



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**INCIDENCIA DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE CCA-
UTMACH EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL PROVINCIA DEL ORO EN
2023-D1**

**FLORES QUINCHE ALLAN SANTIAGO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**INCIDENCIA DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE
CCA-UTMACH EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL PROVINCIA
DEL ORO EN 2023-D1**

**FLORES QUINCHE ALLAN SANTIAGO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**INCIDENCIA DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE
CCA-UTMACH EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL
PROVINCIA DEL ORO EN 2023-D1**

**FLORES QUINCHE ALLAN SANTIAGO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE

**MACHALA
2024**

INCIDENCIA DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE CCA-UTMACH EN LOS EMPRESARIOS DE LA PROVINCIA DEL ORO EN 2023- D1

por Allan Santiago Flores Quinche

Fecha de entrega: 15-ago-2024 12:43p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2432536271

Nombre del archivo: CH_EN_LOS_EMPRESARIOS_DE_LA_PROVINCIA_DEL_ORO_EN_2023-D1.pdf
(859.33K)

Total de palabras: 10048

Total de caracteres: 58771

INCIDENCIA DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE CCA-UTMACH EN LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PROVINCIA DEL ORO EN 2023-D1

INFORME DE ORIGINALIDAD

2%

INDICE DE SIMILITUD

2%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

1%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
2	www.caces.gob.ec Fuente de Internet	<1%
3	www.dspace.uce.edu.ec Fuente de Internet	<1%
4	www.cgap.org Fuente de Internet	<1%
5	www.utpl.edu.ec Fuente de Internet	<1%
6	www.abog.net Fuente de Internet	<1%
7	www.unach.edu.ec Fuente de Internet	<1%
8	Submitted to Universidad Tecnológica Indoamerica Trabajo del estudiante	<1%

9

www.crefal.edu.mx

Fuente de Internet

<1 %

10

issuu.com

Fuente de Internet

<1 %

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias

Apagado

Excluir bibliografía

Apagado

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, FLORES QUINCHE ALLAN SANTIAGO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado INCIDENCIA DE LOS PROYECTOS DE VINCULACIÓN DE CCA-UTMACH EN LOS EMPRENDIMIENTOS DEL PROVINCIA DEL ORO EN 2023-D1, otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



FLORES QUINCHE ALLAN SANTIAGO

0706809340

DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación, en primer lugar, se lo dedico a Dios que desde el inicio de esta travesía ha guardado mi camino y tomado mi mano para poder cumplir esta meta universitaria, regalándome confianza en mis decisiones y sabiduría para poder afrontarlas. Sin lugar a dudas, este trabajo se lo dedico también a mi querida tía, Ericka Quinche quien fuero y es mi maestra de vida y mi soporte y motivación para poder culminar mi carrera universitaria; a mi hermano David Flores de quien es mi ejemplo a seguir en esta vida y por quién procuro dar lo mejor de mí, apoyándome para poder cumplir mis metas y sentirlas como propias; a mis mejores amigas y mi mejor amigo, especialmente a mis abuelitos Yolanda Alcivar y Felicísimo Quinche que a pesar de que ya no están en este mundo, son mis ángeles en el cielo que cuidan de mí, para ellas es este logro.

Allan Santiago Flores Quinche

AGRADECIMIENTO

Queremos expresar nuestros más sinceros agradecimientos primeramente a Dios por guiar nuestro caminar para alcanzar nuestras metas, también agradecemos a todas las personas que han contribuido de alguna manera a la realización de este trabajo de titulación especialmente nuestro tutor el Ing. Jose Vicente Maza Iñiguez por su orientación experta, paciencia y apoyo constante a lo largo de este proceso. Su sabiduría y dedicación fueron fundamentales para alcanzar los objetivos planteados. También quiero agradecer a mi hermano por su inquebrantable apoyo emocional y su comprensión durante los momentos de dedicación intensa a este trabajo. Además, nuestra gratitud se extiende a quienes han colaborado directa o indirectamente con sus conocimientos, comentarios y sugerencias en el desarrollo de esta investigación. Sin su contribución, este logro no habría sido posible.

RESUMEN

El estudio realizado se centró en evaluar la incidencia de los proyectos de vinculación de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) en el fortalecimiento de los emprendimientos de la provincia de El Oro. A través de encuestas aplicadas a 61 estudiantes que participaron en estos proyectos durante el período 2023-D1, se buscó entender el impacto académico y social de estas iniciativas. Los resultados revelaron que la mayoría de los estudiantes considera que los temas tratados en los proyectos de vinculación han contribuido significativamente a su formación académica, resolviendo dudas y facilitando la comprensión de conceptos complejos en contabilidad, auditoría y tributación. Asimismo, se destacó el impacto positivo de los proyectos en la comunidad, especialmente en los emprendimientos locales, fortaleciendo la relación entre la universidad y la sociedad. A pesar de los beneficios observados, se sugieren mejoras como la ampliación de la variedad de temas abordados, la implementación de sesiones de tutoría personalizadas y la expansión del alcance de los proyectos para involucrar a más comunidades.

Palabras clave: Vinculación, Emprendimientos, Contabilidad, Auditoría, Formación Académica.

ABSTRACT

The study focused on evaluating the impact of the projects of the Accounting and Auditing career of the Technical University of Machala (UTMACH) on the strengthening of entrepreneurship in the province of El Oro. Through surveys applied to 61 students who participated in these projects during the period 2023-D1, we sought to understand the academic and social impact of these initiatives. The results revealed that most of the students consider that the topics covered in the outreach projects have contributed significantly to their academic training, resolving doubts and facilitating the understanding of complex concepts in accounting, auditing and taxation. Likewise, the positive impact of the projects on the community was highlighted, especially on local entrepreneurship, strengthening the relationship between the university and society. Despite the benefits observed, improvements are suggested, such as expanding the variety of topics addressed, implementing personalized tutoring sessions and expanding the scope of the projects to involve more communities.

Key words: Linkage, Entrepreneurship, Accounting, Auditing, Academic Training.

INTRODUCCIÓN.....	9
1. Generalidades del objeto de estudio.....	11
1.1. Definición del objeto de estudio.....	11
1.1.1. Tema de Investigación.....	11
1.1.2. Problemática.....	11
1.1.3 Contextualización del objeto de estudio.....	12
1.1.4. Problemática del tema de estudio.....	14
1.1.5. Árbol del problema.....	15
PROBLEMÁTICA: Desconocimiento de la incidencia de los proyectos de vinculación de CCA-UTMACH en el fortalecimiento de los emprendimientos de la provincia de El Oro.	15
1.2 Hechos de interés.....	15
1.2.1. Antecedentes.....	15
1.2.1.1. Contexto histórico de la Educación Superior.....	15
1.2.1.2. Limitaciones de vinculación con la sociedad.....	17
a. Capacitación: Se genera por medio de la Coordinación de Educación Continua UO.....	17
b. Consultorías y asistencia técnica: Por medio de los proyectos de vinculación de la sociedad con las diferentes carreras – (servicio comunitario).....	17
c. <i>Internacionalización:</i>	17
d. <i>Prácticas Preprofesionales:</i>	17
e. <i>Prácticas de Servicio Comunitario</i>	18
f. <i>Seguimiento a graduados:</i>	18
g. <i>Empleabilidad:</i>	18
1.2.1.3. Determinación de variables.....	18
a. Variable dependiente: Proyectos de Vinculación de CCA-UTMACH.....	18
b. Variables Independiente: De los emprendedores del “El Oro”.....	18
1.3 Objetivos:.....	19
1.3.1. Objetivo General.....	19
1.3.2. Objetivos Específicos.....	19
CAPÍTULO II.....	20
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO.....	20
2.1. Descripción del enfoque epistemológica del estudio.....	20
2.2. Antecedentes investigativos.....	20
2.2.1. Proyectos de Vinculación.....	21
2.2.2. Universidad y Vinculación.....	22
2.2.3. Emprendimientos y emprendedores.....	23
2.2.4. Vinculación y Emprendedores.....	24
2.3. Bases Legales.....	24
2.3.1. Consejo de Educación Superior (CES).....	25
2.3.1.1. NORMATIVA LEGAL QUE REGULA LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LAS IES EN ECUADOR.	25
a. Dimensión Planificación Estándar 12: Planificación de los procesos de vinculación con la sociedad.	25

b. Dimensión Ejecución Estándar 13: Ejecución de los procesos de vinculación con la sociedad.....	26
c. Dimensión Resultados Estándar 14: Resultados de los procesos de vinculación con la sociedad.....	28
2.3.1.2. Criterios y estándares de calidad para la aprobación de carreras.....	29
1. Criterios y estándares de calidad para la aprobación de carreras de la IES 2022.....	30
CRITERIO 1: Pertinencia de la oferta académica Estándar:.....	30
CRITERIO 2: Infraestructura Estándar:.....	30
CRITERIO 3: Profesores Estándar:.....	30
CRITERIO 4: Docencia Estándar:.....	30
CRITERIO 5: Investigación, desarrollo e innovación Estándar:.....	30
CRITERIO 6: Vinculación con la sociedad Estándar:.....	31
2. Criterios y estándares de calidad para la aprobación de programas de posgrado 2022.....	31
4.1 Criterio Investigación.....	31
4.2 Criterio Vinculación.....	31
4.2 Criterio Vinculación.....	31
4.3 Criterio Cuerpo Académico.....	32
4.4 Criterio Dirección del Programa.....	32
4.5 Criterio Aseguramiento de la Calidad.....	32
4.6 Criterio Propuesta Académica.....	33
4.7 Criterio Infraestructura.....	33
2.4. Bases teóricas de la investigación.....	33
2.4.1. Variables.....	33
2.4.2. Dimensiones.....	34
2.4.3. Indicadores.....	34
CAPÍTULO III.....	35
3. PROCESO METODOLÓGICO.....	35
3.1. DISEÑO O TRADICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SELECCIONADA.....	35
Cuadro 1.: Cuadro metodológico.....	35
3.1.1. Diseño Metodológico.....	35
a. Método Cuantitativo.....	35
b. Método Cualitativo.....	35
c. Paradigma Positivista.....	36
d. Método Deductivo.....	36
e. Investigación Descriptivo.....	36
f. Cuestionario de Encuesta.....	36
3.2. PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	37
3.3. Sistema de Categorización de análisis de datos.....	38
3.3.1. Matriz de operacionalización.....	38
Cuadro 2. Matriz de operacionalización.....	38
CAPÍTULO IV.....	40
4. Resultado de la investigación.....	40
4.1 Descripción y argumentación de resultados.....	40
4.2 Análisis de las encuestas aplicada a los estudiantes de la carrera de Contabilidad y	

Auditoría-UTMACH.....	40
4.3 Conclusiones.....	41
4.4 Recomendaciones.....	42
Referencias Bibliográficas.....	43

INTRODUCCIÓN

La educación, siendo un derecho inalienable de las personas y una obligación fundamental del Estado, ocupa un lugar central en la sociedad, al ser el motor que impulsa la igualdad, inclusión social y el bienestar general. Esta premisa, enunciada de manera inequívoca, resuena en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES), que establece que las universidades deben contribuir al desarrollo de sus comunidades y nación.

La LOES, en su artículo 8, establece que la educación superior debe "contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o vinculación con la sociedad". Además, el Estado asume la responsabilidad de proporcionar recursos y garantizar la vinculación efectiva entre las instituciones de educación superior y la sociedad, como se indica en el artículo 11.

Esta visión de la educación superior va más allá de las aulas y laboratorios, abriendo las puertas a la interacción directa con la comunidad, el sector privado, el sector público, organizaciones sociales y más. Los proyectos de vinculación universitarios, ejemplificados por la Universidad Técnica de Machala, son testimonio de este compromiso. Estos proyectos trascienden la teoría y llevan el conocimiento a la acción práctica.

