



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero
del cantón Machala.**

**MENDEZ ZAMBRANO WOLKER SEGUNDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**Incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector
camaronero del cantón Machala.**

**MENDEZ ZAMBRANO WOLKER SEGUNDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

**MACHALA
2024**



UTMACH

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ANÁLISIS DE CASOS

**Incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector
camaronero del cantón Machala.**

**MENDEZ ZAMBRANO WOLKER SEGUNDO
LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

RAMIREZ BLACIO ANITA MARIBEL

**MACHALA
2024**

Incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala



Nombre del documento: ANALISIS DE CASO WOLKER_MENDEZ.docx
ID del documento: 422310ed68d95513841ae8f34f57ba24029d3233
Tamaño del documento original: 1,16 MB
Autor: WOLKER SEGUNDO MENDEZ ZAMBRANO


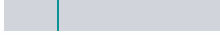
Depositante: ANITA MARIBEL RAMIREZ BLACIO
Fecha de depósito: 14/2/2025
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 14/2/2025

Número de palabras: 11.696
Número de caracteres: 79.867

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuente principal detectada

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 Documento de otro usuario #aa652f El documento proviene de otro grupo	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (21 palabras)

Fuentes con similitudes fortuitas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	 repositorio.ucsg.edu.ec Impacto de un modelo de gestión financiera en la toma d... http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/20612/3/T-UCSG-PRE-ECO-CICA-541.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (39 palabras)
2	 www.redalyc.org Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos ... https://www.redalyc.org/journal/5763/576364367022/576364367022.pdf	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (14 palabras)
3	 businessplan-templates.com Cómo medir el ROI y maximizar los rendimientos de... https://businessplan-templates.com/es/blogs/blog/measuring-roi-technology-investments	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
4	 localhost Análisis financiero de un emprendimiento de cultivo semi-intensivo de ca... http://localhost:8080/xmlui/bitstream/3317/14203/3/T-UCSG-POS-MFEE-194.pdf.txt	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)
5	 ongconsultores.net Diversificación de Fuentes de Ingresos: El Secreto para la Sost... https://ongconsultores.net/contabilidad-y-finanzas/diversificacion-fuentes-ingresos-secreto-soste...	< 1%		Palabras idénticas: < 1% (10 palabras)

CLÁUSULA DE CESIÓN DE DERECHO DE PUBLICACIÓN EN EL REPOSITORIO DIGITAL INSTITUCIONAL

El que suscribe, MENDEZ ZAMBRANO WOLKER SEGUNDO, en calidad de autor del siguiente trabajo escrito titulado Incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala., otorga a la Universidad Técnica de Machala, de forma gratuita y no exclusiva, los derechos de reproducción, distribución y comunicación pública de la obra, que constituye un trabajo de autoría propia, sobre la cual tiene potestad para otorgar los derechos contenidos en esta licencia.

El autor declara que el contenido que se publicará es de carácter académico y se enmarca en las disposiciones definidas por la Universidad Técnica de Machala.

Se autoriza a transformar la obra, únicamente cuando sea necesario, y a realizar las adaptaciones pertinentes para permitir su preservación, distribución y publicación en el Repositorio Digital Institucional de la Universidad Técnica de Machala.

El autor como garante de la autoría de la obra y en relación a la misma, declara que la universidad se encuentra libre de todo tipo de responsabilidad sobre el contenido de la obra y que asume la responsabilidad frente a cualquier reclamo o demanda por parte de terceros de manera exclusiva.

Aceptando esta licencia, se cede a la Universidad Técnica de Machala el derecho exclusivo de archivar, reproducir, convertir, comunicar y/o distribuir la obra mundialmente en formato electrónico y digital a través de su Repositorio Digital Institucional, siempre y cuando no se lo haga para obtener beneficio económico.



MENDEZ ZAMBRANO WOLKER SEGUNDO

0707083408

DEDICATORIA

A Dios, a quien debo cada paso en mi vida, por ser mi guía y fortaleza en los momentos de incertidumbre, por darme la sabiduría para enfrentar los desafíos y la perseverancia para seguir adelante. Sin su luz y bendiciones, este camino habría sido mucho más difícil, y por ello, le entrego con gratitud cada logro alcanzado.

A mi familia, mi refugio incondicional y mi mayor motivación. Gracias por su amor infinito, por cada palabra de aliento y por estar siempre a mi lado en cada etapa de este proceso. Su apoyo ha sido la base sobre la que he construido mis sueños, y su confianza en mí me ha impulsado a superar cada obstáculo. Este logro no es solo mío, sino también de ustedes, porque cada sacrificio que han hecho, cada consejo que me han dado y cada muestra de cariño han sido parte esencial de mi crecimiento.

A ellos dedico con el corazón este esfuerzo, con la certeza de que su amor y guía seguirán acompañándome en cada nuevo desafío.

Wolker Segundo Méndez Zambrano

AGRADICIMIENTO

En primer lugar, expreso mi más profundo agradecimiento a Dios, fuente de fortaleza y sabiduría en cada etapa de mi vida. Su guía constante me ha permitido avanzar con determinación y alcanzar cada meta que me he propuesto en este camino.

A mis padres, Wolker y Lethy, mi más sincera gratitud. Ustedes son mi pilar fundamental, mi mayor inspiración y mi mayor apoyo, tanto en lo personal como en lo académico. Gracias por su amor incondicional, por creer en mí y por impulsarme siempre a dar lo mejor de mí en cada desafío que emprendo.

A mi hermana, quien ha sido un faro en mi formación profesional. Gracias por tu guía, paciencia y dedicación, por estar siempre dispuesta a tenderme la mano y ayudarme con esmero en cada paso de mi camino académico.

Extiendo mi reconocimiento y gratitud a mi querida alma mater, la Universidad Técnica de Machala, y en especial a la Facultad de Ciencias Empresariales, por abrirme sus puertas y brindarme la oportunidad de formarme en un entorno académico de excelencia.

Un agradecimiento especial a la distinguida Ing. Anita Maribel Ramírez Blacio, cuya orientación, compromiso y sabios consejos fueron clave en la realización de este trabajo de titulación. Su guía no solo facilitó este proceso, sino que también dejó una huella invaluable en mi desarrollo profesional.

Finalmente, a mis docentes, compañeros y todas aquellas personas que me han acompañado en esta etapa universitaria, compartiendo momentos inolvidables y dejando recuerdos que atesoraré siempre. Cada experiencia vivida ha sido parte esencial de este viaje, y por ello, les estaré eternamente agradecido.

Atentamente

Wolker Segundo Méndez Zambrano

RESUMEN

La gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala es esencial para la rentabilidad y sostenibilidad de las empresas. El presente estudio tiene como objetivo determinar su impacto, identificando las tendencias que fomentan el desarrollo económico local, a partir de fuentes bibliográficas que evidencian sus beneficios. Se emplea una metodología mixta, un enfoque positivista y un diseño no experimental, con una población de 354 empresarios y una muestra de 32. Los resultados indican que la gestión financiera es crucial para mejorar la competitividad del sector, optimizando recursos y decisiones estratégicas. A pesar de que se han establecido controles internos para salvaguardar los activos y la información financiera, la falta de formalización y auditorías internas limita su eficacia. Se observa un manejo adecuado de presupuestos y un seguimiento de indicadores financieros, aunque persisten debilidades en la planificación a largo plazo y en la evaluación de la rentabilidad de proyectos. El sector enfrenta desafíos externos, como políticas gubernamentales, precios internacionales y regulaciones ambientales; sin embargo, a nivel interno, se destaca la adopción de tecnologías que optimizan tanto los procesos productivos como la gestión financiera. La creciente demanda de productos orgánicos impulsa la mejora en las prácticas de producción y gestión financiera. Estos hallazgos subrayan la necesidad de fortalecer la planificación y las estrategias financieras para garantizar la competitividad y sostenibilidad del sector.

Palabras clave: Análisis financiero, Explotación camaronera, Gestión financiera, Presupuesto, Toma de decisiones.

ABSTRACT

Financial management in the shrimp sector of Machala is essential for the profitability and sustainability of companies. This study aims to determine its impact by identifying trends that promote local economic development, based on bibliographic sources that demonstrate its benefits. A mixed methodology is employed, with a positivist approach and a non-experimental design, considering a population of 354 entrepreneurs and a sample of 32. The results indicate that financial management is crucial for improving the sector's competitiveness by optimizing resources and strategic decision-making. Although internal controls have been established to safeguard assets and financial information, the lack of formalization and internal audits limits their effectiveness. Budget management and financial indicator monitoring are adequately handled; however, weaknesses persist in long-term planning and project profitability evaluation. The sector faces external challenges such as government policies, international prices, and environmental regulations; nevertheless, internally, the adoption of technologies that optimize both production processes and financial management stands out. The growing demand for organic products is driving improvements in production and financial management practices, highlighting the need to strengthen financial planning and strategies to ensure the sector's competitiveness and sustainability.

Key words: Financial analysis, Shrimp farming, Financial management, Budgeting, Decision making.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	1
AGRADICIMIENTO	2
RESUMEN	3
ABSTRACT.....	4
INTRODUCCIÓN	11
CAPITULO I	13
1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO	13
1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio.....	13
1.1.1 Tema de Investigación	13
1.1.2 Objeto de Estudio.....	13
1.1.3 Contextualización.....	13
1.1.3.1 Macro Contextualización.....	13
1.1.3.2 Meso Contextualización	14
1.1.3.3 Micro Contextualización	14
1.2 Hechos de Interés	16
1.2.1 Problemática de la Investigación	16
1.2.2 Justificación de la Investigación	17
1.3 Objetivos de la Investigación	18
1.3.1 Objetivo General	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
CAPITULO II	20
2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO	20
2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia.....	20
2.1.1 Antecedentes	20

2.1.1.1	Paradigma de la Investigación.....	21
2.2	Bases Legales	22
2.2.1	Código de Trabajo.....	22
2.2.2	Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca.....	22
2.2.3	Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero	22
2.2.4	NIC 41-Agricultura	22
2.3	Bases teóricas de la investigación	22
2.3.1	Gestión Financiera	22
2.3.2	Análisis Financiero.....	23
2.3.3	Estados Financieros.....	23
2.3.3.1	Análisis Vertical	23
2.3.3.2	Análisis Horizontal.....	24
2.3.4	Indicadores Financieros	24
2.3.5	Indicadores de Gestión.....	24
2.3.6	Tipos de indicadores de gestión.....	24
2.3.7	Administración Financiera	25
2.3.7.1	Control Financiero.....	26
2.3.7.2	Finanzas	26
2.3.7.3	Presupuesto.....	26
2.3.8	Toma de decisiones	27
2.3.8.1	Decisiones gerenciales.....	27
2.3.8.2	Decisiones programadas.....	27
2.3.8.3	Decisiones no programadas.....	28
2.3.9	Sector Camaronero.....	28
2.3.10	Actividad Camaronera	29

2.3.11	Tipos de explotación camaronera.....	30
2.3.11.1	Cultivo extensivo.....	30
2.3.11.2	Cultivo semi-intensivo.....	30
2.3.11.3	Cultivo intensivo	30
2.3.11.4	Cultivo super-intensivo	30
2.3.12	Elementos del costo de producción.....	31
2.3.13	Especies de camarón producidas en Ecuador.....	31
2.3.13.1	Litopenaeus vannamei.....	31
2.3.13.2	Litopenaeus stylirostris.....	32
2.3.14	Tipos de actividades económicas	32
2.3.14.1	Empresa productora.....	32
2.3.14.2	Empresa comercial	32
2.3.14.3	Empresa exportadora.....	32
CAPITULO III.....		34
3.	DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA.....	34
3.1	Definición de proceso metodológico.....	34
3.2	Diseño de tradición de la investigación seleccionada	34
3.2.1	Modalidades básicas de la investigación.....	34
3.2.1.1	Enfoque mixto	35
3.2.2	Paradigma de la investigación.....	35
3.2.3	Metodología de la investigación	36
3.2.4	Tipo de investigación	36
3.2.4.1	Investigación descriptiva	36
3.2.4.2	Investigación documental.....	36
3.2.4.3	Investigación histórica.....	37

3.2.5	Diseño de la investigación	37
3.2.6	Técnica de investigación	38
3.2.6.1	Revisión documental	38
3.2.6.2	Entrevista	38
3.2.6.3	Encuesta.....	39
3.2.7	Instrumento de investigación	39
3.2.7.1	Guion de entrevista.....	39
3.2.7.2	Cuestionario de encuesta	39
3.2.8	Población.....	40
3.2.9	Muestra.....	40
3.2.9.1	Cálculo de la muestra para poblaciones finitas	41
3.3	Proceso de recolección de datos de la investigación	42
3.4	Sistema de categorización en el análisis de datos	43
3.4.1	Aplicación de instrumentos.....	44
CAPITULO IV		45
4.	RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	45
4.1	Descripción y argumentación teórica de los resultados	45
4.1.1	Tabulación e interpretación de encuestas aplicadas.....	45
4.1.2	Resultados de la entrevista.....	52
4.2	Conclusiones.....	57
4.3	Recomendaciones	58
BIBLIOGRAFÍA		61
ANEXOS		71
Cuestionario de encuesta		71
Guion de entrevista		74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de diseño de la investigación.....	34
Tabla 2 Empresas productoras del sector camaronero en el cantón Machala.....	40
Tabla 3 Matriz de operacionalización de las variables	43
Tabla 4 Delimitación de la investigación.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Árbol de problema.....	16
Figura 2 Empresas y explotación de criaderos del sector camaronero a nivel nacional en 2023	28
Figura 3 Evolución de precios del camarón desde 2019 hasta el 2023	29
Figura 4 Exportaciones de camarón y langostino	33
Figura 5 Frecuencia en la elaboración de Estados Financieros	45
Figura 6 Uso de Estados Financieros para evaluar la rentabilidad de la producción	46
Figura 7 <i>Medición de la eficiencia de la producción a través de indicadores de gestión y rentabilidad</i>	46
Figura 8 Indispensabilidad de la aplicación de indicadores financieros para evaluar la situación de la empresa	47
Figura 9 Influencia de los indicadores de gestión en la toma de decisiones estratégicas	48
Figura 10 Acceso al financiamiento externo para la producción.....	48
Figura 11 Análisis de costos y beneficios para invertir	49
Figura 12 Decisiones financieras en base a proyecciones y análisis de escenarios económicos	50
Figura 13 Contribución de la planificación financiera en la optimización de recursos.....	50

Figura 14 La gestión financiera como medida para disminuir el riesgo en la toma de decisiones.....	51
Figura 15 Principales desafíos en la gestión financiera.....	52
Figura 16 Tipos de explotación camaronera.....	53
Figura 17 Costos relevantes en el proceso productivo	54
Figura 18 Tipo de actividad económica.....	55
Figura 19 Contribución de la gestión financiera al sector camaronero	56

INTRODUCCIÓN

La gestión financiera es un factor clave en la administración de cualquier empresa, porque permite organizar y controlar los recursos económicos disponibles para garantizar su estabilidad y crecimiento. A través de una adecuada planificación y supervisión, los empresarios pueden optimizar sus ingresos, reducir riesgos y mejorar su estructura de costos. En sectores productivos, su aplicación es aún más relevante, pues influye en la eficiencia operativa, el acceso a financiamiento y la capacidad de enfrentar cambios en el mercado.

El sector camaronero del cantón Machala representa una de las principales fuentes de ingresos y empleo en la región. Su desarrollo ha estado marcado por avances tecnológicos, cambios en los costos de producción y fluctuaciones en la demanda internacional. Sin embargo, a pesar de su relevancia económica, las empresas camaroneras enfrentan constantes desafíos relacionados con el acceso a financiamiento, la variabilidad en los precios del camarón y la eficiencia en el uso de los recursos.

Dado que la estabilidad financiera es clave para la continuidad del sector camaronero, resulta esencial analizar la relación entre la gestión financiera y el desempeño de estas empresas. Comprender cómo la administración de los recursos económicos influye en la operatividad y rentabilidad de la actividad camaronera permitirá identificar estrategias que fortalezcan su competitividad y sostenibilidad en un entorno de constantes cambios.

