEPUCHA JALENNY MERCEDES y MALDONADO CHAVEZ LESLIE YAIRETH, en calidad de autoras del siguiente trabajo escrito titulado EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN EL CANTÓN CHILLA MEDIANTE ANÁLISIS COMPARATIVO, otorgan a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tienen potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

Las autoras declaran que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

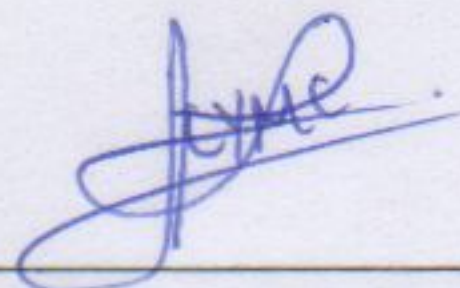
Las autoras como garantes de la autoría de la obra y en relación a la misma, declaran que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asumen la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



ROMERO VELEPUCHA JALENNY MERCEDES

0707090551



MALDONADO CHAVEZ LESLIE YAIRETH

0750296071



Dedicatoria

Con profunda gratitud y emoción, dedicamos este trabajo a todas aquellas personas que han sido nuestra inspiración y apoyo incondicional en este camino académico.

A Dios, por brindarnos la vida, la fortaleza y la sabiduría necesarias para enfrentar cada desafío. Su guía ha sido nuestra luz en los momentos de incertidumbre y esperanza en cada paso de este proceso.

A nuestros Padres, cuyo amor incondicional, esfuerzo y sacrificio han sido el motor que nos impulsó a alcanzar este logro. Gracias por ser nuestro mayor ejemplo de dedicación y perseverancia, por cada consejo, por cada palabra de aliento y por creer en nosotras incluso cuando yo y nosotras mismas dudábamos. Esta tesis es también suya.

A nuestros docentes y mentores, en especial a nuestra tutora la Dr. Mónica Nugra, por su paciencia, guía y enseñanzas que han enriquecido nuestra formación académica y personal. Su dedicación ha sido clave en el desarrollo de esta investigación.

A todos ustedes, gracias.

Con cariño y gratitud,

LESLIE YAIRETH MALDONADO CHAVEZ – JALENNY MERCEDES ROMERO
VELEPUCHA

Agradecimiento

La culminación de esta tesis representa un logro significativo en nuestras vidas académicas y personales, el cual no habría sido posible sin el apoyo, la orientación y el aliento de muchas personas que de una u otra manera, contribuyeron a este proceso. Es por ello por lo que deseamos expresar nuestros más profundos agradecimientos a las personas que hicieron posible la realización de este trabajo de investigación.

En primer lugar, agradecemos a Dios, fuente de vida, sabiduría y fortaleza, quien nos ha guiado en cada paso de este camino, dándonos la paciencia y la determinación necesarias para superar los desafíos que se presentaron a lo largo de esta investigación. Sin su luz y bendiciones, este logro no habría sido posible.

A nuestra familia, nuestro pilar y mayor fuente de inspiración. A nuestros padres, quienes, con su amor incondicional, sacrificios y valores nos han brindado las herramientas para luchar. Su apoyo inquebrantable y sus palabras de aliento nos han dado la motivación necesaria para continuar incluso en los momentos más difíciles.

A nuestra tutora Dr. Mónica Nugra, por su invaluable guía, paciencia y compromiso con nuestra formación académica. Sus conocimientos, consejos y correcciones han sido fundamentales para la estructuración y desarrollo de este trabajo. Su dedicación y entrega nos han permitido enriquecer nuestras habilidades investigativas y ampliar nuestra perspectiva sobre la importancia del turismo comunitario como motor de desarrollo.

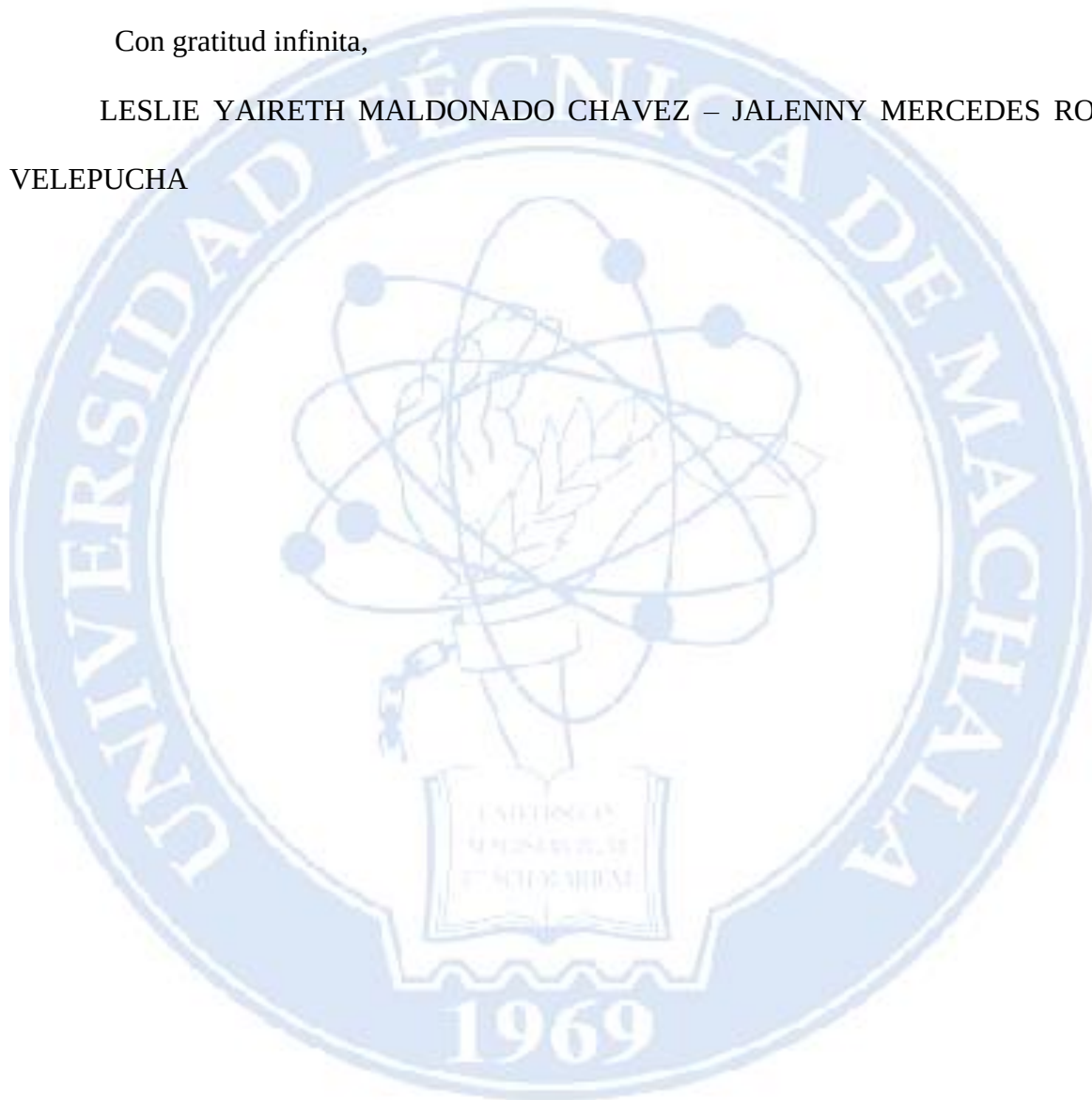
A los *docentes* de la UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA, quienes a lo largo de nuestra formación universitaria han compartido su conocimiento, experiencia y valores,

contribuyendo a nuestro crecimiento académico y profesional. Cada enseñanza impartida ha sido un peldaño en este proceso y ha dejado una huella imborrable en nuestro camino.

A todas las personas que, de manera directa o indirecta, contribuyeron en la realización de este trabajo, ya sea con palabras de aliento, apoyo técnico o logístico. Cada gesto, cada consejo y cada muestra de apoyo han sido fundamentales para llegar hasta aquí.

Con gratitud infinita,

LESLIE YAIRETH MALDONADO CHAVEZ – JALENNY MERCEDES ROMERO
VELEPUCHA



Resumen

El turismo comunitario en el Cantón Chilla se presenta como una alternativa de desarrollo económico y social basada en la conservación de los recursos naturales y culturales, así como en la participación de la comunidad local. Esta investigación tuvo como objetivo evaluar la gestión del turismo comunitario en la zona mediante un análisis comparativo con distintos modelos de gestión implementados en otras regiones, con el fin de identificar sus fortalezas, debilidades y oportunidades de mejora.

Los resultados de la investigación evidenciaron que Chilla cuenta con un importante potencial turístico debido a su riqueza natural, histórica y cultural. Sin embargo, se identificaron diversos desafíos que limitan su desarrollo, entre ellos la falta de capacitación en gestión turística, la escasa infraestructura, la limitada promoción del destino y la ausencia de estrategias de comercialización adecuadas. La falta de un modelo de gestión estructurado también ha impedido una planificación efectiva y la integración de la comunidad en la actividad turística.

A pesar de estas dificultades, la investigación determinó que la comunidad local muestra un alto interés en participar en el turismo comunitario, lo que representa una gran oportunidad para fortalecer esta actividad. En este sentido, se propone la implementación de estrategias que incluyan la formación de los actores locales en temas de gestión turística, el desarrollo de infraestructura adecuada para mejorar la experiencia del visitante y la creación de productos turísticos innovadores y sostenibles.

1. Capítulo I

1.1 Introducción:

Desde el punto de vista de González Soriano et al., (2023) el turismo es un sector económico con un gran crecimiento a nivel mundial, considerada como la industria más grande del mercado, visto como un impulsador para la economía y la generación de empleos, el turismo es resistente y es adaptable al cambio. El turismo es una actividad económica fundamental para el desarrollo de muchas regiones alrededor del mundo, ofreciendo oportunidades de crecimiento, empleo y mejora de la calidad de vida de las comunidades locales.

El turismo comunitario en Ecuador expone oportunidades atractivas para las actividades económicas, además se basa en la conservación de recursos naturales y culturales, contribuyendo al desarrollo comunitario, donde los actores locales de una comunidad rural ofrecen diferentes tipos de servicios básicos para el turista además compartiendo sus tradiciones y conocimientos. Según Campos Sánchez et al., (2024) el poder que tiene el turismo comunitario de cambiar de manera positiva la calidad de vida de las comunidades locales y su papel fundamental en la conservación de recursos y promoción del desarrollo sostenible.

De acuerdo con Gonzáles Domínguez et al., (2024) la gestión del turismo comunitario es esencial para un buen desarrollo comunitario, a partir de la apropiación de los emprendimientos por parte de los actores locales, una buena gestión contribuye a la vinculación de la comunidad con los diferentes emprendimientos, ayuda a la planeación y proyección a futuro de los proyectos turísticos, además cumple un propósito importante con la diversificación de la oferta turística mediante un proceso de inclusión y empoderamiento de la comunidad receptora.

Por ello evaluar la gestión turística comunitaria para el Cantón Chilla sería de suma importancia, ya que ayudaría a ver las debilidades y fortalezas que tienen en relación con el turismo lo cual permitiría fortalecer e intensificar la oferta turística que tiene el cantón.

También permitirá un buen desempeño en la atención a los recursos naturales y culturales del Cantón Chilla, para su conservación y mantenimiento, la atención al turista, para que este se empape de la cultura, costumbre y tradiciones que brinda la comunidad local ayudando así a fortalecer su sentido de identidad y pertenencia.

1.2 Planteamiento Del Problema

1.2.1 Macro

Un estudio realizado en Puebla, México después de la época de pandemia COVID-19, Larios Velázquez & López Guevara, (2023) menciona que en los últimos años se reconocen diferentes tipos de conflictos entre las comunidades indígenas como son los aspectos representativos, el involucramiento o toma de acciones de las personas que conforman la comunidad, mismas que se retoman de forma periódica en la planificación y comienzo de emprendimientos, por esto es preciso concretar un modelo de gestión para mejorar la toma de decisiones, involucramiento y acciones que toma la comunidad para el desarrollo del turismo comunitario.

1.2.2 Meso

En países como Perú y Bolivia, el Lago Titicaca y el Valle Sagrado de los Incas, lugares donde se conducen por el turismo comunitario, organizado por grupos privados y municipios, sin la intervención del Ministerio de Turismo, Matos Ceballo et al., (2022), menciona que desde la inexistencia de esta coordinación nacen los problemas de abordaje. La falta de comunicación e intercambio es la razón principal por la cual se propone un modelo de gestión que agrupe los

distintos sectores interesados en el desarrollo, para lo cual se tomó como ejemplo países como Brasil y Costa Rica que tienen una buena gestión en el turismo comunitario que ha evolucionado con el tiempo siendo destinos interesantes en Latinoamérica.

1.2.3 Micro

La Reserva de Biósfera Yasuní en Ecuador, que contiene al Parque Nacional Yasuní (PNY), al Territorio Ancestral de la nacionalidad Waorani y a la Zona Intangible Tagaeri-Taromenane, entre otras comunidades Calle-Calderón & Salazar, (2021) nos dice que tienen programas de turismo comunitario, unos que si cumplen con lo establecido y otros que no cumplen con su funcionalidad, en el estudio realizado se determinó que sus principales problemas son la irregularidad de las reuniones de asambleas, la remota comunicación entre sus líderes locales, con personal externos a la comunidad, afectando indirectamente a la economía de sus negocios.

1.3 Problemática

El turismo comunitario es una gran herramienta para el desarrollo y mejorar la economía de las comunidades, el Cantón Chilla posee un potencial turístico significativo por su riqueza cultural y natural, sin embargo, las deficientes infraestructuras y la limitada promoción turística son grandes obstáculos para el turismo en el cantón.

La falta de acceso, alternativas de alojamiento y servicios básicos desmotiva a los turistas y reduce el número de visitantes. Además, la falta de formación en gestión turística entre los residentes afecta negativamente la calidad de la experiencia ofrecida.

Aunque los habitantes están entusiasmados por participar en el turismo, carecen de capacitación en áreas clave como atención al cliente, gestión de alojamiento, guianza turística, servicio de alimentación y marketing. Esto resulta en insatisfacción de los turistas y disminuye las

oportunidades de recomendaciones y visitas repetidas. Para desarrollar el turismo comunitario y mejorar la economía local, es esencial mejorar la formación y educación en gestión turística.

1.4 Formulación Del Problema

1.4.1 Problema General

¿Cómo la evaluación de la gestión de turismo comunitario ayudara al desarrollo del turismo en el cantón Chilla?

1.4.2 Problemas Específicos

- ¿Cuáles son las fuentes bibliográficas más relevantes para investigar sobre turismo comunitario y modelos de gestión?
- ¿Cómo sabremos la situación actual de la gestión en turismo comunitario?
- ¿Cuáles es el modelo de gestión que se utilizaran para evaluar y desarrollar esta propuesta?

1.5 Justificación

En esta investigación se plantea realizar una evaluación de la gestión de turismo comunitario del Cantón Chilla, que pretende ser un punto de partida para dar un buen servicio en las actividades turísticas existentes. Para Hernández Navarro & Trejos Benavides (2012) nos dicen que la gestión turística comunitaria en Costa Rica es una herramienta útil para el potencial desarrollo económico local, ya que facilita el manejo de los destinos turísticos, alienta a la comunidad en la participación de la planificación y aprovechamiento de los recursos en su entorno para tener una buena condición.

En este contexto, Espina Bocic et al., (2021) menciona que en Valparaíso existe un modelo de gestión industrializado por parte de las agencias de viaje, aunque estos modelos son dominantes se busca diversificar la gestión con modelos más acordes a la comunidad, que esta pueda manejar

con facilidad, tenga una constante participación, preservación y subsistencia en los elementos característicos y espacios locales para no perder la chispa del turismo comunitario. Es esencial tener un modelo de gestión que este acorde con la comunidad, para darle el empoderamiento necesario para salir adelante con esta tipología del turismo.

Así mismo, para Inostroza V, (2008) un modelo de gestión es de suma importancia para el turismo comunitario en la provincia del Chimborazo, el Cusco y el Lago Titicaca, ya que al ser la población local un elemento principal para esta tipología es considerado beneficioso y fundamental en la autogestión y el control local de las actividades y productos turísticos que se han decidido desarrollar, para que el control sea local y directo por parte de la comunidad. Esto se lo hace para que se ejerza una gestión socio-productiva, con una visión que considere el manejo razonable de recursos y sea respetuosa con el medioambiente y responsable con el entorno social.

El presente documento se centra en la evaluación de la gestión del turismo comunitario el cantón Chilla, se enfocará más específicamente en buscar un modelo apropiado para evaluar dicha gestión y brindar las respectivas recomendaciones para el mejoramiento del turismo, esto es crucial para mejorar la experiencia de los visitantes, fomentar el desarrollo local y preservar el patrimonio cultural y espiritual de esta área.

Esta opción de turismo es presentada como una alternativa adicional, no como un reemplazo, a las actividades tradicionales de las comunidades rurales. Su esencia reside en fomentar la cohesión social, la participación y la distribución justa de los beneficios, con un énfasis especial en preservar los atributos naturales y culturales de la región. Estas cualidades son esenciales para asegurar la sostenibilidad del turismo comunitario (Giler Moreira et al., 2022).

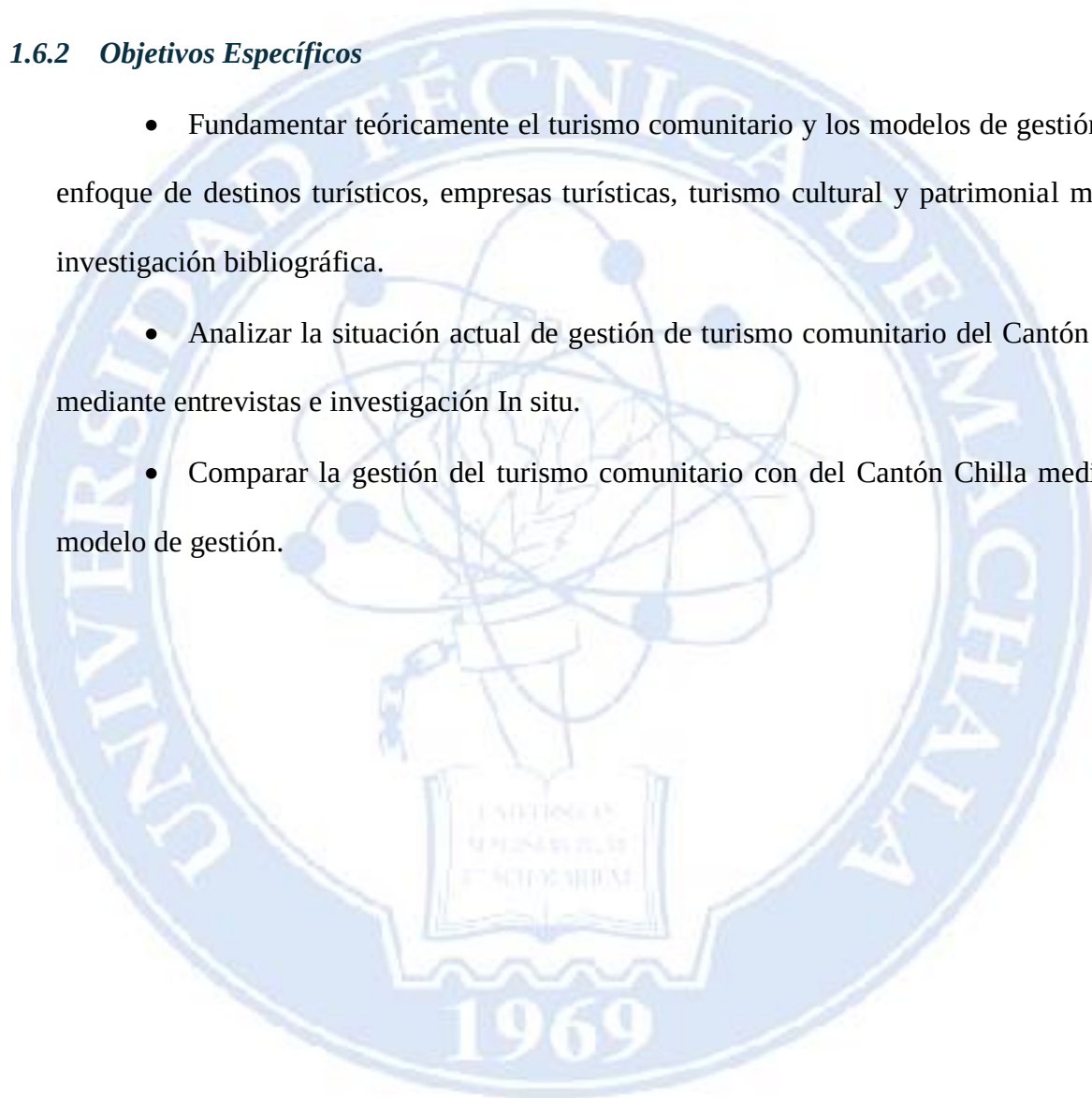
1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo General

Evaluar la gestión de turismo comunitario en el Cantón Chilla mediante un análisis comparativo, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades en su desarrollo y gestión.

1.6.2 Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente el turismo comunitario y los modelos de gestión en un enfoque de destinos turísticos, empresas turísticas, turismo cultural y patrimonial mediante investigación bibliográfica.
- Analizar la situación actual de gestión de turismo comunitario del Cantón Chilla, mediante entrevistas e investigación In situ.
- Comparar la gestión del turismo comunitario con del Cantón Chilla mediante el modelo de gestión.



2. Capítulo II

2.1 Marco Referencial

2.1.1 Marco Teórico

En el caso La Moya de la provincia de Chimborazo se estudió la perspectiva de la gestión del turismo comunitario en el sector indígena, Ordóñez Bravo et al., (2020) utilizando una metodología mixta para evaluar la situación, encontraron diferentes dificultades para visualizar resultados positivos a corto plazo, pese a una gran inversión para la infraestructura y capacitaciones destinadas a emprendedores turísticos, realizando encuestas y entrevistas a miembros de la comunidad involucrados, el resultado fue que una parte de los comuneros ya se encuentran con los conocimientos apropiados sobre la situación actual del ambiente, también se identificó los puntos críticos donde se pudiera poner una mayor prioridad de desarrollo.

El estudio que se realizó en la Sierra del Ecuador por Mullo Romero & Mendoza Tarabó, (2023) en la cual se detectó la necesidad de promoción de desarrollo integral y participativo de comunidades, se hicieron algunas pruebas para la recopilación de datos, obteniendo como resultado que la promoción de soluciones sostenibles y adaptables depende del éxito que puedan obtener las comunidades relacionadas con el turismo, sin embargo, aún enfrentan desafíos como la escasez de recursos y el compromiso variable de los actores clave.

En el cantón Vinces se realizó un proyecto de gestión de emprendimientos en el que se detectó inconformismo con la comunicación de los negocios, para lo cual se efectuó una investigación bibliográfica, se utilizó el método descriptivo con encuestas, entrevistas a lo cual se habló con 200 personas de 25-50 años, dedicadas a emprendimientos. Encontrando como resultado dificultades como falta de asesoramiento, apoyo estatal y una estructura empresarial limitando los emprendimientos. La implementación de prácticas bancarias justas y equitativas, junto con el uso

de redes sociales y plataformas virtuales, puede dinamizar el turismo comunitario y asegurar un desarrollo sostenible (Parra Cerezo & Ibarra-Sandoval, 2021).

En la provincia de Manabí se ejecuta una investigación para detectar los problemas y tratar de mejorar, en el proceso se determinó varios obstáculos para el desarrollo turístico, como la carencia de conocimientos de normas de operación. Los resultados mostraron que el 61% de las comunidades en los cantones de la provincia de Manabí carece de trabajo en equipo. Esta falta de colaboración impide la diversificación de las ofertas turísticas, lo que es esencial para atraer a más turistas y promover el desarrollo turístico de las comunidades (Vélez Falcones et al., 2024).

El proyecto realizado por Aucancela & Velasco, (2021) se determinó que la microcuenca del Río Chimborazo enfrenta desafíos por cambios en el uso del suelo, presión demográfica y manejo inadecuado de los recursos naturales, se tomaron en cuenta las entrevistas y diferentes métodos de estudio, tomando como muestra a 15 personas del personal administrativo y 14 prestadores de servicio en lo cual se distinguió una correlación moderna entre la gestión turística y el desarrollo sostenible en la microcuenca del río Chimborazo, destacándose la importancia de la planificación, articulación interinstitucional y desarrollo de productos turísticos.

En Linguiqui, cantón Manta, se realizó una investigación sobre la propuesta de un modelo de gestión de turismo comunitario para el desarrollo sostenible de esta comunidad. El estudio tuvo un enfoque mixto, con métodos de recolección de información y encuestas para los habitantes del sector. Para Alcívar Vera & Mendoza Mejía, (2020) la comunidad estudiada practica el turismo, pero con baja orientación al aspecto comunitario, lo que es poco probable que se convierta en una actividad sostenible, por eso es importante apegarse a un modelo de gestión para esta tipología del turismo para fortalecerlo.

El turismo comunitario reconocido por ayudar al desarrollo de países de Latinoamérica, África y Asia, relacionado en comunidades campesinas y originarias. Shiguango Shiguango et al., (2021) considera que es importante abordar la problemática de las limitadas técnicas al momento de gestionar este tipo de empresas en su territorio, por lo cual propone un modelo de gestión adecuado para los centros comunitarios en el cantón de Archidona. Con un método de investigación de análisis descriptivo concluyendo que el modelo de gestión tiene alta aplicabilidad para ayudar a superar las limitaciones comunitarias como turísticas con un trabajo ordenado y adecuado para los centros de turismo comunitario.

En la investigación de un modelo de gestión para el desarrollo turístico rural comunitario en las parroquias de Membrillo y Quiroga, utiliza un enfoque cualitativo con investigaciones exploratorias, descriptivas, analizando la localidad la potencialidad turística de las comunidades rurales en estudio. Se concluye que el modelo de gestión destinado a estas comunidades sea un referente y una herramienta para la gestión y que impulse el desarrollo y la puesta en valor del turismo sostenible en el territorio (Valencia Laaz & Pelegrín Entenza, 2024)

Según Roldán Echeverri et al., (2021) En Colombia, el turismo comunitario ha experimentado un notable crecimiento en diversas regiones, como Urabá. Aunque su desarrollo ha estado respaldado por programas, proyectos, planes y políticas impulsados desde el ámbito público, resulta fundamental implementar un modelo de gestión turística sostenible. Este modelo debe integrar la cadena de valor con los actores clave, considerando tanto la gestión pública como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y otros enfoques internacionales de gestión turística. De este modo, se podrá fomentar un desarrollo económico y social más competitivo e inclusivo.

En comunas de Sacachún, Valdivia, Dos Mangas y San Pedro de la provincia de Santa Elena se compara la gestión de sus centros de turismo comunitarios, para Sarabia Molina & Ortega Valarezo, (2023) utilizando la técnica de encuestas se destaca la gestión del centro en Dos Mangas, ya que tanto las autoridades como sus residentes tienen un empoderamiento en la toma de decisiones y participación local, mientras que en las demás comunas es bajo su interés por el turismo comunitario ya que consideran que no es una herramienta que permita generar recursos económicos.

Silva Jiménez et al., (2023) menciona que el turismo comunitario en San Clemente, Ibarra ha impulsado el emprendimiento en la ruralidad, a pesar de esto, tiene ciertas desventajas como la degradación de los recursos naturales, por esto se plantea una gestión de turismo comunitario sostenible, para mejorar la calidad de vida, transmitir tradiciones, costumbres, valor ancestral además de la participación e inclusión de las mujeres y hombres en igualdad de condiciones, creación de equipos de trabajo y el aprovechamiento de los recursos culturales.

En el centro de México, el turismo rural comunitario recae su poder y es dirigida por los núcleos agrarios, frecuentemente desvinculados de la actividad turística, es por esto por lo que González Domínguez et al., (2022) menciona que los actores locales de la gestión comunitaria deberían tener un gran empoderamiento para la gestión de este tipo de turismo, así formar una herramienta de desarrollo rural en el contexto de las sociedades postindustriales de consumo.

En la investigación de Vera et al., (2023) nos cuenta que en el sitio “Mosquito” del cantón Chone, Manabí, existen recursos naturales y culturales óptimos para el desarrollo del turismo rural comunitario y una buena demanda actual, sin embargo, el sitio presenta inconvenientes en la oferta de productos y servicios, el fin de la investigación fue evaluar y diseñar estrategias de gestión en el turismo rural destinados a maximizar sus fortalezas y superar sus limitaciones, esto es necesario

para el buen desarrollo de este tipo de turismo en el lugar, ya que tiene potencial para posicionarse como destino turístico comunitario.

En la investigación de Erazo Calvopiña et al., (2024), la provincia de Esmeraldas tiene un producto turístico conformado por varios balnearios, se diseñó un modelo de gestión el cual se basó en una metodología que consta de cuatro componentes, en la oferta está el reforzar la organización de las familias y comunidad para el desarrollo del producto turístico, en la demanda, desarrollar las capacidades de los actores y la calidad de servicio. Se encuestó a actores turísticos y visitantes sobre los servicios utilizados y demandas, esto para orientar el modelo de gestión, dando como resultado un modelo de gestión con enfoque de género, inclusión y participación de la comunidad.

El turismo rural comunitario es una herramienta para el desarrollo de varias comunidades en Costa Rica, contribuyendo al desarrollo local, económico, ambiental, cultural y patrimonial. El modelo de gestión se centra en la participación comunal y su incidencia en las acciones públicas, por lo que Gutiérrez Galera, (2022) menciona que una de conservación más participativa impulsa el desarrollo local e integra a los habitantes en la protección y conservación ambiental, cultural y patrimonial, por eso se sistematiza experiencia de turismo rural comunitario.

2.1.2 Marco Conceptual

Gestión Turística

Principalmente, se enfoca en gestionar adecuadamente todos los componentes del sistema turístico. Su objetivo es fomentar un cambio en el comportamiento de las entidades y personas involucradas, incluyendo turistas, residentes locales y autoridades. Esto permite una visión más ambiciosa respecto al desarrollo turístico (García Reinoso, 2016).

Turismo Comunitario

El turismo comunitario propone un enfoque distinto para utilizar el territorio y sus recursos, tanto para los proveedores de servicios como para los usuarios. Este enfoque implica la valoración ambiental directamente en el lugar, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y la interacción con ellas (Palomino Villavicencio et al., 2016).

Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico tiene como objetivo administrar eficientemente los recursos y atender las necesidades económicas, sociales y estéticas, al mismo tiempo que respeta la identidad cultural, los procesos ecológicos fundamentales, la biodiversidad y los sistemas de vida esenciales. De acuerdo con la legislación peruana, el desarrollo sostenible implica la recuperación, conservación e integración del patrimonio cultural, natural y social, promoviendo un uso responsable de los recursos turísticos. Esto debe contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales y fortalecer su progreso en los ámbitos social, cultural, ambiental y económico (Pereyra Gonzales et al., 2021).

Recursos Naturales

Se refiere a aquellos recursos originados en la naturaleza, cuyas características intrínsecas permiten su aprovechamiento turístico. Aunque no pueden ser generados por el ser humano, sí pueden ser alterados o modificados. Estos recursos pueden clasificarse como renovables o no renovables y abarcan diversas categorías, como minerales, hídricos, biológicos y energéticos, desempeñando un papel esencial en el bienestar de la humanidad (Campos-Sánchez et al., 2020).

Recursos Culturales

Se refiere a aquellos elementos en los que la influencia humana ha sido determinante a lo largo del tiempo. A diferencia de los recursos naturales, estos son creados por el ser humano y pueden tener un origen histórico o contemporáneo. Su importancia radica en su capacidad para

preservar la identidad, la historia y las tradiciones de una comunidad, desempeñando un papel fundamental en la educación y la transmisión del conocimiento cultural (Campos-Sánchez et al., 2020).

Sostenibilidad

La sostenibilidad se refiere al desarrollo y uso de recursos de manera que se satisfagan las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades, esta busca un equilibrio en aspectos económicos, la preservación del medio ambiente y el bienestar social, asegurando así un futuro próspero (Damián Tibacuy et al., 2022).

Infraestructura Turística

Es un requisito fundamental para el desarrollo de la actividad turística, ya que asegura la correcta integración y funcionamiento de la infraestructura turística, la superestructura y las facilidades adecuadas para los visitantes. Este elemento es indispensable para la viabilidad del desplazamiento en un mercado turístico cada vez más competitivo (Correa Escribano & González Torres, 2021).

Formación Turística

La formación turística es una tarea esencialmente social y se ha vuelto un aspecto clave para la competitividad de los distintos destinos turísticos, es un proceso educativo que se enfoca en desarrollar conocimientos, habilidades y competencia pertinentes al aspecto turístico, la formación turística asegura a los profesionales a brindar experiencias de buena calidad y adaptarse al mercado (Martínez Moreno, 2019).

Guianza Turística

Se refiere al servicio ofrecido por guías turísticos profesionales que acompañan y guían a los visitantes durante su estancia en destinos turísticos. Estos guías poseen un extenso

conocimiento sobre la historia, cultura, geografía y otros aspectos relevantes del lugar visitado. Su principal función es mejorar la experiencia del turista al ofrecer información precisa, contexto cultural y recomendaciones sobre lugares de interés (Peñafiel Nivelá et al., 2022).

Sistema Turístico

Un sistema turístico describe la interacción dinámica y compleja entre distintos elementos que influyen y facilitan la actividad turística en una región o destino particular. Este sistema abarca varios componentes interconectados, como la oferta, la demanda, la infraestructura y la comunidad receptora (Niebles-Núñez et al., 2020).

2.1.3 Antecedentes Históricos

Cuando el viento sopla sobre las montañas, produce un sonido fuerte, de ahí el nombre Chilla. En este tranquilo lugar, los visitantes pueden pasear y observar la flora y fauna únicas. Muchos entusiastas de la fotografía de la naturaleza se aventuran a adentrarse en las áreas verdes en busca de la leyenda del Qila. En una tradición popular en Pasana, todos comparten los cinco platos que se sirven durante la festividad. Otra característica notable de los Ming es que estas personas trabajan juntas bajo el liderazgo de su líder. En la gastronomía de Chilla, el cuy (un animal domesticado) se utiliza para preparar algunos de los platos típicos de la ciudad y se sirve con una ensalada de tomates, lechuga, cebolla y un acompañamiento de arroz, papas o harina de maíz. El Carnaval es una típica celebración familiar, pero la fiesta religiosa de Nuestra Señora de Chira atrae cada año a más de 50.000 peregrinos.

Cada 8 de septiembre llegan desde diferentes partes del Ecuador a venerarlo. Los lugareños todavía usan capas de lana, sombreros de paja y tela y bufandas como vestimenta y escuchan auténtica música ecuatoriana. La cascada Lecher se encuentra a 2.500 metros sobre el nivel del mar y ofrece un impresionante paisaje natural. Y hace que toda la cordillera de 100 metros de

altura sea un lugar adecuado para practicar rappel o escalada. También son atractivos las termas de Acigexo, la laguna de Chiracocha, el Parque Natural Chininguolo y el mirador El Panecillo.

HISTORIA Y CREACIÓN DE CHILLA

Para entender la cantonización de las antiguas murallas de Chilla, nos remitimos a las fuentes históricas del profesor Rigoberto Granda, quien afirma que, en la época legendaria, precisamente a principios de 1729, cuando Chilla pertenecía al estado Zaruma, surgieron los primeros caudillos, entre ellos don Mateo Cuenca, Andrés Gia Brus y Gabriel Pintarrero. Y demás compatriotas de las comunas, don Jerónimo Pacheco, sus hijos y varios parientes, acudieron para apoderarse falsamente de estos territorios.

Chilla era entonces una parroquia y fue abandonada por el gobierno local y nacional, pero gracias al esfuerzo de sus colaboradores, algunos de ellos ya fallecieron, como Don José María Sallo, Abelardo Nagua, Hortensio Nagua, Crisóstomo Nagua, Francisco Zhañay, Rigoberto Velepucha, Rodolfo Velepucha, Sinecio Velepucha, Luis Armijos, Vidal Guanuche, Nelson Fajardo, Sergio Velepucha, Urbano Cartuche, Modesto Malla, Manuel Guamán, Eloy Cojitambo, Fidel Cojitambo, Ángel Paltin, Luis Zapata; Nestorina Macas, Celia Fajardo, Celsa Nagua, Estela Malla, Elena Malla, Rosenda Serrano, Florencia Rodas, Orfelina Velepucha, Delia Godoy y otros voluntarios involucrados en el trabajo conjunto. Citación Narrativa: (E. Velepucha y A. Velepucha, comunicación personal, 5 de mayo de 2024)

El origen del nombre Chilla proviene de algunas expresiones, según los registros del santuario mariano, según versiones antiguas es el vocablo quechua Chilla, que significa “hay”, haciendo referencia a la aparición de Nuestra Señora de Chilla, patrona de este lugar, quien posteriormente fue nombrada “Patrona de la Provincia de El Oro” por Pablo VI en noviembre del 91. Otros estudios realizados en lengua quechua identificaron la palabra Chilla, que imita el aullido

del viento o un ruido fuerte que sopla en las montañas. Si bien un grupo de exploradores españoles en busca de oro se estableció en Pueblo Vieho, donde hoy se ubica Chilla, según registros verificados por el Padre José Luis Terran, Arzobispo de Quito, también trajeron consigo la veneración a Nuestra Señora de Chilla, que se veneraba en la provincia española de Ávila a partir del siglo XIII. Otro comentario histórico encontrado en el Santuario de la Virgen María del estado nos da una idea de los orígenes del estado, diciendo que los primeros pobladores fueron los NAHOAS o NAGUAS, quienes vinieron del sur de México y Centroamérica, de los mayas y aztecas, alrededor del año 700 d.C.

Después de una difícil tarea, a las 16:00 horas del 5 de agosto de 1984, el Dr. Víctor Nagua, se decidió iniciar la cantonización de Chile e iniciar una lucha encarnizada contra los estandartes opositores del pueblo de Pasaje. El comité de ceremonia de la bandera está integrado por colaboradores, incluido el presidente, Dr. Víctor Nagua, Vicepresidente Dr. Víctor Guanuche, el Secretario Angel B. Nagua y el Tesorero Sr. Polibio Nagua, así como tres miembros principales y tres suplentes. Luego de cuatro años, estos pioneros de la vida histórica del país, con su gran labor patriótica, lograron su objetivo el 25 de julio de 1988, con la promulgación de la Ley de Fundación del Estado Chileno en el Registro Oficial N° 121. 896.

Fecha de fundación del país Qila fue fundada el 25 de julio de 1988. Población total de Chile en 2014.

El estado de Chira tiene una población de 2.484 habitantes, de los cuales 1.274 son hombres y 1.210 son mujeres, siendo el mayor número el de personas entre 15 y 65 años, con 1.317 personas, seguido de 852 personas menores de 15 años y 315 adultos mayores de 65 años, lo que indica una población relativamente joven.

El cantón Chilla es un cantón muy reconocido por sus fiestas religiosas, aquí llegan turistas no solo de la provincia de el oro, si no de provincias cercanas como lo es Loja, Azuay, entre otras.

Una de las amenazas de las que tiene consideración para el turismo son los incendios forestales dado que este cantón en la época de la estación seca o verano ya existe un historial de dichos sucesos que dejaron muchas perdidas en el aspecto ambientales. Zhiminaicela Cabrera et al.,(2021) realizó un estudio utilizando información bibliográfica y uso de herramientas como la teledetección para evaluar las efectividades producidas a la biodiversidad del cantón chilla. Permitiendo la restauración de las zonas altas en vulnerabilidad.

La afluencia de visitantes al cantón permite que se desarrolle el turismo, pero la falta de facilidades turísticas plantea problemas significativos que influyen en la comunidad, A pesar del flujo constante de visitantes, estas áreas carecen de los servicios básicos y las instalaciones necesarias para satisfacer las necesidades de los turistas y mejorar su experiencia (Guaman Caiminagua et al., 2021).

El funcionamiento del sistema turístico comienza con la combinación de la oferta y la demanda turística a través de un proceso de venta conocido como producto turístico. Este proceso satisface las necesidades mediante el consumo de actividades turísticas, que, junto con la infraestructura, conforman la estructura de producción del sector turístico Padilla Campoverde et al., (2019). La infraestructura actual del cantón, incluyendo hospedajes, restaurantes y servicios básicos, no está desarrollada para satisfacer la creciente demanda de turistas religiosos. Esto resulta en una experiencia negativa para los visitantes, que a menudo encuentran dificultades para encontrar alojamiento y servicios adecuados.

La promoción de sus festividades también es muy escasa dado que no le toman la suficiente importancia y los moradores no lo ven como una buena fuente de ingresos. Existiendo varios

factores que impiden que el turismo sea un elemento destacable para la afluencia de turistas. Considerando la inseguridad en las carreteras, en temporadas de lluvia suele haber deslaves, impidiendo la accesibilidad de turistas en cualquier época de año, y la falta de seguridad, ya que existe el peligro de asaltarlos en cierto punto de la carretera.

Historia del turismo comunitario

Existen varios orígenes del turismo comunitario, desde el punto de vista de Cabanilla (2016), habría tres elementos de partida para su análisis; el primer abordaje, propone una articulación con la política internacional, es decir, los acuerdos, las declaraciones, los tratados internacionales, respecto al fomento de las iniciativas a nivel rural. Aquí hay un punto particularmente crucial, como es la “Declaración de Manila” y la “Carta de Turismo”.

De este tratado se originaría el proceso de construcción de un turismo distinto al turismo de masas; es decir, un turismo de enfoque endógeno, un turismo dedicado a los territorios locales, un turismo para la dinamización de la economía local. A partir de lo cual, se han propuesto una serie de cartas y acuerdos, que dieron paso al concepto de turismo sostenible, este se convertiría en el segundo enfoque de desarrollo, en este enfoque también surge el denominado ecoturismo comunitario o ecoturismo indígena.

Finalmente, el tercer abordaje se orienta hacia la recuperación de lo local y de manera particular de lo rural, o sea, con la idea de la nueva ruralidad se dio paso al turismo comunitario, como se conoce hoy. Como se observa, el turismo comunitario ha sido el resultado de una evolución que surge en los ochenta y que, en casi cuatro décadas, se ha consolidado como una nueva alternativa local.

Turismo comunitario en minga El turismo comunitario tiene entre muchos campos de análisis, dos que son destacados, esto visto siempre desde la academia; el primero como producto,

que permite cumplir con las expectativas de la demanda, que busca la sostenibilidad económica de los emprendimientos, y el segundo como modelo de gestión, que permite la sostenibilidad social y ambiental de los mismos.

Turismo comunitario como producto El turismo comunitario como producto que pertenezca a una modalidad o tipología turística específica no tiene aún un concepto claro que sea aceptado a nivel internacional. Al respecto varios autores lo insertan dentro del turismo rural o turismo vivencial, también ha sido catalogado como: turismo de pequeña escala, turismo indígena, turismo étnico, ecoturismo comunitario y más recientemente como turismo rural comunitario.

Promperú, por ejemplo, en un estudio de mercado realizado en marzo del 2008 concluye que: El turista rural comunitario estaría en la búsqueda de experiencias que apelen al deseo de descubrir costumbres propias y ancestrales con estilos de vida diferentes. Además, con un rol esencialmente participativo que le permita interactuar y compartir vivencias con los pobladores de las comunidades nativas.

Más adelante propone que, este será visto como un aprendizaje, el cual es buscado por el turista no sólo a través de la observación, sino también por medio de la interacción con los pobladores de las comunidades: “dialogando” o “participando de actividades propias de la comunidad”.

La principal motivación o recurso turístico será la cultura, tradición o forma de vida, a la que se sumarán la infraestructura de la comunidad y la oferta de servicios turísticos (alojamiento, alimentación, animación, etc.), ofertada por la comunidad local, se entenderá como producto turístico comunitario. En ese sentido, la interacción con el poblador se convertiría en el segundo argumento altamente motivador para realizar este tipo de turismo, sin la motivación del visitante y sin la participación de la población local, no existiría turismo comunitario Ocaña et al., (2018)

2.1.4 Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008

Art. 57 establece:

Se reconoce y garantiza a las comunidades, comunas, pueblos y grupos indígenas en conformidad con esta ley, con los pactos, declaraciones, convenios, y demás herramientas del derecho humano, los sucesivos derechos generales:

1. Proteger y promover su biodiversidad y prácticas de gestión del entorno natural.
2. El Estado elabora e implementara planes con participación publica para garantizar la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.
3. Desarrollar, mantener y fortalecer libremente la identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y maneras de organización social.
4. La conservación de la propiedad imprescriptible de las tierras comunitarias (CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008).

LEY DE TURISMO, 2014 MINTUR centros comunitarios

La Ley de Turismo del Ecuador (2002) desarrollar normativa para coordinar y gestionar las actividades turísticas locales. Los siguientes artículos definen los conceptos básicos y las diversas actividades turísticas:

.Art. 2 las actividades turísticas son actividades realizadas por personas que viajan a un lugar distinto de su lugar de residencia sin la intención de establecerse allí.

Art. 3 las actividades turísticas se basan en los siguientes principios:

a) es una iniciativa privada que constituye uno de los pilares fundamentales de la industria, contribuyendo a través de la inversión directa, la promoción pública y la creación de empleo

b) Los gobiernos estatales y provinciales participarán en la promoción y apoyo del desarrollo turístico dentro del sistema central.

c) Los gobiernos estatales y provinciales participarán en la promoción y apoyo del desarrollo turístico dentro del sistema central.

d) Promover la protección permanente de los recursos naturales y culturales de la nación.

e) Promover la participación de las comunidades indígenas, montubias, campesinas o afroecuatorianas en la preservación de su cultura y costumbres originarias, la protección de su identidad, la conservación de los ecosistemas y su participación en la prestación de servicios turísticos, de conformidad con esta ley y sus disposiciones.

El Capítulo II de la Ley de Turismo del Ecuador (2002) define las actividades turísticas específicas y sus operadores:

Arte. 5. Las actividades turísticas son aquellas realizadas por personas físicas o jurídicas que perciben regularmente una remuneración procedente de una o más de las siguientes fuentes:

a) Alojamiento

b) Servicios de catering

c) Transporte resultante de la actividad turística (aéreo, fluvial, marítimo, terrestre o alquiler de vehículos para tal efecto).

d) Actividades de agencias de viajes que presten servicios de transporte.

e) los intermediarios, las agencias de servicios turísticos y la organización de eventos, reuniones y congresos.

f) Salas de juego, casinos, hipódromos y parques de atracciones permanentes

g) Áreas turísticas protegidas según se definen en el Capítulo VI de la Ley de turismo del Ecuador (LEY DE TURISMO, 2014).

Ley Orgánica De Economía Popular Y Solidaria en el Capítulo I establece el marco conceptual y clasificación:

Art. 1 establece como economía popular y solidaria a todas aquellas formas y prácticas financieras, individuales y colectivas, auto gestionadas por sus propietarios. En el caso de ser colectiva tiene de forma simultánea, la calidad de los trabajadores, consumidores, proveedores o usuarios de estas, satisfaciendo al ser humano como sujeto y fin de su actividad. Orientada al buen vivir, por encima del lucro, en armonía con la naturaleza y la acumulación de capital.

Art. 3 Caracterización de las formas de organización de la economía popular y solidaria:

a) Búsqueda de satisfacción en común de los requerimientos de sus integrantes, en especial las básicas de autoempleo y subsistencia.

b) El compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza.

c) Ausencia de fines lucrativos en la relación con los miembros.

d) La no discriminación, no concepción de privilegios con ninguno de sus miembros.

e) La autogestión participativa y democrática, el autocontrol y la auto responsabilidad (Hugo E. del Pozo Barrezueta, 2011).

3. CAPITULO III

3.1 METODOLOGIA

Es la aplicación sistemática de varios métodos y técnicas científicamente rigurosos en el proceso de investigación para obtener resultados teóricamente sólidos. Sirve como soporte conceptual y se deben aplicar pasos específicos según el método para resolver determinados problemas (Coelho, 2023).

3.1.1 METODOLOGIA CUANTITATIVA

La investigación cuantitativa se reduce a los valores de las variables, valores estrictamente medidos, porque sobre esta base se pueden calcular datos demográficos y realizar la mayoría de las atribuciones. El problema obvio con esta comprensión es que el valor en sí mismo no tienen sentido a menos que este incorporado en la propiedad en estudio y el objeto al que pertenece esa propiedad (Roque Bar, 2010).

En el proyecto con objetivos específicos 2 y 3 utilizaremos métodos cuantitativos, ya que enumeramos los objetos turísticos y los recursos naturales y culturales del territorio, y adicionalmente prepararemos encuestas y entrevistas que servirán para determinar el estado actual del país.

3.1.2 METODOLOGIA CUALITATIVA

Define la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable (Quecedo & Castaño, 2002).

Este tipo de metodología la utilizaremos para el objetivo específico número 1 y 3 ya que realizaremos investigaciones para fundamentar los conceptos utilizados en el presente proyecto, además de la realización de un diseño del modelo de gestión mediante las fuentes de investigación y observación.

3.2 METODO

3.2.1 METODO DESCRIPTIVO

El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo objetivo es

exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia (Abreu, 2014).

Aplicaremos este método para el desarrollo del objetivo específico 1, 2 y 3 ya que se utilizarán fuentes aportadas por otros autores para sustentar lo presentado y los datos recopilados por las autoras de este documento.

3.2.2 METODO DE OBSERVACION

La observación es la forma más sistematizada y lógica para el registro visual y verificable de lo que se pretende conocer; es decir, es captar de la manera más objetiva posible, lo que ocurre en el mundo real, ya sea para describirlo, analizarlo o explicarlo desde una perspectiva científica; a diferencia de lo que ocurre en el mundo empírico, en el cual el hombre en común utiliza el dato o la información observada de manera práctica para resolver problemas o satisfacer sus necesidades (Campos y Covarrubias & Lule Martinez, 2012).

El método de observación se utilizará para el desarrollo del objetivo específico 2 ya que se analizará la situación actual del cantón estudiado y los atractivos y recursos naturales y culturales que posee mediante la investigación In Situ.

3.3 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

3.3.1 ENCUESTA

La encuesta es una de las técnicas de investigación social de más extendido uso en el campo de la Sociología que ha trascendido el ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo (López-Roldán & Fachelli, 2015).

Este instrumento se ocupará en el objetivo específico 2, ya que, por medio de un cuestionario con preguntas elegidas estratégicamente, será dirigido hacia los habitantes del cantón chilla para saber la situación actual del mismo.

3.3.2 ENTREVISTA:

Es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial (Díaz-Bravo et al., 2013).

Este instrumento se lo utilizará igualmente para el objetivo específico 2, ya que se realizará un cuestionario con preguntas específicas destinadas a la superestructura y la oferta del lugar, para conocer la situación actual del turismo y la gestión que posee enfocándose en el turismo en el cantón.

3.3.3 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA

Una búsqueda bibliográfica es una recopilación sistemática de la información publicada relacionada con un tema. Realizar una búsqueda bibliográfica es un proceso complejo y fundamental en el contexto de un proyecto de investigación. En la actualidad, estamos sometidos a una avalancha de información médica. De aquí que es imprescindible planificar el método de búsqueda de forma eficaz, estructurada y sistemática para localizar la bibliografía adecuada sobre el tema de estudio. Esto permite conocer datos que quizá se consideraban perdidos, pero sin embargo se preservan en fuentes bibliográficas fundamentales para completar nuestra investigación (Vilanova, 2012).

Este instrumento se utilizará para el desarrollo del objetivo específico 1, ya que mediante la investigación bibliográfica se fundamentará los conceptos básicos a tratar en este documento, además se utilizará para el objetivo número 3 ya que se investigarán los diferentes tipos de gestión

que utilizaremos para realizar la evaluación final de la gestión del turismo comunitario para el cantón Chilla.

3.4 POBLACION Y MUESTRA

La población en una investigación no es más que la delimitación del conjunto de personas en el cual deben ser válidas las conclusiones relativas al problema científico que le da origen y se plantea que la población, más que delimitada por espacio y tiempo, deberá limitarse por las características específicas que definen al ser humano al cual se refiere el problema científico en cuestión (Jimenez Paneque, 2010).

La muestra es una parte representativa de la población, es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante (López, 2004).

Aplicación de la muestra se tomó en cuenta la siguiente formula de muestreo infinito:

Datos:

N: Tamaño de muestra buscada 2251

Z: Nivel de confianza 1,96

P= Probabilidad de fracaso 0,5

Q= Probabilidad de éxito 0,5

E= Margen de error de estimación 5

$$\begin{array}{r} \frac{2251 * 1,96^2 * 0,5 *}{0,05^2 * (2251 + C759 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5} \\ \hline 5768764036 \\ \hline 1502,6054 \qquad \qquad \qquad = 329 \\ \\ R= \qquad \qquad \qquad 329 \text{ muestras} \end{array}$$

El resultado del estudio de la formula infinita es de 329 personas, es decir se tienen que elaborar el instrumento y aplicarlo al marco muestra calculado para una mejor captación de información que se necesitara para el desarrollo del mismo.

4. CAPITULO IV

4.1 TURISMO COMUNITARIO

Siendo una modalidad el turismo en que se denota la participación de las comunidades locales que se quieran involucran en un proyecto para el desarrollo del turismo para beneficiarse económicamente, el cual busca la promover el desarrollo sostenible, siempre y cuando se mantengan las tradiciones, respetando la naturaleza y la cultura de dicho lugar.

Se caracteriza por promover encuentros interculturales de calidad con los turistas, es un tipo de organización del destino turístico que se basa en la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, las comunidades rurales se encargan parcialmente del control de la actividad turística permitiendo un flujo económico beneficioso para ellos.

El turismo comunitario propone un enfoque distinto para utilizar el territorio y sus recursos, tanto para los proveedores de servicios como para los usuarios. Este enfoque implica la valoración ambiental directamente en el lugar, el reconocimiento del patrimonio cultural de las comunidades y la interacción con ellas (Palomino Villavicencio et al., 2016).

Ofrece a los turistas experiencias únicas y mágicas, dependiendo el lugar que se decida visitar, pueden ofrecer caminatas guiadas por la naturaleza, talleres de artesanía o gastronomía típicas del lugar, alojamiento en casas familiares o ecológicas y participar en festividades

culturales. Siendo herramienta clave para que las comunidades se promuevan siempre y cuando tengan una buena gestión y sean equitativos para minimizar los impactos negativos en su entorno natural y cultural.

En los años 70 y 80, varios países entre ellos Ecuador, Costa Rica y Bolivia, se crearon los primeros proyectos del turismo comunitario, dirigidos por las organizaciones indígenas y comunidades campesinas junto a ONG internacionales, fomentando a la conservación de los recursos naturales y ecosistemas a través del turismo dirigidos por las comunidades locales.

En América Latina, el turismo comunitario está estrechamente relacionado con movimientos indígenas que deseaban autonomía y alternativas económicas que sean sostenibles. Fue así que la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) impulsó el turismo comunitario como un instrumento para la autogestión y preservación cultural, un importante ejemplo de turismo comunitario reconocido en Ecuador es Runa Tupari de la comunidad Otavaleña, la cual ofrece estadías para turistas en casas de familias indígenas lo cual permite conocer su cultura e involucrarse en actividades tradicionales (García Reinoso, 2017).

Esta tipología de turismo tiene varios beneficios, primeramente de fortalecer el aspecto sociocultural al empoderamiento de la comunidad, su sentido de pertenencia y autoestima, además crea una política democrática y equitativa, también resalta el aspecto económico, ya que contribuye a la disminución de la pobreza, ya que de forma directa o indirecta aumenta la tasa de empleo, fortaleciendo así la gobernanza, además de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad, ya que mejoran otras áreas como la salud, educación, energías limpias e infraestructura.

En el aspecto ambiental beneficia a la sostenibilidad ya que se enfoca en actividades sostenibles para la conservación de sus recursos ambientales y patrimoniales para el uso turístico,

como se muestran en diversas comunidades del Ecuador. Para esto es necesario que se involucren varios actores locales y nacionales para la cooperación y que pueda ser exitoso el turismo comunitario, ayudando a la comunidad con capacitaciones en gestión, planificación, organización, atención al cliente, marketing, entre otros conocimientos necesarios (Zapata et al., 2011).

4.2 GESTION TURISTICA

Conjunto de actividades, procesos y estrategias orientadas a planificar, organizar, dirigir y examinar el funcionamiento del sector turístico de alguna región en la que se esté realizando dicha gestión. Su objetivo principal es asegurar el uso sostenible y confiable con los recursos disponibles, promoviendo experiencias de calidad para los turistas, beneficios económicos para las comunidades involucradas y la conservación del patrimonio natural y cultural.

Otros modelos considerados de gestión que han generado una evolución en el turismo que contribuye al desarrollo y crecimiento en diferentes tipos de actividades, variando según el territorio donde se realice la actividad turística, teniendo gran influencia en lo económico, cultural, social, político, ambiental y tecnológico.

Un modelo de gestión turística debe mantener una metodología que obtenga el manejo del turismo sostenible, se realizara un diagnóstico territorial para la obtención de estrategias para la aplicación en sus ejes y el favorecimiento del desarrollo comunitario (Pearce, 2016).

4.3 GESTION DE DESTINOS TURISTICOS

4.3.1 MODELO DE CROUCH & RITCHIHE

El modelo de “Crouch & Ritchie” Este modelo hace su primera aparición a los años 90 Y ha ido evolucionando en aspectos. Debido a la globalización y el avance de las TICs, que son la tecnología de la información y comunicación. En 1993 inicia. Esta fase con la competitividad del

destino turístico. También en el año 1999 se exhibe el modelo, incluyendo los factores de sostenibilidad y planificación estratégica como elementos principales. En 2013 vincula con los modelos de desarrollo sostenible. Y a partir del 2010 es la adaptación de las TIC.

Que tiene un enfoque influyente en el macroentorno y microentorno, incluyendo ocho actividades como:

1. Desarrollo de productos: es la creación y mejora de experiencia que ofrece un destino, considerando las expectativas del mercado
2. Comercialización de productos: diseño de estrategias en venta y promoción que aseguren la llegada a los consumidores de los productos turísticos
3. Comunicación de la imagen del destino: gestión de un destino, percibido por los visitantes, incluyendo la promoción de atractivos inigualables a los demás.
4. Comportamiento del consumidor: preferencias, expectativas y patrones del turista es la clave para el ajuste de estrategias.
5. Política y planificación: decisiones gubernamentales y diseño de planes estratégicos, para el manejo sostenible y competitivo.
6. Gestión de actores: colaboración entre personas involucradas en el turismo, ya sea empresas privadas o públicas.
7. Competitividad y sustentabilidad del destino: debe tener equilibrio en el turismo, protección del entorno.
8. Gestión de seguridad y de crisis: desarrolla planes para el manejo y mitigación de riesgos que afecten el destino, ya sea desastres naturales, crisis económicas o problemas de seguridad.

Este tipo de modelos solo suele incluir como estrategia clave para la gestión del turismo comunitario en cantones, de los que se ha visto la falta de cooperación de las gobernaturas como de la comunidad.

4.3.2 MODELO DE LA ORGANIZACION MUNDIAL DE TURISMO

Otro modelo de gestión que se puede apreciar es el de la Organización Mundial de Turismo, establecida en 1975, manteniendo sus antecedentes en la Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT), creada en 1925 en La Haya, Países Bajos. En 1975 la UIOOT se transformó en la OMT con el respaldo de la ONU la cual fue reconocida como organismo especializado en el año 2003. Este enfoque propone un modelo en el cual un organismo de gestión de destinos que lidera las empresas y coordina las actividades poniendo en valor los varios elementos del destino, de los cuales destacan su estructura:

1. **Gobernanza y Coordinación**

Colaboración entre actores públicos, privados y comunitarios, innovación de organismos de gestión de destinos (OGD) o entidades que responden por la planificación y desarrollo.

2. **Planificación Estratégica y Desarrollo**

Esta fase se define en el diagnóstico situacional del destino, la definición de objetivos y estrategias del mismo y la incorporación de planes de ordenamiento territorial.

3. **Sostenibilidad y Responsabilidad Social**

Ayuda en la gestión ambiental y mantenimiento del patrimonio natural y cultural, empírico en el turismo sostenible y economía circular, alcance máximo de comunidades locales y equidad social.

4. Innovación y Uso de Tecnologías

Se aplican las TICs para la promoción y evolución de plataformas digitales.

5. Calidad y Competitividad

En este punto se sirven capacitaciones donde se otorguen certificados de servicio turístico, el desarrollo de infraestructura y accesibilidad y la elaboración de experiencias de alto valor.

6. Promoción y Marketing de Destinos

La estrategia de Branding y el posicionamiento internacional da un fuerte impacto para quien lo decide utilizar como método de desarrollo, las campañas de comunicación y marketing digital y la participación frecuente en ferias y cooperaciones en redes importantes de comunicación.