Los estudiantes, profesores y personal académico se involucran activamente en iniciativas que abordan una amplia gama de desafíos, desde investigación científica hasta proyectos de desarrollo comunitario. La colaboración con empresas locales, organismos gubernamentales y emprendimientos destaca la versatilidad de estos proyectos para abordar las necesidades cambiantes de la sociedad.

Estos proyectos de vinculación universitarios se han convertido en un puente fundamental entre el mundo académico y la comunidad. Además de enriquecer el aprendizaje de los estudiantes, fortalecen la relación entre las instituciones académicas y la sociedad, generando beneficios mutuos.

En la Universidad Técnica de Machala, proyectos como el NAF-SRI, FACECOOC y "Conciencia Emprendedora" demuestran un enfoque concreto en la educación aplicada y el compromiso con el bienestar de la comunidad. También se extienden a comunidades rurales, abordando desafíos específicos.

Esta transformación en la educación superior, donde las universidades se convierten en agentes activos de cambio social, se basa en la responsabilidad social universitaria. Los estudiantes se convierten en agentes activos en programas de vinculación con la sociedad, experimentando problemas sociales de primera mano y siendo motivados a contribuir a su mejora.

La colaboración entre la universidad y la comunidad se basa en un intercambio de conocimientos significativo, donde ambas partes aprenden y crecen juntas. Las universidades se han movido más allá de la teoría para abordar problemas reales y contribuir al desarrollo sostenible y una sociedad más justa.

Sin embargo, a pesar de estos avances, existen desafíos, como la capacitación, internacionalización y seguimiento a graduados. Al integrar estos elementos, las instituciones académicas pueden lograr una vinculación efectiva con la sociedad, promoviendo un aprendizaje mutuo y un desarrollo sostenible.

Los proyectos de vinculación universitarios son la expresión viva del compromiso de las instituciones de educación superior con la sociedad y el mundo exterior. En un mundo en constante cambio, estos proyectos se erigen como un puente esencial entre el conocimiento académico y su aplicación práctica, enriqueciendo el aprendizaje de los estudiantes y contribuyendo al bienestar de la comunidad y el desarrollo sostenible.

CAPÍTULO 1

1. Generalidades del objeto de estudio

1.1. Definición del objeto de estudio

1.1.1. Tema de Investigación

Incidencia de los proyectos de vinculación de CCA - UTMACH en los emprendimientos de la provincia del Oro en 2023-D1.

1.1.2. Problemática

La Constitución de la República del Ecuador (República del Ecuador, 2008), en su artículo 26, plantea que: La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. (p. 27)

La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) expresa la necesidad de la relación entre la universidad y la sociedad con el objetivo de apoyar e incidir en el bienestar de la población y el desarrollo local de la comunidad. A tono con esto, la mencionada ley indica en su artículo 8 «Fines de la Educación Superior», en su literal h): «Contribuir en el desarrollo local y nacional de manera permanente, a través del trabajo comunitario o vinculación con la sociedad» (Consejo de Educación Superior, 2010, p. 10). Así mismo, el artículo 11, «Responsabilidad del Estado», establece:

El Estado proveerá los medios y recursos para las instituciones públicas que conforman el Sistema de Educación Superior, y brindará las garantías para que las instituciones del sistema cumplan con: Literal c) Facilitar la vinculación con la sociedad a través de mecanismos institucionales o cualquier otro establecido en la normativa pertinente. (p. 10)

También contribuyen a esta idea los artículos 13, «Funciones del Sistema de Educación Superior»,

Literal a): Garantizar el derecho a la educación superior mediante la docencia, la investigación y su vinculación con la sociedad, y asegurar crecientes niveles de calidad, excelencia académica y pertinencia» (p. 11); y el artículo 24, que plantea que «los indicadores de vinculación con la sociedad se referirán a la contribución de las instituciones a

la solución de los problemas sociales, ambientales y productivos, con especial atención en los grupos vulnerables. (p. 17)

La relación con la comunidad implica considerar las siguientes áreas de actividad, conforme a las directrices establecidas en el Reglamento del Régimen Académico: Educación Continua, Experiencia preprofesional, Comunicación y aplicación de descubrimientos científicos, Implementación de proyectos innovadores, y Desarrollo de proyectos de servicio comunitario o social. Con base en estas áreas, el alcance del enfoque de relación con la comunidad se definirá considerando los siguientes elementos:

Los Ámbitos de vinculación con la sociedad.

Son a nivel provincial, regional, nacional e internacional

- a) Sector privado
- b) Sector público
- c) Comunitario
- d) Unidades académicas
- e) Organizaciones sociales y productivas

1.1.3 Contextualización del objeto de estudio

MACRO

Los proyectos de vinculación universitarios representan una valiosa manifestación de la evolución de la educación superior en la sociedad contemporánea. Estas iniciativas no solo reflejan un enfoque más pragmático y relevante de la enseñanza superior, sino que también encarnan la respuesta de las instituciones académicas a la creciente demanda de una formación más completa y aplicable. En este contexto, es fundamental comprender en profundidad qué son, cómo se desarrollan y por qué surgen los proyectos de vinculación universitarios.

En su esencia, los proyectos de vinculación universitarios son una manifestación concreta del compromiso de las instituciones de educación superior con la comunidad y el mundo exterior. Estos proyectos involucran a estudiantes, profesores y personal académico en actividades que trascienden las paredes de las aulas y los laboratorios, llevando el conocimiento teórico a la acción práctica. La interacción directa con organizaciones externas, ya sean empresas, instituciones gubernamentales y emprendimientos, es un rasgo distintivo de estos proyectos. Esta colaboración permite a los estudiantes aplicar sus habilidades y conocimientos en situaciones del mundo real, lo que a su vez enriquece su aprendizaje y desarrollo personal.

Los proyectos de vinculación universitarios abordan una amplia gama de disciplinas y problemáticas, desde proyectos de investigación científica y tecnológica hasta iniciativas sociales y comunitarias. Por ejemplo, un equipo de ingeniería puede colaborar con una empresa local para desarrollar soluciones innovadoras, mientras que estudiantes de ciencias sociales pueden trabajar en proyectos de desarrollo comunitario que aborden desafíos socioeconómicos. Esta diversidad de enfoques subraya la versatilidad y la adaptabilidad de los proyectos de vinculación universitarios para abordar las necesidades cambiantes de la sociedad.

La razón fundamental detrás de la proliferación de los proyectos de vinculación universitarios radica en su capacidad para fusionar el aprendizaje académico con la aplicación práctica. Esto responde a la demanda de graduados que poseen un conocimiento sólido en sus campos de estudio y que pueden resolver problemas del mundo real y contribuir al progreso de la sociedad. Al permitir que los estudiantes se involucren en proyectos con impacto tangible, estas iniciativas promueven un aprendizaje significativo y una comprensión más profunda de los desafíos que enfrenta la sociedad. Además, fortalecen la relación entre las instituciones académicas y la comunidad, fomentando una colaboración beneficiosa para ambas partes.

MESO

La vinculación entre las universidades y el entorno empresarial ha evolucionado de manera significativa en las últimas décadas, desempeñando un papel crucial en el fomento del emprendimiento y el desarrollo económico regional. En este contexto, la Universidad Técnica de Machala (UTMACH), situada en la provincia de El Oro, Ecuador, ha emergido como un actor clave en la promoción de proyectos de vinculación que tienen un impacto directo en el emprendedor de la región.

En este contexto, la UTMACH ha asumido un papel proactivo al crear y apoyar proyectos de vinculación que buscan no solo fortalecer la formación académica de sus estudiantes, sino también generar un impacto palpable en la comunidad empresarial local. Esta investigación se propone analizar en profundidad la incidencia de los proyectos de vinculación de la Universidad Técnica de Machala en los emprendedores de la provincia de El Oro. Para ello, se examinarán los diferentes programas y actividades desarrollados por la UTMACH en colaboración con empresas locales, organismos gubernamentales y otros actores del entorno empresarial.

A lo largo de este estudio, se explorarán casos concretos de emprendedores que han participado en proyectos de vinculación con la UTMACH , destacando sus experiencias,

logros y desafíos. Asimismo, se examinarán las percepciones y opiniones de los actores clave en la comunidad empresarial y académica de El Oro sobre la efectividad y la relevancia de estos proyectos de vinculación.

En última instancia, este análisis busca arrojar luz sobre el papel transformador que desempeñan las universidades en el impulso del emprendimiento y el desarrollo económico regional, destacando la importancia de la colaboración entre el mundo académico y empresarial para alcanzar un futuro más próspero y sostenible en la provincia de El Oro.

La Universidad Técnica de Machala, a través de su carrera de Contabilidad y Auditoría, ha demostrado un compromiso inquebrantable con la comunidad y el entorno económico de la región. Los proyectos de vinculación emprendidos por esta institución son una manifestación concreta de su dedicación a la formación de profesionales altamente capacitados y conscientes de su entorno.

MICRO

Entre estos proyectos, destacan iniciativas como el NAF-SRI, que busca proporcionar asesoramiento tributario a la comunidad, contribuyendo a la comprensión de las responsabilidades fiscales y promoviendo la conformidad con las leyes tributarias. FACECOOC se enfoca en el apoyo a cooperativas y organizaciones comunitarias, fomentando la cooperación y el crecimiento económico local.

La iniciativa "Conciencia Emprendedora" es un catalizador para el espíritu empresarial, brindando a los estudiantes las herramientas necesarias para desarrollar proyectos empresariales exitosos. Por otro lado, la colaboración con entidades como BANECUADOR abre oportunidades para la inclusión financiera y el desarrollo económico en la región.

Los proyectos en , Puerto El Cochero, Tendales y Urocal demuestran el compromiso de la Universidad Técnica de Machala con las comunidades rurales, abordando desafíos específicos.

La Universidad Técnica de Machala, a través de su carrera de Contabilidad y Auditoría, ha establecido una serie de proyectos de vinculación, estas iniciativas son un testimonio de su enfoque en la educación aplicada y su compromiso con el bienestar de la comunidad.

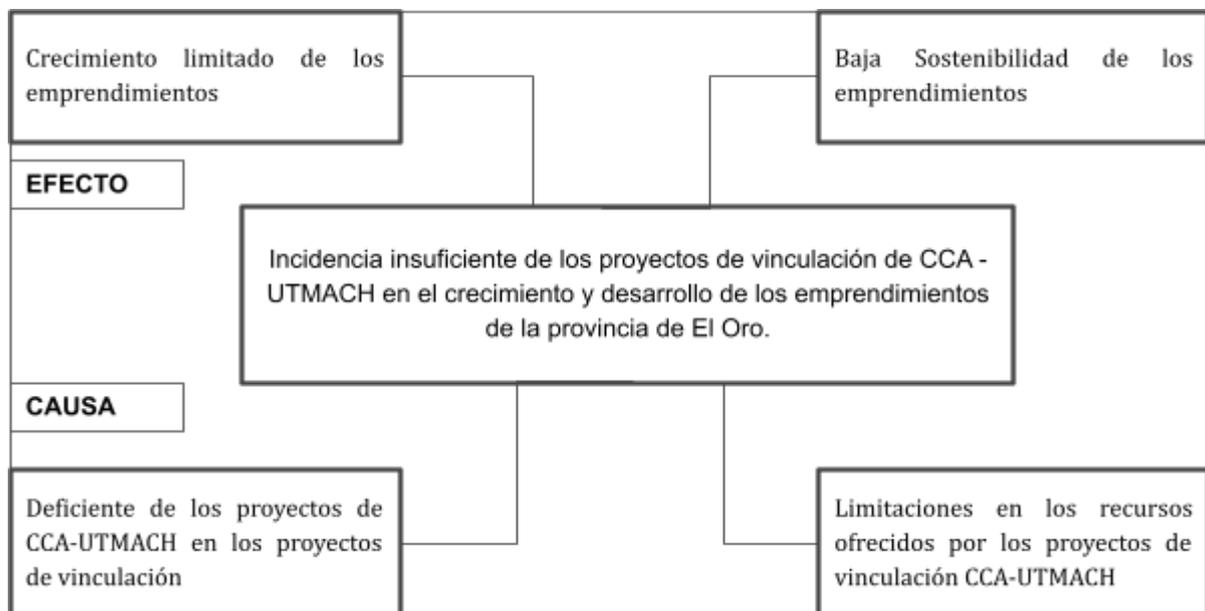
1.1.4. Problemática del tema de estudio

La ausencia de políticas efectivas de Control Interno en los proyectos de vinculación de Contabilidad y Auditoría en la UTMACH en el 2023-D1 impacta adversamente a los emprendedores participantes. Esta situación conlleva a la presentación inconsistente de la

información financiera crucial para la toma de decisiones estratégicas. Como resultado, los emprendedores enfrentan dificultades significativas al evaluar la viabilidad de sus negocios y al buscar apoyo financiero externo. Además, la falta de cumplimiento con las normativas establecidas no solo compromete la transparencia en la gestión financiera, sino que también limita las oportunidades de aprendizaje práctico y desarrollo profesional para los estudiantes de contabilidad y auditoría involucrados en estos proyectos.