En este sentido, el Capítulo I expone las generalidades del objeto de estudio, proporcionando un panorama detallado sobre el sector camaronero en el cantón Machala y su importancia en la economía local. Asimismo, se presentan los principales elementos de la gestión financiera aplicados en este ámbito, estableciendo el contexto de la investigación.

Por otro lado, el Capítulo II desarrolla la fundamentación teórico-epistemológica del estudio. En este apartado, se analizan las bases conceptuales y teóricas que respaldan la investigación, incluyendo antecedentes relevantes y estudios previos sobre la gestión financiera y su impacto en sectores productivos.

En cuanto a la metodología, el Capítulo III describe el proceso empleado en la investigación. Se detallan el enfoque de estudio, el tipo de investigación aplicada, la selección de la muestra

y las herramientas utilizadas para la recolección y análisis de datos, garantizando la validez y confiabilidad del estudio.

Finalmente, el Capítulo IV presenta los resultados obtenidos a partir del análisis de la información recopilada. Se interpretan los hallazgos y se establecen conclusiones sobre la relación entre la gestión financiera y el desempeño del sector camaronero, planteando recomendaciones que puedan contribuir a su desarrollo y estabilidad.

CAPITULO I

1. GENERALIDADES DEL OBJETO DE ESTUDIO

1.1 Definición y contextualización del objeto de estudio

1.1.1 Tema de Investigación

Incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala.

1.1.2 Objeto de Estudio

El presente trabajo de investigación se centra en el análisis de la gestión financiera y su impacto en el sector camaronero, con especial atención en los empresarios y el proceso de toma de decisiones en este ámbito, con el objetivo de mejorar su situación económica y mantener una estabilidad laboral. Este estudio se llevará a cabo en el cantón de Machala.

1.1.3 Contextualización

1.1.3.1 Macro Contextualización

Olaya Rosas (2022) destaca en su estudio la importancia de la gestión financiera en Latinoamérica. Este enfoque se evidencia en el reconocimiento de características clave en el ámbito económico, tales como la planificación táctica orientada al análisis de la información financiera disponible. Es fundamental realizar evaluaciones numéricas precisas mediante el uso de ratios financieros para determinar la situación de la empresa y cómo se está gestionando el cumplimiento de sus obligaciones. Además, se deben considerar criterios de evaluación como el valor presente de los flujos de efectivo generados por las actividades operativas, así como las tasas de interés disponibles para establecer la recuperación del capital. Es esencial incluir factores relevantes como la elaboración de presupuestos vinculados a las ventas proyectadas, así como los gastos y costos asociados, a fin de establecer una estrategia de precios óptima que favorezca la toma de decisiones y fortalezca los sistemas de control de recursos.

Según Guzmán Alba & Martínez Valdés (2019), en Colombia, la gestión financiera se define como un proceso que abarca las entradas y salidas de dinero, aplicable a la administración del flujo de efectivo generado por las actividades operativas de una organización. Este

proceso es primordial para evaluar la rentabilidad futura derivada de las operaciones en el sector camaronero. Asimismo, su función consiste en interpretar la misión y visión de la empresa en términos monetarios. Para ello, es imperativo que el empresario cuente con información precisa y actualizada, así como con la capacidad de analizar estos documentos para tomar decisiones informadas y acertadas.

1.1.3.2 Meso Contextualización

Según Ocampo Alvarado (2023), la gestión financiera a nivel nacional desempeña un papel trascendental en la promoción de la expansión económica. A lo largo del tiempo, se han identificado y definido las principales herramientas que facilitan esta gestión. Estas incluyen el uso de la tecnología disruptiva, la adaptación de políticas y marcos legales que permiten la continuidad en el mercado, la implementación de sistemas contables que reduzcan riesgos, y la organización de actividades planificadas de acuerdo a las necesidades de la entidad.

La gestión financiera en el contexto económico es una disciplina de gran relevancia, que se encarga de determinar cómo se utilizarán los recursos en diversas áreas de la organización y de establecer las tareas y objetivos necesarios para una toma de decisiones efectiva (Yaguache Maza & Hennings Otoya, 2021). Esto incluye la búsqueda de financiamiento favorable, la obtención de acuerdos beneficiosos y al adecuado manejo de activos adquiridos. En este sentido, se integra en el modelo de misión y visión de la empresa, contribuyendo a una proyección realista y responsable de la situación financiera y los recursos disponibles, lo que permite una administración eficiente de los flujos de ingresos y egresos.

1.1.3.3 Micro Contextualización

Alonso-Aguilar & Chavez-Mora (2021) señalan que la debilidad en la comprensión de conceptos fundamentales en el ámbito contable y de gestión pueden llevar a que muchos empresarios o profesionales involucrados en diversas actividades económicas subestiman la importancia de ciertas partidas contables. Aunque reconocen que algunas de estas partidas, como los costos operativos, la depreciación de activos y las tasas de interés aplicables, son relevantes, su subestimación puede limitar la capacidad de buscar apoyo financiero. Esto, a su vez, puede llevar a la adopción de estrategias menos viables que comprometen la sostenibilidad.

La instauración de políticas tiene gran impacto para una entidad dedicada a la actividad acuícola, específicamente en el tratamiento dentro del proceso productivo del camarón, porque brinda una ayuda sustancial para controlar los recursos (Mora Yaure et al., 2023). Esto proporciona a los empresarios una perspectiva más amplia sobre el uso de dicho activo o insumos, contribuyendo a una administración eficiente y a un registro adecuado en el sistema contable de la empresa. Como resultado, se garantiza que la información esté documentada de manera precisa sobre determinado período de análisis.

En Machala, se cuenta con un control riguroso de las cuentas, lo cual permite una comprensión clara de la situación nacional, asegurando que las entidades puedan cumplir con sus objetivos y generar los ingresos esperados teniendo en cuenta factores internos y externos.

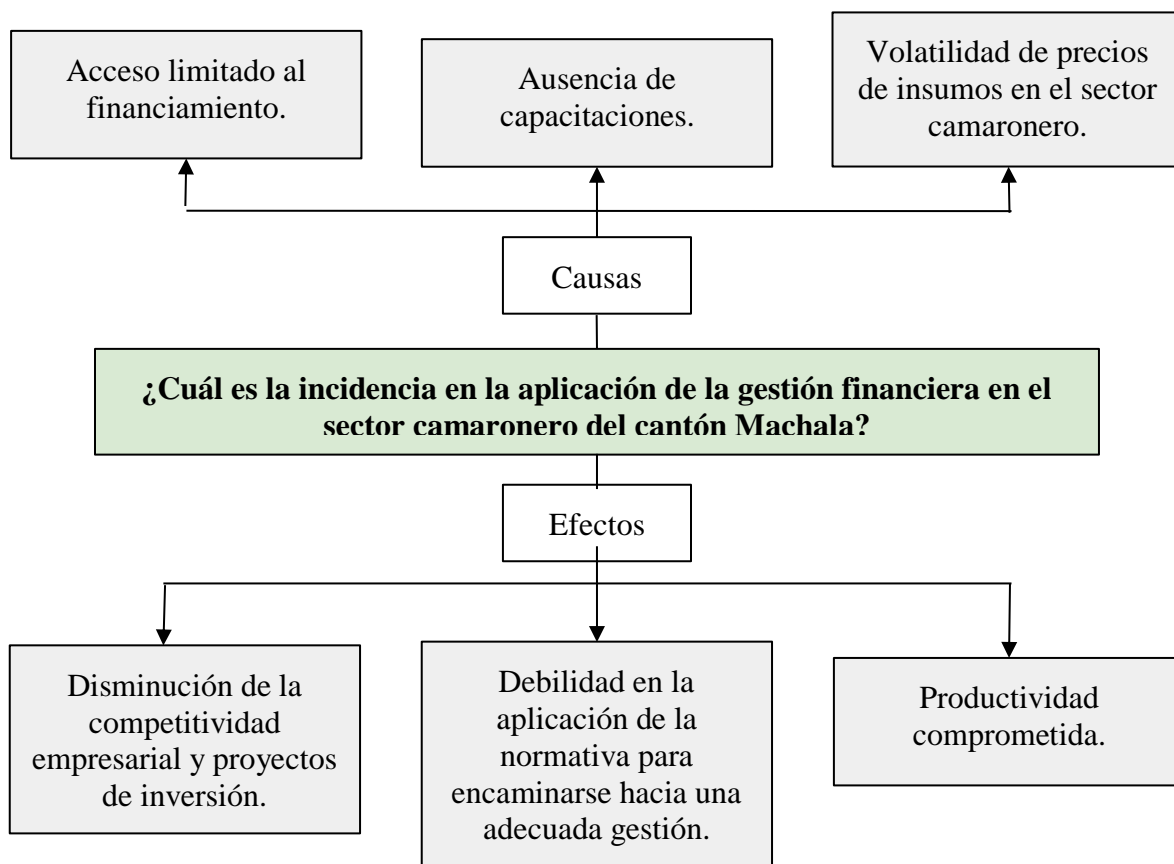
Para una gestión financiera es primordial un estudio financiero, porque es un proceso de análisis exhaustivo que se lleva a cabo para evaluar la salud y viabilidad económica de una empresa, proyecto o inversión, este proceso implica recopilar, revisar y analizar información financiera y datos relacionados, lo que facilita la toma de decisiones en cuanto a la gestión de recursos, inversiones, financiamiento y planificación estratégica (Quishpe Velez, 2024).

1.2 Hechos de Interés

1.2.1 Problemática de la Investigación

Figura 1

Árbol de problema



Nota. Árbol de problema de causas y efectos sobre la incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala.

Atupaña Ayol et al. (2022) señalan que, la gestión financiera se fundamenta en la toma de decisiones y abarca una serie de actividades bajo un marco legal que garantiza su uso. Esto resulta beneficioso para los empresarios, porque promueve la generación de liquidez y solvencia. De este modo, se puede evidenciar una proyección clara de las debilidades a reforzar y los recursos disponibles para abordar las dificultades que enfrenta la entidad, mediante la recopilación suficiente de información.

No obstante, las empresas camaroneras del cantón Machala enfrentan desafíos en la formulación y planificación eficiente de sus actividades operativas durante el período correspondiente. Esto se debe a la falta de una gestión financiera que facilite la toma de decisiones, considerando aspectos fundamentales como ingresos, costos y gastos (Molero Oliva et al., 2020).

La acuicultura suele verse afectada por la volatilidad del mercado internacional, lo que puede influir en la productividad y, en consecuencia, en los ingresos que perciben las empresas de este sector, especialmente ante variaciones en los precios del camarón. Es necesario minimizar los riesgos estableciendo proyecciones de situaciones futuras para garantizar la sostenibilidad a lo largo del tiempo.

La insuficiencia en capacitación y conocimiento financiero entre los empresarios o gerentes puede resultar en una debilidad en la formación profesional adecuada para implementar la gestión óptima de recursos. Esta situación puede derivar en decisiones apresuradas, sin analizar detalladamente la realidad que enfrenta la entidad, así como la ausencia de prácticas financieras sólidas y rentables. Por lo tanto, el análisis de mercado sin una planificación adecuada, puede distorsionar el índice de ganancias y comprometer la misión y visión de la empresa.

1.2.2 Justificación de la Investigación

La presente investigación representa una contribución teórica que orienta hacia la toma de decisiones efectivas para el crecimiento del sector camaronero, por ser un instrumento en el cual se indaga acerca de la gestión financiera y situaciones de relevancia que ocurren dentro de este contexto. Además, de que esta actividad es parte esencial en la generación de ingresos tanto local como a nivel nacional. De esta manera, se identifican numerosos desafíos, tales como: acceso al financiamiento, precios altos e inseguridad, los cuales afectan a la eficiencia, rentabilidad y sostenibilidad.

El aporte principal de este estudio radica en la identificación de métodos que hace más sencilla la toma de decisiones para los empresarios, además hay una notable escasez de estudios académicos enfocados en la gestión financiera específica de este sector en el cantón Machala. La mayoría de estudios se enfocan en otras ciudades y en actividades como la

exportación del camarón, dejando débil el área de conocimientos sobre la gestión financiera y de recursos impactan en la sostenibilidad de las empresas productoras.

El estudio es factible y útil, dado que el sector camaronero en el cantón Machala es accesible para el estudio. Se pueden obtener datos primarios a través de encuestas y entrevistas aplicadas a los empresarios, así como la recolección de datos secundarios desde fuentes oficiales y estudios académicos. La implementación de estrategias de mejora es viable, considerando que muchas empresas están en búsqueda de soluciones para mejorar su desempeño en el mundo laboral. Además, las sugerencias teóricas derivadas de esta investigación pueden ser fácilmente adoptadas por profesionales, contribuyendo a una mejora tangible en su gestión.

Los principales beneficiarios de este trabajo de investigación son los empresarios del sector camaronero del cantón Machala. Además, los profesionales a nivel nacional, así como los estudiantes universitarios en proceso de formación, pueden encontrar en los hallazgos valiosas oportunidades para mejorar sus procesos y optimizar el uso de recursos, con el fin de mitigar riesgos en este sector. Asimismo, las instituciones educativas acuícolas tendrían la posibilidad de utilizar este estudio como base para realizar planificaciones fundamentadas en el marco teórico y respuestas obtenidas mediante la aplicación de los instrumentos de investigación.

1.3 Objetivos de la Investigación

1.3.1 Objetivo General

Determinar la incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero con el fin de conocer las tendencias que dan paso hacia el desarrollo económico en el cantón Machala, a través de fuentes bibliográficas con la intención de identificar sus beneficios.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Investigar practicas efectivas de control interno en los procesos contables y administrativos para garantizar una gestión financiera sólida.
- Identificar las principales debilidades y fortalezas en los procesos de gestión financiera.

- Analizar las tendencias internas o externas que repercuten en el desarrollo del sector camaronero.

CAPITULO II

2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICO EPISTEMOLÓGICO DEL ESTUDIO

2.1 Descripción del enfoque epistemológico de referencia

2.1.1 Antecedentes

Los autores Ochoa y Mina (2023) señalan que, la industria camaronesa en Ecuador se inició en la década de 1960, con la recolección de camarones silvestres a lo largo de la zona costera del país. En aquel periodo, la recolección de camarones estaba destinada principalmente al consumo interno. A finales de los años sesenta y principios de los setenta, comenzaron a llevarse a cabo experimentos con la cría de camarones en Ecuador. Durante esta etapa, se trabajó con especies como el camarón blanco (*Litopenaeus vannamei*) y el camarón tigre (*Penaeus monodon*). Durante la década de 1990, Ecuador se estableció como uno de los principales exportadores de camarones a nivel mundial. Este crecimiento fue impulsado por la creciente demanda internacional de camarones cultivados en estanques. Adicionalmente, el país se beneficia de su ubicación geográfica, que incluye extensas áreas de manglares y condiciones climáticas óptimas para la cosecha.

Por esta razón Zamora et al. (2020), mencionan que la producción de camarón comprende desde la obtención de larvas hasta la obtención y comercialización final del producto. Este proceso tiene una duración de entre 3 y 4 meses, pudiendo variar según las condiciones de cultivo. Factores tales como la insuficiencia de oxígeno, nutrientes, alimento o la presencia de enfermedades pueden retrasar el crecimiento de los camarones. Una vez realizada la pesca, es imperativo conservar los camarones en hielo para preservar su frescura. Asimismo, el transporte requiere el uso de furgones climatizados, con el fin de garantizar que los camarones lleguen en condiciones óptimas al mercado.

De acuerdo con León-Paladines et al. (2020) este sector se encuentra expuesto a diversas variables que pueden influir en su rendimiento económico y financiero. En consecuencia, resulta esencial una adecuada gestión para evaluar la rentabilidad y eficiencia del negocio, así como para optimizar el uso de recursos. Esta gestión implica la planificación y manejo de cada proceso operativo en función de las necesidades específicas de la producción. Adicionalmente, es crucial considerar factores externos que podrían tener un efecto adverso,

tales como las condiciones climáticas desfavorables y los cambios en el marco legal. Estos elementos externos deben ser integrados en la planificación estratégica con el objeto de minimizar riesgos y garantizar la sostenibilidad del sector camaronero a largo plazo.