7. Monitoreo y Evaluación

El desempeño turístico, la medición del impacto económico, social y ambiental contribuyen con un alto valor e importancia en el aspecto del desarrollo del destino en la mejora continua de las funciones que se desempeñan en el lugar.

4.3.3 MODELO DE SAN GALLENN

Fue elaborado en San Gallenne (Suiza) en la década de 1990, formo parte de los estudios en gestión turística y marketing, enfocándose en la planificación, estrategias y análisis del comportamiento de los visitantes.

El modelo de San Gallenne implica un proceso de seis pasos:

- 1) Seguir a los visitantes y dibujar los mapas de los flujos.
 - Mezcla la exploración detallada del comportamiento de turistas.

- Se emplean herramientas como encuestas, GPS, análisis de redes sociales, para la afluencia del punto más alto en rutas frecuentemente transitadas y espacios con pocos visitantes.
- La creación de mapas de flujo turístico brinda acceso a la visualización de movimientos dentro de los destinos.

2) Superponer los mapas de "geometría variable" y hacer estrategias.

- El conjunto de mapas de flujo es un factor importante, dando paso a la infraestructura disponible y la conservación ambiental o patrimonial.
- Geometría Variable es la capacidad del sistema turístico por la adaptación de la afluencia de los visitantes.
- Se plantean el diseño de estrategias para la mejora de distribución de visitantes y mejora de experiencias sin saturación.

3) Explorar las redes de la demanda y de la oferta e identificar los factores que influyen a los visitantes.

- Se analizan factores involucrados tanto en la demanda como en la oferta.
- Se crean aspectos de motivación para que los turistas puedan visitar diferentes destinos y culturas.
- Permite la incorporación de ofertas exclusivas y necesidades de los visitantes.

4) Establecer los procesos (principalmente de marketing) y repartir las tareas.

- Estrategias de promoción y comercialización del destino, otorgando responsabilidades a los aspectos involucrados.
- Acciones de marketing que se pueden implementar.
- Se crean protocolos de atención al cliente y estrategias de fidelización.

5) Organizar los recursos y negociar la responsabilidad.

- Se localizan recursos disponibles.
- Se afirman acuerdos entre los responsables del ámbito turístico y se define la responsabilidad y compromisos.
- Modelos de gobernanza que avale la gestión sostenible y equitativa del atractivo.

6) Instalar y poner al día los pasos previos de manera continua según cada flujo

- Enfatiza las necesidades de recopilar información actualizada y argumentar estrategias en funciones a ellas.
- Cada grupo presenta diferentes tipos de problemas y ritmos, por tal motivo se ejecutan ajustes según la temporada que se hagan los eventos.
- Innovación en la gestión del destino en el que se incorporan nuevas tecnologías y metodologías.

El modelo de San Gallen se interesa en la proporción de reflexión, considerado más como un modelo de marketing que acerca a la gestión de destino.

4.3.4 MODELO GENERALES O SISTEMAS

Este sistema fue basado en la aplicación del turismo y el desarrollo en diferentes versiones. Su origen lo vinculan a estudios de Richard y Crouch en el año 1993 y 2003. En la competitividad de destinos turísticos, haciendo énfasis en la gestión del desarrollo dentro de la década de 1990 y de 1995. Tomando en cuenta que ese no tiene un único acreedor, sino que se ha ido evolucionando de acuerdo a las investigaciones académicas que se han realizado de acuerdo con la gestión turística.

Siendo uno de los más mencionados, dirigido a la competitividad y sustentabilidad de los destinos. Siendo un modelo jerárquico, contribuyendo al nivel intermedio, basándose en los recursos y atractivos del destino, compuesto por:

- Organización
 - Contribuye con gobernanzas y la coordinación entre sectores públicos y privados.
 - Influyen organismos de oficinas y asociaciones de empresas que se enfoquen en el ámbito turístico.
- Marketing
 - Promoción y comercialización de al atractivo.
 - Disposición de mercados. Nacionales. En los cuales se utilicen las TIC.
 - Elaboración de una marca de identidad para el destino.
- Calidad del servicio
 - Poner en marcha la activa. Nación de la calidad de la Atención al turista.
 - Charlas personales en las cuales se otorguen certificados y ayuden a la mejora de la infraestructura.
 - Buscar la satisfacción del turista. Y su buena experiencia al momento de visitar el destino turístico.
- Investigación
 - Determinar las tendencias y comportamientos de los visitantes al momento de realizar el estudio del mercado.
 - Diagnósticos del impacto ambiental, social y económico del turismo.
- Desarrollo del destino
 - Producción y mejora de infraestructura.

- Ejecución de políticas sostenibles.
- Renovación en el aspecto turístico y diversificación de la oferta
- Estos recursos y atractivos del destino son fundamentales para garantizar el éxito del atractivo.

4.3.5 MODELO DE LUNDGREN

Ese modelo que se clasifica en destinos turísticos. Fue implementada en 1973. Como una dinámica para los flujos turísticos y la jerarquización geográfica. Lundgren, un geógrafo sueco. Inspeccionó el marco de ese tema para. Que los destinos turísticos puedan ser emisores o receptores según la ubicación geográfica y atributos que influyen en su capacidad para la obtención del turismo.

Lundgren los divide en tres criterios, los cuales pueden emitir y recibir turistas sincronizadamente. En cuestión de la geografía jerarquiza los lugares dentro del contexto regional y por último toma en cuenta los atributos del lugar.

Surgen los siguientes tipos de destinos turísticos:

- Destinos metropolitanos: son aquellos centros urbanos grandes y bien poblados. Con una mayor afluencia de turistas. Tanto emisivos como receptivos. teniendo una gran oferta en la parte de. Infraestructura y cultura del entretenimiento.
- Destinos urbanos periféricos: estos se destacan por tener una población media y no depender de su ubicación geográfica para atraer turistas. Tienen mayor ventaja por ser emisivos, es decir, los residentes que viajan más. A otros destinos que los turistas que reciben. Actúan como sitios o centros de descanso o tránsito para los visitantes.
- Destinos rurales periféricos: vinculados con regiones cercanas. Tienen baja población. Sí identifican por su entorno natural, paisajístico o cultural. debido a la baja densidad

poblacional, suelen ser destinos receptores que buscan ampliar las experiencias y mantener el contacto con la naturaleza.

Destinos de ambiente natural: estos existen gracias a la naturaleza que los rodea, por lo que se encuentran ubicados en áreas protegidas, parques nacionales o regiones remotas. Tienen una población mínima debido al atractivo natural. Se encuentran lejos de centros poblados, manteniendo una capacidad limitada para recibir turistas. Viéndose afectado por las restricciones naturales y la poca accesibilidad del destino turístico. López Rodríguez, (2009).

4.3.6 MODELO DE GESTION DE DESTINOS QUE PRONOPE PEARCE

Con este modelo se busca la forma de estructura de gestión de manera integral, considerando factores claves como la planificación, la sostenibilidad, la gobernanza y la experiencia del visitante, basándose en un enfoque sistemático con diferentes puntos que interactúen para lograr el éxito. Del turismo sostenible comunitario.

Richard Pearce ha sido un ídolo en el estudio del turismo conociendo sus impactos en destinos. Turísticos, Este enfoque nace en 1990 como una evolución de la investigación previa sobre la jerarquización de destinos turísticos y planificación estratégica.

Desde la década de 1990 hasta dos hasta la 2000, que prioriza la jerarquización de los modelos de destinos turísticos. Sin embargo, en 2005 hasta 2010 se elabora un estudio sobre la competitividad de los destinos y la experiencia de turistas. En 2017 se presenta finalmente el modelo de gestión del turismo, integrando elementos principales para la planificación.

En la estructura de este modelo se toman en cuenta 6 dimensiones importantes. Para garantizar el desarrollo del turismo.

1. Gobernanza y gestión del turismo.

- Coordinación entre entidades públicas y privadas.
 - Diseño de políticas turísticas sostenibles.
 - Participación de la comunidad local en la toma de decisiones.
2. Planificación y desarrollo del destino.
- Identificación de recursos y atractivos turísticos.
 - Zonificación y ordenamiento territorial.
 - Infraestructura y accesibilidad.
3. Experiencias del visitante.
- En esta parte se toma en cuenta la calidad y servicio de la hospitalidad de la Comunidad.
 - El diseño de productos turísticos innovadores para llamar la atención de turistas.
 - Interpretación y señalización del destino.
4. Sostenibilidad y conservación.
- Manejo responsable de los recursos naturales y culturales.
 - Organización de residuos y minimización del impacto ambiental.
 - Planes para el turismo regenerativo.
5. Marketing y promoción.
- Empoderamiento del destino en mercados nacionales.
 - Manejo de la tecnología y redes sociales.
 - Elaboración de una identidad o marca para el destino.
6. Monitoreo y evaluación.
- Monitoreo de indicadores de desempeño turístico.
 - Educación sobre el impacto socioeconómico y ambiental.

- Aplicación de mejoras en la gestión del destino (Rodas et al., 2015).

4.4 GESTION DE EMPRESAS TURISTICAS

4.4.1 MODELO DE GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL

Es un enfoque de gestión empresarial que busca la mejora de los procesos de organización para la satisfacción del cliente y eficiencia operativa. La ejecución de este modelo permite. Mejora la calidad del servicio tanto en el ámbito de la competitividad y la sostenibilidad de operadoras turísticas. Este modelo surge en la década de 1950. Ayudando al trabajo de Edward Deming, Joseph. Juran y Philip Crosby en Japón. Implementándolo tiempo después en Estados Unidos. Sin embargo.

Comenzó a desarrollarse en los años 80 y 90. Cuando las empresas del sector se apropiaron de una estrategia integral de gestión. Este modelo se implementó de lleno en los años 90, cuando en las empresas tomaron la decisión de enfocarse en la calidad y la experiencia del cliente para satisfacer sus necesidades.

Busca mejorar la calidad de los servicios, satisfacer y superar las expectativas del cliente, implicándose en los estándares del proceso, implicando a personas que monitoreen la calidad del servicio, enfocándose en la mejora continua de una organización en la satisfacción

El TQM tiene como clave principal los siguientes principios:

1. Enfoque al cliente.

Busca la satisfacción total del turista. Definiéndolo en la calidad de las expectativas y necesidades.

2. Mejora continua.

Debe incrementar sus procesos constantemente, eliminando ineficiencias y errores. Se pueden utilizar las herramientas como el ciclo PDCA.

3. liderazgo y compromiso de la Alta dirección.

Impulsa a la cultura a mejorar la calidad y la organización.

4. Gestión por procesos.

Se opta por procesos en los que la empresa pueda mejorar la eficiencia e identificar problemas a poco plazo.

5. Trabajo en equipo y participación del personal.

Implementan capacitaciones y el compromiso. De personas que se encuentren trabajando en el área del turismo para mejorar la calidad de los servicios que se prestan.

6. Toma de decisiones basadas en datos.

Que consideran indicadores y se utilizan herramientas estadísticas para medir el déficit y mejorar la calidad.

7. Relación con proveedores y colaboradores.

Se ejecutan alianzas estratégicas para promover los aspectos turísticos.

Otro punto importante es la estructura del modelo de km para empresas que se especializan en el ámbito turístico.

1. Gestión de servicios turísticos.

Controla hoteles, restaurantes, agencias de viajes, operadoras turísticas, aerolíneas, etc.

2. Marketing y experiencia del cliente.

Esto ayuda a la personalización y fidelización de los clientes usando un método de encuestas y análisis de comentarios los cuales ayudan a mejorar la oferta.

3. Gestión de Recursos Humanos.

Capacidad al personal para el puesto de atención al cliente, mejorando la calidad del servicio, motivando y reconocimiento y reconociendo el desempeño de los trabajadores.

4. Gestión ambiental y sostenibilidad.

Se ejecutan prácticas que ayuden al coeficiente y la sostenibilidad certificando la calidad del ambiente. Magaña-Carrillo, (2009).

4.4.2 MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE

Se centra en el desarrollo de negocios turísticos de manera que se menore el impacto negativo del entorno natural y cultural, aplicando a la práctica respetable del uso de energías renovables, gestión de residuos y el apoyo a comunidades locales. Siendo clave para el turismo de aventura o ecoturismo, siendo fundamental la sostenibilidad.

Este concepto de gestión sostenible comienza a desarrollarse en la década de 1980 y 1990 con la creciente del impacto ambiental en el turismo masivo. En 1987, el informe llamado nuestro futuro común, introducido a la UNESCO. Pretende desarrollarse en el concepto de sostenible. En 1992, Se establecen principios para el desarrollo. E inclusión del turismo sostenible global. En el año 2005 al 2010 se elaboran certificaciones del turismo sostenible como Biosphere, EarthCheck y Green Key.

La estructura de este modelo se basa en 3 pilares.

1. Sostenibilidad económica.

En el cual se garantizan el crecimiento, la rentabilidad de empresas y el.

Compromiso de restablecer los recursos del destino. También se crean nuevos

empleos, buenas remuneraciones. Y recalcando la innovación y mejora continua.

2. Sostenibilidad ambiental.

Eficiente uso de recursos naturales, los cuales ha se ha implementado una estrategia para reducir la huella de carbono y la protección de la flora y fauna.

3. Sostenibilidad sociocultural.

Este hace referencia al respeto por el que se tiene a la cultura de las tradiciones locales, en el cual ayuda a fomentar el turismo comunitario y la participación de los mismos, sensibilizando la educación. Por el medio ambiente y respeto por la naturaleza para que los turistas y empleados puedan fomentar un turismo ecológico manteniendo el hábitat natural del destino.

Otro aspecto importante son las estrategias que se plantean en este modelo.

1. Gestión eficiente de los recursos: La reducción del consumo de agua y reciclaje ayuda. Al uso de energías renovables en hoteles y restaurantes.
2. El turismo responsable y comunitario: Ayudando a fomentar las actividades que benefician. A las entidades locales. Con la capacitación y creación de empleos para los mismos.
3. Movilidad y transporte sostenible: La limitación del acceso en áreas frágiles evita sobrecargas de turistas.
4. Certificaciones de turismo sostenible: La ejecución de estándares internacionales ayuda con el cumplimiento de normativas ambientales y sociales.

5. Educación y sensibilización: Al desarrollo de programas para formación de empleados proporciona una responsabilidad a los que plantean prestar sus servicios a los turistas.

La implementación de este modelo ha logrado el establecimiento de bases turísticas que combina los beneficios económicos, sociales y ambientales, siendo visibles los avances en todos los ámbitos antes mencionados se denota la eficacia en la realización de este modelo de gestión Garcia Reinoso et al., (2020).

4.4.3 MODELO DE GESTIÓN DE ADMINISTRATIVA

Gestiona cada punto de contacto o interacción de la empresa para crear experiencias positivas y memorables, enfocándose en la personalizar experiencia, utilizando datos de preferencia de los clientes. Este modelo es importante y más eficaz en los hoteles y para guías turísticos.

Desarrollada a finales del siglo 19 y a principios del siglo 20. Esa teoría se establece como Principios para la organización y gestión de empresas. En 1911, Henry Fiol publica su libro administración industrial y general. Donde prestan los 14 principios de la administración. En 1930 y 1950 se desarrolló la teoría de las relaciones humanas, Entre los años 1960 y 1980 enfocó administrativo que integra una perspectiva más moderna con enfoques por procesos y gestión por objetivos del sistema de control.

La estructura de este modelo se basa en la jerarquización de procesos que cubren el área importante de una empresa turística.

1. Planificación estratégica, esta se divide. En 3 aspectos, objetivos y metas, que son los que se establecen a corto, mediano y largo plazo, basándose en características y oportunidades del

atractivo. El análisis foda es la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del atractivo. Y presupuesto y recursos son los que se establecen los recursos financieros y materiales que se Toma en cuenta para llevar a cabo los planes necesarios.

2. Organización. Dividiéndose también en 3 puntos, estructura jerárquica. Es la que define los roles y responsabilidades de una organización. Desde la dirección hasta el personal operativo. La departamentalización son las áreas de recepción, marketing, servicio al cliente, Recursos Humanos, finanzas, etcétera. Y distribución de recursos son los que se asignan de acuerdo con la necesidad Que se presente tanto en materiales tecnológicos o materiales de construcción.

3. Dirección. Ese liderazgo y la motivación que establecen el impulso de los empleados por alcanzar los objetivos de la empresa. La comunicación efectiva y abierta ayuda a contemplar las diferencias entre los niveles jerárquicos. La capacitación continua del personal ayuda a la mejora de desempeño y calidad al momento de ofrecer los servicios turísticos.

4. Control. Es el monitoreo de desempeño en el cual se utilizan herramientas. Para la evaluación del cumplimiento de objetivos. Gestión de calidad, es donde se implementan los sistemas. Que ayudan a asegurar la excelencia de los servicios prestados. La evaluación de resultados es la revisión frecuente de ajustes necesarios que se necesitan en las operaciones González Rodríguez et al., (2020).

4.5 GESTION DE TURISMO CULTURAL Y PATRIMONIAL

4.5.1 MODELO DE GESTIÓN DE TURISMO CULTURAL PARA LA INVERSION

PUBLICA

Debe ser integrado en la vida local e identidad comunitaria, enfocada en la participación en la preservación y presentación de su patrimonio, promoviendo la creación de experiencias turísticas que respetan la cultura local generando beneficios a la comunidad directa.

Este modelo se estructuró a mitad del siglo XX. Para su fortalecimiento se tomó la inversión pública y. He ido evolucionando en las últimas décadas. Sin embargo, en 1999 la UNESCO publica con conversación sobre la protección del patrimonio cultural subacuático integrado por el concepto de gestión sostenible del patrimonio cultural. También el 2001 impulsan las estrategias para la gestión del turismo cultural.

Al momento de establecer un modelo de gestión que se pretende utilizar se buscan las estrategias de dicho modelo es el saneamiento físico-legal que es el limitante y registro de artefactos arqueológicos prehispánicos que se hayan podido encontrar en el área de estudio turístico. La identificación y evaluación que ayuden para guiar la formulación de proyectos viables, colaboraciones entre gobiernos locales, regionales y el Ministerio de Cultura, la coordinación entre dichas instituciones se pueden crear colaboraciones para la protección del patrimonio.

Los beneficios a obtener con la utilización de este modelo es asegurar la conservación y protección de monumentos arqueológicos o históricos, la mejora de infraestructura también es un punto importante al tener en cuenta, el impacto económico que se generara mediante este tipo de turismo y el fomento de empleos para la localidad. Demostrando ser una herramienta eficaz para la conservación, desarrollo turístico y empoderamiento comunitario

La estructura de ese modelo se basa en:

1. Planificación estratégica. Es el diagnóstico del patrimonio cultural. En el estado de conservación y atractivo del patrimonio tangible e intangible. También el análisis de la demanda y la oferta identificando. Con los potenciales. De recursos disponibles en el atractivo. Objetivos y metas de inversión son las alienadas con planes nacionales y locales del turismo cultural.

2. Inversión de infraestructura y conservación. Dando hincapié a la restauración de sitios patrimoniales. En con fondos públicos para la recuperación de iglesias, plazas, museos o centros

históricos. La creación de infraestructura turística que son los caminos, señalizaciones, centros de interpretación y con accesibilidad para personas con discapacidades físicas. Los sistemas de gestión de patrimonio son la implementación de tecnologías que ayudan a la conservación del patrimonio.

3. Desarrollo de productos y experiencias culturales. Aquí se hace un apartado para las rutas. Que son diseños temáticos que abarcan el recorrido por partes arqueológicas, gastronómicas y tradicionales. Otro apartado son los eventos y festivales que son donde se celebran danzas tradicionales. Se exponen. Culturas locales, entre otros. Y la última es artesanía de economía creativa, es el apoyo financiero para artesanos, artistas y gestores culturales.

4. Gestión y gobernanza del turismo cultural. Dividida en 3 puntos. Coordinación interinstitucional. Son alianzas entre Ministerios de Turismo, Cultura y municipios y también influye el sector privado. Otro es la participación comunitaria que integra, que integra localidades en la toma de decisiones, e implantación de proyectos a futuro. Último es, son las normativas y certificaciones que regulan la protección del patrimonio y el uso. Del turismo sostenible.

5. Marketing y promoción y educación promoción de destinos cultural son campañas que se hacen. Para fomentar. El turismo. Destacando el valor cultural. Un otro es la educación y sensibilización, que son programas que se ocupan para dar a conocer en escuelas, colegios o diferentes instituciones el valor e importancia de la conservación de estos. Patrimonio. Como último es el uso de las TICs en las disfunciones culturales, que son diferentes tipos de aplicaciones en las que se ocupa la realidad virtual y puedan dar un mejor entendimiento a los turistas, ya sea recreando el atractivo o dando a conocer la información destacada de este sitio González Espino & Rúa Pomahuacre, (2022).

4.5.2 MODELO DE GESTIÓN DE PATRIMONIO VIVO

Centra su enfoque en la preservación de la cultura viva, es decir tradiciones, prácticas y formas de vivir. Permitiendo una participación directa de la comunidad en las actividades turísticas, conservando sus prácticas culturales.

Este modelo surge por la necesidad de proteger el patrimonio cultural en material. En el siglo XXI en 2003, la UNESCO adquiere la conservación para salvar la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial estableciendo bases para el patrimonio vivo. En 2005 hasta el 2010 se elaboran estrategias de gestión participativa. En 2015 la UNESCO publica una guía sobre la gestión del. Patrimonio. Cultural, el material y su integración con el desarrollo sostenible.

la estructura de este se divide en 5 aspectos fundamentales.

1. identificación y documentación.

- Registro del patrimonio vivo. Se elabora un inventario de tradiciones, festivales y experiencias artísticas. Y conocimientos ancestrales.

- Mapeo de actores claves. La aclaración de portal es el patrimonio maestro, artesano, sabios y comunidades involucradas.

- Documentación audiovisual y digitalización. La práctica del uso de vídeos, grabaciones y plataformas digitales para la percepción del conocimiento

2. Protección y salvaguardia.

- Normativas y regulaciones. Esta se aplica de acuerdo con la ley, evitando la apropiación indebida o la desaparición de prácticas culturales.

- creación de fondos de apoyo es una manera de financiar de manera pública o privada la continuidad de las experiencias culturales.

- Garantía de derechos colectivos Esto permite la protección de la propiedad intelectual de comunidades.

3. Transmisión y educación.

- Escuelas de saberes tradicionales, son espacios en los que se puede crear. Y aprender de las enseñanzas de los oficios, sea danza, música, gastronomía local o entre otros.

- Integración en el sistema educativo, esto es la. Apropiación de conocimientos ancestrales para nuevos programas escolares.

Aprendizajes. Inter general la vinculación de niños y jóvenes con maestros del patrimonio vivo, esto da a entender que son niños adolescentes que quieren conocer sobre las tradiciones, el patrimonio, el valor e importancia que tiene esto para su región de origen

4. turismo y economía creativa.

- experiencias turísticas culturales que son las actividades vivenciales que tienen los turistas para poder interactuar con el patrimonio.

- Comercialización de productos culturales. Es una ayuda que obtiene la venta de artesanías, textiles, instrumentos musicales y gastronomía local para el sustento de su comunidad.

- El uso de las TICs para la promoción. Lleva a la creación de páginas digitales que Conectan con la naturaleza y el patrimonio con mercados globales.

5. Gestión y gobernanza participativa.

- Cogestión con comunidades locales. Es la participación de los portadores del patrimonio en la toma de decisiones.

- Coordinación con entidades gubernamentales ó NGS. Estas son las colaboraciones que se toman para el fortalecimiento y protección del patrimonio vivo.

- Sistemas de monitoreo y evaluación. Son un tipo de seguimiento. Consecuente y efectivo para las estrategias de gestión de patrimonio García de las Bayonas Abelleira, (2021).

4.5.3 MODELO DE INTERPRETACIÓN Y EDUCACIÓN PATRIMONIAL

Desarrollo de programas educativos y de experiencias de visitantes y fomentar el respeto por el patrimonio, empresas implementan guías interpretativos, actividades y señalización informativa de turistas que comprendan el valor del patrimonio cultural, enfocándose en museos, sitios históricos y áreas arqueológicas.

Ayuda a la implicación de asociaciones, para un liderazgo de gestión en la toma de decisiones en un espacio público, se celebran eventos tradicionales en las cuales se mezclan diferentes culturas con nuevas formas de organización, se hacen colaboraciones con entidades públicas para obtener recursos para modelos autogestionados que ayuden a garantizar flexibilidad y diversidad en la participación en el reconocimiento de tradiciones locales, elementos claves para el fortalecimiento de identidades comunitarias y revitalización de espacios.

En los beneficios en la aplicación de este modelo se pueden generar un sentido de pertenencia y resaltar las tradiciones como pilares para construir comunidades, también ayuda a la regeneración de lugares abandonados y crear espacios que reflejen las necesidades de la comunidad, la integración de prácticas festivas asegura la continuidad del patrimonio inmaterial.

Con lo expuesto en puntos anteriores se espera la transformación de espacio abandonados, el incremento de participación comunitaria para las celebraciones tradicionales, un reconocimiento y fortalecimiento en el tejido social e implementación de un enfoque replicable para otras comunidades urbanas Lucas & Delgado-Algarra, (2020).

4.5.4 MODELO DE GESTIÓN PÚBLICA Y COMUNITARIA DE RECURSOS

CULTURALES

Implica la colaboración del gobierno, la comunidad y el sector privado para una gestión conjunta de los recursos culturales. Siendo útil para los proyectos en sitios patrimoniales o ciudades históricas, donde se requiera una estructura de gobernanza que considere actores involucrados.

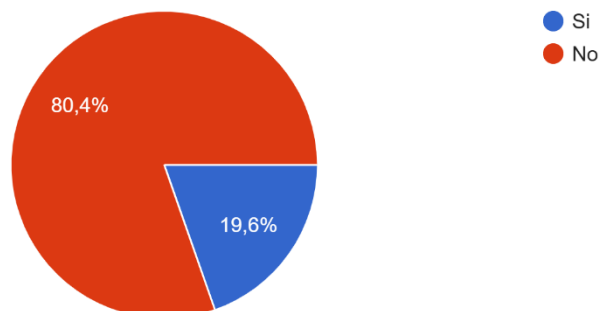
Se enfoca en la estructura organizacional comunitaria y participación democrática, promueve la conservación natural mediante modelos comunitarios usando la eficiencia de los recursos, conciencia ambiental y producción sustentable, en el cual se busca promover las practicas ancestrales como artesanías, gastronomía y relatos culturales ayudando a fortalecer la identidad de culturas y comunidades. También fomenta la distribución equitativa de ingresos y creación de empleos locales indicando el apoyo a grupos vulnerables, mejorando la calidad de vida de los habitantes locales.

También se encuentran diferentes tipos de desafíos como la escasez de gobernanza y debilidad en políticas públicas de apoyo, la dependencia de agentes externos para su propia promoción y la necesidad de mejorar las infraestructuras y capacidades administrativas Calle-Calderón & Salazar, (2021).

4.6. TABULACIÓN ENCUESTAS A TURISTAS

¿Conoció a Chilla a través de redes sociales o medios digitales?

163 respuestas

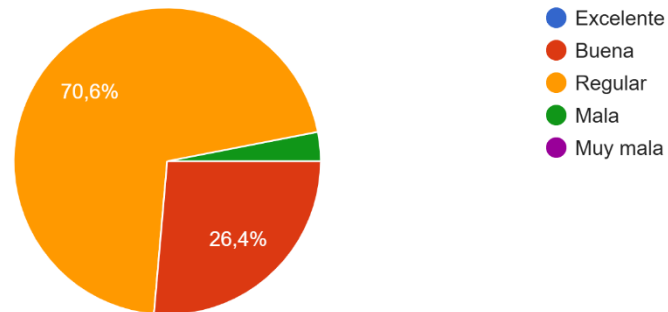


Análisis: Mediante las encuestas realizadas a 163 turistas si conocieron el cantón Chilla mediante redes sociales, vemos que el 80,4% menciona que no, mientras que el 19,6% menciona que si lo conoció mediante redes sociales o medios digitales.

Interpretación: Según Ayerve-Ramirez et al., (2021) las redes sociales Influye en la percepción y decisión de los turistas al momento de visitar un lugar, los vídeos, las imágenes, comentarios positivos o negativos son un factor importante dado que esto influye directamente a la regulación de visitantes de los destinos turísticos. Las páginas web o redes sociales tienen un mayor enfoque en la visualización de destinos turísticos, tanto en comparación de precios, comparación de experiencias y otros factores que resultan útiles para ofrecer información actualizada y personalizada del destino, jugando un papel importante en la promoción y marketing.

¿Cómo evaluaría tu experiencia turística en base a la calidad del servicio y hospitalidad de los habitantes?

163 respuestas

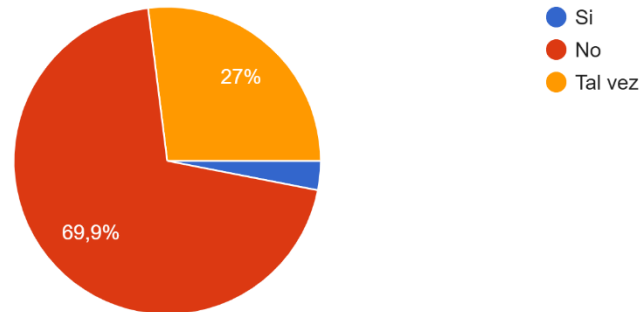


Análisis: El resultado de las encuestas nos arroja que para el 70,6% de los turistas su experiencia fue regular con respecto a la calidad del servicio y hospitalidad de los habitantes, 26,4% respondieron que fue buena, mientras que tan solo el 3,1% de las respuestas fue mala finalmente excelente y muy mala no tuvieron porcentaje.

Interpretación: Sánchez Vargas et al., (2022) mencionan que las experiencias turísticas son un punto clave para que el turista vuelva a visitar el lugar, ya que implica que imagine su participación en el destino turístico. Las experiencias turísticas son esenciales para que el turista se sienta bien y a gusto dentro del lugar, una buena experiencia turística puede marcar un punto muy importante para que repita su visita, recomiende el lugar y se sienta bien dentro de este ambiente.

¿Consideras que los atractivos turísticos en Chilla están señalizados de manera clara y precisa?