1.1.5. Árbol del problema

PROBLEMÁTICA: Desconocimiento de la incidencia de los proyectos de vinculación de CCA-UTMACH en el fortalecimiento de los emprendimientos de la provincia de El Oro.



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por el Autor

1.2 Hechos de interés

1.2.1. Antecedentes

1.2.1.1. Contexto histórico de la Educación Superior

En el contexto histórico de la educación superior, se ha observado un cambio significativo en la misión de las universidades. Antes, su enfoque principal estaba en la formación académica, pero con el tiempo, las universidades han evolucionado para asumir un

papel más activo en la sociedad. Este cambio se manifiesta en la adopción de la responsabilidad social universitaria como parte integral de su identidad.

Esta transformación se inicia con la universidad misma. La gestión interna de la institución se remodela para reflejar los principios y valores que buscan promover el desarrollo sostenible. Estos principios se convierten en parte de la cultura organizacional, afectando la forma en que se toman decisiones y se interactúa con la comunidad.

Uno de los elementos más destacados de esta evolución es la participación activa de los estudiantes en programas de vinculación con la sociedad. Aquí, la universidad va más allá de la teoría y anima a los estudiantes a abordar problemas sociales reales. Estos programas les proporcionan la oportunidad de aplicar sus conocimientos en la práctica, lo que genera una profunda motivación para involucrarse activamente en las cuestiones sociales. Los estudiantes no solo estudian los problemas, sino que los experimentan de primera mano, palpando la realidad nacional.

Este compromiso universitario se basa en una estrategia motivacional que se extiende tanto a los estudiantes como a sus familias. La universidad busca que todos comprendan la realidad social de su entorno y se sientan inspirados para contribuir a su mejora.

Además, se establecen puentes entre la universidad y la comunidad en general. Un aspecto esencial de esta colaboración implica la investigación con un compromiso comunitario. Los investigadores universitarios trabajan en colaboración con grupos y organizaciones comunitarias. Su objetivo es promover un cambio de mentalidad colectivo, pasando de la simple transferencia de ideas a un intercambio de conocimientos significativo. Esto significa que la universidad no solo brinda soluciones desde una perspectiva académica, sino que también se nutre del conocimiento y la experiencia de la comunidad.

En resumen, a lo largo de la historia, las universidades han evolucionado de ser centros de educación puramente académica a convertirse en agentes activos de cambio social. La responsabilidad social universitaria es un componente fundamental de su identidad, influyendo en su gestión interna, en la participación de los estudiantes y en la colaboración con la comunidad. Este cambio representa un compromiso sólido hacia un desarrollo sostenible y una sociedad más justa.

La vinculación con la sociedad es una de las funciones fundamentales de la Universidad, pero históricamente ha recibido menos atención. Esto se refleja en las instituciones de educación superior en Ecuador y otras partes de América Latina, donde la falta de identidad de esta función es evidente. A través de la vinculación con la sociedad, la Universidad puede fortalecer su relación con la sociedad y generar un mayor dinamismo.

Algunos autores argumentan que es necesario transformar la gestión de la vinculación con la sociedad como una estrategia para el desarrollo de nuestras instituciones. Sin embargo, también se reconoce que la vinculación con la sociedad es esencial para legitimar la universidad en su entorno y contribuir al bienestar de la comunidad. (Giménez. C., Alejandro.R.,Malpica.R., Margarita.D.,2013)

1.2.1.2. Limitaciones de vinculación con la sociedad

- a. **Capacitación:** Se genera por medio de la Coordinación de Educación Continua UO
 - Educación continua (Cursos, seminarios y talleres u otras actividades)
 - Educación continua avanzada

- b. **Consultorías y asistencia técnica:** Por medio de los proyectos de vinculación de la sociedad con las diferentes carreras – (servicio comunitario)
 - Servicios tecnológicos
 - Trabajo comunitario
 - Asesorías, difusión, extensión e intercambio del conocimiento

- c. **Internacionalización:**
 - Convenios nacionales e internacionales
 - Redes Académicas: Se realiza para colaborar y compartir con las comunidades académicas y científicas la posibilidad de información y recursos a través de redes.
 - Redes académicas nacionales
 - Redes académicas internacionales
 - Redes de conocimiento y de innovación social
 - Redes en el entorno de producción o servicios

- d. **Prácticas Preprofesionales:**
 - Se subdivide en tres componentes. (240 horas) (RRA, 2019)
 - Prácticas Laborales, de naturaleza profesional en contextos reales de aplicación (140-240 horas según RRA)

e. Prácticas de Servicio Comunitario

- cuya naturaleza es la atención a personas, grupos o contextos de vulnerabilidad. (96 a 144 horas según RRA)
- Ayudantías de docencia e investigación

f. Seguimiento a graduados:

- se realiza la actualización de datos, personales, académicos y laborales por medio de la plataforma SIE-GU y así mismo existe la plataforma Alumni donde se brinda información de beneficios sobre; becas internacionales, maestrías, cursos de educación continua, seminarios, congresos, talleres.

g. Empleabilidad:

- Ofrecer oportunidades laborales mediante la Bolsa de Empleo y sus servicios hacen parte de la universidad para acercar a los graduados al mundo laboral.
- Se requiere alcanzar la eficacia en cada uno de estos seis elementos al integrar las áreas esenciales de Academia, Investigación y Vinculación con la Sociedad. Esto asegurará un cumplimiento exitoso de las directrices operativas establecidas en el Reglamento del Régimen Académico del CES, abarcando la identificación, planificación, ejecución, seguimiento, presentación de resultados y evaluación.

1.2.1.3. Determinación de variables

Las variables en un estudio de investigación son todo aquello que medimos, la información que recolectamos, o bien, los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas de investigación, las cuales habitualmente están especificadas en los objetivos (Arias Gómez y otros, 2016)

a. **Variable dependiente:** Proyectos de Vinculación de CCA-UTMACH

Proyecto de vinculación "CONCIENCIA" de la carrera de contabilidad y Auditoria de la UTMach

b. **Variables Independiente:** De los emprendedores del "El Oro"

Muchos emprendedores no consideran importante tener una matriz de costos, sin embargo, esto perjudica en la eficacia operativa de la rentabilidad del negocio, por ende, es un

factor que se debe tomar en cuenta para ayudar a direccionar los costos mediante un plan financiero que incluya presupuestos detallados y proyecciones futuras.

La planificación adecuada permitirá anticipar gastos y la toma óptima de decisiones, como la capacidad para negociar con proveedores y obtener mejores condiciones de compra que pueda reducir los costos de adquisición de materia prima e insumos:

- Gestión de inventario
- Eficiencia en la producción y operación
- Automatización y tecnología
- Capacitación del personal
- Seguimiento y análisis de costos
- Enfoque en la rentabilidad
- Control de gastos innecesarios

1.3 Objetivos:

1.3.1. Objetivo General

→ Analizar las incidencias de los proyectos de vinculación CCA- UTMACH en el fortalecimiento de los emprendimientos en la Provincia de El Oro en el periodo 2023-D1, mediante la revisión de información de los proyectos de la carrera de Contabilidad y Auditoría, con la finalidad de tener impacto la transferencia e intercambio del aprendizaje entre comunidad y universidad.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Mejorar la participación de los emprendedores en los proyectos de vinculación de CCA-UTMACH mediante estrategias de difusión y adecuación de horarios y formatos.
- Fortalecer los recursos ofrecidos por los proyectos de vinculación de CCA-UTMACH, enfocándose en mejorar el acceso a financiamiento y la capacitación del personal asesor.

CAPÍTULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO – EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO

2.1. Descripción del enfoque epistemológica del estudio

Desde este enfoque, la Vinculación con la Sociedad constituye un ejercicio dinámico, de encuentro entre las necesidades sociales y académicas, en el que interactúan los estamentos universitarios con el ámbito comunitario y social, desde donde se puede con meridiania objetividad realizar una evaluación institucional sistémica y que por su puesto se materializa en la acción curricular o lo que sustentaría Cruz Rincón, J. 1988. “...mide, registra y evalúa los resultados, el impacto de las funciones de la docencia e investigación en pro de la solución de los problemas presentes en el entorno, creando direccionalidad y participación en la transformación del sistema social.

La vinculación con la sociedad es una de las tres funciones sustantivas de la Universidad; sin embargo, históricamente ha sido la función menos atendida en las instituciones de educación superior. Se evidencia la realidad ecuatoriana dentro del concepto de vinculación con la sociedad en diferentes instituciones latinoamericanas, explicando la falta de identidad de esta función.

Algunos autores plantean la necesidad de transformar la gestión de la vinculación con la sociedad como estrategia que posibilite consolidar su desarrollo en nuestras instituciones; sin embargo, se concibe a la vinculación con la sociedad como una condición impostergable de legitimación de la universidad con su entorno y el buen vivir de la comunidad de acuerdo con (Brito, Quezada & Arzola de la Rosa, 2017)

La interacción con la sociedad constituye una de las principales responsabilidades de las universidades en Ecuador. No obstante, esta función ha sido la menos priorizada en las instituciones de educación superior por lo que (Ángeles, 1992), propuso una serie de modelos que intentan explicar las relaciones universidad, empresa, Estado y facilitar esta articulación entre los distintos actores sociales. Esto ha significado que los conceptos de vinculación con la sociedad suelen utilizarse en forma indistinta, como son extensión universitaria, extensión cultural, y tal uso contribuye a la confusión de estas funciones con otro conjunto importante de acciones universitarias.

2.2. Antecedentes investigativos

El artículo 424 dispone que: “La constitución es la norma suprema y prevalece sobre cualquier otra del ordenamiento jurídico. Las normas y los actos del poder público deberán

mantener conformidad con las disposiciones constitucionales; en caso contrario carecerán de eficacia jurídica”.

El artículo 169, literal f) de la LOES, en su parte pertinente determina como atribuciones y deberes del Consejo de Educación Superior, entre otras: “(...) Aprobar la creación, suspensión o clausura de extensiones, así como de la creación de carreras y programas de posgrado de las instituciones de educación superior, y los programas en modalidad de estudios previstos en la presente Ley, previa la verificación del cumplimiento de los criterios y estándares básicos de calidad establecidos por Consejo de aseguramiento de la calidad de la educación superior y del Reglamento de Régimen Académico (...)”.

El artículo 94 de la Ley IBIDEM, en torno al Sistema Interinstitucional de Aseguramiento de la Calidad, prescribe: “Tiene por objeto garantizar el efectivo cumplimiento del principio de calidad consagrado en la Constitución y en la presente ley, intervendrán como principales actores de este Sistema el Consejo de Educación Superior, el Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior y las Instituciones de Educación Superior. (...). El Consejo de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior planificará y coordinará la operación del Sistema de Aseguramiento de la Calidad; sus decisiones en esta materia son de obligatorio cumplimiento para todos los organismos e instituciones que integran el Sistema de Educación Superior.”.