De acuerdo con Quintanilla Castellanos et al. (2024), en esta industria la productividad constituye un factor fundamental, dado que un alto rendimiento y crecimiento económico propician la inclusión de nuevas empresas al país. En consecuencia, la organización más eficiente se convierte en la más competitiva y, en última instancia, obtiene una ventaja significativa sobre las demás. Por lo tanto, el proceso productivo y la gestión financiera se convierten en puntos críticos para el sector, siendo deseable que los costos de los insumos sean nulos. Así, incluso en un escenario donde el precio del mercado internacional se eleva, una empresa experimentará un impacto mínimo o inexistente. Además, es importante señalar que, en su momento, la productividad puede resultar más eficiente frente a una competencia internacional cada vez más intensa.

2.1.1.1 Paradigma de la Investigación

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero con el fin de conocer las tendencias que dan paso hacia el desarrollo económico en el cantón Machala, a través de fuentes bibliográficas con la intención de identificar sus beneficios.

El paradigma empleado es de enfoque mixto, ya que facilitará la recopilación de datos objetivos sobre la eficiencia y rentabilidad de las empresas camaroneras, utilizando herramientas como encuestas, entrevistas y análisis de información financiera. A través de la tabulación de datos mediante gráficas, se procederá al análisis de los resultados. Este enfoque no solo permite la medición y el análisis estadístico de la información, sino que también fomenta una comprensión integral de las prácticas, percepciones y desafíos que enfrenten los actores de este sector (Huamán Rojas et al., 2022).

En consecuencia, la investigación adoptará una perspectiva positivista, en la cual se desarrollarán cuestionarios de encuesta y guiones de entrevista dirigidos a empresarios del sector camaronero. Esto permitirá evidenciar como el objeto de estudio incide en la toma de decisiones en diversas situaciones de este sector en el cantón Machala.

2.2 Bases Legales

2.2.1 Código de Trabajo

El Código de Trabajo (2023) es la normativa que regula las relaciones entre trabajadores y empleadores, estableciendo derechos y obligaciones por cumplir para ambas partes relacionadas. Esta ley abarca aspectos relevantes como los contratos, las jornadas laborales, así como lo beneficios y prestaciones sociales.

2.2.2 Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca

La Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca (2020) regula las actividades relacionadas con la acuicultura y la pesca a nivel nacional, promoviendo su desarrollo sostenible, la conservación de los recursos e incentivar a la creación de políticas internas para fortalecer el sector.

2.2.3 Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero

El Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero (2016) establece disposiciones operativas y administrativas para la implementación de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, regulando las actividades concernientes al sector, de esta manera, garantiza la sostenibilidad del recurso en relación con la actividad empresarial dentro del país.

2.2.4 NIC 41-Agricultura

La Norma Internacional de Contabilidad 41 (2001) establece directrices para el reconocimiento y la medición de activos biológicos vinculados a la agricultura y acuicultura, en este último teniendo un enfoque particular en el camarón. Esta norma proporciona información sobre el valor razonable de estos activos según su condición, así como otros elementos concernientes a su producción.

2.3 Bases teóricas de la investigación

2.3.1 Gestión Financiera

Este análisis se centra en la gestión de los recursos disponibles durante un período contable, considerando la respuesta a posibles riesgos y la sostenibilidad. Se busca identificar

necesidades que permitan enfocar adecuadamente las actividades necesarias para una administración eficiente de recursos (Zumba et al., 2023).

2.3.2 Análisis Financiero

Se trata de un análisis de los estados financieros llevado a cabo mediante técnicas específicas, que permite llegar a conclusiones fundamentadas sobre las observaciones realizadas en un periodo o componente determinado. Este enfoque cuantitativo facilita un análisis más eficaz para optimizar el uso de los recursos disponibles (Marcillo-Cedeño et al., 2021).

Realizar un análisis detallado permite determinar si la empresa requiere financiarse o si cuenta con la suficiente solvencia para cumplir con sus obligaciones. En consecuencia, esta herramienta proporciona una visión clara del estado actual de la entidad, lo que resulta fundamental para decidir si es pertinente continuar con sus operaciones o si es más razonable considerar el cierre para evitar pérdidas considerables (Toala Zavala, 2023).

2.3.3 Estados Financieros

Los estados financieros son documentos esenciales para la formulación e implementación de estrategias, pues permiten llevar a cabo un análisis detallado de los resultados que contienen. Estos documentos están diseñados para ser interpretados a través de distintas técnicas y analizados de manera profesional (Castrellón Calderón et al., 2021).

Las evidencias recopiladas al final de cada periodo son importantes para que los empresarios puedan llevar a cabo un análisis adecuado. Este tipo de documento tiene como objetivo proporcionar una información clara y transparente sobre los movimientos de la empresa, lo que permite evaluar las posibilidades de éxito o fracaso (Parrales Carvajal et al., 2020).

2.3.3.1 Análisis Vertical

El análisis vertical se centra en el análisis de los recursos o elementos que una empresa posee en un período determinado, con el objetivo de realizar un análisis exhaustivo y establecer su impacto o relevancia en la entidad (Aguayo Carvajal et al., 2022). Esta perspectiva permite examinar cada cuenta presente en los estados financieros para determinar el grado de influencia de cada elemento sobre el total, lo que facilita el análisis y la distribución de recursos y obligaciones.

2.3.3.2 Análisis Horizontal

El análisis horizontal consiste en evaluar la variación de una cuenta contable al compararla entre dos períodos, lo que permite identificar los cambios que ha experimentado debido a los factores internos o externos que enfrenta la entidad, con el objetivo de determinar un aumento o disminución en el movimiento de la partida contable a lo largo del tiempo (Nieto Dorado & Cuchiparte Tisalema, 2022). Al hacerlo, se facilita la comprensión de las tendencias, lo cual es fundamental para la toma de decisiones basadas en el desempeño de la empresa.

2.3.4 Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son herramientas de carácter cuantitativo que permite medir y evaluar la situación económica a partir de la información contenida en los estados financieros. Estos indicadores facilitan la comparación entre periodos o entre empresas que operan en el mismo sector o realizan actividades similares. Su uso riguroso proporciona una mayor precisión en la interpretación de resultados y su impacto en la organización (Correa Mejía et al., 2021).

2.3.5 Indicadores de Gestión

Estos indicadores abarcan todos los aspectos relacionados con el proceso de gestión de diversas actividades alineadas con los objetivos establecidos. Su implementación permite evaluar la calidad de los procedimientos, generando resultados tanto analíticos como numéricos. Esto facilita el control y la toma de decisiones, contribuyendo a mejorar la eficiencia y eficacia operativa (Boada & Alzate, 2020).

2.3.6 Tipos de indicadores de gestión

Según la Superintendencia de compañías (2022), los indicadores de gestión se dividen en los siguientes componentes:

- **Rotación de Cartera:** Señalan la frecuencia con la que las cuentas por cobrar rotan dentro de un mismo período.

$$\textit{Rotación de cartera} = \frac{\textit{Ventas}}{\textit{Cuentas por cobrar}}$$

- **Rotación de Activo Fijo:** Refleja la cantidad de ingresos generados por cada unidad monetaria invertida en activos fijos.

$$\textit{Rotación de activo fijo} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo fijo neto tangible}}$$

- **Rotación de Ventas:** Identifica el número de veces que se usan los activos totales en relación con el nivel de ventas.

$$\textit{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activo total}}$$

- **Período Medio de Cobranza:** Refleja el promedio de días en cobrar.

$$\textit{Periodo medio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas y documentos por cobrar} \times 365}{\text{Inventario}}$$

- **Período Medio de Pago:** Representa el número de días que la empresa tarda en cubrir sus obligaciones.

$$\textit{Período medio de pago} = \frac{\text{Cuentas y documentos por pagar} \times 365}{\text{Inventario}}$$

- **Impacto Gastos de Administración:** Costos que se generan por la venta de un producto o servicio.

$$\textit{Impacto Gastos de Administración} = \frac{\text{Gastos de administración y ventas}}{\text{Ventas}}$$

- **Impacto de la Carga Financiera:** Permite determinar la incidencia que tienen los gastos sobre los ingresos de la empresa.

$$\textit{Impacto de la carga financiera} = \frac{\text{Gastos financieros}}{\text{Ventas}}$$

2.3.7 Administración Financiera

De acuerdo con Mejía (2021), la administración financiera es una disciplina indispensable que se encarga de dirigir y gestionar de manera eficiente los recursos monetarios de una empresa. Su objetivo es maximizar la rentabilidad mediante la asignación efectiva de fondos destinadas a actividades estratégicas, lo que contribuye al crecimiento sostenible de la organización y al incremento significativo de su patrimonio.

Desde el punto de vista de Peñaherrera y Silva (2021), previo a la administración se hace un análisis detallado del mercado y sus elementos económicos, porque facilita un control más eficaz y transparente del flujo de efectivo de una entidad. Este enfoque proporciona

directrices que orientan la realización de inversiones orientadas a generar utilidades, impulsando así el desarrollo de un sector de interés.

2.3.7.1 Control Financiero

Según lo expuesto por Ladron De Guevara et al. (2021), esto se vincula con todas las actividades de control que se implementan una empresa, con el objetivo de supervisar cada movimiento y el uso de recursos en el proceso productivo o comercial, lo cual resulta determinante para gestionar los posibles déficits que pueden surgir en períodos que no sean consistentes.

Además, Mogro Rada et al. (2023) señalan que el control financiero es un instrumento vital para medir, verificar y planificar las actividades a realizar de manera profesional. Este instrumento permite proyectar escenarios reales que faciliten la toma de decisiones, asegurando que estas contribuyan a generar beneficios reflejados en la información económica de la empresa.

2.3.7.2 Finanzas

Las finanzas son decisivas para comprender la composición y postura de una organización, porque a través del análisis del movimiento de las cuentas en los estados financieros, se pueden identificar las capacidades para enfrentar diversos desafíos financieros y administrativos. Este enfoque tiene como finalidad maximizar el valor de la empresa en el mercado, asegurar la competitividad y rentabilidad a largo plazo (Carrillo Punina et al., 2024).

Según Olguín-Martínez et al. (2024), las finanzas juegan un papel fundamental al proporcionar información y preparación adecuadas para la toma de decisiones en áreas como inversión, financiamiento y gestión de activos. Esto es crucial para los empresarios, debido a que les permite anticipar y prevenir factores que pueden afectar al diagnóstico empresarial.

2.3.7.3 Presupuesto

Es una estimación de ingresos y gastos anticipados que se prevé para un período determinado, el cual se amolda a las necesidades presentes en el sector y al producto final que espera

comercializar la empresa, lo que contribuye a mejorar la eficiencia y efectividad en la gestión de recursos (Quesada Blasco et al., 2022).

Por tal motivo, la elaboración de un presupuesto es fundamental para coordinar las actividades de la organización. A través del análisis financiero de la información disponible, se pueden diagnosticar distintos escenarios al identificar los factores internos y externos que influyen en la determinación de este valor monetario (Albán-Vallejo, 2022).

2.3.8 Toma de decisiones

Es una herramienta de análisis que facilita la identificación de las necesidades de una empresa, lo cual permite llevar a cabo acciones posteriores a la planificación, siendo objetivo primordial incorporar estrategias tácticas y operativas en las actividades delineadas en los objetivos del plan estratégico de la organización, alineándose con su visión y misión para reducir los riesgos asociados al sector que pertenezca (Nuñez-Lira et al., 2023).

Por otro lado, Blanco-Mesa et al. (2020) destacan que el profesionalismo en la planificación es fundamental para la toma de decisiones, y que esta debe basarse en un razonamiento adecuado para actividades de alto y bajo impacto en la empresa, alineándose con las políticas que facilitan una ejecución sistemática y adecuada ante cualquier situación.

2.3.8.1 Decisiones gerenciales

Son estrategias implementadas por los empresarios para abordar y resolver problemáticas, garantizando la sostenibilidad del negocio (Diestra Quinto et al., 2021). Para ello, analizan la información adecuada y suficiente, evaluando diversas alternativas relacionadas con la dirección y control de actividades, con el fin de seleccionar la opción más eficaz que permita alcanzar tanto los objetivos estratégicos como operativos de la empresa.

2.3.8.2 Decisiones programadas

Las decisiones programadas, también conocidas como decisiones rutinarias, se aplican en situaciones donde las actividades están alineadas con las políticas de la organización y requieren ser ejecutadas de manera recurrente. Este enfoque establece un modelo que facilita la agilidad en los procedimientos y reduce la incertidumbre, permitiendo tomar decisiones

informadas que contribuyen al cumplimiento de los objetivos operativos (Guillin et al., 2021).

2.3.8.3 Decisiones no programadas

Son las decisiones que se toman de manera precipitada, suelen carecer del proceso de planificación necesario para abordar adecuadamente la situación. Estas decisiones poco recurrentes pueden llevar a pasar por alto aspectos importantes, como un análisis detallado del contexto, lo que dificulta alcanzar resultados positivos ante escenarios inesperados o complejos (Burga Ortega, 2021).

2.3.9 Sector Camaronero

El sector camaronero es una industria extensa que engloba tres actividades esenciales para mantener su competitividad en el mercado: la productividad, la comercialización y la exportación del camarón. Por ello, es vital que los empresarios del sector realicen un análisis detallado y desarrollen estrategias basadas en su información financiera, de acuerdo con su actividad, de esta manera, les permite establecer proyecciones futuras y gestionar eficazmente los procesos de producción y comercialización, optimizando el uso de recursos y garantizando la rentabilidad (Apolinario Zatzizabal et al., 2024).

Figura 2

Empresas y explotación de criaderos del sector camaronero a nivel nacional en 2023

Tamaño de Empresa	Explotación de criaderos de camarones		Preparación y conservación y elaboración de productos de camarón y langostinos		Venta al por mayor de camarón y langostinos	
	# Empresas	# Empleados	# Empresas	# Empleados	# Empresas	# Empleados
Grande	79	14,094	7	3,261	8	1,722
Mediana	163	4,917	3	234	14	185
Microempresa	439	1,476	19	66	86	262
Pequeña	212	1,385	1	4	30	139
Total	893	21,872	30	3,565	138	2,308



Fuente: Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros – Ranking 2023 (Descargado 7 junio 2024)
Elaborado por: Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios



Nota. Tomado de “Ficha sectorial camarón”, de Corporación Financiera Nacional B. P. (2024).

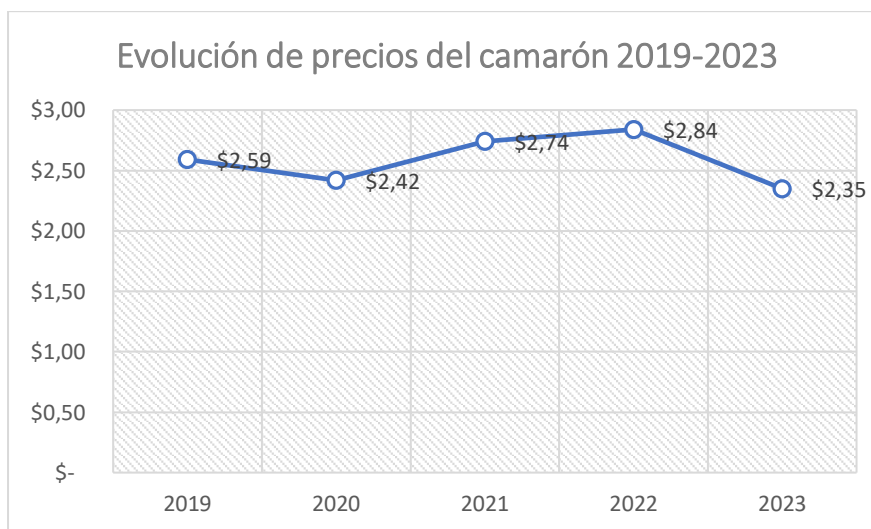
En la figura 2 se presenta el número de empresas que operan en el sector camaronero a nivel nacional durante el año 2023, destacándose la provincia del Guayas como la de mayor concentración. Este sector es el que reporta los ingresos más significativos para el país, tanto a nivel interno como a través de las exportaciones. Además, contribuye a la generación de plazas de trabajo, abarcando desde actividades de manipulación del camarón hasta funciones más especializadas que incluyen la realización de estudios para evaluar los beneficios de estas actividades.