163 respuestas

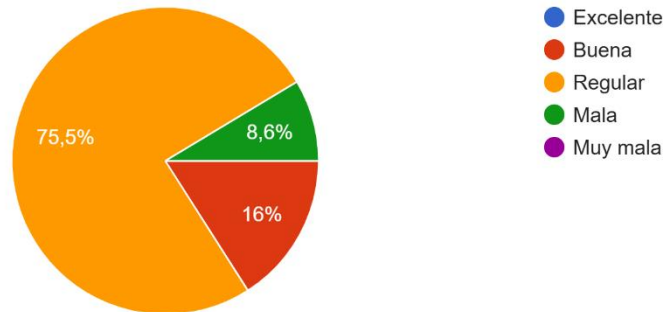


Análisis: Según los resultados obtenidos 69,9% de los turistas dan a conocer que los atractivos no se encuentran señalizados, el 27%, dice que tal vez se encuentre con algún tipo de señalización, mientras que el 3,1% dice que no existen ningún tipo de señalización.

Interpretación: En una investigación realizada en Perú por (Moreno-Quispe et al., 2023) enfocada en la señalización como una iniciativa eficaz para la comunidad local, en este artículo se descubrió que esto permite una mejor identificación de calles y lugares de interés, también beneficia a emprendedores locales, la estrategia de la ubicación de las señaléticas es de suma importancia para la mejora de la experiencia de los turistas.

¿Cómo calificarías la infraestructura y accesibilidad en Chilla?

163 respuestas



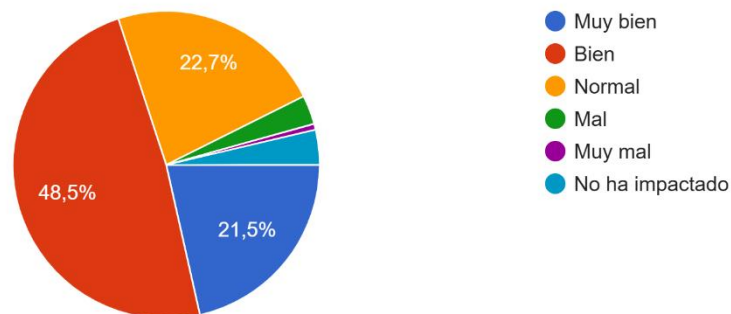
Análisis: En base a los resultados obtenidos tenemos que el 75,5% de los turistas le pareció regular la infraestructura y accesibilidad en el cantón, mientras que el 16% cree que es buena, y el porcentaje restante escogió mala siendo un 3,1%, finalmente excelente y muy mala no tuvieron porcentaje.

Interpretación: según la investigación realizada por (Torres-González et al., 2023) Tabasco, México, se destaca la importancia de la accesibilidad turista llegar. De manera. Segura y cómoda a su destino de visita. También influye a la accesibilidad de personas con discapacidades físicas. Una parte de la infraestructura se incluye en las carreteras de transporte público, servicios básicos. Me encantó entender que una infraestructura bien desarrollada y conforme ayuda y contribuye a la satisfacción de turistas, ocasionando el crecimiento económico de la región.

4.7 TABULACIÓN DE ENCUESTAS HACIA LA COMUNIDAD RECEPTORA

¿Cómo ha impactado el turismo en su calidad de vida, comunidad y medio ambiente?

163 respuestas

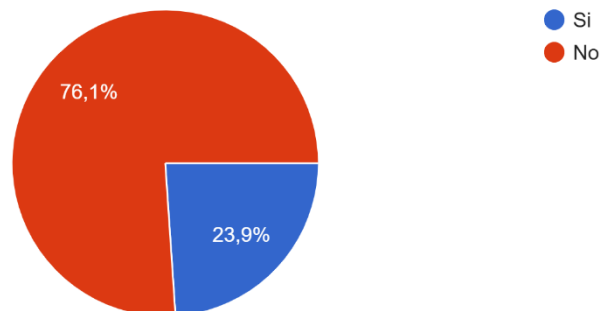


Análisis: en las encuestas realizadas a la comunidad, el 48,5% considera que el turismo ha impactado bien en su calidad de vida, en la comunidad y medio ambiente, mientras que un 22,7% considera que ha impactado de una manera normal en su vida, el 21,5% cree que ha impactado muy bien y el porcentaje restante está dividido entre mal, muy mal y no ha impactado.

Interpretación: según (González Damián et al., 2020) la actividad turística es un factor que influye en la comunidad anfitriona de manera directa o indirecta, ayudando al flujo económico o mejorando la infraestructura, aunque también hay casos negativos hacia la comunidad con respecto al turismo. Por lo que la actividad turística en las comunidades debe tener cierto equilibrio para que la calidad de vida de los residentes no se vea afectada a la hora de recibir turistas.

¿Ha participado en alguna reunión o consulta sobre la planificación, gestión y operación de actividades turísticas locales?

163 respuestas

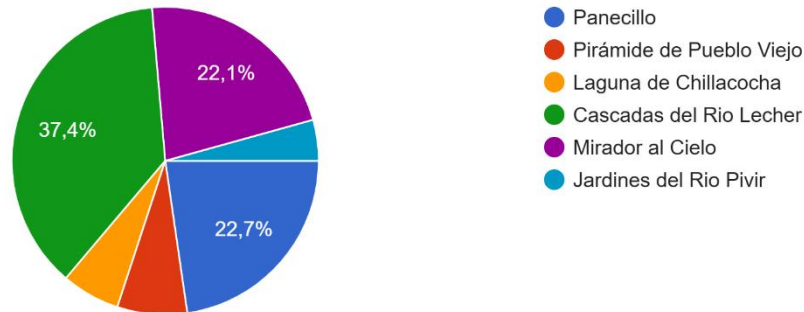


Análisis: En base a los resultados obtenidos el 76,1% de la comunidad no ha participado en ninguna reunión ni consulta de la planificación, gestión y operación de actividades turísticas, mientras que el 23,9% si ha participado en alguna reunión o consulta de este tema.

Interpretación: para (Galarza Galarza, 2021) la gestión y operación turística es importante ya que con esta se aseguran de un mejor control, administración, manejo y operación de las actividades turísticas. Es importante que la comunidad local este involucrada en la gestión, planificación y el manejo ya que ellos son los que tienen mayor contacto con estas actividades y atractivos, tengan conocimiento ante este tema.

¿Cuáles considera que son los principales recursos o atractivos turísticos en su comunidad?

163 respuestas

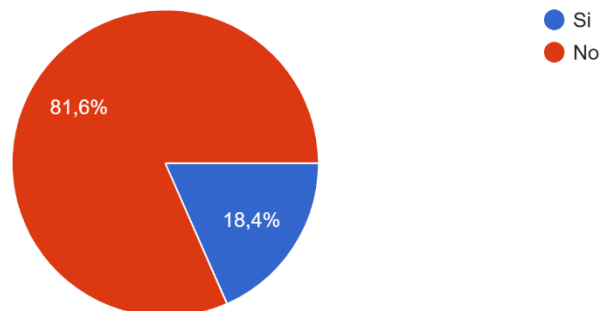


Análisis: Según los resultados obtenidos el 37,4% considera que la Cascada del Rio Lecher es el principal atractivo de la comunidad, mientras que el 22,7% consideran que es el Panecillo, el 22,1% cree que es el Mirador al Cielo y el porcentaje restante está dividido entre la Pirámide de Pueblo Viejo, los Jardines del Rio Pivir y la Laguna de Chillacocha

Interpretación: en un estudio realizado por (Corozo-Angulo et al., 2022) nos menciona sobre los aspectos culturales y patrimoniales en el turismo, son importantes ser conservados ya que estos dan un sentido de pertenencia, además de contribuir a la oferta turística y ayuda a mejorar las condiciones sociales, económicas e incluso ambientales. Todos los aspectos patrimoniales y culturales del cantón deberían ser conservados y promovidos ya que cada uno de ellos es igual de importante para la cultura y el sentido de pertenencia.

¿Cómo habitante de la comunidad cree que Chilla tiene una identidad de marca reconocida y representativa?

163 respuestas



Análisis: En base a los resultados obtenidos en las encuestas observamos que el 81,6% no cree que Chilla tenga una marca reconocida y representativa, mientras que el 18,4% de considera que si tiene una marca.

Interpretación: (Meneses et al., 2022) mencionan que la capacitación es uno de los aspectos más importantes a la hora de gestionar el turismo ya que las capacitaciones crearan un impacto positivo y ayudara al desarrollo de la industria turística, sin mencionar que mejorara la calidad de vida a nivel socioeconómico de sus habitantes. Es por esto que el cantón debería implementar las capacitaciones de las distintas áreas de atención para que el turista se lleve una experiencia inolvidable.

4.8 ENTREVISTA AL MUNICIPIO DE CHILLA

JEFA DEL AREA DE TURISMO. ING. PAOLA PALTIN PINDO

¿Cuáles son las principales políticas, programas gubernamentales y planes para el desarrollo turístico en el cantón, incluyendo la mejora de infraestructura y el uso de tecnología para promover del Cantón Chilla como un destino cultural y comunitario?

Se maneja a través de convenios y programas con AME, con la aplicación del programa Fons Valencia, ayudando al apoyo técnico de los atractivos turísticos y la actualización de catastros con convenios con la Universidad de Machala para l

¿Se cuenta con programas educativos para sensibilizar a turistas y operadores sobre la sostenibilidad?

No cuentan con programas educativos ningún otro tipo de programas.

¿Qué mecanismos se emplean para consultar e involucrar a las comunidades locales en proyectos turísticos?

Socialización con las comunidades para la participación de los emprendimientos y marketing para promocionar el Cantón, se han creado ferias, pero no de exclusividad turística con la visita de varias instituciones.

4. CAPITULO IV

4.1 PROPUESTA INTEGRADORA

4.1.1 INTRODUCCION

En el Cantón Chilla se propone una evaluación de destinos turísticos en la cual se utilizará el modelo planteado en el año 1990 por PEARCE el cual lo desarrollaron con más detalle en el año 2017. Este modelo se basa en un enfoque sistemático y estructural donde se investiga como han ido evolucionando los destinos turísticos en base a gestiones de distintos niveles regionales. Este autor tenía como concepto clave que el destino debe ser gestionado como un sistema dinámico con múltiples factores que influyen en el desarrollo del atractivo. Dividiéndose en 5 aspectos.

Como primer punto es la estructura organizativa (Gobernanza. y la participación) aquí se pone en conocimiento a cargo de quienes están las gestiones del Cantón que se va a tomar como muestra de estudio, también se toma en cuenta las participaciones de la comunidad, involucrando a emprendedores, líderes comunitarios y entidades educativas que podrán fortalecer la gestión turística.

Como segundo punto tenemos la gestión de recursos (Infraestructura y servicios) en este punto se describe el estado de la infraestructura de los atractivos del Cantón, el tipo de servicio que ofrecen a los visitantes, también se toma en cuenta las garantías y mejoras que se han realizado con el paso del tiempo y si es que sean implementado senderos accesibles a personas con discapacidad.

Como tercer punto tenemos estrategia de desarrollo (Oferta turística y planificación) aquí se realiza una evaluación para tener en cuenta qué tipo de turistas visitan con más frecuencia el Cantón, ya sea por motivos religiosos, por motivos de aventura o que se quieran alejar de la ciudad,

aparte se evalúan estudios para la implementación de la oferta de una oferta estructurada para diversas actividades ecoturísticas a beneficio de la comunidad.

Como penúltimo punto tenemos los mercados y promociones (Estrategia de comercialización) En ese despertados se analizan y describen las limitaciones o desarrollo que ha tenido el Cantón en la parte del marketing, ya sea por medios digitales, la radio u otros tipos de comunicación, también se fomentan por medio de agencias turísticas ofertando rutas recorridos full day, siendo fundamental los convenios con instituciones educativas donde fomenten el turismo y la sostenibilidad.

Como último enfoque tenemos impactos y sostenibilidad (Monitoreo y evaluación) Se considera un sistema de monitoreo que pueda medir el impacto Económico, social y ambiental, el mantenimiento de los atractivos también es un punto por destacar en este aspecto de la estructura del modelo de gestión que se desea aplicar. Ya que se pueden implementar un sistema que permite identificar que áreas se han mejorado. Optimizando recursos y garantizando la sostenibilidad del Cantón siendo necesario fomentar la conservación del entorno natural y el turismo responsable (Pearce, 2016).

OBEJTIVOS

Analizar y describir el estado actual de todos los atractivos turísticos mediante el modelo a seguir.

Determinar los aspectos de los destinos turísticos que necesitan una mejora de su entorno.

Proponer estrategias de mejora basadas en el estudio que se realizó al comienzo de la evaluación.

EVALUACION DEL CANTON CHILLA BASADO EN EL MODELO DE GESTION DE PEARCE

1. Estructura organizativa:

Principalmente gestionada por el Gad Municipal, con un mínimo apoyo de la localidad. La presencia de asociaciones comunitarias es clave para el desarrollo del turismo sostenible, aunque se requiere mayor articulación con el sector privado y organismos provinciales para fortalecer la gobernanza turística.

- Creación de un Comité de Turismo Comunitario (CTC) con representantes de la comunidad, autoridades locales y actores turísticos.
- Alianzas estratégicas con el Municipio de Chilla, el Ministerio de Turismo, ONGs y universidades.
- Reglamento interno de operación, donde se establezcan responsabilidades, distribución de beneficios y mecanismos de participación.
- Capacitación en gestión turística y liderazgo comunitario para fortalecer la autogestión.

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACION

FASE	ACTIVIDADES CLAVE	DURACION ESTIMADA
Diagnóstico y Planificación	Realizar estudios de potencial, diagnostico comunitario y diseño del plan estratégico.	3 meses
Organización y Comunicación	Crear el Comité de Turismo Comunitario (CTC) y establecer alianzas con actores clave	2 meses

Capacitación y Formación	Capacitar en gestión turística, guianza, atención al cliente y conservación ambiental	4 meses
Infraestructura y Equipamiento	Implementar mejoras en senderos, señalización, hospedajes	6 meses
Desarrollo de Productos Turísticos	Desarrollar rutas turísticas, experiencias agroecológicas y talleres culturales	5 meses
Promoción y Comercialización	Crear una estrategia de marketing digital, redes sociales y alianzas con agencias de turismo	5 meses
Monitoreo y Evaluación	Evaluar impacto económico, social y ambiental, y ajustar estrategias según los resultados	Continuo

En este cronograma se desarrollo en base a la información que se recolecto en la visita in situ que se realizó para justificar teóricamente el motivo del porque se está desarrollando este tema de tesis

2. Gestión de recursos:

Se encuentra un gran potencial turístico basado en sus recursos naturales. Destacando los miradores, la cascada, laguna y piscinas naturales. Sin embargo, la infraestructura turística es muy limitada, y la digitalización de información turística aun es incipiente. Necesitando una mejoría en la gestión de recursos para garantizar su conservación y aprovechamiento sostenible.

- Identificación de atractivos turísticos clave:
 - Naturales: Bosques, cascadas, miradores, senderos ecológicos.
 - Culturales: Festividades, gastronomía, artesanías, música tradicional.
- Desarrollo de infraestructura básica:
 - Senderos señalizados y con guías locales.

- Centros de interpretación y hospedajes comunitarios.
- Puntos de información turística.
- Uso sostenible de los recursos:
 - Normas de conservación ambiental en los atractivos.
 - Monitoreo del impacto ambiental y social.
 - Incentivos para la conservación (pago por servicios ecosistémicos).

PRESUPUESTO ESTIMADO

CATEGORIA	DESCRIPCION	COSTO ESTIMADO
Diagnóstico y Planificación	Estudios de potencial turístico, reuniones comunitarias, diseño del plan de implementación	\$8000
Organización y capacitación comunitaria	Creación del Comité de Turismo Comunitario, capacitaciones en gestión y turismo comunitario	\$5000
Infraestructura y Equipamiento	Mejoras en senderos, señalización, centros de información.	\$20000
Desarrollo de productos turísticos	Desarrollo de rutas, experiencias agroecológicas y talleres culturales.	\$15000
Promoción y comercialización	Diseño de marca, sitio web, promoción en redes sociales, alianzas con operadoras turísticas.	\$10000
Monitoreo y evaluación	Evaluación del impacto económico, social y ambiental, ajustes estratégicos	\$50000

3. Estrategias de desarrollo:

Tiene poco enfoque en el fortalecimiento del turismo comunitario, apoyando a proyectos que integren a la población local. La implementación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) podría mejorar la promoción y gestión turística, además de facilitar la capacitación de emprendedores locales en el sector turístico.

- Definir el tipo de turismo adecuado para Chilla:
 - Turismo rural y comunitario (viviendas turísticas, fincas agroecológicas).
 - Ecoturismo (senderismo, avistamiento de aves, actividades al aire libre).
 - Turismo cultural (ferias gastronómicas, talleres de artesanías, música tradicional).
- Desarrollar experiencias turísticas temáticas:
 - Ruta del agua y miradores naturales.
 - Experiencia agroecológica (participación en cultivos tradicionales).
 - Talleres de tejido, cerámica y gastronomía tradicional.
- Generar un plan de negocios para cada actividad, asegurando su viabilidad económica.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

FUENTE FINANCIAMIENTO	DESCRIPCION
Municipio de Chilla	Asignación de presupuesto local para infraestructura y promoción turística.
Ministerio de Turismo	Apoyo financiero y técnico para desarrollo turístico sostenible
Organizaciones no Gubernamentales	Subvenciones para capacitación, equipamiento y desarrollo de productos turísticos,

Cooperación Internacional	Programas internacionales de apoyo al turismo comunitario y sostenible
Créditos y Fondos de Desarrollo	Acceso a créditos con tasas referenciales y fondos para emprendimientos
Ingresos, Propios de Turismo	Reinversión de ingresos generados por la actividad turística en la comunidad.

4. Mercados y promoción

En la actualidad el turismo se basa en visitantes locales y provinciales, con poco alcance a mercados locales y provinciales, con poco alcance a mercados nacionales. Siendo fundamental mejorar la promoción turística mediante plataformas digitales, redes sociales y alianzas con operadores turísticos. La creación de rutas temáticas y experiencias personalizadas podría atraer mayor afluencia de turistas.

- Segmentación de mercados:
 - Turistas nacionales que buscan turismo rural y naturaleza.
 - Grupos de estudiantes y ecoturistas.
 - Extranjeros interesados en experiencias auténticas.
- Promoción digital y alianzas comerciales:
 - Creación de un sitio web y redes sociales con información turística.
 - Registro en plataformas como TripAdvisor, Booking y Airbnb.
 - Alianzas con operadores turísticos y agencias de viaje.
- Participación en ferias y eventos turísticos nacionales.
- Desarrollo de paquetes turísticos comunitarios

PLAN DE COMERCIALIZACION DETALLADO

ESTRATEGIA	DESCRIPCION
Creación de Marca Turística	Diseñar una identidad visual y eslogan atractivo para el turismo en Chilla
Redes Sociales y Marketing Digital	Uso de Facebook, Instagram y tik tok para promocionar experiencias comunitarias
Alianzas con Agencias de Viajes	Establecer convenios con operadores turísticos para atraer visitantes
Participación en Ferias y Eventos	Asistir a ferias de turismo nacional para promoción
Desarrollo de Paquetes Turísticos	Crear paquetes turísticos con experiencias únicas y tarifas atractivas
Plataformas de Reservación Online	Registrar los servicios en plataformas con Airbnb, Booking y TripAdvisor
Publicidad en Medios Locales	Difusión en radios, periódicos y canales locales para atraer turismo nacional.

5. Impactos y sostenibilidad:

La implantación de este modelo tiene un gran potencial de generar empleo y mejorar la economía local. Sin embargo, se deben implementar estrategias de sostenibilidad ambiental para evitar el deterioro de los ecosistemas. La educación y concienciación de la comunidad en prácticas turísticas responsables son esenciales para lograr un equilibrio entre desarrollo y conservación.

- Indicadores de sostenibilidad:
 - Impacto económico (ingresos comunitarios y empleo generado).
 - Impacto ambiental (estado de los ecosistemas y gestión de residuos).
 - Impacto social (satisfacción de la comunidad y turistas).
- Mecanismos de reinversión:

- Un porcentaje de los ingresos se destina a educación, salud y conservación.
- Capacitación continua en turismo sostenible y calidad de servicio.
- Sistema de evaluación periódica del modelo de gestión para ajustes y mejoras.

INDICADORES DE GESTION Y EVALUACION

CATEGORIA	INDICADOR	METODO DE EVALUACION
Impacto Económico	Incremento en ingresos comunitarios por turismo	Encuestas a emprendedores y registro de ingresos
Impacto Social	Número de empleos generados en la comunidad	Encuestas y seguimiento de nuevos empleos
Impacto Ambiental	Conservación de áreas naturales y reducción de residuos	Monitoreo ambiental y auditorias de sostenibilidad
Calidad y Satisfacción	Satisfacción de turistas y comunidad local	Encuestas de satisfacción y comentarios en plataformas digitales
sostenibilidad	Reinversión de ingresos en mejoras turísticas	Análisis de balances financieros de la gestión turística

A continuación, se detallan los seis apartados del plan acción que se determinó según el modelo que plantea Pearce. Se desglosan por qué y para que se utiliza cada punto. En esta tesis se plantea utilizar este método de gestión, dado que se enfocan en 6 puntos importantes del área como el diagnóstico y planificación. Este aspecto se refiere al estado en el que se encuentra el atractivo, ya sea alterado, deteriorado o en conservación.

Como segundo punto es la organización y capacitación comunitaria en este aspecto se recrea o se plantea la idea de capacitar de forma adecuada a personas que se interesen en el turismo o que estén involucradas directamente con el turismo, ya sea en la parte de alojamiento, restaurantes o diferentes tipos de atenciones que puedan brindar. El punto 3 es la infraestructura y equipamiento en este apartado se determina la forma y estabilidad en la que encuentran las instalaciones del destino turístico.

El siguiente es el desarrollo y productos turísticos aquí también se toma en cuenta el estado en el que se encuentra, los atractivos en qué han evolucionado o en qué aspecto han mejorado. Como quinto punto es la promoción y comercialización en este apartado se toma en cuenta las formas en las que se da a conocer los atractivos, tanto individualmente como en conjunto con el Cantón ya sea en plataformas digitales u otros medios, o de qué modo se dan a conocer dichos lugares. Último apartado es el monitoreo y la evaluación este aspecto se conforma o se lo determina junto con la evaluación que se hace al momento de aplicar este modelo de gestión en el Cantón Chilla.

1. Diagnóstico y planificación

El inventario de atractivos naturales en Chilla incluye seis destinos con gran potencial turístico: Mirador al Cielo, Mirador El Panecillo, Jardines del Río Pivir, Laguna Encantada de Chillacoche, Pirámide de Pueblo Viejo y Cascada del Río Lecher. Sin embargo, la falta de mantenimiento y gestión ha provocado su deterioro, desmotivando a los turistas y afectando la economía local. Durante la inspección, se identificaron problemas como falta de señalización, ausencia de personal capacitado, escasez de zonas de descanso y la inexistencia de servicios básicos en los atractivos, a pesar de que estos sí están disponibles en la cabecera cantonal.

2. Organización y capacitación comunitaria

La investigación reveló que la mayoría de las personas involucradas en el turismo en Chilla, ya sea en gastronomía, alojamiento u otros servicios, carecen de conocimientos adecuados para brindar una atención de calidad. Además, las autoridades del GAD no han implementado capacitaciones para mejorar estas competencias. Según la ingeniera de turismo, esta falta de preparación afecta la experiencia de los visitantes, quienes suelen marcharse insatisfechos al no recibir una atención adecuada ni información que los motive a regresar o recomendar el destino.

3. Infraestructura y equipamiento

El Cantón Chilla carece de la infraestructura adecuada para atender a los turistas. Algunos atractivos cuentan con zonas de descanso, mientras que otros carecen de ellas. Los senderos han mejorado en ciertos lugares, pero en otros, como el Mirador al Cielo, están en mal estado por falta de mantenimiento. Se han realizado reformas en sitios como El Panecillo y los Jardines del Río Pivir, aunque estos últimos requieren más limpieza. Los atractivos alejados de la cabecera cantonal permanecen en estado natural sin intervención humana. En general, el Cantón no cuenta con las adecuaciones necesarias para un turismo sostenible.

4. Desarrollo y productos turísticos

En años anteriores, se promocionaban rutas y recorridos turísticos en el Cantón Chilla, pero con el cambio de alcaldía, estas iniciativas han desaparecido. Actualmente, la gastronomía se destaca solo en festividades como la cantonización y la fiesta de la Virgen de Chilla. No hay convenios con agencias turísticas, y aunque existe una oficina de información, suele estar cerrada, dificultando la orientación de los visitantes. Además, la falta de señalización y letreros interpretativos representa un obstáculo para el turismo.

5. Promoción y comercialización

El Cantón Chilla es conocido como “Balcón al Cielo”, un nombre que realza sus paisajes y funciona como una marca de reconocimiento. Según la ingeniera de turismo, la promoción se realiza mediante ferias en los límites del Cantón, donde se exhiben emprendimientos locales, y un convenio con la Universidad Técnica de Machala. Estas iniciativas han contribuido a impulsar el turismo y generar ingresos para los moradores.

6. Monitoreó y evaluación

El registro de visitas en el Cantón Chilla se basa en estimaciones de los hostales existentes, lo que permite identificar temporadas turísticas. Un control económico y encuestas a turistas ayudarían a evaluar el impacto en transporte, alojamiento y alimentación. Además, se recopilan opiniones sobre señalización y promoción del destino, lo que facilita la identificación de mejoras necesarias para optimizar la experiencia turística.

Refiriéndonos a maneras de cómo mejorar la calidad de vida de la comunidad se realizó un cronograma de implementación en tres fases diferentes. Basándonos en el modelo de Pearce, incluyendo un presupuesto estimado de cuanto valdría reformar o mejorar las condiciones del Cantón Chilla.

PLAN DE ACCION DETALLADO

FASE	ACTIVIDADES ESPECIFICAS	RESPONSABLES
Diagnóstico y Planificación	Mapeo de atractivos turísticos, entrevistas comunitarias, análisis datos viabilidad.	Consultores, Municipio Comunidad
Organización Comunitaria	Creación del comité de turismo comunitario, acuerdos con actores clave.	Lideres comunitarios, Municipio

Capacitación y Formación	Talleres sobre gestión turística, servicio al cliente, guianza y conservación	Expertos en turismo. ONGs, Universidades
Infraestructura y Equipamiento	Construcción y señalización de senderos, mejora de hospedajes, centros de información	Municipio, Comunidad, Organizaciones de apoyo
Desarrollo de Productos Turísticos	Diseño de rutas temáticas, experiencias gastronómicas y culturales	Empresarios locales, Comité de Turismo
Promoción y Comercialización	Creación de marca turística, redes sociales, alianzas con operadores turísticos.	Agencias de marketing, Municipio, Comunidad
Monitoreo y Evaluación	Mediación de impacto económico, social, ambiental con encuestas y monitorio	Comité de Turismo, Evaluadores externos

ESTRATEGIAS DE PARTICIPACION COMUNITARIA

Asambleas Comunitarias	Realizar reuniones periódicas para informar y recoger ideas de la comunidad.
Capacitaciones y Talleres	Brindar formación en turismo, negocios y conservación para empoderar a la comunidad.
Incentivos Económicos	Generar incentivos económicos mediante proyectos productivos asociados al turismo
Reconocimiento y Liderazgo	Nombrar embajadores comunitarios y reconocer el esfuerzo de los participantes
Participación de Jóvenes y Mujeres	Fomentar la inclusión de jovenes y mujeres en la gestión turística.

Creación de Cooperativas y Asociaciones	Promover la creación de asociaciones comunitarias para la autogestión.
Mecanismos de Retroalimentación	Implementar encuestas y reuniones de seguimiento para mejorar el proyecto

Este plan de mejora ayudara en los tres aspectos básicos como son lo económico, que contribuirá con el incremento de ingresos comunitarios por turismo, utilizando las encuestas para emprendedores y realizando un registro de ingresos. En lo social se refleja la generación de empleos, también la ayuda de encuestas y seguimiento de nuevos empleos. En lo ambiental ayuda a la conservación de áreas naturales y la reducción de residuos perjudicables para el entorno, con el monitoreo y auditorias de sostenibilidad.

Para la realización de todo este plan de mejora y sostenibilidad se realizan el mapeo de atractivos turísticos, realizando entrevistas, un análisis de viabilidad, los talleres sobre gestión, servicios al cliente, guianza y conservación, reflejan una gran ventaja para el desarrollo positivo del Cantón.

CONCLUSIONES

El desarrollo del turismo en Chilla requiere mejoras en gobernanza, infraestructura, planificación y promoción. Es clave fortalecer la participación comunitaria, optimizar la gestión de recursos, diversificar la oferta turística y establecer estrategias de comercialización efectivas. Un modelo de monitoreo garantizaría la

sostenibilidad del turismo, beneficiando tanto a la economía local como a la conservación del patrimonio natural y cultural del cantón.

RECOMENDACIONES

- Se realizarían reuniones periódicas para informar y recoger ideas de la comunidad.
- Brindar capacitaciones de formación turística, de negocios y conservación para empoderar a la comunidad.
- Generar incentivos económicos mediante proyectos productivos asociados al turismo.
- Crear paquetes turísticos con experiencias únicas y tarifas atractivas.
- Registrar los servicios en plataformas Airbind, Booking y TripAdvisor.
- Disfunción en radios, periódicos y canales locales para atraer al turismo nacional.
- Reformación de senderos ecológicos e implementación de letreros informativos.
- Mantenimientos regulares en los atractivos cercanos a la cabecera cantonal y a los que quedan en las afueras.
- Normas de conservación ambiental en los atractivos.
- Segmentación en el mercado turístico nacional, para la garantizar un flujo estable durante las temporadas bajas.
- Creación de un sitio web únicamente dedicado a la promoción del Cantón Chilla.
 - Creación de marca turística, creación de un eslogan único y llamativo para el turista.
 - Redes sociales y marketing digital, utilizando las plataformas digitales para la promocionar las experiencias comunitarias.
 - Establecer convenios o alianzas con operadoras turísticas.

- Asistir comúnmente a ferias turísticas en las que se puedan ofrecer diversidad de productos.
- Incentivar económicamente a personas que presenten proyectos educativos y recreativos.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES FINALES DE LA TESIS

CONCLUSIONES

1. Falta de capacitación en turismo comunitario: La comunidad local carece de formación en aspectos clave como atención al cliente, guianza turística y marketing digital, lo que afecta la calidad de los servicios ofrecidos.
2. Infraestructura turística limitada: Se identificó la necesidad de mejorar los accesos a los atractivos, señalización, hospedajes y centros de información turística.
3. Potencial turístico desaprovechado: Chilla cuenta con una gran diversidad de atractivos culturales y naturales que aún no han sido explotados adecuadamente debido a la falta de planificación estratégica y promoción efectiva.
4. Falta de promoción y comercialización: La ausencia de una estrategia de marketing digital y la escasa presencia en plataformas

de reservas turísticas dificultan la atracción de visitantes nacionales e internacionales.