El artículo 93 de la LOES define que: “El principio de calidad establece la búsqueda continua, autorreflexiva del mejoramiento, aseguramiento y construcción colectiva de la cultura de la calidad educativa superior con la participación de todos los estamentos de las instituciones de educación superior y el Sistema de Educación Superior, basada en el equilibrio de la docencia, la investigación e innovación y la vinculación con la sociedad, orientadas por la pertinencia, la inclusión, la democratización del acceso y la equidad, la diversidad, la autonomía responsable, la integralidad, la democracia, la producción de conocimiento, el diálogo de saberes, y valores ciudadanos”.

2.2.1. Proyectos de Vinculación

Generalmente los proyectos de vinculación son iniciativas diseñadas para establecer una conexión en las universidades y el entorno social, económico y cultural. Promoviendo el desarrollo sostenible de la comunidad y enriquecen la formación estudiantil. Generando así un impacto positivo en la comunidad en base a la aplicación práctica del conocimiento. Por lo que Novillo Díaz, Lenin Alexander. (2019) menciona que la universidad actúa como un agente de cambio para el desarrollo y crecimiento de la sociedad mediante la ciencia y el

conocimiento. Proporcionando acceso a la educación y a los saberes para abordar problemas globales. Aunque su función principal es la enseñanza e investigación, también debe fomentar el pensamiento crítico y objetivo, contribuyendo al desarrollo sostenible y garantizando derechos de igualdad.

Por otro lado, Estévez, María, A. & Rojas, Adalia, L. (2018) mencionan que, en el ámbito educativo ecuatoriano, la interpretación de los documentos normativos que regulan la vinculación en el desarrollo y diseño de proyectos en las carreras universitarias revela la necesidad de que los docentes reciban capacitación. Esta formación es esencial para gestionar de manera integral los procesos y adquirir las habilidades necesarias para cumplir exitosamente con la misión de la universidad y su compromiso con la responsabilidad social, en otras palabras, En el contexto educativo de Ecuador, la interpretación de las normativas que rigen la vinculación en las universidades revela que los docentes necesitan capacitación. Siendo fundamental para gestionar de forma integral los procesos de vinculación dentro de las universidades.

2.2.2. Universidad y Vinculación.

El concepto de vinculación en las universidades a lo largo del tiempo hace referencia a la relación y colaboración que establecen las universidades con diversos actores externos. Por lo que Moscoso, S, Pulla, C, Minchala, W, & Castro, D (2023). Mencionan que la vinculación analiza el cambio social y económico en un campo en específico aplicando y transfiriendo conocimientos generados hacia la sociedad.

Por otro lado, Vásquez, E., et al., (2019) explican que la vinculación o VC, dentro de la educación superior establece relaciones colaborativas bidireccionales en el que las universidades establecen colaboraciones de mutuo beneficio con la comunidad, a través de los conocimientos permitiendo la solución de problemas.

Para el desarrollo efectivo de la vinculación con la sociedad (VC), según Moscoso, S, Pulla, C, Minchala, W, & Castro, D (2023) es crucial que una universidad evalúe y considere diversas dimensiones para asegurar una conexión efectiva y significativa. Estas dimensiones pueden variar según el contexto y los objetivos específicos de la institución académica.

Primero, es fundamental que la universidad identifique las necesidades y desafíos prioritarios de la sociedad en la que opera. Esto implica realizar un análisis profundo de los problemas sociales, económicos y ambientales locales que requieren atención y soluciones innovadoras.

Además, la institución debe establecer canales efectivos de comunicación y colaboración con actores clave en la comunidad, como empresas, organizaciones no gubernamentales, agencias gubernamentales y otros sectores académicos. Esta colaboración puede incluir la co-creación de proyectos de investigación, programas de desarrollo profesional y oportunidades de aprendizaje práctico para los estudiantes.

Otro aspecto importante es la alineación de los objetivos de vinculación con la misión y valores institucionales. La universidad debe asegurarse de que sus actividades de VC estén integradas de manera coherente con su compromiso con la excelencia académica, la responsabilidad social y la sostenibilidad.

Además, es esencial establecer mecanismos claros para la evaluación y seguimiento de las iniciativas de vinculación. Esto permite medir el impacto de las actividades realizadas, identificar áreas de mejora y ajustar estrategias según sea necesario para maximizar los beneficios tanto para la institución como para la comunidad.

Finalmente, la universidad debe fomentar una cultura de colaboración y compromiso con la VC entre todos los miembros de la comunidad universitaria, incluyendo estudiantes, profesores, investigadores y personal administrativo. Esto puede lograrse mediante incentivos adecuados, reconocimiento institucional y apoyo continuo a las iniciativas de vinculación.

En resumen, el desarrollo efectivo de la vinculación con la sociedad requiere una evaluación cuidadosa de las necesidades locales, colaboración activa con diversos actores, alineación con la misión institucional, evaluación continua y promoción de una cultura de compromiso.

2.2.3. Emprendimientos y emprendedores

El emprendimiento es el motor que impulsa la innovación y el desarrollo en la economía moderna, convirtiéndose en una fuerza transformadora que da forma al futuro de los mercados y las sociedades. Los emprendedores con su visión audaz y capacidad para asumir riesgos calculados son los protagonistas de esta dinámica. Estos individuos no solo crean empresas, sino que construyen soluciones innovadoras para problemas persistentes generando empleo y fomentando el crecimiento económico.

Por lo que Jiménez Chinga, R., et al. (2021) mencionan diversas definiciones del emprendimiento considerando lo como un proceso para iniciar una actividad económica o financiera para el cual se requiere el despliegue de ciertas habilidades gerenciales.

2.2.4. Vinculación y Emprendedores

En el panorama actual del emprendimiento, la vinculación se ha convertido en un factor crucial para el éxito y la sostenibilidad de los nuevos proyectos. Este proceso implica la creación y fortalecimiento de redes de contacto y colaboración entre emprendedores, inversores, instituciones y otras partes interesadas.

La vinculación efectiva permite a los emprendedores acceder a recursos esenciales como financiación, asesoramiento estratégico y oportunidades de mercado, lo que facilita la superación de desafíos y la aceleración del crecimiento. Por lo que Guevara, Gomez., et al 2022 mencionan que la vinculación es esencial en el mundo del emprendimiento, ya que facilita a los emprendedores el acceso a recursos clave, como financiación, asesoramiento y oportunidades de mercado. La educación universitaria es crucial en el desarrollo de emprendimientos al proporcionar conocimientos esenciales para crear y sostenibilidad de empresas, lo que disminuye el riesgo de fracaso de los proyectos.

Además, el intercambio de conocimientos y experiencias a través de estas conexiones puede inspirar nuevas ideas y fomentar la innovación. En un entorno empresarial cada vez más interconectado y competitivo, la habilidad para construir y mantener relaciones sólidas no solo es una ventaja estratégica, sino una necesidad fundamental para transformar las visiones emprendedoras en realidades exitosas.

Este proceso de vinculación, por tanto, no solo apoya el desarrollo de iniciativas empresariales individuales, sino que también contribuye al dinamismo y al crecimiento del ecosistema emprendedor en su conjunto.

2.3. Bases Legales

El Modelo de Vinculación con la Sociedad Universidad de Otavalo se encuentra sustentado en los documentos siguientes:

- La Constitución de la República de Ecuador.
- La Ley Orgánica de Educación Superior (LOES).
- Reglamento de Régimen Académico del Consejo Educación Superior (CES) •
- Plan Estratégico de Desarrollo Institucional (PEDI 2021-2025). •
- Plan Operativo Anual (POA 202) •
- Estatuto Universidad Técnica de Machala.
- Modelo Educativo Pedagógico de la Universidad Técnica de Machala

2.3.1. Consejo de Educación Superior (CES)

2.3.1.1. NORMATIVA LEGAL QUE REGULA LA VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD DE LAS IES EN ECUADOR

Modelo de Evaluación Institucional 2019

a. Dimensión Planificación Estándar 12: Planificación de los procesos de vinculación con la sociedad

La institución cuenta con normativa y/o procedimientos, aprobados y vigentes, y con instancias responsables, para planificar, dar seguimiento y evaluar los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, coherentes con su modelo educativo, y que le permiten generar respuestas a los requerimientos y necesidades del entorno desde sus dominios académicos.

Elementos fundamentales

12.1. La institución planifica los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad relacionados con uno o varios de los siguientes campos de acción: servicios a la comunidad, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber y prestación de servicios, vinculados a sus dominios académicos.

12.2. La institución planifica los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, en coherencia con su modelo educativo, dominios académicos, con los planes nacionales, regionales o locales, y los requerimientos sociales, culturales y/o productivos del entorno, bajo la coordinación de instancias responsables.

12.3. La institución planifica el seguimiento y evaluación de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, para lo que define una metodología, y establece mecanismos para contribuir a la enseñanza-aprendizaje y a las líneas y/o proyectos de investigación

12.4. La institución establece estrategias para garantizar el desarrollo de las prácticas preprofesionales y prácticas de posgrado del estudiantado de ser el caso, las cuales se planifican en el marco de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad y sobre la base de convenios y/o acuerdos con entidades públicas y/o privadas.

12.5. La institución planifica la participación del profesorado, estudiantado, y/o personal requerido; asigna recursos económicos internos y/o externos, para la ejecución de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad.

Fuentes de información

La institución aportará las fuentes de información enlistadas a continuación o las que considere equivalentes para sustentar el estándar y los elementos fundamentales. Además, podrá aportar una fuente adicional que considere de gran relevancia y no conste en la lista.

1. Modelo educativo.
2. Normativa y/o procedimientos que rigen la vinculación con la sociedad.
3. Plan estratégico de desarrollo institucional en que se incluya la planificación de vinculación o plan específico de vinculación.
4. Plan Operativo Anual.
5. Plan(es) nacionales, regionales, locales que sean un referente de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad.
6. Documento(s) que evidencie(n) requerimientos sociales, culturales y/o productivos de actores del entorno.
7. Plan(es) y metodología(s) de seguimiento y evaluación de programas y/o proyectos de vinculación.
8. Documentos que muestren la planificación y las estrategias de la institución para la realización de prácticas preprofesionales y de posgrado cuando corresponda.
9. Convenios o acuerdos con instituciones públicas y/o privadas para la ejecución de prácticas preprofesionales o de posgrado, y/o programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad.
10. Presupuesto programado para vinculación con la sociedad.
11. Entrevistas realizadas en la visita in situ.

* Si la institución lo considera pertinente, podrá incluir una fuente de información que muestre los procesos de mejora implementados en relación con los elementos fundamentales del estándar.

b. Dimensión Ejecución Estándar 13: Ejecución de los procesos de vinculación con la sociedad

La institución ejecuta los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, articulados a sus dominios académicos, con la participación de profesores, estudiantes y actores involucrados; da seguimiento y los evalúa, a través de instancias responsables.

Elementos fundamentales:

13.1. La institución ejecuta programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad relacionados con uno o varios de los siguientes campos de acción: servicios a la comunidad, educación continua, gestión de redes, cooperación y desarrollo, relaciones internacionales, difusión y distribución del saber, consultorías y prestación de servicios, vinculados a sus dominios académicos, bajo la coordinación de instancias responsables.

13.2. La institución, a través de instancias responsables, da seguimiento y evalúa los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad con base en la metodología definida, incluyendo la participación de actores involucrados.

13.3. Las prácticas preprofesionales o profesionales de posgrado, de ser el caso, en su componente comunitario se realizan en el marco de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad y, en su componente laboral se ejecutan sobre la base de convenios y/o acuerdos con entidades públicas y/o privadas, y en todos los casos con la tutoría académica respectiva, bajo la coordinación de instancias responsables.