2.3.10 Actividad Camaronera

Esta actividad abarca todos los aspectos relacionados con la explotación camaronera, desde su cultivo hasta su comercialización en el mercado. Por lo tanto, posee una gran relevancia dentro del país, puesto que no solo genera nuevas fuentes de empleo, sino que también contribuye significativamente a la balanza comercial al desarrollar una actividad que es altamente demandada tanto en el contexto nacional como internacional (Quintanilla Gavilanes et al., 2023).

Figura 3

Evolución de precios del camarón desde 2019 hasta el 2023



Nota. Adaptado de “Camarón-Reporte de Exportaciones Totales”, de Cámara Nacional de Acuicultura (2023).

2.3.11 Tipos de explotación camaronera

2.3.11.1 Cultivo extensivo

Citando a Tituana (2022) indica que este método de cultivo se lleva a cabo en amplias extensiones de terreno, manteniendo una baja densidad de camarones y minimizando la dependencia de tecnología, basándose principalmente en recursos naturales y en la mano de obra para la gestión de los recursos durante las fases de crecimiento y desarrollo. Además, se puede utilizar un alimento balanceado con bajo contenido proteico, lo que contribuye a la reducción de costos.

2.3.11.2 Cultivo semi-intensivo

De acuerdo con Dávila-López et al. (2020), el cultivo semi-intensivo es un sistema moderado que integra la tecnología para gestionar la alimentación y calidad del agua, utilizando densidades de siembra que oscilan entre 15000 y 120000 camarones por hectárea, con el objetivo de optimizar la producción a través de dietas formuladas.

2.3.11.3 Cultivo intensivo

Como señala Pesantez et al. (2021), este enfoque es un modelo de producción cuidadosamente gestionado que permite una alta densidad de siembra en espacios reducidos. Este enfoque hace énfasis en el uso de la tecnología avanzada para facilitar la adaptación del camarón a dichas condiciones, asegurando que se mantengan niveles óptimos de oxígeno. Además, se implementa una alimentación balanceada que contribuye a maximizar y garantizar la calidad de la producción.

2.3.11.4 Cultivo super-intensivo

Se trata de un sistema avanzado que opera con grandes densidades, en el cual se gestionan ambientes controlados donde el alimento es el componente fundamental para alimentar una gran cantidad de camarones. Es crucial que la calidad del alimento sea óptima. La tecnología biofloc se convierte en un elemento esencial para el manejo del agua, favoreciendo el desarrollo durante la etapa de crecimiento. Además, la inclusión de proteínas para cada unidad de producción exige la participación de un equipo técnico de profesionales altamente

capacitado para asegurar el correcto manejo de los recursos durante la crianza (Emerenciano et al., 2022).

2.3.12 Elementos del costo de producción

Los costos de producción son componentes indispensables en la fabricación de bienes y servicios. Su identificación es crucial para optimizar su uso durante el proceso de transformación, garantizando así una gestión eficiente de los recursos implicados. De esta manera Eras-Agila & Meleán Romero (2021) mencionan que, los costos se clasifican de la siguiente manera:

- **Materia prima:** Se define como el insumo básico en todo proceso de producción que será transformado en un producto final. En este contexto, la postlarva constituye este insumo, porque representa el estado en el cual el camarón está listo para ser trasladado al estanque para su crianza.
- **Mano de obra:** Es el esfuerzo físico o intelectual dedicado a la manipulación de recursos para su transformación. Este esfuerzo se organiza en diversas áreas funcionales de la empresa, conforme a las responsabilidades y tareas asignadas a cada empleado.
- **Costos indirectos de fabricación:** Son menos visibles en el producto final, pero relevantes para su transformación, incluyendo aspectos como la tecnología empleada y la depreciación de los equipos.

2.3.13 Especies de camarón producidas en Ecuador

2.3.13.1 Litopenaeus vannamei

El *Litopenaeus vannamei*, comúnmente conocido como camarón blanco, es una especie de crustáceo decápodo de notable relevancia debido a su alta capacidad de adaptación y tolerancia a diversas condiciones ambientales (Ordóñez-Mejía et al., 2021). Además, su rápido crecimiento lo convierte en una opción preferida para la acuicultura, tanto a nivel nacional como internacional.

2.3.13.2 Litopenaeus stylirostris

El camarón azul es el segundo tipo de camarón más producido a nivel nacional. Se destaca por su tamaño, pues es capturado al alcanzar un promedio de entre 15 y 20 cm (Toala Peña & Zambrano Yagual, 2023). Además, es valorado por su calidad y su notable resistencia a enfermedades, así como por su capacidad de adaptarse a los cambios de clima en la zona geográfica de crianza o de su producción.

2.3.14 Tipos de actividades económicas

2.3.14.1 Empresa productora

Las empresas productoras del sector camaronero se caracterizan por aplicar estrategias de gestión y control de recursos con el objetivo de optimizar su uso en cada fase del proceso productivo (Lalangui Balcázar & Eras Agila, 2023). Por tal motivo, una distribución adecuada de insumos, junto con una supervisión constante, resulta fundamental para asegurar la calidad del producto final y mantener la competitividad en el mercado.

2.3.14.2 Empresa comercial

Una empresa comercial que se especializa en el sector camaronero se centra en la compra, venta y distribución de sus productos, sin involucrarse en los procesos de producción o crianza. Por esta razón, es fundamental que, para mantener su competitividad, se adapte a los cambios constantes que ocurren en el entorno comercial a nivel nacional o determinada zona geográfica. Asimismo, esto conlleva la necesidad de innovar en sus estrategias de distribución, con el fin de aumentar el valor de sus productos y fortalecer su presencia en el mercado (Rimbaldo Luzon et al., 2024).

2.3.14.3 Empresa exportadora

El camarón se ha consolidado como el producto acuícola de mayor demanda, por lo que es fundamental adherirse y cumplir con los estándares internacionales de calidad, impactando en los procesos de producción y crianza, cuyo objetivo es incrementar la capacidad de exportación y, de este modo, contribuir de manera significativa a los ingresos del país (Eras-Agila et al., 2023). De este modo, este tipo de empresas se especializa en la venta y distribución de productos en mercados internacionales, cumpliendo con las regulaciones

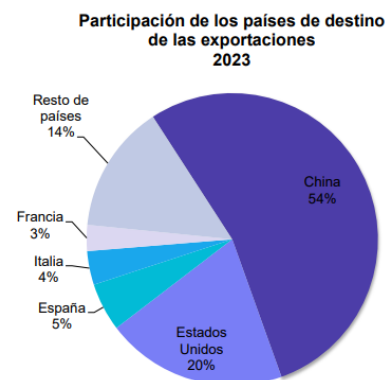
aduaneras, las normas de calidad y los tratados comerciales. Esta práctica representa una gran oportunidad para ampliar su alcance y aumentar su competitividad a nivel global.

Figura 4

Exportaciones de camarón y langostino

Exportaciones
FOB en USD Millones

Pais Destino	2019	2020	2021	2022	2023	Ene-Mar 2024
China	2,083.49	1,890.95	2,288.95	3,928.02	3,869.81	652.82
Estados Unidos	523.68	763.18	1,328.60	1,484.81	1,451.30	435.07
España	221.13	245.28	338.72	370.36	385.14	62.02
Francia	188.13	187.31	285.93	253.11	207.17	34.39
Italia	175.96	158.72	187.60	219.93	269.50	69.99
Resto de países	705.76	586.49	897.94	1,040.11	1,027.41	267.61
Total	3,898.14	3,831.93	5,327.74	7,296.34	7,210.34	1,521.91



Nota. Tomado de “Ficha sectorial camarón” de Corporación Financiera Nacional B. P. (2024).

En la figura 3 se presenta la evolución del índice de exportaciones de camarón ecuatoriano desde 2019 hasta inicios de 2024, con un enfoque particular en el año 2023. Durante este período, China se ha consolidado como el principal destino de las exportaciones, lo que indica una notable demanda y aceptación del producto en este mercado. Este comportamiento sugiere que el camarón cumple con los estándares de calidad y se ajusta al precio requeridos a nivel internacional, lo que no solo refuerza su competitividad en el comercio exterior, sino que también contribuye de manera esencial a dinamizar la economía nacional.

CAPITULO III

3. DISEÑO O TRADICIÓN DE INVESTIGACIÓN SELECCIONADA

3.1 Definición de proceso metodológico

Un proceso metodológico representa una herramienta esencial para cualquier iniciativa de investigación, porque facilita el enriquecimiento del conocimiento y proporciona una dirección clara al estudio, enfocándose en los aspectos prioritarios de la búsqueda de información. Esto, a su vez, fomenta un ambiente favorable para la expresión y el intercambio de ideas (Artavia-Aguilar & Campos-Hernández, 2020).

3.2 Diseño de tradición de la investigación seleccionada

3.2.1 Modalidades básicas de la investigación

En etapas previas, se llevó a cabo un análisis minucioso del objeto de estudio de esta investigación. En este capítulo, se define y se presenta el proceso metodológico que estructura el desarrollo del estudio de manera más efectiva. Para la elaboración de la matriz de diseño de la investigación, es fundamental recopilar información de los empresarios camaroneros del cantón Machala, con un enfoque particular en la actividad de producción. Esto nos permitirá establecer el enfoque, el método, las técnicas, los instrumentos y otros elementos necesarios para el trabajo.

Tabla 1

Matriz de diseño de la investigación

Enfoque	Paradigma	Método
Mixto	Positivista	Deductivo
Tipo de Investigación	Diseño	Técnica
<ul style="list-style-type: none">• Descriptiva.• Documental.• Histórica.	No Experimental.	<ul style="list-style-type: none">• Revisión documental• Entrevista• Encuesta cerrada
Instrumento	Unidad de estudio	Participantes

	<u>Población:</u>	
	• 354	empresas
		productoras del sector
• Guion de Entrevista.	camaronero en el cantón	Empresarios del sector
• Cuestionario de Encuesta.	de Machala.	camaronero en el cantón
	<u>Muestra:</u>	Machala.
	• 32	empresarios del
		sector camaronero del
		cantón Machala.

Nota. Matriz de la metodología de la investigación.

3.2.1.1 Enfoque mixto

El enfoque de investigación mixto, también conocido como complemento de métodos, se presenta como una herramienta más robusta al integrar tanto enfoques cualitativos como cuantitativos. Mientras que el enfoque cualitativo se centra en la búsqueda y recopilación de características e ideas subjetivas del objeto de estudio, el enfoque cuantitativo busca objetividad a través de la recolección de datos numéricos, proporcionando así una base de información histórica (Acosta Faneite, 2023).

De esta manera, el enfoque mixto proporciona una comprensión más profunda y precisa del fenómeno en estudio, alineando el sentido de la percepción con la realidad desde una perspectiva científica. Asimismo, este enfoque facilita la integración y adaptación de la información previamente recopilada, conforme a los criterios del investigador.

3.2.2 Paradigma de la investigación

El paradigma positivista de esta investigación tiene como objetivo fundamentarse en la experiencia, la recopilación de datos y la obtención de evidencia que sea observable, experimentable o medible directamente. Esto permite explicar el objeto de estudio mediante el establecimiento de relaciones causa y efecto, facilitando así la comprensión de la realidad del fenómeno en cuestión.

3.2.3 Metodología de la investigación

Se ha determinado que la metodología de investigación para el presente trabajo será de enfoque deductivo, porque nos permitirá conocer de manera detallada el objeto de estudio. Este método se fundamenta en la discusión de teorías y conceptos, avanzando hacia la conceptualización de las experiencias y pensamientos relacionados para complementar a lo planteado inicialmente. A través de este proceso, se recopilará y analizará la información general, seleccionando los estudios más específicos que compartan características similares a los objetivos que se busca alcanzar (Palmett Urzola, 2020).

3.2.4 Tipo de investigación

En relación al tipo de investigación elegido para este trabajo, se han seleccionado 3 tipos: descriptiva, documental e histórica. Esta selección permite acceder a la información de manera precisa, respaldada por documentos confiables, lo que incluye estudios previos sobre el objeto de estudio. De esta forma, se facilita un análisis e interpretación adecuados de la idea central a responder.

3.2.4.1 Investigación descriptiva

La investigación descriptiva se enfoca en delinear las características de un fenómeno o grupo de sujetos de estudio que presentan similitudes a lo largo de diversas etapas o situaciones, con el objetivo de comprender su naturaleza o realidad. Es fundamental que la información recopilada sea verídica y adecuada, porque esto permite canalizar y clasificar el conocimiento sobre un tema específico, organizar ideas e identificar las variables de estudio. Este proceso se complementa con un marco teórico que detalla las características observables y verificables, estableciendo relaciones entre las evidencias obtenidas. Además, este enfoque refuerza la capacidad de toma de decisiones a través del análisis estadístico y la recopilación de datos diversos (Guevara Alban et al., 2020).

3.2.4.2 Investigación documental

La investigación documental se distingue por su enfoque en la interpretación y análisis de documentos disponibles en diversas fuentes, como bases de datos, bibliotecas y archivos digitales. Su objetivo principal es desarrollar un marco teórico sólido y coherente que permita

contextualizar y fundamentar el estudio, facilitando así la captación del interés y la comprensión del lector respecto al tema tratado (Gómez, 2010).

En esta investigación se emplea este enfoque debido a que la información proviene de fuentes auténticas, tales como artículos científicos, trabajos de titulación y leyes, entre otros. Esto permite respaldar de manera integral el estudio, al estar fundamentado en fuentes fidedignas aportadas por diversos autores.

3.2.4.3 Investigación histórica

La investigación histórica se fundamenta en acontecimientos verificados del pasado, con el propósito de establecer conexiones relevantes con el fenómeno u objeto de estudio. Su enfoque se centra en analizar las problemáticas que se manifestaron en un período específico, con el fin de ofrecer soluciones a partir de la información disponible. Esta información se encuentra en documentos, registros y diversos recursos que permiten la interpretación de eventos históricos (Grajales Guerra, 2002).

En el presente trabajo se emplea esta metodología de investigación debido a que se basa en la evidencia obtenida de registros oficiales relacionados con el sector camaronero, tanto a nivel nacional como cantonal, que es el foco de estudio. Se ha llevado a cabo una recopilación de información relevante provenientes de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, la Corporación Financiera Nacional y la Cámara Nacional de Acuicultura, con el objetivo de analizar la situación de cada empresa camaronera en el cantón Machala, mediante la interpretación de cifras y resultados contenidos en estos sitios.

3.2.5 Diseño de la investigación

Con el fin de abordar las interrogantes planteadas en esta investigación, se ha optado por un diseño no experimental. Este estudio contempla 3 tipos de investigación: descriptiva, documental e histórica. El objetivo principal es describir, analizar y explicar las relaciones entre las variables, evitando cualquier manipulación o intervención directa en su entorno natural.

Rivadeneira Rodríguez (2017), menciona que “En el diseño no experimental no se puede manejar las variables que interfieren en el estudio” (p. 125), es decir, las variables no sufren

ninguna modificación durante la realización de la investigación, sino más bien estas serán una guía fundamental para encaminar el trabajo hacia donde se quiere llegar.

3.2.6 Técnica de investigación

En este trabajo de investigación, se utilizarán técnicas de revisión documental, encuesta cerrada y entrevista. Estas técnicas se aplicarán a los empresarios y profesionales inmiscuidos en el sector camaronero del cantón Machala con el objetivo de obtener sus perspectivas sobre diversos aspectos relacionados con las variables de estudio inicialmente formuladas. A continuación, se detallará cada una de las técnicas empleadas.