5. Importancia de la participación comunitaria: La integración y organización de la comunidad en torno a la gestión del turismo es clave para garantizar el éxito y sostenibilidad de la actividad.

RECOMENDACIONES

1. Capacitación y formación: Implementar talleres de formación turística, gestión empresarial y marketing digital para los emprendedores locales.
2. Mejoras en infraestructura: Construcción y señalización de senderos, mantenimiento de atractivos turísticos y desarrollo de espacios adecuados para la atención de turistas.
3. Desarrollo de productos turísticos: Diseñar rutas temáticas que incluyan experiencias gastronómicas, culturales y de aventura para diversificar la oferta turística.
4. Estrategias de promoción: Crear una marca turística para Chilla, fortalecer la presencia en redes sociales y registrar los servicios turísticos en plataformas como Airbnb, Booking y TripAdvisor.

5. Fomento de la sostenibilidad: Aplicar normas de conservación ambiental en los atractivos turísticos y fomentar buenas prácticas ecológicas entre la comunidad y los visitantes.
6. Participación comunitaria: Realizar asambleas periódicas con los habitantes para recoger ideas y evaluar el impacto del turismo en la comunidad.
7. Creación de alianzas estratégicas: Establecer convenios con operadoras turísticas, universidades y ONGs para fortalecer el desarrollo turístico de la zona.



BIBLIOGRAFIA

AnaVélezFalcones, JesúsMerinoVelásquez, JorgePérezPlaza, & DerliÁlavaRosado. (2024).

MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA: LA ESTRATEGIA QUE TRANSFORMARÁ
EL EMPRENDIMIENTO LOCAL EN ECUADOR. *International Journal Of
Professional Business Review*, 9(4), 1-16.

<https://doi.org/https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i4.4562>

Aucancela, B., & Velasco, V. (2021). GESTIÓN TURÍSTICA COMO HERRAMIENTA DE
DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA MICROCUENCA DEL RÍO CHIMBORAZO,
CANTÓN RIOBAMBA. *Revista Chakiñan de Ciencias Sociales y Humanidades*(13).

<https://doi.org/https://doi.org/10.37135/chk.002.13.06>

Bravo, E. F., Sánchez, L. d., Belema, L. A., & Viteri, X. A. (2020). Gestión del turismo
comunitario en el sector indígena de la provincia de Chimborazo caso: La Moya.
Explorador Digital, 4(4), 6-26.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v4i4.1412>

Calle-Calderón, A., & Salazar, D. (Septiembre de 2021). Indicadores de gestión comunitaria a
partir de los ejes del turismo comunitario. Caso: Emprendimientos de la nacionalidad
Waorani en Yasuní. *Revista Chakiñan*(15), 2550-6722.

<https://doi.org/https://doi.org/10.37135/chk.002.15.08>

Escribano, M. C., & Torres, G. G. (2021). Evaluación de la infraestructura asociada a atractivos
del Turismo de Naturaleza en función del desarrollo local (Revisión). *Revista Granmerse
de Desarrollo Local*, 5(4).

<https://revistas.udg.co.cu/index.php/redel/article/view/2848/5768>

Espina Bocic, N., De Medeiros Arteaga, L., Gardax Cerón, J., & Marín Pérez, F. (30 de Octubre de 2021). MODELOS DE GESTIÓN EN TURISMO COMUNITARIO: UN CASO EMERGENTE DE RESISTENCIA EN VALPARAÍSO. *Revista Prisma Social*, 4(35), 165-183. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4481>

Florencio Iván García Álvarez, J. B. (2018). Impacto del turismo religioso en la ciudad de Azogues, Ecuador. Caso virgen de la nube. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 2(1), 525-559. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6732883>

GARCIA REINOSO, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>

García, F., Solis, J., & Mantilla, X. (Mayo de 2012). Impacto del turismo religioso en la ciudad de Azogues, Ecuador. Caso: Virgen. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 2(Especial), 525-559. <https://doi.org/10.26820/recimundo/2.esp.2018.525-559>

Giler Moreira, J. A., Loor Bravo, L. D., & Plaza Macias, N. M. (30 de Abril de 2022). Realidades del turismo comunitario en Manabí - Ecuador. *RECUS: Revista Electrónica Cooperación Universidad Sociedad*, 7(1), 45-57. <https://doi.org/https://doi.org/10.33936/recus.v7i1.4211>

Guamán Caiminagua, L. E., Garzón Montealegre, V. J., Quezada Campoverde, J. M., & Prado Carpio, E. (Junio de 2021). Análisis económico del sector agrícola del cantón Chilla,

- provincia de El Oro, periodo 2015-2018. *Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas*, 4(1), 79-86. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9240627>
- Hernández Navarro, J., & Trejos Benavides, E. (2013). Estrategias de desarrollo economico local y la gestion del turismo rural comunitario en costa rica: analisis de una experiencia. *Tourism & Management Studies*, 1(Especial), 133-144. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hjh&AN=100375935&lang=es&site=ehost-live>
- Inostroza, G. (25 de Diciembre de 2008). APORTES PARA UN MODELO DE GESTIÓN SOSTENIBLE DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA REGIÓN ANDINA. *Gestión Turística*(10), 77-90. <https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314985006.pdf>
- María Genoveva Millán Vázquez de la Torre, E. M. (2010). Estudio del camino de Santiago. *El Turismo Religioso*(13), 09-37. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3744671>
- Matos Ceballo, J. J., Romero, E. d., Giraud, B. Y., & Hernández, I. Á. (30 de octubre de 2022). La gestión en el turismo y sus experiencias en Latinoamérica. *Universidad y Sociedad*, 14(5), 649-658. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202022000500649&script=sci_arttext&tlng=en
- Mora, C. I., Montilla, A., & Mora, L. (2019). Perspectivas y potencialidades del cantón Manta para la implementación de un plan de marketing turístico. *TURYDES: Revista sobre Turismo y Desarrollo local sostenible*, 12(26), 16-32. Retrieved 9 de Mayo de 2024, from <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7761369>
- Niebles-Núñez, L. D., Torres-Anillo, K., & De-la-Ossa-Guerra, S. J. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticasdel departamento del

Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 15(2), 51-59.

<https://doi.org/https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2020v15n2.6711>

Nivela, G. A., Martínez, M. F., Zambrano, M. E., & Veas, A. T. (2022). Guianza turística y su importancia en la acreditación de operadoras de turismo en el cantón Quevedo y zona de influencia. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 7.

<https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7782525>

Padilla Campoverde, D. A., Erazo Álvarez, J. C., & Narváez Zurita, C. I. (2019). Diagnóstico situacional del potencial turístico de la parroquia Ricaurte, Azuay. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 4(1), 376-407.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7440798>

Palomino Villavicencio, B., Zamora, J. G., & Pardo, G. L. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable Universidad Autonoma del Estado de Mexico*, 06-37.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193443689001>

Parra Cerezo, G. A., & Ibarra Sandoval, F. L. (5 de Noviembre de 2021). Gestión de emprendimiento y su incidencia en la promoción del turismo comunitario. *Revista Indexada Conciencia Digital*, 4(4.1), 96-110.

<https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v4i4.1.1928>

Romero, E. D., & Tarabo, A. E. (2023). Sistema de Gestion Integral Participativa para el turismo comunitario de la region Sierra del Ecuador. *Revista Cientifica de la Universidad de Ceinfuegos*, 15(4).

file:///C:/Users/jalen/Downloads/SistemadegestinintegralparticipativaparaelturismocomunitariodelareginsierradelEcuador.pdf

Salas, J. A., & Portilla, T. D. (2018). Uso e importancia de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico. Caso Cantón Chilla, El Oro, Ecuador. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 14(1). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2018000100065>

Tatiana, C. S., Manuel, C. S., & Nila, P. M. (2020). Recursos naturales y culturales como factor de desarrollo local turístico de la provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento: Revista científico - profesional*, 5(7). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9083759>

Tibacuy, C. A., Cáceres, A. H., Baquero, J. E., & Monsalve, D. B. (2022). Desde la sostenibilidad hasta el desarrollo sustentable: Una radiografía de la evolución del concepto. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 3(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.56712/latam.v3i2.200>

Tierra, P., Ocaña, W., & Saquicela, E. (2019). *Turismo Comunitario en América Latina: Origen, experiencias y comercialización*. Congreso Internacional Especializado en Turismo Comunitario:
file:///C:/Users/jalen/Downloads/TurismoComunitarioenAmricaLatinafinal.pdf

Tony Pereyra Gonzales, M., Gabriela Palomino Alvarado, P., & Jhonny Gárate Ríos, M. (abril de 2021). DESARROLLO TURÍSTICO PROMOTOR SOCIOECONÓMICO. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.21855/ecociencia.82.483>

Valarezo Molina, S., & Rosillo Suarez, A. (9 de Junio de 2020). Estrategias de marketing sostenible para el posicionamiento turístico en destino de sol y playa parroquia Crucita Ecuador. *Revista Sinapsis*, 1(16). <https://doi.org/https://doi.org/10.37117/s.v2i17.352>

Velázquez, P. G., & López Guevara, V. M. (junio de 2023). Expresión y función de la agencia en la gestión del turismo comunitario ante la covid-19. Caso de los maseual de Tosepan Kali de Cuetzalan del Progreso, Puebla, México. *Revista de Turismo e Identidad*, 4(1), 10-37. https://www.researchgate.net/publication/371951967_Expresion_y_funcion_de_la_agencia_en_la_gestion_del_turismo_comunitario_ante_la_covid-19_Caso_de_los_maseual_de_Tosepan_Kali_de_Cuetzalan_del_Progreso_Puebla_Mexico

Zhiminaicela, J. B., Lima, K. A., Quevedo, J. N., García, R. M., & Rogel, B. A. (2021). Incendios forestales un factor influyente en la degradación de la biodiversidad del cantón Chilla, Ecuador. *Revista Científica del Amazonas*, 4(7). <https://doi.org/https://doi.org/10.34069/RA/2021.7.01>

ANEXOS

PREGUNTAS PARA TURISTAS

¿Qué aspectos culturales y patrimoniales de Chilla te motivaron a visitarlo? Objetivo 1 y 3

- Fiestas cantonales.
- Fiestas de la virgen de chilla
- Panecillo
- Pirámide de pueblo viejo
- Laguna de chillacocha
- Rio lecher
- Mirador al cielo
- Otras: _____

¿Cómo evaluaría la experiencia turística en cuanto a la autenticidad de la cultura local?

Objetivo 1 y 3

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

¿Qué tan satisfactorio te ha resultado la información sobre Chilla y sus actividades turísticas antes de tu visita? Objetivo 2

- Excelente
- Buena

- Regular
- Mala
- Muy mala

¿Consideras que las actividades turísticas en Chilla están bien organizadas y señalizadas?

Objetivo 2

- Si
- Tal vez
- No

PREGUNTAS PARA LA COMUNIDAD RECPTORA

¿Cómo ha impactado el turismo en su calidad de vida y en la comunidad? Obj 1

- Muy bien
- Bien
- Normal
- Mal
- Muy mal
- No ha impactado

¿Qué tan involucrada se siente en la gestión y operación de actividades turísticas locales?

Obj. 2

- Muy involucrada
- Involucrada
- Levemente involucrada
- Nada involucrada

¿Qué aspectos culturales y patrimoniales considera que deben ser mejor conservados o promovidos? Obj. 3

- Fiestas cantonales
- .Fiestas de la virgen de chilla
- Panecillo
- Pirámide de pueblo viejo
- Laguna de chillacocha
- Rio lecher
- Mirador al cielo

¿Qué tipos de apoyo o capacitaciones considera necesarios para mejorar su participación en el turismo comunitario? Obj.3

- Capacitación de servicio al cliente
- Capacitación de administración de empresas
- Capacitación de gastronomía

PREGUNTAS PARA EMPRESAS TURISTICAS

¿Cómo integrarían la cultura y el patrimonio de Chilla en sus servicios turísticos? Obj 3

¿Qué desafíos enfrenta su empresa al promover el turismo comunitario en la región? Obj 2

¿Qué nivel de colaboración tienen con la comunidad local y el gobierno en las actividades turísticas? Obj 2

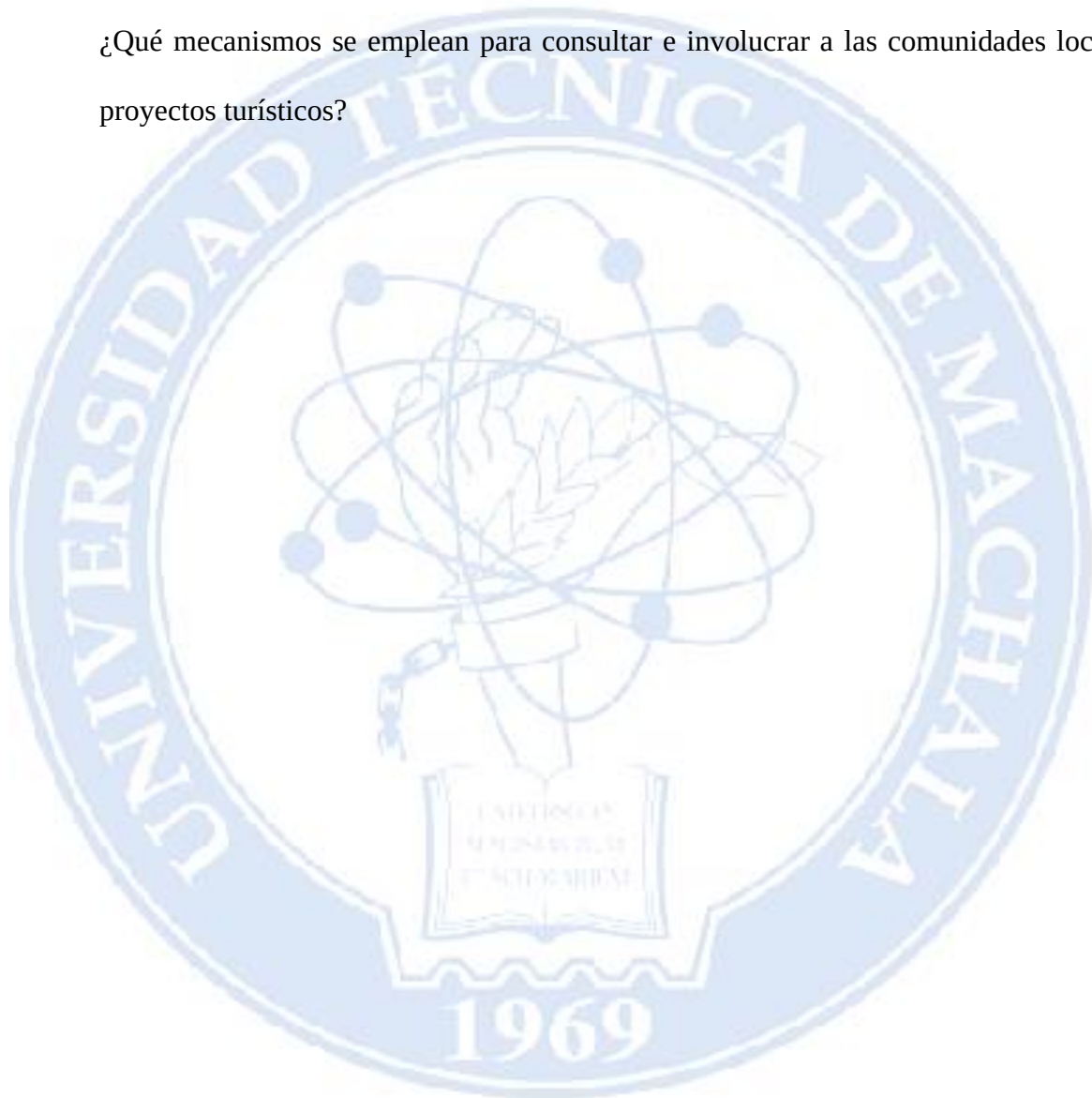
¿Qué estrategias utilizan para atraer a más turistas interesados en el turismo cultural y patrimonial? Obj 2

PREGUNTAS PARA INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES

¿Cuáles son las principales políticas, programas gubernamentales y planes para el desarrollo turístico en el cantón, incluyendo la mejora de infraestructura y el uso de tecnología para promover Chilla como un destino cultural y comunitario?

¿Se cuenta con programas educativos para sensibilizar a turistas y operadores sobre la sostenibilidad?

¿Qué mecanismos se emplean para consultar e involucrar a las comunidades locales en proyectos turísticos?



FICHAS DE OBSERVACION

PANECILLO



El **Panecillo de Chilla** es un lugar emblemático y de gran atractivo turístico en el cantón Chilla, provincia de El Oro, Ecuador. Se trata de una formación natural en la cima de una colina, reconocida por su impresionante mirador y su significado religioso y cultural para la comunidad.

Ubicación:

- El Panecillo se encuentra en las alturas de Chilla, ofreciendo vistas panorámicas excepcionales del paisaje circundante, incluyendo los valles, montañas y zonas aledañas del cantón.

Mirador:

- Desde este punto, los visitantes pueden disfrutar de vistas espectaculares, ideales para la fotografía y la contemplación de la naturaleza. En días despejados, es posible divisar algunos puntos importantes de la provincia de El Oro e incluso de otras provincias cercanas.

Significado religioso:

- El Panecillo es considerado un espacio espiritual, utilizado en algunas ocasiones como lugar de oración o encuentro para los fieles que visitan Chilla, especialmente durante las festividades de la Virgen de Chilla.

Atractivo turístico:

- Es un destino que complementa el turismo religioso de Chilla, ya que combina espiritualidad con la belleza escénica del entorno.
- Se ha convertido en un punto de interés tanto para peregrinos como para turistas que buscan conectar con la naturaleza y la cultura local.

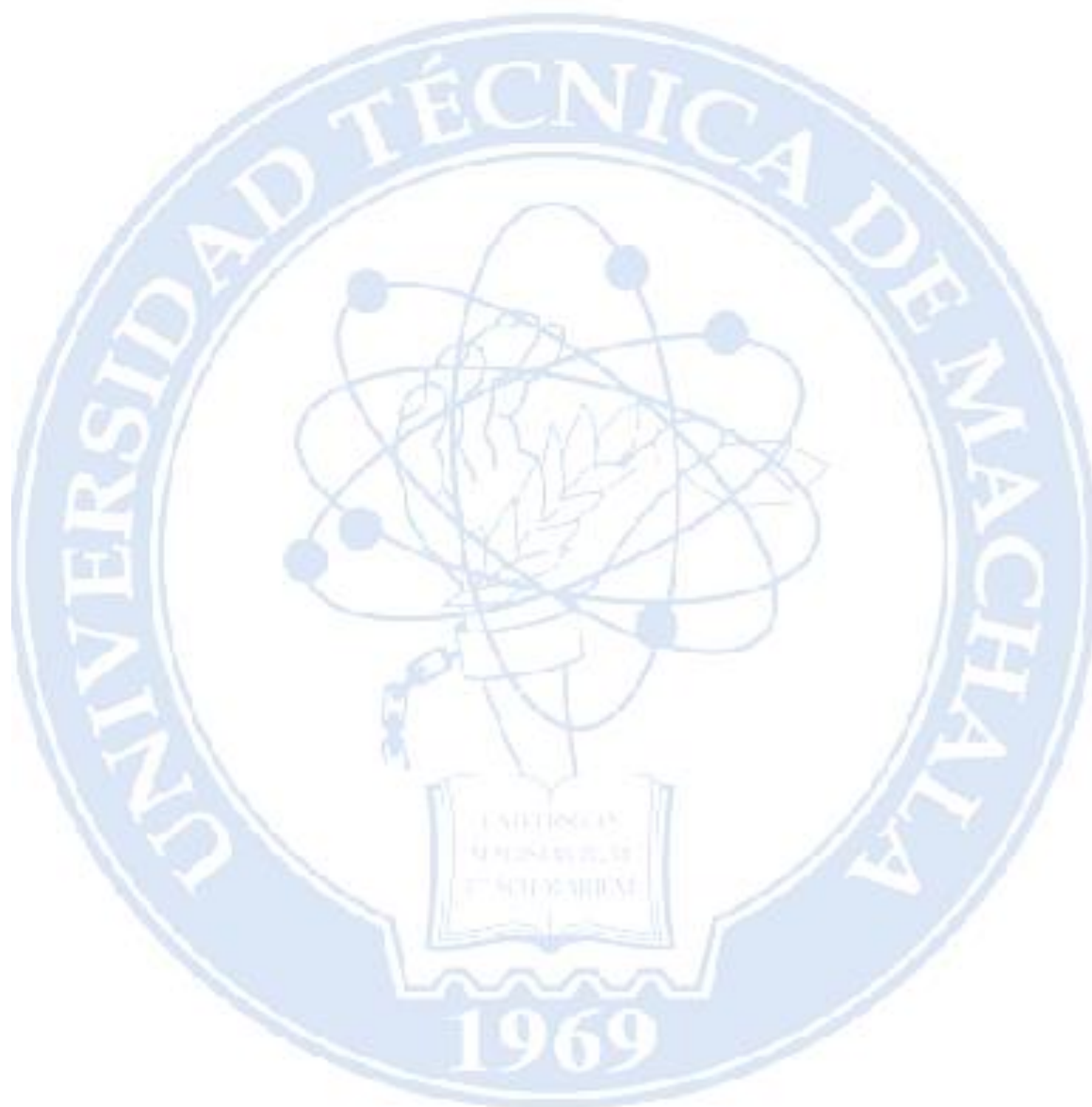
Accesibilidad:

- Llegar al Panecillo implica un recorrido que puede incluir caminatas o el uso de transporte local, lo que añade un elemento de aventura para los visitantes.

Actividades recomendadas

- **Fotografía:** Gracias a las vistas panorámicas, el lugar es ideal para capturar imágenes del paisaje andino y la vegetación local.
- **Caminatas:** Explorar los alrededores del Panecillo permite disfrutar del contacto con la naturaleza.

- **Turismo cultural:** Integrar la visita al Panecillo con otros sitios de interés en Chilla, como el Santuario de la Virgen de Chilla, para una experiencia completa.



JARDINES DEL RIO PIVIR



Los **Jardines del Río Pivir** son un atractivo natural y turístico ubicado en el cantón Chilla, provincia de El Oro, Ecuador. Este lugar combina la riqueza paisajística con el ambiente tranquilo de los ríos andinos, lo que lo convierte en un destino ideal para quienes buscan relajarse, disfrutar de la naturaleza o participar en actividades al aire libre.

Ubicación:

- El Río Pivir atraviesa una zona de gran biodiversidad y belleza escénica en Chilla. Los Jardines del Río Pivir se encuentran en un tramo específico del río, donde la vegetación y el agua forman un entorno paradisíaco.

Paisaje:

- El lugar destaca por su exuberante vegetación, compuesta por árboles nativos, flores silvestres y zonas verdes que invitan al descanso y la contemplación.
- El río, con sus aguas cristalinas, serpentea por la zona, formando pequeñas cascadas y pozas naturales.

Actividades turísticas:

- **Senderismo:** Hay rutas que permiten explorar los alrededores del río y disfrutar de vistas únicas del paisaje.
- **Picnic:** Las áreas verdes son ideales para pasar un día en familia o con amigos.
- **Fotografía:** Es un lugar muy fotogénico, perfecto para capturar la belleza natural de Chilla.
- **Natación y relajación:** En ciertas áreas del río, se pueden encontrar espacios aptos para nadar o simplemente mojar los pies en sus frescas aguas.

Importancia ecológica:

- Este lugar resalta como un refugio de flora y fauna local, por lo que es un sitio importante para la conservación y la educación ambiental.

Accesibilidad:

- Llegar a los Jardines del Río Pivir puede implicar caminatas por senderos naturales, lo que añade un componente de aventura al recorrido.

Recomendaciones para la visita

- Llevar ropa y calzado cómodos, aptos para caminatas.

- Respetar las normas de conservación del lugar, evitando dejar basura y cuidando las áreas naturales.
- Llevar repelente de insectos y protector solar.
- Si planeas bañarte en el río, verifica las condiciones del agua y las áreas seguras para ello.

Turismo comunitario y sostenible

Los Jardines del Río Pivir tienen un gran potencial para integrarse en proyectos de turismo comunitario, promoviendo actividades que involucren a los habitantes locales, como guianzas, ferias gastronómicas o talleres de artesanías.

MIRADOR AL CIELO



El **Mirador al Cielo** es uno de los puntos turísticos más destacados en el cantón Chilla, provincia de El Oro, Ecuador. Este sitio combina su privilegiada ubicación con vistas impresionantes y una conexión especial con la naturaleza, lo que lo convierte en un destino ideal para turistas, aventureros y amantes de la fotografía.

Ubicación y acceso:

- El Mirador al Cielo está situado en una zona elevada de Chilla, lo que le permite ofrecer vistas panorámicas únicas de los alrededores.
- Para llegar al mirador, se puede utilizar transporte local o realizar una caminata, dependiendo del punto de partida.

Vistas panorámicas:

- Desde el mirador, los visitantes pueden disfrutar de una vista espectacular del paisaje andino, incluyendo valles, montañas, y, en

días despejados, la posibilidad de observar montañas icónicas de la región.

- Al amanecer o al atardecer, las vistas son particularmente impresionantes, con el cielo pintado de tonos vibrantes.

Diseño del lugar:

- El mirador cuenta con áreas acondicionadas para que los visitantes puedan descansar, contemplar el paisaje y tomar fotografías. Algunas zonas pueden incluir bancos o plataformas especiales para la observación.

Actividades recomendadas:

- **Fotografía:** El mirador es un lugar ideal para capturar imágenes de paisajes naturales y del cielo en diferentes momentos del día.
- **Turismo comunitario:** Algunos visitantes optan por combinar su visita al mirador con otras actividades en Chilla, como conocer tradiciones locales o participar en eventos comunitarios.

Clima y ambiente:

- Debido a su altura, el mirador puede tener temperaturas frescas, especialmente en la mañana y al final del día. Es recomendable llevar una chaqueta ligera o ropa abrigada.

Relevancia para el turismo comunitario

El Mirador al Cielo tiene un gran potencial para integrarse en proyectos de turismo sostenible en Chilla, al atraer visitantes que valoren la conexión con la naturaleza y las experiencias locales. Además, puede ser un punto estratégico para promover la gastronomía típica, guías locales y artesanías.

Recomendaciones para los visitantes:

- Llevar protector solar, agua y cámara fotográfica.
- Respetar el entorno natural y las indicaciones locales.
- Considerar horarios de visita que coincidan con el amanecer o el atardecer para disfrutar de las mejores vistas.

LAGUNA DE CHILLACOA



La **Laguna de Chillacocha**, ubicada en el cantón Chilla, provincia de El Oro, es un destino natural de gran importancia ecológica y cultural. Este cuerpo de agua se encuentra rodeado de un paisaje andino único, siendo un lugar ideal para quienes buscan conectarse con la naturaleza, disfrutar de la biodiversidad y explorar los recursos naturales de la región.

Ubicación y acceso:

- La laguna se encuentra en una zona montañosa de Chilla, a una altitud que permite disfrutar de un clima fresco y vistas panorámicas.
- El acceso puede implicar caminatas por senderos naturales, lo que añade un componente de aventura al recorrido.

Paisaje natural:

- La laguna está rodeada de páramos, colinas y vegetación nativa, creando un entorno sereno y pintoresco.

- En ciertas épocas del año, las aguas reflejan el cielo y las montañas circundantes, lo que la convierte en un sitio espectacular para la fotografía.

Biodiversidad:

- Chillacocha alberga una variedad de flora y fauna típica de los ecosistemas de páramo
- Es un lugar importante para la conservación de especies locales y el equilibrio ecológico de la región.

Actividades turísticas:

- **Senderismo:** Los alrededores de la laguna ofrecen rutas para explorar el paisaje andino.
- **Fotografía:** Es un destino ideal para capturar la belleza natural y los paisajes únicos de Chilla.
- **Observación de flora y fauna:** La laguna es un punto estratégico para los amantes de la naturaleza y la biodiversidad.
- **Relajación:** El ambiente tranquilo hace que sea un lugar perfecto para meditar, leer o simplemente disfrutar del entorno.

Relevancia cultural y ecológica:

- La Laguna de Chillacocha tiene un significado especial para las comunidades locales, ya que está asociada con leyendas y tradiciones que enriquecen la identidad cultural del cantón.
- Es también un recurso hídrico clave para la región y un sitio de interés para la conservación ambiental.

Recomendaciones para los visitantes:

- Llevar ropa cómoda, calzado adecuado para caminatas y protección contra el frío y la lluvia.
- Respetar las normas locales de conservación, evitando dejar basura o alterar el ecosistema.
- Llevar agua, refrigerios y una cámara para documentar la experiencia.
- Considerar contratar guías locales para aprender más sobre la historia y biodiversidad del lugar.

PIRAMIDE DE PUEBLO VIEJO



La **Pirámide de Pueblo Viejo**, ubicada en el cantón Chilla, provincia de El Oro, es un sitio histórico y arqueológico de gran interés para los visitantes. Este lugar destaca no solo por su relevancia cultural, sino también por su entorno natural, lo que lo convierte en un destino atractivo para el turismo patrimonial y comunitario.

Ubicación y contexto histórico:

- La pirámide se encuentra en la localidad conocida como **Pueblo Viejo**, en el cantón Chilla. Este lugar tiene un significado especial en la historia de la región, pues está relacionado con asentamientos precolombinos y las primeras comunidades humanas que habitaron la zona.
- Aunque el sitio no tiene una pirámide monumental como las de culturas mesoamericanas, su nombre hace referencia a una estructura simbólica o a las formaciones geográficas y arqueológicas del área.

Relación con la historia local:

- Se cree que el lugar pudo haber sido un espacio ceremonial o de importancia cultural para las civilizaciones indígenas que habitaban la región.
- Las historias y leyendas locales enriquecen el valor cultural del sitio, atrayendo tanto a investigadores como a turistas interesados en la tradición oral y la arqueología.

Atractivo natural y escénico:

- Además del valor histórico, el entorno de Pueblo Viejo ofrece paisajes montañosos y vegetación típica de la región andina, lo que complementa la experiencia de los visitantes.

Actividades turísticas:

- **Exploración histórica:** Los visitantes pueden aprender sobre las culturas ancestrales que habitaron Chilla a través de recorridos guiados o la interpretación de las estructuras del lugar.
- **Caminatas y senderismo:** La zona ofrece senderos que combinan historia y naturaleza, ideales para quienes buscan una experiencia integral.
- **Fotografía:** Es un lugar excelente para capturar imágenes que combinen el legado histórico con los paisajes naturales.