13.4. El profesorado involucrado en los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad cuenta con la carga horaria respectiva, conforme al distributivo de actividades, y el estudiantado participa de acuerdo a su carrera o programa.

13.5. El presupuesto asignado para programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad se ejecuta conforme a lo planificado y/o gestionan y ejecutan recursos externos para la realización de los programas y/o proyectos.

Fuentes de información

La institución aportará las fuentes de información enlistadas a continuación o las que considere equivalentes para sustentar el estándar y los elementos fundamentales. Además, podrá aportar una fuente adicional que considere de gran relevancia y no conste en la lista.

1. Tres programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad realizados por la institución que sean considerados relevantes.
2. SIIES: Programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad en ejecución según facultad y/o carrera, y según estado (inicio, intermedio, cierre, detenido o cancelado).
3. Programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad en ejecución y finalizados en el periodo de evaluación, según la participación de actores externos: comunidades, organizaciones, instituciones públicas y/o privadas.
4. Documentos del seguimiento realizado por instancias responsables de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, ejecutados.

5. SIIES: Listado de programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad y profesores involucrados, con su asignación de carga horaria.
 6. Listado de estudiantes por carrera, que participaron en programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad (diferentes a las prácticas preprofesionales del componente laboral).
 7. SIIES: Listado de estudiantes que han realizado prácticas preprofesionales por carrera y tipo de institución.
 8. Informes de tutorías de las prácticas preprofesionales o de posgrado según corresponda (se sugiere un informe por facultad).
 9. Convenios o acuerdos vigentes entre instituciones públicas y/o privadas que fueron el marco para la ejecución de programas y/o proyectos, y prácticas preprofesionales.
 10. Presupuesto planificado y ejecutado para vinculación con la sociedad en el periodo de evaluación, proveniente de fondos propios o externos.
 11. Entrevistas realizadas en la visita in situ.
- * Si la institución lo considera pertinente, podrá incluir una fuente de información que muestre los procesos de mejora implementados en relación con los elementos fundamentales del estándar

c. Dimensión Resultados Estándar 14: Resultados de los procesos de vinculación con la sociedad

Los resultados obtenidos de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, cumplen los objetivos planificados y han generado respuestas a los requerimientos y necesidades del entorno.

Elementos fundamentales

- 14.1.** Las evaluaciones de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad, concluidos o de las fases culminadas, permiten verificar el cumplimiento de los objetivos propuestos e identificar resultados.
- 14.2.** Las evaluaciones de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad evidencian que estos han generado respuestas a las necesidades del entorno, lo que es corroborado por actores externos participantes.
- 14.3.** Los mecanismos desarrollados por la institución logran que los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad contribuyan al proceso de enseñanza-aprendizaje, al desarrollo de líneas y/o proyectos de investigación.

14.4. Los resultados del seguimiento a los graduados contribuyen a la retroalimentación de la oferta académica, a la generación y/o fortalecimiento de vínculos con el entorno.

14.5. Los resultados de la vinculación con la sociedad contribuyen a la generación de nuevos programas y/o proyectos, y/o a la reformulación de éstos en sus diversos campos de acción.

Fuentes de información

La institución aportará las fuentes de información enlistadas a continuación o las que considere equivalentes para sustentar el estándar y los elementos fundamentales. Además, podrá aportar una fuente adicional que considere de gran relevancia y no conste en la lista.

1. Informes de evaluación de programas y/o proyectos que finalizaron o informes de fases culminadas que incluyan las contribuciones a las necesidades o requerimientos del entorno. (se sugiere priorizar los informes sobre los tres programas y/o proyectos señalados en el estándar anterior).
2. Documentos que evidencien las contribuciones de los programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad a los procesos de enseñanza-aprendizaje, y a las líneas y/o proyectos de investigación.
3. Informe(s) del seguimiento a los graduados que muestren la implementación de medidas de mejora en función de los resultados obtenidos de este seguimiento.
4. Programas y/o proyectos de vinculación con la sociedad nuevos o reformulados en función de los resultados de la vinculación con la sociedad.
5. Entrevistas realizadas en la visita in situ. (incluyendo actores externos).

* Si la institución lo considera pertinente, podrá incluir una fuente de información que muestre los procesos de mejora implementados en relación con los elementos fundamentales del estándar.

2.3.1.2. Criterios y estándares de calidad para la aprobación de carreras

Los criterios y estándares de calidad deberán estar articulados con el proceso que desarrolla el Consejo de Educación Superior (CES) en cuanto a la aprobación de carreras y programas.

Para la aprobación de carreras, se establecen seis (6) criterios con sus respectivos estándares de calidad:

1. Criterios y estándares de calidad para la aprobación de carreras de la IES 2022

CRITERIO 1: Pertinencia de la oferta académica Estándar:

El proyecto académico responde a las necesidades política, económica, social, cultural, ambiental y/o tecnológica de la realidad local, regional o nacional. Contribuye a la resolución de los problemas relacionados con los sectores sociales y productivos del país, que podrán ser atendidos con los graduados de la oferta académica. Para el análisis debe considerarse el grupo poblacional beneficiario y el área de influencia académica.

CRITERIO 2: Infraestructura Estándar:

La institución garantiza que cuenta con una infraestructura suficiente que permite el normal desarrollo de la oferta académica acorde a los requerimientos de la misma, y que simultáneamente permite alcanzar el perfil de egreso con condiciones de calidad.

Para la formación técnico-tecnológica, la IES cuenta en su infraestructura con ambientes de aprendizajes similares a los escenarios reales, o la existencia de convenios interinstitucionales con los sectores de salud y/o productivos pertinentes en el caso de la formación técnico-tecnológica.

CRITERIO 3: Profesores Estándar:

Los profesores propuestos para el desarrollo de la carrera cuentan con formación académica, experiencia docente, profesional y/o de investigación afín con el perfil de egreso de la oferta académica. La IES demuestra que los profesores propuestos, en base a su categoría, dedicación y estabilidad, permiten el correcto desarrollo de la oferta académica.

CRITERIO 4: Docencia Estándar:

El currículo propuesto cuenta con modelo educativo, con modalidades de estudio; así como metodologías que permitan aprender de forma colaborativa, y autónoma.

CRITERIO 5: Investigación, desarrollo e innovación Estándar:

La institución cuenta con una estructura de investigación, desarrollo e innovación que facilite planificar y desarrollar proyectos de investigación, transferencia de conocimiento, creación y producción artística, alineados a la producción científica indexada, no indexada, o de alto impacto, obras artísticas de relevancia (artes), o soluciones tecnológicas, todo afín al perfil de egreso de la carrera propuesta.

CRITERIO 6: Vinculación con la sociedad Estándar:

Presenta proyectos de vinculación orientados a la innovación, transferencia y desarrollo de conocimiento, articulados con las prácticas preprofesionales, así como demuestra la existencia de alianzas estratégicas de cooperación interinstitucional que permitan establecer vínculos con actores y sectores sociales relacionados al proyecto académico.

2. Criterios y estándares de calidad para la aprobación de programas de posgrado 2022.

Para la aprobación de posgrados correspondientes a especializaciones, especializaciones de salud, maestrías académicas con trayectoria profesional, maestrías académicas con trayectoria de investigación, se establecer 7 criterios con sus respectivos estándares de calidad:

4.1 Criterio Investigación

La UEP debe demostrar que existen capacidades institucionales mínimas de investigación relacionadas con el programa de posgrado propuesto. Esto permite observar que la institución muestra dominio académico sobre el campo de conocimiento relacionado con la propuesta, que permitiría articular los procesos investigativos institucionales con el posgrado.

Estándar: La UEP tiene una estructura de investigación que incluye grupos o centros que ejecutan proyectos de investigación o creación artística, que han generado resultados como artículos, libros, capítulos de libros revisados por pares u obras artísticas de relevancia (artes), todo esto afinidad al campo detallado del programa propuesto.

4.2 Criterio Vinculación

Los programas de posgrado, al ser una formación especializada para el desempeño profesional o a su vez para el desarrollo de procesos de investigación, necesitan de una fuerte vinculación con la sociedad por parte de la UEP con el sector social, productivo y académico. Esta articulación permitiría que la propuesta de programa no se realice de manera aislada con el contexto y que fortalezcan las capacidades de vinculación de la UEP.

4.2 Criterio Vinculación

Estándar: La UEP proponente ha ejecutado proyectos de vinculación a través de planes, programas, proyectos e iniciativas de interés público, tales como: servicios comunitarios, prestación de servicios especializados, consultorías, cooperación y desarrollo, prácticas preprofesionales, difusión y distribución del conocimiento y de resultados de investigación, etc., u otras determinadas por la UEP, en correspondencia con la naturaleza del programa y en ejercicio de su autonomía responsable.

4.3 Criterio Cuerpo Académico

Un programa de posgrado de calidad debe contar mínimamente con una parte del cuerpo académico que sea estable en la institución para que garantice su continuidad y la articulación del programa con el quehacer universitario. Estos académicos deben demostrar dominio del campo de conocimiento del programa y actividad investigadora en su labor docente.

Estándar: El cuerpo académico propuesto para el desarrollo del programa cuenta con condiciones tales como categoría, dedicación y estabilidad adecuadas; formación académica, experiencia docente, profesional y de investigación (proyectos, publicaciones/obras y gestión) afín con el campo detallado del programa. Además, contempla la participación de profesores invitados que agregan valor a la propuesta. Todo acorde al marco normativo vigente que regula la educación superior.

4.4 Criterio Dirección del Programa

La dirección del programa se articula directamente con la estructura institucional de gestión y con el cuerpo académico, por lo que deben participar profesores titulares con calificaciones adecuadas.

Estándar: El director cuenta con categoría y dedicación adecuadas; tiene formación doctoral o al menos del mismo grado que el programa propuesto, acredita experiencia en docencia y gestión en educación superior, experiencia profesional y en proyectos de investigación y dispone de publicaciones indexadas, libros, capítulos u obras artísticas (artes), todo esto con afinidad al campo detallado del programa. En caso de no contar con director, la propuesta debe contemplar la existencia de un comité académico cuyos miembros deberán cumplir los mismos requisitos establecidos para el director. Para el caso de Especializaciones, Especializaciones de Salud y Maestrías Académicas con trayectoria profesional, la experiencia profesional debe ser en gerencia o dirección en el sector público o privado. Para el caso de Maestrías Académicas con trayectoria de investigación, el director debe tener experiencia en la dirección de proyectos de investigación.

4.5 Criterio Aseguramiento de la Calidad

El desarrollo del aseguramiento interno de la calidad, estructurada, es fundamental para generar propuestas de programas con condiciones mínimas adecuadas que den cuenta de la naturaleza de cada programa. Esto a su vez, permite la identificación de posibilidades de mejora y consolidación de los posgrados.

Estándar: La institución y unidad proponente del programa demuestra desarrollo en la cultura de aseguramiento interno de la calidad mediante la formulación de normativa y la ejecución de procesos de autoevaluación orientados hacia la mejora continua.

4.6 Criterio Propuesta Académica

La garantía de un proceso de enseñanza de calidad y de contenidos pertinentes con el contexto de la institución, del país y del mundo, requieren de la participación, discusión y retroalimentación de académicos rigurosos. A la vez, es importante que la estructura institucional participe del proceso de construcción de la propuesta, para garantizar estrategias académicas que permitan la proyección y consolidación del programa.

Estándar: La propuesta académica del programa la han desarrollado profesores relacionados con la institución que cumplen con los requisitos establecidos. La propuesta se revisó por pares internos y externos con experiencia profesional, docente e investigadora en el campo detallado del programa. Finalmente, la propuesta contempla estrategias para la internacionalización y procedimientos para la concesión de becas o ayudas económicas, acorde al marco normativo vigente que regula la educación superior.