3.2.6.1 Revisión documental

La revisión documental implica el análisis detallado y la recopilación de información relevante mediante una exploración exhaustivo de datos existentes. Este proceso tiene como objetivo validar la información, establecer antecedentes y asegurar que el estudio se fundamente de manera sólida en fuentes confiables y seguras, en donde los autores Orozco Alvarado & Díaz Pérez (2018), manifiestan que esta técnica de investigación “permite el aprovechamiento de la información que puede estar disponible en documentos oficiales y personales, informes, cartas, prensa, diario, registros, revistas, folletos, actas, enciclopedias, cintas magnetofónicas u otras fuentes de información” (p. 75).

Se seleccionó esta técnica para la recopilación de información sobre el tema en estudio, buscando específicamente datos contenidos en informes de páginas oficiales donde se encuentran las empresas junto a su actividad económica. Esto facilita la identificación de la problemática en cuestión. Asimismo, se requirió la consulta de documentos tales como revistas, artículos, normativas, leyes y libros, con el propósito de enriquecer y elevar la calidad del contenido y redacción del trabajo.

3.2.6.2 Entrevista

Esta técnica resulta sumamente útil para la obtención de datos mediante un diálogo informal, demostrando una mayor eficacia en la consecución de información más detallada y profunda. Este instrumento permite, además, la aclaración de ciertas dudas que puedan surgir en el transcurso de la conversación. Es de suma importancia la interpretación llevada a cabo por el encuestador, porque esta es esencial para comprender en su totalidad las ideas manifestadas

por el entrevistado, lo que a su vez facilita la captura de la esencia de las respuestas y permite discernir el criterio del individuo en relación con determinada pregunta (Díaz-Bravo et al., 2013).

3.2.6.3 Encuesta

La encuesta constituye un procedimiento destinado a recabar la opinión de un amplio número de personas, utilizando como intermediario un cuestionario que puede ser impreso o digital. Este instrumento se emplea para obtener respuestas respecto al problema de estudio que los participantes completan. La participación en esta encuesta puede llevarse a cabo de manera personal o ser enviada a través de diversos medios de comunicación, como el correo electrónico u otros canales, lo que garantiza la obtención de opiniones incluso cuando la muestra provenga de diferentes zonas geográficas. Esto permite una tabulación más efectiva, así como un análisis e interpretación adecuados de las opiniones de los encuestados (Feria Avila et al., 2020).

3.2.7 Instrumento de investigación

En el transcurso del presente trabajo, se consideró necesario emplear instrumentos tales como un cuestionario de encuesta, con el objetivo de obtener las respuestas de un mayor número de personas respecto a la temática de gestión financiera. Adicionalmente, se utilizará un guion de entrevista con el propósito de solicitar la opinión de los profesionales que desempeñan funciones en la actividad acuícola. Esto permitirá formular una serie de preguntas vinculadas para conocer el grado de incidencia de la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala.

3.2.7.1 Guion de entrevista

Troncoso-Pantoja & Amaya-Placencia (2017), consideran que el guion de una entrevista “consiste en el registro escrito de las preguntas que conforman el instrumento de recolección de datos” (p. 330), en otras palabras, se trata de una guía estructurada que facilita alcanzar las respuestas del entrevistado, sin desviarse del objetivo primordial de la conversación, lo cual permite abordar los aspectos relevantes que se pretenden estudiar.

3.2.7.2 Cuestionario de encuesta

Se trata de un instrumento constituido por una serie de preguntas diseñadas para captar la atención del encuestado. En consecuencia, los ítems a responder deben ser formulados de manera concreta y precisa, de tal forma que se facilite su desarrollo en su totalidad, incrementando el índice de respuesta y permitiendo así el logro de los objetivos del instrumento, en concordancia con el diseño y la metodología utilizados en el estudio (Salvador-Oliván et al., 2021).

3.2.8 Población

La población, o universo de estudio, se define como un conjunto de elementos que comparten características similares, los cuales pueden representar personas, empresas u otros recursos necesarios para obtener evidencia o respuestas significativas en función del contexto específico de la investigación. Asimismo, es fundamental identificar y determinar geográficamente dicha población con el objetivo de evitar la inclusión de elementos ajenos o heterogéneos al objeto de estudio (Arias-Gómez et al., 2016).

Para la presente investigación se requiere de una población, la cual en este contexto se compone de 354 empresas del sector camaronero que desarrollan actividades de producción dentro del cantón Machala.

Tabla 2

Empresas productoras del sector camaronero en el cantón Machala

Cantón	Población
Machala	354
Total	354

Nota. Adaptado del “Directorio de compañías”, de la Superintendencia de Compañías (2024).

3.2.9 Muestra

La muestra constituye una porción representativa de una población, elegida para su análisis con el fin de obtener conclusiones concernientes a la totalidad del grupo (López, 2004). Su empleo es fundamental en situaciones donde no es viable examinar a toda la población. Por ello, se selecciona una fracción significativa utilizando métodos idóneos que garanticen que

refleje las características principales, y con la información obtenida se realizan análisis que validen y respalden su fiabilidad en la investigación.

3.2.9.1 Cálculo de la muestra para poblaciones finitas

Para realizar este tipo de cálculo, es imprescindible contar con las cantidades o el número total de la población necesaria para el estudio. Es decir, los datos deben ser verificables y no deben basarse en suposiciones para determinar el conjunto de elementos para definir la muestra.

Para ello, los autores Bombón Orellana & Pacheco Rodríguez (2021), indican que la siguiente fórmula es la adecuada para determinar el volumen de la muestra:

$$n = \frac{NZ^2pq}{e^2(N - 1) + Z^2pq}$$

Donde cada símbolo tiene su significado:

- n corresponde al número o volumen de la muestra.
- N equivale al total de la población estimada, el cual será de 354 empresas del sector camaronero.
- Z representa el coeficiente o nivel de confianza, en donde, se decidió trabajar con un 95% (1,96).
- p indica la proporción favorable o probabilidad a favor de que ocurra tal suceso, para el trabajo se ha elegido el valor de 0,9.
- q refleja la proporción de fracaso o probabilidad en contra de que algo no ocurra y el valor será 0,1.
- e se entiende como el nivel de error o error muestral que se puede tolerar, el cuál será de hasta el 0,10.

Después de comprender la simbología utilizada, procederemos a reemplazar valores en la fórmula:

$$n = \frac{354(1,96)^2(0,9)(0,1)}{(0,10)^2(354 - 1) + (1,96)^2(0,9)(0,1)}$$

$$n = 31,579$$

$$n = 32$$

Como resultado del cálculo realizado, se ha determinado que para esta investigación se encuestará a 32 empresarios del sector camaronero en el cantón Machala, con un enfoque particular en la actividad de producción.

3.3 Proceso de recolección de datos de la investigación

Para la recopilación de datos e información relevante para el trabajo de investigación, se implementará un cuestionario de encuestas y se desarrollará guiones de entrevista. Esto permitirá obtener información más significativa al captar directamente la realidad de la empresa a través de los profesionales encargados de su gestión. Las preguntas han sido formuladas de acuerdo con la matriz de operacionalización de variables, estableciendo cuatro subdimensiones y dieciséis indicadores para la gestión financiera, así como cuatro subdimensiones y doce indicadores para la variable del sector camaronero.

La recolección de datos se llevará a cabo mediante encuestas dirigidas a empresarios del sector camaronero en el cantón Machala, priorizando aquellas empresas que se dedican a la producción de este activo biológico. Para agilizar el proceso, las encuestas se aplicarán a través de Google Forms, puesto que esta herramienta permite compilar información de manera rápida y eficiente, además de facilitar la tabulación de datos para el análisis posterior. Complementariamente, se realizarán entrevistas mediante llamadas telefónicas, comunicación por WhatsApp y reuniones presenciales con los profesionales, lo que permitirá resolver cualquier duda y garantizar la correcta interpretación de la información obtenida.

3.4 Sistema de categorización en el análisis de datos

Tabla 3

Matriz de operacionalización de las variables

Objetivo general	Objetivo específico	Variables	Dimensiones	Subdimensiones	Indicadores
Determinar la incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero con el fin de conocer las tendencias que dan paso hacia el desarrollo económico en el cantón Machala, a través de fuentes bibliográficas con la intención de identificar sus beneficios.	Investigar prácticas específicas de control interno en los procesos contables y administrativos para garantizar una gestión financiera sólida.	Gestión financiera	Análisis financiero	Estados financieros	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis vertical • Análisis horizontal • Rotación de cartera • Rotación de activo fijo • Rotación de ventas
	Identificar las principales debilidades y fortalezas en los procesos de gestión financiera			Indicadores de gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Período medio de cobranza • Período medio de pago • Impacto gastos de administración y ventas • Impacto de la carga financiera
				Administración financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Control financiero • Finanzas • Presupuesto
				Toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Decisiones gerenciales • Decisiones programadas • Decisiones no programadas
	Analizar las tendencias internas o externas que repercuten en el desarrollo del sector camaronero.	Sector camaronero	Actividad camaronera	Tipos de explotación camaronera	<ul style="list-style-type: none"> • Cultivo extensivo • Cultivo semi-intensivo • Cultivo intensivo • Cultivo super-intensivo
				Costos en la actividad camaronera	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales directos • Mano de obra • Costos indirectos de producción
				Especies de camarón	<ul style="list-style-type: none"> • Litopenaeus vannamei • Litopenaeus Stylirostris
				Tipos de actividad económica	<ul style="list-style-type: none"> • Empresa productora • Empresa comercial • Empresa exportadora

Nota. Definición y medición de las variables de estudio

3.4.1 Aplicación de instrumentos

Acto seguido, se detallan las limitaciones del estudio, tomando como base la temática y problemática previamente identificadas.

Tabla 4

Delimitación de la investigación

Área	Contabilidad Agropecuaria
Campo	Agropecuaria
Tema	Incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala.
Objetivo de la Investigación	Determinar la incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero con el fin de conocer las tendencias que dan paso hacia el desarrollo económico en el cantón Machala, a través de fuentes bibliográficas con la intención de identificar sus beneficios.
Delimitación espacial	Empresarios del sector camaronero del cantón Machala.
Delimitación temporal	Período 2023.

Nota. En esta tabla se establecen los parámetros y límites que tiene este estudio.

CAPITULO IV

4. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

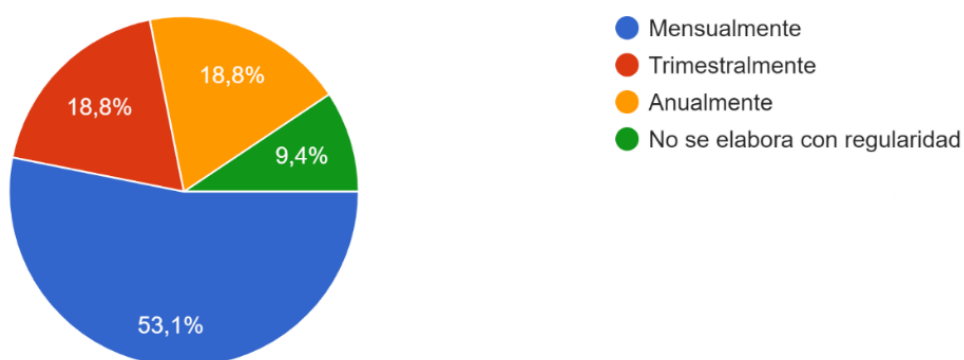
4.1 Descripción y argumentación teórica de los resultados

Este capítulo se enfoca en los resultados obtenidos a partir de los instrumentos aplicados en este trabajo de titulación, los cuales serán presentados e interpretados. Los resultados de la encuesta se representarán mediante gráficas generadas con Google Forms, y las respuestas de las encuestas serán organizadas en tablas que destacarán cada detalle relevante para el análisis y su interpretación.

4.1.1 Tabulación e interpretación de encuestas aplicadas

Figura 5

Frecuencia en la elaboración de Estados Financieros

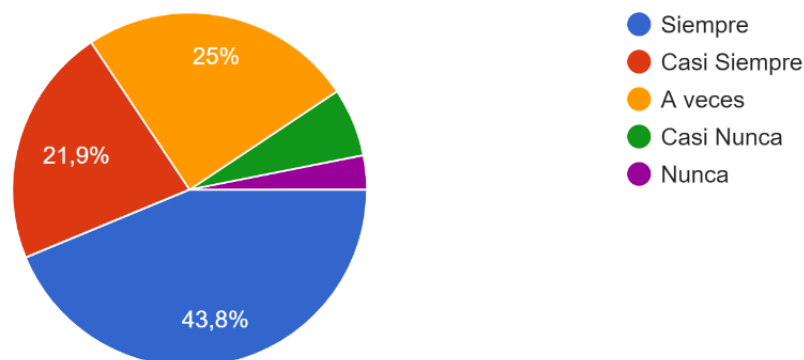


Nota. El gráfico ilustra el índice de frecuencia con el que los empresarios del sector camaronero elaboran sus estados financieros.

El 53,1% de los empresarios elabora estados financieros de manera mensual, lo que les puede llevar un control más riguroso de las actividades y facilita la toma de decisiones con datos inmediatos, reales y comprobados. La generación frecuente de estos reportes proporciona a los empresarios una visión actualizada de su situación, lo que permite monitorear aspectos como la liquidez, rentabilidad, solvencia y optimización de recursos, así como identificar tendencias, detectar desviaciones con respecto a los presupuestos y evaluar la efectividad de las estrategias implementadas.

Figura 6

Uso de Estados Financieros para evaluar la rentabilidad de la producción

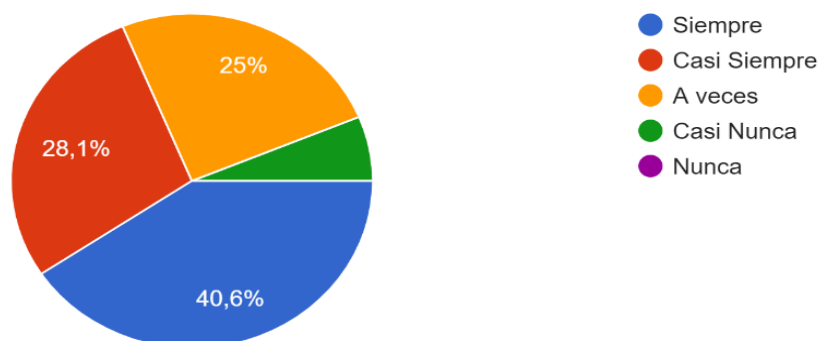


Nota. El gráfico representa la frecuencia del uso de estados financieros para evaluar la rentabilidad de la producción.

Un 43,8 % de los empresarios del cantón Machala, indican que usan los estados financieros y sus componentes para evaluar la rentabilidad de la producción. Esto denota una oportunidad para implementar programas de capacitación que faciliten una comprensión más profunda de los estados financieros, lo que les permitirá aprovechar de manera óptima la información que estos proporcionan. De esta manera, conocer los sistemas informáticos que sean fácilmente personalizados para cada empresa.

Figura 7

Medición de la eficiencia de la producción a través de indicadores de gestión y rentabilidad

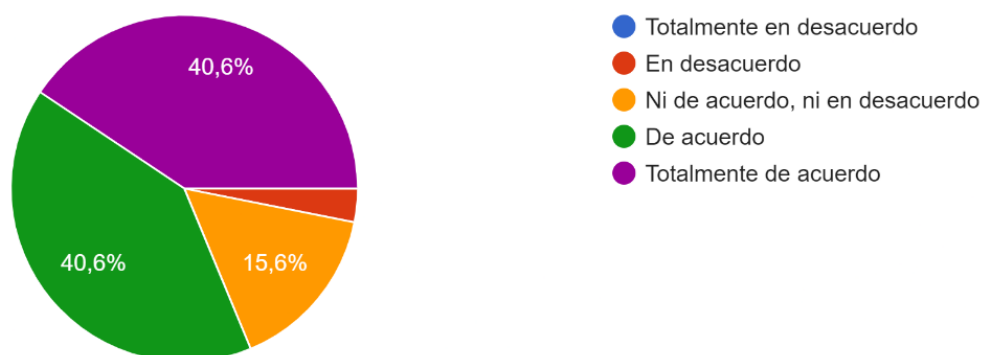


Nota. El gráfico ilustra la evaluación de la eficiencia en la producción de camarones, utilizando indicadores como la gestión y la rentabilidad.