Importancia cultural y patrimonial:

- Este sitio tiene un gran potencial como punto de interés dentro de proyectos de turismo cultural en Chilla. Su promoción puede contribuir a preservar las tradiciones locales y generar ingresos para las comunidades cercanas.

Recomendaciones para los visitantes:

- Llevar calzado cómodo y ropa adecuada para caminatas en terrenos irregulares.
- Respetar las estructuras y el entorno, evitando daños al patrimonio arqueológico.
- Consultar con guías locales para obtener una experiencia más enriquecedora y aprender sobre las historias y leyendas del lugar.

Potencial para el turismo comunitario

La Pirámide de Pueblo Viejo puede integrarse en rutas turísticas que combinen sitios históricos, como el Santuario de la Virgen de Chilla, con atractivos naturales como la Laguna de Chillacocha y los Jardines del Río Pivir. Esto permitiría a las comunidades locales beneficiarse del flujo turístico a través de la provisión de servicios como guías, gastronomía y venta de artesanías.

RIO LECHER



El **Río Lecher**, ubicado en el cantón Chilla, provincia de El Oro, Ecuador, es uno de los atractivos naturales más destacados de la región. Este río no solo es importante por su belleza escénica, sino también por su relevancia ecológica y su papel en el desarrollo de actividades turísticas y comunitarias.

Ubicación y entorno natural:

- El Río Lecher atraviesa una zona de paisajes montañosos y bosques andinos, característicos del cantón Chilla.
- Sus aguas son cristalinas y serpentean entre formaciones rocosas y vegetación nativa, creando un ambiente perfecto para el turismo de naturaleza.

Biodiversidad:

- El río es hogar de diversas especies de flora y fauna locales, como aves, peces y plantas propias de los ecosistemas de montaña.

- La conservación de este entorno es crucial para mantener el equilibrio ecológico de la región.

Atractivo turístico:

- **Caminatas y senderismo:** Los alrededores del río ofrecen senderos ideales para explorar la naturaleza y disfrutar del aire fresco.
- **Fotografía:** El Río Lecher es un lugar excelente para capturar imágenes de paisajes naturales y vida silvestre.
- **Relajación:** Sus aguas y el sonido del río hacen de este un lugar ideal para descansar y desconectarse del bullicio de la vida urbana.
- **Picnics y encuentros familiares:** Las áreas cercanas al río son perfectas para actividades recreativas al aire libre.

Significado cultural y comunitario:

- El río tiene un valor simbólico para las comunidades locales, siendo fuente de agua y un lugar de encuentro para actividades tradicionales.
- También forma parte de historias y leyendas locales que enriquecen el patrimonio intangible de Chilla.

Relevancia en el turismo comunitario:

- El Río Lecher tiene un gran potencial para integrarse en proyectos de turismo sostenible, donde las comunidades locales puedan

ofrecer servicios como guías, actividades recreativas y ventas de productos típicos.

Recomendaciones para los visitantes:

- Llevar ropa cómoda, calzado adecuado y protección solar.
- Respetar el entorno natural, evitando dejar basura o alterar los ecosistemas locales.
- Si se desea nadar o interactuar con el río, hacerlo con precaución y respetando las áreas seguras.
- Considerar contratar guías locales para obtener una experiencia más enriquecedora y apoyar a la comunidad.

Propuestas de integración turística:

El Río Lecher podría formar parte de una ruta turística más amplia en Chilla, junto con otros atractivos como la Laguna de Chillacocha, la Pirámide de Pueblo Viejo y los Jardines del Río Pivir. Esto permitiría diversificar la oferta turística y fomentar el desarrollo económico sostenible en el cantón.

FICHAS DE JERARQUIZACION

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
Código del atractivo:	0	7	0	5	0	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo								
1. DATOS GENERALES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
MIRADOR AL CIELO																
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo								
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				MONTAÑO BAJO								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia								
EL_ORO				CHILLA				CHILLA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal				
CHILLA				S/N				S/N				EN LA ENTRADA				
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)								
79°35'24 S				-3.45455, -79.58282° W				250 m.s.n.m								
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:												
PÚBLICO				MUNICIPIO CANTONAL DE CHILLA												
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:												
VICTOR MANUEL NAGUA				ALCAIDE DEL CANTON CHILLA												
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:												
(87) 250-3063				municipio@chilla.gob.ec												

Observaciones: se encuentra frente al parque central del Canton																
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																
3.1 Características climatológicas ☒																
a. Clima: HUMEDO b. Temperatura(°C): 13y30°C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 100mm																
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒																
a. Cultura ☐ b. Naturaleza ☒ c. Aventura ☐																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒																
a. Prístino ☐ b. Primitivo ☐ c. Rústico Natural ☒ d. Rural ☐ e. Urbano ☐																
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒																
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención		c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre ☒		0:00	0:00	☒	☐	☐	☐	texto								
Restringido ☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto								
Pagado ☐		0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	texto								
d. Maneja un sistema de reservas: ☐		f. Forma de Pago:		Efectivo ☐ Dinero Electrónico ☐ Depósito Bancario ☐ Tarjeta de Débito ☐ Tarjeta de Crédito ☐ Transferencia Bancaria ☐ Cheque ☐												
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00																
g. Meses recomendables de visita:		Durante los meses de marzo a diciembre se aprecia de mejor manera														
Observaciones: LA ENTRADA AL ATRACTIVO ES LIBRE																

Observaciones: LA CARRETERA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ES DE TERCER ORDEN, YA NO ES PAVIMENTADA																
b. Acuático (U) ☐	Marítimo ☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado actual		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado								
	Leustre ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto									
	Fluvial ☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto									
Observaciones:																
c. Aéreo (U) ☐																
Nacional: ☐ Internacional: ☐																
Observaciones:																
4.3 Servicio de transporte (M) ☒																
a. Bus ☒	b. Buzeta ☒	c. Transporte 4x4 ☐	d. Taxi ☒	e. Moto taxi ☐	f. Teleférico ☐											
g. Lancha ☐	h. Bote ☐	i. Barco ☐	j. Canoa ☐	k. Avión ☐	l. Avioneta ☐											
m. Helicóptero ☐	n. Otro ☒	Especifique														
Observaciones: EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETEDA, TAXI O CARRO PARTICULAR.																
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒																

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒																
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)										
				Duena	Señales	Menus	Equipa									
COOPERATIVA DE TAXI CHILLA		PASAJE		☒	☐	☐	☐	DESDE PASAJE HASTA CHILLA								
COOP. TRANSPORTE TRANS CHILLA		PASAJE		☒	☐	☐	☐	DESDE PASAJE HASTA EL CANTON CHILLA								
COOP. TRANSPORTE PASAJE		PASAJE		☒	☐	☐	☐	DESDE PASAJE HASTA CHILLA								
				☐	☐	☐	☐									
				☐	☐	☐	☐									
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒																
a. Accesibilidad motriz ☐ b. Accesibilidad visual ☐ c. Accesibilidad auditiva ☐ d. No es accesible ☒																
Observaciones: NO HAY CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.																
4.5 Señalización ☒																
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐		Estado (U)		Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☒										
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACION																

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	NO	SI	NO																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CHILLA																																	
b. Usando desde la ciudad o poblado más cercano:										1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	10:00	h/min																													
d. Coordenadas (gratas decimales):										Lat.:	-3.323011	Long.:	-79.595322																														
Observaciones: SE ENCUENTRA EN EL CANTON CHILLA																																											
4.2 Vías de Acceso (M)																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordenada de inicio</th> <th>Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Terrestre (M)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>1. Primer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Segundo orden</td> <td>-3.331837</td> <td>-79.802230</td> <td>-3.331837</td> <td>-79.802230</td> <td>63.9</td> </tr> <tr> <td>3. Tercer orden</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>asfaltado y de tierra</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>														Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M)						1. Primer orden				texto		2. Segundo orden	-3.331837	-79.802230	-3.331837	-79.802230	63.9	3. Tercer orden				asfaltado y de tierra	Regular
Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																																						
a. Terrestre (M)																																											
1. Primer orden				texto																																							
2. Segundo orden	-3.331837	-79.802230	-3.331837	-79.802230	63.9																																						
3. Tercer orden				asfaltado y de tierra	Regular																																						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Agencias de Viaje</th> <th>Establecimientos registrados</th> <th>Agencias de Viaje</th> <th>Establecimientos registrados</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mayoristas</td> <td></td> <td>Mayoristas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Internacionales</td> <td></td> <td>Internacionales</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Operadoras</td> <td></td> <td>Operadoras</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>														Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Mayoristas		Mayoristas		Internacionales		Internacionales		Operadoras		Operadoras															
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados																																								
Mayoristas		Mayoristas																																									
Internacionales		Internacionales																																									
Operadoras		Operadoras																																									
Observaciones: NO HAY AGENCIAS DE VIAJES EN EL ATRACTIVO.																																											
Observaciones: HAY AGENCIA DE VIAJES EN CHILLA SOLO UNA OFINA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR ESCASA INFORMACION.																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Guía</th> <th>Local</th> <th>Nacional</th> <th>Nacional Especializado</th> <th>Cultura</th> <th>0</th> <th>Guía</th> <th>Local</th> <th>Nacional</th> <th>Nacional Especializado</th> <th>Cultura</th> <th>0</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Aventura</td> <td>0</td> <td></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Aventura</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>														Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0		0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	1						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0																																
	0	0	0	Aventura	0		0	0	0	Aventura	1																																
Observaciones:																																											
Observaciones:																																											
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo																																											

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
						B R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			INAO		
	I-Tur			INAO		
	Centro de interpretación			INAO		
	Centro de recepción de visitantes			INAO		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana			INAO		
	Miradores			INAO		
	Torres de avistamiento de aves			INAO		
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas			INAO		
	Senderos	1	-3.331837	-79.802230		
	Estaciones de sombra y descanso	3	-3.331837	-79.802230		
	Áreas de acampar			INAO		
d. De servicio	Refugio de alta montaña			INAO		
	Baños sanitarios					
e. Otros	Estacionamientos			INAO		
				INAO		

Observaciones: SE ENCUENTRAN EN DETERIORO

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI	NO	SI	NO
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel		0	0	Hotel		0	0				
Hostal		0	0	Hostal		0	0				
Hostería		0	0	Hostería		0	0				
Hacienda Turística		0	0	Hacienda Turística		0	0				
Lodge		0	0	Lodge		0	0				
Resort		0	0	Resort		0	0				
Refugio		0	0	Refugio		0	0				

Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	Restaurantes	3	20	65
Cafeterías		0	0	Cafeterías		0	0
Bares		0	0	Bares		0	0
Fuentes de soda		0	0	Fuentes de soda		0	0

Observaciones: NO HAY ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL ATRACTIVO.

Observaciones: EN FECHAS FESTIVAS SE ENCUENTRAN MAS LUGARES DONDE COMER

Agencias de Viaje	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	Establecimientos registrados
Mayoristas		Mayoristas	
Internacionales		Internacionales	
Operadoras		Operadoras	

Observaciones: NO HAY AGENCIAS DE VIAJES EN EL ATRACTIVO.

Observaciones: HAY AGENCIA DE VIAJES EN CHILLA SOLO UNA OFINA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR ESCASA INFORMACION.

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	
b. Humedad		b. Actividades forestales	
c. Desastres naturales		c. Actividades industriales	
d. Flora/Fauna		d. Negligencia / abandono	
e. Clima		e. Condiciones de uso y explotación	
f. Otro		f. Contaminación del ambiente	
		g. Generación de residuos	
		h. Conflicto político / social	
		i. Desarrollo industrial / comercial	
		j. Vandalismo	

Observaciones:

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo

Municipalidad del cantón Chila, la Dirección Provincial de Turismo de El Oro y el Ministerio de Turismo a nivel nacional.

a. Declarante: b. Denominación: Mirador al cielo c. Fecha de declaración: d. Alcance:

Observaciones: ESTE ATRACTIVO ES POCO CONOCIDO

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	NO	SI	NO
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:		Agua:		potable		
Especifico:		Especifico:		Red eléctrica de servicio público		
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:		Red pública		
Especifico:		Especifico:				
Saneamiento:		Saneamiento:				
Especifico:		Especifico:				
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:		Camo Recolector		
Especifico:		Especifico:				

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
			Cajero automático ☒
			Otro ☐
Especifique: <u>texto</u>		Especifique: <u>EXISTE SOLO UN CAJERO D UNA ENTIDAD BANCARIA</u>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: <u>LAS INFRAESTRUCTURAS SE ENCUENTRAN EN DETERIORO</u>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minera ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaccharía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☒	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☒	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		

7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	texto	☒	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: <u>NO EXISTE NINGUNA SEÑALÉTICA O LETRERO DENTRO O FUERA DEL ATRACTIVO</u>								

7.3 Salud (más cercano) (M) ☒					
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Hospital o Clínica	☐	0	Hospital o Clínica	☐	0
Puesto / Centro de salud	☐	0	Puesto / Centro de salud	☒	1
Dispensario médico	☐	0	Dispensario médico	☐	0
Botiquín de primeros auxilios	☐	0	Botiquín de primeros auxilios	☐	0
Otros	☐	0	Otros	☐	0

Observaciones: EN EL MISMO CANTON SE ENCUENTRA UN SUBCENTRO DE SALUD

7.4 Seguridad (M) ☒	
a. Privada ☐	NINGUNA
b. Policía nacional ☒	EXISTE UN UPC
c. Policía metropolitana / Municipal ☐	texto
d. Otra ☐	texto

Observaciones: EXISTE UN UPC

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒					
a. En el atractivo ☒			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐	Telefonía (M)	☒
Fija	☐	Línea telefónica	☒	Fibra óptica	☐
Móvil	☒	Satélite	☐	Redes inalámbricas	☐
Satélite	☐	Telefonía móvil	☐	Satélite	☐
				Redes inalámbricas	☒

Observaciones: EXISTE SEÑAL TELEFONICA EN EL ATRACTIVO Y EN EL POBLADO CERCAÑO

Radio portátil (U) ☒			
De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐
De uso exclusivo en caso de emergencia	☐		

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M) ☒

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI ☒	NO ☐	SI ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI ☒	NO ☐	Año de elaboración: 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)?				SI ☒	NO ☐	Especifique:
NO SE CONOCE APROFUNDIDAD EL ESTADO DEL PLAN DE CONTINGENCIA						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI ☐	NO ☒	Especifique:
PERO A TRAVÉS DEL COORDINADOR DEL ÁREA SE ESTÁ GESTIONANDO LA APROBACIÓN PARA CONTROLAR EL DESARROLLO TURISTICO DE CHILLA						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI ☐	NO ☒	Especifique:
ESPECIFICAMENTE EN EL MIRADOR AL CIELO NO EXISTE UNA ORDENANZA						
Observaciones: SIN EMBARGO, ESTÁ GESTIONANDO LA ORDENANZA DE MANERA GENERAL EN TODO EL CANTON DE CHILLA						

9.1.2 En el Aire (M) ☐					
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐
d. Otro	☐	texto			

Observaciones: NO SE REALIZAN ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE.

9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒					
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒
d. Cicloturismo	☐	e. Canyoning	☐		
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata	☐
i. Caminata	☒	j. Camping	☐		
k. Pionio	☒	l. Observación de flora y fauna	☐	m. Observación de astros	☐
n. Otro	☐	texto			

Observaciones: ESTA ACTIVIDAD LO PUEDEN REALIZAR PORQUE EL LUGAR ES PUBLICO

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒					
---	--	--	--	--	--

9.2.1 Tangibles e intangible ☐					
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐
d. Participación en talleres artísticos	☐	e. Visita a talleres artesanales	☐	f. Participación en talleres artesanales	☐
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐
j. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	k. Muestras audiovisuales	☐	l. Fotografía	☐
m. Degustación de platos tradicionales	☐	n. Participación de la celebración	☐	o. Compra de artesanías	☐
p. Convivencia	☐	q. Medicina ancestral	☐	r. Otro	☐
texto					

Observaciones: NO SE REALIZAN ACTIVIDADES CULTURALES EN EL ATRACTIVO.

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:					
----------------	--	--	--	--	--

Observaciones:

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/@3.454907,-79.520389,45m/data=!3m1!1e3?authuser=0&entry=ttu&_ae=EapvMDI1MDEvOS4vM0M0Ss4SAFQwN3D%3D

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <u>Jalenny Romero Velazquez</u>	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: <u>Universidad Técnica de Machala</u>	Institución	Institución
Cargo: <u>Estudiante</u>	Cargo	Cargo
Correo Electrónico: <u>mercedes26202romero@gmail.com</u>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación.	14	10,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	50,2

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	5	5	0	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR EL PANECILLO																	
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo					
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						MONTANO BAJO					
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia					
EL_ORO						CHILLA						CHILLA					
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
CHILLA				S/N				S/N				POR EL CENTRO DEL CANOTN					
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)					
79°35'24 S						-3.45855, -79.57980° W						250 m.s.n.m					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:						PÚBLICO											
b. Nombre de la Institución:						MUNICIPIO CANTONAL DE CHILLA											
c. Nombre del Administrador:						VICTOR MANUEL NAGUA											
d. Cargo que ocupa:						ALCANDE DEL CANTON CHILLA											
e. Teléfono / Celular:						(07) 250-3063											
f. Correo Electrónico:						municipio@chilla.gob.ec											
Observaciones: se encuentra frente al parque central del Cantón																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO												
3.1 Características climáticas ☒												
a. Clima:				HUMEDO				b. Temperatura(°C):				13y30°C
								c. Precipitación Pluviométrica (mm):				100mm
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒												
a. Cultura				☐				b. Naturaleza				☒
								c. Aventura				☐
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒												
a. Prístino				☐				b. Primitivo				☐
								c. Rústico Natural				☐
								d. Rural				☒
								e. Urbano				☐
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención								
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar				
Libre		☒	0:00	0:00	☒	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto
Restringido		☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto
Pagado		☐	0:00	0:00	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	texto
d. Maneja un sistema de reservas:			☐		f. Forma de Pago:							
					Efectivo		☐		Dinero Electrónico		☐	
					Depósito Bancario		☐		Tarjeta de Débito		☐	
e. Precio:			Desde 0,00		Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito		☐		Transferencia Bancaria	
							☐		Cheque		☐	
g. Meses recomendables de visita:			Durante los meses de marzo a diciembre se aprecia de mejor manera									
Observaciones: LA ENTRADA AL ATRACTIVO ES LIBRE												

a. Bus	☒	b. Buseta	☒	c. Transporte 4x4	☒	d. Taxi	☒	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐	j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☒	Especifique							
Observaciones: EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETEDA, TAXI O CARRO PARTICULAR.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)					
COOPERATIVA DE TAXI CHILLA		PASAJE		☒		DESDE PASAJE HASTA CHILLA					
COOP. TRANSPORTE TRANS CHILLA		PASAJE		☒		DESDE PASAJE HASTA EL CANTON CHILLA					
COOP TRANSPORTE PASAJE		PASAJE		☒		DESDE PASAJE HASTA CHILLA					
				☐							
				☐							
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒											
a. Accesibilidad motriz		☐		b. Accesibilidad visual		☐		c. Accesibilidad auditiva		☐	
								d. No es accesible		☒	
Observaciones: NO HAY CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.											
4.5 Señalización ☒											
a. Señalización de aproximación al atractivo		☐		Estado (U)		Bueno		☐		Regular	
								☐		Malo	
										☒	
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACION											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	☒	NO	☐	SI	☐
5.1 Planta turística (M) ☒															
a. En el Atractivo ☐								b. En la ciudad o poblado cercano ☒							
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	☒	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas						
Hotel	☐	0	0	0	Hotel	☐	0	0	0						
Hostal	☐	0	0	0	Hostal	☐	0	0	0						
Hostería	☐	0	0	0	Hostería	☐	0	0	0						
Hacienda Turística	☐	0	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0	0						
Lodge	☐	0	0	0	Lodge	☐	0	0	0						
Resort	☐	0	0	0	Resort	☐	0	0	0						
Refugio	☐	0	0	0	Refugio	☐	0	0	0						
Campamento Turístico	☐	0	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0	0						
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	Casa de Huéspedes	☒	8	25	49						
Observaciones: NO EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN EL ATRACTIVO										Observaciones: EN EL MISMO CANTON EXISTE ALOJAMIENTO					
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas						
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	3	20	65						
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0						
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0						
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0						
Observaciones: NO HAY ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL ATRACTIVO.										Observaciones: EN FECHAS FESTIVAS SE ENCUENTRAN MAS LUGARES DONDE COMER					

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO										SI	☒	NO	☐	SI	☐		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):										CHILLA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:										1	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		10:00	h:min		
d. Coordenadas (grados decimales):										Lat.:	-3.323011	Long.:	-79.595322				
Observaciones: SE ENCUENTRA EN EL CANTON CHILLA																	
4.2 Vías de Acceso (M) ☒																	
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado					
a. Terrestre (M) ☒		a. Primer orden		☐		0		0		texto							
		b. Segundo orden		☒		-3.331837, -79.802230		-3.331837, -79.802230		63.9		asfaltado y de tierra Regular					
		c. Tercer orden		☐		0		0		0							
Observaciones: LA CARRETERA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO ES DE TERCER ORDEN, YA NO ES PAVIMENTADA																	
b. Acuático (U) ☐		Marítimo		☐		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado	
		Lacustre		☐		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
		Fluvial		☐		Puerto / Muelle de partida		texto				Puerto / Muelle de Llegada		texto			
Observaciones:																	
c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐ Internacional: ☐															
Observaciones:																	
4.3 Servicio de transporte (M) ☒																	

Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0
Observaciones: NO HAY AGENCIAS DE VIAJES EN EL ATRACTIVO.			Observaciones: HAY AGENCIA DE VIAJES EN CHILLA SOLO UNA OFINA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR ESCASA INFORMACION.		
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:			Observaciones:		

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										☐
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	B	R	M	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	i-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardia	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Sendens	☒	1	-3.331837, -79.802230		☐	☐	☒	☐	
c. De recorrido y descanso	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
	Baterías sanitarias	☐	0	0		☐	☐	☐	☐	
d. De servicio	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
e. Otros		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐	
Observaciones: SE ENCUENTRAN EN DETEIORO										

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo				☒
a. Declarante:	Municipalidad del cantón Chilla, la Dirección Provincial de Turismo de El Oro y el Ministerio de Turismo a nivel nacional.			
b. Denominación:	Mirador pascillo			
b. Fecha de declaración:				
c. Alcance:				
Observaciones: ESTE ATRACTIVO ES POCO CONOCIDO				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				
7.1 Servicios Básicos				
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:	☐	Agua	☒	Posible
Especificque:		Especificque:		
Energía eléctrica:	☐	Energía eléctrica	☒	Red eléctrica de servicio público
Especificque:		Especificque:		
Saneamiento:	☐	Saneamiento:	☒	Red pública
Especificque:		Especificque:		
Disposición de desechos	☐	Disposición de desechos	☒	Cerro Recolector
Especificque:		Especificque:		
Observaciones:				

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Casa de cambio ☐
			Cajero automático ☒
			Otro ☐
Especifique: <u>texto</u>		Especifique: <u>EXISTE SOLO UN CAJERO D UNA ENTIDAD BANCARIA</u>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ SI ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: <u>LAS INFRAESTRUCTURAS SE ENCUENTRA SIN MANTENIMIENTO APROPIADO</u>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaqueña ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☒	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			

6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaqueña ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			

7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	2	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Tótem de atractivos turísticos	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Tótem direccionales	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐

En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<u>texto</u>	☒	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Normativos de concientización	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	<u>texto</u>	☐	☐	☐
	Otros ☐	<u>texto</u>						
Observaciones: <u>NO EXISTE NINGUNA SEÑALÉTICA O LETRERO DENTRO O FUERA DEL ATRACTIVO</u>								

7.3 Salud (más cercano) (M) ☒				
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	0
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒	1
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐	0
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐	0
Otros ☐		0	Otros ☐	0
Observaciones: EN EL MISMO CANTON SE ENCUENTRA UN SUBCENTRO DE SALUD				
7.4 Seguridad (M) ☒				
a. Privada ☐	Detalle	NINGUNA		
b. Policía nacional ☒		EXISTE UN UPC		
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		texto		
d. Otra ☐		texto		
Observaciones: EXISTE UN UPC				

9.1.2 En el Aire (M) ☐				
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐	texto
Observaciones: NO SE REALIZAN ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE.				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒				
a. Montañismo ☐	b. Escalada ☐	c. Senderismo ☒	d. Cíoturismo ☐	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☒	j. Camping ☐
k. Pícnico ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☐	texto
Observaciones: ESTA ACTIVIDAD LO PUEDEN REALIZAR PORQUE EL LUGAR ES PUBLICO				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒				
9.2.1 Tangibles e intangibles ☒				
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐	c. Visita a talleres artísticos ☐		
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐	i. Participación en talleres artesanales ☐		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐		
g. Presentaciones o representaciones in vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐	g. Fotografía ☒		
j. Degustación de platos tradicionales ☐	l. Participación de la celebración ☐	m. Compra de artesanías ☐		
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐	Otro ☐	texto	
Observaciones: NO SE REALIZAN ACTIVIDADES CULTURALES EN EL ATRACTIVO.				

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒				
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒
Fija ☐	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒
Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☐
Satélite ☐	Telefonía móvil ☐		Satélite ☐	Telefonía móvil ☒
Observaciones: EXISTE SEÑAL TELEFONICA EN EL ATRACTIVO Y EN EL POBLADO CERCANO				
Radio portátil (U) ☒				
De uso exclusivo para el visitante ☐		De uso exclusivo para comunicación interna ☐		De uso exclusivo en caso de emergencia ☐
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) ☒				
Deslaves ☒		Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐	Incendios forestales ☒
Sequía ☐		Inundaciones ☐	Aguajes ☐	Tsunami ☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☒		Institución que elaboró el documento: COE PROVINCIAL DE EL ORO Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA CONTRA EL NIÑO Año de elaboración: 2023		
Observaciones: LA GOBERNACIÓN DE EL ORO REALIZÓ UN RECORRIDO TÉCNICO CON AUTORIDADES PROVINCIALES Y LOCALES DEL MIRADOR EL PANECILLO UBICADA EN EL CANTON CHILLA CON EL PROPÓSITO DE SOCIALIZAR EL PLAN DE RESPUESTA REALIZADO POR LA EPA.				

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI ☒	NO ☐	SI ☐
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☐					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB ☐	URL:				
b. Red Social ☒	Nombre: FACEBOOK, INSTAGRAM				
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:				
d. Material POP ☐	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) ☐	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas ☐	Nombre:				
h. Otro ☐	Nombre:				
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto					
Observaciones:					

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI ☒	NO ☐	SI ☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☒ NO ☐		Año de elaboración: 2020				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)? SI ☒ NO ☐		Especifique:				
NO SE CONOCE APROFUNDIDAD EL ESTADO DEL PLAN DE CONTINGENCIA						
c. ¿Existen normativas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒		Especifique:				
PERO A TRAVÉS DEL COORDINADOR DEL ÁREA SE ESTÁ GESTIONANDO LA APROBACIÓN PARA CONTROLAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE CHILLA						
d. ¿Existen ordenanzas que se aplican para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒		Especifique:				
ESPECÍFICAMENTE EN EL MIRADOR AL CIELO NO EXISTE UNA ORDENANZA.						
Observaciones: SIN EMBARGO, ESTÁ GESTIONANDO LA ORDENANZA DE MANERA GENERAL EN TODO EL CANTON DE CHILLA						

8. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)

SI☒NO☐SII☐

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)☒

9.1.1 En el Agua (M)☐

a. Buceo☐

b. Kayak de mar☐

c. Kayak lacustre☐

d. Kayak de Río☐

e. Surf☐

f. Kite surf☐

g. Rafting☐

h. Snorkel☐

i. Tubing☐

j. Regata☐

k. Paseo en panga☐

l. Paseo en bote☐

m. Paseo en lancha☐

n. Paseo en moto acuática☐

o. Parasailing☐

p. Esquí acuático☐

q. Banana flotante☐

r. Boya☐

s. Pesa deportiva☐

Otro☐

texto

Observaciones: NO HAY ACTIVIDADES TURÍSTICAS

12. RECURSO HUMANO

SI☒NO☐SII☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo☒1d. Número de personas especializadas en turismo☐

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):☐f. Número de personas capacitadas por temática (M)☐g. Número de personas que manejan algún idioma (M)☐

Primaria☐

Secundaria☐

Primeros Auxilios☐

Hospitalidad☐

Inglés☐

Alemán☐

Tercer Nivel☐

Cuarto Nivel☐

Atención al Cliente☐

Guianza☐

Francés☐

Italiano☐

Otro☐

texto

Sensibilización de discapacidades☐

Otro☐

Chino☐

Otro☐

texto

Observaciones: POCA ATENCION

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

EL MIRADOR EL PANECILL TIENE UNA MAGIA SINGULAR. SE ENCUENTRA EN UN CAMINO POR LA PARTE DE ATRÁS DE LA BASILICA DE LA NATIVIDAD DE CHILLA

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Jeleny Romero Velepucha	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: Universidad Tecnica de Machala	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico: mercedes020202romero@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha: 20/12/2024	Fecha	Fecha

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)

SI☒NO☐SII☐

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos☒

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?☐SI☐NO☒Tipo: Digital☐Papel☐Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?☐SI☐NO☒Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)☒

Especifique: JULIO, SEPTIEMBRE

Número de visitantes: 1000

Baja (meses)☒

Especifique: ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, AGOSTO, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE

Número de visitantes: 0

d. Llegada de turistas

☒Turista nacional

Llegadas mensuales

Total anual

☐Turista extranjero

Llegadas mensuales

Total Anual

Ciudades de origen

PASAJE

600

600

Países de origen

texto

0

0

Ciudades de origen

MACHALA

300

300

Países de origen

texto

0

0

Ciudades de origen

BALAO

100

100

Países de origen

texto

0

0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave☐

Nombre del Informante Clave: Contactos:

Demanda según días de visita☐

Demanda según frecuencia de visita☐

Lunes a viernes☐

Fines de semana☐

Días feriados☐

Permanente☐

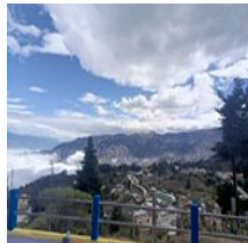
Estacional☐

Esporádica☐

Inexistente☐

Observaciones: TIENE MAYOR FRECUENCIA DE VISITANTES EN EL MES DE SEPTIEMBRE

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación	14	8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	12
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	57,1



2. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/Capitol+Catina,+Viasica+Jesucristo,+Bogot%C3%A1+D.C.+Colombia/@4.609788,-76.62187,15z>
79.8855175,895/m/data=!3m1!1e3!4m8!3m5!1s0x903345cd701c88d7f0x1d1d1d97ba5bdab7018m2!3d-3.4588247!4d-79.883371!5m-2F%2F11b0n_8s8QZauthusers0!entrzvstul0_ensEqvMDI1MDEwOS4yKXNDMSA6S6FOAw!3D!3D

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	5	5	0	A	N	0	3	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquia	Atractivo									
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
JARDINES DEL RIO PIVR																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				POZA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				CHILLA				CHILLA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
CHILLA				S/N				S/N				VIA CHILLA					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)					
79°35'52" S				-3.40116, -79.57888" W								250 m.s.n.m					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: PÚBLICO																	
b. Nombre de la Institución: MUNICIPIO CANTONAL DE CHILLA																	
c. Nombre del Administrador: VÍCTOR MANUEL NASUA																	
d. Cargo que ocupa: ALCANDE DEL CANTON CHILLA																	
e. Teléfono / Celular: (07) 250-3063																	
f. Correo Electrónico: municipio@chilla.gob.ec																	
Observaciones: se encuentra frente al parque central del Canton																	

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Día Seman al	Men sua l	Eventu al		
COOPERATIVA DE TAXI CHILLA	PASAJE	☒	☐	☐	DESDE PASAJE HASTA CHILLA	
COOP. TRANSPORTE TRANS CHILLA	PASAJE	☒	☐	☐	DESDE PASAJE HASTA EL CANTON CHILLA	
COOP TRANSPORTE PASAJE	PASAJE	☒	☐	☐	DESDE PASAJE HASTA CHILLA	
		☐	☐	☐		
		☐	☐	☐		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒				
a. Accesibilidad motriz ☐	b. Accesibilidad visual ☐	c. Accesibilidad auditiva ☐	d. No es accesible ☒	
Observaciones: NO HAY CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.				