4.7 Criterio Infraestructura

La Institución avala que el programa de posgrado tiene capacidades de infraestructura articuladas con la planificación de la oferta académica, lo que garantiza condiciones mínimas para el funcionamiento futuro de la propuesta.

Estándar: La propuesta del programa se desarrolló considerando la disponibilidad de recursos e infraestructura física y tecnológica de la institución. Para el caso de posgrados en salud: La infraestructura debe contemplar también la existencia de escenarios de simulación y práctica clínica. En caso de que el programa requiera de prácticas profesionales con pacientes, la UEP avala la existencia de convenios con unidades de salud para el ejercicio profesional de los estudiantes.

2.4.Bases teóricas de la investigación

2.4.1. Variables

Espinoza (2019), indica que “Básicamente, constituye una abstracción articulada en palabras conceptualmente, para facilitar su comprensión y su adecuación a los requerimientos prácticos de la investigación” (p. 175), se refiere a que representa las causas por las que se generó esta investigación y con base a ellas se debe realizar todo el estudio.

Olaya (2020) indica que “La variable es una característica, cualidad o propiedad observada que puede adquirir diferentes valores y es susceptible de ser cuantificada o medida en una investigación”, este concepto subraya la capacidad de las variables para proporcionar información cuantitativa o cualitativa que ayuda a comprender y estudiar diversos aspectos de interés de manera sistemática y rigurosa

2.4.2. Dimensiones

Según Villavicencio et al. (2019), establece que “las dimensiones son partes constitutivas de una variable” (p. 10). Las dimensiones giran alrededor de las variables constituidas por más de una característica. En el mismo artículo Villavicencio determina que en Latinoamérica se utiliza el término dimensiones como sinónimo de indicador de una variable, lo cual es erróneo.

2.4.3. Indicadores

Espinoza (2019), establece que “los indicadores consisten en lo medible, verificable, el dato, el hecho; forman parte de la descomposición o clasificación de las dimensiones” (p. 175), es decir que un indicador permite estudiar a la variable y a su vez cuantificar aquella, para determinar los rasgos que se encuentran en una dimensión, además se deben construir indicadores que ayuden a la validez en la determinación de las cualidades del proceso según lo estipula Hernández et al. (2020)

CAPÍTULO III

3. PROCESO METODOLÓGICO

3.1. DISEÑO O TRADICIÓN DE LA INVESTIGACIÓN SELECCIONADA

Cuadro 1.: Cuadro metodológico

Enfoque	Paradigma	Método
Mixto (Cuantitativo-Cualitativo)	Positivista	Deductivo
Tipo de Investigación	Diseño	Técnica
Descriptivo	No experimental	Revisión de información Encuesta cerrada
Instrumentos	Unidad de Estudio	Participantes
Cuestionario de Encuesta	Estadística	Estudiantes del proceso de vinculación periodo 2023-D1

Fuente: Elaborado por el Autor

3.1.1. Diseño Metodológico

El presente trabajo de titulación estará empleado bajo la revisión de documentos de información basados en los proyectos de vinculación de la Facultad de Ciencias Empresariales en la carrera de contabilidad y Auditoría periodo 2023-D1.

a. Método Cuantitativo

El enfoque cuantitativo para Acosta., F.S. (2023). Se conoce como método racionalista-analítico o positivista analítico, explicando que se caracteriza por las predicciones interpretaciones de hechos observados, en otras palabras, es un enfoque que usa datos numéricos y técnicas estadísticas para analizar fenómenos en diferentes áreas de la investigación.

b. Método Cualitativo

Por otra parte, el método cualitativo parte del supuesto de que la realidad es subjetiva y dinámica, compuesta por múltiples situaciones. Por lo que Barreto. A. J., (2023) menciona que se caracteriza por realizar un estudio profundo y reflexivo de los resultados tanto intra como inter-subjetivo que conforman la realidad estudiada. En otras palabras, entendemos que el método cualitativo nos permite recoger información utilizando procedimientos fiables y

teniendo un valor epistémico similar al método cuantitativo centrándose en comprender fenómenos sociales desde la perspectiva de los participantes.

c. Paradigma Positivista

Para Mendoza, E., & Mendoza, A., (2023) el positivismo sostiene que la realidad existe autónomamente de los seres humanos, no depende de nuestra percepción sensorial y está regida por leyes invariables que gobiernan los fenómenos y que pueden ser observadas. El positivismo reconoce que las realidades son observables y que el conocimiento es observable y objetivo, en otras palabras, la visión positivista describe la realidad, que postula un mundo objetivo e independiente de la percepción humana. Según el positivismo, este mundo sigue leyes naturales consistentes y predecibles que gobiernan todos los fenómenos observables. Esta postura enfatiza la importancia de la observación empírica y la experimentación como métodos para entender y explicar cómo funciona el mundo físico y natural.

d. Método Deductivo

El método deductivo es una estrategia eficaz para vincular el contenido curricular con el mundo real. Para Espinoza, E. E., (2023). Menciona que este enfoque permite estructurar nuevos conceptos de manera que se comprendan mejor los hechos y fenómenos de estudio. En el ámbito educativo, resulta fundamental, ya que fomenta la generación de conocimiento a través del análisis, la interpretación y la reflexión sobre la información.

e. Investigación Descriptiva

El método descriptivo es una técnica de investigación que se utiliza para detallar y analizar características de un fenómeno, población o situación sin manipular variables. Su objetivo principal es proporcionar una representación clara y precisa de los elementos estudiados.

f. Cuestionario de Encuesta

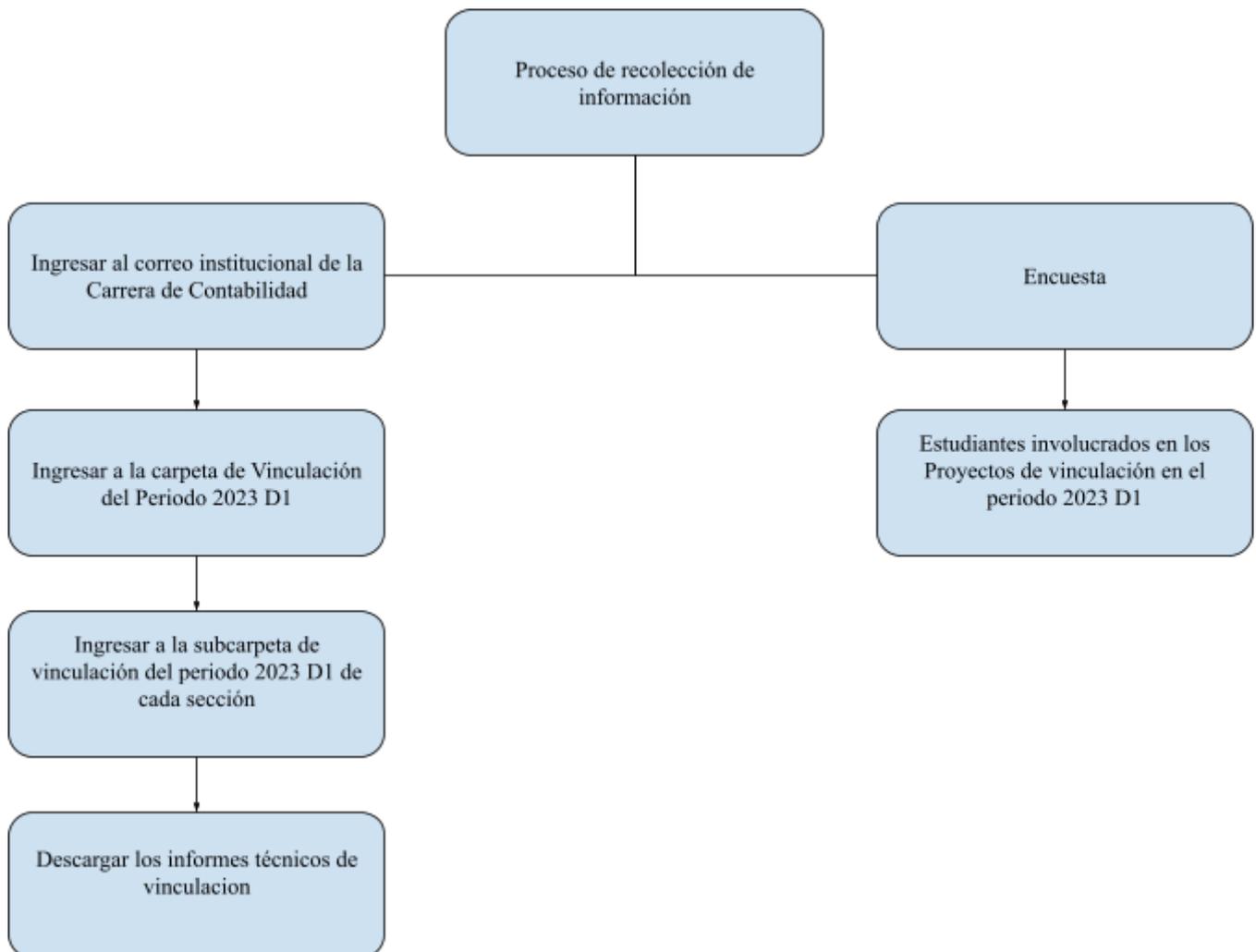
El cuestionario de encuesta según Ferial, A. H; Matilla, G, Margarita; Mantecón, L, Silverio (2014, como se citó en Launez y Fernández 2014). Determinan que la encuesta se considera como una entrevista en cuestionario, clasificándose de dos maneras.

- Personal: si se aplica directamente del propio investigador
- Por envío si se hace llegar por el investigador, a los sujetos a encuestar, por correo u otra vía mediadora

En otras palabras, un cuestionario de encuesta es un instrumento estructurado que se utiliza para recopilar datos y opiniones de una muestra representativa de personas sobre un tema específico. Contenga preguntas diseñadas cuidadosamente para obtener información relevante y útil para la investigación o estudio en cuestión.

Este método de recolección de datos se usa en diversos contextos, como investigaciones académicas, estudios de mercado, evaluaciones de satisfacción de clientes, sondeos políticos, entre otros. Generalmente, están diseñados para ser respondidos de manera autónoma por los participantes, ya sea de forma escrita (papel o electrónico) o verbal (entrevistas estructuradas). Los elementos clave de un cuestionario de encuesta incluyen preguntas claras y precisas, opciones de respuestas bien definidas (abiertas o cerradas), un orden lógico de las preguntas, y una longitud que asegure la participación y atención de los encuestados.