Un 40,6 % de los empresarios camaroneros en Machala afirman medir regularmente la eficiencia de su producción mediante indicadores financieros de gestión y rentabilidad, los cuales reflejan un avance positivo en la conciencia sobre la importancia de la gestión de recursos en este sector. Esta cifra refleja que una proporción significativa de los productores está adoptando prácticas profesionales y orientadas hacia una proyección con resultados reales. Sin embargo, es fundamental realizar un análisis profundo para evaluar la calidad y sofisticación de los indicadores empleados. Adicionalmente, resulta crucial investigar si existe una correlación entre el uso de indicadores y el desempeño financiero de las empresas. Un análisis exhaustivo puede revelar si aquellos empresarios que miden la eficiencia de manera sistemática logran mejores soluciones en términos de rentabilidad y sostenibilidad.

Figura 8

Indispensabilidad de la aplicación de indicadores financieros para evaluar la situación de la empresa

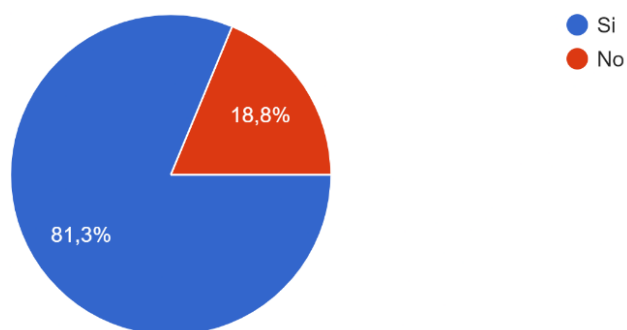


Nota. El gráfico ilustra la percepción de los empresarios sobre el uso de indicadores financieros como herramienta esencial para evaluar la situación de la empresa.

El 40,6 % de los empresarios encuestados coincidió en que los indicadores financieros son fundamentales para evaluar el estado de la empresa. Este dato evidencia un creciente reconocimiento en el sector camaronero sobre la importancia de una gestión basada en datos económicos. Los indicadores financieros permiten medir el desempeño de sus negocios de forma clara, facilitando así la toma de decisiones informadas. No obstante, es crucial seleccionar y utilizar estas herramientas adecuadamente para que reflejen de manera precisa la situación de la empresa y contribuyan a identificar oportunidades de mejora.

Figura 9

Influencia de los indicadores de gestión en la toma de decisiones estratégicas

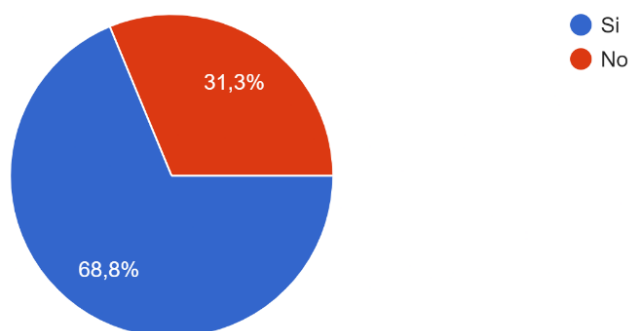


Nota. El gráfico ilustra las respuestas dicotómicas en relación con la aplicación de indicadores de gestión y su impacto en la toma de decisiones estratégicas.

El 81,3 % de los empresarios encuestados afirma que la evaluación de sus indicadores de gestión influye en sus decisiones estratégicas, lo cual es un aspecto positivo. Esto sugiere que la mayoría de productores en Machala aprecian la importancia de utilizar información numérica para orientar sus acciones. No obstante, resulta fundamental profundizar en el análisis de estos indicadores para determinar si las decisiones estratégicas adoptadas realmente están generando los resultados esperados. Adicionalmente, sería pertinente investigar si existe una correlación entre la frecuencia de evaluación de estos indicadores, agilidad y efectividad en la toma de decisiones.

Figura 10

Acceso al financiamiento externo para la producción

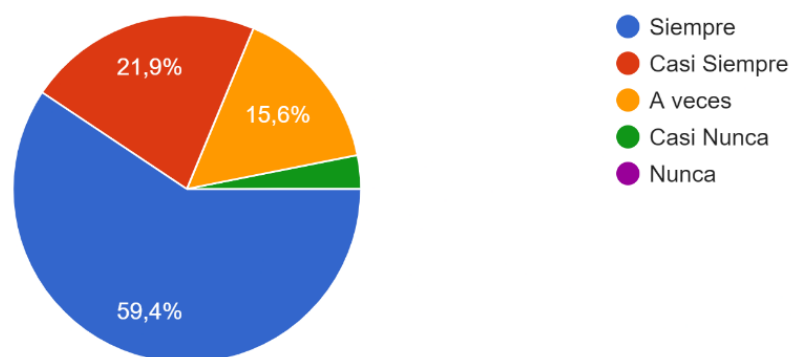


Nota. El gráfico ilustra las decisiones de los empresarios sobre el acceso al financiamiento externo, con el fin de optimizar la producción de camarón.

El 68,8 % de los empresarios camaroneros en Machala buscan financiamiento externo para optimizar su producción, lo cual indica una tendencia favorable y un notable potencial de crecimiento del sector. Este tipo de financiamiento facilita inversiones en tecnologías innovadoras, la expansión de operaciones y la mejora en la calidad de los productos. A pesar de ello, es fundamental evaluar las condiciones asociados a estos apalancamientos y los posibles riesgos que pueden afectar a las empresas.

Figura 11

Análisis de costos y beneficios para invertir

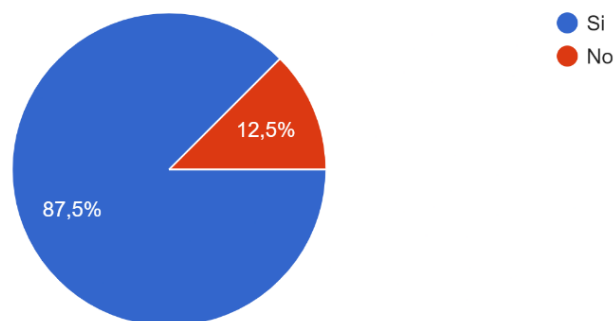


Nota. El gráfico ilustra la frecuencia en la realización de un análisis de costos y beneficios previo a la toma de decisiones sobre nuevas inversiones.

El 59,4 % de los empresarios efectúa un análisis de costos y beneficios antes de realizar nuevas inversiones, lo que indica que estas empresas poseen un potencial representativo para ser eficientes y rentables. Al llevar a cabo una evaluación detallada de los elementos relacionados con cada inversión, los profesionales pueden identificar aquellos proyectos con mayores probabilidades de generar un retorno positivo. Sin embargo, es crucial enfatizar que estos análisis no garantizan el éxito de la inversión. Factores externos, como la incertidumbre del mercado y los cambios en el entorno regulatorio y legal, pueden influir de manera significativa en la planificación y proyección de resultados.

Figura 12

Decisiones financieras en base a proyecciones y análisis de escenarios económicos

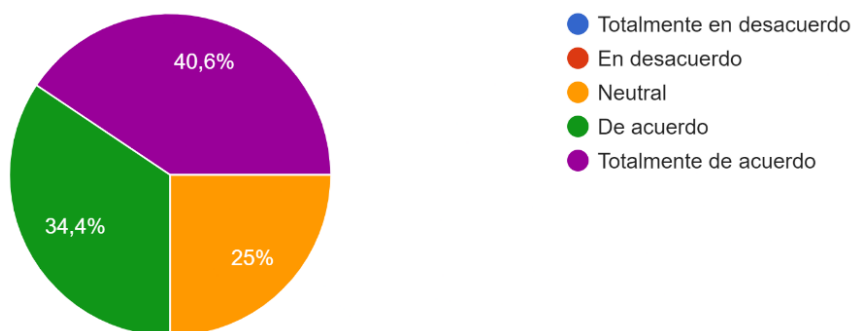


Nota. El gráfico ilustra que las decisiones financieras se fundamentan en proyecciones y análisis de diferentes escenarios económicos.

El 87,5 % de los empresarios del sector camaronero en Machala basa sus decisiones financieras en proyecciones y análisis de escenarios económicos, lo que demuestra que la toma de decisiones estratégicas en esta industria está fuertemente influenciada por la información económica disponible. Esta práctica permite identificar oportunidades de crecimiento, mitigar riesgos y adaptarse a las fluctuaciones del mercado. Sin embargo, es importante resaltar que la efectividad de estas decisiones no solo depende del análisis financiero, sino también de otros factores, como la experiencia de los gerentes o profesionales y la capacidad de la empresa para adaptarse a un entorno en constante evolución.

Figura 13

Contribución de la planificación financiera en la optimización de recursos

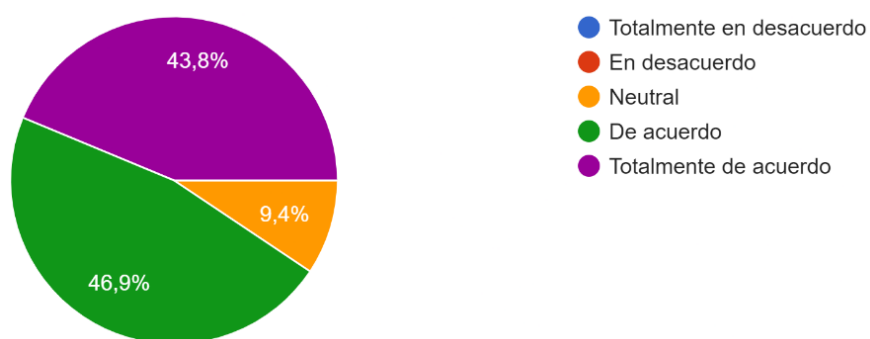


Nota. El gráfico ilustra la opinión de los empresarios sobre la importancia que tiene la planificación financiera en la optimización de los recursos económicos de una empresa.

El 40,6 % de los empresarios camaroneros del cantón Machala reconoce la importancia de la planificación financiera para maximizar el uso de recursos económicos. Este dato indica una relación positiva entre una planificación financiera adecuada y la sostenibilidad empresarial. La gestión eficiente de los recursos, acompañada de un control detallado de los costos, permite a las empresas aumentar sus ganancias y garantizar su estabilidad a largo plazo. No obstante, es crucial que este proceso sea flexible y capaz de adaptarse a las fluctuaciones del entorno económico.

Figura 14

La gestión financiera como medida para disminuir el riesgo en la toma de decisiones



Nota. El gráfico ilustra los niveles de valoración sobre la forma en que la gestión financiera puede ayudar a mitigar riesgos en la toma de decisiones importantes para una empresa.

El 46,9 % de los empresarios considera que la gestión financiera es esencial para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de sus empresas. Mediante la identificación y evaluación diligente de riesgos, pueden tomar decisiones más informadas, optimizar la asignación de recursos y fortalecer la resiliencia de sus negocios frente a posibles crisis. Esta práctica no solo contribuye a la estabilidad financiera a corto plazo, sino que también establece una base sólida para un crecimiento sostenible a largo plazo.

4.1.2 Resultados de la entrevista

Figura 15

Principales desafíos en la gestión financiera

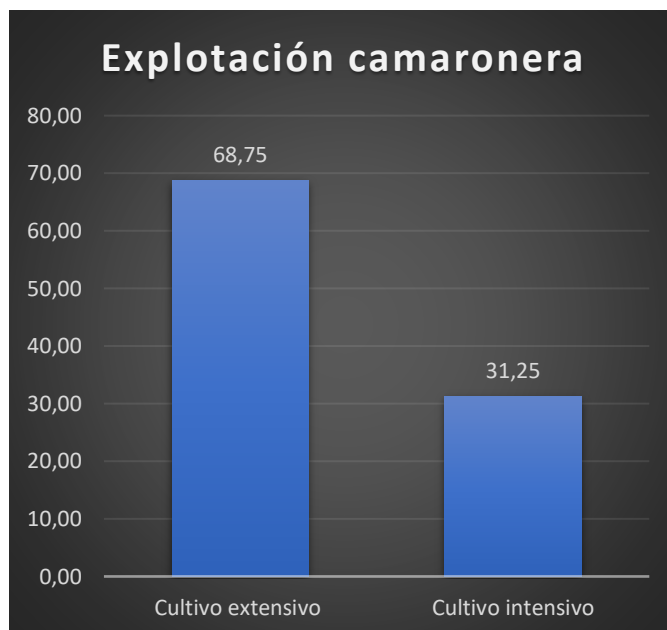


Nota. El gráfico ilustra las respuestas de los empresarios en relación a los desafíos que enfrentan en el sector camaronero.

El 78,13 % de los empresarios señalan que la fluctuación de los precios del camarón, especialmente en los últimos dos años se mantiene como el principal desafío a minimizar a través de decisiones estratégicas. A esto se le une los pagos tardíos por parte de las empacadoras. Estos desafíos se enfrentan con una correcta administración de los recursos, una buena técnica de producción y trabajando con capital propio, lo cual permite acceder a precios competitivos a la hora de acceder a los insumos acuícolas que están ligados al sistema de cultivo que se emplea.

Figura 16

Tipos de explotación camaronesa

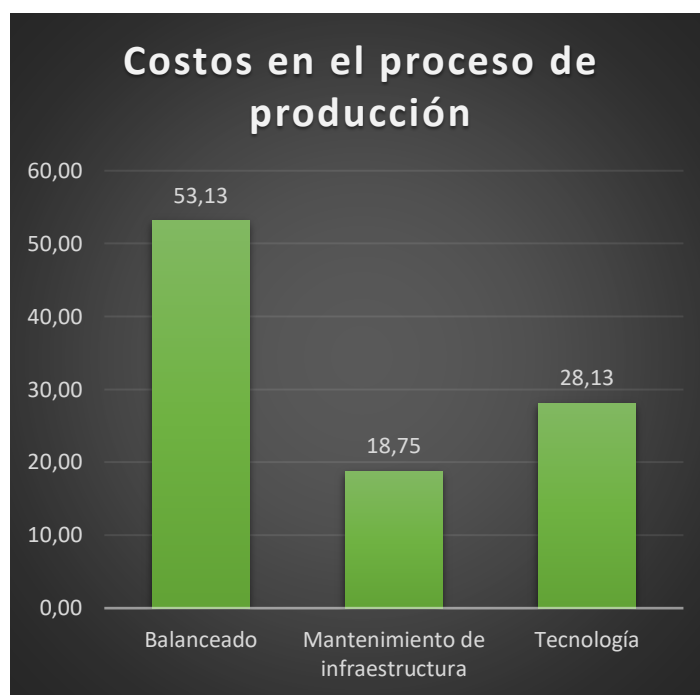


Nota. El gráfico ilustra los tipos de cultivo que emplean los empresarios entrevistados.

El 68,75 % emplea el cultivo extensivo debido a que, la baja densidad baja de camarones en la siembra optimiza el crecimiento y reduce el tiempo de producción, reduciendo los costos de operación, permitiendo sembrar entre 10 a 12 camarones por metro cuadrado utilizando raleos. Por otro lado, también hacen uso del cultivo intensivo, donde la cantidad de camarones es más significativa, conteniendo de entre 25 a 30 camarones, pero para mantener en óptimas condiciones se hace una mayor inversión en mano de obra, tecnología para agilizar procesos de gestión y los insumos contienen vitaminas que fortalecen al camarón para su crecimiento.

Figura 17

Costos relevantes en el proceso productivo



Nota. El gráfico señala los costos que tienen gran impacto en las actividades de la empresa.