4.5 Señalización ☒				
a. Señalización de aproximación al atractivo ☐	Estado (U)	Bueno ☐	Regular ☐	Malo ☒
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACIÓN				

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:

HUMEDO

b. Temperatura(°C):

28°C

c. Precipitación Pluviométrica (mm):

100mm

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura

b. Naturaleza

c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Píscino

b. Primitivo

c. Rústico Natural

d. Rural

e. Urbano

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso

b. Horario de Atención

c. Atención

Ingreso

Salida

Todos los días

Fines de semana y feriados

Solo días hábiles

Otro

Especificar

Libre

Restringido

Pagado

d. Maneja un sistema de reservas:

f. Forma de Pago:

Efectivo

Dinero Electrónico

Depósito Bancario

Tarjeta de Débito

e. Precio:

Desde

0.00

Hasta

0.00

Tarjeta de Crédito

Transferencia Bancaria

Cheque

g. Meses recomendables de visita:

Durante los meses de marzo a diciembre se aprecia de mejor manera

Observaciones:

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo

b. En la ciudad o poblado cercano

Alojamiento

Establecimientos registrados

Número de Habitaciones

Número de Plazas

Alojamiento

Establecimientos registrados

Número de Habitaciones

Número de Plazas

Hotel

Hostal

Hostería

Hacienda Turística

Lodge

Resort

Refugio

Campamento Turístico

Casa de Huéspedes

Hotel

Hostal

Hostería

Hacienda Turística

Lodge

Resort

Refugio

Campamento Turístico

Casa de Huéspedes

Observaciones:

NO EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN EL ATRACTIVO

Observaciones:

EN EL MISMO CANTON EXISTE ALOJAMIENTO

Alimentos y bebidas

Establecimientos registrados

Número de Mesas

Número de Plazas

Alimentos y bebidas

Establecimientos registrados

Número de Mesas

Número de Plazas

Restaurantes

Cafeterías

Bares

Fuentes de soda

Restaurantes

Cafeterías

Bares

Fuentes de soda

Observaciones:

NO HAY ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL ATRACTIVO.

Observaciones:

EN FECHAS FESTIVAS SE ENCUENTRAN MAS LUGARES DONDE COMER

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

CHILLA

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:

1 km

c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:

10:00 horas

d. Coordenadas (grados decimales):

Lat.: -3.323011 Long.: -79.695322

Observaciones:

SE ENCUENTRA EN EL CANTON CHILLA

4.2 Vías de Acceso (M)

a. Tipo de vía

Coordenada de inicio

Coordenada de fin

Distancia (km)

Tipo de material

Estado

a. Primer orden

b. Segundo orden

c. Tercer orden

Observaciones:

EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETEDA, TAXI O CARRO PARTICULAR.

b. Acuático (U)

Marítimo

Lacustre

Fluvial

Puerto / Muelle de partida

Estado

Puerto / Muelle de Llegada

Estado

Observaciones:

c. Aéreo (U)

Nacional

Internacional

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus

b. Buseta

c. Transporte 4x4

d. Taxi

e. Moto taxi

f. Teleférico

g. Lancha

h. Bote

i. Barco

j. Canoa

k. Avión

l. Avioneta

m. Helicóptero

n. Otro

Especifique

Observaciones:

EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETEDA, TAXI O CARRO PARTICULAR.

Agencias de Viaje

Establecimientos registrados

Agencias de Viaje

Establecimientos registrados

Mayoristas

Internacionales

Operadoras

Mayoristas

Internacionales

Operadoras

Observaciones:

NO HAY AGENCIAS DE VIAJES EN EL ATRACTIVO.

Observaciones:

HAY AGENCIA DE VIAJES EN CHILLA SOLO UNA OFINA DONDE SE PUEDA ENCONTRAN ESCASA INFORMACION

Guía

Local

Nacional

Nacional Especializado

Cultura

Aventura

Guía

Local

Nacional

Nacional Especializado

Cultura

Aventura

Observaciones:

Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☐							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	I-Tur ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de interpretación ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de recepción de visitantes ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Garitas de guardiana ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Miradores ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Torres de vigilancia para salvavidas ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Senderos ☒	1	-3.331837, -75.822230		☐	☐	☒
	Estaciones de sombra y descanso ☐	0	0		☐	☐	☐
	Áreas de acampar ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Baterías sanitarias ☐	0	0		☐	☐	☐
	Estacionamientos ☐	0	0	texto	☐	☐	☐
e. Otros ☐		0	0	texto	☐	☐	☐
Observaciones: SE ENCUENTRAN EN DETERIORO							

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☒
Especifique: texto				Especifique: EXISTE SOLO UN CAJERO D UNA ENTIDAD BANCARIA			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☒ ☐ ☐ ☐							
6.1 Atractivo (U) ☒							
a. Conservado ☐	b. Alterado ☒	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐				
Observaciones: NO EXISTE UN MANTENIMIENTO APROPIADO DEL LUGAR							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐				
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huacuaría ☐				
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☒	i. Falta de mantenimiento ☒				
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐				
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐				
Otro ☐	Especifique:						
Observaciones:							

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☒ ☐ ☐	
7.1 Servicios Básicos ☒	
a. En el atractivo ☒	b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒
Agua: ☐	Agua ☒ Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☒ Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☒ Red pública
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: ☐	Disposición de desechos ☒ Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐

En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Otros ☐	texto						
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA SEÑALÉTICA O LETRERO DENTRO O FUERA DEL ATRACTIVO								

6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado	☐	b. Alterado	☒
c. En proceso de deterioro		☐	d. Deteriorado
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐
b. Humedad	☒	b. Actividades forestales	☐
c. Desastres naturales	☐	c. Negligencia / abandono	☐
d. Flora/Fauna	☐	d. Actividades industriales	☐
e. Clima	☒	e. Condiciones de uso y exposición	☐
Otro	☐	f. Huaccharía	☐
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	☐
Observaciones:		h. Generación de residuos	☐
		i. Expansión urbana	☐
		j. Contaminación del ambiente	☒
		k. Desarrollo industrial / comercial	☐
		l. Vandalismo	☐
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
a. Declarante:	Municipalidad del cantón Chilla, la Dirección Provincial de Turismo de El Oro y el Ministerio de Turismo a nivel nacional.	b. Denominación:	Mirador pancillo
c. Alcance:		d. Fecha de declaración:	
Observaciones: ESTE ATRACTIVO ES POCO CONOCIDO			

7.3 Salud (más cercano) (M) ☒			
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Hospital o Clínica	☐	0	Hospital o Clínica
Puesto / Centro de salud	☐	0	Puesto / Centro de salud
Dispensario médico	☐	0	Dispensario médico
Botiquín de primeros auxilios	☐	0	Botiquín de primeros auxilios
Otros	☐	0	Otros
Observaciones: EN EL MISMO CANTON SE ENCUENTRA UN SUBCENTRO DE SALUD			
7.4 Seguridad (M) ☒			
a. Privada	☐	NINGUNA	
b. Policía nacional	☒	EXISTE UN UPC	
c. Policía metropolitana / Municipal	☐	texto	
d. Otra	☐	texto	
Observaciones: EXISTE UN UPC			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒			
a. En el atractivo ☒		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒	
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐
Fija	☐	Línea telefónica	☒
Móvil	☒	Fibra óptica	☐
Satélite	☐	Redes inalámbricas	☐
Satélite	☐	Telefonía móvil	☐
Observaciones: EXISTE SEÑAL TELEFONICA EN EL ATRACTIVO Y EN EL POBLADO CERCANO			
Radio portátil (U) ☒			
De uso exclusivo para el visitante		De uso exclusivo para comunicación interna	
☐		☐	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) ☒			
Deslaves	☒	Sismos	☒
Erupciones volcánicas	☐	Inocendios forestales	☒
Sequía	☐	Inundaciones	☐
Agujes	☐	Tsunamis	☐
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			
Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:	
COE PROVINCIAL DE EL ORO		PLAN DE CONTINGENCIA CONTRA EL NIÑO	
Año de elaboración:		2023	
Observaciones: LA GOBERNACIÓN DE EL ORO REALIZO UN RECORRIDO TECNICO CON AUTORIDADES PROVINCIALES Y LOCALES DE EL ATRACTIVO JARDINES DEL RIO PIVIR UBICADA EN EL CANTON CHILLA CON EL PROPOSITO DE SOCIALIZAR EL PLAN DE RESPUESTA REALIZADO POR LA EPA			

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		
SI	☒	NO
Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?		
SI	☒	NO
Medio Promocional		
a. Página WEB	☐	URL:
b. Red Social	☒	Nombre: FACEBOOK, INSTAGRAM
c. Revistas Especializadas	☒	Nombre: MAR MUNDO
d. Material POP	☐	Nombre:
e. Oficina de Información Turística	☐	Nombre:
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:
h. Otro	☐	Nombre:
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto		
Observaciones:		

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO	Año de elaboración:	2020		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	NO	Especifique:			
NO SE CONOCE APROFUNDIDAD EL ESTADO DEL PLAN DE CONTINGENCIA						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
PERO A TRAVÉS DEL COORDINADOR DEL ÁREA SE ESTÁ GESTIONANDO LA APROBACIÓN PARA CONTROLAR EL DESARROLLO TURISTICO DE CHILLA						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO	Especifique:			
ESPECIFICAMENTE EN EL MIRADOR AL CIELO NO EXISTE UNA ORDENANZA						
Observaciones: SIN EMBARGO, ESTÁ GESTIONANDO LA ORDENANZA DE MANERA GENERAL EN TODO EL CANTON DE CHILLA						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI	NO	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒						
9.1.1 En el Agua (M) ☐						
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río
e. Surf	☐	f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel
i. Tubing	☐	j. Regata	☐	k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote
m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐	p. Esquí acuático
q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro
Observaciones: NO HAY ACTIVIDADES TURISTICAS						
9.1.2 En el Aire (M) ☐						
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente	☐	d. Otro
Observaciones: NO SE REALIZAN ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE.						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒						
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo	☒	d. Cicloturismo
e. Canyoning	☐	f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata
i. Caminata	☒	j. Camping	☐	k. Pícnico	☒	l. Observación de flora y fauna
m. Observación de astros	☐	n. Otro	☐	Observaciones: ESTA ACTIVIDAD LO PUEDEN REALIZAR PORQUE EL LUGAR ES PUBLICO		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒						
9.2.1 Tangibles e intangible ☐						
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos	☐	
d. Participación en talleres artísticos	☐	e. Visita a talleres artesanales	☐	f. Participación en talleres artesanales	☐	
g. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	h. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	☐	
j. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	k. Muestras audiovisuales	☐	l. Fotografía	☐	
m. Degustación de platos tradicionales	☐	n. Participación de la celebración	☐	o. Compra de artesanías	☐	
p. Convivencia	☐	q. Medicina ancestral	☐	Otro	☐	Observaciones: NO SE REALIZAN ACTIVIDADES CULTURALES EN EL ATRACTIVO.

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?								SI	NO	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?								SI	NO	
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	☒	Especifique	JULIO, SEPTIEMBRE					Número de visitantes	1000	
Baja (meses)	☒	Especifique	ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, AGOSTO, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE					Número de visitantes	0	
d. Llegada de turistas										
☒ Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	☐ Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	PASAJE	800	800	Países de origen	texto	0	0			
	MACHALA	300	300		texto	0	0			
	BALAO	100	100		texto	0	0			
Observaciones:										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐										
Nombre del Informante Clave:				Contactos:						
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐						
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐			
Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐	Observaciones: TIENE MAYOR FRECUENCIA DE VISITANTES EN EL MES DE SEPTIEMBRE				
12. RECURSO HUMANO								SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo				☒	1	d. Número de personas especializadas en turismo			☐	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				☐	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			☐		
Primaria				0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0		
Hospitalidad				0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel				0	Cuarto Nivel	10	Atención al Cliente	0		
Guianza				0	Francés	0	Italiano	0		
Otro				texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	Chino		
Observaciones: POCA ATENCION										
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)										
JARDINES DEL RIO PIVIR ES UN LUGAR QUE SE ENCUENTRA RODEADO DE NATURALEZA Y UNA PISCINA NATURAL, EN LA QUE LAS PERSONAS SE METEN PORQUE DICEN QUE AYUDA A LA CIRCULACION DE LA SANGRE EN EL CUERPO, TAMBIEN SE PUEDEN REALIZAR CAMPING, PINGIN Y FOTOGRAFIA										
14. ANEXOS										
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)										



c. Ubicación gráfica del Atractivo



CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7	
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5	
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12	
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación	14	9,5	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6	
F	ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4	
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
TOTAL				100	49

[illegible]

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	7	0	5	5	0	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	1	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Atractivo										
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
LAGUNA DE CHILLACocha																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo										
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia										
EL_ORO				CHILLA				CHILLA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal						
CHILLA				SIN				SIN				VIA A LAS TORRES						
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)										
79°35'52" S				-3.50161, -79.62450 W				3.500 m.s.n.m										
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:														
PÚBLICO				MUNICIPIO CANTONAL DE CHILLA														
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:														
VICTOR MANUEL NAGUA				ALCANDE DEL CANTON CHILLA														
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:														
(07) 250-3063				municipio@chilla.gob.ec														
Observaciones: SE ENCUENTRA A 11.5 KM DE LA CABECERA CANTONAL DE CHILLA																		
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas																		
a. Clima: HUMEDO b. Temperatura(°C): 12 - 15°C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 100mm																		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																		
a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura																		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano																		
3.4 Ingreso al atractivo (U)																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención														
				Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		0:00		0:00								texto						
Restringido		0:00		0:00								texto						
Pagado		0:00		0:00								texto						
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Forma de Pago:		Efectivo Dinero Electrónico Depósito Bancario Tarjeta de Débito														
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque														
g. Meses recomendables de visita:		Durante los meses de marzo a diciembre se aprecia de mejor manera																
Observaciones:																		
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): CHILLA																		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 11.5 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 35.00 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.32301 Long.: -79.595322																		
Observaciones: SE ENCUENTRA A 35 MIN DE CHILLA																		
4.2 Vías de Acceso (M)																		
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado								
a. Terrestre (M)		a. Primer orden		0		0		texto										
		b. Segundo orden		0		0		texto										
		c. Tercer orden		-3.45786, -79.57733		-3.50174, -79.62456		11.5		asfaltado y de tierra		Regular						
Observaciones: EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETEDA, TAXI O CARRO PARTICULAR.																		
b. Acuático (U)		Marítimo		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado				
		Lacustre		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado				
		Fluvial		Puerto / Muelle de partida		texto		Estado		Puerto / Muelle de Llegada		texto		Estado				
Observaciones:																		

c. Aéreo (U)	☐	Nacional:	☐	Internacional:	☐
Observaciones:					
4.3 Servicio de transporte (M)					
a. Bus	☒	b. Buseta	☒	c. Transporte 4x4	☒
d. Taxi	☐	e. Moto taxi	☐	f. Teleférico	☐
g. Lancha	☐	h. Bote	☐	i. Barco	☐
j. Canoa	☐	k. Avión	☐	l. Avioneta	☐
m. Helicóptero	☐	n. Otro	☒	Especifique	
Observaciones: EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETEDA, TAXI O CARRO PARTICULAR.					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)		
TRANSPORTE DE CAMIONETA	CHILLA	☒	☐	☐	DESDE CHILLA HASTA EL ATRACTIVO
TRANSPORTE DE TAXIS DE CHILLA	CHILLA	☒	☐	☐	DESDE CHILLA HASTA EL ATRACTIVO
		☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	
		☐	☐	☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)					
a. Accesibilidad motriz	☐	b. Accesibilidad visual	☐	c. Accesibilidad auditiva	☐
d. No es accesible	☒				
Observaciones: NO HAY CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.					
4.5 Señalización					
a. Señalización de aproximación al atractivo	☐	Estado (U)	Bueno	☐	Regular
			☐		Malo
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACION					
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					
SI ☒ NO ☐ S/I ☐					
5.1 Planta turística (M)					
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano	
Alojamiento	☐	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	☐	0	0	0	
Hostal	☐	0	0	0	
Hostería	☐	0	0	0	
Hacienda Turística	☐	0	0	0	
Lodge	☐	0	0	0	
Resort	☐	0	0	0	
Refugio	☐	0	0	0	
Campamento Turístico	☐	0	0	0	
Casa de Huéspedes	☐	0	0	0	
Observaciones: NO EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN EL ATRACTIVO					
Observaciones: EN EL MISMO CANTON EXISTE ALOJAMIENTO					
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	☐	0	0	0	
Cafeterías	☐	0	0	0	
Bares	☐	0	0	0	
Fuentes de soda	☐	0	0	0	
Observaciones: NO HAY ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL ATRACTIVO.					
Observaciones: EN FECHAS FESTIVAS SE ENCUENTRAN MAS LUGARES DONDE COMER					
Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje	☒	Establecimientos registrados
Mayoristas	☐	0	Mayoristas	☐	0
Internacionales	☐	0	Internacionales	☐	0
Operadoras	☐	0	Operadoras	☐	0
Observaciones: NO HAY AGENCIAS DE VIAJES EN EL ATRACTIVO.					
Observaciones: NO HAY AGENCIA DE VIAJES EN CHILLA SOLO UNA OFINA DONDE SE PUEDA ENCONTRAR ESPASA INFORMACION					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	i-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
b. De observación y vigilancia ☐	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Garitas de guardiana	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
c. De recorrido y descanso ☐	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Senderos	☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
d. De servicio ☐	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
	Baterías sanitarias	☐	0	0		☐	☐ ☐ ☐
e. Otros ☐	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
		☐	0	0	texto	☐	☐ ☐ ☐
Observaciones:							

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐	Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐
Casa de cambio	☐	Cajero automático	☐	Casa de cambio	☐	Cajero automático	☒
Especifique: texto				Especifique: EXISTE SOLO UN CAJERO O UNA ENTIDAD BANCARIA			
Observaciones:							

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO ☒

6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE MANTENIMIENTO O ALTERAMIENTO			

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huacuaría	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☒	i. Falta de mantenimiento	☒
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☒	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☐	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐
Observaciones:			

6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huacuaría	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☒
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☒	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro	☐	Especifique:					
Observaciones:							

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒

Municipalidad del cantón Chilla, la Dirección Provincial de Turismo de El Oro y el Ministerio de Turismo a nivel nacional.			
a. Declarante:	b. Denominación:	c. Fecha de declaración:	d. Alcance:

Observaciones: ESTE ATRACTIVO ES POCO CONOCIDO

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA ☒

7.1 Servicios Básicos ☒	
a. En el atractivo ☐	b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒
Agua: ☐	Agua ☒ Potable
Especifique:	Especifique:
Energía eléctrica: ☐	Energía eléctrica ☒ Red eléctrica de servicio público
Especifique:	Especifique:
Saneamiento: ☐	Saneamiento: ☒ Red pública
Especifique:	Especifique:
Disposición de desechos: ☐	Disposición de desechos ☒ Carro Recolector
Especifique:	Especifique:
Observaciones:	

7.2 Señalética en el atractivo ☒

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			Especifique	7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro		B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐

Letreros informativos ☐	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA SEÑALÉTICA O LETRERO DENTRO O FUERA DEL ATRACTIVO								

7.3 Salud (más cercano) (M) ☒				
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Hospital o Clínica	☐	0	Hospital o Clínica	☐
Puesto / Centro de salud	☐	0	Puesto / Centro de salud	☒
Dispensario médico	☐	0	Dispensario médico	☐
Botiquín de primeros auxilios	☐	0	Botiquín de primeros auxilios	☐
Otros	☐	0	Otros	☐
Observaciones: EN EL MISMO CANTON SE ENCUENTRA UN SUBCENTRO DE SALUD				
7.4 Seguridad (M) ☒				
a. Privada	☐	NINGUNA		
b. Policía nacional	☒	EXISTE UN UPC		
c. Policía metropolitana / Municipal	☐	texto		
d. Otra	☐	texto		
Observaciones: EXISTE UN UPC				

9. ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN (U) ☒				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒				
9.1.1 En el Agua (M) ☐				
a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre
d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐	
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Snorkel
i. Tubing	☐	j. Regata	☐	
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha
n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐	
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya
s. Pesa deportiva	☐	Otro	☐	texto
Observaciones: NO HAY ACTIVIDADES TURSTICAS				
9.1.2 En el Aire (M) ☐				
a. Alas Delta	☐	b. Canopy	☐	c. Parapente
d. Otro	☐	texto		
Observaciones: NO SE REALIZAN ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒				
a. Montañismo	☐	b. Escalada	☐	c. Senderismo
d. Cicloturismo	☒	e. Canyoning	☐	
f. Exploración de cuevas	☐	g. Actividades Recreativas	☐	h. Cabalgata
i. Caminata	☐	j. Camping	☐	
k. Pícnico	☐	l. Observación de flora y fauna	☒	m. Observación de astros
n. Otro	☒	fotografía		
Observaciones: ESTA ACTIVIDAD LO PUEDEN REALIZAR PORQUE EL LUGAR ES PUBLICO				

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒				
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐	
Fija	☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica
Móvil	☐	Satélite	☐	Redes inalámbricas
Satélite	☐	Telefonía móvil	☐	
Observaciones: NO EXISTE SEÑAL TELEFONICA EN EL ATRACTIVO Y EN EL POBLADO CERCANO				
Radio portátil (U) ☒				
De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐	De uso exclusivo en caso de emergencia
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) ☒				
Deslaves	☒	Sismos	☒	Erupciones volcánicas
Inundaciones	☐	Agüajes	☐	Tsunami
Sequía	☐			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☒	Institución que elaboró el documento	COE PROVINCIAL DE EL ORO	Nombre del documento
		PLAN DE CONTINGENCIA CONTRA EL NIÑO	Año de elaboración	2023
Observaciones: LA GOBERNACION DE EL ORO REALIZO UN RECORRIDO TECNICO CON AUTORIDADES PROVINCIALES Y LOCALES DE LA LAGUNA DE CHILLACCOCHA UBICADA A 11 KM DEL CANTON CHILLA CON EL PROPOSITO DE SOCIALIZAR EL PLAN DE RESPUESTA REALIZADO POR LA EPA				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒				
9.2.1 Tangibles e intangible ☐				
a. Recorridos guiados	☐	b. Recorrido autoguiados	☐	c. Visita a talleres artísticos
d. Visita a talleres artesanales	☐	i. Participación en talleres artesanales	☐	
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	☐	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas
g. Presentaciones o representaciones en vivo	☐	h. Muestras audiovisuales	☐	g. Fotografía
j. Degustación de platos tradicionales	☐	i. Participación de la celebración	☐	m. Compra de artesanías
n. Convivencia	☐	o. Medicina ancestral	☐	Otro
Observaciones:				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO ☒				
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)				
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				
SI	☒	NO	☐	Especifique:
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal?				
SI	☒	NO	☐	

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	NO	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	NO				Año de elaboración: 2020
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?	SI	NO				Especifique:
NOSE CONOCE APROFUNDIDAD EL ESTADO DEL PLAN DE CONTINGENCIA						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO				Especifique:
PERO A TRAVES DEL COORDINADOR DEL AREA SE ESTÁ GESTIONANDO LA APROBACIÓN PARA CONTROLAR EL DESARROLLO TURÍSTICO DE CHILLA						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI	NO				Especifique:
ESPECIFICAMENTE EN EL MIRADOR AL CIELO NO EXISTE UNA ORDENANZA.						
Observaciones: SIN EMBARGO, ESTÁ GESTIONANDO LA ORDENANZA DE MANERA GENERAL EN TODO EL CANTON DE CHILLA						

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐ URL:	
b. Red Social	☒ Nombre: FACEBOOK, INSTAGRAM	
c. Revistas Especializadas	☐ Nombre:	
d. Material POP	☐ Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐ Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐ Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐ Nombre:	
h. Otro	☐ Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)	SI	NO	☒	Especifique: texto
Observaciones:				

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI	NO	S/I		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										☒				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?										SI	NO	☒	Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?										SI	NO	☒	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)										☒	Especifique: JULIO, SEPTIEMBRE		Número de visitantes	1000
Baja (meses)										☒	ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, AGOSTO, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE		Número de visitantes	0
d. Llegada de turistas														
☒ Turista nacional										Llegadas mensuales	Total anual			
☐ Turista extranjero										Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen		PASAJE	800	800	Países de origen	texto	0	0						
		MACHALA	300	300		texto	0	0						
		BALAO	100	100		texto	0	0						
Observaciones:														
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										☐				
Nombre del informante Clave:										Contactos:				
Demanda según días de visita										☐	Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐	Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐	
Observaciones: TIENE MAYOR FRECUENCIA DE VISITANTES EN EL MES DE SEPTIEMBRE														

Fuente: https://www.2000e.com/mas/98261/num32781/2000e/2017/2000e-79-627111-897m/data/3m21e314b14m03m51a0x903345f1e86591f3x9a7d84g504e5f18m21e3-3-5017419/46-79-627111-897m/11a%2E%2F11b1a0u7e7u4huacp0lectocv0u0a-aeFocMDU1MDEvQ34ydkM0S6aSEdWu3Dk3P		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Leslie Maldonado Chavez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: Universidad Técnica de Machala	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha: 20/12/2024	Fecha	Fecha

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	
	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	18	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN EN EL ATRACTIVO	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	5	0
TOTAL		100	48,5

12. RECURSO HUMANO SI ☒ NO ☐ Si ☐

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒ 1		d. Número de personas especializadas en turismo ☐	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): ☐		f. Número de personas capacitadas por temática (M): ☐	
Primaria ☐ Secundaria ☐		Primeros Auxilios ☐ Hospitalidad ☐	
Tercer Nivel ☐ Cuarto Nivel ☐ 10		Inglés ☐ Alemán ☐	
Otro ☐ texto		Francoés ☐ Italiano ☐	
Sensibilización de discapacidades ☐ 0		Chino ☐ Otro ☐ texto	

Observaciones: POCA ATENCION

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

LA LAGUNA DE CHILLACUCHA ES UN LUGAR EN EL QUE SE PUEDE ADMIRAR LA BELLEZA DE LA NATURALEZA, ADMIRAR LA LAGUNA Y REALIZR SECCION DE FOTOS, ENTRE OTRAS ACTIVIDADES

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:

070550AN010302001

ProvinciaCantónParroquiaCategoríaTipoSubtipoJerarquíaAtractivo

1. DATOS GENERALES

1.1 Nombre del Atractivo Turístico

PRAMIDE DE PUEBLO VIEJO

1.2 Categoría

1.3 Tipo

1.4 Subtipo

ATRATIVOS_NATURALES

MONTAÑAS

BAJA MONTAÑA

2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO

2.1 Provincia

2.2 Cantón

2.3 Parroquia

EL_ORO

CHILLA

CHILLA

2.4 Barrio, Sector o Comuna

2.5 Calle Principal

2.6 Número

2.7 Transversal

PUEBLO VIEJO

S/N

S/N

S/N

2.8 Latitud (grados decimales)

2.9 Longitud (grados decimales)

Click

2.10 Altura (msnm)

79°35'24" S

03°27'00" W

2.830 m.s.n.m

2.11 Información del administrador

a. Tipo de Administrador:

PÚBLICO

b. Nombre de la Institución:

MUNICIPIO CANTONAL DE CHILLA

c. Nombre del Administrador:

VICTOR MANUEL NAGUA

d. Cargo que ocupa:

ALCANDE DEL CANTON CHILLA

e. Teléfono / Celular:

(07) 250-3003

f. Correo Electrónico:

municipio@chilla.gob.ec

Observaciones:

SE ENCUENTRA A 4.5 KM DE LA CABECERA CANTONAL DE CHILLA

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO

3.1 Características climatológicas

a. Clima:

HUMEDO

b. Temperatura(°C):

10 - 28°C

c. Precipitación Pluviométrica (mm):

100mm

3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)

a. Cultura

b. Naturaleza

c. Aventura

3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico

a. Prístino

b. Primitivo

c. Rústico Natural

d. Rural

e. Urbano

3.4 Ingreso al atractivo (U)

a. Tipo de Ingreso

b. Horario de Atención

c. Atención

Libre

Restringido

Pagado

d. Maneja un sistema de reservas:

f. Forma de Pago:

Efectivo

Dinero Electrónico

Depósito Bancario

Tarjeta de Débito

e. Precio:

Desde

0.00

Hasta

0.00

Tarjeta de Crédito

Transferencia Bancaria

Cheque

g. Meses recomendables de visita:

Durante los meses de marzo a diciembre se aprecia de mejor manera

b. Acuático (U)

Marítimo

Puerto / Muelle de partida

Laestre

Fluvial

Puerto / Muelle de llegada

Puerto / Muelle de llegada

Puerto / Muelle de llegada

Observaciones:

c. Aéreo (U)

Nacional:

Internacional:

Observaciones:

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus

b. Buseta

c. Transporte 4x4

d. Taxi

e. Moto taxi

f. Teleférico

g. Lancha

h. Bote

i. Barco

j. Canoa

k. Avión

l. Avioneta

m. Helicóptero

n. Otro

Especifique

Observaciones:

EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETADA O CARRO PARTICULAR.