3.2. PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS DE LA INVESTIGACIÓN



Fuente: Elaborado por el Autor

3.3. Sistema de Categorización de análisis de datos

3.3.1. Matriz de operacionalización

Cuadro 2. Matriz de operacionalización

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES 1

Tema: Incidencia de los proyectos de vinculación de CCA - UTMACH en los emprendimientos de la provincia del Oro 2023-D1	
Objetivo General: Analizar las incidencias de los proyectos de vinculación CCA- UTMACH en el fortalecimiento de los emprendimientos en la Provincia de El Oro en el periodo 2023-D1, mediante la revisión de información de los proyectos de la carrera de Contabilidad y Auditoría, con la finalidad de tener impacto la transferencia e intercambio del aprendizaje entre comunidad y universidad.	
Definición conceptual	Definición operacional
Proyecto de vinculación Carchi Arias et al. (2021) menciona que, un proyecto de vinculación se caracteriza por ser un proceso dinámico y colaborativo en el que participan tanto docentes como estudiantes, trabajando en conjunto con una entidad beneficiaria. Este proceso busca identificar y abordar las necesidades específicas de un grupo vulnerable, ofreciendo alternativas de solución que sean factibles y efectivas.	Los proyectos contables de vinculación son una serie de actividades organizadas en colaboración con empresas, organizaciones sin fines de lucro, o entidades gubernamentales para realizar tareas contables concretas. Estas actividades están diseñadas para resolver problemas específicos del sector emprendedor.
Emprendedor El emprendedor es un individuo que, al detectar una posibilidad de negocio, se dedica a estructurar y coordinar los recursos imprescindibles para materializar esa idea. Este proceso implica reconocer una necesidad o un nicho en el mercado, concebir una solución innovadora y reunir los elementos necesarios para cubrirla (Hidalgo Proaño, 2015). El emprendedor es quien tiene una idea de negocio, la pone en marcha, asume los retos, hace una inversión de capital - propio o préstamo-, con el fin de obtener una ganancia y, en algunos casos, generar empleos y se contribuya por medio de este a un mejoramiento de niveles sociales y el entorno económico de la región. Saldarriaga & Guzmán (2018, p. 129)	Los emprendedores son aquellas personas que generan y evalúan ideas innovadoras que pueden transformarse en productos o servicios viables con la finalidad de generar ingresos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES
Evaluar la asistencia que se brindó a los emprendedores por parte de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.	Proyectos de vinculación-CCA-UTMAC H	<ul style="list-style-type: none"> • Productos del proyecto • Participación estudiantil • Participación de los docentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Impacto en la Comunidad • Documentación y Reportes • Interacción con la Comunidad • Implementación de Actividades • Orientación y Supervisión • Colaboración con la Comunidades
Analizar los beneficios que recibieron los emprendedores.	Emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Crecimiento empresarial • Impacto Social • Cumplimiento Normativo y Fiscal 	<ul style="list-style-type: none"> • Documentación de casos de desarrollo de nuevos productos/servicios. • Reportes de estrategias de adaptación a cambios del mercado. • Número de nuevos productos/servicios lanzados • Frecuencia de actualización o mejora de productos/servicios • Informes de cumplimiento normativo (SRI, SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, etc.). • Informes sobre la automatización de procesos contables.

PROYECTO DE VINCULACIÓN:

Carchi Arias, K. L., Juca Maldonado, F. X., Romero Lalangui, M. A., & Orellana Arévalo, B. L. (2021). Los proyectos de vinculación una estrategia de mejora en la gestión contable del sector microempresarial. *Horizontes Revista de Investigación en Ciencias de la Educación*, 5(20). doi:<https://doi.org/10.33996/revistahorizontes.v5i20.259>

EMPRENDEDORES:

Hidalgo Proaño, L. F. (2015). La cultura del emprendimiento y su formación. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 3(2). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552357189003>

CAPÍTULO IV

4. Resultado de la investigación

4.1 Descripción y argumentación de resultados

De acuerdo al proceso y análisis de la información obtenida cuyo propósito es tener una visión clara y específica sobre la incidencia de los proyectos de vinculación de la carrera de Contabilidad y Auditoría en la Universidad Técnica de Machala. Es claro dar la gran importancia y hacer mayor hincapié que el instrumento que se utilizó estuvo acorde a la recolección de información.

4.2 Análisis de las encuestas aplicada a los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría-UTMACH

En primer lugar, se llevó a cabo una encuesta dirigida a los estudiantes que participaron en los proyectos de vinculación durante el período 2023-D1, sumando un total de 61 encuestados. Los estudiantes desempeñan un papel esencial en la ejecución de estos proyectos, además de su importante vínculo con la sociedad. A continuación, se presenta el análisis de los resultados obtenidos:

Variables	Preguntas
Dependiente	<ul style="list-style-type: none">● Según su experiencia, ¿se siente usted capaz de desarrollar políticas contables?● ¿Cuál de los siguientes temas considera que necesita comprender mejor?● ¿Cómo califica su experiencia al elaborar un registro de inventario?● En una escala del 1 al 3, donde 1 significa excelente, 2 significa buena, y 3 significa regular, ¿qué tan capaz se considera

	<p>actualmente para realizar una devolución de IVA?</p>
<p>Independiente</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ¿Considera que los temas abordados en los proyectos de vinculación contribuyeron a su formación académica? ● ¿Considera que como estudiante resolvió sus dudas sobre los temas tratados en los proyectos de vinculación? ● ¿Piensa que la duración de un proyecto de vinculación es adecuada? ● ¿Cree usted que los proyectos de vinculación le ayudaron a entender mejor temas como contabilidad, auditoría y tributación? ● ¿Está de acuerdo con que la UTMACH realice este tipo de proyectos de vinculación? ● ¿Cómo calificaría su experiencia al participar en un proyecto de vinculación? ● En una escala del 1 al 3, donde 1 significa excelente, 2 significa buena, y 3 significa regular, ¿cuán beneficioso fue para usted como estudiante orientar a los beneficiarios en temas de tributación, como la devolución de IVA, la declaración de IVA y el Impuesto a la Renta?

Elaborado por el Autor

4.3 Conclusiones

- Los proyectos de vinculación han demostrado ser una herramienta efectiva para mejorar la formación académica de los estudiantes de la carrera de Contabilidad y

Auditoría. La mayoría de los encuestados consideró que los temas tratados en estos proyectos contribuyeron significativamente a su aprendizaje y comprensión de conceptos clave.

- La participación en los proyectos de vinculación ha ayudado a los estudiantes a resolver sus dudas y a comprender mejor temas complejos relacionados con la contabilidad, auditoría y tributación. Este aspecto es crucial para su desarrollo profesional y académico.
- Los proyectos de vinculación no solo benefician a los estudiantes, sino que también tienen un impacto positivo en la sociedad en especial los emprendimientos de El Oro. La mayoría de los estudiantes encuestados están de acuerdo con que la UTMACH continúe desarrollando este tipo de proyectos, destacando la importancia de la vinculación universitaria con la comunidad.

4.4 Recomendaciones

- Se recomienda ampliar la variedad de temas abordados en los proyectos de vinculación, con el fin de incluir áreas emergentes y de relevancia en el campo de la contabilidad y auditoría. Esta diversificación temática permitirá a los estudiantes adquirir conocimientos actualizados y pertinentes, enriqueciendo su formación académica y preparándolos mejor para los desafíos profesionales futuros.
- Es aconsejable implementar sesiones de tutoría y asesoría personalizadas para los estudiantes, con el objetivo de abordar y resolver dudas específicas que puedan surgir durante la ejecución de los proyectos de vinculación. Estas sesiones permitirán una atención más individualizada y directa, facilitando una comprensión más profunda y clara de los temas tratados.
- Se sugiere ampliar el alcance de los proyectos de vinculación para involucrar a un mayor número de comunidades y sectores. Esta expansión no solo potenciará el impacto social y académico de los proyectos, sino que también fortalecerá la relación entre la universidad y la sociedad, promoviendo un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Referencias Bibliográficas

- Acosta, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82-95.
<https://idicap.com/ojs/index.php/ogmios/article/view/226>
- Arrieta, E. (2021). *Método inductivo y deductivo*.
<https://www.diferenciador.com/diferencia-entre-metodo-induc-tivo-y-deductivo/>
- Barreto, J. I., & Mencia, A. L. (2023). Análisis y fundamentación de los diseños de investigación: explorando los enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos basados en Creswell & Creswell (2018). *Revista Unida Científica*, 7(2).
<https://revistacientifica.unida.edu.py/publicaciones/index.php/cientifica/article/view/179>
- Bohórquez, R. (2008). Modalidades de vinculación entre los Centros e Institutos de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. *Scielo*, 14(2), 368-378.
https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000200012
- Chinga, R. J., Vite, A. Z., Sánchez, R. F., Villegas, J. P., & Atoche, C. A. (2021). EMPRENDIMIENTOS Y EMPRENDEDORES EN UN CONTEXTO PERUANO. *Revista Científica, Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 6(2), 33-40.
[file:///C:/Users/Jostyn/Downloads/290-Texto%20del%20art%C3%ADculo-635-1-10-20210607%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Jostyn/Downloads/290-Texto%20del%20art%C3%ADculo-635-1-10-20210607%20(1).pdf)
- Estévez, M. A., & Rojas, A. L. (2019, 06 8). GESTIÓN DE PROYECTOS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD. UN TEMA PRECISO EN LA PROFESIONALIZACIÓN DEL DOCENTE. *Scielo*, 14(64).
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442018000400139&script=sci_arttext

- Feria, H. A., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta. *Dialnet*, 11(03). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Guevara, H. L., Carlos, J. A., Jamanca, N. C., & Gomero, J. M. (2022). Emprendimiento y educación universitaria. *Dialnet*, 27(98), 767-780.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890657>
- Herrera, C. E. (2012). Una investigación en emprendimiento: Caracterización del emprendedor `##plugins.themes.bootstrap3.article.sidebar##`. *Económicas cuc*, 33(1), 191–204. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/194>
- Martínez, L. M., & Leyva, M. E. (n.d.). La importancia de la vinculación en las instituciones de educación superior. *Boletín Técnico*, 07.
https://www.imef.org.mx/publicaciones/boletinestecnicosorig/BOL_07_10_CTN_CC.PDF
- Mendoza, C. A., Vélez, T. J., & Vélez, M. (2017). La Participación de la Comunidad Universitaria y su Vinculación con la Sociedad. *Revistacientífica Hallazgos*, 2(3).
<https://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/192>
- Mendoza, E. A., & Marchán, A. M. (2023). SÍNTESIS DE LA INVESTIGACIÓN POSITIVISTA. *zenodo*, 1. <https://zenodo.org/records/8132312>
- Moscoso, S. A., Pulla, C. A., Minchala, W. R., & Castro, D. P. (2023, 08). La vinculación con la sociedad como factor clave para acrecentar los niveles de calidad en la universidad ecuatoriana. *Debate Universitario*, 13(22).
<https://debate.revistasuai.ar/index.php/debate/article/view/46/63>
- Navarrete, Y., Zambrano, G., Alcivar, S. A., & Rodríguez, J. L. (2023). Incidencia de los proyectos de vinculación con la sociedad y su contribución a la educación de los estudiantes. *Scielo*, 42(1).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142023000100019&lng=es&tlng=es.

Novillo Diaz, L. A. (2019, 06 02). La inclusión de grupos de atención prioritaria en proyectos de vinculación de la sociedad. *Scielo*, 15(67).

http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442019000200075&script=sci_arttext

Polaino, C., & Romillo, A. (2017). Vinculación con la Sociedad en la Universidad de Otavalo, Ecuador. *Scielo*, 10(03).

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062017000300004&lng=en&nrm=iso&tlng=en

Romero, M. M., Tiza, D. H., Murillo, J. M., Cervantez, D. O., & Ordoñez, G. I. (2023).

Método mixto de investigación: Cuantitativo y cualitativo. *nstituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú*.

<https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/118>

Sánchez, R. Z., Castellanos, A. R., & Guenaga, J. B. (2022). Universidades y desarrollo socioeconómico: una propuesta de evaluación de sus proyectos de vinculación con la sociedad. *Scielo*, 53(210). <https://doi.org/10.22201/iiec.20078951e.2022.210.69807>

Santocildes, E., Urquijo, G., & Elorriaga, M. (2012). La iniciativa comunitaria en favor del emprendimiento social y su vinculación con la economía social: una aproximación a su delimitación conceptual. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 75, 54-80. <https://www.redalyc.org/pdf/174/17425798004.pdf>

Tamayo, V. R., Taco, C. W., Hallo, D. F., & Fajardo, G. M. (n.d.). Universidad y proyectos de vinculación con la sociedad, un análisis técnico legal y su efecto en los procesos de aprendizajes. *Unirael*.

<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/229/237>

Universidad Nacional del Litoral. (2020). Modelo de vinculación con la sociedad.

<https://www.unl.edu.ar/iberoextension/dvd/archivos/ponencias/mesa2/modelo-de-vinculacion-con-la.pdf>

Universidad Técnica de Ambato. (2019). PLAN DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD.

In *Repositorio UTA*. <https://fche.uta.edu.ec/v3.2/vinculacion/convenios/plan.pdf>.