Un 53,13 % de los empresarios señaló que el costo más significativo es el engorde del camarón, debido a que el balanceado es el rubro más alto en la producción, también está presente la inversión que se usa en la tecnología que ayuda a optimizar los recursos y agilizar los procesos de control y monitoreo de actividades, de igual manera, el mantenimiento de la infraestructura es importante puesto que se necesita adecuar el área de cultivo con todo lo necesario para mitigar riesgos y pérdidas. Como estrategia se utiliza un sistema de raleos cada 10 a 15 días a partir que el camarón alcanza los 11 gramos, reduciendo la biomasa para proyectar y administrar los costos de operación con eficiencia.

Figura 18

Tipo de actividad económica

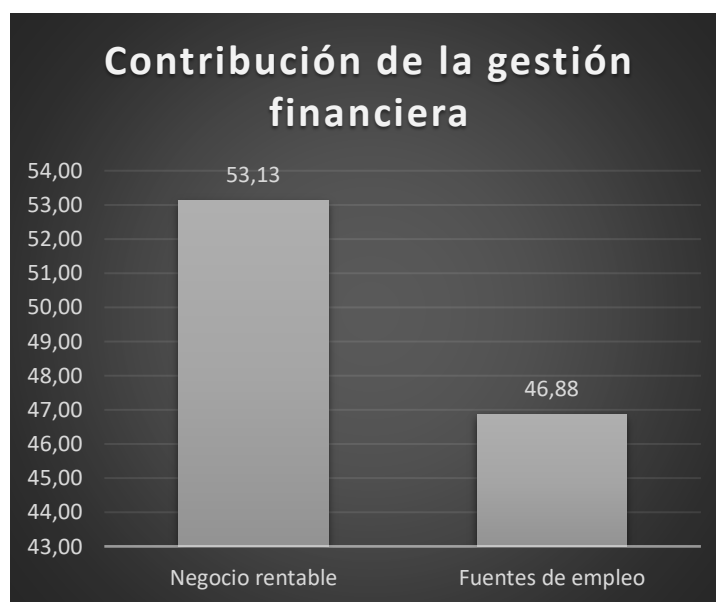


Nota. El gráfico ilustra el tipo de actividad que desempeñan los empresarios.

El 59,38 % de las actividades económicas en el cantón Machala se concentra en el sector de producción, mientras que el 34,38 % corresponde a la comercialización. Estas actividades están orientadas principalmente hacia las emparadoras nacionales para la comercialización. La implementación de un sistema de raleos asegura un flujo de efectivo constante durante los procesos, operando dentro de un marco legal y cumpliendo con los estándares de calidad requeridos para su desarrollo normal, lo que proporciona un alivio financiero significativo hasta la cosecha final al proyectar estas situaciones.

Figura 19

Contribución de la gestión financiera al sector camaronero



Nota. El gráfico representa la opinión de empresarios respecto a la incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala.

El 53,13 % de empresarios manifiesta que la adecuada gestión financiera en una empresa camaronera constituye un elemento clave para el desarrollo económico del sector y del cantón Machala. Al asegurar una correcta administración de los recursos, se garantiza la rentabilidad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo. Esto, a su vez, favorece la generación de empleo estable y seguro, proporcionando condiciones laborales óptimas para los empleados. Además, una empresa rentable no solo maximiza los beneficios para sus accionistas, sino que también contribuye al patrimonio del Estado a través del pago de impuestos. Estos ingresos fiscales son esenciales para el desarrollo de la infraestructura y los servicios del cantón, impulsando un ciclo económico positivo que beneficia tanto a la comunidad local como a nivel nacional.

Los empresarios demuestran una sólida comprensión sobre la importancia de optimizar los recursos. Su enfoque en la producción extensiva, caracterizada por una baja densidad de siembra, tiene como objetivo reducir los costos operativos y aumentar la eficiencia. Asimismo, la implementación de raleos periódicos permite un mejor control del crecimiento

de los camarones y una optimización en el uso del balanceado, lo que indica una gestión proactiva orientada a maximizar la rentabilidad.

En cuanto a la dependencia de factores externos y el enfoque en la comercialización, los empresarios, señalan que al igual que otras empresas del sector a nivel nacional, enfrentan la volatilidad de los precios del camarón y los retrasos en los pagos de las empacadoras. No obstante, la decisión de concentrarse tanto en la producción como en la comercialización evidencia una estrategia diversificada que busca mitigar los riesgos asociados a estas fluctuaciones a través de la garantía de un flujo constante de efectivo mediante los procesos implicados manteniendo una dirección y control de actividades para toda área, de esta manera, las empresas logran una mayor estabilidad financiera.

4.2 Conclusiones

La gestión financiera en el sector camaronero de Machala es una herramienta potencial para generar rentabilidad y sostenibilidad, además, pone de manifiesto que las empresas han reconocido la importancia de esta práctica para asegurar su crecimiento. No obstante, aún se enfrentan a desafíos en la implementación de herramientas y técnicas financieras más avanzadas y adaptables a la necesidad de la entidad. Este estudio resalta que una gestión financiera robusta es fundamental para el desarrollo económico del cantón, facilitando una asignación más eficiente de recursos, decisiones más informadas y una mayor competitividad en un entorno de constante evolución respecto a los procesos que se aplican para maximizar sus utilidades.

- En las empresas camaroneras de Machala, la implementación de controles internos ha favorecido la protección de los activos y la fiabilidad de la información financiera. No obstante, se ha observado que muchos de estos controles no cuentan con una formalización adecuada, lo que podría restringir su efectividad. En particular, la ausencia de procedimientos documentados y la falta de auditorías internas periódicas constituyen áreas críticas de mejora que permitirían reforzar la transparencia y la seguridad en las operaciones financieras.
- Se ha evidenciado competencias notables en la gestión de presupuestos y el seguimiento de indicadores financieros, lo que refleja un entendimiento básico de la importancia de la administración financiera. Sin embargo, persisten debilidades

significativas en áreas como la proyección a largo plazo y la evaluación de la rentabilidad de proyectos. Estas limitaciones pueden atribuirse a la escasa implementación de herramientas avanzadas de análisis financiero y a la planificación de la toma de decisiones, lo que restringe el potencial de las empresas para prever cambios en el mercado y mejorar sus estrategias.

- El sector camaronero, a nivel externo, está afectado por modificaciones en las políticas gubernamentales vinculadas a la exportación, así como por las variaciones en los precios internacionales y las regulaciones ambientales. A nivel interno, se evidencia una inclinación hacia la implementación de tecnologías avanzadas que optimizan la eficiencia de los procesos productivos y la gestión financiera. Además, la creciente demanda de productos orgánicos y sostenibles está motivando a las empresas a perfeccionar sus prácticas de producción y a incrementar la eficacia de su gestión financiera.

4.3 Recomendaciones

Con el objetivo de optimizar la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala y abordar de manera efectiva los desafíos identificados en la investigación, se presentan una serie de recomendaciones destinadas a fortalecer las prácticas actuales y promover una adaptación estratégica a las condiciones cambiantes del mercado. Estas sugerencias se centran en mejorar áreas clave como el control interno, la planificación financiera, la capacitación del personal y la capacidad de las empresas para ajustarse a las tendencias del mercado, garantizando así su sostenibilidad y competitividad a largo plazo.

- Dado que los controles internos son fundamentales para asegurar la protección de los activos y la fiabilidad de la información, se sugiere a las empresas establecer manuales de procedimientos que sean claros y detallados. Asimismo, la implementación de sistemas de autorización para transacciones significativas y la realización de auditorías internas de forma periódica contribuirán a fortalecer la estructura de control y a minimizar los riesgos.
- La planificación financiera es esencial para prever escenarios futuros y maximizar la utilización de recursos. Se recomienda que las empresas desarrollen planes financieros a mediano y largo plazo que incluyan proyecciones detalladas de ingresos

y gastos. El uso de herramientas como los presupuestos flexibles puede facilitar la adaptación a cambios en las condiciones del mercado de manera más ágil.

- La formación del personal constituye una inversión esencial para potenciar las competencias internas de la empresa. Se sugiere capacitar a los equipos en áreas como contabilidad, análisis financiero y administración, lo que les facilitará la adopción de mejores prácticas y el uso de herramientas avanzadas para la toma de decisiones estratégicas.
- En un mercado en constante evolución, es fundamental que las empresas del sector camaronero se mantengan actualizadas sobre las tendencias y normativas relevantes. Esto implica no solo el cumplimiento de regulaciones ambientales, sino también la adopción de prácticas sostenibles que les brinden una ventaja competitiva ante clientes que valoran la responsabilidad ambiental.
- Invertir en tecnologías y procesos más eficientes que minimicen el impacto ambiental de la producción de camarones, incluyendo la implementación de energías renovables, la optimización del uso de recursos hídricos y la gestión adecuada de desechos. Asimismo, es fundamental promover la innovación en la oferta de productos, a través del desarrollo de camarón orgánico y la obtención de certificaciones medioambientales, como el sello de comercio justo o la producción sostenible.
- Elaborar planes financieros estratégicos a largo plazo que contemplen la proyección de ingresos y gastos, la diversificación de fuentes de ingresos mediante la exploración de nuevos mercados o productos, así como la estimación de las necesidades de capital para la expansión o gestionar contingencias. Es fundamental que estos planes sean revisados de manera periódica para ajustarlos a las condiciones cambiantes del entorno económico y político.
- Se debe considerar la adquisición de un sistema contable que sea flexible, amplio y personalizable, y que incluya características específicas para el sector camaronero. Es fundamental que el software contable seleccionado tenga la capacidad de integrar todos los procesos financieros de la empresa, abarcando desde la gestión de ingresos y gastos hasta el manejo de inventarios, cuentas por cobrar y por pagar, con ello

fomentar a la generación de informes financieros que evidencien las actividades de manera transparente de la entidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta Faneite, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. *Revista Latinoamericana Ogmios*, 3(8), 82–95. <https://doi.org/10.53595/rlo.v3.i8.084>
- Aguayo Carvajal, V. R., Ballesteros Ballesteros, E. Y., Sandoval Cuji, M. M., & Carranza Quimi, W. D. (2022). Análisis financiero: herramienta clave en la toma de decisiones empresariales: Financial analysis: key tool in business decision making. *Brazilian Journal of Development*, 8(10), 65042–65056. <https://doi.org/10.34117/bjdv8n10-005>
- Albán-Vallejo, V. M. (2022). El presupuesto como herramienta de gestión, aplicando los costos agropecuarios, método absorbente. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4667-4683. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3424
- Alonso-Aguilar, D., & Chavez-Mora, M. (2021). Gestión Financiera y Competitividad. Estudio de las MiPymes de la ciudad Machala. *Cumbres*, 7(1), 21-34. <https://revistas.utmachala.edu.ec/revistas/index.php/Cumbres/article/view/529>
- Apolinario Zatizabal, O. D., Bravo Bravo, Á. O., Chagerben Salinas, L. E., & Durán Salazar, G. M. (2024). Toma de decisiones basadas en el análisis financiero en la industria camaronera del Ecuador. *Revista Social Fronteriza*, 4(3). [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(3\)290](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(3)290)
- Arias-Gómez, J., Villasís-Keever, M. Á., & Miranda-Novales, M. G. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Artavia-Aguilar, C. V., & Campos-Hernández, L. R. (2020). Research in the Discipline of Counseling: Educative Processes From Students' Perception. *Revista Electrónica Educare*, 24(2), 1-16. <https://doi.org/10.15359/ree.24-2.13>
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (21 de Abril de 2020). Ley Orgánica para el Desarrollo de la Acuicultura y Pesca. Quito, Ecuador. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2022-05/Documento_Ley-Org%C3%A1nica-para-Desarrollo-Acuicultura-y-Pesca.pdf

- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (1 de Febrero de 2023). Código del Trabajo. Quito, Ecuador. https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/03/Codigo-de-Trabajo_feb_2023.pdf
- Atupaña Ayol, B. V., Alarcón Parra, G. J., Cazorla Logroño, M. F., & Centeno Parra, E. X. (2022). The importance of the fiscal management system case company Vietic Cia. Ltda. *ConcienciaDigital*, 5(3.2), 29-46. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i3.2.2315>
- Blanco-Mesa, F., León-Castro, E., & Acosta-Sandoval, A. (2020). Toma de Decisiones Estratégicas en Entornos Inciertos. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 30, 79–96. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3845>
- Boada, A. J., & Alzate, I. C. (2020). Debilidad simétrica en los indicadores de gestión: consecuencias e impacto estructural. *Revista De Métodos Cuantitativos Para La Economía Y La Empresa*, 29, 319–336. <https://doi.org/10.46661/revmetodoscuanteconempresa.3720>
- Bombón Orellana, D., & Pacheco Rodríguez, F. (2021). Impacto económico de las cooperativas de ahorro y crédito de tipo cerrada en los empleados de instituciones y empresas públicas y privadas. *Bolentín De Coyuntura*(28), 5-10. <https://doi.org/10.31243/bcoyu.28.2021.1064>
- Burga Ortega, G. R. (2021). Diseño de un modelo de costos de servicios para la toma de decisiones y determinar la rentabilidad y el punto de equilibrio en el colegio JM – 2019 [Tesis de pregrado, Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo]. *Repositorio institucional*. <http://hdl.handle.net/20.500.12423/3785>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2023). *Camarón-Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- Carrillo Punina, Á. P., Galarza Torres, S. P., & Tipán Tapia, L. A. (2024). Claves de las finanzas empresariales. *Revista De Investigación En Modelos Financieros*, 2, 34-59. [https://doi.org/10.56503/rimf/Vol.2\(2022\)p.34-59](https://doi.org/10.56503/rimf/Vol.2(2022)p.34-59)

- Castrellón Calderón, X., Cuevas Castillo, G. Y., & Calderón, R. E. (2021). La importancia de los estados financieros en la toma de decisiones financiera-contables. *REVISTA FAECO SAPIENS*, 4(2), 82-96. <http://up-rid.up.ac.pa/id/eprint/4668>
- Corporación Financiera Nacional B. P. (Junio de 2024). *Ficha sectorial camarón*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2024/07/Ficha-Sectorial-Camar%C2%A2n.pdf>
- Correa Mejía, D. A., Vélez Cardona, N., & Murillo Palacios, M. C. (2021). Los indicadores financieros: herramienta para evaluar el principio de negocio en marcha. *Desarrollo Gerencial*, 13(2), 1–24. <https://doi.org/10.17081/dege.13.2.4882>
- Dávila-López, K. M., Carvajal-Romero, H. R., & Vite-Cevallos, H. A. (2020). Análisis de rentabilidad económica del camarón (*Litopenaeus vannamei*) en el sitio Balao Chico, provincia del Guayas. *Polo del Conocimiento*, 5(01), 450-476. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/1233>
- Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Investigación en Educación Médica*, 2(7), 162-167. <https://www.scielo.org.mx/pdf/iem/v2n7/v2n7a9.pdf>
- Diestra Quinto, N. M., Cordova Villodas, A. J., Caruajulca Montero, C. P., Esquivel Cueva, D. L., & Nina Vera, S. A. (2021). La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales. *Revista De Investigación Valor Agregado*, 8(1), 52–69. <https://doi.org/10.17162/riva.v8i1.1631>
- Emerenciano, C. M., Rombenso, A. N., N. Vieira, F. D., Martins, M. A., Coman, G. J., Truong, H. H., Noble, T. H., & Simon, C. J. (2022). Intensification of Penaeid Shrimp Culture: An Applied Review of Advances in Production Systems, Nutrition and Breeding [Intensificación del cultivo de camarones peneidos: una revisión aplicada de los avances en sistemas de producción, nutrición y crianza]. *Animals*, 12(3). <https://doi.org/10.3390/ani12030236>
- Eras-Agila, R. d., & Meleán Romero, R. (2021). Ecosistemas de producción camaroneros: Estudios y proyecciones para la gestión de costos. *INNOVA Research Journal*, 6(3.1), 41–59. <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.1.2021.1833>