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio

b. Estación / terminal

c. Frecuencia

d. Detalle (Traslado origen / destino)

TRANSPORTE DE CAMIONETA

CHILLA

DESDE CHILLA HASTA EL ATRACTIVO

TRANSPORTE DE TAXIS DE CHILLA

CHILLA

DESDE CHILLA HASTA EL ATRACTIVO

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

a. Accesibilidad motriz

b. Accesibilidad visual

c. Accesibilidad auditiva

d. No es accesible

Observaciones:

NO HAY CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.

4.5 Señalización

a. Señalización de aproximación al atractivo

Estado (U)

Bueno

Regular

Malo

Observaciones:

NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACIÓN

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI

NO

S/I

5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo

b. En la ciudad o poblado cercano

Alojamiento

Establecimientos registrados

Número de Habitaciones

Número de Píazas

Alojamiento

Establecimientos registrados

Número de Habitaciones

Número de Píazas

Hotel

Hostal

Hostería

Hacienda Turística

Lodge

Resort

Refugio

Campamento Turístico

Casa de Huéspedes

pág. 131

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							CHILLA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:							4.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		11:00	h:min
d. Coordenadas (grados decimales):							Lat.:	-3.47548	Long.:	-79.57389		
Observaciones: SE ENCUENTRA A 35 MIN DE CHILLA												
4.2 Vías de Acceso (M) ☒												
		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado					
a. Terrestre (M)	☒	a. Primer orden	☐	0	0		texto					
		b. Segundo orden	☐	0	0		texto					
		c. Tercer orden	☒	-3.45760, -79.57707	-3.47548, -79.57389	11.5	tierra	Regular				
Observaciones: EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETADA O CARRO PARTICULAR.												

Observaciones: NO EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN EL ATRACTIVO					Observaciones: EN EL MISMO CANTON EXISTE ALOJAMIENTO				
Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	3	20	65
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0
Observaciones: NO HAY ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL ATRACTIVO.					Observaciones: EN FECHAS FESTIVAS SE ENCUENTRAN MAS LUGARES DONDE COMER				

Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados			
Mayoristas	☐		0		Mayoristas	☐		0			
Internacionales	☐		0		Internacionales	☐		0			
Operadoras	☐		0		Operadoras	☐		0			
Observaciones: NO HAY AGENCIAS DE VIAJES EN EL ATRACTIVO.					Observaciones: NO HAY AGENCIA DE VIAJES EN CHILLA SOLO UNA OFICINA DONDE SE PUEDE ENCONTRAR ESCASA INFORMACION.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
								B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐		☐	☐	☐	
	I-Tur	☐	0	0	texto	☐		☐	☐	☐	
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐		☐	☐	☐	
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐		☐	☐	☐	
	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐		☐	☐	☐	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardia	☐	0	0	texto	☐		☐	☐	☐	
	Miradores	☐	0	0	texto	☐		☐	☐	☐	
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐		☐	☐	☐	
	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐		☐	☐	☐	

6.2 Entorno (U) ☒							
a. Conservado	☒	b. Alterado	☐	c. En proceso de deterioro	☐	d. Deteriorado	☐
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas	☐	b. Actividades forestales	☐	c. Actividades extractivas / minería	☐
b. Humedad	☒	d. Actividades industriales	☐	e. Negligencia / abandono	☐	f. Huaquear / minería	☐
c. Desastres naturales	☐	g. Conflicto de tenencia	☐	h. Condiciones de uso y exposición	☐	i. Falta de mantenimiento	☒
d. Flora/Fauna	☐	j. Contaminación del ambiente	☐	k. Generación de residuos	☐	l. Expansión urbana	☐
e. Clima	☒	m. Conflicto político / social	☐	n. Desarrollo industrial / comercial	☐	o. Vandalismo	☐
Otro		☐ Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒							
Municipalidad del cantón Chilla, la Dirección Provincial de Turismo de El Oro y el Ministerio de Turismo a nivel nacional.							
a. Declarante:	b. Denominación:	Pyramide de Peblo Viejo	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:			
Observaciones: ESTE ATRACTIVO ES POCO CONOCIDO							

c. De recorrido y descanso	Senderos	☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
d. De servicio	Baños sanitarios	☐	0	0		☐	☐	☐	☐
	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐
e. Otros		☐	0	0	texto	☐	☐	☐	☐

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒									
a. En el Atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado cercano ☒				
Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐		Alquiler y venta de equipo especializado	☐	Venta de artesanías y merchandising	☐	
Casa de cambio	☐	Cajero automático	☐	Otro ☐	Casa de cambio	☐	Cajero automático	☒	Otro ☐
Especifique: texto					Especifique: EXISTE SOLO UN CAJERO DE UNA ENTIDAD BANCARIA				

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI ☒	NO ☐	SI/ ☐
6.1 Atractivo (U) ☒						
a. Conservado ☒	b. Alterado ☐	c. En proceso de deterioro ☐	d. Deteriorado ☐			
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE MANTENIMIENTO O ALTERAMIENTO						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minera ☐			
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaquearí ☐			
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☒	i. Falta de mantenimiento ☒			
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐			
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐			
Otro ☐	Especifique:					
Observaciones:						

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI ☒	NO ☐	SI/ ☐
7.1 Servicios Básicos ☒				
a. En el atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒		
Agua: ☐		Agua ☒	Potable	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: ☐		Energía eléctrica ☒	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: ☐		Saneamiento: ☒	Red pública	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos ☐		Disposición de desechos ☒	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	☐	☐	☐

	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concientización	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Otros ☐	texto							
Observaciones: NO EXISTE NINGUNA SEÑALÉTICA O LETRERO DENTRO O FUERA DEL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒					
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	1	0			
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒		1			
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐		0			
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐		0			
Otros ☐		0	Otros ☐		0			
Observaciones: EN EL MISMO CANTÓN SE ENCUENTRA UN SUBCENTRO DE SALUD								
7.4 Seguridad (M) ☒								
a. Privada ☐	Detalle	NINGUNA						
b. Policía nacional ☒		EXISTE UN UPC						
c. Policía metropolitana / Municipal ☐		texto						
d. Otra ☐		texto						
Observaciones: EXISTE UN UPC								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☒								
a. En el atractivo ☐			b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒					
Telefonía (M) ☐	Conexión a internet (M) ☐		Telefonía (M) ☒	Conexión a internet (M) ☒				
Fija ☐	Línea telefónica ☐	Fibra óptica ☐	Fija ☒	Línea telefónica ☒	Fibra óptica ☒			
Móvil ☐	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☐	Móvil ☒	Satélite ☐	Redes inalámbricas ☒			
Satital ☐	Telefonía móvil ☐		Satital ☐	Telefonía móvil ☒				
Observaciones: NO EXISTE SEÑAL TELEFONICA EN EL ATRACTIVO Y EN EL POBLADO CERCANO								
Radio portátil (U) ☒								
De uso exclusivo para el visitante ☐			De uso exclusivo para comunicación interna ☐			De uso exclusivo en caso de emergencia ☐		
Observaciones:								
7.6 Multiamenazas (M) ☒								
Deslaves ☒		Sismos ☒	Erupciones volcánicas ☐		Incendios forestales ☒			
Sequía ☐	Inundaciones ☐		Aguajes ☐		Tsunami ☐			

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI ☒	NO ☐	SI ☐
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) ☒				
9.1.1 En el Agua (M) ☐				
a. Bucoo ☐	b. Kayak de mar ☐	c. Kayak lacustre ☐	d. Kayak de Río ☐	e. Surf ☐
f. Kite surf ☐	g. Rafting ☐	h. Snorkel ☐	i. Tubing ☐	j. Regata ☐
k. Paseo en panga ☐	l. Paseo en bote ☐	m. Paseo en lancha ☐	n. Paseo en moto acuática ☐	o. Parasailing ☐
p. Esquí acuático ☐	q. Banana flotante ☐	r. Boya ☐	s. Pesa deportiva ☐	Otro ☐ texto
Observaciones: NO HAY ACTIVIDADES TURSTICAS				
9.1.2 En el Aire (M) ☐				
a. Alas Delta ☐	b. Canopy ☐	c. Parapente ☐	d. Otro ☐	texto
Observaciones: NO SE REALIZAN ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE.				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☒				
a. Montañismo ☒	b. Escalada ☒	c. Senderismo ☐	d. Cicloturismo ☒	e. Canyoning ☐
f. Exploración de cuevas ☐	g. Actividades Recreativas ☐	h. Cabalgata ☐	i. Caminata ☒	j. Camping ☐
k. Picnic ☐	l. Observación de flora y fauna ☐	m. Observación de astros ☐	n. Otro ☒	fotografía
Observaciones: ESTA ACTIVIDAD LO PUEDEN REALIZAR PORQUE EL LUGAR ES PUBLICO				

9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☒	
9.2.1 Tangibles e intangibles ☐	
a. Recorridos guiados ☐	b. Recorrido autoguiados ☐ c. Visita a talleres artísticos ☐
h. Participación en talleres artísticos ☐	d. Visita a talleres artesanales ☐ i. Participación en talleres artesanales ☐
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales ☐	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales ☐ i. Actividades vivenciales y/o lúdicas ☐
g. Presentaciones o representaciones en vivo ☐	h. Muestras audiovisuales ☐ g. Fotografía ☐
j. Degustación de platos tradicionales ☐	i. Participación de la celebración ☐ m. Compra de artesanías ☐
n. Convivencia ☐	o. Medicina ancestral ☐ Otro ☐ texto
Observaciones:	
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI ☒ NO ☐ SI ☐	
10.1: Medios de Promoción del Atractivo (M)	
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI ☒ NO ☐ Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI ☒ NO ☐	
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales
a. Página WEB ☐	URL:
b. Red Social ☒	Nombre: FACEBOOK, INSTAGRAM
c. Revistas Especializadas ☐	Nombre:
d. Material POP ☐	Nombre:
e. Oficina de Información Turística ☐	Nombre:

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	☒	Institución que elaboró el documento:	COE PROVINCIAL DE EL ORO	Nombre del documento:	PLAN DE CONTINGENCIA CONTRA EL NIÑO	Año de elaboración:	2023
Observaciones: LA GOBERNACIÓN DE EL ORO REALIZÓ UN RECORRIDO TÉCNICO CON AUTORIDADES PROVINCIALES Y LOCALES DE LA PIRAMIDE PUEBLO VIEJO UBICADA A 4,5 KM DEL CANTÓN CHILLA CON EL PROPÓSITO DE SOCIALIZAR EL PLAN DE RESPUESTA REALIZADO POR LA EPA.							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ☒ NO ☐ S/I ☐							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI ☒ NO ☐ Año de elaboración: 2020							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD/S)? SI ☒ NO ☐ Especifique:							
NO SE CONOCE APROFUNDIDAD EL ESTADO DEL PLAN DE CONTINGENCIA							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:							
PERO A TRAVES DEL COORDINADOR DEL AREA SE ESTÁ GESTIONANDO LA APROBACIÓN PARA CONTROLAR EL DESARROLLO TURISTICO DE CHILLA							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☐ NO ☒ Especifique:							
ESPECIFICAMENTE EN LA PIRAMIDE DE PUEBLO VIEJO NO EXISTE UNA ORDENANZA.							
Observaciones: SIN EMBARGO, ESTÁ GESTIONANDO LA ORDENANZA DE MANERA GENERAL EN TODO EL CANTON DE CHILLA							

f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐	Nombre:	
h. Otro	☐	Nombre:	
Observaciones:			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI ☐ NO ☒ Especifique: texto			
Observaciones:			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos ☒			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI ☐ NO ☒ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo			
Alta (meses)	☒	Especifique	JULIO, SEPTIEMBRE
Baja (meses)	☒	Especifique	ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, AGOSTO, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE
			Número de visitantes
			1000
			0

d. Llegada de turistas							
☒ Turista nacional				☐ Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual			Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	PASAJE	600	600	Países de origen	texto	0	0
	MACHALA	300	300		texto	0	0
	BALAO	100	100		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave ☐							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita ☐				Demanda según frecuencia de visita ☐			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐
						Estacional	☐
						Esporádica	☐
						Inexistente	☐
Observaciones: TIENE MAYOR FRECUENCIA DE VISITANTES EN EL MES DE SEPTIEMBRE							
12. RECURSO HUMANO SI ☒ NO ☐ S/I ☐							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ☒				d. Número de personas especializadas en turismo ☐			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):				f. Número de personas capacitadas por temática (M):			
Primaria	0	Secundaria	10	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0
						Inglés	0
						Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	10	Atención al Cliente	0	Guianza	0
						Francés	0
						Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	0	Chino	0
						Otro	texto
Observaciones: POCA ATENCION							

CRITERIOS DE VALORACIÓN		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA	PONDERACIÓN	RESULTADO
		DESCRIPCIÓN		
A	ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad.	18	7
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación	14	7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F	ACTIVIDADES QUE SE PRATICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL			100	48,5

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Es un cerro natural de forma piramidal transformado para utilizarlo probablemente como observatorio a una altura de 2630m. Al cerro se le adoso paredes de piedra y se tallaron escaleras. En la parte superior se encuentran tres orificios de poca profundidad hacia la salida del sol.

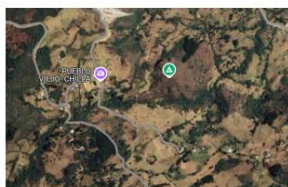
14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente:

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: https://www.google.com/maps/@3.4754447,-79.5747977,13.83m/data=!3m1!1e3?authuser=5&entry=ttulo_gp=EapvMDI1MDEyOS4xvKMDs2ASAFO4u51D53D

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Leslie Maldonado Chavez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución: Universidad Tecnica de Machala	Institución	Institución
Cargo: Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha: 20/12/2024	Fecha	Fecha

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	7	0	5	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA DEL RIO LECHER																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				RÍOS				CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
EL_ORO				CHILLA				CHILLA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal					
GUANAZAN				S/N				S/N				S/N					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
79°35'24" S				03°27'00" W				2.500 m.s.n.m									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO													
b. Nombre de la Institución:				MUNICIPIO CANTONAL DE CHILLA													
c. Nombre del Administrador:				VICTOR MANUEL NAGUA													
d. Cargo que ocupa:				ALCANDE DEL CANTON CHILLA													
e. Teléfono / Celular:				(07) 250-3063													
f. Correo Electrónico:				municipio@chilla.gob.ec													
Observaciones: SE ENCUENTRA A 4.5 KM DE LA CABECERA CANTONAL DE CHILLA																	

3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO										
3.1 Características climatológicas ☒										
a. Clima:		HUMEDO		b. Temperatura(°C):		12 - 20°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		100mm
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) ☒										
a. Cultura		☐		b. Naturaleza		☒		c. Aventura		☐
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico ☒										
a. Pístico		☐		b. Primitivo		☐		c. Rústico Natural		☐
d. Rural		☐		e. Urbano		☒				
3.4 Ingreso al atractivo (U) ☒										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención						
				Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro
										Especificar
Libre		☒		0:00		0:00		☒		☐
Restringido		☐		0:00		0:00		☐		☐
Pagado		☐		0:00		0:00		☐		☐
d. Maneja un sistema de reservas:		☐		f. Forma de Pago:		Efectivo		☐		Dinero Electrónico
e. Precio:		Desde 0.00		Hasta 0.00		Tarjeta de Crédito		☐		Depósito Bancario
						Transferencia Bancaria		☐		Cheque
g. Meses recomendables de visita:		Durante los meses de marzo a diciembre se aprecia de mejor manera								
Observaciones:										

c. Aéreo (U) ☐		Nacional: ☐		Internacional: ☐	
Observaciones:					
4.3 Servicio de transporte (M) ☒					
a. Bus		☐		b. Buseta	
c. Transporte 4x4		☒		d. Taxi	
e. Moto taxi		☐		f. Teleférico	
g. Lancha		☐		h. Bote	
i. Barco		☐		j. Canoa	
k. Avión		☐		l. Avioneta	
m. Helicóptero		☐		n. Otro	
☒ Especifique					
Observaciones: EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETEDA O CARRO PARTICULAR.					
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) ☒					
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia	
				Diaria Semanal Mensual Eventual	
TRANSPORTE DE CAMIONETA		CHILLA		☒	
TRANSPORTE DE TAXIS DE CHILLA		CHILLA		☒	
				☐	
				☐	
				☐	
				☐	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) ☒					
a. Accesibilidad motriz		☐		b. Accesibilidad visual	
c. Accesibilidad auditiva		☐		d. No es accesible	
☒					
Observaciones: NO HAY CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD.					

4.5 Señalización ☒							
a. Señalización de aproximación al atractivo		☐		Estado (U)		Bueno	
				Regular		☐	
				Malo		☒	
Observaciones: NO EXISTE NINGUN TIPO DE SEÑALIZACIÓN							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS ☒ SI ☒ NO ☐ SI/ ☐							
5.1 Planta turística (M) ☒							
a. En el Atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado cercano ☒			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	☐	0	0	Hotel	☐	0	0
Hostal	☐	0	0	Hostal	☐	0	0
Hostería	☐	0	0	Hostería	☐	0	0
Hacienda Turística	☐	0	0	Hacienda Turística	☐	0	0
Lodge	☐	0	0	Lodge	☐	0	0
Resort	☐	0	0	Resort	☐	0	0
Refugio	☐	0	0	Refugio	☐	0	0
Campamento Turístico	☐	0	0	Campamento Turístico	☐	0	0
Casa de Huéspedes	☐	0	0	Casa de Huéspedes	☒	6	25
Observaciones: NO EXISTEN ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO EN EL ATRACTIVO				Observaciones: EN EL MISMO CANTON EXISTE ALOJAMIENTO			

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								SI	☒	NO	☐	SI/I	☐
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):								CHILLA					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		4.5	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		11:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -3.47548	Long.: -79.57389		
Observaciones: SE ENCUENTRA A 11 MIN DE CHILLA													
4.2 Vías de Acceso (M) ☒													
a. Terrestre (M) ☒	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
	a. Primer orden		☐		0		0		texto				
	b. Segundo orden		☐		0		0		texto				
	c. Tercer orden		☒		-3.45780, -79.57707		-3.47548, -79.57389		11.5		tierra Regular		
Observaciones: EL TRANSPORTE QUE SE UTILIZA PARA LLEGAR AL ATRACTIVO SON CAMIONETA FLETEDA O CARRO PARTICULAR.													
b. Acuático (U) ☐	Marítimo	☐	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado				
	Lacustre	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
	Fluvial	☐	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto					
Observaciones:													

Alimentos y bebidas	☐	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	☒	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	☐	0	0	0	Restaurantes	☒	3	20	65		
Cafeterías	☐	0	0	0	Cafeterías	☐	0	0	0		
Bares	☐	0	0	0	Bares	☐	0	0	0		
Fuentes de soda	☐	0	0	0	Fuentes de soda	☐	0	0	0		
Observaciones: NO HAY ESTABLECIMIENTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL ATRACTIVO.					Observaciones: EN FECHAS FESTIVAS SE ENCUENTRAN MAS LUGARES DONDE COMER						
Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		☒	Establecimientos registrados			
Mayoristas		☐	0		Mayoristas		☐	0			
Internacionales		☐	0		Internacionales		☐	0			
Operadoras		☐	0		Operadoras		☐	0			
Observaciones: NO HAY AGENCIAS DE VIAJES EN EL ATRACTIVO.					Observaciones: NO HAY AGENCIA DE VIAJES EN CHILLA SINO UNA OFINA DONDE SE PUEDE ENCONTRAR ESCASA INFORMACION						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
☐	0	0	0	Aventura	0	☐	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo ☒								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística ☐	Punto de Información	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	It-Tur	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de interpretación	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Centro de facilitación turística	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
b. De observación y vigilancia ☐	Centro de recepción de visitantes	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Garitas de guardiana	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Miradores	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Torres de avistamiento de aves	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
c. De recorrido y descanso ☐	Torres de vigilancia para salvavidas	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Senderos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Estaciones de sombra y descanso	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Áreas de acampar	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
d. De servicio ☐	Refugio de alta montaña	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
	Baños sanitarios	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
e. Otros ☐	Estacionamientos	☐	0	0	texto	☐	☐	☐
		☐	0	0	texto	☐	☐	☐
Observaciones:								

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	☒	NO	☐	SI/I	☐
7.1 Servicios Básicos ☒									
a. En el atractivo ☐					b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Agua: ☐					Agua ☒ Potable				
Especifico: ☐					Especifico: ☐				
Energía eléctrica: ☐					Energía eléctrica ☒ Red eléctrica de servicio público				
Especifico: ☐					Especifico: ☐				
Saneamiento: ☐					Saneamiento: ☒ Red pública				
Especifico: ☐					Especifico: ☐				
Disposición de desechos: ☐					Disposición de desechos ☒ Carro Recolector				
Especifico: ☐					Especifico: ☐				
Observaciones:									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☒			
a. En el Atractivo ☐		b. En la ciudad o poblado cercano ☒	
Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐	Alquiler y venta de equipo especializado ☐	Venta de artesanías y merchandising ☐
Casa de cambio ☐	Cajero automático ☐	Otro ☐	Caja de cambio ☐
Cajero automático ☐	Otro ☐	Cajero automático ☒	Otro ☐
Especifique: <u>texto</u>		Especifique: <u>EXISTE SOLO UN CAJERO DE UNA ENTIDAD BANCARIA</u>	
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI ☒ NO ☐ S/I ☐			
6.1 Atractivo (U) ☒			
a. Conservado ☒ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones: <u>NO EXISTE NINGUN TIPO DE MANTENIMIENTO O ALTERAMIENTO</u>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaccharía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☒	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☒	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☐	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			

6.2 Entorno (U) ☒			
a. Conservado ☒ b. Alterado ☐ c. En proceso de deterioro ☐ d. Deteriorado ☐			
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión ☐	a. Actividades agrícolas y ganaderas ☐	b. Actividades forestales ☐	c. Actividades extractivas / minería ☐
b. Humedad ☒	d. Actividades industriales ☐	e. Negligencia / abandono ☐	f. Huaccharía ☐
c. Desastres naturales ☐	g. Conflicto de tenencia ☐	h. Condiciones de uso y exposición ☐	i. Falta de mantenimiento ☒
d. Flora/Fauna ☐	j. Contaminación del ambiente ☐	k. Generación de residuos ☐	l. Expansión urbana ☐
e. Clima ☒	m. Conflicto político / social ☐	n. Desarrollo industrial / comercial ☐	o. Vandalismo ☐
Otro ☐	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo ☒			
Municipalidad del cantón Chilla, la Dirección Provincial de Turismo de El Oro y el Ministerio de Turismo a nivel nacional.			
a. Declarante:	b. Denominación: <u>cascada del río techer</u>	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: <u>ESTE ATRACTIVO ES POCO CONOCIDO</u>			

7.2 Señalética en el atractivo ☒								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	En áreas naturales ☐	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	☐	☐
Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	texto	☐	☐	☐
Pictograma de actividades turísticas		0	0	0	texto	☐	☐	☐
Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	texto	☐	☐	☐
Pictogramas de restricción		0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señales turísticas de aproximación		0	0	0	texto	☐	☐	☐
Paneles de direccionamiento hacia atractivos		0	0	0	texto	☐	☐	☐
Panel informativo de atractivos		0	0	0	texto	☐	☐	☐
Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	0	texto	☐	☐	☐

	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Letreros informativos ☐	De información botánica	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	☐	☐	☐
Señalética interna de seguridad ☐	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	☐	☐	☐
	Otros ☐	texto						
Observaciones: <u>NO EXISTE NINGUNA SEÑALÉTICA O LETRERO DENTRO O FUERA DEL ATRACTIVO</u>								
7.3 Salud (más cercano) (M) ☒								
a. En el atractivo ☐				b. En la ciudad o poblado mas cercano ☒				
Hospital o Clínica ☐	Cantidad	0	Hospital o Clínica ☐	0				
Puesto / Centro de salud ☐		0	Puesto / Centro de salud ☒	1				
Dispensario médico ☐		0	Dispensario médico ☐	0				
Botiquín de primeros auxilios ☐		0	Botiquín de primeros auxilios ☐	0				
Otros ☐		0	Otros ☐	0				
Observaciones: <u>EN EL MISMO CANTON SE ENCUENTRA UN SUBCENTRO DE SALUD</u>								

7.4 Seguridad (M)		☒
a. Privada	☐	Detalle NINGUNA EXISTE UN UPC texto texto
b. Policía nacional	☒	
c. Policía metropolitana / Municipal	☐	
d. Otra	☐	

Observaciones: EXISTE UN UPC

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								☒
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				☒
Telefonía (M)	☐	Conexión a internet (M)	☐	Telefonía (M)	☒	Conexión a internet (M)	☒	
Fija	☐	Línea telefónica	☐	Fibra óptica	☐	Fija	☒	
Móvil	☐	Satélite	☐	Redes inalámbricas	☐	Móvil	☒	
Satélite	☐	Telefonía móvil	☐	Satélite	☐	Telefonía móvil	☒	

Observaciones: NO EXISTE SEÑAL TELEFONICA EN EL ATRACTIVO Y EN EL POBLADO CERCANO

Radio portátil (U)			☒
De uso exclusivo para el visitante	☐	De uso exclusivo para comunicación interna	☐
De uso exclusivo en caso de emergencia	☐		

Observaciones:

7.6 Multiamenazas (M)				☒	
Deslaves	☒	Sismos	☒	Erupciones volcánicas	☐
Inciendos forestales	☒				
Sequía	☐	Inundaciones	☐	Agujajes	☐
Tsunami	☐				

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? ☒ Institución que elaboró el documento: COE PROVINCIAL DE EL ORO Nombre del documento: PLAN DE CONTINGENCIA CONTRA EL NIÑO Año de elaboración: 2023

Observaciones: LA GOBERNACIÓN DE EL ORO REALIZO UN RECORRIDO TÉCNICO CON AUTORIDADES PROVINCIALES Y LOCALES DE LA CASCADA DEL RIO LECHER A 4.5 KM DEL CANTON CHILLA CON EL PROPOSITO DE SOCIALIZAR EL PLAN DE RESPUESTA REALIZADO POR LA EPA

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	☒	NO	☐	Año de elaboración:	2020			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI	☒	NO	☐	Especifique:				

NOSE CONOCE APROFUNDIDAD EL ESTADO DEL PLAN DE CONTINGENCIA

c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?

SI ☐ NO ☒ Especifique:

PERO A TRAVES DEL COORDINADOR DEL AREA SE ESTÁ GESTIONANDO LA APROBACIÓN PARA CONTROLAR EL DESARROLLO TURISTICO DE CHILLA

d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?

SI ☐ NO ☒ Especifique:

ESPECIFICAMENTE EN LA CASCADA DEL RIO LECHER NO EXISTE UNA ORDENANZA.

Observaciones: SIN EMBARGO, ESTÁ GESTIONANDO LA ORDENANZA DE MANERA GENERAL EN TODO EL CANTON DE CHILLA

9. ACTIVIDADES QUE SE PRÁCTICAN (U)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
-------------------------------------	--	--	--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				☒
------------------------------	--	--	--	-------------------------------------

9.1.1 En el Agua (M)				☐
----------------------	--	--	--	--------------------------

a. Buceo	☐	b. Kayak de mar	☐	c. Kayak lacustre	☐	d. Kayak de Río	☐	e. Surf	☐
f. Kite surf	☐	g. Rafting	☐	h. Shorkel	☐	i. Tubing	☐	j. Regata	☐
k. Paseo en panga	☐	l. Paseo en bote	☐	m. Paseo en lancha	☐	n. Paseo en moto acuática	☐	o. Parasailing	☐
p. Esquí acuático	☐	q. Banana flotante	☐	r. Boya	☐	s. Pesa deportiva	☐	Otro	☐

Observaciones: NO HAY ACTIVIDADES TURISITICAS

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
--	--	--	--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)			
---	--	--	--

¿Existe un plan de promoción turística cantonal?

SI ☒ NO ☐ Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?

SI ☒ NO ☐

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	☐ URL:	
b. Red Social	☒ Nombre: FACEBOOK, INSTAGRAM	
c. Revistas Especializadas	☐ Nombre:	
d. Material POP	☐ Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	☐ Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	☐ Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	☐ Nombre:	
h. Otro	☐ Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	☐	NO	☒	Especifique: texto
--	--	--	--	----	--------------------------	----	-------------------------------------	------------------------------------

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
--	--	--	--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos				☒
---	--	--	--	-------------------------------------

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?

SI ☐ NO ☒ Tipo: Digital ☐ Papel ☐ Años de registro

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?

SI ☐ NO ☒ Frecuencia de los reportes:

c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	☒	Especifique	JULIO, SEPTIEMBRE	Número de visitantes	1000
Baja (meses)	☒	Especifique	ENERO, FEBRERO, MARZO, ABRIL, MAYO, JUNIO, AGOSTO, OCTUBRE, NOVIEMBRE, DICIEMBRE	Número de visitantes	0

d. Llegada de turistas

☒ Turista nacional				☐ Turista extranjero			
	Llegadas mensuales	Total anual		Llegadas mensuales	Total Anual		
Ciudades de origen	PASAJE	600	600	Países de origen	texto	0	0
	MACHALA	300	300		texto	0	0
	BALAO	100	100		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave				☐
--	--	--	--	--------------------------

Nombre del Informante Clave:

Contactos:

Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	☐
Estacional	☐	Esporádica	☐	Inexistente	☐		

Observaciones: TIENE MAYOR FRECUENCIA DE VISITANTES EN EL MES DE SEPTIEMBRE

12. RECURSO HUMANO				SI	☒	NO	☐	S/I	☐
--------------------	--	--	--	----	-------------------------------------	----	--------------------------	-----	--------------------------

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo

☒ 1 d. Número de personas especializadas en turismo

e. Número de personas con nivel de instrucción (M)	☐	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	☐	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	☐
Primaria	0	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de	0	Otro
Chino	0	Otro	texto		

Observaciones: POCA ATENCION

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)			
--	--	--	--

Una cascada de agua cristalina que baja por una pendiente rocosa. A una altura de 2500 m.s.n.m. el nombre del sitio se debe a sus aguas cristalinas.

14. ANEXOS	
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)	
	
Fuente:	
c. Ubicación gráfica del Atractivo	
	

[illegible]