Vasquez, J. E., & Álvarez, C. V. (2019). Las instituciones de educación superior en su vinculación con la sociedad. El flujo de procesos y ejes estratégicos. *Dialnet Uniroja*, 34(01), 101-119. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6931368>

Velásquez, M., Cordova, V., & Eduardo, M. (2015). Investigación y vinculación: por el camino a una integración necesaria en la universidad ecuatoriana. *Uniandes Episteme. Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 2(2), 116-137.

<https://www.redalyc.org/pdf/5646/564660011004.pdf>

Victor, A. E., & Arcos, J. L. (2004). La vinculación como instrumento de imagen y posicionamiento de las instituciones de educación superior. *Revista electrónica de investigación educativa*, 6(01), 01-12.

https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-4041200400010002

Anexos

Anexo 1

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Tema de investigación: Incidencia de los proyectos de vinculación de CCA - UTMACH en los emprendimientos de la provincia del Oro en 2023-D1

Objetivo General: Analizar las incidencias de los proyectos de vinculación CCA-UTMACH en el fortalecimiento de los emprendimientos en la Provincia de El Oro en el periodo 2023-D1, mediante la revisión de información de los proyectos de la carrera de Contabilidad y Auditoría, con la finalidad de tener impacto la transferencia e intercambio del aprendizaje entre comunidad y universidad.

Dirigido a: Estudiantes del periodo 2023-D1

Instrucciones: Contestar las siguientes y seleccionar la opción que usted considere conveniente.

I. DATOS INFORMATIVOS

1.1 Sexo: M () F ()

1.2 Edad: 24 a 30 años () 31 a 37 años () 38 a 44 años () 45 en adelante ()

1.3 Cargo que ejerce.....

II DESARROLLO

2.1 ¿Cree que los temas abordados en los proyectos de vinculación contribuyeron a su formación académica?

Sí

No

2.2 ¿Considera que como estudiante resolvió sus dudas sobre los temas tratados en los proyectos de vinculación?

Sí

No

2.3 ¿Piensa que la duración de un proyecto de vinculación es adecuada?

Sí

No

2.4 ¿Cree usted que los proyectos de vinculación le ayudaron a entender mejor los temas como contabilidad, auditoría y tributación?

Sí

No

2.5 ¿Está de acuerdo con que la UTMACH realice este tipo de proyectos de vinculación?

Sí

No

2.6 ¿Cómo calificaría su experiencia al participar en un proyecto de vinculación?

Muy buena

- Buena
- Regular

2.7 En una escala del 1 al 3, donde 1 significa excelente, 2 significa buena, y 3 significa regular, ¿cuán beneficioso fue para usted como estudiante orientar a los beneficiarios en temas de tributación, como la devolución de IVA, la declaración de IVA y el Impuesto a la Renta?

- 1
- 2
- 3

2.8 Según su experiencia, ¿se siente usted capaz de desarrollar políticas contables?

- Sí
- No

2.9 ¿Cuál de los siguientes temas considera que necesita comprender mejor?

- Declaración del IVA
- Declaración de Impuesto a la Renta
- Políticas contables
- Inventarios

2.10 ¿Cómo califica su experiencia al elaborar un registro de inventario?

- Muy buena

- Buena
- Regular

2.11 En una escala del 1 al 3, donde 1 significa excelente, 2 significa buena, y 3 significa regular, ¿qué tan capaz se considera actualmente para realizar una devolución de IVA?

- 1
- 2
- 3

Anexo 2

PROYECTOS DE VINCULACIÓN EN EL PERIODO 2023-D1					
ASIGNATURA: SERVICIO COMUNITARIO					
SECCIÓN: DIURNA					
RESPONSABLES		PROYECTO DE VINCULACIÓN	DOCENTE RESPONSABLE DEL PROYECTO	PRODUCTOS	
#	APELLIDOS				NOMBRES
1	ARMIJOS TORRES	ALLISON ANDREA	AYAPAMBA	DR. HERRERA FREIRE ALEXANDER GEOVANNY, PHD.	ARTÍCULO
2	CALLE ARELLANO	DAYANA BELÉN	AYAPAMBA	ING. HERRERA FREIRE ALEX HUMBERTO	ARTÍCULO
3	CALVA BELDUMA	MISHELL PAULETH	AYAPAMBA	ING. HERRERA FREIRE ALEX HUMBERTO	ARTÍCULO
4	CEPEDA FLORES	KATHERINE JAMILE	FACECOOC	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	CRÉDITOS
5	FARAH AJILA	CAMILA ANTONELLA	FACECOOC	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	CRÉDITOS
6	GÁLVEZ GUEVARA	MELANIE SCARLETH	FACECOOC	ING. CHAVEZ CRUZ ROBERT BOLIVAR	COSTOS
7	GOMEZ GUERRERO	GISLAYNE GERALDINE	FACECOOC	ING. CHAVEZ CRUZ ROBERT BOLIVAR	COSTOS
8	KORAYMA HIDALGO	KORAYMA PAULETH	FACECOOC	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	TRIBUTACIÓN
9	HEIDY LOPEZ	HEIDY SOLANGE	FACECOOC	ING. CHAVEZ CRUZ ROBERT BOLIVAR	TRIBUTACIÓN
10	MALTE HUANCA	SHIRLEY STEFANY	FACECOOC	ING. CHAVEZ CRUZ ROBERT BOLIVAR	TRIBUTACIÓN
11	MAZA VACA	ANDREA NICOLE	FACECOOC	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	TRIBUTACIÓN
12	MENDEZ ZAMBRANO	WOLKER SEGUNDO	FACECOOC	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	TRIBUTACIÓN

13	MITE HERRERA	ANGELA BRIGITTE	FACECOOC	DR. HERRERA FREIRE ALEXANDER GEOVANNY, PHD.	POLÍTICAS CONTABLES
14	CULQUICONDOR PALACIOS	CORAIMA NATASHA	FACECOOC	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	CRÉDITOS
15	ARMIJOS ALVARADO	ANGIE ANTONELLA	AYAPAMBA	DR. HERRERA FREIRE ALEXANDER GEOVANNY, PHD.	ARTICULO
16	MUSU MATO	CHIARA	FACECOOC	DR. HERRERA FREIRE ALEXANDER GEOVANNY, PHD.	POLÍTICAS CONTABLES
17	WILSON AARON	NAVARRO DIOSES	FACECOOC	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	TRIBUTACIÓN
18	NUÑEZ JUMBO	MELANIE ZHARICK	FACECOOC	DR. HERRERA FREIRE ALEXANDER GEOVANNY, PHD.	POLÍTICAS CONTABLES
19	PESANTES VINTIMILLA	MARIA JOSE	FACECOOC	ING. COM. CHAVEZ CRUZ GONZALO JUNIOR,PHD.	CONTABILIDAD
20	ROBLES REYES	LILIANA ROSSANA	FACECOOC	ING. COM. CHAVEZ CRUZ GONZALO JUNIOR,PHD.	CONTABILIDAD
21	SIVISAPA MOSQUERA	JOSELYN LISSETH	FACECOOC	ING. COM. CHAVEZ CRUZ GONZALO JUNIOR,PHD.	CONTABILIDAD
22	TIGRE YANEZ	DAYANNA BRIGETTE	FACECOOC	ING. COM. CHAVEZ CRUZ GONZALO JUNIOR,PHD.	CONTABILIDAD
23	TUMBACO JIMENEZ	KEVIN PATRICIO	FACECOOC	DR. HERRERA FREIRE ALEXANDER GEOVANNY, PHD.	POLÍTICAS CONTABLES
24	ULLAURI AGUILAR	KEVIN ALEXANDER	FACECOOC	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	PAPER
25	JENNIFER YULAN	JENNIFER STEFANNY	FACECOOC	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	ARTICULO
26	YUMBLA BARRETO	KATIUSCA NICOLE	FACECOOC	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	PAPER
27	MINUCHE OCAÑA	PIERINA MARCELA	FACECOOC	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	PAPER

PROYECTOS DE VINCULACIÓN EN EL PERIODO 2023-D1

ASIGNATURA: SERVICIO COMUNITARIO

SECCIÓN: VESPERTINO

RESPONSABLES		PROYECTO DE VINCULACIÓN	DOCENTE RESPONSABLE DEL PROYECTO	PRODUCTOS	
#	APELLIDOS				NOMBRES
1	AGUILAR CUENCA	GINA PAULETH	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
2	CHARRO PATREL	CHENOA SCARLETH	CONCIENCIA EMPREENDEDOR	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	EXPOFERIA
3	CHATO PANTA	SHIRLEY MADELAINE	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
4	CORDOVA CHAMACO	MARCO ANTONIO	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
5	ESPINOZA RIERA	YAIRLY OSMARY	CONCIENCIA EMPREENDEDOR	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	EXPOFERIA
6	FARES UYAGUARI	JAHIR ALEJANDRO	CONCIENCIA EMPREENDEDOR	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	EXPOFERIA
7	JADAN ROBALINO	JEAN CARLOS	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
8	JARAMILLOA PONTE	BETZY ABIGAIL	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
9	LOPEZ ORTEGA	WALTER JOEL	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
10	LLIGUIN CASTRO	LEONARDO SEBASTIAN	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
11	MENDOZA CEDILLO	CINDY NAHOMY	CONCIENCIA EMPREENDEDOR	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	EXPOFERIA
12	NEIRA MENDOZA	YAJAIRA DESIRE	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
13	NUGRA PINEDA	MILENA LISSETTE	CONCIENCIA EMPREENDEDOR	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	EXPOFERIA
14	PARRALES ROMERO	KEVIN STITH	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL

15	SARANGO SARANGO	JAZMANY RAFAEL	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
16	SEGARRA ORTEGA	MARIA MERCEDES	CONCIENCIA EMPREENDEDOR	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	EXPOFERIA
17	SOLORZANO GUTIERREZ	KAREN ANAHELA	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
18	TEJEDOR MONTROYA	GEANELLA ANGELINE	CONCIENCIA EMPREENDEDOR	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	EXPOFERIA
19	TUBAY SANCHEZ	NELLY NAYELI	CONCIENCIA EMPREENDEDOR	ING. RAMÓN GUANUCHE RONALD EUGENIO	EXPOFERIA
20	VITERI CONTRERAS	AMY KARLA	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL

PROYECTOS DE VINCULACIÓN EN EL PERIODO 2023-D1

ASIGNATURA: SERVICIO COMUNITARIO

SECCIÓN: NOCTURNA

RESPONSABLES		PROYECTO DE VINCULACIÓN	DOCENTE RESPONSABLE DEL PROYECTO	PRODUCTOS
#	APELLIDOS			
1	BURGOS AGUILAR	KERLY YAMILETH	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE APOYO FISCAL
2	DE LA TORRE FARES	PAMELA ADUBEL	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE APOYO FISCAL
3	REQUELME REYES	NATHALY SCARLETH	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE APOYO FISCAL
4	MACIAS PONCE	ERICK FABRICIO	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE APOYO FISCAL
5	RUEDA PINEDA	LISSETH ESTEFANIA	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE APOYO FISCAL
6	PALTIN VIZHCO	ROSA CRISTHINA	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE APOYO FISCAL
7	AGUILAR NAGUA	ELSY KATHERINE	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE APOYO FISCAL

8	MONTESDEOCA GUAMAN	LUIS LEONEL	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
9	ROLDAN NIEBLA	JOHANNA ELIZABETH	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
10	CACAO TEJADA	JUSTYN STEEVEN	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
11	ROMERO SIGUENZA	PAMELA LISSETH	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
12	TORRES TORO	CRISTHIAN EDUARDO	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
13	PAREJA ESPIN	YAJAIRA DESIRE	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL
14	MANCILLA TOBAR	BRIGITTE SELENA	NAF	ING. MAZA IÑIGUEZ JOSE VICENTE	APOYO FISCAL