- Eras-Agila, R. d., Acuña-Ortigoza, M., Tellez-Pérez, A., & Bourne-Gastezzi, C. (2023). Liderazgo en empresas del sector camaronero de Ecuador para sostenimiento de labores de producción y comercialización. *INNOVA Research Journal*, 8(3.1), 135–151. <https://doi.org/10.33890/innova.v8.n3.1.2023.2413>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>
- Gómez, L. (2010). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica Clínica Teórica y Práctica*, 1(2), 226-233. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4815129>
- Grajales Guerra, T. (2002). La metodología de la investigación histórica: una crisis compartida. *Enfoques*, 14(1 y 2), 5-21. <https://publicaciones.uap.edu.ar/index.php/revistaenfoques/article/view/345>
- Guevara Alban, G. P., Verdesoto Arguello, A. E., & Castro Molina, N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163–173. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Guillin, M., Veloz, I., Guillin, R., & Maliza, W. (2021). Planificación de la contabilidad administrativa en la fábrica de chocolates “Salinerito”, Salinas, Guaranda, Ecuador. *ECA Sinergia*, 12(3), 41-49. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v12i3.3023
- Guzmán Alba, D. R., & Martínez Valdés, L. A. (2019). *Herramientas de gestión financiera en las organizaciones no lucrativas que divulgan información financiera, social y ambiental en Colombia* [Tesis de pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12494/13488>
- Huamán Rojas, J. A., Treviños Noa, L. L., & Medina Flores, W. A. (2022). Epistemología de las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Horizonte De La Ciencia*, 12(23), 27-47. <https://doi.org/10.26490/uncp.horizonteciencia.2022.23.1462>

- International Accounting Standards Board. (2001). Norma Internacional de Contabilidad 41-Agricultura.
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/nif-2019/NIC%2041%20-%20Agricultura.pdf>
- Ladron De Guevara, J. P., Huaman Auccapuri, A. A., Linares Santos, D. A., & Herrera Huaracha, F. M. (2021). Incidencia de la Educación financiera de socios en la gestión financiera de una Cooperativa de Ahorro y Crédito. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 556-583. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i1.251
- Lalangui Balcázar, M. I., & Eras Agila, R. d. (2023). Gestión de costos en empresas productoras de banano y camarón de Ecuador. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(10), 1560-1580. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e10.42>
- León-Paladines, K. C., Moreno-Narváez, V. P., & Díaz-Córdova, J. F. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4-33. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
- López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero*, 9(8), 69-74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Marcillo-Cedeño, C. A., Aguilar-Guijarro, C. L., & Gutiérrez-Jaramillo, N. D. (2021). Análisis financiero: una herramienta clave para la toma de decisiones de gerencia. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), 87-106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.544>
- Mejía C., N. J. (2021). Administración financiera como disciplina en organizaciones empresariales: Financial administration as a discipline in business organizations. *Revista Global Negotium*, 4(1), 34-60. <https://doi.org/10.53485/rgn.v4i1.160>
- Mogro Rada, F. A., Mendoza Pinargote, K. A., & Cantos Briones, V. E. (2023). El control financiero y su incidencia en los resultados económicos. Período 2017-2019. Caso: Jardema S.A. *Revista ECA Sinergia*, 14(2), 88-97. <https://doi.org/10.33936/ecasinergia.v14i2.3663>

- Molero Oliva, L. E., Anchundia Rodríguez, J. C., Patiño Astudillo, R. J., & Escobar de la Cuadra, Y. M. (2020). Crecimiento económico y apertura comercial: Teoría, datos y evidencia (1960-2017)/ Economic growth and trade openness: Theory, facts and evidence (1960-2017). *Revista De Ciencias Sociales*, 26(4), 476-496. <https://doi.org/10.31876/rcs.v26i4.34675>
- Mora Yaure, E. A., Morocho Roman, Z. P., & León Serrano, L. A. (2023). Evaluación del control interno en la gestión financiera y contable de las empresas camaroneras de la ciudad de Machala. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 182-192. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.6859
- Nieto Dorado, W. F., & Cuchiparte Tisalema, J. P. (2022). Análisis e interpretación de los Estados Financieros y su incidencia en la toma de decisiones para una Pyme de servicios durante los períodos 2020 y 2021. *Dominio De Las Ciencias*, 8(3), 1062–1085. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/2856>
- Núñez-Lira, L. A., Alfaro Bernedo, J. O., Aguado Lingan, A. M., & González Ponce de León, E. R. (2023). Toma de decisiones estratégicas en empresas: Innovación y competitividad. *Revista Venezolana De Gerencia*, 28(9), 628-641. <https://doi.org/10.52080/rvgluz.28.e9.39>
- Ocampo Alvarado, A. M. (2023). Las nuevas tendencias en la gestión financiera: análisis comparativo de empresas líderes en Ecuador. *Ciencia y educación*, 4(6), 46-56. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8192153>
- Ochoa López, P. A., & Mina Bayas, L. A. (2023). Análisis breve sobre el impacto del precio del camarón en exportaciones del Ecuador periodo 2018-2022. *South Florida Journal of Development*, 4(7), 2800–2812. <https://doi.org/10.46932/sfjdv4n7-019>
- Olaya Rosas, I. D. (2022). *Características de control interno y su incidencia en la gestión financiera de las micro y pequeñas empresas del sector hotelero del Perú, caso: "Hotel Sol de Grau" de Piura - 2021* [Tesis de pregrado, Universidad Católica Los Ángeles Chimbote]. Repositorio Institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.13032/25499>

- Olgúin-Martínez, C. M., Ultreras-Rodríguez, A., Osuna-Velarde, D. V., & Chávez Hernández, A. (2024). Aplicación de Finanzas Comerciales: Su Importancia para el Sector Empresarial. *ULEAM Bahía Magazine (UBM) E-ISSN 2600-6006*, 5(9), 42–50. <https://doi.org/10.56124/ubm.v5i9.007>
- Ordóñez-Mejía, C. A., Galarza-Mora, W. G., Quizhpe-Cordero, P., & Quijije-López, L. J. (2021). Efecto de la combinación de alimento artificial y biomasa de artemia sp en cría intensiva de postlarvas de *litopenaeus vannamei*. *Dominio De Las Ciencias*, 7(2), 1167–1189. <https://www.dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/1854>
- Orozco Alvarado, J. C., & Díaz Pérez, A. A. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de una investigación cualitativa? *Revista Electrónica De Conocimientos, Saberes Y Prácticas*, 1(2), 66–82. <https://doi.org/10.30698/recsp.v1i2.13>
- Palmett Urzola, A. M. (2020). MÉTODOS INDUCTIVO, DEDUCTIVO Y TEORÍA DE LA PEDAGOGÍA CRÍTICA. *Petroglifos. Revista Crítica Transdisciplinar*, 3(1), 36-42. <https://petroglifosrevistacritica.org.ve/wp-content/uploads/2020/08/D-03-01-05.pdf>
- Parrales Carvajal, V. M., Aguirre Sanabria, M. E., Velasco Flores, Á. S., & Bastidas Arbeláez, T. Z. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. *JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH*, 5, 127-145. <https://doi.org/10.5281/zenodo.4726284>
- Peñaherrera Garzón, V. V., & Silva Garzón, M. L. (2021). Adaptación de indicadores financieros y su impacto en emprendimientos de la ciudad de Latacunga en tiempos de pandemia. *Revista académica y científica VICTEC*, 2(2), 40–54. <https://portal.amelica.org/ameli/journal/572/5722602004/html/>
- Pesantez, J.-P., Ríos-Villacorta, A., & González-Redrován, J. (2021). Integración de Sistemas Solares Fotovoltaicos en el Sector Camaronero Intensivo y Extensivo del Ecuador: Caso de Estudio en la Provincia de El Oro. *Revista Politécnica*, 47(2), 7–16. <https://doi.org/10.33333/rp.vol47n2.01>
- Presidencia de la República del Ecuador. (19 de Febrero de 2016). Reglamento a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero. Quito, Ecuador.

https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-10/Documento_Reglamento_Ley_Pesca_Reformado_2016.pdf

- Quesada Blasco, M. S., Gómez Carrasco, P., & Luque Vílchez, M. (2022). El presupuesto sostenible: una propuesta teórico-conceptual. *Revista De Contabilidad Y Tributación. CEF*(477), 163–200. <https://doi.org/10.51302/rcyt.2022.11511>
- Quintanilla Castellanos, J. D., Quintanilla Bonilla, A. J., Quintanilla Castellanos, J. S., & Luna Suárez, N. H. (2024). Análisis evolutivo económico-financiero de la industria camaronera en el Ecuador, en los periodos 2013 al 2022. *Revista Social Fronteriza*, 4(3). [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(3\)302](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(3)302)
- Quintanilla Gavilanes, A., Chagerben Salinas, L. E., Hernández Díaz, H. R., & Vivanco Mejía, E. E. (2023). Análisis de asociatividad del ROA entre los sectores Explotación y Empacamiento, de la industria camaronera en el Ecuador: ROA associativity analysis between the Exploitation and Packaging sectors of the shrimp industry in Ecuador. *LATAM Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 4(2), 5643–5654. <https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.1007>
- Quishpe Velez, C. A. (2024). Estrategias de gestión financiera utilizada para el mejor desempeño institucional en el colegio de bachillerato Nueve de Octubre del cantón Machala [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. *Repositorio Institucional*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/22622>
- Rimbardo Luzon, C. A., Prado Carpio, E. C., Valarezo Macías, C. A., & Carvajal Romero, H. R. (2024). Análisis de la Producción y Exportación del Sector Camaronero en Ecuador. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 8(1), 6682-6695. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v8i1.10028
- Rivadeneira Rodríguez, E. M. (2017). Lineamientos teóricos y metodológicos de la investigación cuantitativa en ciencias sociales. *In Crescendo*, 8(1), 121-127. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6042332>
- Salvador-Oliván, J. A., Marco-Cuenca, G., & Arquero-Avilés, R. (2021). Evaluación de la investigación con encuestas en artículos publicados en revistas del área de

- Biblioteconomía y Documentación. *Revista Española De Documentación Científica*, 44(2). <https://doi.org/10.3989/redc.2021.2.1774>
- Superintendencia de compañías. (2022). *Tabla de indicadores*. https://www.supercias.gob.ec/bd_supercias/descargas/ss/20111028102451.pdf
- Superintendencia de Compañías. (2024). *Directorio de Compañías*. <https://mercadodevalores.supercias.gob.ec/reportes/directorioCompanias.jsf>
- Tituana Vera, J. A. (2022). Manejo del alimento balanceado peletizado a través del uso de alimentadores automáticos durante la etapa de engorde de *litopenaeus vannamei* [Examen complejo, Universidad Técnica de Machala]. *Repositorio Institucional*. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/19797>
- Toala Peña, X. I., & Zambrano Yagual, D. J. (2023). Sistema de reconocimiento y clasificación de camarón utilizando visión artificial [Tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana]. *Repositorio Institucional*. <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/25774>
- Toala Zavala, C. F. (2023). Análisis financiero y su relevancia en la toma de decisiones gerenciales. *UNESUM - Ciencias. Revista Científica Multidisciplinaria*, 7(2), 167–176. <https://doi.org/10.47230/unesum-ciencias.v7.n2.2023.167-176>
- Troncoso-Pantoja, C., & Amaya-Placencia, A. (2017). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud. *Revista de la Facultad de Medicina*, 65(2), 329–332. <https://doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>
- Yaguache Maza, D. M., & Hennings Otoya, J. A. (2021). La gestión financiera como factor de la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito del Ecuador 2016-2020. *RECIMUNDO*, 5(4), 356–371. [https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(4\).dic.2021.356-371](https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(4).dic.2021.356-371)
- Zamora Cusme, Y. A., Zambrano Delgado, J. I., Villacis Zambrano, L. M., Montesdeoca Calderón, M. G., & Álvarez Vidal, M. E. (2020). METODOLOGÍA PARA IMPLEMENTAR UN SISTEMA DE COSTEO EN EMPRESAS CAMARONERAS DEL CANTÓN SAN VICENTE, ECUADOR. *Mikarimin. Revista Científica*

Multidisciplinaria,

6,

11–22.

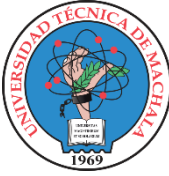

<https://revista.uniandes.edu.ec/ojs/index.php/mikarimin/article/view/1878>

Zumba, M., Jácome, J., & Bermúdez, C. (2023). Modelo de Gestión Financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos. *Revista Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(1), 21-32.

<https://doi.org/10.46677/compendium.v10i1.1176>

ANEXOS

Cuestionario de encuesta

 <p>UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES <i>“Calidad, Pertinencia y Calidez”</i> CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</p> 
CUESTIONARIO DE ENCUESTA
Tema de investigación: Incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala.
Objetivo general: Recopilar información con el propósito de determinar la incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero, con el fin de conocer las tendencias que dan paso hacia el desarrollo económico en el cantón Machala durante el período 2023.
Dirigido a: Empresarios productores del sector camaronero en el cantón Machala.
Instrucciones: Contestar las preguntas y elegir la respuesta según usted crea conveniente.
II. DATOS GENERALES 1.1. Sexo M___ F___ 1.2. Edad a) 18 a 28 años b) 29 a 39 años c) 40 o más años
II. DESARROLLO 2.1. ¿Con qué frecuencia su empresa elabora los estados financieros? a) Mensualmente b) Trimestralmente c) Anualmente d) No se elabora con regularidad

2.2. ¿Utiliza los estados financieros para evaluar la rentabilidad de su producción camaronera?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

2.3. ¿Mide la eficiencia de su producción camaronera mediante indicadores como gestión y rentabilidad?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre
- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

2.4. ¿Usted cree que la aplicación de indicadores financieros es indispensable para evaluar la situación de la empresa?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

2.5. ¿La evaluación de sus indicadores de gestión influye en la toma de decisiones estratégicas?

- a) Si
- b) No

2.6. ¿Accede a financiamiento externo para mejorar la producción?

- a) Si
- b) No

2.7. ¿Realiza un análisis de costos y beneficios antes de realizar nuevas inversiones?

- a) Siempre
- b) Casi Siempre

- c) A veces
- d) Casi Nunca
- e) Nunca

2.8. ¿Las decisiones financieras se basan en proyecciones y análisis de escenarios económicos?

- a) Si
- b) No



2.9. ¿La planificación financiera contribuye significativamente a optimizar el uso de los recursos económicos en su empresa?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

2.10. ¿La gestión financiera ayuda a reducir riesgos al momento de tomar decisiones importantes en su empresa?

- a) Totalmente en desacuerdo
- b) En desacuerdo
- c) Neutral
- d) De acuerdo
- e) Totalmente de acuerdo

Guion de entrevista

 <p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES <i>“Calidad, Pertinencia y Calidez”</i> CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA</p> 	
GUION DE ENTREVISTA	
Tema de investigación: Incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero del cantón Machala.	
Objetivo general: Recopilar información con el propósito de determinar la incidencia en la aplicación de la gestión financiera en el sector camaronero, con el fin de conocer las tendencias que dan paso hacia el desarrollo económico en el cantón Machala durante el período 2023.	
Dirigido a: Empresarios productores del sector camaronero del cantón Machala.	
Instrucciones: Contestar las siguientes preguntas.	
II. DATOS GENERALES	
1.1. Sexo M___ F___	
1.2. Tiempo en función	
II. DESARROLLO	
2.1. ¿Cuáles considera que son los principales desafíos en la gestión financiera de una empresa camaronera en Machala y cómo los enfrentan desde la gerencia?	
2.2. ¿Podría especificar qué tipo de explotación camaronera utiliza su empresa y de qué manera este modelo impacta en la gestión financiera y los costos operativos?	
2.3. ¿Podría mencionar los costos más relevantes en el proceso productivo del camarón y las estrategias que se utilizan para optimizarlos y asegurar la rentabilidad?	

2.4. ¿La empresa se enfoca únicamente en la producción o también participa en actividades de comercialización y exportación?, ¿de qué manera influye esta elección en los flujos financieros de la organización?

2.5. Desde su perspectiva, ¿cómo contribuye la gestión financiera de su empresa al desarrollo económico del sector camaronero y del cantón Machala?